



Comunicato Stampa

Capri Between 2014 – CambiarexCambiare

SisalPay al centro dell'ecosistema digitale italiano

Coraggio di cambiare, investimenti sulle persone e sulle infrastrutture tecnologiche per sostenere la digitalizzazione del Paese sono alla base della strategia di SisalPay per "andare oltre"

Capri, 2 ottobre 2014 – Cogliere le **opportunità del cambiamento, soddisfare le esigenze dei consumatori attraverso l'innovazione**, fare **sistema intorno al know-how** per dare impulso allo sviluppo dell'Azienda e del Paese: questi gli elementi distintivi che hanno portato **SisalPay** a crescere all'interno del Gruppo Sisal, storica azienda italiana fondata nel 1946. In cinque anni, infatti, SisalPay ha raggiunto oltre 6 miliardi di volume d'affari, 12 milioni di consumatori, un'offerta di circa 500 servizi, quasi 100 key partner e una rete di oltre 40 mila punti di vendita tra bar, tabacchi ed edicole.

Maurizio Santacroce, Direttore Payments and Services Sisal Group, è intervenuto nell'ambito del dibattito sulla trasformazione digitale durante il convegno **CambiarexCambiare** di cui **SisalPay** è **main sponsor**.

"Il tema del cambiamento è un concetto che sentiamo molto vicino in quanto ha rappresentato e rappresenta per Sisal una chiave strategica di crescita – ha dichiarato Maurizio Santacroce – In particolare, la nostra strategia associa il cambiamento alla semplificazione per il consumatore, investendo importanti risorse in persone e tecnologia. Ma cambiamento significa anche organizzazione: proprio per questo ci siamo dotati di un modello organizzativo che ci consente di focalizzare gli investimenti sullo sviluppo del business e sulle partnership con i grandi attori nazionali."

CambiarexCambiare non è solo il titolo della settima edizione del Convegno annuale promosso da Between a Capri, ma anche uno degli ingredienti del successo di Sisal che, grazie ad una chiara visione strategica ed al coraggio di cambiare, ha costruito un percorso di revisione e integrazione del proprio business model. Affiancando l'intrattenimento, tradizionale business aziendale, si è infatti affermato quello dei **servizi di pagamento**, che rappresenta oggi circa il **50% del volume d'affari dell'intero Gruppo Sisal**. SisalPay ha, inoltre, strategicamente incentivato il processo di digitalizzazione dei pagamenti, investendo sullo sviluppo della moneta elettronica.

Da alcuni anni SisalPay ha perseguito una strategia mirata a servire i consumatori affiancando gli altri operatori nazionali, offrendo una possibilità aggiuntiva e non sostitutiva al consumatore per gestire i propri pagamenti. Nel 2014, Sisal ha investito ulteriori 10 milioni di euro in innovazione digitale mirata a semplificare la vita del consumatore, creando una rete di 40 mila punti in cui il

consumatore possa gestire i propri pagamenti, con ciascun punto dotato di sistemi di natura bancaria.

*“Crediamo che l'innovazione digitale darà sempre maggiori vantaggi al consumatore e opportunità alle imprese, in particolare a quelle imprese che avranno il coraggio di continuare ad investire e lo faranno con l'obiettivo duplice di far crescere il proprio business, ma anche di fare sistema per la crescita del Paese – **ha aggiunto Santacroce** - E credo che questo non sia contrario a sviluppi congiunti ai grandi player internazionali, ad esempio facendo crescere un'infrastruttura nazionale in grado di supportare lo sviluppo dell'eCommerce o delle nascenti e crescenti imprese della Shared Economy. Le possibili partnership sono pressoché infinite, - ha concluso Santacroce - vista la velocità con cui il mercato evolve, guidato dai consumatori”.*

SisalPay: Comodo pagare così!

Sisal Comunicazione | Tel. 02 8868.971 | sisalcomunicazione@sisal.it | www.sisal.com

Cristina Camilli – Gioele Grisetti

Ufficio Stampa MY PR

Roberto Grattagliano – Caterina Biondi

roberto.grattagliano@mypr.it; caterina.biondi@mypr.it

02 54123452

* * *

Sisal, nata nel 1946, è stata la prima Azienda italiana a operare nel settore del gioco come concessionario dello Stato. E da oltre 65 anni è protagonista della storia dell'Italia e degli italiani. Oggi **Sisal Group**, guidato dall'**Amministratore Delegato Emilio Petrone**, è leader nei mercati dei giochi e dei servizi di pagamento, con oltre 45 mila punti vendita capillarmente distribuiti sul territorio nazionale. Sisal Group gestisce i giochi **SuperEnalotto**, **SiVinceTutto-SuperEnalotto**, **Vinci per la Vita-Win for Life**, **Eurojackpot** e **VinciCasa**. È presente anche nel settore delle scommesse su eventi sportivi con **Sisal Matchpoint**, online attraverso il canale internet www.sisal.it e le applicazioni mobili dedicate. Nel settembre 2010 l'Azienda ha lanciato il nuovo *concept retail* **Sisal Wincity**, che unisce intrattenimento e ristorazione, con sedici punti vendita nelle principali città italiane. Inoltre, con il brand **SisalPay** l'innovazione è al servizio del consumatore con modalità di pagamento comode, semplici e sicure per bollette, ricariche telefoniche, carte prepagate e molto altro. Sin dalle sue origini la storia di Sisal è pervasa da un forte senso di responsabilità. Un impegno tradotto in un'articolata strategia di **Responsabilità Sociale** declinata in ambito educativo, culturale, sportivo e scientifico con progetti che mirano alla valorizzazione del talento, alla formazione dei giovani e alla ricerca scientifica, insieme ad un programma di **Gioco Responsabile** che rappresenta l'elemento centrale e distintivo della strategia di sostenibilità sociale di Sisal Group.