



Comunicato Stampa

## Capri Between 2013 - Digital X Italia

### SisalPay investe 10 milioni di euro per contribuire a digitalizzare il Paese

#### *Innovazione territoriale e pagamenti elettronici driver di crescita*

Milano, 4 Ottobre 2013 – **Sostenere e favorire la diffusione del Cashless attraverso un investimento di 10Mln di euro per la realizzazione dell'infrastruttura tecnologica dedicata all'accettazione di moneta elettronica. Dal 2014 presso i circa 40mila punti vendita della rete Sisal sarà possibile effettuare i pagamenti quotidiani utilizzando le carte di credito, debito e bancomat.**

È quanto evidenziato da **Maurizio Santacroce, Direttore della Business Unit Digital Games & Services di Sisal**, in occasione del **dibattito sull'innovazione territoriale** nell'ambito del convegno **Digital X Italia** del quale **SisalPay** - il brand di Sisal che sviluppa soluzioni di pagamento comode, semplici e sicure – è uno dei main sponsor.

*“Investire sullo sviluppo di servizi di pagamento elettronico è per noi una scelta strategica. In Italia vi è un'elevata diffusione di carte di debito e credito, ma l'utilizzo è ancora ridotto e spesso focalizzato sulle operazioni di prelievo. Solo il 15% dei pagamenti avviene utilizzando moneta elettronica – ha dichiarato **Maurizio Santacroce** nella sessione dedicata ai pagamenti elettronici, durante la seconda giornata di lavori. Tuttavia sempre più consumatori sono propensi ad un maggior utilizzo delle carte. Secondo i dati Ipsos/ISPO, non solo l'87% degli italiani è favorevole alla moneta elettronica, ma si indica anche un trend di crescita per un futuro utilizzo, sotto la duplice spinta dei consumatori e delle istituzioni”.*

La **strategia di Sisal per lo sviluppo dei servizi SisalPay si fonda dunque su un approccio customer-centric** basato sull'intercettare i sempre nuovi bisogni di una società in evoluzione per offrire soluzioni semplici ed efficaci.

Da qui la scelta di lanciare un **progetto che punti sulla diffusione della moneta elettronica**, in partnership con i più importanti operatori, nazionali e internazionali, del settore bancario e dei circuiti di pagamento.

*“Circa 40mila nuovi POS NFC contribuiscono al raddoppio, rispetto al 2012, del parco POS NFC di ultima generazione installati nel nostro Paese – ha sottolineato **Santacroce** – L'investimento di Sisal si configura così come uno tra i più importanti nel Paese a supporto della digitalizzazione e della diffusione della moneta elettronica”.*

Dal 2014 sarà quindi possibile effettuare pagamenti con carte di credito, debito e bancomat in tutta la rete Sisal e, sin da subito, verrà anche tracciato il sentiero per il contactless e mobile payment, grazie all'innovativa tecnologia NFC.

Nella realizzazione di questa nuova infrastruttura, Sisal si atterrà ai massimi standard di sicurezza presenti sul mercato. Tutti i POS e le infrastrutture sono, infatti, certificati e rispondenti agli standard PCI DSS e bancari.

*“Lato semplificazione dei pagamenti, l'Italia è un caso di innovazione rispetto ad altri paesi europei. – ha concluso **Santacroce** - I consumatori italiani, oltre ai tradizionali canali bancario e postale, hanno a disposizione quello di prossimità come bar, tabacchi ed edicole, in cui pagare in modo semplice, sicuro e veloce. Sisal realizza tutto questo grazie ad una rete tecnologicamente avanzata e certificata che gestisce oltre 200 milioni di transazioni annue.*



SisalPay: Comodo pagare così!

Per informazioni:

**Sisal Comunicazione** | Tel. 02 8868.971 | [sisalcomunicazione@sisal.it](mailto:sisalcomunicazione@sisal.it) | [www.sisal.com](http://www.sisal.com)

**Laura Casè**  
**Brand Communication Manager Sisal**  
[laura.case@sisal.it](mailto:laura.case@sisal.it)  
T. +39 02 88 68 971 - M. +39 329 1287867

**Gioele Grisetti**  
**Online Media Relations Manager Sisal**  
[giogri.mkt@sisal.it](mailto:giogri.mkt@sisal.it)  
T: 02 88 68 756 - M: 329 84 86 521

**Ufficio Stampa MY PR per SisalPay**  
Roberto Grattagliano - Francesca Magnanini  
[roberto.grattagliano@mypr.it](mailto:roberto.grattagliano@mypr.it); [francesca.magnanini@mypr.it](mailto:francesca.magnanini@mypr.it)  
02.54123452

*Sisal, nata nel 1946, è stata la prima Azienda italiana a operare nel settore del gioco come concessionario dello Stato. E da oltre 65 anni è protagonista della storia dell'Italia e degli italiani. Oggi il Gruppo Sisal, guidato dall'Amministratore Delegato Emilio Petrone, è leader nei mercati del gaming - tra i primi dieci operatori nella classifica mondiale - e dei servizi di pagamento con oltre 45.000 punti vendita capillarmente distribuiti sul territorio nazionale. Una rete commerciale che consente all'Azienda di offrire esperienze di intrattenimento innovative e un ampio portafoglio di soluzioni di pagamento. Il Gruppo Sisal gestisce i giochi **SuperEnalotto**, **SiVinceTutto SuperEnalotto**, **Vinci per la Vita - Win for Life** ed **Eurojackpot**. È presente anche nel settore delle scommesse su eventi sportivi con **Sisal Match Point** e online attraverso il canale internet [www.sisal.it](http://www.sisal.it) e le applicazioni mobili dedicate. Da settembre 2010 l'Azienda ha realizzato, inoltre, il nuovo concept retail **Sisal Wincity**, che unisce intrattenimento e ristorazione, con sei sale nelle principali città italiane. Con il brand **SisalPay** l'innovazione è al servizio del consumatore con modalità di pagamento comode, semplici e sicure per bollette, ricariche telefoniche, carte prepagate e molto altro. Sin dalle sue origini la storia di Sisal è pervasa da un forte senso di responsabilità sociale. Un impegno che l'Azienda ha tradotto in un articolato programma di **Responsabilità Sociale** declinato in ambito educativo, culturale, sportivo e scientifico con progetti che mirano alla valorizzazione del talento, alla formazione dei giovani e alla ricerca. La campagna di **Gioco Responsabile** rappresenta l'elemento centrale e distintivo della strategia di sostenibilità sociale di Sisal, che alla tutela dei clienti e delle categorie più vulnerabili rivolge da sempre un'attenzione specifica. Una scelta etica focalizzata su una proposta di intrattenimento trasparente, consapevole e sicuro, certificata da autorevoli Enti internazionali.*