



## SisalPay e Wired insieme per raccontare e misurare il desiderio del nostro Paese di innovare e ripartire

SisalPay partner di Wired Next Fest e supporter esclusivo del progetto Wired Next Index

Milano, 14 Maggio 2014 – SisalPay, il brand del Gruppo Sisal dedicato ai pagamenti e ai servizi, conferma la partnership con **Wired** in occasione del **Wired Next Fest**, l'evento dedicato all'innovazione e alla creatività in programma a Milano dal 16 al 18 maggio. In questa occasione, SisalPay e Wired promuoveranno il **Wired Next Index**, il primo strumento in grado di misurare la voglia di innovare e di cambiamento degli italiani, un vero e proprio indice della speranza che racconta le variazioni del desiderio di innovare e tornare a crescere.

*“Wired è da sempre sinonimo di innovazione e SisalPay, che ha incentrato la sua strategia intorno a questo aspetto, investendo negli ultimi cinque anni sull'ampliamento della rete e sulla gestione di nuovi servizi per la semplificazione dei pagamenti, ha condiviso fin da subito lo spirito e il valore innovativo del progetto - commenta **Maurizio Santacroce**, direttore Business Unit Payments & Services Sisal”.*

L'innovazione è infatti un fattore determinante non solo per le aziende, ma per la crescita del Paese e l'Italia negli ultimi anni ha potuto contare sulle capacità di un segmento di imprenditori e manager che hanno saputo andare oltre il periodo recessivo guardando al “futuro”.

*“Ed è proprio guardando a queste eccellenze – sottolinea **Maurizio Santacroce** – che il nostro Paese deve ripartire, sfruttando i vantaggi che la digitalizzazione e lo sviluppo tecnologico possono portare a tutti i cittadini e istituzioni. Sono numerosi i casi di giovani imprenditori e aziende eccellenti che hanno avuto la capacità di trasformarsi e adattarsi al mercato ottenendo straordinari risultati anche a livello internazionale, contribuendo così alla crescita e al cambiamento in positivo”.*

Una trasformazione che ha visto Sisal protagonista. L'azienda è riuscita infatti in pochi anni a fare dell'innovazione un tratto distintivo e ad affiancare al tradizionale business dell'intrattenimento i servizi di pagamento, che attualmente rappresentano quasi il 50% del volume d'affari del Gruppo, per oltre 6 miliardi di Euro. Ad oggi la rete SisalPay, anche grazie all'investimento per l'infrastruttura tecnologica dedicata all'accettazione di moneta elettronica, conta circa 40 mila punti di pagamento tra bar, edicole e tabacchi su cui transitano dodici milioni di consumatori che effettuano circa duecento milioni di transazioni l'anno.

*“Il successo di un'impresa non può prescindere dalla fiducia che le aziende e i consumatori ripongono nel Paese. Ed è per questo che abbiamo sostenuto il Wired Next Index, l'indice sulla voglia di innovare e in grado di fornire indicazioni utili sulla capacità dell'Italia di cambiare passo e di ripartire. I dati consuntivi hanno dimostrato la reale efficacia dell'indice grazie a cui è stato possibile anticipare trend emergenti a livello nazionale e regionale – conclude **Maurizio Santacroce** –”.*

SisalPay, comodo pagare così!

Per informazioni: Sisal Comunicazione | Tel. 02 8868.971 | [sisalcomunicazione@sisal.it](mailto:sisalcomunicazione@sisal.it) | [www.sisal.com](http://www.sisal.com)

#### **Ufficio Stampa MY PR**

Roberto Grattagliano – Federica Scalvini

[roberto.grattagliano@mypr.it](mailto:roberto.grattagliano@mypr.it); [federica.scalvini@mypr.it](mailto:federica.scalvini@mypr.it)

T +39 02.54123452 M +39 338 9291793

***Sisal**, nata nel 1946, è stata la prima Azienda italiana a operare nel settore del gioco come concessionario dello Stato. E da oltre 65 anni è protagonista della storia dell'Italia e degli italiani.*

*Oggi il **Gruppo Sisal**, guidato dall'**Amministratore Delegato Emilio Petrone**, è leader nei mercati del gaming - tra i primi dieci operatori nella classifica mondiale - e dei servizi di pagamento con oltre 43.000 punti vendita capillarmente distribuiti sul territorio nazionale. Una rete commerciale che consente all'Azienda di offrire esperienze di intrattenimento innovative e un ampio portafoglio di soluzioni di pagamento.*

*Il Gruppo Sisal gestisce i giochi **SuperEnalotto**, **SiVinceTutto SuperEnalotto**, **Vinci per la vita - Win for Life** ed **Eurojackpot**. È presente anche nel settore delle scommesse su eventi sportivi*

*con **Sisal Matchpoint** e online attraverso il canale internet [www.sisal.it](http://www.sisal.it) e le applicazioni mobili dedicate. Da settembre 2010 l'Azienda ha realizzato, inoltre, il nuovo concept retail **Sisal Wincity**, che unisce intrattenimento e ristorazione, con nove sale nelle principali città italiane.*

*Con il brand **SisalPay** l'innovazione è al servizio del consumatore con modalità di pagamento comode, semplici e sicure per bollette, ricariche telefoniche, carte prepagate e molto altro.*

*Sin dalle sue origini la storia di Sisal è pervasa da un forte senso di responsabilità sociale. Un impegno che l'Azienda ha tradotto in un articolato programma di **Responsabilità Sociale** declinato in ambito educativo, culturale, sportivo e scientifico con progetti che mirano alla valorizzazione del talento, alla formazione dei giovani e alla ricerca. La campagna di **Gioco Responsabile** rappresenta l'elemento centrale e distintivo della strategia di sostenibilità sociale di Sisal, che alla tutela dei clienti e delle categorie più vulnerabili rivolge da sempre un'attenzione specifica. Una scelta etica focalizzata su una proposta di intrattenimento trasparente, consapevole e sicuro, certificata da autorevoli Enti internazionali.*