

Home &gt; News

## MARKETING

**SuperEnalotto fa cantare l'Italia con White e il progetto 'Lasciatemi Sognare!'**

07/03/2012

*L'iniziativa si articola su più aree di attività: una media partnership con Radio Italia, un'attività sul territorio, un forte presidio del social media, il coinvolgimento di celebrities e tanto altro ancora. Il progetto è stato coordinato da Francesca Latina, Project Director di White Marketing and Communication.*

**SuperEnalotto e White continuano a far cantare l'Italia.**

A supporto della campagna pubblicitaria per celebrare i sogni sulle note di "Sono un italiano" di **Toto Cutugno** che tutta Italia sta già fischiettando, White ha ideato e realizzato per **Sisal SuperEnalotto** il progetto integrato di comunicazione **"Lasciatemi sognare"**.

Il progetto si articola su **più aree di attività**: una strutturata **media partnership** con **Radio Italia**, con la quale è stato ideato un **contest** legato alla musica e strutturata un'importante **campagna** dedicata al supporto del progetto, **un'attività sul territorio**, un forte presidio del **social media** che costituiscono parte integrante e cassa di risonanza dell'iniziativa, il coinvolgimento di **celebrities** e tanto altro ancora.



A partire dalla settimana del Festival di Sanremo, la musica italiana è tornata ad essere davvero protagonista: qual è la canzone del Festival di Sanremo che più vi ha fatto sognare?

Con SuperEnalotto gli italiani possono ricordare e votare la canzone che ha fatto da colonna sonora dei loro momenti speciali.

Tutti coloro che, **entro il 16 marzo**, dopo aver giocato a SuperEnalotto, voteranno la propria canzone preferita sul sito [www.lasciatemisognare.it](http://www.lasciatemisognare.it) o via sms, potranno partecipare all'estrazione di premi davvero da sogno: una vera e propria **VIP experience** in occasione dell'evento organizzato da **Radio Italia** per celebrare i propri **30 anni**, dove i più grandi artisti del panorama nazionale si riuniranno sul palco per festeggiare tutti insieme sulle note delle loro canzoni più conosciute. In palio inoltre ci saranno altri premi a tema musicale, come la compilation del Festival di Sanremo firmata Radio Italia.



E per chi ha voluto vivere in prima persona l'emozione del palco e interpretare la propria canzone da sogno, White e SuperEnalotto hanno dato vita ad un **evento** nelle principali **piazze** di Sanremo, Milano e Roma, dove gli italiani hanno potuto vivere il loro momento da protagonisti, cantando nella speciale postazione SuperEnalotto...e per i più fortunati, improvvisati duetti con vari personaggi del mondo dello spettacolo e la possibilità di vedere la propria performance trasmessa live su Radio Italia.

Le migliori e più divertenti performance dei "cantanti sognatori" sono diventate l'oggetto di una strutturata attività di viralizzazione sul web, con il coinvolgimento di tutti i canali istituzionali di Sisal, del sito di Radio Italia e di tutti i principali social media.

Il progetto è stato coordinato da **Francesca Latina**, Project Director di **WHITE Marketing and Communication**.