

Brain Calling Fair**La fiera delle idee
a Roma e Milano**

(i.co.) Spazio alle nuove idee, anche senza un business plan. A concederlo sarà il Brain Calling Fair, organizzato dalla American Chamber of Commerce e dalle principali università italiane, il 18 maggio a Milano e il 24 maggio a Roma. Main sponsor dell'evento: Unicredit, 3M, General Electric, Eurotech, Banca Mediolanum, Boston Consulting e **Sisal** le aziende che parteciperanno. «Entro il 15 maggio bisogna inviare le idee, ma si possono presentare anche i propri progetti all'evento» spiega Simone Crolla, consigliere delegato. 45 anni l'età limite dei partecipanti. Info su www.amcham.it.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

