

Rassegna del 02/04/2012

SISAL

Giornale	30 Speciale giochi - Dalla schedina Sisal a SiVinceTutto l'evoluzione dei giochi è continua	Cervelli Riccardo	1
Giornale	30 Speciale giochi - E adesso Sisal Matchpoint guarda decisa allo sport	Rce	3

Speciale giochi

a cura di Arcus Multimedia

UNA TRADIZIONE CHE PROSEGUE DA OLTRE 65 ANNI

Dalla schedina Sisal a SiVinceTutto l'evoluzione dei giochi è continua

Negli ultimi anni il segmento più vivace è stato quello delle lottery. Tre nuove modalità per Win for life con maggiori probabilità di aggiudicarsi un premio

Riccardo Cervelli

■ Da oltre 65 anni, Sisal accompagna il divertimento degli italiani: è stata, infatti, pioniera nel mercato dei giochi a pronostico in Italia e ha creato giochi che fanno sognare e divertire ogni settimana.

Il gruppo oggi opera in modo capillare sul territorio nazionale, con una rete di 46.000 punti vendita, oltre 1400 dipendenti.

Negli ultimi anni il Gruppo Sisal ha raggiunto ottimi risultati grazie a un continuo processo di innovazione, che ha visto il rafforzamento dei giochi consolidati e la creazione di nuovi, un'offerta di giochi particolarmente ampia e variegata, in grado di soddisfare la continua evoluzione dei desideri di divertimento dei propri giocatori.

In questi ultimi anni il segmento più vivace è stato quello lottery, che ha aggiunto al più noto Superenalotto, altri due giochi: Vinci per la Vita-Win for Life e SiVinceTutto, riscuotendo un significativo successo tra i giocatori italiani.

Il 2012 è iniziato con tante novità, prima su tutte il rilancio di Vinci per la Vita-Win for Life, il primo

gioco che nel 2009 ha introdotto in Italia la possibilità di aggiudicarsi una rendita mensile si è rinnovato proponendo tre differenti modalità di gioco: «Viva l'Italia», «Grattacieli» e «Cassaforte». Che si differenziano per tipologia di rendita e offrono maggiori probabilità di vincere un premio. L'introduzione delle tre nuove modalità di Win for Life ha l'obiettivo di far divertire e intrattenere ancora di più i giocatori con dinamiche di gioco ancora più divertenti: nel primo caso si possono scegliere le Regioni d'Italia preferite, nel secondo «scalare» i grattacieli per raggiungere la rendita e nel terzo trovare la combinazione esatta e vincente per aprire la cassaforte.

Inoltre, è possibile giocare quando si vuole, dalle 7 a mezzanotte nelle ricevitorie oppure online, e scoprire in poco tempo se si è vinto.

Oltre a far divertire e intrattenere i consumatori, la società è estremamente attiva da anni anche nella responsabilità sociale, con programmi a favore del Gioco Responsabile e a sostegno dei giovani. Negli anni Sisal ha consolidato questo programma che si articola in due sezioni principali: la prima

è quella del Gioco Responsabile, che sviluppa una serie di iniziative a sostegno di un gioco sicuro e ovviamente responsabile, in linea con le politiche del Regolatore e dell'Amministrazione autonoma dei Monopoli di Stato, con particolare attenzione sulla promozione del divieto di gioco ai minori. Proprio per questa parte di Corporate Sociale Responsibility, il gruppo ha anche ottenuto nel 2011 la certificazione della European Lotteries Association relativa al programma di Responsible Gaming, un importante riconoscimento per il rispetto degli standard a livello europeo, e la certificazione della World Lottery Association.

L'altra sezione del programma di Responsabilità Sociale è dedicata ai giovani, con l'avvio di progetti che li sostengano, di partnership culturali, di formazione a favore di giovani talenti, e diffusione di una cultura sportiva presso le nuove generazioni.

Inoltre, il gruppo si è impegnato nel sostegno della ricerca scientifica con le campagne di raccolta fondi a favore di Airc, Telethon e End Polio Now-Rotary International.



Per giocare marca almeno un numero in ogni manopola.
Per vincere indovina da 1 a 5 numeri più il numerone.

Vinci per la vita
Win for Life!
CASSAFORTE

VINCI FINO A **10.000€**
AL MESE PER 20 ANNI

E FINO A **500.000€**
SUBITO

HAI UNA POSSIBILITÀ SU DUE
DIVINCERE UN PREMIO!

SCEGLI QUI
IL TUO NUMERONE
PER VINCERE
LA RENDITA

numeratione

*Da marzo il premio superiore a 100 mila euro potrà essere ritirato mensilmente, con l'aggiunta di un premio fisso della stessa somma di denaro.

Il 2012 è iniziato con tante novità, prima su tutte il rilancio di Vinci per la Vita Win for Life, il primo gioco che nel 2009 ha introdotto in Italia la possibilità di aggiudicarsi una rendita mensile

Speciale giochi

a cura di Arcus Multimedia

SCOMMESSE SULLE DIVERSE DISCIPLINE

E adesso Sisal Matchpoint guarda decisa allo sport

Collaborazione con Federazioni, Leghe nazionali e mondo dei media per l'ideazione di nuovi format

■ **Sisal** Ha iniziato la sua attività nel 1946 con la nascita della «Schedina **Sisal**», divenuta poi Totocalcio e creata con l'obiettivo di ricostruire gli stadi di calcio distrutti dalla guerra mondiale. Grazie alla collaborazione con federazioni e leghe nazionali, con **Sisal Matchpoint** oggi è possibile puntare su squadre ed atleti degli sport più popolari.

Infatti, non solo gli appassionati di calcio possono scommettere sulla propria squadra sportiva preferita, perché sono tantissime le discipline su cui gli appassionati possono puntare. Così come aumenta il numero degli sportivi che ogni anno praticano la pallacanestro, la pallavolo, il tennis e il rugby, altrettanto avviene nel betting: nel 2010 le scommesse sul calcio raccoglievano quasi il 92% del gioco, mentre nel 2011 questa percentuale è scesa all'89%, dando spazio a quelle dedicate al basket e al tennis, cresciute in modo evidente.

«**Sisal Matchpoint** - spiegano dal gruppo

- non ha mai sottovalutato gli altri sport: abbiamo da sempre supportato le Leghe nazionali di pallacanestro, volley, rugby e pallanuoto, ed attualmente il nostro marchio è al fianco del campione d'Italia Giorgio Sanna, sulla Lamborghini che guida nel campionato Gte non mancano gli appuntamenti legati a sport diversi dal calcio: ad esempio, tutte le settimane su Sportitalia anticipiamo i principali incontri di basket con dei focus dedicati alle gare di Nba ed Eurolega». **Sisal Matchpoint** ha consolidato negli anni il proprio ruolo nel betting, partendo dal concetto che ogni scommessa sportiva nasce da un pronostico, da una valutazione. «Con i principali media sportivi (come Sky, Mediaset Premium e Sportitalia) - dichiarano da **Sisal** - abbiamo ideato format innovativi, all'interno dei quali le scommesse sono parte integrante delle trasmissioni, fonte di spunti di dibattito e discussione. Un ampio progetto, estremamente impe-

gnativo, dal quale però abbiamo avuto grandi soddisfazioni. La vera novità sono le scommesse Live, una modalità di gioco che si è ampiamente sviluppata negli ultimi tempi, sul quale nel 2011 hanno puntato e investito in modo particolare **Sisal Matchpoint**, ottenendo grandissimi risultati. La possibilità di vedere più partite nei punti vendita, condividendo con gli amici le emozioni del match insieme a quelle della scommessa, oltre all'aumento degli eventi e degli sport quotati, hanno fatto delle scommesse Live il vero traguardo del mondo del betting».

Un appuntamento immancabile attende, però, tutti i tifosi di calcio, che tra pochi mesi potranno vivere gli Europei di calcio divertendosi a tifare e scommettere: le sale **Sisal Matchpoint** sono infatti pronte a trasmettere tutte le partite più importanti in diretta, su cui si potrà scommettere dal vivo mentre si fa il tifo per l'Italia.

Rce



Con **Sisal Matchpoint** è possibile puntare su squadre e atleti degli sport più popolari

