

The background is a dark teal color with a subtle grid pattern. Overlaid on this are several bright teal, wavy lines that create a sense of movement and depth, resembling ripples on water or abstract digital patterns.

# Sisal

**Highlights**

**Bilan de développement  
durable 2022**



# Table des matières

– Profil	4
– Highlights 2022	6
– Agenda de développement durable et stratégie ESG	10
– Leadership dans le jeu responsable	12
– Environnement de travail exemplaire	14
– Innovation chez Sisal	16
– Éthique des affaires	18
– Soutien à la communauté	20
– Réduction des impacts environnementaux	22
– Analyse de double matérialité	24

**Depuis plus de 75 ans, Sisal renouvelle son engagement pour générer de la valeur à forte durabilité dans le secteur des jeux, et ce en favorisant un dialogue constant avec toutes les parties prenantes.**

Aujourd'hui, le Groupe Sisal fait partie de **Flutter Entertainment plc**, coté à la Bourse de Londres, et qui est le plus grand opérateur mondial de paris sportifs et de jeux avec gains en espèces en ligne.

En **Italie**, Sisal est présent en ligne sur la plateforme Sisal.it et sur le territoire avec des points de vente propres à la marque et affiliés.

Au niveau international, Sisal opère également au **Maroc** et en **Turquie** et, en 2022, il a remporté l'appel d'offres pour la gestion des jeux en **Tunisie**.

## Profil

### Loterie

Sisal est titulaire d'une concession exclusive des jeux numériques à totalisateur national en Italie, avec un portefeuille important de marques à succès comme l'historique SuperEnalotto, WinBox, Win for Life, Vinci-Casa et bien d'autres.

Il est également un membre fondateur d'EuroJackpot. Au Maroc et en Turquie, les sociétés locales de Sisal gèrent aussi les loteries et les jeux instantanés.

### Paris

Sisal opère dans le secteur des paris avec un portefeuille diversifié allant des paris sportifs aux courses de chevaux et aux paris virtuels, tout en ayant des produits exclusifs en Italie, comme Bet on Demand et Tipster.

### Jeux

Au niveau national et international, Sisal gère des machines d'amusement AWP et VLT sur le canal physique et des jeux en ligne dans le cadre des machines à sous, des jeux de table et des jeux instantanés, via des portails et des applications mobiles propriétaires.



## Notre histoire : les étapes principales

**1945**

Fondation de Sisal. Une année plus tard, naissance de la "schedina Sisal" qui deviendra le Totocalcio

**1997**

Lancement du SuperEnalotto

**2004**

Acquisition de Matchpoint et du réseau d'agences de paris. Lancement des jeux en ligne

**2009**

Lancement de la première campagne de Jeu responsable

## Objectif

Construire un avenir plus responsable

## Mission

Offrir la meilleure expérience de jeu responsable, en générant de la valeur pour la société et les personnes

## Vision

Être l'entreprise leader au niveau international dans le jeu responsable, en misant sur l'innovation numérique

## Valeurs



### Responsabilité

La responsabilité est au centre de nos actions

Elle guide notre stratégie en assurant un développement conscient, durable et à long terme.



### Personnes

Les personnes sont au cœur de notre entreprise

Nous nous engageons à écouter, mettre en valeur et récompenser chacun, afin qu'il puisse participer à la réalisation de notre objectif.



### Innovation

L'innovation inspire notre entreprise

Elle stimule la capacité créative, soutient l'évolution et la croissance et participe à générer de la valeur sur le long terme.

→ **2011-2012**

Première certification Responsible Gaming The European Lotteries et Responsible Gaming World Lottery Association

→ **2019-2020**

Début du développement à l'international avec les concessions de jeu au Maroc, en Espagne et en Turquie

→ **2021**

Lancement de l'Innovation Lab de Sisal et adhésion au Global Compact des Nations Unies

→ **2022**

Intégration de Sisal dans le groupe Flutter Entertainment plc

# Highlights 2022

## Offre globale

plus de **49 000**  
points de vente dans le monde avec  
des produits du groupe Sisal

**30 millions**  
de clients au niveau mondial

plus de **1 million**  
de clients en ligne en Italie

## Innovation

plus de **70**  
personnes dédiées à  
l'innovation disruptive

plus de **600**  
personnes dans des fonctions ICT  
et développement de logiciels

## Communauté

plus de **350**  
candidatures start-ups  
à la Call for Ideas de  
GoBeyond  
(+45% par rapport à 2021)

**700**  
heures consacrées au bénévolat  
pendant les heures de travail en  
2022 avec le programme de solidarité  
d'entreprise WeDo

## Talents et compétences

# 2956

salariés au total, dont :

**38%** femmes

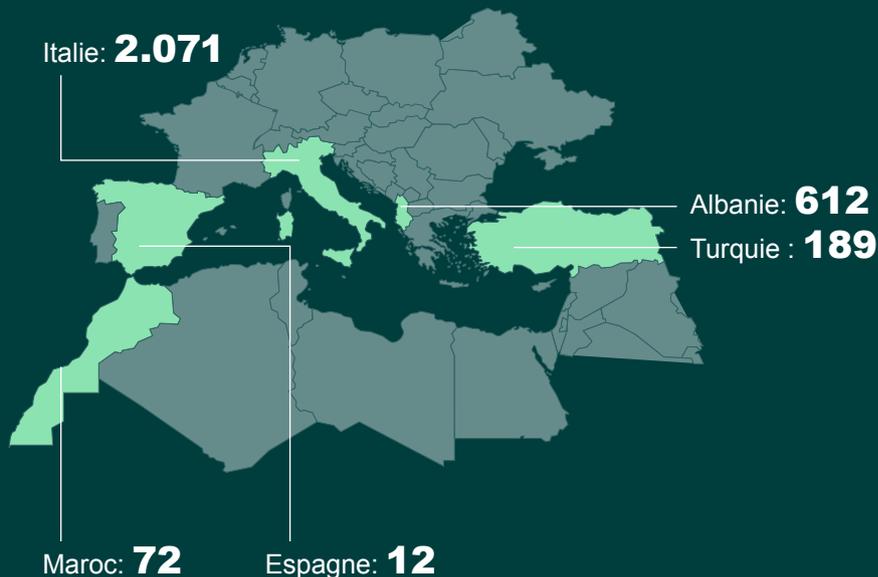
**21%** moins de 30 ans

**38** ans d'âge moyen

**+996** nouvellement embauchés

# 48 397

heures de formation dispensées



## Impact environnemental

# -5%

d'émissions GHG<sup>1</sup>

# 100%

de l'énergie électrique certifiée issue de sources renouvelables

# 100%

des centres de données alimentés par des sources renouvelables en Italie (62% au niveau global)

## Présence sur les réseaux sociaux

LinkedIn

# 68 000

followers au total  
(+15% par rapport à 2021)

# 10,6%

taux d'engagement  
(+6,6% par rapport à 2021)

Instagram

# 3,5 millions

de personnes atteintes sur le canal Instagram de GoBeyond durant la Call for Ideas 2022

<sup>1</sup> Scope 1, 2 (basés sur le marché) et 3 par rapport à 2021.

The Flutter logo is displayed in white text on a dark teal background, enclosed within a thin white rectangular border.

## L'entrée dans le Groupe Flutter

Depuis le 4 août 2022, Sisal fait partie de Flutter Entertainment plc, le plus grand opérateur de jeux et de paris en ligne au monde, avec un portefeuille de marques mondialement reconnu et coté à la Bourse de Londres dans l'indice FT.



## L'internationalisation en Tunisie et au Maroc

Sisal est arrivé en Tunisie grâce à l'attribution d'un appel d'offres pour la gestion des jeux numériques, loteries instantanées, paris et jeux en ligne. Il accroît également sa présence au Maroc en s'adjugeant la gestion des paris sportifs.



## Archives historiques et Musée Sisal : une histoire à raconter

Naissance du projet de Responsabilité culturelle de l'Entreprise pour partager l'histoire et les valeurs guides de Sisal, par la numérisation des archives historiques et la création d'un musée dans le nouveau siège de l'entreprise.



## Le nouveau siège de Milan, entre innovation et durabilité

Inauguré dans le Bassi Business Park, un projet de réaménagement urbain, il a obtenu le niveau Gold de la certification LEED pour les Green Buildings et le niveau Bronze de la certification WELL de l'International WELL Building Institute, un niveau jamais atteint jusqu'ici en Italie.



## 25 ans de SuperEnalotto, le jeu qui fait rêver les Italiens

Lancé en 1997, 25 ans se sont écoulés depuis le premier "6" de plus de 11,8 milliards de liras, gagné le 17 janvier 1998. Pour fêter l'événement, une version commémorative de billets et de reçus a été créée.



## EGR awards : un record 2022

Sisal a remporté cinq catégories des EGR Awards 2022. À celle de meilleur opérateur de l'année (en 2021) se sont ajoutées celles de Meilleur opérateur mobile, Meilleur opérateur de casino, Meilleur opérateur socialement responsable et Meilleur modèle de diversité & inclusion.

# Agenda de développement durable et stratégie ESG

**Nous avons tracé un parcours de durabilité conforme aux meilleures pratiques nationales et internationales, à partir d'un cadre ESG capable de fédérer les différents aspects de notre engagement.**

Le **Comité de développement durable**, composé du PDG et des Directeurs généraux / Responsables de service des différentes activités, marchés et départements de Sisal, définit et supervise le modèle de durabilité en termes de partage et d'approbation des orientations stratégiques..

Chaque pilier stratégique se traduit par des actions et des initiatives qui participent à la réalisation des objectifs de l'**Agenda de durabilité de Sisal**.

## Agenda 2030



## Piliers et dynamiques stratégiques

### Jeu responsable

Promouvoir une culture du jeu comme divertissement, loin des excès, et assurer une expérience sûre dans tous nos canaux.

### Autonomisation et inclusion des personnes

Placer nos ressources humaines au centre de nos préoccupations, en assurant le respect des valeurs de diversité, d'équité et d'inclusion et en permettant à chacun de s'exprimer pleinement.

### Impact positif sur la communauté

Générer un impact positif sur les communautés dans lesquelles nous opérons, avec des programmes d'innovation sociale et ce via notre réseau de solidarité d'entreprise.

### Réduction des impacts environnementaux

Réduire les impacts environnementaux par des actions impliquant toute la chaîne de valeur.

### Innovation

### Gouvernance & Éthique des affaires

Innovation, gouvernance et éthique des affaires, sécurité et éthique des données sont les facteurs transversaux sur lesquels nous investissons pour l'amélioration continue et la création de valeur dans le moyen et long terme.

# Leadership dans le jeu responsable

## Nous promovons une culture du jeu comme étant amusant et loin des excès.

Depuis quelques années, Sisal a adopté **une politique de jeu responsable qui prend en compte les études, les recherches et les outils les plus avancés** pour identifier et prévenir les phénomènes problématiques. Le développement des technologies et des outils qui utilisent l'Intelligence Artificielle, associés aux recherches socio-comportementales, a permis de développer un plan stratégique qui a accru la prise de conscience chez les joueurs, en réduisant les risques.

Afin d'assurer un leadership proactif, nous avons mis en place un **Comité de coordination du jeu responsable**, composé d'experts de différents domaines - de l'informatique à la communication, en passant par celle clinique - qui participe à définir les orientations évolutives de Sisal en matière de jeu responsable.

Notre programme de jeu responsable, intégré à tous les domaines d'activité et à tous les canaux, protège les joueurs, en particulier les tranches les plus vulnérables, par le biais d'initiatives de formation et d'information, d'implication des joueurs, de prévention des phénomènes de jeu excessif et d'assistance pour les criticités liées au jeu.

## Certifications



Nous certifions notre programme de Jeu responsable en ligne avec les meilleurs standards de EL (European Lotteries) et de WLA (World Lottery Association).

## Jeu responsable

  	Valeur objective	Année	Avancement 2022	
Joueurs problématiques (en ligne)	0%	2030	2,3%*	→
Revendeurs spécialisés ayant reçu une formation (Italie)	99%	2023	100%	🎯

\* La méthode de calcul intègre les indications de l'étude de la London School of Economics and Political Science "How survey mode affects estimates of the prevalence of gambling harm: a multisurvey study", publiée le 15 février 2022.



Cible atteinte



Progrès en accord avec la cible

plus de  
**25 000**  
clients impliqués  
dans les activités  
de recherche

**22 679**  
points de vente  
ayant reçu une  
formation sur le  
Jeu responsable

**1 935**  
Salariés ayant reçu  
une formation sur le  
Jeu responsable



## Recherche

Sisal investit dans la recherche scientifique, en développant un **modèle d'analyse permettant une amélioration continue** des habitudes des joueurs.

Toutes les activités sont basées sur des recherches sociales visant à comprendre les comportements de jeu de la clientèle.

- Les résultats des recherches et les risques actuels et potentiels identifiés guident la mise en place de groupes de travail par le biais desquels le Jeu responsable devient une partie intégrante de l'activité.
- Sisal a investi dans le développement d'outils d'intelligence artificielle en partenariat avec l'Université Catholique de Milan et les experts du secteur informatique, afin d'assurer la détection prédictive des comportements de jeu à risque.
- En 2022 Sisal a impliqué plus de 25 000 clients pour constituer une base de données informative élargie permettant d'identifier les actions et les évolutions potentielles des comportements à risque.



## Formation et sensibilisation

Sisal diffuse une **culture du Jeu responsable** en formant ses salariés et le personnel des points de vente et en sensibilisant les joueurs à la reconnaissance de leurs comportements à risque.

- Aussi bien les salariés de Sisal que les personnels des points de vente doivent suivre régulièrement un parcours de formation obligatoire sur le Jeu responsable.
- Une grande attention a été accordée à la formation des points de vente, dont le niveau de sensibilisation aux thèmes liés au Jeu responsable est mesuré par le biais d'une enquête réalisée par des «mystery inspectors».
- En ligne, les clients peuvent accéder au test d'auto-évaluation «Quel type de joueur êtes-vous ?», développé avec le soutien d'experts et permettant de vérifier son approche au jeu, ainsi que d'obtenir des conseils. Ils peuvent aussi accéder à des outils de contrôle de leur compte, ainsi que d'autolimitation et d'auto-exclusion.



## Protection et soutien

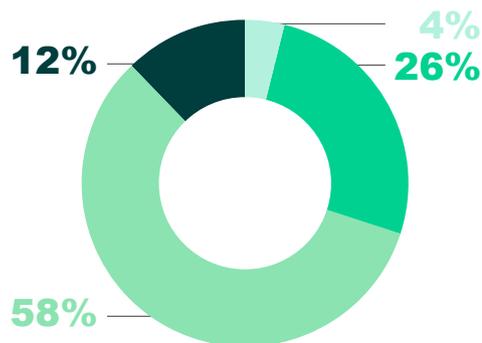
Sisal développe des **outils efficaces de protection des joueurs**, en s'appuyant sur l'innovation technologique, l'intelligence artificielle et une communication transparente à même d'orienter les joueurs vers des pratiques saines et responsables.

- Depuis 2010, Sisal surveille le niveau de risque des jeux avec GAM- GaRD, un outil en mesure d'élaborer une évaluation précise du risque social de chaque jeu avant sa mise sur le marché.
- Sisal investit dans des technologies de sécurité numérique en vue d'empêcher l'accès des mineurs à l'offre de jeux en ligne.
- Un «Bouton de sécurité» est, désormais disponible sur les terminaux de jeu, un nouvel outil qui rend plus accessible la communication des services d'aide aux clients à risque.
- Sisal soutient les joueurs problématiques également via son Numéro Vert National relatif aux problèmes liés au jeu de hasard de l'Institut Supérieur de la santé et le service de thérapie en ligne gratuit de FeDerSerD.

# Environnement de travail exemplaire

**Nous valorisons les talents et nous promovons la diversité et l'inclusion, afin de permettre à chacun d'exprimer au mieux son potentiel, en générant du bien-être.**

En effet, les ressources humaines sont la ressource clé pour l'évolution du business et la création de valeur dans le temps. Avec elles, nous favorisons un dialogue constant et nous les aidons à atteindre leurs objectifs, tout en promouvant une culture inclusive et orientée vers le développement humain et technologique. Nous investissons constamment sur leur progression professionnelle et sur leur bien-être, en mettant en valeur les talents et en garantissant un bon équilibre correct entre vie professionnelle et vie privée.



## Salariés totaux par génération

- Génération X
- Génération Y (Millennials)
- Génération Z
- Boomers

## Autonomisation et inclusion des personnes

	Valeur objective	Année	Avancement 2022	
Gender Pay Gap - media	0%	2030		
	-5%	2025	-6,2%	→
Femmes dans des postes de direction	40%	2026	33%	→
Nombre d'heures de formation en moyenne par an, par salarié	16	2025	16	🎯
Personnes de moins de 32 ans dans des programmes de talent*	25%	2025	12%	→
Salariés impliqués dans le programme Boost your leadership**	20%	2025	16%	→

\* L'objectif se réfère aux données cumulées pour les années 2022-2025 et aux moins de 32 ans ayant au moins un an d'ancienneté.

\*\* L'objectif se réfère aux données cumulées pour les années 2022-2025.



Cible atteinte



Progrès en accord avec la cible

**48 397**  
heures totales  
de formation  
fournies

**35%**  
de femmes  
dans des postes  
de direction



## Diversité, Équité & Inclusion

Sisal s'est engagé sur la voie du changement culturel orienté vers l'inclusion et le respect des diversités en tant qu'éléments centraux de sa culture d'entreprise et de ses projets, avec un égard particulier aux différents domaines de la DE&I : Genre, Handicap (Accessibilité), LGBTQIA+, Générations et Multiculturalisme.

### Programme d'autonomisation des femmes

En mai 2022 a été lancé un programme destiné à favoriser l'épanouissement personnel et professionnel des femmes. Il a réuni 119 collègues dans des ateliers en ligne et en présentiel ayant pour but :

- de débattre sur les mécanismes d'exclusion/auto-exclusion du genre féminin dans le monde du travail ;
- de reconnaître et d'éliminer les stéréotypes de genre ;
- d'approfondir les styles de leadership managérial basés sur les différences de genre ;
- promouvoir son image personnelle et le networking.

En outre, au sein du groupe Flutter Sisal développe le **premier International Mentoring Program dédié aux femmes managers.**



## Formation continue

Pour répondre aux exigences d'un monde du travail en constante évolution, Sisal adapte sa proposition de formation et **mise sur l'employabilité des personnes**, en offrant à chacun la possibilité d'**investir sur sa progression** pour s'adapter aux changements requis par l'environnement.

### Gestion des talents

Sisal apprécie les talents et crée les conditions pour les cultiver. La gestion des talents de l'entreprise vise à identifier les personnes qui souhaitent investir dans leur développement personnel, en synergie avec les besoins organisationnels de l'entreprise, en assurant la mise à jour et le développement de nouvelles compétences. Trois programmes de gestion des talents ont été mis en place, répartis par tranches de population d'entreprise :

- *Discover Your Talent* : s'adresse aux personnes de moins de 32 ans, ayant un ou deux ans d'ancienneté dans l'entreprise.
- *Boost Your Leadership* : pour développer ses compétences managériales.
- *Great Talent, Grow Together* : adressé aux cadres supérieurs et aux dirigeants.



## Bien-être

Sisal souhaite créer une culture du bien-être, physique et mental, avec un triple avantage : **pour les personnes**, libres d'exprimer leur potentiel ; **pour l'entreprise**, qui augmentera ses performances et saura attirer les meilleurs talents ; et **pour la collectivité**, parce qu'un environnement de travail durable produit un impact social mesurable.

### SisalCare

La plateforme qui regroupe toutes les initiatives concernant le bien-être de la personne est opérationnelle à 360° : de l'importance de la parentalité à celle du bien-être mental, en passant par un service de conseil psychologique en ligne. Un seul point de contact permet d'accéder à tous les services sociaux fournis par l'entreprise, dont le crédit bien-être et/ou la prime de résultat convertie prévue par le nouveau contrat intégratif de l'entreprise signé avec les organisations syndicales en juin 2022. Ce montant peut être utilisé pour l'achat de services, pour les remboursements et pour le paiement de retraites complémentaires et de la caisse d'assurance maladie.

# Innovation chez Sisal

**Nous considérons l'innovation comme un facteur essentiel de la transformation numérique et un élément nécessaire à la durabilité d'une activité tournée vers l'avenir.**

Grâce à une vision ample et diversifiée, notre stratégie d'innovation vise à assurer la durabilité de l'entreprise dans ses performances actuelles, tout en posant les bases pour soutenir et améliorer les performances futures.

**En 2022, nous avons réalisé un mappage complet des initiatives d'innovation chez Sisal**, ainsi que leur qualification en fonction du degré de "disruption".

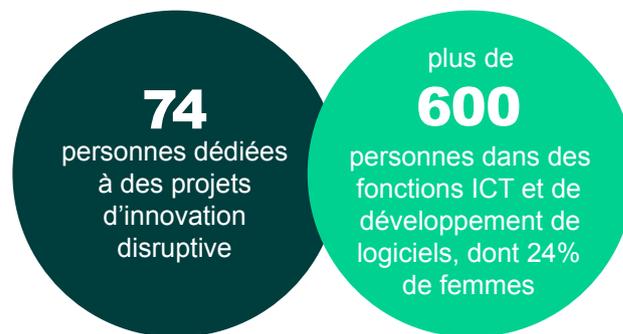
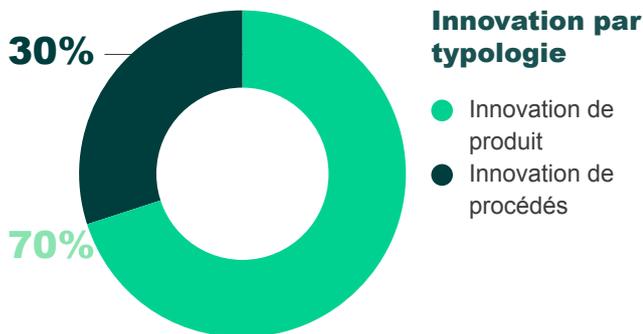
Nous investissons dans le développement d'infrastructures IT pour l'adoption d'applicatifs en accord avec les meilleures pratiques du marché, mais nous utilisons aussi des digital factories internes, des structures dédiées à la production et au développement de logiciels, ainsi que des delivery hubs en Italie et à l'étranger.

## Playnext



### Le premier game studio de Sisal

En 2022, nous avons fondé PLAYNEXT, un hub créatif de développement de jeux basé à Istanbul et constitué d'une équipe internationale. Il s'inscrit dans le projet stratégique pour le développement en interne de jeux ayant un fort attrait pour les clients, en permettant d'élargir l'offre de produit et de pénétrer un marché hautement concurrentiel, tel que celui de la production de contenus. Le Game Studio a déjà terminé le remake de quelques jeux instantanés et de machines à sous qui ont connu un grand succès et il développe actuellement des contenus entièrement novateurs destinés aussi bien au marché en ligne qu'à la distribution.





## Sisal Innovation Lab

Fondé à Turin en 2021, c'est le **centre technologique d'excellence de Sisal** où les projets sont développés et où sont essayées les nouvelles technologies, les prototypes et les preuves de concept à intégrer dans les activités de l'entreprise.

- **Projets d'innovation radicale** : des initiatives d'innovation de produits ou de procédés, principalement guidées par l'intelligence artificielle grâce à un groupe de Data Scientists. Par exemple, la mise en œuvre de l'intelligence artificielle appliquée au Jeu responsable.
- **Open Innovation** : le scouting, l'incubation et la conception d'initiatives innovantes, grâce à l'échange avec l'écosystème des start-ups en collaboration avec GoBeyond, et le développement d'un réseau avec des institutions académiques et des centres d'innovation technologique.
- **Activités d'observatoire technologique** : étude des tendances en matière de transformation numérique et d'identification des scénarios évolutifs possibles que Sisal s'apprête à intégrer. Ces initiatives comprennent les Tech-trend report et, depuis 2023, également les webinaires et les podcasts.

## Culture de l'innovation

### Envisioning days

Événements de sensibilisation au macro tendances innovatrices les plus stratégiques. Parmi les thèmes abordés en 2022 : Metaverso, Blockchain & NFT, Esports, Customer Centricity et Experience Design.

### Collaborations académiques

Contribution à la première édition du master universitaire "HumanAlze : les sciences humaines et sociales pour l'intelligence artificielle" avec l'École Polytechnique de Turin.

### Ecrire le Futur

Une compétition visant à impliquer activement les salariés dans la co-crédation d'idées et de projets en accord avec la stratégie de durabilité de l'entreprise.



## Hubs numériques internationaux

Sisal a créé deux Hubs numériques technologiques en Albanie et en Turquie. L'objectif est d'épauler les factories en Italie par d'autres ressources, en augmentant ainsi la capacité de délivrance et de développement de nouvelles technologies.

- **Albanie** : créé à Tirana en 2019, la tâche principale de ce hub est de soutenir la croissance de l'activité multicanal et les synergies entre les pays où Sisal opère. Grâce au succès obtenu, la dimension du Hub est passée de 40 à 600 personnes en trois ans seulement, avec un large éventail d'activités comprenant les services ICT, l'assistance à la clientèle, l'assistance technique, les achats, l'administration et les finances.
- **Turquie** : activée en mars 2022 sous la gouvernance de la structure italienne, sa fonction première est de soutenir la croissance technologique en Turquie. Le hub se compose d'une soixantaine d'ingénieurs et d'informaticiens avec des compétences axées sur l'innovation dans le domaine des loteries, des terminaux de jeux, des applications et du web et sur le développement de jeux pour la chaîne des jeux en ligne.

# Éthique des affaires

**Chez Sisal, nous croyons en une approche éthique des affaires, définie comme l'ensemble des comportements et des valeurs qui orientent la conduite d'un individu au sein et vis-à-vis de la communauté.**

Chez Sisal, le concept d'éthique des affaires repose sur trois piliers : l'intégrité en affaires, l'éthique des données et la sécurité.

Un engagement qui se traduit par la lutte contre la corruption et le blanchiment d'argent, la protection de la vie privée et du patrimoine de l'entreprise, la cybersécurité, également avec une attention croissante pour le respect des droits humains et la non-discrimination.

**Nous nous engageons à promouvoir cette approche tout au long de la filière et dans tous les pays où nous exerçons nos activités.**

## Gouvernance & Éthique des affaires

 8 TRAVAIL DÉCENT ET CROISSANCE ÉCONOMIQUE	 16 PAIX, JUSTICE ET INSTITUTIONS EFFICACES	Valeur objective	Année	Avancement 2022
% heures de disponibilité des systèmes TIC en support des plateformes de jeu*		100%	Tous les ans	100% 
% salariés impliqués dans des formations sur l'éthique des affaires, la confidentialité des données et la sécurité		100%	Tous les ans	100% 

\*Calculé comme moyenne de la disponibilité des différentes activités et des services



Cible atteinte



Progrès en accord avec la cible

## Cybersécurité



Nous disposons d'un système de gestion de la sécurité de l'information conforme aux principales normes et réglementations du secteur, y compris les normes internationales ISO27001, WLA-SCS, ainsi que les certifications ISO22301, concernant la gestion de la continuité opérationnelle et ISS SGAD, concernant la sécurité de la plateforme de jeu.

## Certification ISO 37001 :2016



Nous sommes la première entreprise de notre secteur en Italie à avoir obtenu la certification du système de gestion pour la prévention de la corruption.

## Semaine de l'Éthique des affaires



Chaque année, Sisal organise la Semaine de l'éthique des affaires, une semaine consacrée à la sensibilisation dans le domaine "compliance", avec l'organisation d'initiatives de gamification, de quiz à thème et de webinaires destinés à toute la communauté de l'entreprise.



## Intégrité en affaires

Pour Sisal, l'intégrité en affaires signifie **agir dans le respect des lois et des réglementations**, avec une conduite de l'entreprise et de ses salariés inspirée des principes de légalité, loyauté, équité, transparence et responsabilité.

- Lutte contre la corruption et le conflit d'intérêts par le biais d'un système de contrôle rigoureux.
- Lutte contre le blanchiment d'argent et le financement du terrorisme, y compris par une formation ad hoc.
- Promotion des principes de diversité, d'équité et d'inclusion, et du droit à des conditions de travail respectueuses de l'individu et de sa dignité.
- Canaux pour faire des signalements, même anonymes, toujours disponibles et gérés par des organismes indépendants, dont une plateforme disponible dans toutes les langues parlées dans le groupe et gérée par une tierce partie.



## Éthique des données

L'éthique des données désigne la **mise en œuvre de pratiques équitables et correctes en ce qui concerne les modalités, la typologie et la finalité de la collecte et du traitement des données à caractère personnel**, ainsi que dans le respect d'une transparence maximale à l'égard des clients.

- Protection des données personnelles des clients, en agissant dans le respect des réglementations, en assurant leur minimisation, la limitation de leur conservation, leur utilisation à des fins spécifiques, déterminées et transparentes et contrôlables à tout moment.
- Partage responsable des données, en mettant en œuvre les mesures nécessaires à assurer le respect de la réglementation et à protéger les données personnelles même celles traitées par de tierces parties.
- Une gouvernance efficace, par le biais d'une supervision généralisée pour garantir la protection des données personnelles et la définition de responsabilités claires.



## Sécurité

Ce domaine concerne le **respect des propriétés de confidentialité, d'intégrité et de disponibilité des infrastructures et des systèmes informatiques**.

- Stratégie de cybersécurité basée sur une gouvernance centrale, avec une innovation technologique constante et la diffusion d'une culture et d'une sensibilisation aux comportements à risque.
- Renouvellement régulier des certifications internationales de sécurité. En 2022, Sisal a également obtenu la certification ISO22301 pour la gestion de la continuité opérationnelle.
- Des évaluations précises du risque pour définir les objectifs et les mesures de protection.
- Une approche préventive basée sur des technologies de pointe et des tests de sécurité et d'opérationnalité, et ce également avec le support de tiers.

# Soutien à la communauté

**Nous soutenons des idées entrepreneuriales innovantes et nous nous engageons concrètement en faveur des projets sociaux.**

**En plus de 75 ans d'histoire, nous avons construit des relations solides avec les communautés et collectivités locales**, en maintenant un dialogue actif avec les parties prenantes afin d'identifier et de répondre aux nécessités et aux exigences de la société.

Lors de la conception de nos activités de soutien à la communauté, **nous évaluons l'impact sur le territoire** en tenant compte des exigences culturelles et des problèmes sociaux des contextes dans lesquels nous opérons, pour construire une valeur partagée.

Notre stratégie à impact positif se développe dans deux domaines principaux : **Innovation sociale**, par le biais de projet de long terme pour soutenir et mettre en valeur l'écosystème des start-ups et les compétences entrepreneuriales et technologiques, et **Investissements communautaires**, pour construire des projets et des relations de confiance au service de bonnes causes et de situations d'urgence, et ce en partenariat avec des associations et des organismes à but non lucratif.

## Impact positif sur la communauté

 3 <small>ANNEES</small> <small>DE 2019 À 2021</small>	 8 <small>HEURES</small> <small>DE BÉNÉVOLAT</small> <small>PAR EMPLOYÉ</small>	 16 <small>HEURES</small> <small>DE BÉNÉVOLAT</small> <small>PAR EMPLOYÉ</small>	Valeur objective	Année	Avancement 2022
Heures de bénévolat d'entreprise durant la période 2022-2025			2 500	2025	700 
Salariés impliqués dans des activités de bénévolat durant la période 2022-2025			1 000	2025	229 



Cible atteinte



Progrès en accord avec la cible

plus de

**350**

start-ups ont participé à la Call for Ideas de GoBeyond (+45% vs 2021)

**400 000**

euros de subventions distribués en six éditions aux start-ups lauréates de GoBeyond

**700**

heures dédiées au bénévolat pendant les heures de travail avec le programme WeDo

**641 000**

euros destinés à des activités ayant un impact social positif



## Innovation sociale

Grâce à des projets à long terme, Sisal vise à soutenir et à mettre en valeur l'écosystème des start-ups à impact social et leurs compétences entrepreneuriales et technologiques.

**GoBeyond**, en 2022, est devenu un programme structuré reposant sur trois piliers stratégiques :

- ➔ **Call for Ideas** : maintenant à sa sixième édition, la call connaît une augmentation croissante de l'intérêt des participants et de leur nombre. La lauréate de l'édition de 2022 est PipeIn, une start-up qui contrôle l'entretien des canalisations et qui, grâce à une technologie prédictive, permet de prévenir les gaspillages d'eau. Les autres finalistes, Algor Education, BioFashionTech, Regusto, Clearbox AI, Bi-rex se sont adjugées un parcours consultatif, soutenu par un réseau de 15 partenaires d'excellence.
- ➔ **Academy** : lancé avec le soutien de Feltrinelli Education, ce hub numérique gratuit a été conçu pour fournir les outils nécessaires à générer des idées entrepreneuriales évolutives et durables. Il y a déjà plus de 1000 inscrits au hub.
- ➔ **Communauté** : Sisal accroît constamment le réseau de GoBeyond, en créant des contenus et des événements en collaboration avec ses partenaires pour apporter de la visibilité aux start-ups, en exploitant ses relations avec les principales entreprises pour start-ups italiennes, à l'instar de Startup Geeks et pas uniquement.



## Investissement communautaire

Sisal est actif dans la mise en place de projets et de relations de valeur pour soutenir la communauté, en partenariat avec des associations et des organismes à but non lucratif et ce avec l'implication directe des salariés.

**WeDo** est le programme de solidarité de Sisal pour générer un impact positif sur la communauté par le biais de **dons**, du **bénévolat** des salariés et de la création d'un réseau solidaire avec les associations à but non lucratif actives sur le territoire.

Le programme, créé en 2018 sur proposition de quelques collègues, part de la prise de conscience que vivre les valeurs de l'entreprise dans un contexte autre que celui du travail peut rendre les équipes encore plus soudées, en créant des occasions de rencontre hors du bureau, tout en soutenant les personnes qui sont dans le besoin.

Tous les salariés peuvent utiliser jusqu'à 4 heures de travail par mois pour faire du bénévolat via la plateforme de l'entreprise WeDo qui les met en relation avec un réseau d'une trentaine d'associations en Italie, avec une cinquantaine de projets actifs. Sur la plateforme, ils peuvent aussi découvrir des projets de bénévolat et des possibilités de participer à des collectes de fonds et à des dons pour soutenir les entreprises en difficulté.

# Réduction des impacts environnementaux

Conscients de devoir apporter notre contribution à la lutte contre le changement climatique et la protection des ressources naturelles, nous avons élaboré une stratégie environnementale et fixé des objectifs mesurables.

Nous nous engageons à **réduire les émissions de CO<sub>2</sub>**, à **atténuer les risques liés au changement climatique** et à **favoriser la transition vers une économie à faible émission de carbone**, par le biais de la recherche et par la mise en œuvre de solutions innovantes.

En 2022, nous avons renforcé notre plan d'action et d'activités pour réduire les impacts environnementaux. Citons notamment l'utilisation d'énergies renouvelables, le développement de la mobilité durable, la réduction de la consommation d'énergie grâce à l'éclairage LED et des mesures d'amélioration de l'efficacité de la consommation d'énergie, mais aussi des actions de sensibilisation et d'implication de nos partenaires.

En outre, nous **encourageons une consommation de matières premières responsable** et nous **adoptons des initiatives pour réduire la production de déchets**, surtout ceux issus des équipements électriques et électroniques.

## Réduction des impacts environnementaux

 	Valeur objective	Année	Avancement 2022	
 				
Réduction des émissions GHG (scope 1 et 2 basés sur le marché)*	-30%	2025	+12%	→
Émissions GHG (scope 1, 2 basé sur le marché et 3)**	0	2030	27 747 tonnes CO <sub>2</sub> e	→
Réduction de la consommation d'énergie par le biais de l'éclairage LED (100% des bureaux et des points de vente directs en Italie)***	-5%	2024	-	→

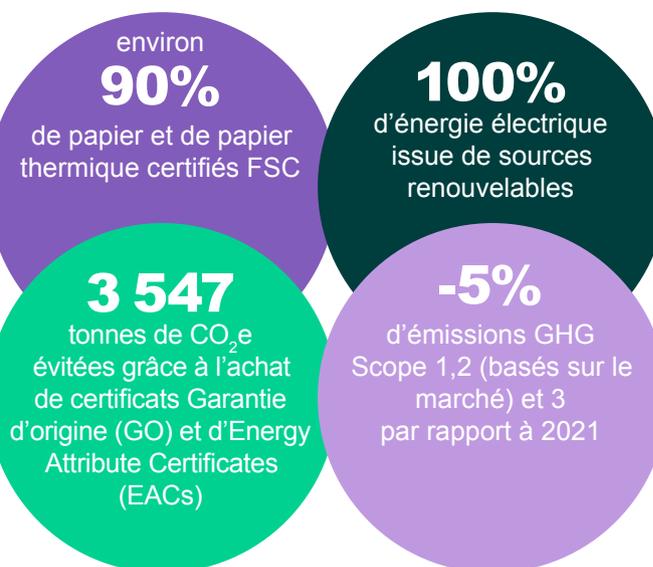
\* Base de référence 2021.

\*\* Comprend l'utilisation d'outils de compensation.

\*\*\* Base de référence 2022.

 Cible atteinte

 Progrès en accord avec la cible





## Réduction des émissions

En 2022, Sisal a consolidé ses méthodes d'analyse et de mesure de la performance environnementale, afin d'accroître et de consolider l'inventaire des émissions de GES liées à ses activités, en mettant à jour la base de référence de 2021 par rapport à laquelle se mesure la réalisation des objectifs.

Sur la base des analyses menées, les objectifs de réduction des émissions directes et indirectes de GES ont été redéfinis et Sisal souhaite également impliquer ses fournisseurs et ses clients dans la réduction des émissions tout au long de la filière. En effet, des cours spécifiques de formation, d'information et de soutien sur les rapports de durabilité sont prévus, tant au sein du groupe que dans le réseau de fournisseurs et de partenaires.

L'engagement de Sisal se développe en synergie avec celui de Flutter, qui a l'intention de présenter un objectif de réduction des émissions climatiques approuvé par l'**initiative Science Based Target (SBTi)**.



## Consommation d'énergie

La **consommation d'énergie de Sisal** est principalement liée à la gestion des bâtiments (éclairage, alimentation des appareils informatiques, chauffage et rafraîchissement des sites et des points de vente exploités directement) et à la consommation de carburant de la flotte de véhicules de l'entreprise.

- Les sites et **magasins exploités directement utilisent 100 % d'électricité issue de sources renouvelables.**
- En 2022 Sisal a signé un **accord visant à renouveler le parc automobile des entreprises italiennes avec des modèles hybrides et électriques** d'ici à 2025.
- D'ici fin de 2023, deux **centrales photovoltaïques** seront installées sur les sites de Rome et de Peschiera Borromeo en Italie.

En ce qui concerne la consommation d'énergie des points de vente non directement gérés par Sisal, une enquête a été menée auprès des revendeurs pour identifier les actions d'amélioration.

En outre, l'entreprise encourage des solutions plus durables pour la mobilité domicile-travail (covoiturage, stations de recharge de vélos électriques, réductions sur les transports publics).



## Matières premières et circularité

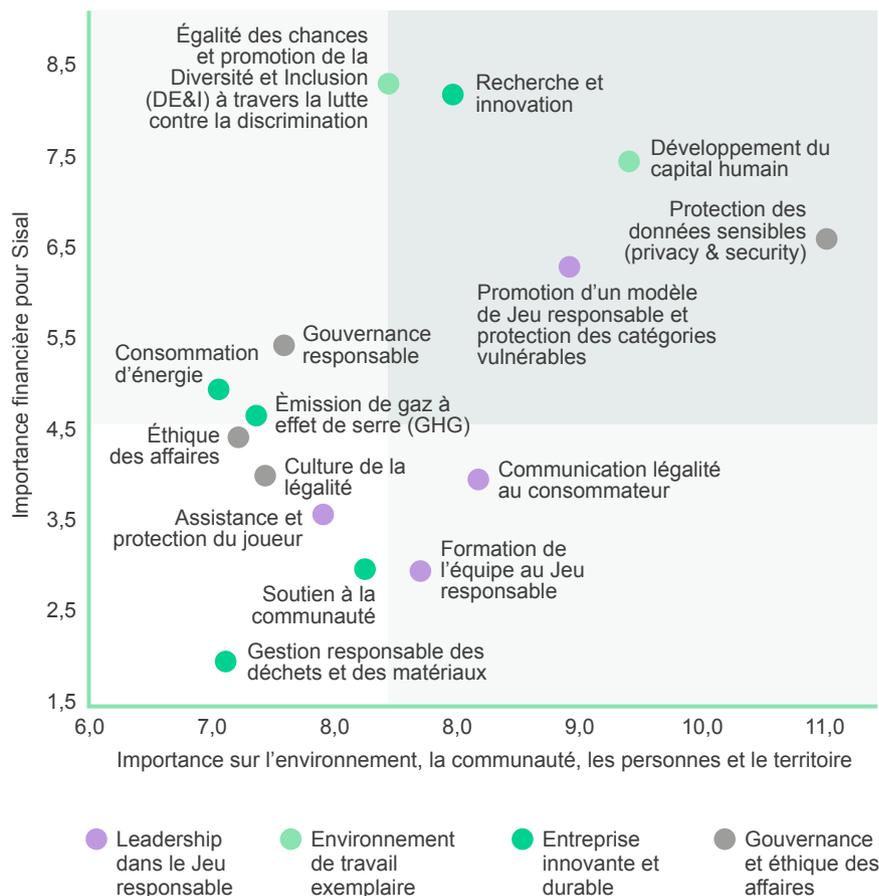
Sisal s'engage à mettre en place les meilleures pratiques basées sur les fondamentaux de l'économie circulaire.

- **Le papier** est l'un des matériaux les plus consommés, notamment dans les points de vente. Sisal privilégie les solutions numériques, l'emploi de matériaux renouvelables et recyclables et l'utilisation de papier certifié FSC. En outre, il promeut des comportements responsables chez les salariés, afin de réduire la consommation de papier également dans les bureaux.
- **Fin de vie des appareils électriques et électroniques (AEE)** : Sisal dispose de plusieurs ateliers dédiés à la réparation / reconditionnement des appareils électroniques (écrans, ordinateurs, imprimantes, claviers et autres appareils). Les appareils obsolètes techniquement et en fin de vie pour l'entreprise sont remis à des consortiums spécialisés et, dans certains cas, offerts aux écoles, aux associations, aux paroisses et aux communautés.

# Analyse de double matérialité

C'est par un dialogue constant avec les parties prenantes que nous orientons notre engagement de durabilité.

Pour la première fois, outre l'impact matériel sur l'environnement, les personnes et la communauté, nous avons aussi analysé l'impact financier lié aux thèmes potentiellement importants mis en valeur par l'analyse de contexte, afin de développer une représentation de «double matérialité».



## Rating ESG



Low

Le ESG Risk Rating di Sustainalytics mesure l'exposition d'une entreprise aux risques ESG spécifiques à un secteur et le niveau de gestion de ces risques, en classant les entreprises selon cinq niveaux de risque allant de "Sévère" à "Négligeable".

En **mars 2022**, Sisal a reçu une **notation "Low"** (avec une note de 17,6), qui le place au 97<sup>ème</sup> percentile du secteur Casinos et jeu au niveau global. Le résultat montre une nette amélioration par rapport à 2021 (notation "Medium" - note 23,5).

MSCI  
ESG RATINGS



CCC | B | BB | BBB | A | **AA** | AAA

AA

Le MSCI ESG Ratings évalue les entreprises en fonction de leur exposition aux risques, de leur capacité à les gérer et des opportunités pertinentes pour le secteur, sur une échelle de AAA à CCC.

En **mai 2022** Sisal a reçu une **notation AA** dans l'analyse menée auprès de 19 entreprises du secteur Casinos & Gaming.



Gold

La notation EcoVadis évalue les entreprises sur 21 critères de durabilité regroupés en quatre thèmes : Environnement, Travail & Droits humains, Éthique et Achats responsables.

En **janvier 2023** Sisal a reçu la **médaille "Gold"** (avec une note de 72/100), qui le place au 96<sup>ème</sup> percentile des entreprises de tous les secteurs au niveau mondial.



Visitez le site  
du Bilan de  
développement  
durable 2022



— Sisal S.p.A.  
Via Ugo Bassi, 6  
20159 Milano, Italia  
Tél. +39 02.8868534  
[www.sisal.com](http://www.sisal.com)