

Sommario Rassegna Stampa

| Pagina | Testata | Data | Titolo | Pag. |
|---|-----------------------|------------|---|------|
| Rubrica SISAL - Stampa | | | | |
| 22 | Il Sole 24 Ore | 21/06/2023 | <i>Sisal punta sull'innovazione</i> | 13 |
| Rubrica SISAL - Web | | | | |
| | 247.libero.it | 20/06/2023 | <i>Sisal vara il ciclo di eventi Sisal Talk - Primaonline</i> | 14 |
| | 247.libero.it | 20/06/2023 | <i>Sostenibilita', Durante (Sisal): "Innovazione e' driver di responsabilita' sociale"</i> | 15 |
| | 247.libero.it | 20/06/2023 | <i>Sostenibilita', Durante (Sisal): 'Innovazione e' driver di responsabilita' sociale'</i> | 16 |
| | Energiaoltre.it | 20/06/2023 | <i>Sisal, Amati (Iab Italia): Il digitale e' senza dubbio un acceleratore della sostenibilita'</i> | 17 |
| | Energiaoltre.it | 20/06/2023 | <i>Sisal, Durante: Bisogna investire sulle competenze digitali del proprio personale</i> | 18 |
| | Energiaoltre.it | 20/06/2023 | <i>Sisal, Durante: Sostenibilita' aspetto centrale della strategia aziendale</i> | 19 |
| | Energiaoltre.it | 20/06/2023 | <i>Sisal, Giovannini (ASviS): C'e' bisogno di cambio profondo per invertire rotta sul clima</i> | 20 |
| | Energiaoltre.it | 20/06/2023 | <i>Sisal, Giovannini (ASviS): Sostenibilita' e' una parola inflazionata, troppo green e social washing</i> | 21 |
| | Energiaoltre.it | 20/06/2023 | <i>Sisal, Silvestro: Ha aiutato individuare obiettivi estremamente sfidanti da discutere su base trimes</i> | 22 |
| | Energiaoltre.it | 20/06/2023 | <i>Sisal. Giovannini (ASviS): Politici che negano i cambiamenti climatici sono come i No Vax</i> | 23 |
| | Informazioneonline.it | 20/06/2023 | <i>Sostenibilita', Durante (Sisal): "Innovazione e' driver di responsabilita' sociale"</i> | 24 |
| | Laleggepertutti.it | 20/06/2023 | <i>Sostenibilita', Durante (Sisal): Innovazione e' driver di responsabilita' sociale</i> | 26 |
| | Lombardiapost.it | 20/06/2023 | <i>Sostenibilita', D'Adamo (Sisal): Strategia basata su inclusione e azzeramento gender gap</i> | 27 |
| | Lombardiapost.it | 20/06/2023 | <i>Sostenibilita', Durante (Sisal): Innovazione e' driver di responsabilita' sociale</i> | 28 |
| | Ossolanews.it | 20/06/2023 | <i>Al via il primo Sisal Talk con il bilancio di sostenibilita' 2022</i> | 29 |
| | Piazzapinerolese.it | 20/06/2023 | <i>Sostenibilita', Durante (Sisal): "Innovazione e' driver di responsabilita' sociale"</i> | 31 |
| | Savonaneews.it | 20/06/2023 | <i>Al via il primo Sisal Talk con il bilancio di sostenibilita' 2022</i> | 32 |
| | Sportevai.it | 20/06/2023 | <i>Napoli, la Lazio punta forte sull'ex fedelissimo di Sarri Calcio Top News Sport E Vai Tutte</i> | 34 |
| | Tfnews.it | 20/06/2023 | <i>Sostenibilita', Durante (Sisal): Innovazione e' driver di responsabilita' sociale</i> | 35 |
| | Varesenoi.it | 20/06/2023 | <i>Al via il primo Sisal Talk con il bilancio di sostenibilita' 2022</i> | 36 |
| | Vivereascoli.it | 20/06/2023 | <i>Al via il primo Sisal Talk con il bilancio di sostenibilita' 2022</i> | 40 |
| | Vivereassisi.it | 20/06/2023 | <i>Al via il primo Sisal Talk con il bilancio di sostenibilita' 2022</i> | 42 |
| | Viverenapoli.it | 20/06/2023 | <i>Al via il primo Sisal Talk con il bilancio di sostenibilita' 2022</i> | 45 |
| | Viverenardo.it | 20/06/2023 | <i>Al via il primo Sisal Talk con il bilancio di sostenibilita' 2022</i> | 48 |
| | Viveresanbenedetto.it | 20/06/2023 | <i>Al via il primo Sisal Talk con il bilancio di sostenibilita' 2022</i> | 51 |
| Rubrica SISAL/CORPORATE - Stampa | | | | |
| 31 | Corriere della Sera | 21/06/2023 | <i>Sisal, focus sull'innovazione. Durante: "Nuove competenze digitali"</i> | 54 |
| 22 | Il Giornale | 21/06/2023 | <i>Accelera sulla sostenibilita'</i> | 55 |
| 23 | Libero Quotidiano | 21/06/2023 | <i>L'algoritmo di Sisal per prevenire gli abusi del gioco</i> | 56 |
| 21 | La Verita' | 21/06/2023 | <i>Sisal utilizza l'Ia contro la ludopatia (M.Lorenzi)</i> | 57 |
| Rubrica SISAL/CORPORATE - Web | | | | |
| | Agimeg.it | 20/06/2023 | <i>Sisal rinnova il suo impegno sulla sostenibilita': inaugurato il ciclo di eventi Sisal Talk con la p</i> | 58 |

Sommario Rassegna Stampa

| Pagina | Testata | Data | Titolo | Pag. |
|----------------|------------------------------|------------|---|------|
| Rubrica | SISAL/CORPORATE - Web | | | |
| | Agipronews.it | 20/06/2023 | <i>Sisal rinnova il suo impegno sulla sostenibilita': inaugurato il ciclo di eventi Sisal Talk con la p</i> | 61 |
| | Gioconews.it | 20/06/2023 | <i>Durante (Sisal): 'Bilancio sostenibilita', 2022 anno di crescita e innovazione'</i> | 64 |
| | Pressgiochi.it | 20/06/2023 | <i>Amati (IAB): Sostenibilita': giocare online inquina ancora meno che giocare in agenzia</i> | 65 |
| | Pressgiochi.it | 20/06/2023 | <i>Il Min. Giovannini (ASVIS): Lavorare al gioco responsabile permettera' di avere una societa' miglior</i> | 67 |
| | Pressgiochi.it | 20/06/2023 | <i>Sisal rinnova il suo impegno sulla sostenibilita': inaugurato il ciclo di eventi Sisal Talk con la p</i> | 70 |
| | Pressgiochi.it | 20/06/2023 | <i>Sostenibilita' e Innovazione. Durante (Ceo Sisal): Avere un business sostenibile significa avere uno</i> | 74 |
| | Jamma.tv | 20/06/2023 | <i>Sisal renews its commitment to sustainability: the Sisal Talk cycle of events has been inaugurated w</i> | 77 |
| | Jamma.tv | 20/06/2023 | <i>Sisal rinnova il suo impegno sulla sostenibilita': inaugurato il ciclo di eventi Sisal Talk con la p</i> | 81 |
| | 247.libero.it | 21/06/2023 | <i>Al via il primo Sisal Talk con il bilancio di sostenibilita' 2022</i> | 85 |
| | Bolognanotizie.com | 21/06/2023 | <i>Al via il primo Sisal Talk con il bilancio di sostenibilita' 2022</i> | 86 |
| | Borsaitaliana.it | 21/06/2023 | <i>Morning note: economia e finanza dai giornali</i> | 89 |
| | Cafetv24.it | 21/06/2023 | <i>Al via il primo Sisal Talk con il bilancio di sostenibilita' 2022</i> | 91 |
| | Corrieredisciaccia.it | 21/06/2023 | <i>Al via il primo Sisal Talk con il bilancio di sostenibilita' 2022</i> | 96 |
| | Ennaora.it | 21/06/2023 | <i>Al via il primo Sisal Talk con il bilancio di sostenibilita' 2022</i> | 100 |
| | Gamegurus.it | 21/06/2023 | <i>mille giovani assunti e l'obiettivo zero gender pay gap- Corriere.it</i> | 103 |
| | Ilcittadinoonline.it | 21/06/2023 | <i>Al via il primo Sisal Talk con il bilancio di sostenibilita' 2022</i> | 104 |
| | Ildenaro.it | 21/06/2023 | <i>Sostenibilita', D'Adamo (Sisal): Strategia basata su inclusione e azzeramento gender gap</i> | 107 |
| | Ilponte.com | 21/06/2023 | <i>Al via il primo Sisal Talk con il bilancio di sostenibilita' 2022</i> | 109 |
| | Ilroma.net | 21/06/2023 | <i>Al via il primo Sisal Talk con il bilancio di sostenibilita' 2022</i> | 112 |
| | It.advfn.com | 21/06/2023 | <i>Morning note: economia e finanza dai giornali</i> | 115 |
| | Itacanotizie.it | 21/06/2023 | <i>Al via il primo Sisal Talk con il bilancio di sostenibilita' 2022</i> | 118 |
| | Madoniepress.it | 21/06/2023 | <i>Al via il primo Sisal Talk con il bilancio di sostenibilita' 2022</i> | 120 |
| | Msn.com/it | 21/06/2023 | <i>Al via il primo Sisal Talk con il bilancio di sostenibilita' 2022</i> | 124 |
| | Oggitreviso.it | 21/06/2023 | <i>Sostenibilita', D'Adamo (Sisal): "Strategia basata su inclusione e azzeramento gender gap".</i> | 126 |
| | Oggitreviso.it | 21/06/2023 | <i>Sostenibilita', Durante (Sisal): "Innovazione e' driver di responsabilita' sociale".</i> | 127 |
| | Oggitreviso.it | 21/06/2023 | <i>Sostenibilita', Sisal: 22mila punti vendita e 2000 dipendenti formati sul gioco responsabile.</i> | 128 |
| | Padovanews.it | 21/06/2023 | <i>Al via il primo Sisal Talk con il bilancio di sostenibilita' 2022</i> | 130 |
| | Parma2000.it | 21/06/2023 | <i>Al via il primo Sisal Talk con il bilancio di sostenibilita' 2022</i> | 133 |
| | Quotidianodelsud.it | 21/06/2023 | <i>Al via il primo Sisal Talk con il bilancio di sostenibilita' 2022</i> | 136 |
| | Sicilia20news.it | 21/06/2023 | <i>Al via il primo Sisal Talk con il bilancio di sostenibilita' 2022</i> | 139 |
| | Sicilianews24.it | 21/06/2023 | <i>Al via il primo Sisal Talk con il bilancio di sostenibilita' 2022</i> | 142 |
| | Siciliareport.it | 21/06/2023 | <i>Sostenibilita', D'Adamo (Sisal): Strategia basata su inclusione e azzeramento gender gap</i> | 145 |
| | Siciliareport.it | 21/06/2023 | <i>Sostenibilita', Durante (Sisal): Innovazione e' driver di responsabilita' sociale</i> | 150 |
| | Siciliareport.it | 21/06/2023 | <i>Sostenibilita', Sisal: 22mila punti vendita e 2000 dipendenti formati sul gioco responsabile</i> | 153 |
| | Telecitta.tv | 21/06/2023 | <i>Al via il primo Sisal Talk con il bilancio di sostenibilita' 2022</i> | 157 |

Sommario Rassegna Stampa

| Pagina | Testata | Data | Titolo | Pag. |
|----------------|------------------------------|------------|---|------|
| Rubrica | SISAL/CORPORATE - Web | | | |
| | Tempostretto.it | 21/06/2023 | <i>Al via il primo Sisal Talk con il bilancio di sostenibilita' 2022</i> | 160 |
| | Today.it | 21/06/2023 | <i>Sostenibilita', Durante (Sisal): "Innovazione e' driver di responsabilita' sociale"</i> | 162 |
| | True-news.it | 21/06/2023 | <i>Sostenibilita', D'Adamo (Sisal): "Strategia basata su inclusione e azzeramento gender gap"</i> | 164 |
| | True-news.it | 21/06/2023 | <i>Sostenibilita', Durante (Sisal): "Innovazione e' driver di responsabilita' sociale"</i> | 166 |
| | True-news.it | 21/06/2023 | <i>Sostenibilita', Sisal: 22mila punti vendita e 2000 dipendenti formati sul gioco responsabile</i> | 169 |
| | Vigevano24.it | 21/06/2023 | <i>Al via il primo Sisal Talk con il bilancio di sostenibilita' 2022</i> | 173 |
| | Vivere.srl | 21/06/2023 | <i>Al via il primo Sisal Talk con il bilancio di sostenibilita' 2022 . Vivere SRL notizie per la citta'</i> | 176 |
| | Vocedimantova.it | 21/06/2023 | <i>Al via il primo Sisal Talk con il bilancio di sostenibilita' 2022</i> | 178 |
| | "94018.IT | 20/06/2023 | <i>Al via il primo Sisal Talk con il bilancio di sostenibilita' 2022</i> | 181 |
| | 247.libero.it | 20/06/2023 | <i>Sisal rafforza l'impegno sulla sostenibilita' e inaugura i Talk</i> | 182 |
| | 247.libero.it | 20/06/2023 | <i>Sostenibilita', Sisal: 22mila punti vendita e 2000 dipendenti formati sul gioco responsabile</i> | 183 |
| | 24ovest.it | 20/06/2023 | <i>Al via il primo Sisal Talk con il bilancio di sostenibilita' 2022</i> | 184 |
| | 24ovest.it | 20/06/2023 | <i>Sostenibilita', Durante (Sisal): "Innovazione e' driver di responsabilita' sociale"</i> | 186 |
| | Adnkronos.com | 20/06/2023 | <i>Hr, D'Adamo (Sisal): Strategia si basa su inclusione e ricerca talenti ICT</i> | 187 |
| | Adnkronos.com | 20/06/2023 | <i>Sostenibilita', D'Adamo (Sisal): "Strategia basata su inclusione e azzeramento gender gap"</i> | 189 |
| | Adnkronos.com | 20/06/2023 | <i>Sostenibilita', Durante (Sisal): "Innovazione e' driver di responsabilita' sociale"</i> | 191 |
| | Adnkronos.com | 20/06/2023 | <i>Sostenibilita', Durante (Sisal): Puntiamo ad azzerare gender gap, emissioni e giocatori problematici</i> | 194 |
| | Adnkronos.com | 20/06/2023 | <i>Sostenibilita', Sisal: 22mila punti vendita e 2000 dipendenti formati sul gioco responsabile</i> | 195 |
| | Affaritaliani.it | 20/06/2023 | <i>Gioco responsabile e Gender Pay Gap, il bilancio sostenibilita' di Sisal</i> | 199 |
| | Affaritaliani.it | 20/06/2023 | <i>Sisal inaugura Sisal Talk e rinnova il suo impegno verso la sostenibilita'</i> | 200 |
| | Affaritaliani.it | 20/06/2023 | <i>Sostenibilita', D'Adamo (Sisal): "Strategia basata su inclusione e azzeramento gender gap"</i> | 203 |
| | Affaritaliani.it | 20/06/2023 | <i>Sostenibilita', Durante (Sisal): "Innovazione e' driver di responsabilita' sociale"</i> | 204 |
| | Affaritaliani.it | 20/06/2023 | <i>Sostenibilita', Sisal: 22mila punti vendita e 2000 dipendenti formati sul gioco responsabile</i> | 205 |
| | Altomantovanonews.it | 20/06/2023 | <i>Al via il primo Sisal Talk con il bilancio di sostenibilita' 2022</i> | 207 |
| | Appenninonotizie.it | 20/06/2023 | <i>Al via il primo Sisal Talk con il bilancio di sostenibilita' 2022</i> | 210 |
| | Askaneews.it | 20/06/2023 | <i>Gioco responsabile e Gender Pay Gap, il bilancio sostenibilita' di Sisal</i> | 213 |
| | Askaneews.it | 20/06/2023 | <i>Sisal presenta il bilancio di sostenibilita' 2022</i> | 214 |
| | BlogSicilia.it | 20/06/2023 | <i>Al via il primo Sisal Talk con il bilancio di sostenibilita' 2022</i> | 215 |
| | Cerpress.it | 20/06/2023 | <i>Al via il primo Sisal Talk con il bilancio di sostenibilita' 2022</i> | 218 |
| | Chivassoggi.it | 20/06/2023 | <i>Al via il primo Sisal Talk con il bilancio di sostenibilita' 2022</i> | 221 |
| | Chivassoggi.it | 20/06/2023 | <i>Sostenibilita', Durante (Sisal): "Innovazione e' driver di responsabilita' sociale"</i> | 224 |
| | Cittadinapoli.com | 20/06/2023 | <i>Migranti: nel 2023 (fino a meta' giugno) sono arrivati in Italia oltre 6 mila minori</i> | 226 |
| | Cittadinapoli.com | 20/06/2023 | <i>Sisal presenta il bilancio di sostenibilita' 2022</i> | 229 |
| | Corriere.it | 20/06/2023 | <i>Sisal presenta il bilancio di sostenibilita': mille giovani assunti e lobiettivo zero gender pay gap</i> | 231 |

Sommario Rassegna Stampa

| Pagina | Testata | Data | Titolo | Pag. |
|----------------|------------------------------|------------|---|------|
| Rubrica | SISAL/CORPORATE - Web | | | |
| | Corriereadriatico.it | 20/06/2023 | <i>Hr, D'Adamo (Sisal): Strategia si basa su inclusione e ricerca talenti ICT</i> | 233 |
| | Corriereadriatico.it | 20/06/2023 | <i>Sostenibilita', D'Adamo (Sisal): "Strategia basata su inclusione e azzeramento gender gap"</i> | 234 |
| | Corriereadriatico.it | 20/06/2023 | <i>Sostenibilita', Durante (Sisal): "Innovazione e' driver di responsabilita' sociale"</i> | 236 |
| | Corriereadriatico.it | 20/06/2023 | <i>Sostenibilita', Durante (Sisal): Puntiamo ad azzerare gender gap, emissioni e giocatori problematici</i> | 238 |
| | Corriereadriatico.it | 20/06/2023 | <i>Sostenibilita', Sisal: 22mila punti vendita e 2000 dipendenti formati sul gioco responsabile</i> | 239 |
| | Corrierelegreo.it | 20/06/2023 | <i>Sisal presenta il bilancio di sostenibilita' 2022</i> | 242 |
| | Corrierenazionale.net | 20/06/2023 | <i>Al via il primo Sisal Talk con il bilancio di sostenibilita' 2022</i> | 244 |
| | CorrierePL.It | 20/06/2023 | <i>Al via il primo Sisal Talk con il bilancio di sostenibilita' 2022</i> | 247 |
| | Ecoseven.net | 20/06/2023 | <i>Sostenibilita', D'Adamo (Sisal): Strategia basata su inclusione e azzeramento gender gap</i> | 249 |
| | Ecoseven.net | 20/06/2023 | <i>Sostenibilita', Durante (Sisal): Innovazione e' driver di responsabilita' sociale</i> | 250 |
| | Ecoseven.net | 20/06/2023 | <i>Sostenibilita', Sisal: 22mila punti vendita e 2000 dipendenti formati sul gioco responsabile</i> | 251 |
| | Ennavivi.it | 20/06/2023 | <i>Al via il primo Sisal Talk con il bilancio di sostenibilita' 2022</i> | 253 |
| | Entilocali-online.it | 20/06/2023 | <i>Sostenibilita', D'Adamo (Sisal): Strategia basata su inclusione e azzeramento gender gap</i> | 256 |
| | Entilocali-online.it | 20/06/2023 | <i>Sostenibilita', Durante (Sisal): Innovazione e' driver di responsabilita' sociale</i> | 257 |
| | Entilocali-online.it | 20/06/2023 | <i>Sostenibilita', Sisal: 22mila punti vendita e 2000 dipendenti formati sul gioco responsabile</i> | 258 |
| | Feelrouge.tv | 20/06/2023 | <i>Al via il primo Sisal Talk con il bilancio di sostenibilita' 2022</i> | 260 |
| | Forumitalia.info | 20/06/2023 | <i>Sisal presenta il bilancio di sostenibilita' 2022</i> | 263 |
| | Gazzettadilivorno.it | 20/06/2023 | <i>Al via il primo Sisal Talk con il bilancio di sostenibilita' 2022</i> | 264 |
| | Gazzettadimodena.it | 20/06/2023 | <i>Sostenibilita', Durante (Sisal): "Innovazione e' driver di responsabilita' sociale"</i> | 266 |
| | Gazzettadimodena.it | 20/06/2023 | <i>Sostenibilita', Sisal: 22mila punti vendita e 2000 dipendenti formati sul gioco responsabile</i> | 267 |
| | Gazzettadiparma.it | 20/06/2023 | <i>Al via il primo Sisal Talk con il bilancio di sostenibilita' 2022</i> | 269 |
| | Gazzettadireggio.it | 20/06/2023 | <i>Sostenibilita', D'Adamo (Sisal): "Strategia basata su inclusione e azzeramento gender gap"</i> | 272 |
| | Gazzettadireggio.it | 20/06/2023 | <i>Sostenibilita', Durante (Sisal): "Innovazione e' driver di responsabilita' sociale"</i> | 273 |
| | Gazzettadireggio.it | 20/06/2023 | <i>Sostenibilita', Sisal: 22mila punti vendita e 2000 dipendenti formati sul gioco responsabile</i> | 274 |
| | Gazzettadireggio.it | 20/06/2023 | <i>Sostenibilita', Sisal: 22mila punti vendita e 2000 dipendenti formati sul gioco responsabile Gazzett</i> | 276 |
| | Giornaleradio.fm | 20/06/2023 | <i>Sostenibilita', D'Adamo (Sisal): "Strategia basata su inclusione e azzeramento gender gap"</i> | 278 |
| | Giornaleradio.fm | 20/06/2023 | <i>Sostenibilita', Durante (Sisal): "Innovazione e' driver di responsabilita' sociale"</i> | 279 |
| | Giornaleradio.fm | 20/06/2023 | <i>Sostenibilita', Sisal: 22mila punti vendita e 2000 dipendenti formati sul gioco responsabile</i> | 280 |
| | Grandangoloagrigento.it | 20/06/2023 | <i>Al via il primo Sisal Talk con il bilancio di sostenibilita' 2022</i> | 282 |
| | Grugliasco24.it | 20/06/2023 | <i>Al via il primo Sisal Talk con il bilancio di sostenibilita' 2022</i> | 283 |
| | Grugliasco24.it | 20/06/2023 | <i>Sostenibilita', Durante (Sisal): "Innovazione e' driver di responsabilita' sociale"</i> | 286 |
| | Ilcentrotirreno.it | 20/06/2023 | <i>Hr, D'Adamo (Sisal): "Strategia si basa su inclusione e ricerca talenti ICT"</i> | 288 |
| | Ilcentrotirreno.it | 20/06/2023 | <i>Sostenibilita', D'Adamo (Sisal): "Strategia basata su inclusione e azzeramento gender gap"</i> | 290 |

Sommario Rassegna Stampa

| Pagina | Testata | Data | Titolo | Pag. |
|----------------|------------------------------|------------|---|------|
| Rubrica | SISAL/CORPORATE - Web | | | |
| | Icentrotirreno.it | 20/06/2023 | <i>Sostenibilita', Durante (Sisal): "Innovazione e' driver di responsabilita' sociale"</i> | 291 |
| | Icentrotirreno.it | 20/06/2023 | <i>Sostenibilita', Durante (Sisal): "Puntiamo ad azzerare gender gap, emissioni e giocatori problematici"</i> | 292 |
| | Icentrotirreno.it | 20/06/2023 | <i>Sostenibilita', Sisal: 22mila punti vendita e 2000 dipendenti formati sul gioco responsabile</i> | 294 |
| | Ildenaro.it | 20/06/2023 | <i>Al via il primo Sisal Talk con il bilancio di sostenibilita' 2022</i> | 296 |
| | Ildispariquotidiano.It | 20/06/2023 | <i>Al via il primo Sisal Talk con il bilancio di sostenibilita' 2022</i> | 299 |
| | Ifoglio.it | 20/06/2023 | <i>Sostenibilita', D'Adamo (Sisal): "Strategia basata su inclusione e azzeramento gender gap"</i> | 302 |
| | Ifoglio.it | 20/06/2023 | <i>Sostenibilita', Durante (Sisal): "Innovazione e' driver di responsabilita' sociale"</i> | 304 |
| | Ifoglio.it | 20/06/2023 | <i>Sostenibilita', Sisal: 22mila punti vendita e 2000 dipendenti formati sul gioco responsabile</i> | 306 |
| | Ilgazzettino.it | 20/06/2023 | <i>Hr, D'Adamo (Sisal): Strategia si basa su inclusione e ricerca talenti ICT</i> | 309 |
| | Ilgazzettino.it | 20/06/2023 | <i>Sostenibilita', D'Adamo (Sisal): "Strategia basata su inclusione e azzeramento gender gap"</i> | 310 |
| | Ilgazzettino.it | 20/06/2023 | <i>Sostenibilita', Durante (Sisal): "Innovazione e' driver di responsabilita' sociale"</i> | 311 |
| | Ilgazzettino.it | 20/06/2023 | <i>Sostenibilita', Durante (Sisal): Puntiamo ad azzerare gender gap, emissioni e giocatori problematici</i> | 312 |
| | Ilgazzettino.it | 20/06/2023 | <i>Sostenibilita', Sisal: 22mila punti vendita e 2000 dipendenti formati sul gioco responsabile</i> | 313 |
| | Ilggiornale.it | 20/06/2023 | <i>Sisal rafforza l'impegno sulla sostenibilita' e inaugura i Talk</i> | 315 |
| | Ilggiornaleditalia.it | 20/06/2023 | <i>Al via il primo Sisal Talk con il bilancio di sostenibilita' 2022</i> | 317 |
| | Ilggiornaleditalia.it | 20/06/2023 | <i>Gioco responsabile e Gender Pay Gap, il bilancio sostenibilita' di Sisal</i> | 320 |
| | Ilggiornaleditalia.it | 20/06/2023 | <i>Sisal, inaugurato il primo Talk per diffondere la cultura del Gioco Responsabile. Tra gli obiettivi,</i> | 322 |
| | Ilggiornaleditalia.it | 20/06/2023 | <i>Sostenibilita', D'Adamo (Sisal): "Strategia basata su inclusione e azzeramento gender gap"</i> | 326 |
| | Ilggiornaleditalia.it | 20/06/2023 | <i>Sostenibilita', Durante (Sisal): "Innovazione e' driver di responsabilita' sociale"</i> | 327 |
| | Ilggiornaleditalia.it | 20/06/2023 | <i>Sostenibilita', Sisal: 22mila punti vendita e 2000 dipendenti formati sul gioco responsabile</i> | 329 |
| | Ilmattino.it | 20/06/2023 | <i>Hr, D'Adamo (Sisal): Strategia si basa su inclusione e ricerca talenti ICT</i> | 332 |
| | Ilmattino.it | 20/06/2023 | <i>Sostenibilita', D'Adamo (Sisal): "Strategia basata su inclusione e azzeramento gender gap"</i> | 333 |
| | Ilmattino.it | 20/06/2023 | <i>Sostenibilita', Durante (Sisal): "Innovazione e' driver di responsabilita' sociale"</i> | 335 |
| | Ilmattino.it | 20/06/2023 | <i>Sostenibilita', Durante (Sisal): Puntiamo ad azzerare gender gap, emissioni e giocatori problematici</i> | 337 |
| | Ilmattino.it | 20/06/2023 | <i>Sostenibilita', Sisal: 22mila punti vendita e 2000 dipendenti formati sul gioco responsabile</i> | 338 |
| | Ilmessaggero.it | 20/06/2023 | <i>Gioco responsabile e Gender Pay Gap, il bilancio sostenibilita' di Sisal</i> | 341 |
| | Ilmessaggero.it | 20/06/2023 | <i>Hr, D'Adamo (Sisal): Strategia si basa su inclusione e ricerca talenti ICT</i> | 343 |
| | Ilmessaggero.it | 20/06/2023 | <i>Sostenibilita', Durante (Sisal): Puntiamo ad azzerare gender gap, emissioni e giocatori problematici</i> | 344 |
| | Ilmoderatore.it | 20/06/2023 | <i>Al via il primo Sisal Talk con il bilancio di sostenibilita' 2022</i> | 345 |
| | Ilnordestquotidiano.it | 20/06/2023 | <i>Al via il primo Sisal Talk con il bilancio di sostenibilita' 2022</i> | 347 |
| | Ilsannioquotidiano.it | 20/06/2023 | <i>Al via il primo Sisal Talk con il bilancio di sostenibilita' 2022</i> | 350 |
| | Ilsannioquotidiano.it | 20/06/2023 | <i>Sostenibilita', D'Adamo (Sisal): "Strategia basata su inclusione e azzeramento gender gap"</i> | 352 |

Sommario Rassegna Stampa

| Pagina | Testata | Data | Titolo | Pag. |
|----------------|-------------------------------|------------|---|------|
| Rubrica | SISAL/CORPORATE - Web | | | |
| | IlSannioquotidiano.it | 20/06/2023 | <i>Sostenibilita', D'Adamo (Sisal): Strategia basata su inclusione e azzeramento gender gap</i> | 353 |
| | IlSannioquotidiano.it | 20/06/2023 | <i>Sostenibilita', Durante (Sisal): "Innovazione e' driver di responsabilita' sociale"</i> | 354 |
| | IlSannioquotidiano.it | 20/06/2023 | <i>Sostenibilita', Durante (Sisal): Innovazione e' driver di responsabilita' sociale</i> | 355 |
| | IlSannioquotidiano.it | 20/06/2023 | <i>Sostenibilita', Sisal: 22mila punti vendita e 2000 dipendenti formati sul gioco responsabile</i> | 356 |
| | Ilsole24ore.com | 20/06/2023 | <i>Gioco responsabile e Gender Pay Gap, il bilancio sostenibilita' di Sisal</i> | 358 |
| | Iltempo.it | 20/06/2023 | <i>Gioco responsabile e Gender Pay Gap, il bilancio sostenibilita' di Sisal</i> | 360 |
| | Iltempo.it | 20/06/2023 | <i>Sostenibilita', D'Adamo (Sisal): "Strategia basata su inclusione e azzeramento gender gap"</i> | 361 |
| | Iltempo.it | 20/06/2023 | <i>Sostenibilita', Durante (Sisal): "Innovazione e' driver di responsabilita' sociale"</i> | 363 |
| | Iltempo.it | 20/06/2023 | <i>Sostenibilita', Sisal: 22mila punti vendita e 2000 dipendenti formati sul gioco responsabile</i> | 365 |
| | IlTirreno.it | 20/06/2023 | <i>Sostenibilita', D'Adamo (Sisal): "Strategia basata su inclusione e azzeramento gender gap"</i> | 368 |
| | IlTirreno.it | 20/06/2023 | <i>Sostenibilita', Durante (Sisal): "Innovazione e' driver di responsabilita' sociale"</i> | 369 |
| | IlTirreno.it | 20/06/2023 | <i>Sostenibilita', Sisal: 22mila punti vendita e 2000 dipendenti formati sul gioco responsabile</i> | 370 |
| | Imperianews.it | 20/06/2023 | <i>Al via il primo Sisal Talk con il bilancio di sostenibilita' 2022</i> | 372 |
| | Imperianews.it | 20/06/2023 | <i>Sostenibilita', Durante (Sisal): "Innovazione e' driver di responsabilita' sociale"</i> | 375 |
| | Informazioneonline.it | 20/06/2023 | <i>Al via il primo Sisal Talk con il bilancio di sostenibilita' 2022</i> | 377 |
| | Infovercelli24.it | 20/06/2023 | <i>Al via il primo Sisal Talk con il bilancio di sostenibilita' 2022</i> | 380 |
| | Infovercelli24.it | 20/06/2023 | <i>Sostenibilita', Durante (Sisal): "Innovazione e' driver di responsabilita' sociale"</i> | 383 |
| | Italia-informa.com | 20/06/2023 | <i>Sisal: "Obiettivo zero giocatori problematici entro il 2030"</i> | 385 |
| | Italiasera.it | 20/06/2023 | <i>Sostenibilita', Durante (Sisal): Innovazione e' driver di responsabilita' sociale</i> | 388 |
| | Italpress.com | 20/06/2023 | <i>Al via il primo Sisal Talk con il bilancio di sostenibilita' 2022</i> | 390 |
| | Ladiscussione.com | 20/06/2023 | <i>Al via il primo Sisal Talk con il bilancio di sostenibilita' 2022</i> | 392 |
| | Lafrecciaweb.it | 20/06/2023 | <i>Sostenibilita', D'Adamo (Sisal): Strategia basata su inclusione e azzeramento gender gap</i> | 394 |
| | Lafrecciaweb.it | 20/06/2023 | <i>Sostenibilita', Durante (Sisal): Innovazione e' driver di responsabilita' sociale</i> | 396 |
| | Lafrecciaweb.it | 20/06/2023 | <i>Sostenibilita', Sisal: 22mila punti vendita e 2000 dipendenti formati sul gioco responsabile</i> | 398 |
| | Laleggepertutti.it | 20/06/2023 | <i>Sostenibilita', D'Adamo (Sisal): Strategia basata su inclusione e azzeramento gender gap</i> | 401 |
| | Laleggepertutti.it | 20/06/2023 | <i>Sostenibilita', Sisal: 22mila punti vendita e 2000 dipendenti formati sul gioco responsabile</i> | 403 |
| | Lanuovaferrara.it | 20/06/2023 | <i>Sostenibilita', Durante (Sisal): "Innovazione e' driver di responsabilita' sociale" La Nuova Ferrara</i> | 404 |
| | Laprovinciadivicitavecchia.it | 20/06/2023 | <i>Al via il primo Sisal Talk con il bilancio di sostenibilita' 2022</i> | 405 |
| | Laragione.eu | 20/06/2023 | <i>Sostenibilita', D'Adamo (Sisal): Strategia basata su inclusione e azzeramento gender gap</i> | 407 |
| | Laragione.eu | 20/06/2023 | <i>Sostenibilita', Durante (Sisal): Innovazione e' driver di responsabilita' sociale</i> | 408 |
| | Laragione.eu | 20/06/2023 | <i>Sostenibilita', Sisal: 22mila punti vendita e 2000 dipendenti formati sul gioco responsabile</i> | 410 |
| | Lasicilia.it | 20/06/2023 | <i>Al via il primo Sisal Talk con il bilancio di sostenibilita' 2022</i> | 413 |
| | Lasicilia.it | 20/06/2023 | <i>Sostenibilita', D'Adamo (Sisal): "Strategia basata su inclusione e azzeramento gender gap"</i> | 416 |

Sommario Rassegna Stampa

| Pagina | Testata | Data | Titolo | Pag. |
|----------------|------------------------------|------------|---|------|
| Rubrica | SISAL/CORPORATE - Web | | | |
| | Lasicilia.it | 20/06/2023 | <i>Sostenibilita', Durante (Sisal): Innovazione e' driver di responsabilita' sociale</i> | 418 |
| | Lasicilia.it | 20/06/2023 | <i>Sostenibilita', Sisal: 22mila punti vendita e 2000 dipendenti formati sul gioco responsabile</i> | 420 |
| | Lasvolta.it | 20/06/2023 | <i>Sostenibilita', D'Adamo (Sisal): "Strategia basata su inclusione e azzeramento gender gap"</i> | 423 |
| | Lasvolta.it | 20/06/2023 | <i>Sostenibilita', Durante (Sisal): "Innovazione e' driver di responsabilita' sociale"</i> | 425 |
| | Lasvolta.it | 20/06/2023 | <i>Sostenibilita', Sisal: 22mila punti vendita e 2000 dipendenti formati sul gioco responsabile</i> | 427 |
| | Lavocedialba.it | 20/06/2023 | <i>Al via il primo Sisal Talk con il bilancio di sostenibilita' 2022</i> | 430 |
| | Lavocedialba.it | 20/06/2023 | <i>Sostenibilita', Durante (Sisal): "Innovazione e' driver di responsabilita' sociale"</i> | 433 |
| | Lavocediasti.it | 20/06/2023 | <i>Al via il primo Sisal Talk con il bilancio di sostenibilita' 2022</i> | 435 |
| | Lavocediasti.it | 20/06/2023 | <i>Sostenibilita', Durante (Sisal): "Innovazione e' driver di responsabilita' sociale"</i> | 438 |
| | Lavocedigenova.it | 20/06/2023 | <i>Al via il primo Sisal Talk con il bilancio di sostenibilita' 2022</i> | 440 |
| | Lavocedigenova.it | 20/06/2023 | <i>Sostenibilita', Durante (Sisal): "Innovazione e' driver di responsabilita' sociale"</i> | 443 |
| | Leggo.it | 20/06/2023 | <i>Hr, D'Adamo (Sisal): Strategia si basa su inclusione e ricerca talenti ICT</i> | 445 |
| | Leggo.it | 20/06/2023 | <i>Sisal verso un futuro piu' responsabile, digitale e inclusivo: «Promuoviamo il gioco come divertimen</i> | 446 |
| | Leggo.it | 20/06/2023 | <i>Sostenibilita', D'Adamo (Sisal): "Strategia basata su inclusione e azzeramento gender gap"</i> | 449 |
| | Leggo.it | 20/06/2023 | <i>Sostenibilita', Durante (Sisal): "Innovazione e' driver di responsabilita' sociale"</i> | 450 |
| | Leggo.it | 20/06/2023 | <i>Sostenibilita', Durante (Sisal): Puntiamo ad azzerare gender gap, emissioni e giocatori problematici</i> | 451 |
| | Leggo.it | 20/06/2023 | <i>Sostenibilita', Sisal: 22mila punti vendita e 2000 dipendenti formati sul gioco responsabile</i> | 452 |
| | Liberoquotidiano.it | 20/06/2023 | <i>Gioco responsabile e Gender Pay Gap, il bilancio sostenibilita' di Sisal</i> | 454 |
| | Liberoquotidiano.it | 20/06/2023 | <i>Sostenibilita', D'Adamo (Sisal): "Strategia basata su inclusione e azzeramento gender gap"</i> | 456 |
| | Liberoquotidiano.it | 20/06/2023 | <i>Sostenibilita', Durante (Sisal): "Innovazione e' driver di responsabilita' sociale"</i> | 458 |
| | Liberoquotidiano.it | 20/06/2023 | <i>Sostenibilita', Sisal: 22mila punti vendita e 2000 dipendenti formati sul gioco responsabile</i> | 460 |
| | Liberoreporter.it | 20/06/2023 | <i>"Innovazione e' driver di responsabilita' sociale"</i> | 463 |
| | Liberoreporter.it | 20/06/2023 | <i>"Strategia basata su inclusione e azzeramento gender gap"</i> | 464 |
| | Liberoreporter.it | 20/06/2023 | <i>22mila punti vendita e 2000 dipendenti formati sul gioco responsabile</i> | 465 |
| | Lifestyleblog.it | 20/06/2023 | <i>Sostenibilita', D'Adamo (Sisal): Strategia basata su inclusione e azzeramento gender gap</i> | 466 |
| | Lifestyleblog.it | 20/06/2023 | <i>Sostenibilita', Durante (Sisal): Innovazione e' driver di responsabilita' sociale</i> | 468 |
| | Lifestyleblog.it | 20/06/2023 | <i>Sostenibilita', Sisal: 22mila punti vendita e 2000 dipendenti formati sul gioco responsabile</i> | 470 |
| | Lolnews.it | 20/06/2023 | <i>Sostenibilita', D'Adamo (Sisal): Strategia basata su inclusione e azzeramento gender gap</i> | 472 |
| | Lombardiapost.it | 20/06/2023 | <i>Sostenibilita', Sisal: 22mila punti vendita e 2000 dipendenti formati sul gioco responsabile</i> | 473 |
| | Lospecialegiornale.it | 20/06/2023 | <i>Al via il primo Sisal Talk con il bilancio di sostenibilita' 2022</i> | 474 |
| | Lospecialegiornale.it | 20/06/2023 | <i>Hr, D'Adamo (Sisal): Strategia si basa su inclusione e ricerca talenti ICT</i> | 477 |
| | Lospecialegiornale.it | 20/06/2023 | <i>Sostenibilita', D'Adamo (Sisal): Strategia basata su inclusione e azzeramento gender gap</i> | 479 |
| | Lospecialegiornale.it | 20/06/2023 | <i>Sostenibilita', Durante (Sisal): Innovazione e' driver di responsabilita' sociale</i> | 481 |

Sommario Rassegna Stampa

| Pagina | Testata | Data | Titolo | Pag. |
|----------------|------------------------------|------------|---|------|
| Rubrica | SISAL/CORPORATE - Web | | | |
| | Lospesialegiornale.it | 20/06/2023 | <i>Sostenibilita', Durante (Sisal): Puntiamo ad azzerare gender gap, emissioni e giocatori problematici</i> | 483 |
| | Lospesialegiornale.it | 20/06/2023 | <i>Sostenibilita', Sisal: 22mila punti vendita e 2000 dipendenti formati sul gioco responsabile</i> | 485 |
| | Mantovauno.it | 20/06/2023 | <i>Al via il primo Sisal Talk con il bilancio di sostenibilita' 2022</i> | 488 |
| | Messinaoggi.it | 20/06/2023 | <i>Al via il primo Sisal Talk con il bilancio di sostenibilita' 2022</i> | 491 |
| | Meteoweb.eu | 20/06/2023 | <i>Sostenibilita', D'Adamo (Sisal): Strategia basata su inclusione e azzeramento gender gap</i> | 494 |
| | Meteoweb.eu | 20/06/2023 | <i>Sostenibilita', Durante (Sisal): Innovazione e' driver di responsabilita' sociale</i> | 496 |
| | Meteoweb.eu | 20/06/2023 | <i>Sostenibilita', Sisal: 22mila punti vendita e 2000 dipendenti formati sul gioco responsabile</i> | 498 |
| | Money.it | 20/06/2023 | <i>Sostenibilita', Sisal: 22mila punti vendita e 2000 dipendenti formati sul gioco responsabile</i> | 501 |
| | Monrealepress.it | 20/06/2023 | <i>Al via il primo Sisal Talk con il bilancio di sostenibilita' 2022</i> | 502 |
| | Montecarlonews.it | 20/06/2023 | <i>Al via il primo Sisal Talk con il bilancio di sostenibilita' 2022</i> | 506 |
| | Montecarlonews.it | 20/06/2023 | <i>Sostenibilita', Durante (Sisal): "Innovazione e' driver di responsabilita' sociale"</i> | 509 |
| | Msn.com/it | 20/06/2023 | <i>Sisal rafforza l'impegno sulla sostenibilita' e inaugura i Talk</i> | 511 |
| | Msn.com/it | 20/06/2023 | <i>Sostenibilita', Sisal: 22mila punti vendita e 2000 dipendenti formati sul gioco responsabile</i> | 513 |
| | Nebrodi news.it | 20/06/2023 | <i>Al via il primo Sisal Talk con il bilancio di sostenibilita' 2022</i> | 514 |
| | Newsbiella.it | 20/06/2023 | <i>Al via il primo Sisal Talk con il bilancio di sostenibilita' 2022</i> | 518 |
| | Newsbiella.it | 20/06/2023 | <i>Sostenibilita', Durante (Sisal): "Innovazione e' driver di responsabilita' sociale"</i> | 521 |
| | Newsnovara.it | 20/06/2023 | <i>Al via il primo Sisal Talk con il bilancio di sostenibilita' 2022</i> | 523 |
| | Newsnovara.it | 20/06/2023 | <i>Sostenibilita', Durante (Sisal): "Innovazione e' driver di responsabilita' sociale"</i> | 525 |
| | Notizie.it | 20/06/2023 | <i>Gioco responsabile e Gender Pay Gap, il bilancio sostenibilita' di Sisal</i> | 527 |
| | Notizie.it | 20/06/2023 | <i>Sostenibilita', D'Adamo (Sisal): "Strategia basata su inclusione e azzeramento gender gap"</i> | 529 |
| | Notizie.it | 20/06/2023 | <i>Sostenibilita', Durante (Sisal): "Innovazione e' driver di responsabilita' sociale"</i> | 531 |
| | Notizie.it | 20/06/2023 | <i>Sostenibilita', Sisal: 22mila punti vendita e 2000 dipendenti formati sul gioco responsabile</i> | 533 |
| | Notiziedi.it | 20/06/2023 | <i>Sisal presenta il bilancio di sostenibilita' 2022</i> | 536 |
| | Nuovosud.it | 20/06/2023 | <i>Al via il primo Sisal Talk con il bilancio di sostenibilita' 2022</i> | 538 |
| | Okfirenze.com | 20/06/2023 | <i>Al via il primo Sisal Talk con il bilancio di sostenibilita' 2022</i> | 541 |
| | OkMugello.it | 20/06/2023 | <i>Al via il primo Sisal Talk con il bilancio di sostenibilita' 2022</i> | 543 |
| | Okvaldisieve.it | 20/06/2023 | <i>Italia Al via il primo Sisal Talk con il bilancio di sostenibilita' 2022 ItalPress oggi, mar 20 giug</i> | 546 |
| | Olbianotizie.it | 20/06/2023 | <i>Sostenibilita', D'Adamo (Sisal): "Strategia basata su inclusione e azzeramento gender gap"</i> | 549 |
| | Olbianotizie.it | 20/06/2023 | <i>Sostenibilita', Durante (Sisal): "Innovazione e' driver di responsabilita' sociale"</i> | 550 |
| | Olbianotizie.it | 20/06/2023 | <i>Sostenibilita', Sisal: 22mila punti vendita e 2000 dipendenti formati sul gioco responsabile</i> | 552 |
| | Oltrepomantovanonews.it | 20/06/2023 | <i>Al via il primo Sisal Talk con il bilancio di sostenibilita' 2022</i> | 555 |
| | Ondazzurra.com | 20/06/2023 | <i>Sisal presenta il bilancio di sostenibilita' 2022</i> | 558 |
| | Opera2030.it | 20/06/2023 | <i>Al via il primo Sisal Talk con il bilancio di sostenibilita' 2022</i> | 562 |
| | Ossolanews.it | 20/06/2023 | <i>Sostenibilita', Durante (Sisal): "Innovazione e' driver di responsabilita' sociale"</i> | 565 |

Sommario Rassegna Stampa

| Pagina | Testata | Data | Titolo | Pag. |
|----------------|------------------------------|------------|--|------|
| Rubrica | SISAL/CORPORATE - Web | | | |
| | Padovanews.it | 20/06/2023 | <i>Sostenibilita', Durante (Sisal): Innovazione e' driver di responsabilita' sociale</i> | 567 |
| | Padovanews.it | 20/06/2023 | <i>Sostenibilita', Sisal: 22mila punti vendita e 2000 dipendenti formati sul gioco responsabile</i> | 569 |
| | Piazzapinerolese.it | 20/06/2023 | <i>Al via il primo Sisal Talk con il bilancio di sostenibilita' 2022</i> | 571 |
| | Primaonline.it | 20/06/2023 | <i>Sisal vara il ciclo di eventi Sisal Talk</i> | 574 |
| | Primaradio.net | 20/06/2023 | <i>Al via il primo Sisal Talk con il bilancio di sostenibilita' 2022</i> | 576 |
| | Primopiano24.it | 20/06/2023 | <i>Sisal presenta il bilancio di sostenibilita' 2022</i> | 579 |
| | Qds.it | 20/06/2023 | <i>Al via il primo Sisal Talk con il bilancio di sostenibilita' 2022 Al via il primo Sisal Talk con il</i> | 581 |
| | Quinewsabetone.it | 20/06/2023 | <i>Al via il primo Sisal Talk con il bilancio di sostenibilita' 2022</i> | 583 |
| | Quinewsamiata.it | 20/06/2023 | <i>Al via il primo Sisal Talk con il bilancio di sostenibilita' 2022</i> | 585 |
| | Quinewsarezzo.it | 20/06/2023 | <i>Al via il primo Sisal Talk con il bilancio di sostenibilita' 2022</i> | 587 |
| | Quinewscasentino.it | 20/06/2023 | <i>Al via il primo Sisal Talk con il bilancio di sostenibilita' 2022</i> | 589 |
| | QuiNewsCecina.It | 20/06/2023 | <i>Al via il primo Sisal Talk con il bilancio di sostenibilita' 2022</i> | 591 |
| | Quinewschianti.it | 20/06/2023 | <i>Al via il primo Sisal Talk con il bilancio di sostenibilita' 2022</i> | 593 |
| | Quinewscuoio.it | 20/06/2023 | <i>Al via il primo Sisal Talk con il bilancio di sostenibilita' 2022</i> | 595 |
| | Quinewselba.it | 20/06/2023 | <i>Al via il primo Sisal Talk con il bilancio di sostenibilita' 2022</i> | 597 |
| | Quinewsempolese.it | 20/06/2023 | <i>Al via il primo Sisal Talk con il bilancio di sostenibilita' 2022 Qui News empolese</i> | 599 |
| | Quinewsfirenze.it | 20/06/2023 | <i>Al via il primo Sisal Talk con il bilancio di sostenibilita' 2022</i> | 601 |
| | Quinewsgarfagnana.it | 20/06/2023 | <i>Al via il primo Sisal Talk con il bilancio di sostenibilita' 2022</i> | 603 |
| | Quinewsgrosseto.it | 20/06/2023 | <i>Al via il primo Sisal Talk con il bilancio di sostenibilita' 2022</i> | 605 |
| | Quinewslucca.it | 20/06/2023 | <i>Al via il primo Sisal Talk con il bilancio di sostenibilita' 2022</i> | 607 |
| | Quinewslunigiana.it | 20/06/2023 | <i>Al via il primo Sisal Talk con il bilancio di sostenibilita' 2022</i> | 609 |
| | Quinewsmaremma.it | 20/06/2023 | <i>Al via il primo Sisal Talk con il bilancio di sostenibilita' 2022</i> | 611 |
| | Quinewsmassacrara.it | 20/06/2023 | <i>Al via il primo Sisal Talk con il bilancio di sostenibilita' 2022</i> | 613 |
| | Quinewsmugello.it | 20/06/2023 | <i>Al via il primo Sisal Talk con il bilancio di sostenibilita' 2022</i> | 615 |
| | Quinewspisa.it | 20/06/2023 | <i>Al via il primo Sisal Talk con il bilancio di sostenibilita' 2022</i> | 617 |
| | QuiNewsPistoia.It | 20/06/2023 | <i>Al via il primo Sisal Talk con il bilancio di sostenibilita' 2022</i> | 619 |
| | Quinewssiena.it | 20/06/2023 | <i>Al via il primo Sisal Talk con il bilancio di sostenibilita' 2022</i> | 621 |
| | Quinewsvalbisenzio.it | 20/06/2023 | <i>Al via il primo Sisal Talk con il bilancio di sostenibilita' 2022</i> | 623 |
| | Quinewsvaldarno.it | 20/06/2023 | <i>Al via il primo Sisal Talk con il bilancio di sostenibilita' 2022</i> | 625 |
| | Quinewsvaldera.it | 20/06/2023 | <i>Al via il primo Sisal Talk con il bilancio di sostenibilita' 2022</i> | 627 |
| | Quinewsvaldichiana.it | 20/06/2023 | <i>Al via il primo Sisal Talk con il bilancio di sostenibilita' 2022</i> | 629 |
| | Quinewsvaldicornia.it | 20/06/2023 | <i>Al via il primo Sisal Talk con il bilancio di sostenibilita' 2022</i> | 631 |
| | Quinewsvaldinievole.it | 20/06/2023 | <i>Al via il primo Sisal Talk con il bilancio di sostenibilita' 2022</i> | 633 |
| | Quinewsvaldisieve.it | 20/06/2023 | <i>Al via il primo Sisal Talk con il bilancio di sostenibilita' 2022 Qui News valdisieve</i> | 635 |
| | Quinewsvaltiberina.it | 20/06/2023 | <i>Al via il primo Sisal Talk con il bilancio di sostenibilita' 2022</i> | 637 |
| | Quinewsveldelsa.it | 20/06/2023 | <i>Al via il primo Sisal Talk con il bilancio di sostenibilita' 2022</i> | 639 |
| | Quinewsversilia.it | 20/06/2023 | <i>Al via il primo Sisal Talk con il bilancio di sostenibilita' 2022</i> | 641 |
| | Quinewsvolterra.it | 20/06/2023 | <i>Al via il primo Sisal Talk con il bilancio di sostenibilita' 2022</i> | 643 |
| | Quotidiano.net | 20/06/2023 | <i>Gioco responsabile e Gender Pay Gap, il bilancio sostenibilita' di Sisal</i> | 645 |

Sommario Rassegna Stampa

| Pagina | Testata | Data | Titolo | Pag. |
|----------------|------------------------------|------------|---|------|
| Rubrica | SISAL/CORPORATE - Web | | | |
| | Quotidianodibari.it | 20/06/2023 | <i>Sostenibilita', D'Adamo (Sisal): "Strategia basata su inclusione e azzeramento gender gap"</i> | 647 |
| | Quotidianodibari.it | 20/06/2023 | <i>Sostenibilita', Durante (Sisal): "Innovazione e' driver di responsabilita' sociale"</i> | 648 |
| | Quotidianodibari.it | 20/06/2023 | <i>Sostenibilita', Sisal: 22mila punti vendita e 2000 dipendenti formati sul gioco responsabile</i> | 649 |
| | Quotidianodifoggia.it | 20/06/2023 | <i>Sostenibilita', D'Adamo (Sisal): "Strategia basata su inclusione e azzeramento gender gap"</i> | 651 |
| | Quotidianodifoggia.it | 20/06/2023 | <i>Sostenibilita', Durante (Sisal): "Innovazione e' driver di responsabilita' sociale"</i> | 652 |
| | Quotidianodifoggia.it | 20/06/2023 | <i>Sostenibilita', Sisal: 22mila punti vendita e 2000 dipendenti formati sul gioco responsabile</i> | 653 |
| | Quotidianodigela.it | 20/06/2023 | <i>Al via il primo Sisal Talk con il bilancio di sostenibilita' 2022</i> | 655 |
| | Quotidianodipuglia.it | 20/06/2023 | <i>Hr, D'Adamo (Sisal): Strategia si basa su inclusione e ricerca talenti ICT</i> | 658 |
| | Quotidianodipuglia.it | 20/06/2023 | <i>Sostenibilita', Durante (Sisal): Puntiamo ad azzerare gender gap, emissioni e giocatori problematici</i> | 659 |
| | Radionbc.it | 20/06/2023 | <i>AL VIA IL PRIMO SISAL TALK CON IL BILANCIO DI SOSTENIBILITA' 2022</i> | 660 |
| | Restoalsud.it | 20/06/2023 | <i>Al via il primo Sisal Talk con il bilancio di sostenibilita' 2022 20 Giu 2023 22:54</i> | 663 |
| | Sanremonews.it | 20/06/2023 | <i>Al via il primo Sisal Talk con il bilancio di sostenibilita' 2022</i> | 665 |
| | Sanremonews.it | 20/06/2023 | <i>Sostenibilita', Durante (Sisal): "Innovazione e' driver di responsabilita' sociale"</i> | 668 |
| | SardegnaReporter.it | 20/06/2023 | <i>Al via il primo Sisal Talk con il bilancio di sostenibilita' 2022</i> | 670 |
| | Sardiniapost.it | 20/06/2023 | <i>Al via il primo Sisal Talk con il bilancio di sostenibilita' 2022</i> | 673 |
| | Savonaneews.it | 20/06/2023 | <i>Sostenibilita', Durante (Sisal): "Innovazione e' driver di responsabilita' sociale"</i> | 676 |
| | Sbircialanotizia.it | 20/06/2023 | <i>Sostenibilita', D'Adamo (Sisal): Strategia basata su inclusione e azzeramento gender gap</i> | 678 |
| | Sbircialanotizia.it | 20/06/2023 | <i>Sostenibilita', Durante (Sisal): Innovazione e' driver di responsabilita' sociale</i> | 680 |
| | Sbircialanotizia.it | 20/06/2023 | <i>Sostenibilita', Sisal: 22mila punti vendita e 2000 dipendenti formati sul gioco responsabile</i> | 682 |
| | Scandiano2000.it | 20/06/2023 | <i>Al via il primo Sisal Talk con il bilancio di sostenibilita' 2022</i> | 685 |
| | Siciliainternazionale.com | 20/06/2023 | <i>Al via il primo Sisal Talk con il bilancio di sostenibilita' 2022</i> | 688 |
| | Siciliareport.it | 20/06/2023 | <i>Al via il primo Sisal Talk con il bilancio di sostenibilita' 2022</i> | 690 |
| | Sportfair.it | 20/06/2023 | <i>Sostenibilita', D'Adamo (Sisal): Strategia basata su inclusione e azzeramento gender gap</i> | 696 |
| | Sportfair.it | 20/06/2023 | <i>Sostenibilita', Durante (Sisal): Innovazione e' driver di responsabilita' sociale</i> | 697 |
| | Sportfair.it | 20/06/2023 | <i>Sostenibilita', Sisal: 22mila punti vendita e 2000 dipendenti formati sul gioco responsabile</i> | 698 |
| | Startupitalia.eu | 20/06/2023 | <i>Sostenibilita', riduzione del divario di genere, digital skills: le sfide di Sisal</i> | 699 |
| | Strettoweb.com | 20/06/2023 | <i>Sostenibilita', D'Adamo (Sisal): Strategia basata su inclusione e azzeramento gender gap</i> | 700 |
| | Strettoweb.com | 20/06/2023 | <i>Sostenibilita', Durante (Sisal): "Innovazione e' driver di responsabilita' sociale"</i> | 702 |
| | Strettoweb.com | 20/06/2023 | <i>Sostenibilita', Sisal: 22mila punti vendita e 2000 dipendenti formati sul gioco responsabile</i> | 704 |
| | Stylise.it | 20/06/2023 | <i>Al via il primo Sisal Talk con il bilancio di sostenibilita' 2022</i> | 707 |
| | Supertvoristano.it | 20/06/2023 | <i>Al via il primo Sisal Talk con il bilancio di sostenibilita' 2022</i> | 710 |
| | Targatocn.it | 20/06/2023 | <i>Al via il primo Sisal Talk con il bilancio di sostenibilita' 2022</i> | 712 |
| | Targatocn.it | 20/06/2023 | <i>Sostenibilita', Durante (Sisal): "Innovazione e' driver di responsabilita' sociale"</i> | 714 |

Sommario Rassegna Stampa

| Pagina | Testata | Data | Titolo | Pag. |
|----------------|------------------------------|------------|---|------|
| Rubrica | SISAL/CORPORATE - Web | | | |
| | Telecentro2.it | 20/06/2023 | <i>Al via il primo Sisal Talk con il bilancio di sostenibilita' 2022</i> | 716 |
| | Telenicosia.it | 20/06/2023 | <i>Al via il primo Sisal Talk con il bilancio di sostenibilita' 2022</i> | 718 |
| | Telesettelaghi.it | 20/06/2023 | <i>Al via il primo Sisal Talk con il bilancio di sostenibilita' 2022</i> | 721 |
| | Tfnews.it | 20/06/2023 | <i>Sostenibilita', D'Adamo (Sisal): Strategia basata su inclusione e azzeramento gender gap</i> | 724 |
| | Ticinsonotizie.it | 20/06/2023 | <i>Al via il primo Sisal Talk con il bilancio di sostenibilita' 2022</i> | 725 |
| | Tiscali.it | 20/06/2023 | <i>Al via il primo Sisal Talk con il bilancio di sostenibilita' 2022</i> | 729 |
| | Tiscali.it | 20/06/2023 | <i>Al via il primo Sisal Talk con il bilancio di sostenibilita' 2022 - Tiscali Notizie</i> | 732 |
| | Tiscali.it | 20/06/2023 | <i>Gioco responsabile e Gender Pay Gap, il bilancio sostenibilita' di Sisal</i> | 735 |
| | Tiscali.it | 20/06/2023 | <i>Gioco responsabile e Gender Pay Gap, il bilancio sostenibilita' di Sisal - Tiscali Notizie</i> | 736 |
| | Tiscali.it | 20/06/2023 | <i>Sostenibilita', D'Adamo (Sisal): "Strategia basata su inclusione e azzeramento gender gap"</i> | 738 |
| | Tiscali.it | 20/06/2023 | <i>Sostenibilita', Durante (Sisal): "Innovazione e' driver di responsabilita' sociale"</i> | 740 |
| | Tiscali.it | 20/06/2023 | <i>Sostenibilita', Sisal: 22mila punti vendita e 2000 dipendenti formati sul gioco responsabile</i> | 742 |
| | Today.it | 20/06/2023 | <i>Gioco responsabile e Gender Pay Gap, il bilancio sostenibilita' di Sisal</i> | 745 |
| | Torinoggi.it | 20/06/2023 | <i>Al via il primo Sisal Talk con il bilancio di sostenibilita' 2022</i> | 747 |
| | Torinoggi.it | 20/06/2023 | <i>Sostenibilita', Durante (Sisal): "Innovazione e' driver di responsabilita' sociale"</i> | 750 |
| | Toscanamedianews.it | 20/06/2023 | <i>Al via il primo Sisal Talk con il bilancio di sostenibilita' 2022</i> | 752 |
| | Tuttoggi.info | 20/06/2023 | <i>Al via il primo Sisal Talk con il bilancio di sostenibilita' 2022</i> | 754 |
| | Twnews.it | 20/06/2023 | <i>Al via il primo Sisal Talk con il bilancio di sostenibilita' 2022</i> | 757 |
| | Udinesetv.it | 20/06/2023 | <i>Al via il primo Sisal Talk con il bilancio di sostenibilita' 2022</i> | 759 |
| | Un-industria.it | 20/06/2023 | <i>Sostenibilita', D'Adamo (Sisal): "Strategia basata su inclusione e azzeramento gender gap"</i> | 762 |
| | Un-industria.it | 20/06/2023 | <i>Sostenibilita', Durante (Sisal): "Innovazione e' driver di responsabilita' sociale"</i> | 763 |
| | Un-industria.it | 20/06/2023 | <i>Sostenibilita', Sisal: 22mila punti vendita e 2000 dipendenti formati sul gioco responsabile</i> | 764 |
| | Valledaostaglocal.it | 20/06/2023 | <i>Al via il primo Sisal Talk con il bilancio di sostenibilita' 2022</i> | 767 |
| | Valledaostaglocal.it | 20/06/2023 | <i>Sostenibilita', Durante (Sisal): "Innovazione e' driver di responsabilita' sociale"</i> | 770 |
| | Valsesianotizie.it | 20/06/2023 | <i>Al via il primo Sisal Talk con il bilancio di sostenibilita' 2022</i> | 772 |
| | Valsesianotizie.it | 20/06/2023 | <i>Sostenibilita', Durante (Sisal): "Innovazione e' driver di responsabilita' sociale"</i> | 774 |
| | Varesenoi.it | 20/06/2023 | <i>Sostenibilita', Durante (Sisal): "Innovazione e' driver di responsabilita' sociale"</i> | 776 |
| | Videonord.it | 20/06/2023 | <i>Al via il primo Sisal Talk con il bilancio di sostenibilita' 2022</i> | 778 |
| | Videopiemonte.it | 20/06/2023 | <i>Al via il primo Sisal Talk con il bilancio di sostenibilita' 2022</i> | 780 |
| | Vigevano24.it | 20/06/2023 | <i>Sostenibilita', Durante (Sisal): "Innovazione e' driver di responsabilita' sociale"</i> | 782 |
| | Vignola2000.it | 20/06/2023 | <i>Al via il primo Sisal Talk con il bilancio di sostenibilita' 2022</i> | 784 |
| | Vivere.it | 20/06/2023 | <i>Sostenibilita', D'Adamo (Sisal): "Strategia basata su inclusione e azzeramento gender gap"</i> | 787 |
| | Vivere.it | 20/06/2023 | <i>Sostenibilita', Durante (Sisal): "Innovazione e' driver di responsabilita' sociale"</i> | 788 |
| | Vivere.it | 20/06/2023 | <i>Sostenibilita', Sisal: 22mila punti vendita e 2000 dipendenti formati sul gioco responsabile</i> | 790 |

Sommario Rassegna Stampa

| Pagina | Testata | Data | Titolo | Pag. |
|----------------|------------------------------|------------|---|------|
| Rubrica | SISAL/CORPORATE - Web | | | |
| | Vivereabruzzo.it | 20/06/2023 | <i>Al via il primo Sisal Talk con il bilancio di sostenibilita' 2022</i> | 792 |
| | Vivereagrigno.it | 20/06/2023 | <i>Sostenibilita', D'Adamo (Sisal): "Strategia basata su inclusione e azzeramento gender gap"</i> | 795 |
| | VivereAlessandria.it | 20/06/2023 | <i>Al via il primo Sisal Talk con il bilancio di sostenibilita' 2022</i> | 797 |
| | VivereAncona.it | 20/06/2023 | <i>Al via il primo Sisal Talk con il bilancio di sostenibilita' 2022</i> | 800 |
| | VivereAncona.it | 20/06/2023 | <i>Sostenibilita', Durante (Sisal): "Innovazione e' driver di responsabilita' sociale"</i> | 803 |
| | VivereAncona.it | 20/06/2023 | <i>Sostenibilita', Sisal: 22mila punti vendita e 2000 dipendenti formati sul gioco responsabile</i> | 805 |
| | VivereAscoli.it | 20/06/2023 | <i>Sostenibilita', Sisal: 22mila punti vendita e 2000 dipendenti formati sul gioco responsabile</i> | 807 |
| | VivereAsti.it | 20/06/2023 | <i>Al via il primo Sisal Talk con il bilancio di sostenibilita' 2022</i> | 809 |
| | VivereAvellino.it | 20/06/2023 | <i>Al via il primo Sisal Talk con il bilancio di sostenibilita' 2022</i> | 812 |
| | VivereAvezzano.it | 20/06/2023 | <i>Al via il primo Sisal Talk con il bilancio di sostenibilita' 2022</i> | 815 |
| | VivereAvezzano.it | 20/06/2023 | <i>Sostenibilita', Sisal: 22mila punti vendita e 2000 dipendenti formati sul gioco responsabile</i> | 818 |
| | VivereCamerino.it | 20/06/2023 | <i>Al via il primo Sisal Talk con il bilancio di sostenibilita' 2022</i> | 820 |
| | VivereCamerino.it | 20/06/2023 | <i>Sostenibilita', Durante (Sisal): "Innovazione e' driver di responsabilita' sociale"</i> | 822 |
| | WebSuggestion.it | 20/06/2023 | <i>Al via il primo Sisal Talk con il bilancio di sostenibilita' 2022</i> | 823 |
| | WorldMagazine.it | 20/06/2023 | <i>Hr, D'Adamo (Sisal): Strategia si basa su inclusione e ricerca talenti ICT</i> | 825 |
| | WorldMagazine.it | 20/06/2023 | <i>Sostenibilita', D'Adamo (Sisal): Strategia basata su inclusione e azzeramento gender gap</i> | 826 |
| | WorldMagazine.it | 20/06/2023 | <i>Sostenibilita', Durante (Sisal): Innovazione e' driver di responsabilita' sociale</i> | 827 |
| | WorldMagazine.it | 20/06/2023 | <i>Sostenibilita', Durante (Sisal): Puntiamo ad azzerare gender gap, emissioni e giocatori problematici</i> | 828 |
| | WorldMagazine.it | 20/06/2023 | <i>Sostenibilita', Sisal: 22mila punti vendita e 2000 dipendenti formati sul gioco responsabile</i> | 829 |
| | Zazoom.it | 20/06/2023 | <i>Al via il primo Sisal Talk con il bilancio di sostenibilita' 2022</i> | 831 |
| | zEROUNOTV.IT | 20/06/2023 | <i>Al via il primo Sisal Talk con il bilancio di sostenibilita' 2022</i> | 833 |

SISAL PUNTA SULL'INNOVAZIONE

Per Sisal, gioco regolamentato, l'innovazione non è soltanto una leva di business ma anche un driver di responsabilità sociale

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.





CERCA NOTIZIE

Griglia Timeline Grafo

Prima pagina Lombardia Lazio Campania Emilia Romagna Veneto Piemonte Puglia Sicilia Toscana Liguria Altre regioni

Cronaca Economia Mondo Politica Spettacoli e Cultura Sport Scienza e Tecnologia Informazione locale Stampa estera

Sisal vara il ciclo di eventi Sisal Talk - Primaonline

Prima Online 31224 1 ora fa

Economia - Sisal rinnova il suo impegno sulla sostenibilità inaugurando il ciclo di eventi Sisal Talk per rafforzare il dialogo con gli stakeholder sui temi chiave della strategia di crescita di lungo periodo. Al centro del dibattito " che ha visto

[Leggi la notizia](#)

Persone: sergio amati laura nacci

Organizzazioni: sport italia società a responsabilità limitata (sisal) sostenibilità 2022

Luoghi: italia tunisia

Tags: sisal talk ciclo



CONDIVIDI QUESTA PAGINA SU



Tag Persone Organizzazioni Luoghi Prodotti

[Termini e condizioni d'uso - Contattaci](#)

ALTRE FONTI (16)

Gioco responsabile e Gender Pay Gap, il bilancio sostenibilità di Sisal

Oltre 22mila punti vendita e quasi 2000 dipendenti formati sul gioco responsabile, 996 persone assunte nel 2022, dimezzato il Gender Pay Gap in due anni. Sono alcuni dei numeri con cui Sisal rinnova ...

Tiscali.Notizie - 1 ora fa

Persone: sergio amati laura nacci

Organizzazioni: sport italia società a responsabilità politecnico milano

Prodotti: giochi

Luoghi: italia milano

Tags: pay gender

'Strategia basata su inclusione e azzeramento gender gap'

"La nostra strategia di gestione del personale è parte fondamentale della nostra visione aziendale, orientata alla sostenibilità e all'inclusione. Per capire su quali direttive operare per raggiungere ...

Libero Reporter - 1 ora fa

Persone: ruggero d'adamo

Organizzazioni: sport italia società a responsabilità ict

Luoghi: turchia italia

Tags: inclusione strategia

Sostenibilità, D'Adamo (Sisal): "Strategia basata su inclusione e azzeramento gender gap"

Conosci Libero Mail?

Sai che Libero ti offre una mail gratis con 5GB di spazio cloud su web, cellulare e tablet?

[Scopri di più](#)

CITTA'

| | | |
|---------|-----------|------------|
| Milano | Palermo | Perugia |
| Roma | Firenze | Cagliari |
| Napoli | Genova | Trento |
| Bologna | Catanzaro | Potenza |
| Venezia | Ancona | Campobasso |

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.



CERCA NOTIZIE

Griglia Timeline Grafo

Milano Roma Napoli Firenze Genova Bari Palermo Bologna Torino Venezia **Verbano Cusio Ossola** Altre città

Cronaca **Economia** Politica Spettacoli e Cultura Sport Scienza e Tecnologia

Prima pagina Stampa estera

Sostenibilità, Durante (Sisal): "Innovazione è driver di responsabilità sociale"

Ossola News 1 44 minuti fa

Per Sisal, uno dei principali operatori internazionali nel settore del gioco regolamentato, attualmente attivo in Italia, Marocco e Turchia, l'innovazione non è soltanto una leva di business ma anche e soprattutto un driver di ...

[Leggi la notizia](#)

Persono: [francesco durante](#)

Organizzazioni: [sport italia società a responsabilità limitata \(sisal\)](#) [sostenibilità 2022](#)

Prodotti: [co2](#)

Luoghi: [turchia italia](#)

Tags: [innovazione](#) [sostenibilità](#)



CONDIVIDI QUESTA PAGINA SU



Tag Persone Organizzazioni Luoghi Prodotti

[Termini e condizioni d'uso](#) - [Contattaci](#)



Conosci Libero Mail?

Sai che Libero ti offre una mail gratis con 5GB di spazio cloud su web, cellulare e tablet?

[Scopri di più](#)

CITTA'

- | | | |
|---------|-----------|------------|
| Milano | Palermo | Perugia |
| Roma | Firenze | Cagliari |
| Napoli | Genova | Trento |
| Bologna | Catanzaro | Potenza |
| Venezia | Ancona | Campobasso |
| Torino | Trieste | Aosta |
| Bari | L'Aquila | |

[Altre città](#)

FOTO



Sostenibilità, Durante (Sisal): "Innovazione è driver di responsabilità sociale"

Ossola News - 44 minuti fa

1 di 1

Gli articoli sono stati selezionati e posizionati in questa pagina in modo automatico. L'ora o la data visualizzate si riferiscono al momento in cui l'articolo è stato aggiunto o aggiornato in Libero 24x7



LIBERO PAGINE BIANCHE PAGINE GIALLE SUPEREVA TUTTOCITTÀ VIRGILIO



CERCA NOTIZIE

Griglia Timeline Grafo

Prima pagina Lombardia Lazio Campania Emilia Romagna Veneto Piemonte Puglia Sicilia Toscana Liguria Altre regioni

Cronaca Economia Politica Spettacoli e Cultura Sport Scienza e Tecnologia Informazione locale Stampa estera

Sostenibilità, Durante (Sisal): 'Innovazione è driver di responsabilità sociale'

Torino Oggi.it 11059 52 minuti fa

Siamo convinti che sia fondamentale avere un dialogo aperto con tutti gli stakeholder per meglio comprendere e interpretare i cambiamenti e le aspettative nei confronti dell'azienda".
webinfo@adnkronos.com (Web

[Leggi la notizia](#)

Persone: [francesco durante](#)

Organizzazioni: [sport italia società a responsabilità limitata \(sisal\) sostenibilità 2022](#)

Prodotti: [google news co2](#)

Luoghi: [turchia marocco](#)

Tags: [innovazione sostenibilità](#)



CONDIVIDI QUESTA PAGINA SU



Tag Persone Organizzazioni Luoghi Prodotti

[Termini e condizioni d'uso - Contattaci](#)



Conosci Libero Mail?

Sai che Libero ti offre una mail gratis con 5GB di spazio cloud su web, cellulare e tablet?

[Scopri di più](#)

CITTA'

- | | | |
|---------|-----------|------------|
| Milano | Palermo | Perugia |
| Roma | Firenze | Cagliari |
| Napoli | Genova | Trento |
| Bologna | Catanzaro | Potenza |
| Venezia | Ancona | Campobasso |
| Torino | Trieste | Aosta |
| Bari | L'Aquila | |

[Altre città](#)

FOTO



Sostenibilità, Durante (Sisal): 'Innovazione è driver di responsabilità sociale'

Torino Oggi.it - 52 minuti fa

1 di 1

Gli articoli sono stati selezionati e posizionati in questa pagina in modo automatico. L'ora o la data visualizzate si riferiscono al momento in cui l'articolo è stato aggiunto o aggiornato in Libero 24x7



il nostro network

LIBERO PAGINE BIANCHE PAGINE GIALLE SUPEREVA TUTTOCITTÀ VIRGILIO



Sostenibilità in Italia e nel mondo

10:58 Sisal, Giovanni... (ASviS). Politici che



● live

negano i cambiamenti climatici sono come i No Vax

10:58 Sisal, Giovanni

Espandi ▾

[Accesso Agenzia
Stampa](#)

Sisal, Amati (Iab Italia): Il digitale è senza dubbio un acceleratore della sostenibilità

🕒 20 Giugno 2023 🗑️ (trz) 📁 Agenzia Stampa



Contenuto riservato ai nostri abbonati. Per informazioni vai all'indirizzo: [Abbonamenti](#)

Login

(trz)

● live

11:11 Sisal, Silvestro: Ha aiutato individuare obiettivi estremamente sfidanti da discutere su base trimestrale

11:10 Germania: Scholz difende linea suo governo in politica energetica (2)

ISCRIVITI ALLA NOSTRA NEWSLETTER

Abilita JavaScript nel browser per completare questo modulo.

Nome

E-mail

Accettazione GDPR *

Confermo di aver preso visione della privacy policy di Innovative Publishing e accetto il trattamento dei dati come ivi descritto

[ISCRIVITI ORA](#)

Rispettiamo la tua privacy, non ti invieremo SPAM e non passiamo

- [Sisal, Silvestro: Ha aiutato individuare obiettivi estremamente sfidanti da discutere su base trimestrale](#)
- [Germania: Scholz difende linea suo governo in politica energetica \(2\)](#)
- [Terna si conferma leader nella sostenibilità in Italia e nel mondo \(2\)](#)
- [Terna si conferma leader nella sostenibilità in Italia e nel mondo](#)
- [Sisal, Giovanni \(ASviS\): Politici che negano i cambiamenti climatici sono come i No Vax](#)
- [Sisal, Giovanni \(ASviS\): C'è bisogno di cambio profondo per invertire rotta sul clima](#)
- [Sisal, Durante: Aumentati fatturato e personale negli ultimi 12 mesi](#)
- [Sisal, Giovanni \(ASviS\): Sostenibilità è una parola inflazionata, troppo green e social washing](#)
- [Sisal, Durante: Sostenibilità aspetto centrale della strategia aziendale](#)
- [Ambiente, microplastiche cresceranno del 300% entro il 2050 nel Mediterraneo: nasce la "Water defenders Alliance" \(3\)](#)
- [Ambiente, microplastiche cresceranno del 300% entro il 2050 nel Mediterraneo: nasce la "Water defenders Alliance" \(2\)](#)
- [Ambiente, microplastiche cresceranno del 300% entro il 2050 nel Mediterraneo: nasce la "Water defenders Alliance"](#)



● live green (2) **11:39** Ambiente: Intesa Sanpaolo e Regalgrid Europe insieme per la gestione innovativa dell'energia green

Espandi ▾

➔ Accesso Agenzia
Stampa

Sisal, Durante: Bisogna investire sulle competenze digitali del proprio personale

🕒 20 Giugno 2023 🗑️ (trz) 📁 Agenzia Stampa



Contenuto riservato ai nostri abbonati. Per informazioni vai all'indirizzo: [Abbonamenti](#)

Login

(trz)

● live

11:50 Ambiente, Paesi Ue cercano accordo su indebolimento legge su habitat naturali (2)

11:50 Ambiente, Paesi Ue cercano accordo su indebolimento legge su habitat naturali

11:44 Sisal, Durante: Bisogna investire sulle

ISCRIVITI ALLA NOSTRA NEWSLETTER

Abilita JavaScript nel browser per completare questo modulo.

Nome

E-mail

Accettazione GDPR *

Confermo di aver preso visione della privacy policy di Innovative Publishing e accetto il trattamento dei dati come ivi descritto

ISCRIVITI ORA

Rispettiamo la tua privacy, non ti invieremo SPAM e non passiamo la tua email a Terzi

📄 Ambiente, Paesi Ue cercano accordo su indebolimento legge su habitat naturali (2)

📄 Ambiente, Paesi Ue cercano accordo su indebolimento legge su habitat naturali

📄 Water Innovation Summit 2023, Acquedotto Pugliese: Bari il confronto internazionale sul servizio idrico integrato

📄 Ambiente: Intesa Sanpaolo e Regalgrid Europe insieme per la gestione innovativa dell'energia green (2)

📄 Ambiente: Intesa Sanpaolo e Regalgrid Europe insieme per la gestione innovativa dell'energia green

📄 Sisal, Silvestro: Ha aiutato individuare obiettivi estremamente sfidanti da discutere su base trimestrale

📄 Germania: Scholz difende linea suo governo in politica energetica (2)

📄 Germania: Scholz difende linea suo governo in politica energetica

📄 Sisal, Amati (Iab Italia): Il digitale è senza dubbio un acceleratore della sostenibilità

📄 Terna si conferma leader nella sostenibilità in italia e nel mondo (2)

📄 Terna si conferma leader nella sostenibilità in italia e nel mondo

📄 Sisal. Giovannini (ASviS): Politici che negano i cambiamenti climatici sono come i No Vax



● live

Sostenibilità in Italia e nel mondo **10:58** Sisal, Giovanni... Politici che negano i cambiamenti climatici sono come i No Vax**10:58** Sisal, Giovanni

Espandi v

➔ Accesso Agenzia
Stampa

Sisal, Durante: Sostenibilità aspetto centrale della strategia aziendale

🕒 20 Giugno 2023 👤 (trz) 📄 Agenzia Stampa

Contenuto riservato ai nostri abbonati. Per informazioni vai all'indirizzo: [Abbonamenti](#)

Login

(trz)

● live

11:11 Sisal, Silvestro: Ha aiutato individuare obiettivi estremamente sfidanti da discutere su base trimestrale**11:10** Germania: Scholz difende linea suo governo in politica energetica (2)

ISCRIVITI ALLA NOSTRA NEWSLETTER

Abilita JavaScript nel browser per completare questo modulo.

Nome

E-mail

Accettazione GDPR *

 Confermo di aver preso visione della privacy policy di Innovative Publishing e accetto il trattamento dei dati come ivi descritto

ISCRIVITI ORA

Rispettiamo la tua privacy, non ti invieremo SPAM e non passiamo la tua email a Terzi

- Sisal, Silvestro: Ha aiutato individuare obiettivi estremamente sfidanti da discutere su base trimestrale
- Germania: Scholz difende linea suo governo in politica energetica (2)
- Sisal, Amati (Iab Italia): Il digitale è senza dubbio un acceleratore della sostenibilità
- Terna si conferma leader nella sostenibilità in Italia e nel mondo (2)
- Terna si conferma leader nella sostenibilità in Italia e nel mondo
- Sisal, Giovanni (ASviS): Politici che negano i cambiamenti climatici sono come i No Vax
- Sisal, Giovanni (ASviS): C'è bisogno di cambio profondo per invertire rotta sul clima
- Sisal, Durante: Aumentati fatturato e personale negli ultimi 12 mesi
- Sisal, Giovanni (ASviS): Sostenibilità è una parola inflazionata, troppo green e social washing
- Ambiente, microplastiche cresceranno del 300% entro il 2050 nel Mediterraneo: nasce la "Water defenders Alliance" (3)
- Ambiente, microplastiche cresceranno del 300% entro il 2050 nel Mediterraneo: nasce la "Water defenders Alliance" (2)
- Ambiente, microplastiche cresceranno del 300% entro il 2050 nel Mediterraneo: nasce la "Water defenders Alliance"



● live

Sostenibilità in Italia e nel mondo **10:58** Sisal, Giovanni...
negano i cambiamenti climatici sono come i No Vax**10:58** Sisal, Giovanni

Espandi ▾

➔ Accesso Agenzia
Stampa

Sisal, Giovannini (ASviS): C'è bisogno di cambio profondo per invertire rotta sul clima

🕒 20 Giugno 2023 👤 (trz) 📄 Agenzia Stampa

Contenuto riservato ai nostri abbonati. Per informazioni vai all'indirizzo: [Abbonamenti](#)

Login

(trz)

● live

11:11 Sisal, Silvestro: Ha aiutato individuare obiettivi estremamente sfidanti da discutere su base trimestrale**11:10** Germania: Scholz difende linea suo governo in politica energetica (2)

ISCRIVITI ALLA NOSTRA NEWSLETTER

Abilita JavaScript nel browser per completare questo modulo.

Nome

E-mail

Accettazione GDPR *

 Confermo di aver preso visione della privacy policy di Innovative Publishing e accetto il trattamento dei dati come ivi descritto

ISCRIVITI ORA

Rispettiamo la tua privacy, non ti invieremo SPAM e non passiamo la tua email a Terzi

- Sisal, Silvestro: Ha aiutato individuare obiettivi estremamente sfidanti da discutere su base trimestrale
- Germania: Scholz difende linea suo governo in politica energetica (2)
- Sisal, Amati (Iab Italia): Il digitale è senza dubbio un acceleratore della sostenibilità
- Terna si conferma leader nella sostenibilità in Italia e nel mondo (2)
- Terna si conferma leader nella sostenibilità in Italia e nel mondo
- Sisal, Giovannini (ASviS): Politici che negano i cambiamenti climatici sono come i No Vax
- Sisal, Durante: Aumentati fatturato e personale negli ultimi 12 mesi
- Sisal, Giovannini (ASviS): Sostenibilità è una parola inflazionata, troppo green e social washing
- Sisal, Durante: Sostenibilità aspetto centrale della strategia aziendale
- Ambiente, microplastiche cresceranno del 300% entro il 2050 nel Mediterraneo: nasce la "Water defenders Alliance" (3)
- Ambiente, microplastiche cresceranno del 300% entro il 2050 nel Mediterraneo: nasce la "Water defenders Alliance" (2)
- Ambiente, microplastiche cresceranno del 300% entro il 2050 nel Mediterraneo: nasce la "Water defenders Alliance"



● live

Sostenibilità in Italia e nel mondo negano i cambiamenti climatici sono come i No Vax

10:58 Sisal, Giovannini

Espandi v

➔ Accesso Agenzia
Stampa

Sisal, Giovannini (ASviS): Sostenibilità è una parola inflazionata, troppo green e social washing

🕒 20 Giugno 2023 🧑 (trz) 📁 Agenzia Stampa

Contenuto riservato ai nostri abbonati. Per
informazioni vai all'indirizzo: [Abbonamenti](#)

Login

(trz)

● live

11:11 Sisal, Silvestro: Ha aiutato individuare
obiettivi estremamente sfidanti da discutere
su base trimestrale**11:10** Germania: Scholz difende linea suo
governo in politica energetica (2)

ISCRIVITI ALLA NOSTRA NEWSLETTER

Abilita JavaScript nel browser per completare questo modulo.

Nome

E-mail

Accettazione GDPR *

 Confermo di aver preso visione della privacy policy di Innovative
Publishing e accetto il trattamento dei dati come ivi descritto

ISCRIVITI ORA

Rispettiamo la tua privacy, non ti invieremo SPAM e non passiamo

- 📄 Sisal, Silvestro: Ha aiutato individuare obiettivi estremamente sfidanti da discutere su base trimestrale
- 📄 Germania: Scholz difende linea suo governo in politica energetica (2)
- 📄 Sisal, Amati (Iab Italia): Il digitale è senza dubbio un acceleratore della sostenibilità
- 📄 Terna si conferma leader nella sostenibilità in Italia e nel mondo (2)
- 📄 Terna si conferma leader nella sostenibilità in Italia e nel mondo
- 📄 Sisal, Giovannini (ASviS): Politici che negano i cambiamenti climatici sono come i No Vax
- 📄 Sisal, Giovannini (ASviS): C'è bisogno di cambio profondo per invertire rotta sul clima
- 📄 Sisal, Durante: Aumentati fatturato e personale negli ultimi 12 mesi
- 📄 Sisal, Durante: Sostenibilità aspetto centrale della strategia aziendale
- 📄 Ambiente, microplastiche cresceranno del 300% entro il 2050 nel Mediterraneo: nasce la "Water defenders Alliance" (3)
- 📄 Ambiente, microplastiche cresceranno del 300% entro il 2050 nel Mediterraneo: nasce la "Water defenders Alliance" (2)
- 📄 Ambiente, microplastiche cresceranno del 300% entro il 2050 nel Mediterraneo: nasce la "Water defenders Alliance"



Sostenibilità in Italia e nel mondo

10:58 Sisal, Giovannini (ASviS): Politici che



negano i cambiamenti climatici sono come i No Vax

10:58 Sisal, Giovannini

Espandi v

[Accesso Agenzia
Stampa](#)

Sisal, Silvestro: Ha aiutato individuare obiettivi estremamente sfidanti da discutere su base trimestrale

20 Giugno 2023 (trz) Agenzia Stampa



Contenuto riservato ai nostri abbonati. Per informazioni vai all'indirizzo: [Abbonamenti](#)

Login

(trz)

• live

11:11 Sisal, Silvestro: Ha aiutato individuare obiettivi estremamente sfidanti da discutere su base trimestrale

11:10 Germania: Scholz difende linea suo governo in politica energetica (2)

ISCRIVITI ALLA NOSTRA NEWSLETTER

Abilita JavaScript nel browser per completare questo modulo.

Nome

E-mail

Accettazione GDPR *

Confermo di aver preso visione della privacy policy di Innovative Publishing e accetto il trattamento dei dati come ivi descritto

[ISCRIVITI ORA](#)

Rispettiamo la tua privacy, non ti invieremo SPAM e non passiamo

Germania: Scholz difende linea suo governo in politica energetica (2)

Sisal, Amati (Iab Italia): Il digitale è senza dubbio un acceleratore della sostenibilità

Terna si conferma leader nella sostenibilità in Italia e nel mondo (2)

Terna si conferma leader nella sostenibilità in Italia e nel mondo

Sisal, Giovannini (ASviS): Politici che negano i cambiamenti climatici sono come i No Vax

Sisal, Giovannini (ASviS): C'è bisogno di cambio profondo per invertire rotta sul clima

Sisal, Durante: Aumentati fatturato e personale negli ultimi 12 mesi

Sisal, Giovannini (ASviS): Sostenibilità è una parola inflazionata, troppo green e social washing

Sisal, Durante: Sostenibilità aspetto centrale della strategia aziendale

Ambiente, microplastiche cresceranno del 300% entro il 2050 nel Mediterraneo: nasce la "Water defenders Alliance" (3)

Ambiente, microplastiche cresceranno del 300% entro il 2050 nel Mediterraneo: nasce la "Water defenders Alliance" (2)

Ambiente, microplastiche cresceranno del 300% entro il 2050 nel Mediterraneo: nasce la "Water defenders Alliance"



Sostenibilità in Italia e nel mondo

10:58 Sisal, Giovannini (ASviS): Politici che



● live

negano i cambiamenti climatici sono come i No Vax

10:58 Sisal, Giovannini

Espandi ▾

[Accesso Agenzia
Stampa](#)

Sisal. Giovannini (ASviS): Politici che negano i cambiamenti climatici sono come i No Vax

🕒 20 Giugno 2023 🧑 (trz) 📁 Agenzia Stampa



Contenuto riservato ai nostri abbonati. Per
informazioni vai all'indirizzo: [Abbonamenti](#)

Login

(trz)

● live

11:11 Sisal, Silvestro: Ha aiutato individuare
obiettivi estremamente sfidanti da discutere
su base trimestrale

11:10 Germania: Scholz difende linea suo
governo in politica energetica (2)

ISCRIVITI ALLA NOSTRA NEWSLETTER

Abilita JavaScript nel browser per completare questo modulo.

Nome

E-mail

Accettazione GDPR *

Confermo di aver preso visione della privacy policy di Innovative
Publishing e accetto il trattamento dei dati come ivi descritto

[ISCRIVITI ORA](#)

Rispettiamo la tua privacy, non ti invieremo SPAM e non passiamo

- Sisal, Silvestro: Ha aiutato individuare obiettivi estremamente sfidanti da discutere su base trimestrale
- Germania: Scholz difende linea suo governo in politica energetica (2)
- Sisal, Amati (Iab Italia): Il digitale è senza dubbio un acceleratore della sostenibilità
- Terna si conferma leader nella sostenibilità in Italia e nel mondo (2)
- Terna si conferma leader nella sostenibilità in Italia e nel mondo
- Sisal, Giovannini (ASviS): C'è bisogno di cambio profondo per invertire rotta sul clima
- Sisal, Durante: Aumentati fatturato e personale negli ultimi 12 mesi
- Sisal, Giovannini (ASviS): Sostenibilità è una parola inflazionata, troppo green e social washing
- Sisal, Durante: Sostenibilità aspetto centrale della strategia aziendale
- Ambiente, microplastiche cresceranno del 300% entro il 2050 nel Mediterraneo: nasce la "Water defenders Alliance" (3)
- Ambiente, microplastiche cresceranno del 300% entro il 2050 nel Mediterraneo: nasce la "Water defenders Alliance" (2)
- Ambiente, microplastiche cresceranno del 300% entro il 2050 nel Mediterraneo: nasce la "Water defenders Alliance"



THE OCEAN RACE
GENOVA THE GRAND FINALE 2022-23

OCEAN LIVE PARK

24 GIUGNO • 2 LUGLIO 2023 | WATERFRONT di LEVANTE

COMUNE DI GENOVA

FIC IL PARCO DA GUSTARE



Castellanza Busto Arsizio

l'Inform@zione online
di Busto Arsizio, Gallarate, Legnano e Valle Olona
Il giornalismo secondo Gianluigi Marcora

DACIA SPRING EXPRESSION
100% ELETTRICA

Trasmissione a 7 rapporti
Modalità Finanziaria
Servizio 24h e condizioni in sede.



DACIA

Dolce Sogno *La Natura si fa gelato* **Garbano #ciao 2023**

[Prima Pagina](#) [Cronaca](#) [Sport](#) [Eventi](#) [Politica](#) [Attualità](#) [Economia](#) [Salute](#) [Scuola](#) [Opinioni](#) [Sociale](#) [Storie](#) [Meteo e ambiente](#) [Cultura](#) [Lettere](#) [Tutte le notizie](#)

[Busto Arsizio](#) [Gallarate](#) [Legnano](#) [Valle Olona](#) [Malpensa](#) [Territorio](#) [Alto Milanese](#) [Varese](#) [Luino](#) [Saronno](#) [Lombardia](#) [LUGANOLIFE.IT](#)

ABBONATI

[/ ULTIM'ORA](#)

[Mobile](#) [Facebook](#) [Instagram](#) [Twitter](#) [RSS](#) [Direttore](#) [Archivio](#) [Meteo](#)

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.



CHE TEMPO FA



ADESSO 28°C



MER 21 19.5°C 31.5°C



GIO 22 21.5°C 32.1°C

@Datameteo.com

RUBRICHE

- Oroscopo
- Ieri... oggi, è già domani
- La dolce Vita
- Il Gusto di Busto
- Cotton&Champagne Events
- Target
- BuonGiro
- Fotogallery
- Videogallery

ACCADEVA UN ANNO FA



Territorio Al via i lavori sul Ponte di ferro e nel centro di Sesto Calende: disagi e proteste



Cronaca Malpensa, in valigia con la "coca da bere". La Finanza sequestra sette chili di droga: due arresti



Eventi Milano "World of Coffee", con l'associazione mondiale (e un chapter italiano) che sostiene le donne del caffè

Leggi tutte le notizie

ULTIM'ORA | 20 giugno 2023, 15:38

Sostenibilità, Durante (Sisal): "Innovazione è driver di responsabilità sociale"



(Adnkronos) - Per Sisal, uno dei principali operatori internazionali nel settore del gioco regolamentato, attualmente attivo in Italia, Marocco e Turchia, l'innovazione non è soltanto una leva di business ma anche e soprattutto un driver di responsabilità sociale.

"Siamo profondamente convinti che l'innovazione possa creare valore per le persone che lavorano in azienda, per i nostri consumatori e per le comunità in cui operiamo - spiega Francesco Durante, Ceo di Sisal, a margine del primo Sisal Talk, durante il quale è stato presentato il Bilancio di Sostenibilità 2022 di Sisal - L'innovazione ci ha permesso infatti di sviluppare degli strumenti di protezione per i giocatori, di investire in nuove competenze tecnologiche e digitali che aumentano la digital employability delle persone che lavorano in Sisal e di creare hub tecnologici che offrono un contributo positivo alle comunità dove operiamo. L'innovazione, quindi, ci aiuta nella costruzione di un futuro più inclusivo, digitale e responsabile".

Il modello di sostenibilità di Sisal è caratterizzato da tre filoni principali accomunati dal concetto di azzeramento: l'azienda vuole infatti arrivare al 2030 ad azzerare le emissioni di CO2, ad eliminare il gender gap (già ridotto del 50% dal 2020 ad oggi) e a non contare alcun giocatore problematico. "Sono obiettivi estremamente sfidanti ma altrettanto concreti - sottolinea Durante - siamo impegnati a raggiungerli e siamo molto contenti anche dei risultati che abbiamo presentato oggi con il nostro Bilancio di Sostenibilità relativo al 2022".

"L'incontro di oggi - prosegue il Ceo riferendosi all'evento inaugurale del ciclo di incontri 'Sisal Talk', che ha l'obiettivo di rafforzare il dialogo con gli stakeholder sui temi chiave della strategia di crescita di lungo periodo - rappresenta un'opportunità per raccogliere spunti e riflessioni costruttivi, che ci possano aiutare a migliorare le strategie di lungo periodo. Siamo convinti che sia fondamentale avere un dialogo aperto con tutti gli stakeholder per meglio comprendere e interpretare i cambiamenti e le aspettative nei confronti dell'azienda".

webinfo@adnkronos.com (Web Info)



IN BREVE

martedì 20 giugno

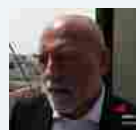
Berlusconi, senatori M5S in silenzio a commemorazione Senato



Guerra Ucraina, Lavrov: "Nato vuole combattere, Russia pronta"



Sostenibilità, Durante (Sisal): "Innovazione è driver di responsabilità sociale"



Michela Murgia: "Non ho paura della morte, ho paura del dolore"



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

Questo sito contribuisce alla audience di


 VIRGILIO

 MENU | PROFESSIONISTI


 LA LEGGE PER TUTTI
 INFORMAZIONE E CONSULENZA LEGALE
CONSULENZE | SENTENZE | FORUM 

FLASH NEWS ADNKRONOS | ARTICOLI

Sostenibilità, Durante (Sisal): “Innovazione è driver di responsabilità sociale”

20 Giugno 2023


RICHIEDI UNA CONSULENZA AI NOSTRI PROFESSIONISTI

Milano, 20 giu. (Adnkronos) – Per Sisal, uno dei principali operatori internazionali nel settore del gioco regolamentato, attualmente attivo in Italia, Marocco e Turchia, l'innovazione non è soltanto una leva di business ma anche e soprattutto un driver di responsabilità sociale.

CONDIVIDI


 DOWNLOAD PDF ARTICOLO

RICHIEDI UNA CONSULENZA AI NOSTRI PROFESSIONISTI

 DIRITTO E FISCO

 POLITICA

 CRONACA

 LAVORO E CONCORSI

 RICERCHE DI GIURISPRUDENZA

 BUSINESS

 DONNA E FAMIGLIA

 TECH

 MODULI

NEWSLETTER

Iscriviti per rimanere sempre informato e aggiornato.

ISCRIVITI
 Informativa sulla privacy

**MANAGER
A TEMPO****Scopri cosa può fare
un Temporary Manager per la tua azienda****CONTATTACI**

20 GIUGNO 2023

SHOP | ACCEDI

**lombardiapost**

Raccontiamo il futuro della Lombardia

HOME CULT MONITOR ITALYPOST EMILIAPOST VENEZIEPOST GUIDE ENOGASTRONOMICHE FESTIVAL SHOP

ATTUALITÀ POLITICA ECONOMIA FINANZA CULTURA ANALISI & COMMENTI I CHAMPION

Home > ADNkronos > Sostenibilità, D'Adamo (Sisal): "Strategia basata su inclusione e azzeramento gender gap"

SOSTENIBILITÀ**Sostenibilità, D'Adamo
(Sisal): "Strategia basata su
inclusione e azzeramento
gender gap"**

868254



Martedì 20 Giugno 2023 18:01

(Adnkronos) - "La nostra strategia di gestione del personale è parte fondamentale della nostra visione aziendale, orientata alla sostenibilità e all'inclusione. Per capire su quali direttive operare per raggiungere i nostri obiettivi siamo partiti

**I CONTENUTI DI VENEZIEPOST SONO A PAGAMENTO.
PER VISUALIZZARE QUESTO ARTICOLO E TUTTI I NOSTRI CONTENUTI SCEGLI TRA QUESTE OPZIONI**

**€ 0,54
al giorno**
1 anno**€ 1
al giorno**
1 mese**€ 2,50**
24 ore

Sei già iscritto a VeneziaPost?
Clicca qui sotto e inserisci le tue
credenziali

ACCEDI



**MANAGER
A TEMPO****Scopri cosa può fare
un Temporary Manager per la tua azienda****CONTATTACI**

20 GIUGNO 2023

SHOP | ACCEDI

**lombardiapost**

Raccontiamo il futuro della Lombardia

HOME CULT MONITOR ITALYPOST EMILIAPOST VENEZIEPOST GUIDE ENOGASTRONOMICHE FESTIVAL SHOP

ATTUALITÀ POLITICA ECONOMIA FINANZA CULTURA ANALISI & COMMENTI I CHAMPION

Home > ADNkronos > Sostenibilità. Durante (Sisal): "Innovazione è driver di responsabilità sociale"

SOSTENIBILITÀ**Sostenibilità, Durante (Sisal): "Innovazione è driver di responsabilità sociale"**

868254



Martedì 20 Giugno 2023 18:01



(Adnkronos) - Per Sisal, uno dei principali operatori internazionali nel settore del gioco regolamentato, attualmente attivo in Italia, Marocco e Turchia, l'innovazione non è soltanto una leva di business ma anche e soprattutto un driver di responsabi

I CONTENUTI DI VENEZIEPOST SONO A PAGAMENTO. PER VISUALIZZARE QUESTO ARTICOLO E TUTTI I NOSTRI CONTENUTI SCEGLI TRA QUESTE OPZIONI

**€ 0,54
al giorno**
1 anno**€ 1
al giorno**
1 mese**€ 2,50**
24 ore

Sei già iscritto a VeneziaPost?
Clicca qui sotto e inserisci le tue
credenziali

ACCEDI





PRIMA PAGINA CRONACA ATTUALITÀ POLITICA EVENTI SANITÀ TERRITORIO ECONOMIA VIABILITÀ E TRASPORTI SCUOLA CULTURA TUTTE LE NOTIZIE

VALLI CITTÀ

TOP NEWS

Mobile Facebook Instagram Twitter RSS Direttore Archivio Meteo

CHE TEMPO FA

TOP NEWS | 20 giugno 2023, 22:51

RUBRICHE

- Controluce
Ristorante didattico Inizio
Itinerarium
La storia intorno a noi
Mangiare consapevolmente
Il punto di Beppe Gandolfo
Mondo Studenti
L'oroscopo di Corinne
In e-bike nel Vco
La voce dei lettori
BuonGiro
Fotogallery
Videogallery
ADV
ADV

ACCADEVA UN ANNO FA



Scuola
Calendario scolastico
2022-2023, in
Piemonte lezioni al
via il 12 settembre



Viabilità e trasporti
L'elenco degli
autovelox in Piemonte
fino a domenica 26
giugno



Attualità
Lupo in Piemonte:
Carosso scrive al
Ministro della
Transizione Ecologica

Leggi tutte le notizie

Al via il primo Sisal Talk con il bilancio di sostenibilità 2022



MILANO (ITALPRESS) - Sisal rinnova il suo impegno sulla sostenibilità inaugurando il ciclo di eventi Sisal Talk per rafforzare il dialogo con gli stakeholder sui temi chiave della strategia di crescita di lungo periodo.

IN BREVE

martedì 20 giugno

Al via il primo Sisal Talk con il bilancio di sostenibilità 2022



Conte "Grillo è il garante del M5s, io detto l'indirizzo politico"



Tajani "Non sono il successore di Berlusconi"



Italia-Francia, Meloni "Interessi comuni, dobbiamo dialogare"



Berlusconi, La Russa "L'Italia avrebbe ancora bisogno di lui"



Danone Nations Cup, alle ragazze dell'Inter Under 12 la 7ª edizione



Lollobrigida "L'Italia può esportare il proprio modello nutrizionale"



Negli hotel ecosostenibilità e tecnologia vanno di pari passo



A giugno 2024 il primo congresso delle società dell'area radiologica



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.



come divertimento e lontano dagli eccessi per raggiungere, entro il 2030, l'obiettivo di zero giocatori problematici. Sisal da anni ha infatti intrapreso una politica di Gioco Responsabile che adotta i più avanzati studi, ricerche e strumenti per l'individuazione e la prevenzione dei fenomeni di problematicità. Lo sviluppo di tecnologie e strumenti di Intelligenza Artificiale, associati a un crescente utilizzo di ricerche, ha consentito di prevedere comportamenti a rischio e attivare azioni di prevenzione per garantire una condotta di gioco sempre più sicura e sostenibile. Sisal ha recentemente introdotto A.D.A (Anti Dependence Algorithm), ovvero il sistema di Intelligenza Artificiale che nasce dalla grande attenzione dell'Azienda per l'innovazione tecnologica e la ricerca comportamentale a servizio di un modello di gioco sicuro e sostenibile: l'algoritmo analizza le esperienze di gioco dell'intera customer base di Sisal per prevedere comportamenti e profili a rischio. I dati vengono poi utilizzati per attivare azioni e strumenti di protezione che prevengono i comportamenti di gioco a rischio, guidando il giocatore verso un'esperienza di gioco sostenibile e priva di eccessi. Sisal si impegna concretamente per diffondere una cultura del Gioco Responsabile formando i dipendenti e il personale dei punti vendita e sensibilizzando i consumatori stessi nel riconoscere e valutare i propri comportamenti di gioco. Nel 2022 sono stati formati oltre 22.000 punti vendita e quasi 2.000 dipendenti sulle tematiche di gioco responsabile; oltre 25.000 clienti sono stati, invece, coinvolti nelle attività di ricerca. Le persone sono la risorsa chiave per Sisal e l'azienda si impegna a valorizzare il talento e promuovere la diversità e l'inclusione. Tutte le iniziative sviluppate nel corso del 2022 si sono focalizzate su questo percorso: dalla formazione, mirata a dotare le persone che lavorano in Sisal delle competenze adeguate ad affrontare il mercato, al wellbeing, necessario per permettere loro di sentirsi a proprio agio nelle sfide di ogni giorno, fino alla strategia di Diversity, Equity & Inclusion (DEI). Il 2022 ha visto l'assunzione di 996 nuovi colleghi, metà in Italia e metà all'estero, portando l'intera popolazione aziendale a quasi 3.000 persone, distribuite in 4 paesi, con un'età media di 38 anni e con il 21% under 30. Inoltre, Sisal si è impegnata per raggiungere l'obiettivo dello zero gender pay gap entro il 2030 e, di fatto, in soli due anni ha dimezzato il valore e raggiunto il 6,2% a livello di Gruppo nel 2022, oltre a prevedere percorsi di crescita che consentono oggi di avere il 35% di donne che ricoprono ruoli manageriali. La ricerca e lo sviluppo di soluzioni tecnologiche, servizi, processi e modelli di business innovativi sono per Sisal fattori fondamentali per affrontare la trasformazione digitale e un elemento necessario per la sostenibilità di un business proiettato nel futuro, in Italia e all'estero. Ad oggi in Sisal oltre 600 persone sono impiegate in ruoli ICT e sviluppo software. Inoltre, nel 2022 Sisal ha investito sullo sviluppo di due Digital Hub (Turchia e Albania) con l'obiettivo di continuare ad eccellere sul fronte tecnologico con risorse e competenze locali. Sisal ha inoltre avviato numerosi progetti per raggiungere l'obiettivo prefissato di zero emissioni nette di CO2 entro il 2030: nel 2022 sono state oltre 3.500 le tonnellate di CO2 evitate attraverso l'acquisto di energia elettrica certificata da fonti rinnovabili in Italia e all'estero, cui si aggiunge l'utilizzo di data center green. Inoltre, entro il 2025, il 100% della flotta italiana di auto sarà composta da modelli ibridi e full electric ed entro il 2024 tutti i punti vendita diretti e uffici in Italia saranno illuminati a LED, riducendo i consumi energetici. Per contribuire a creare un impatto positivo sulla società, Sisal ha proseguito negli investimenti in iniziative per la comunità e nel suo programma di innovazione responsabile, GoBeyond, per sostenere l'ecosistema della startup. Nel 2022 sono state oltre 350 le startup che hanno risposto alla Call for Ideas e oltre 1.000 gli innovatori che hanno partecipato alle attività dell'Academy, pensata per diffondere la cultura dell'impatto sociale integrata nelle idee imprenditoriali. WeDo, il progetto di solidarietà e volontariato aziendale, ha invece coinvolto circa 230 persone Sisal, con oltre 700 ore dedicate ad attività di volontariato in orario lavorativo. - foto: ufficio stampa Sisal (ITALPRESS).

Yamaha accelera sulla mobilità sostenibile, arrivano tre e-bike



[Leggi le ultime di: Top News](#)





Inviaci notizie
 Versione standard
 ABBONATI



ULTIM'ORA - 20 giugno 2023, 15:38

Sostenibilità, Durante (Sisal): "Innovazione è driver di responsabilità sociale"



(Adn Kronos) - Per Sisal, uno dei principali operatori internazionali nel settore del gioco regolamentato, attualmente attivo in Italia, Marocco e Turchia, l'innovazione non è soltanto una leva di business ma anche e soprattutto un driver di responsabilità sociale.

"Siamo profondamente convinti che l'innovazione possa creare valore per le persone che lavorano in

SAVONA ONLINE NEWS

Notizie - Opinioni - Immagini

PRIMA PAGINA CRONACA POLITICA ATTUALITÀ EVENTI AGRICOLTURA AL DIRETTORE CURIOSITÀ SOLIDARIETÀ SANITÀ ECONOMIA SPORT TUTTE LE NOTIZIE

SAVONA ALASSINO ALBENGANESE LOANESE PIETRESE FINALESE ALBISOLESE VARAZZINO VALLE ERRO VAL BORMIDA REGIONE EUROPA

ABBONATI

TOP NEWS

Mobile Facebook Instagram Twitter RSS Direttore Archivio Meteo Radio

CHE TEMPO FA

RUBRICHE

- L'oroscopo di Corinne
- Coldiretti Informa
- Confcommercio Informa
- CGIL Informa
- CISL Informa
- #shoppingexperience
- Il Salvadente
- Liguria: storia, leggenda e attualità
- #ILBELLOCISALVERÀ
- Persone & Aziende: il mondo di AIDP
- Pronto condominio
- BuonGiro
- Buongiornozza
- Fotogallery
- Videogallery

ACCADEVA UN ANNO FA



Attualità
Alberi monumentali, sono 37 nel savonese: tre a Savona, Bardineto e Pietra Ligure



Cronaca
Siccità, allerta rossa con possibilità per le Regioni di chiedere lo stato di emergenza



Cronaca
Infortunio sul lavoro a Pallare, mobilitato l'elicottero: un codice rosso al Santa Corona

TOP NEWS | 20 giugno 2023, 22:51

Al via il primo Sisal Talk con il bilancio di sostenibilità 2022



MILANO (ITALPRESS) - Sisal rinnova il suo impegno sulla sostenibilità inaugurando il ciclo di eventi Sisal Talk per rafforzare il dialogo con gli stakeholder sui temi chiave della strategia di crescita di lungo periodo. Al centro del dibattito - che ha visto la partecipazione di Enrico Giovannini, Direttore Scientifico ASviS, Sergio Amati, Direttore Generale IAB Italia, Stefano Mainetti, Professore Aggregato POLIMI Graduate School of Management e Laura Nacci, Direttrice della Formazione SheTech - gli impatti dell'innovazione sull'agenda di sostenibilità: dal rapporto tra etica e innovazione al gender gap nelle competenze tecnologiche passando per la crescente attenzione ai temi della sostenibilità ambientale del digitale. L'evento è stato anche l'occasione per presentare il Bilancio di Sostenibilità 2022 di Sisal, il report annuale che definisce l'impegno dell'azienda per costruire un futuro più responsabile. "Il 2022 è stato un anno molto positivo per Sisal con il consolidamento della nostra posizione di leadership nel mercato online, l'aggiudicazione di due nuove concessioni in Marocco e Tunisia e risultati importanti nella realizzazione della nostra agenda di sostenibilità 2030." - ha dichiarato Francesco Durante, CEO di Sisal - "E' stato anche un anno di grandi investimenti in persone e competenze, con mille nuovi colleghi che hanno iniziato una nuova esperienza professionale in Sisal. Oggi sentiamo ancora più forte la responsabilità di avere un ruolo sociale ed è anche per questo che la sostenibilità è sempre più integrata nel nostro modello di business e nella nostra strategia di crescita di lungo periodo". L'elemento portante della strategia di sostenibilità di Sisal è la promozione di una cultura del gioco

IN BREVE

martedì 20 giugno

Al via il primo Sisal Talk con il bilancio di sostenibilità 2022



Conte "Grillo è il garante del M5s, io detto l'indirizzo politico"



Tajani "Non sono il successore di Berlusconi"



Italia-Francia, Meloni "Interessi comuni, dobbiamo dialogare"



Berlusconi, La Russa "L'Italia avrebbe ancora bisogno di lui"



Danone Nations Cup, alle ragazze dell'Inter Under 12 la 7ª edizione



Lollobrigida "L'Italia può esportare il proprio modello nutrizionale"



Negli hotel ecosostenibilità e tecnologia vanno di pari passo



A giugno 2024 il primo congresso delle società dell'area radiologica



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

[Leggi tutte le notizie](#)

come divertimento e lontano dagli eccessi per raggiungere, entro il 2030, l'obiettivo di zero giocatori problematici. Sisal da anni ha infatti intrapreso una politica di Gioco Responsabile che adotta i più avanzati studi, ricerche e strumenti per l'individuazione e la prevenzione dei fenomeni di problematicità. Lo sviluppo di tecnologie e strumenti di Intelligenza Artificiale, associati a un crescente utilizzo di ricerche, ha consentito di prevedere comportamenti a rischio e attivare azioni di prevenzione per garantire una condotta di gioco sempre più sicura e sostenibile. Sisal ha recentemente introdotto A.D.A (Anti Dependence Algorithm), ovvero il sistema di Intelligenza Artificiale che nasce dalla grande attenzione dell'Azienda per l'innovazione tecnologica e la ricerca comportamentale a servizio di un modello di gioco sicuro e sostenibile: l'algoritmo analizza le esperienze di gioco dell'intera customer base di Sisal per prevedere comportamenti e profili a rischio. I dati vengono poi utilizzati per attivare azioni e strumenti di protezione che prevengono i comportamenti di gioco a rischio, guidando il giocatore verso un'esperienza di gioco sostenibile e priva di eccessi. Sisal si impegna concretamente per diffondere una cultura del Gioco Responsabile formando i dipendenti e il personale dei punti vendita e sensibilizzando i consumatori stessi nel riconoscere e valutare i propri comportamenti di gioco. Nel 2022 sono stati formati oltre 22.000 punti vendita e quasi 2.000 dipendenti sulle tematiche di gioco responsabile; oltre 25.000 clienti sono stati, invece, coinvolti nelle attività di ricerca. Le persone sono la risorsa chiave per Sisal e l'azienda si impegna a valorizzare il talento e promuovere la diversità e l'inclusione. Tutte le iniziative sviluppate nel corso del 2022 si sono focalizzate su questo percorso: dalla formazione, mirata a dotare le persone che lavorano in Sisal delle competenze adeguate ad affrontare il mercato, al wellbeing, necessario per permettere loro di sentirsi a proprio agio nelle sfide di ogni giorno, fino alla strategia di Diversity, Equity & Inclusion (DEI). Il 2022 ha visto l'assunzione di 996 nuovi colleghi, metà in Italia e metà all'estero, portando l'intera popolazione aziendale a quasi 3.000 persone, distribuite in 4 paesi, con un'età media di 38 anni e con il 21% under 30. Inoltre, Sisal si è impegnata per raggiungere l'obiettivo dello zero gender pay gap entro il 2030 e, di fatto, in soli due anni ha dimezzato il valore e raggiunto il 6,2% a livello di Gruppo nel 2022, oltre a prevedere percorsi di crescita che consentono oggi di avere il 35% di donne che ricoprono ruoli manageriali. La ricerca e lo sviluppo di soluzioni tecnologiche, servizi, processi e modelli di business innovativi sono per Sisal fattori fondamentali per affrontare la trasformazione digitale e un elemento necessario per la sostenibilità di un business proiettato nel futuro, in Italia e all'estero. Ad oggi in Sisal oltre 600 persone sono impiegate in ruoli ICT e sviluppo software. Inoltre, nel 2022 Sisal ha investito sullo sviluppo di due Digital Hub (Turchia e Albania) con l'obiettivo di continuare ad eccellere sul fronte tecnologico con risorse e competenze locali. Sisal ha inoltre avviato numerosi progetti per raggiungere l'obiettivo prefissato di zero emissioni nette di CO2 entro il 2030: nel 2022 sono state oltre 3.500 le tonnellate di CO2 evitate attraverso l'acquisto di energia elettrica certificata da fonti rinnovabili in Italia e all'estero, cui si aggiunge l'utilizzo di data center green. Inoltre, entro il 2025, il 100% della flotta italiana di auto sarà composta da modelli ibridi e full electric ed entro il 2024 tutti i punti vendita diretti e uffici in Italia saranno illuminati a LED, riducendo i consumi energetici. Per contribuire a creare un impatto positivo sulla società, Sisal ha proseguito negli investimenti in iniziative per la comunità e nel suo programma di innovazione responsabile, GoBeyond, per sostenere l'ecosistema della startup. Nel 2022 sono state oltre 350 le startup che hanno risposto alla Call for Ideas e oltre 1.000 gli innovatori che hanno partecipato alle attività dell'Academy, pensata per diffondere la cultura dell'impatto sociale integrata nelle idee imprenditoriali. WeDo, il progetto di solidarietà e volontariato aziendale, ha invece coinvolto circa 230 persone Sisal, con oltre 700 ore dedicate ad attività di volontariato in orario lavorativo. - foto: ufficio stampa Sisal (ITALPRESS).

Yamaha accelera sulla mobilità sostenibile, arrivano tre e-bike



[Leggi le ultime di: Top News](#)

 Redazione

SporteVAI

MARTEDÌ 20 GIUGNO 2023

SEGUI SPORTEVAI SU

HOME | CALCIO | NAPOLI, LA LAZIO PUNTA FORTE SULL'EX FEDELISSIMO DI SARRI

Napoli, la Lazio punta forte sull'ex fedelissimo di Sarri

CONDIVIDI

Facebook

Twitter

20/06/2023 15:20



Rimanere protagonista in Serie A confermando quantomeno il secondo posto dell'ultimo campionato. Parte con questo obiettivo Maurizio **Sarri**, giunto al terzo anno sulla panchina della **Lazio** e voglioso di continuare un percorso di crescita che dovrà passare inevitabilmente anche dal calciomercato. L'obiettivo numero in casa biancoceleste è Domenico **Berardi**, elemento perfetto per il 4-3-3 del tecnico toscano: secondo gli esperti di Goldbet è molto vicino il trasferimento del mancino in forza al Sassuolo durante la sessione estiva di mercato, offerto a 1,85, quota che sale a 2,50 su Sisal. Altro pallino di Sarri è Piotr **Zielinski**, già allenato a Empoli e **Napoli**. L'arrivo del centrocampista polacco è fissato a 3, riporta Agipronews, alla pari di un possibile approdo nella capitale di Roberto **Pereyra**, ormai ex capitano dell'Udinese

Classifica Serie A

Classifica Serie B

Classifica Premier League

Classifica Liga

Classifica Bundesliga

Classifica Ligue 1

 scommesse sportive
stakers.com

 Ti piace il calcio e vuoi scommettere?
 Solo sui migliori siti di [scommesse calcio](#) autorizzati da AAMS

 Vuoi sapere tutto sui bonus casino senza deposito legali?
 Consulta casinosicuri.info per conoscere ogni dettaglio.




ni: De
ranista'

Guerra Ucraina,
... Russia pronta"

Fisco: Schlein,
'preo... chiarisca'

Berlusconi:
Renzi, 'sinistra



martedì 20 Giugno 2023

Q Menu

Home / Adnkronos / Sostenibilità, Durante (Sisal): "Innovazione è driver di responsabilità sociale"

Sostenibilità, Durante (Sisal): "Innovazione è driver di responsabilità sociale"

Milano, 20 giu. (Adnkronos) – Per Sisal, uno dei principali operatori internazionali nel settore del gioco regolamentato, attualmente attivo in Italia, Marocco e Turchia, l'innovazione non è soltanto una leva di business ma anche e soprattutto un driver di responsabilità sociale.

Per informazioni scrivere a: info@tfnews.it

Borsa

Ticker automatico da TradingView

Tempo Finanziario



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.



THE OCEAN RACE
GENOVA THE GRAND FINALE 2022-23

OCEAN LIVE PARK

24 GIUGNO • 2 LUGLIO 2023 | WATERFRONT di LEVANTE

COMUNE DI GENOVA

MERCATO TERRENTI

Hai un **terreno agricolo** maggiore o uguale a 20 ettari e vuoi ricavarne una **rendita o un guadagno?**

SCOPRI COME 200.000 m²

Ricerca aperta per i ristoranti di:

- Gavirate
- Varese centro e stadio
- Solbiate Arno
- Malnate
- Induno Olona

VARESENOI.it
NOTIZIE OPINIONI IMMAGINI

OPEL MOKKA
ENERGIA A PRIMA VISTA

MARELLI & POCZI
VIENI A PICHARLA

Prima Pagina Cronaca Sport Eventi Politica Attualità Economia Salute Scuola Opinioni Sociale Storie Meteo e ambiente Cultura Lettere Tutte le notizie

Varese Territorio Busto Arsizio Gallarate Malpensa Luino Canton Ticino Malnate Casciago Saronno Lombardia LUGANOLIFE.IT **ABBONATI**

[/ TOP NEWS](#) [Mobile](#) [Facebook](#) [Instagram](#) [Youtube](#) [RSS](#) [Direttore](#) [Archivio](#) [Meteo](#)

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.



CHE TEMPO FA



ADESSO
21°C



MER 21
18.7°C
31.5°C



GIO 22
20.7°C
32.3°C

@Datameteo.com



RUBRICHE

- Stadio Aperto
- Oroscopo
- Necrologi
- L'ultima contesa
- L'informazione in Casa
- Donne, impresa e territorio
- La Famiglia Bosina racconta
- #JoinPlanning
- Cotton&Champagne Events
- La Varese Nascosta
- Pronto condominio

TOP NEWS | 20 giugno 2023, 22:51

Al via il primo Sisal Talk con il bilancio di sostenibilità 2022



MILANO (ITALPRESS) - Sisal rinnova il suo impegno sulla sostenibilità inaugurando il ciclo di eventi Sisal Talk per rafforzare il dialogo con gli stakeholder sui temi chiave della strategia di crescita di lungo periodo. Al centro del dibattito - che ha visto la partecipazione di Enrico Giovannini, Direttore Scientifico ASviS, Sergio Amati, Direttore Generale IAB Italia, Stefano Mainetti, Professore Aggregato POLIMI Graduate School of Management e Laura Nacci, Direttrice della Formazione SheTech - gli impatti dell'innovazione sull'agenda di sostenibilità: dal rapporto tra etica e innovazione al gender gap nelle competenze tecnologiche passando per la crescente attenzione ai temi della sostenibilità ambientale del digitale. L'evento è stato anche l'occasione per presentare il Bilancio di Sostenibilità 2022 di Sisal, il report annuale che definisce l'impegno dell'azienda per costruire un futuro più responsabile. "Il 2022 è stato un anno molto positivo per Sisal con il consolidamento della nostra posizione di leadership nel mercato online, l'aggiudicazione di due nuove concessioni in Marocco e Tunisia e risultati importanti nella realizzazione della nostra agenda di sostenibilità 2030." - ha dichiarato Francesco Durante, CEO di

NUOVO
RENAULT AUSTRAL E-TECH FULL HYBRID
200 CV

o sei libero di restituirlo
info e condizioni in sede
offerta valida fino al 30/06/23

40
SPORTING
Palestre e SPA

1983 • 2023

**LA TUA PALESTRA
DA SEMPRE**

FIORELLA
MANNOIA
DANILO
REA

6 LUGLIO 2023

ACQUISTA ORA I BIGLIETTI

Anima Festival
Anfiteatro dell'Anima
Cervere (CN)

IN BREVE

martedì 20 giugno

Al via il primo Sisal Talk con il bilancio di sostenibilità 2022





| |
|----------------------|
| INgiustizia |
| Target |
| BuonGiro |
| Buongiornozza |
| Varese dalla vetrina |
| Fotogallery |
| Videogallery |

ACCADEVA UN ANNO FA



Varese

«A Varese non siamo ancora in emergenza idrica, ma consumiamo meno acqua per non doverci arrivare»



Meteo e ambiente

Nel Varesotto in sei mesi mai così poca pioggia: il lago Maggiore sempre più giù



Territorio

Al via i lavori sul Ponte di ferro e nel centro di Sesto Calende: disagi e proteste

[Leggi tutte le notizie](#)

Sisal - "E' stato anche un anno di grandi investimenti in persone e competenze, con mille nuovi colleghi che hanno iniziato una nuova esperienza professionale in Sisal. Oggi sentiamo ancora più forte la responsabilità di avere un ruolo sociale ed è anche per questo che la sostenibilità è sempre più integrata nel nostro modello di business e nella nostra strategia di crescita di lungo periodo". L'elemento portante della strategia di sostenibilità di Sisal è la promozione di una cultura del gioco come divertimento e lontano dagli eccessi per raggiungere, entro il 2030, l'obiettivo di zero giocatori problematici. Sisal da anni ha infatti intrapreso una politica di Gioco Responsabile che adotta i più avanzati studi, ricerche e strumenti per l'individuazione e la prevenzione dei fenomeni di problematicità. Lo sviluppo di tecnologie e strumenti di Intelligenza Artificiale, associati a un crescente utilizzo di ricerche, ha consentito di prevedere comportamenti a rischio e attivare azioni di prevenzione per garantire una condotta di gioco sempre più sicura e sostenibile. Sisal ha recentemente introdotto A.D.A (Anti Dependence Algorithm), ovvero il sistema di Intelligenza Artificiale che nasce dalla grande attenzione dell'Azienda per l'innovazione tecnologica e la ricerca comportamentale a servizio di un modello di gioco sicuro e sostenibile: l'algoritmo analizza le esperienze di gioco dell'intera customer base di Sisal per prevedere comportamenti e profili a rischio. I dati vengono poi utilizzati per attivare azioni e strumenti di protezione che prevengono i comportamenti di gioco a rischio, guidando il giocatore verso un'esperienza di gioco sostenibile e priva di eccessi. Sisal si impegna concretamente per diffondere una cultura del Gioco Responsabile formando i dipendenti e il personale dei punti vendita e sensibilizzando i consumatori stessi nel riconoscere e valutare i propri comportamenti di gioco. Nel 2022 sono stati formati oltre 22.000 punti vendita e quasi 2.000 dipendenti sulle tematiche di gioco responsabile; oltre 25.000 clienti sono stati, invece, coinvolti nelle attività di ricerca. Le persone sono la risorsa chiave per Sisal e l'azienda si impegna a valorizzare il talento e promuovere la diversità e l'inclusione. Tutte le iniziative sviluppate nel corso del 2022 si sono focalizzate su questo percorso: dalla formazione, mirata a dotare le persone che lavorano in Sisal delle competenze adeguate ad affrontare il mercato, al wellbeing, necessario per permettere loro di sentirsi a proprio agio nelle sfide di ogni giorno, fino alla strategia di Diversity, Equity & Inclusion (DEI). Il 2022 ha visto l'assunzione di 996 nuovi colleghi, metà in Italia e metà all'estero, portando l'intera popolazione aziendale a quasi 3.000 persone, distribuite in 4 paesi, con un'età media di 38 anni e con il 21% under 30. Inoltre, Sisal si è impegnata per raggiungere l'obiettivo dello zero gender pay gap entro il 2030 e, di fatto, in soli due anni ha dimezzato il valore e raggiunto il 6,2% a livello di Gruppo nel 2022, oltre a prevedere percorsi di crescita che consentono oggi di avere il 35% di donne che ricoprono ruoli manageriali. La ricerca e lo sviluppo di soluzioni tecnologiche, servizi, processi e modelli di business innovativi sono per Sisal fattori fondamentali per affrontare la trasformazione digitale e un elemento necessario per la sostenibilità di un business proiettato nel futuro, in Italia e all'estero. Ad oggi in Sisal oltre 600 persone sono impiegate in ruoli ICT e sviluppo software. Inoltre, nel 2022 Sisal ha investito sullo sviluppo di due Digital Hub (Turchia e Albania) con l'obiettivo di continuare ad eccellere sul fronte tecnologico con risorse e competenze locali. Sisal ha inoltre avviato numerosi progetti per raggiungere l'obiettivo prefissato di zero emissioni nette di CO2 entro il 2030: nel 2022 sono state oltre 3.500 le tonnellate di CO2 evitate attraverso l'acquisto di energia elettrica certificata da fonti rinnovabili in Italia e all'estero, cui si aggiunge l'utilizzo di data center green. Inoltre, entro il 2025, il 100% della flotta italiana di auto sarà composta da modelli ibridi e full electric ed entro il 2024 tutti i punti vendita diretti e uffici in Italia saranno illuminati a LED, riducendo i consumi energetici. On l'obiettivo di contribuire a creare un impatto positivo sulla società, Sisal ha proseguito negli investimenti in iniziative per la comunità e nel suo programma di innovazione responsabile, GoBeyond, per sostenere l'ecosistema della startup. Nel 2022 sono state oltre 350 le startup che hanno risposto alla Call for Ideas e oltre 1.000 gli innovatori che hanno partecipato alle attività dell'Academy, pensata per diffondere la cultura

Conte "Grillo è il garante del M5s, io detto l'indirizzo politico"



Tajani "Non sono il successore di Berlusconi"



Italia-Francia, Meloni "Interessi comuni, dobbiamo dialogare"



Berlusconi, La Russa "L'Italia avrebbe ancora bisogno di lui"



Danone Nations Cup, alle ragazze dell'Inter Under 12 la 7ª edizione



Lollobrigida "L'Italia può esportare il proprio modello nutrizionale"



Negli hotel ecosostenibilità e tecnologia vanno di pari passo



A giugno 2024 il primo congresso delle società dell'area radiologica



Yamaha accelera sulla mobilità sostenibile, arrivano tre e-bike



[Leggi le ultime di: Top News](#)



dell'impatto sociale integrata nelle idee imprenditoriali. WeDo, il progetto di solidarietà e volontariato aziendale, ha invece coinvolto circa 230 persone Sisal, con oltre 700 ore dedicate ad attività di volontariato in orario lavorativo. - foto: ufficio stampa Sisal (ITALPRESS).



Ricevi le nostre ultime notizie da Google News

SEGUICI

Ti potrebbero interessare anche:

[Prima Pagina](#) | [Archivio](#) | [Redazione](#) | [Invia un Comunicato Stampa](#) | [Pubblicità](#) | [Scrivi al Direttore](#)

Copyright © 2018 - 2023 lINazionale.it - Partita Iva: IT 03401570043 - Credits | Privacy e cookie policy | Preferenze privacy

Gruppo Novauto

TOYOTA APPROVED: l'usato non è mai stato così nuovo

Via Stadio, 12 Varese



Al via il primo Sisal Talk con il bilancio di sostenibilità 2022



5' di lettura

Vivere Italia
20/06/2023 - MILANO
(ITALPRESS) – Sisal rinnova il suo impegno sulla sostenibilità inaugurando il ciclo di eventi Sisal Talk per rafforzare il dialogo con gli stakeholder sui temi chiave della strategia di crescita di lungo periodo.

Al centro del dibattito – che ha visto la partecipazione di Enrico Giovannini, Direttore Scientifico ASviS, Sergio Amati, Direttore Generale IAB Italia, Stefano Mainetti, Professore Aggregato POLIMI Graduate School of Management e Laura Nacci, Direttrice della Formazione SheTech – gli impatti dell'innovazione sull'agenda di sostenibilità: dal rapporto tra etica e innovazione al gender gap nelle competenze tecnologiche passando per la crescente attenzione ai temi della sostenibilità ambientale del digitale.

L'evento è stato anche l'occasione per presentare il Bilancio di Sostenibilità 2022 di Sisal, il report annuale che definisce l'impegno dell'azienda per costruire un futuro più responsabile.

"Il 2022 è stato un anno molto positivo per Sisal con il consolidamento della nostra posizione di leadership nel mercato online, l'aggiudicazione di due nuove concessioni in Marocco e Tunisia e risultati importanti nella realizzazione della nostra agenda di sostenibilità 2030." – ha dichiarato Francesco Durante, CEO di Sisal – "E' stato anche un anno di grandi investimenti in persone e competenze, con mille nuovi colleghi che hanno iniziato una nuova esperienza professionale in Sisal. Oggi sentiamo ancora più forte la responsabilità di avere un ruolo sociale ed è anche per questo che la sostenibilità è sempre più integrata nel nostro modello di business e nella nostra strategia di crescita di lungo periodo".

L'elemento portante della strategia di sostenibilità di Sisal è la promozione di una cultura del gioco come divertimento e lontano dagli eccessi per raggiungere, entro il 2030, l'obiettivo di zero giocatori problematici. Sisal da anni ha infatti intrapreso una politica di Gioco Responsabile che adotta i più avanzati studi, ricerche e strumenti per l'individuazione e la prevenzione dei fenomeni di problematicità. Lo sviluppo di tecnologie e strumenti di Intelligenza Artificiale, associati a un crescente utilizzo di ricerche, ha consentito di prevedere comportamenti a rischio e attivare azioni di prevenzione per garantire una condotta di gioco sempre più sicura e sostenibile.

IL GIORNALE DI DOMANI



Arquata del Tronto:
tornano i concerti di
RisorgiMarche in
favore degli alluvionati

Castel di Lama: a
fuoco una legnaia in
località Villa Valentino



Sisma 2016, Acquaroli
a Palazzo Chigi per la
relazione sullo stato di
attuazione della ricostruzione:
"Superate le difficoltà"

Offida: nuovamente
operativo l'ufficio
postale



La CNA di Ascoli
Piceno al fianco
dell'artigianato
artistico: l'impegno di Barbara
Tomassini per le nuove generazioni

Maturità 2023 al via:
interessati 13.700
marchigiani, 3.600



nelle province di Ascoli e Fermo



All'IIS "A. Capriotti"
inclusione e
valorizzazione

dell'unicità

Venarotta: Al via la
terza edizione del
"Festival del libro"



Castorano: la
manifestazione
"Camminata dei
musei" organizzata dall'U.S. Acli di
Ascoli Piceno

Force, il parroco don
Luca Rammella invita
i giovani al concerto



Sisal ha recentemente introdotto A.D.A (Anti Dependence Algorithm), ovvero il sistema di Intelligenza Artificiale che nasce dalla grande attenzione dell'Azienda per l'innovazione tecnologica e la ricerca comportamentale a servizio di un modello di gioco sicuro e sostenibile: l'algoritmo analizza le esperienze di gioco dell'intera customer base di Sisal per prevedere comportamenti e profili a rischio. I dati vengono poi utilizzati per attivare azioni e strumenti di protezione che prevengono i comportamenti di gioco a rischio, guidando il giocatore verso un'esperienza di gioco sostenibile e priva di eccessi.

Sisal si impegna concretamente per diffondere una cultura del Gioco Responsabile formando i dipendenti e il personale dei punti vendita e sensibilizzando i consumatori stessi nel riconoscere e valutare i propri comportamenti di gioco. Nel 2022 sono stati formati oltre 22.000 punti vendita e quasi 2.000 dipendenti sulle tematiche di gioco responsabile; oltre 25.000 clienti sono stati, invece, coinvolti nelle attività di ricerca.

Le persone sono la risorsa chiave per Sisal e l'azienda si impegna a valorizzare il talento e promuovere la diversità e l'inclusione. Tutte le iniziative sviluppate nel corso del 2022 si sono focalizzate su questo percorso: dalla formazione, mirata a dotare le persone che lavorano in Sisal delle competenze adeguate ad affrontare il mercato, al wellbeing, necessario per permettere loro di sentirsi a proprio agio nelle sfide di ogni giorno, fino alla strategia di Diversity, Equity & Inclusion (DEI).

Il 2022 ha visto l'assunzione di 996 nuovi colleghi, metà in Italia e metà all'estero, portando l'intera popolazione aziendale a quasi 3.000 persone, distribuite in 4 paesi, con un'età media di 38 anni e con il 21% under 30. Inoltre, Sisal si è impegnata per raggiungere l'obiettivo dello zero gender pay gap entro il 2030 e, di fatto, in soli due anni ha dimezzato il valore e raggiunto il 6,2% a livello di Gruppo nel 2022, oltre a prevedere percorsi di crescita che consentono oggi di avere il 35% di donne che ricoprono ruoli manageriali.

La ricerca e lo sviluppo di soluzioni tecnologiche, servizi, processi e modelli di business innovativi sono per Sisal fattori fondamentali per affrontare la trasformazione digitale e un elemento necessario per la sostenibilità di un business proiettato nel futuro, in Italia e all'estero. Ad oggi in Sisal oltre 600 persone sono impiegate in ruoli ICT e sviluppo software. Inoltre, nel 2022 Sisal ha investito sullo sviluppo di due Digital Hub (Turchia e Albania) con l'obiettivo di continuare ad eccellere sul fronte tecnologico con risorse e competenze locali.

Sisal ha inoltre avviato numerosi progetti per raggiungere l'obiettivo prefissato di zero emissioni nette di CO2 entro il 2030: nel 2022 sono state oltre 3.500 le tonnellate di CO2 evitate attraverso l'acquisto di energia elettrica certificata da fonti rinnovabili in Italia e all'estero, cui si aggiunge l'utilizzo di data center green. Inoltre, entro il 2025, il 100% della flotta italiana di auto sarà composta da modelli ibridi e full electric ed entro il 2024 tutti i punti vendita diretti e uffici in Italia saranno illuminati a LED, riducendo i consumi energetici. Con l'obiettivo di contribuire a creare un impatto positivo sulla società, Sisal ha proseguito negli investimenti in iniziative per la comunità e nel suo programma di innovazione responsabile, GoBeyond, per sostenere l'ecosistema della startup. Nel 2022 sono state oltre 350 le startup che hanno risposto alla Call for Ideas e oltre 1.000 gli innovatori che hanno partecipato alle attività dell'Academy, pensata per diffondere la cultura dell'impatto sociale integrata nelle idee imprenditoriali. WeDo, il progetto di solidarietà e volontariato aziendale, ha invece coinvolto circa 230 persone Sisal, con oltre 700 ore dedicate ad attività di volontariato in orario lavorativo. – foto: ufficio stampa Sisal (ITALPRESS).

dei "Reale"

vivere marche

QUOTIDIANI ONLINE PER LA TUA CITTÀ

Pesaro: Roma-Solferino, "Giro d'Italia del Volontariato" dal 18 al 23 giugno, tutte le tappe nelle città d'Italia

Let's Marchel: presentato il nuovo spot per la Regione con Roberto Mancini testimonial

Osimo: Nuovo Consiglio del Collegio dei Geometri di Ancona Simona Domizioli nuovo Presidente

Ancona : Con i guadagni della droga si era costruito una villetta da 200 mila euro. Sequestrata dalla Guardia di Finanza

Tornano i concerti di RisorgiMarche in favore degli alluvionati

Caporatalo, oltre trenta lavoratori stranieri sfruttati, sequestri e maximita per un imprenditore

vivere italia

QUOTIDIANI ONLINE PER LA TUA CITTÀ

Al via il primo Sisal Talk con il bilancio di sostenibilità 2022

Honduras, scontri in carcere femminile: morte 41 donne

Meloni ai maturandi "Sia l'inizio di un futuro ricco di successi"

Superenalotto, numeri estrazione vincente oggi 20 giugno 2023

I 3 Articoli più letti della settimana

- Ginnastica ritmica: lo Sport Life



Al via il primo Sisal Talk con il bilancio di sostenibilità 2022


 5' di lettura
 20/06/2023

Vivere Italia - MILANO (ITALPRESS) – Sisal rinnova il suo impegno sulla sostenibilità inaugurando il ciclo di eventi Sisal Talk per rafforzare il dialogo con gli stakeholder sui temi chiave della strategia di crescita di lungo periodo.

Al centro del dibattito – che ha visto la partecipazione di Enrico Giovannini, Direttore Scientifico ASviS, Sergio Amati, Direttore Generale IAB Italia, Stefano Mainetti, Professore Aggregato POLIMI Graduate School of Management e Laura Nacci, Direttrice della Formazione SheTech – gli impatti dell'innovazione sull'agenda di sostenibilità: dal rapporto tra etica e innovazione al gender gap nelle competenze tecnologiche passando per la crescente attenzione ai temi della sostenibilità ambientale del digitale.

L'evento è stato anche l'occasione per presentare il Bilancio di Sostenibilità 2022 di Sisal, il report annuale che definisce l'impegno dell'azienda per costruire un futuro più responsabile.

"Il 2022 è stato un anno molto positivo per Sisal con il consolidamento della nostra posizione di leadership nel mercato online, l'aggiudicazione di due nuove concessioni in Marocco e Tunisia e risultati importanti nella realizzazione della nostra agenda di sostenibilità 2030." – ha dichiarato Francesco Durante, CEO di Sisal – "E' stato anche un anno di grandi investimenti in persone e competenze, con mille nuovi colleghi che hanno iniziato una nuova esperienza professionale in Sisal. Oggi sentiamo ancora più forte la responsabilità di avere un ruolo sociale ed è anche per questo che la sostenibilità è sempre più integrata nel nostro modello di business e nella nostra strategia di crescita di lungo periodo".

L'elemento portante della strategia di sostenibilità di Sisal è la promozione di una

IL GIORNALE DI DOMANI

Roma-Solferino, "Giro d'Italia del Volontariato" dal 18 al 23 giugno, domani tappa a Perugia

COVID Umbria (20/06): 20 nuovi casi nelle ultime 24 ore



Bastia Umbra: PD, "Quale PRG ci stanno presentando?"

Bastia Umbra: scuole, palestre, impianti sportivi (e Parco Acquatico). L'Amministrazione incontra la cittadinanza



Diocesi in festa per l'ordinazione presbiterale del diacono Claudio Ciancaleoni

Assisi-Spello, iniziati i lavori sulla SP 249: "Molto attesi dai residenti". Ripristino del versante monte



Naspi lavoratori scuola a tempo determinato, l'Inas open day sarà il 1° luglio: anche a Bastia Umbra

Accoglienza dei richiedenti asilo, rinnovato protocollo Prefettura-ANFI





cultura del gioco come divertimento e lontano dagli eccessi per raggiungere, entro il 2030, l'obiettivo di zero giocatori problematici. Sisal da anni ha infatti intrapreso una politica di Gioco Responsabile che adotta i più avanzati studi, ricerche e strumenti per l'individuazione e la prevenzione dei fenomeni di problematicità. Lo sviluppo di tecnologie e strumenti di Intelligenza Artificiale, associati a un crescente utilizzo di ricerche, ha consentito di prevedere comportamenti a rischio e attivare azioni di prevenzione per garantire una condotta di gioco sempre più sicura e sostenibile.

Sisal ha recentemente introdotto A.D.A (Anti Dependence Algorithm), ovvero il sistema di Intelligenza Artificiale che nasce dalla grande attenzione dell'Azienda per l'innovazione tecnologica e la ricerca comportamentale a servizio di un modello di gioco sicuro e sostenibile: l'algoritmo analizza le esperienze di gioco dell'intera customer base di Sisal per prevedere comportamenti e profili a rischio. I dati vengono poi utilizzati per attivare azioni e strumenti di protezione che prevengono i comportamenti di gioco a rischio, guidando il giocatore verso un'esperienza di gioco sostenibile e priva di eccessi.

Sisal si impegna concretamente per diffondere una cultura del Gioco Responsabile formando i dipendenti e il personale dei punti vendita e sensibilizzando i consumatori stessi nel riconoscere e valutare i propri comportamenti di gioco. Nel 2022 sono stati formati oltre 22.000 punti vendita e quasi 2.000 dipendenti sulle tematiche di gioco responsabile; oltre 25.000 clienti sono stati, invece, coinvolti nelle attività di ricerca.

Le persone sono la risorsa chiave per Sisal e l'azienda si impegna a valorizzare il talento e promuovere la diversità e l'inclusione. Tutte le iniziative sviluppate nel corso del 2022 si sono focalizzate su questo percorso: dalla formazione, mirata a dotare le persone che lavorano in Sisal delle competenze adeguate ad affrontare il mercato, al wellbeing, necessario per permettere loro di sentirsi a proprio agio nelle sfide di ogni giorno, fino alla strategia di Diversity, Equity & Inclusion (DEI).

Il 2022 ha visto l'assunzione di 996 nuovi colleghi, metà in Italia e metà all'estero, portando l'intera popolazione aziendale a quasi 3.000 persone, distribuite in 4 paesi, con un'età media di 38 anni e con il 21% under 30. Inoltre, Sisal si è impegnata per raggiungere l'obiettivo dello zero gender pay gap entro il 2030 e, di fatto, in soli due anni ha dimezzato il valore e raggiunto il 6,2% a livello di Gruppo nel 2022, oltre a prevedere percorsi di crescita che consentono oggi di avere il 35% di donne che ricoprono ruoli manageriali.

La ricerca e lo sviluppo di soluzioni tecnologiche, servizi, processi e modelli di business innovativi sono per Sisal fattori fondamentali per affrontare la trasformazione digitale e un elemento necessario per la sostenibilità di un business proiettato nel futuro, in Italia e all'estero. Ad oggi in Sisal oltre 600 persone sono impiegate in ruoli ICT e sviluppo software. Inoltre, nel 2022 Sisal ha investito sullo sviluppo di due Digital Hub (Turchia e Albania) con l'obiettivo di continuare ad eccellere sul fronte tecnologico con risorse e competenze locali.

Sisal ha inoltre avviato numerosi progetti per raggiungere l'obiettivo prefissato di zero emissioni nette di CO2 entro il 2030: nel 2022 sono state oltre 3.500 le tonnellate di CO2 evitate attraverso l'acquisto di energia elettrica certificata da fonti rinnovabili in Italia e all'estero, cui si aggiunge l'utilizzo di data center green. Inoltre, entro il 2025, il 100% della flotta italiana di auto sarà composta da modelli ibridi e full electric ed entro il 2024 tutti i punti vendita diretti e uffici in Italia saranno illuminati a LED, riducendo i consumi energetici. on l'obiettivo di contribuire a creare un impatto positivo sulla società, Sisal ha proseguito negli investimenti in iniziative per la comunità e nel suo programma di innovazione responsabile, GoBeyond, per sostenere l'ecosistema della startup. Nel 2022 sono state oltre 350 le startup che hanno risposto alla Call for Ideas e oltre 1.000 gli innovatori che hanno partecipato alle attività dell'Academy, pensata per diffondere la cultura dell'impatto sociale integrata nelle idee

vivere umbria

QUOTIDIANI ONLINE PER LA TUA CITTÀ



XX Giugno, le celebrazioni della città e l'iscrizione nell'Albo

d'oro di Carlo Pagnotta

A Spello 4 giorni di eventi per il centenario dell'ordine degli architetti di Perugia



Spoletto: Roma-Solferino, "Giro d'Italia del Volontariato" dal

18 al 23 giugno, domani tappa a Perugia

Sisma 2016, Castelli "Da governo grande rilevanza a ricostruzione"



Sisma del 2016, accordo tra GSE e Commissario per la ricostruzione



Ondata di caldo sull'Italia, giovedì 22 giugno allerta arancione in 13 città



vivere italia

QUOTIDIANI ONLINE PER LA TUA CITTÀ

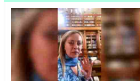


Al via il primo Sisal Talk con il bilancio di sostenibilità 2022

Honduras, scontri in carcere femminile: morte 41 donne



Meloni ai maturandi "Sia l'inizio di un futuro ricco di successi"



Superenalotto, numeri estrazione vincente oggi 20 giugno 2023



ARTICOLI PIÙ LETTI

imprenditoriali. WeDo, il progetto di solidarietà e volontariato aziendale, ha invece coinvolto circa 230 persone Sisal, con oltre 700 ore dedicate ad attività di volontariato in orario lavorativo. – foto: ufficio stampa Sisal (ITALPRESS).

da Italtpress
www.italpress.com

Spingi su ↑  



Questo è un lancio di agenzia pubblicato il 21 giugno 2023 - 74 letture

In questo articolo si parla di attualità, italtpress

Questo articolo è stato pubblicato originariamente qui: <https://vivere.me/eerU>



L'indirizzo breve è <https://vivere.me/eerU-30>



Commenti

Che ne pensi di questo articolo?

0 risposte



Mi piace



Sorprendente



Mi fa arrabbiare



Mi rende triste

0 Commenti

 Accedi ▼



Inizia la discussione...

ENTRA CON

o REGISTRATI SU DISQUS 



Nome



• Condividi

Migliori Più recenti Più vecchi

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

Al via il primo Sisal Talk con il bilancio di sostenibilità 2022



5' di lettura

Vivere Italia 20/06/2023 - MILANO (ITALPRESS) – Sisal rinnova il suo impegno sulla sostenibilità inaugurando il ciclo di eventi Sisal Talk per rafforzare il dialogo con gli stakeholder sui temi chiave della strategia di crescita di lungo periodo.

Al centro del dibattito – che ha visto la partecipazione di Enrico Giovannini, Direttore Scientifico ASviS, Sergio Amati, Direttore Generale IAB Italia, Stefano Mainetti, Professore Aggregato POLIMI Graduate School of Management e Laura Nacci, Direttrice della Formazione SheTech – gli impatti dell'innovazione sull'agenda di sostenibilità: dal rapporto tra etica e innovazione al gender gap nelle competenze tecnologiche passando per la crescente attenzione ai temi della sostenibilità ambientale del digitale.

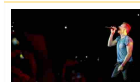
L'evento è stato anche l'occasione per presentare il Bilancio di Sostenibilità 2022 di Sisal, il report annuale che definisce l'impegno dell'azienda per costruire un futuro più responsabile.

"Il 2022 è stato un anno molto positivo per Sisal con il consolidamento della nostra posizione di leadership nel mercato online, l'aggiudicazione di due nuove concessioni in Marocco e Tunisia e risultati importanti nella realizzazione della nostra agenda di sostenibilità 2030." – ha dichiarato Francesco Durante, CEO di Sisal – "E' stato anche un anno di grandi investimenti in persone e competenze, con mille nuovi colleghi che hanno iniziato una nuova esperienza professionale in Sisal. Oggi sentiamo ancora più forte la responsabilità di avere un ruolo sociale ed è anche per questo che la sostenibilità è sempre più integrata nel nostro modello di business e nella nostra strategia di crescita di lungo periodo".

L'elemento portante della strategia di sostenibilità di Sisal è la promozione di una cultura del gioco come divertimento e lontano dagli eccessi per raggiungere, entro il 2030, l'obiettivo di zero giocatori problematici. Sisal da anni ha infatti intrapreso una politica di Gioco Responsabile che adotta i più avanzati studi, ricerche e strumenti per l'individuazione e la prevenzione dei fenomeni di problematicità. Lo sviluppo di tecnologie e strumenti di Intelligenza Artificiale, associati a un crescente utilizzo di ricerche, ha consentito di prevedere comportamenti a rischio e attivare azioni di prevenzione per garantire una condotta di gioco sempre più sicura e sostenibile.

Sisal ha recentemente introdotto A.D.A (Anti Dependence Algorithm), ovvero il sistema di Intelligenza Artificiale che nasce dalla grande attenzione dell'Azienda per l'innovazione tecnologica e la ricerca comportamentale a servizio di un modello di

IL GIORNALE DI DOMANI



Coldplay, Blanco e non solo: in 26 comprano 15mila biglietti per rivenderli (a 10 volte tanto)

Alla casa della Cultura a Pianura il Digital Music Forum con Rosa Chemical



Giornata Mondiale del Rifugiato, De Bonis (Unhcr): "Oltre 108 milioni rifugiati nel mondo"

Afghanistan, la testimonianza di Fatima Mahdiyar:



"Sono fuggita dai talebani, non ci fanno vivere"

Oliviero Toscani fotografa i ragazzi di Scampia, i loro volti sulla facciata di un palazzo

Lavoro, convegno a Napoli su sicurezza e morti bianche



vivere campania

QUOTIDIANI ONLINE PER LA TUA CITTÀ



Roma-Solferino, "Giro d'Italia del

Volontariato" dal 18 al 23 giugno, tutte le tappe nelle città d'Italia

Coldplay, Blanco e non solo: in 26 comprano 15mila biglietti per rivenderli (a 10 volte tanto)



Stabilimento balneare diventa brand tra arredi green e



gioco sicuro e sostenibile: l'algoritmo analizza le esperienze di gioco dell'intera customer base di Sisal per prevedere comportamenti e profili a rischio. I dati vengono poi utilizzati per attivare azioni e strumenti di protezione che prevengono i comportamenti di gioco a rischio, guidando il giocatore verso un'esperienza di gioco sostenibile e priva di eccessi.

Sisal si impegna concretamente per diffondere una cultura del Gioco Responsabile formando i dipendenti e il personale dei punti vendita e sensibilizzando i consumatori stessi nel riconoscere e valutare i propri comportamenti di gioco. Nel 2022 sono stati formati oltre 22.000 punti vendita e quasi 2.000 dipendenti sulle tematiche di gioco responsabile; oltre 25.000 clienti sono stati, invece, coinvolti nelle attività di ricerca.

Le persone sono la risorsa chiave per Sisal e l'azienda si impegna a valorizzare il talento e promuovere la diversità e l'inclusione. Tutte le iniziative sviluppate nel corso del 2022 si sono focalizzate su questo percorso: dalla formazione, mirata a dotare le persone che lavorano in Sisal delle competenze adeguate ad affrontare il mercato, al wellbeing, necessario per permettere loro di sentirsi a proprio agio nelle sfide di ogni giorno, fino alla strategia di Diversity, Equity & Inclusion (DEI).

Il 2022 ha visto l'assunzione di 996 nuovi colleghi, metà in Italia e metà all'estero, portando l'intera popolazione aziendale a quasi 3.000 persone, distribuite in 4 paesi, con un'età media di 38 anni e con il 21% under 30. Inoltre, Sisal si è impegnata per raggiungere l'obiettivo dello zero gender pay gap entro il 2030 e, di fatto, in soli due anni ha dimezzato il valore e raggiunto il 6,2% a livello di Gruppo nel 2022, oltre a prevedere percorsi di crescita che consentono oggi di avere il 35% di donne che ricoprono ruoli manageriali.

La ricerca e lo sviluppo di soluzioni tecnologiche, servizi, processi e modelli di business innovativi sono per Sisal fattori fondamentali per affrontare la trasformazione digitale e un elemento necessario per la sostenibilità di un business proiettato nel futuro, in Italia e all'estero. Ad oggi in Sisal oltre 600 persone sono impiegate in ruoli ICT e sviluppo software. Inoltre, nel 2022 Sisal ha investito sullo sviluppo di due Digital Hub (Turchia e Albania) con l'obiettivo di continuare ad eccellere sul fronte tecnologico con risorse e competenze locali.

Sisal ha inoltre avviato numerosi progetti per raggiungere l'obiettivo prefissato di zero emissioni nette di CO2 entro il 2030: nel 2022 sono state oltre 3.500 le tonnellate di CO2 evitate attraverso l'acquisto di energia elettrica certificata da fonti rinnovabili in Italia e all'estero, cui si aggiunge l'utilizzo di data center green. Inoltre, entro il 2025, il 100% della flotta italiana di auto sarà composta da modelli ibridi e full electric ed entro il 2024 tutti i punti vendita diretti e uffici in Italia saranno illuminati a LED, riducendo i consumi energetici. Con l'obiettivo di contribuire a creare un impatto positivo sulla società, Sisal ha proseguito negli investimenti in iniziative per la comunità e nel suo programma di innovazione responsabile, GoBeyond, per sostenere l'ecosistema della startup. Nel 2022 sono state oltre 350 le startup che hanno risposto alla Call for Ideas e oltre 1.000 gli innovatori che hanno partecipato alle attività dell'Academy, pensata per diffondere la cultura dell'impatto sociale integrata nelle idee imprenditoriali. WeDo, il progetto di solidarietà e volontariato aziendale, ha invece coinvolto circa 230 persone Sisal, con oltre 700 ore dedicate ad attività di volontariato in orario lavorativo. – foto: ufficio stampa Sisal (ITALPRESS).

da Italtpress

www.italpress.com

Spingi su ↑



soluzioni digital

Garcia arriva a Napoli:

"Sogno di vincere trofei, sono qui per questo"



MillionDay, vinto 1 milione di euro a Napoli

Salerno: Gdf sequestra oltre 10 mila prodotti non sicuri



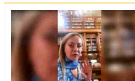
vivere italia

QUOTIDIANI ONLINE PER LA TUA CITTÀ



Al via il primo Sisal Talk con il bilancio di sostenibilità 2022

Honduras, scontri in carcere femminile: morte 41 donne



Meloni ai maturandi "Sia l'inizio di un futuro ricco di

successi"

Superenalotto, numeri estrazione vincente oggi 20 giugno 2023



I 3 Articoli più letti della settimana

- Terremoto a Napoli, sciame sismico nei Campi Flegrei - (56 Letture)
- Scudetto Napoli, iniziate le operazioni di rimozione degli striscioni - (48 Letture)
- Berlusconi, Forza Italia Giovani: "Per noi è come perdere un padre" - (42 Letture)

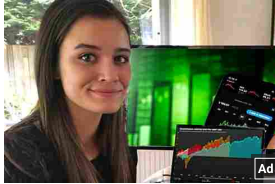


CONTENUTI SPONSORIZZATI



L'auto di Greta Thunberg è probabilmente la più costosa al mondo

Sunday Digest



Ecco come puoi guadagnare €961 a settimana da casa tua, guarda

Investment



Il serpente più grande del mondo catturato in Italia Lombardia

Consigli E Trucchi



Ecco la legge che sta rivoluzionando i prestiti ai pensionati

Confronto E Risparmio



A 58 anni, questo è lo stipendio annuale di Marco Travaglio

Healthy George

Fate un respiro profondo prima di vedere com'è adesso

Editorsnation

Questo è un lancio di agenzia pubblicato il 21 giugno 2023 - 74 letture

In questo articolo si parla di attualità, italpress

Questo articolo è stato pubblicato originariamente qui: <https://vivere.me/eerU>



L'indirizzo breve è <https://vivere.me/eerU-25>



Commenti

Che ne pensi di questo articolo?

0 risposte



Mi piace



Sorprendente



Mi fa arrabbiare



Mi rende triste

0 Commenti

1 Accedi

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.



vivere nardò
IL QUOTIDIANO DELLA CITTÀ E DEL TERRITORIO



L'estate ti aspetta su
CASA DEL COSTUME.com



Top News

Ultima Ora

Attualità Cronaca Cultura Economia Lavoro Politica Spettacoli Sport Notizie ▾

Al via il primo Sisal Talk con il bilancio di sostenibilità 2022



5' di lettura

Vivere Italia
20/06/2023 - MILANO
(ITALPRESS) – Sisal rinnova il suo impegno sulla sostenibilità inaugurando il ciclo di eventi Sisal Talk per rafforzare il dialogo con gli stakeholder sui temi chiave della strategia di crescita di lungo periodo.

Al centro del dibattito – che ha visto la partecipazione di Enrico Giovannini, Direttore Scientifico ASviS, Sergio Amati, Direttore Generale IAB Italia, Stefano Mainetti, Professore Aggregato POLIMI Graduate School of Management e Laura Nacci, Direttrice della Formazione SheTech – gli impatti dell'innovazione sull'agenda di sostenibilità: dal rapporto tra etica e innovazione al gender gap nelle competenze tecnologiche passando per la crescente attenzione ai temi della sostenibilità ambientale del digitale.

L'evento è stato anche l'occasione per presentare il Bilancio di Sostenibilità 2022 di Sisal, il report annuale che definisce l'impegno dell'azienda per costruire un futuro più responsabile.

"Il 2022 è stato un anno molto positivo per Sisal con il consolidamento della nostra posizione di leadership nel mercato online, l'aggiudicazione di due nuove concessioni in Marocco e Tunisia e risultati importanti nella realizzazione della nostra agenda di sostenibilità 2030." – ha dichiarato Francesco Durante, CEO di Sisal – "E' stato anche un anno di grandi investimenti in persone e competenze, con mille nuovi colleghi che hanno iniziato una nuova esperienza professionale in Sisal. Oggi sentiamo ancora più forte la responsabilità di avere un ruolo sociale ed è anche per questo che la sostenibilità è sempre più integrata nel nostro modello di business e nella nostra strategia di crescita di lungo periodo".

L'elemento portante della strategia di sostenibilità di Sisal è la promozione di una cultura del gioco come divertimento e lontano dagli eccessi per raggiungere, entro il 2030, l'obiettivo di zero giocatori problematici. Sisal da anni ha infatti intrapreso una politica di Gioco Responsabile che adotta i più avanzati studi, ricerche e strumenti per l'individuazione e la prevenzione dei fenomeni di problematicità. Lo sviluppo di tecnologie e strumenti di Intelligenza Artificiale, associati a un crescente utilizzo di ricerche, ha consentito di prevedere comportamenti a rischio e attivare azioni di prevenzione per garantire una condotta di gioco sempre più sicura e sostenibile.

Sisal ha recentemente introdotto A.D.A (Anti Dependence Algorithm), ovvero il sistema di Intelligenza Artificiale che nasce dalla grande attenzione dell'Azienda per l'innovazione tecnologica e la ricerca comportamentale a servizio di un modello di

IL GIORNALE DI DOMANI

vivere puglia
IL QUOTIDIANO DELLA CITTÀ E DEL TERRITORIO



Stabilimento balneare diventa brand tra arredi green e

soluzioni digital

Medimex torna a Taranto dal 19 al 23 giugno 2024.



Emiliano: "Conclusa un'edizione speciale"



Bari: estorsioni con metodo mafioso, 12 arresti

Lecce, al via il Teatro dei Luoghi Festival Internazionale



Pesca fuorilegge a Manfredonia, maxi sequestro di ricci e datteri di mare

Nell'ultimo weekend sono stati 26 i morti sulle strade italiane, 3 in Puglia



vivere italia
QUOTIDIANI ONLINE PER LA TUA CITTÀ



Al via il primo Sisal Talk con il bilancio di sostenibilità 2022

Honduras, scontri in carcere femminile: morte 41 donne



Meloni ai maturandi "Sia l'inizio di un futuro ricco di

successi"



gioco sicuro e sostenibile: l'algoritmo analizza le esperienze di gioco dell'intera customer base di Sisal per prevedere comportamenti e profili a rischio. I dati vengono poi utilizzati per attivare azioni e strumenti di protezione che prevengono i comportamenti di gioco a rischio, guidando il giocatore verso un'esperienza di gioco sostenibile e priva di eccessi.

Sisal si impegna concretamente per diffondere una cultura del Gioco Responsabile formando i dipendenti e il personale dei punti vendita e sensibilizzando i consumatori stessi nel riconoscere e valutare i propri comportamenti di gioco. Nel 2022 sono stati formati oltre 22.000 punti vendita e quasi 2.000 dipendenti sulle tematiche di gioco responsabile; oltre 25.000 clienti sono stati, invece, coinvolti nelle attività di ricerca.

Le persone sono la risorsa chiave per Sisal e l'azienda si impegna a valorizzare il talento e promuovere la diversità e l'inclusione. Tutte le iniziative sviluppate nel corso del 2022 si sono focalizzate su questo percorso: dalla formazione, mirata a dotare le persone che lavorano in Sisal delle competenze adeguate ad affrontare il mercato, al wellbeing, necessario per permettere loro di sentirsi a proprio agio nelle sfide di ogni giorno, fino alla strategia di Diversity, Equity & Inclusion (DEI).

Il 2022 ha visto l'assunzione di 996 nuovi colleghi, metà in Italia e metà all'estero, portando l'intera popolazione aziendale a quasi 3.000 persone, distribuite in 4 paesi, con un'età media di 38 anni e con il 21% under 30. Inoltre, Sisal si è impegnata per raggiungere l'obiettivo dello zero gender pay gap entro il 2030 e, di fatto, in soli due anni ha dimezzato il valore e raggiunto il 6,2% a livello di Gruppo nel 2022, oltre a prevedere percorsi di crescita che consentono oggi di avere il 35% di donne che ricoprono ruoli manageriali.

La ricerca e lo sviluppo di soluzioni tecnologiche, servizi, processi e modelli di business innovativi sono per Sisal fattori fondamentali per affrontare la trasformazione digitale e un elemento necessario per la sostenibilità di un business proiettato nel futuro, in Italia e all'estero. Ad oggi in Sisal oltre 600 persone sono impiegate in ruoli ICT e sviluppo software. Inoltre, nel 2022 Sisal ha investito sullo sviluppo di due Digital Hub (Turchia e Albania) con l'obiettivo di continuare ad eccellere sul fronte tecnologico con risorse e competenze locali.

Sisal ha inoltre avviato numerosi progetti per raggiungere l'obiettivo prefissato di zero emissioni nette di CO2 entro il 2030: nel 2022 sono state oltre 3.500 le tonnellate di CO2 evitate attraverso l'acquisto di energia elettrica certificata da fonti rinnovabili in Italia e all'estero, cui si aggiunge l'utilizzo di data center green. Inoltre, entro il 2025, il 100% della flotta italiana di auto sarà composta da modelli ibridi e full electric ed entro il 2024 tutti i punti vendita diretti e uffici in Italia saranno illuminati a LED, riducendo i consumi energetici. Per contribuire a creare un impatto positivo sulla società, Sisal ha proseguito negli investimenti in iniziative per la comunità e nel suo programma di innovazione responsabile, GoBeyond, per sostenere l'ecosistema della startup. Nel 2022 sono state oltre 350 le startup che hanno risposto alla Call for Ideas e oltre 1.000 gli innovatori che hanno partecipato alle attività dell'Academy, pensata per diffondere la cultura dell'impatto sociale integrata nelle idee imprenditoriali. WeDo, il progetto di solidarietà e volontariato aziendale, ha invece coinvolto circa 230 persone Sisal, con oltre 700 ore dedicate ad attività di volontariato in orario lavorativo. – foto: ufficio stampa Sisal (ITALPRESS).

Superenalotto, numeri estrazione vincente oggi 20 giugno 2023



I 3 Articoli più letti della settimana

- Stabilimento balneare diventa brand tra arredi green e soluzioni digital - (12 Letture)
- "Insolita Comune", uno spazio insolito apre nel cuore del Salento - (8 Letture)

da **Italpress**
www.italpress.com

Spingi su ↑





Questo è un lancio di agenzia pubblicato il 21 giugno 2023 - 74 letture

In questo articolo si parla di **attualità**, **italpress**

Questo articolo è stato pubblicato originariamente qui: <https://vivere.me/eerU>

L'indirizzo breve è <https://vivere.me/eerU-259>

Commenti

Che ne pensi di questo articolo?

0 risposte

- Mi piace
- Sorprendente
- Mi fa arrabbiare
- Mi rende triste

0 Commenti

Accedi ▼



Inizia la discussione...

ENTRA CON

o REGISTRATI SU DISQUS



Nome



• Condividi

Migliori Più recenti Più vecchi

Commenta per primo.

Iscriviti Privacy Non vendere i miei dati

DISQUS



Stabilimento balneare diventa brand tra arredi green e soluzioni digital
"Insolita Comune", uno spazio insolito apre nel cuore del Salento

Stabilimento balneare diventa brand tra arredi green e soluzioni digital
Medimex torna a Taranto dal 19 al 23 giugno 2024. Emiliano: "Conclusa un'edizione speciale"

Bari: estorsioni con metodo mafioso, 12 arresti

Al via la campagna regionale itinerante per reclutare potenziali donatori di midollo osseo

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

SEI IN > VIVERE SAN BENEDETTO > **ATTUALITÀ**

Al via il primo Sisal Talk con il bilancio di sostenibilità 2022

20/06/2023

5' di lettura

74



MILANO (ITALPRESS) – Sisal rinnova il suo impegno sulla sostenibilità inaugurando il ciclo di eventi Sisal Talk per rafforzare il dialogo con gli stakeholder sui temi chiave della strategia di crescita di lungo periodo.

Al centro del dibattito – che ha visto la partecipazione di Enrico Giovannini, Direttore Scientifico ASviS, Sergio Amati, Direttore Generale IAB Italia, Stefano Mainetti, Professore Aggregato POLIMI Graduate School of Management e Laura Nacci, Direttrice della Formazione SheTech – gli impatti dell'innovazione sull'agenda di sostenibilità: dal rapporto tra etica e innovazione al gender gap nelle competenze tecnologiche passando per la crescente attenzione ai temi della sostenibilità ambientale del digitale.

L'evento è stato anche l'occasione per presentare il Bilancio di Sostenibilità

IL GIORNALE DI DOMANI



Calcio: Atletico Centobuchi, riconfermati Guido Di Francesco...

8



Grottammare: Sconfiniamo incontra Emergency

8



Beach soccer: Happy Car Samb, presentazione prima tappa Serie...

12



La CNA di Ascoli Piceno al fianco dell'artigianato artistico...

6



Grottammare: "Cabaret, amore mio!", prevendite al via. Ospiti...

64



Montepandone e San Benedetto: due incontri in occasione...

20



Calcio: Riconfermato Matteo Fabi Cannella e Gianmarco De Cesaris

4



Maturità 2023 al via: interessati 13.700 marchigiani, 3.600...

6

vivere marche

QUOTIDIANI ONLINE PER LA TUA CITTÀ



Pesaro: Roma-Solferino, "Giro d'Italia del Volontariato" dal...

36

2022 di Sisal, il report annuale che definisce l'impegno dell'azienda per costruire un futuro più responsabile.

"Il 2022 è stato un anno molto positivo per Sisal con il consolidamento della nostra posizione di leadership nel mercato online, l'aggiudicazione di due nuove concessioni in Marocco e Tunisia e risultati importanti nella realizzazione della nostra agenda di sostenibilità 2030." – ha dichiarato Francesco Durante, CEO di Sisal – "E' stato anche un anno di grandi investimenti in persone e competenze, con mille nuovi colleghi che hanno iniziato una nuova esperienza professionale in Sisal. Oggi sentiamo ancora più forte la responsabilità di avere un ruolo sociale ed è anche per questo che la sostenibilità è sempre più integrata nel nostro modello di business e nella nostra strategia di crescita di lungo periodo".

L'elemento portante della strategia di sostenibilità di Sisal è la promozione di una cultura del gioco come divertimento e lontano dagli eccessi per raggiungere, entro il 2030, l'obiettivo di zero giocatori problematici. Sisal da anni ha infatti intrapreso una politica di Gioco Responsabile che adotta i più avanzati studi, ricerche e strumenti per l'individuazione e la prevenzione dei fenomeni di problematicità. Lo sviluppo di tecnologie e strumenti di Intelligenza Artificiale, associati a un crescente utilizzo di ricerche, ha consentito di prevedere comportamenti a rischio e attivare azioni di prevenzione per garantire una condotta di gioco sempre più sicura e sostenibile.

Sisal ha recentemente introdotto A.D.A (Anti Dependence Algorithm), ovvero il sistema di Intelligenza Artificiale che nasce dalla grande attenzione dell'Azienda per l'innovazione tecnologica e la ricerca comportamentale a servizio di un modello di gioco sicuro e sostenibile: l'algoritmo analizza le esperienze di gioco dell'intera customer base di Sisal per prevedere comportamenti e profili a rischio. I dati vengono poi utilizzati per attivare azioni e strumenti di protezione che prevengono i comportamenti di gioco a rischio, guidando il giocatore verso un'esperienza di gioco sostenibile e priva di eccessi.

Sisal si impegna concretamente per diffondere una cultura del Gioco Responsabile formando i dipendenti e il personale dei punti vendita e sensibilizzando i consumatori stessi nel riconoscere e valutare i propri comportamenti di gioco. Nel 2022 sono stati formati oltre 22.000 punti vendita e quasi 2.000 dipendenti sulle tematiche di gioco responsabile; oltre 25.000 clienti sono stati, invece, coinvolti nelle attività di ricerca.

Le persone sono la risorsa chiave per Sisal e l'azienda si impegna a valorizzare il talento e promuovere la diversità e l'inclusione. Tutte le iniziative sviluppate nel corso del 2022 si sono focalizzate su questo percorso: dalla formazione, mirata a dotare le persone che lavorano in Sisal delle competenze adeguate ad affrontare il mercato, al wellbeing, necessario per permettere loro di sentirsi a proprio agio nelle sfide di ogni giorno, fino alla strategia di Diversity, Equity & Inclusion (DEI).

Il 2022 ha visto l'assunzione di 996 nuovi colleghi, metà in Italia e metà all'estero, portando l'intera popolazione aziendale a quasi 3.000 persone, distribuite in 4 paesi, con un'età media di 38 anni e con il 21% under 30. Inoltre, Sisal si è impegnata per raggiungere l'obiettivo dello zero gender pay gap entro il 2030 e, di fatto, in soli due anni ha dimezzato il valore e raggiunto il 6,2% a livello di Gruppo nel 2022, oltre a prevedere percorsi di crescita che consentono oggi di avere il 35% di donne che ricoprono ruoli manageriali.



Let's Marche:
presentato il nuovo
spot per la Regione
con...
👁️ 56



Osimo: Nuovo
Consiglio del Collegio
dei Geometri di
Ancona...
👁️ 296



Ancona : Con i
guadagni della droga
si era costruito una...
👁️ 56



Tornano i concerti di
RisorgiMarche in
favore degli
alluvionati
👁️ 72



Caporalato, oltre
trenta lavoratori
stranieri sfruttati,...
👁️ 170

vivere italia

QUOTIDIANI ONLINE PER LA TUA CITTÀ



Al via il primo Sisal
Talk con il bilancio di
sostenibilità 2022
👁️ 38



Honduras, scontri in
carcere femminile:
morte 41 donne
👁️ 44



Meloni ai maturandi
"Sia l'inizio di un
futuro ricco di
successi"
👁️ 56



Superenalotto, numeri
estrazione vincente
oggi 20 giugno 2023
👁️ 102

I 3 Articoli più letti della settimana



Spi Cgil San
Benedetto, eletta la
segreteria
👁️ 1086



Grottammare: 80
figuranti per lo
"Sbarco di
Alessandro...
👁️ 750



Si è tenuto il saggio di
fine anno di Progetto
Ritmica
👁️ 298

La ricerca e lo sviluppo di soluzioni tecnologiche, servizi, processi e modelli di business innovativi sono per Sisal fattori fondamentali per affrontare la trasformazione digitale e un elemento necessario per la sostenibilità di un business proiettato nel futuro, in Italia e all'estero. Ad oggi in Sisal oltre 600 persone sono impiegate in ruoli ICT e sviluppo software. Inoltre, nel 2022 Sisal ha investito sullo sviluppo di due Digital Hub (Turchia e Albania) con l'obiettivo di continuare ad eccellere sul fronte tecnologico con risorse e competenze locali.

Sisal ha inoltre avviato numerosi progetti per raggiungere l'obiettivo prefissato di zero emissioni nette di CO2 entro il 2030: nel 2022 sono state oltre 3.500 le tonnellate di CO2 evitate attraverso l'acquisto di energia elettrica certificata da fonti rinnovabili in Italia e all'estero, cui si aggiunge l'utilizzo di data center green. Inoltre, entro il 2025, il 100% della flotta italiana di auto sarà composta da modelli ibridi e full electric ed entro il 2024 tutti i punti vendita diretti e uffici in Italia saranno illuminati a LED, riducendo i consumi energetici. Con l'obiettivo di contribuire a creare un impatto positivo sulla società, Sisal ha proseguito negli investimenti in iniziative per la comunità e nel suo programma di innovazione responsabile, GoBeyond, per sostenere l'ecosistema della startup. Nel 2022 sono state oltre 350 le startup che hanno risposto alla Call for Ideas e oltre 1.000 gli innovatori che hanno partecipato alle attività dell'Academy, pensata per diffondere la cultura dell'impatto sociale integrata nelle idee imprenditoriali. WeDo, il progetto di solidarietà e volontariato aziendale, ha invece coinvolto circa 230 persone Sisal, con oltre 700 ore dedicate ad attività di volontariato in orario lavorativo. – foto: ufficio stampa Sisal (ITALPRESS).

da **Italpress**
www.italpress.com

Spingi su



TAG attualità, italpress



da **Italpress**
www.italpress.com



SHORT LINK:
<https://vivere.me/ee>

vivi

A confronto per l'agricoltura di domani
Incontri di presentazione nuove emissioni 2023

ROCCAFLUVIONE
giovedì 22 giugno - ore 17.30
Hotel Ristorante Donna Rosa
Savio-Filica Negro - Recupero Castagneti - Fivoli-Torricofortuna

Commenti

Che ne pensi di questo articolo?

o risposte



Bilancio di sostenibilità

Sisal, focus sull'innovazione. Durante: «Nuove competenze digitali»

Far crescere i giovani, investire in innovazione ma con attenzione al futuro del Pianeta. Sisal ha presentato il Bilancio di Sostenibilità 2022, un documento che mette nero su bianco l'impegno della società — dal 4 agosto 2022 parte di Flutter Entertainment tra i più grandi operatori online di giochi e scommesse al mondo — verso un futuro più responsabile. Dice Francesco Durante, ceo di Sisal: «È stato un anno di grandi investimenti ma anche di grande attenzione allo sviluppo delle competenze delle nostre persone. Stiamo investendo molto sui giovani, ne

abbiamo assunti circa mille nel 2022. Più del 70% dei nostri 3mila dipendenti è oggi under 40 e per aiutarli a crescere abbiamo sviluppato dei progetti di formazione e mentoring in grado di accrescere la loro digital employability». In parallelo Sisal ha rinnovato l'impegno a raggiungere l'obiettivo dello zero gender pay gap entro il 2030. Un obiettivo sfidante ma che non sembra irraggiungibile. In due anni il gruppo ha dimezzato la differenza retributiva portandola al 6,2%. In più sono stati avviati percorsi di crescita per le dipendenti che hanno consentito di

raggiungere una quota del 35% di donne in ruoli manageriali. Aggiunge Durante: «Sentiamo la responsabilità di avere un ruolo sociale ed è anche per questo che la sostenibilità è sempre più integrata nel nostro modello di business». In questo solco vanno lette le iniziative di Csr e la formazione a circa 2 mila dipendenti sulle tematiche del gioco responsabile. Sisal vuole promuovere una cultura del gioco come divertimento e lontano dagli eccessi per raggiungere, entro il 2030, l'obiettivo di zero giocatori problematici

© RIPRODUZIONE RISERVATA

**Guida**

Francesco Durante,
amministratore delegato di Sisal





SISAL

Accelera sulla sostenibilità

Oltre 22mila punti vendita e quasi 2.000 dipendenti formati sul gioco responsabile; 996 persone assunte nel 2022; 100% dell'energia elettrica certificata da fonti rinnovabili nel Gruppo e 100% dei data center alimentati da fonti rinnovabili in Italia. Sono i numeri del bilancio di sostenibilità 2022 Sisal diffusi ieri.

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

The image shows a thumbnail of a financial table from the newspaper. The table is titled "BORSE ITALIANE" and contains columns for various stock indices and companies. The data is presented in a grid format with multiple columns and rows of numbers and text. The table is oriented vertically on the page.

Presentato il bilancio di sostenibilità

L'algoritmo di Sisal per prevenire gli abusi del gioco

■ Oltre 22mila punti vendita e quasi 2000 dipendenti formati sul gioco responsabile; 996 persone assunte nel 2022 e dimezzato il Gender Pay Gap in due anni; 100% dell'energia elettrica certificata da fonti rinnovabili nel gruppo e 100% dei data center alimentati da fonti rinnovabili in Italia. Sono i numeri del Bilancio di Sostenibilità 2022 Sisal presentati in occasione dell'inaugurazione del ciclo di eventi Sisal Talk per rafforzare il dialogo con gli stakeholder sui temi chiave della strategia di crescita di lungo periodo. «Il 2022 è stato un anno molto positivo

con il consolidamento della nostra posizione di leadership nel mercato online, l'aggiudicazione di due nuove concessioni in Marocco e Tunisia e risultati importanti nella realizzazione della nostra agenda di sostenibilità 2030», ha detto il ceo Francesco Durante. L'elemento portante della strategia di sostenibilità di Sisal è la promozione di una cultura del gioco come divertimento e lontano dagli eccessi per raggiungere, entro il 2030, l'obiettivo di zero giocatori problematici. Sisal da anni ha intrapreso una politica di Gioco Responsabile che adotta i più avanzati

studi, ricerche e strumenti per l'individuazione e la prevenzione dei fenomeni di problematicità. Lo sviluppo di tecnologie e strumenti di Intelligenza Artificiale, associati a un crescente utilizzo di ricerche, ha consentito di prevedere comportamenti a rischio e attivare azioni di prevenzione per garantire una condotta di gioco sempre più sicura e sostenibile. Recentemente è stato introdotto A.D.A. (Anti Dependence Algorithm): l'algoritmo analizza le esperienze di gioco dell'intera *customer base* di Sisal per prevedere comportamenti e profili a rischio.



Sisal utilizza l'Intelligenza Artificiale contro la ludopatia

La società ha presentato a Milano l'agenda di sostenibilità 2030. Tra gli obiettivi quello di eliminare i giocatori «problematici». Che saranno aiutati da un algoritmo

di **MATTEO LORENZI**

■ Sisal, leader nel settore del gioco e dell'intrattenimento, ha inaugurato nella mattinata di ieri il ciclo di eventi «Sisal talk», occasione per approfondire i temi dell'innovazione e della sostenibilità. Nell'incontro di ieri, dal titolo «L'innovazione come leva di un nuovo sviluppo sostenibile», è stato presentato con successo anche il bilancio di sostenibilità dell'azienda, con l'obiettivo di rafforzare il dialogo con gli stakeholder sulla strategia di crescita di lungo periodo.

L'evento si è aperto con l'intervento del ceo **Francesco Durante**, che ha illustrato i successi dell'azienda e gli obiettivi per il futuro. «Il 2022 è stato un anno molto positivo per Sisal», ha dichiarato, «con il consolidamento della nostra posizione di leadership nel mercato online, l'aggiudicazione di due nuove concessioni in Marocco e Tunisia e

risultati importanti nella realizzazione della nostra agenda di sostenibilità 2030». «Sostenibilità per noi vuol dire crescita sostenibile a lungo termine», ha continuato l'ad, «e, quindi, creare valore condiviso con le persone e con la società. Partendo da quello che è il nostro scopo, ovvero "costruire un futuro più responsabile", abbiamo definito un'agenda di sostenibilità con degli obiettivi molto concreti, rilevanti e sfidanti: zero giocatori problematici, zero gender gap e zero emissioni di CO₂».

Per quanto riguarda i giocatori problematici, oltre a una vasta formazione del personale sul tema, Sisal ha lanciato Ada (Anti dependence algorithm, un algoritmo contro la dipendenza), un sistema basato sull'intelligenza artificiale in grado di individuare e prevenire comportamenti a rischio. Quanto all'ambiente di lavoro, nel 2022 Sisal ha raggiunto i 2.956 dipendenti nel mondo, di cui il 38% don-

ne. Nel corso dell'anno ha assunto 996 nuovi dipendenti, di cui la metà in Italia e l'altra metà all'estero. In soli due anni ha poi dimezzato il gender pay gap, che oggi si attesta al 6,2% a livello di gruppo. L'innovazione, infine, è un elemento chiave per Sisal, che ha avviato progetti volti a ridurre le emissioni di CO₂, come l'acquisto di energia elettrica da fonti rinnovabili e l'adozione di data center ecologici. Con oltre 600 persone impiegate in ruoli Ict e sviluppo software, l'azienda continua a investire nella ricerca e nello sviluppo di nuovi modelli di business, al fine di rimanere al passo con le esigenze e le aspettative dei clienti.

Dopo **Francesco Durante** è intervenuto in collegamento **Enrico Giovannini**, ex ministro e direttore scientifico dell'Asvis (Alleanza italiana per lo sviluppo sostenibile), il quale ha fornito un quadro sullo stato attuale delle questioni relative alla sostenibili-

tà. L'evento si è poi concluso con un panel di quattro ospiti: **Sergio Amati**, direttore generale di Iab Italia, che ha enfatizzato l'importanza di creare una consapevolezza collettiva sulle emissioni prodotte dal digitale; **Alessia Silvestro**, Sustainability & Esg reporting manager in Sisal, che ha raccontato il percorso dell'azienda negli anni; **Stefano Mainetti**, professore aggregato presso la Polimi graduate school of management, che ha documentato l'importanza di un uso responsabile della tecnologia; e infine **Laura Nacci**, direttrice formazione di SheTech, che ha evidenziato la necessità di garantire una completa inclusione delle donne nel mondo del lavoro.

Sisal ha avviato ieri un dibattito significativo su sostenibilità e innovazione. Gli incontri futuri, in programma nei prossimi mesi, approfondiranno aspetti specifici dei temi trattati, al fine di promuovere una visione condivisa di futuro.

© RIPRODUZIONE RISERVATA



martedì 20 Giugno 2023


AGIMEG
 Agenzia di stampa mercato dei giochi

 Prima Pagina | Tutte le News ▼ | Partners
 Top News | Per categoria


Home > Dati Giochi > Sisal rinnova il suo impegno sulla sostenibilità: inaugurato il ciclo di eventi...

 Dati Giochi | **Primo Piano**

Sisal rinnova il suo impegno sulla sostenibilità: inaugurato il ciclo di eventi Sisal Talk con la presentazione del Bilancio di Sostenibilità 2022

20 Giugno 2023 11:18



Sisal rinnova il suo impegno sulla sostenibilità inaugurando il ciclo di eventi **Sisal Talk** per **rafforzare il dialogo con gli stakeholder** sui temi chiave della strategia di crescita di lungo periodo.

Al centro del dibattito – che ha visto la partecipazione di **Enrico Giovannini**, Direttore Scientifico ASviS, **Sergio Amati**, Direttore Generale IAB Italia, **Stefano Mainetti**, Professore Aggregato POLIMI Graduate School of Management e **Laura Nacci**, Direttrice della Formazione SheTech – gli impatti dell'innovazione sull'agenda di sostenibilità: dal rapporto tra etica e innovazione al gender gap nelle competenze tecnologiche passando per la crescente attenzione ai temi della sostenibilità ambientale del digitale.

L'evento è stato anche l'occasione per presentare il **Bilancio di Sostenibilità 2022** di Sisal, il report annuale che definisce l'impegno dell'azienda per costruire un futuro più responsabile.

“Il 2022 è stato un anno molto positivo per Sisal con il consolidamento della nostra posizione di leadership nel mercato online, l'aggiudicazione di due nuove concessioni in Marocco e Tunisia e risultati importanti nella realizzazione della nostra agenda di sostenibilità 2030.” – ha dichiarato Francesco Durante, CEO di Sisal – “È stato anche un anno di grandi investimenti in persone e competenze, con mille nuovi colleghi che hanno iniziato una nuova esperienza professionale in Sisal. Oggi sentiamo ancora più forte la responsabilità di avere un ruolo sociale ed è anche per questo che la sostenibilità è sempre più integrata nel nostro modello di business e nella nostra strategia di crescita di lungo periodo”.



Ultime notizie

Sisal rinnova il suo impegno sulla sostenibilità: inaugurato il ciclo di eventi Sisal Talk con la presentazione del Bilancio di Sostenibilità 2022
20 Giugno 2023

Estrazioni MillionDay e Million Day Extra: martedì 20 giugno
20 Giugno 2023

Giovannini (pres. ASVIS): “Responsabilità nel gioco significa avere una società e persone migliori. Sisal proseguirà nel suo percorso di ricerca della sostenibilità”
20 Giugno 2023

Durante (ceo Sisal): “Il 2022 anno molto importante, l'azienda è cresciuta in maniera significativa ed è sempre più internazionale”
20 Giugno 2023

Camera, Accordo economico Ue-Canada: “Permessi per prestazione di un servizio non si applicano a servizi sulle scommesse e sul gioco”
20 Giugno 2023

Parlati (pres. SGI) ad Agimeg: “Delega Fiscale rappresenta una grande opportunità per il settore del gioco”. IL VIDEO
20 Giugno 2023

Croazia, via libera della Commissione Ue al nuovo regolamento per gli apparecchi da gioco
20 Giugno 2023

Kindred lancia una nuova campagna con Matchis per generare maggiore consapevolezza sul trapianto di cellule staminali
20 Giugno 2023

Microgame: Marco Bedendo nuovo Direttore Generale
20 Giugno 2023

Slot: ADM sospende il prelievo del PREU nei comuni e frazioni alluvionate. La circolare ed il dettaglio delle zone interessate dal provvedimento
20 Giugno 2023

Il Contributo di Sisal alla fiscalità in Italia

Nel 2022, le **entrate erariali complessive derivanti dai giochi si sono assestate a circa 10,3 miliardi di euro**, con una variazione media negli ultimi 4 anni di circa il -1,5%, ma in aumento rispetto al dato analogo 2021 di circa il 34%. L'incremento rispetto allo scorso esercizio è dovuto al fatto che nel 2021 è stato previsto un blocco delle attività del mercato retail come conseguenza delle restrizioni adottate per il contenimento della pandemia da Covid-19. Di questi, **circa 1,3 miliardi derivano dalla raccolta di giochi Sisal**, di cui circa 0,7 miliardi sono relativi ai prodotti della famiglia GNTN (SuperEnalotto, Vinci per la vita - Win for Life, SiVinceTutto, Eurojackpot e dal 2014 VinciCasa), che sono fra i più amati e conosciuti dal pubblico e anche fra i più remunerativi dal punto di vista dei ritorni erariali, mentre 0,6 miliardi derivano dalla raccolta mediante apparecchi da intrattenimento online e betting.

Leadership nel Gioco Responsabile

L'elemento portante della strategia di sostenibilità di Sisal è la promozione di una cultura del gioco come divertimento e lontano dagli eccessi per raggiungere, entro il 2030, l'obiettivo di **zero giocatori problematici**. Sisal da anni ha infatti intrapreso una politica di Gioco Responsabile che adotta i più avanzati studi, ricerche e strumenti per l'individuazione e la prevenzione dei fenomeni di problematicità. Lo sviluppo di tecnologie e strumenti di Intelligenza Artificiale, associati a un crescente utilizzo di ricerche, ha consentito di prevedere comportamenti a rischio e attivare azioni di prevenzione per garantire una condotta di gioco sempre più sicura e sostenibile.

Sisal ha recentemente introdotto **A.D.A (Anti Dependence Algorithm)**, ovvero il sistema di Intelligenza Artificiale che nasce dalla grande attenzione dell'Azienda per l'innovazione tecnologica e la ricerca comportamentale a servizio di un modello di gioco sicuro e sostenibile: l'algoritmo analizza le esperienze di gioco dell'intera customer base di Sisal per prevedere comportamenti e profili a rischio. I dati vengono poi utilizzati per attivare azioni e strumenti di protezione che prevengono i comportamenti di gioco a rischio, guidando il giocatore verso un'esperienza di gioco sostenibile e priva di eccessi.

Sisal si impegna concretamente per diffondere una cultura del Gioco Responsabile formando i dipendenti e il personale dei punti vendita e sensibilizzando i consumatori stessi nel riconoscere e valutare i propri comportamenti di gioco. Nel 2022 sono stati formati oltre **22.000 punti vendita e quasi 2.000 dipendenti** sulle tematiche di gioco responsabile; oltre **25.000 clienti sono stati, invece, coinvolti nelle attività di ricerca**.

Ambiente di lavoro esemplare

Le persone sono la risorsa chiave per Sisal e l'azienda si impegna a valorizzare il talento e promuovere la diversità e l'inclusione. Tutte le iniziative sviluppate nel corso del 2022 si sono focalizzate su questo percorso: dalla formazione, mirata a dotare le persone che lavorano in Sisal delle competenze adeguate ad affrontare il mercato, al wellbeing, necessario per permettere loro di sentirsi a proprio agio nelle sfide di ogni giorno, fino alla strategia di Diversity, Equity & Inclusion (DEI).

Il 2022 ha visto l'assunzione di **996 nuovi colleghi**, metà in Italia e metà all'estero, portando l'intera popolazione aziendale a quasi **3.000 persone, distribuite in 4 paesi, con un'età media di 38 anni e con il 21% under 30**. Inoltre, Sisal si è impegnata per raggiungere l'obiettivo dello **zero gender pay gap** entro il 2030 e, di fatto, in soli due anni ha dimezzato il valore e raggiunto il 6,2% a livello di Gruppo nel 2022, oltre a prevedere percorsi di crescita che consentono oggi di avere il **35% di donne che ricoprono ruoli manageriali**.

Archivio Notizie

Seleziona il mese 

Azienda Innovativa e Sostenibile

La ricerca e lo sviluppo di soluzioni tecnologiche, servizi, processi e modelli di business innovativi sono per Sisal fattori fondamentali per affrontare la trasformazione digitale e un elemento necessario per la sostenibilità di un business proiettato nel futuro, in Italia e all'estero. Ad oggi in Sisal oltre **600 persone sono impiegate in ruoli ICT e sviluppo software**. Inoltre, nel 2022 Sisal ha investito sullo sviluppo di due **Digital Hub (Turchia e Albania)** con l'obiettivo di continuare ad eccellere sul fronte tecnologico con risorse e competenze locali.

Sisal ha inoltre avviato numerosi progetti per raggiungere l'obiettivo prefissato di **zero emissioni nette di CO2** entro il 2030: **nel 2022 sono state oltre 3.500 le tonnellate di CO2 evitate attraverso l'acquisto di energia elettrica certificata da fonti rinnovabili in Italia e all'estero**, cui si aggiunge l'utilizzo di **data center green**. Inoltre, entro il 2025, il **100% della flotta italiana** di auto sarà composta da **modelli ibridi e full electric** ed entro il 2024 tutti i punti vendita diretti e uffici in Italia saranno **illuminati a LED**, riducendo i consumi energetici.

Con l'obiettivo di contribuire a creare un impatto positivo sulla società, Sisal ha proseguito negli investimenti in iniziative per la comunità e nel suo **programma di innovazione responsabile, GoBeyond**, per sostenere l'ecosistema della startup. Nel 2022 sono state **oltre 350 le startup** che hanno risposto alla Call for Ideas e oltre 1.000 gli innovatori che hanno partecipato alle attività dell'Academy, pensata per diffondere la cultura dell'impatto sociale integrata nelle idee imprenditoriali. **WeDo, il progetto di solidarietà e volontariato aziendale**, ha invece coinvolto circa 230 persone Sisal, con oltre **700 ore dedicate ad attività di volontariato** in orario lavorativo. ip/AGIMEG



Potrebbero interessarti - Altre News



Microgame: Marco Bedendo nuovo Direttore Generale



Slot: ADM sospende il prelievo del PREU nei comuni e frazioni alluvionate. La circolare ed il dettaglio delle zone interessate dal provvedimento

SNAITECH

Snaitech presenta il bilancio di sostenibilità 2022: crescita record, innovazione e sostenibilità



Lazio: nel 2022 in calo (-10,4%) le dipendenze da gioco d'azzardo. I dati ufficiali



Roberto Alesse (dir. ADM): "Il settore dei giochi e delle scommesse produce un rilevante indotto industriale che necessita di essere regolato e controllato dall'Agenzia...."



ADM: nel 2022 oltre il 70% di ricorsi favorevoli



Ultimo aggiornamento il 20/06/2023 alle ore 11:35

Seguici su:



Cerca...


 Home > **Attualità E Politica** > Sisal rinnova il suo impegno sulla sostenibilità: inaugurato il ciclo di eventi Sisal Talk con la presentazione del Bilancio di Sostenibilità 2022


DIVERTIRSI FA PARTE DELLA VITA.

SCEGLI DI GIOCARE IN MODO EQUILIBRATO CON IL PROGRAMMA DI GIOCO RESPONSABILE PROMOSSO DA IGT.

 IL GIOCO PUÒ CAUSARE
 DIPENDENZA PATOLOGICA

 IL GIOCO È VIETATO
 AI MINORI DI 18 ANNI


ATTUALITÀ E POLITICA

20/06/2023 | 11:19

Sisal rinnova il suo impegno sulla sostenibilità: inaugurato il ciclo di eventi Sisal Talk con la presentazione del Bilancio di Sostenibilità 2022



ROMA - Sisal rinnova il suo impegno sulla sostenibilità inaugurando il ciclo di eventi Sisal Talk per rafforzare il dialogo con gli stakeholder sui temi chiave della strategia di crescita di lungo periodo.

Al centro del dibattito – che ha visto la partecipazione di Enrico Giovannini, Direttore Scientifico ASVis, Sergio Amati, Direttore Generale IAB Italia, Stefano Mainetti, Professore Aggregato POLIMI Graduate School of Management e Laura Nacci, Direttrice della Formazione SheTech – gli impatti dell'innovazione sull'agenda di sostenibilità: dal rapporto tra etica e innovazione al gender gap nelle competenze tecnologiche passando per la crescente attenzione ai temi della sostenibilità ambientale del digitale.

L'evento è stato anche l'occasione per presentare il Bilancio di Sostenibilità 2022 di Sisal, il report annuale che definisce l'impegno dell'azienda per costruire un futuro più

BREAKING NEWS

riparte anche stavolta, visto il contratto del...

LOTTO

Lotto: il 60 su Genova e il 6 su Milano salgono a 117 assenze

17/06/2023 | 20:22 ROMA - Dopo l'estrazione di sabato 17 giugno il 60 su Genova e il 6 su Milano si confermano leader dei ritardatari salendo a quota 117 assenze;...

CALCIO

Calciomercato Napoli: dopo Garcia i bookmaker chiamano Scalvini e Koopmeiners

16/06/2023 | 17:02 ROMA - Il nodo allenatore è stato risolto con Rudi Garcia, ed è con il nuovo allenatore che il Napoli inizia a muoversi sul mercato dei calciatori;...

ATTUALITÀ E POLITICA

Giochi in Emilia-Romagna, As.tro alla Regione: "Necessità del riordino è condivisa, ma serve dialogo costruttivo"

16/06/2023 | 15:35 ROMA - "La necessità di un riordino complessivo del sistema del gioco" è condivisa, ma "bisognerebbe tenere conto della



responsabile.

“Il 2022 è stato un anno molto positivo per Sisal con il consolidamento della nostra posizione di leadership nel mercato online, l'aggiudicazione di due nuove concessioni in Marocco e Tunisia e risultati importanti nella realizzazione della nostra agenda di sostenibilità 2030.” – ha dichiarato Francesco Durante, CEO di Sisal – *“È stato anche un anno di grandi investimenti in persone e competenze, con mille nuovi colleghi che hanno iniziato una nuova esperienza professionale in Sisal. Oggi sentiamo ancora più forte la responsabilità di avere un ruolo sociale ed è anche per questo che la sostenibilità è sempre più integrata nel nostro modello di business e nella nostra strategia di crescita di lungo periodo”.*

Leadership nel Gioco Responsabile

L'elemento portante della strategia di sostenibilità di Sisal è la promozione di una cultura del gioco come divertimento e lontano dagli eccessi per raggiungere, entro il 2030, l'obiettivo di zero giocatori problematici. Sisal da anni ha infatti intrapreso una politica di Gioco Responsabile che adotta i più avanzati studi, ricerche e strumenti per l'individuazione e la prevenzione dei fenomeni di problematicità. Lo sviluppo di tecnologie e strumenti di Intelligenza Artificiale, associati a un crescente utilizzo di ricerche, ha consentito di prevedere comportamenti a rischio e attivare azioni di prevenzione per garantire una condotta di gioco sempre più sicura e sostenibile.

Sisal ha recentemente introdotto A.D.A (Anti Dependence Algorithm), ovvero il sistema di Intelligenza Artificiale che nasce dalla grande attenzione dell'Azienda per l'innovazione tecnologica e la ricerca comportamentale a servizio di un modello di gioco sicuro e sostenibile: l'algoritmo analizza le esperienze di gioco dell'intera customer base di Sisal per prevedere comportamenti e profili a rischio. I dati vengono poi utilizzati per attivare azioni e strumenti di protezione che prevengono i comportamenti di gioco a rischio, guidando il giocatore verso un'esperienza di gioco sostenibile e priva di eccessi.

Sisal si impegna concretamente per diffondere una cultura del Gioco Responsabile formando i dipendenti e il personale dei punti vendita e sensibilizzando i consumatori stessi nel riconoscere e valutare i propri comportamenti di gioco. Nel 2022 sono stati formati oltre 22.000 punti vendita e quasi 2.000 dipendenti sulle tematiche di gioco responsabile; oltre 25.000 clienti sono stati, invece, coinvolti nelle attività di ricerca.

Ambiente di lavoro esemplare

Le persone sono la risorsa chiave per Sisal e l'azienda si impegna a valorizzare il talento e promuovere la diversità e l'inclusione. Tutte le iniziative sviluppate nel corso del 2022 si sono focalizzate su questo percorso: dalla formazione, mirata a dotare le persone che lavorano in Sisal delle competenze adeguate ad affrontare il mercato, al wellbeing, necessario per permettere loro di sentirsi a proprio agio nelle sfide di ogni giorno, fino alla strategia di Diversity, Equity & Inclusion (DEI).

Il 2022 ha visto l'assunzione di 996 nuovi colleghi, metà in Italia e metà all'estero, portando l'intera popolazione aziendale a quasi 3.000 persone, distribuite in 4 paesi, con un'età media di 38 anni e con il 21% under 30. Inoltre, Sisal si è impegnata per raggiungere l'obiettivo dello zero gender pay gap entro il 2030 e, di fatto, in soli due anni ha dimezzato il valore e raggiunto il 6,2% a livello di Gruppo nel 2022, oltre a prevedere percorsi di crescita che consentono oggi di avere il 35% di donne che ricoprono ruoli manageriali.

Azienda Innovativa e Sostenibile

La ricerca e lo sviluppo di soluzioni tecnologiche, servizi, processi e modelli di business innovativi sono per Sisal fattori fondamentali per affrontare la trasformazione digitale e un elemento necessario per la sostenibilità di un business proiettato nel futuro, in Italia

e all'estero. Ad oggi in Sisal oltre 600 persone sono impiegate in ruoli ICT e sviluppo software. Inoltre, nel 2022 Sisal ha investito sullo sviluppo di due Digital Hub (Turchia e Albania) con l'obiettivo di continuare ad eccellere sul fronte tecnologico con risorse e competenze locali.

Sisal ha inoltre avviato numerosi progetti per raggiungere l'obiettivo prefissato di zero emissioni nette di CO2 entro il 2030: nel 2022 sono state oltre 3.500 le tonnellate di CO2 evitate attraverso l'acquisto di energia elettrica certificata da fonti rinnovabili in Italia e all'estero, cui si aggiunge l'utilizzo di data center green. Inoltre, entro il 2025, il 100% della flotta italiana di auto sarà composta da modelli ibridi e full electric ed entro il 2024 tutti i punti vendita diretti e uffici in Italia saranno illuminati a LED, riducendo i consumi energetici.

Con l'obiettivo di contribuire a creare un impatto positivo sulla società, Sisal ha proseguito negli investimenti in iniziative per la comunità e nel suo programma di innovazione responsabile, GoBeyond, per sostenere l'ecosistema della startup. Nel 2022 sono state oltre 350 le startup che hanno risposto alla Call for Ideas e oltre 1.000 gli innovatori che hanno partecipato alle attività dell'Academy, pensata per diffondere la cultura dell'impatto sociale integrata nelle idee imprenditoriali. WeDo, il progetto di solidarietà e volontariato aziendale, ha invece coinvolto circa 230 persone Sisal, con oltre 700 ore dedicate ad attività di volontariato in orario lavorativo.

RED/Agipro

TI POTREBBE INTERESSARE...



Giochi, Microgame: Marco Bedendo nuovo Direttore Generale

20/06/2023 | 10:00 ROMA - Microgame annuncia l'ingresso di Marco Bedendo nel Management Team della società quale Direttore Generale (Chief Operating Officer). Marco Bedendo avrà la responsabilità di gestire e coordinare...



DL Emilia-Romagna, Uil: "Prevedere fonti alternative di entrate per copertura finanziaria"

20/06/2023 | 08:30 ROMA - "Seppur comprendendo la necessità" di reperire maggiori entrate "per destinare risorse in una situazione emergenziale", per la Uil "era possibile prevedere fonti alternative di entrate fiscali". È quanto si legge...



Giochi in Piemonte, il Consiglio delle Autonomie locali 'boccia' le proposte per modificare la legge regionale

19/06/2023 | 17:30 ROMA - Con 4 voti favorevoli, 5 astenuti e 2 contrari, il Consiglio delle Autonomie locali del Piemonte ha dato parere negativo alle due proposte di legge sul gioco - una di iniziativa popolare, l'altra degli enti locali - che...

HOME

Contatti
Partners

GIOCHI & FINANZA

Che costò il gambling index

LOTTO

Ultima estrazione
Estrazioni ruota nazionale

SUPERenalotto

Vinci casa
Win For Life

Durante (Sisal): 'Bilancio sostenibilità, 2022 anno di crescita e innovazione'

20 giugno 2023 - 11:10

EVENTI

Nel corso dell'evento Sisal Talk il Ceo Francesco Durante presenta il Bilancio di sostenibilità 2022 del Gruppo: 850 milioni di ricavi, mille assunzioni e un ambiente di lavoro sempre più inclusivo.

Scritto da Maria Elena Tanca



Milano - "La sostenibilità, l'innovazione e il gioco responsabile sono tematiche molto importanti per Sisal e in generale per il sistema-Paese. **Il primo tema che abbiamo voluto trattare nei Sisal talk è la sostenibilità**: oggi sentiamo ancora più forte la responsabilità di avere un ruolo sociale ed è anche per questo che la sostenibilità è sempre più integrata nel nostro modello di business e nella nostra strategia di crescita di lungo periodo".

Parole pronunciate da **Francesco Durante, Ceo di Sisal**, nel corso del Sisal Talk intitolato "L'innovazione come leva di un nuovo sviluppo sostenibile", tenutosi oggi, 20 giugno, a Milano.

L'appuntamento è stato **l'occasione di presentare il Bilancio di sostenibilità 2022 di Sisal**. "È stato un anno importante, in cui si sono registrati 850 milioni di ricavi, e siamo diventati più internazionali, con il consolidamento della nostra posizione di leadership nel mercato online, l'aggiudicazione di due nuove concessioni in Marocco e Tunisia e risultati importanti nella realizzazione della nostra agenda di sostenibilità 2030. Nel 2022 l'azienda è cresciuta in maniera significativa e abbiamo assunto 1.000 nuove persone (portando così il totale a 3mila), investendo in nuovi talenti", sottolinea Durante. "

Il Ceo di Sisal poi ha parlato anche della progettazione della nuova sede, "pensata per ispirare le persone a lavorare insieme", e dei **progressi in tema dell'inclusione**: "In due anni abbiamo dimezzato il gender gap e abbiamo lavorato sull'inclusione a 360 gradi".

L'altra sfida, di Sisal, ma in generale dell'industria del settore, è la **promozione del gioco responsabile**: "Il target stabilito è quello di raggiungere zero giocatori problematici entro il 2030" - conclude Durante - e di "passare da approccio compliance ad un approccio commitment, cioè passare dall'impegno a fare il massimo all'impegno a risolvere il problema".

LEADERSHIP NEL GIOCO RESPONSABILE - L'elemento portante della strategia di sostenibilità di Sisal è la promozione di una cultura del gioco come divertimento e lontano dagli eccessi. **Sisal da anni ha infatti intrapreso una politica di gioco responsabile che adotta i più avanzati studi, ricerche e strumenti per l'individuazione e la prevenzione dei fenomeni di problematicità**. Lo sviluppo di tecnologie e strumenti di Intelligenza artificiale, associati a un crescente utilizzo di ricerche, ha consentito di prevedere comportamenti a rischio e attivare azioni di

Locator

Area player

Scopri sezione Ippica

Iscriviti alla newsletter

Nome e cognome*

Email*

 Ho letto e accetto [l'informativa](#) relativa al trattamento dei dati personali. *

Procedi

Video

Visualizza tutti >

Parola all'esperto



Mauro Natta

Qualità vs quantità, le tante variabili nei casinò tricolori

Le politiche produttive dei casinò sembrano privilegiare la quantità delle frequentazioni, a scapito dei giochi tradizionali.



OKTO Digital Payments for the Real World



Newsletter

20 Giugno 2023 - 15:48

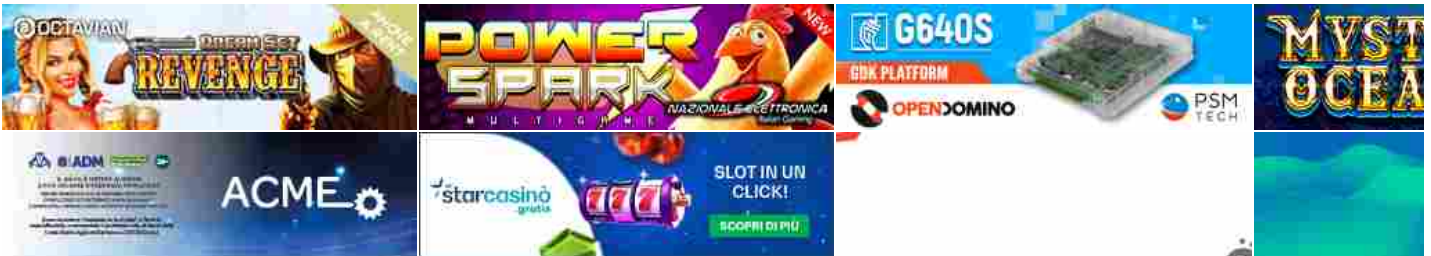


Sfoglial'ultimo numero

Ricevi il magazine

Press Giochi.it

the new style of gaming information



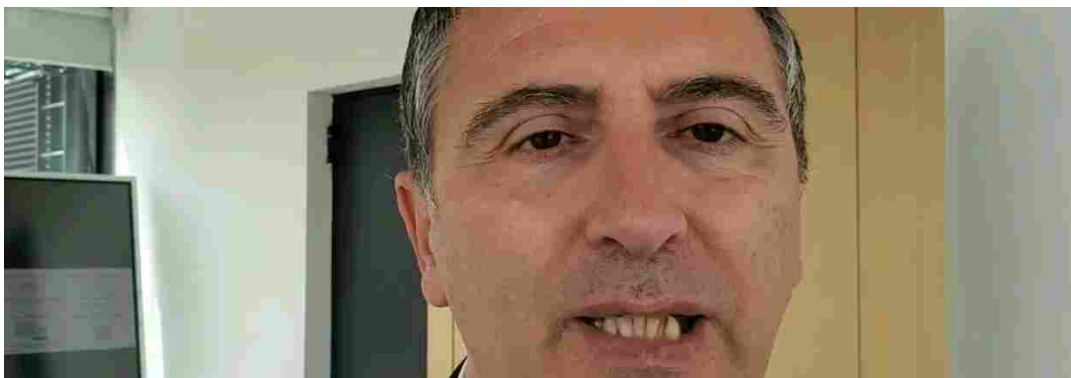
HOME NEWSLOT & VLT SCOMMESSE AMUSEMENT **ONLINE** ESPORT LOTTERIE CASINÒ BINGO POKER



Amati (IAB): “Sostenibilità: giocare online inquina ancora meno che giocare in agenzia”

Milano – “Dobbiamo essere consapevoli del fatto che alcuni nostri comportamenti anche molto semplici sono fonte di emissione e di inquinamento. Il digitale è un formidabile strumento a sostegno della

20 Giugno 2023



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.



Milano – “Dobbiamo essere consapevoli del fatto che alcuni nostri comportamenti anche molto semplici sono fonte di emissione e di inquinamento. Il digitale è un formidabile strumento a sostegno della sostenibilità, è un acceleratore della sostenibilità. D’altro canto sappiamo che anche piccoli comportamenti possono essere fonte di emissione. Quindi usare meglio il digitale, ma non fermarlo”.

Lo afferma a PressGiochi Sergio Amati di IAB in occasione della presentazione a Milano oggi del Bilancio di Sostenibilità Sisal.

“Le grandi moli di dati che alimentano anche i social network finiscono in data centre alimentati da energia quindi l’ *energivorità* dei grandi data center è il problema. Ma quello digitale viene percepito in maniera diversa dall’inquinamento delle fabbriche ma ugualmente non va sottovalutato.

Le aziende devono sfruttare data center a impatto zero, e poi conta anche il modo in cui si realizzano gli strumenti digitali, le applicazioni, i siti web, può essere fatto in modo tale da rendere più efficienti, più veloci, e quindi più sostenibili”.

Parlando di gioco, ha concluso Mainetti, “è sicuramente meno inquinante giocare online rispetto a giocare in una agenzia scommesse!”.

PressGiochi

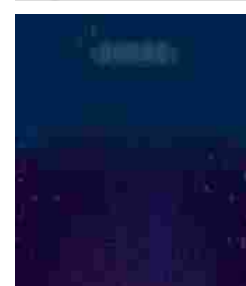


LEGGI ANCHE

Delega Fiscale: il Governo propone di rafforzare i controlli sul gioco grazie all’aiuto della Guardia di Finanza



Amati (IAB): “Sostenibilità: giocare online inquina ancora meno che giocare in agenzia”





OKTO Digital Payments for the Real World



Newsletter

20 Giugno 2023 - 11:34



Sfoggia l'ultimo numero

Ricevi il magazine

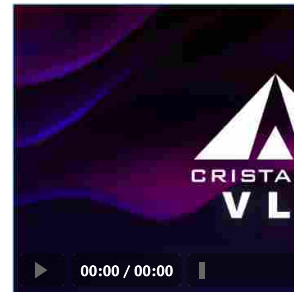
Press Giochi.it
the new style of gaming information



HOME NEWSLOT & VLT SCOMMESSE AMUSEMENT ONLINE ESPORT LOTTERIE CASINÒ BINGO POKER

Il Min. Giovannini (ASVIS): “Lavorare al gioco responsabile permetterà di avere una società migliore”

Milano – “Sostenibilità è una parola abusata perché tutto sembra sostenibile e se ne parla spesso in maniera impropria. La sostenibilità non è solo ambientale ma anche economica e sociale. Dobbiamo



20 Giugno 2023



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.



Milano – “Sostenibilità è una parola abusata perché tutto sembra sostenibile e se ne parla spesso in maniera impropria. La sostenibilità non è solo ambientale ma anche economica e sociale. Dobbiamo affrontare una sfida enorme e non la stiamo vincendo”.

Così Enrico Giovannini dell’Alleanza italiana per lo sviluppo sostenibile in occasione del Sisal Talk che si sta tenendo oggi nella sede Sisal di Milano.

“L’Italia – afferma – ha aggiunto due gradi di aumento della temperatura rispetto ai livelli preindustriali. La scienza ce lo aveva detto che l’Italia sarebbe stata colpita in maniera importante. Questo importa dei costi elevati. Lo abbiamo visto con le alluvioni in Emilia Romagna.

Sostenibilità significa anche inclusione sociale, superamento del gender gap. Il Gender Gap Salariale e il problema ambientale sono le 2 maggiori sfide della sostenibilità al momento attuale. Ma in Italia le disuguaglianze aumentano, tra ricchi e poveri, tra centro e periferie, tra nord e sud.

Nonostante gli sforzi fatti da molte aziende e il coinvolgimento della politica in molti Paesi, ancora oggi le differenze di retribuzione tra donne e uomini che ricoprono lo stesso ruolo sono marcatissime. E per questo vanno premiate le realtà come Sisal nelle quali la parità di genere e l’inclusione è un fatto concreto”.

“Bisogna però alzare la guardia” ha aggiunto “perché a fronte di movimenti molto attivi, soprattutto tra i giovani, che mostrano grande sensibilità nei confronti di queste tematiche, ci sono forze politiche dalle quali arrivano segnali opposti. Il prossimo anno ci sono due appuntamenti elettorali importanti, in Europa e negli Usa, per le quali si sentono proposte di ritorno al passato. A cominciare dalla spinta a bloccare i programmi di tutela ambientale.





La situazione dunque non è soddisfacente, abbiamo bisogno di un cambio profondo nelle politiche e nelle strategie aziendali. Dobbiamo fare leva sulla voglia di cambiamento delle persone, il cambiamento va reso sistemico anche perché non tutte le persone sono favorevoli a cambiare regime. Molte forze economiche parlano di tornare indietro, boicottando chi lavora per affrontare questi cambiamenti climatici.

La crisi energetica spinge le imprese ad accelerare la transizione ed è paradossale che di fronte a questo sforzo dell'industria, ci siano forze politiche che al contrario dicono di rallentare. Le imprese quindi hanno un ruolo importante ed è fondamentale che nel loro modello di business cambino il loro approccio proprio in base all'agenda 2030. Questo è un cambiamento da cui dipende la condizione dei più deboli e una opportunità per migliorare la qualità della vita e creare occupazione.

Sisal nel tema del gioco responsabile ha una enorme responsabilità e in questo settore la responsabilità fa parte del perseguimento di una società più giusta e migliore" ha concluso il Ministro.

PressGiochi



LEGGI ANCHE

Il Min. Giovannini (ASVIS): "Lavorare al gioco responsabile permetterà di avere una società migliore"



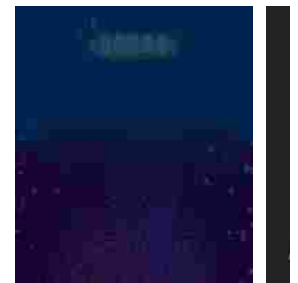
Sostenibilità e Innovazione. Durante (Ceo Sisal): "Avere un business sostenibile significa avere un'offerta di gioco responsabile"



L'European Dealer Championship dell'ECA incorona il suo campione a Bruxelles: è Alessandro Mesina



Microgame: Marco Bedendo nuovo Direttore Generale



CALENDARIO EVENTI

GIU 20



Newsletter

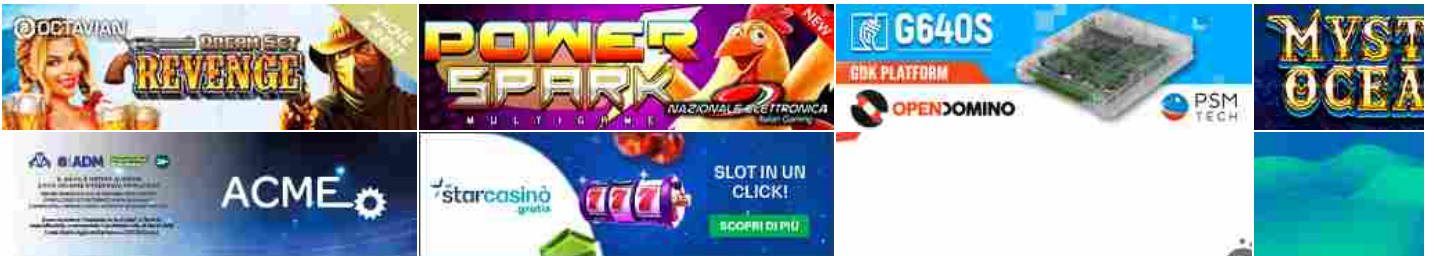
20 Giugno 2023 - 11:53



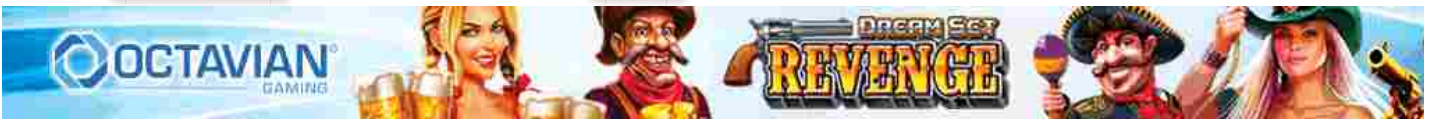
Sfoglial'ultimo numero

Ricevi il magazine

Press Giochi.it
the new style of gaming information



HOME NEWSLOT & VLT SCOMMESSE AMUSEMENT ONLINE ESPORT LOTTERIE CASINÒ BINGO POKER



Sisal rinnova il suo impegno sulla sostenibilità: inaugurato il ciclo di eventi Sisal Talk con la presentazione del Bilancio di Sostenibilità 2022

Sisal sempre più impegnata per costruire un futuro più responsabile, digitale e inclusivo: Oltre 22mila punti vendita e quasi 2000 dipendenti formati sul gioco responsabile 996 persone assunte nel 2022

20 Giugno 2023



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.



Sisal sempre più impegnata per costruire un futuro più responsabile, digitale e inclusivo:

- **Oltre 22mila punti vendita e quasi 2000 dipendenti formati sul gioco responsabile**
- **996 persone assunte nel 2022 e dimezzato il Gender Pay Gap in due anni**
- **100% dell'energia elettrica certificata da fonti rinnovabili nel Gruppo e 100% dei data center alimentati da fonti rinnovabili in Italia**

Milano, 20 giugno 2023 – Sisal rinnova il suo impegno sulla sostenibilità inaugurando il ciclo di eventi **Sisal Talk** per **rafforzare** il dialogo con gli stakeholder sui temi chiave della strategia di crescita di lungo periodo.

Al centro del dibattito – che ha visto la partecipazione di **Enrico Giovannini**, Direttore Scientifico ASviS, **Sergio Amati**, Direttore Generale IAB Italia, **Stefano Mainetti**, Professore Aggregato POLIMI Graduate School of Management e **Laura Nacci**, Direttrice della Formazione SheTech – gli impatti dell'innovazione sull'agenda di sostenibilità: dal rapporto tra etica e innovazione al gender gap nelle competenze tecnologiche passando per la crescente attenzione ai temi della sostenibilità ambientale del digitale.

L'evento è stato anche l'occasione per presentare il **Bilancio di Sostenibilità 2022** di Sisal, il report annuale che definisce l'impegno dell'azienda per costruire un futuro più responsabile.

“Il 2022 è stato un anno molto positivo per Sisal con il consolidamento della nostra posizione di leadership nel mercato online, l'aggiudicazione di due nuove concessioni in Marocco e Tunisia e risultati importanti nella realizzazione della nostra agenda di sostenibilità 2030.” – ha dichiarato Francesco Durante, CEO di Sisal – “È stato anche un anno di grandi investimenti in persone e competenze, con mille nuovi colleghi che hanno iniziato una nuova esperienza professionale in Sisal. Oggi sentiamo ancora più forte la responsabilità di avere un ruolo sociale ed è anche per questo che la sostenibilità è sempre più integrata nel nostro modello di business e nella nostra strategia di crescita di lungo periodo”.





Leadership nel Gioco Responsabile

L'elemento portante della strategia di sostenibilità di Sisal è la promozione di una cultura del gioco come divertimento e lontano dagli eccessi per raggiungere, entro il 2030, l'obiettivo di **zero giocatori problematici**. Sisal da anni ha infatti intrapreso una politica di Gioco Responsabile che adotta i più avanzati studi, ricerche e strumenti per l'individuazione e la prevenzione dei fenomeni di problematicità. Lo sviluppo di tecnologie e strumenti di Intelligenza Artificiale, associati a un crescente utilizzo di ricerche, ha consentito di prevedere comportamenti a rischio e attivare azioni di prevenzione per garantire una condotta di gioco sempre più sicura e sostenibile.

Sisal ha recentemente introdotto **A.D.A (Anti Dependence Algorithm)**, ovvero il sistema di Intelligenza Artificiale che nasce dalla grande attenzione dell'Azienda per l'innovazione tecnologica e la ricerca comportamentale a servizio di un modello di gioco sicuro e sostenibile: l'algoritmo analizza le esperienze di gioco dell'intera customer base di Sisal per prevedere comportamenti e profili a rischio. I dati vengono poi utilizzati per attivare azioni e strumenti di protezione che prevengono i comportamenti di gioco a rischio, guidando il giocatore verso un'esperienza di gioco sostenibile e priva di eccessi.

Sisal si impegna concretamente per diffondere una cultura del Gioco Responsabile formando i dipendenti e il personale dei punti vendita e sensibilizzando i consumatori stessi nel riconoscere e valutare i propri comportamenti di gioco. Nel 2022 sono stati formati oltre **22.000 punti vendita e quasi 2.000 dipendenti** sulle tematiche di gioco responsabile; oltre **25.000 clienti sono stati, invece, coinvolti nelle attività di ricerca**.

Ambiente di lavoro esemplare

Le persone sono la risorsa chiave per Sisal e l'azienda si impegna a valorizzare il talento e promuovere la diversità e l'inclusione. Tutte le iniziative sviluppate nel corso del 2022 si sono focalizzate su questo percorso: dalla formazione, mirata a dotare le persone che lavorano in Sisal delle competenze adeguate ad affrontare il mercato, al wellbeing, necessario per permettere loro di sentirsi a proprio agio nelle sfide di ogni giorno, fino alla strategia di Diversity, Equity & Inclusion (DEI).

Il 2022 ha visto l'assunzione di **996 nuovi colleghi**, metà in Italia e metà all'estero, portando l'intera popolazione aziendale a quasi **3.000 persone, distribuite in 4 paesi, con un'età media di 38 anni e con il 21% under 30**. Inoltre, Sisal si è impegnata per raggiungere l'obiettivo dello **zero gender pay gap** entro il 2030 e, di fatto, in soli due anni ha dimezzato il valore e raggiunto il 6,2% a livello di Gruppo nel 2022, oltre a prevedere percorsi di crescita che consentono oggi di avere il **35% di donne che ricoprono ruoli manageriali**.

Azienda Innovativa e Sostenibile

La ricerca e lo sviluppo di soluzioni tecnologiche, servizi, processi e modelli di business innovativi sono per Sisal fattori fondamentali per affrontare la trasformazione digitale e un elemento necessario per la sostenibilità di un business proiettato nel futuro, in Italia e all'estero. Ad oggi in Sisal oltre **600 persone sono impiegate in ruoli ICT e sviluppo**



CALENDARIO EVENTI

| GIU 20 | | | |
|--------|----|----|----|
| L | M | M | G |
| | | | 1 |
| 5 | 6 | 7 | 8 |
| 12 | 13 | 14 | 15 |
| 19 | 20 | 21 | 22 |
| 26 | 27 | 28 | 29 |

MAR
20

International Ass
Advisors (IAGA) d

Giugno 20 @ 8:00 - Gi



software. Inoltre, nel 2022 Sisal ha investito sullo sviluppo di due **Digital Hub (Turchia e Albania)** con l'obiettivo di continuare ad eccellere sul fronte tecnologico con risorse e competenze locali.

Sisal ha inoltre avviato numerosi progetti per raggiungere l'obiettivo prefissato di **zero emissioni nette di CO2** entro il 2030: **nel 2022 sono state oltre 3.500 le tonnellate di CO2 evitate attraverso l'acquisto di energia elettrica certificata da fonti rinnovabili in Italia e all'estero**, cui si aggiunge l'utilizzo di **data center green**. Inoltre, entro il 2025, il **100% della flotta italiana** di auto sarà composta da **modelli ibridi e full electric** ed entro il 2024 tutti i punti vendita diretti e uffici in Italia saranno **illuminati a LED**, riducendo i consumi energetici.

Con l'obiettivo di contribuire a creare un impatto positivo sulla società, Sisal ha proseguito negli investimenti in iniziative per la comunità e nel suo **programma di innovazione responsabile, GoBeyond**, per sostenere l'ecosistema della startup. Nel 2022 sono state **oltre 350 le startup** che hanno risposto alla Call for Ideas e oltre 1.000 gli innovatori che hanno partecipato alle attività dell'Academy, pensata per diffondere la cultura dell'impatto sociale integrata nelle idee imprenditoriali. **WeDo, il progetto di solidarietà e volontariato aziendale**, ha invece coinvolto circa 230 persone Sisal, con **oltre 700 ore dedicate ad attività di volontariato** in orario lavorativo.

PressGiochi



LEGGI ANCHE

Sisal rinnova il suo impegno sulla sostenibilità: inaugurato il ciclo di eventi Sisal Talk con la presentazione del Bilancio di Sostenibilità 2022



Il Min. Giovannini (ASVIS): "Lavorare al gioco responsabile permetterà di avere una società migliore"



| | |
|-----|--|
| MER | iGaming NEXT a N |
| 21 | Giugno 21 @ 8:00 - Gi |
| GIO | iGaming Central A |
| 22 | 22 al 23 giugno Giugno 22 @ 8:00 - Gi |
| MAR | All American Spor |
| 27 | al 29 giugno a Nev Giugno 27 @ 8:00 - Gi |

ISCRIVITI ALLA N

Nome

Email

Nazionalità

Acconsento al trattame

[Informativa Privacy](#)

Invia



OKTO Digital Payments for the Real World



Newsletter

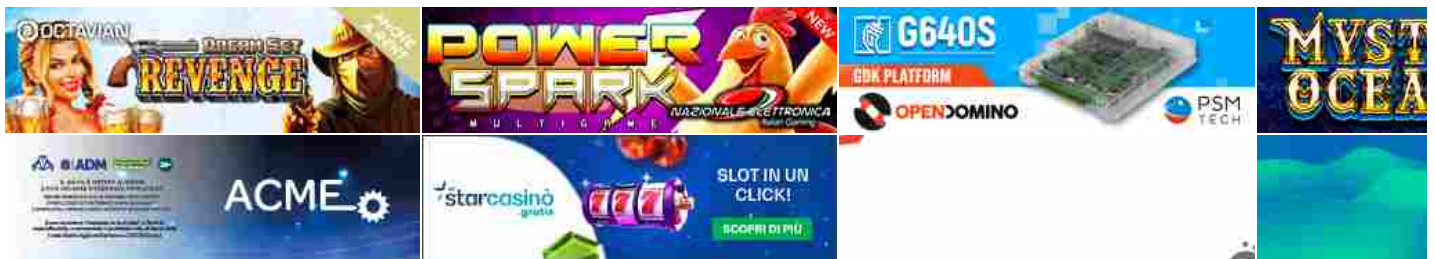
20 Giugno 2023 - 11:25



Sfoggia l'ultimo numero

Ricevi il magazine

Press Giochi.it
the new style of gaming information



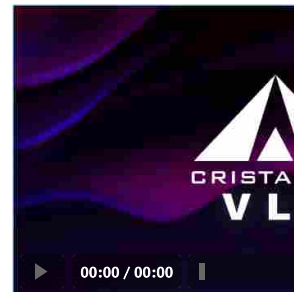
HOME **NEWSLOT & VLT** SCOMMESSE AMUSEMENT ONLINE ESPORT **LOTTERIE** CASINÒ BINGO POKER



Sostenibilità e Innovazione. Durante (Ceo Sisal): “Avere un business sostenibile significa avere un’offerta di gioco responsabile”

Sostenibilità e Innovazione. Sono questi gli argomenti scelti per il primo Sisal Talk, una serie di appuntamenti dedicati agli stakeholder per ispirare e indirizzare l’agenda dell’innovazione e della sostenibilità del gruppo milanese

20 Giugno 2023



PlanetPay++
Offri ai tuoi clienti tanti motivi in più per tornare nel tuo shop
[Scopri di più](#)

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.



Sostenibilità e Innovazione. Sono questi gli argomenti scelti per il primo Sisal Talk, una serie di appuntamenti dedicati agli stakeholder per ispirare e indirizzare l'agenda dell'innovazione e della sostenibilità del gruppo milanese e confrontarsi insieme su come contribuire a creare un impatto positivo sulla società.

“L'innovazione come leva di un nuovo sviluppo sostenibile” è il focus del primo incontro, occasione per Sisal per presentare il Bilancio di Sostenibilità 2022.

“Per noi la sostenibilità è alla base di tutta la vita aziendale” ha detto Francesco Durante, Ceo di Sisal, nell'intervento di apertura. “E la parola sostenibilità per noi ha un valore totale che riguarda non solo la sicurezza del gioco. Da sempre alla base del nostro rapporto con gli italiani e parte dalla vita aziendale. Per questo abbiamo realizzato la nostra sede tenendo conto di questi obiettivi. La qualità della vita di chi lavora in azienda e il punto di partenza per realizzare gli obiettivi di una sostenibilità di tutto quello che viene realizzato.



Avere un modello di business sostenibile significa avere un'offerta di gioco responsabile. Il nostro obiettivo è quello di avere 0 giocatori problematici: questo aspetto ha coinvolti tutti i dipendenti di Sisal; avere una leadership inclusiva per avere un modello di business

sostenibile non solo per Sisal ma per tutta l'industria.

Siamo passati da un impegno non solo a fare il massimo ma a farci carico di un problema per risolverlo sia per Sisal che per l'intero settore.

La creazione di valore all'interno dell'azienda si crea anche attraverso le persone che lavorano in azienda investendo nelle competenze digitali perché riteniamo che tutti i datori di lavoro abbiamo una responsabilità prima di tutto sulle persone che lavorano in azienda e per questo puntiamo ad investire sulle abilità digitali delle persone che lavorano in Sisal, investendo sulle loro competenze anche per consentirgli di essere attivi sul mercato del lavoro.





Abbiamo deciso di investire in innovazione andando a creare occupazione e competenze digitali a livello locale in tutti i Paesi in cui siamo presenti, come nel 2022 abbiamo sviluppato due hub tecnologici in Albania e Turchia fondamentali per avere più competenze a supporto del business locale” ha concluso Durante.

“Sostenibilità è una parola abusata perché tutto sembra sostenibile e se ne parla spesso in maniera impropria. La sostenibilità non è solo ambientale ma anche economica e sociale. Dobbiamo affrontare una sfida enorme e non la stiamo vincendo”.



Così Enrico Giovannini dell'Alleanza italiana per lo sviluppo sostenibile in occasione del Sisal Talk che si sta tenendo oggi nella sede Sisal di Milano.

“L'Italia – afferma – ha aggiunto due gradi di aumento della temperatura rispetto ai livelli preindustriali. La

scienza ce lo aveva detto che l'Italia sarebbe stata colpita in maniera importante. Questo importa dei costi elevati. Lo abbiamo visto con le alluvioni in Emilia Romagna.

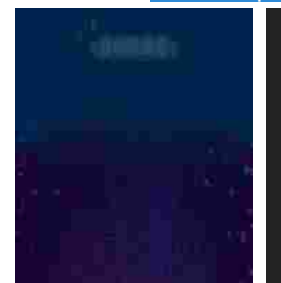
Sostenibilità significa anche inclusione sociale, superamento del gender gap. Il Gender Gap Salariale e il problema ambientale sono le 2 maggiori sfide della sostenibilità al momento attuale. Ma in Italia le disuguaglianze aumentano, tra ricchi e poveri, tra centro e periferie, tra nord e sud.

Nonostante gli sforzi fatti da molte aziende e il coinvolgimento della politica in molti Paesi, ancora oggi le differenze di retribuzione tra donne e uomini che ricoprono lo stesso ruolo sono marcatissime. E per questo vanno premiate le realtà come Sisal nelle quali la parità di genere e l'inclusione è un fatto concreto”.

“Bisogna però alzare la guardia” ha aggiunto “perché a fronte di movimenti molto attivi, soprattutto tra i giovani, che mostrano grande sensibilità nei confronti di queste tematiche, ci sono forze politiche dalle quali arrivano segnali opposti. Il prossimo anno ci sono due appuntamenti elettorali importanti, in Europa e negli Usa, per le quali si sentono proposte di ritorno al passato. A cominciare dalla spinta a bloccare i programmi di tutela ambientale.

La situazione dunque non è soddisfacente, abbiamo bisogno di un cambio profondo nelle politiche e nelle strategie aziendali. Dobbiamo fare leva sulla voglia di cambiamento delle persone, il cambiamento va reso sistemico anche perché non tutte le persone sono favorevoli a cambiare regime. Molte forze economiche parlano di tornare indietro, boicottando chi lavora per affrontare questi cambiamenti climatici.

La crisi energetica spinge le imprese ad accelerare la transizione ed è paradossale che di fronte a questo sforzo dell'industria, ci siano forze politiche che al contrario dicono di rallentare. Le imprese quindi hanno un ruolo importante ed è fondamentale che nel loro modello di business cambino il loro approccio proprio in base all'agenda 2030. Questo è un cambiamento da cui dipende la condizione dei più deboli e una opportunità per migliorare la qualità della vita e creare occupazione.



**CASINO
AAMS.NET**



CALENDARIO EVENTI

| « GIU 20 | | | |
|----------|----|----|----|
| L | M | M | G |
| | | | 1 |
| 5 | 6 | 7 | 8 |
| 12 | 13 | 14 | 15 |
| 19 | 20 | 21 | 22 |
| 26 | 27 | 28 | 29 |

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

martedì, 20 Giugno 2023



JAMMA.it

IL PRIMO QUOTIDIANO DEL GIOCO PUBBLICO



APPARECCHI ▾ SCOMMESSE ▾ GIOCHI ONLINE ▾ ALTRI GIOCHI ▾ NUMERI MAGAZINE MERCATINO EVENTI VIDEO

Home > Aziende > Sisal rinnova il suo impegno sulla sostenibilità: inaugurato il ciclo di eventi...



Aziende Cronache

Sisal rinnova il suo impegno sulla sostenibilità: inaugurato il ciclo di eventi Sisal Talk con la presentazione del Bilancio di Sostenibilità 2022

20 Giugno 2023 - 11:34

Sisal sempre più impegnata per costruire un futuro più responsabile, digitale e inclusivo: oltre 22mila punti vendita e quasi 2000 dipendenti formati sul gioco responsabile; 996 persone assunte nel 2022 e dimezzato il Gender Pay Gap in due anni; 100% dell'energia elettrica certificata da fonti rinnovabili nel Gruppo e 100% dei data center alimentati da fonti rinnovabili in Italia

Sisal rinnova il suo impegno sulla sostenibilità inaugurando il ciclo di eventi **Sisal Talk** per **rafforzare** il dialogo con gli stakeholder sui temi chiave della strategia di crescita di lungo periodo.

Al centro del dibattito – che ha visto la partecipazione di **Enrico Giovannini**, Direttore Scientifico ASviS, **Sergio Amati**, Direttore Generale IAB Italia, **Stefano Mainetti**, Professore Aggregato POLIMI

SEGUI JAMMA SUI SOCIAL



11,303 Fans

LIKE



1,553 Followers

FOLLOW



273 Subscribers

SUBSCRIBE



starcasinò

Graduate School of Management e **Laura Nacci**, Direttrice della Formazione SheTech – gli impatti dell’innovazione sull’agenda di sostenibilità: dal rapporto tra etica e innovazione al gender gap nelle competenze tecnologiche passando per la crescente attenzione ai temi della sostenibilità ambientale del digitale.

L’evento è stato anche l’occasione per presentare il **Bilancio di Sostenibilità 2022** di Sisal, il report annuale che definisce l’impegno dell’azienda per costruire un futuro più responsabile.

“Il 2022 è stato un anno molto positivo per Sisal con il consolidamento della nostra posizione di leadership nel mercato online, l’aggiudicazione di due nuove concessioni in Marocco e Tunisia e risultati importanti nella realizzazione della nostra agenda di sostenibilità 2030.” – ha dichiarato Francesco Durante, CEO di Sisal – “È stato anche un anno di grandi investimenti in persone e competenze, con mille nuovi colleghi che hanno iniziato una nuova esperienza professionale in Sisal. Oggi sentiamo ancora più forte la responsabilità di avere un ruolo sociale ed è anche per questo che la sostenibilità è sempre più integrata nel nostro modello di business e nella nostra strategia di crescita di lungo periodo”.

Leadership nel Gioco Responsabile

L’elemento portante della strategia di sostenibilità di Sisal è la promozione di una cultura del gioco come divertimento e lontano dagli eccessi per raggiungere, entro il 2030, l’obiettivo di **zero giocatori problematici**. Sisal da anni ha infatti intrapreso una politica di Gioco Responsabile che adotta i più avanzati studi, ricerche e strumenti per l’individuazione e la prevenzione dei fenomeni di problematicità. Lo sviluppo di tecnologie e strumenti di Intelligenza Artificiale, associati a un crescente utilizzo di ricerche, ha consentito di prevedere comportamenti a rischio e attivare azioni di prevenzione per garantire una condotta di gioco sempre più sicura e sostenibile.

Sisal ha recentemente introdotto **A.D.A (Anti Dependence Algorithm)**, ovvero il sistema di Intelligenza Artificiale che nasce dalla grande attenzione dell’Azienda per l’innovazione tecnologica e la ricerca comportamentale a servizio di un modello di gioco sicuro e sostenibile: l’algoritmo analizza le esperienze di gioco dell’intera customer base di Sisal per prevedere comportamenti e profili a rischio. I dati vengono poi utilizzati per attivare azioni e strumenti di protezione che prevengono i comportamenti di gioco a rischio, guidando il giocatore verso un’esperienza di gioco sostenibile e priva di eccessi.

ARTICOLI DEL GIORNO

Tutti

Gratta e Vinci regala 100mila euro ad Altino (CH)



14 Giugno 2023 - 11:40

Vinti 100mila euro al Gratta e Vinci ad Altino, in provincia di Chieti. Il tagliando fortunato, della...

[Continua a leggere](#)

Biancavilla (CT), contrasto alle corse clandestine di cavalli: denunciato un uomo per maltrattamento di animali



16 Giugno 2023 - 15:42

Nel corso dell’ultimo anno, i Carabinieri del Comando Provinciale di Catania hanno denunciato più di 26 persone...

[Continua a leggere](#)

Regno Unito, Videoslots condannata a pagare 2 milioni di sterline per carenze su responsabilità sociale e antiriciclaggio



15 Giugno 2023 - 13:10

La Gambling Commission britannica ha ordinato a Videoslots di pagare 2,0 milioni di sterline (2,3 milioni di...

[Continua a leggere](#)

Malta, la MGA incontra gli operatori del gioco



19 Giugno 2023 - 09:57

La Malta Gaming Authority (MGA) ha accolto licenziatari, titolari di funzioni chiave e fornitori di servizi del...

[Continua a leggere](#)

Lotto e 10eLotto: ecco i top 10 numeri ritardatari e le vincite del 13 giugno

Sisal si impegna concretamente per diffondere una cultura del Gioco Responsabile formando i dipendenti e il personale dei punti vendita e sensibilizzando i consumatori stessi nel riconoscere e valutare i propri comportamenti di gioco. Nel 2022 sono stati formati oltre **22.000 punti vendita e quasi 2.000 dipendenti** sulle tematiche di gioco responsabile; oltre **25.000 clienti sono stati, invece, coinvolti nelle attività di ricerca.**

Ambiente di lavoro esemplare

Le persone sono la risorsa chiave per Sisal e l'azienda si impegna a valorizzare il talento e promuovere la diversità e l'inclusione. Tutte le iniziative sviluppate nel corso del 2022 si sono focalizzate su questo percorso: dalla formazione, mirata a dotare le persone che lavorano in Sisal delle competenze adeguate ad affrontare il mercato, al wellbeing, necessario per permettere loro di sentirsi a proprio agio nelle sfide di ogni giorno, fino alla strategia di Diversity, Equity & Inclusion (DEI).

Il 2022 ha visto l'assunzione di **996 nuovi colleghi**, metà in Italia e metà all'estero, portando l'intera popolazione aziendale a quasi **3.000 persone, distribuite in 4 paesi, con un'età media di 38 anni e con il 21% under 30**. Inoltre, Sisal si è impegnata per raggiungere l'obiettivo dello **zero gender pay gap** entro il 2030 e, di fatto, in soli due anni ha dimezzato il valore e raggiunto il 6,2% a livello di Gruppo nel 2022, oltre a prevedere percorsi di crescita che consentono oggi di avere il **35% di donne che ricoprono ruoli manageriali.**

Azienda Innovativa e Sostenibile

La ricerca e lo sviluppo di soluzioni tecnologiche, servizi, processi e modelli di business innovativi sono per Sisal fattori fondamentali per affrontare la trasformazione digitale e un elemento necessario per la sostenibilità di un business proiettato nel futuro, in Italia e all'estero. Ad oggi in Sisal oltre **600 persone sono impiegate in ruoli ICT e sviluppo software**. Inoltre, nel 2022 Sisal ha investito sullo sviluppo di due **Digital Hub (Turchia e Albania)** con l'obiettivo di continuare ad eccellere sul fronte tecnologico con risorse e competenze locali.

Sisal ha inoltre avviato numerosi progetti per raggiungere l'obiettivo prefissato di **zero emissioni nette di CO2** entro il 2030: **nel 2022 sono state oltre 3.500 le tonnellate di CO2 evitate attraverso l'acquisto di energia elettrica certificata da fonti rinnovabili in Italia e all'estero**, cui si aggiunge l'utilizzo di **data center green**. Inoltre, entro il 2025, il **100% della flotta italiana** di auto sarà



14 Giugno 2023 - 09:35

Riportiamo di seguito la classifica dei top 10 numeri ritardatari, le vincite realizzate al Lotto e al...

[Continua a leggere](#)


composta da **modelli ibridi e full electric** ed entro il 2024 tutti i punti vendita diretti e uffici in Italia saranno **illuminati a LED**, riducendo i consumi energetici.

Con l'obiettivo di contribuire a creare un impatto positivo sulla società, Sisal ha proseguito negli investimenti in iniziative per la comunità e nel suo **programma di innovazione responsabile, GoBeyond**, per sostenere l'ecosistema della startup. Nel 2022 sono state **oltre 350 le startup** che hanno risposto alla Call for Ideas e oltre 1.000 gli innovatori che hanno partecipato alle attività dell'Academy, pensata per diffondere la cultura dell'impatto sociale integrata nelle idee imprenditoriali. **WeDo, il progetto di solidarietà e volontariato aziendale**, ha invece coinvolto circa 230 persone Sisal, con **oltre 700 ore dedicate ad attività di volontariato** in orario lavorativo.



Articolo precedente

Sisal Talk "L'innovazione come leva di un nuovo sviluppo sostenibile", Nacci (SheTech): "Purtroppo abbiamo ancora poche donne nelle aziende"

Articoli correlati Altri di Redazione



Sisal Talk "L'innovazione come leva di un nuovo sviluppo sostenibile", Nacci (SheTech): "Purtroppo abbiamo ancora poche donne nelle aziende"



Sisal Talk "L'innovazione come leva di un nuovo sviluppo sostenibile", Mainetti (Professore Politecnico di Milano): "L'importante è non lasciarsi sopraffare dalla tecnologia"



Sisal Talk "L'innovazione come leva di un nuovo sviluppo sostenibile", Silvestro (Manager Sisal): "La nostra attenzione sulla responsabilità è aumentata"



Chi siamo

Scrivici

martedì, 20 Giugno 2023



JAMMA.it

IL PRIMO QUOTIDIANO DEL GIOCO PUBBLICO



APPARECCHI ▾ SCOMMESSE ▾ GIOCHI ONLINE ▾ ALTRI GIOCHI ▾ NUMERI MAGAZINE MERCATINO EVENTI VIDEO

Home > Aziende > Sisal rinnova il suo impegno sulla sostenibilità: inaugurato il ciclo di eventi...



Aziende Cronache

Sisal rinnova il suo impegno sulla sostenibilità: inaugurato il ciclo di eventi Sisal Talk con la presentazione del Bilancio di Sostenibilità 2022

20 Giugno 2023 - 11:34

Sisal sempre più impegnata per costruire un futuro più responsabile, digitale e inclusivo: oltre 22mila punti vendita e quasi 2000 dipendenti formati sul gioco responsabile; 996 persone assunte nel 2022 e dimezzato il Gender Pay Gap in due anni; 100% dell'energia elettrica certificata da fonti rinnovabili nel Gruppo e 100% dei data center alimentati da fonti rinnovabili in Italia

Sisal rinnova il suo impegno sulla sostenibilità inaugurando il ciclo di eventi **Sisal Talk** per **rafforzare il** dialogo con gli stakeholder sui temi chiave della strategia di crescita di lungo periodo.

Al centro del dibattito – che ha visto la partecipazione di **Enrico Giovannini**, Direttore Scientifico ASviS, **Sergio Amati**, Direttore

SEGUI JAMMA SUI SOCIAL



11,303 Fans

LIKE



1,553 Followers

FOLLOW



273 Subscribers

SUBSCRIBE



starcasinò

Generale IAB Italia, **Stefano Mainetti**, Professore Aggregato POLIMI Graduate School of Management e **Laura Nacci**, Direttrice della Formazione SheTech – gli impatti dell'innovazione sull'agenda di sostenibilità: dal rapporto tra etica e innovazione al gender gap nelle competenze tecnologiche passando per la crescente attenzione ai temi della sostenibilità ambientale del digitale.

L'evento è stato anche l'occasione per presentare il **Bilancio di Sostenibilità 2022** di Sisal, il report annuale che definisce l'impegno dell'azienda per costruire un futuro più responsabile.

"Il 2022 è stato un anno molto positivo per Sisal con il consolidamento della nostra posizione di leadership nel mercato online, l'aggiudicazione di due nuove concessioni in Marocco e Tunisia e risultati importanti nella realizzazione della nostra agenda di sostenibilità 2030." – **ha dichiarato Francesco Durante, CEO di Sisal** – *"È stato anche un anno di grandi investimenti in persone e competenze, con mille nuovi colleghi che hanno iniziato una nuova esperienza professionale in Sisal. Oggi sentiamo ancora più forte la responsabilità di avere un ruolo sociale ed è anche per questo che la sostenibilità è sempre più integrata nel nostro modello di business e nella nostra strategia di crescita di lungo periodo".*

Leadership nel Gioco Responsabile

L'elemento portante della strategia di sostenibilità di Sisal è la promozione di una cultura del gioco come divertimento e lontano dagli eccessi per raggiungere, entro il 2030, l'obiettivo di **zero giocatori problematici**. Sisal da anni ha infatti intrapreso una politica di Gioco Responsabile che adotta i più avanzati studi, ricerche e strumenti per l'individuazione e la prevenzione dei fenomeni di problematicità. Lo sviluppo di tecnologie e strumenti di Intelligenza Artificiale, associati a un crescente utilizzo di ricerche, ha consentito di prevedere comportamenti a rischio e attivare azioni di prevenzione per garantire una condotta di gioco sempre più sicura e sostenibile.

Sisal ha recentemente introdotto **A.D.A (Anti Dependence Algorithm)**, ovvero il sistema di Intelligenza Artificiale che nasce dalla grande attenzione dell'Azienda per l'innovazione tecnologica e la ricerca comportamentale a servizio di un modello di gioco sicuro e sostenibile: l'algoritmo analizza le esperienze di gioco dell'intera customer base di Sisal per prevedere comportamenti e profili a rischio. I dati vengono poi utilizzati per attivare azioni e strumenti di protezione che prevengono i comportamenti di gioco a rischio,

ARTICOLI DEL GIORNO Tutti

The Poker One by Stanleybet: lo spagnolo Jordi Ruiz Ribatallada vince il main event, runner-up l'italiano Alessandro Pichierri



19 Giugno 2023 - 10:34

Si spengono i riflettori sulla sesta edizione del The Poker One by Stanleybet. Ancora una volta l'atmosfera unica che questo evento regala ai giocatori ha fatto la differenza. La vittoria del Main Event è andata allo spagnolo Jordi Ruiz Ribatallada, secondo classificato l'italiano Alessandro Pichierri

[Continua a leggere](#)

Matheus Henrique intervistato da StarCasinò Sport: "Da bambino sognavo San Siro. La mia top 3 in Serie A? Ne dico 4: Barella, Dybala, Osimhen..."



15 Giugno 2023 - 10:46

Il Brasile, i suoi idoli verdeoro, l'Italia, i due gol al Meazza e tanto altro nella chiacchierata tra il centrocampista del Sassuolo e il brand partner dei neroverdi

[Continua a leggere](#)

Scommesse calcio, Nations League: semifinale Olanda-Croazia, l'1 a 1,88 su BetFlag



14 Giugno 2023 - 18:13

Padroni di casa favoriti nel penultimo atto dell'edizione 2022/23, il 2 a 4,35

[Continua a leggere](#)

guidando il giocatore verso un'esperienza di gioco sostenibile e priva di eccessi.

Sisal si impegna concretamente per diffondere una cultura del Gioco Responsabile formando i dipendenti e il personale dei punti vendita e sensibilizzando i consumatori stessi nel riconoscere e valutare i propri comportamenti di gioco. Nel 2022 sono stati formati oltre **22.000 punti vendita e quasi 2.000 dipendenti** sulle tematiche di gioco responsabile; oltre **25.000 clienti sono stati, invece, coinvolti nelle attività di ricerca.**

Ambiente di lavoro esemplare

Le persone sono la risorsa chiave per Sisal e l'azienda si impegna a valorizzare il talento e promuovere la diversità e l'inclusione. Tutte le iniziative sviluppate nel corso del 2022 si sono focalizzate su questo percorso: dalla formazione, mirata a dotare le persone che lavorano in Sisal delle competenze adeguate ad affrontare il mercato, al wellbeing, necessario per permettere loro di sentirsi a proprio agio nelle sfide di ogni giorno, fino alla strategia di Diversity, Equity & Inclusion (DEI).

Il 2022 ha visto l'assunzione di **996 nuovi colleghi**, metà in Italia e metà all'estero, portando l'intera popolazione aziendale a quasi **3.000 persone, distribuite in 4 paesi, con un'età media di 38 anni e con il 21% under 30.** Inoltre, Sisal si è impegnata per raggiungere l'obiettivo dello **zero gender pay gap** entro il 2030 e, di fatto, in soli due anni ha dimezzato il valore e raggiunto il 6,2% a livello di Gruppo nel 2022, oltre a prevedere percorsi di crescita che consentono oggi di avere il **35% di donne che ricoprono ruoli manageriali.**

Azienda Innovativa e Sostenibile

La ricerca e lo sviluppo di soluzioni tecnologiche, servizi, processi e modelli di business innovativi sono per Sisal fattori fondamentali per affrontare la trasformazione digitale e un elemento necessario per la sostenibilità di un business proiettato nel futuro, in Italia e all'estero. Ad oggi in Sisal oltre **600 persone sono impiegate in ruoli ICT e sviluppo software.** Inoltre, nel 2022 Sisal ha investito sullo sviluppo di due **Digital Hub (Turchia e Albania)** con l'obiettivo di continuare ad eccellere sul fronte tecnologico con risorse e competenze locali.

Sisal ha inoltre avviato numerosi progetti per raggiungere l'obiettivo prefissato di **zero emissioni nette di CO2** entro il 2030: **nel 2022 sono state oltre 3.500 le tonnellate di CO2 evitate attraverso**

Ippodromo Snai San Siro: Confort Zone vince il Premio Boffalora, Orso si aggiudica il Trampuschio



15 Giugno 2023 - 09:40

Un bel mercoledì all'Ippodromo Snai San Siro che anticipa l'atteso programma di questa domenica che vede in pista...

[Continua a leggere](#)

NOVOMATIC Italia, nasce la prima Young Community



16 Giugno 2023 - 11:06

"Siamo veramente felici dell'avvio, nei giorni scorsi, della prima Young Community di NOVOMATIC Italia. Un percorso di..."

[Continua a leggere](#)


l'acquisto di energia elettrica certificata da fonti rinnovabili in Italia e all'estero, cui si aggiunge l'utilizzo di data center green.

Inoltre, entro il 2025, il **100% della flotta italiana** di auto sarà composta da **modelli ibridi e full electric** ed entro il 2024 tutti i punti vendita diretti e uffici in Italia saranno **illuminati a LED**, riducendo i consumi energetici.

Con l'obiettivo di contribuire a creare un impatto positivo sulla società, Sisal ha proseguito negli investimenti in iniziative per la comunità e nel suo **programma di innovazione responsabile, GoBeyond**, per sostenere l'ecosistema della startup. Nel 2022 sono state **oltre 350 le startup** che hanno risposto alla Call for Ideas e oltre 1.000 gli innovatori che hanno partecipato alle attività dell'Academy, pensata per diffondere la cultura dell'impatto sociale integrata nelle idee imprenditoriali. **WeDo, il progetto di solidarietà e volontariato aziendale**, ha invece coinvolto circa 230 persone Sisal, con **oltre 700 ore dedicate ad attività di volontariato** in orario lavorativo.



[Articolo precedente](#)

Sisal Talk "L'innovazione come leva di un nuovo sviluppo sostenibile", Nacci (SheTech): "Purtroppo abbiamo ancora poche donne nelle aziende"

[Articolo successivo](#)

Ippodromo Snai San Siro, mercoledì la 24esima giornata stagionale di galoppo: corse al via alle 16:30 con il Premio dell'Avvenire, il Sambruna e il Premio Macherio

[Articoli correlati](#) Altri di Redazione



Modena: fondo di 25mila euro per attività di sensibilizzazione contro criminalità organizzata, reati ambientali e gioco d'azzardo



Malta Gaming Authority alla conferenza annuale del Gaming Regulators European Forum



NOVOMATIC: Upgrade del rating "BB+" da parte di Standard & Poor's con outlook stabile



Chi siamo

Scrivici



CERCA NOTIZIE

Griglia Timeline Grafo

Milano Roma Napoli Firenze Genova Bari Palermo Bologna Torino Venezia **Verbanio Cusio Ossola** Altre città

Cronaca Economia Politica Spettacoli e Cultura Sport **Scienza e Tecnologia**

Prima pagina Stampa estera

Al via il primo Sisal Talk con il bilancio di sostenibilità 2022

Ossola News 1 20-6-2023

Oggi sentiamo ancora più forte la responsabilità di avere un ruolo sociale ed è anche per questo che la sostenibilità è sempre più integrata nel nostro modello di business e nella nostra strategia di crescita di lungo periodo". L'elemento ...

[Leggi la notizia](#)

Persone: [francesco durante](#) [enrico giovannini](#)

Organizzazioni: [sport italia società a responsabilità limitata \(sisal\)](#) [sostenibilità 2022](#)

Prodotti: [giochi co2](#)

Luoghi: [italia milano](#)

Tags: [sisal talk](#) [bilancio](#)



CONDIVIDI QUESTA PAGINA SU



Tag Persone Organizzazioni Luoghi Prodotti

[Termini e condizioni d'uso](#) - [Contattaci](#)



Conosci Libero Mail?

Sai che Libero ti offre una mail gratis con 5GB di spazio cloud su web, cellulare e tablet?

[Scopri di più](#)

CITTA'

- | | | |
|---------|-----------|------------|
| Milano | Palermo | Perugia |
| Roma | Firenze | Cagliari |
| Napoli | Genova | Trento |
| Bologna | Catanzaro | Potenza |
| Venezia | Ancona | Campobasso |
| Torino | Trieste | Aosta |
| Bari | L'Aquila | |

[Altre città](#)

FOTO



Al via il primo Sisal Talk con il bilancio di sostenibilità 2022
Ossola News - 20-6-2023

1 di 1

Gli articoli sono stati selezionati e posizionati in questa pagina in modo automatico. L'ora o la data visualizzate si riferiscono al momento in cui l'articolo è stato aggiunto o aggiornato in Libero 24x7



LIBERO PAGINE BIANCHE PAGINE GIALLE SUPEREVA TUTTOCITTÀ VIRGILIO

[italiaonline.it](#) [Fusione](#) [Note legali](#) [Privacy](#) [Cookie Policy](#) [Aiuto](#) [Segnala Abuso](#)



BOLOGNA NOTIZIE
 QUOTIDIANO ONLINE DELLA CITTÀ DI BOLOGNA



L'estate ti aspetta su
CASA DEL COSTUME.com



Top News

Ultima Ora

Attualità Cronaca Cultura Economia Lavoro Politica Spettacoli Sport Notizie ▾ Annunci Regali Meteo Contatti ▾

Al via il primo Sisal Talk con il bilancio di sostenibilità 2022



5' di lettura

Vivere Italia
 20/06/2023 - MILANO
 (ITALPRESS) – Sisal rinnova il suo impegno sulla sostenibilità inaugurando il ciclo di eventi Sisal Talk per rafforzare il dialogo con gli stakeholder sui temi chiave della strategia di crescita di lungo periodo.

Al centro del dibattito – che ha visto la partecipazione di Enrico Giovannini, Direttore Scientifico ASviS, Sergio Amati, Direttore Generale IAB Italia, Stefano Mainetti, Professore Aggregato POLIMI Graduate School of Management e Laura Nacci, Direttrice della Formazione SheTech – gli impatti dell'innovazione sull'agenda di sostenibilità: dal rapporto tra etica e innovazione al gender gap nelle competenze tecnologiche passando per la crescente attenzione ai temi della sostenibilità ambientale del digitale.

L'evento è stato anche l'occasione per presentare il Bilancio di Sostenibilità 2022 di Sisal, il report annuale che definisce l'impegno dell'azienda per costruire un futuro più responsabile.

"Il 2022 è stato un anno molto positivo per Sisal con il consolidamento della nostra posizione di leadership nel mercato online, l'aggiudicazione di due nuove concessioni in Marocco e Tunisia e risultati importanti nella realizzazione della nostra agenda di sostenibilità 2030." – ha dichiarato Francesco Durante, CEO di Sisal – "E' stato anche un anno di grandi investimenti in persone e competenze, con mille nuovi colleghi che hanno iniziato una nuova esperienza professionale in Sisal. Oggi sentiamo ancora più forte la responsabilità di avere un ruolo sociale ed è anche per questo che la sostenibilità è sempre più integrata nel nostro modello di business e nella nostra strategia di crescita di lungo periodo".

L'elemento portante della strategia di sostenibilità di Sisal è la promozione di una cultura del gioco come divertimento e lontano dagli eccessi per raggiungere, entro il 2030, l'obiettivo di zero giocatori problematici. Sisal da anni ha infatti intrapreso una politica di Gioco Responsabile che adotta i più avanzati studi, ricerche e strumenti per l'individuazione e la prevenzione dei fenomeni di problematicità. Lo sviluppo di tecnologie e strumenti di Intelligenza Artificiale, associati a un crescente utilizzo di ricerche, ha consentito di prevedere comportamenti a rischio e attivare azioni di prevenzione per garantire una condotta di gioco sempre più sicura e sostenibile.

Sisal ha recentemente introdotto A.D.A (Anti Dependence Algorithm), ovvero il sistema di Intelligenza Artificiale che nasce dalla grande attenzione dell'Azienda per

IL GIORNALE DI DOMANI

vivere emilia romagna

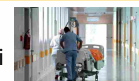
QUOTIDIANI ONLINE PER LA TUA CITTÀ



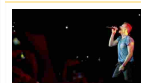
Rimini: Tenta di baciare e palpeggiare una donna nel parco:

arrestato

La Regione investe in edilizia sanitaria quasi 200 milioni di euro:



approvato il programma di interventi



Coldplay, Blanco e non solo: in 26 comprano 15mila biglietti per

rivenderli (a 10 volte tanto)

Bologna: Ragazza di 21 anni derubata Piazza Aldrovandi



Italia Loves Romagna, il 24 giugno concerto a favore degli alluvionati



Reggio Emilia: Arrestato dopo lungo inseguimento in auto,



30enne cerca di investire i poliziotti, accusato di tentato omicidio e resistenza

vivere italia

QUOTIDIANI ONLINE PER LA TUA CITTÀ



Ucraina, a Londra conferenza ricostruzione:

"Servono aiuti subito"

Zelensky: "Distruggiamo esercito Russia e liberiamo Ucraina"





l'innovazione tecnologica e la ricerca comportamentale a servizio di un modello di gioco sicuro e sostenibile: l'algoritmo analizza le esperienze di gioco dell'intera customer base di Sisal per prevedere comportamenti e profili a rischio. I dati vengono poi utilizzati per attivare azioni e strumenti di protezione che prevengono i comportamenti di gioco a rischio, guidando il giocatore verso un'esperienza di gioco sostenibile e priva di eccessi.

Sisal si impegna concretamente per diffondere una cultura del Gioco Responsabile formando i dipendenti e il personale dei punti vendita e sensibilizzando i consumatori stessi nel riconoscere e valutare i propri comportamenti di gioco. Nel 2022 sono stati formati oltre 22.000 punti vendita e quasi 2.000 dipendenti sulle tematiche di gioco responsabile; oltre 25.000 clienti sono stati, invece, coinvolti nelle attività di ricerca.

Le persone sono la risorsa chiave per Sisal e l'azienda si impegna a valorizzare il talento e promuovere la diversità e l'inclusione. Tutte le iniziative sviluppate nel corso del 2022 si sono focalizzate su questo percorso: dalla formazione, mirata a dotare le persone che lavorano in Sisal delle competenze adeguate ad affrontare il mercato, al wellbeing, necessario per permettere loro di sentirsi a proprio agio nelle sfide di ogni giorno, fino alla strategia di Diversity, Equity & Inclusion (DEI).

Il 2022 ha visto l'assunzione di 996 nuovi colleghi, metà in Italia e metà all'estero, portando l'intera popolazione aziendale a quasi 3.000 persone, distribuite in 4 paesi, con un'età media di 38 anni e con il 21% under 30. Inoltre, Sisal si è impegnata per raggiungere l'obiettivo dello zero gender pay gap entro il 2030 e, di fatto, in soli due anni ha dimezzato il valore e raggiunto il 6,2% a livello di Gruppo nel 2022, oltre a prevedere percorsi di crescita che consentono oggi di avere il 35% di donne che ricoprono ruoli manageriali.

La ricerca e lo sviluppo di soluzioni tecnologiche, servizi, processi e modelli di business innovativi sono per Sisal fattori fondamentali per affrontare la trasformazione digitale e un elemento necessario per la sostenibilità di un business proiettato nel futuro, in Italia e all'estero. Ad oggi in Sisal oltre 600 persone sono impiegate in ruoli ICT e sviluppo software. Inoltre, nel 2022 Sisal ha investito sullo sviluppo di due Digital Hub (Turchia e Albania) con l'obiettivo di continuare ad eccellere sul fronte tecnologico con risorse e competenze locali.

Sisal ha inoltre avviato numerosi progetti per raggiungere l'obiettivo prefissato di zero emissioni nette di CO2 entro il 2030: nel 2022 sono state oltre 3.500 le tonnellate di CO2 evitate attraverso l'acquisto di energia elettrica certificata da fonti rinnovabili in Italia e all'estero, cui si aggiunge l'utilizzo di data center green. Inoltre, entro il 2025, il 100% della flotta italiana di auto sarà composta da modelli ibridi e full electric ed entro il 2024 tutti i punti vendita diretti e uffici in Italia saranno illuminati a LED, riducendo i consumi energetici. on l'obiettivo di contribuire a creare un impatto positivo sulla società, Sisal ha proseguito negli investimenti in iniziative per la comunità e nel suo programma di innovazione responsabile, GoBeyond, per sostenere l'ecosistema della startup. Nel 2022 sono state oltre 350 le startup che hanno risposto alla Call for Ideas e oltre 1.000 gli innovatori che hanno partecipato alle attività dell'Academy, pensata per diffondere la cultura dell'impatto sociale integrata nelle idee imprenditoriali. WeDo, il progetto di solidarietà e volontariato aziendale, ha invece coinvolto circa 230 persone Sisal, con oltre 700 ore dedicate ad attività di volontariato in orario lavorativo. – foto: ufficio stampa Sisal (ITALPRESS).

da Italtpress

www.italpress.com

Spingi su ↑



Al via il primo Sisal
Talk con il bilancio di
sostenibilità 2022

Honduras, scontri in
carcere femminile:
morte 41 donne



I 3 Articoli più letti della settimana

- Altolà in Unipol: non si fa smart working attaccato alle ferie - (128 Letture)
- Ciclista perde la vita investito da un'auto - (116 Letture)
- Due incidenti mortali in poche ore, perdono la vita tre persone - (100 Letture)



Questo è un lancio di agenzia pubblicato il 21 giugno 2023 - 232 letture

In questo articolo si parla di attualità, italpress

Questo articolo è stato pubblicato originariamente qui: <https://vivere.me/eerU>



L'indirizzo breve è <https://vivere.me/eerU-72>



Commenti

Che ne pensi di questo articolo?

0 risposte



Mi piace



Sorprendente



Mi fa arrabbiare



Mi rende triste

0 Commenti

1 Accedi ▼



Inizia la discussione...

ENTRA CON

o REGISTRATI SU DISQUS ?



Nome



• Condividi

Migliori Più recenti Più vecchi

Commenta per primo.

✉ Iscriviti 🔒 Privacy ! Non vendere i miei dati

DISQUS

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

Sei in: [Home page](#) > [Notizie](#) > [Radiocor](#) > Finanza

MORNING NOTE: ECONOMIA E FINANZA DAI GIORNALI



(Il Sole 24 Ore Radiocor Plus) - Roma, 21 giu - Fisco: meno tasse su premi e straordinari Nell'ires sconto doppio per chi assume. Nella delega fiscale salta la flat tax incrementale (Il Sole 24 Ore, pag. 5). Mattarella: 'Tutti devono contribuire, giustizia fiscale tra cittadini' (La Stampa, pag. 2) Ue: nuovo Patto, servono 18-27 miliardi. Commissione europea: sicurezza, sotto la lente gli investimenti extra Ue (Il Sole 24 Ore, pag. 6). Qatargate, resta il fermo per Cozzolino (Corriere della Sera, pag. 13) Bce: Enria: 'Banche ombra un rischio sistemico' (Il Sole 24 Ore, pag. 3) Confindustria: Bonomi: 'Contrasto all'inflazione purché non porti recessione'. Confindustria negli Usa con i disegni di Leonardo (Il Sole 24 Ore, pag. 9). Bonomi (intervista): 'Intervenire sui redditi delle famiglie e detassare le aziende che reinvestono sugli utili' (Repubblica, pag. 4) Pnrr: tutti d'accordo su armi e più voce al Parlamento (Il Sole 24 Ore, pag. 14). Dalla Ue 10 miliardi per l'hi tech Fitto: Pnrr, sulla terza rata ci siamo (Corriere della Sera, pag. 29) Pirelli: Bruno lascia, Camfin indica Casaluci come ad e Tronchetti vicepresidente (Il Sole 24 Ore, pag. 28) Brembo: sede legale in Olanda (Il Sole 24 Ore, pag. 28) Leonardo: la jv Atr fa il pieno di ordini al salone di Le Bourget (Il Sole 24 Ore, pag. 28) Ferretti: martedì 27 giugno il ritorno a Piazza Affari (Il Sole 24 Ore, pag. 28) Stellantis: con Foxconn nasce SiliconAuto per sviluppare chip. Il governo propone patto su lavoro, produzione e ricerca. La carenza di semiconduttori nel 2023 vale 2,6 miliardi di auto in meno (Il Sole 24 Ore, pag. 24) Renault: 'Auto europea sotto pressione L'intera industria e' nel mirino', parla l'ad Luca De Meo (Il Giornale, pag. 21) Nissan: Ghosn fa causa per oltre 1 miliardo di dollari (Il Sole 24 Ore, pag. 29) Banco Bpm: nuovo covered bond (Il Sole 24 Ore, pag. 29) UniCredit: chiusa al 90% prima tranche buyback, a giorni parte la seconda (Il Sole 24 Ore, pag. 32) Bnl-Bnp Paribas: tandem di vertice tutto al femminile: alla presidenza arriva Cattani (La Stampa, pag. 26) Banche: crediti deteriorati, l'Italia dopo le grandi pulizie pronta all'esame europeo (Il Sole 24 Ore, pag. 34) Bankitalia: Pil, balzo del 3,7% 'Occupati oltre quota 2 milioni' (QN, pag. 23) Bcc: raccolta in crescita a 16,6 miliardi di euro (QN, pag. 23) Ariston: alza l'asticella sulle emissioni, taglio del 42% al 2030 per Scope 1 e 2 (Il Sole 24 Ore, pag. 30) Intel: Urso vede Cirio ma l'investimento in Italia va verso il tramonto (Corriere della Sera, pag. 33) Prysmian: pronta per i nuovi obiettivi Esg del 2023-2025 (Il Sole 24 Ore, pag. 30) Italo: potenzia la flotta, da 51 a 60 treni entro fine 2027 (Il Sole 24 Ore, pag. 22) Sisal: focus sull'innovazione. Durante: 'Nuove competenze digitali' (Corriere della Sera, pag. 31) Eurovita: salvagente da 6 miliardi banche e compagnie in soccorso (Il Messaggero, pag. 17) Abi: mutui, con i tassi in crescita frenano anche le erogazioni (Il Sole 24 Ore, pag. 32) Private equity: al fondo PM & Partners la maggioranza di Italtergi (Il Sole 24 Ore, pag. 29) Assoprevidenza: 'Investire nei Btp decennali la pensione complementare' (Il Messaggero, pag. 17) Ambiente: per una transizione ecologica che non lasci indietro nessuno, l'appello dei leader del mondo. Idrogeno: -28% di emissioni di carbonio entro il 2050 (Il Sole 24 Ore, pag. 14). Bombardieri (Uil, intervista): 'Una tassa sulla finanza per la green economy' (Repubblica, pag. 30) Infrastrutture: Autostrade, per Aiscat serve un piano straordinario: la rete non regge il traffico (Il Sole 24 Ore, pag. 21) Semiconduttori: Cina, chip clandestini, con le sanzioni Usa fiorisce il mercato nero (Repubblica, pag.

29) Politica: Meloni vede Macron, torna il sereno tra Roma e Parigi (Il Sole 24 Ore, pag. 15). Schlein, un 'campo' da Conte a Calenda (Corriere della Sera, pag. 8) Sport: 'Per sostenere lo sport italiano investiti 3,2 miliardi in tre anni', parla Vito Cozzoli, presidente e ad di Sport e Salute (Il Sole 24 Ore, pag. 20) Expo 2030: Parigi vota Riad, Roma senza l'appoggio della Francia (Il Sole 24 Ore, pag. 15) India: regina dei cieli, in due giorni ordini per oltre 1.000 aerei. Anche Google guarda a New Delhi per la produzione dei Pixel (Il Sole 24 Ore, pag. 11) Emilia-Romagna: alluvione, strada in due tempi per la ricostruzione (Il Sole 24 Ore, pag. 8). Nuovo commissario, il favorito e' Curcio (QN, pag. 2) Usa: Hunter Biden, il figlio del presidente, patteggia su fisco e detenzione armi (Il Sole 24 Ore, pag. 11) Ucraina: Biden: 'Reale la minaccia di Putin sull'uso di bombe nucleari tattiche' (Il Sole 24 Ore, pag. 17). 50 miliardi per Kiev (La Stampa, pag. 16).

Col-Arf

(RADIOCOR) 21-06-23 08:20:56 (0151)NEWS 5 NNNN

Titoli citati nella notizia

| NOME | PREZZO ULTIMO CONTRATTO | VAR % | ORA | MIN OGGI | MAX OGGI | APERTURA |
|--------|-------------------------|-------|---------|----------|----------|----------|
| Brembo | 14,29 | -0,76 | 9.01.54 | 14,27 | 14,33 | 14,31 |

TAG

CONFEDERAZIONI INTERMEDIAZIONE MONETARIA E FINANZIARIA**INTERMEDIAZIONE MONETARIA BANCHE****ATTIVITÀ MANIFATTURIERE MEZZI DI TRASPORTO****AUTOVEICOLI RIMORCHI E SEMIRIMORCHI EUROPA ITALIA****FRANCIA ILE DE FRANCE PARIGI LAZIO PROVINCIA DI ROMA****COMUNE DI ROMA ROMA BREMBO UNICREDIT****INDICATORI ECONOMICI PRODUZIONE ISTITUZIONI UE BCE PIL****POLITICA GOVERNO CONGIUNTURA INFLAZIONE ECONOMIA**

Servizi

Pubblicità

Listino ufficiale

Altri link

Comitato Corporate Governance

 EN


Borsa Italiana Spa - Dati sociali | Disclaimer | Copyright | Privacy | Cookie policy | Credits | Codice di Comportamento



HOME TOP NEWS VENETO FRIULI VG BELLUNO MAI SENZA CHI SIAMO CONTATTI PALINSESTO

Home / TOP NEWS / Al via il primo Sisal Talk con il bilancio di sostenibilità 2022

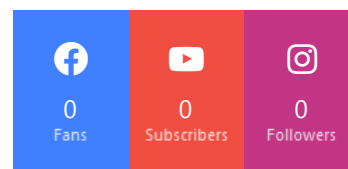
TOP NEWS

Al via il primo Sisal Talk con il bilancio di sostenibilità 2022

3 ore ago

0 🔥 23 📄 4 minutes read

Follow Us



Weather

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.



22 °C

Padova 31° - 20°
73%
0.93 km/h

Scattered Clouds

31° Mer 33° Gio 32° Ven 27° Sab 27° Dom

Popular

Recent

Comments



VENEZIA : " Per Regione del Veneto altra sconfitta dal Tar. Chiusa da subito la caccia a tutti gli uccelli acquatici"

© Gennaio 23, 2023



PADOVA : A MARZO MOLTE TV LOCALI VENETE SPUGNERANNO . ATTENTATO AL PLURALISMO DELL'INFORMAZIONE SOTTO IL SILENZIO DELLA REGIONE VENETO DI ZAIA ?

© Gennaio 3, 2022

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.



MILANO (ITALPRESS) – Sisal rinnova il suo impegno sulla sostenibilità inaugurando il ciclo di eventi Sisal Talk per rafforzare il dialogo con gli stakeholder sui temi chiave della strategia di crescita di lungo periodo.

Al centro del dibattito – che ha visto la partecipazione di Enrico Giovannini, Direttore Scientifico ASviS, Sergio Amati, Direttore Generale IAB Italia, Stefano Mainetti, Professore Aggregato POLIMI Graduate School of Management e Laura Nacci, Direttrice della Formazione SheTech – gli impatti dell'innovazione sull'agenda di sostenibilità: dal rapporto tra etica e innovazione al gender gap nelle competenze tecnologiche passando per la crescente attenzione ai temi della sostenibilità ambientale del digitale.

L'evento è stato anche l'occasione per presentare il Bilancio di Sostenibilità 2022 di Sisal, il report annuale che definisce l'impegno dell'azienda per costruire un futuro più responsabile.

"Il 2022 è stato un anno molto positivo per Sisal con il consolidamento della nostra posizione di leadership nel mercato online, l'aggiudicazione di due nuove concessioni in Marocco e Tunisia e risultati importanti nella realizzazione della nostra agenda di sostenibilità 2030." – ha dichiarato Francesco Durante, CEO di Sisal – "E' stato anche un anno di grandi investimenti in persone e competenze, con mille nuovi colleghi che hanno iniziato una nuova esperienza professionale in Sisal. Oggi sentiamo ancora più forte la responsabilità di avere un ruolo sociale ed è anche per questo che la sostenibilità è sempre più integrata nel nostro modello di business e nella nostra strategia di crescita di lungo periodo".

L'elemento portante della strategia di sostenibilità di Sisal è la promozione di una cultura



**Sabato 20 e
Domenica 21
Maggio Fabrizio
Nonis, il Comune
di San Michele al
Tagliamento e il
Consorzio
Bibione Live
presentano il
nuovo progetto
"BIBIONE ON
FIRE"**

© Maggio 18, 2023



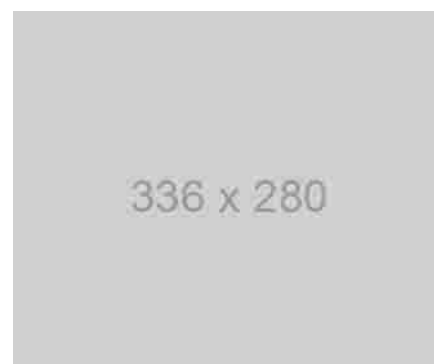
**PADOVA : UN
NUOVO
RISTORANTE
SULLA TERRAZZA
DELL'EX FORO
BOARIO IN PRATO
DELLA VALLE .**

© Maggio 3, 2021



**BELLUNO : "
CANSIGLIO
INVITA " Dal 15 al
18 giugno a Pian
del Consiglio e
Spert, quattro
giorni di eventi
fra gli alberi, tra
scienza ed
esperienza,
benessere e arte,
spiritualità,
saperi e
tradizioni
DOMANI SI
PARTE!**

© 7 giorni ago



Recent Tech News



del gioco come divertimento e lontano dagli eccessi per raggiungere, entro il 2030, l'obiettivo di zero giocatori problematici. Sisal da anni ha infatti intrapreso una politica di Gioco Responsabile che adotta i più avanzati studi, ricerche e strumenti per l'individuazione e la prevenzione dei fenomeni di problematicità. Lo sviluppo di tecnologie e strumenti di Intelligenza Artificiale, associati a un crescente utilizzo di ricerche, ha consentito di prevedere comportamenti a rischio e attivare azioni di prevenzione per garantire una condotta di gioco sempre più sicura e sostenibile.

Sisal ha recentemente introdotto A.D.A (Anti Dependence Algorithm), ovvero il sistema di Intelligenza Artificiale che nasce dalla grande attenzione dell'Azienda per l'innovazione tecnologica e la ricerca comportamentale a servizio di un modello di gioco sicuro e sostenibile: l'algoritmo analizza le esperienze di gioco dell'intera customer base di Sisal per prevedere comportamenti e profili a rischio. I dati vengono poi utilizzati per attivare azioni e strumenti di protezione che prevengono i comportamenti di gioco a rischio, guidando il giocatore verso un'esperienza di gioco sostenibile e priva di eccessi.

Sisal si impegna concretamente per diffondere una cultura del Gioco Responsabile formando i dipendenti e il personale dei punti vendita e sensibilizzando i consumatori stessi nel riconoscere e valutare i propri comportamenti di gioco. Nel 2022 sono stati formati oltre 22.000 punti vendita e quasi 2.000 dipendenti sulle tematiche di gioco responsabile; oltre 25.000 clienti sono stati, invece, coinvolti nelle attività di ricerca.

Le persone sono la risorsa chiave per Sisal e l'azienda si impegna a valorizzare il talento e promuovere la diversità e l'inclusione. Tutte le iniziative sviluppate nel corso del 2022 si sono focalizzate su questo percorso: dalla formazione, mirata a dotare le persone che lavorano in Sisal delle competenze adeguate ad affrontare il mercato, al wellbeing, necessario per permettere loro di sentirsi a proprio agio nelle sfide di ogni giorno, fino alla strategia di Diversity, Equity & Inclusion (DEI).

Il 2022 ha visto l'assunzione di 996 nuovi colleghi, metà in Italia e metà all'estero, portando l'intera popolazione aziendale a quasi 3.000 persone, distribuite in 4 paesi, con un'età media di 38 anni e con il 21% under 30. Inoltre, Sisal si è impegnata per raggiungere l'obiettivo dello zero gender pay gap entro il 2030 e, di fatto, in soli due anni ha dimezzato il valore e raggiunto il 6,2% a livello di Gruppo nel 2022, oltre a prevedere percorsi di crescita che consentono oggi di avere il 35% di donne che ricoprono ruoli manageriali.

La ricerca e lo sviluppo di soluzioni tecnologiche, servizi, processi e modelli di business innovativi sono per Sisal fattori fondamentali per affrontare la trasformazione digitale e un elemento necessario per la sostenibilità di un business proiettato nel futuro, in Italia e all'estero. Ad oggi in Sisal oltre 600 persone sono impiegate in ruoli ICT e sviluppo software. Inoltre, nel 2022 Sisal ha investito sullo sviluppo di due Digital Hub (Turchia e Albania) con l'obiettivo di continuare ad eccellere sul fronte tecnologico con risorse e competenze locali.

Sisal ha inoltre avviato numerosi progetti per raggiungere l'obiettivo prefissato di zero emissioni nette di CO2 entro il 2030: nel 2022 sono state oltre 3.500 le tonnellate di CO2 evitate attraverso l'acquisto di energia elettrica certificata da fonti rinnovabili in Italia e all'estero, cui si aggiunge l'utilizzo di data center green. Inoltre, entro il 2025, il 100% della flotta italiana di auto sarà composta da modelli ibridi e full electric ed entro il 2024 tutti i punti vendita diretti e uffici in Italia saranno illuminati a LED, riducendo i consumi energetici. Con l'obiettivo di contribuire a creare un impatto positivo sulla società, Sisal ha proseguito negli investimenti in iniziative per la comunità e nel suo programma di innovazione responsabile, GoBeyond, per sostenere l'ecosistema della startup. Nel 2022 sono state oltre 350 le startup che hanno risposto alla Call for Ideas e oltre 1.000 gli innovatori che hanno partecipato alle attività dell'Academy, pensata per diffondere la cultura dell'impatto sociale integrata nelle idee imprenditoriali. WeDo, il progetto di solidarietà e volontariato aziendale, ha invece coinvolto circa 230 persone Sisal, con oltre 700 ore dedicate ad attività di volontariato in orario lavorativo.



Conte "Grillo è il garante del M5s, lo detto l'indirizzo politico"

🕒 5 ore ago



Tajani "Non sono il successore di Berlusconi"

🕒 6 ore ago



Italia-Francia, Meloni "Interessi comuni, dobbiamo dialogare"

🕒 7 ore ago



Berlusconi, La Russa "L'Italia avrebbe ancora bisogno di lui"

🕒 8 ore ago

– foto: ufficio stampa Sisal

(ITALPRESS).

Vuoi pubblicare i contenuti di Italtpress.com sul tuo sito web o vuoi promuovere la tua attività sul nostro sito e su quelli delle testate nostre partner? Contattaci all'indirizzo

[\[email protected\]press.com](mailto:press.com)

Share



CAFETV24

Iscriviti alla Newsletter per essere sempre informato



Enter your Email address

Subscribe



Conte "Grillo è il garante del M5s, io detto l'indirizzo politico"

Related Articles



Conte "Grillo è il garante del M5s, io detto l'indirizzo politico"

🕒 5 ore ago



Tajani "Non sono il successore di Berlusconi"

🕒 6 ore ago



Italia-Francia, Meloni "Interessi comuni, dobbiamo dialogare"

🕒 7 ore ago



Sciacca Ribera Menfi Valle Del Belice Provincia Sicilia Italia Mondo








CORRIERE di Sciacca *14* *14*
Dir. responsabile Filippo Cardinale

ARTIGIANE LUXURY
LABORATORIO DEL GIOIELLO
Corso Vittorio Emanuele, 32 • Sciacca (AG) • phone: 351.5121322

[Home](#)
[Cronaca](#)
[Politica](#)
[Social](#)
[Economia](#)
[Turismo](#)
[Cultura](#)
[Spettacoli](#)
[Sport](#)
[Video](#)
[Contatti](#)

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.



HOME » ITALPRESS » AL VIA IL PRIMO SISAL TALK CON IL BILANCIO DI SOSTENIBILITÀ 2022



Al via il primo Sisal Talk con il bilancio di sostenibilità 2022

il: Giugno 21, 2023 In: Italtpress

MILANO (ITALPRESS) – Sisal rinnova il suo impegno sulla sostenibilità inaugurando il ciclo di eventi Sisal Talk per rafforzare il dialogo con gli stakeholder sui temi chiave della strategia di crescita di lungo periodo.

Al centro del dibattito – che ha visto la partecipazione di Enrico Giovannini, Direttore Scientifico ASviS, Sergio Amati, Direttore Generale IAB Italia, Stefano Mainetti, Professore Aggregato POLIMI Graduate School of Management e Laura Nacci, Direttrice della Formazione SheTech – gli impatti dell'innovazione sull'agenda di sostenibilità: dal rapporto tra etica e innovazione al gender gap nelle competenze tecnologiche passando per la crescente attenzione ai temi della sostenibilità ambientale del digitale.

L'evento è stato anche l'occasione per presentare il Bilancio di Sostenibilità 2022 di Sisal, il report annuale che definisce l'impegno dell'azienda per costruire un futuro più responsabile.

"Il 2022 è stato un anno molto positivo per Sisal con il consolidamento della nostra posizione di leadership nel mercato online, l'aggiudicazione di due nuove concessioni in Marocco e Tunisia e risultati importanti nella realizzazione della nostra agenda di sostenibilità 2030." – ha dichiarato Francesco Durante, CEO di Sisal – "E' stato anche un anno di grandi investimenti in persone e competenze, con mille nuovi colleghi che hanno iniziato una nuova esperienza professionale in Sisal. Oggi sentiamo ancora più forte la responsabilità di avere un ruolo sociale ed è anche per questo che la sostenibilità è sempre più integrata nel nostro modello di business e nella nostra strategia di crescita di lungo periodo".

Si è verificato un errore.

Prova a guardare il video su www.youtube.com oppure attiva JavaScript se è disabilitato nel browser.

ITALIA E MONDO

Al via il primo Sisal Talk con il bilancio di sostenibilità 2022

Giugno 21, 2023



Imprese, cresce impegno verso i temi della Diversity, Equity & Inclusion

Giugno 21, 2023



Assarmoratori "Costi transizione energetica e burocrazia una minaccia"

Giugno 21, 2023



Berlusconi, La Russa "L'Italia avrebbe ancora bisogno di lui"

Giugno 20, 2023



Danone Nations Cup, alle ragazze dell'Inter Under 12 la 7ª edizione

Giugno 20, 2023



Lollobrigida "L'Italia può esportare il proprio modello nutrizionale"

Giugno 20, 2023



Negli hotel ecosostenibilità e tecnologia vanno di pari passo

Giugno 20, 2023



L'elemento portante della strategia di sostenibilità di Sisal è la promozione di una cultura del gioco come divertimento e lontano dagli eccessi per raggiungere, entro il 2030, l'obiettivo di zero giocatori problematici. Sisal da anni ha infatti intrapreso una politica di Gioco Responsabile che adotta i più avanzati studi, ricerche e strumenti per l'individuazione e la prevenzione dei fenomeni di problematicità. Lo sviluppo di tecnologie e strumenti di Intelligenza Artificiale, associati a un crescente utilizzo di ricerche, ha consentito di prevedere comportamenti a rischio e attivare azioni di prevenzione per garantire una condotta di gioco sempre più sicura e sostenibile.

Sisal ha recentemente introdotto A.D.A (Anti Dependence Algorithm), ovvero il sistema di Intelligenza Artificiale che nasce dalla grande attenzione dell'Azienda per l'innovazione tecnologica e la ricerca comportamentale a servizio di un modello di gioco sicuro e sostenibile: l'algoritmo analizza le esperienze di gioco dell'intera customer base di Sisal per prevedere comportamenti e profili a rischio. I dati vengono poi utilizzati per attivare azioni e strumenti di protezione che prevengono i comportamenti di gioco a rischio, guidando il giocatore verso un'esperienza di gioco sostenibile e priva di eccessi.

Sisal si impegna concretamente per diffondere una cultura del Gioco Responsabile formando i dipendenti e il personale dei punti vendita e sensibilizzando i consumatori stessi nel riconoscere e valutare i propri comportamenti di gioco. Nel 2022 sono stati formati oltre 22.000 punti vendita e quasi 2.000 dipendenti sulle tematiche di gioco responsabile; oltre 25.000 clienti sono stati, invece, coinvolti nelle attività di ricerca. Le persone sono la risorsa chiave per Sisal e l'azienda si impegna a valorizzare il talento e promuovere la diversità e l'inclusione. Tutte le iniziative sviluppate nel corso del 2022 si sono focalizzate su questo percorso: dalla formazione, mirata a dotare le persone che lavorano in Sisal delle competenze adeguate ad affrontare il mercato, al wellbeing, necessario per permettere loro di sentirsi a proprio agio nelle sfide di ogni giorno, fino alla strategia di Diversity, Equity & Inclusion (DEI).

Il 2022 ha visto l'assunzione di 996 nuovi colleghi, metà in Italia e metà all'estero, portando l'intera popolazione aziendale a quasi 3.000 persone, distribuite in 4 paesi, con un'età media di 38 anni e con il 21% under 30. Inoltre, Sisal si è impegnata per raggiungere l'obiettivo dello zero gender pay gap entro il 2030 e, di fatto, in soli due anni ha dimezzato il valore e raggiunto il 6,2% a livello di Gruppo nel 2022, oltre a prevedere percorsi di crescita che consentono oggi di avere il 35% di donne che ricoprono ruoli manageriali. La ricerca e lo sviluppo di soluzioni tecnologiche, servizi, processi e modelli di business innovativi sono per Sisal fattori fondamentali per affrontare la trasformazione digitale e un elemento necessario per la sostenibilità di un business proiettato nel futuro, in Italia e all'estero. Ad oggi in Sisal oltre 600 persone sono impiegate in ruoli ICT e sviluppo software. Inoltre, nel 2022 Sisal ha investito sullo sviluppo di due Digital Hub (Turchia e Albania) con l'obiettivo di continuare ad eccellere sul fronte tecnologico con risorse e competenze locali.

Sisal ha inoltre avviato numerosi progetti per raggiungere l'obiettivo prefissato di zero emissioni nette di CO2 entro il 2030: nel 2022 sono state oltre 3.500 le tonnellate di CO2 evitate attraverso l'acquisto di energia elettrica certificata da fonti rinnovabili in Italia e all'estero, cui si aggiunge l'utilizzo di data center green. Inoltre, entro il 2025, il 100% della flotta italiana di auto sarà composta da modelli ibridi e full electric ed entro il 2024 tutti i punti vendita diretti e uffici in Italia saranno illuminati a LED, riducendo i consumi energetici. Con l'obiettivo di contribuire a creare un impatto positivo sulla società, Sisal ha proseguito negli investimenti in iniziative per la comunità e nel suo programma di innovazione responsabile, GoBeyond, per sostenere l'ecosistema della startup. Nel 2022 sono state oltre 350 le startup che hanno risposto alla Call for Ideas e oltre 1.000 gli innovatori che hanno partecipato alle attività dell'Academy, pensata per diffondere la cultura dell'impatto sociale integrata nelle idee imprenditoriali. WeDo, il progetto di solidarietà e volontariato aziendale, ha invece coinvolto circa 230 persone Sisal, con oltre



Di Pa, via libera definitivo dal Senato

Giugno 20, 2023



Mattarella "Non ignorare dramma dei rifugiati, intervenire sulle cause"

Giugno 20, 2023



Maturità, Valditara "Saranno esami sereni"

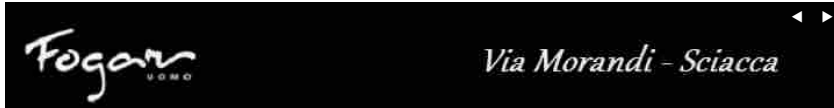
Giugno 20, 2023



700 ore dedicate ad attività di volontariato in orario lavorativo.

- foto: ufficio stampa Sisal

(ITALPRESS).



« Precedente

Imprese, cresce impegno verso i temi della Diversity, Equity & Inclusion



www.tenutarepie.it



Sostienici con il 5 per mille

Codice fiscale

92012230840

da giugno a ottobre 2022



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

Al via il primo Sisal Talk con il bilancio di sostenibilità 2022

da Redazione | Giu 21, 2023 | Italtpress, Notizie dall'Italia



MILANO (ITALPRESS) – Sisal rinnova il suo impegno sulla sostenibilità inaugurando il ciclo di eventi Sisal Talk per rafforzare il dialogo con gli stakeholder sui temi chiave della strategia di crescita di lungo periodo.



Articoli recenti

Al via il primo Sisal Talk con il bilancio di sostenibilità 2022

Festa della musica all'aeroporto di Palermo con il Conservatorio di Ribera

Ambiente e sport: a Barrafranca nasce il "sentiero siculo"

Danone Nations Cup, alle ragazze dell'Inter Under 12 la 7ª edizione

Lollobrigida "L'Italia può esportare il proprio modello nutrizionale"



Berlusconi, La Russa "L'Italia avrebbe ancora bisogno di lui"

Danone Nations Cup, alle ragazze dell'Inter Under 12 la 7ª edizione

Lollobrigida "L'Italia può esportare il proprio modello nutrizionale"

Negli hotel ecosostenibilità e tecnologia vanno di pari passo

A giugno 2024 il



Al centro del dibattito – che ha visto la partecipazione di Enrico Giovannini, Direttore Scientifico ASviS, Sergio Amati, Direttore Generale IAB Italia, Stefano Mainetti, Professore Aggregato POLIMI Graduate School of Management e Laura Nacci, Direttrice della Formazione SheTech – gli impatti dell'innovazione sull'agenda di sostenibilità: dal rapporto tra etica e innovazione al gender gap nelle competenze tecnologiche passando per la crescente attenzione ai temi della sostenibilità ambientale del digitale.

L'evento è stato anche l'occasione per presentare il Bilancio di Sostenibilità 2022 di Sisal, il report annuale che definisce l'impegno dell'azienda per costruire un futuro più responsabile.

“Il 2022 è stato un anno molto positivo per Sisal con il consolidamento della nostra posizione di leadership nel mercato online, l'aggiudicazione di due nuove concessioni in Marocco e Tunisia e risultati importanti nella realizzazione della nostra agenda di sostenibilità 2030.” – ha dichiarato Francesco Durante, CEO di Sisal – “E' stato anche un anno di grandi investimenti in persone e competenze, con mille nuovi colleghi che hanno iniziato una nuova esperienza professionale in Sisal. Oggi sentiamo ancora più forte la responsabilità di avere un ruolo sociale ed è anche per questo che la sostenibilità è sempre più integrata nel nostro modello di business e nella nostra strategia di crescita di lungo periodo”.

L'elemento portante della strategia di sostenibilità di Sisal è la promozione di una cultura del gioco come divertimento e lontano dagli eccessi per raggiungere, entro il 2030, l'obiettivo di zero giocatori problematici. Sisal da anni ha infatti intrapreso una politica di Gioco Responsabile che adotta i più avanzati studi, ricerche e strumenti per l'individuazione e la prevenzione dei fenomeni di problematicità. Lo sviluppo di tecnologie e strumenti di Intelligenza Artificiale, associati a un crescente utilizzo di ricerche, ha consentito di prevedere comportamenti a rischio e attivare azioni di prevenzione per garantire una condotta di gioco sempre più sicura e sostenibile.

Sisal ha recentemente introdotto A.D.A (Anti Dependence Algorithm), ovvero il sistema di Intelligenza Artificiale che nasce dalla grande attenzione dell'Azienda per l'innovazione tecnologica e la ricerca comportamentale a servizio di un modello di gioco sicuro e sostenibile: l'algoritmo analizza le esperienze di gioco dell'intera customer base di Sisal per prevedere comportamenti e profili a rischio. I dati vengono poi utilizzati per attivare azioni e strumenti di protezione che prevenono i comportamenti di gioco a rischio, guidando il giocatore verso un'esperienza di gioco sostenibile e priva di eccessi.

Sisal si impegna concretamente per diffondere una cultura del Gioco Responsabile formando i dipendenti e il personale dei punti vendita e sensibilizzando i consumatori stessi nel riconoscere e valutare i propri comportamenti di gioco. Nel 2022 sono stati formati oltre 22.000 punti vendita e quasi 2.000 dipendenti sulle tematiche di gioco responsabile; oltre 25.000 clienti sono stati, invece, coinvolti nelle attività di ricerca. Le persone sono la risorsa chiave per Sisal e l'azienda si impegna a valorizzare il talento e promuovere la diversità e l'inclusione. Tutte le iniziative sviluppate nel corso del 2022 si sono focalizzate su questo percorso: dalla formazione, mirata a dotare le persone che lavorano in Sisal delle competenze adeguate ad affrontare il mercato, al wellbeing, necessario per permettere loro di sentirsi a proprio agio nelle sfide di ogni giorno, fino alla strategia di Diversity, Equity & Inclusion (DEI).

Il 2022 ha visto l'assunzione di 996 nuovi colleghi, metà in Italia e metà all'estero, portando l'intera popolazione aziendale a quasi 3.000 persone, distribuite in 4 paesi, con un'età media di 38 anni e con il 21% under 30. Inoltre, Sisal si è impegnata per raggiungere l'obiettivo dello zero gender pay gap entro il 2030 e, di fatto, in soli due anni ha dimezzato il valore e raggiunto il 6,2% a livello di Gruppo nel 2022, oltre a prevedere percorsi di crescita che consentono oggi di avere il 35% di donne che ricoprono ruoli manageriali. La ricerca e lo sviluppo di soluzioni tecnologiche, servizi, processi e modelli di business innovativi sono per Sisal fattori fondamentali per affrontare la trasformazione digitale e un elemento necessario per la sostenibilità di un business proiettato nel futuro, in Italia e all'estero. Ad oggi in Sisal oltre 600 persone sono impiegate in ruoli ICT e sviluppo software. Inoltre, nel 2022 Sisal ha investito sullo sviluppo di due Digital Hub (Turchia e Albania) con l'obiettivo di continuare ad eccellere sul fronte tecnologico con risorse e competenze locali.

Sisal ha inoltre avviato numerosi progetti per raggiungere l'obiettivo prefissato di zero emissioni nette di CO2 entro il 2030: nel 2022 sono state oltre 3.500 le tonnellate di CO2

primo congresso
delle società
dell'area radiologica



Palermo, Todaro
“Assunzioni e mezzi
più moderni per
rilanciare Rap”

Lagalla, un anno da
sindaco “Palermo si
salva solo con l'aiuto
di tutti”

Palermo, soldi per
attestare falsa
invalidità civile. 6
arrestati

Città metropolitana
di Palermo, 90 giorni
per predisporre
regolamento sui taxi

Annullato sequestro
all'Amap,
Vicesindaco Palermo
“Accogliamo con
sollevio notizia”



evitate attraverso l'acquisto di energia elettrica certificata da fonti rinnovabili in Italia e all'estero, cui si aggiunge l'utilizzo di data center green. Inoltre, entro il 2025, il 100% della flotta italiana di auto sarà composta da modelli ibridi e full electric ed entro il 2024 tutti i punti vendita diretti e uffici in Italia saranno illuminati a LED, riducendo i consumi energetici. Con l'obiettivo di contribuire a creare un impatto positivo sulla società, Sisal ha proseguito negli investimenti in iniziative per la comunità e nel suo programma di innovazione responsabile, GoBeyond, per sostenere l'ecosistema della startup. Nel 2022 sono state oltre 350 le startup che hanno risposto alla Call for Ideas e oltre 1.000 gli innovatori che hanno partecipato alle attività dell'Academy, pensata per diffondere la cultura dell'impatto sociale integrata nelle idee imprenditoriali. WeDo, il progetto di solidarietà e volontariato aziendale, ha invece coinvolto circa 230 persone Sisal, con oltre 700 ore dedicate ad attività di volontariato in orario lavorativo.

- foto: ufficio stampa Sisal

(ITALPRESS).

Share this...



Associazione culturale "Officina" - Via Vitale 25 Gagliano - Cod. fiscale: 91057620865 - Iscrizione Registro Stampa c/o Tribunale di Enna n° 02/2016

Direttore Responsabile: Josè Trovato - E-mail: jtrovato79@gmail.com

Sviluppato da Davide Cameli Advertising Studio

Gestisci impostazioni



mille giovani assunti e l'obiettivo zero gender pay gap- Corriere.it

Far crescere i giovani, investire in innovazione ma con attenzione al futuro del Pianeta. Sisal ha presentato il Bilancio di Sostenibilit  2022, un documento che mette nero su bianco l'impegno della societ  dal 4 agosto 2022 parte di Flutter Entertainment tra i pi  grandi operatori online di giochi e scommesse al mondo verso un futuro pi  responsabile. Dice Francesco Durante, ceo di Sisal: stato un anno di grandi investimenti ma anche di grande attenzione allo sviluppo delle competenze delle nostre persone. Stiamo investendo molto sui giovani, ne abbiamo assunti circa mille nel 2022. Pi  del 70% dei nostri 3mila dipendenti oggi under 40 e per aiutarli a crescere abbiamo sviluppato dei progetti di formazione e mentoring in grado di accrescere la loro digital employability. In parallelo Sisal ha rinnovato l'impegno a raggiungere l'obiettivo dello zero gender pay gap entro il 2030 . Un obiettivo sfidante ma che non sembra irraggiungibile. In due anni il gruppo ha dimezzato la differenza retributiva portandola al 6,2%. In pi  sono stati avviati percorsi di crescita per le dipendenti che hanno consentito di raggiungere una quota del 35% di donne in ruoli manageriali. Aggiunge Durante: Sentiamo la responsabilit  di avere un ruolo sociale ed





VUOI VENDERE SUL WEB

marketinsight
UNA FINESTRA SUL MONDO DELLA FINANZA

www.marketinsight.it



VUOI VENDERE SUL WEB

HOME CHI SIAMO REDAZIONE EDITORIALI CONTATTACI

338 4990040

f t YouTube g+ RSS

ilCittadinoonline.it
Quotidiano indipendente dalla parte dei cittadini

Fase 2 - Stai riaprendo la tua attività?
Ti serve un partner di qualità? **ilCittadinoonline.it**
Meglio farlo sapere in giro

Direttore responsabile Raffaella Zelia Ruscitto

| | | | | | | | | | | | | | | |
|---------------------|------------------|---------------------|----------------------|-------------|------------------|---------------------|--------------------|----------------|----------------|----------------|---------------|--------------|---------------------|--------------|
| CRONACA E PROVINCIA | PALIO E CONTRADE | ECONOMIA E POLITICA | CULTURA E SPETTACOLI | TUTTO SPORT | AGENDA ED EVENTI | LAVORO E FORMAZIONE | SCIENZA E AMBIENTE | NON SOLO SIENA | NEWS DAL MONDO | QUI COLDIRETTI | TERZO SETTORE | SULLA TAVOLA | LE VOCI DEGLI ALTRI | FOTO GALLERY |
| LE VIGNETTE DI LUCA | | IL METEO DI SIENA | | | TRAFFICO TOSCANA | | | | | | | | | |

Home > News dal Mondo

Al via il primo Sisal Talk con il bilancio di sostenibilità 2022

Data: 20 Giugno 2023 22:06 | in: News dal Mondo



Cerca



Giornata contro leucemie: da AiL 20 milioni tra ricerca e assistenza

[Leggi l'articolo intero...](#)



In treno al concerto di Tiziano Ferro a Firenze

[Leggi l'articolo intero...](#)



Al via il progetto "Onde corte 2.0" di Radio Onde Corte

[Leggi l'articolo intero...](#)

Pubblicità

Non lasciare che un linfoma spezzi il mio sogno.

Dona il tuo **5x MILLE** all'AIL.

C.F. 80102390582 #MAIPU'USOGNISPEZZATI

Follow

t f g+ RSS YouTube Email

Pubblicità

MARKET INSIGHT
UNA FINESTRA SUL MONDO DELLA FINANZA

www.marketinsight.it

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

MILANO (ITALPRESS) – Sisal rinnova il suo impegno sulla sostenibilità inaugurando il ciclo di eventi Sisal Talk per rafforzare il dialogo con gli stakeholder sui temi chiave della strategia di crescita di lungo periodo. Al centro del dibattito – che ha visto la partecipazione di Enrico Giovannini, Direttore Scientifico ASviS, Sergio Amati, Direttore Generale IAB Italia, Stefano Mainetti, Professore Aggregato POLIMI Graduate School of Management e Laura Nacci, Direttrice della Formazione SheTech – gli impatti dell'innovazione sull'agenda di sostenibilità: dal rapporto tra etica e innovazione al gender gap nelle competenze tecnologiche passando per la crescente attenzione ai temi della sostenibilità ambientale del digitale. L'evento è stato anche l'occasione per presentare il Bilancio di Sostenibilità 2022 di Sisal, il report annuale che definisce l'impegno dell'azienda per costruire un futuro più responsabile.

"Il 2022 è stato un anno molto positivo per Sisal con il consolidamento della nostra posizione di leadership nel mercato online, l'aggiudicazione di due nuove concessioni in Marocco e Tunisia e risultati importanti nella realizzazione della nostra agenda di sostenibilità 2030." – ha dichiarato Francesco Durante, CEO di Sisal – "È stato anche un anno di grandi investimenti in persone e competenze, con mille nuovi colleghi che hanno iniziato una nuova esperienza professionale in Sisal. Oggi sentiamo ancora più forte la responsabilità di avere un ruolo sociale ed è anche per questo che la sostenibilità è sempre più integrata nel nostro modello di business e nella nostra strategia di crescita di lungo periodo".

L'elemento portante della strategia di sostenibilità di Sisal è la promozione di una cultura del gioco come divertimento e lontano dagli eccessi per raggiungere, entro il 2030, l'obiettivo di zero giocatori problematici. Sisal da anni ha infatti intrapreso una politica di Gioco Responsabile che adotta i più avanzati studi, ricerche e strumenti per l'individuazione e la prevenzione dei fenomeni di problematicità. Lo sviluppo di tecnologie e strumenti di Intelligenza Artificiale, associati a un crescente utilizzo di ricerche, ha consentito di prevedere comportamenti a rischio e attivare azioni di prevenzione per garantire una condotta di gioco sempre più sicura e sostenibile.

Sisal ha recentemente introdotto A.D.A (Anti Dependence Algorithm), ovvero il sistema di Intelligenza Artificiale che nasce dalla grande attenzione dell'Azienda per l'innovazione tecnologica e la ricerca comportamentale a servizio di un modello di gioco sicuro e sostenibile: l'algoritmo analizza le esperienze di gioco dell'intera customer base di Sisal per prevedere comportamenti e profili a rischio. I dati vengono poi utilizzati per attivare azioni e strumenti di protezione che prevengono i comportamenti di gioco a rischio, guidando il giocatore verso un'esperienza di gioco sostenibile e priva di eccessi.

Sisal si impegna concretamente per diffondere una cultura del Gioco Responsabile formando i dipendenti e il personale dei punti vendita e sensibilizzando i consumatori stessi nel riconoscere e valutare i propri comportamenti di gioco. Nel 2022 sono stati formati oltre 22.000 punti vendita e quasi 2.000 dipendenti sulle tematiche di gioco responsabile; oltre 25.000 clienti sono stati, invece, coinvolti nelle attività di ricerca.

Le persone sono la risorsa chiave per Sisal e l'azienda si impegna a valorizzare il talento e promuovere la diversità e l'inclusione. Tutte le iniziative sviluppate nel corso del 2022 si sono focalizzate su questo percorso: dalla formazione, mirata a dotare le persone che lavorano in Sisal delle competenze adeguate ad affrontare il mercato, al wellbeing, necessario per permettere loro di sentirsi a proprio agio nelle sfide di ogni giorno, fino alla strategia di Diversity, Equity & Inclusion (DEI).

Il 2022 ha visto l'assunzione di 996 nuovi colleghi, metà in Italia e metà all'estero, portando l'intera popolazione aziendale a quasi 3.000 persone, distribuite in 4 paesi, con un'età media di 38 anni e con il 21% under 30.

Inoltre, Sisal si è impegnata per raggiungere l'obiettivo dello zero gender pay gap entro il 2030 e, di fatto, in soli due anni ha dimezzato il valore e raggiunto il 6,2% a livello di Gruppo nel 2022, oltre a prevedere percorsi di crescita che consentono oggi di avere il 35% di donne che ricoprono ruoli manageriali.

La ricerca e lo sviluppo di soluzioni tecnologiche, servizi, processi e modelli di business innovativi sono per Sisal fattori fondamentali per affrontare la trasformazione digitale e un elemento necessario per la sostenibilità di un business proiettato nel futuro, in Italia e all'estero. Ad oggi in Sisal oltre 600 persone sono impiegate in ruoli ICT e sviluppo software. Inoltre, nel 2022 Sisal ha investito sullo sviluppo di due Digital Hub (Turchia e Albania) con



Forza Italia: 100 iniziative il 24 e 25 giugno per il tesseramento

[Leggi l'articolo intero...](#)



Notte prima degli esami (video)

[Leggi l'articolo intero...](#)



Agorà della Salute: "Liste d'attesa: stato dell'arte e proposte di miglioramento"

[Leggi l'articolo intero...](#)

Pubblicità

NEWS DAL MONDO

ULTIMI COMMENTI

I PIÙ LETTI

Al via il primo Sisal Talk con il bilancio di sostenibilità 2022

20 Giugno 2023

Conte "Grillo è il garante del M5s, io detto l'indirizzo politico"

20 Giugno 2023

Tajani "Non sono il successore di Berlusconi"

20 Giugno 2023

Italia-Francia, Meloni "Interessi comuni, dobbiamo dialogare"

20 Giugno 2023

Videonews



Forlì, vigili del fuoco recuperano opere d'arte

Pubblicità

l'obiettivo di continuare ad eccellere sul fronte tecnologico con risorse e competenze locali.

Sisal ha inoltre avviato numerosi progetti per raggiungere l'obiettivo prefissato di zero emissioni nette di CO2 entro il 2030: nel 2022 sono state oltre 3.500 le tonnellate di CO2 evitate attraverso l'acquisto di energia elettrica certificata da fonti rinnovabili in Italia e all'estero, cui si aggiunge l'utilizzo di data center green. Inoltre, entro il 2025, il 100% della flotta italiana di auto sarà composta da modelli ibridi e full electric ed entro il 2024 tutti i punti vendita diretti e uffici in Italia saranno illuminati a LED, riducendo i consumi energetici. on l'obiettivo di contribuire a creare un impatto positivo sulla società, Sisal ha proseguito negli investimenti in iniziative per la comunità e nel suo programma di innovazione responsabile, GoBeyond, per sostenere l'ecosistema della startup. Nel 2022 sono state oltre 350 le startup che hanno risposto alla Call for Ideas e oltre 1.000 gli innovatori che hanno partecipato alle attività dell'Academy, pensata per diffondere la cultura dell'impatto sociale integrata nelle idee imprenditoriali. WeDo, il progetto di solidarietà e volontariato aziendale, ha invece coinvolto circa 230 persone Sisal, con oltre 700 ore dedicate ad attività di volontariato in orario lavorativo.

– foto: ufficio stampa Sisal

(ITALPRESS).
pc/com
20-Giu-23 22:49

Fonte [Italpress](#)

Tweet

« **Previous :**

Conte "Grillo è il garante del M5s, io detto l'indirizzo politico"

Next : »

Meloni ai maturandi "Sia l'inizio di un futuro ricco di successi"

ALSO ON IL CITTADINO ONLINE



Sovicille: Lo Stollo spiega il "no" al ...

un anno fa - 1 commento

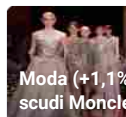
SOVICILLE. Il gruppo consiliare "Lo Stollo" rende pubblica la dichiarazione ...



Sileri "Il green pass sarà rimodulato fino ...

un anno fa - 1 commento

Your browser does not support the video tag. Sileri "Il green pass sarà ...



Moda (+1,1% scudi Monclé

2 anni fa - 1 com

leri il Ftse Italia riportato un +1 corrispondente

0 Commenti

Accedi ▼

G

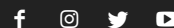
Inizia la discussione...

ENTRA CON

O REGISTRATI SU DISQUS



Nome



IMPRESSE & MERCATI ▾ CARRIERE ▾ CULTURE ▾ INCENTIVI ▾ FUTURA ▾ CRONACHE ▾ RUBRICHE ▾

ALTRE SEZIONI ▾

Home > adnkronos-ildenaro > Sostenibilità, D'Adamo (Sisal): "Strategia basata su inclusione e azzeramento gender gap"

adnkronos-ildenaro

Sostenibilità, D'Adamo (Sisal): "Strategia basata su inclusione e azzeramento gender gap"

ildenaro.it 20 Giugno 2023

7



(Adnkronos) – "La nostra strategia di gestione del personale è parte fondamentale della nostra

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.



visione aziendale, orientata alla sostenibilità e all'inclusione. Per capire su quali direttive operare per raggiungere i nostri obiettivi siamo partiti dall'analisi dei dati della composizione della popolazione Sisal ed abbiamo individuato cinque pilastri: generazioni, gender, multiculturalità, disabilità e comunità Lgbt+. Abbiamo quindi individuato obiettivi molto sfidanti, alcuni dei quali già in parte raggiunti, come nel caso dell'azzeramento del gender gap che è stato ridotto del 50% rispetto al 2020, passando dal 12% al 6%. Così Ruggero D'Adamo, Chief People Officer di Sisal, a margine del primo Sisal Talk (il ciclo di incontri che ha l'obiettivo di rafforzare il dialogo con gli stakeholder sui temi chiave della strategia di crescita di lungo periodo), durante il quale è stato presentato il Bilancio di Sostenibilità del 2022 dell'azienda.

Nel corso dell'anno passato, Sisal, uno dei principali operatori nel settore del gioco regolamentato, attualmente attivo in Italia, Marocco e Turchia, ha assunto a livello internazionale ben mille persone, puntando in particolare sui talenti con competenze Ict (tecnologie dell'informazione e della comunicazione), come spiega ancora D'Adamo: "È stata una sfida trovare professionisti in questo ambito, perché questi profili sono davvero difficili da intercettare sul mercato. Credo che il fatto di avere una strategia chiara sui temi di inclusione, formazione e sviluppo professionale del personale, fondamentali per Sisal, sia una carta vincente".



Articolo precedente

Sostenibilità, dall'energia alla crisi climatica: il bilancio dei colloqui Istud

Prossimo articolo

Clochard ucciso, Ciarambino: I pomiglianesi non si sentono al sicuro, ora si intervienga

Ricevi notizie ogni giorno

Articoli correlati

Di più dello stesso autore

adnkronos-ildenaro

Zelensky: "Distruggiamo esercito Russia e liberiamo Ucraina"

adnkronos-ildenaro

Ucraina, a Londra conferenza ricostruzione: "Servono aiuti subito"

adnkronos-ildenaro

Honduras, scontri in carcere femminile: morte 41 donne





ilPonte

>> Con 25 Notiziari tematici, Itapress ti informa su tutto, 7 giorni su 7 >> Itapress



HOME | TRE | ATTUALITÀ | VITA DELLA CHIESA | CULTURA | SPORT | LIBRI | RUBRICHE ▾

SCOPRI ILPONTE+

Redazione Abbonamenti App Pubblicità Scrivi alla redazione Segnala una notizia Cookie policy ...: Visualizza il tuo carrello ...

AL VIA IL PRIMO SISAL TALK CON IL BILANCIO DI SOSTENIBILITÀ 2022

21 GIUGNO 2023 BY REDAZIONE



MILANO (ITALPRESS) – Sisal rinnova il suo impegno sulla sostenibilità inaugurando il ciclo di eventi Sisal Talk per rafforzare il dialogo con gli stakeholder sui temi chiave della strategia di crescita di lungo periodo.

Al centro del dibattito – che ha visto la partecipazione di Enrico Giovannini, Direttore Scientifico ASviS, Sergio Amati, Direttore Generale IAB Italia, Stefano Mainetti, Professore Aggregato POLIMI Graduate School of Management e Laura Nacci, Direttrice della Formazione SheTech – gli impatti dell'innovazione sull'agenda di sostenibilità: dal rapporto tra etica e innovazione al gender gap nelle competenze tecnologiche passando per la

Cerca qui... CERCA

I NOSTRI LIBRI



LE ULTIME NOTIZIE



NOMINE: DON VITTORIO AL CROCIFISSO, DON RENATO A SANT'AGOSTINO

BY PAOLO GUIDUCCI

Memorial Berardi, al Lago Riviera vincono Barosi e Ghiacci

SPORT BY PAOLO GUIDUCCI

Maroncelli e il dialetto di "Chi ca sò"

ATTUALITÀ BY PAOLO GUIDUCCI

Quei sorprendenti denti da squalo

CINECITTÀ

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.



crescente attenzione ai temi della sostenibilità ambientale del digitale.

L'evento è stato anche l'occasione per presentare il Bilancio di Sostenibilità 2022 di Sisal, il report annuale che definisce l'impegno dell'azienda per costruire un futuro più responsabile.

"Il 2022 è stato un anno molto positivo per Sisal con il consolidamento della nostra posizione di leadership nel mercato online, l'aggiudicazione di due nuove concessioni in Marocco e Tunisia e risultati importanti nella realizzazione della nostra agenda di sostenibilità 2030." – ha dichiarato Francesco Durante, CEO di Sisal – "E' stato anche un anno di grandi investimenti in persone e competenze, con mille nuovi colleghi che hanno iniziato una nuova esperienza professionale in Sisal. Oggi sentiamo ancora più forte la responsabilità di avere un ruolo sociale ed è anche per questo che la sostenibilità è sempre più integrata nel nostro modello di business e nella nostra strategia di crescita di lungo periodo".

L'elemento portante della strategia di sostenibilità di Sisal è la promozione di una cultura del gioco come divertimento e lontano dagli eccessi per raggiungere, entro il 2030, l'obiettivo di zero giocatori problematici. Sisal da anni ha infatti intrapreso una politica di Gioco Responsabile che adotta i più avanzati studi, ricerche e strumenti per l'individuazione e la prevenzione dei fenomeni di problematicità. Lo sviluppo di tecnologie e strumenti di Intelligenza Artificiale, associati a un crescente utilizzo di ricerche, ha consentito di prevedere comportamenti a rischio e attivare azioni di prevenzione per garantire una condotta di gioco sempre più sicura e sostenibile.

Sisal ha recentemente introdotto A.D.A (Anti Dependence Algorithm), ovvero il sistema di Intelligenza Artificiale che nasce dalla grande attenzione dell'Azienda per l'innovazione tecnologica e la ricerca comportamentale a servizio di un modello di gioco sicuro e sostenibile: l'algoritmo analizza le esperienze di gioco dell'intera customer base di Sisal per prevedere comportamenti e profili a rischio. I dati vengono poi utilizzati per attivare azioni e strumenti di protezione che prevengono i comportamenti di gioco a rischio, guidando il giocatore verso un'esperienza di gioco sostenibile e priva di eccessi.

Sisal si impegna concretamente per diffondere una cultura del Gioco Responsabile formando i dipendenti e il personale dei punti vendita e sensibilizzando i consumatori stessi nel riconoscere e valutare i propri comportamenti di gioco. Nel 2022 sono stati formati oltre 22.000 punti vendita e quasi 2.000 dipendenti sulle tematiche di gioco responsabile; oltre 25.000 clienti sono stati, invece, coinvolti nelle attività di ricerca.

Le persone sono la risorsa chiave per Sisal e l'azienda si impegna a valorizzare il talento e promuovere la diversità e l'inclusione. Tutte le iniziative sviluppate nel corso del 2022 si sono focalizzate su questo percorso: dalla formazione, mirata a dotare le persone che lavorano in Sisal delle competenze adeguate ad affrontare il mercato, al wellbeing, necessario per permettere loro di sentirsi a proprio agio nelle sfide di ogni giorno, fino alla strategia di Diversity, Equity & Inclusion (DEI).

Il 2022 ha visto l'assunzione di 996 nuovi colleghi, metà in Italia e metà all'estero, portando l'intera popolazione aziendale a quasi 3.000 persone, distribuite in 4 paesi, con un'età media di 38 anni e con il 21% under 30. Inoltre, Sisal si è impegnata per raggiungere l'obiettivo dello zero gender pay gap entro il 2030 e, di fatto, in soli due anni ha dimezzato il valore e raggiunto il 6,2% a livello di Gruppo nel 2022, oltre a prevedere percorsi di crescita che consentono oggi di avere il 35% di donne che ricoprono ruoli manageriali.

La ricerca e lo sviluppo di soluzioni tecnologiche, servizi, processi e modelli di business innovativi sono per Sisal fattori fondamentali per affrontare la trasformazione digitale e un elemento necessario per la sostenibilità di un business proiettato nel futuro, in Italia e all'estero. Ad oggi in Sisal oltre 600 persone sono impiegate in ruoli ICT e sviluppo software.

Inoltre, nel 2022 Sisal ha investito sullo sviluppo di due Digital Hub (Turchia e Albania) con l'obiettivo di continuare ad eccellere sul fronte tecnologico con risorse e competenze locali.

Sisal ha inoltre avviato numerosi progetti per raggiungere l'obiettivo prefissato di zero emissioni nette di CO2 entro il 2030: nel 2022 sono state oltre 3.500 le tonnellate di CO2 evitate attraverso l'acquisto di energia elettrica certificata da fonti rinnovabili in Italia e all'estero, cui si aggiunge l'utilizzo di data center green. Inoltre, entro il 2025, il 100% della flotta italiana di auto sarà composta da modelli ibridi e full electric ed entro il 2024 tutti i punti vendita diretti e uffici in Italia saranno illuminati a LED, riducendo i consumi energetici. on l'obiettivo di contribuire a creare un impatto positivo sulla società, Sisal ha proseguito negli investimenti in iniziative per la comunità e nel suo programma di innovazione responsabile, GoBeyond, per sostenere l'ecosistema della startup. Nel 2022 sono state oltre 350 le startup che hanno risposto alla Call for Ideas e oltre 1.000 gli innovatori che hanno partecipato alle attività dell'Academy, pensata per diffondere la cultura dell'impatto sociale integrata nelle idee imprenditoriali. WeDo, il progetto di solidarietà e volontariato aziendale, ha invece

BY PAOLO PAGLIARANI

Angels, Serra nuovo coach

ATTUALITÀ BY PAOLO GUIDUCCI

SIR





coinvolto circa 230 persone Sisal, con oltre 700 ore dedicate ad attività di volontariato in orario lavorativo.

– foto: ufficio stampa Sisal

(ITALPRESS).



REDAZIONE

RELATED POSTS



Danone Nations Cup, alle ragazze dell'Inter Under 12 la 7ª edizione






Lollobrigida "L'Italia può esportare il proprio modello nutrizionale"



Negli hotel ecosostenibilità e tecnologia vanno di pari passo

I NOSTRI CONTATTI

 via Cairoli 69
 0541 780.666
 redazione@ilponte.com

"ilPonte" percepisce i contributi pubblici all'editoria.

"ilPonte", tramite la Fisc (Federazione Italiana Settimanali Cattolici), ha aderito allo IAP (Istituto dell'Autodisciplina Pubblicitaria) accettando il Codice di Autodisciplina della Comunicazione Commerciale.

Pubblicazione dei Contributi Pubblici

SEGUICI

[Redazione](#) [Abbonamenti](#) [App](#) [Pubblicità](#) [Scrivi alla redazione](#) [Segnala una notizia](#) [Cookie policy](#)

...: Visualizza il tuo carrello ...:

Il Ponte Copyright 2015 - Il Ponte è una testata registrata Reg. presso il tribunale di Rimini - redazione@ilponte.com

BACK
TO
TOP



CARAVAGGIO
sportingvillage



Accedi | Carrello | **ABBONATI** | LEGGI IL GIORNALE



ROMA

QUOTIDIANO D'INFORMAZIONE FONDATA NEL 1862

ACCESSIBILITÀ:



Contrasto / Normale

Events & Moments *Confetti maxtris* Scopri nuovi confetti 2023

Enzo Miccio testimonial ufficiale

Al via il primo Sisal Talk con il bilancio di sostenibilità 2022



MILANO (ITALPRESS) - Sisal rinnova il suo impegno sulla sostenibilità inaugurando il ciclo di eventi Sisal Talk per rafforzare il dialogo con gli stakeholder sui temi chiave della strategia di crescita di lungo periodo. Al centro del dibattito - che ha visto la partecipazione di Enrico Giovannini, Direttore Scientifico ASviS, Sergio Amati, Direttore Generale IAB Italia, Stefano Mainetti, Professore Aggregato POLIMI Graduate School of Management e Laura Nacci, Direttrice della Formazione SheTech - gli impatti dell'innovazione sull'agenda di sostenibilità: dal rapporto tra etica e innovazione al gender gap nelle competenze tecnologiche passando per la crescente attenzione ai temi della sostenibilità ambientale del digitale.

Meteo Campania

Mercoledì 21 Giugno | Giovedì 22 >>

Aggiornato il 20-06-2023 08:08

Mattina | Pomeriggio | Sera | Notte

Temp Min | Temp Max | Webcam

ITALPRESS ECONOMY

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.



L'evento è stato anche l'occasione per presentare il Bilancio di Sostenibilità 2022 di Sisal, il report annuale che definisce l'impegno dell'azienda per costruire un futuro più responsabile.

"Il 2022 è stato un anno molto positivo per Sisal con il consolidamento della nostra posizione di leadership nel mercato online, l'aggiudicazione di due nuove concessioni in Marocco e Tunisia e risultati importanti nella realizzazione della nostra agenda di sostenibilità 2030." - ha dichiarato Francesco Durante, CEO di Sisal - "È stato anche un anno di grandi investimenti in persone e competenze, con mille nuovi colleghi che hanno iniziato una nuova esperienza professionale in Sisal. Oggi sentiamo ancora più forte la responsabilità di avere un ruolo sociale ed è anche per questo che la sostenibilità è sempre più integrata nel nostro modello di business e nella nostra strategia di crescita di lungo periodo".

L'elemento portante della strategia di sostenibilità di Sisal è la promozione di una cultura del gioco come divertimento e lontano dagli eccessi per raggiungere, entro il 2030, l'obiettivo di zero giocatori problematici. Sisal da anni ha infatti intrapreso una politica di Gioco Responsabile che adotta i più avanzati studi, ricerche e strumenti per l'individuazione e la prevenzione dei fenomeni di problematicità. Lo sviluppo di tecnologie e strumenti di Intelligenza Artificiale, associati a un crescente utilizzo di ricerche, ha consentito di prevedere comportamenti a rischio e attivare azioni di prevenzione per garantire una condotta di gioco sempre più sicura e sostenibile.

Sisal ha recentemente introdotto A.D.A (Anti Dependence Algorithm), ovvero il sistema di Intelligenza Artificiale che nasce dalla grande attenzione dell'Azienda per l'innovazione tecnologica e la ricerca comportamentale a servizio di un modello di gioco sicuro e sostenibile: l'algoritmo analizza le esperienze di gioco dell'intera customer base di Sisal per prevedere comportamenti e profili a rischio. I dati vengono poi utilizzati per attivare azioni e strumenti di protezione che prevengono i comportamenti di gioco a rischio, guidando il giocatore verso un'esperienza di gioco sostenibile e priva di eccessi.

Sisal si impegna concretamente per diffondere una cultura del Gioco Responsabile formando i dipendenti e il personale dei punti vendita e sensibilizzando i consumatori stessi nel riconoscere e valutare i propri comportamenti di gioco. Nel 2022 sono stati formati oltre 22.000 punti vendita e quasi 2.000 dipendenti sulle tematiche di gioco responsabile; oltre 25.000 clienti sono stati, invece, coinvolti nelle attività di ricerca.

Le persone sono la risorsa chiave per Sisal e l'azienda si impegna a valorizzare il talento e promuovere la diversità e l'inclusione. Tutte le iniziative sviluppate nel corso del 2022 si sono focalizzate su questo percorso: dalla formazione, mirata a dotare le persone che lavorano in Sisal delle competenze adeguate ad affrontare il mercato, al wellbeing, necessario per permettere loro di sentirsi a proprio agio nelle sfide di ogni giorno, fino alla strategia di Diversity, Equity & Inclusion (DEI).

Il 2022 ha visto l'assunzione di 996 nuovi colleghi, metà in Italia e metà all'estero, portando l'intera popolazione aziendale a quasi 3.000 persone, distribuite in 4 paesi, con un'età media di 38 anni e con il 21% under 30. Inoltre, Sisal si è impegnata per raggiungere l'obiettivo dello zero gender pay gap entro il 2030 e, di fatto, in soli due anni ha dimezzato il valore e raggiunto il 6,2% a livello di Gruppo nel 2022, oltre a prevedere percorsi di crescita che consentono oggi di avere il 35% di donne che ricoprono ruoli manageriali.

La ricerca e lo sviluppo di soluzioni tecnologiche, servizi, processi e modelli di business innovativi sono per Sisal fattori fondamentali per affrontare la trasformazione digitale e un elemento necessario per la sostenibilità di un



business proiettato nel futuro, in Italia e all'estero. Ad oggi in Sisal oltre 600 persone sono impiegate in ruoli ICT e sviluppo software. Inoltre, nel 2022 Sisal ha investito sullo sviluppo di due Digital Hub (Turchia e Albania) con l'obiettivo di continuare ad eccellere sul fronte tecnologico con risorse e competenze locali.

Sisal ha inoltre avviato numerosi progetti per raggiungere l'obiettivo prefissato di zero emissioni nette di CO2 entro il 2030: nel 2022 sono state oltre 3.500 le tonnellate di CO2 evitate attraverso l'acquisto di energia elettrica certificata da fonti rinnovabili in Italia e all'estero, cui si aggiunge l'utilizzo di data center green. Inoltre, entro il 2025, il 100% della flotta italiana di auto sarà composta da modelli ibridi e full electric ed entro il 2024 tutti i punti vendita diretti e uffici in Italia saranno illuminati a LED, riducendo i consumi energetici. Con l'obiettivo di contribuire a creare un impatto positivo sulla società, Sisal ha proseguito negli investimenti in iniziative per la comunità e nel suo programma di innovazione responsabile, GoBeyond, per sostenere l'ecosistema della startup. Nel 2022 sono state oltre 350 le startup che hanno risposto alla Call for Ideas e oltre 1.000 gli innovatori che hanno partecipato alle attività dell'Academy, pensata per diffondere la cultura dell'impatto sociale integrata nelle idee imprenditoriali. WeDo, il progetto di solidarietà e volontariato aziendale, ha invece coinvolto circa 230 persone Sisal, con oltre 700 ore dedicate ad attività di volontariato in orario lavorativo.

- foto: ufficio stampa Sisal

(ITALPRESS).

[LEGGI IL GIORNALE](#)

[ABBONAMENTI](#)

[CONTATTI](#)

[COOKIES](#)

[GERENZA](#)

[LA NOSTRA STORIA](#)

[PRIVACY POLICY](#)

Copyright 2019 @ Nuovo Giornale Roma Società Cooperativa | Viale Augusto, 56 - Napoli - 80125 - | Contributi incassati nel 2022: euro 739.988,55 (Indicazione resa ai sensi della lettera f comma 2 art. 5 del Dlgs 15 maggio 2017 n. 70). Tutti i diritti sono riservati. Nessuna parte di questo giornale può essere riprodotta con alcun mezzo e/o diffusa in alcun modo e a qualsiasi titolo.


ADVFN

[Monitor](#) [Book](#) [Toplist](#) [Portafoglio](#) [Mercati](#) [Forum](#)

Menù ▾

[Premium](#)
[Login/Registri](#)


Ftse ... ↑ 27.578,14 (0,0%) S&P ... ↓ 4.388,71 (-0,47%) US Tec... ● 14.676,00 (0,0%) Dow J... ↓ 34.053,87 (-0,72%) Bitc... ↑ 28.846,96 (1,85)

 Gentili Clienti, qualora vi servisse una celere assistenza vi invitiamo ad utilizzare il nostro thread <https://it.advfn.com/forum/borsa/advfn/19525715/12>.

BRE Brembo Spa
BIT

[+ Guarda](#)
[+ Aggiungi Notifica](#)

14,33 ↓ -0,07 (-0,49%)

Ultimo aggiornamento: 09:01:22

● Ritardato di 15 minuti
[Quotazione](#) [Grafico](#) [Book](#) [Notizie](#) [Ordini](#) [Bilanci](#) [Storico](#) [Dividendi](#) [Rating](#)

Morning note: economia e finanza dai giornali

21 Giugno 2023 - 09:06AM

MF Dow Jones (Italiano)

Stampa

Tweet

Share

(Il Sole 24 Ore Radiocor Plus) - Roma, 21 giu -

Fisco: meno tasse su premi e straordinari Nell'Ires sconto doppio per chi assume.

Nella delega fiscale salta la flat tax incrementale (Il Sole 24 Ore, pag. 5).

Mattarella: "Tutti devono contribuire, giustizia fiscale tra cittadini" (La Stampa, pag. 2)

Ue: nuovo Patto, servono 18-27 miliardi. Commissione europea: sicurezza, sotto la lente gli investimenti extra Ue (Il Sole 24 Ore, pag. 6). Qatargate, resta il fermo per Cozzolino (Corriere della Sera, pag. 13)

Bce: Enria: "Banche ombra un rischio sistemico" (Il Sole 24 Ore, pag. 3)

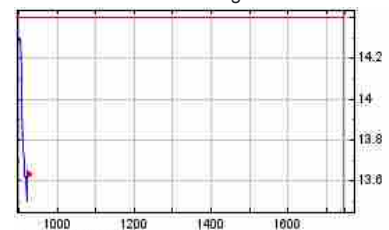
Confindustria: Bonomi: "Contrasto all'inflazione purché non porti recessione".

Confindustria negli Usa con i disegni di Leonardo (Il Sole 24 Ore, pag. 9). Bonomi

Grafico Azioni Brembo (BIT:BRE)

Intraday

Mercoledì 21 Giugno 2023



(c) www.advfn.com



(intervista): "Intervenire sui redditi delle famiglie e detassare le aziende che reinvestono sugli utili" (Repubblica, pag. 4)

Pnrr: tutti d'accordo su armi e più voce al Parlamento (Il Sole 24 Ore, pag. 14).
Dalla Ue 10 miliardi per l'hi tech Fitto: Pnrr, sulla terza rata ci siamo (Corriere della Sera, pag. 29)

Pirelli: Bruno lascia, Camfin indica Casaluci come ad e Tronchetti vicepresidente (Il Sole 24 Ore, pag. 28)

Brembo: sede legale in Olanda (Il Sole 24 Ore, pag. 28)

Leonardo: la jv Atr fa il pieno di ordini al salone di Le Bourget (Il Sole 24 Ore, pag. 28)

Ferretti: martedì 27 giugno il ritorno a Piazza Affari (Il Sole 24 Ore, pag. 28)

Stellantis: con Foxconn nasce SiliconAuto per sviluppare chip. Il governo propone patto su lavoro, produzione e ricerca. La carenza di semiconduttori nel 2023 vale 2,6 miliardi di auto in meno (Il Sole 24 Ore, pag. 24)

Renault: "Auto europea sotto pressione L'intera industria è nel mirino", parla l'ad Luca De Meo (Il Giornale, pag. 21)

Nissan: Ghosn fa causa per oltre 1 miliardo di dollari (Il Sole 24 Ore, pag. 29)

Banco Bpm: nuovo covered bond (Il Sole 24 Ore, pag. 29)

UniCredit: chiusa al 90% prima tranche buyback, a giorni parte la seconda (Il Sole 24 Ore, pag. 32)

Bnl-Bnp Paribas: tandem di vertice tutto al femminile: alla presidenza arriva Cattani (La Stampa, pag. 26)ù

Banche: crediti deteriorati, l'Italia dopo le grandi pulizie pronta all'esame europeo (Il Sole 24 Ore, pag. 34)

Bankitalia: Pil, balzo del 3,7% "Occupati oltre quota 2 milioni" (QN, pag. 23)

Bcc: raccolta in crescita a 16,6 miliardi di euro (QN, pag. 23)

Ariston: alza l'asticella sulle emissioni, taglio del 42% al 2030 per Scope 1 e 2 (Il Sole 24 Ore, pag. 30)

Intel: Urso vede Cirio ma l'investimento in Italia va verso il tramonto (Corriere della Sera, pag. 33)

Prysmian: pronta per i nuovi obiettivi Esg del 2023-2025 (Il Sole 24 Ore, pag. 30)

Italo: potenzia la flotta, da 51 a 60 treni entro fine 2027 (Il Sole 24 Ore, pag. 22)

Sisal: focus sull'innovazione. Durante: "Nuove competenze digitali" (Corriere della Sera, pag. 31)

Eurovita: salvagente da 6 miliardi banche e compagnie in soccorso (Il Messaggero, pag. 17)



Abi: mutui, con i tassi in crescita frenano anche le erogazioni (Il Sole 24 Ore, pag. 32)

Private equity: al fondo PM & Partners la maggioranza di Italtergi (Il Sole 24 Ore, pag. 29)

Assoprevidenza: "Investire nei Btp decennali la pensione complementare" (Il Messaggero, pag. 17)

Ambiente: per una transizione ecologica che non lasci indietro nessuno, l'appello dei leader del mondo. Idrogeno: -28% di emissioni di carbonio entro il 2050 (Il Sole 24 Ore, pag. 14). Bombardieri (Uil, intervista): "Una tassa sulla finanza per la green economy" (Repubblica, pag. 30)

Infrastrutture: Autostrade, per Aiscat serve un piano straordinario: la rete non regge il traffico (Il Sole 24 Ore, pag. 21)

Semiconduttori: Cina, chip clandestini, con le sanzioni Usa fiorisce il mercato nero (Repubblica, pag. 29)

Politica: Meloni vede Macron, torna il sereno tra Roma e Parigi (Il Sole 24 Ore, pag. 15). Schlein, un "campo" da Conte a Calenda (Corriere della Sera, pag. 8)

Sport: "Per sostenere lo sport italiano investiti 3,2 miliardi in tre anni", parla Vito Cozzoli, presidente e ad di Sport e Salute (Il Sole 24 Ore, pag. 20)

Expo 2030: Parigi vota Riad, Roma senza l'appoggio della Francia (Il Sole 24 Ore, pag. 15)

India: regina dei cieli, in due giorni ordini per oltre 1.000 aerei. Anche Google guarda a New Delhi per la produzione dei Pixel (Il Sole 24 Ore, pag. 11)

Emilia-Romagna: alluvione, strada in due tempi per la ricostruzione (Il Sole 24 Ore, pag. 8). Nuovo commissario, il favorito è Curcio (QN, pag. 2)

Usa: Hunter Biden, il figlio del presidente, patteggia su fisco e detenzione armi (Il Sole 24 Ore, pag. 11)

Ucraina: Biden: "Reale la minaccia di Putin sull'uso di bombe nucleari tattiche" (Il Sole 24 Ore, pag. 17). 50 miliardi per Kiev (La Stampa, pag. 16).

Col-Arf

(RADIOCOR) 21-06-23 08:20:56 (0151)NEWS 5 NNNN

(END) Dow Jones Newswires

June 21, 2023 02:51 ET (06:51 GMT)

Copyright (c) 2023 Dow Jones-Radiocor

Grafico Azioni Brembo (BIT:BRE)

Storico

Da Mag 2023 a Giu 2023

Grafico Azioni Brembo (BIT:BRE)

Storico

Da Giu 2022 a Giu 2023



+39 0923 711342

✉ ynotmarsala@gmail.com

MENU CRONACA POLITICA EVENTI INTERVISTE SPORT BLOG & RUBRICHE CURIOSITÀ OFFERTE DI LAVORO LEGGI MARSALA C'È

AL VIA IL PRIMO SISAL TALK CON IL BILANCIO DI SOSTENIBILITÀ 2022

Condividi su:

redazione | mercoledì 21 Giugno 2023 - 02:06

MILANO (ITALPRESS) – Sisal rinnova il suo impegno sulla sostenibilità inaugurando il ciclo di eventi Sisal Talk per rafforzare il dialogo con gli stakeholder sui temi chiave della strategia di crescita di lungo periodo.

Al centro del dibattito – che ha visto la partecipazione di Enrico Giovannini, Direttore Scientifico ASviS, Sergio Amati, Direttore Generale IAB Italia, Stefano Mainetti, Professore Aggregato POLIMI Graduate School of Management e Laura Nacci, Direttrice della Formazione SheTech – gli impatti dell'innovazione sull'agenda di sostenibilità: dal rapporto tra etica e innovazione al gender gap nelle competenze tecnologiche passando per la crescente attenzione ai temi della sostenibilità ambientale del digitale.

L'evento è stato anche l'occasione per presentare il Bilancio di Sostenibilità 2022 di Sisal, il report annuale che definisce l'impegno dell'azienda per costruire un futuro più responsabile.

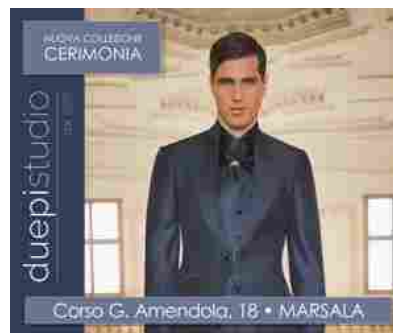
"Il 2022 è stato un anno molto positivo per Sisal con il consolidamento della nostra posizione di leadership nel mercato online, l'aggiudicazione di due nuove concessioni in Marocco e Tunisia e risultati importanti nella realizzazione della nostra agenda di sostenibilità 2030." – ha dichiarato Francesco Durante, CEO di Sisal – "E' stato anche un anno di grandi investimenti in persone e competenze, con mille nuovi colleghi che hanno iniziato una nuova esperienza professionale in Sisal. Oggi sentiamo ancora più forte la responsabilità di avere un ruolo sociale ed è anche per questo che la sostenibilità è sempre più integrata nel nostro modello di business e nella nostra strategia di crescita di lungo periodo".

L'elemento portante della strategia di sostenibilità di Sisal è la promozione di una cultura del gioco come divertimento e lontano dagli eccessi per raggiungere, entro il 2030, l'obiettivo di zero giocatori problematici. Sisal da anni ha infatti intrapreso una politica di Gioco Responsabile che adotta i più avanzati studi, ricerche e strumenti per l'individuazione e la prevenzione dei fenomeni di problematicità. Lo sviluppo di tecnologie e strumenti di Intelligenza Artificiale, associati a un crescente utilizzo di ricerche, ha consentito di prevedere comportamenti a rischio e attivare azioni di prevenzione per garantire una condotta di gioco sempre più sicura e sostenibile.

Sisal ha recentemente introdotto A.D.A (Anti Dependence Algorithm), ovvero il sistema di Intelligenza Artificiale che nasce dalla grande attenzione dell'Azienda per l'innovazione tecnologica e la ricerca comportamentale a servizio di un modello di gioco sicuro e sostenibile: l'algoritmo analizza le esperienze di gioco dell'intera customer base di Sisal per prevedere comportamenti e profili a rischio. I dati vengono poi utilizzati per attivare azioni e strumenti di protezione che prevengono i comportamenti di gioco a rischio, guidando il giocatore verso un'esperienza di gioco sostenibile e priva di eccessi.

Sisal si impegna concretamente per diffondere una cultura del Gioco Responsabile formando i dipendenti e il personale dei punti vendita e sensibilizzando i consumatori stessi nel riconoscere e valutare i propri comportamenti di gioco. Nel 2022 sono stati formati oltre 22.000 punti vendita e quasi 2.000 dipendenti sulle tematiche di gioco responsabile; oltre 25.000 clienti sono stati, invece, coinvolti nelle attività di ricerca.

Le persone sono la risorsa chiave per Sisal e l'azienda si impegna a valorizzare il talento e promuovere la diversità e l'inclusione. Tutte le iniziative sviluppate nel corso del 2022 si sono focalizzate su questo percorso: dalla formazione, mirata a dotare le persone che lavorano in Sisal delle competenze adeguate ad affrontare il mercato, al wellbeing, necessario per permettere loro di sentirsi a proprio agio nelle sfide di ogni giorno, fino alla strategia di Diversity, Equity & Inclusion (DEI).



LEGGI ANCHE



LIBRI

A "morsi & sorsi di libri" il Caso Moro raccontato da Simona Zecchi. VIDEO



POLITICA

Assemblea regionale Italia Viva, si lavora anche a Marsala



ARTE

Arte contemporanea in carcere, all'ex Stabilimento Florio di Favignana la mostra



Il 2022 ha visto l'assunzione di 996 nuovi colleghi, metà in Italia e metà all'estero, portando l'intera popolazione aziendale a quasi 3.000 persone, distribuite in 4 paesi, con un'età media di 38 anni e con il 21% under 30. Inoltre, Sisal si è impegnata per raggiungere l'obiettivo dello zero gender pay gap entro il 2030 e, di fatto, in soli due anni ha dimezzato il valore e raggiunto il 6,2% a livello di Gruppo nel 2022, oltre a prevedere percorsi di crescita che consentono oggi di avere il 35% di donne che ricoprono ruoli manageriali.

La ricerca e lo sviluppo di soluzioni tecnologiche, servizi, processi e modelli di business innovativi sono per Sisal fattori fondamentali per affrontare la trasformazione digitale e un elemento necessario per la sostenibilità di un business proiettato nel futuro, in Italia e all'estero. Ad oggi in Sisal oltre 600 persone sono impiegate in ruoli ICT e sviluppo software. Inoltre, nel 2022 Sisal ha investito sullo sviluppo di due Digital Hub (Turchia e Albania) con l'obiettivo di continuare ad eccellere sul fronte tecnologico con risorse e competenze locali.

Sisal ha inoltre avviato numerosi progetti per raggiungere l'obiettivo prefissato di zero emissioni nette di CO2 entro il 2030: nel 2022 sono state oltre 3.500 le tonnellate di CO2 evitate attraverso l'acquisto di energia elettrica certificata da fonti rinnovabili in Italia e all'estero, cui si aggiunge l'utilizzo di data center green. Inoltre, entro il 2025, il 100% della flotta italiana di auto sarà composta da modelli ibridi e full electric ed entro il 2024 tutti i punti vendita diretti e uffici in Italia saranno illuminati a LED, riducendo i consumi energetici. Con l'obiettivo di contribuire a creare un impatto positivo sulla società, Sisal ha proseguito negli investimenti in iniziative per la comunità e nel suo programma di innovazione responsabile, GoBeyond, per sostenere l'ecosistema della startup. Nel 2022 sono state oltre 350 le startup che hanno risposto alla Call for Ideas e oltre 1.000 gli innovatori che hanno partecipato alle attività dell'Academy, pensata per diffondere la cultura dell'impatto sociale integrata nelle idee imprenditoriali. WeDo, il progetto di solidarietà e volontariato aziendale, ha invece coinvolto circa 230 persone Sisal, con oltre 700 ore dedicate ad attività di volontariato in orario lavorativo.

– foto: ufficio stampa Sisal

(ITALPRESS).

Condividi su:



POLITICA

Sequestro di traghetti in Sicilia. M5S: "Regione con i paraocchi, caso subito all'Ars"



CRONACA

Affitti in nero a Bologna, società non dichiara 800 mila euro



ARTE

A Erice un murales nato con i fondi di democrazia partecipata



LAVORI PUBBLICI

La fibra ottica arriva a Favignana e Marettimo, fino a 10 gigabit al secondo



INIZIATIVE

"Pena o rieducazione", incontro alla Terrazza Cavallotti con la Camera Penale di Marsala



CRONACA

Divieto di avvicinamento alle ex mogli, arrestati due marsalesi



POLITICA

Fdl: Nicolò Catania ricorre in appello



HOME

CRONACA

POLITICA

PALERMO

EVENTI

SPORT

REGIONE

ITALIA

MONDO



Madonie press

dentro la notizia

Seguici su:



auto center

TOP NEWS ITALPRESS



Iscriviti a @MadoniePress

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.





Al via il primo Sisal Talk con il bilancio di sostenibilità 2022



di Redazione

21 Giugno 2023 - 03:04

HUNTERS II prime

E QUANDO VUOI

Inizia il tuo periodo di uso gratuito di 30 giorni

Si applicano Termini e condizioni

Clicca qui per saperne di più

easy software

sistemi PARTNER

CONAD SUPERSTORE

DA MERCOLEDÌ 30 NOVEMBRE A DOMENICA 11 DICEMBRE 2022

SCONTI fino al 50%

Scotti

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.



MILANO (ITALPRESS) – Sisal rinnova il suo impegno sulla sostenibilità inaugurando il ciclo di eventi Sisal Talk per rafforzare il dialogo con gli stakeholder sui temi chiave della strategia di crescita di lungo periodo.

Al centro del dibattito – che ha visto la partecipazione di Enrico Giovannini, Direttore Scientifico ASviS, Sergio Amati, Direttore Generale IAB Italia, Stefano Mainetti, Professore Aggregato POLIMI Graduate School of Management e Laura Nacci, Direttrice della Formazione SheTech – gli impatti dell'innovazione sull'agenda di sostenibilità: dal rapporto tra etica e innovazione al gender gap nelle competenze tecnologiche passando per la crescente attenzione ai temi della sostenibilità ambientale del digitale.

L'evento è stato anche l'occasione per presentare il Bilancio di Sostenibilità 2022 di Sisal, il report annuale che definisce l'impegno dell'azienda per costruire un futuro più responsabile.

"Il 2022 è stato un anno molto positivo per Sisal con il consolidamento della nostra posizione di leadership nel mercato online, l'aggiudicazione di due nuove concessioni in Marocco e Tunisia e risultati importanti nella realizzazione della nostra agenda di sostenibilità 2030." – ha dichiarato Francesco Durante, CEO di Sisal – "E' stato anche un anno di grandi investimenti in persone e competenze, con mille nuovi colleghi che hanno iniziato una nuova esperienza professionale in Sisal. Oggi sentiamo ancora più forte la responsabilità di avere un ruolo sociale ed è anche per questo che la sostenibilità è sempre più integrata nel nostro modello di business e nella nostra strategia di crescita di lungo periodo".

L'elemento portante della strategia di sostenibilità di Sisal è la promozione di una cultura del gioco come divertimento e lontano dagli eccessi per raggiungere, entro il 2030, l'obiettivo di zero giocatori problematici. Sisal da anni ha infatti intrapreso una politica di Gioco Responsabile che adotta i più avanzati studi, ricerche e strumenti per l'individuazione e la prevenzione dei fenomeni di problematicità. Lo sviluppo di tecnologie e strumenti di Intelligenza Artificiale, associati a un crescente utilizzo di ricerche, ha consentito di prevedere comportamenti a rischio e attivare azioni di prevenzione per garantire una condotta di gioco sempre più sicura e sostenibile.

Sisal ha recentemente introdotto A.D.A (Anti Dependence Algorithm), ovvero il sistema di Intelligenza Artificiale che nasce dalla grande attenzione dell'Azienda per l'innovazione tecnologica e la ricerca comportamentale a servizio di un modello di gioco sicuro e sostenibile: l'algoritmo analizza le esperienze di gioco dell'intera customer base di Sisal per prevedere comportamenti e profili a rischio. I dati vengono poi utilizzati per attivare azioni e strumenti di protezione che prevengono i comportamenti di gioco a rischio, guidando il giocatore verso un'esperienza di gioco sostenibile e priva di eccessi.

Sisal si impegna concretamente per diffondere una cultura del Gioco Responsabile formando i dipendenti e il personale dei punti vendita e sensibilizzando i consumatori stessi nel riconoscere e valutare i propri comportamenti di gioco. Nel 2022 sono stati formati oltre 22.000 punti vendita e quasi 2.000 dipendenti sulle tematiche di gioco responsabile; oltre 25.000 clienti sono stati, invece, coinvolti nelle attività di ricerca.

Le persone sono la risorsa chiave per Sisal e l'azienda si impegna a valorizzare il talento e promuovere la diversità e l'inclusione. Tutte le iniziative sviluppate nel corso del 2022 si sono focalizzate su questo percorso: dalla formazione, mirata a dotare le persone che lavorano in Sisal delle competenze adeguate ad affrontare il mercato, al wellbeing, necessario per permettere loro di sentirsi a proprio agio nelle sfide di ogni giorno, fino alla strategia di Diversity, Equity & Inclusion (DEI). Il 2022 ha visto l'assunzione di 996 nuovi colleghi, metà in Italia e metà all'estero, portando l'intera popolazione aziendale a quasi 3.000 persone, distribuite in 4 paesi, con un'età media di 38 anni e con il 21% under 30. Inoltre, Sisal si è

www.ecostampa.it

Persone oltre le cose

NUOVA
RENAULT MEGANE E-TECH
100% electric

da novembre
240 € tua da
rata mese
inoltre di contribuzione e incentivo statale
anticipo 10.000 € - TAN 5,25% - TAEG 6,13%
36 rate, rata finale 24.111 €
o nel libretto di restituisci la
saldo approvazione fin renault
info in sede

Renault garantisce il valore della tua auto

scopri l'offerta

ACQUA DI VITA

www.acquageraci.it

Al via il primo Sisal Talk con il bilancio di sostenibilità 2022



di Redazione

Conte "Grillo è il garante del M5s, io detto l'indirizzo politico"



di Redazione

Tajani "Non sono il successore di Berlusconi"



di Redazione

impegnata per raggiungere l'obiettivo dello zero gender pay gap entro il 2030 e, di fatto, in soli due anni ha dimezzato il valore e raggiunto il 6,2% a livello di Gruppo nel 2022, oltre a prevedere percorsi di crescita che consentono oggi di avere il 35% di donne che ricoprono ruoli manageriali.

La ricerca e lo sviluppo di soluzioni tecnologiche, servizi, processi e modelli di business innovativi sono per Sisal fattori fondamentali per affrontare la trasformazione digitale e un elemento necessario per la sostenibilità di un business proiettato nel futuro, in Italia e all'estero. Ad oggi in Sisal oltre 600 persone sono impiegate in ruoli ICT e sviluppo software. Inoltre, nel 2022 Sisal ha investito sullo sviluppo di due Digital Hub (Turchia e Albania) con l'obiettivo di continuare ad eccellere sul fronte tecnologico con risorse e competenze locali. Sisal ha inoltre avviato numerosi progetti per raggiungere l'obiettivo prefissato di zero emissioni nette di CO2 entro il 2030: nel 2022 sono state oltre 3.500 le tonnellate di CO2 evitate attraverso l'acquisto di energia elettrica certificata da fonti rinnovabili in Italia e all'estero, cui si aggiunge l'utilizzo di data center green. Inoltre, entro il 2025, il 100% della flotta italiana di auto sarà composta da modelli ibridi e full electric ed entro il 2024 tutti i punti vendita diretti e uffici in Italia saranno illuminati a LED, riducendo i consumi energetici. Con l'obiettivo di contribuire a creare un impatto positivo sulla società, Sisal ha proseguito negli investimenti in iniziative per la comunità e nel suo programma di innovazione responsabile, GoBeyond, per sostenere l'ecosistema della startup. Nel 2022 sono state oltre 350 le startup che hanno risposto alla Call for Ideas e oltre 1.000 gli innovatori che hanno partecipato alle attività dell'Academy, pensata per diffondere la cultura dell'impatto sociale integrata nelle idee imprenditoriali. WeDo, il progetto di solidarietà e volontariato aziendale, ha invece coinvolto circa 230 persone Sisal, con oltre 700 ore dedicate ad attività di volontariato in orario lavorativo.

– foto: ufficio stampa Sisal

(ITALPRESS).

Altre notizie su madoniepress

TOP NEWS ITALPRESS

Conte “Grillo è il garante del M5s, io detto l'indirizzo politico”

di Redazione

TOP NEWS ITALPRESS

Tajani “Non sono il successore di Berlusconi”

di Redazione



Italia-Francia, Meloni “Interessi comuni, dobbiamo dialogare”

ROMA (ITALPRESS) – “Voglio ringraziare il presidente Macron per l'accoglienza. E' un'occasione molto

prime
prova prima,
paga poi

Celebra le festività

10€ di sconto sul tuo primo
ordine Prime Prova prima, paga poi
con il codice GIFT10

Acquista ora >

*Vedi Termini e Condizioni

Al via il primo Sisal Talk con il bilancio di sostenibilit  2022

Al centro del dibattito che ha visto la partecipazione di Enrico Giovannini, Direttore Scientifico ASviS, Sergio Amati, Direttore Generale IAB Italia, Stefano Mainetti, Professore Aggregato POLIMI Graduate School of Management e Laura Nacci, Direttrice della Formazione SheTech gli impatti dell'innovazione sull'agenda di sostenibilit : dal rapporto tra etica e innovazione al gender gap nelle competenze tecnologiche passando per la crescente attenzione ai temi della sostenibilit  ambientale del digitale. L'evento   stato anche l'occasione per presentare il Bilancio di Sostenibilit  2022 di Sisal, il report annuale che definisce l'impegno dell'azienda per costruire un futuro pi  responsabile. Il 2022   stato un anno molto positivo per Sisal con il consolidamento della nostra posizione di leadership nel mercato online, l'aggiudicazione di due nuove concessioni in Marocco e Tunisia e risultati importanti nella realizzazione della nostra agenda di sostenibilit  2030. ha dichiarato Francesco Durante, CEO di Sisal. E' stato anche un anno di grandi investimenti in persone e competenze, con mille nuovi colleghi che hanno iniziato una nuova esperienza professionale in Sisal. Oggi sentiamo ancora pi  forte la responsabilit  di avere un ruolo sociale ed   anche per questo che la sostenibilit    sempre pi  integrata nel nostro modello di business e nella nostra strategia di crescita di lungo periodo. L'elemento portante della strategia di sostenibilit  di Sisal   la promozione di una cultura del gioco come divertimento e lontano dagli eccessi per raggiungere, entro il 2030, l'obiettivo di zero giocatori problematici. Sisal da anni ha infatti intrapreso una politica di Gioco Responsabile che adotta i pi  avanzati studi, ricerche e strumenti per l'individuazione e la prevenzione dei fenomeni di problematicit . Lo sviluppo di tecnologie e strumenti di Intelligenza Artificiale, associati a un crescente utilizzo di ricerche, ha consentito di prevedere comportamenti a rischio e attivare azioni di prevenzione per garantire una condotta di gioco sempre pi  sicura e sostenibile. Sisal ha recentemente introdotto A.D.A (Anti Dependence Algorithm), ovvero il sistema di Intelligenza Artificiale che nasce dalla grande attenzione dell'Azienda per l'innovazione tecnologica e la ricerca comportamentale a servizio di un modello di gioco sicuro e sostenibile: l'algoritmo analizza le esperienze di gioco dell'intera customer base di Sisal per prevedere comportamenti e profili a rischio. I dati vengono poi utilizzati per attivare azioni e strumenti di protezione che prevengono i comportamenti di gioco a rischio, guidando il giocatore verso un'esperienza di gioco sostenibile e priva di eccessi. Sisal si impegna concretamente per diffondere una cultura del Gioco Responsabile formando i dipendenti e il personale dei punti vendita e sensibilizzando i consumatori stessi nel riconoscere e valutare i propri comportamenti di gioco. Nel 2022 sono stati formati oltre 22.000 punti vendita e quasi 2.000 dipendenti sulle tematiche di gioco responsabile; oltre 25.000 clienti sono stati, invece, coinvolti nelle attivit  di ricerca. Le persone sono la risorsa chiave per Sisal e l'azienda si impegna a valorizzare il talento e promuovere la diversit  e l'inclusione. Tutte le iniziative sviluppate nel corso del 2022 si sono focalizzate su questo percorso: dalla formazione, mirata a dotare le persone che lavorano in Sisal delle competenze adeguate ad affrontare il mercato, al wellbeing, necessario per permettere loro di sentirsi a proprio agio nelle sfide di ogni giorno, fino alla strategia di Diversity, Equity & Inclusion (DEI). Il 2022 ha visto l'assunzione di 996 nuovi colleghi, met  in Italia e met  all'estero, portando l'intera popolazione aziendale a quasi 3.000 persone, distribuite in 4 paesi, con un'et  media di 38 anni e con il 21% under 30. Inoltre, Sisal si   impegnata per raggiungere l'obiettivo dello zero gender pay gap entro il 2030 e, di fatto, in soli due anni ha dimezzato il valore e raggiunto il 6,2% a livello di Gruppo nel 2022, oltre a prevedere percorsi di crescita che consentono oggi di avere il 35% di donne che ricoprono ruoli manageriali. La ricerca e lo sviluppo di soluzioni tecnologiche, servizi, processi e modelli di business innovativi sono per Sisal fattori fondamentali per affrontare la trasformazione digitale e un elemento necessario per la sostenibilit  di un business proiettato nel futuro, in Italia e all'estero. Ad oggi in Sisal oltre 600 persone sono impiegate in ruoli ICT e sviluppo software. Inoltre, nel 2022 Sisal ha investito sullo sviluppo di due Digital Hub (Turchia e Albania) con l'obiettivo di continuare ad eccellere sul fronte tecnologico con risorse e competenze locali. Sisal ha inoltre avviato numerosi progetti per raggiungere l'obiettivo prefissato di zero emissioni nette di CO2 entro il 2030: nel 2022 sono state oltre 3.500 le tonnellate di CO2 evitate attraverso l'acquisto di energia elettrica certificata da fonti rinnovabili in Italia e all'estero, cui si aggiunge l'utilizzo di data center green. Inoltre, entro il 2025, il 100% della flotta italiana di auto sar  composta da modelli ibridi e full electric ed entro il 2024 tutti i punti vendita diretti e uffici in Italia saranno illuminati a LED, riducendo i consumi energetici. Con l'obiettivo di contribuire a creare un impatto positivo sulla societ , Sisal ha proseguito negli investimenti in iniziative per la comunit  e nel suo programma di innovazione responsabile, GoBeyond, per sostenere l'ecosistema della startup. Nel 2022 sono state



oltre 350 le startup che hanno risposto alla Call for Ideas e oltre 1.000 gli innovatori che hanno partecipato alle attività dell'Academy, pensata per diffondere la cultura dell'impatto sociale integrata nelle idee imprenditoriali. WeDo, il progetto di solidarietà e volontariato aziendale, ha invece coinvolto circa 230 persone Sisal, con oltre 700 ore dedicate ad attività di volontariato in orario lavorativo. foto: ufficio stampa Sisal (ITALPRESS). Contenuto sponsorizzato



Sostenibilità, D'Adamo (Sisal): "Strategia basata su inclusione e azzeramento gender gap".

21/06/2023 02:15 | [AdnKronos](#) |

0 Tweet

Condividi

Invia ad un amico

stampa la pagina

aggiungi ai preferiti

ZOOM: A- A+

Milano, 20 giu. (Adnkronos) - "La nostra strategia di gestione del personale è parte fondamentale della nostra visione aziendale, orientata alla sostenibilità e all'inclusione. Per capire su quali direttive operare per raggiungere i nostri obiettivi siamo partiti dall'analisi dei dati della composizione della popolazione Sisal ed abbiamo individuato cinque pilastri: generazioni, gender, multiculturalità, disabilità e comunità Lgbt+. Abbiamo quindi individuato obiettivi molto sfidanti, alcuni dei quali già in parte raggiunti, come nel caso dell'azzeramento del gender gap che è stato ridotto del 50% rispetto al 2020, passando dal 12% al 6%". Così Ruggiero D'Adamo, Chief People Officer di Sisal, a margine del primo Sisal Talk (il ciclo di incontri che ha l'obiettivo di rafforzare il dialogo con gli stakeholder sui temi chiave della strategia di crescita di lungo periodo), durante il quale è stato presentato il Bilancio di Sostenibilità del 2022 dell'azienda.

Nel corso dell'anno passato, Sisal, uno dei principali operatori nel settore del gioco regolamentato, attualmente attivo in Italia, Marocco e Turchia, ha assunto a livello internazionale ben mille persone, puntando in particolare sui talenti con competenze Ict (tecnologie dell'informazione e della comunicazione), come spiega ancora D'Adamo: "È stata una sfida trovare professionisti in questo ambito, perché questi profili sono davvero difficili da intercettare sul mercato. Credo che il fatto di avere una strategia chiara sui temi di inclusione, formazione e sviluppo professionale del personale, fondamentali per Sisal, sia una carta vincente".

21/06/2023 02:15



AdnKronos



PRIMA PAGINA

NORD-EST

ITALIA

ESTERI

SPORT

AGENDA

A TAVOLA

BENESSERE

LAVORO

AMBIENTE

AMBIENTE

METEO

CASA

MOTORI

LAVORO

CINEMA

NEWSLETTER

NUMERI UTILI

OggiTreviso > Ambiente

Sostenibilità, Durante (Sisal): "Innovazione è driver di responsabilità sociale".

21/06/2023 02:00 | AdnKronos |

☆☆☆☆☆



Milano, 20 giu. (AdnKronos) - Per Sisal, uno dei principali operatori internazionali nel settore del gioco regolamentato, attualmente attivo in Italia, Marocco e Turchia, l'innovazione non è soltanto una leva di business ma anche e soprattutto un driver di responsabilità sociale.

“Siamo profondamente convinti che l'innovazione possa creare valore per le persone che lavorano in azienda, per i nostri consumatori e per le comunità in cui operiamo - spiega Francesco Durante, Ceo di Sisal, a margine del primo Sisal Talk, durante il quale è stato presentato il Bilancio di Sostenibilità 2022 di Sisal - L'innovazione ci ha permesso infatti di sviluppare degli strumenti di protezione per i giocatori, di investire in nuove competenze tecnologiche e digitali che aumentano la digital employability delle persone che lavorano in Sisal e di creare hub tecnologici che offrono un contributo positivo alle comunità dove operiamo. L'innovazione, quindi, ci aiuta nella costruzione di un futuro più inclusivo, digitale e responsabile”.

Il modello di sostenibilità di Sisal è caratterizzato da tre filoni principali accomunati dal concetto di azzeramento: l'azienda vuole infatti arrivare al 2030 ad azzerare le emissioni di CO2, ad eliminare il gender gap (già ridotto del 50% dal 2020 ad oggi) e a non contare alcun giocatore problematico.

“Sono obiettivi estremamente sfidanti ma altrettanto concreti - sottolinea Durante - siamo impegnati a raggiungerli e siamo molto contenti anche dei risultati che abbiamo presentato oggi con il nostro Bilancio di Sostenibilità relativo al 2022”.

“L'incontro di oggi - prosegue il Ceo riferendosi all'evento inaugurale del ciclo di incontri 'Sisal Talk', che ha l'obiettivo di rafforzare il dialogo con gli stakeholder sui temi chiave della strategia di crescita di lungo periodo - rappresenta un'opportunità per raccogliere spunti e riflessioni costruttivi, che ci possano aiutare a migliorare le strategie di lungo periodo. Siamo convinti che sia fondamentale avere un dialogo aperto con tutti gli stakeholder per meglio comprendere e interpretare i cambiamenti e le aspettative nei confronti dell'azienda”.

21/06/2023 02:00

0 Tweet
Condividi
Invia ad un amico
stampa la pagina
aggiungi ai preferiti
ZOOM: A- A+



| | | | | | | | | | |
|--------------|----------|--------|--------|-------|--------|----------|-----------|--------|----------|
| PRIMA PAGINA | NORD-EST | ITALIA | ESTERI | SPORT | AGENDA | A TAVOLA | BENESSERE | LAVORO | AMBIENTE |
| | | | | | | | | | |

OggiTreviso > Ambiente

Sostenibilità, Sisal: 22mila punti vendita e 2000 dipendenti formati sul gioco responsabile.

21/06/2023 02:00 | AdnKronos |

☆☆☆☆☆



Roma, 20 giu. (Adnkronos) - Oltre 22mila punti vendita e quasi 2000 dipendenti formati sul gioco responsabile; 996 persone assunte nel 2022 e dimezzato il Gender Pay Gap in due anni; 100% dell'energia elettrica certificata da fonti rinnovabili nel Gruppo e 100% dei data center alimentati da fonti rinnovabili in Italia. Sono i numeri del Bilancio di Sostenibilità 2022 Sisal presentati in occasione dell'inaugurazione del ciclo di eventi Sisal Talk per rafforzare il dialogo con gli stakeholder sui temi chiave della strategia di crescita di lungo periodo.

“Il 2022 è stato un anno molto positivo per Sisal con il consolidamento della nostra posizione di leadership nel mercato online, l'aggiudicazione di due nuove concessioni in Marocco e Tunisia e risultati importanti nella realizzazione della nostra agenda di sostenibilità 2030 - ha dichiarato Francesco Durante, Ceo di Sisal - È stato anche un anno di grandi investimenti in persone e competenze, con mille nuovi colleghi che hanno iniziato una nuova esperienza professionale in Sisal. Oggi sentiamo ancora più forte la responsabilità di avere un ruolo sociale ed è anche per questo che la sostenibilità è sempre più integrata nel nostro modello di business e nella nostra strategia di crescita di lungo periodo”.

L'elemento portante della strategia di sostenibilità di Sisal è la promozione di una cultura del gioco come divertimento e lontano dagli eccessi per raggiungere, entro il 2030, l'obiettivo di zero giocatori problematici. Sisal da anni ha infatti intrapreso una politica di Gioco Responsabile che adotta i più avanzati studi, ricerche e strumenti per l'individuazione e la prevenzione dei fenomeni di problematicità. Lo sviluppo di tecnologie e strumenti di Intelligenza Artificiale, associati a un crescente utilizzo di ricerche, ha consentito di prevedere comportamenti a rischio e attivare azioni di prevenzione per garantire una condotta di gioco sempre più sicura e sostenibile. Sisal ha recentemente introdotto A.D.A (Anti Dependence Algorithm): l'algoritmo analizza le esperienze di gioco dell'intera customer base di Sisal per prevedere comportamenti e profili a rischio. I dati vengono poi utilizzati per attivare azioni e strumenti di protezione che prevengono i comportamenti di gioco a rischio, guidando il giocatore verso un'esperienza di gioco sostenibile e priva di eccessi.

Sisal si impegna concretamente per diffondere una cultura del Gioco Responsabile formando i

0 Tweet

Condividi

Invia ad un amico

stampa la pagina

aggiungi ai preferiti

ZOOM: A- A+

dipendenti e il personale dei punti vendita e sensibilizzando i consumatori stessi nel riconoscere e valutare i propri comportamenti di gioco. Nel 2022 sono stati formati oltre 22.000 punti vendita e quasi 2.000 dipendenti sulle tematiche di gioco responsabile; oltre 25.000 clienti sono stati, invece, coinvolti nelle attività di ricerca. L'azienda si impegna, poi, a valorizzare il talento e promuovere la diversità e l'inclusione. Tutte le iniziative sviluppate nel corso del 2022 si sono focalizzate su questo percorso: dalla formazione, mirata a dotare le persone che lavorano in Sisal delle competenze adeguate ad affrontare il mercato, al wellbeing, necessario per permettere loro di sentirsi a proprio agio nelle sfide di ogni giorno, fino alla strategia di Diversity, Equity&Inclusion (Dei). Il 2022 ha visto l'assunzione di 996 nuovi lavoratori, metà in Italia e metà all'estero, portando l'intera popolazione aziendale a quasi 3.000 persone, distribuite in 4 paesi, con un'età media di 38 anni e con il 21% under 30. Inoltre, Sisal si è impegnata per raggiungere l'obiettivo dello zero gender pay gap entro il 2030 e, di fatto, in due anni ha dimezzato il valore e raggiunto il 6,2% a livello di Gruppo nel 2022, oltre a prevedere percorsi di crescita che consentono oggi di avere il 35% di donne che ricoprono ruoli manageriali.

Sul fronte della ricerca e dello sviluppo di soluzioni tecnologiche, servizi, processi e modelli di business innovativi, ad oggi in Sisal oltre 600 persone sono impiegate in ruoli Ict e sviluppo software. Inoltre, nel 2022 Sisal ha investito sullo sviluppo di due Digital Hub (Turchia e Albania). Sisal ha inoltre avviato numerosi progetti per raggiungere l'obiettivo prefissato di zero emissioni nette di CO2 entro il 2030: nel 2022 sono state oltre 3.500 le tonnellate di CO2 evitate attraverso l'acquisto di energia elettrica certificata da fonti rinnovabili in Italia e all'estero, cui si aggiunge l'utilizzo di data center green. Inoltre, entro il 2025, il 100% della flotta italiana di auto sarà composta da modelli ibridi e full electric ed entro il 2024 tutti i punti vendita diretti e uffici in Italia saranno illuminati a Led, riducendo i consumi energetici.

Con l'obiettivo di contribuire a creare un impatto positivo sulla società, Sisal ha proseguito negli investimenti in iniziative per la comunità e nel suo programma di innovazione responsabile, GoBeyond, per sostenere l'ecosistema della startup. Nel 2022 sono state oltre 350 le startup che hanno risposto alla Call for Ideas e oltre 1.000 gli innovatori che hanno partecipato alle attività dell'Academy, pensata per diffondere la cultura dell'impatto sociale integrata nelle idee imprenditoriali. WeDo, il progetto di solidarietà e volontariato aziendale, ha invece coinvolto circa 230 persone Sisal, con oltre 700 ore dedicate ad attività di volontariato in orario lavorativo.

21/06/2023 02:00



AdnKronos



| PRIMA PAGINA | NORD-EST | ITALIA | ESTERI | SPORT | AGENDA | A TAVOLA | BENESSERE | LAVORO | AMBIENTE |
|---|----------|--------|--------|--|--|----------|-----------|----------------------------------|----------|
| Treviso Castelfranco Conegliano Mogliano Montebelluna Oderzo Motta Valdobbiadene Pieve di Soligo Vittorio Veneto Online | | | | Altri sport Atletica Basket Calcio Ciclismo Rugby Tennis Volley | Treviso Castelfranco Conegliano Mogliano Montebelluna Oderzo Motta Valdobbiadene Pieve di Soligo Vittorio Veneto Fuori Provincia | | | Ricerca Lavoro Lavora con noi | |



PADOVANEWS

IL PRIMO QUOTIDIANO ONLINE DI PADOVA



ULTIMORA 21 GIUGNO 2023 | AL VIA IL PRIMO SISAL TALK CON IL BILANCIO DI SOSTENIBILITÀ 2022

[HOME](#)
[NEWS NAZIONALI](#)
[TOP NEWS](#)

>> **Italpress**
Agenzia di Stampa

Al via il primo Sisal Talk con il bilancio di sostenibilità 2022

POSTED BY: REDAZIONE WEB 21 GIUGNO 2023



MILANO (ITALPRESS) – Sisal rinnova il suo impegno sulla sostenibilità inaugurando il ciclo di eventi Sisal Talk per rafforzare il dialogo con gli stakeholder sui temi chiave della strategia di crescita di lungo periodo. Al centro del dibattito – che ha visto la partecipazione di Enrico Giovannini, Direttore Scientifico ASviS, Sergio Amati, Direttore Generale IAB Italia, Stefano Mainetti, Professore Aggregato POLIMI Graduate School of Management e Laura Nacci, Direttrice della Formazione SheTech – gli impatti dell'innovazione sull'agenda di sostenibilità: dal rapporto tra etica e innovazione al gender gap nelle competenze tecnologiche passando per la crescente attenzione ai temi della sostenibilità ambientale del digitale.

L'evento è stato anche l'occasione per presentare il Bilancio di Sostenibilità 2022 di Sisal, il report annuale che definisce l'impegno dell'azienda per



20 GIUGNO 2023

Fiera boutique design
New York 12-13
novembre 2023



20 GIUGNO 2023

Tecniche di lavaggio
calzature



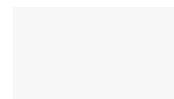
20 GIUGNO 2023

Riattivato il progetto
"Detenuti per la scuola"



20 GIUGNO 2023

Un'asta per le cure
palliative pediatriche: in
vendita la bicicletta
della staffetta



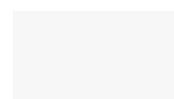
20 GIUGNO 2023

Bando "Vivi il Quartiere"



20 GIUGNO 2023

Non ci spaventa il
viaggio, purché ci sia il
Signore



20 GIUGNO 2023

Graduatorie definitive il
Servizio Civile Universale

costruire un futuro più responsabile.

“Il 2022 è stato un anno molto positivo per Sisal con il consolidamento della nostra posizione di leadership nel mercato online, l’aggiudicazione di due nuove concessioni in Marocco e Tunisia e risultati importanti nella realizzazione della nostra agenda di sostenibilità 2030.” – ha dichiarato Francesco Durante, CEO di Sisal – “E’ stato anche un anno di grandi investimenti in persone e competenze, con mille nuovi colleghi che hanno iniziato una nuova esperienza professionale in Sisal. Oggi sentiamo ancora più forte la responsabilità di avere un ruolo sociale ed è anche per questo che la sostenibilità è sempre più integrata nel nostro modello di business e nella nostra strategia di crescita di lungo periodo”.

L’elemento portante della strategia di sostenibilità di Sisal è la promozione di una cultura del gioco come divertimento e lontano dagli eccessi per raggiungere, entro il 2030, l’obiettivo di zero giocatori problematici. Sisal da anni ha infatti intrapreso una politica di Gioco Responsabile che adotta i più avanzati studi, ricerche e strumenti per l’individuazione e la prevenzione dei fenomeni di problematicità. Lo sviluppo di tecnologie e strumenti di Intelligenza Artificiale, associati a un crescente utilizzo di ricerche, ha consentito di prevedere comportamenti a rischio e attivare azioni di prevenzione per garantire una condotta di gioco sempre più sicura e sostenibile.

Sisal ha recentemente introdotto A.D.A (Anti Dependence Algorithm), ovvero il sistema di Intelligenza Artificiale che nasce dalla grande attenzione dell’Azienda per l’innovazione tecnologica e la ricerca comportamentale a servizio di un modello di gioco sicuro e sostenibile: l’algoritmo analizza le esperienze di gioco dell’intera customer base di Sisal per prevedere comportamenti e profili a rischio. I dati vengono poi utilizzati per attivare azioni e strumenti di protezione che prevengono i comportamenti di gioco a rischio, guidando il giocatore verso un’esperienza di gioco sostenibile e priva di eccessi.

Sisal si impegna concretamente per diffondere una cultura del Gioco Responsabile formando i dipendenti e il personale dei punti vendita e sensibilizzando i consumatori stessi nel riconoscere e valutare i propri comportamenti di gioco. Nel 2022 sono stati formati oltre 22.000 punti vendita e quasi 2.000 dipendenti sulle tematiche di gioco responsabile; oltre 25.000 clienti sono stati, invece, coinvolti nelle attività di ricerca.

Le persone sono la risorsa chiave per Sisal e l’azienda si impegna a valorizzare il talento e promuovere la diversità e l’inclusione. Tutte le iniziative sviluppate nel corso del 2022 si sono focalizzate su questo percorso: dalla formazione, mirata a dotare le persone che lavorano in Sisal delle competenze adeguate ad affrontare il mercato, al wellbeing, necessario per permettere loro di sentirsi a proprio agio nelle sfide di ogni giorno, fino alla strategia di Diversity, Equity & Inclusion (DEI).

Il 2022 ha visto l’assunzione di 996 nuovi colleghi, metà in Italia e metà all’estero, portando l’intera popolazione aziendale a quasi 3.000 persone, distribuite in 4 paesi, con un’età media di 38 anni e con il 21% under 30. Inoltre, Sisal si è impegnata per raggiungere l’obiettivo dello zero gender pay gap entro il 2030 e, di fatto, in soli due anni ha dimezzato il valore e raggiunto il 6,2% a livello di Gruppo nel 2022, oltre a prevedere percorsi di crescita che consentono oggi di avere il 35% di donne che ricoprono ruoli manageriali.

La ricerca e lo sviluppo di soluzioni tecnologiche, servizi, processi e modelli di business innovativi sono per Sisal fattori fondamentali per affrontare la trasformazione digitale e un elemento necessario per la sostenibilità di un business proiettato nel futuro, in Italia e all’estero. Ad oggi in Sisal oltre 600 persone sono impiegate in ruoli ICT e sviluppo software. Inoltre, nel 2022 Sisal ha investito sullo sviluppo di due Digital Hub (Turchia e Albania) con l’obiettivo di continuare ad eccellere sul fronte tecnologico con risorse e competenze locali.

>> Itaipress

Agenzia di Stampa



21 GIUGNO 2023

Al via il primo Sisal Talk con il bilancio di sostenibilità 2022



21 GIUGNO 2023

Conte “Grillo è il garante del M5s, io detto l’indirizzo politico”



21 GIUGNO 2023

A giugno 2024 il primo congresso delle società dell’area radiologica



21 GIUGNO 2023

Yamaha accelera sulla mobilità sostenibile, arrivano tre e-bike



20 GIUGNO 2023

Italia-Francia, Meloni: “Bene incontro con Macron, molte convergenze”



20 GIUGNO 2023

Mancini “Under 21 più vicina alla Nazionale maggiore”



20 GIUGNO 2023

Titanic, sottomarino disperso: sul Titan ossigeno per meno di 40 ore

Sisal ha inoltre avviato numerosi progetti per raggiungere l'obiettivo prefissato di zero emissioni nette di CO2 entro il 2030: nel 2022 sono state oltre 3.500 le tonnellate di CO2 evitate attraverso l'acquisto di energia elettrica certificata da fonti rinnovabili in Italia e all'estero, cui si aggiunge l'utilizzo di data center green. Inoltre, entro il 2025, il 100% della flotta italiana di auto sarà composta da modelli ibridi e full electric ed entro il 2024 tutti i punti vendita diretti e uffici in Italia saranno illuminati a LED, riducendo i consumi energetici. Con l'obiettivo di contribuire a creare un impatto positivo sulla società, Sisal ha proseguito negli investimenti in iniziative per la comunità e nel suo programma di innovazione responsabile, GoBeyond, per sostenere l'ecosistema della startup. Nel 2022 sono state oltre 350 le startup che hanno risposto alla Call for Ideas e oltre 1.000 gli innovatori che hanno partecipato alle attività dell'Academy, pensata per diffondere la cultura dell'impatto sociale integrata nelle idee imprenditoriali. WeDo, il progetto di solidarietà e volontariato aziendale, ha invece coinvolto circa 230 persone Sisal, con oltre 700 ore dedicate ad attività di volontariato in orario lavorativo.

– foto: ufficio stampa Sisal

(ITALPRESS).

Vedi anche:



f SHARE

t TWEET

p PIN

g+ SHARE

◀ Previous post

BE THE FIRST TO COMMENT

ON "AL VIA IL PRIMO SISAL TALK CON IL BILANCIO DI SOSTENIBILITÀ 2022"

Leave a comment

Devi essere connesso per inviare un commento.



**PIATTAFORME - SOLLEVATORI
AUTOGRU - MULETTI**
L'ALTEZZA SEMPRE PIÙ A PORTATA DI MANO

Home > Top news by Italtpress > Al via il primo Sisal Talk con il bilancio di sostenibilità 2022

TOP NEWS BY ITALPRESS

Al via il primo Sisal Talk con il bilancio di sostenibilità 2022

20 Giugno 2023



MILANO (ITALPRESS) – Sisal rinnova il suo impegno sulla sostenibilità inaugurando il ciclo di eventi Sisal Talk per rafforzare il dialogo con gli stakeholder sui temi chiave della strategia di crescita di lungo periodo.

Al centro del dibattito – che ha visto la partecipazione di Enrico Giovannini, Direttore Scientifico ASviS, Sergio Amati, Direttore Generale IAB Italia, Stefano Mainetti, Professore Aggregato POLIMI Graduate School of Management e Laura Nacci, Direttrice della Formazione SheTech – gli impatti dell'innovazione sull'agenda di sostenibilità: dal rapporto tra etica e innovazione al gender gap nelle competenze tecnologiche passando per la crescente attenzione ai temi della sostenibilità ambientale del digitale.

L'evento è stato anche l'occasione per presentare il Bilancio di Sostenibilità 2022 di Sisal, il report annuale che definisce l'impegno dell'azienda per costruire un futuro più responsabile.

Publicita'



ora in onda

ESSERE LUBE SIGNIFICA ESSERTI SEMPRE PIÙ VICINO

**ECCO PERCHÉ
ABBIAMO DECISO
DI ABBASSARE
I PREZZI
DELLE NOSTRE CUCINE**

SOLO NOI POTEVAMO FARLO
PERCHÉ QUANDO HAI BISOGNO
LUBE C'È. SEMPRE.



Pizzone

Ibrido nato dall'insieme
dei rifiuti di organico e carta
non differenziati tra loro





“Il 2022 è stato un anno molto positivo per Sisal con il consolidamento della nostra posizione di leadership nel mercato online, l’aggiudicazione di due nuove concessioni in Marocco e Tunisia e risultati importanti nella realizzazione della nostra agenda di sostenibilità 2030.” – ha dichiarato Francesco Durante, CEO di Sisal – “E’ stato anche un anno di grandi investimenti in persone e competenze, con mille nuovi colleghi che hanno iniziato una nuova esperienza professionale in Sisal. Oggi sentiamo ancora più forte la responsabilità di avere un ruolo sociale ed è anche per questo che la sostenibilità è sempre più integrata nel nostro modello di business e nella nostra strategia di crescita di lungo periodo”.

L’elemento portante della strategia di sostenibilità di Sisal è la promozione di una cultura del gioco come divertimento e lontano dagli eccessi per raggiungere, entro il 2030, l’obiettivo di zero giocatori problematici. Sisal da anni ha infatti intrapreso una politica di Gioco Responsabile che adotta i più avanzati studi, ricerche e strumenti per l’individuazione e la prevenzione dei fenomeni di problematicità. Lo sviluppo di tecnologie e strumenti di Intelligenza Artificiale, associati a un crescente utilizzo di ricerche, ha consentito di prevedere comportamenti a rischio e attivare azioni di prevenzione per garantire una condotta di gioco sempre più sicura e sostenibile.

Sisal ha recentemente introdotto A.D.A (Anti Dependence Algorithm), ovvero il sistema di Intelligenza Artificiale che nasce dalla grande attenzione dell’Azienda per l’innovazione tecnologica e la ricerca comportamentale a servizio di un modello di gioco sicuro e sostenibile: l’algoritmo analizza le esperienze di gioco dell’intera customer base di Sisal per prevedere comportamenti e profili a rischio. I dati vengono poi utilizzati per attivare azioni e strumenti di protezione che prevengono i comportamenti di gioco a rischio, guidando il giocatore verso un’esperienza di gioco sostenibile e priva di eccessi.

Sisal si impegna concretamente per diffondere una cultura del Gioco Responsabile formando i dipendenti e il personale dei punti vendita e sensibilizzando i consumatori stessi nel riconoscere e valutare i propri comportamenti di gioco. Nel 2022 sono stati formati oltre 22.000 punti vendita e quasi 2.000 dipendenti sulle tematiche di gioco responsabile; oltre 25.000 clienti sono stati, invece, coinvolti nelle attività di ricerca. Le persone sono la risorsa chiave per Sisal e l’azienda si impegna a valorizzare il talento e promuovere la diversità e l’inclusione. Tutte le iniziative sviluppate nel corso del 2022 si sono focalizzate su questo percorso: dalla formazione, mirata a dotare le persone che lavorano in Sisal delle competenze adeguate ad affrontare il mercato, al wellbeing, necessario per permettere loro di sentirsi a proprio agio nelle sfide di ogni giorno, fino alla strategia di Diversity, Equity & Inclusion (DEI).

Il 2022 ha visto l’assunzione di 996 nuovi colleghi, metà in Italia e metà all’estero, portando l’intera popolazione aziendale a quasi 3.000 persone, distribuite in 4 paesi, con un’età media di 38 anni e con il 21% under 30. Inoltre, Sisal si è impegnata per raggiungere l’obiettivo dello zero gender pay gap entro il 2030 e, di fatto, in soli due anni ha dimezzato il valore e raggiunto il 6,2% a livello di Gruppo nel 2022, oltre a prevedere percorsi di crescita che consentono oggi di avere il 35% di donne che ricoprono ruoli manageriali.

La ricerca e lo sviluppo di soluzioni tecnologiche, servizi, processi e modelli di business innovativi sono per Sisal fattori fondamentali per affrontare la trasformazione digitale e un elemento necessario per la sostenibilità di un business proiettato nel futuro, in Italia e all’estero. Ad oggi in Sisal oltre 600 persone sono impiegate in ruoli ICT e sviluppo software. Inoltre, nel 2022 Sisal ha investito sullo sviluppo di due Digital Hub (Turchia e Albania) con l’obiettivo di continuare ad eccellere sul fronte tecnologico con risorse e competenze locali.

Sisal ha inoltre avviato numerosi progetti per raggiungere l’obiettivo prefissato di zero emissioni nette di CO2 entro il 2030: nel 2022 sono state oltre 3.500 le tonnellate di CO2 evitate attraverso l’acquisto di energia elettrica certificata da fonti rinnovabili in Italia e all’estero, cui si aggiunge l’utilizzo di data center green. Inoltre, entro il 2025, il 100% della flotta italiana di auto sarà composta da modelli ibridi e full electric ed entro il 2024 tutti i punti vendita diretti e uffici in Italia saranno illuminati a LED, riducendo i consumi energetici. on l’obiettivo di contribuire a creare un impatto positivo sulla società, Sisal ha



proseguito negli investimenti in iniziative per la comunità e nel suo programma di innovazione responsabile, GoBeyond, per sostenere l'ecosistema della startup. Nel 2022 sono state oltre 350 le startup che hanno risposto alla Call for Ideas e oltre 1.000 gli innovatori che hanno partecipato alle attività dell'Academy, pensata per diffondere la cultura dell'impatto sociale integrata nelle idee imprenditoriali. WeDo, il progetto di solidarietà e volontariato aziendale, ha invece coinvolto circa 230 persone Sisal, con oltre 700 ore dedicate ad attività di volontariato in orario lavorativo.

- foto: ufficio stampa Sisal

(ITALPRESS).

TAGS ITALIA NEWSONLINE NOTIZIEONLINE



Linea Radio Multimedia srl

• P.Iva 02556210363 • Cap.Soc. 10.329,12 i.v. • Reg.Imprese Modena Nr.02556210363 • Rea Nr.311810

Tutti i loghi e marchi contenuti in questo sito sono dei rispettivi proprietari.

Parma2000.it supplemento al quotidiano Sassuolo2000.it

• **Reg. Trib. di Modena** il 30/08/2001 al nr. 1599 - ROC 7892 • **Direttore responsabile** Fabrizio Gherardi

Il nostro news-network: Sassuolo 2000 - Modena 2000 - Bologna 2000 - Reggio 2000 - Appennino Notizie - Carpi 2000 - SassuoloOnLine

Contattaci: redazione@sassuolo2000.it



il Quotidiano^{del Sud}

HOME L'ALTRAVOCE DELL'ITALIA ▾ CALABRIA ▾ BASILICATA ▾ CAMPANIA ▾

PUGLIA



Al via il primo Sisal Talk con il bilancio di sostenibilità 2022

| 21 GIUGNO 2023 06:03 | 0 commenti

Italpress, Top News Italpress

[Ridimensiona il testo](#)

AAA

Condividi:



5 minuti per la lettura

MILANO (ITALPRESS) – Sisal rinnova il suo impegno sulla sostenibilità inaugurando il ciclo di eventi Sisal Talk per rafforzare il dialogo con gli stakeholder sui temi chiave della strategia di crescita di lungo periodo. Al centro del dibattito – che ha visto la partecipazione di Enrico Giovannini, Direttore Scientifico ASviS, Sergio Amati, Direttore Generale IAB Italia, Stefano Mainetti, Professore Aggregato POLIMI Graduate School of Management e Laura Nacci, Direttrice della Formazione SheTech – gli impatti dell'innovazione sull'agenda di sostenibilità: dal rapporto tra etica e innovazione al gender gap nelle competenze tecnologiche passando per la crescente attenzione ai temi della sostenibilità ambientale del digitale.

L'evento è stato anche l'occasione per presentare il Bilancio di Sostenibilità 2022 di Sisal, il report annuale che definisce l'impegno dell'azienda per costruire un futuro più responsabile.

"Il 2022 è stato un anno molto positivo per Sisal con il consolidamento della nostra posizione di leadership nel mercato online,

[Cerca nell'Archivio](#)

Tutti i Sezioni ▾

Tutti i Province ▾

Tutti i Argomen
ti ▾

Tutti i Temi ▾

Conferma

[Ultimi articoli](#)

Mancini "Under 21 più vicina alla Nazionale maggiore"

L'editoriale di Roberto Napoletano L'ALTRAVOCE dell'ITALIA IL MEZZOGIORNO COSTRUTTORE DELL'ECONOMIA DI PACE

Scoperto un ristorante con dieci lavoratori non regolari

[Archivio articoli](#)

Giugno 2023

Maggio 2023

Aprile 2023

EDICOLA DIGITALE

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.



l'aggiudicazione di due nuove concessioni in Marocco e Tunisia e risultati importanti nella realizzazione della nostra agenda di sostenibilità 2030." – ha dichiarato Francesco Durante, CEO di Sisal – "E' stato anche un anno di grandi investimenti in persone e competenze, con mille nuovi colleghi che hanno iniziato una nuova esperienza professionale in Sisal. Oggi sentiamo ancora più forte la responsabilità di avere un ruolo sociale ed è anche per questo che la sostenibilità è sempre più integrata nel nostro modello di business e nella nostra strategia di crescita di lungo periodo".

L'elemento portante della strategia di sostenibilità di Sisal è la promozione di una cultura del gioco come divertimento e lontano dagli eccessi per raggiungere, entro il 2030, l'obiettivo di zero giocatori problematici. Sisal da anni ha infatti intrapreso una politica di Gioco Responsabile che adotta i più avanzati studi, ricerche e strumenti per l'individuazione e la prevenzione dei fenomeni di problematicità. Lo sviluppo di tecnologie e strumenti di Intelligenza Artificiale, associati a un crescente utilizzo di ricerche, ha consentito di prevedere comportamenti a rischio e attivare azioni di prevenzione per garantire una condotta di gioco sempre più sicura e sostenibile.

Sisal ha recentemente introdotto A.D.A (Anti Dependence Algorithm), ovvero il sistema di Intelligenza Artificiale che nasce dalla grande attenzione dell'Azienda per l'innovazione tecnologica e la ricerca comportamentale a servizio di un modello di gioco sicuro e sostenibile: l'algoritmo analizza le esperienze di gioco dell'intera customer base di Sisal per prevedere comportamenti e profili a rischio. I dati vengono poi utilizzati per attivare azioni e strumenti di protezione che prevengono i comportamenti di gioco a rischio, guidando il giocatore verso un'esperienza di gioco sostenibile e priva di eccessi.

Sisal si impegna concretamente per diffondere una cultura del Gioco Responsabile formando i dipendenti e il personale dei punti vendita e sensibilizzando i consumatori stessi nel riconoscere e valutare i propri comportamenti di gioco. Nel 2022 sono stati formati oltre 22.000 punti vendita e quasi 2.000 dipendenti sulle tematiche di gioco responsabile; oltre 25.000 clienti sono stati, invece, coinvolti nelle attività di ricerca.

Le persone sono la risorsa chiave per Sisal e l'azienda si impegna a valorizzare il talento e promuovere la diversità e l'inclusione. Tutte le iniziative sviluppate nel corso del 2022 si sono focalizzate su questo percorso: dalla formazione, mirata a dotare le persone che lavorano in Sisal delle competenze adeguate ad affrontare il mercato, al wellbeing, necessario per permettere loro di sentirsi a proprio agio

Marzo 2023

Febbraio 2023

Gennaio 2023

2023

Argomenti

Articolo Sponsorizzato (47)

Capitale Umano e
Creatività (355)

Consultazione Online (13)

Cronache (48739)

Economia (2716)

Gli Editoriali (1491)

Il dibattito e le Idee (439)

Il mondo che cambia (413)

Il Palazzo (1012)

I Nord e I Sud del Mondo
(563)

L'Altravoce del Ventenni
(505)

L'Altravoce del Lunedì (15)

L'intervista (226)

L'Italia Rovesciata (805)

La Bachecca delle Offerte
(3)

La Card di Buttafuoco (937)

La Sfogliatella di Marassi
(913)

Le due Itale (2884)

Lettere (58) Mimi (573)

Nazionale (32)

Opinioni (442)

Politica (8825)

Regole e Diritti (70)

Rubriche (164)

Società e Cultura (8100)

Spettacoli (3829)

Sport (6371)



nelle sfide di ogni giorno, fino alla strategia di Diversity, Equity & Inclusion (DEI).

Il 2022 ha visto l'assunzione di 996 nuovi colleghi, metà in Italia e metà all'estero, portando l'intera popolazione aziendale a quasi 3.000 persone, distribuite in 4 paesi, con un'età media di 38 anni e con il 21% under 30. Inoltre, Sisal si è impegnata per raggiungere l'obiettivo dello zero gender pay gap entro il 2030 e, di fatto, in soli due anni ha dimezzato il valore e raggiunto il 6,2% a livello di Gruppo nel 2022, oltre a prevedere percorsi di crescita che consentono oggi di avere il 35% di donne che ricoprono ruoli manageriali.

La ricerca e lo sviluppo di soluzioni tecnologiche, servizi, processi e modelli di business innovativi sono per Sisal fattori fondamentali per affrontare la trasformazione digitale e un elemento necessario per la sostenibilità di un business proiettato nel futuro, in Italia e all'estero. Ad oggi in Sisal oltre 600 persone sono impiegate in ruoli ICT e sviluppo software. Inoltre, nel 2022 Sisal ha investito sullo sviluppo di due Digital Hub (Turchia e Albania) con l'obiettivo di continuare ad eccellere sul fronte tecnologico con risorse e competenze locali. Sisal ha inoltre avviato numerosi progetti per raggiungere l'obiettivo prefissato di zero emissioni nette di CO2 entro il 2030: nel 2022 sono state oltre 3.500 le tonnellate di CO2 evitate attraverso l'acquisto di energia elettrica certificata da fonti rinnovabili in Italia e all'estero, cui si aggiunge l'utilizzo di data center green. Inoltre, entro il 2025, il 100% della flotta italiana di auto sarà composta da modelli ibridi e full electric ed entro il 2024 tutti i punti vendita diretti e uffici in Italia saranno illuminati a LED, riducendo i consumi energetici. Con l'obiettivo di contribuire a creare un impatto positivo sulla società, Sisal ha proseguito negli investimenti in iniziative per la comunità e nel suo programma di innovazione responsabile, GoBeyond, per sostenere l'ecosistema della startup. Nel 2022 sono state oltre 350 le startup che hanno risposto alla Call for Ideas e oltre 1.000 gli innovatori che hanno partecipato alle attività dell'Academy, pensata per diffondere la cultura dell'impatto sociale integrata nelle idee imprenditoriali. WeDo, il progetto di solidarietà e volontariato aziendale, ha invece coinvolto circa 230 persone Sisal, con oltre 700 ore dedicate ad attività di volontariato in orario lavorativo.

– foto: ufficio stampa Sisal

(ITALPRESS).

Condividi:



Redazione Contatti



Cerca nel sito

Martedì, 20 giugno 2023



Giornale indipendente di informazione online

Home - [Riceviamo e pubblichiamo](#) - Al via il primo Sisal Talk con il bilancio di sostenibilità 2022

Al via il primo Sisal Talk con il bilancio di sostenibilità 2022

21/06/2023 RICEVIAMO E PUBBLICHIAMO



MILANO (ITALPRESS) – Sisal rinnova il suo impegno sulla sostenibilità inaugurando il ciclo di eventi Sisal Talk per rafforzare il dialogo con gli stakeholder sui temi chiave della strategia di crescita di lungo periodo. Al centro del dibattito – che ha visto la partecipazione di Enrico Giovannini, Direttore Scientifico ASviS, Sergio Amati, Direttore Generale IAB Italia, Stefano Mainetti, Professore Aggregato POLIMI Graduate School of Management e Laura Nacci, Direttrice della Formazione

I nostri Blog

- 
La "Rosa dei venti" di Delia Romano

La Blatta
- 
"Diversamenti taggabili" di Mariuccia Tiziana Di Cola

"Girovagando" di Daniela Lo Secco
- 
Diritto e diritti di Nicola Aiello

Diario di bordo - Sebastiano Tusa
- 
Diario di bordo - Valeria Li Vigni

La Blatta

Ultime news

- 22:00 **Tajani "Non sono il successore di Berlusconi"**
- 22:00 **Conte "Grillo è il garante del M5s, io detto l'indirizzo politico"**
- 19:30 **Italia-Francia, Meloni "Interessi comuni, dobbiamo dialogare"**
- 18:00 **A giugno 2024 il primo congresso delle società dell'area radiologica**
- 18:00 **Negli hotel ecosostenibilità e tecnologia vanno di pari passo**
- 18:00 **Lollobrigida "L'Italia può esportare il proprio modello nutrizionale"**
- 18:00 **Danone Nations Cup, alle ragazze dell'Inter Under 12 la 7ª edizione**
- 18:00 **Berlusconi, La Russa "L'Italia avrebbe ancora bisogno di lui"**



raggiunto il 6,2% a livello di Gruppo nel 2022, oltre a prevedere percorsi di crescita che consentono oggi di avere il 35% di donne che ricoprono ruoli manageriali. La ricerca e lo sviluppo di soluzioni tecnologiche, servizi, processi e modelli di business innovativi sono per Sisal fattori fondamentali per affrontare la trasformazione digitale e un elemento necessario per la sostenibilità di un business proiettato nel futuro, in Italia e all'estero. Ad oggi in Sisal oltre 600 persone sono impiegate in ruoli ICT e sviluppo software. Inoltre, nel 2022 Sisal ha investito sullo sviluppo di due Digital Hub (Turchia e Albania) con l'obiettivo di continuare ad eccellere sul fronte tecnologico con risorse e competenze locali. Sisal ha inoltre avviato numerosi progetti per raggiungere l'obiettivo prefissato di zero emissioni nette di CO2 entro il 2030: nel 2022 sono state oltre 3.500 le tonnellate di CO2 evitate attraverso l'acquisto di energia elettrica certificata da fonti rinnovabili in Italia e all'estero, cui si aggiunge l'utilizzo di data center green. Inoltre, entro il 2025, il 100% della flotta italiana di auto sarà composta da modelli ibridi e full electric ed entro il 2024 tutti i punti vendita diretti e uffici in Italia saranno illuminati a LED, riducendo i consumi energetici. on l'obiettivo di contribuire a creare un impatto positivo sulla società, Sisal ha proseguito negli investimenti in iniziative per la comunità e nel suo programma di innovazione responsabile, GoBeyond, per sostenere l'ecosistema della startup. Nel 2022 sono state oltre 350 le startup che hanno risposto alla Call for Ideas e oltre 1.000 gli innovatori che hanno partecipato alle attività dell'Academy, pensata per diffondere la cultura dell'impatto sociale integrata nelle idee imprenditoriali. WeDo, il progetto di solidarietà e volontariato aziendale, ha invece coinvolto circa 230 persone Sisal, con oltre 700 ore dedicate ad attività di volontariato in orario lavorativo.

– foto: ufficio stampa Sisal

(ITALPRESS).

Vuoi pubblicare i contenuti di Italtpress.com sul tuo sito web o vuoi promuovere la tua attività sul nostro sito e su quelli delle testate nostre partner? Contattaci all'indirizzo

di [Redazione](#)

Lascia un commento

*Il tuo indirizzo email non sarà pubblicato. I campi obbligatori sono contrassegnati **

| | |
|-------|--------|
| Name* | Email* |
|-------|--------|

Do il mio consenso affinché un cookie salvi i miei dati (nome, email, sito web) per il prossimo commento.

Invia



SiciliaNews24

Quotidiano online di fatti e notizie dalle province siciliane



HOME CORONAVIRUS CRONACA POLITICA LAVORO SPORT EVENTI TANOMATTINALE

Palermo Catania Messina Ragusa Siracusa Caltanissetta Enna Agrigento Trapani

Home - Top News - Al via il primo Sisal Talk con il bilancio di sostenibilità 2022

Al via il primo Sisal Talk con il bilancio di sostenibilità 2022

21 GIUGNO 2023 TOP NEWS



MILANO (ITALPRESS) – Sisal rinnova il suo impegno sulla sostenibilità inaugurando il ciclo di eventi Sisal Talk per rafforzare il dialogo con gli stakeholder sui temi chiave della strategia di crescita di lungo periodo. Al centro del dibattito – che ha visto la partecipazione di Enrico Giovannini, Direttore Scientifico ASviS, Sergio Amati, Direttore Generale IAB Italia, Stefano Mainetti, Professore Aggregato POLIMI Graduate School of Management

e Laura Nacci, Direttrice della Formazione SheTech – gli impatti dell'innovazione sull'agenda di sostenibilità: dal rapporto tra etica e innovazione al gender gap nelle

Associazione Culturale
FORMAZIONE LAVORO
www.acformazioneilavoro.it - sede di PALERMO

NUOVO CORSO DI FORMAZIONE
OPERATORE SOCIO SANITARIO

Chi può aderire?
Tutti i soggetti che abbiano compiuto maggiore età e che abbiano assolto l'obbligo scolastico, conseguendo il titolo di studio della terza media come prevede la legge 296/2006

Durata corso
1800 ore

ORGANIZZAZIONE DIDATTICA
MODULO BASE
formazione teorica 200 ore

MODULO PROFESSIONALIZZANTE
teorico e pratico 350 ore

TIROCIPIO GUIDATO 450 ore

Al completamento del percorso sarà rilasciato un attestato di qualifica in OPERATORE SOCIO SANITARIO valido su tutto il territorio nazionale, ai sensi del decreto attuativo della Regione Siciliana del 12 agosto 2010 (Accordo Stato Regioni 22 febbraio 2001)

INFO & ISCRIZIONI
✉ info@acformazioneilavoro.it
☎ 366 548 3935

Ultime news

07:54 [Cosa, quando e come si applica il nuovo tariffario](#)

07:51 [Cosa sono i "cicli" e come funzionano nel mondo](#)



competenze tecnologiche passando per la crescente attenzione ai temi della sostenibilità ambientale del digitale. L'evento è stato anche l'occasione per presentare il Bilancio di Sostenibilità 2022 di Sisal, il report annuale che definisce l'impegno dell'azienda per costruire un futuro più responsabile. "Il 2022 è stato un anno molto positivo per Sisal con il consolidamento della nostra posizione di leadership nel mercato online, l'aggiudicazione di due nuove concessioni in Marocco e Tunisia e risultati importanti nella realizzazione della nostra agenda di sostenibilità 2030." – ha dichiarato Francesco Durante, CEO di Sisal – "E' stato anche un anno di grandi investimenti in persone e competenze, con mille nuovi colleghi che hanno iniziato una nuova esperienza professionale in Sisal. Oggi sentiamo ancora più forte la responsabilità di avere un ruolo sociale ed è anche per questo che la sostenibilità è sempre più integrata nel nostro modello di business e nella nostra strategia di crescita di lungo periodo". L'elemento portante della strategia di sostenibilità di Sisal è la promozione di una cultura del gioco come divertimento e lontano dagli eccessi per raggiungere, entro il 2030, l'obiettivo di zero giocatori problematici. Sisal da anni ha infatti intrapreso una politica di Gioco Responsabile che adotta i più avanzati studi, ricerche e strumenti per l'individuazione e la prevenzione dei fenomeni di problematicità. Lo sviluppo di tecnologie e strumenti di Intelligenza Artificiale, associati a un crescente utilizzo di ricerche, ha consentito di prevedere comportamenti a rischio e attivare azioni di prevenzione per garantire una condotta di gioco sempre più sicura e sostenibile. Sisal ha recentemente introdotto A.D.A (Anti Dependence Algorithm), ovvero il sistema di Intelligenza Artificiale che nasce dalla grande attenzione dell'Azienda per l'innovazione tecnologica e la ricerca comportamentale a servizio di un modello di gioco sicuro e sostenibile: l'algoritmo analizza le esperienze di gioco dell'intera customer base di Sisal per prevedere comportamenti e profili a rischio. I dati vengono poi utilizzati per attivare azioni e strumenti di protezione che prevengono i comportamenti di gioco a rischio, guidando il giocatore verso un'esperienza di gioco sostenibile e priva di eccessi. Sisal si impegna concretamente per diffondere una cultura del Gioco Responsabile formando i dipendenti e il personale dei punti vendita e sensibilizzando i consumatori stessi nel riconoscere e valutare i propri comportamenti di gioco. Nel 2022 sono stati formati oltre 22.000 punti vendita e quasi 2.000 dipendenti sulle tematiche di gioco responsabile; oltre 25.000 clienti sono stati, invece, coinvolti nelle attività di ricerca. Le persone sono la risorsa chiave per Sisal e l'azienda si impegna a valorizzare il talento e promuovere la diversità e l'inclusione. Tutte le iniziative sviluppate nel corso del 2022 si sono focalizzate su questo percorso: dalla formazione, mirata a dotare le persone che lavorano in Sisal delle competenze adeguate ad affrontare il mercato, al wellbeing, necessario per permettere loro di sentirsi a proprio agio nelle sfide di ogni giorno, fino alla strategia di Diversity, Equity & Inclusion (DEI). Il 2022 ha visto l'assunzione di 996 nuovi colleghi, metà in Italia e metà all'estero, portando l'intera popolazione aziendale a quasi 3.000

| |
|-------|
| 07:48 |
| 07:40 |
| 07:39 |
| 07:38 |
| 07:37 |
| 18:40 |
| 18:38 |
| 18:33 |
| 18:32 |
| 18:31 |
| 16:21 |
| 16:19 |
| 16:16 |

Meteo



persone, distribuite in 4 paesi, con un'età media di 38 anni e con il 21% under 30. Inoltre, Sisal si è impegnata per raggiungere l'obiettivo dello zero gender pay gap entro il 2030 e, di fatto, in soli due anni ha dimezzato il valore e raggiunto il 6,2% a livello di Gruppo nel 2022, oltre a prevedere percorsi di crescita che consentono oggi di avere il 35% di donne che ricoprono ruoli manageriali. La ricerca e lo sviluppo di soluzioni tecnologiche, servizi, processi e modelli di business innovativi sono per Sisal fattori fondamentali per affrontare la trasformazione digitale e un elemento necessario per la sostenibilità di un business proiettato nel futuro, in Italia e all'estero. Ad oggi in Sisal oltre 600 persone sono impiegate in ruoli ICT e sviluppo software. Inoltre, nel 2022 Sisal ha investito sullo sviluppo di due Digital Hub (Turchia e Albania) con l'obiettivo di continuare ad eccellere sul fronte tecnologico con risorse e competenze locali. Sisal ha inoltre avviato numerosi progetti per raggiungere l'obiettivo prefissato di zero emissioni nette di CO2 entro il 2030: nel 2022 sono state oltre 3.500 le tonnellate di CO2 evitate attraverso l'acquisto di energia elettrica certificata da fonti rinnovabili in Italia e all'estero, cui si aggiunge l'utilizzo di data center green. Inoltre, entro il 2025, il 100% della flotta italiana di auto sarà composta da modelli ibridi e full electric ed entro il 2024 tutti i punti vendita diretti e uffici in Italia saranno illuminati a LED, riducendo i consumi energetici. Con l'obiettivo di contribuire a creare un impatto positivo sulla società, Sisal ha proseguito negli investimenti in iniziative per la comunità e nel suo programma di innovazione responsabile, GoBeyond, per sostenere l'ecosistema della startup. Nel 2022 sono state oltre 350 le startup che hanno risposto alla Call for Ideas e oltre 1.000 gli innovatori che hanno partecipato alle attività dell'Academy, pensata per diffondere la cultura dell'impatto sociale integrata nelle idee imprenditoriali. WeDo, il progetto di solidarietà e volontariato aziendale, ha invece coinvolto circa 230 persone Sisal, con oltre 700 ore dedicate ad attività di volontariato in orario lavorativo.

– foto: ufficio stampa Sisal

[Redazione](#)

Lascia un commento

*Il tuo indirizzo email non sarà pubblicato. I campi obbligatori sono contrassegnati **

Name*

Email*



di Redazione
Meteo Sicilia di mercoledì 21 giugno



di Redazione
Meteo Sicilia di martedì 20 giugno

Sport



di Redazione
La Spagna vince la Nations League, Croazia ko ai rigori



di Redazione
Verstappen vince in Canada ed eguaglia Senna, Ferrari 4a e 5a



di Redazione
Nations League, l'Italia batte 3-2 l'Olanda e chiude terza

Bandi e Lavoro

STUDIO MEDICO DENTISTICO
DOTT.SSA MONTALTO



MEDICO CHIRURGO - ODONTOIATRA
Sedazione Cosciente ed Anestesia Digitale
Gnatologia e Posturologia
Medicina Manuale
Implantologia Computerizzata
Endodonzia e Conservativa in Microscopia
Ortodonzia e Pedodonzia

VIA GIACOMO LEOPARDI, 41 (CT) - TEL/FAX 095 551096-380 7214481 - WWW.MARIAMONTALTO.COM



Sostenibile

Sostenibilità, D'Adamo (Sisal): "Strategia basata su inclusione e azzeramento gender gap"

Di Adnkronos 21 Giugno 2023

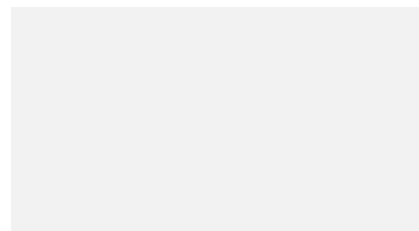


- Advertisement -

La vignetta di SR.it



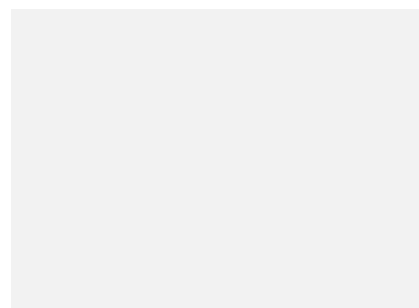
(Adnkronos) – “La nostra strategia di gestione del personale è parte fondamentale della nostra visione aziendale, orientata alla sostenibilità e all’inclusione. Per capire su quali direttive operare per raggiungere i nostri obiettivi siamo partiti dall’analisi dei dati della composizione della popolazione Sisal ed abbiamo individuato cinque pilastri: generazioni, gender, multiculturalità, disabilità e comunità Lgbt+. Abbiamo quindi individuato obiettivi molto sfidanti, alcuni dei quali già in parte raggiunti, come nel caso dell’azzeramento del gender gap che è stato ridotto del 50% rispetto al 2020, passando dal 12% al 6%”. Così Ruggero D’Adamo, Chief People Officer di Sisal, a margine del primo Sisal Talk (il ciclo di incontri che ha l’obiettivo di rafforzare il dialogo con gli stakeholder sui temi chiave della strategia di crescita di lungo periodo), durante il quale è stato presentato il Bilancio di Sostenibilità del 2022 dell’azienda.



Sicilia Report TV

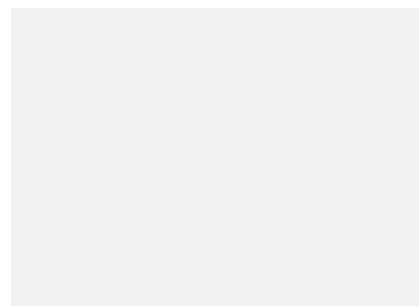
La Russa “L’Italia avrebbe ancora bisogno di Berlusconi”

Italpress Video - 3 ore fa



Esami di Maturità, il messaggio del ministro Valditara agli studenti

Italpress Video - 3 ore fa



Migranti, Meloni “Stroncare reti di trafficanti”

Italpress Video - 3 ore fa

Pubblicità

Nel corso dell'anno passato, Sisal, uno dei principali operatori nel settore del gioco regolamentato, attualmente attivo in Italia, Marocco e Turchia, ha assunto a livello internazionale ben mille persone, puntando in particolare sui talenti con competenze Ict (tecnologie dell'informazione e della comunicazione), come spiega ancora D'Adamo: "È stata una sfida trovare professionisti in questo ambito, perché questi profili sono davvero difficili da intercettare sul mercato. Credo che il fatto di avere una strategia chiara sui temi di inclusione, formazione e sviluppo professionale del personale, fondamentali per Sisal, sia una carta vincente".



Copyright SICILIAREPORT.IT ©Riproduzione riservata

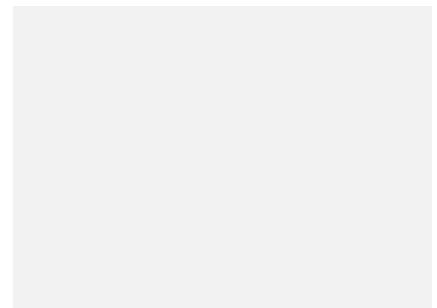
Sostieni siciliareport.it:
Non faremo mai pagare
le nostre notizie



Siamo un gruppo indipendente e
sostenerci significa avere un
giornale ricco d'informazione e

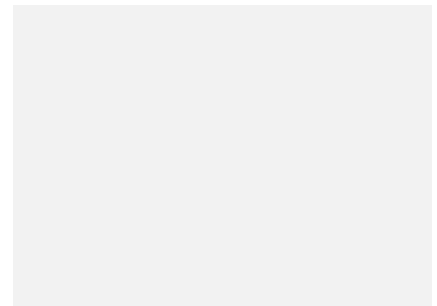
Gdf, Mattarella "Presidio sicuro di legalità"

Italpress Video - 3 ore fa



Tg Economia – 20/6/2023

Italpress Video - 4 ore fa



Carica altri >



IL MIGLIOR **HOSTING**
 PER IL TUO **SITO WEB**
VELOCE. PERFORMANTE.
GESTITO.

HOSTING
CONDIVISO

SCOPRI DI PIÙ

SERVERPLAN
we host your ideas

ULTIMISSIME

libero
Sostienici al costo di un caffè

Haos Edizioni Grazie

PAGAMENTI SICURI CON PayPal

MASTRO VISA PAYPAL AMEX DISCOVER ALFA

PUOI PAGARE SICURO ANCHE CON LA CARTA DI CREDITO
NON E' NECESSARIO UN ACCOUNT CON PAYPAL

Clicca per una donazione

TAGS **sostenibilità**

Articolo precedente

Sostenibilità, Durante (Sisal): "Innovazione è driver di responsabilità sociale"

Articolo successivo

Expo 2030, il 'gladiatore per Roma': il messaggio di Russell Crowe – Video



Adnkronos

<https://www.adnkronos.com/>

Articoli correlati

Sostenibile

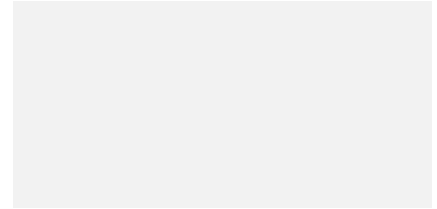
Sostenibilità, dall'energia alla crisi climatica: il bilancio dei colloqui Istud

Sostenibile

Sostenibilità, Durante (Sisal): "Innovazione è driver di responsabilità sociale"

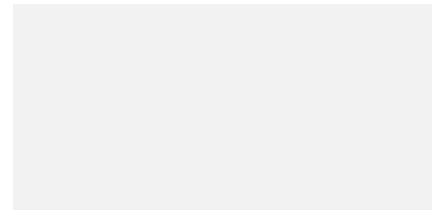
Sostenibile

Sostenibilità, Sisal: 22mila punti vendita e 2000 dipendenti formati sul gioco responsabile



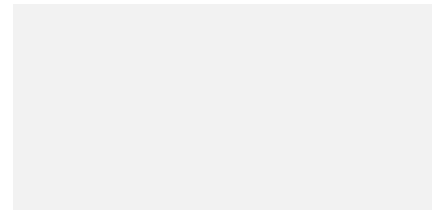
WORLD'S LEADING CULINARY TOURISM ORGANIZATION LAUNCHES GLOBAL CULINARY ATTACHE NETWORK

Adnkronos - 21 Giugno 2023



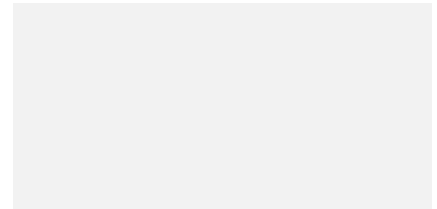
COP28 President-Designate calls for climate finance reform to unlock Africa's clean...

Adnkronos - 21 Giugno 2023



Converge Technology Solutions Corp. Reports AGM Voting Results

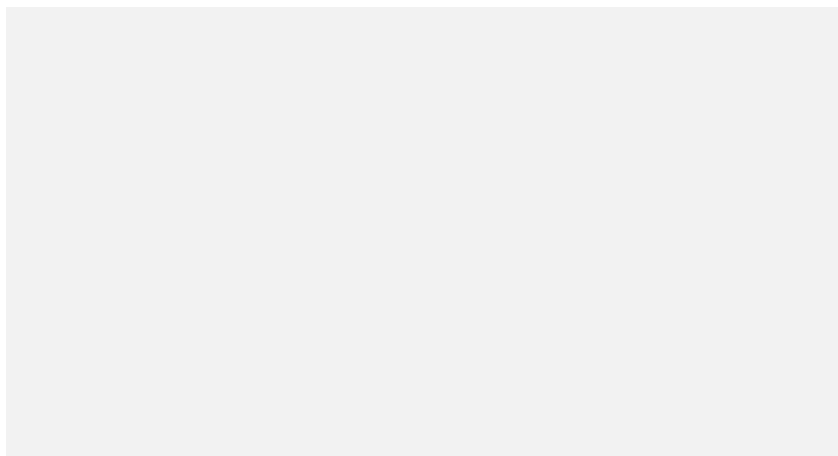
Adnkronos - 21 Giugno 2023



Sojern annuncia l'evoluzione della propria piattaforma audience potenziate dall'AI

Adnkronos - 21 Giugno 2023

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

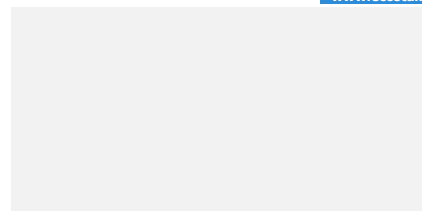


Iscriviti alla newsletter

Per essere aggiornato con tutte le ultime notizie, le novità dalla Sicilia.

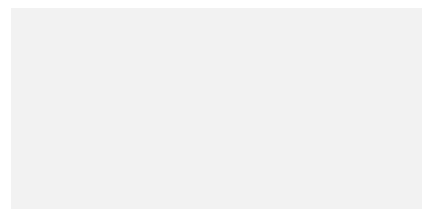
Indirizzo E-Mail

Email



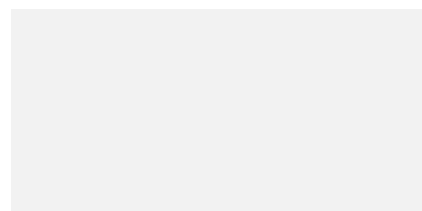
Sindacato, Uiltec: godiamo di buona salute, e organizzazione in Ciociaria lo...

Adnkronos - 21 Giugno 2023



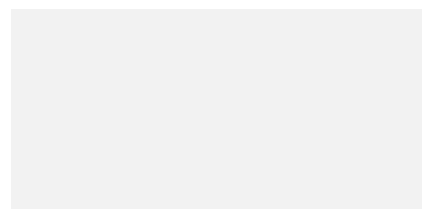
Aepi, giovedì al via il meeting del Made in Italy

Adnkronos - 21 Giugno 2023



Turismo, con il nuovo Museo egizio al Cairo il 2023 anno...

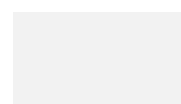
Adnkronos - 21 Giugno 2023



Casa: ecco Immovare.it, prima agenzia immobiliare online che la vende su...

Adnkronos - 21 Giugno 2023

[Dona per un'informazione libera](#)



Scannerizza QR code

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.



STUDIO MEDICO DENTISTICO
DOTT.SSA MONTALTO

MEDICO CHIRURGO - ODONTOIATRA
Sedazione Cosciente ed Anestesia Digitale
Gnatologia e Posturologia
Medicina Manuale
Implantologia Computerizzata
Endodonzia e Conservativa in Microscopia
Ortodonzia e Pedodonzia

VIA GIACOMO LEOPARDI, 41 (CT) - TEL/FAX 095 551096-380 7214481 - WWW.MARIAMONTALTO.COM



NOTIZIE

DALLA SICILIA



Notizie Locali Regione Cronaca Politica Sicilian Food Rubriche



Home > Adnkronos news > Sostenibile > Sostenibilità, Durante (Sisal): "Innovazione è driver di responsabilità sociale"

Sostenibile

Sostenibilità, Durante (Sisal):
"Innovazione è driver di
responsabilità sociale"

Di Adnkronos 21 Giugno 2023



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

- Advertisement -

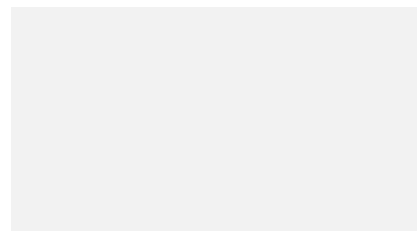


(Adnkronos) – Per Sisal, uno dei principali operatori internazionali nel settore del gioco regolamentato, attualmente attivo in Italia, Marocco e Turchia, l'innovazione non è soltanto una leva di business ma anche e soprattutto un driver di responsabilità sociale.

Pubblicità

“Siamo profondamente convinti che l'innovazione possa creare valore per le persone che lavorano in azienda, per i nostri consumatori e per le comunità in cui operiamo – spiega Francesco Durante, Ceo di Sisal, a margine del primo Sisal Talk, durante il quale è stato presentato il Bilancio di Sostenibilità 2022 di Sisal – L'innovazione ci ha permesso infatti di sviluppare degli strumenti di protezione per i giocatori, di investire

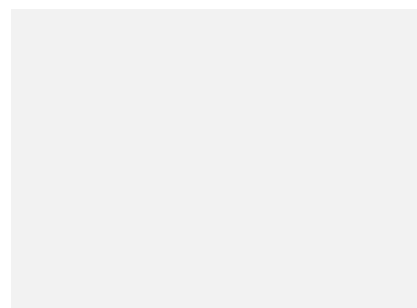
La vignetta di SR.it



Sicilia Report TV

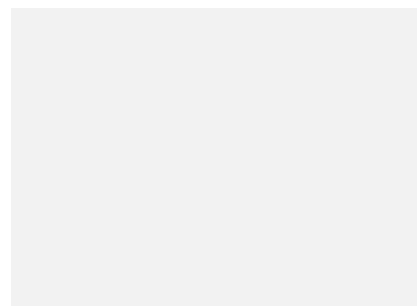
La Russa “L'Italia avrebbe ancora bisogno di Berlusconi”

Italpress Video - 4 ore fa



Esami di Maturità, il messaggio del ministro Valditara agli studenti

Italpress Video - 4 ore fa



Migranti, Meloni “Stroncare reti di trafficanti”

Italpress Video - 4 ore fa

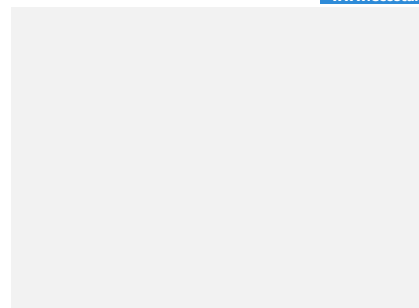
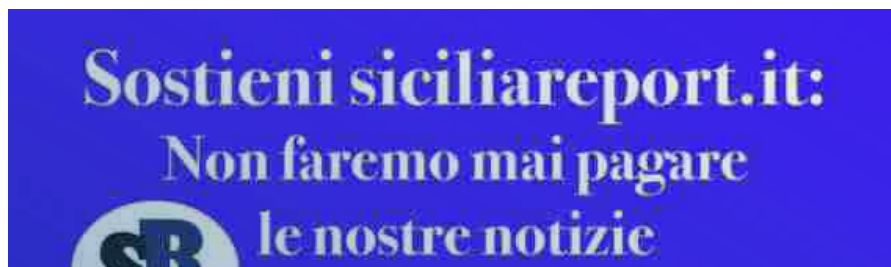
in nuove competenze tecnologiche e digitali che aumentano la digital employability delle persone che lavorano in Sisal e di creare hub tecnologici che offrono un contributo positivo alle comunità dove operiamo. L'innovazione, quindi, ci aiuta nella costruzione di un futuro più inclusivo, digitale e responsabile”.

Il modello di sostenibilità di Sisal è caratterizzato da tre filoni principali accomunati dal concetto di azzeramento: l'azienda vuole infatti arrivare al 2030 ad azzerare le emissioni di CO2, ad eliminare il gender gap (già ridotto del 50% dal 2020 ad oggi) e a non contare alcun giocatore problematico. “Sono obiettivi estremamente sfidanti ma altrettanto concreti – sottolinea Durante – siamo impegnati a raggiungerli e siamo molto contenti anche dei risultati che abbiamo presentato oggi con il nostro Bilancio di Sostenibilità relativo al 2022”.

“L'incontro di oggi – prosegue il Ceo riferendosi all'evento inaugurale del ciclo di incontri 'Sisal Talk', che ha l'obiettivo di rafforzare il dialogo con gli stakeholder sui temi chiave della strategia di crescita di lungo periodo – rappresenta un'opportunità per raccogliere spunti e riflessioni costruttivi, che ci possano aiutare a migliorare le strategie di lungo periodo. Siamo convinti che sia fondamentale avere un dialogo aperto con tutti gli stakeholder per meglio comprendere e interpretare i cambiamenti e le aspettative nei confronti dell'azienda”.

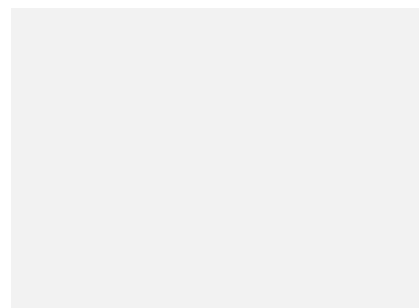


Copyright SICILIAREPORT.IT ©Riproduzione riservata



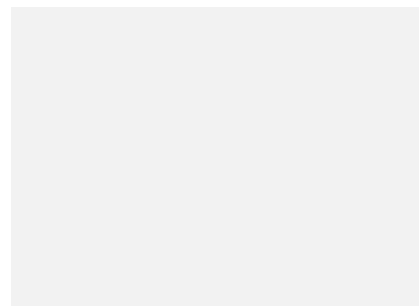
Gdf, Mattarella “Presidio sicuro di legalità”

Italpress Video - 4 ore fa



Tg Economia – 20/6/2023

Italpress Video - 5 ore fa



Carica altri >

IL MIGLIOR **HOSTING** PER IL TUO **SITO WEB**
VELOCE. PERFORMANTE. GESTITO.

HOSTING CONDIVISO

SCOPRI DI PIÙ

SERVERPLAN
we host your ideas

ULTIMISSIME

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.



STUDIO MEDICO DENTISTICO
DOTT.SSA MONTALTO

MEDICO CHIRURGO - ODONTOIATRA
Sedazione Cosciente ed Anestesia Digitale
Gnatologia e Posturologia
Medicina Manuale
Implantologia Computerizzata
Endodonzia e Conservativa in Microscopia
Ortodonzia e Pedodonzia

VIA GIACOMO LEOPARDI, 41 (CT) - TEL/FAX 095 551096-380 7214481 - WWW.MARIAMONTALTO.COM



NOTIZIE
DALLA SICILIA



Notizie Locali Regione Cronaca Politica Sicilian Food Rubriche



Home > Adnkronos news > Sostenibile > Sostenibilità, Sisal: 22mila punti vendita e 2000 dipendenti formati sul gioco responsabile

Sostenibile

Sostenibilità, Sisal: 22mila punti vendita e 2000 dipendenti formati sul gioco responsabile

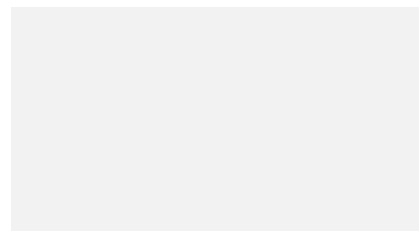
Di Adnkronos 21 Giugno 2023

Le Novità di Naos
il Mensile di
naos edizioni
Il mensile di cultura e attualità con articoli inediti

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

- Advertisement -

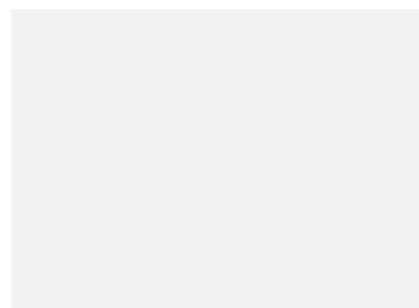
La vignetta di SR.it



Sicilia Report TV

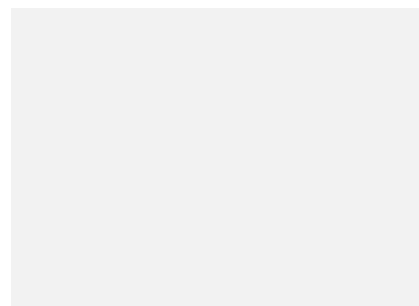
La Russa "L'Italia avrebbe ancora bisogno di Berlusconi"

Italpress Video - 4 ore fa



Esami di Maturità, il messaggio del ministro Valditara agli studenti

Italpress Video - 4 ore fa



Migranti, Meloni "Stroncare reti di trafficanti"

Italpress Video - 4 ore fa


**adnkronos
prometeo**

**adnkronos
prometeo**

(Adnkronos) – Oltre 22mila punti vendita e quasi 2000 dipendenti formati sul gioco responsabile; 996 persone assunte nel 2022 e dimezzato il Gender Pay Gap in due anni; 100% dell'energia elettrica certificata da fonti rinnovabili nel Gruppo e 100% dei data center alimentati da fonti rinnovabili in Italia. Sono i numeri del Bilancio di Sostenibilità 2022 Sisal presentati in occasione dell'inaugurazione del ciclo di eventi Sisal Talk per rafforzare il dialogo con gli stakeholder sui temi chiave della strategia di crescita di lungo periodo.

Pubblicità

"Il 2022 è stato un anno molto positivo per Sisal con il consolidamento della nostra posizione di leadership nel mercato online, l'aggiudicazione di due nuove concessioni in

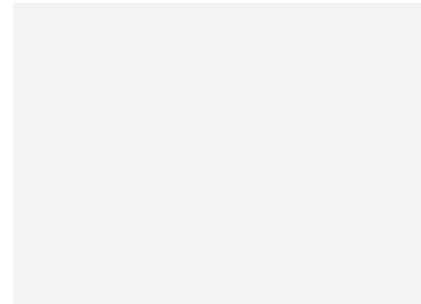
Marocco e Tunisia e risultati importanti nella realizzazione della nostra agenda di sostenibilità 2030 – ha dichiarato Francesco Durante, Ceo di Sisal – È stato anche un anno di grandi investimenti in persone e competenze, con mille nuovi colleghi che hanno iniziato una nuova esperienza professionale in Sisal. Oggi sentiamo ancora più forte la responsabilità di avere un ruolo sociale ed è anche per questo che la sostenibilità è sempre più integrata nel nostro modello di business e nella nostra strategia di crescita di lungo periodo”.

L’elemento portante della strategia di sostenibilità di Sisal è la promozione di una cultura del gioco come divertimento e lontano dagli eccessi per raggiungere, entro il 2030, l’obiettivo di zero giocatori problematici. Sisal da anni ha infatti intrapreso una politica di Gioco Responsabile che adotta i più avanzati studi, ricerche e strumenti per l’individuazione e la prevenzione dei fenomeni di problematicità. Lo sviluppo di tecnologie e strumenti di Intelligenza Artificiale, associati a un crescente utilizzo di ricerche, ha consentito di prevedere comportamenti a rischio e attivare azioni di prevenzione per garantire una condotta di gioco sempre più sicura e sostenibile. Sisal ha recentemente introdotto A.D.A (Anti Dependence Algorithm): l’algoritmo analizza le esperienze di gioco dell’intera customer base di Sisal per prevedere comportamenti e profili a rischio. I dati vengono poi utilizzati per attivare azioni e strumenti di protezione che prevengono i comportamenti di gioco a rischio, guidando il giocatore verso un’esperienza di gioco sostenibile e priva di eccessi.

Sisal si impegna concretamente per diffondere una cultura del Gioco Responsabile formando i dipendenti e il personale dei punti vendita e sensibilizzando i consumatori stessi nel riconoscere e valutare i propri comportamenti di gioco. Nel 2022 sono stati formati oltre 22.000 punti vendita e quasi 2.000 dipendenti sulle tematiche di gioco responsabile; oltre 25.000 clienti sono stati, invece, coinvolti nelle attività di ricerca. L’azienda si impegna, poi, a valorizzare il talento e promuovere la diversità e l’inclusione. Tutte le iniziative sviluppate nel corso del 2022 si sono focalizzate su questo percorso: dalla formazione, mirata a dotare le persone che lavorano in Sisal delle competenze adeguate ad affrontare il mercato, al wellbeing, necessario per permettere loro di sentirsi a proprio agio nelle sfide di ogni giorno, fino alla strategia di Diversity, Equity&Inclusion (Dei). Il 2022 ha visto l’assunzione di 996 nuovi lavoratori, metà in Italia e metà all’estero, portando l’intera popolazione aziendale a quasi 3.000 persone, distribuite in 4 paesi, con un’età media di 38 anni e con il 21% under 30. Inoltre, Sisal si è impegnata per raggiungere l’obiettivo dello zero gender pay gap entro il 2030 e, di fatto, in due anni ha dimezzato il valore e raggiunto il 6,2% a livello di Gruppo nel 2022, oltre a prevedere percorsi di crescita che consentono oggi di avere il 35% di donne che ricoprono ruoli manageriali.

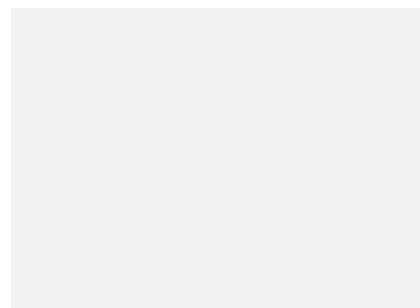
Sul fronte della ricerca e dello sviluppo di soluzioni tecnologiche, servizi, processi e modelli di business innovativi, ad oggi in Sisal oltre 600 persone sono impiegate in ruoli Ict e sviluppo software. Inoltre, nel 2022 Sisal ha investito sullo sviluppo di due Digital Hub (Turchia e Albania). Sisal ha inoltre avviato numerosi progetti per raggiungere l’obiettivo prefissato di zero emissioni nette di CO2 entro il 2030: nel 2022 sono state oltre 3.500 le tonnellate di CO2 evitate attraverso l’acquisto di energia elettrica certificata da fonti rinnovabili in Italia e all’estero, cui si aggiunge l’utilizzo di data center green. Inoltre, entro il 2025, il 100% della flotta italiana di auto sarà composta da modelli ibridi e full electric ed entro il 2024 tutti i punti vendita diretti e uffici in Italia saranno illuminati a Led, riducendo i consumi energetici.

Con l’obiettivo di contribuire a creare un impatto positivo sulla società, Sisal ha



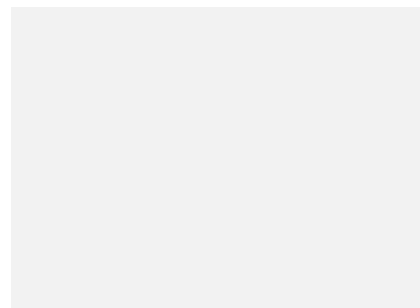
Gdf, Mattarella “Presidio sicuro di legalità”

Italpress Video - 4 ore fa



Tg Economia – 20/6/2023

Italpress Video - 5 ore fa



Carica altri >



ULTIMISSIME

proseguito negli investimenti in iniziative per la comunità e nel suo programma di innovazione responsabile, GoBeyond, per sostenere l'ecosistema della startup. Nel 2022 sono state oltre 350 le startup che hanno risposto alla Call for Ideas e oltre 1.000 gli innovatori che hanno partecipato alle attività dell'Academy, pensata per diffondere la cultura dell'impatto sociale integrata nelle idee imprenditoriali. WeDo, il progetto di solidarietà e volontariato aziendale, ha invece coinvolto circa 230 persone Sisal, con oltre 700 ore dedicate ad attività di volontariato in orario lavorativo.



Copyright SICILIAREPORT.IT ©Riproduzione riservata

Sostieni siciliareport.it:
Non faremo mai pagare
le nostre notizie



Siamo un gruppo indipendente e
sostenerci significa avere un
giornale ricco d'informazione e

WORLD'S LEADING CULINARY TOURISM ORGANIZATION LAUNCHES GLOBAL CULINARY ATTACHE NETWORK

Adnkronos - 21 Giugno 2023

COP28 President-Designate calls for climate finance reform to unlock Africa's clean...

Adnkronos - 21 Giugno 2023

Converge Technology Solutions Corp. Reports AGM Voting Results

Adnkronos - 21 Giugno 2023

Sojern annuncia l'evoluzione della propria piattaforma audience potenziata dall'AI

Adnkronos - 21 Giugno 2023

TELECITTA'



Home Azienda Canali Programmi Partner Viaggi Feste Foto Contatti

Cronaca

Al via il primo Sisal Talk con il bilancio di sostenibilità 2022

16 minuti fa · da Redazione

[Torna indietro](#)

[Categorie](#)



Scritto da [Redazione](#)

MILANO (ITALPRESS) – Sisal rinnova il suo impegno sulla sostenibilità inaugurando il ciclo di eventi Sisal Talk per rafforzare il dialogo con gli stakeholder sui temi chiave della strategia di crescita di lungo periodo.

News

| | |
|--------------------|-------|
| Belluno | 57 |
| Cronaca | 17.98 |
| Economia | 724 |
| Estero | 154 |
| Eventi | 63 |
| Motori | 156 |
| Politica | 102 |
| Salute e Benessere | 418 |
| Sport | 849 |
| Territorio | 1.135 |
| Turismo | 154 |
| Video Pillole | 9.779 |

Telecittà in diretta



Telecittà WEBTV



Al centro del dibattito – che ha visto la partecipazione di Enrico Giovannini, Direttore Scientifico ASviS, Sergio Amati, Direttore Generale IAB Italia, Stefano Mainetti, Professore Aggregato POLIMI Graduate School of Management e Laura Nacci, Direttrice della Formazione SheTech – gli impatti dell'innovazione sull'agenda di sostenibilità: dal rapporto tra etica e innovazione al gender gap nelle competenze tecnologiche passando per la crescente attenzione ai temi della sostenibilità ambientale del digitale.

L'evento è stato anche l'occasione per presentare il Bilancio di Sostenibilità 2022 di Sisal, il report annuale che definisce l'impegno dell'azienda per costruire un futuro più responsabile.

"Il 2022 è stato un anno molto positivo per Sisal con il consolidamento della nostra posizione di leadership nel mercato online, l'aggiudicazione di due nuove concessioni in Marocco e Tunisia e risultati importanti nella realizzazione della nostra agenda di sostenibilità 2030." – ha dichiarato Francesco Durante, CEO di Sisal – "E' stato anche un anno di grandi investimenti in persone e competenze, con mille nuovi colleghi che hanno iniziato una nuova esperienza professionale in Sisal. Oggi sentiamo ancora più forte la responsabilità di avere un ruolo sociale ed è anche per questo che la sostenibilità è sempre più integrata nel nostro modello di business e nella nostra strategia di crescita di lungo periodo".

L'elemento portante della strategia di sostenibilità di Sisal è la promozione di una cultura del gioco come divertimento e lontano dagli eccessi per raggiungere, entro il 2030, l'obiettivo di zero giocatori problematici. Sisal da anni ha infatti intrapreso una politica di Gioco Responsabile che adotta i più avanzati studi, ricerche e strumenti per l'individuazione e la prevenzione dei fenomeni di problematicità. Lo sviluppo di tecnologie e strumenti di Intelligenza Artificiale, associati a un crescente utilizzo di ricerche, ha consentito di prevedere comportamenti a rischio e attivare azioni di prevenzione per garantire una condotta di gioco sempre più sicura e sostenibile.

Sisal ha recentemente introdotto A.D.A (Anti Dependence Algorithm), ovvero il sistema di Intelligenza Artificiale che nasce dalla grande attenzione dell'Azienda per l'innovazione tecnologica e la ricerca comportamentale a servizio di un modello di gioco sicuro e sostenibile: l'algoritmo analizza le esperienze di gioco dell'intera customer base di Sisal per prevedere comportamenti e profili a rischio. I dati vengono poi utilizzati per attivare azioni e strumenti di protezione che prevengono i comportamenti di gioco a rischio, guidando il giocatore verso un'esperienza di gioco sostenibile e priva di eccessi.

Sisal si impegna concretamente per diffondere una cultura del Gioco Responsabile formando i dipendenti e il personale dei punti vendita e sensibilizzando i consumatori stessi nel riconoscere e valutare i propri comportamenti di gioco. Nel 2022 sono stati formati oltre 22.000 punti vendita e quasi 2.000 dipendenti sulle tematiche di gioco responsabile; oltre 25.000 clienti sono stati, invece, coinvolti nelle attività di ricerca.

Le persone sono la risorsa chiave per Sisal e l'azienda si impegna a valorizzare il talento e promuovere la diversità e l'inclusione. Tutte le iniziative sviluppate

ReteEventi 2022



Seguici sul Digitale Terrestre



Video: La Grande Guerra



WEBTV Storia e Cultura



Consiglio Comunale di Piove di Sacco



nel corso del 2022 si sono focalizzate su questo percorso: dalla formazione, mirata a dotare le persone che lavorano in Sisal delle competenze adeguate ad affrontare il mercato, al wellbeing, necessario per permettere loro di sentirsi a proprio agio nelle sfide di ogni giorno, fino alla strategia di Diversity, Equity & Inclusion (DEI).

Il 2022 ha visto l'assunzione di 996 nuovi colleghi, metà in Italia e metà all'estero, portando l'intera popolazione aziendale a quasi 3.000 persone, distribuite in 4 paesi, con un'età media di 38 anni e con il 21% under 30. Inoltre, Sisal si è impegnata per raggiungere l'obiettivo dello zero gender pay gap entro il 2030 e, di fatto, in soli due anni ha dimezzato il valore e raggiunto il 6,2% a livello di Gruppo nel 2022, oltre a prevedere percorsi di crescita che consentono oggi di avere il 35% di donne che ricoprono ruoli manageriali. La ricerca e lo sviluppo di soluzioni tecnologiche, servizi, processi e modelli di business innovativi sono per Sisal fattori fondamentali per affrontare la trasformazione digitale e un elemento necessario per la sostenibilità di un business proiettato nel futuro, in Italia e all'estero. Ad oggi in Sisal oltre 600 persone sono impiegate in ruoli ICT e sviluppo software. Inoltre, nel 2022 Sisal ha investito sullo sviluppo di due Digital Hub (Turchia e Albania) con l'obiettivo di continuare ad eccellere sul fronte tecnologico con risorse e competenze locali.

Sisal ha inoltre avviato numerosi progetti per raggiungere l'obiettivo prefissato di zero emissioni nette di CO2 entro il 2030: nel 2022 sono state oltre 3.500 le tonnellate di CO2 evitate attraverso l'acquisto di energia elettrica certificata da fonti rinnovabili in Italia e all'estero, cui si aggiunge l'utilizzo di data center green. Inoltre, entro il 2025, il 100% della flotta italiana di auto sarà composta da modelli ibridi e full electric ed entro il 2024 tutti i punti vendita diretti e uffici in Italia saranno illuminati a LED, riducendo i consumi energetici. Con l'obiettivo di contribuire a creare un impatto positivo sulla società, Sisal ha proseguito negli investimenti in iniziative per la comunità e nel suo programma di innovazione responsabile, GoBeyond, per sostenere l'ecosistema della startup. Nel 2022 sono state oltre 350 le startup che hanno risposto alla Call for Ideas e oltre 1.000 gli innovatori che hanno partecipato alle attività dell'Academy, pensata per diffondere la cultura dell'impatto sociale integrata nelle idee imprenditoriali. WeDo, il progetto di solidarietà e volontariato aziendale, ha invece coinvolto circa 230 persone Sisal, con oltre 700 ore dedicate ad attività di volontariato in orario lavorativo.

- foto: ufficio stampa Sisal

(ITALPRESS).

Un anno di promozione in tv e sui social ad un prezzo irripetibile

CONTATTACI



Un anno di promozione in tv e sui social ad un prezzo irripetibile



CONTATTACI

omniaweb
DIGITAL MARKETING



Recensioni Utili

Visitare Padova

Ristoranti, pizzerie, bar, discoteche, gli eventi, gli sconti e i voti dei clienti.

www.AutoPezziSTORE.it

Questo negozio parte vettura offre una grande varietà

Tende da Sole

Tende a Bracci, a caduta, tende a bracci per esterni.

Idrogru

Libera circolazione in autostrada adatto anche a lavori interni con pesi più consistenti.

Fabbrica5

Abbigliamento da lavoro e personalizzato, protezioni,

Al via il primo Sisal Talk con il bilancio di sostenibilità 2022

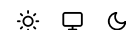
Tag: Redazione | martedì 20 Giugno 2023 - 23:09 MILANO (ITALPRESS) Sisal rinnova il suo impegno sulla sostenibilità inaugurando il ciclo di eventi Sisal Talk per rafforzare il dialogo con gli stakeholder sui temi chiave della strategia di crescita di lungo periodo. Al centro del dibattito che ha visto la partecipazione di Enrico Giovannini, Direttore Scientifico ASviS, Sergio Amati, Direttore Generale IAB Italia, Stefano Mainetti, Professore Aggregato POLIMI Graduate School of Management e Laura Nacci, Direttrice della Formazione SheTech gli impatti dell'innovazione sull'agenda di sostenibilità: dal rapporto tra etica e innovazione al gender gap nelle competenze tecnologiche passando per la crescente attenzione ai temi della sostenibilità ambientale del digitale. L'evento è stato anche l'occasione per presentare il Bilancio di Sostenibilità 2022 di Sisal, il report annuale che definisce l'impegno dell'azienda per costruire un futuro più responsabile. Il 2022 è stato un anno molto positivo per Sisal con il consolidamento della nostra posizione di leadership nel mercato online, l'aggiudicazione di due nuove concessioni in Marocco e Tunisia e risultati importanti nella realizzazione della nostra agenda di sostenibilità 2030. ha dichiarato Francesco Durante, CEO di Sisal. E' stato anche un anno di grandi investimenti in persone e competenze, con mille nuovi colleghi che hanno iniziato una nuova esperienza professionale in Sisal. Oggi sentiamo ancora più forte la responsabilità di avere un ruolo sociale ed è anche per questo che la sostenibilità è sempre più integrata nel nostro modello di business e nella nostra strategia di crescita di lungo periodo. L'elemento portante della strategia di sostenibilità di Sisal è la promozione di una cultura del gioco come divertimento e lontano dagli eccessi per raggiungere, entro il 2030, l'obiettivo di zero giocatori problematici. Sisal da anni ha infatti intrapreso una politica di Gioco Responsabile che adotta i più avanzati studi, ricerche e strumenti per l'individuazione e la prevenzione dei fenomeni di problematicità. Lo sviluppo di tecnologie e strumenti di Intelligenza Artificiale, associati a un crescente utilizzo di ricerche, ha consentito di prevedere comportamenti a rischio e attivare azioni di prevenzione per garantire una condotta di gioco sempre più sicura e sostenibile. Sisal ha recentemente introdotto A.D.A (Anti Dependence Algorithm), ovvero il sistema di Intelligenza Artificiale che nasce dalla grande attenzione dell'Azienda per l'innovazione tecnologica e la ricerca comportamentale a servizio di un modello di gioco sicuro e sostenibile: l'algoritmo analizza le esperienze di gioco dell'intera customer base di Sisal per prevedere comportamenti e profili a rischio. I dati vengono poi utilizzati per attivare azioni e strumenti di protezione che prevengono i comportamenti di gioco a rischio, guidando il giocatore verso un'esperienza di gioco sostenibile e priva di eccessi. Sisal si impegna concretamente per diffondere una cultura del Gioco Responsabile formando i dipendenti e il personale dei punti vendita e sensibilizzando i consumatori stessi nel riconoscere e valutare i propri comportamenti di gioco. Nel 2022 sono stati formati oltre 22.000 punti vendita e quasi 2.000 dipendenti sulle tematiche di gioco responsabile; oltre 25.000 clienti sono stati, invece, coinvolti nelle attività di ricerca. Le persone sono la risorsa chiave per Sisal e l'azienda si impegna a valorizzare il talento e promuovere la diversità e l'inclusione. Tutte le iniziative sviluppate nel corso del 2022 si sono focalizzate su questo percorso: dalla formazione, mirata a dotare le persone che lavorano in Sisal delle competenze adeguate ad affrontare il mercato, al wellbeing, necessario per permettere loro di sentirsi a proprio agio nelle sfide di ogni giorno, fino alla strategia di Diversity, Equity & Inclusion (DEI). Il 2022 ha visto l'assunzione di 996 nuovi colleghi, metà in Italia e metà all'estero, portando l'intera popolazione aziendale a quasi 3.000 persone, distribuite in 4 paesi, con un'età media di 38 anni e con il 21% under 30. Inoltre, Sisal si è impegnata per raggiungere l'obiettivo dello zero gender pay gap entro il 2030 e, di fatto, in soli due anni ha dimezzato il valore e raggiunto il 6,2% a livello di Gruppo nel 2022, oltre a prevedere percorsi di crescita che consentono oggi di avere il 35% di donne che ricoprono ruoli manageriali. La ricerca e lo sviluppo di soluzioni tecnologiche, servizi, processi e modelli di business innovativi sono per Sisal fattori fondamentali per affrontare la trasformazione digitale e un elemento necessario per la sostenibilità di un business proiettato nel futuro, in Italia e all'estero. Ad oggi in Sisal oltre 600 persone sono impiegate in ruoli ICT e sviluppo software. Inoltre, nel 2022 Sisal ha investito sullo sviluppo di due Digital Hub (Turchia e Albania) con l'obiettivo di continuare ad eccellere sul fronte tecnologico con risorse e competenze locali. Sisal ha inoltre avviato numerosi progetti per raggiungere l'obiettivo prefissato di zero emissioni nette di CO2 entro il 2030: nel 2022 sono state oltre 3.500 le tonnellate di CO2 evitate attraverso l'acquisto di energia elettrica certificata da fonti rinnovabili in Italia e all'estero, cui si aggiunge l'utilizzo di data center green. Inoltre, entro il 2025, il 100% della flotta italiana di auto sarà composta da modelli ibridi e full electric ed entro il 2024 tutti i punti vendita diretti e uffici in Italia saranno illuminati a LED, riducendo i consumi





energetici. on l'obiettivo di contribuire a creare un impatto positivo sulla società, Sisal ha proseguito negli investimenti in iniziative per la comunità e nel suo programma di innovazione responsabile, GoBeyond, per sostenere l'ecosistema della startup. Nel 2022 sono state oltre 350 le startup che hanno risposto alla Call for Ideas e oltre 1.000 gli innovatori che hanno partecipato alle attività dell'Academy, pensata per diffondere la cultura dell'impatto sociale integrata nelle idee imprenditoriali. WeDo, il progetto di solidarietà e volontariato aziendale, ha invece coinvolto circa 230 persone Sisal, con oltre 700 ore dedicate ad attività di volontariato in orario lavorativo. foto: ufficio stampa Sisal (ITALPRESS).

Mercoledì, 21 Giugno 2023

 Accedi

GREEN

Sostenibilità, Durante (Sisal): "Innovazione è driver di responsabilità sociale"

Redazione

21 giugno 2023 05:40



Sostenibilità, Durante (Sisal): "Innovazione è driver di responsabilità sociale"

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

Milano, 20 giu. (Adnkronos) - Per Sisal, uno dei principali operatori internazionali nel settore del gioco regolamentato, attualmente attivo in Italia, Marocco e Turchia, l'innovazione non è soltanto una leva di business ma anche e soprattutto un driver di responsabilità sociale.

“Siamo profondamente convinti che l'innovazione possa creare valore per le persone che lavorano in azienda, per i nostri consumatori e per le comunità in cui operiamo - spiega Francesco Durante, Ceo di Sisal, a margine del primo Sisal Talk, durante il quale è stato presentato il Bilancio di Sostenibilità 2022 di Sisal - L'innovazione ci ha permesso infatti di sviluppare degli strumenti di protezione per i giocatori, di investire in nuove competenze tecnologiche e digitali che aumentano la digital employability delle persone che lavorano in Sisal e di creare hub tecnologici che offrono un contributo positivo alle comunità dove operiamo. L'innovazione, quindi, ci aiuta nella costruzione di un futuro più inclusivo, digitale e responsabile”.



Il modello di sostenibilità di Sisal è caratterizzato da tre filoni principali accomunati dal concetto di azzeramento: l'azienda vuole infatti arrivare al 2030 ad azzerare le emissioni di CO2, ad eliminare il gender gap (già ridotto del 50% dal 2020 ad oggi) e a non contare alcun giocatore problematico. "Sono obiettivi estremamente sfidanti ma altrettanto concreti - sottolinea Durante - siamo impegnati a raggiungerli e siamo molto contenti anche dei risultati che abbiamo presentato oggi con il nostro Bilancio di Sostenibilità relativo al 2022".

"L'incontro di oggi - prosegue il Ceo riferendosi all'evento inaugurale del ciclo di incontri 'Sisal Talk', che ha l'obiettivo di rafforzare il dialogo con gli stakeholder sui temi chiave della strategia di crescita di lungo periodo - rappresenta un'opportunità per raccogliere spunti e riflessioni costruttivi, che ci possano aiutare a migliorare le strategie di lungo periodo. Siamo convinti che sia fondamentale avere un dialogo aperto con tutti gli stakeholder per meglio comprendere e interpretare i cambiamenti e le aspettative nei confronti dell'azienda".

© Riproduzione riservata



Si parla di [sostenibilita](#)

I più letti

1. [GREEN](#)
[Clima, nel 2022 in Europa caldo estremo, siccità e incendi ma aumentano le rinnovabili](#)

2. [GREEN](#)
[Calabria, A2A: 35 mln di valore economico distribuito sul territorio nel 2022](#)

In Evidenza



TRUE.

POLITICS ▾ PHARMA ECONOMY STORIES FUTURE ▾ SPORTS SHOW EVENTS 

Home - Flash sostenibilità - Sostenibilità, D'Adamo (Sisal): "Strategia basata su inclusione e azzeramento gender gap"

Sostenibilità, D'Adamo (Sisal): "Strategia basata su inclusione e azzeramento gender gap"

Pubblicato il 21 Giugno 2023 di Adnkronos

(Adnkronos) - "La nostra strategia di gestione del personale è parte fondamentale della nostra visione aziendale, orientata alla sostenibilità e all'inclusione. Per capire su quali direttive operare per raggiungere i nostri obiettivi siamo partiti dall'analisi dei dati della composizione della popolazione Sisal ed abbiamo individuato cinque pilastri: generazioni, gender, multiculturalità, disabilità e comunità Lgbt+. Abbiamo quindi individuato obiettivi molto sfidanti, alcuni dei quali già in parte raggiunti, come nel caso dell'azzeramento del gender gap che è stato ridotto del 50% rispetto al 2020, passando dal 12% al 6%". Così Ruggero D'Adamo, Chief People Officer di Sisal, a margine del primo Sisal Talk (il ciclo di incontri che ha l'obiettivo di rafforzare il dialogo con gli stakeholder sui temi chiave della strategia di crescita di lungo periodo), durante il quale è stato presentato il Bilancio di Sostenibilità del 2022 dell'azienda.

ISCRIVITI ALLA NOSTRA
NEWSLETTER: LE NOTIZIE E GLI
APPROFONDIMENTI, IN
ANTEPRIMA

Email

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

ISCRIVITI



Manager d'Italia



Roberto Sergio, sfide e obiettivi del nuovo ad della Rai



Nel corso dell'anno passato, Sisal, uno dei principali operatori nel settore del gioco regolamentato, attualmente attivo in Italia, Marocco e Turchia, ha assunto a livello internazionale ben mille persone, puntando in particolare sui talenti con competenze Ict (tecnologie dell'informazione e della comunicazione), come spiega ancora D'Adamo: "È stata una sfida trovare professionisti in questo ambito, perché questi profili sono davvero difficili da intercettare sul mercato. Credo che il fatto di avere una strategia chiara sui temi di inclusione, formazione e sviluppo professionale del personale, fondamentali per Sisal, sia una carta vincente".

Flash sostenibilità



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.



TRUE.

POLITICS ▾ PHARMA ECONOMY STORIES FUTURE ▾ SPORTS SHOW EVENTS 

Home - Flash sostenibilità - Sostenibilità, Durante (Sisal): "Innovazione è driver di responsabilità sociale"

Sostenibilità, Durante (Sisal): "Innovazione è driver di responsabilità sociale"

Pubblicato il 21 Giugno 2023 di Adnkronos

(Adnkronos) - Per Sisal, uno dei principali operatori internazionali nel settore del gioco regolamentato, attualmente attivo in Italia, Marocco e Turchia, l'innovazione non è soltanto una leva di business ma anche e soprattutto un driver di responsabilità sociale.

ISCRIVITI ALLA NOSTRA
NEWSLETTER: LE NOTIZIE E GLI
APPROFONDIMENTI, IN
ANTEPRIMA

Email



“Siamo profondamente convinti che l’innovazione possa creare valore per le persone che lavorano in azienda, per i nostri consumatori e per le comunità in cui operiamo – spiega Francesco Durante, Ceo di Sisal, a margine del primo Sisal Talk, durante il quale è stato presentato il Bilancio di Sostenibilità 2022 di Sisal – L’innovazione ci ha permesso infatti di sviluppare degli strumenti di protezione per i giocatori, di investire in nuove competenze tecnologiche e digitali che aumentano la digital employability delle persone che lavorano in Sisal e di creare hub tecnologici che offrono un contributo positivo alle comunità dove operiamo. L’innovazione, quindi, ci aiuta nella costruzione di un futuro più inclusivo, digitale e responsabile”.

Il modello di sostenibilità di Sisal è caratterizzato da tre filoni principali accomunati dal concetto di azzeramento: l’azienda vuole infatti arrivare al 2030 ad azzerare le emissioni di CO2, ad eliminare il gender gap (già ridotto del 50% dal 2020 ad oggi) e a non contare alcun giocatore problematico. “Sono obiettivi estremamente sfidanti ma altrettanto concreti – sottolinea Durante – siamo impegnati a raggiungerli e siamo molto contenti anche dei risultati che abbiamo presentato oggi con il nostro Bilancio di Sostenibilità relativo al 2022”.

ISCRIVITI ALLA NOSTRA NEWSLETTER: LE NOTIZIE E GLI APPROFONDIMENTI, IN ANTEPRIMA



Manager d'Italia



Roberto Sergio, sfide e obiettivi del nuovo ad della Rai

“L’incontro di oggi – prosegue il Ceo riferendosi all’evento inaugurale del ciclo di incontri ‘Sisal Talk’, che ha l’obiettivo di rafforzare il dialogo con gli stakeholder sui temi chiave della strategia di crescita di lungo periodo – rappresenta un’opportunità per raccogliere spunti e riflessioni costruttivi, che ci possano aiutare a migliorare le strategie di lungo periodo. Siamo convinti che sia fondamentale avere un dialogo aperto con tutti gli stakeholder per meglio comprendere e interpretare i cambiamenti e le aspettative nei confronti dell’azienda”.

Flash sostenibilità



True Blabla



Tutte le donne di Silvio Berlusconi: mogli, compagne, flirt... Ecco chi sono

LEGGI ANCHE:



Prandini, 'lavoro con Coldiretti per valorizzare nostra filiera agroalimentare'



Pipeline&Gas Expo e Hydrogen Expo, oltre 5mila visitatori



Baroni, 'in 2023 investirà 400 mln per filiera agroalimentare italiana'



TRUE.

POLITICS ▾ PHARMA ECONOMY STORIES FUTURE ▾ SPORTS SHOW EVENTS 

Home ▸ Flash sostenibilità ▸ Sostenibilità, Sisal: 22mila punti vendita e 2000 dipendenti formati sul gioco responsabile

Sostenibilità, Sisal: 22mila punti vendita e 2000 dipendenti formati sul gioco responsabile

Pubblicato il 21 Giugno 2023 di Adnkronos

(Adnkronos) – Oltre 22mila punti vendita e quasi 2000 dipendenti formati sul gioco responsabile; 996 persone assunte nel 2022 e dimezzato il Gender Pay Gap in due anni; 100% dell'energia elettrica certificata da fonti rinnovabili nel Gruppo e 100% dei data center alimentati da fonti rinnovabili in Italia. Sono i numeri del Bilancio di Sostenibilità 2022 Sisal presentati in occasione dell'inaugurazione del ciclo di eventi Sisal Talk per rafforzare il dialogo con gli stakeholder sui temi chiave della strategia di crescita di lungo periodo.

ISCRIVITI ALLA NOSTRA
NEWSLETTER: LE NOTIZIE E GLI
APPROFONDIMENTI, IN
ANTEPRIMA

Email



“Il 2022 è stato un anno molto positivo per Sisal con il consolidamento della nostra posizione di leadership nel mercato online, l’aggiudicazione di due nuove concessioni in Marocco e Tunisia e risultati importanti nella realizzazione della nostra agenda di sostenibilità 2030 – ha dichiarato Francesco Durante, Ceo di Sisal – È stato anche un anno di grandi investimenti in persone e competenze, con mille nuovi colleghi che hanno iniziato una nuova esperienza professionale in Sisal. Oggi sentiamo ancora più forte la responsabilità di avere un ruolo sociale ed è anche per questo che la sostenibilità è sempre più integrata nel nostro modello di business e nella nostra strategia di crescita di lungo periodo”.

ISCRIVITI ALLA NOSTRA NEWSLETTER: LE NOTIZIE E GLI APPROFONDIMENTI, IN ANTEPRIMA



Manager d'Italia



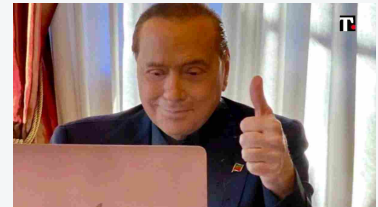
Roberto Sergio, sfide e obiettivi del nuovo ad della Rai

L'elemento portante della strategia di sostenibilità di Sisal è la promozione di una cultura del gioco come divertimento e lontano dagli eccessi per raggiungere, entro il 2030, l'obiettivo di zero giocatori problematici. Sisal da anni ha infatti intrapreso una politica di Gioco Responsabile che adotta i più avanzati studi, ricerche e strumenti per l'individuazione e la prevenzione dei fenomeni di problematicità. Lo sviluppo di tecnologie e strumenti di Intelligenza Artificiale, associati a un crescente utilizzo di ricerche, ha consentito di prevedere comportamenti a rischio e attivare azioni di prevenzione per garantire una condotta di gioco sempre più sicura e sostenibile. Sisal ha recentemente introdotto A.D.A (Anti Dependence Algorithm): l'algoritmo analizza le esperienze di gioco dell'intera customer base di Sisal per prevedere comportamenti e profili a rischio. I dati vengono poi utilizzati per attivare azioni e strumenti di protezione che prevengono i comportamenti di gioco a rischio, guidando il giocatore verso un'esperienza di gioco sostenibile e priva di eccessi.

Sisal si impegna concretamente per diffondere una cultura del Gioco Responsabile formando i dipendenti e il personale dei punti vendita e sensibilizzando i consumatori stessi nel riconoscere e valutare i propri comportamenti di gioco. Nel 2022 sono stati formati oltre 22.000 punti vendita e quasi 2.000 dipendenti sulle tematiche di gioco responsabile; oltre 25.000 clienti sono stati, invece, coinvolti nelle attività di ricerca. L'azienda si impegna, poi, a valorizzare il talento e promuovere la diversità e l'inclusione. Tutte le iniziative sviluppate nel corso del 2022 si sono focalizzate su questo percorso: dalla formazione, mirata a dotare le persone che lavorano in Sisal delle competenze adeguate ad affrontare il mercato, al wellbeing, necessario per permettere loro di sentirsi a proprio agio nelle sfide di ogni giorno, fino alla strategia di Diversity, Equity&Inclusion (Dei). Il 2022 ha visto l'assunzione di 996 nuovi lavoratori, metà in Italia e metà all'estero, portando l'intera popolazione aziendale a quasi 3.000 persone, distribuite in 4 paesi, con un'età media di 38 anni e con il 21% under 30. Inoltre, Sisal si è impegnata per raggiungere l'obiettivo dello zero gender pay gap entro il 2030 e, di fatto, in due anni ha dimezzato il valore e raggiunto il 6,2% a livello di Gruppo nel 2022, oltre a prevedere percorsi di crescita che consentono oggi di avere il 35% di donne che ricoprono ruoli manageriali.

Sul fronte della ricerca e dello sviluppo di soluzioni tecnologiche, servizi, processi e modelli di business innovativi, ad oggi in Sisal oltre 600 persone sono impiegate in ruoli Ict e sviluppo software. Inoltre, nel 2022 Sisal ha investito sullo sviluppo di due Digital Hub (Turchia e Albania). Sisal ha inoltre avviato numerosi progetti per raggiungere l'obiettivo prefissato di zero emissioni nette di CO2 entro il 2030: nel 2022 sono state oltre 3.500 le tonnellate di CO2 evitate attraverso l'acquisto di energia elettrica certificata da fonti rinnovabili in Italia e all'estero, cui si aggiunge l'utilizzo di data center green. Inoltre, entro il 2025, il 100% della flotta italiana di auto sarà composta da modelli ibridi e full electric ed entro il 2024 tutti i punti vendita diretti e uffici in Italia saranno illuminati a Led, riducendo

True Blabla



Tutte le donne di Silvio Berlusconi: mogli, compagne, flirt... Ecco chi sono

LEGGI ANCHE:



Al Coop.Fi di Gavinana parte la raccolta di bottiglie Pet



Mobilità, rifiuti, acqua: fotografia delle 'Città in transizione'



Estate 2022, record di caldo in Europa

i consumi energetici.

Con l'obiettivo di contribuire a creare un impatto positivo sulla società, Sisal ha proseguito negli investimenti in iniziative per la comunità e nel suo programma di innovazione responsabile, GoBeyond, per sostenere l'ecosistema della startup. Nel 2022 sono state oltre 350 le startup che hanno risposto alla Call for Ideas e oltre 1.000 gli innovatori che hanno partecipato alle attività dell'Academy, pensata per diffondere la cultura dell'impatto sociale integrata nelle idee imprenditoriali. WeDo, il progetto di solidarietà e volontariato aziendale, ha invece coinvolto circa 230 persone Sisal, con oltre 700 ore dedicate ad attività di volontariato in orario lavorativo.

Flash sostenibilità



Innovazione, Bucci: 'Daremo a Genova infrastrutture che porteranno grandi vantaggi'



Etichette green sui prodotti, aumenta la diffusione in Italia



È ARRIVATO...
LO SHOPPING ONLINE DEDICATO A TE!

Vigevano 24

Notizie - Opinioni - Immagini

PRIMA PAGINA CRONACA ATTUALITÀ EVENTI SPORT AL DIRETTORE ECONOMIA TUTTE LE NOTIZIE

VIGEVANO MORTARA E 0384 GAMBOLÒ E 0381 GARLASCO E 0382 PAVIA E PROVINCIA DINTORNI

TOP NEWS

Mobile Facebook Instagram Youtube RSS Direttore Archivio Meteo

CHE TEMPO FA

TOP NEWS | 20 giugno 2023, 22:51



ADESSO
20.8°C



GIO 22
21.1°C
32.5°C



VEN 23
20.9°C
33.3°C

@Datameteo.com

Al via il primo Sisal Talk con il bilancio di sostenibilità 2022



MILANO (ITALPRESS) - Sisal rinnova il suo impegno sulla sostenibilità inaugurando il ciclo di eventi Sisal Talk per rafforzare il dialogo con gli stakeholder sui temi chiave della strategia di crescita di lungo periodo. Al centro del dibattito - che ha visto la partecipazione di Enrico Giovannini, Direttore Scientifico ASviS, Sergio Amati, Direttore Generale IAB Italia, Stefano Mainetti, Professore Aggregato POLIMI Graduate School of Management e Laura Nacci, Direttrice della Formazione SheTech - gli impatti dell'innovazione sull'agenda di sostenibilità: dal rapporto tra etica e innovazione al gender gap nelle competenze tecnologiche passando per la crescente attenzione ai temi della sostenibilità ambientale del digitale. L'evento è stato anche l'occasione per presentare il Bilancio di Sostenibilità 2022 di Sisal, il report annuale che definisce l'impegno dell'azienda per costruire un futuro più responsabile. "Il 2022 è stato un anno molto positivo per Sisal con il consolidamento della nostra posizione di leadership nel mercato online, l'aggiudicazione di due nuove concessioni in



consigli e annunci

LEGGI & DIRITTI

L'Oroscopo Di Corinne

collaboriamo con: **ticino notizie**

RUBRICHE

- RPQ - Ricerca Personale Qualificato
- Territorio
- FESTIVAL DI SANREMO
- Gallery24
- 24 TV
- Meteo
- Oroscopo
- Cerco lavoro
- Leggi & Diritti
- Associazioni
- Lifestyle

IN BREVE

martedì 20 giugno

Conte "Grillo è il garante del M5s, io detto l'indirizzo politico"



Tajani "Non sono il successore di Berlusconi"



Italia-Francia, Meloni "Interessi comuni, dobbiamo dialogare"



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.



ACCADEVA UN ANNO FA



Attualità

Covid, in provincia di Pavia 153 contagi. In Lombardia poco meno di duemila



Attualità

Da oggi è possibile pagare a rate biglietti e abbonamenti del servizio ferroviario lombardo



Attualità

Pieve del Cairo in processione per la pioggia, le immagini

[Leggi tutte le notizie](#)

Marocco e Tunisia e risultati importanti nella realizzazione della nostra agenda di sostenibilità 2030." - ha dichiarato Francesco Durante, CEO di Sisal - "E' stato anche un anno di grandi investimenti in persone e competenze, con mille nuovi colleghi che hanno iniziato una nuova esperienza professionale in Sisal. Oggi sentiamo ancora più forte la responsabilità di avere un ruolo sociale ed è anche per questo che la sostenibilità è sempre più integrata nel nostro modello di business e nella nostra strategia di crescita di lungo periodo". L'elemento portante della strategia di sostenibilità di Sisal è la promozione di una cultura del gioco come divertimento e lontano dagli eccessi per raggiungere, entro il 2030, l'obiettivo di zero giocatori problematici. Sisal da anni ha infatti intrapreso una politica di Gioco Responsabile che adotta i più avanzati studi, ricerche e strumenti per l'individuazione e la prevenzione dei fenomeni di problematicità. Lo sviluppo di tecnologie e strumenti di Intelligenza Artificiale, associati a un crescente utilizzo di ricerche, ha consentito di prevedere comportamenti a rischio e attivare azioni di prevenzione per garantire una condotta di gioco sempre più sicura e sostenibile. Sisal ha recentemente introdotto A.D.A (Anti Dependence Algorithm), ovvero il sistema di Intelligenza Artificiale che nasce dalla grande attenzione dell'Azienda per l'innovazione tecnologica e la ricerca comportamentale a servizio di un modello di gioco sicuro e sostenibile: l'algoritmo analizza le esperienze di gioco dell'intera customer base di Sisal per prevedere comportamenti e profili a rischio. I dati vengono poi utilizzati per attivare azioni e strumenti di protezione che prevengono i comportamenti di gioco a rischio, guidando il giocatore verso un'esperienza di gioco sostenibile e priva di eccessi. Sisal si impegna concretamente per diffondere una cultura del Gioco Responsabile formando i dipendenti e il personale dei punti vendita e sensibilizzando i consumatori stessi nel riconoscere e valutare i propri comportamenti di gioco. Nel 2022 sono stati formati oltre 22.000 punti vendita e quasi 2.000 dipendenti sulle tematiche di gioco responsabile; oltre 25.000 clienti sono stati, invece, coinvolti nelle attività di ricerca. Le persone sono la risorsa chiave per Sisal e l'azienda si impegna a valorizzare il talento e promuovere la diversità e l'inclusione. Tutte le iniziative sviluppate nel corso del 2022 si sono focalizzate su questo percorso: dalla formazione, mirata a dotare le persone che lavorano in Sisal delle competenze adeguate ad affrontare il mercato, al wellbeing, necessario per permettere loro di sentirsi a proprio agio nelle sfide di ogni giorno, fino alla strategia di Diversity, Equity & Inclusion (DEI). Il 2022 ha visto l'assunzione di 996 nuovi colleghi, metà in Italia e metà all'estero, portando l'intera popolazione aziendale a quasi 3.000 persone, distribuite in 4 paesi, con un'età media di 38 anni e con il 21% under 30. Inoltre, Sisal si è impegnata per raggiungere l'obiettivo dello zero gender pay gap entro il 2030 e, di fatto, in soli due anni ha dimezzato il valore e raggiunto il 6,2% a livello di Gruppo nel 2022, oltre a prevedere percorsi di crescita che consentono oggi di avere il 35% di donne che ricoprono ruoli manageriali. La ricerca e lo sviluppo di soluzioni tecnologiche, servizi, processi e modelli di business innovativi sono per Sisal fattori fondamentali per affrontare la trasformazione digitale e un elemento necessario per la sostenibilità di un business proiettato nel futuro, in Italia e all'estero. Ad oggi in Sisal oltre 600 persone sono impiegate in ruoli ICT e sviluppo software. Inoltre, nel 2022 Sisal ha investito sullo sviluppo di due Digital Hub (Turchia e Albania) con l'obiettivo di continuare ad eccellere sul fronte tecnologico con risorse e competenze locali. Sisal ha inoltre avviato numerosi progetti per raggiungere l'obiettivo prefissato di zero emissioni nette di CO2 entro il 2030: nel 2022 sono state oltre 3.500 le tonnellate di CO2 evitate attraverso l'acquisto di energia elettrica certificata da fonti rinnovabili in Italia e all'estero, cui si aggiunge l'utilizzo di data center green. Inoltre, entro il 2025, il 100% della flotta italiana di auto sarà composta da modelli ibridi e full electric ed entro il 2024 tutti i punti vendita diretti e uffici in Italia saranno illuminati a LED, riducendo i consumi energetici. Per contribuire a creare un impatto positivo sulla società, Sisal ha proseguito negli investimenti in iniziative per la comunità e nel suo programma di innovazione responsabile, GoBeyond, per sostenere l'ecosistema della startup. Nel 2022 sono state oltre 350 le startup che

Berlusconi, La Russa "L'Italia avrebbe ancora bisogno di lui"



Danone Nations Cup, alle ragazze dell'Inter Under 12 la 7^ edizione



Lollobrigida "L'Italia può esportare il proprio modello nutrizionale"



Negli hotel ecosostenibilità e tecnologia vanno di pari passo



A giugno 2024 il primo congresso delle società dell'area radiologica



Yamaha accelera sulla mobilità sostenibile, arrivano tre e-bike



Papa "Affrontare il tema dell'accoglienza senza scuse e indugi"



[Leggi le ultime di: Top News](#)





hanno risposto alla Call for Ideas e oltre 1.000 gli innovatori che hanno partecipato alle attività dell'Academy, pensata per diffondere la cultura dell'impatto sociale integrata nelle idee imprenditoriali. WeDo, il progetto di solidarietà e volontariato aziendale, ha invece coinvolto circa 230 persone Sisal, con oltre 700 ore dedicate ad attività di volontariato in orario lavorativo. - foto: ufficio stampa Sisal (ITALPRESS).



Ricevi le nostre ultime notizie da Google News

SEGUICI

Ti potrebbero interessare anche:

[Prima Pagina](#) | [Archivio](#) | [Redazione](#) | [Invia un Comunicato Stampa](#) | [Pubblicità](#) | [Scrivi al Direttore](#)

Copyright © 2017 - 2023 Vigeveno24.it - Partita Iva: IT 02688590187 - Credits | [Privacy e cookie policy](#) | [Preferenze privacy](#)



Top News

Ultima Ora

Attualità Cronaca Cultura Economia Lavoro Politica Spettacoli Sport Notizie ▾ Contatti ▾

Al via il primo Sisal Talk con il bilancio di sostenibilità 2022



5' di lettura Vivere Senigallia 20/06/2023 - MILANO (ITALPRESS) – Sisal rinnova il suo impegno sulla sostenibilità inaugurando il ciclo di eventi Sisal Talk per rafforzare il dialogo con gli stakeholder sui temi chiave della strategia di crescita di lungo periodo.

Al centro del dibattito – che ha visto la partecipazione di Enrico Giovannini, Direttore Scientifico ASviS, Sergio Amati, Direttore Generale IAB Italia, Stefano Mainetti, Professore Aggregato POLIMI Graduate School of Management e Laura Nacci, Direttrice della Formazione SheTech – gli impatti dell'innovazione sull'agenda di sostenibilità: dal rapporto tra etica e innovazione al gender gap nelle competenze tecnologiche passando per la crescente attenzione ai temi della sostenibilità ambientale del digitale.

L'evento è stato anche l'occasione per presentare il Bilancio di Sostenibilità 2022 di Sisal, il report annuale che definisce l'impegno dell'azienda per costruire un futuro più responsabile.

"Il 2022 è stato un anno molto positivo per Sisal con il consolidamento della nostra posizione di leadership nel mercato online, l'aggiudicazione di due nuove concessioni in Marocco e Tunisia e risultati importanti nella realizzazione della nostra agenda di sostenibilità 2030." – ha dichiarato Francesco Durante, CEO di Sisal – "E' stato anche un anno di grandi investimenti in persone e competenze, con mille nuovi colleghi che hanno iniziato una nuova esperienza professionale in Sisal. Oggi sentiamo ancora più forte la responsabilità di avere un ruolo sociale ed è anche per questo che la sostenibilità è sempre più integrata nel nostro modello di business e nella nostra strategia di crescita di lungo periodo".

L'elemento portante della strategia di sostenibilità di Sisal è la promozione di una cultura del gioco come divertimento e lontano dagli eccessi per raggiungere, entro il 2030, l'obiettivo di zero giocatori problematici. Sisal da anni ha infatti intrapreso una politica di Gioco Responsabile che adotta i più avanzati studi, ricerche e strumenti per l'individuazione e la prevenzione dei fenomeni di problematicità. Lo sviluppo di tecnologie e strumenti di Intelligenza Artificiale, associati a un crescente utilizzo di ricerche, ha consentito di prevedere comportamenti a rischio e attivare azioni di prevenzione per garantire una condotta di gioco sempre più sicura e sostenibile.

Sisal ha recentemente introdotto A.D.A (Anti Dependence Algorithm), ovvero il sistema di Intelligenza Artificiale che nasce dalla grande attenzione dell'Azienda per l'innovazione tecnologica e la ricerca comportamentale a servizio di un modello di

IL GIORNALE DI DOMANI

vivere italia

QUOTIDIANI ONLINE PER LA TUA CITTÀ



Ucraina, a Londra conferenza ricostruzione:

"Servono aiuti subito"

Zelensky:

"Distruggiamo esercito Russia e liberiamo Ucraina"



Al via il primo Sisal Talk con il bilancio di sostenibilità 2022

Honduras, scontri in carcere femminile: morte 41 donne



Ucraina, a Londra conferenza ricostruzione:

"Servono aiuti subito"

Zelensky:

"Distruggiamo esercito Russia e liberiamo Ucraina"



Al via il primo Sisal Talk con il bilancio di sostenibilità 2022

Honduras, scontri in carcere femminile: morte 41 donne



Pesaro: Roma-Solferino, "Giro d'Italia del Volontariato" dal 18 al 23 giugno, tutte le tappe nelle città d'Italia

gioco sicuro e sostenibile: l'algoritmo analizza le esperienze di gioco dell'intera customer base di Sisal per prevedere comportamenti e profili a rischio. I dati vengono poi utilizzati per attivare azioni e strumenti di protezione che prevengono i comportamenti di gioco a rischio, guidando il giocatore verso un'esperienza di gioco sostenibile e priva di eccessi.

Sisal si impegna concretamente per diffondere una cultura del Gioco Responsabile formando i dipendenti e il personale dei punti vendita e sensibilizzando i consumatori stessi nel riconoscere e valutare i propri comportamenti di gioco. Nel 2022 sono stati formati oltre 22.000 punti vendita e quasi 2.000 dipendenti sulle tematiche di gioco responsabile; oltre 25.000 clienti sono stati, invece, coinvolti nelle attività di ricerca.

Le persone sono la risorsa chiave per Sisal e l'azienda si impegna a valorizzare il talento e promuovere la diversità e l'inclusione. Tutte le iniziative sviluppate nel corso del 2022 si sono focalizzate su questo percorso: dalla formazione, mirata a dotare le persone che lavorano in Sisal delle competenze adeguate ad affrontare il mercato, al wellbeing, necessario per permettere loro di sentirsi a proprio agio nelle sfide di ogni giorno, fino alla strategia di Diversity, Equity & Inclusion (DEI).

Il 2022 ha visto l'assunzione di 996 nuovi colleghi, metà in Italia e metà all'estero, portando l'intera popolazione aziendale a quasi 3.000 persone, distribuite in 4 paesi, con un'età media di 38 anni e con il 21% under 30. Inoltre, Sisal si è impegnata per raggiungere l'obiettivo dello zero gender pay gap entro il 2030 e, di fatto, in soli due anni ha dimezzato il valore e raggiunto il 6,2% a livello di Gruppo nel 2022, oltre a prevedere percorsi di crescita che consentono oggi di avere il 35% di donne che ricoprono ruoli manageriali.

La ricerca e lo sviluppo di soluzioni tecnologiche, servizi, processi e modelli di business innovativi sono per Sisal fattori fondamentali per affrontare la trasformazione digitale e un elemento necessario per la sostenibilità di un business proiettato nel futuro, in Italia e all'estero. Ad oggi in Sisal oltre 600 persone sono impiegate in ruoli ICT e sviluppo software. Inoltre, nel 2022 Sisal ha investito sullo sviluppo di due Digital Hub (Turchia e Albania) con l'obiettivo di continuare ad eccellere sul fronte tecnologico con risorse e competenze locali.

Sisal ha inoltre avviato numerosi progetti per raggiungere l'obiettivo prefissato di zero emissioni nette di CO2 entro il 2030: nel 2022 sono state oltre 3.500 le tonnellate di CO2 evitate attraverso l'acquisto di energia elettrica certificata da fonti rinnovabili in Italia e all'estero, cui si aggiunge l'utilizzo di data center green. Inoltre, entro il 2025, il 100% della flotta italiana di auto sarà composta da modelli ibridi e full electric ed entro il 2024 tutti i punti vendita diretti e uffici in Italia saranno illuminati a LED, riducendo i consumi energetici. Con l'obiettivo di contribuire a creare un impatto positivo sulla società, Sisal ha proseguito negli investimenti in iniziative per la comunità e nel suo programma di innovazione responsabile, GoBeyond, per sostenere l'ecosistema della startup. Nel 2022 sono state oltre 350 le startup che hanno risposto alla Call for Ideas e oltre 1.000 gli innovatori che hanno partecipato alle attività dell'Academy, pensata per diffondere la cultura dell'impatto sociale integrata nelle idee imprenditoriali. WeDo, il progetto di solidarietà e volontariato aziendale, ha invece coinvolto circa 230 persone Sisal, con oltre 700 ore dedicate ad attività di volontariato in orario lavorativo. – foto: ufficio stampa Sisal (ITALPRESS).

da **Italtpress**
www.italpress.com

Spingi su ↑



Let's Marchel:
presentato il nuovo
spot per la Regione
con Roberto Mancini testimonial



Osimo: Nuovo
Consiglio del Collegio
dei Geometri di
Ancona Simona Domizioli nuovo
Presidente



Ancona : Con i
guadagni della droga
si era costruito una
villetta da 200 mila euro. Sequestrata
dalla Guardia di Finanza



Tornano i concerti di
RisorgiMarche in
favore degli alluvionati



Caporatalo, oltre trenta
lavoratori stranieri
sfruttati, sequestri e
maximulta per un imprenditore



Perugia: Fermato,
aggredisce gli agenti di
polizia: arrestato
23enne nigeriano



XX Giugno, le
celebrazioni della città e
l'iscrizione nell'Albo
d'oro di Carlo Pagnotta



A Spello 4 giorni di
eventi per il centenario
dell'ordine degli
architetti di Perugia



Spoletto: Roma-
Solferino, "Giro d'Italia
del Volontariato" dal 18
al 23 giugno, domani tappa a Perugia



L'Aquila: Roma-
Solferino, "Giro d'Italia
del Volontariato" dal 18
al 23 giugno, tutte le tappe nelle città
d'Italia



Chieti: Truffa, frode
fiscale e bancarotta
fraudolenta, denunciate
16 persone



Stabilimento balneare
diventa brand tra arredi
green e soluzioni digital





la Voce di Mantova

Quotidiano indipendente

HOME CRONACA ▾ PROVINCIA ▾ EVENTI ▾ RUBRICHE ▾ SPORT ▾ ITALIA / MONDO EDICOLA ONLINE



Home > Italia / Mondo > Al via il primo Sisal Talk con il bilancio di sostenibilità 2022

Italia / Mondo

Al via il primo Sisal Talk con il bilancio di sostenibilità 2022

21 Giugno 2023



MILANO (ITALPRESS) – Sisal rinnova il suo impegno sulla sostenibilità inaugurando il ciclo di eventi Sisal Talk per rafforzare il dialogo con gli stakeholder sui temi chiave della strategia di crescita di lungo periodo.

Al centro del dibattito – che ha visto la partecipazione di Enrico Giovannini, Direttore Scientifico ASviS, Sergio Amati, Direttore Generale IAB Italia, Stefano Mainetti, Professore Aggregato POLIMI Graduate School of Management e Laura Nacci, Direttrice della Formazione SheTech – gli impatti dell'innovazione sull'agenda di

Onoranze Funebri
Pezzini Eziano
Sala del Commiato
Via Roma 3/5 PIUBEGA (MN) Tel. 0376 655132

Reperibilità 24 ore
MAGNANI
ONORANZE FUNEBRI
tel. 0376 663152
Via Roma, 61 - Piazza dall'Oca, 21 - Roncoferraro (MN)

Ferri
Cucine Funebri
Silenziosa professionalità
Gazzuolo (MN)
tel. 0376 97135

CASA FUNERARIA
via Gramsci 1/A, Gazzuolo
SABBIONETA (MN) tel. 0375 52344
CAMPITELLO (MN) tel. 0376 926166
S. MATTEO, VIADANA (MN) tel. 0375 52344

Onoranze Funebri Dal 1963
F.lli Fiorin
Via Accordi, 1 - CASTELLUCCHIO (MN)
CASA FUNERARIA

Agenzia Losi
ONORANZE FUNEBRI
REPERIBILITÀ 800 506 111
348 56 10 395
www.agenziaLosi.it

Notizie Più Lette



Cura al plasma: volano gli stracci e la Toscana minaccia querele

13 Maggio 2020



Bce, Salvini "Sconcertante bruciare miliardi di risparmi"

16 Dicembre 2022



Ufficiale: anche Canneto nel ricorso contro il depuratore

23 Luglio 2022



sostenibilità: dal rapporto tra etica e innovazione al gender gap nelle competenze tecnologiche passando per la crescente attenzione ai temi della sostenibilità ambientale del digitale.

L'evento è stato anche l'occasione per presentare il Bilancio di Sostenibilità 2022 di Sisal, il report annuale che definisce l'impegno dell'azienda per costruire un futuro più responsabile.

"Il 2022 è stato un anno molto positivo per Sisal con il consolidamento della nostra posizione di leadership nel mercato online, l'aggiudicazione di due nuove concessioni in Marocco e Tunisia e risultati importanti nella realizzazione della nostra agenda di sostenibilità 2030." – ha dichiarato Francesco Durante, CEO di Sisal – "E' stato anche un anno di grandi investimenti in persone e competenze, con mille nuovi colleghi che hanno iniziato una nuova esperienza professionale in Sisal. Oggi sentiamo ancora più forte la responsabilità di avere un ruolo sociale ed è anche per questo che la sostenibilità è sempre più integrata nel nostro modello di business e nella nostra strategia di crescita di lungo periodo".

L'elemento portante della strategia di sostenibilità di Sisal è la promozione di una cultura del gioco come divertimento e lontano dagli eccessi per raggiungere, entro il 2030, l'obiettivo di zero giocatori problematici. Sisal da anni ha infatti intrapreso una politica di Gioco Responsabile che adotta i più avanzati studi, ricerche e strumenti per l'individuazione e la prevenzione dei fenomeni di problematicità. Lo sviluppo di tecnologie e strumenti di Intelligenza Artificiale, associati a un crescente utilizzo di ricerche, ha consentito di prevedere comportamenti a rischio e attivare azioni di prevenzione per garantire una condotta di gioco sempre più sicura e sostenibile.

Sisal ha recentemente introdotto A.D.A (Anti Dependence Algorithm), ovvero il sistema di Intelligenza Artificiale che nasce dalla grande attenzione dell'Azienda per l'innovazione tecnologica e la ricerca comportamentale a servizio di un modello di gioco sicuro e sostenibile: l'algoritmo analizza le esperienze di gioco dell'intera customer base di Sisal per prevedere comportamenti e profili a rischio. I dati vengono poi utilizzati per attivare azioni e strumenti di protezione che prevengono i comportamenti di gioco a rischio, guidando il giocatore verso un'esperienza di gioco sostenibile e priva di eccessi.

Sisal si impegna concretamente per diffondere una cultura del Gioco Responsabile formando i dipendenti e il personale dei punti vendita e sensibilizzando i consumatori stessi nel riconoscere e valutare i propri comportamenti di gioco. Nel 2022 sono stati formati oltre 22.000 punti vendita e quasi 2.000 dipendenti sulle tematiche di gioco responsabile; oltre 25.000 clienti sono stati, invece, coinvolti nelle attività di ricerca.

Le persone sono la risorsa chiave per Sisal e l'azienda si impegna a valorizzare il talento e promuovere la diversità e l'inclusione. Tutte le iniziative sviluppate nel corso del 2022 si sono focalizzate su questo percorso: dalla formazione, mirata a dotare le persone che lavorano in Sisal delle competenze adeguate ad affrontare il mercato, al wellbeing, necessario per permettere loro di sentirsi a proprio agio nelle sfide di ogni giorno, fino alla strategia di Diversity, Equity & Inclusion (DEI).

Il 2022 ha visto l'assunzione di 996 nuovi colleghi, metà in Italia e metà all'estero, portando l'intera popolazione aziendale a quasi 3.000 persone, distribuite in 4 paesi, con un'età media di 38 anni e con il 21% under 30. Inoltre, Sisal si è impegnata per raggiungere l'obiettivo dello zero gender pay gap entro il 2030 e, di fatto, in soli due anni ha dimezzato il valore e raggiunto il 6,2% a livello di Gruppo nel 2022, oltre a prevedere percorsi di crescita che consentono oggi di avere il 35% di donne che ricoprono ruoli manageriali.

La ricerca e lo sviluppo di soluzioni tecnologiche, servizi, processi e modelli di business innovativi sono per Sisal fattori fondamentali per affrontare la trasformazione digitale e un elemento necessario per la sostenibilità di un business proiettato nel futuro, in



Covid, 81.811 nuovi casi e 182 decessi in 24 ore
24 Marzo 2022

Carica più notizie ▾

Da Non Perdere



Cede il travetto e precipita, Grave muratore 50enne di Guidizzolo



Si chiuderà domenica il giugno più arido dall'inizio del '900



Covid, Fedriga "Va abbandonato il sistema delle zone colorate"



"Il bosco dell'anima" chiude il programma domenica 18 luglio con il...



Italia e all'estero. Ad oggi in Sisal oltre 600 persone sono impiegate in ruoli ICT e sviluppo software. Inoltre, nel 2022 Sisal ha investito sullo sviluppo di due Digital Hub (Turchia e Albania) con l'obiettivo di continuare ad eccellere sul fronte tecnologico con risorse e competenze locali.

Sisal ha inoltre avviato numerosi progetti per raggiungere l'obiettivo prefissato di zero emissioni nette di CO2 entro il 2030: nel 2022 sono state oltre 3.500 le tonnellate di CO2 evitate attraverso l'acquisto di energia elettrica certificata da fonti rinnovabili in Italia e all'estero, cui si aggiunge l'utilizzo di data center green. Inoltre, entro il 2025, il 100% della flotta italiana di auto sarà composta da modelli ibridi e full electric ed entro il 2024 tutti i punti vendita diretti e uffici in Italia saranno illuminati a LED, riducendo i consumi energetici. Con l'obiettivo di contribuire a creare un impatto positivo sulla società, Sisal ha proseguito negli investimenti in iniziative per la comunità e nel suo programma di innovazione responsabile, GoBeyond, per sostenere l'ecosistema della startup. Nel 2022 sono state oltre 350 le startup che hanno risposto alla Call for Ideas e oltre 1.000 gli innovatori che hanno partecipato alle attività dell'Academy, pensata per diffondere la cultura dell'impatto sociale integrata nelle idee imprenditoriali. WeDo, il progetto di solidarietà e volontariato aziendale, ha invece coinvolto circa 230 persone Sisal, con oltre 700 ore dedicate ad attività di volontariato in orario lavorativo.

– foto: ufficio stampa Sisal

(ITALPRESS).



[Articolo Precedente](#)

Conte "Grillo è il garante del M5s, io detto l'indirizzo politico"

ARTICOLI CORRELATI



Italia / Mondo
Conte "Grillo è il garante del M5s, io detto l'indirizzo politico"



Italia / Mondo
Tajani "Non sono il successore di Berlusconi"

Italia / Mondo

Italia-Francia, Meloni "Interessi comuni, dobbiamo dialogare"





Al via il prim Sisal Talk con il bilancio di sostenibilità 2022



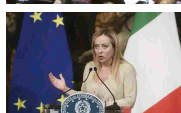
Small text block containing metadata and publication details.

Contatti



Altri contenuti di interesse

Advertisement for Parafarmacia Laurus and Museo della Fotografia di Robert Capa.



Advertisement for Museo della Fotografia di Robert Capa.



TESTATA GIORNALISTICA ONLINE



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.



CERCA NOTIZIE

Griglia Timeline Grafo

Prima pagina Lombardia Lazio Campania Emilia Romagna Veneto Piemonte Puglia Sicilia Toscana Liguria Altre regioni

Cronaca Economia Politica Spettacoli e Cultura Sport Scienza e Tecnologia Informazione locale Stampa estera

Sisal rafforza l'impegno sulla sostenibilità e inaugura i Talk

Il Giornale 1 1 ora fa

Aperto il ciclo di eventi e presentato il Bilancio di Sostenibilità 2022. Il ceo Francesco Durante: "È stato un anno molto positivo con il consolidamento della nostra leadership nel mercato online, l'aggiudicazione di nuove concessioni in Marocco ..."

[Leggi la notizia](#)

Persone: [francesco durante](#)

Organizzazioni: [sport italia società a responsabilità limitata \(sisal\) sostenibilità 2022](#)

Luoghi: [marocco tunisia](#)

Tags: [zero talk](#)



CONDIVIDI QUESTA PAGINA SU



Tag Persone Organizzazioni Luoghi Prodotti

[Termini e condizioni d'uso - Contattaci](#)



Conosci Libero Mail?

Sai che Libero ti offre una mail gratis con 5GB di spazio cloud su web, cellulare e tablet?

[Scopri di più](#)

CITTA'

- Milano Palermo Perugia
- Roma Firenze Cagliari
- Napoli Genova Trento
- Bologna Catanzaro Potenza
- Venezia Ancona Campobasso
- Torino Trieste Aosta
- Bari L'Aquila

[Altre città](#)

FOTO



Sisal rafforza l'impegno sulla sostenibilità e inaugura i Talk

Il Giornale - 1 ora fa

1 di 1

Gli articoli sono stati selezionati e posizionati in questa pagina in modo automatico. L'ora o la data visualizzate si riferiscono al momento in cui l'articolo è stato aggiunto o aggiornato in Libero 24x7



LIBERO PAGINE BIANCHE PAGINE GIALLE SUPEREVA TUTTOCITTÀ VIRGILIO

[Italiaonline.it](#) [Fusione](#) [Note legali](#) [Privacy](#) [Cookie Policy](#) [Aiuto](#) [Segnala Abuso](#)



CERCA NOTIZIE

Griglia Timeline Grafo

Prima pagina Lombardia Lazio Campania Emilia Romagna Veneto Piemonte Puglia Sicilia Toscana Liguria Altre regioni

Cronaca Economia Mondo Politica Spettacoli e Cultura Sport Scienza e Tecnologia Informazione locale Stampa estera

Sostenibilità, Sisal: 22mila punti vendita e 2000 dipendenti formati sul gioco responsabile

Adnkronos 49 minuti fa

Cronaca - Il Bilancio di Sostenibilità 2022 è stato presentato in occasione dell'inaugurazione del ciclo di eventi Sisal Talk. Oggi sentiamo ancora più forte la responsabilità di avere un ruolo sociale ed è anche per questo che la sostenibilità è sempre ...

Leggi la notizia

Persone: francesco durante ideas

Organizzazioni: sport italia società a responsabilità limitata (sisal) sostenibilità 2022

Prodotti: giochi co2

Luoghi: italia turchia

Tags: punti vendita sostenibilità



CONDIVIDI QUESTA PAGINA SU



Tag Persone Organizzazioni Luoghi Prodotti

Termini e condizioni d'uso - Contattaci

ALTRE FONTI (3)

Sostenibilità, Sisal: 22mila punti vendita e 2000 dipendenti formati sul gioco responsabile



Roma, 20 giu. " Oltre 22mila punti vendita e quasi 2000 dipendenti formati sul gioco responsabile; 996 persone assunte nel 2022 e dimezzato il Gender Pay Gap in due anni; 100% dell'energia elettrica ...

La legge per tutti - 49 minuti fa

Organizzazioni:

sport italia società a responsabilità sostenibilità 2022 sisal

Prodotti: giochi energia elettrica

Luoghi: roma italia

Tags: punti vendita sostenibilità

22mila punti vendita e 2000 dipendenti formati sul gioco responsabile

Oltre 22mila punti vendita e quasi 2000 dipendenti formati sul gioco responsabile; 996 persone assunte nel 2022 e dimezzato il Gender Pay Gap in due anni; 100% dell'energia elettrica certificata da ...

Libero Reporter - 49 minuti fa

Persone: francesco durante ideas

Organizzazioni: sport italia società a responsabilità startup

Prodotti: giochi energia elettrica

Luoghi: italia turchia

Tags: punti vendita gender

DAI BLOG (-16)

Chateau d'Ax: Il Marchio di Riferimento per l'Arredamento Moderno



...le esigenze dei clienti attraverso i suoi oltre 400 punti vendita ... la sostenibilità, la bellezza senza tempo, il design e la ...

DIVULGAZIONE SCIENTIFICA - Gravità Zero - 15-6-2023

Persone: designer michele de lucchi

Prodotti: made in italy riciclo

Luoghi: brianza milano

Tags: chateau marchio

Automazione e servizi: come migliorare la logistica e vincere la sfida della trasformazione digitale



... ora una vendita legata a soluzioni chiavi in mano passa ... di produrre benefici in termini di efficienza del business e sostenibilità ... L'aumento dei punti di prelievo a parità missioni, grazie alle ...

Innovation Post - 30-5-2023

Persone: alessandro canciani logistics automation

Organizzazioni: sick

Prodotti: servizi digitali cloud

Tags: logistica sfida

Conosci Libero Mail? Sai che Libero ti offre una mail gratis con 5GB di spazio cloud su web, cellulare e tablet? Scopri di più

CITTA' table with columns for various Italian cities: Milano, Roma, Napoli, Bologna, Venezia, Torino, Bari, Palermo, Firenze, Genova, Catanzaro, Ancona, Trieste, L'Aquila, Perugia, Cagliari, Trento, Potenza, Campobasso, Aosta. Includes 'Altre città' link.

FOTO section with thumbnail and text: Sostenibilità, Sisal: 22mila punti vendita e 2000 dipendenti formati sul gioco responsabile. La legge per tutti - 49 minuti fa. Another thumbnail and text: Sostenibilità, Sisal: 22mila punti vendita e 2000 dipendenti formati sul gioco responsabile. Adnkronos - 49 minuti fa.

Scandaloso: Macron vuole decretare che lo Stato diventi comproprietario di parte dei tuoi beni immobili e terreni per riscuotere una tassa ...

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

Al via il primo Sisal Talk con il bilancio di sostenibilità 2022

MILANO (ITALPRESS) - Sisal rinnova il suo impegno sulla sostenibilità inaugurando il ciclo di eventi Sisal Talk per rafforzare il dialogo con gli stakeholder sui temi chiave della strategia di crescita di lungo periodo. Al centro del dibattito - che ha visto la partecipazione di Enrico Giovannini, Direttore Scientifico ASviS, Sergio Amati, Direttore Generale IAB Italia, Stefano Mainetti, Professore Aggregato POLIMI Graduate School of Management e Laura Nacci, Direttrice della Formazione SheTech - gli impatti dell'innovazione sull'agenda di sostenibilità: dal rapporto tra etica e innovazione al gender gap nelle competenze tecnologiche passando per la crescente attenzione ai temi della sostenibilità ambientale del digitale. L'evento è stato anche l'occasione per presentare il Bilancio di Sostenibilità 2022 di Sisal, il report annuale che definisce l'impegno dell'azienda per costruire un futuro più responsabile. "Il 2022 è stato un anno molto positivo per Sisal con il consolidamento della nostra posizione di leadership nel mercato online, l'aggiudicazione di due nuove concessioni in Marocco e Tunisia e risultati importanti nella realizzazione della nostra agenda di sostenibilità 2030. " - ha dichiarato Francesco Durante, CEO di Sisal - "E' stato anche un anno di grandi investimenti in persone e competenze, con mille nuovi colleghi che hanno iniziato una nuova esperienza professionale in Sisal. Oggi sentiamo ancora più forte la responsabilità di avere un ruolo sociale ed è anche per questo che la sostenibilità è sempre più integrata nel nostro modello di business e nella nostra strategia di crescita di lungo periodo". L'elemento portante della strategia di sostenibilità di Sisal è la promozione di una cultura del gioco come divertimento e lontano dagli eccessi per raggiungere, entro il 2030, l'obiettivo di zero giocatori problematici. Sisal da anni ha infatti intrapreso una politica di Gioco Responsabile che adotta i più avanzati studi, ricerche e strumenti per l'individuazione e la prevenzione dei fenomeni di problematicità. Lo sviluppo di tecnologie e strumenti di Intelligenza Artificiale, associati a un crescente utilizzo di ricerche, ha consentito di prevedere comportamenti a rischio e attivare azioni di prevenzione per garantire una condotta di gioco sempre più sicura e sostenibile. Sisal ha recentemente introdotto A.D.A (Anti Dependence Algorithm), ovvero il sistema di Intelligenza Artificiale che nasce dalla grande attenzione dell'Azienda per l'innovazione tecnologica e la ricerca comportamentale a servizio di un modello di gioco sicuro e sostenibile: l'algoritmo analizza le esperienze di gioco dell'intera customer base di Sisal per prevedere comportamenti e profili a rischio. I dati vengono poi utilizzati per attivare azioni e strumenti di protezione che prevengono i comportamenti di gioco a rischio, guidando il giocatore verso un'esperienza di gioco sostenibile e priva di eccessi. Sisal si impegna concretamente per diffondere una cultura del Gioco Responsabile formando i dipendenti e il personale dei punti vendita e sensibilizzando i consumatori stessi nel riconoscere e valutare i propri comportamenti di gioco. Nel 2022 sono stati formati oltre 22.000 punti vendita e quasi 2.000 dipendenti sulle tematiche di gioco responsabile; oltre 25.000 clienti sono stati, invece, coinvolti nelle attività di ricerca. Le persone sono la risorsa chiave per Sisal e l'azienda si impegna a valorizzare il talento e promuovere la diversità e l'inclusione. Tutte le iniziative sviluppate nel corso del 2022 si sono focalizzate su questo percorso: dalla formazione, mirata a dotare le persone che lavorano in Sisal delle competenze adeguate ad affrontare il mercato, al wellbeing, necessario per permettere loro di sentirsi a proprio agio nelle sfide di ogni giorno, fino alla strategia di Diversity, Equity & Inclusion (DEI). Il 2022 ha visto l'assunzione di 996 nuovi colleghi, metà in Italia e metà all'estero, portando l'intera popolazione aziendale a quasi 3.000 persone, distribuite in 4 paesi, con un'età media di 38 anni e con il 21% under 30. Inoltre, Sisal si è impegnata per raggiungere l'obiettivo dello zero gender pay gap entro il 2030 e, di fatto, in soli due anni ha dimezzato il valore e raggiunto il 6,2% a livello di Gruppo nel 2022, oltre a prevedere percorsi di crescita che consentono oggi di avere il 35% di donne che ricoprono ruoli manageriali. La ricerca e lo sviluppo di soluzioni tecnologiche, servizi, processi e modelli di business innovativi sono per Sisal fattori fondamentali per affrontare la trasformazione digitale e un elemento necessario per la sostenibilità di un business proiettato nel futuro, in Italia e all'estero. Ad oggi in Sisal oltre 600 persone sono impiegate in ruoli ICT e sviluppo software. Inoltre, nel 2022 Sisal ha investito sullo sviluppo di due Digital Hub (Turchia e Albania) con l'obiettivo di continuare ad eccellere sul fronte tecnologico con risorse e competenze locali. Sisal ha inoltre avviato numerosi progetti per raggiungere l'obiettivo prefissato di zero emissioni nette di CO2 entro il 2030: nel 2022 sono state oltre 3.500 le tonnellate di CO2 evitate attraverso l'acquisto di energia elettrica certificata da fonti rinnovabili in Italia e all'estero, cui si aggiunge l'utilizzo di data center green. Inoltre, entro il 2025, il 100% della flotta italiana di auto sarà composta da modelli ibridi e full electric ed entro il 2024 tutti i punti vendita diretti e uffici in Italia saranno illuminati a LED, riducendo i consumi energetici. on l'obiettivo di contribuire a



creare un impatto positivo sulla società, Sisal ha proseguito negli investimenti in iniziative per la comunità e nel suo programma di innovazione responsabile, GoBeyond, per sostenere l'ecosistema della startup. Nel 2022 sono state oltre 350 le startup che hanno risposto alla Call for Ideas e oltre 1.000 gli innovatori che hanno partecipato alle attività dell'Academy, pensata per diffondere la cultura dell'impatto sociale integrata nelle idee imprenditoriali. WeDo, il progetto di solidarietà e volontariato aziendale, ha invece coinvolto circa 230 persone Sisal, con oltre 700 ore dedicate ad attività di volontariato in orario lavorativo.- foto: ufficio stampa Sisal (ITALPRESS).

Sostenibilita', Durante (Sisal): "Innovazione e' driver di responsabilita' sociale"

(Adnkronos) - Per Sisal, uno dei principali operatori internazionali nel settore del gioco regolamentato, attualmente attivo in Italia, Marocco e Turchia, l'innovazione non è soltanto una leva di business ma anche e soprattutto un driver di responsabilità sociale. Siamo profondamente convinti che l'innovazione possa creare valore per le persone che lavorano in azienda, per i nostri consumatori e per le comunità in cui operiamo - spiega Francesco Durante, Ceo di Sisal, a margine del primo Sisal Talk, durante il quale è stato presentato il Bilancio di Sostenibilità 2022 di Sisal - L'innovazione ci ha permesso infatti di sviluppare degli strumenti di protezione per i giocatori, di investire in nuove competenze tecnologiche e digitali che aumentano la digital employability delle persone che lavorano in Sisal e di creare hub tecnologici che offrono un contributo positivo alle comunità dove operiamo. L'innovazione, quindi, ci aiuta nella costruzione di un futuro più inclusivo, digitale e responsabile. Il modello di sostenibilità di Sisal è caratterizzato da tre filoni principali accomunati dal concetto di azzeramento: l'azienda vuole infatti arrivare al 2030 ad azzerare le emissioni di CO2, ad eliminare il gender gap (già ridotto del 50% dal 2020 ad oggi) e a non contare alcun giocatore problematico. Sono obiettivi estremamente sfidanti ma altrettanto concreti - sottolinea Durante - siamo impegnati a raggiungerli e siamo molto contenti anche dei risultati che abbiamo presentato oggi con il nostro Bilancio di Sostenibilità relativo al 2022". "L'incontro di oggi - prosegue il Ceo riferendosi all'evento inaugurale del ciclo di incontri Sisal Talk, che ha l'obiettivo di rafforzare il dialogo con gli stakeholder sui temi chiave della strategia di crescita di lungo periodo - rappresenta un'opportunità per raccogliere spunti e riflessioni costruttivi, che ci possano aiutare a migliorare le strategie di lungo periodo. Siamo convinti che sia fondamentale avere un dialogo aperto con tutti gli stakeholder per meglio comprendere e interpretare i cambiamenti e le aspettative nei confronti dell'azienda.

Hr, D'Adamo (Sisal): "Strategia si basa su inclusione e ricerca talenti ICT"

20 giugno 2023 | 14.46

Redazione Adnkronos

LETTURA: 0 minuti



ORA IN

Prima pagina

Meloni a Macron: "Rafforzare dialogo, ora passi avanti sui migranti"

Guerra Ucraina, Lavrov: "Nato vuole combattere, Russia pronta"



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

A margine del primo Sisal Talk organizzato presso il quartier generale milanese del principale operatore internazionale nel settore del gioco regolamentato, durante il quale è stato presentato il Bilancio di Sostenibilità 2022 di Sisal, è intervenuto Ruggero D'Adamo, Chief People Officer di Sisal.

RIPRODUZIONE RISERVATA
© COPYRIGHT ADNKRONOS

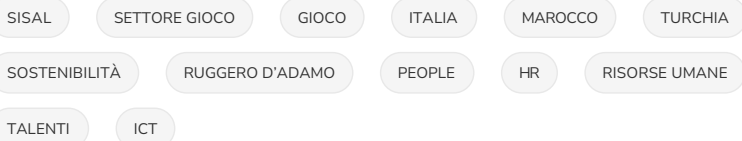


L'informazione continua con la newsletter

Vuoi restare informato? **Iscriviti a e-news**, la newsletter di Adnkronos inviata ogni giorno, dal lunedì al venerdì, con le più importanti notizie della giornata



Tag



Vedi anche

SPECIALE

Obiettivo ESG**Data Journalism
Adnkronos**

PODCAST

**Notizie dall'Ucraina |
podcast**

**Caso Amara, Davigo condannato per
rivelazione segreto d'ufficio su loggia
Ungheria**

**Ondata di caldo sull'Italia, giovedì 22
giugno allerta arancione in 13 città**

**Bimba scomparsa a Firenze, chiusa
ispezione ex hotel: di Kata nessuna
traccia**

ARTICOLI

in Evidenza

in Evidenza

**Evanews, una nuova
visione delle news
europee**

*in Evidenza***Obiettivo ESG***in Evidenza*

**“Ascolta e vedrai, il
podcast dell'Oculista
Italiano”**

in Evidenza

**Vaccinazione
antipneumococco, 12
raccomandazioni da
Italia Longeva**

Sostenibilità, D'Adamo (Sisal): "Strategia basata su inclusione e azzeramento gender gap"

20 giugno 2023 | 16.19

Redazione Adnkronos

LETTURA: 1 minuti



ORA IN

Prima pagina

Expo 2030, Meloni: "Scegliete Roma, portiamo insieme la storia nel futuro"

Guerra Ucraina, Lavrov: "Nato vuole combattere, Russia pronta"

Così Ruggero D'Adamo, Chief People Officer di Sisal, a margine del primo Sisal Talk



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.



Caso Amara, Davigo condannato per rivelazione segreto d'ufficio su loggia Ungheria

Ondata di caldo sull'Italia, giovedì 22 giugno allerta arancione in 13 città

Incidente Casal Palocco, mamma di Manuel sentita da inquirenti

“La nostra **strategia di gestione del personale** è parte fondamentale della nostra **visione aziendale**, orientata alla sostenibilità e all’inclusione. Per capire su quali direttive operare per raggiungere i nostri obiettivi siamo partiti dall’analisi dei dati della composizione della popolazione Sisal ed abbiamo individuato cinque pilastri: generazioni, gender, multiculturalità, disabilità e comunità Lgbt+. Abbiamo quindi individuato **obiettivi molto sfidanti**, alcuni dei quali già in parte raggiunti, come nel caso dell’azzeramento del gender gap che è stato ridotto del 50% rispetto al 2020, passando dal 12% al 6%”. Così Ruggero D’Adamo, Chief People Officer di Sisal, a margine del primo Sisal Talk (il ciclo di incontri che ha l’obiettivo di rafforzare il dialogo con gli stakeholder sui temi chiave della strategia di crescita di lungo periodo), durante il quale è stato presentato il Bilancio di Sostenibilità del 2022 dell’azienda.

Nel corso dell’anno passato, Sisal, uno dei principali operatori nel settore del gioco regolamentato, attualmente attivo in Italia, Marocco e Turchia, ha assunto a livello internazionale ben mille persone, puntando in particolare sui talenti con competenze Ict (tecnologie dell’informazione e della comunicazione), come spiega ancora D’Adamo: “È stata una sfida trovare professionisti in questo ambito, perché questi profili sono davvero difficili da intercettare sul mercato. Credo che il fatto di avere una strategia chiara sui temi di inclusione, formazione e sviluppo professionale del personale, fondamentali per Sisal, sia una carta vincente”.

RIPRODUZIONE RISERVATA
© COPYRIGHT ADNKRONOS



ARTICOLI *in Evidenza*

- in Evidenza* **Evaneews, una nuova visione delle news europee**
- in Evidenza* **Obiettivo ESG**
- in Evidenza* **“Ascolta e vedrai, il podcast dell’Oculista Italiano”**
- in Evidenza* **Vaccinazione antipneumococco, 12 raccomandazioni da Italia Longeva**
- in Evidenza* **Tumori, Ail premia 5 progetti indipendenti**
- in Evidenza* **La Transizione Ecologica raccontata da chi la fa - Guarda la diretta dalle 9:30**
- in Evidenza* **San Pellegrino, in 2022 fatturato + 10,8% a 973 mln**
- in Evidenza* **A Milano inaugurato ciclo eventi Sisal Talk**

Sostenibilità, Durante (Sisal): "Innovazione è driver di responsabilità sociale"

20 giugno 2023 | 15.38

Redazione Adnkronos

LETTURA: 2 minuti



ORA IN

Prima pagina

Guerra Ucraina, Lavrov: "Nato vuole combattere, Russia pronta"

Ondata di caldo sull'Italia, giovedì 22 giugno allerta arancione in 13 città

Così il Ceo di Sisal a margine del primo Sisal Talk durante il quale è stato presentato il Bilancio di Sostenibilità 2022 di Sisal





Incidente Casal Palocco, mamma di Manuel sentita da inquirenti

Bimba scomparsa a Firenze, chiusa ispezione ex hotel: di Kata nessuna traccia

Berlusconi, senatori M5S in silenzio a commemorazione Senato

Per Sisal, uno dei principali operatori internazionali nel **settore del gioco regolamentato**, attualmente attivo in Italia, Marocco e Turchia, l'innovazione non è soltanto una leva di business ma anche e soprattutto un driver di responsabilità sociale.

“Siamo profondamente convinti che l'innovazione possa creare valore per le persone che lavorano in azienda, per i nostri consumatori e per le comunità in cui operiamo - spiega Francesco Durante, Ceo di Sisal, a margine del **primo Sisal Talk, durante il quale è stato presentato il Bilancio di Sostenibilità 2022 di Sisal** - L'innovazione ci ha permesso infatti di sviluppare degli strumenti di protezione per i giocatori, di investire in nuove competenze tecnologiche e digitali che aumentano la digital employability delle persone che lavorano in Sisal e di creare hub tecnologici che offrono un contributo positivo alle comunità dove operiamo. L'innovazione, quindi, ci aiuta nella costruzione di un futuro più inclusivo, digitale e responsabile”.

Il modello di sostenibilità di Sisal è caratterizzato da tre filoni principali accomunati dal concetto di azzeramento: l'azienda vuole infatti arrivare al 2030 ad azzerare le emissioni di CO2, ad eliminare il gender gap (già ridotto del 50% dal 2020 ad oggi) e a non contare alcun giocatore problematico. “Sono obiettivi estremamente sfidanti ma altrettanto concreti - sottolinea Durante - siamo impegnati a raggiungerli e siamo molto contenti anche dei risultati che abbiamo presentato oggi con il nostro Bilancio di Sostenibilità relativo al 2022”.

“L'incontro di oggi - prosegue il Ceo riferendosi all'evento inaugurale del ciclo di incontri 'Sisal Talk', che ha l'obiettivo di rafforzare il dialogo con gli stakeholder sui temi chiave della strategia di crescita di lungo periodo -

ARTICOLI

in Evidenza

in Evidenza

Evanews, una nuova visione delle news europee

in Evidenza

Obiettivo ESG

in Evidenza

“Ascolta e vedrai, il podcast dell'Oculista Italiano”

in Evidenza

Vaccinazione antipneumococco, 12 raccomandazioni da Italia Longeva

in Evidenza

Tumori, Ail premia 5 progetti indipendenti

in Evidenza

La Transizione Ecologica raccontata da chi la fa - Guarda la diretta dalle 9:30

in Evidenza

San Pellegrino, in 2022 fatturato + 10,8% a 973 mln

in Evidenza

A Milano inaugurato ciclo eventi Sisal Talk

rappresenta un'opportunità per raccogliere spunti e riflessioni costruttivi, che ci possano aiutare a migliorare le strategie di lungo periodo. Siamo convinti che sia fondamentale avere un dialogo aperto con tutti gli stakeholder per meglio comprendere e interpretare i cambiamenti e le aspettative nei confronti dell'azienda".

RIPRODUZIONE RISERVATA
© COPYRIGHT ADNKRONOS



L'informazione continua con la newsletter

Vuoi restare informato? **Iscriviti a e-news**, la newsletter di Adnkronos inviata ogni giorno, dal lunedì al venerdì, con le più importanti notizie della giornata



Tag

SISAL

INNOVAZIONE

GIOCO

SOSTENIBILITÀ

Vedi anche

SPECIALE

Obiettivo ESG

PODCAST

**Notizie dall'Ucraina |
podcast****Data Journalism
Adnkronos**

in Evidenza

**Il valore degli
Investimenti Privati a
supporto del Sistema
Paese**

in Evidenza

**Mostre, inaugurata a
Castel Sant'Angelo 'La
bilancia e la spada'**

in Evidenza

**Presentato al Coni la
XXVII edizione del
Premio Internazionale
Fair Play Menarini**

in Evidenza

**Tumori, leucemia
mieloide acuta: ok Aifa a
farmaco che riduce
rischio recidive**

in Evidenza

**Insufficienza valvola
tricuspide, intervento
transcatetere superiore
a farmaci**

in Evidenza

**Rockwool, vietare
utilizzo materiale
combustibile in impianti
fotovoltaici**

in Evidenza

**A Olbia il battesimo
della Moby Fantasy, il
più grande traghetto mai
costruito**

in Evidenza

**Linfomi, nuovi studi Car-
T ampliano cure e
migliorano qualità di vita**

in Evidenza

**Sace-StartupItalia,
insieme per uno dei più
grandi eventi italiani
dedicati all'innovazione**

NEWS TO GO

Sostenibilita', Durante (Sisal): Puntiamo ad azzerare gender gap, emissioni e giocatori problematici

Sisal, uno dei principali operatori internazionali nel settore del gioco regolamentato, attualmente attivo in Italia, Marocco e Turchia, ha inaugurato il ciclo di eventi Sisal Talk con la presentazione del Bilancio di Sostenibilità 2022. A margine dell'incontro è intervenuto il presidente dell'azienda Francesco Durante, raccomandato per te



Sostenibilità, Sisal: 22mila punti vendita e 2000 dipendenti formati sul gioco responsabile

20 giugno 2023 | 13.35

Redazione Adnkronos

LETTURA: 4 minuti



ORA IN

Prima pagina

Titanic, corsa contro il tempo per trovare sottomarino disperso

Meloni a Parigi, l'agenda della premier: da Expo 2030 a Macron



Il Bilancio di Sostenibilità 2022 è stao presentato in occasione dell'inaugurazione del ciclo di eventi Sisal Talk

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.



Francesco Durante, CEO Sisal

Oltre 22mila punti vendita e quasi 2000 dipendenti formati sul gioco responsabile; 996 persone assunte nel 2022 e dimezzato il Gender Pay Gap in due anni; 100% dell'energia elettrica certificata da fonti rinnovabili nel Gruppo e 100% dei data center alimentati da fonti rinnovabili in Italia. Sono i numeri del **Bilancio di Sostenibilità 2022 Sisal** presentati in occasione dell'inaugurazione del ciclo di eventi **Sisal Talk per rafforzare il dialogo con gli stakeholder sui temi chiave della strategia di crescita di lungo periodo.**

“Il 2022 è stato un anno molto positivo per Sisal con il consolidamento della nostra posizione di leadership nel mercato online, l'aggiudicazione di due nuove concessioni in Marocco e Tunisia e risultati importanti nella realizzazione della nostra agenda di sostenibilità 2030 - ha dichiarato Francesco Durante, Ceo di Sisal - È stato anche un anno di grandi investimenti in persone e competenze, con mille nuovi colleghi che hanno iniziato una nuova esperienza professionale in Sisal. Oggi sentiamo ancora più forte la responsabilità di avere un ruolo sociale ed è anche per questo che la sostenibilità è sempre più integrata nel nostro modello di business e nella nostra strategia di crescita di lungo periodo”.

L'elemento portante della strategia di sostenibilità di Sisal è la promozione di una cultura del gioco come divertimento e lontano dagli eccessi per raggiungere, entro il 2030, l'obiettivo di zero giocatori problematici. Sisal da anni ha infatti intrapreso una politica di Gioco Responsabile che adotta i più avanzati studi, ricerche e strumenti per

Ucraina, da Kiev a Leopoli: attacchi notturni in tutto il Paese

Ondata di caldo sull'Italia, giovedì 22 giugno allerta arancione in 13 città

Maturità 2023, domani la prima prova: italiano, tracce e tipologie

ARTICOLI

in Evidenza

in Evidenza

Evanews, una nuova visione delle news europee

in Evidenza

Obiettivo ESG

in Evidenza

“Ascolta e vedrai, il podcast dell'Oculista Italiano”

in Evidenza

La Transizione Ecologica raccontata da chi la fa - Guarda la diretta dalle 9:30

in Evidenza

San Pellegrino, in 2022 fatturato + 10,8% a 973 mln

in Evidenza

Il valore degli Investimenti Privati a supporto del Sistema Paese

in Evidenza

Mostre, inaugurata a Castel Sant'Angelo 'La bilancia e la spada'

l'individuazione e la prevenzione dei fenomeni di problematicità. Lo sviluppo di tecnologie e strumenti di Intelligenza Artificiale, associati a un crescente utilizzo di ricerche, ha consentito di prevedere comportamenti a rischio e attivare azioni di prevenzione per garantire una condotta di gioco sempre più sicura e sostenibile. Sisal ha recentemente introdotto A.D.A (Anti Dependence Algorithm): l'algoritmo analizza le esperienze di gioco dell'intera customer base di Sisal per prevedere comportamenti e profili a rischio. I dati vengono poi utilizzati per attivare azioni e strumenti di protezione che prevengono i comportamenti di gioco a rischio, guidando il giocatore verso un'esperienza di gioco sostenibile e priva di eccessi.

Sisal si impegna concretamente per diffondere una cultura del Gioco

Responsabile formando i dipendenti e il personale dei punti vendita e sensibilizzando i consumatori stessi nel riconoscere e valutare i propri comportamenti di gioco. Nel 2022 sono stati formati oltre 22.000 punti vendita e quasi 2.000 dipendenti sulle tematiche di gioco responsabile; oltre 25.000 clienti sono stati, invece, coinvolti nelle attività di ricerca. L'azienda si impegna, poi, a valorizzare il talento e promuovere la diversità e l'inclusione. Tutte le iniziative sviluppate nel corso del 2022 si sono focalizzate su questo percorso: dalla formazione, mirata a dotare le persone che lavorano in Sisal delle competenze adeguate ad affrontare il mercato, al wellbeing, necessario per permettere loro di sentirsi a proprio agio nelle sfide di ogni giorno, fino alla strategia di Diversity, Equity&Inclusion (Dei). Il 2022 ha visto l'assunzione di 996 nuovi lavoratori, metà in Italia e metà all'estero, portando l'intera popolazione aziendale a quasi 3.000 persone, distribuite in 4 paesi, con un'età media di 38 anni e con il 21% under 30. Inoltre, Sisal si è impegnata per raggiungere l'obiettivo dello zero gender pay gap entro il 2030 e, di fatto, in due anni ha dimezzato il valore e raggiunto il 6,2% a livello di Gruppo nel 2022, oltre a prevedere percorsi di crescita che consentono oggi di avere il 35% di donne che ricoprono ruoli manageriali.

Sul fronte della ricerca e dello sviluppo di soluzioni tecnologiche, servizi, processi e modelli di business innovativi, ad oggi in Sisal oltre 600 persone sono impiegate in ruoli Ict e sviluppo software. Inoltre, nel 2022 Sisal ha investito sullo sviluppo di due Digital Hub (Turchia e Albania). Sisal ha inoltre avviato numerosi progetti per raggiungere l'**obiettivo prefissato di zero emissioni nette di CO2 entro il 2030**: nel 2022 sono state oltre 3.500 le tonnellate di CO2 evitate attraverso l'acquisto di energia elettrica certificata da fonti rinnovabili in Italia e all'estero, cui si aggiunge l'utilizzo di data center green. Inoltre, entro il 2025, il 100% della flotta italiana di auto sarà composta da modelli ibridi e full electric ed entro il 2024 tutti i punti vendita diretti e uffici in Italia saranno illuminati a Led, riducendo i consumi energetici.

in Evidenza

Presentato al Coni la XXVII edizione del Premio Internazionale Fair Play Menarini

in Evidenza

Tumori, leucemia mieloide acuta: ok Aifa a farmaco che riduce rischio recidive

in Evidenza

Insufficienza valvola tricuspidale, intervento transcateretere superiore a farmaci

in Evidenza

Rockwool, vietare utilizzo materiale combustibile in impianti fotovoltaici

in Evidenza

A Olbia il battesimo della Moby Fantasy, il più grande traghetto mai costruito

in Evidenza

Linfomi, nuovi studi Car-T ampliano cure e migliorano qualità di vita

in Evidenza

Sace-StartupItalia, insieme per uno dei più grandi eventi italiani dedicati all'innovazione

in Evidenza

Covid e trattamento precoce dei pazienti fragili

in Evidenza

WMF, a Rimini la Fiera del futuro digitale

in Evidenza

Si è concluso Hacking The City, soluzioni concrete per la città circolare del futuro

in Evidenza

'Alimenta l'Amore', set fotografico con l'amico a 4 zampe al Castello Sforzesco di Milano

Con l'obiettivo di contribuire a creare un impatto positivo sulla società, Sisal ha proseguito negli investimenti in iniziative per la comunità e nel suo programma di innovazione responsabile, GoBeyond, per sostenere l'ecosistema della startup. Nel 2022 sono state oltre 350 le startup che hanno risposto alla Call for Ideas e oltre 1.000 gli innovatori che hanno partecipato alle attività dell'Academy, pensata per diffondere la cultura dell'impatto sociale integrata nelle idee imprenditoriali. WeDo, il progetto di solidarietà e volontariato aziendale, ha invece coinvolto circa 230 persone Sisal, con oltre 700 ore dedicate ad attività di volontariato in orario lavorativo.

RIPRODUZIONE RISERVATA
© COPYRIGHT ADNKRONOS



Doctor's Life, formazione continua per i medici



Il primo canale televisivo di formazione e divulgazione scientifica dedicato a Medici di Medicina Generale, Medici Specialisti e Odontoiatri e Farmacisti. **Disponibile on demand su SKY**

Tag

SISAL

SOSTENIBILITÀ

GIOCO RESPONSABILE

GIOCO

Vedi anche

SPECIALE

Obiettivo ESG

PODCAST

**Notizie dall'Ucraina |
podcast****Data Journalism
Adnkronos**

in Evidenza

'Scenari globali, prospettive italiane: decifrare la complessità per governare il cambiamento'

in Evidenza

EY, Generazione Z tra fragilità e potenzialità, l'aspirazione è imprenditoria

in Evidenza

Coca Cola Hbc Italia, in 10 anni investito mezzo miliardo di euro per lo sviluppo sostenibile

in Evidenza

Inaugurato impianto Forsu Iren di Reggio Emilia

in Evidenza

A Roma la 100a Assemblea Nazionale di Manageritalia

in Evidenza

'Remissione dell'artrite reumatoide: il futuro è adesso', analisi economica a sostegno di SSN, società e pazienti

in Evidenza

'Una nuova era nella prevenzione dell'Hiv: la rimborsabilità della Prep'

in Evidenza

Milano, XXI Premio L'Oréal-UNESCO "For Women in Science"

in Evidenza

Il Rapporto Opa su costi ed effetti della legge 194

in Evidenza

Enti locali, Csel: "Nel 2023 con il Fondo solidarietà comunale quasi 23mila nuovi posti asili nido"

in Evidenza

Milano, professione forense e tecnologie al Forum Legal Next 2023

in Evidenza

"Leader per forza. Storie di leadership che attraversano i deserti"

in Evidenza

Le cinque giornate della 1000 Miglia 2023



ECONOMIA

Gioco responsabile e Gender Pay Gap, il bilancio sostenibilità di Sisal

Martedì, 20 giugno 2023

[Home](#) > [aiTv](#) > [Gioco responsabile e Gender Pay Gap, il bilancio sostenibilità di Sisal](#)

Milano, 20 giu. (askanews) - Oltre 22mila punti vendita e quasi 2000 dipendenti formati sul gioco responsabile, 996 persone assunte nel 2022, dimezzato il Gender Pay Gap in due anni. Sono alcuni dei numeri con cui Sisal rinnova il suo impegno per costruire un futuro più responsabile, digitale e inclusivo. Sisal ha presentato a Milano il bilancio di sostenibilità 2022. "Per quanto riguarda il nostro modello sostenibilità, noi abbiamo declinato tre obiettivi che sono tre obiettivi molto importanti, sfidanti e concreti, che sono appunto zero giocatori problematici, zero gender pay gap e zero missioni net", ha spiegato Francesco Durante, ceo di Sisal. "Sono tre obiettivi sfidanti dal 2030 su cui siamo impegnati e soprattutto siamo molto contenti anche di risultati che abbiamo mostrato oggi nel bilancio di sostenibilità del 2022 che ci fanno vedere appunto che siamo sulla strada giusta per raggiungere questi obiettivi". L'impegno sulla sostenibilità si concretizza anche con l'inaugurazione di un ciclo di eventi, Sisal Talk, per rafforzare il dialogo con gli stakeholder sui temi chiave della strategia di crescita di lungo periodo di Sisal. "L'incontro di oggi per noi è molto importante perché rappresenta un'opportunità per raccogliere degli spunti e delle riflessioni costruttive che ci possano aiutare a migliorare la nostra strategia di lungo periodo e noi siamo convinti che sia fondamentale avere un dialogo aperto con tutti gli stakeholder perché questo ci può consentire di capire sempre meglio e interpretare meglio i cambiamenti e quindi le aspettative nei confronti dell'azienda e continuare a fare innovazione per dare delle risposte concrete alle aspettative di tutti gli stakeholder e soprattutto continuare a fare innovazione per contribuire a costruire un futuro più responsabile, più digitale e più inclusivo", ha concluso Durante. Al primo talk hanno partecipato Enrico Giovannini, Direttore Scientifico ASviS, Sergio Amati, Direttore Generale IAB Italia, Stefano Mainetti, Professore Aggregato POLIMI Graduate School of Management e Laura Nacci, Direttrice della Formazione SheTech.

ECONOMIA

[Vedi tutti](#)

**Deloitte lancia
CircularCity Innovation
Lab**

**Prezzi più alti, carrelli
più vuoti ma alcuni
prodotti resistono**

**La pasta rimedio al caro
prezzi: Unionfood lancia
ricettario-guida**

**A Monaco l'università
che prepara alle sfide
ambientali nel luxury**

Corporate - Il giornale delle imprese

Per segnalazioni: corporate@affaritaliani.it

Home > Economia > Corporate > Sisal inaugura Sisal Talk e rinnova il suo impegno verso la sostenibilità

CORPORATE - IL GIORNALE DELLE IMPRESE

A⁻ A⁺

Martedì, 20 giugno 2023

Sisal inaugura Sisal Talk e rinnova il suo impegno verso la sostenibilità

Durante (Sisal): "Per noi l'innovazione non rappresenta solamente una leva di business, ma soprattutto un driver di responsabilità sociale"

di Sofia Gabbanini



Sisal rinnova l'impegno sulla sostenibilità: inaugurato Sisal Talk, con la presentazione del Bilancio di Sostenibilità 2022

Si è tenuto oggi, presso la sede **Sisal** di Milano, il primo appuntamento del nuovo format **Sisal Talk**, un ciclo di eventi che mira a rafforzare il dialogo con gli stakeholder sui temi chiave della strategia di crescita di lungo periodo. Il tema scelto per l'inaugurazione è stato quello della **sostenibilità**: dopo l'introduzione del Ceo di **Sisal Francesco Durante** e i saluti di **Enrico Giovannini**, Direttore Scientifico **ASviS**, si è tenuto un panel nel corso del quale sono intervenuti **Sergio Amati**, Direttore

Generale **IAB Italia**, **Stefano Mainetti**, Professore Aggregato POLIMI Graduate School of Management e **Laura Nacci**, Direttrice della Formazione **SheTech**. La tavola rotonda ha visto i suoi protagonisti confrontarsi su temi riguardanti l'impatto dell'innovazione sull'agenda di sostenibilità: dal rapporto tra etica e innovazione al gender gap nelle competenze tecnologiche. Inoltre, l'evento è stata l'occasione per presentare il **Bilancio di Sostenibilità 2022** di **Sisal**.

"Il 2022 è stato un anno molto positivo per Sisal con il consolidamento della nostra posizione di leadership nel mercato online, l'aggiudicazione di due nuove concessioni in Marocco e Tunisia e risultati importanti nella realizzazione della nostra agenda di sostenibilità 2030", ha dichiarato **Durante**. "È stato anche un anno di grandi investimenti in persone e competenze, con mille nuovi colleghi che hanno iniziato una nuova esperienza professionale in Sisal. Oggi sentiamo ancora più forte la responsabilità di avere un ruolo sociale ed è anche per questo che la sostenibilità è sempre più integrata nel nostro modello di business e nella nostra strategia di crescita di lungo periodo".

Francesco Durante ha, inoltre, tenuto a raccontare quanto le persone siano la risorsa chiave per **Sisal**: l'azienda si impegna, di fatto, a valorizzare il talento e promuovere diversità e inclusione. Nel corso del 2022 sono stati assunti **996 nuovi colleghi**, metà in Italia e metà all'estero, portando l'intera popolazione aziendale a quasi **3.000 persone**, distribuite in 4 paesi, con un'età media di **38 anni** e con il 21% under 30. Inoltre, **Sisal** si è impegnata per raggiungere l'obiettivo dello **zero gender pay gap** entro il 2030 e in soli due anni ha dimezzato il valore e raggiunto il 6,2% a livello di Gruppo nel 2022, oltre a prevedere percorsi di crescita che consentono oggi di avere il **35% di donne che ricoprono ruoli manageriali**.

La leadership di Sisal nel Gioco Responsabile

Elemento portante della **strategia di sostenibilità** di **Sisal** è la promozione di una cultura del gioco come divertimento e lontano dagli eccessi. L'obiettivo, come ha spiegato il Ceo nel corso del suo intervento, è quello di raggiungere entro il 2030 il target di **zero giocatori problematici**. **Sisal** da anni ha intrapreso una **politica di Gioco Responsabile** che adotta i più avanzati strumenti per l'individuazione e la prevenzione dei fenomeni di problematicità. Lo sviluppo di tecnologie e strumenti di **Intelligenza Artificiale**, associati a un crescente utilizzo di ricerche, ha consentito di prevedere comportamenti a rischio e attivare, in questo senso, azioni di prevenzione.

Sisal ha recentemente introdotto **ADA** (Anti Dependence Algorithm), ovvero un sistema di Intelligenza Artificiale a servizio di un modello di gioco sicuro e sostenibile: l'algoritmo analizza, infatti, le esperienze di gioco dell'intera *customer base* di **Sisal** per prevedere comportamenti e profili a rischio. I dati vengono poi utilizzati per attivare azioni e strumenti di protezione, che prevengono i comportamenti di gioco a rischio, guidando il giocatore verso un'**esperienza sostenibile e priva di eccessi**. Nel 2022 sono stati formati oltre **22.000 punti vendita** e **quasi 2.000 dipendenti** sulle tematiche di gioco responsabile; oltre **25.000 clienti** sono stati, invece, **coinvolti nelle attività di ricerca**.

Un'azienda Innovativa e Sostenibile

Ad oggi, in **Sisal** oltre **600 persone sono impiegate in ruoli ICT e sviluppo software**. Nel 2022 l'azienda ha investito sullo sviluppo di due **Digital Hub** (Turchia e Albania), con l'obiettivo di continuare ad eccellere sul fronte tecnologico con risorse e competenze locali. Inoltre, sono stati avviati numerosi progetti per raggiungere l'obiettivo prefissato di **zero emissioni nette di CO2** entro il 2030: lo scorso anno sono state oltre **3.500 le tonnellate di CO2 evitate** attraverso l'acquisto di energia elettrica certificata da fonti rinnovabili in Italia e all'estero, cui si aggiunge l'utilizzo di **data center green**. Entro il 2025, il 100% della flotta italiana di auto sarà composta da modelli ibridi e full electric ed entro il 2024 tutti i punti vendita diretti e uffici in Italia saranno illuminati a LED, riducendo i consumi energetici.

Con l'obiettivo di contribuire a creare un impatto positivo sulla società, **Sisal** ha proseguito negli investimenti in iniziative per la comunità e nel suo **programma di innovazione responsabile, GoBeyond**, per sostenere l'ecosistema della startup. Nel 2022 sono state **oltre 350 le startup** che hanno risposto alla Call for Ideas e oltre 1.000 gli innovatori che hanno partecipato alle attività dell'Academy, pensata per diffondere la cultura dell'impatto sociale integrata nelle idee imprenditoriali. **WeDo**, il progetto di solidarietà e volontariato aziendale, ha invece coinvolto circa 230 persone **Sisal**, con oltre **700 ore dedicate ad attività di volontariato** in orario lavorativo.

Il commento di Francesco Durante, Ceo Sisal, ad *affaritaliani.it*



"Per Sisal innovazione non rappresenta solamente una leva di business ma anche e soprattutto un driver di responsabilità sociale", ha commentato ai microfoni di affaritaliani.it **Francesco Durante**, Ceo **Sisal**, a margine dell'evento. "Siamo convinti che l'innovazione possa creare valore per le persone che lavorano in azienda e per i nostri consumatori. Grazie all'innovazione abbiamo sviluppato degli strumenti di protezione per i nostri giocatori, possiamo investire in competenze tecnologiche e digitali e con la creazione di nuovi hub tecnologici stiamo dando un contributo positivo alle comunità in cui operiamo".

Per quanto riguarda il **modello di sostenibilità**, **Sisal** ha tre obiettivi al 2030: zero giocatori problematici, zero gender pay gap e zero emissioni nette. "Siamo molto soddisfatti dei risultati del Bilancio di Sostenibilità 2022, il quale mostra che siamo sulla strada giusta", ha proseguito il Ceo.

L'incontro di oggi rappresenta, secondo **Durante**, un'opportunità per raccogliere spunti e riflessioni costruttive, che migliorino la strategia di lungo periodo di **Sisal**: "Siamo convinti che sia fondamentale avere un dialogo aperto con tutti gli stakeholder, che ci possa consentire di interpretare al meglio cambiamenti e aspettative nei confronti dell'azienda, così da continuare a fare innovazione al fine di soddisfarle e di contribuire a garantire un futuro più digitale e inclusivo", ha concluso **Durante**.

[Iscriviti alla newsletter](#) 

TAGS:

[sisal 2023](#)

[sisal francesco durante](#)

[sisal nuovo format](#)

[sisal sostenibilità](#)

[sisal talk](#)

Leggi anche:



CORPORATE - IL...

Zurich: il supporto alla comunità LGBTQIA+ parte dall'education



affaritaliani.it

Il primo quotidiano digitale, dal 1996



CRONACHE
La nuova collezione di Tagliatore: "L'ispirazione viene dal mare"



POLITICA
L'Ue chiede agli Stati membri 66 miliardi per Ucraina, migrazioni e competitività



ALTRO
Barelli: Commemorazione per Berlusconi anche alla Camera giovedì - mattina



ALTRO
Sangiuliano: "Rincaro di 1 euro su biglietti musei italiani per raccolta fondi per..."

NOTIZIARIO

[torna alla lista](#)

20 giugno 2023- 16:19

Sostenibilità, D'Adamo (Sisal): "Strategia basata su inclusione e azzeramento gender gap"

Milano, 20 giu. (Adnkronos) - "La nostra strategia di gestione del personale è parte fondamentale della nostra visione aziendale, orientata alla sostenibilità e all'inclusione. Per capire su quali direttive operare per raggiungere i nostri obiettivi siamo partiti dall'analisi dei dati della composizione della popolazione Sisal ed abbiamo individuato cinque pilastri: generazioni, gender, multiculturalità, disabilità e comunità Lgbt+. Abbiamo quindi individuato obiettivi molto sfidanti, alcuni dei quali già in parte raggiunti, come nel caso dell'azzeramento del gender gap che è stato ridotto del 50% rispetto al 2020, passando dal 12% al 6%". Così Ruggero D'Adamo, Chief People Officer di Sisal, a margine del primo Sisal Talk (il ciclo di incontri che ha l'obiettivo di rafforzare il dialogo con gli stakeholder sui temi chiave della strategia di crescita di lungo periodo), durante il quale è stato presentato il Bilancio di Sostenibilità del 2022 dell'azienda. Nel corso dell'anno passato, Sisal, uno dei principali operatori nel settore del gioco regolamentato, attualmente attivo in Italia, Marocco e Turchia, ha assunto a livello internazionale ben mille persone, puntando in particolare sui talenti con competenze Ict (tecnologie dell'informazione e della comunicazione), come spiega ancora D'Adamo: "È stata una sfida trovare professionisti in questo ambito, perché questi profili sono davvero difficili da intercettare sul mercato. Credo che il fatto di avere una strategia chiara sui temi di inclusione, formazione e sviluppo professionale del personale, fondamentali per Sisal, sia una carta vincente".

SCEGLI PIRELLI E

LASCIATI GUIDARE NELL'ESTATE.

100€

FINO A 100€ DI VANTAGGI

Fino al 31 maggio 2023

SCOPRI DI PIÙ

PIRELLI

*INFO E REGOLAMENTO SU PIRELLI.IT. INSTRUZIONI APPLICATE, DETTAGLI SU AMAZON.IT/PIRELLI

aiTV



affaritaliani.it



Il primo quotidiano digitale, dal 1996



ALTRO

Borelli:
Commemorazione
per Berlusconi
anche alla Camera
giovedì - mattina

ALTRO

Sangiuliano:
"Rincarò di 1 euro su
biglietti musei
italiani per raccolta
fondi per..."

POLITICA

Meloni a Parigi,
sostegno a Expo
Roma 2030 e
incontro con Macron

ALTRO

Von der Leyen:
"Proponiamo 50 mld
per Ucraina nei
prossimi 4 anni"

NOTIZIARIO

[torna alla lista](#)

20 giugno 2023- 15:38

Sostenibilità, Durante (Sisal): "Innovazione è driver di responsabilità sociale"

Milano, 20 giu. (Adnkronos) - Per Sisal, uno dei principali operatori internazionali nel settore del gioco regolamentato, attualmente attivo in Italia, Marocco e Turchia, l'innovazione non è soltanto una leva di business ma anche e soprattutto un driver di responsabilità sociale. "Siamo profondamente convinti che l'innovazione possa creare valore per le persone che lavorano in azienda, per i nostri consumatori e per le comunità in cui operiamo - spiega Francesco Durante, Ceo di Sisal, a margine del primo Sisal Talk, durante il quale è stato presentato il Bilancio di Sostenibilità 2022 di Sisal - L'innovazione ci ha permesso infatti di sviluppare degli strumenti di protezione per i giocatori, di investire in nuove competenze tecnologiche e digitali che aumentano la digital employability delle persone che lavorano in Sisal e di creare hub tecnologici che offrono un contributo positivo alle comunità dove operiamo. L'innovazione, quindi, ci aiuta nella costruzione di un futuro più inclusivo, digitale e responsabile". Il modello di sostenibilità di Sisal è caratterizzato da tre filoni principali accomunati dal concetto di azzeramento: l'azienda vuole infatti arrivare al 2030 ad azzerare le emissioni di CO2, ad eliminare il gender gap (già ridotto del 50% dal 2020 ad oggi) e a non contare alcun giocatore problematico. "Sono obiettivi estremamente sfidanti ma altrettanto concreti - sottolinea Durante - siamo impegnati a raggiungerli e siamo molto contenti anche dei risultati che abbiamo presentato oggi con il nostro Bilancio di Sostenibilità relativo al 2022". "L'incontro di oggi - prosegue il Ceo riferendosi all'evento inaugurale del ciclo di incontri 'Sisal Talk', che ha l'obiettivo di rafforzare il dialogo con gli stakeholder sui temi chiave della strategia di crescita di lungo periodo - rappresenta un'opportunità per raccogliere spunti e riflessioni costruttivi, che ci possano aiutare a migliorare le strategie di lungo periodo. Siamo convinti che sia fondamentale avere un dialogo aperto con tutti gli stakeholder per meglio comprendere e interpretare i cambiamenti e le aspettative nei confronti dell'azienda".

SCEGLI PIRELLI E
**LASCIATI GUIDARE
NELL'ESTATE.**

100€
di vantaggio
per il tuo prossimo
compra

FINO A 100€
DI VANTAGGI

Fino al 31 maggio 2023

SCOPRI DI PIÙ

PIRELLI

*INFO E REQUISITI SU PIRELLI.IT. INSTRUZIONI APPLICATE. DETTAGLI SU AMAZON.IT/MSI-REAL.

affaritaliani.it

Il primo quotidiano digitale, dal 1996



CRONACHE
I viaggi del Cuore, Chiara Amirante: quali sono i tuoi sogni?



CRONACHE
Mediterranea, terza edizione a Sabaudia



CRONACHE
Mbda Italia, Soccodato a Le Bourget: avventura interessante



POLITICA
Il premier cinese a Berlino, al via consultazioni con governo Scholz

NOTIZIARIO

[torna alla lista](#)

20 giugno 2023- 13:35

Sostenibilità, Sisal: 22mila punti vendita e 2000 dipendenti formati sul gioco responsabile

Roma, 20 giu. (Adnkronos) - Oltre 22mila punti vendita e quasi 2000 dipendenti formati sul gioco responsabile; 996 persone assunte nel 2022 e dimezzato il Gender Pay Gap in due anni; 100% dell'energia elettrica certificata da fonti rinnovabili nel Gruppo e 100% dei data center alimentati da fonti rinnovabili in Italia. Sono i numeri del Bilancio di Sostenibilità 2022 Sisal presentati in occasione dell'inaugurazione del ciclo di eventi Sisal Talk per rafforzare il dialogo con gli stakeholder sui temi chiave della strategia di crescita di lungo periodo. "Il 2022 è stato un anno molto positivo per Sisal con il consolidamento della nostra posizione di leadership nel mercato online, l'aggiudicazione di due nuove concessioni in Marocco e Tunisia e risultati importanti nella realizzazione della nostra agenda di sostenibilità 2030 - ha dichiarato Francesco Durante, Ceo di Sisal - È stato anche un anno di grandi investimenti in persone e competenze, con mille nuovi colleghi che hanno iniziato una nuova esperienza professionale in Sisal. Oggi sentiamo ancora più forte la responsabilità di avere un ruolo sociale ed è anche per questo che la sostenibilità è sempre più integrata nel nostro modello di business e nella nostra strategia di crescita di lungo periodo". L'elemento portante della strategia di sostenibilità di Sisal è la promozione di una cultura del gioco come divertimento e lontano dagli eccessi per raggiungere, entro il 2030, l'obiettivo di zero giocatori problematici. Sisal da anni ha infatti intrapreso una politica di Gioco Responsabile che adotta i più avanzati studi, ricerche e strumenti per l'individuazione e la prevenzione dei fenomeni di problematicità. Lo sviluppo di tecnologie e strumenti di Intelligenza Artificiale, associati a un crescente utilizzo di ricerche, ha consentito di prevedere comportamenti a rischio e attivare azioni di prevenzione per garantire una condotta di gioco sempre più sicura e sostenibile. Sisal ha recentemente introdotto A.D.A (Anti Dependence Algorithm): l'algoritmo analizza le esperienze di gioco dell'intera customer base di Sisal per prevedere comportamenti e profili a rischio. I dati vengono poi utilizzati per attivare azioni e strumenti di protezione che prevengono i comportamenti di gioco a rischio, guidando il giocatore verso un'esperienza di gioco sostenibile e priva di eccessi. Sisal si impegna concretamente per diffondere una cultura del Gioco Responsabile formando i dipendenti e il personale dei punti vendita e sensibilizzando i consumatori stessi nel riconoscere e valutare i propri comportamenti di gioco. Nel 2022 sono stati formati oltre 22.000 punti vendita e quasi 2.000 dipendenti sulle tematiche di gioco responsabile; oltre 25.000 clienti sono stati, invece, coinvolti nelle attività di ricerca. L'azienda si impegna, poi, a valorizzare il talento e promuovere la diversità e l'inclusione. Tutte le iniziative sviluppate nel corso del 2022 si sono focalizzate su questo percorso: dalla formazione, mirata a dotare le persone che lavorano in Sisal delle competenze adeguate ad affrontare il mercato, al wellbeing, necessario per permettere loro di sentirsi a proprio agio nelle sfide di ogni giorno, fino alla strategia di Diversity, Equity&Inclusion (Dei). Il 2022 ha visto l'assunzione di 996 nuovi lavoratori, metà in Italia e metà all'estero, portando l'intera popolazione aziendale a quasi 3.000 persone, distribuite in 4 paesi, con un'età media di 38 anni e con il 21% under 30. Inoltre, Sisal si è impegnata per raggiungere l'obiettivo dello zero gender pay gap entro il 2030 e, di fatto, in due anni ha dimezzato il valore e raggiunto il 6,2% a livello di Gruppo nel 2022, oltre a prevedere percorsi di crescita che consentono oggi di avere il 35% di donne che ricoprono ruoli manageriali. Sul fronte della ricerca e dello sviluppo di

soluzioni tecnologiche, servizi, processi e modelli di business innovativi, ad oggi in Sisal oltre 600 persone sono impiegate in ruoli Ict e sviluppo software. Inoltre, nel 2022 Sisal ha investito sullo sviluppo di due Digital Hub (Turchia e Albania). Sisal ha inoltre avviato numerosi progetti per raggiungere l'obiettivo prefissato di zero emissioni nette di CO2 entro il 2030: nel 2022 sono state oltre 3.500 le tonnellate di CO2 evitate attraverso l'acquisto di energia elettrica certificata da fonti rinnovabili in Italia e all'estero, cui si aggiunge l'utilizzo di data center green. Inoltre, entro il 2025, il 100% della flotta italiana di auto sarà composta da modelli ibridi e full electric ed entro il 2024 tutti i punti vendita diretti e uffici in Italia saranno illuminati a Led, riducendo i consumi energetici. Con l'obiettivo di contribuire a creare un impatto positivo sulla società, Sisal ha proseguito negli investimenti in iniziative per la comunità e nel suo programma di innovazione responsabile, GoBeyond, per sostenere l'ecosistema della startup. Nel 2022 sono state oltre 350 le startup che hanno risposto alla Call for Ideas e oltre 1.000 gli innovatori che hanno partecipato alle attività dell'Academy, pensata per diffondere la cultura dell'impatto sociale integrata nelle idee imprenditoriali. WeDo, il progetto di solidarietà e volontariato aziendale, ha invece coinvolto circa 230 persone Sisal, con oltre 700 ore dedicate ad attività di volontariato in orario lavorativo.

aiTV



“Basta vite precarie”, è tornato il Grillo di una volta: irresistibile e risate a gogo alla manifestazione a Roma



Ucraina, Raniero La Valle e la guerra comprata dai produttori di armi: alle origini del conflitto



MERCOLEDÌ, GIUGNO 21, 2023



- HOME
- CRONACA
- POLITICA
- CULTURA E SPETTACOLO
- EDITORIALI
- ECONOMIA
- SPORT
- DALL'ITALIA E DAL MONDO
- SALUTE
- LAVORO



ULTIM'ORA

Home > Dall'Italia e Dal Mondo > Al via il primo Sisal Talk con il bilancio di sostenibilità 2022

Dall'Italia e Dal Mondo

Al via il primo Sisal Talk con il bilancio di sostenibilità 2022

20 Giugno 2023



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.



MILANO (ITALPRESS) – Sisal rinnova il suo impegno sulla sostenibilità inaugurando il ciclo di eventi Sisal Talk per rafforzare il dialogo con gli stakeholder sui temi chiave della strategia di crescita di lungo periodo. Al centro del dibattito – che ha visto la partecipazione di Enrico Giovannini, Direttore Scientifico ASviS, Sergio Amati, Direttore Generale IAB Italia, Stefano Mainetti, Professore Aggregato POLIMI Graduate School of Management e Laura Nacci, Direttrice della Formazione SheTech – gli impatti dell'innovazione sull'agenda di sostenibilità: dal rapporto tra etica e innovazione al gender gap nelle competenze tecnologiche passando per la crescente attenzione ai temi della sostenibilità ambientale del digitale. L'evento è stato anche l'occasione per presentare il Bilancio di Sostenibilità 2022 di Sisal, il report annuale che definisce l'impegno dell'azienda per costruire un futuro più responsabile.

"Il 2022 è stato un anno molto positivo per Sisal con il consolidamento della nostra posizione di leadership nel mercato online, l'aggiudicazione di due nuove concessioni in Marocco e Tunisia e risultati importanti nella realizzazione della nostra agenda di sostenibilità 2030." – ha dichiarato Francesco Durante, CEO di Sisal – "E' stato anche un anno di grandi investimenti in persone e competenze, con mille nuovi colleghi che hanno iniziato una nuova esperienza professionale in Sisal. Oggi sentiamo ancora più forte la responsabilità di avere un ruolo sociale ed è anche per questo che la sostenibilità è sempre più integrata nel nostro modello di business e nella nostra strategia di crescita di lungo periodo".

L'elemento portante della strategia di sostenibilità di Sisal è la promozione di una cultura del gioco come divertimento e lontano dagli eccessi per raggiungere, entro il 2030, l'obiettivo di zero giocatori problematici. Sisal da anni ha infatti intrapreso una politica di Gioco Responsabile che adotta i più avanzati studi, ricerche e strumenti per l'individuazione e la prevenzione dei fenomeni di problematicità. Lo sviluppo di tecnologie e strumenti di Intelligenza Artificiale, associati a un crescente utilizzo di ricerche, ha consentito di prevedere

www.ecostampa.it
www.mynet.it

100% PURA FIBRA OTTICA
per la tua azienda

Mynet

Olmar *Moda*

RIAPERTURA OUTLET AZIENDALE
SCONTI ECCEZIONALI
SU MARE, INTIMO, ABBIGLIAMENTO

FISICO gentry **pubblicità** vivis

Dal lunedì al venerdì solo al pomeriggio 15.30-19.30
Sabato 9.30-19.30
Tel. 0535-40822

OUTLET AZIENDALE / Via L. da Vinci 3 / San Giacomo delle Segnate (MI)

Con 25 Notiziari
tematici, **Italpress**
ti informa su tutto,
7 giorni su 7

CON IL TUO SOSTEGNO, LA SUA FAVOLA

5xmille

AIUTACI ANCHE TU
A TENERE ACCESSO IL SOLE
Scegli di devolvere il Simbolo dell'IRPEF
alla Casa del Sole.

Ecco il nostro codice Fiscale:
93 00 35 40 205

Associazioni
Casa del Sole onlus www.casadelsole.org

Confartigianato Impresa, il valore che si rinnova.
Scegli il futuro con noi.

Porto Maurizio - Asti - Cuneo - Genova - Imperia - Novara - Piemonte - Pinerolo - Poggioreale - Roma - Sesto San Giovanni - Torino - Varese - Venezia



comportamenti a rischio e attivare azioni di prevenzione per garantire una condotta di gioco sempre più sicura e sostenibile.

Sisal ha recentemente introdotto A.D.A (Anti Dependence Algorithm), ovvero il sistema di Intelligenza Artificiale che nasce dalla grande attenzione dell'Azienda per l'innovazione tecnologica e la ricerca comportamentale a servizio di un modello di gioco sicuro e sostenibile: l'algoritmo analizza le esperienze di gioco dell'intera customer base di Sisal per prevedere comportamenti e profili a rischio. I dati vengono poi utilizzati per attivare azioni e strumenti di protezione che prevengono i comportamenti di gioco a rischio, guidando il giocatore verso un'esperienza di gioco sostenibile e priva di eccessi.

Sisal si impegna concretamente per diffondere una cultura del Gioco Responsabile formando i dipendenti e il personale dei punti vendita e sensibilizzando i consumatori stessi nel riconoscere e valutare i propri comportamenti di gioco. Nel 2022 sono stati formati oltre 22.000 punti vendita e quasi 2.000 dipendenti sulle tematiche di gioco responsabile; oltre 25.000 clienti sono stati, invece, coinvolti nelle attività di ricerca. Le persone sono la risorsa chiave per Sisal e l'azienda si impegna a valorizzare il talento e promuovere la diversità e l'inclusione. Tutte le iniziative sviluppate nel corso del 2022 si sono focalizzate su questo percorso: dalla formazione, mirata a dotare le persone che lavorano in Sisal delle competenze adeguate ad affrontare il mercato, al wellbeing, necessario per permettere loro di sentirsi a proprio agio nelle sfide di ogni giorno, fino alla strategia di Diversity, Equity & Inclusion (DEI).

Il 2022 ha visto l'assunzione di 996 nuovi colleghi, metà in Italia e metà all'estero, portando l'intera popolazione aziendale a quasi 3.000 persone, distribuite in 4 paesi, con un'età media di 38 anni e con il 21% under 30. Inoltre, Sisal si è impegnata per raggiungere l'obiettivo dello zero gender pay gap entro il 2030 e, di fatto, in soli due anni ha dimezzato il valore e raggiunto il 6,2% a livello di Gruppo nel 2022, oltre a prevedere percorsi di crescita che consentono oggi di avere il 35% di donne che ricoprono ruoli manageriali.

La ricerca e lo sviluppo di soluzioni tecnologiche, servizi, processi e modelli di business innovativi sono per Sisal fattori fondamentali per affrontare la trasformazione digitale e un elemento necessario per la sostenibilità di un business proiettato nel futuro, in Italia e all'estero. Ad oggi in Sisal oltre 600 persone sono impiegate in ruoli ICT e sviluppo software. Inoltre, nel 2022 Sisal ha investito sullo sviluppo di due Digital Hub (Turchia e Albania) con l'obiettivo di continuare ad eccellere sul fronte tecnologico con risorse e competenze locali.

Sisal ha inoltre avviato numerosi progetti per raggiungere l'obiettivo prefissato di zero emissioni nette di CO2 entro il 2030: nel 2022 sono state oltre 3.500 le tonnellate di CO2 evitate attraverso l'acquisto di energia elettrica certificata da fonti rinnovabili in Italia e all'estero, cui si aggiunge l'utilizzo di data center green.

Inoltre, entro il 2025, il 100% della flotta italiana di auto sarà composta da modelli ibridi e full electric ed entro il 2024 tutti i punti vendita diretti e uffici in Italia saranno illuminati a LED, riducendo i consumi energetici. Con l'obiettivo di contribuire a creare un impatto positivo sulla società, Sisal ha proseguito negli investimenti in iniziative per la comunità e nel suo programma di innovazione responsabile, GoBeyond, per sostenere l'ecosistema della startup. Nel 2022 sono state oltre 350 le startup che hanno risposto alla Call for Ideas e oltre 1.000 gli innovatori che hanno partecipato alle attività dell'Academy, pensata per diffondere la cultura dell'impatto sociale integrata nelle idee imprenditoriali. WeDo, il progetto di solidarietà e volontariato aziendale, ha invece coinvolto circa 230 persone Sisal, con oltre 700 ore dedicate ad attività di volontariato in orario lavorativo.

– foto: ufficio stampa Sisal

(ITALPRESS).



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.



Articolo Precedente

Superenalotto, numeri estrazione vincente oggi 20 giugno 2023

Articolo successivo

'30 anni di carcere per chi uccide donna incinta', il ddl Ronzulli



PRIMA PAGINA

APPENNINO MODENESE

APPENNINO REGGIANO

APPENNINO BOLOGNESE



Home > Top news by Italtpress > Al via il primo Sisal Talk con il bilancio di sostenibilità 2022

TOP NEWS BY ITALPRESS

Al via il primo Sisal Talk con il bilancio di sostenibilità 2022

20 Giugno 2023



Ora in onda:

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.



MILANO (ITALPRESS) – Sisal rinnova il suo impegno sulla sostenibilità inaugurando il ciclo di eventi Sisal Talk per rafforzare il dialogo con gli stakeholder sui temi chiave della strategia di crescita di lungo periodo.

Al centro del dibattito – che ha visto la partecipazione di Enrico Giovannini, Direttore Scientifico ASviS, Sergio Amati, Direttore Generale IAB Italia, Stefano Mainetti, Professore Aggregato POLIMI Graduate School of Management e Laura Nacci, Direttrice della Formazione SheTech – gli impatti dell'innovazione sull'agenda di sostenibilità: dal rapporto tra etica e innovazione al gender gap nelle competenze tecnologiche passando per la crescente attenzione ai temi della sostenibilità ambientale del digitale.

L'evento è stato anche l'occasione per presentare il Bilancio di Sostenibilità 2022 di Sisal, il report annuale che definisce l'impegno dell'azienda per costruire un futuro più responsabile.

“Il 2022 è stato un anno molto positivo per Sisal con il consolidamento della nostra posizione di leadership nel mercato online, l'aggiudicazione di due nuove concessioni in Marocco e Tunisia e risultati importanti nella realizzazione della nostra agenda di sostenibilità 2030.” – ha dichiarato Francesco Durante, CEO di Sisal – “E' stato anche un anno di grandi investimenti in persone e competenze, con mille nuovi colleghi che hanno iniziato una nuova esperienza professionale in Sisal. Oggi sentiamo ancora più forte la responsabilità di avere un ruolo sociale ed è anche per questo che la sostenibilità è sempre più integrata nel nostro modello di business e nella nostra strategia di crescita di lungo periodo”.

L'elemento portante della strategia di sostenibilità di Sisal è la promozione di una cultura del gioco come divertimento e lontano dagli eccessi per raggiungere, entro il 2030, l'obiettivo di zero giocatori problematici. Sisal da anni ha infatti intrapreso una politica di Gioco Responsabile che adotta i più avanzati studi, ricerche e strumenti per l'individuazione e la prevenzione dei fenomeni di problematicità. Lo sviluppo di tecnologie e strumenti di Intelligenza Artificiale, associati a un crescente utilizzo di ricerche, ha consentito di prevedere comportamenti a rischio e attivare azioni di prevenzione per garantire una condotta di gioco sempre più sicura e sostenibile.

Sisal ha recentemente introdotto A.D.A (Anti Dependence Algorithm), ovvero il sistema di Intelligenza Artificiale che nasce dalla grande attenzione dell'Azienda per l'innovazione tecnologica e la ricerca comportamentale a servizio di un modello di gioco sicuro e sostenibile: l'algoritmo analizza le esperienze di gioco dell'intera customer base di Sisal per prevedere comportamenti e



profili a rischio. I dati vengono poi utilizzati per attivare azioni e strumenti di protezione che prevenivano i comportamenti di gioco a rischio, guidando il giocatore verso un'esperienza di gioco sostenibile e priva di eccessi.

Sisal si impegna concretamente per diffondere una cultura del Gioco Responsabile formando i dipendenti e il personale dei punti vendita e sensibilizzando i consumatori stessi nel riconoscere e valutare i propri comportamenti di gioco. Nel 2022 sono stati formati oltre 22.000 punti vendita e quasi 2.000 dipendenti sulle tematiche di gioco responsabile; oltre 25.000 clienti sono stati, invece, coinvolti nelle attività di ricerca.

Le persone sono la risorsa chiave per Sisal e l'azienda si impegna a valorizzare il talento e promuovere la diversità e l'inclusione. Tutte le iniziative sviluppate nel corso del 2022 si sono focalizzate su questo percorso: dalla formazione, mirata a dotare le persone che lavorano in Sisal delle competenze adeguate ad affrontare il mercato, al wellbeing, necessario per permettere loro di sentirsi a proprio agio nelle sfide di ogni giorno, fino alla strategia di Diversity, Equity & Inclusion (DEI).

Il 2022 ha visto l'assunzione di 996 nuovi colleghi, metà in Italia e metà all'estero, portando l'intera popolazione aziendale a quasi 3.000 persone, distribuite in 4 paesi, con un'età media di 38 anni e con il 21% under 30. Inoltre, Sisal si è impegnata per raggiungere l'obiettivo dello zero gender pay gap entro il 2030 e, di fatto, in soli due anni ha dimezzato il valore e raggiunto il 6,2% a livello di Gruppo nel 2022, oltre a prevedere percorsi di crescita che consentono oggi di avere il 35% di donne che ricoprono ruoli manageriali.

La ricerca e lo sviluppo di soluzioni tecnologiche, servizi, processi e modelli di business innovativi sono per Sisal fattori fondamentali per affrontare la trasformazione digitale e un elemento necessario per la sostenibilità di un business proiettato nel futuro, in Italia e all'estero. Ad oggi in Sisal oltre 600 persone sono impiegate in ruoli ICT e sviluppo software. Inoltre, nel 2022 Sisal ha investito sullo sviluppo di due Digital Hub (Turchia e Albania) con l'obiettivo di continuare ad eccellere sul fronte tecnologico con risorse e competenze locali.

Sisal ha inoltre avviato numerosi progetti per raggiungere l'obiettivo prefissato di zero emissioni nette di CO2 entro il 2030: nel 2022 sono state oltre 3.500 le tonnellate di CO2 evitate attraverso l'acquisto di energia elettrica certificata da fonti rinnovabili in Italia e all'estero, cui si aggiunge l'utilizzo di data center green. Inoltre, entro il 2025, il 100% della flotta italiana di auto sarà composta da modelli ibridi e full electric ed entro il 2024 tutti i punti vendita diretti e uffici in Italia saranno illuminati a LED, riducendo i consumi energetici. Con l'obiettivo di contribuire a creare un impatto positivo sulla società, Sisal ha proseguito negli investimenti in iniziative per la comunità e nel suo programma di innovazione responsabile, GoBeyond, per sostenere l'ecosistema della startup. Nel 2022 sono state oltre 350 le startup che hanno risposto alla Call for Ideas e oltre 1.000 gli innovatori che hanno partecipato alle attività dell'Academy, pensata per diffondere la cultura dell'impatto sociale integrata nelle idee imprenditoriali. WeDo, il progetto di solidarietà e volontariato aziendale, ha invece coinvolto circa 230 persone Sisal, con oltre 700 ore dedicate ad attività di volontariato in orario lavorativo.

– foto: ufficio stampa Sisal

(ITALPRESS).



[Previous article](#)

Gioco responsabile e Gender Pay Gap, il bilancio sostenibilita' di Sisal

Presentato nel corso del primo di un ciclo di talk con stakeholder Milano, 20 giu. (askanews) Oltre 22mila punti vendita e quasi 2000 dipendenti formati sul gioco responsabile, 996 persone assunte nel 2022, dimezzato il Gender Pay Gap in due anni. Sono alcuni dei numeri con cui Sisal rinnova il suo impegno per costruire un futuro più responsabile, digitale e inclusivo. Sisal ha presentato a Milano il bilancio di sostenibilità 2022. Per quanto riguarda il nostro modello sostenibilità, noi abbiamo declinato tre obiettivi che sono tre obiettivi molto importanti, sfidanti e concreti, che sono appunto zero giocatori problematici, zero gender pay gap e zero missioni net, ha spiegato Francesco Durante, ceo di Sisal. Sono tre obiettivi sfidanti dal 2030 su cui siamo impegnati e soprattutto siamo molto contenti anche di risultati che abbiamo mostrato oggi nel bilancio di sostenibilità del 2022 che ci fanno vedere appunto che siamo sulla strada giusta per raggiungere questi obiettivi. L'impegno sulla sostenibilità si concretizza anche con l'inaugurazione di un ciclo di eventi, Sisal Talk, per rafforzare il dialogo con gli stakeholder sui temi chiave della strategia di crescita di lungo periodo di Sisal. L'incontro di oggi per noi è molto importante perché rappresenta un'opportunità per raccogliere degli spunti e delle riflessioni costruttive che ci possano aiutare a migliorare la nostra strategia di lungo periodo e noi siamo convinti che sia fondamentale avere un dialogo aperto con tutti gli stakeholder perché questo ci può consentire di capire sempre meglio e interpretare meglio i cambiamenti e quindi le aspettative nei confronti dell'azienda e continuare a fare innovazione per dare delle risposte concrete alle aspettative di tutti gli stakeholder e soprattutto continuare a fare innovazione per contribuire a costruire un futuro più responsabile, più digitale e più inclusivo, ha concluso Durante. Al primo talk hanno partecipato Enrico Giovannini, Direttore Scientifico ASviS, Sergio Amati, Direttore Generale IAB Italia, Stefano Mainetti, Professore Aggregato POLIMI Graduate School of Management e Laura Nacci, Direttrice della Formazione SheTech. Navigazione articoli



Sisal presenta il bilancio di sostenibilità 2022

Nel corso dell'inaugurazione del ciclo di eventi Sisal Talk Milano, 20 giu. (askanews) Sisal rinnova il suo impegno sulla sostenibilità inaugurando il ciclo di eventi Sisal Talk per rafforzare il dialogo con gli stakeholder sui temi chiave della strategia di crescita di lungo periodo. Al centro del dibattito che ha visto la partecipazione di Enrico Giovannini, Direttore Scientifico ASviS, Sergio Amati, direttore generale IAB Italia, Stefano Mainetti, professore aggregato Polimi Graduate School of Management e Laura Nacci, Direttrice della Formazione SheTech gli impatti dell'innovazione sull'agenda di sostenibilità:



dal rapporto tra etica e innovazione al gender gap nelle competenze tecnologiche passando per la crescente attenzione ai temi della sostenibilità ambientale del digitale. L'evento è stato anche l'occasione per presentare il Bilancio di Sostenibilità 2022 di Sisal, il report annuale che definisce l'impegno dell'azienda per costruire un futuro più responsabile. Il 2022 è stato un anno molto positivo per Sisal con il consolidamento della nostra posizione di leadership nel mercato online, l'aggiudicazione di due nuove concessioni in Marocco e Tunisia e risultati importanti nella realizzazione della nostra agenda di sostenibilità 2030. ha dichiarato Francesco Durante, CEO di Sisal. È stato anche un anno di grandi investimenti in persone e competenze, con mille nuovi colleghi che hanno iniziato una nuova esperienza professionale in Sisal. Oggi sentiamo ancora più forte la responsabilità di avere un ruolo sociale ed è anche per questo che la sostenibilità è sempre più integrata nel nostro modello di business e nella nostra strategia di crescita di lungo periodo. Navigazione articoli



Al via il primo Sisal Talk con il bilancio di sostenibilità 2022



di Redazione | 20/06/2023


[Attiva ora le notifiche su Messenger](#)

MILANO (ITALPRESS) – Sisal rinnova il suo impegno sulla sostenibilità inaugurando il ciclo di eventi Sisal Talk per rafforzare il dialogo con gli stakeholder sui temi chiave della strategia di crescita di lungo periodo.

Al centro del dibattito – che ha visto la partecipazione di Enrico Giovannini, Direttore Scientifico ASviS, Sergio Amati, Direttore Generale IAB Italia, Stefano Mainetti, Professore Aggregato POLIMI Graduate School of Management e Laura Nacci, Direttrice della Formazione SheTech – gli impatti dell'innovazione sull'agenda di sostenibilità: dal rapporto tra etica e innovazione al gender gap nelle competenze tecnologiche passando per la crescente attenzione ai temi della sostenibilità ambientale del digitale.

L'evento è stato anche l'occasione per presentare il Bilancio di Sostenibilità 2022 di Sisal, il report annuale che definisce l'impegno dell'azienda per costruire un futuro più responsabile.

"Il 2022 è stato un anno molto positivo per Sisal con il consolidamento della nostra posizione di leadership nel mercato online, l'aggiudicazione di due nuove concessioni in Marocco e Tunisia e risultati importanti nella realizzazione della nostra agenda di sostenibilità 2030." – ha dichiarato



OLTRE LO STRETTO



Titanic, sommergibile disperso nell'Oceano con 5 persone a bordo, cosa sappiamo?

OLTRE LO STRETTO



"La NATO vuole combattere? Siamo pronti", la minaccia del ministro Lavrov

OLTRE LO STRETTO



Francesco Durante, CEO di Sisal – “E’ stato anche un anno di grandi investimenti in persone e competenze, con mille nuovi colleghi che hanno iniziato una nuova esperienza professionale in Sisal. Oggi sentiamo ancora più forte la responsabilità di avere un ruolo sociale ed è anche per questo che la sostenibilità è sempre più integrata nel nostro modello di business e nella nostra strategia di crescita di lungo periodo”.

L’elemento portante della strategia di sostenibilità di Sisal è la promozione di una cultura del gioco come divertimento e lontano dagli eccessi per raggiungere, entro il 2030, l’obiettivo di zero giocatori problematici. Sisal da anni ha infatti intrapreso una politica di Gioco Responsabile che adotta i più avanzati studi, ricerche e strumenti per l’individuazione e la prevenzione dei fenomeni di problematicità. Lo sviluppo di tecnologie e strumenti di Intelligenza Artificiale, associati a un crescente utilizzo di ricerche, ha consentito di prevedere comportamenti a rischio e attivare azioni di prevenzione per garantire una condotta di gioco sempre più sicura e sostenibile.

Sisal ha recentemente introdotto A.D.A (Anti Dependence Algorithm), ovvero il sistema di Intelligenza Artificiale che nasce dalla grande attenzione dell’Azienda per l’innovazione tecnologica e la ricerca comportamentale a servizio di un modello di gioco sicuro e sostenibile: l’algoritmo analizza le esperienze di gioco dell’intera customer base di Sisal per prevedere comportamenti e profili a rischio. I dati vengono poi utilizzati per attivare azioni e strumenti di protezione che prevengono i comportamenti di gioco a rischio, guidando il giocatore verso un’esperienza di gioco sostenibile e priva di eccessi.

Sisal si impegna concretamente per diffondere una cultura del Gioco Responsabile formando i dipendenti e il personale dei punti vendita e sensibilizzando i consumatori stessi nel riconoscere e valutare i propri comportamenti di gioco. Nel 2022 sono stati formati oltre 22.000 punti vendita e quasi 2.000 dipendenti sulle tematiche di gioco responsabile; oltre 25.000 clienti sono stati, invece, coinvolti nelle attività di ricerca.

Le persone sono la risorsa chiave per Sisal e l’azienda si impegna a valorizzare il talento e promuovere la diversità e l’inclusione. Tutte le iniziative sviluppate nel corso del 2022 si sono focalizzate su questo percorso: dalla formazione, mirata a dotare le persone che lavorano in Sisal delle competenze adeguate ad affrontare il mercato, al wellbeing, necessario per permettere loro di sentirsi a proprio agio nelle sfide di ogni giorno, fino alla strategia di Diversity, Equity & Inclusion (DEI).

Il 2022 ha visto l’assunzione di 996 nuovi colleghi, metà in Italia e metà all’estero, portando l’intera popolazione aziendale a quasi 3.000 persone, distribuite in 4 paesi, con un’età media di 38 anni e con il 21% under 30. Inoltre, Sisal si è impegnata per raggiungere l’obiettivo dello zero gender pay gap entro il 2030 e, di fatto, in soli due anni ha dimezzato il valore e raggiunto il 6,2% a livello di Gruppo nel 2022, oltre a prevedere percorsi di crescita che consentono oggi di avere il 35% di donne che ricoprono ruoli manageriali.

La ricerca e lo sviluppo di soluzioni tecnologiche, servizi, processi e modelli di business innovativi sono per Sisal fattori fondamentali per affrontare la trasformazione digitale e un elemento necessario per la sostenibilità di un business proiettato nel futuro, in Italia e all’estero. Ad oggi in Sisal oltre 600 persone sono impiegate in ruoli ICT e sviluppo software. Inoltre, nel 2022 Sisal ha investito sullo sviluppo di due Digital Hub (Turchia e Albania) con l’obiettivo di continuare ad eccellere sul fronte tecnologico con risorse e competenze locali.

Sisal ha inoltre avviato numerosi progetti per raggiungere l’obiettivo prefissato di zero emissioni nette di CO2 entro il 2030: nel 2022 sono state oltre 3.500 le tonnellate di CO2 evitate attraverso l’acquisto di energia elettrica certificata da fonti rinnovabili in Italia e all’estero, cui si aggiunge l’utilizzo di data center green. Inoltre, entro il 2025, il 100% della flotta italiana di auto sarà composta da modelli ibridi e full electric ed entro il 2024 tutti i punti vendita diretti e uffici in Italia saranno illuminati a LED, riducendo i consumi energetici. on l’obiettivo di contribuire a creare un impatto positivo sulla società, Sisal ha proseguito negli investimenti in iniziative per la comunità e nel suo programma di innovazione responsabile, GoBeyond, per sostenere l’ecosistema della startup. Nel 2022 sono state oltre 350 le startup che hanno risposto alla Call for Ideas e oltre 1.000 gli innovatori che hanno partecipato alle attività dell’Academy, pensata per diffondere la cultura dell’impatto sociale integrata nelle idee imprenditoriali. WeDo, il progetto di solidarietà e volontariato aziendale, ha invece coinvolto circa 230 persone Sisal, con oltre 700 ore dedicate ad attività di volontariato in orario lavorativo.



Trovato feto in un’ampolla di vetro, ipotesi riti satanici



Buttanissima
Il giornale dell’irriverenza Sicilia



- foto: ufficio stampa Sisal

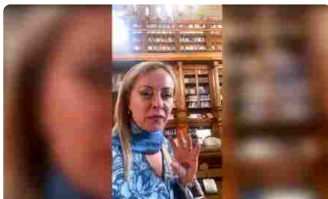
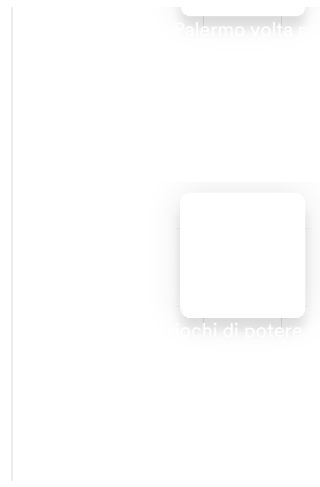
(ITALPRESS).

Like this:

Loading...

Italtpress

Meloni ai maturandi "Sia l'inizio di un futuro ricco di successi"



Meloni ai maturandi "Sia l'inizio di un futuro ricco di successi"



Festa della musica all'aeroporto di Palermo con il Conservatorio di Ribera

Conte "Grillo è il garante del M5s, io detto l'indirizzo politico"



Tajani "Non sono il successore di Berlusconi"



L'inchiesta su falsi invalidi e corruzione, commissione Antimafia regionale avvia indagine



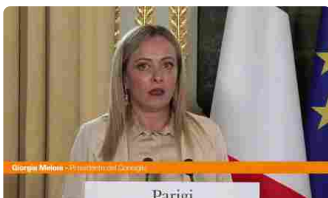
Ferrovie dello Stato assume personale a tempo indeterminato in Sicilia



La Russa "L'Italia avrebbe ancora bisogno di Berlusconi"



Esami di Maturità, il messaggio del ministro Valditara agli studenti



Migranti, Meloni "Stroncare reti di trafficanti"

COMMENTA CON FACEBOOK

PALERMO | CATANIA | AGRIGENTO | CALTANISSETTA | ENNA | MESSINA | RAGUSA | SIRACUSA | TRAPANI | OLTRE LO STRETTO | MONREALE | NEBRODI | CEFALÙ

HOME | CRONACA | POLITICA | SPORT | SALUTE | LAVORO | ARTE E CULTURA | PUBBLICITÀ | CHANGE PRIVACY SETTINGS |



Home > Top news by Italtpress > Al via il primo Sisal Talk con il bilancio di sostenibilità 2022

TOP NEWS BY ITALPRESS

Al via il primo Sisal Talk con il bilancio di sostenibilità 2022

20/06/2023



Ora in onda:



MILANO (ITALPRESS) – Sisal rinnova il suo impegno sulla sostenibilità inaugurando il ciclo di eventi Sisal Talk per rafforzare il dialogo con gli stakeholder sui temi chiave della strategia di crescita di lungo periodo.

Al centro del dibattito – che ha visto la partecipazione di Enrico Giovannini, Direttore Scientifico ASviS, Sergio Amati, Direttore Generale IAB Italia, Stefano Mainetti, Professore Aggregato POLIMI Graduate School of Management e Laura Nacci, Direttrice della Formazione SheTech – gli impatti dell'innovazione sull'agenda di sostenibilità: dal rapporto tra etica e innovazione al gender gap nelle competenze tecnologiche passando per la crescente attenzione ai temi della sostenibilità ambientale del digitale.



L'evento è stato anche l'occasione per presentare il Bilancio di Sostenibilità 2022 di Sisal, il report annuale che definisce l'impegno dell'azienda per costruire un futuro più responsabile.

"Il 2022 è stato un anno molto positivo per Sisal con il consolidamento della nostra posizione di leadership nel mercato online, l'aggiudicazione di due nuove concessioni in Marocco e Tunisia e risultati importanti nella realizzazione della nostra agenda di sostenibilità 2030." – ha dichiarato Francesco Durante, CEO di Sisal – "E' stato anche un anno di grandi investimenti in persone e competenze, con mille nuovi colleghi che hanno iniziato una nuova esperienza professionale in Sisal. Oggi sentiamo ancora più forte la responsabilità di avere un ruolo sociale ed è anche per questo che la sostenibilità è sempre più integrata nel nostro modello di business e nella nostra strategia di crescita di lungo periodo".

L'elemento portante della strategia di sostenibilità di Sisal è la promozione di una cultura del gioco come divertimento e lontano dagli eccessi per raggiungere, entro il 2030, l'obiettivo di zero giocatori problematici. Sisal da anni ha infatti intrapreso una politica di Gioco Responsabile che adotta i più avanzati studi, ricerche e strumenti per l'individuazione e la prevenzione dei fenomeni di problematicità. Lo sviluppo di tecnologie e strumenti di Intelligenza Artificiale, associati a un crescente utilizzo di ricerche, ha consentito di prevedere comportamenti a rischio e attivare azioni di prevenzione per garantire una condotta di gioco sempre più sicura e sostenibile.

Sisal ha recentemente introdotto A.D.A (Anti Dependence Algorithm), ovvero il sistema di Intelligenza Artificiale che nasce dalla grande attenzione dell'Azienda per l'innovazione tecnologica e la ricerca comportamentale a servizio di un modello di gioco sicuro e sostenibile: l'algoritmo analizza le esperienze di gioco dell'intera customer base di Sisal per prevedere comportamenti e profili a rischio. I dati vengono poi utilizzati per attivare azioni e strumenti di protezione che prevengono i comportamenti di gioco a rischio, guidando il giocatore verso un'esperienza di gioco sostenibile e priva di eccessi.

Sisal si impegna concretamente per diffondere una cultura del Gioco Responsabile formando i dipendenti e il personale dei punti vendita e sensibilizzando i consumatori stessi nel riconoscere e valutare i propri comportamenti di gioco. Nel 2022 sono stati formati oltre 22.000 punti vendita e quasi 2.000 dipendenti sulle tematiche di gioco responsabile; oltre 25.000 clienti sono stati, invece, coinvolti nelle attività di ricerca. Le persone sono la risorsa chiave per Sisal e l'azienda si impegna a valorizzare il talento e promuovere la diversità e l'inclusione. Tutte le iniziative sviluppate nel corso del 2022 si sono focalizzate su questo percorso: dalla formazione, mirata a dotare le persone che lavorano in Sisal delle competenze adeguate ad affrontare il mercato, al wellbeing, necessario per permettere loro di sentirsi a proprio agio nelle sfide di ogni giorno, fino alla strategia di Diversity, Equity & Inclusion (DEI).

Il 2022 ha visto l'assunzione di 996 nuovi colleghi, metà in Italia e metà all'estero, portando l'intera popolazione aziendale a quasi 3.000 persone, distribuite in 4 paesi, con un'età media di 38 anni e con il 21% under 30. Inoltre, Sisal si è impegnata per raggiungere l'obiettivo dello zero gender pay gap entro il 2030 e, di fatto, in soli due anni ha dimezzato il valore e raggiunto il 6,2% a livello di Gruppo nel 2022, oltre a prevedere percorsi di crescita che consentono oggi di avere il 35% di donne che ricoprono ruoli manageriali.

La ricerca e lo sviluppo di soluzioni tecnologiche, servizi, processi e modelli di business innovativi sono per Sisal fattori fondamentali per affrontare la trasformazione digitale e un elemento necessario per la sostenibilità di un business proiettato nel futuro, in Italia e all'estero. Ad oggi in Sisal oltre 600 persone sono impiegate in ruoli ICT e sviluppo software. Inoltre, nel 2022 Sisal ha investito sullo sviluppo di due Digital Hub (Turchia e Albania) con l'obiettivo di continuare ad eccellere sul fronte tecnologico con risorse e competenze locali.

Sisal ha inoltre avviato numerosi progetti per raggiungere l'obiettivo prefissato di zero emissioni nette di CO2 entro il 2030: nel 2022 sono state oltre 3.500 le tonnellate di CO2 evitate attraverso l'acquisto di energia elettrica certificata da fonti rinnovabili in Italia e all'estero, cui si aggiunge l'utilizzo di data center green. Inoltre, entro il 2025, il 100% della

flotta italiana di auto sarà composta da modelli ibridi e full electric ed entro il 2024 tutti i punti vendita diretti e uffici in Italia saranno illuminati a LED, riducendo i consumi energetici. on l'obiettivo di contribuire a creare un impatto positivo sulla società, Sisal ha proseguito negli investimenti in iniziative per la comunità e nel suo programma di innovazione responsabile, GoBeyond, per sostenere l'ecosistema della startup. Nel 2022 sono state oltre 350 le startup che hanno risposto alla Call for Ideas e oltre 1.000 gli innovatori che hanno partecipato alle attività dell'Academy, pensata per diffondere la cultura dell'impatto sociale integrata nelle idee imprenditoriali. WeDo, il progetto di solidarietà e volontariato aziendale, ha invece coinvolto circa 230 persone Sisal, con oltre 700 ore dedicate ad attività di volontariato in orario lavorativo.

– foto: ufficio stampa Sisal

(ITALPRESS).

ARTICOLI CORRELATI



Tajani "Non sono il successore di Berlusconi"



Italia-Francia, Meloni "Interessi comuni, dobbiamo dialogare"



Berlusconi, La Russa "L'Italia avrebbe ancora bisogno di lui"

cerpress.it

CHI SIAMO

Linea Radio Multimedia srl

P.Iva 02556210363 - Cap.Soc. 10.329,12 i.v.

Reg.Imprese Modena Nr.02556210363 - Rea Nr.311810

Supplemento Ceramica al Periodico quotidiano Sassuolo2000.it

Reg. Trib. di Modena il 30/08/2001 al nr. 1599 - ROC 7892

Direttore responsabile Fabrizio Gherardi

Contattaci: redazione@sassuolo2000.it



Chivassoggi

Notizie - Opinioni - Immagini

Prima Pagina Cronaca Politica Economia e lavoro Attualità Eventi Cultura Sanità Viabilità e trasporti Scuola e formazione Sport Tutte le notizie

Chivasso Torino Brandizzo Caluso Volpiano Oltrepo Canavese Regione Europa

ABBONATI



CHE TEMPO FA

| 20 giugno 2023, 22:51

RUBRICHE

Ambiente e Natura

La Grande Vetrina

Pronto condominio

BuonGiro

ACCADEVA UN ANNO FA



chivassoggi.it
Pian Munè di Paesana: cena d'estate tutte le sere e Bric Lombatera nel week end



Attualità
Con lo sportello virtuale più facile ottenere il codice fiscale per studenti e docenti stranieri



chivassoggi.it
Con il solstizio d'estate riapre l'albergo-rifugio Pian del Re

[Leggi tutte le notizie](#)

Al via il primo Sisal Talk con il bilancio di sostenibilità 2022



MILANO (ITALPRESS) - Sisal rinnova il suo impegno sulla sostenibilità inaugurando il ciclo di eventi Sisal Talk per rafforzare il dialogo con gli stakeholder sui temi chiave della strategia di crescita di lungo periodo. Al centro del dibattito - che ha visto la partecipazione di Enrico Giovannini, Direttore Scientifico ASviS, Sergio Amati, Direttore Generale IAB Italia, Stefano Mainetti, Professore Aggregato POLIMI Graduate School of Management e Laura Nacci, Direttrice della Formazione SheTech - gli impatti dell'innovazione sull'agenda di sostenibilità: dal rapporto tra etica e innovazione al gender gap nelle competenze tecnologiche passando per la crescente attenzione ai temi della sostenibilità ambientale del digitale. L'evento è stato anche l'occasione per presentare il Bilancio di Sostenibilità 2022 di Sisal, il report annuale che definisce l'impegno dell'azienda per costruire un futuro più responsabile. "Il 2022 è stato un anno molto positivo per Sisal con il consolidamento della nostra posizione di leadership nel mercato online, l'aggiudicazione di due nuove concessioni in Marocco e Tunisia e risultati importanti nella realizzazione della nostra agenda di sostenibilità 2030." - ha dichiarato Francesco Durante, CEO di Sisal - "E' stato anche un anno di grandi investimenti in persone e competenze, con mille nuovi colleghi che hanno iniziato una nuova esperienza professionale in Sisal. Oggi sentiamo ancora più forte la responsabilità di avere un ruolo sociale ed è anche per questo che la sostenibilità è sempre più integrata nel nostro modello di business e nella nostra strategia di crescita di lungo periodo". L'elemento portante della strategia di sostenibilità di Sisal è la promozione di una cultura del gioco come divertimento e lontano dagli eccessi per raggiungere, entro il 2030,

IN BREVE

domenica 25 giugno

Cosa fare a Torino nel weekend: gli appuntamenti fino a domenica 25 giugno



martedì 20 giugno

Maturità, l'assessore Chiorino agli studenti piemontesi: "Siete il domani, siate il nostro orgoglio più grande"



Se il mercato corre veloce la Regione affianca le pmi contro la crisi: "Attenzione al 42% delle aziende"



Un Futuro Sostenibile: Viesse Auto promuove l'Impatto Positivo del Motore Elettrico sul Mercato



Elezioni regionali, si va verso la ricandidatura di Alberto Cirio



Strage di Rivarolo, iniziato il processo a Renzo Tarabella: l'imputato assente alla prima udienza



Sanità, in Piemonte l'esodo verso il privato: "Persi 331 medici, più della metà sono donne"



Azzerate le liste d'attesa di Prevenzione Serena: ora parte la sperimentazione degli screening personalizzati

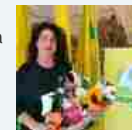


Formazione settore sanitario, un vantaggio imprenditoriale per uno studio di successo



l'obiettivo di zero giocatori problematici. Sisal da anni ha infatti intrapreso una politica di Gioco Responsabile che adotta i più avanzati studi, ricerche e strumenti per l'individuazione e la prevenzione dei fenomeni di problematicità. Lo sviluppo di tecnologie e strumenti di Intelligenza Artificiale, associati a un crescente utilizzo di ricerche, ha consentito di prevedere comportamenti a rischio e attivare azioni di prevenzione per garantire una condotta di gioco sempre più sicura e sostenibile. Sisal ha recentemente introdotto A.D.A (Anti Dependence Algorithm), ovvero il sistema di Intelligenza Artificiale che nasce dalla grande attenzione dell'Azienda per l'innovazione tecnologica e la ricerca comportamentale a servizio di un modello di gioco sicuro e sostenibile: l'algoritmo analizza le esperienze di gioco dell'intera customer base di Sisal per prevedere comportamenti e profili a rischio. I dati vengono poi utilizzati per attivare azioni e strumenti di protezione che prevengono i comportamenti di gioco a rischio, guidando il giocatore verso un'esperienza di gioco sostenibile e priva di eccessi. Sisal si impegna concretamente per diffondere una cultura del Gioco Responsabile formando i dipendenti e il personale dei punti vendita e sensibilizzando i consumatori stessi nel riconoscere e valutare i propri comportamenti di gioco. Nel 2022 sono stati formati oltre 22.000 punti vendita e quasi 2.000 dipendenti sulle tematiche di gioco responsabile; oltre 25.000 clienti sono stati, invece, coinvolti nelle attività di ricerca. Le persone sono la risorsa chiave per Sisal e l'azienda si impegna a valorizzare il talento e promuovere la diversità e l'inclusione. Tutte le iniziative sviluppate nel corso del 2022 si sono focalizzate su questo percorso: dalla formazione, mirata a dotare le persone che lavorano in Sisal delle competenze adeguate ad affrontare il mercato, al wellbeing, necessario per permettere loro di sentirsi a proprio agio nelle sfide di ogni giorno, fino alla strategia di Diversity, Equity & Inclusion (DEI). Il 2022 ha visto l'assunzione di 996 nuovi colleghi, metà in Italia e metà all'estero, portando l'intera popolazione aziendale a quasi 3.000 persone, distribuite in 4 paesi, con un'età media di 38 anni e con il 21% under 30. Inoltre, Sisal si è impegnata per raggiungere l'obiettivo dello zero gender pay gap entro il 2030 e, di fatto, in soli due anni ha dimezzato il valore e raggiunto il 6,2% a livello di Gruppo nel 2022, oltre a prevedere percorsi di crescita che consentono oggi di avere il 35% di donne che ricoprono ruoli manageriali. La ricerca e lo sviluppo di soluzioni tecnologiche, servizi, processi e modelli di business innovativi sono per Sisal fattori fondamentali per affrontare la trasformazione digitale e un elemento necessario per la sostenibilità di un business proiettato nel futuro, in Italia e all'estero. Ad oggi in Sisal oltre 600 persone sono impiegate in ruoli ICT e sviluppo software. Inoltre, nel 2022 Sisal ha investito sullo sviluppo di due Digital Hub (Turchia e Albania) con l'obiettivo di continuare ad eccellere sul fronte tecnologico con risorse e competenze locali. Sisal ha inoltre avviato numerosi progetti per raggiungere l'obiettivo prefissato di zero emissioni nette di CO2 entro il 2030: nel 2022 sono state oltre 3.500 le tonnellate di CO2 evitate attraverso l'acquisto di energia elettrica certificata da fonti rinnovabili in Italia e all'estero, cui si aggiunge l'utilizzo di data center green. Inoltre, entro il 2025, il 100% della flotta italiana di auto sarà composta da modelli ibridi e full electric ed entro il 2024 tutti i punti vendita diretti e uffici in Italia saranno illuminati a LED, riducendo i consumi energetici. Per l'obiettivo di contribuire a creare un impatto positivo sulla società, Sisal ha proseguito negli investimenti in iniziative per la comunità e nel suo programma di innovazione responsabile, GoBeyond, per sostenere l'ecosistema della startup. Nel 2022 sono state oltre 350 le startup che hanno risposto alla Call for Ideas e oltre 1.000 gli innovatori che hanno partecipato alle attività dell'Academy, pensata per diffondere la cultura dell'impatto sociale integrata nelle idee imprenditoriali. WeDo, il progetto di solidarietà e volontariato aziendale, ha invece coinvolto circa 230 persone Sisal, con oltre 700 ore dedicate ad attività di volontariato in orario lavorativo. - foto: ufficio stampa Sisal (ITALPRESS).

Coldiretti, Donne Impresa ha una nuova responsabile: eletta Monia Rullo





Ricevi le nostre ultime notizie da Google News

SEGUICI

Ti potrebbero interessare anche:

[Prima Pagina](#) | [Archivio](#) | [Redazione](#) | [Invia un Comunicato Stampa](#) | [Pubblicità](#) | [Scrivi al Direttore](#) | [Premium](#)

Copyright © 2017 - 2023 [ILNazionale.it](#) - Partita Iva: IT 03401570043 - [Credits](#) | [Privacy e cookie policy](#) | [Preferenze privacy](#)

Chivassoggi

Notizie - Opinioni - Immagini

[Prima Pagina](#) [Cronaca](#) [Politica](#) [Economia e lavoro](#) [Attualità](#) [Eventi](#) [Cultura](#) [Sanità](#) [Viabilità e trasporti](#) [Scuola e formazione](#) [Sport](#) [Tutte le notizie](#)
[Chivasso](#) [Torino](#) [Brandizzo](#) [Caluso](#) [Volpiano](#) [Oltrepo](#) [Canavese](#) [Regione](#) [Europa](#)
[ABBONATI](#)
[/ ULTIM'ORA](#)
[Mobile](#) [Facebook](#) [Instagram](#) [Twitter](#) [RSS](#) [Direttore](#) [Archivio](#) [Meteo](#)

CHE TEMPO FA

RUBRICHE

[Ambiente e Natura](#)[La Grande Vetrina](#)[Pronto condominio](#)[BuonGiro](#)

ACCADEVA UN ANNO FA



1 ANNO FA

Economia e lavoro

La primavera dei grandi eventi si chiude con numeri record per gli alberghi torinesi: +80% rispetto al pre pandemia



1 ANNO FA

chivassoggi.it

Con il solstizio d'estate riapre l'albergo-rifugio Pian del Re



1 ANNO FA

Politica

Chivasso al voto, l'appello di Clara Marta: "Cambiamo e ripartiamo. Insieme" [VIDEO]

[Leggi tutte le notizie](#)

ULTIM'ORA | 20 giugno 2023, 15:38

Sostenibilità, Durante (Sisal): "Innovazione è driver di responsabilità sociale"



(Adnkronos) - Per Sisal, uno dei principali operatori internazionali nel settore del gioco regolamentato, attualmente attivo in Italia, Marocco e Turchia, l'innovazione non è soltanto una leva di business ma anche e soprattutto un driver di responsabilità sociale.

"Siamo profondamente convinti che l'innovazione possa creare valore per le persone che lavorano in azienda, per i nostri consumatori e per le comunità in cui operiamo - spiega Francesco Durante, Ceo di Sisal, a margine del primo Sisal Talk, durante il quale è stato presentato il Bilancio di Sostenibilità 2022 di Sisal - L'innovazione ci ha permesso infatti di sviluppare degli strumenti di protezione per i giocatori, di investire in nuove competenze tecnologiche e digitali che aumentano la digital employability delle persone che lavorano in Sisal e di creare hub tecnologici che offrono un contributo positivo alle comunità dove operiamo. L'innovazione, quindi, ci aiuta nella costruzione di un futuro più inclusivo, digitale e responsabile".

Il modello di sostenibilità di Sisal è caratterizzato da tre filoni principali accomunati dal concetto di azzeramento: l'azienda vuole infatti arrivare al 2030 ad azzerare le emissioni di CO2, ad eliminare il gender gap (già ridotto del 50% dal 2020 ad oggi) e a non contare alcun giocatore problematico. "Sono obiettivi estremamente sfidanti ma altrettanto concreti - sottolinea Durante - siamo impegnati a raggiungerli e siamo molto contenti anche dei risultati che abbiamo presentato oggi con il nostro Bilancio di Sostenibilità relativo al 2022".

"L'incontro di oggi - prosegue il Ceo riferendosi all'evento inaugurale del ciclo di incontri 'Sisal Talk', che ha l'obiettivo di rafforzare il dialogo con gli

IN BREVE

martedì 20 giugno

Sostenibilità, Durante (Sisal): "Innovazione è driver di responsabilità sociale"



Michela Murgia: "Non ho paura della morte, ho paura del dolore"



Bocce, a San Giovanni in Persiceto final four scudetto A maschile, femminile e juniores



Emanuela Orlandi e Mirella Gregori, nuovo rinvio per Commissione inchiesta



Atp Halle 2023, Sinner e Sonogo al secondo turno: sarà derby



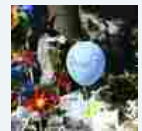
Calciomercato, Verratti torna in Italia? "2-3 settimane per capire"



Expo 2030, respinta candidatura Odesa: in gara Roma, Riad e Busan



Incidente Casal Palocco, mamma di Manuel sentita da inquirenti



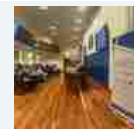
Lavoro, Istat: "In 2022 rallenta crescita ma segna ripresa occupazione"





stakeholder sui temi chiave della strategia di crescita di lungo periodo - rappresenta un'opportunità per raccogliere spunti e riflessioni costruttivi, che ci possano aiutare a migliorare le strategie di lungo periodo. Siamo convinti che sia fondamentale avere un dialogo aperto con tutti gli stakeholder per meglio comprendere e interpretare i cambiamenti e le aspettative nei confronti dell'azienda".

Bernabei (Italia longeva):
"Conquista longevità passa
anche da vaccinazioni"



[Leggi le ultime di: Ultim'ora](#)

 webinfo@adnkronos.com (Web Info)



Ricevi le nostre ultime notizie da Google News

[SEGUICI](#)

Ti potrebbero interessare anche:

[Prima Pagina](#) | [Archivio](#) | [Redazione](#) | [Invia un Comunicato Stampa](#) | [Pubblicità](#) | [Scrivi al Direttore](#) | [Premium](#)

Copyright © 2017 - 2023 llnazionale.it - Partita Iva: IT 03401570043 - Credits | [Privacy e cookie policy](#) | [Preferenze privacy](#)



HOME , ATTUALITÀ , MIGRANTI: NEL 2023 (FINO... | 20/06/2023

Migranti: nel 2023 (fino a metà giugno) sono arrivati in Italia oltre 6 mila minori

By **Redazione web**

Save the Children: "Più del doppio dello stesso periodo del 2022"

Milano, 20 giu. (askanews) – Nel 2023, fino a metà giugno, sono stati 6 mila i minori senza genitori e figure adulte di riferimento arrivati in Italia dopo aver attraversato il Mediterraneo. A riferirlo è Save the Children in occasione della Giornata mondiale del Rifugiato istituita dalle Nazioni Unite. Sebbene negli ultimi anni l'incidenza dei minori stranieri non accompagnati sugli arrivi via mare sia diminuita (15,8% nel 2021, 11,5% nel 2022, 11,1% nel 2023), in termini assoluti bambini e adolescenti arrivati nel corso dell'anno sono più del doppio di quanti erano arrivati nello stesso periodo lo scorso anno (erano 2.505 il 13 giugno del 2022). Ragazzi e ragazze da accompagnare verso il futuro, garantendo loro il diritto di crescere al sicuro, sostenendoli nella piena integrazione e nella realizzazione dei loro sogni e aspirazioni.

Proprio per questo, l'Organizzazione internazionale, che lotta per salvare i bambini e le bambine a rischio e

ULTIM'ORA

A scuola di economia e scienze sociali, il programma di Cottarelli

Consiglio Ambiente approva regolamento Ue su ripristino natura

Sisma Centro Italia, Castelli: ancora 14mila famiglie fuori casa

Pechino: la Cina è pronta a lavorare con i Paesi africani per la pace in Ucraina

garantire loro un futuro, ha voluto ancora una volta accendere i riflettori sui minori stranieri non accompagnati. Al via una campagna di sensibilizzazione sui social volta a far conoscere al pubblico la situazione in cui vivono, stretti tra spinta alla realizzazione dei propri sogni e difficoltà quoti-diane, e un evento per dialogare con istituzioni, organizzazioni internazionali, società civile, nella convinzione che solo dalla fattiva collaborazione tra tutti gli attori in campo possa scaturire una strategia efficace di tutela e di inclusione sociale.

continua a leggere sul sito di riferimento

PREVIOUS ARTICLE

Oggi Meloni a Parigi, sostegno a Expo Roma 2030 e incontra Macron

NEXT ARTICLE

Sisal presenta il bilancio di sostenibilità 2022

POTREBBERO INTERESSARTI



A scuola di economia e scienze sociali, il programma di Cottarelli

Con docenti d'eccezione al via Peses, promosso da Univ. Cattolica Roma, 20...

REDAZIONE WEB



Consiglio Ambiente approva regolamento Ue su ripristino natura

Pichetto Fratin spiega le ragioni del voto contrario dell'Italia Bruxelles, 20 giu....

REDAZIONE WEB



Sisma 2016, Tesei: fondamentale opera ricostruzione per futuro Italia

A Palazzo Chigi presentato Rapporto su ricostruzione Roma, 20 giu. (askanews) -...

REDAZIONE WEB



Pechino: la Cina è pronta a lavorare con i Paesi africani per la pace in Ucraina

"Sosteniamo qualsiasi sforzo volto a risolvere la crisi ucraina" Roma, 20 giu....

REDAZIONE WEB

A scuola di economia e scienze sociali, il programma di Cottarelli

Con docenti d'eccezione al via Peses, promosso da Univ. Cattolica Roma, 20 giu. (askanews) - A "scuola" di economia e scienze sociali con figure di spicco del panorama

culturale, economico-finanziario, imprenditoriale e politico del Paese. È rivolto, infatti, agli studenti delle scuole secondarie di secondo grado, pubbliche e...

Consiglio Ambiente approva regolamento Ue su ripristino natura

Pichetto Fratin spiega le ragioni del voto contrario dell'Italia Bruxelles, 20 giu. (askanews) - Il Consiglio Ue sull'Ambiente, in corso a Lussemburgo, ha adottato a maggioranza

qualificata il proprio "approccio generale" sulla proposta di regolamento sul ripristino della natura, che costituisce ora la posizione negoziale per le trattative...

Sisma Centro Italia, Castelli: ancora 14mila famiglie fuori casa

Presentato Rapporto sulla ricostruzione del Centro Italia Roma, 20 giu. (askanews) - Al 30 aprile 2023 le richieste di contributo presentate per la ricostruzione privata

sono 28.315, su quasi 50mila attese, e i nuclei familiari che vivono ancora fuori dalle loro case sono 14.211. Corrispondono a circa 30...

Pechino: la Cina è pronta a lavorare con i Paesi africani per la pace in Ucraina

"Sosteniamo qualsiasi sforzo volto a risolvere la crisi ucraina" Roma, 20 giu. (askanews) - La Cina apprezza molto ed è pronta a contribuire agli sforzi dei paesi

africani per trovare una soluzione politica al conflitto in Ucraina: è quanto ha detto oggi il portavoce del ministero degli Esteri...

Sisma 2016, Tesei: fondamentale opera ricostruzione per futuro Italia

A Palazzo Chigi presentato Rapporto su ricostruzione Roma, 20 giu. (askanews) - La presidente della Regione Umbria, Donatella Tesei, ha partecipato questa mattina a Roma alla

presentazione del Rapporto sulla ricostruzione post sisma 2016 del Centro Italia, aggiornato ai primi quattro mesi del 2023, svoltasi presso la Biblioteca...

Vietti presenta "Società di capitali a 20 anni da riforma Vietti"

Con vicepresidente Csm, pres. Cassazione e viceministro Giustizia Roma, 20 giu. (askanews) - Michele Vietti, docente all'Università Lumsa e presidente della Fondazione Iniziativa

Europa, presenterà l'ultimo volume a sua cura: "Le società di capitali a vent'anni dalla riforma Vietti" il prossimo mercoledì 28 giugno alle 9.30. L'evento si...

Titanic, esiste anche la proposta di matrimonio vista relitto: costa un milione

Mbda Italia, Soccodato a Le Bourget: domanda crescente, momento

Lombardia, A.Fontana: Ue apre a revisione direttiva qualità aria

**di euro**

ROMA – Il sopralluogo al relitto del Titanic non è l'unica forma di experience 'estrema' legata al famoso transatlantico,

affondato nella notte tra il 14 e il 15 aprile del 1912, che giace sul fondo del mare a 3.810 metri di profondità a 370 miglia nautiche a...

interessante

“Con progetto Hydys sfida tecnologica a minacce ipersoniche” Parigi, 20 giu. (askanews) – “Per me è un'avventura molto interessante, dopo 18 anni in un ruolo

Corporate Leonardo passo in un'azienda operativa, una joint venture, la più grande del settore missilistico che c'è in Europa, di successo, con quattro...

Buona notizia ma non basta, no a prospettiva di chiudere regione Milano, 20 giu. (askanews) – “In questi giorni, anche grazie agli incontri svolti a Bruxelles, abbiamo

avuto notizia di apertura sulla revisione della Direttiva” europea “della qualità dell'Aria”. Lo ha detto il presidente della Regione Lombardia, Attilio...

Sisal presenta il bilancio di sostenibilità 2022

Nel corso dell'inaugurazione del ciclo di eventi Sisal Talk Milano, 20 giu. (askanews) – Sisal rinnova il suo impegno sulla sostenibilità

inaugurando il ciclo di eventi Sisal Talk per rafforzare il dialogo con gli stakeholder sui temi chiave della strategia di crescita di lungo periodo. Al centro...

Dignità autonome di prostituzione 2023

Dal 22 giugno al Castel Sant'Elmo di Napoli il nuovo allestimento “dedicato all'Amore” dello spettacolo di Luciano Melchionna 49 edizioni, oltre 450 repliche e circa 700.000

spettatori sono i numeri che sintetizzano il successo dello spettacolo “Dignità Autonome di Prostituzione” di Luciano Melchionna che torna in scena,...

Oggi Meloni a Parigi, sostegno a Expo Roma 2030 e incontra Macron

Alle 15 la premier sarà all'assemblea del Bie, poi all'Eliseo Parigi, 20 giu. (askanews) – La presidente del Consiglio Giorgia Meloni arriva oggi a Parigi per sostenere la

candidatura di Roma a Expo 2030 e per incontrare il presidente francese Emmanuel Macron. Meloni arriverà poco prima delle...

Città di Napoli

Copyright © cittàdinapoli.com. non è una testata giornalistica, è aggiornato senza periodicità e non può essere considerato un prodotto editoriale ai sensi della legge 62/2001. Alcuni testi citati o immagini inserite sono tratte da internet e, pertanto, considerate di pubblico dominio; qualora la loro pubblicazione violasse eventuali diritti d'autore vogliate comunicarlo a redazione@cittadinapoli.com per provvedere alla conseguente rimozione o modificazione

HOME , ATTUALITÀ , SISAL PRESENTA IL BILANCIO... | 20/06/2023

Sisal presenta il bilancio di sostenibilità 2022

By Redazione web



Nel corso dell'inaugurazione del ciclo di eventi Sisal Talk

Milano, 20 giu. (askanews) – Sisal rinnova il suo impegno sulla sostenibilità inaugurando il ciclo di eventi Sisal Talk per rafforzare il dialogo con gli stakeholder sui temi chiave della strategia di crescita di lungo periodo.

Al centro del dibattito – che ha visto la partecipazione di Enrico Giovannini, Direttore Scientifico ASviS, Sergio Amati, direttore generale IAB Italia, Stefano Mainetti, professore aggregato Polimi Graduate School of Management e Laura Nacci, Direttrice della Formazione SheTech – gli impatti dell'innovazione sull'agenda di sostenibilità: dal rapporto tra etica e innovazione al gender gap nelle competenze tecnologiche passando per la crescente attenzione ai temi della sostenibilità ambientale del digitale.

L'evento è stato anche l'occasione per presentare il Bilancio di Sostenibilità 2022 di Sisal, il report annuale che definisce l'impegno dell'azienda per costruire un futuro più responsabile. "Il 2022 è stato un anno molto positivo per Sisal con il consolidamento della nostra posizione di leadership nel mercato online, l'aggiudicazione di due nuove concessioni in Marocco e

ULTIM'ORA

Lombardia, A.Fontana: Ue apre a revisione direttiva qualità aria

Migranti: nel 2023 (fino a metà giugno) sono arrivati in Italia oltre 6 mila minori

Dignità autonome di prostituzione 2023

Oggi Meloni a Parigi, sostegno a Expo Roma 2030 e incontra Macron

Tunisia e risultati importanti nella realizzazione della nostra agenda di sostenibilità 2030.” – ha dichiarato Francesco Durante, CEO di Sisal – “È stato anche un anno di grandi investimenti in persone e competenze, con mille nuovi colleghi che hanno iniziato una nuova esperienza professionale in Sisal. Oggi sentiamo ancora più forte la responsabilità di avere un ruolo sociale ed è anche per questo che la sostenibilità è sempre più integrata nel nostro modello di business e nella nostra strategia di crescita di lungo periodo”.

continua a leggere sul sito di riferimento

PREVIOUS ARTICLE

Migranti: nel 2023 (fino a metà giugno) sono arrivati in Italia oltre 6 mila minori

POTREBBERO INTERESSARTI



Lombardia, A.Fontana: Ue apre a revisione direttiva qualità aria

Buona notizia ma non basta, no a prospettiva di chiudere regione Milano,...

REDAZIONE WEB



Migranti: nel 2023 (fino a metà giugno) sono arrivati in Italia oltre 6 mila minori

Save the Children: “Più del doppio dello stesso periodo del 2022” Milano,...

REDAZIONE WEB



Michele Schiavone confermato segretario generale del Cgie

Battuto nell'elezione alla Farnesina Luigi Billè Roma, 20 giu. (askanews) – Michele...

REDAZIONE WEB



Oggi Meloni a Parigi, sostegno a Expo Roma 2030 e incontra Macron

Alle 15 la premier sarà all'assemblea del Bie, poi all'Eliseo Parigi, 20...

REDAZIONE WEB

Lombardia, A.Fontana: Ue apre a revisione direttiva qualità aria

Buona notizia ma non basta, no a prospettiva di chiudere regione Milano, 20 giu. (askanews) – “In questi giorni, anche grazie agli incontri svolti a Bruxelles, abbiamo avuto notizia di apertura sulla revisione della Direttiva europea “della qualità dell’Aria”. Lo ha detto il presidente della Regione Lombardia, Attilio...

Migranti: nel 2023 (fino a metà giugno) sono arrivati in Italia oltre 6 mila minori

Save the Children: “Più del doppio dello stesso periodo del 2022” Milano, 20 giu. (askanews) – Nel 2023, fino a metà giugno, sono stati 6 mila i minori senza genitori e figure adulte di riferimento arrivati in Italia dopo aver attraversato il Mediterraneo. A riferirlo è Save the...

Dignità autonome di prostituzione 2023

Dal 22 giugno al Castel Sant’Elmo di Napoli il nuovo allestimento “dedicato all’Amore” dello spettacolo di Luciano Melchionna 49 edizioni, oltre 450 repliche e circa 700.000 spettatori sono i numeri che sintetizzano il successo dello spettacolo “Dignità Autonome di Prostituzione” di Luciano Melchionna che torna in scena,...

Oggi Meloni a Parigi, sostegno a Expo Roma 2030 e incontra Macron

Alle 15 la premier sarà all'assemblea del Bie, poi all'Eliseo Parigi, 20 giu. (askanews) – La presidente del Consiglio Giorgia Meloni arriva oggi a Parigi per sostenere la candidatura di Roma a Expo 2030 e per incontrare il presidente francese Emmanuel Macron. Meloni arriverà poco prima delle...

Michele Schiavone confermato segretario generale del Cgie

Battuto nell'elezione alla Farnesina Luigi Billè Roma, 20 giu. (askanews) – Michele Schiavone confermato segretario generale del Consiglio Generale degli Italiani all'estero (Cgie). A certificare il risultato è stato lo scrutinio al termine del primo turno di votazioni alla Farnesina, in occasione dell'Assemblea plenaria del nuovo Consiglio, che...

Mattarella: giustizia fiscale è un principio costituzionale

La Guardia di Finanza contribuisce ad attuarlo Roma, 20 giu. (askanews) – La Costituzione stabilisce chiaramente il principio della giustizia fiscale, ossia che ciascuno fornisca il suo apporto. Lo ha ricordato il Presidente della Repubblica, Sergio Mattarella nel corso dell'incontro al Quirinale con il comandante della Guardia di...

Migranti: nel 2023 oltre 6 mila minori arrivati in Italia

Di Pa, Governo ottiene fiducia al Senato con 103 sì. E' legge

Lombardia, R.La Russa: nessuno incidente giunta, leali a Fontana

| | | | |
|--|---|--|--|
| 17:44 Borsa: prevale la cautela in Europa con Ws debole, Milano chiude a | 17:40 *** BTP: spread con Bund chiude in rialzo a 162 punti, rendimento | 17:38 Bilancio Ue: Bruxelles lancia sfida revisione, servono 66 mld, margini | 16:51 Mps: Lovaglio, dobbiamo accelerare implementazione del Piano |
|--|---|--|--|

ULTIMA ORA

Le ultime notizie sulla guerra in Ucraina, in diretta

- f
- t
- in
- m
- o

IMPRESE

Sisal presenta il bilancio di sostenibilità: mille giovani assunti e l'obiettivo zero gender pay gap

di Diana Cavalcoli



Far crescere i giovani, investire in innovazione ma con attenzione al futuro del Pianeta. **Sisal ha presentato il Bilancio di Sostenibilità 2022**, un documento che mette nero su bianco l'impegno della società - dal 4 agosto 2022 parte di Flutter Entertainment tra i più grandi operatori online di giochi e scommesse al mondo - verso un futuro più responsabile.

CORRIERE TV

Wealth management, Ghidoni (Intesa Sanpaolo Private Banking): «I bond oggi proteggono meglio il capitale»

ASSARMATORI

Assarmatori, il futuro della navigazione: tra la transizione energetica e la burocrazia

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

INDUSTRIA E SICUREZZA

Pirelli pubblica il Golden Power: ecco i poteri speciali prescritti dal governo ai cinesi

di Redazione Economia



Dice Francesco Durante, ceo di Sisal: «È stato un anno di grandi investimenti ma anche di grande attenzione allo sviluppo delle competenze delle nostre persone. Stiamo investendo molto sui giovani, ne abbiamo assunti circa mille nel 2022. **Più del 70% dei nostri 3mila dipendenti è oggi under 40** e per aiutarli a crescere abbiamo sviluppato dei progetti di formazione e mentoring in grado di accrescere la loro digital employability».

ECONOMIA & POLITICA

Pnrr, chi resta al buio se tramonta il Piano: senza riforme non si cresce

di Ferruccio de Bortoli



In parallelo **Sisal ha rinnovato l'impegno a raggiungere l'obiettivo dello zero gender pay gap entro il 2030**. Un obiettivo sfidante ma che non sembra irraggiungibile. In due anni il gruppo ha dimezzato la differenza retributiva portandola al 6,2%. In più sono stati avviati percorsi di crescita per le dipendenti che hanno consentito di raggiungere una quota del **35% di donne in ruoli manageriali**. Aggiunge Durante: «Sentiamo la responsabilità di avere un ruolo sociale ed è anche per questo che la sostenibilità è sempre più integrata nel nostro modello di business». In questo solco vanno lette anche le iniziative di Csr e la formazione a circa 2 mila dipendenti sulle tematiche del gioco responsabile.

Iscriviti alle newsletter di L'Economia



Whatever it Takes di Federico Fubini

Le sfide per l'economia e i mercati in un mondo instabile



Europe Matters di Francesca Basso e Viviana Mazza

L'Europa, gli Stati Uniti e l'Italia che contano, con le innovazioni e le decisioni importanti, ma anche le piccole storie di rilievo



One More Thing di Massimo Sideri

Dal mondo della scienza e dell'innovazione tecnologica le notizie che ci cambiano la vita (più di quanto crediamo)

E non dimenticare le newsletter

L'Economia Opinioni e **L'Economia Ore 18**

20 giu 2023

© RIPRODUZIONE RISERVATA

di Antonio Macaluso



«Dall'economia al diritto, i big dialogano con gli studenti»

di Alessio Ribaudò



Azzurra compie 40 anni, così divenne la nazionale della vela (grazie alla Coppa America)

di Antonio Macaluso



Arte e finanza, il capolavoro si può acquistare a pezzi: l'opera è in comproprietà con Artex

di Paolo Manazza e Luca Zuccala



Klimt, l'ultimo ritratto all'asta per 65 milioni di sterline: è il nuovo record in Europa



ABBONATI

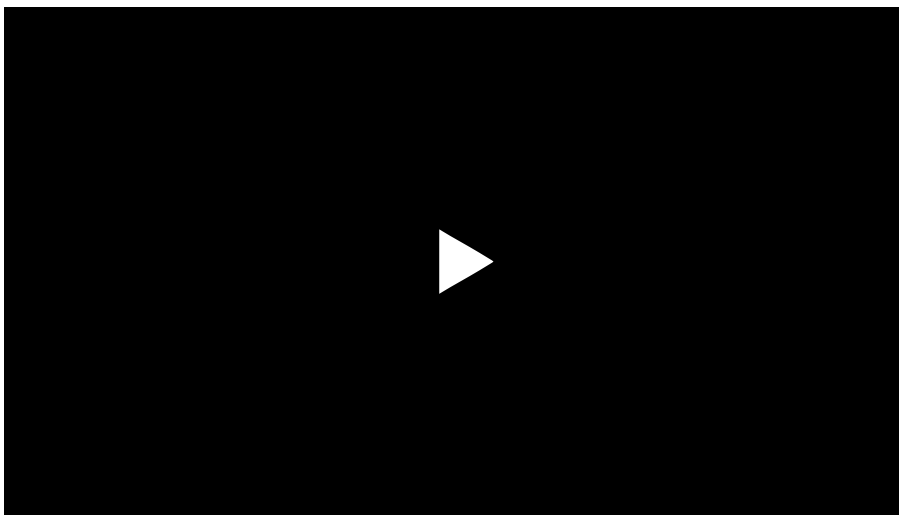
ACCEDI



Corriere Adriatico

adv

Hr, D'Adamo (Sisal): "Strategia si basa su inclusione e ricerca talenti ICT"



adv

EMBED

```
<div class="jw_embed" data-mediaid="TH6acnDG">
```

(Adnkronos) - A margine del primo Sisal Talk organizzato presso il quartier generale milanese del principale operatore internazionale nel settore del gioco regolamentato, durante il quale è stato presentato il Bilancio di Sostenibilità 2022 di Sisal, è intervenuto Ruggero D'Adamo, Chief People Officer di Sisal.

Corriere Adriatico TV

Consiglio comunale, il battesimo del sindaco Daniele Silveti. Il discorso in aula

Ordinazione a Fermo di don Andrea Andreozzi

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.



ABBONATI

ACCEDI



CORRIERE ADRIATICO

Sostenibilità, D Adamo (Sisal): "Strategia basata su inclusione e azzeramento gender gap"

Martedì 20 Giugno 2023, 16:19

Condividi

Milano, 20 giu. (Adnkronos) - La nostra strategia di gestione del personale è parte fondamentale della nostra visione aziendale, orientata alla sostenibilità e all'inclusione. Per capire su quali direttive operare per raggiungere i nostri obiettivi siamo partiti dall'analisi dei dati della composizione della popolazione Sisal ed abbiamo individuato cinque pilastri: generazioni, gender, multiculturalità, disabilità e comunità Lgbt+. Abbiamo quindi individuato obiettivi molto sfidanti, alcuni dei quali già in parte raggiunti, come nel caso dell'azzeramento del gender gap che è stato ridotto del 50% rispetto al 2020, passando dal 12% al 6%. Così Ruggero D Adamo, Chief People Officer di Sisal, a margine del primo Sisal Talk (il ciclo di incontri che ha l'obiettivo di rafforzare il dialogo con gli stakeholder sui temi chiave della strategia di crescita di lungo periodo), durante il quale è stato presentato il Bilancio di Sostenibilità del 2022 dell'azienda.

Nel corso dell'anno passato, Sisal, uno dei principali operatori nel settore del gioco regolamentato, attualmente attivo in Italia, Marocco e Turchia, ha assunto a livello internazionale ben mille persone, puntando in particolare sui talenti con competenze Ict (tecnologie dell'informazione e della comunicazione), come spiega ancora D Adamo: È stata una sfida trovare professionisti in questo ambito, perché questi profili sono davvero difficili da intercettare sul mercato. Credo che il fatto di avere una strategia chiara sui temi di inclusione, formazione e sviluppo professionale del personale,



fondamentali per Sisal, sia una carta vincente .

Condividi 

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.



ABBONATI

ACCEDI



CORRIERE ADRIATICO

Sostenibilità, Durante (Sisal): "Innovazione è driver di responsabilità sociale"

Martedì 20 Giugno 2023, 15:38

Condividi

Milano, 20 giu. (Adnkronos) - Per Sisal, uno dei principali operatori internazionali nel settore del gioco regolamentato, attualmente attivo in Italia, Marocco e Turchia, l'innovazione non è soltanto una leva di business ma anche e soprattutto un driver di responsabilità sociale.

Siamo profondamente convinti che l'innovazione possa creare valore per le persone che lavorano in azienda, per i nostri consumatori e per le comunità in cui operiamo - spiega Francesco Durante, Ceo di Sisal, a margine del primo Sisal Talk, durante il quale è stato presentato il Bilancio di Sostenibilità 2022 di Sisal - L'innovazione ci ha permesso infatti di sviluppare degli strumenti di protezione per i giocatori, di investire in nuove competenze tecnologiche e digitali che aumentano la digital employability delle persone che lavorano in Sisal e di creare hub tecnologici che offrono un contributo positivo alle comunità dove operiamo. L'innovazione, quindi, ci aiuta nella costruzione di un futuro più inclusivo, digitale e responsabile .

Il modello di sostenibilità di Sisal è caratterizzato da tre filoni principali accomunati dal concetto di azzeramento: l'azienda vuole infatti arrivare al 2030 ad azzerare le emissioni di CO2, ad eliminare il gender gap (già ridotto del 50% dal 2020 ad oggi) e a non contare alcun giocatore problematico. Sono obiettivi estremamente sfidanti ma altrettanto concreti - sottolinea Durante - siamo impegnati a raggiungerli e siamo



molto contenti anche dei risultati che abbiamo presentato oggi con il nostro Bilancio di Sostenibilità relativo al 2022".

"L'incontro di oggi - prosegue il Ceo riferendosi all'evento inaugurale del ciclo di incontri Sisal Talk, che ha l'obiettivo di rafforzare il dialogo con gli stakeholder sui temi chiave della strategia di crescita di lungo periodo - rappresenta un'opportunità per raccogliere spunti e riflessioni costruttivi, che ci possano aiutare a migliorare le strategie di lungo periodo. Siamo convinti che sia fondamentale avere un dialogo aperto con tutti gli stakeholder per meglio comprendere e interpretare i cambiamenti e le aspettative nei confronti dell'azienda.

Condividi 



ABBONATI

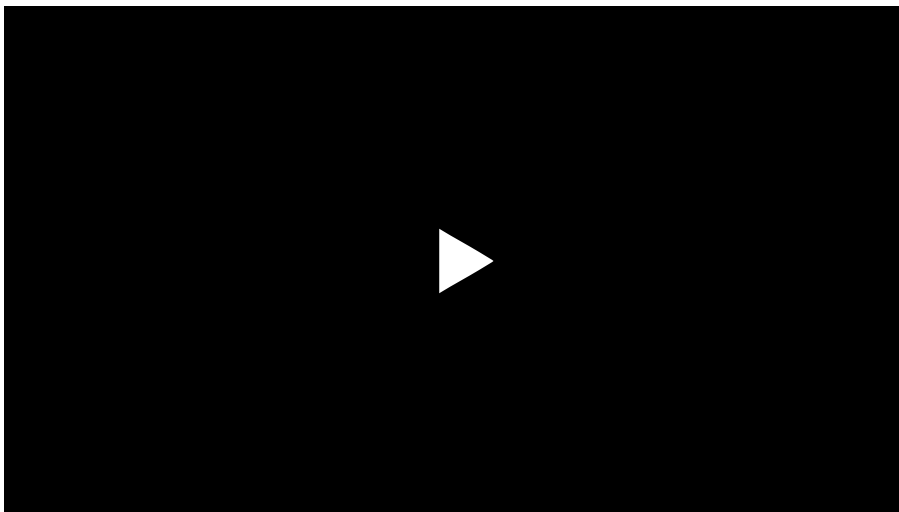
ACCEDI



Corriere Adriatico

adv

Sostenibilità, Durante (Sisal): “Puntiamo ad azzerare gender gap, emissioni e giocatori problematici”



adv

EMBED

```
<div class="jw_embed" data-mediaid="1us7pZBi" s
```

(Adnkronos) - Sisal, uno dei principali operatori internazionali nel settore del gioco regolamentato, attualmente attivo in Italia, Marocco e Turchia, ha inaugurato il ciclo di eventi Sisal Talk con la presentazione del Bilancio di Sostenibilità 2022. A margine dell'incontro è intervenuto il presidente dell'azienda Francesco Durante.

Corriere Adriatico TV

Consiglio comunale, il battesimo del sindaco Daniele Silveti. Il discorso in aula

Ordinazione a Fermo di don Andrea Andreozzi

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.



ABBONATI

ACCEDI



Corriere Adriatico

Sostenibilità, Sisal: 22mila punti vendita e 2000 dipendenti formati sul gioco responsabile

Martedì 20 Giugno 2023, 13:35

Condividi

Roma, 20 giu. (Adnkronos) - Oltre 22mila punti vendita e quasi 2000 dipendenti formati sul gioco responsabile; 996 persone assunte nel 2022 e dimezzato il Gender Pay Gap in due anni; 100% dell'energia elettrica certificata da fonti rinnovabili nel Gruppo e 100% dei data center alimentati da fonti rinnovabili in Italia. Sono i numeri del Bilancio di Sostenibilità 2022 Sisal presentati in occasione dell'inaugurazione del ciclo di eventi Sisal Talk per rafforzare il dialogo con gli stakeholder sui temi chiave della strategia di crescita di lungo periodo.

Il 2022 è stato un anno molto positivo per Sisal con il consolidamento della nostra posizione di leadership nel mercato online, l'aggiudicazione di due nuove concessioni in Marocco e Tunisia e risultati importanti nella realizzazione della nostra agenda di sostenibilità 2030 - ha dichiarato Francesco Durante, Ceo di Sisal - È stato anche un anno di grandi investimenti in persone e competenze, con mille nuovi colleghi che hanno iniziato una nuova esperienza professionale in Sisal. Oggi sentiamo ancora più forte la responsabilità di avere un ruolo sociale ed è anche per questo che la sostenibilità è sempre più integrata nel nostro modello di business e nella nostra strategia di crescita di lungo periodo.

L'elemento portante della strategia di sostenibilità di Sisal è la promozione di una cultura del gioco come divertimento e lontano dagli eccessi per raggiungere, entro il 2030, l'obiettivo



di zero giocatori problematici. Sisal da anni ha infatti intrapreso una politica di Gioco Responsabile che adotta i più avanzati studi, ricerche e strumenti per l'individuazione e la prevenzione dei fenomeni di problematicità. Lo sviluppo di tecnologie e strumenti di Intelligenza Artificiale, associati a un crescente utilizzo di ricerche, ha consentito di prevedere comportamenti a rischio e attivare azioni di prevenzione per garantire una condotta di gioco sempre più sicura e sostenibile. Sisal ha recentemente introdotto A.D.A (Anti Dependence Algorithm): l'algoritmo analizza le esperienze di gioco dell'intera customer base di Sisal per prevedere comportamenti e profili a rischio. I dati vengono poi utilizzati per attivare azioni e strumenti di protezione che prevengono i comportamenti di gioco a rischio, guidando il giocatore verso un'esperienza di gioco sostenibile e priva di eccessi.

Sisal si impegna concretamente per diffondere una cultura del Gioco Responsabile formando i dipendenti e il personale dei punti vendita e sensibilizzando i consumatori stessi nel riconoscere e valutare i propri comportamenti di gioco. Nel 2022 sono stati formati oltre 22.000 punti vendita e quasi 2.000 dipendenti sulle tematiche di gioco responsabile; oltre 25.000 clienti sono stati, invece, coinvolti nelle attività di ricerca. L'azienda si impegna, poi, a valorizzare il talento e promuovere la diversità e l'inclusione. Tutte le iniziative sviluppate nel corso del 2022 si sono focalizzate su questo percorso: dalla formazione, mirata a dotare le persone che lavorano in Sisal delle competenze adeguate ad affrontare il mercato, al wellbeing, necessario per permettere loro di sentirsi a proprio agio nelle sfide di ogni giorno, fino alla strategia di Diversity, Equity&Inclusion (Dei). Il 2022 ha visto l'assunzione di 996 nuovi lavoratori, metà in Italia e metà all'estero, portando l'intera popolazione aziendale a quasi 3.000 persone, distribuite in 4 paesi, con un'età media di 38 anni e con il 21% under 30. Inoltre, Sisal si è impegnata per raggiungere l'obiettivo dello zero gender pay gap entro il 2030 e, di fatto, in due anni ha dimezzato il valore e raggiunto il 6,2% a livello di Gruppo nel 2022, oltre a prevedere percorsi di crescita che consentono oggi di avere il 35% di donne che ricoprono ruoli manageriali.

Sul fronte della ricerca e dello sviluppo di soluzioni tecnologiche, servizi, processi e modelli di business innovativi, ad oggi in Sisal oltre 600 persone sono impiegate in ruoli Ict e sviluppo software. Inoltre, nel 2022 Sisal ha investito sullo sviluppo di due Digital Hub (Turchia e Albania). Sisal ha



inoltre avviato numerosi progetti per raggiungere l'obiettivo prefissato di zero emissioni nette di CO2 entro il 2030: nel 2022 sono state oltre 3.500 le tonnellate di CO2 evitate attraverso l'acquisto di energia elettrica certificata da fonti rinnovabili in Italia e all'estero, cui si aggiunge l'utilizzo di data center green. Inoltre, entro il 2025, il 100% della flotta italiana di auto sarà composta da modelli ibridi e full electric ed entro il 2024 tutti i punti vendita diretti e uffici in Italia saranno illuminati a Led, riducendo i consumi energetici.

Con l'obiettivo di contribuire a creare un impatto positivo sulla società, Sisal ha proseguito negli investimenti in iniziative per la comunità e nel suo programma di innovazione responsabile, GoBeyond, per sostenere l'ecosistema della startup. Nel 2022 sono state oltre 350 le startup che hanno risposto alla Call for Ideas e oltre 1.000 gli innovatori che hanno partecipato alle attività dell'Academy, pensata per diffondere la cultura dell'impatto sociale integrata nelle idee imprenditoriali. WeDo, il progetto di solidarietà e volontariato aziendale, ha invece coinvolto circa 230 persone Sisal, con oltre 700 ore dedicate ad attività di volontariato in orario lavorativo.

[Condividi](#)



Sisal presenta il bilancio di sostenibilità 2022

Pubblicato da **admin** 20/06/2023 0

👁 11 lo hanno visualizzato



Ultime Notizie

Sisal presenta il bilancio di sostenibilità 2022

20/06/2023

**Lombardia, A.Fontana: Ue apre a revisione direttiva qualità aria**

20/06/2023

**Dignità autonome di prostituzione 2023**

20/06/2023

**Migranti: nel 2023 (fino a metà giugno) sono arrivati in Italia oltre 6 mila minori**

20/06/2023

**Lombardia, R.La Russa: nessuno incidente giunta, leali a Fontana**

20/06/2023



Dall'Italia e dal Mondo

Privacy, consumatori Ue contro Google: "Mille espedienti per ottenere più dati possibili"

30/07/2022

Chi ha un lavoro sicuro, ma sogna di cambiarlo, dovrebbe conoscere la storia di Susan Wojcicki

07/07/2022

Bosco abbattuto per creare un bacino d'acqua: servirà per le piste da sci

07/07/2022

A Milano il bar più piccolo del mondo: "Doveva essere un magazzino, ora è un locale esclusivo"

07/07/2022

Nel corso dell'inaugurazione del ciclo di eventi Sisal Talk

Milano, 20 giu. (askanews) – Sisal rinnova il suo impegno sulla sostenibilità inaugurando il ciclo di eventi Sisal Talk per rafforzare il dialogo con gli stakeholder sui temi chiave della strategia di crescita di lungo periodo.

Al centro del dibattito – che ha visto la partecipazione di Enrico Giovannini, Direttore Scientifico ASviS, Sergio Amati, direttore generale IAB Italia, Stefano Mainetti, professore aggregato Polimi Graduate School of Management e Laura Nacci, Direttrice della Formazione SheTech – gli impatti dell'innovazione sull'agenda di sostenibilità: dal rapporto tra etica e innovazione al gender gap nelle competenze tecnologiche passando per la crescente attenzione ai temi della sostenibilità ambientale del digitale.

L'evento è stato anche l'occasione per presentare il Bilancio di Sostenibilità 2022 di Sisal, il report annuale che definisce l'impegno dell'azienda per costruire un futuro più responsabile. "Il 2022 è stato un anno molto positivo per Sisal con il consolidamento della nostra posizione di leadership nel mercato online, l'aggiudicazione di due nuove concessioni in Marocco e Tunisia e risultati importanti nella realizzazione della nostra agenda di sostenibilità 2030." – ha dichiarato



Francesco Durante, CEO di Sisal – “È stato anche un anno di grandi investimenti in persone e competenze, con mille nuovi colleghi che hanno iniziato una nuova esperienza professionale in Sisal. Oggi sentiamo ancora più forte la responsabilità di avere un ruolo sociale ed è anche per questo che la sostenibilità è sempre più integrata nel nostro modello di business e nella nostra strategia di crescita di lungo periodo”.

[continua a leggere sul sito di riferimento](#)



Articolo precedente

Lombardia, A.Fontana: Ue apre a revisione direttiva qualità aria

CORRIERE FLEGREO

Comuni

- HOME
- BACOLI
- GIUGLIANO IN CAMPANIA
- MONTE DI PROCIDA
- NAPOLI
- POZZUOLI
- QUARTO
- DALL'ITALIA E DAL MONDO

Categorie popolari

| | |
|-----------------|-------|
| NOTIZIE DAL WEB | 43143 |
| ATTUALITA' | 3616 |
| SPORT | 3390 |
| POLITICA | 329 |
| MONDO | 255 |

Ultimi articoli pubblicati

Sisal presenta il bilancio di sostenibilità 2022
20/06/2023

Lombardia, A.Fontana: Ue apre a revisione direttiva qualità aria
20/06/2023



IL CORRIERE NAZIONALE



ATTUALITÀ & CRONACA POLITICA ARTE, CULTURA & SOCIETÀ AMBIENTE & SALUTE ECONOMIA & FINANZA MONDO RUBRICHE

Al via il primo Sisal Talk con il bilancio di sostenibilità 2022

WEBTV

ITALPRESS NEWS



DI REDAZIONE DEL 20 GIUGNO 2023 ALLE ORE 22:51

MILANO (ITALPRESS) – Sisal rinnova il suo impegno sulla sostenibilità inaugurando il ciclo di eventi Sisal Talk per rafforzare il dialogo con gli stakeholder sui temi chiave della strategia di crescita di lungo periodo. Al centro del dibattito – che ha visto la partecipazione di Enrico Giovannini, Direttore Scientifico ASviS, Sergio Amati, Direttore Generale IAB Italia, Stefano Mainetti, Professore Aggregato POLIMI Graduate School of Management e Laura Nacci, Direttrice della Formazione SheTech – gli impatti dell'innovazione sull'agenda di sostenibilità: dal rapporto tra etica e innovazione al gender gap nelle competenze tecnologiche passando per la crescente attenzione ai temi della sostenibilità ambientale del digitale. L'evento è stato anche l'occasione per presentare il Bilancio di Sostenibilità 2022 di Sisal, il report annuale che definisce l'impegno dell'azienda per costruire un futuro più responsabile. "Il 2022 è stato un anno molto positivo per Sisal con il consolidamento della nostra posizione di leadership nel mercato online, l'aggiudicazione di due nuove concessioni in Marocco e Tunisia e risultati importanti nella realizzazione della nostra agenda di sostenibilità 2030." – ha dichiarato Francesco Durante, CEO di Sisal – "E' stato anche un anno di grandi investimenti in persone e competenze, con mille nuovi colleghi che hanno iniziato una nuova esperienza professionale in Sisal. Oggi sentiamo ancora più forte la responsabilità di avere un ruolo sociale ed è anche per questo che la sostenibilità è sempre più integrata nel nostro modello di business e nella nostra strategia di crescita di lungo periodo". L'elemento portante della strategia di sostenibilità di Sisal è la promozione di una cultura del gioco come divertimento e lontano dagli eccessi per raggiungere, entro il 2030, l'obiettivo di zero giocatori problematici. Sisal da anni ha infatti intrapreso una politica di Gioco Responsabile che adotta i più avanzati studi,

QUI LA TUA PUBBLICITÀ

ACCEDI SEGUICI ALTRO

Delay Flight 24

Volo in ritardo, cancello in overbooking?

Ricevi fino a 600€!



ITALPRESS VIDEO NEWS

Meloni ai maturandi "Sia l'inizio di un futuro ricco di successi"

20 06 2023 20:27



ricerche e strumenti per l'individuazione e la prevenzione dei fenomeni di problematicità. Lo sviluppo di tecnologie e strumenti di Intelligenza Artificiale, associati a un crescente utilizzo di ricerche, ha consentito di prevedere comportamenti a rischio e attivare azioni di prevenzione per garantire una condotta di gioco sempre più sicura e sostenibile. Sisal ha recentemente introdotto A.D.A (Anti Dependence Algorithm), ovvero il sistema di Intelligenza Artificiale che nasce dalla grande attenzione dell'Azienda per l'innovazione tecnologica e la ricerca comportamentale a servizio di un modello di gioco sicuro e sostenibile: l'algoritmo analizza le esperienze di gioco dell'intera customer base di Sisal per prevedere comportamenti e profili a rischio. I dati vengono poi utilizzati per attivare azioni e strumenti di protezione che prevengono i comportamenti di gioco a rischio, guidando il giocatore verso un'esperienza di gioco sostenibile e priva di eccessi. Sisal si impegna concretamente per diffondere una cultura del Gioco Responsabile formando i dipendenti e il personale dei punti vendita e sensibilizzando i consumatori stessi nel riconoscere e valutare i propri comportamenti di gioco. Nel 2022 sono stati formati oltre 22.000 punti vendita e quasi 2.000 dipendenti sulle tematiche di gioco responsabile; oltre 25.000 clienti sono stati, invece, coinvolti nelle attività di ricerca. Le persone sono la risorsa chiave per Sisal e l'azienda si impegna a valorizzare il talento e promuovere la diversità e l'inclusione. Tutte le iniziative sviluppate nel corso del 2022 si sono focalizzate su questo percorso: dalla formazione, mirata a dotare le persone che lavorano in Sisal delle competenze adeguate ad affrontare il mercato, al wellbeing, necessario per permettere loro di sentirsi a proprio agio nelle sfide di ogni giorno, fino alla strategia di Diversity, Equity & Inclusion (DEI). Il 2022 ha visto l'assunzione di 996 nuovi colleghi, metà in Italia e metà all'estero, portando l'intera popolazione aziendale a quasi 3.000 persone, distribuite in 4 paesi, con un'età media di 38 anni e con il 21% under 30. Inoltre, Sisal si è impegnata per raggiungere l'obiettivo dello zero gender pay gap entro il 2030 e, di fatto, in soli due anni ha dimezzato il valore e raggiunto il 6,2% a livello di Gruppo nel 2022, oltre a prevedere percorsi di crescita che consentono oggi di avere il 35% di donne che ricoprono ruoli manageriali. La ricerca e lo sviluppo di soluzioni tecnologiche, servizi, processi e modelli di business innovativi sono per Sisal fattori fondamentali per affrontare la trasformazione digitale e un elemento necessario per la sostenibilità di un business proiettato nel futuro, in Italia e all'estero. Ad oggi in Sisal oltre 600 persone sono impiegate in ruoli ICT e sviluppo software. Inoltre, nel 2022 Sisal ha investito sullo sviluppo di due Digital Hub (Turchia e Albania) con l'obiettivo di continuare ad eccellere sul fronte tecnologico con risorse e competenze locali. Sisal ha inoltre avviato numerosi progetti per raggiungere l'obiettivo prefissato di zero emissioni nette di CO2 entro il 2030: nel 2022 sono state oltre 3.500 le tonnellate di CO2 evitate attraverso l'acquisto di energia elettrica certificata da fonti rinnovabili in Italia e all'estero, cui si aggiunge l'utilizzo di data center green. Inoltre, entro il 2025, il 100% della flotta italiana di auto sarà composta da modelli ibridi e full electric ed entro il 2024 tutti i punti vendita diretti e uffici in Italia saranno illuminati a LED, riducendo i consumi energetici. Con l'obiettivo di contribuire a creare un impatto positivo sulla società, Sisal ha proseguito negli investimenti in iniziative per la comunità e nel suo programma di innovazione

“Non abbiate paura, vivete tra voi questi attimi, ricordate questi giorni come tra i più importanti della vostra vita perché così sarà comunque vadano... [...]

Mattarella riceve il Presidente della Repubblica di Cuba

20 06 2023 17:54



Il Presidente Mattarella ha ricevuto il Presidente della Repubblica di Cuba, Miguel Díaz-Canel Bermúdez. mgg/gsl (Fonte video: Quirinale) [...]

La Russa “L'Italia avrebbe ancora bisogno di Berlusconi”

20 06 2023 17:51



Nell'Aula del Senato si è svolta la commemorazione di Silvio Berlusconi, scomparso il 12 giugno scorso a 86 anni. “Le luci – ha detto... [...]

Esami di Maturità, il messaggio del ministro Valditara agli studenti

20 06 2023 17:49



La maturità è “un momento importante nella vita di ogni studente. L'esame di Stato non si limita a verificare le

responsabile, GoBeyond, per sostenere l'ecosistema della startup. Nel 2022 sono state oltre 350 le startup che hanno risposto alla Call for Ideas e oltre 1.000 gli innovatori che hanno partecipato alle attività dell'Academy, pensata per diffondere la cultura dell'impatto sociale integrata nelle idee imprenditoriali. WeDo, il progetto di solidarietà e volontariato aziendale, ha invece coinvolto circa 230 persone Sisal, con oltre 700 ore dedicate ad attività di volontariato in orario lavorativo.

– foto: ufficio stampa Sisal

(ITALPRESS).



About the Author / Redazione



conoscenze, le abilità e...

[...]

Migranti, Meloni "Stroncare reti di trafficanti"

20 06 2023 17:36



"Occorre stroncare le reti di trafficanti, non possiamo continuare a consentire lo schiavismo nel terzo millennio. Non si può consentire che l'ingresso sia lasciato... [...]

Gdf, Mattarella "Presidio sicuro di legalità"

20 06 2023 17:32



"La Guardia di Finanza si è sempre affermata come presidio sicuro di legalità, come garante fedele della sicurezza economica del nostro Paese". Lo ha... [...]

Fisco, l'Ue vara la riforma sulle ritenute d'acconto

20 06 2023 17:19



La Commissione europea rimette mano alle politiche in materia di fisco e pagamento della tasse, attraverso una proposta di direttiva che intende migliorare il... [...]

Sisma, Marsilio "Con governo Meloni



Principale > Italtpress news > Al via il primo Sisal Talk con il bilancio di sostenibilità 2022

ITALPRESS NEWS

Al via il primo Sisal Talk con il bilancio di sostenibilità 2022

Di Redazione - Del 20 Giugno 2023 alle ore 22:51

MILANO (ITALPRESS) – Sisal rinnova il suo impegno sulla sostenibilità inaugurando il ciclo di eventi Sisal Talk per rafforzare il dialogo con gli stakeholder sui temi chiave della strategia di crescita di lungo periodo. Al centro del dibattito – che ha visto la partecipazione di Enrico Giovannini, Direttore Scientifico ASviS, Sergio Amati, Direttore Generale IAB Italia, Stefano Mainetti, Professore Aggregato POLIMI Graduate School of Management e Laura Nacci, Direttrice della Formazione SheTech – gli impatti dell'innovazione sull'agenda di sostenibilità: dal rapporto tra etica e innovazione al gender gap nelle competenze tecnologiche passando per la crescente attenzione ai temi della sostenibilità ambientale del digitale. L'evento è stato anche l'occasione per presentare il Bilancio di Sostenibilità 2022 di Sisal, il report annuale che definisce l'impegno dell'azienda per costruire un futuro più responsabile. "Il 2022 è stato un anno molto positivo per Sisal con il consolidamento della nostra posizione di leadership nel mercato online, l'aggiudicazione di due nuove concessioni in Marocco e Tunisia e risultati importanti nella realizzazione della nostra agenda di sostenibilità 2030." – ha dichiarato Francesco Durante, CEO di Sisal – "E' stato anche un anno di grandi investimenti in persone e competenze, con mille nuovi colleghi che hanno iniziato una nuova esperienza professionale in Sisal. Oggi sentiamo ancora più forte la responsabilità di avere un ruolo sociale ed è anche per questo che la sostenibilità è sempre più integrata nel nostro modello di business e nella nostra strategia di crescita di lungo periodo". L'elemento portante della strategia di sostenibilità di Sisal è la promozione di una cultura del gioco come divertimento e lontano dagli eccessi per raggiungere, entro il 2030, l'obiettivo di zero giocatori problematici. Sisal da anni ha infatti intrapreso una politica di Gioco Responsabile che adotta i più avanzati studi, ricerche e strumenti per l'individuazione e la prevenzione dei fenomeni di problematicità. Lo sviluppo di tecnologie e strumenti di Intelligenza Artificiale, associati a un crescente utilizzo di ricerche, ha consentito di prevedere comportamenti a rischio e attivare azioni di prevenzione per garantire una condotta di gioco sempre più sicura e sostenibile. Sisal ha recentemente introdotto A.D.A (Anti Dependence Algorithm), ovvero il sistema di Intelligenza Artificiale che nasce dalla grande attenzione dell'Azienda per l'innovazione tecnologica e la ricerca comportamentale a servizio di un modello di gioco sicuro e sostenibile: l'algoritmo analizza le esperienze di gioco dell'intera customer base di Sisal per prevedere comportamenti e profili a rischio. I dati vengono poi utilizzati per attivare azioni e strumenti di protezione che prevengono i comportamenti di gioco a rischio, guidando il giocatore verso un'esperienza di gioco sostenibile e priva di eccessi. Sisal si impegna concretamente per diffondere una cultura del Gioco Responsabile formando i dipendenti e il personale dei punti vendita e sensibilizzando i consumatori stessi nel riconoscere e valutare i propri comportamenti di gioco. Nel 2022 sono stati formati oltre 22.000 punti vendita e quasi

Qui la tua pubblicità



ITALPRESS video news

Meloni ai maturandi "Sia l'inizio di un futuro ricco di successi"

20 06 2023 20:27



"Non abbiate paura, vivete tra voi questi attimi, ricordate questi giorni come tra i più importanti della vostra vita perché così sarà comunque vadano... [...]"

2.000 dipendenti sulle tematiche di gioco responsabile; oltre 25.000 clienti sono stati, invece, coinvolti nelle attività di ricerca. Le persone sono la risorsa chiave per Sisal e l'azienda si impegna a valorizzare il talento e promuovere la diversità e l'inclusione. Tutte le iniziative sviluppate nel corso del 2022 si sono focalizzate su questo percorso: dalla formazione, mirata a dotare le persone che lavorano in Sisal delle competenze adeguate ad affrontare il mercato, al wellbeing, necessario per permettere loro di sentirsi a proprio agio nelle sfide di ogni giorno, fino alla strategia di Diversity, Equity & Inclusion (DEI). Il 2022 ha visto l'assunzione di 996 nuovi colleghi, metà in Italia e metà all'estero, portando l'intera popolazione aziendale a quasi 3.000 persone, distribuite in 4 paesi, con un'età media di 38 anni e con il 21% under 30. Inoltre, Sisal si è impegnata per raggiungere l'obiettivo dello zero gender pay gap entro il 2030 e, di fatto, in soli due anni ha dimezzato il valore e raggiunto il 6,2% a livello di Gruppo nel 2022, oltre a prevedere percorsi di crescita che consentono oggi di avere il 35% di donne che ricoprono ruoli manageriali. La ricerca e lo sviluppo di soluzioni tecnologiche, servizi, processi e modelli di business innovativi sono per Sisal fattori fondamentali per affrontare la trasformazione digitale e un elemento necessario per la sostenibilità di un business proiettato nel futuro, in Italia e all'estero. Ad oggi in Sisal oltre 600 persone sono impiegate in ruoli ICT e sviluppo software. Inoltre, nel 2022 Sisal ha investito sullo sviluppo di due Digital Hub (Turchia e Albania) con l'obiettivo di continuare ad eccellere sul fronte tecnologico con risorse e competenze locali. Sisal ha inoltre avviato numerosi progetti per raggiungere l'obiettivo prefissato di zero emissioni nette di CO2 entro il 2030: nel 2022 sono state oltre 3.500 le tonnellate di CO2 evitate attraverso l'acquisto di energia elettrica certificata da fonti rinnovabili in Italia e all'estero, cui si aggiunge l'utilizzo di data center green. Inoltre, entro il 2025, il 100% della flotta italiana di auto sarà composta da modelli ibridi e full electric ed entro il 2024 tutti i punti vendita diretti e uffici in Italia saranno illuminati a LED, riducendo i consumi energetici. on l'obiettivo di contribuire a creare un impatto positivo sulla società, Sisal ha proseguito negli investimenti in iniziative per la comunità e nel suo programma di innovazione responsabile, GoBeyond, per sostenere l'ecosistema della startup. Nel 2022 sono state oltre 350 le startup che hanno risposto alla Call for Ideas e oltre 1.000 gli innovatori che hanno partecipato alle attività dell'Academy, pensata per diffondere la cultura dell'impatto sociale integrata nelle idee imprenditoriali. WeDo, il progetto di solidarietà e volontariato aziendale, ha invece coinvolto circa 230 persone Sisal, con oltre 700 ore dedicate ad attività di volontariato in orario lavorativo.

– foto: ufficio stampa Sisal (ITALPRESS).

Gdf, Mattarella "Presidio sicuro di legalità"

20 06 2023 17:32



"La Guardia di Finanza si è sempre affermata come presidio sicuro di legalità, come garante fedele della sicurezza economica del nostro Paese". Lo ha... [...]

Migranti, Meloni "Stroncare reti di trafficanti"

20 06 2023 17:36



"Occorre stroncare le reti di trafficanti, non possiamo continuare a consentire lo schiavismo nel terzo millennio. Non si può consentire che l'ingresso sia lasciato... [...]

Esami di Maturità, il messaggio del ministro Valditara agli studenti

20 06 2023 17:49



La maturità è "un momento importante nella vita di ogni studente. L'esame di Stato non si limita a verificare le conoscenze, le abilità e... [...]

La Russa "L'Italia avrebbe ancora bisogno di Berlusconi"

20 06 2023 17:51



Nell'Aula del Senato si è svolta la commemorazione di Silvio Berlusconi, scomparso il 12 giugno scorso a 86 anni. "Le luci - ha detto... [...]

Mattarella riceve il Presidente della Repubblica di Cuba

20 06 2023 17:54



Il Presidente Mattarella ha ricevuto il Presidente della Repubblica di Cuba, Miguel Díaz-Canel Bermúdez. mgg/gsl (Fonte video: Quirinale) [...]

ARTICOLI CORRELATI

ALTRO DALL'AUTORE



Tajani "Non sono il successore di Berlusconi"

Italia-Francia, Meloni "Interessi comuni, dobbiamo dialogare"

Berlusconi, La Russa "L'Italia avrebbe ancora bisogno di lui"



Ultima smart working ha portato vantaggi in 3 su 4' - Calcio: si è svolto oggi l'esame per agente spor

ECONOMIA &
LAVORO

AMBIENTE

MOBILITÀ

CASA

ENERGIA

ALIMENTAZIONE &
BENESSERE

VIAGGIARE



Ecoseven » Flash News » Sostenibilità, D'Adamo (Sisal): "Strategia basata su inclusione e azzeramento gender gap"

SOSTENIBILITÀ, D'ADAMO (SISAL): "STRATEGIA BASATA SU INCLUSIONE E AZZERAMENTO GENDER GAP"

Publicato in **Flash News**.

Condividi questo articolo:



Milano, 20 giu. (Adnkronos) – "La nostra strategia di gestione del personale è parte fondamentale della nostra visione aziendale, orientata alla sostenibilità e all'inclusione. Per capire su quali direttive operare per raggiungere i nostri obiettivi siamo partiti dall'analisi dei dati della composizione della popolazione Sisal ed abbiamo individuato cinque pilastri: generazioni, gender, multiculturalità, disabilità e comunità Lgbt+. Abbiamo quindi individuato obiettivi molto sfidanti, alcuni dei quali già in parte raggiunti, come nel caso dell'azzeramento del gender gap che è stato ridotto del 50% rispetto al 2020, passando dal 12% al 6%". Così Ruggero D'Adamo, Chief People Officer di Sisal, a margine del primo Sisal Talk (il ciclo di incontri che ha l'obiettivo di rafforzare il dialogo con gli stakeholder sui temi chiave della strategia di crescita di lungo periodo), durante il quale è stato presentato il Bilancio di Sostenibilità del 2022 dell'azienda.

Nel corso dell'anno passato, Sisal, uno dei principali operatori nel settore del gioco regolamentato, attualmente attivo in Italia, Marocco e Turchia, ha assunto a livello internazionale ben mille persone, puntando in particolare sui talenti con competenze Ict (tecnologie dell'informazione e della comunicazione), come spiega ancora D'Adamo: "È stata una sfida trovare professionisti in questo ambito, perché questi profili sono davvero difficili da intercettare sul mercato. Credo che il fatto di avere una strategia chiara sui temi di inclusione, formazione e sviluppo professionale del personale, fondamentali per Sisal, sia una carta vincente".

< Articolo precedente

Articolo successivo >

VUOI TROVARE UN ARTICOLO?

🔍 Cerca ...

ULTIMI ARTICOLI

[Imprese: Confindustria, 'in Lombardia smart working ha portato vantaggi in 3 su 4'](#)

[Calcio: si è svolto oggi l'esame per agente sportivo, il 23 giugno l'elenco degli idonei](#)

[Sostenibilità, dall'energia alla crisi climatica: il bilancio dei colloqui Istud](#)

[Calcio: Serie A, l'ad De Siervo riceve il premio 'Torquato Bresciani'](#)

[**Berlusconi: Renzi a Meloni e Salvini, 'scelse Ppe, rifletteteci in vista 2024**](#)



Una crisi che chiamiamo di perdere miliardi' - Fisco: Schlein, 'preoccupa Nordio che legittima evasori, governo chia

ECONOMIA &
LAVORO

AMBIENTE

MOBILITÀ

CASA

ENERGIA

ALIMENTAZIONE &
BENESSERE

VIAGGIARE



Ecoseven » Flash News » Sostenibilità, Durante (Sisal): "Innovazione è driver di responsabilità sociale"

SOSTENIBILITÀ, DURANTE (SISAL): "INNOVAZIONE È DRIVER DI RESPONSABILITÀ SOCIALE"

Pubblicato in **Flash News**.

Condividi questo articolo:



Milano, 20 giu. (Adnchronos) – Per Sisal, uno dei principali operatori internazionali nel settore del gioco regolamentato, attualmente attivo in Italia, Marocco e Turchia, l'innovazione non è soltanto una leva di business ma anche e soprattutto un driver di responsabilità sociale.

"Siamo profondamente convinti che l'innovazione possa creare valore per le persone che lavorano in azienda, per i nostri consumatori e per le comunità in cui operiamo – spiega Francesco Durante, Ceo di Sisal, a margine del primo Sisal Talk, durante il quale è stato presentato il Bilancio di Sostenibilità 2022 di Sisal – L'innovazione ci ha permesso infatti di sviluppare degli strumenti di protezione per i giocatori, di investire in nuove competenze tecnologiche e digitali che aumentano la digital employability delle persone che lavorano in Sisal e di creare hub tecnologici che offrono un contributo positivo alle comunità dove operiamo. L'innovazione, quindi, ci aiuta nella costruzione di un futuro più inclusivo, digitale e responsabile".

Il modello di sostenibilità di Sisal è caratterizzato da tre filoni principali accomunati dal concetto di azzeramento: l'azienda vuole infatti arrivare al 2030 ad azzerare le emissioni di CO2, ad eliminare il gender gap (già ridotto del 50% dal 2020 ad oggi) e a non contare alcun giocatore problematico. "Sono obiettivi estremamente sfidanti ma altrettanto concreti – sottolinea Durante – siamo impegnati a raggiungerli e siamo molto contenti anche dei risultati che abbiamo presentato oggi con il nostro Bilancio di Sostenibilità relativo al 2022".

"L'incontro di oggi – prosegue il Ceo riferendosi all'evento inaugurale del ciclo di incontri 'Sisal Talk', che ha l'obiettivo di rafforzare il dialogo con gli stakeholder sui temi chiave della strategia di crescita di lungo periodo – rappresenta un'opportunità per raccogliere spunti e riflessioni costruttivi, che ci possano aiutare a migliorare le strategie di lungo periodo. Siamo convinti che sia fondamentale avere un dialogo aperto con tutti gli stakeholder per meglio comprendere e interpretare i cambiamenti e le aspettative nei confronti dell'azienda".

< Articolo precedente

Articolo successivo >

VUOI TROVARE UN ARTICOLO?

ULTIMI ARTICOLI

[Pnnr: Schlein, 'sono passati mesi, rischiamo di perdere miliardi'](#)

[Fisco: Schlein, 'preoccupa Nordio che legittima evasori, governo chiarisca'](#)

[Ricerca: Arcese \(Ail\), 'ematologia italiana al top, traguardi importanti su leucemie'](#)

[Guerra Ucraina, Lavrov: "Nato vuole combattere, Russia pronta"](#)

[Calcio: Moggi, 'Mourinho vuole un mercato importante, è diventato il re di Roma'](#)



UN CASO AMARA per addestramento militari a Cuba - Marco Baroni non è più l'allenatore del Lecce - Caso Amara

ECONOMIA &
LAVORO

AMBIENTE

MOBILITÀ

CASA

ENERGIA

ALIMENTAZIONE &
BENESSERE

VIAGGIARE

[Ecoseven](#) » [Flash News](#) » [Sostenibilità, Sisal: 22mila punti vendita e 2000 dipendenti formati sul gioco responsabile](#)

SOSTENIBILITÀ, SISAL: 22MILA PUNTI VENDITA E 2000 DIPENDENTI FORMATI SUL GIOCO RESPONSABILE

Pubblicato in [Flash News](#).

Condividi questo articolo:



Roma, 20 giu. (Adnkronos) – Oltre 22mila punti vendita e quasi 2000 dipendenti formati sul gioco responsabile; 996 persone assunte nel 2022 e dimezzato il Gender Pay Gap in due anni; 100% dell'energia elettrica certificata da fonti rinnovabili nel Gruppo e 100% dei data center alimentati da fonti rinnovabili in Italia. Sono i numeri del Bilancio di Sostenibilità 2022 Sisal presentati in occasione dell'inaugurazione del ciclo di eventi Sisal Talk per rafforzare il dialogo con gli stakeholder sui temi chiave della strategia di crescita di lungo periodo.

“Il 2022 è stato un anno molto positivo per Sisal con il consolidamento della nostra posizione di leadership nel mercato online, l'aggiudicazione di due nuove concessioni in Marocco e Tunisia e risultati importanti nella realizzazione della nostra agenda di sostenibilità 2030 – ha dichiarato Francesco Durante, Ceo di Sisal – È stato anche un anno di grandi investimenti in persone e competenze, con mille nuovi colleghi che hanno iniziato una nuova esperienza professionale in Sisal. Oggi sentiamo ancora più forte la responsabilità di avere un ruolo sociale ed è anche per questo che la sostenibilità è sempre più integrata nel nostro modello di business e nella nostra strategia di crescita di lungo periodo”.

L'elemento portante della strategia di sostenibilità di Sisal è la promozione di una cultura del gioco come divertimento e lontano dagli eccessi per raggiungere, entro il 2030, l'obiettivo di zero giocatori problematici. Sisal da anni ha infatti intrapreso una politica di Gioco Responsabile che adotta i più avanzati studi, ricerche e strumenti per l'individuazione e la prevenzione dei fenomeni di problematicità. Lo sviluppo di tecnologie e strumenti di Intelligenza Artificiale, associati a un crescente utilizzo di ricerche, ha consentito di prevedere comportamenti a rischio e attivare azioni di prevenzione per garantire una condotta di gioco sempre più sicura e sostenibile. Sisal ha recentemente introdotto A.D.A (Anti Dependence Algorithm): l'algoritmo analizza le esperienze di gioco dell'intera customer base di Sisal per prevedere comportamenti e profili a rischio. I dati vengono poi utilizzati per attivare azioni e strumenti di protezione che prevengono i comportamenti di gioco a rischio, guidando il giocatore verso un'esperienza di gioco sostenibile e priva di eccessi.

Sisal si impegna concretamente per diffondere una cultura del Gioco Responsabile formando i dipendenti e il personale dei punti vendita e sensibilizzando i consumatori stessi nel riconoscere e valutare i propri comportamenti di gioco. Nel 2022 sono stati formati oltre 22.000 punti vendita e quasi 2.000 dipendenti sulle tematiche di gioco responsabile; oltre 25.000 clienti sono stati,

VUOI TROVARE UN ARTICOLO?

ULTIMI ARTICOLI

[Cina, Wsj: Pechino progetta nuova base per addestramento militari a Cuba](#)[Marco Baroni non è più l'allenatore del Lecce](#)[Caso Amara: giudici in camera di consiglio, sentenza Davigo 'tra due ore'](#)[**Omicidio Ciatti: processo Appello, pg chiede ergastolo per Bissoltanov**](#)[Criminalità: Istat, nel 2021 commessi 304 omicidi volontari](#)



invece, coinvolti nelle attività di ricerca. L'azienda si impegna, poi, a valorizzare il talento e promuovere la diversità e l'inclusione. Tutte le iniziative sviluppate nel corso del 2022 si sono focalizzate su questo percorso: dalla formazione, mirata a dotare le persone che lavorano in Sisal delle competenze adeguate ad affrontare il mercato, al wellbeing, necessario per permettere loro di sentirsi a proprio agio nelle sfide di ogni giorno, fino alla strategia di Diversity, Equity&Inclusion (Dei). Il 2022 ha visto l'assunzione di 996 nuovi lavoratori, metà in Italia e metà all'estero, portando l'intera popolazione aziendale a quasi 3.000 persone, distribuite in 4 paesi, con un'età media di 38 anni e con il 21% under 30. Inoltre, Sisal si è impegnata per raggiungere l'obiettivo dello zero gender pay gap entro il 2030 e, di fatto, in due anni ha dimezzato il valore e raggiunto il 6,2% a livello di Gruppo nel 2022, oltre a prevedere percorsi di crescita che consentono oggi di avere il 35% di donne che ricoprono ruoli manageriali.

Sul fronte della ricerca e dello sviluppo di soluzioni tecnologiche, servizi, processi e modelli di business innovativi, ad oggi in Sisal oltre 600 persone sono impiegate in ruoli Ict e sviluppo software. Inoltre, nel 2022 Sisal ha investito sullo sviluppo di due Digital Hub (Turchia e Albania). Sisal ha inoltre avviato numerosi progetti per raggiungere l'obiettivo prefissato di zero emissioni nette di CO2 entro il 2030: nel 2022 sono state oltre 3.500 le tonnellate di CO2 evitate attraverso l'acquisto di energia elettrica certificata da fonti rinnovabili in Italia e all'estero, cui si aggiunge l'utilizzo di data center green. Inoltre, entro il 2025, il 100% della flotta italiana di auto sarà composta da modelli ibridi e full electric ed entro il 2024 tutti i punti vendita diretti e uffici in Italia saranno illuminati a Led, riducendo i consumi energetici.

Con l'obiettivo di contribuire a creare un impatto positivo sulla società, Sisal ha proseguito negli investimenti in iniziative per la comunità e nel suo programma di innovazione responsabile, GoBeyond, per sostenere l'ecosistema della startup. Nel 2022 sono state oltre 350 le startup che hanno risposto alla Call for Ideas e oltre 1.000 gli innovatori che hanno partecipato alle attività dell'Academy, pensata per diffondere la cultura dell'impatto sociale integrata nelle idee imprenditoriali. WeDo, il progetto di solidarietà e volontariato aziendale, ha invece coinvolto circa 230 persone Sisal, con oltre 700 ore dedicate ad attività di volontariato in orario lavorativo.

[< Articolo precedente](#)

[Articolo successivo >](#)

[PRIMA PAGINA | LE ENERGIE DEL SAPER VIVERE >](#)

[ECONOMIA >](#)

[LAVORO >](#)

AMBIENTE

news
animali
economia ambientale
acqua
suolo
rifiuti e riciclo
inquinamento

ENERGIA

news

MOBILITÀ

news
auto
moto
bici
barche e navi
aerei
trasporti

ALIMENTAZIONE & BENESSERE

news

CASA

news
arredamento
risparmio
architettura
giardino
eco-soluzioni
bioedilizia

VIAGGIARE

news



- Provincia Enna
- Enna
- Agira
- Aidone
- Assoro
- Barrafranca
- Calascibetta
- Catananuova
- Centuripe
- Cerami
- Gagliano C.to
- Nicosia
- Nissoria
- Piazza Armerina
- Pietraperzia
- Regalbuto
- Sperlinga
- Troina
- Valguarnera
- Villarosa
- Gazzetta Regione Sicilia
- Geofisica
- Aste Giudiziarie
- Editoria Pittura Scultura
- Personaggi
- Gastronomia
- Almanacco e Santo del giorno
- Settimana Santa
- vivi - AGORÀ
- Video
- Foto
- Poisson
- 25° Ora
- 3° Pagina
- Elezioni prov.Enna
- Salute
- Personaggio dell'anno
- Sicilia Live
- Life focus
- Pubbliredazionali
- Cookie Law (UE)

ULTIME NEWS Danone Nations Cup, alle ragazze dell'Inter Under 12 la 7^ edizione

Home / Italtpress / Al via il primo Sisal Talk con il bilancio di sostenibilità 2022

AL VIA IL PRIMO SISAL TALK CON IL BILANCIO DI SOSTENIBILITÀ 2022

26 secondi ago | Italtpress



MILANO (ITALPRESS) – Sisal rinnova il suo impegno sulla sostenibilità inaugurando il ciclo di eventi Sisal Talk per rafforzare il dialogo con gli stakeholder sui temi chiave della strategia di crescita di lungo periodo. Al centro del dibattito – che ha visto la partecipazione di Enrico Giovannini, Direttore Scientifico ASviS, Sergio Amati, Direttore Generale IAB Italia, Stefano Mainetti, Professore Aggregato POLIMI Graduate School of



Visita e segui il nostro gruppo su Facebook

SICILIA OUTLET VILLAGE

Questo web-magazine non rappresenta una testata giornalistica in quanto viene aggiornato senza alcuna periodicità. Non può pertanto considerarsi un prodotto editoriale ai sensi della legge n.62 del 2001



Management e Laura Nacci, Direttrice della Formazione SheTech – gli impatti dell'innovazione sull'agenda di sostenibilità: dal rapporto tra etica e innovazione al gender gap nelle competenze tecnologiche passando per la crescente attenzione ai temi della sostenibilità ambientale del digitale.

L'evento è stato anche l'occasione per presentare il Bilancio di Sostenibilità 2022 di Sisal, il report annuale che definisce l'impegno dell'azienda per costruire un futuro più responsabile.

"Il 2022 è stato un anno molto positivo per Sisal con il consolidamento della nostra posizione di leadership nel mercato online, l'aggiudicazione di due nuove concessioni in Marocco e Tunisia e risultati importanti nella realizzazione della nostra agenda di sostenibilità 2030." – ha dichiarato Francesco Durante, CEO di Sisal – "E' stato anche un anno di grandi investimenti in persone e competenze, con mille nuovi colleghi che hanno iniziato una nuova esperienza professionale in Sisal. Oggi sentiamo ancora più forte la responsabilità di avere un ruolo sociale ed è anche per questo che la sostenibilità è sempre più integrata nel nostro modello di business e nella nostra strategia di crescita di lungo periodo".

L'elemento portante della strategia di sostenibilità di Sisal è la promozione di una cultura del gioco come divertimento e lontano dagli eccessi per raggiungere, entro il 2030, l'obiettivo di zero giocatori problematici. Sisal da anni ha infatti intrapreso una politica di Gioco Responsabile che adotta i più avanzati studi, ricerche e strumenti per l'individuazione e la prevenzione dei fenomeni di problematicità. Lo sviluppo di tecnologie e strumenti di Intelligenza Artificiale, associati a un crescente utilizzo di ricerche, ha consentito di prevedere comportamenti a rischio e attivare azioni di prevenzione per garantire una condotta di gioco sempre più sicura e sostenibile.

Sisal ha recentemente introdotto A.D.A (Anti Dependence Algorithm), ovvero il sistema di Intelligenza Artificiale che nasce dalla grande attenzione dell'Azienda per l'innovazione tecnologica e la ricerca comportamentale a servizio di un modello di gioco sicuro e sostenibile: l'algoritmo analizza le esperienze di gioco dell'intera customer base di Sisal per prevedere comportamenti e profili a rischio. I dati vengono poi utilizzati per attivare azioni e strumenti di protezione che prevengono i comportamenti di gioco a rischio, guidando il giocatore verso un'esperienza di gioco sostenibile e priva di eccessi.

Sisal si impegna concretamente per diffondere una cultura del Gioco Responsabile formando i dipendenti e il personale dei punti vendita e sensibilizzando i consumatori stessi nel riconoscere e valutare i propri comportamenti di gioco. Nel 2022 sono stati formati oltre 22.000 punti vendita e quasi 2.000 dipendenti sulle tematiche di gioco responsabile; oltre 25.000 clienti sono stati, invece, coinvolti nelle attività di ricerca.

Le persone sono la risorsa chiave per Sisal e l'azienda si impegna a valorizzare il talento e promuovere la diversità e l'inclusione. Tutte le iniziative sviluppate nel corso del 2022 si sono focalizzate su questo percorso: dalla formazione, mirata a dotare le persone che lavorano in Sisal delle competenze adeguate ad affrontare il mercato, al wellbeing, necessario per permettere loro di sentirsi a proprio agio nelle sfide di ogni giorno, fino alla strategia di Diversity, Equity & Inclusion (DEI).

Il 2022 ha visto l'assunzione di 996 nuovi colleghi, metà in Italia e metà all'estero, portando l'intera popolazione aziendale a quasi 3.000 persone, distribuite in 4 paesi, con un'età media di 38 anni e con il 21% under 30. Inoltre, Sisal si è impegnata per raggiungere l'obiettivo dello zero gender pay gap entro il 2030 e, di fatto, in soli due anni ha dimezzato il valore e raggiunto il 6,2% a livello di Gruppo nel 2022, oltre a prevedere percorsi di crescita che consentono oggi di avere il 35% di donne che ricoprono ruoli manageriali.

La ricerca e lo sviluppo di soluzioni tecnologiche, servizi, processi e modelli di business innovativi sono per Sisal fattori fondamentali per affrontare la trasformazione digitale e un elemento necessario per la sostenibilità di un business proiettato nel futuro, in Italia e all'estero. Ad oggi in Sisal oltre 600 persone sono impiegate in ruoli ICT e sviluppo software. Inoltre, nel 2022 Sisal ha investito sullo sviluppo di due Digital Hub (Turchia e Albania) con l'obiettivo di continuare ad eccellere sul fronte tecnologico con risorse e competenze locali.

Sisal ha inoltre avviato numerosi progetti per raggiungere l'obiettivo prefissato di zero emissioni nette di CO2 entro il 2030: nel 2022 sono state oltre 3.500 le tonnellate di CO2 evitate attraverso l'acquisto di energia elettrica certificata da fonti rinnovabili in Italia e all'estero, cui si aggiunge l'utilizzo di data center green. Inoltre, entro il 2025, il 100% della flotta italiana di auto sarà composta da modelli ibridi e full electric ed entro il 2024 tutti i punti vendita diretti e uffici in Italia saranno illuminati a LED, riducendo i consumi energetici. on l'obiettivo di contribuire a creare un impatto positivo sulla società, Sisal ha proseguito negli investimenti in iniziative per la comunità e nel suo programma di innovazione responsabile, GoBeyond, per sostenere l'ecosistema della startup. Nel 2022 sono state oltre 350 le startup che hanno risposto alla Call for Ideas e oltre 1.000 gli innovatori che hanno partecipato alle attività dell'Academy, pensata per diffondere la cultura dell'impatto sociale integrata nelle idee imprenditoriali. WeDo, il progetto di solidarietà e volontariato aziendale, ha invece coinvolto circa 230 persone Sisal, con oltre 700 ore dedicate ad attività di volontariato in orario lavorativo.

– foto: ufficio stampa Sisal

Questo web-magazine non ha alcun fine di lucro, e non si fruisce di contributi sull'editoria.

This web-magazine is not a newspaper as it is updated without any timeline.

It cannot therefore be considered an editorial product pursuant to Law 62 of 2001.

This web-magazine is not for profit, and does not benefit from contributions on publishing.

Il web-magazine può occasionalmente proporre link di accesso ad altri siti. È fatto divieto copiare, modificare, caricare, scaricare, trasmettere, pubblicare, distribuire a terzi il contenuto per scopi commerciali. L'utente ha la facoltà di scaricare testi o altri contenuti del sito e di diffonderli a mezzo web o stampa, a condizione che sia esplicitamente indicata la fonte degli stessi.

The web-magazine may occasionally propose access links to other sites. It is forbidden to copy, modify, upload, download, transmit, publish, distribute the content to third parties for commercial purposes. The user has the right to download texts or other contents of the site and disseminate them via the web or print, provided that the source of the same is explicitly indicated.

indirizzo (address): ennavivi.it@gmail.com

Alcune foto e testi sono state presi da internet, e quindi valutate di pubblico dominio. Se gli autori avessero qualcosa in contrario alla pubblicazione, non avranno che da segnalarlo, prontamente si provvederà alla relativa rimozione del contenuto.

Some photos and texts have been taken from the internet, and therefore evaluated in the public domain. If the authors have something against the publication, they will only have to report it, the relative content will be promptly removed.

ARCHIVI

Seleziona il mese

Cerca nel magazine





(ITALPRESS).

SHARE



Previous

« Festa della musica all'aeroporto di Palermo con il Conservatorio di Ribera

RELATED ARTICLES



Festa della musica all'aeroporto di Palermo con il Conservatorio di Ribera

🕒 1 ora ago



Italia-Francia, Meloni "Interessi comuni, dobbiamo dialogare"

🕒 3 ore ago



Berlusconi, La Russa "L'Italia avrebbe ancora bisogno di lui"

🕒 5 ore ago





HOME NOTIZIE ▾ APPROFONDIMENTI CASI RISOLTI SCADENZE ABBONAMENTI E RIVISTE ▾ SERVIZI ▾ CHI SIAMO ▾ AREA UTENTI ▾

Sostenibilità, D'Adamo (Sisal): "Strategia basata su inclusione e azzeramento gender gap"



Ruggero D'Adamo

20 Giu, 2023
by Adnkronos

Print this article

TI Font size

(Adnkronos) – "La nostra strategia di gestione del personale è parte fondamentale della nostra visione aziendale, orientata alla sostenibilità e all'inclusione. Per capire su quali direttive operare per raggiungere i nostri obiettivi siamo partiti dall'analisi dei dati della composizione della popolazione Sisal ed abbiamo individuato cinque pilastri: generazioni, gender, multiculturalità, disabilità e comunità Lgbt+. Abbiamo quindi individuato obiettivi molto sfidanti, alcuni dei quali già in parte raggiunti, come nel caso dell'azzeramento del gender gap che è stato ridotto del 50% rispetto al 2020, passando dal 12% al 6%". Così Ruggero D'Adamo, Chief People Officer di Sisal, a margine del primo Sisal Talk (il ciclo di incontri che ha l'obiettivo di rafforzare il dialogo con gli stakeholder sui temi chiave della strategia di crescita di lungo periodo), durante il quale è stato presentato il Bilancio di Sostenibilità del 2022 dell'azienda.

Nel corso dell'anno passato, Sisal, uno dei principali operatori nel settore del gioco regolamentato, attualmente attivo in Italia, Marocco e Turchia, ha assunto a livello internazionale ben mille persone, puntando in particolare sui talenti con competenze Ict (tecnologie dell'informazione e della comunicazione), come spiega ancora D'Adamo: "È stata una sfida trovare professionisti in questo ambito, perché questi profili sono davvero difficili da intercettare sul mercato. Credo che il fatto di avere una strategia chiara sui temi di inclusione, formazione e sviluppo professionale del personale, fondamentali per Sisal, sia una carta vincente".

Share this article:

Facebook Twitter Google+ LinkedIn

Related Articles

Ultimi articoli

[Prof accoltellata a Milano, studente bocciato ed espulso. Famiglia farà ricorso 20/06/2023](#)

[Ucraina-Russia, la guerra in diretta: il video dello scontro in trincea 20/06/2023](#)

[Simone Uggetti assolto: "Sollevato, ma giustizia arrivata tardi" – Video 20/06/2023](#)

[Aepi, giovedì al via il meeting del Made in Italy 20/06/2023](#)

[Budanov in video, capo intelligence Ucraina accusa Russia: "Ha minato Zaporizhzhia" 20/06/2023](#)

[Sindacato, Uiltec: godiamo di buona salute, e organizzazione in Cioccaria lo testimonia 20/06/2023](#)

[Expo 2030, Meloni: "Scegliete Roma, portiamo insieme la storia nel futuro" 20/06/2023](#)

Archivio articoli

[Giugno 2023 \(1607\)](#)

[Maggio 2023 \(2582\)](#)

[Aprile 2023 \(2285\)](#)

[Marzo 2023 \(2536\)](#)

[Febbraio 2023 \(2315\)](#)

[Gennaio 2023 \(2679\)](#)

[Dicembre 2022 \(2637\)](#)

[Novembre 2022 \(2827\)](#)

[Ottobre 2022 \(3031\)](#)

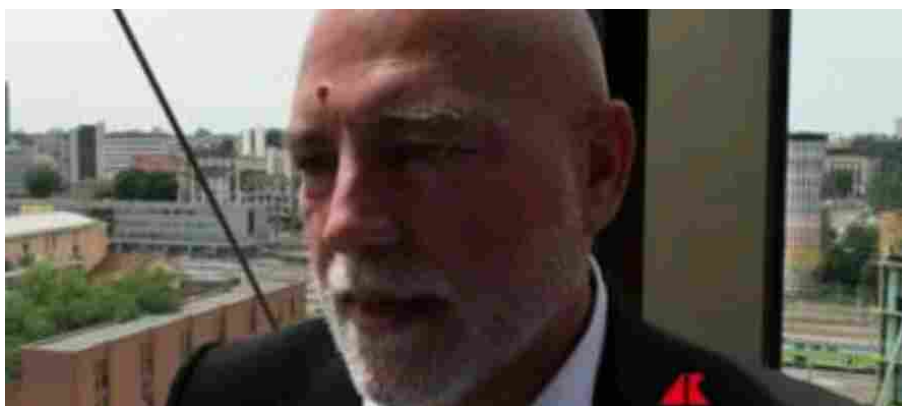
[Settembre 2022 \(2737\)](#)

[Agosto 2022 \(2351\)](#)

Sostenibilità, Durante (Sisal): "Innovazione è driver di responsabilità sociale"

search here

Search



20 Giu, 2023
by Adnkronos

[Print this article](#)

TI Font size 16

(Adnkronos) – Per Sisal, uno dei principali operatori internazionali nel settore del gioco regolamentato, attualmente attivo in Italia, Marocco e Turchia, l'innovazione non è soltanto una leva di business ma anche e soprattutto un driver di responsabilità sociale.

"Siamo profondamente convinti che l'innovazione possa creare valore per le persone che lavorano in azienda, per i nostri consumatori e per le comunità in cui operiamo – spiega Francesco Durante, Ceo di Sisal, a margine del primo Sisal Talk, durante il quale è stato presentato il Bilancio di Sostenibilità 2022 di Sisal – L'innovazione ci ha permesso infatti di sviluppare degli strumenti di protezione per i giocatori, di investire in nuove competenze tecnologiche e digitali che aumentano la digital employability delle persone che lavorano in Sisal e di creare hub tecnologici che offrono un contributo positivo alle comunità dove operiamo. L'innovazione, quindi, ci aiuta nella costruzione di un futuro più inclusivo, digitale e responsabile".

Il modello di sostenibilità di Sisal è caratterizzato da tre filoni principali accomunati dal concetto di azzeramento: l'azienda vuole infatti arrivare al 2030 ad azzerare le emissioni di CO2, ad eliminare il gender gap (già ridotto del 50% dal 2020 ad oggi) e a non contare alcun giocatore problematico. "Sono obiettivi estremamente sfidanti ma altrettanto concreti – sottolinea Durante – siamo impegnati a raggiungerli e siamo molto contenti anche dei risultati che abbiamo presentato oggi con il nostro Bilancio di Sostenibilità relativo al 2022".

"L'incontro di oggi – prosegue il Ceo riferendosi all'evento inaugurale del ciclo di incontri 'Sisal Talk', che ha l'obiettivo di rafforzare il dialogo con gli stakeholder sui temi chiave della strategia di crescita di lungo periodo – rappresenta un'opportunità per raccogliere spunti e riflessioni costruttivi, che ci possano aiutare a migliorare le strategie di lungo periodo. Siamo convinti che sia fondamentale avere un dialogo aperto con tutti gli stakeholder per meglio comprendere e interpretare i cambiamenti e le aspettative nei confronti dell'azienda".

Share this article:

Ultimi articoli

Sostenibilità, dall'energia alla crisi climatica: il bilancio dei colloqui Istud
20/06/2023

Calciomercato, Moggi: "Napoli può cedere un big, Inter in pole per scudetto"
20/06/2023

Pietro Orlandi: "Rinvii Commissione? Non buon segnale, sudditanza a Vaticano"
20/06/2023

Arriva nuovo sistema allarme calamità, dal 28 giugno al via la sperimentazione di It-alert in Toscana
20/06/2023

Perché non basta dire agli italiani 'fate più figli' (come fa Musk)
20/06/2023

Clipper Randstad, torna il veliero con manager professionisti e stakeholder
20/06/2023

Berlusconi, senatori M5S in silenzio a commemorazione Senato
20/06/2023

Archivio articoli

Giugno 2023 (1594)

Maggio 2023 (2582)

Aprile 2023 (2285)

Marzo 2023 (2536)

Febbraio 2023 (2315)

Gennaio 2023 (2679)

Dicembre 2022 (2637)

Novembre 2022 (2827)

Ottobre 2022 (3031)

Settembre 2022 (2737)

Agosto 2022 (2351)

Luglio 2022 (2565)



HOME NOTIZIE ▾ APPROFONDIMENTI CASI RISOLTI SCADENZE ABBONAMENTI E RIVISTE ▾ SERVIZI ▾ CHI SIAMO ▾ AREA UTENTI ▾

Sostenibilità, Sisal: 22mila punti vendita e 2000 dipendenti formati sul gioco responsabile



20 Giu, 2023
by Adnkronos

Print this article

TI Font size - 16 +

(Adnkronos) – Oltre 22mila punti vendita e quasi 2000 dipendenti formati sul gioco responsabile; 996 persone assunte nel 2022 e dimezzato il Gender Pay Gap in due anni; 100% dell'energia elettrica certificata da fonti rinnovabili nel Gruppo e 100% dei data center alimentati da fonti rinnovabili in Italia. Sono i numeri del Bilancio di Sostenibilità 2022 Sisal presentati in occasione dell'inaugurazione del ciclo di eventi Sisal Talk per rafforzare il dialogo con gli stakeholder sui temi chiave della strategia di crescita di lungo periodo.

“Il 2022 è stato un anno molto positivo per Sisal con il consolidamento della nostra posizione di leadership nel mercato online, l'aggiudicazione di due nuove concessioni in Marocco e Tunisia e risultati importanti nella realizzazione della nostra agenda di sostenibilità 2030 – ha dichiarato Francesco Durante, Ceo di Sisal – È stato anche un anno di grandi investimenti in persone e competenze, con mille nuovi colleghi che hanno iniziato una nuova esperienza professionale in Sisal. Oggi sentiamo ancora più forte la responsabilità di avere un ruolo sociale ed è anche per questo che la sostenibilità è sempre più integrata nel nostro modello di business e nella nostra strategia di crescita di lungo periodo”.

L'elemento portante della strategia di sostenibilità di Sisal è la promozione di una cultura del gioco come divertimento e lontano dagli eccessi per raggiungere, entro il 2030, l'obiettivo di zero giocatori problematici. Sisal da anni ha infatti intrapreso una politica di Gioco Responsabile che adotta i più avanzati studi, ricerche e strumenti per l'individuazione e la prevenzione dei fenomeni di problematicità. Lo sviluppo di tecnologie e strumenti di Intelligenza Artificiale, associati a un crescente utilizzo di ricerche, ha consentito di prevedere comportamenti a rischio e attivare azioni di prevenzione per garantire una condotta di gioco sempre più sicura e sostenibile. Sisal ha recentemente introdotto A.D.A (Anti Dependence Algorithm): l'algoritmo analizza le esperienze di gioco dell'intera customer base di Sisal per prevedere comportamenti e profili a rischio. I dati vengono poi utilizzati per attivare azioni e strumenti di protezione che prevengono i comportamenti di gioco a rischio, guidando il giocatore verso un'esperienza di gioco sostenibile e priva di eccessi.

Sisal si impegna concretamente per diffondere una cultura del Gioco Responsabile formando i

Ultimi articoli

Ue, Borrell: “Mancano materie prime per munizioni” 20/06/2023

Ucraina, droni e missili Himars in Crimea: piani e strategia di Kiev secondo Russia 20/06/2023

Caldo sull'Italia, medici famiglia: “Prima ondata più pericolosa, non va sottovalutata” 20/06/2023

Povertà, Istat: “A rischio un quinto della popolazione italiana” 20/06/2023

Andrew Tate incriminato per stupro e traffico esseri umani 20/06/2023

Napoli, clochard picchiato a morte a Pomigliano. Al vaglio immagini telecamere 20/06/2023

Sostenibilità, Sisal: 22mila punti vendita e 2000 dipendenti formati sul gioco responsabile 20/06/2023

Archivio articoli

Giugno 2023 (1576)

Maggio 2023 (2582)

Aprile 2023 (2285)

Marzo 2023 (2536)

Febbraio 2023 (2315)

Gennaio 2023 (2679)

Dicembre 2022 (2637)

Novembre 2022 (2827)

Ottobre 2022 (3031)

Settembre 2022 (2737)

Agosto 2022 (2351)

Luglio 2022 (2565)

Giugno 2022 (2830)

dipendenti e il personale dei punti vendita e sensibilizzando i consumatori stessi nel riconoscere e valutare i propri comportamenti di gioco. Nel 2022 sono stati formati oltre 22.000 punti vendita e quasi 2.000 dipendenti sulle tematiche di gioco responsabile; oltre 25.000 clienti sono stati, invece, coinvolti nelle attività di ricerca. L'azienda si impegna, poi, a valorizzare il talento e promuovere la diversità e l'inclusione. Tutte le iniziative sviluppate nel corso del 2022 si sono focalizzate su questo percorso: dalla formazione, mirata a dotare le persone che lavorano in Sisal delle competenze adeguate ad affrontare il mercato, al wellbeing, necessario per permettere loro di sentirsi a proprio agio nelle sfide di ogni giorno, fino alla strategia di Diversity, Equity&Inclusion (Dei). Il 2022 ha visto l'assunzione di 996 nuovi lavoratori, metà in Italia e metà all'estero, portando l'intera popolazione aziendale a quasi 3.000 persone, distribuite in 4 paesi, con un'età media di 38 anni e con il 21% under 30. Inoltre, Sisal si è impegnata per raggiungere l'obiettivo dello zero gender pay gap entro il 2030 e, di fatto, in due anni ha dimezzato il valore e raggiunto il 6,2% a livello di Gruppo nel 2022, oltre a prevedere percorsi di crescita che consentono oggi di avere il 35% di donne che ricoprono ruoli manageriali.

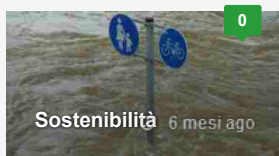
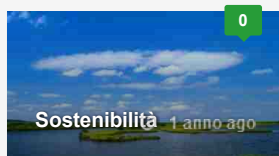
Sul fronte della ricerca e dello sviluppo di soluzioni tecnologiche, servizi, processi e modelli di business innovativi, ad oggi in Sisal oltre 600 persone sono impiegate in ruoli Ict e sviluppo software. Inoltre, nel 2022 Sisal ha investito sullo sviluppo di due Digital Hub (Turchia e Albania). Sisal ha inoltre avviato numerosi progetti per raggiungere l'obiettivo prefissato di zero emissioni nette di CO2 entro il 2030: nel 2022 sono state oltre 3.500 le tonnellate di CO2 evitate attraverso l'acquisto di energia elettrica certificata da fonti rinnovabili in Italia e all'estero, cui si aggiunge l'utilizzo di data center green. Inoltre, entro il 2025, il 100% della flotta italiana di auto sarà composta da modelli ibridi e full electric ed entro il 2024 tutti i punti vendita diretti e uffici in Italia saranno illuminati a Led, riducendo i consumi energetici.

Con l'obiettivo di contribuire a creare un impatto positivo sulla società, Sisal ha proseguito negli investimenti in iniziative per la comunità e nel suo programma di innovazione responsabile, GoBeyond, per sostenere l'ecosistema della startup. Nel 2022 sono state oltre 350 le startup che hanno risposto alla Call for Ideas e oltre 1.000 gli innovatori che hanno partecipato alle attività dell'Academy, pensata per diffondere la cultura dell'impatto sociale integrata nelle idee imprenditoriali. WeDo, il progetto di solidarietà e volontariato aziendale, ha invece coinvolto circa 230 persone Sisal, con oltre 700 ore dedicate ad attività di volontariato in orario lavorativo.

Share this article:



Related Articles



- Maggio 2022 (3072)
- Aprile 2022 (1739)
- Febbraio 2022 (2494)
- Gennaio 2022 (2501)
- Dicembre 2021 (2586)
- Novembre 2021 (2820)
- Ottobre 2021 (2678)
- Settembre 2021 (2397)
- Agosto 2021 (1562)
- Luglio 2021 (2457)
- Giugno 2021 (395)
- Maggio 2021 (178)
- Aprile 2021 (156)
- Marzo 2021 (148)
- Febbraio 2021 (134)
- Gennaio 2021 (142)
- Dicembre 2020 (172)
- Novembre 2020 (147)
- Ottobre 2020 (190)
- Settembre 2020 (186)
- Agosto 2020 (40)
- Luglio 2020 (161)
- Giugno 2020 (181)
- Maggio 2020 (168)
- Aprile 2020 (196)
- Marzo 2020 (132)
- Febbraio 2020 (124)
- Gennaio 2020 (92)
- Dicembre 2019 (120)



NEWS ▾ TV ▾ TG ▾ SPORT ▾ HISTORY CARLO VALENTI EVENTI



Home > Italtpress > Al via il primo Sisal Talk con il bilancio di sostenibilità 2022

Italtpress

Al via il primo Sisal Talk con il bilancio di sostenibilità 2022

Italtpress - 20 Giugno 2023

5 0



MILANO (ITALPRESS) – Sisal rinnova il suo impegno sulla sostenibilità inaugurando il ciclo di eventi Sisal Talk per rafforzare il dialogo con gli stakeholder sui temi chiave della strategia di crescita di lungo periodo.

Al centro del dibattito – che ha visto la partecipazione di Enrico Giovannini, Direttore Scientifico ASviS, Sergio Amati, Direttore Generale IAB Italia, Stefano Mainetti, Professore Aggregato POLIMI Graduate School of Management e Laura Nacci, Direttrice della Formazione SheTech – gli impatti dell'innovazione sull'agenda di sostenibilità: dal rapporto tra etica e innovazione al gender gap nelle competenze tecnologiche passando per la crescente attenzione ai temi della sostenibilità ambientale del digitale.

L'evento è stato anche l'occasione per presentare il Bilancio di Sostenibilità 2022 di Sisal, il report annuale che definisce l'impegno dell'azienda per costruire un futuro più responsabile.



Ultimi Articoli

Al via il primo Sisal Talk con il bilancio di sostenibilità 2022

20 Giugno 2023

Conte "Grillo è il garante del M5s, io detto l'indirizzo politico"

20 Giugno 2023

Tajani "Non sono il successore di Berlusconi"

20 Giugno 2023

Italia-Francia, Meloni "Interessi comuni, dobbiamo dialogare"

20 Giugno 2023





"Il 2022 è stato un anno molto positivo per Sisal con il consolidamento della nostra posizione di leadership nel mercato online, l'aggiudicazione di due nuove concessioni in Marocco e Tunisia e risultati importanti nella realizzazione della nostra agenda di sostenibilità 2030." – ha dichiarato Francesco Durante, CEO di Sisal – "È stato anche un anno di grandi investimenti in persone e competenze, con mille nuovi colleghi che hanno iniziato una nuova esperienza professionale in Sisal. Oggi sentiamo ancora più forte la responsabilità di avere un ruolo sociale ed è anche per questo che la sostenibilità è sempre più integrata nel nostro modello di business e nella nostra strategia di crescita di lungo periodo".

L'elemento portante della strategia di sostenibilità di Sisal è la promozione di una cultura del gioco come divertimento e lontano dagli eccessi per raggiungere, entro il 2030, l'obiettivo di zero giocatori problematici. Sisal da anni ha infatti intrapreso una politica di Gioco Responsabile che adotta i più avanzati studi, ricerche e strumenti per l'individuazione e la prevenzione dei fenomeni di problematicità. Lo sviluppo di tecnologie e strumenti di Intelligenza Artificiale, associati a un crescente utilizzo di ricerche, ha consentito di prevedere comportamenti a rischio e attivare azioni di prevenzione per garantire una condotta di gioco sempre più sicura e sostenibile.

Sisal ha recentemente introdotto A.D.A (Anti Dependence Algorithm), ovvero il sistema di Intelligenza Artificiale che nasce dalla grande attenzione dell'Azienda per l'innovazione tecnologica e la ricerca comportamentale a servizio di un modello di gioco sicuro e sostenibile: l'algoritmo analizza le esperienze di gioco dell'intera customer base di Sisal per prevedere comportamenti e profili a rischio. I dati vengono poi utilizzati per attivare azioni e strumenti di protezione che prevengono i comportamenti di gioco a rischio, guidando il giocatore verso un'esperienza di gioco sostenibile e priva di eccessi.

Sisal si impegna concretamente per diffondere una cultura del Gioco Responsabile formando i dipendenti e il personale dei punti vendita e sensibilizzando i consumatori stessi nel riconoscere e valutare i propri comportamenti di gioco. Nel 2022 sono stati formati oltre 22.000 punti vendita e quasi 2.000 dipendenti sulle tematiche di gioco responsabile; oltre 25.000 clienti sono stati, invece, coinvolti nelle attività di ricerca.

Le persone sono la risorsa chiave per Sisal e l'azienda si impegna a valorizzare il talento e promuovere la diversità e l'inclusione. Tutte le iniziative sviluppate nel corso del 2022 si sono focalizzate su questo percorso: dalla formazione, mirata a dotare le persone che lavorano in Sisal delle competenze adeguate ad affrontare il mercato, al wellbeing, necessario per permettere loro di sentirsi a proprio agio nelle sfide di ogni giorno, fino alla strategia di Diversity, Equity & Inclusion (DEI).

Il 2022 ha visto l'assunzione di 996 nuovi colleghi, metà in Italia e metà all'estero, portando l'intera popolazione aziendale a quasi 3.000 persone, distribuite in 4 paesi, con un'età media di 38 anni e con il 21% under 30. Inoltre, Sisal si è impegnata per raggiungere l'obiettivo dello zero gender pay gap entro il 2030 e, di fatto, in soli due anni ha dimezzato il valore e raggiunto il 6,2% a livello di Gruppo nel 2022, oltre a prevedere percorsi di crescita che consentono oggi di avere il 35% di donne che ricoprono ruoli manageriali.

La ricerca e lo sviluppo di soluzioni tecnologiche, servizi, processi e modelli di business innovativi sono per Sisal fattori fondamentali per affrontare la trasformazione digitale e un elemento necessario per la sostenibilità di un business proiettato nel futuro, in Italia e all'estero. Ad oggi in Sisal oltre 600 persone sono impiegate in ruoli ICT e sviluppo software. Inoltre, nel 2022 Sisal ha investito sullo sviluppo di due Digital Hub (Turchia e Albania) con l'obiettivo di continuare ad eccellere sul fronte tecnologico con risorse e competenze locali.

Sisal ha inoltre avviato numerosi progetti per raggiungere l'obiettivo prefissato di zero emissioni nette di CO2 entro il 2030: nel 2022 sono state oltre 3.500 le tonnellate di CO2 evitate attraverso l'acquisto di energia elettrica certificata da fonti rinnovabili in Italia e all'estero, cui si aggiunge l'utilizzo di data center green. Inoltre, entro il 2025, il 100% della flotta italiana di auto sarà composta da modelli ibridi e full electric ed entro il 2024 tutti i punti vendita diretti e uffici in Italia saranno illuminati a LED, riducendo i consumi energetici. on



L'obiettivo di contribuire a creare un impatto positivo sulla società, Sisal ha proseguito negli investimenti in iniziative per la comunità e nel suo programma di innovazione responsabile, GoBeyond, per sostenere l'ecosistema della startup. Nel 2022 sono state oltre 350 le startup che hanno risposto alla Call for Ideas e oltre 1.000 gli innovatori che hanno partecipato alle attività dell'Academy, pensata per diffondere la cultura dell'impatto sociale integrata nelle idee imprenditoriali. WeDo, il progetto di solidarietà e volontariato aziendale, ha invece coinvolto circa 230 persone Sisal, con oltre 700 ore dedicate ad attività di volontariato in orario lavorativo.

- foto: ufficio stampa Sisal

(ITALPRESS).

Correlati

La startup che combatte gli haters vince call for ideas
Sisal-CVC
27 Novembre 2020
In "Italpress"

Sisal Wincity, al via la collaborazione con lo chef Simone Rugiati
5 Dicembre 2022
In "Italpress"

Sisal, confermate certificazioni internazionali per gioco responsabile
14 Dicembre 2020
In "Italpress"



Sisal presenta il bilancio di sostenibilita' 2022

Nel corso dell'inaugurazione del ciclo di eventi Sisal Talk Milano, 20 giu. (askanews) Sisal rinnova il suo impegno sulla sostenibilità inaugurando il ciclo di eventi Sisal Talk per rafforzare il dialogo con gli stakeholder sui temi chiave della strategia di crescita di lungo periodo. Al centro del dibattito che ha visto la partecipazione di Enrico Giovannini, Direttore Scientifico ASviS, Sergio Amati, direttore generale IAB Italia, Stefano Mainetti, professore aggregato Polimi Graduate School of Management e Laura Nacci, Direttrice della Formazione SheTech gli impatti dell'innovazione sull'agenda di sostenibilità:



dal rapporto tra etica e innovazione al gender gap nelle competenze tecnologiche passando per la crescente attenzione ai temi della sostenibilità ambientale del digitale. L'evento è stato anche l'occasione per presentare il Bilancio di Sostenibilità 2022 di Sisal, il report annuale che definisce l'impegno dell'azienda per costruire un futuro più responsabile. Il 2022 è stato un anno molto positivo per Sisal con il consolidamento della nostra posizione di leadership nel mercato online, l'aggiudicazione di due nuove concessioni in Marocco e Tunisia e risultati importanti nella realizzazione della nostra agenda di sostenibilità 2030. ha dichiarato Francesco Durante, CEO di Sisal È stato anche un anno di grandi investimenti in persone e competenze, con mille nuovi colleghi che hanno iniziato una nuova esperienza professionale in Sisal. Oggi sentiamo ancora più forte la responsabilità di avere un ruolo sociale ed è anche per questo che la sostenibilità è sempre più integrata nel nostro modello di business e nella nostra strategia di crescita di lungo periodo. continua a leggere sul sito di riferimento Privacy Overview This website uses cookies to improve your experience while you navigate through the website. Out of these, the cookies that are categorized as necessary are stored on your browser as they are essential for the working of basic functionalities of the Necessary Non-necessary



Questo sito contribuisce alla audience di

CORRIERE DELLA SERA

QUI quotidiano online. Percorso semplificato

Aggiornato alle 07:00

METEO: LIVORNO 20° 26°

QuiNews.net

QUInews **Livorno.it**
Gazzetta di

Cerca...

martedì 20 giugno 2023

TOSCANA LIVORNO CECINA ELBA VALDICORNIA PISA GROSSETO LUCCA MASSA CARRARA PISTOIA PRATO FIRENZE SIENA AREZZO

Home Cronaca Politica Attualità Lavoro Cultura e Spettacolo Eventi Sport Blog Persone Animali Pubblicità Contatti

CAPRAIA ISOLA COLLESALVETTI LIVORNO

Tutti i titoli: **Troppa pioggia, meloni spaccati e noccioline affogate toscana per Open Arms, 117 migranti a bordo****Tecnico superiore per la logistica a Livorno****Nel panificio trovati sporco e scarafaggi****Rotta****L'articolo di ieri più letto****Nel panificio trovati sporco e scarafaggi**

È questo il risultato dei controlli effettuati dai carabinieri del Nas di Livorno per tutelare la salute dei

**DOMANI AVVENNE****Esplosione in officina, ferito un operaio****OFFERTE DI LAVORO**Programmazione **CINEMA****FARMACIE DI TURNO**

Qui Blog

di Nadio Stronchi

Il vino in un prossimo futuro ! Anarchico ?**VIGNAIOLI E VINI**

QUI Condoglianze

CORRIERE TV**Nonna e nipote vittime di un'aggressione di «rara violenza»: il video che indigna la Francia**Guarda gli altri video di **CORRIERE TV****TOP NEWS** by **Italpress****Al via il primo Sisal Talk con il bilancio di sostenibilità 2022**[Condividi](#)[Tweet](#)

MILANO (ITALPRESS) – Sisal rinnova il suo impegno sulla sostenibilità inaugurando il ciclo di eventi Sisal Talk per rafforzare il dialogo con gli stakeholder sui temi chiave della strategia di crescita di lungo periodo. Al centro del dibattito – che ha visto la partecipazione di Enrico Giovannini, Direttore Scientifico ASviS, Sergio Amati, Direttore Generale IAB Italia, Stefano Mainetti, Professore Aggregato POLIMI Graduate School of Management e Laura Nacci, Direttrice della Formazione SheTech – gli impatti dell'innovazione sull'agenda di sostenibilità: dal rapporto tra etica e innovazione al gender gap nelle competenze tecnologiche passando per la crescente attenzione ai temi della sostenibilità ambientale del digitale. L'evento è stato anche l'occasione per presentare il Bilancio di Sostenibilità 2022 di Sisal, il report annuale che definisce l'impegno dell'azienda per costruire un futuro più

responsabile. "Il 2022 è stato un anno molto positivo per Sisal con il consolidamento della nostra posizione di leadership nel mercato online, l'aggiudicazione di due nuove concessioni in Marocco e Tunisia e risultati importanti nella realizzazione della nostra agenda di sostenibilità 2030." – ha dichiarato Francesco Durante, CEO di Sisal – "È stato anche un anno di grandi investimenti in persone e competenze, con mille nuovi colleghi che hanno iniziato una nuova esperienza professionale in Sisal. Oggi sentiamo ancora più forte la responsabilità di avere un ruolo sociale ed è anche per questo che la sostenibilità è sempre più integrata nel nostro modello di business e nella nostra strategia di crescita di lungo periodo". L'elemento portante della strategia di sostenibilità di Sisal è la promozione di una cultura del gioco come divertimento e lontano dagli eccessi per raggiungere, entro il 2030, l'obiettivo di zero giocatori problematici. Sisal da anni ha infatti intrapreso una politica di Gioco Responsabile che adotta i più avanzati studi, ricerche e strumenti per l'individuazione e la prevenzione dei fenomeni di problematicità. Lo sviluppo di tecnologie e strumenti di Intelligenza Artificiale, associati a un crescente utilizzo di ricerche, ha consentito di prevedere comportamenti a rischio e attivare azioni di prevenzione per garantire una condotta di gioco sempre più sicura e sostenibile. Sisal ha recentemente introdotto A.D.A (Anti Dependence Algorithm), ovvero il sistema di Intelligenza Artificiale che nasce dalla grande attenzione dell'Azienda per l'innovazione

Ultimi articoli

+ Vedi tutti

Attualità

**Troppa pioggia, meloni spaccati e noccioline affogate**

Attualità

**Tecnico superiore per la logistica a Livorno**

Cronaca

**Nel panificio trovati sporco e scarafaggi**

Attualità



tecnologica e la ricerca comportamentale a servizio di un modello di gioco sicuro e sostenibile: l'algoritmo analizza le esperienze di gioco dell'intera customer base di Sisal per prevedere comportamenti e profili a rischio. I dati vengono poi utilizzati per attivare azioni e strumenti di protezione che prevengono i comportamenti di gioco a rischio, guidando il giocatore verso un'esperienza di gioco sostenibile e priva di eccessi. Sisal si impegna concretamente per diffondere una cultura del Gioco Responsabile formando i dipendenti e il personale dei punti vendita e sensibilizzando i consumatori stessi nel riconoscere e valutare i propri comportamenti di gioco. Nel 2022 sono stati formati oltre 22.000 punti vendita e quasi 2.000 dipendenti sulle tematiche di gioco responsabile; oltre 25.000 clienti sono stati, invece, coinvolti nelle attività di ricerca. Le persone sono la risorsa chiave per Sisal e l'azienda si impegna a valorizzare il talento e promuovere la diversità e l'inclusione. Tutte le iniziative sviluppate nel corso del 2022 si sono focalizzate su questo percorso: dalla formazione, mirata a dotare le persone che lavorano in Sisal delle competenze adeguate ad affrontare il mercato, al wellbeing, necessario per permettere loro di sentirsi a proprio agio nelle sfide di ogni giorno, fino alla strategia di Diversity, Equity & Inclusion (DEI). Il 2022 ha visto l'assunzione di 996 nuovi colleghi, metà in Italia e metà all'estero, portando l'intera popolazione aziendale a quasi 3.000 persone, distribuite in 4 paesi, con un'età media di 38 anni e con il 21% under 30. Inoltre, Sisal si è impegnata per raggiungere l'obiettivo dello zero gender pay gap entro il 2030 e, di fatto, in soli due anni ha dimezzato il valore e raggiunto il 6,2% a livello di Gruppo nel 2022, oltre a prevedere percorsi di crescita che consentono oggi di avere il 35% di donne che ricoprono ruoli manageriali. La ricerca e lo sviluppo di soluzioni tecnologiche, servizi, processi e modelli di business innovativi sono per Sisal fattori fondamentali per affrontare la trasformazione digitale e un elemento necessario per la sostenibilità di un business proiettato nel futuro, in Italia e all'estero. Ad oggi in Sisal oltre 600 persone sono impiegate in ruoli ICT e sviluppo software. Inoltre, nel 2022 Sisal ha investito sullo sviluppo di due Digital Hub (Turchia e Albania) con l'obiettivo di continuare ad eccellere sul fronte tecnologico con risorse e competenze locali. Sisal ha inoltre avviato numerosi progetti per raggiungere l'obiettivo prefissato di zero emissioni nette di CO2 entro il 2030: nel 2022 sono state oltre 3.500 le tonnellate di CO2 evitate attraverso l'acquisto di energia elettrica certificata da fonti rinnovabili in Italia e all'estero, cui si aggiunge l'utilizzo di data center green. Inoltre, entro il 2025, il 100% della flotta italiana di auto sarà composta da modelli ibridi e full electric ed entro il 2024 tutti i punti vendita diretti e uffici in Italia saranno illuminati a LED, riducendo i consumi energetici. Con l'obiettivo di contribuire a creare un impatto positivo sulla società, Sisal ha proseguito negli investimenti in iniziative per la comunità e nel suo programma di innovazione responsabile, GoBeyond, per sostenere l'ecosistema della startup. Nel 2022 sono state oltre 350 le startup che hanno risposto alla Call for Ideas e oltre 1.000 gli innovatori che hanno partecipato alle attività dell'Academy, pensata per diffondere la cultura dell'impatto sociale integrata nelle idee imprenditoriali. WeDo, il progetto di solidarietà e volontariato aziendale, ha invece coinvolto circa 230 persone Sisal, con oltre 700 ore dedicate ad attività di volontariato in orario lavorativo. - foto: ufficio stampa Sisal (ITALPRESS).



Rotta toscana per Open Arms, 117 migranti a bordo



Se vuoi leggere le notizie principali della Toscana iscriviti alla [Newsletter QUInews - ToscanaMedia](#). Arriva gratis tutti i giorni alle 20:00 direttamente nella tua casella di posta.

Basta cliccare [QUI](#)

Ti potrebbe interessare anche:

[Condividi](#)

[Tweet](#)

Iscriviti alla newsletter QUInews ToscanaMedia ed ogni sera riceverai gratis le notizie principali del giorno

Email

Accetto i termini e condizioni della [privacy](#)

[Iscriviti ora](#)

REDAZIONE QUI NEWS



Marco Migli
Direttore Responsabile



Pietro Mattonai
Redattore

CATEGORIE

Cronaca
Politica
Attualità
Economia
Cultura
Sport
Spettacoli
Interviste
Opinion Leader

RUBRICHE

Le notizie di oggi
Più Letti della settimana
Più Letti del mese
Archivio Notizie
Persone
Toscani in TV

QUI BLOG
Vignaioli e vini di Nadio Stronchi

IL NETWORK QuiNews.net

QuiNewsAbetone.it
QuiNewsAmiata.it
QuiNewsAnimali.it
QuiNewsArezzo.it
QuiNewsCasentino.it
QuiNewsCecina.it
QuiNewsChianti.it
QuiNewsCuoio.it
QuiNewsElba.it

[✉ Iscriviti alle Newsletter](#)[📖 Sfoglia il quotidiano](#)[👤 ACCEDI](#)[ABBONATI](#)[☰ MENU](#)[CRONACA](#)[ITALIA MONDO](#)[SPORT](#)[TEMPO LIBERO](#)[VIDEO](#)[PODCAST](#)[SPECIALE CALCIO](#)[🔍 CERCA](#)

Sostenibilità, Durante (Sisal): "Innovazione è driver di responsabilità sociale"

20 giugno 2023

2 MINUTI DI LETTURA

 Milano, 20 giu. (Adnkronos) - Per Sisal, uno dei principali operatori internazionali nel settore del gioco regolamentato, attualmente attivo in Italia, Marocco e Turchia, l'innovazione non è soltanto una leva di business ma anche e soprattutto un driver di responsabilità sociale. "Siamo profondamente convinti che l'innovazione possa creare valore per le persone che lavorano in azienda, per i nostri consumatori e per le comunità in cui operiamo - spiega Francesco Durante, Ceo di Sisal, a margine del primo Sisal Talk, durante il quale è stato presentato il Bilancio di Sostenibilità 2022 di Sisal - L'innovazione ci ha permesso infatti di sviluppare degli strumenti di protezione per i giocatori, di investire in nuove competenze tecnologiche e digitali che aumentano la digital employability delle persone che lavorano in Sisal e di creare hub tecnologici che offrono un contributo positivo alle comunità dove operiamo. L'innovazione, quindi, ci aiuta nella costruzione di un futuro più inclusivo, digitale e responsabile". Il modello di sostenibilità di Sisal è caratterizzato da tre filoni principali accomunati dal concetto di azzeramento: l'azienda vuole infatti arrivare al 2030 ad azzerare le emissioni di CO2, ad eliminare il gender gap (già ridotto del 50% dal 2020 ad oggi) e a non contare alcun giocatore problematico. "Sono obiettivi estremamente sfidanti ma altrettanto concreti - sottolinea Durante - siamo impegnati a raggiungerli e siamo molto contenti anche dei risultati che abbiamo presentato oggi con il nostro Bilancio di Sostenibilità relativo al 2022". "L'incontro di oggi - prosegue il Ceo riferendosi all'evento inaugurale del ciclo di incontri 'Sisal Talk', che ha l'obiettivo di rafforzare il dialogo con gli stakeholder sui temi chiave della strategia di crescita di lungo periodo - rappresenta un'opportunità per raccogliere spunti e riflessioni costruttivi, che ci possano aiutare a migliorare le strategie di lungo periodo. Siamo convinti che sia fondamentale avere un dialogo aperto con tutti gli stakeholder per meglio comprendere e interpretare i cambiamenti e le aspettative nei confronti dell'azienda".

[Iscriviti alle Newsletter](#)[Sfoglialo il quotidiano](#)[ACCEDI](#)[ABBONATI](#)[MENU](#)[CRONACA](#)[ITALIA MONDO](#)[SPORT](#)[TEMPO LIBERO](#)[VIDEO](#)[PODCAST](#)[SPECIALE CALCIO](#)[CERCA](#)

Sostenibilità, Sisal: 22mila punti vendita e 2000 dipendenti formati sul gioco responsabile

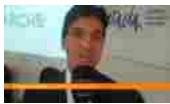
20 giugno 2023

4 MINUTI DI LETTURA

Roma, 20 giu. (Adnkronos) - Oltre 22mila punti vendita e quasi 2000 dipendenti formati sul gioco responsabile; 996 persone assunte nel 2022 e dimezzato il Gender Pay Gap in due anni; 100% dell'energia elettrica certificata da fonti rinnovabili nel Gruppo e 100% dei data center alimentati da fonti rinnovabili in Italia. Sono i numeri del Bilancio di Sostenibilità 2022 Sisal presentati in occasione dell'inaugurazione del ciclo di eventi Sisal Talk per rafforzare il dialogo con gli stakeholder sui temi chiave della strategia di crescita di lungo periodo. "Il 2022 è stato un anno molto positivo per Sisal con il consolidamento della nostra posizione di leadership nel mercato online, l'aggiudicazione di due nuove concessioni in Marocco e Tunisia e risultati importanti nella realizzazione della nostra agenda di sostenibilità 2030 - ha dichiarato Francesco Durante, Ceo di Sisal - È stato anche un anno di grandi investimenti in persone e competenze, con mille nuovi colleghi che hanno iniziato una nuova esperienza professionale in Sisal. Oggi sentiamo ancora più forte la responsabilità di avere un ruolo sociale ed è anche per questo che la sostenibilità è sempre più integrata nel nostro modello di business e nella nostra strategia di crescita di lungo periodo". L'elemento portante della strategia di sostenibilità di Sisal è la promozione di una cultura del gioco come divertimento e lontano dagli eccessi per raggiungere, entro il 2030, l'obiettivo di zero giocatori problematici. Sisal da anni ha infatti intrapreso una politica di Gioco Responsabile che adotta i più avanzati studi, ricerche e strumenti per l'individuazione e la prevenzione dei fenomeni di problematicità. Lo sviluppo di tecnologie e strumenti di Intelligenza Artificiale, associati a un crescente utilizzo di ricerche, ha consentito di prevedere comportamenti a rischio e attivare azioni di prevenzione per garantire una condotta di gioco sempre più sicura e sostenibile. Sisal ha recentemente introdotto A.D.A (Anti Dependence Algorithm): l'algoritmo analizza le esperienze di gioco dell'intera customer base di Sisal per prevedere comportamenti e profili a rischio. I dati vengono poi utilizzati per attivare azioni e strumenti di protezione che prevengono i comportamenti di gioco a rischio, guidando il giocatore verso un'esperienza di gioco sostenibile e priva di eccessi. Sisal si impegna concretamente per diffondere una cultura del Gioco Responsabile formando i dipendenti e il personale dei punti vendita e sensibilizzando i consumatori stessi nel riconoscere e valutare i propri comportamenti di gioco. Nel 2022 sono stati formati oltre 22.000 punti vendita e quasi 2.000 dipendenti sulle tematiche di gioco responsabile; oltre 25.000 clienti sono stati, invece, coinvolti nelle attività di ricerca. L'azienda si impegna, poi, a valorizzare il talento e promuovere la diversità e l'inclusione. Tutte le iniziative sviluppate nel corso del 2022 si sono focalizzate su questo percorso: dalla formazione, mirata a dotare le persone che lavorano in Sisal delle competenze adeguate ad affrontare il mercato, al wellbeing, necessario per permettere loro di sentirsi a proprio agio nelle sfide di ogni giorno, fino alla strategia di Diversity, Equity&Inclusion (Dei). Il



2022 ha visto l'assunzione di 996 nuovi lavoratori, metà in Italia e metà all'estero, portando l'intera popolazione aziendale a quasi 3.000 persone, distribuite in 4 paesi, con un'età media di 38 anni e con il 21% under 30. Inoltre, Sisal si è impegnata per raggiungere l'obiettivo dello zero gender pay gap entro il 2030 e, di fatto, in due anni ha dimezzato il valore e raggiunto il 6,2% a livello di Gruppo nel 2022, oltre a prevedere percorsi di crescita che consentono oggi di avere il 35% di donne che ricoprono ruoli manageriali. Sul fronte della ricerca e dello sviluppo di soluzioni tecnologiche, servizi, processi e modelli di business innovativi, ad oggi in Sisal oltre 600 persone sono impiegate in ruoli Ict e sviluppo software. Inoltre, nel 2022 Sisal ha investito sullo sviluppo di due Digital Hub (Turchia e Albania). Sisal ha inoltre avviato numerosi progetti per raggiungere l'obiettivo prefissato di zero emissioni nette di CO2 entro il 2030: nel 2022 sono state oltre 3.500 le tonnellate di CO2 evitate attraverso l'acquisto di energia elettrica certificata da fonti rinnovabili in Italia e all'estero, cui si aggiunge l'utilizzo di data center green. Inoltre, entro il 2025, il 100% della flotta italiana di auto sarà composta da modelli ibridi e full electric ed entro il 2024 tutti i punti vendita diretti e uffici in Italia saranno illuminati a Led, riducendo i consumi energetici. Con l'obiettivo di contribuire a creare un impatto positivo sulla società, Sisal ha proseguito negli investimenti in iniziative per la comunità e nel suo programma di innovazione responsabile, GoBeyond, per sostenere l'ecosistema della startup. Nel 2022 sono state oltre 350 le startup che hanno risposto alla Call for Ideas e oltre 1.000 gli innovatori che hanno partecipato alle attività dell'Academy, pensata per diffondere la cultura dell'impatto sociale integrata nelle idee imprenditoriali. WeDo, il progetto di solidarietà e volontariato aziendale, ha invece coinvolto circa 230 persone Sisal, con oltre 700 ore dedicate ad attività di volontariato in orario lavorativo.

Gazzetta di Parma » **Italpress****Al via il primo Sisal Talk con il bilancio di sost...****Meloni ai maturandi "Sia l'inizio di un futuro ric...****Conte "Grillo è il garante del M5s, io detto l'ind...****Mattarella riceve il Presidente della Repubblica d...****La Russa "L'Italia avrebbe ancora bisogno di Berlu...****Esami di Maturità, il messaggio del ministro Valdi...****Tajani "Non sono il successore di Berlusconi"****Migranti, Meloni "Stroncare reti di trafficanti"****Gdf, Mattarella "Presidio sicuro di legalità"****Fisco, l'Ue vara la riforma sulle ritenute d'accon...****Italia-Francia, Meloni "Interessi comuni, dobbiamo...****Sisma, Marsilio "Con governo Meloni accelerazione ...****Marche, Acquaroli "Regione protagonista in circuit...****Sisma 2016, Castelli "Da governo grande rilevanza ...****Alle ragazze dell'Inter Under 12 la 7^ Danone Nati...**

Al via il primo Sisal Talk con il bilancio di sostenibilità 2022



20 Giugno 2023, 23:13



MILANO (ITALPRESS) - Sisal rinnova il suo impegno sulla sostenibilità

CRONACA DI PARMA

INCIDENTE

Fidenza, scontro in A1: ferito gravissimo ricoverato al Maggiore

12TGPARMA

Sfila per le vie del centro il corteo per la "giornata mondiale del rifugiato"

12TGPARMA

Domani al via la maturità per 3.547 studenti tra Parma e provincia. E impazza il "tototemi"

inaugurando il ciclo di eventi Sisal Talk per rafforzare il dialogo con gli stakeholder sui temi chiave della strategia di crescita di lungo periodo. Al centro del dibattito - che ha visto la partecipazione di Enrico Giovannini, Direttore Scientifico ASviS, Sergio Amati, Direttore Generale IAB Italia, Stefano Mainetti, Professore Aggregato POLIMI Graduate School of Management e Laura Nacci, Direttrice della Formazione SheTech - gli impatti dell'innovazione sull'agenda di sostenibilità: dal rapporto tra etica e innovazione al gender gap nelle competenze tecnologiche passando per la crescente attenzione ai temi della sostenibilità ambientale del digitale. L'evento è stato anche l'occasione per presentare il Bilancio di Sostenibilità 2022 di Sisal, il report annuale che definisce l'impegno dell'azienda per costruire un futuro più responsabile. "Il 2022 è stato un anno molto positivo per Sisal con il consolidamento della nostra posizione di leadership nel mercato online, l'aggiudicazione di due nuove concessioni in Marocco e Tunisia e risultati importanti nella realizzazione della nostra agenda di sostenibilità 2030." - ha dichiarato Francesco Durante, CEO di Sisal - "È stato anche un anno di grandi investimenti in persone e competenze, con mille nuovi colleghi che hanno iniziato una nuova esperienza professionale in Sisal. Oggi sentiamo ancora più forte la responsabilità di avere un ruolo sociale ed è anche per questo che la sostenibilità è sempre più integrata nel nostro modello di business e nella nostra strategia di crescita di lungo periodo". L'elemento portante della strategia di sostenibilità di Sisal è la promozione di una cultura del gioco come divertimento e lontano dagli eccessi per raggiungere, entro il 2030, l'obiettivo di zero giocatori problematici. Sisal da anni ha infatti intrapreso una politica di Gioco Responsabile che adotta i più avanzati studi, ricerche e strumenti per l'individuazione e la prevenzione dei fenomeni di problematicità. Lo sviluppo di tecnologie e strumenti di Intelligenza Artificiale, associati a un crescente utilizzo di ricerche, ha consentito di prevedere comportamenti a rischio e attivare azioni di prevenzione per garantire una condotta di gioco sempre più sicura e sostenibile. Sisal ha recentemente introdotto A.D.A (Anti Dependence Algorithm), ovvero il sistema di Intelligenza Artificiale che nasce dalla grande attenzione dell'Azienda per l'innovazione tecnologica e la ricerca comportamentale a servizio di un modello di gioco sicuro e sostenibile: l'algoritmo analizza le esperienze di gioco dell'intera customer base di Sisal per prevedere comportamenti e profili a rischio. I dati vengono poi utilizzati per attivare azioni e strumenti di protezione che prevengono i comportamenti di gioco a rischio, guidando il giocatore verso un'esperienza di gioco sostenibile e priva di eccessi. Sisal si impegna concretamente per diffondere una cultura del Gioco Responsabile formando i dipendenti e il personale dei punti vendita e sensibilizzando i consumatori stessi nel riconoscere e valutare i propri comportamenti di gioco. Nel 2022 sono stati formati oltre 22.000 punti vendita e quasi 2.000 dipendenti sulle tematiche di gioco responsabile; oltre 25.000 clienti

Edizione del giorno

Martedì 20 Giugno

Leggi il giornale

Non sei abbonato? [Abbonati](#)



Com'è l'esperienza a bordo del sottomarino che ti porta a tu per tu con il Titanic (a 3.800 metri di profondità) - [Video](#)

GUSTO



CUCINA E CULTURA

All'Università convegno sulla candidatura Unesco della cucina italiana - [Video](#)

sono stati, invece, coinvolti nelle attività di ricerca. Le persone sono la risorsa chiave per Sisal e l'azienda si impegna a valorizzare il talento e promuovere la diversità e l'inclusione. Tutte le iniziative sviluppate nel corso del 2022 si sono focalizzate su questo percorso: dalla formazione, mirata a dotare le persone che lavorano in Sisal delle competenze adeguate ad affrontare il mercato, al wellbeing, necessario per permettere loro di sentirsi a proprio agio nelle sfide di ogni giorno, fino alla strategia di Diversity, Equity & Inclusion (DEI). Il 2022 ha visto l'assunzione di 996 nuovi colleghi, metà in Italia e metà all'estero, portando l'intera popolazione aziendale a quasi 3.000 persone, distribuite in 4 paesi, con un'età media di 38 anni e con il 21% under 30. Inoltre, Sisal si è impegnata per raggiungere l'obiettivo dello zero gender pay gap entro il 2030 e, di fatto, in soli due anni ha dimezzato il valore e raggiunto il 6,2% a livello di Gruppo nel 2022, oltre a prevedere percorsi di crescita che consentono oggi di avere il 35% di donne che ricoprono ruoli manageriali. La ricerca e lo sviluppo di soluzioni tecnologiche, servizi, processi e modelli di business innovativi sono per Sisal fattori fondamentali per affrontare la trasformazione digitale e un elemento necessario per la sostenibilità di un business proiettato nel futuro, in Italia e all'estero. Ad oggi in Sisal oltre 600 persone sono impiegate in ruoli ICT e sviluppo software. Inoltre, nel 2022 Sisal ha investito sullo sviluppo di due Digital Hub (Turchia e Albania) con l'obiettivo di continuare ad eccellere sul fronte tecnologico con risorse e competenze locali. Sisal ha inoltre avviato numerosi progetti per raggiungere l'obiettivo prefissato di zero emissioni nette di CO2 entro il 2030: nel 2022 sono state oltre 3.500 le tonnellate di CO2 evitate attraverso l'acquisto di energia elettrica certificata da fonti rinnovabili in Italia e all'estero, cui si aggiunge l'utilizzo di data center green. Inoltre, entro il 2025, il 100% della flotta italiana di auto sarà composta da modelli ibridi e full electric ed entro il 2024 tutti i punti vendita diretti e uffici in Italia saranno illuminati a LED, riducendo i consumi energetici. Con l'obiettivo di contribuire a creare un impatto positivo sulla società, Sisal ha proseguito negli investimenti in iniziative per la comunità e nel suo programma di innovazione responsabile, GoBeyond, per sostenere l'ecosistema della startup. Nel 2022 sono state oltre 350 le startup che hanno risposto alla Call for Ideas e oltre 1.000 gli innovatori che hanno partecipato alle attività dell'Academy, pensata per diffondere la cultura dell'impatto sociale integrata nelle idee imprenditoriali. WeDo, il progetto di solidarietà e volontariato aziendale, ha invece coinvolto circa 230 persone Sisal, con oltre 700 ore dedicate ad attività di volontariato in orario lavorativo. - foto: ufficio stampa Sisal (ITALPRESS). pc/com 20-Giu-23 22:49

© Riproduzione riservata

In questo articolo

ITALPRESS

NEWS

**LA PEPPA**

Insalata di farro all'aceto balsamico: piatto ideale per le calde sere d'estate

**MANGIARE IN PIZZERIA**

Il vecchio forno da Amos a Salso

* **NECROLOGI** *

Consulta online tutti gli annunci >

* **AGENZIE E SERVIZI** *

Ricerca per territorio >

CONTENUTO SPONSORIZZATO DA UNICREDIT

UniCredit sostiene famiglie e imprese italiane con un nuovo pacchetto da 10 miliardi di euro

GOSSIP**SOCIAL**

[✉ Iscriviti alle Newsletter](#)[📖 Sfoglia il quotidiano](#)[👤 ACCEDI](#)[ABBONATI](#)[☰ MENU](#)[CRONACA](#)[ITALIA MONDO](#)[SPORT](#)[TEMPO LIBERO](#)[VIDEO](#)[PODCAST](#)[SPECIALE CALCIO](#)[🔍 CERCA](#)

Sostenibilità, D'Adamo (Sisal): "Strategia basata su inclusione e azzeramento gender gap"

20 giugno 2023

2 MINUTI DI LETTURA



Milano, 20 giu. (Adnkronos) - "La nostra strategia di gestione del personale è parte fondamentale della nostra visione aziendale, orientata alla sostenibilità e all'inclusione. Per capire su quali direttive operare per raggiungere i nostri obiettivi siamo partiti dall'analisi dei dati della composizione della popolazione Sisal ed abbiamo individuato cinque pilastri: generazioni, gender, multiculturalità, disabilità e comunità Lgbt+. Abbiamo quindi individuato obiettivi molto sfidanti, alcuni dei quali già in parte raggiunti, come nel caso dell'azzeramento del gender gap che è stato ridotto del 50% rispetto al 2020, passando dal 12% al 6%". Così Ruggero D'Adamo, Chief People Officer di Sisal, a margine del primo Sisal Talk (il ciclo di incontri che ha l'obiettivo di rafforzare il dialogo con gli stakeholder sui temi chiave della strategia di crescita di lungo periodo), durante il quale è stato presentato il Bilancio di Sostenibilità del 2022 dell'azienda. Nel corso dell'anno passato, Sisal, uno dei principali operatori nel settore del gioco regolamentato, attualmente attivo in Italia, Marocco e Turchia, ha assunto a livello internazionale ben mille persone, puntando in particolare sui talenti con competenze Ict (tecnologie dell'informazione e della comunicazione), come spiega ancora D'Adamo: "È stata una sfida trovare professionisti in questo ambito, perché questi profili sono davvero difficili da intercettare sul mercato. Credo che il fatto di avere una strategia chiara sui temi di inclusione, formazione e sviluppo professionale del personale, fondamentali per Sisal, sia una carta vincente".

Iscriviti alle Newsletter



Sfoglia il quotidiano

ACCEDI

ABBONATI

MENU

CRONACA

ITALIA MONDO

SPORT

TEMPO LIBERO

VIDEO

PODCAST

SPECIALE CALCIO

CERCA

Sostenibilità, Durante (Sisal): "Innovazione è driver di responsabilità sociale"

20 giugno 2023

2 MINUTI DI LETTURA



Milano, 20 giu. (Adnkronos) - Per Sisal, uno dei principali operatori internazionali nel settore del gioco regolamentato, attualmente attivo in Italia, Marocco e Turchia, l'innovazione non è soltanto una leva di business ma anche e soprattutto un driver di responsabilità sociale.

"Siamo profondamente convinti che l'innovazione possa creare valore per le persone che lavorano in azienda, per i nostri consumatori e per le comunità in cui operiamo - spiega Francesco Durante, Ceo di Sisal, a margine del primo Sisal Talk, durante il quale è stato presentato il Bilancio di Sostenibilità 2022 di Sisal - L'innovazione ci ha permesso infatti di sviluppare degli strumenti di protezione per i giocatori, di investire in nuove competenze tecnologiche e digitali che aumentano la digital employability delle persone che lavorano in Sisal e di creare hub tecnologici che offrono un contributo positivo alle comunità dove operiamo. L'innovazione, quindi, ci aiuta nella costruzione di un futuro più inclusivo, digitale e responsabile". Il modello di sostenibilità di Sisal è caratterizzato da tre filoni principali accomunati dal concetto di azzeramento: l'azienda vuole infatti arrivare al 2030 ad azzerare le emissioni di CO2, ad eliminare il gender gap (già ridotto del 50% dal 2020 ad oggi) e a non contare alcun giocatore problematico.

"Sono obiettivi estremamente sfidanti ma altrettanto concreti - sottolinea Durante - siamo impegnati a raggiungerli e siamo molto contenti anche dei risultati che abbiamo presentato oggi con il nostro Bilancio di Sostenibilità relativo al 2022". "L'incontro di oggi - prosegue il Ceo riferendosi all'evento inaugurale del ciclo di incontri 'Sisal Talk', che ha l'obiettivo di rafforzare il dialogo con gli stakeholder sui temi chiave della strategia di crescita di lungo periodo - rappresenta un'opportunità per raccogliere spunti e riflessioni costruttivi, che ci possano aiutare a migliorare le strategie di lungo periodo. Siamo convinti che sia fondamentale avere un dialogo aperto con tutti gli stakeholder per meglio comprendere e interpretare i cambiamenti e le aspettative nei confronti dell'azienda".

Iscriviti alle Newsletter



Sfoglia il quotidiano

ACCEDI

ABBONATI

MENU

CRONACA

ITALIA MONDO

SPORT

TEMPO LIBERO

VIDEO

PODCAST

SPECIALE CALCIO

CERCA

Sostenibilità, Sisal: 22mila punti vendita e 2000 dipendenti formati sul gioco responsabile

20 giugno 2023

4 MINUTI DI LETTURA



Roma, 20 giu. (Adnkronos) - Oltre 22mila punti vendita e quasi 2000 dipendenti formati sul gioco responsabile; 996 persone assunte nel 2022 e dimezzato il Gender Pay Gap in due anni; 100% dell'energia elettrica certificata da fonti rinnovabili nel Gruppo e 100% dei data center alimentati da fonti rinnovabili in Italia. Sono i numeri del Bilancio di Sostenibilità 2022 Sisal presentati in occasione dell'inaugurazione del ciclo di eventi Sisal Talk per rafforzare il dialogo con gli stakeholder sui temi chiave della strategia di crescita di lungo periodo. "Il 2022 è stato un anno molto positivo per Sisal con il consolidamento della nostra posizione di leadership nel mercato online, l'aggiudicazione di due nuove concessioni in Marocco e Tunisia e risultati importanti nella realizzazione della nostra agenda di sostenibilità 2030 - ha dichiarato Francesco Durante, Ceo di Sisal - È stato anche un anno di grandi investimenti in persone e competenze, con mille nuovi colleghi che hanno iniziato una nuova esperienza professionale in Sisal. Oggi sentiamo ancora più forte la responsabilità di avere un ruolo sociale ed è anche per questo che la sostenibilità è sempre più integrata nel nostro modello di business e nella nostra strategia di crescita di lungo periodo". L'elemento portante della strategia di sostenibilità di Sisal è la promozione di una cultura del gioco come divertimento e lontano dagli eccessi per raggiungere, entro il 2030, l'obiettivo di zero giocatori problematici. Sisal da anni ha infatti intrapreso una politica di Gioco Responsabile che adotta i più avanzati studi, ricerche e strumenti per l'individuazione e la prevenzione dei fenomeni di problematicità. Lo sviluppo di tecnologie e strumenti di Intelligenza Artificiale, associati a un crescente utilizzo di ricerche, ha consentito di prevedere comportamenti a rischio e attivare azioni di prevenzione per garantire una condotta di gioco sempre più sicura e sostenibile. Sisal ha recentemente introdotto A.D.A (Anti Dependence Algorithm): l'algoritmo analizza le esperienze di gioco dell'intera customer base di Sisal per prevedere comportamenti e profili a rischio. I dati vengono poi utilizzati per attivare azioni e strumenti di protezione che prevengono i comportamenti di gioco a rischio, guidando il giocatore



verso un'esperienza di gioco sostenibile e priva di eccessi. Sisal si impegna concretamente per diffondere una cultura del Gioco Responsabile formando i dipendenti e il personale dei punti vendita e sensibilizzando i consumatori stessi nel riconoscere e valutare i propri comportamenti di gioco. Nel 2022 sono stati formati oltre 22.000 punti vendita e quasi 2.000 dipendenti sulle tematiche di gioco responsabile; oltre 25.000 clienti sono stati, invece, coinvolti nelle attività di ricerca. L'azienda si impegna, poi, a valorizzare il talento e promuovere la diversità e l'inclusione. Tutte le iniziative sviluppate nel corso del 2022 si sono focalizzate su questo percorso: dalla formazione, mirata a dotare le persone che lavorano in Sisal delle competenze adeguate ad affrontare il mercato, al wellbeing, necessario per permettere loro di sentirsi a proprio agio nelle sfide di ogni giorno, fino alla strategia di Diversity, Equity&Inclusion (Dei). Il 2022 ha visto l'assunzione di 996 nuovi lavoratori, metà in Italia e metà all'estero, portando l'intera popolazione aziendale a quasi 3.000 persone, distribuite in 4 paesi, con un'età media di 38 anni e con il 21% under 30. Inoltre, Sisal si è impegnata per raggiungere l'obiettivo dello zero gender pay gap entro il 2030 e, di fatto, in due anni ha dimezzato il valore e raggiunto il 6,2% a livello di Gruppo nel 2022, oltre a prevedere percorsi di crescita che consentono oggi di avere il 35% di donne che ricoprono ruoli manageriali. Sul fronte della ricerca e dello sviluppo di soluzioni tecnologiche, servizi, processi e modelli di business innovativi, ad oggi in Sisal oltre 600 persone sono impiegate in ruoli Ict e sviluppo software. Inoltre, nel 2022 Sisal ha investito sullo sviluppo di due Digital Hub (Turchia e Albania). Sisal ha inoltre avviato numerosi progetti per raggiungere l'obiettivo prefissato di zero emissioni nette di CO2 entro il 2030: nel 2022 sono state oltre 3.500 le tonnellate di CO2 evitate attraverso l'acquisto di energia elettrica certificata da fonti rinnovabili in Italia e all'estero, cui si aggiunge l'utilizzo di data center green. Inoltre, entro il 2025, il 100% della flotta italiana di auto sarà composta da modelli ibridi e full electric ed entro il 2024 tutti i punti vendita diretti e uffici in Italia saranno illuminati a Led, riducendo i consumi energetici. Con l'obiettivo di contribuire a creare un impatto positivo sulla società, Sisal ha proseguito negli investimenti in iniziative per la comunità e nel suo programma di innovazione responsabile, GoBeyond, per sostenere l'ecosistema della startup. Nel 2022 sono state oltre 350 le startup che hanno risposto alla Call for Ideas e oltre 1.000 gli innovatori che hanno partecipato alle attività dell'Academy, pensata per diffondere la cultura dell'impatto sociale integrata nelle idee imprenditoriali. WeDo, il progetto di solidarietà e volontariato aziendale, ha invece coinvolto circa 230 persone Sisal, con oltre 700 ore dedicate ad attività di volontariato in orario lavorativo.

Iscriviti alle Newsletter



Sfoglia il quotidiano

ACCEDI

ABBONATI

MENU

CRONACA

ITALIA MONDO

SPORT

TEMPO LIBERO

VIDEO

PODCAST

SPECIALE CALCIO

CERCA

Sostenibilità, Sisal: 22mila punti vendita e 2000 dipendenti formati sul gioco responsabile

20 giugno 2023

4 MINUTI DI LETTURA



Roma, 20 giu. (Adnkronos) - Oltre 22mila punti vendita e quasi 2000 dipendenti formati sul gioco responsabile; 996 persone assunte nel 2022 e dimezzato il Gender Pay Gap in due anni; 100% dell'energia elettrica certificata da fonti rinnovabili nel Gruppo e 100% dei data center alimentati da fonti rinnovabili in Italia. Sono i numeri del Bilancio di Sostenibilità 2022 Sisal presentati in occasione dell'inaugurazione del ciclo di eventi Sisal Talk per rafforzare il dialogo con gli stakeholder sui temi chiave della strategia di crescita di lungo periodo. "Il 2022 è stato un anno molto positivo per Sisal con il consolidamento della nostra posizione di leadership nel mercato online, l'aggiudicazione di due nuove concessioni in Marocco e Tunisia e risultati importanti nella realizzazione della nostra agenda di sostenibilità 2030 - ha dichiarato Francesco Durante, Ceo di Sisal - È stato anche un anno di grandi investimenti in persone e competenze, con mille nuovi colleghi che hanno iniziato una nuova esperienza professionale in Sisal. Oggi sentiamo ancora più forte la responsabilità di avere un ruolo sociale ed è anche per questo che la sostenibilità è sempre più integrata nel nostro modello di business e nella nostra strategia di crescita di lungo periodo". L'elemento portante della strategia di sostenibilità di Sisal è la promozione di una cultura del gioco come divertimento e lontano dagli eccessi per raggiungere, entro il 2030, l'obiettivo di zero giocatori problematici. Sisal da anni ha infatti intrapreso una politica di Gioco Responsabile che adotta i più avanzati studi, ricerche e strumenti per l'individuazione e la prevenzione dei fenomeni di problematicità. Lo sviluppo di tecnologie e strumenti di Intelligenza Artificiale, associati a un crescente utilizzo di ricerche, ha consentito di prevedere comportamenti a rischio e attivare azioni di prevenzione per garantire una condotta di gioco sempre più sicura e sostenibile. Sisal ha recentemente introdotto A.D.A (Anti Dependence Algorithm): l'algoritmo analizza le esperienze di gioco dell'intera customer base di Sisal per prevedere comportamenti e profili a rischio. I dati vengono poi utilizzati per attivare azioni e strumenti di protezione che prevengono i comportamenti di gioco a rischio, guidando il giocatore



verso un'esperienza di gioco sostenibile e priva di eccessi. Sisal si impegna concretamente per diffondere una cultura del Gioco Responsabile formando i dipendenti e il personale dei punti vendita e sensibilizzando i consumatori stessi nel riconoscere e valutare i propri comportamenti di gioco. Nel 2022 sono stati formati oltre 22.000 punti vendita e quasi 2.000 dipendenti sulle tematiche di gioco responsabile; oltre 25.000 clienti sono stati, invece, coinvolti nelle attività di ricerca. L'azienda si impegna, poi, a valorizzare il talento e promuovere la diversità e l'inclusione. Tutte le iniziative sviluppate nel corso del 2022 si sono focalizzate su questo percorso: dalla formazione, mirata a dotare le persone che lavorano in Sisal delle competenze adeguate ad affrontare il mercato, al wellbeing, necessario per permettere loro di sentirsi a proprio agio nelle sfide di ogni giorno, fino alla strategia di Diversity, Equity&Inclusion (Dei). Il 2022 ha visto l'assunzione di 996 nuovi lavoratori, metà in Italia e metà all'estero, portando l'intera popolazione aziendale a quasi 3.000 persone, distribuite in 4 paesi, con un'età media di 38 anni e con il 21% under 30. Inoltre, Sisal si è impegnata per raggiungere l'obiettivo dello zero gender pay gap entro il 2030 e, di fatto, in due anni ha dimezzato il valore e raggiunto il 6,2% a livello di Gruppo nel 2022, oltre a prevedere percorsi di crescita che consentono oggi di avere il 35% di donne che ricoprono ruoli manageriali. Sul fronte della ricerca e dello sviluppo di soluzioni tecnologiche, servizi, processi e modelli di business innovativi, ad oggi in Sisal oltre 600 persone sono impiegate in ruoli Ict e sviluppo software. Inoltre, nel 2022 Sisal ha investito sullo sviluppo di due Digital Hub (Turchia e Albania). Sisal ha inoltre avviato numerosi progetti per raggiungere l'obiettivo prefissato di zero emissioni nette di CO2 entro il 2030: nel 2022 sono state oltre 3.500 le tonnellate di CO2 evitate attraverso l'acquisto di energia elettrica certificata da fonti rinnovabili in Italia e all'estero, cui si aggiunge l'utilizzo di data center green. Inoltre, entro il 2025, il 100% della flotta italiana di auto sarà composta da modelli ibridi e full electric ed entro il 2024 tutti i punti vendita diretti e uffici in Italia saranno illuminati a Led, riducendo i consumi energetici. Con l'obiettivo di contribuire a creare un impatto positivo sulla società, Sisal ha proseguito negli investimenti in iniziative per la comunità e nel suo programma di innovazione responsabile, GoBeyond, per sostenere l'ecosistema della startup. Nel 2022 sono state oltre 350 le startup che hanno risposto alla Call for Ideas e oltre 1.000 gli innovatori che hanno partecipato alle attività dell'Academy, pensata per diffondere la cultura dell'impatto sociale integrata nelle idee imprenditoriali. WeDo, il progetto di solidarietà e volontariato aziendale, ha invece coinvolto circa 230 persone Sisal, con oltre 700 ore dedicate ad attività di volontariato in orario lavorativo.



Ascolta i Programmi



Ascolta la Radio

[HOME](#) [NEWS](#) [CANALI TV](#) [PROGRAMMI](#) [PODCAST](#) [PUBBLICITÀ](#)


Giugno 20, 2023

Bonus barriere architettoniche 2023: come funziona l'agevolazione

Categoria: Approfondimenti Autore: Redazione

(Adnkronos) - Il bonus barriere architettoniche spetta a coloro che effettuano interventi edilizi per migliorare l'accessibilità degli spazi: dalla sostituzione di gradini con rampe al rifacimento del bagno. L'agevolazione consiste in una detrazione IRPEF...

Sostenibilità, dall'energia alla crisi climatica: il bilancio dei colloqui Istud

Roma, 20 giu. (Adnkronos) - Destinazione transizione verde, ovvero decarbonizzare ora o...

Ricerca: Arcese (Ail), 'ematologia italiana al top, traguardi importanti su leucemie'

Padova, 20 giu. (Adnkronos Salute) - "L'ottima ricerca dipende da un'ottima assistenza al..."

Guerra Ucraina, Lavrov: "Nato vuole combattere, Russia pronta"

Kiev, 20 giu. (Adnkronos) - Il ministro degli Esteri russo, Sergei Lavrov, ha accusato la...

Sostenibilità, D'Adamo (Sisal): "Strategia basata su inclusione e azzeramento gender gap"

(Tempo di lettura: 1 - 2 minuti)

Milano, 20 giu. (Adnkronos) - "La nostra strategia di gestione del personale è parte fondamentale della nostra visione aziendale, orientata alla sostenibilità e all'inclusione. Per capire su quali direttive operare per raggiungere i nostri obiettivi siamo partiti dall'analisi dei dati della composizione della popolazione Sisal ed abbiamo individuato cinque pilastri: generazioni, gender, multiculturalità, disabilità e comunità Lgbt+. Abbiamo quindi individuato obiettivi molto sfidanti, alcuni dei quali già in parte raggiunti, come nel caso dell'azzeramento del gender gap che è stato ridotto del 50% rispetto al 2020, passando dal 12% al 6%". Così Ruggero D'Adamo, Chief People Officer di Sisal, a margine del primo Sisal Talk (il ciclo di incontri che ha l'obiettivo di rafforzare il dialogo con gli stakeholder sui temi chiave della strategia di crescita di lungo periodo), durante il quale è stato presentato il Bilancio di Sostenibilità del 2022 dell'azienda. Nel corso dell'anno passato, Sisal, uno dei principali operatori nel settore del gioco regolamentato, attualmente attivo in Italia, Marocco e Turchia, ha assunto a livello internazionale ben mille persone, puntando in particolare sui talenti con competenze Ict (tecnologie dell'informazione e della comunicazione), come spiega ancora D'Adamo: "È stata una sfida trovare professionisti in questo ambito, perché questi profili sono davvero difficili da intercettare sul mercato. Credo che il fatto di avere una strategia chiara sui temi di inclusione, formazione e sviluppo professionale del personale, fondamentali per Sisal, sia una carta vincente".



WEB TV GIORNALE RADIO

Guarda Giornale Radio TV

Guarda Giornale Radio News TV

NEWS GIORNALE RADIO

Leggi L'Apertura di Giornale Radio

Leggi Il Corsivo

Leggi Il Punto della settimana

Leggi Dentro le notizie

Leggi L'Opinione

GIORNALE RADIO

Giornale Radio, la radio libera di informare.

Notizie del giorno:

notizie di cronaca, di politica, notizie dal mondo, notizie sportive, di economia, di salute e tecnologia. Notizie di oggi in radio streaming, in WEB TV e in podcast.

SEGUICI SU





Ascolta i Programmi



Ascolta la Radio

[Home](#) [NEWS](#) [CANALI TV](#) [PROGRAMMI](#) [PODCAST](#) [PUBBLICITÀ](#)


Giugno 20, 2023

Emanuela Orlandi e Mirella Gregori, nuovo rinvio per Commissione inchiesta

Categoria: Approfondimenti Autore: Redazione

Roma, 20 giu. - (Adnkronos) - Nuovo rinvio per la Commissione parlamentare di inchiesta sulla scomparsa di Emanuela Orlandi e di Mirella Gregori, oggi tornata all'esame della prima Commissione Affari Costituzionali del Senato. La decisione e l'eventuale voto...

Lo studio, il 53% dei pazienti in dialisi ha prurito grave ma è condizione poco nota

Roma, 20 giu. (Adnkronos Salute) - Il 53,3% dei pazienti in dialisi manifesta un tipo di...

Toro (Ail), 'sostenere risultati ottenuti in oncematologia per nuovi traguardi'

Padova, 20 giu. (Adnkronos Salute) - "L'avanzamento nella diagnostica, sempre più...

Calciomercato, Verratti torna in Italia? "2-3 settimane per capire"

Torino, 20 giu. - (Adnkronos) - "Verratti lascia il Psg? Il mercato è appena iniziato,...

Sostenibilità, Durante (Sisal): "Innovazione è driver di responsabilità sociale"

(Tempo di lettura: 1 - 2 minuti)

Milano, 20 giu. (Adnkronos) - Per Sisal, uno dei principali operatori internazionali nel settore del gioco regolamentato, attualmente attivo in Italia, Marocco e Turchia, l'innovazione non è soltanto una leva di business ma anche e soprattutto un driver di responsabilità sociale. "Siamo profondamente convinti che l'innovazione possa creare valore per le persone che lavorano in azienda, per i nostri consumatori e per le comunità in cui operiamo - spiega Francesco Durante, Ceo di Sisal, a margine del primo Sisal Talk, durante il quale è stato presentato il Bilancio di Sostenibilità 2022 di Sisal - L'innovazione ci ha permesso infatti di sviluppare degli strumenti di protezione per i giocatori, di investire in nuove competenze tecnologiche e digitali che aumentano la digital employability delle persone che lavorano in Sisal e di creare hub tecnologici che offrono un contributo positivo alle comunità dove operiamo. L'innovazione, quindi, ci aiuta nella costruzione di un futuro più inclusivo, digitale e responsabile". Il modello di sostenibilità di Sisal è caratterizzato da tre filoni principali accomunati dal concetto di azzeramento: l'azienda vuole infatti arrivare al 2030 ad azzerare le emissioni di CO2, ad eliminare il gender gap (già ridotto del 50% dal 2020 ad oggi) e a non contare alcun giocatore problematico. "Sono obiettivi estremamente sfidanti ma altrettanto concreti - sottolinea Durante - siamo impegnati a raggiungerli e siamo molto contenti anche dei risultati che abbiamo presentato oggi con il nostro Bilancio di Sostenibilità relativo al 2022". "L'incontro di oggi - prosegue il Ceo riferendosi all'evento inaugurale del ciclo di incontri 'Sisal Talk', che ha l'obiettivo di rafforzare il dialogo con gli stakeholder sui temi chiave della strategia di crescita di lungo periodo - rappresenta un'opportunità per raccogliere spunti e riflessioni costruttivi, che ci possano aiutare a migliorare le strategie di lungo periodo. Siamo convinti che sia fondamentale avere un dialogo aperto con tutti gli stakeholder per meglio comprendere e interpretare i cambiamenti e le aspettative nei confronti dell'azienda".



WEB TV GIORNALE RADIO

Guarda Giornale Radio TV

Guarda Giornale Radio News TV

NEWS GIORNALE RADIO

Leggi L'Apertura di Giornale Radio

Leggi Il Corsivo

Leggi Il Punto della settimana

GIORNALE RADIO

Giornale Radio, la radio libera di informare.

Notizie del giorno:

notizie di cronaca, di politica, notizie dal mondo, notizie sportive, di economia, di salute e tecnologia. Notizie di oggi in radio streaming, in WEB TV e in podcast.



Ascolta i Programmi



Ascolta la Radio

[🏠](#) [NEWS](#) [CANALI TV](#) [PROGRAMMI](#) [PODCAST](#) [PUBBLICITÀ](#)


Sostenibilità, Sisal: 22mila punti vendita e 2000 dipendenti formati sul gioco responsabile

(Tempo di lettura: 3 - 5 minuti)

Roma, 20 giu. (Adnkronos) - Oltre 22mila punti vendita e quasi 2000 dipendenti formati sul gioco responsabile; 996 persone assunte nel 2022 e dimezzato il Gender Pay Gap in due anni; 100% dell'energia elettrica certificata da fonti rinnovabili nel Gruppo e 100% dei data center alimentati da fonti rinnovabili in Italia. Sono i numeri del Bilancio di Sostenibilità 2022 Sisal presentati in occasione dell'inaugurazione del ciclo di eventi Sisal Talk per rafforzare il dialogo con gli stakeholder sui temi chiave della strategia di crescita di lungo periodo. "Il 2022 è stato un anno molto positivo per Sisal con il consolidamento della nostra posizione di leadership nel mercato online, l'aggiudicazione di due nuove concessioni in Marocco e Tunisia e risultati importanti nella realizzazione della nostra agenda di sostenibilità 2030 - ha dichiarato Francesco Durante, Ceo di Sisal - È stato anche un anno di grandi investimenti in persone e competenze, con mille nuovi colleghi che hanno iniziato una nuova esperienza professionale in Sisal. Oggi sentiamo ancora più forte la responsabilità di avere un ruolo sociale ed è anche per questo che la sostenibilità è sempre più integrata nel nostro modello di business e nella nostra strategia di crescita di lungo periodo". L'elemento portante della strategia di sostenibilità di Sisal è la promozione di una cultura del gioco come divertimento e lontano dagli eccessi per raggiungere, entro il 2030, l'obiettivo di zero giocatori problematici. Sisal da anni ha infatti intrapreso una politica di Gioco Responsabile che adotta i più avanzati studi, ricerche e strumenti per l'individuazione e la prevenzione dei fenomeni di problematicità. Lo sviluppo di tecnologie e strumenti di Intelligenza Artificiale, associati a un crescente utilizzo di ricerche, ha consentito di prevedere comportamenti a rischio e attivare azioni di prevenzione per garantire una condotta di gioco sempre più sicura e sostenibile. Sisal ha recentemente introdotto A.D.A (Anti Dependence Algorithm): l'algoritmo analizza le esperienze di gioco dell'intera customer base di Sisal per prevedere comportamenti e profili a rischio. I dati vengono poi utilizzati per attivare azioni e strumenti di protezione che prevengono i comportamenti di gioco a rischio, guidando il giocatore verso un'esperienza di gioco sostenibile e priva di eccessi. Sisal si impegna concretamente per diffondere una cultura del Gioco Responsabile formando i dipendenti e il personale dei punti vendita e sensibilizzando i consumatori stessi nel riconoscere e valutare i propri comportamenti di gioco. Nel 2022 sono stati formati oltre 22.000 punti vendita e quasi 2.000 dipendenti sulle tematiche di gioco

ULTIME NOTIZIE



📅 Giugno 20, 2023

Povertà, Istat: "A rischio un quinto della popolazione italiana"

Categoria: Approfondimenti Autore: Redazione

Roma, 20 giu. (Adnkronos) - Nel 2022, un quinto della popolazione italiana è a rischio di povertà o di esclusione sociale. Un rischio che non viene meno neppure per quei 2,7 milioni di persone, l'11,5%, che lavorano. La situazione è più grave è comunque per...

Giornata nazionale Ail, 'il valore della ricerca' premia 5 progetti indipendenti

Padova, 20 giu. (Adnkronos Salute) - In occasione della 18esima Giornata nazionale del 21...

Covid, Iss: "Smog incide su rischio infezione e mortalità soprattutto in anziani"

Roma, 20 giu. (Adnkronos Salute) - Esiste un legame tra incidenza di infezioni da...

Ottomila anziani l'anno muoiono per polmonite pneumococcica, vaccinazione al palo

Roma, 20 giu. (Adnkronos Salute) - Circa 630mila nuovi casi e oltre 8mila morti in un...



responsabile; oltre 25.000 clienti sono stati, invece, coinvolti nelle attività di ricerca. L'azienda si impegna, poi, a valorizzare il talento e promuovere la diversità e l'inclusione. Tutte le iniziative sviluppate nel corso del 2022 si sono focalizzate su questo percorso: dalla formazione, mirata a dotare le persone che lavorano in Sisal delle competenze adeguate ad affrontare il mercato, al wellbeing, necessario per permettere loro di sentirsi a proprio agio nelle sfide di ogni giorno, fino alla strategia di Diversity, Equity&Inclusion (Dei). Il 2022 ha visto l'assunzione di 996 nuovi lavoratori, metà in Italia e metà all'estero, portando l'intera popolazione aziendale a quasi 3.000 persone, distribuite in 4 paesi, con un'età media di 38 anni e con il 21% under 30. Inoltre, Sisal si è impegnata per raggiungere l'obiettivo dello zero gender pay gap entro il 2030 e, di fatto, in due anni ha dimezzato il valore e raggiunto il 6,2% a livello di Gruppo nel 2022, oltre a prevedere percorsi di crescita che consentono oggi di avere il 35% di donne che ricoprono ruoli manageriali. Sul fronte della ricerca e dello sviluppo di soluzioni tecnologiche, servizi, processi e modelli di business innovativi, ad oggi in Sisal oltre 600 persone sono impiegate in ruoli Ict e sviluppo software. Inoltre, nel 2022 Sisal ha investito sullo sviluppo di due Digital Hub (Turchia e Albania). Sisal ha inoltre avviato numerosi progetti per raggiungere l'obiettivo prefissato di zero emissioni nette di CO2 entro il 2030: nel 2022 sono state oltre 3.500 le tonnellate di CO2 evitate attraverso l'acquisto di energia elettrica certificata da fonti rinnovabili in Italia e all'estero, cui si aggiunge l'utilizzo di data center green. Inoltre, entro il 2025, il 100% della flotta italiana di auto sarà composta da modelli ibridi e full electric ed entro il 2024 tutti i punti vendita diretti e uffici in Italia saranno illuminati a Led, riducendo i consumi energetici. Con l'obiettivo di contribuire a creare un impatto positivo sulla società, Sisal ha proseguito negli investimenti in iniziative per la comunità e nel suo programma di innovazione responsabile, GoBeyond, per sostenere l'ecosistema della startup. Nel 2022 sono state oltre 350 le startup che hanno risposto alla Call for Ideas e oltre 1.000 gli innovatori che hanno partecipato alle attività dell'Academy, pensata per diffondere la cultura dell'impatto sociale integrata nelle idee imprenditoriali. WeDo, il progetto di solidarietà e volontariato aziendale, ha invece coinvolto circa 230 persone Sisal, con oltre 700 ore dedicate ad attività di volontariato in orario lavorativo.



WEB TV GIORNALE RADIO

[Guarda Giornale Radio TV](#)

[Guarda Giornale Radio News TV](#)

NEWS GIORNALE RADIO

[Leggi L'Apertura di Giornale Radio](#)

[Leggi Il Corsivo](#)

[Leggi Il Punto della settimana](#)

[Leggi Dentro le notizie](#)

[Leggi L'Opinione](#)

GIORNALE RADIO

Giornale Radio, la radio libera di informare.

Notizie del giorno:

notizie di cronaca, di politica, notizie dal mondo, notizie sportive, di economia, di salute e tecnologia. Notizie di oggi in radio streaming, in WEB TV e in podcast.

SEGUICI SU



[La Nostra Filosofia](#) | [Come Ascoltarci](#) | [Aggregatori](#) | [Contatti](#) | [Pubblicità](#) | [Presentazione](#) | [Privacy](#) | [Privacy Action Google](#)

Testata Giornalistica "Giornale Radio" Tribunale di Milano – Registro Stampa N° 141/2018 | Giornale Radio - Iscrizione al R.O.C. Registro Operatori della Comunicazione – Reg. n° 33590

Copyright ©2023 Luckymedia Srl - Società editoriale - P.IVA 02512190998

[Privacy & Policy](#) | [Credits](#)





Al via il primo Sisal Talk con il bilancio di sostenibilita' 2022

Top News Italtpress

Al via il primo Sisal Talk con il bilancio di sostenibilità 2022

MILANO (ITALPRESS) - Sisal rinnova il suo impegno sulla sostenibilità inaugurando il ciclo di eventi Sisal Talk per rafforzare il dialogo con gli stakeholder sui temi chiave della strategia di crescita di lungo periodo. Al centro del dibattito - che ha visto la partecipazione di Enrico Giovannini, Direttore Scientifico ASviS, Sergio Amati, Direttore Generale IAB Italia, [.]

Pubblicato 2 minuti fa



Merlino PUBBLICITA'
OGGETTI PUBBLICITARI - ETICHETTE

PREORDINA ORA I TUOI CALENDARI E AGENDE 2024 A PREZZI IMBATTIBILI

C'è ancora un bel sole in Liguria...

Luca Cernogliano
La finanza in parole semplici

Grugliasco24.it
Notizie - Opinioni - Immagini

MOTORI
Scopri l'USATO SICURO della provincia di Torino
Scopri di più >

GIFI Noleggiare è bene, con Giffi Conviene **GIFI**

[Prima Pagina](#)
[Cronaca](#)
[Politica](#)
[Economia e lavoro](#)
[Attualità](#)
[Eventi](#)
[Cultura](#)
[Sanità](#)
[Viabilità e trasporti](#)
[Scuola e formazione](#)
[Sport](#)
[Tutte le notizie](#)

[Grugliasco](#)
[Torino](#)
[Collegno](#)
[Rivoli](#)
[Alpignano](#)
[Pianezza](#)
[Venaria](#)
[Regione](#)
[Europa](#)

ABBONATI

[/ TOP NEWS](#)

[Mobile](#)
[Facebook](#)
[Instagram](#)
[Twitter](#)
[RSS](#)
[Direttore](#)
[Archivio](#)
[Meteo](#)

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.



CHE TEMPO FA



ADESSO
21.9°C



MER 21
19.7°C
30.4°C



GIO 22
21.6°C
30.1°C

@Datameteo.com



RUBRICHE

Pronto condominio

ACCADEVA UN ANNO FA



1 ANNO FA

Attualità
Con lo sportello virtuale più facile ottenere il codice fiscale per studenti e docenti stranieri



1 ANNO FA

Economia e lavoro
La primavera dei grandi eventi si chiude con numeri record per gli alberghi torinesi: +80% rispetto al pre pandemia



1 ANNO FA

grugliasco24.it
Con il solstizio d'estate riapre l'albergo-rifugio Pian del Re

[Leggi tutte le notizie](#)



TOP NEWS | 20 giugno 2023, 22:51

Al via il primo Sisal Talk con il bilancio di sostenibilità 2022



MILANO (ITALPRESS) - Sisal rinnova il suo impegno sulla sostenibilità inaugurando il ciclo di eventi Sisal Talk per rafforzare il dialogo con gli stakeholder sui temi chiave della strategia di crescita di lungo periodo. Al centro del dibattito - che ha visto la partecipazione di Enrico Giovannini, Direttore Scientifico ASviS, Sergio Amati, Direttore Generale IAB Italia, Stefano Mainetti, Professore Aggregato POLIMI Graduate School of Management e Laura Nacci, Direttrice della Formazione SheTech - gli impatti dell'innovazione sull'agenda di sostenibilità: dal rapporto tra etica e innovazione al gender gap nelle competenze tecnologiche passando per la crescente attenzione ai temi della sostenibilità ambientale del digitale. L'evento è stato anche l'occasione per presentare il Bilancio di Sostenibilità 2022 di Sisal, il report annuale che definisce l'impegno dell'azienda per costruire un futuro più responsabile. "Il 2022 è stato un anno molto positivo per Sisal con il consolidamento della nostra posizione di leadership nel mercato online, l'aggiudicazione di due nuove concessioni in Marocco e Tunisia e risultati importanti nella realizzazione della nostra agenda di sostenibilità 2030." - ha dichiarato Francesco Durante, CEO di Sisal - "E' stato anche un anno di grandi investimenti in persone e competenze, con mille nuovi colleghi che hanno iniziato una nuova esperienza professionale in Sisal. Oggi sentiamo ancora più forte la responsabilità di avere un ruolo sociale ed è anche per questo che la sostenibilità è sempre più integrata nel nostro modello di business e nella nostra strategia di crescita di lungo periodo". L'elemento portante della strategia di sostenibilità di Sisal è la promozione di una cultura del gioco come divertimento e lontano dagli eccessi per raggiungere, entro il 2030, l'obiettivo di zero giocatori problematici. Sisal da anni ha infatti intrapreso una politica di Gioco Responsabile che adotta i più avanzati studi, ricerche e strumenti per l'individuazione e la prevenzione dei fenomeni di problematicità. Lo sviluppo di tecnologie e strumenti di Intelligenza Artificiale, associati a un crescente utilizzo di ricerche, ha consentito di



IN BREVE

martedì 20 giugno

Al via il primo Sisal Talk con il bilancio di sostenibilità 2022



Conte "Grillo è il garante del M5s, io detto l'indirizzo politico"



Tajani "Non sono il successore di Berlusconi"



Italia-Francia, Meloni "Interessi comuni, dobbiamo dialogare"



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

prevedere comportamenti a rischio e attivare azioni di prevenzione per garantire una condotta di gioco sempre più sicura e sostenibile. Sisal ha recentemente introdotto A.D.A (Anti Dependence Algorithm), ovvero il sistema di Intelligenza Artificiale che nasce dalla grande attenzione dell'Azienda per l'innovazione tecnologica e la ricerca comportamentale a servizio di un modello di gioco sicuro e sostenibile: l'algoritmo analizza le esperienze di gioco dell'intera customer base di Sisal per prevedere comportamenti e profili a rischio. I dati vengono poi utilizzati per attivare azioni e strumenti di protezione che prevengono i comportamenti di gioco a rischio, guidando il giocatore verso un'esperienza di gioco sostenibile e priva di eccessi. Sisal si impegna concretamente per diffondere una cultura del Gioco Responsabile formando i dipendenti e il personale dei punti vendita e sensibilizzando i consumatori stessi nel riconoscere e valutare i propri comportamenti di gioco. Nel 2022 sono stati formati oltre 22.000 punti vendita e quasi 2.000 dipendenti sulle tematiche di gioco responsabile; oltre 25.000 clienti sono stati, invece, coinvolti nelle attività di ricerca. Le persone sono la risorsa chiave per Sisal e l'azienda si impegna a valorizzare il talento e promuovere la diversità e l'inclusione. Tutte le iniziative sviluppate nel corso del 2022 si sono focalizzate su questo percorso: dalla formazione, mirata a dotare le persone che lavorano in Sisal delle competenze adeguate ad affrontare il mercato, al wellbeing, necessario per permettere loro di sentirsi a proprio agio nelle sfide di ogni giorno, fino alla strategia di Diversity, Equity & Inclusion (DEI). Il 2022 ha visto l'assunzione di 996 nuovi colleghi, metà in Italia e metà all'estero, portando l'intera popolazione aziendale a quasi 3.000 persone, distribuite in 4 paesi, con un'età media di 38 anni e con il 21% under 30. Inoltre, Sisal si è impegnata per raggiungere l'obiettivo dello zero gender pay gap entro il 2030 e, di fatto, in soli due anni ha dimezzato il valore e raggiunto il 6,2% a livello di Gruppo nel 2022, oltre a prevedere percorsi di crescita che consentono oggi di avere il 35% di donne che ricoprono ruoli manageriali. La ricerca e lo sviluppo di soluzioni tecnologiche, servizi, processi e modelli di business innovativi sono per Sisal fattori fondamentali per affrontare la trasformazione digitale e un elemento necessario per la sostenibilità di un business proiettato nel futuro, in Italia e all'estero. Ad oggi in Sisal oltre 600 persone sono impiegate in ruoli ICT e sviluppo software. Inoltre, nel 2022 Sisal ha investito sullo sviluppo di due Digital Hub (Turchia e Albania) con l'obiettivo di continuare ad eccellere sul fronte tecnologico con risorse e competenze locali. Sisal ha inoltre avviato numerosi progetti per raggiungere l'obiettivo prefissato di zero emissioni nette di CO2 entro il 2030: nel 2022 sono state oltre 3.500 le tonnellate di CO2 evitate attraverso l'acquisto di energia elettrica certificata da fonti rinnovabili in Italia e all'estero, cui si aggiunge l'utilizzo di data center green. Inoltre, entro il 2025, il 100% della flotta italiana di auto sarà composta da modelli ibridi e full electric ed entro il 2024 tutti i punti vendita diretti e uffici in Italia saranno illuminati a LED, riducendo i consumi energetici. on l'obiettivo di contribuire a creare un impatto positivo sulla società, Sisal ha proseguito negli investimenti in iniziative per la comunità e nel suo programma di innovazione responsabile, GoBeyond, per sostenere l'ecosistema della startup. Nel 2022 sono state oltre 350 le startup che hanno risposto alla Call for Ideas e oltre 1.000 gli innovatori che hanno partecipato alle attività dell'Academy, pensata per diffondere la cultura dell'impatto sociale integrata nelle idee imprenditoriali. WeDo, il progetto di solidarietà e volontariato aziendale, ha invece coinvolto circa 230 persone Sisal, con oltre 700 ore dedicate ad attività di volontariato in orario lavorativo. - foto: ufficio stampa Sisal (ITALPRESS).



Ricevi le nostre ultime notizie da Google News

SEGUICI

Ti potrebbero interessare anche:

Berlusconi, La Russa "L'Italia avrebbe ancora bisogno di lui"



Danone Nations Cup, alle ragazze dell'Inter Under 12 la 7ª edizione



Lollobrigida "L'Italia può esportare il proprio modello nutrizionale"



Negli hotel ecosostenibilità e tecnologia vanno di pari passo



A giugno 2024 il primo congresso delle società dell'area radiologica



Yamaha accelera sulla mobilità sostenibile, arrivano tre e-bike



[Leggi le ultime di: Top News](#)

SCOPRI COME

Hai un terreno agricolo e vuoi farlo **rendere al meglio?**

MERCATO TERRENI



PERSONALIZZA LA TUA BOTTIGLIA
OPERAZIONE RISTORANTE

Tu ci fornisci il logo del tuo ristorante, noi pensiamo a tutto...

SCOPRI L'INIZIATIVA



FRANTOIO
LAURA MARVALDI

C'è ancora un bel sole in Liguria...



Prima Pagina Cronaca Politica Economia e lavoro Attualità Eventi Cultura Sanità Viabilità e trasporti Scuola e formazione Sport Tutte le notizie

Grugliasco Torino Collegno Rivoli - Alpignano - Pianezza Venaria Regione Europa

ABBONATI

ULTIM'ORA

Mobile Facebook Instagram Twitter RSS Direttore Archivio Meteo

CHE TEMPO FA



ADESSO
27°C



MER 21
20.1°C
30.7°C



GIO 22
21.9°C
30.5°C

@Datameteo.com



RUBRICHE

Pronto condominio

ACCADEVA UN ANNO FA



grugliasco24.it
Pian Munè di Paesana: cena d'estate tutte le sere e Bric Lombatera nel week end



ULTIM'ORA | 20 giugno 2023, 15:38

Sostenibilità, Durante (Sisal): "Innovazione è driver di responsabilità sociale"



(Adnkronos) - Per Sisal, uno dei principali operatori internazionali nel settore del gioco regolamentato, attualmente attivo in Italia, Marocco e Turchia, l'innovazione non è soltanto una leva di business ma anche e soprattutto un driver di responsabilità sociale.

“Siamo profondamente convinti che l'innovazione possa creare valore per le persone che lavorano in azienda, per i nostri consumatori e per le comunità in cui operiamo - spiega Francesco Durante, Ceo di Sisal, a margine del primo Sisal Talk, durante il quale è stato presentato il Bilancio di Sostenibilità 2022 di Sisal - L'innovazione ci ha permesso infatti di



IN BREVE

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

Economia e lavoro

La primavera dei grandi eventi si chiude con numeri record per gli alberghi torinesi: +80% rispetto al pre pandemia

**Attualità**

Con lo sportello virtuale più facile ottenere il codice fiscale per studenti e docenti stranieri

[Leggi tutte le notizie](#)

sviluppare degli strumenti di protezione per i giocatori, di investire in nuove competenze tecnologiche e digitali che aumentano la digital employability delle persone che lavorano in Sisal e di creare hub tecnologici che offrono un contributo positivo alle comunità dove operiamo. L'innovazione, quindi, ci aiuta nella costruzione di un futuro più inclusivo, digitale e responsabile".

Il modello di sostenibilità di Sisal è caratterizzato da tre filoni principali accomunati dal concetto di azzeramento: l'azienda vuole infatti arrivare al 2030 ad azzerare le emissioni di CO2, ad eliminare il gender gap (già ridotto del 50% dal 2020 ad oggi) e a non contare alcun giocatore problematico. "Sono obiettivi estremamente sfidanti ma altrettanto concreti - sottolinea Durante - siamo impegnati a raggiungerli e siamo molto contenti anche dei risultati che abbiamo presentato oggi con il nostro Bilancio di Sostenibilità relativo al 2022".

"L'incontro di oggi - prosegue il Ceo riferendosi all'evento inaugurale del ciclo di incontri 'Sisal Talk', che ha l'obiettivo di rafforzare il dialogo con gli stakeholder sui temi chiave della strategia di crescita di lungo periodo - rappresenta un'opportunità per raccogliere spunti e riflessioni costruttivi, che ci possano aiutare a migliorare le strategie di lungo periodo. Siamo convinti che sia fondamentale avere un dialogo aperto con tutti gli stakeholder per meglio comprendere e interpretare i cambiamenti e le aspettative nei confronti dell'azienda".

webinfo@adnkronos.com (Web Info)



Ricevi le nostre ultime notizie da Google News

SEGUICI

Ti potrebbero interessare anche:



martedì 20 giugno

Sostenibilità, Durante (Sisal): "Innovazione è driver di responsabilità sociale"



Michela Murgia: "Non ho paura della morte, ho paura del dolore"



Bocce, a San Giovanni in Persiceto final four scudetto A maschile, femminile e juniores



Emanuela Orlandi e Mirella Gregori, nuovo rinvio per Commissione inchiesta



Atp Halle 2023, Sinner e Sonogo al secondo turno: sarà derby



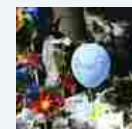
Calciomercato, Verratti torna in Italia? "2-3 settimane per capire"



Expo 2030, respinta candidatura Odesa: in gara Roma, Riad e Busan



Incidente Casal Palocco, mamma di Manuel sentita da inquirenti



Lavoro, Istat: "In 2022 rallenta crescita ma segna ripresa occupazione"



Bernabei (Italia longeva): "Conquista longevità passa anche da vaccinazioni"



[Leggi le ultime di: Ultim'ora](#)



Il sito "il Centro Tirreno.it" utilizza cookie tecnici o assimilati e cookie di profilazione di terze parti in forma aggregata a scopi pubblicitari e per rendere più agevole la navigazione, garantire la fruizione dei servizi, se vuoi saperne di più leggi l'informativa estesa, se decidi di continuare la navigazione consideriamo che accetti il loro uso.



[Informativa estesa](#)

MAGAZINE

NUTRIZIONE

LA FINESTRA SULLO SPIRITO

VIDEO

Q Cerca...

il Centro Tirreno.it

quotidiano online

Hr, D'Adamo (Sisal): "Strategia si basa su inclusione e ricerca talenti ICT"

RED ADNKRONOS / 20 GIUGNO 2023

VIDEO NEWS



TYPOGRAPHY

- MEDIUM +

< DEFAULT >

SHARE THIS

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.



(Adnkronos) - A margine del primo Sisal Talk organizzato presso il quartier generale milanese del principale operatore internazionale nel settore del gioco regolamentato, durante il quale è stato presentato il Bilancio di Sostenibilità 2022 di Sisal, è intervenuto Ruggero D'Adamo, Chief People Officer di Sisal.

Ho scritto e condiviso questo articolo

Author: Red Adnkronos **Website:** <http://ilcentrotirreno.it/> **Email:** red@ilcentrotirreno.it



il Centro Tirreno.it
quotidiano online

CHI È ONLINE

Abbiamo
2070 visitatori e
nessun utente online

HELP

CONTATTI

INFORMATIVA

COPYRIGHT

PRIVACY

DISCLAIMER

SOCIAL

FACEBOOK

TWITTER

PINTEREST

YOUTUBE

INSTAGRAM

RSS

Copyright © 2023 Joomla!. All Rights Reserved. Powered by il Centro Tirreno - Quotidiano online - Designed by JoomlaArt.com.

Bootstrap is a front-end framework of Twitter, Inc. Code licensed under Apache License v2.0.

Font Awesome font licensed under SIL OFL 1.1.

Sostenibilita', D'Adamo (Sisal): "Strategia basata su inclusione e azzeramento gender gap"

Smaller Small Medium Big Bigger

Default Helvetica Segoe Georgia Times

Reading Mode

Share This

(Adnkronos) - "La nostra strategia di gestione del personale è parte fondamentale della nostra visione aziendale, orientata alla sostenibilità e all'inclusione. Per capire su quali direttive operare per raggiungere i nostri obiettivi siamo partiti dall'analisi dei dati della composizione della popolazione Sisal

ed abbiamo individuato cinque pilastri: generazioni, gender, multiculturalità, disabilità e comunità Lgbt+. Abbiamo quindi individuato obiettivi molto sfidanti, alcuni dei quali già in parte raggiunti, come nel caso dell'azzeramento del gender gap che è stato ridotto del 50% rispetto al 2020, passando dal 12% al 6%". Così Ruggero D'Adamo, Chief People Officer di Sisal, a margine del primo Sisal Talk (il ciclo di incontri che ha l'obiettivo di rafforzare il dialogo con gli stakeholder sui temi chiave della strategia di crescita di lungo periodo), durante il quale è stato presentato il Bilancio di Sostenibilità del 2022 dell'azienda.

Nel corso dell'anno passato, Sisal, uno dei principali operatori nel settore del gioco regolamentato, attualmente attivo in Italia, Marocco e Turchia, ha assunto a livello internazionale ben mille persone, puntando in particolare sui talenti con competenze Ict (tecnologie dell'informazione e della comunicazione), come spiega ancora D'Adamo: "È stata una sfida trovare professionisti in questo ambito, perché questi profili sono davvero difficili da intercettare sul mercato. Credo che il fatto di avere una strategia chiara sui temi di inclusione, formazione e sviluppo professionale del personale, fondamentali per Sisal, sia una carta vincente".

Ho scritto e condiviso questo articolo

Author: Red Adnkronos Website: <http://ilcentrotirreno.it/> Email: Questo indirizzo email è protetto dagli spambots. È necessario abilitare JavaScript per vederlo.



Sostenibilita', Durante (Sisal): "Innovazione e' driver di responsabilita' sociale"

Smaller Small Medium Big Bigger

Default Helvetica Segoe Georgia Times

Reading Mode

Share This

(Adnkronos) - Per Sisal, uno dei principali operatori internazionali nel settore del gioco regolamentato, attualmente attivo in Italia, Marocco e Turchia, l'innovazione non è soltanto una leva di business ma anche e soprattutto un driver di responsabilità sociale.

"Siamo profondamente convinti che

l'innovazione possa creare valore per le persone che lavorano in azienda, per i nostri consumatori e per le comunità in cui operiamo - spiega Francesco Durante, Ceo di Sisal, a margine del primo Sisal Talk, durante il quale è stato presentato il Bilancio di Sostenibilità 2022 di Sisal - L'innovazione ci ha permesso infatti di sviluppare degli strumenti di protezione per i giocatori, di investire in nuove competenze tecnologiche e digitali che aumentano la digital employability delle persone che lavorano in Sisal e di creare hub tecnologici che offrono un contributo positivo alle comunità dove operiamo. L'innovazione, quindi, ci aiuta nella costruzione di un futuro più inclusivo, digitale e responsabile".

Il modello di sostenibilità di Sisal è caratterizzato da tre filoni principali accomunati dal concetto di azzeramento: l'azienda vuole infatti arrivare al 2030 ad azzerare le emissioni di CO2, ad eliminare il gender gap (già ridotto del 50% dal 2020 ad oggi) e a non contare alcun giocatore problematico. "Sono obiettivi estremamente sfidanti ma altrettanto concreti - sottolinea Durante - siamo impegnati a raggiungerli e siamo molto contenti anche dei risultati che abbiamo presentato oggi con il nostro Bilancio di Sostenibilità relativo al 2022".

"L'incontro di oggi - prosegue il Ceo riferendosi all'evento inaugurale del ciclo di incontri 'Sisal Talk', che ha l'obiettivo di rafforzare il dialogo con gli stakeholder sui temi chiave della strategia di crescita di lungo periodo - rappresenta un'opportunità per raccogliere spunti e riflessioni costruttivi, che ci possano aiutare a migliorare le strategie di lungo periodo. Siamo convinti che sia fondamentale avere un dialogo aperto con tutti gli stakeholder per meglio comprendere e interpretare i cambiamenti e le aspettative nei confronti dell'azienda".

Ho scritto e condiviso questo articolo

Author: Red Adnkronos Website: <http://ilcentrotirreno.it/> Email: Questo indirizzo email è protetto dagli spambots. È necessario abilitare JavaScript per vederlo.





Il sito "il Centro Tirreno.it" utilizza cookie tecnici o assimilati e cookie di profilazione di terze parti in forma aggregata a scopi pubblicitari e per rendere più agevole la navigazione, garantire la fruizione dei servizi, se vuoi saperne di più leggi l'informativa estesa, se decidi di continuare la navigazione consideriamo che accetti il loro uso.



[Informativa estesa](#)

MAGAZINE

NUTRIZIONE

LA FINESTRA SULLO SPIRITO

VIDEO

Q Cerca...

il Centro Tirreno.it

quotidiano online

Sostenibilità, Durante (Sisal): "Puntiamo ad azzerare gender gap, emissioni e giocatori problematici"

RED ADNKRONOS / 20 GIUGNO 2023

VIDEO NEWS



TYPOGRAPHY

- MEDIUM +

< DEFAULT >

SHARE THIS

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.



(Adnkronos) - Sisal, uno dei principali operatori internazionali nel settore del gioco regolamentato, attualmente attivo in Italia, Marocco e Turchia, ha inaugurato il ciclo di eventi Sisal Talk con la presentazione del Bilancio di Sostenibilità 2022. A margine dell'incontro è intervenuto il presidente dell'azienda Francesco Durante.

Ho scritto e condiviso questo articolo

Author: Red Adnkronos **Website:** <http://ilcentrotirreno.it/> **Email:** red@ilcentrotirreno.it



il Centro Tirreno.it
quotidiano online

CHI È ONLINE

Abbiamo
2068 visitatori e
nessun utente online

HELP

CONTATTI

INFORMATIVA

COPYRIGHT
PRIVACY
DISCLAIMER

SOCIAL

FACEBOOK
 TWITTER
 PINTEREST
 YOUTUBE
 INSTAGRAM
 RSS

Copyright © 2023 Joomla!. All Rights Reserved. Powered by il Centro Tirreno - Quotidiano online - Designed by Joomla!Art.com.

Bootstrap is a front-end framework of Twitter, Inc. Code licensed under Apache License v2.0.

Font Awesome font licensed under SIL OFL 1.1.

Sostenibilita', Sisal: 22mila punti vendita e 2000 dipendenti formati sul gioco responsabile

Smaller Small Medium Big Bigger

Default Helvetica Segoe Georgia Times

Reading Mode

Share This

(Adnkronos) - Oltre 22mila punti vendita e quasi 2000 dipendenti formati sul gioco responsabile; 996 persone assunte nel 2022 e dimezzato il Gender Pay Gap in due anni; 100% dell'energia elettrica certificata da fonti rinnovabili nel Gruppo e 100% dei data center alimentati da fonti rinnovabili in Italia. Sono i numeri del Bilancio di

Sostenibilità 2022 Sisal presentati in occasione dell'inaugurazione del ciclo di eventi Sisal Talk per rafforzare il dialogo con gli stakeholder sui temi chiave della strategia di crescita di lungo periodo.

"Il 2022 è stato un anno molto positivo per Sisal con il consolidamento della nostra posizione di leadership nel mercato online, l'aggiudicazione di due nuove concessioni in Marocco e Tunisia e risultati importanti nella realizzazione della nostra agenda di sostenibilità 2030 - ha dichiarato Francesco Durante, Ceo di Sisal - È stato anche un anno di grandi investimenti in persone e competenze, con mille nuovi colleghi che hanno iniziato una nuova esperienza professionale in Sisal. Oggi sentiamo ancora più forte la responsabilità di avere un ruolo sociale ed è anche per questo che la sostenibilità è sempre più integrata nel nostro modello di business e nella nostra strategia di crescita di lungo periodo".

L'elemento portante della strategia di sostenibilità di Sisal è la promozione di una cultura del gioco come divertimento e lontano dagli eccessi per raggiungere, entro il 2030, l'obiettivo di zero giocatori problematici. Sisal da anni ha infatti intrapreso una politica di Gioco Responsabile che adotta i più avanzati studi, ricerche e strumenti per l'individuazione e la prevenzione dei fenomeni di problematicità. Lo sviluppo di tecnologie e strumenti di Intelligenza Artificiale, associati a un crescente utilizzo di ricerche, ha consentito di prevedere comportamenti a rischio e attivare azioni di prevenzione per garantire una condotta di gioco sempre più sicura e sostenibile. Sisal ha recentemente introdotto A.D.A (Anti Dependence Algorithm): l'algoritmo analizza le esperienze di gioco dell'intera customer base di Sisal per prevedere comportamenti e profili a rischio. I dati vengono poi utilizzati per attivare azioni e strumenti di protezione che prevengono i comportamenti di gioco a rischio, guidando il giocatore verso un'esperienza di gioco sostenibile e priva di eccessi.

Sisal si impegna concretamente per diffondere una cultura del Gioco Responsabile formando i dipendenti e il personale dei punti vendita e sensibilizzando i consumatori stessi nel riconoscere e valutare i propri comportamenti di gioco. Nel 2022 sono stati formati oltre 22.000 punti vendita e quasi 2.000 dipendenti sulle tematiche di gioco responsabile; oltre 25.000 clienti sono stati, invece, coinvolti nelle attività di ricerca. L'azienda si impegna, poi, a valorizzare il talento e promuovere la diversità e l'inclusione. Tutte le iniziative sviluppate nel corso del 2022 si sono focalizzate su questo percorso: dalla formazione, mirata a dotare le persone che lavorano in Sisal delle competenze adeguate ad affrontare il mercato, al wellbeing, necessario per permettere loro di sentirsi a proprio agio nelle sfide di ogni giorno, fino alla strategia di Diversity, Equity&Inclusion (Dei). Il 2022 ha visto l'assunzione di 996 nuovi lavoratori, metà in Italia e metà all'estero, portando l'intera popolazione aziendale a quasi 3.000 persone, distribuite in 4 paesi, con un'età media di 38 anni e con il 21% under 30. Inoltre, Sisal si è impegnata per raggiungere l'obiettivo dello zero gender pay gap entro il 2030 e, di fatto, in due anni ha dimezzato il valore e raggiunto il 6,2% a livello di Gruppo nel 2022, oltre a prevedere percorsi di crescita che consentono oggi di avere il 35% di donne che ricoprono ruoli manageriali.

Sul fronte della ricerca e dello sviluppo di soluzioni tecnologiche, servizi, processi e modelli di business innovativi, ad oggi in Sisal oltre 600 persone sono impiegate in ruoli Ict e sviluppo software. Inoltre, nel 2022 Sisal ha investito sullo sviluppo di due Digital Hub (Turchia e Albania). Sisal ha inoltre avviato numerosi progetti per raggiungere l'obiettivo prefissato di zero emissioni nette di CO2 entro il 2030: nel 2022 sono state oltre 3.500 le tonnellate di CO2 evitate attraverso l'acquisto di energia elettrica certificata da fonti rinnovabili in Italia e all'estero, cui si aggiunge l'utilizzo di data center green. Inoltre, entro il 2025, il 100% della flotta italiana di auto sarà composta da modelli ibridi e full electric ed entro il 2024 tutti i punti vendita diretti e uffici in Italia saranno illuminati a Led, riducendo i consumi



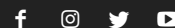


energetici.

Con l'obiettivo di contribuire a creare un impatto positivo sulla società, Sisal ha proseguito negli investimenti in iniziative per la comunità e nel suo programma di innovazione responsabile, GoBeyond, per sostenere l'ecosistema della startup. Nel 2022 sono state oltre 350 le startup che hanno risposto alla Call for Ideas e oltre 1.000 gli innovatori che hanno partecipato alle attività dell'Academy, pensata per diffondere la cultura dell'impatto sociale integrata nelle idee imprenditoriali. WeDo, il progetto di solidarietà e volontariato aziendale, ha invece coinvolto circa 230 persone Sisal, con oltre 700 ore dedicate ad attività di volontariato in orario lavorativo.

Ho scritto e condiviso questo articolo

Author: Red Adnkronos Website: <http://ilcentrotirreno.it/> Email: Questo indirizzo email è protetto dagli spambots. È necessario abilitare JavaScript per vederlo.



IMPRESE & MERCATI ▾ CARRIERE ▾ CULTURE ▾ INCENTIVI ▾ FUTURA ▾ CRONACHE ▾ RUBRICHE ▾

ALTRE SEZIONI ▾

Home > Altre sezioni > Italtpress > Al via il primo Sisal Talk con il bilancio di sostenibilità 2022

Altre sezioni Italtpress

Al via il primo Sisal Talk con il bilancio di sostenibilità 2022

ildenaro.it 20 Giugno 2023

👁 2



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.



MILANO (ITALPRESS) – Sisal rinnova il suo impegno sulla sostenibilità inaugurando il ciclo di eventi Sisal Talk per rafforzare il dialogo con gli stakeholder sui temi chiave della strategia di crescita di lungo periodo.

Al centro del dibattito – che ha visto la partecipazione di Enrico Giovannini, Direttore Scientifico ASviS, Sergio Amati, Direttore Generale IAB Italia, Stefano Mainetti, Professore Aggregato POLIMI Graduate School of Management e Laura Nacci, Direttrice della Formazione SheTech – gli impatti dell'innovazione sull'agenda di sostenibilità: dal rapporto tra etica e innovazione al gender gap nelle competenze tecnologiche passando per la crescente attenzione ai temi della sostenibilità ambientale del digitale.

L'evento è stato anche l'occasione per presentare il Bilancio di Sostenibilità 2022 di Sisal, il report annuale che definisce l'impegno dell'azienda per costruire un futuro più responsabile.

"Il 2022 è stato un anno molto positivo per Sisal con il consolidamento della nostra posizione di leadership nel mercato online, l'aggiudicazione di due nuove concessioni in Marocco e Tunisia e risultati importanti nella realizzazione della nostra agenda di sostenibilità 2030." – ha dichiarato Francesco Durante, CEO di Sisal – "E' stato anche un anno di grandi investimenti in persone e competenze, con mille nuovi colleghi che hanno iniziato una nuova esperienza professionale in Sisal. Oggi sentiamo ancora più forte la responsabilità di avere un ruolo sociale ed è anche per questo che la sostenibilità è sempre più integrata nel nostro modello di business e nella nostra strategia di crescita di lungo periodo".

L'elemento portante della strategia di sostenibilità di Sisal è la promozione di una cultura del gioco come divertimento e lontano dagli eccessi per raggiungere, entro il 2030, l'obiettivo di zero giocatori problematici. Sisal da anni ha infatti intrapreso una politica di Gioco Responsabile che adotta i più avanzati studi, ricerche e strumenti per l'individuazione e la prevenzione dei fenomeni di problematicità. Lo sviluppo di tecnologie e strumenti di Intelligenza Artificiale, associati a un crescente utilizzo di ricerche, ha consentito di prevedere comportamenti a rischio e attivare azioni di prevenzione per garantire una condotta di gioco sempre più sicura e sostenibile.

Sisal ha recentemente introdotto A.D.A (Anti Dependence Algorithm), ovvero il sistema di Intelligenza Artificiale che nasce dalla grande attenzione dell'Azienda per l'innovazione tecnologica e la ricerca comportamentale a servizio di un modello di gioco sicuro e sostenibile: l'algoritmo analizza le esperienze di gioco dell'intera customer base di Sisal per prevedere comportamenti e profili a rischio. I dati vengono poi utilizzati per attivare azioni e strumenti di protezione che prevengono i comportamenti di gioco a rischio, guidando il giocatore verso un'esperienza di gioco sostenibile e priva di eccessi.

Sisal si impegna concretamente per diffondere una cultura del Gioco Responsabile formando i dipendenti e il personale dei punti vendita e sensibilizzando i consumatori stessi nel riconoscere e valutare i propri comportamenti di gioco. Nel 2022 sono stati formati oltre 22.000 punti vendita e quasi 2.000 dipendenti sulle tematiche di gioco responsabile; oltre 25.000 clienti sono stati, invece, coinvolti nelle attività di ricerca.

Le persone sono la risorsa chiave per Sisal e l'azienda si impegna a valorizzare il talento e promuovere la diversità e l'inclusione. Tutte le iniziative sviluppate nel corso del 2022 si sono focalizzate su questo percorso: dalla formazione, mirata a dotare le persone che lavorano in Sisal delle competenze adeguate ad affrontare il mercato, al wellbeing, necessario per permettere loro di sentirsi a proprio agio nelle sfide di ogni giorno, fino alla strategia di Diversity, Equity & Inclusion (DEI).

Il 2022 ha visto l'assunzione di 996 nuovi colleghi, metà in Italia e metà all'estero, portando l'intera popolazione aziendale a quasi 3.000 persone, distribuite in 4 paesi, con un'età media di 38 anni e con il 21% under 30. Inoltre, Sisal si è impegnata per raggiungere l'obiettivo dello zero gender pay gap entro il 2030 e, di fatto, in soli due anni ha dimezzato il valore e raggiunto il 6,2% a livello di Gruppo nel 2022, oltre a prevedere percorsi di crescita che consentono oggi di avere il 35% di donne che ricoprono ruoli manageriali.

Ricevi notizie ogni giorno



La ricerca e lo sviluppo di soluzioni tecnologiche, servizi, processi e modelli di business innovativi sono per Sisal fattori fondamentali per affrontare la trasformazione digitale e un elemento necessario per la sostenibilità di un business proiettato nel futuro, in Italia e all'estero. Ad oggi in Sisal oltre 600 persone sono impiegate in ruoli ICT e sviluppo software. Inoltre, nel 2022 Sisal ha investito sullo sviluppo di due Digital Hub (Turchia e Albania) con l'obiettivo di continuare ad eccellere sul fronte tecnologico con risorse e competenze locali.

Sisal ha inoltre avviato numerosi progetti per raggiungere l'obiettivo prefissato di zero emissioni nette di CO2 entro il 2030: nel 2022 sono state oltre 3.500 le tonnellate di CO2 evitate attraverso l'acquisto di energia elettrica certificata da fonti rinnovabili in Italia e all'estero, cui si aggiunge l'utilizzo di data center green. Inoltre, entro il 2025, il 100% della flotta italiana di auto sarà composta da modelli ibridi e full electric ed entro il 2024 tutti i punti vendita diretti e uffici in Italia saranno illuminati a LED, riducendo i consumi energetici. Con l'obiettivo di contribuire a creare un impatto positivo sulla società, Sisal ha proseguito negli investimenti in iniziative per la comunità e nel suo programma di innovazione responsabile, GoBeyond, per sostenere l'ecosistema della startup. Nel 2022 sono state oltre 350 le startup che hanno risposto alla Call for Ideas e oltre 1.000 gli innovatori che hanno partecipato alle attività dell'Academy, pensata per diffondere la cultura dell'impatto sociale integrata nelle idee imprenditoriali. WeDo, il progetto di solidarietà e volontariato aziendale, ha invece coinvolto circa 230 persone Sisal, con oltre 700 ore dedicate ad attività di volontariato in orario lavorativo.

– foto: ufficio stampa Sisal

(ITALPRESS).



Articolo precedente

Conte "Grillo è il garante del M5s, io detto l'indirizzo politico"

Articoli correlati Di più dello stesso autore

Italpress

Conte "Grillo è il garante del M5s, io detto l'indirizzo politico"

Italpress

Inaugurato "Open Space", primo polo interculturale di Roma

Italpress

Tajani "Non sono il successore di Berlusconi"





Logo



Al via il primo Sisal Talk con il bilancio di sostenibilità 2022

Redazione Web | Giu 20, 2023 |




COLORA LA TUA ESTATE DI AZZURRO CON IL NAPOLI OFFICIAL SUMMER CAMP

SUMMER CAMP
LEARN TO PLAY

EXPERIENCE Summer Camp



ambrosinocards PREMIUM CARD PREPAGATA

Il regalo perfetto

ai tuoi amici
facile da usare

ai tuoi clienti
deducibile come onere di gestione

ai tuoi dipendenti
esclusa da IRPEF e contributi deducibile ai fini IRES

INFORMATICA CREDITO & PA
INIZIATI IN TUTTI I BANCHEMATICI

081889640
081901886
081905846

CAPO FREGATE PER LE DIMENSIONI DI CARATTERI E ALLA IMPORTAZIONE
VIA M. MAZZELLA - ISCHIA (LOC. PIASTRIO)
VIA L. CATTOLICA - BARRANO D'ISCHIA

WWW.AMBROSINOINTECH.IT

In evidenza



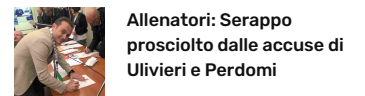
PRIMO PIANO | Redazione Extra - Giu 20, 2023

Mons. Carlo Villano nominato Vescovo di Pozzuoli e di Ischia



Serie D, Ciro Simonetti saluta l'Ischia Calcio

Redazione Web - Giu 20, 2023



Politica, Forio. Francesco Del Deo «La nostra esperienza al servizio di Forio»

Erna Shop
ISCRIVITI AL GRUPPO FACEBOOK
ERNASHOPS

f

- Biancheria per la casa
- Intimo donna/uomo
- Articoli per neonati

CONSEGNE A DOMICILIO
081994193

Must Read

APERTURA | Giu 20, 2023

MILANO (ITALPRESS) – Sisal rinnova il suo impegno sulla sostenibilità inaugurando il ciclo di eventi Sisal Talk per rafforzare il dialogo con gli stakeholder sui temi chiave della

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.



Allenatori: Serappo prosciolto dalle accuse di Ulivieri e Perdomi

APERTURA | Giu 20, 2023

Politica, Forio. Francesco Del Deo «La nostra esperienza al servizio di Forio»

APERTURA | Giu 20, 2023

Verifica persistenza requisiti CAS, l'avviso del comune di Casamicciola Terme

strategia di crescita di lungo periodo.

Al centro del dibattito – che ha visto la partecipazione di Enrico Giovannini, Direttore Scientifico ASviS, Sergio Amati, Direttore Generale IAB Italia, Stefano Mainetti, Professore Aggregato POLIMI Graduate School of Management e Laura Nacci, Direttrice della Formazione SheTech – gli impatti dell'innovazione sull'agenda di sostenibilità: dal rapporto tra etica e innovazione al gender gap nelle competenze tecnologiche passando per la crescente attenzione ai temi della sostenibilità ambientale del digitale.

L'evento è stato anche l'occasione per presentare il Bilancio di Sostenibilità 2022 di Sisal, il report annuale che definisce l'impegno dell'azienda per costruire un futuro più responsabile.

“Il 2022 è stato un anno molto positivo per Sisal con il consolidamento della nostra posizione di leadership nel mercato online, l'aggiudicazione di due nuove concessioni in Marocco e Tunisia e risultati importanti nella realizzazione della nostra agenda di sostenibilità 2030.” – ha dichiarato Francesco Durante, CEO di Sisal – “E' stato anche un anno di grandi investimenti in persone e competenze, con mille nuovi colleghi che hanno iniziato una nuova esperienza professionale in Sisal. Oggi sentiamo ancora più forte la responsabilità di avere un ruolo sociale ed è anche per questo che la sostenibilità è sempre più integrata nel nostro modello di business e nella nostra strategia di crescita di lungo periodo”.

L'elemento portante della strategia di sostenibilità di Sisal è la promozione di una cultura del gioco come divertimento e lontano dagli eccessi per raggiungere, entro il 2030, l'obiettivo di zero giocatori problematici. Sisal da anni ha infatti intrapreso una politica di Gioco Responsabile che adotta i più avanzati studi, ricerche e strumenti per l'individuazione e la prevenzione dei fenomeni di problematicità. Lo sviluppo di tecnologie e strumenti di Intelligenza Artificiale, associati a un crescente utilizzo di ricerche, ha consentito di prevedere comportamenti a rischio e attivare azioni di prevenzione per garantire una condotta di gioco sempre più sicura e sostenibile.

Sisal ha recentemente introdotto A.D.A (Anti Dependence Algorithm), ovvero il sistema di Intelligenza Artificiale che nasce dalla grande attenzione dell'Azienda per l'innovazione tecnologica e la ricerca comportamentale a servizio di un modello di gioco sicuro e sostenibile: l'algoritmo analizza le esperienze di gioco dell'intera customer base di Sisal per prevedere comportamenti e profili a rischio. I dati vengono poi utilizzati per attivare azioni e strumenti di protezione che prevengono i comportamenti di gioco a rischio, guidando il giocatore verso un'esperienza di gioco sostenibile e priva di eccessi.

Sisal si impegna concretamente per diffondere una cultura del Gioco Responsabile formando i dipendenti e il personale dei punti vendita e sensibilizzando i consumatori stessi nel riconoscere e valutare i propri comportamenti di gioco. Nel 2022 sono stati formati oltre 22.000 punti vendita e quasi 2.000 dipendenti sulle tematiche di gioco responsabile; oltre 25.000 clienti sono stati,



Verifica persistenza requisiti CAS, l'avviso del comune di Casamicciola Terme

Redazione Web - Giu 20, 2023

Euro Test Service
di Cosma Filippo & C. s.r.l.

CENTRO REVISIONI AUTO E MOTO
ROTTAMAZIONE VEICOLI
con ritiro a domicilio!

europ SOCCORSO
assistance STRADALE 24H

Via Morgioni, 84 - Ischia
Tel. 0813331093 - Fax 0813331705
MCTC: Motorizzazione civile conc. NA/ARL n° 122

ambrosinocards
PREMIUM CARD
PREPAGATA
Il regalo perfetto

ai tuoi amici
facile da usare

ai tuoi clienti
deducibile come
onere di gestione

ai tuoi dipendenti
esclusa da IRPEF
e contributi
deducibile ai fini IRES

INFORMATICA E SERVIZI S.p.A.
SUCCESSIONE DI AMMINISTRAZIONE

08998948
08998949
08998948

SOCIETÀ PER LA GESTIONE E LO SVILUPPO DI SERVIZI AL CLIENTE
VIA M. MAZZELLA - ISCHIA (CAS. PUGLIANO)
VIA L. CATTOLICA - BARANO D'ISCHIA

WWW.AMBROSINOCARDS.IT



Sostenibilità, D'Adamo (Sisal): "Strategia basata su inclusione e azzeramento gender gap"

20 GIU 2023



Milano, 20 giu. (Adnkronos) - "La nostra strategia di gestione del personale è parte fondamentale della nostra visione aziendale, orientata alla sostenibilità e all'inclusione. Per capire su quali direttive operare per raggiungere i nostri obiettivi siamo partiti dall'analisi dei dati della composizione della popolazione Sisal ed abbiamo individuato cinque pilastri: generazioni, gender, multiculturalità, disabilità e comunità Lgbt+. Abbiamo quindi individuato obiettivi molto sfidanti, alcuni dei quali già in parte raggiunti, come nel caso dell'azzeramento del gender gap che è stato ridotto del 50% rispetto al 2020, passando dal 12% al 6%". Così Ruggero D'Adamo, Chief People Officer di Sisal, a margine del primo Sisal Talk (il ciclo di incontri che ha l'obiettivo di rafforzare il dialogo con gli stakeholder sui temi chiave della strategia di crescita di lungo periodo), durante il quale è stato presentato il Bilancio di Sostenibilità del 2022 dell'azienda.

Nel corso dell'anno passato, Sisal, uno dei principali operatori nel settore del gioco regolamentato, attualmente attivo in Italia, Marocco e Turchia, ha assunto a livello internazionale ben mille persone, puntando in particolare sui talenti con competenze Ict (tecnologie dell'informazione e della comunicazione), come spiega ancora D'Adamo:



“È stata una sfida trovare professionisti in questo ambito, perché questi profili sono davvero difficili da intercettare sul mercato. Credo che il fatto di avere una strategia chiara sui temi di inclusione, formazione e sviluppo professionale del personale, fondamentali per Sisal, sia una carta vincente”.

I PIÙ LETTI DI ADNKRONOS →

IL FOGLIO

Plusvalenze Juventus, Andrea Agnelli presenta ricorso al Tar

IL FOGLIO

Pd: Direzione approva all'unanimità documento sintesi relazione Schlein

IL FOGLIO

Incidente Casal Balocco, TheBorderline non guadagneranno più da canale su YouTube

IL FOGLIO



[Privacy Policy](#) [Contatti](#) [Pubblicità](#) [FAQ - Domande e risposte](#) [RSS](#) [Termini di utilizzo](#) [Change privacy settings](#)

[TORNA ALL'INIZIO](#)



Sostenibilità, Durante (Sisal): "Innovazione è driver di responsabilità sociale"

20 GIU 2023



Milano, 20 giu. (Adnkronos) - Per Sisal, uno dei principali operatori internazionali nel settore del gioco regolamentato, attualmente attivo in Italia, Marocco e Turchia, l'innovazione non è soltanto una leva di business ma anche e soprattutto un driver di responsabilità sociale.

“Siamo profondamente convinti che l'innovazione possa creare valore per le persone che lavorano in azienda, per i nostri consumatori e per le comunità in cui operiamo - spiega Francesco Durante, Ceo di Sisal, a margine del primo Sisal Talk, durante il quale è stato presentato il Bilancio di Sostenibilità 2022 di Sisal - L'innovazione ci ha permesso infatti di sviluppare degli strumenti di protezione per i giocatori, di investire in nuove competenze tecnologiche e digitali che aumentano la digital employability delle persone che lavorano in Sisal e di creare hub tecnologici che offrono un contributo positivo alle comunità dove operiamo. L'innovazione, quindi, ci aiuta nella costruzione di un futuro più inclusivo, digitale e responsabile”.

Il modello di sostenibilità di Sisal è caratterizzato da tre filoni principali accomunati dal concetto di azzeramento: l'azienda vuole infatti arrivare al 2030 ad azzerare le emissioni di CO2, ad eliminare il gender gap (già ridotto del 50% dal 2020 ad oggi) e a non contare alcun giocatore problematico. “Sono obiettivi estremamente sfidanti ma



altrettanto concreti - sottolinea Durante - siamo impegnati a raggiungerli e siamo molto contenti anche dei risultati che abbiamo presentato oggi con il nostro Bilancio di Sostenibilità relativo al 2022".

"L'incontro di oggi - prosegue il Ceo riferendosi all'evento inaugurale del ciclo di incontri 'Sisal Talk', che ha l'obiettivo di rafforzare il dialogo con gli stakeholder sui temi chiave della strategia di crescita di lungo periodo - rappresenta un'opportunità per raccogliere spunti e riflessioni costruttivi, che ci possano aiutare a migliorare le strategie di lungo periodo. Siamo convinti che sia fondamentale avere un dialogo aperto con tutti gli stakeholder per meglio comprendere e interpretare i cambiamenti e le aspettative nei confronti dell'azienda".

I PIÙ LETTI DI ADNKRONOS




IL FOGLIO

Plusvalenze Juventus, Andrea Agnelli presenta ricorso al Tar



IL FOGLIO

Pd: Direzione approva all'unanimità documento sintesi relazione Schlein



IL FOGLIO

Incidente Casal Balocco, TheBorderline non guadagneranno più da canale su YouTube

IL FOGLIO
quotidiano





IL BILANCIO DI SOSTENIBILITÀ 2022 È STATO PRESENTATO IN OCCASIONE DELL'INAUGURAZIONE DEL CICLO DI EVENTI SISAL TALK

Sostenibilità, Sisal: 22mila punti vendita e 2000 dipendenti formati sul gioco responsabile

20 GIU 2023



IL FOGLIO

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.



Roma, 20 giu. (Adnkronos) - Oltre 22mila punti vendita e quasi 2000 dipendenti formati sul gioco responsabile; 996 persone assunte nel 2022 e dimezzato il Gender Pay Gap in due anni; 100% dell'energia elettrica certificata da fonti rinnovabili nel Gruppo e 100% dei data center alimentati da fonti rinnovabili in Italia. Sono i numeri del Bilancio di Sostenibilità 2022 Sisal presentati in occasione dell'inaugurazione del ciclo di eventi Sisal Talk per rafforzare il dialogo con gli stakeholder sui temi chiave della strategia di crescita di lungo periodo.

“Il 2022 è stato un anno molto positivo per Sisal con il consolidamento della nostra posizione di leadership nel mercato online, l'aggiudicazione di due nuove concessioni in Marocco e Tunisia e risultati importanti nella realizzazione della nostra agenda di sostenibilità 2030 - ha dichiarato Francesco Durante, Ceo di Sisal - È stato anche un anno di grandi investimenti in persone e competenze, con mille nuovi colleghi che hanno iniziato una nuova esperienza professionale in Sisal. Oggi sentiamo ancora più forte la responsabilità di avere un ruolo sociale ed è anche per questo che la sostenibilità è sempre più integrata nel nostro modello di business e nella nostra strategia di crescita di lungo periodo”.

L'elemento portante della strategia di sostenibilità di Sisal è la promozione di una cultura del gioco come divertimento e lontano dagli eccessi per raggiungere, entro il 2030, l'obiettivo di zero giocatori problematici. Sisal da anni ha infatti intrapreso una politica di Gioco Responsabile che adotta i più avanzati studi, ricerche e strumenti per l'individuazione e la prevenzione dei fenomeni di problematicità. Lo sviluppo di tecnologie e strumenti di Intelligenza Artificiale, associati a un crescente utilizzo di ricerche, ha consentito di prevedere comportamenti a rischio e attivare azioni di prevenzione per garantire una condotta di gioco sempre più sicura e sostenibile. Sisal ha recentemente introdotto A.D.A (Anti Dependence Algorithm): l'algoritmo analizza le esperienze di gioco dell'intera customer base di Sisal per prevedere comportamenti e profili a rischio. I dati vengono poi utilizzati per attivare azioni e strumenti di protezione che prevengono i comportamenti di gioco a rischio, guidando il giocatore verso un'esperienza di gioco sostenibile e priva di eccessi.

Sisal si impegna concretamente per diffondere una cultura del Gioco Responsabile formando i dipendenti e il personale dei punti vendita e sensibilizzando i consumatori stessi nel riconoscere e valutare i propri comportamenti di gioco. Nel 2022 sono stati formati oltre 22.000 punti vendita e quasi 2.000 dipendenti sulle tematiche di gioco responsabile; oltre 25.000 clienti sono stati, invece, coinvolti nelle attività di ricerca. L'azienda si impegna, poi, a valorizzare il talento e promuovere la diversità e l'inclusione. Tutte le iniziative sviluppate nel corso del 2022 si sono focalizzate su questo percorso: dalla formazione, mirata a dotare le persone che lavorano in Sisal delle competenze adeguate ad affrontare il mercato, al wellbeing, necessario per permettere loro di sentirsi a proprio agio nelle sfide di ogni giorno, fino alla strategia di Diversity, Equity&Inclusion (Dei). Il 2022 ha visto l'assunzione di 996 nuovi lavoratori,



metà in Italia e metà all'estero, portando l'intera popolazione aziendale a quasi 3.000 persone, distribuite in 4 paesi, con un'età media di 38 anni e con il 21% under 30. Inoltre, Sisal si è impegnata per raggiungere l'obiettivo dello zero gender pay gap entro il 2030 e, di fatto, in due anni ha dimezzato il valore e raggiunto il 6,2% a livello di Gruppo nel 2022, oltre a prevedere percorsi di crescita che consentono oggi di avere il 35% di donne che ricoprono ruoli manageriali.

Sul fronte della ricerca e dello sviluppo di soluzioni tecnologiche, servizi, processi e modelli di business innovativi, ad oggi in Sisal oltre 600 persone sono impiegate in ruoli Ict e sviluppo software. Inoltre, nel 2022 Sisal ha investito sullo sviluppo di due Digital Hub (Turchia e Albania). Sisal ha inoltre avviato numerosi progetti per raggiungere l'obiettivo prefissato di zero emissioni nette di CO2 entro il 2030: nel 2022 sono state oltre 3.500 le tonnellate di CO2 evitate attraverso l'acquisto di energia elettrica certificata da fonti rinnovabili in Italia e all'estero, cui si aggiunge l'utilizzo di data center green. Inoltre, entro il 2025, il 100% della flotta italiana di auto sarà composta da modelli ibridi e full electric ed entro il 2024 tutti i punti vendita diretti e uffici in Italia saranno illuminati a Led, riducendo i consumi energetici.

Con l'obiettivo di contribuire a creare un impatto positivo sulla società, Sisal ha proseguito negli investimenti in iniziative per la comunità e nel suo programma di innovazione responsabile, GoBeyond, per sostenere l'ecosistema della startup. Nel 2022 sono state oltre 350 le startup che hanno risposto alla Call for Ideas e oltre 1.000 gli innovatori che hanno partecipato alle attività dell'Academy, pensata per diffondere la cultura dell'impatto sociale integrata nelle idee imprenditoriali. WeDo, il progetto di solidarietà e volontariato aziendale, ha invece coinvolto circa 230 persone Sisal, con oltre 700 ore dedicate ad attività di volontariato in orario lavorativo.

I PIÙ LETTI DI ADNKRONOS



IL FOGLIO

Plusvalenze Juventus, Andrea Agnelli presenta ricorso al Tar

IL FOGLIO

Pd: Direzione approva all'unanimità documento sintesi relazione Schlein

IL FOGLIO

Incidente Casal Balocco, TheBorderline non guadagneranno più da canale su YouTube



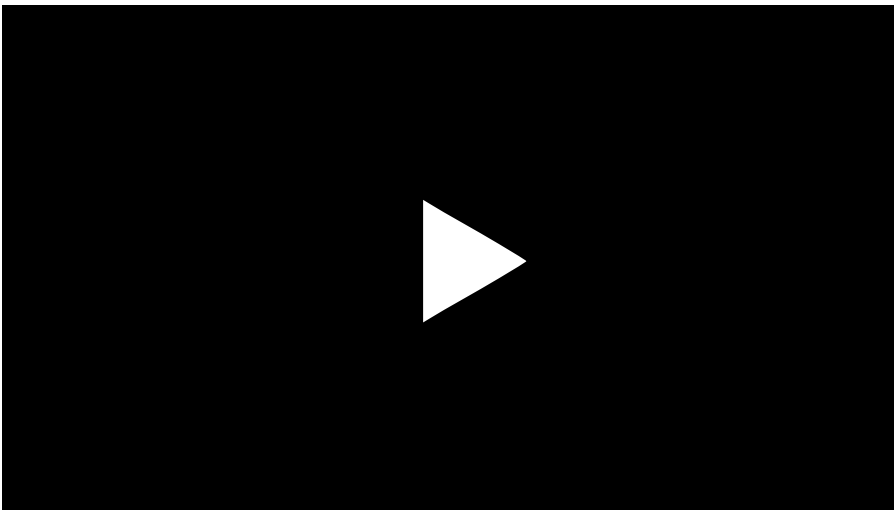
IL GAZZETTINO

Martedì 20 Giugno - agg. 14:48

PRIMO PIANO NORDEST SPORT SOCIETÀ SPETTACOLI TECNOLOGIA LE ALTRE MOTORI SALUTE IN VISTA **ADNKRONOS**

Hr, D'Adamo (Sisal): "Strategia si basa su inclusione e ricerca talenti ICT"

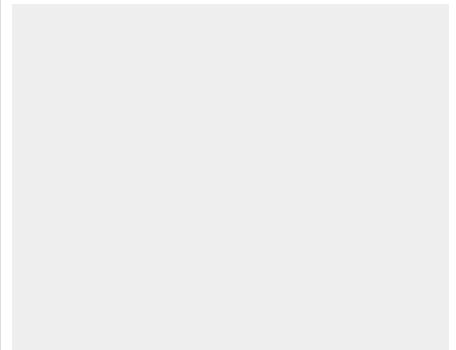
Martedì 20 Giugno 2023



(Adnkronos) - A margine del primo Sisal Talk organizzato presso il quartier generale milanese del principale operatore internazionale nel settore del gioco regolamentato, durante il quale è stato presentato il Bilancio di Sostenibilità 2022 di Sisal, è intervenuto Ruggero D'Adamo, Chief People Officer di Sisal.



© RIPRODUZIONE RISERVATA



Figli di coppie gay, il sindaco Giordani: «Raccomandate in arrivo alle mamme, parlerò con i miei legali»

• Figli di coppie gay, la Procura di Padova impugna gli atti di nascita dal 2017: «No a bambini di due madri». Il commento del sindaco Segio Giordani



OROSCOPO DI LUCA



Il cielo oggi vi dice che...
Luca legge e racconta le parole delle stelle, segno per segno...



ULTIMI

Martedì 20 Giugno - agg. 18:34

Sostenibilità, D Adamo (Sisal): "Strategia basata su inclusione e azzeramento gender gap"

Martedì 20 Giugno 2023



Milano, 20 giu. (Adnkronos) - La nostra strategia di gestione del personale è parte fondamentale della nostra visione aziendale, orientata alla sostenibilità e all'



inclusione. Per capire su quali direttive operare per raggiungere i nostri obiettivi siamo partiti dall'analisi dei dati della composizione della popolazione Sisal ed



abbiamo individuato cinque pilastri: generazioni, gender, multiculturalità, disabilità e comunità Lgbt+. Abbiamo quindi individuato obiettivi molto sfidanti, alcuni dei quali già in parte raggiunti, come nel caso dell'azzeramento del gender gap che è stato ridotto del 50% rispetto al 2020, passando dal 12% al 6%. Così Ruggero D Adamo, Chief People Officer di Sisal, a margine del primo Sisal Talk (il ciclo di incontri che ha l'obiettivo di rafforzare il dialogo con gli stakeholder sui temi chiave della strategia di crescita di lungo periodo), durante il quale è stato presentato il Bilancio di Sostenibilità del 2022 dell'azienda.

Nel corso dell'anno passato, Sisal, uno dei principali operatori nel settore del gioco regolamentato, attualmente attivo in Italia, Marocco e Turchia, ha assunto a livello internazionale ben mille persone, puntando in particolare sui talenti con competenze Ict (tecnologie dell'informazione e della comunicazione), come spiega ancora D Adamo: È stata una sfida trovare professionisti in questo ambito, perché questi profili sono davvero difficili da intercettare sul mercato. Credo che il fatto di avere una strategia chiara sui temi di inclusione, formazione e sviluppo professionale del personale, fondamentali per Sisal, sia una carta vincente.



ULTIMI

Martedì 20 Giugno - agg. 18:13

Sostenibilità, Durante (Sisal): "Innovazione è driver di responsabilità sociale"

Martedì 20 Giugno 2023



Milano, 20 giu. (Adnkronos) - Per Sisal, uno dei principali operatori internazionali nel settore del gioco regolamentato, attualmente attivo in Italia, Marocco e Turchia, l'



innovazione non è soltanto una leva di business ma anche e soprattutto un driver di responsabilità sociale.



Siamo profondamente convinti che l'innovazione possa creare valore per le persone che lavorano in azienda, per i nostri consumatori e per le comunità in cui operiamo - spiega Francesco Durante, Ceo di Sisal, a margine del primo Sisal Talk, durante il quale è stato presentato il Bilancio di Sostenibilità 2022 di Sisal - L'innovazione ci ha permesso infatti di sviluppare degli strumenti di protezione per i giocatori, di investire in nuove competenze tecnologiche e digitali che aumentano la digital employability delle persone che lavorano in Sisal e di creare hub tecnologici che offrono un contributo positivo alle comunità dove operiamo. L'innovazione, quindi, ci aiuta nella costruzione di un futuro più inclusivo, digitale e responsabile.

Il modello di sostenibilità di Sisal è caratterizzato da tre filoni principali accomunati dal concetto di azzeramento: l'azienda vuole infatti arrivare al 2030 ad azzerare le emissioni di CO2, ad eliminare il gender gap (già ridotto del 50% dal 2020 ad oggi) e a non contare alcun giocatore problematico. Sono obiettivi estremamente sfidanti ma altrettanto concreti - sottolinea Durante - siamo impegnati a raggiungerli e siamo molto contenti anche dei risultati che abbiamo presentato oggi con il nostro Bilancio di Sostenibilità relativo al 2022".

"L'incontro di oggi - prosegue il Ceo riferendosi all'evento inaugurale del ciclo di incontri Sisal Talk, che ha l'obiettivo di rafforzare il dialogo con gli stakeholder sui temi chiave della strategia di crescita di lungo periodo - rappresenta un'opportunità per raccogliere spunti e riflessioni costruttivi, che ci possano aiutare a migliorare le strategie di lungo periodo. Siamo convinti che sia fondamentale avere un dialogo aperto con tutti gli stakeholder per meglio comprendere e interpretare i cambiamenti e le aspettative nei confronti dell'azienda.



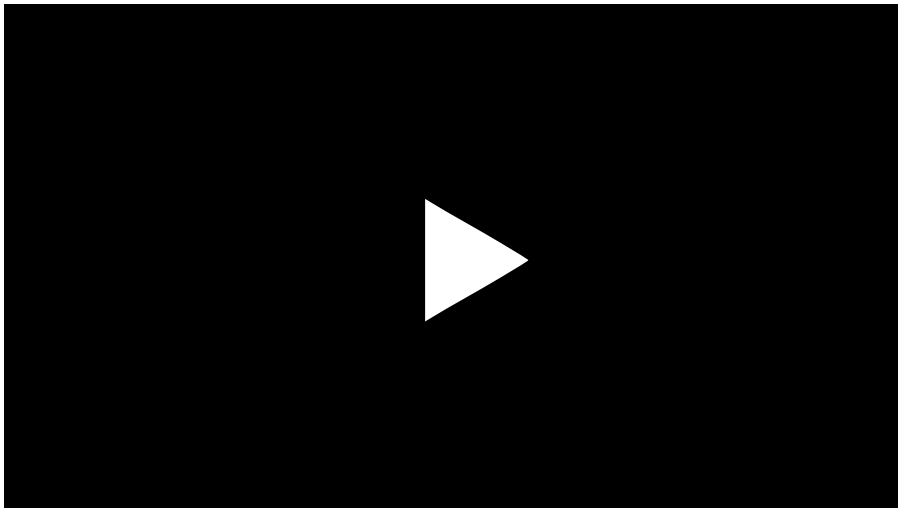
IL GAZZETTINO TV

Martedì 20 Giugno - agg. 14:53

PRIMO PIANO NORDEST SPORT SOCIETÀ SPETTACOLI TECNOLOGIA LE ALTRE MOTORI SALUTE IN VISTA ADNKRONOS

Sostenibilità, Durante (Sisal): "Puntiamo ad azzerare gender gap, emissioni e giocatori problematici"

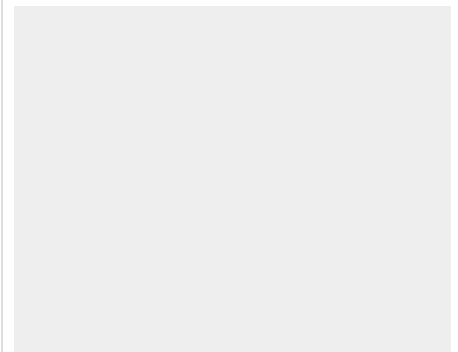
Martedì 20 Giugno 2023



(Adnkronos) - Sisal, uno dei principali operatori internazionali nel settore del gioco regolamentato, attualmente attivo in Italia, Marocco e Turchia, ha inaugurato il ciclo di eventi Sisal Talk con la presentazione del Bilancio di Sostenibilità 2022. A margine dell'incontro è intervenuto il presidente dell'azienda Francesco Durante.



© RIPRODUZIONE RISERVATA



Figli di coppie gay, il sindaco Giordani: «Raccomandate in arrivo alle mamme, parlerò con i miei legali»

Figli di coppie gay, la Procura di Padova impugna gli atti di nascita dal 2017: «No a bambini di due madri». Il commento del sindaco Segio Giordani



OROSCOPO DI LUCA



Il cielo oggi vi dice che... Luca legge e racconta le parole delle stelle, segno per segno...

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.



ULTIMI

Martedì 20 Giugno - agg. 14:26

Sostenibilità, Sisal: 22mila punti vendita e 2000 dipendenti formati sul gioco responsabile

Martedì 20 Giugno 2023



Roma, 20 giu. (Adnkronos) - Oltre 22mila punti vendita e quasi 2000 dipendenti formati sul gioco responsabile; 996 persone assunte nel 2022 e dimezzato il Gender



Pay Gap in due anni; 100% dell'energia elettrica certificata da fonti rinnovabili nel Gruppo e 100% dei data center alimentati da fonti rinnovabili in Italia. Sono i numeri



del Bilancio di Sostenibilità 2022 Sisal presentati in occasione dell'inaugurazione del ciclo di eventi Sisal Talk per rafforzare il dialogo con gli stakeholder sui temi chiave della strategia di crescita di lungo periodo.

Il 2022 è stato un anno molto positivo per Sisal con il consolidamento della nostra posizione di leadership nel mercato online, l'aggiudicazione di due nuove concessioni in Marocco e Tunisia e risultati importanti nella realizzazione della nostra agenda di sostenibilità 2030 - ha dichiarato Francesco Durante, Ceo di Sisal - È stato anche un anno di grandi investimenti in persone e competenze, con mille nuovi colleghi che hanno iniziato una nuova esperienza professionale in Sisal. Oggi sentiamo ancora più forte la responsabilità di avere un ruolo sociale ed è anche per questo che la sostenibilità è sempre più integrata nel nostro modello di business e nella nostra strategia di crescita di lungo periodo.

L'elemento portante della strategia di sostenibilità di Sisal è la promozione di una cultura del gioco come divertimento e lontano dagli eccessi per raggiungere, entro il 2030, l'obiettivo di zero giocatori problematici. Sisal da anni ha infatti intrapreso una politica di Gioco Responsabile che adotta i più avanzati studi, ricerche e strumenti per l'individuazione e la prevenzione dei fenomeni di problematicità. Lo sviluppo di tecnologie e strumenti di Intelligenza Artificiale, associati a un crescente utilizzo di ricerche, ha consentito di prevedere comportamenti a rischio e attivare azioni di prevenzione per garantire una condotta di gioco sempre più sicura e sostenibile. Sisal ha recentemente introdotto A.D.A (Anti Dependence Algorithm): l'algoritmo analizza le esperienze di gioco dell'intera customer base di Sisal per prevedere comportamenti e profili a rischio. I dati vengono poi utilizzati per attivare azioni e strumenti di protezione che prevengono i comportamenti di gioco a rischio, guidando il giocatore verso un'esperienza di gioco sostenibile e priva di eccessi.

Sisal si impegna concretamente per diffondere una cultura del Gioco Responsabile formando i dipendenti e il personale dei punti vendita e sensibilizzando i consumatori stessi nel riconoscere e valutare i propri comportamenti di gioco. Nel 2022 sono stati formati oltre 22.000 punti vendita e quasi 2.000 dipendenti sulle tematiche di gioco responsabile; oltre 25.000 clienti sono stati, invece, coinvolti nelle attività di ricerca. L'azienda si impegna, poi, a valorizzare il talento e promuovere la diversità e l'inclusione. Tutte le iniziative sviluppate nel corso del 2022 si sono focalizzate su



questo percorso: dalla formazione, mirata a dotare le persone che lavorano in Sisal delle competenze adeguate ad affrontare il mercato, al wellbeing, necessario per permettere loro di sentirsi a proprio agio nelle sfide di ogni giorno, fino alla strategia di Diversity, Equity&Inclusion (Dei). Il 2022 ha visto l'assunzione di 996 nuovi lavoratori, metà in Italia e metà all'estero, portando l'intera popolazione aziendale a quasi 3.000 persone, distribuite in 4 paesi, con un'età media di 38 anni e con il 21% under 30. Inoltre, Sisal si è impegnata per raggiungere l'obiettivo dello zero gender pay gap entro il 2030 e, di fatto, in due anni ha dimezzato il valore e raggiunto il 6,2% a livello di Gruppo nel 2022, oltre a prevedere percorsi di crescita che consentono oggi di avere il 35% di donne che ricoprono ruoli manageriali.

Sul fronte della ricerca e dello sviluppo di soluzioni tecnologiche, servizi, processi e modelli di business innovativi, ad oggi in Sisal oltre 600 persone sono impiegate in ruoli Ict e sviluppo software. Inoltre, nel 2022 Sisal ha investito sullo sviluppo di due Digital Hub (Turchia e Albania). Sisal ha inoltre avviato numerosi progetti per raggiungere l'obiettivo prefissato di zero emissioni nette di CO2 entro il 2030: nel 2022 sono state oltre 3.500 le tonnellate di CO2 evitate attraverso l'acquisto di energia elettrica certificata da fonti rinnovabili in Italia e all'estero, cui si aggiunge l'utilizzo di data center green. Inoltre, entro il 2025, il 100% della flotta italiana di auto sarà composta da modelli ibridi e full electric ed entro il 2024 tutti i punti vendita diretti e uffici in Italia saranno illuminati a Led, riducendo i consumi energetici.

Con l'obiettivo di contribuire a creare un impatto positivo sulla società, Sisal ha proseguito negli investimenti in iniziative per la comunità e nel suo programma di innovazione responsabile, GoBeyond, per sostenere l'ecosistema della startup. Nel 2022 sono state oltre 350 le startup che hanno risposto alla Call for Ideas e oltre 1.000 gli innovatori che hanno partecipato alle attività dell'Academy, pensata per diffondere la cultura dell'impatto sociale integrata nelle idee imprenditoriali. WeDo, il progetto di solidarietà e volontariato aziendale, ha invece coinvolto circa 230 persone Sisal, con oltre 700 ore dedicate ad attività di volontariato in orario lavorativo.

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

Sisal rafforza l'impegno sulla sostenibilità e inaugura i Talk

Inaugurato il ciclo di eventi e presentato il Bilancio di Sostenibilità 2022. Il ceo Francesco Durante: "È stato un anno molto positivo con il consolidamento della nostra leadership nel mercato online, l'aggiudicazione di nuove concessioni in Marocco e Tunisia e risultati importanti nella realizzazione della nostra agenda". Obiettivo: zero giocatori problematici, zero gender pay gap e zero carbon emission entro il 2030 Sisal riconferma e rafforza il suo impegno sulla sostenibilità, strategia che vede l'azienda sempre più impegnata per costruire un futuro sempre più responsabile, digitale e inclusivo, forte dei numeri del Bilancio



di Sostenibilità 2022 presentati in occasione del primo appuntamento che ha aperto il ciclo di eventi Sisal Talk pensati per rafforzare il dialogo con gli stakeholder sui temi chiave della strategia di crescita di lungo periodo: oltre 22mila punti vendita e quasi 2000 dipendenti formati sul gioco responsabile; 996 persone assunte nel 2022 con il Gender Pay Gap dimezzato in due anni; il 100% dell'energia elettrica certificata da fonti rinnovabili nel Gruppo e il 100% dei data center alimentati da fonti rinnovabili in Italia. Dibattito ricco di spunti, analisi, idee con focus dedicato agli impatti dell'innovazione sull'agenda di sostenibilità: dal rapporto tra etica e innovazione al gender gap nelle competenze tecnologiche passando per la crescente attenzione ai temi della sostenibilità ambientale del digitale, a cui hanno partecipato Enrico Giovannini, ex ministro delle Infrastrutture e della mobilità sostenibili, direttore Scientifico ASviS; Sergio Amati; direttore generale lab Italia; Stefano Mainetti, professore aggregato di POLIMI Graduate School of Management e Laura Nacci, direttrice della Formazione SheTech. "Il 2022 è stato un anno molto positivo per Sisal con il consolidamento della nostra posizione di leadership nel mercato online, l'aggiudicazione di due nuove concessioni in Marocco e Tunisia e risultati importanti nella realizzazione della nostra agenda di sostenibilità 2030 - ha spiegato Francesco Durante, Ceo di Sisal -. È stato anche un anno di grandi investimenti in persone e competenze, con mille nuovi colleghi che hanno iniziato una nuova esperienza professionale in Sisal. Oggi sentiamo ancora più forte la responsabilità di avere un ruolo sociale ed è anche per questo che la sostenibilità è sempre più integrata nel nostro modello di business e nella nostra strategia di crescita di lungo periodo". Obiettivi tre obiettivi sfidanti e ambiziosi avere zero giocatori problematici, zero gender pay gap e zero carbon emission entro il 2030. Sul tema della leadership nel gioco responsabile la strategia di sostenibilità di Sisal è quella di promuovere una cultura del gioco come divertimento, lontano dagli eccessi, per raggiungere entro il 2030 l'obiettivo di zero giocatori problematici. Sisal da anni ha infatti intrapreso una politica di Gioco Responsabile che adotta i più avanzati studi, ricerche e strumenti per l'individuazione e la prevenzione dei fenomeni di problematicità. Tecnologie e strumenti di Intelligenza Artificiale, associati a un crescente utilizzo di ricerche, ha consentito di prevedere comportamenti a rischio e attivare azioni di prevenzione per garantire una condotta di gioco sempre più sicura e sostenibile. Da sottolineare che Sisal di recente ha introdotto ADA (Anti Dependence Algorithm), sistema di Intelligenza Artificiale che nasce dalla grande attenzione dell'azienda per l'innovazione tecnologica e la ricerca comportamentale a servizio di un modello di gioco sicuro e sostenibile: l'algoritmo analizza le esperienze di gioco dell'intera customer base di Sisal per prevedere comportamenti e profili a rischio. I dati vengono usati per attivare azioni e strumenti di protezione che prevengono i comportamenti di gioco a rischio, guidando il giocatore verso un'esperienza sostenibile e priva di eccessi. Impegno concreto che prevede anche la formazione di dipendenti e personale dei punti vendita da un lato e la sensibilizzazione dei consumatori nel riconoscere e valutare i propri comportamenti di gioco dall'altro. Nel 2022 sono stati formati oltre 22.000 punti vendita e quasi 2.000 dipendenti sulle tematiche di gioco responsabile; oltre 25.000 clienti sono stati, invece, coinvolti nelle attività di ricerca. AMBIENTE DI LAVORO AL TOP Le persone sono la risorsa chiave per Sisal che si impegna a valorizzare il talento e promuovere la diversità e l'inclusione. Tutte le iniziative sviluppate nel 2022 si sono focalizzate su questo percorso: dalla formazione, mirata a dotare le persone che lavorano in Sisal delle competenze adeguate ad affrontare il mercato, al wellbeing, necessario per permettere loro di sentirsi a proprio agio nelle sfide di ogni giorno, fino alla strategia di Diversity, Equity & Inclusion. Nel 2022 sono state 996 le nuove assunzioni, metà in Italia e metà all'estero, portando la popolazione aziendale a quasi 3.000 persone, distribuite in 4 paesi, con un'età media di 38 anni e con il 21% under 30. Inoltre, Sisal si è impegnata per raggiungere l'obiettivo dello zero gender pay gap entro il 2030 e in soli due anni ha dimezzato il valore e raggiunto il 6,2% a livello di Gruppo nel 2022, oltre a prevedere percorsi di crescita che consentono oggi di avere il 35% di donne che ricoprono ruoli manageriali. RICERCA E SVILUPPO PER L'INNOVAZIONE Ricerca e sviluppo di soluzioni tecnologiche, servizi, processi e



modelli di business innovativi sono fattori fondamentali su cui Sisal investe per affrontare la trasformazione digitale e per la sostenibilità di un business proiettato nel futuro, in Italia e all'estero. Sono infatti oltre 600 le persone sono impiegate in ruoli ICT e sviluppo software. Inoltre, nel 2022 Sisal ha investito sullo sviluppo di due Digital Hub (Turchia e Albania) per continuare ad eccellere sul fronte tecnologico con risorse e competenze locali. ZERO EMISSIONI NETTE Sono stati anche avviati numerosi progetti per raggiungere l'obiettivo prefissato di zero emissioni nette di CO2 entro il 2030: nel 2022 sono state oltre 3.500 le tonnellate di CO2 evitate attraverso l'acquisto di energia elettrica certificata da fonti rinnovabili in Italia e all'estero, oltre all'utilizzo di data center green. Inoltre, entro il 2025, il 100% della flotta italiana di auto sarà composta da modelli ibridi e full electric ed entro il 2024 tutti i punti vendita diretti e uffici in Italia saranno illuminati a Led, riducendo i consumi energetici. STARTUP E SOLIDARIETÀ Con l'obiettivo di contribuire a creare un impatto positivo sulla società, Sisal ha proseguito negli investimenti in iniziative per la comunità e nel suo programma di innovazione responsabile, GoBeyond, per sostenere l'ecosistema delle startup. Nel 2022 sono state oltre 350 le startup che hanno risposto alla Call for Ideas e oltre 1.000 gli innovatori che hanno partecipato alle attività dell'Academy, pensata per diffondere la cultura dell'impatto sociale integrata nelle idee imprenditoriali. WeDo, il progetto di solidarietà e volontariato aziendale, ha invece coinvolto circa 230 persone Sisal, con oltre 700 ore dedicate ad attività di volontariato in orario lavorativo. Spiacenti, devi abilitare javascript per poter procedere.



NUOVA BMW X5, ANCHE PLUG-IN HYBRID.

mercoledì, 21 giugno 2023

IL GIORNALE D'ITALIA

Il Quotidiano Indipendente

Cerca...



Seguici su



"La libertà innanzi tutto e sopra tutto"

Benedetto Croce «Il Giornale d'Italia» (10 agosto

1943)

Politica Esteri Cronaca Economia **Sostenibilità** Innovazione Lavoro Salute Cultura Costume Spettacolo Sport Motori iGdI TV



Risorse, progetti, passione. Per la PA.

Offriamo alla pubblica amministrazione finanziamenti e servizi di consulenza per costruire insieme un Paese più sostenibile, digitale e inclusivo.

SCOPRI I NOSTRI PRODOTTI

Messaggio pubblicitario con finalità promozionale



> Giornale d'italia > Sostenibilità

Al via il primo Sisal Talk con il bilancio di sostenibilità 2022

20 Giugno 2023



Risorse, progetti, passione. **Per le imprese.**

Offriamo alle imprese finanziamenti e competenze per innovare e crescere in Italia e all'estero.

SCOPRI I NOSTRI PRODOTTI

Messaggio pubblicitario con finalità promozionale

CON POSTE ENERGIA, L'OFFERTA È SU MISURA PER TE.

posteenergia
L'energia vicina.

Bolletta a rata fissa per 12 mesi calcolata ogni anno in base ai tuoi consumi.

Posteitaliane **SCOPRI DI PIÙ**

Messaggio pubblicitario con finalità promozionale

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

MILANO - Sisal rinnova il suo impegno sulla sostenibilità inaugurando il ciclo di eventi Sisal Talk per rafforzare il dialogo con gli stakeholder sui temi chiave della strategia di crescita di lungo periodo. Al centro del dibattito - che ha visto la partecipazione di Enrico Giovannini, Direttore Scientifico ASviS, Sergio Amati, Direttore Generale IAB Italia, Stefano Mainetti, Professore Aggregato POLIMI Graduate School of Management e Laura Nacci, Direttrice della Formazione SheTech - gli impatti dell'innovazione sull'agenda di sostenibilità: dal rapporto tra etica e innovazione al gender gap nelle competenze tecnologiche passando per la crescente attenzione ai temi della sostenibilità ambientale del digitale. L'evento è stato anche l'occasione per presentare il Bilancio di Sostenibilità 2022 di Sisal, il report annuale che definisce l'impegno dell'azienda per costruire un futuro più responsabile. "Il 2022 è stato un anno molto positivo per Sisal con il consolidamento della nostra posizione di leadership nel mercato online, l'aggiudicazione di due nuove concessioni in Marocco e Tunisia e risultati importanti nella realizzazione della nostra agenda di sostenibilità 2030." - ha dichiarato Francesco Durante, CEO di Sisal - "È stato anche un anno di grandi investimenti in persone e competenze, con mille nuovi colleghi che hanno iniziato una nuova esperienza professionale in Sisal. Oggi sentiamo ancora più forte la responsabilità di avere un ruolo sociale ed è anche per questo che la sostenibilità è sempre più integrata nel nostro modello di business e nella nostra strategia di crescita di lungo periodo". L'elemento portante della strategia di sostenibilità di Sisal è la promozione di una cultura del gioco come divertimento e lontano dagli eccessi per raggiungere, entro il 2030, l'obiettivo di zero giocatori problematici. Sisal da anni ha infatti intrapreso una politica di Gioco Responsabile che adotta i più avanzati studi, ricerche e strumenti per l'individuazione e la prevenzione dei fenomeni di problematicità. Lo sviluppo di tecnologie e strumenti di Intelligenza Artificiale, associati a un crescente utilizzo di ricerche, ha consentito di prevedere comportamenti a rischio e attivare azioni di prevenzione per garantire una condotta di gioco sempre più sicura e sostenibile. Sisal ha recentemente introdotto A.D.A (Anti Dependence Algorithm), ovvero il sistema di Intelligenza Artificiale che nasce dalla grande attenzione dell'Azienda per l'innovazione tecnologica e la ricerca comportamentale a servizio di un modello di gioco sicuro e sostenibile: l'algoritmo analizza le esperienze di gioco dell'intera customer base di Sisal per prevedere comportamenti e profili a rischio. I dati vengono poi utilizzati per attivare azioni e strumenti di protezione che prevengono i comportamenti di gioco a rischio, guidando il giocatore verso un'esperienza di gioco sostenibile e priva di eccessi. Sisal si impegna concretamente per diffondere una cultura del Gioco Responsabile formando i dipendenti e il personale dei punti vendita e sensibilizzando i consumatori stessi nel riconoscere e valutare i propri comportamenti di gioco. Nel 2022 sono stati formati oltre 22.000 punti vendita e quasi 2.000 dipendenti sulle tematiche di gioco responsabile; oltre 25.000 clienti sono stati, invece, coinvolti nelle attività di ricerca. Le persone sono la risorsa chiave per Sisal e l'azienda si impegna a

Articoli Recenti



Al via il primo Sisal Talk con il bilancio di sostenibilità 2022



Cybersecurity, mercato italiano in forte crescita: Tim accelera



D'Amico (Confimprese Italia): dati allarmanti per micro imprese e pmi



Gioco responsabile e Gender Pay Gap, il bilancio sostenibilità di Sisal



Sostenibilità, D'Adamo (Sisal): "Strategia basata su inclusione e azzeramento gender gap"

valorizzare il talento e promuovere la diversità e l'inclusione. Tutte le iniziative sviluppate nel corso del 2022 si sono focalizzate su questo percorso: dalla formazione, mirata a dotare le persone che lavorano in Sisal delle competenze adeguate ad affrontare il mercato, al wellbeing, necessario per permettere loro di sentirsi a proprio agio nelle sfide di ogni giorno, fino alla strategia di Diversity, Equity & Inclusion (DEI). Il 2022 ha visto l'assunzione di 996 nuovi colleghi, metà in Italia e metà all'estero, portando l'intera popolazione aziendale a quasi 3.000 persone, distribuite in 4 paesi, con un'età media di 38 anni e con il 21% under 30. Inoltre, Sisal si è impegnata per raggiungere l'obiettivo dello zero gender pay gap entro il 2030 e, di fatto, in soli due anni ha dimezzato il valore e raggiunto il 6,2% a livello di Gruppo nel 2022, oltre a prevedere percorsi di crescita che consentono oggi di avere il 35% di donne che ricoprono ruoli manageriali. La ricerca e lo sviluppo di soluzioni tecnologiche, servizi, processi e modelli di business innovativi sono per Sisal fattori fondamentali per affrontare la trasformazione digitale e un elemento necessario per la sostenibilità di un business proiettato nel futuro, in Italia e all'estero. Ad oggi in Sisal oltre 600 persone sono impiegate in ruoli ICT e sviluppo software. Inoltre, nel 2022 Sisal ha investito sullo sviluppo di due Digital Hub (Turchia e Albania) con l'obiettivo di continuare ad eccellere sul fronte tecnologico con risorse e competenze locali. Sisal ha inoltre avviato numerosi progetti per raggiungere l'obiettivo prefissato di zero emissioni nette di CO2 entro il 2030: nel 2022 sono state oltre 3.500 le tonnellate di CO2 evitate attraverso l'acquisto di energia elettrica certificata da fonti rinnovabili in Italia e all'estero, cui si aggiunge l'utilizzo di data center green. Inoltre, entro il 2025, il 100% della flotta italiana di auto sarà composta da modelli ibridi e full electric ed entro il 2024 tutti i punti vendita diretti e uffici in Italia saranno illuminati a LED, riducendo i consumi energetici. on l'obiettivo di contribuire a creare un impatto positivo sulla società, Sisal ha proseguito negli investimenti in iniziative per la comunità e nel suo programma di innovazione responsabile, GoBeyond, per sostenere l'ecosistema della startup. Nel 2022 sono state oltre 350 le startup che hanno risposto alla Call for Ideas e oltre 1.000 gli innovatori che hanno partecipato alle attività dell'Academy, pensata per diffondere la cultura dell'impatto sociale integrata nelle idee imprenditoriali. WeDo, il progetto di solidarietà e volontariato aziendale, ha invece coinvolto circa 230 persone Sisal, con oltre 700 ore dedicate ad attività di volontariato in orario lavorativo. - foto: ufficio stampa Sisal . pc/com 20-Giu-23 22:50



Sostenibilità, Durante (Sisal): "Innovazione è driver di responsabilità sociale"



Sostenibilità, dall'energia alla crisi climatica: il bilancio dei colloqui Istud



Sostenibilità, Sisal: 22mila punti vendita e 2000 dipendenti formati sul gioco responsabile



Sostenibilità, Sisal: 22mila punti vendita e 2000 dipendenti formati sul gioco responsabile



Deloitte lancia CircularCity Innovation Lab



Calabria, A2A: 35 mln di valore economico distribuito sul territorio nel 2022



Clima, nel 2022 in Europa caldo estremo, siccità e incendi ma aumentano le rinnovabili



La pasta rimedio al caro prezzi: Unionfood lancia ricettario-guida



Prezzi più alti, carrelli più vuoti ma alcuni prodotti resistono



A Monaco l'università che prepara alle sfide ambientali nel luxury



Acqua, Paparella (RemTech Expo): opportunità per circoscrivere rischi



Acqua, Violo (Geologi): cabina di regia unica per pianificazione

Seguici su



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.



martedì, 20 giugno 2023

Seguici su



IL GIORNALE D'ITALIA

Il Quotidiano Indipendente

Cerca...



"La libertà innanzi tutto e sopra tutto"
Benedetto Croce «Il Giornale d'Italia» (10 agosto 1943)

Politica Esteri Cronaca Economia Sostenibilità Innovazione Lavoro Salute Cultura Costume Spettacolo Sport Motori iGdi TV

» Giornale d'italia » Video » Sostenibilita

Gioco responsabile e Gender Pay Gap, il bilancio sostenibilità di Sisal

Presentato nel corso del primo di un ciclo di talk con stakeholder

20 Giugno 2023



Milano, 20 giu. (askanews) - Oltre 22mila punti vendita e quasi 2000 dipendenti formati sul gioco responsabile, 996 persone assunte nel 2022, dimezzato il Gender Pay Gap in due anni. Sono alcuni dei numeri con cui Sisal rinnova il suo impegno per costruire un futuro più responsabile, digitale e inclusivo.

Sisal ha presentato a Milano il bilancio di sostenibilità 2022. "Per quanto



Articoli Recenti



D'Amico (Confimprese Italia): dati allarmanti per micro imprese e pmi



Gioco responsabile e Gender Pay Gap, il bilancio sostenibilità di Sisal

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

riguarda il nostro modello sostenibilità, noi abbiamo declinato tre obiettivi che sono tre obiettivi molto importanti, sfidanti e concreti, che sono appunto zero giocatori problematici, zero gender pay gap e zero missioni net", ha spiegato Francesco Durante, ceo di Sisal. "Sono tre obiettivi sfidanti dal 2030 su cui siamo impegnati e soprattutto siamo molto contenti anche di risultati che abbiamo mostrato oggi nel bilancio di sostenibilità del 2022 che ci fanno vedere appunto che siamo sulla strada giusta per raggiungere questi obiettivi".

L'impegno sulla sostenibilità si concretizza anche con l'inaugurazione di un ciclo di eventi, Sisal Talk, per rafforzare il dialogo con gli stakeholder sui temi chiave della strategia di crescita di lungo periodo di Sisal. "L'incontro di oggi per noi è molto importante perché rappresenta un'opportunità per raccogliere degli spunti e delle riflessioni costruttive che ci possano aiutare a migliorare la nostra strategia di lungo periodo e noi siamo convinti che sia fondamentale avere un dialogo aperto con tutti gli stakeholder perché questo ci può consentire di capire sempre meglio e interpretare meglio i cambiamenti e quindi le aspettative nei confronti dell'azienda e continuare a fare innovazione per dare delle risposte concrete alle aspettative di tutti gli stakeholder e soprattutto continuare a fare innovazione per contribuire a costruire un futuro più responsabile, più digitale e più inclusivo", ha concluso Durante.

Al primo talk hanno partecipato Enrico Giovannini, Direttore Scientifico ASviS, Sergio Amati, Direttore Generale IAB Italia, Stefano Mainetti, Professore Aggregato POLIMI Graduate School of Management e Laura Nacci, Direttrice della Formazione SheTech.

Seguici su



Tags: video askanews eco

Commenti

Scrivi/Scopri i commenti ▾



Deloitte lancia
CircularCity
Innovation Lab



La pasta rimedio al
caro prezzi:
Unionfood lancia
ricettario-guida



Prezzi più alti,
carrelli più vuoti ma
alcuni prodotti
resistono



A Monaco l'università
che prepara alle sfide
ambientali nel luxury



Acqua, Paparella
(RemTech Expo):
opportunità per
circoscrivere rischi



Acqua, Violo
(Geologi): cabina di
regia unica per
pianificazione



Acqua, Petrucci (FDI):
decreto Siccità azione
concreta per
emergenza



Taranto
(Carabinieri): siccità
interconnessa con
bonifica discariche



Acqua, esperto
Pambianchi: invasi
fondamentali per
emergenza siccità



Acqua, Laporta
(Ispra): serve una
logica di interventi
integrati



H4E: a Genova
l'incubatore IIT per le
di start up innovative



"Pronti da bere":
Bonomelli entra nel
mercato degli
integratori



Pitti Uomo, Fessura
rivoluziona il mondo
del Trail Running



PROTEGGIAMO CHI PROTEGGE con **Cattolica&Non Profit**

martedì, 20 giugno 2023

Seguici su



IL GIORNALE D'ITALIA

Il Quotidiano Indipendente

Cerca...



"La libertà innanzi tutto e sopra tutto"
Benedetto Croce «Il Giornale d'Italia» (10 agosto 1943)

Politica Esteri Cronaca **Economia** Sostenibilità Innovazione Lavoro Salute Cultura Costume Spettacolo Sport Motori iGDI TV

DALLA NAUTICA AL VIAGGIO, DALLA FOTOGRAFIA ALLA SANIFICAZIONE

Scopri accessori e contenitori a uso tecnico più affidabili in assoluto.

» Giornale d'italia » Economia » Mondo Imprese

Sisal, inaugurato il primo Talk per diffondere la cultura del Gioco Responsabile. Tra gli obiettivi, zero giocatori problematici e zero gender pay gap

Francesco Durante, CEO di Sisal: "Il 2022 è stato un anno molto positivo per Sisal con il consolidamento della nostra posizione di leadership nel mercato online, l'aggiudicazione di due nuove concessioni in Marocco e Tunisia e risultati importanti nella realizzazione della nostra agenda di sostenibilità 2030."

Risorse, progetti, passione. Per la PA.

Offriamo alla pubblica amministrazione finanziamenti e servizi di consulenza per costruire insieme un Paese più sostenibile, digitale e inclusivo.

SCOPRI I NOSTRI PRODOTTI

cdp

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

20 Giugno 2023



f

Sisal rinnova il suo impegno sulla sostenibilità inaugurando il ciclo di eventi Sisal Talk per rafforzare il dialogo con gli stakeholder sui temi chiave della strategia di crescita di lungo periodo.

Al centro del dibattito – che ha visto la partecipazione di **Enrico Giovannini**, Direttore Scientifico ASviS, **Sergio Amati**, Direttore Generale IAB Italia, **Stefano Mainetti**, Professore Aggregato POLIMI Graduate School of Management e **Laura Nacci**, Direttrice della Formazione SheTech – gli impatti dell'innovazione sull'agenda di sostenibilità: dal rapporto tra etica e innovazione al gender gap nelle competenze tecnologiche passando per la crescente attenzione ai temi della sostenibilità ambientale del digitale.

L'evento è stato anche l'occasione per presentare il **Bilancio di Sostenibilità 2022** di Sisal, il report annuale che definisce l'impegno dell'azienda per costruire un futuro più responsabile.

“Il 2022 è stato un anno molto positivo per Sisal con il consolidamento della nostra posizione di leadership nel mercato online, l'aggiudicazione di due nuove concessioni in Marocco e Tunisia e risultati importanti nella realizzazione della nostra agenda di sostenibilità 2030.” – ha dichiarato Francesco Durante, CEO di Sisal – “È stato anche un anno di grandi investimenti in persone e competenze, con mille nuovi colleghi che hanno iniziato una nuova esperienza professionale in Sisal. Oggi sentiamo ancora più forte la responsabilità di avere un ruolo sociale ed è anche per questo che la

CON POSTE ENERGIA, L'OFFERTA È SU MISURA PER TE.

Bolletta a rata fissa per 12 mesi calcolata ogni anno in base ai tuoi consumi.

Posteitaliane **SCOPRI DI PIÙ**

Messaggio pubblicitario con finalità promozionale.

DENTAL CHILDREN & SENIOR
Prof. Damaso Caprioglio

50 anni di esperienza al vostro servizio.

CENTRO DENTALE PER L'INFANZIA

PRENOTA UNA VISITA >>

PER TE FINO A 3 MESI IN REGALO

GENERALI partner VITA

L'ITALIA DEL FUTURO È IN CORSO >>>

SCOPRI DI PIÙ >

Ministero delle Infrastrutture e dei Trasporti | RFI | ITALFER

Articoli Recenti



SACE e Microsoft Italia, al via il progetto per l'accelerazione digitale di startup e PMI italiane. Obiettivo: 10.000 PMI e startup



sostenibilità è sempre più integrata nel nostro modello di business e nella nostra strategia di crescita di lungo periodo”.

Leadership nel Gioco Responsabile

L'elemento portante della strategia di sostenibilità di Sisal è la promozione di una cultura del gioco come divertimento e lontano dagli eccessi per raggiungere, entro il 2030, l'obiettivo di **zero giocatori problematici**. Sisal da anni ha infatti intrapreso una politica di Gioco Responsabile che adotta i più avanzati studi, ricerche e strumenti per l'individuazione e la prevenzione dei fenomeni di problematicità. Lo sviluppo di tecnologie e strumenti di Intelligenza Artificiale, associati a un crescente utilizzo di ricerche, ha consentito di prevedere comportamenti a rischio e attivare azioni di prevenzione per garantire una condotta di gioco sempre più sicura e sostenibile.

Sisal ha recentemente introdotto **A.D.A (Anti Dependence Algorithm)**, ovvero il sistema di Intelligenza Artificiale che nasce dalla grande attenzione dell'Azienda per l'innovazione tecnologica e la ricerca comportamentale a servizio di un modello di gioco sicuro e sostenibile: l'algoritmo analizza le esperienze di gioco dell'intera customer base di Sisal per prevedere comportamenti e profili a rischio. I dati vengono poi utilizzati per attivare azioni e strumenti di protezione che prevengono i comportamenti di gioco a rischio, guidando il giocatore verso un'esperienza di gioco sostenibile e priva di eccessi.

Sisal si impegna concretamente per diffondere una **cultura del Gioco Responsabile** formando i dipendenti e il personale dei punti vendita e sensibilizzando i consumatori stessi nel riconoscere e valutare i propri comportamenti di gioco. Nel 2022 sono stati formati oltre **22.000 punti vendita** e quasi **2.000 dipendenti** sulle tematiche di gioco responsabile; oltre **25.000 clienti** sono stati, invece, coinvolti nelle attività di ricerca.

Ambiente di lavoro esemplare

Le persone sono la risorsa chiave per Sisal e l'azienda si impegna a valorizzare il talento e promuovere la diversità e l'inclusione. Tutte le iniziative sviluppate nel corso del 2022 si sono focalizzate su questo percorso: dalla formazione, mirata a dotare le persone che lavorano in Sisal delle competenze adeguate ad affrontare il mercato, al wellbeing, necessario per permettere loro di sentirsi a proprio agio nelle sfide di ogni giorno, fino alla strategia di Diversity, Equity & Inclusion (DEI).

Il 2022 ha visto l'assunzione di **996 nuovi colleghi**, metà in Italia e metà all'estero, portando l'intera popolazione aziendale a quasi **3.000 persone**, distribuite in **4 paesi**, con un'età media di **38 anni** e con il **21% under 30**. Inoltre, Sisal si è impegnata per raggiungere l'obiettivo dello **zero gender pay gap** entro il 2030 e, di fatto, in soli due anni ha dimezzato il valore e raggiunto il 6,2% a livello di Gruppo nel 2022, oltre a prevedere percorsi di crescita che consentono oggi di avere il **35% di donne** che ricoprono ruoli manageriali.



Sun4U, Federesco, Iclei e Comune di Roma insieme contro povertà energetica



Sisal, inaugurato il primo Talk per diffondere la cultura del Gioco Responsabile. Tra gli obiettivi, zero giocatori problematici e zero gender pay gap”



Durante, Sisal: "Innovazione, driver di responsabilità sociale. Sostenibilità, zero giocatori problematici e zero emissioni nette”



Corbello, Assoprevenienza: "Delega fiscale, considerare non-tassazione dei rendimenti in corso d'opera e plafond del 10% del patrimonio in titoli di Stato”



BPER Banca, valorizzazione del proprio patrimonio immobiliare e sviluppo urbanistico, riqualificazione dell'ex sede Enel a Ferrara



Silver Fir Capital SGR, sottoscritte due locazioni "green" negli spazi di EuroHive, il nuovo business hub dell'Eur a Roma



Tore Larsen, Norse Atlantic Airways: "Volo inaugurale Roma-New York, primo volo dall'Italia: entusiasti di connettere due città "vibrant”"



MAIRE, aggiudicati contratti nelle business unit IE&CS e STS per \$260 mln da clienti in Europa, Asia e Sud America

Azienda Innovativa e Sostenibile

La ricerca e lo sviluppo di soluzioni tecnologiche, servizi, processi e modelli di business innovativi sono per Sisal fattori fondamentali per affrontare la trasformazione digitale e un elemento necessario per la sostenibilità di un business proiettato nel futuro, in Italia e all'estero. Ad oggi in Sisal oltre **600 persone sono impiegate in ruoli ICT e sviluppo software**. Inoltre, nel 2022 Sisal ha investito sullo sviluppo di due **Digital Hub (Turchia e Albania)** con l'obiettivo di continuare ad eccellere sul fronte tecnologico con risorse e competenze locali.

Sisal ha inoltre avviato numerosi progetti per raggiungere l'obiettivo prefissato di **zero emissioni nette di CO2** entro il 2030: **nel 2022 sono state oltre 3.500 le tonnellate di CO2 evitate attraverso l'acquisto di energia elettrica certificata da fonti rinnovabili in Italia e all'estero**, cui si aggiunge l'utilizzo di **data center green**. Inoltre, entro il 2025, il **100% della flotta italiana** di auto sarà composta da **modelli ibridi e full electric** ed entro il 2024 tutti i punti vendita diretti e uffici in Italia saranno **illuminati a LED**, riducendo i consumi energetici.

Con l'obiettivo di contribuire a creare un impatto positivo sulla società, Sisal ha proseguito negli investimenti in iniziative per la comunità e nel suo **programma di innovazione responsabile, GoBeyond**, per sostenere l'ecosistema della startup. Nel 2022 sono state **oltre 350 le startup** che hanno risposto alla Call for Ideas e oltre 1.000 gli innovatori che hanno partecipato alle attività dell'Academy, pensata per diffondere la cultura dell'impatto sociale integrata nelle idee imprenditoriali. **WeDo, il progetto di solidarietà e volontariato aziendale**, ha invece coinvolto circa 230 persone Sisal, con oltre **700 ore dedicate ad attività di volontariato** in orario lavorativo.

Seguici su



Tags: [sisal](#)

Commenti

Scrivi/Scopri i commenti ▾



Bassato, ADR: "Norse ha scelto Roma, un viaggio al giorno per New York. 34 partenze giornaliere per il Nord America, un record"



Snaitech, Bilancio Sostenibilità, nel 2022 1.450 ore di formazione ai dipendenti sul gioco responsabile e sul contrasto all'evasione fiscale (+59%)



KIKO, Cecilia Schena nuova Chief Marketing Officer



Fiumicino, Norse Atlantic Airways celebra il volo inaugurale tra Roma e New York JFK



Bianchi, SVIMEZ: "ZES, soluzione al problema del sottosviluppo meridionale: con investimenti si internazionalizzano occupazione e crescita nazionale"



Unicredit, ZES come strumento per colmare divari territoriali. Dalla banca già 18 mln a favore di 3 aziende in queste aree



Altare, Unicredit: "ZES, plafond da €6 mld per imprese che investono. Particolare attenzione per il Sud, presenti filiere strategiche rilevanti"



Confindustria Energia, Guido Brusco nuovo Presidente al posto di Giuseppe Ricci



Rassega, Enel: "Cyber Harbour, piattaforma di cooperazione per sviluppare le potenzialità dell'Italia: ancora



martedì, 20 giugno 2023

Seguici su



IL GIORNALE D'ITALIA

Il Quotidiano Indipendente

Cerca...



"La libertà innanzi tutto e sopra tutto"

Benedetto Croce «Il Giornale d'Italia» (10 agosto 1943)

Politica Esteri Cronaca Economia Sostenibilità Innovazione Lavoro Salute Cultura Costume Spettacolo Sport Motori iGdI TV

» Giornale d'italia » Notiziario

economia

Sostenibilità, D'Adamo (Sisal): "Strategia basata su inclusione e azzeramento gender gap"

20 Giugno 2023



Milano, 20 giu. (Adnkronos) - "La nostra strategia di gestione del personale è parte fondamentale della nostra visione aziendale, orientata alla sostenibilità e all'inclusione. Per capire su quali direttive operare per raggiungere i nostri obiettivi siamo partiti dall'analisi dei dati della composizione della popolazione Sisal ed abbiamo individuato cinque pilastri: generazioni, gender, multiculturalità, disabilità e comunità Lgbt+. Abbiamo quindi individuato obiettivi molto sfidanti, alcuni dei quali già in parte raggiunti, come nel caso dell'azzeramento del gender gap che è stato ridotto del 50% rispetto al 2020, passando dal 12% al 6%". Così Ruggero D'Adamo, Chief People Officer di Sisal, a margine del primo Sisal Talk (il ciclo di incontri che ha l'obiettivo di rafforzare il dialogo con gli stakeholder sui temi chiave della strategia di crescita di lungo periodo), durante il quale è stato presentato il Bilancio di Sostenibilità del 2022 dell'azienda.

Nel corso dell'anno passato, Sisal, uno dei principali operatori nel settore del gioco regolamentato, attualmente attivo in Italia, Marocco e Turchia, ha assunto a livello internazionale ben mille persone, puntando in particolare sui talenti con competenze Ict (tecnologie dell'informazione e della comunicazione), come spiega ancora D'Adamo: "È stata una sfida trovare professionisti in questo ambito, perché questi profili sono davvero difficili da intercettare sul mercato. Credo che il fatto di avere una strategia chiara sui temi di inclusione, formazione e sviluppo professionale del personale, fondamentali per Sisal, sia una carta vincente".

Seguici su



martedì, 20 giugno 2023

Seguici su



IL GIORNALE D'ITALIA

Il Quotidiano Indipendente

Cerca...



"La libertà innanzi tutto e sopra tutto"

Benedetto Croce «Il Giornale d'Italia» (10 agosto 1943)

Politica Esteri Cronaca Economia Sostenibilità Innovazione Lavoro Salute Cultura Costume Spettacolo Sport Motori iGdI TV

» Giornale d'italia » Notiziario

economia

Sostenibilità, Durante (Sisal): "Innovazione è driver di responsabilità sociale"

20 Giugno 2023



Milano, 20 giu. (Adnkronos) - Per Sisal, uno dei principali operatori internazionali nel settore del gioco regolamentato, attualmente attivo in Italia, Marocco e Turchia, l'innovazione non è soltanto una leva di business ma anche e soprattutto un driver di responsabilità sociale.

“Siamo profondamente convinti che l'innovazione possa creare valore per le persone che lavorano in azienda, per i nostri consumatori e per le comunità in cui operiamo - spiega Francesco Durante, Ceo di Sisal, a margine del primo Sisal Talk, durante il quale è stato presentato il Bilancio di Sostenibilità 2022 di Sisal - L'innovazione ci ha permesso infatti di sviluppare degli strumenti di protezione per i giocatori, di investire in nuove competenze tecnologiche e digitali che aumentano la digital employability delle persone che lavorano in Sisal e di creare hub tecnologici che offrono un contributo positivo alle comunità dove operiamo. L'innovazione, quindi, ci aiuta nella costruzione di un futuro più inclusivo, digitale e responsabile”.

Il modello di sostenibilità di Sisal è caratterizzato da tre filoni principali accomunati dal concetto di azzeramento: l'azienda vuole infatti arrivare al 2030 ad azzerare le emissioni di CO2, ad eliminare il gender gap (già ridotto del 50% dal 2020 ad oggi) e a non contare alcun giocatore problematico. “Sono obiettivi estremamente sfidanti ma altrettanto concreti - sottolinea Durante - siamo impegnati a raggiungerli e siamo molto contenti anche dei risultati che abbiamo presentato oggi con il nostro Bilancio di Sostenibilità relativo al 2022”.

"L'incontro di oggi - prosegue il Ceo riferendosi all'evento inaugurale del ciclo



di incontri 'Sisal Talk', che ha l'obiettivo di rafforzare il dialogo con gli stakeholder sui temi chiave della strategia di crescita di lungo periodo - rappresenta un'opportunità per raccogliere spunti e riflessioni costruttivi, che ci possano aiutare a migliorare le strategie di lungo periodo. Siamo convinti che sia fondamentale avere un dialogo aperto con tutti gli stakeholder per meglio comprendere e interpretare i cambiamenti e le aspettative nei confronti dell'azienda".

Seguici su



Tags: adnkronos news

Commenti

Scrivi/Scopri i commenti



Testata giornalistica registrata - Direttore responsabile Luca Greco - Reg. Trib. di Milano n&de
RSS Privacy Policy Contatti



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.



NUOVA BMW X5 PLUG-IN HYBRID.
IL PIACERE DI GUIDARE VERSO IL BUSINESS DEL FUTURO.

martedì, 20 giugno 2023

Seguici su



IL GIORNALE D'ITALIA

Il Quotidiano Indipendente

Cerca...



"La libertà innanzi tutto e sopra tutto"
Benedetto Croce «Il Giornale d'Italia» (10 agosto 1943)

Politica Esteri Cronaca Economia **Sostenibilità** Innovazione Lavoro Salute Cultura Costume Spettacolo Sport Motori iGdI TV



Risorse, progetti, passione. Per la PA.

Offriamo alla pubblica amministrazione finanziamenti e servizi di consulenza per costruire insieme un Paese più sostenibile, digitale e inclusivo.

SCOPRI I NOSTRI PRODOTTI

Messaggio pubblicitario con finalità promozionale



> Giornale d'italia > Sostenibilità

Sostenibilità, Sisal: 22mila punti vendita e 2000 dipendenti formati sul gioco responsabile

20 Giugno 2023



Roma, 20 giu. (Adnkronos) - Oltre 22mila punti vendita e quasi 2000 dipendenti formati sul gioco responsabile; 996 persone assunte nel 2022 e dimezzato il Gender Pay Gap in due anni; 100% dell'energia elettrica certificata da fonti rinnovabili nel Gruppo e 100% dei data center alimentati da

Risorse, progetti, passione. **Per le imprese.**

Offriamo alle imprese finanziamenti e competenze per innovare e crescere in Italia e all'estero.

SCOPRI I NOSTRI PRODOTTI

Messaggio pubblicitario con finalità promozionale

CON POSTE ENERGIA, L'OFFERTA È SU MISURA PER TE.

posteenergia
L'energia vicina.

Bolletta a rata fissa per 12 mesi calcolata ogni anno in base ai tuoi consumi.

Posteitaliane **SCOPRI DI PIÙ**

Messaggio pubblicitario con finalità promozionale

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

fonti rinnovabili in Italia. Sono i numeri del Bilancio di Sostenibilità 2022 Sisal presentati in occasione dell'inaugurazione del ciclo di eventi Sisal Talk per rafforzare il dialogo con gli stakeholder sui temi chiave della strategia di crescita di lungo periodo.

“Il 2022 è stato un anno molto positivo per Sisal con il consolidamento della nostra posizione di leadership nel mercato online, l'aggiudicazione di due nuove concessioni in Marocco e Tunisia e risultati importanti nella realizzazione della nostra agenda di sostenibilità 2030 - ha dichiarato Francesco Durante, Ceo di Sisal - È stato anche un anno di grandi investimenti in persone e competenze, con mille nuovi colleghi che hanno iniziato una nuova esperienza professionale in Sisal. Oggi sentiamo ancora più forte la responsabilità di avere un ruolo sociale ed è anche per questo che la sostenibilità è sempre più integrata nel nostro modello di business e nella nostra strategia di crescita di lungo periodo”.

L'elemento portante della strategia di sostenibilità di Sisal è la promozione di una cultura del gioco come divertimento e lontano dagli eccessi per raggiungere, entro il 2030, l'obiettivo di zero giocatori problematici. Sisal da anni ha infatti intrapreso una politica di Gioco Responsabile che adotta i più avanzati studi, ricerche e strumenti per l'individuazione e la prevenzione dei fenomeni di problematicità. Lo sviluppo di tecnologie e strumenti di Intelligenza Artificiale, associati a un crescente utilizzo di ricerche, ha consentito di prevedere comportamenti a rischio e attivare azioni di prevenzione per garantire una condotta di gioco sempre più sicura e sostenibile. Sisal ha recentemente introdotto A.D.A (Anti Dependence Algorithm): l'algoritmo analizza le esperienze di gioco dell'intera customer base di Sisal per prevedere comportamenti e profili a rischio. I dati vengono poi utilizzati per attivare azioni e strumenti di protezione che prevengono i comportamenti di gioco a rischio, guidando il giocatore verso un'esperienza di gioco sostenibile e priva di eccessi.

Sisal si impegna concretamente per diffondere una cultura del Gioco Responsabile formando i dipendenti e il personale dei punti vendita e sensibilizzando i consumatori stessi nel riconoscere e valutare i propri comportamenti di gioco. Nel 2022 sono stati formati oltre 22.000 punti vendita e quasi 2.000 dipendenti sulle tematiche di gioco responsabile; oltre 25.000 clienti sono stati, invece, coinvolti nelle attività di ricerca. L'azienda si impegna, poi, a valorizzare il talento e promuovere la diversità e l'inclusione. Tutte le iniziative sviluppate nel corso del 2022 si sono focalizzate su questo percorso: dalla formazione, mirata a dotare le persone che lavorano in Sisal



Articoli Recenti



Sostenibilità, Sisal: 22mila punti vendita e 2000 dipendenti formati sul gioco responsabile



Deloitte lancia CircularCity Innovation Lab



Calabria, A2A: 35 mln di valore economico distribuito sul territorio nel 2022



Clima, nel 2022 in Europa caldo estremo, siccità e incendi ma aumentano le rinnovabili



La pasta rimedio al caro prezzi: Unionfood lancia ricettario-guida



Prezzi più alti, carrelli più vuoti ma alcuni prodotti resistono

delle competenze adeguate ad affrontare il mercato, al wellbeing, necessario per permettere loro di sentirsi a proprio agio nelle sfide di ogni giorno, fino alla strategia di Diversity, Equity&Inclusion (Dei). Il 2022 ha visto l'assunzione di 996 nuovi lavoratori, metà in Italia e metà all'estero, portando l'intera popolazione aziendale a quasi 3.000 persone, distribuite in 4 paesi, con un'età media di 38 anni e con il 21% under 30. Inoltre, Sisal si è impegnata per raggiungere l'obiettivo dello zero gender pay gap entro il 2030 e, di fatto, in due anni ha dimezzato il valore e raggiunto il 6,2% a livello di Gruppo nel 2022, oltre a prevedere percorsi di crescita che consentono oggi di avere il 35% di donne che ricoprono ruoli manageriali.

Sul fronte della ricerca e dello sviluppo di soluzioni tecnologiche, servizi, processi e modelli di business innovativi, ad oggi in Sisal oltre 600 persone sono impiegate in ruoli Ict e sviluppo software. Inoltre, nel 2022 Sisal ha investito sullo sviluppo di due Digital Hub (Turchia e Albania). Sisal ha inoltre avviato numerosi progetti per raggiungere l'obiettivo prefissato di zero emissioni nette di CO2 entro il 2030: nel 2022 sono state oltre 3.500 le tonnellate di CO2 evitate attraverso l'acquisto di energia elettrica certificata da fonti rinnovabili in Italia e all'estero, cui si aggiunge l'utilizzo di data center green. Inoltre, entro il 2025, il 100% della flotta italiana di auto sarà composta da modelli ibridi e full electric ed entro il 2024 tutti i punti vendita diretti e uffici in Italia saranno illuminati a Led, riducendo i consumi energetici.

Con l'obiettivo di contribuire a creare un impatto positivo sulla società, Sisal ha proseguito negli investimenti in iniziative per la comunità e nel suo programma di innovazione responsabile, GoBeyond, per sostenere l'ecosistema della startup. Nel 2022 sono state oltre 350 le startup che hanno risposto alla Call for Ideas e oltre 1.000 gli innovatori che hanno partecipato alle attività dell'Academy, pensata per diffondere la cultura dell'impatto sociale integrata nelle idee imprenditoriali. WeDo, il progetto di solidarietà e volontariato aziendale, ha invece coinvolto circa 230 persone Sisal, con oltre 700 ore dedicate ad attività di volontariato in orario lavorativo.

Seguici su



Tags: adnkronos sostenibilità

Commenti

[Scrivi/Scopri i commenti](#)


A Monaco l'università che prepara alle sfide ambientali nel luxury



Acqua, Paparella (RemTech Expo): opportunità per circoscrivere rischi



Acqua, Violo (Geologi): cabina di regia unica per pianificazione



Acqua, Petrucci (FDI): decreto Siccità azione concreta per emergenza



Tarantino (Carabinieri): siccità interconnessa con bonifica discariche



Acqua, esperto Pambianchi: invasi fondamentali per emergenza siccità



Acqua, Laporta (Ispra): serve una logica di interventi integrati



Svolta negli USA, le rinnovabili superano il carbone



Grassi (Daikin) "F-Gas sicuri, attuale normativa controproducente"



H4E: a Genova l'incubatore IIT per le di start up innovative



Giornata Mondiale della Desertificazione, Amref e NWG Italia spengono 20 candeline: 142 pozzi costruiti per garantire acqua pulita in Africa

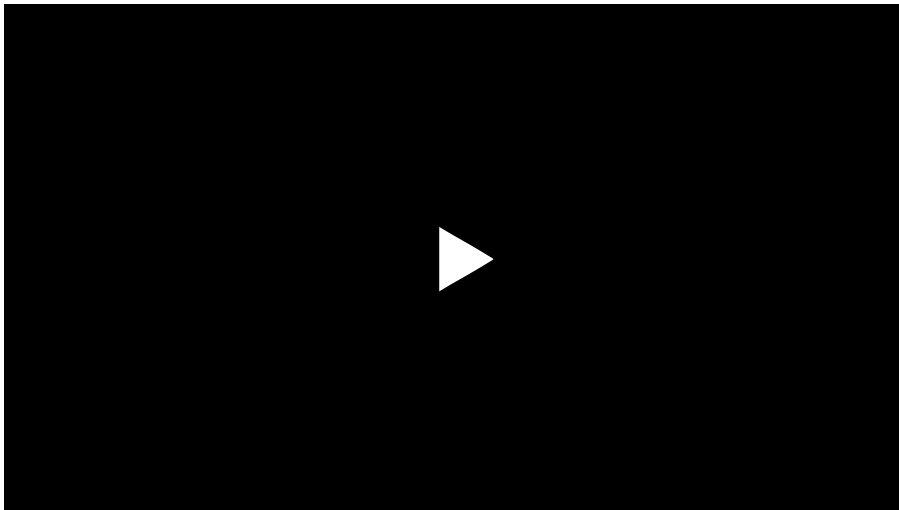


"Pronti da bere": Bonomelli entra nel mercato degli integratori

IL MATTINO

adv

Hr, D'Adamo (Sisal): "Strategia si basa su inclusione e ricerca talenti ICT"



adv

EMBED <div class="jw_embed" data-mediaid="TH6acnDG" style="position:rela

(Adnkronos) - A margine del primo Sisal Talk organizzato presso il quartier generale milanese del principale operatore internazionale nel settore del gioco regolamentato, durante il quale è stato presentato il Bilancio di Sostenibilità 2022 di Sisal, è intervenuto Ruggero D'Adamo, Chief People Officer di Sisal.

IL MATTINO TV

Napoli, inaugurata la mostra con archivio privato dei d'Avalos

DELLA STESSA SEZIONE

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.



CERCA


ACCEDI ABBONATI

IL MATTINO

adv

Sostenibilità, D Adamo (Sisal): "Strategia basata su inclusione e azzeramento gender gap"

Martedì 20 Giugno 2023, 16:19

 Milano, 20 giu. (Adnkronos) - La nostra strategia di gestione del personale è parte fondamentale della nostra visione aziendale, orientata alla sostenibilità e all'inclusione. Per capire su quali direttive operare per raggiungere i nostri obiettivi siamo partiti dall'analisi dei dati della composizione della popolazione Sisal ed abbiamo individuato cinque pilastri: generazioni, gender, multiculturalità, disabilità e comunità Lgbt+. Abbiamo quindi individuato obiettivi molto sfidanti, alcuni dei quali già in parte raggiunti, come nel caso dell'azzeramento del gender gap che è stato ridotto del 50% rispetto al 2020, passando dal 12% al 6%. Così Ruggero D Adamo, Chief People Officer di Sisal, a margine del primo Sisal Talk (il ciclo di incontri che ha l'obiettivo di rafforzare il dialogo con gli stakeholder sui temi chiave della strategia di crescita di lungo periodo), durante il quale è stato presentato il Bilancio di Sostenibilità del 2022 dell'azienda.

Nel corso dell'anno passato, Sisal, uno dei principali operatori nel settore del gioco regolamentato, attualmente attivo in Italia, Marocco e Turchia, ha assunto a livello internazionale ben mille persone, puntando in particolare sui talenti con competenze Ict (tecnologie dell'informazione e della comunicazione), come spiega ancora D Adamo: È stata una sfida trovare professionisti in questo ambito, perché questi profili sono davvero difficili da intercettare sul mercato. Credo che il fatto di avere una strategia chiara sui temi di inclusione, formazione e sviluppo professionale del

personale, fondamentali per Sisal, sia una carta vincente

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.



CERCA

ACCEDI ABBONATI

IL MATTINO

adv

Sostenibilità, Durante (Sisal): "Innovazione è driver di responsabilità sociale"

Martedì 20 Giugno 2023, 15:38

- Milano, 20 giu. (Adnkronos) - Per Sisal, uno dei principali operatori internazionali nel settore del gioco regolamentato, attualmente attivo in Italia, Marocco e
- Turchia, l'innovazione non è soltanto una leva di business ma anche e soprattutto un driver di responsabilità sociale.

Siamo profondamente convinti che l'innovazione possa creare valore per le persone che lavorano in azienda, per i nostri consumatori e per le comunità in cui operiamo - spiega Francesco Durante, Ceo di Sisal, a margine del primo Sisal Talk, durante il quale è stato presentato il Bilancio di Sostenibilità 2022 di Sisal - L'innovazione ci ha permesso infatti di sviluppare degli strumenti di protezione per i giocatori, di investire in nuove competenze tecnologiche e digitali che aumentano la digital employability delle persone che lavorano in Sisal e di creare hub tecnologici che offrono un contributo positivo alle comunità dove operiamo. L'innovazione, quindi, ci aiuta nella costruzione di un futuro più inclusivo, digitale e responsabile.

Il modello di sostenibilità di Sisal è caratterizzato da tre filoni principali accomunati dal concetto di azzeramento: l'azienda vuole infatti arrivare al 2030 ad azzerare le emissioni di CO2, ad eliminare il gender gap (già ridotto del 50% dal 2020 ad oggi) e a non contare alcun giocatore problematico. Sono obiettivi estremamente sfidanti ma altrettanto concreti - sottolinea Durante - siamo impegnati a raggiungerli e siamo molto contenti

anche dei risultati che abbiamo presentato oggi con il nostro Bilancio di Sostenibilità relativo al 2022".

"L'incontro di oggi - prosegue il Ceo riferendosi all'evento inaugurale del ciclo di incontri Sisal Talk, che ha l'obiettivo di rafforzare il dialogo con gli stakeholder sui temi chiave della strategia di crescita di lungo periodo - rappresenta un'opportunità per raccogliere spunti e riflessioni costruttivi, che ci possano aiutare a migliorare le strategie di lungo periodo. Siamo convinti che sia fondamentale avere un dialogo aperto con tutti gli stakeholder per meglio comprendere e interpretare i cambiamenti e le aspettative nei confronti dell'azienda.

IL MATTINO

adv

Sostenibilità, Durante (Sisal): “Puntiamo ad azzerare gender gap, emissioni e giocatori problematici”

adv



EMBED `<div class="jw_embed" data-mediaid="1us7pZBi" style="position:relati`

(Adnkronos) - Sisal, uno dei principali operatori internazionali nel settore del gioco regolamentato, attualmente attivo in Italia, Marocco e Turchia, ha inaugurato il ciclo di eventi Sisal Talk con la presentazione del Bilancio di Sostenibilità 2022. A margine dell'incontro è intervenuto il presidente dell'azienda Francesco Durante.

IL MATTINO TV

Napoli, inaugurata la mostra con archivio privato dei d'Avalos

DELLA STESSA SEZIONE

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.



CERCA

ACCEDI ABBONATI

IL MATTINO

adv

Sostenibilità, Sisal: 22mila punti vendita e 2000 dipendenti formati sul gioco responsabile

Martedì 20 Giugno 2023, 13:35

- Roma, 20 giu. (Adnkronos) - Oltre 22mila punti vendita e quasi 2000 dipendenti formati sul gioco responsabile;
- 996 persone assunte nel 2022 e dimezzato il Gender Pay Gap in due anni; 100% dell'energia elettrica certificata da fonti rinnovabili nel Gruppo e 100% dei data center alimentati da fonti rinnovabili in Italia. Sono i numeri del Bilancio di Sostenibilità 2022 Sisal presentati in occasione dell'inaugurazione del ciclo di eventi Sisal Talk per rafforzare il dialogo con gli stakeholder sui temi chiave della strategia di crescita di lungo periodo.
-

Il 2022 è stato un anno molto positivo per Sisal con il consolidamento della nostra posizione di leadership nel mercato online, l'aggiudicazione di due nuove concessioni in Marocco e Tunisia e risultati importanti nella realizzazione della nostra agenda di sostenibilità 2030 - ha dichiarato Francesco Durante, Ceo di Sisal - È stato anche un anno di grandi investimenti in persone e competenze, con mille nuovi colleghi che hanno iniziato una nuova esperienza professionale in Sisal. Oggi sentiamo ancora più forte la responsabilità di avere un ruolo sociale ed è anche per questo che la sostenibilità è sempre più integrata nel nostro modello di business e nella nostra strategia di crescita di lungo periodo .

L'elemento portante della strategia di sostenibilità di Sisal è la promozione di una cultura del gioco come divertimento e lontano dagli eccessi per raggiungere, entro il 2030, l'obiettivo di zero giocatori problematici. Sisal da anni ha infatti intrapreso una politica di Gioco

Responsabile che adotta i più avanzati studi, ricerche e strumenti per l'individuazione e la prevenzione dei fenomeni di problematicità. Lo sviluppo di tecnologie e strumenti di Intelligenza Artificiale, associati a un crescente utilizzo di ricerche, ha consentito di prevedere comportamenti a rischio e attivare azioni di prevenzione per garantire una condotta di gioco sempre più sicura e sostenibile. Sisal ha recentemente introdotto A.D.A (Anti Dependence Algorithm): l'algoritmo analizza le esperienze di gioco dell'intera customer base di Sisal per prevedere comportamenti e profili a rischio. I dati vengono poi utilizzati per attivare azioni e strumenti di protezione che prevengono i comportamenti di gioco a rischio, guidando il giocatore verso un'esperienza di gioco sostenibile e priva di eccessi.

Sisal si impegna concretamente per diffondere una cultura del Gioco Responsabile formando i dipendenti e il personale dei punti vendita e sensibilizzando i consumatori stessi nel riconoscere e valutare i propri comportamenti di gioco. Nel 2022 sono stati formati oltre 22.000 punti vendita e quasi 2.000 dipendenti sulle tematiche di gioco responsabile; oltre 25.000 clienti sono stati, invece, coinvolti nelle attività di ricerca. L'azienda si impegna, poi, a valorizzare il talento e promuovere la diversità e l'inclusione. Tutte le iniziative sviluppate nel corso del 2022 si sono focalizzate su questo percorso: dalla formazione, mirata a dotare le persone che lavorano in Sisal delle competenze adeguate ad affrontare il mercato, al wellbeing, necessario per permettere loro di sentirsi a proprio agio nelle sfide di ogni giorno, fino alla strategia di Diversity, Equity&Inclusion (Dei). Il 2022 ha visto l'assunzione di 996 nuovi lavoratori, metà in Italia e metà all'estero, portando l'intera popolazione aziendale a quasi 3.000 persone, distribuite in 4 paesi, con un'età media di 38 anni e con il 21% under 30. Inoltre, Sisal si è impegnata per raggiungere l'obiettivo dello zero gender pay gap entro il 2030 e, di fatto, in due anni ha dimezzato il valore e raggiunto il 6,2% a livello di Gruppo nel 2022, oltre a prevedere percorsi di crescita che consentono oggi di avere il 35% di donne che ricoprono ruoli manageriali.

Sul fronte della ricerca e dello sviluppo di soluzioni tecnologiche, servizi, processi e modelli di business innovativi, ad oggi in Sisal oltre 600 persone sono

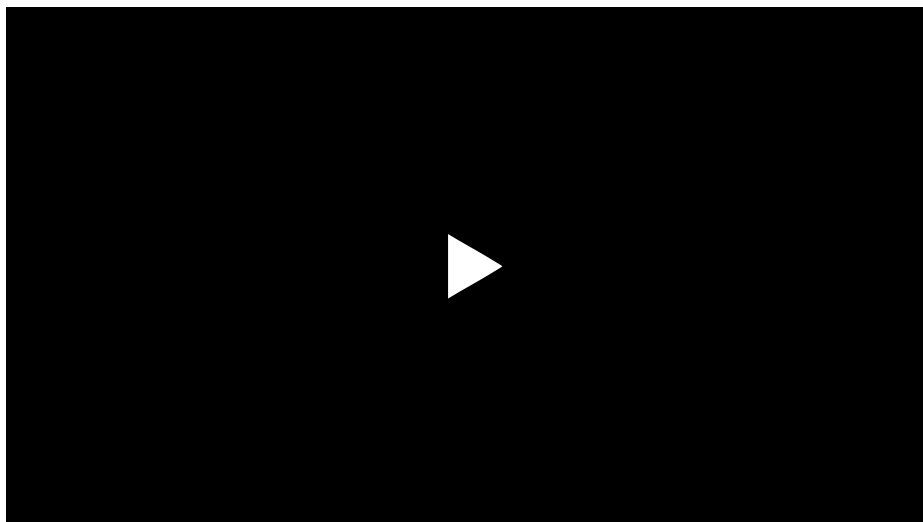
impiegate in ruoli Ict e sviluppo software. Inoltre, nel 2022 Sisal ha investito sullo sviluppo di due Digital Hub (Turchia e Albania). Sisal ha inoltre avviato numerosi progetti per raggiungere l'obiettivo prefissato di zero emissioni nette di CO2 entro il 2030: nel 2022 sono state oltre 3.500 le tonnellate di CO2 evitate attraverso l'acquisto di energia elettrica certificata da fonti rinnovabili in Italia e all'estero, cui si aggiunge l'utilizzo di data center green. Inoltre, entro il 2025, il 100% della flotta italiana di auto sarà composta da modelli ibridi e full electric ed entro il 2024 tutti i punti vendita diretti e uffici in Italia saranno illuminati a Led, riducendo i consumi energetici.

Con l'obiettivo di contribuire a creare un impatto positivo sulla società, Sisal ha proseguito negli investimenti in iniziative per la comunità e nel suo programma di innovazione responsabile, GoBeyond, per sostenere l'ecosistema della startup. Nel 2022 sono state oltre 350 le startup che hanno risposto alla Call for Ideas e oltre 1.000 gli innovatori che hanno partecipato alle attività dell'Academy, pensata per diffondere la cultura dell'impatto sociale integrata nelle idee imprenditoriali. WeDo, il progetto di solidarietà e volontariato aziendale, ha invece coinvolto circa 230 persone Sisal, con oltre 700 ore dedicate ad attività di volontariato in orario lavorativo.

Video | Askanews



Gioco responsabile e Gender Pay Gap, il bilancio sostenibilità di Sisal



EMBED

```
<div class="jw_embed" data-mediain="Gy6zl42n" styl
```



Presentato nel corso del primo di un ciclo di talk con stakeholder

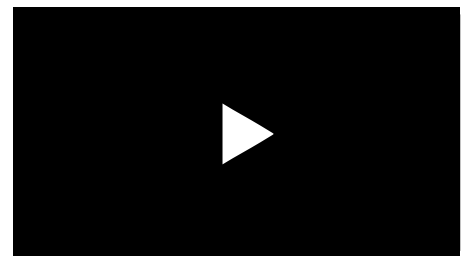
Milano, 20 giu. (askanews) - Oltre 22mila punti vendita e quasi 2000 dipendenti formati sul gioco responsabile, 996 persone assunte nel 2022, dimezzato il Gender Pay Gap in due anni. Sono alcuni dei numeri con cui Sisal rinnova il suo impegno per costruire un futuro più responsabile, digitale e inclusivo.

Sisal ha presentato a Milano il bilancio di sostenibilità 2022. "Per quanto riguarda il nostro modello sostenibilità, noi abbiamo declinato tre obiettivi che sono tre obiettivi molto importanti, sfidanti e concreti, che sono appunto zero giocatori problematici, zero gender pay gap e zero missioni net", ha spiegato Francesco Durante, ceo di Sisal. "Sono tre obiettivi sfidanti dal 2030 su cui siamo impegnati e soprattutto siamo molto contenti anche di risultati che abbiamo mostrato oggi nel bilancio di sostenibilità del 2022 che ci fanno vedere appunto che siamo sulla strada giusta per raggiungere questi obiettivi".

L'impegno sulla sostenibilità si concretizza anche con l'inaugurazione di un ciclo di eventi, Sisal Talk, per rafforzare il dialogo con gli stakeholder sui temi chiave della strategia di crescita di lungo periodo di Sisal. "L'incontro di oggi per noi è molto importante perché rappresenta un'opportunità per raccogliere degli spunti e delle riflessioni costruttive che ci possano aiutare a migliorare la nostra



Sottomarino scomparso, ai dispersi restano circa 70 ore di ossigeno



Della stessa sezione

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

strategia di lungo periodo e noi siamo convinti che sia fondamentale avere un dialogo aperto con tutti gli stakeholder perché questo ci può consentire di capire sempre meglio e interpretare meglio i cambiamenti e quindi le aspettative nei confronti dell'azienda e continuare a fare innovazione per dare delle risposte concrete alle aspettative di tutti gli stakeholder e soprattutto continuare a fare innovazione per contribuire a costruire un futuro più responsabile, più digitale e più inclusivo", ha concluso Durante.

Al primo talk hanno partecipato Enrico Giovannini, Direttore Scientifico ASviS, Sergio Amati, Direttore Generale IAB Italia, Stefano Mainetti, Professore Aggregato POLIMI Graduate School of Management e Laura Nacci, Direttrice della Formazione SheTech.



Gioco responsabile e Gender Pay Gap, il bilancio sostenibilità di Sisal

ALTRI VIDEO DELLA CATEGORIA



Expo, Meloni: per Roma è grande occasione, faccio la mia parte



Comandante Kfor invita a colloqui Kosovo-Serbia per abbassare tensioni



Italiani e agricoltura: 13° rapporto a Roma fra alluvioni e siccità



Expo, Meloni: per Roma è grande occasione, faccio la mia parte



Comandante Kfor invita a colloqui Kosovo-Serbia per abbassare tensioni



Italiani e agricoltura: 13° rapporto a Roma fra alluvioni e siccità



La nuova collezione di Tagliatore: "L'ispirazione viene dal mare"



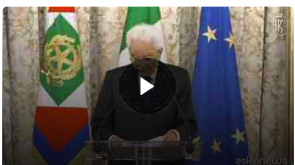
L'Ue chiede agli Stati membri 66 miliardi per Ucraina, migrazioni e competitività



Meloni a Parigi, sostegno a Expo Roma 2030 e incontro con Macron



La nuova collezione di Tagliatore: "L'ispirazione viene dal mare"



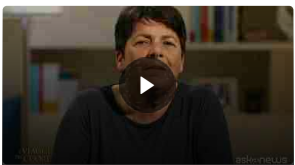
Mattarella: Gdf presidio sicuro di legalità e garante della sicurezza



Petteri Orpo è il nuovo premier conservatore della Finlandia



Naufragio in Grecia, il barcone sovraccarico nel video di Frontex



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

Hr, D'Adamo (Sisal): Strategia si basa su inclusione e ricerca talenti ICT

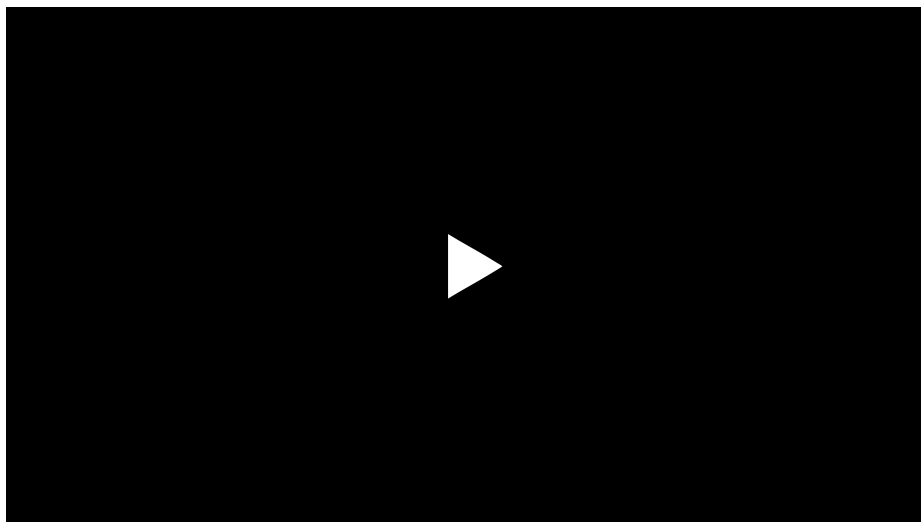
(Adnkronos) - A margine del primo Sisal Talk organizzato presso il quartier generale milanese del principale operatore internazionale nel settore del gioco regolamentato, durante il quale è stato presentato il Bilancio di Sostenibilità 2022 di Sisal, è intervenuto Ruggero D'Adamo, Chief People Officer di Sisal.



Video | Adnkronos



Sostenibilità, Durante (Sisal): “Puntiamo ad azzerare gender gap, emissioni e giocatori problematici”



EMBED

```
<div class="jw_embed" data-mediaid="lus7pZBi" style
```

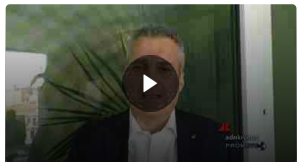


(Adnkronos) - Sisal, uno dei principali operatori internazionali nel settore del gioco regolamentato, attualmente attivo in Italia, Marocco e Turchia, ha inaugurato il ciclo di eventi Sisal Talk con la presentazione del Bilancio di Sostenibilità 2022. A margine dell'incontro è intervenuto il presidente dell'azienda Francesco Durante.

Il Messaggero TV

Sottomarino scomparso, ai dispersi restano circa 70 ore di ossigeno

ALTRI VIDEO DELLA CATEGORIA



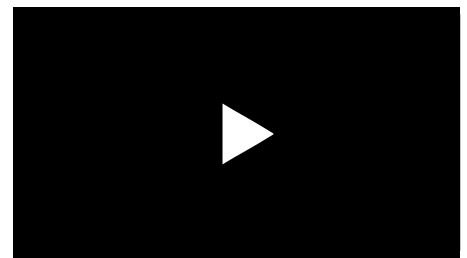
Hr, D'Adamo (Sisal): "Strategia si basa su inclusione e ricerca talenti ICT"



Terna e Università di Palermo: al via la seconda edizione del master 'Tyrrhenian Lab'



EY promuove il convegno "Economia reale. Il valore degli Investimenti Privati a supporto del Sistema Paese"



Della stessa sezione

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.



Al via il primo Sisal Talk con il bilancio di sostenibilità 2022

MILANO (ITALPRESS) Sisal rinnova il suo impegno sulla sostenibilità inaugurando il ciclo di eventi Sisal Talk per rafforzare il dialogo con gli stakeholder sui temi chiave della strategia di crescita di lungo periodo. Al centro del dibattito che ha visto la partecipazione di Enrico Giovannini, Direttore Scientifico ASviS, Sergio Amati, Direttore Generale IAB Italia, Stefano Mainetti, Professore Aggregato POLIMI Graduate School of Management e Laura Nacci, Direttrice della Formazione SheTech gli impatti dell'innovazione sull'agenda di sostenibilità: dal rapporto tra etica e innovazione al gender gap nelle competenze tecnologiche passando per la crescente attenzione ai temi della sostenibilità ambientale del digitale. L'evento è stato anche l'occasione per presentare il Bilancio di Sostenibilità 2022 di Sisal, il report annuale che definisce l'impegno dell'azienda per costruire un futuro più responsabile. Il 2022 è stato un anno molto positivo per Sisal con il consolidamento della nostra posizione di leadership nel mercato online, l'aggiudicazione di due nuove concessioni in Marocco e Tunisia e risultati importanti nella realizzazione della nostra agenda di sostenibilità 2030. ha dichiarato Francesco Durante, CEO di Sisal. E' stato anche un anno di grandi investimenti in persone e competenze, con mille nuovi colleghi che hanno iniziato una nuova esperienza professionale in Sisal. Oggi sentiamo ancora più forte la responsabilità di avere un ruolo sociale ed è anche per questo che la sostenibilità è sempre più integrata nel nostro modello di business e nella nostra strategia di crescita di lungo periodo. L'elemento portante della strategia di sostenibilità di Sisal è la promozione di una cultura del gioco come divertimento e lontano dagli eccessi per raggiungere, entro il 2030, l'obiettivo di zero giocatori problematici. Sisal da anni ha infatti intrapreso una politica di Gioco Responsabile che adotta i più avanzati studi, ricerche e strumenti per l'individuazione e la prevenzione dei fenomeni di problematicità. Lo sviluppo di tecnologie e strumenti di Intelligenza Artificiale, associati a un crescente utilizzo di ricerche, ha consentito di prevedere comportamenti a rischio e attivare azioni di prevenzione per garantire una condotta di gioco sempre più sicura e sostenibile. Sisal ha recentemente introdotto A.D.A (Anti Dependence Algorithm), ovvero il sistema di Intelligenza Artificiale che nasce dalla grande attenzione dell'Azienda per l'innovazione tecnologica e la ricerca comportamentale a servizio di un modello di gioco sicuro e sostenibile: l'algoritmo analizza le esperienze di gioco dell'intera customer base di Sisal per prevedere comportamenti e profili a rischio. I dati vengono poi utilizzati per attivare azioni e strumenti di protezione che prevengono i comportamenti di gioco a rischio, guidando il giocatore verso un'esperienza di gioco sostenibile e priva di eccessi. Sisal si impegna concretamente per diffondere una cultura del Gioco Responsabile formando i dipendenti e il personale dei punti vendita e sensibilizzando i consumatori stessi nel riconoscere e valutare i propri comportamenti di gioco. Nel 2022 sono stati formati oltre 22.000 punti vendita e quasi 2.000 dipendenti sulle tematiche di gioco responsabile; oltre 25.000 clienti sono stati, invece, coinvolti nelle attività di ricerca. Le persone sono la risorsa chiave per Sisal e l'azienda si impegna a valorizzare il talento e promuovere la diversità e l'inclusione. Tutte le iniziative sviluppate nel corso del 2022 si sono focalizzate su questo percorso: dalla formazione, mirata a dotare le persone che lavorano in Sisal delle competenze adeguate ad affrontare il mercato, al wellbeing, necessario per permettere loro di sentirsi a proprio agio nelle sfide di ogni giorno, fino alla strategia di Diversity, Equity & Inclusion (DEI). Il 2022 ha visto l'assunzione di 996 nuovi colleghi, metà in Italia e metà all'estero, portando l'intera popolazione aziendale a quasi 3.000 persone, distribuite in 4 paesi, con un'età media di 38 anni e con il 21% under 30. Inoltre, Sisal si è impegnata per raggiungere l'obiettivo dello zero gender pay gap entro il 2030 e, di fatto, in soli due anni ha dimezzato il valore e raggiunto il 6,2% a livello di Gruppo nel 2022, oltre a prevedere percorsi di crescita che consentono oggi di avere il 35% di donne che ricoprono ruoli manageriali. La ricerca e lo sviluppo di soluzioni tecnologiche, servizi, processi e modelli di business innovativi sono per Sisal fattori fondamentali per affrontare la trasformazione digitale e un elemento necessario per la sostenibilità di un business proiettato nel futuro, in Italia e all'estero. Ad oggi in Sisal oltre 600 persone sono impiegate in ruoli ICT e sviluppo software. Inoltre, nel 2022 Sisal ha investito sullo sviluppo di due Digital Hub (Turchia e Albania) con l'obiettivo di continuare ad eccellere sul fronte tecnologico con risorse e competenze locali. Sisal ha inoltre avviato numerosi progetti per raggiungere l'obiettivo prefissato di zero emissioni nette di CO2 entro il 2030: nel 2022 sono state oltre 3.500 le tonnellate di CO2 evitate attraverso l'acquisto di energia elettrica certificata da fonti rinnovabili in Italia e all'estero, cui si aggiunge l'utilizzo di data center green. Inoltre, entro il 2025, il 100% della flotta italiana di auto sarà composta da modelli ibridi e full electric ed entro il 2024 tutti i punti vendita diretti e uffici in Italia saranno illuminati a LED, riducendo i consumi energetici. on l'obiettivo di contribuire a creare un impatto positivo sulla società, Sisal ha



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.



proseguito negli investimenti in iniziative per la comunità e nel suo programma di innovazione responsabile, GoBeyond, per sostenere l'ecosistema della startup. Nel 2022 sono state oltre 350 le startup che hanno risposto alla Call for Ideas e oltre 1.000 gli innovatori che hanno partecipato alle attività dell'Academy, pensata per diffondere la cultura dell'impatto sociale integrata nelle idee imprenditoriali. WeDo, il progetto di solidarietà e volontariato aziendale, ha invece coinvolto circa 230 persone Sisal, con oltre 700 ore dedicate ad attività di volontariato in orario lavorativo. foto: ufficio stampa Sisal (ITALPRESS).



IL NORDEST QUOTIDIANO

NEWS ECONOMIA POLITICA SOCIETÀ CULTURA CRONACA TERRITORIO ALTRE CATEGORIE

Home > Top News Italtpress > Al via il primo Sisal Talk con il bilancio di sostenibilità 2022

Top News Italtpress

Al via il primo Sisal Talk con il bilancio di sostenibilità 2022

By Italtpress - 20 Giugno 2023

4 0



MILANO (ITALPRESS) – Sisal rinnova il suo impegno sulla sostenibilità inaugurando il ciclo di eventi Sisal Talk per rafforzare il dialogo con gli stakeholder sui temi chiave della strategia di crescita di lungo periodo.

Al centro del dibattito – che ha visto la partecipazione di Enrico Giovannini, Direttore Scientifico ASviS, Sergio Amati, Direttore Generale IAB Italia, Stefano Mainetti, Professore Aggregato POLIMI Graduate School of Management e Laura Nacci, Direttrice della Formazione SheTech – gli impatti dell'innovazione sull'agenda di sostenibilità: dal rapporto tra etica e innovazione al gender gap nelle competenze tecnologiche passando per la crescente attenzione ai temi della sostenibilità

TREND NEWS



Ad aprile il debito pubblico sale a quota 2.811,6 miliardi



Papa all'Onu "Momento cruciale per l'umanità, dire no alla guerra"



Azzurri ko all'88°, Spagna in finale di Nations League



Acquedotto Pugliese, valore della produzione supera i 741 milioni



I PIU' POPOLARI



Accolto il ricorso per accesso documentale di Marmolada e Tofana S.r.l.

15 Giugno 2023



La casa una priorità per gli italiani, ma preoccupa la possibilità...

15 Giugno 2023



Premio Fair Play Menarini a Zanetti, Bielsa e Cabrini

19 Giugno 2023



M&A e investimenti diretti in Veneto, un bilancio tra opportunità e...

17 Giugno 2023

Load more

Categorie Notizie



ambientale del digitale.

L'evento è stato anche l'occasione per presentare il Bilancio di Sostenibilità 2022 di Sisal, il report annuale che definisce l'impegno dell'azienda per costruire un futuro più responsabile.

"Il 2022 è stato un anno molto positivo per Sisal con il consolidamento della nostra posizione di leadership nel mercato online, l'aggiudicazione di due nuove concessioni in Marocco e Tunisia e risultati importanti nella realizzazione della nostra agenda di sostenibilità 2030." – ha dichiarato Francesco Durante, CEO di Sisal – "E' stato anche un anno di grandi investimenti in persone e competenze, con mille nuovi colleghi che hanno iniziato una nuova esperienza professionale in Sisal. Oggi sentiamo ancora più forte la responsabilità di avere un ruolo sociale ed è anche per questo che la sostenibilità è sempre più integrata nel nostro modello di business e nella nostra strategia di crescita di lungo periodo".

L'elemento portante della strategia di sostenibilità di Sisal è la promozione di una cultura del gioco come divertimento e lontano dagli eccessi per raggiungere, entro il 2030, l'obiettivo di zero giocatori problematici. Sisal da anni ha infatti intrapreso una politica di Gioco Responsabile che adotta i più avanzati studi, ricerche e strumenti per l'individuazione e la prevenzione dei fenomeni di problematicità. Lo sviluppo di tecnologie e strumenti di Intelligenza Artificiale, associati a un crescente utilizzo di ricerche, ha consentito di prevedere comportamenti a rischio e attivare azioni di prevenzione per garantire una condotta di gioco sempre più sicura e sostenibile. Sisal ha recentemente introdotto A.D.A (Anti Dependence Algorithm), ovvero il sistema di Intelligenza Artificiale che nasce dalla grande attenzione dell'Azienda per l'innovazione tecnologica e la ricerca comportamentale a servizio di un modello di gioco sicuro e sostenibile: l'algoritmo analizza le esperienze di gioco dell'intera customer base di Sisal per prevedere comportamenti e profili a rischio. I dati vengono poi utilizzati per attivare azioni e strumenti di protezione che prevenono i comportamenti di gioco a rischio, guidando il giocatore verso un'esperienza di gioco sostenibile e priva di eccessi.

Sisal si impegna concretamente per diffondere una cultura del Gioco Responsabile formando i dipendenti e il personale dei punti vendita e sensibilizzando i consumatori stessi nel riconoscere e valutare i propri comportamenti di gioco. Nel 2022 sono stati formati oltre 22.000 punti vendita e quasi 2.000 dipendenti sulle tematiche di gioco responsabile; oltre 25.000 clienti sono stati, invece, coinvolti nelle attività di ricerca. Le persone sono la risorsa chiave per Sisal e l'azienda si impegna a valorizzare il talento e promuovere la diversità e l'inclusione. Tutte le iniziative sviluppate nel corso del 2022 si sono focalizzate su questo percorso: dalla formazione, mirata a dotare le persone che lavorano in Sisal delle competenze adeguate ad affrontare il mercato, al wellbeing, necessario per permettere loro di sentirsi a proprio agio nelle sfide di ogni giorno, fino alla strategia di Diversity, Equity & Inclusion (DEI).

Il 2022 ha visto l'assunzione di 996 nuovi colleghi, metà in Italia e metà all'estero, portando l'intera popolazione aziendale a quasi 3.000 persone, distribuite in 4 paesi, con un'età media di 38 anni e con il 21% under 30. Inoltre, Sisal si è impegnata per raggiungere l'obiettivo dello zero gender pay gap entro il 2030 e, di fatto, in soli due anni ha dimezzato il valore e raggiunto il 6,2% a livello di Gruppo nel 2022, oltre a prevedere percorsi di crescita che consentono oggi di avere il 35% di donne che ricoprono ruoli manageriali.

La ricerca e lo sviluppo di soluzioni tecnologiche, servizi, processi e modelli di business innovativi sono per Sisal fattori fondamentali per affrontare la trasformazione digitale e un elemento necessario per la sostenibilità di un business proiettato nel futuro, in Italia e all'estero. Ad oggi in Sisal oltre 600 persone sono impiegate in ruoli ICT e sviluppo software. Inoltre, nel 2022 Sisal ha investito sullo sviluppo di due Digital Hub

Seleziona una categoria



(Turchia e Albania) con l'obiettivo di continuare ad eccellere sul fronte tecnologico con risorse e competenze locali.

Sisal ha inoltre avviato numerosi progetti per raggiungere l'obiettivo prefissato di zero emissioni nette di CO2 entro il 2030: nel 2022 sono state oltre 3.500 le tonnellate di CO2 evitate attraverso l'acquisto di energia elettrica certificata da fonti rinnovabili in Italia e all'estero, cui si aggiunge l'utilizzo di data center green. Inoltre, entro il 2025, il 100% della flotta italiana di auto sarà composta da modelli ibridi e full electric ed entro il 2024 tutti i punti vendita diretti e uffici in Italia saranno illuminati a LED, riducendo i consumi energetici. Con l'obiettivo di contribuire a creare un impatto positivo sulla società, Sisal ha proseguito negli investimenti in iniziative per la comunità e nel suo programma di innovazione responsabile, GoBeyond, per sostenere l'ecosistema della startup. Nel 2022 sono state oltre 350 le startup che hanno risposto alla Call for Ideas e oltre 1.000 gli innovatori che hanno partecipato alle attività dell'Academy, pensata per diffondere la cultura dell'impatto sociale integrata nelle idee imprenditoriali. WeDo, il progetto di solidarietà e volontariato aziendale, ha invece coinvolto circa 230 persone Sisal, con oltre 700 ore dedicate ad attività di volontariato in orario lavorativo.

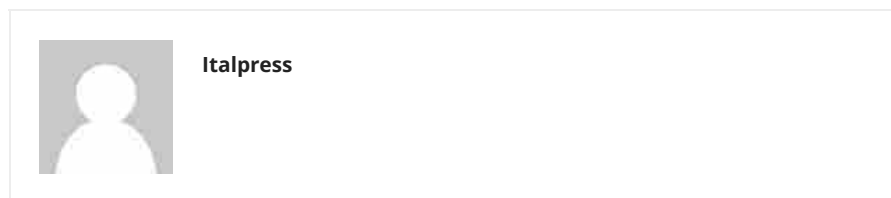
– foto: ufficio stampa Sisal

(ITALPRESS).



Previous article

Tajani "Non sono il successore di Berlusconi"



IL NORDEST QUOTIDIANO

Il NordEst Quotidiano: notizie di economia, politica, società, cronaca, cultura, ambiente, territorio e opinioni dal Veneto, Trentino Alto Adige, Friuli Venezia Giulia, Emilia Romagna, Lombardia e delle Euroregioni.

Reg. Trib. Trento n. 28/2011 del 15.09.2011
ISSN 2499-7943 | Iscrizione al ROC 30860
Editore e Direttore Responsabile:
Dr. Stefano Elena
Produzione Giornalistica:
MediaStudio Giornalismo & Comunicazione
Partita Iva 01758510224

Piazza Rosmini, 11
38068 Rovereto (TN) – Italia
Cell (0039) 347.2771.191
Tel – Fax (0039) 0464.486174

Email info@ilnordestquotidiano.it –
pec@pec.mediastudiogc.eu

Al via il primo Sisal Talk con il bilancio di sostenibilita' 2022

GOSSIP Il Sannio Quotidiano

IL SANNIO QUOTIDIANO Il Sannio Quotidiano

Home Top-news ItalPress Al via il primo Sisal Talk con il bilancio di sostenibilità 2022

Al via il primo Sisal Talk con il bilancio di sostenibilità 2022

martedì 20 Giugno 2023

Telegram

MILANO (ITALPRESS) - Sisal rinnova il suo impegno sulla sostenibilità inaugurando il ciclo di eventi Sisal Talk per rafforzare il dialogo con gli stakeholder sui temi chiave della strategia di crescita di lungo periodo.

Al centro del dibattito - che ha visto la partecipazione di Enrico Giovannini, Direttore Scientifico ASviS, Sergio Amati, Direttore Generale IAB Italia, Stefano Mainetti, Professore Aggregato POLIMI Graduate School of Management e Laura Nacci, Direttrice della Formazione SheTech - gli impatti dell'innovazione sull'agenda di sostenibilità: dal rapporto tra etica e innovazione al gender gap nelle competenze tecnologiche passando per la crescente attenzione ai temi della sostenibilità ambientale del digitale.

L'evento è stato anche l'occasione per presentare il Bilancio di Sostenibilità 2022 di Sisal, il report annuale che definisce l'impegno dell'azienda per costruire un futuro più responsabile.

"Il 2022 è stato un anno molto positivo per Sisal con il consolidamento della nostra posizione di leadership nel mercato online, l'aggiudicazione di due nuove concessioni in Marocco e Tunisia e risultati importanti nella realizzazione della nostra agenda di sostenibilità 2030." - ha dichiarato Francesco Durante, CEO di Sisal - "È stato anche un anno di grandi investimenti in persone e competenze, con mille nuovi colleghi che hanno iniziato una nuova esperienza professionale in Sisal. Oggi sentiamo ancora più forte la responsabilità di avere un ruolo sociale ed è anche per questo che la sostenibilità è sempre più integrata nel nostro modello di business e nella nostra strategia di crescita di lungo periodo".

L'elemento portante della strategia di sostenibilità di Sisal è la promozione di una cultura del gioco come divertimento e lontano dagli eccessi per raggiungere, entro il 2030, l'obiettivo di zero giocatori problematici. Sisal da anni ha infatti intrapreso una politica di Gioco Responsabile che adotta i più avanzati studi, ricerche e strumenti per l'individuazione e la prevenzione dei fenomeni di problematicità. Lo sviluppo di tecnologie e strumenti di Intelligenza Artificiale, associati a un crescente utilizzo di ricerche, ha consentito di prevedere comportamenti a rischio e attivare azioni di prevenzione per garantire una condotta di gioco sempre più sicura e sostenibile.

Sisal ha recentemente introdotto A.D.A (Anti Dependence Algorithm), ovvero il sistema di Intelligenza Artificiale che nasce dalla grande attenzione dell'Azienda per l'innovazione tecnologica e la ricerca comportamentale a servizio di un modello di gioco sicuro e sostenibile: l'algoritmo analizza le esperienze di gioco dell'intera customer base di Sisal per prevedere comportamenti e profili a rischio. I dati vengono poi utilizzati per attivare azioni e strumenti di protezione che prevengono i comportamenti di gioco a rischio, guidando il giocatore verso un'esperienza di gioco sostenibile e priva di eccessi.

Sisal si impegna concretamente per diffondere una cultura del Gioco Responsabile formando i dipendenti e il personale dei punti vendita e sensibilizzando i consumatori stessi nel riconoscere e valutare i propri comportamenti di gioco. Nel 2022 sono stati formati oltre 22.000 punti vendita e quasi 2.000 dipendenti sulle tematiche di gioco responsabile; oltre 25.000 clienti sono stati, invece, coinvolti nelle attività di ricerca.

Le persone sono la risorsa chiave per Sisal e l'azienda si impegna a valorizzare il talento e promuovere la diversità e l'inclusione. Tutte le iniziative sviluppate nel corso del 2022 si sono focalizzate su questo percorso: dalla formazione, mirata a dotare le persone che lavorano in Sisal delle competenze adeguate ad affrontare il mercato, al wellbeing, necessario per permettere loro di sentirsi a proprio agio nelle sfide di ogni giorno, fino alla strategia di Diversity, Equity & Inclusion (DEI).

Il 2022 ha visto l'assunzione di 996 nuovi colleghi, metà in Italia e metà all'estero, portando l'intera popolazione aziendale a quasi 3.000 persone, distribuite in 4 paesi, con un'età media di 38 anni e con il 21% under 30. Inoltre, Sisal si è impegnata per raggiungere l'obiettivo dello zero gender pay gap entro il 2030 e, di fatto, in soli due anni ha dimezzato il valore e raggiunto il 6,2% a livello di Gruppo nel 2022, oltre a prevedere percorsi di crescita che consentono oggi di avere il 35% di donne che ricoprono ruoli manageriali.

La ricerca e lo sviluppo di soluzioni tecnologiche, servizi, processi e modelli di business innovativi sono per Sisal fattori

fondamentali per affrontare la trasformazione digitale e un elemento necessario per la sostenibilità di un business proiettato nel futuro, in Italia e all'estero. Ad oggi in Sisal oltre 600 persone sono impiegate in ruoli ICT e sviluppo software. Inoltre, nel 2022 Sisal ha investito sullo sviluppo di due Digital Hub (Turchia e Albania) con l'obiettivo di continuare ad eccellere sul fronte tecnologico con risorse e competenze locali.

Sisal ha inoltre avviato numerosi progetti per raggiungere l'obiettivo prefissato di zero emissioni nette di CO2 entro il 2030: nel 2022 sono state oltre 3.500 le tonnellate di CO2 evitate attraverso l'acquisto di energia elettrica certificata da fonti rinnovabili in Italia e all'estero, cui si aggiunge l'utilizzo di data center green. Inoltre, entro il 2025, il 100% della flotta italiana di auto sarà composta da modelli ibridi e full electric ed entro il 2024 tutti i punti vendita diretti e uffici in Italia saranno illuminati a LED, riducendo i consumi energetici. Con l'obiettivo di contribuire a creare un impatto positivo sulla società, Sisal ha proseguito negli investimenti in iniziative per la comunità e nel suo programma di innovazione responsabile, GoBeyond, per sostenere l'ecosistema della startup. Nel 2022 sono state oltre 350 le startup che hanno risposto alla Call for Ideas e oltre 1.000 gli innovatori che hanno partecipato alle attività dell'Academy, pensata per diffondere la cultura dell'impatto sociale integrata nelle idee imprenditoriali. WeDo, il progetto di solidarietà e volontariato aziendale, ha invece coinvolto circa 230 persone Sisal, con oltre 700 ore dedicate ad attività di volontariato in orario lavorativo.

- foto: ufficio stampa Sisal

Sostenibilità, D'Adamo (Sisal): "Strategia basata su inclusione e azzeramento gender gap"

GOSSIP Il Sannio Quotidiano

IL SANNIO QUOTIDIANO Il Sannio Quotidiano

Home ADN Kronos ADNK News Sostenibilità, D'Adamo (Sisal): "Strategia basata su inclusione e azzeramento gender gap"

Sostenibilità, D'Adamo (Sisal): "Strategia basata su inclusione e azzeramento gender gap"

martedì 20 Giugno 2023

Telegram

Milano, 20 giu. (Adnkronos) - "La nostra strategia di gestione del personale è parte fondamentale della nostra visione aziendale, orientata alla sostenibilità e all'inclusione. Per capire su quali direttive operare per raggiungere i nostri obiettivi siamo partiti dall'analisi dei dati della composizione della popolazione Sisal ed abbiamo individuato cinque pilastri: generazioni, gender, multiculturalità, disabilità e comunità Lgbt+. Abbiamo quindi individuato obiettivi molto sfidanti, alcuni dei quali già in parte raggiunti, come nel caso dell'azzeramento del gender gap che è stato ridotto del 50% rispetto al 2020, passando dal 12% al 6%". Così Ruggero D'Adamo, Chief People Officer di Sisal, a margine del primo Sisal Talk (il ciclo di incontri che ha l'obiettivo di rafforzare il dialogo con gli stakeholder sui temi chiave della strategia di crescita di lungo periodo), durante il quale è stato presentato il Bilancio di Sostenibilità del 2022 dell'azienda.

Nel corso dell'anno passato, Sisal, uno dei principali operatori nel settore del gioco regolamentato, attualmente attivo in Italia, Marocco e Turchia, ha assunto a livello internazionale ben mille persone, puntando in particolare sui talenti con competenze Ict (tecnologie dell'informazione e della comunicazione), come spiega ancora D'Adamo: "È stata una sfida trovare professionisti in questo ambito, perché questi profili sono davvero difficili da intercettare sul mercato. Credo che il fatto di avere una strategia chiara sui temi di inclusione, formazione e sviluppo professionale del personale, fondamentali per Sisal, sia una carta vincente".



Sostenibilita', D'Adamo (Sisal): Strategia basata su inclusione e azzeramento gender gap

Milano, 20 giu. (Adnkronos) La nostra strategia di gestione del personale è parte fondamentale della nostra visione aziendale, orientata alla sostenibilità e all'inclusione. Per capire su quali direttive operare per raggiungere i nostri obiettivi siamo partiti dall'analisi dei dati della composizione della popolazione Sisal ed abbiamo individuato cinque pilastri: generazioni, gender, multiculturalità, disabilità e comunità Lgbt+. Abbiamo quindi individuato obiettivi molto sfidanti, alcuni dei quali già in parte raggiunti, come nel caso dell'azzeramento del gender gap che è stato ridotto del 50% rispetto al 2020, passando dal 12% al 6%. Così Ruggero D'Adamo, Chief People Officer di Sisal, a margine del primo Sisal Talk (il ciclo di incontri che ha l'obiettivo di rafforzare il dialogo con gli stakeholder sui temi chiave della strategia di crescita di lungo periodo), durante il quale è stato presentato il Bilancio di Sostenibilità del 2022 dell'azienda. Nel corso dell'anno passato, Sisal, uno dei principali operatori nel settore del gioco regolamentato, attualmente attivo in Italia, Marocco e Turchia, ha assunto a livello internazionale ben mille persone, puntando in particolare sui talenti con competenze Ict (tecnologie dell'informazione e della comunicazione), come spiega ancora D'Adamo: È stata una sfida trovare professionisti in questo ambito, perché questi profili sono davvero difficili da intercettare sul mercato. Credo che il fatto di avere una strategia chiara sui temi di inclusione, formazione e sviluppo professionale del personale, fondamentali per Sisal, sia una carta vincente.



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

Sostenibilita', Durante (Sisal): "Innovazione e' driver di responsabilita' sociale"

GOSSIP Il Sannio Quotidiano

IL SANNIO QUOTIDIANO Il Sannio Quotidiano

Home ADNKRONOS ADNK News Sostenibilita', Durante

(Sisal): "Innovazione e' driver di responsabilita' sociale"

Sostenibilita', Durante (Sisal): "Innovazione e' driver di responsabilita' sociale"

martedì 20 Giugno 2023

Telegram

Milano, 20 giu. (Adnkronos) - Per Sisal, uno dei principali operatori internazionali nel settore del gioco regolamentato, attualmente attivo in Italia, Marocco e Turchia, l'innovazione non è soltanto una leva di business ma anche e soprattutto un driver di responsabilità sociale.

"Siamo profondamente convinti che l'innovazione possa creare valore per le persone che lavorano in azienda, per i nostri consumatori e per le comunità in cui operiamo - spiega Francesco Durante, Ceo di Sisal, a margine del primo Sisal Talk, durante il quale è stato presentato il Bilancio di Sostenibilità 2022 di Sisal - L'innovazione ci ha permesso infatti di sviluppare degli strumenti di protezione per i giocatori, di investire in nuove competenze tecnologiche e digitali che aumentano la digital employability delle persone che lavorano in Sisal e di creare hub tecnologici che offrono un contributo positivo alle comunità dove operiamo. L'innovazione, quindi, ci aiuta nella costruzione di un futuro più inclusivo, digitale e responsabile".

Il modello di sostenibilità di Sisal è caratterizzato da tre filoni principali accomunati dal concetto di azzeramento: l'azienda vuole infatti arrivare al 2030 ad azzerare le emissioni di CO2, ad eliminare il gender gap (già ridotto del 50% dal 2020 ad oggi) e a non contare alcun giocatore problematico. "Sono obiettivi estremamente sfidanti ma altrettanto concreti - sottolinea Durante - siamo impegnati a raggiungerli e siamo molto contenti anche dei risultati che abbiamo presentato oggi con il nostro Bilancio di Sostenibilità relativo al 2022?".

"L'incontro di oggi - prosegue il Ceo riferendosi all'evento inaugurale del ciclo di incontri 'Sisal Talk', che ha l'obiettivo di rafforzare il dialogo con gli stakeholder sui temi chiave della strategia di crescita di lungo periodo - rappresenta un'opportunità per raccogliere spunti e riflessioni costruttivi, che ci possano aiutare a migliorare le strategie di lungo periodo. Siamo convinti che sia fondamentale avere un dialogo aperto con tutti gli stakeholder per meglio comprendere e interpretare i cambiamenti e le aspettative nei confronti dell'azienda".



Sostenibilita', Durante (Sisal): Innovazione e' driver di responsabilita' sociale

Milano, 20 giu. (Adnkronos) Per Sisal, uno dei principali operatori internazionali nel settore del gioco regolamentato, attualmente attivo in Italia, Marocco e Turchia, l'innovazione non è soltanto una leva di business ma anche e soprattutto un driver di responsabilità sociale. Siamo profondamente convinti che l'innovazione possa creare valore per le persone che lavorano in azienda, per i nostri consumatori e per le comunità in cui operiamo spiega Francesco Durante, Ceo di Sisal, a margine del primo Sisal Talk, durante il quale è stato presentato il Bilancio di Sostenibilità 2022 di Sisal. L'innovazione ci ha permesso infatti di sviluppare degli strumenti di protezione per i giocatori, di investire in nuove competenze tecnologiche e digitali che aumentano la digital employability delle persone che lavorano in Sisal e di creare hub tecnologici che offrono un contributo positivo alle comunità dove operiamo. L'innovazione, quindi, ci aiuta nella costruzione di un futuro più inclusivo, digitale e responsabile. Il modello di sostenibilità di Sisal è caratterizzato da tre filoni principali accomunati dal concetto di azzeramento: l'azienda vuole infatti arrivare al 2030 ad azzerare le emissioni di CO2, ad eliminare il gender gap (già ridotto del 50% dal 2020 ad oggi) e a non contare alcun giocatore problematico. Sono obiettivi estremamente sfidanti ma altrettanto concreti sottolinea Durante siamo impegnati a raggiungerli e siamo molto contenti anche dei risultati che abbiamo presentato oggi con il nostro Bilancio di Sostenibilità relativo al 2022?. L'incontro di oggi prosegue il Ceo riferendosi all'evento inaugurale del ciclo di incontri Sisal Talk', che ha l'obiettivo di rafforzare il dialogo con gli stakeholder sui temi chiave della strategia di crescita di lungo periodo rappresenta un'opportunità per raccogliere spunti e riflessioni costruttivi, che ci possano aiutare a migliorare le strategie di lungo periodo. Siamo convinti che sia fondamentale avere un dialogo aperto con tutti gli stakeholder per meglio comprendere e interpretare i cambiamenti e le aspettative nei confronti dell'azienda.



Sostenibilità, Sisal: 22mila punti vendita e 2000 dipendenti formati sul gioco responsabile

GOSSIP Il Sannio Quotidiano

IL SANNIO QUOTIDIANO Il Sannio Quotidiano

Home ADN Kronos ADNK News Sostenibilità, Sisal: 22mila punti vendita e 2000 dipendenti formati sul gioco responsabile

Sostenibilità, Sisal: 22mila punti vendita e 2000 dipendenti formati sul gioco responsabile

martedì 20 Giugno 2023

Telegram

Roma, 20 giu. (Adnkronos) - Oltre 22mila punti vendita e quasi 2000 dipendenti formati sul gioco responsabile; 996 persone assunte nel 2022 e dimezzato il Gender Pay Gap in due anni; 100% dell'energia elettrica certificata da fonti rinnovabili nel Gruppo e 100% dei data center alimentati da fonti rinnovabili in Italia. Sono i numeri del Bilancio di Sostenibilità 2022 Sisal presentati in occasione dell'inaugurazione del ciclo di eventi Sisal Talk per rafforzare il dialogo con gli stakeholder sui temi chiave della strategia di crescita di lungo periodo.

"Il 2022 è stato un anno molto positivo per Sisal con il consolidamento della nostra posizione di leadership nel mercato online, l'aggiudicazione di due nuove concessioni in Marocco e Tunisia e risultati importanti nella realizzazione della nostra agenda di sostenibilità 2030 - ha dichiarato Francesco Durante, Ceo di Sisal - È stato anche un anno di grandi investimenti in persone e competenze, con mille nuovi colleghi che hanno iniziato una nuova esperienza professionale in Sisal. Oggi sentiamo ancora più forte la responsabilità di avere un ruolo sociale ed è anche per questo che la sostenibilità è sempre più integrata nel nostro modello di business e nella nostra strategia di crescita di lungo periodo".

L'elemento portante della strategia di sostenibilità di Sisal è la promozione di una cultura del gioco come divertimento e lontano dagli eccessi per raggiungere, entro il 2030, l'obiettivo di zero giocatori problematici. Sisal da anni ha infatti intrapreso una politica di Gioco Responsabile che adotta i più avanzati studi, ricerche e strumenti per l'individuazione e la prevenzione dei fenomeni di problematicità. Lo sviluppo di tecnologie e strumenti di Intelligenza Artificiale, associati a un crescente utilizzo di ricerche, ha consentito di prevedere comportamenti a rischio e attivare azioni di prevenzione per garantire una condotta di gioco sempre più sicura e sostenibile. Sisal ha recentemente introdotto A.D.A (Anti Dependence Algorithm): l'algoritmo analizza le esperienze di gioco dell'intera customer base di Sisal per prevedere comportamenti e profili a rischio. I dati vengono poi utilizzati per attivare azioni e strumenti di protezione che prevengono i comportamenti di gioco a rischio, guidando il giocatore verso un'esperienza di gioco sostenibile e priva di eccessi.

Sisal si impegna concretamente per diffondere una cultura del Gioco Responsabile formando i dipendenti e il personale dei punti vendita e sensibilizzando i consumatori stessi nel riconoscere e valutare i propri comportamenti di gioco. Nel 2022 sono stati formati oltre 22.000 punti vendita e quasi 2.000 dipendenti sulle tematiche di gioco responsabile; oltre 25.000 clienti sono stati, invece, coinvolti nelle attività di ricerca. L'azienda si impegna, poi, a valorizzare il talento e promuovere la diversità e l'inclusione. Tutte le iniziative sviluppate nel corso del 2022 si sono focalizzate su questo percorso: dalla formazione, mirata a dotare le persone che lavorano in Sisal delle competenze adeguate ad affrontare il mercato, al wellbeing, necessario per permettere loro di sentirsi a proprio agio nelle sfide di ogni giorno, fino alla strategia di Diversity, Equity&Inclusion (Dei). Il 2022 ha visto l'assunzione di 996 nuovi lavoratori, metà in Italia e metà all'estero, portando l'intera popolazione aziendale a quasi 3.000 persone, distribuite in 4 paesi, con un'età media di 38 anni e con il 21% under 30. Inoltre, Sisal si è impegnata per raggiungere l'obiettivo dello zero gender pay gap entro il 2030 e, di fatto, in due anni ha dimezzato il valore e raggiunto il 6,2% a livello di Gruppo nel 2022, oltre a prevedere percorsi di crescita che consentono oggi di avere il 35% di donne che ricoprono ruoli manageriali.

Sul fronte della ricerca e dello sviluppo di soluzioni tecnologiche, servizi, processi e modelli di business innovativi, ad oggi in Sisal oltre 600 persone sono impiegate in ruoli Ict e sviluppo software. Inoltre, nel 2022 Sisal ha investito sullo sviluppo di due Digital Hub (Turchia e Albania). Sisal ha inoltre avviato numerosi progetti per raggiungere l'obiettivo prefissato di zero emissioni nette di CO2 entro il 2030: nel 2022 sono state oltre 3.500 le tonnellate di CO2 evitate



attraverso l'acquisto di energia elettrica certificata da fonti rinnovabili in Italia e all'estero, cui si aggiunge l'utilizzo di data center green. Inoltre, entro il 2025, il 100% della flotta italiana di auto sarà composta da modelli ibridi e full electric ed entro il 2024 tutti i punti vendita diretti e uffici in Italia saranno illuminati a Led, riducendo i consumi energetici.

Con l'obiettivo di contribuire a creare un impatto positivo sulla società, Sisal ha proseguito negli investimenti in iniziative per la comunità e nel suo programma di innovazione responsabile, GoBeyond, per sostenere l'ecosistema della startup. Nel 2022 sono state oltre 350 le startup che hanno risposto alla Call for Ideas e oltre 1.000 gli innovatori che hanno partecipato alle attività dell'Academy, pensata per diffondere la cultura dell'impatto sociale integrata nelle idee imprenditoriali. WeDo, il progetto di solidarietà e volontariato aziendale, ha invece coinvolto circa 230 persone Sisal, con oltre 700 ore dedicate ad attività di volontariato in orario lavorativo.



Il Sole **24 ORE** Video

☰ 🔍 Martedì 20 Giugno 2023

Naviga Serie Gallery Podcast Brand Connect



ABBONATI

Accedi

Economia

Gioco responsabile e Gender Pay Gap, il bilancio sostenibilità di Sisal

20 giugno 2023



Milano, 20 giu. (askanews) - Oltre 22mila punti vendita e quasi 2000 dipendenti formati sul gioco responsabile, 996 persone assunte nel 2022, dimezzato il Gender Pay Gap in due anni. Sono alcuni dei numeri con cui Sisal rinnova il suo impegno per costruire un futuro più responsabile, digitale e inclusivo.

Sisal ha presentato a Milano il bilancio di sostenibilità 2022. "Per quanto riguarda il nostro modello sostenibilità, noi abbiamo declinato tre obiettivi che sono tre obiettivi molto importanti, sfidanti e concreti, che sono appunto zero giocatori problematici, zero gender pay gap e zero missioni net", ha spiegato Francesco

loading...

Durante, ceo di Sisal. "Sono tre obiettivi sfidanti dal 2030 su cui siamo impegnati e soprattutto siamo molto contenti anche di risultati che abbiamo mostrato oggi nel bilancio di sostenibilità del 2022 che ci fanno vedere appunto che siamo sulla strada giusta per raggiungere questi obiettivi".

L'impegno sulla sostenibilità si concretizza anche con l'inaugurazione di un ciclo di eventi, Sisal Talk, per rafforzare il dialogo con gli stakeholder sui temi chiave della strategia di crescita di lungo periodo di Sisal. "L'incontro di oggi per noi è molto importante perché rappresenta un'opportunità per raccogliere degli spunti e delle riflessioni costruttive che ci possano aiutare a migliorare la nostra strategia di lungo periodo e noi siamo convinti che sia fondamentale avere un dialogo aperto con tutti gli stakeholder perché questo ci può consentire di capire sempre meglio e interpretare meglio i cambiamenti e quindi le aspettative nei confronti dell'azienda e continuare a fare innovazione per dare delle risposte concrete alle aspettative di tutti gli stakeholder e soprattutto continuare a fare innovazione per contribuire a costruire un futuro più responsabile, più digitale e più inclusivo", ha concluso Durante.

Al primo talk hanno partecipato Enrico Giovannini, Direttore Scientifico ASviS, Sergio Amati, Direttore Generale IAB Italia, Stefano Mainetti, Professore Aggregato POLIMI Graduate School of Management e Laura Nacci, Direttrice della Formazione SheTech.

Riproduzione riservata ©

Ultimi video

Sostenibilità

Innovazione
cruciale per
tagliare gli sprechi
negli hotel



Economia

Innovazione
cruciale per
tagliare gli
sprechi negli
hotel



Italia

Prefetto di
Milano "C'è
un'aggressività
su strada che
spaventa"



Italia

Migranti, von der
Leyen: "Morti
orribili, servono
solidarietà e
regole"



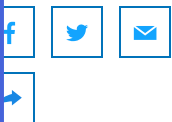
I video più visti

Cerca

IL TEMPO.it
GIORNALE INDIPENDENTE

HOME / TV NEWS

Condividi:



Gioco responsabile e Gender Pay Gap, il bilancio sostenibilità di Sisal

20 giugno 2023

Milano, 20 giu. (askanews) - Oltre 22mila punti vendita e quasi 2000 dipendenti formati sul gioco responsabile, 996 persone assunte nel 2022, dimezzato il Gender Pay Gap in due anni. Sono alcuni dei numeri con cui Sisal rinnova il suo impegno per costruire un futuro più responsabile, digitale e inclusivo.

Sisal ha presentato a Milano il bilancio di sostenibilità 2022. "Per quanto riguarda il nostro modello sostenibilità, noi abbiamo declinato tre obiettivi che sono tre obiettivi molto importanti, sfidanti e concreti, che sono appunto zero giocatori problematici, zero gender pay gap e zero missioni net", ha spiegato Francesco Durante, ceo di Sisal. "Sono tre obiettivi sfidanti dal 2030 su cui siamo impegnati e soprattutto siamo molto contenti anche di risultati che abbiamo mostrato oggi nel bilancio di sostenibilità del 2022 che ci fanno vedere appunto che siamo sulla strada giusta per raggiungere questi obiettivi".

L'impegno sulla sostenibilità si concretizza anche con l'inaugurazione di un ciclo di eventi, Sisal Talk, per rafforzare il dialogo con gli stakeholder sui temi chiave della strategia di crescita di lungo periodo di Sisal. "L'incontro di oggi per noi è molto importante perché rappresenta un'opportunità per raccogliere degli spunti e delle riflessioni costruttive che ci possano aiutare a migliorare la nostra strategia di lungo periodo e noi siamo convinti che sia fondamentale avere un dialogo aperto con tutti gli stakeholder perché questo ci può consentire di capire sempre meglio e interpretare meglio i cambiamenti e quindi le aspettative nei confronti dell'azienda e continuare a fare innovazione per dare delle risposte concrete alle aspettative di tutti gli stakeholder e soprattutto continuare a fare innovazione per contribuire a costruire un futuro più responsabile, più digitale e più inclusivo", ha concluso Durante.

Al primo talk hanno partecipato Enrico Giovannini, Direttore Scientifico ASviS, Sergio Amati, Direttore Generale IAB Italia, Stefano Mainetti, Professore Aggregato POLIMI Graduate School of Management e Laura Nacci, Direttrice della Formazione SheTech.

In evidenza

IL TEMPO **tv**

Taiwan, l'at da brividi
dell'aereo della low budget

Cerca

IL TEMPO.it
QUOTIDIANO INDIPENDENTE

HOME / ADNKRONOS

Sostenibilità, D'Adamo (Sisal): "Strategia basata su inclusione e azzeramento gender gap"

Individi:



20 giugno 2023

a a a

Milano, 20 giu. (Adnkronos) - "La nostra strategia di gestione del personale è parte fondamentale della nostra visione aziendale, orientata alla sostenibilità e all'inclusione. Per capire su quali direttive operare per raggiungere i nostri obiettivi siamo partiti dall'analisi dei dati della composizione della popolazione Sisal ed abbiamo individuato cinque pilastri: generazioni, gender, multiculturalità, disabilità e comunità Lgbt+. Abbiamo quindi individuato obiettivi molto sfidanti, alcuni dei quali già in parte raggiunti, come nel caso dell'azzeramento del gender gap che è stato ridotto del 50% rispetto al 2020, passando dal 12% al 6%". Così Ruggero D'Adamo, Chief People Officer di Sisal, a margine del primo Sisal Talk (il ciclo di incontri che ha l'obiettivo di rafforzare il dialogo con gli stakeholder sui temi chiave della strategia di crescita di lungo periodo), durante il quale è stato presentato il bilancio di Sostenibilità del 2022 dell'azienda.

In evidenza

IL TEMPO tv

Taiwan, l'atterraggio da brividi dell'aereo della low budget





nel corso dell'anno passato, Sisal, uno dei principali operatori nel settore del gioco regolamentato, attualmente attivo in Italia, Marocco e Turchia, ha assunto a livello internazionale ben mille persone, puntando in particolare sui talenti con competenze Ict (tecnologie dell'informazione e della comunicazione), come spiega ancora l'Amministratore Delegato, Roberto Adamo: "È stata una sfida trovare professionisti in questo ambito, perché questi profili sono davvero difficili da intercettare sul mercato. Credo che il fatto di avere una strategia chiara sui temi di inclusione, formazione e sviluppo professionale del personale, fondamentali per Sisal, sia una carta vincente".



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

Dai blog

ILTEMPO.it

Controtempo

Vasco infiamma l'Olimpico. Canzoni e politica nello stadio sold out

ILTEMPO.it

Qui Lazio

Lazio, se la frenesia è una cattiva consigliera

ILTEMPO.it

Controtempo

Cyndi Lauper, star dai mille volti. L'icona pop spegne 70 candeline

Cerca

IL TEMPO.it
QUOTIDIANO INDIPENDENTE

HOME / ADNKRONOS

Sostenibilità, Durante (Sisal): "Innovazione è driver di responsabilità sociale"

Individi:



20 giugno 2023

a a a

Milano, 20 giu. (Adnkronos) - Per Sisal, uno dei principali operatori internazionali nel settore del gioco regolamentato, attualmente attivo in Italia, Marocco e Turchia, l'innovazione non è soltanto una leva di business ma anche e soprattutto un driver di responsabilità sociale.

Siamo profondamente convinti che l'innovazione possa creare valore per le persone che lavorano in azienda, per i nostri consumatori e per le comunità in cui operiamo - spiega Francesco Durante, Ceo di Sisal, al margine del primo Sisal Talk, durante il quale è stato presentato il bilancio di Sostenibilità 2022 di Sisal - L'innovazione ci ha permesso infatti di sviluppare degli strumenti di protezione per i giocatori, di investire in nuove competenze tecnologiche e digitali che aumentano la digital employability delle persone che lavorano in Sisal e di creare hub tecnologici che offrono un contributo positivo alle comunità dove operiamo. L'innovazione, quindi, ci aiuta nella costruzione di un futuro "più inclusivo, digitale e responsabile".

In evidenza

IL TEMPO tv

Taiwan, l'atterraggio da brividi dell'aereo della low budget





Il modello di sostenibilità di Sisal è caratterizzato da tre filoni principali accomunati dal concetto di azzeramento: l'azienda vuole infatti arrivare al 2030 ad azzerare le emissioni di CO2, ad eliminare il gender gap (già ridotto del 50% dal 2020 ad oggi) e a non contare alcun giocatore problematico. "Sono obiettivi estremamente sfidanti ma altrettanto concreti - sottolinea Durante - siamo impegnati a raggiungerli e siamo molto contenti anche dei risultati che abbiamo presentato oggi con il nostro Bilancio di Sostenibilità relativo al 2022".

L'incontro di oggi - prosegue il Ceo riferendosi all'evento inaugurale del ciclo di incontri 'Sisal Talk', che ha l'obiettivo di rafforzare il dialogo con gli stakeholder sui temi chiave della strategia di crescita di lungo periodo - rappresenta un'opportunità per raccogliere spunti e riflessioni costruttivi, che ci possano aiutare a migliorare le strategie di lungo periodo. Siamo convinti che sia fondamentale avere un dialogo aperto con tutti gli stakeholder per meglio comprendere e interpretare i cambiamenti e le aspettative nei confronti dell'azienda".



Cerca



HOME / ADNKRONOS

Sostenibilità, Sisal: 22mila punti vendita e 2000 dipendenti formati sul gioco responsabile

Individi:



20 giugno 2023

a a a

Roma, 20 giu. (Adnkronos) - Oltre 22mila punti vendita e quasi 2000 dipendenti formati sul gioco responsabile; 996 persone assunte nel 2022 e dimezzato il Gender Pay Gap in due anni; 100% dell'energia elettrica certificata da fonti rinnovabili nel Gruppo e 100% dei data center alimentati da fonti rinnovabili in Italia. Sono i numeri del Bilancio di Sostenibilità 2022 Sisal presentati in occasione dell'inaugurazione del ciclo di eventi Sisal Talk per rafforzare il dialogo con gli stakeholder sui temi chiave della strategia di crescita di lungo periodo.

In evidenza

IL TEMPO tv

Regno Unito, soldato sviene a Windsor durante la parata Ordine della Giarrettiera



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.



Il 2022 è stato un anno molto positivo per Sisal con il consolidamento della nostra posizione di leadership nel mercato online, l'aggiudicazione di due nuove concessioni in Marocco e Tunisia e i risultati importanti nella realizzazione della nostra agenda di sostenibilità 2030 - ha dichiarato Francesco Durante, Ceo di Sisal - È stato anche un anno di grandi investimenti in persone e competenze, con mille nuovi colleghi che hanno iniziato una nuova esperienza professionale in Sisal. Oggi sentiamo ancora più forte la responsabilità di avere un ruolo sociale ed è anche per questo che la sostenibilità è sempre più integrata nel nostro modello di business e nella nostra strategia di crescita di lungo periodo”.

L'elemento portante della strategia di sostenibilità di Sisal è la promozione di una cultura del gioco come divertimento e lontano dagli eccessi per raggiungere, entro il 2030, l'obiettivo di zero giocatori problematici. Sisal da anni ha infatti intrapreso una politica di Gioco Responsabile che adotta i più avanzati studi, ricerche e strumenti per l'individuazione e la prevenzione dei fenomeni di problematicità. Lo sviluppo di tecnologie e strumenti di Intelligenza Artificiale, associati a un crescente utilizzo di ricerche, ha consentito di prevedere comportamenti a rischio e attivare azioni di prevenzione per garantire una condotta di gioco sempre più sicura e sostenibile. Sisal ha recentemente introdotto A.D.A (Anti Dependence Algorithm): l'algoritmo analizza le esperienze di gioco dell'intera customer base di Sisal per prevedere comportamenti e profili a rischio. I dati vengono poi utilizzati per attivare azioni e strumenti di protezione che prevenengono i comportamenti di gioco a rischio, guidando il giocatore verso un'esperienza di gioco sostenibile e priva di eccessi.

Sisal si impegna concretamente per diffondere una cultura del Gioco Responsabile formando i dipendenti e il personale dei punti vendita e sensibilizzando i consumatori stessi nel riconoscere e valutare i propri comportamenti di gioco. Nel 2022 sono stati formati oltre 22.000 punti vendita e quasi 2.000 dipendenti sulle tematiche di gioco responsabile; oltre 25.000 clienti sono stati, invece, coinvolti nelle attività di ricerca. L'azienda si impegna, poi, a valorizzare il talento e promuovere la diversità e l'inclusione. Tutte le iniziative sviluppate nel corso del 2022 si sono focalizzate su questo percorso: dalla formazione, mirata a dotare le persone che lavorano in Sisal delle competenze adeguate ad affrontare il mercato, al wellbeing, necessario per permettere loro di sentirsi a proprio agio nelle sfide di ogni giorno, fino alla strategia di Diversity, Equity&Inclusion (Dei). Il 2022 ha visto l'assunzione di 996 nuovi lavoratori, metà in Italia e metà all'estero, portando l'intera popolazione aziendale a quasi 3.000 persone, distribuite in 4 paesi, con un'età media di 38 anni e con il 21% under 30. Inoltre, Sisal si è impegnata per raggiungere l'obiettivo dello zero gender pay gap entro il 2030 e, di fatto, in due anni ha dimezzato il valore e raggiunto il 6,2% a livello di Gruppo nel 2022, oltre a prevedere percorsi di crescita che consentono oggi di avere il 35% di donne che ricoprono ruoli manageriali.



sul fronte della ricerca e dello sviluppo di soluzioni tecnologiche, servizi, processi e modelli di business innovativi, ad oggi in Sisal oltre 600 persone sono impiegate in ruoli Ict e sviluppo software. Inoltre, nel 2022 Sisal ha investito sullo sviluppo di due Digital Hub (Turchia e Albania). Sisal ha inoltre avviato numerosi progetti per raggiungere l'obiettivo prefissato di zero emissioni nette di CO2 entro il 2030: nel 2022 sono state oltre 3.500 le tonnellate di CO2 evitate attraverso l'acquisto di energia elettrica certificata da fonti rinnovabili in Italia e all'estero, cui si aggiunge l'utilizzo di data center green. Inoltre, entro il 2025, il 100% della flotta italiana di auto sarà composta da modelli ibridi e full electric ed entro il 2024 tutti i punti vendita diretti e uffici in Italia saranno illuminati a Led, riducendo i consumi energetici.

Con l'obiettivo di contribuire a creare un impatto positivo sulla società, Sisal ha proseguito negli investimenti in iniziative per la comunità e nel suo programma di innovazione responsabile, GoBeyond, per sostenere l'ecosistema della startup. Nel 2022 sono state oltre 350 le startup che hanno risposto alla Call for Ideas e oltre 1.000 gli innovatori che hanno partecipato alle attività dell'Academy, pensata per diffondere la cultura dell'impatto sociale integrata nelle idee imprenditoriali. WeDo, il progetto di solidarietà e volontariato aziendale, ha invece coinvolto circa 230 persone Sisal, con oltre 700 ore dedicate ad attività di volontariato in orario lavorativo.

Iscriviti alle Newsletter



Sfoglia il quotidiano

ACCEDI

ABBONATI

MENU

TOSCANA

ITALIA MONDO

SPORT

TEMPO LIBERO

VIDEO

PODCAST

SPECIALE CALCIO

CERCA

SCEGLI L'EDIZIONE

Livorno Firenze Cecina-Rosignano Empoli Grosseto Lucca Massa-Carrara Montecatini Piombino-Elba Pisa Pistoia Pontedera Prato Versilia

Sostenibilità, D'Adamo (Sisal): "Strategia basata su inclusione e azzeramento gender gap"

20 giugno 2023

2 MINUTI DI LETTURA

Milano, 20 giu. (Adnkronos) - "La nostra strategia di gestione del personale è parte fondamentale della nostra visione aziendale, orientata alla sostenibilità e all'inclusione. Per capire su quali direttive operare per raggiungere i nostri obiettivi siamo partiti dall'analisi dei dati della composizione della popolazione Sisal ed abbiamo individuato cinque pilastri: generazioni, gender, multiculturalità, disabilità e comunità Lgbt+. Abbiamo quindi individuato obiettivi molto sfidanti, alcuni dei quali già in parte raggiunti, come nel caso dell'azzeramento del gender gap che è stato ridotto del 50% rispetto al 2020, passando dal 12% al 6%". Così Ruggero D'Adamo, Chief People Officer di Sisal, a margine del primo Sisal Talk (il ciclo di incontri che ha l'obiettivo di rafforzare il dialogo con gli stakeholder sui temi chiave della strategia di crescita di lungo periodo), durante il quale è stato presentato il Bilancio di Sostenibilità del 2022 dell'azienda. Nel corso dell'anno passato, Sisal, uno dei principali operatori nel settore del gioco regolamentato, attualmente attivo in Italia, Marocco e Turchia, ha assunto a livello internazionale ben mille persone, puntando in particolare sui talenti con competenze Ict (tecnologie dell'informazione e della comunicazione), come spiega ancora D'Adamo: "È stata una sfida trovare professionisti in questo ambito, perché questi profili sono davvero difficili da intercettare sul mercato. Credo che il fatto di avere una strategia chiara sui temi di inclusione, formazione e sviluppo professionale del personale, fondamentali per Sisal, sia una carta vincente".

Primo piano

Il mistero

Bambina scomparsa a Firenze, sui social il video inquietante di Kata ricostruito con l'intelligenza artificiale

Il video choc

Viareggio, il violento scippo in via IV novembre: la donna trascinata per terra e presa a calci

L'omicidio

Pistoia, delitto Maestripieri: il figlio ha confessato

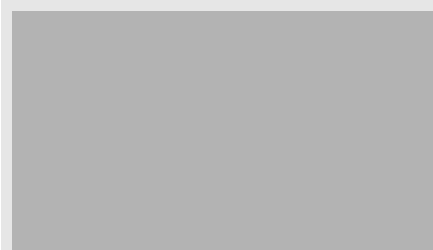
Paura sull'isola

Elba, il racconto-choc: «Ero all'ancora fuori dal porto, speronato da una barca a vela»
di Gabriele Buffoni

Il dramma

Salvata mentre la sua auto era in fiamme: «Voglio conoscere chi mi ha tirata fuori»
di Lucia Aterini

Maturità



Scuola

Maturità, la vigilia raccontata da

Iscriviti alle Newsletter



Sfoglia il quotidiano

ACCEDI

ABBONATI

MENU

TOSCANA

ITALIA MONDO

SPORT

TEMPO LIBERO

VIDEO

PODCAST

SPECIALE CALCIO

CERCA

SCEGLI L'EDIZIONE

Livorno Firenze Cecina-Rosignano Empoli Grosseto Lucca Massa-Carrara Montecatini Piombino-Elba Pisa Pistoia Pontedera Prato Versilia

Sostenibilità, Durante (Sisal): "Innovazione è driver di responsabilità sociale"

20 giugno 2023

2 MINUTI DI LETTURA

Milano, 20 giu. (Adnkronos) - Per Sisal, uno dei principali operatori internazionali nel settore del gioco regolamentato, attualmente attivo in Italia, Marocco e Turchia, l'innovazione non è soltanto una leva di business ma anche e soprattutto un driver di responsabilità sociale.

"Siamo profondamente convinti che l'innovazione possa creare valore per le persone che lavorano in azienda, per i nostri consumatori e per le comunità in cui operiamo - spiega Francesco Durante, Ceo di Sisal, a margine del primo Sisal Talk, durante il quale è stato presentato il Bilancio di Sostenibilità 2022 di Sisal - L'innovazione ci ha permesso infatti di sviluppare degli strumenti di protezione per i giocatori, di investire in nuove competenze tecnologiche e digitali che aumentano la digital employability delle persone che lavorano in Sisal e di creare hub tecnologici che offrono un contributo positivo alle comunità dove operiamo. L'innovazione, quindi, ci aiuta nella costruzione di un futuro più inclusivo, digitale e responsabile". Il modello di sostenibilità di Sisal è caratterizzato da tre filoni principali accomunati dal concetto di azzeramento: l'azienda vuole infatti arrivare al 2030 ad azzerare le emissioni di CO2, ad eliminare il gender gap (già ridotto del 50% dal 2020 ad oggi) e a non contare alcun giocatore problematico.

"Sono obiettivi estremamente sfidanti ma altrettanto concreti - sottolinea Durante - siamo impegnati a raggiungerli e siamo molto contenti anche dei risultati che abbiamo presentato oggi con il nostro Bilancio di Sostenibilità relativo al 2022".

"L'incontro di oggi - prosegue il Ceo riferendosi all'evento inaugurale del ciclo di incontri 'Sisal Talk', che ha l'obiettivo di rafforzare il dialogo con gli stakeholder sui temi chiave della strategia di crescita di lungo periodo - rappresenta un'opportunità per raccogliere spunti e riflessioni costruttivi, che ci possano aiutare a migliorare le strategie di lungo periodo. Siamo convinti che sia fondamentale avere un dialogo aperto con tutti gli stakeholder per meglio comprendere e interpretare i cambiamenti e le aspettative nei confronti dell'azienda".

Primo piano

Il mistero

Bambina scomparsa a Firenze, sui social il video inquietante di Kata ricostruita con l'intelligenza artificiale

Il video choc

Viareggio, il violento scippo in via IV novembre: la donna trascinata per terra e presa a calci

L'omicidio

Pistoia, delitto Maestripieri: il figlio ha confessato

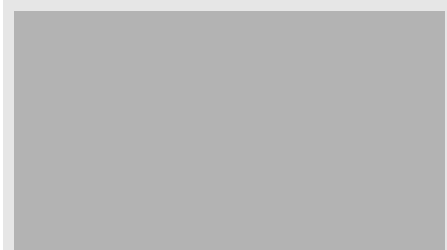
Paura sull'isola

Elba, il racconto-choc: «Ero all'ancora fuori dal porto, speronato da una barca a vela»
di Gabriele Buffoni

Il dramma

Salvata mentre la sua auto era in fiamme: «Voglio conoscere chi mi ha tirata fuori»
di Lucia Aterini

Maturità



Scuola

Maturità, la vigilia raccontata da

Iscriviti alle Newsletter



Sfoglia il quotidiano

ACCEDI

ABBONATI

MENU

TOSCANA

ITALIA MONDO

SPORT

TEMPO LIBERO

VIDEO

PODCAST

SPECIALE CALCIO

CERCA

SCEGLI L'EDIZIONE

Livorno Firenze Cecina-Rosignano Empoli Grosseto Lucca Massa-Carrara Montecatini Piombino-Elba Pisa Pistoia Pontedera Prato Versilia

Sostenibilità, Sisal: 22mila punti vendita e 2000 dipendenti formati sul gioco responsabile

20 giugno 2023

4 MINUTI DI LETTURA

Roma, 20 giu. (Adnkronos) - Oltre 22mila punti vendita e quasi 2000 dipendenti formati sul gioco responsabile; 996 persone assunte nel 2022 e dimezzato il Gender Pay Gap in due anni; 100% dell'energia elettrica certificata da fonti rinnovabili nel Gruppo e 100% dei data center alimentati da fonti rinnovabili in Italia. Sono i numeri del Bilancio di Sostenibilità 2022 Sisal presentati in occasione dell'inaugurazione del ciclo di eventi Sisal Talk per rafforzare il dialogo con gli stakeholder sui temi chiave della strategia di crescita di lungo periodo. "Il 2022 è stato un anno molto positivo per Sisal con il consolidamento della nostra posizione di leadership nel mercato online, l'aggiudicazione di due nuove concessioni in Marocco e Tunisia e risultati importanti nella realizzazione della nostra agenda di sostenibilità 2030 - ha dichiarato Francesco Durante, Ceo di Sisal - È stato anche un anno di grandi investimenti in persone e competenze, con mille nuovi colleghi che hanno iniziato una nuova esperienza professionale in Sisal. Oggi sentiamo ancora più forte la responsabilità di avere un ruolo sociale ed è anche per questo che la sostenibilità è sempre più integrata nel nostro modello di business e nella nostra strategia di crescita di lungo periodo". L'elemento portante della strategia di sostenibilità di Sisal è la promozione di una cultura del gioco come divertimento e lontano dagli eccessi per raggiungere, entro il 2030, l'obiettivo di zero giocatori problematici. Sisal da anni ha infatti intrapreso una politica di Gioco Responsabile che adotta i più avanzati studi, ricerche e strumenti per l'individuazione e la prevenzione dei fenomeni di problematicità. Lo sviluppo di tecnologie e strumenti di Intelligenza Artificiale, associati a un crescente utilizzo di ricerche, ha consentito di prevedere comportamenti a rischio e attivare azioni di prevenzione per garantire una condotta di gioco sempre più sicura e sostenibile. Sisal ha recentemente introdotto A.D.A (Anti Dependence Algorithm): l'algoritmo analizza le esperienze di gioco dell'intera customer base di Sisal per prevedere comportamenti e profili a rischio. I dati vengono poi utilizzati per attivare azioni e strumenti di protezione che prevengono i comportamenti di gioco a rischio, guidando il giocatore verso un'esperienza di gioco sostenibile e priva di eccessi. Sisal si impegna concretamente per diffondere una cultura del Gioco Responsabile formando i dipendenti e il personale dei punti vendita e sensibilizzando i consumatori stessi nel riconoscere e valutare i propri comportamenti di gioco. Nel 2022 sono stati formati oltre 22.000 punti vendita e quasi 2.000 dipendenti sulle tematiche di gioco responsabile; oltre 25.000 clienti sono stati, invece, coinvolti nelle attività di ricerca. L'azienda si impegna, poi, a valorizzare il talento e promuovere la diversità e l'inclusione. Tutte le iniziative sviluppate nel corso del 2022 si sono focalizzate su questo percorso: dalla formazione, mirata a dotare le persone che lavorano in Sisal delle competenze adeguate ad affrontare il mercato, al wellbeing,

Primo piano

Il mistero

Bambina scomparsa a Firenze, dieci giorni senza Kata. L'ex comandante del Ris all'ex hotel Astor

Paura sull'isola

Elba, il racconto-choc: «Ero all'ancora fuori dal porto, speronato da una barca a vela»
di Gabriele Buffoni

Il dramma

Salvata mentre la sua auto era in fiamme: «Voglio conoscere chi mi ha tirata fuori»
di Lucia Aterini

Trasporti

Livorno, il colosso dei treni cerca 26 addetti ma non li trova. Come candidarsi
di Giulio Corsi

Violenza

Firenze, violenta lite nel parcheggio dell'aeroporto: accoltellato un 72enne

necessario per permettere loro di sentirsi a proprio agio nelle sfide di ogni giorno, fino alla strategia di Diversity, Equity&Inclusion (Dei). Il 2022 ha visto l'assunzione di 996 nuovi lavoratori, metà in Italia e metà all'estero, portando l'intera popolazione aziendale a quasi 3.000 persone, distribuite in 4 paesi, con un'età media di 38 anni e con il 21% under 30. Inoltre, Sisal si è impegnata per raggiungere l'obiettivo dello zero gender pay gap entro il 2030 e, di fatto, in due anni ha dimezzato il valore e raggiunto il 6,2% a livello di Gruppo nel 2022, oltre a prevedere percorsi di crescita che consentono oggi di avere il 35% di donne che ricoprono ruoli manageriali. Sul fronte della ricerca e dello sviluppo di soluzioni tecnologiche, servizi, processi e modelli di business innovativi, ad oggi in Sisal oltre 600 persone sono impiegate in ruoli Ict e sviluppo software. Inoltre, nel 2022 Sisal ha investito sullo sviluppo di due Digital Hub (Turchia e Albania). Sisal ha inoltre avviato numerosi progetti per raggiungere l'obiettivo prefissato di zero emissioni nette di CO2 entro il 2030: nel 2022 sono state oltre 3.500 le tonnellate di CO2 evitate attraverso l'acquisto di energia elettrica certificata da fonti rinnovabili in Italia e all'estero, cui si aggiunge l'utilizzo di data center green. Inoltre, entro il 2025, il 100% della flotta italiana di auto sarà composta da modelli ibridi e full electric ed entro il 2024 tutti i punti vendita diretti e uffici in Italia saranno illuminati a Led, riducendo i consumi energetici. Con l'obiettivo di contribuire a creare un impatto positivo sulla società, Sisal ha proseguito negli investimenti in iniziative per la comunità e nel suo programma di innovazione responsabile, GoBeyond, per sostenere l'ecosistema della startup. Nel 2022 sono state oltre 350 le startup che hanno risposto alla Call for Ideas e oltre 1.000 gli innovatori che hanno partecipato alle attività dell'Academy, pensata per diffondere la cultura dell'impatto sociale integrata nelle idee imprenditoriali. WeDo, il progetto di solidarietà e volontariato aziendale, ha invece coinvolto circa 230 persone Sisal, con oltre 700 ore dedicate ad attività di volontariato in orario lavorativo.



imperiaNews.it

Notizie - Opinioni - Immagini

PRIMA PAGINA CRONACA POLITICA EVENTI SPORT ATTUALITÀ SANITÀ SOLIDARIETÀ ECONOMIA AL DIRETTORE AGENDA MANIFESTAZIONI TUTTE LE NOTIZIE

San Lorenzo e Valli Valle Arroscia Val Prino Valle Impero Imperia Città Diano Marina Cervo - San Bartolomeo Entroterra Dianese Regione Europa

ABBONATI

/ TOP NEWS

Mobile Facebook Instagram Twitter RSS Archivio Meteo Farmacie Radio

CHE TEMPO FA

TOP NEWS | 20 giugno 2023, 22:51

IN BREVE

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

RUBRICHE

- Cinema
- L'oroscopo di Corinne
- 4Zampe CANI
- 4Zampe GATTI
- Coldiretti Informa
- SoloAffitti
- Persone & Aziende: il mondo di AIDP
- Caffè Forte
- Curiosità
- Pronto condominio
- Foto notizia
- BuonGiro
- Buongiornozza
- Fotogallery
- Videogallery

ACCADEVA UN ANNO FA



Cronaca
Pontedassio, incendiò la pizzeria 'I nomadi 2' per riscuotere i soldi dell'assicurazione: Pinna condannato a 2 anni e 4 mesi di carcere



Cronaca
Coronavirus: oggi in calo i casi di Covid, ma tasso di positività in aumento. Ricoveri stazionari



Politica
Sanremo: dalla città dei fiori la Cna Balneari lancia l'appello al Governo sul diritto di prelazione (Foto e Video)

[Leggi tutte le notizie](#)

Al via il primo Sisal Talk con il bilancio di sostenibilità 2022



MILANO (ITALPRESS) - Sisal rinnova il suo impegno sulla sostenibilità inaugurando il ciclo di eventi Sisal Talk per rafforzare il dialogo con gli stakeholder sui temi chiave della strategia di crescita di lungo periodo. Al centro del dibattito - che ha visto la partecipazione di Enrico Giovannini, Direttore Scientifico ASviS, Sergio Amati, Direttore Generale IAB Italia, Stefano Mainetti, Professore Aggregato POLIMI Graduate School of Management e Laura Nacci, Direttrice della Formazione SheTech - gli impatti dell'innovazione sull'agenda di sostenibilità: dal rapporto tra etica e innovazione al gender gap nelle competenze tecnologiche passando per la crescente attenzione ai temi della sostenibilità ambientale del digitale. L'evento è stato anche l'occasione per presentare il Bilancio di Sostenibilità 2022 di Sisal, il report annuale che definisce l'impegno dell'azienda per costruire un futuro più responsabile. "Il 2022 è stato un anno molto positivo per Sisal con il consolidamento della nostra posizione di leadership nel mercato online, l'aggiudicazione di due nuove concessioni in Marocco e Tunisia e risultati importanti nella realizzazione della nostra agenda di sostenibilità 2030." - ha dichiarato Francesco Durante, CEO di Sisal - "È stato anche un anno di grandi investimenti in persone e competenze, con mille nuovi colleghi che hanno iniziato una nuova esperienza professionale in Sisal. Oggi sentiamo ancora più forte la responsabilità di avere un ruolo sociale ed è anche per questo che la sostenibilità è sempre più integrata nel nostro modello di business e nella nostra strategia di crescita di lungo periodo". L'elemento portante della strategia di sostenibilità di Sisal è la promozione di una cultura del gioco come divertimento e lontano dagli eccessi per raggiungere, entro il 2030, l'obiettivo di zero giocatori problematici. Sisal da anni ha infatti intrapreso una politica di Gioco Responsabile che adotta i più avanzati studi, ricerche e strumenti per l'individuazione e la prevenzione dei fenomeni di problematicità. Lo sviluppo di tecnologie e strumenti di Intelligenza Artificiale, associati a un crescente utilizzo di ricerche, ha consentito di prevedere comportamenti a rischio e attivare azioni di prevenzione per garantire una condotta di gioco sempre più sicura e sostenibile. Sisal ha recentemente introdotto A.D.A (Anti Dependence Algorithm), ovvero il sistema di Intelligenza Artificiale che nasce dalla grande attenzione dell'Azienda per l'innovazione tecnologica e la ricerca comportamentale a servizio di un modello di gioco sicuro e sostenibile: l'algoritmo analizza le esperienze di gioco dell'intera customer base di Sisal per prevedere comportamenti e profili a rischio. I dati vengono poi utilizzati per attivare

martedì 20 giugno

Al via il primo Sisal Talk con il bilancio di sostenibilità 2022



Conte "Grillo è il garante del M5s, io detto l'indirizzo politico"



Tajani "Non sono il successore di Berlusconi"



Italia-Francia, Meloni "Interessi comuni, dobbiamo dialogare"



Berlusconi, La Russa "L'Italia avrebbe ancora bisogno di lui"



Danone Nations Cup, alle ragazze dell'Inter Under 12 la 7ª edizione



Lollobrigida "L'Italia può esportare il proprio modello nutrizionale"



Negli hotel ecosostenibilità e tecnologia vanno di pari passo



A giugno 2024 il primo congresso delle società dell'area radiologica



Yamaha accelera sulla mobilità sostenibile, arrivano tre e-bike



[Leggi le ultime di: Top News](#)



azioni e strumenti di protezione che prevengono i comportamenti di gioco a rischio, guidando il giocatore verso un'esperienza di gioco sostenibile e priva di eccessi. Sisal si impegna concretamente per diffondere una cultura del Gioco Responsabile formando i dipendenti e il personale dei punti vendita e sensibilizzando i consumatori stessi nel riconoscere e valutare i propri comportamenti di gioco. Nel 2022 sono stati formati oltre 22.000 punti vendita e quasi 2.000 dipendenti sulle tematiche di gioco responsabile; oltre 25.000 clienti sono stati, invece, coinvolti nelle attività di ricerca. Le persone sono la risorsa chiave per Sisal e l'azienda si impegna a valorizzare il talento e promuovere la diversità e l'inclusione. Tutte le iniziative sviluppate nel corso del 2022 si sono focalizzate su questo percorso: dalla formazione, mirata a dotare le persone che lavorano in Sisal delle competenze adeguate ad affrontare il mercato, al wellbeing, necessario per permettere loro di sentirsi a proprio agio nelle sfide di ogni giorno, fino alla strategia di Diversity, Equity & Inclusion (DEI). Il 2022 ha visto l'assunzione di 996 nuovi colleghi, metà in Italia e metà all'estero, portando l'intera popolazione aziendale a quasi 3.000 persone, distribuite in 4 paesi, con un'età media di 38 anni e con il 21% under 30. Inoltre, Sisal si è impegnata per raggiungere l'obiettivo dello zero gender pay gap entro il 2030 e, di fatto, in soli due anni ha dimezzato il valore e raggiunto il 6,2% a livello di Gruppo nel 2022, oltre a prevedere percorsi di crescita che consentono oggi di avere il 35% di donne che ricoprono ruoli manageriali. La ricerca e lo sviluppo di soluzioni tecnologiche, servizi, processi e modelli di business innovativi sono per Sisal fattori fondamentali per affrontare la trasformazione digitale e un elemento necessario per la sostenibilità di un business proiettato nel futuro, in Italia e all'estero. Ad oggi in Sisal oltre 600 persone sono impiegate in ruoli ICT e sviluppo software. Inoltre, nel 2022 Sisal ha investito sullo sviluppo di due Digital Hub (Turchia e Albania) con l'obiettivo di continuare ad eccellere sul fronte tecnologico con risorse e competenze locali. Sisal ha inoltre avviato numerosi progetti per raggiungere l'obiettivo prefissato di zero emissioni nette di CO2 entro il 2030: nel 2022 sono state oltre 3.500 le tonnellate di CO2 evitate attraverso l'acquisto di energia elettrica certificata da fonti rinnovabili in Italia e all'estero, cui si aggiunge l'utilizzo di data center green. Inoltre, entro il 2025, il 100% della flotta italiana di auto sarà composta da modelli ibridi e full electric ed entro il 2024 tutti i punti vendita diretti e uffici in Italia saranno illuminati a LED, riducendo i consumi energetici. Per contribuire a creare un impatto positivo sulla società, Sisal ha proseguito negli investimenti in iniziative per la comunità e nel suo programma di innovazione responsabile, GoBeyond, per sostenere l'ecosistema della startup. Nel 2022 sono state oltre 350 le startup che hanno risposto alla Call for Ideas e oltre 1.000 gli innovatori che hanno partecipato alle attività dell'Academy, pensata per diffondere la cultura dell'impatto sociale integrata nelle idee imprenditoriali. WeDo, il progetto di solidarietà e volontariato aziendale, ha invece coinvolto circa 230 persone Sisal, con oltre 700 ore dedicate ad attività di volontariato in orario lavorativo. - foto: ufficio stampa Sisal (ITALPRESS).



Ricevi le nostre ultime notizie da Google News

SEGUICI

Ti potrebbero interessare anche:

[Prima Pagina](#) | [Archivio](#) | [Redazione](#) | [Invia un Comunicato Stampa](#) | [Pubblicità](#) | [Scrivi al Direttore](#) | [Premium](#)

Copyright © 2013 - 2023 llnazionale.it - Partita Iva: IT 03401570043 - Credits | [Privacy e cookie policy](#) | [Preferenze privacy](#)



imperiaNews.it

Notizie - Opinioni - Immagini

PRIMA PAGINA CRONACA POLITICA EVENTI SPORT ATTUALITÀ SANITÀ SOLIDARIETÀ ECONOMIA AL DIRETTORE AGENDA MANIFESTAZIONI TUTTE LE NOTIZIE

San Lorenzo e Valli Valle Arroscia Val Prino Valle Impero Imperia Città Diano Marina Cervo - San Bartolomeo Entroterra Dianese Regione Europa

ABBONATI

 / ULTIM'ORA

 Mobile

 Facebook

 Instagram

 Twitter

 RSS

 Archivio

 Meteo

 Farmacie

 Radio

CHE TEMPO FA

ULTIM'ORA | 20 giugno 2023, 15:38

IN BREVE

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

RUBRICHE

- Cinema
- L'oroscopo di Corinne
- 4Zampe CANI
- 4Zampe GATTI
- Coldiretti Informa
- SoloAffitti
- Persone & Aziende: il mondo di AIDP
- Caffè Forte
- Curiosità
- Pronto condominio
- Foto notizia
- BuonGiro
- Buongiornozza
- Fotogallery
- Videogallery

ACCADEVA UN ANNO FA



1 ANNO FA

Politica
Imperia: consiglio provinciale, Scajola attacca sull'inchiesta tangenti "E allucinante" (Foto e Video)



1 ANNO FA

Cronaca
Si ubriaca e lascia il figlio di 10 anni vagare per strada da solo: 50enne condannato dal giudice di Imperia per abbandono di minore



1 ANNO FA

Attualità
Inadeguati aumenti della benzina: il Codacons presenta un esposto anche alla Procura di Imperia

[Leggi tutte le notizie](#)

Sostenibilità, Durante (Sisal): "Innovazione è driver di responsabilità sociale"



(Adnkronos) - Per Sisal, uno dei principali operatori internazionali nel settore del gioco regolamentato, attualmente attivo in Italia, Marocco e Turchia, l'innovazione non è soltanto una leva di business ma anche e soprattutto un driver di responsabilità sociale.

"Siamo profondamente convinti che l'innovazione possa creare valore per le persone che lavorano in azienda, per i nostri consumatori e per le comunità in cui operiamo - spiega Francesco Durante, Ceo di Sisal, a margine del primo Sisal Talk, durante il quale è stato presentato il Bilancio di Sostenibilità 2022 di Sisal - L'innovazione ci ha permesso infatti di sviluppare degli strumenti di protezione per i giocatori, di investire in nuove competenze tecnologiche e digitali che aumentano la digital employability delle persone che lavorano in Sisal e di creare hub tecnologici che offrono un contributo positivo alle comunità dove operiamo. L'innovazione, quindi, ci aiuta nella costruzione di un futuro più inclusivo, digitale e responsabile".

Il modello di sostenibilità di Sisal è caratterizzato da tre filoni principali accomunati dal concetto di azzeramento: l'azienda vuole infatti arrivare al 2030 ad azzerare le emissioni di CO2, ad eliminare il gender gap (già ridotto del 50% dal 2020 ad oggi) e a non contare alcun giocatore problematico. "Sono obiettivi estremamente sfidanti ma altrettanto concreti - sottolinea Durante - siamo impegnati a raggiungerli e siamo molto contenti anche dei risultati che abbiamo presentato oggi con il nostro Bilancio di Sostenibilità relativo al 2022".

"L'incontro di oggi - prosegue il Ceo riferendosi all'evento inaugurale del ciclo di incontri 'Sisal Talk', che ha l'obiettivo di rafforzare il dialogo con gli stakeholder sui temi chiave della strategia di crescita di lungo periodo - rappresenta un'opportunità per raccogliere spunti e riflessioni costruttivi, che ci possano aiutare a migliorare le strategie di lungo periodo. Siamo convinti che sia fondamentale avere un dialogo aperto con tutti gli stakeholder per meglio comprendere e interpretare i cambiamenti e le aspettative nei confronti dell'azienda".

webinfo@adnkronos.com (Web Info)

martedì 20 giugno

Berlusconi, senatori M5S in silenzio a commemorazione Senato



Guerra Ucraina, Lavrov: "Nato vuole combattere, Russia pronta"



Sostenibilità, Durante (Sisal): "Innovazione è driver di responsabilità sociale"



Michela Murgia: "Non ho paura della morte, ho paura del dolore"



Bocce, a San Giovanni in Persiceto final four scudetto A maschile, femminile e juniores



Emanuela Orlandi e Mirella Gregori, nuovo rinvio per Commissione inchiesta



Atp Halle 2023, Sinner e Sonogo al secondo turno: sarà derby



Calciomercato, Verratti torna in Italia? "2-3 settimane per capire"



Expo 2030, respinta candidatura Odesa: in gara Roma, Riad e Busan



Incidente Casal Palocco, mamma di Manuel sentita da inquirenti



[Leggi le ultime di: Ultim'ora](#)



Ricevi le nostre ultime notizie da Google News

SEGUICI



THE OCEAN RACE
GENOVA THE GRAND FINALE 2022-23

OCEAN LIVE PARK

24 GIUGNO • 2 LUGLIO 2023 | WATERFRONT di LEVANTE

COMUNE DI GENOVA

MERCATO TERRENTI

Hai un **terreno agricolo** maggiore o uguale a 20 ettari e vuoi ricavarne una **rendita o un guadagno?**

SCOPRI COME 200.000 m²

Castellanza Busto Arsizio

l'Inform@zione online

di Busto Arsizio, Gallarate, Legnano e Valle Olona

Il giornalismo secondo **Gianluigi Marcora**

DACIA SPRING EXPRESSION
100% ELETTRICA

Trava: approvazione Kobilite Finanziaria Services. Info e condizioni in sede.

DACIA

La Natura si fa gelato

Carabinieri-House 2023

[Prima Pagina](#) [Cronaca](#) [Sport](#) [Eventi](#) [Politica](#) [Attualità](#) [Economia](#) [Salute](#) [Scuola](#) [Opinioni](#) [Sociale](#) [Storie](#) [Meteo e ambiente](#) [Cultura](#) [Lettere](#) [Tutte le notizie](#)

[Busto Arsizio](#) [Gallarate](#) [Legnano](#) [Valle Olona](#) [Malpensa](#) [Territorio](#) [Alto Milanese](#) [Varese](#) [Luino](#) [Saronno](#) [Lombardia](#) [LUGANOLIFE.IT](#) [ABBONATI](#)

[/ TOP NEWS](#) [Mobile](#) [Facebook](#) [Instagram](#) [Twitter](#) [RSS](#) [Direttore](#) [Archivio](#) [Meteo](#)

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.



CHE TEMPO FA



ADESSO
21 °C



MER 21
19.2 °C
31.4 °C



GIO 22
21.3 °C
32.2 °C

@Datameteo.com

RUBRICHE

- Oroscopo
- Ieri... oggi, è già domani
- La dolce Vita
- Il Gusto di Busto
- Cotton&Champagne Events
- Target
- BuonGiro
- Fotogallery
- Videogallery

ACCADEVA UN ANNO FA



Cronaca
Malpensa, in valigia con la "coca da bere". La Finanza sequestra sette chili di droga: due arresti



Cronaca
In fiamme un campo di grano a Busto: nessun ferito



Territorio
Gavirate e i gaviratesi continuano a voler bene a Giovanni Borghi: restaurata sul lungolago la scultura dedicata al "cumenada"

[Leggi tutte le notizie](#)

TOP NEWS | 20 giugno 2023, 22:51

Al via il primo Sisal Talk con il bilancio di sostenibilità 2022



MILANO (ITALPRESS) - Sisal rinnova il suo impegno sulla sostenibilità inaugurando il ciclo di eventi Sisal Talk per rafforzare il dialogo con gli stakeholder sui temi chiave della strategia di crescita di lungo periodo. Al centro del dibattito - che ha visto la partecipazione di Enrico Giovannini, Direttore Scientifico ASviS, Sergio Amati, Direttore Generale IAB Italia, Stefano Mainetti, Professore Aggregato POLIMI Graduate School of Management e Laura Nacci, Direttrice della Formazione SheTech - gli impatti dell'innovazione sull'agenda di sostenibilità: dal rapporto tra etica e innovazione al gender gap nelle competenze tecnologiche passando per la crescente attenzione ai temi della sostenibilità ambientale del digitale. L'evento è stato anche l'occasione per presentare il Bilancio di Sostenibilità 2022 di Sisal, il report annuale che definisce l'impegno dell'azienda per costruire un futuro più responsabile. "Il 2022 è stato un anno molto positivo per Sisal con il consolidamento della nostra posizione di leadership nel mercato online, l'aggiudicazione di due nuove concessioni in Marocco e Tunisia e risultati importanti nella realizzazione della nostra agenda di sostenibilità 2030." - ha dichiarato Francesco Durante, CEO di Sisal - "E' stato anche un anno di grandi investimenti in persone e competenze, con mille nuovi colleghi che hanno iniziato una nuova esperienza professionale in Sisal. Oggi sentiamo ancora più forte la responsabilità di avere un ruolo sociale ed è anche per questo che la sostenibilità è sempre più integrata nel nostro modello di business e nella nostra strategia di crescita di lungo periodo". L'elemento portante della strategia di sostenibilità di Sisal è la promozione di una cultura del gioco come divertimento e lontano dagli eccessi per raggiungere, entro il 2030, l'obiettivo di zero giocatori problematici. Sisal da anni ha infatti intrapreso una politica di Gioco Responsabile che adotta i più avanzati studi, ricerche e strumenti per l'individuazione e la prevenzione dei fenomeni di problematicità. Lo sviluppo di tecnologie e strumenti di Intelligenza Artificiale, associati a un crescente utilizzo di ricerche, ha consentito di prevedere comportamenti a rischio e attivare azioni di prevenzione per garantire una condotta di gioco sempre più sicura e sostenibile. Sisal ha recentemente introdotto A.D.A (Anti Dependence Algorithm), ovvero il

FRATELLO LAURA MARVALDI

PERSONALIZZA LA TUA BOTTIGLIA

OPERAZIONE RISTORANTE

Tu ci fornisci il logo del tuo ristorante, noi pensiamo a tutto...

SCOPRI L'INIZIATIVA

CLICCA QUI

I vini astigiani

dal produttore al consumatore direttamente a casa tua

CAMPAGNA AMICA L'Esateca

ANTICA AZIENDA RAINERI

OLIO EVO BIOLOGICO in LATTA

SCOPRI IL MEGLIO DELLA NOSTRA TRADIZIONE

IN BREVE

martedì 20 giugno

Al via il primo Sisal Talk con il bilancio di sostenibilità 2022



Conte "Grillo è il garante del M5s, io detto l'indirizzo politico"



Tajani "Non sono il successore di Berlusconi"



Italia-Francia, Meloni "Interessi comuni, dobbiamo dialogare"



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.



sistema di Intelligenza Artificiale che nasce dalla grande attenzione dell'Azienda per l'innovazione tecnologica e la ricerca comportamentale a servizio di un modello di gioco sicuro e sostenibile: l'algoritmo analizza le esperienze di gioco dell'intera customer base di Sisal per prevedere comportamenti e profili a rischio. I dati vengono poi utilizzati per attivare azioni e strumenti di protezione che prevengono i comportamenti di gioco a rischio, guidando il giocatore verso un'esperienza di gioco sostenibile e priva di eccessi. Sisal si impegna concretamente per diffondere una cultura del Gioco Responsabile formando i dipendenti e il personale dei punti vendita e sensibilizzando i consumatori stessi nel riconoscere e valutare i propri comportamenti di gioco. Nel 2022 sono stati formati oltre 22.000 punti vendita e quasi 2.000 dipendenti sulle tematiche di gioco responsabile; oltre 25.000 clienti sono stati, invece, coinvolti nelle attività di ricerca. Le persone sono la risorsa chiave per Sisal e l'azienda si impegna a valorizzare il talento e promuovere la diversità e l'inclusione. Tutte le iniziative sviluppate nel corso del 2022 si sono focalizzate su questo percorso: dalla formazione, mirata a dotare le persone che lavorano in Sisal delle competenze adeguate ad affrontare il mercato, al wellbeing, necessario per permettere loro di sentirsi a proprio agio nelle sfide di ogni giorno, fino alla strategia di Diversity, Equity & Inclusion (DEI). Il 2022 ha visto l'assunzione di 996 nuovi colleghi, metà in Italia e metà all'estero, portando l'intera popolazione aziendale a quasi 3.000 persone, distribuite in 4 paesi, con un'età media di 38 anni e con il 21% under 30. Inoltre, Sisal si è impegnata per raggiungere l'obiettivo dello zero gender pay gap entro il 2030 e, di fatto, in soli due anni ha dimezzato il valore e raggiunto il 6,2% a livello di Gruppo nel 2022, oltre a prevedere percorsi di crescita che consentono oggi di avere il 35% di donne che ricoprono ruoli manageriali. La ricerca e lo sviluppo di soluzioni tecnologiche, servizi, processi e modelli di business innovativi sono per Sisal fattori fondamentali per affrontare la trasformazione digitale e un elemento necessario per la sostenibilità di un business proiettato nel futuro, in Italia e all'estero. Ad oggi in Sisal oltre 600 persone sono impiegate in ruoli ICT e sviluppo software. Inoltre, nel 2022 Sisal ha investito sullo sviluppo di due Digital Hub (Turchia e Albania) con l'obiettivo di continuare ad eccellere sul fronte tecnologico con risorse e competenze locali. Sisal ha inoltre avviato numerosi progetti per raggiungere l'obiettivo prefissato di zero emissioni nette di CO2 entro il 2030: nel 2022 sono state oltre 3.500 le tonnellate di CO2 evitate attraverso l'acquisto di energia elettrica certificata da fonti rinnovabili in Italia e all'estero, cui si aggiunge l'utilizzo di data center green. Inoltre, entro il 2025, il 100% della flotta italiana di auto sarà composta da modelli ibridi e full electric ed entro il 2024 tutti i punti vendita diretti e uffici in Italia saranno illuminati a LED, riducendo i consumi energetici. Con l'obiettivo di contribuire a creare un impatto positivo sulla società, Sisal ha proseguito negli investimenti in iniziative per la comunità e nel suo programma di innovazione responsabile, GoBeyond, per sostenere l'ecosistema della startup. Nel 2022 sono state oltre 350 le startup che hanno risposto alla Call for Ideas e oltre 1.000 gli innovatori che hanno partecipato alle attività dell'Academy, pensata per diffondere la cultura dell'impatto sociale integrata nelle idee imprenditoriali. WeDo, il progetto di solidarietà e volontariato aziendale, ha invece coinvolto circa 230 persone Sisal, con oltre 700 ore dedicate ad attività di volontariato in orario lavorativo. - foto: ufficio stampa Sisal (ITALPRESS).



Ricevi le nostre ultime notizie da Google News

SEGUICI

Ti potrebbero interessare anche:

Berlusconi, La Russa "L'Italia avrebbe ancora bisogno di lui"



Danone Nations Cup, alle ragazze dell'Inter Under 12 la 7ª edizione



Lollobrigida "L'Italia può esportare il proprio modello nutrizionale"



Negli hotel ecosostenibilità e tecnologia vanno di pari passo



A giugno 2024 il primo congresso delle società dell'area radiologica



Yamaha accelera sulla mobilità sostenibile, arrivano tre e-bike



[Leggi le ultime di: Top News](#)



MANUTENTORE DEL VERDE
a Vercelli

0161.502006
chiama



info
vercelli24
il blog giornale del vercellese

Prima Pagina Cronaca Politica Attualità Arte e Cultura Spettacoli Economia Salute Sport Tempo libero Lettere Scuola Interviste Tutte le notizie

BIANZÈ BORGOSIESA CRESCENTINO CINTURA DI VERCELLI SANTHIATESE TRINO GATTINARA-VALSESIA PROVINCIA NOTIZIE DAL PIEMONTE NOTIZIE DALL'ITALIA

/ **TOP NEWS**

Mobile Facebook RSS Direttore Archivio Meteo

CHE TEMPO FA

TOP NEWS | 20 giugno 2023, 22:51



ADESSO
19.1°C



GIO 22
19.9°C
31.1°C



VEN 23
19.0°C
32.2°C

@Datameteo.com

OGGI
CINEMA

RUBRICHE

- Fiera in Campo
- Libri
- Il block notes del disinfestatore
- BuonGiro
- Fotogallery
- Videogallery

ACCADEVA UN ANNO FA

Al via il primo Sisal Talk con il bilancio di sostenibilità 2022



MILANO (ITALPRESS) - Sisal rinnova il suo impegno sulla sostenibilità inaugurando il ciclo di eventi Sisal Talk per rafforzare il dialogo con gli

SOLUZIONI PER IL PIANETA, DAL 1952.

MARAZZATO

IN BREVE

martedì 20 giugno

Conte "Grillo è il garante del M5s, io detto l'indirizzo politico"



Tajani "Non sono il successore di Berlusconi"



Italia-Francia, Meloni "Interessi comuni, dobbiamo dialogare"



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.



1 ANNO FA

Notizie dall'Italia

Codacons: «Chi specula sul caro carburanti? Indaghino le Procure»



1 ANNO FA

Notizie dal Piemonte

Valle Elvo, Sei avvisi di garanzia per titolari e dipendenti di un impianto di gestione rifiuti



1 ANNO FA

Arte e Cultura

Ranza: intellettuale e rivoluzionario. Convegno al Ridotto del Civico

[Leggi tutte le notizie](#)

stakeholder sui temi chiave della strategia di crescita di lungo periodo. Al centro del dibattito - che ha visto la partecipazione di Enrico Giovannini, Direttore Scientifico ASviS, Sergio Amati, Direttore Generale IAB Italia, Stefano Mainetti, Professore Aggregato POLIMI Graduate School of Management e Laura Nacci, Direttrice della Formazione SheTech - gli impatti dell'innovazione sull'agenda di sostenibilità: dal rapporto tra etica e innovazione al gender gap nelle competenze tecnologiche passando per la crescente attenzione ai temi della sostenibilità ambientale del digitale. L'evento è stato anche l'occasione per presentare il Bilancio di Sostenibilità 2022 di Sisal, il report annuale che definisce l'impegno dell'azienda per costruire un futuro più responsabile. "Il 2022 è stato un anno molto positivo per Sisal con il consolidamento della nostra posizione di leadership nel mercato online, l'aggiudicazione di due nuove concessioni in Marocco e Tunisia e risultati importanti nella realizzazione della nostra agenda di sostenibilità 2030." - ha dichiarato Francesco Durante, CEO di Sisal - "E' stato anche un anno di grandi investimenti in persone e competenze, con mille nuovi colleghi che hanno iniziato una nuova esperienza professionale in Sisal. Oggi sentiamo ancora più forte la responsabilità di avere un ruolo sociale ed è anche per questo che la sostenibilità è sempre più integrata nel nostro modello di business e nella nostra strategia di crescita di lungo periodo". L'elemento portante della strategia di sostenibilità di Sisal è la promozione di una cultura del gioco come divertimento e lontano dagli eccessi per raggiungere, entro il 2030, l'obiettivo di zero giocatori problematici. Sisal da anni ha infatti intrapreso una politica di Gioco Responsabile che adotta i più avanzati studi, ricerche e strumenti per l'individuazione e la prevenzione dei fenomeni di problematicità. Lo sviluppo di tecnologie e strumenti di Intelligenza Artificiale, associati a un crescente utilizzo di ricerche, ha consentito di prevedere comportamenti a rischio e attivare azioni di prevenzione per garantire una condotta di gioco sempre più sicura e sostenibile. Sisal ha recentemente introdotto A.D.A (Anti Dependence Algorithm), ovvero il sistema di Intelligenza Artificiale che nasce dalla grande attenzione dell'Azienda per l'innovazione tecnologica e la ricerca comportamentale a servizio di un modello di gioco sicuro e sostenibile: l'algoritmo analizza le esperienze di gioco dell'intera customer base di Sisal per prevedere comportamenti e profili a rischio. I dati vengono poi utilizzati per attivare azioni e strumenti di protezione che prevengono i comportamenti di gioco a rischio, guidando il giocatore verso un'esperienza di gioco sostenibile e priva di eccessi. Sisal si impegna concretamente per diffondere una cultura del Gioco Responsabile formando i dipendenti e il personale dei punti vendita e sensibilizzando i consumatori stessi nel riconoscere e valutare i propri comportamenti di gioco. Nel 2022 sono stati formati oltre 22.000 punti vendita e quasi 2.000 dipendenti sulle tematiche di gioco responsabile; oltre 25.000 clienti sono stati, invece, coinvolti nelle attività di ricerca. Le persone sono la risorsa chiave per Sisal e l'azienda si impegna a valorizzare il talento e promuovere la diversità e l'inclusione. Tutte le iniziative sviluppate nel corso del 2022 si sono focalizzate su questo percorso: dalla formazione, mirata a dotare le persone che lavorano in Sisal delle competenze adeguate ad affrontare il mercato, al wellbeing, necessario per permettere loro di sentirsi a proprio agio nelle sfide di ogni giorno, fino alla strategia di Diversity, Equity & Inclusion (DEI). Il 2022 ha visto l'assunzione di 996 nuovi colleghi, metà in Italia e metà all'estero, portando l'intera popolazione aziendale a quasi 3.000 persone, distribuite in

Berlusconi, La Russa "L'Italia avrebbe ancora bisogno di lui"



Danone Nations Cup, alle ragazze dell'Inter Under 12 la 7ª edizione



Lollobrigida "L'Italia può esportare il proprio modello nutrizionale"



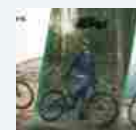
Negli hotel ecosostenibilità e tecnologia vanno di pari passo



A giugno 2024 il primo congresso delle società dell'area radiologica



Yamaha accelera sulla mobilità sostenibile, arrivano tre e-bike



Papa "Affrontare il tema dell'accoglienza senza scuse e indugi"



[Leggi le ultime di: Top News](#)



4 paesi, con un'età media di 38 anni e con il 21% under 30. Inoltre, Sisal si è impegnata per raggiungere l'obiettivo dello zero gender pay gap entro il 2030 e, di fatto, in soli due anni ha dimezzato il valore e raggiunto il 6,2% a livello di Gruppo nel 2022, oltre a prevedere percorsi di crescita che consentono oggi di avere il 35% di donne che ricoprono ruoli manageriali. La ricerca e lo sviluppo di soluzioni tecnologiche, servizi, processi e modelli di business innovativi sono per Sisal fattori fondamentali per affrontare la trasformazione digitale e un elemento necessario per la sostenibilità di un business proiettato nel futuro, in Italia e all'estero. Ad oggi in Sisal oltre 600 persone sono impiegate in ruoli ICT e sviluppo software. Inoltre, nel 2022 Sisal ha investito sullo sviluppo di due Digital Hub (Turchia e Albania) con l'obiettivo di continuare ad eccellere sul fronte tecnologico con risorse e competenze locali. Sisal ha inoltre avviato numerosi progetti per raggiungere l'obiettivo prefissato di zero emissioni nette di CO2 entro il 2030: nel 2022 sono state oltre 3.500 le tonnellate di CO2 evitate attraverso l'acquisto di energia elettrica certificata da fonti rinnovabili in Italia e all'estero, cui si aggiunge l'utilizzo di data center green. Inoltre, entro il 2025, il 100% della flotta italiana di auto sarà composta da modelli ibridi e full electric ed entro il 2024 tutti i punti vendita diretti e uffici in Italia saranno illuminati a LED, riducendo i consumi energetici. on l'obiettivo di contribuire a creare un impatto positivo sulla società, Sisal ha proseguito negli investimenti in iniziative per la comunità e nel suo programma di innovazione responsabile, GoBeyond, per sostenere l'ecosistema della startup. Nel 2022 sono state oltre 350 le startup che hanno risposto alla Call for Ideas e oltre 1.000 gli innovatori che hanno partecipato alle attività dell'Academy, pensata per diffondere la cultura dell'impatto sociale integrata nelle idee imprenditoriali. WeDo, il progetto di solidarietà e volontariato aziendale, ha invece coinvolto circa 230 persone Sisal, con oltre 700 ore dedicate ad attività di volontariato in orario lavorativo. - foto: ufficio stampa Sisal (ITALPRESS).



Ti potrebbero interessare anche:



Prima Pagina | Archivio | Redazione | Invia un Comunicato Stampa | Pubblicità | Scrivi al Direttore

Copyright © 2015 - 2023 12 Novembre di Rivano Maria Francesca & C. s.n.c. - Partita Iva: IT 02579320025 - Credits | Privacy e cookie policy | Preferenze privacy



MANUTENTORE DEL VERDE
a Vercelli

0161.702006
chiama



info
vercelli24
il blog giornale del vercellese

Prima Pagina Cronaca Politica Attualità Arte e Cultura Spettacoli Economia Salute Sport Tempo libero Lettere Scuola Interviste Tutte le notizie

BIANZÈ BORGOSIESA CRESCENTINO CINTURA DI VERCELLI SANTHIATESE TRINO GATTINARA-VALSESIA PROVINCIA NOTIZIE DAL PIEMONTE NOTIZIE DALL'ITALIA

/ **ULTIM'ORA**

Mobile Facebook RSS Direttore Archivio Meteo

CHE TEMPO FA

ULTIM'ORA | 20 giugno 2023, 15:38



ADESSO
29°C

Sostenibilità, Durante (Sisal): "Innovazione è driver di responsabilità sociale"



MER 21
18.1°C
30.4°C



GIO 22
20.3°C
31.3°C

@Datameteo.com

OGGI
CINEMA

RUBRICHE

- Fiera in Campo
- Libri
- Il block notes del disinfestatore
- BuonGiro
- Fotogallery
- Videogallery

ACCADEVA UN ANNO FA



(Adnkronos) - Per Sisal, uno dei principali operatori internazionali nel settore del gioco regolamentato, attualmente attivo in Italia, Marocco e Turchia, l'innovazione non è soltanto una leva di business ma anche e soprattutto un driver di responsabilità sociale.

SOLUZIONI PER IL PIANETA, DAL 1952.

MARAZZATO

IN BREVE

martedì 20 giugno

Michela Murgia: "Non ho paura della morte, ho paura del dolore"



Bocce, a San Giovanni in Persiceto final four scudetto A maschile, femminile e juniores



Emanuela Orlandi e Mirella Gregori, nuovo rinvio per Commissione inchiesta



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.



1 ANNO FA

Economia

Occupazione: a giugno 1.150 assunzioni nel vercellese. Sono 140 meno del 2021



1 ANNO FA

Notizie dal Piemonte

Passione di Sordevolo, la prima dedicata a Carlo Pedrazzo, FOTO e VIDEO



1 ANNO FA

Notizie dal Piemonte

Grande festa a Fossano per il Palio: borgo Romanisio vince l'edizione della ripartenza

[Leggi tutte le notizie](#)

"Siamo profondamente convinti che l'innovazione possa creare valore per le persone che lavorano in azienda, per i nostri consumatori e per le comunità in cui operiamo - spiega Francesco Durante, Ceo di Sisal, a margine del primo Sisal Talk, durante il quale è stato presentato il Bilancio di Sostenibilità 2022 di Sisal - L'innovazione ci ha permesso infatti di sviluppare degli strumenti di protezione per i giocatori, di investire in nuove competenze tecnologiche e digitali che aumentano la digital employability delle persone che lavorano in Sisal e di creare hub tecnologici che offrono un contributo positivo alle comunità dove operiamo. L'innovazione, quindi, ci aiuta nella costruzione di un futuro più inclusivo, digitale e responsabile".

Il modello di sostenibilità di Sisal è caratterizzato da tre filoni principali accomunati dal concetto di azzeramento: l'azienda vuole infatti arrivare al 2030 ad azzerare le emissioni di CO2, ad eliminare il gender gap (già ridotto del 50% dal 2020 ad oggi) e a non contare alcun giocatore problematico. "Sono obiettivi estremamente sfidanti ma altrettanto concreti - sottolinea Durante - siamo impegnati a raggiungerli e siamo molto contenti anche dei risultati che abbiamo presentato oggi con il nostro Bilancio di Sostenibilità relativo al 2022".

"L'incontro di oggi - prosegue il Ceo riferendosi all'evento inaugurale del ciclo di incontri 'Sisal Talk', che ha l'obiettivo di rafforzare il dialogo con gli stakeholder sui temi chiave della strategia di crescita di lungo periodo - rappresenta un'opportunità per raccogliere spunti e riflessioni costruttivi, che ci possano aiutare a migliorare le strategie di lungo periodo. Siamo convinti che sia fondamentale avere un dialogo aperto con tutti gli stakeholder per meglio comprendere e interpretare i cambiamenti e le aspettative nei confronti dell'azienda".

webinfo@adnkronos.com (Web Info)

Ti potrebbero interessare anche:

DOVE GRANDINERA' ?
 Abbonati al nuovo Datameteo Premium Grandine:
 mappe previsione rischio grandine alta risoluzione, dati realtime e tanto altro!

Atp Halle 2023, Sinner e Sonogo al secondo turno: sarà derby



Calciomercato, Verratti torna in Italia? "2-3 settimane per capire"



Expo 2030, respinta candidatura Odesa: in gara Roma, Riad e Busan



Incidente Casal Palocco, mamma di Manuel sentita da inquirenti



Lavoro, Istat: "In 2022 rallenta crescita ma segna ripresa occupazione"



Bernabei (Italia longeva): "Conquista longevità passa anche da vaccinazioni"



Ue, Borrell: "Mancano materie prime per munizioni"



[Leggi le ultime di: Ultim'ora](#)

Vivi in **esclusiva** LaScala.tv
Scopri come accedere agli spettacoli

ISCRIVITI ALLA NEWSLETTER

SPONSOR PRINCIPALE LASCALA.TV

INTESA SANPAOLO

Arte e Cultura Automotive Attualità Economia e Finanza Esteri Il Contrappunto Innovation Le Interviste Politica Salute Sostenibilità

ITALIAinforma
QUOTIDIANO ON-LINE

Iscriviti alla newsletter e vivi
in esclusiva LaScala.tv



SPONSOR PRINCIPALE LASCALA.TV
INTESA SANPAOLO

LOGIN

Seguici su:

Cerca nel sito



Sisal: "Obiettivo zero giocatori problematici entro il 2030"

- di: Barbara Bizzarri 20/06/2023



Sisal rinnova il suo impegno sulla sostenibilità inaugurando il ciclo di eventi **Sisal Talk** per **rafforzare** il dialogo con gli stakeholder sui temi chiave della strategia di crescita di lungo periodo, contestualmente alla presentazione del **Bilancio di Sostenibilità 2022 di Sisal**, il report annuale che definisce l'impegno dell'azienda per costruire un futuro più responsabile: *"Il 2022 è stato un anno molto positivo per Sisal con il consolidamento della nostra posizione di leadership nel mercato online, l'aggiudicazione di due nuove concessioni in Marocco e Tunisia e risultati*

IL MAGAZINE

Italia Informa n° 2 - Marzo/Aprile 2023



Archivio Magazine

T A K E
Y O U R
T I M E

L'ARTE ENTRA IN UN TEMPO NUOVO

SCOPRI DI PIU'

Roma, previsioni meteo a 7 giorni

Italia > Lazio > Meteo Roma

| mar 20 | mer 21 | gio 22 | ven 23 | sab 24 | dom 25 | lun 26 |
|------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|
| | | | | | | |
| 19.9°C 32.0°C | 21.2°C 35.4°C | 22.8°C 38.0°C | 23.5°C 30.0°C | 21.9°C 30.5°C | 20.2°C 35.0°C | 18.1°C 34.5°C |

stampa PDF 3BMeteo.com

ISCRIVITI ALLA NEWSLETTER

Inserisci la tua mail

importanti nella realizzazione della nostra agenda di sostenibilità 2030 - ha dichiarato Francesco Durante, CEO di Sisal (in foto) -. È stato anche un anno di grandi investimenti in persone e competenze, con mille nuovi colleghi che hanno iniziato una nuova esperienza professionale in Sisal. Oggi sentiamo ancora più forte la responsabilità di avere un ruolo sociale ed è anche per questo che la sostenibilità è sempre più integrata nel nostro modello di business e nella nostra strategia di crescita di lungo periodo".

Sisal: "Obiettivo zero giocatori problematici entro il 2030"

Al centro del dibattito, che ha visto la partecipazione di **Enrico Giovannini**, Direttore Scientifico ASviS, **Sergio Amati**, Direttore Generale IAB Italia, Stefano Mainetti, Professore Aggregato POLIMI Graduate School of Management e **Laura Nacci**, Direttrice della Formazione SheTech, gli impatti dell'innovazione sull'agenda di sostenibilità: dal rapporto tra etica e innovazione al gender gap nelle competenze tecnologiche passando per la crescente attenzione ai temi della sostenibilità ambientale del digitale. Con l'obiettivo di contribuire a creare un impatto positivo sulla società, Sisal ha proseguito negli investimenti in iniziative per la comunità e nel suo **programma di innovazione responsabile, GoBeyond**, per sostenere l'ecosistema della startup. Nel 2022 sono state **oltre 350 le startup** che hanno risposto alla Call for Ideas e oltre 1.000 gli innovatori che hanno partecipato alle attività dell'Academy, pensata per diffondere la cultura dell'impatto sociale integrata nelle idee imprenditoriali. **WeDo, il progetto di solidarietà e volontariato aziendale**, ha invece coinvolto circa 230 persone Sisal, con **oltre 700 ore dedicate ad attività di volontariato in orario lavorativo**.

L'elemento portante della strategia di sostenibilità di Sisal è la promozione di una cultura del gioco come divertimento e lontano dagli eccessi per raggiungere, entro il 2030, l'obiettivo di **zero giocatori problematici**. Sisal da anni ha infatti intrapreso una politica di Gioco Responsabile che adotta i più avanzati studi, ricerche e strumenti per l'individuazione e la prevenzione dei fenomeni di problematicità. Lo sviluppo di tecnologie e strumenti di Intelligenza Artificiale, associati a un crescente utilizzo di ricerche, ha consentito di prevedere comportamenti a rischio e attivare azioni di prevenzione per garantire una condotta di gioco sempre più sicura e sostenibile.

Inoltre, Sisal ha recentemente introdotto **A.D.A., Anti Dependence Algorithm**, ovvero il sistema di Intelligenza Artificiale nato dall'attenzione dell'Azienda per l'innovazione tecnologica e la ricerca comportamentale a servizio di un modello di gioco sicuro e sostenibile: l'algoritmo analizza le esperienze di gioco dell'intera customer base di Sisal per prevedere comportamenti e profili a rischio. I dati vengono poi utilizzati per attivare azioni e strumenti di protezione che prevenziono i comportamenti di gioco a rischio, guidando il giocatore verso un'esperienza di gioco sostenibile e priva di eccessi.

Per diffondere una cultura del Gioco Responsabile, Sisal si impegna formando ad hoc i dipendenti e il personale dei punti vendita e sensibilizzando i consumatori stessi nel riconoscere e valutare i propri

ISCRIVITI

TUTTI GLI ARTICOLI

comportamenti di gioco. Nel 2022 sono stati formati oltre 22.000 punti vendita e quasi 2.000 dipendenti sulle tematiche di gioco responsabile; oltre 25.000 clienti sono stati, invece, coinvolti nelle attività di ricerca.

Tutte le iniziative sviluppate nel corso del 2022 si sono focalizzate su questo percorso: dalla formazione, mirata a dotare le persone che lavorano in Sisal delle competenze adeguate ad affrontare il mercato, al wellbeing, necessario per permettere loro di sentirsi a proprio agio nelle sfide di ogni giorno, fino alla strategia di Diversity, Equity & Inclusion.

Il 2022 ha visto l'assunzione di **996 nuovi colleghi**, metà in Italia e metà all'estero, portando l'intera popolazione aziendale a quasi **3.000 persone, distribuite in 4 paesi, con un'età media di 38 anni e con il 21% under 30**. Inoltre, Sisal si è impegnata per raggiungere l'obiettivo dello **zero gender pay gap** entro il 2030 e, di fatto, in soli due anni ha dimezzato il valore e raggiunto il 6,2% a livello di Gruppo nel 2022, oltre a prevedere percorsi di crescita che consentono oggi di avere il **35% di donne che ricoprono ruoli manageriali**.

La ricerca e lo sviluppo di soluzioni tecnologiche, servizi, processi e modelli di business innovativi sono fattori fondamentali per affrontare la trasformazione digitale e un elemento necessario per la sostenibilità di un business proiettato nel futuro, in Italia e all'estero. Ad oggi in Sisal oltre **600 persone sono impiegate in ruoli ICT e sviluppo software**. Inoltre, nel **2022 Sisal ha investito sullo sviluppo di due Digital Hub (Turchia e Albania)** con l'obiettivo di continuare ad eccellere sul fronte tecnologico con risorse e competenze locali.

L'azienda ha inoltre avviato numerosi progetti per raggiungere l'obiettivo prefissato di **zero emissioni nette di CO2** entro il 2030: **nel 2022 sono state oltre 3.500 le tonnellate di CO2 evitate attraverso l'acquisto di energia elettrica certificata da fonti rinnovabili in Italia e all'estero**, cui si aggiunge l'utilizzo di data center green. Inoltre, entro il 2025, il **100% della flotta italiana** di auto sarà composta da **modelli ibridi e full electric** ed entro il 2024 tutti i punti vendita diretti e uffici in Italia saranno **illuminati a LED**, riducendo i consumi energetici.

TAGS: sisal, sostenibilità, gioco



L'ARTE ENTRA
IN UN TEMPO
NUOVO

SCOPRI DI PIÙ





Home > ATTUALITÀ > Sostenibilità, Durante (Sisal): "Innovazione è driver di responsabilità sociale"

Sostenibilità, Durante (Sisal): "Innovazione è driver di responsabilità sociale"

Di Adnkronos - 20 Giugno 2023



(Adnkronos) – Per Sisal, uno dei principali operatori internazionali nel settore del gioco regolamentato, attualmente attivo in Italia, Marocco e Turchia, l'innovazione non è soltanto una leva di business ma anche e soprattutto un driver di responsabilità sociale.

"Siamo profondamente convinti che l'innovazione possa creare valore per le persone che lavorano in azienda, per i nostri consumatori e per le comunità in cui operiamo – spiega Francesco Durante, Ceo di Sisal, a margine del primo Sisal Talk, durante il quale è stato presentato il Bilancio di Sostenibilità 2022 di Sisal – L'innovazione ci ha permesso infatti di sviluppare degli strumenti di protezione per i giocatori, di investire in nuove competenze tecnologiche e digitali che aumentano la digital employability delle persone che lavorano in Sisal e di creare hub tecnologici che offrono un contributo positivo alle comunità dove operiamo. L'innovazione, quindi, ci aiuta nella costruzione di un futuro più inclusivo, digitale e responsabile".

Il modello di sostenibilità di Sisal è caratterizzato da tre filoni principali accomunati dal concetto di azzeramento: l'azienda vuole infatti arrivare al 2030 ad azzerare le emissioni di CO2, ad eliminare il gender gap (già ridotto del 50% dal 2020 ad oggi) e a non contare alcun giocatore problematico. "Sono obiettivi estremamente sfidanti ma altrettanto concreti – sottolinea Durante – siamo impegnati a raggiungerli e siamo molto contenti anche dei risultati che abbiamo presentato oggi con il nostro Bilancio di Sostenibilità relativo al 2022".

"L'incontro di oggi – prosegue il Ceo riferendosi all'evento inaugurale del ciclo di incontri 'Sisal Talk', che ha l'obiettivo di rafforzare il dialogo con gli stakeholder sui temi chiave della

ULTIMI ARTICOLI



Zona Bianca: domani su Rete4 il ministro Santanchè, carovita e vacanze, la piccola Kata, ed i diritti lgbtq+

ATTUALITÀ 20 Giugno 2023



Sostenibilità, Durante (Sisal): "Innovazione è driver di responsabilità sociale"

ATTUALITÀ 20 Giugno 2023



Michela Murgia: "Non ho paura della morte, ho paura del dolore"

ATTUALITÀ 20 Giugno 2023



Bocce, a San Giovanni in Persiceto final four scudetto A maschile, femminile e juniores

ATTUALITÀ 20 Giugno 2023



Al via il #Maturità2023 - Il 21 la prova di italiano. Validatar: "Un esame da affrontare con serenità"

BREAKING NEWS 20 Giugno 2023



Alimentazione: 'Buongiorno con Nutripiatto', miglior programma educativo 2023

ECONOMIA 20 Giugno 2023



Emanuela Orlandi e Mirella Gregori, nuovo rinvio per Commissione Inchiesta

ATTUALITÀ 20 Giugno 2023



Pesca: le marinere italiane si mobilitano contro il piano Ue, che impone una serie di misure dirimenti per l'assetto del settore

A TAVOLA 20 Giugno 2023



Tumore alla vescica, in arrivo test genetico che in 3 ore individua trattamento giusto

ECONOMIA 20 Giugno 2023



Medicina: Ai aiuterà neurologo a gestire ictus e prevedere prognosi

ECONOMIA 20 Giugno 2023



Toro (Ail), 'sostenere risultati ottenuti in oncoematologia per nuovi traguardi'

ECONOMIA 20 Giugno 2023

strategia di crescita di lungo periodo – rappresenta un’opportunità per raccogliere spunti e riflessioni costruttivi, che ci possano aiutare a migliorare le strategie di lungo periodo. Siamo convinti che sia fondamentale avere un dialogo aperto con tutti gli stakeholder per meglio comprendere e interpretare i cambiamenti e le aspettative nei confronti dell’azienda”.



Lo studio, il 53% dei pazienti in dialisi ha prurito grave ma è condizione poco nota

ECONOMIA 20 Giugno 2023

ARTICOLI CORRELATI **ALTRO DALL'AUTORE**



Zona Bianca: domani su Rete4 il ministro Santanchè, carovita e vacanze, la piccola Kata, ed i diritti lgbtq+



Michela Murgia: “Non ho paura della morte, ho paura del dolore”



Bocce, a San Giovanni in Persiceto final four scudetto A maschile, femminile e juniores



Al via la #Maturità2023 – Il 21 la prova di Italiano. Valditara: “Un esame da affrontare con serenità”



Emanuela Orlandi e Mirella Gregori, nuovo rinvio per Commissione inchiesta



Pesca: le marinerie italiane si mobilitano contro il piano Ue, che impone una serie di misure dirompenti per l'assetto del settore

Al via il primo Sisal Talk con il bilancio di sostenibilità 2022

Al via il primo Sisal Talk con il bilancio di sostenibilità 2022

20 Giugno 2023

MILANO (ITALPRESS) - Sisal rinnova il suo impegno sulla sostenibilità inaugurando il ciclo di eventi Sisal Talk per rafforzare il dialogo con gli stakeholder sui temi chiave della strategia di crescita di lungo periodo.

Al centro del dibattito - che ha visto la partecipazione di Enrico Giovannini, Direttore Scientifico ASviS, Sergio Amati, Direttore Generale IAB Italia, Stefano Mainetti, Professore Aggregato POLIMI Graduate School of Management e Laura Nacci, Direttrice della Formazione SheTech - gli impatti dell'innovazione sull'agenda di sostenibilità: dal rapporto tra etica e innovazione al gender gap nelle competenze tecnologiche passando per la crescente attenzione ai temi della sostenibilità ambientale del digitale.

L'evento è stato anche l'occasione per presentare il Bilancio di Sostenibilità 2022 di Sisal, il report annuale che definisce l'impegno dell'azienda per costruire un futuro più responsabile.

"Il 2022 è stato un anno molto positivo per Sisal con il consolidamento della nostra posizione di leadership nel mercato online, l'aggiudicazione di due nuove concessioni in Marocco e Tunisia e risultati importanti nella realizzazione della nostra agenda di sostenibilità 2030." - ha dichiarato Francesco Durante, CEO di Sisal - "È stato anche un anno di grandi investimenti in persone e competenze, con mille nuovi colleghi che hanno iniziato una nuova esperienza professionale in Sisal. Oggi sentiamo ancora più forte la responsabilità di avere un ruolo sociale ed è anche per questo che la sostenibilità è sempre più integrata nel nostro modello di business e nella nostra strategia di crescita di lungo periodo".

L'elemento portante della strategia di sostenibilità di Sisal è la promozione di una cultura del gioco come divertimento e lontano dagli eccessi per raggiungere, entro il 2030, l'obiettivo di zero giocatori problematici. Sisal da anni ha infatti intrapreso una politica di Gioco Responsabile che adotta i più avanzati studi, ricerche e strumenti per l'individuazione e la prevenzione dei fenomeni di problematicità. Lo sviluppo di tecnologie e strumenti di Intelligenza Artificiale, associati a un crescente utilizzo di ricerche, ha consentito di prevedere comportamenti a rischio e attivare azioni di prevenzione per garantire una condotta di gioco sempre più sicura e sostenibile.

Sisal ha recentemente introdotto A.D.A (Anti Dependence Algorithm), ovvero il sistema di Intelligenza Artificiale che nasce dalla grande attenzione dell'Azienda per l'innovazione tecnologica e la ricerca comportamentale a servizio di un modello di gioco sicuro e sostenibile: l'algoritmo analizza le esperienze di gioco dell'intera customer base di Sisal per prevedere comportamenti e profili a rischio. I dati vengono poi utilizzati per attivare azioni e strumenti di protezione che prevengono i comportamenti di gioco a rischio, guidando il giocatore verso un'esperienza di gioco sostenibile e priva di eccessi.

Sisal si impegna concretamente per diffondere una cultura del Gioco Responsabile formando i dipendenti e il personale dei punti vendita e sensibilizzando i consumatori stessi nel riconoscere e valutare i propri comportamenti di gioco. Nel 2022 sono stati formati oltre 22.000 punti vendita e quasi 2.000 dipendenti sulle tematiche di gioco responsabile; oltre 25.000 clienti sono stati, invece, coinvolti nelle attività di ricerca.

Le persone sono la risorsa chiave per Sisal e l'azienda si impegna a valorizzare il talento e promuovere la diversità e l'inclusione. Tutte le iniziative sviluppate nel corso del 2022 si sono focalizzate su questo percorso: dalla formazione, mirata a dotare le persone che lavorano in Sisal delle competenze adeguate ad affrontare il mercato, al wellbeing, necessario per permettere loro di sentirsi a proprio agio nelle sfide di ogni giorno, fino alla strategia di Diversity, Equity & Inclusion (DEI).

Il 2022 ha visto l'assunzione di 996 nuovi colleghi, metà in Italia e metà all'estero, portando l'intera popolazione aziendale a quasi 3.000 persone, distribuite in 4 paesi, con un'età media di 38 anni e con il 21% under 30. Inoltre, Sisal si è impegnata per raggiungere l'obiettivo dello zero gender pay gap entro il 2030 e, di fatto, in soli due anni ha dimezzato il valore e raggiunto il 6,2% a livello di Gruppo nel 2022, oltre a prevedere percorsi di crescita che consentono oggi di avere il 35% di donne che ricoprono ruoli manageriali.

La ricerca e lo sviluppo di soluzioni tecnologiche, servizi, processi e modelli di business innovativi sono per Sisal fattori fondamentali per affrontare la trasformazione digitale e un elemento necessario per la sostenibilità di un business proiettato nel futuro, in Italia e all'estero. Ad oggi in Sisal oltre 600 persone sono impiegate in ruoli ICT e sviluppo software. Inoltre, nel 2022 Sisal ha investito sullo sviluppo di due Digital Hub (Turchia e Albania) con l'obiettivo di continuare ad eccellere sul fronte tecnologico con risorse e competenze locali.

Sisal ha inoltre avviato numerosi progetti per raggiungere l'obiettivo prefissato di zero emissioni nette di CO2 entro il 2030: nel 2022 sono state oltre 3.500 le tonnellate di CO2 evitate attraverso l'acquisto di energia elettrica certificata da fonti rinnovabili in Italia e all'estero, cui si aggiunge l'utilizzo di data center green. Inoltre, entro il 2025, il 100% della flotta italiana di auto sarà composta da modelli ibridi e full electric ed entro il 2024 tutti i punti vendita diretti e uffici in Italia saranno illuminati a LED, riducendo i consumi energetici. Con l'obiettivo di contribuire a creare un impatto positivo sulla società, Sisal ha proseguito negli investimenti in iniziative per la comunità e nel suo programma di innovazione responsabile, GoBeyond, per sostenere l'ecosistema della startup. Nel 2022 sono state oltre 350 le startup che hanno risposto alla Call for Ideas e oltre 1.000 gli innovatori che hanno partecipato alle attività dell'Academy, pensata per diffondere la cultura dell'impatto sociale integrata nelle idee imprenditoriali. WeDo, il progetto di solidarietà e volontariato aziendale, ha invece coinvolto circa 230 persone Sisal, con oltre 700 ore dedicate ad attività di volontariato in orario lavorativo.

- foto: ufficio stampa Sisal

(ITALPRESS).

Vuoi pubblicare i contenuti di Italpress.com sul tuo sito web o vuoi promuovere la tua attività sul nostro sito e su quelli delle testate nostre partner? Contattaci all'indirizzo

Share



News Italtpress

Al via il primo Sisal Talk con il bilancio di sostenibilità 2022

di Italtpress ◉ martedì, 20 Giugno 2023 ◉ 4

MILANO (ITALPRESS) – Sisal rinnova il suo impegno sulla sostenibilità inaugurando il ciclo di eventi Sisal Talk per rafforzare il dialogo con gli stakeholder sui temi chiave della strategia di crescita di lungo periodo. Al centro del dibattito – che ha visto la partecipazione di Enrico Giovannini, Direttore Scientifico ASviS, Sergio Amati, Direttore Generale IAB Italia, Stefano Mainetti, Professore Aggregato POLIMI Graduate School of Management e Laura Nacci, Direttrice della Formazione SheTech – gli impatti dell'innovazione sull'agenda di sostenibilità: dal rapporto tra etica e innovazione al gender gap nelle competenze tecnologiche passando per la crescente attenzione ai temi della sostenibilità ambientale del digitale. L'evento è stato anche l'occasione per presentare il Bilancio di Sostenibilità 2022 di Sisal, il report annuale che definisce l'impegno dell'azienda per costruire un futuro più responsabile. "Il 2022 è stato un anno molto positivo per Sisal con il consolidamento della nostra posizione di leadership nel mercato online, l'aggiudicazione di due nuove concessioni in Marocco e Tunisia e risultati importanti nella realizzazione della nostra agenda di sostenibilità 2030." – ha dichiarato Francesco Durante, CEO di Sisal – "È stato anche un anno di grandi investimenti in persone e competenze, con mille nuovi colleghi che hanno iniziato una nuova esperienza professionale in Sisal. Oggi sentiamo ancora più forte la responsabilità di avere un ruolo sociale ed è anche per questo che la sostenibilità è sempre più integrata nel nostro modello di business e nella nostra strategia di crescita di lungo periodo". L'elemento portante della strategia di sostenibilità di Sisal è la promozione di una cultura del gioco come divertimento e lontano



dagli eccessi per raggiungere, entro il 2030, l'obiettivo di zero giocatori problematici. Sisal da anni ha infatti intrapreso una politica di Gioco Responsabile che adotta i più avanzati studi, ricerche e strumenti per l'individuazione e la prevenzione dei fenomeni di problematicità. Lo sviluppo di tecnologie e strumenti di Intelligenza Artificiale, associati a un crescente utilizzo di ricerche, ha consentito di prevedere comportamenti a rischio e attivare azioni di prevenzione per garantire una condotta di gioco sempre più sicura e sostenibile. Sisal ha recentemente introdotto A.D.A (Anti Dependence Algorithm), ovvero il sistema di Intelligenza Artificiale che nasce dalla grande attenzione dell'Azienda per l'innovazione tecnologica e la ricerca comportamentale a servizio di un modello di gioco sicuro e sostenibile: l'algoritmo analizza le esperienze di gioco dell'intera customer base di Sisal per prevedere comportamenti e profili a rischio. I dati vengono poi utilizzati per attivare azioni e strumenti di protezione che prevengono i comportamenti di gioco a rischio, guidando il giocatore verso un'esperienza di gioco sostenibile e priva di eccessi. Sisal si impegna concretamente per diffondere una cultura del Gioco Responsabile formando i dipendenti e il personale dei punti vendita e sensibilizzando i consumatori stessi nel riconoscere e valutare i propri comportamenti di gioco. Nel 2022 sono stati formati oltre 22.000 punti vendita e quasi 2.000 dipendenti sulle tematiche di gioco responsabile; oltre 25.000 clienti sono stati, invece, coinvolti nelle attività di ricerca. Le persone sono la risorsa chiave per Sisal e l'azienda si impegna a valorizzare il talento e promuovere la diversità e l'inclusione. Tutte le iniziative sviluppate nel corso del 2022 si sono focalizzate su questo percorso: dalla formazione, mirata a dotare le persone che lavorano in Sisal delle competenze adeguate ad affrontare il mercato, al wellbeing, necessario per permettere loro di sentirsi a proprio agio nelle sfide di ogni giorno, fino alla strategia di Diversity, Equity & Inclusion (DEI). Il 2022 ha visto l'assunzione di 996 nuovi colleghi, metà in Italia e metà all'estero, portando l'intera popolazione aziendale a quasi 3.000 persone, distribuite in 4 paesi, con un'età media di 38 anni e con il 21% under 30. Inoltre, Sisal si è impegnata per raggiungere l'obiettivo dello zero gender pay gap entro il 2030 e, di fatto, in soli due anni ha dimezzato il valore e raggiunto il 6,2% a livello di Gruppo nel 2022, oltre a prevedere percorsi di crescita che consentono oggi di avere il 35% di donne che ricoprono ruoli manageriali. La ricerca e lo sviluppo di soluzioni tecnologiche, servizi, processi e modelli di business innovativi sono per Sisal fattori fondamentali per affrontare la trasformazione digitale e un elemento necessario per la sostenibilità di un business proiettato nel futuro, in Italia e all'estero. Ad oggi in Sisal oltre 600 persone sono impiegate in ruoli ICT e sviluppo software. Inoltre, nel 2022 Sisal ha investito sullo sviluppo di due Digital Hub (Turchia e Albania) con l'obiettivo di continuare ad eccellere sul fronte tecnologico con risorse e competenze locali. Sisal ha inoltre avviato numerosi progetti per raggiungere l'obiettivo prefissato di zero emissioni nette di CO2 entro il 2030: nel 2022 sono state oltre 3.500 le tonnellate di CO2 evitate attraverso l'acquisto di energia elettrica certificata da fonti rinnovabili in Italia e all'estero, cui si aggiunge l'utilizzo di data center green. Inoltre, entro il 2025, il 100% della flotta italiana di auto sarà composta da modelli ibridi e full electric ed entro il 2024 tutti i punti vendita diretti e uffici in Italia saranno illuminati a LED, riducendo i consumi energetici. Con l'obiettivo di contribuire a creare un impatto positivo sulla società, Sisal ha proseguito negli investimenti in iniziative per la comunità e nel suo programma di innovazione responsabile, GoBeyond, per sostenere l'ecosistema della startup. Nel 2022 sono state oltre 350 le startup che hanno risposto alla Call for Ideas e oltre 1.000 gli innovatori che hanno partecipato alle attività dell'Academy, pensata per diffondere la cultura dell'impatto sociale integrata nelle idee imprenditoriali. WeDo, il progetto di solidarietà e volontariato aziendale, ha invece coinvolto circa 230 persone Sisal, con oltre 700 ore dedicate ad attività di volontariato in orario lavorativo. – foto: ufficio stampa Sisal (ITALPRESS). pc/com 20-Giu-23 22:49

Condividi questo articolo:

Sponsor



LaFrecciaWeb

l'informazione al centro

lafrecciaweb@gmail.com

Autorizzazione del Tribunale di Roma Ufficio Cancelleria della sez. per la Stampa e l'Informazione aut. 186/2018 del 22.11.2018.

Direttore Responsabile Alessandra Piccolella

Editore Gaetano Piccolella

Testata Giornalistica associata a



HOME EDITORIALE ▾ SALUTE E BENESSERE CRONACA SOCIETÀ SOCIALE MODA SCIENZA ECONOMIA MUSICA SPORT Q

Home > Redazione > Sostenibilità, D'Adamo (Sisal): "Strategia basata su inclusione e azzeramento gender gap"

Redazione

SOSTENIBILITÀ, D'ADAMO (SISAL): "STRATEGIA BASATA SU INCLUSIONE E AZZERAMENTO GENDER GAP"

di Agenzia Adnkronos | 20 Giugno 2023

Scrivi e premi invio...

SEGUICI ANCHE SUI SOCIAL



MEDIA PARTNERS



Milano, 20 giu. (Adnkronos) – “La nostra strategia di gestione del personale è parte fondamentale della nostra visione aziendale, orientata alla sostenibilità e all’inclusione. Per capire su quali direttrici operare per raggiungere i nostri obiettivi siamo partiti dall’analisi dei dati della composizione della popolazione Sisal ed abbiamo individuato cinque pilastri: generazioni, gender, multiculturalità,

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.



disabilità e comunità Lgbt+. Abbiamo quindi individuato obiettivi molto sfidanti, alcuni dei quali già in parte raggiunti, come nel caso dell'azzeramento del gender gap che è stato ridotto del 50% rispetto al 2020, passando dal 12% al 6%". Così Ruggero D'Adamo, Chief People Officer di Sisal, a margine del primo Sisal Talk (il ciclo di incontri che ha l'obiettivo di rafforzare il dialogo con gli stakeholder sui temi chiave della strategia di crescita di lungo periodo), durante il quale è stato presentato il Bilancio di Sostenibilità del 2022 dell'azienda. Nel corso dell'anno passato, Sisal, uno dei principali operatori nel settore del gioco regolamentato, attualmente attivo in Italia, Marocco e Turchia, ha assunto a livello internazionale ben mille persone, puntando in particolare sui talenti con competenze Ict (tecnologie dell'informazione e della comunicazione), come spiega ancora D'Adamo: "È stata una sfida trovare professionisti in questo ambito, perché questi profili sono davvero difficili da intercettare sul mercato. Credo che il fatto di avere una strategia chiara sui temi di inclusione, formazione e sviluppo professionale del personale, fondamentali per Sisal, sia una carta vincente".



SOSTENIBILITÀ

0 commento | 0 | f | t | p | e

AGENZIA ADNKRONOS



post precedente

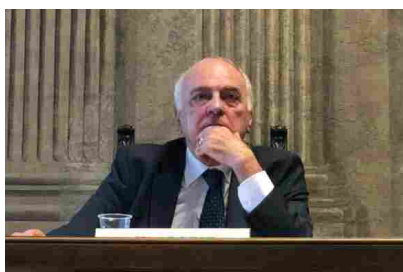
SOSTENIBILITÀ, DALL'ENERGIA ALLA CRISI CLIMATICA: IL BILANCIO DEI COLLOQUI ISTUD

YOU MAY ALSO LIKE



SOSTENIBILITÀ, DALL'ENERGIA ALLA CRISI CLIMATICA: IL BILANCIO DEI...

20 Giugno 2023



ARCESE (AIL), 'EMATOLOGIA ITALIANA AL TOP, TRAGUARDI IMPORTANTI...

20 Giugno 2023



LINK UTILI



AGENZIE ADNKRONOS



Sostenibilità, D'Adamo (Sisal): "Strategia basata su inclusione e azzeramento gender gap"

20 Giugno 2023



Sostenibilità, dall'energia alla crisi climatica: il bilancio dei colloqui Istud

20 Giugno 2023



Arcese (Ail), 'ematologia italiana al top, traguardi importanti su leucemie' '20 milioni investiti, strategica l'interlocuzione con Gimema, 150 centri e 23mila pazienti in studi'

20 Giugno 2023



Clipper Randstad, torna il veliero con manager professionisti e stakeholder

20 Giugno 2023



Sostenibilità, Durante (Sisal): "Innovazione è driver di responsabilità sociale"

20 Giugno 2023



Toro (Ail), 'sostenere risultati ottenuti in oncematologia per

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.



LaFrecciaWeb

l'informazione al centro

lafrecciaweb@gmail.com

Autorizzazione del Tribunale di Roma Ufficio Cancelleria della sez. per la Stampa e l'Informazione aut. 186/2018 del 22.11.2018.

Direttore Responsabile Alessandra Piccolella

Editore Gaetano Piccolella

Testata Giornalistica associata a



HOME EDITORIALE ▾ SALUTE E BENESSERE CRONACA SOCIETÀ SOCIALE MODA SCIENZA ECONOMIA MUSICA SPORT Q

Home > Redazione > Sostenibilità, Durante (Sisal): "Innovazione è driver di responsabilità sociale"

Redazione

SOSTENIBILITÀ, DURANTE (SISAL): "INNOVAZIONE È DRIVER DI RESPONSABILITÀ SOCIALE"

di Agenzia Adnkronos | 20 Giugno 2023



Milano, 20 giu. (Adnkronos) – Per Sisal, uno dei principali operatori internazionali nel settore del gioco regolamentato, attualmente attivo in Italia, Marocco e Turchia, l'innovazione non è soltanto una leva di business ma anche e soprattutto un driver di responsabilità sociale. "Siamo profondamente convinti che l'innovazione possa creare valore per le persone che lavorano in

Scrivi e premi invio...

SEGUICI ANCHE SUI SOCIAL



MEDIA PARTNERS



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.



azienda, per i nostri consumatori e per le comunità in cui operiamo – spiega Francesco Durante, Ceo di Sisal, a margine del primo Sisal Talk, durante il quale è stato presentato il Bilancio di Sostenibilità 2022 di Sisal – L'innovazione ci ha permesso infatti di sviluppare degli strumenti di protezione per i giocatori, di investire in nuove competenze tecnologiche e digitali che aumentano la digital employability delle persone che lavorano in Sisal e di creare hub tecnologici che offrono un contributo positivo alle comunità dove operiamo. L'innovazione, quindi, ci aiuta nella costruzione di un futuro più inclusivo, digitale e responsabile". Il modello di sostenibilità di Sisal è caratterizzato da tre filoni principali accomunati dal concetto di azzeramento: l'azienda vuole infatti arrivare al 2030 ad azzerare le emissioni di CO2, ad eliminare il gender gap (già ridotto del 50% dal 2020 ad oggi) e a non contare alcun giocatore problematico. "Sono obiettivi estremamente sfidanti ma altrettanto concreti – sottolinea Durante – siamo impegnati a raggiungerli e siamo molto contenti anche dei risultati che abbiamo presentato oggi con il nostro Bilancio di Sostenibilità relativo al 2022". "L'incontro di oggi – prosegue il Ceo riferendosi all'evento inaugurale del ciclo di incontri 'Sisal Talk', che ha l'obiettivo di rafforzare il dialogo con gli stakeholder sui temi chiave della strategia di crescita di lungo periodo – rappresenta un'opportunità per raccogliere spunti e riflessioni costruttivi, che ci possano aiutare a migliorare le strategie di lungo periodo. Siamo convinti che sia fondamentale avere un dialogo aperto con tutti gli stakeholder per meglio comprendere e interpretare i cambiamenti e le aspettative nei confronti dell'azienda".



SOSTENIBILITÀ

0 commento | 0 ❤️ | f t p ✉

AGENZIA ADNKRONOS



post precedente

TORO (AIL), 'SOSTENERE RISULTATI OTTENUTI IN ONCOEMATOLOGIA PER NUOVI TRAGUARDI' 'PIANIFICARE CON LE ISTITUZIONI SERVIZI E ASSISTENZA PER SANARE DISEGUAGLIANZE SOCIALI'

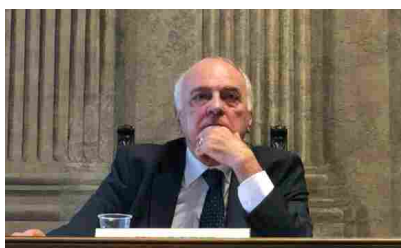
prossimo post

CLIPPER RANDSTAD, TORNA IL VELIERO CON MANAGER PROFESSIONISTI E STAKEHOLDER

YOU MAY ALSO LIKE

SOSTENIBILITÀ, DALL'ENERGIA ALLA CRISI CLIMATICA: IL BILANCIO DEI...

20 Giugno 2023



LINK UTILI



AGENZIE ADNKRONOS

Sostenibilità, dall'energia alla crisi climatica: il bilancio dei colloqui Istud

20 Giugno 2023



Arcese (Ail), 'ematologia italiana al top, traguardi importanti su leucemie' '20 milioni investiti, strategica l'interlocuzione con Gimema, 150 centri e 23mila pazienti in studi'

20 Giugno 2023



Clipper Randstad, torna il veliero con manager professionisti e stakeholder

20 Giugno 2023



Sostenibilità, Durante (Sisal): "Innovazione è driver di responsabilità sociale"

20 Giugno 2023



Toro (Ail), 'sostenere risultati ottenuti in oncoematologia per nuovi traguardi' 'Pianificare con le istituzioni servizi e assistenza per sanare diseguaglianze sociali'

20 Giugno 2023



Lo studio, il 53% dei pazienti in dialisi ha prurito grave ma è



LaFrecciaWeb

l'informazione al centro

lafrecciaweb@gmail.com

Autorizzazione del Tribunale di Roma Ufficio Cancelleria della sez. per la Stampa e l'Informazione aut. 186/2018 del 22.11.2018.

Direttore Responsabile **Alessandra Piccolella**

Editore **Gaetano Piccolella**

Testata Giornalistica associata a



HOME EDITORIALE ▾ SALUTE E BENESSERE CRONACA SOCIETÀ SOCIALE MODA SCIENZA ECONOMIA MUSICA SPORT Q

Home > Redazione > Sostenibilità, Sisal: 22mila punti vendita e 2000 dipendenti formati sul gioco responsabile

Redazione

SOSTENIBILITÀ, SISAL: 22MILA PUNTI VENDITA E 2000 DIPENDENTI FORMATI SUL GIOCO RESPONSABILE

di Agenzia Adnkronos | 20 Giugno 2023

Scrivi e premi invio...



SEGUICI ANCHE SUI SOCIAL



MEDIA PARTNERS



Roma, 20 giu. (Adnkronos) – Oltre 22mila punti vendita e quasi 2000 dipendenti formati sul gioco responsabile; 996 persone assunte nel 2022 e dimezzato il Gender Pay Gap in due anni; 100% dell'energia elettrica certificata da fonti rinnovabili nel Gruppo e 100% dei data center alimentati da fonti rinnovabili in Italia. Sono i numeri del Bilancio di Sostenibilità 2022 Sisal presentati in

occasione dell'inaugurazione del ciclo di eventi Sisal Talk per rafforzare il dialogo con gli stakeholder sui temi chiave della strategia di crescita di lungo periodo. "Il 2022 è stato un anno molto positivo per Sisal con il consolidamento della nostra posizione di leadership nel mercato online, l'aggiudicazione di due nuove concessioni in Marocco e Tunisia e risultati importanti nella realizzazione della nostra agenda di sostenibilità 2030 – ha dichiarato Francesco Durante, Ceo di Sisal – È stato anche un anno di grandi investimenti in persone e competenze, con mille nuovi colleghi che hanno iniziato una nuova esperienza professionale in Sisal. Oggi sentiamo ancora più forte la responsabilità di avere un ruolo sociale ed è anche per questo che la sostenibilità è sempre più integrata nel nostro modello di business e nella nostra strategia di crescita di lungo periodo". L'elemento portante della strategia di sostenibilità di Sisal è la promozione di una cultura del gioco come divertimento e lontano dagli eccessi per raggiungere, entro il 2030, l'obiettivo di zero giocatori problematici. Sisal da anni ha infatti intrapreso una politica di Gioco Responsabile che adotta i più avanzati studi, ricerche e strumenti per l'individuazione e la prevenzione dei fenomeni di problematicità. Lo sviluppo di tecnologie e strumenti di Intelligenza Artificiale, associati a un crescente utilizzo di ricerche, ha consentito di prevedere comportamenti a rischio e attivare azioni di prevenzione per garantire una condotta di gioco sempre più sicura e sostenibile. Sisal ha recentemente introdotto A.D.A (Anti Dependence Algorithm): l'algoritmo analizza le esperienze di gioco dell'intera customer base di Sisal per prevedere comportamenti e profili a rischio. I dati vengono poi utilizzati per attivare azioni e strumenti di protezione che prevengono i comportamenti di gioco a rischio, guidando il giocatore verso un'esperienza di gioco sostenibile e priva di eccessi. Sisal si impegna concretamente per diffondere una cultura del Gioco Responsabile formando i dipendenti e il personale dei punti vendita e sensibilizzando i consumatori stessi nel riconoscere e valutare i propri comportamenti di gioco. Nel 2022 sono stati formati oltre 22.000 punti vendita e quasi 2.000 dipendenti sulle tematiche di gioco responsabile; oltre 25.000 clienti sono stati, invece, coinvolti nelle attività di ricerca. L'azienda si impegna, poi, a valorizzare il talento e promuovere la diversità e l'inclusione. Tutte le iniziative sviluppate nel corso del 2022 si sono focalizzate su questo percorso: dalla formazione, mirata a dotare le persone che lavorano in Sisal delle competenze adeguate ad affrontare il mercato, al wellbeing, necessario per permettere loro di sentirsi a proprio agio nelle sfide di ogni giorno, fino alla strategia di Diversity, Equity&Inclusion (Dei). Il 2022 ha visto l'assunzione di 996 nuovi lavoratori, metà in Italia e metà all'estero, portando l'intera popolazione aziendale a quasi 3.000 persone, distribuite in 4 paesi, con un'età media di 38 anni e con il 21% under 30. Inoltre, Sisal si è impegnata per raggiungere l'obiettivo dello zero gender pay gap entro il 2030 e, di fatto, in due anni ha dimezzato il valore e raggiunto il 6,2% a livello di Gruppo nel 2022, oltre a prevedere percorsi di crescita che consentono oggi di avere il 35% di donne che ricoprono ruoli manageriali. Sul fronte della ricerca e dello sviluppo di soluzioni tecnologiche, servizi, processi e modelli di business innovativi, ad oggi in Sisal oltre 600 persone sono impiegate in ruoli Ict e sviluppo software. Inoltre, nel 2022 Sisal ha investito sullo sviluppo di due Digital Hub (Turchia e Albania). Sisal ha inoltre avviato numerosi progetti per raggiungere l'obiettivo prefissato di zero emissioni nette di CO2 entro il 2030: nel 2022 sono state oltre 3.500 le tonnellate di CO2 evitate attraverso l'acquisto di energia elettrica certificata da fonti rinnovabili in Italia e all'estero, cui si aggiunge l'utilizzo di data center green. Inoltre, entro il 2025, il 100% della flotta italiana di auto sarà composta da modelli ibridi e full electric ed entro il 2024 tutti i punti vendita diretti e uffici in Italia saranno illuminati a Led, riducendo i consumi energetici. Con l'obiettivo di contribuire a creare un impatto positivo sulla società, Sisal ha proseguito negli investimenti in iniziative per la comunità e nel suo programma di innovazione responsabile, GoBeyond, per sostenere l'ecosistema della startup. Nel 2022 sono state oltre 350 le startup che hanno risposto alla Call for Ideas e oltre 1.000 gli innovatori che hanno partecipato alle attività dell'Academy, pensata per diffondere la cultura dell'impatto sociale integrata nelle idee imprenditoriali. WeDo, il progetto di solidarietà e volontariato aziendale, ha invece coinvolto circa

LINK UTILI



AGENZIE ADNKRONS



Sostenibilità, Sisal: 22mila punti vendita e 2000 dipendenti formati sul gioco responsabile

20 Giugno 2023



Telefono verde Aids compie 36 anni, ministero della Salute: "Rigoroso intervento di prevenzione" Collocato all'interno dell'Unità operativa ricerca psico-socio-comportamentale, comunicazione, formazione del dipartimento Malattie infettive dell'Istituto superiore di sanità

20 Giugno 2023



Salute, Spatari (Siml): "Medico competente centrale per la prevenzione nei luoghi di lavoro" 'Sorveglianza sanitaria fondamentale per tutela salute lavoratori'. Il 22 giugno Giornata nazionale

20 Giugno 2023



Calabria, A2A: 35 mln di valore economico distribuito sul territorio nel 2022

19 Giugno 2023



Innovazione



230 persone Sisal, con oltre 700 ore dedicate ad attività di volontariato in orario lavorativo.



SOSTENIBILITÀ

0 commento | 0 | f | t | p | e



post precedente

TELEFONO VERDE AIDS COMPIE 36 ANNI, MINISTERO DELLA SALUTE: "RIGOROSO INTERVENTO DI PREVENZIONE" COLLOCATO ALL'INTERNO DELL'UNITÀ OPERATIVA RICERCA PSICO-SOCIO-COMPORTAMENTALE, COMUNICAZIONE, FORMAZIONE DEL DIPARTIMENTO MALATTIE INFETTIVE DELL'ISTITUTO SUPERIORE DI SANITÀ

YOU MAY ALSO LIKE



TELEFONO VERDE AIDS COMPIE 36 ANNI, MINISTERO DELLA...

20 Giugno 2023



SALUTE, SPATARI (SIML): "MEDICO COMPETENTE CENTRALE PER LA..."

20 Giugno 2023



LASCIA UN COMMENTO

Devi essere connesso per inviare un commento.



digitale, Sielte premia vincitori Premio Giuseppe Turrisi Verranno consegnate cinque borse di studio del valore di 3.000 euro l'una agli ideatori dei progetti che maggiormente si sono distinti nelle relative categorie a concorso

19 Giugno 2023



Clima, nel 2022 in Europa caldo estremo, siccità e incendi ma aumentano le rinnovabili Il rapporto congiunto di Wmo e Servizio per il Cambiamento Climatico di Copernicus

19 Giugno 2023



Ricerca, scoperto ruolo chiave proteina nella regolazione della pressione arteriosa Al Neuromed studio su modelli animali, verso comprensione nuovi meccanismi alla base dell'ipertensione

19 Giugno 2023



Gli ortopedici, 'si a padel, sup e trekking in estate, ma attenti a traumi e contusioni' Momoli (Siot), 'sport senza preparazione adeguata può essere dannoso a qualunque età'

19 Giugno 2023

ARTICOLI RECENTI

AD ARTURO TRIDICO IL FEDERICO II INTERNATIONAL AWARD, EDIZIONE 2023

Fondazione Modigliani di Roma: la mostra collettiva "Psiche" inaugura la sede a Trastevere

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

Questo sito contribuisce alla audience di


 VIRGILIO

 MENU | PROFESSIONISTI


 LA LEGGE PER TUTTI
 INFORMAZIONE E CONSULENZA LEGALE
CONSULENZE SENTENZE FORUM 

FLASH NEWS ADNKRONOS | ARTICOLI

Sostenibilità, D'Adamo (Sisal): “Strategia basata su inclusione e azzeramento gender gap”

20 Giugno 2023


RICHIEDI UNA CONSULENZA AI NOSTRI PROFESSIONISTI

Milano, 20 giu. (Adnkronos) – “La nostra strategia di gestione del personale è parte fondamentale della nostra visione aziendale, orientata alla sostenibilità e all’inclusione. Per capire su quali direttive operare per raggiungere i nostri obiettivi siamo

partiti dall’analisi dei dati della composizione della popolazione Sisal ed abbiamo individuato cinque pilastri: generazioni, gender, multiculturalità, disabilità e comunità Lgbt+. Abbiamo quindi individuato obiettivi molto sfidanti, alcuni dei quali già in parte raggiunti, come nel caso dell’azzeramento del gender gap che è stato ridotto del 50% rispetto al 2020, passando dal 12% al 6%”. Così Ruggero D’Adamo, Chief People Officer di Sisal, a margine del primo Sisal Talk (il ciclo di incontri che ha

-  DIRITTO E FISCO
-  POLITICA
-  CRONACA
-  LAVORO E CONCORSI
-  RICERCHE DI GIURISPRUDENZA
-  BUSINESS
-  DONNA E FAMIGLIA
-  TECH
-  MODULI

NEWSLETTER

Iscriviti per rimanere sempre informato e aggiornato.

ISCRIVITI
 Informativa sulla privacy

l'obiettivo di rafforzare il dialogo con gli stakeholder sui temi chiave della strategia di crescita di lungo periodo), durante il quale è stato presentato il Bilancio di Sostenibilità del 2022 dell'azienda.

CONDIVIDI



DOWNLOAD PDF ARTICOLO

RICHIEDI UNA CONSULENZA AI NOSTRI PROFESSIONISTI



CERCA ARTICOLI

cerca nel portale

SUBMIT

RICERCA AVANZATA



CERCA CODICI ANNOTATI

230-bis

Scegli fonte

SUBMIT



CERCA SENTENZA

cerca sentenza

SUBMIT

Questo sito contribuisce alla audience di

VIRGILIO

MENU PROFESSIONISTI

LA LEGGE PER TUTTI
INFORMAZIONE E CONSULENZA LEGALE

CONSULENZE SENTENZE FORUM

FLASH NEWS ADNKRONOS | ARTICOLI

Sostenibilità, Sisal: 22mila punti vendita e 2000 dipendenti formati sul gioco responsabile

20 Giugno 2023


RICHIEDI UNA CONSULENZA AI NOSTRI PROFESSIONISTI

Roma, 20 giu. (Adnkronos) – Oltre 22mila punti vendita e quasi 2000 dipendenti formati sul gioco responsabile; 996 persone assunte nel 2022 e dimezzato il Gender Pay Gap in due anni; 100% dell'energia elettrica certificata da fonti rinnovabili nel Gruppo

e 100% dei data center alimentati da fonti rinnovabili in Italia. Sono i numeri del Bilancio di Sostenibilità 2022 Sisal presentati in occasione dell'inaugurazione del ciclo di eventi Sisal Talk per rafforzare il dialogo con gli stakeholder sui temi chiave della strategia di crescita di lungo periodo.

- DIRITTO E FISCO
- POLITICA
- CRONACA
- LAVORO E CONCORSI
- RICERCHE DI GIURISPRUDENZA
- BUSINESS
- DONNA E FAMIGLIA
- TECH
- MODULI

NEWSLETTER



Iscriviti per rimanere sempre informato e aggiornato.

ISCRIVITI
 Informativa sulla privacy

CONDIVIDI



DOWNLOAD PDF ARTICOLO

 Iscriviti alle Newsletter Sfoglia il quotidiano ACCEDI

ABBONATI

 MENU

HOME

ITALIA MONDO

CRONACA

SPORT

TEMPO LIBERO

VIDEO

PODCAST


SPECIALE CALCIO

 CERCA

Sostenibilità, Durante (Sisal): "Innovazione è driver di responsabilità sociale"

20 giugno 2023

2 MINUTI DI LETTURA

 Milano, 20 giu. (Adnkronos) - Per Sisal, uno dei principali operatori internazionali nel settore del gioco regolamentato, attualmente attivo in Italia, Marocco e Turchia, l'innovazione non è soltanto una leva di business ma anche e soprattutto un driver di responsabilità sociale. "Siamo profondamente convinti che l'innovazione possa creare valore per le persone che lavorano in azienda, per i nostri consumatori e per le comunità in cui operiamo - spiega Francesco Durante, Ceo di Sisal, a margine del primo Sisal Talk, durante il quale è stato presentato il Bilancio di Sostenibilità 2022 di Sisal - L'innovazione ci ha permesso infatti di sviluppare degli strumenti di protezione per i giocatori, di investire in nuove competenze tecnologiche e digitali che aumentano la digital employability delle persone che lavorano in Sisal e di creare hub tecnologici che offrono un contributo positivo alle comunità dove operiamo. L'innovazione, quindi, ci aiuta nella costruzione di un futuro più inclusivo, digitale e responsabile". Il modello di sostenibilità di Sisal è caratterizzato da tre filoni principali accomunati dal concetto di azzeramento: l'azienda vuole infatti arrivare al 2030 ad azzerare le emissioni di CO2, ad eliminare il gender gap (già ridotto del 50% dal 2020 ad oggi) e a non contare alcun giocatore problematico. "Sono obiettivi estremamente sfidanti ma altrettanto concreti - sottolinea Durante - siamo impegnati a raggiungerli e siamo molto contenti anche dei risultati che abbiamo presentato oggi con il nostro Bilancio di Sostenibilità relativo al 2022". "L'incontro di oggi - prosegue il Ceo riferendosi all'evento inaugurale del ciclo di incontri 'Sisal Talk', che ha l'obiettivo di rafforzare il dialogo con gli stakeholder sui temi chiave della strategia di crescita di lungo periodo - rappresenta un'opportunità per raccogliere spunti e riflessioni costruttivi, che ci possano aiutare a migliorare le strategie di lungo periodo. Siamo convinti che sia fondamentale avere un dialogo aperto con tutti gli stakeholder per meglio comprendere e interpretare i cambiamenti e le aspettative nei confronti dell'azienda".



AIRONE Ogyre
Insieme per il mare

Airone ha sposato la missione di Ogyre e grazie alla loro flotta di pescherecci abbiamo fatto un'azione concreta per il mare.

Scopri Airone

Informativa

Noi e terze parti selezionate utilizziamo cookie o tecnologie simili per finalità tecniche e, con il tuo consenso, anche per altre finalità come specificato nella [cookie policy](#). Il rifiuto del consenso può rendere non disponibili le relative funzioni. Per quanto riguarda la pubblicità, noi e [terze parti](#) selezionate, potremmo utilizzare dati di geolocalizzazione precisi e l'identificazione attraverso la scansione del dispositivo, al fine di archiviare e/o accedere a informazioni su un dispositivo e trattare dati personali come i tuoi dati di utilizzo, per le seguenti [finalità pubblicitarie](#): annunci e contenuti personalizzati, valutazione degli annunci e del contenuto, osservazioni del pubblico e sviluppo di prodotti. Puoi liberamente prestare, rifiutare o revocare il tuo consenso, in qualsiasi momento, accedendo al pannello delle preferenze. Usa il pulsante "Accetta" o chiudi questa informativa per acconsentire.

Scopri di più e personalizza

Accetta

AMMINISTRAZIONE POLITICA CRONACA PORTO SPORT AGENDA NECROLOGI FARMACIE TV ALTRO SPECIALI



'I gladiatore per Roma': il messaggio di Russell Crowe - Video

20/06/2023 - Taylor Swift, concerto a Milano 13 luglio 2024: biglietti, p

HOME > ITALPRESS NEWS

SCARICA SU Google Play

SCARICA SU App Store

ITALPRESS NEWS

PUBBLICATO IL 20 20 GIUGNO 2023 22:51:00 CEST 2023 ALLE 22:51



Al via il primo Sisal Talk con il bilancio di sostenibilità 2022

INVIÀ STAMPA



MILANO (ITALPRESS) – Sisal rinnova il suo impegno sulla sostenibilità inaugurando il ciclo di eventi Sisal Talk per rafforzare il dialogo con gli stakeholder sui temi chiave della strategia di crescita di lungo periodo. Al centro del ...

MILANO (ITALPRESS) – Sisal rinnova il suo impegno sulla sostenibilità inaugurando il ciclo di eventi Sisal Talk per rafforzare il dialogo con gli stakeholder sui temi chiave della strategia di crescita di lungo periodo.

Al centro del dibattito – che ha visto la partecipazione di Enrico Giovannini, Direttore Scientifico ASviS, Sergio Amati, Direttore Generale IAB Italia, Stefano Mainetti, Professore Aggregato POLIMI Graduate School of Management e Laura Nacci, Direttrice della Formazione SheTech – gli impatti dell'innovazione sull'agenda di sostenibilità: dal rapporto tra etica e innovazione al gender gap nelle competenze tecnologiche passando per la crescente attenzione ai temi della sostenibilità ambientale del digitale.

L'evento è stato anche l'occasione per presentare il Bilancio di Sostenibilità 2022 di Sisal, il report annuale che definisce l'impegno dell'azienda per costruire un futuro più responsabile. "Il 2022 è stato un anno molto positivo per Sisal con il consolidamento della nostra posizione di leadership nel mercato online, l'aggiudicazione di due nuove concessioni in Marocco e Tunisia e risultati importanti nella realizzazione della nostra agenda di sostenibilità 2030." – ha dichiarato Francesco Durante, CEO di Sisal – "E' stato anche un anno di grandi investimenti in persone e competenze, con mille nuovi colleghi che hanno iniziato una nuova esperienza professionale in Sisal. Oggi sentiamo ancora più forte la responsabilità di avere un ruolo sociale ed è anche per questo che la sostenibilità è sempre più integrata nel nostro modello di business e nella nostra strategia di crescita di lungo periodo".

EDIZIONE DIGITALE
la Provincia
SANTA MARINELLA la piccola di sette mesi saldato pomeriggio è stata morsa al voto
Bambina azzannata dal cane di famiglia
Immediata la corsa al Bambino Gesù di Palidoro dove è stata soccorsa
Agraria, secondo il Tribunale il curatore garantisce
Suolo pubblico: occupazioni oltre il limite
Le norme permettono di dare riparo per case di non-orientamento
Abbonati

TOP NEWS

CULTURA E SPETTACOLI 24 Feb. 14:03

Tolfa, nel weekend al teatro Claudio Me contro te

POLITICA 18 Feb. 22:19

Adsp: Volpi "interroga" Meloni e Salvini

CRONACA 15 Feb. 6:42

«Fuori per pochissimi voti»

AMMINISTRAZIONE 11 Feb. 21:55

Finalmente una notizia che ha regalato Letizia

CRONACA 03 Feb. 19:06



Ogyre x Airone



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.



L'elemento portante della strategia di sostenibilità di Sisal è la promozione di una cultura del gioco come divertimento e lontano dagli eccessi per raggiungere, entro il 2030, l'obiettivo di zero giocatori problematici. Sisal da anni ha infatti intrapreso una politica di Gioco Responsabile che adotta i più avanzati studi, ricerche e strumenti per l'individuazione e la prevenzione dei fenomeni di problematicità. Lo sviluppo di tecnologie e strumenti di Intelligenza Artificiale, associati a un crescente utilizzo di ricerche, ha consentito di prevedere comportamenti a rischio e attivare azioni di prevenzione per garantire una condotta di gioco sempre più sicura e sostenibile.

Sisal ha recentemente introdotto A.D.A (Anti Dependence Algorithm), ovvero il sistema di Intelligenza Artificiale che nasce dalla grande attenzione dell'Azienda per l'innovazione tecnologica e la ricerca comportamentale a servizio di un modello di gioco sicuro e sostenibile: l'algoritmo analizza le esperienze di gioco dell'intera customer base di Sisal per prevedere comportamenti e profili a rischio. I dati vengono poi utilizzati per attivare azioni e strumenti di protezione che prevengono i comportamenti di gioco a rischio, guidando il giocatore verso un'esperienza di gioco sostenibile e priva di eccessi.

Sisal si impegna concretamente per diffondere una cultura del Gioco Responsabile formando i dipendenti e il personale dei punti vendita e sensibilizzando i consumatori stessi nel riconoscere e valutare i propri comportamenti di gioco. Nel 2022 sono stati formati oltre 22.000 punti vendita e quasi 2.000 dipendenti sulle tematiche di gioco responsabile; oltre 25.000 clienti sono stati, invece, coinvolti nelle attività di ricerca.

Le persone sono la risorsa chiave per Sisal e l'azienda si impegna a valorizzare il talento e promuovere la diversità e l'inclusione. Tutte le iniziative sviluppate nel corso del 2022 si sono focalizzate su questo percorso: dalla formazione, mirata a dotare le persone che lavorano in Sisal delle competenze adeguate ad affrontare il mercato, al wellbeing, necessario per permettere loro di sentirsi a proprio agio nelle sfide di ogni giorno, fino alla strategia di Diversity, Equity & Inclusion (DEI).

Il 2022 ha visto l'assunzione di 996 nuovi colleghi, metà in Italia e metà all'estero, portando l'intera popolazione aziendale a quasi 3.000 persone, distribuite in 4 paesi, con un'età media di 38 anni e con il 21% under 30. Inoltre, Sisal si è impegnata per raggiungere l'obiettivo dello zero gender pay gap entro il 2030 e, di fatto, in soli due anni ha dimezzato il valore e raggiunto il 6,2% a livello di Gruppo nel 2022, oltre a prevedere percorsi di crescita che consentono oggi di avere il 35% di donne che ricoprono ruoli manageriali.

La ricerca e lo sviluppo di soluzioni tecnologiche, servizi, processi e modelli di business innovativi sono per Sisal fattori fondamentali per affrontare la trasformazione digitale e un elemento necessario per la sostenibilità di un business proiettato nel futuro, in Italia e all'estero. Ad oggi in Sisal oltre 600 persone sono impiegate in ruoli ICT e sviluppo software. Inoltre, nel 2022 Sisal ha investito sullo sviluppo di due Digital Hub (Turchia e Albania) con l'obiettivo di continuare ad eccellere sul fronte tecnologico con risorse e competenze locali. Sisal ha inoltre avviato numerosi progetti per raggiungere l'obiettivo prefissato di zero emissioni nette di CO2 entro il 2030: nel 2022 sono state oltre 3.500 le tonnellate di CO2 evitate attraverso l'acquisto di energia elettrica certificata da fonti rinnovabili in Italia e all'estero, cui si aggiunge l'utilizzo di data center green. Inoltre, entro il 2025, il 100% della flotta italiana di auto sarà composta da modelli ibridi e full electric ed entro il 2024 tutti i punti vendita diretti e uffici in Italia saranno illuminati a LED, riducendo i consumi energetici. On l'obiettivo di contribuire a creare un impatto positivo sulla società, Sisal ha proseguito negli investimenti in iniziative per la comunità e nel suo programma di innovazione responsabile, GoBeyond, per sostenere l'ecosistema della startup. Nel 2022 sono state oltre 350 le startup che hanno risposto alla Call for Ideas e oltre 1.000 gli innovatori che hanno partecipato alle attività dell'Academy, pensata per diffondere la cultura dell'impatto sociale integrata nelle idee imprenditoriali. WeDo, il progetto di solidarietà e volontariato aziendale, ha invece coinvolto circa 230 persone Sisal, con oltre 700 ore dedicate ad attività di volontariato in orario lavorativo.

– foto: ufficio stampa Sisal

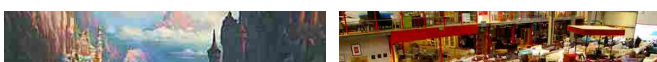
(ITALPRESS).

Taboola Feed



Ville in vendita a Dubai! Ecco cosa potrebbe costarti

Ville a Dubai | Ricerca annunci | sponsorizzato



Omicidio sul litorale: blitz in via Bignami

f CIVITAVECCHIA



Martedì 20 Meteo

NEWS PIÙ LETTE

CRONACA 17 Giu. 18:12

Diciotto nuovi volontari alla Cri di Nepi

CRONACA 17 Giu. 14:16

Investono le auto in sosta e fuggono: allarme a Cerenova

CRONACA 15 Giu. 8:45

Sant'Agostino, in fiamme la Scogliera

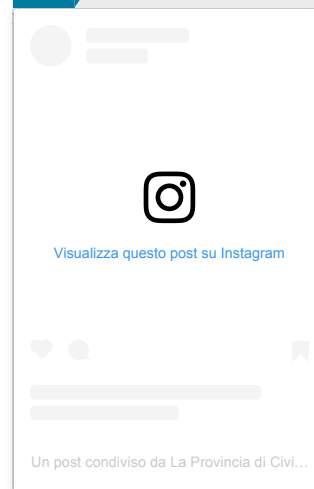
ITALPRESS NEWS 14 Giu. 18:36

In Italia 14 mln di over 65, sempre più importante ruolo del caregiver

SPORT 17 Giu. 17:19

Il difensore Alberto Roscioli lascia il Tolfa e approda al Città di Cerveteri

Instagram





Informativa

Noi e terze parti selezionate utilizziamo cookie o tecnologie simili per finalità tecniche e, con il tuo consenso, anche per le finalità di esperienza, misurazione e marketing (con annunci personalizzati) come specificato nella [cookie policy](#). Il rifiuto del consenso può rendere non disponibili le relative funzioni.

Per quanto riguarda la pubblicità, noi e [terze parti](#) selezionate, potremmo utilizzare *dati di geolocalizzazione precisi e l'identificazione attraverso la scansione del dispositivo*, al fine di *archiviare e/o accedere a informazioni su un dispositivo* e trattare dati personali come i tuoi dati di utilizzo, per le seguenti [finalità pubblicitarie](#): *annunci e contenuti personalizzati, valutazione degli annunci e del contenuto, osservazioni del pubblico e sviluppo di prodotti*.

Puoi liberamente prestare, rifiutare o revocare il tuo consenso, in qualsiasi momento, accedendo al pannello delle preferenze. Usa il pulsante "Accetta" per acconsentire. Usa il pulsante "Rifiuta" o chiudi questa informativa per continuare senza accettare.

Scopri di più e personalizza

Rifiuta

Accetta

Sostenibilità, D'Adamo (Sisal): "Strategia basata su inclusione e azzeramento gender gap"

GIUGNO 20, 2023

Milano, 20 giu. (Adnkronos) – "La nostra strategia di gestione del personale è parte fondamentale della nostra visione aziendale, orientata alla sostenibilità e all'inclusione. Per capire su quali direttive operare per raggiungere i nostri obiettivi siamo partiti dall'analisi dei dati della composizione della popolazione Sisal ed abbiamo individuato cinque pilastri: generazioni, gender, multiculturalità, disabilità e comunità Lgbt+. Abbiamo quindi individuato obiettivi molto sfidanti, alcuni dei quali già in parte raggiunti, come nel caso dell'azzeramento del gender gap che è stato ridotto del 50% rispetto al 2020, passando dal 12% al 6%". Così Ruggero D'Adamo, Chief People Officer di Sisal, a margine del primo Sisal Talk (il ciclo di incontri che ha l'obiettivo di rafforzare il dialogo con gli stakeholder sui temi chiave della strategia di crescita di lungo periodo), durante il quale è stato presentato il Bilancio di Sostenibilità del 2022 dell'azienda.

Nel corso dell'anno passato, Sisal, uno dei principali operatori nel settore del gioco regolamentato, attualmente attivo in Italia, Marocco e Turchia, ha assunto a livello internazionale ben mille persone, puntando in particolare sui talenti con competenze Ict (tecnologie dell'informazione e della comunicazione), come spiega ancora D'Adamo: "È stata una sfida trovare professionisti in questo ambito, perché questi profili sono davvero difficili da intercettare sul mercato. Credo che il fatto di avere una strategia chiara sui temi di inclusione, formazione e sviluppo professionale del personale, fondamentali per Sisal, sia una carta vincente".



Seguici anche su Google News



Informativa

Noi e terze parti selezionate utilizziamo cookie o tecnologie simili per finalità tecniche e, con il tuo consenso, anche per le finalità di esperienza, misurazione e marketing (con annunci personalizzati) come specificato nella [cookie policy](#). Il rifiuto del consenso può rendere non disponibili le relative funzioni.

Per quanto riguarda la pubblicità, noi e [terze parti](#) selezionate, potremmo utilizzare *dati di geolocalizzazione precisi e l'identificazione attraverso la scansione del dispositivo*, al fine di *archiviare e/o accedere a informazioni su un dispositivo* e trattare dati personali come i tuoi dati di utilizzo, per le seguenti [finalità pubblicitarie](#): *annunci e contenuti personalizzati, valutazione degli annunci e del contenuto, osservazioni del pubblico e sviluppo di prodotti*.

Puoi liberamente prestare, rifiutare o revocare il tuo consenso, in qualsiasi momento, accedendo al pannello delle preferenze. Usa il pulsante "Accetta" per acconsentire. Usa il pulsante "Rifiuta" o chiudi questa informativa per continuare senza accettare.

Scopri di più e personalizza

Rifiuta

Accetta

Sostenibilità, Durante (Sisal): “Innovazione è driver di responsabilità sociale”

GIUGNO 20, 2023

Milano, 20 giu. (Adnkronos) – Per Sisal, uno dei principali operatori internazionali nel settore del gioco regolamentato, attualmente attivo in Italia, Marocco e Turchia, l'innovazione non è soltanto una leva di business ma anche e soprattutto un driver di responsabilità sociale.

“Siamo profondamente convinti che l'innovazione possa creare valore per le persone che lavorano in azienda, per i nostri consumatori e per le comunità in cui operiamo – spiega Francesco Durante, Ceo di Sisal, a margine del primo Sisal Talk, durante il quale è stato presentato il Bilancio di Sostenibilità 2022 di Sisal – L'innovazione ci ha permesso infatti di sviluppare degli strumenti di protezione per i giocatori, di investire in nuove competenze tecnologiche e digitali che aumentano la digital employability delle persone che lavorano in Sisal e di creare hub tecnologici che offrono un contributo positivo alle comunità dove operiamo. L'innovazione, quindi, ci aiuta nella costruzione di un futuro più inclusivo, digitale e responsabile”.

Il modello di sostenibilità di Sisal è caratterizzato da tre filoni principali accomunati dal concetto di azzeramento: l'azienda vuole infatti arrivare al 2030 ad azzerare le emissioni di CO2, ad eliminare il gender gap (già ridotto del 50% dal 2020 ad oggi) e a non contare alcun giocatore problematico.

“Sono obiettivi estremamente sfidanti ma altrettanto concreti – sottolinea Durante – siamo impegnati a raggiungerli e siamo molto contenti anche dei risultati che abbiamo presentato oggi con il nostro Bilancio di Sostenibilità relativo al 2022”.

“L'incontro di oggi – prosegue il Ceo riferendosi all'evento inaugurale del ciclo di incontri 'Sisal Talk', che ha l'obiettivo di rafforzare il dialogo con gli stakeholder sui temi chiave della strategia di crescita di lungo periodo – rappresenta un'opportunità per raccogliere spunti e riflessioni costruttivi, che ci



possano aiutare a migliorare le strategie di lungo periodo. Siamo convinti che sia fondamentale avere un dialogo aperto con tutti gli stakeholder per meglio comprendere e interpretare i cambiamenti e le aspettative nei confronti dell'azienda".



Seguici anche su Google News

[adrotate group="3"]

Calcio: Moggi, 'Inter favorita per il prossimo campionato, penso prenderà Frattesi'

Roma, 20 giu. – (Adnkronos) – “Il mercato delle milanesi? Del Milan non si sa nulla perché, fatti...

Pnr: Schlein, 'occasione irripetibile per ammodernare e cambiare l'Italia'

Roma, 20 giu (Adnkronos) – Il Pnr è “una occasione irripetibile per ammodernare e cambiare l'Ita...

Bocce, a San Giovanni in Persiceto final four scudetto A maschile, femminile e juniores

Roma, 20 giu. (Adnkronos) – A San Giovanni in Persiceto dal 23 al 25 giugno 2023 si disputeranno, ...

****Scrittori: Michela Murgia, 'non ho paura della morte, ho paura del dolore****

Informativa

Noi e terze parti selezionate utilizziamo cookie o tecnologie simili per finalità tecniche e, con il tuo consenso, anche per le finalità di esperienza, misurazione e marketing (con annunci personalizzati) come specificato nella [cookie policy](#). Il rifiuto del consenso può rendere non disponibili le relative funzioni.

Per quanto riguarda la pubblicità, noi e [terze parti](#) selezionate, potremmo utilizzare *dati di geolocalizzazione precisi e l'identificazione attraverso la scansione del dispositivo*, al fine di *archiviare e/o accedere a informazioni su un dispositivo* e trattare dati personali come i tuoi dati di utilizzo, per le seguenti [finalità pubblicitarie](#): *annunci e contenuti personalizzati, valutazione degli annunci e del contenuto, osservazioni del pubblico e sviluppo di prodotti*.

Puoi liberamente prestare, rifiutare o revocare il tuo consenso, in qualsiasi momento, accedendo al pannello delle preferenze. Usa il pulsante "Accetta" per acconsentire. Usa il pulsante "Rifiuta" o chiudi questa informativa per continuare senza accettare.

Scopri di più e personalizza

Rifiuta

Accetta

Sostenibilità, Sisal: 22mila punti vendita e 2000 dipendenti formati sul gioco responsabile



GIUGNO 20, 2023

Roma, 20 giu. (Adnkronos) – Oltre 22mila punti vendita e quasi 2000 dipendenti formati sul gioco responsabile; 996 persone assunte nel 2022 e dimezzato il Gender Pay Gap in due anni; 100% dell'energia elettrica certificata da fonti rinnovabili nel Gruppo e 100% dei data center alimentati da fonti rinnovabili in Italia. Sono i numeri del Bilancio di Sostenibilità 2022 Sisal presentati in occasione dell'inaugurazione del ciclo di eventi Sisal Talk per rafforzare il dialogo con gli stakeholder sui temi chiave della strategia di crescita di lungo periodo.

“Il 2022 è stato un anno molto positivo per Sisal con il consolidamento della nostra posizione di leadership nel mercato online, l'aggiudicazione di due nuove concessioni in Marocco e Tunisia e risultati importanti nella



realizzazione della nostra agenda di sostenibilità 2030 – ha dichiarato Francesco Durante, Ceo di Sisal – È stato anche un anno di grandi investimenti in persone e competenze, con mille nuovi colleghi che hanno iniziato una nuova esperienza professionale in Sisal. Oggi sentiamo ancora più forte la responsabilità di avere un ruolo sociale ed è anche per questo che la sostenibilità è sempre più integrata nel nostro modello di business e nella nostra strategia di crescita di lungo periodo”.

L'elemento portante della strategia di sostenibilità di Sisal è la promozione di una cultura del gioco come divertimento e lontano dagli eccessi per raggiungere, entro il 2030, l'obiettivo di zero giocatori problematici. Sisal da anni ha infatti intrapreso una politica di Gioco Responsabile che adotta i più avanzati studi, ricerche e strumenti per l'individuazione e la prevenzione dei fenomeni di problematicità. Lo sviluppo di tecnologie e strumenti di Intelligenza Artificiale, associati a un crescente utilizzo di ricerche, ha consentito di prevedere comportamenti a rischio e attivare azioni di prevenzione per garantire una condotta di gioco sempre più sicura e sostenibile. Sisal ha recentemente introdotto A.D.A (Anti Dependence Algorithm): l'algoritmo analizza le esperienze di gioco dell'intera customer base di Sisal per prevedere comportamenti e profili a rischio. I dati vengono poi utilizzati per attivare azioni e strumenti di protezione che prevengono i comportamenti di gioco a rischio, guidando il giocatore verso un'esperienza di gioco sostenibile e priva di eccessi.

Sisal si impegna concretamente per diffondere una cultura del Gioco Responsabile formando i dipendenti e il personale dei punti vendita e sensibilizzando i consumatori stessi nel riconoscere e valutare i propri comportamenti di gioco. Nel 2022 sono stati formati oltre 22.000 punti vendita e quasi 2.000 dipendenti sulle tematiche di gioco responsabile; oltre 25.000 clienti sono stati, invece, coinvolti nelle attività di ricerca. L'azienda si impegna, poi, a valorizzare il talento e promuovere la diversità e l'inclusione. Tutte le iniziative sviluppate nel corso del 2022 si sono focalizzate su questo percorso: dalla formazione, mirata a dotare le persone che lavorano in Sisal delle competenze adeguate ad affrontare il mercato, al wellbeing, necessario per permettere loro di sentirsi a proprio agio nelle sfide di ogni giorno, fino alla strategia di Diversity, Equity&Inclusion (Dei). Il 2022 ha visto l'assunzione di 996 nuovi lavoratori, metà in Italia e metà all'estero, portando l'intera popolazione aziendale a quasi 3.000 persone, distribuite in 4 paesi, con un'età media di 38 anni e con il 21% under 30. Inoltre, Sisal si è impegnata per raggiungere l'obiettivo dello zero gender pay gap entro il 2030 e, di fatto, in due anni ha dimezzato il valore e raggiunto il 6,2% a livello di Gruppo nel 2022, oltre a prevedere percorsi di crescita che consentono oggi di avere il 35% di donne che ricoprono ruoli manageriali.

Sul fronte della ricerca e dello sviluppo di soluzioni tecnologiche, servizi, processi e modelli di business innovativi, ad oggi in Sisal oltre 600 persone sono impiegate in ruoli Ict e sviluppo software. Inoltre, nel 2022 Sisal ha investito sullo sviluppo di due Digital Hub (Turchia e Albania). Sisal ha inoltre avviato numerosi progetti per raggiungere l'obiettivo prefissato di zero emissioni nette di CO2 entro il 2030: nel 2022 sono state oltre 3.500 le tonnellate di CO2 evitate attraverso l'acquisto di energia elettrica certificata da fonti rinnovabili in Italia e all'estero, cui si aggiunge l'utilizzo di data center green. Inoltre, entro il 2025, il 100% della flotta italiana di auto sarà composta da modelli ibridi e full electric ed entro il 2024 tutti i punti vendita diretti e uffici



in Italia saranno illuminati a Led, riducendo i consumi energetici.

Con l'obiettivo di contribuire a creare un impatto positivo sulla società, Sisal ha proseguito negli investimenti in iniziative per la comunità e nel suo programma di innovazione responsabile, GoBeyond, per sostenere l'ecosistema della startup. Nel 2022 sono state oltre 350 le startup che hanno risposto alla Call for Ideas e oltre 1.000 gli innovatori che hanno partecipato alle attività dell'Academy, pensata per diffondere la cultura dell'impatto sociale integrata nelle idee imprenditoriali. WeDo, il progetto di solidarietà e volontariato aziendale, ha invece coinvolto circa 230 persone Sisal, con oltre 700 ore dedicate ad attività di volontariato in orario lavorativo.



Seguici anche su Google News

[adrotate group="3"]



**Calabria, A2A:
35 mln di
valore
economico
distribuito sul
territorio nel
2022**

Roma, 19 giu.
(Adnkronos) –
Trentacinque
milioni di euro
il valore
economico
distribuito sul
terr...



**Clima, nel
2022 in
Europa caldo
estremo,
siccità e
incendi ma
aumentano le
rinnovabili**



LA SICILIA

Catania Agrigento Caltanissetta Enna Messina Palermo Ragusa Siracusa Trapani

@Lo dico Video Necrologie Speciali Aste Il Meteo in Sicilia Etna Comics 2023

SFOGLIA IL GIORNALE

ACCEDI

ABBONATI

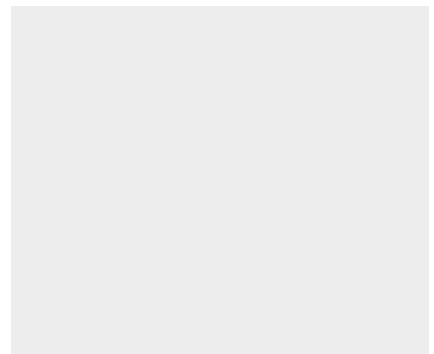
AGENZIA

Al via il primo Sisal Talk con il bilancio di sostenibilità 2022

Di Redazione | 20 Giugno 2023



Corriere TV



MILANO (ITALPRESS) – Sisal rinnova il suo impegno sulla sostenibilità inaugurando il ciclo di eventi Sisal Talk per rafforzare il dialogo con gli stakeholder sui temi chiave della strategia di crescita di lungo periodo. Al centro del dibattito – che ha visto la partecipazione di Enrico Giovannini, Direttore Scientifico ASviS, Sergio Amati, Direttore Generale IAB Italia, Stefano Mainetti, Professore Aggregato POLIMI Graduate School of Management e Laura Nacci, Direttrice della Formazione SheTech – gli impatti dell'innovazione sull'agenda di sostenibilità: dal rapporto tra etica e innovazione al gender gap nelle competenze tecnologiche passando per la crescente attenzione ai temi della sostenibilità ambientale del digitale. L'evento è stato anche l'occasione per presentare il Bilancio di Sostenibilità 2022 di Sisal, il report annuale che definisce l'impegno dell'azienda per costruire un futuro più responsabile. “Il 2022 è stato un anno molto positivo per Sisal con il consolidamento della nostra posizione di leadership nel mercato online, l'aggiudicazione di due nuove concessioni in Marocco e Tunisia e risultati importanti nella realizzazione della nostra agenda di sostenibilità 2030.” – ha dichiarato Francesco Durante, CEO di Sisal – “È stato



anche un anno di grandi investimenti in persone e competenze, con mille nuovi colleghi che hanno iniziato una nuova esperienza professionale in Sisal. Oggi sentiamo ancora più forte la responsabilità di avere un ruolo sociale ed è anche per questo che la sostenibilità è sempre più integrata nel nostro modello di business e nella nostra strategia di crescita di lungo periodo".

L'elemento portante della strategia di sostenibilità di Sisal è la promozione di una cultura del gioco come divertimento e lontano dagli eccessi per raggiungere, entro il 2030, l'obiettivo di zero giocatori problematici. Sisal da anni ha infatti intrapreso una politica di Gioco Responsabile che adotta i più avanzati studi, ricerche e strumenti per l'individuazione e la prevenzione dei fenomeni di problematicità. Lo sviluppo di tecnologie e strumenti di Intelligenza Artificiale, associati a un crescente utilizzo di ricerche, ha consentito di prevedere comportamenti a rischio e attivare azioni di prevenzione per garantire una condotta di gioco sempre più sicura e sostenibile. Sisal ha recentemente introdotto A.D.A (Anti Dependence Algorithm), ovvero il sistema di Intelligenza Artificiale che nasce dalla grande attenzione dell'Azienda per l'innovazione tecnologica e la ricerca comportamentale a servizio di un modello di gioco sicuro e sostenibile: l'algoritmo analizza le esperienze di gioco dell'intera customer base di Sisal per prevedere comportamenti e profili a rischio. I dati vengono poi utilizzati per attivare azioni e strumenti di protezione che prevengono i comportamenti di gioco a rischio, guidando il giocatore verso un'esperienza di gioco sostenibile e priva di eccessi. Sisal si impegna concretamente per diffondere una cultura del Gioco Responsabile formando i dipendenti e il personale dei punti vendita e sensibilizzando i consumatori stessi nel riconoscere e valutare i propri comportamenti di gioco. Nel 2022 sono stati formati oltre 22.000 punti vendita e quasi 2.000 dipendenti sulle tematiche di gioco responsabile; oltre 25.000 clienti sono stati, invece, coinvolti nelle attività di ricerca. Le persone sono la risorsa chiave per Sisal e l'azienda si impegna a valorizzare il talento e promuovere la diversità e l'inclusione. Tutte le iniziative sviluppate nel corso del 2022 si sono focalizzate su questo percorso: dalla formazione, mirata a dotare le persone che lavorano in Sisal delle competenze adeguate ad affrontare il mercato, al wellbeing, necessario per permettere loro di sentirsi a proprio agio nelle sfide di ogni giorno, fino alla strategia di Diversity, Equity & Inclusion (DEI). Il 2022 ha visto l'assunzione di 996 nuovi colleghi, metà in Italia e metà all'estero, portando l'intera popolazione aziendale a quasi 3.000 persone, distribuite in 4 paesi, con un'età media di 38 anni e con il 21% under 30. Inoltre, Sisal si è impegnata per raggiungere l'obiettivo dello zero gender pay gap entro il 2030 e, di fatto, in soli due anni ha dimezzato il valore e raggiunto il 6,2% a livello di Gruppo nel 2022, oltre a prevedere percorsi di crescita che consentono oggi di avere il 35% di donne che ricoprono ruoli manageriali. La ricerca e lo sviluppo di soluzioni tecnologiche, servizi, processi e modelli di business innovativi sono per Sisal fattori fondamentali per affrontare la trasformazione digitale e un elemento necessario per la sostenibilità di un business proiettato nel futuro, in Italia e all'estero. Ad oggi in Sisal oltre 600 persone sono impiegate in ruoli ICT e sviluppo software. Inoltre, nel 2022 Sisal ha investito sullo sviluppo di due Digital Hub (Turchia e Albania) con l'obiettivo di continuare ad eccellere sul fronte tecnologico con

I più letti

risorse e competenze locali. Sisal ha inoltre avviato numerosi progetti per raggiungere l'obiettivo prefissato di zero emissioni nette di CO2 entro il 2030: nel 2022 sono state oltre 3.500 le tonnellate di CO2 evitate attraverso l'acquisto di energia elettrica certificata da fonti rinnovabili in Italia e all'estero, cui si aggiunge l'utilizzo di data center green. Inoltre, entro il 2025, il 100% della flotta italiana di auto sarà composta da modelli ibridi e full electric ed entro il 2024 tutti i punti vendita diretti e uffici in Italia saranno illuminati a LED, riducendo i consumi energetici. Con l'obiettivo di contribuire a creare un impatto positivo sulla società, Sisal ha proseguito negli investimenti in iniziative per la comunità e nel suo programma di innovazione responsabile, GoBeyond, per sostenere l'ecosistema della startup. Nel 2022 sono state oltre 350 le startup che hanno risposto alla Call for Ideas e oltre 1.000 gli innovatori che hanno partecipato alle attività dell'Academy, pensata per diffondere la cultura dell'impatto sociale integrata nelle idee imprenditoriali. WeDo, il progetto di solidarietà e volontariato aziendale, ha invece coinvolto circa 230 persone Sisal, con oltre 700 ore dedicate ad attività di volontariato in orario lavorativo. – foto: ufficio stampa Sisal (ITALPRESS). pc/com 20-Giu-23 22:49

IL GIORNALE DI OGGI



SFOGLIA

ABBONATI

COPYRIGHT LASICILIA.IT © RIPRODUZIONE RISERVATA

Di più su questi argomenti:

NOINDEX

Potrebbe interessarti

Calcio, il francese Kanté dal Chelsea ai sauditi dell'Ittihad

Sottomarino disperso, ex manager sollevò dubbi sulla sicurezza

Titanic, sottomarino disperso: sul Titan ossigeno per meno di 40 ore

Video



LA SICILIA

Catania Agrigento Caltanissetta Enna Messina Palermo Ragusa Siracusa Trapani

@Lo dico Video Necrologie Speciali Aste Il Meteo in Sicilia Etna Comics 2023

SFOGLIA IL GIORNALE

ACCEDI

ABBONATI

ADNKRONOS

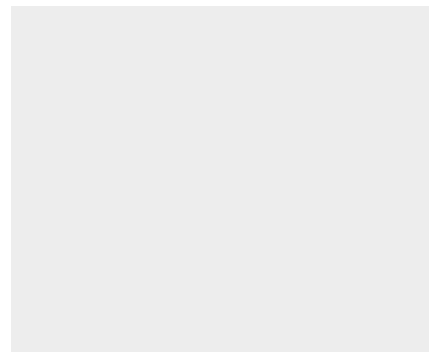
Sostenibilità, D'Adamo (Sisal): "Strategia basata su inclusione e azzeramento gender gap"

Milano, 20 giu. "La nostra strategia di gestione del personale è parte fondamentale della nostra visione aziendale, orientata alla sostenibilità e all'inclusione. Per capire su quali direttive operare per raggiungere i nostri obiettivi siamo partiti dall'analisi dei dati della composizione della popolazione Sisal ed abbiamo individuato cinque pilastri: generazioni, gender, multiculturalità, disabilità e comunità Lgbt+. [...]"

Di **Redazione** | 20 Giugno 2023



Corriere TV



Milano, 20 giu. "La nostra strategia di gestione del personale è parte fondamentale della nostra visione aziendale, orientata alla sostenibilità e all'inclusione. Per capire su quali direttive operare per raggiungere i nostri obiettivi siamo partiti dall'analisi dei dati della composizione della popolazione Sisal ed abbiamo individuato cinque pilastri: generazioni, gender, multiculturalità, disabilità e comunità Lgbt+. Abbiamo quindi individuato obiettivi molto sfidanti, alcuni dei quali già in parte raggiunti, come nel caso dell'azzeramento del gender gap che è stato ridotto del 50% rispetto al 2020, passando dal 12% al 6%". Così Ruggero D'Adamo, Chief People Officer di Sisal,



a margine del primo Sisal Talk (il ciclo di incontri che ha l'obiettivo di rafforzare il dialogo con gli stakeholder sui temi chiave della strategia di crescita di lungo periodo), durante il quale è stato presentato il Bilancio di Sostenibilità del 2022 dell'azienda. Nel corso dell'anno passato, Sisal, uno dei principali operatori nel settore del gioco regolamentato, attualmente attivo in Italia, Marocco e Turchia, ha assunto a livello internazionale ben mille persone, puntando in particolare sui talenti con competenze Ict (tecnologie dell'informazione e della comunicazione), come spiega ancora D'Adamo: "È stata una sfida trovare professionisti in questo ambito, perché questi profili sono davvero difficili da intercettare sul mercato. Credo che il fatto di avere una strategia chiara sui temi di inclusione, formazione e sviluppo professionale del personale, fondamentali per Sisal, sia una carta vincente".

I più letti

COPYRIGHT LASICILIA.IT © RIPRODUZIONE RISERVATA

Di più su questi argomenti:

NOINDEX

Potrebbe interessarti

Vue International e Cinionic promuovono il cinema sostenibile in Italia nelle sale di The Space Cinema

Imprese: Confindustria, 'in Lombardia smart working ha portato vantaggi in 3 su 4'

Astroscade amplia le attività in Francia e stipula un contratto con CNES

Sostenibilità, dall'energia alla crisi climatica: il bilancio dei colloqui Istud

Taboola Feed



LA SICILIA

Catania Agrigento Caltanissetta Enna Messina Palermo Ragusa Siracusa Trapani

☰ @Lo dico Video Necrologie Speciali Aste Il Meteo in Sicilia Etna Comics 2023

SFOGLIA IL
GIORNALE

ACCEDI

ABBONATI

ADNKRONOS

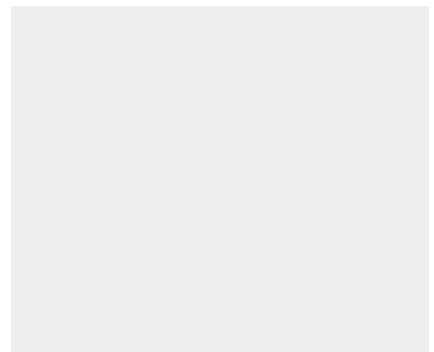
Sostenibilità, Durante (Sisal): “Innovazione è driver di responsabilità sociale”

Milano, 20 giu. Per Sisal, uno dei principali operatori internazionali nel settore del gioco regolamentato, attualmente attivo in Italia, Marocco e Turchia, l'innovazione non è soltanto una leva di business ma anche e soprattutto un driver di responsabilità sociale. “Siamo profondamente convinti che l'innovazione possa creare valore per le persone che lavorano in azienda, per [...]

Di **Redazione** | 20 Giugno 2023



Corriere TV



Milano, 20 giu. Per Sisal, uno dei principali operatori internazionali nel settore del gioco regolamentato, attualmente attivo in Italia, Marocco e Turchia, l'innovazione non è soltanto una leva di business ma anche e soprattutto un driver di responsabilità sociale. “Siamo profondamente convinti che l'innovazione possa creare valore per le persone che lavorano in azienda, per i nostri consumatori e per le comunità in cui operiamo – spiega Francesco Durante, Ceo di Sisal, a margine del primo Sisal Talk, durante il quale è stato presentato il Bilancio di Sostenibilità 2022 di Sisal – L'innovazione ci ha permesso infatti di sviluppare degli strumenti di protezione per i giocatori, di investire in nuove competenze tecnologiche e digitali che aumentano la digital employability delle persone che lavorano in



Sisal e di creare hub tecnologici che offrono un contributo positivo alle comunità dove operiamo. L'innovazione, quindi, ci aiuta nella costruzione di un futuro più inclusivo, digitale e responsabile". Il modello di sostenibilità di Sisal è caratterizzato da tre filoni principali accomunati dal concetto di azzeramento: l'azienda vuole infatti arrivare al 2030 ad azzerare le emissioni di CO2, ad eliminare il gender gap (già ridotto del 50% dal 2020 ad oggi) e a non contare alcun giocatore problematico. "Sono obiettivi estremamente sfidanti ma altrettanto concreti – sottolinea Durante – siamo impegnati a raggiungerli e siamo molto contenti anche dei risultati che abbiamo presentato oggi con il nostro Bilancio di Sostenibilità relativo al 2022".

"L'incontro di oggi – prosegue il Ceo riferendosi all'evento inaugurale del ciclo di incontri 'Sisal Talk', che ha l'obiettivo di rafforzare il dialogo con gli stakeholder sui temi chiave della strategia di crescita di lungo periodo – rappresenta un'opportunità per raccogliere spunti e riflessioni costruttivi, che ci possano aiutare a migliorare le strategie di lungo periodo. Siamo convinti che sia fondamentale avere un dialogo aperto con tutti gli stakeholder per meglio comprendere e interpretare i cambiamenti e le aspettative nei confronti dell'azienda".

I più letti

COPYRIGHT LASICILIA.IT © RIPRODUZIONE RISERVATA

Di più su questi argomenti:

NOINDEX

Potrebbe interessarti

****Scrittori: Michela Murgia, 'non ho paura della morte, ho paura del dolore'****

I dipendenti Entain impegnati al fianco di Marevivo nella pulizia e riqualificazione del Lungotevere

Toro (Ail), 'sostenere risultati ottenuti in oncematologia per nuovi traguardi'

Un Futuro Sostenibile: Viesse Auto promuove l'Impatto Positivo del Motore Elettrico sul Mercato



LA SICILIA

Catania Agrigento Caltanissetta Enna Messina Palermo Ragusa Siracusa Trapani


[@Lo dico](#)
[Video](#)
[Necrologie](#)
[Speciali](#)
[Aste](#)
[Il Meteo in Sicilia](#)
[Etna Comics 2023](#)

SFOGLIA IL GIORNALE

ACCEDI

ABBONATI

ADNKRONOS

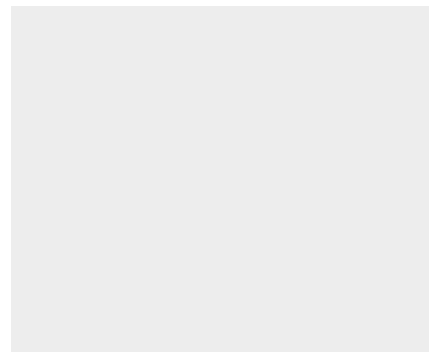
Sostenibilità, Sisal: 22mila punti vendita e 2000 dipendenti formati sul gioco responsabile

Roma, 20 giu. Oltre 22mila punti vendita e quasi 2000 dipendenti formati sul gioco responsabile; 996 persone assunte nel 2022 e dimezzato il Gender Pay Gap in due anni; 100% dell'energia elettrica certificata da fonti rinnovabili nel Gruppo e 100% dei data center alimentati da fonti rinnovabili in Italia. Sono i numeri del Bilancio di [...]

Di **Redazione** | 20 Giugno 2023



Corriere TV



Roma, 20 giu. Oltre 22mila punti vendita e quasi 2000 dipendenti formati sul gioco responsabile; 996 persone assunte nel 2022 e dimezzato il Gender Pay Gap in due anni; 100% dell'energia elettrica certificata da fonti rinnovabili nel Gruppo e 100% dei data center alimentati da fonti rinnovabili in Italia. Sono i numeri del Bilancio di Sostenibilità 2022 Sisal presentati in occasione dell'inaugurazione del ciclo di eventi Sisal Talk per rafforzare il dialogo con gli stakeholder sui temi chiave della strategia di crescita di lungo periodo. "Il 2022 è stato un anno molto positivo per Sisal con il consolidamento della nostra posizione di leadership nel mercato online, l'aggiudicazione di due nuove concessioni in Marocco e Tunisia e risultati



importanti nella realizzazione della nostra agenda di sostenibilità 2030 – ha dichiarato Francesco Durante, Ceo di Sisal – È stato anche un anno di grandi investimenti in persone e competenze, con mille nuovi colleghi che hanno iniziato una nuova esperienza professionale in Sisal. Oggi sentiamo ancora più forte la responsabilità di avere un ruolo sociale ed è anche per questo che la sostenibilità è sempre più integrata nel nostro modello di business e nella nostra strategia di crescita di lungo periodo”. L’elemento portante della strategia di sostenibilità di Sisal è la promozione di una cultura del gioco come divertimento e lontano dagli eccessi per raggiungere, entro il 2030, l’obiettivo di zero giocatori problematici. Sisal da anni ha infatti intrapreso una politica di Gioco Responsabile che adotta i più avanzati studi, ricerche e strumenti per l’individuazione e la prevenzione dei fenomeni di problematicità. Lo sviluppo di tecnologie e strumenti di Intelligenza Artificiale, associati a un crescente utilizzo di ricerche, ha consentito di prevedere comportamenti a rischio e attivare azioni di prevenzione per garantire una condotta di gioco sempre più sicura e sostenibile. Sisal ha recentemente introdotto A.D.A (Anti Dependence Algorithm): l’algoritmo analizza le esperienze di gioco dell’intera customer base di Sisal per prevedere comportamenti e profili a rischio. I dati vengono poi utilizzati per attivare azioni e strumenti di protezione che prevengono i comportamenti di gioco a rischio, guidando il giocatore verso un’esperienza di gioco sostenibile e priva di eccessi. Sisal si impegna concretamente per diffondere una cultura del Gioco Responsabile formando i dipendenti e il personale dei punti vendita e sensibilizzando i consumatori stessi nel riconoscere e valutare i propri comportamenti di gioco. Nel 2022 sono stati formati oltre 22.000 punti vendita e quasi 2.000 dipendenti sulle tematiche di gioco responsabile; oltre 25.000 clienti sono stati, invece, coinvolti nelle attività di ricerca. L’azienda si impegna, poi, a valorizzare il talento e promuovere la diversità e l’inclusione. Tutte le iniziative sviluppate nel corso del 2022 si sono focalizzate su questo percorso: dalla formazione, mirata a dotare le persone che lavorano in Sisal delle competenze adeguate ad affrontare il mercato, al wellbeing, necessario per permettere loro di sentirsi a proprio agio nelle sfide di ogni giorno, fino alla strategia di Diversity, Equity&Inclusion (Dei). Il 2022 ha visto l’assunzione di 996 nuovi lavoratori, metà in Italia e metà all’estero, portando l’intera popolazione aziendale a quasi 3.000 persone, distribuite in 4 paesi, con un’età media di 38 anni e con il 21% under 30. Inoltre, Sisal si è impegnata per raggiungere l’obiettivo dello zero gender pay gap entro il 2030 e, di fatto, in due anni ha dimezzato il valore e raggiunto il 6,2% a livello di Gruppo nel 2022, oltre a prevedere percorsi di crescita che consentono oggi di avere il 35% di donne che ricoprono ruoli manageriali. Sul fronte della ricerca e dello sviluppo di soluzioni tecnologiche, servizi, processi e modelli di business innovativi, ad oggi in Sisal oltre 600 persone sono impiegate in ruoli Ict e sviluppo software. Inoltre, nel 2022 Sisal ha investito sullo sviluppo di due Digital Hub (Turchia e Albania). Sisal ha inoltre avviato numerosi progetti per raggiungere l’obiettivo prefissato di zero emissioni nette di CO2 entro il 2030: nel 2022 sono state oltre 3.500 le tonnellate di CO2 evitate attraverso l’acquisto di energia elettrica certificata da fonti rinnovabili in Italia e all’estero, cui si aggiunge l’utilizzo di data center green. Inoltre, entro il 2025, il 100% della flotta italiana di auto sarà composta

I più letti

da modelli ibridi e full electric ed entro il 2024 tutti i punti vendita diretti e uffici in Italia saranno illuminati a Led, riducendo i consumi energetici. Con l'obiettivo di contribuire a creare un impatto positivo sulla società, Sisal ha proseguito negli investimenti in iniziative per la comunità e nel suo programma di innovazione responsabile, GoBeyond, per sostenere l'ecosistema della startup. Nel 2022 sono state oltre 350 le startup che hanno risposto alla Call for Ideas e oltre 1.000 gli innovatori che hanno partecipato alle attività dell'Academy, pensata per diffondere la cultura dell'impatto sociale integrata nelle idee imprenditoriali. WeDo, il progetto di solidarietà e volontariato aziendale, ha invece coinvolto circa 230 persone Sisal, con oltre 700 ore dedicate ad attività di volontariato in orario lavorativo.

COPYRIGHT LASICILIA.IT © RIPRODUZIONE RISERVATA

Di più su questi argomenti:

NOINDEX

Potrebbe interessarti

Povertà, Istat: "A rischio un quinto della popolazione italiana"

Pil: Savona, 'crescita ha bisogno di mercato capitali efficiente e di dimensioni adeguate'

Criminalità: Istat, nel 2021 commessi 304 omicidi volontari

Pari opportunità: Istat, 'nel 2022 cala rappresentanza femminile in Parlamento'

Taboola Feed



IL GIORNALE DI OGGI

[SFOGLIA](#)
[ABBONATI](#)

Video



ultim'ora*

in collaborazione con  adnkronos

ECONOMIA

Sostenibilità, D’Adamo (Sisal): "Strategia basata su inclusione e azzeramento gender gap"

20.06.2023
ore 16:19

Milano, 20 giu. (Adnkronos) - "La nostra strategia di gestione del personale è parte fondamentale della nostra visione aziendale, orientata alla sostenibilità e all'inclusione. Per capire su quali direttive operare per raggiungere i nostri obiettivi siamo partiti dall'analisi dei dati della composizione della popolazione Sisal ed abbiamo individuato cinque pilastri: generazioni, gender, multiculturalità, disabilità e comunità Lgbt+. Abbiamo quindi individuato obiettivi molto sfidanti, alcuni dei quali già in parte raggiunti, come nel caso dell'azzeramento del gender gap che è stato ridotto del 50% rispetto al 2020, passando dal 12% al 6%". Così Ruggero D'Adamo, Chief People Officer di Sisal, a margine del primo Sisal Talk (il ciclo di incontri che ha l'obiettivo di rafforzare il dialogo con gli stakeholder sui temi chiave della strategia di crescita di lungo periodo), durante il quale è stato presentato il Bilancio di Sostenibilità del 2022 dell'azienda.

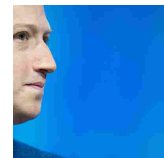
Nel corso dell'anno passato, Sisal, uno dei principali operatori nel settore del gioco regolamentato, attualmente attivo in Italia, Marocco e Turchia, ha assunto a livello internazionale ben mille persone, puntando in particolare sui talenti con competenze Ict (tecnologie dell'informazione e della



I più letti



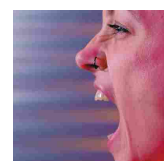
AMBIENTE
Posso rompere il finestrino di un'auto per salvare un cane?



FUTURO
Arriva Threads, il nuovo social network di Mark Zuckerberg



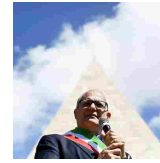
DIRITTI
La tragedia di Casal Palocco e le anime belle che è colpa dei social



CULTURE
I discorsi d'odio online dilagano, dobbiamo contrastarli



comunicazione), come spiega ancora D'Adamo: "È stata una sfida trovare professionisti in questo ambito, perché questi profili sono davvero difficili da intercettare sul mercato. Credo che il fatto di avere una strategia chiara sui temi di inclusione, formazione e sviluppo professionale del personale, fondamentali per Sisal, sia una carta vincente".



AMBIENTE
Rifiuti Roma,
Gualtieri chiede
scusa. Ma
l'emergenza non
finirà



AMBIENTE
Contrastare la
desertificazione
in Africa si può



scelti per te



ABBANDONO DI ANIMALI

Posso rompere il finestrino di un'auto per salvare un cane?

di Alexandra Suraj
5 min lettura

SOCIAL NETWORK

Arriva il nuovo social network di Mark Zuckerberg

di Antonio Pellegrino
2 min lettura

FUORI DAL TEMPO

La tragedia di Casal Palocco e le anime belle che è colpa dei social

di Simone Spetia
3 min lettura

HATE SPEECH

I discorsi d'odio online dilagano, dobbiamo contrastarli

di Marco Biondi
3 min lettura

SPORCIZIA

Rifiuti Roma, Gualtieri chiede scusa. Ma l'emergenza non finirà

di Elisabetta Ambrosi
6 min lettura

DESERTIFICAZIONE

Contrastare la desertificazione e in Africa si può

di Jacopo Gitti 3 min lettura

CATEGORIE

ambiente
bambini
città
culture
diritti
economia

ARGOMENTI

aborto
cambiamento climatico
donne
intelligenza artificiale
lavoro
libri

redazione

firme
chi siamo
media kit
press
sostenibilità
vocabolario

lettere

newsletter
termini e condizioni
cookie policy

seguici



CONTATTI

Advertising
adv@lasvolta.it

Comunicati stampa



ECONOMIA

Sostenibilità, Durante (Sisal): "Innovazione è driver di responsabilità sociale"

20.06.2023
ore 15:38

Milano, 20 giu. (Adnkronos) - Per Sisal, uno dei principali operatori internazionali nel settore del gioco regolamentato, attualmente attivo in Italia, Marocco e Turchia, l'innovazione non è soltanto una leva di business ma anche e soprattutto un driver di responsabilità sociale.



“Siamo profondamente convinti che l'innovazione possa creare valore per le persone che lavorano in azienda, per i nostri consumatori e per le comunità in cui operiamo - spiega Francesco Durante, Ceo di Sisal, a margine del primo Sisal Talk, durante il quale è stato presentato il Bilancio di Sostenibilità 2022 di Sisal - L'innovazione ci ha permesso infatti di sviluppare degli strumenti di protezione per i giocatori, di investire in nuove competenze tecnologiche e digitali che aumentano la digital employability delle persone che lavorano in Sisal e di creare hub tecnologici che offrono un contributo positivo alle comunità dove operiamo. L'innovazione, quindi, ci aiuta nella costruzione di un futuro più inclusivo, digitale e responsabile”.

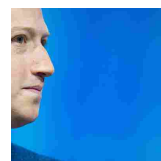
Il modello di sostenibilità di Sisal è caratterizzato da tre filoni principali accomunati dal concetto di azzeramento: l'azienda vuole infatti arrivare al 2030 ad azzerare le emissioni di CO2, ad eliminare il gender gap (già ridotto del 50% dal 2020 ad oggi) e a

I più letti



AMBIENTE

Posso rompere il finestrino di un'auto per salvare un cane?



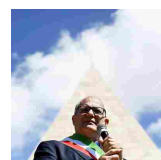
FUTURO

Arriva Threads, il nuovo social network di Mark Zuckerberg



DIRITTI

La tragedia di Casal Palocco e le anime belle che è colpa dei social



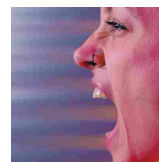
AMBIENTE

Rifiuti Roma, Gualtieri chiede scusa. Ma l'emergenza non finirà



non contare alcun giocatore problematico. “Sono obiettivi estremamente sfidanti ma altrettanto concreti - sottolinea Durante - siamo impegnati a raggiungerli e siamo molto contenti anche dei risultati che abbiamo presentato oggi con il nostro Bilancio di Sostenibilità relativo al 2022”.

“L’incontro di oggi - prosegue il Ceo riferendosi all’evento inaugurale del ciclo di incontri ‘Sisal Talk’, che ha l’obiettivo di rafforzare il dialogo con gli stakeholder sui temi chiave della strategia di crescita di lungo periodo - rappresenta un’opportunità per raccogliere spunti e riflessioni costruttivi, che ci possano aiutare a migliorare le strategie di lungo periodo. Siamo convinti che sia fondamentale avere un dialogo aperto con tutti gli stakeholder per meglio comprendere e interpretare i cambiamenti e le aspettative nei confronti dell’azienda”.



CULTURE
I discorsi d’odio online dilagano, dobbiamo contrastarli



AMBIENTE
Contrastare la desertificazione in Africa si può



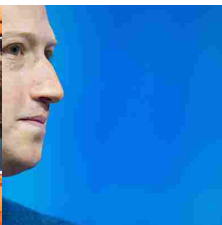
scelti per te



ABBANDONO DI ANIMALI

Posso rompere il finestrino di un’auto per salvare un cane?

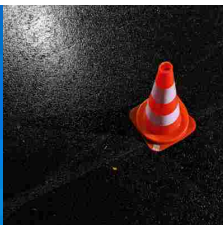
di Alexandra Suraj
5 min lettura



SOCIAL NETWORK

Arriva il nuovo social network di Mark Zuckerberg

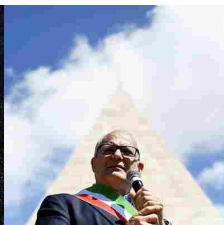
di Antonio Pellegrino
2 min lettura



FUORI DAL TEMPO

La tragedia di Casal Palocco e le anime belle che è colpa dei social

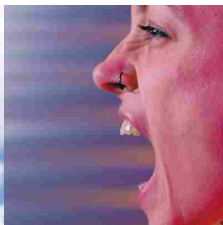
di Simone Spetia
3 min lettura



SPORCIZIA

Rifiuti Roma, Gualtieri chiede scusa. Ma l’emergenza non finirà

di Elisabetta Ambrosi
6 min lettura



HATE SPEECH

I discorsi d’odio online dilagano, dobbiamo contrastarli

di Marco Biondi
3 min lettura



DESERTIFICAZIONE

Contrastare la desertificazione e in Africa si può

di Jacopo Gitti 3 min lettura

CATEGORIE

ambiente
bambini
città
culture
diritti
economia
futuro

ARGOMENTI

aborto
cambiamento climatico
donne
intelligenza artificiale
lavoro
libri
sostenibilità

redazione

firme
chi siamo
media kit
press
sostenibilità
vocabolario

lettere

newsletter
termini e condizioni
cookie policy

seguici




CONTATTI

Advertising
adv@lasvolta.it
Comunicati stampa
redazione@lasvolta.it



ultim'ora*

in collaborazione con  adnkronos

ECONOMIA

Sostenibilità, Sisal: 22mila punti vendita e 2000 dipendenti formati sul gioco responsabile

20.06.2023
ore 13:35

Roma, 20 giu. (Adnkronos) - Oltre 22mila punti vendita e quasi 2000 dipendenti formati sul gioco responsabile; 996 persone assunte nel 2022 e dimezzato il Gender Pay Gap in due anni; 100% dell'energia elettrica certificata da fonti rinnovabili nel Gruppo e 100% dei data center alimentati da fonti rinnovabili in Italia. Sono i numeri del Bilancio di Sostenibilità 2022 Sisal presentati in occasione dell'inaugurazione del ciclo di eventi Sisal Talk per rafforzare il dialogo con gli stakeholder sui temi chiave della strategia di crescita di lungo periodo.

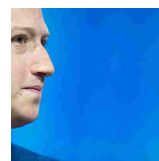
“Il 2022 è stato un anno molto positivo per Sisal con il consolidamento della nostra posizione di leadership nel mercato online, l'aggiudicazione di due nuove concessioni in Marocco e Tunisia e risultati importanti nella realizzazione della nostra agenda di sostenibilità 2030 - ha dichiarato Francesco Durante, Ceo di Sisal - È stato anche un anno di grandi investimenti in persone e competenze, con mille nuovi colleghi che hanno iniziato una nuova esperienza professionale in Sisal. Oggi sentiamo ancora più forte la responsabilità di avere un ruolo sociale ed è anche per questo che la sostenibilità è sempre più integrata nel nostro modello di business e nella nostra strategia di crescita di lungo periodo”.

I più letti



AMBIENTE

Posso rompere il finestrino di un'auto per salvare un cane?



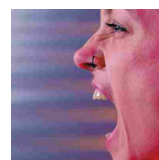
FUTURO

Arriva Threads, il nuovo social network di Mark Zuckerberg



DIRITTI

La tragedia di Casal Palocco e le anime belle che è colpa dei social



CULTURE

I discorsi d'odio online dilagano, dobbiamo contrastarli

L'elemento portante della strategia di sostenibilità di Sisal è la promozione di una cultura del gioco come divertimento e lontano dagli eccessi per raggiungere, entro il 2030, l'obiettivo di zero giocatori problematici. Sisal da anni ha infatti intrapreso una politica di Gioco Responsabile che adotta i più avanzati studi, ricerche e strumenti per l'individuazione e la prevenzione dei fenomeni di problematicità. Lo sviluppo di tecnologie e strumenti di Intelligenza Artificiale, associati a un crescente utilizzo di ricerche, ha consentito di prevedere comportamenti a rischio e attivare azioni di prevenzione per garantire una condotta di gioco sempre più sicura e sostenibile. Sisal ha recentemente introdotto A.D.A (Anti Dependence Algorithm): l'algoritmo analizza le esperienze di gioco dell'intera customer base di Sisal per prevedere comportamenti e profili a rischio. I dati vengono poi utilizzati per attivare azioni e strumenti di protezione che prevengono i comportamenti di gioco a rischio, guidando il giocatore verso un'esperienza di gioco sostenibile e priva di eccessi.

Sisal si impegna concretamente per diffondere una cultura del Gioco Responsabile formando i dipendenti e il personale dei punti vendita e sensibilizzando i consumatori stessi nel riconoscere e valutare i propri comportamenti di gioco. Nel 2022 sono stati formati oltre 22.000 punti vendita e quasi 2.000 dipendenti sulle tematiche di gioco responsabile; oltre 25.000 clienti sono stati, invece, coinvolti nelle attività di ricerca. L'azienda si impegna, poi, a valorizzare il talento e promuovere la diversità e l'inclusione. Tutte le iniziative sviluppate nel corso del 2022 si sono focalizzate su questo percorso: dalla formazione, mirata a dotare le persone che lavorano in Sisal delle competenze adeguate ad affrontare il mercato, al wellbeing, necessario per permettere loro di sentirsi a proprio agio nelle sfide di ogni giorno, fino alla strategia di Diversity, Equity&Inclusion (Dei). Il 2022 ha visto l'assunzione di 996 nuovi lavoratori, metà in Italia e metà all'estero, portando l'intera popolazione aziendale a quasi 3.000 persone, distribuite in 4 paesi, con un'età media di 38 anni e con il 21% under



AMBIENTE
Rifiuti Roma,
Gualtieri chiede
scusa. Ma
l'emergenza non
finirà



AMBIENTE
Contrastare la
desertificazione
in Africa si può





30. Inoltre, Sisal si è impegnata per raggiungere l'obiettivo dello zero gender pay gap entro il 2030 e, di fatto, in due anni ha dimezzato il valore e raggiunto il 6,2% a livello di Gruppo nel 2022, oltre a prevedere percorsi di crescita che consentono oggi di avere il 35% di donne che ricoprono ruoli manageriali.

Sul fronte della ricerca e dello sviluppo di soluzioni tecnologiche, servizi, processi e modelli di business innovativi, ad oggi in Sisal oltre 600 persone sono impiegate in ruoli Ict e sviluppo software. Inoltre, nel 2022 Sisal ha investito sullo sviluppo di due Digital Hub (Turchia e Albania). Sisal ha inoltre avviato numerosi progetti per raggiungere l'obiettivo prefissato di zero emissioni nette di CO2 entro il 2030: nel 2022 sono state oltre 3.500 le tonnellate di CO2 evitate attraverso l'acquisto di energia elettrica certificata da fonti rinnovabili in Italia e all'estero, cui si aggiunge l'utilizzo di data center green. Inoltre, entro il 2025, il 100% della flotta italiana di auto sarà composta da modelli ibridi e full electric ed entro il 2024 tutti i punti vendita diretti e uffici in Italia saranno illuminati a Led, riducendo i consumi energetici.

Con l'obiettivo di contribuire a creare un impatto positivo sulla società, Sisal ha proseguito negli investimenti in iniziative per la comunità e nel suo programma di innovazione responsabile, GoBeyond, per sostenere l'ecosistema della startup. Nel 2022 sono state oltre 350 le startup che hanno risposto alla Call for Ideas e oltre 1.000 gli innovatori che hanno partecipato alle attività dell'Academy, pensata per diffondere la cultura dell'impatto sociale integrata nelle idee imprenditoriali. WeDo, il progetto di solidarietà e volontariato aziendale, ha invece coinvolto circa 230 persone Sisal, con oltre 700 ore dedicate ad attività di volontariato in orario lavorativo.

scelti per te

C'è ancora un bel sole in Liguria...

Stiera Village - Rafting
VOGLIA DI AVVENTURA, VOGLIA DI RAFTING? SCOPRI **OFFERTA SPECIALE**

Un nuovo mondo di viaggiare.

Prima Pagina Cronaca Politica Attualità Eventi Agricoltura Artigianato Al Direttore Economia Curiosità Scuola e corsi Solidarietà Sanità Viabilità Sport Tutte le notizie

Alba Bra Langhe Roero Santo Stefano Belbo Provincia Asti e provincia Regione Europa

ABBONATI

TOP NEWS

Mobile Facebook Instagram Twitter RSS Direttore Archivio Radio Alba Meteo

CHE TEMPO FA

ADESSO
19°C

GIO 22
19.7°C
32.4°C

VEN 23
19.5°C
31.8°C

@Datameteo.com

GIORGIA
26 LUGLIO

ACQUISTA ORA I BIGLIETTI **Animal Festival**
 Anfiteatro dell'Anima Cervere (CN)

Truffe online: scopri come riconoscerle e difenderti.
BANCA DI ASTI

TOP NEWS | 20 giugno 2023, 22:51

Al via il primo Sisal Talk con il bilancio di sostenibilità 2022



CONFINDUSTRIACUNEO
Unione Industriale della Provincia
 uicuneo.it

LUPO INVESTIGAZIONI

- INDAGINI FEDELTA'**
- SERVIZI PER AZIENDE**
- SERVIZI PER STUDI LEGALI**
- BONIFICHE AMBIENTALI**

Merino PUBBLICITA'
OGGETTI PUBBLICITARI ETICHETTE

BANCA DI CARAGLIO

Banca Alpi Marittime
VICINI SEMPRE SEMPRE PIU' PRESENTI

NOI CI SIAMO
BANCA DALBA

RUBRICHE
 Fotogallery

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

| |
|--------------------------------|
| Videogallery |
| Backstage |
| Rally Regione Piemonte |
| Datameteo |
| Oroscopo |
| Quattrozampe |
| Voce al diritto |
| Ridere & Pensare |
| Il Punto di Beppe Gandolfo |
| Schegge di Luce |
| 7 Minuti con Flavia Monteleone |
| Quarta Parete |
| Stadio aperto |
| Chiedo allo Chef |
| Storie di montagna |
| BIOS, perchè!? |
| Cultura Energetica |
| Farinél |
| Monteu Goloso |
| Younger Wine |
| Pandemos, canti dalla Granda |
| Taglia 14-19 |
| Pronto condominio |
| Generazione WOW |
| Degni di Nota |
| BuonGiro |
| Buongiornanza |
| Impronte Digitali |

ACCADEVA UN ANNO FA



Attualità
Coldiretti Piemonte, rifugiati: "Senza nulla osta è SOS raccolti"



Sport
Ciclismo: presentati i tricolori juniores, appuntamento al 2 e 3 luglio (VIDEO)



lavocedialba.it
Santo Stefano Belbo, presentato il Leo Club "Colline Pavesiane"

[Leggi tutte le notizie](#)

MILANO (ITALPRESS) - Sisal rinnova il suo impegno sulla sostenibilità inaugurando il ciclo di eventi Sisal Talk per rafforzare il dialogo con gli stakeholder sui temi chiave della strategia di crescita di lungo periodo. Al centro del dibattito - che ha visto la partecipazione di Enrico Giovannini, Direttore Scientifico ASviS, Sergio Amati, Direttore Generale IAB Italia, Stefano Mainetti, Professore Aggregato POLIMI Graduate School of Management e Laura Nacci, Direttrice della Formazione SheTech - gli impatti dell'innovazione sull'agenda di sostenibilità: dal rapporto tra etica e innovazione al gender gap nelle competenze tecnologiche passando per la crescente attenzione ai temi della sostenibilità ambientale del digitale. L'evento è stato anche l'occasione per presentare il Bilancio di Sostenibilità 2022 di Sisal, il report annuale che definisce l'impegno dell'azienda per costruire un futuro più responsabile. "Il 2022 è stato un anno molto positivo per Sisal con il consolidamento della nostra posizione di leadership nel mercato online, l'aggiudicazione di due nuove concessioni in Marocco e Tunisia e risultati importanti nella realizzazione della nostra agenda di sostenibilità 2030." - ha dichiarato Francesco Durante, CEO di Sisal - "È stato anche un anno di grandi investimenti in persone e competenze, con mille nuovi colleghi che hanno iniziato una nuova esperienza professionale in Sisal. Oggi sentiamo ancora più forte la responsabilità di avere un ruolo sociale ed è anche per questo che la sostenibilità è sempre più integrata nel nostro modello di business e nella nostra strategia di crescita di lungo periodo". L'elemento portante della strategia di sostenibilità di Sisal è la promozione di una cultura del gioco come divertimento e lontano dagli eccessi per raggiungere, entro il 2030, l'obiettivo di zero giocatori problematici. Sisal da anni ha infatti intrapreso una politica di Gioco Responsabile che adotta i più avanzati studi, ricerche e strumenti per l'individuazione e la prevenzione dei fenomeni di problematicità. Lo sviluppo di tecnologie e strumenti di Intelligenza Artificiale, associati a un crescente utilizzo di ricerche, ha consentito di prevedere comportamenti a rischio e attivare azioni di prevenzione per garantire una condotta di gioco sempre più sicura e sostenibile. Sisal ha recentemente introdotto A.D.A (Anti Dependence Algorithm), ovvero il sistema di Intelligenza Artificiale che nasce dalla grande attenzione dell'Azienda per l'innovazione tecnologica e la ricerca comportamentale a servizio di un modello di gioco sicuro e sostenibile: l'algoritmo analizza le esperienze di gioco dell'intera customer base di Sisal per prevedere comportamenti e profili a rischio. I dati vengono poi utilizzati per attivare azioni e strumenti di protezione che prevengono i comportamenti di gioco a rischio, guidando il giocatore verso un'esperienza di gioco sostenibile e priva di eccessi. Sisal si impegna concretamente per diffondere una cultura del Gioco Responsabile formando i dipendenti e il personale dei punti vendita e sensibilizzando i consumatori stessi nel riconoscere e valutare i propri comportamenti di gioco. Nel 2022 sono stati formati oltre 22.000 punti vendita e quasi 2.000 dipendenti sulle tematiche di gioco responsabile; oltre 25.000 clienti sono stati, invece, coinvolti nelle attività di ricerca. Le persone sono la risorsa chiave per Sisal e l'azienda si impegna a valorizzare il talento e promuovere la diversità e l'inclusione. Tutte le iniziative sviluppate nel corso del 2022 si sono focalizzate su questo percorso: dalla formazione, mirata a dotare le persone che lavorano in Sisal delle competenze adeguate ad affrontare il mercato, al wellbeing, necessario per permettere loro di sentirsi a proprio agio nelle sfide di ogni giorno, fino alla strategia di Diversity, Equity & Inclusion (DEI). Il 2022 ha visto l'assunzione di 996 nuovi colleghi, metà in Italia e metà all'estero, portando l'intera popolazione aziendale a quasi 3.000 persone, distribuite in 4 paesi, con un'età media di 38 anni e con il 21% under 30. Inoltre, Sisal si è impegnata per raggiungere l'obiettivo dello zero gender pay gap entro il 2030 e, di fatto, in soli due anni ha dimezzato il valore e raggiunto il 6,2% a livello di Gruppo nel 2022, oltre a prevedere percorsi di crescita che consentono oggi di avere il 35% di donne che ricoprono ruoli manageriali. La ricerca e lo sviluppo di soluzioni tecnologiche, servizi, processi e modelli di business innovativi sono per Sisal fattori fondamentali per affrontare la trasformazione digitale e un elemento necessario per la sostenibilità di un business proiettato nel futuro, in Italia e all'estero. Ad oggi in Sisal oltre



IN BREVE

🕒 martedì 20 giugno

Al via il primo Sisal Talk con il bilancio di sostenibilità 2022



Conte "Grillo è il garante del M5s, io detto l'indirizzo politico"



Tajani "Non sono il successore di Berlusconi"



Italia-Francia, Meloni "Interessi comuni, dobbiamo dialogare"



Berlusconi, La Russa "L'Italia avrebbe ancora bisogno di lui"



Danone Nations Cup, alle ragazze dell'Inter Under 12 la 7ª edizione



Lollobrigida "L'Italia può esportare il proprio modello nutrizionale"



Negli hotel ecosostenibilità e tecnologia vanno di pari passo



A giugno 2024 il primo congresso delle società dell'area radiologica



600 persone sono impiegate in ruoli ICT e sviluppo software. Inoltre, nel 2022 Sisal ha investito sullo sviluppo di due Digital Hub (Turchia e Albania) con l'obiettivo di continuare ad eccellere sul fronte tecnologico con risorse e competenze locali. Sisal ha inoltre avviato numerosi progetti per raggiungere l'obiettivo prefissato di zero emissioni nette di CO2 entro il 2030: nel 2022 sono state oltre 3.500 le tonnellate di CO2 evitate attraverso l'acquisto di energia elettrica certificata da fonti rinnovabili in Italia e all'estero, cui si aggiunge l'utilizzo di data center green. Inoltre, entro il 2025, il 100% della flotta italiana di auto sarà composta da modelli ibridi e full electric ed entro il 2024 tutti i punti vendita diretti e uffici in Italia saranno illuminati a LED, riducendo i consumi energetici. on l'obiettivo di contribuire a creare un impatto positivo sulla società, Sisal ha proseguito negli investimenti in iniziative per la comunità e nel suo programma di innovazione responsabile, GoBeyond, per sostenere l'ecosistema della startup. Nel 2022 sono state oltre 350 le startup che hanno risposto alla Call for Ideas e oltre 1.000 gli innovatori che hanno partecipato alle attività dell'Academy, pensata per diffondere la cultura dell'impatto sociale integrata nelle idee imprenditoriali. WeDo, il progetto di solidarietà e volontariato aziendale, ha invece coinvolto circa 230 persone Sisal, con oltre 700 ore dedicate ad attività di volontariato in orario lavorativo. - foto: ufficio stampa Sisal (ITALPRESS).

Yamaha accelera sulla mobilità sostenibile, arrivano tre e-bike



www.ecostampa.it

[Leggi le ultime di: Top News](#)



SCOPRI COME

Hai un terreno agricolo e vuoi farlo **rendere al meglio?**

MERCATO TERRENI

 [Redazione](#)



Ricevi le nostre ultime notizie da Google News

SEGUICI

Ti potrebbero interessare anche:



Stiera Village - Rafting

VOGLIA DI AVVENTURA. VOGLIA DI RAFTING? **SCOPRI**

OFFERTA SPECIALE

[Prima Pagina](#) | [Archivio](#) | [Redazione](#) | [Invia un Comunicato Stampa](#) | [Pubblicità](#) | [Scrivi al Direttore](#) | [Premium](#)

Copyright © 2018 - 2023 llnazionale.it - Partita Iva: IT 03401570043 - Credits | [Privacy e cookie policy](#) | [Preferenze privacy](#)

C'è ancora un bel sole in Liguria...

Stiera Village - Rafting
VOGLIA DI AVVENTURA, VOGLIA DI RAFTING? SCOPRI OFFERTA SPECIALE

C'è ancora un bel sole in Liguria...

CHE TEMPO FA



ADESSO
28.7°C



MER 21
18.1°C
32.1°C



GIO 22
19.9°C
32.0°C

@Datameteo.com

Merino PUBBLICITÀ
OGGETTI PUBBLICITARI
ETICHETTE

BANCA DI CARAGLIO

Banca Alpi Marittime
VICINI SEMPRE
SEMPRE PIÙ PRESENTI

NOI CI SIAMO
BANCA DALBA

GIORGIA
26 LUGLIO
ACQUISTA ORA I BIGLIETTI
Anfiteatro dell'Anima
Festival

ULTIM'ORA | 20 giugno 2023, 15:38

Sostenibilità, Durante (Sisal): "Innovazione è driver di responsabilità sociale"



(Adnkronos) - Per Sisal, uno dei principali operatori internazionali nel settore del gioco regolamentato, attualmente attivo in Italia, Marocco e Turchia, l'innovazione non è soltanto una leva di business ma anche e soprattutto un driver di responsabilità sociale.

“Siamo profondamente convinti che l'innovazione possa creare valore per le persone che lavorano in azienda, per i nostri consumatori e per le comunità in cui operiamo - spiega Francesco Durante, Ceo di Sisal, a margine del primo Sisal Talk, durante il quale è stato presentato il Bilancio di Sostenibilità 2022 di Sisal - L'innovazione ci ha permesso infatti di sviluppare degli strumenti di protezione per i giocatori, di investire in nuove competenze tecnologiche e digitali che aumentano la digital employability delle persone che lavorano in Sisal e di creare hub tecnologici che offrono un contributo positivo alle comunità dove operiamo. L'innovazione, quindi, ci aiuta nella costruzione di un futuro più inclusivo, digitale e responsabile”.

Truffe online: scopri come riconoscerle e difenderti.
BANCA DI ASTI

ALBA CLIMA PER L'ACQUA

FOSSANO
CABARET
IL RITORNO
MAURIZIO BATTISTA
Martedì 04/07
ore 20,45
Piazza Castello

BPER: Banca
BPER On Demand
Il conto flessibile proprio come te.
Approfittane subito

IN BREVE

RUBRICHE

- Fotogallery
- Videogallery
- Backstage
- Rally Regione Piemonte
- Datameteo
- Oroscopo
- Quattrozampe
- Voce al diritto
- Ridere & Pensare
- Il Punto di Beppe Gandolfo
- Schegge di Luce
- 7 Minuti con Flavia Monteleone
- Quarta Parete

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

- Stadio aperto
- Chiedo allo Chef
- Storie di montagna
- BIOS, perchè!?
- Cultura Energetica
- Farinél
- Monteu Goloso
- Younger Wine
- Pandemos, canti dalla Granda
- Taglia 14-19
- Pronto condominio
- Generazione WOW
- Degni di Nota
- BuonGiro
- Buongiornozza
- Impronte Digitali

Il modello di sostenibilità di Sisal è caratterizzato da tre filoni principali accomunati dal concetto di azzeramento: l'azienda vuole infatti arrivare al 2030 ad azzerare le emissioni di CO2, ad eliminare il gender gap (già ridotto del 50% dal 2020 ad oggi) e a non contare alcun giocatore problematico. "Sono obiettivi estremamente sfidanti ma altrettanto concreti - sottolinea Durante - siamo impegnati a raggiungerli e siamo molto contenti anche dei risultati che abbiamo presentato oggi con il nostro Bilancio di Sostenibilità relativo al 2022".

"L'incontro di oggi - prosegue il Ceo riferendosi all'evento inaugurale del ciclo di incontri 'Sisal Talk', che ha l'obiettivo di rafforzare il dialogo con gli stakeholder sui temi chiave della strategia di crescita di lungo periodo - rappresenta un'opportunità per raccogliere spunti e riflessioni costruttivi, che ci possano aiutare a migliorare le strategie di lungo periodo. Siamo convinti che sia fondamentale avere un dialogo aperto con tutti gli stakeholder per meglio comprendere e interpretare i cambiamenti e le aspettative nei confronti dell'azienda".

webinfo@adnkronos.com (Web Info)

ACCADEVA UN ANNO FA



Attualità
Cavallerleone, "Spiga d'oro" al senatore Marco Perosino



Agricoltura
Siccità, Coldiretti Cuneo chiede soluzioni urgenti per garantire la produzione di cibo



Politica
Guido Crosetto ospite ad Alba il 1 luglio: parlerà di politica e futuro con il giornalista Pietro Senaldi

[Leggi tutte le notizie](#)

Ti potrebbero interessare anche:



martedì 20 giugno

Sostenibilità, Durante (Sisal): "Innovazione è driver di responsabilità sociale"



Michela Murgia: "Non ho paura della morte, ho paura del dolore"



Bocce, a San Giovanni in Persiceto final four scudetto A maschile, femminile e juniores



Emanuela Orlandi e Mirella Gregori, nuovo rinvio per Commissione inchiesta



Atp Halle 2023, Sinner e Sonogo al secondo turno: sarà derby



Calcimercato, Verratti torna in Italia? "2-3 settimane per capire"



Expo 2030, respinta candidatura Odesa: in gara Roma, Riad e Busan



Incidente Casal Palocco, mamma di Manuel sentita da inquirenti



Lavoro, Istat: "In 2022 rallenta crescita ma segna ripresa occupazione"



Bernabei (Italia longeva): "Conquista longevità passa anche da vaccinazioni"



[Leggi le ultime di: Ultim'ora](#)

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.



la voce di Asti.it

Notizie - Opinioni - Immagini

[Prima Pagina](#) [Cronaca](#) [Politica](#) [Attualità](#) [Cultura e tempo libero](#) [Eventi](#) [Agricoltura](#) [Green](#) [Al Direttore](#) [Economia e lavoro](#) [Solidarietà](#) [Sanità](#) [Scuola](#) [Sport](#) [Tutte le notizie](#)

PALIO DI ASTI

[Asti](#) [Nizza Monferrato](#) [Canelli](#) [Provincia](#) [Alba e Langhe](#) [Regione](#) [Europa](#)

ABBONATI

[/ TOP NEWS](#)

[Mobile](#) [Facebook](#) [Instagram](#) [Twitter](#) [RSS](#) [Direttore](#) [Archivio](#) [Meteo](#)

CHE TEMPO FA

TOP NEWS | 20 giugno 2023, 22:51

IN BREVE

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.



RUBRICHE

| |
|---------------------------------|
| Palio |
| Viviamo in un posto bellissimo |
| Vacanze Astigiane |
| Storie di Orgoglio Astigiano |
| Curiosità |
| Oroscopo |
| Il Punto di Beppe Gandolfo |
| Voce al diritto |
| Stadio Aperto |
| "Lavorare stanca", allora leggi |
| La filosofia e le sue voci |
| Cultura Energetica |
| Pronto condominio |
| BuonGiro |
| Buongiornozza |
| Fotogallery |
| Videogallery |

ACCADEVA UN ANNO FA



Attualità
"L'acqua potabile è una risorsa limitata. Non sprecarla". Anche il Comune di Buttigliera d'Asti invita al risparmio idrico



Cultura e tempo libero
Anpi di Asti e Canelli insieme per il 'Portami via Festival', progetto culturale che unisce i luoghi partigiani delle Valli Belbo e Bormida



Attualità
Dall'1 al 4 luglio sul sito del Comune di Asti non saranno disponibili alcuni servizi

[Leggi tutte le notizie](#)

Al via il primo Sisal Talk con il bilancio di sostenibilità 2022



MILANO (ITALPRESS) - Sisal rinnova il suo impegno sulla sostenibilità inaugurando il ciclo di eventi Sisal Talk per rafforzare il dialogo con gli stakeholder sui temi chiave della strategia di crescita di lungo periodo. Al centro del dibattito - che ha visto la partecipazione di Enrico Giovannini, Direttore Scientifico ASViS, Sergio Amati, Direttore Generale IAB Italia, Stefano Mainetti, Professore Aggregato POLIMI Graduate School of Management e Laura Nacci, Direttrice della Formazione SheTech - gli impatti dell'innovazione sull'agenda di sostenibilità: dal rapporto tra etica e innovazione al gender gap nelle competenze tecnologiche passando per la crescente attenzione ai temi della sostenibilità ambientale del digitale. L'evento è stato anche l'occasione per presentare il Bilancio di Sostenibilità 2022 di Sisal, il report annuale che definisce l'impegno dell'azienda per costruire un futuro più responsabile. "Il 2022 è stato un anno molto positivo per Sisal con il consolidamento della nostra posizione di leadership nel mercato online, l'aggiudicazione di due nuove concessioni in Marocco e Tunisia e risultati importanti nella realizzazione della nostra agenda di sostenibilità 2030." - ha dichiarato Francesco Durante, CEO di Sisal - "E' stato anche un anno di grandi investimenti in persone e competenze, con mille nuovi colleghi che hanno iniziato una nuova esperienza professionale in Sisal. Oggi sentiamo ancora più forte la responsabilità di avere un ruolo sociale ed è anche per questo che la sostenibilità è sempre più integrata nel nostro modello di business e nella nostra strategia di crescita di lungo periodo". L'elemento portante della strategia di sostenibilità di Sisal è la promozione di una cultura del gioco come divertimento e lontano dagli eccessi per raggiungere, entro il 2030, l'obiettivo di zero giocatori problematici. Sisal da anni ha infatti intrapreso una politica di Gioco Responsabile che adotta i più avanzati studi, ricerche e strumenti per l'individuazione e la prevenzione dei fenomeni di problematicità. Lo sviluppo di tecnologie e strumenti di Intelligenza Artificiale, associati a un crescente utilizzo di ricerche, ha consentito di prevedere comportamenti a rischio e attivare azioni di prevenzione per garantire una condotta di gioco sempre più sicura e sostenibile. Sisal ha recentemente introdotto A.D.A (Anti Dependence Algorithm), ovvero il sistema di Intelligenza Artificiale che nasce dalla grande attenzione dell'Azienda per l'innovazione tecnologica e la ricerca comportamentale a servizio di un modello di gioco sicuro e sostenibile: l'algoritmo analizza le esperienze di gioco dell'intera customer base di Sisal per prevedere comportamenti e profili a rischio. I dati vengono poi utilizzati per attivare

martedì 20 giugno

Al via il primo Sisal Talk con il bilancio di sostenibilità 2022



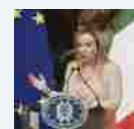
Conte "Grillo è il garante del M5s, io detto l'indirizzo politico"



Tajani "Non sono il successore di Berlusconi"



Italia-Francia, Meloni "Interessi comuni, dobbiamo dialogare"



Berlusconi, La Russa "L'Italia avrebbe ancora bisogno di lui"



Danone Nations Cup, alle ragazze dell'Inter Under 12 la 7ª edizione



Lollobrigida "L'Italia può esportare il proprio modello nutrizionale"



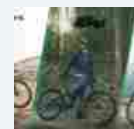
Negli hotel ecosostenibilità e tecnologia vanno di pari passo



A giugno 2024 il primo congresso delle società dell'area radiologica



Yamaha accelera sulla mobilità sostenibile, arrivano tre e-bike



[Leggi le ultime di: Top News](#)



azioni e strumenti di protezione che prevengono i comportamenti di gioco a rischio, guidando il giocatore verso un'esperienza di gioco sostenibile e priva di eccessi. Sisal si impegna concretamente per diffondere una cultura del Gioco Responsabile formando i dipendenti e il personale dei punti vendita e sensibilizzando i consumatori stessi nel riconoscere e valutare i propri comportamenti di gioco. Nel 2022 sono stati formati oltre 22.000 punti vendita e quasi 2.000 dipendenti sulle tematiche di gioco responsabile; oltre 25.000 clienti sono stati, invece, coinvolti nelle attività di ricerca. Le persone sono la risorsa chiave per Sisal e l'azienda si impegna a valorizzare il talento e promuovere la diversità e l'inclusione. Tutte le iniziative sviluppate nel corso del 2022 si sono focalizzate su questo percorso: dalla formazione, mirata a dotare le persone che lavorano in Sisal delle competenze adeguate ad affrontare il mercato, al wellbeing, necessario per permettere loro di sentirsi a proprio agio nelle sfide di ogni giorno, fino alla strategia di Diversity, Equity & Inclusion (DEI). Il 2022 ha visto l'assunzione di 996 nuovi colleghi, metà in Italia e metà all'estero, portando l'intera popolazione aziendale a quasi 3.000 persone, distribuite in 4 paesi, con un'età media di 38 anni e con il 21% under 30. Inoltre, Sisal si è impegnata per raggiungere l'obiettivo dello zero gender pay gap entro il 2030 e, di fatto, in soli due anni ha dimezzato il valore e raggiunto il 6,2% a livello di Gruppo nel 2022, oltre a prevedere percorsi di crescita che consentono oggi di avere il 35% di donne che ricoprono ruoli manageriali. La ricerca e lo sviluppo di soluzioni tecnologiche, servizi, processi e modelli di business innovativi sono per Sisal fattori fondamentali per affrontare la trasformazione digitale e un elemento necessario per la sostenibilità di un business proiettato nel futuro, in Italia e all'estero. Ad oggi in Sisal oltre 600 persone sono impiegate in ruoli ICT e sviluppo software. Inoltre, nel 2022 Sisal ha investito sullo sviluppo di due Digital Hub (Turchia e Albania) con l'obiettivo di continuare ad eccellere sul fronte tecnologico con risorse e competenze locali. Sisal ha inoltre avviato numerosi progetti per raggiungere l'obiettivo prefissato di zero emissioni nette di CO2 entro il 2030: nel 2022 sono state oltre 3.500 le tonnellate di CO2 evitate attraverso l'acquisto di energia elettrica certificata da fonti rinnovabili in Italia e all'estero, cui si aggiunge l'utilizzo di data center green. Inoltre, entro il 2025, il 100% della flotta italiana di auto sarà composta da modelli ibridi e full electric ed entro il 2024 tutti i punti vendita diretti e uffici in Italia saranno illuminati a LED, riducendo i consumi energetici. Per contribuire a creare un impatto positivo sulla società, Sisal ha proseguito negli investimenti in iniziative per la comunità e nel suo programma di innovazione responsabile, GoBeyond, per sostenere l'ecosistema della startup. Nel 2022 sono state oltre 350 le startup che hanno risposto alla Call for Ideas e oltre 1.000 gli innovatori che hanno partecipato alle attività dell'Academy, pensata per diffondere la cultura dell'impatto sociale integrata nelle idee imprenditoriali. WeDo, il progetto di solidarietà e volontariato aziendale, ha invece coinvolto circa 230 persone Sisal, con oltre 700 ore dedicate ad attività di volontariato in orario lavorativo. - foto: ufficio stampa Sisal (ITALPRESS).



Segui il nostro giornale anche su **Telegram!**
Ricevi tutti gli aggiornamenti in tempo reale
iscrivendoti gratuitamente.

[UNISCITI](#)

Ti potrebbero interessare anche:

[Prima Pagina](#) | [Archivio](#) | [Redazione](#) | [Invia un Comunicato Stampa](#) | [Pubblicità](#) | [Scrivi al Direttore](#) | [Premium](#)

Copyright © 2018 - 2023 llnazionale.it - Partita Iva: IT 03401570043 - Credits | [Privacy e cookie policy](#) | [Preferenze privacy](#)



la voce di Asti.it

Notizie - Opinioni - Immagini

Prima Pagina Cronaca Politica Attualità Cultura e tempo libero Eventi Agricoltura Green Al Direttore Economia e lavoro Solidarietà Sanità Scuola Sport Tutte le notizie

PALIO DI ASTI

Asti Nizza Monferrato Canelli Provincia Alba e Langhe Regione Europa

ABBONATI

ULTIM'ORA

Mobile Facebook Instagram Twitter RSS Direttore Archivio Meteo

CHE TEMPO FA

RUBRICHE

- Palio
- Viviamo in un posto bellissimo
- Vacanze Astigiane
- Storie di Orgoglio Astigiano
- Curiosità
- Oroscopo
- Il Punto di Beppe Gandolfo
- Voce al diritto
- Stadio Aperto
- "Lavorare stanca", allora leggi
- La filosofia e le sue voci
- Cultura Energetica
- Pronto condominio
- BuonGiro
- Buongiornozza
- Fotogallery
- Videogallery

ACCADEVA UN ANNO FA



Cultura e tempo libero Anpi di Asti e Canelli insieme per il 'Portami via Festival', progetto culturale che unisce i luoghi partigiani delle Valli Belbo e Bormida



Cronaca Rogo rifiuti in via Guerra e incendio in un'azienda agricola di San Damiano tengono impegnati per ore i vigili del fuoco

ULTIM'ORA | 20 giugno 2023, 15:38

Sostenibilità, Durante (Sisal): "Innovazione è driver di responsabilità sociale"



(Adnkronos) - Per Sisal, uno dei principali operatori internazionali nel settore del gioco regolamentato, attualmente attivo in Italia, Marocco e Turchia, l'innovazione non è soltanto una leva di business ma anche e soprattutto un driver di responsabilità sociale.

"Siamo profondamente convinti che l'innovazione possa creare valore per le persone che lavorano in azienda, per i nostri consumatori e per le comunità in cui operiamo - spiega Francesco Durante, Ceo di Sisal, a margine del primo Sisal Talk, durante il quale è stato presentato il Bilancio di Sostenibilità 2022 di Sisal - L'innovazione ci ha permesso infatti di sviluppare degli strumenti di protezione per i giocatori, di investire in nuove competenze tecnologiche e digitali che aumentano la digital employability delle persone che lavorano in Sisal e di creare hub tecnologici che offrono un contributo positivo alle comunità dove operiamo. L'innovazione, quindi, ci aiuta nella costruzione di un futuro più inclusivo, digitale e responsabile".

Il modello di sostenibilità di Sisal è caratterizzato da tre filoni principali accomunati dal concetto di azzeramento: l'azienda vuole infatti arrivare al 2030 ad azzerare le emissioni di CO2, ad eliminare il gender gap (già ridotto del 50% dal 2020 ad oggi) e a non contare alcun giocatore problematico. "Sono obiettivi estremamente sfidanti ma altrettanto

IN BREVE

martedì 20 giugno

Sostenibilità, Durante (Sisal): "Innovazione è driver di responsabilità sociale"



Michela Murgia: "Non ho paura della morte, ho paura del dolore"



Bocce, a San Giovanni in Persiceto final four scudetto A maschile, femminile e juniores



Emanuela Orlandi e Mirella Gregori, nuovo rinvio per Commissione inchiesta



Atp Halle 2023, Sinner e Sonogo al secondo turno: sarà derby



Calciomercato, Verratti torna in Italia? "2-3 settimane per capire"



Expo 2030, respinta candidatura Odesa: in gara Roma, Riad e Busan



Incidente Casal Palocco, mamma di Manuel sentita da inquirenti



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.



Attualità
Dall'1 al 4 luglio sul sito del Comune di Asti non saranno disponibili alcuni servizi

[Leggi tutte le notizie](#)

concreti - sottolinea Durante - siamo impegnati a raggiungerli e siamo molto contenti anche dei risultati che abbiamo presentato oggi con il nostro Bilancio di Sostenibilità relativo al 2022".

"L'incontro di oggi - prosegue il Ceo riferendosi all'evento inaugurale del ciclo di incontri 'Sisal Talk', che ha l'obiettivo di rafforzare il dialogo con gli stakeholder sui temi chiave della strategia di crescita di lungo periodo - rappresenta un'opportunità per raccogliere spunti e riflessioni costruttivi, che ci possano aiutare a migliorare le strategie di lungo periodo. Siamo convinti che sia fondamentale avere un dialogo aperto con tutti gli stakeholder per meglio comprendere e interpretare i cambiamenti e le aspettative nei confronti dell'azienda".



webinfo@adnkronos.com (Web Info)



Segui il nostro giornale anche su **Telegram!**
Ricevi tutti gli aggiornamenti in tempo reale iscrivendoti gratuitamente.

UNISCITI

Ti potrebbero interessare anche:

Lavoro, Istat: "In 2022 rallenta crescita ma segna ripresa occupazione"



Bernabei (Italia longeva): "Conquista longevità passa anche da vaccinazioni"



[Leggi le ultime di: Ultim'ora](#)

[Prima Pagina](#) | [Archivio](#) | [Redazione](#) | [Invia un Comunicato Stampa](#) | [Pubblicità](#) | [Scrivi al Direttore](#) | [Premium](#)

Copyright © 2018 - 2023 llnazionale.it - Partita Iva: IT 03401570043 - [Credits](#) | [Privacy e cookie policy](#) | [Preferenze privacy](#)



Notizie - Opinioni - Immagini

PRIMA PAGINA CRONACA POLITICA ATTUALITÀ ECONOMIA SANITÀ INNOVAZIONE EVENTI CULTURA AL DIRETTORE SPORT TUTTE LE NOTIZIE

MUNICIPI GENOVA PROVINCIA REGIONE TIGULLIO EUROPA

ABBONATI

TOP NEWS

Mobile Facebook Instagram Twitter RSS Direttore Archivio Meteo

CHE TEMPO FA

TOP NEWS | 20 giugno 2023, 22:51

RUBRICHE

- A casa con l'Architetto
- Liguria: storia, leggenda e attualità
- #ILBELLOCISALVERÀ
- Stadio Aperto
- Genoa: la Voce del Cuore
- Samp: la Voce del Cuore
- Persone & Aziende: il mondo di AIDP
- Nautica
- Meraviglie e leggende di Genova
- Gen Z - il mondo dei giovani
- Dritto al punto... con la psicologa
- Pronto condominio
- educhiamo
- BuonGiro
- Buongiornezza
- Venerdindie
- Artisti di strada - le storie dei buskers genovesi
- Fotogallery
- Videogallery

Al via il primo Sisal Talk con il bilancio di sostenibilità 2022



MILANO (ITALPRESS) - Sisal rinnova il suo impegno sulla sostenibilità inaugurando il ciclo di eventi Sisal Talk per rafforzare il dialogo con gli

ACCADEVA UN ANNO FA

IN BREVE

martedì 20 giugno

Al via il primo Sisal Talk con il bilancio di sostenibilità 2022



Conte "Grillo è il garante del M5s, io detto l'indirizzo politico"



Tajani "Non sono il successore di Berlusconi"



Italia-Francia, Meloni "Interessi comuni, dobbiamo dialogare"



Berlusconi, La Russa "L'Italia avrebbe ancora bisogno di lui"



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.



Cronaca

Siccità, allerta rossa con possibilità per le Regioni di chiedere lo stato di emergenza



Economia

Caro benzina, il Codacons presenta un esposto alle procure di Genova, La Spezia, Savona e Imperia



Politica

Sampierdarena, la rotonda di piazza Vittorio Veneto genera code e rallentamenti

[Leggi tutte le notizie](#)

stakeholder sui temi chiave della strategia di crescita di lungo periodo. Al centro del dibattito - che ha visto la partecipazione di Enrico Giovannini, Direttore Scientifico ASviS, Sergio Amati, Direttore Generale IAB Italia, Stefano Mainetti, Professore Aggregato POLIMI Graduate School of Management e Laura Nacci, Direttrice della Formazione SheTech - gli impatti dell'innovazione sull'agenda di sostenibilità: dal rapporto tra etica e innovazione al gender gap nelle competenze tecnologiche passando per la crescente attenzione ai temi della sostenibilità ambientale del digitale. L'evento è stato anche l'occasione per presentare il Bilancio di Sostenibilità 2022 di Sisal, il report annuale che definisce l'impegno dell'azienda per costruire un futuro più responsabile. "Il 2022 è stato un anno molto positivo per Sisal con il consolidamento della nostra posizione di leadership nel mercato online, l'aggiudicazione di due nuove concessioni in Marocco e Tunisia e risultati importanti nella realizzazione della nostra agenda di sostenibilità 2030." - ha dichiarato Francesco Durante, CEO di Sisal - "E' stato anche un anno di grandi investimenti in persone e competenze, con mille nuovi colleghi che hanno iniziato una nuova esperienza professionale in Sisal. Oggi sentiamo ancora più forte la responsabilità di avere un ruolo sociale ed è anche per questo che la sostenibilità è sempre più integrata nel nostro modello di business e nella nostra strategia di crescita di lungo periodo". L'elemento portante della strategia di sostenibilità di Sisal è la promozione di una cultura del gioco come divertimento e lontano dagli eccessi per raggiungere, entro il 2030, l'obiettivo di zero giocatori problematici. Sisal da anni ha infatti intrapreso una politica di Gioco Responsabile che adotta i più avanzati studi, ricerche e strumenti per l'individuazione e la prevenzione dei fenomeni di problematicità. Lo sviluppo di tecnologie e strumenti di Intelligenza Artificiale, associati a un crescente utilizzo di ricerche, ha consentito di prevedere comportamenti a rischio e attivare azioni di prevenzione per garantire una condotta di gioco sempre più sicura e sostenibile. Sisal ha recentemente introdotto A.D.A (Anti Dependence Algorithm), ovvero il sistema di Intelligenza Artificiale che nasce dalla grande attenzione dell'Azienda per l'innovazione tecnologica e la ricerca comportamentale a servizio di un modello di gioco sicuro e sostenibile: l'algoritmo analizza le esperienze di gioco dell'intera customer base di Sisal per prevedere comportamenti e profili a rischio. I dati vengono poi utilizzati per attivare azioni e strumenti di protezione che prevengono i comportamenti di gioco a rischio, guidando il giocatore verso un'esperienza di gioco sostenibile e priva di eccessi. Sisal si impegna concretamente per diffondere una cultura del Gioco Responsabile formando i dipendenti e il personale dei punti vendita e sensibilizzando i consumatori stessi nel riconoscere e valutare i propri comportamenti di gioco. Nel 2022 sono stati formati oltre 22.000 punti vendita e quasi 2.000 dipendenti sulle tematiche di gioco responsabile; oltre 25.000 clienti sono stati, invece, coinvolti nelle attività di ricerca. Le persone sono la risorsa chiave per Sisal e l'azienda si impegna a valorizzare il talento e promuovere la diversità e l'inclusione. Tutte le iniziative sviluppate nel corso del 2022 si sono focalizzate su questo percorso: dalla formazione, mirata a dotare le persone che lavorano in Sisal delle competenze adeguate ad affrontare il mercato, al wellbeing, necessario per permettere loro di sentirsi a proprio agio nelle sfide di ogni giorno, fino alla strategia di Diversity, Equity & Inclusion (DEI). Il 2022 ha visto l'assunzione di 996 nuovi colleghi, metà in Italia e metà all'estero, portando l'intera popolazione aziendale a quasi 3.000 persone, distribuite in 4 paesi, con un'età media di 38 anni e con il 21% under 30. Inoltre, Sisal si è impegnata per raggiungere l'obiettivo dello zero gender pay gap entro il 2030 e, di fatto, in soli due anni ha dimezzato il valore e raggiunto il 6,2% a livello di Gruppo nel 2022, oltre a prevedere percorsi di crescita che consentono oggi di avere il 35% di donne che ricoprono ruoli manageriali. La ricerca e lo sviluppo di soluzioni tecnologiche, servizi, processi e modelli di business innovativi sono per Sisal fattori fondamentali per affrontare la trasformazione digitale e un elemento necessario per la sostenibilità di un business proiettato nel futuro, in Italia e all'estero. Ad oggi in Sisal oltre 600 persone sono impiegate in ruoli ICT e sviluppo software. Inoltre, nel 2022 Sisal ha investito sullo sviluppo di due Digital Hub (Turchia e Albania)

Danone Nations Cup, alle ragazze dell'Inter Under 12 la 7ª edizione



Lollobrigida "L'Italia può esportare il proprio modello nutrizionale"



Negli hotel ecosostenibilità e tecnologia vanno di pari passo



A giugno 2024 il primo congresso delle società dell'area radiologica



Yamaha accelera sulla mobilità sostenibile, arrivano tre e-bike



[Leggi le ultime di: Top News](#)



con l'obiettivo di continuare ad eccellere sul fronte tecnologico con risorse e competenze locali. Sisal ha inoltre avviato numerosi progetti per raggiungere l'obiettivo prefissato di zero emissioni nette di CO2 entro il 2030: nel 2022 sono state oltre 3.500 le tonnellate di CO2 evitate attraverso l'acquisto di energia elettrica certificata da fonti rinnovabili in Italia e all'estero, cui si aggiunge l'utilizzo di data center green. Inoltre, entro il 2025, il 100% della flotta italiana di auto sarà composta da modelli ibridi e full electric ed entro il 2024 tutti i punti vendita diretti e uffici in Italia saranno illuminati a LED, riducendo i consumi energetici. on l'obiettivo di contribuire a creare un impatto positivo sulla società, Sisal ha proseguito negli investimenti in iniziative per la comunità e nel suo programma di innovazione responsabile, GoBeyond, per sostenere l'ecosistema della startup. Nel 2022 sono state oltre 350 le startup che hanno risposto alla Call for Ideas e oltre 1.000 gli innovatori che hanno partecipato alle attività dell'Academy, pensata per diffondere la cultura dell'impatto sociale integrata nelle idee imprenditoriali. WeDo, il progetto di solidarietà e volontariato aziendale, ha invece coinvolto circa 230 persone Sisal, con oltre 700 ore dedicate ad attività di volontariato in orario lavorativo. - foto: ufficio stampa Sisal (ITALPRESS).



Segui il nostro giornale anche su **Telegram!**
Ricevi tutti gli aggiornamenti in tempo reale
iscrivendoti gratuitamente.

[UNISCITI](#)

Ti potrebbero interessare anche:

[Prima Pagina](#) | [Archivio](#) | [Redazione](#) | [Invia un Comunicato Stampa](#) | [Pubblicità](#) | [Scrivi al Direttore](#) | [Premium](#)

Copyright © 2018 - 2023 llnazionale.it - Partita Iva: IT 03401570043 - [Credits](#) | [Privacy e cookie policy](#) | [Preferenze privacy](#)



Notizie - Opinioni - Immagini

PRIMA PAGINA CRONACA POLITICA ATTUALITÀ ECONOMIA SANITÀ INNOVAZIONE EVENTI CULTURA AL DIRETTORE SPORT TUTTE LE NOTIZIE

MUNICIPI

GENOVA PROVINCIA REGIONE TIGULLIO EUROPA

ABBONATI

ULTIM'ORA

Mobile Facebook Instagram Twitter RSS Direttore Archivio Meteo

CHE TEMPO FA

ULTIM'ORA | 20 giugno 2023, 15:38

IN BREVE

RUBRICHE

- A casa con l'Architetto
- Liguria: storia, leggenda e attualità
- #ILBELLOCISALVERÀ
- Stadio Aperto
- Genoa: la Voce del Cuore
- Samp: la Voce del Cuore
- Persone & Aziende: il mondo di AIDP
- Nautica
- Meraviglie e leggende di Genova
- Gen Z - il mondo dei giovani
- Dritto al punto... con la psicologa
- Pronto condominio
- educhiamo
- BuonGiro
- Buongiornezza
- Venerdindie
- Artisti di strada - le storie dei buskers genovesi
- Fotogallery
- Videogallery

Sostenibilità, Durante (Sisal): "Innovazione è driver di responsabilità sociale"



(Adnkronos) - Per Sisal, uno dei principali operatori internazionali nel settore del gioco regolamentato, attualmente attivo in Italia, Marocco e Turchia, l'innovazione non è soltanto una leva di business ma anche e soprattutto un driver di responsabilità sociale.

martedì 20 giugno

Berlusconi, senatori M5S in silenzio a commemorazione Senato



Guerra Ucraina, Lavrov: "Nato vuole combattere, Russia pronta"



Sostenibilità, Durante (Sisal): "Innovazione è driver di responsabilità sociale"



Michela Murgia: "Non ho paura della morte, ho paura del dolore"



Bocce, a San Giovanni in Persiceto final four scudetto A maschile, femminile e juniores



ACCADEVA UN ANNO FA

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

**Cronaca**

Luca Bizzarri nuova voce di un podcast di Autostrade, la delusione del Comitato Ricordo Vittime Ponte Morandi

**Cronaca**

Siccità, allerta rossa con possibilità per le Regioni di chiedere lo stato di emergenza

**Politica**

Sampierdarena, la rotonda di piazza Vittorio Veneto genera code e rallentamenti

[Leggi tutte le notizie](#)

“Siamo profondamente convinti che l’innovazione possa creare valore per le persone che lavorano in azienda, per i nostri consumatori e per le comunità in cui operiamo - spiega Francesco Durante, Ceo di Sisal, a margine del primo Sisal Talk, durante il quale è stato presentato il Bilancio di Sostenibilità 2022 di Sisal - L’innovazione ci ha permesso infatti di sviluppare degli strumenti di protezione per i giocatori, di investire in nuove competenze tecnologiche e digitali che aumentano la digital employability delle persone che lavorano in Sisal e di creare hub tecnologici che offrono un contributo positivo alle comunità dove operiamo. L’innovazione, quindi, ci aiuta nella costruzione di un futuro più inclusivo, digitale e responsabile”.

Il modello di sostenibilità di Sisal è caratterizzato da tre filoni principali accomunati dal concetto di azzeramento: l’azienda vuole infatti arrivare al 2030 ad azzerare le emissioni di CO2, ad eliminare il gender gap (già ridotto del 50% dal 2020 ad oggi) e a non contare alcun giocatore problematico. “Sono obiettivi estremamente sfidanti ma altrettanto concreti - sottolinea Durante - siamo impegnati a raggiungerli e siamo molto contenti anche dei risultati che abbiamo presentato oggi con il nostro Bilancio di Sostenibilità relativo al 2022”.

“L’incontro di oggi - prosegue il Ceo riferendosi all’evento inaugurale del ciclo di incontri ‘Sisal Talk’, che ha l’obiettivo di rafforzare il dialogo con gli stakeholder sui temi chiave della strategia di crescita di lungo periodo - rappresenta un’opportunità per raccogliere spunti e riflessioni costruttivi, che ci possano aiutare a migliorare le strategie di lungo periodo. Siamo convinti che sia fondamentale avere un dialogo aperto con tutti gli stakeholder per meglio comprendere e interpretare i cambiamenti e le aspettative nei confronti dell’azienda”.

webinfo@adnkronos.com (Web Info)



Segui il nostro giornale anche su **Telegram!**
Ricevi tutti gli aggiornamenti in tempo reale
iscrivendoti gratuitamente.

UNISCITI

Ti potrebbero interessare anche:

Emanuela Orlandi e Mirella Gregori, nuovo rinvio per Commissione inchiesta



Atp Halle 2023, Sinner e Sonogo al secondo turno: sarà derby



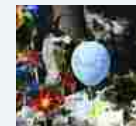
Calciomercato, Verratti torna in Italia? "2-3 settimane per capire"



Expo 2030, respinta candidatura Odessa: in gara Roma, Riad e Busan



Incidente Casal Palocco, mamma di Manuel sentita da inquirenti



[Leggi le ultime di: Ultim'ora](#)

[Prima Pagina](#) | [Archivio](#) | [Redazione](#) | [Invia un Comunicato Stampa](#) | [Pubblicità](#) | [Scrivi al Direttore](#) | [Premium](#)

Copyright © 2018 - 2023 lNazionale.it - Partita Iva: IT 03401570043 - [Credits](#) | [Privacy e cookie policy](#) | [Preferenze privacy](#)

adv

Hr, D'Adamo (Sisal): "Strategia si basa su inclusione e ricerca talenti ICT"



(Adnkronos) - A margine del primo Sisal Talk organizzato presso il quartier generale milanese del principale operatore internazionale nel settore del gioco regolamentato, durante il quale è stato presentato il Bilancio di Sostenibilità 2022 di Sisal, è intervenuto Ruggero D'Adamo, Chief People Officer di Sisal.

Ultimo aggiornamento: Martedì 20 Giugno 2023, 14:48

© RIPRODUZIONE RISERVATA

adv

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

adv

Sisal verso un futuro più responsabile, digitale e inclusivo: «Promuoviamo il gioco come divertimento»

Sisal rinnova il suo impegno sulla sostenibilità inaugurando il ciclo di eventi Sisal Talk



ARTICOLO **DEA BENDATA**
Sivincetutto Superenalotto, l'estrazione di mercoledì 14 giugno 2023: i...



ARTICOLO **LA DEA BENDATA**
Superenalotto, a Teramo è caccia al fortunato vincitore del 6 da 42,5 milioni...



ARTICOLO **COLPO GROSSO**
Superenalotto, centrato il 6 da 42,5 milioni: ecco dove e come riscuotere la vincita. Il...

adv

di **Redazione Web**

Sisal rinnova il suo **impegno** sulla sostenibilità inaugurando il ciclo di eventi Sisal Talk per rafforzare il dialogo con gli stakeholder sui temi chiave della strategia di crescita di lungo periodo. Al centro del dibattito - che ha visto la partecipazione di Enrico Giovannini, Direttore Scientifico ASviS, Sergio Amati, Direttore Generale IAB Italia, Stefano Mainetti, Professore Aggregato POLIMI Graduate School of Management e Laura Nacci, Direttrice della Formazione SheTech - gli impatti dell'**innovazione** sull'agenda di sostenibilità: dal rapporto tra etica e innovazione al gender gap nelle competenze tecnologiche passando per la crescente attenzione ai temi della sostenibilità ambientale del digitale.

[Sivincetutto Superenalotto, l'estrazione di mercoledì 14 giugno 2023: i numeri vincenti](#)

[Superenalotto, a Teramo è caccia al fortunato vincitore del 6 da 42,5 milioni. «Speriamo sia del posto»](#)

Sisal verso un futuro più responsabile

L'evento è stato anche l'occasione per presentare il Bilancio di Sostenibilità 2022 di Sisal, il [report](#) annuale che definisce l'impegno dell'azienda per costruire un futuro più responsabile.

«Il 2022 è stato un anno molto positivo per Sisal con il consolidamento della nostra posizione di leadership nel mercato online, l'aggiudicazione di due nuove concessioni in Marocco e Tunisia e risultati importanti nella realizzazione della nostra agenda di sostenibilità 2030 - ha dichiarato Francesco Durante, CEO di Sisal -. È stato anche un anno di grandi investimenti in persone e competenze, con mille nuovi colleghi che hanno iniziato una nuova esperienza professionale in Sisal. Oggi sentiamo ancora più forte la responsabilità di avere un ruolo sociale ed è anche per questo che la sostenibilità è sempre più integrata nel nostro modello di business e nella nostra strategia di crescita di lungo periodo».

Leadership nel Gioco Responsabile

L'elemento portante della strategia di sostenibilità di Sisal è la promozione di una [cultura](#) del [gioco](#) come [divertimento](#) e lontano dagli eccessi per raggiungere, entro il 2030, l'obiettivo di zero giocatori problematici. Sisal da anni ha infatti intrapreso una politica di Gioco Responsabile che adotta i più avanzati studi, ricerche e strumenti per l'individuazione e la prevenzione dei fenomeni di problematicità.

Lo sviluppo di tecnologie e strumenti di Intelligenza Artificiale, associati a un crescente utilizzo di ricerche, ha consentito di prevedere comportamenti a rischio e attivare azioni di prevenzione per garantire una condotta di gioco sempre più sicura e sostenibile.

Sisal ha recentemente introdotto A.D.A (Anti Dependence Algorithm), ovvero il sistema di Intelligenza Artificiale che nasce dalla grande attenzione dell'Azienda per l'innovazione tecnologica e la ricerca comportamentale a servizio di un modello di gioco sicuro e sostenibile: l'algoritmo analizza le esperienze di gioco dell'intera customer base di Sisal per prevedere comportamenti e profili a [rischio](#).

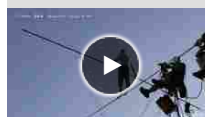
LEGGO TV



Addio a Flavia Franzoni, chiesa gremita per l'ultimo saluto. Ci sono Monti, Draghi e Letta



Varese, trovato cadavere nel Lago Maggiore



Milano, funambolo tra i grattacieli al Bosco Verticale

- Funambolo passeggia a 140 metri d'altezza tra i grattacieli di Milano: dal Bosco Verticale alla Unicredit Tower
- La passeggiata del funambolo Andrea Loreni tra Bosco Verticale e Torre Unicredit a Milano



Andrea Abodi: «Riforma della giustizia sportiva? Non c'è nessuna intromissione»



Coppa Italia Frecciarossa, Cannavaro: «L'Inter è favorita. Chi al posto di Spalletti a Napoli? Chiedetelo al presidente»

- Coppa Italia Frecciarossa, il trofeo accolto a Roma Termini dagli ex campioni. Totti: «Contento se vincessero la Fiorentina»

LE PIÙ LETTE



1. IL CASO Proprietario vegano affitta il monolocale in centro (6mila euro al mese) con la clausola per gli inquilini: «Vietato cucinare carne e pesce»

I dati vengono poi utilizzati per attivare azioni e strumenti di protezione che prevengono i comportamenti di gioco a rischio, guidando il giocatore verso un'esperienza di gioco sostenibile e priva di eccessi.

Sisal si impegna concretamente per diffondere una cultura del Gioco Responsabile formando i dipendenti e il personale dei punti vendita e sensibilizzando i consumatori stessi nel riconoscere e valutare i propri comportamenti di gioco. Nel 2022 sono stati formati oltre 22.000 punti vendita e quasi 2.000 dipendenti sulle tematiche di gioco responsabile; oltre 25.000 clienti sono stati, invece, coinvolti nelle attività di ricerca.

Ambiente di lavoro esemplare

Le persone sono la risorsa chiave per Sisal e l'azienda si impegna a valorizzare il talento e promuovere la diversità e l'inclusione. Tutte le iniziative sviluppate nel corso del 2022 si sono focalizzate su questo percorso: dalla formazione, mirata a dotare le persone che lavorano in Sisal delle competenze adeguate ad affrontare il mercato, al wellbeing, necessario per permettere loro di sentirsi a proprio agio nelle sfide di ogni giorno, fino alla strategia di Diversity, Equity & Inclusion (DEI).

Il 2022 ha visto l'assunzione di 996 nuovi colleghi, metà in Italia e metà all'estero, portando l'intera popolazione aziendale a quasi 3.000 persone, distribuite in 4 paesi, con un'età media di 38 anni e con il 21% under 30. Inoltre, Sisal si è impegnata per raggiungere l'obiettivo dello zero gender pay gap entro il 2030 e, di fatto, in soli due anni ha dimezzato il valore e raggiunto il 6,2% a livello di Gruppo nel 2022, oltre a prevedere percorsi di crescita che consentono oggi di avere il 35% di donne che ricoprono ruoli manageriali.

Azienda Innovativa e Sostenibile

La ricerca e lo sviluppo di soluzioni tecnologiche, servizi, processi e modelli di business innovativi sono per Sisal fattori fondamentali per affrontare la trasformazione digitale e un elemento necessario per la sostenibilità di un business proiettato nel futuro, in Italia e all'estero. Ad oggi in Sisal oltre 600 persone sono impiegate in ruoli ICT e sviluppo software. Inoltre, nel 2022 Sisal ha investito sullo sviluppo di due Digital Hub (Turchia e Albania) con l'obiettivo di continuare ad eccellere sul fronte tecnologico con risorse e competenze locali.

Sisal ha inoltre avviato numerosi progetti per raggiungere l'obiettivo prefissato di zero emissioni nette di CO2 entro il 2030: nel 2022 sono state oltre 3.500 le tonnellate di CO2 evitate attraverso l'acquisto di energia elettrica certificata da fonti rinnovabili in Italia e all'estero, cui si aggiunge l'utilizzo di data center green. Inoltre, entro il 2025, il 100% della flotta italiana di auto sarà composta da modelli ibridi e full electric ed entro il 2024 tutti i punti vendita diretti e uffici in Italia saranno illuminati a LED, riducendo i consumi energetici.

Con l'obiettivo di contribuire a creare un impatto positivo sulla società, Sisal ha proseguito negli investimenti in iniziative per la comunità e nel suo programma di innovazione responsabile, GoBeyond, per sostenere l'ecosistema della startup. Nel 2022 sono state oltre 350 le startup che hanno risposto alla Call for Ideas e oltre 1.000 gli innovatori che hanno partecipato alle attività dell'Academy, pensata per diffondere la cultura dell'impatto sociale integrata nelle idee imprenditoriali. WeDo, il progetto di solidarietà e volontariato aziendale, ha invece coinvolto circa 230 persone Sisal, con oltre 700 ore dedicate ad attività di volontariato in orario lavorativo.

Ultimo aggiornamento: Martedì 20 Giugno 2023, 19:50



2. E ADESSO? Belen Rodriguez e l'addio a Mediaset, Corona svela la verità: «Cacciata? Ecco com'è andata davvero»



3. ROYAL FAMILY Re Carlo cuore di nonno, il gesto inaspettato per la principessa Charlotte: ecco cosa ha fatto



4. TROOPING THE COLOUR Charlotte sgridata in pubblico dalla zia, la piccola non la prende bene: ecco cosa ha fatto



5. IL SOSPETTO Isola, Cristina Scuccia sotto il "fuoco incrociato" di Ilary e Luxuria: «La tua "persona" chi è, Mark Caltagirone?»

RIMANI CONNESSO CON LEGGO

f Facebook

Twitter

adv

adv

Sostenibilità, D Adamo (Sisal): "Strategia basata su inclusione e azzeramento gender gap"



Milano, 20 giu. (Adnkronos) - La nostra strategia di gestione del personale è parte fondamentale della nostra visione aziendale, orientata alla sostenibilità e all'inclusione. Per capire su quali direttive operare per raggiungere i nostri obiettivi siamo partiti dall'analisi dei dati della composizione della popolazione Sisal ed abbiamo individuato cinque pilastri: generazioni, gender, multiculturalità, disabilità e comunità Lgbt+. Abbiamo quindi individuato obiettivi molto sfidanti, alcuni dei quali già in parte raggiunti, come nel caso dell'azzeramento del gender gap che è stato ridotto del 50% rispetto al 2020, passando dal 12% al 6%. Così Ruggero D Adamo, Chief People Officer di Sisal, a margine del primo Sisal Talk (il ciclo di incontri che ha l'obiettivo di rafforzare il dialogo con gli stakeholder sui temi chiave della strategia di crescita di lungo periodo), durante il quale è stato presentato il Bilancio di Sostenibilità del 2022 dell'azienda.

Nel corso dell'anno passato, Sisal, uno dei principali operatori nel settore del gioco regolamentato, attualmente attivo in Italia, Marocco e Turchia, ha assunto a livello internazionale ben mille persone, puntando in particolare sui talenti con competenze Ict (tecnologie dell'informazione e della comunicazione), come spiega ancora D Adamo: È stata una sfida trovare professionisti in questo ambito, perché questi profili sono davvero difficili da intercettare sul mercato. Credo che il fatto di avere una strategia chiara sui temi di inclusione, formazione e sviluppo professionale del personale, fondamentali per Sisal, sia una carta vincente.

Ultimo aggiornamento: Martedì 20 Giugno 2023, 16:19

adv

Sostenibilità, Durante (Sisal): "Innovazione è driver di responsabilità sociale"



Milano, 20 giu. (Adnkronos) - Per Sisal, uno dei principali operatori internazionali nel settore del gioco regolamentato, attualmente attivo in Italia, Marocco e Turchia, l'innovazione non è soltanto una leva di business ma anche e soprattutto un driver di responsabilità sociale.

Siamo profondamente convinti che l'innovazione possa creare valore per le persone che lavorano in azienda, per i nostri consumatori e per le comunità in cui operiamo - spiega Francesco Durante, Ceo di Sisal, a margine del primo Sisal Talk, durante il quale è stato presentato il Bilancio di Sostenibilità 2022 di Sisal - L'innovazione ci ha permesso infatti di sviluppare degli strumenti di protezione per i giocatori, di investire in nuove competenze tecnologiche e digitali che aumentano la digital employability delle persone che lavorano in Sisal e di creare hub tecnologici che offrono un contributo positivo alle comunità dove operiamo. L'innovazione, quindi, ci aiuta nella costruzione di un futuro più inclusivo, digitale e responsabile.

Il modello di sostenibilità di Sisal è caratterizzato da tre filoni principali accomunati dal concetto di azzeramento: l'azienda vuole infatti arrivare al 2030 ad azzerare le emissioni di CO2, ad eliminare il gender gap (già ridotto del 50% dal 2020 ad oggi) e a non contare alcun giocatore problematico. Sono obiettivi estremamente sfidanti ma altrettanto concreti - sottolinea Durante - siamo impegnati a raggiungerli e siamo molto contenti anche dei risultati che abbiamo presentato oggi con il nostro Bilancio di Sostenibilità relativo al 2022".

"L'incontro di oggi - prosegue il Ceo riferendosi all'evento inaugurale del ciclo di incontri Sisal Talk, che ha l'obiettivo di rafforzare il dialogo con gli stakeholder sui temi chiave della strategia di crescita di lungo periodo - rappresenta un'opportunità per raccogliere spunti e riflessioni costruttivi, che ci possano aiutare a migliorare le strategie di lungo periodo. Siamo convinti che sia fondamentale avere un dialogo aperto con tutti gli stakeholder per meglio comprendere e interpretare i cambiamenti e le aspettative nei confronti dell'azienda.

Ultimo aggiornamento: Martedì 20 Giugno 2023, 15:38

adv

Sostenibilità, Durante (Sisal): "Puntiamo ad azzerare gender gap, emissioni e giocatori problematici"



(Adnkronos) - Sisal, uno dei principali operatori internazionali nel settore del gioco regolamentato, attualmente attivo in Italia, Marocco e Turchia, ha inaugurato il ciclo di eventi Sisal Talk con la presentazione del Bilancio di Sostenibilità 2022. A margine dell'incontro è intervenuto il presidente dell'azienda Francesco Durante.



Ultimo aggiornamento: Martedì 20 Giugno 2023, 14:53

© RIPRODUZIONE RISERVATA

adv

adv

Sostenibilità, Sisal: 22mila punti vendita e 2000 dipendenti formati sul gioco responsabile



Roma, 20 giu. (Adnkronos) - Oltre 22mila punti vendita e quasi 2000 dipendenti formati sul gioco responsabile; 996 persone assunte nel 2022 e dimezzato il Gender Pay Gap in due anni; 100% dell'energia elettrica certificata da fonti rinnovabili nel Gruppo e 100% dei data center alimentati da fonti rinnovabili in Italia. Sono i numeri del Bilancio di Sostenibilità 2022 Sisal presentati in occasione dell'inaugurazione del ciclo di eventi Sisal Talk per rafforzare il dialogo con gli stakeholder sui temi chiave della strategia di crescita di lungo periodo.

Il 2022 è stato un anno molto positivo per Sisal con il consolidamento della nostra posizione di leadership nel mercato online, l'aggiudicazione di due nuove concessioni in Marocco e Tunisia e risultati importanti nella realizzazione della nostra agenda di sostenibilità 2030 - ha dichiarato Francesco Durante, Ceo di Sisal - È stato anche un anno di grandi investimenti in persone e competenze, con mille nuovi colleghi che hanno iniziato una nuova esperienza professionale in Sisal. Oggi sentiamo ancora più forte la responsabilità di avere un ruolo sociale ed è anche per questo che la sostenibilità è sempre più integrata nel nostro modello di business e nella nostra strategia di crescita di lungo periodo .

L'elemento portante della strategia di sostenibilità di Sisal è la promozione di una cultura del gioco come divertimento e lontano dagli eccessi per raggiungere, entro il 2030, l'obiettivo di zero giocatori problematici. Sisal da anni ha infatti intrapreso una politica di Gioco Responsabile che adotta i più avanzati studi, ricerche e strumenti per l'individuazione e la prevenzione dei fenomeni di problematicità. Lo sviluppo di tecnologie e strumenti di Intelligenza Artificiale, associati a un crescente utilizzo di ricerche, ha consentito di prevedere comportamenti a rischio e attivare azioni di prevenzione per garantire una condotta di gioco sempre più sicura e sostenibile. Sisal ha recentemente introdotto A.D.A (Anti Dependence Algorithm): l'algoritmo analizza le esperienze di gioco dell'intera customer base di Sisal per prevedere comportamenti e profili a rischio. I dati vengono poi utilizzati per attivare azioni e strumenti di protezione che prevengono i comportamenti di gioco a rischio, guidando il giocatore verso un'esperienza di gioco sostenibile e priva di eccessi.

Sisal si impegna concretamente per diffondere una cultura del Gioco Responsabile formando i dipendenti e il personale dei punti vendita e sensibilizzando i consumatori stessi nel riconoscere e valutare i propri

comportamenti di gioco. Nel 2022 sono stati formati oltre 22.000 punti vendita e quasi 2.000 dipendenti sulle tematiche di gioco responsabile; oltre 25.000 clienti sono stati, invece, coinvolti nelle attività di ricerca. L'azienda si impegna, poi, a valorizzare il talento e promuovere la diversità e l'inclusione. Tutte le iniziative sviluppate nel corso del 2022 si sono focalizzate su questo percorso: dalla formazione, mirata a dotare le persone che lavorano in Sisal delle competenze adeguate ad affrontare il mercato, al wellbeing, necessario per permettere loro di sentirsi a proprio agio nelle sfide di ogni giorno, fino alla strategia di Diversity, Equity&Inclusion (Dei). Il 2022 ha visto l'assunzione di 996 nuovi lavoratori, metà in Italia e metà all'estero, portando l'intera popolazione aziendale a quasi 3.000 persone, distribuite in 4 paesi, con un'età media di 38 anni e con il 21% under 30. Inoltre, Sisal si è impegnata per raggiungere l'obiettivo dello zero gender pay gap entro il 2030 e, di fatto, in due anni ha dimezzato il valore e raggiunto il 6,2% a livello di Gruppo nel 2022, oltre a prevedere percorsi di crescita che consentono oggi di avere il 35% di donne che ricoprono ruoli manageriali.

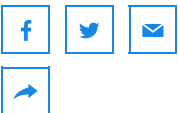
Sul fronte della ricerca e dello sviluppo di soluzioni tecnologiche, servizi, processi e modelli di business innovativi, ad oggi in Sisal oltre 600 persone sono impiegate in ruoli ICT e sviluppo software. Inoltre, nel 2022 Sisal ha investito sullo sviluppo di due Digital Hub (Turchia e Albania). Sisal ha inoltre avviato numerosi progetti per raggiungere l'obiettivo prefissato di zero emissioni nette di CO2 entro il 2030: nel 2022 sono state oltre 3.500 le tonnellate di CO2 evitate attraverso l'acquisto di energia elettrica certificata da fonti rinnovabili in Italia e all'estero, cui si aggiunge l'utilizzo di data center green. Inoltre, entro il 2025, il 100% della flotta italiana di auto sarà composta da modelli ibridi e full electric ed entro il 2024 tutti i punti vendita diretti e uffici in Italia saranno illuminati a Led, riducendo i consumi energetici.

Con l'obiettivo di contribuire a creare un impatto positivo sulla società, Sisal ha proseguito negli investimenti in iniziative per la comunità e nel suo programma di innovazione responsabile, GoBeyond, per sostenere l'ecosistema della startup. Nel 2022 sono state oltre 350 le startup che hanno risposto alla Call for Ideas e oltre 1.000 gli innovatori che hanno partecipato alle attività dell'Academy, pensata per diffondere la cultura dell'impatto sociale integrata nelle idee imprenditoriali. WeDo, il progetto di solidarietà e volontariato aziendale, ha invece coinvolto circa 230 persone Sisal, con oltre 700 ore dedicate ad attività di volontariato in orario lavorativo.

Ultimo aggiornamento: Martedì 20 Giugno 2023, 13:35



Condividi:

[HOME / TV NEWS - ASKANNEWS](#)

Gioco responsabile e Gender Pay Gap, il bilancio sostenibilità di Sisal

20 giugno 2023

Milano, 20 giu. (askanews) - Oltre 22mila punti vendita e quasi 2000 dipendenti formati sul gioco responsabile, 996 persone assunte nel 2022, dimezzato il Gender Pay Gap in due anni. Sono alcuni dei numeri con cui Sisal rinnova il suo impegno per costruire un futuro più responsabile, digitale e inclusivo.

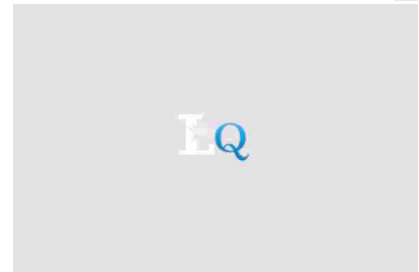
Sisal ha presentato a Milano il bilancio di sostenibilità 2022. "Per quanto riguarda il nostro modello sostenibilità, noi abbiamo declinato tre obiettivi che sono tre obiettivi molto importanti, sfidanti e concreti, che sono appunto zero giocatori problematici, zero gender pay gap e zero missioni net", ha spiegato Francesco Durante, ceo di Sisal. "Sono tre obiettivi sfidanti dal 2030 su cui siamo impegnati e soprattutto siamo molto contenti anche di risultati che abbiamo mostrato oggi nel bilancio di sostenibilità del 2022 che ci fanno vedere

appunto che siamo sulla strada giusta per raggiungere questi obiettivi".

L'impegno sulla sostenibilità si concretizza anche con l'inaugurazione di un ciclo di eventi, Sisal Talk, per rafforzare il dialogo con gli stakeholder sui temi chiave della strategia di crescita di lungo periodo di Sisal. "L'incontro di oggi per noi è molto importante perché rappresenta un'opportunità per raccogliere degli spunti e delle riflessioni costruttive che ci possano aiutare a migliorare la nostra strategia di lungo periodo e noi siamo convinti che sia fondamentale avere un dialogo aperto con tutti gli stakeholder perché questo ci può consentire di capire sempre meglio e interpretare meglio i cambiamenti e quindi le aspettative nei confronti dell'azienda e continuare a fare innovazione per dare delle risposte concrete alle aspettative di tutti gli stakeholder e soprattutto continuare a fare innovazione per contribuire a costruire un futuro più responsabile, più digitale e più inclusivo", ha concluso Durante.

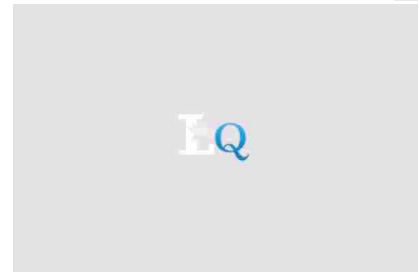
Al primo talk hanno partecipato Enrico Giovannini, Direttore Scientifico ASviS, Sergio Amati, Direttore Generale IAB Italia, Stefano Mainetti, Professore Aggregato POLIMI Graduate School of Management e Laura Nacci, Direttrice della Formazione SheTech.

■ SBRONZE



Macron sconcertante: in quanto tempo beve una birra intera | Video

■ MAMMA MIA



L'autista sbaglia i conti, bus decapitato dal cavalcavia: incidente sconcertante | Guarda

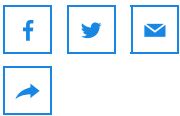
■ QUANTA FEROCIA

"Fai schifo! Ti ammazziamo!": brutale attacco in prima pagina ad Elly Schlein | Guarda

■ LA GUERRA

Orrore in trincea: il video-choc del massacro dei soldati disarmati | Immagini forti

Condividi:

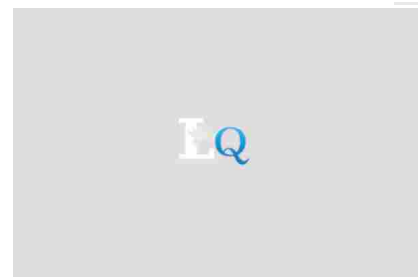


HOME / ADNKRONOS

Sostenibilità, D'Adamo (Sisal): "Strategia basata su inclusione e azzeramento gender gap"



SBRONZE



Macron sconcertante: in quanto tempo beve una birra intera | Video

MAMMA MIA



L'autista sbaglia i conti, bus decapitato dal cavalcavia: incidente sconcertante | Guarda

QUANTA FEROCIA

"Fai schifo! Ti ammazziamo!": brutale attacco in prima pagina ad Elly Schlein | Guarda

20 giugno 2023

a a a

Milano, 20 giu. (Adnkronos) - "La nostra strategia di gestione del personale è parte fondamentale della nostra

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

visione aziendale, orientata alla sostenibilità e all'inclusione. Per capire su quali direttive operare per raggiungere i nostri obiettivi siamo partiti dall'analisi dei dati della composizione della popolazione Sisal ed abbiamo individuato cinque pilastri: generazioni, gender, multiculturalità, disabilità e comunità Lgbt+. Abbiamo quindi individuato obiettivi molto sfidanti, alcuni dei quali già in parte raggiunti, come nel caso dell'azzeramento del gender gap che è stato ridotto del 50% rispetto al 2020, passando dal 12% al 6%". Così Ruggero D'Adamo, Chief People Officer di Sisal, a margine del primo Sisal Talk (il ciclo di incontri che ha l'obiettivo di rafforzare il dialogo con gli stakeholder sui temi chiave della strategia di crescita di lungo periodo), durante il quale è stato presentato il Bilancio di Sostenibilità del 2022 dell'azienda.

Nel corso dell'anno passato, Sisal, uno dei principali operatori nel settore del gioco regolamentato, attualmente attivo in Italia, Marocco e Turchia, ha assunto a livello internazionale ben mille persone, puntando in particolare sui talenti con competenze Ict (tecnologie dell'informazione e della comunicazione), come spiega ancora D'Adamo: "È stata una sfida trovare professionisti in questo ambito, perché questi profili sono davvero difficili da intercettare sul mercato. Credo che il fatto di avere una strategia chiara sui temi di inclusione, formazione e sviluppo professionale del personale, fondamentali per Sisal, sia una carta vincente".

LA GUERRA

Orrore in trincea: il video-choc del massacro dei soldati disarmati | Immagini forti

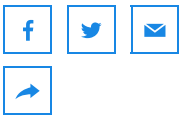


In evidenza

Video

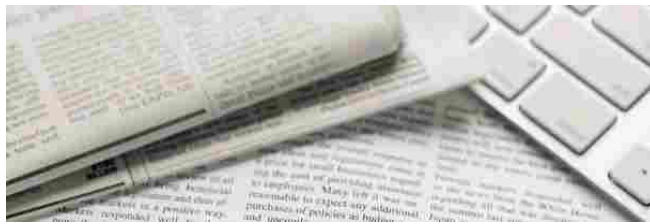


Condividi:



HOME / ADNKRONOS

Sostenibilità, Durante (Sisal): "Innovazione è driver di responsabilità sociale"



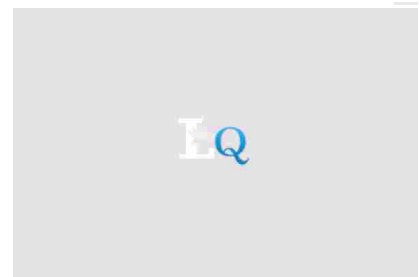
20 giugno 2023

a a a

Milano, 20 giu. (Adnkronos) - Per Sisal, uno dei principali operatori internazionali nel settore del gioco regolamentato, attualmente attivo in Italia, Marocco e Turchia, l'innovazione non è soltanto una leva di business ma anche e soprattutto un driver di responsabilità sociale.

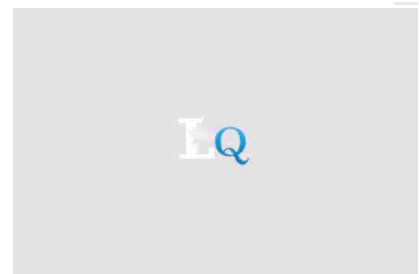
"Siamo profondamente convinti che l'innovazione possa creare valore per le persone che lavorano in azienda, per i

RETE 4



Barbara Palombelli e Stasera Italia, "ecco perché Mediaset chiude tutto". Terremoto

DA NICOLA PORRO



"Senza distruggere lo stile di vita delle persone": Elon Musk, che schiaffo a Greta Thunberg

SBRONZE

Macron sconcertante: in quanto tempo beve una birra intera | Video

EQ

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

nostri consumatori e per le comunità in cui operiamo - spiega Francesco Durante, Ceo di Sisal, a margine del primo Sisal Talk, durante il quale è stato presentato il Bilancio di Sostenibilità 2022 di Sisal - L'innovazione ci ha permesso infatti di sviluppare degli strumenti di protezione per i giocatori, di investire in nuove competenze tecnologiche e digitali che aumentano la digital employability delle persone che lavorano in Sisal e di creare hub tecnologici che offrono un contributo positivo alle comunità dove operiamo. L'innovazione, quindi, ci aiuta nella costruzione di un futuro più inclusivo, digitale e responsabile".

Il modello di sostenibilità di Sisal è caratterizzato da tre filoni principali accomunati dal concetto di azzeramento: l'azienda vuole infatti arrivare al 2030 ad azzerare le emissioni di CO2, ad eliminare il gender gap (già ridotto del 50% dal 2020 ad oggi) e a non contare alcun giocatore problematico. "Sono obiettivi estremamente sfidanti ma altrettanto concreti - sottolinea Durante - siamo impegnati a raggiungerli e siamo molto contenti anche dei risultati che abbiamo presentato oggi con il nostro Bilancio di Sostenibilità relativo al 2022".

"L'incontro di oggi - prosegue il Ceo riferendosi all'evento inaugurale del ciclo di incontri 'Sisal Talk', che ha l'obiettivo di rafforzare il dialogo con gli stakeholder sui temi chiave della strategia di crescita di lungo periodo - rappresenta un'opportunità per raccogliere spunti e riflessioni costruttivi, che ci possano aiutare a migliorare le strategie di lungo periodo. Siamo convinti che sia fondamentale avere un dialogo aperto con tutti gli stakeholder per meglio comprendere e interpretare i cambiamenti e le aspettative nei confronti dell'azienda".



L'autista sbaglia i conti, bus decapitato dal cavalcavia: incidente sconcertante | Guarda



In evidenza

Video

Condividi:

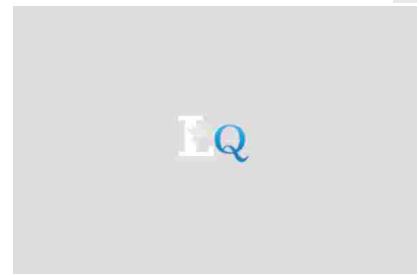


HOME / ADNKRONOS

Sostenibilità, Sisal: 22mila punti vendita e 2000 dipendenti formati sul gioco responsabile

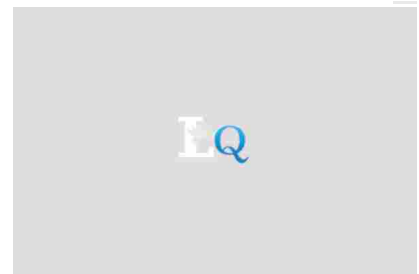


UN CASO DRAMMATICO



"Telefoni e si scusi!": Italo Bocchino scatenato, Pietro Grasso affondato in diretta

MALEDIZIONE



Titanic, chi è a bordo del sommergibile scomparso: un nome è pazzesco

SE QUESTA È GIUSTIZIA

"Mai le scuse e ora si ribellano a Nordio": un innocente in cella, Sallusti affonda i magistrati

20 giugno 2023

a a a

Roma, 20 giu. (Adnkronos) - Oltre 22mila punti vendita e quasi 2000 dipendenti formati sul gioco responsabile; 996

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

persone assunte nel 2022 e dimezzato il Gender Pay Gap in due anni; 100% dell'energia elettrica certificata da fonti rinnovabili nel Gruppo e 100% dei data center alimentati da fonti rinnovabili in Italia. Sono i numeri del Bilancio di Sostenibilità 2022 Sisal presentati in occasione dell'inaugurazione del ciclo di eventi Sisal Talk per rafforzare il dialogo con gli stakeholder sui temi chiave della strategia di crescita di lungo periodo.

“Il 2022 è stato un anno molto positivo per Sisal con il consolidamento della nostra posizione di leadership nel mercato online, l'aggiudicazione di due nuove concessioni in Marocco e Tunisia e risultati importanti nella realizzazione della nostra agenda di sostenibilità 2030 - ha dichiarato Francesco Durante, Ceo di Sisal - È stato anche un anno di grandi investimenti in persone e competenze, con mille nuovi colleghi che hanno iniziato una nuova esperienza professionale in Sisal. Oggi sentiamo ancora più forte la responsabilità di avere un ruolo sociale ed è anche per questo che la sostenibilità è sempre più integrata nel nostro modello di business e nella nostra strategia di crescita di lungo periodo”.

L'elemento portante della strategia di sostenibilità di Sisal è la promozione di una cultura del gioco come divertimento e lontano dagli eccessi per raggiungere, entro il 2030, l'obiettivo di zero giocatori problematici. Sisal da anni ha infatti intrapreso una politica di Gioco Responsabile che adotta i più avanzati studi, ricerche e strumenti per l'individuazione e la prevenzione dei fenomeni di problematicità. Lo sviluppo di tecnologie e strumenti di Intelligenza Artificiale, associati a un crescente utilizzo di ricerche, ha consentito di prevedere comportamenti a rischio e attivare azioni di prevenzione per garantire una condotta di gioco sempre più sicura e sostenibile. Sisal ha recentemente introdotto A.D.A (Anti Dependence Algorithm): l'algoritmo analizza le esperienze di gioco dell'intera customer base di Sisal per prevedere comportamenti e profili a rischio. I dati vengono poi utilizzati per attivare azioni e strumenti di protezione che prevengono i comportamenti di gioco a rischio, guidando il giocatore verso un'esperienza di gioco sostenibile e priva di eccessi.

Sisal si impegna concretamente per diffondere una cultura del Gioco Responsabile formando i dipendenti e il personale dei punti vendita e sensibilizzando i consumatori stessi nel riconoscere e valutare i propri comportamenti di gioco. Nel 2022 sono stati formati oltre 22.000 punti vendita e quasi 2.000 dipendenti sulle tematiche di gioco responsabile; oltre 25.000 clienti sono stati, invece, coinvolti nelle attività di ricerca. L'azienda si impegna, poi, a valorizzare il talento e promuovere la diversità e l'inclusione. Tutte le iniziative sviluppate nel corso del 2022 si sono focalizzate su questo percorso: dalla formazione, mirata a dotare le persone che lavorano in Sisal delle competenze

LUNGO TERMINE

"Italia tra due fuochi". Meteo, Mario Giuliacci: per 15 giorni accadrà di tutto



In evidenza

adeguate ad affrontare il mercato, al wellbeing, necessario per permettere loro di sentirsi a proprio agio nelle sfide di ogni giorno, fino alla strategia di Diversity, Equity&Inclusion (Dei). Il 2022 ha visto l'assunzione di 996 nuovi lavoratori, metà in Italia e metà all'estero, portando l'intera popolazione aziendale a quasi 3.000 persone, distribuite in 4 paesi, con un'età media di 38 anni e con il 21% under 30. Inoltre, Sisal si è impegnata per raggiungere l'obiettivo dello zero gender pay gap entro il 2030 e, di fatto, in due anni ha dimezzato il valore e raggiunto il 6,2% a livello di Gruppo nel 2022, oltre a prevedere percorsi di crescita che consentono oggi di avere il 35% di donne che ricoprono ruoli manageriali.

Sul fronte della ricerca e dello sviluppo di soluzioni tecnologiche, servizi, processi e modelli di business innovativi, ad oggi in Sisal oltre 600 persone sono impiegate in ruoli Ict e sviluppo software. Inoltre, nel 2022 Sisal ha investito sullo sviluppo di due Digital Hub (Turchia e Albania). Sisal ha inoltre avviato numerosi progetti per raggiungere l'obiettivo prefissato di zero emissioni nette di CO2 entro il 2030: nel 2022 sono state oltre 3.500 le tonnellate di CO2 evitate attraverso l'acquisto di energia elettrica certificata da fonti rinnovabili in Italia e all'estero, cui si aggiunge l'utilizzo di data center green. Inoltre, entro il 2025, il 100% della flotta italiana di auto sarà composta da modelli ibridi e full electric ed entro il 2024 tutti i punti vendita diretti e uffici in Italia saranno illuminati a Led, riducendo i consumi energetici.

Con l'obiettivo di contribuire a creare un impatto positivo sulla società, Sisal ha proseguito negli investimenti in iniziative per la comunità e nel suo programma di innovazione responsabile, GoBeyond, per sostenere l'ecosistema della startup. Nel 2022 sono state oltre 350 le startup che hanno risposto alla Call for Ideas e oltre 1.000 gli innovatori che hanno partecipato alle attività dell'Academy, pensata per diffondere la cultura dell'impatto sociale integrata nelle idee imprenditoriali. WeDo, il progetto di solidarietà e volontariato aziendale, ha invece coinvolto circa 230 persone Sisal, con oltre 700 ore dedicate ad attività di volontariato in orario lavorativo.

Video



Titanic, l'immersione del sommersibile per visitare il relitto



il sondaggio

Secondo voi qual è stato l'errore più grave della Schlein?



VOTA



I NOSTRI LIBRI SHOP

PRIMA PAGINA ▾

PRIMO PIANO ▾

IN EVIDENZA ▾

NEWS ▾

FLASH ▾

SPORT

WORLD



AMBIENTE

“Innovazione è driver di responsabilità sociale”



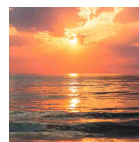
Per Sisal, uno dei principali operatori internazionali nel **settore del gioco regolamentato**, attualmente attivo in Italia, Marocco e Turchia, l'innovazione non è soltanto una leva di business ma anche e soprattutto un driver di responsabilità sociale.

“Siamo profondamente convinti che l'innovazione possa creare valore per le persone che lavorano in azienda, per i nostri consumatori e per le comunità in cui operiamo – spiega Francesco Durante, Ceo di Sisal, a margine del **primo Sisal Talk, durante il quale è stato presentato il Bilancio di Sostenibilità 2022 di Sisal** – L'innovazione ci ha permesso infatti di sviluppare degli strumenti di protezione per i giocatori, di investire in nuove competenze tecnologiche e digitali che aumentano la digital employability delle persone che lavorano in Sisal e di creare hub tecnologici che offrono un contributo positivo alle comunità dove operiamo. L'innovazione, quindi, ci aiuta nella costruzione di un futuro più inclusivo, digitale e responsabile”.

Il modello di sostenibilità di Sisal è caratterizzato da tre filoni principali accomunati dal concetto di azzeramento: l'azienda vuole infatti arrivare al 2030 ad azzerare le emissioni di CO2, ad eliminare il gender gap (già ridotto del 50% dal 2020 ad oggi) e a non contare alcun giocatore problematico. “Sono obiettivi estremamente sfidanti ma altrettanto concreti – sottolinea Durante – siamo impegnati a raggiungerli e siamo molto contenti anche dei risultati che abbiamo presentato oggi con il

LE ULTIME DA... BONVIVRE

Tutte le ultime news dal nostro giornale tematico BONVIVRE su arte, cultura, tempo libero e stile di vita...



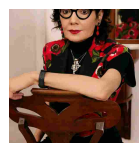
Solstizio d'estate: domani 21 giugno sarà il giorno più lungo dell'anno

Il Solstizio d'estate del 2023 è ormai alle porte, pronto a segnare l'inizio ufficiale dell'estate astronomica. Domani, mercoledì [...]



L'alfabeto della NATURA

Guidati dalla recente opera "L'alfabeto della NATURA" di Roberto Battiston, si parlerà del pianeta Terra oltre le suggestioni [...]



Milano. "Ritornerei" al Teatro Oscar

LA MILANESIANA, ideata e diretta da Elisabetta Sgarbi, arriva il 23 giugno al Teatro Oscar di Milano, con l'evento "RITORNERAI". La [...]



A Palermo "L'Opera di Dio" di Anna Cuticchio e Sara Favarò

Mercoledì 21 giugno 2023 ore 17,30, presso la sede AnSe di Via Marchese di Villabianca, 121 a Palermo, si terrà la presentazione del [...]

LE ULTIME DI LR

Tutte le ultime news di Liberoreporter



Omicidio in carcere a Velletri: Situazione critica e richiesta di intervento urgente

Nel carcere di Velletri si è verificato un omicidio tra detenuti, mettendo in luce la situazione critica del sistema penitenziario. Il [...]



il bilancio dei colloqui Istud

Destinazione transizione verde, ovvero decarbonizzare ora o mai più. Solo così si farà fronte alla grande crisi climatica. Tutto è in [...]



I NOSTRI LIBRI SHOP

PRIMA PAGINA ▾

PRIMO PIANO ▾

IN EVIDENZA ▾

NEWS ▾

FLASH ▾

SPORT

WORLD



AMBIENTE

“Strategia basata su inclusione e azzeramento gender gap”



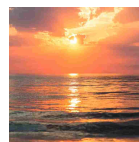
“La nostra **strategia di gestione del personale è parte fondamentale della nostra visione aziendale**, orientata alla sostenibilità e all’inclusione. Per capire su quali direttive operare per raggiungere i nostri obiettivi siamo partiti dall’analisi dei dati della composizione della popolazione Sisal ed abbiamo individuato cinque pilastri: generazioni, gender, multiculturalità, disabilità e comunità Lgbt+. Abbiamo quindi individuato **obiettivi molto sfidanti**, alcuni dei quali già in parte raggiunti, come nel caso dell’azzeramento del gender gap che è stato ridotto del 50% rispetto al 2020, passando dal 12% al 6%”. Così Ruggero D’Adamo, Chief People Officer di Sisal, a margine del primo Sisal Talk (il ciclo di incontri che ha l’obiettivo di rafforzare il dialogo con gli stakeholder sui temi chiave della strategia di crescita di lungo periodo), durante il quale è stato presentato il Bilancio di Sostenibilità del 2022 dell’azienda.

Nel corso dell’anno passato, Sisal, uno dei principali operatori nel settore del gioco regolamentato, attualmente attivo in Italia, Marocco e Turchia, ha assunto a livello internazionale ben mille persone, puntando in particolare sui talenti con competenze Ict (tecnologie dell’informazione e della comunicazione), come spiega ancora D’Adamo: “È stata una sfida trovare professionisti in questo ambito, perché questi profili sono davvero difficili da intercettare sul mercato. Credo che il fatto di avere una strategia chiara sui temi di inclusione, formazione e sviluppo professionale del personale, fondamentali per Sisal, sia una carta vincente”.

LE ULTIME NOTIZIE

LE ULTIME DA... BONVIVRE

Tutte le ultime news dal nostro giornale tematico BONVIVRE su arte, cultura, tempo libero e stile di vita...



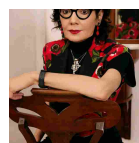
Solstizio d'estate: domani 21 giugno sarà il giorno più lungo dell'anno

Il Solstizio d'estate del 2023 è ormai alle porte, pronto a segnare l'inizio ufficiale dell'estate astronomica. Domani, mercoledì [...]



L'alfabeto della NATURA

Guidati dalla recente opera 'L'alfabeto della NATURA' di Roberto Battiston, si parlerà del pianeta Terra oltre le suggestioni [...]



Milano. "Ritornerai" al Teatro Oscar

LA MILANESIANA, ideata e diretta da Elisabetta Sgarbi, arriva il 23 giugno al Teatro Oscar di Milano, con l'evento "RITORNERAI". La [...]



A Palermo "L'Opera di Dio" di Anna Cuticchio e Sara Favarò

Mercoledì 21 giugno 2023 ore 17,30, presso la sede AnSe di Via Marchese di Villabianca, 121 a Palermo, si terrà la presentazione del [...]

LE ULTIME DI LR

Tutte le ultime news di Liberoreporter



Omicidio in carcere a Velletri: Situazione critica e richiesta di intervento urgente

Nel carcere di Velletri si è verificato un omicidio tra detenuti, mettendo in luce la situazione critica del sistema penitenziario. Il [...]



il bilancio dei colloqui Istud

Destinazione transizione verde, ovvero decarbonizzare ora o mai più. Solo così si farà fronte alla grande crisi climatica. Tutto è in [...]



“Strategia basata su inclusione e azzeramento gender gap”

“La nostra strategia di gestione del personale è parte fondamentale della nostra visione aziendale, orientata alla sostenibilità e [...]



Liberoreporter

Daring to be different



I NOSTRI LIBRI SHOP

PRIMA PAGINA ▾

PRIMO PIANO ▾

IN EVIDENZA ▾

NEWS ▾

FLASH ▾

SPORT

WORLD



AMBIENTE

22mila punti vendita e 2000 dipendenti formati sul gioco responsabile



Oltre 22mila punti vendita e quasi 2000 dipendenti formati sul gioco responsabile; 996 persone assunte nel 2022 e dimezzato il Gender Pay Gap in due anni; 100% dell'energia elettrica certificata da fonti rinnovabili nel Gruppo e 100% dei data center alimentati da fonti rinnovabili in Italia. Sono i numeri del **Bilancio di Sostenibilità 2022 Sisal** presentati in occasione dell'inaugurazione del ciclo di eventi **Sisal Talk per rafforzare il dialogo con gli stakeholder sui temi chiave della strategia di crescita di lungo periodo**.

“Il 2022 è stato un anno molto positivo per Sisal con il consolidamento della nostra posizione di leadership nel mercato online, l'aggiudicazione di due nuove concessioni in Marocco e Tunisia e risultati importanti nella realizzazione della nostra agenda di sostenibilità 2030 – ha dichiarato Francesco Durante, Ceo di Sisal – È stato anche un anno di grandi investimenti in persone e competenze, con mille nuovi colleghi che hanno iniziato una nuova esperienza professionale in Sisal. Oggi sentiamo ancora più forte la responsabilità di avere un ruolo sociale ed è anche per questo che la sostenibilità è sempre più integrata nel nostro modello di business e nella nostra strategia di crescita di lungo periodo”.

L'elemento portante della strategia di sostenibilità di Sisal è la promozione di una cultura del gioco come divertimento e

LE ULTIME DA... BONVIVRE

Tutte le ultime news dal nostro giornale tematico BONVIVRE su arte, cultura, tempo libero e stile di vita...



Cinque falsi miti su colazioni proteiche, smentite da un'esperta nutrizionista
Secondo l'Osservatorio "Io comincio bene", nove italiani su dieci fanno regolarmente colazione ogni mattina. Tuttavia, l'argomento [...]



"A Tutto Volume" si apre con una serata-omaggio a Piero Angela
Dal 15 al 18 giugno i libri sono in festa nelle piazze di Ragusa. Tra gli ospiti Javier Castillo, Gianrico Carofiglio, Annalena Benini, [...]



Al 3° Capraia e Arcipelago Sail Rally vince l'allegria
Conclusa lo scorso 11 giugno 2023 presso il Forte Falcone di Portoferraio, dopo quattro giornate di regate e veleggiare, la terza edizione [...]



Si accendono i riflettori sulla civiltà dei "Longobardi in Italia"
Nel fine settimana di sabato 17 e domenica 18 giugno 2023 in Lombardia si accenderanno i riflettori sulla civiltà dei "Longobardi in [...]

LE ULTIME DI LR

Tutte le ultime news di Liberoreporter



22mila punti vendita e 2000 dipendenti formati sul gioco responsabile

Oltre 22mila punti vendita e quasi 2000 dipendenti formati sul gioco responsabile; 996 persone assunte nel 2022 e dimezzato il Gender Pay [...]



Titanic, corsa contro il tempo per trovare sottomarino disperso

Le squadre di ricerca statunitensi e canadesi stanno facendo tutto il possibile per trovare un sottomarino con cinque persone a bordo che [...]

[Notizie](#) [Sostenibilità](#)

Sostenibilità, D'Adamo (Sisal): "Strategia basata su inclusione e azzeramento gender gap"

di [adnkronos](#) · 20 Giugno 2023 · ⌚ 1 minuti di lettura



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.



(Adnkronos) – "La nostra strategia di gestione del personale è parte fondamentale della nostra visione aziendale, orientata alla sostenibilità e all'inclusione. Per capire su quali direttive operare per raggiungere i nostri obiettivi siamo partiti dall'analisi dei dati della composizione della popolazione Sisal ed abbiamo individuato cinque pilastri: generazioni, gender, multiculturalità, disabilità e comunità Lgbt+. Abbiamo quindi individuato obiettivi molto sfidanti, alcuni dei quali già in parte raggiunti, come nel caso dell'azzeramento del gender gap che è stato ridotto del 50% rispetto al 2020, passando dal 12% al 6%". Così Ruggero D'Adamo, Chief People Officer di Sisal, a

marginale del primo Sisal Talk (il ciclo di incontri che ha l'obiettivo di rafforzare il dialogo con gli stakeholder sui temi chiave della strategia di crescita di lungo periodo), durante il quale è stato presentato il Bilancio di Sostenibilità del 2022 dell'azienda.

Nel corso dell'anno passato, Sisal, uno dei principali operatori nel settore del gioco regolamentato, attualmente attivo in Italia, Marocco e Turchia, ha assunto a livello internazionale ben mille persone, puntando in particolare sui talenti con competenze Ict (tecnologie dell'informazione e della comunicazione), come spiega ancora D'Adamo: "È stata una sfida trovare professionisti in questo ambito, perché questi profili sono davvero difficili da intercettare sul mercato. Credo che il fatto di avere una strategia chiara sui temi di inclusione, formazione e sviluppo professionale del personale, fondamentali per Sisal, sia una carta vincente".



Share



Tweet



Ultime News



LabItalia, Notizie

Clipper Randstad, torna il veliero con manager professionisti e stakeholder

20 Giugno 2023



Musica

Battiti Live 2023: anticipazioni ospiti ad alto tasso di energia per tre serate esplosive a Bari

20 Giugno 2023



Musica

Battiti Live 2023: Un'esplosione di energia e novità (VIDEO)

20 Giugno 2023



Notizie, Ultim'ora

Emanuela Orlandi e Mirella Gregori, nuovo rinvio per Commissione inchiesta

20 Giugno 2023





Notizie, Ultim'ora

Bocce, a San Giovanni in Persiceto final four scudetto A maschile, femminile e juniores

20 Giugno 2023

[Notizie](#) [Sostenibilità](#)

Sostenibilità, Durante (Sisal): “Innovazione è driver di responsabilità sociale”

 di [adnkronos](#) · 20 Giugno 2023 · 

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.



(Adnkronos) – Per Sisal, uno dei principali operatori internazionali nel settore del gioco regolamentato, attualmente attivo in Italia, Marocco e Turchia, l’innovazione non è soltanto una leva di business ma anche e soprattutto un driver di responsabilità sociale.

“Siamo profondamente convinti che l’innovazione possa creare valore per le persone che lavorano in azienda, per i nostri consumatori e per le comunità in cui operiamo – spiega Francesco Durante, Ceo di Sisal, a margine del primo Sisal Talk, durante il quale è stato presentato il Bilancio di



Sostenibilità 2022 di Sisal – L'innovazione ci ha permesso infatti di sviluppare degli strumenti di protezione per i giocatori, di investire in nuove competenze tecnologiche e digitali che aumentano la digital employability delle persone che lavorano in Sisal e di creare hub tecnologici che offrono un contributo positivo alle comunità dove operiamo. L'innovazione, quindi, ci aiuta nella costruzione di un futuro più inclusivo, digitale e responsabile”.

Il modello di sostenibilità di Sisal è caratterizzato da tre filoni principali accomunati dal concetto di azzeramento: l'azienda vuole infatti arrivare al 2030 ad azzerare le emissioni di CO2, ad eliminare il gender gap (già ridotto del 50% dal 2020 ad oggi) e a non contare alcun giocatore problematico. “Sono obiettivi estremamente sfidanti ma altrettanto concreti – sottolinea Durante – siamo impegnati a raggiungerli e siamo molto contenti anche dei risultati che abbiamo presentato oggi con il nostro Bilancio di Sostenibilità relativo al 2022”.

“L'incontro di oggi – prosegue il Ceo riferendosi all'evento inaugurale del ciclo di incontri 'Sisal Talk', che ha l'obiettivo di rafforzare il dialogo con gli stakeholder sui temi chiave della strategia di crescita di lungo periodo – rappresenta un'opportunità per raccogliere spunti e riflessioni costruttivi, che ci possano aiutare a migliorare le strategie di lungo periodo. Siamo convinti che sia fondamentale avere un dialogo aperto con tutti gli stakeholder per meglio comprendere e interpretare i cambiamenti e le aspettative nei confronti dell'azienda”.



Share

Tweet



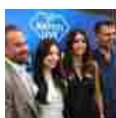
Ultime News



LabItalia, Notizie

Clipper Randstad, torna il veliero con manager professionisti e stakeholder

20 Giugno 2023



Musica

Battiti Live 2023: anticipazioni ospiti ad alto tasso di energia per tre serate esplosive a Bari

20 Giugno 2023



Musica

Battiti Live 2023: Un'esplosione di energia e novità (VIDEO)

20 Giugno 2023



Notizie, Ultim'ora

Emanuela Orlandi e Mirella Gregori, nuovo rinvio per Commissione inchiesta

20 Giugno 2023





Notizie, Ultim'ora

Bocce, a San Giovanni in Persiceto final four scudetto A maschile, femminile e juniores

[Notizie](#) [Sostenibilità](#)

Sostenibilità, Sisal: 22mila punti vendita e 2000 dipendenti formati sul gioco responsabile

 di [adnkronos](#) · 20 Giugno 2023 · 

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.



(Adnkronos) – Oltre 22mila punti vendita e quasi 2000 dipendenti formati sul gioco responsabile; 996 persone assunte nel 2022 e dimezzato il Gender Pay Gap in due anni; 100% dell'energia elettrica certificata da fonti rinnovabili nel Gruppo e 100% dei data center alimentati da fonti rinnovabili in Italia. Sono i numeri del Bilancio di Sostenibilità 2022 Sisal presentati in occasione dell'inaugurazione del ciclo di eventi Sisal Talk per rafforzare il dialogo con gli stakeholder sui temi chiave della strategia di crescita di lungo periodo.



“Il 2022 è stato un anno molto positivo per Sisal con il consolidamento della nostra posizione di leadership nel mercato online, l'aggiudicazione di due nuove concessioni in Marocco e Tunisia e risultati importanti nella realizzazione della nostra agenda di sostenibilità 2030 – ha dichiarato Francesco Durante, Ceo di Sisal – È stato anche un anno di grandi investimenti in persone e competenze, con mille nuovi colleghi che hanno iniziato una nuova esperienza professionale in Sisal. Oggi sentiamo ancora più forte la responsabilità di avere un ruolo sociale ed è anche per questo che la sostenibilità è sempre più integrata nel nostro modello di business e nella nostra strategia di crescita di lungo periodo”.

L'elemento portante della strategia di sostenibilità di Sisal è la promozione di una cultura del gioco come divertimento e lontano dagli eccessi per raggiungere, entro il 2030, l'obiettivo di zero giocatori problematici. Sisal da anni ha infatti intrapreso una politica di Gioco Responsabile che adotta i più avanzati studi, ricerche e strumenti per l'individuazione e la prevenzione dei fenomeni di problematicità. Lo sviluppo di tecnologie e strumenti di Intelligenza Artificiale, associati a un crescente utilizzo di ricerche, ha consentito di prevedere comportamenti a rischio e attivare azioni di prevenzione per garantire una condotta di gioco sempre più sicura e sostenibile. Sisal ha recentemente introdotto A.D.A (Anti Dependence Algorithm): l'algoritmo analizza le esperienze di gioco dell'intera customer base di Sisal per prevedere comportamenti e profili a rischio. I dati vengono poi utilizzati per attivare azioni e strumenti di protezione che prevengono i comportamenti di gioco a rischio, guidando il giocatore verso un'esperienza di gioco sostenibile e priva di eccessi.

Sisal si impegna concretamente per diffondere una cultura del Gioco Responsabile formando i dipendenti e il personale dei punti vendita e sensibilizzando i consumatori stessi nel riconoscere e valutare i propri comportamenti di gioco. Nel 2022 sono stati formati oltre 22.000 punti vendita e quasi 2.000 dipendenti sulle tematiche di gioco responsabile; oltre 25.000 clienti sono stati, invece, coinvolti nelle attività di ricerca. L'azienda si impegna, poi, a valorizzare il talento e promuovere la diversità e l'inclusione. Tutte le iniziative sviluppate nel corso del 2022 si sono focalizzate su questo percorso: dalla formazione, mirata a dotare le persone che lavorano in Sisal delle competenze adeguate ad affrontare il mercato, al wellbeing, necessario per permettere loro di sentirsi a proprio agio nelle sfide di ogni giorno, fino alla strategia di Diversity, Equity&Inclusion (Dei). Il 2022 ha visto l'assunzione di 996 nuovi lavoratori, metà in Italia e metà all'estero, portando l'intera popolazione aziendale a quasi 3.000 persone, distribuite in 4 paesi, con un'età media di 38 anni e con il 21% under 30. Inoltre, Sisal si è impegnata per raggiungere l'obiettivo dello zero gender pay gap entro il 2030 e, di fatto, in due anni ha dimezzato il valore e raggiunto il 6,2% a livello di Gruppo nel 2022, oltre a prevedere percorsi di crescita che consentono oggi di avere il 35% di donne che ricoprono ruoli manageriali.

Sul fronte della ricerca e dello sviluppo di soluzioni tecnologiche, servizi, processi e modelli di business innovativi, ad oggi in Sisal oltre 600 persone sono impiegate in ruoli Ict e sviluppo software. Inoltre, nel 2022 Sisal ha investito sullo sviluppo di due Digital Hub (Turchia e Albania). Sisal ha inoltre avviato numerosi progetti per raggiungere l'obiettivo prefissato di zero emissioni nette di CO2 entro il 2030: nel 2022 sono state oltre 3.500 le tonnellate di CO2 evitate attraverso l'acquisto di energia elettrica certificata da fonti rinnovabili in Italia e all'estero, cui si aggiunge l'utilizzo di data center green. Inoltre, entro il 2025, il 100% della flotta italiana di auto sarà composta da modelli ibridi e full electric ed entro il 2024 tutti i punti vendita diretti e uffici in Italia saranno illuminati a Led, riducendo i consumi energetici.

Con l'obiettivo di contribuire a creare un impatto positivo sulla società, Sisal ha proseguito negli investimenti in iniziative per la comunità e nel suo programma di innovazione responsabile, GoBeyond, per sostenere l'ecosistema della startup. Nel 2022 sono state oltre 350 le startup che hanno risposto alla Call for Ideas e oltre 1.000 gli innovatori che hanno partecipato alle attività dell'Academy, pensata per diffondere la cultura dell'impatto sociale integrata nelle idee imprenditoriali. WeDo, il progetto di solidarietà e volontariato aziendale, ha invece coinvolto circa 230 persone Sisal, con oltre 700 ore dedicate ad attività di volontariato in orario lavorativo.

Sostenibilità, D'Adamo (Sisal): “Strategia basata su inclusione e azzeramento gender gap”



(Adnkronos) – “La nostra strategia di gestione del personale è parte fondamentale della nostra visione aziendale, orientata alla sostenibilità e all’inclusione. Per capire su quali direttive operare per raggiungere i nostri obiettivi siamo partiti dall’analisi dei dati della composizione della popolazione Sisal ed abbiamo individuato cinque pilastri: generazioni, gender, multiculturalità, disabilità e comunità Lgbt+. Abbiamo quindi individuato obiettivi molto sfidanti, alcuni dei quali già in parte raggiunti, come nel caso dell’azzeramento del gender gap che è stato ridotto del 50% rispetto al 2020, passando dal 12% al 6%”. Così Ruggero D’Adamo, Chief People Officer di Sisal, a margine del primo Sisal Talk (il ciclo di incontri che ha l’obiettivo di rafforzare il dialogo con gli stakeholder sui temi chiave della strategia di crescita di lungo periodo), durante il quale è stato presentato il Bilancio di Sostenibilità del 2022 dell’azienda.

Nel corso dell’anno passato, Sisal, uno dei principali operatori nel settore del gioco regolamentato, attualmente attivo in Italia, Marocco e Turchia, ha assunto a livello internazionale ben mille persone, puntando in particolare sui talenti con competenze Ict (tecnologie dell’informazione e della comunicazione), come spiega ancora D’Adamo: “È stata una sfida trovare professionisti in questo ambito, perché questi profili sono davvero difficili da intercettare sul mercato. Credo che il fatto di avere una strategia chiara sui temi di inclusione, formazione e sviluppo professionale del personale, fondamentali per Sisal, sia una carta vincente”.

Potrebbe Interessarti



**MANAGER
A TEMPO****Scopri cosa può fare
un Temporary Manager per la tua azienda****CONTATTACI**

20 GIUGNO 2023

SHOP | ACCEDI

**lombardiapost**

Raccontiamo il futuro della Lombardia

HOME CULT MONITOR ITALYPOST EMILIAPOST VENEZIEPOST GUIDE ENOGASTRONOMICHE FESTIVAL SHOP

ATTUALITÀ POLITICA ECONOMIA FINANZA CULTURA ANALISI & COMMENTI I CHAMPION

Home > ADNkronos > Sostenibilità, Sisal: 22mila punti vendita e 2000 dipendenti formati sul gioco responsabile

SOSTENIBILITÀ**Sostenibilità, Sisal: 22mila
punti vendita e 2000
dipendenti formati sul
gioco responsabile**

868254



Martedì 20 Giugno 2023 15:01



(Adnkronos) - Oltre 22mila punti vendita e quasi 2000 dipendenti formati sul gioco responsabile; 996 persone assunte nel 2022 e dimezzato il Gender Pay Gap in due anni; 100% dell'energia elettrica certificata da fonti rinnovabili nel Gruppo e 100% dei

**I CONTENUTI DI VENEZIEPOST SONO A PAGAMENTO.
PER VISUALIZZARE QUESTO ARTICOLO E TUTTI I NOSTRI CONTENUTI SCEGLI TRA QUESTE OPZIONI**

**€ 0,54
al giorno**
1 anno**€ 1
al giorno**
1 mese**€ 2,50**
24 ore

Sei già iscritto a VeneziaPost?
Clicca qui sotto e inserisci le tue
credenziali

ACCEDI





LO_SPECIALE

Dove la notizia è solo l'inizio



|| martedì, 20 Giugno 2023 || Home Politica Economia & Finanza Attualità Mondo Interviste Ambiente Digitale Società Cultura

AMBIENTE

Al via il primo Sisal Talk con il bilancio di sostenibilità 2022

di Redazione Lo_Speciale · martedì, 20 Giugno 2023 · 3 minuti di lettura



MILANO (ITALPRESS) – Sisal rinnova il suo impegno sulla sostenibilità



inaugurando il ciclo di eventi Sisal Talk per rafforzare il dialogo con gli stakeholder sui temi chiave della strategia di crescita di lungo periodo. Al centro del dibattito – che ha visto la partecipazione di Enrico Giovannini, Direttore Scientifico ASviS, Sergio Amati, Direttore Generale IAB Italia, Stefano Mainetti, Professore Aggregato POLIMI Graduate School of Management e Laura Nacci, Direttrice della Formazione SheTech – gli impatti dell'innovazione sull'agenda di sostenibilità: dal rapporto tra etica e innovazione al gender gap nelle competenze tecnologiche passando per la crescente attenzione ai temi della sostenibilità ambientale del digitale. L'evento è stato anche l'occasione per presentare il Bilancio di Sostenibilità 2022 di Sisal, il report annuale che definisce l'impegno dell'azienda per costruire un futuro più responsabile. "Il 2022 è stato un anno molto positivo per Sisal con il consolidamento della nostra posizione di leadership nel mercato online, l'aggiudicazione di due nuove concessioni in Marocco e Tunisia e risultati importanti nella realizzazione della nostra agenda di sostenibilità 2030." – ha dichiarato Francesco Durante, CEO di Sisal – "È stato anche un anno di grandi investimenti in persone e competenze, con mille nuovi colleghi che hanno iniziato una nuova esperienza professionale in Sisal. Oggi sentiamo ancora più forte la responsabilità di avere un ruolo sociale ed è anche per questo che la sostenibilità è sempre più integrata nel nostro modello di business e nella nostra strategia di crescita di lungo periodo". L'elemento portante della strategia di sostenibilità di Sisal è la promozione di una cultura del gioco come divertimento e lontano dagli eccessi per raggiungere, entro il 2030, l'obiettivo di zero giocatori problematici. Sisal da anni ha infatti intrapreso una politica di Gioco Responsabile che adotta i più avanzati studi, ricerche e strumenti per l'individuazione e la prevenzione dei fenomeni di problematicità. Lo sviluppo di tecnologie e strumenti di Intelligenza Artificiale, associati a un crescente utilizzo di ricerche, ha consentito di prevedere comportamenti a rischio e attivare azioni di prevenzione per garantire una condotta di gioco sempre più sicura e sostenibile. Sisal ha recentemente introdotto A.D.A (Anti Dependence Algorithm), ovvero il sistema di Intelligenza Artificiale che nasce dalla grande attenzione dell'Azienda per l'innovazione tecnologica e la ricerca comportamentale a servizio di un modello di gioco sicuro e sostenibile: l'algoritmo analizza le esperienze di gioco dell'intera customer base di Sisal per prevedere comportamenti e profili a rischio. I dati vengono poi utilizzati per attivare azioni e strumenti di protezione che prevengono i comportamenti di gioco a rischio, guidando il giocatore verso un'esperienza di gioco sostenibile e priva di eccessi. Sisal si impegna concretamente per diffondere una cultura del Gioco Responsabile formando i dipendenti e il personale dei punti vendita e sensibilizzando i consumatori stessi nel riconoscere e valutare i propri comportamenti di gioco. Nel 2022 sono stati formati oltre 22.000 punti vendita e quasi 2.000 dipendenti sulle tematiche di gioco responsabile; oltre 25.000 clienti sono stati, invece, coinvolti nelle attività di ricerca. Le persone sono la risorsa chiave per Sisal e l'azienda si impegna a valorizzare il talento e promuovere la diversità e l'inclusione. Tutte le iniziative sviluppate nel corso del 2022 si sono focalizzate su questo percorso: dalla formazione, mirata a dotare le persone che lavorano in Sisal



delle competenze adeguate ad affrontare il mercato, al wellbeing, necessario per permettere loro di sentirsi a proprio agio nelle sfide di ogni giorno, fino alla strategia di Diversity, Equity & Inclusion (DEI). Il 2022 ha visto l'assunzione di 996 nuovi colleghi, metà in Italia e metà all'estero, portando l'intera popolazione aziendale a quasi 3.000 persone, distribuite in 4 paesi, con un'età media di 38 anni e con il 21% under 30. Inoltre, Sisal si è impegnata per raggiungere l'obiettivo dello zero gender pay gap entro il 2030 e, di fatto, in soli due anni ha dimezzato il valore e raggiunto il 6,2% a livello di Gruppo nel 2022, oltre a prevedere percorsi di crescita che consentono oggi di avere il 35% di donne che ricoprono ruoli manageriali. La ricerca e lo sviluppo di soluzioni tecnologiche, servizi, processi e modelli di business innovativi sono per Sisal fattori fondamentali per affrontare la trasformazione digitale e un elemento necessario per la sostenibilità di un business proiettato nel futuro, in Italia e all'estero. Ad oggi in Sisal oltre 600 persone sono impiegate in ruoli ICT e sviluppo software. Inoltre, nel 2022 Sisal ha investito sullo sviluppo di due Digital Hub (Turchia e Albania) con l'obiettivo di continuare ad eccellere sul fronte tecnologico con risorse e competenze locali. Sisal ha inoltre avviato numerosi progetti per raggiungere l'obiettivo prefissato di zero emissioni nette di CO2 entro il 2030: nel 2022 sono state oltre 3.500 le tonnellate di CO2 evitate attraverso l'acquisto di energia elettrica certificata da fonti rinnovabili in Italia e all'estero, cui si aggiunge l'utilizzo di data center green. Inoltre, entro il 2025, il 100% della flotta italiana di auto sarà composta da modelli ibridi e full electric ed entro il 2024 tutti i punti vendita diretti e uffici in Italia saranno illuminati a LED, riducendo i consumi energetici. on l'obiettivo di contribuire a creare un impatto positivo sulla società, Sisal ha proseguito negli investimenti in iniziative per la comunità e nel suo programma di innovazione responsabile, GoBeyond, per sostenere l'ecosistema della startup. Nel 2022 sono state oltre 350 le startup che hanno risposto alla Call for Ideas e oltre 1.000 gli innovatori che hanno partecipato alle attività dell'Academy, pensata per diffondere la cultura dell'impatto sociale integrata nelle idee imprenditoriali. WeDo, il progetto di solidarietà e volontariato aziendale, ha invece coinvolto circa 230 persone Sisal, con oltre 700 ore dedicate ad attività di volontariato in orario lavorativo. – foto: ufficio stampa Sisal (ITALPRESS). pc/com 20-Giu-23 22:50



AMBIENTE ECOSOSTENIBILITÀ INQUINAMENTO



QUESTI ARTICOLI POTREBBERO INTERESSARTI



LO_SPECIALE

Dove la notizia è solo l'inizio

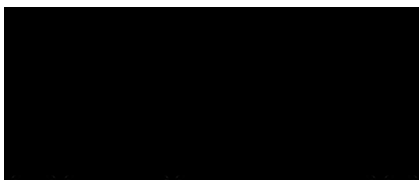


|| martedì, 20 Giugno 2023 || Home Politica Economia & Finanza Attualità Mondo Interviste Ambiente Digitale Società Cultura

VIDEO PILLOLE

Hr, D'Adamo (Sisal): "Strategia si basa su inclusione e ricerca talenti ICT"

di Adnkronos · martedì, 20 Giugno 2023 · 1 minuto di lettura



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.



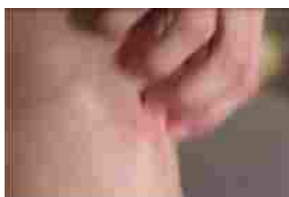
(Adnkronos) – A margine del primo Sisal Talk organizzato presso il quartier generale milanese del principale operatore internazionale nel settore del gioco regolamentato, durante il quale è stato presentato il Bilancio di Sostenibilità 2022 di Sisal, è intervenuto Ruggero D’Adamo, Chief People Officer di Sisal.



ADNKRONOS GIOCO HR ICT ITALIA MAROCCO PEOPLE RISORSE UMANE
RUGGERO D'ADAMO SETTORE GIOCO SISAL SOSTENIBILITÀ TALENTI TURCHIA
VIDEO NEWS



QUESTI ARTICOLI POTREBBERO INTERESSARTI



martedì, 20 Giugno 2023
Lo studio, il 53% dei pazienti in dialisi ha prurito grave ma è condizione poco nota



martedì, 20 Giugno 2023
Bernabei (Italia longeva): “Lo scopo del Convegno è di promuovere una vaccinazione efficace e gratuita”



martedì, 20 Giugno 2023
Cicchetti (Univ. Sacro Cuore): “Le mancate vaccinazioni pesano sulla crescita e sul welfare di tutto il paese”

LASCIA UN COMMENTO

Scrivi un tuo commento...

Nome

Email

Sito

Do il mio consenso affinché un cookie salvi i miei dati (nome, email, sito web) per il prossimo commento.

INVIA COMMENTO



LO SPECIALE

Dove la notizia è solo l'inizio



|| martedì, 20 Giugno 2023 || Home Politica Economia & Finanza Attualità Mondo Interviste Ambiente Digitale Società Cultura

SOSTENIBILITÀ

Sostenibilità, D'Adamo (Sisal): “Strategia basata su inclusione e azzeramento gender gap”

di Adnkronos · martedì, 20 Giugno 2023 · 1 minuto di lettura



(Adnkronos) – “La nostra strategia di gestione del personale è parte fondamentale della nostra visione aziendale, orientata alla sostenibilità e all’inclusione. Per capire su quali direttive operare per raggiungere i nostri obiettivi siamo partiti dall’analisi dei dati della composizione della popolazione Sisal ed abbiamo individuato cinque pilastri: generazioni, gender, multiculturalità, disabilità e comunità Lgbt+. Abbiamo quindi

individuato obiettivi molto sfidanti, alcuni dei quali già in parte raggiunti, come nel caso dell'azzeramento del gender gap che è stato ridotto del 50% rispetto al 2020, passando dal 12% al 6%". Così Ruggero D'Adamo, Chief People Officer di Sisal, a margine del primo Sisal Talk (il ciclo di incontri che ha l'obiettivo di rafforzare il dialogo con gli stakeholder sui temi chiave della strategia di crescita di lungo periodo), durante il quale è stato presentato il Bilancio di Sostenibilità del 2022 dell'azienda.

Nel corso dell'anno passato, Sisal, uno dei principali operatori nel settore del gioco regolamentato, attualmente attivo in Italia, Marocco e Turchia, ha assunto a livello internazionale ben mille persone, puntando in particolare sui talenti con competenze Ict (tecnologie dell'informazione e della comunicazione), come spiega ancora D'Adamo: "È stata una sfida trovare professionisti in questo ambito, perché questi profili sono davvero difficili da intercettare sul mercato. Credo che il fatto di avere una strategia chiara sui temi di inclusione, formazione e sviluppo professionale del personale, fondamentali per Sisal, sia una carta vincente".



ADNKRONOS GENDER GAP INCLUSIONE SISAL SOSTENIBILITÀ



QUESTI ARTICOLI POTREBBERO INTERESSARTI



martedì, 20 Giugno 2023

Berlusconi, Renzi: "Volete ricordarlo? Intestatigli grande taglio tasse"



martedì, 20 Giugno 2023

Bimba scomparsa a Firenze, chiusa ispezione ex hotel: di Kata nessuna traccia



martedì, 20 Giugno 2023

Sostenibilità, dall'energia alla crisi climatica: il bilancio dei colloqui Istud

LASCIA UN COMMENTO

Scrivi un tuo commento...



LO_SPECIALE

Dove la notizia è solo l'inizio



|| martedì, 20 Giugno 2023 || Home Politica Economia & Finanza Attualità Mondo Interviste Ambiente Digitale Società Cultura

SOSTENIBILITÀ

Sostenibilità, Durante (Sisal): “Innovazione è driver di responsabilità sociale”

di Adnkronos · martedì, 20 Giugno 2023 · 1 minuto di lettura



(Adnkronos) – Per Sisal, uno dei principali operatori internazionali nel settore del gioco regolamentato, attualmente attivo in Italia, Marocco e Turchia, l’innovazione non è soltanto una leva di business ma anche e soprattutto un driver di responsabilità sociale.

“Siamo profondamente convinti che l’innovazione possa creare valore per le

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

persone che lavorano in azienda, per i nostri consumatori e per le comunità in cui operiamo – spiega Francesco Durante, Ceo di Sisal, a margine del primo Sisal Talk, durante il quale è stato presentato il Bilancio di Sostenibilità 2022 di Sisal – L'innovazione ci ha permesso infatti di sviluppare degli strumenti di protezione per i giocatori, di investire in nuove competenze tecnologiche e digitali che aumentano la digital employability delle persone che lavorano in Sisal e di creare hub tecnologici che offrono un contributo positivo alle comunità dove operiamo. L'innovazione, quindi, ci aiuta nella costruzione di un futuro più inclusivo, digitale e responsabile”.

Il modello di sostenibilità di Sisal è caratterizzato da tre filoni principali accomunati dal concetto di azzeramento: l'azienda vuole infatti arrivare al 2030 ad azzerare le emissioni di CO2, ad eliminare il gender gap (già ridotto del 50% dal 2020 ad oggi) e a non contare alcun giocatore problematico. “Sono obiettivi estremamente sfidanti ma altrettanto concreti – sottolinea Durante – siamo impegnati a raggiungerli e siamo molto contenti anche dei risultati che abbiamo presentato oggi con il nostro Bilancio di Sostenibilità relativo al 2022”.

“L'incontro di oggi – prosegue il Ceo riferendosi all'evento inaugurale del ciclo di incontri 'Sisal Talk', che ha l'obiettivo di rafforzare il dialogo con gli stakeholder sui temi chiave della strategia di crescita di lungo periodo – rappresenta un'opportunità per raccogliere spunti e riflessioni costruttivi, che ci possano aiutare a migliorare le strategie di lungo periodo. Siamo convinti che sia fondamentale avere un dialogo aperto con tutti gli stakeholder per meglio comprendere e interpretare i cambiamenti e le aspettative nei confronti dell'azienda”.



ADNKRONOS GIOCO INNOVAZIONE SISAL SOSTENIBILITÀ



QUESTI ARTICOLI POTREBBERO INTERESSARTI





LO_SPECIALE

Dove la notizia è solo l'inizio



|| martedì, 20 Giugno 2023 || Home Politica Economia & Finanza Attualità Mondo Interviste Ambiente Digitale Società Cultura

VIDEO PILLOLE

Sostenibilità, Durante (Sisal): “Puntiamo ad azzerare gender gap, emissioni e giocatori problematici”

di Adnkronos · martedì, 20 Giugno 2023 · 1 minuto di lettura



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.



(Adnkronos) – Sisal, uno dei principali operatori internazionali nel settore del gioco regolamentato, attualmente attivo in Italia, Marocco e Turchia, ha inaugurato il ciclo di eventi Sisal Talk con la presentazione del Bilancio di Sostenibilità 2022. A margine dell'incontro è intervenuto il presidente dell'azienda Francesco Durante.



ADNKRONOS BILANCIO DI SOSTENIBILITÀ CEO DI SISAL FRANCESCO DURANTE GIOCO ITALIA
MAROCCO SETTORE GIOCO SISAL SOSTENIBILITÀ TURCHIA VIDEO NEWS



QUESTI ARTICOLI POTREBBERO INTERESSARTI



martedì, 20 Giugno 2023

Lo studio, il 53% dei pazienti in dialisi ha prurito grave ma è condizione poco nota



martedì, 20 Giugno 2023

Bernabei (Italia longeva): "Lo scopo del Convegno è di promuovere una vaccinazione efficace e gratuita"



martedì, 20 Giugno 2023

Cicchetti (Univ. Sacro Cuore): "Le mancate vaccinazioni pesano sulla crescita e sul welfare di tutto il paese"

LASCIA UN COMMENTO

Scrivi un tuo commento...

Nome

Email

Sito

Do il mio consenso affinché un cookie salvi i miei dati (nome, email, sito web) per il prossimo commento.

IN VIA COMMENTO



LO SPECIALE

Dove la notizia è solo l'inizio



|| martedì, 20 Giugno 2023 || Home Politica Economia & Finanza Attualità Mondo Interviste Ambiente Digitale Società Cultura

SOSTENIBILITÀ

Sostenibilità, Sisal: 22mila punti vendita e 2000 dipendenti formati sul gioco responsabile

di Adnkronos · martedì, 20 Giugno 2023 · 3 minuti di lettura



(Adnkronos) – Oltre 22mila punti vendita e quasi 2000 dipendenti formati sul gioco responsabile; 996 persone assunte nel 2022 e dimezzato il Gender Pay Gap in due anni; 100% dell'energia elettrica certificata da fonti rinnovabili nel Gruppo e 100% dei data center alimentati da fonti rinnovabili in Italia. Sono i numeri del Bilancio di Sostenibilità 2022 Sisal presentati in occasione dell'inaugurazione del ciclo di eventi Sisal Talk per rafforzare il



dialogo con gli stakeholder sui temi chiave della strategia di crescita di lungo periodo.

“Il 2022 è stato un anno molto positivo per Sisal con il consolidamento della nostra posizione di leadership nel mercato online, l’aggiudicazione di due nuove concessioni in Marocco e Tunisia e risultati importanti nella realizzazione della nostra agenda di sostenibilità 2030 – ha dichiarato Francesco Durante, Ceo di Sisal – È stato anche un anno di grandi investimenti in persone e competenze, con mille nuovi colleghi che hanno iniziato una nuova esperienza professionale in Sisal. Oggi sentiamo ancora più forte la responsabilità di avere un ruolo sociale ed è anche per questo che la sostenibilità è sempre più integrata nel nostro modello di business e nella nostra strategia di crescita di lungo periodo”.

L’elemento portante della strategia di sostenibilità di Sisal è la promozione di una cultura del gioco come divertimento e lontano dagli eccessi per raggiungere, entro il 2030, l’obiettivo di zero giocatori problematici. Sisal da anni ha infatti intrapreso una politica di Gioco Responsabile che adotta i più avanzati studi, ricerche e strumenti per l’individuazione e la prevenzione dei fenomeni di problematicità. Lo sviluppo di tecnologie e strumenti di Intelligenza Artificiale, associati a un crescente utilizzo di ricerche, ha consentito di prevedere comportamenti a rischio e attivare azioni di prevenzione per garantire una condotta di gioco sempre più sicura e sostenibile. Sisal ha recentemente introdotto A.D.A (Anti Dependence Algorithm): l’algoritmo analizza le esperienze di gioco dell’intera customer base di Sisal per prevedere comportamenti e profili a rischio. I dati vengono poi utilizzati per attivare azioni e strumenti di protezione che prevengono i comportamenti di gioco a rischio, guidando il giocatore verso un’esperienza di gioco sostenibile e priva di eccessi.

Sisal si impegna concretamente per diffondere una cultura del Gioco Responsabile formando i dipendenti e il personale dei punti vendita e sensibilizzando i consumatori stessi nel riconoscere e valutare i propri comportamenti di gioco. Nel 2022 sono stati formati oltre 22.000 punti vendita e quasi 2.000 dipendenti sulle tematiche di gioco responsabile; oltre 25.000 clienti sono stati, invece, coinvolti nelle attività di ricerca. L’azienda si impegna, poi, a valorizzare il talento e promuovere la diversità e l’inclusione. Tutte le iniziative sviluppate nel corso del 2022 si sono focalizzate su questo percorso: dalla formazione, mirata a dotare le persone che lavorano in Sisal delle competenze adeguate ad affrontare il mercato, al wellbeing, necessario per permettere loro di sentirsi a proprio agio nelle sfide di ogni giorno, fino alla strategia di Diversity, Equity&Inclusion (Dei). Il 2022 ha visto l’assunzione di 996 nuovi lavoratori, metà in Italia e metà all’estero, portando l’intera popolazione aziendale a quasi 3.000 persone, distribuite in 4 paesi, con un’età media di 38 anni e con il 21% under 30. Inoltre, Sisal si è impegnata per raggiungere l’obiettivo dello zero gender pay gap entro il 2030 e, di fatto, in due anni ha dimezzato il valore e raggiunto il 6,2% a livello di Gruppo nel 2022, oltre a prevedere percorsi di

crescita che consentono oggi di avere il 35% di donne che ricoprono ruoli manageriali.

Sul fronte della ricerca e dello sviluppo di soluzioni tecnologiche, servizi, processi e modelli di business innovativi, ad oggi in Sisal oltre 600 persone sono impiegate in ruoli Ict e sviluppo software. Inoltre, nel 2022 Sisal ha investito sullo sviluppo di due Digital Hub (Turchia e Albania). Sisal ha inoltre avviato numerosi progetti per raggiungere l'obiettivo prefissato di zero emissioni nette di CO2 entro il 2030: nel 2022 sono state oltre 3.500 le tonnellate di CO2 evitate attraverso l'acquisto di energia elettrica certificata da fonti rinnovabili in Italia e all'estero, cui si aggiunge l'utilizzo di data center green. Inoltre, entro il 2025, il 100% della flotta italiana di auto sarà composta da modelli ibridi e full electric ed entro il 2024 tutti i punti vendita diretti e uffici in Italia saranno illuminati a Led, riducendo i consumi energetici.

Con l'obiettivo di contribuire a creare un impatto positivo sulla società, Sisal ha proseguito negli investimenti in iniziative per la comunità e nel suo programma di innovazione responsabile, GoBeyond, per sostenere l'ecosistema della startup. Nel 2022 sono state oltre 350 le startup che hanno risposto alla Call for Ideas e oltre 1.000 gli innovatori che hanno partecipato alle attività dell'Academy, pensata per diffondere la cultura dell'impatto sociale integrata nelle idee imprenditoriali. WeDo, il progetto di solidarietà e volontariato aziendale, ha invece coinvolto circa 230 persone Sisal, con oltre 700 ore dedicate ad attività di volontariato in orario lavorativo.



ADNKRONOS GIOCO GIOCO RESPONSABILE SISAL SOSTENIBILITÀ



QUESTI ARTICOLI POTREBBERO INTERESSARTI



martedì, 20 Giugno 2023





MARTEDÌ, 20 GIUGNO 2023



HOME CRONACA POLITICA CULTURA E SPETTACOLO EDITORIALI ECONOMIA SPORT DALL'ITALIA E DAL MONDO LAVORO SALUTE



ULTIM'ORA

Home > Dall'Italia e Dal Mondo > Al via il primo Sisal Talk con il bilancio di sostenibilità 2022

Dall'Italia e Dal Mondo

Al via il primo Sisal Talk con il bilancio di sostenibilità 2022

20 Giugno 2023



Mantova
Italia > Lombardia

Vuoi scoprire il meteo per la tua località?
Cerca... [Vai](#)

| | | |
|----------------------------------|----------------------------------|----------------------------------|
| mar 20 ☀️ 21.6°C 32.0°C | mer 21 ☀️ 20.3°C 34.0°C | gio 22 ☀️ 22.0°C 35.0°C |
| ven 23 ☁️ 22.7°C 30.3°C | sab 24 ☀️ 20.9°C 33.1°C | dom 25 ☀️ 20.4°C 35.1°C |

🖨️ stampa PDF 3BMeteo.com

[VISUALIZZA IL METEO COMPLETO](#)

[SOSTIENICI](#)

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

MILANO (ITALPRESS) – Sisal rinnova il suo impegno sulla sostenibilità inaugurando il ciclo di eventi Sisal Talk per rafforzare il dialogo con gli stakeholder sui temi chiave della strategia di crescita di lungo periodo. Al centro del dibattito – che ha visto la partecipazione di Enrico Giovannini, Direttore Scientifico ASviS, Sergio Amati, Direttore Generale IAB Italia, Stefano Mainetti, Professore Aggregato POLIMI Graduate School of Management e Laura Nacci, Direttrice della Formazione SheTech – gli impatti dell'innovazione sull'agenda di sostenibilità: dal rapporto tra etica e innovazione al gender gap nelle competenze tecnologiche passando per la crescente attenzione ai temi della sostenibilità ambientale del digitale. L'evento è stato anche l'occasione per presentare il Bilancio di Sostenibilità 2022 di Sisal, il report annuale che definisce l'impegno dell'azienda per costruire un futuro più responsabile.

"Il 2022 è stato un anno molto positivo per Sisal con il consolidamento della nostra posizione di leadership nel mercato online, l'aggiudicazione di due nuove concessioni in Marocco e Tunisia e risultati importanti nella realizzazione della nostra agenda di sostenibilità 2030." – ha dichiarato Francesco Durante, CEO di Sisal – "E' stato anche un anno di grandi investimenti in persone e competenze, con mille nuovi colleghi che hanno iniziato una nuova esperienza professionale in Sisal. Oggi sentiamo ancora più forte la responsabilità di avere un ruolo sociale ed è anche per questo che la sostenibilità è sempre più integrata nel nostro modello di business e nella nostra strategia di crescita di lungo periodo".

L'elemento portante della strategia di sostenibilità di Sisal è la promozione di una cultura del gioco come divertimento e lontano dagli eccessi per raggiungere, entro il 2030, l'obiettivo di zero giocatori problematici. Sisal da anni ha infatti intrapreso una politica di Gioco Responsabile che adotta i più avanzati studi, ricerche e strumenti per l'individuazione e la prevenzione dei fenomeni di problematicità. Lo sviluppo di tecnologie e strumenti di Intelligenza Artificiale, associati a un crescente utilizzo di ricerche, ha consentito di prevedere comportamenti a rischio e attivare azioni di prevenzione per garantire una condotta di gioco sempre più sicura e sostenibile.

Sisal ha recentemente introdotto A.D.A (Anti Dependence Algorithm), ovvero il sistema di Intelligenza Artificiale che nasce dalla grande attenzione dell'Azienda per l'innovazione tecnologica e la ricerca comportamentale a servizio di un modello di gioco sicuro e sostenibile: l'algoritmo analizza le esperienze di gioco dell'intera customer base di Sisal per prevedere comportamenti e profili a rischio. I dati vengono poi utilizzati per attivare azioni e strumenti di protezione che prevengono i comportamenti di gioco a rischio, guidando il giocatore verso un'esperienza di gioco sostenibile e priva di eccessi.

Sisal si impegna concretamente per diffondere una cultura del Gioco Responsabile formando i dipendenti e il personale dei punti vendita e sensibilizzando i consumatori stessi nel riconoscere e valutare i propri comportamenti di gioco. Nel 2022 sono stati formati oltre 22.000 punti vendita e quasi 2.000 dipendenti sulle tematiche di gioco responsabile; oltre 25.000 clienti sono stati, invece, coinvolti nelle attività di ricerca. Le persone sono la risorsa chiave per Sisal e l'azienda si impegna a valorizzare il talento e promuovere la diversità e l'inclusione. Tutte le iniziative sviluppate nel corso del 2022 si sono focalizzate su questo percorso: dalla formazione, mirata a dotare le persone che lavorano in Sisal delle competenze adeguate ad affrontare il mercato, al wellbeing, necessario per permettere loro di sentirsi a proprio agio nelle sfide di ogni giorno, fino alla strategia di Diversity, Equity & Inclusion (DEI).

Il 2022 ha visto l'assunzione di 996 nuovi colleghi, metà in Italia e metà all'estero, portando l'intera popolazione aziendale a quasi 3.000 persone, distribuite in 4 paesi, con un'età media di 38 anni e con il 21% under 30. Inoltre, Sisal si è impegnata per raggiungere l'obiettivo dello zero gender pay gap entro il 2030 e, di fatto, in soli due anni ha dimezzato il valore e raggiunto il 6,2% a livello di Gruppo nel 2022, oltre a prevedere percorsi di crescita che consentono oggi di avere il 35% di donne che ricoprono ruoli manageriali.

La ricerca e lo sviluppo di soluzioni tecnologiche, servizi, processi e modelli di business innovativi sono per Sisal fattori fondamentali per affrontare la trasformazione digitale e un elemento necessario per la sostenibilità di un business proiettato nel futuro, in Italia e all'estero. Ad oggi in Sisal oltre 600 persone sono impiegate in ruoli ICT e sviluppo software. Inoltre, nel 2022 Sisal ha investito sullo sviluppo di due Digital Hub (Turchia e Albania) con l'obiettivo di continuare ad eccellere sul fronte tecnologico con risorse e competenze locali.





Sisal ha inoltre avviato numerosi progetti per raggiungere l'obiettivo prefissato di zero emissioni nette di CO2 entro il 2030: nel 2022 sono state oltre 3.500 le tonnellate di CO2 evitate attraverso l'acquisto di energia elettrica certificata da fonti rinnovabili in Italia e all'estero, cui si aggiunge l'utilizzo di data center green. Inoltre, entro il 2025, il 100% della flotta italiana di auto sarà composta da modelli ibridi e full electric ed entro il 2024 tutti i punti vendita diretti e uffici in Italia saranno illuminati a LED, riducendo i consumi energetici. on l'obiettivo di contribuire a creare un impatto positivo sulla società, Sisal ha proseguito negli investimenti in iniziative per la comunità e nel suo programma di innovazione responsabile, GoBeyond, per sostenere l'ecosistema della startup. Nel 2022 sono state oltre 350 le startup che hanno risposto alla Call for Ideas e oltre 1.000 gli innovatori che hanno partecipato alle attività dell'Academy, pensata per diffondere la cultura dell'impatto sociale integrata nelle idee imprenditoriali. WeDo, il progetto di solidarietà e volontariato aziendale, ha invece coinvolto circa 230 persone Sisal, con oltre 700 ore dedicate ad attività di volontariato in orario lavorativo.

– foto: ufficio stampa Sisal

(ITALPRESS).



Articolo Precedente

Superenalotto, numeri estrazione vincente oggi 20 giugno 2023

ARTICOLI CORRELATI DALLO STESSO AUTORE



Dall'Italia e Dal Mondo

Conte "Grillo è il garante del M5s, io detto l'indirizzo politico"



Dall'Italia e Dal Mondo

Tajani "Non sono il successore di Berlusconi"



Dall'Italia e Dal Mondo

Italia-Francia, Meloni "Interessi comuni, dobbiamo dialogare"




MESSINA OGGI

Quotidiano online di Messina città metropolitana

HOME CRONACA POLITICA AREA METROPOLITANA REGIONE TAORMINA SPORT ALTRO MULTIMEDIA PONTE SULLO STRETTO



Idee che uniscono!

PONTESULLO STRETTO NEWS

WWW.PONTESULLOSTRETTONOVS.IT

Direttore
Davide Gambale

Direttore editoriale
Ing. Peppe Palamara

Al via il primo Sisal Talk con il bilancio di sostenibilità 2022



Admin | martedì 20 Giugno 2023 - 23:07



MILANO (ITALPRESS) – Sisal rinnova il suo impegno sulla sostenibilità inaugurando il ciclo di eventi Sisal Talk per rafforzare il dialogo con gli stakeholder sui temi chiave della strategia di crescita di lungo periodo.

Al centro del dibattito – che ha visto la partecipazione di Enrico Giovannini, Direttore Scientifico ASviS, Sergio Amati, Direttore Generale IAB Italia, Stefano Mainetti, Professore Aggregato POLIMI Graduate School of Management e Laura Nacci, Direttrice della Formazione SheTech – gli impatti dell'innovazione sull'agenda di sostenibilità: dal rapporto tra etica e innovazione al gender gap nelle competenze tecnologiche passando per la crescente attenzione ai temi della sostenibilità ambientale del digitale.

L'evento è stato anche l'occasione per presentare il Bilancio di Sostenibilità 2022 di Sisal, il report annuale che definisce l'impegno dell'azienda per costruire un futuro più responsabile. "Il 2022 è stato un anno molto positivo per Sisal con il consolidamento della nostra posizione di leadership nel mercato online, l'aggiudicazione di due nuove concessioni in Marocco e Tunisia e risultati importanti nella realizzazione della nostra agenda di sostenibilità 2030." – ha dichiarato Francesco Durante, CEO di Sisal – "E' stato anche un anno di grandi investimenti in persone e competenze, con mille nuovi colleghi che hanno iniziato una nuova esperienza professionale in Sisal. Oggi sentiamo ancora più forte la responsabilità di avere un ruolo sociale ed è anche per questo che la sostenibilità è sempre più integrata nel nostro modello di

ULTIMI ARTICOLI



ITALPRESS TOP NEWS

Al via il primo Sisal Talk con il bilancio di sostenibilità 2022

⌚ Mar, 20/06/2023 di Admin

business e nella nostra strategia di crescita di lungo periodo".

L'elemento portante della strategia di sostenibilità di Sisal è la promozione di una cultura del gioco come divertimento e lontano dagli eccessi per raggiungere, entro il 2030, l'obiettivo di zero giocatori problematici. Sisal da anni ha infatti intrapreso una politica di Gioco Responsabile che adotta i più avanzati studi, ricerche e strumenti per l'individuazione e la prevenzione dei fenomeni di problematicità. Lo sviluppo di tecnologie e strumenti di Intelligenza Artificiale, associati a un crescente utilizzo di ricerche, ha consentito di prevedere comportamenti a rischio e attivare azioni di prevenzione per garantire una condotta di gioco sempre più sicura e sostenibile.

Sisal ha recentemente introdotto A.D.A (Anti Dependence Algorithm), ovvero il sistema di Intelligenza Artificiale che nasce dalla grande attenzione dell'Azienda per l'innovazione tecnologica e la ricerca comportamentale a servizio di un modello di gioco sicuro e sostenibile: l'algoritmo analizza le esperienze di gioco dell'intera customer base di Sisal per prevedere comportamenti e profili a rischio. I dati vengono poi utilizzati per attivare azioni e strumenti di protezione che prevengono i comportamenti di gioco a rischio, guidando il giocatore verso un'esperienza di gioco sostenibile e priva di eccessi.

Sisal si impegna concretamente per diffondere una cultura del Gioco Responsabile formando i dipendenti e il personale dei punti vendita e sensibilizzando i consumatori stessi nel riconoscere e valutare i propri comportamenti di gioco. Nel 2022 sono stati formati oltre 22.000 punti vendita e quasi 2.000 dipendenti sulle tematiche di gioco responsabile; oltre 25.000 clienti sono stati, invece, coinvolti nelle attività di ricerca.

Le persone sono la risorsa chiave per Sisal e l'azienda si impegna a valorizzare il talento e promuovere la diversità e l'inclusione. Tutte le iniziative sviluppate nel corso del 2022 si sono focalizzate su questo percorso: dalla formazione, mirata a dotare le persone che lavorano in Sisal delle competenze adeguate ad affrontare il mercato, al wellbeing, necessario per permettere loro di sentirsi a proprio agio nelle sfide di ogni giorno, fino alla strategia di Diversity, Equity & Inclusion (DEI).

Il 2022 ha visto l'assunzione di 996 nuovi colleghi, metà in Italia e metà all'estero, portando l'intera popolazione aziendale a quasi 3.000 persone, distribuite in 4 paesi, con un'età media di 38 anni e con il 21% under 30. Inoltre, Sisal si è impegnata per raggiungere l'obiettivo dello zero gender pay gap entro il 2030 e, di fatto, in soli due anni ha dimezzato il valore e raggiunto il 6,2% a livello di Gruppo nel 2022, oltre a prevedere percorsi di crescita che consentono oggi di avere il 35% di donne che ricoprono ruoli manageriali.

La ricerca e lo sviluppo di soluzioni tecnologiche, servizi, processi e modelli di business innovativi sono per Sisal fattori fondamentali per affrontare la trasformazione digitale e un elemento necessario per la sostenibilità di un business proiettato nel futuro, in Italia e all'estero. Ad oggi in Sisal oltre 600 persone sono impiegate in ruoli ICT e sviluppo software. Inoltre, nel 2022 Sisal ha investito sullo sviluppo di due Digital Hub (Turchia e Albania) con l'obiettivo di continuare ad eccellere sul fronte tecnologico con risorse e competenze locali.

Sisal ha inoltre avviato numerosi progetti per raggiungere l'obiettivo prefissato di zero emissioni nette di CO2 entro il 2030: nel 2022 sono state oltre 3.500 le tonnellate di CO2 evitate attraverso l'acquisto di energia elettrica certificata da fonti rinnovabili in Italia e all'estero, cui si aggiunge l'utilizzo di data center green. Inoltre, entro il 2025, il 100% della flotta italiana di auto sarà composta da modelli ibridi e full electric ed entro il 2024 tutti i punti vendita diretti e uffici in Italia saranno illuminati a LED, riducendo i consumi energetici. Con l'obiettivo di contribuire a creare un impatto positivo sulla società, Sisal ha proseguito negli investimenti in iniziative per la comunità e nel suo programma di innovazione responsabile, GoBeyond, per sostenere l'ecosistema della startup. Nel 2022 sono state oltre 350 le startup che hanno risposto alla Call for Ideas e oltre 1.000 gli innovatori che hanno partecipato alle attività dell'Academy, pensata per diffondere la cultura dell'impatto sociale integrata nelle idee imprenditoriali. WeDo, il progetto di solidarietà e volontariato aziendale, ha invece coinvolto circa 230 persone Sisal, con oltre 700 ore dedicate ad attività di volontariato in orario lavorativo.



ITALPRESS VIDEO

Mattarella riceve il Presidente della Repubblica di Cuba

🕒 Mar, 20/06/2023 di Red Messina



ITALPRESS VIDEO

La Russa "L'Italia avrebbe ancora bisogno di Berlusconi"

🕒 Mar, 20/06/2023 di Red Messina



Care ragazze e cari ragazzi, inizia la Maturità

ITALPRESS VIDEO

Esami di Maturità, il messaggio del ministro Valditara agli studenti

🕒 Mar, 20/06/2023 di Red Messina

- foto: ufficio stampa Sisal



(ITALPRESS).



noindex

MESSINA OGGI

Quotidiano online di Messina città metropolitana

DIRETTORE RESPONSABILE

Davide Gambale
direttore@messinaoggi.it

Editore: Edimemedia Srl

PUBBLICITÀ

Istituzionale/Commerciale
spot@messinaoggi.it

Concessionaria Pubblicità
Media Print
mediaeditoriale@gmail.com
nino.francio@libero.it

Cambia impostazioni della privacy

Realizzazione sito web Digitrend S.r.l

SEDE LEGALE

Via Guicciardini, 27, 98121 – Messina
P. Iva 03409210832

Copyright © 2021 - Tutti i diritti riservati
Registrazione Tribunale di Messina n.
3/2016
Termini e condizioni | Informativa
Privacy e Cookie Policy

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

Cerca



Home News Meteo ▾ Meteo in diretta Clima Geo-Vulcanologia ▾ Astronomia Archeologia Altre Scienze ▾

ONDATA DI CALDO ALLERTA METEO ELON MUSK SOLSTIZIO D'ESTATE CAMBIAMENTI CLIMATICI METEO ESTATE



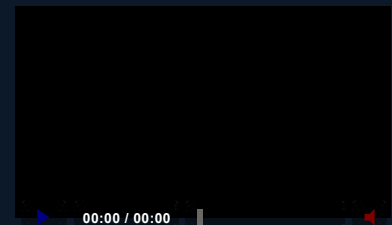
METEOWEB » NEWS

Sostenibilità, D?Adamo (Sisal): “Strategia basata su inclusione e azzeramento gender gap”

di Adnkronos 20 Giu 2023 | 16:19

Video

Vedi tutti >



Maltempo, violento nubifragio a Parigi: città allagata | VIDEO

Gallery

Vedi tutti >



Maltempo USA, tornado nel Mississippi: “danni catastrofici” a Louin, un morto e decine di feriti | FOTO

+24H +48H +72H



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

Milano, 20 giu. (Adnkronos) – ?La nostra strategia di gestione del personale è parte fondamentale della nostra visione aziendale, orientata alla sostenibilità e all'inclusione. Per capire su quali direttive operare per raggiungere i nostri obiettivi siamo partiti dall'analisi dei dati della composizione della popolazione Sisal ed abbiamo individuato cinque pilastri: generazioni, gender, multiculturalità, disabilità e comunità Lgbt+. Abbiamo quindi individuato obiettivi molto sfidanti, alcuni dei quali già in parte raggiunti, come nel caso dell'azzeramento del gender gap che è stato ridotto del 50% rispetto al 2020, passando dal 12% al 6%. Così Ruggero D'Adamo, Chief People Officer di Sisal, a margine del primo Sisal Talk (il ciclo di incontri che ha l'obiettivo di rafforzare il dialogo con gli stakeholder sui temi chiave della strategia di crescita di lungo periodo), durante il quale è stato presentato il Bilancio di Sostenibilità del 2022 dell'azienda.

Nel corso dell'anno passato, Sisal, uno dei principali operatori nel settore del gioco regolamentato, attualmente attivo in Italia, Marocco e Turchia, ha assunto a livello internazionale ben mille persone, puntando in particolare sui talenti con competenze Ict (tecnologie dell'informazione e della comunicazione), come spiega ancora D'Adamo: ?È stata una sfida trovare professionisti in questo ambito, perché questi profili sono davvero difficili da intercettare sul mercato. Credo che il fatto di avere una strategia chiara sui temi di inclusione, formazione e sviluppo professionale del personale, fondamentali per Sisal, sia una carta vincente?.

Segui MeteoWeb su Google News

[CONDIVIDI](#)



[NEWS](#) [Meteo in Tempo Reale](#) [METEO](#) [GEO-VULCANOLOGIA](#) [ASTRONOMIA](#) [ARCHEOLOGIA](#)

[TECNOLOGIA](#)

[ISCRIVITI ALLA NEWSLETTER](#)

Il tuo indirizzo e-mail

[ISCRIVITI](#)

Iscrivendoti dichiari di aver preso visione delle [condizioni generali del servizio](#).



[Note legali](#) [Privacy](#) [Cookie policy](#) [Info](#)

[Cambia impostazioni privacy](#)

Cerca



Home News Meteo ▾ Meteo in diretta Clima Geo-Vulcanologia ▾ Astronomia Archeologia Altre Scienze ▾

ONDATA DI CALDO ALLERTA METEO ELON MUSK SOLSTIZIO D'ESTATE CAMBIAMENTI CLIMATICI METEO ESTATE



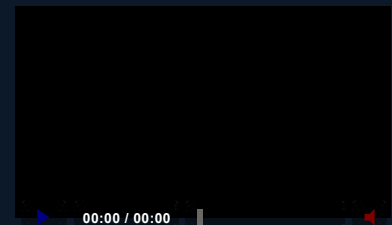
METEOWEB » NEWS

Sostenibilità, Durante (Sisal): “Innovazione è driver di responsabilità sociale”

di Adnkronos 20 Giu 2023 | 15:38



Video [Vedi tutti >](#)



Maltempo, violento nubifragio a Parigi: città allagata | VIDEO

Gallery [Vedi tutti >](#)



Maltempo USA, tornado nel Mississippi: “danni catastrofici” a Louin, un morto e decine di feriti | FOTO

+24H +48H +72H

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

Milano, 20 giu. (Adnkronos) – Per Sisal, uno dei principali operatori internazionali nel settore del gioco regolamentato, attualmente attivo in Italia, Marocco e Turchia, l'innovazione non è soltanto una leva di business ma anche e soprattutto un driver di responsabilità sociale.

«Siamo profondamente convinti che l'innovazione possa creare valore per le persone che lavorano in azienda, per i nostri consumatori e per le comunità in cui operiamo – spiega Francesco Durante, Ceo di Sisal, a margine del primo Sisal Talk, durante il quale è stato presentato il Bilancio di Sostenibilità 2022 di Sisal – L'innovazione ci ha permesso infatti di sviluppare degli strumenti di protezione per i giocatori, di investire in nuove competenze tecnologiche e digitali che aumentano la digital employability delle persone che lavorano in Sisal e di creare hub tecnologici che offrono un contributo positivo alle comunità dove operiamo. L'innovazione, quindi, ci aiuta nella costruzione di un futuro più inclusivo, digitale e responsabile?».

Il modello di sostenibilità di Sisal è caratterizzato da tre filoni principali accomunati dal concetto di azzeramento: l'azienda vuole infatti arrivare al 2030 ad azzerare le emissioni di CO2, ad eliminare il gender gap (già ridotto del 50% dal 2020 ad oggi) e a non contare alcun giocatore problematico. «Sono obiettivi estremamente sfidanti ma altrettanto concreti – sottolinea Durante – siamo impegnati a raggiungerli e siamo molto contenti anche dei risultati che abbiamo presentato oggi con il nostro Bilancio di Sostenibilità relativo al 2022».

«L'incontro di oggi – prosegue il Ceo riferendosi all'evento inaugurale del ciclo di incontri «Sisal Talk», che ha l'obiettivo di rafforzare il dialogo con gli stakeholder sui temi chiave della strategia di crescita di lungo periodo – rappresenta un'opportunità per raccogliere spunti e riflessioni costruttivi, che ci possano aiutare a migliorare le strategie di lungo periodo. Siamo convinti che sia fondamentale avere un dialogo aperto con tutti gli stakeholder per meglio comprendere e interpretare i cambiamenti e le aspettative nei confronti dell'azienda?».

Segui MeteoWeb su Google News

[CONDIVIDI](#)



[NEWS](#) [Meteo in Tempo Reale](#) [METEO](#) [GEO-VULCANOLOGIA](#) [ASTRONOMIA](#) [ARCHEOLOGIA](#)

[TECNOLOGIA](#)

ISCRIVITI ALLA NEWSLETTER

Il tuo indirizzo e-mail

ISCRIVITI

[Note legali](#) [Privacy](#) [Cookie policy](#) [Info](#)

[Cambia impostazioni privacy](#)

Iscrivendoti dichiari di aver preso visione delle **condizioni generali del servizio**.

Cerca



Home News Meteo Meteo in diretta Clima Geo-Vulcanologia Astronomia Archeologia Altre Scienze

ELON MUSK SOLSTIZIO D'ESTATE CAMBIAMENTI CLIMATICI METEO ESTATE



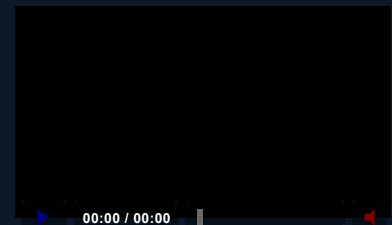
METEOWEB » NEWS

Sostenibilità, Sisal: 22mila punti vendita e 2000 dipendenti formati sul gioco responsabile

di Adnkronos 20 Giu 2023 | 13:35



Video Vedi tutti



Maltempo, violento nubifragio a Parigi: città allagata | VIDEO

Gallery Vedi tutti



Maltempo USA, tornado nel Mississippi: "danni catastrofici" a Louin, un morto e decine di feriti | FOTO

+24H +48H +72H

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

Roma, 20 giu. (Adnkronos) – Oltre 22mila punti vendita e quasi 2000 dipendenti formati sul gioco responsabile; 996 persone assunte nel 2022 e dimezzato il Gender Pay Gap in due anni; 100% dell'energia elettrica certificata da fonti rinnovabili nel Gruppo e 100% dei data center alimentati da fonti rinnovabili in Italia. Sono i numeri del Bilancio di Sostenibilità 2022 Sisal presentati in occasione dell'inaugurazione del ciclo di eventi Sisal Talk per rafforzare il dialogo con gli stakeholder sui temi chiave della strategia di crescita di lungo periodo.

Il 2022 è stato un anno molto positivo per Sisal con il consolidamento della nostra posizione di leadership nel mercato online, l'aggiudicazione di due nuove concessioni in Marocco e Tunisia e risultati importanti nella realizzazione della nostra agenda di sostenibilità 2030 – ha dichiarato Francesco Durante, Ceo di Sisal – È stato anche un anno di grandi investimenti in persone e competenze, con mille nuovi colleghi che hanno iniziato una nuova esperienza professionale in Sisal. Oggi sentiamo ancora più forte la responsabilità di avere un ruolo sociale ed è anche per questo che la sostenibilità è sempre più integrata nel nostro modello di business e nella nostra strategia di crescita di lungo periodo? L'elemento portante della strategia di sostenibilità di Sisal è la promozione di una cultura del gioco come divertimento e lontano dagli eccessi per raggiungere, entro il 2030, l'obiettivo di zero giocatori problematici. Sisal da anni ha infatti intrapreso una politica di Gioco Responsabile che adotta i più avanzati studi, ricerche e strumenti per l'individuazione e la prevenzione dei fenomeni di problematicità. Lo sviluppo di tecnologie e strumenti di Intelligenza Artificiale, associati a un crescente utilizzo di ricerche, ha consentito di prevedere comportamenti a rischio e attivare azioni di prevenzione per garantire una condotta di gioco sempre più sicura e sostenibile. Sisal ha recentemente introdotto A.D.A (Anti Dependence Algorithm): l'algoritmo analizza le esperienze di gioco dell'intera customer base di Sisal per prevedere comportamenti e profili a rischio. I dati vengono poi utilizzati per attivare azioni e strumenti di protezione che prevengono i comportamenti di gioco a rischio, guidando il giocatore verso un'esperienza di gioco sostenibile e priva di eccessi.

Sisal si impegna concretamente per diffondere una cultura del Gioco Responsabile formando i dipendenti e il personale dei punti vendita e sensibilizzando i consumatori stessi nel riconoscere e valutare i propri comportamenti di gioco. Nel 2022 sono stati formati oltre 22.000 punti vendita e quasi 2.000 dipendenti sulle tematiche di gioco responsabile; oltre 25.000 clienti sono stati, invece, coinvolti nelle attività di ricerca. L'azienda si impegna, poi, a valorizzare il talento e promuovere la diversità e l'inclusione. Tutte le iniziative sviluppate nel corso del 2022 si sono focalizzate su questo percorso: dalla formazione, mirata a dotare le persone che lavorano in Sisal delle competenze adeguate ad affrontare il mercato, al wellbeing, necessario per permettere loro di sentirsi a proprio agio nelle sfide di ogni giorno, fino alla strategia di Diversity, Equity&Inclusion (Dei). Il 2022 ha visto l'assunzione di 996 nuovi lavoratori,



metà in Italia e metà all'estero, portando l'intera popolazione aziendale a quasi 3.000 persone, distribuite in 4 paesi, con un'età media di 38 anni e con il 21% under 30. Inoltre, Sisal si è impegnata per raggiungere l'obiettivo dello zero gender pay gap entro il 2030 e, di fatto, in due anni ha dimezzato il valore e raggiunto il 6,2% a livello di Gruppo nel 2022, oltre a prevedere percorsi di crescita che consentono oggi di avere il 35% di donne che ricoprono ruoli manageriali.

Sul fronte della ricerca e dello sviluppo di soluzioni tecnologiche, servizi, processi e modelli di business innovativi, ad oggi in Sisal oltre 600 persone sono impiegate in ruoli Ict e sviluppo software. Inoltre, nel 2022 Sisal ha investito sullo sviluppo di due Digital Hub (Turchia e Albania). Sisal ha inoltre avviato numerosi progetti per raggiungere l'obiettivo prefissato di zero emissioni nette di CO2 entro il 2030: nel 2022 sono state oltre 3.500 le tonnellate di CO2 evitate attraverso l'acquisto di energia elettrica certificata da fonti rinnovabili in Italia e all'estero, cui si aggiunge l'utilizzo di data center green. Inoltre, entro il 2025, il 100% della flotta italiana di auto sarà composta da modelli ibridi e full electric ed entro il 2024 tutti i punti vendita diretti e uffici in Italia saranno illuminati a Led, riducendo i consumi energetici.

Con l'obiettivo di contribuire a creare un impatto positivo sulla società, Sisal ha proseguito negli investimenti in iniziative per la comunità e nel suo programma di innovazione responsabile, GoBeyond, per sostenere l'ecosistema della startup. Nel 2022 sono state oltre 350 le startup che hanno risposto alla Call for Ideas e oltre 1.000 gli innovatori che hanno partecipato alle attività dell'Academy, pensata per diffondere la cultura dell'impatto sociale integrata nelle idee imprenditoriali. WeDo, il progetto di solidarietà e volontariato aziendale, ha invece coinvolto circa 230 persone Sisal, con oltre 700 ore dedicate ad attività di volontariato in orario lavorativo.

[Segui MeteoWeb su Google News](#)

[CONDIVIDI](#)



[NEWS](#) [Meteo in Tempo Reale](#) [METEO](#) [GEO-VULCANOLOGIA](#) [ASTRONOMIA](#) [ARCHEOLOGIA](#)

[TECNOLOGIA](#)

[ISCRIVITI ALLA NEWSLETTER](#)

Il tuo indirizzo e-mail

[ISCRIVITI](#)

Iscrivendoti dichiari di aver preso visione delle [condizioni generali del servizio](#).



[Note legali](#) [Privacy](#) [Cookie policy](#) [Info](#)

[Cambia impostazioni privacy](#)

© 2023 MeteoWeb - Editore Socedit srl - P.iva/CF 02901400800

Sostenibilita', Sisal: 22mila punti vendita e 2000 dipendenti formati sul gioco responsabile

Roma, 20 giu. (Adnkronos) - Oltre 22mila punti vendita e quasi 2000 dipendenti formati sul gioco responsabile; 996 persone assunte nel 2022 e dimezzato il Gender Pay Gap in due anni; 100% dell'energia elettrica certificata da fonti rinnovabili nel Gruppo e 100% dei data center alimentati da fonti rinnovabili in Italia. Sono i numeri del Bilancio di Sostenibilità 2022 Sisal presentati in occasione dell'inaugurazione del ciclo di eventi Sisal Talk per rafforzare il dialogo con gli stakeholder sui temi chiave della strategia di crescita di lungo periodo. Il 2022 è stato un anno molto positivo per Sisal con il consolidamento della nostra posizione di leadership nel mercato online, l'aggiudicazione di due nuove concessioni in Marocco e Tunisia e risultati importanti nella realizzazione della nostra agenda di sostenibilità 2030 - ha dichiarato Francesco Durante, Ceo di Sisal - È stato anche un anno di grandi investimenti in persone e competenze, con mille nuovi colleghi che hanno iniziato una nuova esperienza professionale in Sisal. Oggi sentiamo ancora più forte la responsabilità di avere un ruolo sociale ed è anche per questo che la sostenibilità è sempre più integrata nel nostro modello di business e nella nostra strategia di crescita di lungo periodo. L'elemento portante della strategia di sostenibilità di Sisal è la promozione di una cultura del gioco come divertimento e lontano dagli eccessi per raggiungere, entro il 2030, l'obiettivo di zero giocatori problematici. Sisal da anni ha infatti intrapreso una politica di Gioco Responsabile che adotta i più avanzati studi, ricerche e strumenti per l'individuazione e la prevenzione dei fenomeni di problematicità. Lo sviluppo di tecnologie e strumenti di Intelligenza Artificiale, associati a un crescente utilizzo di ricerche, ha consentito di prevedere comportamenti a rischio e attivare azioni di prevenzione per garantire una condotta di gioco sempre più sicura e sostenibile. Sisal ha recentemente introdotto A.D.A (Anti Dependence Algorithm): l'algoritmo analizza le esperienze di gioco dell'intera customer base di Sisal per prevedere comportamenti e profili a rischio. I dati vengono poi utilizzati per attivare azioni e strumenti di protezione che prevengono i comportamenti di gioco a rischio, guidando il giocatore verso un'esperienza di gioco sostenibile e priva di eccessi. Sisal si impegna concretamente per diffondere una cultura del Gioco Responsabile formando i dipendenti e il personale dei punti vendita e sensibilizzando i consumatori stessi nel riconoscere e valutare i propri comportamenti di gioco. Nel 2022 sono stati formati oltre 22.000 punti vendita e quasi 2.000 dipendenti sulle tematiche di gioco responsabile; oltre 25.000 clienti sono stati, invece, coinvolti nelle attività di ricerca. L'azienda si impegna, poi, a valorizzare il talento e promuovere la diversità e l'inclusione. Tutte le iniziative sviluppate nel corso del 2022 si sono focalizzate su questo percorso: dalla formazione, mirata a dotare le persone che lavorano in Sisal delle competenze adeguate ad affrontare il mercato, al wellbeing, necessario per permettere loro di sentirsi a proprio agio nelle sfide di ogni giorno, fino alla strategia di Diversity, Equity&Inclusion (Dei). Il 2022 ha visto l'assunzione di 996 nuovi lavoratori, metà in Italia e metà all'estero, portando l'intera popolazione aziendale a quasi 3.000 persone, distribuite in 4 paesi, con un'età media di 38 anni e con il 21% under 30. Inoltre, Sisal si è impegnata per raggiungere l'obiettivo dello zero gender pay gap entro il 2030 e, di fatto, in due anni ha dimezzato il valore e raggiunto il 6,2% a livello di Gruppo nel 2022, oltre a prevedere percorsi di crescita che consentono oggi di avere il 35% di donne che ricoprono ruoli manageriali. Sul fronte della ricerca e dello sviluppo di soluzioni tecnologiche, servizi, processi e modelli di business innovativi, ad oggi in Sisal oltre 600 persone sono impiegate in ruoli Ict e sviluppo software. Inoltre, nel 2022 Sisal ha investito sullo sviluppo di due Digital Hub (Turchia e Albania). Sisal ha inoltre avviato numerosi progetti per raggiungere l'obiettivo prefissato di zero emissioni nette di CO2 entro il 2030: nel 2022 sono state oltre 3.500 le tonnellate di CO2 evitate attraverso l'acquisto di energia elettrica certificata da fonti rinnovabili in Italia e all'estero, cui si aggiunge l'utilizzo di data center green. Inoltre, entro il 2025, il 100% della flotta italiana di auto sarà composta da modelli ibridi e full electric ed entro il 2024 tutti i punti vendita diretti e uffici in Italia saranno illuminati a Led, riducendo i consumi energetici. Con l'obiettivo di contribuire a creare un impatto positivo sulla società, Sisal ha proseguito negli investimenti in iniziative per la comunità e nel suo programma di innovazione responsabile, GoBeyond, per sostenere l'ecosistema della startup. Nel 2022 sono state oltre 350 le startup che hanno risposto alla Call for Ideas e oltre 1.000 gli innovatori che hanno partecipato alle attività dell'Academy, pensata per diffondere la cultura dell'impatto sociale integrata nelle idee imprenditoriali. WeDo, il progetto di solidarietà e volontariato aziendale, ha invece coinvolto circa 230 persone Sisal, con oltre 700 ore dedicate ad attività di volontariato in orario lavorativo. Argomenti: economia



HOME

CRONACA

PALERMO

REGIONE

EVENTI

RUBRICHE

SPORT

INCHIESTE



Seguici su:



auto enter

TOP NEWS ITALPRESS

Al via il primo Sisal Talk con il bilancio di sostenibilità 2022



Iscriviti a @MonrealePress

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.



di Redazione

20 Giugno 2023 - 23:09

NUOVA
RENAULT MEGANE E-TECH
100% electric




a novembre tua da
240 € / rata mese
 In caso di rottamazione e incentivo statale
 anticipo 10.000 € TAN 5,25% - TAEG 6,13%
 36 rate, rata finale 24.111 €
 o nel libretto di restituirla
 salvo approvazione finrenault
 info in sede
 Renault garantisce il valore della tua auto

scopri l'offerta

 **CONAD**
SUPERSTORE

DA MERCOLEDÌ
30 NOVEMBRE
A DOMENICA
11 DICEMBRE 2022

SCONTI
fino al
50%



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.



MILANO (ITALPRESS) – Sisal rinnova il suo impegno sulla sostenibilità inaugurando il ciclo di eventi Sisal Talk per rafforzare il dialogo con gli stakeholder sui temi chiave della strategia di crescita di lungo periodo. Al centro del dibattito – che ha visto la partecipazione di Enrico Giovannini, Direttore Scientifico ASviS, Sergio Amati, Direttore Generale IAB Italia, Stefano Mainetti, Professore

Aggregato POLIMI Graduate School of Management e Laura Nacci, Direttrice della Formazione SheTech – gli impatti dell'innovazione sull'agenda di sostenibilità: dal rapporto tra etica e innovazione al gender gap nelle competenze tecnologiche passando per la crescente attenzione ai temi della sostenibilità ambientale del digitale.

L'evento è stato anche l'occasione per presentare il Bilancio di Sostenibilità 2022 di Sisal, il report annuale che definisce l'impegno dell'azienda per costruire un futuro più responsabile.

"Il 2022 è stato un anno molto positivo per Sisal con il consolidamento della nostra posizione di leadership nel mercato online, l'aggiudicazione di due nuove concessioni in Marocco e Tunisia e risultati importanti nella realizzazione della nostra agenda di sostenibilità 2030." – ha dichiarato Francesco Durante, CEO di Sisal – "E' stato anche un anno di grandi investimenti in persone e competenze, con mille nuovi colleghi che hanno iniziato una nuova esperienza professionale in Sisal. Oggi sentiamo ancora più forte la responsabilità di avere un ruolo sociale ed è anche per questo che la sostenibilità è sempre più integrata nel nostro modello di business e nella nostra strategia di crescita di lungo periodo".

L'elemento portante della strategia di sostenibilità di Sisal è la promozione di una cultura del gioco come divertimento e lontano dagli eccessi per raggiungere, entro il 2030, l'obiettivo di zero giocatori problematici. Sisal da anni ha infatti intrapreso una politica di Gioco Responsabile che adotta i più avanzati studi, ricerche e strumenti per l'individuazione e la prevenzione dei fenomeni di problematicità. Lo sviluppo di tecnologie e strumenti di Intelligenza Artificiale, associati a un crescente utilizzo di ricerche, ha consentito di prevedere comportamenti a rischio e attivare azioni di prevenzione per garantire una condotta di gioco sempre più sicura e sostenibile.

Sisal ha recentemente introdotto A.D.A (Anti Dependence Algorithm), ovvero il sistema di Intelligenza Artificiale che nasce dalla grande attenzione dell'Azienda per l'innovazione tecnologica e la ricerca comportamentale a servizio di un modello di gioco sicuro e sostenibile: l'algoritmo analizza le esperienze di gioco dell'intera customer base di Sisal per prevedere comportamenti e profili a rischio. I dati vengono poi utilizzati per attivare azioni e strumenti di protezione che prevenivano i comportamenti di gioco a rischio, guidando il giocatore verso un'esperienza di gioco sostenibile e priva di eccessi.

Sisal si impegna concretamente per diffondere una cultura del Gioco Responsabile formando i dipendenti e il personale dei punti vendita e sensibilizzando i consumatori stessi nel riconoscere e valutare i propri comportamenti di gioco. Nel 2022 sono stati formati oltre 22.000 punti vendita e quasi 2.000 dipendenti sulle tematiche di gioco responsabile; oltre 25.000 clienti sono stati, invece, coinvolti nelle attività di ricerca.

Le persone sono la risorsa chiave per Sisal e l'azienda si impegna a valorizzare il talento e promuovere la diversità e l'inclusione. Tutte le iniziative sviluppate nel corso del 2022 si sono focalizzate su questo percorso: dalla formazione, mirata a



EVENTI



Eventi

Monreale si tinge di rosso con il raduno del Ferrari Club Palermo



Contenuto sponsorizzato

San Martino, torna Beer & Cigar Fest: evento "cult" dedicato a tutti gli appassionati di birre artigianali



Eventi

Ad Altofonte il "Festival dell'acqua", tra visite culturali e degustazioni gratuite

dotare le persone che lavorano in Sisal delle competenze adeguate ad affrontare il mercato, al wellbeing, necessario per permettere loro di sentirsi a proprio agio nelle sfide di ogni giorno, fino alla strategia di Diversity, Equity & Inclusion (DEI). Il 2022 ha visto l'assunzione di 996 nuovi colleghi, metà in Italia e metà all'estero, portando l'intera popolazione aziendale a quasi 3.000 persone, distribuite in 4 paesi, con un'età media di 38 anni e con il 21% under 30. Inoltre, Sisal si è impegnata per raggiungere l'obiettivo dello zero gender pay gap entro il 2030 e, di fatto, in soli due anni ha dimezzato il valore e raggiunto il 6,2% a livello di Gruppo nel 2022, oltre a prevedere percorsi di crescita che consentono oggi di avere il 35% di donne che ricoprono ruoli manageriali.

La ricerca e lo sviluppo di soluzioni tecnologiche, servizi, processi e modelli di business innovativi sono per Sisal fattori fondamentali per affrontare la trasformazione digitale e un elemento necessario per la sostenibilità di un business proiettato nel futuro, in Italia e all'estero. Ad oggi in Sisal oltre 600 persone sono impiegate in ruoli ICT e sviluppo software. Inoltre, nel 2022 Sisal ha investito sullo sviluppo di due Digital Hub (Turchia e Albania) con l'obiettivo di continuare ad eccellere sul fronte tecnologico con risorse e competenze locali. Sisal ha inoltre avviato numerosi progetti per raggiungere l'obiettivo prefissato di zero emissioni nette di CO2 entro il 2030: nel 2022 sono state oltre 3.500 le tonnellate di CO2 evitate attraverso l'acquisto di energia elettrica certificata da fonti rinnovabili in Italia e all'estero, cui si aggiunge l'utilizzo di data center green. Inoltre, entro il 2025, il 100% della flotta italiana di auto sarà composta da modelli ibridi e full electric ed entro il 2024 tutti i punti vendita diretti e uffici in Italia saranno illuminati a LED, riducendo i consumi energetici. Con l'obiettivo di contribuire a creare un impatto positivo sulla società, Sisal ha proseguito negli investimenti in iniziative per la comunità e nel suo programma di innovazione responsabile, GoBeyond, per sostenere l'ecosistema della startup. Nel 2022 sono state oltre 350 le startup che hanno risposto alla Call for Ideas e oltre 1.000 gli innovatori che hanno partecipato alle attività dell'Academy, pensata per diffondere la cultura dell'impatto sociale integrata nelle idee imprenditoriali. WeDo, il progetto di solidarietà e volontariato aziendale, ha invece coinvolto circa 230 persone Sisal, con oltre 700 ore dedicate ad attività di volontariato in orario lavorativo.

– foto: ufficio stampa Sisal
(ITALPRESS).

Altre notizie su monrealepress

SICILIA BY ITALPRESS

Festa della musica all'aeroporto di Palermo con il Conservatorio di Ribera

di Redazione

TOP NEWS ITALPRESS

Conte "Grillo è il garante del M5s, io detto l'indirizzo politico"

di Redazione

MATITA DI LEGNO

MERCANTI DI DUBBI O PROFETI DI SPERANZA?



**Caro Sindaco:
"Adesso
pensiamo al
futuro della
nostra
Monreale"**

di Raimondo Burgio

Abbiamo lottato da sempre per eliminare barriere e distanze e oggi

PIOPPO



**I "macellai"
abusivi e
l'abbandono
selvaggio dei
resti di animali
per strada**

di Raimondo Burgio

Il grado di pulizia di una strada è direttamente proporzionale alla civiltà

SCRITTI DA VOI

LA LETTERA

"Il nuovo piano traffico? Un passo indietro di dieci anni"



di Redazione

"Una rivoluzione del piano traffico sarebbe stata efficace



Un nuovo mondo di viaggiare. **Muoviti senza vincoli in Riviera** Noleggio scooter e auto a Sanremo **SCOPRI QUI** Un nuovo mondo di viaggiare.



PRIMA PAGINA EVENTI AMBIENTE FASHION BUSINESS POLITICA ALTRE NOTIZIE SPORT OROSCOPO TUTTE LE NOTIZIE

MONACO MENTONE NIZZA ANTIBES CANNES ALPI MARITTIME 06 **ABBONATI**

TOP NEWS Mobile Facebook Twitter RSS Direttore Archivio Meteo

CHE TEMPO FA

TOP NEWS | 20 giugno 2023, 22:51



ADESSO
23.7°C



MER 21
22.9°C
29.0°C



GIO 22
24.3°C
29.4°C

@Datameteo.com

Al via il primo Sisal Talk con il bilancio di sostenibilità 2022



MILANO (ITALPRESS) - Sisal rinnova il suo impegno sulla sostenibilità inaugurando il ciclo di eventi Sisal Talk per rafforzare il dialogo con gli stakeholder sui temi chiave della strategia di crescita di lungo periodo. Al centro del dibattito - che ha visto la partecipazione di Enrico Giovannini, Direttore Scientifico ASviS, Sergio Amati, Direttore Generale IAB Italia, Stefano Mainetti, Professore Aggregato POLIMI Graduate School of Management e Laura Nacci, Direttrice della Formazione SheTech - gli impatti dell'innovazione sull'agenda di sostenibilità: dal rapporto tra etica e innovazione al gender gap nelle competenze tecnologiche passando per la crescente attenzione ai temi della sostenibilità ambientale del digitale. L'evento è stato anche l'occasione per presentare il Bilancio di Sostenibilità 2022 di Sisal, il report annuale che definisce l'impegno dell'azienda per costruire un futuro più responsabile. "Il 2022 è stato un anno molto positivo per Sisal con il consolidamento della nostra posizione di leadership nel mercato online, l'aggiudicazione di due nuove concessioni in



IN BREVE

martedì 20 giugno

Al via il primo Sisal Talk con il bilancio di sostenibilità 2022



Conte "Grillo è il garante del M5s, io detto l'indirizzo politico"



Tajani "Non sono il successore di Berlusconi"



RUBRICHE

- Luoghi da scoprire
- Mostre di Nizza
- Sottocosta
- Carnevale di Nizza
- Immobiliare
- Multimedia

ACCADEVA UN ANNO FA

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.



1 ANNO FA

Ambiente

Alpes Maritimes: alla scoperta del territorio. Arrière pays, tour in bicicletta (Foto)



1 ANNO FA

Altre notizie

"Bonbon". Le vostre fotografie "targate 06"



1 ANNO FA

Eventi

La Grande Estate di Villeneuve Loubet, tra eventi, mostre e mercati

[Leggi tutte le notizie](#)

Marocco e Tunisia e risultati importanti nella realizzazione della nostra agenda di sostenibilità 2030." - ha dichiarato Francesco Durante, CEO di Sisal - "E' stato anche un anno di grandi investimenti in persone e competenze, con mille nuovi colleghi che hanno iniziato una nuova esperienza professionale in Sisal. Oggi sentiamo ancora più forte la responsabilità di avere un ruolo sociale ed è anche per questo che la sostenibilità è sempre più integrata nel nostro modello di business e nella nostra strategia di crescita di lungo periodo".L'elemento portante della strategia di sostenibilità di Sisal è la promozione di una cultura del gioco come divertimento e lontano dagli eccessi per raggiungere, entro il 2030, l'obiettivo di zero giocatori problematici. Sisal da anni ha infatti intrapreso una politica di Gioco Responsabile che adotta i più avanzati studi, ricerche e strumenti per l'individuazione e la prevenzione dei fenomeni di problematicità. Lo sviluppo di tecnologie e strumenti di Intelligenza Artificiale, associati a un crescente utilizzo di ricerche, ha consentito di prevedere comportamenti a rischio e attivare azioni di prevenzione per garantire una condotta di gioco sempre più sicura e sostenibile.Sisal ha recentemente introdotto A.D.A (Anti Dependence Algorithm), ovvero il sistema di Intelligenza Artificiale che nasce dalla grande attenzione dell'Azienda per l'innovazione tecnologica e la ricerca comportamentale a servizio di un modello di gioco sicuro e sostenibile: l'algoritmo analizza le esperienze di gioco dell'intera customer base di Sisal per prevedere comportamenti e profili a rischio. I dati vengono poi utilizzare per attivare azioni e strumenti di protezione che prevengono i comportamenti di gioco a rischio, guidando il giocatore verso un'esperienza di gioco sostenibile e priva di eccessi.Sisal si impegna concretamente per diffondere una cultura del Gioco Responsabile formando i dipendenti e il personale dei punti vendita e sensibilizzando i consumatori stessi nel riconoscere e valutare i propri comportamenti di gioco. Nel 2022 sono stati formati oltre 22.000 punti vendita e quasi 2.000 dipendenti sulle tematiche di gioco responsabile; oltre 25.000 clienti sono stati, invece, coinvolti nelle attività di ricerca.Le persone sono la risorsa chiave per Sisal e l'azienda si impegna a valorizzare il talento e promuovere la diversità e l'inclusione. Tutte le iniziative sviluppate nel corso del 2022 si sono focalizzate su questo percorso: dalla formazione, mirata a dotare le persone che lavorano in Sisal delle competenze adeguate ad affrontare il mercato, al wellbeing, necessario per permettere loro di sentirsi a proprio agio nelle sfide di ogni giorno, fino alla strategia di Diversity, Equity & Inclusion (DEI).Il 2022 ha visto l'assunzione di 996 nuovi colleghi, metà in Italia e metà all'estero, portando l'intera popolazione aziendale a quasi 3.000 persone, distribuite in 4 paesi, con un'età media di 38 anni e con il 21% under 30. Inoltre, Sisal si è impegnata per raggiungere l'obiettivo dello zero gender pay gap entro il 2030 e, di fatto, in soli due anni ha dimezzato il valore e raggiunto il 6,2% a livello di Gruppo nel 2022, oltre a prevedere percorsi di crescita che consentono oggi di avere il 35% di donne che ricoprono ruoli manageriali.La ricerca e lo sviluppo di soluzioni tecnologiche, servizi, processi e modelli di business innovativi sono per Sisal fattori fondamentali per affrontare la trasformazione digitale e un elemento necessario per la sostenibilità di un business proiettato nel futuro, in Italia e all'estero. Ad oggi in Sisal oltre 600 persone sono impiegate in ruoli ICT e sviluppo software. Inoltre, nel 2022 Sisal ha investito sullo sviluppo di due Digital Hub (Turchia e Albania) con l'obiettivo di continuare ad eccellere sul fronte tecnologico con risorse e competenze locali.Sisal ha inoltre avviato numerosi progetti per raggiungere l'obiettivo prefissato di zero emissioni nette di CO2 entro il 2030: nel 2022 sono state oltre 3.500 le tonnellate di CO2 evitate attraverso l'acquisto di energia elettrica certificata da fonti rinnovabili in Italia e all'estero, cui si aggiunge l'utilizzo di data center green. Inoltre, entro il 2025, il 100% della flotta italiana di auto sarà composta da modelli ibridi e full electric ed entro il 2024 tutti i punti vendita diretti e uffici in Italia saranno illuminati a LED, riducendo i consumi energetici. on l'obiettivo di contribuire a creare un impatto positivo sulla società, Sisal ha proseguito negli investimenti in iniziative per la comunità e nel suo programma di innovazione responsabile, GoBeyond, per sostenere l'ecosistema della startup. Nel 2022 sono state oltre 350 le startup che

Italia-Francia, Meloni "Interessi comuni, dobbiamo dialogare"



Berlusconi, La Russa "L'Italia avrebbe ancora bisogno di lui"



Danone Nations Cup, alle ragazze dell'Inter Under 12 la 7^ edizione



Lollobrigida "L'Italia può esportare il proprio modello nutrizionale"



Negli hotel ecosostenibilità e tecnologia vanno di pari passo



A giugno 2024 il primo congresso delle società dell'area radiologica



Yamaha accelera sulla mobilità sostenibile, arrivano tre e-bike



[Leggi le ultime di: Top News](#)



Info e biglietti su fico.it



hanno risposto alla Call for Ideas e oltre 1.000 gli innovatori che hanno partecipato alle attività dell'Academy, pensata per diffondere la cultura dell'impatto sociale integrata nelle idee imprenditoriali. WeDo, il progetto di solidarietà e volontariato aziendale, ha invece coinvolto circa 230 persone Sisal, con oltre 700 ore dedicate ad attività di volontariato in orario lavorativo. - foto: ufficio stampa Sisal (ITALPRESS).



Ricevi le nostre ultime notizie da Google News

SEGUICI

Ti potrebbero interessare anche:



[Prima Pagina](#) | [Archivio](#) | [Redazione](#) | [Invia un Comunicato Stampa](#) | [Pubblicità](#) | [Scrivi al Direttore](#) | [Premium](#)

Copyright © 2013 - 2023 lINazionale.it - Partita Iva: IT 03401570043 - [Credits](#) | [Privacy e cookie policy](#) | [Preferenze privacy](#)



Un nuovo mondo di viaggiare.

OLIO EVO "ORO DI FRANTOIO" RAINERI ANTICA AZIENDA IMPERIA

SCOPRI IL MEGLIO DELLA NOSTRA TRADIZIONE

Un nuovo mondo di viaggiare.

CEMENTAL
PREFABBRICATI
Le juste bâtiment pour le futur de Votre activité.

montecarloneWS.it
Notizie - Opinioni - Immagini

BENZA
A Sanremo dal 1932
GUARDA IL NOSTRO SITO

PRIMA PAGINA EVENTI AMBIENTE FASHION BUSINESS POLITICA ALTRE NOTIZIE SPORT OROSCOPO TUTTE LE NOTIZIE

MONACO MENTONE NIZZA ANTIBES CANNES ALPI MARITTIME 06

ABBONATI

ULTIM'ORA

Mobile Facebook Twitter RSS Direttore Archivio Meteo

CHE TEMPO FA

ULTIM'ORA | 20 giugno 2023, 15:38



ADESSO
23.7°C



MER 21
22.9°C
29.0°C



GIO 22
24.3°C
29.4°C

@Datameteo.com

GP GOLD
DIAMANTI
RUBINI
ZAFFIRI
COMPRO ORO

SA SANREMO
AUTOTRASPORTI

TSG
TIPOGRAFIA SAN GIUSEPPE
Il portale della nautica dal Principato di Monaco
www.montecarlonaudica.com

RUBRICHE

- Luoghi da scoprire
- Mostre di Nizza
- Sottocosta
- Carnevale di Nizza
- Immobiliare
- Multimedia

ACCADEVA UN ANNO FA

Sostenibilità, Durante (Sisal): "Innovazione è driver di responsabilità sociale"



(Adnkronos) - Per Sisal, uno dei principali operatori internazionali nel settore del gioco regolamentato, attualmente attivo in Italia, Marocco e Turchia, l'innovazione non è soltanto una leva di business ma anche e soprattutto un driver di responsabilità sociale.

"Siamo profondamente convinti che l'innovazione possa creare valore per le persone che lavorano in azienda, per i nostri consumatori e per le comunità in cui operiamo - spiega Francesco Durante, Ceo di Sisal, a margine del primo Sisal Talk, durante il quale è stato presentato il Bilancio di Sostenibilità 2022 di Sisal - L'innovazione ci ha permesso infatti di sviluppare degli strumenti di protezione per i giocatori, di investire in nuove competenze tecnologiche e digitali che aumentano la digital employability delle persone che lavorano in Sisal e di creare hub tecnologici che offrono un contributo positivo alle comunità dove operiamo. L'innovazione, quindi, ci aiuta nella costruzione di un futuro più inclusivo, digitale e responsabile".

Il modello di sostenibilità di Sisal è caratterizzato da tre filoni principali

FRANTOIO **LAURA MARVALDI**

PERSONALIZZA LA TUA BOTTIGLIA
OPERAZIONE RISTORANTE

Tu ci fornisci il logo del tuo ristorante, noi pensiamo a tutto...

SCOPRI L'INIZIATIVA

STAMPA ADESIVI CARTELLI STRISCIONI

B&B WIDEPRINT ALTA QUALITÀ

IN BREVE

martedì 20 giugno

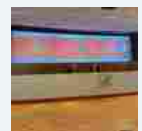
Calciomercato, Moggi: "Napoli può cedere un big, Inter in pole per scudetto"



Pietro Orlandi: "Rinvii Commissione? Non buon segnale, sudditanza a Vaticano"



Arriva nuovo sistema allarme calamità, dal 28 giugno al via la sperimentazione di It-alert in Toscana



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.



Ambiente
Alpes Maritimes: alla scoperta del territorio. Arrière pays, tour in bicicletta (Foto)



Eventi
IX Trofeo Principato di Monaco: sfida fra Regine del mare a San Marco



Altre notizie
EasyJet, voli a rischio quest'estate?

[Leggi tutte le notizie](#)

accomunati dal concetto di azzeramento: l'azienda vuole infatti arrivare al 2030 ad azzerare le emissioni di CO2, ad eliminare il gender gap (già ridotto del 50% dal 2020 ad oggi) e a non contare alcun giocatore problematico. "Sono obiettivi estremamente sfidanti ma altrettanto concreti - sottolinea Durante - siamo impegnati a raggiungerli e siamo molto contenti anche dei risultati che abbiamo presentato oggi con il nostro Bilancio di Sostenibilità relativo al 2022".

"L'incontro di oggi - prosegue il Ceo riferendosi all'evento inaugurale del ciclo di incontri 'Sisal Talk', che ha l'obiettivo di rafforzare il dialogo con gli stakeholder sui temi chiave della strategia di crescita di lungo periodo - rappresenta un'opportunità per raccogliere spunti e riflessioni costruttivi, che ci possano aiutare a migliorare le strategie di lungo periodo. Siamo convinti che sia fondamentale avere un dialogo aperto con tutti gli stakeholder per meglio comprendere e interpretare i cambiamenti e le aspettative nei confronti dell'azienda".

webinfo@adnkronos.com (Web Info)

Ricevi le nostre ultime notizie da Google News [SEGUICI](#)

Ti potrebbero interessare anche:



Perché non basta dire agli italiani 'fate più figli' (come fa Musk)



Berlusconi, senatori M5S in silenzio a commemorazione Senato



Guerra Ucraina, Lavrov: "Nato vuole combattere, Russia pronta"



Sostenibilità, Durante (Sisal): "Innovazione è driver di responsabilità sociale"



Michela Murgia: "Non ho paura della morte, ho paura del dolore"



Bocce, a San Giovanni in Persiceto final four scudetto A maschile, femminile e juniores



Emanuela Orlandi e Mirella Gregori, nuovo rinvio per Commissione inchiesta



[Leggi le ultime di: Ultim'ora](#)



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

Sisal rafforza l'impegno sulla sostenibilità e inaugura i Talk

riconferma e rafforza il suo impegno sulla sostenibilità, strategia che vede l'azienda sempre più impegnata per costruire un futuro sempre più responsabile, digitale e inclusivo, forte dei numeri del Bilancio di Sostenibilità 2022 presentati in occasione del primo appuntamento che ha aperto il ciclo di eventi Sisal Talk pensati per rafforzare il dialogo con gli stakeholder sui temi chiave della strategia di crescita di lungo periodo: oltre 22mila punti vendita e quasi 2000 dipendenti formati sul gioco responsabile; 996 persone assunte nel 2022 con il Gender Pay Gap dimezzato in due anni; il 100% dell'energia elettrica certificata da fonti rinnovabili nel Gruppo e il 100% dei data center alimentati da fonti rinnovabili in Italia.



Dibattito ricco di spunti, analisi, idee con focus dedicato agli impatti dell'innovazione sull'agenda di sostenibilità: dal rapporto tra etica e innovazione al gender gap nelle competenze tecnologiche passando per la crescente attenzione ai temi della sostenibilità ambientale del digitale, a cui hanno partecipato Enrico Giovannini, ex ministro delle Infrastrutture e della mobilità sostenibili, direttore Scientifico ASviS; Sergio Amati; direttore generale lab Italia; Stefano Mainetti, professore aggregato di POLIMI Graduate School of Management e Laura Nacci, direttrice della Formazione SheTech. Il 2022 è stato un anno molto positivo per Sisal con il consolidamento della nostra posizione di leadership nel mercato online, l'aggiudicazione di due nuove concessioni in Marocco e Tunisia e risultati importanti nella realizzazione della nostra agenda di sostenibilità 2030 ha spiegato Francesco Durante, Ceo di Sisal. È stato anche un anno di grandi investimenti in persone e competenze, con mille nuovi colleghi che hanno iniziato una nuova esperienza professionale in Sisal. Oggi sentiamo ancora più forte la responsabilità di avere un ruolo sociale ed è anche per questo che la sostenibilità è sempre più integrata nel nostro modello di business e nella nostra strategia di crescita di lungo periodo. Obiettivi tre obiettivi sfidanti e ambiziosi avere zero giocatori problematici, zero gender pay gap e zero carbon emission entro il 2030. Sul tema della leadership nel gioco responsabile la strategia di sostenibilità di Sisal è quella di promuovere una cultura del gioco come divertimento, lontano dagli eccessi, per raggiungere entro il 2030 l'obiettivo di zero giocatori problematici. Sisal da anni ha infatti intrapreso una politica di Gioco Responsabile che adotta i più avanzati studi, ricerche e strumenti per l'individuazione e la prevenzione dei fenomeni di problematicità. Tecnologie e strumenti di Intelligenza Artificiale, associati a un crescente utilizzo di ricerche, ha consentito di prevedere comportamenti a rischio e attivare azioni di prevenzione per garantire una condotta di gioco sempre più sicura e sostenibile. Da sottolineare che Sisal di recente ha introdotto ADA (Anti Dependence Algorithm), sistema di Intelligenza Artificiale che nasce dalla grande attenzione dell'azienda per l'innovazione tecnologica e la ricerca comportamentale a servizio di un modello di gioco sicuro e sostenibile: l'algoritmo analizza le esperienze di gioco dell'intera customer base di Sisal per prevedere comportamenti e profili a rischio. I dati vengono usati per attivare azioni e strumenti di protezione che prevengono i comportamenti di gioco a rischio, guidando il giocatore verso un'esperienza sostenibile e priva di eccessi. Impegno concreto che prevede anche la formazione di dipendenti e personale dei punti vendita da un lato e la sensibilizzazione dei consumatori nel riconoscere e valutare i propri comportamenti di gioco dall'altro. Nel 2022 sono stati formati oltre 22.000 punti vendita e quasi 2.000 dipendenti sulle tematiche di gioco responsabile; oltre 25.000 clienti sono stati, invece, coinvolti nelle attività di ricerca. AMBIENTE DI LAVORO AL TOP Le persone sono la risorsa chiave per Sisal che si impegna a valorizzare il talento e promuovere la diversità e l'inclusione. Tutte le iniziative sviluppate nel 2022 si sono focalizzate su questo percorso: dalla formazione, mirata a dotare le persone che lavorano in Sisal delle competenze adeguate ad affrontare il mercato, al wellbeing, necessario per permettere loro di sentirsi a proprio agio nelle sfide di ogni giorno, fino alla strategia di Diversity, Equity & Inclusion. Nel 2022 sono state 996 le nuove assunzioni, metà in Italia e metà all'estero, portando la popolazione aziendale a quasi 3.000 persone, distribuite in 4 paesi, con un'età media di 38 anni e con il 21% under 30. Inoltre, Sisal si è impegnata per raggiungere l'obiettivo dello zero gender pay gap entro il 2030 e in soli due anni ha dimezzato il valore e raggiunto il 6,2% a livello di Gruppo nel 2022, oltre a prevedere percorsi di crescita che consentono oggi di avere il 35% di donne che ricoprono ruoli manageriali RICERCA E SVILUPPO PER L'INNOVAZIONE Ricerca e sviluppo di soluzioni tecnologiche, servizi, processi e modelli di business innovativi sono fattori fondamentali su cui Sisal investe per affrontare la trasformazione digitale e per la sostenibilità di un business proiettato nel futuro, in Italia e all'estero. Sono infatti oltre 600 le persone sono impiegate in ruoli ICT e sviluppo software. Inoltre, nel 2022 Sisal ha investito sullo sviluppo di due Digital Hub (Turchia e Albania) per continuare ad eccellere sul fronte tecnologico con risorse e competenze locali. ZERO EMISSIONI NETTE

Sono stati anche avviati numerosi progetti per raggiungere l'obiettivo prefissato di zero emissioni nette di CO2 entro il 2030: nel 2022 sono state oltre 3.500 le tonnellate di CO2 evitate attraverso l'acquisto di energia elettrica certificata da fonti rinnovabili in Italia e all'estero, oltre all'utilizzo di data center green . Inoltre, entro il 2025, il 100% della flotta italiana di auto sarà composta da modelli ibridi e full electric ed entro il 2024 tutti i punti vendita diretti e uffici in Italia saranno illuminati a Led, riducendo i consumi energetici. STARTUP E SOLIDARIETÀ Con l'obiettivo di contribuire a creare un impatto positivo sulla società , Sisal ha proseguito negli investimenti in iniziative per la comunità e nel suo programma di innovazione responsabile, GoBeyond , per sostenere l' ecosistema delle startup . Nel 2022 sono state oltre 350 le startup che hanno risposto alla Call for Ideas e oltre 1.000 gli innovatori che hanno partecipato alle attività dell' Academy , pensata per diffondere la cultura dell'impatto sociale integrata nelle idee imprenditoriali. WeDo , il progetto di solidarietà e volontariato aziendale , ha invece coinvolto circa 230 persone Sisal, con oltre 700 ore dedicate ad attività di volontariato in orario lavorativo. Contenuto sponsorizzato

Sostenibilita', Sisal: 22mila punti vendita e 2000 dipendenti formati sul gioco responsabile

Roma, 20 giu. (Adnkronos) Oltre 22mila punti vendita e quasi 2000 dipendenti formati sul gioco responsabile; 996 persone assunte nel 2022 e dimezzato il Gender Pay Gap in due anni; 100% dell'energia elettrica certificata da fonti rinnovabili nel Gruppo e 100% dei data center alimentati da fonti rinnovabili in Italia. Sono i numeri del Bilancio di Sostenibilità 2022 Sisal presentati in occasione dell'inaugurazione del ciclo di eventi Sisal Talk per rafforzare il dialogo con gli stakeholder sui temi chiave della strategia di crescita di lungo periodo. Il 2022 è stato un anno molto positivo per Sisal con il consolidamento della nostra posizione di leadership nel mercato online, l'aggiudicazione di due nuove concessioni in Marocco e Tunisia e risultati importanti nella realizzazione della nostra agenda di sostenibilità 2030 ha dichiarato Francesco Durante, Ceo di Sisal. È stato anche un anno di grandi investimenti in persone e competenze, con mille nuovi colleghi che hanno iniziato una nuova esperienza professionale in Sisal. Oggi sentiamo ancora più forte la responsabilità di avere un ruolo sociale ed è anche per questo che la sostenibilità è sempre più integrata nel nostro modello di business e nella nostra strategia di crescita di lungo periodo. L'elemento portante della strategia di sostenibilità di Sisal è la promozione di una cultura del gioco come divertimento e lontano dagli eccessi per raggiungere, entro il 2030, l'obiettivo di zero giocatori problematici. Sisal da anni ha infatti intrapreso una politica di Gioco Responsabile che adotta i più avanzati studi, ricerche e strumenti per l'individuazione e la prevenzione dei fenomeni di problematicità. Lo sviluppo di tecnologie e strumenti di Intelligenza Artificiale, associati a un crescente utilizzo di ricerche, ha consentito di prevedere comportamenti a rischio e attivare azioni di prevenzione per garantire una condotta di gioco sempre più sicura e sostenibile. Sisal ha recentemente introdotto A.D.A (Anti Dependence Algorithm): l'algoritmo analizza le esperienze di gioco dell'intera customer base di Sisal per prevedere comportamenti e profili a rischio. I dati vengono poi utilizzati per attivare azioni e strumenti di protezione che prevengono i comportamenti di gioco a rischio, guidando il giocatore verso un'esperienza di gioco sostenibile e priva di eccessi. Sisal si impegna concretamente per diffondere una cultura del Gioco Responsabile formando i dipendenti e il personale dei punti vendita e sensibilizzando i consumatori stessi nel riconoscere e valutare i propri comportamenti di gioco. Nel 2022 sono stati formati oltre 22.000 punti vendita e quasi 2.000 dipendenti sulle tematiche di gioco responsabile; oltre 25.000 clienti sono stati, invece, coinvolti nelle attività di ricerca. L'azienda si impegna, poi, a valorizzare il talento e promuovere la diversità e l'inclusione. Tutte le iniziative sviluppate nel corso del 2022 si sono focalizzate su questo percorso: dalla formazione, mirata a dotare le persone che lavorano in Sisal delle competenze adeguate ad affrontare il mercato, al wellbeing, necessario per permettere loro di sentirsi a proprio agio nelle sfide di ogni giorno, fino alla strategia di Diversity, Equity&Inclusion (Dei). Il 2022 ha visto l'assunzione di 996 nuovi lavoratori, metà in Italia e metà all'estero, portando l'intera popolazione aziendale a quasi 3.000 persone, distribuite in 4 paesi, con un'età media di 38 anni e con il 21% under 30. Inoltre, Sisal si è impegnata per raggiungere l'obiettivo dello zero gender pay gap entro il 2030 e, di fatto, in due anni ha dimezzato il valore e raggiunto il 6,2% a livello di Gruppo nel 2022, oltre a prevedere percorsi di crescita che consentono oggi di avere il 35% di donne che ricoprono ruoli manageriali. Sul fronte della ricerca e dello sviluppo di soluzioni tecnologiche, servizi, processi e modelli di business innovativi, ad oggi in Sisal oltre 600 persone sono impiegate in ruoli Ict e sviluppo software. Inoltre, nel 2022 Sisal ha investito sullo sviluppo di due Digital Hub (Turchia e Albania). Sisal ha inoltre avviato numerosi progetti per raggiungere l'obiettivo prefissato di zero emissioni nette di CO2 entro il 2030: nel 2022 sono state oltre 3.500 le tonnellate di CO2 evitate attraverso l'acquisto di energia elettrica certificata da fonti rinnovabili in Italia e all'estero, cui si aggiunge l'utilizzo di data center green. Inoltre, entro il 2025, il 100% della flotta italiana di auto sarà composta da modelli ibridi e full electric ed entro il 2024 tutti i punti vendita diretti e uffici in Italia saranno illuminati a Led, riducendo i consumi energetici. Con l'obiettivo di contribuire a creare un impatto positivo sulla società, Sisal ha proseguito negli investimenti in iniziative per la comunità e nel suo programma di innovazione responsabile, GoBeyond, per sostenere l'ecosistema della startup. Nel 2022 sono state oltre 350 le startup che hanno risposto alla Call for Ideas e oltre 1.000 gli innovatori che hanno partecipato alle attività dell'Academy, pensata per diffondere la cultura dell'impatto sociale integrata nelle idee imprenditoriali. WeDo, il progetto di solidarietà e volontariato aziendale, ha invece coinvolto circa 230 persone Sisal, con oltre 700 ore dedicate ad attività di volontariato in orario lavorativo. Contenuto sponsorizzato





NebrodiNews

Paesi dei Nebrodi ⓘ Dalla provincia Dalla regione Cronaca ⓘ Attualità ⓘ Sport Nebrodi Turismo ⓘ



Opinioni ⓘ

Home / [Top News Itapress](#)

Publicato il: 20/06/2023

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.



Al via il primo Sisal Talk con il bilancio di sostenibilità 2022





MILANO (ITALPRESS) – Sisal rinnova il suo impegno sulla sostenibilità inaugurando il ciclo di eventi Sisal Talk per rafforzare il dialogo con gli stakeholder sui temi chiave della strategia di crescita di lungo periodo.

Al centro del dibattito – che ha visto la partecipazione di Enrico Giovannini, Direttore Scientifico ASviS, Sergio Amati, Direttore Generale IAB Italia, Stefano Mainetti, Professore Aggregato POLIMI Graduate School of Management e Laura Nacci, Direttrice della Formazione SheTech – gli impatti dell'innovazione sull'agenda di sostenibilità: dal rapporto tra etica e innovazione al gender gap nelle competenze tecnologiche passando per la crescente attenzione ai temi della sostenibilità ambientale del digitale.

L'evento è stato anche l'occasione per presentare il Bilancio di Sostenibilità 2022 di Sisal, il report annuale che definisce l'impegno dell'azienda per costruire un futuro più responsabile.

“Il 2022 è stato un anno molto positivo per Sisal con il consolidamento della nostra posizione di leadership nel mercato online, l'aggiudicazione di due nuove concessioni in Marocco e Tunisia e risultati importanti nella realizzazione della nostra agenda di sostenibilità 2030.” – ha dichiarato Francesco Durante, CEO di Sisal – “E' stato anche un anno di grandi investimenti in persone e competenze, con mille nuovi colleghi che hanno iniziato una nuova esperienza professionale in Sisal. Oggi sentiamo ancora più forte la responsabilità di avere un ruolo sociale ed è anche per questo che la sostenibilità è sempre più integrata nel nostro modello di business e nella nostra strategia di crescita di lungo periodo”.

L'elemento portante della strategia di sostenibilità di Sisal è la promozione di una cultura del gioco come divertimento e lontano dagli eccessi per raggiungere, entro il 2030, l'obiettivo di zero giocatori problematici. Sisal da anni ha infatti intrapreso una politica di Gioco Responsabile che adotta i più avanzati studi, ricerche e strumenti per l'individuazione e la prevenzione dei fenomeni di problematicità. Lo sviluppo di tecnologie e strumenti di Intelligenza Artificiale, associati a un crescente utilizzo di ricerche, ha consentito di prevedere comportamenti a rischio e attivare azioni di prevenzione per garantire una condotta di gioco sempre più sicura e sostenibile.

Sisal ha recentemente introdotto A.D.A (Anti Dependence Algorithm), ovvero il sistema di Intelligenza Artificiale che nasce dalla grande attenzione dell'Azienda per l'innovazione tecnologica e la ricerca comportamentale a servizio di un modello di gioco sicuro e sostenibile: l'algoritmo analizza le esperienze di gioco dell'intera customer base di Sisal per prevedere comportamenti e profili a rischio. I dati vengono poi utilizzati per attivare azioni e strumenti di protezione che prevenivano i comportamenti di gioco a rischio, guidando il giocatore verso un'esperienza di gioco sostenibile e priva di eccessi.

Sisal si impegna concretamente per diffondere una cultura del Gioco Responsabile formando i dipendenti e il personale dei punti vendita e sensibilizzando i consumatori stessi nel riconoscere e valutare i propri comportamenti di gioco. Nel 2022 sono stati formati oltre 22.000 punti vendita e quasi 2.000 dipendenti sulle tematiche di gioco responsabile; oltre 25.000 clienti sono stati, invece, coinvolti nelle attività di ricerca.

Le persone sono la risorsa chiave per Sisal e l'azienda si impegna a valorizzare il talento e promuovere la diversità e l'inclusione. Tutte le iniziative sviluppate nel



corso del 2022 si sono focalizzate su questo percorso: dalla formazione, mirata a dotare le persone che lavorano in Sisal delle competenze adeguate ad affrontare il mercato, al wellbeing, necessario per permettere loro di sentirsi a proprio agio nelle sfide di ogni giorno, fino alla strategia di Diversity, Equity & Inclusion (DEI).

Il 2022 ha visto l'assunzione di 996 nuovi colleghi, metà in Italia e metà all'estero, portando l'intera popolazione aziendale a quasi 3.000 persone, distribuite in 4 paesi, con un'età media di 38 anni e con il 21% under 30. Inoltre, Sisal si è impegnata per raggiungere l'obiettivo dello zero gender pay gap entro il 2030 e, di fatto, in soli due anni ha dimezzato il valore e raggiunto il 6,2% a livello di Gruppo nel 2022, oltre a prevedere percorsi di crescita che consentono oggi di avere il 35% di donne che ricoprono ruoli manageriali.

La ricerca e lo sviluppo di soluzioni tecnologiche, servizi, processi e modelli di business innovativi sono per Sisal fattori fondamentali per affrontare la trasformazione digitale e un elemento necessario per la sostenibilità di un business proiettato nel futuro, in Italia e all'estero. Ad oggi in Sisal oltre 600 persone sono impiegate in ruoli ICT e sviluppo software. Inoltre, nel 2022 Sisal ha investito sullo sviluppo di due Digital Hub (Turchia e Albania) con l'obiettivo di continuare ad eccellere sul fronte tecnologico con risorse e competenze locali.

Sisal ha inoltre avviato numerosi progetti per raggiungere l'obiettivo prefissato di zero emissioni nette di CO2 entro il 2030: nel 2022 sono state oltre 3.500 le tonnellate di CO2 evitate attraverso l'acquisto di energia elettrica certificata da fonti rinnovabili in Italia e all'estero, cui si aggiunge l'utilizzo di data center green. Inoltre, entro il 2025, il 100% della flotta italiana di auto sarà composta da modelli ibridi e full electric ed entro il 2024 tutti i punti vendita diretti e uffici in Italia saranno illuminati a LED, riducendo i consumi energetici. Per contribuire a creare un impatto positivo sulla società, Sisal ha proseguito negli investimenti in iniziative per la comunità e nel suo programma di innovazione responsabile, GoBeyond, per sostenere l'ecosistema della startup. Nel 2022 sono state oltre 350 le startup che hanno risposto alla Call for Ideas e oltre 1.000 gli innovatori che hanno partecipato alle attività dell'Academy, pensata per diffondere la cultura dell'impatto sociale integrata nelle idee imprenditoriali. WeDo, il progetto di solidarietà e volontariato aziendale, ha invece coinvolto circa 230 persone Sisal, con oltre 700 ore dedicate ad attività di volontariato in orario lavorativo.

– foto: ufficio stampa Sisal

(ITALPRESS).



PROVA la nuova MG4 elettrica anche per due giorni



da Nuova Assauto a Gaglianico in via Cavour 75/77

Via E. Bona 25, Biella
Tel. 015.28639
info@sarem.it

PROMOZIONE d' Estate! -35%



REVERCHON

BIELLA VIA ITALIA 15



OTTICA & OPTOMETRIA

OPENING

www.NewsBIELLA.it
quotidiano online GRATUITO di BIELLA e del biellese

10 ANNI 2013 - 2023

BIELLA CITTÀ CREATIVA UNESCO



Biella Gramsci

015 33847

Destefanis ONORANZE FUNEBRI

SERVIZIO CASA FUNERARIA CON SALA DEL COMMiato

L'abbraccio di un ricordo



100% HYBRID 100% 4X4 ALLGRIP

AUTO JUNIOR s.r.l.
CONCESSIONARIA UFFICIALE SUZUKI
Biella, via Milano 46 - Tel. 015 27 408

Prima Pagina CRONACA POLITICA ATTUALITÀ EVENTI SPORT COSTUME E SOCIETÀ ECONOMIA CULTURA E SPETTACOLI AL DIRETTORE NECROLOGI Tutte le notizie

Biella Circondario Cossato e Cossatese Valli Mosso e Sessera Valle Elvo Valle Cervo Basso Biellese Valsesia Cronaca dal Nord Ovest Regione Piemonte

TOP NEWS

Mobile Facebook Twitter RSS Direttore Archivio Farmacie di turno Meteo

CANDELO - Via Marconi, 81
Tel. 013.258090 - Cell. 337.132483
info@sergalmazzoni.it
CLICCA QUI

TOP NEWS | 20 giugno 2023, 22:51

Al via il primo Sisal Talk con il bilancio di sostenibilità 2022



CHE TEMPO FA



ADESSO
20.8°C



MER 21
18.8°C
28.6°C



GIO 22
20.7°C
28.8°C

@Datameteo.com

CONSULTA IL METEO

RUBRICHE

- Annunci lavoro
- Animalerie
- A tavola con gusto
- Benessere e Salute
- Biella motori
- Biellese Magico e Misterioso
- Casa Edilizia
- Consulta il meteo
- CSEN News
- Danzamania
- Enogastronomia
- Fashion



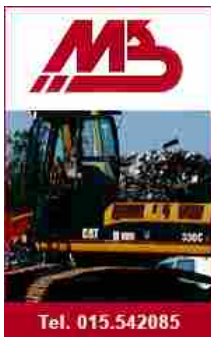
MILANO (ITALPRESS) - Sisal rinnova il suo impegno sulla sostenibilità inaugurando il ciclo di eventi Sisal Talk per rafforzare il dialogo con gli stakeholder sui temi chiave della strategia di crescita di lungo periodo. Al centro del dibattito - che ha visto la partecipazione di Enrico Giovannini, Direttore Scientifico ASviS, Sergio Amati, Direttore Generale IAB Italia, Stefano Mainetti, Professore Aggregato POLIMI Graduate School of Management e Laura Nacci, Direttrice della Formazione SheTech - gli impatti dell'innovazione sull'agenda di sostenibilità: dal rapporto tra etica e



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.



| |
|------------------|
| Gusti & Sapori |
| Fotogallery |
| L'opinione di... |
| Music Café |
| Newsbiella Young |
| Oroscopo |
| BuonGiro |
| Videoallery |



innovazione al gender gap nelle competenze tecnologiche passando per la crescente attenzione ai temi della sostenibilità ambientale del digitale. L'evento è stato anche l'occasione per presentare il Bilancio di Sostenibilità 2022 di Sisal, il report annuale che definisce l'impegno dell'azienda per costruire un futuro più responsabile. "Il 2022 è stato un anno molto positivo per Sisal con il consolidamento della nostra posizione di leadership nel mercato online, l'aggiudicazione di due nuove concessioni in Marocco e Tunisia e risultati importanti nella realizzazione della nostra agenda di sostenibilità 2030." - ha dichiarato Francesco Durante, CEO di Sisal - "E' stato anche un anno di grandi investimenti in persone e competenze, con mille nuovi colleghi che hanno iniziato una nuova esperienza professionale in Sisal. Oggi sentiamo ancora più forte la responsabilità di avere un ruolo sociale ed è anche per questo che la sostenibilità è sempre più integrata nel nostro modello di business e nella nostra strategia di crescita di lungo periodo". L'elemento portante della strategia di sostenibilità di Sisal è la promozione di una cultura del gioco come divertimento e lontano dagli eccessi per raggiungere, entro il 2030, l'obiettivo di zero giocatori problematici. Sisal da anni ha infatti intrapreso una politica di Gioco Responsabile che adotta i più avanzati studi, ricerche e strumenti per l'individuazione e la prevenzione dei fenomeni di problematicità. Lo sviluppo di tecnologie e strumenti di Intelligenza Artificiale, associati a un crescente utilizzo di ricerche, ha consentito di prevedere comportamenti a rischio e attivare azioni di prevenzione per garantire una condotta di gioco sempre più sicura e sostenibile. Sisal ha recentemente introdotto A.D.A (Anti Dependence Algorithm), ovvero il sistema di Intelligenza Artificiale che nasce dalla grande attenzione dell'Azienda per l'innovazione tecnologica e la ricerca comportamentale a servizio di un modello di gioco sicuro e sostenibile: l'algoritmo analizza le esperienze di gioco dell'intera customer base di Sisal per prevedere comportamenti e profili a rischio. I dati vengono poi utilizzati per attivare azioni e strumenti di protezione che prevengono i comportamenti di gioco a rischio, guidando il giocatore verso un'esperienza di gioco sostenibile e priva di eccessi. Sisal si impegna concretamente per diffondere una cultura del Gioco Responsabile formando i dipendenti e il personale dei punti vendita e sensibilizzando i consumatori stessi nel riconoscere e valutare i propri comportamenti di gioco. Nel 2022 sono stati formati oltre 22.000 punti vendita e quasi 2.000 dipendenti sulle tematiche di gioco responsabile; oltre 25.000 clienti sono stati, invece, coinvolti nelle attività di ricerca. Le persone sono la risorsa chiave per Sisal e l'azienda si impegna a valorizzare il talento e promuovere la diversità e l'inclusione. Tutte le iniziative sviluppate nel corso del 2022 si sono focalizzate su questo percorso: dalla formazione, mirata a dotare le persone che lavorano in Sisal delle competenze adeguate ad affrontare il mercato, al wellbeing, necessario per permettere loro di sentirsi a proprio agio nelle sfide di ogni giorno, fino alla strategia di Diversity, Equity & Inclusion (DEI). Il 2022 ha visto l'assunzione di 996 nuovi colleghi, metà in Italia e metà all'estero, portando l'intera popolazione aziendale a quasi 3.000 persone, distribuite in 4 paesi, con un'età media di 38 anni e con il 21% under 30. Inoltre, Sisal si è impegnata per raggiungere l'obiettivo dello zero gender pay gap entro il 2030 e, di fatto, in soli due anni ha dimezzato il valore e raggiunto il 6,2% a livello di Gruppo nel 2022, oltre a prevedere percorsi di crescita che consentono oggi di avere il 35% di donne che ricoprono ruoli manageriali. La ricerca e lo sviluppo di soluzioni tecnologiche, servizi, processi e modelli di business innovativi sono per Sisal fattori fondamentali per affrontare la trasformazione digitale e un elemento necessario per la sostenibilità di un business proiettato nel futuro, in Italia e all'estero. Ad oggi in Sisal oltre 600 persone sono impiegate in ruoli ICT e sviluppo software. Inoltre, nel

IN BREVE

🕒 martedì 20 giugno

Conte "Grillo è il garante del M5s, io detto l'indirizzo politico"



Tajani "Non sono il successore di Berlusconi"



Italia-Francia, Meloni "Interessi comuni, dobbiamo dialogare"



Berlusconi, La Russa "L'Italia avrebbe ancora bisogno di lui"



Danone Nations Cup, alle ragazze dell'Inter Under 12 la 7ª edizione



Lollobrigida "L'Italia può esportare il proprio modello nutrizionale"



Negli hotel ecosostenibilità e tecnologia vanno di pari passo



A giugno 2024 il primo congresso delle società dell'area radiologica



Yamaha accelera sulla mobilità sostenibile, arrivano tre e-bike



Papa "Affrontare il tema dell'accoglienza senza scuse e indugi"



[Leggi le ultime di: Top News](#)

VIDEO ANIMALIERE





Noleggio auto elettriche

Paline ricarica auto elettriche

Dalle Nogare Gioggi
Centro Revisioni e non solo

STRONA
via Molino Grosso, 2
Tel. 015742204

BERGO Rent
concessionario

BIELLA
via Ivrea, 103
Tel. 015402620

www.NewsBIELLA.it

**RICERCHIAMO
ADDETTO/A
ALLE VENDITE**

**SCRIVERE SOLO
SE VERAMENTE
INTERESSATI A:**
mail@newsbiella.it

Pera srl
marmi e graniti

Luca Pera
GEOMETRA

Ponderano
Tel. 015541279

Sede legale:
Str. vicinale
Villanetto, 7
Deposito:
via Verdi, 4/B

2022 Sisal ha investito sullo sviluppo di due Digital Hub (Turchia e Albania) con l'obiettivo di continuare ad eccellere sul fronte tecnologico con risorse e competenze locali. Sisal ha inoltre avviato numerosi progetti per raggiungere l'obiettivo prefissato di zero emissioni nette di CO2 entro il 2030: nel 2022 sono state oltre 3.500 le tonnellate di CO2 evitate attraverso l'acquisto di energia elettrica certificata da fonti rinnovabili in Italia e all'estero, cui si aggiunge l'utilizzo di data center green. Inoltre, entro il 2025, il 100% della flotta italiana di auto sarà composta da modelli ibridi e full electric ed entro il 2024 tutti i punti vendita diretti e uffici in Italia saranno illuminati a LED, riducendo i consumi energetici. on l'obiettivo di contribuire a creare un impatto positivo sulla società, Sisal ha proseguito negli investimenti in iniziative per la comunità e nel suo programma di innovazione responsabile, GoBeyond, per sostenere l'ecosistema della startup. Nel 2022 sono state oltre 350 le startup che hanno risposto alla Call for Ideas e oltre 1.000 gli innovatori che hanno partecipato alle attività dell'Academy, pensata per diffondere la cultura dell'impatto sociale integrata nelle idee imprenditoriali. WeDo, il progetto di solidarietà e volontariato aziendale, ha invece coinvolto circa 230 persone Sisal, con oltre 700 ore dedicate ad attività di volontariato in orario lavorativo. - foto: ufficio stampa Sisal (ITALPRESS).



Ti potrebbero interessare anche:

SCOPRI la SORPRESA!
TORINO CHIVASSO

BOGLIETTI
GIOIELLIERE IN BIELLA
- 1886 -

FOREST Art

QASI ZEGNA OVE

| | | | | |
|-------------------------------------|----------------------------------|----------------------------------|------------------------------------|-------------------------------------|
| SABATO 24 GIUGNO 2023 PITTURA | SABATO 11 LUGLIO 2023 YOGA | SABATO 8 LUGLIO 2023 DANZA | SABATO 22 LUGLIO 2023 TEATRO | SABATO 29 LUGLIO 2023 QI GONG |
|-------------------------------------|----------------------------------|----------------------------------|------------------------------------|-------------------------------------|

UN UNICO SHOWROOM, DUE GRANDI MARCHI

TOMASELLA

ramella graniti
dal 1945

il tuo stile nella pietra

Studio di consulenza in materia di igiene, salute e sicurezza del lavoro.

8

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.



PROVA la nuova MG4 elettrica anche per due giorni



da Nuova Assauto a Gaglianico in via Cavour 75/77

Via E. Bona 25, Biella
Tel. 015.28639
info@sarem.it



GIULIANO CANOVA srl

Strada antica per Biella, 19 - Ponderano
Info e contatti: Tel. 015.355005 o 3470126757



studio bini
ODONTOIATRIA ESTETICA
Piazza M. della Libertà 3a, Biella - Tel. 015.32258
V. San Giovanni Bosco 3, Cavaglià - Tel. 0161.966796

www.NewsBIELLA.it
quotidiano online GRATUITO di BIELLA e del biellese



MACELLERIE
Mongrando via Maghetto, 117
Tel. 015666103



SERVIZIO CASA FUNERARIA CON SALA DEL COMMiato

L'abbraccio di un ricordo

Il miglior modo per **salutare** i propri cari. ☎ 015 27478

defabianisonoranzefunebri.it

Prima Pagina CRONACA POLITICA ATTUALITÀ EVENTI SPORT COSTUME E SOCIETÀ ECONOMIA CULTURA E SPETTACOLI AL DIRETTORE NECROLOGI Tutte le notizie

Biella Circondario Cossato e Cossatese Valli Mosso e Sessera Valle Elvo Valle Cervo Basso Biellese Valsesia Cronaca dal Nord Ovest Regione Piemonte

ULTIM'ORA

Mobile Facebook Twitter RSS Direttore Archivio Farmacie di turno Meteo

CANDELO - Via Marconi, 81
Tel. 015.258090 - Cell. 337.132487
info@sergalmipiani.it
CLICCA QUI

ULTIM'ORA | 20 giugno 2023, 15:38

CHE TEMPO FA

ADESSO
26.3°C

MER 21
18.9°C
29.0°C

GIO 22
21.0°C
28.7°C

@Datameteo.com

CONSULTA IL METEO

RUBRICHE

- Annunci lavoro
- Animalerie
- A tavola con gusto
- Benessere e Salute
- Biella motori
- Biellese Magico e Misterioso
- Casa Edilizia
- Consulta il meteo
- CSEN News
- Danzamania
- Enogastronomia
- Fashion
- Gusti & Sapori

Sostenibilità, Durante (Sisal): "Innovazione è driver di responsabilità sociale"



(Adnkronos) - Per Sisal, uno dei principali operatori internazionali nel settore del gioco regolamentato, attualmente attivo in Italia, Marocco e Turchia, l'innovazione non è soltanto una leva di business ma anche e soprattutto un driver di responsabilità sociale.

"Siamo profondamente convinti che l'innovazione possa creare valore per le persone che lavorano in azienda, per i nostri consumatori e per le comunità in cui operiamo - spiega Francesco Durante, Ceo di Sisal, a margine del primo Sisal Talk, durante il quale è stato presentato il Bilancio di Sostenibilità 2022 di Sisal - L'innovazione ci ha permesso infatti di sviluppare degli strumenti di protezione per i giocatori, di investire in nuove competenze tecnologiche e digitali che aumentano la digital

agriturismo
TENUTA LA VALLETTA
MOTTALCIATA (BI)
Frazione San Silvestro
TUTTI I SABATI A MEZZOGIORNO GIRO A CAVALLO GRATUITO
per gli ospiti dell'Agriturismo in collaborazione con il CEM.
Per prenotazioni
0161.17.06.086

COLORE IN MOVIMENTO NOVITÀ
ColorMap MAPEI
IL NUOVO SISTEMA AUTOMATICO DI COLORAZIONE
MONDIN Imo & figli
BIELLA CHIAVAZZA PAVIGNANO
INFO TEL. 015 561256

IN BREVE

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.



| |
|------------------|
| Fotogallery |
| L'opinione di... |
| Music Café |
| Newsbiella Young |
| Oroscopo |
| BuonGiro |
| Videogallery |



employability delle persone che lavorano in Sisal e di creare hub tecnologici che offrono un contributo positivo alle comunità dove operiamo. L'innovazione, quindi, ci aiuta nella costruzione di un futuro più inclusivo, digitale e responsabile".

Il modello di sostenibilità di Sisal è caratterizzato da tre filoni principali accomunati dal concetto di azzeramento: l'azienda vuole infatti arrivare al 2030 ad azzerare le emissioni di CO2, ad eliminare il gender gap (già ridotto del 50% dal 2020 ad oggi) e a non contare alcun giocatore problematico. "Sono obiettivi estremamente sfidanti ma altrettanto concreti - sottolinea Durante - siamo impegnati a raggiungerli e siamo molto contenti anche dei risultati che abbiamo presentato oggi con il nostro Bilancio di Sostenibilità relativo al 2022".

"L'incontro di oggi - prosegue il Ceo riferendosi all'evento inaugurale del ciclo di incontri 'Sisal Talk', che ha l'obiettivo di rafforzare il dialogo con gli stakeholder sui temi chiave della strategia di crescita di lungo periodo - rappresenta un'opportunità per raccogliere spunti e riflessioni costruttivi, che ci possano aiutare a migliorare le strategie di lungo periodo. Siamo convinti che sia fondamentale avere un dialogo aperto con tutti gli stakeholder per meglio comprendere e interpretare i cambiamenti e le aspettative nei confronti dell'azienda".

webinfo@adnkronos.com (Web Info)

Ti potrebbero interessare anche:

martedì 20 giugno

Michela Murgia: "Non ho paura della morte, ho paura del dolore"



Bocce, a San Giovanni in Persiceto final four scudetto A maschile, femminile e juniores



Emanuela Orlandi e Mirella Gregori, nuovo rinvio per Commissione inchiesta



Atp Halle 2023, Sinner e Sonogo al secondo turno: sarà derby



Calciomercato, Verratti torna in Italia? "2-3 settimane per capire"



Expo 2030, respinta candidatura Odesa: in gara Roma, Riad e Busan



Incidente Casal Palocco, mamma di Manuel sentita da inquirenti



Lavoro, Istat: "In 2022 rallenta crescita ma segna ripresa occupazione"



Bernabei (Italia longeva): "Conquista longevità passa anche da vaccinazioni"



Ue, Borrell: "Mancano materie prime per munizioni"



[Leggi le ultime di: Ultim'ora](#)

ORO
EUROTROVA IL NEGOZIO
PIÙ VICINO A TEMASSIME QUOTAZIONI
DI MERCATO
Pagamento in contantiORO
EURO

newsNOVARA.it

22.1°C



FB



Archivio

Inviaci
notizieVersione
standard

TOP NEWS - 20 giugno 2023, 22:51

Al via il primo Sisal Talk con il bilancio di sostenibilità 2022



MILANO (ITALPRESS) - Sisal rinnova il suo impegno sulla sostenibilità inaugurando il ciclo di eventi Sisal Talk per rafforzare il dialogo con gli stakeholder sui temi chiave della strategia di crescita di lungo periodo. Al centro del dibattito - che ha visto la partecipazione di Enrico Giovannini, Direttore Scientifico ASviS, Sergio Amati, Direttore Generale IAB Italia, Stefano Mainetti, Professore Aggregato POLIMI Graduate School of Management e Laura Nacci, Direttrice della Formazione SheTech - gli impatti dell'innovazione sull'agenda di sostenibilità: dal rapporto tra etica e innovazione al gender gap nelle competenze tecnologiche passando per la crescente attenzione ai temi della sostenibilità ambientale del digitale. L'evento è stato anche l'occasione per presentare il Bilancio di Sostenibilità 2022 di Sisal, il report annuale che definisce l'impegno dell'azienda per costruire un futuro più responsabile. "Il 2022 è stato un anno molto positivo per Sisal con il consolidamento della nostra posizione di leadership nel mercato online, l'aggiudicazione di due nuove concessioni in





Marocco e Tunisia e risultati importanti nella realizzazione della nostra agenda di sostenibilità 2030." - ha dichiarato Francesco Durante, CEO di Sisal - "E' stato anche un anno di grandi investimenti in persone e competenze, con mille nuovi colleghi che hanno iniziato una nuova esperienza professionale in Sisal. Oggi sentiamo ancora più forte la responsabilità di avere un ruolo sociale ed è anche per questo che la sostenibilità è sempre più integrata nel nostro modello di business e nella nostra strategia di crescita di lungo periodo". L'elemento portante della strategia di sostenibilità di Sisal è la promozione di una cultura del gioco come divertimento e lontano dagli eccessi per raggiungere, entro il 2030, l'obiettivo di zero giocatori problematici. Sisal da anni ha infatti intrapreso una politica di Gioco Responsabile che adotta i più avanzati studi, ricerche e strumenti per l'individuazione e la prevenzione dei fenomeni di problematicità. Lo sviluppo di tecnologie e strumenti di Intelligenza Artificiale, associati a un crescente utilizzo di ricerche, ha consentito di prevedere comportamenti a rischio e attivare azioni di prevenzione per garantire una condotta di gioco sempre più sicura e sostenibile. Sisal ha recentemente introdotto A.D.A (Anti Dependence Algorithm), ovvero il sistema di Intelligenza Artificiale che nasce dalla grande attenzione dell'Azienda per l'innovazione tecnologica e la ricerca comportamentale a servizio di un modello di gioco sicuro e sostenibile: l'algoritmo analizza le esperienze di gioco dell'intera customer base di Sisal per prevedere comportamenti e profili a rischio. I dati vengono poi utilizzati per attivare azioni e strumenti di protezione che prevengono i comportamenti di gioco a rischio, guidando il giocatore verso un'esperienza di gioco sostenibile e priva di eccessi. Sisal si impegna concretamente per diffondere una cultura del Gioco Responsabile formando i dipendenti e il personale dei punti vendita e sensibilizzando i consumatori stessi nel riconoscere e valutare i propri comportamenti di gioco. Nel 2022 sono stati formati oltre 22.000 punti vendita e quasi 2.000 dipendenti sulle tematiche di gioco responsabile; oltre 25.000 clienti sono stati, invece, coinvolti nelle attività di ricerca. Le persone sono la risorsa chiave per Sisal e l'azienda si impegna a valorizzare il talento e promuovere la diversità e l'inclusione. Tutte le iniziative sviluppate nel corso del 2022 si sono focalizzate su questo percorso: dalla formazione, mirata a dotare le persone che lavorano in Sisal delle competenze adeguate ad affrontare il mercato, al wellbeing, necessario per permettere loro di sentirsi a proprio agio nelle sfide di ogni giorno, fino alla strategia di Diversity, Equity & Inclusion (DEI). Il 2022 ha visto l'assunzione di 996 nuovi colleghi, metà in Italia e metà all'estero, portando l'intera popolazione aziendale a quasi 3.000 persone, distribuite in 4 paesi, con un'età media di 38 anni e con il 21% under 30. Inoltre, Sisal si è impegnata per raggiungere l'obiettivo dello zero gender pay gap entro il 2030 e, di fatto, in soli due anni ha dimezzato il valore e raggiunto il 6,2% a livello di Gruppo nel 2022, oltre a prevedere percorsi di crescita che consentono oggi di avere il 35% di donne che ricoprono ruoli manageriali. La ricerca e lo sviluppo di soluzioni tecnologiche, servizi, processi e modelli di business innovativi sono per Sisal fattori fondamentali per affrontare la trasformazione digitale e un elemento necessario per la sostenibilità di un business proiettato nel futuro, in Italia e all'estero. Ad oggi in Sisal oltre 600 persone sono impiegate in ruoli ICT e sviluppo software. Inoltre, nel 2022 Sisal ha investito sullo sviluppo di due Digital Hub (Turchia e Albania) con l'obiettivo di continuare ad eccellere sul fronte tecnologico con risorse e competenze locali. Sisal ha inoltre avviato numerosi progetti per raggiungere l'obiettivo prefissato di zero emissioni nette di CO2 entro il 2030: nel 2022 sono state oltre 3.500 le tonnellate di CO2 evitate attraverso l'acquisto di energia elettrica certificata da fonti rinnovabili in Italia e all'estero, cui si aggiunge l'utilizzo di data center green. Inoltre, entro il 2025, il 100% della flotta italiana di auto sarà composta da modelli ibridi e full electric ed entro il 2024 tutti i punti vendita diretti e uffici in Italia saranno illuminati a LED, riducendo i consumi energetici. Con l'obiettivo di contribuire a creare un impatto positivo sulla società, Sisal ha proseguito negli investimenti in iniziative per la comunità e nel suo programma di innovazione responsabile, GoBeyond, per sostenere l'ecosistema della startup. Nel 2022 sono state oltre 350 le startup che hanno risposto alla Call for Ideas e oltre 1.000 gli innovatori che hanno partecipato alle attività dell'Academy, pensata per diffondere la cultura dell'impatto sociale integrata nelle idee imprenditoriali. WeDo, il progetto di solidarietà e volontariato aziendale, ha invece coinvolto circa 230 persone Sisal, con oltre 700 ore dedicate ad attività di volontariato in orario lavorativo. - foto: ufficio stampa Sisal (ITALPRESS).

Redazione




**TROVA IL NEGOZIO
PIÙ VICINO A TE**
**MASSIME QUOTAZIONI
DI MERCATO**
Pagamento in contanti

newsNOVARA.it

29°C

Menu


FB



Archivio

Inviaci
notizieVersione
standard

ULTIM'ORA - 20 giugno 2023, 15:38

Sostenibilità, Durante (Sisal): "Innovazione è driver di responsabilità sociale"



(Adnkronos) - Per Sisal, uno dei principali operatori internazionali nel settore del gioco regolamentato, attualmente attivo in Italia, Marocco e Turchia, l'innovazione non è soltanto una leva di business ma anche e soprattutto un driver di responsabilità sociale.

“Siamo profondamente convinti che l'innovazione possa creare valore per le persone che lavorano in azienda, per i nostri consumatori e per le comunità in cui operiamo - spiega Francesco Durante, Ceo di Sisal, a margine del primo Sisal Talk, durante il quale è stato presentato il Bilancio di Sostenibilità 2022 di Sisal - L'innovazione ci ha permesso infatti di sviluppare degli strumenti di protezione per i giocatori, di investire in nuove competenze tecnologiche e digitali che aumentano la digital employability delle persone che lavorano in Sisal e di creare hub tecnologici che offrono un contributo positivo alle comunità dove operiamo. L'innovazione, quindi, ci aiuta nella costruzione di un futuro più inclusivo, digitale e responsabile”.

Il modello di sostenibilità di Sisal è caratterizzato da tre filoni principali accomunati dal concetto di azzeramento: l'azienda vuole infatti arrivare al 2030 ad azzerare le emissioni di CO2, ad eliminare il gender gap (già ridotto del 50% dal 2020 ad oggi) e a non contare alcun giocatore problematico.



“Sono obiettivi estremamente sfidanti ma altrettanto concreti - sottolinea Durante - siamo impegnati a raggiungerli e siamo molto contenti anche dei risultati che abbiamo presentato oggi con il nostro Bilancio di Sostenibilità relativo al 2022”.

“L’incontro di oggi - prosegue il Ceo riferendosi all’evento inaugurale del ciclo di incontri ‘Sisal Talk’, che ha l’obiettivo di rafforzare il dialogo con gli stakeholder sui temi chiave della strategia di crescita di lungo periodo - rappresenta un’opportunità per raccogliere spunti e riflessioni costruttivi, che ci possano aiutare a migliorare le strategie di lungo periodo. Siamo convinti che sia fondamentale avere un dialogo aperto con tutti gli stakeholder per meglio comprendere e interpretare i cambiamenti e le aspettative nei confronti dell’azienda”.

webinfo@adnkronos.com (Web Info)



Ti potrebbero interessare anche:





[HOME](#) > [ASKANEWS](#) > Gioco responsabile e Gender Pay Gap, il bilancio sostenibilità di Sisal

Gioco responsabile e Gender Pay Gap, il bilancio sostenibilità di Sisal



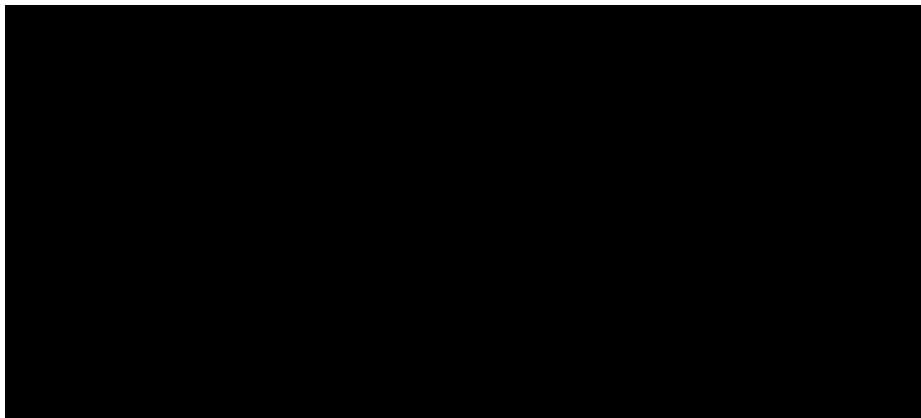
di Redazione Notizie.it
Pubblicato il 20 Giugno 2023

Condividi su Facebook

Condividi su Twitter

ULTIMI VIDEO

- Cutro, De Luca: "Per anni ha detto di voler fare il blocco navale. Era solo vergognosa demagogia"
- Tragedia Cutro, Meloni: "Davvero pensate che li abbiamo fatti morire volutamente?"
- "Quanto hai perso con la sleeve dopo un mese dall'intervento?"
- "Quali sono i tuoi problemi?" la Cubarese risponde agli ennesimi commenti negativi
- Era uno scherzo o un problema alla macchina?
- "Questa è una cosa che mi fa star male" Cliomakeup si racconta
- Cospito: "Oggi sono pronto a morire per far capire al mondo cosa sia veramente il 41bis"
- "Un essere umano vale più di un cane" le parole della tiktokker stanca di queste situazioni
- Giorgia Meloni vola in India per incontrare il premier Modi
- Giorgia Meloni: "L'unico modo per impedire tragedie in mare e fermare gli scafisti? Bloccare le partenze"



Milano, 20 giu. (askanews) – Oltre 22mila punti vendita e quasi 2000 dipendenti formati sul gioco responsabile, 996 persone assunte nel 2022, dimezzato il Gender Pay Gap in due anni. Sono alcuni dei numeri con cui Sisal rinnova il suo impegno per costruire un futuro più responsabile, digitale e inclusivo.

Sisal ha presentato a Milano il bilancio di sostenibilità 2022. “Per quanto riguarda il nostro modello sostenibilità, noi abbiamo declinato tre obiettivi che sono tre obiettivi molto importanti, sfidanti e concreti, che sono appunto zero giocatori problematici, zero gender pay gap e zero missioni net”, ha spiegato Francesco Durante, ceo di Sisal. “Sono tre obiettivi sfidanti dal 2030 su cui siamo impegnati e soprattutto siamo molto contenti anche di risultati che abbiamo mostrato oggi nel bilancio di sostenibilità del 2022 che ci fanno vedere appunto che siamo sulla strada giusta per raggiungere questi obiettivi”.

L'impegno sulla sostenibilità si concretizza anche con l'inaugurazione di un ciclo di eventi, Sisal Talk, per rafforzare il dialogo con gli stakeholder sui temi chiave della strategia di crescita di lungo periodo di Sisal. “L'incontro di oggi per noi è molto importante perché rappresenta un'opportunità per raccogliere degli spunti e delle riflessioni costruttive che ci possano aiutare a migliorare la nostra strategia di lungo periodo e noi siamo convinti che sia fondamentale avere un dialogo aperto con tutti gli stakeholder perché questo ci può consentire di capire sempre meglio e interpretare meglio i cambiamenti e quindi le aspettative nei confronti dell'azienda e continuare a fare innovazione per dare delle risposte concrete alle aspettative di tutti gli stakeholder e soprattutto continuare a fare innovazione per contribuire a costruire un futuro più responsabile, più digitale e più inclusivo”, ha concluso Durante.

Al primo talk hanno partecipato Enrico Giovannini, Direttore Scientifico ASviS, Sergio Amati, Direttore Generale IAB Italia, Stefano Mainetti, Professore Aggregato POLIMI Graduate School of Management e Laura Nacci, Direttrice della Formazione SheTech.

Milano, 20 giu. (askanews) - Oltre 22mila punti vendita e quasi 2000 dipendenti formati sul gioco responsabile, 996 persone assunte nel 2022, dimezzato il Gender Pay Gap in due anni. Sono alcuni dei numeri con cui Sisal rinnova il suo impegno per costruire un futuro più responsabile, digitale e i...

ALTRO IN



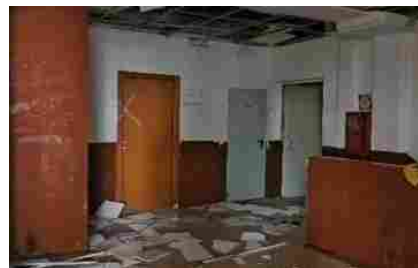
ASKANEWS

Sui portici di San Luca le luci (e la musica) del palco di Cremonini



ASKANEWS

Tom Cruise sfila a Trinità dei Monti per il nuovo "Mission Impossible"



ASKANEWS

Bimba scomparsa, nessuna svolta dalle ispezioni dell'ex hotel



ASKANEWS

Expo, Meloni: per Roma è grande occasione, faccio la mia parte



[HOME](#) > [FLASH NEWS](#) > Sostenibilità, D'Adamo (Sisal): "Strategia basata su inclus...

Sostenibilità, D'Adamo (Sisal): "Strategia basata su inclusione e azzeramento gender gap"



Milano, 20 giu. (Adnkronos) - "La nostra strategia di gestione del personale è parte fondamentale della nostra visione aziendale, orientata alla sostenibilità e all'inclusione. Per capire su quali direttive operare per raggiungere i nostri obiettivi siamo partiti dall'rsqu...



di Adnkronos

Pubblicato il 20 Giugno 2023

ULTIME NOTIZIE

- Expo 2030, respinta candidatura Odessa: in gara Roma, Riad e Busan


[f Condividi su Facebook](#)
[t Condividi su Twitter](#)

Milano, 20 giu. (Adnkronos) – “La nostra strategia di gestione del personale è parte fondamentale della nostra visione aziendale, orientata alla sostenibilità e all’inclusione. Per capire su quali direttive operare per raggiungere i nostri obiettivi siamo partiti dall’analisi dei dati della composizione della popolazione Sisal ed abbiamo individuato cinque pilastri: generazioni, gender, multiculturalità, disabilità e comunità Lgbt+. Abbiamo quindi individuato obiettivi molto sfidanti, alcuni dei quali già in parte raggiunti, come nel caso dell’azzeramento del gender gap che è stato ridotto del 50% rispetto al 2020, passando dal 12% al 6%”. Così Ruggero D’Adamo, Chief People Officer di Sisal, a margine del primo Sisal Talk (il ciclo di incontri che ha l’obiettivo di rafforzare il dialogo con gli stakeholder sui temi chiave della strategia di crescita di lungo periodo), durante il quale è stato presentato il Bilancio di Sostenibilità del 2022 dell’azienda.

Nel corso dell’anno passato, Sisal, uno dei principali operatori nel settore del gioco regolamentato, attualmente attivo in Italia, Marocco e Turchia, ha assunto a livello internazionale ben mille persone, puntando in particolare sui talenti con competenze Ict (tecnologie dell’informazione e della comunicazione), come spiega ancora D’Adamo: “È stata una sfida trovare professionisti in questo ambito, perché questi profili sono davvero difficili da intercettare sul mercato. Credo che il fatto di avere una strategia chiara sui temi di inclusione, formazione e sviluppo professionale del personale, fondamentali per Sisal, sia una carta vincente”.

ARTICOLI CORRELATI

- Lgbt: Zan, 'sindaco Padova ha agito in interesse supremo minori, come dice Consulta'
- **Pnrr: Schlein, 'mozione Pd a unanimità, da governo chiarezza su no uso fondi per armi'***
- Milano: al via Forum Partecipazione, domani giunta incontrerà la cittadinanza
- Imprese: Azzi (Abi Lombardia), 'da fondo garanzia oltre 3,6 mld a pmi del territorio'
- Lombardia: Marrelli nuovo vicepresidente commissione antimafia e trasparenza
- Calcio: Siviglia, Victor Orta è il nuovo direttore sportivo
- Lgbt: Picierno, 'interrogazione a Commissione Ue su vicenda bambini Padova'
- Tennis: Barazzutti, 'Djokovic favorito a Wimbledon ma Alcaraz può dargli fastidio'
- **Pd: Schlein, 'rischio spaccatura? Ieri risposta compatta su proposta mobilitazione'***



[HOME](#) > [FLASH NEWS](#) > Sostenibilità, Durante (Sisal): "Innovazione è driver di r...

Sostenibilità, Durante (Sisal): "Innovazione è driver di responsabilità sociale"



Milano, 20 giu. (Adnkronos) - Per Sisal, uno dei principali operatori internazionali nel settore del gioco regolamentato, attualmente attivo in Italia, Marocco e Turchia, l'innovazione non è soltanto una leva di business ma anche e soprattutto un driver di responsabilità sociale....



di Adnkronos

Pubblicato il 20 Giugno 2023

ULTIME NOTIZIE

- Presidente brasiliano Lula a Roma, vedrà Mattarella e il Papa


 Condividi su Facebook

 Condividi su Twitter

Milano, 20 giu. (Adnkronos) – Per Sisal, uno dei principali operatori internazionali nel settore del gioco regolamentato, attualmente attivo in Italia, Marocco e Turchia, l'innovazione non è soltanto una leva di business ma anche e soprattutto un driver di responsabilità sociale.

“Siamo profondamente convinti che l'innovazione possa creare valore per le persone che lavorano in azienda, per i nostri consumatori e per le comunità in cui operiamo – spiega Francesco Durante, Ceo di Sisal, a margine del primo Sisal Talk, durante il quale è stato presentato il Bilancio di Sostenibilità 2022 di Sisal – L'innovazione ci ha permesso infatti di sviluppare degli strumenti di protezione per i giocatori, di investire in nuove competenze tecnologiche e digitali che aumentano la digital employability delle persone che lavorano in Sisal e di creare hub tecnologici che offrono un contributo positivo alle comunità dove operiamo. L'innovazione, quindi, ci aiuta nella costruzione di un futuro più inclusivo, digitale e responsabile”.

Il modello di sostenibilità di Sisal è caratterizzato da tre filoni principali accomunati dal concetto di azzeramento: l'azienda vuole infatti arrivare al 2030 ad azzerare le emissioni di CO2, ad eliminare il gender gap (già ridotto del 50% dal 2020 ad oggi) e a non contare alcun giocatore problematico. “Sono obiettivi estremamente sfidanti ma altrettanto concreti – sottolinea Durante – siamo impegnati a raggiungerli e siamo molto contenti anche dei risultati che abbiamo presentato oggi con il nostro Bilancio di Sostenibilità relativo al 2022”.

“L'incontro di oggi – prosegue il Ceo riferendosi all'evento inaugurale del ciclo di incontri 'Sisal Talk', che ha l'obiettivo di rafforzare il dialogo con gli stakeholder sui temi chiave della strategia di crescita di lungo periodo – rappresenta un'opportunità per raccogliere spunti e riflessioni costruttivi, che ci possano aiutare a migliorare le strategie di lungo periodo. Siamo convinti che sia fondamentale avere un dialogo aperto con tutti gli stakeholder per meglio comprendere e interpretare i cambiamenti e le aspettative nei confronti dell'azienda”.

- Calcio: Mancini, 'Under 21 deve essere più vicina alla Nazionale maggiore'
- Quattro israeliani uccisi vicino a una colonia in Cisgiordania
- Cracovia 2023: canoisti azzurri arrivati in Polonia, il 21 giugno al via le gare
- Forza Italia, post Berlusconi: da Marta Fascina ci si aspetta un maggior impegno
- Medici famiglia, 'prima ondata di caldo più pericolosa, non va sottovalutata'
- Russell Crowe, lo spot per Roma candidata all'Expo 2030
- Ai aiuterà neurologo a gestire ictus e prevedere prognosi
- Dirigenti Aifa, 'da ministero Salute risposte positive a nostre richieste'
- Schillaci a sindacati, 'nessun interesse a defanziare Ssn'



[HOME](#) > [SOSTENIBILITÀ](#) > Sostenibilità, Sisal: 22mila punti vendita e 2000 dipendenti formati s...

Sostenibilità, Sisal: 22mila punti vendita e 2000 dipendenti formati sul gioco responsabile



Roma, 20 giu. (Adnkronos) - Oltre 22mila punti vendita e quasi 2000 dipendenti formati sul gioco responsabile; 996 persone assunte nel 2022 e dimezzato il Gender Pay Gap in due anni; 100% dell'energia elettrica certificata da fonti rinnovabili nel Gruppo e 100% dei data center alimentati da fo...



di Adnkronos
Pubblicato il 20 Giugno 2023

ULTIME NOTIZIE

- Salute: Istat, 12mila morti in più nel 2022 rispetto al 2021


 Condividi su Facebook

 Condividi su Twitter

Roma, 20 giu. (Adnkronos) – Oltre 22mila punti vendita e quasi 2000 dipendenti formati sul gioco responsabile; 996 persone assunte nel 2022 e dimezzato il Gender Pay Gap in due anni; 100% dell'energia elettrica certificata da fonti rinnovabili nel Gruppo e 100% dei data center alimentati da fonti rinnovabili in Italia. Sono i numeri del Bilancio di Sostenibilità 2022 Sisal presentati in occasione dell'inaugurazione del ciclo di eventi Sisal Talk per rafforzare il dialogo con gli stakeholder sui temi chiave della strategia di crescita di lungo periodo.

“Il 2022 è stato un anno molto positivo per Sisal con il consolidamento della nostra posizione di leadership nel mercato online, l'aggiudicazione di due nuove concessioni in Marocco e Tunisia e risultati importanti nella realizzazione della nostra agenda di sostenibilità 2030 – ha dichiarato Francesco Durante, Ceo di Sisal – È stato anche un anno di grandi investimenti in persone e competenze, con mille nuovi colleghi che hanno iniziato una nuova esperienza professionale in Sisal. Oggi sentiamo ancora più forte la responsabilità di avere un ruolo sociale ed è anche per questo che la sostenibilità è sempre più integrata nel nostro modello di business e nella nostra strategia di crescita di lungo periodo”.

L'elemento portante della strategia di sostenibilità di Sisal è la promozione di una cultura del gioco come divertimento e lontano dagli eccessi per raggiungere, entro il 2030, l'obiettivo di zero giocatori problematici. Sisal da anni ha infatti intrapreso una politica di Gioco Responsabile che adotta i più avanzati studi, ricerche e strumenti per l'individuazione e la prevenzione dei fenomeni di problematicità. Lo sviluppo di tecnologie e strumenti di Intelligenza Artificiale, associati a un crescente utilizzo di ricerche, ha consentito di prevedere comportamenti a rischio e attivare azioni di prevenzione per garantire una condotta di gioco sempre più sicura e sostenibile. Sisal ha recentemente introdotto A.D.A (Anti Dependence Algorithm): l'algoritmo analizza le esperienze di gioco dell'intera customer base di Sisal per prevedere comportamenti e profili a rischio. I dati vengono poi utilizzati per attivare azioni e strumenti di protezione che prevengono i comportamenti di gioco a rischio,

- Caldo: bollettino ondate calore, giovedì allerta arancione in 13 città
- Caldo: medici famiglia, 'prima ondata più pericolosa, non va sottovalutata'
- Povertà, Istat: "A rischio un quinto della popolazione italiana"
- Pil: Savona, 'crescita ha bisogno di mercato capitali efficiente e di dimensioni adeguate'
- Sostenibilità, Sisal: 22mila punti vendita e 2000 dipendenti formati sul gioco responsabile
- Criminalità: Istat, nel 2021 commessi 304 omicidi volontari
- Naufragio in Grecia, il barcone sovraccarico nel video di Frontex
- Palermo: mazzette per invalidità, Faraoni (Asp) 'indignati e disgustati'
- Rocco Siffredi replica al padre di Maria Sofia Federico: "Una cosa è certa..."

guidando il giocatore verso un'esperienza di gioco sostenibile e priva di eccessi.

Sisal si impegna concretamente per diffondere una cultura del Gioco Responsabile formando i dipendenti e il personale dei punti vendita e sensibilizzando i consumatori stessi nel riconoscere e valutare i propri comportamenti di gioco. Nel 2022 sono stati formati oltre 22.000 punti vendita e quasi 2.000 dipendenti sulle tematiche di gioco responsabile; oltre 25.000 clienti sono stati, invece, coinvolti nelle attività di ricerca. L'azienda si impegna, poi, a valorizzare il talento e promuovere la diversità e l'inclusione. Tutte le iniziative sviluppate nel corso del 2022 si sono focalizzate su questo percorso: dalla formazione, mirata a dotare le persone che lavorano in Sisal delle competenze adeguate ad affrontare il mercato, al wellbeing, necessario per permettere loro di sentirsi a proprio agio nelle sfide di ogni giorno, fino alla strategia di Diversity, Equity&Inclusion (Dei). Il 2022 ha visto l'assunzione di 996 nuovi lavoratori, metà in Italia e metà all'estero, portando l'intera popolazione aziendale a quasi 3.000 persone, distribuite in 4 paesi, con un'età media di 38 anni e con il 21% under 30. Inoltre, Sisal si è impegnata per raggiungere l'obiettivo dello zero gender pay gap entro il 2030 e, di fatto, in due anni ha dimezzato il valore e raggiunto il 6,2% a livello di Gruppo nel 2022, oltre a prevedere percorsi di crescita che consentono oggi di avere il 35% di donne che ricoprono ruoli manageriali.

Sul fronte della ricerca e dello sviluppo di soluzioni tecnologiche, servizi, processi e modelli di business innovativi, ad oggi in Sisal oltre 600 persone sono impiegate in ruoli Ict e sviluppo software. Inoltre, nel 2022 Sisal ha investito sullo sviluppo di due Digital Hub (Turchia e Albania). Sisal ha inoltre avviato numerosi progetti per raggiungere l'obiettivo prefissato di zero emissioni nette di CO2 entro il 2030: nel 2022 sono state oltre 3.500 le tonnellate di CO2 evitate attraverso l'acquisto di energia elettrica certificata da fonti rinnovabili in Italia e all'estero, cui si aggiunge l'utilizzo di data center green. Inoltre, entro il 2025, il 100% della flotta italiana di auto sarà composta da modelli ibridi e full electric ed entro il 2024 tutti i punti vendita diretti e uffici in Italia saranno illuminati a Led, riducendo i consumi energetici.

Con l'obiettivo di contribuire a creare un impatto positivo sulla società, Sisal ha proseguito negli investimenti in iniziative per la comunità e nel suo programma di innovazione responsabile, GoBeyond, per sostenere l'ecosistema della startup. Nel 2022 sono state oltre 350 le startup che hanno risposto alla Call for Ideas e oltre 1.000 gli innovatori che hanno partecipato alle attività dell'Academy, pensata per diffondere la cultura dell'impatto sociale integrata nelle idee imprenditoriali. WeDo, il progetto di solidarietà e volontariato aziendale, ha invece coinvolto circa 230 persone Sisal, con oltre 700 ore dedicate ad attività di volontariato in orario lavorativo.

ARTICOLI CORRELATI

ALTRO IN



SOSTENIBILITÀ

Calabria, A2A: 35 mln di valore economico distribuito sul territorio nel 2022



SOSTENIBILITÀ

Clima, nel 2022 in Europa caldo estremo, siccità e incendi ma aumentano le rinnovabili



Home > Attualità

Sisal presenta il bilancio di sostenibilità 2022

ATTUALITÀ

| 17 persone lo consigliano 20 Giu 2023, 10:43 | |

Sisal presenta il bilancio di sostenibilità 2022

20 GIU 2023, 10:43

Lombardia, A.Fontana: Ue apre a revisione direttiva qualità aria

20 GIU 2023, 10:41

Migranti: nel 2023 (fino a metà giugno) sono arrivati in Italia oltre 6 mila minori

20 GIU 2023, 10:39

Lombardia, R.La Russa: nessuno incidente giunta, leali a Fontana

20 GIU 2023, 10:33

Di Pa, Governo ottiene fiducia al Senato con 103 sì. E' legge

20 GIU 2023, 10:21



Nel corso dell'inaugurazione del ciclo di eventi Sisal Talk

Milano, 20 giu. (askanews) – Sisal rinnova il suo impegno sulla sostenibilità inaugurando il ciclo di eventi Sisal Talk per rafforzare il dialogo con gli stakeholder sui temi chiave della strategia di crescita di lungo periodo.

Al centro del dibattito – che ha visto la partecipazione di Enrico Giovannini, Direttore Scientifico ASviS, Sergio Amati, direttore generale IAB Italia, Stefano Mainetti, professore aggregato Polimi Graduate School of Management e Laura Nacci, Direttrice della Formazione SheTech – gli impatti dell'innovazione sull'agenda di sostenibilità: dal rapporto tra etica e innovazione al gender gap nelle competenze tecnologiche passando per la crescente attenzione ai temi della sostenibilità ambientale del digitale.

L'evento è stato anche l'occasione per presentare il Bilancio di Sostenibilità 2022 di Sisal, il report annuale che definisce l'impegno dell'azienda per costruire un futuro più responsabile. "Il 2022 è stato un anno molto positivo per Sisal con il consolidamento della nostra posizione di leadership nel mercato online, l'aggiudicazione di due nuove concessioni in Marocco e Tunisia e risultati importanti nella realizzazione della nostra agenda di sostenibilità 2030." – ha dichiarato Francesco Durante, CEO di Sisal – "È stato anche un anno di grandi investimenti in persone e competenze, con mille nuovi colleghi che hanno iniziato una nuova esperienza professionale in Sisal. Oggi sentiamo ancora più forte la responsabilità di avere un ruolo sociale ed è anche per questo che la sostenibilità è sempre più integrata nel nostro modello di business e nella nostra strategia di crescita di lungo periodo".



Mattarella: giustizia fiscale è un principio costituzionale



Michele Schiavone confermato segretario generale del Cgie



Oggi Meloni a Parigi, sostegno a Expo Roma 2030 e incontra Macron

[LOAD MORE >](#)



Mi piace:

Caricamento...

Correlati



Presentato progetto "Automobile Club Frosinone, motore del cambiamento"
30 Mar 2023, 16:37



Ue-Angi discutono di Innovazione e sostenibilità per mobilità del futuro
19 Giu 2023, 16:20



Sostenibilità: a maggio il Taranto Eco Forum 2023
27 Mar 2023, 10:38



Previous article

Lombardia, A.Fontana: Ue apre a revisione direttiva qualità aria

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.



S. 115 ROSOLINI/NOTO INFO E PRENOTAZIONI ☎ 0931. 501832 📞 348.532 42



CENTRO POLIDIAGNOSTICO
"SAN LUIGI"
La prevenzione è vita

- RISONANZA MAGNETICA APERTA
- RX TELECOMANDATO • ECOGRAFIA
- ORTOPANTOMOGRAFIA DIGITALE
- ENDOSCOPIA • COLONSCOPIA
- VISITE SPECIALISTICHE

Piccola prevenzione per...

LA QUALITÀ *che conviene* **DeCo**

OFFERTE VALIDE DA
MARTEDÌ 13 A GIOVEDÌ
22 GIUGNO 2023

ULTIME NOTIZIE *racusa di serie D rafforza la base societaria e lanci*

NS **NuovoSUD.it**
Quotidiano d'informazione online

HOME SEZIONI ▾ PROVINCE ▾ LA REDAZIONE PUBBLICITÀ AVVISI LEGALI NECROLOGIE ▾



Inviato da Anonimo (non verificato) il 20 Giugno, 2023 - 23:31

Al via il primo Sisal Talk con il bilancio di sostenibilità 2022



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.



MILANO (ITALPRESS) – Sisal rinnova il suo impegno sulla sostenibilità inaugurando il ciclo di eventi Sisal Talk per rafforzare il dialogo con gli stakeholder sui temi chiave della strategia di crescita di lungo periodo.

Al centro del dibattito – che ha visto la partecipazione di Enrico Giovannini, Direttore Scientifico ASviS, Sergio Amati, Direttore Generale IAB Italia, Stefano Mainetti, Professore Aggregato POLIMI Graduate School of Management e Laura Nacci, Direttrice della Formazione SheTech – gli impatti dell'innovazione sull'agenda di sostenibilità: dal rapporto tra etica e innovazione al gender gap nelle competenze tecnologiche passando per la crescente attenzione ai temi della sostenibilità ambientale del digitale.

L'evento è stato anche l'occasione per presentare il Bilancio di Sostenibilità 2022 di Sisal, il report annuale che definisce l'impegno dell'azienda per costruire un futuro più responsabile.

"Il 2022 è stato un anno molto positivo per Sisal con il consolidamento della nostra posizione di leadership nel mercato online, l'aggiudicazione di due nuove concessioni in Marocco e Tunisia e risultati importanti nella realizzazione della nostra agenda di sostenibilità 2030." – ha dichiarato Francesco Durante, CEO di Sisal – "E' stato anche un anno di grandi investimenti in persone e competenze, con mille nuovi colleghi che hanno iniziato una nuova esperienza professionale in Sisal. Oggi sentiamo ancora più forte la responsabilità di avere un ruolo sociale ed è anche per questo che la sostenibilità è sempre più integrata nel nostro modello di business e nella nostra strategia di crescita di lungo periodo".

L'elemento portante della strategia di sostenibilità di Sisal è la promozione di una cultura del gioco come divertimento e lontano dagli eccessi per raggiungere, entro il 2030, l'obiettivo di zero giocatori problematici. Sisal da anni ha infatti intrapreso una politica di Gioco Responsabile che adotta i più avanzati studi, ricerche e strumenti per l'individuazione e la prevenzione dei fenomeni di problematicità. Lo sviluppo di tecnologie e strumenti di Intelligenza Artificiale, associati a un crescente utilizzo di ricerche, ha consentito di prevedere comportamenti a rischio e attivare azioni di prevenzione per garantire una condotta di gioco sempre più sicura e sostenibile.

Sisal ha recentemente introdotto A.D.A (Anti Dependence Algorithm), ovvero il sistema di Intelligenza Artificiale che nasce dalla grande attenzione dell'Azienda per l'innovazione tecnologica e la ricerca comportamentale a servizio di un modello di gioco sicuro e sostenibile: l'algoritmo analizza le esperienze di gioco dell'intera customer base di Sisal per prevedere comportamenti e profili a rischio. I dati vengono poi utilizzati per attivare azioni e strumenti di protezione che prevengono i comportamenti di gioco a rischio, guidando il giocatore verso un'esperienza di gioco sostenibile e priva di eccessi.

Sisal si impegna concretamente per diffondere una cultura del Gioco Responsabile formando i dipendenti e il personale dei punti vendita e sensibilizzando i consumatori stessi nel riconoscere e valutare i propri comportamenti di gioco. Nel 2022 sono stati formati oltre 22.000 punti vendita e quasi 2.000 dipendenti sulle tematiche di gioco responsabile; oltre 25.000 clienti sono stati, invece, coinvolti nelle attività di ricerca.

Le persone sono la risorsa chiave per Sisal e l'azienda si impegna a valorizzare il talento e promuovere la diversità e l'inclusione. Tutte le iniziative sviluppate nel corso del 2022 si sono focalizzate su questo percorso: dalla formazione, mirata a dotare le persone che lavorano in Sisal delle competenze adeguate ad affrontare il mercato, al wellbeing, necessario per permettere loro di sentirsi a proprio agio nelle sfide di ogni giorno, fino alla strategia di Diversity, Equity & Inclusion (DEI).

Il 2022 ha visto l'assunzione di 996 nuovi colleghi, metà in Italia e metà all'estero, portando l'intera popolazione aziendale a quasi 3.000 persone, distribuite in 4 paesi, con un'età media di 38 anni e con il 21% under 30. Inoltre, Sisal si è impegnata per raggiungere l'obiettivo dello zero gender pay gap entro il 2030 e, di fatto, in soli due anni ha dimezzato il valore e raggiunto il 6,2% a livello di Gruppo nel 2022, oltre a prevedere percorsi di crescita che consentano oggi di avere il 35% di donne che ricoprono ruoli manageriali.

La ricerca e lo sviluppo di soluzioni tecnologiche, servizi, processi e modelli di business innovativi sono per Sisal fattori fondamentali per affrontare la trasformazione digitale e un elemento necessario per la sostenibilità di un business proiettato nel futuro, in Italia e all'estero. Ad oggi in Sisal oltre 600 persone sono impiegate in ruoli ICT e sviluppo software. Inoltre, nel 2022 Sisal ha investito sullo sviluppo di due Digital Hub (Turchia e Albania) con l'obiettivo di continuare ad eccellere sul fronte tecnologico con risorse e competenze locali.

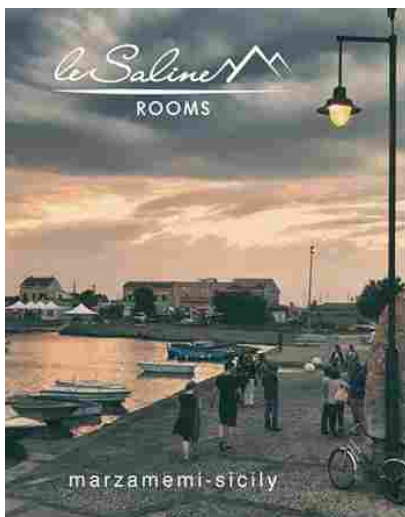
Sisal ha inoltre avviato numerosi progetti per raggiungere l'obiettivo prefissato di zero emissioni nette di CO2 entro il 2030: nel 2022 sono state oltre 3.500 le tonnellate di CO2 evitate attraverso l'acquisto di energia elettrica certificata da fonti rinnovabili in Italia e all'estero, cui si aggiunge l'utilizzo di data center green. Inoltre, entro il 2025, il 100% della flotta italiana di auto sarà composta da modelli ibridi e full electric ed entro il 2024 tutti i punti vendita diretti e uffici in Italia saranno illuminati a LED, riducendo i consumi energetici. Con l'obiettivo di contribuire a creare un impatto positivo sulla società, Sisal ha proseguito negli investimenti in iniziative per la comunità e nel suo programma di innovazione responsabile, GoBeyond, per sostenere l'ecosistema della startup. Nel 2022 sono state oltre 350 le startup che hanno risposto alla Call for Ideas e oltre 1.000 gli innovatori che hanno partecipato alle attività dell'Academy, pensata per diffondere la cultura dell'impatto sociale integrata nelle idee imprenditoriali. WeDo, il progetto di solidarietà e volontariato aziendale, ha invece coinvolto circa 230 persone Sisal, con oltre 700 ore dedicate ad attività di volontariato in orario lavorativo.



- foto: ufficio stampa Sisal

(ITALPRESS).

NUOVO SUD TV



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.



Al via il primo Sisal Talk con il bilancio di sostenibilità 2022

© ItalPress Font +: 16px 22px 16px Stampa MILANO (ITALPRESS) Sisal rinnova il suo impegno sulla immagine sostenibilità inaugurando il ciclo di eventi Sisal Talk per rafforzare il dialogo con gli stakeholder sui temi chiave della strategia di crescita di lungo periodo. Al centro del dibattito che ha visto la partecipazione di Enrico Giovannini, Direttore Scientifico ASviS, Sergio Amati, Direttore Generale IAB Italia, Stefano Mainetti, Professore Aggregato POLIMI Graduate School of Management e Laura Nacci, Direttrice della Formazione SheTech gli impatti dell'innovazione sull'agenda di sostenibilità: dal rapporto tra etica e innovazione al gender gap nelle competenze tecnologiche passando per la crescente attenzione ai temi della sostenibilità ambientale del digitale. L'evento è stato anche l'occasione per presentare il Bilancio di Sostenibilità 2022 di Sisal, il report annuale che definisce l'impegno dell'azienda per costruire un futuro più responsabile. Il 2022 è stato un anno molto positivo per Sisal con il consolidamento della nostra posizione di leadership nel mercato online, l'aggiudicazione di due nuove concessioni in Marocco e Tunisia e risultati importanti nella realizzazione della nostra agenda di sostenibilità 2030. ha dichiarato Francesco Durante, CEO di Sisal E' stato anche un anno di grandi investimenti in persone e competenze, con mille nuovi colleghi che hanno iniziato una nuova esperienza professionale in Sisal. Oggi sentiamo ancora più forte la responsabilità di avere un ruolo sociale ed è anche per questo che la sostenibilità è sempre più integrata nel nostro modello di business e nella nostra strategia di crescita di lungo periodo. L'elemento portante della strategia di sostenibilità di Sisal è la promozione di una cultura del gioco come divertimento e lontano dagli eccessi per raggiungere, entro il 2030, l'obiettivo di zero giocatori problematici. Sisal da anni ha infatti intrapreso una politica di Gioco Responsabile che adotta i più avanzati studi, ricerche e strumenti per l'individuazione e la prevenzione dei fenomeni di problematicità. Lo sviluppo di tecnologie e strumenti di Intelligenza Artificiale, associati a un crescente utilizzo di ricerche, ha consentito di prevedere comportamenti a rischio e attivare azioni di prevenzione per garantire una condotta di gioco sempre più sicura e sostenibile. Sisal ha recentemente introdotto A. D. A (Anti Dependence Algorithm), ovvero il sistema di Intelligenza Artificiale che nasce dalla grande attenzione dell'Azienda per l'innovazione tecnologica e la ricerca comportamentale a servizio di un modello di gioco sicuro e sostenibile: l'algoritmo analizza le esperienze di gioco dell'intera customer base di Sisal per prevedere comportamenti e profili a rischio. I dati vengono poi utilizzati per attivare azioni e strumenti di protezione che prevengono i comportamenti di gioco a rischio, guidando il giocatore verso un'esperienza di gioco sostenibile e priva di eccessi. Sisal si impegna concretamente per diffondere una cultura del Gioco Responsabile formando i dipendenti e il personale dei punti vendita e sensibilizzando i consumatori stessi nel riconoscere e valutare i propri comportamenti di gioco. Nel 2022 sono stati formati oltre 22.000 punti vendita e quasi 2.000 dipendenti sulle tematiche di gioco responsabile; oltre 25.000 clienti sono stati, invece, coinvolti nelle attività di ricerca. Le persone sono la risorsa chiave per Sisal e l'azienda si impegna a valorizzare il talento e promuovere la diversità e l'inclusione. Tutte le iniziative sviluppate nel corso del 2022 si sono focalizzate su questo percorso: dalla formazione, mirata a dotare le persone che lavorano in Sisal delle competenze adeguate ad affrontare il mercato, al wellbeing, necessario per permettere loro di sentirsi a proprio agio nelle sfide di ogni giorno, fino alla strategia di Diversity, Equity & Inclusion (DEI). Il 2022 ha visto l'assunzione di 996 nuovi colleghi, metà in Italia e metà all'estero, portando l'intera popolazione aziendale a quasi 3.000 persone, distribuite in 4 paesi, con un'età media di 38 anni e con il 21% under 30. Inoltre, Sisal si è impegnata per raggiungere l'obiettivo dello zero gender pay gap entro il 2030 e, di fatto, in soli due anni ha dimezzato il valore e raggiunto il 6,2% a livello di Gruppo nel 2022, oltre a prevedere percorsi di crescita che consentono oggi di avere il 35% di donne che ricoprono ruoli manageriali. La ricerca e lo sviluppo di soluzioni tecnologiche, servizi, processi e modelli di business innovativi sono per Sisal fattori fondamentali per affrontare la trasformazione digitale e un elemento necessario per la sostenibilità di un business proiettato nel futuro, in Italia e all'estero. Ad oggi in Sisal oltre 600 persone sono impiegate in ruoli ICT e sviluppo software. Inoltre, nel 2022 Sisal ha investito sullo sviluppo di due Digital Hub (Turchia e Albania) con l'obiettivo di continuare ad eccellere sul fronte tecnologico con risorse e competenze locali. Sisal ha inoltre avviato numerosi progetti per raggiungere l'obiettivo prefissato di zero emissioni nette di CO2 entro il 2030: nel 2022 sono state oltre 3.500 le tonnellate di CO2 evitate attraverso l'acquisto di energia elettrica certificata da fonti rinnovabili in Italia e all'estero, cui si aggiunge l'utilizzo di data center green. Inoltre, entro il 2025, il 100% della flotta italiana di auto sarà composta da modelli ibridi e full electric ed entro il 2024 tutti i punti vendita diretti e uffici in Italia saranno illuminati a LED, riducendo i consumi energetici. on l'obiettivo di contribuire a creare un impatto positivo sulla società, Sisal ha proseguito negli investimenti in iniziative per la comunità e nel suo programma di innovazione responsabile,



GoBeyond, per sostenere l'ecosistema della startup. Nel 2022 sono state oltre 350 le startup che hanno risposto alla Call for Ideas e oltre 1.000 gli innovatori che hanno partecipato alle attività dell'Academy, pensata per diffondere la cultura dell'impatto sociale integrata nelle idee imprenditoriali. WeDo, il progetto di solidarietà e volontariato aziendale, ha invece coinvolto circa 230 persone Sisal, con oltre 700 ore dedicate ad attività di volontariato in orario lavorativo. foto: ufficio stampa Sisal (ITALPRESS). Raccomandato da

20 GIU 2023



Italia

Al via

ok!

ITALPRESS

Condividi:

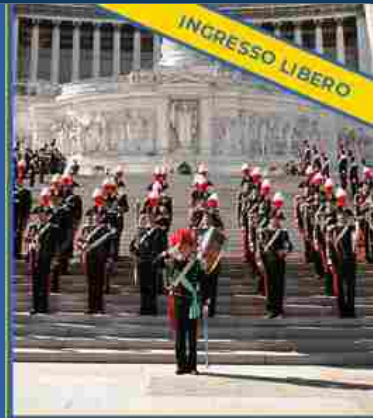


OSPITE SPECIALE
ILARIA DELLA BIDIA

CONCERTO BANDA DELL'ARMA DEI CARABINIERI

20 giugno 2023
ore 21:00

Borgo San Lorenzo
(pressi parcheggio
Villa Pecori Giraldi)



INGRESSO LIBERO



SCOPRI DI PIÙ

CHIUDI



© ItalPress

16

Font +

STAMPA

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.



MILANO (ITALPRESS) – Sisal rinnova il suo impegno sulla sostenibilità inaugurando il ciclo di eventi Sisal Talk per rafforzare il dialogo con gli stakeholder sui temi chiave della strategia di crescita di lungo periodo. Al centro del dibattito – che ha visto la partecipazione di Enrico Giovannini, Direttore Scientifico ASviS, Sergio Amati, Direttore Generale IAB Italia, Stefano Mainetti, Professore Aggregato POLIMI Graduate School of Management e Laura Nacci, Direttrice della Formazione SheTech – gli impatti dell’innovazione sull’agenda di sostenibilità: dal rapporto tra etica e innovazione al gender gap nelle competenze tecnologiche passando per la crescente attenzione ai temi della sostenibilità ambientale del digitale.

L’evento è stato anche l’occasione per presentare il Bilancio di Sostenibilità 2022 di Sisal, il report annuale che definisce l’impegno dell’azienda per costruire un futuro più responsabile.

“Il 2022 è stato un anno molto positivo per Sisal con il consolidamento della nostra posizione di leadership nel mercato online, l’aggiudicazione di due nuove concessioni in Marocco e Tunisia e risultati importanti nella realizzazione della nostra agenda di sostenibilità 2030.

” – ha dichiarato Francesco Durante, CEO di Sisal – “E’ stato anche un anno di grandi investimenti in persone e competenze, con mille nuovi colleghi che hanno iniziato una nuova esperienza professionale in Sisal.

Oggi sentiamo ancora più forte la responsabilità di avere un ruolo sociale ed è anche per questo che la sostenibilità è sempre più integrata nel nostro modello di business e nella nostra strategia di crescita di lungo periodo”.

L’elemento portante della strategia di sostenibilità di Sisal è la promozione di una cultura del gioco come divertimento e lontano dagli eccessi per raggiungere, entro il 2030, l’obiettivo di zero giocatori problematici.

Sisal da anni ha infatti intrapreso una politica di Gioco Responsabile che adotta i più avanzati studi, ricerche e strumenti per l’individuazione e la prevenzione dei fenomeni di problematicità.

Lo sviluppo di tecnologie e strumenti di Intelligenza Artificiale, associati a un crescente utilizzo di ricerche, ha consentito di prevedere comportamenti a rischio e attivare azioni di prevenzione per garantire una condotta di gioco sempre più sicura e sostenibile.

Sisal ha recentemente introdotto A.

D.

A (Anti Dependence Algorithm), ovvero il sistema di Intelligenza Artificiale che nasce dalla grande attenzione dell’Azienda per l’innovazione tecnologica e la ricerca comportamentale a servizio di un modello di gioco sicuro e sostenibile: l’algoritmo analizza le esperienze di gioco dell’intera customer base di Sisal per prevedere comportamenti e profili a rischio.

I dati vengono poi utilizzati per attivare azioni e strumenti di protezione che prevengono i comportamenti di gioco a rischio, guidando il giocatore verso un’esperienza di gioco sostenibile e priva di eccessi.

Sisal si impegna concretamente per diffondere una cultura del Gioco Responsabile formando i dipendenti e il personale dei punti vendita e sensibilizzando i consumatori stessi nel riconoscere e valutare i propri comportamenti di gioco.

Nel 2022 sono stati formati oltre 22.

000 punti vendita e quasi 2.

000 dipendenti sulle tematiche di gioco responsabile; oltre 25.

000 clienti sono stati, invece, coinvolti nelle attività di ricerca.

Le persone sono la risorsa chiave per Sisal e l’azienda si impegna a valorizzare il talento e promuovere la diversità e l’inclusione.

Tutte le iniziative sviluppate nel corso del 2022 si sono focalizzate su questo percorso: dalla formazione, mirata a dotare le persone che lavorano in Sisal delle competenze adeguate ad affrontare il mercato, al wellbeing, necessario per permettere loro di sentirsi a proprio agio nelle sfide di ogni giorno, fino alla strategia di Diversity, Equity & Inclusion (DEI).

Il 2022 ha visto l’assunzione di 996 nuovi colleghi, metà in Italia e metà all’estero, portando l’intera popolazione aziendale a quasi 3.

000 persone, distribuite in 4 paesi, con un’età media di 38 anni e con il 21% under 30.

Inoltre, Sisal si è impegnata per raggiungere l’obiettivo dello zero gender pay gap entro il 2030 e, di fatto, in soli due anni

ha dimezzato il valore e raggiunto il 6,2% a livello di Gruppo nel 2022, oltre a prevedere percorsi di crescita che consentono oggi di avere il 35% di donne che ricoprono ruoli manageriali.

La ricerca e lo sviluppo di soluzioni tecnologiche, servizi, processi e modelli di business innovativi sono per Sisal fattori fondamentali per affrontare la trasformazione digitale e un elemento necessario per la sostenibilità di un business proiettato nel futuro, in Italia e all'estero.

Ad oggi in Sisal oltre 600 persone sono impiegate in ruoli ICT e sviluppo software.

Inoltre, nel 2022 Sisal ha investito sullo sviluppo di due Digital Hub (Turchia e Albania) con l'obiettivo di continuare ad eccellere sul fronte tecnologico con risorse e competenze locali.

Sisal ha inoltre avviato numerosi progetti per raggiungere l'obiettivo prefissato di zero emissioni nette di CO2 entro il 2030: nel 2022 sono state oltre 3.

500 le tonnellate di CO2 evitate attraverso l'acquisto di energia elettrica certificata da fonti rinnovabili in Italia e all'estero, cui si aggiunge l'utilizzo di data center green.

Inoltre, entro il 2025, il 100% della flotta italiana di auto sarà composta da modelli ibridi e full electric ed entro il 2024 tutti i punti vendita diretti e uffici in Italia saranno illuminati a LED, riducendo i consumi energetici.

on l'obiettivo di contribuire a creare un impatto positivo sulla società, Sisal ha proseguito negli investimenti in iniziative per la comunità e nel suo programma di innovazione responsabile, GoBeyond, per sostenere l'ecosistema della startup.

Nel 2022 sono state oltre 350 le startup che hanno risposto alla Call for Ideas e oltre 1.

000 gli innovatori che hanno partecipato alle attività dell'Academy, pensata per diffondere la cultura dell'impatto sociale integrata nelle idee imprenditoriali.

WeDo, il progetto di solidarietà e volontariato aziendale, ha invece coinvolto circa 230 persone Sisal, con oltre 700 ore dedicate ad attività di volontariato in orario lavorativo.

- foto: ufficio stampa Sisal (ITALPRESS).

Cerca in OK!Mugello



#Magazine



"Riforma della Giustizia" una riflessione di Marco Nardini

🕒 OGGI, MAR 20 GIUGNO 👁 44



20 GIU 2023



Italia

Al via

ok!

ITALPRESS

Condividi:

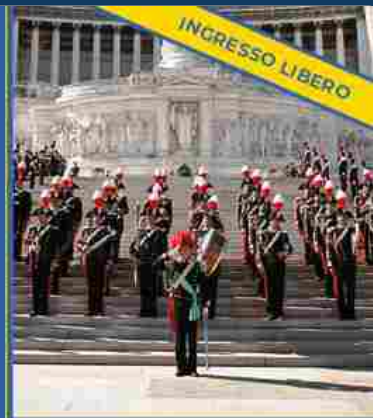


OSPITE SPECIALE
ILARIA DELLA BIDIA

CONCERTO BANDA DELL'ARMA DEI CARABINIERI

20 giugno 2023
ore 21:00

Borgo San Lorenzo
(pressi parcheggio
Villa Pecori Giraldi)



INGRESSO LIBERO



SCOPRI DI PIÙ

CHIUDI



© ItalPress

16

Font +

STAMPA

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.



MILANO (ITALPRESS) – Sisal rinnova il suo impegno sulla sostenibilità inaugurando il ciclo di eventi Sisal Talk per rafforzare il dialogo con gli stakeholder sui temi chiave della strategia di crescita di lungo periodo. Al centro del dibattito – che ha visto la partecipazione di Enrico Giovannini, Direttore Scientifico ASviS, Sergio Amati, Direttore Generale IAB Italia, Stefano Mainetti, Professore Aggregato POLIMI Graduate School of Management e Laura Nacci, Direttrice della Formazione SheTech – gli impatti dell’innovazione sull’agenda di sostenibilità: dal rapporto tra etica e innovazione al gender gap nelle competenze tecnologiche passando per la crescente attenzione ai temi della sostenibilità ambientale del digitale.

L’evento è stato anche l’occasione per presentare il Bilancio di Sostenibilità 2022 di Sisal, il report annuale che definisce l’impegno dell’azienda per costruire un futuro più responsabile.

“Il 2022 è stato un anno molto positivo per Sisal con il consolidamento della nostra posizione di leadership nel mercato online, l’aggiudicazione di due nuove concessioni in Marocco e Tunisia e risultati importanti nella realizzazione della nostra agenda di sostenibilità 2030.

” – ha dichiarato Francesco Durante, CEO di Sisal – “E’ stato anche un anno di grandi investimenti in persone e competenze, con mille nuovi colleghi che hanno iniziato una nuova esperienza professionale in Sisal.

Oggi sentiamo ancora più forte la responsabilità di avere un ruolo sociale ed è anche per questo che la sostenibilità è sempre più integrata nel nostro modello di business e nella nostra strategia di crescita di lungo periodo”.

L’elemento portante della strategia di sostenibilità di Sisal è la promozione di una cultura del gioco come divertimento e lontano dagli eccessi per raggiungere, entro il 2030, l’obiettivo di zero giocatori problematici.

Sisal da anni ha infatti intrapreso una politica di Gioco Responsabile che adotta i più avanzati studi, ricerche e strumenti per l’individuazione e la prevenzione dei fenomeni di problematicità.

Lo sviluppo di tecnologie e strumenti di Intelligenza Artificiale, associati a un crescente utilizzo di ricerche, ha consentito di prevedere comportamenti a rischio e attivare azioni di prevenzione per garantire una condotta di gioco sempre più sicura e sostenibile.

Sisal ha recentemente introdotto A.

D.

A (Anti Dependence Algorithm), ovvero il sistema di Intelligenza Artificiale che nasce dalla grande attenzione dell’Azienda per l’innovazione tecnologica e la ricerca comportamentale a servizio di un modello di gioco sicuro e sostenibile: l’algoritmo analizza le esperienze di gioco dell’intera customer base di Sisal per prevedere comportamenti e profili a rischio.

I dati vengono poi utilizzati per attivare azioni e strumenti di protezione che prevengono i comportamenti di gioco a rischio, guidando il giocatore verso un’esperienza di gioco sostenibile e priva di eccessi.

Sisal si impegna concretamente per diffondere una cultura del Gioco Responsabile formando i dipendenti e il personale dei punti vendita e sensibilizzando i consumatori stessi nel riconoscere e valutare i propri comportamenti di gioco.

Nel 2022 sono stati formati oltre 22.

000 punti vendita e quasi 2.

000 dipendenti sulle tematiche di gioco responsabile; oltre 25.

000 clienti sono stati, invece, coinvolti nelle attività di ricerca.

Le persone sono la risorsa chiave per Sisal e l’azienda si impegna a valorizzare il talento e promuovere la diversità e l’inclusione.

Tutte le iniziative sviluppate nel corso del 2022 si sono focalizzate su questo percorso: dalla formazione, mirata a dotare le persone che lavorano in Sisal delle competenze adeguate ad affrontare il mercato, al wellbeing, necessario per permettere loro di sentirsi a proprio agio nelle sfide di ogni giorno, fino alla strategia di Diversity, Equity & Inclusion (DEI).

Il 2022 ha visto l’assunzione di 996 nuovi colleghi, metà in Italia e metà all’estero, portando l’intera popolazione aziendale a quasi 3.

000 persone, distribuite in 4 paesi, con un’età media di 38 anni e con il 21% under 30.

Inoltre, Sisal si è impegnata per raggiungere l’obiettivo dello zero gender pay gap entro il 2030 e, di fatto, in soli due anni

ha dimezzato il valore e raggiunto il 6,2% a livello di Gruppo nel 2022, oltre a prevedere percorsi di crescita che consentono oggi di avere il 35% di donne che ricoprono ruoli manageriali.

La ricerca e lo sviluppo di soluzioni tecnologiche, servizi, processi e modelli di business innovativi sono per Sisal fattori fondamentali per affrontare la trasformazione digitale e un elemento necessario per la sostenibilità di un business proiettato nel futuro, in Italia e all'estero.

Ad oggi in Sisal oltre 600 persone sono impiegate in ruoli ICT e sviluppo software.

Inoltre, nel 2022 Sisal ha investito sullo sviluppo di due Digital Hub (Turchia e Albania) con l'obiettivo di continuare ad eccellere sul fronte tecnologico con risorse e competenze locali.

Sisal ha inoltre avviato numerosi progetti per raggiungere l'obiettivo prefissato di zero emissioni nette di CO2 entro il 2030: nel 2022 sono state oltre 3.

500 le tonnellate di CO2 evitate attraverso l'acquisto di energia elettrica certificata da fonti rinnovabili in Italia e all'estero, cui si aggiunge l'utilizzo di data center green.

Inoltre, entro il 2025, il 100% della flotta italiana di auto sarà composta da modelli ibridi e full electric ed entro il 2024 tutti i punti vendita diretti e uffici in Italia saranno illuminati a LED, riducendo i consumi energetici.

on l'obiettivo di contribuire a creare un impatto positivo sulla società, Sisal ha proseguito negli investimenti in iniziative per la comunità e nel suo programma di innovazione responsabile, GoBeyond, per sostenere l'ecosistema della startup.

Nel 2022 sono state oltre 350 le startup che hanno risposto alla Call for Ideas e oltre 1.

000 gli innovatori che hanno partecipato alle attività dell'Academy, pensata per diffondere la cultura dell'impatto sociale integrata nelle idee imprenditoriali.

WeDo, il progetto di solidarietà e volontariato aziendale, ha invece coinvolto circa 230 persone Sisal, con oltre 700 ore dedicate ad attività di volontariato in orario lavorativo.

- foto: ufficio stampa Sisal (ITALPRESS).

Cerca in OK!Valdisieve



#Magazine



"Riforma della Giustizia" una riflessione di Marco Nardini

🕒 OGGI, MAR 20 GIUGNO 👁 44



CRONACA ECONOMIA CULTURA E SPETTACOLO SPORT TURISMO SOCIALE PORTO CERVO Q 34°

PRIMA PAGINA

24 ORE

VIDEO

20
RALLY
ITALIA
2004-2023 SARDEGNA



VENTESIMO
RALLY ITALIA SARDEGNA
2023
OLBIA
1 - 4 GIUGNO

Sostenibilità, D'Adamo (Sisal): "Strategia basata su inclusione e azzeramento gender gap"

ECONOMIA



20/06/2023 16:19 | AdnKronos @AdnKronos



Milano, 20 giu. (Adnkronos) - "La nostra strategia di gestione del personale è parte fondamentale della nostra visione aziendale, orientata alla sostenibilità e all'inclusione. Per capire su quali direttive operare per raggiungere i nostri obiettivi siamo

partiti dall'analisi dei dati della composizione della popolazione Sisal ed abbiamo individuato cinque pilastri: generazioni, gender, multiculturalità, disabilità e comunità Lgbt+. Abbiamo quindi individuato obiettivi molto sfidanti, alcuni dei quali già in parte raggiunti, come nel caso dell'azzeramento del gender gap che è stato ridotto del 50% rispetto al 2020, passando dal 12% al 6%". Così Ruggero D'Adamo, Chief People Officer di Sisal, a margine del primo Sisal Talk (il ciclo di incontri che ha l'obiettivo di rafforzare il dialogo con gli stakeholder sui temi chiave della strategia di crescita di lungo periodo), durante il quale è stato presentato il Bilancio di Sostenibilità del 2022 dell'azienda. Nel corso dell'anno passato, Sisal, uno dei principali operatori nel settore del gioco regolamentato, attualmente attivo in Italia, Marocco e Turchia, ha assunto a livello internazionale ben mille persone, puntando in particolare sui talenti con competenze Ict (tecnologie dell'informazione e della comunicazione), come spiega ancora D'Adamo: "È stata una sfida trovare professionisti in questo ambito, perché questi profili sono davvero difficili da intercettare sul mercato. Credo che il fatto di avere una strategia chiara sui temi di inclusione, formazione e sviluppo professionale del personale, fondamentali per Sisal, sia una carta vincente".



IN PRIMO PIANO

Nei guai due giovani olbiesi per il furto di un'autovettura

A Olbia arriva il traghetto più grande al mondo: ecco Moby Fantasy

Pronto il sistema "catamarano" per risolvere i problemi del Pronto Soccorso di Olbia

Migliaia di scarpe, borse e accessori contraffatti pronti a sbarcare in Sardegna bloccati dalla Gdf

Tutto pronto per il mondiale di moto d'acqua a Olbia

Arzachena, riprendono le iscrizioni al registro sulla denominazione comunale di origine

Il grande spettacolo del salto a ostacoli ritorna a Golfo Aranci

Il comune di Arzachena chiede revoca concessione alla Blu Hotels sulla spiaggia La Conia



CRONACA ECONOMIA CULTURA E SPETTACOLO SPORT TURISMO SOCIALE PORTO CERVO Q 34°

PRIMA PAGINA

24 ORE

VIDEO

4 GIORNI PER (IL) MARE



8-9-10-11 GIUGNO 2023
GOLFO ARANCI SARDEGNA



Sostenibilità, Durante (Sisal): "Innovazione è driver di responsabilità sociale"

ECONOMIA



20/06/2023 15:38 | AdnKronos @Adnkronos



Milano, 20 giu. (Adnkronos) - Per Sisal, uno dei principali operatori internazionali nel settore del gioco regolamentato, attualmente attivo in Italia, Marocco e Turchia, l'innovazione non è soltanto una leva di business ma anche e soprattutto un driver di

responsabilità sociale. "Siamo profondamente convinti che l'innovazione possa creare valore per le persone che lavorano in azienda, per i nostri consumatori e per le comunità in cui operiamo - spiega Francesco Durante, Ceo di Sisal, a margine del primo Sisal Talk, durante il quale è stato presentato il Bilancio di Sostenibilità 2022 di Sisal - L'innovazione ci ha permesso infatti di sviluppare degli strumenti di protezione per i giocatori, di investire in nuove competenze tecnologiche e digitali che aumentano la digital employability delle persone che lavorano in Sisal e di creare hub tecnologici che offrono un contributo positivo alle comunità dove operiamo. L'innovazione, quindi, ci aiuta nella costruzione di un futuro più inclusivo, digitale e responsabile". Il modello di sostenibilità di Sisal è caratterizzato da tre filoni principali accomunati dal concetto di azzeramento: l'azienda vuole infatti arrivare al 2030 ad azzerare le emissioni di CO2, ad eliminare il gender gap (già ridotto del 50% dal 2020 ad oggi) e a non contare alcun giocatore problematico. "Sono obiettivi estremamente sfidanti ma altrettanto concreti - sottolinea Durante - siamo impegnati a raggiungerli e siamo molto contenti anche dei risultati che abbiamo presentato oggi con il nostro Bilancio di



IN PRIMO PIANO

Nei guai due giovani olbiesi per il furto di un'autovettura

A Olbia arriva il traghetto più grande al mondo: ecco Moby Fantasy

Pronto il sistema "catamarano" per risolvere i problemi del Pronto Soccorso di Olbia

Migliaia di scarpe, borse e accessori contraffatti pronti a sbarcare in Sardegna bloccati dalla Gdf

Tutto pronto per il mondiale di moto d'acqua a Olbia

Arzachena, riprendono le iscrizioni al registro sulla denominazione comunale di origine

Il grande spettacolo del salto a ostacoli ritorna a Golfo Aranci



Sostenibilità relativo al 2022". "L'incontro di oggi - prosegue il Ceo riferendosi all'evento inaugurale del ciclo di incontri 'Sisal Talk', che ha l'obiettivo di rafforzare il dialogo con gli stakeholder sui temi chiave della strategia di crescita di lungo periodo - rappresenta un'opportunità per raccogliere spunti e riflessioni costruttivi, che ci possano aiutare a migliorare le strategie di lungo periodo. Siamo convinti che sia fondamentale avere un dialogo aperto con tutti gli stakeholder per meglio comprendere e interpretare i cambiamenti e le aspettative nei confronti dell'azienda".

Il comune di Arzachena chiede revoca concessione alla Blu Hotels sulla spiaggia La Conia

La Motovedetta della Guardia Costiera rientra a La Maddalena dopo la missione a Lampedusa

Conoscere la Sardegna più bella grazie al fitness, arriva Brunchtrek

LEGGI ANCHE

LE NOTIZIE PIÙ LETTE

Nei guai due giovani olbiesi per il furto di un'autovettura

A Olbia arriva il traghetto più grande al mondo: ecco Moby Fantasy

Tutti pazzi per il Porto Cervo Wine & Food Festival

Annunciate le star del Porto Cervo Wine & Food Festival: Simona Molinari, Nesli ed Elisa Maino

Edizione da record del Porto Cervo Wine & Food Festival, ecco com'è andata

Taglio del nastro in grande stile al Porto Cervo Wine & Food Festival

Porto Cervo Wine & Food Festival, svelati tutti i dettagli della 12esima edizione

Al via la prima giornata della dodicesima edizione del Porto Cervo Wine & Food Festival

Conoscere la Sardegna più bella grazie al fitness, arriva Brunchtrek



PRIMA PAGINA

24 ORE

VIDEO

4 GIORNI PER (IL) MARE

8-9-10-11 GIUGNO 2023
GOLFO ARANCI SARDEGNA

Sostenibilità, Sisal: 22mila punti vendita e 2000 dipendenti formati sul gioco responsabile

ECONOMIA



20/06/2023 13:35 | AdnKronos @Adnkronos



Roma, 20 giu. (Adnkronos) - Oltre 22mila punti vendita e quasi 2000 dipendenti formati sul gioco responsabile; 996 persone assunte nel 2022 e dimezzato il Gender Pay Gap in due anni; 100% dell'energia elettrica certificata da fonti rinnovabili

nel Gruppo e 100% dei data center alimentati da fonti rinnovabili in Italia. Sono i numeri del Bilancio di Sostenibilità 2022 Sisal presentati in occasione dell'inaugurazione del ciclo di eventi Sisal Talk per rafforzare il dialogo con gli stakeholder sui temi chiave della strategia di crescita di lungo periodo. "Il 2022 è stato un anno molto positivo per Sisal con il consolidamento della nostra posizione di leadership nel mercato online, l'aggiudicazione di due nuove concessioni in Marocco e Tunisia e risultati importanti nella realizzazione della nostra agenda di sostenibilità 2030 - ha dichiarato Francesco Durante, Ceo di Sisal - È stato anche un anno di grandi investimenti in persone e competenze, con mille nuovi colleghi che hanno iniziato una nuova esperienza professionale in Sisal. Oggi sentiamo ancora più forte la responsabilità di avere un ruolo sociale ed è anche per questo che la sostenibilità è sempre più integrata nel nostro modello di business e nella nostra strategia di crescita di lungo periodo". L'elemento portante della strategia di sostenibilità di Sisal è la promozione di una cultura del gioco come divertimento e lontano dagli eccessi per raggiungere, entro il 2030, l'obiettivo di zero giocatori problematici. Sisal da anni ha infatti intrapreso una politica di Gioco Responsabile che adotta i più avanzati studi, ricerche e strumenti per l'individuazione e la prevenzione dei fenomeni di problematicità. Lo sviluppo di tecnologie e strumenti di Intelligenza Artificiale, associati a

IN PRIMO PIANO

Nei guai due giovani olbiesi per il furto di un'autovettura

A Olbia arriva il traghetto più grande al mondo: ecco Moby Fantasy

Pronto il sistema "catamarano" per risolvere i problemi del Pronto Soccorso di Olbia

Migliaia di scarpe, borse e accessori contraffatti pronti a sbarcare in Sardegna bloccati dalla Gdf

Tutto pronto per il mondiale di moto d'acqua a Olbia

Arzachena, riprendono le iscrizioni al registro sulla denominazione comunale di origine

Il grande spettacolo del salto a ostacoli ritorna a Golfo Aranci

Il comune di Arzachena chiede revoca concessione alla Blu Hotels sulla spiaggia La Conia



un crescente utilizzo di ricerche, ha consentito di prevedere comportamenti a rischio e attivare azioni di prevenzione per garantire una condotta di gioco sempre più sicura e sostenibile. Sisal ha recentemente introdotto A.D.A (Anti Dependence Algorithm): l'algoritmo analizza le esperienze di gioco dell'intera customer base di Sisal per prevedere comportamenti e profili a rischio. I dati vengono poi utilizzati per attivare azioni e strumenti di protezione che prevengono i comportamenti di gioco a rischio, guidando il giocatore verso un'esperienza di gioco sostenibile e priva di eccessi. Sisal si impegna concretamente per diffondere una cultura del Gioco Responsabile formando i dipendenti e il personale dei punti vendita e sensibilizzando i consumatori stessi nel riconoscere e valutare i propri comportamenti di gioco. Nel 2022 sono stati formati oltre 22.000 punti vendita e quasi 2.000 dipendenti sulle tematiche di gioco responsabile; oltre 25.000 clienti sono stati, invece, coinvolti nelle attività di ricerca. L'azienda si impegna, poi, a valorizzare il talento e promuovere la diversità e l'inclusione. Tutte le iniziative sviluppate nel corso del 2022 si sono focalizzate su questo percorso: dalla formazione, mirata a dotare le persone che lavorano in Sisal delle competenze adeguate ad affrontare il mercato, al wellbeing, necessario per permettere loro di sentirsi a proprio agio nelle sfide di ogni giorno, fino alla strategia di Diversity, Equity&Inclusion (Dei). Il 2022 ha visto l'assunzione di 996 nuovi lavoratori, metà in Italia e metà all'estero, portando l'intera popolazione aziendale a quasi 3.000 persone, distribuite in 4 paesi, con un'età media di 38 anni e con il 21% under 30. Inoltre, Sisal si è impegnata per raggiungere l'obiettivo dello zero gender pay gap entro il 2030 e, di fatto, in due anni ha dimezzato il valore e raggiunto il 6,2% a livello di Gruppo nel 2022, oltre a prevedere percorsi di crescita che consentono oggi di avere il 35% di donne che ricoprono ruoli manageriali. Sul fronte della ricerca e dello sviluppo di soluzioni tecnologiche, servizi, processi e modelli di business innovativi, ad oggi in Sisal oltre 600 persone sono impiegate in ruoli Ict e sviluppo software. Inoltre, nel 2022 Sisal ha investito sullo sviluppo di due Digital Hub (Turchia e Albania). Sisal ha inoltre avviato numerosi progetti per raggiungere l'obiettivo prefissato di zero emissioni nette di CO2 entro il 2030: nel 2022 sono state oltre 3.500 le tonnellate di CO2 evitate attraverso l'acquisto di energia elettrica certificata da fonti rinnovabili in Italia e all'estero, cui si aggiunge l'utilizzo di data center green. Inoltre, entro il 2025, il 100% della flotta italiana di auto sarà composta da modelli ibridi e full electric ed entro il 2024 tutti i punti vendita diretti e uffici in Italia saranno illuminati a Led, riducendo i consumi energetici. Con l'obiettivo di contribuire a creare un impatto positivo sulla società, Sisal ha proseguito negli investimenti in iniziative per la comunità e nel suo programma di innovazione responsabile, GoBeyond, per sostenere l'ecosistema della startup. Nel 2022 sono state oltre 350 le startup che hanno risposto alla Call for Ideas e oltre 1.000 gli innovatori che hanno partecipato alle attività dell'Academy, pensata

La Motovedetta della Guardia Costiera rientra a La Maddalena dopo la missione a Lampedusa

Conoscere la Sardegna più bella grazie al fitness, arriva Brunchtrek

LE NOTIZIE PIÙ LETTE

A Olbia arriva il traghetto più grande al mondo: ecco Moby Fantasy

Nei guai due giovani olbiesi per il furto di un'autovettura

Tutti pazzi per il Porto Cervo Wine & Food Festival

Annunciate le star del Porto Cervo Wine & Food Festival: Simona Molinari, Nesli ed Elisa Maino

Edizione da record del Porto Cervo Wine & Food Festival, ecco com'è andata

Taglio del nastro in grande stile al Porto Cervo Wine & Food Festival

Porto Cervo Wine & Food Festival, svelati tutti i dettagli della 12esima edizione

Al via la prima giornata della dodicesima edizione del Porto Cervo Wine & Food Festival

Conoscere la Sardegna più bella grazie al fitness, arriva Brunchtrek

Festivalmar a Golfo Aranci, meno di un mese per l'evento dedicato al Pianeta Blu



per diffondere la cultura dell'impatto sociale integrata nelle idee imprenditoriali. WeDo, il progetto di solidarietà e volontariato aziendale, ha invece coinvolto circa 230 persone Sisal, con oltre 700 ore dedicate ad attività di volontariato in orario lavorativo.

LEGGI ANCHE

OlbiaNotizie
L'informazione al vostro servizio

OlbiaNotizie.it © 2023 Damos Editore S.r.l.s
P.IVA 02650290907

Giornale quotidiano online iscritto nel
registro stampa del Tribunale di Tempio
Pausania, decreto n°1/2016 V.G. 248/16
depositato il 01.04.2016

Q CERCA



Filo diretto con OlbiaNotizie

SCRIVI AL DIRETTORE
SCRIVI ALLA REDAZIONE
SEGNALA UNA NOTIZIA
SEGNALA UN EVENTO



redazione@olbianotizie.it

CI TROVI ANCHE SUI SOCIAL



[REDAZIONE](#) [PUBBLICITÀ](#) [PRIVACY E COOKIES](#) [NOTE LEGALI](#) [ARCHIVIO](#)

Questo sito o gli strumenti terzi da questo utilizzati si avvalgono di cookie necessari al funzionamento ed utili alle finalità illustrate nella cookie policy. Se vuoi saperne di più o negare il consenso a tutti o ad alcuni cookie, consulta la cookie policy.

[Maggiori Informazioni](#)

Ho capito



MERCOLEDÌ, GIUGNO 21, 2023

- HOME
- CRONACA
- POLITICA
- CULTURA E SPETTACOLO
- EDITORIALI
- ECONOMIA
- SPORT
- DALL'ITALIA E DAL MONDO
- LAVORO
- SALUTE



ULTIM'ORA

Home > Dall'Italia e Dal Mondo > Al via il primo Sisal Talk con il bilancio di sostenibilità 2022

Dall'Italia e Dal Mondo

Al via il primo Sisal Talk con il bilancio di sostenibilità 2022

20 Giugno 2023



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.



MILANO (ITALPRESS) – Sisal rinnova il suo impegno sulla sostenibilità inaugurando il ciclo di eventi Sisal Talk per rafforzare il dialogo con gli stakeholder sui temi chiave della strategia di crescita di lungo periodo. Al centro del dibattito – che ha visto la partecipazione di Enrico Giovannini, Direttore Scientifico ASviS, Sergio Amati, Direttore Generale IAB Italia, Stefano Mainetti, Professore Aggregato POLIMI Graduate School of Management e Laura Nacci, Direttrice della Formazione SheTech – gli impatti dell'innovazione sull'agenda di sostenibilità: dal rapporto tra etica e innovazione al gender gap nelle competenze tecnologiche passando per la crescente attenzione ai temi della sostenibilità ambientale del digitale. L'evento è stato anche l'occasione per presentare il Bilancio di Sostenibilità 2022 di Sisal, il report annuale che definisce l'impegno dell'azienda per costruire un futuro più responsabile.

"Il 2022 è stato un anno molto positivo per Sisal con il consolidamento della nostra posizione di leadership nel mercato online, l'aggiudicazione di due nuove concessioni in Marocco e Tunisia e risultati importanti nella realizzazione della nostra agenda di sostenibilità 2030." – ha dichiarato Francesco Durante, CEO di Sisal – "E' stato anche un anno di grandi investimenti in persone e competenze, con mille nuovi colleghi che hanno iniziato una nuova esperienza professionale in Sisal. Oggi sentiamo ancora più forte la responsabilità di avere un ruolo sociale ed è anche per questo che la sostenibilità è sempre più integrata nel nostro modello di business e nella nostra strategia di crescita di lungo periodo".

L'elemento portante della strategia di sostenibilità di Sisal è la promozione di una cultura del gioco come divertimento e lontano dagli eccessi per raggiungere, entro il 2030, l'obiettivo di zero giocatori problematici. Sisal da anni ha infatti intrapreso una politica di Gioco Responsabile che adotta i più avanzati studi, ricerche e strumenti per l'individuazione e la prevenzione dei fenomeni di problematicità. Lo sviluppo di tecnologie e strumenti di Intelligenza Artificiale, associati a un crescente utilizzo di ricerche, ha consentito di prevedere comportamenti a rischio e attivare azioni di prevenzione per garantire una condotta di gioco sempre più sicura e sostenibile.





Sisal ha recentemente introdotto A.D.A (Anti Dependence Algorithm), ovvero il sistema di Intelligenza Artificiale che nasce dalla grande attenzione dell'Azienda per l'innovazione tecnologica e la ricerca comportamentale a servizio di un modello di gioco sicuro e sostenibile: l'algoritmo analizza le esperienze di gioco dell'intera customer base di Sisal per prevedere comportamenti e profili a rischio. I dati vengono poi utilizzati per attivare azioni e strumenti di protezione che prevengono i comportamenti di gioco a rischio, guidando il giocatore verso un'esperienza di gioco sostenibile e priva di eccessi.

Sisal si impegna concretamente per diffondere una cultura del Gioco Responsabile formando i dipendenti e il personale dei punti vendita e sensibilizzando i consumatori stessi nel riconoscere e valutare i propri comportamenti di gioco. Nel 2022 sono stati formati oltre 22.000 punti vendita e quasi 2.000 dipendenti sulle tematiche di gioco responsabile; oltre 25.000 clienti sono stati, invece, coinvolti nelle attività di ricerca. Le persone sono la risorsa chiave per Sisal e l'azienda si impegna a valorizzare il talento e promuovere la diversità e l'inclusione. Tutte le iniziative sviluppate nel corso del 2022 si sono focalizzate su questo percorso: dalla formazione, mirata a dotare le persone che lavorano in Sisal delle competenze adeguate ad affrontare il mercato, al wellbeing, necessario per permettere loro di sentirsi a proprio agio nelle sfide di ogni giorno, fino alla strategia di Diversity, Equity & Inclusion (DEI).

Il 2022 ha visto l'assunzione di 996 nuovi colleghi, metà in Italia e metà all'estero, portando l'intera popolazione aziendale a quasi 3.000 persone, distribuite in 4 paesi, con un'età media di 38 anni e con il 21% under 30. Inoltre, Sisal si è impegnata per raggiungere l'obiettivo dello zero gender pay gap entro il 2030 e, di fatto, in soli due anni ha dimezzato il valore e raggiunto il 6,2% a livello di Gruppo nel 2022, oltre a prevedere percorsi di crescita che consentono oggi di avere il 35% di donne che ricoprono ruoli manageriali. La ricerca e lo sviluppo di soluzioni tecnologiche, servizi, processi e modelli di business innovativi sono per Sisal fattori fondamentali per affrontare la trasformazione digitale e un elemento necessario per la sostenibilità di un business proiettato nel futuro, in Italia e all'estero. Ad oggi in Sisal oltre 600 persone sono impiegate in ruoli ICT e sviluppo software. Inoltre, nel 2022 Sisal ha investito sullo sviluppo di due Digital Hub (Turchia e Albania) con l'obiettivo di continuare ad eccellere sul fronte tecnologico con risorse e competenze locali.

Sisal ha inoltre avviato numerosi progetti per raggiungere l'obiettivo prefissato di zero emissioni nette di CO2 entro il 2030: nel 2022 sono state oltre 3.500 le tonnellate di CO2 evitate attraverso l'acquisto di energia elettrica certificata da fonti rinnovabili in Italia e all'estero, cui si aggiunge l'utilizzo di data center green. Inoltre, entro il 2025, il 100% della flotta italiana di auto sarà composta da modelli ibridi e full electric ed entro il 2024 tutti i punti vendita diretti e uffici in Italia saranno illuminati a LED, riducendo i consumi energetici. on l'obiettivo di contribuire a creare un impatto positivo sulla società, Sisal ha proseguito negli investimenti in iniziative per la comunità e nel suo programma di innovazione responsabile, GoBeyond, per sostenere l'ecosistema della startup. Nel 2022 sono state oltre 350 le startup che hanno risposto alla Call for Ideas e oltre 1.000 gli innovatori che hanno partecipato alle attività dell'Academy, pensata per diffondere la cultura dell'impatto sociale integrata nelle idee imprenditoriali. WeDo, il progetto di solidarietà e volontariato aziendale, ha invece coinvolto circa 230 persone Sisal, con oltre 700 ore dedicate ad attività di volontariato in orario lavorativo.

– foto: ufficio stampa Sisal

(ITALPRESS).



Articolo Precedente

Honduras, scontri in carcere femminile: morte 41 donne

Articolo successivo

Ucraina, a Londra conferenza ricostruzione: "Servono aiuti subito"



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.



Home › Attualità › Sisal presenta il bilancio di sostenibilità 2022

Sisal presenta il bilancio di sostenibilità 2022

Di: **Ondazzurra** Date: 20 Giugno 2023

Articoli correlati

Attualità

Sisal presenta il bilancio di sostenibilità 2022

Attualità

Lombardia, A.Fontana: Ue apre a revisione direttiva qualità aria

Autoprodotti

Nel corso dell'inaugurazione del ciclo di eventi Sisal Talk

Milano, 20 giu. (askanews) – Sisal rinnova il suo impegno sulla sostenibilità inaugurando il ciclo di eventi Sisal Talk per rafforzare il dialogo con gli stakeholder sui temi chiave della strategia di crescita di lungo periodo.

Al centro del dibattito – che ha visto la partecipazione di Enrico Giovannini, Direttore Scientifico ASviS, Sergio Amati, direttore generale

Ultimi pubblicati

Attualità

Lombardia, A.Fontana: Ue apre a revisione direttiva qualità aria

Autoprodotti

Dignità autonome di prostituzione 2023

**Dignità autonome di prostituzione 2023**

IAB Italia, Stefano Mainetti, professore aggregato Polimi Graduate School of Management e Laura Nacci, Direttrice della Formazione SheTech – gli impatti dell'innovazione sull'agenda di sostenibilità: dal rapporto tra etica e innovazione al gender gap nelle competenze tecnologiche passando per la crescente attenzione ai temi della sostenibilità ambientale del digitale.

L'evento è stato anche l'occasione per presentare il Bilancio di Sostenibilità 2022 di Sisal, il report annuale che definisce l'impegno dell'azienda per costruire un futuro più responsabile. "Il 2022 è stato un anno molto positivo per Sisal con il consolidamento della nostra posizione di leadership nel mercato online, l'aggiudicazione di due nuove concessioni in Marocco e Tunisia e risultati importanti nella realizzazione della nostra agenda di sostenibilità 2030." – ha dichiarato Francesco Durante, CEO di Sisal – "È stato anche un anno di grandi investimenti in persone e competenze, con mille nuovi colleghi che hanno iniziato una nuova esperienza professionale in Sisal. Oggi sentiamo ancora più forte la responsabilità di avere un ruolo sociale ed è anche per questo che la sostenibilità è sempre più integrata nel nostro modello di business e nella nostra strategia di crescita di lungo periodo".

Attualità

Migranti: nel 2023 (fino a metà giugno) sono arrivati in Italia oltre 6 mila minori

Politica

Autostrade, Salvini: "Su alcune tratte valutiamo il superamento dei 130 chilometri orari"

Attualità

Lombardia, R.La Russa: nessuno incidente giunta, leali a Fontana

Attualità

Di Pa, Governo ottiene fiducia al Senato con 103 sì. E' legge

Attualità

Migranti: nel 2023 oltre 6 mila minori arrivati in Italia

Attualità

Mattarella: giustizia fiscale è un principio costituzionale

Attualità

Michele Schiavone confermato segretario generale del Cgie

Attualità

Oggi Meloni a Parigi, sostegno a Expo Roma 2030 e incontra Macron

Chi Siamo

Ondazzurra.com © | Tutti I Diritti Sono Riservati | Registro Stampa del Tribunale di Napoli n. 4874

Via Ceneda, 39 – 00183 (Roma)
direzione@ondazzurra.com
+39 06 892 811 98

Ultime Notizie

Lombardia, A.Fontana: Ue apre a revisione direttiva qualità aria

ATTUALITÀ 20 Giugno 2023

Dignità autonome di prostituzione 2023

AUTOPRODOTTI 20 Giugno 2023

Migranti: nel 2023 (fino a metà giugno) sono arrivati in Italia oltre 6 mila minori

ATTUALITÀ 20 Giugno 2023

Articoli Popolari

Lombardia, A.Fontana: Ue apre a revisione direttiva qualità aria

ATTUALITÀ 20 Giugno 2023

Dignità autonome di prostituzione 2023

AUTOPRODOTTI 20 Giugno 2023

Migranti: nel 2023 (fino a metà giugno) sono arrivati in Italia oltre 6 mila minori

ATTUALITÀ 20 Giugno 2023

Home / Top News Italtpress / AI via il primo Sisal Talk con il bilancio di sostenibilità 2022

Top News Italtpress

Al via il primo Sisal Talk con il bilancio di sostenibilità 2022

Redazione

2 minuti fa

Tempo di lettura: 4 minuti



MILANO (ITALPRESS) – Sisal rinnova il suo impegno sulla sostenibilità inaugurando il ciclo di eventi Sisal Talk per rafforzare il dialogo con gli stakeholder sui temi chiave della strategia di crescita di lungo periodo.

Al centro del dibattito – che ha visto la partecipazione di Enrico Giovannini, Direttore Scientifico ASviS, Sergio Amati, Direttore Generale IAB Italia, Stefano Mainetti, Professore Aggregato POLIMI Graduate School of Management e Laura Nacci, Direttrice della Formazione SheTech – gli impatti dell'innovazione sull'agenda di sostenibilità: dal rapporto tra etica e innovazione al gender gap nelle competenze tecnologiche passando per la crescente attenzione ai temi della sostenibilità ambientale del digitale.

L'evento è stato anche l'occasione per presentare il Bilancio di Sostenibilità 2022 di Sisal, il report annuale che definisce l'impegno dell'azienda per costruire un futuro più responsabile.

"Il 2022 è stato un anno molto positivo per Sisal con il consolidamento della nostra

Seguici



Meteo

25 °C

Roma

Cielo Sereno

27° - 21°
53%

2.06 km/h

25 °C

Mar

35 °C

Mer

37 °C

Gio

32 °C

Ven

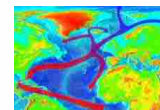
33 °C

Sab

Popolari

Recenti

Commenti



La Corrente del Golfo è al collasso, e le conseguenze saranno molto gravi

7 Agosto 2021



Onu lapidario: 'il mondo è in codice rosso', allarme senza precedenti

10 Agosto 2021



Covid, incidenza settimanale in netto aumento

17 Dicembre 2021

posizione di leadership nel mercato online, l'aggiudicazione di due nuove concessioni in Marocco e Tunisia e risultati importanti nella realizzazione della nostra agenda di sostenibilità 2030." – ha dichiarato Francesco Durante, CEO di Sisal – "E' stato anche un anno di grandi investimenti in persone e competenze, con mille nuovi colleghi che hanno iniziato una nuova esperienza professionale in Sisal. Oggi sentiamo ancora più forte la responsabilità di avere un ruolo sociale ed è anche per questo che la sostenibilità è sempre più integrata nel nostro modello di business e nella nostra strategia di crescita di lungo periodo".

L'elemento portante della strategia di sostenibilità di Sisal è la promozione di una cultura del gioco come divertimento e lontano dagli eccessi per raggiungere, entro il 2030, l'obiettivo di zero giocatori problematici. Sisal da anni ha infatti intrapreso una politica di Gioco Responsabile che adotta i più avanzati studi, ricerche e strumenti per l'individuazione e la prevenzione dei fenomeni di problematicità. Lo sviluppo di tecnologie e strumenti di Intelligenza Artificiale, associati a un crescente utilizzo di ricerche, ha consentito di prevedere comportamenti a rischio e attivare azioni di prevenzione per garantire una condotta di gioco sempre più sicura e sostenibile.

Sisal ha recentemente introdotto A.D.A (Anti Dependence Algorithm), ovvero il sistema di Intelligenza Artificiale che nasce dalla grande attenzione dell'Azienda per l'innovazione tecnologica e la ricerca comportamentale a servizio di un modello di gioco sicuro e sostenibile: l'algoritmo analizza le esperienze di gioco dell'intera customer base di Sisal per prevedere comportamenti e profili a rischio. I dati vengono poi utilizzati per attivare azioni e strumenti di protezione che prevengono i comportamenti di gioco a rischio, guidando il giocatore verso un'esperienza di gioco sostenibile e priva di eccessi.

Sisal si impegna concretamente per diffondere una cultura del Gioco Responsabile formando i dipendenti e il personale dei punti vendita e sensibilizzando i consumatori stessi nel riconoscere e valutare i propri comportamenti di gioco. Nel 2022 sono stati formati oltre 22.000 punti vendita e quasi 2.000 dipendenti sulle tematiche di gioco responsabile; oltre 25.000 clienti sono stati, invece, coinvolti nelle attività di ricerca. Le persone sono la risorsa chiave per Sisal e l'azienda si impegna a valorizzare il talento e promuovere la diversità e l'inclusione. Tutte le iniziative sviluppate nel corso del 2022 si sono focalizzate su questo percorso: dalla formazione, mirata a dotare le persone che lavorano in Sisal delle competenze adeguate ad affrontare il mercato, al wellbeing, necessario per permettere loro di sentirsi a proprio agio nelle sfide di ogni giorno, fino alla strategia di Diversity, Equity & Inclusion (DEI).

Il 2022 ha visto l'assunzione di 996 nuovi colleghi, metà in Italia e metà all'estero, portando l'intera popolazione aziendale a quasi 3.000 persone, distribuite in 4 paesi, con un'età media di 38 anni e con il 21% under 30. Inoltre, Sisal si è impegnata per raggiungere l'obiettivo dello zero gender pay gap entro il 2030 e, di fatto, in soli due anni ha dimezzato il valore e raggiunto il 6,2% a livello di Gruppo nel 2022, oltre a prevedere percorsi di crescita che consentono oggi di avere il 35% di donne che ricoprono ruoli manageriali. La ricerca e lo sviluppo di soluzioni tecnologiche, servizi, processi e modelli di business innovativi sono per Sisal fattori fondamentali per affrontare la trasformazione digitale e un elemento necessario per la sostenibilità di un business proiettato nel futuro, in Italia e all'estero. Ad oggi in Sisal oltre 600 persone sono impiegate in ruoli ICT e sviluppo software. Inoltre, nel 2022 Sisal ha investito sullo sviluppo di due Digital Hub (Turchia e Albania) con l'obiettivo di continuare ad eccellere sul fronte tecnologico con risorse e competenze locali.

Sisal ha inoltre avviato numerosi progetti per raggiungere l'obiettivo prefissato di zero emissioni nette di CO2 entro il 2030: nel 2022 sono state oltre 3.500 le tonnellate di CO2 evitate attraverso l'acquisto di energia elettrica certificata da fonti rinnovabili in Italia e all'estero, cui si aggiunge l'utilizzo di data center green. Inoltre, entro il 2025, il 100% della flotta italiana di auto sarà composta da modelli ibridi e full electric ed entro il 2024 tutti i



L'annuncio di Walter Zenga: riceverà 4 dosi di vaccino

5 Agosto 2021



Controllo Green pass, Lamorgese: "titolari locali non possono chiedere documenti"

9 Agosto 2021

Recent Tech News



Meloni ai maturandi "Sia l'inizio di un futuro ricco di successi"

40 minuti fa



Conte "Grillo è il garante del M5s, io detto l'indirizzo politico"

1 ora fa



Tajani "Non sono il successore di Berlusconi"

2 ore fa



Italia-Francia, Meloni "Interessi comuni, dobbiamo dialogare"

3 ore fa

punti vendita diretti e uffici in Italia saranno illuminati a LED, riducendo i consumi energetici. on l'obiettivo di contribuire a creare un impatto positivo sulla società, Sisal ha proseguito negli investimenti in iniziative per la comunità e nel suo programma di innovazione responsabile, GoBeyond, per sostenere l'ecosistema della startup. Nel 2022 sono state oltre 350 le startup che hanno risposto alla Call for Ideas e oltre 1.000 gli innovatori che hanno partecipato alle attività dell'Academy, pensata per diffondere la cultura dell'impatto sociale integrata nelle idee imprenditoriali. WeDo, il progetto di solidarietà e volontariato aziendale, ha invece coinvolto circa 230 persone Sisal, con oltre 700 ore dedicate ad attività di volontariato in orario lavorativo.

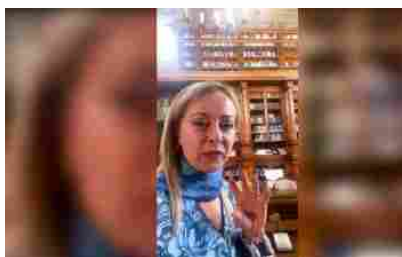
– foto: ufficio stampa Sisal

(ITALPRESS).

Condividi



Redazione



Meloni ai maturandi "Sia l'inizio di un futuro ricco di successi"

Articoli Correlati



Conte "Grillo è il garante del M5s, io detto l'indirizzo politico"

1 ora fa



Tajani "Non sono il successore di Berlusconi"

2 ore fa



Italia-Francia, Meloni "Interessi comuni, dobbiamo dialogare"

3 ore fa

CHE TEMPO FA

RUBRICHE

- Controluce
- Ristorante didattico Inizio
- Itinerarium
- La storia intorno a noi
- Mangiare consapevolmente
- Il punto di Beppe Gandolfo
- Mondo Studenti
- L'oroscopo di Corinne
- In e-bike nel Vco
- La voce dei lettori
- BuonGiro
- Fotogallery
- Videogallery
- ADV
- ADV

ACCADEVA UN ANNO FA



Attualità
La segnalazione di due mamme: "Impossibile bere un caffè nel centro storico domese"



Economia
Allarme Ires, per le imprese del Piemonte caro energia del +140%



Anzasca
Al Belvedere rifatta la terrazza panoramica sulla Est del Rosa

[Leggi tutte le notizie](#)

ULTIM'ORA | 20 giugno 2023, 15:38

Sostenibilità, Durante (Sisal): "Innovazione è driver di responsabilità sociale"



(Adnkronos) - Per Sisal, uno dei principali operatori internazionali nel settore del gioco regolamentato, attualmente attivo in Italia, Marocco e Turchia, l'innovazione non è soltanto una leva di business ma anche e soprattutto un driver di responsabilità sociale.

"Siamo profondamente convinti che l'innovazione possa creare valore per le persone che lavorano in azienda, per i nostri consumatori e per le comunità in cui operiamo - spiega Francesco Durante, Ceo di Sisal, a margine del primo Sisal Talk, durante il quale è stato presentato il Bilancio di Sostenibilità 2022 di Sisal - L'innovazione ci ha permesso infatti di sviluppare degli strumenti di protezione per i giocatori, di investire in nuove competenze tecnologiche e digitali che aumentano la digital employability delle persone che lavorano in Sisal e di creare hub tecnologici che offrono un contributo positivo alle comunità dove operiamo. L'innovazione, quindi, ci aiuta nella costruzione di un futuro più inclusivo, digitale e responsabile".

Il modello di sostenibilità di Sisal è caratterizzato da tre filoni principali accomunati dal concetto di azzeramento: l'azienda vuole infatti arrivare al 2030 ad azzerare le emissioni di CO2, ad eliminare il gender gap (già ridotto del 50% dal 2020 ad oggi) e a non contare alcun giocatore problematico. "Sono obiettivi estremamente sfidanti ma altrettanto concreti - sottolinea Durante - siamo impegnati a raggiungerli e siamo molto contenti anche dei risultati che abbiamo presentato oggi con il nostro Bilancio di Sostenibilità relativo al 2022".

"L'incontro di oggi - prosegue il Ceo riferendosi all'evento inaugurale del ciclo di incontri 'Sisal Talk', che ha l'obiettivo di rafforzare il dialogo con gli

IN BREVE

martedì 20 giugno

Sostenibilità, Durante (Sisal): "Innovazione è driver di responsabilità sociale"



Michela Murgia: "Non ho paura della morte, ho paura del dolore"



Bocce, a San Giovanni in Persiceto final four scudetto A maschile, femminile e juniors



Emanuela Orlandi e Mirella Gregori, nuovo rinvio per Commissione inchiesta



Atp Halle 2023, Sinner e Sonogo al secondo turno: sarà derby



Calciomercato, Verratti torna in Italia? "2-3 settimane per capire"



Expo 2030, respinta candidatura Odessa: in gara Roma, Riad e Busan



Incidente Casal Palocco, mamma di Manuel sentita da inquirenti



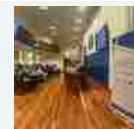
Lavoro, Istat: "In 2022 rallenta crescita ma segna ripresa occupazione"





stakeholder sui temi chiave della strategia di crescita di lungo periodo - rappresenta un'opportunità per raccogliere spunti e riflessioni costruttivi, che ci possano aiutare a migliorare le strategie di lungo periodo. Siamo convinti che sia fondamentale avere un dialogo aperto con tutti gli stakeholder per meglio comprendere e interpretare i cambiamenti e le aspettative nei confronti dell'azienda".

Bernabei (Italia longeva):
"Conquista longevità passa
anche da vaccinazioni"



[Leggi le ultime di: Ultim'ora](#)

 webinfo@adnkronos.com (Web Info)

Ti potrebbero interessare anche:

[Prima Pagina](#) | [Archivio](#) | [Redazione](#) | [Invia un Comunicato Stampa](#) | [Pubblicità](#) | [Scrivi al Direttore](#)

Copyright © 2016 - 2023 Ultravox srl - Corso Disegna 2, 28845 Domodossola (VB) - P.IVA/C.F. 02344090036 - Camera di Commercio Industria Artigianato e Agricoltura del Verbano Cusio Ossola
REA VB-201161 - Capitale sociale: 10.000 € i.v. - ultravox@sicurezzapostale.it - [Credits](#) | [Privacy e cookie policy](#) | [Preferenze privacy](#)



PADOVANEWS

IL PRIMO QUOTIDIANO ONLINE DI PADOVA


[NEWS LOCALI](#) [NEWS VENETO](#) [NEWS NAZIONALI](#) [SPECIALI](#) [VIDEO](#) [RUBRICHE](#)

ULTIMORA 20 GIUGNO 2023 | RIATTIVATO IL PROGETTO "DETENUTI PER LA SCUOLA"

[HOME](#)
[SPECIALI](#)
[GREEN LIFE](#)

>> **Italpress**
Agenzia di Stampa

Sostenibilità, Durante (Sisal): "Innovazione è driver di responsabilità sociale"

POSTED BY: REDAZIONE WEB 20 GIUGNO 2023



Così il Ceo di Sisal a margine del primo Sisal Talk durante il quale è stato presentato il Bilancio di Sostenibilità 2022 di Sisal

Milano, 20 giu. Per Sisal, uno dei principali operatori internazionali nel settore del gioco regolamentato,

attualmente attivo in Italia, Marocco e Turchia, l'innovazione non è soltanto una leva di business ma anche e soprattutto un driver di responsabilità sociale. "Siamo profondamente convinti che l'innovazione possa creare valore per le persone che lavorano in azienda, per i nostri consumatori e per le comunità in cui operiamo – spiega Francesco Durante, Ceo di Sisal, a margine del primo Sisal Talk, durante il quale è stato presentato il Bilancio di Sostenibilità 2022 di Sisal – L'innovazione ci ha permesso infatti di sviluppare degli strumenti di protezione per i giocatori, di investire in nuove competenze tecnologiche e digitali che aumentano la digital employability delle persone che lavorano in Sisal e di creare hub tecnologici che offrono un contributo positivo alle comunità dove operiamo. L'innovazione, quindi, ci aiuta nella costruzione di un futuro più inclusivo, digitale e responsabile".

Il modello di sostenibilità di Sisal è caratterizzato da tre filoni principali accomunati dal concetto di azzeramento: l'azienda vuole infatti arrivare al 2030 ad azzerare le emissioni di CO2, ad eliminare il gender gap (già ridotto del 50% dal 2020 ad oggi) e a non contare alcun giocatore problematico. "Sono obiettivi estremamente sfidanti ma altrettanto concreti – sottolinea Durante – siamo impegnati a raggiungerli e siamo molto contenti anche dei risultati che abbiamo presentato oggi con il nostro Bilancio di Sostenibilità relativo al 2022". "L'incontro di oggi – prosegue il Ceo riferendosi all'evento inaugurale del ciclo di incontri 'Sisal Talk', che ha l'obiettivo di rafforzare il dialogo con gli stakeholder sui temi chiave della strategia di crescita di lungo periodo –



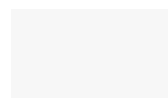
20 GIUGNO 2023

Riattivato il progetto "Detenuti per la scuola"



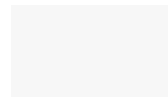
20 GIUGNO 2023

Un'asta per le cure palliative pediatriche: in vendita la bicicletta della staffetta



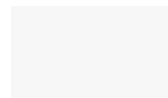
20 GIUGNO 2023

Bando "Vivi il Quartiere"



20 GIUGNO 2023

Graduatorie definitive il Servizio Civile Universale



20 GIUGNO 2023

Registro unico Terzo settore, cosa fare se si è trasmigrati



19 GIUGNO 2023

Pubblicata la Manifestazione di Interesse del GAL Patavino contenente la proposta di Strategia di Sviluppo Locale 2023-2027

rappresenta un'opportunità per raccogliere spunti e riflessioni costruttivi, che ci possano aiutare a migliorare le strategie di lungo periodo. Siamo convinti che sia fondamentale avere un dialogo aperto con tutti gli stakeholder per meglio comprendere e interpretare i cambiamenti e le aspettative nei confronti dell'azienda".

(Adnkronos)

Vedi anche:



19 GIUGNO 2023

La lampada della pace viene consegnata alla Diocesi di Chioggia

>> **Italpress**
Agenzia di Stampa



20 GIUGNO 2023

Migranti, Mattarella: "Non ignorare loro dramma, umanità e Costituzione lo impongono"



20 GIUGNO 2023

Migranti, Mattarella: "Non ignorare loro dramma, umanità e Costituzione lo impongono"



20 GIUGNO 2023

Di Pa, via libera definitivo dal Senato



20 GIUGNO 2023

Di Pa, Zangrillo "Rafforziamo le nostre amministrazioni"



20 GIUGNO 2023

Danone Nations Cup, alle ragazze dell'Inter Under 12 la 7ª edizione



20 GIUGNO 2023

Lollobrigida "L'Italia può esportare il proprio modello nutrizionale"



20 GIUGNO 2023

Negli hotel ecosostenibilità e tecnologia vanno di pari passo

f SHARE

t TWEET

p PIN

g+ SHARE

< Previous post

Next post >



PADOVANEWS

IL PRIMO QUOTIDIANO ONLINE DI PADOVA


[NEWS LOCALI](#) [NEWS VENETO](#) [NEWS NAZIONALI](#) [SPECIALI](#) [VIDEO](#) [RUBRICHE](#)

ULTIMORA 20 GIUGNO 2023 | RIATTIVATO IL PROGETTO "DETENUTI PER LA SCUOLA"

[HOME](#)
[SPECIALI](#)
[GREEN LIFE](#)

>> **Italpress**
Agenzia di Stampa

Sostenibilità, Sisal: 22mila punti vendita e 2000 dipendenti formati sul gioco responsabile

POSTED BY: **REDAZIONE WEB** 20 GIUGNO 2023



Il Bilancio di Sostenibilità 2022 è stato presentato in occasione dell'inaugurazione del ciclo di eventi Sisal Talk

Roma, 20 giu. Oltre 22mila punti vendita e quasi 2000 dipendenti formati sul gioco responsabile; 996 persone assunte nel 2022 e

dimezzato il Gender Pay Gap in due anni; 100% dell'energia elettrica certificata da fonti rinnovabili nel Gruppo e 100% dei data center alimentati da fonti rinnovabili in Italia. Sono i numeri del Bilancio di Sostenibilità 2022 Sisal presentati in occasione dell'inaugurazione del ciclo di eventi Sisal Talk per rafforzare il dialogo con gli stakeholder sui temi chiave della strategia di crescita di lungo periodo.

"Il 2022 è stato un anno molto positivo per Sisal con il consolidamento della nostra posizione di leadership nel mercato online, l'aggiudicazione di due nuove concessioni in Marocco e Tunisia e risultati importanti nella realizzazione della nostra agenda di sostenibilità 2030 – ha dichiarato Francesco Durante, Ceo di Sisal – È stato anche un anno di grandi investimenti in persone e competenze, con mille nuovi colleghi che hanno iniziato una nuova esperienza professionale in Sisal. Oggi sentiamo ancora più forte la responsabilità di avere un ruolo sociale ed è anche per questo che la sostenibilità è sempre più integrata nel nostro modello di business e nella nostra strategia di crescita di lungo periodo".

L'elemento portante della strategia di sostenibilità di Sisal è la promozione di una cultura del gioco come divertimento e lontano dagli eccessi per raggiungere, entro il 2030, l'obiettivo di zero giocatori problematici. Sisal da anni ha infatti intrapreso una politica di Gioco Responsabile che adotta i più



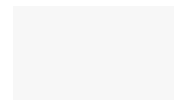
20 GIUGNO 2023

Riattivato il progetto "Detenuti per la scuola"



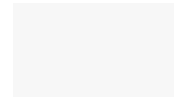
20 GIUGNO 2023

Un'asta per le cure palliative pediatriche: in vendita la bicicletta della staffetta



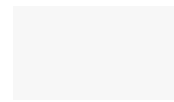
20 GIUGNO 2023

Bando "Vivi il Quartiere"



20 GIUGNO 2023

Graduatorie definitive il Servizio Civile Universale



20 GIUGNO 2023

Registro unico Terzo settore, cosa fare se si è trasmigrati



19 GIUGNO 2023

Publicata la Manifestazione di Interesse del GAL Patavino contenente la proposta di Strategia di Sviluppo Locale 2023-2027

avanzati studi, ricerche e strumenti per l'individuazione e la prevenzione dei fenomeni di problematicità. Lo sviluppo di tecnologie e strumenti di Intelligenza Artificiale, associati a un crescente utilizzo di ricerche, ha consentito di prevedere comportamenti a rischio e attivare azioni di prevenzione per garantire una condotta di gioco sempre più sicura e sostenibile. Sisal ha recentemente introdotto A.D.A (Anti Dependence Algorithm): l'algoritmo analizza le esperienze di gioco dell'intera customer base di Sisal per prevedere comportamenti e profili a rischio. I dati vengono poi utilizzati per attivare azioni e strumenti di protezione che prevengono i comportamenti di gioco a rischio, guidando il giocatore verso un'esperienza di gioco sostenibile e priva di eccessi.

Sisal si impegna concretamente per diffondere una cultura del Gioco Responsabile formando i dipendenti e il personale dei punti vendita e sensibilizzando i consumatori stessi nel riconoscere e valutare i propri comportamenti di gioco. Nel 2022 sono stati formati oltre 22.000 punti vendita e quasi 2.000 dipendenti sulle tematiche di gioco responsabile; oltre 25.000 clienti sono stati, invece, coinvolti nelle attività di ricerca. L'azienda si impegna, poi, a valorizzare il talento e promuovere la diversità e l'inclusione. Tutte le iniziative sviluppate nel corso del 2022 si sono focalizzate su questo percorso: dalla formazione, mirata a dotare le persone che lavorano in Sisal delle competenze adeguate ad affrontare il mercato, al wellbeing, necessario per permettere loro di sentirsi a proprio agio nelle sfide di ogni giorno, fino alla strategia di Diversity, Equity&Inclusion (Dei). Il 2022 ha visto l'assunzione di 996 nuovi lavoratori, metà in Italia e metà all'estero, portando l'intera popolazione aziendale a quasi 3.000 persone, distribuite in 4 paesi, con un'età media di 38 anni e con il 21% under 30. Inoltre, Sisal si è impegnata per raggiungere l'obiettivo dello zero gender pay gap entro il 2030 e, di fatto, in due anni ha dimezzato il valore e raggiunto il 6,2% a livello di Gruppo nel 2022, oltre a prevedere percorsi di crescita che consentono oggi di avere il 35% di donne che ricoprono ruoli manageriali.

Sul fronte della ricerca e dello sviluppo di soluzioni tecnologiche, servizi, processi e modelli di business innovativi, ad oggi in Sisal oltre 600 persone sono impiegate in ruoli Ict e sviluppo software. Inoltre, nel 2022 Sisal ha investito sullo sviluppo di due Digital Hub (Turchia e Albania). Sisal ha inoltre avviato numerosi progetti per raggiungere l'obiettivo prefissato di zero emissioni nette di CO2 entro il 2030: nel 2022 sono state oltre 3.500 le tonnellate di CO2 evitate attraverso l'acquisto di energia elettrica certificata da fonti rinnovabili in Italia e all'estero, cui si aggiunge l'utilizzo di data center green. Inoltre, entro il 2025, il 100% della flotta italiana di auto sarà composta da modelli ibridi e full electric ed entro il 2024 tutti i punti vendita diretti e uffici in Italia saranno illuminati a Led, riducendo i consumi energetici.

Con l'obiettivo di contribuire a creare un impatto positivo sulla società, Sisal ha proseguito negli investimenti in iniziative per la comunità e nel suo programma di innovazione responsabile, GoBeyond, per sostenere l'ecosistema della startup. Nel 2022 sono state oltre 350 le startup che hanno risposto alla Call for Ideas e oltre 1.000 gli innovatori che hanno partecipato alle attività dell'Academy, pensata per diffondere la cultura dell'impatto sociale integrata nelle idee imprenditoriali. WeDo, il progetto di solidarietà e volontariato aziendale, ha invece coinvolto circa 230 persone Sisal, con oltre 700 ore dedicate ad attività di volontariato in orario lavorativo.

(Adnkronos)

Vedi anche:



19 GIUGNO 2023

La lampada della pace viene consegnata alla Diocesi di Chioggia

>> **Italpress**
Agenzia di Stampa



20 GIUGNO 2023

Migranti, Mattarella: "Non ignorare loro dramma, umanità e Costituzione lo impongono"



20 GIUGNO 2023

Migranti, Mattarella: "Non ignorare loro dramma, umanità e Costituzione lo impongono"



20 GIUGNO 2023

Di Pa, via libera definitivo dal Senato



20 GIUGNO 2023

Di Pa, Zangrillo "Rafforziamo le nostre amministrazioni"



20 GIUGNO 2023

Danone Nations Cup, alle ragazze dell'Inter Under 12 la 7ª edizione



20 GIUGNO 2023

Lollobrigida "L'Italia può esportare il proprio modello nutrizionale"



20 GIUGNO 2023

Negli hotel ecosostenibilità e tecnologia vanno di pari passo



FIC IL PARCO DA GUSTARE



C'è ancora un bel sole in Liguria...

pompiu
Via Colombo 2 VIGONE (TO) unieuro

piazza pinerolese
Notizie - Opinioni - Immagini

MOTORI
Scopri l'USATO SICURO della provincia di Torino
Scopri di più

Giffi Noleggiare è bene, con Giffi Conviene **Giffi**

[Prima Pagina](#)
[Cronaca](#)
[Politica](#)
[Economia e lavoro](#)
[Attualità](#)
[Eventi](#)
[Cultura e spettacoli](#)
[Salute](#)
[Viabilità e trasporti](#)
[Scuola e formazione](#)
[Al Direttore](#)
[Sport](#)
[Tutte le notizie](#)

[Torino](#)
[Pinerolo](#)
[Val Pellice](#)
[Val Chisone](#)
[Val Germanasca](#)
[Val Lemina](#)
[Val Noce](#)
[Pianura](#)
[Dintorni](#)
[Regione](#)

ABBONATI

TOP NEWS

[Mobile](#)
[Facebook](#)
[Instagram](#)
[Twitter](#)
[RSS](#)
[Direttore](#)
[Archivio](#)
[Meteo](#)

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.



CHE TEMPO FA



ADESSO
21.9°C



MER 21
20.0°C
31.6°C



GIO 22
21.2°C
28.7°C

@Datameteo.com



RUBRICHE

- Ambiente e Natura
- Fotogallery
- Videogallery
- Pronto condominio
- BuonGiro

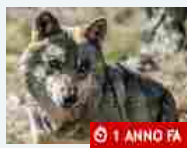
ACCADEVA UN ANNO FA



Cronaca
Incidente sulla tangenziale, tra La Loggia e Moncalieri: traffico fortemente rallentato



Economia e lavoro
La primavera dei grandi eventi si chiude con numeri record per gli alberghi torinesi: +80% rispetto al pre pandemia



Attualità
Lupo in Piemonte: Carosso scrive al Ministro della Transizione Ecologica

Leggi tutte le notizie



TOP NEWS | 20 giugno 2023, 22:51

Al via il primo Sisal Talk con il bilancio di sostenibilità 2022



MILANO (ITALPRESS) - Sisal rinnova il suo impegno sulla sostenibilità inaugurando il ciclo di eventi Sisal Talk per rafforzare il dialogo con gli stakeholder sui temi chiave della strategia di crescita di lungo periodo. Al centro del dibattito - che ha visto la partecipazione di Enrico Giovannini, Direttore Scientifico ASviS, Sergio Amati, Direttore Generale IAB Italia, Stefano Mainetti, Professore Aggregato POLIMI Graduate School of Management e Laura Nacci, Direttrice della Formazione SheTech - gli impatti dell'innovazione sull'agenda di sostenibilità: dal rapporto tra etica e innovazione al gender gap nelle competenze tecnologiche passando per la crescente attenzione ai temi della sostenibilità ambientale del digitale. L'evento è stato anche l'occasione per presentare il Bilancio di Sostenibilità 2022 di Sisal, il report annuale che definisce l'impegno dell'azienda per costruire un futuro più responsabile. "Il 2022 è stato un anno molto positivo per Sisal con il consolidamento della nostra posizione di leadership nel mercato online, l'aggiudicazione di due nuove concessioni in Marocco e Tunisia e risultati importanti nella realizzazione della nostra agenda di sostenibilità 2030." - ha dichiarato Francesco Durante, CEO di Sisal - "E' stato anche un anno di grandi investimenti in persone e competenze, con mille nuovi colleghi che hanno iniziato una nuova esperienza professionale in Sisal. Oggi sentiamo ancora più forte la responsabilità di avere un ruolo sociale ed è anche per questo che la sostenibilità è sempre più integrata nel nostro modello di business e nella nostra strategia di crescita di lungo periodo". L'elemento portante della strategia di sostenibilità di Sisal è la promozione di una cultura del gioco come divertimento e lontano dagli eccessi per raggiungere, entro il 2030, l'obiettivo di zero giocatori problematici. Sisal da anni ha infatti intrapreso una politica di Gioco Responsabile che adotta i più avanzati studi, ricerche e strumenti per l'individuazione e la prevenzione dei fenomeni di problematicità. Lo sviluppo di tecnologie e strumenti di Intelligenza Artificiale, associati a un crescente utilizzo di ricerche, ha consentito di



IN BREVE

martedì 20 giugno

Al via il primo Sisal Talk con il bilancio di sostenibilità 2022



Conte "Grillo è il garante del M5s, io detto l'indirizzo politico"



Tajani "Non sono il successore di Berlusconi"



Italia-Francia, Meloni "Interessi comuni, dobbiamo dialogare"



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

prevedere comportamenti a rischio e attivare azioni di prevenzione per garantire una condotta di gioco sempre più sicura e sostenibile. Sisal ha recentemente introdotto A.D.A (Anti Dependence Algorithm), ovvero il sistema di Intelligenza Artificiale che nasce dalla grande attenzione dell'Azienda per l'innovazione tecnologica e la ricerca comportamentale a servizio di un modello di gioco sicuro e sostenibile: l'algoritmo analizza le esperienze di gioco dell'intera customer base di Sisal per prevedere comportamenti e profili a rischio. I dati vengono poi utilizzati per attivare azioni e strumenti di protezione che prevengono i comportamenti di gioco a rischio, guidando il giocatore verso un'esperienza di gioco sostenibile e priva di eccessi. Sisal si impegna concretamente per diffondere una cultura del Gioco Responsabile formando i dipendenti e il personale dei punti vendita e sensibilizzando i consumatori stessi nel riconoscere e valutare i propri comportamenti di gioco. Nel 2022 sono stati formati oltre 22.000 punti vendita e quasi 2.000 dipendenti sulle tematiche di gioco responsabile; oltre 25.000 clienti sono stati, invece, coinvolti nelle attività di ricerca. Le persone sono la risorsa chiave per Sisal e l'azienda si impegna a valorizzare il talento e promuovere la diversità e l'inclusione. Tutte le iniziative sviluppate nel corso del 2022 si sono focalizzate su questo percorso: dalla formazione, mirata a dotare le persone che lavorano in Sisal delle competenze adeguate ad affrontare il mercato, al wellbeing, necessario per permettere loro di sentirsi a proprio agio nelle sfide di ogni giorno, fino alla strategia di Diversity, Equity & Inclusion (DEI). Il 2022 ha visto l'assunzione di 996 nuovi colleghi, metà in Italia e metà all'estero, portando l'intera popolazione aziendale a quasi 3.000 persone, distribuite in 4 paesi, con un'età media di 38 anni e con il 21% under 30. Inoltre, Sisal si è impegnata per raggiungere l'obiettivo dello zero gender pay gap entro il 2030 e, di fatto, in soli due anni ha dimezzato il valore e raggiunto il 6,2% a livello di Gruppo nel 2022, oltre a prevedere percorsi di crescita che consentono oggi di avere il 35% di donne che ricoprono ruoli manageriali. La ricerca e lo sviluppo di soluzioni tecnologiche, servizi, processi e modelli di business innovativi sono per Sisal fattori fondamentali per affrontare la trasformazione digitale e un elemento necessario per la sostenibilità di un business proiettato nel futuro, in Italia e all'estero. Ad oggi in Sisal oltre 600 persone sono impiegate in ruoli ICT e sviluppo software. Inoltre, nel 2022 Sisal ha investito sullo sviluppo di due Digital Hub (Turchia e Albania) con l'obiettivo di continuare ad eccellere sul fronte tecnologico con risorse e competenze locali. Sisal ha inoltre avviato numerosi progetti per raggiungere l'obiettivo prefissato di zero emissioni nette di CO2 entro il 2030: nel 2022 sono state oltre 3.500 le tonnellate di CO2 evitate attraverso l'acquisto di energia elettrica certificata da fonti rinnovabili in Italia e all'estero, cui si aggiunge l'utilizzo di data center green. Inoltre, entro il 2025, il 100% della flotta italiana di auto sarà composta da modelli ibridi e full electric ed entro il 2024 tutti i punti vendita diretti e uffici in Italia saranno illuminati a LED, riducendo i consumi energetici. on l'obiettivo di contribuire a creare un impatto positivo sulla società, Sisal ha proseguito negli investimenti in iniziative per la comunità e nel suo programma di innovazione responsabile, GoBeyond, per sostenere l'ecosistema della startup. Nel 2022 sono state oltre 350 le startup che hanno risposto alla Call for Ideas e oltre 1.000 gli innovatori che hanno partecipato alle attività dell'Academy, pensata per diffondere la cultura dell'impatto sociale integrata nelle idee imprenditoriali. WeDo, il progetto di solidarietà e volontariato aziendale, ha invece coinvolto circa 230 persone Sisal, con oltre 700 ore dedicate ad attività di volontariato in orario lavorativo. - foto: ufficio stampa Sisal (ITALPRESS).



Ricevi le nostre ultime notizie da Google News

SEGUICI

Ti potrebbero interessare anche:

Berlusconi, La Russa "L'Italia avrebbe ancora bisogno di lui"



Danone Nations Cup, alle ragazze dell'Inter Under 12 la 7ª edizione



Lollobrigida "L'Italia può esportare il proprio modello nutrizionale"



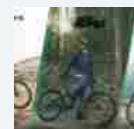
Negli hotel ecosostenibilità e tecnologia vanno di pari passo



A giugno 2024 il primo congresso delle società dell'area radiologica



Yamaha accelera sulla mobilità sostenibile, arrivano tre e-bike



[Leggi le ultime di: Top News](#)



Sisal vara il ciclo di eventi Sisal Talk

Home » Sisal vara il ciclo di eventi Sisal Talk

Sisal vara il ciclo di eventi Sisal Talk

di Redazione PrimaOnline

Condividi

Sisal rinnova il suo impegno sulla sostenibilità inaugurando il ciclo di eventi Sisal Talk per rafforzare il dialogo con gli stakeholder sui temi chiave della strategia di crescita di lungo periodo.

Al centro del dibattito - che ha visto la partecipazione di Enrico Giovannini, Direttore Scientifico ASviS, Sergio Amati, Direttore Generale IAB Italia, Stefano Mainetti, Professore Aggregato POLIMI Graduate School of Management e Laura Nacci, Direttrice della Formazione SheTech - gli impatti dell'innovazione sull'agenda di sostenibilità: dal rapporto tra etica e innovazione al gender gap nelle competenze tecnologiche passando per la crescente attenzione ai temi della sostenibilità ambientale del digitale.

Francesco Durante, ceo Sisal

L'evento è stato anche l'occasione per presentare il Bilancio di Sostenibilità 2022 di Sisal, il report annuale che definisce l'impegno dell'azienda per costruire un futuro più responsabile.

" Il 2022 è stato un anno molto positivo per Sisal con il consolidamento della nostra posizione di leadership nel mercato online, l'aggiudicazione di due nuove concessioni in Marocco e Tunisia e risultati importanti nella realizzazione della nostra agenda di sostenibilità 2030." - ha dichiarato Francesco Durante, CEO di Sisal - " È stato anche un anno di grandi investimenti in persone e competenze, con mille nuovi colleghi che hanno iniziato una nuova esperienza professionale in Sisal. Oggi sentiamo ancora più forte la responsabilità di a

Special Topic

Sisal vara il ciclo di eventi Sisal Talk

Sisal vara il ciclo di eventi Sisal Talk

Segui Prima Online dai tuoi feed social

Il nuovo numero di "Prima" è ora disponibile in edicola e in edizione digitale

Editoriale Genesis - P.IVA: 10196010150 - Milano - via dell'Aprica, 18

Copyright: © Prima Comunicazione, © Primaonline - Tutti i diritti sono riservati

Cookie Policy

We use cookies on our website to give you the most relevant experience by remembering your preferences and repeat visits. By clicking "Accept All", you consent to the use of ALL the cookies. However, you may visit "Cookie Settings" to provide a controlled consent.

Close

Privacy Overview

This website uses cookies to improve your experience while you navigate through the website. Out of these, the cookies that are categorized as necessary are stored on your browser as they are essential for the working of basic functionalities of the website. We also use third-party cookies that help us analyze and understand how you use this website. These cookies will be stored in your browser only with your consent. You also have the option to opt-out of these cookies. But opting out of some of these cookies may affect your browsing experience.

Necessary

Always Enabled

Necessary cookies are absolutely essential for the website to function properly. These cookies ensure basic functionalities and security features of the website, anonymously.

Cookie

cookielawinfo-checkbox-analytics

11 months

This cookie is set by GDPR Cookie Consent plugin. The cookie is used to store the user consent for the cookies in the category "Analytics".

cookielawinfo-checkbox-analytics

11 months

This cookie is set by GDPR Cookie Consent plugin. The cookie is used to store the user consent for the cookies in the

category "Analytics".

cookieLawinfo-checkbox-functional

11 months

The cookie is set by GDPR cookie consent to record the user consent for the cookies in the category "Functional".

cookieLawinfo-checkbox-necessary

11 months

This cookie is set by GDPR Cookie Consent plugin. The cookies is used to store the user consent for the cookies in the category "Necessary".

cookieLawinfo-checkbox-necessary

11 months

This cookie is set by GDPR Cookie Consent plugin. The cookies is used to store the user consent for the cookies in the category "Necessary".

cookieLawinfo-checkbox-others

11 months

This cookie is set by GDPR Cookie Consent plugin. The cookie is used to store the user consent for the cookies in the category "Other".

cookieLawinfo-checkbox-performance

11 months

This cookie is set by GDPR Cookie Consent plugin. The cookie is used to store the user consent for the cookies in the category "Performance".

viewed_cookie_policy

11 months

The cookie is set by the GDPR Cookie Consent plugin and is used to store whether or not user has consented to the use of cookies. It does not store any personal data.

Functional

Functional

Functional cookies help to perform certain functionalities like sharing the content of the website on social media platforms, collect feedbacks, and other third-party features.

Performance

Performance

Performance cookies are used to understand and analyze the key performance indexes of the website which helps in delivering a better user experience for the visitors.

Analytics

Analytics

Analytical cookies are used to understand how visitors interact with the website. These cookies help provide information on metrics the number of visitors, bounce rate, traffic source, etc.

Advertisement

Advertisement

Advertisement cookies are used to provide visitors with relevant ads and marketing campaigns. These cookies track visitors across websites and collect information to provide customized ads.

Others

Others

Other uncategorized cookies are those that are being analyzed and have not been classified into a category as yet.



[Home](#) [Primaradio](#) [News e Informazioni](#) [Palinsesto](#) [Gallery](#) [Contatti](#)

[popup_anything id="254040"]

AL VIA IL PRIMO SISAL TALK CON IL BILANCIO DI SOSTENIBILITA 2022

Attualita / Di admin



MILANO (ITALPRESS) – Sisal rinnova il suo impegno sulla sostenibilità inaugurando il ciclo di eventi Sisal Talk per rafforzare il

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.



dialogo con gli stakeholder sui temi chiave della strategia di crescita di lungo periodo.

Al centro del dibattito – che ha visto la partecipazione di Enrico Giovannini, Direttore Scientifico ASviS, Sergio Amati, Direttore Generale IAB Italia, Stefano Mainetti, Professore Aggregato POLIMI Graduate School of Management e Laura Nacci, Direttrice della Formazione SheTech – gli impatti dell'innovazione sull'agenda di sostenibilità: dal rapporto tra etica e innovazione al gender gap nelle competenze tecnologiche passando per la crescente attenzione ai temi della sostenibilità ambientale del digitale. L'evento è stato anche l'occasione per presentare il Bilancio di Sostenibilità 2022 di Sisal, il report annuale che definisce l'impegno dell'azienda per costruire un futuro più responsabile.

“Il 2022 è stato un anno molto positivo per Sisal con il consolidamento della nostra posizione di leadership nel mercato online, l'aggiudicazione di due nuove concessioni in Marocco e Tunisia e risultati importanti nella realizzazione della nostra agenda di sostenibilità 2030.” – ha dichiarato Francesco Durante, CEO di Sisal – “E' stato anche un anno di grandi investimenti in persone e competenze, con mille nuovi colleghi che hanno iniziato una nuova esperienza professionale in Sisal. Oggi sentiamo ancora più forte la responsabilità di avere un ruolo sociale ed è anche per questo che la sostenibilità è sempre più integrata nel nostro modello di business e nella nostra strategia di crescita di lungo periodo”.

L'elemento portante della strategia di sostenibilità di Sisal è la promozione di una cultura del gioco come divertimento e lontano dagli eccessi per raggiungere, entro il 2030, l'obiettivo di zero giocatori problematici. Sisal da anni ha infatti intrapreso una politica di Gioco Responsabile che adotta i più avanzati studi, ricerche e strumenti per l'individuazione e la prevenzione dei fenomeni di problematicità. Lo sviluppo di tecnologie e strumenti di Intelligenza Artificiale, associati a un crescente utilizzo di ricerche, ha consentito di prevedere comportamenti a rischio e attivare azioni di prevenzione per garantire una condotta di gioco sempre più sicura e sostenibile.

Sisal ha recentemente introdotto A.D.A (Anti Dependence Algorithm), ovvero il sistema di Intelligenza Artificiale che nasce dalla grande attenzione dell'Azienda per l'innovazione tecnologica e la ricerca comportamentale a servizio di un modello di gioco sicuro e sostenibile: l'algoritmo analizza le esperienze di gioco dell'intera customer base di Sisal per prevedere comportamenti e profili a rischio. I dati vengono poi utilizzati per attivare azioni e strumenti di protezione che prevengono i comportamenti di gioco a rischio, guidando il giocatore verso un'esperienza di gioco sostenibile e priva di eccessi.

Sisal si impegna concretamente per diffondere una cultura del Gioco Responsabile formando i dipendenti e il personale dei punti vendita e sensibilizzando i consumatori stessi nel riconoscere e valutare i propri comportamenti di gioco. Nel 2022 sono stati formati oltre 22.000 punti vendita e quasi 2.000 dipendenti sulle tematiche di gioco responsabile; oltre 25.000 clienti sono stati, invece, coinvolti nelle attività di ricerca.

Le persone sono la risorsa chiave per Sisal e l'azienda si impegna a valorizzare il talento e promuovere la diversità e l'inclusione. Tutte le iniziative sviluppate nel corso del 2022 si sono focalizzate su questo percorso: dalla formazione, mirata a dotare le persone che lavorano in Sisal delle competenze adeguate ad affrontare il mercato, al wellbeing, necessario per permettere loro di sentirsi a proprio agio nelle sfide di ogni giorno, fino alla strategia di Diversity, Equity & Inclusion (DEI).

Il 2022 ha visto l'assunzione di 996 nuovi colleghi, metà in Italia e metà all'estero, portando l'intera popolazione aziendale a quasi 3.000 persone, distribuite in 4 paesi, con un'età media di 38 anni e con il 21% under 30. Inoltre, Sisal si è impegnata per raggiungere l'obiettivo dello zero gender pay gap entro il 2030 e, di fatto, in soli due anni ha dimezzato il valore e raggiunto il 6,2% a livello di Gruppo nel 2022, oltre a prevedere percorsi di crescita che consentono oggi di avere il 35% di donne che ricoprono ruoli manageriali.

La ricerca e lo sviluppo di soluzioni tecnologiche, servizi, processi e modelli di business innovativi sono per Sisal fattori fondamentali per affrontare la trasformazione digitale e un elemento necessario per la sostenibilità di un business proiettato nel futuro, in Italia e all'estero. Ad oggi in Sisal oltre 600 persone sono impiegate in ruoli ICT e sviluppo software. Inoltre, nel 2022 Sisal ha investito sullo sviluppo di due Digital Hub (Turchia e Albania) con l'obiettivo di continuare ad eccellere sul fronte tecnologico con risorse e competenze locali.

Sisal ha inoltre avviato numerosi progetti per raggiungere l'obiettivo prefissato di zero emissioni nette di CO2 entro il 2030: nel 2022 sono state oltre 3.500 le tonnellate di CO2 evitate attraverso l'acquisto di energia elettrica certificata da fonti rinnovabili in Italia e all'estero, cui si aggiunge l'utilizzo di data center green. Inoltre, entro il 2025, il 100% della flotta italiana di auto sarà composta da modelli ibridi e full electric ed entro il 2024 tutti i punti vendita diretti e uffici in Italia saranno illuminati a LED, riducendo i consumi energetici. on l'obiettivo di contribuire a creare un impatto positivo sulla società, Sisal ha proseguito negli investimenti in iniziative per la comunità e nel suo programma di innovazione responsabile, GoBeyond, per sostenere l'ecosistema della startup. Nel 2022 sono state oltre 350 le startup che hanno risposto alla Call for Ideas e oltre 1.000 gli innovatori che hanno partecipato alle attività dell'Academy, pensata per diffondere la cultura dell'impatto sociale integrata nelle idee imprenditoriali. WeDo, il progetto di



solidarietà e volontariato aziendale, ha invece coinvolto circa 230 persone Sisal, con oltre 700 ore dedicate ad attività di volontariato in orario lavorativo.

– foto: ufficio stampa Sisal

(ITALPRESS).

[← Articolo precedente](#)

[Articolo successivo →](#)

PRIMARADIO - Via Santi Savarino, 7 90047 Partinico (PA) | Tel : +39 091 878 28 88 | Email: info@pimaradio.net | P.iva 05450340822

Copyright © 2023 PRIMARADIO

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

Sisal presenta il bilancio di sostenibilità 2022

PUBBLICATO DA ADMIN / GIUGNO 20, 2023 / ATTUALITA'

 CERCA ARTICOLI


Nel corso dell'inaugurazione del ciclo di eventi Sisal Talk

Milano, 20 giu. (askanews) – Sisal rinnova il suo impegno sulla sostenibilità inaugurando il ciclo di eventi Sisal Talk per rafforzare il dialogo con gli stakeholder sui temi chiave della strategia di crescita di lungo periodo.

Al centro del dibattito – che ha visto la partecipazione di Enrico Giovannini, Direttore Scientifico ASviS, Sergio Amati, direttore generale IAB Italia, Stefano Mainetti, professore aggregato Polimi Graduate School of Management e Laura Nacci, Direttrice della Formazione SheTech – gli impatti dell'innovazione sull'agenda di sostenibilità: dal rapporto tra etica e innovazione al gender gap nelle competenze tecnologiche passando per la crescente attenzione ai temi della sostenibilità ambientale del digitale.

ARTICOLI RECENTI

Mbda Italia, Soccodato a Le Bourget: domanda crescente, momento interessante

ATTUALITA' GIUGNO 20, 2023

Lombardia, A.Fontana: Ue apre a revisione direttiva qualità aria

ATTUALITA' GIUGNO 20, 2023

Sisal presenta il bilancio di sostenibilità 2022

ATTUALITA' GIUGNO 20, 2023

Migranti: nel 2023 (fino a metà giugno) sono arrivati in Italia oltre 6 mila minori

ATTUALITA' GIUGNO 20, 2023

Dignità autonome di prostituzione 2023

PRIMO PIANO GIUGNO 20, 2023

L'evento è stato anche l'occasione per presentare il Bilancio di Sostenibilità 2022 di Sisal, il report annuale che definisce l'impegno dell'azienda per costruire un futuro più responsabile. "Il 2022 è stato un anno molto positivo per Sisal con il consolidamento della nostra posizione di leadership nel mercato online, l'aggiudicazione di due nuove concessioni in Marocco e Tunisia e risultati importanti nella realizzazione della nostra agenda di sostenibilità 2030." – ha dichiarato Francesco Durante, CEO di Sisal – "È stato anche un anno di grandi investimenti in persone e competenze, con mille nuovi colleghi che hanno iniziato una nuova esperienza professionale in Sisal. Oggi sentiamo ancora più forte la responsabilità di avere un ruolo sociale ed è anche per questo che la sostenibilità è sempre più integrata nel nostro modello di business e nella nostra strategia di crescita di lungo periodo".

[leggi tutto l'articolo sul sito della fonte](#)

Potrebbero interessarti...



ATTUALITA'
Mbda Italia, Soccodato a Le Bourget: domanda crescente, momento interessante

admin - Giugno 20, 2023



ATTUALITA'
Lombardia, A.Fontana: Ue apre a revisione direttiva qualità aria

admin - Giugno 20, 2023



ATTUALITA'
Migranti: nel 2023 (fino a metà giugno) sono arrivati in Italia oltre 6 mila minori

admin - Giugno 20, 2023



ATTUALITA'
Michele Schiavone confermato segretario generale del Cgie

admin - Giugno 20, 2023



ATTUALITA'
Lombardia, R.La Russa: nessuno incidente giunta, leali a Fontana

admin - Giugno 20, 2023

Al via il primo Sisal Talk con il bilancio di sostenibilita' 2022 Al via il primo Sisal Talk con il

redazione MILANO (ITALPRESS) – Sisal rinnova il suo impegno sulla sostenibilità inaugurando il ciclo di eventi Sisal Talk per rafforzare il dialogo con gli stakeholder sui temi chiave della strategia di crescita di lungo periodo. Al centro del dibattito – che ha visto la partecipazione di Enrico Giovannini, Direttore Scientifico ASviS, Sergio Amati, Direttore Generale IAB Italia, Stefano Mainetti, Professore Aggregato POLIMI Graduate School of Management e Laura Nacci, Direttrice della Formazione SheTech – gli impatti dell'innovazione sull'agenda di sostenibilità: dal rapporto tra etica e innovazione al gender gap nelle competenze tecnologiche passando per la crescente attenzione ai temi della sostenibilità ambientale del digitale. L'evento è stato anche l'occasione per presentare il Bilancio di Sostenibilità 2022 di Sisal, il report annuale che definisce l'impegno dell'azienda per costruire un futuro più responsabile. “Il 2022 è stato un anno molto positivo per Sisal con il consolidamento della nostra posizione di leadership nel mercato online, l'aggiudicazione di due nuove concessioni in Marocco e Tunisia e risultati importanti nella realizzazione della nostra agenda di sostenibilità 2030.” – ha dichiarato Francesco Durante, CEO di Sisal – “E' stato anche un anno di grandi investimenti in persone e competenze, con mille nuovi colleghi che hanno iniziato una nuova esperienza professionale in Sisal. Oggi sentiamo ancora più forte la responsabilità di avere un ruolo sociale ed è anche per questo che la sostenibilità è sempre più integrata nel nostro modello di business e nella nostra strategia di crescita di lungo periodo”. L'elemento portante della strategia di sostenibilità di Sisal è la promozione di una cultura del gioco come divertimento e lontano dagli eccessi per raggiungere, entro il 2030, l'obiettivo di zero giocatori problematici. Sisal da anni ha infatti intrapreso una politica di Gioco Responsabile che adotta i più avanzati studi, ricerche e strumenti per l'individuazione e la prevenzione dei fenomeni di problematicità. Lo sviluppo di tecnologie e strumenti di Intelligenza Artificiale, associati a un crescente utilizzo di ricerche, ha consentito di prevedere comportamenti a rischio e attivare azioni di prevenzione per garantire una condotta di gioco sempre più sicura e sostenibile. Sisal ha recentemente introdotto A.D.A (Anti Dependence Algorithm), ovvero il sistema di Intelligenza Artificiale che nasce dalla grande attenzione dell'Azienda per l'innovazione tecnologica e la ricerca comportamentale a servizio di un modello di gioco sicuro e sostenibile: l'algoritmo analizza le esperienze di gioco dell'intera customer base di Sisal per prevedere comportamenti e profili a rischio. I dati vengono poi utilizzati per attivare azioni e strumenti di protezione che prevengono i comportamenti di gioco a rischio, guidando il giocatore verso un'esperienza di gioco sostenibile e priva di eccessi. Sisal si impegna concretamente per diffondere una cultura del Gioco Responsabile formando i dipendenti e il personale dei punti vendita e sensibilizzando i consumatori stessi nel riconoscere e valutare i propri comportamenti di gioco. Nel 2022 sono stati formati oltre 22.000 punti vendita e quasi 2.000 dipendenti sulle tematiche di gioco responsabile; oltre 25.000 clienti sono stati, invece, coinvolti nelle attività di ricerca. Le persone sono la risorsa chiave per Sisal e l'azienda si impegna a valorizzare il talento e promuovere la diversità e l'inclusione. Tutte le iniziative sviluppate nel corso del 2022 si sono focalizzate su questo percorso: dalla formazione, mirata a dotare le persone che lavorano in Sisal delle competenze adeguate ad affrontare il mercato, al wellbeing, necessario per permettere loro di sentirsi a proprio agio nelle sfide di ogni giorno, fino alla strategia di Diversity, Equity & Inclusion (DEI). Il 2022 ha visto l'assunzione di 996 nuovi colleghi, metà in Italia e metà all'estero, portando l'intera popolazione aziendale a quasi 3.000 persone, distribuite in 4 paesi, con un'età media di 38 anni e con il 21% under 30. Inoltre, Sisal si è impegnata per raggiungere l'obiettivo dello zero gender pay gap entro il 2030 e,



di fatto, in soli due anni ha dimezzato il valore e raggiunto il 6,2% a livello di Gruppo nel 2022, oltre a prevedere percorsi di crescita che consentono oggi di avere il 35% di donne che ricoprono ruoli manageriali. La ricerca e lo sviluppo di soluzioni tecnologiche, servizi, processi e modelli di business innovativi sono per Sisal fattori fondamentali per affrontare la trasformazione digitale e un elemento necessario per la sostenibilità di un business proiettato nel futuro, in Italia e all'estero. Ad oggi in Sisal oltre 600 persone sono impiegate in ruoli ICT e sviluppo software. Inoltre, nel 2022 Sisal ha investito sullo sviluppo di due Digital Hub (Turchia e Albania) con l'obiettivo di continuare ad eccellere sul fronte tecnologico con risorse e competenze locali. Sisal ha inoltre avviato numerosi progetti per raggiungere l'obiettivo prefissato di zero emissioni nette di CO2 entro il 2030: nel 2022 sono state oltre 3.500 le tonnellate di CO2 evitate attraverso l'acquisto di energia elettrica certificata da fonti rinnovabili in Italia e all'estero, cui si aggiunge l'utilizzo di data center green. Inoltre, entro il 2025, il 100% della flotta italiana di auto sarà composta da modelli ibridi e full electric ed entro il 2024 tutti i punti vendita diretti e uffici in Italia saranno illuminati a LED, riducendo i consumi energetici. Con l'obiettivo di contribuire a creare un impatto positivo sulla società, Sisal ha proseguito negli investimenti in iniziative per la comunità e nel suo programma di innovazione responsabile, GoBeyond, per sostenere l'ecosistema della startup. Nel 2022 sono state oltre 350 le startup che hanno risposto alla Call for Ideas e oltre 1.000 gli innovatori che hanno partecipato alle attività dell'Academy, pensata per diffondere la cultura dell'impatto sociale integrata nelle idee imprenditoriali. WeDo, il progetto di solidarietà e volontariato aziendale, ha invece coinvolto circa 230 persone Sisal, con oltre 700 ore dedicate ad attività di volontariato in orario lavorativo. – foto: ufficio stampa Sisal (ITALPRESS). La Maturità compie 100 anni: com'è cambiato l'esame

[Al via il primo Sisal Talk con il bilancio di sostenibilità 2022 Al via il primo Sisal Talk con il]



Questo sito contribuisce alla audience di

CORRIERE DELLA SERA

QUI quotidiano online. Percorso semplificato

Aggiornato alle 15:25

METEO: ABETONE 17° 31°

QuiNews.net



martedì 20 giugno 2023

TOSCANA ABETONE PISTOIA VALDINIEVOLE PRATO FIRENZE LUCCA PISA LIVORNO SIENA AREZZO GROSSETO MASSA CARRARA

Home Cronaca Politica Attualità Lavoro Cultura e Spettacolo Eventi Sport Blog Persone Animali Pubblicità Contatti

ABETONE-CUTIGLIANO SAN MARCELLO PISTOIESE-PITEGLIO

Tutti i titoli: In Toscana reati in calo ma tasso oltre la media italiana
Tutte le offerte di lavoro in provincia di Pistoia

Fiammata di caldo, colpa di Scipione

Scuola di sicurezza sulle montagne della Toscana

CORRIERE TV

Nonna e nipote vittime di un'aggressione di «rara violenza»: il video che indigna la Francia

Guarda gli altri video di **CORRIERE TV**

L'articolo di ieri più letto

In Toscana reati in calo ma tasso oltre la media italiana

Il dato è nel rapporto Irpet sulla sicurezza presentato a Firenze. Il tasso di delittuosità è di 3.812 reati per 100mila abitanti nel 2021

DOMANI AVVENNE

Covid, 273 nuovi positivi in 24 ore

OFFERTE DI LAVORO

Programmazione **CINEMA**

FARMACIE DI TURNO

Qui Blog di Nadio Stronchi

Il vino in un prossimo futuro ! Anarchico ?

VIGNAIOLI E VINI

QUI Condoglianze

TOP NEWS by Italtpress

Al via il primo Sisal Talk con il bilancio di sostenibilità 2022

Condividi



MILANO (ITALPRESS) – Sisal rinnova il suo impegno sulla sostenibilità inaugurando il ciclo di eventi Sisal Talk per rafforzare il dialogo con gli stakeholder sui temi chiave della strategia di crescita di lungo periodo. Al centro del dibattito – che ha visto la partecipazione di Enrico Giovannini, Direttore Scientifico ASviS, Sergio Amati, Direttore Generale IAB Italia, Stefano Mainetti, Professore Aggregato POLIMI Graduate School of Management e Laura Nacci, Direttrice della Formazione SheTech – gli impatti dell'innovazione sull'agenda di sostenibilità: dal rapporto tra etica e innovazione al gender gap nelle competenze tecnologiche passando per la crescente attenzione ai temi della sostenibilità ambientale del digitale. L'evento è stato anche l'occasione per presentare il Bilancio di Sostenibilità 2022 di Sisal, il report annuale che definisce l'impegno dell'azienda per costruire un futuro più

responsabile. "Il 2022 è stato un anno molto positivo per Sisal con il consolidamento della nostra posizione di leadership nel mercato online, l'aggiudicazione di due nuove concessioni in Marocco e Tunisia e risultati importanti nella realizzazione della nostra agenda di sostenibilità 2030." – ha dichiarato Francesco Durante, CEO di Sisal – "E' stato anche un anno di grandi investimenti in persone e competenze, con mille nuovi colleghi che hanno iniziato una nuova esperienza professionale in Sisal. Oggi sentiamo ancora più forte la responsabilità di avere un ruolo sociale ed è anche per questo che la sostenibilità è sempre più integrata nel nostro modello di business e nella nostra strategia di crescita di lungo periodo". L'elemento portante della strategia di sostenibilità di Sisal è la promozione di una cultura del gioco come divertimento e lontano dagli eccessi per raggiungere, entro il 2030, l'obiettivo di zero giocatori problematici. Sisal da anni ha infatti intrapreso una politica di Gioco Responsabile che adotta i più avanzati studi, ricerche e strumenti per l'individuazione e la prevenzione dei fenomeni di problematicità. Lo sviluppo di tecnologie e strumenti di Intelligenza Artificiale, associati a un crescente utilizzo di ricerche, ha consentito di prevedere comportamenti a rischio e attivare azioni di prevenzione per garantire una condotta di gioco sempre più sicura e sostenibile. Sisal ha recentemente introdotto A.D.A (Anti Dependence

Ultimi articoli ➕ Vedi tutti

Attualità

In Toscana reati in calo ma tasso oltre la media italiana

Attualità

Fiammata di caldo, colpa di Scipione

Attualità

Scuola di sicurezza sulle montagne della Toscana

Attualità

Algorithm), ovvero il sistema di Intelligenza Artificiale che nasce dalla grande attenzione dell'Azienda per l'innovazione tecnologica e la ricerca comportamentale a servizio di un modello di gioco sicuro e sostenibile: l'algoritmo analizza le esperienze di gioco dell'intera customer base di Sisal per prevedere comportamenti e profili a rischio. I dati vengono poi utilizzati per attivare azioni e strumenti di protezione che prevengono i comportamenti di gioco a rischio, guidando il giocatore verso un'esperienza di gioco sostenibile e priva di eccessi. Sisal si impegna concretamente per diffondere una cultura del Gioco Responsabile formando i dipendenti e il personale dei punti vendita e sensibilizzando i consumatori stessi nel riconoscere e valutare i propri comportamenti di gioco. Nel 2022 sono stati formati oltre 22.000 punti vendita e quasi 2.000 dipendenti sulle tematiche di gioco responsabile; oltre 25.000 clienti sono stati, invece, coinvolti nelle attività di ricerca. Le persone sono la risorsa chiave per Sisal e l'azienda si impegna a valorizzare il talento e promuovere la diversità e l'inclusione. Tutte le iniziative sviluppate nel corso del 2022 si sono focalizzate su questo percorso: dalla formazione, mirata a dotare le persone che lavorano in Sisal delle competenze adeguate ad affrontare il mercato, al wellbeing, necessario per permettere loro di sentirsi a proprio agio nelle sfide di ogni giorno, fino alla strategia di Diversity, Equity & Inclusion (DEI). Il 2022 ha visto l'assunzione di 996 nuovi colleghi, metà in Italia e metà all'estero, portando l'intera popolazione aziendale a quasi 3.000 persone, distribuite in 4 paesi, con un'età media di 38 anni e con il 21% under 30. Inoltre, Sisal si è impegnata per raggiungere l'obiettivo dello zero gender pay gap entro il 2030 e, di fatto, in soli due anni ha dimezzato il valore e raggiunto il 6,2% a livello di Gruppo nel 2022, oltre a prevedere percorsi di crescita che consentono oggi di avere il 35% di donne che ricoprono ruoli manageriali. La ricerca e lo sviluppo di soluzioni tecnologiche, servizi, processi e modelli di business innovativi sono per Sisal fattori fondamentali per affrontare la trasformazione digitale e un elemento necessario per la sostenibilità di un business proiettato nel futuro, in Italia e all'estero. Ad oggi in Sisal oltre 600 persone sono impiegate in ruoli ICT e sviluppo software. Inoltre, nel 2022 Sisal ha investito sullo sviluppo di due Digital Hub (Turchia e Albania) con l'obiettivo di continuare ad eccellere sul fronte tecnologico con risorse e competenze locali. Sisal ha inoltre avviato numerosi progetti per raggiungere l'obiettivo prefissato di zero emissioni nette di CO2 entro il 2030: nel 2022 sono state oltre 3.500 le tonnellate di CO2 evitate attraverso l'acquisto di energia elettrica certificata da fonti rinnovabili in Italia e all'estero, cui si aggiunge l'utilizzo di data center green. Inoltre, entro il 2025, il 100% della flotta italiana di auto sarà composta da modelli ibridi e full electric ed entro il 2024 tutti i punti vendita diretti e uffici in Italia saranno illuminati a LED, riducendo i consumi energetici. Con l'obiettivo di contribuire a creare un impatto positivo sulla società, Sisal ha proseguito negli investimenti in iniziative per la comunità e nel suo programma di innovazione responsabile, GoBeyond, per sostenere l'ecosistema della startup. Nel 2022 sono state oltre 350 le startup che hanno risposto alla Call for Ideas e oltre 1.000 gli innovatori che hanno partecipato alle attività dell'Academy, pensata per diffondere la cultura dell'impatto sociale integrata nelle idee imprenditoriali. WeDo, il progetto di solidarietà e volontariato aziendale, ha invece coinvolto circa 230 persone Sisal, con oltre 700 ore dedicate ad attività di volontariato in orario lavorativo. - foto: ufficio stampa Sisal (ITALPRESS).



Tutte le offerte di lavoro
in provincia di Pistoia



Se vuoi leggere le notizie principali della Toscana iscriviti alla [Newsletter QUInews - ToscanaMedia](#). Arriva gratis tutti i giorni alle 20:00 direttamente nella tua casella di posta.

Basta cliccare [QUI](#)

Ti potrebbe interessare anche:

Condividi



Taboola Feed



Addio fastidiose rughe, benvenuta giovinezza

Scopri oggi come i migliori sieri viso possono cambiare il tuo aspetto

Migliori Siero Viso | Ricerca annunci | Sponsorizzato

Clicca qui



Questo sito contribuisce alla audience di

CORRIERE DELLA SERA

QUI quotidiano online. Percorso semplificato

Aggiornato alle 17:55

METEO: ABBADIA SAN SALVATORE 13° 26°

QuiNews.net

**Amiata.it**

Cerca...

martedì 20 giugno 2023

TOSCANA AMIATA MAREMMA GROSSETO SIENA LIVORNO FIRENZE AREZZO PRATO PISTOIA LUCCA PISA MASSA CARRARA

Home Cronaca Politica Attualità Lavoro Cultura e Spettacolo Eventi Sport Blog Persone Animali Pubblicità Contatti

ABBADIA SAN SALVATORE ARCIDOSSO CASTEL DEL PIANO CASTELL'AZZARA CASTIGLIONE D'ORCIA CINIGIANO MONTALCINO-S.GIOVANNI
 D'ASSO PIANCASTAGNAIO PIENZA RADICOFANI ROCCALBEGNA SAN QUIRICO D'ORCIA SANTA FIORA SEGGIANO
 SEMPRONIANO

Tutti i titoli: Scuola di sicurezza sulle montagne della Toscana
 Benzina, gasolio, gpl, ecco dove risparmiare

Tutte le offerte di lavoro in provincia di Siena

Sangue, in Toscana 203mila donazioni in un anno

CORRIERE TV

Nonna e nipote vittime
 di un'aggressione di
 «rara violenza»: il
 video che indigna la
 Francia

Guarda gli altri video di **CORRIERE TV**

TOP NEWS by
Italpress

DOMANI AVVENNE

Impennata Covid, oltre 200 nuovi casi nel Senese

OFFERTE DI LAVOROProgrammazione **CINEMA****FARMACIE DI TURNO**

Qui Blog

di Nadio Stronchi

Il vino in un
 prossimo futuro!
 Anarchico?



QUI Condoglianze

Al via il primo Sisal Talk con il bilancio di sostenibilità 2022

[Condividi](#)
[Tweet](#)


MILANO (ITALPRESS) – Sisal rinnova il suo impegno sulla sostenibilità inaugurando il ciclo di eventi Sisal Talk per rafforzare il dialogo con gli stakeholder sui temi chiave della strategia di crescita di lungo periodo. Al centro del dibattito – che ha visto la partecipazione di Enrico Giovannini, Direttore Scientifico ASviS, Sergio Amati, Direttore Generale IAB Italia, Stefano Mainetti, Professore Aggregato POLIMI Graduate School of Management e Laura Nacci, Direttrice della Formazione SheTech – gli impatti dell'innovazione sull'agenda di sostenibilità: dal rapporto tra etica e innovazione al gender gap nelle competenze tecnologiche passando per la crescente attenzione ai temi della sostenibilità ambientale del digitale. L'evento è stato anche l'occasione per presentare il Bilancio di Sostenibilità 2022 di Sisal, il report annuale che definisce l'impegno dell'azienda per costruire un futuro più

responsabile. "Il 2022 è stato un anno molto positivo per Sisal con il consolidamento della nostra posizione di leadership nel mercato online, l'aggiudicazione di due nuove concessioni in Marocco e Tunisia e risultati importanti nella realizzazione della nostra agenda di sostenibilità 2030." – ha dichiarato Francesco Durante, CEO di Sisal – "E' stato anche un anno di grandi investimenti in persone e competenze, con mille nuovi colleghi che hanno iniziato una nuova esperienza professionale in Sisal. Oggi sentiamo ancora più forte la responsabilità di avere un ruolo sociale ed è anche per questo che la sostenibilità è sempre più integrata nel nostro modello di business e nella nostra strategia di crescita di lungo periodo". L'elemento portante della strategia di sostenibilità di Sisal è la promozione di una cultura del gioco come divertimento e lontano dagli eccessi per raggiungere, entro il 2030, l'obiettivo di zero giocatori problematici. Sisal da anni ha infatti intrapreso una politica di Gioco Responsabile che adotta i più avanzati studi, ricerche e strumenti per l'individuazione e la prevenzione dei fenomeni di problematicità. Lo sviluppo di tecnologie e strumenti di Intelligenza Artificiale, associati a un crescente utilizzo di ricerche, ha consentito di prevedere comportamenti a rischio e attivare azioni di prevenzione per garantire una condotta di gioco sempre più sicura e sostenibile. Sisal ha recentemente introdotto A.D.A (Anti Dependence Algorithm), ovvero il sistema di Intelligenza Artificiale che nasce dalla grande attenzione dell'Azienda per l'innovazione

Ultimi articoli
[Vedi tutti](#)

Attualità



**Scuola di sicurezza sulle
 montagne della Toscana**

Attualità



**Tutte le offerte di lavoro
 in provincia di Siena**

Attualità



**Sangue, in Toscana
 203mila donazioni in un
 anno**

Attualità



**Benzina, gasolio, gpl,
 ecco dove risparmiare**



tecnologica e la ricerca comportamentale a servizio di un modello di gioco sicuro e sostenibile: l'algoritmo analizza le esperienze di gioco dell'intera customer base di Sisal per prevedere comportamenti e profili a rischio. I dati vengono poi utilizzare per attivare azioni e strumenti di protezione che prevengono i comportamenti di gioco a rischio, guidando il giocatore verso un'esperienza di gioco sostenibile e priva di eccessi. Sisal si impegna concretamente per diffondere una cultura del Gioco Responsabile formando i dipendenti e il personale dei punti vendita e sensibilizzando i consumatori stessi nel riconoscere e valutare i propri comportamenti di gioco. Nel 2022 sono stati formati oltre 22.000 punti vendita e quasi 2.000 dipendenti sulle tematiche di gioco responsabile; oltre 25.000 clienti sono stati, invece, coinvolti nelle attività di ricerca. Le persone sono la risorsa chiave per Sisal e l'azienda si impegna a valorizzare il talento e promuovere la diversità e l'inclusione. Tutte le iniziative sviluppate nel corso del 2022 si sono focalizzate su questo percorso: dalla formazione, mirata a dotare le persone che lavorano in Sisal delle competenze adeguate ad affrontare il mercato, al wellbeing, necessario per permettere loro di sentirsi a proprio agio nelle sfide di ogni giorno, fino alla strategia di Diversity, Equity & Inclusion (DEI). Il 2022 ha visto l'assunzione di 996 nuovi colleghi, metà in Italia e metà all'estero, portando l'intera popolazione aziendale a quasi 3.000 persone, distribuite in 4 paesi, con un'età media di 38 anni e con il 21% under 30. Inoltre, Sisal si è impegnata per raggiungere l'obiettivo dello zero gender pay gap entro il 2030 e, di fatto, in soli due anni ha dimezzato il valore e raggiunto il 6,2% a livello di Gruppo nel 2022, oltre a prevedere percorsi di crescita che consentono oggi di avere il 35% di donne che ricoprono ruoli manageriali. La ricerca e lo sviluppo di soluzioni tecnologiche, servizi, processi e modelli di business innovativi sono per Sisal fattori fondamentali per affrontare la trasformazione digitale e un elemento necessario per la sostenibilità di un business proiettato nel futuro, in Italia e all'estero. Ad oggi in Sisal oltre 600 persone sono impiegate in ruoli ICT e sviluppo software. Inoltre, nel 2022 Sisal ha investito sullo sviluppo di due Digital Hub (Turchia e Albania) con l'obiettivo di continuare ad eccellere sul fronte tecnologico con risorse e competenze locali. Sisal ha inoltre avviato numerosi progetti per raggiungere l'obiettivo prefissato di zero emissioni nette di CO2 entro il 2030: nel 2022 sono state oltre 3.500 le tonnellate di CO2 evitate attraverso l'acquisto di energia elettrica certificata da fonti rinnovabili in Italia e all'estero, cui si aggiunge l'utilizzo di data center green. Inoltre, entro il 2025, il 100% della flotta italiana di auto sarà composta da modelli ibridi e full electric ed entro il 2024 tutti i punti vendita diretti e uffici in Italia saranno illuminati a LED, riducendo i consumi energetici. Con l'obiettivo di contribuire a creare un impatto positivo sulla società, Sisal ha proseguito negli investimenti in iniziative per la comunità e nel suo programma di innovazione responsabile, GoBeyond, per sostenere l'ecosistema della startup. Nel 2022 sono state oltre 350 le startup che hanno risposto alla Call for Ideas e oltre 1.000 gli innovatori che hanno partecipato alle attività dell'Academy, pensata per diffondere la cultura dell'impatto sociale integrata nelle idee imprenditoriali. WeDo, il progetto di solidarietà e volontariato aziendale, ha invece coinvolto circa 230 persone Sisal, con oltre 700 ore dedicate ad attività di volontariato in orario lavorativo. - foto: ufficio stampa Sisal (ITALPRESS).



Se vuoi leggere le notizie principali della Toscana iscriviti alla [Newsletter QUInews - ToscanaMedia](#). Arriva gratis tutti i giorni alle 20:00 direttamente nella tua casella di posta.

Basta cliccare [QUI](#)

Ti potrebbe interessare anche:

[Condividi](#)

[Tweet](#)

**Iscriviti alla newsletter
QUInews ToscanaMedia
ed ogni sera riceverai
gratis le notizie principali
del giorno**

Email

Accetto i termini e condizioni della [privacy](#)

Iscriviti ora

REDAZIONE QUI NEWS



Marco Migli
Direttore Responsabile



Pietro Mattonai
Redattore

CATEGORIE

Cronaca
Politica
Attualità
Economia
Cultura
Sport
Spettacoli
Interviste
Opinion Leader

RUBRICHE

Le notizie di oggi
Più Letti della settimana
Più Letti del mese
Archivio Notizie
Persone
Toscani in TV

QUI BLOG

Vignaioli e vini di Nadio Stronchi

IL NETWORK QuiNews.net

QuiNewsAbetone.it
QuiNewsAmiata.it
QuiNewsAnimali.it
QuiNewsArezzo.it
QuiNewsCasentino.it
QuiNewsCecina.it
QuiNewsChianti.it
QuiNewsCuoio.it
QuiNewsElba.it



Questo sito contribuisce alla audience di

CORRIERE DELLA SERA

QUI quotidiano online. Percorso semplificato

Aggiornato alle 19:12

METEO: AREZZO 16° 28°

QuiNews.net

QUInews **Arezzo.it**

Cerca...

martedì 20 giugno 2023

TOSCANA AREZZO CASENTINO VALDARNO VALDICHIANA VALTIBERINA FIRENZE SIENA GROSSETO PRATO LIVORNO PISA PISTOIA LUCCA MASSA CARRARA

Home Cronaca Politica Attualità Lavoro Cultura e Spettacolo Eventi Sport Giostra Saracino Blog Persone Animali

Pubblicità Contatti

AREZZO

CASENTINO

VALDARNO

VALDICHIANA

VALTIBERINA

Tutti i titoli: Ferita sulla statale nello scontro tra due auto
Fiammata di caldo, colpa di Scipione

Giostra, 3.655 spettatori e incassi record

In Toscana reati in calo ma tasso oltre la media italiana

CORRIERE TV

Nonna e nipote vittime di un'aggressione di «rara violenza»: il video che indigna la Francia

Guarda gli altri video di **CORRIERE TV****DOMANI AVVENNE**

A 75 anni investita mentre attraversa la strada

OFFERTE DI LAVOROProgrammazione **CINEMA****FARMACIE DI TURNO**

Qui Blog

di Nadio Stronchi

Il vino in un prossimo futuro !
Anarchico ?**VIGNAIOLI E VINI**

QUI Condoglianze

TOP NEWS by
Italpress

Al via il primo Sisal Talk con il bilancio di sostenibilità 2022

Condividi



MILANO (ITALPRESS) – Sisal rinnova il suo impegno sulla sostenibilità inaugurando il ciclo di eventi Sisal Talk per rafforzare il dialogo con gli stakeholder sui temi chiave della strategia di crescita di lungo periodo. Al centro del dibattito – che ha visto la partecipazione di Enrico Giovannini, Direttore Scientifico ASviS, Sergio Amati, Direttore Generale IAB Italia, Stefano Mainetti, Professore Aggregato POLIMI Graduate School of Management e Laura Nacci, Direttrice della Formazione SheTech – gli impatti dell'innovazione sull'agenda di sostenibilità: dal rapporto tra etica e innovazione al gender gap nelle competenze tecnologiche passando per la crescente attenzione ai temi della sostenibilità ambientale del digitale. L'evento è stato anche l'occasione per presentare il Bilancio di Sostenibilità 2022 di Sisal, il report annuale che definisce l'impegno dell'azienda per costruire un futuro più

responsabile. "Il 2022 è stato un anno molto positivo per Sisal con il consolidamento della nostra posizione di leadership nel mercato online, l'aggiudicazione di due nuove concessioni in Marocco e Tunisia e risultati importanti nella realizzazione della nostra agenda di sostenibilità 2030." – ha dichiarato Francesco Durante, CEO di Sisal – "È stato anche un anno di grandi investimenti in persone e competenze, con mille nuovi colleghi che hanno iniziato una nuova esperienza professionale in Sisal. Oggi sentiamo ancora più forte la responsabilità di avere un ruolo sociale ed è anche per questo che la sostenibilità è sempre più integrata nel nostro modello di business e nella nostra strategia di crescita di lungo periodo". L'elemento portante della strategia di sostenibilità di Sisal è la promozione di una cultura del gioco come divertimento e lontano dagli eccessi per raggiungere, entro il 2030, l'obiettivo di zero giocatori problematici. Sisal da anni ha infatti intrapreso una politica di Gioco Responsabile che adotta i più avanzati studi, ricerche e strumenti per l'individuazione e la prevenzione dei fenomeni di problematicità. Lo sviluppo di tecnologie e strumenti di Intelligenza Artificiale, associati a un crescente utilizzo di ricerche, ha consentito di prevedere comportamenti a rischio e attivare azioni di prevenzione per garantire una condotta di gioco sempre più sicura e sostenibile. Sisal ha recentemente introdotto A.D.A (Anti Dependence Algorithm), ovvero il sistema di Intelligenza Artificiale che nasce dalla grande attenzione dell'Azienda per l'innovazione

DOMANI AVVENNE

A 75 anni investita mentre attraversa la strada

OFFERTE DI LAVOROProgrammazione **CINEMA****FARMACIE DI TURNO**

Qui Blog

di Nadio Stronchi

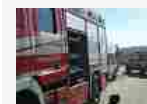
Il vino in un prossimo futuro !
Anarchico ?**VIGNAIOLI E VINI**

QUI Condoglianze

Ultimi articoli

Vedi tutti

Cronaca



Ferita sulla statale nello scontro tra due auto

Attualità



Giostra, 3.655 spettatori e incassi record

Attualità



In Toscana reati in calo ma tasso oltre la media italiana

Attualità



Fiammata di caldo, colpa di Scipione



tecnologica e la ricerca comportamentale a servizio di un modello di gioco sicuro e sostenibile: l'algoritmo analizza le esperienze di gioco dell'intera customer base di Sisal per prevedere comportamenti e profili a rischio. I dati vengono poi utilizzati per attivare azioni e strumenti di protezione che prevengono i comportamenti di gioco a rischio, guidando il giocatore verso un'esperienza di gioco sostenibile e priva di eccessi. Sisal si impegna concretamente per diffondere una cultura del Gioco Responsabile formando i dipendenti e il personale dei punti vendita e sensibilizzando i consumatori stessi nel riconoscere e valutare i propri comportamenti di gioco. Nel 2022 sono stati formati oltre 22.000 punti vendita e quasi 2.000 dipendenti sulle tematiche di gioco responsabile; oltre 25.000 clienti sono stati, invece, coinvolti nelle attività di ricerca. Le persone sono la risorsa chiave per Sisal e l'azienda si impegna a valorizzare il talento e promuovere la diversità e l'inclusione. Tutte le iniziative sviluppate nel corso del 2022 si sono focalizzate su questo percorso: dalla formazione, mirata a dotare le persone che lavorano in Sisal delle competenze adeguate ad affrontare il mercato, al wellbeing, necessario per permettere loro di sentirsi a proprio agio nelle sfide di ogni giorno, fino alla strategia di Diversity, Equity & Inclusion (DEI). Il 2022 ha visto l'assunzione di 996 nuovi colleghi, metà in Italia e metà all'estero, portando l'intera popolazione aziendale a quasi 3.000 persone, distribuite in 4 paesi, con un'età media di 38 anni e con il 21% under 30. Inoltre, Sisal si è impegnata per raggiungere l'obiettivo dello zero gender pay gap entro il 2030 e, di fatto, in soli due anni ha dimezzato il valore e raggiunto il 6,2% a livello di Gruppo nel 2022, oltre a prevedere percorsi di crescita che consentono oggi di avere il 35% di donne che ricoprono ruoli manageriali. La ricerca e lo sviluppo di soluzioni tecnologiche, servizi, processi e modelli di business innovativi sono per Sisal fattori fondamentali per affrontare la trasformazione digitale e un elemento necessario per la sostenibilità di un business proiettato nel futuro, in Italia e all'estero. Ad oggi in Sisal oltre 600 persone sono impiegate in ruoli ICT e sviluppo software. Inoltre, nel 2022 Sisal ha investito sullo sviluppo di due Digital Hub (Turchia e Albania) con l'obiettivo di continuare ad eccellere sul fronte tecnologico con risorse e competenze locali. Sisal ha inoltre avviato numerosi progetti per raggiungere l'obiettivo prefissato di zero emissioni nette di CO2 entro il 2030: nel 2022 sono state oltre 3.500 le tonnellate di CO2 evitate attraverso l'acquisto di energia elettrica certificata da fonti rinnovabili in Italia e all'estero, cui si aggiunge l'utilizzo di data center green. Inoltre, entro il 2025, il 100% della flotta italiana di auto sarà composta da modelli ibridi e full electric ed entro il 2024 tutti i punti vendita diretti e uffici in Italia saranno illuminati a LED, riducendo i consumi energetici. Con l'obiettivo di contribuire a creare un impatto positivo sulla società, Sisal ha proseguito negli investimenti in iniziative per la comunità e nel suo programma di innovazione responsabile, GoBeyond, per sostenere l'ecosistema della startup. Nel 2022 sono state oltre 350 le startup che hanno risposto alla Call for Ideas e oltre 1.000 gli innovatori che hanno partecipato alle attività dell'Academy, pensata per diffondere la cultura dell'impatto sociale integrata nelle idee imprenditoriali. WeDo, il progetto di solidarietà e volontariato aziendale, ha invece coinvolto circa 230 persone Sisal, con oltre 700 ore dedicate ad attività di volontariato in orario lavorativo. - foto: ufficio stampa Sisal (ITALPRESS).



Se vuoi leggere le notizie principali della Toscana iscriviti alla [Newsletter QUInews - ToscanaMedia](#). Arriva gratis tutti i giorni alle 20:00 direttamente nella tua casella di posta.

Basta cliccare [QUI](#)

Ti potrebbe interessare anche:

Condividi



Taboola Feed



Se gli Stati Uniti non fossero intervenuti nella WW2? Il Gioco simula una storia alternativa

Grand Historic Strategy Simulation | Sponsorizzato

Gioca



Questo sito contribuisce alla audience di

CORRIERE DELLA SERA

QUI quotidiano online. Percorso semplificato

Aggiornato alle 15:25

METEO: BIBBIENA 17° 31°

QuiNews.net

QUInews Casentino.it

Cerca...

martedì 20 giugno 2023

TOSCANA CASENTINO AREZZO VALDARNO VALTIBERINA FIRENZE SIENA GROSSETO PRATO LIVORNO PISA PISTOIA LUCCA MASSA CARRARA

Home Cronaca Politica Attualità Lavoro Cultura e Spettacolo Eventi Sport Blog Persone Animali Pubblicità Contatti

BIBBIENA CAPOLONA CASTEL FOCOGNANO CASTEL SAN NICCOLÒ CHITIGNANO CHIUSI DELLA VERNA MONTEMIGNAIO ORTIGNANO-RAGGIOLO POPPI PRATOVECCHIO-STIA SUBBIANO TALLA

Tutti i titoli: In Toscana reati in calo ma tasso oltre la media italiana Fiammata di caldo, colpa di Scipione Feriti gravi nello scontro al buio tra tre auto Tutte le offerte di lavoro in provincia di Arezzo

CORRIERE TV

Nonna e nipote vittime di un'aggressione di «rara violenza»: il video che indigna la Francia

Guarda gli altri video di **CORRIERE TV****TOP NEWS** by Itaipress

Al via il primo Sisal Talk con il bilancio di sostenibilità 2022

Condividi

Tweet Condividi



MILANO (ITALPRESS) – Sisal rinnova il suo impegno sulla sostenibilità inaugurando il ciclo di eventi Sisal Talk per rafforzare il dialogo con gli stakeholder sui temi chiave della strategia di crescita di lungo periodo. Al centro del dibattito – che ha visto la partecipazione di Enrico Giovannini, Direttore Scientifico ASviS, Sergio Amati, Direttore Generale IAB Italia, Stefano Mainetti, Professore Aggregato POLIMI Graduate School of Management e Laura Nacci, Direttrice della Formazione SheTech – gli impatti dell'innovazione sull'agenda di sostenibilità: dal rapporto tra etica e innovazione al gender gap nelle competenze tecnologiche passando per la crescente attenzione ai temi della sostenibilità ambientale del digitale. L'evento è stato anche l'occasione per presentare il Bilancio di Sostenibilità 2022 di Sisal, il report annuale che definisce l'impegno dell'azienda per costruire un futuro più

responsabile. "Il 2022 è stato un anno molto positivo per Sisal con il consolidamento della nostra posizione di leadership nel mercato online, l'aggiudicazione di due nuove concessioni in Marocco e Tunisia e risultati importanti nella realizzazione della nostra agenda di sostenibilità 2030." – ha dichiarato Francesco Durante, CEO di Sisal – "È stato anche un anno di grandi investimenti in persone e competenze, con mille nuovi colleghi che hanno iniziato una nuova esperienza professionale in Sisal. Oggi sentiamo ancora più forte la responsabilità di avere un ruolo sociale ed è anche per questo che la sostenibilità è sempre più integrata nel nostro modello di business e nella nostra strategia di crescita di lungo periodo". L'elemento portante della strategia di sostenibilità di Sisal è la promozione di una cultura del gioco come divertimento e lontano dagli eccessi per raggiungere, entro il 2030, l'obiettivo di zero giocatori problematici. Sisal da anni ha infatti intrapreso una politica di Gioco Responsabile che adotta i più avanzati studi, ricerche e strumenti per l'individuazione e la prevenzione dei fenomeni di problematicità. Lo sviluppo di tecnologie e strumenti di Intelligenza Artificiale, associati a un crescente utilizzo di ricerche, ha consentito di prevedere comportamenti a rischio e attivare azioni di prevenzione per garantire una condotta di gioco sempre più sicura e sostenibile. Sisal ha recentemente introdotto A.D.A (Anti Dependence Algorithm), ovvero il sistema di Intelligenza Artificiale che nasce dalla grande attenzione dell'Azienda per l'innovazione

L'articolo di ieri più letto

Fiammata di caldo, colpa di Scipione

Il picco delle temperature in tutta la Toscana è punte fino a 38 gradi, portate dall'anticiclone africano che insiste sulla penisola



DOMANI AVVENNE

Taglio del nastro per il nuovo campo da basket

OFFERTE DI LAVORO

Programmazione **CINEMA****FARMACIE DI TURNO**

Qui Blog

di Nadio Stronchi

Il vino in un prossimo futuro! Anarchico?



QUI Condoglianze

Ultimi articoli

Vedi tutti

Attualità



In Toscana reati in calo ma tasso oltre la media italiana

Attualità



Fiammata di caldo, colpa di Scipione

Cronaca



Feriti gravi nello scontro al buio tra tre auto

Attualità

tecnologica e la ricerca comportamentale a servizio di un modello di gioco sicuro e sostenibile: l'algoritmo analizza le esperienze di gioco dell'intera customer base di Sisal per prevedere comportamenti e profili a rischio. I dati vengono poi utilizzati per attivare azioni e strumenti di protezione che prevengono i comportamenti di gioco a rischio, guidando il giocatore verso un'esperienza di gioco sostenibile e priva di eccessi. Sisal si impegna concretamente per diffondere una cultura del Gioco Responsabile formando i dipendenti e il personale dei punti vendita e sensibilizzando i consumatori stessi nel riconoscere e valutare i propri comportamenti di gioco. Nel 2022 sono stati formati oltre 22.000 punti vendita e quasi 2.000 dipendenti sulle tematiche di gioco responsabile; oltre 25.000 clienti sono stati, invece, coinvolti nelle attività di ricerca. Le persone sono la risorsa chiave per Sisal e l'azienda si impegna a valorizzare il talento e promuovere la diversità e l'inclusione. Tutte le iniziative sviluppate nel corso del 2022 si sono focalizzate su questo percorso: dalla formazione, mirata a dotare le persone che lavorano in Sisal delle competenze adeguate ad affrontare il mercato, al wellbeing, necessario per permettere loro di sentirsi a proprio agio nelle sfide di ogni giorno, fino alla strategia di Diversity, Equity & Inclusion (DEI). Il 2022 ha visto l'assunzione di 996 nuovi colleghi, metà in Italia e metà all'estero, portando l'intera popolazione aziendale a quasi 3.000 persone, distribuite in 4 paesi, con un'età media di 38 anni e con il 21% under 30. Inoltre, Sisal si è impegnata per raggiungere l'obiettivo dello zero gender pay gap entro il 2030 e, di fatto, in soli due anni ha dimezzato il valore e raggiunto il 6,2% a livello di Gruppo nel 2022, oltre a prevedere percorsi di crescita che consentono oggi di avere il 35% di donne che ricoprono ruoli manageriali. La ricerca e lo sviluppo di soluzioni tecnologiche, servizi, processi e modelli di business innovativi sono per Sisal fattori fondamentali per affrontare la trasformazione digitale e un elemento necessario per la sostenibilità di un business proiettato nel futuro, in Italia e all'estero. Ad oggi in Sisal oltre 600 persone sono impiegate in ruoli ICT e sviluppo software. Inoltre, nel 2022 Sisal ha investito sullo sviluppo di due Digital Hub (Turchia e Albania) con l'obiettivo di continuare ad eccellere sul fronte tecnologico con risorse e competenze locali. Sisal ha inoltre avviato numerosi progetti per raggiungere l'obiettivo prefissato di zero emissioni nette di CO2 entro il 2030: nel 2022 sono state oltre 3.500 le tonnellate di CO2 evitate attraverso l'acquisto di energia elettrica certificata da fonti rinnovabili in Italia e all'estero, cui si aggiunge l'utilizzo di data center green. Inoltre, entro il 2025, il 100% della flotta italiana di auto sarà composta da modelli ibridi e full electric ed entro il 2024 tutti i punti vendita diretti e uffici in Italia saranno illuminati a LED, riducendo i consumi energetici. Con l'obiettivo di contribuire a creare un impatto positivo sulla società, Sisal ha proseguito negli investimenti in iniziative per la comunità e nel suo programma di innovazione responsabile, GoBeyond, per sostenere l'ecosistema della startup. Nel 2022 sono state oltre 350 le startup che hanno risposto alla Call for Ideas e oltre 1.000 gli innovatori che hanno partecipato alle attività dell'Academy, pensata per diffondere la cultura dell'impatto sociale integrata nelle idee imprenditoriali. WeDo, il progetto di solidarietà e volontariato aziendale, ha invece coinvolto circa 230 persone Sisal, con oltre 700 ore dedicate ad attività di volontariato in orario lavorativo. - foto: ufficio stampa Sisal (ITALPRESS).



Tutte le offerte di lavoro
in provincia di Arezzo



Se vuoi leggere le notizie principali della Toscana iscriviti alla [Newsletter QUInews - ToscanaMedia](#). Arriva gratis tutti i giorni alle 20:00 direttamente nella tua casella di posta.

Basta cliccare [QUI](#)

Ti potrebbe interessare anche:

Condividi



Taboola Feed



Una rivoluzionaria piccola auto elettrica per anziani: il prezzo ti lascerà a bocca aperta!

Auto elettriche | Ricerca annunci | Sponsorizzato



Questo sito contribuisce alla audience di

CORRIERE DELLA SERA

QUI quotidiano online. Percorso semplificato

Aggiornato alle 13:36

METEO: CECINA 19° 28°

QuiNews.net

QUInews Rosignano.it

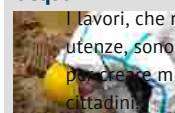
Cerca...

martedì 20 giugno 2023

TOSCANA CECINA VALDICORNIA ELBA LIVORNO PISA GROSSETO LUCCA MASSA CARRARA PISTOIA PRATO FIRENZE SIENA AREZZO

Home Cronaca Politica Attualità Lavoro Cultura e Spettacolo Eventi Sport Blog Persone Animali Pubblicità Contatti

BIBBONA CASALE MARITTIMO CASTAGNETO CARDUCCI CASTELLINA MARITTIMA CECINA GUARDISTALLO MONTESCUDAIO ORCIANO RIPARBELLA ROSIGNANO M.MO SANTA LUCE

Tutti i titoli: **Eccidio di Vada, una cerimonia per ricordare 2023, via alle domande** **Segue i ladri di biciclette e li incastra** **Condotta da riparare, frazione senza acqua** **Contributi affitto****L'articolo di ieri più letto****Condotta da riparare, frazione senza acqua**

I lavori, che riguarderanno circa 1.200 utenze, sono stati programmati di notte per creare minori disagi possibili ai cittadini.

DOMANI AVVENNE**Covid-19, boom di nuovi casi nelle Valli Etrusche****OFFERTE DI LAVORO**Programmazione **CINEMA****FARMACIE DI TURNO**

Qui Blog

di Nadio Stronchi

Il vino in un prossimo futuro ! Anarchico ?**VIGNAIOLI E VINI**

QUI Condoglianze

CORRIERE TV**Nonna e nipote vittime di un'aggressione di «rara violenza»: il video che indigna la Francia**Guarda gli altri video di **CORRIERE TV****TOP NEWS** by **Italpress****Al via il primo Sisal Talk con il bilancio di sostenibilità 2022**

Condividi



Condividi



MILANO (ITALPRESS) – Sisal rinnova il suo impegno sulla sostenibilità inaugurando il ciclo di eventi Sisal Talk per rafforzare il dialogo con gli stakeholder sui temi chiave della strategia di crescita di lungo periodo. Al centro del dibattito – che ha visto la partecipazione di Enrico Giovannini, Direttore Scientifico ASviS, Sergio Amati, Direttore Generale IAB Italia, Stefano Mainetti, Professore Aggregato POLIMI Graduate School of Management e Laura Nacci, Direttrice della Formazione SheTech – gli impatti dell'innovazione sull'agenda di sostenibilità: dal rapporto tra etica e innovazione al gender gap nelle competenze tecnologiche passando per la crescente attenzione ai temi della sostenibilità ambientale del digitale. L'evento è stato anche l'occasione per presentare il Bilancio di Sostenibilità 2022 di Sisal, il report annuale che definisce l'impegno dell'azienda per costruire un futuro più

responsabile. "Il 2022 è stato un anno molto positivo per Sisal con il consolidamento della nostra posizione di leadership nel mercato online, l'aggiudicazione di due nuove concessioni in Marocco e Tunisia e risultati importanti nella realizzazione della nostra agenda di sostenibilità 2030." – ha dichiarato Francesco Durante, CEO di Sisal – "E' stato anche un anno di grandi investimenti in persone e competenze, con mille nuovi colleghi che hanno iniziato una nuova esperienza professionale in Sisal. Oggi sentiamo ancora più forte la responsabilità di avere un ruolo sociale ed è anche per questo che la sostenibilità è sempre più integrata nel nostro modello di business e nella nostra strategia di crescita di lungo periodo". L'elemento portante della strategia di sostenibilità di Sisal è la promozione di una cultura del gioco come divertimento e lontano dagli eccessi per raggiungere, entro il 2030, l'obiettivo di zero giocatori problematici. Sisal da anni ha infatti intrapreso una politica di Gioco Responsabile che adotta i più avanzati studi, ricerche e strumenti per l'individuazione e la prevenzione dei fenomeni di problematicità. Lo sviluppo di tecnologie e strumenti di Intelligenza Artificiale, associati a un crescente utilizzo di ricerche, ha consentito di prevedere comportamenti a rischio e attivare azioni di prevenzione per garantire una condotta di gioco sempre più sicura e sostenibile. Sisal ha recentemente introdotto A.D.A (Anti Dependence Algorithm), ovvero il sistema di Intelligenza Artificiale che nasce dalla grande attenzione dell'Azienda per l'innovazione

Ultimi articoli

Vedi tutti

Attualità

**Eccidio di Vada, una cerimonia per ricordare**

Cronaca

**Segue i ladri di biciclette e li incastra**

Attualità

**Condotta da riparare, frazione senza acqua**

Attualità



tecnologica e la ricerca comportamentale a servizio di un modello di gioco sicuro e sostenibile: l'algoritmo analizza le esperienze di gioco dell'intera customer base di Sisal per prevedere comportamenti e profili a rischio. I dati vengono poi utilizzati per attivare azioni e strumenti di protezione che prevengono i comportamenti di gioco a rischio, guidando il giocatore verso un'esperienza di gioco sostenibile e priva di eccessi. Sisal si impegna concretamente per diffondere una cultura del Gioco Responsabile formando i dipendenti e il personale dei punti vendita e sensibilizzando i consumatori stessi nel riconoscere e valutare i propri comportamenti di gioco. Nel 2022 sono stati formati oltre 22.000 punti vendita e quasi 2.000 dipendenti sulle tematiche di gioco responsabile; oltre 25.000 clienti sono stati, invece, coinvolti nelle attività di ricerca. Le persone sono la risorsa chiave per Sisal e l'azienda si impegna a valorizzare il talento e promuovere la diversità e l'inclusione. Tutte le iniziative sviluppate nel corso del 2022 si sono focalizzate su questo percorso: dalla formazione, mirata a dotare le persone che lavorano in Sisal delle competenze adeguate ad affrontare il mercato, al wellbeing, necessario per permettere loro di sentirsi a proprio agio nelle sfide di ogni giorno, fino alla strategia di Diversity, Equity & Inclusion (DEI). Il 2022 ha visto l'assunzione di 996 nuovi colleghi, metà in Italia e metà all'estero, portando l'intera popolazione aziendale a quasi 3.000 persone, distribuite in 4 paesi, con un'età media di 38 anni e con il 21% under 30. Inoltre, Sisal si è impegnata per raggiungere l'obiettivo dello zero gender pay gap entro il 2030 e, di fatto, in soli due anni ha dimezzato il valore e raggiunto il 6,2% a livello di Gruppo nel 2022, oltre a prevedere percorsi di crescita che consentono oggi di avere il 35% di donne che ricoprono ruoli manageriali. La ricerca e lo sviluppo di soluzioni tecnologiche, servizi, processi e modelli di business innovativi sono per Sisal fattori fondamentali per affrontare la trasformazione digitale e un elemento necessario per la sostenibilità di un business proiettato nel futuro, in Italia e all'estero. Ad oggi in Sisal oltre 600 persone sono impiegate in ruoli ICT e sviluppo software. Inoltre, nel 2022 Sisal ha investito sullo sviluppo di due Digital Hub (Turchia e Albania) con l'obiettivo di continuare ad eccellere sul fronte tecnologico con risorse e competenze locali. Sisal ha inoltre avviato numerosi progetti per raggiungere l'obiettivo prefissato di zero emissioni nette di CO2 entro il 2030: nel 2022 sono state oltre 3.500 le tonnellate di CO2 evitate attraverso l'acquisto di energia elettrica certificata da fonti rinnovabili in Italia e all'estero, cui si aggiunge l'utilizzo di data center green. Inoltre, entro il 2025, il 100% della flotta italiana di auto sarà composta da modelli ibridi e full electric ed entro il 2024 tutti i punti vendita diretti e uffici in Italia saranno illuminati a LED, riducendo i consumi energetici. Con l'obiettivo di contribuire a creare un impatto positivo sulla società, Sisal ha proseguito negli investimenti in iniziative per la comunità e nel suo programma di innovazione responsabile, GoBeyond, per sostenere l'ecosistema della startup. Nel 2022 sono state oltre 350 le startup che hanno risposto alla Call for Ideas e oltre 1.000 gli innovatori che hanno partecipato alle attività dell'Academy, pensata per diffondere la cultura dell'impatto sociale integrata nelle idee imprenditoriali. WeDo, il progetto di solidarietà e volontariato aziendale, ha invece coinvolto circa 230 persone Sisal, con oltre 700 ore dedicate ad attività di volontariato in orario lavorativo. - foto: ufficio stampa Sisal (ITALPRESS).



**Contributi affitto 2023,
via alle domande**



Se vuoi leggere le notizie principali della Toscana iscriviti alla [Newsletter QUInews - ToscanaMedia](#). Arriva gratis tutti i giorni alle 20:00 direttamente nella tua casella di posta.

Basta cliccare [QUI](#)

Ti potrebbe interessare anche:

Condividi



Taboola Feed



Una rivoluzionaria piccola auto elettrica per anziani: il prezzo ti lascerà a bocca aperta!

Auto elettriche | Ricerca annunci | Sponsorizzato



Questo sito contribuisce alla audience di

CORRIERE DELLA SERA

QUI quotidiano online. Percorso semplificato

Aggiornato alle 18:20

METEO: GREVE IN CHIANTI 17° 31°

QuiNews.net

Cerca...

martedì 20 giugno 2023

TOSCANA CHIANTI ▾ FIRENZE EMPOLESE MUGELLO VALDISIEVE PRATO ▾ PISTOIA ▾ AREZZO ▾ SIENA ▾ GROSSETO ▾ LIVORNO ▾ LUCCA ▾ PISA ▾ MASSA CARRARA ▾

Home Cronaca Politica Attualità Lavoro Cultura e Spettacolo Eventi Sport Blog Persone Animali Pubblicità Contatti

BAGNO A RIPOLI BARBERINO-TAVARNELLE CASTELLINA IN CHIANTI GAIOLE GREVE IMPRUNETA PELAGO PONTASSIEVE RADDA IN CHIANTI RIGNANO SULL'ARNO RUFINA SAN CASCIANO

Tutti i titoli: Scompare da casa, ritrovato dagli autisti del bus
Tutte le offerte di lavoro in provincia di Firenze

In Toscana reati in calo ma tasso oltre la media italiana

Fiammata di caldo, colpa di Scipione

L'articolo di ieri più letto

In Toscana reati in calo ma tasso oltre la media italiana

Il dato è nel rapporto Irpet sulla sicurezza presentato a Firenze. Il tasso di delittuosità è di 3.812 reati per 100mila abitanti nel 2021

DOMANI AVVENNE

Covid, quasi 1.000 casi in 24 ore

OFFERTE DI LAVORO

Programmazione CINEMA

FARMACIE DI TURNO

Qui Blog

di Nadio Stronchi

Il vino in un prossimo futuro! Anarchico?



QUI Condoglianze

CORRIERE TV

Nonna e nipote vittime di un'aggressione di «rara violenza»: il video che indigna la Francia

Guarda gli altri video di CORRIERE TV

TOP NEWS by Italtpress

Al via il primo Sisal Talk con il bilancio di sostenibilità 2022

[Condividi](#)
[Tweet](#)


MILANO (ITALPRESS) – Sisal rinnova il suo impegno sulla sostenibilità inaugurando il ciclo di eventi Sisal Talk per rafforzare il dialogo con gli stakeholder sui temi chiave della strategia di crescita di lungo periodo. Al centro del dibattito – che ha visto la partecipazione di Enrico Giovannini, Direttore Scientifico ASviS, Sergio Amati, Direttore Generale IAB Italia, Stefano Mainetti, Professore Aggregato POLIMI Graduate School of Management e Laura Nacci, Direttrice della Formazione SheTech – gli impatti dell'innovazione sull'agenda di sostenibilità: dal rapporto tra etica e innovazione al gender gap nelle competenze tecnologiche passando per la crescente attenzione ai temi della sostenibilità ambientale del digitale. L'evento è stato anche l'occasione per presentare il Bilancio di Sostenibilità 2022 di Sisal, il report annuale che definisce l'impegno dell'azienda per costruire un futuro più

responsabile. "Il 2022 è stato un anno molto positivo per Sisal con il consolidamento della nostra posizione di leadership nel mercato online, l'aggiudicazione di due nuove concessioni in Marocco e Tunisia e risultati importanti nella realizzazione della nostra agenda di sostenibilità 2030." – ha dichiarato Francesco Durante, CEO di Sisal – "È stato anche un anno di grandi investimenti in persone e competenze, con mille nuovi colleghi che hanno iniziato una nuova esperienza professionale in Sisal. Oggi sentiamo ancora più forte la responsabilità di avere un ruolo sociale ed è anche per questo che la sostenibilità è sempre più integrata nel nostro modello di business e nella nostra strategia di crescita di lungo periodo". L'elemento portante della strategia di sostenibilità di Sisal è la promozione di una cultura del gioco come divertimento e lontano dagli eccessi per raggiungere, entro il 2030, l'obiettivo di zero giocatori problematici. Sisal da anni ha infatti intrapreso una politica di Gioco Responsabile che adotta i più avanzati studi, ricerche e strumenti per l'individuazione e la prevenzione dei fenomeni di problematicità. Lo sviluppo di tecnologie e strumenti di Intelligenza Artificiale, associati a un crescente utilizzo di ricerche, ha consentito di prevedere comportamenti a rischio e attivare azioni di prevenzione per garantire una condotta di gioco sempre più sicura e sostenibile. Sisal ha recentemente introdotto A.D.A (Anti Dependence Algorithm), ovvero il sistema di Intelligenza Artificiale che nasce dalla grande attenzione dell'Azienda per l'innovazione

Ultimi articoli

Vedi tutti

Cronaca



Scompare da casa, ritrovato dagli autisti del bus

Attualità



In Toscana reati in calo ma tasso oltre la media italiana

Attualità



Fiammata di caldo, colpa di Scipione

Attualità



tecnologica e la ricerca comportamentale a servizio di un modello di gioco sicuro e sostenibile: l'algoritmo analizza le esperienze di gioco dell'intera customer base di Sisal per prevedere comportamenti e profili a rischio. I dati vengono poi utilizzati per attivare azioni e strumenti di protezione che prevengono i comportamenti di gioco a rischio, guidando il giocatore verso un'esperienza di gioco sostenibile e priva di eccessi. Sisal si impegna concretamente per diffondere una cultura del Gioco Responsabile formando i dipendenti e il personale dei punti vendita e sensibilizzando i consumatori stessi nel riconoscere e valutare i propri comportamenti di gioco. Nel 2022 sono stati formati oltre 22.000 punti vendita e quasi 2.000 dipendenti sulle tematiche di gioco responsabile; oltre 25.000 clienti sono stati, invece, coinvolti nelle attività di ricerca. Le persone sono la risorsa chiave per Sisal e l'azienda si impegna a valorizzare il talento e promuovere la diversità e l'inclusione. Tutte le iniziative sviluppate nel corso del 2022 si sono focalizzate su questo percorso: dalla formazione, mirata a dotare le persone che lavorano in Sisal delle competenze adeguate ad affrontare il mercato, al wellbeing, necessario per permettere loro di sentirsi a proprio agio nelle sfide di ogni giorno, fino alla strategia di Diversity, Equity & Inclusion (DEI). Il 2022 ha visto l'assunzione di 996 nuovi colleghi, metà in Italia e metà all'estero, portando l'intera popolazione aziendale a quasi 3.000 persone, distribuite in 4 paesi, con un'età media di 38 anni e con il 21% under 30. Inoltre, Sisal si è impegnata per raggiungere l'obiettivo dello zero gender pay gap entro il 2030 e, di fatto, in soli due anni ha dimezzato il valore e raggiunto il 6,2% a livello di Gruppo nel 2022, oltre a prevedere percorsi di crescita che consentono oggi di avere il 35% di donne che ricoprono ruoli manageriali. La ricerca e lo sviluppo di soluzioni tecnologiche, servizi, processi e modelli di business innovativi sono per Sisal fattori fondamentali per affrontare la trasformazione digitale e un elemento necessario per la sostenibilità di un business proiettato nel futuro, in Italia e all'estero. Ad oggi in Sisal oltre 600 persone sono impiegate in ruoli ICT e sviluppo software. Inoltre, nel 2022 Sisal ha investito sullo sviluppo di due Digital Hub (Turchia e Albania) con l'obiettivo di continuare ad eccellere sul fronte tecnologico con risorse e competenze locali. Sisal ha inoltre avviato numerosi progetti per raggiungere l'obiettivo prefissato di zero emissioni nette di CO2 entro il 2030: nel 2022 sono state oltre 3.500 le tonnellate di CO2 evitate attraverso l'acquisto di energia elettrica certificata da fonti rinnovabili in Italia e all'estero, cui si aggiunge l'utilizzo di data center green. Inoltre, entro il 2025, il 100% della flotta italiana di auto sarà composta da modelli ibridi e full electric ed entro il 2024 tutti i punti vendita diretti e uffici in Italia saranno illuminati a LED, riducendo i consumi energetici. Con l'obiettivo di contribuire a creare un impatto positivo sulla società, Sisal ha proseguito negli investimenti in iniziative per la comunità e nel suo programma di innovazione responsabile, GoBeyond, per sostenere l'ecosistema della startup. Nel 2022 sono state oltre 350 le startup che hanno risposto alla Call for Ideas e oltre 1.000 gli innovatori che hanno partecipato alle attività dell'Academy, pensata per diffondere la cultura dell'impatto sociale integrata nelle idee imprenditoriali. WeDo, il progetto di solidarietà e volontariato aziendale, ha invece coinvolto circa 230 persone Sisal, con oltre 700 ore dedicate ad attività di volontariato in orario lavorativo. - foto: ufficio stampa Sisal (ITALPRESS).



Tutte le offerte di lavoro
in provincia di Firenze



Se vuoi leggere le notizie principali della Toscana iscriviti alla [Newsletter QUInews - ToscanaMedia](#). Arriva gratis tutti i giorni alle 20:00 direttamente nella tua casella di posta.

Basta cliccare [QUI](#)

Ti potrebbe interessare anche:

[Condividi](#)

[Tweet](#)

**Iscriviti alla newsletter
QUInews ToscanaMedia
ed ogni sera riceverai
gratis le notizie principali
del giorno**

Email

Accetto i termini e condizioni della [privacy](#)

Iscriviti ora

REDAZIONE QUI NEWS



Marco Migli
Direttore Responsabile



Pietro Mattonai
Redattore

CATEGORIE

Cronaca
Politica
Attualità
Economia
Cultura
Sport
Spettacoli
Interviste
Opinion Leader

RUBRICHE

Le notizie di oggi
Più Letti della settimana
Più Letti del mese
Archivio Notizie
Persone
Toscani in TV

QUI BLOG
Vignaioli e vini di Nadio Stronchi

IL NETWORK QuiNews.net

QuiNewsAbetone.it
QuiNewsAmiata.it
QuiNewsAnimali.it
QuiNewsArezzo.it
QuiNewsCasentino.it
QuiNewsCecina.it
QuiNewsChianti.it
QuiNewsCuoio.it
QuiNewsElba.it



Questo sito contribuisce alla audience di

CORRIERE DELLA SERA

QUI quotidiano online. Percorso semplificato

Aggiornato alle 20:00

METEO: SAN MINIATO 17° 31°

QuiNews.net

Cuoio.it

Cerca...

martedì 20 giugno 2023

TOSCANA CUOIO VALDERA VOLTERRA PISA LIVORNO LUCCA PISTOIA PRATO FIRENZE SIENA AREZZO GROSSETO MASSA CARRARA

Home Cronaca Politica Attualità Lavoro Cultura e Spettacolo Eventi Sport Blog Persone Animali Pubblicità Contatti

CASTELFRANCO DI SOTTO FUCECCHIO MONTOPOLI IN VALD'ARNO SAN MINIATO SANTA CROCE SULL'ARNO SANTA MARIA A MONTE

Tutti i titoli: Fucecchiesi in Francia per l'Appel du 18 Juin Orentano, il Pnrr in soccorso di via Ponticelli Al via i campi solari dell'associazione La Ruzzola Tutte le offerte di lavoro in provincia di Pisa

L'articolo di ieri più letto

Orentano, il Pnrr in soccorso di via Ponticelli

DOMANI AVVENNE

Covid, 81 nuovi casi nei sei Comuni del Cuoio

OFFERTE DI LAVORO

Programmazione CINEMA

FARMACIE DI TURNO

Qui Blog

di Nadio Stronchi

Il vino in un prossimo futuro! Anarchico?



QUI Condoglianze

Ultimi articoli

Vedi tutti

Attualità



Fucecchiesi in Francia per l'Appel du 18 Juin

Attualità



Orentano, il Pnrr in soccorso di via Ponticelli

Attualità



Al via i campi solari dell'associazione La Ruzzola

Attualità

CORRIERE TV

Nonna e nipote vittime di un'aggressione di «rara violenza»: il video che indigna la Francia

Guarda gli altri video di CORRIERE TV

TOP NEWS by Italtpress

Al via il primo Sisal Talk con il bilancio di sostenibilità 2022

Condividi

Tweet

Condividi



MILANO (ITALPRESS) – Sisal rinnova il suo impegno sulla sostenibilità inaugurando il ciclo di eventi Sisal Talk per rafforzare il dialogo con gli stakeholder sui temi chiave della strategia di crescita di lungo periodo. Al centro del dibattito – che ha visto la partecipazione di Enrico Giovannini, Direttore Scientifico ASviS, Sergio Amati, Direttore Generale IAB Italia, Stefano Mainetti, Professore Aggregato POLIMI Graduate School of Management e Laura Nacci, Direttrice della Formazione SheTech – gli impatti dell'innovazione sull'agenda di sostenibilità: dal rapporto tra etica e innovazione al gender gap nelle competenze tecnologiche passando per la crescente attenzione ai temi della sostenibilità ambientale del digitale. L'evento è stato anche l'occasione per presentare il Bilancio di Sostenibilità 2022 di Sisal, il report annuale che definisce l'impegno dell'azienda per costruire un futuro più

responsabile. "Il 2022 è stato un anno molto positivo per Sisal con il consolidamento della nostra posizione di leadership nel mercato online, l'aggiudicazione di due nuove concessioni in Marocco e Tunisia e risultati importanti nella realizzazione della nostra agenda di sostenibilità 2030." – ha dichiarato Francesco Durante, CEO di Sisal – "È stato anche un anno di grandi investimenti in persone e competenze, con mille nuovi colleghi che hanno iniziato una nuova esperienza professionale in Sisal. Oggi sentiamo ancora più forte la responsabilità di avere un ruolo sociale ed è anche per questo che la sostenibilità è sempre più integrata nel nostro modello di business e nella nostra strategia di crescita di lungo periodo". L'elemento portante della strategia di sostenibilità di Sisal è la promozione di una cultura del gioco come divertimento e lontano dagli eccessi per raggiungere, entro il 2030, l'obiettivo di zero giocatori problematici. Sisal da anni ha infatti intrapreso una politica di Gioco Responsabile che adotta i più avanzati studi, ricerche e strumenti per l'individuazione e la prevenzione dei fenomeni di problematicità. Lo sviluppo di tecnologie e strumenti di Intelligenza Artificiale, associati a un crescente utilizzo di ricerche, ha consentito di prevedere comportamenti a rischio e attivare azioni di prevenzione per garantire una condotta di gioco sempre più sicura e sostenibile. Sisal ha recentemente introdotto A.D.A. (Anti Dependence Algorithm), ovvero il sistema di Intelligenza Artificiale che nasce dalla grande attenzione dell'Azienda per l'innovazione



tecnologica e la ricerca comportamentale a servizio di un modello di gioco sicuro e sostenibile: l'algoritmo analizza le esperienze di gioco dell'intera customer base di Sisal per prevedere comportamenti e profili a rischio. I dati vengono poi utilizzati per attivare azioni e strumenti di protezione che prevengono i comportamenti di gioco a rischio, guidando il giocatore verso un'esperienza di gioco sostenibile e priva di eccessi. Sisal si impegna concretamente per diffondere una cultura del Gioco Responsabile formando i dipendenti e il personale dei punti vendita e sensibilizzando i consumatori stessi nel riconoscere e valutare i propri comportamenti di gioco. Nel 2022 sono stati formati oltre 22.000 punti vendita e quasi 2.000 dipendenti sulle tematiche di gioco responsabile; oltre 25.000 clienti sono stati, invece, coinvolti nelle attività di ricerca. Le persone sono la risorsa chiave per Sisal e l'azienda si impegna a valorizzare il talento e promuovere la diversità e l'inclusione. Tutte le iniziative sviluppate nel corso del 2022 si sono focalizzate su questo percorso: dalla formazione, mirata a dotare le persone che lavorano in Sisal delle competenze adeguate ad affrontare il mercato, al wellbeing, necessario per permettere loro di sentirsi a proprio agio nelle sfide di ogni giorno, fino alla strategia di Diversity, Equity & Inclusion (DEI). Il 2022 ha visto l'assunzione di 996 nuovi colleghi, metà in Italia e metà all'estero, portando l'intera popolazione aziendale a quasi 3.000 persone, distribuite in 4 paesi, con un'età media di 38 anni e con il 21% under 30. Inoltre, Sisal si è impegnata per raggiungere l'obiettivo dello zero gender pay gap entro il 2030 e, di fatto, in soli due anni ha dimezzato il valore e raggiunto il 6,2% a livello di Gruppo nel 2022, oltre a prevedere percorsi di crescita che consentono oggi di avere il 35% di donne che ricoprono ruoli manageriali. La ricerca e lo sviluppo di soluzioni tecnologiche, servizi, processi e modelli di business innovativi sono per Sisal fattori fondamentali per affrontare la trasformazione digitale e un elemento necessario per la sostenibilità di un business proiettato nel futuro, in Italia e all'estero. Ad oggi in Sisal oltre 600 persone sono impiegate in ruoli ICT e sviluppo software. Inoltre, nel 2022 Sisal ha investito sullo sviluppo di due Digital Hub (Turchia e Albania) con l'obiettivo di continuare ad eccellere sul fronte tecnologico con risorse e competenze locali. Sisal ha inoltre avviato numerosi progetti per raggiungere l'obiettivo prefissato di zero emissioni nette di CO2 entro il 2030: nel 2022 sono state oltre 3.500 le tonnellate di CO2 evitate attraverso l'acquisto di energia elettrica certificata da fonti rinnovabili in Italia e all'estero, cui si aggiunge l'utilizzo di data center green. Inoltre, entro il 2025, il 100% della flotta italiana di auto sarà composta da modelli ibridi e full electric ed entro il 2024 tutti i punti vendita diretti e uffici in Italia saranno illuminati a LED, riducendo i consumi energetici. Con l'obiettivo di contribuire a creare un impatto positivo sulla società, Sisal ha proseguito negli investimenti in iniziative per la comunità e nel suo programma di innovazione responsabile, GoBeyond, per sostenere l'ecosistema della startup. Nel 2022 sono state oltre 350 le startup che hanno risposto alla Call for Ideas e oltre 1.000 gli innovatori che hanno partecipato alle attività dell'Academy, pensata per diffondere la cultura dell'impatto sociale integrata nelle idee imprenditoriali. WeDo, il progetto di solidarietà e volontariato aziendale, ha invece coinvolto circa 230 persone Sisal, con oltre 700 ore dedicate ad attività di volontariato in orario lavorativo. - foto: ufficio stampa Sisal (ITALPRESS).



Tutte le offerte di lavoro
in provincia di Pisa



Se vuoi leggere le notizie principali della Toscana iscriviti alla [Newsletter QUInews - ToscanaMedia](#). Arriva gratis tutti i giorni alle 20:00 direttamente nella tua casella di posta.

Basta cliccare [QUI](#)

Ti potrebbe interessare anche:

Condividi



Taboola Feed



Trova un cucciolo nel bosco ma quando capisce cos'è realmente impallidisce

Greedyfinance | Sponsorizzato





Questo sito contribuisce alla audience di

CORRIERE DELLA SERA

QUI quotidiano online. Percorso semplificato

Aggiornato alle 18:30

METEO: PORTOFERRAIO 22° 25°

QuiNews.net



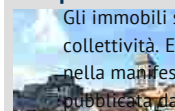
Cerca...

martedì 20 giugno 2023

TOSCANA ELBA VALDICORNIA CECINA LIVORNO PISA GROSSETO LUCCA MASSA CARRARA PISTOIA PRATO FIRENZE SIENA AREZZO

Home Cronaca Politica Attualità Lavoro Cultura e Spettacolo **Dissalatore** Eventi Sport Blog Persone Animali Pubblicità Contatti

CAMPO NELL'ELBA CAPOLIVERI CAPRAIA ISOLA ISOLA DEL GIGLIO MARCIANA MARCIANA MARINA PORTO AZZURRO PORTOFERRAIO RIO

Tutti i titoli: **Controlli e sicurezza, due arresti e due denunce premiata la scrittrice Ilaria Rossi** **Un elogio per il reparto di Oncologia elbano** **Uno spiraglio per l'aeroporto elbano** Letteratura,**L'articolo di ieri più letto****Capoliveri, il Comune cerca immobili da comprare**


Gli immobili saranno destinati alla collettività. Ecco tutte le informazioni nella manifestazione di interesse pubblicata dal Comune

DOMANI AVVENNE**Fiammata dalla bombola di gas, turista si ustiona****OFFERTE DI LAVORO**Programmazione **CINEMA****FARMACIE DI TURNO**

Qui Blog

di Nadio Stronchi

Il vino in un prossimo futuro! Anarchico?



QUI Condoglianze

CORRIERE TV

Nonna e nipote vittime di un'aggressione di «rara violenza»: il video che indigna la Francia

Guarda gli altri video di **CORRIERE TV****TOP NEWS** by Itaipress**Al via il primo Sisal Talk con il bilancio di sostenibilità 2022**

Condividi



MILANO (ITALPRESS) – Sisal rinnova il suo impegno sulla sostenibilità inaugurando il ciclo di eventi Sisal Talk per rafforzare il dialogo con gli stakeholder sui temi chiave della strategia di crescita di lungo periodo. Al centro del dibattito – che ha visto la partecipazione di Enrico Giovannini, Direttore Scientifico ASviS, Sergio Amati, Direttore Generale IAB Italia, Stefano Mainetti, Professore Aggregato POLIMI Graduate School of Management e Laura Nacci, Direttrice della Formazione SheTech – gli impatti dell'innovazione sull'agenda di sostenibilità: dal rapporto tra etica e innovazione al gender gap nelle competenze tecnologiche passando per la crescente attenzione ai temi della sostenibilità ambientale del digitale. L'evento è stato anche l'occasione per presentare il Bilancio di Sostenibilità 2022 di Sisal, il report annuale che definisce l'impegno dell'azienda per costruire un futuro più

responsabile. "Il 2022 è stato un anno molto positivo per Sisal con il consolidamento della nostra posizione di leadership nel mercato online, l'aggiudicazione di due nuove concessioni in Marocco e Tunisia e risultati importanti nella realizzazione della nostra agenda di sostenibilità 2030." – ha dichiarato Francesco Durante, CEO di Sisal – "E' stato anche un anno di grandi investimenti in persone e competenze, con mille nuovi colleghi che hanno iniziato una nuova esperienza professionale in Sisal. Oggi sentiamo ancora più forte la responsabilità di avere un ruolo sociale ed è anche per questo che la sostenibilità è sempre più integrata nel nostro modello di business e nella nostra strategia di crescita di lungo periodo". L'elemento portante della strategia di sostenibilità di Sisal è la promozione di una cultura del gioco come divertimento e lontano dagli eccessi per raggiungere, entro il 2030, l'obiettivo di zero giocatori problematici. Sisal da anni ha infatti intrapreso una politica di Gioco Responsabile che adotta i più avanzati studi, ricerche e strumenti per l'individuazione e la prevenzione dei fenomeni di problematicità. Lo sviluppo di tecnologie e strumenti di Intelligenza Artificiale, associati a un crescente utilizzo di ricerche, ha consentito di prevedere comportamenti a rischio e attivare azioni di prevenzione per garantire una condotta di gioco sempre più sicura e sostenibile. Sisal ha recentemente introdotto A.D.A (Anti Dependence Algorithm), ovvero il sistema di Intelligenza Artificiale che nasce dalla grande attenzione dell'Azienda per l'innovazione

Ultimi articoli

Vedi tutti

Cronaca

**Controlli e sicurezza, due arresti e due denunce**

Attualità

**Un elogio per il reparto di Oncologia elbano**

Attualità

**Uno spiraglio per l'aeroporto elbano**

Cultura



tecnologica e la ricerca comportamentale a servizio di un modello di gioco sicuro e sostenibile: l'algoritmo analizza le esperienze di gioco dell'intera customer base di Sisal per prevedere comportamenti e profili a rischio. I dati vengono poi utilizzati per attivare azioni e strumenti di protezione che prevengono i comportamenti di gioco a rischio, guidando il giocatore verso un'esperienza di gioco sostenibile e priva di eccessi. Sisal si impegna concretamente per diffondere una cultura del Gioco Responsabile formando i dipendenti e il personale dei punti vendita e sensibilizzando i consumatori stessi nel riconoscere e valutare i propri comportamenti di gioco. Nel 2022 sono stati formati oltre 22.000 punti vendita e quasi 2.000 dipendenti sulle tematiche di gioco responsabile; oltre 25.000 clienti sono stati, invece, coinvolti nelle attività di ricerca. Le persone sono la risorsa chiave per Sisal e l'azienda si impegna a valorizzare il talento e promuovere la diversità e l'inclusione. Tutte le iniziative sviluppate nel corso del 2022 si sono focalizzate su questo percorso: dalla formazione, mirata a dotare le persone che lavorano in Sisal delle competenze adeguate ad affrontare il mercato, al wellbeing, necessario per permettere loro di sentirsi a proprio agio nelle sfide di ogni giorno, fino alla strategia di Diversity, Equity & Inclusion (DEI). Il 2022 ha visto l'assunzione di 996 nuovi colleghi, metà in Italia e metà all'estero, portando l'intera popolazione aziendale a quasi 3.000 persone, distribuite in 4 paesi, con un'età media di 38 anni e con il 21% under 30. Inoltre, Sisal si è impegnata per raggiungere l'obiettivo dello zero gender pay gap entro il 2030 e, di fatto, in soli due anni ha dimezzato il valore e raggiunto il 6,2% a livello di Gruppo nel 2022, oltre a prevedere percorsi di crescita che consentono oggi di avere il 35% di donne che ricoprono ruoli manageriali. La ricerca e lo sviluppo di soluzioni tecnologiche, servizi, processi e modelli di business innovativi sono per Sisal fattori fondamentali per affrontare la trasformazione digitale e un elemento necessario per la sostenibilità di un business proiettato nel futuro, in Italia e all'estero. Ad oggi in Sisal oltre 600 persone sono impiegate in ruoli ICT e sviluppo software. Inoltre, nel 2022 Sisal ha investito sullo sviluppo di due Digital Hub (Turchia e Albania) con l'obiettivo di continuare ad eccellere sul fronte tecnologico con risorse e competenze locali. Sisal ha inoltre avviato numerosi progetti per raggiungere l'obiettivo prefissato di zero emissioni nette di CO2 entro il 2030: nel 2022 sono state oltre 3.500 le tonnellate di CO2 evitate attraverso l'acquisto di energia elettrica certificata da fonti rinnovabili in Italia e all'estero, cui si aggiunge l'utilizzo di data center green. Inoltre, entro il 2025, il 100% della flotta italiana di auto sarà composta da modelli ibridi e full electric ed entro il 2024 tutti i punti vendita diretti e uffici in Italia saranno illuminati a LED, riducendo i consumi energetici. Con l'obiettivo di contribuire a creare un impatto positivo sulla società, Sisal ha proseguito negli investimenti in iniziative per la comunità e nel suo programma di innovazione responsabile, GoBeyond, per sostenere l'ecosistema della startup. Nel 2022 sono state oltre 350 le startup che hanno risposto alla Call for Ideas e oltre 1.000 gli innovatori che hanno partecipato alle attività dell'Academy, pensata per diffondere la cultura dell'impatto sociale integrata nelle idee imprenditoriali. WeDo, il progetto di solidarietà e volontariato aziendale, ha invece coinvolto circa 230 persone Sisal, con oltre 700 ore dedicate ad attività di volontariato in orario lavorativo. - foto: ufficio stampa Sisal (ITALPRESS).



Letteratura, premiata la scrittrice Ilaria Rossi



Se vuoi leggere le notizie principali della Toscana iscriviti alla [Newsletter QUInews - ToscanaMedia](#). Arriva gratis tutti i giorni alle 20:00 direttamente nella tua casella di posta.

Basta cliccare [QUI](#)

Ti potrebbe interessare anche:

Condividi



Taboola Feed



Una rivoluzionaria piccola auto elettrica per anziani: il prezzo ti lascerà a bocca aperta!

Auto elettriche | Ricerca annunci | Sponsorizzato



Questo sito contribuisce alla audience di

CORRIERE DELLA SERA

QUI quotidiano online. Percorso semplificato

Aggiornato alle 15:25

METEO: EMPOLI 18° 32°

QuiNews.net


Empolese.it

Cerca...

mercoledì 21 giugno 2023

TOSCANA EMPOLESE ▾ FIRENZE CHIANTI MUGELLO VALDISIEVE PRATO ▾ PISTOIA ▾ AREZZO ▾ SIENA ▾ GROSSETO ▾ LIVORNO ▾ LUCCA ▾ PISA ▾ MASSA CARRARA ▾

Home Cronaca Politica Attualità Lavoro Cultura e Spettacolo Eventi Sport Blog Persone Animali Pubblicità Contatti

CAPRAIA E LIMITE CASTELFIORENTINO CERRETO GUIDI CERTALDO EMPOLI FUCECCHIO GAMBASSI TERME MONTAIONE MONTELUPO FIORENTINO MONTESPERTOLI VINCI

Tutti i titoli: In Toscana reati in calo ma tasso oltre la media italiana Fiammata di caldo, colpa di Scipione
Valdelsa Sangue, in Toscana 203mila donazioni in un anno

Tutte le offerte di lavoro per l'area Empolese-

CORRIERE TV

Nonna e nipote vittime di un'aggressione di «rara violenza»: il video che indigna la Francia

Guarda gli altri video di **CORRIERE TV**
TOP NEWS by
Italpress
DOMANI AVVENNE

Covid, 896 contagi e 2 decessi nel Fiorentino

OFFERTE DI LAVOROProgrammazione **CINEMA****FARMACIE DI TURNO**

Qui Blog

di Nadio Stronchi

Il vino in un prossimo futuro ! Anarchico ?



VIGNAIOLI E VINI

QUI Condoglianze

Al via il primo Sisal Talk con il bilancio di sostenibilità 2022

Condividi



Tweet



Condividi



MILANO (ITALPRESS) – Sisal rinnova il suo impegno sulla sostenibilità inaugurando il ciclo di eventi Sisal Talk per rafforzare il dialogo con gli stakeholder sui temi chiave della strategia di crescita di lungo periodo. Al centro del dibattito – che ha visto la partecipazione di Enrico Giovannini, Direttore Scientifico ASviS, Sergio Amati, Direttore Generale IAB Italia, Stefano Mainetti, Professore Aggregato POLIMI Graduate School of Management e Laura Nacci, Direttrice della Formazione SheTech – gli impatti dell'innovazione sull'agenda di sostenibilità: dal rapporto tra etica e innovazione al gender gap nelle competenze tecnologiche passando per la crescente attenzione ai temi della sostenibilità ambientale del digitale. L'evento è stato anche l'occasione per presentare il Bilancio di Sostenibilità 2022 di Sisal, il report annuale che definisce l'impegno dell'azienda per costruire un futuro più

responsabile. "Il 2022 è stato un anno molto positivo per Sisal con il consolidamento della nostra posizione di leadership nel mercato online, l'aggiudicazione di due nuove concessioni in Marocco e Tunisia e risultati importanti nella realizzazione della nostra agenda di sostenibilità 2030." – ha dichiarato Francesco Durante, CEO di Sisal – "È stato anche un anno di grandi investimenti in persone e competenze, con mille nuovi colleghi che hanno iniziato una nuova esperienza professionale in Sisal. Oggi sentiamo ancora più forte la responsabilità di avere un ruolo sociale ed è anche per questo che la sostenibilità è sempre più integrata nel nostro modello di business e nella nostra strategia di crescita di lungo periodo". L'elemento portante della strategia di sostenibilità di Sisal è la promozione di una cultura del gioco come divertimento e lontano dagli eccessi per raggiungere, entro il 2030, l'obiettivo di zero giocatori problematici. Sisal da anni ha infatti intrapreso una politica di Gioco Responsabile che adotta i più avanzati studi, ricerche e strumenti per l'individuazione e la prevenzione dei fenomeni di problematicità. Lo sviluppo di tecnologie e strumenti di Intelligenza Artificiale, associati a un crescente utilizzo di ricerche, ha consentito di prevedere comportamenti a rischio e attivare azioni di prevenzione per garantire una condotta di gioco sempre più sicura e sostenibile. Sisal ha recentemente introdotto A.D.A (Anti Dependence Algorithm), ovvero il sistema di Intelligenza Artificiale che nasce dalla grande attenzione dell'Azienda per l'innovazione tecnologica e la ricerca comportamentale a servizio di un modello di gioco sicuro e sostenibile: l'algoritmo analizza le

Ultimi articoli

Vedi tutti

Attualità



In Toscana reati in calo ma tasso oltre la media italiana

Attualità



Fiammata di caldo, colpa di Scipione

Attualità



Tutte le offerte di lavoro per l'area Empolese-Valdelsa

Attualità



Sangue, in Toscana 203mila donazioni in un anno

esperienze di gioco dell'intera customer base di Sisal per prevedere comportamenti e profili a rischio. I dati vengono poi utilizzati per attivare azioni e strumenti di protezione che prevengono i comportamenti di gioco a rischio, guidando il giocatore verso un'esperienza di gioco sostenibile e priva di eccessi. Sisal si impegna concretamente per diffondere una cultura del Gioco Responsabile formando i dipendenti e il personale dei punti vendita e sensibilizzando i consumatori stessi nel riconoscere e valutare i propri comportamenti di gioco. Nel 2022 sono stati formati oltre 22.000 punti vendita e quasi 2.000 dipendenti sulle tematiche di gioco responsabile; oltre 25.000 clienti sono stati, invece, coinvolti nelle attività di ricerca. Le persone sono la risorsa chiave per Sisal e l'azienda si impegna a valorizzare il talento e promuovere la diversità e l'inclusione. Tutte le iniziative sviluppate nel corso del 2022 si sono focalizzate su questo percorso: dalla formazione, mirata a dotare le persone che lavorano in Sisal delle competenze adeguate ad affrontare il mercato, al wellbeing, necessario per permettere loro di sentirsi a proprio agio nelle sfide di ogni giorno, fino alla strategia di Diversity, Equity & Inclusion (DEI). Il 2022 ha visto l'assunzione di 996 nuovi colleghi, metà in Italia e metà all'estero, portando l'intera popolazione aziendale a quasi 3.000 persone, distribuite in 4 paesi, con un'età media di 38 anni e con il 21% under 30. Inoltre, Sisal si è impegnata per raggiungere l'obiettivo dello zero gender pay gap entro il 2030 e, di fatto, in soli due anni ha dimezzato il valore e raggiunto il 6,2% a livello di Gruppo nel 2022, oltre a prevedere percorsi di crescita che consentono oggi di avere il 35% di donne che ricoprono ruoli manageriali. La ricerca e lo sviluppo di soluzioni tecnologiche, servizi, processi e modelli di business innovativi sono per Sisal fattori fondamentali per affrontare la trasformazione digitale e un elemento necessario per la sostenibilità di un business proiettato nel futuro, in Italia e all'estero. Ad oggi in Sisal oltre 600 persone sono impiegate in ruoli ICT e sviluppo software. Inoltre, nel 2022 Sisal ha investito sullo sviluppo di due Digital Hub (Turchia e Albania) con l'obiettivo di continuare ad eccellere sul fronte tecnologico con risorse e competenze locali. Sisal ha inoltre avviato numerosi progetti per raggiungere l'obiettivo prefissato di zero emissioni nette di CO2 entro il 2030: nel 2022 sono state oltre 3.500 le tonnellate di CO2 evitate attraverso l'acquisto di energia elettrica certificata da fonti rinnovabili in Italia e all'estero, cui si aggiunge l'utilizzo di data center green. Inoltre, entro il 2025, il 100% della flotta italiana di auto sarà composta da modelli ibridi e full electric ed entro il 2024 tutti i punti vendita diretti e uffici in Italia saranno illuminati a LED, riducendo i consumi energetici. Con l'obiettivo di contribuire a creare un impatto positivo sulla società, Sisal ha proseguito negli investimenti in iniziative per la comunità e nel suo programma di innovazione responsabile, GoBeyond, per sostenere l'ecosistema della startup. Nel 2022 sono state oltre 350 le startup che hanno risposto alla Call for Ideas e oltre 1.000 gli innovatori che hanno partecipato alle attività dell'Academy, pensata per diffondere la cultura dell'impatto sociale integrata nelle idee imprenditoriali. WeDo, il progetto di solidarietà e volontariato aziendale, ha invece coinvolto circa 230 persone Sisal, con oltre 700 ore dedicate ad attività di volontariato in orario lavorativo. – foto: ufficio stampa Sisal (ITALPRESS).



Se vuoi leggere le notizie principali della Toscana iscriviti alla [Newsletter QUInews - ToscanaMedia](#). Arriva gratis tutti i giorni alle 20:00 direttamente nella tua casella di posta.

Basta cliccare [QUI](#)

Ti potrebbe interessare anche:

Condividi



Taboola Feed



Milano: Case di legno invendute si vendono quasi per niente

Case di legno | Ricerca annunci | Sponsorizzato

Clicca qui





Questo sito contribuisce alla audience di

CORRIERE DELLA SERA

QUI quotidiano online. Percorso semplificato

Aggiornato alle 19:05

METEO: FIRENZE 19° 32°

QuiNews.net

QUInews **Firenze.it**

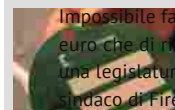
Cerca...

martedì 20 giugno 2023

TOSCANA FIRENZE ▾ EMPOLESE CHIANTI MUGELLO VALDARNO VALDISIEVE PRATO ▾ PISTOIA ▾ AREZZO ▾ SIENA ▾ GROSSETO ▾ LIVORNO ▾ LUCCA ▾ PISA ▾ MASSA CARRARA ▾

Home Cronaca Politica Attualità Lavoro Arte Cultura e Spettacolo Eventi Sport Blog Persone Animali Pubblicità Contatti

BAGNO A RIPOLI CALENZANO CAMPI BISENZIO FIESOLE FIRENZE LASTRA A SIGNA SCANDICCI SESTO FIORENTINO SIGNA

Tutti i titoli: **Omicidio Ciatti, chiesto l'ergastolo in appello scomparsa, al setaccio i video di vicinato** **Ruota panoramica, caccia alla collocazione stabile**Nella top ten delle più affollate di turisti **Bimba****L'articolo di ieri più letto****Vetrofanie, hanno cambiato la vita ai fiorentini**


Impossibile fare a meno del bollino da 10 euro che di rinnovo in rinnovo è durato una legislatura. Una eredità per il futuro sindaco di Firenze.


DOMANI AVVENNE**Cade dallo scooter poi insulta i soccorritori****OFFERTE DI LAVORO**Programmazione **CINEMA****FARMACIE DI TURNO**

Qui Blog

di Nadio Stronchi

Il vino in un prossimo futuro ! Anarchico ?

QUI Condoglianze



Nonna e nipote vittime di un'aggressione di «rara violenza»: il video che indigna la Francia

Guarda gli altri video di **CORRIERE TV****TOP NEWS** by **Italpress****Al via il primo Sisal Talk con il bilancio di sostenibilità 2022**

Condividi

 Tweet
  Condividi


MILANO (ITALPRESS) – Sisal rinnova il suo impegno sulla sostenibilità inaugurando il ciclo di eventi Sisal Talk per rafforzare il dialogo con gli stakeholder sui temi chiave della strategia di crescita di lungo periodo. Al centro del dibattito – che ha visto la partecipazione di Enrico Giovannini, Direttore Scientifico ASviS, Sergio Amati, Direttore Generale IAB Italia, Stefano Mainetti, Professore Aggregato POLIMI Graduate School of Management e Laura Nacci, Direttrice della Formazione SheTech – gli impatti dell'innovazione sull'agenda di sostenibilità: dal rapporto tra etica e innovazione al gender gap nelle competenze tecnologiche passando per la crescente attenzione ai temi della sostenibilità ambientale del digitale. L'evento è stato anche l'occasione per presentare il Bilancio di Sostenibilità 2022 di Sisal, il report annuale che definisce l'impegno dell'azienda per costruire un futuro più

responsabile. "Il 2022 è stato un anno molto positivo per Sisal con il consolidamento della nostra posizione di leadership nel mercato online, l'aggiudicazione di due nuove concessioni in Marocco e Tunisia e risultati importanti nella realizzazione della nostra agenda di sostenibilità 2030." – ha dichiarato Francesco Durante, CEO di Sisal – "È stato anche un anno di grandi investimenti in persone e competenze, con mille nuovi colleghi che hanno iniziato una nuova esperienza professionale in Sisal. Oggi sentiamo ancora più forte la responsabilità di avere un ruolo sociale ed è anche per questo che la sostenibilità è sempre più integrata nel nostro modello di business e nella nostra strategia di crescita di lungo periodo". L'elemento portante della strategia di sostenibilità di Sisal è la promozione di una cultura del gioco come divertimento e lontano dagli eccessi per raggiungere, entro il 2030, l'obiettivo di zero giocatori problematici. Sisal da anni ha infatti intrapreso una politica di Gioco Responsabile che adotta i più avanzati studi, ricerche e strumenti per l'individuazione e la prevenzione dei fenomeni di problematicità. Lo sviluppo di tecnologie e strumenti di Intelligenza Artificiale, associati a un crescente utilizzo di ricerche, ha consentito di prevedere comportamenti a rischio e attivare azioni di prevenzione per garantire una condotta di gioco sempre più sicura e sostenibile. Sisal ha recentemente introdotto A.D.A (Anti Dependence Algorithm), ovvero il sistema di Intelligenza Artificiale che nasce dalla grande attenzione dell'Azienda per l'innovazione

Ultimi articoli

+ Vedi tutti

Cronaca

**Omicidio Ciatti, chiesto l'ergastolo in appello**

Attualità

**Ruota panoramica, caccia alla collocazione stabile**

Attualità

**Nella top ten delle più affollate di turisti**

Cronaca



tecnologica e la ricerca comportamentale a servizio di un modello di gioco sicuro e sostenibile: l'algoritmo analizza le esperienze di gioco dell'intera customer base di Sisal per prevedere comportamenti e profili a rischio. I dati vengono poi utilizzati per attivare azioni e strumenti di protezione che prevengono i comportamenti di gioco a rischio, guidando il giocatore verso un'esperienza di gioco sostenibile e priva di eccessi. Sisal si impegna concretamente per diffondere una cultura del Gioco Responsabile formando i dipendenti e il personale dei punti vendita e sensibilizzando i consumatori stessi nel riconoscere e valutare i propri comportamenti di gioco. Nel 2022 sono stati formati oltre 22.000 punti vendita e quasi 2.000 dipendenti sulle tematiche di gioco responsabile; oltre 25.000 clienti sono stati, invece, coinvolti nelle attività di ricerca. Le persone sono la risorsa chiave per Sisal e l'azienda si impegna a valorizzare il talento e promuovere la diversità e l'inclusione. Tutte le iniziative sviluppate nel corso del 2022 si sono focalizzate su questo percorso: dalla formazione, mirata a dotare le persone che lavorano in Sisal delle competenze adeguate ad affrontare il mercato, al wellbeing, necessario per permettere loro di sentirsi a proprio agio nelle sfide di ogni giorno, fino alla strategia di Diversity, Equity & Inclusion (DEI). Il 2022 ha visto l'assunzione di 996 nuovi colleghi, metà in Italia e metà all'estero, portando l'intera popolazione aziendale a quasi 3.000 persone, distribuite in 4 paesi, con un'età media di 38 anni e con il 21% under 30. Inoltre, Sisal si è impegnata per raggiungere l'obiettivo dello zero gender pay gap entro il 2030 e, di fatto, in soli due anni ha dimezzato il valore e raggiunto il 6,2% a livello di Gruppo nel 2022, oltre a prevedere percorsi di crescita che consentono oggi di avere il 35% di donne che ricoprono ruoli manageriali. La ricerca e lo sviluppo di soluzioni tecnologiche, servizi, processi e modelli di business innovativi sono per Sisal fattori fondamentali per affrontare la trasformazione digitale e un elemento necessario per la sostenibilità di un business proiettato nel futuro, in Italia e all'estero. Ad oggi in Sisal oltre 600 persone sono impiegate in ruoli ICT e sviluppo software. Inoltre, nel 2022 Sisal ha investito sullo sviluppo di due Digital Hub (Turchia e Albania) con l'obiettivo di continuare ad eccellere sul fronte tecnologico con risorse e competenze locali. Sisal ha inoltre avviato numerosi progetti per raggiungere l'obiettivo prefissato di zero emissioni nette di CO2 entro il 2030: nel 2022 sono state oltre 3.500 le tonnellate di CO2 evitate attraverso l'acquisto di energia elettrica certificata da fonti rinnovabili in Italia e all'estero, cui si aggiunge l'utilizzo di data center green. Inoltre, entro il 2025, il 100% della flotta italiana di auto sarà composta da modelli ibridi e full electric ed entro il 2024 tutti i punti vendita diretti e uffici in Italia saranno illuminati a LED, riducendo i consumi energetici. Con l'obiettivo di contribuire a creare un impatto positivo sulla società, Sisal ha proseguito negli investimenti in iniziative per la comunità e nel suo programma di innovazione responsabile, GoBeyond, per sostenere l'ecosistema della startup. Nel 2022 sono state oltre 350 le startup che hanno risposto alla Call for Ideas e oltre 1.000 gli innovatori che hanno partecipato alle attività dell'Academy, pensata per diffondere la cultura dell'impatto sociale integrata nelle idee imprenditoriali. WeDo, il progetto di solidarietà e volontariato aziendale, ha invece coinvolto circa 230 persone Sisal, con oltre 700 ore dedicate ad attività di volontariato in orario lavorativo. - foto: ufficio stampa Sisal (ITALPRESS).



Bimba scomparsa, al setaccio i video di vicinato



Se vuoi leggere le notizie principali della Toscana iscriviti alla [Newsletter QUInews - ToscanaMedia](#). Arriva gratis tutti i giorni alle 20:00 direttamente nella tua casella di posta.

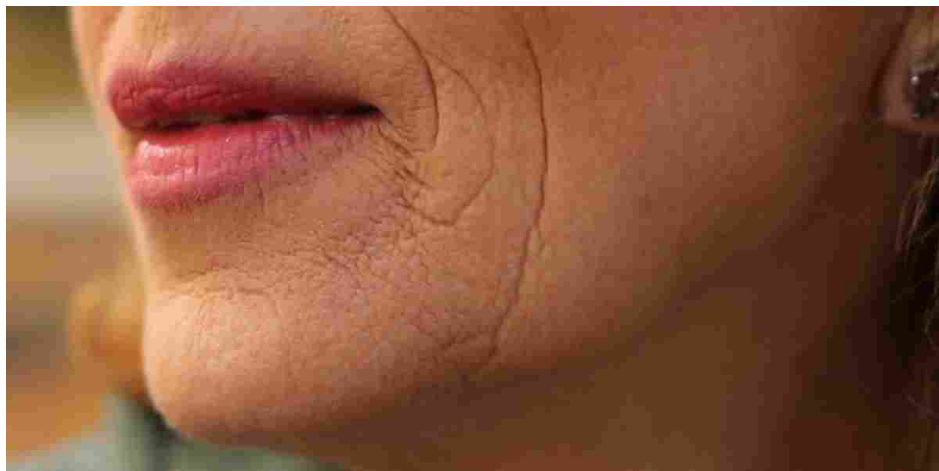
Basta cliccare [QUI](#)

Ti potrebbe interessare anche:

Condividi



Taboola Feed



Un metodo casalingo in voga per il lifting del viso senza operazioni

Gli esperti hanno scoperto una proteina che causa l'invecchiamento della pelle

goldentree.it | Sponsorizzato

Scopri di più



Questo sito contribuisce alla audience di

CORRIERE DELLA SERA

QUI quotidiano online. Percorso semplificato

Aggiornato alle 10:33

METEO: CASTELNUOVO DI GARFAGNANA 18° 29°

QuiNews.net

Cerca...

martedì 20 giugno 2023

TOSCANA GARFAGNANA LUCCA VERSILIA MASSA CARRARA PISA LIVORNO PISTOIA PRATO FIRENZE SIENA AREZZO GROSSETO

Home Cronaca Politica Attualità Lavoro Cultura e Spettacolo Eventi Sport Blog Persone Animali Pubblicità Contatti

BAGNI DI LUCCA BARGA BORGO A MOZZANO CAMPORGIANO CAREGGINE CASTELNUOVO GARFAGNANA CASTIGLIONE GARFAGNANA COREGLIA FABBRICHE-VERGEMOLI FOSCIANDORA GALLICANO MINUCCIANO MOLAZZANA PIEVE FOSCIANA SAN ROMANO GARFAGNANA SILLANO-GIUNCGNANO VAGLI SOTTO VILLA COLLEMANDINA

Tutti i titoli: Fiamme e fumo nel piazzale della cartiera In Toscana reati in calo ma tasso oltre la media italiana Fiammata di caldo, colpa di Scipione Oggi nel '96 L'Alluvione in Versilia e Garfagnana

CORRIERE TV

Nonna e nipote vittime di un'aggressione di «rara violenza»: il video che indigna la Francia

Guarda gli altri video di CORRIERE TV

TOP NEWS by Itaipress

Al via il primo Sisal Talk con il bilancio di sostenibilità 2022

Condividi

Tweet
 Condividi



MILANO (ITALPRESS) – Sisal rinnova il suo impegno sulla sostenibilità inaugurando il ciclo di eventi Sisal Talk per rafforzare il dialogo con gli stakeholder sui temi chiave della strategia di crescita di lungo periodo. Al centro del dibattito – che ha visto la partecipazione di Enrico Giovannini, Direttore Scientifico ASviS, Sergio Amati, Direttore Generale IAB Italia, Stefano Mainetti, Professore Aggregato POLIMI Graduate School of Management e Laura Nacci, Direttrice della Formazione SheTech – gli impatti dell'innovazione sull'agenda di sostenibilità: dal rapporto tra etica e innovazione al gender gap nelle competenze tecnologiche passando per la crescente attenzione ai temi della sostenibilità ambientale del digitale. L'evento è stato anche l'occasione per presentare il Bilancio di Sostenibilità 2022 di Sisal, il report annuale che definisce l'impegno dell'azienda per costruire un futuro più

responsabile. "Il 2022 è stato un anno molto positivo per Sisal con il consolidamento della nostra posizione di leadership nel mercato online, l'aggiudicazione di due nuove concessioni in Marocco e Tunisia e risultati importanti nella realizzazione della nostra agenda di sostenibilità 2030." – ha dichiarato Francesco Durante, CEO di Sisal – "È stato anche un anno di grandi investimenti in persone e competenze, con mille nuovi colleghi che hanno iniziato una nuova esperienza professionale in Sisal. Oggi sentiamo ancora più forte la responsabilità di avere un ruolo sociale ed è anche per questo che la sostenibilità è sempre più integrata nel nostro modello di business e nella nostra strategia di crescita di lungo periodo". L'elemento portante della strategia di sostenibilità di Sisal è la promozione di una cultura del gioco come divertimento e lontano dagli eccessi per raggiungere, entro il 2030, l'obiettivo di zero giocatori problematici. Sisal da anni ha infatti intrapreso una politica di Gioco Responsabile che adotta i più avanzati studi, ricerche e strumenti per l'individuazione e la prevenzione dei fenomeni di problematicità. Lo sviluppo di tecnologie e strumenti di Intelligenza Artificiale, associati a un crescente utilizzo di ricerche, ha consentito di prevedere comportamenti a rischio e attivare azioni di prevenzione per garantire una condotta di gioco sempre più sicura e sostenibile. Sisal ha recentemente introdotto A.D.A (Anti Dependence

DOMANI AVVENNE

Covid, 435 casi tra Piana, Versilia e Garfagnana

OFFERTE DI LAVORO

Programmazione CINEMA

FARMACIE DI TURNO

Qui Blog

di Nadio Stronchi

Il vino in un prossimo futuro! Anarchico?



NEW VIGNAIOLI E VINI

QUI Condoglianze

Ultimi articoli

Vedi tutti

Cronaca



Fiamme e fumo nel piazzale della cartiera

Attualità



In Toscana reati in calo ma tasso oltre la media italiana

Attualità



Fiammata di caldo, colpa di Scipione

Attualità



Oggi nel '96 L'Alluvione in Versilia e Garfagnana

Algorithm), ovvero il sistema di Intelligenza Artificiale che nasce dalla grande attenzione dell'Azienda per l'innovazione tecnologica e la ricerca comportamentale a servizio di un modello di gioco sicuro e sostenibile: l'algoritmo analizza le esperienze di gioco dell'intera customer base di Sisal per prevedere comportamenti e profili a rischio. I dati vengono poi utilizzati per attivare azioni e strumenti di protezione che prevengono i comportamenti di gioco a rischio, guidando il giocatore verso un'esperienza di gioco sostenibile e priva di eccessi. Sisal si impegna concretamente per diffondere una cultura del Gioco Responsabile formando i dipendenti e il personale dei punti vendita e sensibilizzando i consumatori stessi nel riconoscere e valutare i propri comportamenti di gioco. Nel 2022 sono stati formati oltre 22.000 punti vendita e quasi 2.000 dipendenti sulle tematiche di gioco responsabile; oltre 25.000 clienti sono stati, invece, coinvolti nelle attività di ricerca. Le persone sono la risorsa chiave per Sisal e l'azienda si impegna a valorizzare il talento e promuovere la diversità e l'inclusione. Tutte le iniziative sviluppate nel corso del 2022 si sono focalizzate su questo percorso: dalla formazione, mirata a dotare le persone che lavorano in Sisal delle competenze adeguate ad affrontare il mercato, al wellbeing, necessario per permettere loro di sentirsi a proprio agio nelle sfide di ogni giorno, fino alla strategia di Diversity, Equity & Inclusion (DEI). Il 2022 ha visto l'assunzione di 996 nuovi colleghi, metà in Italia e metà all'estero, portando l'intera popolazione aziendale a quasi 3.000 persone, distribuite in 4 paesi, con un'età media di 38 anni e con il 21% under 30. Inoltre, Sisal si è impegnata per raggiungere l'obiettivo dello zero gender pay gap entro il 2030 e, di fatto, in soli due anni ha dimezzato il valore e raggiunto il 6,2% a livello di Gruppo nel 2022, oltre a prevedere percorsi di crescita che consentono oggi di avere il 35% di donne che ricoprono ruoli manageriali. La ricerca e lo sviluppo di soluzioni tecnologiche, servizi, processi e modelli di business innovativi sono per Sisal fattori fondamentali per affrontare la trasformazione digitale e un elemento necessario per la sostenibilità di un business proiettato nel futuro, in Italia e all'estero. Ad oggi in Sisal oltre 600 persone sono impiegate in ruoli ICT e sviluppo software. Inoltre, nel 2022 Sisal ha investito sullo sviluppo di due Digital Hub (Turchia e Albania) con l'obiettivo di continuare ad eccellere sul fronte tecnologico con risorse e competenze locali. Sisal ha inoltre avviato numerosi progetti per raggiungere l'obiettivo prefissato di zero emissioni nette di CO2 entro il 2030: nel 2022 sono state oltre 3.500 le tonnellate di CO2 evitate attraverso l'acquisto di energia elettrica certificata da fonti rinnovabili in Italia e all'estero, cui si aggiunge l'utilizzo di data center green. Inoltre, entro il 2025, il 100% della flotta italiana di auto sarà composta da modelli ibridi e full electric ed entro il 2024 tutti i punti vendita diretti e uffici in Italia saranno illuminati a LED, riducendo i consumi energetici. Con l'obiettivo di contribuire a creare un impatto positivo sulla società, Sisal ha proseguito negli investimenti in iniziative per la comunità e nel suo programma di innovazione responsabile, GoBeyond, per sostenere l'ecosistema della startup. Nel 2022 sono state oltre 350 le startup che hanno risposto alla Call for Ideas e oltre 1.000 gli innovatori che hanno partecipato alle attività dell'Academy, pensata per diffondere la cultura dell'impatto sociale integrata nelle idee imprenditoriali. WeDo, il progetto di solidarietà e volontariato aziendale, ha invece coinvolto circa 230 persone Sisal, con oltre 700 ore dedicate ad attività di volontariato in orario lavorativo. – foto: ufficio stampa Sisal (ITALPRESS).



Se vuoi leggere le notizie principali della Toscana iscriviti alla [Newsletter QUInews - ToscanaMedia](#). Arriva gratis tutti i giorni alle 20:00 direttamente nella tua casella di posta.

Basta cliccare [QUI](#)

Ti potrebbe interessare anche:

Condividi



Taboola Feed



Un uomo trova una grotta nella sua proprietà, vi entra e si rende conto di aver fatto un grosso errore

Greedyfinance | Sponsorizzato



Questo sito contribuisce alla audience di

CORRIERE DELLA SERA

QUI quotidiano online. Percorso semplificato

Aggiornato alle 07:00

METEO: GROSSETO 19° 29°

QuiNews.net

Cerca...

martedì 20 giugno 2023

TOSCANA GROSSETO MAREMMA AMIATA SIENA LIVORNO FIRENZE AREZZO PRATO PISTOIA LUCCA PISA MASSA CARRARA

Home Cronaca Politica Attualità Lavoro Cultura e Spettacolo Eventi Sport Blog Persone Animali Pubblicità Contatti

CAMPAGNATICO CIVITELLA PAGANICO GROSSETO MONTEROTONDO MARITTIMO MONTIERI PITIGLIANO SCANSANO SORANO

Tutti i titoli: **Cani maltrattati, confisca e maximulta al proprietario** **In Toscana reati in calo ma tasso oltre la media italiana** **Fiammata di caldo, colpa di Scipione**
Tutte le offerte di lavoro in provincia di Grosseto

L'articolo di ieri più letto

Cani maltrattati, confisca e maximulta al proprietario

I due cani erano ridotti in condizioni gravissime. Uno, Nebbia, non ce l'ha fatta. L'altro ora potrà godersi l'affetto della sua nuova famiglia

DOMANI AVVENNE

Covid, oltre 200 contagi in 24 ore

OFFERTE DI LAVORO

Programmazione **CINEMA**

FARMACIE DI TURNO

Qui Blog di Nadio Stronchi

Il vino in un prossimo futuro ! Anarchico ?



QUI Condoglianze

Ultimi articoli

Vedi tutti

Cronaca

**Cani maltrattati, confisca e maximulta al proprietario**

Attualità

**In Toscana reati in calo ma tasso oltre la media italiana**

Attualità

**Fiammata di caldo, colpa di Scipione**

Attualità

CORRIERE TV

Nonna e nipote vittime di un'aggressione di «rara violenza»: il video che indigna la Francia

Guarda gli altri video di CORRIERE TV

TOP NEWS by Italtpress

Al via il primo Sisal Talk con il bilancio di sostenibilità 2022

Condividi



MILANO (ITALPRESS) – Sisal rinnova il suo impegno sulla sostenibilità inaugurando il ciclo di eventi Sisal Talk per rafforzare il dialogo con gli stakeholder sui temi chiave della strategia di crescita di lungo periodo. Al centro del dibattito – che ha visto la partecipazione di Enrico Giovannini, Direttore Scientifico ASviS, Sergio Amati, Direttore Generale IAB Italia, Stefano Mainetti, Professore Aggregato POLIMI Graduate School of Management e Laura Nacci, Direttrice della Formazione SheTech – gli impatti dell'innovazione sull'agenda di sostenibilità: dal rapporto tra etica e innovazione al gender gap nelle competenze tecnologiche passando per la crescente attenzione ai temi della sostenibilità ambientale del digitale. L'evento è stato anche l'occasione per presentare il Bilancio di Sostenibilità 2022 di Sisal, il report annuale che definisce l'impegno dell'azienda per costruire un futuro più

responsabile. "Il 2022 è stato un anno molto positivo per Sisal con il consolidamento della nostra posizione di leadership nel mercato online, l'aggiudicazione di due nuove concessioni in Marocco e Tunisia e risultati importanti nella realizzazione della nostra agenda di sostenibilità 2030." – ha dichiarato Francesco Durante, CEO di Sisal – "È stato anche un anno di grandi investimenti in persone e competenze, con mille nuovi colleghi che hanno iniziato una nuova esperienza professionale in Sisal. Oggi sentiamo ancora più forte la responsabilità di avere un ruolo sociale ed è anche per questo che la sostenibilità è sempre più integrata nel nostro modello di business e nella nostra strategia di crescita di lungo periodo". L'elemento portante della strategia di sostenibilità di Sisal è la promozione di una cultura del gioco come divertimento e lontano dagli eccessi per raggiungere, entro il 2030, l'obiettivo di zero giocatori problematici. Sisal da anni ha infatti intrapreso una politica di Gioco Responsabile che adotta i più avanzati studi, ricerche e strumenti per l'individuazione e la prevenzione dei fenomeni di problematicità. Lo sviluppo di tecnologie e strumenti di Intelligenza Artificiale, associati a un crescente utilizzo di ricerche, ha consentito di prevedere comportamenti a rischio e attivare azioni di prevenzione per garantire una condotta di gioco sempre più sicura e sostenibile. Sisal ha recentemente introdotto A.D.A (Anti Dependence

Algorithm), ovvero il sistema di Intelligenza Artificiale che nasce dalla grande attenzione dell'Azienda per l'innovazione tecnologica e la ricerca comportamentale a servizio di un modello di gioco sicuro e sostenibile: l'algoritmo analizza le esperienze di gioco dell'intera customer base di Sisal per prevedere comportamenti e profili a rischio. I dati vengono poi utilizzati per attivare azioni e strumenti di protezione che prevengono i comportamenti di gioco a rischio, guidando il giocatore verso un'esperienza di gioco sostenibile e priva di eccessi. Sisal si impegna concretamente per diffondere una cultura del Gioco Responsabile formando i dipendenti e il personale dei punti vendita e sensibilizzando i consumatori stessi nel riconoscere e valutare i propri comportamenti di gioco. Nel 2022 sono stati formati oltre 22.000 punti vendita e quasi 2.000 dipendenti sulle tematiche di gioco responsabile; oltre 25.000 clienti sono stati, invece, coinvolti nelle attività di ricerca. Le persone sono la risorsa chiave per Sisal e l'azienda si impegna a valorizzare il talento e promuovere la diversità e l'inclusione. Tutte le iniziative sviluppate nel corso del 2022 si sono focalizzate su questo percorso: dalla formazione, mirata a dotare le persone che lavorano in Sisal delle competenze adeguate ad affrontare il mercato, al wellbeing, necessario per permettere loro di sentirsi a proprio agio nelle sfide di ogni giorno, fino alla strategia di Diversity, Equity & Inclusion (DEI). Il 2022 ha visto l'assunzione di 996 nuovi colleghi, metà in Italia e metà all'estero, portando l'intera popolazione aziendale a quasi 3.000 persone, distribuite in 4 paesi, con un'età media di 38 anni e con il 21% under 30. Inoltre, Sisal si è impegnata per raggiungere l'obiettivo dello zero gender pay gap entro il 2030 e, di fatto, in soli due anni ha dimezzato il valore e raggiunto il 6,2% a livello di Gruppo nel 2022, oltre a prevedere percorsi di crescita che consentono oggi di avere il 35% di donne che ricoprono ruoli manageriali. La ricerca e lo sviluppo di soluzioni tecnologiche, servizi, processi e modelli di business innovativi sono per Sisal fattori fondamentali per affrontare la trasformazione digitale e un elemento necessario per la sostenibilità di un business proiettato nel futuro, in Italia e all'estero. Ad oggi in Sisal oltre 600 persone sono impiegate in ruoli ICT e sviluppo software. Inoltre, nel 2022 Sisal ha investito sullo sviluppo di due Digital Hub (Turchia e Albania) con l'obiettivo di continuare ad eccellere sul fronte tecnologico con risorse e competenze locali. Sisal ha inoltre avviato numerosi progetti per raggiungere l'obiettivo prefissato di zero emissioni nette di CO2 entro il 2030: nel 2022 sono state oltre 3.500 le tonnellate di CO2 evitate attraverso l'acquisto di energia elettrica certificata da fonti rinnovabili in Italia e all'estero, cui si aggiunge l'utilizzo di data center green. Inoltre, entro il 2025, il 100% della flotta italiana di auto sarà composta da modelli ibridi e full electric ed entro il 2024 tutti i punti vendita diretti e uffici in Italia saranno illuminati a LED, riducendo i consumi energetici. Con l'obiettivo di contribuire a creare un impatto positivo sulla società, Sisal ha proseguito negli investimenti in iniziative per la comunità e nel suo programma di innovazione responsabile, GoBeyond, per sostenere l'ecosistema della startup. Nel 2022 sono state oltre 350 le startup che hanno risposto alla Call for Ideas e oltre 1.000 gli innovatori che hanno partecipato alle attività dell'Academy, pensata per diffondere la cultura dell'impatto sociale integrata nelle idee imprenditoriali. WeDo, il progetto di solidarietà e volontariato aziendale, ha invece coinvolto circa 230 persone Sisal, con oltre 700 ore dedicate ad attività di volontariato in orario lavorativo. - foto: ufficio stampa Sisal (ITALPRESS).



Tutte le offerte di lavoro
in provincia di Grosseto



Se vuoi leggere le notizie principali della Toscana iscriviti alla [Newsletter QUInews - ToscanaMedia](#). Arriva gratis tutti i giorni alle 20:00 direttamente nella tua casella di posta.

Basta cliccare [QUI](#)

Ti potrebbe interessare anche:

Condividi



Taboola Feed



Internet senza linea fissa: I prezzi nel 2023 potrebbero sorprendervi

Provider Internet | Ricerca annunci | Sponsorizzato



Questo sito contribuisce alla audience di

CORRIERE DELLA SERA

QUI quotidiano online. Percorso semplificato

Aggiornato alle 10:33

METEO: LUCCA 18° 31°

QuiNews.net

Cerca...

martedì 20 giugno 2023

TOSCANA LUCCA GARFAGNANA VERSILIA MASSA CARRARA PISA LIVORNO PISTOIA PRATO FIRENZE SIENA AREZZO GROSSETO

Home Cronaca Politica Attualità Lavoro Cultura e Spettacolo Eventi Sport Blog Persone Animali Pubblicità Contatti

ALTOPASCIO CAPANNORI LUCCA MONTECARLO PESCIAGLIA PORCARI VILLA BASILICA

Tutti i titoli: Fiamme e fumo nel piazzale della cartiera In Toscana reati in calo ma tasso oltre la media italiana Fiammata di caldo, colpa di Scipione Tutte le offerte di lavoro in provincia di Lucca

CORRIERE TV

Nonna e nipote vittime di un'aggressione di «rara violenza»: il video che indigna la Francia

Guarda gli altri video di CORRIERE TV

TOP NEWS by Italtpress

Al via il primo Sisal Talk con il bilancio di sostenibilità 2022

Condividi



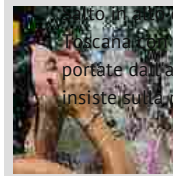
MILANO (ITALPRESS) – Sisal rinnova il suo impegno sulla sostenibilità inaugurando il ciclo di eventi Sisal Talk per rafforzare il dialogo con gli stakeholder sui temi chiave della strategia di crescita di lungo periodo. Al centro del dibattito – che ha visto la partecipazione di Enrico Giovannini, Direttore Scientifico ASviS, Sergio Amati, Direttore Generale IAB Italia, Stefano Mainetti, Professore Aggregato POLIMI Graduate School of Management e Laura Nacci, Direttrice della Formazione SheTech – gli impatti dell'innovazione sull'agenda di sostenibilità: dal rapporto tra etica e innovazione al gender gap nelle competenze tecnologiche passando per la crescente attenzione ai temi della sostenibilità ambientale del digitale. L'evento è stato anche l'occasione per presentare il Bilancio di Sostenibilità 2022 di Sisal, il report annuale che definisce l'impegno dell'azienda per costruire un futuro più

responsabile. "Il 2022 è stato un anno molto positivo per Sisal con il consolidamento della nostra posizione di leadership nel mercato online, l'aggiudicazione di due nuove concessioni in Marocco e Tunisia e risultati importanti nella realizzazione della nostra agenda di sostenibilità 2030." – ha dichiarato Francesco Durante, CEO di Sisal – "È stato anche un anno di grandi investimenti in persone e competenze, con mille nuovi colleghi che hanno iniziato una nuova esperienza professionale in Sisal. Oggi sentiamo ancora più forte la responsabilità di avere un ruolo sociale ed è anche per questo che la sostenibilità è sempre più integrata nel nostro modello di business e nella nostra strategia di crescita di lungo periodo". L'elemento portante della strategia di sostenibilità di Sisal è la promozione di una cultura del gioco come divertimento e lontano dagli eccessi per raggiungere, entro il 2030, l'obiettivo di zero giocatori problematici. Sisal da anni ha infatti intrapreso una politica di Gioco Responsabile che adotta i più avanzati studi, ricerche e strumenti per l'individuazione e la prevenzione dei fenomeni di problematicità. Lo sviluppo di tecnologie e strumenti di Intelligenza Artificiale, associati a un crescente utilizzo di ricerche, ha consentito di prevedere comportamenti a rischio e attivare azioni di prevenzione per garantire una condotta di gioco sempre più sicura e sostenibile. Sisal ha recentemente introdotto A.D.A (Anti Dependence Algorithm), ovvero il sistema di Intelligenza Artificiale che nasce dalla grande attenzione dell'Azienda per l'innovazione

L'articolo di ieri più letto

Fiammata di caldo, colpa di Scipione

VIDEO. In pieno delle temperature in tutta la Toscana il picco è punte fino a 38 gradi, portate dall'anticiclone africano che insiste sulla penisola



DOMANI AVVENNE

Covid, 435 casi tra Piana, Versilia e Garfagnana

OFFERTE DI LAVORO

Programmazione CINEMA

FARMACIE DI TURNO

Qui Blog

di Nadio Stronchi

Il vino in un prossimo futuro! Anarchico?



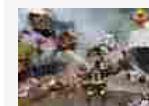
NEW VIGNAIOLI E VINI

QUI Condoglianze

Ultimi articoli

Vedi tutti

Cronaca



Fiamme e fumo nel piazzale della cartiera

Attualità



In Toscana reati in calo ma tasso oltre la media italiana

Attualità



Fiammata di caldo, colpa di Scipione

Attualità



tecnologica e la ricerca comportamentale a servizio di un modello di gioco sicuro e sostenibile: l'algoritmo analizza le esperienze di gioco dell'intera customer base di Sisal per prevedere comportamenti e profili a rischio. I dati vengono poi utilizzati per attivare azioni e strumenti di protezione che prevengono i comportamenti di gioco a rischio, guidando il giocatore verso un'esperienza di gioco sostenibile e priva di eccessi. Sisal si impegna concretamente per diffondere una cultura del Gioco Responsabile formando i dipendenti e il personale dei punti vendita e sensibilizzando i consumatori stessi nel riconoscere e valutare i propri comportamenti di gioco. Nel 2022 sono stati formati oltre 22.000 punti vendita e quasi 2.000 dipendenti sulle tematiche di gioco responsabile; oltre 25.000 clienti sono stati, invece, coinvolti nelle attività di ricerca. Le persone sono la risorsa chiave per Sisal e l'azienda si impegna a valorizzare il talento e promuovere la diversità e l'inclusione. Tutte le iniziative sviluppate nel corso del 2022 si sono focalizzate su questo percorso: dalla formazione, mirata a dotare le persone che lavorano in Sisal delle competenze adeguate ad affrontare il mercato, al wellbeing, necessario per permettere loro di sentirsi a proprio agio nelle sfide di ogni giorno, fino alla strategia di Diversity, Equity & Inclusion (DEI). Il 2022 ha visto l'assunzione di 996 nuovi colleghi, metà in Italia e metà all'estero, portando l'intera popolazione aziendale a quasi 3.000 persone, distribuite in 4 paesi, con un'età media di 38 anni e con il 21% under 30. Inoltre, Sisal si è impegnata per raggiungere l'obiettivo dello zero gender pay gap entro il 2030 e, di fatto, in soli due anni ha dimezzato il valore e raggiunto il 6,2% a livello di Gruppo nel 2022, oltre a prevedere percorsi di crescita che consentono oggi di avere il 35% di donne che ricoprono ruoli manageriali. La ricerca e lo sviluppo di soluzioni tecnologiche, servizi, processi e modelli di business innovativi sono per Sisal fattori fondamentali per affrontare la trasformazione digitale e un elemento necessario per la sostenibilità di un business proiettato nel futuro, in Italia e all'estero. Ad oggi in Sisal oltre 600 persone sono impiegate in ruoli ICT e sviluppo software. Inoltre, nel 2022 Sisal ha investito sullo sviluppo di due Digital Hub (Turchia e Albania) con l'obiettivo di continuare ad eccellere sul fronte tecnologico con risorse e competenze locali. Sisal ha inoltre avviato numerosi progetti per raggiungere l'obiettivo prefissato di zero emissioni nette di CO2 entro il 2030: nel 2022 sono state oltre 3.500 le tonnellate di CO2 evitate attraverso l'acquisto di energia elettrica certificata da fonti rinnovabili in Italia e all'estero, cui si aggiunge l'utilizzo di data center green. Inoltre, entro il 2025, il 100% della flotta italiana di auto sarà composta da modelli ibridi e full electric ed entro il 2024 tutti i punti vendita diretti e uffici in Italia saranno illuminati a LED, riducendo i consumi energetici. Con l'obiettivo di contribuire a creare un impatto positivo sulla società, Sisal ha proseguito negli investimenti in iniziative per la comunità e nel suo programma di innovazione responsabile, GoBeyond, per sostenere l'ecosistema della startup. Nel 2022 sono state oltre 350 le startup che hanno risposto alla Call for Ideas e oltre 1.000 gli innovatori che hanno partecipato alle attività dell'Academy, pensata per diffondere la cultura dell'impatto sociale integrata nelle idee imprenditoriali. WeDo, il progetto di solidarietà e volontariato aziendale, ha invece coinvolto circa 230 persone Sisal, con oltre 700 ore dedicate ad attività di volontariato in orario lavorativo. - foto: ufficio stampa Sisal (ITALPRESS).



Tutte le offerte di lavoro
in provincia di Lucca



Se vuoi leggere le notizie principali della Toscana iscriviti alla [Newsletter QUInews - ToscanaMedia](#). Arriva gratis tutti i giorni alle 20:00 direttamente nella tua casella di posta.

Basta cliccare [QUI](#)

Ti potrebbe interessare anche:

Condividi



Taboola Feed



Era bellissima. Non possiamo credere a come appare oggi

Refinance Gold | Sponsorizzato





Questo sito contribuisce alla audience di

CORRIERE DELLA SERA

QUI quotidiano online. Percorso semplificato

Aggiornato alle 15:25

METEO: PONTREMOLI 17° 28°

QuiNews.net

QUInews Lunigiana.it

Cerca...

martedì 20 giugno 2023

TOSCANA LUNIGIANA MASSA CARRARA LUCCA PISA LIVORNO PISTOIA PRATO FIRENZE SIENA AREZZO GROSSETO

Home Cronaca Politica Attualità Lavoro Cultura e Spettacolo Eventi Sport Blog Persone Animali Pubblicità Contatti

AULLA BAGNONE CASOLA COMANO FILATTIERA FIVIZANO FOSDINOVO LICCIANA NARDI MULAZZO PODENZANA PONTREMOLI TRESANA VILLAFRANCA ZERI

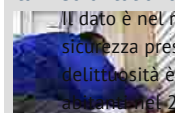
Tutti i titoli: In Toscana reati in calo ma tasso oltre la media italiana
Tutte le offerte di lavoro in provincia di Massa Carrara

Fiammata di caldo, colpa di Scipione

Scuola di sicurezza sulle montagne della Toscana

L'articolo di ieri più letto

In Toscana reati in calo ma tasso oltre la media italiana



Il dato è nel rapporto Irpet sulla sicurezza presentato a Firenze. Il tasso di delittuosità è di 3.812 reati per 100mila abitanti nel 2021

DOMANI AVVENNE

Covid, 206 nuovi positivi tra Apuane e Lunigiana

OFFERTE DI LAVORO

Programmazione CINEMA

FARMACIE DI TURNO

Qui Blog

di Nadio Stronchi

Il vino in un prossimo futuro! Anarchico?



NEW VIGNAIOLI E VINI

QUI Condoglianze

Ultimi articoli

Vedi tutti

Attualità



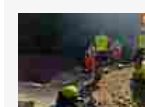
In Toscana reati in calo ma tasso oltre la media italiana

Attualità



Fiammata di caldo, colpa di Scipione

Attualità



Scuola di sicurezza sulle montagne della Toscana

Attualità

CORRIERE TV

Nonna e nipote vittime di un'aggressione di «rara violenza»: il video che indigna la Francia

Guarda gli altri video di CORRIERE TV

TOP NEWS by Italtpress

Al via il primo Sisal Talk con il bilancio di sostenibilità 2022

Condividi
Tweet

MILANO (ITALPRESS) – Sisal rinnova il suo impegno sulla sostenibilità inaugurando il ciclo di eventi Sisal Talk per rafforzare il dialogo con gli stakeholder sui temi chiave della strategia di crescita di lungo periodo. Al centro del dibattito – che ha visto la partecipazione di Enrico Giovannini, Direttore Scientifico ASviS, Sergio Amati, Direttore Generale IAB Italia, Stefano Mainetti, Professore Aggregato POLIMI Graduate School of Management e Laura Nacci, Direttrice della Formazione SheTech – gli impatti dell'innovazione sull'agenda di sostenibilità: dal rapporto tra etica e innovazione al gender gap nelle competenze tecnologiche passando per la crescente attenzione ai temi della sostenibilità ambientale del digitale. L'evento è stato anche l'occasione per presentare il Bilancio di Sostenibilità 2022 di Sisal, il report annuale che definisce l'impegno dell'azienda per costruire un futuro più

responsabile. "Il 2022 è stato un anno molto positivo per Sisal con il consolidamento della nostra posizione di leadership nel mercato online, l'aggiudicazione di due nuove concessioni in Marocco e Tunisia e risultati importanti nella realizzazione della nostra agenda di sostenibilità 2030." – ha dichiarato Francesco Durante, CEO di Sisal – "È stato anche un anno di grandi investimenti in persone e competenze, con mille nuovi colleghi che hanno iniziato una nuova esperienza professionale in Sisal. Oggi sentiamo ancora più forte la responsabilità di avere un ruolo sociale ed è anche per questo che la sostenibilità è sempre più integrata nel nostro modello di business e nella nostra strategia di crescita di lungo periodo". L'elemento portante della strategia di sostenibilità di Sisal è la promozione di una cultura del gioco come divertimento e lontano dagli eccessi per raggiungere, entro il 2030, l'obiettivo di zero giocatori problematici. Sisal da anni ha infatti intrapreso una politica di Gioco Responsabile che adotta i più avanzati studi, ricerche e strumenti per l'individuazione e la prevenzione dei fenomeni di problematicità. Lo sviluppo di tecnologie e strumenti di Intelligenza Artificiale, associati a un crescente utilizzo di ricerche, ha consentito di prevedere comportamenti a rischio e attivare azioni di prevenzione per garantire una condotta di gioco sempre più sicura e sostenibile. Sisal ha recentemente introdotto A.D.A (Anti Dependence Algorithm), ovvero il sistema di Intelligenza Artificiale che nasce dalla grande attenzione dell'Azienda per l'innovazione tecnologica e la ricerca comportamentale a servizio di un modello di gioco sicuro e sostenibile: l'algoritmo analizza le



esperienze di gioco dell'intera customer base di Sisal per prevedere comportamenti e profili a rischio. I dati vengono poi utilizzati per attivare azioni e strumenti di protezione che prevengono i comportamenti di gioco a rischio, guidando il giocatore verso un'esperienza di gioco sostenibile e priva di eccessi. Sisal si impegna concretamente per diffondere una cultura del Gioco Responsabile formando i dipendenti e il personale dei punti vendita e sensibilizzando i consumatori stessi nel riconoscere e valutare i propri comportamenti di gioco. Nel 2022 sono stati formati oltre 22.000 punti vendita e quasi 2.000 dipendenti sulle tematiche di gioco responsabile; oltre 25.000 clienti sono stati, invece, coinvolti nelle attività di ricerca. Le persone sono la risorsa chiave per Sisal e l'azienda si impegna a valorizzare il talento e promuovere la diversità e l'inclusione. Tutte le iniziative sviluppate nel corso del 2022 si sono focalizzate su questo percorso: dalla formazione, mirata a dotare le persone che lavorano in Sisal delle competenze adeguate ad affrontare il mercato, al wellbeing, necessario per permettere loro di sentirsi a proprio agio nelle sfide di ogni giorno, fino alla strategia di Diversity, Equity & Inclusion (DEI). Il 2022 ha visto l'assunzione di 996 nuovi colleghi, metà in Italia e metà all'estero, portando l'intera popolazione aziendale a quasi 3.000 persone, distribuite in 4 paesi, con un'età media di 38 anni e con il 21% under 30. Inoltre, Sisal si è impegnata per raggiungere l'obiettivo dello zero gender pay gap entro il 2030 e, di fatto, in soli due anni ha dimezzato il valore e raggiunto il 6,2% a livello di Gruppo nel 2022, oltre a prevedere percorsi di crescita che consentono oggi di avere il 35% di donne che ricoprono ruoli manageriali. La ricerca e lo sviluppo di soluzioni tecnologiche, servizi, processi e modelli di business innovativi sono per Sisal fattori fondamentali per affrontare la trasformazione digitale e un elemento necessario per la sostenibilità di un business proiettato nel futuro, in Italia e all'estero. Ad oggi in Sisal oltre 600 persone sono impiegate in ruoli ICT e sviluppo software. Inoltre, nel 2022 Sisal ha investito sullo sviluppo di due Digital Hub (Turchia e Albania) con l'obiettivo di continuare ad eccellere sul fronte tecnologico con risorse e competenze locali. Sisal ha inoltre avviato numerosi progetti per raggiungere l'obiettivo prefissato di zero emissioni nette di CO2 entro il 2030: nel 2022 sono state oltre 3.500 le tonnellate di CO2 evitate attraverso l'acquisto di energia elettrica certificata da fonti rinnovabili in Italia e all'estero, cui si aggiunge l'utilizzo di data center green. Inoltre, entro il 2025, il 100% della flotta italiana di auto sarà composta da modelli ibridi e full electric ed entro il 2024 tutti i punti vendita diretti e uffici in Italia saranno illuminati a LED, riducendo i consumi energetici. Con l'obiettivo di contribuire a creare un impatto positivo sulla società, Sisal ha proseguito negli investimenti in iniziative per la comunità e nel suo programma di innovazione responsabile, GoBeyond, per sostenere l'ecosistema della startup. Nel 2022 sono state oltre 350 le startup che hanno risposto alla Call for Ideas e oltre 1.000 gli innovatori che hanno partecipato alle attività dell'Academy, pensata per diffondere la cultura dell'impatto sociale integrata nelle idee imprenditoriali. WeDo, il progetto di solidarietà e volontariato aziendale, ha invece coinvolto circa 230 persone Sisal, con oltre 700 ore dedicate ad attività di volontariato in orario lavorativo. - foto: ufficio stampa Sisal (ITALPRESS).



Tutte le offerte di lavoro
in provincia di Massa
Carrara



Se vuoi leggere le notizie principali della Toscana iscriviti alla [Newsletter QUInews - ToscanaMedia](#). Arriva gratis tutti i giorni alle 20:00 direttamente nella tua casella di posta.

Basta cliccare [QUI](#)

Ti potrebbe interessare anche:

[Condividi](#)

[Tweet](#)

**Iscriviti alla newsletter
QUInews ToscanaMedia
ed ogni sera riceverai
gratis le notizie principali
del giorno**

Email

Accetto i termini e condizioni della [privacy](#)

[Iscriviti ora](#)

REDAZIONE QUI NEWS



Marco Migli
Direttore Responsabile



Pietro Mattonai
Redattore

CATEGORIE

Cronaca
Politica
Attualità
Economia
Cultura
Sport
Spettacoli
Interviste
Opinion Leader

RUBRICHE

Le notizie di oggi
Più Letti della settimana
Più Letti del mese
Archivio Notizie
Persone
Toscani in TV

QUI BLOG

Vignaioli e vini di Nadio Stronchi

IL NETWORK QuiNews.net

QuiNewsAbetone.it
QuiNewsAmiata.it
QuiNewsAnimali.it
QuiNewsArezzo.it
QuiNewsCasentino.it
QuiNewsCecina.it
QuiNewsChianti.it
QuiNewsCuoio.it
QuiNewsElba.it



Questo sito contribuisce alla audience di

CORRIERE DELLA SERA

QUI quotidiano online. Percorso semplificato

Aggiornato alle 08:51

METEO: GROSSETO 19° 29°

QuiNews.net

Cerca...

martedì 20 giugno 2023

TOSCANA MAREMMA AMIATA GROSSETO SIENA LIVORNO FIRENZE AREZZO PRATO PISTOIA LUCCA PISA MASSA CARRARA

Home Cronaca Politica Attualità Lavoro Cultura e Spettacolo Eventi Sport Blog Persone Animali Pubblicità Contatti

CAPALBIO CASTIGLIONE DELLA PESCAIA FOLLONICA GAVORRANO ISOLA DEL GIGLIO MAGLIANO MANCIANO MASSA MARITTIMA MONTE ARGENTARIO ORBETELLO ROCCASTRADA SCARLINO

Tutti i titoli: Scontro nella notte, feriti tra le lamiere Skipper a nero sbarca turisti davanti alla Finanza In Toscana reati in calo ma tasso oltre la media italiana Fiammata di caldo, colpa di Scipione

L'articolo di ieri più letto

Fiammata di caldo, colpa di Scipione

Il caldo delle temperature in tutta la Toscana ha spinto fino a 38 gradi, portate dall'anticiclone africano che insiste sulla penisola

DOMANI AVVENNE

Covid, oltre 200 contagi in 24 ore

OFFERTE DI LAVORO

Programmazione CINEMA

FARMACIE DI TURNO

Qui Blog

di Nadio Stronchi

Il vino in un prossimo futuro ! Anarchico ?



VIGNAIOLI E VINI

QUI Condoglianze

Ultimi articoli

Vedi tutti

Cronaca



Scontro nella notte, feriti tra le lamiere

Cronaca



Skipper a nero sbarca turisti davanti alla Finanza

Attualità



In Toscana reati in calo ma tasso oltre la media italiana

Attualità

CORRIERE TV

Nonna e nipote vittime di un'aggressione di «rara violenza»: il video che indigna la Francia

Guarda gli altri video di CORRIERE TV

TOP NEWS by Italtpress

Al via il primo Sisal Talk con il bilancio di sostenibilità 2022

[Condividi](#)
[Tweet](#)


MILANO (ITALPRESS) – Sisal rinnova il suo impegno sulla sostenibilità inaugurando il ciclo di eventi Sisal Talk per rafforzare il dialogo con gli stakeholder sui temi chiave della strategia di crescita di lungo periodo. Al centro del dibattito – che ha visto la partecipazione di Enrico Giovannini, Direttore Scientifico ASviS, Sergio Amati, Direttore Generale IAB Italia, Stefano Mainetti, Professore Aggregato POLIMI Graduate School of Management e Laura Nacci, Direttrice della Formazione SheTech – gli impatti dell'innovazione sull'agenda di sostenibilità: dal rapporto tra etica e innovazione al gender gap nelle competenze tecnologiche passando per la crescente attenzione ai temi della sostenibilità ambientale del digitale. L'evento è stato anche l'occasione per presentare il Bilancio di Sostenibilità 2022 di Sisal, il report annuale che definisce l'impegno dell'azienda per costruire un futuro più

responsabile. "Il 2022 è stato un anno molto positivo per Sisal con il consolidamento della nostra posizione di leadership nel mercato online, l'aggiudicazione di due nuove concessioni in Marocco e Tunisia e risultati importanti nella realizzazione della nostra agenda di sostenibilità 2030." – ha dichiarato Francesco Durante, CEO di Sisal – "E' stato anche un anno di grandi investimenti in persone e competenze, con mille nuovi colleghi che hanno iniziato una nuova esperienza professionale in Sisal. Oggi sentiamo ancora più forte la responsabilità di avere un ruolo sociale ed è anche per questo che la sostenibilità è sempre più integrata nel nostro modello di business e nella nostra strategia di crescita di lungo periodo". L'elemento portante della strategia di sostenibilità di Sisal è la promozione di una cultura del gioco come divertimento e lontano dagli eccessi per raggiungere, entro il 2030, l'obiettivo di zero giocatori problematici. Sisal da anni ha infatti intrapreso una politica di Gioco Responsabile che adotta i più avanzati studi, ricerche e strumenti per l'individuazione e la prevenzione dei fenomeni di problematicità. Lo sviluppo di tecnologie e strumenti di Intelligenza Artificiale, associati a un crescente utilizzo di ricerche, ha consentito di prevedere comportamenti a rischio e attivare azioni di prevenzione per garantire una condotta di gioco sempre più sicura e sostenibile. Sisal ha recentemente introdotto A.D.A (Anti Dependence Algorithm), ovvero il sistema di Intelligenza Artificiale che nasce dalla grande attenzione dell'Azienda per l'innovazione



tecnologica e la ricerca comportamentale a servizio di un modello di gioco sicuro e sostenibile: l'algoritmo analizza le esperienze di gioco dell'intera customer base di Sisal per prevedere comportamenti e profili a rischio. I dati vengono poi utilizzati per attivare azioni e strumenti di protezione che prevengono i comportamenti di gioco a rischio, guidando il giocatore verso un'esperienza di gioco sostenibile e priva di eccessi. Sisal si impegna concretamente per diffondere una cultura del Gioco Responsabile formando i dipendenti e il personale dei punti vendita e sensibilizzando i consumatori stessi nel riconoscere e valutare i propri comportamenti di gioco. Nel 2022 sono stati formati oltre 22.000 punti vendita e quasi 2.000 dipendenti sulle tematiche di gioco responsabile; oltre 25.000 clienti sono stati, invece, coinvolti nelle attività di ricerca. Le persone sono la risorsa chiave per Sisal e l'azienda si impegna a valorizzare il talento e promuovere la diversità e l'inclusione. Tutte le iniziative sviluppate nel corso del 2022 si sono focalizzate su questo percorso: dalla formazione, mirata a dotare le persone che lavorano in Sisal delle competenze adeguate ad affrontare il mercato, al wellbeing, necessario per permettere loro di sentirsi a proprio agio nelle sfide di ogni giorno, fino alla strategia di Diversity, Equity & Inclusion (DEI). Il 2022 ha visto l'assunzione di 996 nuovi colleghi, metà in Italia e metà all'estero, portando l'intera popolazione aziendale a quasi 3.000 persone, distribuite in 4 paesi, con un'età media di 38 anni e con il 21% under 30. Inoltre, Sisal si è impegnata per raggiungere l'obiettivo dello zero gender pay gap entro il 2030 e, di fatto, in soli due anni ha dimezzato il valore e raggiunto il 6,2% a livello di Gruppo nel 2022, oltre a prevedere percorsi di crescita che consentono oggi di avere il 35% di donne che ricoprono ruoli manageriali. La ricerca e lo sviluppo di soluzioni tecnologiche, servizi, processi e modelli di business innovativi sono per Sisal fattori fondamentali per affrontare la trasformazione digitale e un elemento necessario per la sostenibilità di un business proiettato nel futuro, in Italia e all'estero. Ad oggi in Sisal oltre 600 persone sono impiegate in ruoli ICT e sviluppo software. Inoltre, nel 2022 Sisal ha investito sullo sviluppo di due Digital Hub (Turchia e Albania) con l'obiettivo di continuare ad eccellere sul fronte tecnologico con risorse e competenze locali. Sisal ha inoltre avviato numerosi progetti per raggiungere l'obiettivo prefissato di zero emissioni nette di CO2 entro il 2030: nel 2022 sono state oltre 3.500 le tonnellate di CO2 evitate attraverso l'acquisto di energia elettrica certificata da fonti rinnovabili in Italia e all'estero, cui si aggiunge l'utilizzo di data center green. Inoltre, entro il 2025, il 100% della flotta italiana di auto sarà composta da modelli ibridi e full electric ed entro il 2024 tutti i punti vendita diretti e uffici in Italia saranno illuminati a LED, riducendo i consumi energetici. Con l'obiettivo di contribuire a creare un impatto positivo sulla società, Sisal ha proseguito negli investimenti in iniziative per la comunità e nel suo programma di innovazione responsabile, GoBeyond, per sostenere l'ecosistema della startup. Nel 2022 sono state oltre 350 le startup che hanno risposto alla Call for Ideas e oltre 1.000 gli innovatori che hanno partecipato alle attività dell'Academy, pensata per diffondere la cultura dell'impatto sociale integrata nelle idee imprenditoriali. WeDo, il progetto di solidarietà e volontariato aziendale, ha invece coinvolto circa 230 persone Sisal, con oltre 700 ore dedicate ad attività di volontariato in orario lavorativo. - foto: ufficio stampa Sisal (ITALPRESS).



Fiammata di caldo, colpa di Scipione



Se vuoi leggere le notizie principali della Toscana iscriviti alla [Newsletter QUInews - ToscanaMedia](#). Arriva gratis tutti i giorni alle 20:00 direttamente nella tua casella di posta.

Basta cliccare [QUI](#)

Ti potrebbe interessare anche:

[Condividi](#)

[Tweet](#)

Iscriviti alla newsletter QUInews ToscanaMedia ed ogni sera riceverai gratis le notizie principali del giorno

Email

Accetto i termini e condizioni della [privacy](#)

Iscriviti ora

REDAZIONE QUI NEWS



Marco Migli
Direttore Responsabile



Pietro Mattonai
Redattore

CATEGORIE

Cronaca
Politica
Attualità
Economia
Cultura
Sport
Spettacoli
Interviste
Opinion Leader

RUBRICHE

Le notizie di oggi
Più Letti della settimana
Più Letti del mese
Archivio Notizie
Persone
Toscani in TV

QUI BLOG
Vignaioli e vini di Nadio Stronchi

IL NETWORK QuiNews.net

QuiNewsAbetone.it
QuiNewsAmiata.it
QuiNewsAnimali.it
QuiNewsArezzo.it
QuiNewsCasentino.it
QuiNewsCecina.it
QuiNewsChianti.it
QuiNewsCuoio.it
QuiNewsElba.it



Questo sito contribuisce alla audience di

CORRIERE DELLA SERA

QUI quotidiano online. Percorso semplificato

Aggiornato alle 15:25

METEO: MASSA CARRARA 22° 29°

QuiNews.net

QUInews Massa Carrara.it

Cerca...

martedì 20 giugno 2023

TOSCANA MASSA CARRARA LUNIGIANA LUCCA PISA LIVORNO PISTOIA PRATO FIRENZE SIENA AREZZO GROSSETO

Home Cronaca Politica Attualità Lavoro Cultura e Spettacolo Eventi Sport Blog Persone Animali Pubblicità Contatti

CARRARA MASSA MONTIGNOSO

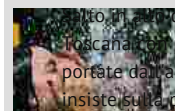
Tutti i titoli: In Toscana reati in calo ma tasso oltre la media italiana Scuola di sicurezza sulle montagne della Toscana

Fiammata di caldo, colpa di Scipione

Cala la notte e restano intrappolati sulla vetta

L'articolo di ieri più letto

Fiammata di caldo, colpa di Scipione



NEO in pieno delle temperature in tutta la Toscana ha spinto fino a 38 gradi, portate dall'anticiclone africano che insiste sulla penisola

DOMANI AVVENNE




Il cuore si ferma, 46enne muore per strada

OFFERTE DI LAVORO

Programmazione **CINEMA****FARMACIE DI TURNO**

Qui Blog


di Nadio Stronchi



Il vino in un prossimo futuro! Anarchico?

VIGNAIOLI E VINI

QUI Condoglianze



Nonna e nipote vittime di un'aggressione di «rara violenza»: il video che indigna la Francia

Guarda gli altri video di **CORRIERE TV****TOP NEWS** by Italtpress**Al via il primo Sisal Talk con il bilancio di sostenibilità 2022**

Condividi

 Tweet

 Condividi


MILANO (ITALPRESS) – Sisal rinnova il suo impegno sulla sostenibilità inaugurando il ciclo di eventi Sisal Talk per rafforzare il dialogo con gli stakeholder sui temi chiave della strategia di crescita di lungo periodo. Al centro del dibattito – che ha visto la partecipazione di Enrico Giovannini, Direttore Scientifico ASviS, Sergio Amati, Direttore Generale IAB Italia, Stefano Mainetti, Professore Aggregato POLIMI Graduate School of Management e Laura Nacci, Direttrice della Formazione SheTech – gli impatti dell'innovazione sull'agenda di sostenibilità: dal rapporto tra etica e innovazione al gender gap nelle competenze tecnologiche passando per la crescente attenzione ai temi della sostenibilità ambientale del digitale. L'evento è stato anche l'occasione per presentare il Bilancio di Sostenibilità 2022 di Sisal, il report annuale che definisce l'impegno dell'azienda per costruire un futuro più

responsabile. "Il 2022 è stato un anno molto positivo per Sisal con il consolidamento della nostra posizione di leadership nel mercato online, l'aggiudicazione di due nuove concessioni in Marocco e Tunisia e risultati importanti nella realizzazione della nostra agenda di sostenibilità 2030." – ha dichiarato Francesco Durante, CEO di Sisal – "E' stato anche un anno di grandi investimenti in persone e competenze, con mille nuovi colleghi che hanno iniziato una nuova esperienza professionale in Sisal. Oggi sentiamo ancora più forte la responsabilità di avere un ruolo sociale ed è anche per questo che la sostenibilità è sempre più integrata nel nostro modello di business e nella nostra strategia di crescita di lungo periodo". L'elemento portante della strategia di sostenibilità di Sisal è la promozione di una cultura del gioco come divertimento e lontano dagli eccessi per raggiungere, entro il 2030, l'obiettivo di zero giocatori problematici. Sisal da anni ha infatti intrapreso una politica di Gioco Responsabile che adotta i più avanzati studi, ricerche e strumenti per l'individuazione e la prevenzione dei fenomeni di problematicità. Lo sviluppo di tecnologie e strumenti di Intelligenza Artificiale, associati a un crescente utilizzo di ricerche, ha consentito di prevedere comportamenti a rischio e attivare azioni di prevenzione per garantire una condotta di gioco sempre più sicura e sostenibile. Sisal ha recentemente introdotto A.D.A (Anti Dependence Algorithm), ovvero il sistema di Intelligenza Artificiale che nasce dalla grande attenzione dell'Azienda per l'innovazione

Ultimi articoli

Vedi tutti

Attualità



In Toscana reati in calo ma tasso oltre la media italiana

Attualità



Fiammata di caldo, colpa di Scipione

Cronaca



Cala la notte e restano intrappolati sulla vetta

Attualità



tecnologica e la ricerca comportamentale a servizio di un modello di gioco sicuro e sostenibile: l'algoritmo analizza le esperienze di gioco dell'intera customer base di Sisal per prevedere comportamenti e profili a rischio. I dati vengono poi utilizzati per attivare azioni e strumenti di protezione che prevengono i comportamenti di gioco a rischio, guidando il giocatore verso un'esperienza di gioco sostenibile e priva di eccessi. Sisal si impegna concretamente per diffondere una cultura del Gioco Responsabile formando i dipendenti e il personale dei punti vendita e sensibilizzando i consumatori stessi nel riconoscere e valutare i propri comportamenti di gioco. Nel 2022 sono stati formati oltre 22.000 punti vendita e quasi 2.000 dipendenti sulle tematiche di gioco responsabile; oltre 25.000 clienti sono stati, invece, coinvolti nelle attività di ricerca. Le persone sono la risorsa chiave per Sisal e l'azienda si impegna a valorizzare il talento e promuovere la diversità e l'inclusione. Tutte le iniziative sviluppate nel corso del 2022 si sono focalizzate su questo percorso: dalla formazione, mirata a dotare le persone che lavorano in Sisal delle competenze adeguate ad affrontare il mercato, al wellbeing, necessario per permettere loro di sentirsi a proprio agio nelle sfide di ogni giorno, fino alla strategia di Diversity, Equity & Inclusion (DEI). Il 2022 ha visto l'assunzione di 996 nuovi colleghi, metà in Italia e metà all'estero, portando l'intera popolazione aziendale a quasi 3.000 persone, distribuite in 4 paesi, con un'età media di 38 anni e con il 21% under 30. Inoltre, Sisal si è impegnata per raggiungere l'obiettivo dello zero gender pay gap entro il 2030 e, di fatto, in soli due anni ha dimezzato il valore e raggiunto il 6,2% a livello di Gruppo nel 2022, oltre a prevedere percorsi di crescita che consentono oggi di avere il 35% di donne che ricoprono ruoli manageriali. La ricerca e lo sviluppo di soluzioni tecnologiche, servizi, processi e modelli di business innovativi sono per Sisal fattori fondamentali per affrontare la trasformazione digitale e un elemento necessario per la sostenibilità di un business proiettato nel futuro, in Italia e all'estero. Ad oggi in Sisal oltre 600 persone sono impiegate in ruoli ICT e sviluppo software. Inoltre, nel 2022 Sisal ha investito sullo sviluppo di due Digital Hub (Turchia e Albania) con l'obiettivo di continuare ad eccellere sul fronte tecnologico con risorse e competenze locali. Sisal ha inoltre avviato numerosi progetti per raggiungere l'obiettivo prefissato di zero emissioni nette di CO2 entro il 2030: nel 2022 sono state oltre 3.500 le tonnellate di CO2 evitate attraverso l'acquisto di energia elettrica certificata da fonti rinnovabili in Italia e all'estero, cui si aggiunge l'utilizzo di data center green. Inoltre, entro il 2025, il 100% della flotta italiana di auto sarà composta da modelli ibridi e full electric ed entro il 2024 tutti i punti vendita diretti e uffici in Italia saranno illuminati a LED, riducendo i consumi energetici. Con l'obiettivo di contribuire a creare un impatto positivo sulla società, Sisal ha proseguito negli investimenti in iniziative per la comunità e nel suo programma di innovazione responsabile, GoBeyond, per sostenere l'ecosistema della startup. Nel 2022 sono state oltre 350 le startup che hanno risposto alla Call for Ideas e oltre 1.000 gli innovatori che hanno partecipato alle attività dell'Academy, pensata per diffondere la cultura dell'impatto sociale integrata nelle idee imprenditoriali. WeDo, il progetto di solidarietà e volontariato aziendale, ha invece coinvolto circa 230 persone Sisal, con oltre 700 ore dedicate ad attività di volontariato in orario lavorativo. - foto: ufficio stampa Sisal (ITALPRESS).



Scuola di sicurezza sulle montagne della Toscana



Se vuoi leggere le notizie principali della Toscana iscriviti alla [Newsletter QUInews - ToscanaMedia](#). Arriva gratis tutti i giorni alle 20:00 direttamente nella tua casella di posta.

Basta cliccare [QUI](#)

Ti potrebbe interessare anche:

Condividi



Taboola Feed



Aggiorna la tua casa con queste convenienti opzioni per piscina e vasca idromassaggio

Le migliori offerte di vasche idromassaggio e piscine - ricerca prezzi

Piscina idromassaggio | Ricerca annunci | Sponsorizzato

Cerca Ora



Questo sito contribuisce alla audience di

CORRIERE DELLA SERA

QUI quotidiano online. Percorso semplificato

Aggiornato alle 15:25

METEO: BARBERINO DI MUGELLO 19° 32°

QuiNews.net

QUInews Mugello.it

Cerca...

martedì 20 giugno 2023

TOSCANA MUGELLO ▾ FIRENZE EMPOLESE CHIANTI VALDISIEVE PRATO ▾ PISTOIA ▾ AREZZO ▾ SIENA ▾ GROSSETO ▾ LIVORNO ▾ LUCCA ▾ PISA ▾ MASSA CARRARA ▾

Home Cronaca Politica Attualità Lavoro Cultura e Spettacolo Eventi Sport Blog Persone Animali Pubblicità Contatti

BARBERINO DI MUGELLO BORGO SAN LORENZO DICOMANO FIRENZUOLA LONDA MARRADI PALAZZUOLO SUL SENIO PELAGO SCARPERIA - SAN PIERO A SIEVE VAGLIA VICCHIO

Tutti i titoli: In Toscana reati in calo ma tasso oltre la media italiana Tutte le offerte di lavoro in provincia di Firenze Sangue, in Toscana 203mila donazioni in un anno Verso Miss Italia, la Toscana sceglie le prime bellissime

CORRIERE TV

Nonna e nipote vittime di un'aggressione di «rara violenza»: il video che indigna la Francia

Guarda gli altri video di **CORRIERE TV****TOP NEWS** by Italtpress

Al via il primo Sisal Talk con il bilancio di sostenibilità 2022

[Condividi](#)
[Tweet](#)

MILANO (ITALPRESS) – Sisal rinnova il suo impegno sulla sostenibilità inaugurando il ciclo di eventi Sisal Talk per rafforzare il dialogo con gli stakeholder sui temi chiave della strategia di crescita di lungo periodo. Al centro del dibattito – che ha visto la partecipazione di Enrico Giovannini, Direttore Scientifico ASviS, Sergio Amati, Direttore Generale IAB Italia, Stefano Mainetti, Professore Aggregato POLIMI Graduate School of Management e Laura Nacci, Direttrice della Formazione SheTech – gli impatti dell'innovazione sull'agenda di sostenibilità: dal rapporto tra etica e innovazione al gender gap nelle competenze tecnologiche passando per la crescente attenzione ai temi della sostenibilità ambientale del digitale. L'evento è stato anche l'occasione per presentare il Bilancio di Sostenibilità 2022 di Sisal, il report annuale che definisce l'impegno dell'azienda per costruire un futuro più

responsabile. "Il 2022 è stato un anno molto positivo per Sisal con il consolidamento della nostra posizione di leadership nel mercato online, l'aggiudicazione di due nuove concessioni in Marocco e Tunisia e risultati importanti nella realizzazione della nostra agenda di sostenibilità 2030." – ha dichiarato Francesco Durante, CEO di Sisal – "È stato anche un anno di grandi investimenti in persone e competenze, con mille nuovi colleghi che hanno iniziato una nuova esperienza professionale in Sisal. Oggi sentiamo ancora più forte la responsabilità di avere un ruolo sociale ed è anche per questo che la sostenibilità è sempre più integrata nel nostro modello di business e nella nostra strategia di crescita di lungo periodo". L'elemento portante della strategia di sostenibilità di Sisal è la promozione di una cultura del gioco come divertimento e lontano dagli eccessi per raggiungere, entro il 2030, l'obiettivo di zero giocatori problematici. Sisal da anni ha infatti intrapreso una politica di Gioco Responsabile che adotta i più avanzati studi, ricerche e strumenti per l'individuazione e la prevenzione dei fenomeni di problematicità. Lo sviluppo di tecnologie e strumenti di Intelligenza Artificiale, associati a un crescente utilizzo di ricerche, ha consentito di prevedere comportamenti a rischio e attivare azioni di prevenzione per garantire una condotta di gioco sempre più sicura e sostenibile. Sisal ha recentemente introdotto A.D.A (Anti Dependence Algorithm), ovvero il sistema di Intelligenza Artificiale che nasce dalla grande attenzione dell'Azienda per l'innovazione

L'articolo di ieri più letto

In Toscana reati in calo ma tasso oltre la media italiana

Il dato è nel rapporto Irpet sulla sicurezza presentato a Firenze. Il tasso di delittuosità è di 3.812 reati per 100mila abitanti nel 2021



DOMANI AVVENNE

Covid, quasi 1.000 casi in 24 ore

OFFERTE DI LAVORO

Programmazione **CINEMA**

FARMACIE DI TURNO

Qui Blog

di Nadio Stronchi

Il vino in un prossimo futuro! Anarchico?

**VIGNAIOLI E VINI**

QUI Condoglianze

Ultimi articoli

Vedi tutti

Attualità

**In Toscana reati in calo ma tasso oltre la media italiana**

Attualità

**Tutte le offerte di lavoro in provincia di Firenze**

Attualità

**Sangue, in Toscana 203mila donazioni in un anno**

Spettacoli



tecnologica e la ricerca comportamentale a servizio di un modello di gioco sicuro e sostenibile: l'algoritmo analizza le esperienze di gioco dell'intera customer base di Sisal per prevedere comportamenti e profili a rischio. I dati vengono poi utilizzati per attivare azioni e strumenti di protezione che prevengono i comportamenti di gioco a rischio, guidando il giocatore verso un'esperienza di gioco sostenibile e priva di eccessi. Sisal si impegna concretamente per diffondere una cultura del Gioco Responsabile formando i dipendenti e il personale dei punti vendita e sensibilizzando i consumatori stessi nel riconoscere e valutare i propri comportamenti di gioco. Nel 2022 sono stati formati oltre 22.000 punti vendita e quasi 2.000 dipendenti sulle tematiche di gioco responsabile; oltre 25.000 clienti sono stati, invece, coinvolti nelle attività di ricerca. Le persone sono la risorsa chiave per Sisal e l'azienda si impegna a valorizzare il talento e promuovere la diversità e l'inclusione. Tutte le iniziative sviluppate nel corso del 2022 si sono focalizzate su questo percorso: dalla formazione, mirata a dotare le persone che lavorano in Sisal delle competenze adeguate ad affrontare il mercato, al wellbeing, necessario per permettere loro di sentirsi a proprio agio nelle sfide di ogni giorno, fino alla strategia di Diversity, Equity & Inclusion (DEI). Il 2022 ha visto l'assunzione di 996 nuovi colleghi, metà in Italia e metà all'estero, portando l'intera popolazione aziendale a quasi 3.000 persone, distribuite in 4 paesi, con un'età media di 38 anni e con il 21% under 30. Inoltre, Sisal si è impegnata per raggiungere l'obiettivo dello zero gender pay gap entro il 2030 e, di fatto, in soli due anni ha dimezzato il valore e raggiunto il 6,2% a livello di Gruppo nel 2022, oltre a prevedere percorsi di crescita che consentono oggi di avere il 35% di donne che ricoprono ruoli manageriali. La ricerca e lo sviluppo di soluzioni tecnologiche, servizi, processi e modelli di business innovativi sono per Sisal fattori fondamentali per affrontare la trasformazione digitale e un elemento necessario per la sostenibilità di un business proiettato nel futuro, in Italia e all'estero. Ad oggi in Sisal oltre 600 persone sono impiegate in ruoli ICT e sviluppo software. Inoltre, nel 2022 Sisal ha investito sullo sviluppo di due Digital Hub (Turchia e Albania) con l'obiettivo di continuare ad eccellere sul fronte tecnologico con risorse e competenze locali. Sisal ha inoltre avviato numerosi progetti per raggiungere l'obiettivo prefissato di zero emissioni nette di CO2 entro il 2030: nel 2022 sono state oltre 3.500 le tonnellate di CO2 evitate attraverso l'acquisto di energia elettrica certificata da fonti rinnovabili in Italia e all'estero, cui si aggiunge l'utilizzo di data center green. Inoltre, entro il 2025, il 100% della flotta italiana di auto sarà composta da modelli ibridi e full electric ed entro il 2024 tutti i punti vendita diretti e uffici in Italia saranno illuminati a LED, riducendo i consumi energetici. Con l'obiettivo di contribuire a creare un impatto positivo sulla società, Sisal ha proseguito negli investimenti in iniziative per la comunità e nel suo programma di innovazione responsabile, GoBeyond, per sostenere l'ecosistema della startup. Nel 2022 sono state oltre 350 le startup che hanno risposto alla Call for Ideas e oltre 1.000 gli innovatori che hanno partecipato alle attività dell'Academy, pensata per diffondere la cultura dell'impatto sociale integrata nelle idee imprenditoriali. WeDo, il progetto di solidarietà e volontariato aziendale, ha invece coinvolto circa 230 persone Sisal, con oltre 700 ore dedicate ad attività di volontariato in orario lavorativo. - foto: ufficio stampa Sisal (ITALPRESS).



Verso Miss Italia, la Toscana sceglie le prime bellissime



Se vuoi leggere le notizie principali della Toscana iscriviti alla [Newsletter QUInews - ToscanaMedia](#). Arriva gratis tutti i giorni alle 20:00 direttamente nella tua casella di posta.

Basta cliccare [QUI](#)

Ti potrebbe interessare anche:

[Condividi](#)

[Tweet](#)

Iscriviti alla newsletter QUInews ToscanaMedia ed ogni sera riceverai gratis le notizie principali del giorno

Email

Accetto i termini e condizioni della [privacy](#)

Iscriviti ora

REDAZIONE QUI NEWS



Marco Migli
Direttore Responsabile



Pietro Mattonai
Redattore

CATEGORIE

Cronaca
Politica
Attualità
Economia
Cultura
Sport
Spettacoli
Interviste
Opinion Leader

RUBRICHE

Le notizie di oggi
Più Letti della settimana
Più Letti del mese
Archivio Notizie
Persone
Toscani in TV

QUI BLOG
Vignaioli e vini di Nadio Stronchi

IL NETWORK QuiNews.net

QuiNewsAbetone.it
QuiNewsAmiata.it
QuiNewsAnimali.it
QuiNewsArezzo.it
QuiNewsCasentino.it
QuiNewsCecina.it
QuiNewsChianti.it
QuiNewsCuoio.it
QuiNewsElba.it



Questo sito contribuisce alla audience di

CORRIERE DELLA SERA

QUI quotidiano online. Percorso semplificato

Aggiornato alle 20:00

METEO: PISA 17° 31°

QuiNews.net

QUInews Pisa.it

Cerca...

martedì 20 giugno 2023

TOSCANA PISA VALDERA CUOIO VOLTERRA LIVORNO LUCCA PISTOIA PRATO FIRENZE SIENA AREZZO GROSSETO MASSA CARRARA

Home Cronaca Politica Attualità Lavoro Cultura e Spettacolo Eventi Sport Blog Persone Animali Pubblicità Contatti

CALCI CASCINA CRESPIA-LORENZANA FAUGLIA ORCIANO PISANO PISA SAN GIULIANO TERME SANTA LUCE VECCHIANO VICOPIANO

Tutti i titoli: Tradizioni pisane, on-line il portale dedicato Federconsumatori, "Nuovo piazzale con lacune" L'estate di Eliopoli torna a Calambrone Università in lutto, addio al professor Mancino

L'articolo di ieri più letto

Fine incarico per la dottoressa Casaregola

A partire da mercoledì 28 Giugno l'Asl affiderà un incarico provvisorio con passaggio automatico di tutti i pazienti



DOMANI AVVENNE

Fiamme a Ospedaletto, evacuati studi e uffici

OFFERTE DI LAVORO

Programmazione CINEMA

FARMACIE DI TURNO

Qui Blog

di Nadio Stronchi

Il vino in un prossimo futuro! Anarchico?



NEW VIGNAIOLI E VINI

QUI Condoglianze

Ultimi articoli

Vedi tutti

Attualità



Tradizioni pisane, on-line il portale dedicato

Attualità



L'estate di Eliopoli torna a Calambrone

Attualità



Università in lutto, addio al professor Mancino

Attualità

CORRIERE TV

Nonna e nipote vittime di un'aggressione di «rara violenza»: il video che indigna la Francia

Guarda gli altri video di CORRIERE TV

TOP NEWS by Italtpress

Al via il primo Sisal Talk con il bilancio di sostenibilità 2022

Condividi

Tweet

Condividi



MILANO (ITALPRESS) – Sisal rinnova il suo impegno sulla sostenibilità inaugurando il ciclo di eventi Sisal Talk per rafforzare il dialogo con gli stakeholder sui temi chiave della strategia di crescita di lungo periodo. Al centro del dibattito – che ha visto la partecipazione di Enrico Giovannini, Direttore Scientifico ASviS, Sergio Amati, Direttore Generale IAB Italia, Stefano Mainetti, Professore Aggregato POLIMI Graduate School of Management e Laura Nacci, Direttrice della Formazione SheTech – gli impatti dell'innovazione sull'agenda di sostenibilità: dal rapporto tra etica e innovazione al gender gap nelle competenze tecnologiche passando per la crescente attenzione ai temi della sostenibilità ambientale del digitale. L'evento è stato anche l'occasione per presentare il Bilancio di Sostenibilità 2022 di Sisal, il report annuale che definisce l'impegno dell'azienda per costruire un futuro più

responsabile. "Il 2022 è stato un anno molto positivo per Sisal con il consolidamento della nostra posizione di leadership nel mercato online, l'aggiudicazione di due nuove concessioni in Marocco e Tunisia e risultati importanti nella realizzazione della nostra agenda di sostenibilità 2030." – ha dichiarato Francesco Durante, CEO di Sisal – "E' stato anche un anno di grandi investimenti in persone e competenze, con mille nuovi colleghi che hanno iniziato una nuova esperienza professionale in Sisal. Oggi sentiamo ancora più forte la responsabilità di avere un ruolo sociale ed è anche per questo che la sostenibilità è sempre più integrata nel nostro modello di business e nella nostra strategia di crescita di lungo periodo". L'elemento portante della strategia di sostenibilità di Sisal è la promozione di una cultura del gioco come divertimento e lontano dagli eccessi per raggiungere, entro il 2030, l'obiettivo di zero giocatori problematici. Sisal da anni ha infatti intrapreso una politica di Gioco Responsabile che adotta i più avanzati studi, ricerche e strumenti per l'individuazione e la prevenzione dei fenomeni di problematicità. Lo sviluppo di tecnologie e strumenti di Intelligenza Artificiale, associati a un crescente utilizzo di ricerche, ha consentito di prevedere comportamenti a rischio e attivare azioni di prevenzione per garantire una condotta di gioco sempre più sicura e sostenibile. Sisal ha recentemente introdotto A.D.A (Anti Dependence Algorithm), ovvero il sistema di Intelligenza Artificiale che nasce dalla grande attenzione dell'Azienda per l'innovazione



tecnologica e la ricerca comportamentale a servizio di un modello di gioco sicuro e sostenibile: l'algoritmo analizza le esperienze di gioco dell'intera customer base di Sisal per prevedere comportamenti e profili a rischio. I dati vengono poi utilizzati per attivare azioni e strumenti di protezione che prevengono i comportamenti di gioco a rischio, guidando il giocatore verso un'esperienza di gioco sostenibile e priva di eccessi. Sisal si impegna concretamente per diffondere una cultura del Gioco Responsabile formando i dipendenti e il personale dei punti vendita e sensibilizzando i consumatori stessi nel riconoscere e valutare i propri comportamenti di gioco. Nel 2022 sono stati formati oltre 22.000 punti vendita e quasi 2.000 dipendenti sulle tematiche di gioco responsabile; oltre 25.000 clienti sono stati, invece, coinvolti nelle attività di ricerca. Le persone sono la risorsa chiave per Sisal e l'azienda si impegna a valorizzare il talento e promuovere la diversità e l'inclusione. Tutte le iniziative sviluppate nel corso del 2022 si sono focalizzate su questo percorso: dalla formazione, mirata a dotare le persone che lavorano in Sisal delle competenze adeguate ad affrontare il mercato, al wellbeing, necessario per permettere loro di sentirsi a proprio agio nelle sfide di ogni giorno, fino alla strategia di Diversity, Equity & Inclusion (DEI). Il 2022 ha visto l'assunzione di 996 nuovi colleghi, metà in Italia e metà all'estero, portando l'intera popolazione aziendale a quasi 3.000 persone, distribuite in 4 paesi, con un'età media di 38 anni e con il 21% under 30. Inoltre, Sisal si è impegnata per raggiungere l'obiettivo dello zero gender pay gap entro il 2030 e, di fatto, in soli due anni ha dimezzato il valore e raggiunto il 6,2% a livello di Gruppo nel 2022, oltre a prevedere percorsi di crescita che consentono oggi di avere il 35% di donne che ricoprono ruoli manageriali. La ricerca e lo sviluppo di soluzioni tecnologiche, servizi, processi e modelli di business innovativi sono per Sisal fattori fondamentali per affrontare la trasformazione digitale e un elemento necessario per la sostenibilità di un business proiettato nel futuro, in Italia e all'estero. Ad oggi in Sisal oltre 600 persone sono impiegate in ruoli ICT e sviluppo software. Inoltre, nel 2022 Sisal ha investito sullo sviluppo di due Digital Hub (Turchia e Albania) con l'obiettivo di continuare ad eccellere sul fronte tecnologico con risorse e competenze locali. Sisal ha inoltre avviato numerosi progetti per raggiungere l'obiettivo prefissato di zero emissioni nette di CO2 entro il 2030: nel 2022 sono state oltre 3.500 le tonnellate di CO2 evitate attraverso l'acquisto di energia elettrica certificata da fonti rinnovabili in Italia e all'estero, cui si aggiunge l'utilizzo di data center green. Inoltre, entro il 2025, il 100% della flotta italiana di auto sarà composta da modelli ibridi e full electric ed entro il 2024 tutti i punti vendita diretti e uffici in Italia saranno illuminati a LED, riducendo i consumi energetici. Con l'obiettivo di contribuire a creare un impatto positivo sulla società, Sisal ha proseguito negli investimenti in iniziative per la comunità e nel suo programma di innovazione responsabile, GoBeyond, per sostenere l'ecosistema della startup. Nel 2022 sono state oltre 350 le startup che hanno risposto alla Call for Ideas e oltre 1.000 gli innovatori che hanno partecipato alle attività dell'Academy, pensata per diffondere la cultura dell'impatto sociale integrata nelle idee imprenditoriali. WeDo, il progetto di solidarietà e volontariato aziendale, ha invece coinvolto circa 230 persone Sisal, con oltre 700 ore dedicate ad attività di volontariato in orario lavorativo. - foto: ufficio stampa Sisal (ITALPRESS).



Federconsumatori,
"Nuovo piazzale con
lacune"



Se vuoi leggere le notizie principali della Toscana iscriviti alla [Newsletter QUInews - ToscanaMedia](#). Arriva gratis tutti i giorni alle 20:00 direttamente nella tua casella di posta.

Basta cliccare [QUI](#)

Ti potrebbe interessare anche:

Condividi



Taboola Feed



Una rivoluzionaria piccola auto elettrica per anziani: il prezzo ti lascerà a bocca aperta!

Auto elettriche | Ricerca annunci | Sponsorizzato



Questo sito contribuisce alla audience di

CORRIERE DELLA SERA

QUI quotidiano online. Percorso semplificato

Aggiornato alle 17:55

METEO: PISTOIA 19° 32°

QuiNews.net

Cerca...

martedì 20 giugno 2023

TOSCANA PISTOIA ABETONE VALDINIEVOLE PRATO FIRENZE LUCCA PISA LIVORNO SIENA AREZZO GROSSETO MASSA CARRARA

Home Cronaca Politica Attualità Lavoro Cultura e Spettacolo Eventi Sport Blog Persone Animali Pubblicità Contatti

AGLIANA

MONTALE

PISTOIA

QUARRATA

SAMBUCA PISTOIESE

Tutti i titoli: Scuola di sicurezza sulle montagne della Toscana
Sangue, in Toscana 203mila donazioni in un anno

Tutte le offerte di lavoro in provincia di Pistoia

Grondaia pericolante sulla via del centro

CORRIERE TV

Nonna e nipote vittime di un'aggressione di «rara violenza»: il video che indigna la Francia

Guarda gli altri video di CORRIERE TV

DOMANI AVVENNE

Covid, 273 nuovi positivi in 24 ore

OFFERTE DI LAVORO

Programmazione CINEMA

FARMACIE DI TURNO

Qui Blog

di Nadio Stronchi

Il vino in un prossimo futuro ! Anarchico ?



NEW

VIGNAIOLI E VINI

QUI Condoglianze

TOP NEWS by Italtpress

Al via il primo Sisal Talk con il bilancio di sostenibilità 2022

Condividi



MILANO (ITALPRESS) – Sisal rinnova il suo impegno sulla sostenibilità inaugurando il ciclo di eventi Sisal Talk per rafforzare il dialogo con gli stakeholder sui temi chiave della strategia di crescita di lungo periodo. Al centro del dibattito – che ha visto la partecipazione di Enrico Giovannini, Direttore Scientifico ASviS, Sergio Amati, Direttore Generale IAB Italia, Stefano Mainetti, Professore Aggregato POLIMI Graduate School of Management e Laura Nacci, Direttrice della Formazione SheTech – gli impatti dell'innovazione sull'agenda di sostenibilità: dal rapporto tra etica e innovazione al gender gap nelle competenze tecnologiche passando per la crescente attenzione ai temi della sostenibilità ambientale del digitale. L'evento è stato anche l'occasione per presentare il Bilancio di Sostenibilità 2022 di Sisal, il report annuale che definisce l'impegno dell'azienda per costruire un futuro più

responsabile. "Il 2022 è stato un anno molto positivo per Sisal con il consolidamento della nostra posizione di leadership nel mercato online, l'aggiudicazione di due nuove concessioni in Marocco e Tunisia e risultati importanti nella realizzazione della nostra agenda di sostenibilità 2030." – ha dichiarato Francesco Durante, CEO di Sisal – "È stato anche un anno di grandi investimenti in persone e competenze, con mille nuovi colleghi che hanno iniziato una nuova esperienza professionale in Sisal. Oggi sentiamo ancora più forte la responsabilità di avere un ruolo sociale ed è anche per questo che la sostenibilità è sempre più integrata nel nostro modello di business e nella nostra strategia di crescita di lungo periodo". L'elemento portante della strategia di sostenibilità di Sisal è la promozione di una cultura del gioco come divertimento e lontano dagli eccessi per raggiungere, entro il 2030, l'obiettivo di zero giocatori problematici. Sisal da anni ha infatti intrapreso una politica di Gioco Responsabile che adotta i più avanzati studi, ricerche e strumenti per l'individuazione e la prevenzione dei fenomeni di problematicità. Lo sviluppo di tecnologie e strumenti di Intelligenza Artificiale, associati a un crescente utilizzo di ricerche, ha consentito di prevedere comportamenti a rischio e attivare azioni di prevenzione per garantire una condotta di gioco sempre più sicura e sostenibile. Sisal ha recentemente introdotto A.D.A (Anti Dependence Algorithm), ovvero il sistema di Intelligenza Artificiale che nasce dalla grande attenzione dell'Azienda per l'innovazione tecnologica e la ricerca comportamentale a servizio di un modello di gioco sicuro e sostenibile: l'algoritmo analizza le

Ultimi articoli

Vedi tutti

Attualità



Scuola di sicurezza sulle montagne della Toscana

Attualità



Tutte le offerte di lavoro in provincia di Pistoia

Cronaca



Grondaia pericolante sulla via del centro

Attualità



Sangue, in Toscana 203mila donazioni in un anno

esperienze di gioco dell'intera customer base di Sisal per prevedere comportamenti e profili a rischio. I dati vengono poi utilizzati per attivare azioni e strumenti di protezione che prevengono i comportamenti di gioco a rischio, guidando il giocatore verso un'esperienza di gioco sostenibile e priva di eccessi. Sisal si impegna concretamente per diffondere una cultura del Gioco Responsabile formando i dipendenti e il personale dei punti vendita e sensibilizzando i consumatori stessi nel riconoscere e valutare i propri comportamenti di gioco. Nel 2022 sono stati formati oltre 22.000 punti vendita e quasi 2.000 dipendenti sulle tematiche di gioco responsabile; oltre 25.000 clienti sono stati, invece, coinvolti nelle attività di ricerca. Le persone sono la risorsa chiave per Sisal e l'azienda si impegna a valorizzare il talento e promuovere la diversità e l'inclusione. Tutte le iniziative sviluppate nel corso del 2022 si sono focalizzate su questo percorso: dalla formazione, mirata a dotare le persone che lavorano in Sisal delle competenze adeguate ad affrontare il mercato, al wellbeing, necessario per permettere loro di sentirsi a proprio agio nelle sfide di ogni giorno, fino alla strategia di Diversity, Equity & Inclusion (DEI). Il 2022 ha visto l'assunzione di 996 nuovi colleghi, metà in Italia e metà all'estero, portando l'intera popolazione aziendale a quasi 3.000 persone, distribuite in 4 paesi, con un'età media di 38 anni e con il 21% under 30. Inoltre, Sisal si è impegnata per raggiungere l'obiettivo dello zero gender pay gap entro il 2030 e, di fatto, in soli due anni ha dimezzato il valore e raggiunto il 6,2% a livello di Gruppo nel 2022, oltre a prevedere percorsi di crescita che consentono oggi di avere il 35% di donne che ricoprono ruoli manageriali. La ricerca e lo sviluppo di soluzioni tecnologiche, servizi, processi e modelli di business innovativi sono per Sisal fattori fondamentali per affrontare la trasformazione digitale e un elemento necessario per la sostenibilità di un business proiettato nel futuro, in Italia e all'estero. Ad oggi in Sisal oltre 600 persone sono impiegate in ruoli ICT e sviluppo software. Inoltre, nel 2022 Sisal ha investito sullo sviluppo di due Digital Hub (Turchia e Albania) con l'obiettivo di continuare ad eccellere sul fronte tecnologico con risorse e competenze locali. Sisal ha inoltre avviato numerosi progetti per raggiungere l'obiettivo prefissato di zero emissioni nette di CO2 entro il 2030: nel 2022 sono state oltre 3.500 le tonnellate di CO2 evitate attraverso l'acquisto di energia elettrica certificata da fonti rinnovabili in Italia e all'estero, cui si aggiunge l'utilizzo di data center green. Inoltre, entro il 2025, il 100% della flotta italiana di auto sarà composta da modelli ibridi e full electric ed entro il 2024 tutti i punti vendita diretti e uffici in Italia saranno illuminati a LED, riducendo i consumi energetici. Con l'obiettivo di contribuire a creare un impatto positivo sulla società, Sisal ha proseguito negli investimenti in iniziative per la comunità e nel suo programma di innovazione responsabile, GoBeyond, per sostenere l'ecosistema della startup. Nel 2022 sono state oltre 350 le startup che hanno risposto alla Call for Ideas e oltre 1.000 gli innovatori che hanno partecipato alle attività dell'Academy, pensata per diffondere la cultura dell'impatto sociale integrata nelle idee imprenditoriali. WeDo, il progetto di solidarietà e volontariato aziendale, ha invece coinvolto circa 230 persone Sisal, con oltre 700 ore dedicate ad attività di volontariato in orario lavorativo. – foto: ufficio stampa Sisal (ITALPRESS).



Se vuoi leggere le notizie principali della Toscana iscriviti alla [Newsletter QUInews - ToscanaMedia](#). Arriva gratis tutti i giorni alle 20:00 direttamente nella tua casella di posta.

Basta cliccare [QUI](#)

Ti potrebbe interessare anche:

Condividi

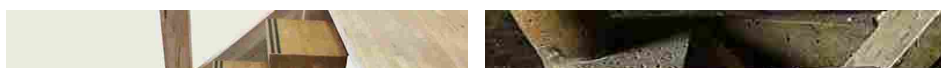


Taboola Feed



Il prezzo di una terrazza coperta nel 2023 potrebbe sorprenderti

Terrazza coperta | Ricerca annunci | Sponsorizzato





Questo sito contribuisce alla audience di

CORRIERE DELLA SERA

QUI quotidiano online. Percorso semplificato

Aggiornato alle 16:10

METEO: SIENA 17° 31°

QuiNews.net

QUInews **Siena.it**

Cerca...

martedì 20 giugno 2023

TOSCANA SIENA VALDELSA VALDICHIANA AMIATA FIRENZE LUCCA PISA LIVORNO AREZZO GROSSETO MASSA CARRARA PISTOIA PRATO

Home Cronaca Politica Attualità Lavoro Cultura e Spettacolo Eventi Sport PALIO Blog Persone Animali Pubblicità Contatti

ASCIANO BUONCONVENTO CASTELNUOVO BERARDENGA CHIUSDINO MONTERIGGIONI MONTERONI D'ARBIA MONTICIANO MURLO RAPOLANO TERME SIENA SOVICILLE


Tutti i titoli: "Soddisfazione per il nuovo museo dei bronzi"
Rubarono uno scuolabus, denunciate due donne

La città termale si trasforma in Terra di Mezzo

Presentata la Giunta comunale di Nicoletta Fabio

L'articolo di ieri più letto

Ladri di vino "fedeli" alla solita enoteca



Al terzo tentativo di furto nel medesimo negozio una coppia di 60enni italiani è stata identificata e denunciata dai Carabinieri

DOMANI AVVENNE

Impennata Covid, oltre 200 nuovi casi nel Senese

OFFERTE DI LAVORO

Programmazione CINEMA

FARMACIE DI TURNO

Qui Blog


di Nadio Stronchi

Il vino in un prossimo futuro! Anarchico?



NEW VIGNAIOLI E VINI

QUI Condoglianze



Nonna e nipote vittime di un'aggressione di «rara violenza»: il video che indigna la Francia

Guarda gli altri video di CORRIERE TV

TOP NEWS by Italtpress

Al via il primo Sisal Talk con il bilancio di sostenibilità 2022

Condividi



MILANO (ITALPRESS) – Sisal rinnova il suo impegno sulla sostenibilità inaugurando il ciclo di eventi Sisal Talk per rafforzare il dialogo con gli stakeholder sui temi chiave della strategia di crescita di lungo periodo. Al centro del dibattito – che ha visto la partecipazione di Enrico Giovannini, Direttore Scientifico ASviS, Sergio Amati, Direttore Generale IAB Italia, Stefano Mainetti, Professore Aggregato POLIMI Graduate School of Management e Laura Nacci, Direttrice della Formazione SheTech – gli impatti dell'innovazione sull'agenda di sostenibilità: dal rapporto tra etica e innovazione al gender gap nelle competenze tecnologiche passando per la crescente attenzione ai temi della sostenibilità ambientale del digitale. L'evento è stato anche l'occasione per presentare il Bilancio di Sostenibilità 2022 di Sisal, il report annuale che definisce l'impegno dell'azienda per costruire un futuro più

responsabile. "Il 2022 è stato un anno molto positivo per Sisal con il consolidamento della nostra posizione di leadership nel mercato online, l'aggiudicazione di due nuove concessioni in Marocco e Tunisia e risultati importanti nella realizzazione della nostra agenda di sostenibilità 2030." – ha dichiarato Francesco Durante, CEO di Sisal – "È stato anche un anno di grandi investimenti in persone e competenze, con mille nuovi colleghi che hanno iniziato una nuova esperienza professionale in Sisal. Oggi sentiamo ancora più forte la responsabilità di avere un ruolo sociale ed è anche per questo che la sostenibilità è sempre più integrata nel nostro modello di business e nella nostra strategia di crescita di lungo periodo". L'elemento portante della strategia di sostenibilità di Sisal è la promozione di una cultura del gioco come divertimento e lontano dagli eccessi per raggiungere, entro il 2030, l'obiettivo di zero giocatori problematici. Sisal da anni ha infatti intrapreso una politica di Gioco Responsabile che adotta i più avanzati studi, ricerche e strumenti per l'individuazione e la prevenzione dei fenomeni di problematicità. Lo sviluppo di tecnologie e strumenti di Intelligenza Artificiale, associati a un crescente utilizzo di ricerche, ha consentito di prevedere comportamenti a rischio e attivare azioni di prevenzione per garantire una condotta di gioco sempre più sicura e sostenibile. Sisal ha recentemente introdotto A.D.A. (Anti Dependence Algorithm), ovvero il sistema di Intelligenza Artificiale che nasce dalla grande attenzione dell'Azienda per l'innovazione

Ultimi articoli

Vedi tutti

Attualità



"Soddisfazione per il nuovo museo dei bronzi"

Attualità



La città termale si trasforma in Terra di Mezzo

Politica



Presentata la Giunta comunale di Nicoletta Fabio

Cronaca

tecnologica e la ricerca comportamentale a servizio di un modello di gioco sicuro e sostenibile: l'algoritmo analizza le esperienze di gioco dell'intera customer base di Sisal per prevedere comportamenti e profili a rischio. I dati vengono poi utilizzati per attivare azioni e strumenti di protezione che prevengono i comportamenti di gioco a rischio, guidando il giocatore verso un'esperienza di gioco sostenibile e priva di eccessi. Sisal si impegna concretamente per diffondere una cultura del Gioco Responsabile formando i dipendenti e il personale dei punti vendita e sensibilizzando i consumatori stessi nel riconoscere e valutare i propri comportamenti di gioco. Nel 2022 sono stati formati oltre 22.000 punti vendita e quasi 2.000 dipendenti sulle tematiche di gioco responsabile; oltre 25.000 clienti sono stati, invece, coinvolti nelle attività di ricerca. Le persone sono la risorsa chiave per Sisal e l'azienda si impegna a valorizzare il talento e promuovere la diversità e l'inclusione. Tutte le iniziative sviluppate nel corso del 2022 si sono focalizzate su questo percorso: dalla formazione, mirata a dotare le persone che lavorano in Sisal delle competenze adeguate ad affrontare il mercato, al wellbeing, necessario per permettere loro di sentirsi a proprio agio nelle sfide di ogni giorno, fino alla strategia di Diversity, Equity & Inclusion (DEI). Il 2022 ha visto l'assunzione di 996 nuovi colleghi, metà in Italia e metà all'estero, portando l'intera popolazione aziendale a quasi 3.000 persone, distribuite in 4 paesi, con un'età media di 38 anni e con il 21% under 30. Inoltre, Sisal si è impegnata per raggiungere l'obiettivo dello zero gender pay gap entro il 2030 e, di fatto, in soli due anni ha dimezzato il valore e raggiunto il 6,2% a livello di Gruppo nel 2022, oltre a prevedere percorsi di crescita che consentono oggi di avere il 35% di donne che ricoprono ruoli manageriali. La ricerca e lo sviluppo di soluzioni tecnologiche, servizi, processi e modelli di business innovativi sono per Sisal fattori fondamentali per affrontare la trasformazione digitale e un elemento necessario per la sostenibilità di un business proiettato nel futuro, in Italia e all'estero. Ad oggi in Sisal oltre 600 persone sono impiegate in ruoli ICT e sviluppo software. Inoltre, nel 2022 Sisal ha investito sullo sviluppo di due Digital Hub (Turchia e Albania) con l'obiettivo di continuare ad eccellere sul fronte tecnologico con risorse e competenze locali. Sisal ha inoltre avviato numerosi progetti per raggiungere l'obiettivo prefissato di zero emissioni nette di CO2 entro il 2030: nel 2022 sono state oltre 3.500 le tonnellate di CO2 evitate attraverso l'acquisto di energia elettrica certificata da fonti rinnovabili in Italia e all'estero, cui si aggiunge l'utilizzo di data center green. Inoltre, entro il 2025, il 100% della flotta italiana di auto sarà composta da modelli ibridi e full electric ed entro il 2024 tutti i punti vendita diretti e uffici in Italia saranno illuminati a LED, riducendo i consumi energetici. Con l'obiettivo di contribuire a creare un impatto positivo sulla società, Sisal ha proseguito negli investimenti in iniziative per la comunità e nel suo programma di innovazione responsabile, GoBeyond, per sostenere l'ecosistema della startup. Nel 2022 sono state oltre 350 le startup che hanno risposto alla Call for Ideas e oltre 1.000 gli innovatori che hanno partecipato alle attività dell'Academy, pensata per diffondere la cultura dell'impatto sociale integrata nelle idee imprenditoriali. WeDo, il progetto di solidarietà e volontariato aziendale, ha invece coinvolto circa 230 persone Sisal, con oltre 700 ore dedicate ad attività di volontariato in orario lavorativo. - foto: ufficio stampa Sisal (ITALPRESS).



Rubarono uno scuolabus, denunciate due donne



Se vuoi leggere le notizie principali della Toscana iscriviti alla [Newsletter QUInews - ToscanaMedia](#). Arriva gratis tutti i giorni alle 20:00 direttamente nella tua casella di posta.

Basta cliccare [QUI](#)

Ti potrebbe interessare anche:

Condividi



Taboola Feed



Prestiti a pensionati: arriva la nuova convenzione INPS (fino al 2022)

IBL Banca | Sponsorizzato





Questo sito contribuisce alla audience di

CORRIERE DELLA SERA

QUI quotidiano online. Percorso semplificato

Aggiornato alle 15:46

METEO: VERNIO 17° 29°

QuiNews.net

QUInews Prato.it

Cerca...

martedì 20 giugno 2023

TOSCANA VALBISENZIO PRATO PISTOIA FIRENZE LUCCA PISA LIVORNO SIENA AREZZO GROSSETO MASSA CARRARA

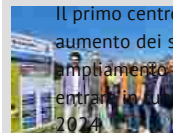
Home Cronaca Politica Attualità Lavoro Cultura e Spettacolo Eventi Sport Blog Persone Animali Pubblicità Contatti

CANTAGALLO CARMIGNANO MONTEMURLO POGGIO A CAIANO PRATO VAIANO VERNIO

Tutti i titoli: Nuovo Ecocentro, partono i lavori In Toscana reati in calo ma tasso oltre la media italiana Fiammata di caldo, colpa di Scipione Toscana in finale all'Isola dei famosi

L'articolo di ieri più letto

Nuovo Ecocentro, partono i lavori



Il primo centro di raccolta, con un aumento dei servizi tra cui un ampliamento degli orari, dovrebbe entrare in funzione per la primavera del 2024.

DOMANI AVVENNE

Covid, nel Pratese 208 nuovi positivi

OFFERTE DI LAVORO

Programmazione CINEMA

FARMACIE DI TURNO

Qui Blog di Nadio Stronchi

Il vino in un prossimo futuro! Anarchico?



VIGNAIOLI E VINI

QUI Condoglianze

Ultimi articoli

Vedi tutti

Attualità



Nuovo Ecocentro, partono i lavori

Attualità



In Toscana reati in calo ma tasso oltre la media italiana

Attualità



Fiammata di caldo, colpa di Scipione

Toscani in TV

CORRIERE TV

Nonna e nipote vittime di un'aggressione di «rara violenza»: il video che indigna la Francia

Guarda gli altri video di CORRIERE TV

TOP NEWS by Italtpress

Al via il primo Sisal Talk con il bilancio di sostenibilità 2022

Condividi

Tweet

Condividi



MILANO (ITALPRESS) – Sisal rinnova il suo impegno sulla sostenibilità inaugurando il ciclo di eventi Sisal Talk per rafforzare il dialogo con gli stakeholder sui temi chiave della strategia di crescita di lungo periodo. Al centro del dibattito – che ha visto la partecipazione di Enrico Giovannini, Direttore Scientifico ASviS, Sergio Amati, Direttore Generale IAB Italia, Stefano Mainetti, Professore Aggregato POLIMI Graduate School of Management e Laura Nacci, Direttrice della Formazione SheTech – gli impatti dell'innovazione sull'agenda di sostenibilità: dal rapporto tra etica e innovazione al gender gap nelle competenze tecnologiche passando per la crescente attenzione ai temi della sostenibilità ambientale del digitale. L'evento è stato anche l'occasione per presentare il Bilancio di Sostenibilità 2022 di Sisal, il report annuale che definisce l'impegno dell'azienda per costruire un futuro più

responsabile. "Il 2022 è stato un anno molto positivo per Sisal con il consolidamento della nostra posizione di leadership nel mercato online, l'aggiudicazione di due nuove concessioni in Marocco e Tunisia e risultati importanti nella realizzazione della nostra agenda di sostenibilità 2030." – ha dichiarato Francesco Durante, CEO di Sisal – "E' stato anche un anno di grandi investimenti in persone e competenze, con mille nuovi colleghi che hanno iniziato una nuova esperienza professionale in Sisal. Oggi sentiamo ancora più forte la responsabilità di avere un ruolo sociale ed è anche per questo che la sostenibilità è sempre più integrata nel nostro modello di business e nella nostra strategia di crescita di lungo periodo". L'elemento portante della strategia di sostenibilità di Sisal è la promozione di una cultura del gioco come divertimento e lontano dagli eccessi per raggiungere, entro il 2030, l'obiettivo di zero giocatori problematici. Sisal da anni ha infatti intrapreso una politica di Gioco Responsabile che adotta i più avanzati studi, ricerche e strumenti per l'individuazione e la prevenzione dei fenomeni di problematicità. Lo sviluppo di tecnologie e strumenti di Intelligenza Artificiale, associati a un crescente utilizzo di ricerche, ha consentito di prevedere comportamenti a rischio e attivare azioni di prevenzione per garantire una condotta di gioco sempre più sicura e sostenibile. Sisal ha recentemente introdotto A.D.A (Anti Dependence

Algorithm), ovvero il sistema di Intelligenza Artificiale che nasce dalla grande attenzione dell'Azienda per l'innovazione tecnologica e la ricerca comportamentale a servizio di un modello di gioco sicuro e sostenibile: l'algoritmo analizza le esperienze di gioco dell'intera customer base di Sisal per prevedere comportamenti e profili a rischio. I dati vengono poi utilizzati per attivare azioni e strumenti di protezione che prevengono i comportamenti di gioco a rischio, guidando il giocatore verso un'esperienza di gioco sostenibile e priva di eccessi. Sisal si impegna concretamente per diffondere una cultura del Gioco Responsabile formando i dipendenti e il personale dei punti vendita e sensibilizzando i consumatori stessi nel riconoscere e valutare i propri comportamenti di gioco. Nel 2022 sono stati formati oltre 22.000 punti vendita e quasi 2.000 dipendenti sulle tematiche di gioco responsabile; oltre 25.000 clienti sono stati, invece, coinvolti nelle attività di ricerca. Le persone sono la risorsa chiave per Sisal e l'azienda si impegna a valorizzare il talento e promuovere la diversità e l'inclusione. Tutte le iniziative sviluppate nel corso del 2022 si sono focalizzate su questo percorso: dalla formazione, mirata a dotare le persone che lavorano in Sisal delle competenze adeguate ad affrontare il mercato, al wellbeing, necessario per permettere loro di sentirsi a proprio agio nelle sfide di ogni giorno, fino alla strategia di Diversity, Equity & Inclusion (DEI). Il 2022 ha visto l'assunzione di 996 nuovi colleghi, metà in Italia e metà all'estero, portando l'intera popolazione aziendale a quasi 3.000 persone, distribuite in 4 paesi, con un'età media di 38 anni e con il 21% under 30. Inoltre, Sisal si è impegnata per raggiungere l'obiettivo dello zero gender pay gap entro il 2030 e, di fatto, in soli due anni ha dimezzato il valore e raggiunto il 6,2% a livello di Gruppo nel 2022, oltre a prevedere percorsi di crescita che consentono oggi di avere il 35% di donne che ricoprono ruoli manageriali. La ricerca e lo sviluppo di soluzioni tecnologiche, servizi, processi e modelli di business innovativi sono per Sisal fattori fondamentali per affrontare la trasformazione digitale e un elemento necessario per la sostenibilità di un business proiettato nel futuro, in Italia e all'estero. Ad oggi in Sisal oltre 600 persone sono impiegate in ruoli ICT e sviluppo software. Inoltre, nel 2022 Sisal ha investito sullo sviluppo di due Digital Hub (Turchia e Albania) con l'obiettivo di continuare ad eccellere sul fronte tecnologico con risorse e competenze locali. Sisal ha inoltre avviato numerosi progetti per raggiungere l'obiettivo prefissato di zero emissioni nette di CO2 entro il 2030: nel 2022 sono state oltre 3.500 le tonnellate di CO2 evitate attraverso l'acquisto di energia elettrica certificata da fonti rinnovabili in Italia e all'estero, cui si aggiunge l'utilizzo di data center green. Inoltre, entro il 2025, il 100% della flotta italiana di auto sarà composta da modelli ibridi e full electric ed entro il 2024 tutti i punti vendita diretti e uffici in Italia saranno illuminati a LED, riducendo i consumi energetici. Con l'obiettivo di contribuire a creare un impatto positivo sulla società, Sisal ha proseguito negli investimenti in iniziative per la comunità e nel suo programma di innovazione responsabile, GoBeyond, per sostenere l'ecosistema della startup. Nel 2022 sono state oltre 350 le startup che hanno risposto alla Call for Ideas e oltre 1.000 gli innovatori che hanno partecipato alle attività dell'Academy, pensata per diffondere la cultura dell'impatto sociale integrata nelle idee imprenditoriali. WeDo, il progetto di solidarietà e volontariato aziendale, ha invece coinvolto circa 230 persone Sisal, con oltre 700 ore dedicate ad attività di volontariato in orario lavorativo. - foto: ufficio stampa Sisal (ITALPRESS).



Toscana in finale all'Isola dei famosi



Se vuoi leggere le notizie principali della Toscana iscriviti alla [Newsletter QUInews - ToscanaMedia](#). Arriva gratis tutti i giorni alle 20:00 direttamente nella tua casella di posta.

Basta cliccare [QUI](#)

Ti potrebbe interessare anche:

Condividi



Taboola Feed



Le cose più selvagge del Consumer Electronics Show Milano

Elettronica di consumo | Ricerca annunci | Sponsorizzato

Cerca Ora



Questo sito contribuisce alla audience di

CORRIERE DELLA SERA

QUI quotidiano online. Percorso semplificato

Aggiornato alle 18:10

METEO: MONTEVARCHI 17° 31°

QuiNews.net

QUInews Valdarno.it

Cerca...

martedì 20 giugno 2023

TOSCANA VALDARNO AREZZO CASENTINO VALTIBERINA FIRENZE SIENA GROSSETO PRATO LIVORNO PISA PISTOIA LUCCA MASSA CARRARA

Home Cronaca Politica Attualità Lavoro Cultura e Spettacolo Eventi Sport Blog Persone Animali Pubblicità Contatti

BUCINE CASTELFRANCO-PIAN DI SCÒ CASTIGLION FIBOCCHI CAVRIGLIA FIGLINE-INCISA LATERINA-PERGINE V.A. LORO CIUFFENNA MONTEVARCHI REGGELLO RIGNANO S.A. SAN GIOVANNI V.A. TERRANUOVA B.

Tutti i titoli: **Gemelle sul podio toscano verso Miss Italia offerte di lavoro in provincia di Arezzo** **In Toscana reati in calo ma tasso oltre la media italiana** **Fiammata di caldo, colpa di Scipione** **Tutte le****CORRIERE TV****Nonna e nipote vittime di un'aggressione di «rara violenza»: il video che indigna la Francia**Guarda gli altri video di **CORRIERE TV****TOP NEWS** by **Italpress**

Al via il primo Sisal Talk con il bilancio di sostenibilità 2022

Condividi



MILANO (ITALPRESS) – Sisal rinnova il suo impegno sulla sostenibilità inaugurando il ciclo di eventi Sisal Talk per rafforzare il dialogo con gli stakeholder sui temi chiave della strategia di crescita di lungo periodo. Al centro del dibattito – che ha visto la partecipazione di Enrico Giovannini, Direttore Scientifico ASviS, Sergio Amati, Direttore Generale IAB Italia, Stefano Mainetti, Professore Aggregato POLIMI Graduate School of Management e Laura Nacci, Direttrice della Formazione SheTech – gli impatti dell'innovazione sull'agenda di sostenibilità: dal rapporto tra etica e innovazione al gender gap nelle competenze tecnologiche passando per la crescente attenzione ai temi della sostenibilità ambientale del digitale. L'evento è stato anche l'occasione per presentare il Bilancio di Sostenibilità 2022 di Sisal, il report annuale che definisce l'impegno dell'azienda per costruire un futuro più

responsabile. "Il 2022 è stato un anno molto positivo per Sisal con il consolidamento della nostra posizione di leadership nel mercato online, l'aggiudicazione di due nuove concessioni in Marocco e Tunisia e risultati importanti nella realizzazione della nostra agenda di sostenibilità 2030." – ha dichiarato Francesco Durante, CEO di Sisal – "È stato anche un anno di grandi investimenti in persone e competenze, con mille nuovi colleghi che hanno iniziato una nuova esperienza professionale in Sisal. Oggi sentiamo ancora più forte la responsabilità di avere un ruolo sociale ed è anche per questo che la sostenibilità è sempre più integrata nel nostro modello di business e nella nostra strategia di crescita di lungo periodo". L'elemento portante della strategia di sostenibilità di Sisal è la promozione di una cultura del gioco come divertimento e lontano dagli eccessi per raggiungere, entro il 2030, l'obiettivo di zero giocatori problematici. Sisal da anni ha infatti intrapreso una politica di Gioco Responsabile che adotta i più avanzati studi, ricerche e strumenti per l'individuazione e la prevenzione dei fenomeni di problematicità. Lo sviluppo di tecnologie e strumenti di Intelligenza Artificiale, associati a un crescente utilizzo di ricerche, ha consentito di prevedere comportamenti a rischio e attivare azioni di prevenzione per garantire una condotta di gioco sempre più sicura e sostenibile. Sisal ha recentemente introdotto A.D.A (Anti Dependence Algorithm), ovvero il sistema di Intelligenza Artificiale che nasce dalla grande attenzione dell'Azienda per l'innovazione

L'articolo di ieri più letto

In Toscana reati in calo ma tasso oltre la media italiana

Il dato è nel rapporto Irpet sulla sicurezza presentato a Firenze. Il tasso di delittuosità è di 3.812 reati per 100mila abitanti nel 2021



DOMANI AVVENNE

Acqua, scatta la razionalizzazione del consumo

OFFERTE DI LAVORO

Programmazione **CINEMA****FARMACIE DI TURNO**

Qui Blog

di Nadio Stronchi

Il vino in un prossimo futuro ! Anarchico ?**VIGNAIOLI E VINI**

QUI Condoglianze

Ultimi articoli

Vedi tutti

Attualità

**Gemelle sul podio toscano verso Miss Italia**

Attualità

**In Toscana reati in calo ma tasso oltre la media italiana**

Attualità

**Fiammata di caldo, colpa di Scipione**

Attualità



tecnologica e la ricerca comportamentale a servizio di un modello di gioco sicuro e sostenibile: l'algoritmo analizza le esperienze di gioco dell'intera customer base di Sisal per prevedere comportamenti e profili a rischio. I dati vengono poi utilizzati per attivare azioni e strumenti di protezione che prevengono i comportamenti di gioco a rischio, guidando il giocatore verso un'esperienza di gioco sostenibile e priva di eccessi. Sisal si impegna concretamente per diffondere una cultura del Gioco Responsabile formando i dipendenti e il personale dei punti vendita e sensibilizzando i consumatori stessi nel riconoscere e valutare i propri comportamenti di gioco. Nel 2022 sono stati formati oltre 22.000 punti vendita e quasi 2.000 dipendenti sulle tematiche di gioco responsabile; oltre 25.000 clienti sono stati, invece, coinvolti nelle attività di ricerca. Le persone sono la risorsa chiave per Sisal e l'azienda si impegna a valorizzare il talento e promuovere la diversità e l'inclusione. Tutte le iniziative sviluppate nel corso del 2022 si sono focalizzate su questo percorso: dalla formazione, mirata a dotare le persone che lavorano in Sisal delle competenze adeguate ad affrontare il mercato, al wellbeing, necessario per permettere loro di sentirsi a proprio agio nelle sfide di ogni giorno, fino alla strategia di Diversity, Equity & Inclusion (DEI). Il 2022 ha visto l'assunzione di 996 nuovi colleghi, metà in Italia e metà all'estero, portando l'intera popolazione aziendale a quasi 3.000 persone, distribuite in 4 paesi, con un'età media di 38 anni e con il 21% under 30. Inoltre, Sisal si è impegnata per raggiungere l'obiettivo dello zero gender pay gap entro il 2030 e, di fatto, in soli due anni ha dimezzato il valore e raggiunto il 6,2% a livello di Gruppo nel 2022, oltre a prevedere percorsi di crescita che consentono oggi di avere il 35% di donne che ricoprono ruoli manageriali. La ricerca e lo sviluppo di soluzioni tecnologiche, servizi, processi e modelli di business innovativi sono per Sisal fattori fondamentali per affrontare la trasformazione digitale e un elemento necessario per la sostenibilità di un business proiettato nel futuro, in Italia e all'estero. Ad oggi in Sisal oltre 600 persone sono impiegate in ruoli ICT e sviluppo software. Inoltre, nel 2022 Sisal ha investito sullo sviluppo di due Digital Hub (Turchia e Albania) con l'obiettivo di continuare ad eccellere sul fronte tecnologico con risorse e competenze locali. Sisal ha inoltre avviato numerosi progetti per raggiungere l'obiettivo prefissato di zero emissioni nette di CO2 entro il 2030: nel 2022 sono state oltre 3.500 le tonnellate di CO2 evitate attraverso l'acquisto di energia elettrica certificata da fonti rinnovabili in Italia e all'estero, cui si aggiunge l'utilizzo di data center green. Inoltre, entro il 2025, il 100% della flotta italiana di auto sarà composta da modelli ibridi e full electric ed entro il 2024 tutti i punti vendita diretti e uffici in Italia saranno illuminati a LED, riducendo i consumi energetici. Con l'obiettivo di contribuire a creare un impatto positivo sulla società, Sisal ha proseguito negli investimenti in iniziative per la comunità e nel suo programma di innovazione responsabile, GoBeyond, per sostenere l'ecosistema della startup. Nel 2022 sono state oltre 350 le startup che hanno risposto alla Call for Ideas e oltre 1.000 gli innovatori che hanno partecipato alle attività dell'Academy, pensata per diffondere la cultura dell'impatto sociale integrata nelle idee imprenditoriali. WeDo, il progetto di solidarietà e volontariato aziendale, ha invece coinvolto circa 230 persone Sisal, con oltre 700 ore dedicate ad attività di volontariato in orario lavorativo. - foto: ufficio stampa Sisal (ITALPRESS).



Tutte le offerte di lavoro
in provincia di Arezzo



Se vuoi leggere le notizie principali della Toscana iscriviti alla [Newsletter QUInews - ToscanaMedia](#). Arriva gratis tutti i giorni alle 20:00 direttamente nella tua casella di posta.

Basta cliccare [QUI](#)

Ti potrebbe interessare anche:

Condividi



Taboola Feed



Il gioco di fattoria da cui avrai più dipendenza nel 2023. Senza installazione

Gestisci una fattoria, prepara le provviste e trova nuovi amici. La tua isola tropicale ti sta aspettando!

Taonga: la fattoria sull'isola | Sponsorizzato

Gioca



Questo sito contribuisce alla audience di

CORRIERE DELLA SERA

QUI quotidiano online. Percorso semplificato

Aggiornato alle 20:00

METEO: PONTEDERA 17° 32°

QuiNews.net

QUInews**Valdera.it**

Cerca...

martedì 20 giugno 2023

TOSCANA VALDERA CUOIO VOLTERRA PISA LIVORNO LUCCA PISTOIA PRATO FIRENZE SIENA AREZZO MASSA CARRARA GROSSETO

Home Cronaca Politica Attualità Lavoro Cultura e Spettacolo Eventi Sport Blog Animali

Pubblicità Contatti

BIENTINA BUTI CALCINAIA CAPANNOLI CASCIANA TERME-LARI CHIANNI LAJATICO PALAIA PECCIOLI PONSACCO PONTEDERA S.MARIA A MONTE TERRICCIOLA VICOPISANO

Tutti i titoli: Da San Miniato alla Valdera, Notte Nera rinnovata elettriche in attesa del via libera

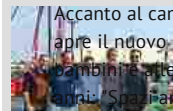
Notte prima degli esami, 33 anni fa

La Corale cascinese alla Pieve di Caprona

Colonnine

L'articolo di ieri più letto

River Park, 10mila metri quadrati di divertimento



Accanto al campo sportivo della Rotta apre il nuovo parco giochi dedicato ai bambini e alle bambine con meno di 11 anni: "Spazi anche per i grandi"

DOMANI AVVENNE

L'aula ha un nome, quello dell'amata maestra

OFFERTE DI LAVORO

Programmazione CINEMA

FARMACIE DI TURNO

Qui Blog

di Nadio Stronchi

Il vino in un prossimo futuro! Anarchico?



NEW VIGNAIOLI E VINI

QUI Condoglianze



Libri e racconti di scrittori locali

Ultimi articoli

Vedi tutti

Attualità



Da San Miniato alla Valdera, Notte Nera rinnovata

Attualità



Notte prima degli esami, 33 anni fa

Spettacoli

CORRIERE TV

Nonna e nipote vittime di un'aggressione di «rara violenza»: il video che indigna la Francia

Guarda gli altri video di CORRIERE TV

TOP NEWS by Italtpress

Al via il primo Sisal Talk con il bilancio di sostenibilità 2022

Condividi

Tweet

Condividi



MILANO (ITALPRESS) – Sisal rinnova il suo impegno sulla sostenibilità inaugurando il ciclo di eventi Sisal Talk per rafforzare il dialogo con gli stakeholder sui temi chiave della strategia di crescita di lungo periodo. Al centro del dibattito – che ha visto la partecipazione di Enrico Giovannini, Direttore Scientifico ASviS, Sergio Amati, Direttore Generale IAB Italia, Stefano Mainetti, Professore Aggregato POLIMI Graduate School of Management e Laura Nacci, Direttrice della Formazione SheTech – gli impatti dell'innovazione sull'agenda di sostenibilità: dal rapporto tra etica e innovazione al gender gap nelle competenze tecnologiche passando per la crescente attenzione ai temi della sostenibilità ambientale del digitale. L'evento è stato anche l'occasione per presentare il Bilancio di Sostenibilità 2022 di Sisal, il report annuale che definisce l'impegno dell'azienda per costruire un futuro più

responsabile. "Il 2022 è stato un anno molto positivo per Sisal con il consolidamento della nostra posizione di leadership nel mercato online, l'aggiudicazione di due nuove concessioni in Marocco e Tunisia e risultati importanti nella realizzazione della nostra agenda di sostenibilità 2030." – ha dichiarato Francesco Durante, CEO di Sisal – "E' stato anche un anno di grandi investimenti in persone e competenze, con mille nuovi colleghi che hanno iniziato una nuova esperienza professionale in Sisal. Oggi sentiamo ancora più forte la responsabilità di avere un ruolo sociale ed è anche per questo che la sostenibilità è sempre più integrata nel nostro modello di business e nella nostra strategia di crescita di lungo periodo". L'elemento portante della strategia di sostenibilità di Sisal è la promozione di una cultura del gioco come divertimento e lontano dagli eccessi per raggiungere, entro il 2030, l'obiettivo di zero giocatori problematici. Sisal da anni ha infatti intrapreso una politica di Gioco Responsabile che adotta i più avanzati studi, ricerche e strumenti per l'individuazione e la prevenzione dei fenomeni di problematicità. Lo sviluppo di tecnologie e strumenti di Intelligenza Artificiale, associati a un crescente utilizzo di ricerche, ha consentito di prevedere comportamenti a rischio e attivare azioni di prevenzione per garantire una condotta di gioco sempre più sicura e sostenibile. Sisal ha recentemente introdotto A.D.A (Anti Dependence Algorithm), ovvero il sistema di Intelligenza Artificiale che nasce dalla grande attenzione dell'Azienda per l'innovazione



tecnologica e la ricerca comportamentale a servizio di un modello di gioco sicuro e sostenibile: l'algoritmo analizza le esperienze di gioco dell'intera customer base di Sisal per prevedere comportamenti e profili a rischio. I dati vengono poi utilizzare per attivare azioni e strumenti di protezione che prevengono i comportamenti di gioco a rischio, guidando il giocatore verso un'esperienza di gioco sostenibile e priva di eccessi. Sisal si impegna concretamente per diffondere una cultura del Gioco Responsabile formando i dipendenti e il personale dei punti vendita e sensibilizzando i consumatori stessi nel riconoscere e valutare i propri comportamenti di gioco. Nel 2022 sono stati formati oltre 22.000 punti vendita e quasi 2.000 dipendenti sulle tematiche di gioco responsabile; oltre 25.000 clienti sono stati, invece, coinvolti nelle attività di ricerca. Le persone sono la risorsa chiave per Sisal e l'azienda si impegna a valorizzare il talento e promuovere la diversità e l'inclusione. Tutte le iniziative sviluppate nel corso del 2022 si sono focalizzate su questo percorso: dalla formazione, mirata a dotare le persone che lavorano in Sisal delle competenze adeguate ad affrontare il mercato, al wellbeing, necessario per permettere loro di sentirsi a proprio agio nelle sfide di ogni giorno, fino alla strategia di Diversity, Equity & Inclusion (DEI). Il 2022 ha visto l'assunzione di 996 nuovi colleghi, metà in Italia e metà all'estero, portando l'intera popolazione aziendale a quasi 3.000 persone, distribuite in 4 paesi, con un'età media di 38 anni e con il 21% under 30. Inoltre, Sisal si è impegnata per raggiungere l'obiettivo dello zero gender pay gap entro il 2030 e, di fatto, in soli due anni ha dimezzato il valore e raggiunto il 6,2% a livello di Gruppo nel 2022, oltre a prevedere percorsi di crescita che consentono oggi di avere il 35% di donne che ricoprono ruoli manageriali. La ricerca e lo sviluppo di soluzioni tecnologiche, servizi, processi e modelli di business innovativi sono per Sisal fattori fondamentali per affrontare la trasformazione digitale e un elemento necessario per la sostenibilità di un business proiettato nel futuro, in Italia e all'estero. Ad oggi in Sisal oltre 600 persone sono impiegate in ruoli ICT e sviluppo software. Inoltre, nel 2022 Sisal ha investito sullo sviluppo di due Digital Hub (Turchia e Albania) con l'obiettivo di continuare ad eccellere sul fronte tecnologico con risorse e competenze locali. Sisal ha inoltre avviato numerosi progetti per raggiungere l'obiettivo prefissato di zero emissioni nette di CO2 entro il 2030: nel 2022 sono state oltre 3.500 le tonnellate di CO2 evitate attraverso l'acquisto di energia elettrica certificata da fonti rinnovabili in Italia e all'estero, cui si aggiunge l'utilizzo di data center green. Inoltre, entro il 2025, il 100% della flotta italiana di auto sarà composta da modelli ibridi e full electric ed entro il 2024 tutti i punti vendita diretti e uffici in Italia saranno illuminati a LED, riducendo i consumi energetici. Con l'obiettivo di contribuire a creare un impatto positivo sulla società, Sisal ha proseguito negli investimenti in iniziative per la comunità e nel suo programma di innovazione responsabile, GoBeyond, per sostenere l'ecosistema della startup. Nel 2022 sono state oltre 350 le startup che hanno risposto alla Call for Ideas e oltre 1.000 gli innovatori che hanno partecipato alle attività dell'Academy, pensata per diffondere la cultura dell'impatto sociale integrata nelle idee imprenditoriali. WeDo, il progetto di solidarietà e volontariato aziendale, ha invece coinvolto circa 230 persone Sisal, con oltre 700 ore dedicate ad attività di volontariato in orario lavorativo. - foto: ufficio stampa Sisal (ITALPRESS).



La Corale cascinese alla Pieve di Caprona

Attualità



Colonnine elettriche in attesa del via libera



Se vuoi leggere le notizie principali della Toscana iscriviti alla [Newsletter QUInews - ToscanaMedia](#). Arriva gratis tutti i giorni alle 20:00 direttamente nella tua casella di posta.

Basta cliccare [QUI](#)

Ti potrebbe interessare anche:

Condividi



Taboola Feed



dyson airwrap



Dyson per capelli ricci, tutti i modelli e i siti dove trovare buone occasioni su Quantiko

Cerca Dyson per capelli ricci su Quantiko

Dyson Per Capelli Ricci | Ricerca annunci | Sponsorizzato

[Clicca qui](#)



Questo sito contribuisce alla audience di

CORRIERE DELLA SERA

QUI quotidiano online. Percorso semplificato

Aggiornato alle 07:00

METEO: MONTEPULCIANO 15° 28°

QuiNews.net

Cerca...

martedì 20 giugno 2023

TOSCANA VALDICHIANA SIENA VALDELSA AMIATA AREZZO FIRENZE LUCCA PISA LIVORNO GROSSETO MASSA CARRARA PISTOIA PRATO

Home Cronaca Politica Attualità Lavoro Cultura e Spettacolo Eventi Sport Blog Persone Animali Pubblicità Contatti

CASTIGLION FIORENTINO CASTIGLIONE D'ORCIA CETONA CHIANCIANO T. CHIUSI CIVITELLA VALDICHIANA CORTONA FOIANO D'ASSO MONTE SAN SAVINO MONTEPULCIANO PIENZA RADICOFANI SAN CASCIANO BAGNI SAN QUIRICO D'ORCIA SARTEANO

LUCIGNANO MARCIANO MONTALCINO-S.GIOVANNI SINALUNGA TORRITA DI SIENA TREQUANDA

Tutti i titoli: Ufficio Postale riapre con il progetto Polis scontro sul raccordo tra auto e furgone

In Toscana reati in calo ma tasso oltre la media italiana

Fiammata di caldo, colpa di Scipione

Violento

L'articolo di ieri più letto

Fiammata di caldo, colpa di Scipione

Il picco delle temperature in tutta la Toscana è spuntato fino a 38 gradi, portate dall'anticiclone africano che insiste sulla penisola

DOMANI AVVENNE

Si allarga il servizio odontoiatrico a Nottola

OFFERTE DI LAVORO

Programmazione CINEMA

FARMACIE DI TURNO

Qui Blog

di Nadio Stronchi

Il vino in un prossimo futuro! Anarchico?



QUI Condoglianze

Al via il primo Sisal Talk con il bilancio di sostenibilità 2022

[Condividi](#)
[Tweet](#)


MILANO (ITALPRESS) – Sisal rinnova il suo impegno sulla sostenibilità inaugurando il ciclo di eventi Sisal Talk per rafforzare il dialogo con gli stakeholder sui temi chiave della strategia di crescita di lungo periodo. Al centro del dibattito – che ha visto la partecipazione di Enrico Giovannini, Direttore Scientifico ASviS, Sergio Amati, Direttore Generale IAB Italia, Stefano Mainetti, Professore Aggregato POLIMI Graduate School of Management e Laura Nacci, Direttrice della Formazione SheTech – gli impatti dell'innovazione sull'agenda di sostenibilità: dal rapporto tra etica e innovazione al gender gap nelle competenze tecnologiche passando per la crescente attenzione ai temi della sostenibilità ambientale del digitale. L'evento è stato anche l'occasione per presentare il Bilancio di Sostenibilità 2022 di Sisal, il report annuale che definisce l'impegno dell'azienda per costruire un futuro più

responsabile. "Il 2022 è stato un anno molto positivo per Sisal con il consolidamento della nostra posizione di leadership nel mercato online, l'aggiudicazione di due nuove concessioni in Marocco e Tunisia e risultati importanti nella realizzazione della nostra agenda di sostenibilità 2030." ha dichiarato Francesco Durante, CEO di Sisal – "È stato anche un anno di grandi investimenti in persone e competenze, con mille nuovi colleghi che hanno iniziato una nuova esperienza professionale in Sisal. Oggi sentiamo ancora più forte la responsabilità di avere un ruolo sociale ed è anche per questo che la sostenibilità è sempre più integrata nel nostro modello di business e nella nostra strategia di crescita di lungo periodo". L'elemento portante della strategia di sostenibilità di Sisal è la promozione di una cultura del gioco come divertimento e lontano dagli eccessi per raggiungere, entro il 2030, l'obiettivo di zero giocatori problematici. Sisal da anni ha infatti intrapreso una politica di Gioco Responsabile che adotta i più avanzati studi, ricerche e strumenti per l'individuazione e la prevenzione dei fenomeni di problematicità. Lo sviluppo di tecnologie e strumenti di Intelligenza Artificiale, associati a un crescente utilizzo di ricerche, ha consentito di prevedere comportamenti a rischio e attivare azioni di prevenzione per garantire una condotta di gioco sempre più sicura e sostenibile. Sisal ha recentemente introdotto A.D.A (Anti Dependence Algorithm), ovvero il sistema di Intelligenza Artificiale che nasce dalla grande attenzione dell'Azienda per l'innovazione tecnologica e la ricerca comportamentale a servizio di un modello di gioco sicuro e sostenibile: l'algoritmo analizza le

Ultimi articoli

Vedi tutti

Attualità



Ufficio Postale riapre con il progetto Polis

Attualità



In Toscana reati in calo ma tasso oltre la media italiana

Attualità



Fiammata di caldo, colpa di Scipione

Cronaca



esperienze di gioco dell'intera customer base di Sisal per prevedere comportamenti e profili a rischio. I dati vengono poi utilizzati per attivare azioni e strumenti di protezione che prevengono i comportamenti di gioco a rischio, guidando il giocatore verso un'esperienza di gioco sostenibile e priva di eccessi. Sisal si impegna concretamente per diffondere una cultura del Gioco Responsabile formando i dipendenti e il personale dei punti vendita e sensibilizzando i consumatori stessi nel riconoscere e valutare i propri comportamenti di gioco. Nel 2022 sono stati formati oltre 22.000 punti vendita e quasi 2.000 dipendenti sulle tematiche di gioco responsabile; oltre 25.000 clienti sono stati, invece, coinvolti nelle attività di ricerca. Le persone sono la risorsa chiave per Sisal e l'azienda si impegna a valorizzare il talento e promuovere la diversità e l'inclusione. Tutte le iniziative sviluppate nel corso del 2022 si sono focalizzate su questo percorso: dalla formazione, mirata a dotare le persone che lavorano in Sisal delle competenze adeguate ad affrontare il mercato, al wellbeing, necessario per permettere loro di sentirsi a proprio agio nelle sfide di ogni giorno, fino alla strategia di Diversity, Equity & Inclusion (DEI). Il 2022 ha visto l'assunzione di 996 nuovi colleghi, metà in Italia e metà all'estero, portando l'intera popolazione aziendale a quasi 3.000 persone, distribuite in 4 paesi, con un'età media di 38 anni e con il 21% under 30. Inoltre, Sisal si è impegnata per raggiungere l'obiettivo dello zero gender pay gap entro il 2030 e, di fatto, in soli due anni ha dimezzato il valore e raggiunto il 6,2% a livello di Gruppo nel 2022, oltre a prevedere percorsi di crescita che consentono oggi di avere il 35% di donne che ricoprono ruoli manageriali. La ricerca e lo sviluppo di soluzioni tecnologiche, servizi, processi e modelli di business innovativi sono per Sisal fattori fondamentali per affrontare la trasformazione digitale e un elemento necessario per la sostenibilità di un business proiettato nel futuro, in Italia e all'estero. Ad oggi in Sisal oltre 600 persone sono impiegate in ruoli ICT e sviluppo software. Inoltre, nel 2022 Sisal ha investito sullo sviluppo di due Digital Hub (Turchia e Albania) con l'obiettivo di continuare ad eccellere sul fronte tecnologico con risorse e competenze locali. Sisal ha inoltre avviato numerosi progetti per raggiungere l'obiettivo prefissato di zero emissioni nette di CO2 entro il 2030: nel 2022 sono state oltre 3.500 le tonnellate di CO2 evitate attraverso l'acquisto di energia elettrica certificata da fonti rinnovabili in Italia e all'estero, cui si aggiunge l'utilizzo di data center green. Inoltre, entro il 2025, il 100% della flotta italiana di auto sarà composta da modelli ibridi e full electric ed entro il 2024 tutti i punti vendita diretti e uffici in Italia saranno illuminati a LED, riducendo i consumi energetici. Con l'obiettivo di contribuire a creare un impatto positivo sulla società, Sisal ha proseguito negli investimenti in iniziative per la comunità e nel suo programma di innovazione responsabile, GoBeyond, per sostenere l'ecosistema della startup. Nel 2022 sono state oltre 350 le startup che hanno risposto alla Call for Ideas e oltre 1.000 gli innovatori che hanno partecipato alle attività dell'Academy, pensata per diffondere la cultura dell'impatto sociale integrata nelle idee imprenditoriali. WeDo, il progetto di solidarietà e volontariato aziendale, ha invece coinvolto circa 230 persone Sisal, con oltre 700 ore dedicate ad attività di volontariato in orario lavorativo. – foto: ufficio stampa Sisal (ITALPRESS).



Violento scontro sul raccordo tra auto e furgone



Se vuoi leggere le notizie principali della Toscana iscriviti alla **Newsletter QUInews - ToscanaMedia**. Arriva gratis tutti i giorni alle 20:00 direttamente nella tua casella di posta.

Basta cliccare [QUI](#)

Ti potrebbe interessare anche:

[Condividi](#)

[Tweet](#)

Iscriviti alla newsletter QUInews ToscanaMedia ed ogni sera riceverai gratis le notizie principali del giorno

Email

Accetto i termini e condizioni della [privacy](#)

[Iscriviti ora](#)

REDAZIONE QUI NEWS



Marco Migli
Direttore Responsabile



Pietro Mattonai
Redattore

CATEGORIE

Cronaca
Politica
Attualità
Economia
Cultura
Sport
Spettacoli
Interviste
Opinion Leader

RUBRICHE

Le notizie di oggi
Più Letti della settimana
Più Letti del mese
Archivio Notizie
Persone
Toscani in TV

QUI BLOG

Vignaioli e vini di Nadio Stronchi

IL NETWORK QuiNews.net

QuiNewsAbetone.it
QuiNewsAmiata.it
QuiNewsAnimali.it
QuiNewsArezzo.it
QuiNewsCasentino.it
QuiNewsCecina.it
QuiNewsChianti.it
QuiNewsCuoio.it
QuiNewsElba.it



Questo sito contribuisce alla audience di

CORRIERE DELLA SERA

QUI quotidiano online. Percorso semplificato

Aggiornato alle 18:15

METEO: PIOMBINO 21° 24°

QuiNews.net

QUInews **Piombino.it**

Cerca...

martedì 20 giugno 2023

TOSCANA VALDICORNIA ELBA CECINA LIVORNO PISA GROSSETO LUCCA MASSA CARRARA PISTOIA PRATO FIRENZE SIENA AREZZO

Home Cronaca Politica Attualità Lavoro Cultura e Spettacolo **Rigassificatore** Eventi Sport Blog Persone Animali Pubblicità Contatti

CAMPUGLIA MARITTIMA

PIOMBINO

SAN VINCENZO

SASSETTA

SUVERETO

Tutti i titoli: Suolo pubblico, ora le verifiche sui pagamenti
Centri estivi, i bandi a sostegno delle famiglie

"Ci stupisce la perseveranza nel progetto rifiuti"

Discarica, "scelte solo per mantenere consenso"

L'articolo di ieri più letto**Acquisti con il bancomat rubato, denunciato**

L'indagine è seguita da una accurata indagine che ha ricostruito tutti i movimenti dell'uomo che doveva essere

**DOMANI AVVENNE****Rigassificatore, se la protesta rischia la deriva****OFFERTE DI LAVORO**Programmazione **CINEMA****FARMACIE DI TURNO**

Qui Blog

di Nadio Stronchi

Il vino in un prossimo futuro! Anarchico?

**VIGNAIOLI E VINI**

QUI Condoglianze

QUI eBook
Libri e racconti di scrittori locali**Ultimi articoli**

Vedi tutti

Attualità

**Suolo pubblico, ora le verifiche sui pagamenti**

Politica

**"Ci stupisce la perseveranza nel progetto rifiuti"**

Politica

CORRIERE TV

Nonna e nipote vittime di un'aggressione di «rara violenza»: il video che indigna la Francia

Guarda gli altri video di **CORRIERE TV****TOP NEWS** by **Italpress****Al via il primo Sisal Talk con il bilancio di sostenibilità 2022**

Condividi

Tweet

Condividi



MILANO (ITALPRESS) – Sisal rinnova il suo impegno sulla sostenibilità inaugurando il ciclo di eventi Sisal Talk per rafforzare il dialogo con gli stakeholder sui temi chiave della strategia di crescita di lungo periodo. Al centro del dibattito – che ha visto la partecipazione di Enrico Giovannini, Direttore Scientifico ASviS, Sergio Amati, Direttore Generale IAB Italia, Stefano Mainetti, Professore Aggregato POLIMI Graduate School of Management e Laura Nacci, Direttrice della Formazione SheTech – gli impatti dell'innovazione sull'agenda di sostenibilità: dal rapporto tra etica e innovazione al gender gap nelle competenze tecnologiche passando per la crescente attenzione ai temi della sostenibilità ambientale del digitale. L'evento è stato anche l'occasione per presentare il Bilancio di Sostenibilità 2022 di Sisal, il report annuale che definisce l'impegno dell'azienda per costruire un futuro più

responsabile. "Il 2022 è stato un anno molto positivo per Sisal con il consolidamento della nostra posizione di leadership nel mercato online, l'aggiudicazione di due nuove concessioni in Marocco e Tunisia e risultati importanti nella realizzazione della nostra agenda di sostenibilità 2030." – ha dichiarato Francesco Durante, CEO di Sisal – "È stato anche un anno di grandi investimenti in persone e competenze, con mille nuovi colleghi che hanno iniziato una nuova esperienza professionale in Sisal. Oggi sentiamo ancora più forte la responsabilità di avere un ruolo sociale ed è anche per questo che la sostenibilità è sempre più integrata nel nostro modello di business e nella nostra strategia di crescita di lungo periodo". L'elemento portante della strategia di sostenibilità di Sisal è la promozione di una cultura del gioco come divertimento e lontano dagli eccessi per raggiungere, entro il 2030, l'obiettivo di zero giocatori problematici. Sisal da anni ha infatti intrapreso una politica di Gioco Responsabile che adotta i più avanzati studi, ricerche e strumenti per l'individuazione e la prevenzione dei fenomeni di problematicità. Lo sviluppo di tecnologie e strumenti di Intelligenza Artificiale, associati a un crescente utilizzo di ricerche, ha consentito di prevedere comportamenti a rischio e attivare azioni di prevenzione per garantire una condotta di gioco sempre più sicura e sostenibile. Sisal ha recentemente introdotto A.D.A (Anti Dependence Algorithm), ovvero il sistema di Intelligenza Artificiale che nasce dalla grande attenzione dell'Azienda per l'innovazione

tecnologica e la ricerca comportamentale a servizio di un modello di gioco sicuro e sostenibile: l'algoritmo analizza le esperienze di gioco dell'intera customer base di Sisal per prevedere comportamenti e profili a rischio. I dati vengono poi utilizzati per attivare azioni e strumenti di protezione che prevengono i comportamenti di gioco a rischio, guidando il giocatore verso un'esperienza di gioco sostenibile e priva di eccessi. Sisal si impegna concretamente per diffondere una cultura del Gioco Responsabile formando i dipendenti e il personale dei punti vendita e sensibilizzando i consumatori stessi nel riconoscere e valutare i propri comportamenti di gioco. Nel 2022 sono stati formati oltre 22.000 punti vendita e quasi 2.000 dipendenti sulle tematiche di gioco responsabile; oltre 25.000 clienti sono stati, invece, coinvolti nelle attività di ricerca. Le persone sono la risorsa chiave per Sisal e l'azienda si impegna a valorizzare il talento e promuovere la diversità e l'inclusione. Tutte le iniziative sviluppate nel corso del 2022 si sono focalizzate su questo percorso: dalla formazione, mirata a dotare le persone che lavorano in Sisal delle competenze adeguate ad affrontare il mercato, al wellbeing, necessario per permettere loro di sentirsi a proprio agio nelle sfide di ogni giorno, fino alla strategia di Diversity, Equity & Inclusion (DEI). Il 2022 ha visto l'assunzione di 996 nuovi colleghi, metà in Italia e metà all'estero, portando l'intera popolazione aziendale a quasi 3.000 persone, distribuite in 4 paesi, con un'età media di 38 anni e con il 21% under 30. Inoltre, Sisal si è impegnata per raggiungere l'obiettivo dello zero gender pay gap entro il 2030 e, di fatto, in soli due anni ha dimezzato il valore e raggiunto il 6,2% a livello di Gruppo nel 2022, oltre a prevedere percorsi di crescita che consentono oggi di avere il 35% di donne che ricoprono ruoli manageriali. La ricerca e lo sviluppo di soluzioni tecnologiche, servizi, processi e modelli di business innovativi sono per Sisal fattori fondamentali per affrontare la trasformazione digitale e un elemento necessario per la sostenibilità di un business proiettato nel futuro, in Italia e all'estero. Ad oggi in Sisal oltre 600 persone sono impiegate in ruoli ICT e sviluppo software. Inoltre, nel 2022 Sisal ha investito sullo sviluppo di due Digital Hub (Turchia e Albania) con l'obiettivo di continuare ad eccellere sul fronte tecnologico con risorse e competenze locali. Sisal ha inoltre avviato numerosi progetti per raggiungere l'obiettivo prefissato di zero emissioni nette di CO2 entro il 2030: nel 2022 sono state oltre 3.500 le tonnellate di CO2 evitate attraverso l'acquisto di energia elettrica certificata da fonti rinnovabili in Italia e all'estero, cui si aggiunge l'utilizzo di data center green. Inoltre, entro il 2025, il 100% della flotta italiana di auto sarà composta da modelli ibridi e full electric ed entro il 2024 tutti i punti vendita diretti e uffici in Italia saranno illuminati a LED, riducendo i consumi energetici. Con l'obiettivo di contribuire a creare un impatto positivo sulla società, Sisal ha proseguito negli investimenti in iniziative per la comunità e nel suo programma di innovazione responsabile, GoBeyond, per sostenere l'ecosistema della startup. Nel 2022 sono state oltre 350 le startup che hanno risposto alla Call for Ideas e oltre 1.000 gli innovatori che hanno partecipato alle attività dell'Academy, pensata per diffondere la cultura dell'impatto sociale integrata nelle idee imprenditoriali. WeDo, il progetto di solidarietà e volontariato aziendale, ha invece coinvolto circa 230 persone Sisal, con oltre 700 ore dedicate ad attività di volontariato in orario lavorativo. - foto: ufficio stampa Sisal (ITALPRESS).



Discarica, "scelte solo per mantenere consenso"

Attualità



Centri estivi, i bandi a sostegno delle famiglie



Se vuoi leggere le notizie principali della Toscana iscriviti alla [Newsletter QUInews - ToscanaMedia](#). Arriva gratis tutti i giorni alle 20:00 direttamente nella tua casella di posta.

Basta cliccare [QUI](#)

Ti potrebbe interessare anche:

Condividi



Taboola Feed



Una rivoluzionaria piccola auto elettrica per anziani: il prezzo ti lascerà a bocca aperta!

Auto elettriche | Ricerca annunci | Sponsorizzato



Questo sito contribuisce alla audience di

CORRIERE DELLA SERA

QUI quotidiano online. Percorso semplificato

Aggiornato alle 18:10

METEO: PESCIA 17° 31°

QuiNews.net

Valdinievole.it

Cerca...

martedì 20 giugno 2023

TOSCANA VALDINIEVOLE PISTOIA ABETONE PRATO FIRENZE LUCCA PISA LIVORNO SIENA AREZZO GROSSETO MASSA CARRARA

Home Cronaca Politica Attualità Lavoro Cultura e Spettacolo Eventi Sport Blog Persone Animali Pubblicità Contatti

BUGGIANO CHIESINA LAMPORECCIO LARCIANO MARLIANA MASSA E COZZILE MONSUMMANO MONTECATINI TERME PESCIA PIEVE A NIEVOLE PONTE BUGGIANESE SERRAVALLE UZZANO

 Tutti i titoli: [Gemelle sul podio toscano verso Miss Italia](#) [In Toscana reati in calo ma tasso oltre la media italiana](#) [Fiammata di caldo, colpa di Scipione](#) [Tutte le](#)

L'articolo di ieri più letto

In Toscana reati in calo ma tasso oltre la media italiana

Il dato è nel rapporto Irpet sulla sicurezza presentato a Firenze. Il tasso di delittuosità è di 3.812 reati per 100mila abitanti nel 2021

DOMANI AVVENNE

Covid, 273 nuovi positivi in 24 ore

OFFERTE DI LAVORO

Programmazione **CINEMA**

FARMACIE DI TURNO

Qui Blog

di Nadio Stronchi

Il vino in un prossimo futuro ! Anarchico ?



QUI Condoglianze

Ultimi articoli

Vedi tutti

Attualità


Gemelle sul podio toscano verso Miss Italia

Attualità


In Toscana reati in calo ma tasso oltre la media italiana

Attualità


Fiammata di caldo, colpa di Scipione

Attualità

Nonna e nipote vittime di un'aggressione di «rara violenza»: il video che indigna la Francia
Guarda gli altri video di **CORRIERE TV**
TOP NEWS by
Italpress

Al via il primo Sisal Talk con il bilancio di sostenibilità 2022

[Condividi](#)
[Tweet](#)


MILANO (ITALPRESS) – Sisal rinnova il suo impegno sulla sostenibilità inaugurando il ciclo di eventi Sisal Talk per rafforzare il dialogo con gli stakeholder sui temi chiave della strategia di crescita di lungo periodo. Al centro del dibattito – che ha visto la partecipazione di Enrico Giovannini, Direttore Scientifico ASviS, Sergio Amati, Direttore Generale IAB Italia, Stefano Mainetti, Professore Aggregato POLIMI Graduate School of Management e Laura Nacci, Direttrice della Formazione SheTech – gli impatti dell'innovazione sull'agenda di sostenibilità: dal rapporto tra etica e innovazione al gender gap nelle competenze tecnologiche passando per la crescente attenzione ai temi della sostenibilità ambientale del digitale. L'evento è stato anche l'occasione per presentare il Bilancio di Sostenibilità 2022 di Sisal, il report annuale che definisce l'impegno dell'azienda per costruire un futuro più

responsabile. "Il 2022 è stato un anno molto positivo per Sisal con il consolidamento della nostra posizione di leadership nel mercato online, l'aggiudicazione di due nuove concessioni in Marocco e Tunisia e risultati importanti nella realizzazione della nostra agenda di sostenibilità 2030." – ha dichiarato Francesco Durante, CEO di Sisal – "E' stato anche un anno di grandi investimenti in persone e competenze, con mille nuovi colleghi che hanno iniziato una nuova esperienza professionale in Sisal. Oggi sentiamo ancora più forte la responsabilità di avere un ruolo sociale ed è anche per questo che la sostenibilità è sempre più integrata nel nostro modello di business e nella nostra strategia di crescita di lungo periodo". L'elemento portante della strategia di sostenibilità di Sisal è la promozione di una cultura del gioco come divertimento e lontano dagli eccessi per raggiungere, entro il 2030, l'obiettivo di zero giocatori problematici. Sisal da anni ha infatti intrapreso una politica di Gioco Responsabile che adotta i più avanzati studi, ricerche e strumenti per l'individuazione e la prevenzione dei fenomeni di problematicità. Lo sviluppo di tecnologie e strumenti di Intelligenza Artificiale, associati a un crescente utilizzo di ricerche, ha consentito di prevedere comportamenti a rischio e attivare azioni di prevenzione per garantire una condotta di gioco sempre più sicura e sostenibile. Sisal ha recentemente introdotto A.D.A (Anti Dependence Algorithm), ovvero il sistema di Intelligenza Artificiale che nasce dalla grande attenzione dell'Azienda per l'innovazione



tecnologica e la ricerca comportamentale a servizio di un modello di gioco sicuro e sostenibile: l'algoritmo analizza le esperienze di gioco dell'intera customer base di Sisal per prevedere comportamenti e profili a rischio. I dati vengono poi utilizzati per attivare azioni e strumenti di protezione che prevengono i comportamenti di gioco a rischio, guidando il giocatore verso un'esperienza di gioco sostenibile e priva di eccessi. Sisal si impegna concretamente per diffondere una cultura del Gioco Responsabile formando i dipendenti e il personale dei punti vendita e sensibilizzando i consumatori stessi nel riconoscere e valutare i propri comportamenti di gioco. Nel 2022 sono stati formati oltre 22.000 punti vendita e quasi 2.000 dipendenti sulle tematiche di gioco responsabile; oltre 25.000 clienti sono stati, invece, coinvolti nelle attività di ricerca. Le persone sono la risorsa chiave per Sisal e l'azienda si impegna a valorizzare il talento e promuovere la diversità e l'inclusione. Tutte le iniziative sviluppate nel corso del 2022 si sono focalizzate su questo percorso: dalla formazione, mirata a dotare le persone che lavorano in Sisal delle competenze adeguate ad affrontare il mercato, al wellbeing, necessario per permettere loro di sentirsi a proprio agio nelle sfide di ogni giorno, fino alla strategia di Diversity, Equity & Inclusion (DEI). Il 2022 ha visto l'assunzione di 996 nuovi colleghi, metà in Italia e metà all'estero, portando l'intera popolazione aziendale a quasi 3.000 persone, distribuite in 4 paesi, con un'età media di 38 anni e con il 21% under 30. Inoltre, Sisal si è impegnata per raggiungere l'obiettivo dello zero gender pay gap entro il 2030 e, di fatto, in soli due anni ha dimezzato il valore e raggiunto il 6,2% a livello di Gruppo nel 2022, oltre a prevedere percorsi di crescita che consentono oggi di avere il 35% di donne che ricoprono ruoli manageriali. La ricerca e lo sviluppo di soluzioni tecnologiche, servizi, processi e modelli di business innovativi sono per Sisal fattori fondamentali per affrontare la trasformazione digitale e un elemento necessario per la sostenibilità di un business proiettato nel futuro, in Italia e all'estero. Ad oggi in Sisal oltre 600 persone sono impiegate in ruoli ICT e sviluppo software. Inoltre, nel 2022 Sisal ha investito sullo sviluppo di due Digital Hub (Turchia e Albania) con l'obiettivo di continuare ad eccellere sul fronte tecnologico con risorse e competenze locali. Sisal ha inoltre avviato numerosi progetti per raggiungere l'obiettivo prefissato di zero emissioni nette di CO2 entro il 2030: nel 2022 sono state oltre 3.500 le tonnellate di CO2 evitate attraverso l'acquisto di energia elettrica certificata da fonti rinnovabili in Italia e all'estero, cui si aggiunge l'utilizzo di data center green. Inoltre, entro il 2025, il 100% della flotta italiana di auto sarà composta da modelli ibridi e full electric ed entro il 2024 tutti i punti vendita diretti e uffici in Italia saranno illuminati a LED, riducendo i consumi energetici. Con l'obiettivo di contribuire a creare un impatto positivo sulla società, Sisal ha proseguito negli investimenti in iniziative per la comunità e nel suo programma di innovazione responsabile, GoBeyond, per sostenere l'ecosistema della startup. Nel 2022 sono state oltre 350 le startup che hanno risposto alla Call for Ideas e oltre 1.000 gli innovatori che hanno partecipato alle attività dell'Academy, pensata per diffondere la cultura dell'impatto sociale integrata nelle idee imprenditoriali. WeDo, il progetto di solidarietà e volontariato aziendale, ha invece coinvolto circa 230 persone Sisal, con oltre 700 ore dedicate ad attività di volontariato in orario lavorativo. - foto: ufficio stampa Sisal (ITALPRESS).



Tutte le offerte di lavoro
in provincia di Pistoia



Se vuoi leggere le notizie principali della Toscana iscriviti alla [Newsletter QUInews - ToscanaMedia](#). Arriva gratis tutti i giorni alle 20:00 direttamente nella tua casella di posta.

Basta cliccare [QUI](#)

Ti potrebbe interessare anche:

[Condividi](#)

[Tweet](#)

**Iscriviti alla newsletter
QUInews ToscanaMedia
ed ogni sera riceverai
gratis le notizie principali
del giorno**

Email

Accetto i termini e condizioni della [privacy](#)

Iscriviti ora

REDAZIONE QUI NEWS



Marco Migli
Direttore Responsabile



Pietro Mattonai
Redattore

CATEGORIE

Cronaca
Politica
Attualità
Economia
Cultura
Sport
Spettacoli
Interviste
Opinion Leader

RUBRICHE

Le notizie di oggi
Più Letti della settimana
Più Letti del mese
Archivio Notizie
Persone
Toscani in TV

QUI BLOG

Vignaioli e vini di Nadio Stronchi

IL NETWORK QuiNews.net

QuiNewsAbetone.it
QuiNewsAmiata.it
QuiNewsAnimali.it
QuiNewsArezzo.it
QuiNewsCasentino.it
QuiNewsCecina.it
QuiNewsChianti.it
QuiNewsCuoio.it
QuiNewsElba.it



Questo sito contribuisce alla audience di

CORRIERE DELLA SERA

QUI quotidiano online. Percorso semplificato

Aggiornato alle 15:25

METEO: PONTASSIEVE 18° 31°

QuiNews.net


Valdisieve.it

Cerca...

mercoledì 21 giugno 2023

TOSCANA VALDISIEVE ▾ EMPOLESE FIRENZE CHIANTI MUGELLO PRATO ▾ PISTOIA ▾ AREZZO ▾ SIENA ▾ GROSSETO ▾ LIVORNO ▾ LUCCA ▾ PISA ▾ MASSA CARRARA ▾

Home Cronaca Politica Attualità Lavoro Cultura e Spettacolo Eventi Sport Blog Persone Animali Pubblicità Contatti

LONDA PELAGO PONTASSIEVE RIGNANO SULL'ARNO RUFINA SAN GODENZO

Tutti i titoli: In Toscana reati in calo ma tasso oltre la media italiana
Sangue, in Toscana 203mila donazioni in un anno

Fiammata di caldo, colpa di Scipione

Tutte le offerte di lavoro in provincia di Firenze

CORRIERE TV

Nonna e nipote vittime
di un'aggressione di
«rara violenza»: il
video che indigna la
Francia

Guarda gli altri video di **CORRIERE TV**
TOP NEWS by
Italpress
DOMANI AVVENNECovid, 896 contagi e 2 decessi nel
Fiorentino**OFFERTE DI LAVORO**Programmazione **CINEMA****FARMACIE DI TURNO**

Qui Blog

di Nadio Stronchi

Il vino in
prossimo futuro!
Anarchico?



NEW
**VIGNAIOLI E
 VINI**

QUI Condoglianze

Al via il primo Sisal Talk con il bilancio di sostenibilità 2022

[Condividi](#)
[Tweet](#)


MILANO (ITALPRESS) – Sisal rinnova il suo impegno sulla sostenibilità inaugurando il ciclo di eventi Sisal Talk per rafforzare il dialogo con gli stakeholder sui temi chiave della strategia di crescita di lungo periodo. Al centro del dibattito – che ha visto la partecipazione di Enrico Giovannini, Direttore Scientifico ASviS, Sergio Amati, Direttore Generale IAB Italia, Stefano Mainetti, Professore Aggregato POLIMI Graduate School of Management e Laura Nacci, Direttrice della Formazione SheTech – gli impatti dell'innovazione sull'agenda di sostenibilità: dal rapporto tra etica e innovazione al gender gap nelle competenze tecnologiche passando per la crescente attenzione ai temi della sostenibilità ambientale del digitale. L'evento è stato anche l'occasione per presentare il Bilancio di Sostenibilità 2022 di Sisal, il report annuale che definisce l'impegno dell'azienda per costruire un futuro più

responsabile. "Il 2022 è stato un anno molto positivo per Sisal con il consolidamento della nostra posizione di leadership nel mercato online, l'aggiudicazione di due nuove concessioni in Marocco e Tunisia e risultati importanti nella realizzazione della nostra agenda di sostenibilità 2030." – ha dichiarato Francesco Durante, CEO di Sisal – "È stato anche un anno di grandi investimenti in persone e competenze, con mille nuovi colleghi che hanno iniziato una nuova esperienza professionale in Sisal. Oggi sentiamo ancora più forte la responsabilità di avere un ruolo sociale ed è anche per questo che la sostenibilità è sempre più integrata nel nostro modello di business e nella nostra strategia di crescita di lungo periodo". L'elemento portante della strategia di sostenibilità di Sisal è la promozione di una cultura del gioco come divertimento e lontano dagli eccessi per raggiungere, entro il 2030, l'obiettivo di zero giocatori problematici. Sisal da anni ha infatti intrapreso una politica di Gioco Responsabile che adotta i più avanzati studi, ricerche e strumenti per l'individuazione e la prevenzione dei fenomeni di problematicità. Lo sviluppo di tecnologie e strumenti di Intelligenza Artificiale, associati a un crescente utilizzo di ricerche, ha consentito di prevedere comportamenti a rischio e attivare azioni di prevenzione per garantire una condotta di gioco sempre più sicura e sostenibile. Sisal ha recentemente introdotto A.D.A (Anti Dependence Algorithm), ovvero il sistema di Intelligenza Artificiale che nasce dalla grande attenzione dell'Azienda per l'innovazione tecnologica e la ricerca comportamentale a servizio di un modello di gioco sicuro e sostenibile: l'algoritmo analizza le esperienze di gioco dell'intera customer base di Sisal per prevedere comportamenti e profili a rischio. I dati vengono poi

Ultimi articoli

Vedi tutti

Attualità



**In Toscana reati in calo ma
tasso oltre la media
italiana**

Attualità



**Fiammata di caldo, colpa
di Scipione**

Attualità



**Tutte le offerte di lavoro
in provincia di Firenze**

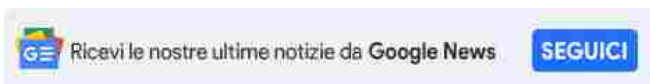
Attualità



**Sangue, in Toscana
203mila donazioni in un
anno**



utilizzare per attivare azioni e strumenti di protezione che prevengono i comportamenti di gioco a rischio, guidando il giocatore verso un'esperienza di gioco sostenibile e priva di eccessi. Sisal si impegna concretamente per diffondere una cultura del Gioco Responsabile formando i dipendenti e il personale dei punti vendita e sensibilizzando i consumatori stessi nel riconoscere e valutare i propri comportamenti di gioco. Nel 2022 sono stati formati oltre 22.000 punti vendita e quasi 2.000 dipendenti sulle tematiche di gioco responsabile; oltre 25.000 clienti sono stati, invece, coinvolti nelle attività di ricerca. Le persone sono la risorsa chiave per Sisal e l'azienda si impegna a valorizzare il talento e promuovere la diversità e l'inclusione. Tutte le iniziative sviluppate nel corso del 2022 si sono focalizzate su questo percorso: dalla formazione, mirata a dotare le persone che lavorano in Sisal delle competenze adeguate ad affrontare il mercato, al wellbeing, necessario per permettere loro di sentirsi a proprio agio nelle sfide di ogni giorno, fino alla strategia di Diversity, Equity & Inclusion (DEI). Il 2022 ha visto l'assunzione di 996 nuovi colleghi, metà in Italia e metà all'estero, portando l'intera popolazione aziendale a quasi 3.000 persone, distribuite in 4 paesi, con un'età media di 38 anni e con il 21% under 30. Inoltre, Sisal si è impegnata per raggiungere l'obiettivo dello zero gender pay gap entro il 2030 e, di fatto, in soli due anni ha dimezzato il valore e raggiunto il 6,2% a livello di Gruppo nel 2022, oltre a prevedere percorsi di crescita che consentono oggi di avere il 35% di donne che ricoprono ruoli manageriali. La ricerca e lo sviluppo di soluzioni tecnologiche, servizi, processi e modelli di business innovativi sono per Sisal fattori fondamentali per affrontare la trasformazione digitale e un elemento necessario per la sostenibilità di un business proiettato nel futuro, in Italia e all'estero. Ad oggi in Sisal oltre 600 persone sono impiegate in ruoli ICT e sviluppo software. Inoltre, nel 2022 Sisal ha investito sullo sviluppo di due Digital Hub (Turchia e Albania) con l'obiettivo di continuare ad eccellere sul fronte tecnologico con risorse e competenze locali. Sisal ha inoltre avviato numerosi progetti per raggiungere l'obiettivo prefissato di zero emissioni nette di CO2 entro il 2030: nel 2022 sono state oltre 3.500 le tonnellate di CO2 evitate attraverso l'acquisto di energia elettrica certificata da fonti rinnovabili in Italia e all'estero, cui si aggiunge l'utilizzo di data center green. Inoltre, entro il 2025, il 100% della flotta italiana di auto sarà composta da modelli ibridi e full electric ed entro il 2024 tutti i punti vendita diretti e uffici in Italia saranno illuminati a LED, riducendo i consumi energetici. Con l'obiettivo di contribuire a creare un impatto positivo sulla società, Sisal ha proseguito negli investimenti in iniziative per la comunità e nel suo programma di innovazione responsabile, GoBeyond, per sostenere l'ecosistema della startup. Nel 2022 sono state oltre 350 le startup che hanno risposto alla Call for Ideas e oltre 1.000 gli innovatori che hanno partecipato alle attività dell'Academy, pensata per diffondere la cultura dell'impatto sociale integrata nelle idee imprenditoriali. WeDo, il progetto di solidarietà e volontariato aziendale, ha invece coinvolto circa 230 persone Sisal, con oltre 700 ore dedicate ad attività di volontariato in orario lavorativo. – foto: ufficio stampa Sisal (ITALPRESS).



Se vuoi leggere le notizie principali della Toscana iscriviti alla [Newsletter QUInews - ToscanaMedia](#). Arriva gratis tutti i giorni alle 20:00 direttamente nella tua casella di posta.

Basta cliccare [QUI](#)

Ti potrebbe interessare anche:

[Condividi](#)

[Tweet](#)

**Iscriviti alla newsletter
QUInews ToscanaMedia
ed ogni sera riceverai
gratis le notizie principali
del giorno**

Email

Accetto i termini e condizioni della [privacy](#)

[Iscriviti ora](#)

REDAZIONE QUI NEWS



Marco Migli
Direttore Responsabile



Pietro Mattonai
Redattore

CATEGORIE

Cronaca
Politica
Attualità
Economia
Cultura
Sport
Spettacoli
Interviste
Opinion Leader

RUBRICHE

Le notizie di oggi
Più Letti della settimana
Più Letti del mese
Archivio Notizie
Persone
Toscani in TV
QUI BLOG
Vignaioli e vini di Nadio Stronchi

IL NETWORK QuiNews.net

QuiNewsAbetone.it
QuiNewsAmiata.it
QuiNewsAnimali.it
QuiNewsArezzo.it
QuiNewsCasentino.it
QuiNewsCecina.it
QuiNewsChianti.it
QuiNewsCuoio.it
QuiNewsElba.it



Questo sito contribuisce alla audience di

CORRIERE DELLA SERA

QUI quotidiano online. Percorso semplificato

Aggiornato alle 15:25

METEO: SANSEPOLCRO 16° 31°

QuiNews.net

QUInews Valtiberina.it

Cerca...

martedì 20 giugno 2023

TOSCANA VALTIBERINA AREZZO CASENTINO VALDARNO FIRENZE SIENA GROSSETO PRATO LIVORNO PISA PISTOIA LUCCA MASSA CARRARA

Home Cronaca Politica Attualità Lavoro Cultura e Spettacolo Eventi Sport Blog Persone Animali Pubblicità Contatti

ANGHIARI BADIA TEDALDA CAPRESE MICHELANGELO MONTERCHI PIEVE SANTO STEFANO SANSEPOLCRO SESTINO

Tutti i titoli: In Toscana reati in calo ma tasso oltre la media italiana Sangue, in Toscana 203mila donazioni in un anno Fiammata di caldo, colpa di Scipione Tutte le offerte di lavoro in provincia di Arezzo

CORRIERE TV

Nonna e nipote vittime di un'aggressione di «rara violenza»: il video che indigna la Francia

Guarda gli altri video di **CORRIERE TV****TOP NEWS** by Italtpress

Al via il primo Sisal Talk con il bilancio di sostenibilità 2022

Condividi

Tweet Condividi



MILANO (ITALPRESS) – Sisal rinnova il suo impegno sulla sostenibilità inaugurando il ciclo di eventi Sisal Talk per rafforzare il dialogo con gli stakeholder sui temi chiave della strategia di crescita di lungo periodo. Al centro del dibattito – che ha visto la partecipazione di Enrico Giovannini, Direttore Scientifico ASviS, Sergio Amati, Direttore Generale IAB Italia, Stefano Mainetti, Professore Aggregato POLIMI Graduate School of Management e Laura Nacci, Direttrice della Formazione SheTech – gli impatti dell'innovazione sull'agenda di sostenibilità: dal rapporto tra etica e innovazione al gender gap nelle competenze tecnologiche passando per la crescente attenzione ai temi della sostenibilità ambientale del digitale. L'evento è stato anche l'occasione per presentare il Bilancio di Sostenibilità 2022 di Sisal, il report annuale che definisce l'impegno dell'azienda per costruire un futuro più

responsabile. "Il 2022 è stato un anno molto positivo per Sisal con il consolidamento della nostra posizione di leadership nel mercato online, l'aggiudicazione di due nuove concessioni in Marocco e Tunisia e risultati importanti nella realizzazione della nostra agenda di sostenibilità 2030." – ha dichiarato Francesco Durante, CEO di Sisal – "È stato anche un anno di grandi investimenti in persone e competenze, con mille nuovi colleghi che hanno iniziato una nuova esperienza professionale in Sisal. Oggi sentiamo ancora più forte la responsabilità di avere un ruolo sociale ed è anche per questo che la sostenibilità è sempre più integrata nel nostro modello di business e nella nostra strategia di crescita di lungo periodo". L'elemento portante della strategia di sostenibilità di Sisal è la promozione di una cultura del gioco come divertimento e lontano dagli eccessi per raggiungere, entro il 2030, l'obiettivo di zero giocatori problematici. Sisal da anni ha infatti intrapreso una politica di Gioco Responsabile che adotta i più avanzati studi, ricerche e strumenti per l'individuazione e la prevenzione dei fenomeni di problematicità. Lo sviluppo di tecnologie e strumenti di Intelligenza Artificiale, associati a un crescente utilizzo di ricerche, ha consentito di prevedere comportamenti a rischio e attivare azioni di prevenzione per garantire una condotta di gioco sempre più sicura e sostenibile. Sisal ha recentemente introdotto A.D.A (Anti Dependence Algorithm), ovvero il sistema di Intelligenza Artificiale che nasce dalla grande attenzione dell'Azienda per l'innovazione

L'articolo di ieri più letto

Fiammata di caldo, colpa di Scipione

Il picco delle temperature in tutta la Toscana è punte fino a 38 gradi, portate dall'anticiclone africano che insiste sulla penisola



DOMANI AVVENNE

Balzo Covid, 327 nuovi casi in provincia di Arezzo

OFFERTE DI LAVORO

Programmazione **CINEMA****FARMACIE DI TURNO**

Qui Blog

di Nadio Stronchi

Il vino in un prossimo futuro! Anarchico?



QUI Condoglianze

Ultimi articoli

Vedi tutti

Attualità



In Toscana reati in calo ma tasso oltre la media italiana

Attualità



Fiammata di caldo, colpa di Scipione

Attualità



Tutte le offerte di lavoro in provincia di Arezzo

Attualità



tecnologica e la ricerca comportamentale a servizio di un modello di gioco sicuro e sostenibile: l'algoritmo analizza le esperienze di gioco dell'intera customer base di Sisal per prevedere comportamenti e profili a rischio. I dati vengono poi utilizzati per attivare azioni e strumenti di protezione che prevengono i comportamenti di gioco a rischio, guidando il giocatore verso un'esperienza di gioco sostenibile e priva di eccessi. Sisal si impegna concretamente per diffondere una cultura del Gioco Responsabile formando i dipendenti e il personale dei punti vendita e sensibilizzando i consumatori stessi nel riconoscere e valutare i propri comportamenti di gioco. Nel 2022 sono stati formati oltre 22.000 punti vendita e quasi 2.000 dipendenti sulle tematiche di gioco responsabile; oltre 25.000 clienti sono stati, invece, coinvolti nelle attività di ricerca. Le persone sono la risorsa chiave per Sisal e l'azienda si impegna a valorizzare il talento e promuovere la diversità e l'inclusione. Tutte le iniziative sviluppate nel corso del 2022 si sono focalizzate su questo percorso: dalla formazione, mirata a dotare le persone che lavorano in Sisal delle competenze adeguate ad affrontare il mercato, al wellbeing, necessario per permettere loro di sentirsi a proprio agio nelle sfide di ogni giorno, fino alla strategia di Diversity, Equity & Inclusion (DEI). Il 2022 ha visto l'assunzione di 996 nuovi colleghi, metà in Italia e metà all'estero, portando l'intera popolazione aziendale a quasi 3.000 persone, distribuite in 4 paesi, con un'età media di 38 anni e con il 21% under 30. Inoltre, Sisal si è impegnata per raggiungere l'obiettivo dello zero gender pay gap entro il 2030 e, di fatto, in soli due anni ha dimezzato il valore e raggiunto il 6,2% a livello di Gruppo nel 2022, oltre a prevedere percorsi di crescita che consentono oggi di avere il 35% di donne che ricoprono ruoli manageriali. La ricerca e lo sviluppo di soluzioni tecnologiche, servizi, processi e modelli di business innovativi sono per Sisal fattori fondamentali per affrontare la trasformazione digitale e un elemento necessario per la sostenibilità di un business proiettato nel futuro, in Italia e all'estero. Ad oggi in Sisal oltre 600 persone sono impiegate in ruoli ICT e sviluppo software. Inoltre, nel 2022 Sisal ha investito sullo sviluppo di due Digital Hub (Turchia e Albania) con l'obiettivo di continuare ad eccellere sul fronte tecnologico con risorse e competenze locali. Sisal ha inoltre avviato numerosi progetti per raggiungere l'obiettivo prefissato di zero emissioni nette di CO2 entro il 2030: nel 2022 sono state oltre 3.500 le tonnellate di CO2 evitate attraverso l'acquisto di energia elettrica certificata da fonti rinnovabili in Italia e all'estero, cui si aggiunge l'utilizzo di data center green. Inoltre, entro il 2025, il 100% della flotta italiana di auto sarà composta da modelli ibridi e full electric ed entro il 2024 tutti i punti vendita diretti e uffici in Italia saranno illuminati a LED, riducendo i consumi energetici. Con l'obiettivo di contribuire a creare un impatto positivo sulla società, Sisal ha proseguito negli investimenti in iniziative per la comunità e nel suo programma di innovazione responsabile, GoBeyond, per sostenere l'ecosistema della startup. Nel 2022 sono state oltre 350 le startup che hanno risposto alla Call for Ideas e oltre 1.000 gli innovatori che hanno partecipato alle attività dell'Academy, pensata per diffondere la cultura dell'impatto sociale integrata nelle idee imprenditoriali. WeDo, il progetto di solidarietà e volontariato aziendale, ha invece coinvolto circa 230 persone Sisal, con oltre 700 ore dedicate ad attività di volontariato in orario lavorativo. - foto: ufficio stampa Sisal (ITALPRESS).



**Sangue, in Toscana
203mila donazioni in un
anno**



Se vuoi leggere le notizie principali della Toscana iscriviti alla [Newsletter QUInews - ToscanaMedia](#). Arriva gratis tutti i giorni alle 20:00 direttamente nella tua casella di posta.

Basta cliccare [QUI](#)

Ti potrebbe interessare anche:

Condividi

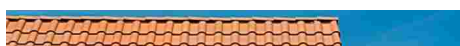


Taboola Feed



I prezzi delle case da giardino potrebbero sorprenderti

Casette da giardino | Ricerca annunci | Sponsorizzato





Questo sito contribuisce alla audience di

CORRIERE DELLA SERA

QUI quotidiano online. Percorso semplificato

Aggiornato alle 14:28

METEO: POGGIBONSI 17° 31°

QuiNews.net

QUInews Valdelsa.it

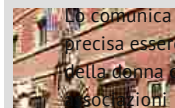
Cerca...

martedì 20 giugno 2023

TOSCANA VALDELSA SIENA VALDICHIANA AMIATA FIRENZE LUGCA PISA LIVORNO AREZZO GROSSETO MASSA CARRARA PISTOIA PRATO

Home Cronaca Politica Attualità Lavoro Cultura e Spettacolo Eventi Sport Blog Persone Animali Pubblicità Contatti

BARBERINO-TAVARNELLE CASOLE D'ELSA COLLE DI VAL D'ELSA MONTERIGGIONI POGGIBONSI RADICONOLI SAN GIMIGNANO SOVICILLE

Tutti i titoli: **Dimissioni Boldrini, tensione tra Pd e Italia viva**
dimessa l'assessora Boldrini**Rubarono uno scuolabus, denunciate due donne****"Pessima la comunicazione del Comune"** Si è**L'articolo di ieri più letto****Si è dimessa l'assessora Boldrini**


Lo comunica il sindaco Donati che precisa essere una decisione unilaterale della donna che si occupava di Sociale e Associazioni


DOMANI AVVENNE**Discarica a cielo aperto coi rifiuti pericolosi****OFFERTE DI LAVORO**Programmazione **CINEMA****FARMACIE DI TURNO**

Qui Blog

di Nadio Stronchi

Il vino in un prossimo futuro ! Anarchico ?

QUI Condoglianze



Nonna e nipote vittime di un'aggressione di «rara violenza»: il video che indigna la Francia

Guarda gli altri video di **CORRIERE TV****TOP NEWS** by **Italpress****Al via il primo Sisal Talk con il bilancio di sostenibilità 2022**

Condividi



MILANO (ITALPRESS) – Sisal rinnova il suo impegno sulla sostenibilità inaugurando il ciclo di eventi Sisal Talk per rafforzare il dialogo con gli stakeholder sui temi chiave della strategia di crescita di lungo periodo. Al centro del dibattito – che ha visto la partecipazione di Enrico Giovannini, Direttore Scientifico ASviS, Sergio Amati, Direttore Generale IAB Italia, Stefano Mainetti, Professore Aggregato POLIMI Graduate School of Management e Laura Nacci, Direttrice della Formazione SheTech – gli impatti dell'innovazione sull'agenda di sostenibilità: dal rapporto tra etica e innovazione al gender gap nelle competenze tecnologiche passando per la crescente attenzione ai temi della sostenibilità ambientale del digitale. L'evento è stato anche l'occasione per presentare il Bilancio di Sostenibilità 2022 di Sisal, il report annuale che definisce l'impegno dell'azienda per costruire un futuro più

responsabile. "Il 2022 è stato un anno molto positivo per Sisal con il consolidamento della nostra posizione di leadership nel mercato online, l'aggiudicazione di due nuove concessioni in Marocco e Tunisia e risultati importanti nella realizzazione della nostra agenda di sostenibilità 2030." – ha dichiarato Francesco Durante, CEO di Sisal – "E' stato anche un anno di grandi investimenti in persone e competenze, con mille nuovi colleghi che hanno iniziato una nuova esperienza professionale in Sisal. Oggi sentiamo ancora più forte la responsabilità di avere un ruolo sociale ed è anche per questo che la sostenibilità è sempre più integrata nel nostro modello di business e nella nostra strategia di crescita di lungo periodo". L'elemento portante della strategia di sostenibilità di Sisal è la promozione di una cultura del gioco come divertimento e lontano dagli eccessi per raggiungere, entro il 2030, l'obiettivo di zero giocatori problematici. Sisal da anni ha infatti intrapreso una politica di Gioco Responsabile che adotta i più avanzati studi, ricerche e strumenti per l'individuazione e la prevenzione dei fenomeni di problematicità. Lo sviluppo di tecnologie e strumenti di Intelligenza Artificiale, associati a un crescente utilizzo di ricerche, ha consentito di prevedere comportamenti a rischio e attivare azioni di prevenzione per garantire una condotta di gioco sempre più sicura e sostenibile. Sisal ha recentemente introdotto A.D.A (Anti Dependence Algorithm), ovvero il sistema di Intelligenza Artificiale che nasce dalla grande attenzione dell'Azienda per l'innovazione

Ultimi articoli

Vedi tutti

Politica

**Dimissioni Boldrini, tensione tra Pd e Italia viva**

Cronaca

**Rubarono uno scuolabus, denunciate due donne**

Politica

**"Pessima la comunicazione del Comune"**

Politica



tecnologica e la ricerca comportamentale a servizio di un modello di gioco sicuro e sostenibile: l'algoritmo analizza le esperienze di gioco dell'intera customer base di Sisal per prevedere comportamenti e profili a rischio. I dati vengono poi utilizzati per attivare azioni e strumenti di protezione che prevengono i comportamenti di gioco a rischio, guidando il giocatore verso un'esperienza di gioco sostenibile e priva di eccessi. Sisal si impegna concretamente per diffondere una cultura del Gioco Responsabile formando i dipendenti e il personale dei punti vendita e sensibilizzando i consumatori stessi nel riconoscere e valutare i propri comportamenti di gioco. Nel 2022 sono stati formati oltre 22.000 punti vendita e quasi 2.000 dipendenti sulle tematiche di gioco responsabile; oltre 25.000 clienti sono stati, invece, coinvolti nelle attività di ricerca. Le persone sono la risorsa chiave per Sisal e l'azienda si impegna a valorizzare il talento e promuovere la diversità e l'inclusione. Tutte le iniziative sviluppate nel corso del 2022 si sono focalizzate su questo percorso: dalla formazione, mirata a dotare le persone che lavorano in Sisal delle competenze adeguate ad affrontare il mercato, al wellbeing, necessario per permettere loro di sentirsi a proprio agio nelle sfide di ogni giorno, fino alla strategia di Diversity, Equity & Inclusion (DEI). Il 2022 ha visto l'assunzione di 996 nuovi colleghi, metà in Italia e metà all'estero, portando l'intera popolazione aziendale a quasi 3.000 persone, distribuite in 4 paesi, con un'età media di 38 anni e con il 21% under 30. Inoltre, Sisal si è impegnata per raggiungere l'obiettivo dello zero gender pay gap entro il 2030 e, di fatto, in soli due anni ha dimezzato il valore e raggiunto il 6,2% a livello di Gruppo nel 2022, oltre a prevedere percorsi di crescita che consentono oggi di avere il 35% di donne che ricoprono ruoli manageriali. La ricerca e lo sviluppo di soluzioni tecnologiche, servizi, processi e modelli di business innovativi sono per Sisal fattori fondamentali per affrontare la trasformazione digitale e un elemento necessario per la sostenibilità di un business proiettato nel futuro, in Italia e all'estero. Ad oggi in Sisal oltre 600 persone sono impiegate in ruoli ICT e sviluppo software. Inoltre, nel 2022 Sisal ha investito sullo sviluppo di due Digital Hub (Turchia e Albania) con l'obiettivo di continuare ad eccellere sul fronte tecnologico con risorse e competenze locali. Sisal ha inoltre avviato numerosi progetti per raggiungere l'obiettivo prefissato di zero emissioni nette di CO2 entro il 2030: nel 2022 sono state oltre 3.500 le tonnellate di CO2 evitate attraverso l'acquisto di energia elettrica certificata da fonti rinnovabili in Italia e all'estero, cui si aggiunge l'utilizzo di data center green. Inoltre, entro il 2025, il 100% della flotta italiana di auto sarà composta da modelli ibridi e full electric ed entro il 2024 tutti i punti vendita diretti e uffici in Italia saranno illuminati a LED, riducendo i consumi energetici. Con l'obiettivo di contribuire a creare un impatto positivo sulla società, Sisal ha proseguito negli investimenti in iniziative per la comunità e nel suo programma di innovazione responsabile, GoBeyond, per sostenere l'ecosistema della startup. Nel 2022 sono state oltre 350 le startup che hanno risposto alla Call for Ideas e oltre 1.000 gli innovatori che hanno partecipato alle attività dell'Academy, pensata per diffondere la cultura dell'impatto sociale integrata nelle idee imprenditoriali. WeDo, il progetto di solidarietà e volontariato aziendale, ha invece coinvolto circa 230 persone Sisal, con oltre 700 ore dedicate ad attività di volontariato in orario lavorativo. - foto: ufficio stampa Sisal (ITALPRESS).



Si è dimessa l'assessora Boldrini



Se vuoi leggere le notizie principali della Toscana iscriviti alla [Newsletter QUInews - ToscanaMedia](#). Arriva gratis tutti i giorni alle 20:00 direttamente nella tua casella di posta.

Basta cliccare [QUI](#)

Ti potrebbe interessare anche:

Condividi



Taboola Feed



Milano: qual è il valore di mercato della mia casa nel 2023

Valore della casa | Ricerca annunci | Sponsorizzato





Questo sito contribuisce alla audience di

CORRIERE DELLA SERA

QUI quotidiano online. Percorso semplificato

Aggiornato alle 07:00

METEO: VIAREGGIO 17° 31°

QuiNews.net

QUInews Viareggio.it

Cerca...

martedì 20 giugno 2023

TOSCANA VERSILIA LUCCA GARFAGNANA MASSA CARRARA PISA LIVORNO PISTOIA PRATO FIRENZE SIENA AREZZO GROSSETO

Home Cronaca Politica Attualità Lavoro Cultura e Spettacolo Eventi Sport Blog Persone Animali Pubblicità Contatti

CAMAIORE

FORTE DEI MARMI

MASSAROSA

PIETRASANTA

SERAVEZZA

STAZZEMA

VIAREGGIO

Tutti i titoli:

Beca ha presentato il nuovo album "Conchiglie"
Oggi nel '96 L'Alluvione in Versilia e Garfagnana

In Toscana reati in calo ma tasso oltre la media italiana

Fiammata di caldo, colpa di Scipione

CORRIERE TVNonna e nipote vittime
di un'aggressione di
«rara violenza»: il
video che indigna la
FranciaGuarda gli altri video di **CORRIERE TV****TOP NEWS** by
Italpress

Al via il primo Sisal Talk con il bilancio di sostenibilità 2022

[Condividi](#)
[Tweet](#)

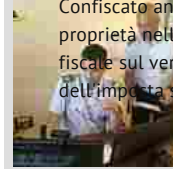
MILANO (ITALPRESS) – Sisal rinnova il suo impegno sulla sostenibilità inaugurando il ciclo di eventi Sisal Talk per rafforzare il dialogo con gli stakeholder sui temi chiave della strategia di crescita di lungo periodo. Al centro del dibattito – che ha visto la partecipazione di Enrico Giovannini, Direttore Scientifico ASviS, Sergio Amati, Direttore Generale IAB Italia, Stefano Mainetti, Professore Aggregato POLIMI Graduate School of Management e Laura Nacci, Direttrice della Formazione SheTech – gli impatti dell'innovazione sull'agenda di sostenibilità: dal rapporto tra etica e innovazione al gender gap nelle competenze tecnologiche passando per la crescente attenzione ai temi della sostenibilità ambientale del digitale. L'evento è stato anche l'occasione per presentare il Bilancio di Sostenibilità 2022 di Sisal, il report annuale che definisce l'impegno dell'azienda per costruire un futuro più

responsabile. "Il 2022 è stato un anno molto positivo per Sisal con il consolidamento della nostra posizione di leadership nel mercato online, l'aggiudicazione di due nuove concessioni in Marocco e Tunisia e risultati importanti nella realizzazione della nostra agenda di sostenibilità 2030." – ha dichiarato Francesco Durante, CEO di Sisal – "È stato anche un anno di grandi investimenti in persone e competenze, con mille nuovi colleghi che hanno iniziato una nuova esperienza professionale in Sisal. Oggi sentiamo ancora più forte la responsabilità di avere un ruolo sociale ed è anche per questo che la sostenibilità è sempre più integrata nel nostro modello di business e nella nostra strategia di crescita di lungo periodo". L'elemento portante della strategia di sostenibilità di Sisal è la promozione di una cultura del gioco come divertimento e lontano dagli eccessi per raggiungere, entro il 2030, l'obiettivo di zero giocatori problematici. Sisal da anni ha infatti intrapreso una politica di Gioco Responsabile che adotta i più avanzati studi, ricerche e strumenti per l'individuazione e la prevenzione dei fenomeni di problematicità. Lo sviluppo di tecnologie e strumenti di Intelligenza Artificiale, associati a un crescente utilizzo di ricerche, ha consentito di prevedere comportamenti a rischio e attivare azioni di prevenzione per garantire una condotta di gioco sempre più sicura e sostenibile. Sisal ha recentemente introdotto A.D.A (Anti Dependence Algorithm), ovvero il sistema di Intelligenza Artificiale che nasce dalla grande attenzione dell'Azienda per l'innovazione tecnologica e la ricerca comportamentale a servizio di un modello di gioco sicuro e sostenibile: l'algoritmo analizza le

L'articolo di ieri più letto

Evasione fiscale, sequestro milionario in Versilia

Confiscato anche un immobile di proprietà nell'ambito di un accertamento fiscale sul versamento all'Erario dell'imposta sul valore aggiunto



DOMANI AVVENNE

Covid, 435 casi tra Piana, Versilia e Garfagnana

OFFERTE DI LAVORO

Programmazione **CINEMA****FARMACIE DI TURNO**

Qui Blog

di Nadio Stronchi

Il vino in un
prossimo futuro!
Anarchico?**VIGNAIOLI E VINI**

QUI Condoglianze

Ultimi articoli

Vedi tutti

Spettacoli

**Beca ha presentato il nuovo album "Conchiglie"**

Attualità

**In Toscana reati in calo ma tasso oltre la media italiana**

Attualità

**Fiammata di caldo, colpa di Scipione**

Attualità



esperienze di gioco dell'intera customer base di Sisal per prevedere comportamenti e profili a rischio. I dati vengono poi utilizzati per attivare azioni e strumenti di protezione che prevengono i comportamenti di gioco a rischio, guidando il giocatore verso un'esperienza di gioco sostenibile e priva di eccessi. Sisal si impegna concretamente per diffondere una cultura del Gioco Responsabile formando i dipendenti e il personale dei punti vendita e sensibilizzando i consumatori stessi nel riconoscere e valutare i propri comportamenti di gioco. Nel 2022 sono stati formati oltre 22.000 punti vendita e quasi 2.000 dipendenti sulle tematiche di gioco responsabile; oltre 25.000 clienti sono stati, invece, coinvolti nelle attività di ricerca. Le persone sono la risorsa chiave per Sisal e l'azienda si impegna a valorizzare il talento e promuovere la diversità e l'inclusione. Tutte le iniziative sviluppate nel corso del 2022 si sono focalizzate su questo percorso: dalla formazione, mirata a dotare le persone che lavorano in Sisal delle competenze adeguate ad affrontare il mercato, al wellbeing, necessario per permettere loro di sentirsi a proprio agio nelle sfide di ogni giorno, fino alla strategia di Diversity, Equity & Inclusion (DEI). Il 2022 ha visto l'assunzione di 996 nuovi colleghi, metà in Italia e metà all'estero, portando l'intera popolazione aziendale a quasi 3.000 persone, distribuite in 4 paesi, con un'età media di 38 anni e con il 21% under 30. Inoltre, Sisal si è impegnata per raggiungere l'obiettivo dello zero gender pay gap entro il 2030 e, di fatto, in soli due anni ha dimezzato il valore e raggiunto il 6,2% a livello di Gruppo nel 2022, oltre a prevedere percorsi di crescita che consentono oggi di avere il 35% di donne che ricoprono ruoli manageriali. La ricerca e lo sviluppo di soluzioni tecnologiche, servizi, processi e modelli di business innovativi sono per Sisal fattori fondamentali per affrontare la trasformazione digitale e un elemento necessario per la sostenibilità di un business proiettato nel futuro, in Italia e all'estero. Ad oggi in Sisal oltre 600 persone sono impiegate in ruoli ICT e sviluppo software. Inoltre, nel 2022 Sisal ha investito sullo sviluppo di due Digital Hub (Turchia e Albania) con l'obiettivo di continuare ad eccellere sul fronte tecnologico con risorse e competenze locali. Sisal ha inoltre avviato numerosi progetti per raggiungere l'obiettivo prefissato di zero emissioni nette di CO2 entro il 2030: nel 2022 sono state oltre 3.500 le tonnellate di CO2 evitate attraverso l'acquisto di energia elettrica certificata da fonti rinnovabili in Italia e all'estero, cui si aggiunge l'utilizzo di data center green. Inoltre, entro il 2025, il 100% della flotta italiana di auto sarà composta da modelli ibridi e full electric ed entro il 2024 tutti i punti vendita diretti e uffici in Italia saranno illuminati a LED, riducendo i consumi energetici. Con l'obiettivo di contribuire a creare un impatto positivo sulla società, Sisal ha proseguito negli investimenti in iniziative per la comunità e nel suo programma di innovazione responsabile, GoBeyond, per sostenere l'ecosistema della startup. Nel 2022 sono state oltre 350 le startup che hanno risposto alla Call for Ideas e oltre 1.000 gli innovatori che hanno partecipato alle attività dell'Academy, pensata per diffondere la cultura dell'impatto sociale integrata nelle idee imprenditoriali. WeDo, il progetto di solidarietà e volontariato aziendale, ha invece coinvolto circa 230 persone Sisal, con oltre 700 ore dedicate ad attività di volontariato in orario lavorativo. - foto: ufficio stampa Sisal (ITALPRESS).



Oggi nel '96 l'Alluvione in Versilia e Garfagnana



Se vuoi leggere le notizie principali della Toscana iscriviti alla [Newsletter QUInews - ToscanaMedia](#). Arriva gratis tutti i giorni alle 20:00 direttamente nella tua casella di posta.

Basta cliccare [QUI](#)

Ti potrebbe interessare anche:

[Condividi](#)

[Tweet](#)

Iscriviti alla newsletter QUInews ToscanaMedia ed ogni sera riceverai gratis le notizie principali del giorno

Email

Accetto i termini e condizioni della [privacy](#)

[Iscriviti ora](#)

REDAZIONE QUI NEWS



Marco Migli
Direttore Responsabile



Pietro Mattonai
Redattore

CATEGORIE

Cronaca
Politica
Attualità
Economia
Cultura
Sport
Spettacoli
Interviste
Opinion Leader

RUBRICHE

Le notizie di oggi
Più Letti della settimana
Più Letti del mese
Archivio Notizie
Persone
Toscani in TV

QUI BLOG

Vignaioli e vini di Nadio Stronchi

IL NETWORK QuiNews.net

QuiNewsAbetone.it
QuiNewsAmiata.it
QuiNewsAnimali.it
QuiNewsArezzo.it
QuiNewsCasentino.it
QuiNewsCecina.it
QuiNewsChianti.it
QuiNewsCuoio.it
QuiNewsElba.it



Questo sito contribuisce alla audience di

CORRIERE DELLA SERA

QUI quotidiano online. Percorso semplificato

Aggiornato alle 20:00

METEO: VOLTERRA 16° 29°

QuiNews.net

QUInews **Volterra.it**

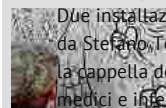
Cerca...

martedì 20 giugno 2023

TOSCANA VOLTERRA VALDERA CUIOIO PISA LIVORNO LUCCA PISTOIA PRATO FIRENZE SIENA AREZZO GROSSETO MASSA CARRARA

Home Cronaca Politica Attualità Lavoro Cultura e Spettacolo Eventi Sport Blog Persone Animali Pubblicità Contatti

CASALE M.MO CASTELLINA M.MA CASTELNUOVO VDC GUARDISTALLO MONTECATINI VDC MONTESCUDAIO MONTEVERDI POMARANCE RIPARBELLA VOLTERRA

Tutti i titoli: **Cosvig, le domande del PD locale** **Riparbella ricorda l'eccidio nel podere Le Marie** **Santa Chiara, il parco si fa mostra d'arte** **Firme digitali per i medici del pronto soccorso****L'articolo di ieri più letto****Santa Chiara, il parco si fa mostra d'arte**


Due installazioni permanenti realizzate da Stefano Tonelli per decorare il parco e la cappella della Rsa: "Opere dedicate a medici e infermieri"

DOMANI AVVENNE**Covid, sono 30 i nuovi contagi in Alta Valdicecina****OFFERTE DI LAVORO**Programmazione **CINEMA****FARMACIE DI TURNO**

Qui Blog

di Nadio Stronchi

Il vino in un prossimo futuro! Anarchico?**VIGNAIOLI E VINI**

QUI Condoglianze

Ultimi articoli

Vedi tutti

Politica

**Cosvig, le domande del PD locale**

Attualità

**Riparbella ricorda l'eccidio nel podere Le Marie**

Attualità

**Santa Chiara, il parco si fa mostra d'arte**

Attualità

CORRIERE TV**Nonna e nipote vittime di un'aggressione di «rara violenza»: il video che indigna la Francia**Guarda gli altri video di **CORRIERE TV****TOP NEWS** by **Italpress****Al via il primo Sisal Talk con il bilancio di sostenibilità 2022**

Condividi

Tweet

Condividi



MILANO (ITALPRESS) – Sisal rinnova il suo impegno sulla sostenibilità inaugurando il ciclo di eventi Sisal Talk per rafforzare il dialogo con gli stakeholder sui temi chiave della strategia di crescita di lungo periodo. Al centro del dibattito – che ha visto la partecipazione di Enrico Giovannini, Direttore Scientifico ASviS, Sergio Amati, Direttore Generale IAB Italia, Stefano Mainetti, Professore Aggregato POLIMI Graduate School of Management e Laura Nacci, Direttrice della Formazione SheTech – gli impatti dell'innovazione sull'agenda di sostenibilità: dal rapporto tra etica e innovazione al gender gap nelle competenze tecnologiche passando per la crescente attenzione ai temi della sostenibilità ambientale del digitale. L'evento è stato anche l'occasione per presentare il Bilancio di Sostenibilità 2022 di Sisal, il report annuale che definisce l'impegno dell'azienda per costruire un futuro più

responsabile. "Il 2022 è stato un anno molto positivo per Sisal con il consolidamento della nostra posizione di leadership nel mercato online, l'aggiudicazione di due nuove concessioni in Marocco e Tunisia e risultati importanti nella realizzazione della nostra agenda di sostenibilità 2030." – ha dichiarato Francesco Durante, CEO di Sisal – "È stato anche un anno di grandi investimenti in persone e competenze, con mille nuovi colleghi che hanno iniziato una nuova esperienza professionale in Sisal. Oggi sentiamo ancora più forte la responsabilità di avere un ruolo sociale ed è anche per questo che la sostenibilità è sempre più integrata nel nostro modello di business e nella nostra strategia di crescita di lungo periodo". L'elemento portante della strategia di sostenibilità di Sisal è la promozione di una cultura del gioco come divertimento e lontano dagli eccessi per raggiungere, entro il 2030, l'obiettivo di zero giocatori problematici. Sisal da anni ha infatti intrapreso una politica di Gioco Responsabile che adotta i più avanzati studi, ricerche e strumenti per l'individuazione e la prevenzione dei fenomeni di problematicità. Lo sviluppo di tecnologie e strumenti di Intelligenza Artificiale, associati a un crescente utilizzo di ricerche, ha consentito di prevedere comportamenti a rischio e attivare azioni di prevenzione per garantire una condotta di gioco sempre più sicura e sostenibile. Sisal ha recentemente introdotto A.D.A (Anti Dependence Algorithm), ovvero il sistema di Intelligenza Artificiale che nasce dalla grande attenzione dell'Azienda per l'innovazione



tecnologica e la ricerca comportamentale a servizio di un modello di gioco sicuro e sostenibile: l'algoritmo analizza le esperienze di gioco dell'intera customer base di Sisal per prevedere comportamenti e profili a rischio. I dati vengono poi utilizzare per attivare azioni e strumenti di protezione che prevengono i comportamenti di gioco a rischio, guidando il giocatore verso un'esperienza di gioco sostenibile e priva di eccessi. Sisal si impegna concretamente per diffondere una cultura del Gioco Responsabile formando i dipendenti e il personale dei punti vendita e sensibilizzando i consumatori stessi nel riconoscere e valutare i propri comportamenti di gioco. Nel 2022 sono stati formati oltre 22.000 punti vendita e quasi 2.000 dipendenti sulle tematiche di gioco responsabile; oltre 25.000 clienti sono stati, invece, coinvolti nelle attività di ricerca. Le persone sono la risorsa chiave per Sisal e l'azienda si impegna a valorizzare il talento e promuovere la diversità e l'inclusione. Tutte le iniziative sviluppate nel corso del 2022 si sono focalizzate su questo percorso: dalla formazione, mirata a dotare le persone che lavorano in Sisal delle competenze adeguate ad affrontare il mercato, al wellbeing, necessario per permettere loro di sentirsi a proprio agio nelle sfide di ogni giorno, fino alla strategia di Diversity, Equity & Inclusion (DEI). Il 2022 ha visto l'assunzione di 996 nuovi colleghi, metà in Italia e metà all'estero, portando l'intera popolazione aziendale a quasi 3.000 persone, distribuite in 4 paesi, con un'età media di 38 anni e con il 21% under 30. Inoltre, Sisal si è impegnata per raggiungere l'obiettivo dello zero gender pay gap entro il 2030 e, di fatto, in soli due anni ha dimezzato il valore e raggiunto il 6,2% a livello di Gruppo nel 2022, oltre a prevedere percorsi di crescita che consentono oggi di avere il 35% di donne che ricoprono ruoli manageriali. La ricerca e lo sviluppo di soluzioni tecnologiche, servizi, processi e modelli di business innovativi sono per Sisal fattori fondamentali per affrontare la trasformazione digitale e un elemento necessario per la sostenibilità di un business proiettato nel futuro, in Italia e all'estero. Ad oggi in Sisal oltre 600 persone sono impiegate in ruoli ICT e sviluppo software. Inoltre, nel 2022 Sisal ha investito sullo sviluppo di due Digital Hub (Turchia e Albania) con l'obiettivo di continuare ad eccellere sul fronte tecnologico con risorse e competenze locali. Sisal ha inoltre avviato numerosi progetti per raggiungere l'obiettivo prefissato di zero emissioni nette di CO2 entro il 2030: nel 2022 sono state oltre 3.500 le tonnellate di CO2 evitate attraverso l'acquisto di energia elettrica certificata da fonti rinnovabili in Italia e all'estero, cui si aggiunge l'utilizzo di data center green. Inoltre, entro il 2025, il 100% della flotta italiana di auto sarà composta da modelli ibridi e full electric ed entro il 2024 tutti i punti vendita diretti e uffici in Italia saranno illuminati a LED, riducendo i consumi energetici. Con l'obiettivo di contribuire a creare un impatto positivo sulla società, Sisal ha proseguito negli investimenti in iniziative per la comunità e nel suo programma di innovazione responsabile, GoBeyond, per sostenere l'ecosistema della startup. Nel 2022 sono state oltre 350 le startup che hanno risposto alla Call for Ideas e oltre 1.000 gli innovatori che hanno partecipato alle attività dell'Academy, pensata per diffondere la cultura dell'impatto sociale integrata nelle idee imprenditoriali. WeDo, il progetto di solidarietà e volontariato aziendale, ha invece coinvolto circa 230 persone Sisal, con oltre 700 ore dedicate ad attività di volontariato in orario lavorativo. - foto: ufficio stampa Sisal (ITALPRESS).



Firme digitali per i medici del pronto soccorso



Se vuoi leggere le notizie principali della Toscana iscriviti alla [Newsletter QUInews - ToscanaMedia](#). Arriva gratis tutti i giorni alle 20:00 direttamente nella tua casella di posta.

Basta cliccare [QUI](#)

Ti potrebbe interessare anche:

Condividi



Taboola Feed



Milano: Le case ecologiche invendute vengono vendute quasi per niente

Case ecologiche | Ricerca annunci | Sponsorizzato





Acquista il giornale

Accedi Abbonati

VIDEO

Città Cronaca Economia Politica Esteri Sport Motori Magazine Moda Salute Itinerari Altre ▾ Speciali ▾

Sottomarino Titanic Caldo africano Vincitore Isola dei Famosi Maturità prima prova Youtuber Qn Mobilità



20 giu 2023



Home > Video > Gioco responsabile e G...

Gioco responsabile e Gender Pay Gap, il bilancio sostenibilità di Sisal

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

Milano, 20 giu. (askanews) - Oltre 22mila punti vendita e quasi 2000 dipendenti formati sul gioco responsabile, 996 persone assunte nel 2022, dimezzato il Gender Pay Gap in due anni. Sono alcuni dei numeri con cui Sisal rinnova il suo impegno per costruire un futuro più responsabile, digitale e inclusivo. Sisal ha presentato a Milano il bilancio di sostenibilità 2022. "Per quanto riguarda il nostro modello sostenibilità, noi abbiamo declinato tre obiettivi che sono tre obiettivi molto importanti, sfidanti e concreti, che sono appunto zero giocatori problematici, zero gender pay gap e zero missioni net", ha spiegato Francesco Durante, ceo di Sisal. "Sono tre obiettivi sfidanti dal 2030 su cui siamo impegnati e soprattutto siamo molto contenti anche di risultati che abbiamo mostrato oggi nel bilancio di sostenibilità del 2022 che ci fanno vedere appunto che siamo sulla strada giusta per raggiungere questi obiettivi". L'impegno sulla sostenibilità si concretizza anche con l'inaugurazione di un ciclo di eventi, Sisal Talk, per rafforzare il dialogo con gli stakeholder sui temi chiave della strategia di crescita di lungo periodo di Sisal. "L'incontro di oggi per noi è molto importante perché rappresenta un'opportunità per raccogliere degli spunti e delle riflessioni costruttive che ci possano aiutare a migliorare la nostra strategia di lungo periodo e noi siamo convinti che sia fondamentale avere un dialogo aperto con tutti gli stakeholder perché questo ci può consentire di capire sempre meglio e interpretare meglio i cambiamenti e quindi le aspettative nei confronti dell'azienda e continuare a fare innovazione per dare delle risposte concrete alle aspettative di tutti gli stakeholder e soprattutto continuare a fare innovazione per contribuire a costruire un futuro più responsabile, più digitale e più inclusivo", ha concluso Durante. Al primo talk hanno partecipato Enrico Giovannini, Direttore Scientifico ASviS, Sergio Amati, Direttore Generale IAB Italia, Stefano Mainetti, Professore Aggregato POLIMI Graduate School of Management e Laura Nacci, Direttrice della Formazione SheTech.



© Riproduzione riservata

VEDI ALTRI VIDEO

VIDEO

Concorrenza, dopo due mesi il Ddl non e' ancora alle Camere

VIDEO

Bologna, vandali scatenati in via Galliera: scia di moto buttate a terra

VIDEO

Pnrr, Schlein: il governo Meloni sembra viverlo come un peso

VIDEO

Schlein: alleati M5s in Molise anche prima della manifestazione a Roma

VIDEO

Schlein: su tasse vergognoso che Meloni parli di pizzo di Stato

VIDEO

Giustizia, Nordio: Parlamento è sovrano e deciderà come procedere



Sostenibilita', D'Adamo (Sisal): "Strategia basata su inclusione e azzeramento gender gap"

Home / Sostenibilità / Sostenibilità, D'Adamo (Sisal): "Strategia basata su inclusione e azzeramento gender gap"

Sostenibilità, D'Adamo (Sisal): "Strategia basata su inclusione e azzeramento gender gap"

LinkedIn Messenger Messenger WhatsApp Telegram Condividi tramite e-mail

(Adnkronos) - "La nostra strategia di gestione del personale è parte fondamentale della nostra visione aziendale, orientata alla sostenibilità e all'inclusione. Per capire su quali direttive operare per raggiungere i nostri obiettivi siamo partiti dall'analisi dei dati della composizione della popolazione Sisal ed abbiamo individuato cinque pilastri: generazioni, gender, multiculturalità, disabilità e comunità Lgbt+. Abbiamo quindi individuato obiettivi molto sfidanti, alcuni dei quali già in parte raggiunti, come nel caso dell'azzeramento del gender gap che è stato ridotto del 50% rispetto al 2020, passando dal 12% al 6%". Così Ruggero D'Adamo, Chief People Officer di Sisal, a margine del primo Sisal Talk (il ciclo di incontri che ha l'obiettivo di rafforzare il dialogo con gli stakeholder sui temi chiave della strategia di crescita di lungo periodo), durante il quale è stato presentato il Bilancio di Sostenibilità del 2022 dell'azienda. Nel corso dell'anno passato, Sisal, uno dei principali operatori nel settore del gioco regolamentato, attualmente attivo in Italia, Marocco e Turchia, ha assunto a livello internazionale ben mille persone, puntando in particolare sui talenti con competenze Ict (tecnologie dell'informazione e della comunicazione), come spiega ancora D'Adamo: "È stata una sfida trovare professionisti in questo ambito, perché questi profili sono davvero difficili da intercettare sul mercato. Credo che il fatto di avere una strategia chiara sui temi di inclusione, formazione e sviluppo professionale del personale, fondamentali per Sisal, sia una carta vincente". - sostenibilitawebinfo@adnkronos.com (Web Info)

Pubblicato il 20 Giugno 2023

Tags

[Sostenibilita', D'Adamo (Sisal): "Strategia basata su inclusione e azzeramento gender gap"]

Sostenibilita', Durante (Sisal): "Innovazione e' driver di responsabilita' sociale"

Home / Sostenibilità / Sostenibilità, Durante (Sisal): "Innovazione è driver di responsabilità sociale"

Sostenibilità, Durante (Sisal): "Innovazione è driver di responsabilità sociale"

LinkedIn Messenger Messenger WhatsApp Telegram Condividi tramite e-mail

(Adnkronos) - Per Sisal, uno dei principali operatori internazionali nel settore del gioco regolamentato, attualmente attivo in Italia, Marocco e Turchia, l'innovazione non è soltanto una leva di business ma anche e soprattutto un driver di responsabilità sociale. "Siamo profondamente convinti che l'innovazione possa creare valore per le persone che lavorano in azienda, per i nostri consumatori e per le comunità in cui operiamo - spiega Francesco Durante, Ceo di Sisal, a margine del primo Sisal Talk, durante il quale è stato presentato il Bilancio di Sostenibilità 2022 di Sisal - L'innovazione ci ha permesso infatti di sviluppare degli strumenti di protezione per i giocatori, di investire in nuove competenze tecnologiche e digitali che aumentano la digital employability delle persone che lavorano in Sisal e di creare hub tecnologici che offrono un contributo positivo alle comunità dove operiamo. L'innovazione, quindi, ci aiuta nella costruzione di un futuro più inclusivo, digitale e responsabile". Il modello di sostenibilità di Sisal è caratterizzato da tre filoni principali accomunati dal concetto di azzeramento: l'azienda vuole infatti arrivare al 2030 ad azzerare le emissioni di CO2, ad eliminare il gender gap (già ridotto del 50% dal 2020 ad oggi) e a non contare alcun giocatore problematico. "Sono obiettivi estremamente sfidanti ma altrettanto concreti - sottolinea Durante - siamo impegnati a raggiungerli e siamo molto contenti anche dei risultati che abbiamo presentato oggi con il nostro Bilancio di Sostenibilità relativo al 2022". "L'incontro di oggi - prosegue il Ceo riferendosi all'evento inaugurale del ciclo di incontri 'Sisal Talk', che ha l'obiettivo di rafforzare il dialogo con gli stakeholder sui temi chiave della strategia di crescita di lungo periodo - rappresenta un'opportunità per raccogliere spunti e riflessioni costruttivi, che ci possano aiutare a migliorare le strategie di lungo periodo. Siamo convinti che sia fondamentale avere un dialogo aperto con tutti gli stakeholder per meglio comprendere e interpretare i cambiamenti e le aspettative nei confronti dell'azienda".

-sostenibilitawebinfo@adnkronos.com (Web Info)

Pubblicato il 20 Giugno 2023

Tags



Sostenibilita', Sisal: 22mila punti vendita e 2000 dipendenti formati sul gioco responsabile

Home / Sostenibilità / Sostenibilità, Sisal: 22mila punti vendita e 2000 dipendenti formati sul gioco responsabile

Sostenibilità, Sisal: 22mila punti vendita e 2000 dipendenti formati sul gioco responsabile

LinkedIn Messenger Messenger WhatsApp Telegram Condividi tramite e-mail

(Adnkronos) - Oltre 22mila punti vendita e quasi 2000 dipendenti formati sul gioco responsabile; 996 persone assunte nel 2022 e dimezzato il Gender Pay Gap in due anni; 100% dell'energia elettrica certificata da fonti rinnovabili nel Gruppo e 100% dei data center alimentati da fonti rinnovabili in Italia. Sono i numeri del Bilancio di Sostenibilità 2022 Sisal presentati in occasione dell'inaugurazione del ciclo di eventi Sisal Talk per rafforzare il dialogo con gli stakeholder sui temi chiave della strategia di crescita di lungo periodo. "Il 2022 è stato un anno molto positivo per Sisal con il consolidamento della nostra posizione di leadership nel mercato online, l'aggiudicazione di due nuove concessioni in Marocco e Tunisia e risultati importanti nella realizzazione della nostra agenda di sostenibilità 2030 - ha dichiarato Francesco Durante, Ceo di Sisal - È stato anche un anno di grandi investimenti in persone e competenze, con mille nuovi colleghi che hanno iniziato una nuova esperienza professionale in Sisal. Oggi sentiamo ancora più forte la responsabilità di avere un ruolo sociale ed è anche per questo che la sostenibilità è sempre più integrata nel nostro modello di business e nella nostra strategia di crescita di lungo periodo". L'elemento portante della strategia di sostenibilità di Sisal è la promozione di una cultura del gioco come divertimento e lontano dagli eccessi per raggiungere, entro il 2030, l'obiettivo di zero giocatori problematici. Sisal da anni ha infatti intrapreso una politica di Gioco Responsabile che adotta i più avanzati studi, ricerche e strumenti per l'individuazione e la prevenzione dei fenomeni di problematicità. Lo sviluppo di tecnologie e strumenti di Intelligenza Artificiale, associati a un crescente utilizzo di ricerche, ha consentito di prevedere comportamenti a rischio e attivare azioni di prevenzione per garantire una condotta di gioco sempre più sicura e sostenibile. Sisal ha recentemente introdotto A.D.A (Anti Dependence Algorithm): l'algoritmo analizza le esperienze di gioco dell'intera customer base di Sisal per prevedere comportamenti e profili a rischio. I dati vengono poi utilizzati per attivare azioni e strumenti di protezione che prevengono i comportamenti di gioco a rischio, guidando il giocatore verso un'esperienza di gioco sostenibile e priva di eccessi. Sisal si impegna concretamente per diffondere una cultura del Gioco Responsabile formando i dipendenti e il personale dei punti vendita e sensibilizzando i consumatori stessi nel riconoscere e valutare i propri comportamenti di gioco. Nel 2022 sono stati formati oltre 22.000 punti vendita e quasi 2.000 dipendenti sulle tematiche di gioco responsabile; oltre 25.000 clienti sono stati, invece, coinvolti nelle attività di ricerca. L'azienda si impegna, poi, a valorizzare il talento e promuovere la diversità e l'inclusione. Tutte le iniziative sviluppate nel corso del 2022 si sono focalizzate su questo percorso: dalla formazione, mirata a dotare le persone che lavorano in Sisal delle competenze adeguate ad affrontare il mercato, al wellbeing, necessario per permettere loro di sentirsi a proprio agio nelle sfide di ogni giorno, fino alla strategia di Diversity, Equity&Inclusion (Dei). Il 2022 ha visto l'assunzione di 996 nuovi lavoratori, metà in Italia e metà all'estero, portando l'intera popolazione aziendale a quasi 3.000 persone, distribuite in 4 paesi, con un'età media di 38 anni e con il 21% under 30. Inoltre, Sisal si è impegnata per raggiungere l'obiettivo dello zero gender pay gap entro il 2030 e, di fatto, in due anni ha dimezzato il valore e raggiunto il 6,2% a livello di Gruppo nel 2022, oltre a prevedere percorsi di crescita che consentono oggi di avere il 35% di donne che ricoprono ruoli manageriali. Sul fronte della ricerca e dello sviluppo di soluzioni tecnologiche, servizi, processi e modelli di business innovativi, ad oggi in Sisal oltre 600 persone sono impiegate in ruoli Ict e sviluppo software. Inoltre, nel 2022 Sisal ha investito sullo sviluppo di due Digital Hub (Turchia e Albania). Sisal ha inoltre avviato numerosi progetti per raggiungere l'obiettivo prefissato di zero emissioni nette di CO2 entro il 2030: nel 2022 sono state oltre 3.500 le tonnellate di CO2 evitate attraverso l'acquisto di energia elettrica certificata da fonti rinnovabili in Italia e all'estero, cui si aggiunge l'utilizzo di data center green. Inoltre, entro il 2025, il 100% della flotta italiana di auto sarà composta da modelli ibridi e full electric ed entro il 2024 tutti i punti vendita diretti e uffici in Italia saranno illuminati a Led, riducendo i consumi energetici. Con l'obiettivo di contribuire a creare un impatto positivo sulla società, Sisal ha proseguito negli investimenti in iniziative per la comunità e nel suo programma di innovazione responsabile, GoBeyond, per sostenere l'ecosistema della startup. Nel 2022 sono state oltre 350 le startup che hanno risposto alla Call for Ideas e oltre 1.000 gli innovatori che hanno partecipato alle attività dell'Academy, pensata per diffondere la cultura dell'impatto sociale integrata nelle idee imprenditoriali. WeDo, il progetto di solidarietà e volontariato aziendale, ha invece coinvolto circa 230 persone Sisal, con oltre 700 ore dedicate ad attività di volontariato in orario

20-06-2023

Pagina

Foglio 2 / 2

QUOTIDIANODIBARI.IT



www.ecostampa.it

lavorativo. -sostenibilitawebinfo@adnkronos.com (Web Info)

Publicato il 20 Giugno 2023

Tags

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.



Sostenibilita', D'Adamo (Sisal): "Strategia basata su inclusione e azzeramento gender gap"

Home / Sostenibilità / Sostenibilità, D'Adamo (Sisal): "Strategia basata su inclusione e azzeramento gender gap"

Sostenibilità, D'Adamo (Sisal): "Strategia basata su inclusione e azzeramento gender gap"

LinkedIn Messenger Messenger WhatsApp Telegram Condividi tramite e-mail

(Adnkronos) - "La nostra strategia di gestione del personale è parte fondamentale della nostra visione aziendale, orientata alla sostenibilità e all'inclusione. Per capire su quali direttive operare per raggiungere i nostri obiettivi siamo partiti dall'analisi dei dati della composizione della popolazione Sisal ed abbiamo individuato cinque pilastri: generazioni, gender, multiculturalità, disabilità e comunità Lgbt+. Abbiamo quindi individuato obiettivi molto sfidanti, alcuni dei quali già in parte raggiunti, come nel caso dell'azzeramento del gender gap che è stato ridotto del 50% rispetto al 2020, passando dal 12% al 6%". Così Ruggero D'Adamo, Chief People Officer di Sisal, a margine del primo Sisal Talk (il ciclo di incontri che ha l'obiettivo di rafforzare il dialogo con gli stakeholder sui temi chiave della strategia di crescita di lungo periodo), durante il quale è stato presentato il Bilancio di Sostenibilità del 2022 dell'azienda. Nel corso dell'anno passato, Sisal, uno dei principali operatori nel settore del gioco regolamentato, attualmente attivo in Italia, Marocco e Turchia, ha assunto a livello internazionale ben mille persone, puntando in particolare sui talenti con competenze Ict (tecnologie dell'informazione e della comunicazione), come spiega ancora D'Adamo: "È stata una sfida trovare professionisti in questo ambito, perché questi profili sono davvero difficili da intercettare sul mercato. Credo che il fatto di avere una strategia chiara sui temi di inclusione, formazione e sviluppo professionale del personale, fondamentali per Sisal, sia una carta vincente". - sostenibilitawebinfo@adnkronos.com (Web Info)

Pubblicato il 20 Giugno 2023

Tags

[Sostenibilita', D'Adamo (Sisal): "Strategia basata su inclusione e azzeramento gender gap"]



Sostenibilita', Durante (Sisal): "Innovazione e' driver di responsabilita' sociale"

Home / Sostenibilità / Sostenibilità, Durante (Sisal): "Innovazione è driver di responsabilità sociale"

Sostenibilità, Durante (Sisal): "Innovazione è driver di responsabilità sociale"

LinkedIn Messenger Messenger WhatsApp Telegram Condividi tramite e-mail

(Adnkronos) - Per Sisal, uno dei principali operatori internazionali nel settore del gioco regolamentato, attualmente attivo in Italia, Marocco e Turchia, l'innovazione non è soltanto una leva di business ma anche e soprattutto un driver di responsabilità sociale. "Siamo profondamente convinti che l'innovazione possa creare valore per le persone che lavorano in azienda, per i nostri consumatori e per le comunità in cui operiamo - spiega Francesco Durante, Ceo di Sisal, a margine del primo Sisal Talk, durante il quale è stato presentato il Bilancio di Sostenibilità 2022 di Sisal - L'innovazione ci ha permesso infatti di sviluppare degli strumenti di protezione per i giocatori, di investire in nuove competenze tecnologiche e digitali che aumentano la digital employability delle persone che lavorano in Sisal e di creare hub tecnologici che offrono un contributo positivo alle comunità dove operiamo. L'innovazione, quindi, ci aiuta nella costruzione di un futuro più inclusivo, digitale e responsabile". Il modello di sostenibilità di Sisal è caratterizzato da tre filoni principali accomunati dal concetto di azzeramento: l'azienda vuole infatti arrivare al 2030 ad azzerare le emissioni di CO2, ad eliminare il gender gap (già ridotto del 50% dal 2020 ad oggi) e a non contare alcun giocatore problematico. "Sono obiettivi estremamente sfidanti ma altrettanto concreti - sottolinea Durante - siamo impegnati a raggiungerli e siamo molto contenti anche dei risultati che abbiamo presentato oggi con il nostro Bilancio di Sostenibilità relativo al 2022". "L'incontro di oggi - prosegue il Ceo riferendosi all'evento inaugurale del ciclo di incontri 'Sisal Talk', che ha l'obiettivo di rafforzare il dialogo con gli stakeholder sui temi chiave della strategia di crescita di lungo periodo - rappresenta un'opportunità per raccogliere spunti e riflessioni costruttivi, che ci possano aiutare a migliorare le strategie di lungo periodo. Siamo convinti che sia fondamentale avere un dialogo aperto con tutti gli stakeholder per meglio comprendere e interpretare i cambiamenti e le aspettative nei confronti dell'azienda".

-sostenibilitawebinfo@adnkronos.com (Web Info)

Pubblicato il 20 Giugno 2023

Tags



Sostenibilita', Sisal: 22mila punti vendita e 2000 dipendenti formati sul gioco responsabile

Home / Sostenibilità / Sostenibilità, Sisal: 22mila punti vendita e 2000 dipendenti formati sul gioco responsabile

Sostenibilità, Sisal: 22mila punti vendita e 2000 dipendenti formati sul gioco responsabile

LinkedIn Messenger Messenger WhatsApp Telegram Condividi tramite e-mail

(Adnkronos) - Oltre 22mila punti vendita e quasi 2000 dipendenti formati sul gioco responsabile; 996 persone assunte nel 2022 e dimezzato il Gender Pay Gap in due anni; 100% dell'energia elettrica certificata da fonti rinnovabili nel Gruppo e 100% dei data center alimentati da fonti rinnovabili in Italia. Sono i numeri del Bilancio di Sostenibilità 2022 Sisal presentati in occasione dell'inaugurazione del ciclo di eventi Sisal Talk per rafforzare il dialogo con gli stakeholder sui temi chiave della strategia di crescita di lungo periodo. "Il 2022 è stato un anno molto positivo per Sisal con il consolidamento della nostra posizione di leadership nel mercato online, l'aggiudicazione di due nuove concessioni in Marocco e Tunisia e risultati importanti nella realizzazione della nostra agenda di sostenibilità 2030 - ha dichiarato Francesco Durante, Ceo di Sisal - È stato anche un anno di grandi investimenti in persone e competenze, con mille nuovi colleghi che hanno iniziato una nuova esperienza professionale in Sisal. Oggi sentiamo ancora più forte la responsabilità di avere un ruolo sociale ed è anche per questo che la sostenibilità è sempre più integrata nel nostro modello di business e nella nostra strategia di crescita di lungo periodo". L'elemento portante della strategia di sostenibilità di Sisal è la promozione di una cultura del gioco come divertimento e lontano dagli eccessi per raggiungere, entro il 2030, l'obiettivo di zero giocatori problematici. Sisal da anni ha infatti intrapreso una politica di Gioco Responsabile che adotta i più avanzati studi, ricerche e strumenti per l'individuazione e la prevenzione dei fenomeni di problematicità. Lo sviluppo di tecnologie e strumenti di Intelligenza Artificiale, associati a un crescente utilizzo di ricerche, ha consentito di prevedere comportamenti a rischio e attivare azioni di prevenzione per garantire una condotta di gioco sempre più sicura e sostenibile. Sisal ha recentemente introdotto A.D.A (Anti Dependence Algorithm): l'algoritmo analizza le esperienze di gioco dell'intera customer base di Sisal per prevedere comportamenti e profili a rischio. I dati vengono poi utilizzati per attivare azioni e strumenti di protezione che prevengono i comportamenti di gioco a rischio, guidando il giocatore verso un'esperienza di gioco sostenibile e priva di eccessi.

Sisal si impegna concretamente per diffondere una cultura del Gioco Responsabile formando i dipendenti e il personale dei punti vendita e sensibilizzando i consumatori stessi nel riconoscere e valutare i propri comportamenti di gioco. Nel 2022 sono stati formati oltre 22.000 punti vendita e quasi 2.000 dipendenti sulle tematiche di gioco responsabile; oltre 25.000 clienti sono stati, invece, coinvolti nelle attività di ricerca. L'azienda si impegna, poi, a valorizzare il talento e promuovere la diversità e l'inclusione. Tutte le iniziative sviluppate nel corso del 2022 si sono focalizzate su questo percorso: dalla formazione, mirata a dotare le persone che lavorano in Sisal delle competenze adeguate ad affrontare il mercato, al wellbeing, necessario per permettere loro di sentirsi a proprio agio nelle sfide di ogni giorno, fino alla strategia di Diversity, Equity&Inclusion (Dei). Il 2022 ha visto l'assunzione di 996 nuovi lavoratori, metà in Italia e metà all'estero, portando l'intera popolazione aziendale a quasi 3.000 persone, distribuite in 4 paesi, con un'età media di 38 anni e con il 21% under 30. Inoltre, Sisal si è impegnata per raggiungere l'obiettivo dello zero gender pay gap entro il 2030 e, di fatto, in due anni ha dimezzato il valore e raggiunto il 6,2% a livello di Gruppo nel 2022, oltre a prevedere percorsi di crescita che consentono oggi di avere il 35% di donne che ricoprono ruoli manageriali. Sul fronte della ricerca e dello sviluppo di soluzioni tecnologiche, servizi, processi e modelli di



business innovativi, ad oggi in Sisal oltre 600 persone sono impiegate in ruoli Ict e sviluppo software. Inoltre, nel 2022 Sisal ha investito sullo sviluppo di due Digital Hub (Turchia e Albania). Sisal ha inoltre avviato numerosi progetti per raggiungere l'obiettivo prefissato di zero emissioni nette di CO2 entro il 2030: nel 2022 sono state oltre 3.500 le tonnellate di CO2 evitate attraverso l'acquisto di energia elettrica certificata da fonti rinnovabili in Italia e all'estero, cui si aggiunge l'utilizzo di data center green. Inoltre, entro il 2025, il 100% della flotta italiana di auto sarà composta da modelli ibridi e full electric ed entro il 2024 tutti i punti vendita diretti e uffici in Italia saranno illuminati a Led, riducendo i consumi energetici. Con l'obiettivo di contribuire a creare un impatto positivo sulla società, Sisal ha proseguito negli investimenti in iniziative per la comunità e nel suo programma di innovazione responsabile, GoBeyond, per sostenere l'ecosistema della startup. Nel 2022 sono state oltre 350 le startup che hanno risposto alla Call for Ideas e oltre 1.000 gli innovatori che hanno partecipato alle attività dell'Academy, pensata per diffondere la cultura dell'impatto sociale integrata nelle idee imprenditoriali. WeDo, il progetto di solidarietà e volontariato aziendale, ha invece coinvolto circa 230 persone Sisal, con oltre 700 ore dedicate ad attività di volontariato in orario lavorativo. - sostenibilitawebinfo@adnkronos.com (Web Info)

Pubblicato il 20 Giugno 2023

Tags

[Sostenibilita', Sisal: 22mila punti vendita e 2000 dipendenti formati sul gioco responsabile]



QUOTIDIANO DI GELA

NOTIZIE A PORTATA DI CLICK

CRONACA POLITICA SPORT ATTUALITÀ DAI COMUNI REGIONE ECONOMIA RUBRICHE



Home > Italtpress > Al via il primo Sisal Talk con il bilancio di sostenibilità 2022

Italtpress

Al via il primo Sisal Talk con il bilancio di sostenibilità 2022

Di Redazione - 20 Giugno 2023

Condividi su Facebook

Tweet su Twitter

G+

P

Articoli recenti

Al via il primo Sisal Talk con il bilancio di sostenibilità 2022

“Compensazioni? Da Eni mi aspetto molto di più”, Loreface: “Bisogna andare oltre il fossile”

Niente numero legale in consiglio, è già “guerra fredda” sull’Unione dei Comuni

Tag

acqua appello asp assessore auto
caltanissetta Caltaqua carabinieri
centrodestra cgil commissione comune
consiglio contagio coronavirus covid
droga elezioni emergenza eni
forza italia **gela** Gela,
gela calcio ghas giunta guariti
incendio incidente indagine lavori
M5S mafia maggioranza, morte
niscemi ospedale Pd polizia
processo regione rifiuti sequestro
sindaco tekra

MILANO (ITALPRESS) – Sisal rinnova il suo impegno sulla sostenibilità inaugurando il ciclo di eventi Sisal Talk per rafforzare il dialogo con gli stakeholder sui temi chiave della strategia di crescita di lungo periodo. Al centro del dibattito – che ha visto la partecipazione di Enrico Giovannini, Direttore Scientifico ASviS, Sergio Amati, Direttore Generale IAB Italia, Stefano Mainetti, Professore Aggregato POLIMI Graduate School of Management e Laura Nacci, Direttrice della Formazione SheTech – gli impatti dell’innovazione sull’agenda di sostenibilità: dal rapporto tra etica e innovazione al gender gap nelle competenze tecnologiche passando per la crescente attenzione ai temi della sostenibilità ambientale del digitale. L’evento è stato anche l’occasione per



presentare il Bilancio di Sostenibilità 2022 di Sisal, il report annuale che definisce l'impegno dell'azienda per costruire un futuro più responsabile. "Il 2022 è stato un anno molto positivo per Sisal con il consolidamento della nostra posizione di leadership nel mercato online, l'aggiudicazione di due nuove concessioni in Marocco e Tunisia e risultati importanti nella realizzazione della nostra agenda di sostenibilità 2030." – ha dichiarato Francesco Durante, CEO di Sisal – "E' stato anche un anno di grandi investimenti in persone e competenze, con mille nuovi colleghi che hanno iniziato una nuova esperienza professionale in Sisal. Oggi sentiamo ancora più forte la responsabilità di avere un ruolo sociale ed è anche per questo che la sostenibilità è sempre più integrata nel nostro modello di business e nella nostra strategia di crescita di lungo periodo". L'elemento portante della strategia di sostenibilità di Sisal è la promozione di una cultura del gioco come divertimento e lontano dagli eccessi per raggiungere, entro il 2030, l'obiettivo di zero giocatori problematici. Sisal da anni ha infatti intrapreso una politica di Gioco Responsabile che adotta i più avanzati studi, ricerche e strumenti per l'individuazione e la prevenzione dei fenomeni di problematicità. Lo sviluppo di tecnologie e strumenti di Intelligenza Artificiale, associati a un crescente utilizzo di ricerche, ha consentito di prevedere comportamenti a rischio e attivare azioni di prevenzione per garantire una condotta di gioco sempre più sicura e sostenibile. Sisal ha recentemente introdotto A.D.A (Anti Dependence Algorithm), ovvero il sistema di Intelligenza Artificiale che nasce dalla grande attenzione dell'Azienda per l'innovazione tecnologica e la ricerca comportamentale a servizio di un modello di gioco sicuro e sostenibile: l'algoritmo analizza le esperienze di gioco dell'intera customer base di Sisal per prevedere comportamenti e profili a rischio. I dati vengono poi utilizzati per attivare azioni e strumenti di protezione che prevengono i comportamenti di gioco a rischio, guidando il giocatore verso un'esperienza di gioco sostenibile e priva di eccessi. Sisal si impegna concretamente per diffondere una cultura del Gioco Responsabile formando i dipendenti e il personale dei punti vendita e sensibilizzando i consumatori stessi nel riconoscere e valutare i propri comportamenti di gioco. Nel 2022 sono stati formati oltre 22.000 punti vendita e quasi 2.000 dipendenti sulle tematiche di gioco responsabile; oltre 25.000 clienti sono stati, invece, coinvolti nelle attività di ricerca. Le persone sono la risorsa chiave per Sisal e l'azienda si impegna a valorizzare il talento e promuovere la diversità e l'inclusione. Tutte le iniziative sviluppate nel corso del 2022 si sono focalizzate su questo percorso: dalla formazione, mirata a dotare le persone che lavorano in Sisal delle competenze adeguate ad affrontare il mercato, al wellbeing, necessario per permettere loro di sentirsi a proprio agio nelle sfide di ogni giorno, fino alla strategia di Diversity, Equity & Inclusion (DEI). Il 2022 ha visto l'assunzione di 996 nuovi colleghi, metà in Italia e metà all'estero, portando l'intera popolazione aziendale a quasi 3.000 persone, distribuite in 4 paesi, con un'età media di 38 anni e con il 21% under 30. Inoltre, Sisal si è impegnata per raggiungere l'obiettivo dello zero gender pay gap entro il 2030 e, di fatto, in soli due anni ha dimezzato il valore e raggiunto il 6,2% a livello di Gruppo nel 2022, oltre a prevedere percorsi di crescita che consentono oggi di avere il 35% di donne che ricoprono ruoli manageriali. La ricerca e lo sviluppo di soluzioni tecnologiche, servizi, processi e modelli di business innovativi sono per Sisal fattori fondamentali per affrontare la trasformazione digitale e un elemento necessario per la sostenibilità di un business proiettato nel futuro, in Italia e all'estero. Ad oggi in Sisal oltre 600 persone sono impiegate in ruoli ICT e sviluppo software. Inoltre, nel 2022 Sisal ha investito sullo sviluppo di due Digital Hub (Turchia e Albania) con l'obiettivo di continuare ad eccellere sul fronte tecnologico con risorse e competenze locali. Sisal ha inoltre avviato numerosi progetti per raggiungere l'obiettivo prefissato di zero emissioni nette di CO2 entro il 2030: nel 2022 sono state oltre 3.500 le tonnellate di CO2 evitate attraverso l'acquisto di energia elettrica



certificata da fonti rinnovabili in Italia e all'estero, cui si aggiunge l'utilizzo di data center green. Inoltre, entro il 2025, il 100% della flotta italiana di auto sarà composta da modelli ibridi e full electric ed entro il 2024 tutti i punti vendita diretti e uffici in Italia saranno illuminati a LED, riducendo i consumi energetici. on l'obiettivo di contribuire a creare un impatto positivo sulla società, Sisal ha proseguito negli investimenti in iniziative per la comunità e nel suo programma di innovazione responsabile, GoBeyond, per sostenere l'ecosistema della startup. Nel 2022 sono state oltre 350 le startup che hanno risposto alla Call for Ideas e oltre 1.000 gli innovatori che hanno partecipato alle attività dell'Academy, pensata per diffondere la cultura dell'impatto sociale integrata nelle idee imprenditoriali. WeDo, il progetto di solidarietà e volontariato aziendale, ha invece coinvolto circa 230 persone Sisal, con oltre 700 ore dedicate ad attività di volontariato in orario lavorativo.- foto: ufficio stampa Sisal (ITALPRESS).

CONDIVIDI



tweet

Articolo precedente

"Compensazioni? Da Eni mi aspetto molto di più", Loreface: "Bisogna andare oltre il fossile"

Redazione

NEWSLETTER

Email

ISCRIVITI

REDAZIONE

Direttore

Luca Maganuco

Redazione

Rosario Cauchi
Giuseppe Fiorelli
Jerry Italia
Maria Chiara Sciascia

INFO E RECAPITI

Redazione

Vico Ruggeri, 1 - 93012 Gela
Tel./Fax 0933.1941769
Pubblicità

SOCIAL

Facebook
 Twitter
 YouTube

Cookies Policy



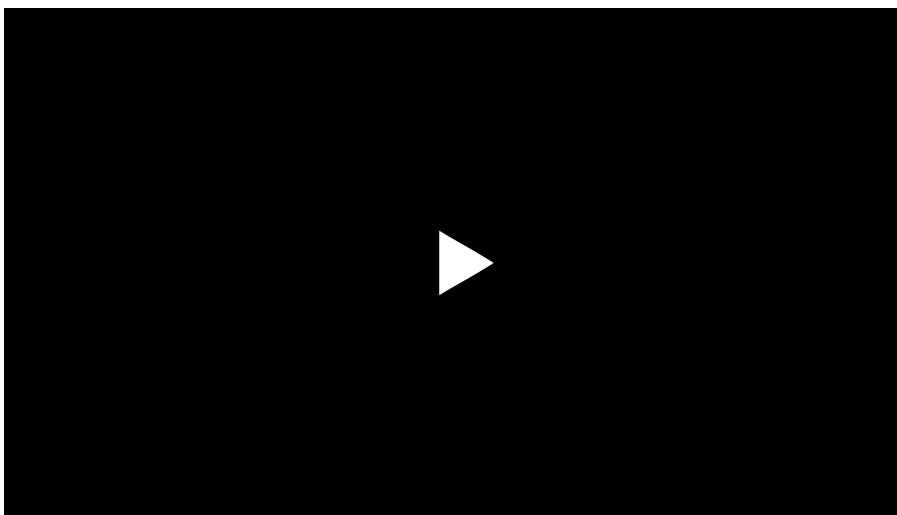
ACCEDI

ABBONATI



adv

Hr, D'Adamo (Sisal): "Strategia si basa su inclusione e ricerca talenti ICT"

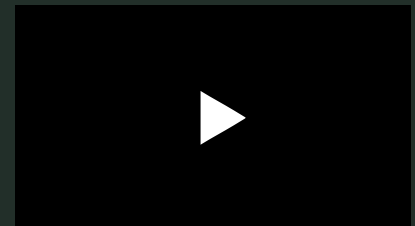


adv

EMBED

<div class="jw_embed" data-mediaid="TH6acnDG" style="position:rel

(Adnkronos) - A margine del primo Sisal Talk organizzato presso il quartier generale milanese del principale operatore internazionale nel settore del gioco regolamentato, durante il quale è stato presentato il Bilancio di Sostenibilità 2022 di Sisal, è intervenuto Ruggero D'Adamo, Chief People Officer di Sisal.



Mafia ed estorsioni, sgominato il clan: 12 arresti

gioia dei tifosi per il Gallipoli: «Si è avverato un sogno. Ora ora più in alto»

voci dei cittadini sullaionalizzazione di via XXV luglio

no cullato dal mare, il progetto mentale in Salento: le glie a 30 metri di profondità per un anno

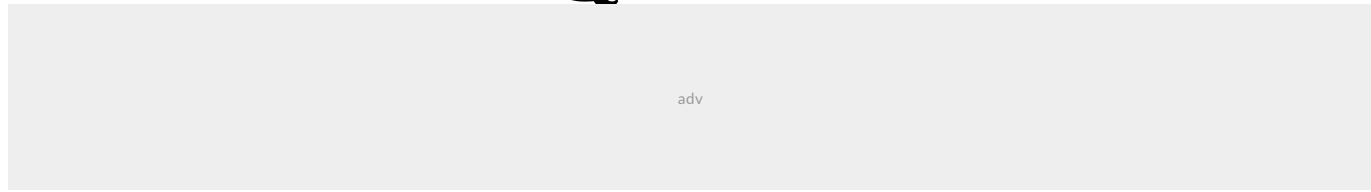
DELLA STESSA SEZIONE

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

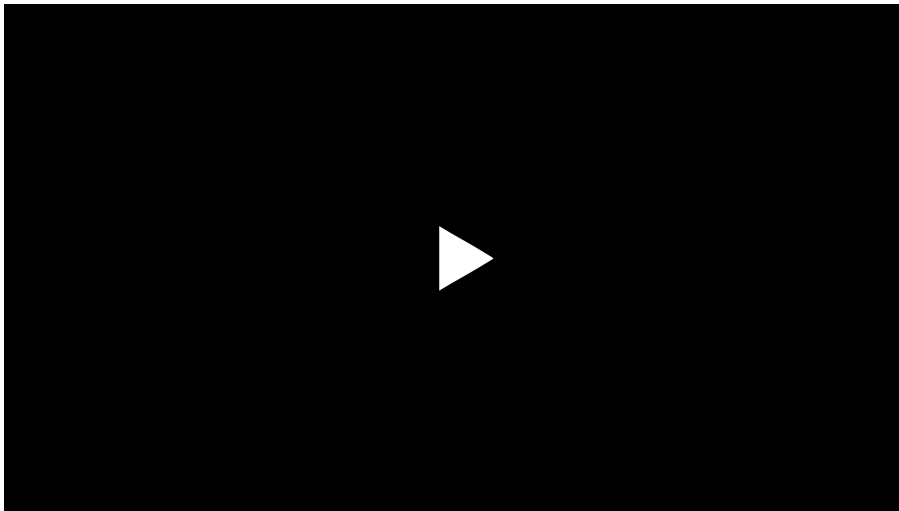


ACCEDI

ABBONATI



Sostenibilità, Durante (Sisal): “Puntiamo ad azzerare gender gap, emissioni e giocatori problematici”



EMBED

```
<div class="jw_embed" data-mediaid="1us7pZBi" style="position:rela
```

(Adnkronos) - Sisal, uno dei principali operatori internazionali nel settore del gioco regolamentato, attualmente attivo in Italia, Marocco e Turchia, ha inaugurato il ciclo di eventi Sisal Talk con la presentazione del Bilancio di Sostenibilità 2022. A margine dell'incontro è intervenuto il presidente dell'azienda Francesco Durante.



Quotidiano TV

Mafia ed estorsioni, sgominato il clan: 12 arresti

Gioia dei tifosi per il Gallipoli: «Si è avverato un sogno. Ora ora più in alto»

Voci dei cittadini sulla localizzazione di via XXV maggio

Non cullato dal mare, il progetto mentale in Salento: le glie a 30 metri di profondità per un anno

DELLA STESSA SEZIONE

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.



HOME
 NOTIZIE ▾
 SPORT
 SERVIZI ▾
 INDAGINE D'ASCOLTO
 COME ASCOLTARCI
 PALINSESTO

AL VIA IL PRIMO SISAL TALK CON IL BILANCIO DI SOSTENIBILITÀ 2022



Foto: Itaipress ©

MILANO (ITALPRESS) – Sisal rinnova il suo impegno sulla sostenibilità inaugurando il ciclo di eventi Sisal Talk per rafforzare il dialogo con gli stakeholder sui temi chiave della strategia di crescita di lungo periodo. Al centro del dibattito – che ha visto la partecipazione di Enrico Giovannini, Direttore Scientifico ASviS, Sergio Amati, Direttore

Generale IAB Italia, Stefano Mainetti, Professore Aggregato POLIMI Graduate School of Management e Laura Nacci, Direttrice della Formazione SheTech – gli impatti dell'innovazione sull'agenda di sostenibilità: dal rapporto tra etica e innovazione al gender gap nelle competenze tecnologiche passando per la crescente attenzione ai temi della sostenibilità ambientale del digitale.

L'evento è stato anche l'occasione per presentare il Bilancio di Sostenibilità 2022 di Sisal, il report annuale che definisce l'impegno dell'azienda per costruire un futuro più responsabile.

“Il 2022 è stato un anno molto positivo per Sisal con il consolidamento della nostra posizione di leadership nel mercato online, l'aggiudicazione di due nuove concessioni in Marocco e Tunisia e risultati importanti nella realizzazione della nostra agenda di sostenibilità 2030.” – ha dichiarato Francesco Durante, CEO di Sisal – “E' stato anche un anno di grandi investimenti in persone e competenze, con mille nuovi colleghi che hanno iniziato una nuova esperienza professionale in Sisal. Oggi sentiamo ancora più forte la responsabilità di avere un ruolo sociale ed è anche per questo che la sostenibilità è sempre più integrata nel nostro modello di business e nella nostra strategia di crescita di



lungo periodo”.

L'elemento portante della strategia di sostenibilità di Sisal è la promozione di una cultura del gioco come divertimento e lontano dagli eccessi per raggiungere, entro il 2030, l'obiettivo di zero giocatori problematici. Sisal da anni ha infatti intrapreso una politica di Gioco Responsabile che adotta i più avanzati studi, ricerche e strumenti per l'individuazione e la prevenzione dei fenomeni di problematicità. Lo sviluppo di tecnologie e strumenti di Intelligenza Artificiale, associati a un crescente utilizzo di ricerche, ha consentito di prevedere comportamenti a rischio e attivare azioni di prevenzione per garantire una condotta di gioco sempre più sicura e sostenibile.

Sisal ha recentemente introdotto A.D.A (Anti Dependence Algorithm), ovvero il sistema di Intelligenza Artificiale che nasce dalla grande attenzione dell'Azienda per l'innovazione tecnologica e la ricerca comportamentale a servizio di un modello di gioco sicuro e sostenibile: l'algoritmo analizza le esperienze di gioco dell'intera customer base di Sisal per prevedere comportamenti e profili a rischio. I dati vengono poi utilizzati per attivare azioni e strumenti di protezione che prevengono i comportamenti di gioco a rischio, guidando il giocatore verso un'esperienza di gioco sostenibile e priva di eccessi.

Sisal si impegna concretamente per diffondere una cultura del Gioco Responsabile formando i dipendenti e il personale dei punti vendita e sensibilizzando i consumatori stessi nel riconoscere e valutare i propri comportamenti di gioco. Nel 2022 sono stati formati oltre 22.000 punti vendita e quasi 2.000 dipendenti sulle tematiche di gioco responsabile; oltre 25.000 clienti sono stati, invece, coinvolti nelle attività di ricerca.

Le persone sono la risorsa chiave per Sisal e l'azienda si impegna a valorizzare il talento e promuovere la diversità e l'inclusione. Tutte le iniziative sviluppate nel corso del 2022 si sono focalizzate su questo percorso: dalla formazione, mirata a dotare le persone che lavorano in Sisal delle competenze adeguate ad affrontare il mercato, al wellbeing, necessario per permettere loro di sentirsi a proprio agio nelle sfide di ogni giorno, fino alla strategia di Diversity, Equity & Inclusion (DEI).

Il 2022 ha visto l'assunzione di 996 nuovi colleghi, metà in Italia e metà all'estero, portando l'intera popolazione aziendale a quasi 3.000 persone, distribuite in 4 paesi, con un'età media di 38 anni e con il 21% under 30. Inoltre, Sisal si è impegnata per raggiungere l'obiettivo dello zero gender pay gap entro il 2030 e, di fatto, in soli due anni ha dimezzato il valore e raggiunto il 6,2% a livello di Gruppo nel 2022, oltre a prevedere percorsi di crescita che consentono oggi di avere il 35% di donne che ricoprono ruoli manageriali.

La ricerca e lo sviluppo di soluzioni tecnologiche, servizi, processi e modelli di business innovativi sono per Sisal fattori fondamentali per affrontare la trasformazione digitale e un elemento necessario per la sostenibilità di un business proiettato nel futuro, in Italia e all'estero. Ad oggi in Sisal oltre 600 persone sono impiegate in ruoli ICT e sviluppo software. Inoltre, nel 2022 Sisal ha investito sullo sviluppo di due Digital Hub (Turchia e Albania) con l'obiettivo di continuare ad eccellere sul fronte tecnologico con risorse e competenze locali.

Sisal ha inoltre avviato numerosi progetti per raggiungere l'obiettivo prefissato di zero emissioni nette di CO2 entro il 2030: nel 2022 sono state oltre 3.500 le tonnellate di CO2 evitate attraverso l'acquisto di energia elettrica certificata da fonti rinnovabili in Italia e all'estero, cui si aggiunge l'utilizzo di data center green. Inoltre, entro il 2025, il 100% della flotta italiana di auto sarà composta da modelli ibridi e full electric ed entro il 2024 tutti i punti vendita diretti e uffici in Italia saranno illuminati a LED, riducendo i consumi energetici. On l'obiettivo di contribuire a creare un impatto positivo sulla società, Sisal ha proseguito negli investimenti in iniziative per la comunità e nel suo programma di innovazione responsabile, GoBeyond, per sostenere l'ecosistema della startup. Nel 2022

sono state oltre 350 le startup che hanno risposto alla Call for Ideas e oltre 1.000 gli innovatori che hanno partecipato alle attività dell'Academy, pensata per diffondere la cultura dell'impatto sociale integrata nelle idee imprenditoriali. WeDo, il progetto di solidarietà e volontariato aziendale, ha invece coinvolto circa 230 persone Sisal, con oltre 700 ore dedicate ad attività di volontariato in orario lavorativo.

– foto: ufficio stampa Sisal

(ITALPRESS).

20 Giugno 2023

CONDIVIDI



© RadioNBC.it - Riproduzione riservata [RSS](#)

Primo Piano



**VALDURNA,
MORTO UN**

MOTOCICLISTA CADUTO IN UN DIRUPO

Mortale incidente nel pomeriggio in Val Sarentino: è accaduto poco prima delle 15 nella zona del Lago di Valdurna. Un motociclista, Gottfried Hochkofler 69 anni di Sarentino, proprietario di una malga privata nella zona, era sceso con la sua moto da trial per fare visita ai suoi "vicini" al rifugio Kofeljoch, sulla strada del ritorno ... [Continua a leggere](#)



**LAVIS,
L'ULTIMO
SALUTO AL**

RAGAZZO ANNEGATO NEL LAGO DI LASES

Questo pomeriggio, martedì 20 giugno, si sono svolti nella parrocchiale di Lavis in Trentino i funerali Alessandro Zanella, il ragazzo di 31 anni che ha avuto un malore venerdì pomeriggio mentre nuotava nelle acque del lago di Lases in val di Cembra. Venerdì pomeriggio, mentre si trovava a quarantina di metri dalla riva, Alessandro è ... [Continua a leggere](#)



**BOLZANO,
MICHELA
MORANDINI**

NUOVA DIFENSORA CIVICA

L'attuale Consigliera di parità della Provincia di Bolzano Michela Morandini è stata nominata nuova Difensora civica. Succede a Gabriele Morandell dimessasi in quanto candidata nelle liste della SVP alle prossime elezioni provinciali di ottobre. A indicare il suo nome è stata la Presidente del Consiglio provinciale Rita Mattei. La Morandini continuerà a ricoprire il ruolo ... [Continua a leggere](#)

[TUTTE LE NOTIZIE](#)



Al via il primo Sisal Talk con il bilancio di sostenibilita' 2022 20 Giu 2023 22:54

MILANO (ITALPRESS) Sisal rinnova il suo impegno sulla sostenibilità inaugurando il ciclo di eventi Sisal Talk per rafforzare il dialogo con gli stakeholder sui temi chiave della strategia di crescita di lungo periodo. Al centro del

restoalsud

dibattito che ha visto la partecipazione di Enrico Giovannini, Direttore Scientifico ASviS, Sergio Amati, Direttore Generale IAB Italia, Stefano Mainetti, Professore Aggregato POLIMI Graduate School of Management e Laura Nacci, Direttrice della Formazione SheTech gli impatti dell'innovazione sull'agenda di sostenibilità: dal rapporto tra etica e innovazione al gender gap nelle competenze tecnologiche passando per la crescente attenzione ai temi della sostenibilità ambientale del digitale. L'evento è stato anche l'occasione per presentare il Bilancio di Sostenibilità 2022 di Sisal, il report annuale che definisce l'impegno dell'azienda per costruire un futuro più responsabile. Il 2022 è stato un anno molto positivo per Sisal con il consolidamento della nostra posizione di leadership nel mercato online, l'aggiudicazione di due nuove concessioni in Marocco e Tunisia e risultati importanti nella realizzazione della nostra agenda di sostenibilità 2030. ha dichiarato Francesco Durante, CEO di Sisal E' stato anche un anno di grandi investimenti in persone e competenze, con mille nuovi colleghi che hanno iniziato una nuova esperienza professionale in Sisal. Oggi sentiamo ancora più forte la responsabilità di avere un ruolo sociale ed è anche per questo che la sostenibilità è sempre più integrata nel nostro modello di business e nella nostra strategia di crescita di lungo periodo. L'elemento portante della strategia di sostenibilità di Sisal è la promozione di una cultura del gioco come divertimento e lontano dagli eccessi per raggiungere, entro il 2030, l'obiettivo di zero giocatori problematici. Sisal da anni ha infatti intrapreso una politica di Gioco Responsabile che adotta i più avanzati studi, ricerche e strumenti per l'individuazione e la prevenzione dei fenomeni di problematicità. Lo sviluppo di tecnologie e strumenti di Intelligenza Artificiale, associati a un crescente utilizzo di ricerche, ha consentito di prevedere comportamenti a rischio e attivare azioni di prevenzione per garantire una condotta di gioco sempre più sicura e sostenibile. Sisal ha recentemente introdotto A.D.A (Anti Dependence Algorithm), ovvero il sistema di Intelligenza Artificiale che nasce dalla grande attenzione dell'Azienda per l'innovazione tecnologica e la ricerca comportamentale a servizio di un modello di gioco sicuro e sostenibile: l'algoritmo analizza le esperienze di gioco dell'intera customer base di Sisal per prevedere comportamenti e profili a rischio. I dati vengono poi utilizzare per attivare azioni e strumenti di protezione che prevengono i comportamenti di gioco a rischio, guidando il giocatore verso un'esperienza di gioco sostenibile e priva di eccessi. Sisal si impegna concretamente per diffondere una cultura del Gioco Responsabile formando i dipendenti e il personale dei punti vendita e sensibilizzando i consumatori stessi nel riconoscere e valutare i propri comportamenti di gioco. Nel 2022 sono stati formati oltre 22.000 punti vendita e quasi 2.000 dipendenti sulle tematiche di gioco responsabile; oltre 25.000 clienti sono stati, invece, coinvolti nelle attività di ricerca. Le persone sono la risorsa chiave per Sisal e l'azienda si impegna a valorizzare il talento e promuovere la diversità e l'inclusione. Tutte le iniziative sviluppate nel corso del 2022 si sono focalizzate su questo percorso: dalla formazione, mirata a dotare le persone che lavorano in Sisal delle competenze adeguate ad affrontare il mercato, al wellbeing, necessario per permettere loro di sentirsi a proprio agio nelle sfide di ogni giorno, fino alla strategia di Diversity, Equity & Inclusion (DEI). Il 2022 ha visto l'assunzione di 996 nuovi colleghi, metà in Italia e metà all'estero, portando l'intera popolazione aziendale a quasi 3.000 persone, distribuite in 4 paesi, con un'età media di 38 anni e con il 21% under 30. Inoltre, Sisal si è impegnata per raggiungere l'obiettivo dello zero gender pay gap entro il 2030 e, di fatto, in soli due anni ha dimezzato il valore e raggiunto il 6,2% a livello di Gruppo nel 2022, oltre a prevedere percorsi di crescita che consentono oggi di avere il 35% di donne che ricoprono ruoli manageriali. La ricerca e lo sviluppo di soluzioni tecnologiche, servizi, processi e modelli di business innovativi sono per Sisal fattori fondamentali per affrontare la trasformazione digitale e un elemento necessario per la sostenibilità di un business proiettato nel futuro, in Italia e all'estero. Ad oggi in Sisal oltre 600 persone sono impiegate in ruoli ICT e sviluppo software. Inoltre, nel 2022 Sisal ha investito sullo sviluppo di due Digital Hub (Turchia e Albania) con l'obiettivo di continuare ad eccellere sul fronte tecnologico con risorse e competenze locali. Sisal ha inoltre avviato numerosi progetti per raggiungere l'obiettivo prefissato di zero emissioni nette di CO2 entro il 2030: nel 2022 sono state oltre 3.500 le tonnellate di CO2 evitate attraverso l'acquisto di energia elettrica certificata da fonti rinnovabili in Italia e all'estero, cui si aggiunge l'utilizzo di data center green. Inoltre, entro il 2025, il 100% della flotta italiana di auto sarà composta da modelli ibridi e full electric ed entro il 2024 tutti i punti



vendita diretti e uffici in Italia saranno illuminati a LED, riducendo i consumi energetici. on l'obiettivo di contribuire a creare un impatto positivo sulla società, Sisal ha proseguito negli investimenti in iniziative per la comunità e nel suo programma di innovazione responsabile, GoBeyond, per sostenere l'ecosistema della startup. Nel 2022 sono state oltre 350 le startup che hanno risposto alla Call for Ideas e oltre 1.000 gli innovatori che hanno partecipato alle attività dell'Academy, pensata per diffondere la cultura dell'impatto sociale integrata nelle idee imprenditoriali. WeDo, il progetto di solidarietà e volontariato aziendale, ha invece coinvolto circa 230 persone Sisal, con oltre 700 ore dedicate ad attività di volontariato in orario lavorativo. foto: ufficio stampa Sisal (ITALPRESS). Dalla stessa categoria

Mercedes-Benz Classe A Tua da 299€ al mese

FIC IL PARCO DA GUSTARE



SANREMO news.it

Notizie - Opinioni - Immagini

A PREZZI SHOCK



PRIMA PAGINA CRONACA POLITICA EVENTI SPORT ATTUALITÀ SANITÀ SOLIDARIETÀ ECONOMIA AL DIRETTORE AGENDA MANIFESTAZIONI TUTTE LE NOTIZIE

Ventimiglia Vallecrosia Bordighera Sanremo Ospedaletti Arma Taggia Valle Argentina Riva Santo Stefano Imperia Golfo Dianese Monaco Regione Europa

ABBONATI

TOP NEWS

Mobile Facebook Instagram Twitter RSS Archivio Meteo Farmacie Radio

CHE TEMPO FA



ADESSO
22.7°C



MER 21
21.6°C
29.5°C



GIO 22
23.5°C
31.0°C

@Datameteo.com



TOP NEWS | 20 giugno 2023, 22:51

Al via il primo Sisal Talk con il bilancio di sostenibilità 2022



MILANO (ITALPRESS) - Sisal rinnova il suo impegno sulla sostenibilità inaugurando il ciclo di eventi Sisal Talk per rafforzare il dialogo con gli stakeholder sui temi chiave della strategia di crescita di lungo periodo. Al centro del dibattito - che ha visto la partecipazione di Enrico Giovannini, Direttore Scientifico ASviS, Sergio Amati, Direttore Generale IAB Italia, Stefano Mainetti, Professore Aggregato POLIMI Graduate School of



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

GRAFICA

ordina subito >



CISL INFORMA

RUBRICHE

| |
|---|
| Festival di Sanremo |
| Club Tenco |
| Cinema |
| L'oroscopo di Corinne |
| 4Zampe CANI |
| 4Zampe GATTI |
| 4Zampe ADOTTATI |
| 4Zampe PERSI E TROVATI |
| Istituto Comprensivo Sanremo Centro Levante |
| Coldiretti Informa |
| Confartigianato Informa |
| CISL Informa |
| Infermiere e salute |
| 2 Ciapetti con Federico |
| Tra storia e ricordi |
| Target con Ilaria Salerno |
| Artigianato & DE.CO. con CNA |
| Verdeacqua |
| Stadio Aperto |
| SoloAffitti |
| Persone & Aziende: il mondo di AIDP |
| Cultura Energetica |
| Curiosità |
| Pronto condominio |
| La Nuova Corrente |
| Foto notizia |
| BuonGiro |
| Buongiornozza |
| Fotogallery |
| Videogallery |

ACCADEVA UN ANNO FA



Cronaca
Taggia: due Canadair e un elicottero impegnati anche stamattina per lo spegnimento dell'incendio di ieri (Foto)

Management e Laura Nacci, Direttrice della Formazione SheTech - gli impatti dell'innovazione sull'agenda di sostenibilità: dal rapporto tra etica e innovazione al gender gap nelle competenze tecnologiche passando per la crescente attenzione ai temi della sostenibilità ambientale del digitale. L'evento è stato anche l'occasione per presentare il Bilancio di Sostenibilità 2022 di Sisal, il report annuale che definisce l'impegno dell'azienda per costruire un futuro più responsabile. "Il 2022 è stato un anno molto positivo per Sisal con il consolidamento della nostra posizione di leadership nel mercato online, l'aggiudicazione di due nuove concessioni in Marocco e Tunisia e risultati importanti nella realizzazione della nostra agenda di sostenibilità 2030." - ha dichiarato Francesco Durante, CEO di Sisal - "E' stato anche un anno di grandi investimenti in persone e competenze, con mille nuovi colleghi che hanno iniziato una nuova esperienza professionale in Sisal. Oggi sentiamo ancora più forte la responsabilità di avere un ruolo sociale ed è anche per questo che la sostenibilità è sempre più integrata nel nostro modello di business e nella nostra strategia di crescita di lungo periodo". L'elemento portante della strategia di sostenibilità di Sisal è la promozione di una cultura del gioco come divertimento e lontano dagli eccessi per raggiungere, entro il 2030, l'obiettivo di zero giocatori problematici. Sisal da anni ha infatti intrapreso una politica di Gioco Responsabile che adotta i più avanzati studi, ricerche e strumenti per l'individuazione e la prevenzione dei fenomeni di problematicità. Lo sviluppo di tecnologie e strumenti di Intelligenza Artificiale, associati a un crescente utilizzo di ricerche, ha consentito di prevedere comportamenti a rischio e attivare azioni di prevenzione per garantire una condotta di gioco sempre più sicura e sostenibile. Sisal ha recentemente introdotto A.D.A (Anti Dependence Algorithm), ovvero il sistema di Intelligenza Artificiale che nasce dalla grande attenzione dell'Azienda per l'innovazione tecnologica e la ricerca comportamentale a servizio di un modello di gioco sicuro e sostenibile: l'algoritmo analizza le esperienze di gioco dell'intera customer base di Sisal per prevedere comportamenti e profili a rischio. I dati vengono poi utilizzati per attivare azioni e strumenti di protezione che prevengono i comportamenti di gioco a rischio, guidando il giocatore verso un'esperienza di gioco sostenibile e priva di eccessi. Sisal si impegna concretamente per diffondere una cultura del Gioco Responsabile formando i dipendenti e il personale dei punti vendita e sensibilizzando i consumatori stessi nel riconoscere e valutare i propri comportamenti di gioco. Nel 2022 sono stati formati oltre 22.000 punti vendita e quasi 2.000 dipendenti sulle tematiche di gioco responsabile; oltre 25.000 clienti sono stati, invece, coinvolti nelle attività di ricerca. Le persone sono la risorsa chiave per Sisal e l'azienda si impegna a valorizzare il talento e promuovere la diversità e l'inclusione. Tutte le iniziative sviluppate nel corso del 2022 si sono focalizzate su questo percorso: dalla formazione, mirata a dotare le persone che lavorano in Sisal delle competenze adeguate ad affrontare il mercato, al wellbeing, necessario per permettere loro di sentirsi a proprio agio nelle sfide di ogni giorno, fino alla strategia di Diversity, Equity & Inclusion (DEI). Il 2022 ha visto l'assunzione di 996 nuovi colleghi, metà in Italia e metà all'estero, portando l'intera popolazione aziendale a quasi 3.000 persone, distribuite in 4 paesi, con un'età media di 38 anni e con il 21% under 30. Inoltre, Sisal si è impegnata per raggiungere l'obiettivo dello zero gender pay gap entro il

IN BREVE

🕒 martedì 20 giugno

Al via il primo Sisal Talk con il bilancio di sostenibilità 2022



Conte "Grillo è il garante del M5s, io detto l'indirizzo politico"



Tajani "Non sono il successore di Berlusconi"



Italia-Francia, Meloni "Interessi comuni, dobbiamo dialogare"



Berlusconi, La Russa "L'Italia avrebbe ancora bisogno di lui"



Danone Nations Cup, alle ragazze dell'Inter Under 12 la 7ª edizione



Lollobrigida "L'Italia può esportare il proprio modello nutrizionale"



Negli hotel ecosostenibilità e tecnologia vanno di pari passo



A giugno 2024 il primo congresso delle società dell'area radiologica





1 ANNO FA

Cronaca

Pontedassio, incendiò la pizzeria 'I nomadi 2' per riscuotere i soldi dell'assicurazione: Pinna condannato a 2 anni e 4 mesi di carcere



1 ANNO FA

Eventi

Imperia, una 'Foto... del cavolo' vince il primo premio al Concorso della Compagnia di via Carducci col Circolo di Torria. Tutti i premiati (foto)

[Leggi tutte le notizie](#)

2030 e, di fatto, in soli due anni ha dimezzato il valore e raggiunto il 6,2% a livello di Gruppo nel 2022, oltre a prevedere percorsi di crescita che consentono oggi di avere il 35% di donne che ricoprono ruoli manageriali. La ricerca e lo sviluppo di soluzioni tecnologiche, servizi, processi e modelli di business innovativi sono per Sisal fattori fondamentali per affrontare la trasformazione digitale e un elemento necessario per la sostenibilità di un business proiettato nel futuro, in Italia e all'estero. Ad oggi in Sisal oltre 600 persone sono impiegate in ruoli ICT e sviluppo software. Inoltre, nel 2022 Sisal ha investito sullo sviluppo di due Digital Hub (Turchia e Albania) con l'obiettivo di continuare ad eccellere sul fronte tecnologico con risorse e competenze locali. Sisal ha inoltre avviato numerosi progetti per raggiungere l'obiettivo prefissato di zero emissioni nette di CO2 entro il 2030: nel 2022 sono state oltre 3.500 le tonnellate di CO2 evitate attraverso l'acquisto di energia elettrica certificata da fonti rinnovabili in Italia e all'estero, cui si aggiunge l'utilizzo di data center green. Inoltre, entro il 2025, il 100% della flotta italiana di auto sarà composta da modelli ibridi e full electric ed entro il 2024 tutti i punti vendita diretti e uffici in Italia saranno illuminati a LED, riducendo i consumi energetici. on l'obiettivo di contribuire a creare un impatto positivo sulla società, Sisal ha proseguito negli investimenti in iniziative per la comunità e nel suo programma di innovazione responsabile, GoBeyond, per sostenere l'ecosistema della startup. Nel 2022 sono state oltre 350 le startup che hanno risposto alla Call for Ideas e oltre 1.000 gli innovatori che hanno partecipato alle attività dell'Academy, pensata per diffondere la cultura dell'impatto sociale integrata nelle idee imprenditoriali. WeDo, il progetto di solidarietà e volontariato aziendale, ha invece coinvolto circa 230 persone Sisal, con oltre 700 ore dedicate ad attività di volontariato in orario lavorativo. - foto: ufficio stampa Sisal (ITALPRESS).

Redazione



Ricevi le nostre ultime notizie da Google News

[SEGUICI](#)

Ti potrebbero interessare anche:

[Prima Pagina](#) |
 [Archivio](#) |
 [Redazione](#) |
 [Invia un Comunicato Stampa](#) |
 [Pubblicità](#) |
 [Scrivi al Direttore](#) |
 [Premium](#)

Copyright © 2013 - 2023 llnazionale.it - Partita Iva: IT 03401570043 - Credits | Privacy e cookie policy | Preferenze privacy

Yamaha accelera sulla mobilità sostenibile, arrivano tre e-bike


[Leggi le ultime di: Top News](#)

200.000 m²

SCOPRI COME

Hai un **terreno agricolo** maggiore o uguale a 20 ettari e vuoi ricavarne una **rendita** o un **guadagno**?

MERCATO TERRENI

Mercedes-Benz Classe A Tua da 299€ al mese



I professionisti del noleggio a lungo termine

Per una consulenza dedicata

CLICCA QUI



Notizie - Opinioni - Immagini



PRIMA PAGINA CRONACA POLITICA EVENTI SPORT ATTUALITÀ SANITÀ SOLIDARIETÀ ECONOMIA AL DIRETTORE AGENDA MANIFESTAZIONI TUTTE LE NOTIZIE

Ventimiglia Vallecrosia Bordighera Sanremo Ospedaletti Arma Taggia Valle Argentina Riva Santo Stefano Imperia Golfo Dianese Monaco Regione Europa

ABBONATI

ULTIM'ORA

Mobile Facebook Instagram Twitter RSS Archivio Meteo Farmacie Radio

CHE TEMPO FA



ADESSO 30°C



MER 21 21.7°C 29.5°C



GIO 22 23.5°C 31.2°C

@Datameteo.com



ULTIM'ORA | 20 giugno 2023, 15:38

Sostenibilità, Durante (Sisal): "Innovazione è driver di responsabilità sociale"



(Adnkronos) - Per Sisal, uno dei principali operatori internazionali nel settore del gioco regolamentato, attualmente attivo in Italia, Marocco e Turchia, l'innovazione non è soltanto una leva di business ma anche e soprattutto un driver di responsabilità sociale.

“Siamo profondamente convinti che l'innovazione possa creare valore per le persone che lavorano in azienda, per i nostri consumatori e per le comunità in cui operiamo - spiega Francesco Durante, Ceo di Sisal, a margine del primo Sisal Talk, durante il quale è stato presentato il Bilancio di



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

GRAFICA

ordina subito >



CISL INFORMA

RUBRICHE

- Festival di Sanremo
- Club Tenco
- Cinema
- L'oroscopo di Corinne
- 4Zampe CANI
- 4Zampe GATTI
- 4Zampe ADOTTATI
- 4Zampe PERSI E TROVATI
- Istituto Comprensivo Sanremo Centro Levante
- Coldiretti Informa
- Confartigianato Informa
- CISL Informa
- Infermiere e salute
- 2 Ciapetti con Federico
- Tra storia e ricordi
- Target con Ilaria Salerno
- Artigianato & DE.CO. con CNA
- Verdeacqua
- Stadio Aperto
- SoloAffitti
- Persone & Aziende: il mondo di AIDP
- Cultura Energetica
- Curiosità
- Pronto condominio
- La Nuova Corrente
- Foto notizia
- BuonGiro
- Buongiornozza
- Fotogallery
- Videogallery

ACCADEVA UN ANNO FA



Cronaca
Ventimiglia, si ubriaca e lascia il figlio di 10 anni vagare per strada da solo: 50enne condannato per abbandono di minore

Sostenibilità 2022 di Sisal - L'innovazione ci ha permesso infatti di sviluppare degli strumenti di protezione per i giocatori, di investire in nuove competenze tecnologiche e digitali che aumentano la digital employability delle persone che lavorano in Sisal e di creare hub tecnologici che offrono un contributo positivo alle comunità dove operiamo. L'innovazione, quindi, ci aiuta nella costruzione di un futuro più inclusivo, digitale e responsabile".

Il modello di sostenibilità di Sisal è caratterizzato da tre filoni principali accomunati dal concetto di azzeramento: l'azienda vuole infatti arrivare al 2030 ad azzerare le emissioni di CO2, ad eliminare il gender gap (già ridotto del 50% dal 2020 ad oggi) e a non contare alcun giocatore problematico. "Sono obiettivi estremamente sfidanti ma altrettanto concreti - sottolinea Durante - siamo impegnati a raggiungerli e siamo molto contenti anche dei risultati che abbiamo presentato oggi con il nostro Bilancio di Sostenibilità relativo al 2022".

"L'incontro di oggi - prosegue il Ceo riferendosi all'evento inaugurale del ciclo di incontri 'Sisal Talk', che ha l'obiettivo di rafforzare il dialogo con gli stakeholder sui temi chiave della strategia di crescita di lungo periodo - rappresenta un'opportunità per raccogliere spunti e riflessioni costruttivi, che ci possano aiutare a migliorare le strategie di lungo periodo. Siamo convinti che sia fondamentale avere un dialogo aperto con tutti gli stakeholder per meglio comprendere e interpretare i cambiamenti e le aspettative nei confronti dell'azienda".

webinfo@adnkronos.com (Web Info)



Ricevi le nostre ultime notizie da Google News

SEGUICI

Ti potrebbero interessare anche:



IN BREVE

martedì 20 giugno

Sostenibilità, Durante (Sisal): "Innovazione è driver di responsabilità sociale"



Michela Murgia: "Non ho paura della morte, ho paura del dolore"



Bocce, a San Giovanni in Persiceto final four scudetto A maschile, femminile e juniores



Emanuela Orlandi e Mirella Gregori, nuovo rinvio per Commissione inchiesta



Atp Halle 2023, Sinner e Sonogo al secondo turno: sarà derby



Calciomercato, Verratti torna in Italia? "2-3 settimane per capire"



Expo 2030, respinta candidatura Odesa: in gara Roma, Riad e Busan



Incidente Casal Palocco, mamma di Manuel sentita da inquirenti



Lavoro, Istat: "In 2022 rallenta crescita ma segna ripresa occupazione"





Sardegna Reporter

Il quotidiano della Sardegna

HOME PROVINCE ▾ CRONACA ▾ POLITICA ATTUALITÀ ▾ ECONOMIA ▾ MORE ▾



VUOI IL CONTROLLO DELLE TUE SPESE? CON POSTE ENERGIA LA BOLLETTA È A RATA FISSA.

Posteitaliane **posteenergia** L'energia vicina. Messaggio pubblicitario con finalità promozionale.

SCOPRI DI PIÙ

Al via il primo Sisal Talk con il bilancio di sostenibilità 2022

Di **plugins** - 20 Giugno 2023

Print | Facebook | Twitter | LinkedIn | WhatsApp



- Advertisement -

VUOI IL CONTROLLO DELLE TUE SPESE? CON POSTE ENERGIA LA BOLLETTA È A RATA FISSA.

posteenergia L'energia vicina.

SCOPRI DI PIÙ

Posteitaliane

Messaggio pubblicitario con finalità promozionale.

MILANO (ITALPRESS) – Sisal rinnova il suo impegno sulla sostenibilità inaugurando il ciclo di eventi Sisal Talk per rafforzare il dialogo con gli stakeholder sui temi chiave della strategia di crescita di lungo periodo.

Al centro del dibattito – che ha visto la partecipazione di Enrico Giovannini, Direttore Scientifico ASviS, Sergio Amati, Direttore Generale IAB Italia, Stefano Mainetti,



Professore Aggregato POLIMI Graduate School of Management e Laura Nacci, Direttrice della Formazione SheTech – gli impatti dell’innovazione sull’agenda di sostenibilità: dal rapporto tra etica e innovazione al gender gap nelle competenze tecnologiche passando per la crescente attenzione ai temi della sostenibilità ambientale del digitale.

L’evento è stato anche l’occasione per presentare il Bilancio di Sostenibilità 2022 di Sisal, il report annuale che definisce l’impegno dell’azienda per costruire un futuro più responsabile.

“Il 2022 è stato un anno molto positivo per Sisal con il consolidamento della nostra posizione di leadership nel mercato online, l’aggiudicazione di due nuove concessioni in Marocco e Tunisia e risultati importanti nella realizzazione della nostra agenda di sostenibilità 2030.” – ha dichiarato Francesco Durante, CEO di Sisal – “E’ stato anche un anno di grandi investimenti in persone e competenze, con mille nuovi colleghi che hanno iniziato una nuova esperienza professionale in Sisal. Oggi sentiamo ancora più forte la responsabilità di avere un ruolo sociale ed è anche per questo che la sostenibilità è sempre più integrata nel nostro modello di business e nella nostra strategia di crescita di lungo periodo”.

L’elemento portante della strategia di sostenibilità di Sisal è la promozione di una cultura del gioco come divertimento e lontano dagli eccessi per raggiungere, entro il 2030, l’obiettivo di zero giocatori problematici. Sisal da anni ha infatti intrapreso una politica di Gioco Responsabile che adotta i più avanzati studi, ricerche e strumenti per l’individuazione e la prevenzione dei fenomeni di problematicità. Lo sviluppo di tecnologie e strumenti di Intelligenza Artificiale, associati a un crescente utilizzo di ricerche, ha consentito di prevedere comportamenti a rischio e attivare azioni di prevenzione per garantire una condotta di gioco sempre più sicura e sostenibile. Sisal ha recentemente introdotto A.D.A (Anti Dependence Algorithm), ovvero il sistema di Intelligenza Artificiale che nasce dalla grande attenzione dell’Azienda per l’innovazione tecnologica e la ricerca comportamentale a servizio di un modello di gioco sicuro e sostenibile: l’algoritmo analizza le esperienze di gioco dell’intera customer base di Sisal per prevedere comportamenti e profili a rischio. I dati vengono poi utilizzati per attivare azioni e strumenti di protezione che prevengono i comportamenti di gioco a rischio, guidando il giocatore verso un’esperienza di gioco sostenibile e priva di eccessi.

Sisal si impegna concretamente per diffondere una cultura del Gioco Responsabile formando i dipendenti e il personale dei punti vendita e sensibilizzando i consumatori stessi nel riconoscere e valutare i propri comportamenti di gioco. Nel 2022 sono stati formati oltre 22.000 punti vendita e quasi 2.000 dipendenti sulle tematiche di gioco responsabile; oltre 25.000 clienti sono stati, invece, coinvolti nelle attività di ricerca. Le persone sono la risorsa chiave per Sisal e l’azienda si impegna a valorizzare il talento e promuovere la diversità e l’inclusione. Tutte le iniziative sviluppate nel corso del 2022 si sono focalizzate su questo percorso: dalla formazione, mirata a dotare le persone che lavorano in Sisal delle competenze adeguate ad affrontare il mercato, al wellbeing, necessario per permettere loro di sentirsi a proprio agio nelle sfide di ogni giorno, fino alla strategia di Diversity, Equity & Inclusion (DEI).

Il 2022 ha visto l’assunzione di 996 nuovi colleghi, metà in Italia e metà all’estero, portando l’intera popolazione aziendale a quasi 3.000 persone, distribuite in 4 paesi, con un’età media di 38 anni e con il 21% under 30. Inoltre, Sisal si è impegnata per raggiungere l’obiettivo dello zero gender pay gap entro il 2030 e, di fatto, in soli due anni ha dimezzato il valore e raggiunto il 6,2% a livello di Gruppo nel 2022, oltre a prevedere percorsi di crescita che consentono oggi di avere il 35% di donne che ricoprono ruoli manageriali.

La ricerca e lo sviluppo di soluzioni tecnologiche, servizi, processi e modelli di business

innovativi sono per Sisal fattori fondamentali per affrontare la trasformazione digitale e un elemento necessario per la sostenibilità di un business proiettato nel futuro, in Italia e all'estero. Ad oggi in Sisal oltre 600 persone sono impiegate in ruoli ICT e sviluppo software. Inoltre, nel 2022 Sisal ha investito sullo sviluppo di due Digital Hub (Turchia e Albania) con l'obiettivo di continuare ad eccellere sul fronte tecnologico con risorse e competenze locali.

Sisal ha inoltre avviato numerosi progetti per raggiungere l'obiettivo prefissato di zero emissioni nette di CO2 entro il 2030: nel 2022 sono state oltre 3.500 le tonnellate di CO2 evitate attraverso l'acquisto di energia elettrica certificata da fonti rinnovabili in Italia e all'estero, cui si aggiunge l'utilizzo di data center green. Inoltre, entro il 2025, il 100% della flotta italiana di auto sarà composta da modelli ibridi e full electric ed entro il 2024 tutti i punti vendita diretti e uffici in Italia saranno illuminati a LED, riducendo i consumi energetici. Con l'obiettivo di contribuire a creare un impatto positivo sulla società, Sisal ha proseguito negli investimenti in iniziative per la comunità e nel suo programma di innovazione responsabile, GoBeyond, per sostenere l'ecosistema della startup. Nel 2022 sono state oltre 350 le startup che hanno risposto alla Call for Ideas e oltre 1.000 gli innovatori che hanno partecipato alle attività dell'Academy, pensata per diffondere la cultura dell'impatto sociale integrata nelle idee imprenditoriali. WeDo, il progetto di solidarietà e volontariato aziendale, ha invece coinvolto circa 230 persone Sisal, con oltre 700 ore dedicate ad attività di volontariato in orario lavorativo.

– foto: ufficio stampa Sisal

(ITALPRESS).

advertisement



Print



Facebook



Twitter



LinkedIn



WhatsApp

Articolo precedente

Meloni ai maturandi "Sia l'inizio di un futuro ricco di successi"



plugins



Le notizie di oggi per la Sardegna di domani

☀️ 🌙 ARCHIVI 🔍

Primo Piano ▾ Cronaca Politica Video

👤 100K 📷 18 📺 955



Al via il primo Sisal Talk con il bilancio di sostenibilità 2022

20 Giugno 2023 · ⌚ 4 minute read



MILANO (ITALPRESS) – Sisal rinnova il suo impegno sulla sostenibilità inaugurando il ciclo di eventi Sisal Talk per rafforzare il dialogo con gli stakeholder sui temi chiave della strategia di crescita di lungo periodo. Al centro del dibattito – che ha visto la partecipazione di Enrico Giovannini, Direttore Scientifico ASviS, Sergio Amati, Direttore Generale IAB Italia, Stefano

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.



Mainetti, Professore Aggregato POLIMI Graduate School of Management e Laura Nacci, Direttrice della Formazione SheTech – gli impatti dell'innovazione sull'agenda di sostenibilità: dal rapporto tra etica e innovazione al gender gap nelle competenze tecnologiche passando per la crescente attenzione ai temi della sostenibilità ambientale del digitale. L'evento è stato anche l'occasione per presentare il Bilancio di Sostenibilità 2022 di Sisal, il report annuale che definisce l'impegno dell'azienda per costruire un futuro più responsabile. "Il 2022 è stato un anno molto positivo per Sisal con il consolidamento della nostra posizione di leadership nel mercato online, l'aggiudicazione di due nuove concessioni in Marocco e Tunisia e risultati importanti nella realizzazione della nostra agenda di sostenibilità 2030." – ha dichiarato Francesco Durante, CEO di Sisal – "E' stato anche un anno di grandi investimenti in persone e competenze, con mille nuovi colleghi che hanno iniziato una nuova esperienza professionale in Sisal. Oggi sentiamo ancora più forte la responsabilità di avere un ruolo sociale ed è anche per questo che la sostenibilità è sempre più integrata nel nostro modello di business e nella nostra strategia di crescita di lungo periodo". L'elemento portante della strategia di sostenibilità di Sisal è la promozione di una cultura del gioco come divertimento e lontano dagli eccessi per raggiungere, entro il 2030, l'obiettivo di zero giocatori problematici. Sisal da anni ha infatti intrapreso una politica di Gioco Responsabile che adotta i più avanzati studi, ricerche e strumenti per l'individuazione e la prevenzione dei fenomeni di problematicità. Lo sviluppo di tecnologie e strumenti di Intelligenza Artificiale, associati a un crescente utilizzo di ricerche, ha consentito di prevedere comportamenti a rischio e attivare azioni di prevenzione per garantire una condotta di gioco sempre più sicura e sostenibile. Sisal ha recentemente introdotto A.D.A (Anti Dependence Algorithm), ovvero il sistema di Intelligenza Artificiale che nasce dalla grande attenzione dell'Azienda per l'innovazione tecnologica e la ricerca comportamentale a servizio di un modello di gioco sicuro e sostenibile: l'algoritmo analizza le esperienze di gioco dell'intera customer base di Sisal per prevedere comportamenti e profili a rischio. I dati vengono poi utilizzati per attivare azioni e strumenti di protezione che prevengono i comportamenti di gioco a rischio, guidando il giocatore verso un'esperienza di gioco sostenibile e priva di eccessi. Sisal si impegna concretamente per diffondere una cultura del Gioco Responsabile formando i dipendenti e il personale dei punti vendita e sensibilizzando i consumatori stessi nel riconoscere e valutare i propri comportamenti di gioco. Nel 2022 sono stati formati oltre 22.000 punti vendita e quasi 2.000 dipendenti sulle tematiche di gioco responsabile; oltre 25.000 clienti sono stati, invece, coinvolti nelle attività di ricerca. Le persone sono la risorsa chiave per Sisal e l'azienda si impegna a valorizzare il talento e promuovere la diversità e l'inclusione. Tutte le iniziative sviluppate nel corso del 2022 si sono focalizzate su questo percorso: dalla formazione, mirata a dotare le persone che lavorano in Sisal delle competenze adeguate ad affrontare il mercato, al wellbeing, necessario per permettere loro di sentirsi a proprio agio nelle sfide di ogni giorno, fino alla strategia di Diversity, Equity & Inclusion (DEI). Il 2022 ha visto l'assunzione di 996 nuovi colleghi, metà in Italia e metà all'estero, portando l'intera popolazione aziendale a quasi 3.000 persone, distribuite in 4 paesi, con un'età media di 38 anni e con il 21% under 30. Inoltre, Sisal si è impegnata per raggiungere l'obiettivo dello zero gender pay gap entro il 2030 e, di fatto, in soli due anni ha dimezzato il valore e raggiunto il 6,2% a livello di Gruppo nel 2022, oltre a prevedere percorsi di crescita che consentono oggi di avere il 35% di donne che ricoprono ruoli manageriali. La ricerca e lo sviluppo di soluzioni tecnologiche, servizi, processi e modelli di business innovativi sono per Sisal fattori fondamentali per affrontare la trasformazione digitale e un elemento necessario per la sostenibilità di un business proiettato nel futuro, in Italia e all'estero. Ad oggi in Sisal oltre 600 persone sono impiegate in ruoli ICT e sviluppo software. Inoltre, nel 2022 Sisal ha investito sullo sviluppo di due Digital Hub (Turchia e Albania) con l'obiettivo di continuare ad eccellere sul fronte tecnologico con risorse e competenze locali. Sisal ha inoltre avviato numerosi progetti per raggiungere l'obiettivo prefissato di zero emissioni nette di CO2 entro il 2030: nel 2022 sono state oltre 3.500 le tonnellate di CO2 evitate attraverso l'acquisto di energia elettrica certificata da fonti rinnovabili in Italia e all'estero, cui si aggiunge l'utilizzo di data center green. Inoltre, entro il 2025, il 100% della flotta italiana di auto sarà composta da modelli ibridi e full electric ed entro il 2024 tutti i punti vendita diretti e uffici in Italia saranno illuminati a LED, riducendo i consumi energetici. Con l'obiettivo di contribuire a creare un impatto positivo sulla società, Sisal ha proseguito negli investimenti in iniziative per la comunità e nel suo programma di innovazione responsabile, GoBeyond, per sostenere l'ecosistema della startup. Nel 2022 sono state oltre 350 le startup che



hanno risposto alla Call for Ideas e oltre 1.000 gli innovatori che hanno partecipato alle attività dell'Academy, pensata per diffondere la cultura dell'impatto sociale integrata nelle idee imprenditoriali. WeDo, il progetto di solidarietà e volontariato aziendale, ha invece coinvolto circa 230 persone Sisal, con oltre 700 ore dedicate ad attività di volontariato in orario lavorativo.

– foto: ufficio stampa Sisal
(ITALPRESS).

Diventa anche tu sostenitore di SardiniaPost.it

Care lettrici e cari lettori,

Sardinia Post è sempre stato un giornale gratuito. E lo sarà anche in futuro. Non smetteremo di raccontare quello che gli altri non dicono e non scrivono. E lo faremo sempre sette giorni su sette, nella maniera più accurata possibile. Oggi più che mai il vostro supporto è prezioso per garantire un giornalismo di qualità, di inchiesta e di denuncia. Un giornalismo libero da censure.

SOSTIENICI

Per ricevere gli aggiornamenti di SardiniaPost nella tua casella di posta inserisci la tua e-mail nel box qui sotto:

Acconsento al trattamento dei miei dati personali per l'invio di newsletter da parte di Ico 2006 srl ai sensi dell'informativa privacy

[Informativa privacy SardiniaPost](#)

Iscriviti



Notizie - Opinioni - Immagini

PRIMA PAGINA CRONACA POLITICA ATTUALITÀ EVENTI AGRICOLTURA AL DIRETTORE CURIOSITÀ SOLIDARIETÀ SANITÀ ECONOMIA SPORT TUTTE LE NOTIZIE

SAVONA ALASSINO ALBENGANESE LOANESE PIETRESE FINALESE ALBISOLESE VARAZZINO VALLE ERRO VAL BORMIDA REGIONE EUROPA

ABBONATI

/ ULTIM'ORA

Mobile Facebook Instagram Twitter RSS Direttore Archivio Meteo Radio

CHE TEMPO FA

ULTIM'ORA | 20 giugno 2023, 15:38

IN BREVE

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

RUBRICHE

- L'oroscopo di Corinne
- Coldiretti Informa
- Concommercio Informa
- CGIL Informa
- CISL Informa
- #shoppingexperience
- Il Salvadente
- Liguria: storia, leggenda e attualità
- #ILBELLOCISALVERÀ
- Persone & Aziende: il mondo di AIDP
- Pronto condominio
- BuonGiro
- Buongiornozza
- Fotogallery
- Videogallery

ACCADEVA UN ANNO FA



1 ANNO FA

Attualità

Savona, ponte guasto in Darsena: al Mercato Europeo è causa di 'discriminazioni' tra le zone: "Non potevano sistemarlo provvisoriamente?"



1 ANNO FA

Attualità

Piano estate 2022, sedici scuole in provincia di Savona si aggiudicano i finanziamenti del Ministero



1 ANNO FA

Cronaca

Infortunio sul lavoro a Pallare, mobilitato l'elicottero: un codice rosso al Santa Corona

[Leggi tutte le notizie](#)

Sostenibilità, Durante (Sisal): "Innovazione è driver di responsabilità sociale"



(Adnkronos) - Per Sisal, uno dei principali operatori internazionali nel settore del gioco regolamentato, attualmente attivo in Italia, Marocco e Turchia, l'innovazione non è soltanto una leva di business ma anche e soprattutto un driver di responsabilità sociale.

"Siamo profondamente convinti che l'innovazione possa creare valore per le persone che lavorano in azienda, per i nostri consumatori e per le comunità in cui operiamo - spiega Francesco Durante, Ceo di Sisal, a margine del primo Sisal Talk, durante il quale è stato presentato il Bilancio di Sostenibilità 2022 di Sisal - L'innovazione ci ha permesso infatti di sviluppare degli strumenti di protezione per i giocatori, di investire in nuove competenze tecnologiche e digitali che aumentano la digital employability delle persone che lavorano in Sisal e di creare hub tecnologici che offrono un contributo positivo alle comunità dove operiamo. L'innovazione, quindi, ci aiuta nella costruzione di un futuro più inclusivo, digitale e responsabile".

Il modello di sostenibilità di Sisal è caratterizzato da tre filoni principali accomunati dal concetto di azzeramento: l'azienda vuole infatti arrivare al 2030 ad azzerare le emissioni di CO2, ad eliminare il gender gap (già ridotto del 50% dal 2020 ad oggi) e a non contare alcun giocatore problematico. "Sono obiettivi estremamente sfidanti ma altrettanto concreti - sottolinea Durante - siamo impegnati a raggiungerli e siamo molto contenti anche dei risultati che abbiamo presentato oggi con il nostro Bilancio di Sostenibilità relativo al 2022".

"L'incontro di oggi - prosegue il Ceo riferendosi all'evento inaugurale del ciclo di incontri 'Sisal Talk', che ha l'obiettivo di rafforzare il dialogo con gli stakeholder sui temi chiave della strategia di crescita di lungo periodo - rappresenta un'opportunità per raccogliere spunti e riflessioni costruttivi, che ci possano aiutare a migliorare le strategie di lungo periodo. Siamo convinti che sia fondamentale avere un dialogo aperto con tutti gli stakeholder per meglio comprendere e interpretare i cambiamenti e le aspettative nei confronti dell'azienda".

webinfo@adnkronos.com (Web Info)

[martedì 20 giugno](#)

[diretta: il video dello scontro in trincea](#)

Ucraina-Russia, la guerra in diretta: il video dello scontro in trincea

[na giustizia arrivata tardi" - Video](#)

Simone Uggetti assolto: "Sollevato, ma giustizia arrivata tardi" - Video

[craina accusa Russia per esplosione diga](#)

Budanov in video, capo intelligence Ucraina accusa Russia per esplosione diga

Expo 2030, Meloni: "Scegliete Roma, portiamo insieme la storia nel futuro"



Simone Uggetti, l'ex sindaco Lodi assolto in appello bis: "Dopo 7 anni non è buona giustizia"



Hunter Biden patteggia. Trump: "Se la cava con una multa"



Caso Amara, Davigo condannato per rivelazione segreto d'ufficio su loggia Ungheria



Berlusconi, Renzi: "Volete ricordarlo? Intestategli grande taglio tasse"



Bimba scomparsa a Firenze, chiusa ispezione ex hotel: di Kata nessuna traccia



Calciomercato, Moggi: "Napoli può cedere un big, Inter in pole per scudetto"



[Leggi le ultime di: Ultim'ora](#)



Ricevi le nostre ultime notizie da Google News

[SEGUICI](#)



SOSTENIBILITÀ

Sostenibilità, D'Adamo (Sisal): “Strategia basata su inclusione e azzeramento gender gap”

Ruggero D'Adamo
Chief People Officer di Sisal

adnchronos
PROMOVE



Publicato 4 ore fa il 20 Giugno 2023, 14:19

Di Adnchronos

Così Ruggero D'Adamo, Chief People Officer di Sisal, a margine del primo Sisal Talk

“La nostra strategia di gestione del personale è parte fondamentale della nostra visione aziendale, orientata alla sostenibilità e all’inclusione. Per capire su quali direttive operare per raggiungere i nostri obiettivi siamo partiti dall’analisi dei dati della composizione della popolazione Sisal ed abbiamo individuato cinque pilastri: generazioni, gender, multiculturalità, disabilità e comunità Lgbt+. Abbiamo quindi individuato obiettivi molto sfidanti, alcuni dei quali già in parte raggiunti, come nel caso dell’azzeramento del gender gap che è stato ridotto del 50% rispetto al 2020, passando dal 12% al 6%”. Così Ruggero D'Adamo, Chief People Officer di Sisal, a margine del primo Sisal Talk (il ciclo di incontri che ha l’obiettivo di rafforzare il dialogo con gli stakeholder sui temi chiave della strategia di crescita di lungo periodo), durante il quale è stato presentato il Bilancio di Sostenibilità del 2022 dell’azienda.

Nel corso dell’anno passato, Sisal, uno dei principali operatori nel

ARTICOLI RECENTI

Intervista a Raul Tejon, star della serie spagnola Machos Alpha su Netflix 20 Giugno 2023, 17:23

Centro studi Tim: corre mercato cybersicurezza, in 2025 si stima a 2,5 mld 20 Giugno 2023, 15:56

Aepi, giovedì al via il meeting del Made in Italy 20 Giugno 2023, 15:37

Vannucchi (Sies), ‘neoplasie mieloproliferative esempio in oncematologia’ 20 Giugno 2023, 15:33

Corradini (Sie), ‘Car-T guariscono ma accesso spesso possibile grazie ad Ail’ 20 Giugno 2023, 15:33

Sindacato, Uiltec: godiamo di buona salute, e organizzazione in Ciociaria lo testimonia 20 Giugno 2023, 15:23

Venezia: a Torcello alla scoperta della mostra ‘open-air’ TERRACIELO (prosegue fino al 31 luglio)



settore del gioco regolamentato, attualmente attivo in Italia, Marocco e Turchia, ha assunto a livello internazionale ben mille persone, puntando in particolare sui talenti con competenze Ict (tecnologie dell'informazione e della comunicazione), come spiega ancora D'Adamo: "È stata una sfida trovare professionisti in questo ambito, perché questi profili sono davvero difficili da intercettare sul mercato. Credo che il fatto di avere una strategia chiara sui temi di inclusione, formazione e sviluppo professionale del personale, fondamentali per Sisal, sia una carta vincente".

In base ai contenuti di questo articolo, potrebbero interessarti i seguenti argomenti:

#ITALIA

DA NON PERDERE

< **Sostenibilità, dall'energia alla crisi climatica: il bilancio dei colloqui Istud**

PROSSIMO

Incidente Cagliari, autobus 'decapitato' dal cavalcavia >



Adnkronos

Sbircia la Notizia Magazine unisce le forze con la Adnkronos, l'agenzia di stampa numero uno in Italia, per fornire ai propri lettori un'informazione sempre aggiornata e di alta affidabilità.

TI POTREBBE INTERESSARE ANCHE



Intervista a Raul Tejon, star della serie spagnola Machos Alpha su Netflix



Centro studi Tim: corre mercato cybersicurezza, in 2025 si stima a 2,5 mld



Aepi, giovedì al via il meeting del Made in Italy

SOSTENIBILITÀ

Sostenibilità, dall'energia alla crisi climatica: il bilancio dei colloqui Istud



Publicato 5 ore fa il 20 Giugno 2023, 14:07

Di Adnkronos

8 installazioni site-specific collocate tra la laguna e gli spazi antistanti la Chiesa di Santa Fosca 20 Giugno 2023, 15:18

Expo 2030, Meloni: "Scegliete Roma, portiamo insieme la storia nel futuro" 20 Giugno 2023, 15:15

Simone Uggetti, l'ex sindaco Lodi assolto in appello bis: "Dopo 7 anni non è buona giustizia" 20 Giugno 2023, 15:09

Musica, domani per la 'Festa' oltre 220 eventi delle Pro Loco Unpli 20 Giugno 2023, 15:03

Hunter Biden patteggia. Trump: "Se la cava con una multa" 20 Giugno 2023, 15:02

Caso Amara, Davigo condannato per rivelazione segreto d'ufficio su loggia Ungheria 20 Giugno 2023, 14:51

Berlusconi, Renzi: "Volete ricordarlo? Intestategli grande taglio tasse" 20 Giugno 2023, 14:49

Bonus barriere architettoniche 2023: come funziona l'agevolazione 20 Giugno 2023, 14:42

Bimba scomparsa a Firenze, chiusa ispezione ex hotel: di Kata nessuna traccia 20 Giugno 2023, 14:40

Rubens, dopo 300 anni torna alla luce dipinto perduto 20 Giugno 2023, 14:37

Incidente Cagliari, autobus 'decapitato' dal cavalcavia 20 Giugno 2023, 14:27

Sostenibilità, D'Adamo (Sisal): "Strategia basata su inclusione e azzeramento gender gap" 20 Giugno 2023, 14:19

Sostenibilità, dall'energia alla crisi climatica: il bilancio dei colloqui Istud 20 Giugno 2023, 14:07

Calcimerato, Moggi: "Napoli può cedere un big, Inter in pole per scudetto" 20 Giugno 2023, 14:06



SOSTENIBILITÀ

Sostenibilità, Durante (Sisal): “Innovazione è driver di responsabilità sociale”



Pubblicato 2 ore fa il 20 Giugno 2023, 13:38

Di Adnkronos

Così il Ceo di Sisal a margine del primo Sisal Talk durante il quale è stato presentato il Bilancio di Sostenibilità 2022 di Sisal



Per Sisal, uno dei principali operatori internazionali nel settore del gioco regolamentato, attualmente attivo in Italia, Marocco e

ARTICOLI RECENTI

Arcese (Ail), 'ematologia italiana al top, traguardi importanti su leucemie' 20 Giugno 2023, 13:54

Clipper Randstad, torna il veliero con manager professionisti e stakeholder 20 Giugno 2023, 13:48

Berlusconi, senatori M5S in silenzio a commemorazione Senato 20 Giugno 2023, 13:46

Guerra Ucraina, Lavrov: "Nato vuole combattere, Russia pronta" 20 Giugno 2023, 13:41

Sostenibilità, Durante (Sisal): "Innovazione è driver di responsabilità sociale" 20 Giugno 2023, 13:38

Michela Murgia: "Non ho paura della morte, ho paura del dolore" 20 Giugno 2023, 13:37

Bocce, a San Giovanni in Persiceto final four scudetto A maschile, femminile e juniores 20 Giugno 2023, 13:34



Turchia, l'innovazione non è soltanto una leva di business ma anche e soprattutto un driver di responsabilità sociale.

“Siamo profondamente convinti che l'innovazione possa creare valore per le persone che lavorano in azienda, per i nostri consumatori e per le comunità in cui operiamo – spiega Francesco Durante, Ceo di Sisal, a margine del primo Sisal Talk, durante il quale è stato presentato il Bilancio di Sostenibilità 2022 di Sisal – L'innovazione ci ha permesso infatti di sviluppare degli strumenti di protezione per i giocatori, di investire in nuove competenze tecnologiche e digitali che aumentano la digital employability delle persone che lavorano in Sisal e di creare hub tecnologici che offrono un contributo positivo alle comunità dove operiamo. L'innovazione, quindi, ci aiuta nella costruzione di un futuro più inclusivo, digitale e responsabile”.

Il modello di sostenibilità di Sisal è caratterizzato da tre filoni principali accomunati dal concetto di azzeramento: l'azienda vuole infatti arrivare al 2030 ad azzerare le emissioni di CO2, ad eliminare il gender gap (già ridotto del 50% dal 2020 ad oggi) e a non contare alcun giocatore problematico. “Sono obiettivi estremamente sfidanti ma altrettanto concreti – sottolinea Durante – siamo impegnati a raggiungerli e siamo molto contenti anche dei risultati che abbiamo presentato oggi con il nostro Bilancio di Sostenibilità relativo al 2022”.

“L'incontro di oggi – prosegue il Ceo riferendosi all'evento inaugurale del ciclo di incontri 'Sisal Talk', che ha l'obiettivo di rafforzare il dialogo con gli stakeholder sui temi chiave della strategia di crescita di lungo periodo – rappresenta un'opportunità per raccogliere spunti e riflessioni costruttivi, che ci possano aiutare a migliorare le strategie di lungo periodo. Siamo convinti che sia fondamentale avere un dialogo aperto con tutti gli stakeholder per meglio comprendere e interpretare i cambiamenti e le aspettative nei confronti dell'azienda”.

In base ai contenuti di questo articolo, potrebbero interessarti i seguenti argomenti:

#ITALIA

DA NON PERDERE



Michela Murgia: “Non ho paura della morte, ho paura del dolore”

PROSSIMO

Guerra Ucraina, Lavrov: “Nato vuole combattere, Russia pronta”



Adnkronos

Sbirchia la Notizia Magazine unisce le forze con la Adnkronos, l'agenzia di stampa numero uno in Italia, per fornire ai propri lettori un'informazione sempre aggiornata e di alta affidabilità.

Alimenti: Istat, in lieve calo famiglie con segnali di insicurezza ma si allarga forbice con Sud 20

Giugno 2023, 13:26

Emanuela Orlandi e Mirella Gregori, nuovo rinvio per Commissione inchiesta 20

Giugno 2023, 13:23

Alimentazione: 'Buongiorno con Nutripiatto', miglior programma educativo 2023

20 Giugno 2023, 13:21

Tumore alla vescica, in arrivo test genetico che in 3 ore individua trattamento giusto 20

Giugno 2023, 13:18

Medicina: Ai aiuterà neurologo a gestire ictus e prevedere prognosi 20

Giugno 2023, 13:16

I dipendenti Entain impegnati al fianco di Marevivo nella pulizia e riqualificazione del Lungotevere 20

Giugno 2023, 13:15

Toro (Ail), 'sostenere risultati ottenuti in oncematologia per nuovi traguardi' 20

Giugno 2023, 13:13

Atp Halle 2023, Sinner e Sonogo al secondo turno: sarà derby 20

Giugno 2023, 13:08

Lo studio, il 53% dei pazienti in dialisi ha prurito grave ma è condizione poco nota 20

Giugno 2023, 13:08

Un Futuro Sostenibile: Viesse Auto promuove l'Impatto Positivo del Motore Elettrico sul Mercato 20

Giugno 2023, 13:00

Cacciato da palestra per aver fissato una donna, ma è non vedente 20

Giugno 2023, 12:55

Calcio mercato, Verratti torna in Italia? "2-3 settimane per capire" 20

Giugno 2023, 12:52

Expo 2030, respinta candidatura Odessa: in gara Roma, Riad e Busan 20

Giugno 2023, 12:50


SOSTENIBILITÀ

Sostenibilità, Sisal: 22mila punti vendita e 2000 dipendenti formati sul gioco responsabile



Pubblicato 2 ore fa il 20 Giugno 2023, 11:35

Di Adnkronos

Il Bilancio di Sostenibilità 2022 è stato presentato in occasione dell'inaugurazione del ciclo di eventi Sisal Talk



Oltre 22mila punti vendita e quasi 2000 dipendenti formati sul gioco responsabile; 996 persone assunte nel 2022 e dimezzato il Gender

ARTICOLI RECENTI

Povertà, Istat: "A rischio un quinto della popolazione italiana" 20 Giugno 2023, 11:41

Andrew Tate incriminato per stupro e traffico esseri umani 20 Giugno 2023, 11:36

Andrew Tate incriminato per stupro e traffico esseri umani 20 Giugno 2023, 11:36

Napoli, clochard picchiato a morte a Pomigliano. Al vaglio immagini telecamere 20 Giugno 2023, 11:35

Napoli, clochard picchiato a morte a Pomigliano. Al vaglio immagini telecamere 20 Giugno 2023, 11:35

Sostenibilità, Sisal: 22mila punti vendita e 2000 dipendenti formati sul gioco responsabile 20 Giugno 2023, 11:35

Bimba scomparsa a Firenze e Tiziana Cantone, i casi a 'Chi l'ha visto?' 20 Giugno 2023, 11:23



Pay Gap in due anni; 100% dell'energia elettrica certificata da fonti rinnovabili nel Gruppo e 100% dei data center alimentati da fonti rinnovabili in Italia. Sono i numeri del Bilancio di Sostenibilità 2022 Sisal presentati in occasione dell'inaugurazione del ciclo di eventi Sisal Talk per rafforzare il dialogo con gli stakeholder sui temi chiave della strategia di crescita di lungo periodo.

“Il 2022 è stato un anno molto positivo per Sisal con il consolidamento della nostra posizione di leadership nel mercato online, l'aggiudicazione di due nuove concessioni in Marocco e Tunisia e risultati importanti nella realizzazione della nostra agenda di sostenibilità 2030 – ha dichiarato Francesco Durante, Ceo di Sisal – È stato anche un anno di grandi investimenti in persone e competenze, con mille nuovi colleghi che hanno iniziato una nuova esperienza professionale in Sisal. Oggi sentiamo ancora più forte la responsabilità di avere un ruolo sociale ed è anche per questo che la sostenibilità è sempre più integrata nel nostro modello di business e nella nostra strategia di crescita di lungo periodo”.

L'elemento portante della strategia di sostenibilità di Sisal è la promozione di una cultura del gioco come divertimento e lontano dagli eccessi per raggiungere, entro il 2030, l'obiettivo di zero giocatori problematici. Sisal da anni ha infatti intrapreso una politica di Gioco Responsabile che adotta i più avanzati studi, ricerche e strumenti per l'individuazione e la prevenzione dei fenomeni di problematicità. Lo sviluppo di tecnologie e strumenti di Intelligenza Artificiale, associati a un crescente utilizzo di ricerche, ha consentito di prevedere comportamenti a rischio e attivare azioni di prevenzione per garantire una condotta di gioco sempre più sicura e sostenibile. Sisal ha recentemente introdotto A.D.A (Anti Dependence Algorithm): l'algoritmo analizza le esperienze di gioco dell'intera customer base di Sisal per prevedere comportamenti e profili a rischio. I dati vengono poi utilizzati per attivare azioni e strumenti di protezione che prevengono i comportamenti di gioco a rischio, guidando il giocatore verso un'esperienza di gioco sostenibile e priva di eccessi.

Sisal si impegna concretamente per diffondere una cultura del Gioco Responsabile formando i dipendenti e il personale dei punti vendita e sensibilizzando i consumatori stessi nel riconoscere e valutare i propri comportamenti di gioco. Nel 2022 sono stati formati oltre 22.000 punti vendita e quasi 2.000 dipendenti sulle tematiche di gioco responsabile; oltre 25.000 clienti sono stati, invece, coinvolti nelle attività di ricerca. L'azienda si impegna, poi, a valorizzare il talento e promuovere la diversità e l'inclusione. Tutte le iniziative sviluppate nel corso del 2022 si sono focalizzate su questo percorso: dalla formazione, mirata a dotare le persone che lavorano in Sisal delle competenze adeguate ad affrontare il mercato, al wellbeing, necessario per permettere loro di sentirsi a proprio agio nelle sfide di ogni giorno, fino alla strategia di Diversity, Equity&Inclusion (Dei). Il 2022 ha visto l'assunzione di 996 nuovi lavoratori, metà in Italia e metà all'estero, portando l'intera popolazione aziendale a

Marco Baroni non è più l'allenatore del Lecce 20
Giugno 2023, 11:21

Marco Baroni non è più l'allenatore del Lecce 20
Giugno 2023, 11:21

Giornata nazionale Ail, 'il valore della ricerca' premia 5 progetti indipendenti 20 Giugno 2023, 11:16

Berlusconi, Sisto: "Gli intitolerei immobile confiscato a Cosa Nostra" 20 Giugno 2023, 11:14

Berlusconi, Sisto: "Gli intitolerei immobile confiscato a Cosa Nostra" 20 Giugno 2023, 11:14

Ottomila anziani l'anno muoiono per polmonite pneumococcica, vaccinazione al palo 20 Giugno 2023, 11:11

Covid, Iss: "Smog incide su rischio infezione e mortalità soprattutto in anziani" 20 Giugno 2023, 11:06

Covid, Iss: "Smog incide su rischio infezione e mortalità soprattutto in anziani" 20 Giugno 2023, 11:06

Covid, Iss: "Smog incide su rischio infezione e mortalità soprattutto in anziani" 20 Giugno 2023, 11:06

Kaspersky: furto di dati personali attraverso i distributori smart di cibo per animali domestici 20
Giugno 2023, 11:02

'Società di capitali a 20 anni da riforma', Vietti presenta suo libro con Pinelli e Cassano 20
Giugno 2023, 11:02

Festival Euromediterraneo dell'Economia, domani la presentazione della Carta di Napoli 20 Giugno 2023, 10:59

Festival Euromediterraneo dell'Economia, domani la presentazione della Carta di Napoli 20 Giugno 2023, 10:59



quasi 3.000 persone, distribuite in 4 paesi, con un'età media di 38 anni e con il 21% under 30. Inoltre, Sisal si è impegnata per raggiungere l'obiettivo dello zero gender pay gap entro il 2030 e, di fatto, in due anni ha dimezzato il valore e raggiunto il 6,2% a livello di Gruppo nel 2022, oltre a prevedere percorsi di crescita che consentono oggi di avere il 35% di donne che ricoprono ruoli manageriali.

Sul fronte della ricerca e dello sviluppo di soluzioni tecnologiche, servizi, processi e modelli di business innovativi, ad oggi in Sisal oltre 600 persone sono impiegate in ruoli Ict e sviluppo software. Inoltre, nel 2022 Sisal ha investito sullo sviluppo di due Digital Hub (Turchia e Albania). Sisal ha inoltre avviato numerosi progetti per raggiungere l'obiettivo prefissato di zero emissioni nette di CO2 entro il 2030: nel 2022 sono state oltre 3.500 le tonnellate di CO2 evitate attraverso l'acquisto di energia elettrica certificata da fonti rinnovabili in Italia e all'estero, cui si aggiunge l'utilizzo di data center green. Inoltre, entro il 2025, il 100% della flotta italiana di auto sarà composta da modelli ibridi e full electric ed entro il 2024 tutti i punti vendita diretti e uffici in Italia saranno illuminati a Led, riducendo i consumi energetici.

Con l'obiettivo di contribuire a creare un impatto positivo sulla società, Sisal ha proseguito negli investimenti in iniziative per la comunità e nel suo programma di innovazione responsabile, GoBeyond, per sostenere l'ecosistema della startup. Nel 2022 sono state oltre 350 le startup che hanno risposto alla Call for Ideas e oltre 1.000 gli innovatori che hanno partecipato alle attività dell'Academy, pensata per diffondere la cultura dell'impatto sociale integrata nelle idee imprenditoriali. WeDo, il progetto di solidarietà e volontariato aziendale, ha invece coinvolto circa 230 persone Sisal, con oltre 700 ore dedicate ad attività di volontariato in orario lavorativo.

In base ai contenuti di questo articolo, potrebbero interessarti i seguenti argomenti:

#ITALIA

DA NON PERDERE



Bimba scomparsa a Firenze e Tiziana Cantone, i casi a 'Chi l'ha visto?'

PROSSIMO

Napoli, clochard picchiato a morte a Pomigliano. Al vaglio immagini telecamere



Adnkronos

Sbircia la Notizia Magazine unisce le forze con la Adnkronos, l'agenzia di stampa numero uno in Italia, per fornire ai propri lettori un'informazione sempre aggiornata e di alta affidabilità.

TI POTREBBE INTERESSARE ANCHE



Christian De Carlo Onoranze Funerarie
EtereA Servizio H24
328 654.6486

princk Cartucce Toner, Carta
Via Indipendenza 34, SASSUOLO

OTTICA VERONA VERONA Libertà di sguardo
LARGO VERONA SASSUOLO

CISA SOLUTION PARTNER
CENTRO CHIAVI
WWW.FERRAMENTAVANDELLI.IT

lapam **IMPRESE 2021**
www.lapam.eu **PATRIMONIO DEL PAESE** La forza del valore artigiano

NUOVO SUV **CITROËN C5 AIRCROSS**
Emil-Car NUOVA **CITROËN E-C4** 100% ELECTRIC
info@emil-car.it - www.emilcar.citroen.it

Home > Top news by Italtpress > Al via il primo Sisal Talk con il bilancio di sostenibilità 2022

TOP NEWS BY ITALPRESS

Al via il primo Sisal Talk con il bilancio di sostenibilità 2022

20 Giugno 2023



Ora in onda:

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.



MILANO (ITALPRESS) – Sisal rinnova il suo impegno sulla sostenibilità inaugurando il ciclo di eventi Sisal Talk per rafforzare il dialogo con gli stakeholder sui temi chiave della strategia di crescita di lungo periodo.

Al centro del dibattito – che ha visto la partecipazione di Enrico Giovannini, Direttore Scientifico ASviS, Sergio Amati, Direttore Generale IAB Italia, Stefano Mainetti, Professore Aggregato POLIMI Graduate School of Management e Laura Nacci, Direttrice della Formazione SheTech – gli impatti dell'innovazione sull'agenda di sostenibilità: dal rapporto tra etica e innovazione al gender gap nelle competenze tecnologiche passando per la crescente attenzione ai temi della sostenibilità ambientale del digitale.

L'evento è stato anche l'occasione per presentare il Bilancio di Sostenibilità 2022 di Sisal, il report annuale che definisce l'impegno dell'azienda per costruire un futuro più responsabile.

“Il 2022 è stato un anno molto positivo per Sisal con il consolidamento della nostra posizione di leadership nel mercato online, l'aggiudicazione di due nuove concessioni in Marocco e Tunisia e risultati importanti nella realizzazione della nostra agenda di sostenibilità 2030.” – ha dichiarato Francesco Durante, CEO di Sisal – “E' stato anche un anno di grandi investimenti in persone e competenze, con mille nuovi colleghi che hanno iniziato una nuova esperienza professionale in Sisal. Oggi sentiamo ancora più forte la responsabilità di avere un ruolo sociale ed è anche per questo che la sostenibilità è sempre più integrata nel nostro modello di business e nella nostra strategia di crescita di lungo periodo”.

L'elemento portante della strategia di sostenibilità di Sisal è la promozione di una cultura del gioco come divertimento e lontano dagli eccessi per raggiungere, entro il 2030, l'obiettivo di zero giocatori problematici. Sisal da anni ha infatti intrapreso una politica di Gioco Responsabile che adotta i più avanzati studi, ricerche e strumenti per l'individuazione e la prevenzione dei fenomeni di problematicità. Lo sviluppo di tecnologie e strumenti di Intelligenza Artificiale, associati a un crescente utilizzo di ricerche, ha consentito di prevedere comportamenti a rischio e attivare azioni di prevenzione per garantire una condotta di gioco sempre più sicura e sostenibile.

Sisal ha recentemente introdotto A.D.A (Anti Dependence Algorithm), ovvero il sistema di Intelligenza Artificiale che nasce dalla grande attenzione dell'Azienda per l'innovazione tecnologica e la ricerca comportamentale a servizio di un modello di gioco sicuro e sostenibile: l'algoritmo analizza le esperienze di gioco dell'intera customer base di Sisal per



prevedere comportamenti e profili a rischio. I dati vengono poi utilizzati per attivare azioni e strumenti di protezione che prevengono i comportamenti di gioco a rischio, guidando il giocatore verso un'esperienza di gioco sostenibile e priva di eccessi.

Sisal si impegna concretamente per diffondere una cultura del Gioco Responsabile formando i dipendenti e il personale dei punti vendita e sensibilizzando i consumatori stessi nel riconoscere e valutare i propri comportamenti di gioco. Nel 2022 sono stati formati oltre 22.000 punti vendita e quasi 2.000 dipendenti sulle tematiche di gioco responsabile; oltre 25.000 clienti sono stati, invece, coinvolti nelle attività di ricerca. Le persone sono la risorsa chiave per Sisal e l'azienda si impegna a valorizzare il talento e promuovere la diversità e l'inclusione. Tutte le iniziative sviluppate nel corso del 2022 si sono focalizzate su questo percorso: dalla formazione, mirata a dotare le persone che lavorano in Sisal delle competenze adeguate ad affrontare il mercato, al wellbeing, necessario per permettere loro di sentirsi a proprio agio nelle sfide di ogni giorno, fino alla strategia di Diversity, Equity & Inclusion (DEI).

Il 2022 ha visto l'assunzione di 996 nuovi colleghi, metà in Italia e metà all'estero, portando l'intera popolazione aziendale a quasi 3.000 persone, distribuite in 4 paesi, con un'età media di 38 anni e con il 21% under 30. Inoltre, Sisal si è impegnata per raggiungere l'obiettivo dello zero gender pay gap entro il 2030 e, di fatto, in soli due anni ha dimezzato il valore e raggiunto il 6,2% a livello di Gruppo nel 2022, oltre a prevedere percorsi di crescita che consentono oggi di avere il 35% di donne che ricoprono ruoli manageriali.

La ricerca e lo sviluppo di soluzioni tecnologiche, servizi, processi e modelli di business innovativi sono per Sisal fattori fondamentali per affrontare la trasformazione digitale e un elemento necessario per la sostenibilità di un business proiettato nel futuro, in Italia e all'estero. Ad oggi in Sisal oltre 600 persone sono impiegate in ruoli ICT e sviluppo software. Inoltre, nel 2022 Sisal ha investito sullo sviluppo di due Digital Hub (Turchia e Albania) con l'obiettivo di continuare ad eccellere sul fronte tecnologico con risorse e competenze locali.

Sisal ha inoltre avviato numerosi progetti per raggiungere l'obiettivo prefissato di zero emissioni nette di CO2 entro il 2030: nel 2022 sono state oltre 3.500 le tonnellate di CO2 evitate attraverso l'acquisto di energia elettrica certificata da fonti rinnovabili in Italia e all'estero, cui si aggiunge l'utilizzo di data center green. Inoltre, entro il 2025, il 100% della flotta italiana di auto sarà composta da modelli ibridi e full electric ed entro il 2024 tutti i punti vendita diretti e uffici in Italia saranno illuminati a LED, riducendo i consumi energetici. Con l'obiettivo di contribuire a creare un impatto positivo sulla società, Sisal ha proseguito negli investimenti in iniziative per la comunità e nel suo programma di innovazione responsabile, GoBeyond, per sostenere l'ecosistema della startup. Nel 2022 sono state oltre 350 le startup che hanno risposto alla Call for Ideas e oltre 1.000 gli innovatori che hanno partecipato alle attività dell'Academy, pensata per diffondere la cultura dell'impatto sociale integrata nelle idee imprenditoriali. WeDo, il progetto di solidarietà e volontariato aziendale, ha invece coinvolto circa 230 persone Sisal, con oltre 700 ore dedicate ad attività di volontariato in orario lavorativo.

- foto: ufficio stampa Sisal

(ITALPRESS).



Al via il primo Sisal Talk con il bilancio di sostenibilità 2022

AUTHOR REDAZIONE PUBLISHED 20 GIUGNO 2023

MILANO (ITALPRESS) – Sisal rinnova il suo impegno sulla sostenibilità inaugurando il ciclo di eventi Sisal Talk per rafforzare il dialogo con gli stakeholder sui temi chiave della strategia di crescita di lungo periodo. Al centro del dibattito – che ha visto la partecipazione di Enrico Giovannini, Direttore Scientifico ASviS, Sergio Amati, Direttore Generale IAB Italia, Stefano Mainetti, Professore Aggregato POLIMI Graduate School of Management e Laura Nacci, Direttrice della Formazione SheTech – gli impatti dell'innovazione sull'agenda di sostenibilità: dal rapporto tra etica e innovazione al gender gap nelle competenze tecnologiche passando per la crescente attenzione ai temi della sostenibilità ambientale del digitale. L'evento è stato anche l'occasione per presentare il Bilancio di Sostenibilità 2022 di Sisal, il report annuale che definisce l'impegno dell'azienda per costruire un futuro più responsabile.

“Il 2022 è stato un anno molto positivo per Sisal con il consolidamento della nostra posizione di leadership nel mercato online, l'aggiudicazione di due nuove concessioni in Marocco e Tunisia e risultati importanti nella realizzazione della nostra agenda di sostenibilità 2030.” – ha dichiarato Francesco Durante, CEO di Sisal – “E' stato anche un anno di grandi investimenti in persone e competenze, con mille nuovi colleghi che hanno iniziato una nuova esperienza professionale in Sisal. Oggi sentiamo ancora più forte la responsabilità di avere un ruolo sociale ed è anche per questo che la sostenibilità è sempre più integrata nel nostro modello di business e nella nostra strategia di crescita di lungo periodo”.

L'elemento portante della strategia di sostenibilità di Sisal è la promozione di una cultura del gioco come divertimento e lontano dagli eccessi per raggiungere, entro il 2030, l'obiettivo di zero giocatori problematici. Sisal da anni ha infatti intrapreso una politica di Gioco Responsabile che adotta i più

INPRESS



ARTICOLI RECENTI

Al via il primo Sisal Talk con il bilancio di sostenibilità 2022
Meloni ai maturandi
“Sia l'inizio di un futuro ricco di successi”
Festa della musica all'aeroporto di Palermo con il Conservatorio di Ribera
Tajani “Non sono il successore di Berlusconi”
Mattarella riceve il Presidente della Repubblica di Cuba

CERCA ARTICOLI

ISCRIVITI ALLA NEWSLETTER

Email *

[Iscriviti](#)

TRE ANNI DI GOVERNO MUSUMECI

Media error: Format(s) not supported or source(s) not found

avanzati studi, ricerche e strumenti per l'individuazione e la prevenzione dei fenomeni di problematicità. Lo sviluppo di tecnologie e strumenti di Intelligenza Artificiale, associati a un crescente utilizzo di ricerche, ha consentito di prevedere comportamenti a rischio e attivare azioni di prevenzione per garantire una condotta di gioco sempre più sicura e sostenibile.

Sisal ha recentemente introdotto A.D.A (Anti Dependence Algorithm), ovvero il sistema di Intelligenza Artificiale che nasce dalla grande attenzione dell'Azienda per l'innovazione tecnologica e la ricerca comportamentale a servizio di un modello di gioco sicuro e sostenibile: l'algoritmo analizza le esperienze di gioco dell'intera customer base di Sisal per prevedere comportamenti e profili a rischio. I dati vengono poi utilizzati per attivare azioni e strumenti di protezione che prevengono i comportamenti di gioco a rischio, guidando il giocatore verso un'esperienza di gioco sostenibile e priva di eccessi.

Sisal si impegna concretamente per diffondere una cultura del Gioco Responsabile formando i dipendenti e il personale dei punti vendita e sensibilizzando i consumatori stessi nel riconoscere e valutare i propri comportamenti di gioco. Nel 2022 sono stati formati oltre 22.000 punti vendita e quasi 2.000 dipendenti sulle tematiche di gioco responsabile; oltre 25.000 clienti sono stati, invece, coinvolti nelle attività di ricerca.

Le persone sono la risorsa chiave per Sisal e l'azienda si impegna a valorizzare il talento e promuovere la diversità e l'inclusione. Tutte le iniziative sviluppate nel corso del 2022 si sono focalizzate su questo percorso: dalla formazione, mirata a dotare le persone che lavorano in Sisal delle competenze adeguate ad affrontare il mercato, al wellbeing, necessario per permettere loro di sentirsi a proprio agio nelle sfide di ogni giorno, fino alla strategia di Diversity, Equity & Inclusion (DEI).

Il 2022 ha visto l'assunzione di 996 nuovi colleghi, metà in Italia e metà all'estero, portando l'intera popolazione aziendale a quasi 3.000 persone, distribuite in 4 paesi, con un'età media di 38 anni e con il 21% under 30. Inoltre, Sisal si è impegnata per raggiungere l'obiettivo dello zero gender pay gap entro il 2030 e, di fatto, in soli due anni ha dimezzato il valore e raggiunto il 6,2% a livello di Gruppo nel 2022, oltre a prevedere percorsi di crescita che consentono oggi di avere il 35% di donne che ricoprono ruoli manageriali.

La ricerca e lo sviluppo di soluzioni tecnologiche, servizi, processi e modelli di business innovativi sono per Sisal fattori fondamentali per affrontare la trasformazione digitale e un elemento necessario per la sostenibilità di un business proiettato nel futuro, in Italia e all'estero. Ad oggi in Sisal oltre 600 persone sono impiegate in ruoli ICT e sviluppo software. Inoltre, nel 2022 Sisal ha investito sullo sviluppo di due Digital Hub (Turchia e Albania) con l'obiettivo di continuare ad eccellere sul fronte tecnologico con risorse e competenze locali.

Sisal ha inoltre avviato numerosi progetti per raggiungere l'obiettivo prefissato di zero emissioni nette di CO2 entro il 2030: nel 2022 sono state oltre 3.500 le tonnellate di CO2 evitate attraverso l'acquisto di energia elettrica certificata da fonti rinnovabili in Italia e all'estero, cui si aggiunge l'utilizzo di data center green. Inoltre, entro il 2025, il 100% della flotta italiana di auto sarà composta da modelli ibridi e full electric ed entro il 2024 tutti i punti vendita diretti e uffici in Italia saranno illuminati a LED, riducendo i consumi energetici. Con l'obiettivo di contribuire a creare un impatto positivo sulla società, Sisal ha proseguito negli investimenti in iniziative per la comunità e nel suo programma di innovazione responsabile, GoBeyond, per sostenere l'ecosistema della startup. Nel 2022 sono state oltre 350 le startup che hanno risposto alla Call for Ideas e oltre 1.000 gli innovatori che hanno partecipato alle attività dell'Academy, pensata per diffondere la cultura dell'impatto sociale integrata nelle idee imprenditoriali. WeDo, il progetto di solidarietà e volontariato aziendale, ha invece coinvolto circa 230 persone Sisal, con oltre 700 ore dedicate ad attività di volontariato in orario lavorativo.

- foto: ufficio stampa Sisal

(ITALPRESS).

Scarica il file:

MEDIA PARTNER



ITALPRESS



FARMACIE



BREVI

Al via il primo Sisal Talk con il bilancio di sostenibilità 2022

📅 20 GIUGNO 2023

Tajani "Non sono il successore di Berlusconi"

📅 20 GIUGNO 2023

Italia-Francia, Meloni "Interessi comuni, dobbiamo dialogare"

📅 20 GIUGNO 2023

Berlusconi, La Russa "L'Italia avrebbe ancora bisogno di lui"

📅 20 GIUGNO 2023

Danone Nations Cup, alle ragazze dell'Inter Under 12 la 7ª edizione

📅 20 GIUGNO 2023

VIDEO PILLOLE

Meloni ai maturandi "Sia l'inizio di un futuro ricco di successi"

📅 20 GIUGNO 2023

Mattarella riceve il



STUDIO MEDICO DENTISTICO
DOTT.SSA MONTALTO



MEDICO CHIRURGO - ODONTOIATRA
Sedazione Cosciente ed Anestesia Digitale
Gnatologia e Posturologia
Medicina Manuale
Implantologia Computerizzata
Endodonzia e Conservativa in Microscopia
Ortodonzia e Pedodonzia

VIA GIACOMO LEOPARDI, 41 (CT) - TEL/FAX 095 551096-380 7214481 - WWW.MARIAMONTALTO.COM



NOTIZIE

DALLA SICILIA



Notizie Locali Regione Cronaca Politica Sicilian Food Rubriche



Home > Top News > Al via il primo Sisal Talk con il bilancio di sostenibilità 2022

Top News

Al via il primo Sisal Talk con il bilancio di sostenibilità 2022

Di Italtpress News 20 Giugno 2023



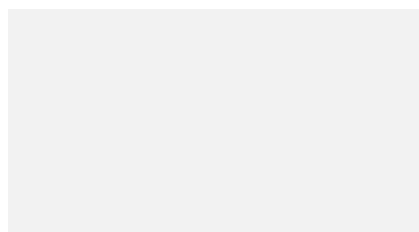
Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.



articoli inediti

- Advertisement -

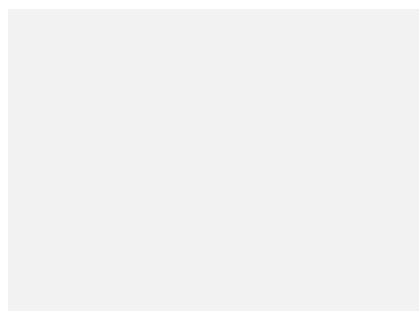
La vignetta di SR.it



Sicilia Report TV

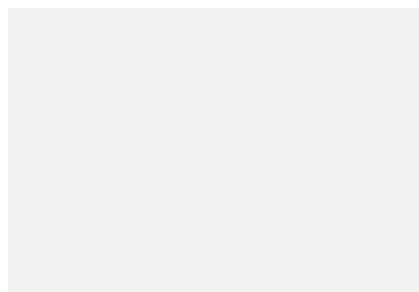
La Russa "L'Italia avrebbe ancora bisogno di Berlusconi"

Italpress Video - 3 ore fa



Esami di Maturità, il messaggio del ministro Valditara agli studenti

Italpress Video - 3 ore fa



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.



MILANO (ITALPRESS) – Sisal rinnova il suo impegno sulla sostenibilità inaugurando il ciclo di eventi Sisal Talk per rafforzare il dialogo con gli stakeholder sui temi chiave della strategia di crescita di lungo periodo.

Al centro del dibattito – che ha visto la partecipazione di Enrico Giovannini, Direttore Scientifico ASviS, Sergio Amati, Direttore Generale IAB Italia, Stefano Mainetti, Professore Aggregato POLIMI Graduate School of Management e Laura Nacci, Direttrice della Formazione SheTech – gli impatti dell’innovazione sull’agenda di sostenibilità: dal rapporto tra etica e innovazione al gender gap nelle competenze tecnologiche passando per la crescente attenzione ai temi della sostenibilità ambientale del digitale.

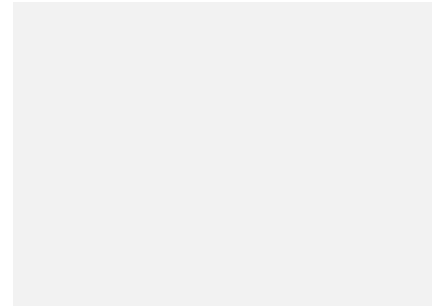
L’evento è stato anche l’occasione per presentare il Bilancio di Sostenibilità 2022 di Sisal, il report annuale che definisce l’impegno dell’azienda per costruire un futuro più responsabile.

“Il 2022 è stato un anno molto positivo per Sisal con il consolidamento della nostra posizione di leadership nel mercato online, l’aggiudicazione di due nuove concessioni in Marocco e Tunisia e risultati importanti nella realizzazione della nostra agenda di sostenibilità 2030.” – ha dichiarato Francesco Durante, CEO di Sisal – “E’ stato anche un anno di grandi investimenti in persone e competenze, con mille nuovi colleghi che hanno iniziato una nuova esperienza professionale in Sisal. Oggi sentiamo ancora più forte la responsabilità di avere un ruolo sociale ed è anche per questo che la sostenibilità è sempre più integrata nel nostro modello di business e nella nostra strategia di crescita di lungo periodo”.

L’elemento portante della strategia di sostenibilità di Sisal è la promozione di una

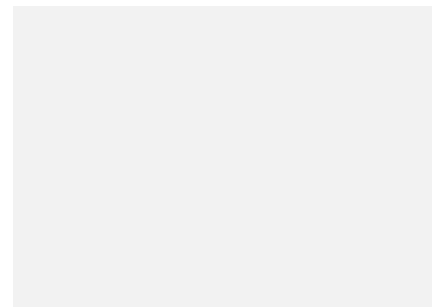
Migranti, Meloni “Stroncare reti di trafficanti”

Italpress Video - 3 ore fa



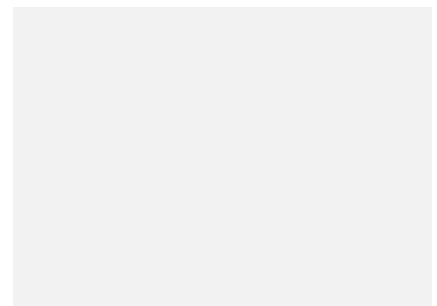
Gdf, Mattarella “Presidio sicuro di legalità”

Italpress Video - 3 ore fa



Tg Economia – 20/6/2023

Italpress Video - 4 ore fa



Carica altri >

cultura del gioco come divertimento e lontano dagli eccessi per raggiungere, entro il 2030, l'obiettivo di zero giocatori problematici. Sisal da anni ha infatti intrapreso una politica di Gioco Responsabile che adotta i più avanzati studi, ricerche e strumenti per l'individuazione e la prevenzione dei fenomeni di problematicità. Lo sviluppo di tecnologie e strumenti di Intelligenza Artificiale, associati a un crescente utilizzo di ricerche, ha consentito di prevedere comportamenti a rischio e attivare azioni di prevenzione per garantire una condotta di gioco sempre più sicura e sostenibile. Sisal ha recentemente introdotto A.D.A (Anti Dependence Algorithm), ovvero il sistema di Intelligenza Artificiale che nasce dalla grande attenzione dell'Azienda per l'innovazione tecnologica e la ricerca comportamentale a servizio di un modello di gioco sicuro e sostenibile: l'algoritmo analizza le esperienze di gioco dell'intera customer base di Sisal per prevedere comportamenti e profili a rischio. I dati vengono poi utilizzare per attivare azioni e strumenti di protezione che prevengono i comportamenti di gioco a rischio, guidando il giocatore verso un'esperienza di gioco sostenibile e priva di eccessi.

Sisal si impegna concretamente per diffondere una cultura del Gioco Responsabile formando i dipendenti e il personale dei punti vendita e sensibilizzando i consumatori stessi nel riconoscere e valutare i propri comportamenti di gioco. Nel 2022 sono stati formati oltre 22.000 punti vendita e quasi 2.000 dipendenti sulle tematiche di gioco responsabile; oltre 25.000 clienti sono stati, invece, coinvolti nelle attività di ricerca. Le persone sono la risorsa chiave per Sisal e l'azienda si impegna a valorizzare il talento e promuovere la diversità e l'inclusione. Tutte le iniziative sviluppate nel corso del 2022 si sono focalizzate su questo percorso: dalla formazione, mirata a dotare le persone che lavorano in Sisal delle competenze adeguate ad affrontare il mercato, al wellbeing, necessario per permettere loro di sentirsi a proprio agio nelle sfide di ogni giorno, fino alla strategia di Diversity, Equity & Inclusion (DEI).

Il 2022 ha visto l'assunzione di 996 nuovi colleghi, metà in Italia e metà all'estero, portando l'intera popolazione aziendale a quasi 3.000 persone, distribuite in 4 paesi, con un'età media di 38 anni e con il 21% under 30. Inoltre, Sisal si è impegnata per raggiungere l'obiettivo dello zero gender pay gap entro il 2030 e, di fatto, in soli due anni ha dimezzato il valore e raggiunto il 6,2% a livello di Gruppo nel 2022, oltre a prevedere percorsi di crescita che consentono oggi di avere il 35% di donne che ricoprono ruoli manageriali.

La ricerca e lo sviluppo di soluzioni tecnologiche, servizi, processi e modelli di business innovativi sono per Sisal fattori fondamentali per affrontare la trasformazione digitale e un elemento necessario per la sostenibilità di un business proiettato nel futuro, in Italia e all'estero. Ad oggi in Sisal oltre 600 persone sono impiegate in ruoli ICT e sviluppo software. Inoltre, nel 2022 Sisal ha investito sullo sviluppo di due Digital Hub (Turchia e Albania) con l'obiettivo di continuare ad eccellere sul fronte tecnologico con risorse e competenze locali.

Sisal ha inoltre avviato numerosi progetti per raggiungere l'obiettivo prefissato di zero emissioni nette di CO2 entro il 2030: nel 2022 sono state oltre 3.500 le tonnellate di CO2 evitate attraverso l'acquisto di energia elettrica certificata da fonti rinnovabili in Italia e all'estero, cui si aggiunge l'utilizzo di data center green. Inoltre, entro il 2025, il 100% della flotta italiana di auto sarà composta da modelli ibridi e full electric ed entro il 2024 tutti i punti vendita diretti e uffici in Italia saranno illuminati a LED, riducendo i consumi energetici. on l'obiettivo di contribuire a creare un impatto positivo sulla società, Sisal ha proseguito negli investimenti in iniziative per la comunità e nel suo programma di innovazione responsabile, GoBeyond, per sostenere l'ecosistema della startup. Nel 2022 sono state oltre 350 le startup che hanno risposto alla Call for



ULTIMISSIME

WORLD'S LEADING CULINARY TOURISM ORGANIZATION LAUNCHES GLOBAL CULINARY ATTACHE NETWORK

Adnkronos - 21 Giugno 2023

COP28 President-Designate calls for climate finance reform to unlock Africa's clean...

Adnkronos - 21 Giugno 2023

Converge Technology Solutions Corp. Reports AGM Voting Results

Adnkronos - 21 Giugno 2023

Ideas e oltre 1.000 gli innovatori che hanno partecipato alle attività dell'Academy, pensata per diffondere la cultura dell'impatto sociale integrata nelle idee imprenditoriali. WeDo, il progetto di solidarietà e volontariato aziendale, ha invece coinvolto circa 230 persone Sisal, con oltre 700 ore dedicate ad attività di volontariato in orario lavorativo.

Pubblicità

- foto: ufficio stampa Sisal

(ITALPRESS).

Copyright SICILIAREPORT.IT ©Riproduzione riservata

Sostieni siciliareport.it:
Non faremo mai pagare
le nostre notizie



Siamo un gruppo indipendente e sostenerci significa avere un giornale ricco d'informazione e libero

Sostienici al costo di un caffè



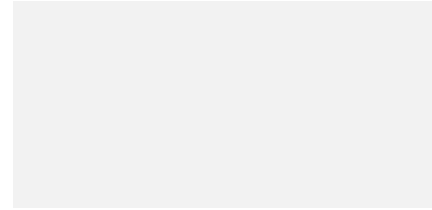
haos *Grazie*
edizioni

PAGAMENTI SICURI CON  **PayPal**



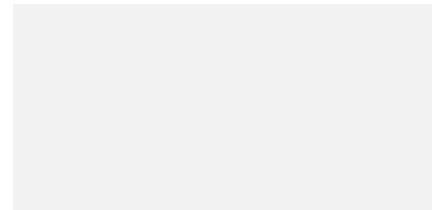
**PUOI PAGARE SICURO ANCHE CON LA CARTA DI CREDITO
NON E' NECESSARIO UN ACCOUNT CON PAYPAL**

Clicca per una donazione



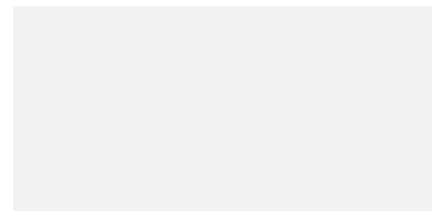
Sojern annuncia l'evoluzione della propria piattaforma audience potenziate dall'AI

Adnkronos - 21 Giugno 2023



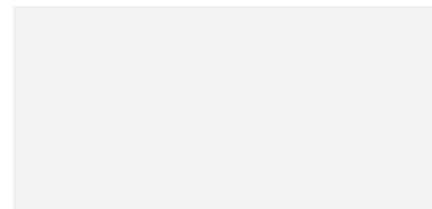
Sindacato, Uiltec: godiamo di buona salute, e organizzazione in Cioccaria lo...

Adnkronos - 21 Giugno 2023



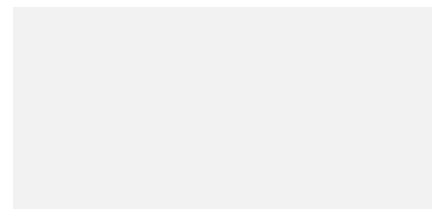
Aepi, giovedì al via il meeting del Made in Italy

Adnkronos - 21 Giugno 2023



Turismo, con il nuovo Museo egizio al Cairo il 2023 anno...

Adnkronos - 21 Giugno 2023




Casa: ecco Immovare.it, prima agenzia immobiliare online che la vende su...

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

TAGS Itaipress news notizie top

Articolo precedente
Tg Sport – 20/6/2023

Articolo successivo
Sostenibilità, Sisal: 22mila punti vendita e 2000 dipendenti formati sul gioco responsabile



Itaipress News
<https://www.italpress.com/>

Articoli correlati

Top News

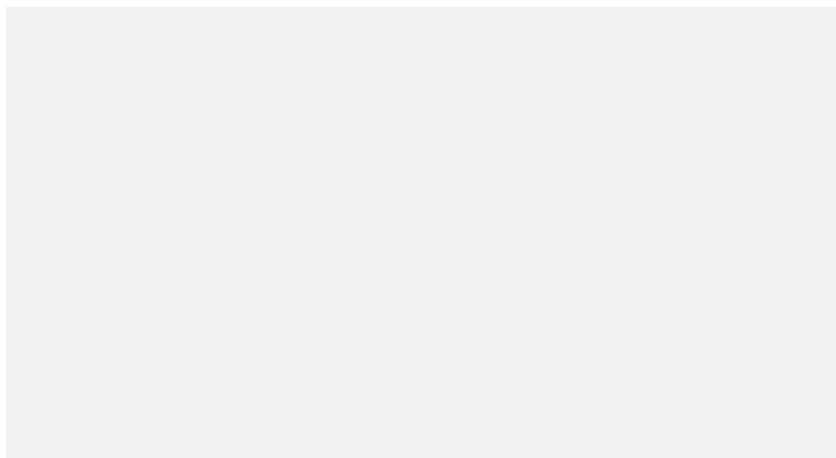
Berlusconi, La Russa "L'Italia avrebbe ancora bisogno di lui"

Top News

Danone Nations Cup, alle ragazze dell'Inter Under 12 la 7ª edizione

Top News

Lollobrigida "L'Italia può esportare il proprio modello nutrizionale"



Iscriviti alla newsletter

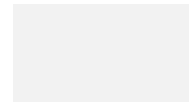
Per essere aggiornato con tutte le ultime notizie, le novità dalla Sicilia.

Email

Adnkronos - 21 Giugno 2023

Carica altri >

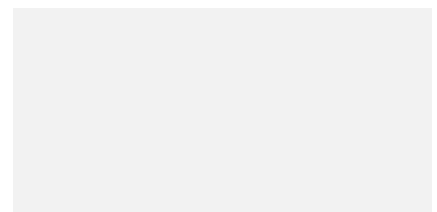
Dona per un'informazione libera



Scannerizza QR code

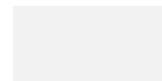
Oppure vai a questo [link](#)

EVENTI



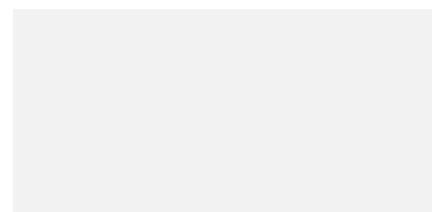
Nastri d'Argento 2023, sette premi a Marco Bellocchio che trionfa con...

Adnkronos - 20 Giugno 2023



Ingv, Osservatorio Vesuviano: il fisico Roberto Battiston ed il futuro del...

Redazione CT - 20 Giugno 2023



Sabato 24 giugno alla RCF Arena(Campovolo) il concerto-evento in sostegno Emilia...

Redazione CT - 20 Giugno 2023

Carica altri >

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.



Sostenibilita', D'Adamo (Sisal): Strategia basata su inclusione e azzeramento gender gap

SportFair Milano, 20 giu. (Adnkronos) – ‘La nostra strategia di gestione del personale è parte fondamentale della nostra visione aziendale, orientata alla sostenibilità e all’inclusione. Per capire su quali direttive operare per raggiungere i nostri obiettivi siamo partiti dall’analisi dei dati della composizione della popolazione Sisal ed abbiamo individuato cinque pilastri: generazioni, gender, multiculturalità, disabilità e comunità Lgbt+. Abbiamo quindi individuato obiettivi molto sfidanti, alcuni dei quali già in parte raggiunti, come nel caso dell’azzeramento del gender gap che è stato ridotto del 50% rispetto al 2020, passando dal 12% al 6%’. Così Ruggero D’Adamo, Chief People Officer di Sisal, a margine del primo Sisal Talk (il ciclo di incontri che ha l’obiettivo di rafforzare il dialogo con gli stakeholder sui temi chiave della strategia di crescita di lungo periodo), durante il quale è stato presentato il Bilancio di Sostenibilità del 2022 dell’azienda. Nel corso dell’anno passato, Sisal, uno dei principali operatori nel settore del gioco regolamentato, attualmente attivo in Italia, Marocco e Turchia, ha assunto a livello internazionale ben mille persone, puntando in particolare sui talenti con competenze Ict (tecnologie dell’informazione e della comunicazione), come spiega ancora D’Adamo: ‘è stata una sfida trovare professionisti in questo ambito, perché questi profili sono davvero difficili da intercettare sul mercato. Credo che il fatto di avere una strategia chiara sui temi di inclusione, formazione e sviluppo professionale del personale, fondamentali per Sisal, sia una carta vincente’.

Segui SportFair su Google News Condividi
Facebook Twitter LinkedIn Pinterest WhatsApp Telegram
Email

[Sostenibilita', D'Adamo (Sisal): Strategia basata su inclusione e azzeramento gender gap]



Sostenibilita', Durante (Sisal): Innovazione e' driver di responsabilita' sociale

SportFair Milano, 20 giu. (Adnkronos) Per Sisal, uno dei principali operatori internazionali nel settore del gioco regolamentato, attualmente attivo in Italia, Marocco e Turchia, l'innovazione non è soltanto una leva di business ma anche e soprattutto un driver di responsabilità sociale. Siamo profondamente convinti che l'innovazione possa creare valore per le persone che lavorano in azienda, per i nostri consumatori e per le comunità in cui operiamo spiega Francesco Durante, Ceo di Sisal, a margine del primo Sisal Talk, durante il quale è stato presentato il Bilancio di Sostenibilità 2022 di Sisal. L'innovazione ci ha permesso infatti di sviluppare degli strumenti di protezione per i giocatori, di investire in nuove competenze tecnologiche e digitali che aumentano la digital employability delle persone che lavorano in Sisal e di creare hub tecnologici che offrono un contributo positivo alle comunità dove operiamo. L'innovazione, quindi, ci aiuta nella costruzione di un futuro più inclusivo, digitale e responsabile. Il modello di sostenibilità di Sisal è caratterizzato da tre filoni principali accomunati dal concetto di azzeramento: l'azienda vuole infatti arrivare al 2030 ad azzerare le emissioni di CO2, ad eliminare il gender gap (già ridotto del 50% dal 2020 ad oggi) e a non contare alcun giocatore problematico. Sono obiettivi estremamente sfidanti ma altrettanto concreti sottolinea Durante siamo impegnati a raggiungerli e siamo molto contenti anche dei risultati che abbiamo presentato oggi con il nostro Bilancio di Sostenibilità relativo al 2022?. L'incontro di oggi prosegue il Ceo riferendosi all'evento inaugurale del ciclo di incontri Sisal Talk', che ha l'obiettivo di rafforzare il dialogo con gli stakeholder sui temi chiave della strategia di crescita di lungo periodo rappresenta un'opportunità per raccogliere spunti e riflessioni costruttivi, che ci possano aiutare a migliorare le strategie di lungo periodo. Siamo convinti che sia fondamentale avere un dialogo aperto con tutti gli stakeholder per meglio comprendere e interpretare i cambiamenti e le aspettative nei confronti dell'azienda. Segui SportFair su Google News Condividi Facebook Twitter LinkedIn Pinterest WhatsApp Telegram Email



Sostenibilita', Sisal: 22mila punti vendita e 2000 dipendenti formati sul gioco responsabile

SportFair Roma, 20 giu. (Adnkronos) Oltre 22mila punti vendita e quasi 2000 dipendenti formati sul gioco responsabile; 996 persone assunte nel 2022 e dimezzato il Gender Pay Gap in due anni; 100% dell'energia elettrica certificata da fonti rinnovabili nel Gruppo e 100% dei data center alimentati da fonti rinnovabili in Italia. Sono i numeri del Bilancio di Sostenibilità 2022 Sisal presentati in occasione dell'inaugurazione del ciclo di eventi Sisal Talk per rafforzare il dialogo con gli stakeholder sui temi chiave della strategia di crescita di lungo periodo. Il 2022 è stato un anno molto positivo per Sisal con il consolidamento della nostra posizione di leadership nel mercato online, l'aggiudicazione di due nuove concessioni in Marocco e Tunisia e risultati importanti nella realizzazione della nostra agenda di sostenibilità 2030 ha dichiarato Francesco Durante, Ceo di Sisal è stato anche un anno di grandi investimenti in persone e competenze, con mille nuovi colleghi che hanno iniziato una nuova esperienza professionale in Sisal. Oggi sentiamo ancora più forte la responsabilità di avere un ruolo sociale ed è anche per questo che la sostenibilità è sempre più integrata nel nostro modello di business e nella nostra strategia di crescita di lungo periodo. L'elemento portante della strategia di sostenibilità di Sisal è la promozione di una cultura del gioco come divertimento e lontano dagli eccessi per raggiungere, entro il 2030, l'obiettivo di zero giocatori problematici. Sisal da anni ha infatti intrapreso una politica di Gioco Responsabile che adotta i più avanzati studi, ricerche e strumenti per l'individuazione e la prevenzione dei fenomeni di problematicità. Lo sviluppo di tecnologie e strumenti di Intelligenza Artificiale, associati a un crescente utilizzo di ricerche, ha consentito di prevedere comportamenti a rischio e attivare azioni di prevenzione per garantire una condotta di gioco sempre più sicura e sostenibile. Sisal ha recentemente introdotto A.D.A (Anti Dependence Algorithm): l'algoritmo analizza le esperienze di gioco dell'intera customer base di Sisal per prevedere comportamenti e profili a rischio. I dati vengono poi utilizzati per attivare azioni e strumenti di protezione che prevengono i comportamenti di gioco a rischio, guidando il giocatore verso un'esperienza di gioco sostenibile e priva di eccessi. Sisal si impegna concretamente per diffondere una cultura del Gioco Responsabile formando i dipendenti e il personale dei punti vendita e sensibilizzando i consumatori stessi nel riconoscere e valutare i propri comportamenti di gioco. Nel 2022 sono stati formati oltre 22.000 punti vendita e quasi 2.000 dipendenti sulle tematiche di gioco responsabile; oltre 25.000 clienti sono stati, invece, coinvolti nelle attività di ricerca. L'azienda si impegna, poi, a valorizzare il talento e promuovere la diversità e l'inclusione. Tutte le iniziative sviluppate nel corso del 2022 si sono focalizzate su questo percorso: dalla formazione, mirata a dotare le persone che lavorano in Sisal delle competenze adeguate ad affrontare il mercato, al wellbeing, necessario per permettere loro di sentirsi a proprio agio nelle sfide di ogni giorno, fino alla strategia di Diversity, Equity&Inclusion (Dei). Il 2022 ha visto l'assunzione di 996 nuovi lavoratori, metà in Italia e metà all'estero, portando l'intera popolazione aziendale a quasi 3.000 persone, distribuite in 4 paesi, con un'età media di 38 anni e con il 21% under 30. Inoltre, Sisal si è impegnata per raggiungere l'obiettivo dello zero gender pay gap entro il 2030 e, di fatto, in due anni ha dimezzato il valore e raggiunto il 6,2% a livello di Gruppo nel 2022, oltre a prevedere percorsi di crescita che consentono oggi di avere il 35% di donne che ricoprono ruoli manageriali. Sul fronte della ricerca e dello sviluppo di soluzioni tecnologiche, servizi, processi e modelli di business innovativi, ad oggi in Sisal oltre 600 persone sono impiegate in ruoli Ict e sviluppo software. Inoltre, nel 2022 Sisal ha investito sullo sviluppo di due Digital Hub (Turchia e Albania). Sisal ha inoltre avviato numerosi progetti per raggiungere l'obiettivo prefissato di zero emissioni nette di CO2 entro il 2030: nel 2022 sono state oltre 3.500 le tonnellate di CO2 evitate attraverso l'acquisto di energia elettrica certificata da fonti rinnovabili in Italia e all'estero, cui si aggiunge l'utilizzo di data center green. Inoltre, entro il 2025, il 100% della flotta italiana di auto sarà composta da modelli ibridi e full electric ed entro il 2024 tutti i punti vendita diretti e uffici in Italia saranno illuminati a Led, riducendo i consumi energetici. Con l'obiettivo di contribuire a creare un impatto positivo sulla società, Sisal ha proseguito negli investimenti in iniziative per la comunità e nel suo programma di innovazione responsabile, GoBeyond, per sostenere l'ecosistema della startup. Nel 2022 sono state oltre 350 le startup che hanno risposto alla Call for Ideas e oltre 1.000 gli innovatori che hanno partecipato alle attività dell'Academy, pensata per diffondere la cultura dell'impatto sociale integrata nelle idee imprenditoriali. WeDo, il progetto di solidarietà e volontariato aziendale, ha invece coinvolto circa 230 persone Sisal, con oltre 700 ore dedicate ad attività di volontariato in orario lavorativo. Segui SportFair su Google News Condividi Facebook Twitter LinkedIn Pinterest WhatsApp Telegram Email

Sostenibilita', riduzione del divario di genere, digital skills: le sfide di Sisal

«La sostenibilità è un aspetto centrale della nostra strategia aziendale. Sostenibilità che vuol dire valore condiviso e un futuro più responsabile con obiettivi a lungo termine». Così Francesco Durante, CEO di Sisal, ha presentato il bilancio di Sostenibilità 2022 durante l'inaugurazione del ciclo di eventi Sisal Talk. «Questo bilancio rappresenta il nostro impegno in un periodo di forte crescita: è aumentato il fatturato come è cresciuto il personale, con mille assunzioni negli ultimi dodici mesi», ha proseguito. Con oltre 22mila punti vendita, quasi 2000 dipendenti formati sul gioco responsabile e 996 persone assunte nel 2022, Sisal ha comunicato di aver dimezzato il gender pay gap in due anni. Ma non solo, punta al 100% dell'energia elettrica certificata da fonti rinnovabili e alla totalità dei data center alimentati da fonti rinnovabili in Italia. La centralità della sostenibilità per Sisal Investire sulle competenze digitali La riduzione del gender pay gap Info, networking, best practice sull'innovazione digitale in Italia.





Cerca



Home News Reggio Messina Calabria Sicilia Notizie dall'Italia Sport Meteo Necrologi Webcam

PONTE SULLO STRETTO REGGINA ACR MESSINA

strettoweb

STRETTOWEB » NEWS

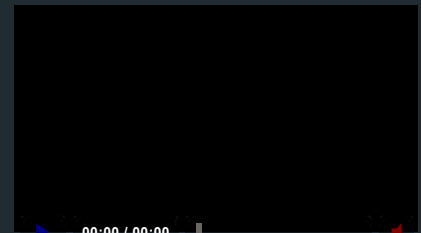
Sostenibilità, D?Adamo (Sisal): “Strategia basata su inclusione e azzeramento gender gap”

di Adnkronos 20 Giu 2023 | 16:19



Video

Vedi tutti >



Cosa vedere a Reggio Calabria? Alexa è confusa: "Ponte sullo Stretto e Duomo di Messina"

SPECIALI

LEGGI ANCHE

Scopri gli articoli in evidenza

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.



Milano, 20 giu. (Adnkronos) – ?La nostra strategia di gestione del personale è parte fondamentale della nostra visione aziendale, orientata alla sostenibilità e all'inclusione. Per capire su quali direttive operare per raggiungere i nostri obiettivi siamo partiti dall'analisi dei dati della composizione della popolazione Sisal ed abbiamo individuato cinque pilastri: generazioni, gender, multiculturalità, disabilità e comunità Lgbt+. Abbiamo quindi individuato obiettivi molto sfidanti, alcuni dei quali già in parte raggiunti, come nel caso dell'azzeramento del gender gap che è stato ridotto del 50% rispetto al 2020, passando dal 12% al 6%?. Così Ruggero D'Adamo, Chief People Officer di Sisal, a margine del primo Sisal Talk (il ciclo di incontri che ha l'obiettivo di rafforzare il dialogo con gli stakeholder sui temi chiave della strategia di crescita di lungo periodo), durante il quale è stato presentato il Bilancio di Sostenibilità del 2022 dell'azienda.

Nel corso dell'anno passato, Sisal, uno dei principali operatori nel settore del gioco regolamentato, attualmente attivo in Italia, Marocco e Turchia, ha assunto a livello internazionale ben mille persone, puntando in particolare sui talenti con competenze Ict (tecnologie dell'informazione e della comunicazione), come spiega ancora D'Adamo: ?È stata una sfida trovare professionisti in questo ambito, perché questi profili sono davvero difficili da intercettare sul mercato. Credo che il fatto di avere una strategia chiara sui temi di inclusione, formazione e sviluppo professionale del personale, fondamentali per Sisal, sia una carta vincente?.

[Segui StrettoWeb su Google News](#)

CONDIVIDI



[News](#) [Reggio](#) [Messina](#) [Calabria](#) [Sicilia](#) [Notizie dall'Italia](#) [Notizie dal Mondo](#) [Sport](#) [Meteo](#)

[Auguri](#)

[Iscriviti alla Newsletter](#)

Il tuo indirizzo e-mail

[ISCRIVITI](#)

[Note Legali](#) [Privacy](#) [Info](#)

Iscrivendoti dichiari di aver preso visione delle [condizioni generali del servizio](#). [Cambia impostazioni privacy](#)

© 2023 StrettoWeb - Editore Socedit srl - P.iva/CF 02901400800

Cerca



Home News Reggio Messina Calabria Sicilia Notizie dall'Italia Sport Meteo Necrologi Webcam

PONTE SULLO STRETTO REGGINA ACR MESSINA

strettoweb

STRETTOWEB » NEWS

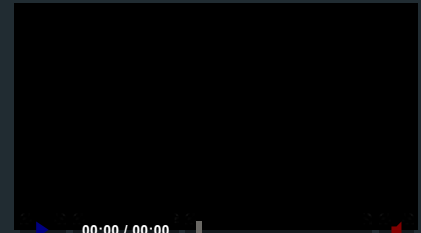
Sostenibilità, Durante (Sisal): “Innovazione è driver di responsabilità sociale”

di Adnkronos 20 Giu 2023 | 15:38



Video

Vedi tutti >



Cosa vedere a Reggio Calabria? Alexa è confusa: "Ponte sullo Stretto e Duomo di Messina"

SPECIALI

LEGGI ANCHE

Scopri gli articoli in evidenza

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.



Milano, 20 giu. (Adnkronos) – Per Sisal, uno dei principali operatori internazionali nel settore del gioco regolamentato, attualmente attivo in Italia, Marocco e Turchia, l'innovazione non è soltanto una leva di business ma anche e soprattutto un driver di responsabilità sociale.

«Siamo profondamente convinti che l'innovazione possa creare valore per le persone che lavorano in azienda, per i nostri consumatori e per le comunità in cui operiamo – spiega Francesco Durante, Ceo di Sisal, a margine del primo Sisal Talk, durante il quale è stato presentato il Bilancio di Sostenibilità 2022 di Sisal – L'innovazione ci ha permesso infatti di sviluppare degli strumenti di protezione per i giocatori, di investire in nuove competenze tecnologiche e digitali che aumentano la digital employability delle persone che lavorano in Sisal e di creare hub tecnologici che offrono un contributo positivo alle comunità dove operiamo. L'innovazione, quindi, ci aiuta nella costruzione di un futuro più inclusivo, digitale e responsabile?».

Il modello di sostenibilità di Sisal è caratterizzato da tre filoni principali accomunati dal concetto di azzeramento: l'azienda vuole infatti arrivare al 2030 ad azzerare le emissioni di CO2, ad eliminare il gender gap (già ridotto del 50% dal 2020 ad oggi) e a non contare alcun giocatore problematico. «Sono obiettivi estremamente sfidanti ma altrettanto concreti – sottolinea Durante – siamo impegnati a raggiungerli e siamo molto contenti anche dei risultati che abbiamo presentato oggi con il nostro Bilancio di Sostenibilità relativo al 2022».

«L'incontro di oggi – prosegue il Ceo riferendosi all'evento inaugurale del ciclo di incontri Sisal Talk?, che ha l'obiettivo di rafforzare il dialogo con gli stakeholder sui temi chiave della strategia di crescita di lungo periodo – rappresenta un'opportunità per raccogliere spunti e riflessioni costruttivi, che ci possano aiutare a migliorare le strategie di lungo periodo. Siamo convinti che sia fondamentale avere un dialogo aperto con tutti gli stakeholder per meglio comprendere e interpretare i cambiamenti e le aspettative nei confronti dell'azienda?».

[Segui StrettoWeb su Google News](#)

CONDIVIDI



[News](#) [Reggio](#) [Messina](#) [Calabria](#) [Sicilia](#) [Notizie dall'Italia](#) [Notizie dal Mondo](#) [Sport](#) [Meteo](#)

Auguri

[Iscriviti alla Newsletter](#)



Il tuo indirizzo e-mail

ISCRIVITI

[Note Legali](#) [Privacy](#) [Info](#)

Iscrivendoti dichiari di aver preso visione delle **condizioni generali del servizio**. [Cambia impostazioni privacy](#)

© 2023 StrettoWeb - Editore Socedit srl - P.iva/CF 02901400800



Cerca



Home News Reggio Messina Calabria Sicilia Notizie dall'Italia Sport Meteo Necrologi Webcam

PONTE SULLO STRETTO REGGINA ACR MESSINA

strettoweb

STRETTOWEB » NEWS

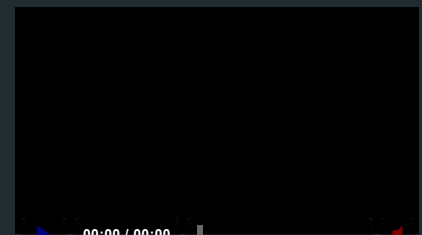
Sostenibilità, Sisal: 22mila punti vendita e 2000 dipendenti formati sul gioco responsabile

di Adnkronos 20 Giu 2023 | 13:35



Video

Vedi tutti >



Cosa vedere a Reggio Calabria? Alexa è confusa: "Ponte sullo Stretto e Duomo di Messina"

SPECIALI

LEGGI ANCHE

Scopri gli articoli in evidenza

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.



Roma, 20 giu. (Adnkronos) – Oltre 22mila punti vendita e quasi 2000 dipendenti formati sul gioco responsabile; 996 persone assunte nel 2022 e dimezzato il Gender Pay Gap in due anni; 100% dell'energia elettrica certificata da fonti rinnovabili nel Gruppo e 100% dei data center alimentati da fonti rinnovabili in Italia. Sono i numeri del Bilancio di Sostenibilità 2022 Sisal presentati in occasione dell'inaugurazione del ciclo di eventi Sisal Talk per rafforzare il dialogo con gli stakeholder sui temi chiave della strategia di crescita di lungo periodo.

Il 2022 è stato un anno molto positivo per Sisal con il consolidamento della nostra posizione di leadership nel mercato online, l'aggiudicazione di due nuove concessioni in Marocco e Tunisia e risultati importanti nella realizzazione della nostra agenda di sostenibilità 2030 – ha dichiarato Francesco Durante, Ceo di Sisal – È stato anche un anno di grandi investimenti in persone e competenze, con mille nuovi colleghi che hanno iniziato una nuova esperienza professionale in Sisal. Oggi sentiamo ancora più forte la responsabilità di avere un ruolo sociale ed è anche per questo che la sostenibilità è sempre più integrata nel nostro modello di business e nella nostra strategia di crescita di lungo periodo?

L'elemento portante della strategia di sostenibilità di Sisal è la promozione di una cultura del gioco come divertimento e lontano dagli eccessi per raggiungere, entro il 2030, l'obiettivo di zero giocatori problematici. Sisal da anni ha infatti intrapreso una politica di Gioco Responsabile che adotta i più avanzati studi, ricerche e strumenti per l'individuazione e la prevenzione dei fenomeni di problematicità. Lo sviluppo di tecnologie e strumenti di Intelligenza Artificiale, associati a un crescente utilizzo di ricerche, ha consentito di prevedere comportamenti a rischio e attivare azioni di prevenzione per garantire una condotta di gioco sempre più sicura e sostenibile. Sisal ha recentemente introdotto A.D.A (Anti Dependence Algorithm): l'algoritmo analizza le esperienze di gioco dell'intera customer base di Sisal per prevedere comportamenti e profili a rischio. I dati vengono poi utilizzati per attivare azioni e strumenti di protezione che prevengono i comportamenti di gioco a rischio, guidando il giocatore verso un'esperienza di gioco sostenibile e priva di eccessi.

Sisal si impegna concretamente per diffondere una cultura del Gioco Responsabile formando i dipendenti e il personale dei punti vendita e sensibilizzando i consumatori stessi nel riconoscere e valutare i propri comportamenti di gioco. Nel 2022 sono stati formati oltre 22.000 punti vendita e quasi 2.000 dipendenti sulle tematiche di gioco responsabile; oltre 25.000 clienti sono stati, invece, coinvolti nelle attività di ricerca. L'azienda si impegna, poi, a valorizzare il talento e promuovere la diversità e l'inclusione. Tutte le iniziative sviluppate nel corso del 2022 si sono focalizzate su questo percorso: dalla formazione, mirata a dotare le persone che lavorano in Sisal delle competenze adeguate ad affrontare il mercato, al wellbeing, necessario per permettere loro di sentirsi a proprio agio nelle sfide di ogni giorno, fino alla strategia di Diversity, Equity&Inclusion (Dei). Il 2022 ha visto l'assunzione di 996 nuovi lavoratori, metà in Italia e metà all'estero, portando l'intera popolazione aziendale a quasi 3.000 persone, distribuite in 4 paesi, con un'età media di 38 anni e con il 21% under 30. Inoltre, Sisal si è impegnata per raggiungere l'obiettivo dello zero gender pay gap entro il 2030 e, di fatto, in due anni ha dimezzato il valore e raggiunto il 6,2% a livello di Gruppo nel 2022, oltre a prevedere percorsi di crescita che consentono oggi di avere il 35% di donne che ricoprono ruoli manageriali.



Sul fronte della ricerca e dello sviluppo di soluzioni tecnologiche, servizi, processi e modelli di business innovativi, ad oggi in Sisal oltre 600 persone sono impiegate in ruoli Ict e sviluppo software. Inoltre, nel 2022 Sisal ha investito sullo sviluppo di due Digital Hub (Turchia e Albania). Sisal ha inoltre avviato numerosi progetti per raggiungere l'obiettivo prefissato di zero emissioni nette di CO2 entro il 2030: nel 2022 sono state oltre 3.500 le tonnellate di CO2 evitate attraverso l'acquisto di energia elettrica certificata da fonti rinnovabili in Italia e all'estero, cui si aggiunge l'utilizzo di data center green. Inoltre, entro il 2025, il 100% della flotta italiana di auto sarà composta da modelli ibridi e full electric ed entro il 2024 tutti i punti vendita diretti e uffici in Italia saranno illuminati a Led, riducendo i consumi energetici.

Con l'obiettivo di contribuire a creare un impatto positivo sulla società, Sisal ha proseguito negli investimenti in iniziative per la comunità e nel suo programma di innovazione responsabile, GoBeyond, per sostenere l'ecosistema della startup. Nel 2022 sono state oltre 350 le startup che hanno risposto alla Call for Ideas e oltre 1.000 gli innovatori che hanno partecipato alle attività dell'Academy, pensata per diffondere la cultura dell'impatto sociale integrata nelle idee imprenditoriali. WeDo, il progetto di solidarietà e volontariato aziendale, ha invece coinvolto circa 230 persone Sisal, con oltre 700 ore dedicate ad attività di volontariato in orario lavorativo.

[Segui StrettoWeb su Google News](#)

CONDIVIDI



[News](#) [Reggio](#) [Messina](#) [Calabria](#) [Sicilia](#) [Notizie dall'Italia](#) [Notizie dal Mondo](#) [Sport](#) [Meteo](#)

Auguri

Iscriviti alla Newsletter



Il tuo indirizzo e-mail

ISCRIVITI

[Note Legali](#) [Privacy](#) [Info](#)

Iscrivendoti dichiari di aver preso visione delle **condizioni generali del servizio**. [Cambia impostazioni privacy](#)

© 2023 StrettoWeb - Editore Socedit srl - P.iva/CF 02901400800

StyLise

MSC BELLISSIMA

LA PIÙ BELLA NAVE DEL MONDO

HOME TREND LIFESTYLE BEAUTY BENESSERE FOOD E DRINK ARTE E CULTURA

TRAVEL SVAGO

Home > Top News > Al via il primo Sisal Talk con il bilancio di sostenibilità 2022



TOP NEWS

Al via il primo Sisal Talk con il bilancio di sostenibilità 2022

StyLise BY REDAZIONE STYLISE.IT 20 GIUGNO 2023

1 0

MUST READ



Meloni ai maturandi "Sia l'inizio di un futuro ricco di successi"



Conte "Grillo è il garante del M5s, io detto l'indirizzo politico"

Fisco, l'Ue vara la riforma sulle ritenute d'acconto

Tajani "Non sono il successore di Berlusconi"

MILANO (ITALPRESS) – Sisal rinnova il suo impegno sulla sostenibilità inaugurando il ciclo di eventi Sisal Talk per rafforzare il dialogo con gli stakeholder sui temi chiave della strategia di crescita di lungo periodo.

Al centro del dibattito – che ha visto la partecipazione di Enrico Giovannini, Direttore Scientifico ASviS, Sergio Amati, Direttore Generale IAB Italia, Stefano Mainetti, Professore Aggregato POLIMI Graduate School of Management e Laura Nacci, Direttrice della Formazione SheTech – gli impatti dell'innovazione sull'agenda di sostenibilità: dal rapporto tra etica e innovazione al gender gap nelle competenze tecnologiche passando per la crescente attenzione ai temi della sostenibilità ambientale del digitale.

L'evento è stato anche l'occasione per presentare il Bilancio di Sostenibilità 2022 di Sisal, il report annuale che definisce l'impegno dell'azienda per costruire un futuro più responsabile.

"Il 2022 è stato un anno molto positivo per Sisal con il consolidamento della nostra posizione di leadership nel mercato online, l'aggiudicazione di due nuove concessioni in Marocco e Tunisia e risultati importanti nella realizzazione della nostra agenda di sostenibilità 2030." – ha dichiarato Francesco Durante, CEO di Sisal – "E' stato anche un anno di grandi investimenti in persone e competenze, con mille nuovi colleghi che hanno iniziato una nuova esperienza professionale in Sisal. Oggi sentiamo ancora più forte la responsabilità di avere un ruolo sociale ed è anche per questo che la sostenibilità è sempre più integrata nel nostro modello di business e nella nostra strategia di crescita di lungo periodo".

L'elemento portante della strategia di sostenibilità di Sisal è la promozione di una cultura del gioco come divertimento e lontano dagli eccessi per raggiungere, entro il 2030, l'obiettivo di zero giocatori problematici. Sisal da anni ha infatti intrapreso una politica di Gioco Responsabile che adotta i più avanzati studi, ricerche e strumenti per l'individuazione e la prevenzione dei fenomeni di problematicità. Lo sviluppo di tecnologie e strumenti di Intelligenza Artificiale, associati a un crescente utilizzo di ricerche, ha consentito di prevedere comportamenti a rischio e attivare azioni di prevenzione per garantire una condotta di gioco sempre più sicura e sostenibile. Sisal ha recentemente introdotto A.D.A (Anti Dependence Algorithm), ovvero il sistema di Intelligenza Artificiale che nasce dalla grande attenzione dell'Azienda per l'innovazione tecnologica e la ricerca comportamentale a servizio di un modello di gioco sicuro e sostenibile: l'algoritmo analizza le esperienze di gioco dell'intera customer base di Sisal per prevedere comportamenti e profili a rischio. I dati vengono poi utilizzati per attivare azioni e strumenti di protezione che prevengono i comportamenti di gioco a rischio, guidando il giocatore verso un'esperienza di gioco sostenibile e priva di eccessi.

Sisal si impegna concretamente per diffondere una cultura del Gioco Responsabile formando i dipendenti e il personale dei punti vendita e sensibilizzando i consumatori stessi nel riconoscere e valutare i propri comportamenti di gioco. Nel 2022 sono stati formati oltre 22.000 punti vendita e quasi 2.000 dipendenti sulle tematiche di gioco responsabile; oltre 25.000 clienti sono stati, invece, coinvolti nelle attività di ricerca. Le persone sono la risorsa chiave per Sisal e l'azienda si impegna a valorizzare il talento e promuovere la diversità e l'inclusione. Tutte le iniziative sviluppate nel corso del 2022 si sono focalizzate su questo percorso: dalla formazione, mirata a dotare le persone che lavorano in Sisal delle competenze adeguate ad affrontare il mercato, al wellbeing, necessario per permettere loro di sentirsi a proprio agio nelle sfide di ogni giorno, fino alla strategia di Diversity, Equity & Inclusion (DEI).

Il 2022 ha visto l'assunzione di 996 nuovi colleghi, metà in Italia e metà all'estero, portando l'intera popolazione aziendale a quasi 3.000 persone, distribuite in 4 paesi, con un'età media di 38 anni e con il 21% under 30. Inoltre, Sisal si è impegnata per raggiungere l'obiettivo dello zero gender pay gap entro il 2030 e, di fatto, in soli due anni ha dimezzato il valore e raggiunto il 6,2% a livello di Gruppo nel 2022, oltre a prevedere percorsi di crescita che consentono oggi di avere il 35% di donne che ricoprono ruoli manageriali.

La ricerca e lo sviluppo di soluzioni tecnologiche, servizi, processi e modelli di business innovativi sono per Sisal fattori fondamentali per affrontare la trasformazione digitale e un elemento necessario per la sostenibilità di un business proiettato nel futuro, in Italia e all'estero. Ad oggi in Sisal oltre 600 persone sono impiegate in ruoli ICT e sviluppo software. Inoltre, nel 2022 Sisal ha investito sullo sviluppo di due Digital Hub (Turchia e Albania) con l'obiettivo di continuare ad eccellere sul fronte tecnologico con



**Mattarella riceve il
Presidente della
Repubblica di Cuba**



POLLUP
REALIZZIAMO LE TUE IDEE



**L'arrivo del feretro di
Berlusconi a Milano per i
funerali**



**Meloni ai maturandi "Sia
l'inizio di un futuro ricco
di successi"**



EXPO CAFFÈ'
NEGOZIO CAFFÈ' IN CIALDA • CAPSULE COMPATIBILI



Via Manzoni, snc - Grottaminarda (AV)
Tel. 0825 445158 - Cell. 338 8519072



risorse e competenze locali.

Sisal ha inoltre avviato numerosi progetti per raggiungere l'obiettivo prefissato di zero emissioni nette di CO2 entro il 2030: nel 2022 sono state oltre 3.500 le tonnellate di CO2 evitate attraverso l'acquisto di energia elettrica certificata da fonti rinnovabili in Italia e all'estero, cui si aggiunge l'utilizzo di data center green. Inoltre, entro il 2025, il 100% della flotta italiana di auto sarà composta da modelli ibridi e full electric ed entro il 2024 tutti i punti vendita diretti e uffici in Italia saranno illuminati a LED, riducendo i consumi energetici. on l'obiettivo di contribuire a creare un impatto positivo sulla società, Sisal ha proseguito negli investimenti in iniziative per la comunità e nel suo programma di innovazione responsabile, GoBeyond, per sostenere l'ecosistema della startup. Nel 2022 sono state oltre 350 le startup che hanno risposto alla Call for Ideas e oltre 1.000 gli innovatori che hanno partecipato alle attività dell'Academy, pensata per diffondere la cultura dell'impatto sociale integrata nelle idee imprenditoriali. WeDo, il progetto di solidarietà e volontariato aziendale, ha invece coinvolto circa 230 persone Sisal, con oltre 700 ore dedicate ad attività di volontariato in orario lavorativo.

– foto: ufficio stampa Sisal

(ITALPRESS).

TV: arriva “Matrimoni impossibili”, il nuovo format su chi si promette eterno amore

Cosenza, bambino di 3 anni colpito all'addome perché “nero”

Redazione stylise.it

StyLise

Articolo precedente

Conte “Grillo è il garante del M5s, io detto l'indirizzo politico”

Articolo successivo

Meloni ai maturandi “Sia l'inizio di un futuro ricco di successi”

RELATED ARTICLES

Top News

Tajani “Non sono il successore di Berlusconi”

Top News

Conte “Grillo è il garante del M5s, io detto l'indirizzo



Mar. Giu 20th, 2023



SUPERTV ARISTANIS

Ch 77 del digitale terrestre

HOME PAGE LIVE STREAMING ULTIME NOTIZIE TG ORISTANESE PROGRAMMI EVENTI

PALINSESTO SARTIGLIA CORSA DEGLI SCALZI CONTEST FOTOGRAFICI CONTATTI CHI SIAMO

Al via il primo Sisal Talk con il bilancio di sostenibilità 2022

MILANO (ITALPRESS) – Sisal rinnova il suo impegno sulla sostenibilità inaugurando il ciclo di eventi Sisal Talk per rafforzare il dialogo con gli stakeholder sui temi chiave della strategia di crescita di lungo periodo.

Al centro del dibattito – che ha visto la partecipazione di Enrico Giovannini, Direttore Scientifico ASviS, Sergio Amati, Direttore Generale IAB Italia, Stefano Mainetti, Professore Aggregato POLIMI Graduate School of Management e Laura Nacci, Direttrice della Formazione SheTech – gli impatti dell'innovazione sull'agenda di sostenibilità: dal rapporto tra etica e innovazione al gender gap nelle competenze tecnologiche passando per la crescente attenzione ai temi della sostenibilità ambientale del digitale.

L'evento è stato anche l'occasione per presentare il Bilancio di Sostenibilità 2022 di Sisal, il report annuale che definisce l'impegno dell'azienda per costruire un futuro più responsabile.

"Il 2022 è stato un anno molto positivo per Sisal con il consolidamento della nostra posizione di leadership nel mercato online, l'aggiudicazione di due nuove concessioni in Marocco e Tunisia e risultati importanti nella realizzazione della nostra agenda di sostenibilità 2030." – ha dichiarato Francesco Durante, CEO di Sisal – "E' stato anche un anno di grandi investimenti in persone e competenze, con mille nuovi colleghi che hanno iniziato una nuova esperienza professionale in Sisal. Oggi sentiamo ancora più forte la responsabilità di avere un ruolo sociale ed è anche per questo che la sostenibilità è sempre più integrata nel nostro modello di business e nella nostra strategia di crescita di lungo periodo".

L'elemento portante della strategia di sostenibilità di Sisal è la promozione di una cultura del gioco come divertimento e lontano dagli eccessi per raggiungere, entro il 2030, l'obiettivo di zero giocatori problematici. Sisal da anni ha infatti intrapreso una politica di Gioco Responsabile che adotta i più avanzati studi, ricerche e strumenti per l'individuazione e la prevenzione dei fenomeni di problematicità. Lo sviluppo di tecnologie e strumenti di Intelligenza Artificiale, associati a un crescente utilizzo di ricerche, ha consentito di prevedere comportamenti a rischio e attivare azioni di prevenzione per garantire una condotta di gioco sempre più sicura e sostenibile.

Sisal ha recentemente introdotto A.D.A (Anti Dependence Algorithm), ovvero il sistema di Intelligenza Artificiale che nasce dalla grande attenzione dell'Azienda per l'innovazione tecnologica e la ricerca comportamentale a servizio di un modello di gioco sicuro e sostenibile: l'algoritmo analizza le esperienze di gioco dell'intera customer base di Sisal per prevedere comportamenti e profili a rischio. I dati vengono poi utilizzati per attivare azioni e strumenti di protezione che prevengono i comportamenti di gioco a rischio, guidando il giocatore verso un'esperienza di gioco sostenibile e priva di eccessi.

Sisal si impegna concretamente per diffondere una cultura del Gioco Responsabile formando i dipendenti e il personale dei punti vendita e sensibilizzando i consumatori stessi nel riconoscere e valutare i propri comportamenti di gioco. Nel 2022 sono stati formati oltre 22.000 punti vendita e quasi 2.000 dipendenti sulle tematiche di gioco responsabile; oltre 25.000 clienti sono stati, invece, coinvolti nelle attività di ricerca.



Le persone sono la risorsa chiave per Sisal e l'azienda si impegna a valorizzare il talento e promuovere la diversità e l'inclusione. Tutte le iniziative sviluppate nel corso del 2022 si sono focalizzate su questo percorso: dalla formazione, mirata a dotare le persone che lavorano in Sisal delle competenze adeguate ad affrontare il mercato, al wellbeing, necessario per permettere loro di sentirsi a proprio agio nelle sfide di ogni giorno, fino alla strategia di Diversity, Equity & Inclusion (DEI).

Il 2022 ha visto l'assunzione di 996 nuovi colleghi, metà in Italia e metà all'estero, portando l'intera popolazione aziendale a quasi 3.000 persone, distribuite in 4 paesi, con un'età media di 38 anni e con il 21% under 30. Inoltre, Sisal si è impegnata per raggiungere l'obiettivo dello zero gender pay gap entro il 2030 e, di fatto, in soli due anni ha dimezzato il valore e raggiunto il 6,2% a livello di Gruppo nel 2022, oltre a prevedere percorsi di crescita che consentono oggi di avere il 35% di donne che ricoprono ruoli manageriali.

La ricerca e lo sviluppo di soluzioni tecnologiche, servizi, processi e modelli di business innovativi sono per Sisal fattori fondamentali per affrontare la trasformazione digitale e un elemento necessario per la sostenibilità di un business proiettato nel futuro, in Italia e all'estero. Ad oggi in Sisal oltre 600 persone sono impiegate in ruoli ICT e sviluppo software. Inoltre, nel 2022 Sisal ha investito sullo sviluppo di due Digital Hub (Turchia e Albania) con l'obiettivo di continuare ad eccellere sul fronte tecnologico con risorse e competenze locali.

Sisal ha inoltre avviato numerosi progetti per raggiungere l'obiettivo prefissato di zero emissioni nette di CO2 entro il 2030: nel 2022 sono state oltre 3.500 le tonnellate di CO2 evitate attraverso l'acquisto di energia elettrica certificata da fonti rinnovabili in Italia e all'estero, cui si aggiunge l'utilizzo di data center green. Inoltre, entro il 2025, il 100% della flotta italiana di auto sarà composta da modelli ibridi e full electric ed entro il 2024 tutti i punti vendita diretti e uffici in Italia saranno illuminati a LED, riducendo i consumi energetici. Per contribuire a creare un impatto positivo sulla società, Sisal ha proseguito negli investimenti in iniziative per la comunità e nel suo programma di innovazione responsabile, GoBeyond, per sostenere l'ecosistema della startup. Nel 2022 sono state oltre 350 le startup che hanno risposto alla Call for Ideas e oltre 1.000 gli innovatori che hanno partecipato alle attività dell'Academy, pensata per diffondere la cultura dell'impatto sociale integrata nelle idee imprenditoriali. WeDo, il progetto di solidarietà e volontariato aziendale, ha invece coinvolto circa 230 persone Sisal, con oltre 700 ore dedicate ad attività di volontariato in orario lavorativo.

– foto: ufficio stampa Sisal

(ITALPRESS).



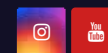
Italia-Francia, Meloni “Interessi comuni, dobbiamo dialogare” »

POSTS SLIDER

POSTS SLIDER

SUPERTV ARISTANIS

Ch 77 del digitale terrestre



CHE TEMPO FA

TOP NEWS | 20 giugno 2023, 22:51

VEDI LE WEBCAM DELLA PROVINCIA DI CUNEO

Al via il primo Sisal Talk con il bilancio di sostenibilità 2022

ACCADEVA UN ANNO FA



Politica
5 Stelle senza seggi a Cuneo e ora con la deputata-ministra Fabiana Dadone a rischio



Cronaca
Sanfront e Rifreddo in lutto per la morte di Giacomo Norelli, "amico di tutti e uomo perbene"



Attualità
Alba, al Mussotto s'inaugura il nuovo parcheggio di via Delpiano. Comitato di Quartiere propone di intitolarlo a Davide Giri

[Leggi tutte le notizie](#)



MILANO (ITALPRESS) - Sisal rinnova il suo impegno sulla sostenibilità inaugurando il ciclo di eventi Sisal Talk per rafforzare il dialogo con gli stakeholder sui temi chiave della strategia di crescita di lungo periodo. Al centro del dibattito - che ha visto la partecipazione di Enrico Giovannini, Direttore Scientifico ASviS, Sergio Amati, Direttore Generale IAB Italia, Stefano Mainetti, Professore Aggregato POLIMI Graduate School of Management e Laura Nacci, Direttrice della Formazione SheTech - gli impatti dell'innovazione sull'agenda di sostenibilità: dal rapporto tra etica e innovazione al gender gap nelle competenze tecnologiche passando per la crescente attenzione ai temi della sostenibilità ambientale del digitale. L'evento è stato anche l'occasione per presentare il Bilancio di Sostenibilità 2022 di Sisal, il report annuale che definisce l'impegno dell'azienda per costruire un futuro più responsabile. "Il 2022 è stato un anno molto positivo per Sisal con il consolidamento della nostra posizione di leadership nel mercato online, l'aggiudicazione di due nuove concessioni in Marocco e Tunisia e risultati importanti nella realizzazione della nostra agenda di sostenibilità 2030." - ha dichiarato Francesco Durante, CEO di Sisal - "E' stato anche un anno di grandi investimenti in persone e competenze, con mille nuovi colleghi che hanno iniziato una nuova esperienza professionale in Sisal. Oggi sentiamo ancora più forte la responsabilità di avere un ruolo sociale ed è anche per questo che la sostenibilità è sempre più integrata nel nostro modello di business e nella nostra strategia di crescita di lungo periodo". L'elemento portante della strategia di sostenibilità di Sisal è la promozione di una cultura del gioco

IN BREVE

martedì 20 giugno

Al via il primo Sisal Talk con il bilancio di sostenibilità 2022



Conte "Grillo è il garante del M5s, io detto l'indirizzo politico"



Tajani "Non sono il successore di Berlusconi"



Italia-Francia, Meloni "Interessi comuni, dobbiamo dialogare"



Berlusconi, La Russa "L'Italia avrebbe ancora bisogno di lui"



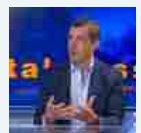
Danone Nations Cup, alle ragazze dell'Inter Under 12 la 7ª edizione



Lollobrigida "L'Italia può esportare il proprio modello nutrizionale"



Negli hotel ecosostenibilità e tecnologia vanno di pari passo



A giugno 2024 il primo congresso delle società dell'area radiologica



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

come divertimento e lontano dagli eccessi per raggiungere, entro il 2030, l'obiettivo di zero giocatori problematici. Sisal da anni ha infatti intrapreso una politica di Gioco Responsabile che adotta i più avanzati studi, ricerche e strumenti per l'individuazione e la prevenzione dei fenomeni di problematicità. Lo sviluppo di tecnologie e strumenti di Intelligenza Artificiale, associati a un crescente utilizzo di ricerche, ha consentito di prevedere comportamenti a rischio e attivare azioni di prevenzione per garantire una condotta di gioco sempre più sicura e sostenibile. Sisal ha recentemente introdotto A.D.A (Anti Dependence Algorithm), ovvero il sistema di Intelligenza Artificiale che nasce dalla grande attenzione dell'Azienda per l'innovazione tecnologica e la ricerca comportamentale a servizio di un modello di gioco sicuro e sostenibile: l'algoritmo analizza le esperienze di gioco dell'intera customer base di Sisal per prevedere comportamenti e profili a rischio. I dati vengono poi utilizzati per attivare azioni e strumenti di protezione che prevengono i comportamenti di gioco a rischio, guidando il giocatore verso un'esperienza di gioco sostenibile e priva di eccessi. Sisal si impegna concretamente per diffondere una cultura del Gioco Responsabile formando i dipendenti e il personale dei punti vendita e sensibilizzando i consumatori stessi nel riconoscere e valutare i propri comportamenti di gioco. Nel 2022 sono stati formati oltre 22.000 punti vendita e quasi 2.000 dipendenti sulle tematiche di gioco responsabile; oltre 25.000 clienti sono stati, invece, coinvolti nelle attività di ricerca. Le persone sono la risorsa chiave per Sisal e l'azienda si impegna a valorizzare il talento e promuovere la diversità e l'inclusione. Tutte le iniziative sviluppate nel corso del 2022 si sono focalizzate su questo percorso: dalla formazione, mirata a dotare le persone che lavorano in Sisal delle competenze adeguate ad affrontare il mercato, al wellbeing, necessario per permettere loro di sentirsi a proprio agio nelle sfide di ogni giorno, fino alla strategia di Diversity, Equity & Inclusion (DEI). Il 2022 ha visto l'assunzione di 996 nuovi colleghi, metà in Italia e metà all'estero, portando l'intera popolazione aziendale a quasi 3.000 persone, distribuite in 4 paesi, con un'età media di 38 anni e con il 21% under 30. Inoltre, Sisal si è impegnata per raggiungere l'obiettivo dello zero gender pay gap entro il 2030 e, di fatto, in soli due anni ha dimezzato il valore e raggiunto il 6,2% a livello di Gruppo nel 2022, oltre a prevedere percorsi di crescita che consentono oggi di avere il 35% di donne che ricoprono ruoli manageriali. La ricerca e lo sviluppo di soluzioni tecnologiche, servizi, processi e modelli di business innovativi sono per Sisal fattori fondamentali per affrontare la trasformazione digitale e un elemento necessario per la sostenibilità di un business proiettato nel futuro, in Italia e all'estero. Ad oggi in Sisal oltre 600 persone sono impiegate in ruoli ICT e sviluppo software. Inoltre, nel 2022 Sisal ha investito sullo sviluppo di due Digital Hub (Turchia e Albania) con l'obiettivo di continuare ad eccellere sul fronte tecnologico con risorse e competenze locali. Sisal ha inoltre avviato numerosi progetti per raggiungere l'obiettivo prefissato di zero emissioni nette di CO2 entro il 2030: nel 2022 sono state oltre 3.500 le tonnellate di CO2 evitate attraverso l'acquisto di energia elettrica certificata da fonti rinnovabili in Italia e all'estero, cui si aggiunge l'utilizzo di data center green. Inoltre, entro il 2025, il 100% della flotta italiana di auto sarà composta da modelli ibridi e full electric ed entro il 2024 tutti i punti vendita diretti e uffici in Italia saranno illuminati a LED, riducendo i consumi energetici. Per contribuire a creare un impatto positivo sulla società, Sisal ha proseguito negli investimenti in iniziative per la comunità e nel suo programma di innovazione responsabile, GoBeyond, per sostenere l'ecosistema della startup. Nel 2022 sono state oltre 350 le startup che hanno risposto alla Call for Ideas e oltre 1.000 gli innovatori che hanno partecipato alle attività dell'Academy, pensata per diffondere la cultura dell'impatto sociale integrata nelle idee imprenditoriali. WeDo, il progetto di solidarietà e volontariato aziendale, ha invece coinvolto circa 230 persone Sisal, con oltre 700 ore dedicate ad attività di volontariato in orario lavorativo. - foto: ufficio stampa Sisal (ITALPRESS).

Yamaha accelera sulla mobilità sostenibile, arrivano tre e-bike



[Leggi le ultime di: Top News](#)

CHE TEMPO FA

ULTIM'ORA | 20 giugno 2023, 15:38

VEDI LE WEBCAM DELLA PROVINCIA DI CUNEO

ACCADEVA UN ANNO FA



Attualità
Anche il Tanaro ha sete: livelli dell'acqua ai livelli di agosto, i Comuni pronti ad intervenire



Attualità
Maturità 2022: conto alla rovescia per più di 4.700 studenti della Granda



Attualità
Siccità, le preoccupazioni di Co.Ge.Si. e Ato4: "Si rischia davvero il razionamento dell'acqua"

[Leggi tutte le notizie](#)

Sostenibilità, Durante (Sisal): "Innovazione è driver di responsabilità sociale"



(Adnkronos) - Per Sisal, uno dei principali operatori internazionali nel settore del gioco regolamentato, attualmente attivo in Italia, Marocco e Turchia, l'innovazione non è soltanto una leva di business ma anche e soprattutto un driver di responsabilità sociale.

"Siamo profondamente convinti che l'innovazione possa creare valore per le persone che lavorano in azienda, per i nostri consumatori e per le comunità in cui operiamo - spiega Francesco Durante, Ceo di Sisal, a margine del primo Sisal Talk, durante il quale è stato presentato il Bilancio di Sostenibilità 2022 di Sisal - L'innovazione ci ha permesso infatti di sviluppare degli strumenti di protezione per i giocatori, di investire in nuove competenze tecnologiche e digitali che aumentano la digital employability delle persone che lavorano in Sisal e di creare hub tecnologici che offrono un contributo positivo alle comunità dove operiamo. L'innovazione, quindi, ci aiuta nella costruzione di un futuro più inclusivo, digitale e responsabile".

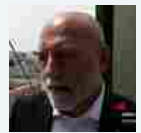
Il modello di sostenibilità di Sisal è caratterizzato da tre filoni principali accomunati dal concetto di azzeramento: l'azienda vuole infatti arrivare al 2030 ad azzerare le emissioni di CO2, ad eliminare il gender gap (già ridotto del 50% dal 2020 ad oggi) e a non contare alcun giocatore problematico. "Sono obiettivi estremamente sfidanti ma altrettanto concreti - sottolinea Durante - siamo impegnati a raggiungerli e siamo molto contenti anche dei risultati che abbiamo presentato oggi con il nostro Bilancio di Sostenibilità relativo al 2022".

"L'incontro di oggi - prosegue il Ceo riferendosi all'evento inaugurale del ciclo di incontri 'Sisal Talk', che ha l'obiettivo di rafforzare il dialogo con gli

IN BREVE

martedì 20 giugno

Sostenibilità, Durante (Sisal): "Innovazione è driver di responsabilità sociale"



Michela Murgia: "Non ho paura della morte, ho paura del dolore"



Bocce, a San Giovanni in Persiceto final four scudetto A maschile, femminile e juniores



Emanuela Orlandi e Mirella Gregori, nuovo rinvio per Commissione inchiesta



Atp Halle 2023, Sinner e Sonogo al secondo turno: sarà derby



Calciomercato, Verratti torna in Italia? "2-3 settimane per capire"



Expo 2030, respinta candidatura Odesa: in gara Roma, Riad e Busan



Incidente Casal Palocco, mamma di Manuel sentita da inquirenti



Lavoro, Istat: "In 2022 rallenta crescita ma segna ripresa occupazione"



stakeholder sui temi chiave della strategia di crescita di lungo periodo - rappresenta un'opportunità per raccogliere spunti e riflessioni costruttivi, che ci possano aiutare a migliorare le strategie di lungo periodo. Siamo convinti che sia fondamentale avere un dialogo aperto con tutti gli stakeholder per meglio comprendere e interpretare i cambiamenti e le aspettative nei confronti dell'azienda".

Bernabei (Italia longeva):
"Conquista longevità passa
anche da vaccinazioni"



[Leggi le ultime di: Ultim'ora](#)

webinfo@adnkronos.com (Web Info)



Ricevi le nostre ultime notizie da Google News

SEGUICI

Ti potrebbero interessare anche:

RUBRICHE

FOTOGALLERY

FUORIORTA

AMBIENTE E NATURA

COLDIRETTI CUNEO

RIDERE & PENSARE

7 MINUTI CON FLAVIA

MONTELEONE

BIOS, PERCHÈ!?

FESTIVAL LUOGHI COMUNI

PANDEMOS, CANTI DALLA

GRANDA

TERRE DEL MONVISO

BUONGIORNEZZA

VIDEOGALLERY

CHOCONEWS

CONFARTIGIANATO NOTIZIE

DATAMETEO

IL PUNTO DI BEPPE GANDOLFO

QUARTA PARETE

CHIEDO ALLO CHEF

CULTURA ENERGETICA

MONTEU GOLOSO

TAGLIA 14-19

GENERAZIONE WOW

DEGNI DI NOTA

BACKSTAGE

QUATTROZAMPE

L'OROSCOPO DI CORINNE

#CONTROCORRENTE

SCHEGGE DI LUCE

STADIO APERTO

STORIE DI MONTAGNA

FARINÉL

YOUNGER WINE

PRONTO CONDOMINIO

TIME OUT

BUONGIRO

[Prima Pagina](#) | [Archivio](#) | [Redazione](#) | [Invia un Comunicato Stampa](#) | [Pubblicità](#) | [Scrivi al Direttore](#) | [Premium](#)

Copyright © 2013 - 2023 lINazionale.it - Partita Iva: IT 03401570043 - Credits | [Privacy e cookie policy](#) | [Preferenze privacy](#)



AZIENDA

PALINSESTO

ARCHIVIO VIDEO

LIVORNO 24

PISA 24

PARTNERSHIP

AL VIA IL PRIMO SISAL TALK CON IL BILANCIO DI SOSTENIBILITÀ 2022

Home → Top News → [Al via il primo Sisal Talk con il bilancio di sostenibilità 2022](#)

By admin@telecentro2.it | Top News | 20 Giugno 2023

♥ 0 < ≡



MILANO (ITALPRESS) – Sisal rinnova il suo impegno sulla sostenibilità inaugurando il ciclo di eventi Sisal

Talk per rafforzare il dialogo con gli stakeholder sui temi chiave della strategia di crescita di lungo periodo.

Al centro del dibattito – che ha visto la partecipazione di Enrico Giovannini, Direttore Scientifico ASviS, Sergio Amati, Direttore Generale IAB Italia, Stefano Mainetti, Professore Aggregato POLIMI Graduate School of Management e Laura Nacci, Direttrice della Formazione SheTech – gli impatti dell'innovazione sull'agenda di sostenibilità: dal rapporto tra etica e innovazione al gender gap nelle competenze tecnologiche passando per la crescente attenzione ai temi della sostenibilità ambientale del digitale.

L'evento è stato anche l'occasione per presentare il Bilancio di Sostenibilità 2022 di Sisal, il report annuale che definisce l'impegno dell'azienda per costruire un futuro più responsabile.

“Il 2022 è stato un anno molto positivo per Sisal con il consolidamento della nostra posizione di leadership nel mercato online, l'aggiudicazione di due nuove concessioni in Marocco e Tunisia e risultati importanti nella realizzazione della nostra agenda di sostenibilità 2030.” – ha dichiarato Francesco Durante, CEO di Sisal – “E' stato anche un anno di grandi investimenti in persone e competenze, con mille nuovi colleghi che hanno iniziato una nuova esperienza professionale in Sisal. Oggi sentiamo ancora più forte la responsabilità di avere un ruolo sociale ed è anche per questo che la sostenibilità è sempre più integrata nel nostro modello di business e nella nostra strategia di crescita di lungo periodo”.

L'elemento portante della strategia di sostenibilità di Sisal è la promozione di una cultura del gioco come divertimento e lontano dagli eccessi per raggiungere, entro il 2030, l'obiettivo di zero giocatori problematici. Sisal da anni ha infatti intrapreso una politica di Gioco Responsabile che adotta i più avanzati studi, ricerche e strumenti per l'individuazione e la prevenzione dei fenomeni di problematicità. Lo sviluppo di tecnologie e strumenti di Intelligenza Artificiale, associati a un crescente utilizzo di ricerche, ha consentito di prevedere comportamenti a rischio e attivare



azioni di prevenzione per garantire una condotta di gioco sempre più sicura e sostenibile.

Sisal ha recentemente introdotto A.D.A (Anti Dependence Algorithm), ovvero il sistema di Intelligenza Artificiale che nasce dalla grande attenzione dell'Azienda per l'innovazione tecnologica e la ricerca comportamentale a servizio di un modello di gioco sicuro e sostenibile: l'algoritmo analizza le esperienze di gioco dell'intera customer base di Sisal per prevedere comportamenti e profili a rischio. I dati vengono poi utilizzati per attivare azioni e strumenti di protezione che prevengono i comportamenti di gioco a rischio, guidando il giocatore verso un'esperienza di gioco sostenibile e priva di eccessi.

Sisal si impegna concretamente per diffondere una cultura del Gioco Responsabile formando i dipendenti e il personale dei punti vendita e sensibilizzando i consumatori stessi nel riconoscere e valutare i propri comportamenti di gioco. Nel 2022 sono stati formati oltre 22.000 punti vendita e quasi 2.000 dipendenti sulle tematiche di gioco responsabile; oltre 25.000 clienti sono stati, invece, coinvolti nelle attività di ricerca. Le persone sono la risorsa chiave per Sisal e l'azienda si impegna a valorizzare il talento e promuovere la diversità e l'inclusione. Tutte le iniziative sviluppate nel corso del 2022 si sono focalizzate su questo percorso: dalla formazione, mirata a dotare le persone che lavorano in Sisal delle competenze adeguate ad affrontare il mercato, al wellbeing, necessario per permettere loro di sentirsi a proprio agio nelle sfide di ogni giorno, fino alla strategia di Diversity, Equity & Inclusion (DEI).

Il 2022 ha visto l'assunzione di 996 nuovi colleghi, metà in Italia e metà all'estero, portando l'intera popolazione aziendale a quasi 3.000 persone, distribuite in 4 paesi, con un'età media di 38 anni e con il 21% under 30. Inoltre, Sisal si è impegnata per raggiungere l'obiettivo dello zero gender pay gap entro il 2030 e, di fatto, in soli due anni ha dimezzato il valore e raggiunto il 6,2% a livello di Gruppo nel 2022, oltre a prevedere percorsi di crescita che consentono oggi di avere il 35% di donne che ricoprono ruoli manageriali.

La ricerca e lo sviluppo di soluzioni tecnologiche, servizi, processi e modelli di business innovativi sono per Sisal fattori fondamentali per affrontare la trasformazione digitale e un elemento necessario per la sostenibilità di un business proiettato nel futuro, in Italia e all'estero. Ad oggi in Sisal oltre 600 persone sono impiegate in ruoli ICT e sviluppo software. Inoltre, nel 2022 Sisal ha investito sullo sviluppo di due Digital Hub (Turchia e Albania) con l'obiettivo di continuare ad eccellere sul fronte tecnologico con risorse e competenze locali.

Sisal ha inoltre avviato numerosi progetti per raggiungere l'obiettivo prefissato di zero emissioni nette di CO2 entro il 2030: nel 2022 sono state oltre 3.500 le tonnellate di CO2 evitate attraverso l'acquisto di energia elettrica certificata da fonti rinnovabili in Italia e all'estero, cui si aggiunge l'utilizzo di data center green. Inoltre, entro il 2025, il 100% della flotta italiana di auto sarà composta da modelli ibridi e full electric ed entro il 2024 tutti i punti vendita diretti e uffici in Italia saranno illuminati a LED, riducendo i consumi energetici. Con l'obiettivo di contribuire a creare un impatto positivo sulla società, Sisal ha proseguito negli investimenti in iniziative per la comunità e nel suo programma di innovazione responsabile, GoBeyond, per sostenere l'ecosistema della startup. Nel 2022 sono state oltre 350 le startup che hanno risposto alla Call for Ideas e oltre 1.000 gli innovatori che hanno partecipato alle attività dell'Academy, pensata per diffondere la cultura dell'impatto sociale integrata nelle idee imprenditoriali. WeDo, il progetto di solidarietà e volontariato aziendale, ha invece coinvolto circa 230 persone Sisal, con oltre 700 ore dedicate ad attività di volontariato in orario lavorativo.

– foto: ufficio stampa Sisal

(ITALPRESS).



ADMIN@TELECENTRO2.IT / ABOUT AUTHOR

> More posts by admin@telecentro2.it



TELENICOSIA.IT

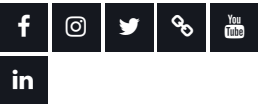
Home Telenicosia Nicosia Prov.Enna Madonie Nebrodi Sicilia Italia-Estero Cronaca

Politica Eventi Sport Necrologi RADIO TELENICOSIA CER NICOSIA



Home / Italia-Estero / Al via il primo Sisal Talk con il bilancio di sostenibilità 2022

TeleNicosia sui Social Network



Instagram @telenicosia



Ultimi articoli pubblicati

Al via il primo Sisal Talk con il bilancio di sostenibilità 2022

🕒 20 Giugno 2023 👤 redazione telenicosia

Condividi l'articolo su:



MILANO

(ITALPRESS) – Sisal rinnova il suo impegno sulla sostenibilità inaugurando il ciclo di eventi Sisal Talk per rafforzare il dialogo con gli stakeholder sui temi chiave della strategia di crescita di lungo periodo.

Al centro del dibattito – che ha visto la partecipazione di Enrico Giovannini, Direttore Scientifico ASviS, Sergio Amati, Direttore Generale IAB Italia, Stefano Mainetti, Professore Aggregato POLIMI Graduate School of Management e Laura Nacci, Direttrice della Formazione SheTech – gli impatti dell'innovazione sull'agenda di sostenibilità: dal rapporto tra etica e innovazione al gender gap nelle competenze tecnologiche passando per la crescente attenzione ai temi della sostenibilità ambientale del digitale.

FACEBOOK:
COMUNITA'
ENERGETICHE
RINNOVABILI
NICOSIA

ITALIA E MONDO

Al via il primo Sisal Talk con il bilancio di sostenibilità 2022

🕒 20 Giu 2023

MILANO (ITALPRESS) - Sisal rinnova...

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.



Al via il primo Sisal Talk con il bilancio di sostenibilità 2022

🕒 20 Giugno 2023

Conte "Grillo è il garante del M5s, io detto l'indirizzo politico"

🕒 20 Giugno 2023

Festa della musica all'aeroporto di Palermo con il Conservatorio di Ribera

🕒 20 Giugno 2023

Annuncio Agenzia Funebre L'Orchidea di Amoruso Angelo

🕒 20 Giugno 2023

Tajani "Non sono il successore di Berlusconi"

🕒 20 Giugno 2023

Enna, avviati i controlli della Polizia municipale su ciclomotori e motocicli

🕒 20 Giugno 2023

Italia-Francia, Meloni "Interessi comuni, dobbiamo dialogare"

🕒 20 Giugno 2023

Berlusconi, La Russa "L'Italia avrebbe ancora bisogno di lui"

🕒 20 Giugno 2023

Danone Nations Cup, alle ragazze dell'Inter Under 12 la 7ª edizione

🕒 20 Giugno 2023

Lollobrigida "L'Italia può esportare il proprio modello nutrizionale"

🕒 20 Giugno 2023

L'evento è stato anche l'occasione per presentare il Bilancio di Sostenibilità 2022 di Sisal, il report annuale che definisce l'impegno dell'azienda per costruire un futuro più responsabile.

"Il 2022 è stato un anno molto positivo per Sisal con il consolidamento della nostra posizione di leadership nel mercato online, l'aggiudicazione di due nuove concessioni in Marocco e Tunisia e risultati importanti nella realizzazione della nostra agenda di sostenibilità 2030." – ha dichiarato Francesco Durante, CEO di Sisal – "E' stato anche un anno di grandi investimenti in persone e competenze, con mille nuovi colleghi che hanno iniziato una nuova esperienza professionale in Sisal. Oggi sentiamo ancora più forte la responsabilità di avere un ruolo sociale ed è anche per questo che la sostenibilità è sempre più integrata nel nostro modello di business e nella nostra strategia di crescita di lungo periodo".

L'elemento portante della strategia di sostenibilità di Sisal è la promozione di una cultura del gioco come divertimento e lontano dagli eccessi per raggiungere, entro il 2030, l'obiettivo di zero giocatori problematici. Sisal da anni ha infatti intrapreso una politica di Gioco Responsabile che adotta i più avanzati studi, ricerche e strumenti per l'individuazione e la prevenzione dei fenomeni di problematicità. Lo sviluppo di tecnologie e strumenti di Intelligenza Artificiale, associati a un crescente utilizzo di ricerche, ha consentito di prevedere comportamenti a rischio e attivare azioni di prevenzione per garantire una condotta di gioco sempre più sicura e sostenibile.

Sisal ha recentemente introdotto A.D.A (Anti Dependence Algorithm), ovvero il sistema di Intelligenza Artificiale che nasce dalla grande attenzione dell'Azienda per l'innovazione tecnologica e la ricerca comportamentale a servizio di un modello di gioco sicuro e sostenibile: l'algoritmo analizza le esperienze di gioco dell'intera customer base di Sisal per prevedere comportamenti e profili a rischio. I dati vengono poi utilizzati per attivare azioni e strumenti di protezione che prevenono i comportamenti di gioco a rischio, guidando il giocatore verso un'esperienza di gioco sostenibile e priva di eccessi.

Sisal si impegna concretamente per diffondere una cultura del Gioco Responsabile formando i dipendenti e il personale dei punti vendita e sensibilizzando i consumatori stessi nel riconoscere e valutare i propri comportamenti di gioco. Nel 2022 sono stati formati oltre 22.000 punti vendita e quasi 2.000 dipendenti sulle tematiche di gioco responsabile; oltre 25.000 clienti sono stati, invece, coinvolti nelle attività di ricerca.

Le persone sono la risorsa chiave per Sisal e l'azienda si impegna a valorizzare il talento e promuovere la diversità e l'inclusione. Tutte le iniziative sviluppate nel corso del 2022 si sono focalizzate su questo percorso: dalla formazione, mirata a dotare le persone che lavorano in Sisal delle competenze adeguate ad affrontare il mercato, al wellbeing, necessario per permettere loro di sentirsi a proprio agio nelle sfide di ogni giorno, fino alla strategia di Diversity, Equity & Inclusion

Conte "Grillo è il garante del M5s, io detto l'indirizzo politico"

🕒 20 Giu 2023

ROMA
(ITALPRESS)
- "Tutte le...

Tajani "Non sono il successore di Berlusconi"

🕒 20 Giu 2023

ROMA
(ITALPRESS)
- "Non sono...

Italia-Francia, Meloni "Interessi comuni, dobbiamo dialogare"

🕒 20 Giu 2023

ROMA
(ITALPRESS)
- "Voglio ringraziare...

Berlusconi, La Russa "L'Italia avrebbe ancora bisogno di lui"

🕒 20 Giu 2023

ROMA
(ITALPRESS)
- Nell'Aula del...

(DEI).

Il 2022 ha visto l'assunzione di 996 nuovi colleghi, metà in Italia e metà all'estero, portando l'intera popolazione aziendale a quasi 3.000 persone, distribuite in 4 paesi, con un'età media di 38 anni e con il 21% under 30. Inoltre, Sisal si è impegnata per raggiungere l'obiettivo dello zero gender pay gap entro il 2030 e, di fatto, in soli due anni ha dimezzato il valore e raggiunto il 6,2% a livello di Gruppo nel 2022, oltre a prevedere percorsi di crescita che consentono oggi di avere il 35% di donne che ricoprono ruoli manageriali.

La ricerca e lo sviluppo di soluzioni tecnologiche, servizi, processi e modelli di business innovativi sono per Sisal fattori fondamentali per affrontare la trasformazione digitale e un elemento necessario per la sostenibilità di un business proiettato nel futuro, in Italia e all'estero. Ad oggi in Sisal oltre 600 persone sono impiegate in ruoli ICT e sviluppo software. Inoltre, nel 2022 Sisal ha investito sullo sviluppo di due Digital Hub (Turchia e Albania) con l'obiettivo di continuare ad eccellere sul fronte tecnologico con risorse e competenze locali.

Sisal ha inoltre avviato numerosi progetti per raggiungere l'obiettivo prefissato di zero emissioni nette di CO2 entro il 2030: nel 2022 sono state oltre 3.500 le tonnellate di CO2 evitate attraverso l'acquisto di energia elettrica certificata da fonti rinnovabili in Italia e all'estero, cui si aggiunge l'utilizzo di data center green. Inoltre, entro il 2025, il 100% della flotta italiana di auto sarà composta da modelli ibridi e full electric ed entro il 2024 tutti i punti vendita diretti e uffici in Italia saranno illuminati a LED, riducendo i consumi energetici. on l'obiettivo di contribuire a creare un impatto positivo sulla società, Sisal ha proseguito negli investimenti in iniziative per la comunità e nel suo programma di innovazione responsabile, GoBeyond, per sostenere l'ecosistema della startup. Nel 2022 sono state oltre 350 le startup che hanno risposto alla Call for Ideas e oltre 1.000 gli innovatori che hanno partecipato alle attività dell'Academy, pensata per diffondere la cultura dell'impatto sociale integrata nelle idee imprenditoriali. WeDo, il progetto di solidarietà e volontariato aziendale, ha invece coinvolto circa 230 persone Sisal, con oltre 700 ore dedicate ad attività di volontariato in orario lavorativo.

– foto: ufficio stampa Sisal

(ITALPRESS).

**redazione telenicosia**








Redazione TeleNicosia.it fondata nel luglio del 2013. La testata è iscritta al Tribunale di Nicosia al n° 2/2013.



Condividi l'articolo su:



Articoli più letti nelle utime 24-48 ore

- 
Per l'accademia Italiana della cucina il miglior cannolo siciliano è quello dell'Antica Gelateria di Nicosia - VIDEO
- 
In cucina a casa di... Maria Avella - Rubrica di Stefania Catania e Filippo Giangrasso - VIDEO
- 
Annuncio Agenzia Funebre L'Orchidea di Amoruso Angelo
- 
Al via i lavori su otto strade provinciali, coinvolti i territori di Assoro, Nicosia e Pietrapertusa
- 
Si è svolto domenica 18 giugno a Nicosia e Sperlinga il sesto raduno dei Veicoli Storici - FOTO E VIDEO
- 
Nicosia, i consiglieri comunali di opposizione presentano una mozione per annullare una semestralità dei canoni d'affitto dei terreni dell'ASSP
- 
Iniziati a Nicosia i lavori di manutenzione sulla strada interpodereale Fiumetto-Sant'Agrippina



Home > italpress news

Al via il primo Sisal Talk con il bilancio di sostenibilità 2022

— 20 Giugno 2023 in italpress news, News, Prima Pagina

ADVERTISEMENT



TOP NEWS

Expo 2030, il 'gladiatore per Roma': il messaggio di Russell Crowe – Video

🕒 20 Giugno 2023

Taylor Swift, concerto a Milano 13 luglio 2024: biglietti, parte la corsa

🕒 20 Giugno 2023

Incidente Roma oggi, morta una donna. Grave bimbo di 4 anni

🕒 20 Giugno 2023

Nastri d'Argento 2023, sette premi a Marco Bellocchio che trionfa con 'Rapito'

🕒 20 Giugno 2023

Rissa tra genitori per partita figli, allenatore perde rene

🕒 20 Giugno 2023



MILANO (ITALPRESS) – Sisal rinnova il suo impegno sulla sostenibilità inaugurando il ciclo di eventi Sisal Talk per rafforzare il dialogo con gli stakeholder sui temi chiave della strategia di crescita di lungo periodo.

Al centro del dibattito – che ha visto la partecipazione di Enrico Giovannini, Direttore Scientifico ASviS, Sergio Amati, Direttore Generale IAB Italia, Stefano Mainetti, Professore Aggregato POLIMI Graduate School of Management e Laura Nacci, Direttrice della Formazione SheTech – gli impatti dell'innovazione sull'agenda di sostenibilità: dal rapporto tra etica e innovazione al gender gap nelle competenze tecnologiche passando per la crescente attenzione ai temi della sostenibilità ambientale del digitale.

L'evento è stato anche l'occasione per presentare il Bilancio di Sostenibilità 2022 di Sisal, il report annuale che definisce l'impegno dell'azienda per costruire un futuro più responsabile.

“Il 2022 è stato un anno molto positivo per Sisal con il consolidamento della nostra posizione di leadership nel mercato online, l'aggiudicazione di due nuove concessioni in Marocco e Tunisia e risultati importanti nella realizzazione della nostra agenda di sostenibilità 2030.” – ha dichiarato Francesco Durante, CEO di Sisal



– “E’ stato anche un anno di grandi investimenti in persone e competenze, con mille nuovi colleghi che hanno iniziato una nuova esperienza professionale in Sisal. Oggi sentiamo ancora più forte la responsabilità di avere un ruolo sociale ed è anche per questo che la sostenibilità è sempre più integrata nel nostro modello di business e nella nostra strategia di crescita di lungo periodo”.

L’elemento portante della strategia di sostenibilità di Sisal è la promozione di una cultura del gioco come divertimento e lontano dagli eccessi per raggiungere, entro il 2030, l’obiettivo di zero giocatori problematici. Sisal da anni ha infatti intrapreso una politica di Gioco Responsabile che adotta i più avanzati studi, ricerche e strumenti per l’individuazione e la prevenzione dei fenomeni di problematicità. Lo sviluppo di tecnologie e strumenti di Intelligenza Artificiale, associati a un crescente utilizzo di ricerche, ha consentito di prevedere comportamenti a rischio e attivare azioni di prevenzione per garantire una condotta di gioco sempre più sicura e sostenibile.

Sisal ha recentemente introdotto A.D.A (Anti Dependence Algorithm), ovvero il sistema di Intelligenza Artificiale che nasce dalla grande attenzione dell’Azienda per l’innovazione tecnologica e la ricerca comportamentale a servizio di un modello di gioco sicuro e sostenibile: l’algoritmo analizza le esperienze di gioco dell’intera customer base di Sisal per prevedere comportamenti e profili a rischio. I dati vengono poi utilizzati per attivare azioni e strumenti di protezione che prevengono i comportamenti di gioco a rischio, guidando il giocatore verso un’esperienza di gioco sostenibile e priva di eccessi.

Sisal si impegna concretamente per diffondere una cultura del Gioco Responsabile formando i dipendenti e il personale dei punti vendita e sensibilizzando i consumatori stessi nel riconoscere e valutare i propri comportamenti di gioco. Nel 2022 sono stati formati oltre 22.000 punti vendita e quasi 2.000 dipendenti sulle tematiche di gioco responsabile; oltre 25.000 clienti sono stati, invece, coinvolti nelle attività di ricerca.

Le persone sono la risorsa chiave per Sisal e l’azienda si impegna a valorizzare il talento e promuovere la diversità e l’inclusione. Tutte le iniziative sviluppate nel corso del 2022 si sono focalizzate su questo percorso: dalla formazione, mirata a dotare le persone che lavorano in Sisal delle competenze adeguate ad affrontare il mercato, al wellbeing, necessario per permettere loro di sentirsi a proprio agio nelle sfide di ogni giorno, fino alla strategia di Diversity, Equity & Inclusion (DEI).

Il 2022 ha visto l’assunzione di 996 nuovi colleghi, metà in Italia e metà all’estero, portando l’intera popolazione aziendale a quasi 3.000 persone, distribuite in 4 paesi, con un’età media di 38 anni e con il 21% under 30. Inoltre, Sisal si è impegnata per raggiungere l’obiettivo dello zero gender pay gap entro il 2030 e, di fatto, in soli due anni ha dimezzato il valore e raggiunto il 6,2% a livello di Gruppo nel 2022, oltre a prevedere percorsi di crescita che consentono oggi di avere il 35% di donne che ricoprono ruoli manageriali.

La ricerca e lo sviluppo di soluzioni tecnologiche, servizi, processi e modelli di business innovativi sono per Sisal fattori fondamentali per affrontare la trasformazione digitale e un elemento necessario per la sostenibilità di un business proiettato nel futuro, in Italia e all’estero. Ad oggi in Sisal oltre 600 persone sono impiegate in ruoli ICT e sviluppo software. Inoltre, nel 2022 Sisal ha investito sullo sviluppo di due Digital Hub (Turchia e Albania) con l’obiettivo di continuare ad eccellere sul fronte tecnologico con risorse e competenze locali.

Sisal ha inoltre avviato numerosi progetti per raggiungere l’obiettivo prefissato di zero emissioni nette di CO2 entro il 2030: nel 2022 sono state oltre 3.500 le tonnellate di CO2 evitate attraverso l’acquisto di energia elettrica certificata da fonti rinnovabili in Italia e all’estero, cui si aggiunge l’utilizzo di data center green.

Inoltre, entro il 2025, il 100% della flotta italiana di auto sarà composta da modelli ibridi e full electric ed entro il 2024 tutti i punti vendita diretti e uffici in Italia saranno illuminati a LED, riducendo i consumi energetici. Con l'obiettivo di contribuire a creare un impatto positivo sulla società, Sisal ha proseguito negli investimenti in iniziative per la comunità e nel suo programma di innovazione responsabile, GoBeyond, per sostenere l'ecosistema della startup. Nel 2022 sono state oltre 350 le startup che hanno risposto alla Call for Ideas e oltre 1.000 gli innovatori che hanno partecipato alle attività dell'Academy, pensata per diffondere la cultura dell'impatto sociale integrata nelle idee imprenditoriali. WeDo, il progetto di solidarietà e volontariato aziendale, ha invece coinvolto circa 230 persone Sisal, con oltre 700 ore dedicate ad attività di volontariato in orario lavorativo.

Leggi Anche

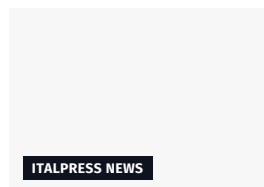
Conte "Grillo è il garante del M5s, io detto l'indirizzo politico"

Tajani "Non sono il successore di Berlusconi"

– foto: ufficio stampa Sisal

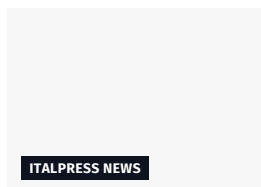
(ITALPRESS).

Related Posts



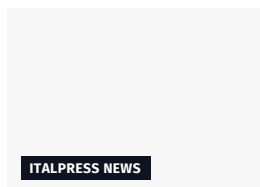
Conte "Grillo è il garante del M5s, io detto l'indirizzo politico"

© 20 Giugno 2023



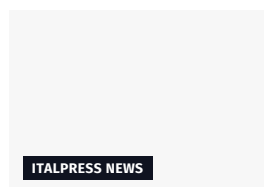
Tajani "Non sono il successore di Berlusconi"

© 20 Giugno 2023



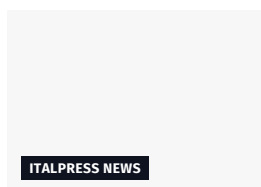
Italia-Francia, Meloni "Interessi comuni, dobbiamo dialogare"

© 20 Giugno 2023



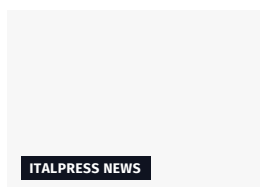
Berlusconi, La Russa "L'Italia avrebbe ancora bisogno di lui"

© 20 Giugno 2023



Berlusconi, La Russa "L'Italia avrebbe ancora bisogno di lui"

© 20 Giugno 2023



Danone Nations Cup, alle ragazze dell'Inter Under 12 la 7^ edizione

© 20 Giugno 2023

[Seguici sui nostri social](#)

[Mappa Sito](#)

[Articoli Recenti](#)

: De
nista'Guerra Ucraina,
... Russia pronta"Fisco: Schlein,
'preo... chiarisca'Berlusconi:
Renzi, 'sinistra'

martedì 20 Giugno 2023

Q Menu

Home / Adnkronos / Sostenibilità, D'Adamo (Sisal): "Strategia basata su inclusione e azzeramento gender gap"

Sostenibilità, D'Adamo (Sisal): "Strategia basata su inclusione e azzeramento gender gap"

Milano, 20 giu. (Adnkronos) – "La nostra strategia di gestione del personale è parte fondamentale della nostra visione aziendale, orientata alla sostenibilità e all'inclusione. Per capire su quali direttive operare per raggiungere i nostri obiettivi siamo partiti dall'analisi dei dati della composizione della popolazione Sisal ed abbiamo individuato cinque pilastri: generazioni, gender, multiculturalità, disabilità e comunità Lgbt+. Abbiamo quindi individuato obiettivi molto sfidanti, alcuni dei quali già in parte raggiunti, come nel caso dell'azzeramento del gender gap che è stato ridotto del 50% rispetto al 2020, passando dal 12% al 6%". Così Ruggero D'Adamo, Chief People Officer di Sisal, a margine del primo Sisal Talk (il ciclo di incontri che ha l'obiettivo di rafforzare il dialogo con gli stakeholder sui temi chiave della strategia di crescita di lungo periodo), durante il quale è stato presentato il Bilancio di Sostenibilità del 2022 dell'azienda.

Per informazioni scrivere a: info@tfnews.it

Borsa

Ticker automatico da TradingView

Tempo Finanziario

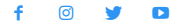


Task Force News



ticinonotizie.it

lagentino ▾ Abbiatense ▾ Legnanese ▾ Castanese ▾ Novarese ▾ Altro ▾ Sezioni ▾



> Al via il primo Sisal Talk con il bilancio di sostenibilità 2022



Italpress

Al via il primo Sisal Talk con il bilancio di sostenibilità 2022

ItalPress

Giugno 20, 2023

🕒 Lettura in 4 min.



📄 **Prima Pagina**

Cronaca

Due anni dopo: l'Alpino Beppe Parazzini ricordato nella cappella dell'Università Cattolica di Milano

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

Ultim'ora su ticinonotizie.it



MILANO (ITALPRESS) – Sisal rinnova il suo impegno sulla sostenibilità inaugurando il ciclo di eventi Sisal Talk per rafforzare il dialogo con gli stakeholder sui temi chiave della strategia di crescita di lungo periodo.

Al centro del dibattito – che ha visto la partecipazione di Enrico Giovannini, Direttore Scientifico ASviS, Sergio Amati, Direttore Generale IAB Italia, Stefano Mainetti, Professore Aggregato POLIMI Graduate School of Management e Laura Nacci, Direttrice della Formazione SheTech – gli impatti dell'innovazione sull'agenda di sostenibilità: dal rapporto tra etica e innovazione al gender gap nelle competenze tecnologiche passando per la crescente attenzione ai temi della sostenibilità ambientale del digitale.

L'evento è stato anche l'occasione per presentare il Bilancio di Sostenibilità 2022 di Sisal, il report annuale che definisce l'impegno dell'azienda per costruire un futuro più responsabile.

“Il 2022 è stato un anno molto positivo per Sisal con il consolidamento della nostra posizione di leadership nel mercato online, l'aggiudicazione di due nuove concessioni in Marocco e Tunisia e risultati importanti nella realizzazione della nostra agenda di sostenibilità 2030.” – ha dichiarato Francesco Durante, CEO di Sisal – “E' stato anche un anno di grandi investimenti in persone e competenze, con mille nuovi colleghi che hanno iniziato una nuova esperienza professionale in Sisal. Oggi sentiamo ancora più forte la responsabilità di avere un ruolo sociale ed è anche per questo che la sostenibilità è sempre più integrata nel nostro modello di business e nella nostra

L'Estate
Arconatese al
via. Ci sono
anche
Albertino...

4 ore fa

Abbiategrasso,
il Corriere:
studente
aggressore
dell'Itis espulso
e bocciato....

5 ore fa

Del Gobbo
&Tenti: “Lavori
pubblici,
Magenta
ripartita
dall'anno zero....

6 ore fa



strategia di crescita di lungo periodo”.

L'elemento portante della strategia di sostenibilità di Sisal è la promozione di una cultura del gioco come divertimento e lontano dagli eccessi per raggiungere, entro il 2030, l'obiettivo di zero giocatori problematici. Sisal da anni ha infatti intrapreso una politica di Gioco Responsabile che adotta i più avanzati studi, ricerche e strumenti per l'individuazione e la prevenzione dei fenomeni di problematicità. Lo sviluppo di tecnologie e strumenti di Intelligenza Artificiale, associati a un crescente utilizzo di ricerche, ha consentito di prevedere comportamenti a rischio e attivare azioni di prevenzione per garantire una condotta di gioco sempre più sicura e sostenibile.

Sisal ha recentemente introdotto A.D.A (Anti Dependence Algorithm), ovvero il sistema di Intelligenza Artificiale che nasce dalla grande attenzione dell'Azienda per

l'innovazione tecnologica e la ricerca comportamentale a servizio di un modello di gioco sicuro e sostenibile:

l'algoritmo analizza le esperienze di gioco dell'intera customer base di Sisal per prevedere comportamenti e profili a rischio. I dati vengono poi utilizzati per attivare azioni e strumenti di protezione che prevengono i comportamenti di gioco a rischio, guidando il giocatore verso un'esperienza di gioco sostenibile e priva di eccessi.

Sisal si impegna concretamente per diffondere una cultura del Gioco Responsabile formando i dipendenti e il personale dei punti vendita e sensibilizzando i consumatori stessi nel riconoscere e valutare i propri comportamenti di gioco. Nel 2022 sono stati formati oltre 22.000 punti vendita e quasi 2.000 dipendenti sulle tematiche di gioco responsabile; oltre 25.000 clienti sono stati, invece, coinvolti nelle attività di ricerca.

Le persone sono la risorsa chiave per Sisal e l'azienda si impegna a valorizzare il talento e promuovere la diversità e l'inclusione. Tutte le iniziative sviluppate nel corso del 2022 si sono focalizzate su questo percorso: dalla formazione, mirata a dotare le persone che lavorano in Sisal delle competenze adeguate ad affrontare il mercato, al wellbeing, necessario per permettere loro di sentirsi a proprio agio nelle sfide di ogni giorno, fino alla strategia di Diversity, Equity & Inclusion (DEI).

Il 2022 ha visto l'assunzione di 996 nuovi colleghi, metà in Italia e metà all'estero, portando l'intera popolazione aziendale a quasi 3.000 persone, distribuite in 4 paesi, con un'età media di 38 anni e con il 21% under 30. Inoltre,



Sisal si è impegnata per raggiungere l'obiettivo dello zero gender pay gap entro il 2030 e, di fatto, in soli due anni ha dimezzato il valore e raggiunto il 6,2% a livello di Gruppo nel 2022, oltre a prevedere percorsi di crescita che consentono oggi di avere il 35% di donne che ricoprono ruoli manageriali.

La ricerca e lo sviluppo di soluzioni tecnologiche, servizi, processi e modelli di business innovativi sono per Sisal fattori fondamentali per affrontare la trasformazione digitale e un elemento necessario per la sostenibilità di un business proiettato nel futuro, in Italia e all'estero. Ad oggi in Sisal oltre 600 persone sono impiegate in ruoli ICT e sviluppo software. Inoltre, nel 2022 Sisal ha investito sullo sviluppo di due Digital Hub (Turchia e Albania) con l'obiettivo di continuare ad eccellere sul fronte tecnologico con risorse e competenze locali.

Sisal ha inoltre avviato numerosi progetti per raggiungere l'obiettivo prefissato di zero emissioni nette di CO2 entro il 2030: nel 2022 sono state oltre 3.500 le tonnellate di CO2 evitate attraverso l'acquisto di energia elettrica certificata da fonti rinnovabili in Italia e all'estero, cui si aggiunge l'utilizzo di data center green. Inoltre, entro il 2025, il 100% della flotta italiana di auto sarà composta da modelli ibridi e full electric ed entro il 2024 tutti i punti vendita diretti e uffici in Italia saranno illuminati a LED, riducendo i consumi energetici. Con l'obiettivo di contribuire a creare un impatto positivo sulla società, Sisal ha proseguito negli investimenti in iniziative per la comunità e nel suo programma di innovazione responsabile, GoBeyond, per sostenere l'ecosistema della startup. Nel 2022 sono state oltre 350 le startup che hanno risposto alla Call for Ideas e oltre 1.000 gli innovatori che hanno partecipato alle attività dell'Academy, pensata per diffondere la cultura dell'impatto sociale integrata nelle idee imprenditoriali. WeDo, il progetto di solidarietà e volontariato aziendale, ha invece coinvolto circa 230 persone Sisal, con oltre 700 ore dedicate ad attività di volontariato in orario lavorativo.

– foto: ufficio stampa Sisal

(ITALPRESS).



Fire TV Stick 4K con telecomando
~~69,99€~~ **39,99€**

43%

[ultimora](#) | [cronaca](#) | [esteri](#) | [economia](#) | [politica](#) | [scienze](#) | [salute](#) | [duels](#) | [autori](#) | [photostory](#) | [italia libera](#) | [società](#)

Al via il primo Sisal Talk con il bilancio di sostenibilità 2022

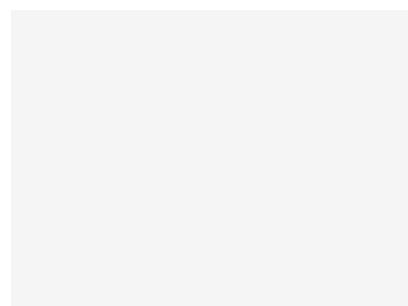
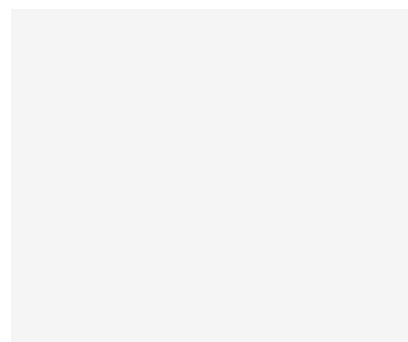
di *Italpress*

MILANO (ITALPRESS) - Sisal rinnova il suo impegno sulla sostenibilità inaugurando il ciclo di eventi Sisal Talk per rafforzare il dialogo con gli stakeholder sui temi chiave della strategia di crescita di lungo periodo.

Al centro del dibattito - che ha visto la partecipazione di Enrico Giovannini, Direttore Scientifico ASviS, Sergio Amati, Direttore Generale IAB Italia, Stefano Mainetti, Professore Aggregato POLIMI Graduate School of Management e Laura Nacci, Direttrice della Formazione SheTech - gli impatti dell'innovazione sull'agenda di sostenibilità: dal rapporto tra etica e innovazione al gender gap nelle competenze tecnologiche passando per la crescente attenzione ai temi della sostenibilità ambientale del digitale.

L'evento è stato anche l'occasione per presentare il Bilancio di Sostenibilità 2022 di Sisal, il report annuale che definisce l'impegno dell'azienda per costruire un futuro più responsabile.

"Il 2022 è stato un anno molto positivo per Sisal con il consolidamento della nostra



posizione di leadership nel mercato online, l'aggiudicazione di due nuove concessioni in Marocco e Tunisia e risultati importanti nella realizzazione della nostra agenda di sostenibilità 2030." - ha dichiarato Francesco Durante, CEO di Sisal - "E' stato anche un anno di grandi investimenti in persone e competenze, con mille nuovi colleghi che hanno iniziato una nuova esperienza professionale in Sisal. Oggi sentiamo ancora più forte la responsabilità di avere un ruolo sociale ed è anche per questo che la sostenibilità è sempre più integrata nel nostro modello di business e nella nostra strategia di crescita di lungo periodo".

L'elemento portante della strategia di sostenibilità di Sisal è la promozione di una cultura del gioco come divertimento e lontano dagli eccessi per raggiungere, entro il 2030, l'obiettivo di zero giocatori problematici. Sisal da anni ha infatti intrapreso una politica di Gioco Responsabile che adotta i più avanzati studi, ricerche e strumenti per l'individuazione e la prevenzione dei fenomeni di problematicità.

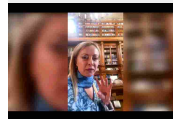
Lo sviluppo di tecnologie e strumenti di Intelligenza Artificiale, associati a un crescente utilizzo di ricerche, ha consentito di prevedere comportamenti a rischio e attivare azioni di prevenzione per garantire una condotta di gioco sempre più sicura e sostenibile.

Sisal ha recentemente introdotto A.D.A (Anti Dependence Algorithm), ovvero il sistema di Intelligenza Artificiale che nasce dalla grande attenzione dell'Azienda per l'innovazione tecnologica e la ricerca comportamentale a servizio di un modello di gioco sicuro e sostenibile: l'algoritmo analizza le esperienze di gioco dell'intera customer base di Sisal per prevedere comportamenti e profili a rischio. I dati vengono poi utilizzati per attivare azioni e strumenti di protezione che prevengono i comportamenti di gioco a rischio, guidando il giocatore verso un'esperienza di gioco sostenibile e priva di eccessi.

Sisal si impegna concretamente per diffondere una cultura del Gioco Responsabile formando i dipendenti e il personale dei punti vendita e sensibilizzando i consumatori stessi nel riconoscere e valutare i propri comportamenti di gioco. Nel 2022 sono stati formati oltre 22.000 punti vendita e quasi 2.000 dipendenti sulle tematiche di gioco responsabile; oltre 25.000 clienti sono stati, invece, coinvolti nelle attività di ricerca.

Le persone sono la risorsa chiave per Sisal e l'azienda si impegna a valorizzare il talento e promuovere la diversità e l'inclusione. Tutte le iniziative sviluppate nel corso del 2022 si sono focalizzate su questo percorso: dalla formazione, mirata a dotare le persone che lavorano in Sisal delle competenze adeguate ad affrontare il mercato, al wellbeing, necessario per permettere loro di sentirsi a proprio agio nelle

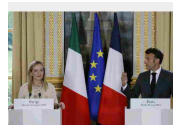
I più recenti



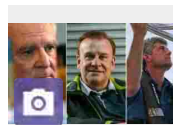
Meloni ai maturandi "Sia l'inizio di un futuro ricco di successi"



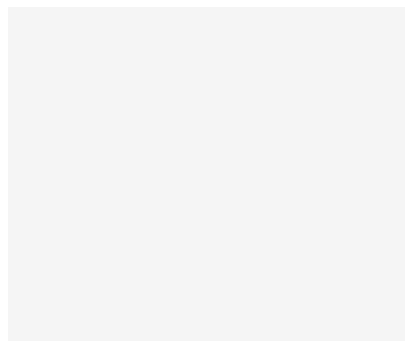
A Parigi disgelo tra Meloni e Macron, l'interesse nazionale prevale



Italia-Francia, Meloni: "Bene incontro con Macron, molte convergenze"



Maledizione Titanic, ecco chi c'è nel sottomarino disperso



sfide di ogni giorno, fino alla strategia di Diversity, Equity & Inclusion (DEI).

Il 2022 ha visto l'assunzione di 996 nuovi colleghi, metà in Italia e metà all'estero, portando l'intera popolazione aziendale a quasi 3.000 persone, distribuite in 4 paesi, con un'età media di 38 anni e con il 21% under 30. Inoltre, Sisal si è impegnata per raggiungere l'obiettivo dello zero gender pay gap entro il 2030 e, di fatto, in soli due anni ha dimezzato il valore e raggiunto il 6,2% a livello di Gruppo nel 2022, oltre a prevedere percorsi di crescita che consentono oggi di avere il 35% di donne che ricoprono ruoli manageriali.

La ricerca e lo sviluppo di soluzioni tecnologiche, servizi, processi e modelli di business innovativi sono per Sisal fattori fondamentali per affrontare la trasformazione digitale e un elemento necessario per la sostenibilità di un business proiettato nel futuro, in Italia e all'estero. Ad oggi in Sisal oltre 600 persone sono impiegate in ruoli ICT e sviluppo software. Inoltre, nel 2022 Sisal ha investito sullo sviluppo di due Digital Hub (Turchia e Albania) con l'obiettivo di continuare ad eccellere sul fronte tecnologico con risorse e competenze locali. Sisal ha inoltre avviato numerosi progetti per raggiungere l'obiettivo prefissato di zero emissioni nette di CO2 entro il 2030: nel 2022 sono state oltre 3.500 le tonnellate di CO2 evitate attraverso l'acquisto di energia elettrica certificata da fonti rinnovabili in Italia e all'estero, cui si aggiunge l'utilizzo di data center green. Inoltre, entro il 2025, il 100% della flotta italiana di auto sarà composta da modelli ibridi e full electric ed entro il 2024 tutti i punti vendita diretti e uffici in Italia saranno illuminati a LED, riducendo i consumi energetici. Con l'obiettivo di contribuire a creare un impatto positivo sulla società, Sisal ha proseguito negli investimenti in iniziative per la comunità e nel suo programma di innovazione responsabile, GoBeyond, per sostenere l'ecosistema della startup. Nel 2022 sono state oltre 350 le startup che hanno risposto alla Call for Ideas e oltre 1.000 gli innovatori che hanno partecipato alle attività dell'Academy, pensata per diffondere la cultura dell'impatto sociale integrata nelle idee imprenditoriali. WeDo, il progetto di solidarietà e volontariato aziendale, ha invece coinvolto circa 230 persone Sisal, con oltre 700 ore dedicate ad attività di volontariato in orario lavorativo.

- foto: ufficio stampa Sisal

(ITALPRESS).

20 giugno 2023



Commenti

Leggi la Netiquette

Attualità

Intrattenimento

Servizi

Prodotti e Assistenza

TISCALI news

Fire TV Stick 4K con telecomando 43%
~~69,99€~~ **39,99€**

[ultimora](#) [cronaca](#) [esteri](#) [economia](#) [politica](#) [scienze](#) [salute](#) [duels](#) [autori](#) [photostory](#) [italia libera](#) [società](#)

Al via il primo Sisal Talk con il bilancio di sostenibilità 2022



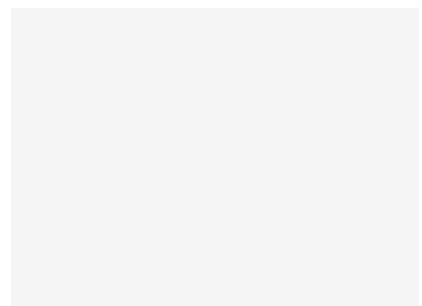
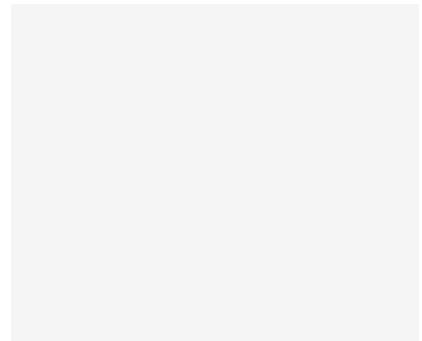
di *Italpress*

MILANO (ITALPRESS) - Sisal rinnova il suo impegno sulla sostenibilità inaugurando il ciclo di eventi Sisal Talk per rafforzare il dialogo con gli stakeholder sui temi chiave della strategia di crescita di lungo periodo.

Al centro del dibattito - che ha visto la partecipazione di Enrico Giovannini, Direttore Scientifico ASviS, Sergio Amati, Direttore Generale IAB Italia, Stefano Mainetti, Professore Aggregato POLIMI Graduate School of Management e Laura Nacci, Direttrice della Formazione SheTech - gli impatti dell'innovazione sull'agenda di sostenibilità: dal rapporto tra etica e innovazione al gender gap nelle competenze tecnologiche passando per la crescente attenzione ai temi della sostenibilità ambientale del digitale.

L'evento è stato anche l'occasione per presentare il Bilancio di Sostenibilità 2022 di Sisal, il report annuale che definisce l'impegno dell'azienda per costruire un futuro più responsabile.

"Il 2022 è stato un anno molto positivo per Sisal con il consolidamento della nostra



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

posizione di leadership nel mercato online, l'aggiudicazione di due nuove concessioni in Marocco e Tunisia e risultati importanti nella realizzazione della nostra agenda di sostenibilità 2030." - ha dichiarato Francesco Durante, CEO di Sisal - "E' stato anche un anno di grandi investimenti in persone e competenze, con mille nuovi colleghi che hanno iniziato una nuova esperienza professionale in Sisal. Oggi sentiamo ancora più forte la responsabilità di avere un ruolo sociale ed è anche per questo che la sostenibilità è sempre più integrata nel nostro modello di business e nella nostra strategia di crescita di lungo periodo".

L'elemento portante della strategia di sostenibilità di Sisal è la promozione di una cultura del gioco come divertimento e lontano dagli eccessi per raggiungere, entro il 2030, l'obiettivo di zero giocatori problematici. Sisal da anni ha infatti intrapreso una politica di Gioco Responsabile che adotta i più avanzati studi, ricerche e strumenti per l'individuazione e la prevenzione dei fenomeni di problematicità.

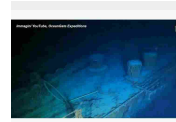
Lo sviluppo di tecnologie e strumenti di Intelligenza Artificiale, associati a un crescente utilizzo di ricerche, ha consentito di prevedere comportamenti a rischio e attivare azioni di prevenzione per garantire una condotta di gioco sempre più sicura e sostenibile.

Sisal ha recentemente introdotto A.D.A (Anti Dependence Algorithm), ovvero il sistema di Intelligenza Artificiale che nasce dalla grande attenzione dell'Azienda per l'innovazione tecnologica e la ricerca comportamentale a servizio di un modello di gioco sicuro e sostenibile: l'algoritmo analizza le esperienze di gioco dell'intera customer base di Sisal per prevedere comportamenti e profili a rischio. I dati vengono poi utilizzati per attivare azioni e strumenti di protezione che prevengono i comportamenti di gioco a rischio, guidando il giocatore verso un'esperienza di gioco sostenibile e priva di eccessi.

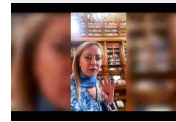
Sisal si impegna concretamente per diffondere una cultura del Gioco Responsabile formando i dipendenti e il personale dei punti vendita e sensibilizzando i consumatori stessi nel riconoscere e valutare i propri comportamenti di gioco. Nel 2022 sono stati formati oltre 22.000 punti vendita e quasi 2.000 dipendenti sulle tematiche di gioco responsabile; oltre 25.000 clienti sono stati, invece, coinvolti nelle attività di ricerca.

Le persone sono la risorsa chiave per Sisal e l'azienda si impegna a valorizzare il talento e promuovere la diversità e l'inclusione. Tutte le iniziative sviluppate nel corso del 2022 si sono focalizzate su questo percorso: dalla formazione, mirata a dotare le persone che lavorano in Sisal delle competenze adeguate ad affrontare il mercato, al wellbeing, necessario per permettere loro di sentirsi a proprio agio nelle

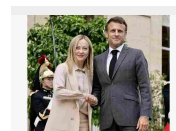
I più recenti



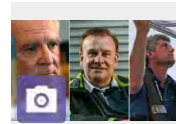
Sottomarino disperso, ex manager sollevò dubbi sulla sicurezza



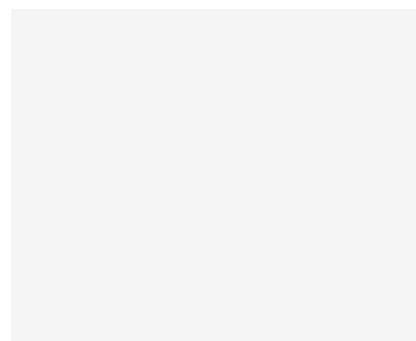
Meloni ai maturandi "Sia l'inizio di un futuro ricco di successi"



A Parigi disgelo tra Meloni e Macron, l'interesse nazionale prevale



Maledizione Titanic, ecco chi c'è nel sottomarino disperso



sfide di ogni giorno, fino alla strategia di Diversity, Equity & Inclusion (DEI).

Il 2022 ha visto l'assunzione di 996 nuovi colleghi, metà in Italia e metà all'estero, portando l'intera popolazione aziendale a quasi 3.000 persone, distribuite in 4 paesi, con un'età media di 38 anni e con il 21% under 30. Inoltre, Sisal si è impegnata per raggiungere l'obiettivo dello zero gender pay gap entro il 2030 e, di fatto, in soli due anni ha dimezzato il valore e raggiunto il 6,2% a livello di Gruppo nel 2022, oltre a prevedere percorsi di crescita che consentono oggi di avere il 35% di donne che ricoprono ruoli manageriali.

La ricerca e lo sviluppo di soluzioni tecnologiche, servizi, processi e modelli di business innovativi sono per Sisal fattori fondamentali per affrontare la trasformazione digitale e un elemento necessario per la sostenibilità di un business proiettato nel futuro, in Italia e all'estero. Ad oggi in Sisal oltre 600 persone sono impiegate in ruoli ICT e sviluppo software. Inoltre, nel 2022 Sisal ha investito sullo sviluppo di due Digital Hub (Turchia e Albania) con l'obiettivo di continuare ad eccellere sul fronte tecnologico con risorse e competenze locali. Sisal ha inoltre avviato numerosi progetti per raggiungere l'obiettivo prefissato di zero emissioni nette di CO2 entro il 2030: nel 2022 sono state oltre 3.500 le tonnellate di CO2 evitate attraverso l'acquisto di energia elettrica certificata da fonti rinnovabili in Italia e all'estero, cui si aggiunge l'utilizzo di data center green. Inoltre, entro il 2025, il 100% della flotta italiana di auto sarà composta da modelli ibridi e full electric ed entro il 2024 tutti i punti vendita diretti e uffici in Italia saranno illuminati a LED, riducendo i consumi energetici. Con l'obiettivo di contribuire a creare un impatto positivo sulla società, Sisal ha proseguito negli investimenti in iniziative per la comunità e nel suo programma di innovazione responsabile, GoBeyond, per sostenere l'ecosistema della startup. Nel 2022 sono state oltre 350 le startup che hanno risposto alla Call for Ideas e oltre 1.000 gli innovatori che hanno partecipato alle attività dell'Academy, pensata per diffondere la cultura dell'impatto sociale integrata nelle idee imprenditoriali. WeDo, il progetto di solidarietà e volontariato aziendale, ha invece coinvolto circa 230 persone Sisal, con oltre 700 ore dedicate ad attività di volontariato in orario lavorativo.

- foto: ufficio stampa Sisal

(ITALPRESS).

20 giugno 2023



Commenti

Leggi la Netiquette

Attualità

Intrattenimento

Servizi

Prodotti e Assistenza



Fire TV Stick 4K con
telecomando
~~69,99€~~ **39,99€**

43%

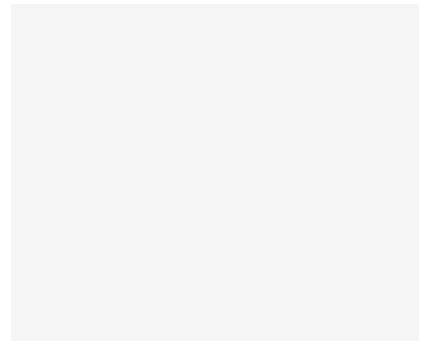
[ultimora](#) [cronaca](#) [esteri](#) [economia](#) [politica](#) [scienze](#) [salute](#) [duels](#) [autori](#) [photostory](#) [italia libera](#) [società](#)

Gioco responsabile e Gender Pay Gap, il bilancio sostenibilità di Sisal

di **AskaneWS**

Milano, 20 giu. (askanews) - Oltre 22mila punti vendita e quasi 2000 dipendenti formati sul gioco responsabile, 996 persone assunte nel 2022, dimezzato il Gender Pay Gap in due anni. Sono alcuni dei numeri con cui Sisal rinnova il suo impegno per costruire un futuro più responsabile, digitale e inclusivo. Sisal ha presentato a Milano il bilancio di sostenibilità 2022. "Per quanto riguarda il nostro modello sostenibilità, noi abbiamo declinato tre obiettivi che sono tre obiettivi molto importanti, sfidanti e concreti, che sono appunto zero giocatori problematici, zero gender pay gap e zero missioni net", ha spiegato Francesco Durante, ceo di Sisal.

"Sono tre obiettivi sfidanti dal 2030 su cui siamo impegnati e soprattutto siamo molto contenti anche di risultati che abbiamo mostrato oggi nel bilancio di sostenibilità del 2022 che ci fanno vedere appunto che siamo sulla strada giusta per raggiungere questi obiettivi". L'impegno sulla sostenibilità si concretizza anche con l'inaugurazione di un ciclo di eventi, Sisal Talk, per rafforzare il dialogo con gli stakeholder sui temi chiave della strategia di crescita di lungo periodo di Sisal. "L'incontro di oggi per noi è molto importante perché rappresenta un'opportunità per raccogliere degli spunti e delle riflessioni costruttive che ci possano aiutare a migliorare la nostra strategia di lungo periodo e noi siamo convinti che sia fondamentale avere un dialogo aperto con tutti gli stakeholder perché questo ci può consentire di capire sempre meglio e interpretare meglio i cambiamenti e quindi le aspettative nei confronti dell'azienda e continuare a fare innovazione per dare delle risposte concrete alle aspettative di tutti gli stakeholder e soprattutto continuare a fare innovazione per contribuire a costruire un futuro più responsabile, più digitale e più inclusivo", ha concluso Durante. Al primo talk hanno partecipato Enrico Giovannini, Direttore Scientifico ASviS, Sergio Amati, Direttore Generale IAB Italia, Stefano Mainetti, Professore Aggregato POLIMI Graduate School of Management e Laura Nacci, Direttrice della Formazione SheTech.





Fire TV Stick 4K con
telecomando
~~69,99€~~ **39,99€**

43%

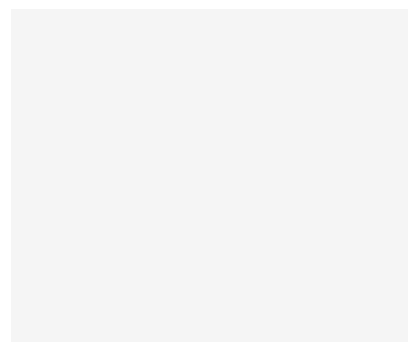
[ultimora](#) [cronaca](#) [esteri](#) [economia](#) [politica](#) [scienze](#) [salute](#) [duels](#) [autori](#) [photostory](#) [italia libera](#) [società](#)

Gioco responsabile e Gender Pay Gap, il bilancio sostenibilità di Sisal

di **AskaneWS**

Milano, 20 giu. (askanews) - Oltre 22mila punti vendita e quasi 2000 dipendenti formati sul gioco responsabile, 996 persone assunte nel 2022, dimezzato il Gender Pay Gap in due anni. Sono alcuni dei numeri con cui Sisal rinnova il suo impegno per costruire un futuro più responsabile, digitale e inclusivo. Sisal ha presentato a Milano il bilancio di sostenibilità 2022. "Per quanto riguarda il nostro modello di sostenibilità, noi abbiamo declinato tre obiettivi che sono tre obiettivi molto importanti, sfidanti e concreti, che sono appunto zero giocatori problematici, zero gender pay gap e zero missioni net", ha spiegato Francesco Durante, ceo di Sisal.

"Sono tre obiettivi sfidanti dal 2030 su cui siamo impegnati e soprattutto siamo molto contenti anche di risultati che abbiamo mostrato oggi nel bilancio di sostenibilità del 2022 che ci fanno vedere appunto che siamo sulla strada giusta per raggiungere questi obiettivi". L'impegno sulla sostenibilità si concretizza anche con l'inaugurazione di un ciclo di eventi, Sisal Talk, per rafforzare il dialogo con gli stakeholder sui temi chiave della strategia di crescita di lungo periodo di Sisal. "L'incontro di oggi per noi è molto importante perché rappresenta un'opportunità per raccogliere degli spunti e delle riflessioni costruttive che ci possano aiutare a migliorare la nostra strategia di lungo periodo e noi siamo convinti che sia fondamentale avere un dialogo aperto con tutti gli stakeholder perché questo ci può consentire di capire sempre meglio e interpretare meglio i cambiamenti e quindi le aspettative nei confronti dell'azienda e continuare a fare innovazione per dare delle risposte concrete alle aspettative di tutti gli stakeholder e soprattutto continuare a fare innovazione per contribuire a costruire un futuro più responsabile, più digitale e più inclusivo", ha concluso Durante. Al primo talk hanno partecipato Enrico Giovannini, Direttore Scientifico ASviS, Sergio Amati, Direttore Generale IAB Italia, Stefano Mainetti, Professore Aggregato POLIMI Graduate School of Management e Laura Nacci, Direttrice della Formazione SheTech.

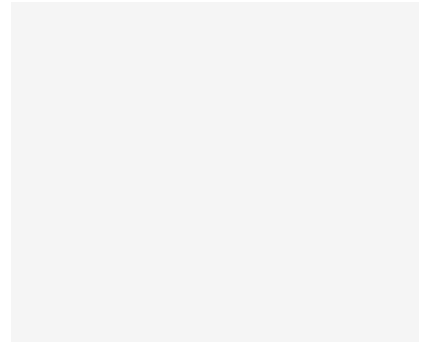


20 giugno 2023



Commenti

Leggi la Netiquette



I più recenti



Aepi, giovedì al via il meeting del Made in Italy



D'Amico (Confimprese Italia): dati allarmanti per micro imprese e pmi



Pirelli: Giorgio Bruno lascia, Camfin indicherà Andrea Casaluci Ceo



Maledizione Titanic, ecco chi c'è nel sottomarino disperso



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

TISCALI ambiente

Fire TV Stick 4K con telecomando **43%**
~~69,99€~~ **39,99€**

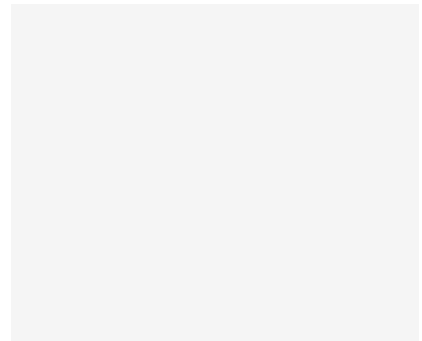
news s.o.s pianeta vivere green influencer green economy ong meraviglie mondo pet viaggi foto

Sostenibilità, D'Adamo (Sisal): "Strategia basata su inclusione e azzeramento gender gap"



di Adnkronos

Milano, 20 giu. (Adnkronos) - "La nostra strategia di gestione del personale è parte fondamentale della nostra visione aziendale, orientata alla sostenibilità e all'inclusione. Per capire su quali direttive operare per raggiungere i nostri obiettivi



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

siamo partiti dall'analisi dei dati della composizione della popolazione Sisal ed abbiamo individuato cinque pilastri: generazioni, gender, multiculturalità, disabilità e comunità Lgbt+. Abbiamo quindi individuato obiettivi molto sfidanti, alcuni dei quali già in parte raggiunti, come nel caso dell'azzeramento del gender gap che è stato ridotto del 50% rispetto al 2020, passando dal 12% al 6%. Così Ruggero D'Adamo, Chief People Officer di Sisal, a margine del primo Sisal Talk (il ciclo di incontri che ha l'obiettivo di rafforzare il dialogo con gli stakeholder sui temi chiave della strategia di crescita di lungo periodo), durante il quale è stato presentato il Bilancio di Sostenibilità del 2022 dell'azienda.

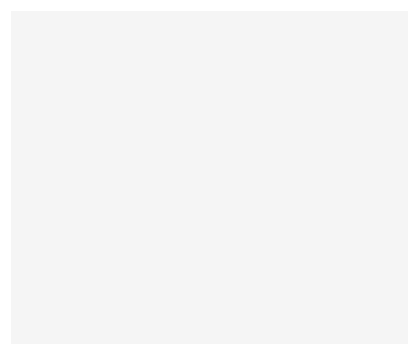
Nel corso dell'anno passato, Sisal, uno dei principali operatori nel settore del gioco regolamentato, attualmente attivo in Italia, Marocco e Turchia, ha assunto a livello internazionale ben mille persone, puntando in particolare sui talenti con competenze Ict (tecnologie dell'informazione e della comunicazione), come spiega ancora D'Adamo: "È stata una sfida trovare professionisti in questo ambito, perché questi profili sono davvero difficili da intercettare sul mercato. Credo che il fatto di avere una strategia chiara sui temi di inclusione, formazione e sviluppo professionale del personale, fondamentali per Sisal, sia una carta vincente".

20 giugno 2023



Commenti

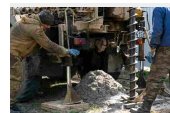
Leggi la Netiquette



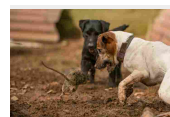
I più recenti



Il riscaldamento delle acque oceaniche sta condannando a morte gli uccelli marini



Pompando l'acqua dal terreno abbiamo cambiato la rotazione terrestre: il dato shock



Cani e gatti sono killer spietati, nelle grandi città nasce il rattig: aperta...

TISCALI ambiente

Fire TV Stick 4K con telecomando
~~69,99€~~ **39,99€**

43%

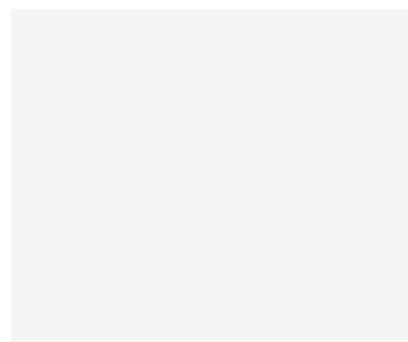
news s.o.s pianeta vivere green influencer green economy ong meraviglie mondo pet viaggi foto

Sostenibilità, Durante (Sisal): "Innovazione è driver di responsabilità sociale"



di Adnkronos

Milano, 20 giu. (Adnkronos) - Per Sisal, uno dei principali operatori internazionali nel settore del gioco regolamentato, attualmente attivo in Italia, Marocco e Turchia, l'innovazione non è soltanto una leva di business ma anche e soprattutto



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

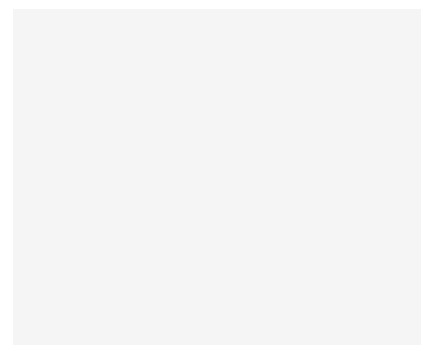
un driver di responsabilità sociale.

“Siamo profondamente convinti che l’innovazione possa creare valore per le persone che lavorano in azienda, per i nostri consumatori e per le comunità in cui operiamo - spiega Francesco Durante, Ceo di Sisal, a margine del primo Sisal Talk, durante il quale è stato presentato il Bilancio di Sostenibilità 2022 di Sisal - L’innovazione ci ha permesso infatti di sviluppare degli strumenti di protezione per i giocatori, di investire in nuove competenze tecnologiche e digitali che aumentano la digital employability delle persone che lavorano in Sisal e di creare hub tecnologici che offrono un contributo positivo alle comunità dove operiamo. L’innovazione, quindi, ci aiuta nella costruzione di un futuro più inclusivo, digitale e responsabile”.

Il modello di sostenibilità di Sisal è caratterizzato da tre filoni principali accomunati dal concetto di azzeramento: l’azienda vuole infatti arrivare al 2030 ad azzerare le emissioni di CO2, ad eliminare il gender gap (già ridotto del 50% dal 2020 ad oggi) e a non contare alcun giocatore problematico. “Sono obiettivi estremamente sfidanti ma altrettanto concreti - sottolinea Durante - siamo impegnati a raggiungerli e siamo molto contenti anche dei risultati che abbiamo presentato oggi con il nostro Bilancio di Sostenibilità relativo al 2022”.

“L’incontro di oggi - prosegue il Ceo riferendosi all’evento inaugurale del ciclo di incontri ‘Sisal Talk’, che ha l’obiettivo di rafforzare il dialogo con gli stakeholder sui temi chiave della strategia di crescita di lungo periodo - rappresenta un’opportunità per raccogliere spunti e riflessioni costruttivi, che ci possano aiutare a migliorare le strategie di lungo periodo. Siamo convinti che sia fondamentale avere un dialogo aperto con tutti gli stakeholder per meglio comprendere e interpretare i cambiamenti e le aspettative nei confronti dell’azienda”.

20 giugno 2023



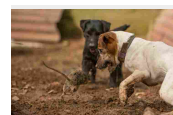
I più recenti



Il riscaldamento delle acque oceaniche sta condannando a morte gli uccelli marini



Pompando l’acqua dal terreno abbiamo cambiato la rotazione terrestre: il dato shock



Cani e gatti sono killer spietati, nelle grandi città nasce il ridding: aperta...

TISCALI ambiente

Fire TV Stick 4K con telecomando
~~69,99€~~ **39,99€**

43%

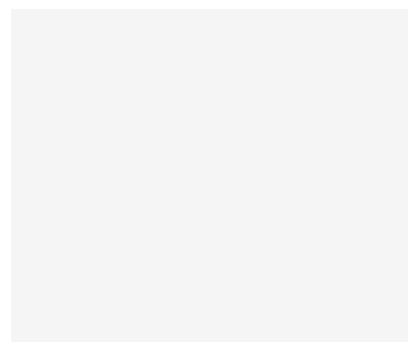
news s.o.s pianeta vivere green influencer green economy ong meraviglie mondo pet viaggi foto

Sostenibilità, Sisal: 22mila punti vendita e 2000 dipendenti formati sul gioco responsabile



di Adnkronos

Roma, 20 giu. (Adnkronos) - Oltre 22mila punti vendita e quasi 2000 dipendenti formati sul gioco responsabile; 996 persone assunte nel 2022 e dimezzato il Gender Pay Gap in due anni; 100% dell'energia elettrica certificata da fonti



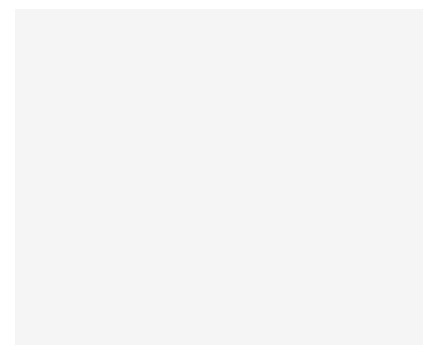
Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

rinnovabili nel Gruppo e 100% dei data center alimentati da fonti rinnovabili in Italia. Sono i numeri del Bilancio di Sostenibilità 2022 Sisal presentati in occasione dell'inaugurazione del ciclo di eventi Sisal Talk per rafforzare il dialogo con gli stakeholder sui temi chiave della strategia di crescita di lungo periodo.

“Il 2022 è stato un anno molto positivo per Sisal con il consolidamento della nostra posizione di leadership nel mercato online, l'aggiudicazione di due nuove concessioni in Marocco e Tunisia e risultati importanti nella realizzazione della nostra agenda di sostenibilità 2030 - ha dichiarato Francesco Durante, Ceo di Sisal - È stato anche un anno di grandi investimenti in persone e competenze, con mille nuovi colleghi che hanno iniziato una nuova esperienza professionale in Sisal. Oggi sentiamo ancora più forte la responsabilità di avere un ruolo sociale ed è anche per questo che la sostenibilità è sempre più integrata nel nostro modello di business e nella nostra strategia di crescita di lungo periodo”.

L'elemento portante della strategia di sostenibilità di Sisal è la promozione di una cultura del gioco come divertimento e lontano dagli eccessi per raggiungere, entro il 2030, l'obiettivo di zero giocatori problematici. Sisal da anni ha infatti intrapreso una politica di Gioco Responsabile che adotta i più avanzati studi, ricerche e strumenti per l'individuazione e la prevenzione dei fenomeni di problematicità. Lo sviluppo di tecnologie e strumenti di Intelligenza Artificiale, associati a un crescente utilizzo di ricerche, ha consentito di prevedere comportamenti a rischio e attivare azioni di prevenzione per garantire una condotta di gioco sempre più sicura e sostenibile. Sisal ha recentemente introdotto A.D.A (Anti Dependence Algorithm): l'algoritmo analizza le esperienze di gioco dell'intera customer base di Sisal per prevedere comportamenti e profili a rischio. I dati vengono poi utilizzati per attivare azioni e strumenti di protezione che prevengono i comportamenti di gioco a rischio, guidando il giocatore verso un'esperienza di gioco sostenibile e priva di eccessi.

Sisal si impegna concretamente per diffondere una cultura del Gioco Responsabile formando i dipendenti e il personale dei punti vendita e sensibilizzando i consumatori stessi nel riconoscere e valutare i propri comportamenti di gioco. Nel 2022 sono stati formati oltre 22.000 punti vendita e quasi 2.000 dipendenti sulle



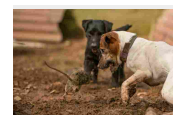
I più recenti



Il riscaldamento delle acque oceaniche sta condannando a morte gli uccelli marini



Pompando l'acqua dal terreno abbiamo cambiato la rotazione terrestre: il dato shock



Cani e gatti sono killer spietati, nelle grandi città nasce il ridding: aperta...

tematiche di gioco responsabile; oltre 25.000 clienti sono stati, invece, coinvolti nelle attività di ricerca. L'azienda si impegna, poi, a valorizzare il talento e promuovere la diversità e l'inclusione. Tutte le iniziative sviluppate nel corso del 2022 si sono focalizzate su questo percorso: dalla formazione, mirata a dotare le persone che lavorano in Sisal delle competenze adeguate ad affrontare il mercato, al wellbeing, necessario per permettere loro di sentirsi a proprio agio nelle sfide di ogni giorno, fino alla strategia di Diversity, Equity&Inclusion (Dei). Il 2022 ha visto l'assunzione di 996 nuovi lavoratori, metà in Italia e metà all'estero, portando l'intera popolazione aziendale a quasi 3.000 persone, distribuite in 4 paesi, con un'età media di 38 anni e con il 21% under 30. Inoltre, Sisal si è impegnata per raggiungere l'obiettivo dello zero gender pay gap entro il 2030 e, di fatto, in due anni ha dimezzato il valore e raggiunto il 6,2% a livello di Gruppo nel 2022, oltre a prevedere percorsi di crescita che consentono oggi di avere il 35% di donne che ricoprono ruoli manageriali.

Sul fronte della ricerca e dello sviluppo di soluzioni tecnologiche, servizi, processi e modelli di business innovativi, ad oggi in Sisal oltre 600 persone sono impiegate in ruoli Ict e sviluppo software. Inoltre, nel 2022 Sisal ha investito sullo sviluppo di due Digital Hub (Turchia e Albania). Sisal ha inoltre avviato numerosi progetti per raggiungere l'obiettivo prefissato di zero emissioni nette di CO2 entro il 2030: nel 2022 sono state oltre 3.500 le tonnellate di CO2 evitate attraverso l'acquisto di energia elettrica certificata da fonti rinnovabili in Italia e all'estero, cui si aggiunge l'utilizzo di data center green. Inoltre, entro il 2025, il 100% della flotta italiana di auto sarà composta da modelli ibridi e full electric ed entro il 2024 tutti i punti vendita diretti e uffici in Italia saranno illuminati a Led, riducendo i consumi energetici.

Con l'obiettivo di contribuire a creare un impatto positivo sulla società, Sisal ha proseguito negli investimenti in iniziative per la comunità e nel suo programma di innovazione responsabile, GoBeyond, per sostenere l'ecosistema della startup. Nel 2022 sono state oltre 350 le startup che hanno risposto alla Call for Ideas e oltre 1.000 gli innovatori che hanno partecipato alle attività dell'Academy, pensata per diffondere la cultura dell'impatto sociale integrata nelle idee imprenditoriali. WeDo, il progetto di solidarietà e volontariato aziendale, ha invece coinvolto circa 230 persone Sisal, con oltre 700 ore dedicate ad attività di volontariato in orario lavorativo.

20 giugno 2023



Commenti

Leggi la Netiquette



Alle Faroe si ripete la tragica mattanza delle balene pilota: il video shock



La dura vita del pescatore, tra gabbiani e aquile moleste: il video



Rubriche



Tessa Gelisio

Eco Blogger,
Presidente dell'associazione ambientalista ForPlanet Onlus, conduttrice televisiva sulle reti Mediaset



Roberto Zonca

Giornalista professionista, perito informatico ma con una grande passione per la musica: ho conseguito la laurea in pianoforte



Greenpeace

Organizzazione globale indipendente che agisce per preservare l'ambiente e promuovere la pace



Consorzio Costa Smeralda

Costa Smeralda Portal è il canale il sito che promuove la destinazione a livello globale



Gioco responsabile e Gender Pay Gap, il bilancio sostenibilità di Sisal

Presentato nel corso del primo di un ciclo di talk con stakeholder

askanews

20 giugno 2023 00:00



Milano, 20 giu. (askanews) - Oltre 22mila punti vendita e quasi 2000 dipendenti formati sul gioco responsabile, 996 persone assunte nel 2022, dimezzato il Gender Pay Gap in due anni. Sono alcuni dei numeri con cui Sisal rinnova il suo impegno per costruire un futuro più responsabile, digitale e inclusivo.

Sisal ha presentato a Milano il bilancio di sostenibilità 2022. "Per quanto riguarda il nostro modello sostenibilità, noi abbiamo declinato tre obiettivi che sono tre obiettivi molto importanti, sfidanti e concreti, che sono appunto zero giocatori problematici, zero gender pay gap e zero missioni net", ha spiegato Francesco Durante, ceo di Sisal. "Sono tre obiettivi sfidanti dal 2030 su cui siamo impegnati e soprattutto siamo molto contenti anche di risultati che abbiamo mostrato oggi nel bilancio di sostenibilità del 2022 che ci fanno vedere appunto che siamo sulla strada giusta per raggiungere questi obiettivi".

L'impegno sulla sostenibilità si concretizza anche con l'inaugurazione di un ciclo di eventi, Sisal Talk, per rafforzare il dialogo con gli stakeholder sui temi chiave della strategia di crescita di lungo periodo di Sisal. "L'incontro di oggi per noi è molto importante perché rappresenta un'opportunità per raccogliere degli spunti e delle riflessioni costruttive che ci possano aiutare a migliorare la nostra strategia di lungo periodo e noi siamo convinti che sia fondamentale avere un dialogo aperto con tutti gli stakeholder perché questo ci può consentire di capire sempre meglio e interpretare meglio i cambiamenti e quindi le aspettative nei confronti dell'azienda e continuare a fare innovazione per dare delle risposte concrete alle aspettative di tutti gli stakeholder e soprattutto continuare a fare innovazione per contribuire a costruire un futuro più responsabile, più digitale e più inclusivo", ha concluso Durante.

Al primo talk hanno partecipato Enrico Giovannini, Direttore Scientifico ASviS, Sergio Amati, Direttore Generale IAB Italia, Stefano Mainetti, Professore Aggregato POLIMI Graduate School of Management e Laura Nacci, Direttrice della Formazione SheTech.

© Riproduzione riservata



Si parla di

[askanews](#)

Video popolari



CRONACA

[La bimba scomparsa, la pista del mitomane, il tentato suicidio del padre: "Kata è sparita da 30 ore"](#)

TorinOggi.it

dal 2008

Notizie - Opinioni - Immagini

Prima Pagina Cronaca Politica Economia e lavoro Attualità Eventi Cultura e spettacoli Sanità Viabilità e trasporti Scuola e formazione Al Direttore Sport Tutte le notizie

CIRCOSCRIZIONI CITTÀ SPORT CHIVASSO PINEROLESE SETTIMO **ABBONATI**

TOP NEWS

Mobile Facebook Instagram Twitter RSS Direttore Archivio Meteo

CHE TEMPO FA

TOP NEWS | 20 giugno 2023, 22:51

RUBRICHE

- Fotogallery
- Videogallery
- Stadio Aperto
- Backstage
- Immortali
- Il Punto di Beppe Gandolfo
- Nuove Note
- L'oroscopo di Corinne
- Ambiente e Natura
- Motori
- Dalla padella alla brace
- E poe...sia!
- Conversazioni
- I corsivi di Virginia
- Fiera Nazionale del Peperone
- Cultura Energetica
- La finanza in parole semplici
- Uno scatto, una storia
- Pronto condominio
- BuonGiro
- Orgoglio Torinese
- Buongiornezza
- Copertina

Al via il primo Sisal Talk con il bilancio di sostenibilità 2022



MILANO (ITALPRESS) - Sisal rinnova il suo impegno sulla sostenibilità inaugurando il ciclo di eventi Sisal Talk per rafforzare il dialogo con gli stakeholder sui temi chiave della strategia di crescita di lungo periodo. Al centro del dibattito - che ha visto la partecipazione di Enrico Giovannini, Direttore Scientifico ASviS, Sergio Amati, Direttore Generale IAB Italia, Stefano Mainetti, Professore Aggregato POLIMI Graduate School of Management e Laura Nacci, Direttrice della Formazione SheTech - gli impatti dell'innovazione sull'agenda di sostenibilità: dal rapporto tra etica e innovazione al gender gap nelle competenze tecnologiche passando per la crescente attenzione ai temi della sostenibilità ambientale del digitale. L'evento è stato anche l'occasione per presentare il Bilancio di Sostenibilità 2022 di Sisal, il report annuale che definisce l'impegno dell'azienda per costruire un futuro più responsabile. "Il 2022 è stato un anno

IN BREVE

martedì 20 giugno

Al via il primo Sisal Talk con il bilancio di sostenibilità 2022



Conte "Grillo è il garante del M5s, io detto l'indirizzo politico"



Tajani "Non sono il successore di Berlusconi"



Italia-Francia, Meloni "Interessi comuni, dobbiamo dialogare"



Berlusconi, La Russa "L'Italia avrebbe ancora bisogno di lui"



Danone Nations Cup, alle ragazze dell'Inter Under 12 la 7ª edizione



Lollobrigida "L'Italia può esportare il proprio modello nutrizionale"



ACCADEVA UN ANNO FA



Economia e lavoro
Intergea Gruppo delibera un premio straordinario di mille euro a tutto lo staff

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.



Moncalieri
Incidente sulla tangenziale, tra La Loggia e Moncalieri: traffico fortemente rallentato



Cronaca
Ore di apprensione a San Mauro: non si hanno più notizie di Mario Sisti, 70 anni

[Leggi tutte le notizie](#)

molto positivo per Sisal con il consolidamento della nostra posizione di leadership nel mercato online, l'aggiudicazione di due nuove concessioni in Marocco e Tunisia e risultati importanti nella realizzazione della nostra agenda di sostenibilità 2030." - ha dichiarato Francesco Durante, CEO di Sisal - "E' stato anche un anno di grandi investimenti in persone e competenze, con mille nuovi colleghi che hanno iniziato una nuova esperienza professionale in Sisal. Oggi sentiamo ancora più forte la responsabilità di avere un ruolo sociale ed è anche per questo che la sostenibilità è sempre più integrata nel nostro modello di business e nella nostra strategia di crescita di lungo periodo". L'elemento portante della strategia di sostenibilità di Sisal è la promozione di una cultura del gioco come divertimento e lontano dagli eccessi per raggiungere, entro il 2030, l'obiettivo di zero giocatori problematici. Sisal da anni ha infatti intrapreso una politica di Gioco Responsabile che adotta i più avanzati studi, ricerche e strumenti per l'individuazione e la prevenzione dei fenomeni di problematicità. Lo sviluppo di tecnologie e strumenti di Intelligenza Artificiale, associati a un crescente utilizzo di ricerche, ha consentito di prevedere comportamenti a rischio e attivare azioni di prevenzione per garantire una condotta di gioco sempre più sicura e sostenibile. Sisal ha recentemente introdotto A.D.A (Anti Dependence Algorithm), ovvero il sistema di Intelligenza Artificiale che nasce dalla grande attenzione dell'Azienda per l'innovazione tecnologica e la ricerca comportamentale a servizio di un modello di gioco sicuro e sostenibile: l'algoritmo analizza le esperienze di gioco dell'intera customer base di Sisal per prevedere comportamenti e profili a rischio. I dati vengono poi utilizzati per attivare azioni e strumenti di protezione che prevengono i comportamenti di gioco a rischio, guidando il giocatore verso un'esperienza di gioco sostenibile e priva di eccessi. Sisal si impegna concretamente per diffondere una cultura del Gioco Responsabile formando i dipendenti e il personale dei punti vendita e sensibilizzando i consumatori stessi nel riconoscere e valutare i propri comportamenti di gioco. Nel 2022 sono stati formati oltre 22.000 punti vendita e quasi 2.000 dipendenti sulle tematiche di gioco responsabile; oltre 25.000 clienti sono stati, invece, coinvolti nelle attività di ricerca. Le persone sono la risorsa chiave per Sisal e l'azienda si impegna a valorizzare il talento e promuovere la diversità e l'inclusione. Tutte le iniziative sviluppate nel corso del 2022 si sono focalizzate su questo percorso: dalla formazione, mirata a dotare le persone che lavorano in Sisal delle competenze adeguate ad affrontare il mercato, al wellbeing, necessario per permettere loro di sentirsi a proprio agio nelle sfide di ogni giorno, fino alla strategia di Diversity, Equity & Inclusion (DEI). Il 2022 ha visto l'assunzione di 996 nuovi colleghi, metà in Italia e metà all'estero, portando l'intera popolazione aziendale a quasi 3.000 persone, distribuite in 4 paesi, con un'età media di 38 anni e con il 21% under 30. Inoltre, Sisal si è impegnata per raggiungere l'obiettivo dello zero gender pay gap entro il 2030 e, di fatto, in soli due anni ha dimezzato il valore e raggiunto il 6,2% a livello di Gruppo nel 2022, oltre a prevedere percorsi di crescita che consentono oggi di avere il 35% di donne che ricoprono ruoli manageriali. La ricerca e lo sviluppo di soluzioni tecnologiche, servizi, processi e modelli di business innovativi sono per Sisal fattori fondamentali per affrontare la trasformazione digitale e un elemento necessario per la sostenibilità di un business proiettato nel futuro, in Italia e all'estero. Ad oggi in Sisal oltre 600 persone sono impiegate in ruoli ICT e sviluppo software. Inoltre, nel 2022 Sisal ha investito sullo sviluppo di due Digital Hub (Turchia e Albania) con l'obiettivo di continuare ad eccellere sul fronte tecnologico con risorse e competenze locali. Sisal ha inoltre avviato numerosi progetti per raggiungere l'obiettivo prefissato di zero emissioni nette di CO2 entro il 2030: nel 2022 sono state oltre 3.500 le tonnellate di CO2 evitate attraverso l'acquisto di energia elettrica certificata da fonti rinnovabili in Italia e all'estero, cui si aggiunge l'utilizzo di data center green. Inoltre, entro il 2025, il 100% della flotta italiana di auto sarà composta da modelli ibridi e full electric ed entro il 2024 tutti i punti vendita diretti e uffici in Italia saranno illuminati a LED, riducendo i consumi energetici. Con l'obiettivo di contribuire a creare un impatto positivo sulla società, Sisal ha proseguito negli investimenti in iniziative per la comunità e nel suo

Negli hotel ecosostenibilità e tecnologia vanno di pari passo



A giugno 2024 il primo congresso delle società dell'area radiologica



Yamaha accelera sulla mobilità sostenibile, arrivano tre e-bike



[Leggi le ultime di: Top News](#)

programma di innovazione responsabile, GoBeyond, per sostenere l'ecosistema della startup. Nel 2022 sono state oltre 350 le startup che hanno risposto alla Call for Ideas e oltre 1.000 gli innovatori che hanno partecipato alle attività dell'Academy, pensata per diffondere la cultura dell'impatto sociale integrata nelle idee imprenditoriali. WeDo, il progetto di solidarietà e volontariato aziendale, ha invece coinvolto circa 230 persone Sisal, con oltre 700 ore dedicate ad attività di volontariato in orario lavorativo. - foto: ufficio stampa Sisal (ITALPRESS).



Ricevi le nostre ultime notizie da Google News

SEGUICI

Ti potrebbero interessare anche:

[Prima Pagina](#) | [Archivio](#) | [Redazione](#) | [Invia un Comunicato Stampa](#) | [Pubblicità](#) | [Scrivi al Direttore](#) | [Premium](#)

Copyright © 2013 - 2023 llnazionale.it - Partita Iva: IT 03401570043 - [Credits](#) | [Privacy e cookie policy](#) | [Preferenze privacy](#)

TorinOggi.it

dal 2008

Notizie - Opinioni - Immagini

Prima Pagina Cronaca Politica Economia e lavoro Attualità Eventi Cultura e spettacoli Sanità Viabilità e trasporti Scuola e formazione Al Direttore Sport Tutte le notizie

CIRCOSCRIZIONI CITTÀ SPORT CHIVASSO PINEROLESE SETTIMO ABBONATI

ULTIM'ORA

Mobile Facebook Instagram Twitter RSS Direttore Archivio Meteo

CHE TEMPO FA

RUBRICHE

- Fotogallery
- Videogallery
- Stadio Aperto
- Backstage
- Immortali
- Il Punto di Beppe Gandolfo
- Nuove Note
- L'oroscopo di Corinne
- Ambiente e Natura
- Motori
- Dalla padella alla brace
- E poe...sia!
- Conversazioni
- I corsivi di Virginia
- Fiera Nazionale del Peperone
- Cultura Energetica
- La finanza in parole semplici
- Uno scatto, una storia
- Pronto condominio
- BuonGiro
- Orgoglio Torinese
- Buongiornozza
- Copertina

ACCADEVA UN ANNO FA



Cronaca
Ragazze offese e prese a sputi in metro mentre rientravano a casa dopo il Pride: "In Marocco vi avrebbero bruciate"

ULTIM'ORA | 20 giugno 2023, 15:38

Sostenibilità, Durante (Sisal): "Innovazione è driver di responsabilità sociale"



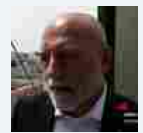
(Adnkronos) - Per Sisal, uno dei principali operatori internazionali nel settore del gioco regolamentato, attualmente attivo in Italia, Marocco e Turchia, l'innovazione non è soltanto una leva di business ma anche e soprattutto un driver di responsabilità sociale.

"Siamo profondamente convinti che l'innovazione possa creare valore per le persone che lavorano in azienda, per i nostri consumatori e per le comunità in cui operiamo - spiega Francesco Durante, Ceo di Sisal, a margine del primo Sisal Talk, durante il quale è stato presentato il Bilancio di Sostenibilità 2022 di Sisal - L'innovazione ci ha permesso infatti di sviluppare degli strumenti di protezione per i giocatori, di investire in nuove competenze tecnologiche e digitali che aumentano la digital employability delle persone che lavorano in Sisal e di creare hub tecnologici che offrono un contributo positivo alle comunità dove operiamo. L'innovazione, quindi, ci aiuta nella costruzione di un futuro più inclusivo, digitale e responsabile".

IN BREVE

martedì 20 giugno

Sostenibilità, Durante (Sisal): "Innovazione è driver di responsabilità sociale"



Michela Murgia: "Non ho paura della morte, ho paura del dolore"



Bocce, a San Giovanni in Persiceto final four scudetto A maschile, femminile e juniores



Emanuela Orlandi e Mirella Gregori, nuovo rinvio per Commissione inchiesta



Atp Halle 2023, Sinner e Sonogo al secondo turno: sarà derby



Calcimercato, Verratti torna in Italia? "2-3 settimane per capire"



Expo 2030, respinta candidatura Odessa: in gara Roma, Riad e Busan



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.



Il Punto di Beppe Gandolfo
Ma se non votiamo nemmeno per il sindaco...



torinoggi.it
Con il solstizio d'estate riapre l'albergo-rifugio Pian del Re

[Leggi tutte le notizie](#)

Il modello di sostenibilità di Sisal è caratterizzato da tre filoni principali accomunati dal concetto di azzeramento: l'azienda vuole infatti arrivare al 2030 ad azzerare le emissioni di CO2, ad eliminare il gender gap (già ridotto del 50% dal 2020 ad oggi) e a non contare alcun giocatore problematico. "Sono obiettivi estremamente sfidanti ma altrettanto concreti - sottolinea Durante - siamo impegnati a raggiungerli e siamo molto contenti anche dei risultati che abbiamo presentato oggi con il nostro Bilancio di Sostenibilità relativo al 2022".

"L'incontro di oggi - prosegue il Ceo riferendosi all'evento inaugurale del ciclo di incontri 'Sisal Talk', che ha l'obiettivo di rafforzare il dialogo con gli stakeholder sui temi chiave della strategia di crescita di lungo periodo - rappresenta un'opportunità per raccogliere spunti e riflessioni costruttivi, che ci possano aiutare a migliorare le strategie di lungo periodo. Siamo convinti che sia fondamentale avere un dialogo aperto con tutti gli stakeholder per meglio comprendere e interpretare i cambiamenti e le aspettative nei confronti dell'azienda".

webinfo@adnkronos.com (Web Info)

Incidente Casal Palocco, mamma di Manuel sentita da inquirenti



Lavoro, Istat: "In 2022 rallenta crescita ma segna ripresa occupazione"



Bernabei (Italia longeva): "Conquista longevità passa anche da vaccinazioni"



[Leggi le ultime di: Ultim'ora](#)



Ricevi le nostre ultime notizie da Google News

[SEGUICI](#)

Ti potrebbero interessare anche:

[Prima Pagina](#) | [Archivio](#) | [Redazione](#) | [Invia un Comunicato Stampa](#) | [Pubblicità](#) | [Scrivi al Direttore](#) | [Premium](#)

Copyright © 2013 - 2023 IlNazionale.it - Partita Iva: IT 03401570043 - Credits | [Privacy e cookie policy](#) | [Preferenze privacy](#)



Questo sito contribuisce alla audience di

CORRIERE DELLA SERA

Toscana Media News

Percorso semplificato

Aggiornato alle 20:32

METEO: FIRENZE 19° 33°

QuiNews.net



Cerca...

martedì 20 giugno 2023

Home Politica Lavoro Arte Cultura Eventi Cronaca Attualità Sport **CORONAVIRUS** Animali Chi siamo Agenzia Pubblicità Contatti Network

TOSCANA FIRENZE AREZZO GROSSETO LIVORNO LUCCA MASSA CARRARA PISA PISTOIA PRATO SIENA

Tutti i titoli: M5S toscano alla manifestazione nazionale della Cgil su salute e sicurezza appello Addio Jack, volontario toscano a quattro zampe Maturità, è la notte prima degli esami Omicidio Ciatti, chiesto l'ergastolo in

CORRIERE TV

Nonna e nipote vittime di un'aggressione di «rara violenza»: il video che indigna la Francia

Guarda gli altri video di **CORRIERE TV****TOP NEWS** by Italtpress

Al via il primo Sisal Talk con il bilancio di sostenibilità 2022

Condividi

Tweet Condividi



MILANO (ITALPRESS) – Sisal rinnova il suo impegno sulla sostenibilità inaugurando il ciclo di eventi Sisal Talk per rafforzare il dialogo con gli stakeholder sui temi chiave della strategia di crescita di lungo periodo. Al centro del dibattito – che ha visto la partecipazione di Enrico Giovannini, Direttore Scientifico ASviS, Sergio Amati, Direttore Generale IAB Italia, Stefano Mainetti, Professore Aggregato POLIMI Graduate School of Management e Laura Nacci, Direttrice della Formazione SheTech – gli impatti dell'innovazione sull'agenda di sostenibilità: dal rapporto tra etica e innovazione al gender gap nelle competenze tecnologiche passando per la crescente attenzione ai temi della sostenibilità ambientale del digitale. L'evento è stato anche l'occasione per presentare il Bilancio di Sostenibilità 2022 di Sisal, il report annuale che definisce l'impegno dell'azienda per costruire un futuro più

responsabile. "Il 2022 è stato un anno molto positivo per Sisal con il consolidamento della nostra posizione di leadership nel mercato online, l'aggiudicazione di due nuove concessioni in Marocco e Tunisia e risultati importanti nella realizzazione della nostra agenda di sostenibilità 2030." – ha dichiarato Francesco Durante, CEO di Sisal – "È stato anche un anno di grandi investimenti in persone e competenze, con mille nuovi colleghi che hanno iniziato una nuova esperienza professionale in Sisal. Oggi sentiamo ancora più forte la responsabilità di avere un ruolo sociale ed è anche per questo che la sostenibilità è sempre più integrata nel nostro modello di business e nella nostra strategia di crescita di lungo periodo". L'elemento portante della strategia di sostenibilità di Sisal è la promozione di una cultura del gioco come divertimento e lontano dagli eccessi per raggiungere, entro il 2030, l'obiettivo di zero giocatori problematici. Sisal da anni ha infatti intrapreso una politica di Gioco Responsabile che adotta i più avanzati studi, ricerche e strumenti per l'individuazione e la prevenzione dei fenomeni di problematicità. Lo sviluppo di tecnologie e strumenti di Intelligenza Artificiale, associati a un crescente utilizzo di ricerche, ha consentito di prevedere comportamenti a rischio e attivare azioni di prevenzione per garantire una condotta di gioco sempre più sicura e sostenibile. Sisal ha recentemente introdotto A.D.A (Anti Dependence Algorithm), ovvero il sistema di Intelligenza Artificiale che nasce dalla grande attenzione dell'Azienda per l'innovazione

L'articolo di ieri più letto

Blatte e sporco in laboratorio, chiuso un panificio

I carabinieri del Nas hanno chiuso l'esercizio sospendendone l'attività. Trovata sporizia non recente anche sulle attrezzature



DOMANI AVVENNE

Il cuore si ferma, 46enne muore per strada

OFFERTE DI LAVORO

Programmazione **CINEMA****FARMACIE DI TURNO**

Qui Blog

di Nadio Stronchi

Il vino in un prossimo futuro! Anarchico?



QUI Condoglianze

Ultimi articoli

Vedi tutti

Monitor Consiglio

**M5S toscano alla manifestazione nazionale della Cgil su salute e sicurezza**

Attualità

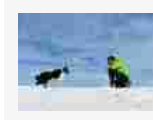
**Maturità, è la notte prima degli esami**

Cronaca

**Omicidio Ciatti, chiesto l'ergastolo in appello**

Attualità

tecnologica e la ricerca comportamentale a servizio di un modello di gioco sicuro e sostenibile: l'algoritmo analizza le esperienze di gioco dell'intera customer base di Sisal per prevedere comportamenti e profili a rischio. I dati vengono poi utilizzati per attivare azioni e strumenti di protezione che prevengono i comportamenti di gioco a rischio, guidando il giocatore verso un'esperienza di gioco sostenibile e priva di eccessi. Sisal si impegna concretamente per diffondere una cultura del Gioco Responsabile formando i dipendenti e il personale dei punti vendita e sensibilizzando i consumatori stessi nel riconoscere e valutare i propri comportamenti di gioco. Nel 2022 sono stati formati oltre 22.000 punti vendita e quasi 2.000 dipendenti sulle tematiche di gioco responsabile; oltre 25.000 clienti sono stati, invece, coinvolti nelle attività di ricerca. Le persone sono la risorsa chiave per Sisal e l'azienda si impegna a valorizzare il talento e promuovere la diversità e l'inclusione. Tutte le iniziative sviluppate nel corso del 2022 si sono focalizzate su questo percorso: dalla formazione, mirata a dotare le persone che lavorano in Sisal delle competenze adeguate ad affrontare il mercato, al wellbeing, necessario per permettere loro di sentirsi a proprio agio nelle sfide di ogni giorno, fino alla strategia di Diversity, Equity & Inclusion (DEI). Il 2022 ha visto l'assunzione di 996 nuovi colleghi, metà in Italia e metà all'estero, portando l'intera popolazione aziendale a quasi 3.000 persone, distribuite in 4 paesi, con un'età media di 38 anni e con il 21% under 30. Inoltre, Sisal si è impegnata per raggiungere l'obiettivo dello zero gender pay gap entro il 2030 e, di fatto, in soli due anni ha dimezzato il valore e raggiunto il 6,2% a livello di Gruppo nel 2022, oltre a prevedere percorsi di crescita che consentono oggi di avere il 35% di donne che ricoprono ruoli manageriali. La ricerca e lo sviluppo di soluzioni tecnologiche, servizi, processi e modelli di business innovativi sono per Sisal fattori fondamentali per affrontare la trasformazione digitale e un elemento necessario per la sostenibilità di un business proiettato nel futuro, in Italia e all'estero. Ad oggi in Sisal oltre 600 persone sono impiegate in ruoli ICT e sviluppo software. Inoltre, nel 2022 Sisal ha investito sullo sviluppo di due Digital Hub (Turchia e Albania) con l'obiettivo di continuare ad eccellere sul fronte tecnologico con risorse e competenze locali. Sisal ha inoltre avviato numerosi progetti per raggiungere l'obiettivo prefissato di zero emissioni nette di CO2 entro il 2030: nel 2022 sono state oltre 3.500 le tonnellate di CO2 evitate attraverso l'acquisto di energia elettrica certificata da fonti rinnovabili in Italia e all'estero, cui si aggiunge l'utilizzo di data center green. Inoltre, entro il 2025, il 100% della flotta italiana di auto sarà composta da modelli ibridi e full electric ed entro il 2024 tutti i punti vendita diretti e uffici in Italia saranno illuminati a LED, riducendo i consumi energetici. Con l'obiettivo di contribuire a creare un impatto positivo sulla società, Sisal ha proseguito negli investimenti in iniziative per la comunità e nel suo programma di innovazione responsabile, GoBeyond, per sostenere l'ecosistema della startup. Nel 2022 sono state oltre 350 le startup che hanno risposto alla Call for Ideas e oltre 1.000 gli innovatori che hanno partecipato alle attività dell'Academy, pensata per diffondere la cultura dell'impatto sociale integrata nelle idee imprenditoriali. WeDo, il progetto di solidarietà e volontariato aziendale, ha invece coinvolto circa 230 persone Sisal, con oltre 700 ore dedicate ad attività di volontariato in orario lavorativo. - foto: ufficio stampa Sisal (ITALPRESS).



Addio Jack, volontario toscano a quattro zampe



Se vuoi leggere le notizie principali della Toscana iscriviti alla [Newsletter QUInews - ToscanaMedia](#). Arriva gratis tutti i giorni alle 20:00 direttamente nella tua casella di posta.

Basta cliccare [QUI](#)

Ti potrebbe interessare anche:

Condividi



Taboola Feed



Arriva in Italia il bracciale anti-zanzare!

ZSONIC | Sponsorizzato

[Acquista ora](#)





TUTTOGGI

IL GIORNALE ON LINE DELL'UMBRIA

MENU PERUGIA TERNI FOLIGNO SPOLETO CITTA DI CASTELLO UMBRIA ITALIA

AL VIA IL PRIMO SISAL TALK CON IL BILANCIO DI SOSTENIBILITA 2022

ItaIPress | Mar, 20/06/2023 - 23:04

Condividi su:     

MILANO (ITALPRESS) – Sisal rinnova il suo impegno sulla sostenibilità inaugurando il ciclo di eventi Sisal Talk per rafforzare il dialogo con gli stakeholder sui temi chiave della strategia di crescita di lungo periodo.

Al centro del dibattito – che ha visto la partecipazione di Enrico Giovannini, Direttore Scientifico ASviS, Sergio Amati, Direttore Generale IAB Italia, Stefano Mainetti, Professore Aggregato POLIMI Graduate School of Management e Laura Nacci, Direttrice della Formazione SheTech – gli impatti dell'innovazione sull'agenda di sostenibilità: dal rapporto tra etica e innovazione al gender gap nelle competenze tecnologiche passando per la crescente attenzione ai temi della sostenibilità ambientale del digitale. L'evento è stato anche l'occasione per presentare il Bilancio di Sostenibilità 2022 di Sisal, il report annuale che definisce l'impegno dell'azienda per costruire un futuro più responsabile.

“Il 2022 è stato un anno molto positivo per Sisal con il consolidamento della nostra posizione di leadership nel mercato online, l'aggiudicazione di due nuove concessioni in Marocco e Tunisia e risultati importanti nella realizzazione della nostra agenda di sostenibilità 2030.” – ha dichiarato Francesco Durante, CEO di Sisal – “E' stato anche un anno di grandi investimenti in persone e competenze, con mille nuovi colleghi che hanno iniziato una nuova esperienza professionale in Sisal. Oggi sentiamo ancora più forte la responsabilità di avere un ruolo sociale ed è anche per questo che la sostenibilità è sempre più integrata nel nostro modello di business e nella nostra strategia di crescita di lungo periodo”.

L'elemento portante della strategia di sostenibilità di Sisal è la promozione di una cultura del gioco come divertimento e lontano dagli eccessi per raggiungere, entro il 2030, l'obiettivo di zero giocatori problematici. Sisal da anni ha infatti intrapreso una politica di Gioco Responsabile che adotta i più avanzati studi, ricerche e strumenti per



l'individuazione e la prevenzione dei fenomeni di problematicità. Lo sviluppo di tecnologie e strumenti di Intelligenza Artificiale, associati a un crescente utilizzo di ricerche, ha consentito di prevedere comportamenti a rischio e attivare azioni di prevenzione per garantire una condotta di gioco sempre più sicura e sostenibile. Sisal ha recentemente introdotto A.D.A (Anti Dependence Algorithm), ovvero il sistema di Intelligenza Artificiale che nasce dalla grande attenzione dell'Azienda per l'innovazione tecnologica e la ricerca comportamentale a servizio di un modello di gioco sicuro e sostenibile: l'algoritmo analizza le esperienze di gioco dell'intera customer base di Sisal per prevedere comportamenti e profili a rischio. I dati vengono poi utilizzati per attivare azioni e strumenti di protezione che prevenivano i comportamenti di gioco a rischio, guidando il giocatore verso un'esperienza di gioco sostenibile e priva di eccessi. Sisal si impegna concretamente per diffondere una cultura del Gioco Responsabile formando i dipendenti e il personale dei punti vendita e sensibilizzando i consumatori stessi nel riconoscere e valutare i propri comportamenti di gioco. Nel 2022 sono stati formati oltre 22.000 punti vendita e quasi 2.000 dipendenti sulle tematiche di gioco responsabile; oltre 25.000 clienti sono stati, invece, coinvolti nelle attività di ricerca. Le persone sono la risorsa chiave per Sisal e l'azienda si impegna a valorizzare il talento e promuovere la diversità e l'inclusione. Tutte le iniziative sviluppate nel corso del 2022 si sono focalizzate su questo percorso: dalla formazione, mirata a dotare le persone che lavorano in Sisal delle competenze adeguate ad affrontare il mercato, al wellbeing, necessario per permettere loro di sentirsi a proprio agio nelle sfide di ogni giorno, fino alla strategia di Diversity, Equity & Inclusion (DEI). Il 2022 ha visto l'assunzione di 996 nuovi colleghi, metà in Italia e metà all'estero, portando l'intera popolazione aziendale a quasi 3.000 persone, distribuite in 4 paesi, con un'età media di 38 anni e con il 21% under 30. Inoltre, Sisal si è impegnata per raggiungere l'obiettivo dello zero gender pay gap entro il 2030 e, di fatto, in soli due anni ha dimezzato il valore e raggiunto il 6,2% a livello di Gruppo nel 2022, oltre a prevedere percorsi di crescita che consentono oggi di avere il 35% di donne che ricoprono ruoli manageriali. La ricerca e lo sviluppo di soluzioni tecnologiche, servizi, processi e modelli di business innovativi sono per Sisal fattori fondamentali per affrontare la trasformazione digitale e un elemento necessario per la sostenibilità di un business proiettato nel futuro, in Italia e all'estero. Ad oggi in Sisal oltre 600 persone sono impiegate in ruoli ICT e sviluppo software. Inoltre, nel 2022 Sisal ha investito sullo sviluppo di due Digital Hub (Turchia e Albania) con l'obiettivo di continuare ad eccellere sul fronte tecnologico con risorse e competenze locali. Sisal ha inoltre avviato numerosi progetti per raggiungere l'obiettivo prefissato di zero emissioni nette di CO2 entro il 2030: nel 2022 sono state oltre 3.500 le tonnellate di CO2 evitate attraverso l'acquisto di energia elettrica certificata da fonti rinnovabili in Italia e all'estero, cui si aggiunge l'utilizzo di data center green. Inoltre, entro il 2025, il 100% della flotta italiana di auto sarà composta da modelli ibridi e full electric ed entro il 2024 tutti i punti vendita diretti e uffici in Italia saranno illuminati a LED, riducendo i consumi energetici. Con l'obiettivo di contribuire a creare un impatto positivo sulla società, Sisal ha proseguito negli investimenti in iniziative per la comunità e nel suo programma di innovazione responsabile, GoBeyond, per sostenere l'ecosistema della startup. Nel 2022 sono state oltre 350 le startup che hanno risposto alla Call for Ideas e oltre 1.000 gli innovatori che hanno partecipato alle attività dell'Academy, pensata per diffondere la cultura dell'impatto sociale integrata nelle idee imprenditoriali. WeDo, il progetto di solidarietà e volontariato aziendale, ha invece coinvolto circa 230 persone Sisal, con oltre 700 ore dedicate ad attività di volontariato in orario lavorativo.

– foto: ufficio stampa Sisal

(ITALPRESS).

Condividi su:



ITALIA

NEWS ONLINE

ULTIMORA

**TUTTOGGI.INFO**

Edito da Associazione Culturale
TUTTOGGI
Piazza Sansi 5 | 06049 Spoleto (PG)
CF 93026830542 | PI 03699290544

Iscrizione al Registro per la
Pubblicazione di Giornali e Periodici
del Tribunale di Spoleto n. 05/2007
del 18/09/2007
Iscrizione al ROC n. 33578

COPYRIGHT

La riproduzione di articoli, foto e
video contrassegnati da © è vietata
con qualsiasi mezzo analogico o
digitale, se non autorizzata senza il
consenso scritto dell'editore.

Il logo di TuttOggi è stato realizzato
da ElisabettaSeverini.com

**ASSOCIAZIONE DI
CATEGORIA**

TuttOggi.info è una testata associata
all'Unione Stampa Periodica Italiana
USPI associa le testate periodiche
italiane, edite o trasmesse con
qualunque mezzo, compreso quello
digitale, e ha come scopo
rappresentare la stampa periodica
italiana nella tutela degli interessi
professionali, morali e materiali
dell'intera categoria.

CONTATTI

Tutti i riferimenti per metterti in
contatto con i giornalisti di
TuttOggi.info, segnalare notizie o
risolvere problemi con il giornale
[Contatta la redazione](#)

DISCLAIMER PUBBLICITA'

La pubblicità su questo giornale
viene segnalata in modo trasparente.
Gli sponsor ospitati su TuttOggi.info
acquistano appositi spazi in cui
appaiono banner grafici o redazionali
commerciali pubblicati nella sezione
"Vetrina".

ITALIAN
NEWS PLATFORM

< ITALY

This article was added by the user . TheWorldNews is not responsible for the content of the platform.

Al via il primo Sisal Talk con il bilancio di sostenibilità 2022

MILANO (ITALPRESS) – Sisal rinnova il suo impegno sulla sostenibilità inaugurando il ciclo di eventi Sisal Talk per rafforzare il dialogo con gli stakeholder sui temi chiave della strategia di crescita di lungo periodo.

Al centro del dibattito – che ha visto la partecipazione di Enrico Giovannini, Direttore Scientifico ASviS, Sergio Amati, Direttore Generale IAB Italia, Stefano Mainetti, Professore Aggregato POLIMI Graduate School of Management e Laura Nacci, Direttrice della Formazione SheTech – gli impatti dell'innovazione sull'agenda di sostenibilità: dal rapporto tra etica e innovazione al gender gap nelle competenze tecnologiche passando per la crescente attenzione ai temi della sostenibilità ambientale del digitale. L'evento è stato anche l'occasione per presentare il Bilancio di Sostenibilità 2022 di Sisal, il report annuale che definisce l'impegno dell'azienda per costruire un futuro più responsabile.

"Il 2022 è stato un anno molto positivo per Sisal con il consolidamento della nostra posizione di leadership nel mercato online, l'aggiudicazione di due nuove concessioni in Marocco e Tunisia e risultati importanti nella realizzazione della nostra agenda di sostenibilità 2030." – ha dichiarato Francesco Durante, CEO di Sisal – "E' stato anche un anno di grandi investimenti in persone e competenze, con mille nuovi colleghi che hanno iniziato una nuova esperienza professionale in Sisal. Oggi sentiamo ancora più forte la responsabilità di avere un ruolo sociale ed è anche per questo che la sostenibilità è sempre più integrata nel nostro modello di business e nella nostra strategia di crescita di lungo periodo".

L'elemento portante della strategia di sostenibilità di Sisal è la promozione di una cultura del gioco come divertimento e lontano dagli eccessi per raggiungere, entro il 2030, l'obiettivo di zero giocatori problematici. Sisal da anni ha infatti intrapreso una politica di Gioco Responsabile che adotta i più avanzati studi, ricerche e strumenti per l'individuazione e la prevenzione dei fenomeni di problematicità. Lo sviluppo di tecnologie e strumenti di Intelligenza Artificiale, associati a un crescente utilizzo di ricerche, ha consentito di prevedere comportamenti a rischio e attivare azioni di prevenzione per garantire una condotta di gioco sempre più sicura e sostenibile. Sisal ha recentemente introdotto A.D.A (Anti Dependence Algorithm), ovvero il sistema di Intelligenza Artificiale che nasce dalla grande attenzione dell'Azienda per l'innovazione tecnologica e la ricerca comportamentale a servizio di un modello di gioco sicuro e sostenibile: l'algoritmo analizza le esperienze di gioco dell'intera customer base di Sisal per prevedere comportamenti e profili a rischio. I dati vengono poi utilizzati per attivare azioni e strumenti di protezione che prevengono i comportamenti di gioco a rischio, guidando il giocatore verso un'esperienza di gioco sostenibile e priva di eccessi. Sisal si impegna concretamente per diffondere una cultura del Gioco Responsabile formando i dipendenti e il personale dei punti vendita e sensibilizzando i consumatori stessi nel riconoscere e valutare i propri comportamenti di gioco. Nel 2022 sono stati formati oltre 22.000 punti vendita e quasi 2.000 dipendenti sulle tematiche di gioco responsabile; oltre 25.000 clienti sono stati, invece, coinvolti nelle attività di ricerca. Le persone sono la risorsa chiave per Sisal e l'azienda si impegna a valorizzare il talento e promuovere la diversità e l'inclusione. Tutte le iniziative sviluppate nel corso del 2022 si sono focalizzate su questo percorso: dalla formazione, mirata a dotare le persone che lavorano in Sisal delle competenze adeguate ad affrontare il mercato, al wellbeing, necessario per permettere loro di sentirsi a proprio agio nelle sfide di ogni giorno, fino alla strategia di Diversity, Equity & Inclusion (DEI).

Il 2022 ha visto l'assunzione di 996 nuovi colleghi, metà in Italia e metà all'estero, portando l'intera popolazione aziendale a quasi 3.000 persone, distribuite in 4 paesi, con

STATISTICS

0

NEWS VIEWED

0

TOTAL USERS

0

ONLINE



LEGAL ISSUES

Denial of responsibility! The World News is a platform for publishing news. Any user can add any publication. In each material the author and a hyperlink to the primary source are specified. All trademarks belong to their rightful owners, all materials to their authors. If you are the owner of the content and do not want us to publish your materials, please contact us by email abuse@theworldnews.net. The content will be deleted within 24 hours.



OTHER NEWS

All News

Great Britain News

Switzerland News

Italy News

Netherlands News

Football sport news

Notizie sul calcio italiano

Noticias de fútbol español

NuralWriter - Paraphrasing tool



OTHER NEWS



un'età media di 38 anni e con il 21% under 30. Inoltre, Sisal si è impegnata per raggiungere l'obiettivo dello zero gender pay gap entro il 2030 e, di fatto, in soli due anni ha dimezzato il valore e raggiunto il 6,2% a livello di Gruppo nel 2022, oltre a prevedere percorsi di crescita che consentono oggi di avere il 35% di donne che ricoprono ruoli manageriali.

La ricerca e lo sviluppo di soluzioni tecnologiche, servizi, processi e modelli di business innovativi sono per Sisal fattori fondamentali per affrontare la trasformazione digitale e un elemento necessario per la sostenibilità di un business proiettato nel futuro, in Italia e all'estero. Ad oggi in Sisal oltre 600 persone sono impiegate in ruoli ICT e sviluppo software. Inoltre, nel 2022 Sisal ha investito sullo sviluppo di due Digital Hub (Turchia e Albania) con l'obiettivo di continuare ad eccellere sul fronte tecnologico con risorse e competenze locali.

Sisal ha inoltre avviato numerosi progetti per raggiungere l'obiettivo prefissato di zero emissioni nette di CO2 entro il 2030: nel 2022 sono state oltre 3.500 le tonnellate di CO2 evitate attraverso l'acquisto di energia elettrica certificata da fonti rinnovabili in Italia e all'estero, cui si aggiunge l'utilizzo di data center green. Inoltre, entro il 2025, il 100% della flotta italiana di auto sarà composta da modelli ibridi e full electric ed entro il 2024 tutti i punti vendita diretti e uffici in Italia saranno illuminati a LED, riducendo i consumi energetici. Con l'obiettivo di contribuire a creare un impatto positivo sulla società, Sisal ha proseguito negli investimenti in iniziative per la comunità e nel suo programma di innovazione responsabile, GoBeyond, per sostenere l'ecosistema della startup. Nel 2022 sono state oltre 350 le startup che hanno risposto alla Call for Ideas e oltre 1.000 gli innovatori che hanno partecipato alle attività dell'Academy, pensata per diffondere la cultura dell'impatto sociale integrata nelle idee imprenditoriali. WeDo, il progetto di solidarietà e volontariato aziendale, ha invece coinvolto circa 230 persone Sisal, con oltre 700 ore dedicate ad attività di volontariato in orario lavorativo.

– foto: ufficio stampa Sisal

(ITALPRESS).

- Guerra Ucraina - Russia, le news del 20 giugno
0:0 Comments
- Testimoni di Geova a San Benedetto: settant'anni fa gli inizi tra pregiudizio, fede e coraggio
0:0 Comments
- Yoga beauty: i cosmetici per dare bellezza alla pelle e allo spirito
0:0 Comments
- Comunità educanti, presentato il progetto "Eboli in Rete"
0:0 Comments
- Continuano le ricerche del sommergibile Titan, ma rimangono solo 40 ore a disposizione per trovarlo
0:0 Comments
- Dopo Amici - Full Out, Wax smette di seguire Maddalena su Instagram: cosa è successo
0:0 Comments
- Zelensky: "Distruggiamo esercito Russia e liberiamo Ucraina"
0:0 Comments
- Ucraina, a Londra conferenza ricostruzione: "Servono aiuti subito"
0:0 Comments
- Cosa è emerso sulla questione legale che ha come protagonista Hunter Biden
0:0 Comments
- Frattesi e Milinkovic-Savic fanno impazzire il calciomercato (e l'eterna sfida continua)
0:0 Comments
- Nel 2018 l'allarme dei leader del settore sul sommergibile disperso
0:0 Comments
- IMU e TARI, a queste persone spetta di



HOME

CRONACA

ECONOMIA

UDINESE

SPORT

CULTURA

SPETTACOLI

TG NEWS24

PROGRAMMI

PALINSESTO



APU UDINE



ITALPRESS

Al via il primo Sisal Talk con il bilancio di sostenibilità 2022



5 ore fa 20 Giugno 2023

Da **Redazione**



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.



MILANO (ITALPRESS) – Sisal rinnova il suo impegno sulla sostenibilità inaugurando il ciclo di eventi Sisal Talk per rafforzare il dialogo con gli stakeholder sui temi chiave della strategia di crescita di lungo periodo.

Al centro del dibattito – che ha visto la partecipazione di Enrico Giovannini, Direttore Scientifico ASviS, Sergio Amati, Direttore Generale IAB Italia, Stefano Mainetti, Professore Aggregato POLIMI Graduate School of Management e Laura Nacci, Direttrice della Formazione SheTech – gli impatti dell’innovazione sull’agenda di sostenibilità: dal rapporto tra etica e innovazione al gender gap nelle competenze tecnologiche passando per la crescente attenzione ai temi della sostenibilità ambientale del digitale.

L’evento è stato anche l’occasione per presentare il Bilancio di Sostenibilità 2022 di Sisal, il report annuale che definisce l’impegno dell’azienda per costruire un futuro più responsabile.

“Il 2022 è stato un anno molto positivo per Sisal con il consolidamento della nostra posizione di leadership nel mercato online, l’aggiudicazione di due nuove concessioni in Marocco e Tunisia e risultati importanti nella realizzazione della nostra agenda di sostenibilità 2030.” – ha dichiarato Francesco Durante, CEO di Sisal – “E’ stato anche un anno di grandi investimenti in persone e competenze, con mille nuovi colleghi che hanno iniziato una nuova esperienza professionale in Sisal. Oggi sentiamo ancora più forte la responsabilità di avere un ruolo sociale ed è anche per questo che la sostenibilità è sempre più integrata nel nostro modello di business e nella nostra strategia di crescita di lungo periodo”.

L’elemento portante della strategia di sostenibilità di Sisal è la promozione di una cultura del gioco come divertimento e lontano dagli eccessi per raggiungere, entro il 2030, l’obiettivo di zero giocatori problematici. Sisal da anni ha infatti intrapreso una politica di Gioco Responsabile che adotta i più avanzati studi, ricerche e strumenti per l’individuazione e la prevenzione dei fenomeni di problematicità. Lo sviluppo di tecnologie e strumenti di Intelligenza Artificiale, associati a un crescente utilizzo di ricerche, ha consentito di prevedere comportamenti a rischio e attivare azioni di prevenzione per garantire una condotta di gioco sempre più sicura e sostenibile.

Sisal ha recentemente introdotto A.D.A (Anti Dependence Algorithm), ovvero il sistema di Intelligenza Artificiale che nasce dalla grande attenzione dell’Azienda per l’innovazione tecnologica e la ricerca comportamentale a servizio di un modello di gioco sicuro e sostenibile: l’algoritmo analizza le esperienze di gioco dell’intera customer base di Sisal per prevedere comportamenti e profili a rischio. I dati vengono poi utilizzati per attivare azioni e strumenti di protezione che prevengono i comportamenti di gioco a rischio, guidando il giocatore verso un’esperienza di gioco sostenibile e priva di eccessi.

Sisal si impegna concretamente per diffondere una cultura del Gioco Responsabile formando i dipendenti e il personale dei punti vendita e sensibilizzando i consumatori stessi nel riconoscere e valutare i propri comportamenti di gioco. Nel 2022 sono stati formati oltre 22.000 punti vendita e quasi 2.000 dipendenti sulle tematiche di gioco responsabile; oltre 25.000 clienti sono stati, invece, coinvolti nelle attività di ricerca.

Le persone sono la risorsa chiave per Sisal e l’azienda si impegna a valorizzare il talento e promuovere la diversità e l’inclusione. Tutte le iniziative sviluppate nel corso del 2022 si sono focalizzate su questo percorso: dalla formazione, mirata a dotare le persone che lavorano in Sisal delle competenze adeguate ad affrontare il mercato, al wellbeing, necessario per permettere loro di sentirsi a proprio agio nelle sfide di ogni giorno, fino alla strategia di Diversity, Equity & Inclusion (DEI).

Il 2022 ha visto l’assunzione di 996 nuovi colleghi, metà in Italia e metà all’estero, portando l’intera popolazione aziendale a quasi 3.000 persone, distribuite in 4 paesi, con un’età media di 38 anni e con il 21% under 30. Inoltre, Sisal si è impegnata per raggiungere l’obiettivo dello zero gender pay gap entro il 2030 e, di fatto, in soli due anni ha dimezzato il valore e raggiunto il 6,2% a livello di Gruppo nel 2022, oltre a prevedere percorsi di crescita che consentono oggi di avere il 35% di donne che ricoprono ruoli manageriali.

La ricerca e lo sviluppo di soluzioni tecnologiche, servizi, processi e modelli di business innovativi sono per Sisal fattori fondamentali per affrontare la trasformazione digitale e un elemento necessario per la sostenibilità di un business proiettato nel futuro, in Italia e all’estero. Ad oggi in Sisal oltre 600 persone sono impiegate in ruoli ICT e sviluppo software. Inoltre, nel 2022 Sisal ha investito sullo sviluppo di due Digital Hub (Turchia e Albania) con l’obiettivo di continuare ad eccellere sul fronte tecnologico con risorse e competenze locali.

Sisal ha inoltre avviato numerosi progetti per raggiungere l’obiettivo prefissato di zero emissioni nette di CO2 entro il 2030: nel 2022 sono state oltre 3.500 le tonnellate di CO2 evitate attraverso l’acquisto di energia elettrica certificata da fonti rinnovabili in Italia e all’estero, cui si aggiunge l’utilizzo di data center green. Inoltre, entro il 2025, il 100% della flotta italiana di auto sarà composta da modelli ibridi e full electric ed entro il 2024 tutti i punti vendita diretti e uffici in Italia



saranno illuminati a LED, riducendo i consumi energetici. on l'obiettivo di contribuire a creare un impatto positivo sulla società, Sisal ha proseguito negli investimenti in iniziative per la comunità e nel suo programma di innovazione responsabile, GoBeyond, per sostenere l'ecosistema della startup. Nel 2022 sono state oltre 350 le startup che hanno risposto alla Call for Ideas e oltre 1.000 gli innovatori che hanno partecipato alle attività dell'Academy, pensata per diffondere la cultura dell'impatto sociale integrata nelle idee imprenditoriali. WeDo, il progetto di solidarietà e volontariato aziendale, ha invece coinvolto circa 230 persone Sisal, con oltre 700 ore dedicate ad attività di volontariato in orario lavorativo.

– foto: ufficio stampa Sisal

(ITALPRESS).

ARGOMENTI CORRELATI:

DA NON PERDERE



Conte “Grillo è il garante del M5s, io detto l'indirizzo politico”



Redazione

TI POTREBBE INTERESSARE

ITALPRESS

Conte “Grillo è il garante del M5s, io detto l'indirizzo politico”



7 ore fa 20 Giugno 2023

Da Redazione





Contatti

Sedi



Bacheca | Login



Notizie

Progetti per lo sviluppo

Servizi

Imprese

L'Associazione

[HOME](#) > [Adnkronos Ultim'ora](#) > [Sostenibilità, D'Adamo \(Sisal\): "Strategia basata su inclusione e azzeramento gender gap"](#)

Condividi Aggiungi ai preferiti Stampa Pdf

Adnkronos Ultim'ora - 20/06/2023 16:19:00

Sostenibilità, D'Adamo (Sisal): "Strategia basata su inclusione e azzeramento gender gap"

Milano, 20 giu. (Adnkronos) – "La nostra strategia di gestione del personale è parte fondamentale della nostra visione aziendale, orientata alla sostenibilità e all'inclusione. Per capire su quali direttive operare per raggiungere i nostri obiettivi siamo partiti dall'analisi dei dati della composizione della popolazione Sisal ed abbiamo individuato cinque pilastri: generazioni, gender, multiculturalità, disabilità e comunità Lgbt+. Abbiamo quindi individuato obiettivi molto sfidanti, alcuni dei quali già in parte raggiunti, come nel caso dell'azzeramento del gender gap che è stato ridotto del 50% rispetto al 2020, passando dal 12% al 6%". Così Ruggero D'Adamo, Chief People Officer di Sisal, a margine del primo Sisal Talk (il ciclo di incontri che ha l'obiettivo di rafforzare il dialogo con gli stakeholder sui temi chiave della strategia di crescita di lungo periodo), durante il quale è stato presentato il Bilancio di Sostenibilità del 2022 dell'azienda. Nel corso dell'anno passato, Sisal, uno dei principali operatori nel settore del gioco regolamentato, attualmente attivo in Italia, Marocco e Turchia, ha assunto a livello internazionale ben mille persone, puntando in particolare sui talenti con competenze Ict (tecnologie dell'informazione e della comunicazione), come spiega ancora D'Adamo: "È stata una sfida trovare professionisti in questo ambito, perché questi profili sono davvero difficili da intercettare sul mercato. Credo che il fatto di avere una strategia chiara sui temi di inclusione, formazione e sviluppo professionale del personale, fondamentali per Sisal, sia una carta vincente".

info@un-
industria.it

+39 06 844991

Via Andrea Noale, 206 00155 Roma





Contatti

Sedi



Bacheca | Login



Notizie

Progetti per lo sviluppo

Servizi

Imprese

L'Associazione

[HOME](#) > Adnkronos Ultim'ora > Sostenibilità, Durante (Sisal): "Innovazione è driver di responsabilità sociale"

Condividi Aggiungi ai preferiti Stampa Pdf

Adnkronos Ultim'ora - 20/06/2023 15:39:00

Sostenibilità, Durante (Sisal): "Innovazione è driver di responsabilità sociale"

Milano, 20 giu. (Adnkronos) – Per Sisal, uno dei principali operatori internazionali nel settore del gioco regolamentato, attualmente attivo in Italia, Marocco e Turchia, l'innovazione non è soltanto una leva di business ma anche e soprattutto un driver di responsabilità sociale. "Siamo profondamente convinti che l'innovazione possa creare valore per le persone che lavorano in azienda, per i nostri consumatori e per le comunità in cui operiamo – spiega Francesco Durante, Ceo di Sisal, a margine del primo Sisal Talk, durante il quale è stato presentato il Bilancio di Sostenibilità 2022 di Sisal – L'innovazione ci ha permesso infatti di sviluppare degli strumenti di protezione per i giocatori, di investire in nuove competenze tecnologiche e digitali che aumentano la digital employability delle persone che lavorano in Sisal e di creare hub tecnologici che offrono un contributo positivo alle comunità dove operiamo. L'innovazione, quindi, ci aiuta nella costruzione di un futuro più inclusivo, digitale e responsabile". Il modello di sostenibilità di Sisal è caratterizzato da tre filoni principali accomunati dal concetto di azzeramento: l'azienda vuole infatti arrivare al 2030 ad azzerare le emissioni di CO2, ad eliminare il gender gap (già ridotto del 50% dal 2020 ad oggi) e a non contare alcun giocatore problematico. "Sono obiettivi estremamente sfidanti ma altrettanto concreti – sottolinea Durante – siamo impegnati a raggiungerli e siamo molto contenti anche dei risultati che abbiamo presentato oggi con il nostro Bilancio di Sostenibilità relativo al 2022". "L'incontro di oggi – prosegue il Ceo riferendosi all'evento inaugurale del ciclo di incontri 'Sisal Talk', che ha l'obiettivo di rafforzare il dialogo con gli stakeholder sui temi chiave della strategia di crescita di lungo periodo – rappresenta un'opportunità per raccogliere spunti e riflessioni costruttivi, che ci possano aiutare a migliorare le strategie di lungo periodo. Siamo convinti che sia fondamentale avere un dialogo aperto con tutti gli stakeholder per meglio comprendere e interpretare i cambiamenti e le aspettative nei confronti dell'azienda".

info@un-
industria.it

+39 06 844991

Via Andrea Noale, 206 00155 Roma





Contatti

Sedi



Bacheca | Login



Notizie

Progetti per lo sviluppo

Servizi

Imprese

L'Associazione

HOME > Adnkronos Ultim'ora > Sostenibilità, Sisal: 22mila punti vendita e 2000 dipendenti formati sul gioco responsabile

Condividi Aggiungi ai preferiti Stampa Pdf

Adnkronos Ultim'ora - 20/06/2023 13:35:00

Sostenibilità, Sisal: 22mila punti vendita e 2000 dipendenti formati sul gioco responsabile

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.




Roma, 20 giu. (Adnkronos) - Oltre 22mila punti vendita e quasi 2000 dipendenti formati sul gioco responsabile; 996 persone assunte nel 2022 e dimezzato il Gender Pay Gap in due anni; 100% dell'energia elettrica certificata da fonti rinnovabili nel Gruppo e 100% dei data center alimentati da fonti rinnovabili in Italia. Sono i numeri del Bilancio di Sostenibilità 2022 Sisal presentati in occasione dell'inaugurazione del ciclo di eventi Sisal Talk per rafforzare il dialogo con gli stakeholder sui temi chiave della strategia di crescita di lungo periodo. "Il 2022 è stato un anno molto positivo per Sisal con il consolidamento della nostra posizione di leadership nel mercato online, l'aggiudicazione di due nuove concessioni in Marocco e Tunisia e risultati importanti nella realizzazione della nostra agenda di sostenibilità 2030 - ha dichiarato Francesco Durante, Ceo di Sisal - È stato anche un anno di grandi investimenti in persone e competenze, con mille nuovi colleghi che hanno iniziato una nuova esperienza professionale in Sisal. Oggi sentiamo ancora più forte la responsabilità di avere un ruolo sociale ed è anche per questo che la sostenibilità è sempre più integrata nel nostro modello di business e nella nostra strategia di crescita di lungo periodo". L'elemento portante della strategia di sostenibilità di Sisal è la promozione di una cultura del gioco come divertimento e lontano dagli eccessi per raggiungere, entro il 2030, l'obiettivo di zero giocatori problematici. Sisal da anni ha infatti intrapreso una politica di Gioco Responsabile che adotta i più avanzati studi, ricerche e strumenti per l'individuazione e la prevenzione dei fenomeni di problematicità. Lo sviluppo di tecnologie e strumenti di Intelligenza Artificiale, associati a un crescente utilizzo di ricerche, ha consentito di prevedere comportamenti a rischio e attivare azioni di prevenzione per garantire una condotta di gioco sempre più sicura e sostenibile. Sisal ha recentemente introdotto A.D.A (Anti Dependence Algorithm): l'algoritmo analizza le esperienze di gioco dell'intera customer base di Sisal per prevedere comportamenti e profili a rischio. I dati vengono poi utilizzati per attivare azioni e strumenti di protezione che prevengono i comportamenti di gioco a rischio, guidando il giocatore verso un'esperienza di gioco sostenibile e priva di eccessi. Sisal si impegna concretamente per diffondere una cultura del Gioco Responsabile formando i dipendenti e il personale dei punti vendita e sensibilizzando i consumatori stessi nel riconoscere e valutare i propri comportamenti di gioco. Nel 2022 sono stati formati oltre 22.000 punti vendita e quasi 2.000 dipendenti sulle tematiche di gioco responsabile; oltre 25.000 clienti sono stati, invece, coinvolti nelle attività di ricerca. L'azienda si impegna, poi, a valorizzare il talento e promuovere la diversità e l'inclusione. Tutte le iniziative sviluppate nel corso del 2022 si sono focalizzate su questo percorso: dalla formazione, mirata a dotare le persone che lavorano in Sisal delle competenze adeguate ad affrontare il mercato, al wellbeing, necessario per permettere loro di sentirsi a proprio agio nelle sfide di ogni giorno, fino alla strategia di Diversity, Equity&Inclusion (Dei). Il 2022 ha visto l'assunzione di 996 nuovi lavoratori, metà in Italia e metà all'estero, portando l'intera popolazione aziendale a quasi 3.000 persone, distribuite in 4 paesi, con un'età media di 38 anni e con il 21% under 30. Inoltre, Sisal si è impegnata per raggiungere l'obiettivo dello zero gender pay gap entro il 2030 e, di fatto, in due anni ha dimezzato il valore e raggiunto il 6,2% a livello di Gruppo nel 2022, oltre a prevedere percorsi di crescita che consentono oggi di avere il 35% di donne che ricoprono ruoli manageriali. Sul fronte della ricerca e dello sviluppo di soluzioni tecnologiche, servizi, processi e modelli di business innovativi, ad oggi in Sisal oltre 600 persone sono impiegate in ruoli Ict e sviluppo software. Inoltre, nel 2022 Sisal ha investito sullo sviluppo di due Digital Hub (Turchia e Albania). Sisal ha inoltre avviato numerosi progetti per raggiungere l'obiettivo prefissato di zero emissioni nette di CO2 entro il 2030: nel 2022 sono state oltre 3.500 le tonnellate di CO2 evitate attraverso l'acquisto di energia elettrica certificata da fonti



rinnovabili in Italia e all'estero, cui si aggiunge l'utilizzo di data center green. Inoltre, entro il 2025, il 100% della flotta italiana di auto sarà composta da modelli ibridi e full electric ed entro il 2024 tutti i punti vendita diretti e uffici in Italia saranno illuminati a Led, riducendo i consumi energetici. Con l'obiettivo di contribuire a creare un impatto positivo sulla società, Sisal ha proseguito negli investimenti in iniziative per la comunità e nel suo programma di innovazione responsabile, GoBeyond, per sostenere l'ecosistema della startup. Nel 2022 sono state oltre 350 le startup che hanno risposto alla Call for Ideas e oltre 1.000 gli innovatori che hanno partecipato alle attività dell'Academy, pensata per diffondere la cultura dell'impatto sociale integrata nelle idee imprenditoriali. WeDo, il progetto di solidarietà e volontariato aziendale, ha invece coinvolto circa 230 persone Sisal, con oltre 700 ore dedicate ad attività di volontariato in orario lavorativo.

 info@un-
industria.it

 +39 06 844991

 Via Andrea Noale, 206 00155 Roma



Unindustria favorisce lo
sviluppo
delle imprese del territorio di
Roma,
Frosinone, Latina, Rieti e Viterbo

L'Associazione

Le sedi

Imprese

I Progetti

I Servizi

Come Associarsi

Contatti

Media

La Voce delle Imprese

Social Media Policy

Privacy

Disclaimer

Credits

Link utili

Feed RSS

Codice Fiscale 80076770587 - Fax +39 06 8542577 - PEC info@pec.un-industria.it





Vincitore 2021 del premio: **GOLD** WORLD LIQUEUR AWARDS

EBO LEBO
gran riserva

Lo storico Amaro Alpino arricchito da G n py e Zafferano della Valle d'Aosta

1522
NUMERO ANTI VIOLENZA E STALKING



1522
NUMERO ANTI VIOLENZA E STALKING



AostaCronaca.it
Il quotidiano on line della Regione Autonoma Valle d'Aosta
VALLE DAOSTA GLOCAL.IT
Fondato nel 2012 | Piero Minuzza



Prima Pagina Aosta Evan on G.Combin G.Paradis M.Emilius M.Rose M.Cervino Valdigne M.Blanc Walser Piemonte NordOvest Espace M.Blanc Tutte le notizie

TOP NEWS

Mobile Facebook Twitter YouTube RSS Direttore Archivio Meteo



TOP NEWS | 20 giugno 2023, 22:51

Al via il primo Sisal Talk con il bilancio di sostenibilit  2022



SOMMARIO

- PRIMA PAGINA
- AGRICOLTURA
- AMBIENTE
- ATTUALIT 
- ATTUALIT  ECONOMIA
- ATTUALIT  POLITICA
- CRONACA
- CULTURA
- ECONOMIA
- EVENTI E APPUNTAMENTI
- FEDE E RELIGIONI
- INFOGLOCAL
- INTEGRAZIONE E SOLIDARIET 
- ISTRUZIONE E FORMAZIONE
- NOUVELLES EN FRANCAIS
- POLITICA
- SANIT , SALUTE E STARE BENE
- SPORT
- TRADIZIONI E CULTURA MONDO RURALE
- TURISMO VALLE D'AOSTA
- VIABILIT  E MOBILIT 
- TUTTE LE NOTIZIE

MILANO (ITALPRESS) - Sisal rinnova il suo impegno sulla sostenibilit  inaugurando il ciclo di eventi Sisal Talk per rafforzare il dialogo con gli stakeholder sui temi chiave della strategia di crescita di lungo periodo. Al centro del dibattito - che ha visto la partecipazione di Enrico Giovannini, Direttore Scientifico ASviS, Sergio Amati, Direttore Generale IAB Italia, Stefano Mainetti, Professore Aggregato POLIMI Graduate School of Management e Laura Nacci, Direttrice della Formazione SheTech - gli impatti dell'innovazione sull'agenda di sostenibilit : dal rapporto tra etica e innovazione al gender gap nelle competenze tecnologiche passando per la crescente attenzione ai temi della sostenibilit  ambientale del digitale. L'evento   stato anche l'occasione per presentare il Bilancio di

IN BREVE

martedi 20 giugno

Conte "Grillo   il garante del M5s, io detto l'indirizzo politico"



Tajani "Non sono il successore di Berlusconi"



Italia-Francia, Meloni "Interessi comuni, dobbiamo dialogare"



Berlusconi, La Russa "L'Italia avrebbe ancora bisogno di lui"



Danone Nations Cup, alle ragazze dell'Inter Under 12 la 7^ edizione



Lollobrigida "L'Italia pu  esportare il proprio modello nutrizionale"



Negli hotel ecosostenibilit  e tecnologia vanno di pari passo



LAVORO & LAVORO
concorsi - bandi - proposte

FARMACIE
DI TURNO IN
VALLE D'AOSTA

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.



RUBRICHE

| |
|--------------------------------------|
| 50 & più per il sociale |
| A domani |
| Appunta l'evento |
| Autonomie VdA |
| Block Notes |
| Bonjour Valdôtains |
| Camminar pensando |
| Chez Nous |
| CISL VdA |
| CSEN News |
| Dai comuni |
| Dalla parte dei cittadini |
| Il borsino rosso |
| Il Poussa Café |
| Il rosso e il nero |
| Info consumatori |
| Informazione economica e aziendale |
| Informazioni pratiche |
| La Vignetta della Settimana |
| Lavoro&Lavoro |
| Le Messenger Campagnard |
| LibrArte |
| Lutti |
| Mondo Artigiano |
| Montagna VdA |
| Oroscopo |
| Projet Union Valdôtains Autonomistes |
| Salute in Valle d'Aosta |
| SOS Quattro Zampe |
| Speciale Saison Culturelle |
| Varie cronaca |
| Vite in ascesa |
| Zona Franca |

Sostenibilità 2022 di Sisal, il report annuale che definisce l'impegno dell'azienda per costruire un futuro più responsabile. "Il 2022 è stato un anno molto positivo per Sisal con il consolidamento della nostra posizione di leadership nel mercato online, l'aggiudicazione di due nuove concessioni in Marocco e Tunisia e risultati importanti nella realizzazione della nostra agenda di sostenibilità 2030." - ha dichiarato Francesco Durante, CEO di Sisal - "È stato anche un anno di grandi investimenti in persone e competenze, con mille nuovi colleghi che hanno iniziato una nuova esperienza professionale in Sisal. Oggi sentiamo ancora più forte la responsabilità di avere un ruolo sociale ed è anche per questo che la sostenibilità è sempre più integrata nel nostro modello di business e nella nostra strategia di crescita di lungo periodo". L'elemento portante della strategia di sostenibilità di Sisal è la promozione di una cultura del gioco come divertimento e lontano dagli eccessi per raggiungere, entro il 2030, l'obiettivo di zero giocatori problematici. Sisal da anni ha infatti intrapreso una politica di Gioco Responsabile che adotta i più avanzati studi, ricerche e strumenti per l'individuazione e la prevenzione dei fenomeni di problematicità. Lo sviluppo di tecnologie e strumenti di Intelligenza Artificiale, associati a un crescente utilizzo di ricerche, ha consentito di prevedere comportamenti a rischio e attivare azioni di prevenzione per garantire una condotta di gioco sempre più sicura e sostenibile. Sisal ha recentemente introdotto A.D.A (Anti Dependence Algorithm), ovvero il sistema di Intelligenza Artificiale che nasce dalla grande attenzione dell'Azienda per l'innovazione tecnologica e la ricerca comportamentale a servizio di un modello di gioco sicuro e sostenibile: l'algoritmo analizza le esperienze di gioco dell'intera customer base di Sisal per prevedere comportamenti e profili a rischio. I dati vengono poi utilizzati per attivare azioni e strumenti di protezione che prevengono i comportamenti di gioco a rischio, guidando il giocatore verso un'esperienza di gioco sostenibile e priva di eccessi. Sisal si impegna concretamente per diffondere una cultura del Gioco Responsabile formando i dipendenti e il personale dei punti vendita e sensibilizzando i consumatori stessi nel riconoscere e valutare i propri comportamenti di gioco. Nel 2022 sono stati formati oltre 22.000 punti vendita e quasi 2.000 dipendenti sulle tematiche di gioco responsabile; oltre 25.000 clienti sono stati, invece, coinvolti nelle attività di ricerca. Le persone sono la risorsa chiave per Sisal e l'azienda si impegna a valorizzare il talento e promuovere la diversità e l'inclusione. Tutte le iniziative sviluppate nel corso del 2022 si sono focalizzate su questo percorso: dalla formazione, mirata a dotare le persone che lavorano in Sisal delle competenze adeguate ad affrontare il mercato, al wellbeing, necessario per permettere loro di sentirsi a proprio agio nelle sfide di ogni giorno, fino alla strategia di Diversity, Equity & Inclusion (DEI). Il 2022 ha visto l'assunzione di 996 nuovi colleghi, metà in Italia e metà all'estero, portando l'intera popolazione aziendale a quasi 3.000 persone, distribuite in 4 paesi, con un'età media di 38 anni e con il 21% under 30. Inoltre, Sisal si è impegnata per raggiungere l'obiettivo dello zero gender pay gap entro il 2030 e, di fatto, in soli due anni ha dimezzato il valore e raggiunto il 6,2% a livello di Gruppo nel 2022, oltre a prevedere percorsi di crescita che consentono oggi di avere il 35% di donne che ricoprono ruoli manageriali. La ricerca e lo sviluppo di soluzioni tecnologiche, servizi, processi e modelli di business innovativi sono per Sisal fattori fondamentali per affrontare la trasformazione digitale e un elemento necessario per la sostenibilità di un business proiettato nel futuro, in Italia e all'estero. Ad oggi in Sisal oltre 600 persone sono impiegate in ruoli ICT e sviluppo software. Inoltre, nel 2022 Sisal ha investito sullo sviluppo di due Digital Hub (Turchia e Albania) con l'obiettivo di continuare ad eccellere sul fronte tecnologico con risorse e competenze locali. Sisal ha inoltre avviato numerosi progetti per raggiungere l'obiettivo prefissato di zero emissioni nette di CO2 entro il 2030: nel 2022 sono state oltre 3.500 le tonnellate di CO2 evitate attraverso l'acquisto di energia elettrica certificata da fonti rinnovabili in Italia e all'estero, cui si aggiunge l'utilizzo di data center green. Inoltre, entro il 2025, il 100% della flotta italiana di auto sarà composta da modelli ibridi e full electric ed entro il 2024 tutti i punti vendita diretti e uffici in Italia saranno illuminati a LED, riducendo i consumi energetici. on

A giugno 2024 il primo congresso delle società dell'area radiologica



Yamaha accelera sulla mobilità sostenibile, arrivano tre e-bike



Papa "Affrontare il tema dell'accoglienza senza scuse e indugi"



Leggi le ultime di: Top News

Richiedi il **VOLCHER**

BPER:
Banca

BPER On Demand
Il conto **flessibile**
proprio come te.

Approfittane subito



L'obiettivo di contribuire a creare un impatto positivo sulla società, Sisal ha proseguito negli investimenti in iniziative per la comunità e nel suo programma di innovazione responsabile, GoBeyond, per sostenere l'ecosistema della startup. Nel 2022 sono state oltre 350 le startup che hanno risposto alla Call for Ideas e oltre 1.000 gli innovatori che hanno partecipato alle attività dell'Academy, pensata per diffondere la cultura dell'impatto sociale integrata nelle idee imprenditoriali. WeDo, il progetto di solidarietà e volontariato aziendale, ha invece coinvolto circa 230 persone Sisal, con oltre 700 ore dedicate ad attività di volontariato in orario lavorativo. - foto: ufficio stampa Sisal (ITALPRESS).



Ti potrebbero interessare anche:

[Prima Pagina](#) | [Archivio](#) | [Redazione](#) | [Invia un Comunicato Stampa](#) | [Pubblicità](#) | [Scrivi al Direttore](#)

Copyright © 2012 - 2023 llnazionale.it - Partita Iva: IT 03401570043 - Credits | [Privacy e cookie policy](#) | [Preferenze privacy](#)



Vincitore 2021 del premio: **GOLD** WORLD LIQUEUR AWARDS

EBO LEBO
gran riserva

Lo storico Amaro Alpino arricchito da G n py e Zafferano della Valle d'Aosta

1522
NUMERO ANTI VIOLENZA E STALKING



1522
NUMERO ANTI VIOLENZA E STALKING



AostaCronaca.it
Il quotidiano on line della Regione Autonoma Valle d'Aosta
VALLE DAOSTA GLOCAL.IT
Fondato nel 2012 | Piero Minuzzo



Prima Pagina Aosta Evan on G.Combin G.Paradis M.Emilius M.Rose M.Cervino Valdigne M.Blanc Walser Piemonte NordOvest Espace M.Blanc Tutte le notizie

HOME / ULTIM'ORA

Mobile Facebook Twitter YouTube RSS Direttore Archivio Meteo



ULTIM'ORA | 20 giugno 2023, 15:38

Sostenibilit , Durante (Sisal): "Innovazione   driver di responsabilit  sociale"



(Adnkronos) - Per Sisal, uno dei principali operatori internazionali nel settore del gioco regolamentato, attualmente attivo in Italia, Marocco e Turchia, l'innovazione non   soltanto una leva di business ma anche e soprattutto un driver di responsabilit  sociale.

"Siamo profondamente convinti che l'innovazione possa creare valore per le persone che lavorano in azienda, per i nostri consumatori e per le comunit  in cui operiamo - spiega Francesco Durante, Ceo di Sisal, a margine del primo Sisal Talk, durante il quale   stato presentato il Bilancio di Sostenibilit  2022 di Sisal - L'innovazione ci ha permesso infatti di sviluppare degli strumenti di protezione per i giocatori, di investire in nuove competenze tecnologiche e digitali che aumentano la digital employability delle persone che lavorano in Sisal e di creare hub tecnologici che offrono un contributo positivo alle comunit  dove operiamo.

IN BREVE

martedi 20 giugno

Perch  non basta dire agli italiani 'fate pi  figli' (come fa Musk)



Berlusconi, senatori M5S in silenzio a commemorazione Senato



Guerra Ucraina, Lavrov: "Nato vuole combattere, Russia pronta"



Michela Murgia: "Non ho paura della morte, ho paura del dolore"



Bocce, a San Giovanni in Persiceto final four scudetto A maschile, femminile e juniores



Emanuela Orlandi e Mirella Gregori, nuovo rinvio per Commissione inchiesta



Atp Halle 2023, Sinner e Sonogo al secondo turno: sar  derby



SOMMARIO

- PRIMA PAGINA
- AGRICOLTURA
- AMBIENTE
- ATTUALIT 
- ATTUALIT  ECONOMIA
- ATTUALIT  POLITICA
- CRONACA
- CULTURA
- ECONOMIA
- EVENTI E APPUNTAMENTI
- FEDE E RELIGIONI
- INFOGLOCAL
- INTEGRAZIONE E SOLIDARIET 
- ISTRUZIONE E FORMAZIONE
- NOUVELLES EN FRANCAIS
- POLITICA
- SANIT , SALUTE E STARE BENE
- SPORT
- TRADIZIONI E CULTURA MONDO RURALE
- TURISMO VALLE D'AOSTA
- VIABILIT  E MOBILIT 
- TUTTE LE NOTIZIE

LAVORO & LAVORO concorsi - bandi - proposte

FARMACIE DI TURNO IN VALLE D'AOSTA

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.



RUBRICHE

| |
|--------------------------------------|
| 50 & più per il sociale |
| A domani |
| Appunta l'evento |
| Autonomie VdA |
| Block Notes |
| Bonjour Valdôtains |
| Camminar pensando |
| Chez Nous |
| CISL VdA |
| CSEN News |
| Dai comuni |
| Dalla parte dei cittadini |
| Il borsino rosso |
| Il Poussa Café |
| Il rosso e il nero |
| Info consumatori |
| Informazione economica e aziendale |
| Informazioni pratiche |
| La Vignetta della Settimana |
| Lavoro&Lavoro |
| Le Messenger Campagnard |
| LibrArte |
| Lutti |
| Mondo Artigiano |
| Montagna VdA |
| Oroscopo |
| Projet Union Valdôtains Autonomistes |
| Salute in Valle d'Aosta |
| SOS Quattro Zampe |
| Speciale Saison Culturelle |
| Varie cronaca |
| Vite in ascesa |
| Zona Franca |

L'innovazione, quindi, ci aiuta nella costruzione di un futuro più inclusivo, digitale e responsabile”.

Il modello di sostenibilità di Sisal è caratterizzato da tre filoni principali accomunati dal concetto di azzeramento: l'azienda vuole infatti arrivare al 2030 ad azzerare le emissioni di CO2, ad eliminare il gender gap (già ridotto del 50% dal 2020 ad oggi) e a non contare alcun giocatore problematico. “Sono obiettivi estremamente sfidanti ma altrettanto concreti - sottolinea Durante - siamo impegnati a raggiungerli e siamo molto contenti anche dei risultati che abbiamo presentato oggi con il nostro Bilancio di Sostenibilità relativo al 2022”.

“L'incontro di oggi - prosegue il Ceo riferendosi all'evento inaugurale del ciclo di incontri 'Sisal Talk', che ha l'obiettivo di rafforzare il dialogo con gli stakeholder sui temi chiave della strategia di crescita di lungo periodo - rappresenta un'opportunità per raccogliere spunti e riflessioni costruttivi, che ci possano aiutare a migliorare le strategie di lungo periodo. Siamo convinti che sia fondamentale avere un dialogo aperto con tutti gli stakeholder per meglio comprendere e interpretare i cambiamenti e le aspettative nei confronti dell'azienda”.

webinfo@adnkronos.com (Web Info)

Ti potrebbero interessare anche:

Calciomercato, Verratti torna in Italia? "2-3 settimane per capire"



Expo 2030, respinta candidatura Odessa: in gara Roma, Riad e Busan



Incidente Casal Palocco, mamma di Manuel sentita da inquirenti



[Leggi le ultime di: Ultim'ora](#)



[Prima Pagina](#) | [Archivio](#) | [Redazione](#) | [Invia un Comunicato Stampa](#) | [Pubblicità](#) | [Scrivi al Direttore](#)

Copyright © 2012 - 2023 lInazionale.it - Partita Iva: IT 03401570043 - Credits | [Privacy e cookie policy](#) | [Preferenze privacy](#)



TOP NEWS - 20 giugno 2023, 22:51

Al via il primo Sisal Talk con il bilancio di sostenibilità 2022



MILANO (ITALPRESS) - Sisal rinnova il suo impegno sulla sostenibilità inaugurando il ciclo di eventi Sisal Talk per rafforzare il dialogo con gli stakeholder sui temi chiave della strategia di crescita di lungo periodo. Al centro del dibattito - che ha visto la partecipazione di Enrico Giovannini, Direttore Scientifico ASviS, Sergio Amati, Direttore Generale IAB Italia, Stefano Mainetti, Professore Aggregato POLIMI Graduate School of Management e Laura Nacci, Direttrice della Formazione SheTech - gli impatti dell'innovazione sull'agenda di sostenibilità: dal rapporto tra etica e innovazione al gender gap nelle competenze tecnologiche passando per la crescente attenzione ai temi della sostenibilità ambientale del digitale. L'evento è stato anche l'occasione per presentare il Bilancio di Sostenibilità 2022 di Sisal, il report annuale che definisce l'impegno dell'azienda per costruire un futuro più responsabile. "Il 2022 è stato un anno molto positivo per Sisal con il consolidamento della nostra posizione di leadership nel mercato online, l'aggiudicazione di due nuove concessioni in Marocco e Tunisia e risultati importanti nella realizzazione della nostra agenda di sostenibilità 2030." - ha dichiarato Francesco Durante, CEO di Sisal - "E' stato anche un anno di grandi investimenti in persone e competenze, con mille nuovi colleghi che hanno iniziato una nuova esperienza professionale in Sisal. Oggi sentiamo ancora più forte la responsabilità di avere un ruolo sociale ed è anche per questo che la sostenibilità è sempre più integrata nel nostro modello di business e nella



nostra strategia di crescita di lungo periodo".L'elemento portante della strategia di sostenibilità di Sisal è la promozione di una cultura del gioco come divertimento e lontano dagli eccessi per raggiungere, entro il 2030, l'obiettivo di zero giocatori problematici. Sisal da anni ha infatti intrapreso una politica di Gioco Responsabile che adotta i più avanzati studi, ricerche e strumenti per l'individuazione e la prevenzione dei fenomeni di problematicità. Lo sviluppo di tecnologie e strumenti di Intelligenza Artificiale, associati a un crescente utilizzo di ricerche, ha consentito di prevedere comportamenti a rischio e attivare azioni di prevenzione per garantire una condotta di gioco sempre più sicura e sostenibile. Sisal ha recentemente introdotto A.D.A (Anti Dependence Algorithm), ovvero il sistema di Intelligenza Artificiale che nasce dalla grande attenzione dell'Azienda per l'innovazione tecnologica e la ricerca comportamentale a servizio di un modello di gioco sicuro e sostenibile: l'algoritmo analizza le esperienze di gioco dell'intera customer base di Sisal per prevedere comportamenti e profili a rischio. I dati vengono poi utilizzati per attivare azioni e strumenti di protezione che prevengono i comportamenti di gioco a rischio, guidando il giocatore verso un'esperienza di gioco sostenibile e priva di eccessi. Sisal si impegna concretamente per diffondere una cultura del Gioco Responsabile formando i dipendenti e il personale dei punti vendita e sensibilizzando i consumatori stessi nel riconoscere e valutare i propri comportamenti di gioco. Nel 2022 sono stati formati oltre 22.000 punti vendita e quasi 2.000 dipendenti sulle tematiche di gioco responsabile; oltre 25.000 clienti sono stati, invece, coinvolti nelle attività di ricerca. Le persone sono la risorsa chiave per Sisal e l'azienda si impegna a valorizzare il talento e promuovere la diversità e l'inclusione. Tutte le iniziative sviluppate nel corso del 2022 si sono focalizzate su questo percorso: dalla formazione, mirata a dotare le persone che lavorano in Sisal delle competenze adeguate ad affrontare il mercato, al wellbeing, necessario per permettere loro di sentirsi a proprio agio nelle sfide di ogni giorno, fino alla strategia di Diversity, Equity & Inclusion (DEI). Il 2022 ha visto l'assunzione di 996 nuovi colleghi, metà in Italia e metà all'estero, portando l'intera popolazione aziendale a quasi 3.000 persone, distribuite in 4 paesi, con un'età media di 38 anni e con il 21% under 30. Inoltre, Sisal si è impegnata per raggiungere l'obiettivo dello zero gender pay gap entro il 2030 e, di fatto, in soli due anni ha dimezzato il valore e raggiunto il 6,2% a livello di Gruppo nel 2022, oltre a prevedere percorsi di crescita che consentono oggi di avere il 35% di donne che ricoprono ruoli manageriali. La ricerca e lo sviluppo di soluzioni tecnologiche, servizi, processi e modelli di business innovativi sono per Sisal fattori fondamentali per affrontare la trasformazione digitale e un elemento necessario per la sostenibilità di un business proiettato nel futuro, in Italia e all'estero. Ad oggi in Sisal oltre 600 persone sono impiegate in ruoli ICT e sviluppo software. Inoltre, nel 2022 Sisal ha investito sullo sviluppo di due Digital Hub (Turchia e Albania) con l'obiettivo di continuare ad eccellere sul fronte tecnologico con risorse e competenze locali. Sisal ha inoltre avviato numerosi progetti per raggiungere l'obiettivo prefissato di zero emissioni nette di CO2 entro il 2030: nel 2022 sono state oltre 3.500 le tonnellate di CO2 evitate attraverso l'acquisto di energia elettrica certificata da fonti rinnovabili in Italia e all'estero, cui si aggiunge l'utilizzo di data center green. Inoltre, entro il 2025, il 100% della flotta italiana di auto sarà composta da modelli ibridi e full electric ed entro il 2024 tutti i punti vendita diretti e uffici in Italia saranno illuminati a LED, riducendo i consumi energetici. on l'obiettivo di contribuire a creare un impatto positivo sulla società, Sisal ha proseguito negli investimenti in iniziative per la comunità e nel suo programma di innovazione responsabile, GoBeyond, per sostenere l'ecosistema della startup. Nel 2022 sono state oltre 350 le startup che hanno risposto alla Call for Ideas e oltre 1.000 gli innovatori che hanno partecipato alle attività dell'Academy, pensata per diffondere la cultura dell'impatto sociale integrata nelle idee imprenditoriali. WeDo, il progetto di solidarietà e volontariato aziendale, ha invece coinvolto circa 230 persone Sisal, con oltre 700 ore dedicate ad attività di volontariato in orario lavorativo. - foto: ufficio stampa Sisal (ITALPRESS).

Redazione





ULTIM'ORA - 20 giugno 2023, 15:38

Sostenibilità, Durante (Sisal): "Innovazione è driver di responsabilità sociale"



(Adnkronos) - Per Sisal, uno dei principali operatori internazionali nel settore del gioco regolamentato, attualmente attivo in Italia, Marocco e Turchia, l'innovazione non è soltanto una leva di business ma anche e soprattutto un driver di responsabilità sociale.

“Siamo profondamente convinti che l'innovazione possa creare valore per le persone che lavorano in azienda, per i nostri consumatori e per le comunità in cui operiamo - spiega Francesco Durante, Ceo di Sisal, a margine del primo Sisal Talk, durante il quale è stato presentato il Bilancio di Sostenibilità 2022 di Sisal - L'innovazione ci ha permesso infatti di sviluppare degli strumenti di protezione per i giocatori, di investire in nuove competenze tecnologiche e digitali che aumentano la digital employability delle persone che lavorano in Sisal e di creare hub tecnologici che offrono un contributo positivo alle comunità dove operiamo. L'innovazione, quindi, ci aiuta nella costruzione di un futuro più inclusivo, digitale e responsabile”.

Il modello di sostenibilità di Sisal è caratterizzato da tre filoni principali accomunati dal concetto di azzeramento: l'azienda vuole infatti arrivare al 2030 ad azzerare le emissioni di CO2, ad eliminare il gender gap (già ridotto del 50% dal 2020 ad oggi) e a non contare alcun giocatore problematico. “Sono obiettivi estremamente sfidanti ma altrettanto concreti - sottolinea Durante - siamo impegnati a raggiungerli e siamo molto contenti anche dei risultati che abbiamo presentato oggi con il nostro Bilancio di Sostenibilità relativo al 2022”.

“L'incontro di oggi - prosegue il Ceo riferendosi all'evento inaugurale del ciclo di incontri 'Sisal Talk',



che ha l'obiettivo di rafforzare il dialogo con gli stakeholder sui temi chiave della strategia di crescita di lungo periodo - rappresenta un'opportunità per raccogliere spunti e riflessioni costruttivi, che ci possano aiutare a migliorare le strategie di lungo periodo. Siamo convinti che sia fondamentale avere un dialogo aperto con tutti gli stakeholder per meglio comprendere e interpretare i cambiamenti e le aspettative nei confronti dell'azienda".

webinfo@adnkronos.com (Web Info)



Ti potrebbero interessare anche:



[REDAZIONE](#) [PUBBLICITÀ](#) [INVIA COMUNICATO](#) [SCRIVI AL DIRETTORE](#) [RSS](#)

Copyright © 2014 - 2023 Valsesianotizie.it - Codice Fiscale: 01906060023 - [Credits](#) | [Privacy e cookie policy](#) | [Preferenze privacy](#)



THE OCEAN RACE
GENOVA THE GRAND FINALE 2022-23

OCEAN LIVE PARK

24 GIUGNO • 2 LUGLIO 2023 | WATERFRONT di LEVANTE

COMUNE DI GENOVA

Ricerca aperta per i ristoranti di:

- Gavirate
- Varese centro e staffio
- Solbiate Arno
- Malnate
- Induno Olona

NOTIZIE OPINIONI IMMAGINI

OPEL MOKKA
ENERGIA A PRIMA VISTA

MARELLI & POKZI
VIENI A PICHURRA

Prima Pagina Cronaca Sport Eventi Politica Attualità Economia Salute Scuola Opinioni Sociale Storie Meteo e ambiente Cultura Lettere Tutte le notizie

Varese Territorio Busto Arsizio Gallarate Malpensa Luino Canton Ticino Malnate Casciago Saronno Lombardia LUGANOLIFE.IT

ABBONATI

ULTIM'ORA

Mobile Facebook Instagram Youtube RSS Direttore Archivio Meteo

CHE TEMPO FA

ADDESSO
29°C

MER 21
19.0°C
31.7°C

GIO 22
20.9°C
32.1°C

@Datameteo.com

ULTIM'ORA | 20 giugno 2023, 15:38

Sostenibilità, Durante (Sisal): "Innovazione è driver di responsabilità sociale"

+ f t v w e



(Adnkronos) - Per Sisal, uno dei principali operatori internazionali nel settore del gioco regolamentato, attualmente attivo in Italia, Marocco e Turchia, l'innovazione non è soltanto una leva di business ma anche e soprattutto un driver di responsabilità sociale.

"Siamo profondamente convinti che l'innovazione possa creare valore per le persone che lavorano in azienda, per i nostri consumatori e per le comunità in cui operiamo - spiega Francesco Durante, Ceo di Sisal, a margine del primo Sisal Talk, durante il quale è stato presentato il Bilancio di Sostenibilità 2022 di Sisal - L'innovazione ci ha permesso infatti di sviluppare degli strumenti di protezione per i giocatori, di investire in nuove competenze tecnologiche e digitali che aumentano la digital

NUOVO RENAULT AUSTRAL E-TECH FULL HYBRID 200 CV

o sei libero di restituirlo info e condizioni in sede: offerta valida fino al 30/06/23

40 SPORTING
Palestre e SPA

1983 • 2023

LA TUA PALESTRA DA SEMPRE

CAFUIL
L'ASSISTENZA FISCALE

PRENOTA IL TUO 730

Ottieni i rimborsi che ti spettano

organizzazione di volontariato sulleali ascoltare aiutare accompagnare

RMF
Radio Missione Francescana

Fercollini
ANTICA BROCCHIERA

MW
Multisala Impero Varese

RUBRICHE

- Stadio Aperto
- Oroscopo
- Necrologi
- L'ultima contesa

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

L'informazione in Casa

Donne, impresa e territorio

La Famiglia Bosina racconta

#JoinPlanning

Cotton&Champagne Events

La Varese Nascosta

Pronto condominio

Ingiustizia

Target

BuonGiro

Buongiornezza

Varese dalla vetrina

Fotogallery

Videogallery

employability delle persone che lavorano in Sisal e di creare hub tecnologici che offrono un contributo positivo alle comunità dove operiamo. L'innovazione, quindi, ci aiuta nella costruzione di un futuro più inclusivo, digitale e responsabile".

Il modello di sostenibilità di Sisal è caratterizzato da tre filoni principali accomunati dal concetto di azzeramento: l'azienda vuole infatti arrivare al 2030 ad azzerare le emissioni di CO2, ad eliminare il gender gap (già ridotto del 50% dal 2020 ad oggi) e a non contare alcun giocatore problematico. "Sono obiettivi estremamente sfidanti ma altrettanto concreti - sottolinea Durante - siamo impegnati a raggiungerli e siamo molto contenti anche dei risultati che abbiamo presentato oggi con il nostro Bilancio di Sostenibilità relativo al 2022".

"L'incontro di oggi - prosegue il Ceo riferendosi all'evento inaugurale del ciclo di incontri 'Sisal Talk', che ha l'obiettivo di rafforzare il dialogo con gli stakeholder sui temi chiave della strategia di crescita di lungo periodo - rappresenta un'opportunità per raccogliere spunti e riflessioni costruttivi, che ci possano aiutare a migliorare le strategie di lungo periodo. Siamo convinti che sia fondamentale avere un dialogo aperto con tutti gli stakeholder per meglio comprendere e interpretare i cambiamenti e le aspettative nei confronti dell'azienda".

webinfo@adnkronos.com (Web Info)

ACCADEVA UN ANNO FA



Territorio

Emergenza idrica in Valceresio, tra ordinanze e razionamenti: «La situazione è in peggioramento». Ma c'è anche chi attende



Salute

Covid, il medico cantonale ticinese sull'aumento dei casi: «Sarà più di un'ondina estiva...»



Territorio

Ticino preso d'assalto a caccia di fresco. Ma le tracce di siccità avanzano

[Leggi tutte le notizie](#)

Ti potrebbero interessare anche:

Ricevi le nostre ultime notizie da Google News [SEGUICI](#)

IN BREVE

martedì 20 giugno

Sostenibilità, Durante (Sisal): "Innovazione è driver di responsabilità sociale"



Michela Murgia: "Non ho paura della morte, ho paura del dolore"



Bocce, a San Giovanni in Persiceto final four scudetto A maschile, femminile e juniores



Emanuela Orlandi e Mirella Gregori, nuovo rinvio per Commissione inchiesta



Atp Halle 2023, Sinner e Sonogo al secondo turno: sarà derby



Calcimercato, Verratti torna in Italia? "2-3 settimane per capire"



Expo 2030, respinta candidatura Odesa: in gara Roma, Riad e Busan



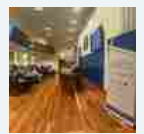
Incidente Casal Palocco, mamma di Manuel sentita da inquirenti



Lavoro, Istat: "In 2022 rallenta crescita ma segna ripresa occupazione"



Bernabei (Italia longeva): "Conquista longevità passa anche da vaccinazioni"



[Leggi le ultime di: Ultim'ora](#)

VIDEONORD

LA TUA TELEVISIONE

[Chi Siamo](#)
[Dove siamo](#)
[Palinsesto](#)
[Privacy Policy](#)

Al via il primo Sisal Talk con il bilancio di sostenibilità 2022

Posted on 20 Giugno 2023

MILANO (ITALPRESS) – Sisal rinnova il suo impegno sulla sostenibilità inaugurando il ciclo di eventi Sisal Talk per rafforzare il dialogo con gli stakeholder sui temi chiave della strategia di crescita di lungo periodo.

Al centro del dibattito – che ha visto la partecipazione di Enrico Giovannini, Direttore Scientifico ASviS, Sergio Amati, Direttore Generale IAB Italia, Stefano Mainetti, Professore Aggregato POLIMI Graduate School of Management e Laura Nacci, Direttrice della Formazione SheTech – gli impatti dell'innovazione sull'agenda di sostenibilità: dal rapporto tra etica e innovazione al gender gap nelle competenze tecnologiche passando per la crescente attenzione ai temi della sostenibilità ambientale del digitale.

L'evento è stato anche l'occasione per presentare il Bilancio di Sostenibilità 2022 di Sisal, il report annuale che definisce l'impegno dell'azienda per costruire un futuro più responsabile.

“Il 2022 è stato un anno molto positivo per Sisal con il consolidamento della nostra posizione di leadership nel mercato online, l'aggiudicazione di due nuove concessioni in Marocco e Tunisia e risultati importanti nella realizzazione della nostra agenda di sostenibilità 2030.” – ha dichiarato Francesco Durante, CEO di Sisal – “E' stato anche un anno di grandi investimenti in persone e competenze, con mille nuovi colleghi che hanno iniziato una nuova esperienza professionale in Sisal. Oggi sentiamo ancora più forte la responsabilità di avere un ruolo sociale ed è anche per questo che la sostenibilità è sempre più integrata nel nostro modello di business e nella nostra strategia di crescita di lungo periodo”.

L'elemento portante della strategia di sostenibilità di Sisal è la promozione di una cultura del gioco come divertimento e lontano dagli eccessi per raggiungere, entro il 2030, l'obiettivo di zero giocatori problematici. Sisal da anni ha infatti intrapreso una politica di Gioco Responsabile che adotta i più avanzati studi, ricerche e strumenti per l'individuazione e la prevenzione dei fenomeni di problematicità. Lo sviluppo di tecnologie e strumenti di Intelligenza Artificiale, associati a un



DTT LCN 83

Cerca ... Cerca



Ultime Notizie Italtel



crescente utilizzo di ricerche, ha consentito di prevedere comportamenti a rischio e attivare azioni di prevenzione per garantire una condotta di gioco sempre più sicura e sostenibile.

Sisal ha recentemente introdotto A.D.A (Anti Dependence Algorithm), ovvero il sistema di Intelligenza Artificiale che nasce dalla grande attenzione dell'Azienda per l'innovazione tecnologica e la ricerca comportamentale a servizio di un modello di gioco sicuro e sostenibile: l'algoritmo analizza le esperienze di gioco dell'intera customer base di Sisal per prevedere comportamenti e profili a rischio. I dati vengono poi utilizzati per attivare azioni e strumenti di protezione che prevengono i comportamenti di gioco a rischio, guidando il giocatore verso un'esperienza di gioco sostenibile e priva di eccessi.

Sisal si impegna concretamente per diffondere una cultura del Gioco Responsabile formando i dipendenti e il personale dei punti vendita e sensibilizzando i consumatori stessi nel riconoscere e valutare i propri comportamenti di gioco. Nel 2022 sono stati formati oltre 22.000 punti vendita e quasi 2.000 dipendenti sulle tematiche di gioco responsabile; oltre 25.000 clienti sono stati, invece, coinvolti nelle attività di ricerca.

Le persone sono la risorsa chiave per Sisal e l'azienda si impegna a valorizzare il talento e promuovere la diversità e l'inclusione. Tutte le iniziative sviluppate nel corso del 2022 si sono focalizzate su questo percorso: dalla formazione, mirata a dotare le persone che lavorano in Sisal delle competenze adeguate ad affrontare il mercato, al wellbeing, necessario per permettere loro di sentirsi a proprio agio nelle sfide di ogni giorno, fino alla strategia di Diversity, Equity & Inclusion (DEI).

Il 2022 ha visto l'assunzione di 996 nuovi colleghi, metà in Italia e metà all'estero, portando l'intera popolazione aziendale a quasi 3.000 persone, distribuite in 4 paesi, con un'età media di 38 anni e con il 21% under 30. Inoltre, Sisal si è impegnata per raggiungere l'obiettivo dello zero gender pay gap entro il 2030 e, di fatto, in soli due anni ha dimezzato il valore e raggiunto il 6,2% a livello di Gruppo nel 2022, oltre a prevedere percorsi di crescita che consentono oggi di avere il 35% di donne che ricoprono ruoli manageriali.

La ricerca e lo sviluppo di soluzioni tecnologiche, servizi, processi e modelli di business innovativi sono per Sisal fattori fondamentali per affrontare la trasformazione digitale e un elemento necessario per la sostenibilità di un business proiettato nel futuro, in Italia e all'estero. Ad oggi in Sisal oltre 600 persone sono impiegate in ruoli ICT e sviluppo software. Inoltre, nel 2022 Sisal ha investito sullo sviluppo di due Digital Hub (Turchia e Albania) con l'obiettivo di continuare ad eccellere sul fronte tecnologico con risorse e competenze locali.

Sisal ha inoltre avviato numerosi progetti per raggiungere l'obiettivo prefissato di zero emissioni nette di CO2 entro il 2030: nel 2022 sono state oltre 3.500 le tonnellate di CO2 evitate attraverso l'acquisto di energia elettrica certificata da fonti rinnovabili in Italia e all'estero, cui si aggiunge l'utilizzo di data center green. Inoltre, entro il 2025, il 100% della flotta italiana di auto sarà composta da modelli ibridi e full electric ed entro il 2024 tutti i punti vendita diretti e uffici in Italia saranno illuminati a LED, riducendo i consumi energetici. Con l'obiettivo di contribuire a creare un impatto positivo sulla società, Sisal ha proseguito negli investimenti in iniziative per la comunità e nel suo programma di innovazione responsabile, GoBeyond, per sostenere l'ecosistema della startup. Nel 2022 sono state oltre 350 le startup che hanno risposto alla Call for Ideas e oltre 1.000 gli innovatori che hanno partecipato alle attività dell'Academy, pensata per diffondere la cultura dell'impatto sociale integrata nelle idee imprenditoriali. WeDo, il progetto di solidarietà e volontariato aziendale, ha invece coinvolto circa 230 persone Sisal, con oltre 700 ore dedicate ad attività di volontariato in orario lavorativo.

– foto: ufficio stampa Sisal

(ITALPRESS).

Posted in Italtpress Tagged [italpress](#), [news](#), [notizie](#)

Al via il primo Sisal Talk con il bilancio di sostenibilità 2022 Conte “Grillo è il garante del M5s, io detto l'indirizzo politico”

Inaugurato “Open Space”, primo polo interculturale di Roma

Inaugurato “Open Space”, primo polo interculturale di Roma

Tajani “Non sono il successore di Berlusconi”

Sisma 2016, Acquaroli “Le Marche stanno facendo la propria parte”

Italia-Francia, Meloni

“Interessi comuni, dobbiamo dialogare”

Ferpi “Cambiare la cultura patriarcale è una responsabilità condivisa”

Forlì, vigili del fuoco

recuperano opere d'arte

Berlusconi, La Russa “L'Italia avrebbe ancora bisogno di lui”

Utilizziamo i cookie per essere sicuri che tu possa avere la migliore esperienza sul nostro sito. Se continui ad utilizzare questo sito noi assumiamo che tu ne sia felice.

Ok

Privacy policy





Home Primo Piano Cronaca Sport Tempo Libero Meteo

Martedì, 20 Giugno 2023

Giochi Fiere e Mercati Formazione Itinerari I Tuoi Video Media

AREA RISERVATA AREA RADIO CONTATTI

Top News

20 giugno 2023

Al via il primo Sisal Talk con il bilancio di sostenibilità 2022



MILANO (ITALPRESS) – Sisal rinnova il suo impegno sulla sostenibilità inaugurando il ciclo di eventi Sisal Talk per rafforzare il dialogo con gli stakeholder sui temi chiave della strategia di crescita di lungo periodo.

Al centro del dibattito – che ha visto la partecipazione di Enrico Giovannini, Direttore Scientifico ASviS, Sergio Amati, Direttore Generale IAB Italia, Stefano Mainetti, Professore Aggregato POLIMI Graduate School of Management e Laura Nacci, Direttrice della Formazione SheTech – gli impatti dell'innovazione sull'agenda di sostenibilità: dal rapporto tra etica e innovazione al gender gap nelle competenze tecnologiche passando per la crescente attenzione ai temi della sostenibilità ambientale del digitale.

L'evento è stato anche l'occasione per presentare il Bilancio di Sostenibilità 2022 di Sisal, il report annuale che definisce

l'impegno dell'azienda per costruire un futuro più responsabile.

"Il 2022 è stato un anno molto positivo per Sisal con il consolidamento della nostra posizione di leadership nel mercato online, l'aggiudicazione di due nuove concessioni in Marocco e Tunisia e risultati importanti nella realizzazione della nostra agenda di sostenibilità 2030." – ha dichiarato Francesco Durante, CEO di Sisal – "E' stato anche un anno di grandi investimenti in persone e competenze, con mille nuovi colleghi che hanno iniziato una nuova esperienza professionale in Sisal. Oggi sentiamo ancora più forte la responsabilità di avere un ruolo sociale ed è anche per questo che la sostenibilità è sempre più integrata nel nostro modello di business e nella nostra strategia di crescita di lungo periodo".

L'elemento portante della strategia di sostenibilità di Sisal è la promozione di una cultura del gioco come divertimento e lontano dagli eccessi per raggiungere, entro il 2030, l'obiettivo di zero giocatori problematici. Sisal da anni ha infatti intrapreso una politica di Gioco Responsabile che adotta i più avanzati studi, ricerche e strumenti per l'individuazione e la prevenzione dei fenomeni di problematicità. Lo sviluppo di tecnologie e strumenti di Intelligenza Artificiale, associati a un crescente utilizzo di ricerche, ha consentito di prevedere comportamenti a rischio e attivare azioni di prevenzione per garantire una condotta di gioco sempre più sicura e sostenibile.

Sisal ha recentemente introdotto A.D.A (Anti Dependence Algorithm), ovvero il sistema di Intelligenza Artificiale che nasce dalla grande attenzione dell'Azienda per l'innovazione tecnologica e la ricerca comportamentale a servizio di un modello di gioco sicuro e sostenibile: l'algoritmo analizza le esperienze di gioco dell'intera customer base di Sisal per prevedere comportamenti e profili a rischio. I dati vengono poi utilizzati per attivare azioni e strumenti di protezione che prevengono i comportamenti di gioco a rischio, guidando il giocatore verso un'esperienza di gioco sostenibile e priva di eccessi.

Sisal si impegna concretamente per diffondere una cultura del Gioco Responsabile formando i dipendenti e il personale dei punti vendita e sensibilizzando i consumatori stessi nel riconoscere e valutare i propri comportamenti di gioco. Nel 2022 sono stati formati oltre 22.000 punti vendita e quasi 2.000 dipendenti sulle tematiche di gioco responsabile; oltre 25.000 clienti sono stati, invece, coinvolti nelle attività di ricerca.

Le persone sono la risorsa chiave per Sisal e l'azienda si impegna a valorizzare il talento e promuovere la diversità e l'inclusione. Tutte le iniziative sviluppate nel corso del 2022 si sono focalizzate su questo percorso: dalla formazione, mirata a dotare le persone che lavorano in Sisal delle competenze adeguate ad affrontare il mercato, al wellbeing, necessario per permettere loro di sentirsi a proprio agio nelle sfide di ogni giorno, fino alla strategia di Diversity, Equity & Inclusion (DEI).

Il 2022 ha visto l'assunzione di 996 nuovi colleghi, metà in Italia e metà all'estero, portando l'intera popolazione aziendale a quasi 3.000 persone, distribuite in 4 paesi, con un'età media di 38 anni e con il 21% under 30. Inoltre, Sisal si è impegnata per raggiungere l'obiettivo dello zero gender pay gap entro il 2030 e, di fatto, in soli due anni ha dimezzato il valore e raggiunto il 6,2% a livello di Gruppo nel 2022, oltre a prevedere percorsi di crescita che consentono oggi di avere il 35% di donne che ricoprono ruoli manageriali.

La ricerca e lo sviluppo di soluzioni tecnologiche, servizi, processi e modelli di business innovativi sono per Sisal fattori fondamentali per affrontare la trasformazione digitale e un elemento necessario per la sostenibilità di un business proiettato nel futuro, in Italia e all'estero. Ad oggi in Sisal oltre 600 persone sono impiegate in ruoli ICT e sviluppo software. Inoltre, nel 2022 Sisal ha investito sullo sviluppo di due Digital Hub (Turchia e Albania) con l'obiettivo di continuare ad eccellere sul fronte tecnologico con risorse e competenze locali.

Sisal ha inoltre avviato numerosi progetti per raggiungere l'obiettivo prefissato di zero emissioni nette di CO2 entro il 2030: nel 2022 sono state oltre 3.500 le tonnellate di CO2 evitate attraverso l'acquisto di energia elettrica certificata da fonti rinnovabili in Italia e all'estero, cui si aggiunge l'utilizzo di data center green. Inoltre, entro il 2025, il 100% della flotta italiana di auto sarà composta da modelli ibridi e full electric ed entro il 2024 tutti i punti vendita diretti e



uffici in Italia saranno illuminati a LED, riducendo i consumi energetici. on l'obiettivo di contribuire a creare un impatto positivo sulla società, Sisal ha proseguito negli investimenti in iniziative per la comunità e nel suo programma di innovazione responsabile, GoBeyond, per sostenere l'ecosistema della startup. Nel 2022 sono state oltre 350 le startup che hanno risposto alla Call for Ideas e oltre 1.000 gli innovatori che hanno partecipato alle attività dell'Academy, pensata per diffondere la cultura dell'impatto sociale integrata nelle idee imprenditoriali. WeDo, il progetto di solidarietà e volontariato aziendale, ha invece coinvolto circa 230 persone Sisal, con oltre 700 ore dedicate ad attività di volontariato in orario lavorativo.

– foto: ufficio stampa Sisal (ITALPRESS).

Torna alla pagina precedente

- provincia -

CERCA



Guarda tutti i video



Guarda tutti i video

- Home
- Primo Piano
- Cronaca
- Sport
- Tempo Libero
- Meteo
- Giochi
- Fiere e Mercati
- Formazione
- Itinerari
- I Tuoi Video
- Media

AREA RISERVATA AREA RADIO CONTATTI



È ARRIVATO...
LO SHOPPING ONLINE DEDICATO A TE!

Vigevano 24

Notizie - Opinioni - Immagini

PRIMA PAGINA CRONACA ATTUALITÀ EVENTI SPORT AL DIRETTORE ECONOMIA TUTTE LE NOTIZIE

VIGEVANO MORTARA E 0384 GAMBOLÒ E 0381 GARLASCO E 0382 PAVIA E PROVINCIA DINTORNI

ULTIM'ORA

Mobile Facebook Instagram Youtube RSS Direttore Archivio Meteo

CHE TEMPO FA

ULTIM'ORA | 20 giugno 2023, 15:38



ADESSO
28°C



MER 21
19.5°C
31.8°C



GIO 22
21.4°C
32.3°C

@Datameteo.com

Sostenibilità, Durante (Sisal): "Innovazione è driver di responsabilità sociale"



consigli
e annunci

LEGGI &
DIRITTI

L'Oroscopo
Di Corinne

collaboriamo con:

ticino notizie

RUBRICHE

RPQ - Ricerca Personale
Qualificato

Territorio

FESTIVAL DI SANREMO

Gallery24

24 TV

Meteo

Oroscopo

Cerco lavoro

Leggi & Diritti

Associazioni

Lifestyle

(Adnkronos) - Per Sisal, uno dei principali operatori internazionali nel settore del gioco regolamentato, attualmente attivo in Italia, Marocco e Turchia, l'innovazione non è soltanto una leva di business ma anche e soprattutto un driver di responsabilità sociale.

"Siamo profondamente convinti che l'innovazione possa creare valore per le persone che lavorano in azienda, per i nostri consumatori e per le comunità in cui operiamo - spiega Francesco Durante, Ceo di Sisal, a margine del primo Sisal Talk, durante il quale è stato presentato il Bilancio di Sostenibilità 2022 di Sisal - L'innovazione ci ha permesso infatti di sviluppare degli strumenti di protezione per i giocatori, di investire in nuove competenze tecnologiche e digitali che aumentano la digital employability delle persone che lavorano in Sisal e di creare hub tecnologici che offrono un contributo positivo alle comunità dove operiamo. L'innovazione, quindi, ci aiuta nella costruzione di un futuro più inclusivo, digitale e responsabile".

Il modello di sostenibilità di Sisal è caratterizzato da tre filoni principali



IN BREVE

martedì 20 giugno

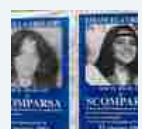
Michela Murgia: "Non ho paura della morte, ho paura del dolore"



Bocce, a San Giovanni in Persiceto final four scudetto A maschile, femminile e juniores



Emanuela Orlandi e Mirella Gregori, nuovo rinvio per Commissione inchiesta



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.



ACCADEVA UN ANNO FA



Cronaca
Oltrepò, controlli dei carabinieri: denunciate 4 persone



Cronaca
Pavia: si getta nel Ticino e ha un malore, muore 41enne



Cronaca
Candia: con il furgone traslochi abbatte il palo della luce, ferito 56enne

[Leggi tutte le notizie](#)

accomunati dal concetto di azzeramento: l'azienda vuole infatti arrivare al 2030 ad azzerare le emissioni di CO2, ad eliminare il gender gap (già ridotto del 50% dal 2020 ad oggi) e a non contare alcun giocatore problematico. "Sono obiettivi estremamente sfidanti ma altrettanto concreti - sottolinea Durante - siamo impegnati a raggiungerli e siamo molto contenti anche dei risultati che abbiamo presentato oggi con il nostro Bilancio di Sostenibilità relativo al 2022".

"L'incontro di oggi - prosegue il Ceo riferendosi all'evento inaugurale del ciclo di incontri 'Sisal Talk', che ha l'obiettivo di rafforzare il dialogo con gli stakeholder sui temi chiave della strategia di crescita di lungo periodo - rappresenta un'opportunità per raccogliere spunti e riflessioni costruttivi, che ci possano aiutare a migliorare le strategie di lungo periodo. Siamo convinti che sia fondamentale avere un dialogo aperto con tutti gli stakeholder per meglio comprendere e interpretare i cambiamenti e le aspettative nei confronti dell'azienda".

webinfo@adnkronos.com (Web Info)

Ricevi le nostre ultime notizie da Google News [SEGUICI](#)

Ti potrebbero interessare anche:

Atp Halle 2023, Sinner e Sonogo al secondo turno: sarà derby



Calciomercato, Verratti torna in Italia? "2-3 settimane per capire"



Expo 2030, respinta candidatura Odesa: in gara Roma, Riad e Busan



Incidente Casal Palocco, mamma di Manuel sentita da inquirenti



Lavoro, Istat: "In 2022 rallenta crescita ma segna ripresa occupazione"



Bernabei (Italia longeva): "Conquista longevità passa anche da vaccinazioni"



Ue, Borrell: "Mancano materie prime per munizioni"



[Leggi le ultime di: Ultim'ora](#)



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

**VIGNOLA2000**

Home > Top news by Italtpress > Al via il primo Sisal Talk con il bilancio di sostenibilità 2022

TOP NEWS BY ITALPRESS

Al via il primo Sisal Talk con il bilancio di sostenibilità 2022

20 Giugno 2023



ora in onda

La differenziata, fatta male,
genera mostri.
Aiutaci a sconfiggerli.



MILANO (ITALPRESS) – Sisal rinnova il suo impegno sulla sostenibilità inaugurando il ciclo di eventi Sisal Talk per rafforzare il dialogo con gli stakeholder sui temi chiave della strategia di crescita di lungo periodo.

Al centro del dibattito – che ha visto la partecipazione di Enrico Giovannini, Direttore Scientifico ASviS, Sergio Amati, Direttore Generale IAB Italia, Stefano Mainetti, Professore Aggregato POLIMI Graduate School of Management e Laura Nacci, Direttrice della Formazione SheTech – gli impatti dell'innovazione sull'agenda di sostenibilità: dal rapporto tra etica e innovazione al gender gap nelle competenze tecnologiche passando per la crescente attenzione ai temi della sostenibilità ambientale del digitale.

L'evento è stato anche l'occasione per presentare il Bilancio di Sostenibilità 2022 di Sisal, il



report annuale che definisce l'impegno dell'azienda per costruire un futuro più responsabile.

"Il 2022 è stato un anno molto positivo per Sisal con il consolidamento della nostra posizione di leadership nel mercato online, l'aggiudicazione di due nuove concessioni in Marocco e Tunisia e risultati importanti nella realizzazione della nostra agenda di sostenibilità 2030." – ha dichiarato Francesco Durante, CEO di Sisal – "E' stato anche un anno di grandi investimenti in persone e competenze, con mille nuovi colleghi che hanno iniziato una nuova esperienza professionale in Sisal. Oggi sentiamo ancora più forte la responsabilità di avere un ruolo sociale ed è anche per questo che la sostenibilità è sempre più integrata nel nostro modello di business e nella nostra strategia di crescita di lungo periodo".

L'elemento portante della strategia di sostenibilità di Sisal è la promozione di una cultura del gioco come divertimento e lontano dagli eccessi per raggiungere, entro il 2030, l'obiettivo di zero giocatori problematici. Sisal da anni ha infatti intrapreso una politica di Gioco Responsabile che adotta i più avanzati studi, ricerche e strumenti per l'individuazione e la prevenzione dei fenomeni di problematicità. Lo sviluppo di tecnologie e strumenti di Intelligenza Artificiale, associati a un crescente utilizzo di ricerche, ha consentito di prevedere comportamenti a rischio e attivare azioni di prevenzione per garantire una condotta di gioco sempre più sicura e sostenibile.

Sisal ha recentemente introdotto A.D.A (Anti Dependence Algorithm), ovvero il sistema di Intelligenza Artificiale che nasce dalla grande attenzione dell'Azienda per l'innovazione tecnologica e la ricerca comportamentale a servizio di un modello di gioco sicuro e sostenibile: l'algoritmo analizza le esperienze di gioco dell'intera customer base di Sisal per prevedere comportamenti e profili a rischio. I dati vengono poi utilizzati per attivare azioni e strumenti di protezione che prevengono i comportamenti di gioco a rischio, guidando il giocatore verso un'esperienza di gioco sostenibile e priva di eccessi.

Sisal si impegna concretamente per diffondere una cultura del Gioco Responsabile formando i dipendenti e il personale dei punti vendita e sensibilizzando i consumatori stessi nel riconoscere e valutare i propri comportamenti di gioco. Nel 2022 sono stati formati oltre 22.000 punti vendita e quasi 2.000 dipendenti sulle tematiche di gioco responsabile; oltre 25.000 clienti sono stati, invece, coinvolti nelle attività di ricerca. Le persone sono la risorsa chiave per Sisal e l'azienda si impegna a valorizzare il talento e promuovere la diversità e l'inclusione. Tutte le iniziative sviluppate nel corso del 2022 si sono focalizzate su questo percorso: dalla formazione, mirata a dotare le persone che lavorano in Sisal delle competenze adeguate ad affrontare il mercato, al wellbeing, necessario per permettere loro di sentirsi a proprio agio nelle sfide di ogni giorno, fino alla strategia di Diversity, Equity & Inclusion (DEI).

Il 2022 ha visto l'assunzione di 996 nuovi colleghi, metà in Italia e metà all'estero, portando l'intera popolazione aziendale a quasi 3.000 persone, distribuite in 4 paesi, con un'età media di 38 anni e con il 21% under 30. Inoltre, Sisal si è impegnata per raggiungere l'obiettivo dello zero gender pay gap entro il 2030 e, di fatto, in soli due anni ha dimezzato il valore e raggiunto il 6,2% a livello di Gruppo nel 2022, oltre a prevedere percorsi di crescita che consentono oggi di avere il 35% di donne che ricoprono ruoli manageriali.

La ricerca e lo sviluppo di soluzioni tecnologiche, servizi, processi e modelli di business innovativi sono per Sisal fattori fondamentali per affrontare la trasformazione digitale e un elemento necessario per la sostenibilità di un business proiettato nel futuro, in Italia e all'estero. Ad oggi in Sisal oltre 600 persone sono impiegate in ruoli ICT e sviluppo software. Inoltre, nel 2022 Sisal ha investito sullo sviluppo di due Digital Hub (Turchia e Albania) con l'obiettivo di continuare ad eccellere sul fronte tecnologico con risorse e competenze locali.

Sisal ha inoltre avviato numerosi progetti per raggiungere l'obiettivo prefissato di zero emissioni nette di CO2 entro il 2030: nel 2022 sono state oltre 3.500 le tonnellate di CO2 evitate attraverso l'acquisto di energia elettrica certificata da fonti rinnovabili in Italia e all'estero, cui si aggiunge l'utilizzo di data center green. Inoltre, entro il 2025, il 100% della flotta italiana di auto sarà composta da modelli ibridi e full electric ed entro il 2024 tutti i

punti vendita diretti e uffici in Italia saranno illuminati a LED, riducendo i consumi energetici. on l'obiettivo di contribuire a creare un impatto positivo sulla società, Sisal ha proseguito negli investimenti in iniziative per la comunità e nel suo programma di innovazione responsabile, GoBeyond, per sostenere l'ecosistema della startup. Nel 2022 sono state oltre 350 le startup che hanno risposto alla Call for Ideas e oltre 1.000 gli innovatori che hanno partecipato alle attività dell'Academy, pensata per diffondere la cultura dell'impatto sociale integrata nelle idee imprenditoriali. WeDo, il progetto di solidarietà e volontariato aziendale, ha invece coinvolto circa 230 persone Sisal, con oltre 700 ore dedicate ad attività di volontariato in orario lavorativo.

- foto: ufficio stampa Sisal

(ITALPRESS).

Articolo precedente

Tajani "Non sono il successore di Berlusconi"



CHI SIAMO

Linea Radio Multimedia srl
P.Iva 02556210363 - Cap.Soc. 10.329,12 i.v.
Reg.Imprese Modena Nr.02556210363 - Rea Nr.311810

Supplemento al Periodico quotidiano Sassuolo2000.it
Reg. Trib. di Modena il 30/08/2001 al nr. 1599 - ROC 7892
Direttore responsabile Fabrizio Gherardi

Phone: 0536.807013

Il nostro **news-network**: sassuolo2000.it - reggio2000.it - bologna2000.com - carpi2000.it - appenninonotizie.it - modena2000.it

Contattaci: redazione@modena2000.it

vivere italia
QUOTIDIANI ONLINE PER LA TUA CITTÀ



L'estate ti aspetta su
CASA DEL COSTUME.com


[Top News](#)
[Ultima Ora](#)
[SEI IN > VIVERE ITALIA > ATTUALITÀ](#)

Sostenibilità, D'Adamo (Sisal): "Strategia basata su inclusione e azzeramento gender gap"

20/06/2023

[1' di lettura](#)
[6](#)


(Adnkronos) - "La nostra strategia di gestione del personale è parte fondamentale della nostra visione aziendale, orientata alla sostenibilità e all'inclusione.

Per capire su quali direttive operare per raggiungere i nostri obiettivi siamo partiti dall'analisi dei dati della composizione della popolazione Sisal ed abbiamo individuato cinque pilastri: generazioni, gender, multiculturalità, disabilità e comunità Lgbt+. Abbiamo quindi individuato obiettivi molto sfidanti, alcuni dei quali già in parte raggiunti, come nel caso dell'azzeramento del gender gap che è stato ridotto del 50% rispetto al 2020, passando dal 12% al 6%. Così Ruggero D'Adamo, Chief People Officer di Sisal, a margine del primo Sisal Talk (il ciclo di incontri che ha l'obiettivo di rafforzare il dialogo con gli stakeholder sui temi chiave della strategia di crescita di lungo periodo), durante il quale è stato presentato il Bilancio di Sostenibilità del 2022 dell'azienda. Nel corso dell'anno passato, Sisal, uno dei principali operatori nel settore del gioco regolamentato, attualmente attivo in Italia, Marocco e Turchia, ha assunto a livello internazionale ben mille persone, puntando in particolare sui talenti con competenze Ict (tecnologie dell'informazione e della comunicazione), come spiega ancora D'Adamo: "È stata una sfida trovare professionisti in questo ambito, perché questi profili sono davvero difficili da intercettare sul mercato. Credo che il fatto di avere una strategia chiara sui temi di inclusione, formazione e sviluppo professionale del personale, fondamentali per Sisal, sia una carta vincente".

IL GIORNALE DI DOMANI



Bimba scomparsa a Firenze, chiusa ispezione ex hotel: di Kata...

[0](#)


Sostenibilità, D'Adamo (Sisal): "Strategia basata su...

[6](#)


Sisma del 2016, accordo tra GSE e Commissario per la...

[26](#)


De Luca "Autonomia è controrisorgimento che rompe unità...

[24](#)


Rifiuti, Todaro (Rap) "A Palermo lottiamo con un'inciviltà...

[20](#)


Sostenibilità, dall'energia alla crisi climatica: il bilancio...

[72](#)


Calcio mercato, Moggi: "Napoli può cedere un big, Inter in...

[44](#)


Pietro Orlandi: "Rinvii Commissione? Non buon segnale,...

[38](#)


Arriva nuovo sistema allarme calamità, dal 28 giugno al via...

[36](#)


Perché non basta dire agli italiani 'fate più figli' (come fa...

[4](#)


Arcese (Ail), 'ematologia italiana al top, traguardi...

[50](#)


Clipper Randstad, torna il veliero con manager professionisti...

[52](#)


Berlusconi, senatori M5S in silenzio a commemorazione Senato

[54](#)

vivere italia

QUOTIDIANI ONLINE PER LA TUA CITTÀ

Top News

Ultima Ora

 L'estate ti aspetta su
CASA DEL COSTUME.com

 SEI IN > VIVERE ITALIA > **ATTUALITÀ**

Sostenibilità, Durante (Sisal): "Innovazione è driver di responsabilità sociale"

20/06/2023

2' di lettura

52



(Adnkronos) - Per Sisal, uno dei principali operatori internazionali nel settore del gioco regolamentato, attualmente attivo in Italia, Marocco e Turchia, l'innovazione non è soltanto una leva di business ma anche e soprattutto un driver di responsabilità sociale.

"Siamo profondamente convinti che l'innovazione possa creare valore per le persone che lavorano in azienda, per i nostri consumatori e per le comunità in cui operiamo - spiega Francesco Durante, Ceo di Sisal, a margine del primo Sisal Talk, durante il quale è stato presentato il Bilancio di Sostenibilità 2022 di Sisal - L'innovazione ci ha permesso infatti di sviluppare degli strumenti di protezione per i giocatori, di investire in nuove competenze tecnologiche e digitali che aumentano la digital employability delle persone che lavorano in Sisal e di creare hub tecnologici che offrono un contributo positivo alle comunità dove operiamo. L'innovazione, quindi, ci aiuta nella costruzione di un futuro più inclusivo, digitale e responsabile". Il modello di sostenibilità di Sisal è caratterizzato da tre filoni principali accomunati dal concetto di azzeramento: l'azienda vuole infatti arrivare al 2030 ad azzerare le emissioni di CO2, ad eliminare il gender gap (già ridotto del 50% dal 2020 ad oggi) e a non contare alcun giocatore problematico. "Sono obiettivi estremamente sfidanti ma altrettanto concreti - sottolinea Durante - siamo impegnati a raggiungerli e siamo molto contenti anche dei risultati che abbiamo presentato oggi con il nostro Bilancio di Sostenibilità relativo al 2022". "L'incontro di oggi - prosegue il Ceo riferendosi all'evento inaugurale del ciclo di incontri 'Sisal Talk', che ha l'obiettivo di rafforzare il dialogo con gli

IL GIORNALE DI DOMANI


**Sostenibilità,
dall'energia alla crisi
climatica: il bilancio...**

0


**Calciomercato, Moggi:
"Napoli può cedere un
big, Inter in...**

0


**Pietro Orlandi: "Rinvii
Commissione? Non
buon segnale,...**

0


**Arriva nuovo sistema
allarme calamità, dal
28 giugno al via...**

0


**Perché non basta dire
agli italiani 'fate più
figli' (come fa...**

2


**Arcese (Ail),
'ematologia italiana al
top, traguardi...**

22


**Clipper Randstad,
torna il veliero con
manager
professionisti...**

20


**Berlusconi, senatori
M5S in silenzio a
commemorazione
Senato**

32


**Guerra Ucraina, Lavrov:
"Nato vuole
combattere, Russia...**

8


**Sostenibilità, Durante
(Sisal): "Innovazione è
driver di..."**

50


**Michela Murgia: "Non
ho paura della morte,
ho paura del..."**

14


**Bocce, a San Giovanni
in Persiceto final four
scudetto A...**

20


**Sangiuliano "Riflettori
sulle urgenze
dell'Emilia..."**

36



stakeholder sui temi chiave della strategia di crescita di lungo periodo - rappresenta un'opportunità per raccogliere spunti e riflessioni costruttivi, che ci possano aiutare a migliorare le strategie di lungo periodo. Siamo convinti che sia fondamentale avere un dialogo aperto con tutti gli stakeholder per meglio comprendere e interpretare i cambiamenti e le aspettative nei confronti dell'azienda".

da **Adnkronos**

Spingi su ↑



Hi-Tech & Innovazione Magazine - 20/6/2023
👁️ 28



TAG attualità



da **Adnkronos**



SHORT LINK:
<https://vivere.me/eel>



Commenti

Che ne pensi di questo articolo?

o risposte



Mi piace



Sorprendente



Mi fa arrabbiare



Mi rende triste

0 Commenti

1 Accedi ▼



Inizia la discussione...

ENTRA CON

o REGISTRATI SU DISQUS ?



Nome

• Condividi

Migliori Più recenti Più vecchi

Commenta per primo

vivere italia
QUOTIDIANI ONLINE PER LA TUA CITTÀ

Sostenibilità, dall'energia alla crisi climatica: il bilancio dei colloqui Istud
👁️ 0

Arriva nuovo sistema allarme calamità, dal 28 giugno al via la sperimentazione di It-alert in Toscana
👁️ 0

Pietro Orlandi: "Rinvii Commissione? Non buon segnale, suditanza a Vaticano"
👁️ 0

Calcio mercato, Moggi: "Napoli può cedere un big, Inter in pole per scudetto"
👁️ 0

Visualizza tutti gli articoli per motori



Al via la campagna di comunicazione "Donna vita, donna sangue"

Visualizza tutti gli articoli per salute

Visualizza tutti gli articoli per agroalimentare

Visualizza tutti gli articoli per turismo

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.


vivere italia

QUOTIDIANI ONLINE PER LA TUA CITTÀ

Top News

Ultima Ora


 SEI IN > VIVERE ITALIA > **ATTUALITÀ**

Sostenibilità, Sisal: 22mila punti vendita e 2000 dipendenti formati sul gioco responsabile

20/06/2023

5' di lettura

36



(Adnkronos) - Oltre 22mila punti vendita e quasi 2000 dipendenti formati sul gioco responsabile; 996 persone assunte nel 2022 e dimezzato il Gender Pay Gap in due anni; 100% dell'energia elettrica certificata da fonti rinnovabili nel Gruppo e 100% dei data center alimentati da fonti rinnovabili in Italia.

Sono i numeri del Bilancio di Sostenibilità 2022 Sisal presentati in occasione dell'inaugurazione del ciclo di eventi Sisal Talk per rafforzare il dialogo con gli stakeholder sui temi chiave della strategia di crescita di lungo periodo. "Il 2022 è stato un anno molto positivo per Sisal con il consolidamento della nostra posizione di leadership nel mercato online, l'aggiudicazione di due nuove concessioni in Marocco e Tunisia e risultati importanti nella realizzazione della nostra agenda di sostenibilità 2030 - ha dichiarato Francesco Durante, Ceo di Sisal - È stato anche un anno di grandi investimenti in persone e competenze, con mille nuovi colleghi che hanno iniziato una nuova esperienza professionale in Sisal. Oggi sentiamo ancora più forte la responsabilità di avere un ruolo sociale ed è anche per questo che la sostenibilità è sempre più integrata nel nostro modello di business e nella nostra strategia di crescita di lungo periodo". L'elemento portante della strategia di sostenibilità di Sisal è la promozione di una cultura del gioco come divertimento e lontano dagli eccessi per raggiungere, entro il 2030, l'obiettivo di zero giocatori problematici. Sisal da anni ha infatti intrapreso

IL GIORNALE DI DOMANI


Ue, Borrell: "Mancano materie prime per munizioni"

0


Ucraina, droni e missili Himars in Crimea: piani e strategia...

0


Cancro al seno, nasce "Alleanza Europa Donna..."

2


Caldo sull'Italia, medici famiglia: "Prima ondata più..."

20


Arriva ZR-V, il nuovo Suv elettrificato di Honda

24


Povertà, Istat: "A rischio un quinto della popolazione..."

10


Andrew Tate incriminato per stupro e traffico esseri umani

16


Napoli, clochard picchiato a morte a Pomigliano. Al vaglio...

32


Sostenibilità, Sisal: 22mila punti vendita e 2000 dipendenti...

34


Marco Baroni non è più l'allenatore del Lecce

40


Giornata nazionale Ail, 'il valore della ricerca' premia 5...

80


Berlusconi, Sisto: "Gli intitolerei immobile confiscato a..."

30


Affitti in nero a Bologna, società non dichiara 800 mila...

52


Palermo, per Lagalla un anno da sindaco. "Ora i cittadini ci..."

18

una politica di Gioco Responsabile che adotta i più avanzati studi, ricerche e strumenti per l'individuazione e la prevenzione dei fenomeni di problematicità. Lo sviluppo di tecnologie e strumenti di Intelligenza Artificiale, associati a un crescente utilizzo di ricerche, ha consentito di prevedere comportamenti a rischio e attivare azioni di prevenzione per garantire una condotta di gioco sempre più sicura e sostenibile. Sisal ha recentemente introdotto A.D.A (Anti Dependence Algorithm): l'algoritmo analizza le esperienze di gioco dell'intera customer base di Sisal per prevedere comportamenti e profili a rischio. I dati vengono poi utilizzati per attivare azioni e strumenti di protezione che prevengono i comportamenti di gioco a rischio, guidando il giocatore verso un'esperienza di gioco sostenibile e priva di eccessi. Sisal si impegna concretamente per diffondere una cultura del Gioco Responsabile formando i dipendenti e il personale dei punti vendita e sensibilizzando i consumatori stessi nel riconoscere e valutare i propri comportamenti di gioco. Nel 2022 sono stati formati oltre 22.000 punti vendita e quasi 2.000 dipendenti sulle tematiche di gioco responsabile; oltre 25.000 clienti sono stati, invece, coinvolti nelle attività di ricerca. L'azienda si impegna, poi, a valorizzare il talento e promuovere la diversità e l'inclusione. Tutte le iniziative sviluppate nel corso del 2022 si sono focalizzate su questo percorso: dalla formazione, mirata a dotare le persone che lavorano in Sisal delle competenze adeguate ad affrontare il mercato, al wellbeing, necessario per permettere loro di sentirsi a proprio agio nelle sfide di ogni giorno, fino alla strategia di Diversity, Equity&Inclusion (Dei). Il 2022 ha visto l'assunzione di 996 nuovi lavoratori, metà in Italia e metà all'estero, portando l'intera popolazione aziendale a quasi 3.000 persone, distribuite in 4 paesi, con un'età media di 38 anni e con il 21% under 30. Inoltre, Sisal si è impegnata per raggiungere l'obiettivo dello zero gender pay gap entro il 2030 e, di fatto, in due anni ha dimezzato il valore e raggiunto il 6,2% a livello di Gruppo nel 2022, oltre a prevedere percorsi di crescita che consentono oggi di avere il 35% di donne che ricoprono ruoli manageriali. Sul fronte della ricerca e dello sviluppo di soluzioni tecnologiche, servizi, processi e modelli di business innovativi, ad oggi in Sisal oltre 600 persone sono impiegate in ruoli Ict e sviluppo software. Inoltre, nel 2022 Sisal ha investito sullo sviluppo di due Digital Hub (Turchia e Albania). Sisal ha inoltre avviato numerosi progetti per raggiungere l'obiettivo prefissato di zero emissioni nette di CO2 entro il 2030: nel 2022 sono state oltre 3.500 le tonnellate di CO2 evitate attraverso l'acquisto di energia elettrica certificata da fonti rinnovabili in Italia e all'estero, cui si aggiunge l'utilizzo di data center green. Inoltre, entro il 2025, il 100% della flotta italiana di auto sarà composta da modelli ibridi e full electric ed entro il 2024 tutti i punti vendita diretti e uffici in Italia saranno illuminati a Led, riducendo i consumi energetici. Con l'obiettivo di contribuire a creare un impatto positivo sulla società, Sisal ha proseguito negli investimenti in iniziative per la comunità e nel suo programma di innovazione responsabile, GoBeyond, per sostenere l'ecosistema della startup. Nel 2022 sono state oltre 350 le startup che hanno risposto alla Call for Ideas e oltre 1.000 gli innovatori che hanno partecipato alle attività dell'Academy, pensata per diffondere la cultura dell'impatto sociale integrata nelle idee imprenditoriali. WeDo, il progetto di solidarietà e volontariato aziendale, ha invece coinvolto circa 230 persone Sisal, con oltre 700 ore dedicate ad attività di volontariato in orario lavorativo.

da **Adnkronos**

Spingi su ↑



vivere italia

QUOTIDIANI ONLINE PER LA TUA CITTÀ



Ucraina, droni e missili Himars in Crimea: piani e strategia di Kiev secondo Russia
👁️ 0



Ue, Borrell: "Mancano materie prime per munizioni"
👁️ 0



Cancro al seno, nasce "Alleanza Europa Donna Parlamento"
👁️ 2



Caldo sull'Italia, medici famiglia: "Prima ondata più pericolosa, non va sottovalutata"
👁️ 20

Visualizza tutti gli articoli per motori



Al via la campagna di comunicazione "Dona vita, dona sangue"

Visualizza tutti gli articoli per salute

Visualizza tutti gli articoli per agroalimentare

Visualizza tutti gli articoli per turismo



Pescara ospita i campionati italiani e la

coppa del mondo di

vivere abruzzo

QUOTIDIANI ONLINE PER LA TUA CITTÀ

Top News

Ultima Ora



E con Vivere ho realizzato il mio sogno

Attualità Cronaca Cultura Economia Lavoro Politica Spettacoli Sport Notizie ▾ Annunci Regali Meteo Contatti ▾

Al via il primo Sisal Talk con il bilancio di sostenibilità 2022



5' di lettura

Vivere Italia
20/06/2023 - MILANO
(ITALPRESS) – Sisal rinnova il suo impegno sulla sostenibilità inaugurando il ciclo di eventi Sisal Talk per rafforzare il dialogo con gli stakeholder sui temi chiave della strategia di crescita di lungo periodo.

Al centro del dibattito – che ha visto la partecipazione di Enrico Giovannini, Direttore Scientifico ASviS, Sergio Amati, Direttore Generale IAB Italia, Stefano Mainetti, Professore Aggregato POLIMI Graduate School of Management e Laura Nacci, Direttrice della Formazione SheTech – gli impatti dell'innovazione sull'agenda di sostenibilità: dal rapporto tra etica e innovazione al gender gap nelle competenze tecnologiche passando per la crescente attenzione ai temi della sostenibilità ambientale del digitale.

L'evento è stato anche l'occasione per presentare il Bilancio di Sostenibilità 2022 di Sisal, il report annuale che definisce l'impegno dell'azienda per costruire un futuro più responsabile.

"Il 2022 è stato un anno molto positivo per Sisal con il consolidamento della nostra posizione di leadership nel mercato online, l'aggiudicazione di due nuove concessioni in Marocco e Tunisia e risultati importanti nella realizzazione della nostra agenda di sostenibilità 2030." – ha dichiarato Francesco Durante, CEO di Sisal – "E' stato anche un anno di grandi investimenti in persone e competenze, con mille nuovi colleghi che hanno iniziato una nuova esperienza professionale in Sisal. Oggi sentiamo ancora più forte la responsabilità di avere un ruolo sociale ed è anche per questo che la sostenibilità è sempre più integrata nel nostro modello di business e nella nostra strategia di crescita di lungo periodo".

IL GIORNALE DI DOMANI

vivere italia
QUOTIDIANI ONLINE PER LA TUA CITTÀ



Ucraina, a Londra conferenza ricostruzione:

"Servono aiuti subito"

Zelensky:
"Distruggiamo esercito Russia e liberiamo Ucraina"



Al via il primo Sisal Talk con il bilancio di sostenibilità 2022

Honduras, scontri in carcere femminile: morte 41 donne



I 3 Articoli più letti della settimana

- CicloAppennina, a L'Aquila la prima corsa verde d'Italia - (46



L'elemento portante della strategia di sostenibilità di Sisal è la promozione di una cultura del gioco come divertimento e lontano dagli eccessi per raggiungere, entro il 2030, l'obiettivo di zero giocatori problematici. Sisal da anni ha infatti intrapreso una politica di Gioco Responsabile che adotta i più avanzati studi, ricerche e strumenti per l'individuazione e la prevenzione dei fenomeni di problematicità. Lo sviluppo di tecnologie e strumenti di Intelligenza Artificiale, associati a un crescente utilizzo di ricerche, ha consentito di prevedere comportamenti a rischio e attivare azioni di prevenzione per garantire una condotta di gioco sempre più sicura e sostenibile.

Sisal ha recentemente introdotto A.D.A (Anti Dependence Algorithm), ovvero il sistema di Intelligenza Artificiale che nasce dalla grande attenzione dell'Azienda per l'innovazione tecnologica e la ricerca comportamentale a servizio di un modello di gioco sicuro e sostenibile: l'algoritmo analizza le esperienze di gioco dell'intera customer base di Sisal per prevedere comportamenti e profili a rischio. I dati vengono poi utilizzati per attivare azioni e strumenti di protezione che prevengono i comportamenti di gioco a rischio, guidando il giocatore verso un'esperienza di gioco sostenibile e priva di eccessi.

Sisal si impegna concretamente per diffondere una cultura del Gioco Responsabile formando i dipendenti e il personale dei punti vendita e sensibilizzando i consumatori stessi nel riconoscere e valutare i propri comportamenti di gioco. Nel 2022 sono stati formati oltre 22.000 punti vendita e quasi 2.000 dipendenti sulle tematiche di gioco responsabile; oltre 25.000 clienti sono stati, invece, coinvolti nelle attività di ricerca.

Le persone sono la risorsa chiave per Sisal e l'azienda si impegna a valorizzare il talento e promuovere la diversità e l'inclusione. Tutte le iniziative sviluppate nel corso del 2022 si sono focalizzate su questo percorso: dalla formazione, mirata a dotare le persone che lavorano in Sisal delle competenze adeguate ad affrontare il mercato, al wellbeing, necessario per permettere loro di sentirsi a proprio agio nelle sfide di ogni giorno, fino alla strategia di Diversity, Equity & Inclusion (DEI).

Il 2022 ha visto l'assunzione di 996 nuovi colleghi, metà in Italia e metà all'estero, portando l'intera popolazione aziendale a quasi 3.000 persone, distribuite in 4 paesi, con un'età media di 38 anni e con il 21% under 30. Inoltre, Sisal si è impegnata per raggiungere l'obiettivo dello zero gender pay gap entro il 2030 e, di fatto, in soli due anni ha dimezzato il valore e raggiunto il 6,2% a livello di Gruppo nel 2022, oltre a prevedere percorsi di crescita che consentono oggi di avere il 35% di donne che ricoprono ruoli manageriali.

La ricerca e lo sviluppo di soluzioni tecnologiche, servizi, processi e modelli di business innovativi sono per Sisal fattori fondamentali per affrontare la trasformazione digitale e un elemento necessario per la sostenibilità di un business proiettato nel futuro, in Italia e all'estero. Ad oggi in Sisal oltre 600 persone sono impiegate in ruoli ICT e sviluppo software. Inoltre, nel 2022 Sisal ha investito sullo sviluppo di due Digital Hub (Turchia e Albania) con l'obiettivo di continuare ad eccellere sul fronte tecnologico con risorse e competenze locali.

Sisal ha inoltre avviato numerosi progetti per raggiungere l'obiettivo prefissato di zero emissioni nette di CO2 entro il 2030: nel 2022 sono state oltre 3.500 le tonnellate di CO2 evitate attraverso l'acquisto di energia elettrica certificata da fonti rinnovabili in Italia e all'estero, cui si aggiunge l'utilizzo di data center green. Inoltre, entro il 2025, il 100% della flotta italiana di auto sarà composta da modelli ibridi e full electric ed entro il 2024 tutti i punti vendita diretti e uffici in Italia saranno illuminati a LED, riducendo i consumi energetici. Con l'obiettivo di contribuire a creare un impatto positivo sulla società, Sisal ha proseguito negli investimenti in iniziative per la comunità e nel suo programma di innovazione responsabile, GoBeyond, per sostenere l'ecosistema della startup. Nel 2022 sono state oltre 350 le startup che hanno risposto alla Call for Ideas e oltre 1.000 gli innovatori che hanno partecipato alle attività

Lecture)

- Chieti: Costa dei Trabocchi: evasione fiscale per oltre 1 milione di euro. Indebitate percezioni di finanziamenti nazionali per 320 mila euro e riciclaggio, 14 denunciati - (44 Lecture)
- Stabilimento balneare diventa brand tra arredi green e soluzioni digital - (42 Lecture)

dell'Academy, pensata per diffondere la cultura dell'impatto sociale integrata nelle idee imprenditoriali. WeDo, il progetto di solidarietà e volontariato aziendale, ha invece coinvolto circa 230 persone Sisal, con oltre 700 ore dedicate ad attività di volontariato in orario lavorativo. – foto: ufficio stampa Sisal (ITALPRESS).

da Italtpress
www.italpress.com

Spingi su ↑  



Questo è un lancio di agenzia pubblicato il 21 giugno 2023 - 156 letture

In questo articolo si parla di attualità, italtpress

Questo articolo è stato pubblicato originariamente qui: <https://vivere.me/eerU>



L'indirizzo breve è <https://vivere.me/eerU-50>



Commenti

Che ne pensi di questo articolo?

0 risposte



Mi piace



Sorprendente



Mi fa arrabbiare



Mi rende triste

0 Commenti

 Accedi ▼



Inizia la discussione...

ENTRA CON

o REGISTRATI SU DISQUS 



Nome

♥ • Condividi

Migliori Più recenti Più vecchi

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.



Sostenibilità, D'Adamo (Sisal): "Strategia basata su inclusione e azzeramento gender gap"



1' di lettura

Vivere Italia 20/06/2023 - (Adnkronos) - "La nostra strategia di gestione del personale è parte fondamentale della nostra visione aziendale, orientata alla sostenibilità e all'inclusione.

Per capire su quali direttive operare per raggiungere i nostri obiettivi siamo partiti dall'analisi dei dati della composizione della popolazione Sisal ed abbiamo individuato cinque pilastri: generazioni, gender, multiculturalità, disabilità e comunità Lgbt+. Abbiamo quindi individuato obiettivi molto sfidanti, alcuni dei quali già in parte raggiunti, come nel caso dell'azzeramento del gender gap che è stato ridotto del 50% rispetto al 2020, passando dal 12% al 6%. Così Ruggero D'Adamo, Chief People Officer di Sisal, a margine del primo Sisal Talk (il ciclo di incontri che ha l'obiettivo di rafforzare il dialogo con gli stakeholder sui temi chiave della strategia di crescita di lungo periodo), durante il quale è stato presentato il Bilancio di Sostenibilità del 2022 dell'azienda. Nel corso dell'anno passato, Sisal, uno dei principali operatori nel settore del gioco regolamentato, attualmente attivo in Italia, Marocco e Turchia, ha assunto a livello internazionale ben mille persone, puntando in particolare sui talenti con competenze Ict (tecnologie dell'informazione e della comunicazione), come spiega ancora D'Adamo: "È stata una sfida trovare professionisti in questo ambito, perché questi profili sono davvero difficili da intercettare sul mercato. Credo che il fatto di avere una strategia chiara sui temi di inclusione, formazione e sviluppo professionale del personale, fondamentali per Sisal, sia una carta vincente".

da Adnkronos

Spingi su ↑



Questo è un lancio di agenzia pubblicato il 21 giugno 2023 - 6 letture

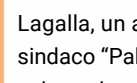
IL GIORNALE DI DOMANI

vivere sicilia

QUOTIDIANI ONLINE PER LA TUA CITTÀ



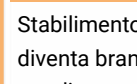
Palermo, Todaro
"Assunzioni e mezzi più moderni per rilanciare Rap"



Lagalla, un anno da sindaco
"Palermo si salva solo con l'aiuto di tutti"



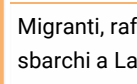
Palermo: soldi per attestare false invalidità civili, 6 arresti



Stabilimento balneare diventa brand tra arredi green e soluzioni digital



Annullato sequestro all'Amap, Varchi:
"Accogliamo con sollievo notizia"



Migranti, raffica di sbarchi a Lampedusa: oltre 1.100 in poco più di 24 ore

vivere italia

QUOTIDIANI ONLINE PER LA TUA CITTÀ



Sisma del 2016, accordo tra GSE e Commissario per la ricostruzione

Caso Taormina, Cateno De Luca: "Io sindaco-sceriffo? Faccio rispettare le regole, inaccettabile evasione al 75%"



In questo articolo si parla di **attualità**

Questo articolo è stato pubblicato originariamente qui: <https://vivere.me/eelV>



L'indirizzo breve è <https://vivere.me/eelV-145>

Commenti

Che ne pensi di questo articolo?

0 risposte



Mi piace



Sorprendente



Mi fa arrabbiare



Mi rende triste

0 Commenti

1 Accedi ▼



Inizia la discussione...

ENTRA CON

o REGISTRATI SU DISQUS ?



Nome



• Condividi

Migliori Più recenti Più vecchi

Commenta per primo.

✉ Iscriviti 🔒 Privacy ! Non vendere i miei dati

DISQUS



Stabilimento balneare diventa brand tra arredi green e soluzioni digital
Migranti, raffica di sbarchi a Lampedusa: oltre 1.100 in poco più di 24 ore



Annullato sequestro all'Amap, Varchi: "Accogliamo con sollievo notizia"
Stabilimento balneare diventa brand tra arredi green e soluzioni digital
Migranti, raffica di sbarchi a Lampedusa: oltre 1.100 in poco più di 24 ore
Squalo a Messina terrorizza i bagnanti a pochi metri dalla riva
Palermo scacchi: punto di riferimento per giovani scacchisti
» [altri articoli...](#)



Roma, pitone albino avvistato a San Basilio: i passanti lo accarezzano
Titanic, disperso sottomarino che porta turisti a visitare relitto
leg, lo stabilimento balneare diventa brand tra arredi sostenibili e soluzioni digital
Stabilimento balneare diventa brand tra arredi green e soluzioni digital
'E...state ok con la nutrizione', decalogo ministero Salute
» [altri articoli...](#)



Sostenibilità, D'Adamo (Sisal): "Strategia basata su inclusione e azzeramento gender gap"

Sostenibilità, dall'energia alla crisi climatica: il bilancio dei colloqui Istud



I 3 Articoli più letti della settimana

- Stabilimento balneare diventa brand tra arredi green e soluzioni digital - (20 Letture)
- I saldi estivi in Sicilia partono il 6 luglio - (14 Letture)
- La Regione premia i Borghi più belli della Sicilia - (12 Letture)



vivere alessandria
IL QUOTIDIANO DELLA CITTÀ E DEL TERRITORIO

FICO
IL PARCO DA GUSTARE

2€ DI SCONTO
CON IL CODICE PROMO
FICOVIVERE



Top News

Ultima Ora

Attualità Cronaca Cultura Economia Lavoro Politica Spettacoli Sport Notizie ▾

Al via il primo Sisal Talk con il bilancio di sostenibilità 2022



5' di lettura

Vivere Italia
20/06/2023 - MILANO
(ITALPRESS) – Sisal rinnova il suo impegno sulla sostenibilità inaugurando il ciclo di eventi Sisal Talk per rafforzare il dialogo con gli stakeholder sui temi chiave della strategia di crescita di lungo periodo.

Al centro del dibattito – che ha visto la partecipazione di Enrico Giovannini, Direttore Scientifico ASviS, Sergio Amati, Direttore Generale IAB Italia, Stefano Mainetti, Professore Aggregato POLIMI Graduate School of Management e Laura Nacci, Direttrice della Formazione SheTech – gli impatti dell'innovazione sull'agenda di sostenibilità: dal rapporto tra etica e innovazione al gender gap nelle competenze tecnologiche passando per la crescente attenzione ai temi della sostenibilità ambientale del digitale.

L'evento è stato anche l'occasione per presentare il Bilancio di Sostenibilità 2022 di Sisal, il report annuale che definisce l'impegno dell'azienda per costruire un futuro più responsabile.

“Il 2022 è stato un anno molto positivo per Sisal con il consolidamento della nostra posizione di leadership nel mercato online, l'aggiudicazione di due nuove concessioni in Marocco e Tunisia e risultati importanti nella realizzazione della nostra agenda di sostenibilità 2030.” – ha dichiarato Francesco Durante, CEO di Sisal – “E' stato anche un anno di grandi investimenti in persone e competenze, con mille nuovi colleghi che hanno iniziato una nuova esperienza professionale in Sisal. Oggi sentiamo ancora più forte la responsabilità di avere un ruolo sociale ed è anche per questo che la sostenibilità è sempre più integrata nel nostro modello di business e nella nostra strategia di crescita di lungo periodo”.

L'elemento portante della strategia di sostenibilità di Sisal è la promozione di una cultura del gioco come divertimento e lontano dagli eccessi per raggiungere, entro il 2030, l'obiettivo di zero giocatori problematici. Sisal da anni ha infatti intrapreso una politica di Gioco Responsabile che adotta i più avanzati studi, ricerche e strumenti per l'individuazione e la prevenzione dei fenomeni di problematicità. Lo sviluppo di tecnologie e strumenti di Intelligenza Artificiale, associati a un crescente utilizzo di ricerche, ha consentito di prevedere comportamenti a rischio e attivare azioni di prevenzione per garantire una condotta di gioco sempre più sicura e sostenibile.

IL GIORNALE DI DOMANI

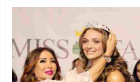
vivere piemonte

QUOTIDIANI ONLINE PER LA TUA CITTÀ



Il Teatro Regio chiude i
Concerti con la Festa
della Musica

Weekend speciale a
Rivoli: vista alla
Collezione Cerruti



Miss Italia Regione
Piemonte e Valle
D'Aosta

Evento a sPAZIO211: i
The Scientists dal vivo
per Torino



Torna la Festa di San
Giovanni, al via tre
giorni di celebrazioni

Nasce il
PALARINASCENTE



vivere italia

QUOTIDIANI ONLINE PER LA TUA CITTÀ



Al via il primo Sisal
Talk con il bilancio di
sostenibilità 2022



Sisal ha recentemente introdotto A.D.A (Anti Dependence Algorithm), ovvero il sistema di Intelligenza Artificiale che nasce dalla grande attenzione dell'Azienda per l'innovazione tecnologica e la ricerca comportamentale a servizio di un modello di gioco sicuro e sostenibile: l'algoritmo analizza le esperienze di gioco dell'intera customer base di Sisal per prevedere comportamenti e profili a rischio. I dati vengono poi utilizzati per attivare azioni e strumenti di protezione che prevengono i comportamenti di gioco a rischio, guidando il giocatore verso un'esperienza di gioco sostenibile e priva di eccessi.

Sisal si impegna concretamente per diffondere una cultura del Gioco Responsabile formando i dipendenti e il personale dei punti vendita e sensibilizzando i consumatori stessi nel riconoscere e valutare i propri comportamenti di gioco. Nel 2022 sono stati formati oltre 22.000 punti vendita e quasi 2.000 dipendenti sulle tematiche di gioco responsabile; oltre 25.000 clienti sono stati, invece, coinvolti nelle attività di ricerca.

Le persone sono la risorsa chiave per Sisal e l'azienda si impegna a valorizzare il talento e promuovere la diversità e l'inclusione. Tutte le iniziative sviluppate nel corso del 2022 si sono focalizzate su questo percorso: dalla formazione, mirata a dotare le persone che lavorano in Sisal delle competenze adeguate ad affrontare il mercato, al wellbeing, necessario per permettere loro di sentirsi a proprio agio nelle sfide di ogni giorno, fino alla strategia di Diversity, Equity & Inclusion (DEI).

Il 2022 ha visto l'assunzione di 996 nuovi colleghi, metà in Italia e metà all'estero, portando l'intera popolazione aziendale a quasi 3.000 persone, distribuite in 4 paesi, con un'età media di 38 anni e con il 21% under 30. Inoltre, Sisal si è impegnata per raggiungere l'obiettivo dello zero gender pay gap entro il 2030 e, di fatto, in soli due anni ha dimezzato il valore e raggiunto il 6,2% a livello di Gruppo nel 2022, oltre a prevedere percorsi di crescita che consentono oggi di avere il 35% di donne che ricoprono ruoli manageriali.

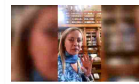
La ricerca e lo sviluppo di soluzioni tecnologiche, servizi, processi e modelli di business innovativi sono per Sisal fattori fondamentali per affrontare la trasformazione digitale e un elemento necessario per la sostenibilità di un business proiettato nel futuro, in Italia e all'estero. Ad oggi in Sisal oltre 600 persone sono impiegate in ruoli ICT e sviluppo software. Inoltre, nel 2022 Sisal ha investito sullo sviluppo di due Digital Hub (Turchia e Albania) con l'obiettivo di continuare ad eccellere sul fronte tecnologico con risorse e competenze locali.

Sisal ha inoltre avviato numerosi progetti per raggiungere l'obiettivo prefissato di zero emissioni nette di CO2 entro il 2030: nel 2022 sono state oltre 3.500 le tonnellate di CO2 evitate attraverso l'acquisto di energia elettrica certificata da fonti rinnovabili in Italia e all'estero, cui si aggiunge l'utilizzo di data center green. Inoltre, entro il 2025, il 100% della flotta italiana di auto sarà composta da modelli ibridi e full electric ed entro il 2024 tutti i punti vendita diretti e uffici in Italia saranno illuminati a LED, riducendo i consumi energetici. on l'obiettivo di contribuire a creare un impatto positivo sulla società, Sisal ha proseguito negli investimenti in iniziative per la comunità e nel suo programma di innovazione responsabile, GoBeyond, per sostenere l'ecosistema della startup. Nel 2022 sono state oltre 350 le startup che hanno risposto alla Call for Ideas e oltre 1.000 gli innovatori che hanno partecipato alle attività dell'Academy, pensata per diffondere la cultura dell'impatto sociale integrata nelle idee imprenditoriali. WeDo, il progetto di solidarietà e volontariato aziendale, ha invece coinvolto circa 230 persone Sisal, con oltre 700 ore dedicate ad attività di volontariato in orario lavorativo. – foto: ufficio stampa Sisal (ITALPRESS).

Honduras, scontri in carcere femminile: morte 41 donne



Meloni ai maturandi "Sia l'inizio di un futuro ricco di successi"



Superenalotto, numeri estrazione vincente oggi 20 giugno 2023



I 3 Articoli più letti della settimana

- Tortona: sequestrate ingenti quantità di pellet privo delle informazioni di tracciabilità - (14 Letture)





Questo è un lancio di agenzia pubblicato il 21 giugno 2023 - 38 letture

In questo articolo si parla di attualità, italtpress

Questo articolo è stato pubblicato originariamente qui: <https://vivere.me/eerU>



L'indirizzo breve è <https://vivere.me/eerU-212>

Commenti

Che ne pensi di questo articolo?

0 risposte



Mi piace



Sorprendente



Mi fa arrabbiare



Mi rende triste

0 Commenti

1 Accedi ▼



Inizia la discussione...

ENTRA CON

o REGISTRATI SU DISQUS ?



Nome

• Condividi

Migliori Più recenti Più vecchi

Commenta per primo.

✉ Iscriviti 🔒 Privacy ! Non vendere i miei dati

DISQUS



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.



Falla dove conviene!

DIESEL 1.569 SUPER S.P. 1.739

Sp cameranense Km13
Stadio del Conero
Direzione Ancona Camerara

Urbino Pesaro Fano Senigallia Jesi Fabriano Ancona Osimo Camerino Macerata Recanati Civitanova Fermo Ascoli San Benedetto Marche Italia Altri ▾

vivere ancona

IL QUOTIDIANO DELLA CITTÀ E DEL TERRITORIO

Top News

Ultima Ora



Attualità Cronaca Cultura Economia Lavoro Politica Spettacoli Sport Notizie ▾ Annunci Regali Contatti ▾

Al via il primo Sisal Talk con il bilancio di sostenibilità 2022



5' di lettura
20/06/2023

Vivere Italia

- MILANO

(ITALPRESS) – Sisal rinnova il suo impegno sulla sostenibilità inaugurando il ciclo di eventi Sisal Talk per rafforzare il dialogo con gli stakeholder sui temi chiave della strategia di crescita di lungo periodo.

Al centro del dibattito – che ha visto la partecipazione di Enrico Giovannini, Direttore Scientifico ASviS, Sergio Amati, Direttore Generale IAB Italia, Stefano Mainetti, Professore Aggregato POLIMI Graduate School of Management e Laura Nacci, Direttrice della Formazione SheTech – gli impatti dell'innovazione sull'agenda di sostenibilità: dal rapporto tra etica e innovazione al gender gap nelle competenze tecnologiche passando per la crescente attenzione ai temi della sostenibilità ambientale del digitale.

L'evento è stato anche l'occasione per presentare il Bilancio di Sostenibilità 2022 di Sisal, il report annuale che definisce l'impegno dell'azienda per costruire un futuro più responsabile.

"Il 2022 è stato un anno molto positivo per Sisal con il consolidamento della nostra posizione di leadership nel mercato online, l'aggiudicazione di due nuove concessioni in Marocco e Tunisia e risultati importanti nella realizzazione della nostra agenda di sostenibilità 2030." – ha dichiarato Francesco Durante, CEO di Sisal – "E' stato anche un anno di grandi investimenti in persone e competenze, con mille nuovi colleghi che hanno iniziato una nuova esperienza professionale in Sisal. Oggi sentiamo ancora più forte la responsabilità di avere un ruolo sociale ed è anche per questo che la sostenibilità è sempre più integrata nel nostro modello di business e nella nostra strategia di crescita di lungo periodo".

L'elemento portante della strategia di sostenibilità di Sisal è la promozione di una cultura del gioco come divertimento e lontano dagli eccessi per raggiungere, entro il 2030, l'obiettivo di zero giocatori problematici. Sisal da anni ha infatti intrapreso una politica di Gioco Responsabile che adotta i più avanzati studi, ricerche e strumenti per l'individuazione e la prevenzione dei fenomeni di problematicità. Lo sviluppo di tecnologie e strumenti di Intelligenza Artificiale, associati a un crescente utilizzo di ricerche, ha consentito di prevedere comportamenti a rischio e attivare azioni di

Questo mese hai letto 0 articoli. Se ne leggi almeno 60 non ti mostreremo più la pubblicità programmatica, quella più invasiva, e la tua navigazione su Vivere Ancona non sarà più tracciata in alcun modo. Maggiori informazioni qui: <https://vivere.me/b7sc>

IL GIORNALE DI DOMANI



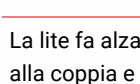
Con i guadagni della droga si era costruito una villetta da 200 mila euro. Sequestrata dalla Guardia di Finanza

La politica non è mai stata così giovane. Tre consiglieri con meno di 20 anni e un assessore di 23



La strategia delle Questure per la sicurezza di Ancona:

Colpire i soggetti pericolosi con le Misure di Prevenzione



La lite fa alzare i toni alla coppia e arriva la Polizia a controllare non ci sia violenza nell'alterco



Gli auguri dell'assessore Battino scrive agli studenti di Ancona per l'esame di Maturità

Nuovo Consiglio del Collegio dei Geometri di Ancona: Simona Domizioli Presidente





prevenzione per garantire una condotta di gioco sempre più sicura e sostenibile.

Sisal ha recentemente introdotto A.D.A (Anti Dependence Algorithm), ovvero il sistema di Intelligenza Artificiale che nasce dalla grande attenzione dell'Azienda per l'innovazione tecnologica e la ricerca comportamentale a servizio di un modello di gioco sicuro e sostenibile: l'algoritmo analizza le esperienze di gioco dell'intera customer base di Sisal per prevedere comportamenti e profili a rischio. I dati vengono poi utilizzati per attivare azioni e strumenti di protezione che prevengono i comportamenti di gioco a rischio, guidando il giocatore verso un'esperienza di gioco sostenibile e priva di eccessi.

Sisal si impegna concretamente per diffondere una cultura del Gioco Responsabile formando i dipendenti e il personale dei punti vendita e sensibilizzando i consumatori stessi nel riconoscere e valutare i propri comportamenti di gioco. Nel 2022 sono stati formati oltre 22.000 punti vendita e quasi 2.000 dipendenti sulle tematiche di gioco responsabile; oltre 25.000 clienti sono stati, invece, coinvolti nelle attività di ricerca.

Le persone sono la risorsa chiave per Sisal e l'azienda si impegna a valorizzare il talento e promuovere la diversità e l'inclusione. Tutte le iniziative sviluppate nel corso del 2022 si sono focalizzate su questo percorso: dalla formazione, mirata a dotare le persone che lavorano in Sisal delle competenze adeguate ad affrontare il mercato, al wellbeing, necessario per permettere loro di sentirsi a proprio agio nelle sfide di ogni giorno, fino alla strategia di Diversity, Equity & Inclusion (DEI).

Il 2022 ha visto l'assunzione di 996 nuovi colleghi, metà in Italia e metà all'estero, portando l'intera popolazione aziendale a quasi 3.000 persone, distribuite in 4 paesi, con un'età media di 38 anni e con il 21% under 30. Inoltre, Sisal si è impegnata per raggiungere l'obiettivo dello zero gender pay gap entro il 2030 e, di fatto, in soli due anni ha dimezzato il valore e raggiunto il 6,2% a livello di Gruppo nel 2022, oltre a prevedere percorsi di crescita che consentono oggi di avere il 35% di donne che ricoprono ruoli manageriali.

La ricerca e lo sviluppo di soluzioni tecnologiche, servizi, processi e modelli di business innovativi sono per Sisal fattori fondamentali per affrontare la trasformazione digitale e un elemento necessario per la sostenibilità di un business proiettato nel futuro, in Italia e all'estero. Ad oggi in Sisal oltre 600 persone sono impiegate in ruoli ICT e sviluppo software. Inoltre, nel 2022 Sisal ha investito sullo sviluppo di due Digital Hub (Turchia e Albania) con l'obiettivo di continuare ad eccellere sul fronte tecnologico con risorse e competenze locali.

Sisal ha inoltre avviato numerosi progetti per raggiungere l'obiettivo prefissato di zero emissioni nette di CO2 entro il 2030: nel 2022 sono state oltre 3.500 le tonnellate di CO2 evitate attraverso l'acquisto di energia elettrica certificata da fonti rinnovabili in Italia e all'estero, cui si aggiunge l'utilizzo di data center green. Inoltre, entro il 2025, il 100% della flotta italiana di auto sarà composta da modelli ibridi e full electric ed entro il 2024 tutti i punti vendita diretti e uffici in Italia saranno illuminati a LED, riducendo i consumi energetici. on l'obiettivo di contribuire a creare un impatto positivo sulla società, Sisal ha proseguito negli investimenti in iniziative per la comunità e nel suo programma di innovazione responsabile, GoBeyond, per sostenere l'ecosistema della startup. Nel 2022 sono state oltre 350 le startup che hanno risposto alla Call for Ideas e oltre 1.000 gli innovatori che hanno partecipato alle attività dell'Academy, pensata per diffondere la cultura dell'impatto sociale integrata nelle idee imprenditoriali. WeDo, il progetto di solidarietà e volontariato aziendale, ha invece coinvolto circa 230 persone Sisal, con oltre 700 ore dedicate ad attività di volontariato in orario lavorativo. – foto: ufficio stampa Sisal (ITALPRESS).



Primo Consiglio all'insegna dell'armonia:

Maggioranza e opposizione partono con il piede della collaborazione

Anche la Politecnica delle Marche collabora al primo volo spaziale turistico della Virgin Galactic



Numana tra i cinque comuni del tour dell'Art Fest: Il festival dell'Arte Performativa

Serie di incontri dell'Associazione regionale Insieme Per Ucraina in Consiglio Regionale ad Ancona



Falconara: Giornata internazionale dello yoga, con lezione al giardino pensile del Castello



Dal Museo Miraikan al Museo Omero: Delegazione giapponese incontra Aldo Grassini



vivere marche
QUOTIDIANI ONLINE PER LA TUA CITTÀ



Pesaro: Roma-Solferino, "Giro d'Italia del Volontariato" dal 18 al 23 giugno, tutte le tappe nelle città d'Italia

Let's Marchel:

presentato il nuovo spot per la Regione con Roberto Mancini testimonial



Osimo: Nuovo Consiglio del Collegio dei Geometri di

Ancona Simona Domizioli nuovo Presidente

Ancona : Con i guadagni della droga si era costruita una villetta da 200 mila euro. Sequestrata dalla Guardia di Finanza



Tornano i concerti di RisorgiMarche in favore degli alluvionati



da Italtpress
www.italpress.com

Spingi su

- Preparazione al pasto
- Accompagnamento
- Servizio badante
- Assistenza alla persona
- Servizi Infermieri
- Fisioterapia

Questo è un lancio di agenzia pubblicato il 21 giugno 2023 - 14 letture

In questo articolo si parla di attualità, italtpress

Questo articolo è stato pubblicato originariamente qui: <https://vivere.me/eerU>

L'indirizzo breve è <https://vivere.me/eerU-5>

Con dei prezzi così sei sempre in vacanza.

SCOPRI TUTTE LE AUTO A NOLEGGIO BREVE TERMINE A PARTIRE DA 30€ AL GIORNO

CLICCA QUI

Commenti

Che ne pensi di questo articolo?

0 risposte

- Mi piace
- Sorprendente
- Mi fa arrabbiare
- Mi rende triste

0 Commenti

Accedi ▼

Inizia la discussione...

ENTRA CON O REGISTRATI SU DISQUS

Nome

• Condividi Migliori Più recenti Più vecchi

Commenta per primo.

Iscriviti Privacy Non vendere i miei dati

DISQUS

Caporalato, oltre trenta lavoratori stranieri sfruttati, sequestri e maximulta per un imprenditore



vivere italia

QUOTIDIANI ONLINE PER LA TUA CITTÀ

Al via il primo Sisal Talk con il bilancio di sostenibilità 2022

Honduras, scontri in carcere femminile: morte 41 donne



Meloni ai maturandi "Sia l'inizio di un futuro ricco di successi"

Superenalotto, numeri estrazione vincente oggi 20 giugno 2023



FALCONARA MARITTIMA

Falconara: Giornata internazionale dello yoga, con lezione al giardino pensile del Castello

Falconara: operaio accusa un malore al 7 piano dell'impalcatura. Soccorso dai Vigili del fuoco



Falconara: Controlli ad "Alto Impatto" delle forze dell'ordine sulle zone a rischio. Il fiuto di Imperator incastra un sospetto

Falconara alza la guardia contro il degrado. Ampliata l'area sotto l'ordinanza anti-alcol



Falconara: Tornano in spiaggia la guardia medica turistica e il quad della Croce Gialla

RFI Lancia la gara per il raddoppio della Orte-Falconara: 394 milioni per il tratto tra Genga e Serra San Quirico



Altre notizie su Falconara Marittima

Notizie su:

- Agugliano

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.



Falla dove conviene!

DIESEL 1.569 SUPER S.P. 1.739

Sp cameranense Km13
Stadio del Conero
Direzione Ancona Camerara

Urbino Pesaro Fano Senigallia Jesi Fabriano Ancona Osimo Camerino Macerata Recanati Civitanova Fermo Ascoli San Benedetto Marche Italia Altri ▾

vivere ancona

IL QUOTIDIANO DELLA CITTÀ E DEL TERRITORIO

Top News

Ultima Ora



Preparazione al pasto



Accompagnamento



Servizio badante



Assistenza alla persona



Servizi Infermieristici



Fisioterapia

Attualità Cronaca Cultura Economia Lavoro Politica Spettacoli Sport Notizie ▾ Annunci Regali Contatti ▾

Sostenibilità, Durante (Sisal): "Innovazione è driver di responsabilità sociale"



2' di lettura

Vivere Italia

20/06/2023 - (Adnkronos) - Per Sisal, uno dei principali operatori internazionali nel settore del gioco regolamentato, attualmente attivo in Italia, Marocco e Turchia, l'innovazione non è soltanto una leva di business ma anche e soprattutto un driver di

responsabilità sociale.

"Siamo profondamente convinti che l'innovazione possa creare valore per le persone che lavorano in azienda, per i nostri consumatori e per le comunità in cui operiamo - spiega Francesco Durante, Ceo di Sisal, a margine del primo Sisal Talk, durante il quale è stato presentato il Bilancio di Sostenibilità 2022 di Sisal - L'innovazione ci ha permesso infatti di sviluppare degli strumenti di protezione per i giocatori, di investire in nuove competenze tecnologiche e digitali che aumentano la digital employability delle persone che lavorano in Sisal e di creare hub tecnologici che offrono un contributo positivo alle comunità dove operiamo. L'innovazione, quindi, ci aiuta nella costruzione di un futuro più inclusivo, digitale e responsabile". Il modello di sostenibilità di Sisal è caratterizzato da tre filoni principali accomunati dal concetto di azzeramento: l'azienda vuole infatti arrivare al 2030 ad azzerare le emissioni di CO2, ad eliminare il gender gap (già ridotto del 50% dal 2020 ad oggi) e a non contare alcun giocatore problematico. "Sono obiettivi estremamente sfidanti ma altrettanto concreti - sottolinea Durante - siamo impegnati a raggiungerli e siamo molto contenti anche dei risultati che abbiamo presentato oggi con il nostro Bilancio di Sostenibilità relativo al 2022". "L'incontro di oggi - prosegue il Ceo riferendosi all'evento inaugurale del ciclo di incontri 'Sisal Talk', che ha l'obiettivo di rafforzare il dialogo con gli stakeholder sui temi chiave della strategia di crescita di lungo periodo - rappresenta un'opportunità per raccogliere spunti e riflessioni costruttivi, che ci possano aiutare a migliorare le strategie di lungo periodo. Siamo convinti che sia fondamentale avere un dialogo aperto con tutti gli stakeholder per meglio comprendere e interpretare i cambiamenti e le aspettative nei confronti dell'azienda".

da Adnkronos

Spingi su ↑



Questo mese hai letto 0 articoli. Se ne leggi almeno 60 non ti mostreremo più la pubblicità programmatica, quella più invasiva, e la tua navigazione su Vivere Ancona non sarà più tracciata in alcun modo. Maggiori informazioni qui: <https://vivere.me/b7sc>

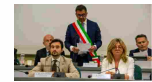
IL GIORNALE DI DOMANI



La strategia delle Questure per la sicurezza di Ancona:

Colpire i soggetti pericolosi con le Misure di Prevenzione

Primo Consiglio all'insegna dell'armonia:



Maggioranza e opposizione partono con il piede della collaborazione



Anche la Politecnica delle Marche a bordo del primo volo

spaziale turistico della Virgin Galactic

vivere marche

QUOTIDIANI ONLINE PER LA TUA CITTÀ



Fano: Tornano i 'Giovedì della Confraternita': tra arte

e storia, il racconto di ciò che siamo in quattordici incontri

Pesaro: Lavoratori stranieri sfruttati, scattano sequestri e maxi multa





Questo è un lancio di agenzia pubblicato il 21 giugno 2023 - 10 letture

In questo articolo si parla di attualità

Questo articolo è stato pubblicato originariamente qui: <https://vivere.me/eelq>

L'indirizzo breve è <https://vivere.me/eelq-5>



Commenti

Che ne pensi di questo articolo?

0 risposte



Mi piace



Sorprendente



Mi fa arrabbiare



Mi rende triste

0 Commenti

Accedi ▼



Inizia la discussione...

ENTRA CON

o REGISTRATI SU DISQUS



Nome



• Condividi

Migliori Più recenti Più vecchi

Commenta per primo.

Iscriviti Privacy Non vendere i miei dati

DISQUS



Anche la Politecnica delle Marche a bordo del primo volo spaziale turistico della Virgin Galactic

Ancona: La strategia delle Questura per la sicurezza di Ancona:



Colpire i soggetti pericolosi con le Misure di Prevenzione



Arcevia: si spaccia per addetto dalla banca e truffa un 30enne rubandogli 4 mila euro, denunciato un extracomunitario

Fano: Con l'auto nella scarpata: volo di dieci metri nel canale in secca. Il conducente in ospedale



vivere italia

QUOTIDIANI ONLINE PER LA TUA CITTÀ



Sostenibilità, Durante (Sisal): "Innovazione è driver di responsabilità sociale"

Bocce, a San Giovanni in Persiceto final four scudetto A maschile, femminile e juniores



Michela Murgia: "Non ho paura della morte, ho paura del dolore"

Guerra Ucraina, Lavrov: "Nato vuole combattere, Russia pronta"



FALCONARA MARITTIMA



Falconara: operaio accusa un malore al 7 piano dell'impalcatura.

Soccorso dai Vigili del fuoco

Falconara: Controlli ad



"Alto Impatto" delle forze dell'ordine sulle zone a rischio. Il fiuto di Imperator incastra un sospetto



Falconara alza la guardia contro il degrado. Ampliata



Falla dove
conviene!

DIESEL 1.569
SUPER S.P 1.739

Sp cameranense Km13
Stadio del Conero
Direzione Ancona Camerara

Urbino Pesaro Fano Senigallia Jesi Fabriano Ancona Osimo Camerino Macerata Recanati Civitanova Fermo Ascoli San Benedetto Marche Italia Altri ▾

Cerca

vivere ancona
IL QUOTIDIANO DELLA CITTÀ E DEL TERRITORIO

Top News

Ultima Ora



Attualità Cronaca Cultura Economia Lavoro Politica Spettacoli Sport Notizie ▾ Annunci Regali Contatti ▾

Sostenibilità, Sisal: 22mila punti vendita e 2000 dipendenti formati sul gioco responsabile



5' di lettura

Vivere Italia
20/06/2023 - (Adnkronos) - Oltre 22mila punti vendita e quasi 2000 dipendenti formati sul gioco responsabile; 996 persone assunte nel 2022 e dimezzato il Gender Pay Gap in due anni; 100% dell'energia elettrica certificata da fonti rinnovabili nel

Gruppo e 100% dei data center alimentati da fonti rinnovabili in Italia.

Sono i numeri del Bilancio di Sostenibilità 2022 Sisal presentati in occasione dell'inaugurazione del ciclo di eventi Sisal Talk per rafforzare il dialogo con gli stakeholder sui temi chiave della strategia di crescita di lungo periodo. "Il 2022 è stato un anno molto positivo per Sisal con il consolidamento della nostra posizione di leadership nel mercato online, l'aggiudicazione di due nuove concessioni in Marocco e Tunisia e risultati importanti nella realizzazione della nostra agenda di sostenibilità 2030 - ha dichiarato Francesco Durante, Ceo di Sisal - È stato anche un anno di grandi investimenti in persone e competenze, con mille nuovi colleghi che hanno iniziato una nuova esperienza professionale in Sisal. Oggi sentiamo ancora più forte la responsabilità di avere un ruolo sociale ed è anche per questo che la sostenibilità è sempre più integrata nel nostro modello di business e nella nostra strategia di crescita di lungo periodo". L'elemento portante della strategia di sostenibilità di Sisal è la promozione di una cultura del gioco come divertimento e lontano dagli eccessi per raggiungere, entro il 2030, l'obiettivo di zero giocatori problematici. Sisal da anni ha infatti intrapreso una politica di Gioco Responsabile che adotta i più avanzati studi, ricerche e strumenti per l'individuazione e la prevenzione dei fenomeni di problematicità. Lo sviluppo di tecnologie e strumenti di Intelligenza Artificiale, associati a un crescente utilizzo di ricerche, ha consentito di prevedere comportamenti a rischio e attivare azioni di prevenzione per garantire una condotta di gioco sempre più sicura e sostenibile. Sisal ha recentemente introdotto A.D.A (Anti Dependence Algorithm): l'algoritmo analizza le esperienze di gioco dell'intera customer base di Sisal per prevedere comportamenti e profili a rischio. I dati vengono poi utilizzati per attivare azioni e strumenti di protezione che prevengono i comportamenti di gioco a rischio, guidando il giocatore verso un'esperienza di gioco sostenibile e priva di eccessi. Sisal si impegna concretamente per diffondere una cultura del Gioco Responsabile formando i dipendenti e il personale dei punti vendita e sensibilizzando i consumatori stessi nel riconoscere e valutare i propri comportamenti di gioco. Nel

Questo mese hai letto 0 articoli. Se ne leggi almeno 60 non ti mostreremo più la pubblicità programmatica, quella più invasiva, e la tua navigazione su Vivere Ancona non sarà più tracciata in alcun modo. Maggiori informazioni qui: <https://vivere.me/b7sc>

IL GIORNALE DI DOMANI



La strategia delle
Questura per la
sicurezza di Ancona:

Colpire i soggetti pericolosi con le
Misure di Prevenzione

Anche la Politecnica
delle Marche a bordo
del primo volo



spaziale turistico della Virgin
Galactic

vivere marche

QUOTIDIANI ONLINE PER LA TUA CITTÀ



Arcevia: si spaccia per
addetto dalla banca e
truffa un 30enne
rubandogli 4 mila euro, denunciato
un extracomunitario

Fano: Con l'auto nella
scarpata: volo di dieci
metri nel canale in
secca. Il conducente in ospedale



Coldiretti Marche,
Maria Letizia Gardoni
confermata presidente

Jesi: "Cavalcavia",
sabato e domenica al
via i laboratori del



2022 sono stati formati oltre 22.000 punti vendita e quasi 2.000 dipendenti sulle tematiche di gioco responsabile; oltre 25.000 clienti sono stati, invece, coinvolti nelle attività di ricerca. L'azienda si impegna, poi, a valorizzare il talento e promuovere la diversità e l'inclusione. Tutte le iniziative sviluppate nel corso del 2022 si sono focalizzate su questo percorso: dalla formazione, mirata a dotare le persone che lavorano in Sisal delle competenze adeguate ad affrontare il mercato, al wellbeing, necessario per permettere loro di sentirsi a proprio agio nelle sfide di ogni giorno, fino alla strategia di Diversity, Equity&Inclusion (Dei). Il 2022 ha visto l'assunzione di 996 nuovi lavoratori, metà in Italia e metà all'estero, portando l'intera popolazione aziendale a quasi 3.000 persone, distribuite in 4 paesi, con un'età media di 38 anni e con il 21% under 30. Inoltre, Sisal si è impegnata per raggiungere l'obiettivo dello zero gender pay gap entro il 2030 e, di fatto, in due anni ha dimezzato il valore e raggiunto il 6,2% a livello di Gruppo nel 2022, oltre a prevedere percorsi di crescita che consentono oggi di avere il 35% di donne che ricoprono ruoli manageriali. Sul fronte della ricerca e dello sviluppo di soluzioni tecnologiche, servizi, processi e modelli di business innovativi, ad oggi in Sisal oltre 600 persone sono impiegate in ruoli Ict e sviluppo software. Inoltre, nel 2022 Sisal ha investito sullo sviluppo di due Digital Hub (Turchia e Albania). Sisal ha inoltre avviato numerosi progetti per raggiungere l'obiettivo prefissato di zero emissioni nette di CO2 entro il 2030: nel 2022 sono state oltre 3.500 le tonnellate di CO2 evitate attraverso l'acquisto di energia elettrica certificata da fonti rinnovabili in Italia e all'estero, cui si aggiunge l'utilizzo di data center green. Inoltre, entro il 2025, il 100% della flotta italiana di auto sarà composta da modelli ibridi e full electric ed entro il 2024 tutti i punti vendita diretti e uffici in Italia saranno illuminati a Led, riducendo i consumi energetici. Con l'obiettivo di contribuire a creare un impatto positivo sulla società, Sisal ha proseguito negli investimenti in iniziative per la comunità e nel suo programma di innovazione responsabile, GoBeyond, per sostenere l'ecosistema della startup. Nel 2022 sono state oltre 350 le startup che hanno risposto alla Call for Ideas e oltre 1.000 gli innovatori che hanno partecipato alle attività dell'Academy, pensata per diffondere la cultura dell'impatto sociale integrata nelle idee imprenditoriali. WeDo, il progetto di solidarietà e volontariato aziendale, ha invece coinvolto circa 230 persone Sisal, con oltre 700 ore dedicate ad attività di volontariato in orario lavorativo.

da Adnkronos

Spingi su ↑



Questo è un lancio di agenzia pubblicato il 21 giugno 2023 - 4 letture

In questo articolo si parla di **attualità**Questo articolo è stato pubblicato originariamente qui: <https://vivere.me/eejx>L'indirizzo breve è <https://vivere.me/eejx-5>

Commenti

riciclo creativo



Fano: Furgone frena per decine di metri ma tampona una bici:

ciclista scaraventato contro un palo della luce

Civitanova: La maggioranza fa retromarcia: niente



autosalone a due passi dal Chienti, "le alluvioni ci hanno fatto riflettere"

vivere italia

QUOTIDIANI ONLINE PER LA TUA CITTÀ



Sostenibilità, Sisal: 22mila punti vendita e 2000 dipendenti

formati sul gioco responsabile

Napoli, clochard picchiato a morte a Pomigliano. Al vaglio immagini telecamere



Andrew Tate incriminato per stupro e traffico esseri umani



Povertà, Istat: "A rischio un quinto della popolazione italiana"



FALCONARA MARITTIMA



Falconara: operaio accusa un malore al 7 piano dell'impalcatura. Soccorso dai Vigili del fuoco

Falconara: Controlli ad "Alto Impatto" delle forze dell'ordine sulle zone a rischio. Il fiuto di Imperator incastra un sospetto



Falconara alza la guardia contro il degrado. Ampliata l'area sotto l'ordinanza anti-alcol

Falconara: Tornano in spiaggia la guardia medica turistica e il quad della Croce Gialla



RFI Lancia la gara per il raddoppio della Orte-Falconara: 394 milioni per il tratto tra Genga e Serra San

Sostenibilità, Sisal: 22mila punti vendita e 2000 dipendenti formati sul gioco responsabile



5' di lettura

Vivere Italia 20/06/2023 - (Adnkronos) - Oltre 22mila punti vendita e quasi 2000 dipendenti formati sul gioco responsabile; 996 persone assunte nel 2022 e dimezzato il Gender Pay Gap in due anni; 100% dell'energia elettrica certificata da fonti rinnovabili nel

Gruppo e 100% dei data center alimentati da fonti rinnovabili in Italia.

Sono i numeri del Bilancio di Sostenibilità 2022 Sisal presentati in occasione dell'inaugurazione del ciclo di eventi Sisal Talk per rafforzare il dialogo con gli stakeholder sui temi chiave della strategia di crescita di lungo periodo. "Il 2022 è stato un anno molto positivo per Sisal con il consolidamento della nostra posizione di leadership nel mercato online, l'aggiudicazione di due nuove concessioni in Marocco e Tunisia e risultati importanti nella realizzazione della nostra agenda di sostenibilità 2030 - ha dichiarato Francesco Durante, Ceo di Sisal - È stato anche un anno di grandi investimenti in persone e competenze, con mille nuovi colleghi che hanno iniziato una nuova esperienza professionale in Sisal. Oggi sentiamo ancora più forte la responsabilità di avere un ruolo sociale ed è anche per questo che la sostenibilità è sempre più integrata nel nostro modello di business e nella nostra strategia di crescita di lungo periodo". L'elemento portante della strategia di sostenibilità di Sisal è la promozione di una cultura del gioco come divertimento e lontano dagli eccessi per raggiungere, entro il 2030, l'obiettivo di zero giocatori problematici. Sisal da anni ha infatti intrapreso una politica di Gioco Responsabile che adotta i più avanzati studi, ricerche e strumenti per l'individuazione e la prevenzione dei fenomeni di problematicità. Lo sviluppo di tecnologie e strumenti di Intelligenza Artificiale, associati a un crescente utilizzo di ricerche, ha consentito di prevedere comportamenti a rischio e attivare azioni di prevenzione per garantire una condotta di gioco sempre più sicura e sostenibile. Sisal ha recentemente introdotto A.D.A (Anti Dependence Algorithm): l'algoritmo analizza le esperienze di gioco dell'intera customer base di Sisal per prevedere comportamenti e profili a rischio. I dati vengono poi utilizzati per attivare azioni e strumenti di protezione che prevengono i comportamenti di gioco a rischio, guidando il giocatore verso un'esperienza di gioco sostenibile e priva di eccessi. Sisal si impegna concretamente per diffondere una cultura del Gioco

IL GIORNALE DI DOMANI



Castel di Lama: a fuoco una legnaia in località Villa Valentino

All'IIS "A. Capriotti" inclusione e valorizzazione dell'unicità



Venarotta: Al via la terza edizione del "Festival del libro"



Castorano: la manifestazione "Camminata dei musei" organizzata dall'U.S. Accli di Ascoli Piceno



Force, il parroco don Luca Rammella invita i giovani al concerto dei "Reale"



vivere **marche**

QUOTIDIANI ONLINE PER LA TUA CITTÀ



Arcevia: si spaccia per addetto dalla banca e truffa un 30enne rubandogli 4 mila euro, denunciato un extracomunitario

Fano: Con l'auto nella scarpata: volo di dieci metri nel canale in secca. Il conducente in ospedale



Coldiretti Marche, Maria Letizia Gardoni confermata presidente



Jesi: "Cavalcavia", sabato e domenica al via i laboratori del riciclo creativo



Responsabile formando i dipendenti e il personale dei punti vendita e sensibilizzando i consumatori stessi nel riconoscere e valutare i propri comportamenti di gioco. Nel 2022 sono stati formati oltre 22.000 punti vendita e quasi 2.000 dipendenti sulle tematiche di gioco responsabile; oltre 25.000 clienti sono stati, invece, coinvolti nelle attività di ricerca. L'azienda si impegna, poi, a valorizzare il talento e promuovere la diversità e l'inclusione. Tutte le iniziative sviluppate nel corso del 2022 si sono focalizzate su questo percorso: dalla formazione, mirata a dotare le persone che lavorano in Sisal delle competenze adeguate ad affrontare il mercato, al wellbeing, necessario per permettere loro di sentirsi a proprio agio nelle sfide di ogni giorno, fino alla strategia di Diversity, Equity&Inclusion (Dei). Il 2022 ha visto l'assunzione di 996 nuovi lavoratori, metà in Italia e metà all'estero, portando l'intera popolazione aziendale a quasi 3.000 persone, distribuite in 4 paesi, con un'età media di 38 anni e con il 21% under 30. Inoltre, Sisal si è impegnata per raggiungere l'obiettivo dello zero gender pay gap entro il 2030 e, di fatto, in due anni ha dimezzato il valore e raggiunto il 6,2% a livello di Gruppo nel 2022, oltre a prevedere percorsi di crescita che consentono oggi di avere il 35% di donne che ricoprono ruoli manageriali. Sul fronte della ricerca e dello sviluppo di soluzioni tecnologiche, servizi, processi e modelli di business innovativi, ad oggi in Sisal oltre 600 persone sono impiegate in ruoli Ict e sviluppo software. Inoltre, nel 2022 Sisal ha investito sullo sviluppo di due Digital Hub (Turchia e Albania). Sisal ha inoltre avviato numerosi progetti per raggiungere l'obiettivo prefissato di zero emissioni nette di CO2 entro il 2030: nel 2022 sono state oltre 3.500 le tonnellate di CO2 evitate attraverso l'acquisto di energia elettrica certificata da fonti rinnovabili in Italia e all'estero, cui si aggiunge l'utilizzo di data center green. Inoltre, entro il 2025, il 100% della flotta italiana di auto sarà composta da modelli ibridi e full electric ed entro il 2024 tutti i punti vendita diretti e uffici in Italia saranno illuminati a Led, riducendo i consumi energetici. Con l'obiettivo di contribuire a creare un impatto positivo sulla società, Sisal ha proseguito negli investimenti in iniziative per la comunità e nel suo programma di innovazione responsabile, GoBeyond, per sostenere l'ecosistema della startup. Nel 2022 sono state oltre 350 le startup che hanno risposto alla Call for Ideas e oltre 1.000 gli innovatori che hanno partecipato alle attività dell'Academy, pensata per diffondere la cultura dell'impatto sociale integrata nelle idee imprenditoriali. WeDo, il progetto di solidarietà e volontariato aziendale, ha invece coinvolto circa 230 persone Sisal, con oltre 700 ore dedicate ad attività di volontariato in orario lavorativo.

da Adnkronos

Spingi su ↑



Questo è un lancio di agenzia pubblicato il 21 giugno 2023 - 36 letture

In questo articolo si parla di **attualità**Questo articolo è stato pubblicato originariamente qui: <https://vivere.me/eejx>L'indirizzo breve è <https://vivere.me/eejx-20>

Fano: Furgone frena per decine di metri ma tampona una bici:

ciclista scaraventato contro un palo della luce

Civitanova: La maggioranza fa retromarcia: niente



autosalone a due passi dal Chienti, "le alluvioni ci hanno fatto riflettere"

vivere italia

QUOTIDIANI ONLINE PER LA TUA CITTÀ



Ucraina, droni e missili Himars in Crimea: piani e strategia di

Kiev secondo Russia

Ue, Borrell: "Mancano materie prime per munizioni"



Cancro al seno, nasce "Alleanza Europa Donna Parlamento"

Caldo sull'Italia, medici famiglia:



"Prima ondata più pericolosa, non va sottovalutata"

I 3 Articoli più letti della settimana

- Ginnastica ritmica: lo Sport Life porta in alto il suo nome nella finale 1° campionato d'insieme gold - (554 Letture)
- Novità per il concerto de "Il Volo": dal prossimo martedì chiuderà la distribuzione dei biglietti gratuiti - (276 Letture)
- Dieci anni di Life Skills Education nelle scuole dell'AST di Ascoli Piceno - (220 Letture)



vivere **asti**
IL QUOTIDIANO DELLA CITTÀ E DEL TERRITORIO

FICO
IL PARCO DA GUSTARE

2€ DI SCONTO
CON IL CODICE PROMO
FICOVIVERE



Top News

Ultima Ora

Attualità Cronaca Cultura Economia Lavoro Politica Spettacoli Sport Notizie ▾

Al via il primo Sisal Talk con il bilancio di sostenibilità 2022



5' di lettura

Vivere Italia
20/06/2023 - MILANO
(ITALPRESS) – Sisal rinnova il suo impegno sulla sostenibilità inaugurando il ciclo di eventi Sisal Talk per rafforzare il dialogo con gli stakeholder sui temi chiave della strategia di crescita di lungo periodo.

Al centro del dibattito – che ha visto la partecipazione di Enrico Giovannini, Direttore Scientifico ASviS, Sergio Amati, Direttore Generale IAB Italia, Stefano Mainetti, Professore Aggregato POLIMI Graduate School of Management e Laura Nacci, Direttrice della Formazione SheTech – gli impatti dell'innovazione sull'agenda di sostenibilità: dal rapporto tra etica e innovazione al gender gap nelle competenze tecnologiche passando per la crescente attenzione ai temi della sostenibilità ambientale del digitale.

L'evento è stato anche l'occasione per presentare il Bilancio di Sostenibilità 2022 di Sisal, il report annuale che definisce l'impegno dell'azienda per costruire un futuro più responsabile.

"Il 2022 è stato un anno molto positivo per Sisal con il consolidamento della nostra posizione di leadership nel mercato online, l'aggiudicazione di due nuove concessioni in Marocco e Tunisia e risultati importanti nella realizzazione della nostra agenda di sostenibilità 2030." – ha dichiarato Francesco Durante, CEO di Sisal – "E' stato anche un anno di grandi investimenti in persone e competenze, con mille nuovi colleghi che hanno iniziato una nuova esperienza professionale in Sisal. Oggi sentiamo ancora più forte la responsabilità di avere un ruolo sociale ed è anche per questo che la sostenibilità è sempre più integrata nel nostro modello di business e nella nostra strategia di crescita di lungo periodo".

L'elemento portante della strategia di sostenibilità di Sisal è la promozione di una cultura del gioco come divertimento e lontano dagli eccessi per raggiungere, entro il 2030, l'obiettivo di zero giocatori problematici. Sisal da anni ha infatti intrapreso una politica di Gioco Responsabile che adotta i più avanzati studi, ricerche e strumenti per l'individuazione e la prevenzione dei fenomeni di problematicità. Lo sviluppo di tecnologie e strumenti di Intelligenza Artificiale, associati a un crescente utilizzo di ricerche, ha consentito di prevedere comportamenti a rischio e attivare azioni di prevenzione per garantire una condotta di gioco sempre più sicura e sostenibile.

IL GIORNALE DI DOMANI

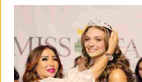
vivere **piemonte**

QUOTIDIANI ONLINE PER LA TUA CITTÀ



Il Teatro Regio chiude i Concerti con la Festa della Musica

Weekend speciale a Rivoli: vista alla Collezione Cerruti



Miss Italia Regione Piemonte e Valle D'Aosta

Evento a sPAZIO211: i The Scientists dal vivo per Torino



Torna la Festa di San Giovanni, al via tre giorni di celebrazioni

Nasce il PALARINASCENTE



vivere **italia**

QUOTIDIANI ONLINE PER LA TUA CITTÀ



Al via il primo Sisal Talk con il bilancio di sostenibilità 2022

Honduras, scontri in carcere femminile: morte 41 donne





Sisal ha recentemente introdotto A.D.A (Anti Dependence Algorithm), ovvero il sistema di Intelligenza Artificiale che nasce dalla grande attenzione dell'Azienda per l'innovazione tecnologica e la ricerca comportamentale a servizio di un modello di gioco sicuro e sostenibile: l'algoritmo analizza le esperienze di gioco dell'intera customer base di Sisal per prevedere comportamenti e profili a rischio. I dati vengono poi utilizzati per attivare azioni e strumenti di protezione che prevengono i comportamenti di gioco a rischio, guidando il giocatore verso un'esperienza di gioco sostenibile e priva di eccessi.

Sisal si impegna concretamente per diffondere una cultura del Gioco Responsabile formando i dipendenti e il personale dei punti vendita e sensibilizzando i consumatori stessi nel riconoscere e valutare i propri comportamenti di gioco. Nel 2022 sono stati formati oltre 22.000 punti vendita e quasi 2.000 dipendenti sulle tematiche di gioco responsabile; oltre 25.000 clienti sono stati, invece, coinvolti nelle attività di ricerca.

Le persone sono la risorsa chiave per Sisal e l'azienda si impegna a valorizzare il talento e promuovere la diversità e l'inclusione. Tutte le iniziative sviluppate nel corso del 2022 si sono focalizzate su questo percorso: dalla formazione, mirata a dotare le persone che lavorano in Sisal delle competenze adeguate ad affrontare il mercato, al wellbeing, necessario per permettere loro di sentirsi a proprio agio nelle sfide di ogni giorno, fino alla strategia di Diversity, Equity & Inclusion (DEI).

Il 2022 ha visto l'assunzione di 996 nuovi colleghi, metà in Italia e metà all'estero, portando l'intera popolazione aziendale a quasi 3.000 persone, distribuite in 4 paesi, con un'età media di 38 anni e con il 21% under 30. Inoltre, Sisal si è impegnata per raggiungere l'obiettivo dello zero gender pay gap entro il 2030 e, di fatto, in soli due anni ha dimezzato il valore e raggiunto il 6,2% a livello di Gruppo nel 2022, oltre a prevedere percorsi di crescita che consentono oggi di avere il 35% di donne che ricoprono ruoli manageriali.

La ricerca e lo sviluppo di soluzioni tecnologiche, servizi, processi e modelli di business innovativi sono per Sisal fattori fondamentali per affrontare la trasformazione digitale e un elemento necessario per la sostenibilità di un business proiettato nel futuro, in Italia e all'estero. Ad oggi in Sisal oltre 600 persone sono impiegate in ruoli ICT e sviluppo software. Inoltre, nel 2022 Sisal ha investito sullo sviluppo di due Digital Hub (Turchia e Albania) con l'obiettivo di continuare ad eccellere sul fronte tecnologico con risorse e competenze locali.

Sisal ha inoltre avviato numerosi progetti per raggiungere l'obiettivo prefissato di zero emissioni nette di CO2 entro il 2030: nel 2022 sono state oltre 3.500 le tonnellate di CO2 evitate attraverso l'acquisto di energia elettrica certificata da fonti rinnovabili in Italia e all'estero, cui si aggiunge l'utilizzo di data center green. Inoltre, entro il 2025, il 100% della flotta italiana di auto sarà composta da modelli ibridi e full electric ed entro il 2024 tutti i punti vendita diretti e uffici in Italia saranno illuminati a LED, riducendo i consumi energetici. Per contribuire a creare un impatto positivo sulla società, Sisal ha proseguito negli investimenti in iniziative per la comunità e nel suo programma di innovazione responsabile, GoBeyond, per sostenere l'ecosistema della startup. Nel 2022 sono state oltre 350 le startup che hanno risposto alla Call for Ideas e oltre 1.000 gli innovatori che hanno partecipato alle attività dell'Academy, pensata per diffondere la cultura dell'impatto sociale integrata nelle idee imprenditoriali. WeDo, il progetto di solidarietà e volontariato aziendale, ha invece coinvolto circa 230 persone Sisal, con oltre 700 ore dedicate ad attività di volontariato in orario lavorativo. – foto: ufficio stampa Sisal (ITALPRESS).



Meloni ai maturandi
"Sia l'inizio di un futuro ricco di successi"



Superenalotto, numeri estrazione vincente oggi 20 giugno 2023

I 3 Articoli più letti della settimana

da **Italpress**

Spingi su ↑





Questo è un lancio di agenzia pubblicato il 21 giugno 2023 - 0 letture

In questo articolo si parla di attualità, italtpress

Questo articolo è stato pubblicato originariamente qui: <https://vivere.me/eerU>

L'indirizzo breve è <https://vivere.me/eerU-213>

Commenti

Che ne pensi di questo articolo?

0 risposte

- Mi piace
- Sorprendente
- Mi fa arrabbiare
- Mi rende triste

0 Commenti

Accedi ▼



Inizia la discussione...

ENTRA CON

O REGISTRATI SU DISQUS



Nome



• Condividi

Migliori Più recenti Più vecchi

Commenta per primo.

Iscriviti Privacy Non vendere i miei dati

DISQUS

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

vivere avellino
IL QUOTIDIANO DELLA CITTÀ E DEL TERRITORIO



L'estate ti aspetta su
CASA DEL COSTUME.com



Top News

Ultima Ora

Attualità Cronaca Cultura Economia Lavoro Politica Spettacoli Sport Notizie ▾

Al via il primo Sisal Talk con il bilancio di sostenibilità 2022



5' di lettura

Vivere Italia
20/06/2023 - MILANO
(ITALPRESS) – Sisal rinnova il suo impegno sulla sostenibilità inaugurando il ciclo di eventi Sisal Talk per rafforzare il dialogo con gli stakeholder sui temi chiave della strategia di crescita di lungo periodo.

Al centro del dibattito – che ha visto la partecipazione di Enrico Giovannini, Direttore Scientifico ASviS, Sergio Amati, Direttore Generale IAB Italia, Stefano Mainetti, Professore Aggregato POLIMI Graduate School of Management e Laura Nacci, Direttrice della Formazione SheTech – gli impatti dell'innovazione sull'agenda di sostenibilità: dal rapporto tra etica e innovazione al gender gap nelle competenze tecnologiche passando per la crescente attenzione ai temi della sostenibilità ambientale del digitale.

L'evento è stato anche l'occasione per presentare il Bilancio di Sostenibilità 2022 di Sisal, il report annuale che definisce l'impegno dell'azienda per costruire un futuro più responsabile.

"Il 2022 è stato un anno molto positivo per Sisal con il consolidamento della nostra posizione di leadership nel mercato online, l'aggiudicazione di due nuove concessioni in Marocco e Tunisia e risultati importanti nella realizzazione della nostra agenda di sostenibilità 2030." – ha dichiarato Francesco Durante, CEO di Sisal – "E' stato anche un anno di grandi investimenti in persone e competenze, con mille nuovi colleghi che hanno iniziato una nuova esperienza professionale in Sisal. Oggi sentiamo ancora più forte la responsabilità di avere un ruolo sociale ed è anche per questo che la sostenibilità è sempre più integrata nel nostro modello di business e nella nostra strategia di crescita di lungo periodo".

L'elemento portante della strategia di sostenibilità di Sisal è la promozione di una cultura del gioco come divertimento e lontano dagli eccessi per raggiungere, entro il 2030, l'obiettivo di zero giocatori problematici. Sisal da anni ha infatti intrapreso una politica di Gioco Responsabile che adotta i più avanzati studi, ricerche e strumenti per l'individuazione e la prevenzione dei fenomeni di problematicità. Lo sviluppo di

ARTICOLI PIÙ LETTI

IL GIORNALE DI DOMANI

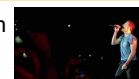
vivere campania

QUOTIDIANI ONLINE PER LA TUA CITTÀ



Roma-Solferino, "Giro d'Italia del Volontariato" dal 18 al 23 giugno, tutte le tappe nelle città d'Italia

Coldplay, Blanco e non solo: in 26 comprano 15mila biglietti per rivenderli (a 10 volte tanto)



Stabilimento balneare diventa brand tra arredi green e soluzioni digital

Garcia arriva a Napoli: "Sogno di vincere trofei, sono qui per questo"



MillionDay, vinto 1 milione di euro a Napoli

Salerno: Gdf sequestra oltre 10 mila prodotti non sicuri





tecnologie e strumenti di Intelligenza Artificiale, associati a un crescente utilizzo di ricerche, ha consentito di prevedere comportamenti a rischio e attivare azioni di prevenzione per garantire una condotta di gioco sempre più sicura e sostenibile.

Sisal ha recentemente introdotto A.D.A (Anti Dependence Algorithm), ovvero il sistema di Intelligenza Artificiale che nasce dalla grande attenzione dell'Azienda per l'innovazione tecnologica e la ricerca comportamentale a servizio di un modello di gioco sicuro e sostenibile: l'algoritmo analizza le esperienze di gioco dell'intera customer base di Sisal per prevedere comportamenti e profili a rischio. I dati vengono poi utilizzati per attivare azioni e strumenti di protezione che prevengono i comportamenti di gioco a rischio, guidando il giocatore verso un'esperienza di gioco sostenibile e priva di eccessi.

Sisal si impegna concretamente per diffondere una cultura del Gioco Responsabile formando i dipendenti e il personale dei punti vendita e sensibilizzando i consumatori stessi nel riconoscere e valutare i propri comportamenti di gioco. Nel 2022 sono stati formati oltre 22.000 punti vendita e quasi 2.000 dipendenti sulle tematiche di gioco responsabile; oltre 25.000 clienti sono stati, invece, coinvolti nelle attività di ricerca.

Le persone sono la risorsa chiave per Sisal e l'azienda si impegna a valorizzare il talento e promuovere la diversità e l'inclusione. Tutte le iniziative sviluppate nel corso del 2022 si sono focalizzate su questo percorso: dalla formazione, mirata a dotare le persone che lavorano in Sisal delle competenze adeguate ad affrontare il mercato, al wellbeing, necessario per permettere loro di sentirsi a proprio agio nelle sfide di ogni giorno, fino alla strategia di Diversity, Equity & Inclusion (DEI).

Il 2022 ha visto l'assunzione di 996 nuovi colleghi, metà in Italia e metà all'estero, portando l'intera popolazione aziendale a quasi 3.000 persone, distribuite in 4 paesi, con un'età media di 38 anni e con il 21% under 30. Inoltre, Sisal si è impegnata per raggiungere l'obiettivo dello zero gender pay gap entro il 2030 e, di fatto, in soli due anni ha dimezzato il valore e raggiunto il 6,2% a livello di Gruppo nel 2022, oltre a prevedere percorsi di crescita che consentono oggi di avere il 35% di donne che ricoprono ruoli manageriali.

La ricerca e lo sviluppo di soluzioni tecnologiche, servizi, processi e modelli di business innovativi sono per Sisal fattori fondamentali per affrontare la trasformazione digitale e un elemento necessario per la sostenibilità di un business proiettato nel futuro, in Italia e all'estero. Ad oggi in Sisal oltre 600 persone sono impiegate in ruoli ICT e sviluppo software. Inoltre, nel 2022 Sisal ha investito sullo sviluppo di due Digital Hub (Turchia e Albania) con l'obiettivo di continuare ad eccellere sul fronte tecnologico con risorse e competenze locali.

Sisal ha inoltre avviato numerosi progetti per raggiungere l'obiettivo prefissato di zero emissioni nette di CO2 entro il 2030: nel 2022 sono state oltre 3.500 le tonnellate di CO2 evitate attraverso l'acquisto di energia elettrica certificata da fonti rinnovabili in Italia e all'estero, cui si aggiunge l'utilizzo di data center green. Inoltre, entro il 2025, il 100% della flotta italiana di auto sarà composta da modelli ibridi e full electric ed entro il 2024 tutti i punti vendita diretti e uffici in Italia saranno illuminati a LED, riducendo i consumi energetici. Con l'obiettivo di contribuire a creare un impatto positivo sulla società, Sisal ha proseguito negli investimenti in iniziative per la comunità e nel suo programma di innovazione responsabile, GoBeyond, per sostenere l'ecosistema della startup. Nel 2022 sono state oltre 350 le startup che hanno risposto alla Call for Ideas e oltre 1.000 gli innovatori che hanno partecipato alle attività dell'Academy, pensata per diffondere la cultura dell'impatto sociale integrata nelle idee imprenditoriali. WeDo, il progetto di solidarietà e volontariato aziendale, ha invece coinvolto circa 230 persone Sisal, con oltre 700 ore dedicate ad attività di volontariato in orario lavorativo. – foto: ufficio stampa Sisal (ITALPRESS).

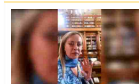
vivere italia

QUOTIDIANI ONLINE PER LA TUA CITTÀ



Al via il primo Sisal
Talk con il bilancio di
sostenibilità 2022

Honduras, scontri in
carcere femminile:
morte 41 donne



Meloni ai maturandi
"Sia l'inizio di un
futuro ricco di
successi"

Superenalotto, numeri
estrazione vincente
oggi 20 giugno 2023



da Italtpress
www.italpress.com

Spingi su ↑



Questo è un lancio di agenzia pubblicato il 21 giugno 2023 - 38 letture

In questo articolo si parla di attualità, italtpress

Questo articolo è stato pubblicato originariamente qui: <https://vivere.me/eerU>



L'indirizzo breve è <https://vivere.me/eerU-24>



Commenti

Che ne pensi di questo articolo?

0 risposte



Mi piace



Sorprendente



Mi fa arrabbiare



Mi rende triste

0 Commenti

1 Accedi ▼



Inizia la discussione...

ENTRA CON

O REGISTRATI SU DISQUS ?



Nome



• Condividi

Migliori Più recenti Più vecchi

Commenta per primo.

✉ Iscriviti 🔒 Privacy ! Non vendere i miei dati

DISQUS

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.



vivere **avezzano**

IL QUOTIDIANO DELLA CITTÀ E DEL TERRITORIO

Top News

Ultima Ora



Attualità Cronaca Cultura Economia Lavoro Politica Spettacoli Sport Notizie ▾ Contatti ▾

Al via il primo Sisal Talk con il bilancio di sostenibilità 2022



5' di lettura
20/06/2023

Vivere Italia
- MILANO
(ITALPRESS) – Sisal rinnova il suo impegno sulla sostenibilità inaugurando il ciclo di eventi Sisal Talk per rafforzare il dialogo con gli stakeholder sui temi chiave della strategia di crescita di lungo periodo.

Al centro del dibattito – che ha visto la partecipazione di Enrico Giovannini, Direttore Scientifico ASviS, Sergio Amati, Direttore Generale IAB Italia, Stefano Mainetti, Professore Aggregato POLIMI Graduate School of Management e Laura Nacci, Direttrice della Formazione SheTech – gli impatti dell'innovazione sull'agenda di sostenibilità: dal rapporto tra etica e innovazione al gender gap nelle competenze tecnologiche passando per la crescente attenzione ai temi della sostenibilità ambientale del digitale.

L'evento è stato anche l'occasione per presentare il Bilancio di Sostenibilità 2022 di Sisal, il report annuale che definisce l'impegno dell'azienda per costruire un futuro più responsabile.

"Il 2022 è stato un anno molto positivo per Sisal con il consolidamento della nostra posizione di leadership nel mercato online, l'aggiudicazione di due nuove concessioni in Marocco e Tunisia e risultati importanti nella realizzazione della nostra agenda di sostenibilità 2030." – ha dichiarato Francesco Durante, CEO di Sisal – "E' stato anche un anno di grandi investimenti in persone e competenze, con mille nuovi colleghi che hanno iniziato una nuova esperienza professionale in Sisal. Oggi sentiamo ancora più forte la responsabilità di avere un ruolo sociale ed è anche per questo che la sostenibilità è sempre più integrata nel nostro modello di business e nella nostra strategia di crescita di lungo periodo".

L'elemento portante della strategia di sostenibilità di Sisal è la promozione di una cultura del gioco come divertimento e lontano dagli eccessi per raggiungere, entro il 2030, l'obiettivo di zero giocatori problematici. Sisal da anni ha infatti intrapreso una politica di Gioco Responsabile che adotta i più avanzati studi, ricerche e strumenti per l'individuazione e la prevenzione dei fenomeni di problematicità. Lo sviluppo di tecnologie e strumenti di Intelligenza Artificiale, associati a un crescente utilizzo di ricerche, ha consentito di prevedere comportamenti a rischio e attivare azioni di prevenzione per garantire una condotta di gioco sempre più sicura e sostenibile.

IL GIORNALE DI DOMANI

vivere **abruzzo**

QUOTIDIANI ONLINE PER LA TUA CITTÀ

L'Aquila: Roma-Solferino, "Giro d'Italia del Volontariato" dal 18 al 23 giugno, tutte le tappe nelle città d'Italia

Chieti: Truffa, frode fiscale e bancarotta fraudolenta, denunciate 16 persone



Stabilimento balneare diventa brand tra arredi green e soluzioni digital

La flotta di "Appuntamento in Adriatico" approda a Giulianova



Partito il tour estivo 2023 del Piceno Pop Chorus, prossima data all'Aquila



vivere **italia**

QUOTIDIANI ONLINE PER LA TUA CITTÀ

Ucraina, a Londra conferenza ricostruzione:



Sisal ha recentemente introdotto A.D.A (Anti Dependence Algorithm), ovvero il sistema di Intelligenza Artificiale che nasce dalla grande attenzione dell'Azienda per l'innovazione tecnologica e la ricerca comportamentale a servizio di un modello di gioco sicuro e sostenibile: l'algoritmo analizza le esperienze di gioco dell'intera customer base di Sisal per prevedere comportamenti e profili a rischio. I dati vengono poi utilizzare per attivare azioni e strumenti di protezione che prevengono i comportamenti di gioco a rischio, guidando il giocatore verso un'esperienza di gioco sostenibile e priva di eccessi.

Sisal si impegna concretamente per diffondere una cultura del Gioco Responsabile formando i dipendenti e il personale dei punti vendita e sensibilizzando i consumatori stessi nel riconoscere e valutare i propri comportamenti di gioco. Nel 2022 sono stati formati oltre 22.000 punti vendita e quasi 2.000 dipendenti sulle tematiche di gioco responsabile; oltre 25.000 clienti sono stati, invece, coinvolti nelle attività di ricerca.

Le persone sono la risorsa chiave per Sisal e l'azienda si impegna a valorizzare il talento e promuovere la diversità e l'inclusione. Tutte le iniziative sviluppate nel corso del 2022 si sono focalizzate su questo percorso: dalla formazione, mirata a dotare le persone che lavorano in Sisal delle competenze adeguate ad affrontare il mercato, al wellbeing, necessario per permettere loro di sentirsi a proprio agio nelle sfide di ogni giorno, fino alla strategia di Diversity, Equity & Inclusion (DEI).

Il 2022 ha visto l'assunzione di 996 nuovi colleghi, metà in Italia e metà all'estero, portando l'intera popolazione aziendale a quasi 3.000 persone, distribuite in 4 paesi, con un'età media di 38 anni e con il 21% under 30. Inoltre, Sisal si è impegnata per raggiungere l'obiettivo dello zero gender pay gap entro il 2030 e, di fatto, in soli due anni ha dimezzato il valore e raggiunto il 6,2% a livello di Gruppo nel 2022, oltre a prevedere percorsi di crescita che consentono oggi di avere il 35% di donne che ricoprono ruoli manageriali.

La ricerca e lo sviluppo di soluzioni tecnologiche, servizi, processi e modelli di business innovativi sono per Sisal fattori fondamentali per affrontare la trasformazione digitale e un elemento necessario per la sostenibilità di un business proiettato nel futuro, in Italia e all'estero. Ad oggi in Sisal oltre 600 persone sono impiegate in ruoli ICT e sviluppo software. Inoltre, nel 2022 Sisal ha investito sullo sviluppo di due Digital Hub (Turchia e Albania) con l'obiettivo di continuare ad eccellere sul fronte tecnologico con risorse e competenze locali.

Sisal ha inoltre avviato numerosi progetti per raggiungere l'obiettivo prefissato di zero emissioni nette di CO2 entro il 2030: nel 2022 sono state oltre 3.500 le tonnellate di CO2 evitate attraverso l'acquisto di energia elettrica certificata da fonti rinnovabili in Italia e all'estero, cui si aggiunge l'utilizzo di data center green. Inoltre, entro il 2025, il 100% della flotta italiana di auto sarà composta da modelli ibridi e full electric ed entro il 2024 tutti i punti vendita diretti e uffici in Italia saranno illuminati a LED, riducendo i consumi energetici. on l'obiettivo di contribuire a creare un impatto positivo sulla società, Sisal ha proseguito negli investimenti in iniziative per la comunità e nel suo programma di innovazione responsabile, GoBeyond, per sostenere l'ecosistema della startup. Nel 2022 sono state oltre 350 le startup che hanno risposto alla Call for Ideas e oltre 1.000 gli innovatori che hanno partecipato alle attività dell'Academy, pensata per diffondere la cultura dell'impatto sociale integrata nelle idee imprenditoriali. WeDo, il progetto di solidarietà e volontariato aziendale, ha invece coinvolto circa 230 persone Sisal, con oltre 700 ore dedicate ad attività di volontariato in orario lavorativo. – foto: ufficio stampa Sisal (ITALPRESS).

da Italtpress

Spingi su ↑



"Servono aiuti subito"

Zelensky:

"Distruggiamo esercito
Russia e liberiamo
Ucraina"



Al via il primo Sisal
Talk con il bilancio di
sostenibilità 2022

Honduras, scontri in
carcere femminile:
morte 41 donne



I 3 Articoli più letti della settimana

- Gioia dei Marsi, uomo positivo all'alcol test aggredisce i carabinieri e si autolesiona con un coltello - (992 Letture)
- Uomo e orso: una convivenza possibile? - (24 Letture)
- Magliano de' Marsi: sottoscritto accordo tra il Comune e Banca delle Visite - (16 Letture)



Questo è un lancio di agenzia pubblicato il 21 giugno 2023 - 156 letture

In questo articolo si parla di attualità, italtpress

Questo articolo è stato pubblicato originariamente qui: <https://vivere.me/eerU>

L'indirizzo breve è <https://vivere.me/eerU-58>

Commenti

Che ne pensi di questo articolo?

0 risposte

- Mi piace
- Sorprendente
- Mi fa arrabbiare
- Mi rende triste

0 Commenti

Accedi ▼

ENTRA CON REGISTRATI SU DISQUS



♥ **Condividi** Migliori Più recenti Più vecchi

Commenta per primo.

Iscriviti Privacy Non vendere i miei dati

DISQUS



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.



vivere **avezzano**
IL QUOTIDIANO DELLA CITTÀ E DEL TERRITORIO

Top News

Ultima Ora



Attualità Cronaca Cultura Economia Lavoro Politica Spettacoli Sport Notizie ▾ Contatti ▾

Sostenibilità, Sisal: 22mila punti vendita e 2000 dipendenti formati sul gioco responsabile



5' di lettura

Vivere Italia 20/06/2023 - (Adnkronos) - Oltre 22mila punti vendita e quasi 2000 dipendenti formati sul gioco responsabile; 996 persone assunte nel 2022 e dimezzato il Gender Pay Gap in due anni; 100% dell'energia elettrica certificata da fonti rinnovabili nel

Gruppo e 100% dei data center alimentati da fonti rinnovabili in Italia.

Sono i numeri del Bilancio di Sostenibilità 2022 Sisal presentati in occasione dell'inaugurazione del ciclo di eventi Sisal Talk per rafforzare il dialogo con gli stakeholder sui temi chiave della strategia di crescita di lungo periodo. "Il 2022 è stato un anno molto positivo per Sisal con il consolidamento della nostra posizione di leadership nel mercato online, l'aggiudicazione di due nuove concessioni in Marocco e Tunisia e risultati importanti nella realizzazione della nostra agenda di sostenibilità 2030 - ha dichiarato Francesco Durante, Ceo di Sisal - È stato anche un anno di grandi investimenti in persone e competenze, con mille nuovi colleghi che hanno iniziato una nuova esperienza professionale in Sisal. Oggi sentiamo ancora più forte la responsabilità di avere un ruolo sociale ed è anche per questo che la sostenibilità è sempre più integrata nel nostro modello di business e nella nostra strategia di crescita di lungo periodo". L'elemento portante della strategia di sostenibilità di Sisal è la promozione di una cultura del gioco come divertimento e lontano dagli eccessi per raggiungere, entro il 2030, l'obiettivo di zero giocatori problematici. Sisal da anni ha infatti intrapreso una politica di Gioco Responsabile che adotta i più avanzati studi, ricerche e strumenti per l'individuazione e la prevenzione dei fenomeni di problematicità. Lo sviluppo di tecnologie e strumenti di Intelligenza Artificiale, associati a un crescente utilizzo di ricerche, ha consentito di prevedere comportamenti a rischio e attivare azioni di prevenzione per garantire una condotta di gioco sempre più sicura e sostenibile. Sisal ha recentemente introdotto A.D.A (Anti Dependence Algorithm): l'algoritmo analizza le esperienze di gioco dell'intera customer base di Sisal per prevedere comportamenti e profili a rischio. I dati vengono poi utilizzati per attivare azioni e strumenti di protezione che prevengono i comportamenti di gioco a rischio, guidando il giocatore verso un'esperienza di gioco sostenibile e priva di eccessi. Sisal si impegna concretamente per diffondere una cultura del Gioco Responsabile formando i dipendenti e il personale dei punti vendita e sensibilizzando i consumatori stessi nel riconoscere e valutare i propri comportamenti di gioco. Nel 2022 sono stati formati oltre 22.000 punti vendita e quasi 2.000 dipendenti sulle tematiche di gioco responsabile; oltre 25.000 clienti sono stati, invece, coinvolti nelle

IL GIORNALE DI DOMANI

vivere **abruzzo**

QUOTIDIANI ONLINE PER LA TUA CITTÀ



Chieti: Truffa, frode fiscale e bancarotta fraudolenta, denunciate 16 persone

Stabilimento balneare diventa brand tra arredi green e soluzioni digital



La flotta di "Appuntamento in Adriatico" approda a

Giulianova

Partito il tour estivo 2023 del Piceno Pop Chorus, prossima data all'Aquila



Teramo: fino a domenica le Giornate europee

dell'Archeologia. Visite guidate in via Sant'Antonio e alla Domus del Leone

Teramo: Teatro comunale, approvato progetto gara



riqualificazione. Il Sindaco: "La città attendeva da decenni"

attività di ricerca. L'azienda si impegna, poi, a valorizzare il talento e promuovere la diversità e l'inclusione. Tutte le iniziative sviluppate nel corso del 2022 si sono focalizzate su questo percorso: dalla formazione, mirata a dotare le persone che lavorano in Sisal delle competenze adeguate ad affrontare il mercato, al wellbeing, necessario per permettere loro di sentirsi a proprio agio nelle sfide di ogni giorno, fino alla strategia di Diversity, Equity&Inclusion (Dei). Il 2022 ha visto l'assunzione di 996 nuovi lavoratori, metà in Italia e metà all'estero, portando l'intera popolazione aziendale a quasi 3.000 persone, distribuite in 4 paesi, con un'età media di 38 anni e con il 21% under 30. Inoltre, Sisal si è impegnata per raggiungere l'obiettivo dello zero gender pay gap entro il 2030 e, di fatto, in due anni ha dimezzato il valore e raggiunto il 6,2% a livello di Gruppo nel 2022, oltre a prevedere percorsi di crescita che consentono oggi di avere il 35% di donne che ricoprono ruoli manageriali. Sul fronte della ricerca e dello sviluppo di soluzioni tecnologiche, servizi, processi e modelli di business innovativi, ad oggi in Sisal oltre 600 persone sono impiegate in ruoli Ict e sviluppo software. Inoltre, nel 2022 Sisal ha investito sullo sviluppo di due Digital Hub (Turchia e Albania). Sisal ha inoltre avviato numerosi progetti per raggiungere l'obiettivo prefissato di zero emissioni nette di CO2 entro il 2030: nel 2022 sono state oltre 3.500 le tonnellate di CO2 evitate attraverso l'acquisto di energia elettrica certificata da fonti rinnovabili in Italia e all'estero, cui si aggiunge l'utilizzo di data center green. Inoltre, entro il 2025, il 100% della flotta italiana di auto sarà composta da modelli ibridi e full electric ed entro il 2024 tutti i punti vendita diretti e uffici in Italia saranno illuminati a Led, riducendo i consumi energetici. Con l'obiettivo di contribuire a creare un impatto positivo sulla società, Sisal ha proseguito negli investimenti in iniziative per la comunità e nel suo programma di innovazione responsabile, GoBeyond, per sostenere l'ecosistema della startup. Nel 2022 sono state oltre 350 le startup che hanno risposto alla Call for Ideas e oltre 1.000 gli innovatori che hanno partecipato alle attività dell'Academy, pensata per diffondere la cultura dell'impatto sociale integrata nelle idee imprenditoriali. WeDo, il progetto di solidarietà e volontariato aziendale, ha invece coinvolto circa 230 persone Sisal, con oltre 700 ore dedicate ad attività di volontariato in orario lavorativo.

da **Adnkronos**

Spingi su ↑



Questo è un lancio di agenzia pubblicato il 21 giugno 2023 - 36 letture

In questo articolo si parla di **attualità**

Questo articolo è stato pubblicato originariamente qui: <https://vivere.me/eejx>



L'indirizzo breve è <https://vivere.me/eejx-58>



Commenti

Che ne pensi di questo articolo?

vivere italia

QUOTIDIANI ONLINE PER LA TUA CITTÀ



Ucraina, droni e missili
Himars in Crimea:
piani e strategia di

Kiev secondo Russia

Ue, Borrell: "Mancano
materie prime per
munizioni"



Cancro al seno, nasce
"Alleanza Europa
Donna Parlamento"

Caldo sull'Italia,
medici famiglia:
"Prima ondata più
pericolosa, non va sottovalutata"



I 3 Articoli più letti della settimana

- Gioia dei Marsi, uomo positivo all'alcol test aggredisce i carabinieri e si autolesiona con un coltello - (988 Letture)
- Uomo e orso: una convivenza possibile? - (24 Letture)
- Magliano de' Marsi: sottoscritto accordo tra il Comune e Banca delle Visite - (16 Letture)



IL QUOTIDIANO DELLA CITTÀ E DEL TERRITORIO

Top News

Ultima Ora

Attualità Cronaca Cultura Economia Lavoro Politica Spettacoli Sport Notizie ▾ Annunci Regali Meteo Contatti ▾

Al via il primo Sisal Talk con il bilancio di sostenibilità 2022



5' di lettura

Vivere Senigallia
20/06/2023 - MILANO
(ITALPRESS) – Sisal rinnova il suo impegno sulla sostenibilità inaugurando il ciclo di eventi Sisal Talk per rafforzare il dialogo con gli stakeholder sui temi chiave della strategia di crescita di lungo periodo.

Al centro del dibattito – che ha visto la partecipazione di Enrico Giovannini, Direttore Scientifico ASviS, Sergio Amati, Direttore Generale IAB Italia, Stefano Mainetti, Professore Aggregato POLIMI Graduate School of Management e Laura Nacci, Direttrice della Formazione SheTech – gli impatti dell'innovazione sull'agenda di sostenibilità: dal rapporto tra etica e innovazione al gender gap nelle competenze tecnologiche passando per la crescente attenzione ai temi della sostenibilità ambientale del digitale.

L'evento è stato anche l'occasione per presentare il Bilancio di Sostenibilità 2022 di Sisal, il report annuale che definisce l'impegno dell'azienda per costruire un futuro più responsabile.

"Il 2022 è stato un anno molto positivo per Sisal con il consolidamento della nostra posizione di leadership nel mercato online, l'aggiudicazione di due nuove concessioni in Marocco e Tunisia e risultati importanti nella realizzazione della nostra agenda di sostenibilità 2030." – ha dichiarato Francesco Durante, CEO di Sisal – "È stato anche un anno di grandi investimenti in persone e competenze, con mille nuovi colleghi che hanno iniziato una nuova esperienza professionale in Sisal. Oggi sentiamo ancora più forte la responsabilità di avere un ruolo sociale ed è anche per questo che la sostenibilità è sempre più integrata nel nostro modello di business e nella nostra strategia di crescita di lungo periodo".

L'elemento portante della strategia di sostenibilità di Sisal è la promozione di una cultura del gioco come divertimento e lontano dagli eccessi per raggiungere, entro il 2030, l'obiettivo di zero giocatori problematici. Sisal da anni ha infatti intrapreso una politica di Gioco Responsabile che adotta i più avanzati studi, ricerche e strumenti per l'individuazione e la prevenzione dei fenomeni di problematicità. Lo sviluppo di tecnologie e strumenti di Intelligenza Artificiale, associati a un crescente utilizzo di ricerche, ha consentito di prevedere comportamenti a rischio e attivare azioni di prevenzione per garantire una condotta di gioco sempre più sicura e sostenibile.

Sisal ha recentemente introdotto A.D.A (Anti Dependence Algorithm), ovvero il sistema di Intelligenza Artificiale che nasce dalla grande attenzione dell'Azienda per l'innovazione tecnologica e la ricerca comportamentale a servizio di un modello di gioco sicuro e sostenibile: l'algoritmo analizza le esperienze di gioco dell'intera customer base di Sisal per prevedere comportamenti e profili a rischio. I dati vengono poi utilizzati per attivare azioni e strumenti di protezione che prevengono i comportamenti di gioco a rischio, guidando il giocatore verso un'esperienza di gioco

IL GIORNALE DI DOMANI

Finardi, Diodato, Venuti e tanti altri artisti per RisorgiMarche 2023



CNU: camerti ko nel tennis, ancora vive le speranze nel calcio 5



Da Unicam a Tokyo



Valentina Vezzali inaugura i CNU di Camerino, sport e spettacolo sul palco del Sottocorte (foto)



Fragilità dell'anziano, incontro con l'Ast a Camerino



Altre notizie su Camerino

Torna a Matelica l'attaccante Jachetta



Una giornata dedicata alla Croce Rossa di Matelica (foto)



A Matelica agricoltori in ginocchio per il continuo maltempo, Cingolani: "Danni importanti, le istituzioni ci aiutino"



Due atlete della Salus Nuoto Matelica rappresenteranno le Marche al Trofeo delle Regioni



sostenibile e priva di eccessi.

Sisal si impegna concretamente per diffondere una cultura del Gioco Responsabile formando i dipendenti e il personale dei punti vendita e sensibilizzando i consumatori stessi nel riconoscere e valutare i propri comportamenti di gioco. Nel 2022 sono stati formati oltre 22.000 punti vendita e quasi 2.000 dipendenti sulle tematiche di gioco responsabile; oltre 25.000 clienti sono stati, invece, coinvolti nelle attività di ricerca.

Le persone sono la risorsa chiave per Sisal e l'azienda si impegna a valorizzare il talento e promuovere la diversità e l'inclusione. Tutte le iniziative sviluppate nel corso del 2022 si sono focalizzate su questo percorso: dalla formazione, mirata a dotare le persone che lavorano in Sisal delle competenze adeguate ad affrontare il mercato, al wellbeing, necessario per permettere loro di sentirsi a proprio agio nelle sfide di ogni giorno, fino alla strategia di Diversity, Equity & Inclusion (DEI).

Il 2022 ha visto l'assunzione di 996 nuovi colleghi, metà in Italia e metà all'estero, portando l'intera popolazione aziendale a quasi 3.000 persone, distribuite in 4 paesi, con un'età media di 38 anni e con il 21% under 30. Inoltre, Sisal si è impegnata per raggiungere l'obiettivo dello zero gender pay gap entro il 2030 e, di fatto, in soli due anni ha dimezzato il valore e raggiunto il 6,2% a livello di Gruppo nel 2022, oltre a prevedere percorsi di crescita che consentono oggi di avere il 35% di donne che ricoprono ruoli manageriali.

La ricerca e lo sviluppo di soluzioni tecnologiche, servizi, processi e modelli di business innovativi sono per Sisal fattori fondamentali per affrontare la trasformazione digitale e un elemento necessario per la sostenibilità di un business proiettato nel futuro, in Italia e all'estero. Ad oggi in Sisal oltre 600 persone sono impiegate in ruoli ICT e sviluppo software. Inoltre, nel 2022 Sisal ha investito sullo sviluppo di due Digital Hub (Turchia e Albania) con l'obiettivo di continuare ad eccellere sul fronte tecnologico con risorse e competenze locali.

Sisal ha inoltre avviato numerosi progetti per raggiungere l'obiettivo prefissato di zero emissioni nette di CO2 entro il 2030: nel 2022 sono state oltre 3.500 le tonnellate di CO2 evitate attraverso l'acquisto di energia elettrica certificata da fonti rinnovabili in Italia e all'estero, cui si aggiunge l'utilizzo di data center green. Inoltre, entro il 2025, il 100% della flotta italiana di auto sarà composta da modelli ibridi e full electric ed entro il 2024 tutti i punti vendita diretti e uffici in Italia saranno illuminati a LED, riducendo i consumi energetici. Con l'obiettivo di contribuire a creare un impatto positivo sulla società, Sisal ha proseguito negli investimenti in iniziative per la comunità e nel suo programma di innovazione responsabile, GoBeyond, per sostenere l'ecosistema della startup. Nel 2022 sono state oltre 350 le startup che hanno risposto alla Call for Ideas e oltre 1.000 gli innovatori che hanno partecipato alle attività dell'Academy, pensata per diffondere la cultura dell'impatto sociale integrata nelle idee imprenditoriali. WeDo, il progetto di solidarietà e volontariato aziendale, ha invece coinvolto circa 230 persone Sisal, con oltre 700 ore dedicate ad attività di volontariato in orario lavorativo. - foto: ufficio stampa Sisal (ITALPRESS).

da Italtpress

www.italpress.com

Spingi su ↑



Altre notizie su Matelica



Il Comune di San Severino cerca giovani volontari

A San Severino arriva la partita con gli scacchi viventi



Tornato a San Severino il dipinto sparito dalla chiesa di Sant'Antonio

Il sindaco di San Severino e il prefetto di Macerata sottoscrivono



un protocollo d'intesa sulla violenza di genere

Altro su San Severino Marche



Annunci

Gabriele Di Luca

Ringraziamenti

Gabriele Di Luca

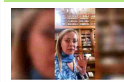
Onoranze Funebri Umana
Via V. Veneto, 5
61032 Fano (PU)
0721 835456
329 4140077
<https://www.umanafano.it/>

Altre ricette



Al via il primo Sisal Talk con il bilancio di sostenibilità 2022

Honduras, scontri in carcere femminile: morte 41 donne



Meloni ai maturandi "Sia l'inizio di un futuro ricco di successi"

Superenalotto, numeri estrazione vincente oggi 20 giugno 2023



Pesaro: Roma-Solferino, "Giro d'Italia del Volontariato" dal 18 al 23 giugno, tutte le tappe nelle città d'Italia



Top News

Ultima Ora

Attualità Cronaca Cultura Economia Lavoro Politica Spettacoli Sport Notizie ▾ Annunci Regali Meteo Contatti ▾

Sostenibilità, Durante (Sisal): "Innovazione è driver di responsabilità sociale"



2' di lettura Vivere Senigallia 20/06/2023 - (Adnkronos) - Per Sisal, uno dei principali operatori internazionali nel settore del gioco regolamentato, attualmente attivo in Italia, Marocco e Turchia, l'innovazione non è soltanto una leva di business ma anche e soprattutto un driver di

responsabilità sociale.

"Siamo profondamente convinti che l'innovazione possa creare valore per le persone che lavorano in azienda, per i nostri consumatori e per le comunità in cui operiamo - spiega Francesco Durante, Ceo di Sisal, a margine del primo Sisal Talk, durante il quale è stato presentato il Bilancio di Sostenibilità 2022 di Sisal - L'innovazione ci ha permesso infatti di sviluppare degli strumenti di protezione per i giocatori, di investire in nuove competenze tecnologiche e digitali che aumentano la digital employability delle persone che lavorano in Sisal e di creare hub tecnologici che offrono un contributo positivo alle comunità dove operiamo. L'innovazione, quindi, ci aiuta nella costruzione di un futuro più inclusivo, digitale e responsabile". Il modello di sostenibilità di Sisal è caratterizzato da tre filoni principali accomunati dal concetto di azzerramento: l'azienda vuole infatti arrivare al 2030 ad azzerrare le emissioni di CO2, ad eliminare il gender gap (già ridotto del 50% dal 2020 ad oggi) e a non contare alcun giocatore problematico. "Sono obiettivi estremamente sfidanti ma altrettanto concreti - sottolinea Durante - siamo impegnati a raggiungerli e siamo molto contenti anche dei risultati che abbiamo presentato oggi con il nostro Bilancio di Sostenibilità relativo al 2022". "L'incontro di oggi - prosegue il Ceo riferendosi all'evento inaugurale del ciclo di incontri 'Sisal Talk', che ha l'obiettivo di rafforzare il dialogo con gli stakeholder sui temi chiave della strategia di crescita di lungo periodo - rappresenta un'opportunità per raccogliere spunti e riflessioni costruttivi, che ci possano aiutare a migliorare le strategie di lungo periodo. Siamo convinti che sia fondamentale avere un dialogo aperto con tutti gli stakeholder per meglio comprendere e interpretare i cambiamenti e le aspettative nei confronti dell'azienda".

da Adnkronos

Spingi su ↑



IL GIORNALE DI DOMANI



Pedica Racing Team: ad Arco di Trento un fine settimana tosto per



Camerino, nuovo cda di Casa Amica

CNU, calcio a 5: finisce in parità tra Cus Camerino e i campioni d'Italia del Cus Ancona



Maraviglia è il Camerte dell'anno



Granfondo Terre dei Varano da record, squadre da tutto il mondo (foto)



Altre notizie su Camerino



Torna a Matelica l'attaccante Jachetta

Una giornata dedicata alla Croce Rossa di Matelica (foto)



A Matelica agricoltori in ginocchio per il continuo maltempo, Cingolani: "Danni importanti, le istituzioni ci aiutino"

Al via il primo Sisal Talk con il bilancio di sostenibilità 2022

MILANO (ITALPRESS) Sisal rinnova il suo impegno sulla sostenibilità inaugurando il ciclo di eventi Sisal Talk per rafforzare il dialogo con gli stakeholder sui temi chiave della strategia di crescita di lungo periodo. Al centro del dibattito che ha visto la partecipazione di Enrico Giovannini, Direttore Scientifico ASviS, Sergio Amati, Direttore Generale IAB Italia, Stefano Mainetti, Professore Aggregato POLIMI Graduate School of Management e Laura Nacci, Direttrice della Formazione SheTech gli impatti dell'innovazione sull'agenda di sostenibilità: dal rapporto tra etica e innovazione al gender gap nelle competenze tecnologiche passando per la crescente attenzione ai temi della sostenibilità ambientale del digitale. L'evento è stato anche l'occasione per presentare il Bilancio di Sostenibilità 2022 di Sisal, il report annuale che definisce l'impegno dell'azienda per costruire un futuro più responsabile. Il 2022 è stato un anno molto positivo per Sisal con il consolidamento della nostra posizione di leadership nel mercato online, l'aggiudicazione di due nuove concessioni in Marocco e Tunisia e risultati importanti nella realizzazione della nostra agenda di sostenibilità 2030. ha dichiarato Francesco Durante, CEO di Sisal. E' stato anche un anno di grandi investimenti in persone e competenze, con mille nuovi colleghi che hanno iniziato una nuova esperienza professionale in Sisal. Oggi sentiamo ancora più forte la responsabilità di avere un ruolo sociale ed è anche per questo che la sostenibilità è sempre più integrata nel nostro modello di business e nella nostra strategia di crescita di lungo periodo. L'elemento portante della strategia di sostenibilità di Sisal è la promozione di una cultura del gioco come divertimento e lontano dagli eccessi per raggiungere, entro il 2030, l'obiettivo di zero giocatori problematici. Sisal da anni ha infatti intrapreso una politica di Gioco Responsabile che adotta i più avanzati studi, ricerche e strumenti per l'individuazione e la prevenzione dei fenomeni di problematicità. Lo sviluppo di tecnologie e strumenti di Intelligenza Artificiale, associati a un crescente utilizzo di ricerche, ha consentito di prevedere comportamenti a rischio e attivare azioni di prevenzione per garantire una condotta di gioco sempre più sicura e sostenibile. Sisal ha recentemente introdotto A.D.A (Anti Dependence Algorithm), ovvero il sistema di Intelligenza Artificiale che nasce dalla grande attenzione dell'Azienda per l'innovazione tecnologica e la ricerca comportamentale a servizio di un modello di gioco sicuro e sostenibile: l'algoritmo analizza le esperienze di gioco dell'intera customer base di Sisal per prevedere comportamenti e profili a rischio. I dati vengono poi utilizzati per attivare azioni e strumenti di protezione che prevengono i comportamenti di gioco a rischio, guidando il giocatore verso un'esperienza di gioco sostenibile e priva di eccessi. Sisal si impegna concretamente per diffondere una cultura del Gioco Responsabile formando i dipendenti e il personale dei punti vendita e sensibilizzando i consumatori stessi nel riconoscere e valutare i propri comportamenti di gioco. Nel 2022 sono stati formati oltre 22.000 punti vendita e quasi 2.000 dipendenti sulle tematiche di gioco responsabile; oltre 25.000 clienti sono stati, invece, coinvolti nelle attività di ricerca. Le persone sono la risorsa chiave per Sisal e l'azienda si impegna a valorizzare il talento e promuovere la diversità e l'inclusione. Tutte le iniziative sviluppate nel corso del 2022 si sono focalizzate su questo percorso: dalla formazione, mirata a dotare le persone che lavorano in Sisal delle competenze adeguate ad affrontare il mercato, al wellbeing, necessario per permettere loro di sentirsi a proprio agio nelle sfide di ogni giorno, fino alla strategia di Diversity, Equity & Inclusion (DEI). Il 2022 ha visto l'assunzione di 996 nuovi colleghi, metà in Italia e metà all'estero, portando l'intera popolazione aziendale a quasi 3.000 persone, distribuite in 4 paesi, con un'età media di 38 anni e con il 21% under 30. Inoltre, Sisal si è impegnata per raggiungere l'obiettivo dello zero gender pay gap entro il 2030 e, di fatto, in soli due anni ha dimezzato il valore e raggiunto il 6,2% a livello di Gruppo nel 2022, oltre a prevedere percorsi di crescita che consentono oggi di avere il 35% di donne che ricoprono ruoli manageriali. La ricerca e lo sviluppo di soluzioni tecnologiche, servizi, processi e modelli di business innovativi sono per Sisal fattori fondamentali per affrontare la trasformazione digitale e un elemento necessario per la sostenibilità di un business proiettato nel futuro, in Italia e all'estero. Ad oggi in Sisal oltre 600 persone sono impiegate in ruoli ICT e sviluppo software. Inoltre, nel 2022 Sisal ha investito sullo sviluppo di due Digital Hub (Turchia e Albania) con l'obiettivo di continuare ad eccellere sul fronte tecnologico con risorse e competenze locali. Sisal ha inoltre avviato numerosi progetti per raggiungere l'obiettivo prefissato di zero emissioni nette di CO2 entro il 2030: nel 2022 sono state oltre 3.500 le tonnellate di CO2 evitate attraverso l'acquisto di energia elettrica certificata da fonti rinnovabili in Italia e all'estero, cui si aggiunge l'utilizzo di data center green. Inoltre, entro il 2025, il 100% della flotta italiana di auto sarà composta da modelli ibridi e full





electric ed entro il 2024 tutti i punti vendita diretti e uffici in Italia saranno illuminati a LED, riducendo i consumi energetici. on l'obiettivo di contribuire a creare un impatto positivo sulla società, Sisal ha proseguito negli investimenti in iniziative per la comunità e nel suo programma di innovazione responsabile, GoBeyond, per sostenere l'ecosistema della startup. Nel 2022 sono state oltre 350 le startup che hanno risposto alla Call for Ideas e oltre 1.000 gli innovatori che hanno partecipato alle attività dell'Academy, pensata per diffondere la cultura dell'impatto sociale integrata nelle idee imprenditoriali. WeDo, il progetto di solidarietà e volontariato aziendale, ha invece coinvolto circa 230 persone Sisal, con oltre 700 ore dedicate ad attività di volontariato in orario lavorativo. foto: ufficio stampa Sisal (ITALPRESS).



Home | Ultim'ora | Attualità | Spettacoli & Cultura | Sport | Territorio | Tecnologia | Tendenze | Viaggi

Home > Lifestyle > Costume e Società > Hr, D'Adamo (Sisal): "Strategia si basa su inclusione e ricerca talenti ICT"

Hr, D'Adamo (Sisal): "Strategia si basa su inclusione e ricerca talenti ICT"

20 Giugno 2023

A margine del primo Sisal Talk organizzato presso il quartier generale milanese del principale operatore internazionale nel settore del gioco regolamentato, durante il quale è stato presentato il Bilancio di Sostenibilità 2022 di Sisal, è intervenuto Ruggero D'Adamo, Chief People Officer di Sisal.

Fonte : Adn Kronos

Articolo precedente

Sostenibilità, Sisal: 22mila punti vendita e 2000 dipendenti formati sul gioco responsabile

Articolo successivo

Sostenibilità, Durante (Sisal): "Puntiamo ad azzerare gender gap, emissioni e giocatori problematici"

ARTICOLI CORRELATI ALTRO DALL'AUTORE



Sostenibilità, dall'energia alla crisi climatica: il bilancio dei colloqui Istud



Sostenibilità, Durante (Sisal): "Innovazione è driver di responsabilità sociale"



Sostenibilità, Durante (Sisal): "Puntiamo ad azzerare gender gap, emissioni e giocatori problematici"



Sostenibilità, Sisal: 22mila punti



Berlusconi, da Carla Dall'Oglio a



Ultime notizie di gossip 20

CERCA

Search input field with Search button

CALENDARIO

Giugno 2023

Calendar grid for June 2023 showing days of the week and dates.

« Mag

METEO

ROME

Cielo Sereno



17.7 °C

≈ 19.9°

≈ 16.1°

77% 3.6kmh 0%

Weather forecast table for MAR, MER, GIO, VEN, SAB with temperatures.

CAMBIO VALUTA

EUR - Paesi membri dell'euro

USD 0,9335

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.



26.5 °C Rome martedì 20 Giugno 2023 20:04

Direttore Responsabile: Christian Tipaldi | Soundtracks | English Version | HomeTvChannel | Covid19 LiveData |

World Mag@zine
NEWSPAPER ON LINE. NEWS, MUSIC, SHOW AROUND THE WORLD

SOUNDTRACKSALBUM.COM

SOUNDTRACKS
Christian Tipaldi[Home](#) [Ultim'ora](#) [Attualità](#) [Spettacoli & Cultura](#) [Sport](#) [Territorio](#) [Tecnologia](#) [Tendenze](#) [Viaggi](#)[Home](#) > [Lifestyle](#) > [Costume e Società](#) > [Sostenibilità, D'Adamo \(Sisal\): "Strategia basata su inclusione e azzeramento gender gap"](#)

Sostenibilità, D'Adamo (Sisal): "Strategia basata su inclusione e azzeramento gender gap"

20 Giugno 2023

"La nostra **strategia di gestione del personale è parte fondamentale della nostra visione aziendale**, orientata alla sostenibilità e all'inclusione. Per capire su quali direttive operare per raggiungere i nostri obiettivi siamo partiti dall'analisi dei dati della composizione della popolazione Sisal ed abbiamo individuato cinque pilastri: generazioni, gender, multiculturalità, disabilità e comunità Lgbt+. Abbiamo quindi individuato **obiettivi molto sfidanti**, alcuni dei quali già in parte raggiunti, come nel caso dell'azzeramento del gender gap che è stato ridotto del 50% rispetto al 2020, passando dal 12% al 6%". Così Ruggero D'Adamo, Chief People Officer di Sisal, a margine del primo Sisal Talk (il ciclo di incontri che ha l'obiettivo di rafforzare il dialogo con gli stakeholder sui temi chiave della strategia di crescita di lungo periodo), durante il quale è stato presentato il Bilancio di Sostenibilità del 2022 dell'azienda.

Nel corso dell'anno passato, Sisal, uno dei principali operatori nel settore del gioco regolamentato, attualmente attivo in Italia, Marocco e Turchia, ha assunto a livello internazionale ben mille persone, puntando in particolare sui talenti con competenze Ict (tecnologie dell'informazione e della comunicazione), come spiega ancora D'Adamo: "È stata una sfida trovare professionisti in questo ambito, perché questi profili sono davvero difficili da intercettare sul mercato. Credo che il fatto di avere una strategia chiara sui temi di inclusione, formazione e sviluppo professionale del personale, fondamentali per Sisal, sia una carta vincente".

Fonte: Adn Kronos

[Articolo precedente](#)[Hubble, lo spettacolare "sciame stellare" immortalato dal telescopio spaziale](#)[Articolo successivo](#)[A Gardaland i weekend di Night Is Magic e un evento speciale](#)**ARTICOLI CORRELATI** **ALTRO DALL'AUTORE****CERCA** **Search****CALENDARIO**

Giugno 2023

| L | M | M | G | V | S | D |
|----|-----------|----|----|----|----|----|
| | | | 1 | 2 | 3 | 4 |
| 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 |
| 12 | 13 | 14 | 15 | 16 | 17 | 18 |
| 19 | 20 | 21 | 22 | 23 | 24 | 25 |
| 26 | 27 | 28 | 29 | 30 | | |

« Mag

METEO**ROME**

Nubi Sparse



26.5 °C

≈ 27.6°

≈ 24.9°

56% 0.5kmh 59%

MAR 26° MER 25° GIO 20° VEN 21° SAB 26°

CAMBIO VALUTA**EUR - Paesi membri dell'euro**

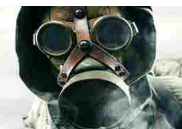


☀ 17.7°C Rome martedì 20 Giugno 2023 16:29

Direttore Responsabile: Christian Tipaldi | Soundtracks | English Version | HomeTvChannel | Covid19 LiveData |

World Magazine
NEWSPAPER ON LINE. NEWS, MUSIC, SHOW AROUND THE WORLD

SOUNDTRACKSALBUM.COM

SOUNDTRACKS
Christian Tipaldi

Home | Ultim'ora | Attualità | Spettacoli & Cultura | Sport | Territorio | Tecnologia | Tendenze | Viaggi



Home > Lifestyle > Costume e Società > Sostenibilità, Durante (Sisal): "Innovazione è driver di responsabilità sociale"

Sostenibilità, Durante (Sisal): "Innovazione è driver di responsabilità sociale"

20 Giugno 2023

Per Sisal, uno dei principali operatori internazionali nel settore del gioco regolamentato, attualmente attivo in Italia, Marocco e Turchia, l'innovazione non è soltanto una leva di business ma anche e soprattutto un driver di responsabilità sociale.

"Siamo profondamente convinti che l'innovazione possa creare valore per le persone che lavorano in azienda, per i nostri consumatori e per le comunità in cui operiamo – spiega Francesco Durante, Ceo di Sisal, a margine del primo Sisal Talk, durante il quale è stato presentato il Bilancio di Sostenibilità 2022 di Sisal – L'innovazione ci ha permesso infatti di sviluppare degli strumenti di protezione per i giocatori, di investire in nuove competenze tecnologiche e digitali che aumentano la digital employability delle persone che lavorano in Sisal e di creare hub tecnologici che offrono un contributo positivo alle comunità dove operiamo. L'innovazione, quindi, ci aiuta nella costruzione di un futuro più inclusivo, digitale e responsabile".

Il modello di sostenibilità di Sisal è caratterizzato da tre filoni principali accomunati dal concetto di azzeramento: l'azienda vuole infatti arrivare al 2030 ad azzerare le emissioni di CO2, ad eliminare il gender gap (già ridotto del 50% dal 2020 ad oggi) e a non contare alcun giocatore problematico. "Sono obiettivi estremamente sfidanti ma altrettanto concreti – sottolinea Durante – siamo impegnati a raggiungerli e siamo molto contenti anche dei risultati che abbiamo presentato oggi con il nostro Bilancio di Sostenibilità relativo al 2022".

"L'incontro di oggi – prosegue il Ceo riferendosi all'evento inaugurale del ciclo di incontri 'Sisal Talk', che ha l'obiettivo di rafforzare il dialogo con gli stakeholder sui temi chiave della strategia di crescita di lungo periodo – rappresenta un'opportunità per raccogliere spunti e riflessioni costruttivi, che ci possano aiutare a migliorare le strategie di lungo periodo. Siamo convinti che sia fondamentale avere un dialogo aperto con tutti gli stakeholder per meglio comprendere e interpretare i cambiamenti e le aspettative nei confronti dell'azienda".

Fonte: Adn Kronos

CERCA

 Search

CALENDARIO

Giugno 2023

| L | M | M | G | V | S | D |
|----|----|----|----|----|----|----|
| | | | 1 | 2 | 3 | 4 |
| 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 |
| 12 | 13 | 14 | 15 | 16 | 17 | 18 |
| 19 | 20 | 21 | 22 | 23 | 24 | 25 |
| 26 | 27 | 28 | 29 | 30 | | |

« Mag

METEO

ROME

Cielo Sereno



17.7°C

≈ 19.9°

≈ 16.1°

77% 3.6kmh 0%

| MAR | MER | GIO | VEN | SAB |
|-----|-----|-----|-----|-----|
| 26° | 24° | 20° | 23° | 24° |

CAMBIO VALUTA

EUR - Paesi membri dell'euro

USD

0,9335



Home | Ultim'ora | Attualita' | Spettacoli & Cultura | Sport | Territorio | Tecnologia | Tendenze | Viaggi

Home > Lifestyle > Costume e Società > Sostenibilità, Durante (Sisal): "Puntiamo ad azzerare gender gap, emissioni e giocatori problematici"

Sostenibilità, Durante (Sisal): "Puntiamo ad azzerare gender gap, emissioni e giocatori problematici"

20 Giugno 2023

Sisal, uno dei principali operatori internazionali nel settore del gioco regolamentato, attualmente attivo in Italia, Marocco e Turchia, ha inaugurato il ciclo di eventi Sisal Talk con la presentazione del Bilancio di Sostenibilità 2022. A margine dell'incontro è intervenuto il presidente dell'azienda Francesco Durante.

Fonte : Adn Kronos

Articolo precedente

Hr, D'Adamo (Sisal): "Strategia si basa su inclusione e ricerca talenti ICT"

Articolo successivo

Sostenibilità, Durante (Sisal): "Innovazione è driver di responsabilità sociale"

ARTICOLI CORRELATI ALTRO DALL'AUTORE



Sostenibilità, dall'energia alla crisi climatica: il bilancio dei colloqui Istud



Sostenibilità, Durante (Sisal): "Innovazione è driver di responsabilità sociale"



Hr, D'Adamo (Sisal): "Strategia si basa su inclusione e ricerca talenti ICT"



Sostenibilità, Sisal: 22mila punti vendita e 2000 dipendenti



Berlusconi, da Carla Dall'Oglio a Fascina: amori ufficiali e non del



Ultime notizie di gossip 20 giugno 2023 - Affaritaliani.it

CERCA

Search input field

CALENDARIO

Giugno 2023

Calendar grid for June 2023

« Mag

METEO

ROME

Cielo Sereno



17.7 °C

≈ 19.9°

≈ 16.1°

77% 3.6kmh 0%

Weather forecast table for MAR, MER, GIO, VEN, SAB

CAMBIO VALUTA

EUR - Paesi membri dell'euro

USD 0,9335

CAD 0,6946

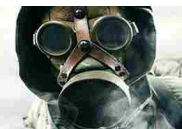


☀️ 17.7°C Rome martedì 20 Giugno 2023 16:29

Direttore Responsabile: Christian Tipaldi | Soundtracks | English Version | HomeTvChannel | Covid19 LiveData |

World Mag@zine
NEWSPAPER ON LINE. NEWS, MUSIC, SHOW AROUND THE WORLD

SOUNDTRACKSALBUM.COM

SOUNDTRACKS
Christian Tipaldi

Home | Ultim'ora | Attualità | Spettacoli & Cultura | Sport | Territorio | Tecnologia | Tendenze | Viaggi



Home > Lifestyle > Costume e Società > Sostenibilità, Sisal: 22mila punti vendita e 2000 dipendenti formati sul gioco responsabile

Sostenibilità, Sisal: 22mila punti vendita e 2000 dipendenti formati sul gioco responsabile

20 Giugno 2023

Oltre 22mila punti vendita e quasi 2000 dipendenti formati sul gioco responsabile; 996 persone assunte nel 2022 e dimezzato il Gender Pay Gap in due anni; 100% dell'energia elettrica certificata da fonti rinnovabili nel Gruppo e 100% dei data center alimentati da fonti rinnovabili in Italia. Sono i numeri del **Bilancio di Sostenibilità 2022 Sisal** presentati in occasione dell'inaugurazione del ciclo di eventi **Sisal Talk per rafforzare il dialogo con gli stakeholder sui temi chiave della strategia di crescita di lungo periodo**.

"Il 2022 è stato un anno molto positivo per Sisal con il consolidamento della nostra posizione di leadership nel mercato online, l'aggiudicazione di due nuove concessioni in Marocco e Tunisia e risultati importanti nella realizzazione della nostra agenda di sostenibilità 2030 - ha dichiarato Francesco Durante, Ceo di Sisal - È stato anche un anno di grandi investimenti in persone e competenze, con mille nuovi colleghi che hanno iniziato una nuova esperienza professionale in Sisal. Oggi sentiamo ancora più forte la responsabilità di avere un ruolo sociale ed è anche per questo che la sostenibilità è sempre più integrata nel nostro modello di business e nella nostra strategia di crescita di lungo periodo".

L'elemento portante della strategia di sostenibilità di Sisal è la promozione di una cultura del gioco come divertimento e lontano dagli eccessi per raggiungere, entro il 2030, l'obiettivo di zero giocatori problematici. Sisal da anni ha infatti intrapreso una politica di Gioco Responsabile che adotta i più avanzati studi, ricerche e strumenti per l'individuazione e la prevenzione dei fenomeni di problematicità. Lo sviluppo di tecnologie e strumenti di Intelligenza Artificiale, associati a un crescente utilizzo di ricerche, ha consentito di prevedere comportamenti a rischio e attivare azioni di prevenzione per garantire una condotta di gioco sempre più sicura e sostenibile. Sisal ha recentemente introdotto A.D.A (Anti Dependence Algorithm): l'algoritmo analizza le esperienze di gioco dell'intera customer base di Sisal per prevedere comportamenti a rischio. I dati vengono poi utilizzati per attivare azioni e strumenti di protezione che prevenivano i comportamenti di gioco a rischio, guidando il giocatore verso un'esperienza di gioco sostenibile e priva di eccessi.

Sisal si impegna concretamente per diffondere una cultura del Gioco Responsabile formando i dipendenti e il personale dei punti vendita e sensibilizzando i consumatori stessi nel

CERCA

 Search

CALENDARIO

Giugno 2023

| L | M | M | G | V | S | D |
|----|----|----|----|----|----|----|
| | | | 1 | 2 | 3 | 4 |
| 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 |
| 12 | 13 | 14 | 15 | 16 | 17 | 18 |
| 19 | 20 | 21 | 22 | 23 | 24 | 25 |
| 26 | 27 | 28 | 29 | 30 | | |

« Mag

METEO

ROME

Cielo Sereno



17.7°C

≈ 19.9°

≈ 16.1°

77% 3.6kmh 0%

| MAR | MER | GIO | VEN | SAB |
|-----|-----|-----|-----|-----|
| 26° | 24° | 20° | 23° | 24° |

CAMBIO VALUTA

EUR - Paesi membri dell'euro

USD

0,9335



riconoscere e valutare i propri comportamenti di gioco. Nel 2022 sono stati formati oltre 22.000 punti vendita e quasi 2.000 dipendenti sulle tematiche di gioco responsabile; oltre 25.000 clienti sono stati, invece, coinvolti nelle attività di ricerca. L'azienda si impegna, poi, a valorizzare il talento e promuovere la diversità e l'inclusione. Tutte le iniziative sviluppate nel corso del 2022 si sono focalizzate su questo percorso: dalla formazione, mirata a dotare le persone che lavorano in Sisal delle competenze adeguate ad affrontare il mercato, al wellbeing, necessario per permettere loro di sentirsi a proprio agio nelle sfide di ogni giorno, fino alla strategia di Diversity, Equity&Inclusion (Dei). Il 2022 ha visto l'assunzione di 996 nuovi lavoratori, metà in Italia e metà all'estero, portando l'intera popolazione aziendale a quasi 3.000 persone, distribuite in 4 paesi, con un'età media di 38 anni e con il 21% under 30. Inoltre, Sisal si è impegnata per raggiungere l'obiettivo dello zero gender pay gap entro il 2030 e, di fatto, in due anni ha dimezzato il valore e raggiunto il 6,2% a livello di Gruppo nel 2022, oltre a prevedere percorsi di crescita che consentono oggi di avere il 35% di donne che ricoprono ruoli manageriali.

Sul fronte della ricerca e dello sviluppo di soluzioni tecnologiche, servizi, processi e modelli di business innovativi, ad oggi in Sisal oltre 600 persone sono impiegate in ruoli Ict e sviluppo software. Inoltre, nel 2022 Sisal ha investito sullo sviluppo di due Digital Hub (Turchia e Albania). Sisal ha inoltre avviato numerosi progetti per raggiungere l'**obiettivo prefissato di zero emissioni nette di CO2 entro il 2030**: nel 2022 sono state oltre 3.500 le tonnellate di CO2 evitate attraverso l'acquisto di energia elettrica certificata da fonti rinnovabili in Italia e all'estero, cui si aggiunge l'utilizzo di data center green. Inoltre, entro il 2025, il 100% della flotta italiana di auto sarà composta da modelli ibridi e full electric ed entro il 2024 tutti i punti vendita diretti e uffici in Italia saranno illuminati a Led, riducendo i consumi energetici.

Con l'obiettivo di contribuire a creare un impatto positivo sulla società, Sisal ha proseguito negli investimenti in iniziative per la comunità e nel suo programma di innovazione responsabile, GoBeyond, per sostenere l'ecosistema della startup. Nel 2022 sono state oltre 350 le startup che hanno risposto alla Call for Ideas e oltre 1.000 gli innovatori che hanno partecipato alle attività dell'Academy, pensata per diffondere la cultura dell'impatto sociale integrata nelle idee imprenditoriali. WeDo, il progetto di solidarietà e volontariato aziendale, ha invece coinvolto circa 230 persone Sisal, con oltre 700 ore dedicate ad attività di volontariato in orario lavorativo.

Fonte: Adn Kronos

Articolo precedente

Il party di Vanity Fair all'Arena di Verona
Opera Festival

Articolo successivo

Hr, D'Adamo (Sisal): "Strategia si basa su
inclusione e ricerca talenti ICT"

ARTICOLI CORRELATI

ALTRO DALL'AUTORE



Sostenibilità, dall'energia alla crisi climatica: il bilancio dei colloqui Istud



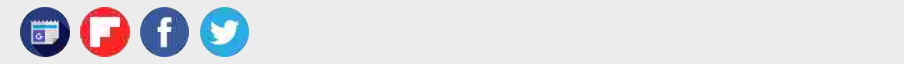
Sostenibilità, Durante (Sisal):
"Innovazione è driver di responsabilità sociale"



Sostenibilità, Durante (Sisal):
"Puntiamo ad azzerare gender gap, emissioni e giocatori problematici"

| | | |
|--|-----|--------|
| | CAD | 0,6946 |
| | CHF | 1,0303 |
| | CNY | 0,1314 |
| | THB | 0,0268 |
| | GBP | 1,1607 |

Trust - accessori per creatori di contenuti fitness



Seguici in Rete

- Facebook
- Tech and Games
- Tik Tok
- Twitter
- Instagram
- You Tube

Al via il primo Sisal Talk con il bilancio di sostenibilità 2022

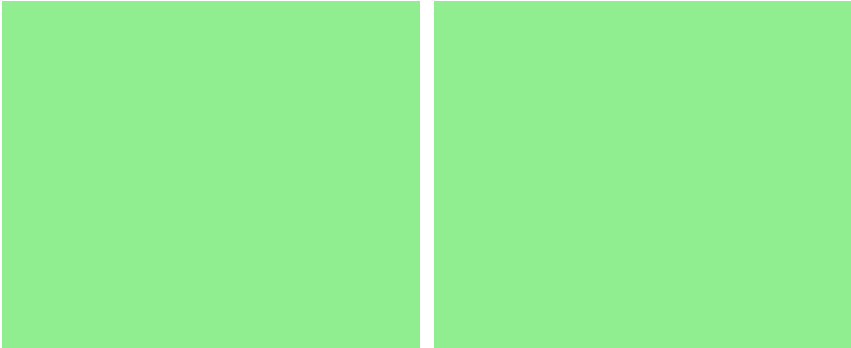
Autore: [ildenaro](#)

[Commenta](#)

Al via il primo Sisal Talk con il bilancio di sostenibilità 2022 (Di martedì 20 giugno 2023)

MILANO (ITALPRESS) – **Sisal** rinnova il suo impegno sulla **sostenibilità** inaugurando il ciclo di eventi **Sisal Talk** per rafforzare il dialogo con gli stakeholder sui temi chiave della strategia di crescita di lungo periodo. Al centro del dibattito – che ha visto la partecipazione di Enrico Giovannini, Direttore Scientifico ASviS, Sergio Amati, Direttore Generale IAB Italia, Stefano Mainetti, Professore Aggregato POLIMI Graduate School of Management e Laura Nacci, Direttrice della Formazione SheTech – gli impatti dell'innovazione sull'agenda di **sostenibilità**: dal rapporto tra etica e innovazione al gender gap nelle competenze tecnologiche passando per la crescente attenzione ai temi della **sostenibilità** ambientale del digitale. L'evento è stato anche l'occasione per presentare il ...

[Leggi su ildenaro](#)



Advertising



Ecco come guadagnare 961\$ a settimana con il petrolio da casa tua

Oil Trade



Problemi con Libero Mail e Virgilio : Assistenza in corso per ripristinare ...

Zazoom.it



Ecco come puoi guadagnare €911 a settimana da casa tua

Fin Media Live

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.



"Isola dei famosi" - al via la finalissima : Andrea Lo Cicero primo naufrago sul podio



Osteoporosi gravida : al via il primo studio in Italia



Judo - Grand Slam Astana 2023 : Flavia Favorini eliminata al primo turno nei -63 kg



Al via il primo volo spaziale commerciale : 3 italiani a bordo



✓ Apricena, la prima città in Italia a intitolare una via al Presidente Silvio Berlusconi... Altro...



Apricena - via intitolata a Silvio Berlusconi : il comune di Foggia è il primo in Italia



Il primo comune italiano a intitolare una via a Berlusconi

Non è una Serie A mangiallenatori ma c'è stata la "fuga" dei vincenti -

... Fabio Grosso e Marco Baroni non sono stati esonerati ma hanno deciso loro di andare via dopo aver ... E poi c'è Fabio Grosso che non ha voluto continuare dopo la promozione in Serie A ed il primo posto. ...

Maturità, la prima prova post Covid: tema di italiano per 536mila studenti. Tutto quello che c'è da sapere dalla A alla Z

Ore 8:30. Suona la campanella, al via l'esame di maturità 2023 . Ed è un ritorno al passato, con l'esame di Stato così com'era prima ... Primo fra tutti quello concesso da molte università che, per avere ...

"È solo il primo passo ...". Conte tira dritto e stuzzica Schlein

... " La manifestazione di sabato è servita a definire il Paese che vorremmo, è un primo passo ". Ma ... il Pd ha perso due pezzi, di cui uno, Alessio D'Amato , sta valutando se andar via anche dal partito.

Lavoro, Trenord a caccia di talenti: al via primo Graduate Program *Quotidiano di Sicilia*

Al via il primo Sisal Talk con il bilancio di sostenibilità 2022

MILANO (ITALPRESS) – Sisal rinnova il suo impegno sulla sostenibilità inaugurando il ciclo di eventi Sisal Talk per rafforzare il dialogo con gli stakeholder sui temi chiave della strategia di crescita ...

Lukaku doppietta, Solbakken a segno. Ronaldo, guinness e gol

Tutti i risultati di una serata ricchissima di match ed emozioni: Milik non basta alla Polonia, l'Albania vince "all'italiana" ...





Home LIVE STREAMING News Sicilia Sport TOP 20 le 20 più suonate in radio Enogastronomia Curiosità



Luoghi belli da visitare PLAY ZEROUNO TV Redazionali Le nostre app Contatti Privacy Policy & Cookie

News

Al via il primo Sisal Talk con il bilancio di sostenibilità 2022

🕒 20 Giugno 2023 zerouno tv staff

Condividi



Tempo di Lettura: 4 minuti

MILANO (ITALPRESS) – Sisal rinnova il suo impegno sulla sostenibilità inaugurando il ciclo di eventi Sisal Talk per rafforzare il dialogo con gli stakeholder sui temi chiave della strategia di crescita di lungo periodo. Al centro del dibattito – che ha visto la partecipazione di Enrico Giovannini, Direttore Scientifico ASviS, Sergio Amati, Direttore Generale IAB Italia, [...]

Cerca ...

Cerca

I nostri canali

Your browser does not support the playback of this video. Please try

Your browser does not support the playback of this video. Please try





Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.



8 Visualizzazioni



Condividi



Tempo di Lettura: 4 minuti

MILANO (ITALPRESS) – Sisal rinnova il suo impegno sulla sostenibilità inaugurando il ciclo di eventi Sisal Talk per rafforzare il dialogo con gli stakeholder sui temi chiave della strategia di crescita di lungo periodo.

Al centro del dibattito – che ha visto la partecipazione di Enrico Giovannini, Direttore Scientifico ASviS, Sergio Amati, Direttore Generale IAB Italia, Stefano Mainetti,

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.



Professore Aggregato POLIMI Graduate School of Management e Laura Nacci, Direttrice della Formazione SheTech – gli impatti dell'innovazione sull'agenda di sostenibilità: dal rapporto tra etica e innovazione al gender gap nelle competenze tecnologiche passando per la crescente attenzione ai temi della sostenibilità ambientale del digitale.

L'evento è stato anche l'occasione per presentare il Bilancio di Sostenibilità 2022 di Sisal, il report annuale che definisce l'impegno dell'azienda per costruire un futuro più responsabile.

“Il 2022 è stato un anno molto positivo per Sisal con il consolidamento della nostra posizione di leadership nel mercato online, l'aggiudicazione di due nuove concessioni in Marocco e Tunisia e risultati importanti nella realizzazione della nostra agenda di sostenibilità 2030.” – ha dichiarato Francesco Durante, CEO di Sisal – “E' stato anche un anno di grandi investimenti in persone e competenze, con mille nuovi colleghi che hanno iniziato una nuova esperienza professionale in Sisal. Oggi sentiamo ancora più forte la responsabilità di avere un ruolo sociale ed è anche per questo che la sostenibilità è sempre più integrata nel nostro modello di business e nella nostra strategia di crescita di lungo periodo”.

L'elemento portante della strategia di sostenibilità di Sisal è la promozione di una cultura del gioco come divertimento e lontano dagli eccessi per raggiungere, entro il 2030, l'obiettivo di zero giocatori problematici. Sisal da anni ha infatti intrapreso una politica di Gioco Responsabile che adotta i più avanzati studi, ricerche e strumenti per l'individuazione e la prevenzione dei fenomeni di problematicità. Lo sviluppo di tecnologie e strumenti di Intelligenza Artificiale, associati a un crescente utilizzo di ricerche, ha consentito di prevedere comportamenti a rischio e attivare azioni di prevenzione per garantire una condotta di gioco sempre più sicura e sostenibile. Sisal ha recentemente introdotto A.D.A (Anti Dependence Algorithm), ovvero il sistema di Intelligenza Artificiale che nasce dalla grande attenzione dell'Azienda per l'innovazione tecnologica e la ricerca comportamentale a servizio di un modello di gioco sicuro e sostenibile: l'algoritmo analizza le esperienze di gioco dell'intera customer base di Sisal per prevedere comportamenti e profili a rischio. I dati vengono poi utilizzati per attivare azioni e strumenti di protezione che prevengono i comportamenti di gioco a rischio, guidando il giocatore verso un'esperienza di gioco sostenibile e priva di eccessi.

Sisal si impegna concretamente per diffondere una cultura del Gioco Responsabile formando i dipendenti e il personale dei punti vendita e sensibilizzando i consumatori stessi nel riconoscere e valutare i propri comportamenti di gioco. Nel 2022 sono stati formati oltre 22.000 punti vendita e quasi 2.000 dipendenti sulle tematiche di gioco responsabile; oltre 25.000 clienti sono stati, invece, coinvolti nelle attività di ricerca.

Le persone sono la risorsa chiave per Sisal e l'azienda si impegna a valorizzare il talento e promuovere la diversità e l'inclusione. Tutte le iniziative sviluppate nel corso del 2022 si sono focalizzate su questo percorso: dalla formazione, mirata a dotare le persone che lavorano in Sisal delle competenze adeguate ad affrontare il mercato, al wellbeing, necessario per permettere loro di sentirsi a proprio agio nelle sfide di ogni giorno, fino alla strategia di Diversity, Equity & Inclusion (DEI).

Il 2022 ha visto l'assunzione di 996 nuovi colleghi, metà in Italia e metà all'estero, portando l'intera popolazione aziendale a quasi 3.000 persone, distribuite in 4 paesi, con un'età media di 38 anni e con il 21% under 30. Inoltre, Sisal si è impegnata per raggiungere l'obiettivo dello zero gender pay gap entro il 2030 e, di fatto, in soli due anni ha dimezzato il valore e raggiunto il 6,2% a livello di Gruppo nel 2022, oltre a



prevedere percorsi di crescita che consentono oggi di avere il 35% di donne che ricoprono ruoli manageriali.

La ricerca e lo sviluppo di soluzioni tecnologiche, servizi, processi e modelli di business innovativi sono per Sisal fattori fondamentali per affrontare la trasformazione digitale e un elemento necessario per la sostenibilità di un business proiettato nel futuro, in Italia e all'estero. Ad oggi in Sisal oltre 600 persone sono impiegate in ruoli ICT e sviluppo software. Inoltre, nel 2022 Sisal ha investito sullo sviluppo di due Digital Hub (Turchia e Albania) con l'obiettivo di continuare ad eccellere sul fronte tecnologico con risorse e competenze locali.

Sisal ha inoltre avviato numerosi progetti per raggiungere l'obiettivo prefissato di zero emissioni nette di CO2 entro il 2030: nel 2022 sono state oltre 3.500 le tonnellate di CO2 evitate attraverso l'acquisto di energia elettrica certificata da fonti rinnovabili in Italia e all'estero, cui si aggiunge l'utilizzo di data center green. Inoltre, entro il 2025, il 100% della flotta italiana di auto sarà composta da modelli ibridi e full electric ed entro il 2024 tutti i punti vendita diretti e uffici in Italia saranno illuminati a LED, riducendo i consumi energetici. Con l'obiettivo di contribuire a creare un impatto positivo sulla società, Sisal ha proseguito negli investimenti in iniziative per la comunità e nel suo programma di innovazione responsabile, GoBeyond, per sostenere l'ecosistema della startup. Nel 2022 sono state oltre 350 le startup che hanno risposto alla Call for Ideas e oltre 1.000 gli innovatori che hanno partecipato alle attività dell'Academy, pensata per diffondere la cultura dell'impatto sociale integrata nelle idee imprenditoriali. WeDo, il progetto di solidarietà e volontariato aziendale, ha invece coinvolto circa 230 persone Sisal, con oltre 700 ore dedicate ad attività di volontariato in orario lavorativo.

– foto: ufficio stampa Sisal
(ITALPRESS).