



VINCICASA ACCENDE MILANO

Dal 1° al 9 luglio un calendario di musica e divertimento in zona Corso Como

Milano, 1 luglio 2014 – Una settimana di musica e divertimento, dal 3 al 9 luglio, accenderà la zona di Corso Como. Intrattenimento e momenti di svago gratuiti per festeggiare il lancio di VinciCasa, la nuova formula di gioco di Casa Sisal che, dal 9 luglio, ogni mercoledì, offrirà agli italiani la possibilità di vincere la casa dei propri sogni.

Animazioni, eventi, comunicazione non-convenzionale e un esclusivo concerto, voluti da Sisal, per ricreare un clima gioioso e familiare: una vera e propria casa “en plein air” nella zona di Milano sede della storica Azienda di intrattenimento, nata nel 1946 per rendere più semplice e divertente la vita degli italiani.

La zona di Corso Como per l'occasione si trasformerà in una vera e propria “casa a cielo aperto” popolandosi di installazioni che riproducono i diversi ambienti domestici. Dalla camera da letto, al soggiorno, al terrazzo (1, 2, 7, 8 luglio), coinvolgendo passanti e curiosi in piacevoli interazioni. Inoltre divertenti “mini house” di appena 1 metroquadrato si muoveranno per le vie della movida milanese (3, 4, 5 luglio), per invitare a pensare in grande e sognare con VinciCasa.

Una grande porta alta quattro metri, in Piazza XXV Aprile, segnerà l'ingresso di “Casa Sisal” e si aprirà per accogliere tutti i milanesi. I primi a varcarla saranno gli ospiti di VinciCasa, che presso i Caselli di Piazza XXV Aprile e la piazza adiacente, saranno invitati a inaugurare questa casa “open air”. Special guest: **Paola Marella**, celebre volto televisivo, icona del settore immobiliare e home stager, e **Andrea Berton**, già due stelle Michelin, chef/patron del Ristorante Berton Milano, che non solo firmerà il catering della serata ma, ai primi tre vincitori di VinciCasa, offrirà un'esclusiva cena per due persone nell'intimità della cucina del suo ristorante.

Il **3 luglio**, giorno del debutto di VinciCasa in tutte le oltre 45mila ricevitorie in Italia, Sisal regalerà alla città di Milano la prima edizione del **“VinciCasa Music Show”**, un concerto gratuito con un'artista d'eccezione: **Giuliano Palma, che si esibirà, alle ore 21.00, nella splendida cornice dell'Arco di Porta Garibaldi – Piazza XXV Aprile**. Band support dello show sarà Kiero (Andrea Manchiero), vincitore nel 2011 del Festival di Castrocaro e protagonista di uno dei più celebri talent musicali italiani.

E ancora, **Piazza Gae Aulenti**, in occasione dei Quarti di Finale dei Mondiali di Calcio, **venerdì 4 e sabato 5 luglio (ore 18.00 e 22.00)**, si trasformerà nel salotto più grande d'Italia, ospitando all'interno della piazza decine di divani e televisori che ricreeranno un'atmosfera domestica e familiare. Quale occasione migliore per godersi emozioni mondiali in una delle location più suggestive della città insieme con i propri amici?

Infine, il 9 luglio, per celebrare la prima estrazione di VinciCasa una sorpresa colorerà il cielo di Milano.

Per informazioni: Sisal Comunicazione | Tel. 02 8868.971 | sisalcomunicazione@sisal.it | www.sisal.com

Sisal, nata nel 1946, è stata la prima Azienda italiana a operare nel settore del gioco come concessionario dello Stato. E da oltre 65 anni è protagonista della storia dell'Italia e degli italiani. Oggi il **Gruppo Sisal**, guidato dall'**Amministratore Delegato Emilio Petrone**, è leader nei mercati del gaming - tra i primi dieci operatori nella classifica mondiale - e dei servizi di pagamento con oltre 45.000 punti vendita capillarmente distribuiti sul territorio nazionale. Una rete commerciale che consente all'Azienda di offrire esperienze di intrattenimento innovative e un ampio portafoglio di soluzioni di pagamento. Il Gruppo Sisal gestisce i giochi **SuperEnalotto**, **SiVinceTutto SuperEnalotto**, **Vinci per la Vita - Win for Life** ed **Eurojackpot**. È presente anche nel settore delle scommesse su eventi sportivi con **Sisal Matchpoint** e online attraverso il canale internet www.sisal.it e le applicazioni mobili dedicate. Da settembre 2010 l'Azienda ha realizzato, inoltre, il nuovo concept retail **Sisal Wincity**, che unisce intrattenimento e ristorazione, con dodici punti vendita nelle principali città italiane. Con il brand **SisalPay** l'innovazione è al servizio del consumatore con modalità di pagamento comode, semplici e sicure per bollette, ricariche telefoniche, carte prepagate e molto altro. Sin dalle sue origini la storia di Sisal è pervasa da un forte senso di responsabilità sociale. Un impegno che l'Azienda ha tradotto in un articolato programma di **Responsabilità Sociale** declinato in ambito educativo, culturale, sportivo e scientifico con progetti che mirano alla valorizzazione del talento, alla formazione dei giovani e alla ricerca. La campagna di **Gioco Responsabile** rappresenta l'elemento centrale e distintivo della strategia di sostenibilità sociale di Sisal, che alla tutela dei clienti e delle categorie più vulnerabili rivolge da sempre un'attenzione specifica. Una scelta etica focalizzata su una proposta di intrattenimento trasparente, consapevole e sicuro, certificata da autorevoli Enti internazionali.