

**LANCIO STAMPA 6.02****AGENZIE STAMPA****AGIPRO**

- Giochi, Gruppo Sisal: nel 2011 volume d'affari a 13,3 miliardi di euro (+17,6%)
- Giochi, Petrone (Ad Sisal): "Crescita grazie a innovazione e ascolto esigenze dei consumatori"

**AGICOS**

- SISAL, NEL 2011 VOLUME AFFARI 13,3 Mld
- SISAL, 2011 ANNO RECORD
- PETRONE, ORGOGLIOSI RISULTATI DI SISAL

**ANSA**

- GIOCHI: SISAL, RICAVI 2011 A 525 MILIONI (+19,35) VOLUME D'AFFARI SALE A 13,3 MLD IN CRESCITA DEL 17,6% SU 2010
- GIOCHI: SISAL, RICAVI 2011 A 525 MILIONI (+19,35)

**ADN KRONOS**

- SISAL: NEL 2011 RICAVI DI 525,2 MLN (+19,3%), EBITDA +10,9%

**AGI - TMNEWS**

- SISAL, NEL 2011 VOLUME D'AFFARI 13,3MLD
- SISAL, 2011 ANNO RECORD
- PETRONE, ORGOGLIOSI RISULTATI DI SISAL

**REUTERS**

- Sisal, crescita a due cifre per ricavi ed Ebitda in 2011

**RADIOCOR**

- Sisal: nel 2011 volume d'affari in crescita del 17,6% (13,3 miliardi)

**WEB****CORRIERE.IT**

Sisal: nel 2011 volume d'affari in crescita del 17,6% (13,3 miliardi)

**REPUBBLICA.IT**

SISAL NEL 2011 VOLUME D'AFFARI 13,3 MLD  
PETRONE: ORGOGLIOSI DEI RISULTATI DI SISAL

**LIBERO.IT**

Sisal: nel 2011 ricavi di 525,2 mln (+19,3%), Ebitda +10,9%

**AFFARITALIANI.IT**

PETRONE: ORGOGLIOSI DEI RISULTATI DI SISAL

**TGCOM**

SISAL NEL 2011 VOLUME D'AFFARI 13,3 MLD

**LETTERA 43**

Sisal: volume d'affari in crescita al 17,6%

**ECONOMIAWEB.IT**

Sisal, fatturato 2011 a 13,3 miliardi

**GIOCONEW.S.IT**

Sisal: il 2011 chiude con 13,3 miliardi, Petrone "Capacità di ascoltare i bisogni dei consumatori"

**AGIPRO****Giochi, Gruppo Sisal: nel 2011 volume d'affari a 13,3 miliardi di euro (+17,6%)**

Il Gruppo Sisal chiude il 2011 con un volume d'affari che ha superato i 13,3 miliardi di euro, in crescita del 17,6% rispetto al 2010.

E' quanto si legge in una nota della società.

"Si conferma così il trend di continua crescita di Sisal - si legge ancora - che in 4 anni ha raddoppiato il volume d'affari (da 5,8 miliardi di euro nel 2007 a 13,3 miliardi nel 2011) e i ricavi (da 279 milioni di euro nel 2007 a 525,2 milioni di euro nel 2011).

**Giochi, Gruppo Sisal: nel 2011 volume d'affari a 13,3 miliardi di euro (+17,6%) (2)**

Il 2011 stato un anno record per il Gruppo Sisal che - si legge in un comunicato societario - conferma la validità delle scelte strategiche, orientate a soddisfare le esigenze del consumatore con una forte attenzione all'innovazione e alla capacità di execution operativa.

Nel comparto delle Lotterie, l'offerta di gioco si ulteriormente arricchita con l'introduzione di SiVinceTutto SuperEnalotto che si inserisce in una strategia di continuo rinnovamento della gamma dei giochi.

I servizi di pagamento hanno registrato una crescita eccezionale, con un +26,9% rispetto al 2010, raggiungendo un peso pari al 40% del turnover totale del Gruppo. Questi risultati sono stati ottenuti rafforzando le partnership con i maggiori player del mercato, migliorando la qualità del servizio e la capillarità della rete che ha raggiunto i 45.000 punti vendita.

L'impegno nell'area Entertainment ha portato all'ampliamento del progetto retail sia per le sale Sisal Wincity che per la rete di Sisal Match Point.

Dopo le aperture nel 2010 a Milano e a Roma, Sisal Wincity nel 2011 ha inaugurato Torino e Brescia, e a gennaio 2012 si aggiunta Pescara, mentre la rete di Sisal Match Point si arricchita di nuovi 115 punti vendita.

Il settore Digital ha visto l'ingresso di Sisal in nuovi segmenti ad alto potenziale, come il Poker Cash e il Casinò on Line. Si anche investito per garantire un accesso ancora pi facile sia da computer fisso che in mobilità.

**Giochi, Petrone (Ad Sisal): "Crescita grazie a innovazione e ascolto esigenze dei consumatori"**

Siamo molto orgogliosi dei risultati di questi anni e in particolare di quelli del 2011. E stato possibile realizzare questa importante crescita grazie alla capacità di ascoltare i bisogni dei consumatori e di incontrare le loro esigenze" dichiara Emilio Petrone, Amministratore delegato del Gruppo Sisal.

"Negli ultimi quattro anni abbiamo guidato lo sviluppo per assicurare al Gruppo un ruolo competitivo sul mercato, grazie ad un processo di innovazione applicato sia all'offerta di giochi che ai servizi di pagamento, supportato dalla capacità di eseguire in modo efficace i nostri progetti ha proseguito Petrone - La società ha inoltre investito in un programma di Responsabilità Sociale, che oggi parte integrante della strategia di crescita di Sisal, e si traduce in un forte impegno nel Gioco Responsabile e in molteplici iniziative a favore della comunità. Voglio inoltre sottolineare che il nostro successo anche legato all'ottimo lavoro svolto dai Monopoli di Stato, nonchè al sostegno che i nostri azionisti, Apax, Permira e Clessidra ci hanno garantito. Su

queste basi ci aspettiamo un 2012 nuovamente positivo, caratterizzato dal lancio di nuove Lotterie e da un ulteriore sviluppo del Retail e dei business Servizi e Digital.

RISULTATI 2011 del Gruppo Sisal (dati preliminari):

Volume affari: 13,3 miliardi (+ 17,6% rispetto al 2010).

In particolare:

Giochi: 8,0 miliardi di euro + 12,2%

Servizi di Pagamento: 5,3 miliardi di euro + 26,9%

Ricavi: 525,2 milioni di euro (+19,3% vs 2010)

EBITDA: 184 milioni di euro (+10,9% vs 2010)

## AGICOS

### **SISAL, NEL 2011 VOLUME AFFARI 13,3 Mld**

#### **In crescita del 17,6% sul 2010**

Il Gruppo Sisal chiude il 2011 con un volume d'affari che ha superato i 13,3 miliardi di euro, in crescita del 17,6% rispetto al 2010. Si conferma così il trend di continua crescita di Sisal, che in 4 anni ha raddoppiato il volume d'affari (da 5,8 miliardi di euro nel 2007 a 13,3 miliardi nel 2011) e i ricavi (da 279 milioni di euro nel 2007 a 525,2 milioni di euro nel 2011). In particolare, come si evidenzia nei risultati preliminari, il segmento Giochi ha garantito un volume d'affari di 8,0 miliardi di euro (+12,2%), mentre i Servizi di Pagamento hanno beneficiato di una crescita del 26,9%, raggiungendo i 5,3 miliardi di euro. I ricavi si sono attestati a 525,2 milioni di euro (+19,3% sul 2010), l'Ebitda a 184 milioni di euro (+10,9% sul 2010).

## **SISAL, 2011 ANNO RECORD**

### **Confermata la validità delle scelte strategiche. Crescita eccezionale dei servizi di pagamento**

Il 2011 è stato un anno record che conferma la validità delle scelte strategiche, orientate a soddisfare le esigenze del consumatore con una forte attenzione all'innovazione e alla capacità di execution operativa. Nel comparto delle Lotterie, l'offerta di gioco si è ulteriormente arricchita con l'introduzione di SiVinceTutto SuperEnalotto che si inserisce in una strategia di continuo rinnovamento della gamma dei giochi. I servizi di pagamento hanno registrato una crescita eccezionale, con un più 26,9% rispetto al 2010, raggiungendo un peso pari al 40% del turnover totale del Gruppo. Questi risultati sono stati ottenuti rafforzando le partnership con i maggiori player del mercato, migliorando la qualità del servizio e la capillarità della rete che ha raggiunto i 45.000 punti vendita. L'impegno nell'area Entertainment ha portato all'ampliamento del progetto retail sia per le sale Sisal Wincity che per la rete di Sisal Match Point. Dopo le aperture nel 2010 a Milano e a Roma, Sisal Wincity nel 2011 ha inaugurato Torino e Brescia, e a gennaio 2012 si è aggiunta Pescara, mentre la rete di Sisal Match Point si è arricchita di nuovi 115 punti vendita. Il settore Digital ha visto l'ingresso di Sisal in nuovi segmenti ad alto potenziale, come il Poker Cash e il Casinò on Line. Si è anche investito per garantire un accesso ancora più facile sia da computer fisso che in mobilità.

## **PETRONE, ORGOGLIOSI RISULTATI DI SISAL**

"Negli ultimi quattro anni abbiamo guidato lo sviluppo per assicurare al Gruppo un ruolo competitivo sul mercato"

"Siamo molto orgogliosi dei risultati di questi anni e in particolare di quelli del 2011" ha commentato Emilio Petrone, Amministratore delegato del Gruppo Sisal. "E' stato possibile realizzare questa importante crescita grazie alla capacità di ascoltare i bisogni dei consumatori e di incontrare le loro esigenze. Negli ultimi quattro anni abbiamo guidato lo sviluppo per assicurare al Gruppo un ruolo competitivo sul mercato, grazie ad un processo di innovazione applicato sia all'offerta di giochi che ai servizi di pagamento, supportato dalla capacità di eseguire in modo efficace i nostri progetti". E ancora, ha aggiunto Petrone: "La società ha inoltre investito in un programma di Responsabilità Sociale, che oggi è parte integrante della strategia di crescita di Sisal, e si traduce in un forte impegno nel Gioco Responsabile e in molteplici iniziative a favore della comunità. Voglio inoltre sottolineare che il nostro successo è anche legato all'ottimo lavoro svolto dai Monopoli di Stato, nonché al sostegno che i nostri azionisti, Apax, Permira e Clessidra ci hanno garantito. Su queste basi ci aspettiamo un 2012 nuovamente positivo, caratterizzato dal lancio di nuove Lotterie e da un ulteriore sviluppo del Retail e dei business Servizi e Digital".

#### ANSA

#### **GIOCHI: SISAL, RICAVI 2011 A 525 MILIONI (+19,35) VOLUME D'AFFARI SALE A 13,3 MLD IN CRESCITA DEL 17,6% SU 2010**

ROMA, 6 FEB - Il Gruppo Sisal chiude il 2011 con un volume d'affari che ha superato i 13,3 miliardi di euro, in crescita del 17,6% rispetto al 2010. "Si conferma così - spiega il Gruppo - il trend di continua crescita di Sisal, che in 4 anni ha raddoppiato il volume d'affari (da 5,8 miliardi nel 2007 a 13,3 miliardi nel 2011) e i ricavi (da 279 milioni nel 2007 a 525,2 milioni nel 2011)". I ricavi sono stati 525,2 milioni di euro (+19,3%), l'ebitda 184 mln (+10,9%). Otto mld sono venuti dai giochi, 5,3 mld dai servizi a pagamento.

#### **GIOCHI: SISAL, RICAVI 2011 A 525 MILIONI (+19,35)**

ROMA, 6 FEB - Il 2011, spiega Sisal, è stato un "anno record che conferma la validità delle scelte strategiche, orientate a soddisfare le esigenze del consumatore con una forte attenzione all'innovazione e alla capacità di execution operativa. Nel comparto delle Lotterie, l'offerta di gioco si è ulteriormente arricchita con l'introduzione di SiVinceTutto SuperEnalotto". I servizi di pagamento hanno registrato una crescita eccezionale, con un più 26,9% rispetto al 2010, raggiungendo un peso pari al 40% del turnover totale del Gruppo. "Questi risultati sono stati ottenuti rafforzando le partnership con i maggiori player del mercato, migliorando la qualità del servizio e la capillarità della rete che ha raggiunto i 45.000 punti vendita" L'impegno nell'area Entertainment ha portato "all'ampliamento del progetto retail sia per le sale Sisal Wincity che per la rete di Sisal Match Point. Dopo le aperture nel 2010 a Milano e a Roma, Sisal Wincity nel 2011 ha inaugurato Torino e Brescia, e a gennaio 2012 si è aggiunta Pescara, mentre la rete di Sisal Match Point si è arricchita di nuovi 115 punti vendita" "Siamo molto orgogliosi dei risultati di questi anni - ha commentato Emilio Petrone, amministratore delegato del Gruppo Sisal - e in particolare di quelli del 2011. E' stato possibile realizzare questa importante crescita grazie alla capacità di ascoltare i bisogni dei consumatori e di incontrare le loro esigenze. Negli ultimi quattro anni abbiamo guidato lo sviluppo per assicurare al Gruppo un ruolo competitivo sul mercato, grazie ad un processo di innovazione applicato sia all'offerta di giochi che ai servizi di pagamento, supportato dalla capacità di eseguire in modo efficace i nostri progetti" "Su queste basi ci aspettiamo un 2012 nuovamente positivo, caratterizzato dal lancio di nuove Lotterie e da un ulteriore sviluppo del Retail e dei business Servizi e Digital", ha concluso.

**ADN KRONOS****SISAL: NEL 2011 RICAVI DI 525,2 MLN (+19,3%), EBITDA +10,9%**

Milano, 6 feb. (Adnkronos) - Sisal chiude il 2011 con ricavi a quota 525,2 milioni di euro, in crescita del 19,3% su base annua, e con un Ebitda di 184 milioni, in aumento del 10,9%. Il gruppo dei giochi e delle scommesse registra un volume d'affari che ha superato i 13,3 miliardi di euro, in crescita del 17,6% rispetto al 2010. In particolare il volume dei giochi si attesta a 8 miliardi (+12,2%) e quello dei servizi di pagamento a 5,3 miliardi (+26,9%). "Siamo molto orgogliosi -ha commentato Emilio Petrone, amministratore delegato di Sisal- dei risultati di questi anni e in particolare di quelli del 2011. E' stato possibile realizzare questa importante crescita grazie alla capacita' di ascoltare i bisogni dei consumatori e di incontrare le loro esigenze".

**AGI - TMNEWS****SISAL, NEL 2011 VOLUME D'AFFARI 13,3MLD****In crescita del 17,6% sul 2010**

Il Gruppo Sisal chiude il 2011 con un volume d'affari che ha superato i 13,3 miliardi di euro, in crescita del 17,6% rispetto al 2010. Si conferma così il trend di continua crescita di Sisal, che in 4 anni ha raddoppiato il volume d'affari (da 5,8 miliardi di euro nel 2007 a 13,3 miliardi nel 2011) e i ricavi (da 279 milioni di euro nel 2007 a 525,2 milioni di euro nel 2011). In particolare, come si evidenzia nei risultati preliminari, il segmento Giochi ha garantito un volume d'affari di 8,0 miliardi di euro (+12,2%), mentre i Servizi di Pagamento hanno beneficiato di una crescita del 26,9%, raggiungendo i 5,3 miliardi di euro. I ricavi si sono attestati a 525,2 milioni di euro (+19,3% sul 2010), l'Ebitda a 184 milioni di euro (+10,9% sul 2010).

**SISAL, 2011 ANNO RECORD**

Confermata la validità delle scelte strategiche. Crescita eccezionale dei servizi di pagamento

Il 2011 è stato un anno record che conferma la validità delle scelte strategiche, orientate a soddisfare le esigenze del consumatore con una forte attenzione all'innovazione e alla capacità di execution operativa. Nel comparto delle Lotterie, l'offerta di gioco si è ulteriormente arricchita con l'introduzione di SiVinceTutto SuperEnalotto che si inserisce in una strategia di continuo rinnovamento della gamma dei giochi. I servizi di pagamento hanno registrato una crescita eccezionale, con un più 26,9% rispetto al 2010, raggiungendo un peso pari al 40% del turnover totale del Gruppo. Questi risultati sono stati ottenuti rafforzando le partnership con i maggiori player del mercato, migliorando la qualità del servizio e la capillarità della rete che ha raggiunto i 45.000 punti vendita. L'impegno nell'area Entertainment ha portato all'ampliamento del progetto retail sia per le sale Sisal Wincity che per la rete di Sisal Match Point. Dopo le aperture nel 2010 a Milano e a Roma, Sisal Wincity nel 2011 ha inaugurato Torino e Brescia, e a gennaio 2012 si è aggiunta Pescara, mentre la rete di Sisal Match Point si è arricchita di nuovi 115 punti vendita. Il settore Digital ha visto l'ingresso di Sisal in nuovi segmenti ad alto potenziale, come il Poker Cash e il Casinò on Line. Si è anche investito per garantire un accesso ancora più facile sia da computer fisso che in mobilità.

**PETRONE, ORGOGLIOSI RISULTATI DI SISAL**

"Negli ultimi quattro anni abbiamo guidato lo sviluppo per assicurare al Gruppo un ruolo competitivo sul mercato"

"Siamo molto orgogliosi dei risultati di questi anni e in particolare di quelli del 2011" ha commentato Emilio Petrone, Amministratore delegato del Gruppo Sisal. "E' stato possibile realizzare questa importante crescita grazie alla capacità di ascoltare i bisogni dei consumatori e di

incontrare le loro esigenze. Negli ultimi quattro anni abbiamo guidato lo sviluppo per assicurare al Gruppo un ruolo competitivo sul mercato, grazie ad un processo di innovazione applicato sia all'offerta di giochi che ai servizi di pagamento, supportato dalla capacità di eseguire in modo efficace i nostri progetti". E ancora, ha aggiunto Petrone: "La società ha inoltre investito in un programma di Responsabilità Sociale, che oggi è parte integrante della strategia di crescita di Sisal, e si traduce in un forte impegno nel Gioco Responsabile e in molteplici iniziative a favore della comunità. Voglio inoltre sottolineare che il nostro successo è anche legato all'ottimo lavoro svolto dai Monopoli di Stato, nonché al sostegno che i nostri azionisti, Apax, Permira e Clessidra ci hanno garantito. Su queste basi ci aspettiamo un 2012 nuovamente positivo, caratterizzato dal lancio di nuove Lotterie e da un ulteriore sviluppo del Retail e dei business Servizi e Digital".

## **REUTERS**

### **Sisal, crescita a due cifre per ricavi ed Ebitda in 2011**

MILANO, 6 febbraio (Reuters) - Sisal chiude il 2011 con ricavi per 525,2 milioni di euro, in crescita del 19,3%, e un Ebitda di 184 milioni (+10,9%).

Lo si legge in una nota in cui si sottolinea che il volume d'affari ammonta a 13,3 miliardi di euro, in aumento del 17,6%, di cui 8 miliardi nel settore giochi (+12,2%) e 5,3 (+26,9%) nei servizi di pagamento.

Il gruppo si aspetta "un 2012 nuovamente positivo, caratterizzato dal lancio di nuove lotterie e da un ulteriore sviluppo del retail e dei business servizi e digital".

## **RADIOCOR**

### **Sisal: nel 2011 volume d'affari in crescita del 17,6% (13,3 miliardi)**

Sisal: nel 2011 volume d'affari in crescita del 17,6% (13,3 miliardi) chiude il 2011 con un volume d'affari che ha superato i 13,3 miliardi di euro, in crescita del 17,6% rispetto al 2010. Si conferma così il trend di continua crescita di Sisal, che in 4 anni ha raddoppiato il volume di affari (da 5,8 miliardi di euro nel 2007 a 13,3 miliardi nel 2011) e i ricavi (da 279 milioni di euro nel 2007 a 525,2 milioni di euro nel 2011). Nel comparto delle Lotterie, l'offerta di gioco si è ulteriormente arricchita con l'introduzione di SiVinceTutto SuperEnalotto che si inserisce in una strategia di continuo rinnovamento della gamma dei giochi. I servizi di pagamento hanno registrato una crescita eccezionale, con un più 26,9% rispetto al 2010, raggiungendo un peso pari al 40% del turnover totale del Gruppo. Questi risultati sono stati ottenuti rafforzando le partnership con i maggiori player del mercato, migliorando la qualità del servizio e la capillarità della rete che ha raggiunto i 45.000 punti vendita.

CORRIERE.IT

17:38 06/02/2012

## Sisal: nel 2011 volume d'affari in crescita del 17,6% (13,3 miliardi)

Milano, 06 feb - Il gruppo Sisal chiude il 2011 con un volume d'affari che ha superato i 13,3 miliardi di euro, in crescita del 17,6% rispetto al 2010. Si conferma così il trend di continua crescita di Sisal, che in 4 anni ha raddoppiato il volume di affari (da 5,8 miliardi di euro nel 2007 a 13,3 miliardi nel 2011) e i ricavi (da 279 milioni di euro nel 2007 a 525,2 milioni di euro nel 2011). Nel comparto delle Lotterie, l'offerta di gioco si è ulteriormente arricchita con l'introduzione di SiVinceTutto SuperEnalotto che si inserisce in una strategia di continuo rinnovamento della gamma dei giochi. I servizi di pagamento hanno registrato una crescita eccezionale, con un più 26,9% rispetto al 2010, raggiungendo un peso pari al 40% del turnover totale del Gruppo. Questi risultati sono stati ottenuti rafforzando le partnership con i maggiori player del mercato, migliorando la qualità del servizio e la capillarità della rete che ha raggiunto i 45.000 punti vendita. Red- 06-02-12 17:38:43 (0276) 5

REPUBBLICA.IT

24ORE - GIOCHI&amp;SCOMMESSE

[Stampa](#) [Invia](#)

SISAL, NEL 2011 VOLUME AFFARI 13,3 Mld , 13:02

### In crescita del 17,6% sul 2010

Il Gruppo Sisal chiude il 2011 con un volume d'affari che ha superato i 13,3 miliardi di euro, in crescita del 17,6% rispetto al 2010. Si conferma così il trend di continua crescita di Sisal, che in 4 anni ha raddoppiato il volume d'affari (da 5,8 miliardi di euro nel 2007 a 13,3 miliardi nel 2011) e i ricavi (da 279 milioni di euro nel 2007 a 525,2 milioni di euro nel 2011). In particolare, come si evidenzia nei risultati preliminari, il segmento Giochi ha garantito un volume d'affari di 8,0 miliardi di euro (+12,2%), mentre i Servizi di Pagamento hanno beneficiato di una crescita del 26,9%, raggiungendo i 5,3 miliardi di euro. I ricavi si sono attestati a 525,2 milioni di euro (+19,3% sul 2010), l'Ebitda a 184 milioni di euro (+10,9% sul 2010).

24ORE – GIOCHI&amp;SCOMMESSE

[Stampa](#) [Invia](#)

PETRONE, ORGOGLIOSI RISULTATI DI SISAL, 13:10

## "Negli ultimi quattro anni abbiamo guidato lo sviluppo per assicurare al Gruppo un ruolo competitivo sul mercato"

"Siamo molto orgogliosi dei risultati di questi anni e in particolare di quelli del 2011" ha commentato Emilio Petrone, Amministratore delegato del Gruppo Sisal. "E' stato possibile realizzare questa importante crescita grazie alla capacità di ascoltare i bisogni dei consumatori e di incontrare le loro esigenze. Negli ultimi quattro anni abbiamo guidato lo sviluppo per assicurare al Gruppo un ruolo competitivo sul mercato, grazie ad un processo di innovazione applicato sia all'offerta di giochi che ai servizi di pagamento, supportato dalla capacità di eseguire in modo efficace i nostri progetti". E ancora, ha aggiunto Petrone: "La società ha inoltre investito in un programma di Responsabilità Sociale, che oggi è parte integrante della strategia di crescita di Sisal, e si traduce in un forte impegno nel Gioco Responsabile e in molteplici iniziative a favore della comunità. Voglio inoltre sottolineare che il nostro successo è anche legato all'ottimo lavoro svolto dai Monopoli di Stato, nonché al sostegno che i nostri azionisti, Apax, Permira e Clessidra ci hanno garantito. Su queste basi ci aspettiamo un 2012 nuovamente positivo, caratterizzato dal lancio di nuove Lotterie e da un ulteriore sviluppo del Retail e dei business Servizi e Digital".

LIBERO.IT

# Sisal: nel 2011 ricavi di 525,2 mln (+19,3%), Ebitda +10,9%

*Finanza*

Milano, 6 feb. (Adnkronos) - Sisal chiude il 2011 con ricavi a quota 525,2 milioni di euro, in crescita del 19,3% su base annua, e con un Ebitda di 184 milioni, in aumento del 10,9%. Il gruppo dei giochi e delle scommesse registra un volume d'affari che ha superato i 13,3 miliardi di euro, in crescita del 17,6% rispetto al 2010. In particolare il volume dei giochi si attesta a 8 miliardi (+12,2%) e quello dei servizi di pagamento a 5,3 miliardi (+26,9%). "Siamo molto orgogliosi -ha commentato Emilio Petrone, amministratore delegato di Sisal- dei risultati di questi anni e in particolare di quelli del 2011. E' stato possibile realizzare questa importante crescita grazie alla capacità di ascoltare i bisogni dei consumatori e di incontrare le loro esigenze".

06/02/2012

AFFARITALIANI.IT

24ORE - GIOCHI&amp;SCOMMESSE

[Stampa](#) [Invia](#)

PETRONE, ORGOGLIOSI RISULTATI DI SISAL, 13:10

## "Negli ultimi quattro anni abbiamo guidato lo sviluppo per assicurare al Gruppo un ruolo competitivo sul mercato"

"Siamo molto orgogliosi dei risultati di questi anni e in particolare di quelli del 2011" ha commentato Emilio Petrone, Amministratore delegato del Gruppo Sisal. "E' stato possibile realizzare questa importante crescita grazie alla capacità di ascoltare i bisogni dei consumatori e di incontrare le loro esigenze. Negli ultimi quattro anni abbiamo guidato lo sviluppo per assicurare al Gruppo un ruolo competitivo sul mercato, grazie ad un processo di innovazione applicato sia all'offerta di giochi che ai servizi di pagamento, supportato dalla capacità di eseguire in modo efficace i nostri progetti". E ancora, ha aggiunto Petrone: "La società ha inoltre investito in un programma di Responsabilità Sociale, che oggi è parte integrante della strategia di crescita di Sisal, e si traduce in un forte impegno nel Gioco Responsabile e in molteplici iniziative a favore della comunità. Voglio inoltre sottolineare che il nostro successo è anche legato all'ottimo lavoro svolto dai Monopoli di Stato, nonché al sostegno che i nostri azionisti, Apax, Permira e Clessidra ci hanno garantito. Su queste basi ci aspettiamo un 2012 nuovamente positivo, caratterizzato dal lancio di nuove Lotterie e da un ulteriore sviluppo del Retail e dei business Servizi e Digital".

TGCOM

06/02/2012

**SISAL, NEL 2011 VOLUME D'AFFARI 13,3MLD**

Il Gruppo Sisal chiude il 2011 con un volume d'affari che ha superato i 13,3 miliardi di euro, in crescita del 17,6% rispetto al 2010. Si conferma così il trend di continua crescita di Sisal, che in 4 anni ha raddoppiato il volume d'affari (da 5,8 miliardi di euro nel 2007 a 13,3 miliardi nel 2011) e i ricavi (da 279 milioni di euro nel 2007 a 525,2 milioni di euro nel 2011). In particolare, come si evidenzia nei risultati preliminari, il segmento Giochi ha garantito un volume d'affari di 8,0 miliardi di euro (+12,2%), mentre i Servizi di Pagamento hanno beneficiato di una crescita del 26,9%, raggiungendo i 5,3 miliardi di euro. I ricavi si sono attestati a 525,2 milioni di euro (+19,3% sul 2010), l'Ebitda a 184 milioni di euro (+10,9% sul 2010). SISAL, 2011 ANNO RECORD Confermata la validità delle scelte strategiche. Crescita eccezionale dei servizi di pagamento Il 2011 è stato un anno record che conferma la validità delle scelte strategiche, orientate a soddisfare le esigenze del consumatore con una forte attenzione all'innovazione e alla capacità di execution operativa. Nel comparto delle Lotterie, l'offerta di gioco si è ulteriormente arricchita con l'introduzione di SiVinceTutto SuperEnalotto che si inserisce in una strategia di continuo rinnovamento della gamma dei giochi. I servizi di pagamento hanno registrato una crescita eccezionale, con un più 26,9% rispetto al 2010, raggiungendo un peso pari al 40% del turnover totale del Gruppo. Questi risultati sono stati ottenuti rafforzando le partnership con i maggiori player del mercato, migliorando la qualità del servizio e la capillarità della rete che ha raggiunto i 45.000 punti vendita. L'impegno nell'area Entertainment ha portato all'ampliamento del progetto retail sia per le sale Sisal Wincity che per la rete di Sisal Match Point. Dopo le aperture nel 2010 a Milano e a Roma, Sisal Wincity nel 2011 ha inaugurato Torino e Brescia, e a gennaio 2012 si è aggiunta Pescara, mentre la rete di Sisal Match Point si è arricchita di nuovi 115 punti vendita. Il settore Digital ha visto l'ingresso di Sisal in nuovi segmenti ad alto potenziale, come il Poker Cash e il Casinò on Line. Si è anche investito per garantire un accesso ancora più facile sia da computer fisso che in mobilità. PETRONE, ORGOGLIOSI RISULTATI DI SISAL "Negli ultimi quattro anni abbiamo guidato lo sviluppo per assicurare al Gruppo un ruolo competitivo sul mercato" "Siamo molto orgogliosi dei risultati di questi anni e in particolare di quelli del 2011" ha commentato Emilio Petrone, Amministratore delegato del Gruppo Sisal. "E' stato possibile realizzare questa importante crescita grazie alla capacità di ascoltare i bisogni dei consumatori e di incontrare le loro esigenze. Negli ultimi quattro anni abbiamo guidato lo sviluppo per assicurare al Gruppo un ruolo competitivo sul mercato, grazie ad un processo di innovazione applicato sia all'offerta di giochi che ai servizi di pagamento, supportato dalla capacità di eseguire in modo efficace i nostri progetti". E ancora, ha aggiunto Petrone: "La società ha inoltre investito in un programma di Responsabilità Sociale, che oggi è parte integrante della strategia di crescita di Sisal, e si traduce in un forte impegno nel Gioco Responsabile e in molteplici iniziative a favore della comunità. Voglio inoltre sottolineare che il nostro successo è anche legato all'ottimo lavoro svolto dai Monopoli di Stato, nonché al sostegno che i nostri azionisti, Apax, Permira e Clessidra ci hanno garantito. Su queste basi ci aspettiamo un 2012 nuovamente positivo, caratterizzato dal lancio di nuove Lotterie e da un ulteriore sviluppo del Retail e dei business Servizi e Digital".

**LETTERA 43****Sisal: volume d'affari in crescita al 17,6%**

Il gruppo è arrivato a 45 mila punti vendita in tutta Italia.

Grandi soddisfazioni per il 2011 del gruppo Sisal: a fine anno il volume d'affari ha superato i 13,3 miliardi di euro e ha registrato una crescita del 17,6% rispetto al 2010.

Per Sisal, l'anno ha confermato la validità delle scelte strategiche, orientate a soddisfare le esigenze del consumatore con una forte attenzione all'innovazione e alla capacità di execution operativa.

«Si conferma così», ha spiegato il gruppo, «il trend di continua crescita che in quattro anni ha raddoppiato il volume d'affari e i ricavi, rispettivamente da 5,8 miliardi nel 2007 a 13,3 miliardi nel 2011 e da 279 milioni nel 2007 a 525,2 milioni nel 2011».

Il totale dei ricavi ha raggiunto un + 19,3% per 525,2 milioni di euro mentre l'ebitda è arrivata al +10,9% con 184 milioni di euro.

**I SERVIZI A PAGAMENTO AL 40% DEL TURNOVER.**

Nel comparto Lotterie, l'offerta del gioco si è arricchita con l'introduzione del SiVinceTutto SuperEnalotto e proprio otto miliardi sono arrivati dai giochi, mentre 5,3 miliardi dai servizi a pagamento che hanno registrato una crescita del 26,9% in più rispetto al 2010.

Proprio questa crescita è stata eccezionale, raggiungendo un peso del 40% sul turnover totale del gruppo.

«Questi risultati, ha comunicato Sisal, sono stati ottenuti rafforzando le partnership con i maggiori player del mercato, migliorando la qualità del servizio e la capillarità della rete che ha raggiunto i 45.000 punti vendita».

Grande impegno anche per l'area Entertainment che ha portato all'ampliamento del progetto retail sia per le sale Sisal Wincity, sia per la rete Sisal Match Point.

#### NUOVA APERTURA A PESCARA.

E il gruppo si è continuato a espandere: dopo Milano e Roma nel 2010, Wincity ha aperto anche a Torino nel 2011 e a gennaio 2012 è arrivato anche a Pescara. La stessa rete Match Point si è arricchita con nuovi 115 punti vendita.

Emilio Petrone, amministratore delegato di Sisal, ha tenuto a sottolineare la soddisfazione del gruppo per l'incredibile annata 2011: «Siamo molto orgogliosi dei risultati di questi anni. E' stato possibile realizzare questa importante crescita grazie alla capacità di ascoltare i bisogni dei consumatori e di incontrare le loro esigenze».

#### PETRONE: «CI ASPETTIAMO 2012 POSITIVO».

Petrone ha anche ricordato la strategia che Sisal ha seguito per arrivare a un tale successo: «Negli ultimi quattro anni abbiamo guidato lo sviluppo per assicurare al Gruppo un ruolo competitivo sul mercato, grazie ad un processo di innovazione applicato sia all'offerta di giochi che ai servizi di pagamento, supportato dalla capacità di eseguire in modo efficace i nostri progetti».

E le previsioni per il 2012 si sono preannunciate altrettanto positive: «Su queste basi ci aspettiamo un 2012 nuovamente positivo, caratterizzato dal lancio di nuove Lotterie e da un ulteriore sviluppo del Retail e dei business Servizi e Digital», ha concluso Petrone.

#### ECONOMIAWEB.IT

##### GIOCHI

### Sisal, fatturato 2011 a 13,3 miliardi

**I servizi di pagamento arrivano a pesare per il 40% sul totale del giro d'affari.**



Il Gruppo Sisal chiude il 2011 con un volume d'affari che ha superato i 13,3 miliardi di euro, in crescita del 17,6% rispetto al 2010. Otto miliardi sono venuti dai giochi e 5,3 miliardi dai servizi di pagamento.

In 4 anni il gruppo ha raddoppiato il volume d'affari, passato da 5,8 miliardi nel 2007 a 13,3 miliardi nel 2011. Il margine operativo lordo, invece, è stato di 184 milioni (+10,9%).

**UN ANNO RECORD.** Il 2011, spiega Sisal in una nota, «è stato un anno record. Nel comparto delle Lotterie, l'offerta di gioco si è ulteriormente arricchita con

l'introduzione di SiVinceTutto SuperEnalotto». I servizi di pagamento hanno registrato una crescita eccezionale, con un più 26,9% rispetto al 2010, raggiungendo un peso pari al 40% del fatturato totale del Gruppo.

L'impegno nell'area Entertainment ha portato «all'ampliamento del progetto retail sia per le sale Sisal Wincity che per la rete di Sisal Match Point. Dopo le aperture nel 2010 a Milano e a Roma, Sisal Wincity nel 2011 ha inaugurato Torino e Brescia, e a gennaio 2012 si è aggiunta Pescara, mentre la rete di Sisal Match Point si è arricchita di nuovi 115 punti vendita».

GIOCONESWS.IT

**Sisal: il 2011 chiude con 13,3 miliardi, Petrone "Capacità di ascoltare i bisogni dei consumatori"**

Gruppo Sisal chiude il 2011 con un volume d'affari che ha superato i 13,3 miliardi di euro, in crescita del 17,6% rispetto al 2010. Si conferma così il trend di continua crescita di Sisal, che in 4 anni ha raddoppiato il volume d'affari (da 5,8 miliardi di euro nel 2007 a 13,3 miliardi nel 2011) e i ricavi (da 279 milioni di euro nel 2007 a 525,2 milioni di euro nel 2011). In particolare: dai giochi sono arrivati 8,0 miliardi di euro (+ 12,2%); dai servizi di pagamento 5,3 miliardi di euro (+ 26,9%) per ricavi di 525,2 milioni di euro (+19,3% vs 2010) e una Ebitda di 184 milioni di euro (+10,9% vs 2010).

"Siamo molto orgogliosi dei risultati di questi anni e in particolare di quelli del 2011. E' stato possibile realizzare questa importante crescita grazie alla capacità di ascoltare i bisogni dei consumatori e di incontrare le loro esigenze. Negli ultimi quattro anni abbiamo guidato lo sviluppo per assicurare al Gruppo un ruolo competitivo sul mercato, grazie a un processo di innovazione applicato sia all'offerta di giochi che ai servizi di pagamento, supportato dalla capacità di eseguire in modo efficace i nostri progetti", ha commentato Emilio Petrone, Amministratore delegato del Gruppo Sisal. Il quale ha aggiunto: "La società ha inoltre investito in un programma di Responsabilità Sociale, che oggi è parte integrante della strategia di crescita di Sisal, e si traduce in un forte impegno nel Gioco Responsabile e in molteplici iniziative a favore della comunità. Voglio inoltre sottolineare che il nostro successo è anche legato all'ottimo lavoro svolto dai Monopoli di Stato, nonché al sostegno che i nostri azionisti, Apax, Permira e Clessidra ci hanno garantito. Su queste basi ci aspettiamo un 2012 nuovamente positivo, caratterizzato dal lancio di nuove Lotterie e da un ulteriore sviluppo del Retail e dei business Servizi e Digital".

Il 2011 è stato un anno record che conferma la validità delle scelte strategiche, orientate a soddisfare le esigenze del consumatore con una forte attenzione all'innovazione e alla capacità di execution operativa. Nel comparto delle Lotterie, l'offerta di gioco si è ulteriormente arricchita con l'introduzione di SiVinceTutto SuperEnalotto che si inserisce in una strategia di continuo rinnovamento della gamma dei giochi. I servizi di pagamento hanno registrato una crescita eccezionale, con un più 26,9% rispetto al 2010, raggiungendo un peso pari al 40% del turnover totale del Gruppo. Questi risultati sono stati ottenuti rafforzando le partnership con i maggiori player del mercato, migliorando la qualità del servizio e la capillarità della rete che ha raggiunto i 45.000 punti vendita.

L'impegno nell'area Entertainment ha portato all'ampliamento del progetto retail sia per le sale Sisal Wincity che per la rete di Sisal Match Point. Dopo le aperture nel 2010 a Milano e a Roma, Sisal Wincity nel 2011 ha inaugurato Torino e Brescia, e a gennaio 2012 si è aggiunta Pescara, mentre la rete di Sisal Match Point si è arricchita di nuovi 115 punti vendita. Il settore Digital ha visto l'ingresso di Sisal in nuovi segmenti ad alto potenziale, come il Poker Cash e il Casinò on Line. Si è anche investito per garantire un accesso ancora più facile sia da computer fisso che in mobilità.

# Sisal ha già vinto la sua scommessa giochi e pagamenti crescono assieme

IL GRUPPO GUIDATO DA EMILIO PETRONE HA CHIUSO IL 2011 CON RISULTATI RECORD. PER IL 2012 NEL MIRINO NUOVE ACQUISIZIONI VERRANNO LANCIATE NUOVE LOTTERIE. RESTYLING PER "WIN FOR LIFE" E PIÙ ATTENZIONE ALL'OFFERTA SU PIATTAFORMA ONLINE

Roberta Paolini

Milano

I sogni sono alimentati dalla crisi. Forse il successo di Sisal e del suo prodotto più noto, il Superenalotto, mentre imperversa una situazione economica disastrosa, le aziende chiudono e la cassa integrazione diventa l'anticamera della mobilità, è figlio di questo teorema. Il gruppo che per primo in Italia ha dato vita ad un mercato evoluto dei giochi a pronostico, dall'avvento della crisi scatenata dal fallimento di Lehman, alle tensioni legate ai titoli sovrani, ha inanellato primati su primati. Passando dai circa 6,5 miliardi di giro d'affari del 2008 agli oltre 13 miliardi di turnover stimati per la chiusura di esercizio 2011, raddoppiando nello stesso periodo i posti di lavoro e raggiungendo quota 1400 dipendenti. I ricavi gestionali sono previsti a 525 milioni di euro, in aumento del 19,3% e l'ebitda è annunciato in progresso. E siccome sognare è un'attività redditizia, anche per le casse pubbliche, nell'ultimo triennio Sisal ha incassato per l'erario, tramite i giochi, circa 6 miliardi di euro.

«Il 2011 è stato il nostro anno record — commenta l'ad Emilio Petrone — il migliore degli ultimi 65 anni. Abbiamo registrato una crescita dei volumi del 17,6%, a 13,3 miliardi di euro, con un forte incremento sia per l'area gaming che dei servizi. E' stato un risultato importante, considerando che partivamo da una base molto elevata. Proseguire la stringa positiva iniziata nel 2008 e incrementare di ulteriori 2 miliardi di euro il giro d'affari rispetto al 2010, in un momento economico come questo per l'Italia, è un premio al lavoro ed agli investimenti realizzati in questi anni, con il supporto dei nostri azionisti».

La compagnia del Superenalotto ha nel comparto dei giochi il fulcro del suo business, nel 2011 questo ha registrato un incremento del 12% a 8 miliardi di eu-

ro, con un peso sui volumi totali di circa due terzi, il 40% del turnover è arrivato da lotterie e digital games e il 60% dall'entertainment. Ma le aspettative sono per un raffreddamento dell'ascesa del gaming: «Il 2012 sarà un anno di consolidamento — anticipa Petrone — ci aspettiamo un trend di crescita moderata, attorno al 3-4%. La spesa lorda sarà un po' più elevata, infatti bisogna considerare che gran parte delle puntate ritorna ai giocatori attraverso le vincite».

Per mantenere la leadership sul mercato Sisal ha delineato come direttrici strategiche un allargamento della gamma e della rete. «Entro il primo semestre 2012 lanceremo la prima lotteria internazionale — dice il manager — si chiamerà Euro Jackpot, siamo in attesa dell'autorizzazione da parte dei Monopoli di Stato. E' inoltre in corso l'iter di approvazione per il restyling di Win For Life».

Per quanto riguarda il network, proseguirà il processo di estensione degli ultimi anni, dal 2008 sono state acquisite 63 agenzie e 231 corner. La rete distributiva oggi è composta da 45 mila punti vendita, 200 sale Match Point, 1000 corner sportivi a cui si aggiunge il nuovo concept retail Wincity, 5 mega sale in Italia, un'area di 1000 metri quadrati, con ristorante e servizi di intrattenimento, 100 schermi per la proiezione degli eventi sportivi. «Guarderemo a nuove acquisizioni — aggiunge Petrone — dove ci fossero opportunità da cogliere. Mentre un'altra area che certamente verrà sviluppata è l'online, che oggi pesa meno del 10% delle giocate di Sisal, ma dalla quale ci attendiamo uno sviluppo significativo».

E' dal 1946 che Sisal gestisce i giochi pubblici affidati in concessione dall'Amministrazione Autonoma dei Monopoli di Stato, è nella top ten mondiale del settore giochi e negli ultimi anni ha impresso un'accelerazione allo sviluppo della sua strategia, cambiando (un po') pelle. Oggi il gruppo non è più solamente gaming, ma ha una fetta solida del suo business dedicata ai servizi di pagamento. E i qui i sogni c'entrano un po' meno.

Quella dei servizi di pagamento è infatti un'area in forte crescita, aumentata del 26,8% a 5,3 mi-

liardi di euro per volume d'affari. «L'evoluzione di questa divisione meno nota di Sisal è stata realizzata puntando su tre elementi, che sono alla base del nostro disegno di crescita — prosegue l'ad — il primo è l'ampliamento dell'offerta, sono oltre 300 i servizi disponibili sulla nostra rete, dal pagamento delle bollette e del bollo auto, alle ricariche dei cellulari o della Poste Pay, come pure i servizi di pagamento dei contributi Inps. Il secondo è l'allargamento della nostra rete, con una crescita della prossimità che è raddoppiata in tre anni. Infine la formazione e la ricerca costante di talenti da inserire nel nostro organico. Le aziende di successo sono il risultato di grandi team e di grandi talenti».

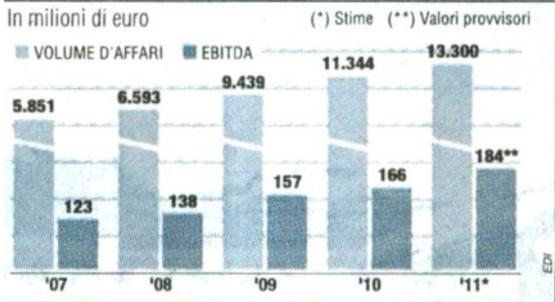
Nell'ultimo anno il volume d'affari di questo spicchio si è articolato in 2 miliardi di euro per i servizi di pagamento incassi, 1,8 miliardi per le ricariche carte di credito e pre-pagate (solo nel circuito Poste Pay sono transitati oltre 1,7 miliardi) e 1,5 miliardi per i servizi tlc. Oltre ai principali partner, come Poste Italiane, Enel, Vodafone, Wind, Tim, Telecom Italia, Sky, Infostrada, H3G, Mediaset, il gruppo ha spinto per aumentare le partnership, firmando tra gli altri con Sorgenia, Paysafe, British Telecom, aziende del Gruppo A2A e Western Union.

L'orizzonte, conclude, Petrone è di uno "sviluppo equilibrato" del tasso di crescita delle due anime di Sisal. I ricavi gestionali oggi sono sbilanciati verso i giochi, che pesano l'89% sul totale, mentre i servizi di pagamento hanno un'incidenza effettiva sul fatturato solo dell'11%, a fronte di volumi pari al 40% del turnover complessivo. Per questo la direzione strategica del gruppo, nonostante le buone performance dei servizi in termini di giro d'affari generato, è mantenere la dominanza espressa del gaming. I sogni, infondo, sono più belli, soprattutto per il conto economico.

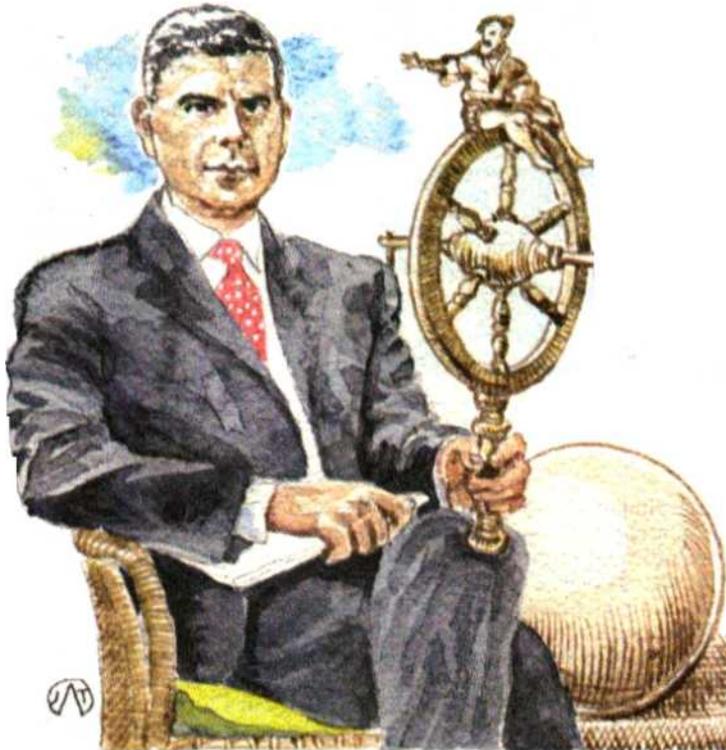
© RIPRODUZIONE RISERVATA



**SISAL, LA CRESCITA...**



**...E I SETTORI DI ATTIVITA'**



Qui accanto, una ricevitoria della **Sisal**. Nel disegno l'ad **Emilio Petrone** visto da **Jatosti**. La rete distributiva è composta da 45mila punti vendita, 200 sale **Match Point**, 1000 corner sportivi e 5 mega sale **Wincity**.

BREVI

**GIOCHI**

**Sisal, giro d'affari a quota 13,3 miliardi**

Il gruppo **Sisal** ha chiuso il 2011 con un volume d'affari che ha superato i 13,3 miliardi di euro, in crescita del 17,6% rispetto al 2010.



## Panorama

**La febbre del gioco fa volare i ricavi**  
**Sisal**, che chiude il 2011 con un giro d'affari in crescita del 17,6% a 13,3 miliardi: in quattro anni il gruppo ha raddoppiato il volume dei ricavi.



# Per **Sisal** un jackpot da 525 mln

Il volume d'affari è raddoppiato in 4 anni. Annata eccezionale per i servizi di pagamento (+ 27%)

Il Gruppo **Sisal** ha chiuso il 2011 con un volume d'affari che ha superato i 13,3 miliardi di euro, in crescita del 17,6% rispetto al 2010. «Si conferma così - ha spiegato ieri la società dei giochi - il trend di continua crescita di **Sisal**, che in 4 anni ha raddoppiato il volume d'affari portandolo dai 5,8 miliardi del 2007 ai 13,3 miliardi del 2011 e i ricavi (da 279 milioni nel 2007 a 525,2 milioni nel 2011)». Nel dettaglio nello scorso esercizio il fatturato della società è cresciuto del 19,3%, mentre l'ebitda si è attestato a 184 milioni, in crescita del 10,9% sull'anno prima. Il 2011, ha sottolineato la società, è stato un «anno record che conferma la validità delle scelte strategiche, orientate a soddisfare le esigenze del consumatore con una forte attenzione all'innovazione e alla capacità di execution operativa. Nel comparto delle Lotterie, l'offerta di gioco si è ulteriormente arricchita con l'introduzione di **SiVinceTutto SuperEnalotto**». I servizi di pagamento hanno registrato una crescita eccezionale, con un più 26,9% rispetto al 2010, raggiungendo un peso pari al 40% del turnover totale del Gruppo. «Questi risultati sono stati ottenuti rafforzando le partnership con i maggiori player del mercato, migliorando la qualità del servizio e la capillarità della rete che ha raggiunto i 45.000 punti vendita» L'impegno nell'area Entertainment ha portato «all'ampliamento del progetto retail sia per le sale **Sisal Wincity** che per la rete di **Sisal Match Point**. Dopo le aperture nel 2010 a Milano e a Roma, **Sisal Wincity** nel 2011 ha inaugurato Torino e Brescia, e a gennaio 2012 si è aggiunta Pescara, mentre la rete di **Sisal Match Point** si è arricchita di nuovi 115 punti vendita» Su queste basi la società si aspetta un 2012 «nuovamente positivo, caratterizzato dal lancio di nuove Lotterie e da un ulteriore sviluppo del Retail e dei business Servizi e Digital».



## BREVI

**SISAL****Ricavi in crescita**

**Sisal** chiude il 2011 con un volume d'affari che ha superato i 13,3 miliardi di euro, in crescita del 17,6% rispetto al 2010. I ricavi sono stati pari a 525,2 milioni (+19,3%). In particolare, 8 miliardi sono venuti dai giochi.



**CONTI 2011**  
*Sisal, giro  
 d'affari  
 a 13,3 mld*

I servizi a pagamento e il gioco, tradizionale come il Superenalotto o evoluto come le moderne scommesse online, sotto il segno di Sisal non sentono la crisi. Il gruppo ha annunciato un giro d'affari 2011 che dovrebbe superare i 13,3 miliardi di euro, in crescita del 17,6% rispetto al 2010. In particolare, il volume dei giochi si attesta a 8 miliardi (+12,2%), ma è soprattutto quello dei servizi a pagamento a registrare un'impennata: +26,9% a quota 5,3 miliardi. Numeri raggiunti grazie ad accordi e con una rete vendita di 45 mila punti sul territorio. «Siamo molto orgogliosi dei risultati», ha commentato Emilio Petrone, a.d. di Sisal, «abbiamo lavorato anticipando le esigenze dei consumatori». Per il 2011 i ricavi si attestano a quota 525,2 milioni, a +9,3% su base annua, con un ebitda di 184 milioni, in aumento del 10,9%.

© Riproduzione riservata



**GIOCHI****SISAL, RICAVI +19,3% A 525 MILIONI E FATTURATO A 13,3 MILIARDI, +17,6%**

Il Gruppo **Sisal** chiude il 2011 con il fatturato a 13,3 miliardi di euro, +17,6% sul 2010. «Si conferma», sostiene il Gruppo, «il trend di continua crescita di **Sisal**, che in ha raddoppiato il volume d'affari da 5,8 miliardi nel 2007 a 13,3 e i ricavi da 279 nel 2007 a 525,2 milioni nel 2011», +19,3%. Ebitda 184 milioni, +10,9%; dai giochi 8 miliardi e 5,3 da servizi a pagamento.



**Sisal cresce**

**GIOCHI** Il Gruppo Sisal ha chiuso il 2011 con un volume d'affari che ha superato i 13,3 miliardi di euro, in crescita del 17,6% rispetto al 2010. In 4 anni l'azienda ha raddoppiato il volume d'affari (da 5,8 miliardi di euro nel 2007 a 13,3 miliardi nel 2011). • METRO



**GIOCHI****SISAL, RICAVI +19,3% A 525 MILIONI E FATTURATO A 13,3 MILIARDI, +17,6%**

Il Gruppo Sisal chiude il 2011 con il fatturato a 13,3 miliardi di euro, +17,6% sul 2010. «Si conferma», sostiene il Gruppo, «il trend di continua crescita di Sisal, che in ha raddoppiato il volume d'affari da 5,8 miliardi nel 2007 a 13,3 e i ricavi da 279 nel 2007 a 525,2 milioni nel 2011», +19,3%. Ebitda 184 milioni, +10,9%; dai giochi 8 miliardi e 5,3 da servizi a pagamento.



Nelle ricevitorie raccolti 5,3 mld per multe, bollette e canoni

## Sisal, boom dei servizi a pagamento

Boom dei servizi a pagamento. **Sisal** ha raccolto 5,3 miliardi di euro per multe, bollette, canoni. L'incremento sul 2010 è stato del 26,9%. Nelle ricevitorie, diffuse capillarmente su tutto il territorio nazionale, è aumentata la clientela che non gioca o gioca saltuariamente. Il vantaggio dei servizi di pagamento offerti da **Sisal** è molto semplice: segue gli orari di bar e tabaccherie, vale a dire 12, anche 14 ore al giorno per sei, ma anche sette giorni la settimana. Insomma è come avere un ufficio postale sotto casa ma con orari lunghissimi, com-

presi sabato e domenica. Il gruppo **Sisal** chiude il 2011 con un volume d'affari che ha superato i 13,3 miliardi di euro, in crescita del 17,6% rispetto al 2010. Si conferma così il trend di continua crescita di **Sisal**, che in 4 anni ha raddoppiato il volume d'affari (da 5,8 miliardi di euro nel 2007 a 13,3 miliardi nel 2011) e i ricavi (da 279 milioni di euro nel 2007 a 525,2 milioni di euro nel 2011). I servizi a pagamento hanno registrato una crescita eccezionale con un più 26,9% rispetto al 2010, raggiungendo un peso pari al 40% del turnover to-

tale del Gruppo. Questi risultati sono stati ottenuti rafforzando le partnership con i maggiori player del mercato, migliorando la qualità del servizio e la capillarità della rete che ha raggiunto i 45.000 punti vendita.

«Negli ultimi quattro anni abbiamo guidato lo sviluppo per assicurare al Gruppo un ruolo competitivo sul mercato, grazie a un processo di innovazione applicato sia all'offerta di giochi che ai servizi di pagamento», ha commentato **Emilio Petrone**, amministratore delegato del Gruppo **Sisal**. ◀



## IL VOLUME D'AFFARI IN CRESCITA DEL 17,6% Sisal, ricavi 2011 a 525 milioni

Boom dei servizi a pagamento. Sisal ha raccolto 5,3 miliardi di euro per multe, bollette, canoni. L'incremento sul 2010 è stato del 26,9%. Nelle ricevitorie, diffuse su tutto il territorio nazionale, è aumentata la clientela che non gioca o gioca saltuariamente. Il vantaggio dei servizi di pagamento offerti da Sisal è semplice: segue gli orari di bar e tabaccherie, vale a dire 12, anche 14 ore al giorno per sei, ma anche sette giorni la settimana. Insomma è come avere un ufficio postale sotto casa ma con orari lunghissimi, compresi sabato e domenica. Il Gruppo Sisal chiude il 2011 con un volume d'affari che ha superato i 13,3 miliardi di euro, in crescita del 17,6% rispetto al 2010. Si conferma così che Sisal, in 4 anni ha raddoppiato il volume d'affari (da 5,8 miliardi di euro nel 2007 a 13,3 miliardi nel 2011) e i ricavi (da 279 milioni di euro nel 2007 a 525,2 milioni di euro nel 2011). I servizi di pagamento hanno registrato una crescita eccezionale, con un più 26,9% rispetto al 2010. Questi risultati sono stati ottenuti rafforzando le partnership coi maggiori player del mercato, migliorando la qualità del servizio e la capillarità della rete che ha raggiunto i 45.000 punti vendita. «Negli ultimi quattro anni abbiamo guidato lo sviluppo per assicurare al Gruppo un ruolo competitivo sul mercato, grazie a un processo di innovazione applicato sia all'offerta di giochi sia ai servizi di pagamento, supportato dalla capacità di eseguire in modo efficace i nostri progetti», ha commentato [Emilio Perrone](#), ad del Gruppo Sisal.



**BOLLETTE****Sisal, boom  
dei servizi  
a pagamento**

●●● Boom dei servizi a pagamento. **Sisal** ha raccolto 5,3 miliardi di euro per multe, bollette, canoni. L'incremento sul 2010 è stato del 26,9%. Nelle ricevitorie nazionali è aumentata la clientela che non gioca o gioca saltuariamente. Il vantaggio dei servizi di pagamento offerti da **Sisal** è molto semplice: segue gli orari di bar e tabaccherie, vale a dire 12, anche 14 ore al giorno per sei, ma anche sette giorni la settimana.

