



Sisal

Highlights

Bilancio di Sostenibilità 2022

Indice

—	Profilo	4
—	Highlights 2022	6
—	Agenda di Sostenibilità e strategia ESG	10
—	Leadership nel Gioco Responsabile	12
—	Ambiente di lavoro esemplare	14
—	Innovazione in Sisal	16
—	Business ethics	18
—	Supporto alla comunità	20
—	Riduzione degli impatti ambientali	22
—	Analisi di doppia materialità	24

Da oltre 75 anni Sisal si impegna per creare valore sostenibile nel settore dei giochi, favorendo il dialogo costante con tutti gli Stakeholder.

Oggi il Gruppo Sisal fa parte di **Flutter Entertainment plc**, il più grande operatore mondiale online di scommesse sportive e giochi con vincita in denaro, quotato alla Borsa di Londra.

In **Italia** Sisal è presente online sulla piattaforma Sisal.it e sul territorio con punti vendita branded e affiliati.

Opera inoltre a livello internazionale in **Marocco e Turchia**, oltre ad essersi aggiudicata nel 2022 la gara per la gestione dei giochi in **Tunisia**.



Profilo

Lottery

Sisal detiene la concessione esclusiva dei giochi numerici a totalizzatore nazionale in Italia con un ampio portfolio e brand di successo, come lo storico SuperEnalotto, WinBox, Win for Life, VinciCasa e tanti altri.

È anche tra i soci fondatori di EuroJackpot.

In Marocco e Turchia le società locali di Sisal gestiscono inoltre le lotterie e gli instant games.



Betting

Sisal opera nel settore del betting con un portafoglio articolato che va dalle scommesse sportive all'ippica sino alle scommesse virtuali, oltre ad avere prodotti esclusivi in Italia come Scommesse on Demand e Tipster.



Gaming

Sisal gestisce a livello nazionale e internazionale apparecchi di intrattenimento AWP e VLT sul canale fisico e giochi online in ambito slot, table games e instant games, tramite i portali e le mobile app proprietarie.

La nostra storia: le tappe principali

1945

Fondazione Sisal.
Un anno dopo nasce la schedina Sisal diventata poi Totocalcio

1997

Lancio del
SuperEnalotto

2004

Acquisizione di
Matchpoint e della rete
agenzie scommesse e
lancio del gioco online

2009

Avvio della prima
campagna di Gioco
Responsabile

Purpose

Costruire un futuro più responsabile

Mission

Offrire la miglior esperienza di Gioco Responsabile, generando valore per la società e le persone

Vision

Essere l'azienda leader a livello internazionale nel Gioco Responsabile, guidando l'innovazione digitale

Valori



Responsabilità

La responsabilità è al centro delle nostre azioni

Guida la nostra strategia assicurando uno sviluppo consapevole, sostenibile e di lungo periodo.



Persone

Le persone sono il cuore della nostra azienda

Ci impegniamo ad ascoltare, valorizzare e premiare ciascuno affinché possa contribuire alla realizzazione del nostro Purpose.



Innovazione

L'innovazione ispira la nostra azienda

Stimola la capacità creativa, sostiene l'evoluzione e la crescita e contribuisce a generare valore nel tempo.

→ **2011-2012**

Prima certificazione Responsible Gaming The European Lotteries e Responsible Gaming World Lottery Association

→ **2019-2020**

Avvio del percorso di internazionalizzazione con l'ingresso in Marocco, Spagna e Turchia

→ **2021**

Nascita dell'Innovation Lab di Sisal e adesione al Global Compact delle Nazioni Unite

→ **2022**

Ingresso di Sisal nel Gruppo Flutter

Highlights 2022

Offerta globale

oltre **49 mila**
punti vendita nel mondo con
prodotti del Gruppo Sisal

30 milioni
di clienti a livello globale

oltre **1 milione**
di clienti online in Italia

Innovazione

oltre **70**
persone dedicate a
innovazione disruptive

oltre **600**
persone in ruoli ICT e
sviluppo software

Community

oltre **350**
startup application alla
Call for Ideas di
GoBeyond
(+45% rispetto al 2021)

700
ore dedicate al volontariato in orario
lavorativo nel 2022 con il programma
di solidarietà aziendale WeDo

Persone e competenze

2.956

dipendenti totali di cui:

38% donne

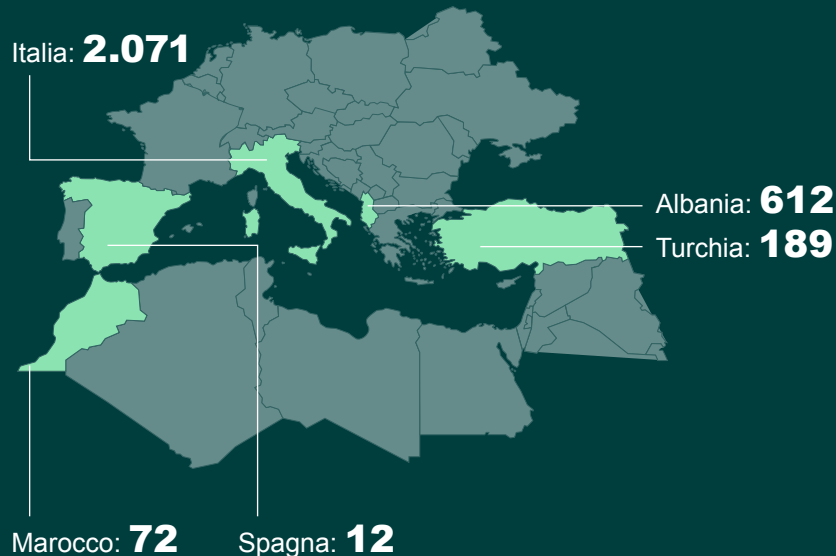
21% under 30

38 anni di età media

+996 nuovi assunti

48.397

ore di formazione erogate



Impatto ambientale

-5%

di emissioni GHG¹

100%

dell'energia elettrica
certificata da fonti
rinnovabili

100%

dei data center alimentati da
fonti rinnovabili in Italia
(62% a livello globale)

Presenza sui social

LinkedIn

68 mila

follower complessivi
(+15% rispetto al 2021)

Instagram

3,5 milioni

di persone raggiunte sul canale
Instagram di GoBeyond durante
la Call for Ideas 2022

10,6%

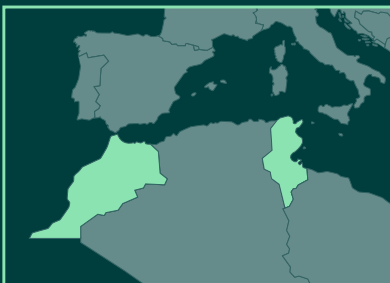
engagement rate
(+6,6% rispetto al 2021)

¹ Scope 1, 2 (market based) e 3 rispetto al 2021.

The Flutter logo, consisting of a stylized 'F' followed by the word 'lutter' in a sans-serif font.

L'ingresso nel Gruppo Flutter

Dal 4 agosto 2022 Sisal è parte di Flutter Entertainment plc, il più grande operatore online di giochi e scommesse al mondo, con un portafoglio di marchi riconosciuti a livello mondiale e quotato alla Borsa di Londra nell'indice FT.



L'internazionalizzazione in Tunisia e Marocco

Sisal arriva in Tunisia grazie all'aggiudicazione di una gara per la gestione di giochi numerici, lotterie istantanee, scommesse e giochi online. Aumenta anche la presenza in Marocco, aggiudicandosi la gestione dello sport betting.



Archivio storico e Museo Sisal: una storia da raccontare

Nasce il progetto di Corporate Cultural Responsibility per condividere la storia e i valori guida di Sisal, attraverso la digitalizzazione dell'archivio storico e la creazione del museo diffuso nel nuovo headquarter.



Il nuovo headquarter di Milano, tra innovazione e sostenibilità

Inaugurato nel Bassi Business Park, un progetto di riqualificazione urbana, ha ottenuto il livello Gold della certificazione LEED per i Green Building e il livello Bronze della certificazione WELL dell'International WELL Building Institute, traguardo mai ottenuto prima d'ora in Italia.



25 anni di SuperEnalotto, il gioco che fa sognare gli italiani

Lanciato nel 1997, sono passati 25 anni dal primo "6" di oltre 11,8 miliardi di lire, centrato il 17 gennaio 1998. Per festeggiare è stata creata una versione celebrativa di schedine e ricevute.



EGR awards: un 2022 record

Sisal si è aggiudicata 5 categorie degli EGR Awards 2022. A Miglior Operatore dell'anno (già nel 2021) si aggiungono Miglior Operatore Mobile, Miglior Operatore Casinò, Miglior Operatore Socialmente Responsabile, Miglior modello Diversity&Inclusion.

Agenda di Sostenibilità e strategia ESG

Abbiamo tracciato un percorso di sostenibilità in linea con le migliori pratiche nazionali ed internazionali, a partire da un framework ESG capace di tenere assieme i diversi aspetti in cui si sviluppa il nostro impegno.

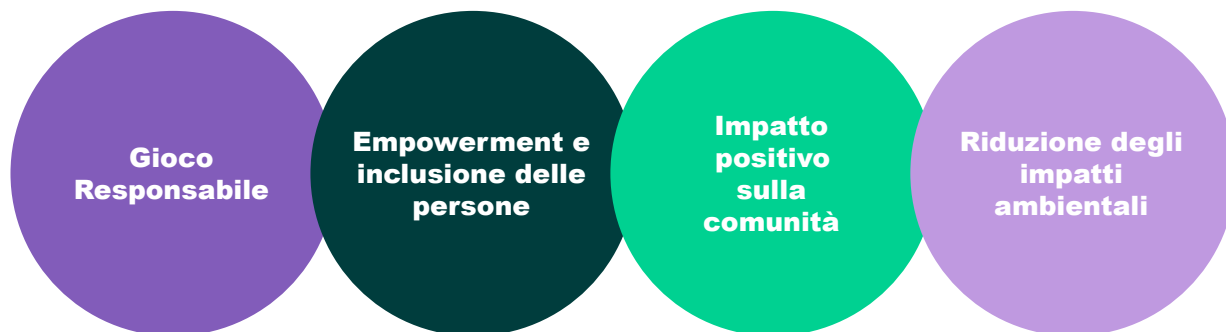
Ogni pilastro strategico si declina in azioni e iniziative che contribuiscono al raggiungimento degli obiettivi dell'**Agenda di Sostenibilità di Sisal**.

Il **Sustainability Committee**, composto dall'Amministratore Delegato e dai Managing Director / Chief Officer dei diversi Business, Mercati e Direzioni di Sisal, definisce e presidia il modello di Sostenibilità in termini di condivisione e approvazione delle linee guida strategiche.

Agenda 2030



Pilastri e driver strategici



Promuovere una cultura del gioco come divertimento lontano dagli eccessi e garantire un'esperienza sicura su tutti i nostri canali.

Mettere al centro le nostre persone, garantendo il rispetto dei valori di Diversità, Equità e Inclusione e permettendo a ognuno di esprimersi al meglio.

Generare un impatto positivo sulle comunità in cui operiamo, attraverso programmi di innovazione sociale e la nostra rete di solidarietà aziendale.

Ridurre gli impatti ambientali attraverso azioni che coinvolgono l'intera catena del valore.

Innovazione

Governance & Etica di business

Innovazione, governance ed etica di business, security e data ethics sono fattori trasversali su cui investiamo per il miglioramento continuo e la creazione di valore nel medio e lungo termine.

Leadership nel Gioco Responsabile

Promuoviamo una cultura del gioco come divertimento e lontano dagli eccessi.

Da alcuni anni Sisal ha intrapreso una politica di **Gioco Responsabile** che adotta i più avanzati studi, ricerche e strumenti per l'individuazione e la prevenzione dei fenomeni di problematicità. Lo sviluppo delle tecnologie e degli strumenti che utilizzano l'Intelligenza Artificiale, associati alle ricerche socio-comportamentali, ha consentito di sviluppare un piano strategico che ha incrementato la consapevolezza nei giocatori, riducendo i rischi.

Per garantire una leadership proattiva, ci siamo dotati di un **Comitato di Coordinamento sul Gioco Responsabile**, composto da esperti di diverse aree - da quella informatica, alla comunicazione, a quella clinica -, che contribuisce a definire le linee guida evolutive di Sisal sul Gioco Responsabile.


Il nostro programma di Gioco Responsabile, integrato con tutte le aree di business e tutti i canali, tutela i giocatori, in particolare delle fasce più vulnerabili, attraverso iniziative di formazione e informazione, coinvolgimento dei giocatori, prevenzione dei fenomeni di gioco problematico e assistenza per le criticità legate al gioco.

Certificazioni



Certifichiamo il nostro programma di Gioco Responsabile in linea con i massimi standard di EL (European Lotteries) e WLA (World Lottery Association).

Gioco Responsabile

 3 SALUTE E BENESSERE	 8 LAVORO DIGNITOSO E CRESCITA ECONOMICA	 16 PACE, GIUSTIZIA E ISTITUZIONI SOLIDE	Valore obiettivo	Anno	Avanzamento 2022
Giocatori problematici (online)			0%	2030	2,3%* 
Rivenditori specializzati che hanno ricevuto training (Italia)			99%	2023	100% 

* La metodologia di calcolo integra le indicazioni dello studio della London School of Economics and Political Science "How survey mode affects estimates of the prevalence of gambling harm: a multisurvey study", pubblicato il 15 febbraio 2022.



Target raggiunto



Progresso in linea con il target





Ricerca

Sisal investe nella ricerca scientifica, sviluppando un **modello di analisi che consenta un miglioramento continuo** delle abitudini dei giocatori. Tutte le attività si basano su ricerche sociali volte a comprendere i comportamenti di gioco della customer base.

- I risultati delle ricerche e i rischi attuali e potenziali identificati guidano la costituzione di working group attraverso cui il Gioco Responsabile diventa parte integrante del business.
- Sisal ha investito nello sviluppo di strumenti di intelligenza artificiale in collaborazione con l'Università Cattolica di Milano e con esperti del settore informatico al fine di garantire l'individuazione predittiva dei comportamenti di gioco a rischio.
- Nel 2022 Sisal ha coinvolto oltre 25.000 clienti per costruire un database informativo articolato attraverso cui identificare azioni e potenziali mitigazioni dei comportamenti a rischio.



Formazione e sensibilizzazione

Sisal diffonde una **cultura del Gioco Responsabile** formando i dipendenti e il personale dei punti vendita e sensibilizzando i giocatori stessi nel riconoscere i propri comportamenti a rischio.

- Sia i dipendenti Sisal che il personale dei punti vendita devono completare regolarmente un percorso di formazione obbligatorio sul Gioco Responsabile.
- È stata posta molta attenzione alla formazione dei punti vendita, il cui livello di consapevolezza delle tematiche legate al Gioco Responsabile viene misurato attraverso un'indagine di mystery inspector.
- Online i clienti possono accedere al test di autovalutazione "Che giocatore sei?", sviluppato con il supporto di esperti e che permette di verificare il proprio approccio al gioco nonché di raccogliere suggerimenti. Inoltre possono accedere a strumenti di controllo del proprio conto e di autolimitazione e autoesclusione.



Protezione e sostegno

Sisal sviluppa **strumenti efficaci di player protection**, facendo leva sull'innovazione tecnologica, sull'intelligenza artificiale e su una comunicazione trasparente che indirizzi il giocatore verso pratiche sane e responsabili.

- Sisal monitora la rischiosità dei giochi dal 2010 con GAM-GaRD, uno strumento in grado di elaborare una precisa valutazione del rischio sociale di ciascun gioco prima della sua introduzione sul mercato.
- Sisal investe in tecnologie per la sicurezza digitale capaci di impedire l'accesso dei minorenni all'offerta di gioco online.
- È stato reso disponibile sui terminali di gioco il "Safety Button", un nuovo strumento che rende più accessibile la comunicazione dei servizi a supporto della clientela a rischio.
- Sisal sostiene i giocatori problematici anche tramite il Numero Verde Nazionale per le problematiche legate al gioco d'azzardo dell'Istituto Superiore di Sanità e il servizio di terapia online gratuito a cura di FeDerSerD.

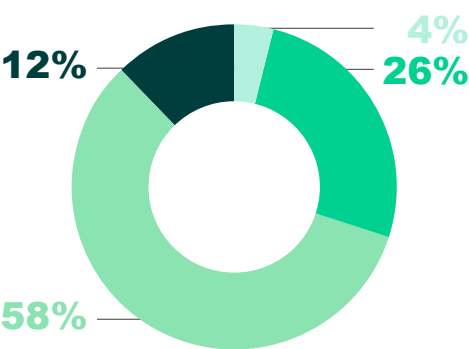


Approfondisci il capitolo "Leadership nel Gioco Responsabile" nel Bilancio di Sostenibilità 2022

Ambiente di lavoro esemplare

Valorizziamo il talento e promuoviamo la diversità e l'inclusione, per permettere a tutti di esprimersi e realizzare il proprio potenziale, generando benessere.

Le persone sono infatti la risorsa chiave per l'evoluzione del business e la creazione di valore nel tempo. Favoriamo con loro un dialogo costante e le supportiamo nel raggiungimento degli obiettivi prefissati, oltre a promuovere una cultura inclusiva e orientata allo sviluppo umano e tecnologico. Investiamo costantemente sulla loro crescita professionale e sul loro benessere, valorizzando i talenti e garantendo un corretto equilibrio tra vita lavorativa e privata.



Dipendenti totali per generazione

- Generazione X
- Generazione Y (Millennials)
- Generazione Z
- Boomers

Empowerment e inclusione delle persone

	Valore obiettivo	Anno	Avanzamento 2022	
<div>3 SALUTE E BENESSERE</div> <div>4 INCLUSIONE E QUALITÀ</div> <div>5 PARITÀ DI GENERE</div> <div>8 LAVORO DIGNITOSO E CRESCITA ECONOMICA</div>				
Gender Pay Gap - media	0%	2030	-6,2%	→
	-5%	2025		
Donne in ruoli di top leadership	40%	2026	33%	→
Ore medie annuali di formazione per dipendente	16	2025	16	🎯
Persone con meno di 32 anni in programmi di talent*	25%	2025	12%	→
Dipendenti coinvolti nel talent program Boost your leadership**	20%	2025	16%	→

*L'obiettivo si riferisce al dato cumulato per gli anni 2022-2025 e agli under 32 con almeno un anno di anzianità.

** L'obiettivo si riferisce al dato cumulato per gli anni 2022-2025.



Target raggiunto



Progresso in linea con il target

48.397

ore totali
di formazione
erogate

35%

di donne
in ruoli
manageriali



Diversity, Equity & Inclusion

Sisal ha intrapreso un percorso di cambiamento culturale orientato all'inclusione e al rispetto delle diversità come elementi centrali nella company culture e nei progetti, con attenzione ai diversi ambiti della DE&I: Gender, Disability (Accessibility), LGBTQIA+, Generations e Multiculturalism.

Women Empowerment Programme

A maggio 2022 è stato avviato un programma dedicato a favorire la crescita personale e professionale delle donne, coinvolgendo 119 colleghe in workshop online e offline finalizzati a:

- confrontarsi sui meccanismi di esclusione/auto-esclusione del genere femminile dal mondo lavorativo;
- riconoscere ed eliminare gli stereotipi di genere;
- approfondire gli stili di leadership manageriali basati sulle differenze di genere;
- promuovere il personal branding e il networking.

Inoltre, all'interno del gruppo Flutter, Sisal sta sviluppando il **primo International Mentoring Program dedicato alle donne manager**.



Continuous Learning

Per rispondere alle esigenze di un mondo del lavoro che cambia di continuo, Sisal adegua la sua proposta formativa e **punta sull'employability** delle persone, offrendo a ognuno la possibilità di **investire sulla propria crescita** per adattarsi ai cambiamenti richiesti dall'ambiente.

Talent Management

Sisal riconosce il talento e crea le condizioni per coltivarlo. Il talent management dell'azienda ha lo scopo di individuare persone che desiderano investire sul proprio sviluppo, in sinergia con i bisogni organizzativi, assicurando l'aggiornamento e lo sviluppo di nuove competenze. Sono tre i programmi di Talent Management avviati, divisi per fasce di popolazione aziendale:

- *Discover Your Talent*: rivolto a persone con meno di 32 anni, con uno o due anni di anzianità aziendale.
- *Boost Your Leadership*, per sviluppare le competenze manageriali.
- *Great Talent, Grow Together*: rivolto a senior manager e director.



Wellbeing

Sisal punta a creare una **cultura del benessere**, fisico e mentale, con un triplice beneficio: **per le persone**, libere di esprimere il loro potenziale; **per l'azienda**, che aumenterà le performance e saprà attrarre i migliori talenti; e **per la collettività**, perché un ambiente di lavoro sostenibile produce un impatto sociale misurabile.

SisalCare

La piattaforma che racchiude tutte le iniziative che riguardano il benessere della persona a 360°: dall'importanza della genitorialità a quello del benessere mentale, attraverso un servizio di consulenza psicologica online. In un unico touch point si può accedere a tutti i servizi welfare previsti dall'azienda, tra cui il credito welfare e/o il premio di risultato convertito previsto dal nuovo contratto integrativo aziendale siglato con le organizzazioni sindacali nel giugno 2022. Tale importo può essere utilizzato per acquisto di servizi, rimborsi, versamento previdenza complementare e cassa mutua.



Approfondisci il capitolo "Ambiente di lavoro esemplare" nel Bilancio di Sostenibilità 2022

Innovazione in Sisal

Consideriamo l'innovazione un fattore fondamentale per la trasformazione digitale e un elemento necessario per la sostenibilità di un business proiettato nel futuro.

Attraverso una visione ampia e articolata, la nostra strategia dell'innovazione ha l'obiettivo di garantire la sostenibilità dell'azienda nelle sue performance attuali e contemporaneamente porre le basi per sostenere e migliorare quelle future.

Nel 2022 è stata realizzata la completa mappatura delle iniziative d'innovazione di Sisal, insieme a una loro qualificazione secondo il grado di "disruption".

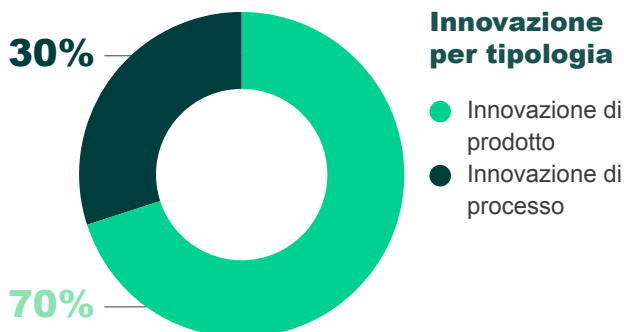
Investiamo nello sviluppo di infrastrutture IT funzionali all'adozione di applicativi in linea con le best practice di mercato, oltre ad avvalerci di digital factory interne, strutture dedicate alla produzione e allo sviluppo dei software, e di delivery hub in Italia e all'estero.

Playnext



Il primo game studio di Sisal

Nel 2022 abbiamo fondato PLAYNEXT, un hub creativo di sviluppo giochi con base a Istanbul e composto da un team internazionale. Si inserisce nel progetto strategico per lo sviluppo in-house di giochi di forte appeal per i clienti, consentendo di allargare l'offerta di prodotto ed entrare in un mercato altamente competitivo come quello della produzione di contenuti. Il Game Studio ha già ultimato il remake di alcuni giochi instant e slot di grande successo e sta sviluppando contenuti completamente nuovi destinati sia al mercato online che retail.





Sisal Innovation Lab

Fondato a Torino nel 2021, è il **centro tecnologico d'eccellenza di Sisal** dove vengono sviluppati progetti e sperimentate nuove tecnologie, prototipi e proof of concept da integrare nell'operatività aziendale.

- ➔ **Progetti di innovazione radicale:** iniziative di innovazione di prodotto o di processo, principalmente guidate da intelligenza artificiale grazie a un gruppo di Data Scientist. Per esempio, l'implementazione dell'intelligenza artificiale applicata al Gioco Responsabile.
- ➔ **Open Innovation:** scouting, incubazione e progettazione di iniziative innovative attraverso l'interscambio con l'ecosistema delle startup, in collaborazione con GoBeyond, e lo sviluppo di una rete con enti accademici e centri di innovazione tecnologica.
- ➔ **Attività di osservatorio tecnologico:** si studiano i trend di interesse della digital transformation e si individuano i possibili scenari evolutivi che Sisal si appresta ad affrontare. Tra queste iniziative si collocano i Tech-trend report e, dal 2023, anche webinar e podcast.

Cultura dell'innovazione

Envisioning Days

Eventi per diffondere consapevolezza sui macro trend di innovazione più strategici. Tra i temi affrontati nel 2022: Metaverso, Blockchain & NFT, Esports, Customer Centricity ed Experience Design.

Collaborazioni accademiche

Contributo alla prima edizione del master universitario "HumanAlze: le scienze umane e sociali per l'intelligenza artificiale" con il Politecnico di Torino.

Write the Future

Un contest per coinvolgere attivamente i dipendenti nella co-creazione di idee e progetti in linea con la strategia di sostenibilità aziendale.



Digital Hub internazionali

Sisal ha creato **due Digital Hub tecnologici in Albania e Turchia**. L'obiettivo è di affiancare alle factory in Italia ulteriori risorse, aumentando così la capacità di delivery e sviluppo di nuove tecnologie.

- ➔ **Albania:** nato a Tirana nel 2019, il focus di questo Hub è sostenere la crescita del business multicanale e le sinergie tra i Paesi in cui Sisal opera. Grazie al successo ottenuto, la dimensione dell'Hub è passata 40 a 600 persone in soli tre anni, con un ampio perimetro di attività che include servizi ICT, customer care, technical support, procurement, amministrazione e finanza.
- ➔ **Turchia:** attivato a marzo 2022 sotto la governance della struttura italiana, il focus è sostenere la crescita in Turchia, dal punto di vista tecnologico. L'Hub è composto da circa 60 ingegneri e tecnici del software con competenze focalizzate sull'innovazione in ambito di lotterie, terminali di gioco, app e web e sullo sviluppo di giochi per il canale online gaming.



Approfondisci il capitolo "Innovazione in Sisal" nel Bilancio di Sostenibilità 2022

Business ethics





In Sisal crediamo in un approccio etico al business, inteso come l'insieme di comportamenti e di valori che orientano la condotta dell'individuo all'interno e nei confronti della comunità.

Per Sisal il concetto di etica di business si declina in tre pilastri: Business Integrity, Data Ethics, Security.

Un impegno che si traduce in lotta alla corruzione e al riciclaggio, tutela della privacy e del patrimonio aziendale, cybersecurity, con una crescente attenzione anche al rispetto dei diritti umani e alla non discriminazione.

Ci impegniamo a promuovere questo approccio lungo tutta la filiera e in tutti i Paesi dove operiamo.

Governance & Etica di business

		Valore obiettivo	Anno	Avanzamento 2022
% ore di disponibilità dei sistemi ICT a supporto delle piattaforme di gioco*		100%	Ogni anno	100% 
% dipendenti coinvolti in attività di formazione su business ethics, data privacy e security		100%	Ogni anno	100% 

*Calcolato come media della disponibilità dei diversi business e servizi



Target raggiunto



Progresso in linea con il target

Cybersecurity



Abbiamo un sistema di gestione della sicurezza delle informazioni allineato ai principali standard e normative di settore, incluse le norme internazionali ISO27001, WLA-SCS, oltre alle certificazioni ISO22301, relativa alla gestione della continuità operativa, e ISS SGAD, relativa alla sicurezza della piattaforma di gioco.

Certificazione ISO 37001:2016



Siamo la prima azienda del settore in Italia ad avere ottenuto la certificazione del sistema di gestione per la prevenzione della corruzione.

Business Ethics Week



Ogni anno in Sisal si svolge la Business Ethics Week, una settimana dedicata alla consapevolezza in ambito compliance, quali l'organizzazione di iniziative di gamification, quiz a tema e webinar diretti a tutta la popolazione aziendale.



Business Integrity

Integrità nel business per Sisal significa **agire nel rispetto delle leggi e dei regolamenti**, con una condotta dell'azienda e dei dipendenti ispirata a principi di **legalità, lealtà, correttezza, trasparenza e responsabilità**.

- Lotta alla corruzione e al conflitto di interessi tramite un rigoroso sistema di controllo.
- Contrasto al riciclaggio e al finanziamento al terrorismo, anche tramite una formazione ad hoc.
- Promozione dei principi di diversità, equità e inclusione e del diritto a condizioni di lavoro rispettose della persona e della sua dignità.
- Canali per fare segnalazioni, anche anonime, sempre disponibili e gestiti da organi indipendenti, tra cui una piattaforma disponibile in tutte le lingue parlate nel Gruppo gestita da una terza parte.



Data Ethics

Si intende l'**adozione di pratiche eque e corrette in merito a modalità, tipologia e finalità di raccolta e trattamento dei dati personali**, nonché nel rispetto della massima trasparenza verso i clienti.

- Tutela dei dati personali dei clienti, agendo nel rispetto delle normative, garantendone la minimizzazione, la limitazione della conservazione, l'uso per finalità specifiche, determinate e trasparenti e il controllo in qualsiasi momento.
- Data sharing responsabile, implementando le misure necessarie ad assicurare l'adeguatezza alla normativa e a proteggere i dati personali trattati anche dalle terze parti.
- Governance efficace, attraverso un presidio capillare a garanzia della protezione dei dati personali e la definizione di chiare responsabilità.



Security

Questo ambito riguarda il **rispetto delle proprietà di riservatezza, integrità e disponibilità delle infrastrutture e dei sistemi informatici**.

- Strategia di cybersecurity basata su una governance centrale, con una costante innovazione tecnologica e la diffusione di cultura e consapevolezza sui comportamenti a rischio.
- Rinnovo regolare di certificazioni di sicurezza internazionali. Nel 2022 ha conseguito anche la certificazione ISO22301, relativa alla gestione della continuità operativa.
- Accurate valutazioni del rischio per definire gli obiettivi e le misure di protezione.
- Un approccio preventivo basato su tecnologie evolute e test di verifica di sicurezza e operatività, anche con il supporto di terze parti.



Approfondisci il capitolo "Business ethics" nel Bilancio di Sostenibilità 2022

Supporto alla comunità




Sosteniamo idee imprenditoriali innovative e ci impegniamo concretamente a favore di progetti sociali.

In oltre 75 anni di storia abbiamo costruito rapporti solidi con le comunità locali, mantenendo un dialogo attivo con i nostri stakeholder per individuare e rispondere alle necessità e ai bisogni della società.

Nella progettazione delle nostre attività a sostegno della comunità valutiamo l'impatto sul territorio prendendo in considerazione i bisogni culturali e i problemi sociali dei contesti in cui operiamo per costruire valore condiviso.

La nostra strategia a impatto positivo si sviluppa su due ambiti principali: **Social Innovation**, attraverso progetti di lungo termine per supportare e valorizzare l'ecosistema delle startup e le competenze imprenditoriali e tecnologiche, e **Community Investment**, per costruire progetti e relazioni di valore a supporto di buone cause e situazioni emergenziali, in partnership con associazioni ed enti non profit.

Impatto positivo sulla comunità

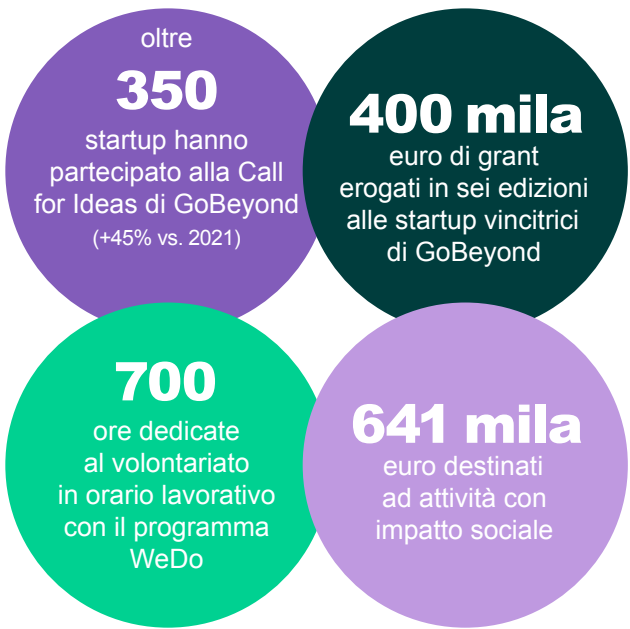
 3 SALUTE E BENESSERE	 8 LAVORO DECENTE E CRESCITA ECONOMICA	 16 PACE, GIUSTIZIA E FORNITURA DI LEGGI	Valore obiettivo	Anno	Avanzamento 2022	
Ore di volontariato aziendale nel periodo 2022-2025			2.500	2025	700	→
Dipendenti coinvolti in attività di volontariato nel periodo 2022-2025			1.000	2025	229	→



Target raggiunto



Progresso in linea con il target





Social Innovation

Attraverso progetti di lungo termine Sisal mira a supportare e valorizzare l'ecosistema delle startup a impatto sociale e le competenze imprenditoriali e tecnologiche.

GoBeyond nel 2022 è diventato un programma strutturato che si basa su tre pilastri strategici:

- ➔ **Call for Ideas:** giunta alla sesta edizione, la call vede una costante crescita di interesse e partecipanti. A vincere il premio dell'edizione 2022 è stata Pipeln, startup che monitora lo stato di manutenzione delle tubature e che grazie a una tecnologia predittiva consente di prevenire gli sprechi d'acqua. Le altre finaliste Algor Education, BioFashionTech, Regusto, Clearbox AI, Bi-rex si sono aggiudicate un percorso di advisory, sostenuto da un network di 15 partner di eccellenza.
- ➔ **Academy:** lanciata con il supporto di Feltrinelli Education, è un hub digitale gratuito pensato per fornire tutti gli strumenti necessari per generare idee imprenditoriali scalabili e sostenibili. Sono già oltre 1.000 gli iscritti.
- ➔ **Community:** Sisal amplia costantemente il network di GoBeyond e crea contenuti ed eventi in collaborazione con partner per dare visibilità alle startup, facendo leva sulle relazioni con le principali realtà per startup italiane e non solo, come Startup Geeks.



Community Investment

Sisal si attiva per costruire progetti e relazioni di valore a supporto della comunità, in partnership con associazioni ed enti no profit e con il coinvolgimento diretto dei dipendenti.

WeDo è il programma di solidarietà di Sisal per generare un impatto positivo sulla comunità attraverso le **donazioni**, il **volontariato** dei dipendenti e la creazione di un **network solidale** con le associazioni no profit attive sul territorio.

Il programma, nato nel 2018 dalla proposta di alcuni colleghi, parte dalla consapevolezza che vivere i valori aziendali in un contesto diverso da quello lavorativo possa rendere i team ancora più affiatati, creando occasioni di incontro fuori dall'ufficio mentre ci si impegna a sostegno di chi ha bisogno.

Tutti i dipendenti possono utilizzare **fino a 4 ore lavorative al mese per fare volontariato** attraverso la piattaforma aziendale WeDo, che li connette a un network di circa 30 associazioni sul territorio nazionale, con circa 50 progetti attivi. Sulla piattaforma possono inoltre scoprire i progetti di volontariato e le opportunità di adesione a raccolte fondi e donazioni per sostenere le realtà in difficoltà.



Approfondisci il capitolo "Supporto alla comunità" nel Bilancio di Sostenibilità 2022

Riduzione degli impatti ambientali








Consapevoli di dover fare la nostra parte per il contrasto al cambiamento climatico e la tutela delle risorse naturali, abbiamo sviluppato una strategia ambientale e fissato obiettivi misurabili.

Ci impegniamo a **ridurre le emissioni climalteranti, a mitigare i rischi legati al cambiamento climatico e a favorire la transizione verso un’economia a basse emissioni di carbonio**, attraverso la ricerca e l’implementazione di soluzioni innovative.

Nel 2022 abbiamo rafforzato il nostro piano di azioni e attività per ridurre gli impatti ambientali. Tra queste, l’utilizzo di energie rinnovabili, lo sviluppo della mobilità sostenibile, la riduzione dei consumi energetici tramite illuminazione LED e interventi di efficientamento dei consumi energetici oltre ad azioni di sensibilizzazione e coinvolgimento dei nostri partner.

Inoltre, **promuoviamo un consumo responsabile di materie prime e adottiamo iniziative per ridurre la produzione di rifiuti**, derivanti soprattutto da apparecchiature elettriche ed elettroniche.

Riduzione degli impatti ambientali

 9 INDUSTRIA, INNOVAZIONE E INFRASTRUTTURE	 12 CONSUMO RESPONSABILE E PRODUZIONE RESPONSABILE	 13 LOTTA CONTRO IL CAMBIAMENTO CLIMATICO	 15 VITA SULLA TERRA	Valore obiettivo	Anno	Avanzamento 2022
Riduzione delle emissioni GHG (scope 1 e 2 market based)*				-30%	2025	+12% 
Emissioni GHG (scope 1, 2 market based e 3)**				0	2030	27.747 ton CO ₂ e 
Riduzione dei consumi energetici attraverso illuminazione LED (100% degli uffici e punti vendita diretti in Italia)***				-5%	2024	- 

* Baseline 2021.

** Include l'utilizzo di strumenti di compensazione.

*** Baseline 2022.



Target raggiunto



Progresso in linea con il target

3.547

ton di CO₂e evitate grazie ad acquisto di certificati Garanzia di Origine (GO) e Energy Attribute Certificates (EACs)

100%

di energia elettrica proveniente da fonti rinnovabili

-5%

di emissioni GHG Scope 1, 2 (market based) e 3 rispetto al 2021

circa

90%

di carta da gioco e carta termica certificata FSC



Riduzione delle emissioni

Nel 2022 Sisal ha consolidato le metodologie di analisi e misurazione per la rendicontazione delle performance ambientali, con l'obiettivo di **ampliare e consolidare l'inventario delle emissioni GHG** connesse alle proprie attività, aggiornando la baseline 2021 rispetto alla quale valutare il raggiungimento degli obiettivi.

Sulla base delle analisi condotte, sono stati ridefiniti gli **obiettivi di riduzione delle emissioni GHG dirette e indirette**, su cui Sisal intende coinvolgere anche i fornitori e i clienti per ridurre le emissioni lungo l'intera filiera. Sono in progetto infatti specifici percorsi di formazione, informazione e supporto alla rendicontazione della sostenibilità, sia internamente al Gruppo sia verso la rete di fornitori e partner.

L'impegno di Sisal si sviluppa in sinergia con quello di Flutter, che intende presentare un obiettivo di riduzione delle emissioni climateranti approvato dalla **Science Based Target initiative (SBTi)**.



Consumi energetici

I **consumi energetici di Sisal** sono associati principalmente alla gestione degli edifici (illuminazione, alimentazione dispositivi IT, riscaldamento e raffrescamento di sedi e punti vendita a gestione diretta) e al consumo di carburante della flotta di veicoli aziendali.

- Le sedi e i **negozi a gestione diretta utilizzano il 100% di energia elettrica da fonti rinnovabili**.
- Nel 2022 Sisal ha siglato un **accordo per rinnovare la flotta aziendale italiana con modelli ibridi ed elettrici** entro il 2025.
- Entro la fine del 2023 saranno installati due **impianti fotovoltaici** presso i siti di Roma e Peschiera Borromeo in Italia.

Nell'ambito dei consumi energetici derivanti dai punti vendita non gestiti direttamente da Sisal, è stata condotta una survey coinvolgendo i rivenditori per individuare azioni di miglioramento.

Inoltre, l'azienda incentiva soluzioni più sostenibili per la mobilità casa-lavoro (car pooling, postazioni di ricarica elettrica bici, sconti sul trasporto pubblico).



Materie prime e circolarità

Sisal si impegna ad attuare buone pratiche che si basano sui fondamenti dell'economia circolare.

- **Carta**: è tra i materiali più consumati, soprattutto nei punti vendita. Sisal predilige soluzioni digitali, l'impiego di materiali rinnovabili e riciclabili e l'utilizzo di carta certificata FSC. Promuove, inoltre, comportamenti responsabili tra i dipendenti con l'obiettivo di ridurre il consumo di carta anche negli uffici.
- **Fine vita delle apparecchiature elettriche ed elettroniche (AEE)**: Sisal possiede diversi laboratori dedicati ad attività di riparazione/ricondizionamento di apparecchi elettronici (tra cui display, computer, stampanti, tastiere e altri device). Gli apparecchi non recuperabili vengono smaltiti attraverso consorzi specializzati e in alcuni casi donati a scuole, associazioni, parrocchie e comunità.

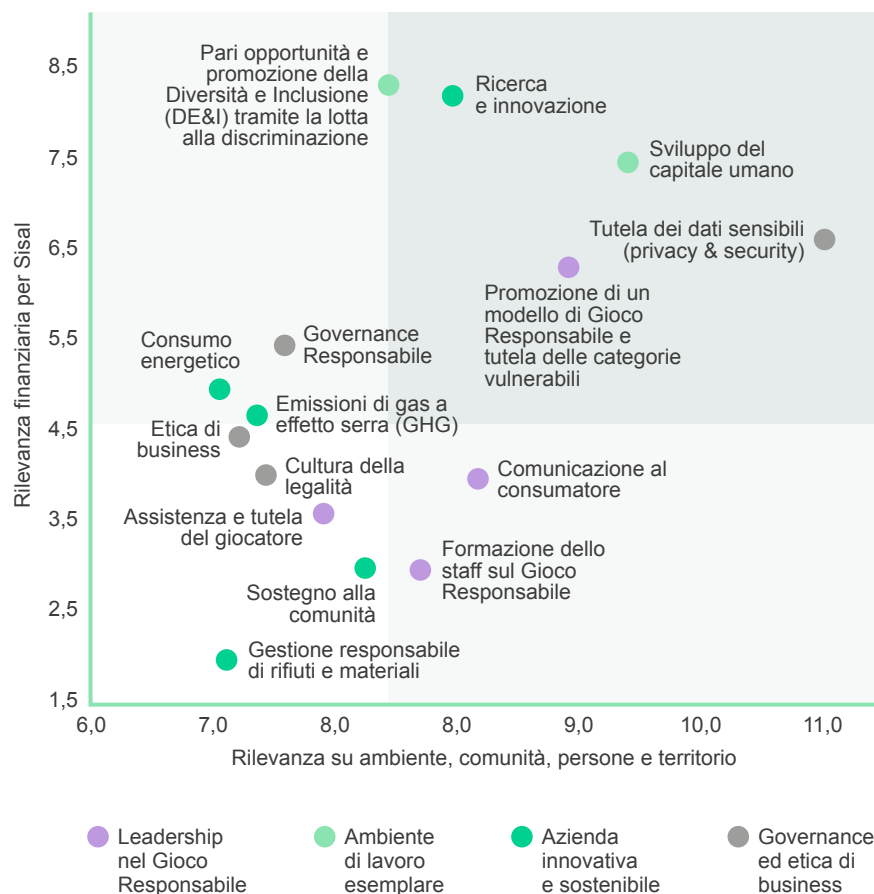


Approfondisci il capitolo "Riduzione degli impatti ambientali" nel Bilancio di Sostenibilità 2022

Analisi di doppia materialità

È attraverso un dialogo costante con gli stakeholder che orientiamo il nostro impegno di sostenibilità.

Per la prima volta, oltre all'impatto materiale su ambiente, persone e comunità, abbiamo analizzato anche l'impatto finanziario connesso alle tematiche potenzialmente rilevanti emerse dall'analisi di contesto, al fine di sviluppare una rappresentazione di **"doppia materialità"**.



Approfondisci il processo di materialità nel Bilancio di Sostenibilità 2022

Rating ESG



Low

L'ESG Risk Rating di Sustainalytics misura l'esposizione di un'azienda ai rischi ESG specifici del settore e il livello di gestione di tali rischi, collocando le aziende secondo cinque livelli di rischio da "Severe" a "Negligible".

A **marzo 2022** Sisal ha ricevuto un **rating "Low"** (con un punteggio di 17,6), che la colloca al 97° percentile del settore Casinos and gaming a livello globale. Il risultato dimostra un netto miglioramento rispetto al 2021 (rating «Medium» - score 23,5).



AA

Il MSCI ESG Ratings valuta le aziende sulla base dell'esposizione ai rischi, della loro capacità di gestirli e delle opportunità rilevanti per il settore, attraverso una scala da AAA a CCC.

A **maggio 2022** Sisal ha ricevuto un **rating AA** nell'analisi condotta tra 19 società del settore Casinos & Gaming.



Gold

Il rating EcoVadis valuta le aziende su 21 criteri di sostenibilità suddivisi in quattro aree tematiche: Ambiente, Lavoro & Diritti Umani, Etica e Procurement Sostenibile.

A **gennaio 2023** Sisal ha ricevuto la **medaglia "Gold"** (con un punteggio di 72/100), che la colloca al 96° percentile delle aziende di tutti i settori a livello globale.



Visita il
sito del
Bilancio di
Sostenibilità
2022

— Headquarter
Sisal S.p.A.
Via Ugo Bassi, 6
20159 Milano, Italia
Tel. +39 02.8868534
www.sisal.com