



Sisal e Wired Italia a sostegno di talento e innovazione con “Hack the Expo”

Sisal è stata parte della Giuria che ha premiato i progetti più interessanti

Milano, 6 ottobre 2014 – Non semplici spettatori ma soggetti attivi di Expo, con le nostre idee e progetti innovativi: questo è il concept di “Hack the Expo”, iniziativa promossa dalla rivista Wired Italia in partnership con il Gruppo Sisal. Sabato 4 ottobre, in Galleria del Corso a Milano, Simonetta Consiglio, Vice President Marketing, Communication and Innovation del Gruppo Sisal è stata parte della giuria che ha premiato i progetti vincitori.

La collaborazione con Wired e con il Gruppo Condé Nast si basa su una condivisione di valori comuni, come l'attenzione alle novità ed al cambiamento tecnologico, che ha portato alla realizzazione di progetti e iniziative che negli ultimi anni hanno dato ampio spazio al Talento ed al tema dell'innovazione.

“Abbiamo scelto di collaborare all'iniziativa di Wired perché condividiamo l'obiettivo di “Hack the Expo”, che ha la volontà di dare spazio alle idee che il nostro Paese sa mettere in campo approfittando di un evento di così ampia visibilità come Expo 2015” – ha dichiarato **Simonetta Consiglio, Vice President Marketing, Communication and Innovation del Gruppo Sisal** - “Sisal ritiene davvero che l'innovazione sia alla base di uno sviluppo di lungo termine e la consideriamo elemento fondamentale per anticipare e soddisfare i bisogni dei nostri stakeholders e per rendere i processi i più efficaci.”

“Lo sviluppo dell'innovazione in Sisal è affidato al lavoro di un'unità interna all'azienda composta da un team di giovani risorse.” -**ha concluso Simonetta Consiglio** - “Sulla base di un sistema di *open source*, questa divisione collabora con importanti Istituzioni nazionali e internazionali scientifiche e universitarie che contribuiscono in modo attivo alle creazione dei nostri progetti.”

L'innovazione è da sempre nel DNA di Sisal, che negli anni ha saputo adattare e trasformare la propria offerta di prodotti e canali, anche attraverso l'uso di nuove tecnologie, ponendo i consumatori sempre al centro delle proprie scelte. Una attenzione al cliente che è stata alla base anche di una scelta strategica di diversificazione del proprio business, attraverso l'offerta di Servizi di Pagamento del brand SisalPay, con cui l'Azienda ha sviluppato nuove soluzioni di pagamento con l'obiettivo di rendere più semplice la vita dei Consumatori.

* * *

Per informazioni: Sisal Comunicazione | Tel. 02 8868.971 | sisalcomunicazione@sisal.it | www.sisal.com

Sisal, nata nel 1946, è stata la prima Azienda italiana a operare nel settore del gioco come concessionario dello Stato. E da oltre 65 anni è protagonista della storia dell'Italia e degli italiani. Oggi **Sisal Group**, guidato dall'**Amministratore Delegato Emilio Petrone**, è leader nei mercati dei giochi e dei servizi di pagamento, con oltre 45 mila punti vendita capillarmente distribuiti sul territorio nazionale. Sisal Group gestisce i giochi **SuperEnalotto**, **SiVinceTutto-SuperEnalotto**, **Vinci per la Vita-Win for Life**, **Eurojackpot** e **VinciCasa**. È presente anche nel settore delle

scommesse su eventi sportivi con **Sisal Matchpoint**, online attraverso il canale internet www.sisal.it e le applicazioni mobili dedicate. Nel settembre 2010 l'Azienda ha lanciato il nuovo *concept retail* **Sisal Wincity**, che unisce intrattenimento e ristorazione, con quindici punti vendita nelle principali città italiane. Inoltre, con il brand **SisalPay!** l'innovazione è al servizio del consumatore con modalità di pagamento comode, semplici e sicure per bollette, ricariche telefoniche, carte prepagate e molto altro. Sin dalle sue origini la storia di Sisal è pervasa da un forte senso di responsabilità. Un impegno tradotto in un'articolata strategia di **Responsabilità Sociale** declinata in ambito educativo, culturale, sportivo e scientifico con progetti che mirano alla valorizzazione del talento, alla formazione dei giovani e alla ricerca scientifica, insieme ad un programma di **Gioco Responsabile** che rappresenta l'elemento centrale e distintivo della strategia di sostenibilità sociale di Sisal Group.

* * *

Edizioni CondéNast Spa, proprietà di CondéNast International, è in Italia l'azienda leader nel settore dei prodotti editoriali di alta qualità. La casa editrice pubblica 13 periodici: Vanity Fair, Vogue Italia, L'Uomo Vogue, Glamour, GQ, Wired, AD, CondéNast Traveller, Vogue Bambini, Vogue Gioiello, Vogue Accessory, Vogue Sposa, La Cucina Italiana. CondéNast Italia ha inoltre consolidato la propria presenza sul web attraverso il lancio di 8 siti: Vanity Fair.it: 7.2 milioni di utenti \ Wired.it: 3.9 milioni di utenti \ Vogue.it: 2.1 milioni di utenti \ CN Live!: 8 milioni di video views \ Questi, insieme a Glamour.it, Gqitalia.it, ADtoday e LaCucinaItaliana.it raggiungono ogni mese oltre 15 milioni di utenti e generano, sempre su base mensile, oltre 220 milioni di pagine viste. (Fonte: dato censuario Webtrekk – Settembre 2014).

* * *