

## Rassegna del 17/01/2012

### SISAL

A Anna

12 Lettera - Un lavoro sicuro

F.M.

1

A Anna

37 "Cerchiamo ragazzi svegli, ma capaci di dare i numeri"

Greco Andrea

2

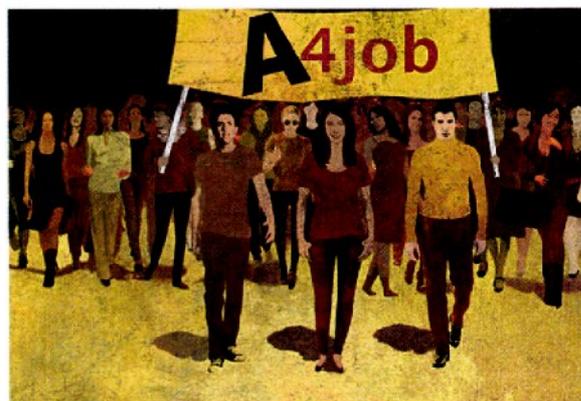
**UN LAVORO SICURO**

Cara Latella,  
complimenti per l'iniziativa A4job.  
Davvero utilissima. A proposito:  
mi aspetto di leggere presto un servizio su quelli che saranno i lavori più sicuri da consigliare ai figli.  
Posso contarci?

F.M.

---

**MARIA: Promesso. Intanto legga (pag. 37) l'intervista di Andrea Greco a Francesco Parola, direttore dell'Innovazione di Sisal, che questa settimana offre stage (pagati) a giovani pronti a mettersi in gioco.**



## “Cerchiamo ragazzi svegli ma capaci di dare i numeri”

Tante aziende hanno risposto all'appello di **A4JOB**. Ora tocca alla **Sisal**: il direttore dell'innovazione cerca **due giovani laureati in economia o materie scientifiche** che abbiano voglia di giocare

di **Andrea Greco**

«Cerchiamo menti agili e scattanti, ma pronte a fare anche la vita del mediano. Come dice Ligabue? “palla lunga e pedalare”. Devono sacrificarsi per la squadra». Ricorre alla metafora calcistica **Francesco Parola**, direttore dell'innovazione di **Sisal**, mentre tratteggia i candidati ideali che sta cercando attraverso la nostra iniziativa **A4job**, che ha come obiettivo quello di far aprire le aziende ai giovani di talento.

Cerchiamo due ragazzi, laureati in economia e

commercio o in materie scientifiche, da inserire all'interno della direzione Product & Business Innovation della **Sisal**. Dopo essere stati pre selezionati da “A” (con la collaborazione degli esperti di **Trovalavoro**) i candidati sosterranno un colloquio con **Francesco Parola**. Ecco le sue raccomandazioni.

«Oggi si presentano giovani preparatissimi. Laurea a pieni voti e master sono lo standard, così per scremarli faccio loro qualche altra domanda. Spesso chiedo loro di immagina-



## LA VOLONTÀ PAGA

# “Nel mio gruppo, nove su dieci sono donne. Per me hanno una marcia in più”

re che il posto di lavoro sia una squadra di calcio».

### Una domanda trabocchetto?

«Esatto. Elimino tutti quelli che vorrebbero essere Maradona, Baggio, Messi, Cristiano Ronaldo e gli altri fuoriclasse. Un candidato, improvvido, mi ha detto addirittura che lui era adatto per essere Mourinho, e si vedeva in panchina a dirigere i colleghi. Quando gli ho fatto notare che quel ruolo era già occupato dalla persona che aveva di fronte è sbiancato».

**V**i state affidando ad “A” e alla sua iniziativa A4job che vuole mettere in contatto i giovani e le imprese. Come immaginate il candidato ideale?

«I due ragazzi che inseriremo nella struttura che dirigo dovranno avere una laurea in economia e commercio o in materie scientifiche, è gradito un master in innovazione-marketing o un precedente stage in questo settore. Inoltre i candidati devono conoscere bene i programmi come Excel e Power Point e padroneggiare l'inglese».

### Chi passerà la selezione cosa farà?

«Noi offriamo due stage di sei mesi, nei quali si seguiranno tutte le fasi del lavoro della nostra sezione. È previsto un rimborso spese di 800 euro mensili. Poi, ovviamente, alla fine del periodo c'è la possibilità concreta di entrare stabilmente nell'azienda. È il primo passo di un percorso che potrebbe essere anche molto lungo».

### Come funziona il settore che dirige?

«Per fare innovazione si devono usare diversi ingredienti, e saperli dosare. Ci vuole creatività, ma da sola certo non basta. Infatti lo spunto creativo deve essere sostenuto e protetto da una struttura solida fatta di riflessione,

sperimentazione, valutazione dell'impatto (soprattutto in un mercato delicato come quello del gioco)».

### Da cosa si parte per realizzare un nuovo gioco?

«Si parte cercando di capire cosa desiderano i consumatori: gusti, cambiamenti nei loro stili di vita, aspettative. Quindi si deve studiare bene. Una volta che tutto sembra chiaro si genera una bella idea, la si porta sul mercato e la si testa. Infine dopo 36 mesi si valutano i risultati. Solo allora il nostro lavoro si può dire concluso. Questa è la dinamica che ha seguito un gioco come *Win for life*».

### Il settore che dirige come nasce?

«Dalla necessità di ordinare e strutturare il settore dell'innovazione. Un gruppo di persone è stato staccato dall'operatività affinché si dedicassero a guardare avanti. Ovviamente è una dinamica che non riguarda solo i giochi, ma anche i servizi di pagamento offerti da [Sisal](#), che ormai rappresentano il 40 per cento del fatturato dell'azienda».

### La sua squadra come è composta?

«C'è un nocciolo duro, che viene dall'interno dall'azienda, a cui sono state aggiunte forze fresche. Oggi, a distanza di un anno e mezzo, si lavora secondo quella sequenza a cui accennavamo prima: analisi di ciò che accade, generazione di idee, test del prodotto finito e verifica costante

per 36 mesi dal lancio sul mercato dei risultati».

### Nel suo gruppo ci sono le quote rosa?

«Scherza? La mia squadra è composta al 90 per cento da giovani donne: hanno tra i 25 e i 38 anni, e sono mediamente più brave dei maschi. Hanno capacità di immaginazione e una sensibilità particolare per il risultato pratico che si vuole ottenere. Inoltre sono tutte in possesso di eccellenti curriculum scolastici. Io mi laureai alla Bocconi nel 1983 e ricevetti 80 proposte di lavoro. Oggi purtroppo la strada è molto più stretta e ripida».

## ECCO COME CANDIDARSI

**Le 2 persone che cerca il gruppo [Sisal](#) (1.400 dipendenti) verranno inserite all'interno della Direzione Product & Business Innovation. Tra i compiti ci sarà il supporto operativo dei responsabili di riferimento nelle analisi del benchmarking dei prodotti e negli studi di fattibilità, lo sviluppo e l'innovazione del prodotto; la presentazione dei prodotti in corso. Per accedere alla selezione si deve essere laureati in economia e commercio/marketing o in materie scientifiche. È gradito un master in innovazione o esperienze di stage nel marketing del prodotto. Si richiede la conoscenza del pacchetto Office e dell'inglese. Le mail saranno selezionate dagli esperti di *Trovavoro* e dovranno essere inviate entro mercoledì 1° febbraio all'indirizzo [A4job@rcs.it](mailto:A4job@rcs.it) specificando nell'oggetto “[Sisal](#)”.**