

Campagne - Creatività

Sisal/1 Dlv Bbdo rilancia Win for Life

Sisal accompagna il rilancio di Vinci per la Vita - Win for Life con una campagna integrata su tv, stampa e web realizzata da Dlv Bbdo. Win for Life si arricchisce oggi di tre differenti modalità di gioco, ciascuna con estrazioni ogni cinque minuti: "Viva l'Italia", "Grattacieli" e "Cassaforte" offrono maggiori probabilità di vincita e si differenziano per tipolo-

gia di rendita e diversi tagli di prezzo. Lo spot tv gioca sulla formula dell'intervista doppia, che in onore delle tre nuove modalità di gioco, diventa tripla. La campagna televisiva multisoggetto, che conta un film dedicato a presentare l'intera gamma e tre spot dedicati ciascuno a una modalità di gioco, si propone di raccontare le meccaniche e i premi dan-

do la parola direttamente ai consumatori ed è caratterizzata dal claim "Win for Life. Per te si è fatto in tre". Ai soggetti tv si affianca una campagna stampa, illustrata da Matteo Nuti, che uscirà sulle più importanti testate quotidiane. Con i direttori creativi esecutivi Stefania Siani e Federico Pepe hanno lavorato i copy Georgia Ferraro e Gennaro Borrelli

e gli art Christian Andrea Longhi e Luca Iannucci. La regia è di Bosi e Sironi con la cdp Blow up Film. La pianificazione è a cura di Carat.

