Dicembre 2022

Rassegna Stampa
6° edizione GoBeyond

Sisal Responsible culture

Indice

Quotidiani

Il Sole 24 Ore
Italia Oggi
Affari&Finanza
Daily Media
Daily Net
Touchpoint Today
It Italian Tech
L'Edicola del Sud
La Voce di Mantova
Taranto Buonasera
NC
Media Key

Testate online

Repubblica.it (3)
Ilsole24ore.com (3)
Lastampa.it (2)
Adnkronos.com (2)
Forbes.it
Economyup.it (3)
Huffingtonpost.it
Ilgiornale.it (2)
Ilgiornaleditalia.it (5)
Ilsecoloxix.it
Ilfoglio.it (2)
Iltempo.it (2)
Liberoquotidiano.it (3)
Italian.tech (2)
Startupitalia.eu (3)
Affaritaliani.it (3)
Mediakey.tv
Corrierecomunicazioni.it
Dailyonline.it
Corrierealpi.gelocal.it
Gazzettadimantova.gelocal.it
Mattinopadova.gelocal.it
Italiainforma.com
Incubatorenapoliest.it
Startup-news.it
Corrierenazionale.it

247libero.it
Ilpiccolo.gelocal.it
Lasentinella.gelocal.it
Laprovinciapavese.gelocal.it
Messaggeroveneto.gelocal.it
msn.com
nuovevenezia.gelocal.it
worldmagazine.it
zazoom.it
touchpoint.news
tribunatreviso.gelocal.it
engage.it
altomantovanonews.it
oggitreviso.it
oltrepomantovanonews.it
today.it
barlettalife.it
barlettaviva.it
cesenanotizie.net
corr.it
dabitonto.com
entilocali-online.it
forlinotizie.net
ildubbio.news
ilsannioquotidiano.it
it.finance.yahoo.com
lamescolanza.com
laragione.eu
lasicilia.it
lifestyleblog.it
molfettaviva.it
notizie.it
olbianotizie.it
padovanews.it
riminimotizie.net
romagnanotizie.net
sassarinotizie.com
sbircialanotizia.it
traniviva.it
bari.repubblica.it
bisceglieviva.it
ildenaro.it
lagazzettadimezzogiorno.it
piacenzasera.it
siciliareport.it

it.yahoo.com
lafrecciaweb.it
padovanews.it
key4biz.it

Testate gioco

Agimeg.it
Agipronews.it
Gioconews.it
Pressgiochi.it
Jamma.tv

ItaliaOggi

Data 29-07-2022
Pagina 17
Foglio 1

GoBeyond, Sisal torna a sostenere le start-up

Ysi, assistente vocale empatico tra i vincitori '21

Sisal apre alla sesta edizione della call for ideas di GoBeyond, piattaforma di innovazione che sostiene lo sviluppo di start-up e progetti imprenditoriali innovativi a vocazione sociale. Tra le novità di quest'anno, ci sono un premio da 50 mila euro messo a disposizione interamente da Sisal, un rinnovato network di partner a supporto dell'iniziativa (tra cui Politecnico di Milano, Google, B Heroes, Alkemy e StartupItalia) e un percorso di advisory per tutti i finalisti. Intanto, rispetto alle cinque edizioni precedenti, l'audience coinvolta comprende oltre 800 start-up candidate e un network di oltre 20 partner a supporto del progetto, con più di 350 mila euro di premi erogati.

© Riproduzione riservata

Marketing Oggi

Il porta a porta si fa multicanale

Paolina (Avedisco) declina il passaparola sull'hi-tech

GoBeyond, Sisal torna a sostenere le start-up

Strade intelligenti, Aspi e on Volkswagen

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

Il Sole 24 ORE

Data 14-12-2022
Pagina 26
Foglio 1

Un premio per idee innovative che lasciano il segno

La competizione
GoBeyond

L'idea vincente? Una soluzione innovativa per monitorare le tubature e ridurre gli sprechi di acqua potabile. L'ha trovata la startup PipeIn, fondata nel 2019 da quattro ingegneri torinesi: Alessandro Minori (Ceo), Marek Murgia, Antonio Misuraca e Gabriele Luzzani. Grazie a un hardware, per eseguire ispezioni autonome, e a un software i costi imprevisti vengono ridotti fino al 70 per cento. L'intuizione, combinata con tecnologie accessibili, le ha consentito di sbaragliare tutti i concorrenti e aggiudicarsi la sesta edizione della call for ideas di GoBeyond, la piattaforma di innovazione responsabile di Sisal. Un premio alle nuove imprese innovative che lasciano il segno per un futuro più responsabile. Per andare oltre, come dice lo stesso nome della competizione.

«L'edizione di quest'anno - racconta Fabio Ventoruzzo, Communication&Sustainability director di Sisal - ha raggiunto importanti traguardi: sono state più di 350 le candidature di startup provenienti da settori ad alto impatto sociale come salute, economia circolare, agritech, benessere, attenzione alla sostenibilità ambientale e servizi per la formazione. Le iscrizioni sono aumentate del 45% rispetto al 2021 e quasi il 40% delle partecipanti è a leadership femminile in controtendenza rispetto al trend che in Italia oggi conta solo il 13,4% del totale di nuove imprese guidate da donne».

GoBeyond ha preso le mosse nel 2014 fino ad arrivare all'assetto attuale. «L'innovazione di tipo tecnologico - dice Ventoruzzo - resta centrale, ma nell'edizione di quest'anno abbiamo deciso di focalizzare il nostro supporto alle startup che innovano in modo responsabile e riescono ad avere un impatto positivo e di lungo periodo per la società e/o l'ambiente per rispondere a un bisogno reale». Finora le nuove imprese coinvolte sono 1.150 e sono stati erogati oltre 400mila euro.

La competizione è promossa e organizzata da Sisal con il supporto di partner italiani e internazionali: Italian Tech, Osservatori Digital Innovation del Politecnico di Milano, Google, frog - part of Capgemini Invent, K&L Gates, Angels4Women, Mamacrowd, B Heroes, Alkemy, Carter & Benson, Foundation-C, SheTech, StartupItalia, Startup Geeks e La Carica delle 101.

Le iscrizioni alla sesta edizione si sono aperte a luglio fino allo scorso 31 ottobre. A novembre sono stati individuati sei finalisti e lo scorso 2 dicembre è stata proclamata l'azienda vincitrice che ha ricevuto un premio da 50mila euro. Oltre al vincitore cinque startup si sono aggiudicate percorsi di advisory messi a disposizione da partner di GoBeyond. Si tratta di Algor Education, BioFashionTech, Regusto, Clearbox AI e Bi-Rexsi.

Numerose sono state anche le menzioni assegnate dai partner alle idee imprenditoriali che si sono distinte in questa edizione: Mamacrowd e SheTech hanno premiato TA-DAAN per aver portato nel mondo online un settore tipicamente offline, quello dell'artigianato locale, mentre SheTech ha scelto BioFashionTech, Civica, Nantoo, Clearbox AI, Bi-Rex, fondate da imprenditrici.

Se la partecipazone è oggi riservata a startup con sede in Italia, spiega Ventoruzzo, «uno dei nostri piani per il futuro è crescere ancora migliorando ulteriormente il supporto alle nuove imprese a impatto sociale anche rendendo la competizione più internazionale in una logica di coinnovazione».

Sono tre i pilastri di GoBeyond. Oltre alla call for ideas un altro tassello è l'Academy in collaborazione con Feltrinelli Education: un percorso di apprendimento da remoto con undici moduli per approfondire tematiche come imprenditorialità, business plan e impatto. Il terzo è la creazione di una community attiva sui temi dell'innovazione responsabile per consentire alle startup di crescere e fare rete.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

La torinese PipeIn prima nella competizione della piattaforma di innovazione responsabile di Sisal

Scatto in avanti delle start up italiane ad alto impatto sociale e ambientale

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

A&F la Repubblica Affari&Finanza

Data 05-12-2022
Pagina 41
Foglio 1 / 2

Il progetto

Quando a vincere è un'idea contro gli sprechi d'acqua

MILANO

L'iniziativa GoBeyond, la piattaforma di innovazione responsabile di Sisal primo premio a PipeIn, che ha proposto una soluzione a tutela dell'ambiente

Aiutare i neoimprenditori a coltivare e sviluppare la propria idea di business, fornendo gli strumenti per strutturarsi e mettersi alla prova. È l'obiettivo di incubatori e acceleratori di startup, ma anche delle call for ideas, ovvero bandi ai quali è possibile partecipare candidando la propria idea imprenditoriale che ai vincitori offrono diversi servizi. Da quelli di formazione e mentoring a spazi fisici utili al processo di avvio e sviluppo, fino a consulenza legale e contatti con potenziali investitori. In questo contesto si inserisce GoBeyond, iniziativa lanciata da Sisal, giunta quest'anno alla sua sesta edizione, che punta a incoraggiare lo sviluppo di nuove idee imprenditoriali. «L'attenzione agli impatti positivi del fare impresa ha reso oggi GoBeyond una vera e propria piattaforma di innovazione responsabile», spiega Francesco Durante, ceo di Sisal. «Il progetto parte dai valori di Sisal ed evolve per sostenere la crescita dell'imprenditoria a impatto sociale. Credo che GoBeyond, anche grazie ai partner che hanno fatto crescere il progetto, possa ambire a dare la giusta spinta alle startup per contribuire a creare un futuro più responsabile».

Iniziativa centrale della piattaforma è una call for ideas che premia le startup a impatto sociale e prevede la collaborazione con un numeroso network di partner. Lanciata per la prima volta nel 2014, da allora sono state coinvolte circa 1.150 startup e già erogati 350 mila euro. Lo scorso luglio è stata lanciata l'edizione 2022 della call che prevede diverse novità. Tra queste, un premio da 50 mila euro; un rinnovato network di partner (tra questi, Italian Tech, Osservatori Digital Innovation - Politecnico di Milano, Google, frog - part of Capgemini Invent, K&L Gates, Angels4Women, Mamacrowd, B Heroes, Alkemy, Carter & Benson, Foundation-C, SheTech, StartupItalia, Startup Geeks e La Carica delle 101); un percorso di advisory messo a disposizione di tutti i finalisti. Inoltre, per tutti coloro che accedono alla fase finale della competizione sono previste alcune menzioni speciali curate dai partner. Vincitrice di questa sesta edizione è stata PipeIn, «una startup che ha sviluppato una soluzione per ridurre lo spreco idrico, tema che appare tra le priorità ambientali a livello globale», sottolinea Durante. La neo azienda ha infatti presentato un sistema predittivo in grado di monitorare lo stato di manutenzione delle tubature per prevenire sprechi d'acqua e salvaguardare così una risorsa fondamentale, considerato che in Italia il 40% dell'acqua potabile viene persa a causa della pessima manutenzione delle tubature. Grazie al sistema è infatti possibile ridurre i costi imprevisti del 70% e prolungare la vita delle tubature del 20%.

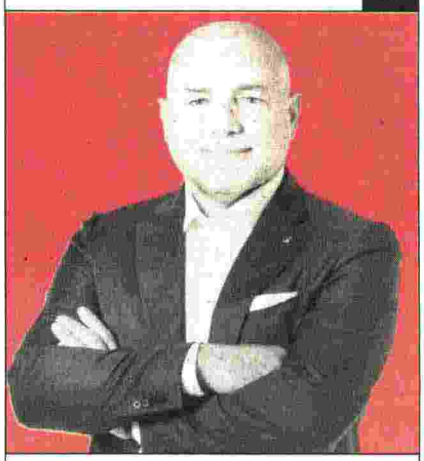
Oltre al vincitore, sei finalisti (Algor Education, BioFashionTech, Regusto, Clearbox AI e Bi-Rex) si sono aggiudicati percorsi di advisory messi a disposizione dai partner. Sono state numerose le menzioni assegnate da questi ultimi alle idee imprenditoriali che si sono particolarmente distinte. Mamacrowd e SheTech hanno ad esempio premiato Ta-Daan per aver portato un settore tipicamente offline, come quello dell'artigianato locale, nel mondo online e sempre SheTech ha scelto di menzionare le startup a leadership femminile BioFashionTech, Civica, Nantoo, Clearbox AI e Bi-Rex offrendo loro accesso gratuito per un anno ai servizi del proprio network.

In questa edizione, la call for ideas di GoBeyond ha ricevuto oltre 350 candidature (più 45% rispetto allo scorso anno) provenienti da settori ad alto impatto sociale come healthcare, economia circolare, agritech, benessere e attenzione alla sostenibilità ambientale, servizi per la formazione; di queste, quasi il 40% si caratterizza per la guida al femminile e il 33% riguarda startup già presenti sul mercato. Tra i candidati, oltre 50 nuove imprese hanno inoltre dichiarato l'impegno verso l'Agenda 2030 e gli obiettivi di sviluppo sostenibile dell'Onu. Il programma GoBeyond non si esaurisce però alla sola call for ideas. A questa si affianca infatti la GoBeyond Academy, progetto in remoto e totalmente gratuito lanciato con Feltrinelli education, che intende fornire competenze e strumenti alla community di startupper e potenziali innovatori. Ad oggi, oltre 1000 persone si sono iscritte al corso tra imprenditori che hanno bisogno di definire le loro idee fino ad appassionati di innovazione che vogliono acquisire competenze e know-how mirati. Infine, a completare il progetto è una community che, attraverso iniziative dedicate, intende favorire la condivisione di idee ed esperienze legate al mondo dell'innovazione responsabile, in cui partner e startup entrano in contatto tra loro con l'obiettivo di ispirare i futuri innovatori con storie di successo di startup vincitrici. – **s.dp.**

©RIPRODUZIONE RISERVATA

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

Il personaggio



Francesco Durante
ceo di Sisal: "Una call for ideas per aiutare i nuovi imprenditori"

350
CANDIDATURE
Arrivate nell'ultima edizione di GoBeyond, più 45% del 2021

350
MILA EURO
A sostegno delle buone idee delle startup già erogati dal 2014 a oggi

Quando a vincere è un'idea contro gli sprechi d'acqua

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

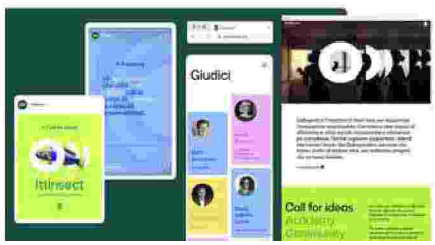
DailyMedia

Data 09-11-2022
Pagina 22
Foglio 1

Adv I MILLE firma il rebranding di GoBeyond, progetto di Sisal per supportare le start-up

I MILLE torna a lavorare per GoBeyond, il progetto di Sisal nato per supportare le idee imprenditoriali innovative, che garantisce un supporto continuo alle start-up che si muovono nel mondo dell'innovazione responsabile. Una relazione, quella tra il brand e l'agenzia, che era nata nel 2021 con l'ideazione della campagna "L'innovazione può andare oltre" per lanciare la call for ideas, e che oggi compie un ulteriore passo per far affermare GoBeyond tra le più conosciute e partecipate iniziative destinate alle start-up in Italia. Il lavoro svolto da I MILLE, infatti, è un rebranding totale, che parte dalla brand identity e dal tone of voice per costruire un racconto a tutto tondo, che si concretizza nel nuovo logo e nel claim e che atterra poi sul nuovo sito. L'elaborazione grafica del nuovo logo prende ispirazione dal "ripple effect", ovvero il fenomeno che si verifica quando un oggetto cade in acqua e crea delle onde sulla superficie, rompendo l'immobilità. Proprio come l'innovazione responsabile, il cui effetto è quello di andare a movimentare un contesto altrimenti statico, diffondendosi e coinvolgendo sempre più persone in più ambiti della società. Graficamente questa metafora viene resa trasformando le due "o" dell'immagine in un'onda, a rappresentare la volontà di espandere e diffondere l'impatto delle idee innovative. La nuova identità visiva è stata

Un'identità più forte per l'iniziativa dedicata all'imprenditorialità innovativa e a vocazione sociale, con un nuovo logo, un nuovo claim e nuovo sito



trasferita in un sito completamente rinnovato: gobeyond.info racconta il progetto di GoBeyond con un linguaggio nuovo e nuove funzionalità. Attraverso il sito si può partecipare alla call for ideas, iscriversi ai corsi gratuiti della Academy ed entrare a far parte di una community di innovatori per ricevere aggiornamenti, scambiare esperienze ed entrare in contatto con nuove competenze. L'obiettivo è quello di creare una vera e propria call to action concettuale, il cui senso è tutto racchiuso nel nuovo claim: "Go for it". Una sintesi semplice e allo stesso tempo incisiva che trasforma il concept del progetto "andare oltre, per arrivare lontano", nato anch'esso dall'immagine dell'onda, in una spinta al compimento della missione che GoBeyond si pone. Il rebranding ha seguito l'evoluzione del progetto, trovando il modo migliore per raccontare la sua trasformazione: se dal 2014 al 2020 Go Beyond si presentava come una call for ideas annuale, dal 2021 si è evoluto in un'iniziativa continuativa a supporto dell'innovazione responsabile in tutti i suoi aspetti, in maniera strutturata e continua. Il racconto che ruota attorno alla nuova identity si dimostra quindi funzionale a rappresentare i tre pillar su cui Go Beyond si fonda: puntare tutto sull'innovazione responsabile, che affronta le grandi sfide sociali, ambientali, economiche del nostro tempo; supportare i GoBeyonders del futuro, persone che scelgono di dedicare la vita a un problema per trovare la soluzione, che vogliono migliorare il mondo in cui vivono, che non lavorano per il profitto o per il successo, ma per un'idea; creare consapevolezza nella società, promuovendo l'innovazione come leva per il cambiamento sociale.

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

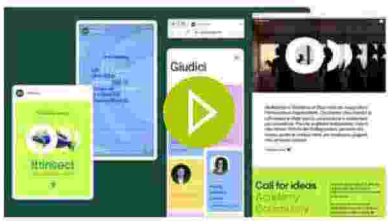
DailyNet

Data 09-11-2022
Pagina 24
Foglio 1

Comunicazione I MILLE firma il progetto di rebranding di GoBeyond: un'identità più forte per l'iniziativa dedicata a startup e imprenditorialità a vocazione sociale

Dopo la campagna "L'innovazione può andare oltre" dello scorso anno, Sisal torna a rivolgersi all'agenzia per lo sviluppo di logo, claim e sito del suo progetto innovativo

I MILLE, agenzia di comunicazione e studio di design indipendente associata a UNA, Aziende della Comunicazione Unite, torna a lavorare per GoBeyond, il progetto di Sisal nato per supportare le idee imprenditoriali innovative, che garantisce un supporto continuo alle startup che si muovono nel mondo dell'innovazione responsabile. Una relazione, quella tra il brand e l'agenzia, che era nata nel 2021 con l'ideazione della campagna "L'innovazione può andare oltre", per lanciare la call for ideas, e che oggi compie un ulteriore passo per far affermare GoBeyond tra le più conosciute e partecipate iniziative destinate alle startup in Italia. Il lavoro svolto da I MILLE, infatti, è un rebranding totale, che parte dalla brand identity e dal tone of voice per costruire un racconto a tutto tondo, che si concretizza nel nuovo logo e nel claim e che atterra poi sul nuovo sito, www.gobeyond.info, attraverso cui si può partecipare alla call for ideas, iscriversi ai corsi gratuiti della Academy ed entrare a far parte di una community di innovatori per ricevere aggiornamenti, scambiare esperienze ed entrare in contatto con nuove competenze. L'obiettivo è quello di creare una vera e propria call to action concettuale, il cui senso è tutto racchiuso nel



nuovo claim: Go for it. Una sintesi semplice e allo stesso tempo incisiva che trasforma il concept del progetto "andare oltre, per arrivare lontano", nato anch'esso dall'immagine dell'onda, in una spinta al compimento della missione che GoBeyond si pone.

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

touch point TODAY

Data 09-11-2022
Pagina 1+10
Foglio 1 / 2

p.10

Go»Beyond
POWERED BY SISAL

UN'IDENTITÀ PIÙ FORTE

I MILLE FIRMA IL REBRANDING DI GOBEYOND (SISAL)

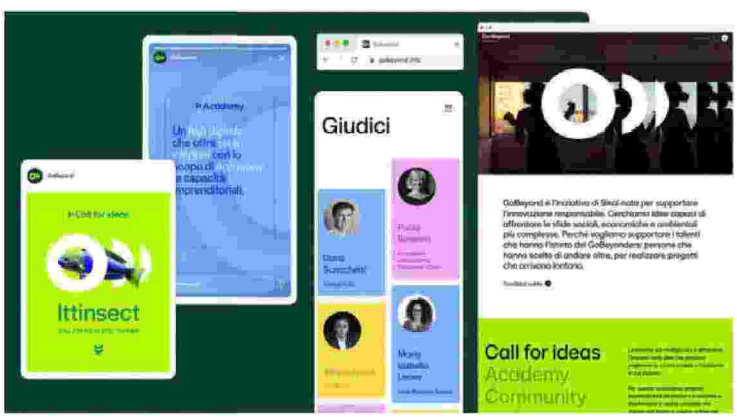
Nuovi logo, claim e sito per raccontare l'evoluzione del progetto dedicato a start up e imprese a vocazione sociale

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

UN'IDENTITÀ PIÙ FORTE PER L'INIZIATIVA DEDICATA ALLE START-UP E ALL'IMPRENDITORIALITÀ A VOCAZIONE SOCIALE

I MILLE FIRMA IL REBRANDING DI GOBEYOND: NUOVI LOGO, CLAIM E SITO PER RACCONTARE L'EVOLUZIONE DEL PROGETTO

I MILLE, agenzia di comunicazione e studio di design indipendente associata a UNA – Aziende della Comunicazione Unite, torna a lavorare per **GoBeyond**, il progetto di **Sisal** nato per supportare le idee imprenditoriali innovative, che garantisce un supporto continuo alle startup che si muovono nel mondo dell'innovazione responsabile.
Una relazione, quella tra il brand e l'agenzia, che era nata nel 2021 con l'ideazione della campagna "L'innovazione può andare oltre" per lanciare la call for ideas, e che oggi compie un ulteriore passo per far affermare GoBeyond tra le più conosciute e partecipate iniziative destinate alle startup in Italia.
Il lavoro svolto da I MILLE, infatti, è un rebranding totale, che parte dalla brand identity e dal tone of voice per costruire un racconto a tutto tondo, che si concretizza nel nuovo logo e nel claim e che atterra poi sul nuovo sito.
L'elaborazione grafica del nuovo logo prende ispirazione dal "ripple effect", ovvero il fenomeno che si verifica quando un oggetto cade in acqua e crea delle onde sulla superficie, rompendo l'immobilità. Proprio come l'innovazione responsabile, il cui effetto è quello di andare a movimentare un contesto altrimenti statico, diffondendosi e coinvolgendo sempre più persone in più ambiti della società. Graficamente questa metafora viene resa trasformando le due "o" dell'immagine in un'onda, a rappresentare la volontà di espandere e diffondere l'impatto delle idee innovative. La nuova identità visiva è stata trasferita in un sito completamente



rinnovato: gobeyond.info racconta il progetto di GoBeyond con un linguaggio nuovo e nuove funzionalità. Attraverso il sito si può partecipare alla call for ideas, iscriversi ai corsi gratuiti della Academy ed entrare a far parte di una community di innovatori per ricevere aggiornamenti, scambiare esperienze ed entrare in contatto con nuove competenze.
L'obiettivo è quello di creare una vera e propria call to action concettuale, il cui senso è tutto racchiuso nel nuovo claim: Go for it. Una sintesi semplice e allo stesso tempo incisiva che trasforma il concept del progetto "andare oltre, per arrivare lontano", nato anch'esso dall'immagine dell'onda, in una spinta al compimento della missione che GoBeyond si pone.
Il rebranding ha seguito l'evoluzione del progetto, trovando il modo migliore per raccontare la sua trasformazione: se dal 2014 al 2020 Go Beyond si presentava come una call for ideas annuale, dal 2021 si è evoluto in un'iniziativa continuativa a supporto dell'innovazione responsabile in tutti i suoi aspetti, in maniera strutturata e continua.
Il racconto che ruota attorno alla nuova identity si dimostra quindi funzionale a rappresentare i tre pillar su cui Go Beyond si fonda: puntare tutto sull'innovazione responsabile, che affronta le grandi sfide sociali, ambientali, economiche del nostro tempo; supportare i GoBeyonders del futuro, persone che scelgono di dedicare la vita a un problema per trovare la soluzione, che vogliono migliorare il mondo in cui vivono, che non lavorano per il profitto o per il successo, ma per un'idea; creare consapevolezza nella società, promuovendo l'innovazione come leva per il cambiamento sociale.
La nuova identity del brand si può vedere in questo video.

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

la Repubblica

Data 28-09-2022
Pagina 72/73
Foglio 1 / 2

La scommessa dell'open innovation

di LORENZO FANTONI

Marina Geymonat, a capo dell'Innovation Lab di Sisal: "Il cambiamento deve coinvolgere tutti i reparti dell'azienda, non solo quelli strettamente interessati"

Trovarsi a capo dell'Innovation Lab di Sisal per Marina Geymonat vuol dire trovarsi ogni giorno di fronte a un mondo che cambia, ma soprattutto cercare di capire come farlo cambiare nel modo giusto. Non sempre, infatti, il cambiamento deve arrivare con un taglio netto, anzi, quando parliamo di aziende è importante capire come seminare piano piano i semi dell'innovazione e lasciare che crescano giorno dopo giorno.

Il suo lavoro a Innovation Lab, che nasce nell'estate del 2021, è proprio questo, gestire la transizione e il cambiamento per un settore come quello del gioco guardando al futuro, al mondo della blockchain e del gioco responsabile, ma con i piedi ben piantati in ciò che sta funzionando, nel business, nelle buone pratiche da non abbandonare.

Una delle sfide più importanti per Geymonat è «La capacità di rendere l'innovazione una innovazione efficace, perché è qui che si infrangono tanti progetti, soprattutto quelli più radicali – come racconterà alla Italian Tech Week 2022 –. Ecco perché l'innovazione deve essere invece percepita come un miglioramento positivo, che non crea ostacoli alla quotidianità ma anzi ne implementa la capacità operativa e lo sviluppo. Questo modello può essere applicato a una singola azienda, a un singolo settore, ma anche a un'intera nazione o a un continente».

L'innovazione, il cambiamento e l'adeguamento alle sfide del futuro sono infatti un tema estremamente importante e che per troppo tempo è rimasto confinato nei dibattiti senza mai venire realmente applicato. Pensiamo ai temi della tutela ambientale, dell'energia, delle capacità competitive dell'Europa nei confronti del resto del mondo.

«L'unica chance che abbiamo per essere alla pari è l'open innovation – prosegue Geymonat – una modalità di lavoro basata sulla collaborazione, il network e la conseguente capacità di valorizzare tutte le competenze in modo trasversale ai diversi settori industriali. Ecco perché è importante fin da subito rendere la discussione e il cambiamento estremante trasversali e inclusivi, capaci cioè di coinvolgere e attraversare tutti i reparti dell'azienda, non solo quelli strettamente interessati».

È necessario dunque lavorare su temi come la formazione e l'organizzazione. Tutta l'azienda deve sapere che cosa fa chi si occupa di innovazione e chi fa innovazione deve saper ascoltare e farsi comprendere da tutta l'azienda. E visto che le grandi organizzazioni sono necessariamente strutturate verticalmente, la sfida è riuscire a essere trasversali, evitare l'"effetto torre d'avorio" e lavorare sull'adozione di innovazioni che funzionano. Un tema che fino a qualche tempo fa veniva sottovalutato, ma che è diventato cruciale per un mondo che si muove sempre più veloce.

La ricetta di Sisal per innovare si basa sull'espe-

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

rienza maturata in questo anno e sui molti anni che Geymonat ha passato al Centro Ricerche Tim di Torino: ogni ramo dell'azienda è dotato di un manager che si occupa di innovazione e che sottopone gradualmente piccole innovazioni e cambiamenti che non stravolgono i processi di lavoro, ma li diluiscono nel sistema per poi registrare gli eventuali benefici e correggere i possibili effetti negativi. E poi servono anche persone che si occupano di implementare quelle idee, altre che trovano i talenti giusti che mancano all'azienda e così via.

Ma l'innovazione ha bisogno anche di mescolarsi con le idee che possono arrivare dall'esterno. Sotto questo punto di vista Sisal ha trovato in GoBeyond, il suo programma di call for ideas, il punto di accesso ideale sia per Sisal stessa sia per tutte le aziende che vi partecipano. In questo modo Sisal può investire in nuove realtà imprenditoriali e quest'ultime possono fare la differenza con soluzioni ad alto impatto sociale.

GoBeyond in questi anni ha acquisito sempre più rilevanza nel panorama italiano ed è uno dei concorsi più ambiti per le startup italiane.

E per quanto Sisal sia una realtà basata sulle scommesse, l'Innovation Lab ci ricorda che un buon scommettitore non investe mai al buio, perché l'innovazione è un processo, è un percorso fatto di successi e correzioni, ma non un gioco d'azzardo.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

In ogni ramo dell'azienda un manager per l'innovazione sottopone piccoli cambiamenti

CHI	COSA	DOVE	QUANDO
Sisal	Open innovation	Sala Fucine	30 settembre, 14:55

I NUMERI

800

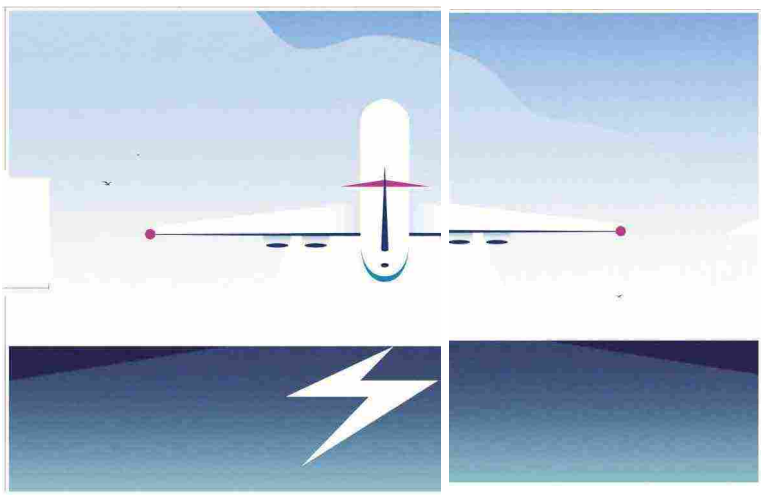
Startup
Le candidate a GoBeyond, il programma di call for ideas messo a punto da Sisal dal 2015.

350.000

Euro
L'ammontare dei premi erogati nell'ambito del concorso GoBeyond.

20

Partner
A supporto del programma GoBeyond di Sisal.



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

L'Edicola del Sud
Puglia e Basilicata
BARI - BAT

Data 11-07-2022
Pagina 14
Foglio 1

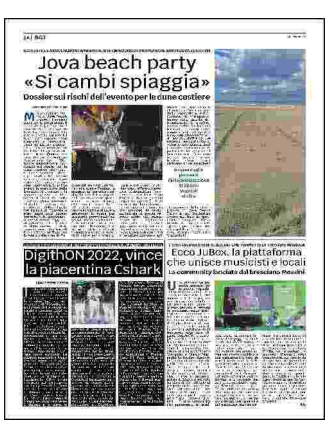
LA MARATONA LA STARTUP AL PRIMO POSTO GRAZIE A UN NANO-SATELLITE

DigithON 2022, vince la piacentina Cshark

FRANCESCO BRESCIA

I vincitori della settima edizione della maratona delle idee digitali DigithON, proclamati nelle Vecchie Segherie Mastrototaro di Bisceglie, sono i piacentini Alessandro Fanni e Lorenzo Bolsi (e tutto il team) di CShark che opera nel settore dell'Information Technology che, con il nano-satellite Pilot-1, vuole fare da apripista alla creazione di una rete di device orbitanti interconnessi a una rete ibrida. «L'obiettivo di CShark è creare una costellazione privata di nano-satelliti compiendo un primo passo verso la private space economy. La mission aziendale a lungo termine riguarda l'impiego di tale collegamento per avere dispositivi sempre più eterogenei e innovativi e fornire soluzioni che agevolano settori legati all'industria 4.0», come spiegano gli startupper emiliani premiati. Ai primi classificati va un assegno di diecimila euro offerto da Confindustria Bari e Bat. «La politica smetta di inseguire affannosamente il digitale e si metta al

servizio di questi ragazzi accompagnando il progresso senza farsi trovare impreparato. Nell'ultimo decennio su fisco, commercio, logistica, dati e criptovalute le principali democrazie hanno dimostrato di non avere dentro le istituzioni generazioni all'altezza della sfida digitale. Ora è il tempo del Metaverso e della società sempre connessa anche attraverso lo spazio, come dimostra la vincitrice Cshark, il legislatore ha il dovere di essere protagonista del cambiamento altrimenti saremo ricordati come quelli che non hanno compreso il tempo che viviamo», ha dichiarato dopo la premiazione il fondatore di Digithon, l'on. Francesco Boccia. Il Premio Intesa Sanpaolo Innovation Center è andato a 6DOF Labs (di Squinzano – LE), il premio GoBeyond, progetto di innovazione responsabile powered by Sisal, è stato vinto da Algo AI (da Milano). Il premio "DigithON AWS Award" assegnato da Amazon Web Services, è stato consegnato a eSteps Health, startup riminese, mentre a vincere il Premio B4i è stata Enco - Energia Collettiva (da Firenze). Il premio assegnato da Digital Magics è andato a Car Wallet (da Luzzi – CS), mentre gli inventors di AraBat (da Foggia) si sono aggiudicati il Premio Gino Di Pace. Infine il Premio del Distretto dell'Informatica è andato a A3K (da Bitonto – BA). «Leit motif delle finalità delle startup di quest'anno è stata la coesione sociale. Segno che i giovani startupper sono anni luce davanti agli amministratori in termini di progresso, innovazione e lungimiranza», ha concluso Francesco Boccia dando appuntamento all'edizione 2023.


Jova beach party «Si cambi spiaggia»
DigithON 2022, vince la piacentina Cshark
Ecco JuBox, la piattaforma che unisce musicisti e locali

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

la Voce di Mantova

Data 02-07-2022
Pagina 28
Foglio 1

Sfida a Bisceglie da 7 a 10 luglio

Digithon 2022, annunciate 100 Startup finaliste

Roma - È partito il conto alla rovescia per l'inizio della nuova edizione di DigithON, in programma dal 7 al 10 luglio alle Vecchie Segherie di Bisceglie (Bat). La call 2022 si è conclusa con un record di domande di partecipazione: a sette anni dal debutto della manifestazione, la rete di startup che gravitano intorno a DigithON è sempre più fitta e, con le candidature di quest'anno, ha superato quota 1600. Tra i progetti pervenuti da tutta Italia, sono 100 quelli selezionati dal comitato scientifico per la finale, annunciati oggi al termine del DigithON Training Day, il workshop gratuito organizzato in collaborazione con Intesa Sanpaolo Innovation Center. Come sempre gli inventors avranno a disposizione 5 minuti per presentare il loro pitch alla platea di grandi investitori nazionali ed internazionali, e risponderanno alle domande degli analisti per vincere l'ambito trofeo DigithON 2022 che porta con sé anche un assegno di 10.000 euro offerto da Confindustria Bari e Bat e numerosi altri premi in denaro, promozione e percorsi di accelerazione e mentoring messi a disposizione dalle aziende partner, per un valore complessivo di oltre 50.000 euro.

Anche per l'edizione 2022 le startup finaliste si muovono tra i comparti e le tecnologie più diverse, nell'ambito dei temi al centro della rivoluzione digitale: intelligenza artificiale, blockchain, Nft, realtà virtuale e aumentata, trovano così applicazione nel business, nella salute, nella sostenibilità. Numerose le startup dedicate al settore della healthcare, per la diagnostica precoce e la prevenzione, per l'assistenza, la nutrizione e il supporto alla disabilità. Tante anche le proposte per la sostenibilità e la salvaguardia dell'ambiente, con idee digitali rivolte alla mobilità, all'agricoltura, alla riduzione degli sprechi alimentari, fino allo smaltimento dei rifiuti. Non mancano poi i progetti riguardanti ePayment e Fintech, con applicazioni volte a favorire la digitalizzazione anche nell'universo delle imprese e all'ottimizzazione dei processi aziendali. E ancora, idee a sostegno di educazione, cultura e turismo. La competizione che andrà avanti, senza sosta, durante la settimana di DigithON, tra i diversi progetti e le migliori idee innovative, sarà arricchita anche da approfondimenti sulla società al tempo del digitale con focus tematici su Metaverso, cybersecurity, criptovalute, fisco e sanità. Le startup selezionate per la finale arrivano da tutta Italia: 20 dalla Lombardia, 16 dalla Puglia, 13 dal Lazio, 12 dalla Campania, 8 dalla Toscana, 7 dal Piemonte, 6 dall'Emilia-Romagna, 4 dalle Marche, 3 dalla Calabria, 3 dalla Sicilia, 2 dall'Umbria, 2 dalla Sardegna, 1 dal Veneto, 1 dal Trentino-Alto Adige, 1 dal Molise, 1 dal Friuli-Venezia Giulia. Tra queste, il vincitore di DigithON 2022 che verrà annunciato il 10 luglio, decretato dal comitato scientifico insieme alle votazioni on-line, e tutte le idee vincenti che si aggiudicheranno uno degli altri prestigiosi riconoscimenti in palio. Per supportare e far vincere la propria startup preferita si può partecipare anche online sul sito www.digithon.it e seguire gli hashtag ufficiali della manifestazione #DigithON, #DigithON2022 e #Dalcaosnasceilfuturo. I progetti delle startup sono consultabili sulla piattaforma www.digithon.it. Tra i partner di DigithON i nomi delle più importanti imprese italiane, le Over the Top, i grandi investitori e alcune tra le principali banche del nostro Paese: Confindustria Bari e Bat, Intesa Sanpaolo, Enel, Poste italiane, Ferrovie dello Stato Italiane, GoBeyond powered by Sisal, Gruppo Norba, Google, Mediaset, Meta, Nexi, Fincons Group, Philip Morris Italia, Aifi, Aulab, Bitdrome, Digital Magics, B4i – Bocconi For Innovation, Distretto Produttivo dell'Informatica, Rds 100% grandi successi. Partner istituzionali: Politecnico di Bari, Università degli Studi di Bari Aldo Moro, Università del Salento.

Inps-Upb: domande Quota 100 al di sotto delle attese, sono 380mila in 3 anni

Bper: utile netto di 800 mln al 2025 e dividendi per 1 mld

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

TARANTO Buonasera

Data 02-07-2022
Pagina 11
Foglio 1

STARTUP. I finalisti si sfideranno, in presenza, dal 7 al 10 luglio alle Vecchie Segherie di Bisceglie

Verso il termine della call for ideas DigithON

Roma - Si avvia al termine la call for ideas di DigithON 2022, che anche quest'anno sta raccogliendo centinaia di startup in lizza per partecipare alla più grande maratona digitale italiana, che torna finalmente in presenza dal 7 al 10 luglio alle Vecchie Segherie di Bisceglie.

Dopo due anni esclusivamente in live streaming a causa della pandemia, all'edizione n.7 della manifestazione gli inventors potranno nuovamente misurarsi faccia a faccia con le più brillanti realtà del panorama digitale italiano, ampliare il loro network di contatti, sviluppare sinergie e occasioni di collaborazione con le aziende, dialogando in maniera diretta con i principali investitori. Confronto e connessione tra idee innovative e imprese sono da sempre nella mission di DigithON, per moltiplicare le occasioni di comunicazione e condivisione e far crescere la rete di opportunità dell'ecosistema delle startup.

Oltre alla competition, core event della manifestazione, a DigithON tornano anche i grandi eventi in piazza aperti al pubblico: appuntamenti per approfondire con i protagonisti del mondo delle istituzioni, della cultura e delle imprese italiane e internazionali, i temi legati al mondo del digitale, e il loro impatto sulla società e sull'economia. Tra i primissimi nomi annunciati, il ministro della Salute Roberto Speranza, l'infettivologo Matteo Bassetti, e la divulgatrice scientifica Barbara Gallavotti.

Per partecipare a DigithON 2022 basta registrarsi sul portale digithon.it, nato per creare sul web un luogo virtuale dove aggregare le startup italiane e, contemporaneamente, generare un punto di contatto con investitori, incubatori e acceleratori. La registrazione è completamente gratuita e ogni utente potrà inserire tutti i dettagli della propria startup: dalla descrizione al pitch video, slides e metriche di valutazione più tecniche quali stato dell'idea, numero di dipendenti e fatturato. Come in un social network, ogni iscritto potrà pubblicare i propri aggiornamenti per informare i potenziali investitori delle nuove milestones raggiunte.

Tra tutti i progetti pervenuti entro la mezzanotte del 10 giugno 2022, 100 saranno ammessi alla valutazione del comitato scientifico che selezionerà i migliori per la fase finale. Durante la maratona gli inventors avranno 5 minuti a disposizione per il pitch della loro idea di business e risponderanno alle domande degli analisti e degli investitori per aggiudicarsi l'ambito trofeo DigithON 2022 che porta con sé anche un assegno di 10.000 euro, offerto da Confindustria Bari e Bat, e numerosi altri premi tra borse di studio, promozione, e percorsi di accelerazione messi a disposizione dalle aziende partner, per un valore complessivo di oltre 50.000 euro.

Per supportare e far vincere la propria startup preferita si può partecipare online attraverso la pagina web www.digithon.it; come sempre, anche il voto social, tramite i canali Facebook, Instagram e Twitter, avrà una specifica rilevanza ai fini della classifica finale. I vincitori di DigithON 2022 saranno proclamati la mattina del 10 luglio, e riceveranno il premio dal presidente di Confindustria Bari e Bat, Sergio Fontana. Tra i partner di DigithON i nomi delle più importanti imprese italiane, le Over the Top, i grandi investitori e alcune tra le principali banche del nostro Paese: Confindustria Bari e Bat, Intesa Sanpaolo, Enel, Poste italiane, Ferrovie dello Stato, GoBeyond powered by Sisal, Gruppo Norba, Google, Mediaset, Nexi, Fincons Group, Philip Morris Italia, Aifi, Aulab, Bitdrome, Digital Magics, RDS 100% Grandi successi. Partner istituzionali: Politecnico di Bari, Università degli Studi di Bari Aldo Moro, Università del Salento.

Nel corso della conferenza stampa di presentazione, nella sede di confindustria Bari-Bat, Francesco Boccia, fondatore di Digithon ha sottolineato che "Internet come bene comune è la cornice" dell'evento di quest'anno "perchè è evidente che siamo entrati in una fase della società digitale in cui dobbiamo pensare che le reti sono importanti come beni comuni. Non si può pensare che ci siano aree del territorio senza reti. Poi decide il singolo se connettersi o meno, ma la connessione deve essere garantita a tutti. E ovviamente dentro questa cornice avremo il focus sulla sanità, dopo due anni di pandemia, e poi la cybersecurity, dopo le minacce di attacchi di queste ore".

Secondo Sergio Fontana, presidente di Confindustria Bari Bat, "Digithon torna in presenza quest'anno. Ci mettiamo alle spalle due anni di pandemia e torniamo in pista con centinaia di proposte che arrivano dai nostri ragazzi, dal capitale umano, dalle nostre startup. Proposte specialmente dal settore della salute, della sanità, della digitalizzazione. Ci aspettiamo tantissimo da questi ragazzi, da queste idee, che verranno valutate da una giuria molto attenta e sono sicuro che si riuscirà a creare sinergia tra il mondo dell'impresa e il mondo di questi giovani startupper per lo sviluppo del nostro territorio", conclude.

In collaborazione con adnkronos labitalia

A confronto su sviluppi e opportunità per Pa e Pnrr

Verso il termine della call for ideas DigithON

Da Nord a Sud, più di 1.100 posizioni aperte in vista estate

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

NC AWARDS FESTIVAL 2022, SOTTO IL SEGNO DELLA COMUNICAZIONE DI QUALITÀ

UNA TRE GIORNI DEDICATA ALLA COMUNICAZIONE CHE 'LASCIA IL SEGNO'. RICCA DI CONTENUTI, CREATIVITÀ E ISPIRAZIONE, LA PIATTAFORMA DI BUSINESS NC AWARDS FESTIVAL CONFERMA IL SUCCESSO DELLA SUA FORMULA CON UN BOOM DI PARTECIPAZIONI E PROGETTI ISCRITTI. GOLD SPONSOR, NATIONAL GEOGRAPHIC.

A CURA DELLA REDAZIONE

L'NC Awards Festival torna, finalmente, in presenza. Una tre giorni che ha compreso i lavori per la sedicesima edizione dei riconoscimenti che celebrano la comunicazione integrata e olistica made in Italy, gli NC Awards, quelli della quinta edizione dei premi dedicati ai migliori progetti di loyalty e di reward, i Brand Loyalty Awards, una giornata dedicata ai contenuti e una serata dedicata alla Cerimonia di premiazione. Tema della kermesse, che ha preso il via il **23 maggio** scorso, e focus della giornata dedicata a talk e tavole rotonde, è stata '**La nuova comunicazione che lascia il segno**'.

Primo giorno_la Giuria

Il 23 maggio si sono dati appuntamento presso la location **Blue Note** di Milano circa **50 top marketing manager d'azienda** per assistere alle live presentation dei progetti finalisti, tra i quali i giurati hanno decretato i vincitori dei Grand Prix. Presieduti da **Lorenzo Sironi**, general manager Personal Care Bolton Group, i giurati hanno valutato, durante una sessione plenaria dal vivo, le **46 campagne finaliste** (scelte dopo la votazione online) degli NC Awards (su **155** iscritte da **59** strutture) e le **9** dei **Brand Loyalty Awards**. Tra i principali trend emersi dalle campagne in gara la **sostenibilità**, che si è affermata come asset centrale nella comunicazione di brand, e valori importanti come l'**empowerment femminile** e la **responsabilità**

50 top marketing manager d'azienda si sono incontrati presso il Blue Note a Milano per valutare le campagne finaliste, decretare i vincitori e assegnare i Grand Prix

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

NC AWARDS E BRAND LOYALTY AWARDS 2022_LA GIURIA

PRESIDENTE: Lorenzo Sironi, general manager personal care Bolton Group

AZIENDE

Luca Altieri, vice president marketing, cmo, technology Europe and middle east Africa Ibm
Roberto Bellinzona, regular consumption marketing director Bauli Group
Tiziana Bernabè, brand manager Just Eat Italia
Paolo Bogoni, Chief marketing officer - management board executive Mionetto
Anna Bostica, emea brand marketing communication governance and production manager Stellantis
Alberto Chiapponi, integrated marketing communications director Davide Campari - Milano
Felice Ciniglio, responsabile incentive & rewards Edenred
Paolo Contenti, head of branding and communication Eni gas e luce
Diego Daniele, media & connections manager - Italy and Albania The Coca Cola Company
Michele De Vincenzo, corporate marketing director Technogym
Evi Dimitrakaki, media and consumer engagement lead Italy Greece Mondelēz
Barbara Donelli, direttore marketing Expert Italia
Anna Silvia Fellegara, head of global advertising, brand engagement & content strategy Enel Group
Andrea Ferrari, responsabile marketing mini Bmw Italia
Miriam Frigerio, Head of Brand and Communication Sorgenia
Roberta Gambino, Head of Marketing & Communication Swinkels Family Brewers Italia
Davide Gonzato, Head of Marketing Strategy & Planning New Guards Group
Paolo Graziani, Head of Advertising and Brand Identity Banca Monte dei Paschi di Siena
Maria Laura Iascone, Corporate Communication, Event & Pubblications Iveco Group
Elena Koumentakis, Head of Integrated Communication and Advertising Creative Development Pirelli
Roberta Lancieri, brand, advertising e engagement Open Fiber
Emanuele Landi, director of media sales & partnerships The Walt Disney Company
Maddalena Lembo, advertising manager Lavazza
Flora Leoni, responsabile crm Carrefour
Alessandro Lombroso, head of communications Italy Electrolux
Federica Lupoli, responsabile comunicazione social e nuove piattaforme Intesa Sanpaolo
Antonella Mandarano, responsabile advertising, events & engagement Simest
Mariaelena Paragone, marketing manager Chiquita - Italia
Gaia Passerini, Head of Social Media WindTre
Roberta Patrizio, corporate marketing manager Sisal
Irene Picazio, category lead personal&baby care Viatris
Francesca Righetti, responsabile pubblicità Poste Italiane
Cesare Salvini, chief marketing & media officer Grandi Stazioni Retail
Massimiliano Santini, corporate communications manager Amazon Italia
Enrica Seregni, head of media Danone
Eloisa Siclari, marketing director Italy & Spain Zalando
Anna Laura Siracusa, retail activation manager Mattel Italy
Giovanna Solito, marketing director Galbusera & Tre Marie Ricorrenze
Giulia Staffieri, chief digital Golden Goose
Stefano Taboga, group marketing director Calligaris
Assunta Timpone, media director L'Oréal Italia
Elena Tondini, head of brand strategy, communication and media a2a
Vanessa Vannini, head of family & personal care marketing Italy Kimberly-Clark
Antonio Verrastro, head of marketing Italy, international markets Twinings Italy

ASSOCIAZIONI

Mattia Badino, Rappresentante Iaa Italy Chapter
Andrea De Micheli, Rappresentante Club degli Eventi
Federico Frasson, responsabile territoriale Nord Est Una
Patrizia Gilberti, rappresentante Upa
Luigi Irione, rappresentante Ferpi

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

Durante le Live Presentations, i rappresentanti delle agenzie e delle aziende concorrenti entrate in short list hanno potuto raccontare caratteristiche e plus dei propri progetti live di fronte ai giurati

sociale, soprattutto nell'ambito di una crescente sensibilità legata alla guerra ucraina. Le animate discussioni durante le votazioni, hanno confermato come sia cambiata nel tempo la modalità di giudicare la comunicazione integrata. **Marche e agenzie** cercano vie più 'customizzate' per comunicare, cambiando '**le regole del gioco**' dell'integrazione. "La **molteplicità** dei **punti di vista** in giuria è segno di un momento di profondo cambiamento nel giudicare la **comunicazione integrata**. Marche e agenzie cercano vie **più personali**", ha commentato il presidente di Giuria.

Secondo giorno_la Cerimonia

Dopo il successo della giuria plenaria e delle digital live presentation, Adc Group ha festeggiato le migliori campagne di comunicazione integrata e i più innovativi progetti di loyalty e reward durante la **Cerimonia di premiazione** del **24 maggio**, al **Talent Garden Calabiana** di Milano condotta dall'attrice e comica **Marta Zoboli** e **Salvatore Sagone**, presidente di Adc Group. Grand Prix a '**Metti la Protezione**' di **Together** per **Artsana** - Brand Control. Sul podio anche Coca-Cola Zero Summer Campaign - '**Mille**' di MediaCom Italia ed '**Everything Starts from Zhero**' di **Gitto/Battaglia_22** per **Ice Cube**. Ai **Brand Loyalty Awards** oro ad Air Action Vigorsol per '**#SempreUnaGioia**' di **The Story Lab - Dentsu Italia** per Perfetti Van Melle, argento a '**MadeOfWater**' di Coo'ee Italia per Komet Irrigation e bronzo a **Rainbow Brands** di **Dentsu** Italia per **Dentsu & Friends**. Numerosi i premi speciali e dell'editore: **Together** è stata eletta '**Best Holistic Agency**' e '**Agenzia Emergente**', mentre **Coo'ee** '**Agenzia Indipendente dell'anno**'. **Fcb Partners** ha vinto il premio '**Sfida Vinta**', mentre a essere eletto '**Manager dell'Anno**' è stato **Daniele Cobianchi** (McCann). Il riconoscimento '**Best 15 years Innovation in Enterprise Communication**' è stato assegnato a **The Story Group**, mentre ad **H&A** quello di '**Innovazione nella brand loyalty**'. Ad **Artsana – Control**, infine, è andato il premio speciale **Best Holistic Company**.

Terzo giorno_i Talk

A chiudere il Festival, il **25 maggio**, in streaming sul canale YouTube di Adc Group, **tavole rotonde** e **talk**, che hanno visto protagonisti i maggiori player del mercato. Si è partiti con il **Dopofestival** con i vincitori che hanno commentato i progetti premiati insieme al presidente di giuria, **Lorenzo Sironi** (Bolton Group). Si è proseguito con **Federico Capeci** (Kantar), **Roberto Binaghi** (Mindshare Italia), **Silvia Fellegara** (Enel) che hanno spiegato l'approccio necessario a brand, consumatori, mezzi e comunicazione per lasciare il segno. **Fabrizio Paschina** (Intesa Sanpaolo), **Diego Lifonti** (The Story Group), **Stefania Siani** (Adci) e **Carlotta Ventura** (A2A) hanno invece riflettuto su come i fatti della storia influenzino la comunicazione. Quali sono i nuovi business model per lasciare il segno? Lo hanno raccontato **Giorgio Brenna** (Fcb Milan), **Mauro Miglioranzi** (Coo'ee) e **Alberto De Martini** (Conic). Fari accesi sulle opportunità dell'advanced tv infine con **Silvia Broggi** di Publitalia '80.

SPONSOR & PARTNER

Sponsor

National Geographic (gold Sponsor)

Main partner

Noraneko (produzione video), **Blue Note Milano** (location Giuria), **Sts Communication**; **STS Studios** (studi e tecnologia audio/video/luci), **Talent Garden Studios** (location Cerimonia), **Chedo Event Solutions** (service cerimonia), **Le Gourmet** (catering & banqueting).

Technical partner

Joy Project (effetti speciali), **WePhoto** (foto cerimonia), **LadyDi** (hostess e promoter), **Telemeeting Italia** (votazione elettronica), **Plesh** (tecnologie Interattive per eventi), **Sharingbox** (soluzioni di brand-engagement esperienziali e multimediali), **getpica** (foto real time), **Mionetto** (beverage), **Amaca** (management artistico).

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

Let's make the diversity a **Diva.**

Rendiamo la diversità protagonista, del nostro modo di pensare, dei nostri lavori, delle nostre riunioni, dei momenti di condivisione, in ufficio e fuori. Ci arricchiamo l'un l'altro con punti di vista diversi e ci ispiriamo a vicenda. Per Casta Diva, la diversity è un valore aggiunto e un generatore di unicità. E abbiamo scelto di dirlo a tutti, aderendo apertamente alla causa LGBTQIA+ con una serie di iniziative, che porteremo avanti durante il mese del Pride. La prima? Abbiamo ridisegnato il nostro logo per renderlo in grado di abbracciare tutte le identità di genere e gli orientamenti sessuali. Lo useremo con orgoglio, perché chiunque possa sentirsi rappresentato.

CASTADIVA

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

nc AWARDS 2022

GRAND PRIX

PRIMO PREMIO

Progetto: **Metti La Protezione**
Concorrente: **Together**
Cliente: **Artsana - Brand Control**

SECONDO PREMIO

Progetto: **Coca-Cola Zero Summer Campaign - 'Mille'**
Concorrente: **MediaCom Italia**
Cliente: **Coca-Cola Italia**

TERZO PREMIO

Progetto: **Everything Starts from Zhero.**
Concorrente: **Gitto/Battaglia_22**
Cliente: **Ice Cube**

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

MIGLIORI CAMPAGNE OLISTICHE PER CATEGORIA MERCEOLOGICA

ALIMENTARI/DOLCIUMI E MERENDINE

PRIMO PREMIO
Progetto: **Selenella. I valori della terra**
Concorrente: **Conic**
Cliente: **Consorzio della Patata Italiana di Qualità**
SECONDO PREMIO
Progetto: **Fumara**
Concorrente: **Lampi. Comunicazione illuminata**
Cliente: **Foodlab**
TERZO PREMIO
Progetto: **Philadelphia. Di famiglia in famiglia, dal 1971**
Concorrente: **Yam112003 e Mondēlez Italia**
Cliente: **Mondēlez Italia**

APPARECCHI ELETTRONICI E AUDIO/VIDEO

PRIMO PREMIO
Progetto: **Perfetto**
Concorrente: **M&C Saatchi**
Cliente: **De'Longhi**
SECONDO PREMIO
Progetto: **SteamPro**
Concorrente: **Tend Global Communication**
Cliente: **Aeg | Gruppo Electrolux Appliances**

AUTO E ALTRI VEICOLI - VIAGGI, TRASPORTI E TURISMO

PRIMO PREMIO
Progetto: **Atm Uncovered**
Concorrente: **Social Content Factory parte di The Story Group - Nati per raccontarti**
Cliente: **Atm - Azienda Trasporti Milanesi**
SECONDO PREMIO
Progetto: **Fiat 500 electric Red**
Concorrente: **Leo Burnett**
Cliente: **Stellantis brand Fiat**

BAGNO/PULIZIA CASA/PRODOTTI FARMACEUTICI/BEAUTY

PRIMO PREMIO
Progetto: **Me&V**
Concorrente: **Together**
Cliente: **Control**
SECONDO PREMIO
Progetto: **Metti La Protezione**
Concorrente: **Together**
Cliente: **Control**
TERZO PREMIO EX AEQUO
Progetto: **Noi Ci Siamo**
Concorrente: **The Ad Store**
Cliente: **Santex**
TERZO PREMIO EX AEQUO
Progetto: **Senti che funziona**
Concorrente: **Grey**
Cliente: **Somatoline SkinExpert - Bolton Group**

BANCHE E ASSICURAZIONI

PRIMO PREMIO
Progetto: **Fianco a fianco - Finanziamenti e Assicurazione RC auto**
Concorrente: **Saatchi & Saatchi**
Cliente: **Poste Italiane**
SECONDO PREMIO
Progetto: **CheBanca! Alza la tua visione**
Concorrente: **Havas Media Group**
Cliente: **CheBanca!**
TERZO PREMIO
Progetto: **Simest: Un punto fermo per esplorare nuovi mercati. Insieme**
Concorrente: **Tbwa Italia**
Cliente: **Simest**

BEVANDE

PRIMO PREMIO
Progetto: **Coca-Cola Zero Summer Campaign - 'Mille'**
Concorrente: **MediaCom Italia**
Cliente: **Coca-Cola Italia**
SECONDO PREMIO
Progetto: **Everything Starts from Zhero.**
Concorrente: **Gitto/Battaglia_22**
Cliente: **Ice Cube**
TERZO PREMIO
Progetto: **Lavazza Tierra! Bio-Organic**
Concorrente: **Armando Testa**
Cliente: **Luigi Lavazza**

CASA (ARREDAMENTI/ ACCESSORI)

PRIMO PREMIO
Progetto: **That's Ok Boomer**
Concorrente: **H48**
Cliente: **Ikea Italia**
SECONDO PREMIO
Progetto: **100 Alessi Values Collection**
Concorrente: **Serviceplan Group Italia**
Cliente: **Alessi**
TERZO PREMIO
Progetto: **Faber. The Purest Air Experience**
Concorrente: **Connexia Società Benefit**
Cliente: **Faber**

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

INTRATTENIMENTO E TEMPO LIBERO - EDITORIA E MEDIA

PRIMO PREMIO
Progetto: **Lego Rebuild your Christmas**
Concorrente: **Initiative Media Milano**
Cliente: **Lego**
SECONDO PREMIO
Progetto: **Drag Race Italia**
Concorrente: **Warner Bros Discovery**
Cliente: **Warner Bros Discovery**
TERZO PREMIO
Progetto: **PS5 Super Cup**
Concorrente: **H48**
Cliente: **Sony Interactive Entertainment Italia**

NON PROFIT/SOCIAL/CSR/PURPOSE

PRIMO PREMIO
Progetto: **Diverse ma uguali**
Concorrente: **Bitmama**
Cliente: **Viatris/Mylan**
SECONDO PREMIO
Progetto: **Hidden Words**
Concorrente: **Different**
Cliente: **Opera San Francesco per i poveri**
TERZO PREMIO
Progetto: **#Call4Margherita 2021**
Concorrente: **Caffeina**
Cliente: **ActionAid International Italia Onlus**

SERVIZI DI INTERESSE PUBBLICO

PRIMO PREMIO
Progetto: **Verso la transizione energetica: qual è il ruolo del gas naturale?**
Concorrente: **Ciaopeople**
Cliente: **Snam**
SECONDO PREMIO
Progetto: **Splittypay**
Concorrente: **Gitto/Battaglia_22**
Cliente: **Pulsee Luce e Gas**
TERZO PREMIO
Progetto: **Fianco a fianco - Pacchi e Pagamenti**
Concorrente: **Saatchi & Saatchi**
Cliente: **Poste Italiane**

PREMI DI TIPOLOGIA

AMBIENT MEDIA

PRIMO PREMIO
Progetto: **Zero**
Concorrente: **Vmly&R**
Cliente: **Lavazza**
SECONDO PREMIO
Progetto: **Lavazza Tierra! Bio-Organic**
Concorrente: **Armando Testa**
Cliente: **Luigi Lavazza**
TERZO PREMIO
Progetto: **Metti La Protezione**
Concorrente: **Together**
Cliente: **Control**

BRAND IDENTITY

PRIMO PREMIO
Progetto: **Everything Starts from Zhero.**
Concorrente: **Gitto/Battaglia_22**
Cliente: **Ice Cube**
SECONDO PREMIO
Progetto: **Metti La Protezione**
Concorrente: **Together**
Cliente: **Control**
TERZO PREMIO
Progetto: **Archivio Luce 'Questa non è la mia Storia, è la tua'**
Concorrente: **Production Company: Think Cattleya | Agency: Saatchi & Saatchi**
Cliente: **Archivio Luce**

CAMPAGNA ADVERTISING ONLINE

PRIMO PREMIO
Progetto: **Promo 4 mesi gratis**
Concorrente: **Gitto/Battaglia_22**
Cliente: **Pulsee Luce e Gas**
SECONDO PREMIO
Progetto: **Poste Delivery - campagna tattica**
Concorrente: **Saatchi & Saatchi**
Cliente: **Poste Italiane**

CAMPAGNA BTOB

PRIMO PREMIO
Progetto: **Percorsi digitali**
Concorrente: **Assist Group**
Cliente: **Open Fiber**
SECONDO PREMIO
Progetto: **Campagna Drovelis**
Concorrente: **Fcb Partners**
Cliente: **Gedeon Richter**
TERZO PREMIO
Progetto: **Akeron - progetto di comunicazione digitale integrata**
Concorrente: **Inside Comunicazione**
Cliente: **Akeron**

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

nc AWARDS 2022

CAMPAGNA DI COMUNICAZIONE ONLINE, SITI CORPORATE E MICROSITI

PRIMO PREMIO
Progetto: **Noi Ci Siamo**
Concorrente: **The Ad Store**
Cliente: **Santex**

SECONDO PREMIO
Progetto: **La felicità si può comprare**
Concorrente: **Together**
Cliente: **Control**

TERZO PREMIO
Progetto: **Achille Lauro Virtual Eternity**
Concorrente: **Newu**
Cliente: **Warner Music Italia**

CAMPAGNA ESTERNA

PRIMO PREMIO
Progetto: **Drag Race Italia**
Concorrente: **Warner Bros Discovery**

SECONDO PREMIO
Progetto: **Atm Uncovered**
Concorrente: **Social Content Factory parte di The Story Group - Nati per raccontarti**
Cliente: **Atm - Azienda Trasporti Milanesi**

TERZO PREMIO
Progetto: **Very New Normal People**
Concorrente: **Serviceplan Group Italia**
Cliente: **Rtl 102,5 Hit Radio**

CAMPAGNA INTERNAZIONALE CON CREATIVITÀ ITALIANA

PRIMO PREMIO
Progetto: **The Moka Sound**
Concorrente: **Serviceplan Group Italia**
Cliente: **Bialetti Industrie**

SECONDO PREMIO
Progetto: **More Than Italian**
Concorrente: **Vmly&R**
Cliente: **Lavazza**

TERZO PREMIO EX AEQUO
Progetto: **#Tastetheworld con Quandoo**
Concorrente: **2MuchTv**
Cliente: **Quandoo**

TERZO PREMIO EX AEQUO
Progetto: **Welcome Back Future**
Concorrente: **This Is Ideal**
Cliente: **Stellantis**

CAMPAGNA RADIO

PRIMO PREMIO
Progetto: **Telefono Senza Fili**
Concorrente: **Leagas Delaney Italia**
Cliente: **Ing Italia**

SECONDO PREMIO
Progetto: **Card Salute**
Concorrente: **Axa Italia**
Cliente: **Axa Italia**

CAMPAGNA RELAZIONI PUBBLICHE

PRIMO PREMIO
Progetto: **Behind the canvas**
Concorrente: **Ogilvy**
Cliente: **Bombay Sapphire**

SECONDO PREMIO
Progetto: **The Preservation Tattoo**
Concorrente: **Different**
Cliente: **Bayer - Bepanthenol**

CAMPAGNA STAMPA

PRIMO PREMIO
Progetto: **The Christmas Code**
Concorrente: **Dentsu Creative - The Story Lab**
Cliente: **Spotify**

SECONDO PREMIO
Progetto: **Drag Race Italia**
Concorrente: **Warner Bros Discovery**

TERZO PREMIO
Progetto: **L'innovazione può andare oltre**
Concorrente: **Imille**
Cliente: **Sisal GoBeyond**

CAMPAGNA TELEVISIVA/CINEMA

PRIMO PREMIO
Progetto: **Drag Race Italia**
Concorrente: **Warner Bros Discovery**

SECONDO PREMIO
Progetto: **Noi Ci Siamo**
Concorrente: **The Ad Store**
Cliente: **Santex**

TERZO PREMIO
Progetto: **Le Risposte Che Cerchi**
Concorrente: **This Is Ideal**
Cliente: **Reale Mutua**

CAMPAGNA VIDEO STRATEGY

PRIMO PREMIO
Progetto: **That's Ok Boomer**
Concorrente: **H48**
Cliente: **Ikea Italia**

SECONDO PREMIO EX AEQUO
Progetto: **Cambiare una vita: l'adozione a distanza raccontata dai e ai millennial**
Concorrente: **Ciaopeople**
Cliente: **ActionAid**

SECONDO PREMIO EX AEQUO
Progetto: **Alessi Plissé**
Concorrente: **Early Morning**
Cliente: **Alessi**

COMUNICAZIONE SUI SOCIAL MEDIA

PRIMO PREMIO
Progetto: **Metti La Protezione**
Concorrente: **Together**
Cliente: **Control**

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

SECONDO PREMIO
Progetto: **Noi Ci Siamo**
Concorrente: **The Ad Store**
Cliente: **Santex**
TERZO PREMIO
Progetto: **Voce alle Gamer**
Concorrente: **Wunderman Thompson**
Cliente: **WindTre**

COMUNICAZIONE SUL PUNTO VENDITA/SHOPPER MARKETING

PRIMO PREMIO
Progetto: **Energia in circolo**
Concorrente: **Different**
Cliente: **Enel**
SECONDO PREMIO
Progetto: **Red Bull mette le aaali al canale Gdo**
Concorrente: **Living Brands**
Cliente: **Red Bull**

EVENTO

PRIMO PREMIO
Progetto: **Cine Xmas - Fully Charged Show**
Concorrente: **Fma Roma**
Cliente: **Enel X**
SECONDO PREMIO
Progetto: **Riciclo Aperto Virtual Tour**
Concorrente: **LiveXtension**
Cliente: **Comieco**
TERZO PREMIO
Progetto: **L'espresso italiano gioca in casa**
Concorrente: **Vmly&R**
Cliente: **Lavazza**

PACKAGING & DESIGN

PRIMO PREMIO
Progetto: **Ace Condominio**
Concorrente: **Save As**
Cliente: **Fater Group**
SECONDO PREMIO
Progetto: **Camparisoda Duo**
Concorrente: **Ogilvy**
Cliente: **Camparisoda**

TERZO PREMIO
Progetto: **Fumara**
Concorrente: **Lampi. Comunicazione illuminata**
Cliente: **Foodlab**

PODCAST

PRIMO PREMIO
Progetto: **Le Favolacrime di Tempo**
Concorrente: **Dlvbbdo**
Cliente: **Tempo**

PROGETTO DIRECT/MARKETING RELAZIONALE

PRIMO PREMIO
Progetto: **Nice to Pet You**
Concorrente: **Tlc Marketing**
Cliente: **Purina Nestlè**

PROGETTO PROMOZIONALE

PRIMO PREMIO
Progetto: **Daikin FreshBack**
Concorrente: **Tlc Marketing**
Cliente: **Daikin**
SECONDO PREMIO
Progetto: **Philadelphia. Di famiglia in famiglia, dal 1971**
Concorrente: **Yam112003 e Mondēlez Italia**
Cliente: **Mondēlez Italia**
TERZO PREMIO
Progetto: **My Personal Wellness**
Concorrente: **Tlc Marketing**
Cliente: **Kiko Milano**

SPONSORIZZAZIONE

PRIMO PREMIO
Progetto: **L'espresso italiano gioca in casa**
Concorrente: **Vmly&R**
Cliente: **Lavazza**
SECONDO PREMIO
Progetto: **PS5 Super Cup**
Concorrente: **H48**
Cliente: **Sony Interactive Entertainment Italia**

PREMI SPECIALI

BEST HOLISTIC AGENCY

PRIMO PREMIO
Together
SECONDO PREMIO EX AEQUO
Gitto/Battaglia_22
SECONDO PREMIO EX AEQUO
Saatchi&Saatchi

BEST HOLISTIC COMPANY

PRIMO PREMIO
Artsana (Control)
SECONDO PREMIO
Lavazza
TERZO PREMIO
Poste Italiane

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

nc AWARDS 2022

PREMI DELL'EDITORE

AGENZIA EMERGENTE
Together

AGENZIA INDIPENDENTE
Coo'ee

SFIDA VINTA
Fcb Partners

MANAGER DELL'ANNO
Daniele Cobianchi (McCann Worldgroup Italy)

BEST 15 YEARS INNOVATION IN ENTERPRISE COMMUNICATION
The Story Group

Brand loyalty awards

BRAND LOYALTY AWARDS

GRAND PRIX

PRIMO PREMIO

Progetto: **Air Action Vigorsol #Sempreunagioia**
Concorrente: **Dentsu Creative - The Story Lab**
Cliente: **Vigorsol (Perfetti Van Melle)**

SECONDO PREMIO

Progetto: **MadeOfWater**
Concorrente: **Coo'ee Italia**
Cliente: **Komet Irrigation**

TERZO PREMIO

Progetto: **Rainbow Brands**
Concorrente: **Dentsu Italia**
Cliente: **Dentsu & Friends**

PREMI DELL'EDITORE

INNOVAZIONE NELLA BRAND LOYALTY
H&A

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

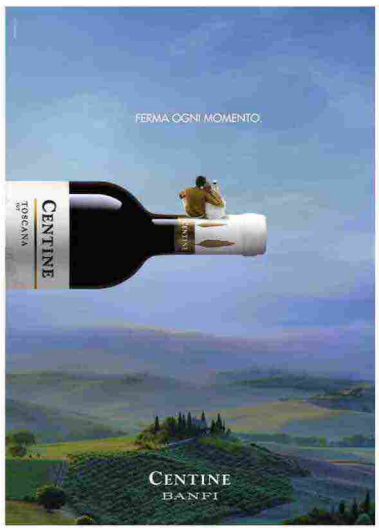
DICIANNOVESIMO

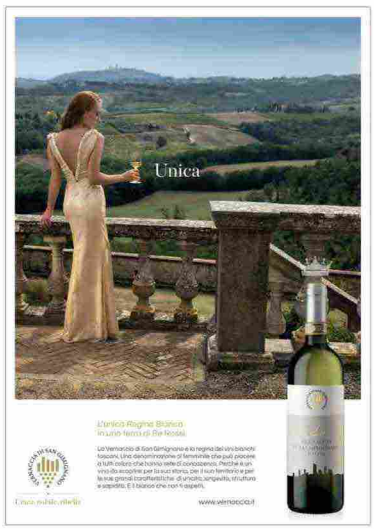
Press, Outdoor & Promotion Key Award

DICIANNOVESIMO

LE NOMINATION

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.





FOOD
NOMINATION

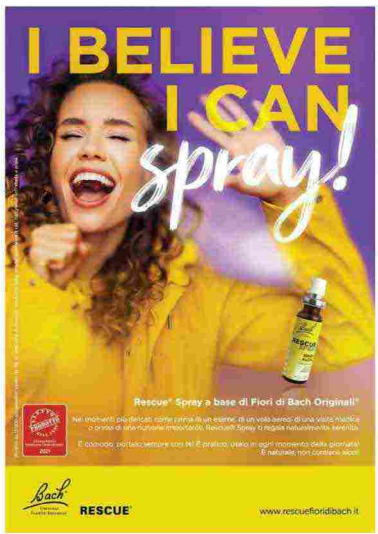
PRODOTTO: CENTINE – CAMPAGNA/SOGGETTO: BANFI - CENTINE – CLIENTE: BANFI – AGENZIA: MOSQUITO

PRODOTTO: CONSORZIO DEL VINO VERNACCIA DI SAN GIMIGNANO – CAMPAGNA/SOGGETTO: UNICA, NOBILE, RIBELLE – CLIENTE: CONSORZIO DEL VINO VERNACCIA DI SAN GIMIGNANO – AGENZIA: GIANGO

PRODOTTO: TAVERNELLO – CAMPAGNA/SOGGETTO: METAVERSO – CLIENTE: CAVIRO – AGENZIA: LORENZO MARINI GROUP

PRODOTTO: L'OLIVA MONINI – CAMPAGNA/SOGGETTO: L'OLIVA – CLIENTE: MONINI – AGENZIA: LORENZO MARINI GROUP

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.



FAMILY LIFESTYLE

NOMINATION

PRODOTTO: RESCUE SPRAY – CAMPAGNA/SOGGETTO: 'I BELIEVE I CAN SPRAY!' – CLIENTE: SCHWABE PHARMA ITALIA – AGENZIA: COPIAINCOLLA

PRODOTTO: RESCUE NIGHT – CAMPAGNA: 'VAAA PENSIERO, VIENI SONNO!' CON RESCUE NIGHT – SOGGETTO: 'VAAA PENSIERO, VIENI SONNO!' – CLIENTE: SCHWABE PHARMA ITALIA – AGENZIA: COPIAINCOLLA

PRODOTTO: FIORI DI BACH ORIGINALI – CAMPAGNA/SOGGETTO: 'L'EMOZIONE HA VOCE, CON I FIORI DI BACH' – CLIENTE: SCHWABE PHARMA ITALIA – AGENZIA: COPIAINCOLLA

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

TRASPORTO ED ENERGIA

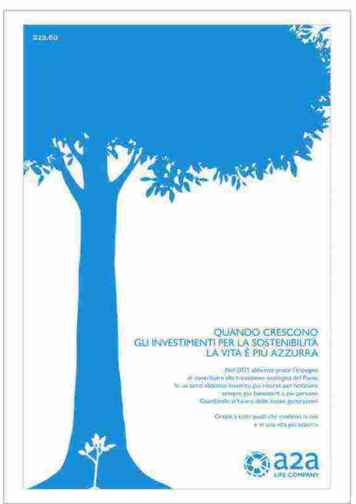
NOMINATION

PRODOTTO: MET ENERGIA ITALIA – CAMPAGNA/SOGGETTO: MET&YOU - LA NOSTRA FORZA, LA TUA ENERGIA – CLIENTE: MET ENERGIA ITALIA – AGENZIA: EGO NEWCOM

PRODOTTO: ACEA – CAMPAGNA/SOGGETTO: TRANSIZIONE ECOLOGICA – CLIENTE: ACEA – AGENZIA: DLV BBDO – PIANIFICAZIONE: COMMUNICATION PLANNING ACEA

PRODOTTO/CAMPAGNA/SOGGETTO: NUOVA YPSILON ALBERTA FERRETTI – CLIENTE: STELLANTIS – AGENZIA: ARMANDO TESTA

PRODOTTO: ENERGIA, ACQUA, AMBIENTE, MOBILITÀ SOSTENIBILE – CAMPAGNA: CAMPAGNA A2A LIFE COMPANY PIANO INDUSTRIALE 2022 – SOGGETTO: ALBERO – CLIENTE: A2A – AGENZIA: SERVICEPLAN ITALIA



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

MEDIA & EDUCATIONAL
NOMINATION

PRODOTTO: FILATELIA – CAMPAGNA: GRANDI STORIE, PICCOLO SPAZIO 2021 – CLIENTE: POSTE ITALIANE – AGENZIA: SAATCHI & SAATCHI/MCCANN

PRODOTTO: TEATRO FRASCHINI – CAMPAGNA/SOGGETTO: NOI CI VEDIAMO PASSIONE. – CLIENTE: FONDAZIONE TEATRO FRASCHINI – AGENZIA: TUNNEL STUDIOS

PRODOTTO: RTL 102.5 – CAMPAGNA/SOGGETTO: IL POTERE DI ESSERE UMANI – CLIENTE: RTL 102,500 HIT RADIO – AGENZIA: SERVICEPLAN ITALIA LE DICTATEUR STUDIO

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

CAMPAGNE ISTITUZIONALI E SOCIALI, COMUNICAZIONE PUBBLICA E CSR

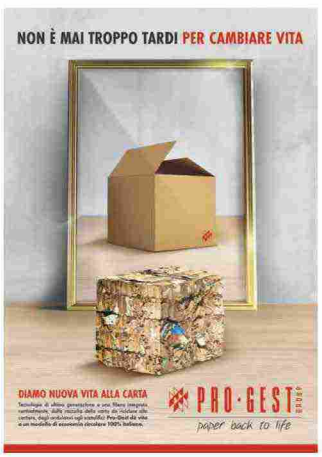
NOMINATION

PRODOTTO: SISAL GOBEYOND – CAMPAGNA/SOGGETTO: GOBEYOND – L'INNOVAZIONE PUÒ ANDARE OLTRE – CLIENTE: SISAL – AGENZIA: I MILLE

PRODOTTO: APMARR – CAMPAGNA: FREE ROPE – SOGGETTO: PER FAVORE, NON CHIAMATELO REUMATISMO – CLIENTE: ASSOCIAZIONE NAZIONALE PERSONE CON MALATTIE REUMATOLOGICHE E RARE – APMARR – AGENZIA: LORENZO MARINI GROUP

PRODOTTO: ACEA – CAMPAGNA/SOGGETTO: TRANSIZIONE ECOLOGICA – CLIENTE: ACEA – AGENZIA: DLV BBDO – PIANIFICAZIONE: COMMUNICATION PLANNING ACEA

PRODOTTO: PRO-GEST – CAMPAGNA/SOGGETTO: PRO-GEST, DA 50 ANNI RIDIAMO VITA ALLA CARTA – CLIENTE: PRO-GEST – AGENZIA: ALTERNATIVE GROUP



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

MAXI LED 3D

NOMINATION

PRODOTTO/SOGGETTO: KIA SPORTAGE – CAMPAGNA: LANCIO DELLA NUOVA KIA SPORTAGE – CLIENTE: KIA ITALIA – AGENZIA: INNOCEAN BERLIN – AGENZIA MEDIA: HAVAS MEDIA GROUP

PRODOTTO: SAMSUNG GALAXY Z FOLD3 E GALAXY Z FLIP3 5G – CAMPAGNA: GALAXY FOLDABLES DIGITAL OUT OF HOME – SOGGETTO: GALAXY FOLDABLE – CLIENTE: SAMSUNG ELECTRONICS ITALIA – AGENZIA: CHEIL ITALIA

PRODOTTO: CAMPAGNA DIGITAL OUT-OF-HOME 3D – CAMPAGNA: CAMPAGNA DOOH 3D DI BARILLA (RINGO) E SONY INTERACTIVE ENTERTAINMENT ITALIA (PLAYSTATION®) – SOGGETTO: CAMPAGNA DOOH 3D | MAXI LED NEI CENTRI COMMERCIALI D'ITALIA – CLIENTE: BARILLA (RINGO) E SONY INTERACTIVE ENTERTAINMENT ITALIA (PLAYSTATION®) – AGENZIA: MEDYA NETWORK DIVISIONE DEL GRUPPO IMMEDYA – CREATIVITÀ: H48

PRODOTTO: GRANA PADANO – CAMPAGNA/SOGGETTO: GRANA PADANO. DAILY CONSUMPTION – CLIENTE: CONSORZIO TUTELA GRANA PADANO – AGENZIA: HAVAS MILAN

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

ARREDO URBANO E MEZZI DECORATI

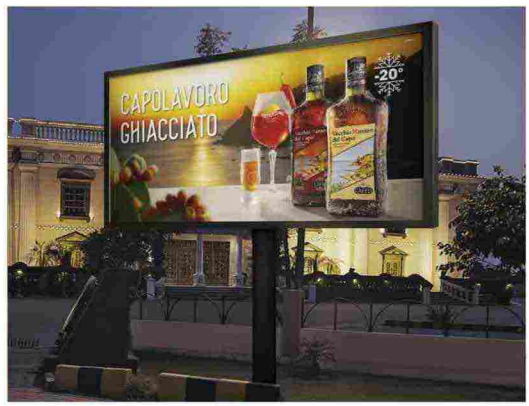
NOMINATION

PRODOTTO: BANCA VALSABBINA – CAMPAGNA/SOGGETTO: TUTTO CAMBIA, TRANNE CIÒ CHE CONTA DAVVERO – CLIENTE: BANCA VALSABBINA – AGENZIA: GUMMY INDUSTRIES

PRODOTTO: CARAMELLE RICOLA – CAMPAGNA: MILANO, MANGIA UNA RICOLA – SOGGETTO: TRAM BRANDIZZATO RICOLA CON TESTIMONIAL MARMOTTA – CLIENTE: DIVITA – AGENZIA: IGPDECAUX

PRODOTTO: ARREDO URBANO – CAMPAGNA/SOGGETTO: DRAG RACE ITALIA – CLIENTE: WARNER BROS. DISCOVERY – IDEAZIONE E PRODUZIONE: DISCOVERY CREATIVE ITALIA

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.



GRANDI FORMATI

NOMINATION

PRODOTTO: CAMPAGNA AFFISSIONI FESTIVAL SIENA AWARDS 2021 – CAMPAGNA/SOGGETTO: L'IMMAGINAZIONE HA VOGLIA DI USCIRE FUORI – CLIENTE: ASSOCIAZIONE CULTURALE ART PHOTO TRAVEL – AGENZIA: GIANGO

PRODOTTO: VECCHIO AMARO DEL CAPO – CAMPAGNA/SOGGETTO: CAPOLAVORO GHIACCIATO – CLIENTE: DISTILLERIA F.LLI CAFFO – AGENZIA: PUBLIONE

PRODOTTO/CAMPAGNA/SOGGETTO: NUOVA YPSILON ALBERTA FERRETTI – CLIENTE: STELLANTIS – AGENZIA: ARMANDO TESTA

PRODOTTO/CAMPAGNA/SOGGETTO: TIERRA! BIO-ORGANIC – CLIENTE: LUIGI LAVAZZA – AGENZIA: ARMANDO TESTA

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

CAMPAGNE INTEGRATE

NOMINATION

PRODOTTO: CAMPAGNA SULLA SOSTENIBILITÀ AMBIENTALE – CAMPAGNA/SOGGETTO: PLANETS B – CLIENTE: GRUPPO IREN – AGENZIA: LEAGAS DELANEY ITALIA – CASA DI PRODUZIONE: BLACKBALL

PRODOTTO: ITA AIRWAYS – CAMPAGNA/SOGGETTO: DESTINATION:YOU – CLIENTE: ITA AIRWAYS – AGENZIA: VML&R – AGENZIA MEDIA: MINDSHARE

PRODOTTO: CAMPAGNA INTEGRATA – CAMPAGNA/SOGGETTO: DRAG RACE ITALIA – CLIENTE: WARNER BROS. DISCOVERY – IDEAZIONE E PRODUZIONE: DISCOVERY CREATIVE ITALIA

PRODOTTO/CAMPAGNA/SOGGETTO: NUOVA YPSILON ALBERTA FERRETTI – CLIENTE: STELLANTIS – AGENZIA: ARMANDO TESTA – CASA DI PRODUZIONE: MOVIE MAGIC INTERNATIONAL

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

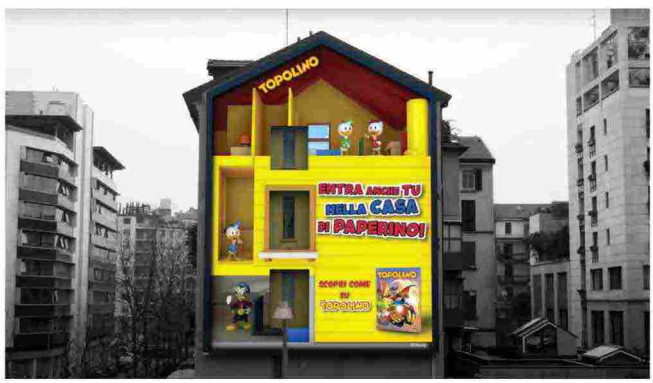
AMBIENT MEDIA

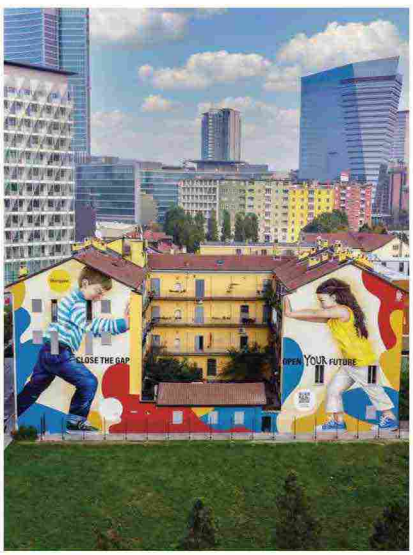
NOMINATION

PRODOTTO: MOSTRA DIFFUSA NEL CENTRO DI SOVICILLE (SI) – CAMPAGNA/SOGGETTO: ANIMALIA – CLIENTE: ASSOCIAZIONE CULTURALE ART PHOTO TRAVEL – AGENZIA: GIANGO

PRODOTTO: TOPOLINO MAGAZINE - PANINI EDITORE – CAMPAGNA/SOGGETTO: LA CASA DI PAPERINO – CLIENTE: PANINI EDITORE – AGENZIA: ANTIORARIO – AGENZIA MEDIA: MEDIAMOND

PRODOTTO: MURALE SITE SPECIFIC – CAMPAGNA/SOGGETTO: CLOSE THE GAP, OPEN YOUR FUTURE – CLIENTE: FASTWEB – AGENZIA: CONNEXIA





Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

IDENTITY, DESIGN & CORPORATE AFFAIRE

NOMINATION

PRODOTTO: BIRRIFICIO – BEHA BREWING COMPANY – CAMPAGNA: BRAND IDENTITY BEHA: BE HANDCRAFTED, BE HAPPY! – SOGGETTO: BRAND IDENTITY BEHA BREWING COMPANY – CLIENTE: MIRALAGO SOCIETÀ AGRICOLA – AGENZIA: PROMOS

PRODOTTO/SOGGETTO: DKC EUROPE: NEW BUSINESS UNIT – CAMPAGNA: DKC EUROPE – CLIENTE: DKC – AGENZIA: INSIDE COMUNICAZIONE

PRODOTTO: EDEN VIAGGI – CAMPAGNA: NUOVA BRAND IDENTITY, NUOVO LOGO E NUOVO CATALOGO EDEN VIAGGI – SOGGETTO: NUOVA BRAND IDENTITY EDEN VIAGGI – CLIENTE: ALPITOUR – AGENZIA: TRIPLESENSE REPLY

PRODOTTO: TEATRO FRASCHINI – CAMPAGNA/SOGGETTO: NOI CI VEDIAMO PASSIONE – CLIENTE: FONDAZIONE TEATRO FRASCHINI – AGENZIA: TUNNEL STUDIOS

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

MEDIA RELATIONS & BRAND STORYTELLING

NOMINATION

PRODOTTO: DIRECT MARKETING (STRENNA NATALIZIA) – CAMPAGNA/SOGGETTO: IDENTITAS – CLIENTE/AGENZIA: GIANGO

PRODOTTO: CAMPAGNA DI BRAND STORYTELLING PER MIWA ENERGIA – CAMPAGNA/SOGGETTO: TINA E RINO – PIANTA UN ALBERO CON MIWA ENERGIA – CLIENTE: MIWA ENERGIA – AGENZIA: YOLO EVENTS – AGENZIA MEDIA: ZEF STUDIO

PRODOTTO: NONNO NANNI – CAMPAGNA/SOGGETTO: NONNO NANNI – DEDICATO A VOI – CLIENTE: LATTERIA MONTELLO – AGENZIA: LIVING BRANDS

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

PROMOZIONI AL CONSUMO

NOMINATION

PRODOTTO/CAMPAGNA/SOGGETTO: DECÒ TIFA LO SPORT – CLIENTE: MULTICEDI – AGENZIA: INCENTIVE PROMOMEDIA

PRODOTTO: PURINA – CAMPAGNA/SOGGETTO: NICE TO PET YOU – CLIENTE: PURINA ITALIA – AGENZIA: TLC MARKETING

PRODOTTO: KIKO MILANO – CAMPAGNA/SOGGETTO: MY PERSONAL WELLNESS – CLIENTE: KIKO MILANO – AGENZIA: TLC MARKETING

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

ATTIVITÀ PROMOZIONALI INTEGRATE

NOMINATION

PRODOTTO: ALTROCONSUMO – CAMPAGNA/SOGGETTO: SOCI COI FIOCCHI – CLIENTE: ALTROCONSUMO – AGENZIA: TLC MARKETING

PRODOTTO: DAIKIN – CAMPAGNA/SOGGETTO: DAIKIN FRESHBACK – CLIENTE: DAIKIN – AGENZIA: TLC MARKETING – AGENZIA MEDIA: LUCY CGI

PRODOTTO: PAY FAN TORINO F.C. – CAMPAGNA/SOGGETTO: PAY FAN TORINO F.C.: LA CARTA CHE CANTA! – CLIENTE: MOONEY – AGENZIA: INCENTIVE PROMOMEDIA

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

EVENTI B2C
NOMINATION

PRODOTTO/CAMPAGNA/SOGGETTO: ALL4CLIMATE ITALY 2021 – CLIENTE: WORLD BANK GROUP E MITE – AGENZIA: PIANO B – AGENZIA MEDIA: PIANO B

PRODOTTO: LAVAZZA A MODO MIO – CAMPAGNA/SOGGETTO: LAVAZZA ATP FINALS - ON FIELD ACTIVATION – CLIENTE: LAVAZZA – AGENZIA: LOUDER ITALIA – AGENZIA MEDIA: LOUDER ITALIA

PRODOTTO: GALAXY S22 – CAMPAGNA/SOGGETTO: SAMSUNG S22 POP UP STORE – CLIENTE: SAMSUNG ELECTRONICS ITALIA – AGENZIA: CHEIL ITALIA

PRODOTTO: PRODOTTI ENEL X PER LA MOBILITÀ ELETTRICA – CAMPAGNA/SOGGETTO: CINEXMAS - FULLY CHARGED SHOW – CLIENTE: ENEL X – AGENZIA: F.M.A. ROMA

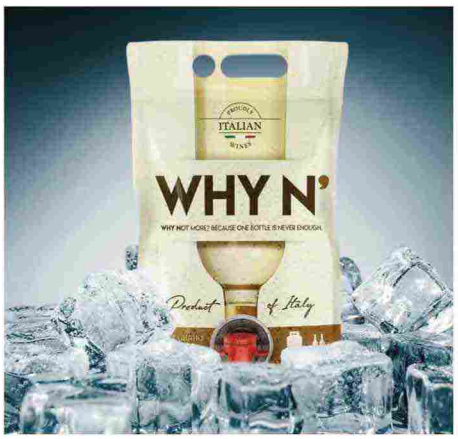
Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

EVENTI B2B
NOMINATION

PRODOTTO/CAMPAGNA/SOGGETTO: PLANET FARMS – CLIENTE: PLANET FARMS ITALIA SOCIETÀ AGRICOLA – AGENZIA: PIANO B

PRODOTTO: CONVENTION MEDICAL DEPARTMENT – CAMPAGNA/SOGGETTO: THE POWER OF MEDICAL – CLIENTE: BAYER – AGENZIA: GATTINONI MICE

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.



FOOD & BEVERAGE

NOMINATION

PRODOTTO: CARTE D'OR AFFOGATI – CAMPAGNA/SOGGETTO: IL NUOVO E GREEN PACK DI CARTE D'OR AFFOGATI – CLIENTE: UNILEVER – AGENZIA: REVERSE INNOVATION

PRODOTTO: WHY N' – CAMPAGNA/SOGGETTO: WHY N': UN NUOVO MODO DI VIVERE IL VINO – CLIENTE: WHYN – AGENZIA: REVERSE INNOVATION

PRODOTTO: VI.P MELA VAL VENOSTA – CAMPAGNA/SOGGETTO: LA SAPORERIA – CLIENTE: VI.P COOP. SOC. AGRICOLA – AGENZIA: COO'EE ITALIA

PRODOTTO: ACQUA LEVISSIMA – CAMPAGNA: LEVISSIMA RICICLIAMO INSIEME 100% R-PET – SOGGETTO: RICICLIAMO INSIEME – CLIENTE: SANPELLEGRINO – AGENZIA: ATC ALL THINGS COMMUNICATE

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

HEALTH, PERSONAL CARE & LUXURY

NOMINATION

PRODOTTO: UP PHARMA – CAMPAGNA: LA BRAND IDENTITY REALIZZATA PER UP PHARMA – SOGGETTO: PACKAGING LINEA SALUTE UP – CLIENTE: UP PHARMA – AGENZIA: COPIAINCOLLA

PRODOTTO: ANTIETÀ – CAMPAGNA/SOGGETTO: TRANSVITAL – CLIENTE: MEDEL – AGENZIA: DOUBLE P ITALIA

PRODOTTO: ADORN – CAMPAGNA/SOGGETTO: LINEA ADORN IT'S BEAUTY – CLIENTE: LUDOVICO MARTELLI – AGENZIA: THE OPTIMIST

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

HOMECARE & TEMPO LIBERO

NOMINATION

PRODOTTO/SOGGETTO: ACTIVE ACTION – CAMPAGNA: MEDEL – CLIENTE: MEDEL – AGENZIA: DOUBLE P

PRODOTTO: PIÙ ME (BRAND) – CAMPAGNA: RESTYLING PACKAGING MARCA PRIVATA – SOGGETTO: PIÙ ME - RESTYLING PACK – CLIENTE: CONSORZIO PROMOTRE – AGENZIA: LIVING BRANDS

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

Innovation 13/12/2022 10:18

Cos'è GoBeyond, la piattaforma di Sisal dedicata all'innovazione responsabile

Di Matteo Borgogno
Contributor

Alessandro Minori e Davide Orfanelli – Vincitore GoBeyond 2022 e Project Manager GoBeyond

Share

Da un singolo progetto può nascere un pilastro di impegno aziendale: è una frase che

Leggi anche

Cos'è GoBeyond, la piattaforma di Sisal dedicata all'innovazione responsabile
Di Matteo Borgogno

Gioielli gourmet, eleganti gift box e prodotti biologici: 9 idee gustose per rendere unica la tavola di Natale
Di Susanna Tanzi

5G, auto elettriche, semiconduttori: dove Cina e Usa si giocheranno la supremazia mondiale entro il 2030
Di Tommaso Carboni

Sviluppo del franchising e nuove partnership: così Clinic Italia punta a espandersi in Italia e in Europa
BRANDVOICE

"Apertura e trasparenza": come Zte vuole contribuire a costruire la rete 5G italiana
Di Vittorio Mantovani

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

riassume l'intera storia di **GoBeyond**, il programma ad hoc di **Sisal** dedicato a incoraggiare e sviluppare le nuove idee imprenditoriali. Con un focus ulteriore: dalla sua nascita, **GoBeyond** supporta le startup che rispondono a bisogni reali delle comunità e dei territori, concentrandosi sull'innovazione responsabile.

Fare da portavoce dell'ecosistema delle startup responsabili non è però semplice, e così la piattaforma è stata articolata in tre pilastri strategici, a cui corrispondono altrettanti sforzi per garantire la massima efficacia del programma: la Call for ideas, che in sei edizioni annuali ha erogato premi per un totale di 400mila euro alle startup di impatto sociale (l'ultima premiazione, il 2 dicembre, ha visto prevalere l'idea di PipeIn, che grazie a un sistema predittivo, monitora lo stato di manutenzione delle tubature per prevenire sprechi d'acqua); l'Academy, che mira a formare i futuri innovatori: e la Community che connette persone ed esperienze legate al mondo dell'innovazione.

Nel 2022 **GoBeyond** ha deciso di focalizzare il suo supporto a quelle startup che innovano responsabilmente, premiando le idee in grado di avere un impatto positivo e di lungo periodo. Un approccio che ha portato a un nuovo posizionamento, che riflette l'impegno di Sisal nel costruire un futuro più responsabile e favorire la crescita ecosistemica dell'imprenditoria a impatto sociale.

Quest'anno la Call for ideas ha messo in palio un rinnovato network di partner a supporto dell'iniziativa, per offrire competenze e know-how per lo sviluppo delle startup, un percorso di advisory per i finalisti e anche alcune menzioni speciali attribuite e curate dai partner: con oltre 350 candidature ricevute, l'edizione può considerarsi un successo.

La GoBeyond Academy invece, lanciata a marzo e gratuita, nasce con l'obiettivo di fornire alla community di startupper e potenziali innovatori le competenze imprenditoriali e gli strumenti necessari per avviare o potenziare un'idea. A garanzia dell'impegno su questo fronte, Sisal ha chiuso una partnership con Feltrinelli Education, tra gli attori più accreditati per la formazione e creazione di percorsi di capacity building sul panorama nazionale.

Per finire, la Community orbita attorno a storie, idee, esperienze: è formata da tutto ciò che può ispirare i *GoBeyonders* del futuro, postato sulla pagina Instagram e sul sito di GoBeyond per creare gli imprenditori responsabili di domani. E con questi strumenti, gli orizzonti lasciano spazio a un grande ottimismo.

© *RIPRODUZIONE RISERVATA*
Per altri contenuti iscriviti alla newsletter di Forbes.it QUI.

gobeyond Sisal Startup

Share

Taboola Feed

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

CREATO PER GOBEYOND

Le startup e l'innovazione sempre più responsabile

Le giovani imprese ibride, a cavallo tra profit e non profit, sempre più orientate ai cambiamenti trasformativi

13 dicembre 2022

Ascolta la versione audio dell'articolo

3' di lettura

Ricerca e innovazione non sono soltanto il motore della crescita e della competitività. È ampiamente riconosciuto che hanno anche un impatto sociale. Per lungo tempo l'innovazione è stata associata alla *creative destruction*, processi di distruzione creativa forieri di esclusione e nuove disuguaglianze. Tuttavia, l'insorgere di grandi sfide sociali (pandemia, trasformazione digitale, cambiamento climatico, efficienza energetica, perdita di biodiversità, invecchiamento della popolazione e inquinamento) stanno fornendo impulso all'idea di innovazione aperta, sociale e responsabile, capace di declinare insieme crescita economica e cambiamenti trasformativi.

Gli storici del settore sottolineano che le politiche per l'innovazione si sono evolute: dai modelli lineari incentrati sulla crescita economica negli anni '60, ai sistemi nazionali di innovazione per la competitività negli anni '90, fino agli approcci più recenti orientati ai cambiamenti trasformativi. Anche l'Agenda Onu 2030 degli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile (SDGs) sta spingendo perché l'innovazione risponda a sfide più ampie e sia un "passo intermedio verso gli obiettivi a lungo termine di promozione della sostenibilità e dell'inclusività"(fonte Interreg Europe).

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

Le innovazioni sociali sono dunque nuove idee che soddisfano bisogni collettivi, creano relazioni e danno vita a nuove collaborazioni generando prodotti, servizi o modelli.
Protagonista degli ecosistemi imprenditoriali è la startup, definibile come "l'organizzazione temporanea che ha lo scopo di cercare un modello di business replicabile e scalabile" (Blank & Dorf, 2012). Sono sempre di più le startup che ambiscono a migliorare il mondo in cui viviamo, orientando la propria attività imprenditoriale verso sfide globali. Sono le startup a significativo impatto sociale e ambientale, giovani imprese ibride - perché si possono posizionare tra un'impresa for-profit e un'organizzazione nonprofit - che ambiscono a generare un significativo impatto sociale o ambientale in aggiunta al proprio ritorno economico. In Italia già diverse startup a significativo impatto sociale e ambientale, si registrano o certificano come Startup Innovativa a Vocazione Sociale (SIaVS), Società Benefit (SB) o B Corp.

Un recente report di Social Innovation Monitor (SIM) rivela che le Startup Innovative operative in Italia a fine 2021 erano 12668, il 13% in più sul 2020 (oltre la metà nel Nord Italia) e tra loro il 3,8% sono startup a significativo impatto sociale e ambientale, 486 società, + 28,2%, sull'anno precedente.
Tra queste, le SIaVS a fine 2021 erano 196 rispetto alle 221 del 2020 (-11,3%). Un calo che si spiega soprattutto dall'esclusione delle cooperative sociali e delle Imprese sociali dal campione delle Startup Innovative. Di converso, il numero di Società Benefit è cresciuto (+ il 80,5% durante il 2021, da 804 a 1451) grazie ai contributi ad hoc previsti tra le misure pandemiche. Il 21,3% delle Società Benefit in Italia (309) sono Startup Innovative, cresciute del 143,3% rispetto al 2020.

"L'obiettivo principale dell'innovazione sociale – così le definisce l'OCSE - è quello di affrontare sfide sociali complesse fornendo soluzioni innovative". Anche nel manifesto di GoBeyond si legge: «Innovare non significa inventare nuovi modi per fare le cose di sempre, significa trovare nuove soluzioni ai problemi delle persone».
GoBeyond è la piattaforma di innovazione responsabile di Sisal. Dal 2022 ha focalizzato il suo posizionamento sul tema dell'innovazione responsabile scegliendo di premiare le startup in grado di avere un impatto positivo e di lungo periodo. Come PipeIn, la startup che ha vinto la sesta edizione della call for ideas, aggiudicandosi il premio da 50 mila euro grazie all'idea di un hardware e un software capaci di monitorare gli acquedotti e abbattere del 70% i costi imprevisti (in Italia il 40% dell'acqua potabile viene sprecata a causa della pessima manutenzione delle tubature).

L'edizione di quest'anno ha raggiunto importanti traguardi: oltre 350 candidature di startup provenienti da settori ad alto impatto sociale come healthcare, economia circolare, agritech, benessere e attenzione alla sostenibilità ambientale, servizi per la formazione; 45% di iscrizioni in più nella call for ideas rispetto all'edizione del 2021 e quasi il 40% a leadership al femminile, in controtendenza rispetto al trend che in Italia ad oggi conta solo il 13,4% del totale di startup a leadership femminile.
Oggi la piattaforma si basa su 3 pilastri strategici che incoraggiano lo sviluppo di nuove idee imprenditoriali e supportano le startup con un

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

elevato impatto sulla comunità: call for ideas, Academy (in partnership con Feltrinelli Education) e una Community che connette idee, persone e storie legate al mondo dell'innovazione.

LAB24
PMI digitali, i grafici e le storie
Scopri di più →

Pubblicità
Loading...

Riproduzione riservata ©

loading...

Brand connect

Loading...

Newsletter

Notizie e approfondimenti sugli avvenimenti politici, economici e finanziari.

adv

Quando a vincere è un'idea contro gli sprechi d'acqua

di Sibilla Di Palma

L'iniziativa GoBeyond, la piattafoma di innovazione responsabile di Sisal. Primo premio a Pipeln, che ha proposto una soluzione a tutela dell'ambiente

07 DICEMBRE 2022 ALLE 15:43 — 2 MINUTI DI LETTURA

Aiutare i neoimprenditori a coltivare e sviluppare la propria idea di business, fornendo gli strumenti per strutturarsi e mettersi alla prova. È l'obiettivo di **incubatori e acceleratori di startup**, ma anche delle **call for ideas**, ovvero bandi ai quali è possibile partecipare candidando la propria idea imprenditoriale che ai vincitori offrono diversi servizi. Da quelli di formazione e mentoring a spazi fisici utili al processo di avvio e sviluppo, fino a consulenza legale e contatti con potenziali investitori. In questo

Leggi anche

Startup, round ancora in crescita ma non è un Paese per unicorni

Droni, sensori e centraline: l'agricoltura diventa hi-tech

Un database Conai della

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

contesto si inserisce **GoBeyond**, iniziativa lanciata da **Sisal**, giunta quest'anno alla sua sesta edizione, che punta a incoraggiare lo sviluppo di nuove idee imprenditoriali. "L'attenzione agli impatti positivi del fare impresa ha reso oggi GoBeyond una vera e propria piattaforma di innovazione responsabile", spiega **Francesco Durante**, ceo di Sisal. "Il progetto parte dai valori di Sisal ed evolve per sostenere la crescita dell'imprenditoria a impatto sociale. Credo che GoBeyond, anche grazie ai partner che hanno fatto crescere il progetto, possa ambire a dare la giusta spinta alle startup per contribuire a creare un futuro più responsabile".

Iniziativa centrale della piattaforma è una call for ideas che premia le startup a impatto sociale e prevede la collaborazione con un numeroso network di partner. Lanciata per la prima volta nel 2014, da allora sono state **coinvolte circa 1.150 startup e già erogati 350 mila euro**. Lo scorso luglio è stata lanciata l'edizione 2022 della call che prevede diverse novità. Tra queste, un premio da 50 mila euro; un rinnovato network di partner (tra questi, Italian Tech, Osservatori Digital Innovation – Politecnico di Milano, Google, frog - part of Capgemini Invent, K&L Gates, Angels4Women, Mamacrowd, B Heroes, Alkemy, Carter & Benson, Foundation-C, SheTech, StartupItalia, Startup Geeks e La Carica delle 101); un percorso di advisory messo a disposizione di tutti i finalisti. Inoltre, per tutti coloro che accedono alla fase finale della competizione sono previste alcune menzioni speciali curate dai partner. Vincitrice di questa sesta edizione è stata **PipeIn**, "una startup che ha sviluppato una soluzione per **ridurre lo spreco idrico**, tema che appare tra le priorità ambientali a livello globale", sottolinea Durante.

differenziata: in un clic tutte le strade per smaltire

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

▲ Francesco Durante, ceo di Sisal

La neo-azienda ha infatti presentato un **sistema predittivo in grado di monitorare lo stato di manutenzione delle tubature** per prevenire sprechi d'acqua e salvaguardare così una risorsa fondamentale, considerato che in Italia il 40% dell'acqua potabile viene persa a causa della pessima manutenzione delle tubature. Grazie al sistema è infatti possibile ridurre i costi imprevisti del 70% e prolungare la vita delle tubature del 20%. Oltre al vincitore, sei finalisti (Algor Education, BioFashionTech, Regusto, Clearbox AI e Bi-Rex) si sono aggiudicati percorsi di advisory messi a disposizione dai partner. Sono state, inoltre, numerose le menzioni assegnate da questi ultimi alle idee imprenditoriali che si sono particolarmente distinte. **Mamacrowd e SheTech** hanno ad esempio premiato **Ta-Daan** per aver portato un settore tipicamente offline, come quello dell'artigianato locale, nel mondo online e sempre SheTech ha scelto di menzionare le startup a leadership femminile **BioFashionTech, Civica, Nantoo, Clearbox AI e Bi-Rex** offrendo loro accesso gratuito per un anno ai servizi del proprio network.

In questa edizione, la call for ideas di GoBeyond ha ricevuto oltre 350 candidature (più 45% rispetto allo scorso anno) provenienti da settori ad alto impatto sociale come healthcare, economia

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

circolare, agritech, benessere e attenzione alla sostenibilità ambientale, servizi per la formazione; di queste, quasi il 40% si caratterizza per la guida al femminile e il 33% riguarda startup già presenti sul mercato. Tra i candidati, oltre 50 nuove imprese hanno inoltre dichiarato l'impegno verso l'**Agenda 2030** e gli **obiettivi di sviluppo sostenibile dell'Onu.**

Il programma GoBeyond non si esaurisce però alla sola call for ideas. A questa si affianca infatti la **GoBeyond Academy**, progetto in remoto e totalmente gratuito lanciato con Feltrinelli Education, che intende fornire competenze e strumenti alla community di startupper e potenziali innovatori. Ad oggi, oltre 1000 persone si sono iscritte al corso tra imprenditori che hanno bisogno di definire le loro idee fino ad appassionati di innovazione che vogliono acquisire competenze e know-how mirati. Infine, a completare il progetto è una community che, attraverso iniziative dedicate, intende favorire la condivisione di idee ed esperienze legate al mondo dell'innovazione responsabile, in cui partner e startup entrano in contatto tra loro con l'obiettivo di ispirare i futuri innovatori con storie di successo di startup vincitrici.

Argomenti

sostenibilità

© Riproduzione riservata

Raccomandati per te

Afghanistan, giustiziato in piazza: prima esecuzione pubblica sotto i talebani

Minacce, migliaia di messaggi e l'attacco con l'acido: a processo la stalker che perseguitava l'ex amante

Pandori e panettoni, prezzi alle stelle: ecco come riconoscere quelli che si possono davvero chiamare così

La app che aiuta i disabili a scoprire se gli ascensori in metrò funzionano: "Così noi in carrozzina non avremo sorprese"

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

GoBeyond 2022: dialogo sulle startup a impatto sociale e la cerimonia di premiazione

https://video.repubblica.it/tecnologia/dossier/gobeyond-quando-innovazione-va-oltre/gobeyond-2022-dialogo-sulle-startup-a-impatto-sociale-e-la-cerimonia-di-premiazione/433470/434424?rss
Copia

Copia
GoBeyond 2022: dialogo sulle startup a impatto sociale e la cerimonia di premiazione
Un evento dedicato alle startup a impatto che contribuiscono alla costruzione di un futuro più responsabile, digitale e inclusivo. Nel panel, moderato da Andrea Frollà, intervengono Gianluca Comandini (Divulgatore tecnologico), Enrico Pandian (CEO StartupGym) e Silvia Wang (Co-Founder & CEO di Serenis) per discutere sull'ecosistema dell'innovazione in Italia e sulle sfide e opportunità che le startup devono cogliere. L'evento si conclude con la cerimonia di premiazione del vincitore assoluto della call for ideas di GoBeyond 2022, la piattaforma di innovazione responsabile di Sisal.
GoBeyond: quando l'innovazione va oltre

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

NETWORK DIGITAL 360 I NOSTRI SERVIZI

EconomyUp AutomotiveUp Fintech - BankingUp RetailUp InsuranceUp ACCEDI

OPEN INNOVATION

GoBeyond 2022: PipeIn vince i 50 milioni della della call per l'innovazione responsabile

PepeIn si aggiugica la vittoria di GoBeyond 2022 con il suo sistema per monitorare le tubature e prevenire gli sprechi d'acqua. Algor Education, BioFashionTech, Regusto, Clearbox AI e Bi-Rex gli altri cinque finalisti che ottengono un percorso di advisory

5 minuti fa

Alessandro Minori e Davide Orfanelli - Vincitore GoBeyond 2022 e Project Manager GoBeyond

È giunta alla conclusione GoBeyond 2022, la sesta edizione della call di GoBeyond, la piattaforma di innovazione responsabile di Sisal: il vincitore è PipeIn con il suo sistema per monitorare le

WEBINAR DEL NETWORK

Inizia tra 10 gg 17 ore 34 min 10 sec ISCRIVITI

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

tubature e prevenire gli sprechi d'acqua, che conquista così il premio da 50mila euro.

Algor Education, BioFashionTech, Regusto, Clearbox AI e Bi-Rex gli altri cinque finalisti che si sono aggiudicati percorsi di advisory messi a disposizione dai partner di GoBeyond.

L'edizione di quest'anno ha raggiunto importanti traguardi: oltre 350 candidature di startup provenienti da settori ad alto impatto sociale come healthcare, economia circolare, agritech, benessere e attenzione alla sostenibilità ambientale, servizi per la formazione; 45% di iscrizioni in più nella call for ideas rispetto all'edizione del 2021 e quasi il 40% a leadership al femminile, in controtendenza rispetto al trend che in Italia ad oggi conta solo il 13,4% del totale di startup a leadership femminile.

Indice degli argomenti

- GoBeyond, il progetto di Sisal per l'Innovazione Sostenibile
- Che cosa fa PipeIn
- GoBeyond 2022, le menzioni speciali

GoBeyond, il progetto di Sisal per l'Innovazione Sostenibile

Nata nel 2014 come call for ideas, GoBeyond è oggi una piattaforma che si è evoluta in un vero e proprio ecosistema di innovazione a 360° per coinvolgere non solo gli startupper, ma anche tutte quelle realtà che vogliono sostenere l'innovazione che può andare lontano, creando una società più inclusiva, digitale e sostenibile.

WHITEPAPER

Customer Experience agile, PERSONALIZZATA e

PROPTECH360

Aziende

- Sisal

Altri Argomenti

- GoBeyond
- Innovazione sostenibile
- Open Innovation

I più letti

Che cos'è l'Industria 4.0 e perché è importante saperla affrontare
Settembre 15 2022

Startup del Metaverso: 22 realtà italiane e internazionali da tenere d'occhio nel 2022
Settembre 22 2022

Smart City, che cosa sono e come funzionano le città intelligenti
Novembre 29 2022

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

omnicanale: come passare al modello 4.0

CRM Open Innovation

Il programma è strutturato su tre pilastri: la Call for ideas, l'Academy e la Community. Il progetto incoraggia lo sviluppo di nuove idee imprenditoriali con un impatto positivo sulla società, privilegiando non solo idee orientate all'innovazione tecnologica, ma anche tutti quei progetti che nel lungo periodo contribuiscono alla costruzione di un futuro più responsabile, digitale e inclusivo. In Sisal, infatti, l'innovazione responsabile è ormai un pillar strategico dell'azienda che si traduce nell'orientamento della ricerca verso progetti e innovazioni volti al miglioramento della comunità.

Da più di un anno, GoBeyond è presente anche su Instagram con l'obiettivo di aprire un dialogo costante con gli imprenditori del futuro e raccontare testimonianze di successo.

"GoBeyond rappresenta il progetto strategico che Sisal sta portando avanti per costruire un futuro più responsabile" spiega Fabio Ventoruzzo, Corporate Communication & Sustainability Director di Sisal, in questa videointervista di EconomyUp. "Un futuro che passa attraverso il sostegno alle startup e alla costruzione di un network di partner e di una community che possa connettere idee e progetti che vogliono costruire un futuro più digitale, green e inclusivo."

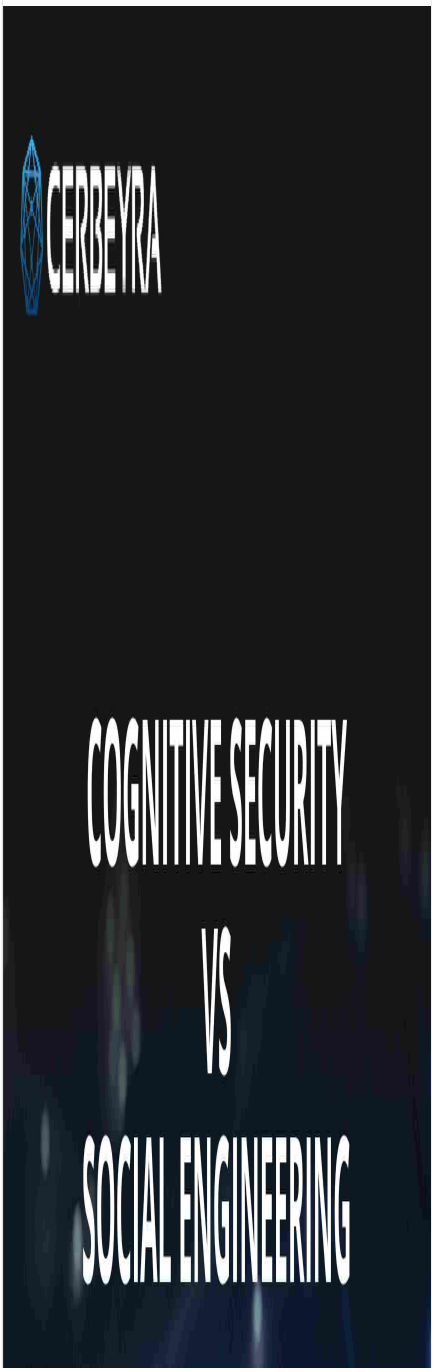
GoBeyond anche quest'anno è stato supportato da Italian Tech, Osservatori Digital Innovation – Politecnico di Milano, Google, frog – part of Capgemini Invent, K&L Gates, Angels4Women, Mamacrowd, B Heroes, Alkemy, Carter & Benson, Foundation-C, SheTech, StartupItalia, Startup Geeks e La Carica delle 101.

Che cosa fa PipeIn

In Italia il 40% dell'acqua potabile viene sprecata a causa della pessima manutenzione delle tubature. Per risolvere questo problema, PipeIn ha realizzato un sistema predittivo che monitora lo stato di manutenzione delle tubature per prevenire sprechi d'acqua, con l'obiettivo di salvaguardare una risorsa preziosa dell'ambiente.

Il progetto prevede un hardware, una sonda, inserita all'interno

WHITE PAPER

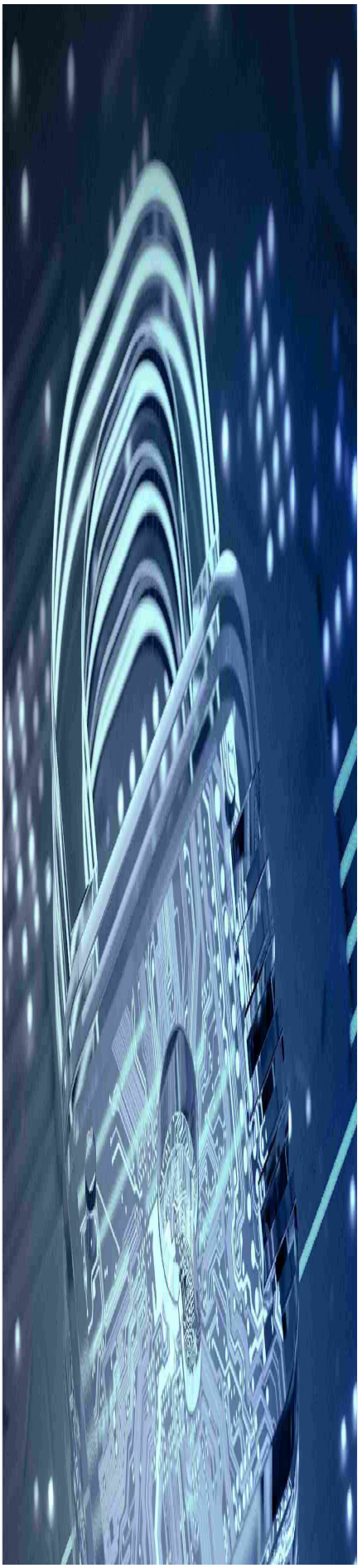


Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

delle tubazioni per eseguire ispezioni autonome, e un software che consente una riduzione dei costi imprevisti del 70% e un aumento della durata del tubo del 20%.

GoBeyond 2022, le menzioni speciali

Oltre al vincitore Pipein e ai cinque finalisti Algor Education, BioFashionTech, Regusto, Clearbox AI e Bi-Rex, numerose sono state le menzioni speciali assegnate dai partner alle idee imprenditoriali che si sono particolarmente distinte in questa edizione: Mamacrowd e SheTech premiano TA-DAAN per aver portato un settore tipicamente offline, quello dell'artigianato locale, nel mondo online; SheTech sceglie BioFashionTech, Civica, Nantoo, Clearbox AI e Bi-Rex come progetti interessanti di imprenditoria femminile.



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

"GoBeyond 2022: dialogo sulle startup a impatto sociale e la cerimonia di premiazione"

“GoBeyond 2022: dialogo sulle startup a impatto sociale e la cerimonia di premiazione" è l’evento dedicato alle startup a impatto che contribuiscono alla costruzione di un futuro più responsabile, digitale e inclusivo. Nel panel, moderato da Andrea Frollà, sono intervenuti Gianluca Comandini (Divulgatore tecnologico), Enrico Pandian (CEO StartupGym) e Silvia Wang (Co-Founder & CEO di Serenis) per discutere sull’ecosistema dell’innovazione in Italia e sulle sfide e opportunità che le startup devono cogliere. L’evento si è concluso con la cerimonia di premiazione del vincitore assoluto della call for ideas di GoBeyond 2022, la piattaforma di innovazione responsabile di Sisal”.

02/12/2022 00:00

CONDIVIDI LINK EMBED

Potrebbe interessarti anche

Il tir natalizio della Coca Cola in fiamme semina il panico nel centro di Bucarest

Un camion della Coca Cola addobbato per Natale ha preso fuoco mentre percorreva una strada trafficata della capitale rumena Bucarest. Non è chiaro come sia scoppiato l'incendio. Il conducente è riuscito a lasciare il veicolo prima che fosse avvolto dalle fiamme. I vigili del fu...

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

Ad

Nuove frontiere

GoBeyond, al progetto PipeIn il premio da 50mila euro

2 Dicembre 2022 - 13:59

L'idea vincente è quella di un sistema predittivo che evitare sprechi d'acqua. Edizione record per la piattaforma di innovazione responsabile di Sisal: oltre 350 startup candidate, quasi il 40% a leadership femminile. Percorsi di advisory e menzioni speciali

Alberto Taliani
0

Ad

PipeIn è il vincitore della call for ideas 2022 di GoBeyond, la piattaforma di innovazione responsabile di Sisal, e si aggiudica il premio da 50 mila euro messo in palio. In questa sesta edizione, GoBeyond premia l'idea che, grazie ad un sistema predittivo, monitora lo stato di manutenzione delle tubature per prevenire sprechi d'acqua, con l'obiettivo di salvaguardare una risorsa preziosa dell'ambiente.

PipeIn nasce infatti da un dato: in Italia il 40% dell'acqua potabile viene sprecata a causa della pessima manutenzione delle tubature. Il progetto vincitore prevede un hardware, una sonda, inserita all'interno delle tubazioni in grado di effettuare ispezioni autonome, e un software che consente una riduzione del 70% dei costi imprevisti con un aumento della durata del tubo del 20%.

L'edizione di quest'anno ha raggiunto traguardi importanti a conferma della reputazione raggiunta edizione dopo edizione: oltre 350 candidature di startup provenienti da settori ad alto impatto sociale come healthcare, economia circolare, agritech, benessere e attenzione alla sostenibilità ambientale, servizi per la formazione; 45% di iscrizioni in più nella call for ideas rispetto all'edizione del 2021 e quasi il 40% a leadership al femminile, in controtendenza rispetto al trend che in Italia a oggi conta solo il 13,4% del totale di startup a leadership femminile.

Oltre al vincitore, Algor Education, BioFashionTech, Regusto, Clearbox AI, Bi-Rex sono i sei finalisti che si sono aggiudicati percorsi di advisory messi a disposizione dai partner di GoBeyond. Numerose anche le menzioni assegnate dai partner alle idee imprenditoriali che si sono particolarmente distinte in questa edizione: Mamacrowd e SheTech premiano TA-DAAN per aver portato un settore tipicamente offline, quello dell'artigianato locale, nel mondo online; SheTech sceglie BioFashionTech, Civica, Nantoo, Clearbox AI, Bi-Rex, in quanto fondate da imprenditrici.

Grazie al continuo processo di consolidamento e potenziamento sviluppato in questi anni, GoBeyond è oggi un programma strutturato su tre pilastri: la Call for ideas, l'Academy e la Community. Il progetto incoraggia lo sviluppo di nuove idee imprenditoriali con un impatto positivo sulla società, privilegiando non solo idee orientate all'innovazione tecnologica, ma anche tutti quei progetti che nel lungo periodo contribuiscono alla costruzione di un futuro più responsabile, digitale e inclusivo. In Sisal, infatti, l'innovazione responsabile è ormai un pillar strategico dell'azienda che si traduce nell'orientamento della ricerca verso progetti e innovazioni volti al miglioramento della comunità.

Da più di un anno, GoBeyond è presente anche su Instagram con l'obiettivo di aprire un dialogo costante con gli imprenditori del futuro e raccontare testimonianze di successo.

GoBeyond anche quest'anno è stato supportato da importanti e prestigiosi partner come: Italian Tech, Osservatori Digital Innovation – Politecnico di Milano, Google, frog - part of Capgemini Invent, **K&L Gates, Angels4Women, Mamacrowd, B Heroes, Alkemy, Carter & Benson, Foundation-C, SheTech, StartupItalia, Startup Geeks e La Carica delle 101.**

PIATTAFORMA DI INNOVAZIONE RESPONSABILE

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

GoBeyond è la piattaforma di innovazione responsabile di Sisal che incoraggia lo sviluppo di nuove idee imprenditoriali e supporta le startup con un elevato impatto sulla comunità e sul territorio. Nel corso degli anni il progetto si è evoluto da singola progettualità di responsabilità sociale, che comprendeva una semplice call for ideas, a un programma strutturato, "always-on" a sostegno dell'ecosistema delle startup in Italia. Tre i pilastri strategici: una call for ideas che premia le startup a impatto sociale, un'Academy per formare i futuri innovatori e una Community che connette idee, persone ed esperienze legate al mondo dell'innovazione responsabile.

Dal 2022 GoBeyond si è dotato di una nuova identità visiva posizionandosi sul tema dell'innovazione responsabile.

GoBeyond ha sempre valorizzato in tutte le sue edizioni startup con un elevato impatto sull'ambiente e sulla comunità, per questo nel 2022 focalizzato il supporto verso quelle startup che innovano responsabilmente, non focalizzandoci esclusivamente sulle innovazioni di tipo tecnologico ma premiando quelle in grado di avere un impatto positivo e di lungo periodo e che rispondono a un problema o bisogno reale della società. Posizionamento e brand image riflettono e dimostrano l'impegno di Sisal nel costruire un futuro più responsabile, un impegno che perdura nel tempo e che favorisce la crescita ecosistemica dell'imprenditoria a impatto sociale.

GoBeyond, a differenza di altri attori nello scenario startup, ha sempre erogato un grant equity-free a favore delle startup vincitrici, senza quindi che Sisal entri direttamente nel business della startup né nelle quote azionarie dell'impresa. Per un supporto quanto più integrato alle startup, GoBeyond si avvale di un network di partner di alto valore che sposa la visione di Sisal per colmare le esigenze di business delle startup attraverso servizi e consulenza.

La call for ideas nasce per incoraggiare lo sviluppo di nuove idee imprenditoriali italiane, permettendo a un'idea con un alto potenziale innovativo, di trasformarsi in un progetto di valore fondato sull'esperienza di un network di realtà di successo, gli Enabling Partner. Sisal, dal 2014, continua il proprio percorso di sostegno all'innovazione attraverso un supporto alle startup e ai giovani talenti del nostro Paese.

Nelle sei edizioni sono state oltre 1.150 le startup raccolte; oltre 350.000 euro erogati (si fa riferimento solo a 5 edizioni perché l'erogazione del grant al vincitore 2022 avverrà dopo l'annuncio il 2 dicembre 2022); 26 partner a supporto del progetto

La community di GoBeyond nasce per connettere tutti coloro che vogliono trasformare il mondo in cui viviamo e affrontare le sfide sociali, ambientali, economiche del presente. Progetti realizzati, storie, idee, esperienze, ovvero tutto ciò che può ispirare i GoBeyonders del futuro è condiviso attraverso la pagina Instagram e il nostro sito, dando così la visibilità necessaria alle startup per crescere e fare networking. Una community attiva e riconosciuta sui temi dell'innovazione responsabile.

Tutte le informazioni e gli approfondimenti sul sito www.gobeyond.info

Ad

Commenti

Attendi Commenta

Accedi

Nome utente o email

Password

ACCEDI

REGISTRATI

HAI DIMENTICATO LA PASSWORD?

Ad

Tag
Sisal

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

SCATTA IN AVANTI
con il Voucher Connettività Imprese

venerdì, 02 dicembre 2022
Seguici su

IL GIORNALE D'ITALIA
Il Quotidiano Indipendente

Cerca...

"La libertà innanzi tutto e sopra tutto"
Benedetto Croce «Il Giornale d'Italia» (10 agosto 1943)

Davide Orfanelli, Sisal e GoBeyond: "Incentiviamo le startup per colmare il gap dell'Italia"

Orfanelli, Sisal e GoBeyond: "Ci dedichiamo all'innovazione responsabile, non partiamo dalla tecnologia ma dal problema". L'intervista a Il Giornale d'Italia

02 Dicembre 2022

Articoli Recenti

Francesco Cicconetti, chi è e com'era prima: fidanzata Chiara Pieri, libro, altezza, età

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

Davide Orfanelli, CSR, Sustainability & Social Innovation presso **Sisal** e CEO di **GoBeyond**, ha dichiarato a Il Giornale d'Italia:

AD

Questo Natale fai un gesto di valore: dona alimenti terapeutici

UNICEF

Outbrain

"Quest'anno abbiamo deciso di cambiare pelle e dedicarci ad essere una piattaforma che premia l'innovazione che fa del bene. L'innovazione responsabile che non parte dalla tecnologia, ma che parte da un problema. I risultati sono stati super efficaci, abbiamo raccolto tantissime idee. I numeri sono dalla nostra parte perchè abbiamo infranto ogni record raggiungendo

"La Magia del Natale", Fontana: "Altruismo e generosità caratteristica dei milanesi e lombardi"

"Rimedi antichi per donne moderne", i consigli al Villaggio Contadino Coldiretti di Palermo

Le corone di fiori alla camera ardente di Gerardo Bianco a Montecitorio

Mattarella e Lorenzo Fontana alla camera ardente di Gerardo Bianco, le immagini

Più visti

VIDEO | NEWS | FOTO

Giorno | Mese

Corrado Lopresto: "Ho ritrovato la Fiat 508C di Tazio Nuvolari ... emozione"

Obbligo vaccinale, sentenza della Corte Costituzionale, la Presidente de... VIDEO

Obbligo vaccinale, vittime del vaccino protestano dinanzi all... Consulta - VIDEO

Usa, Died Suddenly, il docufilm integrale sui morti e malori improvvisi p... VIDEO

Ue, 390mila euro per un party sul Metaverso. Ma si presentano s... VIDEO

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

oltre 350 candidature. Altro dato importante, di queste 350 il 37% sono guidate da imprenditrici. Tantissime startup hanno iniziato a dichiarare il loro impegno verso l'ESG e l'agenda 2030.
"Premiare le startup che incominciano ad integrarli è un bene per il Paese, perché l'innovazione deve essere un driver che colma i gap. Il il vincitore di quest'anno ci sembrava la startup più pronta, in qualche modo ha già individuato un problema enorme ovvero l'infrastruttura che porta l'acqua nelle nostre case".

Seguici su

Tags: SISAL

Commenti

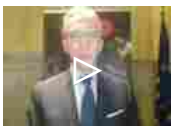
Scrivi/Scopri i commenti

Vedi anche

Outbrain

Fedez: "Il tumore mi ha reso una persona peggiore"

"Manicomio", la denuncia di Silver Nervuti sulle a... pandemia - VIDEO


Ricci, Eni: "Car Sharing, a Milano la city car XEV YOYO: complet... tradizionali"

Covid Cina, centinaia di persone chiuse fuori casa dopo il r... quarantena: VIDEO

Finlandia nella Nato, Helsinky si prepara alla guerra: schierati 8000 uomin... VIDEO

Died Suddenly, il film americano su morti e malori improvvisi post vaccino ... VIDEO

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

Pipein, la startup deeptech che salva le tubature grazie all'approccio predittivo, vince GoBeyond 20

di Gabriella Rocco E' vincitrice assoluta di , il contest ideato da che premia le startup con un elevato impatto sulla comunità e il territorio. In Italia ogni 30 secondi si spreca una quantità d'acqua potabile pari a quella di 3 piscine olimpioniche. Pipein ha creato Shark4, robot dotato d'intelligenza artificiale che in meno di 6 ore ispeziona lo stato di salute delle tubature dell'acqua, riducendo il rischio di rottura e aumentando la vita media delle condutture. Tech4Italy di Lorenzo Fantoni 25 Settembre 2022 Ideata nel 2019 da un team di giovanissimi ingegneri laureati al Politecnico di Torino (età media 25 anni), è una startup deeptech che nasce da un dato cruciale: in Italia il 40% dell'acqua potabile viene sprecata a causa della pessima manutenzione delle tubature. In pratica, ogni 30 secondi si spreca una quantità d'acqua potabile pari a quella di 3 piscine olimpioniche. Il problema della manutenzione, ci spiega Alessandro Minori , 24 anni (co-founder e CEO di Pipein), è una sfida comune a molti settori: dagli acquedotti agli oleodotti, ai tubi che trasportano carburante e idrogeno. Questo dato ci ha profondamente colpito e ci ha convinto ad iniziare il nostro progetto imprenditoriale mettendo a frutto il comune background ingegneristico. Così abbiamo creato Shark4, un robot che viaggia all'interno delle tubature e capta attraverso i sensori il loro stato di salute. Raccoglie i dati e li invia all'esterno, dove vengono analizzati da un algoritmo di intelligenza artificiale. L'approccio predittivo di Pipein Il robot denominato Shark4 ispeziona una condotta in meno di 6 ore ed è dotato di una serie di sensori che permettono un'analisi completa dello stato di salute delle tubature. Grazie alla sua flessibilità, è in grado di integrare diversi tipi di sensori che possono essere sostituiti a seconda del campo di applicazione, inoltre il suo design gli permette di superare agilmente incrostazioni e ostacoli. I dati raccolti dalla sonda vengono elaborati in post processing attraverso un algoritmo predittivo AI e forniti ai clienti in un report finale. La grande flessibilità della soluzione proposta da Pipein consente l'accesso a diversi mercati tra cui le condotte forzate, gli acquedotti e la manutenzione delle condotte di idrogeno e Oil&Gas La rottura di una tubatura nell'Oil&Gas può portare a perdite di centinaia di migliaia di litri di petrolio, provocando danni all'ambiente con uno spreco di energia che comporta l'emissione di decine di tonnellate di CO2. L'Oil&Gas rappresenta ancora oltre il 50% dell'energia prodotta annualmente nel mondo. È quindi essenziale ottimizzare il trasporto per evitare disastri ambientali e sprechi di risorse naturali. L'approccio innovativo di Pipein è reso possibile da una piattaforma software ed un dispositivo hardware e consente di ridurre il rischio di rottura del 14% e di aumentare la vita media delle condutture del 20%. Pipein propone un servizio B2B composto da una soluzione a chiamata o un contratto di servizio a lungo termine, il quale offre anche la completa capacità predittiva. La storia di Pipein Pipein nasce dall'idea di quattro ingegneri del Politecnico di Torino che hanno deciso di lanciarsi nel mondo dell'innovazione e usare le loro competenze per realizzare qualcosa che potesse offrire una soluzione concreta allo spreco di risorse naturali. Acqua, petrolio, gas naturale, idrogeno. Queste sono alcune delle risorse più importanti che il nostro pianeta ci mette a disposizione. Oggi più che mai è necessario utilizzarle in modo sostenibile evitando ad ogni costo sprechi e disastri ambientali. In pochi giorni nel settembre del 2019, Pipein prende forma dalla fusione delle idee di Alessandro Minori, Marek Murgia, Antonio Misuraca e Gabriele Luzzani . Il punto di partenza fu un dato: in Italia il 40% dell'acqua potabile viene sprecata a causa delle pessime condizioni delle tubature delle reti idriche delle nostre città. Tutto ciò comporta un enorme spreco. Questo problema non è circoscritto solo agli acquedotti, ma anche oleodotti, gasdotti e impianti idroelettrici mostrano i segni dell'età. In moltissimi casi gli impianti hanno più di 50 anni e un nuovo approccio alla manutenzione è necessario per costruire un futuro sostenibile e sicuro. Infatti ad oggi il controllo delle tubature spetta ad operai specializzati, attraverso strumentazioni obsolete e in condizioni di lavoro poco sicure ottenendo dati insufficienti e troppo variabili per implementare strategie efficaci che risolvano il problema. Non avere i dati corretti impedisce di intervenire nel momento e nel posto giusto per evitare disastri ambientali e sprechi. Spiega il Ceo Alessandro Minori. L'obiettivo di Pipein è stato fin da subito quello di trovare una soluzione vicina alle esigenze di sicurezza e affidabilità delle aziende che gestiscono le risorse naturali che utilizziamo ogni giorno per condurre le nostre vite. Da questo principio Pipein ha preso forma introducendo nel mondo dei servizi un nuovo concetto di manutenzione delle tubature predittivo, automatizzato ed efficace. Pipein propone una soluzione integrata: un dispositivo hardware ed una piattaforma software permettono di aumentare notevolmente la vita delle tubature, ridurne il rischio di rottura e prevenire i costi dovuti agli incidenti. Come funziona? L'hardware

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

consiste in un dispositivo automatizzato che ispeziona le tubature dall'interno. È dotato di una serie di sensori che analizzano completamente la condotta qualunque essa sia grazie ad un design compatto, modulare e versatile. I dati raccolti vengono poi elaborati da un sistema di intelligenza artificiale e in ultimo consegnati al cliente in un report finale. In questo modo i gestori possono ottimizzare gli interventi di manutenzione riducendo tempi e costi. Pipein vuole inserirsi in diversi settori: condotte forzate, acquedotti e Oil&Gas con la convinzione che il progetto possa ben adattarsi a più mercati e offrire una soluzione sicura, affidabile e scalabile. Prossimi obiettivi? In questo momento stiamo lavorando per concludere un nuovo aumento di capitale, che ci consentirà di accrescere il team e dunque proseguire lo sviluppo tecnico durante il prossimo anno. Il nostro obiettivo è di poter disporre di un prodotto pronto per il nostro primo mercato di riferimento (l'industria idroelettrica) entro il terzo trimestre del 2023. Raggiunto questo obiettivo, prevediamo di aumentare i campi di applicazione ed espanderci nei mercati esteri. Vincitrice di GoBeyond 2022 Pipein si è appena aggiudicata il primo premio della call for ideas GoBeyond 2022 con un grant (equity free) di 50 mila euro. Giunta alla sua sesta edizione, GoBeyond è il contest ideato da Sisal per incoraggiare lo sviluppo di nuove idee imprenditoriali e per premiare le startup con un elevato impatto sulla comunità e il territorio. L'iniziativa nasce con una pura finalità di responsabilità sociale, volta a generare valore a beneficio della comunità, dei giovani imprenditori e delle startup. GoBeyond ha premiato Pipein come startup vincitrice assoluta del 2022. Abbiamo premiato persone che hanno visto un problema e hanno scelto di agire per trovare una soluzione. Grazie al supporto di GoBeyond, i vincitori hanno trasformato le loro idee in realtà. Queste sono le loro storie.

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

Pipein, la startup deeptech che salva le tubature grazie all'approccio predittivo, vince GoBeyond 20

E' vincitrice assoluta di GoBeyond 2022 , il contest ideato da Sisal che premia le startup con un elevato impatto sulla comunità e il territorio. In Italia ogni 30 secondi si spreca una quantità d'acqua potabile pari a quella di 3 piscine olimpioniche. Pipein ha creato Shark4, robot dotato d'intelligenza artificiale che in meno di 6 ore ispeziona lo stato di salute delle tubature dell'acqua, riducendo il rischio di rottura e aumentando la vita media delle condutture. Ideata nel 2019 da un team di giovanissimi ingegneri laureati al Politecnico di Torino (età media 25 anni), Pipein è una startup deeptech che nasce da un dato cruciale: in Italia il 40% dell'acqua potabile viene sprecata a causa della pessima manutenzione delle tubature. In pratica, ogni 30 secondi si spreca una quantità d'acqua potabile pari a quella di 3 piscine olimpioniche. Il problema della manutenzione, ci spiega Alessandro Minori , 24 anni (co-founder e CEO di Pipein), è una sfida comune a molti settori: dagli acquedotti agli oleodotti, ai tubi che trasportano carburante e idrogeno. Questo dato ci ha profondamente colpito e ci ha convinto ad iniziare il nostro progetto imprenditoriale mettendo a frutto il comune background ingegneristico. Così abbiamo creato Shark4, un robot che viaggia all'interno delle tubature e capta attraverso i sensori il loro stato di salute. Raccoglie i dati e li invia all'esterno, dove vengono analizzati da un algoritmo di intelligenza artificiale. L'approccio predittivo di Pipein Il robot denominato Shark4 ispeziona una condotta in meno di 6 ore ed è dotato di una serie di sensori che permettono un'analisi completa dello stato di salute delle tubature. Grazie alla sua flessibilità, è in grado di integrare diversi tipi di sensori che possono essere sostituiti a seconda del campo di applicazione, inoltre il suo design gli permette di superare agilmente incrostazioni e ostacoli. I dati raccolti dalla sonda vengono elaborati in post processing attraverso un algoritmo predittivo AI e forniti ai clienti in un report finale. La grande flessibilità della soluzione proposta da Pipein consente l'accesso a diversi mercati tra cui le condotte forzate, gli acquedotti e la manutenzione delle condotte di idrogeno e Oil&Gas La rottura di una tubatura nell'Oil&Gas può portare a perdite di centinaia di migliaia di litri di petrolio, provocando danni all'ambiente con uno spreco di energia che comporta l'emissione di decine di tonnellate di CO_2. L'Oil&Gas rappresenta ancora oltre il 50% dell'energia prodotta annualmente nel mondo. È quindi essenziale ottimizzare il trasporto per evitare disastri ambientali e sprechi di risorse naturali. L'approccio innovativo di Pipein è reso possibile da una piattaforma software ed un dispositivo hardware e consente di ridurre il rischio di rottura del 14% e di aumentare la vita media delle condutture del 20%. Pipein propone un servizio B2B composto da una soluzione a chiamata o un contratto di servizio a lungo termine, il quale offre anche la completa capacità predittiva. La storia di Pipein Pipein nasce dall'idea di quattro ingegneri del Politecnico di Torino che hanno deciso di lanciarsi nel mondo dell'innovazione e usare le loro competenze per realizzare qualcosa che potesse offrire una soluzione concreta allo spreco di risorse naturali. Acqua, petrolio, gas naturale, idrogeno. Queste sono alcune delle risorse più importanti che il nostro pianeta ci mette a disposizione. Oggi più che mai è necessario utilizzarle in modo sostenibile evitando ad ogni costo sprechi e disastri ambientali. In pochi giorni nel settembre del 2019, Pipein prende forma dalla fusione delle idee di Alessandro Minori, Marek Murgia, Antonio Misuraca e Gabriele Luzzani . Il punto di partenza fu un dato: in Italia il 40% dell'acqua potabile viene sprecata a causa delle pessime condizioni delle tubature delle reti idriche delle nostre città. Tutto ciò comporta un enorme spreco. Questo problema non è circoscritto solo agli acquedotti, ma anche oleodotti, gasdotti e impianti idroelettrici mostrano i segni dell'età. In moltissimi casi gli impianti hanno più di 50 anni e un nuovo approccio alla manutenzione è necessario per costruire un futuro sostenibile e sicuro. Infatti ad oggi il controllo delle tubature spetta ad operai specializzati, attraverso strumentazioni obsolete e in condizioni di lavoro poco sicure ottenendo dati insufficienti e troppo variabili per implementare strategie efficaci che risolvano il problema. Non avere i dati corretti impedisce di intervenire nel momento e nel posto giusto per evitare disastri ambientali e sprechi. Spiega il Ceo Alessandro Minori. L'obiettivo di Pipein è stato fin da subito quello di trovare una soluzione vicina alle esigenze di sicurezza e affidabilità delle aziende che gestiscono le risorse naturali che utilizziamo ogni giorno per condurre le nostre vite. Da questo principio Pipein ha preso forma introducendo nel mondo dei servizi un nuovo concetto di manutenzione delle tubature predittivo, automatizzato ed efficace. Pipein propone una soluzione integrata: un dispositivo hardware ed una piattaforma software permettono di aumentare notevolmente la vita delle tubature, ridurne il rischio di rottura e prevenire i costi dovuti agli incidenti. Come funziona? L'hardware

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

consiste in un dispositivo automatizzato che ispeziona le tubature dall'interno. È dotato di una serie di sensori che analizzano completamente la condotta qualunque essa sia grazie ad un design compatto, modulare e versatile. I dati raccolti vengono poi elaborati da un sistema di intelligenza artificiale e in ultimo consegnati al cliente in un report finale. In questo modo i gestori possono ottimizzare gli interventi di manutenzione riducendo tempi e costi. Pipein vuole inserirsi in diversi settori: condotte forzate, acquedotti e Oil&Gas con la convinzione che il progetto possa ben adattarsi a più mercati e offrire una soluzione sicura, affidabile e scalabile. Prossimi obiettivi? In questo momento stiamo lavorando per concludere un nuovo aumento di capitale, che ci consentirà di accrescere il team e dunque proseguire lo sviluppo tecnico durante il prossimo anno. Il nostro obiettivo è di poter disporre di un prodotto pronto per il nostro primo mercato di riferimento (l'industria idroelettrica) entro il terzo trimestre del 2023. Raggiunto questo obiettivo, prevediamo di aumentare i campi di applicazione ed espanderci nei mercati esteri. Vincitrice di GoBeyond 2022 Pipein si è appena aggiudicata il primo premio della call for ideas GoBeyond 2022 con un grant (equity free) di 50 mila euro. Giunta alla sua sesta edizione, GoBeyond è il contest ideato da Sisal per incoraggiare lo sviluppo di nuove idee imprenditoriali e per premiare le startup con un elevato impatto sulla comunità e il territorio. L'iniziativa nasce con una pura finalità di responsabilità sociale, volta a generare valore a beneficio della comunità, dei giovani imprenditori e delle startup. GoBeyond ha premiato Pipein come startup vincitrice assoluta del 2022. Abbiamo premiato persone che hanno visto un problema e hanno scelto di agire per trovare una soluzione. Grazie al supporto di GoBeyond, i vincitori hanno trasformato le loro idee in realtà. Queste sono le loro storie.

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

la Repubblica.it

Data 02-12-2022
Pagina
Foglio 1

02 dicembre 2022

Link Embed

GoBeyond 2022: dialogo sulle startup a impatto sociale e la cerimonia di premiazione

Un evento dedicato alle startup a impatto che contribuiscono alla costruzione di un futuro più responsabile, digitale e inclusivo. Nel panel, moderato da Andrea Frollà, intervengono Gianluca Comandini (Divulgatore tecnologico), Enrico Pandian (CEO StartupGym) e Silvia Wang (Co-Founder & CEO di Serenis) per discutere sull'ecosistema dell'innovazione in Italia e sulle sfide e opportunità che le startup devono cogliere. L'evento si conclude con la cerimonia di premiazione del vincitore assoluto della call for ideas di GoBeyond 2022, la piattaforma di innovazione responsabile di Sisal".

GoBeyond 2022: premiazione startup per l'innovazione responsabile

Vedi tutti

I più visti

Oggi Settimana

Metropolis/226 Live - "Sterzo Polo". Può cambiare la...

Il Premio Nazionale dell'Innovazione 2022: la diretta...

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

la Repubblica.it

Data 02-12-2022
Pagina
Foglio 1

02 dicembre 2022

Link Embed

GoBeyond 2022: dialogo sulle startup a impatto sociale e la cerimonia di premiazione

Un evento dedicato alle startup a impatto che contribuiscono alla costruzione di un futuro più responsabile, digitale e inclusivo. Nel panel, moderato da Andrea Frollà, intervengono Gianluca Comandini (Divulgatore tecnologico), Enrico Pandian (CEO StartupGym) e Silvia Wang (Co-Founder & CEO di Serenis) per discutere sull'ecosistema dell'innovazione in Italia e sulle sfide e opportunità che le startup devono cogliere. L'evento si conclude con la cerimonia di premiazione del vincitore assoluto della call for ideas di GoBeyond 2022, la piattaforma di innovazione responsabile di Sisal".

GoBeyond 2022: premiazione startup per l'innovazione responsabile

Vedi tutti

I più visti

Oggi Settimana

Metropolis/226 Live - "Sterzo Polo". Può cambiare la...

Il Premio Nazionale dell'Innovazione 2022: la diretta...

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

adv

IL RICONOSCIMENTO

Pipein, la startup deeptech che salva le tubature grazie all'approccio predittivo, vince GoBeyond 2022

di Gabriella Rocco

02 DICEMBRE 2022 ALLE 14:01

4 MINUTI DI LETTURA

E' vincitrice assoluta di GoBeyond 2022, il contest ideato da Sisal che premia le startup con un elevato impatto sulla comunità e il territorio. In Italia ogni 30 secondi si spreca una quantità d'acqua potabile pari a quella di 3 piscine olimpioniche. Pipein ha creato Shark4, robot dotato d'intelligenza artificiale che in meno di 6 ore ispeziona lo stato di salute delle tubature dell'acqua, riducendo il rischio di rottura e aumentando la vita media delle condutture.

TECH4ITALY

Sisal: la scommessa dell'open innovation

di Lorenzo Fantoni
25 Settembre 2022

IL GUSTO

Andrea Aprea, l'anima campana sbarca a Milano

DI GUIDO BARENDSON

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

Ideata nel 2019 da un team di giovanissimi ingegneri laureati al Politecnico di Torino (età media 25 anni), **Pipein** è una startup deeptech che nasce da un dato cruciale: in Italia il 40% dell'acqua potabile viene sprecata a causa della pessima manutenzione delle tubature. In pratica, ogni 30 secondi si spreca una quantità d'acqua potabile pari a quella di 3 piscine olimpioniche. "Il problema della manutenzione, ci spiega *Alessandro Minori*, 24 anni (co-founder e CEO di Pipein), è una sfida comune a molti settori: dagli acquedotti agli oleodotti, ai tubi che trasportano carburante e idrogeno. Questo dato ci ha profondamente colpito e ci ha convinto ad iniziare il nostro progetto imprenditoriale mettendo a frutto il comune background ingegneristico. Così abbiamo creato Shark4, un robot che viaggia all'interno delle tubature e capta attraverso i sensori il loro stato di salute. Raccoglie i dati e li invia all'esterno, dove vengono analizzati da un algoritmo di intelligenza artificiale".

Leggi anche

Cdp Venture capital lancia il polo Extend. Resmini: "Il deeptech può cambiare la vita delle persone"

Quattro miliardi per innovare le pmi. La strategia del Fondo italiano di investimento

Un anno sabbatico (pagato) per creare una startup in Italia: il progetto di Scientifica Venture

L'approccio predittivo di Pipein

Il robot denominato Shark4 ispeziona una condotta in meno di 6 ore ed è dotato di una **serie di sensori** che permettono un'analisi completa dello stato di salute delle tubature. Grazie alla sua flessibilità, è in grado di integrare diversi tipi di sensori che possono essere sostituiti a seconda del campo di applicazione, inoltre il suo design gli permette di **superare agilmente incrostazioni e ostacoli.**

I dati raccolti dalla sonda vengono elaborati in post processing attraverso un **algoritmo predittivo AI** e forniti ai clienti in un report finale. La grande flessibilità della soluzione proposta da Pipein consente l'accesso a diversi mercati tra cui le condotte forzate, gli acquedotti e la manutenzione delle **condotte di idrogeno e Oil&Gas.** La rottura di una tubatura nell'Oil&Gas può portare a perdite di centinaia di migliaia di litri di petrolio, provocando danni all'ambiente con uno spreco di energia che comporta l'emissione di decine di tonnellate di CO_2.

L'Oil&Gas rappresenta ancora oltre il 50% dell'energia prodotta annualmente nel mondo. È quindi essenziale ottimizzare il trasporto per evitare disastri ambientali e sprechi di risorse naturali. L'approccio innovativo di Pipein è reso possibile da una piattaforma software ed un dispositivo hardware e consente di ridurre il rischio di rottura del 14% e di aumentare la vita media delle condutture del 20%. Pipein propone un servizio B2B composto da una soluzione a chiamata o un contratto di servizio a

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

lungo termine, il quale offre anche la completa capacità predittiva.

La storia di Pipein

Pipein nasce dall'idea di quattro ingegneri del Politecnico di Torino che hanno deciso di lanciarsi nel mondo dell'innovazione e usare le loro competenze per realizzare qualcosa che potesse **offrire una soluzione concreta allo spreco di risorse naturali.** Acqua, petrolio, gas naturale, idrogeno. "Queste sono alcune delle risorse più importanti che il nostro pianeta ci mette a disposizione. Oggi più che mai è necessario utilizzarle in modo sostenibile evitando ad ogni costo sprechi e disastri ambientali".

In pochi giorni nel settembre del 2019, Pipein prende forma dalla fusione delle idee di **Alessandro Minori, Marek Murgia, Antonio Misuraca e Gabriele Luzzani**. Il punto di partenza fu un dato: in Italia il 40% dell'acqua potabile viene sprecata a causa delle pessime condizioni delle tubature delle reti idriche delle nostre città. Tutto ciò comporta un enorme spreco.

Questo problema non è circoscritto solo agli acquedotti, ma anche oleodotti, gasdotti e impianti idroelettrici mostrano i segni dell'età. In moltissimi casi gli impianti hanno più di 50 anni e un nuovo approccio alla manutenzione è necessario per costruire un futuro sostenibile e sicuro. "Infatti ad oggi il controllo delle tubature spetta ad operai specializzati, attraverso strumentazioni obsolete e in condizioni di lavoro poco sicure ottenendo dati insufficienti e troppo variabili per implementare strategie efficaci che risolvano il problema. Non avere i dati corretti impedisce di intervenire nel momento e nel posto giusto per evitare disastri ambientali e sprechi". Spiega il Ceo Alessandro Minori.

"L'obiettivo di Pipein è stato fin da subito quello di trovare una soluzione vicina alle esigenze di sicurezza e affidabilità delle aziende che gestiscono le risorse naturali che utilizziamo ogni giorno per condurre le nostre vite. Da questo principio Pipein ha preso forma introducendo nel mondo dei servizi un nuovo concetto di manutenzione delle tubature predittivo, automatizzato ed efficace". Pipein propone una soluzione integrata: un dispositivo hardware ed una piattaforma software permettono di aumentare notevolmente la vita delle tubature, ridurne il rischio di rottura e prevenire i costi dovuti agli incidenti.

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

Come funziona?

“L’hardware consiste in un dispositivo automatizzato che ispeziona le tubature dall’interno. È dotato di una serie di sensori che analizzano completamente la condotta qualunque essa sia grazie ad un design compatto, modulare e versatile. I dati raccolti vengono poi elaborati da un sistema di intelligenza artificiale e in ultimo consegnati al cliente in un report finale. In questo modo i gestori possono ottimizzare gli interventi di manutenzione riducendo tempi e costi. Pipein vuole inserirsi in diversi settori: condotte forzate, acquedotti e Oil&Gas con la convinzione che il progetto possa ben adattarsi a più mercati e offrire una soluzione sicura, affidabile e scalabile”.

Prossimi obiettivi?

“In questo momento stiamo lavorando per concludere un nuovo aumento di capitale, che ci consentirà di accrescere il team e dunque proseguire lo sviluppo tecnico durante il prossimo anno. Il nostro obiettivo è di poter disporre di un prodotto pronto per il nostro primo mercato di riferimento (l’industria idroelettrica) entro il terzo trimestre del 2023. Raggiunto questo obiettivo, prevediamo di aumentare i campi di applicazione ed espanderci nei mercati esteri”.

Vincitrice di GoBeyond 2022

Pipein si è appena aggiudicata il primo premio della call for ideas **GoBeyond 2022** con un grant (equity free) di 50 mila euro.

Giunta alla sua sesta edizione, GoBeyond è il contest ideato da Sisal per incoraggiare lo sviluppo di nuove idee imprenditoriali e per premiare le startup con un elevato impatto sulla comunità e il territorio. L'iniziativa nasce con una pura finalità di responsabilità sociale, volta a generare valore a beneficio della comunità, dei giovani imprenditori e delle startup. GoBeyond ha premiato Pipein come startup vincitrice assoluta del 2022. “Abbiamo premiato persone che hanno visto un problema e hanno scelto di agire per trovare una soluzione. Grazie al supporto di GoBeyond, i vincitori hanno trasformato le loro idee in realtà. Queste sono le loro storie”.

Argomenti

startup news

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

NETWORK DIGITAL 360 | I NOSTRI SERVIZI

EconomyUp | AutomotiveUp | Fintech - BankingUp | RetailUp | InsuranceUp | ACCEDI

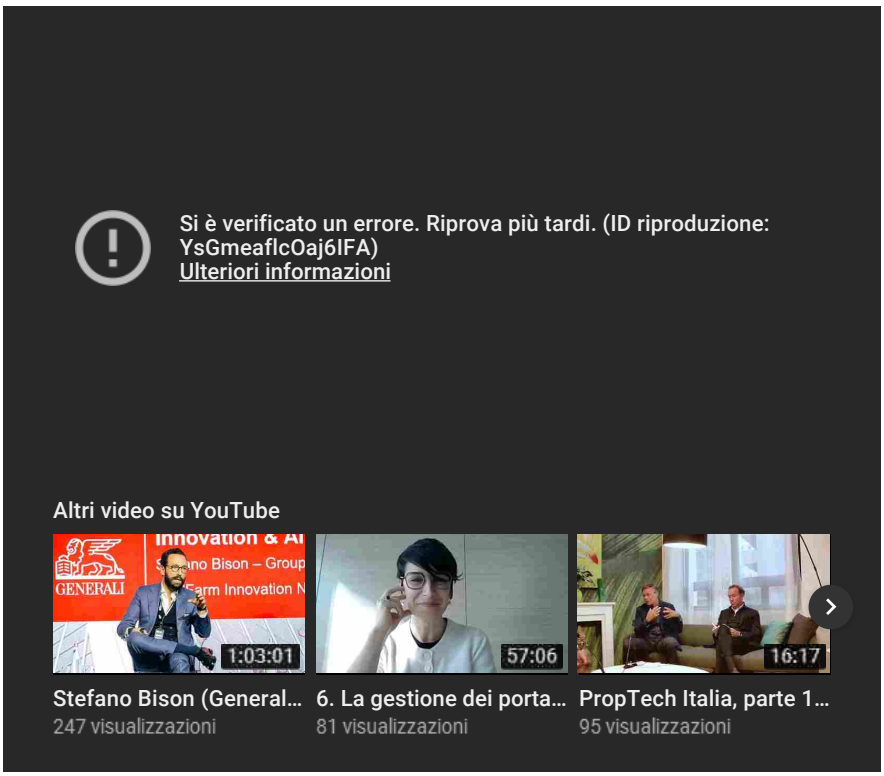
Intrustday 2022 The art of going digital Iscriviti

VIDEO

GoBeyond: ultimi giorni per partecipare alla call

Chiudono il 31 ottobre le candidature per la call di Sisal che che sostiene lo sviluppo di startup e progetti imprenditoriali innovativi e a vocazione sociale. Fabio Ventoruzzo, Corporate Communication & Sustainability Director: "Vogliamo costruire un futuro più digitale, green e inclusivo"

10 minuti fa



Fabio Ventoruzzo, Corporate Communication & Sustainability Director di Sisal

Ancora pochi giorni per partecipare alla call for ideas di **GoBeyond 2022**: chiudono il **31 ottobre** le candidature per la

WEBINAR DEL NETWORK

Il webcast è disponibile GUARDA

Aziende

S Sisal

Altri Argomenti

G GoBeyond | Open Innovation

I più letti

CDP Venture Capital, 5,3 miliardi entro il 2024 per le startup e l'innovazione in Italia
Ottobre 11 2022

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

call for ideas promossa da **Sisal** che che sostiene lo sviluppo di startup e progetti imprenditoriali innovativi e a vocazione sociale.

Che cos'e GoBeyond? Nata nel 2014 come call for ideas, è oggi una **piattaforma di innovazione che si è evoluta in un vero e proprio ecosistema di innovazione a 360°** per coinvolgere non solo gli startupper, ma anche tutte quelle realtà che vogliono sostenere l'innovazione che può andare lontano, creando una società più inclusiva, digitale e sostenibile.

⇒ Clicca qui per partecipare

"Esiste un'innovazione diversa a nuovi prodotti e tecnologie: sono tutte quelle idee e progetti che generano un impatto positivo sulla società e sulle comunità in cui investono. Si tratta di innovazioni che guardano lontano e durano nel tempo: è quello che noi in Sisal chiamiamo innovazione responsabile" spiega **Fabio Ventoruzzo, Corporate Communication & Sustainability Director di Sisal** in questo video di EconomyUp.

"GoBeyond rappresenta il progetto strategico che Sisal sta portando avanti per costruire un futuro più responsabile. Un futuro che passa attraverso il sostegno alle startup e alla costruzione di un network di partner e di una community che possa connettere idee e progetti che vogliono costruire un futuro più digitale, green e inclusivo."

La call mette infatti a disposizione dei partecipanti un rinnovato **network di partner trasversali** che accompagnano lo sviluppo delle startup grazie al loro know how. Tra le diverse aziende che supportano l'iniziativa: Italian Tech, Osservatori Digital Innovation – Politecnico di Milano, Google, frog, K&L Gates, Angels4Women, Mamacrowd, B Heroes, Alkemy, Carter & Benson, Foundation-C, SheTech, StartupItalia, Startup Geeks e La Carica delle 101.

Indice degli argomenti

- GoBeyond 2022, chi può partecipare al contest
- I premi in palio
- GoBeyond: la call è solo il primo step

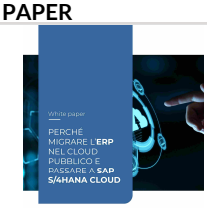
GoBeyond 2022, chi può partecipare al contest

Il contest è rivolto startup e realtà innovative con idee e progetti

Startup italiane: 12 imprese innovative da conoscere e seguire nel 2022
Marzo 15 2022

Imprenditoria femminile: tutto quello che c'è da sapere su donne e imprese nel 2022
Ottobre 10 2022

WHITE PAPER



Scaricalo gratis! SCARICA

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

focalizzati sull'**innovazione responsabile**. Le idee dovranno essere innovative, sostenibili e, al tempo stesso, portare soluzioni ai problemi attuali per contribuire a cambiare in profondità il tessuto sociale, ambientale ed economico del Paese.

I premi in palio

Il vincitore del contest riceverà un premio da **50mila euro** erogato interamente da Sisal. Per ognuna delle startup finaliste, inoltre, un **percorso di advisory** supervisionato da uno dei partner di GoBeyond.

GoBeyond: la call è solo il primo step

Oggi l'Italia è quart'ultima nel tasso d'imprenditorialità nel mondo, rileva la ricerca del Global Entrepreneurship Monitor: una lacuna che GoBeyond vuole aiutare a colmare, a partire dalle competenze necessarie ai futuri imprenditori.

"Oggi il programma si suddivide in tre pilastri principali" illustra Davide Orfanelli, GoBeyond Project Manager "Una call for ideas, un'Academy e una community. Nella call for ideas le startup competono tra loro, la GoBeyond Academy dà gli strumenti necessari per avviare l'idea e la community dà loro la visibilità necessaria per crescere e fare il giusto networking".

Per coinvolgere i giovani, infine, Gobeyond ha aperto una pagina Instagram, spiega la Corporate Marketing Manager Roberta Patrizio: "uno strumento che ci permette di avere un dialogo continuo con i futuri imprenditori e raccontare testimonianze di successo"

EconomyUp Seguici

About Autori Tags Rss Feed Privacy Cookie Cookie Center

NETWORK DIGITAL 360

NetworkDigital360 è il più grande network in Italia di testate e portali B2B dedicati ai temi della Trasformazione Digitale e dell'Innovazione Imprenditoriale. Ha la missione di diffondere la cultura digitale e imprenditoriale nelle imprese e pubbliche amministrazioni italiane.

Indirizzo
Via Copernico, 38
Milano - Italia
CAP 20125

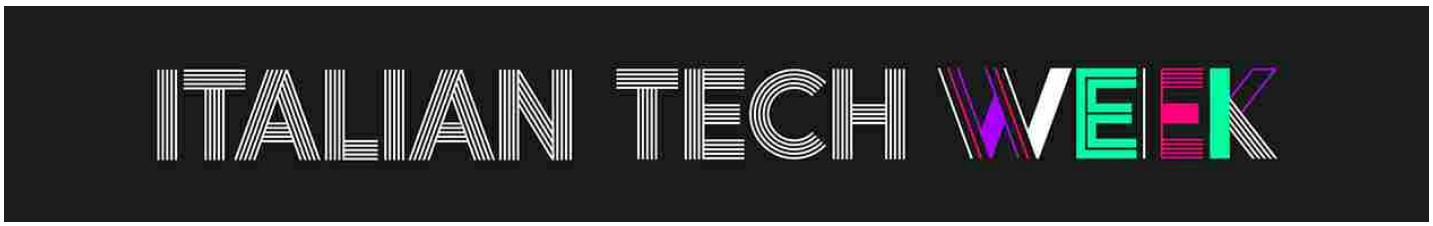
Contatti
INFO@DIGITAL360.IT

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

«Cerchiamo startup a impatto». La call for ideas GoBeyond spiegata da Davide Orfanelli (Sisal)

«GoBeyond è più di una call for ideas, è un programma che vuole essere a sostegno degli imprenditori di domani, di chi sogna di lanciare la propria startup e vorrebbe acquisire le competenze necessarie, o di chi è appassionato di innovazione ed è parte della nostra community». Davide Orfanelli è Project Manager di GoBeyond, il progetto di Sisal nato nel 2014 con lobiettivo di sostenere linnovazione responsabile e favorire idee e innovazioni volti al miglioramento della comunità e alla costruzione di un futuro più responsabile. GoBeyond: criteri e requisiti Info, networking, best practice sull'innovazione digitale in Italia.

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.



03 ottobre 2022

IT Week 2022, Geymonat (Sisal): "Il valore dell'open innovation in Italia e in Europa"

Marina Geymonat, Head Innovation Lab di Sisal, spiega il valore del progetto GoBeyond e dell'innovazione in tutte le imprese

video di Daniele Solavaggione, intervista di Benedetta Barone

ITALIAN TECH WEEK

I VIDEO PIÙ VISTI DI IERI

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

ITALIAN TECH WEEK

03 ottobre 2022

Link Embed

IT Week 2022, Geymonat (Sisal): "Il valore dell'open innovation in Italia e in Europa"

Marina Geymonat, Head Innovation Lab di Sisal, spiega il valore del progetto GoBeyond e dell'innovazione in tutte le imprese

video di Daniele Solavaggione, intervista di Benedetta Barone

Altri video

Vedi tutti

I più visti

Oggi Settimana

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

CREATO PER GOBEYOND

Dall'idea alla realizzazione: così nasce l'ecosistema dell'innovazione.

26 settembre 2022

Ascolta la versione audio dell'articolo

3' di lettura

L'innovazione è la chiave di volta per affrontare la doppia transizione verde e digitale, per garantire l'autonomia strategica di un Paese, della stessa Europa. Si pensi, solo per fare un esempio, alla sfida della sostenibilità ambientale da cui è scaturito il *Green Deal* con l'obiettivo della decarbonizzazione entro il 2050.

È dentro questa tendenza che guadagna terreno un'innovazione responsabile che punta a fornire risposte nuove a domande sociali sempre più pressanti, nel quadro delle crisi convergenti climatica, economica, pandemica, geopolitica.
I numeri del Mise, aggiornati al 31 dicembre 2021, contano già **14mila startup innovative in Italia**: imprese giovani, ad alto contenuto tecnologico, con forti potenzialità di crescita, su cui il decisore politico punta nei disegni di politica industriale anche per colmare un gap che ancora vede l'Europa alla rincorsa degli Usa. Tuttavia, uno studio Stack Overflow spiega che, se nella Top20 c'è solo una startup che arriva dal Vecchio Continente, già dal 2015 gli investimenti europei sono più che raddoppiati (da 15,4 a 38,6 mld di dollari). C'è anche un tema di regole e quadri giuridici ancora eterogenei. La direzione però è quella di un ecosistema sempre più attrattivo e robusto anche grazie alle iniziative istituzionali di Wef, Ocse, Gsg.

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

Uno sguardo sull'Italia lo ha esercitato il Sim, Social Innovation Monitor del Politecnico di Torino, tirandone fuori un Report sulle Startup innovative a significativo impatto sociale ossia quelle organizzazioni che introducono soluzioni nuove ai problemi sociali, efficaci, efficienti, sostenibili ed eque, capaci di incidere positivamente - con prodotti, servizi o modelli innovativi - su persone, ambiente e territori. Si legge nel report che la quota di startup innovative a significativo impatto sociale è cresciuta dal 2,7% di fine 2019 al 3,1% di un anno dopo.

Infatti, in un universo di 11.216 startup innovative presenti nel Registro delle Imprese, solo 349 erano a significativo impatto sociale alla fine del 2020, anno in cui il numero di questa categoria di startup è cresciuto a ritmi più sostenuti: 23,8% rispetto all'8,9% del totale delle startup innovative in generale. Si tratta di 221 SIaVS (società innovative a vocazione sociale), 127 Società Benefit, 6 B Corp e 25 imprese sociali distribuite in una mappa in cui il Nord fa la parte del leone (65,6%) rispetto al Centro (15,8%) e Sud e Isole (18,6%). Aziende con una media di 3,1 dipendenti e un ricavo medio di 135mila euro attive nelle sezioni ATECO dei “Servizi di informazione e comunicazione” (48,9), delle “Attività professionali, scientifiche e tecniche” (22,9%) e delle “Attività manufatturiere” (16,1%).

Anche la letteratura di riferimento è sempre più attenta al tema mentre policy maker ed enti internazionali stanno sviluppando forme giuridiche e certificazioni. E i compilatori del report Sim sono certi che esista lo spazio per una crescita ancora più significativa.

In un simile contesto un ruolo fondamentale per sostenere la crescita delle startup innovative a vocazione sociale è svolto da progetti come **GoBeyond**, la *startup competition* di Sisal che, nel corso delle edizioni, è diventata un vero e proprio ecosistema di innovazione a 360°, combinando la call for ideas, la costruzione di una community e lo sviluppo di una Academy: uno sviluppo strategico, dunque, che si inserisce in un contesto di sempre maggiore attenzione ai trend di lungo periodo e agli aspetti dell'innovazione responsabile.

In questa nuova edizione, i progetti da candidare dovranno essere focalizzati sull'innovazione responsabile: idee quindi non solo innovative e sostenibili ma orientate a generare un impatto positivo di lungo periodo per costruire un futuro più responsabile e una società più inclusiva, digitale e sostenibile.

Accanto a un *grant* di 50mila euro, messo a disposizione da Sisal per il migliore progetto imprenditoriale innovativo e a vocazione sociale, un network rinnovato di partner offrirà ai sei finalisti un percorso di *advisory*. Si tratta di organizzazioni selezionate trasversalmente per le loro consolidate competenze come Italian Tech, Osservatori Digital Innovation – Politecnico di Milano, Google, frog, K&L Gates, Angels4Women, Mamacrowd, B Heroes, Alkemy, Carter & Benson, Foundation-C, SheTech, StartupItalia, Startup Geeks e La Carica delle 101.

Nel corso degli anni GoBeyond è cresciuto fino a diventare un punto di riferimento per centinaia di startupper con più di 800 candidature in cinque edizioni ed oltre 350mila euro erogati come grant. Inoltre, nel 2022

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

il progetto si è evoluto con la GoBeyond Academy, realizzata in collaborazione con Feltrinelli Education, un percorso di formazione gratuito dedicato a giovani imprenditori del futuro che vogliono sviluppare le proprie competenze nel mondo dell'imprenditoria a vocazione sociale e sostenibile.

Per partecipare alla call for ideas è necessario registrarsi entro il 31 ottobre su gobeyond.info, accedere al form e descrivere il progetto allegando un pitch e una video-presentazione.

CONSIGLI24 I migliori consigli su prodotti di tecnologia, moda, casa, cucina e tempo libero
Scopri di più →

LAB24 PMI digitali, i grafici e le storie
Scopri di più →

Pubblicità
Loading...

Riproduzione riservata ©

loading...

Brand connect

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

CORPORATE - IL GIORNALE DELLE IMPRESE

A- A+

Mercoledì, 27 luglio 2022

Innovazione: al via 'GoBeyond', startup competition di Sisal

Ventoruzzo (Sisal): "GoBeyond rappresenta un'importante piattaforma di innovazione che sostiene nuove idee per costruire un futuro più responsabile"

Innovazione: aperte le iscrizioni per la VI edizione di GoBeyond, piattaforma di innovazione ideata da Sisal

Si aprono le iscrizioni della **sesta edizione della call for ideas di GoBeyond**, la piattaforma di innovazione ideata da **Sisal** che sostiene lo sviluppo di startup e progetti imprenditoriali innovativi e a vocazione sociale. L'edizione di quest'anno porta con sè numerose novità, prima fra tutte, un importante **premio da 50 mila euro** messo a disposizione interamente da **Sisal,** un rinnovato network di autorevoli partner a supporto dell'iniziativa che offriranno competenze e know-how per rispondere a tutte le esigenze di sviluppo delle startup e un percorso di advisory in favore di tutti i finalisti. **GoBeyond**, a partire dalla prima edizione nel 2015, ha acquisito sempre più rilevanza nel panorama italiano delle startup competition, posizionandosi come un punto di riferimento per numerosi giovani startupper, come testimoniano i numeri delle edizioni passate: oltre **800 startup candidate**, più di **350 mila euro di premi** erogati e un network di oltre **20 partner** a supporto del progetto.

"*GoBeyond rappresenta per Sisal un'importante piattaforma di innovazione che sostiene nuove idee per costruire un futuro più responsabile, contribuendo a risolvere concretamente i problemi sociali, economici e ambientali di oggi*", ha commentato **Fabio Ventoruzzo**, Corporate Communications & Sustainability Director di **Sisal**. *"Dopo aver lanciato a marzo la GoBeyond Academy in collaborazione con Feltrinelli Education, un percorso formativo aperto a tutti dedicato alla formazione degli imprenditori e delle imprenditrici di domani, abbiamo arricchito anche la nostra call for ideas. Oggi, infatti, si è evoluta in un vero e proprio ecosistema d'innovazione capace di coinvolgere non solo gli*

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

startupper, ma anche tutte quelle realtà che vogliono sostenere l'innovazione che può andare lontano, creando una società più inclusiva, digitale e sostenibile".

Anche nel processo di candidatura ci sarà una novità in quanto tutti i progetti saranno inseriti in un'**unica categoria** focalizzata sull'**innovazione responsabile**. Le idee dovranno essere innovative, sostenibili e, al tempo stesso, portare soluzioni ai problemi attuali per contribuire a cambiare in profondità il tessuto sociale, ambientale ed economico del Paese. Per partecipare alla call for ideas è sufficiente registrarsi sul sito **GoBeyond**, accedere al form di presentazione della candidatura e descrivere il progetto allegando un pitch e una video-presentazione e sarà possibile farlo fino al 31 ottobre 2022. La giuria e il comitato dei partner valuteranno e selezioneranno la migliore startup assegnando un premio economico da **50 mila euro** erogato interamente da **Sisal**, mentre ognuna delle sei finaliste vincerà un **percorso di advisory** supervisionato da uno dei partner di **GoBeyond**. Inoltre per tutti coloro che accederanno alla fase finale della competiton sono previste anche alcune **menzioni speciali** attribuite e curate dai partner.

Tra le aziende e le realtà di riferimento nel contesto italiano ed internazionale è stato selezionato un network di partner trasversali che accompagnano lo sviluppo delle startup grazie alle loro consolidate competenze: Italian Tech, Osservatori Digital Innovation-Politecnico di Milano, Google, frog, K&L Gates, Angels4Women, Mamacrowd, B Heroes, Alkemy, Carter & Benson, Foundation-C, SheTech, StartupItalia, Startup Geeks e La Carica delle 101.

Leggi anche:

Body shaming sulla Meloni. I soliti di Repubblica

Elezioni, Letta stia sereno e non commetta l'errore di Occhetto nel 1994

Bruno Tabacci: mistero pubblico o un pubblico mistero

E se Giorgia Meloni andasse da sola? E' l'occasione per una donna al governo

Forza Italia: veto su Meloni premier? Assolutamente no: "Sarebbe da fascisti"

Energia: i segreti del piano von der Leyen pro speculatori, Norvegia e Olanda

Colao, l'eredità incerta di Mr Digitale: ha cambiato la PA ma non la rete

Draghi e Franco esultano: "L'inflazione porta un tesoretto da 14,3 miliardi"

Wanda Nara e la sua notte brava a Ibiza, in discoteca un uomo le bacia il seno

Edison promuove cultura e sostenibilità con Fondazione EOS

Autogrill rafforza la presenza in Svizzera con Tamoil

SIMEST sostiene le imprese colpite dalla crisi in Ucraina

Intesa Sanpaolo, nasce in Puglia il laboratorio ESG

Iscriviti alla newsletter

Commenti

TAGS:

sisal 2022 | sisal call for ideas | sisal gobeyond | sisal innovazione | sisal startup

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

NETWORK DIGITAL 360 I NOSTRI SERVIZI

CORCOM Digital Economy Telco Industria 4.0 PA Digitale Space economy ACCEDI

IL CONTEST

Startup, al via Gobeyond 2022: Sisal a caccia di innovazione responsabile

Condividi questo articolo

La sesta edizione mette in palio 50 mila euro per le iniziative vincitrici e un percorso di advisory e di sviluppo di nuove competenze

27 Lug 2022

Lorenzo Forlani

27 Ott 2022
La strategia nazionale di cyber sicurezza. Prevenire gli incidenti ed aumentare la

Argomenti dell'evento

Inizia tra 91 gg 22 ore 54 min 41 sec ISCRIVITI

Argomenti trattati

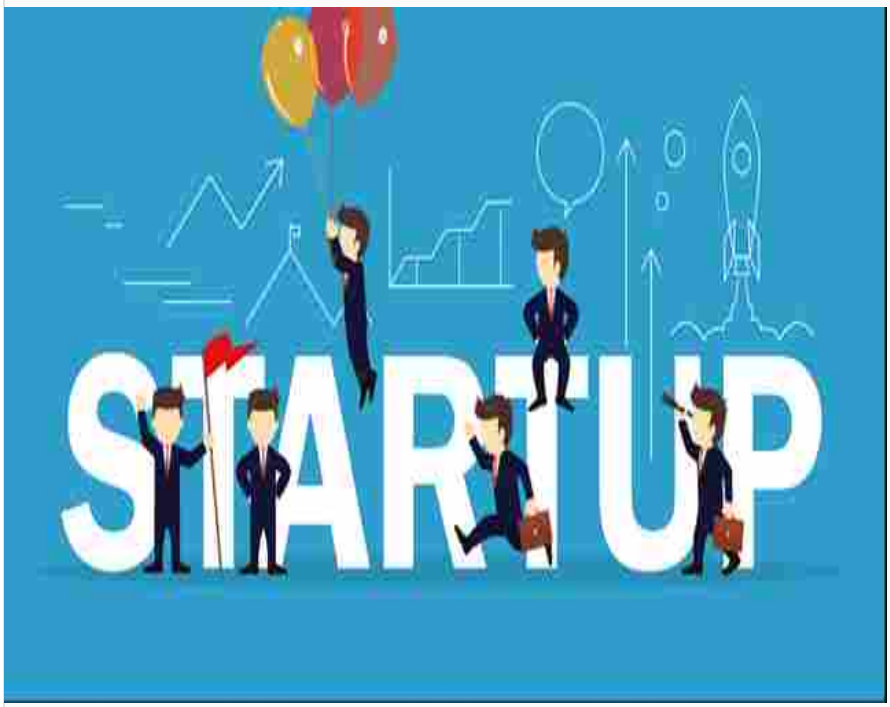
Personaggi

F fabio ventoruzzo

Aziende

A alkemy F Feltrinelli G gobeyond G google S sisal

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.



Arriva alla sua sesta edizione la competizione di Gobeyond, la piattaforma di innovazione ideata da Sisal, che sostiene lo sviluppo di startup e progetti imprenditoriali innovativi e a vocazione sociale. Tante le novità di quest'anno, che rendono GoBeyond un vero e proprio ecosistema di innovazione a trecentosessanta gradi: un importante premio da 50 mila euro, messo a disposizione interamente da Sisal; un rinnovato network di autorevoli partner a supporto dell'iniziativa, che offriranno competenze e know-how per rispondere a tutte le esigenze di sviluppo delle startup; ed un percorso di advisory a beneficio di tutti i finalisti.

Indice degli argomenti

- Il ruolo di Gobeyond
- Novità anche nelle candidature
- I partners

Il ruolo di Gobeyond

GoBeyond, a partire dalla prima edizione nel 2015, ha acquisito sempre più rilevanza nel panorama italiano delle startup competition, posizionandosi come un punto di riferimento per numerosi giovani startupper. A testimoniarlo, i numeri delle cinque edizioni passate: oltre 800 startup candidate, più di 350 mila euro di premi erogati e un network di oltre 20 partner a sostegno del progetto.

Approfondimenti

C competizione
I innovazione
S startup

Articoli correlati

I FONDI
Habitech, via all'acceleratore di Cdp per le startup dell'edilizia innovativa
13 Giu 2022

IL REPORT
Digital transformation, le startup e Pmi dell'Ict motore d'innovazione in Italia
04 Mag 2022

L'INIZIATIVA
Innovazione per la ripresa, la Regione Lazio "raddoppia" con Boost Your Ideas 2022
16 Mar 2022

L'INIZIATIVA
Startup, l'assist di Microsoft: nasce l'incubatore a "investimento zero"
10 Mar 2022

14 Dicembre
EIT Health Italia Digital Talk Strumenti, supporto, network per l'innovazione

Argomenti del webinar

e-health healthcare innovazione
innovazione sanità sanità

Il webcast è disponibile GUARDA

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

WHITEPAPER

Crowdfunding: cos'è, come funziona e le migliori piattaforme

Leggi l'informativa sulla privacy

E-mail

E-mail aziendale

Consente l'invio di comunicazioni promozionali inerenti i prodotti e servizi di soggetti terzi rispetto alle Contitolari che appartengono al ramo manifatturiero, di servizi (in particolare ICT) e di commercio, con modalità di contatto automatizzate e tradizionali da parte dei terzi medesimi, a cui vengono comunicati i dati.

SCARICA IL WHITE PAPER

"GoBeyond rappresenta per Sisal un importante piattaforma di innovazione che sostiene nuove idee per costruire un futuro più responsabile, contribuendo a risolvere concretamente i problemi sociali, economici e ambientali di oggi." ha commentato Fabio Ventoruzzo, Corporate Communications & Sustainability Director di Sisal. "Dopo aver lanciato a marzo la GoBeyond Academy in collaborazione con Feltrinelli Education, un percorso formativo aperto a tutti dedicato alla formazione degli imprenditori e delle imprenditrici di domani, abbiamo arricchito anche la nostra call for ideas. Oggi, infatti, si è evoluta in un vero e proprio ecosistema d'innovazione capace di coinvolgere non solo gli startupper, ma anche tutte quelle realtà che vogliono sostenere l'innovazione che può andare lontano, creando una società più inclusiva, digitale e sostenibile", ha concluso Ventoruzzo.

Novità anche nelle candidature

Novità anche nel processo di candidatura: tutti i progetti saranno inseriti in un'unica categoria, focalizzata sull'innovazione responsabile. Le idee dovranno essere innovative, sostenibili e, al tempo stesso, generare soluzioni ai problemi attuali, per contribuire a cambiare in profondità il tessuto sociale, ambientale ed economico del Paese. Per partecipare alla call for ideas è sufficiente registrarsi sul sito di Gobeyond, accedere al form di presentazione della candidatura e descrivere il

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

progetto allegando un pitch e una video-presentazione. Le iscrizioni sono aperte fino al 31 ottobre 2022.

La giuria e il comitato dei partner valuteranno e selezioneranno la migliore startup, assegnando quindi un premio economico da 50 mila euro, erogato interamente da Sisal, mentre ognuna delle sei finaliste vincerà un percorso di advisory, supervisionato da uno dei partner di GoBeyond. Inoltre, per tutti coloro che accederanno alla fase finale della competiton, sono previste anche alcune menzioni speciali, attribuite e curate dai partner.

I partners

Tra le aziende e le realtà di riferimento nel contesto italiano ed internazionale è stato selezionato un network di partner trasversali che accompagnano lo sviluppo delle startup, grazie alle loro consolidate competenze: si tratta di Italian Tech, Osservatori Digital Innovation – Politecnico di Milano, Google, frog, K&L Gates, Angels4Women, Mamacrowd, B Heroes, Alkemy, Carter & Benson, Foundation-C, SheTech, StartupItalia, Startup Geeks e La Carica delle 101.

@RIPRODUZIONE RISERVATA

Articolo 1 di 5

CORCOM Seguici

About Tags Rss Feed Privacy Cookie Cookie Center

NETWORK DIGITAL 360

NetworkDigital360 è il più grande network in Italia di testate e portali B2B dedicati ai temi della Trasformazione Digitale e dell'Innovazione Imprenditoriale. Ha la missione di diffondere la cultura digitale e imprenditoriale nelle imprese e pubbliche amministrazioni italiane.

NETWORK DIGITAL 360 I tuoi contenuti, la tua privacy!

Su questo sito utilizziamo cookie tecnici necessari alla navigazione e funzionali all'erogazione del servizio. Utilizziamo i cookie anche per fornirti un'esperienza di navigazione sempre migliore, per facilitare le interazioni con le nostre funzionalità social e per consentirti di ricevere comunicazioni di marketing aderenti alle tue abitudini di navigazione e ai tuoi interessi.
Puoi esprimere il tuo consenso cliccando su ACCETTA TUTTI I COOKIE. Chiudendo questa informativa, continui senza accettare.
Potrai sempre gestire le tue preferenze accedendo al nostro COOKIE CENTER e ottenere maggiori informazioni sui cookie utilizzati, visitando la nostra COOKIE POLICY.

ACCETTA

PIÙ OPZIONI

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

LA CALL

GoBeyond 2022, riparte lo startup contest di Sisal: focus sull'innovazione responsabile

La sesta edizione segna l'evoluzione della call in un vero e proprio ecosistema d'innovazione. Tra le novità: 50mila euro per il vincitore, un nuovo network di partner e un percorso di advisory per tutti i finalisti. Scadenza il 31 ottobre

19 minuti fa

Al via per la sesta edizione la call for ideas di **GoBeyond 2022**, la piattaforma di innovazione ideata da **Sisal** che sostiene lo sviluppo di startup e progetti imprenditoriali innovativi e a vocazione sociale: aprono le iscrizioni per candidarsi alla call, con **scadenza 31 ottobre**.

Numerose le novità di quest'anno che fanno di GoBeyond un vero e proprio ecosistema di innovazione a 360°: un importante **premio da 50mila** euro messo a disposizione interamente da Sisal; un rinnovato **network di autorevoli partner** a supporto dell'iniziativa che offriranno competenze e know-how per rispondere a tutte le esigenze di sviluppo delle startup; un **percorso di advisory** in favore di tutti i finalisti.

EVENTI DEL NETWORK DIGITAL360

Inizia tra 91 gg 23 ore 54 min 13 sec ISCRIVITI

Digital & Space:
è tempo di new business
Iscriviti alla newsletter di
SPACECONOMY 360

Aziende

S Sisal

Altri Argomenti

C call for startup | G GoBeyond | Open Innovation

I più letti

Metaverso: che cos'è, le applicazioni e i rischi
Luglio 7 2022

Reselling, che cos'è e quali business sta generando la compravendita di sneakers
Giugno 14 2022

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

Indice degli argomenti

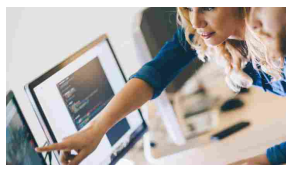
- GoBeyond, l'ecosistema d'innovazione di Sisal
- GoBeyond 2022, come funziona la call

GoBeyond, l'ecosistema d'innovazione di Sisal

GoBeyond, a partire dalla prima edizione nel 2015, ha acquisito sempre più rilevanza nel panorama italiano delle startup competition, posizionandosi come un punto di riferimento per numerosi giovani startupper. A testimoniarlo, i numeri delle cinque edizioni passate: **oltre 800 startup candidate, più di 350 mila euro di premi** erogati e un network di **oltre 20 partner** a supporto del progetto.

WHITEPAPER

Come creare un processo di Lead Management cucito secondo le tue esigenze!



CRM Marketing

Leggi l'informativa sulla privacy

E-mail

E-mail aziendale

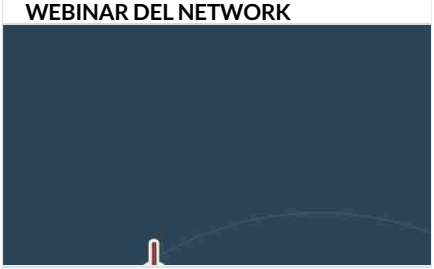
Consente l'invio di comunicazioni promozionali inerenti i prodotti e servizi di soggetti terzi rispetto alle Contitolari che appartengono al ramo manifatturiero, di servizi (in particolare ICT) e di commercio, con modalità di contatto automatizzate e tradizionali da parte dei terzi medesimi, a cui vengono comunicati i dati.

Scarica ora

"GoBeyond rappresenta per Sisal un importante piattaforma di innovazione che sostiene nuove idee per costruire un futuro più responsabile, contribuendo a risolvere concretamente i problemi sociali, economici e ambientali di oggi." ha commentato **Fabio Ventoruzzo**, Corporate Communications & Sustainability Director di Sisal "Dopo aver lanciato a marzo la GoBeyond Academy in collaborazione con Feltrinelli Education, un percorso formativo aperto a tutti dedicato alla formazione degli imprenditori e delle imprenditrici di domani, abbiamo arricchito anche la nostra call for ideas. Oggi, infatti, **si è evoluta in un vero e proprio ecosistema d'innovazione** capace di coinvolgere non solo gli

Che cos'è l'Industria 4.0 e perché è importante saperla affrontare
Gennaio 11 2022

WEBINAR DEL NETWORK



Il webcast è disponibile GUARDA

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

startupper, ma anche tutte quelle realtà che vogliono sostenere l'innovazione che può andare lontano, creando una società più inclusiva, digitale e sostenibile".

I risultati raggiunti e il continuo miglioramento delle performance hanno dimostrato come **GoBeyond risponda ad un effettivo bisogno tra i più giovani: trovare i fondi necessari e percorsi di mentorship adeguati** a sviluppare un business innovativo, responsabile e sostenibile. Con questo spirito la call for startup di Sisal è pienamente integrata nella strategia di business dell'azienda, volta a sostenere una crescita del progetto nel lungo periodo che impatti positivamente sull'ambiente e sulla comunità.

GoBeyond 2022, come funziona la call

Quest'anno la call si rinnova: a differenza delle scorse edizioni, GoBeyond 2022 vedrà tutti i progetti inseriti in **un'unica categoria focalizzata sull'innovazione responsabile**. Le idee dovranno essere innovative, sostenibili e, al tempo stesso, portare soluzioni ai problemi attuali per contribuire a cambiare in profondità il tessuto sociale, ambientale ed economico del Paese.

La giuria e il comitato dei partner valuteranno e selezioneranno la migliore startup assegnando un **premio da 50mila euro** erogato interamente da Sisal, mentre ognuna delle sei finaliste vincerà un percorso di advisory supervisionato da uno dei partner di GoBeyond. Inoltre per tutti coloro che accederanno alla fase finale della competiton sono previste anche alcune menzioni speciali attribuite e curate dai partner.

Tra le aziende e le realtà di riferimento nel contesto italiano ed internazionale è stato selezionato un network di partner trasversali che accompagnano lo sviluppo delle startup grazie alle loro consolidate competenze: Italian Tech, Osservatori Digital Innovation – Politecnico di Milano, Google, frog, K&L Gates, Angels4Women, Mamacrowd, B Heroes, Alkemy, Carter & Benson, Foundation-C, SheTech, StartupItalia, Startup Geeks e La Carica delle 101.

Come partecipare

Per partecipare alla call for ideas è sufficiente registrarsi sul sito ufficiale, accedere al form di presentazione della candidatura e descrivere il progetto allegando un pitch e una video-presentazione. Le iscrizioni sono aperte fino al 31 ottobre 2022.

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

Servizio | Attualita

Gobeyond 2022: al via la sesta edizione della startup competiton di Sisal per supportare l'innovazione

Le novità di questa edizione: premio da 50 mila euro, unica categoria a cui candidarsi, un rinnovato network di partner e percorsi di advisory dedicati

27 luglio 2022

Ascolta la versione audio dell'articolo

2' di lettura

Aperte le iscrizioni della sesta edizione della call for ideas di GoBeyond , la piattaforma di innovazione ideata da Sisal che sostiene lo sviluppo di startup e progetti imprenditoriali innovativi e a vocazione sociale.

Numerose le novità di quest'anno che fanno di GoBeyond: un premio da 50 mila euro messo a disposizione interamente da Sisal; un rinnovato network di partner a supporto dell'iniziativa che offriranno competenze e know-how per rispondere a tutte le esigenze di sviluppo delle startup; un percorso di advisory in favore di tutti i finalisti.

Pubblicità
Loading...

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

GoBeyond, a partire dalla prima edizione nel 2015, ha acquisito sempre più rilevanza nel panorama italiano delle startup competition, posizionandosi come un punto di riferimento per numerosi giovani startupper. A testimoniarlo, i numeri delle cinque edizioni passate: oltre 800 startup candidate, più di 350 mila euro di premi erogati e un network di oltre 20 partner a supporto del progetto.

“GoBeyond rappresenta per Sisal un importante piattaforma di innovazione che sostiene nuove idee per costruire un futuro più responsabile, contribuendo a risolvere concretamente i problemi sociali, economici e ambientali di oggi.” ha commentato Fabio Ventoruzzo, Corporate Communications & Sustainability Director di Sisal. “Dopo aver lanciato a marzo la GoBeyond Academy in collaborazione con Feltrinelli Education, un percorso formativo aperto a tutti dedicato alla formazione degli imprenditori e delle imprenditrici di domani, abbiamo arricchito anche la nostra call for ideas. Oggi, infatti, si è evoluta in un vero e proprio ecosistema d'innovazione capace di coinvolgere non solo gli startupper, ma anche tutte quelle realtà che vogliono sostenere l'innovazione che può andare lontano, creando una società più inclusiva, digitale e sostenibile”.

Consigli24
I migliori consigli su prodotti di tecnologia, moda, casa, cucina e tempo libero
Scopri di più →

Novità anche nel processo di candidatura: tutti i progetti saranno inseriti in un'unica categoria focalizzata sull'innovazione responsabile. Le idee dovranno essere innovative, sostenibili e, al tempo stesso, portare soluzioni ai problemi attuali per contribuire a cambiare in profondità il tessuto sociale, ambientale ed economico del Paese.

Per partecipare alla call for ideas è sufficiente registrarsi sul sito GoBeyond, accedere al form di presentazione della candidatura e descrivere il progetto allegando un pitch e una video-presentazione. Le iscrizioni sono aperte fino al 31 ottobre 2022.

La giuria e il comitato dei partner valuteranno e selezioneranno la migliore startup assegnando un premio economico da 50 mila euro erogato interamente da Sisal, mentre ognuna delle sei finaliste vincerà un percorso di advisory supervisionato da uno dei partner di GoBeyond. Inoltre per tutti coloro che accederanno alla fase finale della competiton sono previste anche alcune menzioni speciali attribuite e curate dai

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

partner.

Tra le aziende e le realtà di riferimento nel contesto italiano ed internazionale è stato selezionato un network di partner trasversali che accompagnano lo sviluppo delle startup grazie alle loro consolidate competenze: Italian Tech, Osservatori Digital Innovation – Politecnico di Milano, Google, frog, K&L Gates, Angels4Women, Mamacrowd, B Heroes, Alkemy, Carter & Benson, Foundation-C, SheTech, StartupItalia, Startup Geeks e La Carica delle 101.

Riproduzione riservata ©

ARGOMENTI innovazione GoBeyond Academy Cedric Benson Google Milano

loading...

Brand connect

Loading...

Newsletter

Notizie e approfondimenti sugli avvenimenti politici, economici e finanziari.

Iscriviti

I video più visti

Marmolada, si apre nuovo crepaccio. Le immagini aeree
17 luglio 2022

Superbonus 110: come evitare possibili contenziosi nella cessione dei crediti fiscali
22 luglio 2022

Governo, Draghi: "Chi ha disegnato il superbonus e' il colpevole"
20 luglio 2022

Le foto più viste

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

Startup: a Digithon 2022 trionfa Cshark, 10mila euro da Confindustria Bari-Bat

Startup: a Digithon 2022 trionfa Cshark, 10mila euro da Confindustria Bari-Bat
11 luglio 2022 | 13.17
LETTURA: 5 minuti
Assegnati anche altri riconoscimenti per le altre startup in gara per un valore complessivo di 50mila euro.
Sono stati annunciati alle Vecchie Segherie di Bisceglie i vincitori di DigithON 2022 , la più grande maratona digitale italiana. Ad aggiudicarsi il Premio DigithON 2022 che porta con sé un assegno di 10.000 euro offerto da Confindustria Bari e BAT, consegnato da Francesco Boccia, fondatore della manifestazione e da Sergio Fontana, presidente di Confindustria Bari e BAT, è stata la startup piacentina Cshark che opera nel settore dell'Information Technology che, con il nano-satellite Pilot-1, vuole fare da apripista alla creazione di una rete di device orbitanti interconnessi ad una rete ibrida. L'ottava edizione della maratona digitale italiana, fondata da Francesco Boccia, ha assegnato anche altri riconoscimenti per le altre startup in gara per un valore complessivo di 50mila euro.
L'obiettivo principale di CShark è quello di creare una costellazione privata di nano-satelliti compiendo un primo piccolo passo verso la private space economy. La mission aziendale a lungo termine riguarda l'impiego di tale collegamento per avere dispositivi sempre più eterogenei ed innovativi e fornire una moltitudine di soluzioni che agevolano settori legati all'industria 4.0.
"Siamo felicissimi di partecipare a DigithOn2022 e di dare un sostegno non solo morale, non solo con le parole, ma anche con i fatti. Sosteniamo chi punta sull'innovazione, sulla ricerca. Sosteniamo DigithOn per il felice connubio che crea fra startup e aziende già esistenti sul territorio pugliese e a livello nazionale", ha dichiarato Fontana intervenendo alle Segherie.
"Coesione sociale e rispetto dell'ambiente è il mondo che ci propongono le startup. La politica smetta di inseguire affannosamente il digitale e si metta al servizio di questi ragazzi accompagnando il progresso senza farsi trovare impreparato. Nell'ultimo decennio su fisco, commercio, logistica, dati e criptovalute le principali democrazie hanno dimostrato di non avere dentro le istituzioni generazioni all'altezza della sfida digitale", ha sottolineato Francesco Boccia.
"Ora è il tempo del Metaverso e della società sempre connessa anche attraverso lo spazio, come dimostra la vincitrice Cshark, il legislatore ha il dovere di essere protagonista del cambiamento altrimenti saremo ricordati come quelli che non hanno compreso il tempo che viviamo. La Puglia si conferma una terra aperta al mondo, all'innovazione, alle nuove tecnologie. Il lavoro straordinario del Politecnico di Bari e dei dipartimenti di informatica delle università pugliesi, la grande disponibilità delle imprese e l'impegno di Confindustria Bari-Bat, ha permesso a DigithON, anche quest'anno, di valorizzare talento, merito e competenza", ha concluso.
Il Premio Intesa Sanpaolo Innovation Center, che offre una sessione 1:1 di Coaching & Advisory con Bill Barber, finalizzata all'analisi del business plan e alla ottimizzazione della comunicazione della propria value proposition è andato a 6DOF Labs (da Squinzano - LE) che ha presentato Lumen, la lampada smart pensata per il settore ristorazione, che agevola la comunicazione tra staff e clientela offrendo un'esperienza interattiva.
GoBeyond, il progetto di innovazione responsabile powered by Sisal, che riconosce una speciale menzione, del valore di 1000 ? alla startup più in linea con i valori del progetto tra le partecipanti a DigithON 2022è stato vinto da Algo AI (da Milano) con Algo Interview, uno strumento che permette di identificare le soft skill nei candidati fin dai primissimi step della selezione, individuando le risorse con il maggior potenziale andando oltre al semplice CV. Grazie al premio, la startup verrà inserita direttamente tra le migliori idee da sottoporre alla Giuria GoBeyond, saltando la fase di screening della competition.
Il premio 'DigithON AWS Award' assegnato da Amazon Web Services, un riconoscimento di 10.000 dollari di crediti per servizi AWS e 1.500 dollari di crediti per Business Support, è andato a eSteps Health, start-up riminese specializzata nel tele-monitoraggio passivo per pazienti cronici e fragili.
A vincere il Premio B4i, il progetto di Enco - Energia Collettiva (da Firenze), per condividere energia rinnovabile in modo semplice e trasparente. Il riconoscimento, consentirà alla startup l'accesso all'intervista per la fase finale di selezione del programma di accelerazione e pre-accelerazione di Bocconi for Innovation.
Il premio social, assegnato da Digital Magics è andato a Car Wallet (da Luzzi - CS), la carta di identità del veicolo su blockchain: ogni auto venduta, sia essa nuova o usata, diventa un NFT dinamico, il cui passaggio di stato viene

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

certificato su blockchain. Digital Magics affiancherà il progetto e aiuterà i talenti nel loro percorso di crescita perfezionando tecnologie e modello di business.
Gli inventors di AraBat (da Foggia), che punta a riciclare le batterie al litio a fine vita - impiegando un mix performante a base di bucce di arancia e acido citrico - e a recuperare e vendere i metalli preziosi in esse contenuti (litio, cobalto, manganese, nichel, altri in corso di studio), si sono aggiudicati il Premio Gino Di Pace del valore di 3000?. La sezione TIC ha premiato la startup che meglio interpreta i valori che hanno guidato Gino nel suo percorso manageriale.
Infine, il Premio del Distretto dell'Informatica, del valore di 3000?, per la migliore iniziativa in ambito Sicurezza civile per la società è andato a A3K S.R.L. (da Bitonto - BA), che ha realizzato una mascherina 3D intelligente con sensori per la rilevazione di parametri vitali e diagnosi precoce.
Nel 2022 DigithON ha registrato oltre 260 candidature alla call for ideas e, ad oggi, le startup registrate sul sito www.digithon.it sono oltre 1600. Dal 2016, più di 72.000 utenti hanno votato online la propria startup preferita, di cui oltre 11.000 solo nell'edizione 2022. Quest'anno gli accessi al sito hanno superato quota 600.000, con oltre 60 ore di video pitch online sulla piattaforma, con 4 giorni di diretta no stop. Il Premio DigithON 2022 porta con sé un assegno del valore di ? 10.000, insieme agli altri numerosi riconoscimenti messi a disposizione dalle aziende partner per un montepremi totale di 50.000 ?.
Tra i partner di DigithON i nomi delle più importanti imprese italiane, le Over the Top, i grandi investitori e alcuni tra i principali operatori finanziari del nostro Paese: Confindustria Bari e BAT, TIM, Intesa Sanpaolo, Enel, Poste italiane, Ferrovie dello Stato Italiane, GoBeyond powered by Sisal, Gruppo Norba, Google, Mediaset, Meta, Nexi, Fincons Group, Philip Morris Italia, AIFI, Aulab, Bitdrome, Digital Magics, B4i - Bocconi For Innovation, Distretto Produttivo dell'Informatica, RDS 100% GRANDI SUCCESSI, GSS, Maldarizzi, Pugliareport. Partner istituzionali: Politecnico di Bari, Università degli Studi di Bari Aldo Moro, Università del Salento.
Riproduzione riservata

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.