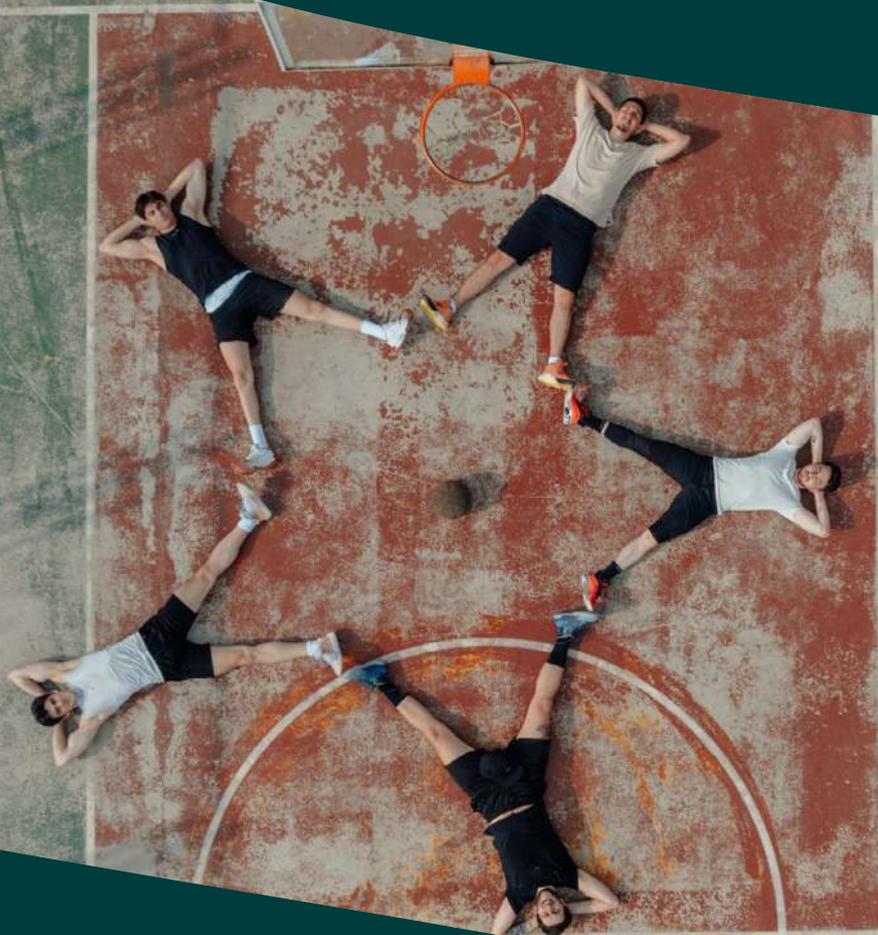


# Sisal



Document de synthèse  
Bilan de développement durable 2024

## La responsabilité est un jeu d'équipe

Lire la lettre aux parties prenantes dans le Bilan de développement durable 2024



En 2025, Sisal célèbre ses 80 ans d'histoire. Un parcours qui a débuté en 1945 en Italie et qui nous a permis de grandir aux côtés du pays, en accompagnant l'évolution de la société et des consommateurs, tout en restant centrés sur la responsabilité et l'innovation, avec un regard toujours tourné vers l'avenir. Le 1er janvier 2025, Flutter SEA a vu le jour, la nouvelle région de Flutter qui a pour objectif de guider la croissance du Groupe sur les marchés clés du sud de l'Europe et de l'Afrique.

*Francesco Durante*

PDG de Sisal S.p.A.



## Table des matières

→ 2024 en chiffres	p. 4
→ Histoire de notre développement durable	p. 6
→ Le Groupe Sisal	p. 8
→ La stratégie pour un avenir plus responsable	p. 10
→ La stratégie de durabilité	p. 12
→ Jeu Responsable	p. 14
→ Personnes	p. 16
→ Communauté	p. 18
→ Environnement	p. 20
→ Innovation	p. 22
→ Éthique des affaires	p. 24
→ Résultats importants 2024-2025	p. 26

# 2024 en chiffres

## Offre globale

Plus de  
**48 000**  
points de vente  
dans le monde

Plus de  
**37 100**  
points de vente  
en Italie

Plus de  
**10 900**  
points de vente au  
Maroc et en Turquie

Plus de  
**33 millions**  
de clients au  
niveau mondial

## Personnes



**3 491**  
salariés au total  
(+9 % par rapport à 2023)

Italie: **2 246**  
Maroc: **170**  
Albanie: **730**  
Turquie: **345**

**-2,9 %**  
Gender Pay Gap (-3,3  
points de pourcentage par  
rapport à 2022)

**37 %**  
de femmes dans des  
postes de direction

## Jeu Responsable

**94,4 %**  
des joueurs utilisent un  
Play Well tool (Italie)<sup>1</sup>

**100 %**  
revendeurs spécialisés  
ayant reçu une formation  
(Italie)

**A.D.A.**  
7 fois plus précis que la  
version précédente<sup>2</sup>

**+800**  
nouvelles embauches

**71 580**  
heures de formation  
dispensées

## Communauté

**460**  
candidatures de startups  
à la Call for Ideas de  
GoBeyond 2024

**81**  
projets de bénévolat  
activés en 2024

**1 686**  
heures consacrées  
au bénévolat

## Éthique des affaires

**4 126**  
heures de formation  
dispensées sur l'éthique  
des affaires, l'intégrité et la  
lutte contre la corruption

## Environnement

**100 %**  
de l'énergie électrique  
certifiée issue de sources  
renouvelables

**-11 %**  
de la consommation  
d'électricité  
(par rapport à 2022)

**-3 %**  
d'émissions de GES  
(par rapport à 2023)<sup>3</sup>

Plus de  
**4 000**  
clients ont participé  
à l'enquête sur la  
confidentialité

## Innovation

**199**  
projets d'innovation  
gérés

Plus de  
**700**  
personnes impliquées  
dans des activités de  
formation sur l'IA

**39**  
startups innovantes  
soutenues<sup>4</sup>

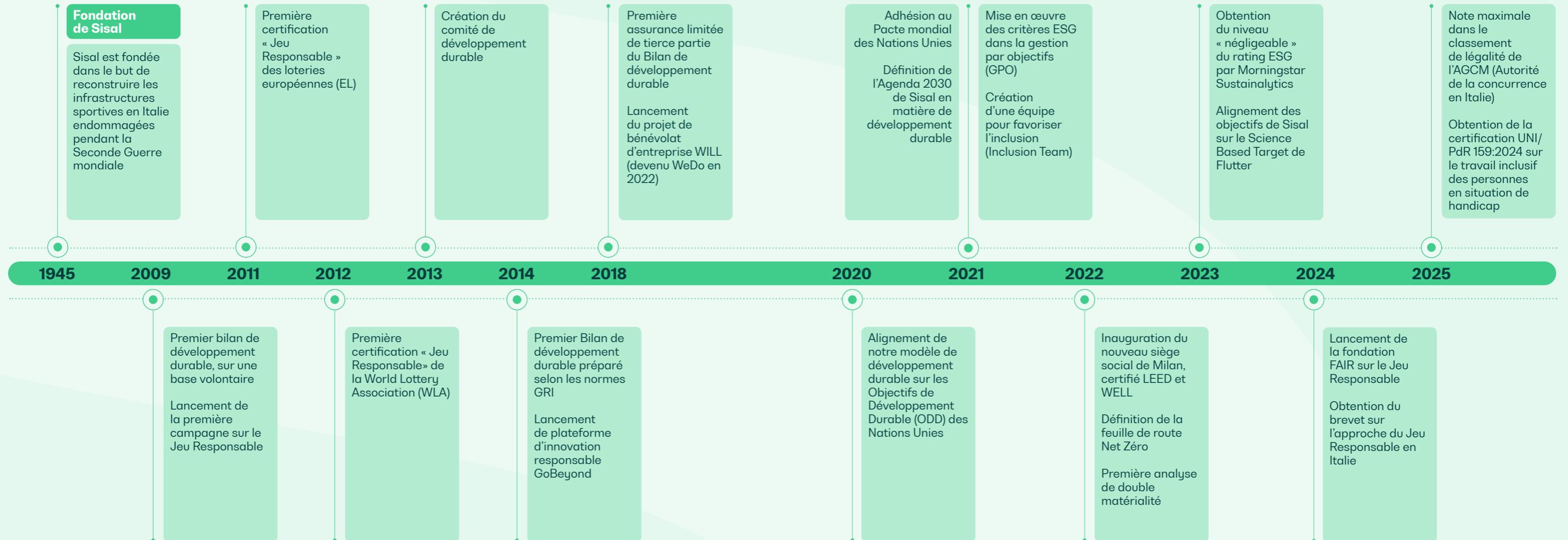
**91 %**  
des collaborateurs  
travaillent sur des sites  
certifiés ISO 37001  
en Italie

<sup>1</sup> Play Well tool : outil de soutien et de protection des joueurs, pour la prévention du jeu problématique.  
<sup>2</sup> Anti Dependence Algorithm

<sup>3</sup> Emissions de gaz à effet de serre de Scope 1, 2 (basés sur le marché) et 3.

<sup>4</sup> A travers de subventions accordées, de services offerts dans le cadre de programmes d'innovation ouverte (mentorat, prix GoBeyond, etc.), et de collaborations (PoC/venture clienting) avec des startups, des PME et des idées entrepreneuriales innovantes non constituées.

# Histoire de notre développement durable



# Le Groupe Sisal

## Notre objectif



Construire un avenir plus responsable

## Mission



Offrir la meilleure expérience de jeu responsable, en générant de la valeur pour la société et les personnes.

## Vision

Être l'entreprise leader au niveau international dans le jeu responsable, en misant sur l'innovation numérique.

## Valeurs



### Responsabilité

*Au centre de nos actions*

Elle guide notre stratégie en assurant un développement conscient, durable et à long terme.



### Personnes

*Le cœur de notre entreprise*

Nous nous engageons à écouter, à mettre en valeur et à récompenser chaque personne, afin que toutes et tous puissent participer à la réalisation de notre mission.



### Innovation

*Elle inspire notre entreprise*

Elle stimule la capacité créative, soutient l'évolution et la croissance et participe à générer de la valeur sur le long terme.

## Profil et offre de divertissement

**Sisal a été fondée en 1945** par trois journalistes sportifs, devenant ainsi la première entreprise italienne à opérer dans le secteur des jeux en tant que concessionnaire de l'État. Depuis lors, nous avons développé et diversifié nos activités, amenant notre culture et notre expertise au-delà des frontières nationales.

**Depuis 2022, le groupe Sisal fait partie de Flutter Entertainment plc**, le plus grand opérateur mondial de paris sportifs et de jeux d'argent en ligne, avec un portefeuille de marques mondialement reconnues, coté à la Bourse de Londres (indice FTSE 100) dans l'indice LSE et à la Bourse de New York.

**Le Groupe Sisal est présent en Italie, au Maroc et en Turquie**, avec une offre de divertissement qui comprend des loteries, des paris et des jeux, tant sur les canaux en ligne que dans les points de vente. **Deux pôles technologiques, situés en Turquie et en Albanie**, complètent notre présence internationale.

Nous opérons sur le **marché des jeux d'argent** sur la base de **concessions** accordées par l'ADM (Agence des douanes et des monopoles) en Italie, la SGLN (Société de Gestion de la Loterie Nationale) et la MDJS (La Marocaine des Jeux et des Sports) au Maroc et la TWF (Türkiye Wealth Fund) en Turquie.

### Loterie

Sisal est titulaire d'une concession exclusive des jeux numériques à totalisateur national (GNTN) en Italie, avec un portefeuille important de marques à succès comme l'historique SuperEnalotto, WinBox, Win for Life, VinciCasa. Sisal est également un membre fondateur d'EuroJackpot, le seul jeu de loterie en Italie dont le jackpot est commun à 19 pays européens. Au Maroc et en Turquie, les sociétés locales de Sisal gèrent l'ensemble du portefeuille de loteries : jeux numériques à totalisateur et à cote fixe, loteries instantanées, loteries passives.

### Paris

Sisal opère dans le secteur des paris avec un portefeuille diversifié allant des paris sportifs aux courses de chevaux et aux paris virtuels, tout en ayant des produits exclusifs en Italie, comme Bet on Demand et Tipster. Depuis 2024, elle est également présente au Maroc où elle gère le sport betting : paris sportifs, paris virtuels et paris mutuels.

### Jeux

Au niveau national et international, Sisal gère des machines d'amusement telles qu'AWP (Amusement With Prize) et VLT (Videolottery) sur le canal physique et des jeux en ligne tels que les machines à sous, les jeux de table et les jeux instantanés, le poker, les jeux de cartes et le bingo via des portails et des applications mobiles propriétaires.



En savoir plus sur notre offre et nos canaux de jeu en consultant le **Bilan de développement durable 2024**

# Notre stratégie pour un avenir plus responsable

Dans le cadre d'une réorganisation plus large du groupe Flutter, **Flutter SEA (Southern Europe & Africa)** a été créée au sein de la division internationale afin de diriger la croissance du groupe dans la région.

En 2025, nous avons défini un **nouvel ensemble de priorités stratégiques** qui, dans la continuité de la voie empruntée et des valeurs de l'entreprise, représentent une évolution et un renforcement des objectifs atteints au cours de l'année écoulée.



## Change the game

Stimuler l'innovation et la pensée disruptive, avec le soutien et l'expertise de Flutter sous la forme du programme Flutter Edge - notre patrimoine commun de technologies, de produits et de compétences - en promouvant le modèle de durabilité du Groupe (Positive Impact Plan) et en alignant chaque projet sur sa mise en œuvre.



## Win online gold medal position

Assurer notre position de leader sur le marché en ligne grâce à des investissements dans l'innovation, les technologies et les compétences numériques.



## Deliver transformative growth

Relever les défis de la croissance et les complexités d'un marché en constante évolution, tant en Italie que dans le monde, en investissant dans les personnes et dans le développement de modèles de délégation.



En savoir plus sur notre modèle d'entreprise et notre stratégie en consultant **le Bilan de développement durable 2024**

Cette évolution a représenté une opportunité pour repenser le modèle opérationnel, afin de préparer l'organisation à faire face à une échelle et à une complexité croissantes. Le modèle organisationnel initialement centré sur la seule marque Sisal a été remplacé par un modèle opérationnel multimarques et multinational qui inclut également la responsabilité des marques PokerStars (en Italie, en Espagne, en France et au Portugal) et Snai.<sup>5</sup>

La nouvelle structure repose sur :

- Des **structures commerciales** visant à atteindre et à consolider la position de leader sur les marchés où elle opère.
- Des **services partagés (produit, technologie, opérations)** visant à optimiser et à valoriser les économies d'échelle des marques sur les différents marchés.
- Des **fonctions corporate (ressources humaines, finances, juridique et risques, stratégie)** dont l'objectif opérationnel est de coordonner les stratégies du groupe et de les traduire en résultats concrets.

## Flutter Edge

En 2024, Sisal a enregistré une croissance continue, avec 33 millions de clients, dont 3,4 millions sur les canaux en ligne, et plus de 48 000 points de vente à l'échelle mondiale. Ces résultats ont également été rendus possibles grâce au renforcement des synergies avec le Groupe Flutter, facilitées par le programme Flutter Edge, qui mutualise les ressources en produits, technologies et compétences des différentes marques à l'échelle mondiale, afin d'offrir aux clients des expériences toujours plus innovantes, engageantes et sûres.



### Produit

Un **large portefeuille** de produits leaders sur le marché, porté par une culture de l'innovation.



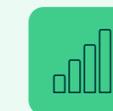
### Technologie

Des **plateformes technologiques propriétaires**, avec des compétences évolutives et de pointe.



### Compétences

Un environnement idéal pour favoriser la collaboration entre **experts sectoriels de renommée mondiale**.



### Échelle

**Renforcer les marques locales** grâce à l'efficacité et à la performance d'un leadership international.

<sup>5</sup> Le 30 avril 2025, Flutter Entertainment a finalisé l'acquisition de Snaitech S.p.A., l'un des principaux opérateurs omnicanaux en Italie, auprès d'une filiale de Playtech plc.

# La stratégie de durabilité

Conformément à notre objectif, **nous agissons pour construire un avenir plus responsable**. Nous souhaitons guider l'évolution de la durabilité de notre secteur en agissant sur plusieurs leviers :

- Nous adoptons un modèle de Jeu Responsable afin de garantir la **sécurité des joueurs et de favoriser des comportements de jeu sains et conscients**.
- Nous favorisons un environnement de travail dans lequel **chaque personne peut se sentir valorisée, représentée et libre d'exprimer son potentiel**.
- Nous soutenons des projets capables de **créer de la valeur et d'avoir un impact positif sur les communautés** dans lesquelles nous vivons, travaillons et opérons.
- Nous nous engageons à **contribuer à la transition énergétique et à atténuer les impacts environnementaux** liés à nos activités.

Nous pensons que ces objectifs ne peuvent être atteints qu'en investissant dans la recherche et le développement de l'innovation et en promouvant une activité éthique et responsable envers toutes les parties prenantes.

Nous avons donc développé **un modèle stratégique de durabilité** conforme aux meilleures pratiques et normes nationales et internationales, telles que les lignes directrices de la norme **ISO 26000**, les dix principes du **Pacte mondial** et les **Objectifs de Développement Durable (ODD) des Nations Unies**.

Ce modèle englobe les différents domaines d'impact dans lesquels s'inscrit notre engagement en faveur du développement durable, chacun étant décliné en **objectifs et en actions concrètes**, alignés sur le **Positive Impact Plan de Flutter**, afin de contribuer de manière directe et intégrée à l'engagement du Groupe.

## Le Positive Impact Plan de Flutter



Lancé par Flutter en 2022, le Positive Impact Plan vise à promouvoir un engagement à long terme pour contribuer à **orienter l'entreprise et, plus généralement, le monde du jeu vers un avenir plus durable**. Le Positive Impact Plan fait partie intégrante de la culture et de la stratégie générale du groupe Flutter et guide les activités de toutes les sociétés qui en font partie. Il s'articule autour de **quatre piliers stratégiques sur lesquels Sisal a fixé ses objectifs de durabilité**.



### Play Well

Promouvoir un modèle de Jeu Responsable et sécurisé ainsi qu'une expérience ludique positive sur toutes les plateformes et tous les canaux de jeu.



### Work Better

Construire un environnement de travail équitable, inclusif et capable de valoriser la diversité et de favoriser l'épanouissement et le bien-être des personnes.



### Do More

Générer un impact positif sur les communautés grâce à des collaborations avec des associations et des organismes à but non lucratif, au bénévolat d'entreprise et à l'innovation sociale.



### Go Zero

Agir sur le climat et réduire l'impact environnemental en matière d'émissions, de consommation d'énergie et d'utilisation des matières premières.

## Les moteurs de Sisal

Les quatre piliers sont à leur tour soutenus par **deux leviers stratégiques**, transversaux à la stratégie et sur lesquels nous investissons pour promouvoir une amélioration continue et la création de valeur à moyen et long terme.

Innovation

Éthique des affaires



En savoir plus sur la stratégie de développement durable en consultant le **Bilan de développement durable 2024**

N.B. Cette section et les chiffres et objectifs qui suivent se réfèrent exclusivement au groupe Sisal.

# Jeu Responsable

Dans un contexte réglementaire en constante évolution, nous confirmons notre engagement en faveur d'un modèle de Jeu Responsable qui place la **protection des joueurs** et la promotion d'une **expérience de jeu saine, consciente et durable** au centre de nos préoccupations. À travers le **pilier stratégique « Play Well »**, nous adoptons une approche proactive, impliquant l'ensemble de l'organisation dans le développement d'**outils de prévention et d'initiatives de sensibilisation**, dans le but de renforcer la sécurité, d'assurer la continuité des dépenses des consommateurs actuels et potentiels dans une perspective de durabilité à moyen et long terme et de contribuer à la réputation positive du secteur. Depuis 2011, nous certifions notre programme de Jeu Responsable conformément aux normes les plus strictes de European Lotteries (EL) et de la World Lottery Association (WLA). En 2023, nous avons obtenu le renouvellement de nos certifications pour la cinquième fois consécutive au plus haut niveau (4e).

## Faits marquants 2024



- Plus de **30 000** clients concernés par nos activités de recherche sur le Jeu Responsable
- **5 313 points de vente et 1 579 employés** formés au Jeu Responsable et aux risques associés
- **Premier doctorat de recherche** dédié au Jeu Responsable promu par Sisal

## Objectifs et KPI

### Play Well

	Valeur objective	Année de référence	Évolution	Statut
Joueurs utilisant un Play Well tool* (Italie)	94 %	2024	94,4 %	🎯
Revendeurs spécialisés ayant reçu une formation (Italie)	100 %	2024	100 %	🎯

\*Play Well tool : outil de soutien et de protection des joueurs, pour la prévention du jeu problématique.



Objectif atteint



En savoir plus sur ce chapitre dans le **Bilan de développement durable 2024**

## Notre impact

### Investissement dans la recherche scientifique

Grâce à un projet de surveillance intégré basé sur le Problem Gambling Severity Index (PGSI) et à la **participation de plus de 30 000 clients**, il a été possible d'analyser en profondeur les comportements, les risques et les expériences liés au jeu, tant en ligne que hors ligne. Les résultats ont alimenté le développement du modèle prédictif **A.D.A.** (Anti Dependence Algorithm), basé sur l'intelligence artificielle et soutenu par une base de données riche et continuellement mise à jour. Grâce à la recherche menée, il a été possible de développer, en collaboration avec l'Université Cattolica de Milan, un nouveau modèle d'analyse du PGSI visant à définir une classification approfondie des joueurs à problèmes en trois groupes, sur la base de leurs comportements de jeu et de leurs motivations psychologiques, et à identifier les indicateurs de risque pour une intervention rapide et personnalisée. La valeur du projet a également été confirmée par la **publication scientifique** des résultats et par la forte implication des participants : **80 % des joueurs ont choisi de recevoir leur profil de risque**, signe d'une prise de conscience et d'une confiance croissante dans le processus de prévention.

### Éducation pour un jeu équilibré et conscient

Au cours de l'année, Sisal a renforcé la promotion du Jeu Responsable à travers des **initiatives de formation et de sensibilisation ciblées** destinées au réseau de vente et au personnel interne. Tous les points de vente ont été impliqués dans des cours obligatoires mis à jour, tandis qu'une formation continue axée sur le modèle A.D.A. et des rencontres avec des experts ont été proposées aux employés. Le projet **Responsible Gaming Champions** a également été lancé grâce à la collaboration avec la LUISS Business School, avec la participation de 15 collègues actifs dans la diffusion des valeurs du Jeu Responsable.

### Soutien aux joueurs

Dans le cadre d'une responsabilité élargie qui va de la conception du jeu à la gestion des risques, nous nous engageons à soutenir des services qualifiés pour intervenir sur les comportements problématiques. Parmi ceux-ci, le **service gratuit de thérapie en ligne géré par FeDerSerD et le numéro vert national de l'Institut national italien de la santé**. Toutes les communications de l'entreprise intègrent des références à ces outils, renforçant ainsi la prévention et favorisant l'accès à des parcours d'aide personnalisés.

### Développement d'outils de protection des joueurs

Notre modèle intégré de **protection des joueurs** combine innovation technologique, mesures opérationnelles et surveillance constante des risques. Les **outils d'analyse préventive des jeux** ont été renforcés, les **procédures de conception des jeux** ont été mises à jour avec des critères de risque spécifiques et les fonctionnalités numériques **d'autolimitation, d'auto-exclusion et de surveillance comportementale** ont été élargies, avec l'introduction de messages automatiques, de tests psychologiques avancés et de vérifications d'identité renforcées. L'algorithme propriétaire **A.D.A.**, basé sur l'intelligence artificielle et breveté en Italie, permet d'intercepter de manière prédictive les profils à risque. À cela s'ajoute un système innovant de **text mining**, développé en collaboration avec l'Université Cattolica, capable d'évaluer les éléments verbaux problématiques dans les échanges écrits quotidiens entre les clients et les opérateurs du centre de contact. Sur le canal physique, le programme **Gioco Sicuro** (Jeu sûr) a permis la certification de **537 points de vente** (97 % de notre réseau certifiable), tandis que les contrôles sur l'accès des mineurs et les tests sur les limites de dépenses et de temps pour les machines à sous et les VLT se sont poursuivis.

### Mise en place d'un système de mesure des performances

Grâce à un **tableau de bord dédié et à des indicateurs mis à jour chaque mois**, nous surveillons l'efficacité de notre programme de Jeu Responsable. Les données sont partagées avec l'équipe de direction, qui évalue les progrès et guide les actions correctives, transformant chaque résultat en une opportunité de croissance et d'impact concret.

### Décliner la stratégie dans les filiales étrangères

Au cours de l'année, nous avons **étendu notre approche du Jeu Responsable à nos filiales en Turquie et au Maroc**, en l'adaptant aux contextes réglementaires et culturels locaux. Les initiatives ont inclus des outils de protection, une formation ciblée du personnel, des collaborations avec des organismes et des universités locaux, ainsi que des systèmes de suivi pour évaluer leur efficacité. En Turquie, des activités de suivi de la clientèle ont également été lancées avec le test « Quel type de joueur êtes-vous ? » et une collaboration avec l'université Bahçeşehir, confirmant ainsi un engagement cohérent et partagé au niveau international.

# Personnes

Nous croyons que la diversité, l'équité et l'inclusion (DEI) sont de véritables moteurs d'innovation, de durabilité et de réussite partagée. C'est pourquoi nous nous engageons chaque jour à créer un environnement dans lequel chacun se sent écouté, respecté et en mesure d'exprimer pleinement son potentiel. Nous garantissons des espaces accessibles, sûrs et attentifs au bien-être, et nous encourageons des parcours de croissance équitables et personnalisés. Cette vision se traduit par le pilier stratégique « Work Better », qui prend forme à travers des politiques actives, des outils mesurables et des initiatives concrètes, conçus pour impliquer et valoriser chaque personne, dans tous les domaines du Groupe.

## Faits marquants 2024



- **38** nationalités présentes dans le Groupe Sisal
- **Plus de 350 femmes** ayant participé au Women Empowerment Program depuis 2022
- **Plus de 2 millions d'euros** versés à travers des bonus de bien-être et des initiatives de qualité de vie au travail

## Objectifs et KPI

### Work Better

	Valeur objective	Année de référence	Évolution	Statut
Gender Pay Gap – moyenne	-5 %	2025	-2,9 %	→
	0 %	2030		→
Femmes dans des postes de direction	40 %	2026	37 %	→
Nombre d'heures de formation moyennes par an, par employé	16	2025	20	→
Participants au programme de promotion des talents « Discover Your Talent »	25 %	2025	25 %	🎯
Participants au programme de promotion des talents « Boost Your Leadership »	20 %	2025	24 %	🎯

\*L'objectif se réfère aux données cumulées pour les années 2022-2025. Les deux programmes ont été menés à bien en 2024, atteignant l'objectif souhaité avec un an d'avance. De nouveaux programmes de développement des talents sont en cours d'élaboration.

🎯 Objectif atteint      → Progrès en accord avec l'objectif



En savoir plus sur ce chapitre dans le Bilan de développement durable 2024

## Notre impact

### Diversité, équité et inclusion (DEI)

En 2024, Sisal a renforcé son engagement en faveur de la DEI avec une approche structurée et participative. Nous avons renforcé les réseaux dédiés à des thèmes tels que le genre, le handicap, le multiculturalisme et la communauté LGBTQIA+, avec la création d'Employee Resource Groups (ERG).

Nous avons consolidé les initiatives de soutien à la parentalité et à l'émancipation des femmes, notamment le Women Empowerment Program, qui a impliqué depuis 2022 plus de 350 femmes dans des ateliers d'apprentissage et de sensibilisation. Nous avons lancé des programmes tels que « Includere per Crescere » (Inclure pour grandir), « DEI Talk » et plus de 60 modules de formation, dont un programme destiné à plus de 140 managers sur le leadership et le recrutement inclusif.

Nous avons collaboré avec la Fondation Libellula, WeWorld et DONNEXSTRADA, activé le canal Speak Up et formé des ambassadeurs internes contre la violence sexiste.

Notre engagement en faveur d'un environnement de travail équitable et inclusif est reconnu par l'obtention de la certification UNI/PdR 125:2022 (renouvelée en décembre 2024), qui atteste de l'adoption de pratiques d'entreprise structurées et mesurables pour la promotion de l'égalité des genres, et de la certification UNI/PdR 159:2024, sur le travail inclusif des personnes en situation de handicap (nous sommes parmi les premières entreprises en Italie à l'avoir obtenue).

### Croissance et valorisation des talents

Grâce à la plateforme LEARN, nous avons mis à disposition plus de 1700 contenus et 150 cours en direct, accompagnés d'outils tels que des lignes directrices et des webinaires pour aider chacun à gérer activement son développement, ainsi que des parcours linguistiques personnalisés, avec plus de 340 cours individuels dispensés en collaboration avec des enseignants de langue maternelle.

Le développement du leadership a constitué un autre domaine fondamental, avec des initiatives de formation managériale conçues pour renforcer les compétences et le rôle de guide, ainsi que des programmes de gestion des talents pour anticiper et accélérer la croissance des personnes en synergie avec les besoins organisationnels et commerciaux.

Nous avons consolidé le programme de formation intensive pour accompagner les stagiaires dans les premières étapes de leur carrière professionnelle, ainsi que la LevelUp School, un programme destiné aux professionnels de moins de 30 ans, dont l'objectif est de les aider à améliorer les compétences clés pour leur développement professionnel. À partir de 2024, ce programme sera accessible à tous les membres du Groupe à l'échelle mondiale.

Au niveau organisationnel, l'adoption du modèle Job Banding de Willis Towers Watson, pleinement intégré au cadre du groupe Flutter, et de l'évaluation du potentiel a permis de structurer les parcours de carrière de manière encore plus ciblée et transparente.

### Bien-être total des personnes

Au cours de l'année, nous avons continué à promouvoir une approche du bien-être centrée sur la personne, en intégrant la santé physique et mentale dans une vision unique de soin et d'attention constante.

En particulier, nous avons renouvelé notre collaboration avec Mindwork, qui offre à tous les membres de l'organisation cinq séances gratuites de soutien psychologique par an, en étendant le service à tous les pays avec des professionnels locaux et des webinaires dédiés.

Parallèlement, nous avons amélioré l'accès à des outils pour le bien-être quotidien, tels que l'application d'éducation financière Nudge, utile pour renforcer la sensibilisation et la stabilité économique, et organisé, en collaboration avec la Fondation Veronesi, des sessions de formation sur la prévention du cancer, différenciées selon les spécificités liées au genre.

En matière de bien-être physique, nous avons mis en valeur la Sisal Gym et les services de proximité offerts dans la salle de bien-être du siège social de Milan, en proposant des consultations avec des ostéopathes, des nutritionnistes et des physiothérapeutes.

L'année a également été marquée par le succès d'un tournoi sportif international, qui a réuni plus de 350 collègues de plusieurs pays, renforçant ainsi le sentiment de communauté et d'inclusion à travers le sport.

# Communauté

Notre stratégie de solidarité d'entreprise, en ligne avec le pilier stratégique « **Do More** », vise à **créer de la valeur et à générer un impact positif pour les communautés dans lesquelles nous vivons et travaillons**. Nous nous engageons à comprendre leurs besoins afin de les soutenir efficacement, en nous concentrant sur certains domaines spécifiques - **Sport & jeu, Tech4Good, Santé & bien-être** - et en misant sur l'implication de nos collègues. En outre, nous nous mobilisons pour apporter notre aide aux communautés et aux personnes touchées par des catastrophes et des situations d'urgence.

Il ne s'agit pas seulement d'un système de « giving back », mais de la manière dont Sisal reste connectée aux réalités dans lesquelles elle opère et construit des relations avec ses parties prenantes, en investissant dans la **croissance inclusive** et le **bien-être collectif**.

## Faits marquants 2024



- **37 associations** à but non lucratif soutenues grâce à WeDo
- **50 000 euros** de subventions en capital pour la huitième édition de GoBeyond
- **Plus de 400 000 euros** alloués à des projets et initiatives en faveur de la communauté

## Objectifs et KPI

### Do More

	Valeur objective	Année de référence	Évolution	Statut
Heures de bénévolat d'entreprise pendant la période 2022-2025	2 500	2025	3 635	🎯
Employés ayant fait du bénévolat d'entreprise pendant la période 2022-2025*	1 000	2025	1 344	🎯

\* Les données se réfèrent à la participation à des événements de volontariat et non à des participants uniques.



Objectif atteint



En savoir plus sur ce chapitre dans le **Bilan de développement durable 2024**

## Notre impact

### Tech4Good

À travers **GoBeyond**, la plateforme d'innovation responsable conçue par Sisal, nous soutenons l'écosystème des startups et toute personne ayant une idée entrepreneuriale à impact social et environnemental positif.

La huitième édition de **l'appel à projets** a enregistré une participation record de **460 startups de toute l'Italie** et une présence significative d'entreprises **dirigées par des femmes, qui ont atteint 42 %** (contre 35 % en 2023), à contre-courant de la tendance générale en Italie (13 %). La **lauréate 2024** de la subvention sans contrepartie de **50 000 euros** est **SMUSH materials**, qui s'attaque à la pollution causée par le plastique à usage unique en transformant les sous-produits agricoles en biomatériaux pour l'emballage.

L'édition 2024 a également introduit le « **Sisal Challenge : commerce durable** », qui a récompensé et activé des collaborations avec des startups engagées dans des solutions durables dans le contexte du commerce de détail : **Northern Light Composites**, qui s'occupe de la fin de vie de la fibre de verre en la transformant en un matériau composite circulaire, a remporté une **subvention de 10 000 euros**.

En 2024, nous avons mené, avec Promos Srl SB, en collaboration avec Social Innovation Monitor (SIM) et Social Innovation Teams (SIT) de l'École polytechnique de Turin, une **évaluation de l'impact social généré par le programme GoBeyond** au cours de la période 2020-2024, basée sur la méthodologie SROI (Social Return on Investment). L'impact généré est représenté par l'indice SROI (ou ratio SROI), qui définit le rapport entre la valeur totale de l'impact généré et celle des contributions économiques. En 2024, **chaque euro investi dans GoBeyond s'est traduit par 5 euros de valeur générée**.

Dans le cadre de notre stratégie d'**Open Innovation**, nous évaluons les **synergies et les collaborations possibles avec les startups candidates à GoBeyond**. Parmi celles-ci se trouve Develhope, l'une des principales écoles de codage italiennes. A la suite de l'expérience de la Call for Ideas 2022, Sisal et Develhope collaborent depuis 2024 pour soutenir la formation au numérique et favoriser l'accès des jeunes au monde du travail, en particulier des NEET (jeunes qui ne sont ni étudiants ni employés) et originaires du sud de l'Italie.

### Solidarité d'entreprise

Sisal investit constamment dans des projets et des initiatives de solidarité d'entreprise, afin de **construire des relations de valeur avec les communautés dans lesquelles elle opère et de promouvoir une croissance inclusive et le bien-être collectif**. Nous nous engageons en faveur de bonnes causes ou pour soutenir des situations d'urgence, à travers des projets de bénévolat d'entreprise, des dons et des initiatives de collecte de fonds.

**WeDo** est notre programme de solidarité d'entreprise qui génère de la valeur pour la communauté grâce à des dons, du bénévolat et l'implication directe de nos employés. Le programme repose sur la possibilité d'utiliser **jusqu'à quatre heures de travail par mois pour faire du bénévolat**. Sur le portail, il est possible de découvrir les initiatives soutenues par Sisal, les actions de bénévolat collectif menées par des collègues d'autres services, les collectes de fonds et les dons en cours. En 2024, 81 projets de bénévolat ont été lancés, avec le soutien de 37 associations à but non lucratif.

En partenariat avec Rete del Dono, Sisal a lancé en 2024 « **WeDo 4 Social Inclusion** », une initiative visant à **soutenir six organisations à but non lucratif sur le territoire italien à travers un parcours de formation** pour devenir autonomes et économiquement viables grâce à une **formation sur le numérique, la collecte de fonds et le financement participatif**, ainsi qu'un soutien financier de la part de Sisal. Parmi les 43 organisations candidates, six demi-finalistes ont été sélectionnées. Elles ont suivi la formation et reçu une contribution de 1 000 € chacune. Trois finalistes ont reçu un soutien supplémentaire de 8 000 € pour leurs campagnes de collecte de fonds.

**Parmi les initiatives de bénévolat et les projets soutenus en 2024**, en Italie et à l'étranger : la participation des employés aux marathons solidaires de Rome, Milan et Tirana ; la journée de collecte collective de déchets menée par Sisal Tech Hub Türkiye en partenariat avec World Cleanup Day ; le programme d'autonomisation des femmes dans huit villages ruraux au Maroc en collaboration avec Project Soar ; la participation des bureaux de Milan, Rome, Casablanca et Tirana à des journées de don du sang organisées avec des associations locales.

# Environnement

Nous contribuons à la transition écologique par des initiatives concrètes et mesurables, en ligne avec l'objectif du pilier stratégique « **Go Zero** ». Cet engagement se traduit par une approche intégrée qui valorise tous les leviers disponibles, de la **numérisation des processus à la promotion de l'économie circulaire**, en passant par une gestion efficace des ressources.

L'implication de la chaîne de valeur, des fournisseurs aux points de vente, est essentielle. Nous avons entrepris un parcours visant à **renforcer la collaboration avec nos partenaires**, en promouvant une culture commune du développement durable. L'intégration de **critères environnementaux** dans les processus

## Faits marquants 2024



- **100 %** de l'électricité provenant de sources renouvelables certifiées
- **4 219 tonnes de CO<sub>2</sub> équivalent (CO<sub>2</sub>e) évitées** grâce à l'achat de certificats Garantie d'origine (GO) et d'Energy Attribute Certificates (EACs)
- **99 % de matières récupérées** dans le cadre d'une gestion responsable des déchets

## Objectifs et KPI

Go Zero				
	Valeur objective	Année de référence	Évolution	Statut
Réduction des émissions de GES (scope 1, 2 basés sur le marché et 3)*	-50 %	2030	22 %***	🎯
Émissions GES (scope 1, 2 basés sur le marché et 3)*	0	2035	67 384	🎯
Réduction de la consommation d'énergie par le biais de l'éclairage LED (100 % des bureaux et des points de vente directs en Italie)**	-5 %	2024	-11 %	🎯

\* Référence 2022, recalculée conformément à la méthodologie adoptée pour le reporting 2024. Comprend l'utilisation d'outils de compensation.

\*\* Base de référence 2022.

\*\*\*L'augmentation des émissions en 2024 est due à plusieurs facteurs : la croissance de l'activité, l'inclusion de Sisal Jeux Maroc dans le périmètre de reporting, l'affinement des méthodes de calcul des émissions de scope 1 et scope 3, ainsi que la mise à jour des facteurs d'émission, qui sont plus élevés que ceux utilisés pour l'année de référence (2022).

Les objectifs de réduction des émissions de GES ont été redéfinis en 2023 afin de nous aligner sur le Positive Impact Plan de Flutter.



Objectif atteint



Plan de décarbonation lancé



En savoir plus sur ce chapitre dans le **Bilan de développement durable 2024**

## Notre impact

### Efficacité de la consommation d'énergie

Sisal a défini une **stratégie énergétique structurée conformément à la norme ISO 50001**, visant à garantir une gestion efficace et durable de la consommation tout au long de la chaîne de valeur. Notre consommation énergétique directe provient principalement de la gestion **des bâtiments**, avec une part importante liée à l'utilisation de **carburant pour les véhicules de la flotte d'entreprise**. L'installation **photovoltaïque** de Rome a été mise en service en décembre 2024, celle de Peschiera Borromeo en juin 2024, tandis que celle du siège de Milan sera mise en service d'ici la fin 2025. En 2024, l'installation d'un nouveau système a également été lancée dans un point de vente à Florence.

Notre flotte d'entreprise comprend actuellement 216 véhicules hybrides (51 %) et 43 véhicules électriques (10 %). Ce résultat est le fruit de l'accord signé en 2022 pour lancer la **transition écologique du parc automobile**, avec pour objectif de remplacer d'ici 2025 les véhicules à moteur thermique par des modèles hybrides et électriques. En parallèle, nous avons étendu les infrastructures de recharge sur nos principaux sites.

En 2024, nous avons mesuré à nouveau **l'empreinte carbone numérique** de la plateforme de jeux sisal.it et compensé les émissions produites grâce au projet **SunCulture**, en Afrique - Meru, au Kenya, qui promeut l'irrigation solaire auprès des petits agriculteurs, réduisant ainsi les émissions de CO<sub>2</sub> équivalentes grâce à l'utilisation d'énergie renouvelable à la place des pompes à carburant, améliorant ainsi la qualité de vie des communautés locales.

### Réduction des émissions de CO<sub>2</sub>e

Notre engagement **s'inscrit dans la continuité de celui de Flutter**, dont l'objectif de réduction des émissions de gaz à effet de serre (GES) a été **approuvé par la Science Based Targets initiative (SBTi)** en 2024, confirmant ainsi une trajectoire de décarbonation solide et fondée sur des preuves scientifiques.

Conformément à cet objectif, nous avons identifié des mesures de réduction des émissions de CO<sub>2</sub>e dans les domaines suivants, avec un engagement à renforcer encore notre plan de décarbonation : efficacité énergétique, énergie provenant de sources renouvelables, espaces à faible impact, mobilité durable, gestion des émissions dans la chaîne d'approvisionnement, réduction de la consommation des ressources naturelles, opérations à faible impact et réduction des émissions numériques.

En 2024, nous avons encore **affiné le processus de reporting des émissions de GES** conformément aux principes méthodologiques du GHG Protocol Corporate Standard, en appliquant des facteurs d'émission spécifiques à la géographie et à l'activité. En particulier, nous avons calculé l'impact des émissions liées aux biocarburants et au GPL (Scope 1), à la recharge des véhicules électriques (Scope 2) et affiné le Scope 3 en étendant la catégorie 1 « Biens et services achetés » à tous les achats, la reclassification de la catégorie 4 « Transport et distribution en amont » et l'intégration de l'impact des émissions des hôtels et des taxis dans la catégorie 6 « Déplacements professionnels ».

### Consommation responsable des ressources et économie circulaire

En matière de gestion des déchets, le domaine le plus important pour Sisal est celui des **DEEE** (déchets d'équipements électriques et électroniques), qui comprend à la fois le matériel informatique du personnel et les terminaux et équipements de jeu installés dans les points de vente. Sisal dispose de plusieurs laboratoires spécialisés dans la **réparation et la remise à neuf d'équipements électroniques**, notamment des machines et terminaux de jeu, des écrans, des ordinateurs, des imprimantes, des claviers et d'autres dispositifs.

Dans le cadre de la consommation responsable des ressources, nous avons mené en 2024 une analyse de la consommation de papier thermique des reçus de jeu. En réduisant simplement la taille du Code QR imprimé, nous avons raccourci la **longueur moyenne de chaque ticket Superenalotto de 1,3 cm**, ce qui équivaut à une réduction de **6,78 millions de mètres de papier thermique par an et à 66 tonnes de CO<sub>2</sub>e évitées**. La prochaine étape consistera à étendre cette mesure à tous les jeux avec ticket papier, puis progressivement aux licences internationales.

Nous avons également lancé un projet exploratoire pour évaluer les solutions proposées par la startup **SMUSH materials** en remplacement des emballages en polystyrène expansé. La startup, lauréate de la huitième édition du programme GoBeyond, **utilise le mycélium des champignons pour transformer les sous-produits et les déchets agricoles en matériaux compostables**.

# Innovation

L'innovation est une **valeur fondamentale de Sisal**, essentielle pour anticiper les évolutions du secteur, générer de la croissance et construire un avenir durable. Nous promovons un modèle qui allie **vision et pragmatisme** : de la valorisation des actifs internes à la création de synergies avec l'écosystème externe, afin de diffuser une **culture de l'innovation participative**.

Nous favorisons un dialogue continu entre les différents départements de l'entreprise ainsi qu'avec l'écosystème externe grâce à un modèle d'innovation consolidé. Nous avons également adopté une approche basée sur les **principes de la responsabilité numérique des entreprises (CDR)**, en encourageant une utilisation consciente et éthique des technologies.

## Faits marquants 2024



- **5 Envisioning Day organisés**, avec plus de 630 personnes impliquées
- **15 ouvertures du Demolab**, l'espace dédié à la découverte et à l'expérimentation de l'innovation chez Sisal
- **2 nouvelles expériences basées sur des technologies immersives** : Ocean Guardians et le Sisal Immersive Museum

## KPI



**199 projets**  
d'innovation gérés

**587 startups\*** innovantes répertoriées  
grâce à l'activité Tech Scouting et GoBeyond

**Plus de 700 personnes**  
impliquées dans des activités de formation sur l'IA

**39 startups innovantes répertoriées**  
dans le cadre de la stratégie d'Open Innovation\*\*

\*Ce chiffre comprend les startups, les PME et les idées entrepreneuriales innovantes non constituées (seules les candidatures complètes sont prises en compte dans les programmes d'innovation ouverte).  
\*\*Il s'agit des subventions accordées, des services offerts dans le cadre de programmes d'innovation ouverte (mentorat, prix GoBeyond, etc.), des collaborations (PoC/venture clienting)



En savoir plus sur ce chapitre dans le **Bilan de développement durable 2024**

## Notre impact

### Open Innovation

Créé en 2014, le programme **GoBeyond** a évolué d'un appel à idées entrepreneuriales vers un programme **structuré de soutien aux startups à impact positif**, avec des partenariats de haut niveau et la capacité de mettre en relation les propositions de valeur recueillies à l'extérieur avec l'innovation interne. La plateforme repose aujourd'hui sur trois piliers :

- **Appel à idées** : un moteur de recherche et de validation de nouvelles solutions à fort impact, grâce à un solide réseau de partenaires de premier plan ;
- **Académie** : point de référence éducatif pour les entrepreneurs émergents, avec des contenus de formation flexibles, à la demande et accessibles, ainsi que des outils pratiques pour transformer les idées en entreprises prospères ;
- **Communauté** : pour cultiver chaque jour l'écosystème interconnecté qui réunit des startups, des experts du secteur, des entreprises, des investisseurs et des leaders d'opinion.

Le programme **Impact Beyond Borders au Maroc**, né en collaboration avec l'organisation à but non lucratif BeEntrepreneurs, est le premier projet pilote international de GoBeyond visant à valoriser l'entrepreneuriat local. L'appel à idées a recueilli **143 candidatures**, parmi lesquelles **8 startups** ont été sélectionnées pour une formation intensive à Casablanca, qui s'est conclu par un DemoDay avec des investisseurs et des partenaires clés. Au cours des prochaines années, le programme sera étendu à d'autres marchés où Sisal opère.

### Générer et diffuser des idées

La phase de génération d'idées est facilitée par des initiatives structurées telles que les **Envisioning Days**, des événements internes visant à sensibiliser aux technologies émergentes et à créer des échanges entre experts, startups et employés, dans le but de promouvoir une innovation participative et stratégique.

Ces rencontres permettent d'approfondir les tendances technologiques et d'explorer leurs applications possibles pour les entreprises. Plus de **1 200 collègues** ont été impliqués depuis 2021 dans les **15 éditions** des Envisioning Days et, rien qu'en 2024, **24 concepts innovants** ont émergé de ces événements, dont beaucoup ont été valorisés dans des activités exploratoires ou des projets.

**Demolab** est le premier espace dédié à l'innovation de Sisal dans son siège de Milan. Il est conçu comme un espace physique et logique où les employés de l'entreprise et les personnes extérieures peuvent expérimenter l'innovation. À l'intérieur, il est possible de découvrir l'Innovation Lab et sa contribution à l'innovation de l'entreprise. En 2024, il a accueilli **108 personnes lors de 15 ouvertures**.

Nous promovons des **événements et des collaborations** sur les principaux aspects de l'innovation. Parmi les principales initiatives menées en 2024, citons : le Polytechnique de Turin, le Polytechnique de Milan, l'Italian Tech Week, le marathon DigithOn, Modis et la plateforme Joins.

### IA et numérique

Grâce au **XR & Web3 Competence Center**, nous développons des projets basés sur la réalité augmentée, virtuelle et mixte, et les technologies Web3 telles que la blockchain, le métaverse et les NFT, afin de soutenir les processus internes, d'améliorer l'expérience utilisateur et de contribuer aux initiatives destinées à la population d'entreprise. En 2024, nous avons lancé un jeu sur le thème de la durabilité environnementale, **Ocean Guardians**, dans le métaverse Roblox, ainsi qu'une expérience muséale en réalité virtuelle, le **Sisal Immersive Museum**.

Depuis 2024, l'**AI Center of Excellence** est un centre spécialisé qui consolide des compétences avancées dans des domaines tels que l'architecture des données, l'apprentissage automatique, l'IA générative et l'analyse prédictive.

Les domaines d'intérêt sont les suivants :

- développement et industrialisation de modèles d'IA haute performance, y compris des outils basés sur les LLM (Large Language Models) ;
- recherche technologique et veille stratégique ;
- expérimentation et prototypage de technologies à fort potentiel.

Nous avons développé une **stratégie Green IT** visant à rendre l'infrastructure technologique de plus en plus durable, en réduisant la dépendance au matériel physique et en favorisant l'adoption de technologies émergentes à faible impact. Dans cette optique, le projet « AI Carbon Footprint » a été lancé afin de surveiller et de réduire l'impact environnemental lié à l'utilisation des modèles d'intelligence artificielle.

# Ethique des affaires

Pour Sisal, créer de la valeur à moyen et long terme signifie **agir avec responsabilité et vision**. Au cœur de notre engagement se trouve une approche éthique des affaires, fondée sur **l'intégrité, la transparence et la protection des parties prenantes**. Cela se traduit par des actions concrètes : de la prévention de la corruption et du blanchiment d'argent, au respect des droits de l'homme et à la gestion appropriée des conflits d'intérêts. Nous accordons également une attention particulière à la **sécurité des données et à la protection de la vie privée**, en renforçant la résilience de nos plateformes grâce à des investissements continus dans la **cybersécurité**.

Cet engagement **s'étend à l'ensemble de la chaîne d'approvisionnement et à tous les pays dans lesquels nous opérons**, grâce à un solide système de **contrôle interne et de gestion des risques**, soutenu par un parcours structuré de **certifications ESG**.

## Faits marquants 2024



- Sisal est la première entreprise du secteur des jeux en Italie à avoir obtenu la **certification ISO 37001:2016 du système de gestion pour la prévention de la corruption**
- Système de gestion de la sécurité de l'information et de la continuité opérationnelle** conforme aux principales normes et réglementations du secteur (ISO27001, ISO22301 et WLA-SCS)
- Système de gestion de la confidentialité des informations** conforme à la norme ISO 27701:2019

## Objectifs et KPI

	Valeur objective	Année de référence	Évolution	Statut
% d'heures de disponibilité du système ICT pour prendre en charge les plateformes de jeu*	100 %	Chaque année	100 %	
% d'employés ayant suivi une formation d'éthique des affaires, protection et sécurité des données**	>95 %	Chaque année	96 %	

\*Calculé comme la moyenne de la disponibilité des différents secteurs d'activité et services

\*\* Tous les employés doivent obligatoirement suivre les formations sur l'éthique des affaires et la protection des données dans un délai défini à partir de la date d'embauche.



Objectif atteint



En savoir plus sur ce chapitre dans le **Bilan de développement durable 2024**

## Notre impact

### Système de gestion des risques et de contrôle interne

En 2024, Sisal a renforcé son système de gestion des risques en intégrant la culture du risque à tous les niveaux de l'organisation et en adoptant une approche structurée et proactive. Basé sur le cadre CoSO (Committee of Sponsoring Organizations of the Treadway Commission) et articulé autour de **trois lignes de défense**, le modèle permet un suivi continu des principaux risques opérationnels, réputationnels et réglementaires. Les **risques ESG**, notamment les risques environnementaux, éthiques et liés au capital humain, ont également été intégrés. Le **système de gestion intégré**, certifié selon les normes ISO dans des domaines clés tels que la sécurité, la qualité, l'environnement, la confidentialité et l'inclusion, garantit l'amélioration continue des processus et des services ainsi que la création de valeur pour les employés, les clients et les parties prenantes.

### Confidentialité et Éthique des Données

Notre stratégie en matière de **confidentialité et d'Éthique des Données**, conforme aux normes internationales les plus strictes (**certification ISO/IEC 27701:2019**), a été encore renforcée. Cette approche repose sur la transparence, la responsabilité et la protection des données, en intégrant la confidentialité dans les processus de l'entreprise (privacy by design/default), en promouvant des activités de formation régulières et en adoptant des outils de contrôle constant. Des mesures ont été mises en place pour la gestion des risques liés à la confidentialité, les évaluations d'impact, les audits des tiers et les processus d'exercice des droits. **L'enquête sur la confidentialité 2024**, à laquelle ont répondu plus de 4 000 personnes, a confirmé le haut niveau de satisfaction des clients.

### Gestion responsable de la chaîne d'approvisionnement

En 2024, nous avons renforcé notre modèle de gestion responsable de la chaîne d'approvisionnement en intégrant des **critères ESG dans les processus de sélection, d'intégration et de suivi des fournisseurs**. Nous avons renforcé nos activités de diligence raisonnable en matière de risques environnementaux, sociaux, réputationnels et réglementaires et introduit des **questionnaires spécifiques** pour évaluer les performances ESG des fournisseurs, en tenant compte des notations et des certifications et en adoptant un système de points.

### Intégrité en affaires

En 2024, nous avons renforcé notre contrôle en matière d'intégrité et de conformité en adoptant des outils concrets pour prévenir les comportements illicites tout au long de la chaîne de valeur. Le système anticorruption, certifié **ISO 37001**, repose sur des **politiques spécifiques, des contrôles internes, une formation continue et des canaux de signalement sécurisés**, actifs également pour la gestion des **conflits d'intérêts** et pour garantir le respect des **règles antitrust**. En matière de **lutte contre le blanchiment d'argent et le financement du terrorisme**, nous avons mis en place des systèmes de contrôle automatisés et lancé des **formations obligatoires**. Notre approche fiscale repose sur le **respect total de la réglementation et la collaboration avec les autorités**. En outre, grâce à la plateforme **Speak Up!**, **49 signalements** ont été traités en 2024, tous dans le respect de la **confidentialité et des dispositions légales**.

### Cybersécurité

La stratégie de cybersécurité, **pilier essentiel de la continuité opérationnelle, de la confiance et de l'innovation**, intègre **une gouvernance centralisée, des solutions technologiques avancées, une formation continue et un modèle de gestion des risques cyber en constante évolution**. Le système est conforme aux normes internationales (ISO 27001, ISO 22301) et repose sur un cadre structuré pour la surveillance, la protection des données et la réponse aux incidents. Une attention particulière est accordée à la sécurité des infrastructures, au développement de logiciels dans une optique de **sécurité dès la conception, au renforcement des défenses sur le cloud et les canaux numériques et à l'adoption du modèle Zero Trust** pour la gestion des accès. La protection est également assurée par un SOC actif 24 heures sur 24, des tests de pénétration, des programmes de bug bounty et un système renforcé de Cyber Threat Intelligence, qui permet à Sisal **d'anticiper les menaces et d'y répondre rapidement et efficacement**.

# Résultats importants 2024-2025

## Note maximale dans le classement de légalité de l'agcm

Début 2025, Sisal a obtenu la note **maximale de 3 étoiles** dans l'évaluation de la légalité délivrée par l'Autorité Garante de la Concurrence et du Marché (AGCM), se classant ainsi parmi les 8,6 % des entreprises ayant obtenu ce résultat, sur plus de 14 000 évaluées.

## Parmi les leaders de la diversité et de l'inclusion 2025

Sisal a été reconnue parmi les entreprises « **Leaders en matière de diversité et d'inclusion 2025** » dans la première édition de l'enquête menée par Statista et Il Sole 24 Ore, qui identifie les entreprises les plus engagées dans la création d'un environnement de travail plus inclusif. En outre, la certification Uni/PdR125:2022 sur l'égalité des sexes a été renouvelée et la certification UNI/PdR 159:2024 sur l'inclusion des personnes en situation de handicap au travail a été obtenue.

## Italy's best employers 2025

**Sisal a été classée parmi les « Italy's Best Employers »**, le classement des meilleures entreprises où travailler en Italie établi par Statista en collaboration avec Corriere della Sera. L'enquête, menée auprès d'un large échantillon de plus de 20 000 travailleurs appartenant à des entreprises comptant au moins 250 collaborateurs, a évalué différents paramètres liés à la qualité de la vie professionnelle.

## Naissance de « FutureS », des rencontres pour stimuler la discussion sur les défis de demain

FutureS est un cycle de rencontres organisé par Sisal afin de favoriser un dialogue constructif entre les entreprises privées et les institutions sur les changements qui influencent la compétitivité du pays et des entreprises. L'objectif est de jouer un rôle proactif en **proposant des solutions capables de promouvoir un avenir plus numérique et plus inclusif et de garantir un progrès durable pour tous.**

## Global Compact et UN Women : les engagements en faveur de la durabilité sociale

En juin 2024, **Sisal a adhéré au manifeste « Entreprises pour les personnes et la société » du Global Compact**, qui vise à diffuser l'ambition d'un engagement croissant du secteur privé dans la dimension sociale de la durabilité, tout au long des chaînes d'approvisionnement et dans les communautés. En 2025, **le PDG de Sisal a également signé les Principes d'autonomisation des femmes (WEP)**, une initiative promue par UN Women et le Global Compact pour promouvoir l'égalité dans le monde du travail et dans la société.

## Sisal leader en matière de durabilité sociale selon l'évaluation de ReWorld

L'S-Assessment est un outil scientifique permettant de mesurer la durabilité sociale des entreprises. Il intègre une combinaison de dimensions issues des meilleures pratiques internationales, de l'Agenda 2030 et des indicateurs européens ESRS-S. Sur la base du résultat global, l'évaluation classe l'entreprise comme Pioneer, Builder, Transformer ou Leader en matière de durabilité sociale. En 2025, Sisal a obtenu le niveau **Leader en matière de durabilité sociale**, le résultat le plus élevé dans le parcours de développement de la durabilité sociale au sein de l'entreprise.

# Sisal

**Registered office**  
**Sisal S.p.A.**

Via Ugo Bassi, 6  
20159 Milano, Italia  
Tel. +39 02.8868534

[sisal.com](https://www.sisal.com)

Découvrez le Bilan de  
développement durable 2024

