

SCACCIAPENSIERI

Sondaggio

Un sondaggio del Polo Psicodinamiche di Prato ha studiato la funzione anti-ansigena e il lato gratificante dei filmati pubblicitari. Si è stilata così una classifica degli spot che un campione di intervistati giudica gradevoli e antistress



La coppia Fiat

Nella top-five degli spot più rassicuranti, così percepiti dagli utenti, risultano al primo posto (33% degli intervistati) gli sketch di Luca e Paolo scelti da Fiat per la nuova pubblicità. A seguire la campagna ideata per il Superenalotto di Sisal



Marzocca su Tim

Al terzo posto tra gli spot antistress la serie storica Tim con la coppia Neri Marcorè-Marzocca e Bianca Balti. Il 12% del panel, invece, simpatizza per la réclame di Ing Direct dedicata al Conto Arancio Zero Spese



Scarlett The One

Chiude la top-five lo spot del profumo The One di Dolce & Gabbana che, con la seducente Scarlett Johansson e la colonna sonora della Dolce Vita di Fellini, si propone come un vero e proprio inno alla bellezza

