

| LO SPOT |

Modelle a zero gradi in spiaggia per lanciare il Superenalotto

Il set
dello spot
girato
ieri
mattina
al Faber
beach
(Foto di
MINO
IPPOLITI)



A zero gradi come al mare d'estate. Coraggiosa ripresa da parte degli attori che ieri mattina hanno dato vita presso la spiaggia libera Faber Beach ad uno spot pubblicitario del Superenalotto.

Per l'occasione l'azienda di produzione cinematografica «Blow Up» non ha portato sull'arenile di Roma testimonial famosi ma si è affidata a una storia che esalta la bellezza del mare: una mamma, una bambina con l'aquilone ma anche la location del Faber Beach. Non a caso una scena dello spot, che verrà trasmesso sulle principali reti televisive nazionali, è ambientata nella torretta di regia usata in estate dal disc jockey e trasformata per l'occasione nella cabina di comando di una nave in legno.

Con il blitz di ieri, Ostia si conferma luogo d'eccellenza per ambientazioni cinematografiche e televisive. Il 22 e 23 febbraio Canale 5 trasmetterà «Ultimo 4 - L'occhio del falco» girato l'estate scorsa al Bagni Vittoria e alle Dune.

