

Sommario Rassegna Stampa

Pagina	Testata	Data	Titolo	Pag.
Rubrica SISAL/CORPORATE - Stampa				
17	Italia Oggi	29/07/2022	<i>GoBeyond, Sisal torna a sostenere le start-up</i>	3
26	Il Sole 24 Ore	14/12/2022	<i>Un premio per idee innovative che lasciano il segno</i>	4
41	Affari&Finanza (La Repubblica)	05/12/2022	<i>Quando a vincere e' un'idea contro gli sprechi d'acqua (S.Di Palma)</i>	5
22	Daily Media	09/11/2022	<i>Adv. I mille firma il rebranding di GoBeyond, progetto di Sisal per supportare le start-up</i>	7
24	Daily Net	09/11/2022	<i>I MILLE firma il progetto di rebranding di GoBeyond: un'identita' piu' forte per l'iniziati</i>	8
1+10	Touchpoint Today	09/11/2022	<i>I MILLE firma il rebranding di GoBeyond (Sisal)</i>	9
72/73	It Italian Tech (La Repubblica)	28/09/2022	<i>La scommessa dell'open innovation (L.Fantoni)</i>	11
14	L'Edicola del Sud - Edizione BAT	11/07/2022	<i>DigithON 2022, vince la piacentina Cshark</i>	13
28	La Voce di Mantova	02/07/2022	<i>Digithon 2022, annunciate 100 Startup finaliste</i>	14
11	Taranto Buonasera	02/07/2022	<i>Verso il termine della call for ideas DigithON</i>	15
14/23	NC	01/07/2022	<i>Nc awards festival 2022, sotto il segno della comunicazione di qualita'</i>	16
47/67	Media Key	01/06/2022	<i>Press, Outdoor & Promotion Key Award - Le nomination</i>	26
Rubrica SISAL/CORPORATE - Web				
	Forbes.it	13/12/2022	<i>Cos'e' GoBeyond, la piattaforma di Sisal dedicata all'innovazione responsabile</i>	46
	Ilsole24ore.com	13/12/2022	<i>Le startup e l'innovazione sempre piu' responsabile</i>	48
	Repubblica.it	07/12/2022	<i>Quando a vincere e' un'idea contro gli sprechi d'acqua</i>	51
	Repubblica.it	05/12/2022	<i>GoBeyond 2022: dialogo sulle startup a impatto sociale e la cerimonia di premiazione</i>	55
	Economyup.it	02/12/2022	<i>GoBeyond 2022: PipeIn vince i 50 milioni della della call per l'innovazione responsabile</i>	56
	Huffingtonpost.it	02/12/2022	<i>"GoBeyond 2022: dialogo sulle startup a impatto sociale e la cerimonia di premiazione"</i>	60
	Ilgiornale.it	02/12/2022	<i>GoBeyond, al progetto PipeIn il premio da 50mila euro</i>	61
	Ilgiornaleditalia.it	02/12/2022	<i>Davide Orfanelli, Sisal e GoBeyond: "Incentiviamo le startup per colmare il gap dell'Italia"</i>	63
	IlsecoloXIX.it	02/12/2022	<i>Pipein, la startup deeptech che salva le tubature grazie all'approccio predittivo, vince GoBeyond 20</i>	66
	Italian.tech	02/12/2022	<i>Pipein, la startup deeptech che salva le tubature grazie all'approccio predittivo, vince GoBeyond 20</i>	68
	Repubblica.it	02/12/2022	<i>Dialogo sulle startup a impatto sociale e cerimonia di premiazione</i>	70
	Repubblica.it	02/12/2022	<i>GoBeyond 2022: dialogo sulle startup a impatto sociale e la cerimonia di premiazione</i>	71
	Repubblica.it	02/12/2022	<i>Pipein, la startup deeptech che salva le tubature grazie all'approccio predittivo, vince GoBeyond 20</i>	72
	Economyup.it	26/10/2022	<i>GoBeyond: ultimi giorni per partecipare alla call</i>	76
	Startupitalia.eu	13/10/2022	<i>«Cerchiamo startup a impatto». La call for ideas GoBeyond spiegata da Davide Orfanelli (Sisal)</i>	79
	Lastampa.it	03/10/2022	<i>IT Week 2022, Geymonat (Sisal): "Il valore dell'open innovation in Italia e in Europa"</i>	80
	Repubblica.it	03/10/2022	<i>IT Week 2022, Geymonat (Sisal): "Il valore dell'open innovation in Italia e in Europa"</i>	81
	Ilsole24ore.com	26/09/2022	<i>Dall'idea alla realizzazione: cosi' nasce l'ecosistema dell'innovazione.</i>	82
	Affaritaliani.it	27/07/2022	<i>Innovazione: al via 'GoBeyond', startup competition di Sisal</i>	85
	Corrierecomunicazioni.it	27/07/2022	<i>Startup, al via Gobeyond 2022: Sisal a caccia di innovazione responsabile</i>	87
	Economyup.it	27/07/2022	<i>GoBeyond 2022, riparte lo startup contest di Sisal: focus sull'innovazione responsabile</i>	91

Sommario Rassegna Stampa

Pagina	Testata	Data	Titolo	Pag.
	Rubrica			
	SISAL/CORPORATE - Web			
	Ilsole24ore.com	27/07/2022	<i>Gobeyond 2022: al via la sesta edizione della startup competiton di Sisal per supportare l'innovazione</i>	94
	Adnkronos.com	11/07/2022	<i>Startup: a Digithon 2022 trionfa Cshark, 10mila euro da Confindustria Bari-Bat</i>	97

GoBeyond, Sisal torna a sostenere le start-up

Sisal apre alla sesta edizione della call for ideas di GoBeyond, piattaforma di innovazione che sostiene lo sviluppo di start-up e progetti imprenditoriali innovativi a vocazione sociale. Tra le novità di quest'anno, ci sono un premio da 50 mila euro messo a disposizione interamente da Sisal, un rinnovato network di partner a supporto dell'iniziativa (tra cui Politecnico di Milano, Google, B Heroes, Alkemy e StartupItalia) e un percorso di advisory per tutti i finalisti. Intanto, rispetto alle cinque edizioni precedenti, l'audience coinvolta comprende oltre 800 start-up candidate e un network di oltre 20 partner a supporto del progetto, con più di 350 mila euro di premi erogati.



Ysi, assistente vocale empatico tra i vincitori '21

© Riproduzione riservata



Un premio per idee innovative che lasciano il segno

La competizione GoBeyond

Lidea vincente? Una soluzione innovativa per monitorare le tubature e ridurre gli sprechi di acqua potabile. L'ha trovata la startup PipeIn, fondata nel 2019 da quattro ingegneri torinesi: Alessandro Minori (Ceo), Marek Murgia, Antonio Misuraca e Gabriele Luzzani. Grazie a un hardware, per eseguire ispezioni autonome, e a un software i costi imprevedibili vengono ridotti fino al 70 per cento. L'intuizione, combinata con tecnologie accessibili, le ha consentito di sbaragliare tutti i concorrenti e aggiudicarsi la sesta edizione della call for ideas di GoBeyond, la piattaforma di innovazione responsabile di Sisal. Un premio alle nuove imprese innovative che lasciano il segno per un futuro più responsabile. Per andare oltre, come dice lo stesso nome della competizione.

«L'edizione di quest'anno - racconta Fabio Ventoruzzo, Communication & Sustainability director di Sisal - ha raggiunto importanti traguardi: sono state più di 350 le candidature di startup provenienti da settori ad alto impatto sociale come salute, economia circolare, agritech, benessere, attenzione alla sostenibilità ambientale e

servizi per la formazione. Le iscrizioni sono aumentate del 45% rispetto al 2021 e quasi il 40% delle partecipanti è a leadership femminile in controtendenza rispetto al trend che in Italia oggi conta solo il 13,4% del totale di nuove imprese guidate da donne».

GoBeyond ha preso le mosse nel 2014 fino ad arrivare all'assetto attuale. «L'innovazione di tipo tecnologico - dice Ventoruzzo - resta centrale, ma nell'edizione di quest'anno abbiamo deciso di focalizzare il nostro supporto alle startup che innovano in modo responsabile e riescono ad avere un impatto positivo e di lungo periodo per la società e/o l'ambiente per rispondere a un bisogno reale». Finora le nuove imprese coinvolte sono 1.150 e sono stati erogati oltre 400mila euro.

La competizione è promossa e organizzata da Sisal con il supporto di partner italiani e internazionali: Italian Tech, Osservatori Digital Innovation del Politecnico di Milano, Google, frog-part of Capgemini Invent, K&L Gates, Angels4Women, Mamacrowd, B Heroes, Alkemy, Carter & Benson, Foundation-C, SheTech, StartupItalia, Startup Geeks e La Carica delle 101.

Le iscrizioni alla sesta edizione si sono aperte a luglio fino allo scorso 31 ottobre. A novembre sono stati individuati sei finalisti e lo scorso 2 dicembre è stata proclamata l'azienda vincitrice

che ha ricevuto un premio da 50mila euro. Oltre al vincitore cinque startup si sono aggiudicate percorsi di advisory messi a disposizione da partner di GoBeyond. Si tratta di Algor Education, BioFashionTech, Regusto, Clearbox AI e Bi-Rexsi.

Numerose sono state anche le menzioni assegnate dai partner alle idee imprenditoriali che si sono distinte in questa edizione: Mamacrowd e SheTech hanno premiato TA-DAAN per aver portato nel mondo online un settore tipicamente offline, quello dell'artigianato locale, mentre SheTech ha scelto BioFashionTech, Civica, Nantoo, Clearbox AI, Bi-Rex, fondate da imprenditrici.

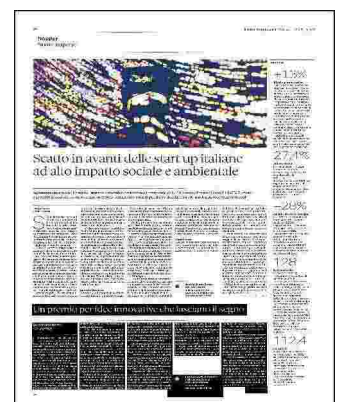
Se la partecipazione è oggi riservata a startup con sede in Italia, spiega Ventoruzzo, «uno dei nostri piani per il futuro è crescere ancora migliorando ulteriormente il supporto alle nuove imprese a impatto sociale anche rendendo la competizione più internazionale in una logica di coinnovazione».

Sono tre i pilastri di GoBeyond. Oltre alla call for ideas un altro tassello è l'Academy in collaborazione con Feltrinelli Education: un percorso di apprendimento da remoto con undici moduli per approfondire tematiche come imprenditorialità, business plan e impatto. Il terzo è la creazione di una community attiva sui temi dell'innovazione responsabile per consentire alle startup di crescere e fare rete.

© RIPRODUZIONE RISERVATA



**La torinese PipeIn prima
nella competizione
della piattaforma
di innovazione
responsabile di Sisal**



Il progetto

Quando a vincere è un'idea contro gli sprechi d'acqua

MILANO

L'iniziativa GoBeyond, la piattaforma di innovazione responsabile di Sisal primo premio a Pipeln, che ha proposto una soluzione a tutela dell'ambiente

Autare i neoimprenditori a coltivare e sviluppare la propria idea di business, fornendo gli strumenti per strutturarsi e mettersi alla prova. È l'obiettivo di incubatori e acceleratori di startup, ma anche delle call for ideas, ovvero bandi ai quali è possibile partecipare candidando la propria idea imprenditoriale che ai vincitori offrono diversi servizi. Da quelli di formazione e mentoring a spazi fisici utili al processo di avvio e sviluppo, fino a consulenza legale e contatti con potenziali investitori. In questo contesto si inserisce GoBeyond, iniziativa lanciata da Sisal, giunta quest'anno alla sua sesta edizione, che punta a incoraggiare lo sviluppo di nuove idee imprenditoriali. «L'attenzione agli impatti positivi del fare impresa ha reso oggi GoBeyond una vera e propria piattaforma di innovazione responsabile», spiega Francesco Durante, ceo di Sisal. «Il progetto parte dai valori di Sisal ed evolve per sostenere la crescita dell'imprenditoria a impatto sociale. Credo che GoBeyond, anche grazie ai partner che hanno fatto crescere il progetto, possa ambire a dare la giusta spinta alle startup per contribuire a creare un futuro più responsabile».

Iniziativa centrale della piattaforma è una call for ideas che premia le startup a impatto sociale e prevede la collaborazione con un numeroso network di partner. Lanciata per la prima volta nel 2014, da allora sono state coinvolte circa 1.150 startup e già erogati 350 mila euro. Lo scorso luglio è stata lanciata l'edizione 2022 della call che prevede diverse novità. Tra queste, un premio da 50 mila euro; un rinnovato network di partner (tra questi, Italian Tech, Osservatori Digital Innovation - Politecnico di Mila-

no, Google, frog - part of Capgemini Invent, K&L Gates, Angels4Women, Mamacrowd, B Heroes, Alkemy, Carter & Benson, Foundation-C, SheTech, StartupItalia, Startup Geeks e La Carica delle IOI); un percorso di advisory messo a disposizione di tutti i finalisti. Inoltre, per tutti coloro che accedono alla fase finale della competizione sono previste alcune menzioni speciali curate dai partner. Vincitrice di questa sesta edizione è stata Pipeln, «una startup che ha sviluppato una soluzione per ridurre lo spreco idrico, tema che appare tra le priorità ambientali a livello globale», sottolinea Durante. La neo azienda ha infatti presentato un sistema predittivo in grado di monitorare lo stato di manutenzione delle tubature per prevenire sprechi d'acqua e salvaguardare così una risorsa fondamentale, considerato che in Italia il 40% dell'acqua potabile viene persa a causa della pessima manutenzione delle tubature. Grazie al sistema è infatti possibile ridurre i costi imprevisti del 70% e prolungare la vita delle tubature del 20%.

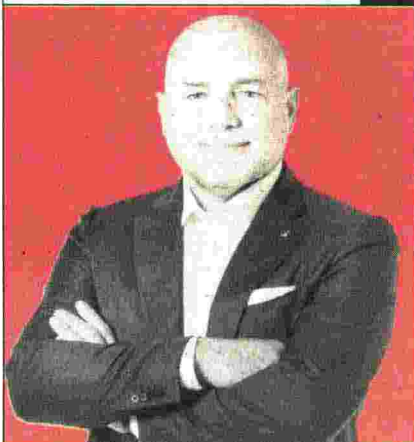
Oltre al vincitore, sei finalisti (Algor Education, BioFashionTech, Regusto, Clearbox AI e Bi-Rex) si sono aggiudicati percorsi di advisory messi a disposizione dai partner. Sono state numerose le menzioni assegnate da questi ultimi alle idee imprenditoriali che si sono particolarmente distinte. Mamacrowd e SheTech hanno ad esempio premiato Ta-Daan per aver portato un settore tipicamente offline, come quello dell'artigianato locale, nel mondo online e sempre SheTech ha scelto di menzionare le startup a leadership femminile BioFashionTech, Civica, Nantoo, Clearbox AI e Bi-Rex offrendo loro accesso gratuito per un anno ai servizi del pro-

prio network.

In questa edizione, la call for ideas di GoBeyond ha ricevuto oltre 350 candidature (più 45% rispetto allo scorso anno) provenienti da settori ad alto impatto sociale come healthcare, economia circolare, agritech, benessere e attenzione alla sostenibilità ambientale, servizi per la formazione; di queste, quasi il 40% si caratterizza per la guida al femminile e il 33% riguarda startup già presenti sul mercato. Tra i candidati, oltre 50 nuove imprese hanno inoltre dichiarato l'impegno verso l'Agenda 2030 e gli obiettivi di sviluppo sostenibile dell'Onu. Il programma GoBeyond non si esaurisce però alla sola call for ideas. A questa si affianca infatti la GoBeyond Academy, progetto in remoto e totalmente gratuito lanciato con Feltrinelli education, che intende fornire competenze e strumenti alla community di startupper e potenziali innovatori. Ad oggi, oltre 1000 persone si sono iscritte al corso tra imprenditori che hanno bisogno di definire le loro idee fino ad appassionati di innovazione che vogliono acquisire competenze e know-how mirati. Infine, a completare il progetto è una community che, attraverso iniziative dedicate, intende favorire la condivisione di idee ed esperienze legate al mondo dell'innovazione responsabile, in cui partner e startup entrano in contatto tra loro con l'obiettivo di ispirare i futuri innovatori con storie di successo di startup vincitrici. - s.dp.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

Il personaggio



Francesco Durante
ceo di Sisal: "Una call for ideas
per aiutare i nuovi imprenditori"

350

CANDIDATURE

Arrivate
nell'ultima
edizione
di GoBeyond,
più 45% del 2021

350

MILA EURO

A sostegno
delle buone idee
delle startup
già erogati
dal 2014 a oggi



