

► **La società scommette** sull'innovazione hi-tech con un'offerta sempre più competitiva. Una strategia che punta all'allargamento del pubblico. Oltre la platea degli appassionati

Sisal, ora il croupier è in real time

Il business

Nel 2011 la raccolta del comparto giochi su Internet è raddoppiata rispetto all'anno prima

LUIGIFERRO

Con il 2012 **Sisal** amplia la propria offerta di giochi online con l'ingresso del Casinò Live. Un vero croupier collegato in video in tempo reale permette di giocare da casa scegliendo tra Blackjack e Roulette, ricreando l'atmosfera di una vera sala da gioco.

Proprio come al casinò le carte vengono mischiate nel Blackjack e la pallina lanciata in una vera roulette; inoltre, grazie alla chat dedicata, il giocatore ha la possibilità di scrivere in qualsiasi momento ai croupier che interagiscono sempre in tempo reale con gli utenti.

È la nuova dimensione del gioco online che rende l'emozione "più reale di quello che pensi". Sul portale www.sisal.it oltre ai giochi da casinò sono disponibili anche **SuperEnalotto**, **Win for Life**, **SiVinceTutto**, le scommesse **Sisal Matchpoint**, il Poker, il Bingo, il Gratta e Vinci, gli Skill Games (Briscola, Burraco; Scopa, etc.) e i nuovissimi Quick Games.

Il portale coinvolge una community con oltre 300mila appassionati che permette all'online di **Sisal** di essere uno dei settori del Gruppo a più alto tasso di crescita. Anche per questo **Sisal** sta investendo in modo importante nell'innovazione tecnologica e di prodotto con un'offerta sempre più competitiva che l'ha portata a diventare first mover in Italia per il lancio di giochi come Casinò Games, Poker Cash e gli esclusivi Quick Games.

L'offerta dei Casinò Games include circa 30 giochi divisi in Giochi di Carte, Roulette e Videopoker più la recente novità dei Giochi con Croupier dal vi-

La community

Forte di 300mila utenti l'online registra il tasso di crescita più alto fra i settori del gruppo

vo (Casinò Live). Secondo quanto confermano i dati, il gioco preferito dagli utenti è la Roulette Francese; tra i giochi di carte invece primeggiano Blackjack e Casino Holdem, mentre tra i videopoker a dominare la classifica c'è "All American".

Da dicembre 2011 su **Sisal.it** sono disponibili inoltre in esclusiva i Quick Games, una tipologia di giochi più soft, il cui risultato è legato alla fortuna e non all'abilità, richiamando così le attenzioni di un target diverso da quello di Casinò e Poker. Si tratta di giochi istantanei che riproducono situazioni di fantasia e divertimento, e che in soli due mesi hanno attirato oltre 20mila giocatori.

Sisal ha fatto dell'allargamento dell'offerta una delle sue maggiori armi competitive. Questa strategia ha portato nel corso del 2011 al lancio di quaranta nuovi giochi, creando il più ampio portafoglio prodotti nel comparto dei giochi online e offrendo ai propri giocatori una vasta scelta per tutti i gusti.

Nei prossimi mesi **Sisal** sarà nuovamente protagonista: è previsto infatti l'allargamento dell'offerta a mobile e tablet, che rappresentano oggi più che mai le nuove frontiere del mondo tecnologico. L'area dell'innovazione ha riguardato anche i servizi al cliente.

Sisal infatti ha lavorato per creare una serie di servizi innovativi al fine di rendere l'esperienza del gioco online facile e divertente anche ai meno esperti di Internet.

Una strategia che punta all'allargamento del pubblico di riferimento che non può limitarsi agli appassionati.

Sisal ha studiato inoltre dei meccanismi premianti per i suoi giocatori più fedeli, ai quali è stata riservata la partecipazio-

La sfida

In cantiere il lancio nei prossimi mesi di nuovi giochi concepiti per smartphone e tablet

ne a una serie di eventi denominati Vip Party.

L'obiettivo è di avvicinarsi al giocatore e conoscere direttamente dalla sua voce suggerimenti ed attese e permettere loro di esprimere dal vivo opinioni, desideri e richieste in modo sempre più personale e diretto.

Dopo il successo delle edizioni passate queste occasioni di incontro sono state programmate anche per il 2012, con l'obiettivo di premiare i clienti migliori e per stringere una relazione sempre più stabile e duratura.

Dal punto di vista del business, nel 2011 la raccolta del comparto giochi online è raddoppiata rispetto all'anno precedente. Un risultato frutto della strategia della società che ha lavorato sull'innovazione di prodotto e sui servizi al cliente. Grande attenzione è stata posta anche al fattore sicurezza.

Sisal ha implementato sui propri siti Internet tutti i sistemi di sicurezza in linea con le direttive comunitarie a tutela del giocatore.

È stata implementata l'attività propeudeutica che richiede al nuovo utente di fissare limiti al proprio gioco. Il giocatore, infatti, è tenuto a configurare i massimali di deposito mensile in fase di registrazione. Inoltre, è stato abilitato il meccanismo di autosospensione dal gioco che inibisce l'accesso al conto per un periodo configurabile.

Per quanto riguarda le informazioni sul Gioco Responsabile, tutti i siti contengono una sezione dedicata a "Gioca il Giusto", raggiungibile direttamente dalla homepage. In questa sezione sono inclusi anche i autotest di valutazione e i video di Mr. Gig.



**CASINÒ
ONLINE**

*Sul portale
una chat
consente
di interagire
con il croupier*