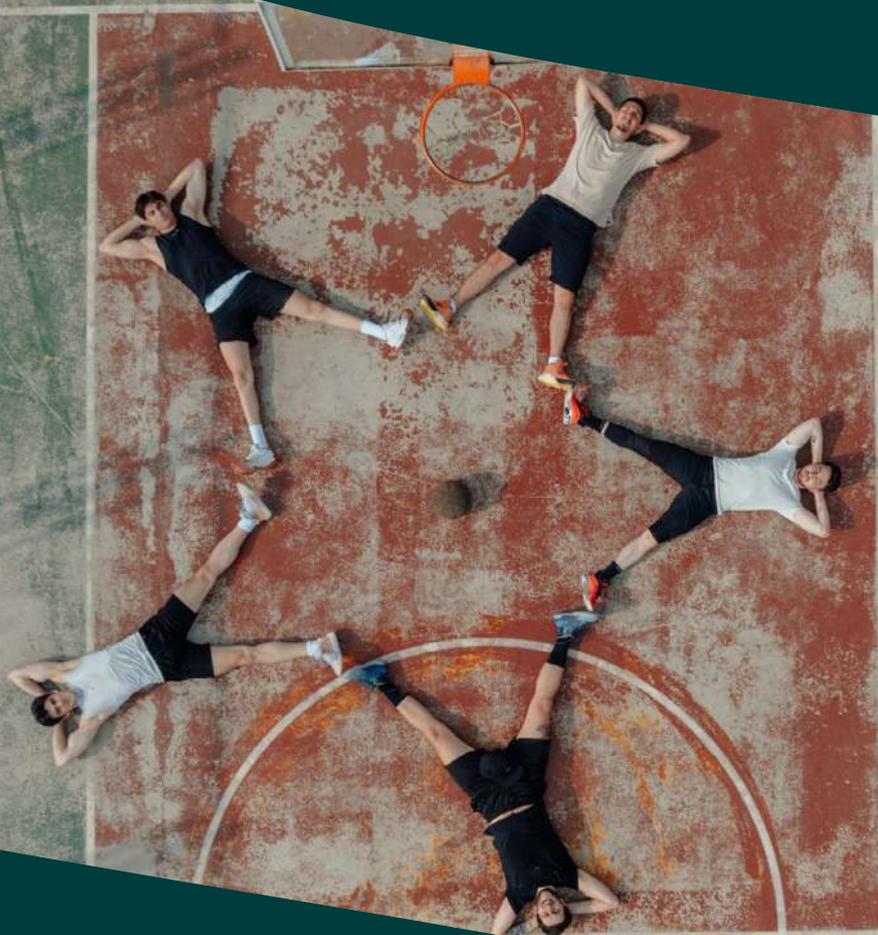


Sisal



Executive summary

Bilancio di Sostenibilità 2024

La responsabilità è un gioco di squadra

Leggi la lettera agli
stakeholder nel **Bilancio
di Sostenibilità 2024**



“
Nel 2025, Sisal festeggia 80 anni di storia. Un percorso iniziato nel 1945, che ci ha visti crescere insieme al Paese, accompagnando l'evoluzione della società e dei consumatori mantenendo al centro il focus su responsabilità e innovazione con uno sguardo sempre rivolto al futuro. Il 1° gennaio 2025 è nata Flutter SEA, la nuova regione di Flutter che ha l'obiettivo di guidare la crescita del Gruppo nei mercati chiave del sud Europa e dell'Africa.

Francesco Durante

CEO di Sisal S.p.A.



Indice

→ Il 2024 in numeri	p. 4
→ La nostra storia di sostenibilità	p. 6
→ Il Gruppo Sisal	p. 8
→ La strategia per un futuro più responsabile	p. 10
→ La strategia di sostenibilità	p. 12
→ Gioco Responsabile	p. 14
→ Persone	p. 16
→ Comunità	p. 18
→ Ambiente	p. 20
→ Innovazione	p. 22
→ Etica di business	p. 24
→ Traguardi in evidenza 2024-2025	p. 26

Il 2024 in numeri

Offerta globale

Oltre
48 mila
punti vendita a livello globale

Oltre
37.100
punti vendita in Italia

Oltre
10.900
punti vendita in Marocco e Turchia

Oltre
33 milioni
di clienti a livello globale

Persone



3.491
dipendenti totali
(+9% rispetto al 2023)

Italia: **2.246**
Marocco: **170**
Albania: **730**
Turchia: **345**

-2,9%
Gender Pay Gap
(-3,3 p.p. rispetto al 2022)

37%
di donne in ruoli di top leadership

Gioco Responsabile

94,4%
dei giocatori utilizzano Play Well tool (Italia)¹

100%
rivenditori specializzati che hanno ricevuto training (Italia)

A.D.A.
7 volte più preciso rispetto alla versione precedente²

+800
nuovi assunti

71.580
ore di formazione erogate

Comunità

460
startup application alla Call for Ideas di GoBeyond 2024

81
progetti di volontariato attivati nel corso del 2024

1.686
ore dedicate al volontariato

Etica di business

4.126
ore di formazione erogata su business ethics, integrity e anti-corruzione

Ambiente

100%
dell'energia elettrica certificata da fonti rinnovabili

-11%
di consumi di energia elettrica (rispetto al 2022)

-3%
di emissioni GHG (rispetto al 2023)³

Oltre
4.000
clienti coinvolti nella privacy survey

Innovazione

199
progetti di innovazione gestiti

700
persone coinvolte in attività di formazione su AI

39
startup innovative supportate⁴

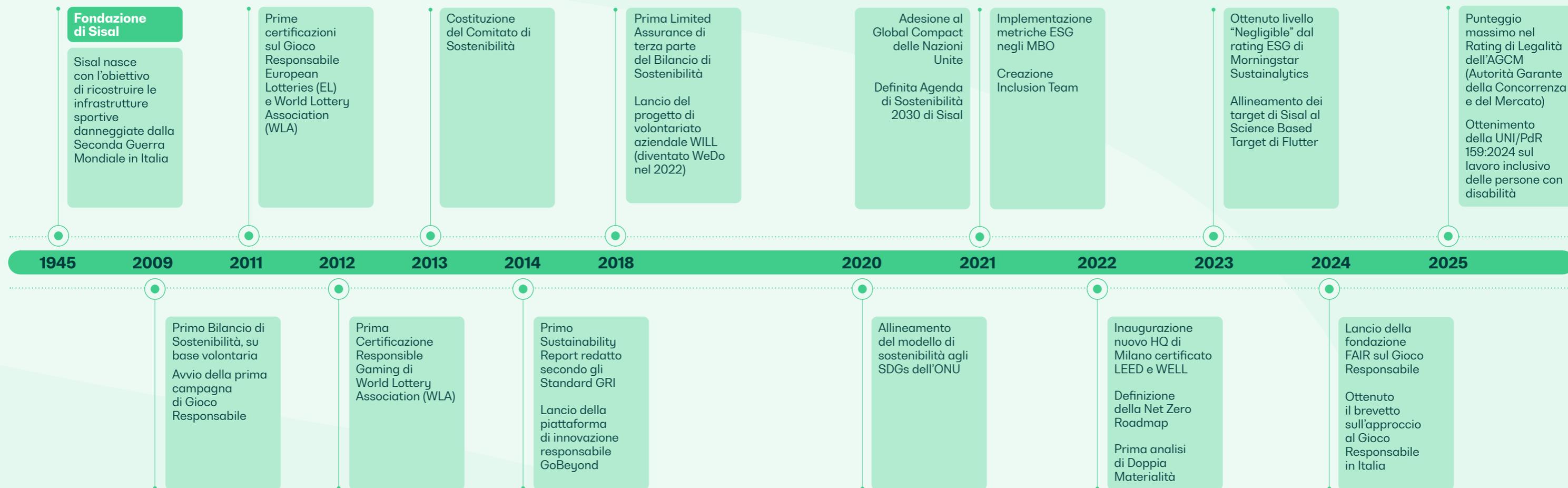
91%
dei collaboratori operano in siti certificati ISO 37001 in Italia

¹ Play Well tool: strumenti a supporto e tutela dei giocatori, per la prevenzione del gioco problematico.
² Anti Dependence Algorithm

³ Scope 1, 2 (market based) e 3.

⁴ Si intendono: grant erogati, servizi offerti all'interno di programmi di open innovation (mentorship, premi partner GoBeyond etc.), collaborazioni (PoCs/venture clienting) nei confronti di startup, PMI e idee imprenditoriali innovative non costituite.

La nostra storia di sostenibilità



Il Gruppo Sisal

Il nostro Purpose



Costruire un futuro più responsabile

Mission



Offrire la miglior esperienza di gioco responsabile, generando valore per la società e le persone

Vision

Essere l'azienda leader a livello internazionale nel gioco responsabile, guidando l'innovazione digitale

Valori



Responsabilità

Al centro delle nostre azioni

Guida la nostra strategia assicurando uno sviluppo consapevole, sostenibile e di lungo periodo.



Persone

Il cuore della nostra azienda

Ci impegniamo ad ascoltare, valorizzare e premiare ogni persona affinché possa contribuire alla realizzazione del nostro purpose.



Innovazione

Ispira la nostra azienda

Stimola la capacità creativa, sostiene l'evoluzione e la crescita e contribuisce a generare valore nel tempo.

Profilo e offerta di intrattenimento

Sisal nasce nel 1945 dal sogno di tre giornalisti sportivi, prima azienda italiana ad operare nel settore del gioco come Concessionario dello Stato. Da allora abbiamo sviluppato e diversificato il nostro business, portando la nostra cultura e competenza anche al di fuori dei confini nazionali.

Il Gruppo Sisal fa parte dal 2022 di Flutter Entertainment plc, il più grande operatore mondiale online di scommesse sportive e giochi con vincita in denaro, con un portafoglio di marchi riconosciuti a livello mondiale, quotato alla Borsa di Londra (FTSE 100 index) nell'Indice LSE e alla New York Stock Exchange.

Il Gruppo Sisal è presente in **Italia, Marocco e Turchia**, attraverso un'offerta d'intrattenimento che comprende lotterie, scommesse e giochi, sia sui canali online che retail. Completano la nostra presenza internazionale **due hub tecnologici, localizzati in Turchia e Albania**.

Operiamo nel **mercato dei giochi con vincite in denaro** sulla base di **concessioni** rilasciate da ADM (Agenzia delle Dogane e dei Monopoli) in Italia, SGLN (Société de Gestion de la Loterie Nationale) e MDJS (La Marocaine des Jeux et des Sports) in Marocco e TWF (Türkiye Wealth Fund) in Turchia.

Lottery

Sisal detiene la concessione esclusiva dei giochi numerici a totalizzatore nazionale (GNTN) in Italia con un ampio portafoglio e brand di successo, come lo storico SuperEnalotto, WinBox, Win for Life, VinciCasa. Sisal è anche tra i soci fondatori di Eurojackpot, l'unico gioco di lotteria in Italia con un montepremi comune in 19 Paesi europei.

In Marocco e Turchia le società locali di Sisal gestiscono l'intero portafoglio delle lotterie: Giochi Numerici sia a totalizzatore sia a quota fissa, Lotterie Istantanee, Lotterie Passive.

Betting

Sisal opera nel settore del betting con un portafoglio articolato che va dalle scommesse sportive all'ippica sino alle scommesse virtuali, oltre ad avere prodotti esclusivi in Italia come Scommesse on Demand e Tipster. Dal 2024 è presente anche in Marocco con la gestione dello sport betting: scommesse sportive, scommesse virtuali e a totalizzatore.

Gaming

Sisal gestisce a livello nazionale e internazionale apparecchi da intrattenimento quali AWP (Amusement With Prize) e VLT (Videolottery) sul canale fisico e giochi online, quali slot, table games, instant games, Poker, Giochi di Carte e Bingo tramite i portali e le mobile app proprietarie.



Approfondisci la nostra offerta e i canali di gioco nel **Bilancio di Sostenibilità 2024**

La nostra strategia per un futuro più responsabile

Nell'ambito di una più ampia riorganizzazione del gruppo Flutter, è stata istituita **Flutter SEA (Southern Europe & Africa)** all'interno della divisione internazionale con l'obiettivo di guidare la crescita del gruppo nella regione.

Nel 2025 abbiamo definito un **nuovo set di priorità strategiche** che, in continuità con il percorso intrapreso e con i valori dell'azienda, rappresentano un'evoluzione e un potenziamento dei traguardi raggiunti nell'ultimo anno.



Change the game

Stimolare l'innovazione e il disruptive thinking, con il supporto e l'expertise di Flutter nella forma del programma Flutter Edge - il nostro patrimonio comune di tecnologie, prodotti e competenze - promuovendo il modello di sostenibilità del Gruppo (Positive Impact Plan) e allineando ogni progettualità alla sua esecuzione.



Win online gold medal position

Assicurare la posizione di leadership nel mercato online tramite investimenti in innovazione, tecnologie e competenze digitali.



Deliver transformative growth

Affrontare le sfide di crescita e le complessità di un mercato in costante trasformazione, tanto in Italia quanto nel mondo, investendo nelle persone e nello sviluppo di modelli di delega.



Approfondisci il Modello di Business e la strategia nel **Bilancio di Sostenibilità 2024**

Questa evoluzione ha dato l'opportunità di ripensare il modello operativo per preparare l'organizzazione ad affrontare scala e complessità crescenti.

Il modello organizzativo originariamente centrato sull'unico brand Sisal è stato superato da un **modello operativo multi-brand e multi-country** che include la responsabilità anche dei brand PokerStars (in Italia, Spagna, Francia e Portogallo) e Snai.⁵

La nuova struttura è fondata su:

- **Strutture commerciali** con l'obiettivo di raggiungere e consolidare la posizione di leadership nei mercati operati.
- **Shared services (Prodotto, Tecnologia, Operations)** con l'obiettivo di ottimizzare e valorizzare le economie di scala dei brand nei diversi mercati.
- **Funzioni Corporate (People, Finance, Legal & Risk, Strategy):** con l'obiettivo operativo di coordinare le strategie del Gruppo e tradurle in risultati concreti.

Flutter Edge

Nel 2024 Sisal ha registrato una continua crescita, con 33 milioni di clienti, di cui 3,4 sui canali online e oltre 48mila punti vendita a livello globale. Questi risultati sono stati possibili anche grazie al rafforzarsi delle sinergie con il Gruppo Flutter, abilitate dal Flutter Edge, il programma che mette a fattor comune il patrimonio di prodotti, tecnologie e competenze dei diversi brand su scala globale per offrire ai clienti esperienze sempre più innovative, coinvolgenti e sicure.



Prodotto

Ampio portafoglio di prodotti leader sul mercato, alimentato da una cultura dell'innovazione.



Tecnologia

Piattaforme tecnologiche proprietarie e competenze scalabili e all'avanguardia.



Competenze

Un ambiente ideale per facilitare la collaborazione tra **esperti di settore di livello mondiale**.



Scala

Potenziare i brand locali grazie all'efficacia e all'efficienza di una leadership globale.

⁵ In data 30 aprile 2025 Flutter Entertainment ha completato l'acquisizione di Snai.tech S.p.A., uno dei principali operatori omnicanale in Italia, da una controllata di Playtech plc.

La strategia di sostenibilità

In linea con il nostro Purpose, **agiamo per costruire un futuro più responsabile**. Vogliamo guidare l'evoluzione sostenibile del nostro settore agendo su più ambiti:

- Adottiamo un modello di Gioco Responsabile per garantire la **sicurezza dei giocatori e favorire comportamenti di gioco sani e consapevoli**.
- Promuoviamo un ambiente di lavoro in cui **ogni persona possa sentirsi valorizzata, rappresentata e libera di esprimere il proprio potenziale**.
- Supportiamo progetti capaci di creare valore e **generare un impatto positivo per le comunità** in cui viviamo, lavoriamo e operiamo.
- Ci impegniamo a **contribuire alla transizione energetica e mitigare gli impatti ambientali** legati alle nostre attività.

Crediamo che questi obiettivi possano essere raggiunti solo investendo nella ricerca e nello sviluppo dell'innovazione e promuovendo un business etico e responsabile verso tutti gli stakeholder.

Abbiamo quindi sviluppato un **modello strategico di sostenibilità** in linea con le migliori pratiche e standard nazionali ed internazionali, quali le linee guida **ISO 26000**, i Dieci Principi del **Global Compact** e i **Sustainable Development Goals (SDGs)** dell'ONU.

Il modello comprende le differenti aree d'impatto in cui si sviluppa il nostro impegno di sostenibilità, ognuna declinata in **obiettivi e azioni concrete**, allineate al **Positive Impact Plan di Flutter**, così da contribuire in modo diretto e integrato all'impegno del Gruppo.

Il Positive Impact Plan di Flutter



Lanciato da Flutter nel 2022, il Positive Impact Plan ha l'obiettivo di promuovere un impegno di lungo termine per contribuire a **guidare il business e, più in generale il mondo del gioco, verso un futuro più sostenibile**. Il Positive Impact Plan è parte integrante della cultura e della strategia generale del Gruppo Flutter e guida le attività di tutte le società che ne fanno parte. È strutturato attorno a **quattro pilastri strategici rispetto ai quali Sisal ha fissato i propri obiettivi di sostenibilità**.



Play Well

Promuovere un modello di gioco responsabile e sicuro e un'esperienza di divertimento positiva su tutte le piattaforme e i canali di gioco.



Work Better

Costruire un ambiente di lavoro equo, inclusivo e capace di dare valore alle diversità e promuovere la crescita e il benessere delle persone.



Do More

Generare un impatto positivo sulle comunità attraverso collaborazioni con associazioni ed enti non profit, volontariato aziendale e innovazione sociale.



Go Zero

Agire sul clima e ridurre gli impatti ambientali in materia di emissioni, consumi energetici e utilizzo delle materie prime.

I driver di Sisal

I quattro pilastri sono a loro volta sostenuti da **due leve strategiche**, trasversali alla strategia e su cui investiamo per promuovere un miglioramento continuo e la creazione di valore nel medio e lungo termine.

Innovazione

Etica di business



Approfondisci la strategia di sostenibilità nel **Bilancio di Sostenibilità 2024**

N.B. Questa sezione e i successivi obiettivi e indicatori si riferiscono esclusivamente al Gruppo Sisal.

Gioco Responsabile

In un contesto normativo in evoluzione, confermiamo il nostro impegno verso un modello di Gioco Responsabile che metta al centro **la tutela dei giocatori** e la promozione di **un'esperienza di gioco sana, consapevole e sostenibile**. Attraverso il pilastro strategico **"Play Well"**, adottiamo un approccio proattivo, coinvolgendo l'intera organizzazione nello sviluppo di **strumenti di prevenzione e iniziative di sensibilizzazione**, con l'obiettivo di rafforzare la sicurezza, assicurare la continuità di spesa da parte dei consumatori attuali e potenziali in ottica di sostenibilità di medio-lungo termine e contribuire alla reputazione positiva del settore.

Dal 2011 certifichiamo il nostro programma di Gioco Responsabile in linea con i massimi standard di European Lotteries (EL) e World Lottery Association (WLA). Nel 2023 è stato conseguito il rinnovo delle certificazioni per la quinta volta consecutiva al massimo livello (4°).

Highlights 2024



- **Oltre 30.000 clienti coinvolti** nelle attività di ricerca sulle tematiche di Gioco Responsabile
- **5.313 punti vendita e 1.579 dipendenti** formati sul Gioco Responsabile e sui rischi connessi
- Supporto a coloro che possono aver sviluppato un disturbo da gioco attraverso il sostegno al **servizio di terapia online a cura di FeDerSerD** e il rimando al **Numero Verde Nazionale** per le problematiche legate al gioco in tutte le nostre comunicazioni

Obiettivi e KPI

Play Well

	Valore obiettivo	Anno di riferimento	Avanzamento 2024	Status
Giocatori che utilizzano Play Well tool* (Italia)	94%	2024	94,4%	🎯
Rivenditori specializzati che hanno ricevuto training (Italia)	100%	2024	100%	🎯

* Play Well tool: strumenti a supporto e tutela dei giocatori, per la prevenzione del gioco problematico.



Target raggiunto



Approfondisci il capitolo nel **Bilancio di Sostenibilità 2024**

Il nostro impatto

Investimento nella ricerca scientifica

Attraverso un progetto integrato di monitoraggio basato sul Problem Gambling Severity Index (PGSI) e il **coinvolgimento di oltre 30.000 clienti**, è stato possibile analizzare in profondità comportamenti, rischi e vissuti legati al gioco, sia online che offline. I risultati hanno alimentato lo sviluppo del modello predittivo A.D.A. (Anti Dependence Algorithm), basato su Intelligenza Artificiale e supportato da un database ricco e continuamente aggiornato. Grazie alla ricerca condotta è stato possibile sviluppare, in collaborazione con l'Università Cattolica di Milano, un nuovo modello di analisi del PGSI volto a definire un'approfondita classificazione dei giocatori problematici in tre cluster, sulla base di comportamenti di gioco e motivazioni psicologiche, e individuare gli indicatori di rischio per un intervento tempestivo e personalizzato. Il valore del progetto è stato confermato anche dalla **pubblicazione scientifica dei risultati** e da un forte coinvolgimento dei partecipanti: **l'80% dei giocatori ha scelto di ricevere il proprio profilo di rischio**, segnale di crescente consapevolezza e fiducia nel percorso di prevenzione.

Educazione ad un gioco bilanciato e consapevole

Nel corso dell'anno, Sisal ha rafforzato la promozione del Gioco Responsabile attraverso **iniziative mirate di formazione e sensibilizzazione** rivolte alla rete di vendita e al personale interno. Tutti i punti vendita sono stati coinvolti in corsi obbligatori aggiornati, mentre ai dipendenti è stata proposta una formazione continua, con focus sul modello A.D.A. e incontri con esperti. È stato, inoltre, avviato il progetto **Responsible Gaming Champions**, con il coinvolgimento di 15 colleghi attivi nella diffusione dei valori del gioco sicuro, anche grazie alla collaborazione con la LUISS Business School.

Supporto ai giocatori

Nel quadro di una responsabilità estesa che va dalla progettazione del gioco alla gestione dei rischi, ci impegniamo a sostenere servizi qualificati per l'intervento sui comportamenti problematici. Tra questi, **il servizio gratuito di terapia online gestito da FeDerSerD** e il **Numero Verde Nazionale dell'Istituto Superiore di Sanità**. Tutte le comunicazioni aziendali integrano riferimenti a questi strumenti, rafforzando la prevenzione e favorendo l'accesso a percorsi di aiuto personalizzati.

Sviluppo di strumenti di player protection

Il nostro modello integrato di **player protection** unisce innovazione tecnologica, presidi operativi e monitoraggio costante del rischio. Sono stati potenziati gli **strumenti di analisi preventiva dei giochi**, aggiornate le **procedure di game design** con criteri di rischio dedicati e ampliate le funzionalità digitali di **autolimitazione, autoesclusione e monitoraggio comportamentale**, con l'introduzione di messaggi automatici, test psicologici avanzati e verifiche anagrafiche rafforzate. L'algoritmo proprietario **A.D.A.**, basato su intelligenza artificiale e brevettato in Italia, consente di intercettare in modo predittivo i profili a rischio. A questo si affianca un innovativo sistema di **text mining**, sviluppato con l'Università Cattolica, capace di eseguire una valutazione degli elementi verbali problematici negli scambi scritti che intercorrono tra i clienti e gli operatori del Contact Center. Sul canale fisico, il programma **Gioco Sicuro** ha portato alla certificazione di **537 punti vendita** (il 97% della nostra rete certificabile), mentre sono proseguiti i controlli sull'accesso dei minori e i test su limiti di spesa e tempo per slot e VLT.

Creazione di un sistema di misurazione della performance

Attraverso una **scorecard dedicata e indicatori aggiornati ogni mese**, monitoriamo l'efficacia del nostro programma di Gioco Responsabile. I dati vengono condivisi con il Leadership Team, che valuta i progressi e guida le azioni correttive, trasformando ogni risultato in un'opportunità di crescita e impatto concreto.

Declinazione della strategia nelle controllate estere

Nel corso dell'anno, abbiamo **esteso il nostro approccio al Gioco Responsabile alle controllate in Turchia e Marocco**, adattandolo ai contesti normativi e culturali locali. Le iniziative hanno incluso strumenti di tutela, formazione mirata del personale, collaborazioni con enti e università locali, e sistemi di monitoraggio per valutarne l'efficacia. In Turchia sono inoltre state avviate attività di monitoraggio della customer base con il test "Che Giocatore Sei?" e una collaborazione con la Bahçeşehir University, a conferma di un impegno coerente e condiviso a livello internazionale.

Persone

Crediamo che Diversità, Equità e Inclusione (DEI) siano **motori reali di innovazione, sostenibilità e successo condiviso**. Per questo ci impegniamo ogni giorno a creare un ambiente in cui le persone possano sentirsi ascoltate, rispettate e messe nella condizione di esprimere appieno il proprio potenziale. Garantiamo **spazi accessibili, sicuri e attenti al benessere** e promuoviamo **percorsi di crescita equi e personalizzati**. Questa visione si traduce nel **pilastro strategico "Work Better"**, che prende forma attraverso politiche attive, strumenti misurabili e iniziative concrete, pensate per **coinvolgere e valorizzare ogni persona**, in tutte le aree del Gruppo.

Highlights 2024



- **38** nazionalità presenti nel Gruppo Sisal
- **Oltre 350 donne** coinvolte nel Women Empowerment Program dal 2022
- **Oltre 2 mln di euro** erogati tramite welfare bonus e iniziative di wellbeing

Obiettivi e KPI

Work Better

	Valore obiettivo	Anno di riferimento	Avanzamento 2024	Status
Gender Pay Gap - media	-5%	2025	-2,9%	→
	0%	2030		→
Donne in ruoli di top leadership	40%	2026	37%	→
Ore medie annuali di formazione per dipendente	16	2025	20	→
Partecipanti coinvolti nel talent program Discover Your Talent*	25%	2025	25%	🎯
Partecipanti coinvolti nel talent program Boost Your Leadership*	20%	2025	24%	🎯

*L'obiettivo si riferisce al dato cumulato per gli anni 2022-2025. I due programmi sono giunti a completamento nel 2024, raggiungendo il target desiderato con un anno di anticipo. Nuovi programmi di sviluppo del talento sono in corso di definizione.



Target raggiunto



Progresso in linea con il target



Approfondisci il capitolo nel **Bilancio di Sostenibilità 2024**

Il nostro impatto

Diversità, Equità e Inclusione

Nel 2024, Sisal ha rafforzato il proprio impegno per la DEI con un approccio strutturato e partecipativo.

Abbiamo rafforzato i **Network** dedicati a temi quali gender, disabilità, multiculturalità e LGBTQIA+, con la creazione di **Employees Resource Groups (ERG)**.

Abbiamo consolidato iniziative di **sostegno della genitorialità** e di **empowerment femminile**, tra cui il Women Empowerment Program, che ha coinvolto dal 2022 **oltre 350 donne** in workshop di apprendimento e sensibilizzazione.

Abbiamo lanciato percorsi come Includere per Crescere, DEI Talk e oltre 60 pillole formative, tra cui un percorso per oltre 140 manager su **leadership e recruiting inclusivo**.

Abbiamo collaborato con Fondazione Libellula, WeWorld e DONNEXSTRADA, attivato il canale Speak Up e formato ambassador interni **contro la violenza di genere**.

L'impegno verso un ambiente di lavoro equo ed inclusivo è riconosciuto dall'ottenimento della **UNI/PdR 125:2022** (rinnovata a dicembre 2024), che attesta l'adozione di pratiche aziendali strutturate e misurabili per la promozione della parità di genere, e della **UNI/PdR 159:2024, sul lavoro inclusivo delle persone con disabilità** (tra le prime aziende in Italia ad ottenerla).

Crescita e valorizzazione dei talenti

Attraverso la piattaforma LEARN, abbiamo reso disponibili **oltre 1.700 contenuti e 150 corsi live**, affiancati da strumenti come linee guida e webinar per accompagnare ciascuno nella gestione attiva del proprio sviluppo, e **percorsi linguistici personalizzati**, con oltre 340 pacchetti di lezioni individuali erogati in collaborazione con docenti madrelingua.

Lo **sviluppo della leadership** ha rappresentato un'altra area fondamentale, con iniziative di formazione manageriale pensati per rafforzare le competenze e il ruolo di guida e talent program per anticipare e accelerare la crescita delle persone in sinergia con i bisogni organizzativi e di business.

Abbiamo consolidato il **trainee bootcamp** per accompagnare gli stagisti nei primi passi della propria carriera professionale, e la **LevelUp School**, il programma pensato per **professionisti entro i 30 anni**, con l'obiettivo di supportarli nel miglioramento delle competenze chiave per il loro sviluppo professionale, dal 2024 globale e accessibile a tutte le persone del Gruppo.

A livello organizzativo, l'adozione del modello **Job Banding di Willis Towers Watson**, pienamente integrato con il framework del Gruppo Flutter, e della valutazione del potenziale ha permesso di strutturare i percorsi di carriera in maniera ancora più mirata e trasparente.

Pieno benessere delle persone

Nel corso dell'anno, abbiamo continuato a promuovere un approccio al benessere centrato sulla persona, integrando salute fisica e mentale in un'unica visione di cura e attenzione costante.

In particolare, è stata rinnovata la collaborazione con Mindwork, che offre a tutte le persone dell'organizzazione **cinque sessioni gratuite di supporto psicologico all'anno**, estendendo il servizio a tutti i Paesi con professionisti locali e webinar dedicati.

In parallelo, abbiamo potenziato l'accesso a strumenti per il benessere quotidiano, come l'app di **educazione finanziaria Nudge**, utile per rafforzare consapevolezza e stabilità economica, e organizzato in collaborazione con Fondazione Veronesi **momenti formativi sulla prevenzione oncologica**, con focus differenziati per genere.

Sul piano del **benessere fisico**, abbiamo valorizzato la Sisal Gym e i servizi di prossimità offerti nella wellness room del quartier generale, attivando consulenze con osteopati, nutrizionisti e fisioterapisti.

L'anno è stato, inoltre, segnato dal successo del **torneo sportivo internazionale**, che ha coinvolto oltre **350 colleghi** provenienti da più Paesi, rafforzando il senso di comunità e inclusione attraverso lo sport.

Comunità

La nostra strategia di solidarietà aziendale, in linea con il pilastro strategico “Do More”, ha l’obiettivo di **creare valore e generare un impatto positivo per le comunità in cui viviamo e lavoriamo**.

Ci impegniamo a comprenderne i bisogni per sostenerle in modo efficace, concentrandoci su alcuni ambiti specifici - **Sport e gioco, Tech4Good, Salute e Benessere** - e facendo leva sul coinvolgimento delle colleghe e dei colleghi. In aggiunta, ci attiviamo per fornire aiuto alle comunità e alle persone colpite in caso di disastri ed emergenze.

Non si tratta solo di un sistema di “giving back”, ma del modo in cui Sisal rimane connessa alle realtà in cui opera e costruisce relazioni con gli stakeholder, investendo nella **crescita inclusiva** e nel **benessere collettivo**.

Highlights 2024



- **37** associazioni non profit sostenute grazie al programma WeDo
- **50mila euro** di grant equity free per l’ottava edizione di GoBeyond
- **Oltre 400 mila euro** destinati a progetti e iniziative a supporto della comunità

Obiettivi e KPI

Do More

	Valore obiettivo	Anno di riferimento	Avanzamento 2024	Status
Ore di volontariato aziendale nel periodo 2022-2025	2.500	2025	3.635	
Dipendenti coinvolti nel volontariato aziendale nel periodo 2022-2025*	1.000	2025	1.344	

* Il dato si riferisce alle partecipazioni agli eventi di volontariato e non ai partecipanti unici.

Target raggiunto



Approfondisci il capitolo nel **Bilancio di Sostenibilità 2024**

Il nostro impatto

Tech4Good

Attraverso **GoBeyond**, la piattaforma di innovazione responsabile ideata da Sisal, sosteniamo l’ecosistema delle startup e chiunque abbia un’idea imprenditoriale a impatto sociale e ambientale positivo.

L’ottava edizione della **Call for Ideas** ha visto la partecipazione record di **460 startup da tutta Italia** e una significativa presenza di realtà con una **leadership femminile, salita al 42%** (vs il 35% del 2023), in controtendenza rispetto al dato complessivo italiano (13%). La vincitrice **2024** del grant equity free di **50 mila euro** è stata **SMUSH materials**, che affronta l’inquinamento da plastica monouso trasformando i sottoprodotti agricoli in biomateriali per imballaggi.

L’edizione 2024 ha inoltre introdotto la “**Sisal Challenge: retail sostenibile**” che ha premiato e attivato collaborazioni con startup impegnate in soluzioni sostenibili nel contesto retail: a vincere un **grant di 10.000 euro** è stata **Northern Light Composites**, che affronta il fine vita della vetroresina, trasformandola in un materiale composito circolare.

Nel 2024 abbiamo condotto, con Promos Srl SB, in collaborazione con Social Innovation Monitor (SIM) e Social Innovation Teams (SIT) del Politecnico di Torino, una **valutazione dell’impatto sociale generato dal programma GoBeyond** nel quinquennio 2020-2024, basata sulla metodologia SROI (Social Return on Investment). L’impatto generato viene rappresentato attraverso l’**indice SROI** (o SROI Ratio), che definisce il rapporto tra il valore totale dell’impatto generato e quello degli input immessi nel sistema. Nel 2024, **ogni euro investito in GoBeyond si è tradotto in 5 euro di valore generato**.

All’interno della nostra strategia di Open Innovation, valutiamo eventuali **sinergie e collaborazioni con le startup candidate a GoBeyond**. Tra queste si colloca Develhope, una delle principali coding school italiane. Dopo l’esperienza nella Call for Ideas 2022, nel 2024 è nata una partnership tra Sisal e Develhope per supportare la formazione tech e l’accesso al lavoro dei giovani, con un focus sui NEET (giovani che non studiano né lavorano), soprattutto nel Sud Italia.

Solidarietà aziendale

Sisal investe costantemente in progetti e iniziative di solidarietà aziendale, **promuovere relazioni di valore con le comunità in cui opera e per costruire una crescita inclusiva e il benessere collettivo**. Ci impegniamo in favore di buone cause e a supporto di situazioni emergenziali, attraverso progetti di volontariato aziendale, donazioni e iniziative di fundraising.

WeDo è il nostro programma di solidarietà aziendale che genera valore per la comunità con donazioni e volontariato e il coinvolgimento diretto dei e delle dipendenti. Il programma si basa sulla possibilità di utilizzare **fino a quattro ore lavorative al mese per fare volontariato**. Sul portale è possibile scoprire le iniziative sostenute da Sisal, i volontariati di gruppo svolti dai colleghi di altre funzioni, eventuali raccolte fondi e donazioni in corso. Nel 2024 sono stati attivati 81 progetti di volontariato, con 37 associazioni non profit sostenute.

In partnership con Rete del Dono, Sisal ha lanciato nel 2024 “**WeDo 4 Social Inclusion**”, un’iniziativa per **supportare sei organizzazioni non profit sul territorio italiano tramite un percorso formativo** per diventare autonome e sostenibili economicamente grazie a una **formazione su digitale, fundraising e crowdfunding**, oltre a un supporto economico da parte di Sisal. Dalle 43 organizzazioni candidate, sono state selezionate le sei semi-finaliste che hanno completato la formazione e ricevuto un contributo di 1.000 euro ognuna. Di queste, tre finaliste hanno ricevuto un supporto ulteriore di 8.000 € per le loro campagne di raccolta fondi.

Tra le **iniziative di volontariato e i progetti sostenuti nel 2024**, in Italia e all’estero: le maratone solidali a Roma, Milano e Tirana; la giornata di raccolta collettiva dei rifiuti organizzata da Sisal Tech Hub Türkiye in partnership con World Cleanup Day; il programma di empowerment femminile in otto villaggi rurali in Marocco in partnership con Project Soar; il coinvolgimento degli uffici di Milano, Roma, Casablanca e Tirana in giornate di donazioni del sangue in partenariato con associazioni locali.

Ambiente

Contribuiamo alla transizione ecologica attraverso iniziative concrete e misurabili, in linea con l'obiettivo del pilastro strategico "Go Zero". Questo impegno si traduce in un approccio integrato che valorizza tutte le leve disponibili, dalla digitalizzazione dei processi alla promozione dell'economia circolare, fino a una gestione efficiente delle risorse. Centrale è per noi il coinvolgimento della catena del valore – dai fornitori ai punti vendita. Abbiamo intrapreso un percorso volto a rafforzare la collaborazione con i partner, promuovendo una cultura condivisa della sostenibilità. L'integrazione di criteri ambientali nei processi operativi e nei modelli di approvvigionamento è un fattore chiave per generare benefici ambientali lungo l'intera filiera.

Highlights 2024



- **100%** dell'energia elettrica certificata da fonti rinnovabili
- **4.219 ton di CO₂ equivalente (CO₂e) evitate** grazie ad acquisto di certificati di Garanzia d'Origine (GO) ed Energy Attribute Certificates (EACs)
- **99% di materie recuperate** nell'ambito della gestione responsabile dei rifiuti

Obiettivi e KPI

Go Zero				
	Valore obiettivo	Anno di riferimento	Avanzamento 2024	Status
Riduzione delle emissioni GHG (scope 1, 2 market based e 3)*	-50%	2030	22%***	🔄
Emissioni GHG (scope 1, 2 market based e 3)*	0	2035	67.384	🔄
Riduzione dei consumi energetici attraverso illuminazione LED (100% degli uffici e punti vendita diretti in Italia)**	-5%	2024	-11%	🎯

* Baseline 2022, ricalcolata in linea con la metodologia adottata per il reporting 2024. Include l'utilizzo di strumenti di compensazione.

** Baseline 2022.

***L'incremento delle emissioni nel 2024 è riconducibile a diversi fattori: la crescita del business, l'inclusione di Sisal Jeux Maroc nel perimetro di rendicontazione, l'affinamento delle metodologie di calcolo per le emissioni Scope 1 e Scope 3, nonché l'aggiornamento dei fattori di emissione, risultati più elevati rispetto a quelli utilizzati per l'anno di baseline (2022). Al fine di potenziare la nostra strategia climatica, stiamo rafforzando il piano di decarbonizzazione, per individuare e attuare nuove iniziative e azioni a supporto della transizione climatica.

I target di riduzione delle emissioni GHG sono stati ridefiniti nel 2023 per allinearsi al Positive Impact Plan di Flutter.



Target raggiunto



Piano di decarbonizzazione avviato



Approfondisci il capitolo nel **Bilancio di Sostenibilità 2024**

Il nostro impatto

Efficientamento dei consumi energetici

Sisal ha definito una **strategia energetica strutturata in conformità alla ISO 50001**, volta a garantire una gestione efficiente e sostenibile dei consumi lungo tutta la catena del valore. I nostri consumi energetici diretti derivano principalmente dalla **gestione degli edifici**, con una quota rilevante legata all'impiego di **carburante per i veicoli della flotta aziendale**. L'**impianto fotovoltaico** di Roma è stato attivato a dicembre 2024, quello di Peschiera Borromeo a giugno 2024, mentre quello nella sede di Milano sarà attivato entro fine 2025. Nel 2024 è stata inoltre avviata l'installazione di un nuovo impianto presso un punto vendita di Firenze.

La nostra flotta aziendale include attualmente 216 veicoli ibridi (51%) e 43 veicoli elettrici (10%). Questo risultato è frutto dell'accordo siglato nel 2022 per avviare la **transizione green del parco auto**, con l'obiettivo di sostituire entro il 2025 i veicoli a motore termico con modelli ibridi ed elettrici. Contestualmente abbiamo ampliato le infrastrutture di ricarica presso le sedi principali. Nel 2024 abbiamo ripetuto la misurazione della **Digital Carbon Footprint** della piattaforma di gioco sisal.it e compensato le emissioni prodotte con il progetto SunCulture, in Africa - Meru, Kenya, che promuove l'irrigazione solare tra i piccoli agricoltori, riducendo le emissioni di CO₂ equivalente grazie all'uso di energia rinnovabile al posto delle pompe a carburante, migliorando al contempo la resilienza climatica e l'accesso all'acqua.

Riduzione delle emissioni di CO₂e

Il nostro impegno si sviluppa **in coerenza con quello di Flutter**, il cui obiettivo di riduzione delle emissioni GHG è stato **approvato dalla Science Based Targets initiative (SBTi)** nel 2024, confermando un percorso di decarbonizzazione solido e basato su evidenze scientifiche.

In linea con questo obiettivo, abbiamo identificato azioni di riduzione delle emissioni di CO₂e nei seguenti ambiti, con un impegno a rafforzare ulteriormente il piano di decarbonizzazione: efficientamento energetico, utilizzo di energia da fonti rinnovabili, spazi a basso impatto, mobilità sostenibile, gestione delle emissioni nella catena di fornitura, riduzione del consumo di risorse naturali, operazioni a basso impatto e riduzione delle emissioni digitali.

Nel 2024 abbiamo ulteriormente **affinato il processo di rendicontazione delle emissioni di gas a effetto serra** in coerenza con i principi metodologici del GHG Protocol Corporate Standard, con applicazione di fattori di emissione specifici per geografia e attività.

In particolare, abbiamo calcolato l'impatto emissivo inerente a emissioni da biocarburante e GPL (Scope 1), ricariche dei veicoli elettrici (Scope 2) e affinato lo Scope 3 con l'estensione della cat. 1 Purchased Goods & Services a tutti gli acquisti, la riclassificazione della cat. 4 Upstream Transportation & Distribution e l'integrazione dell'impatto emissivo di hotel e taxi nella cat. 6 Business Travel.

Consumo responsabile delle risorse ed economia circolare

Nella gestione dei rifiuti, l'ambito più rilevante per Sisal sono i **RAEE** (Rifiuti da Apparecchiature Elettriche ed Elettroniche), che include sia le dotazioni informatiche del personale sia i terminali e le apparecchiature di gioco installati presso i punti vendita. Sisal dispone di diversi laboratori specializzati in attività di **riparazione e remanufacturing di apparecchiature elettroniche**, tra cui macchine e terminali di gioco, display, computer, stampanti, tastiere e altri dispositivi.

Nell'ambito del consumo responsabile delle risorse, nel 2024 abbiamo condotto un'analisi dei consumi di carta termica delle ricevute di gioco. Con una semplice riduzione delle dimensioni del QRCode stampato, abbiamo accorciato **la lunghezza media di ogni ricevuta del Superenalotto di 1,3 cm**, equivalente ad una riduzione di **6,78 milioni di metri di carta termica all'anno e a 66 tonnellate di CO₂e evitate**. Il prossimo passo sarà l'estensione a tutti i giochi con ricevuta cartacea e, progressivamente, alle licenze internazionali.

Abbiamo inoltre avviato un progetto esplorativo per valutare le soluzioni proposte dalla startup **SMUSH materials** in sostituzione degli imballaggi in polistirene espanso. La startup, vincitrice dell'ottava edizione del programma GoBeyond, **sfrutta il micelio dei funghi per trasformare sottoprodotti e scarti agricoli in materiali compostabili**.

Innovazione

L'innovazione è un **valore fondativo** di Sisal, essenziale per anticipare le evoluzioni del settore, generare crescita e costruire un futuro sostenibile. Promuoviamo un modello che coniuga **visione e concretezza**: dalla valorizzazione degli asset interni alla creazione di sinergie con l'ecosistema esterno, per diffondere una **cultura dell'innovazione partecipata**.

Favoriamo un dialogo continuo tra le diverse aree aziendali nonché con l'ecosistema esterno grazie ad un consolidato modello di innovazione. Abbiamo, inoltre, adottato un approccio basato sui **principi di Corporate Digital Responsibility (CDR)**, promuovendo un utilizzo consapevole ed etico delle tecnologie.

KPI



199 progetti
d'innovazione gestiti

587 startup innovative* mappate
attraverso l'attività di Tech Scouting e GoBeyond

Oltre 700 persone
coinvolte in attività di formazione su AI

39 startup innovative supportate
nell'ambito della strategia di open innovation**

* Il dato include startup, PMI e idee imprenditoriali innovative non costituite (dai programmi di open innovation vengono considerate solo le candidature complete).

** Si intendono: grant erogati, servizi offerti all'interno di programmi di open innovation (mentorship, premi partner GoBeyond etc.), collaborazioni (PoCs/venture clienting) nei confronti di startup, PMI e idee imprenditoriali innovative non costituite.

Highlights 2024



- **5 Envisioning Day** promossi con oltre 630 persone coinvolte
- **15 aperture del Demolab**, lo spazio dedicato a conoscere e sperimentare l'innovazione di Sisal
- **2 nuove esperienze basate su tecnologie immersive**: Ocean Guardians e il Sisal Immersive Museum

Il nostro impatto

Open Innovation

Nato nel 2014, il programma **GoBeyond** si è evoluto da Call for Ideas per idee imprenditoriali a **programma strutturato di supporto alle startup a impatto positivo**, con partnership di alto livello e la capacità di interconnettere le proposte di valore raccolte all'esterno con l'innovazione interna. La piattaforma è oggi strutturata su tre pilastri:

- **Call for ideas**: il motore di scouting e validazione di nuove soluzioni ad alto impatto, grazie a una rete solida di partner di rilievo;
- **Academy**: punto di riferimento educativo per gli imprenditori emergenti, con contenuti formativi flessibili, on-demand e accessibili a tutti e strumenti pratici per trasformare le idee in imprese di successo;
- **Community**: per coltivare ogni giorno l'ecosistema interconnesso che unisce startup, esperti del settore, aziende, investitori e key opinion leader.

Il programma **Impact Beyond Borders in Marocco**, nato in collaborazione con la non profit BeEntrepreneurs, è il primo pilota internazionale di GoBeyond, per valorizzare l'imprenditorialità locale. La Call for ideas ha raccolto **143 candidature**, con **8 startup** selezionate per un bootcamp a Casablanca, culminato in un DemoDay con investitori e partner chiave. Nei prossimi anni Sisal estenderà il programma in altri mercati in cui opera.

Generare e disseminare idee

La fase di generazione delle idee è abilitata da iniziative strutturate quali gli **Envisioning Days**, eventi interni per diffondere consapevolezza sulle tecnologie emergenti e creare confronto tra esperti, startup e dipendenti, con l'obiettivo di promuovere un'**innovazione partecipata e strategica**.

Gli incontri approfondiscono le tendenze tecnologiche e ne esplorano possibili applicazioni per il business. **Oltre 1.200 colleghi** sono stati coinvolti dal 2021 ad oggi nelle **15 edizioni** degli Envisioning Days e, nel solo 2024, da tali eventi sono emersi **24 concept innovativi**, molti dei quali sono stati valorizzati in attività esplorative o progettuali.

Demolab è il primo spazio dedicato all'innovazione di Sisal nella sede di Milano. È pensato come spazio fisico e logico dove la popolazione aziendale e persone esterne possono sperimentare l'innovazione. All'interno è possibile scoprire l'**Innovation Lab** e il contributo che porta all'innovazione aziendale. Nel 2024 è stato frequentato da **108 persone nell'arco di 15 aperture**.

Promuoviamo **eventi e collaborazioni** sui principali aspetti di innovazione. Tra le principali portate avanti nel 2024: Politecnico di Torino, Politecnico di Milano, Italian Tech Week, la maratona DigithOn, Modis e la piattaforma Joinrs.

AI e Digitale

Attraverso l'**XR & Web3 Competence Center** sviluppiamo progetti basati su Realtà Aumentata, Virtuale e Mista, e tecnologie Web3 come Blockchain, Metaverso e NFT, per supportare i processi interni, migliorare l'esperienza dell'utente e contribuire alle iniziative rivolte alla popolazione aziendale. Nel 2024 abbiamo lanciato un gioco nel metaverso Roblox a tema sostenibilità ambientale, **Ocean Guardians**, e sviluppato un'esperienza museale in Realtà Virtuale, il **Sisal Immersive Museum**.

Nel 2024 è stato istituito l'**AI Center of Excellence**, un centro specializzato che consolida competenze avanzate in ambiti come architetture dati, machine learning, IA generativa e analisi predittiva. Gli ambiti di interesse sono:

- sviluppo e industrializzazione di modelli IA ad alte prestazioni, inclusi strumenti basati su LLM (Large Language Models);
- scouting tecnologico e dei trend;
- sperimentazione e prototipazione di tecnologie ad alto potenziale.

Abbiamo sviluppato una **strategia di Green IT** volta a rendere l'infrastruttura tecnologica sempre più sostenibile, riducendo la dipendenza da hardware fisico e promuovendo l'adozione di tecnologie emergenti a basso impatto. In quest'ottica, è stato avviato il progetto "AI Carbon Footprint", per monitorare e ridurre l'impatto ambientale derivante dall'utilizzo dei modelli di intelligenza artificiale.



Etica di business

Per Sisal, creare valore nel medio-lungo termine significa **agire con responsabilità e visione**. Al centro del nostro impegno c'è un approccio etico al business, fondato su **integrità, trasparenza e tutela degli stakeholder**.

Questo si traduce in azioni concrete: dalla prevenzione della corruzione e del riciclaggio, al rispetto dei diritti umani e alla corretta gestione dei conflitti di interesse. Poniamo, inoltre, massima attenzione alla **sicurezza dei dati e alla protezione della privacy**, rafforzando la resilienza delle nostre piattaforme attraverso investimenti continui in **cybersecurity**.

Questo impegno si estende a **tutta la filiera e a tutti i Paesi in cui operiamo**, grazie a un solido sistema di **controllo interno e risk management**, supportato da un percorso strutturato di **certificazioni ESG**.

Highlights 2024



- **Sistema di Gestione della Sicurezza delle Informazioni e della Continuità Operativa** allineato ai principali standard e normative di settore (ISO27001, ISO22301 e WLA-SCS)
- Sisal prima azienda nel settore del gaming in Italia ad avere ottenuto la **certificazione ISO 37001:2016 del Sistema di gestione per la prevenzione della corruzione**
- **Sistema di gestione della privacy delle informazioni** conforme ISO 27701: 2019

Obiettivi e KPI

	Valore obiettivo	Anno di riferimento	Avanzamento 2024	Status
% ore di disponibilità del sistema ICT per supportare le piattaforme di gioco*	100%	Ogni anno	100%	
% di dipendenti che ha svolto attività di formazione su business ethics, data privacy e security**	>95%	Ogni anno	96%	

*Calcolato come media della disponibilità dei diversi business e servizi

** Tutti i dipendenti devono obbligatoriamente completare i corsi in tema di business ethics e data privacy entro un periodo definito dalla data di assunzione.

 Target raggiunto



Approfondisci il capitolo nel **Bilancio di Sostenibilità 2024**

Il nostro impatto

Sistema di gestione dei rischi e di controllo interno

Sisal ha rafforzato nel 2024 il proprio sistema di gestione dei rischi, integrando la cultura del rischio in ogni livello organizzativo e adottando un approccio strutturato e proattivo. Basato sul framework CoSO (Committee of Sponsoring Organizations of the Treadway Commission) e articolato su **tre linee di difesa**, il modello consente il monitoraggio continuo dei principali rischi operativi, reputazionali e normativi. Al suo interno sono stati integrati anche i **rischi ESG**, tra cui quelli ambientali, etici e legati al capitale umano. Il **Sistema di Gestione Integrato**, certificato secondo standard ISO in ambiti chiave come sicurezza, qualità, ambiente, privacy e inclusione, assicura un miglioramento continuo dei processi e dei servizi e la creazione di valore per dipendenti, clientela e parti interessate.

Privacy e Data Ethics

La nostra strategia in materia di **Privacy e Data Ethics**, in linea con i più elevati standard internazionali (certificazione **ISO/IEC 27701:2019**), è stata ulteriormente rafforzata. L'approccio si fonda su trasparenza, responsabilità e protezione dei dati, integrando la privacy nei processi aziendali (privacy by design/default), promuovendo attività formative ricorrenti e adottando strumenti di controllo costante. Sono stati attivati presidi per la gestione del rischio privacy, valutazioni d'impatto, audit sulle terze parti e processi per l'esercizio dei diritti. La **Privacy Survey 2024**, con oltre 4.000 rispondenti, ha confermato un alto livello di soddisfazione da parte dei clienti.

Gestione responsabile della catena di fornitura

Nel 2024, abbiamo rafforzato il modello di gestione responsabile della supply chain, integrando **criteri ESG nei processi di selezione, onboarding e monitoraggio dei fornitori**. Abbiamo potenziato le attività di due diligence su rischi ambientali, sociali, reputazionali e normativi e introdotto **questionari dedicati** per valutare le performance ESG dei fornitori, tenendo conto di rating e certificazioni nonché adottando punteggi premianti.

Business Integrity

Nel 2024, abbiamo rafforzato il presidio su integrità e conformità, adottando strumenti concreti per prevenire comportamenti illeciti lungo tutta la catena del valore. Il sistema anticorruzione, certificato **ISO 37001**, si basa su **policy dedicate, controlli interni, formazione continua e canali protetti di segnalazione**, attivi anche per la gestione dei conflitti di interesse e per garantire il rispetto delle **norme antitrust**. Sul fronte **antiriciclaggio e contrasto al finanziamento del terrorismo**, abbiamo introdotto sistemi automatizzati di controllo e avviato formazioni **obbligatorie**. L'approccio fiscale si fonda sulla **piena conformità normativa** e sulla **collaborazione con le autorità**. Inoltre, grazie alla piattaforma **Speak Up!**, nel 2024 sono state gestite **49 segnalazioni**, tutte trattate nel rispetto della **riservatezza** e delle **disposizioni di legge**.

Cybersecurity

La strategia di cybersecurity, **pilastro abilitante per continuità operativa, fiducia e innovazione**, integra **governance centralizzata, soluzioni tecnologiche avanzate, formazione continua e un modello di gestione del rischio cyber in evoluzione costante**. Il sistema è conforme agli standard internazionali (ISO 27001, ISO 22301) e poggia su un framework strutturato per il monitoraggio, la protezione dei dati e la risposta agli incidenti. Particolare attenzione è dedicata alla **sicurezza delle infrastrutture, allo sviluppo software in ottica security by design, al rafforzamento delle difese su cloud e canali digitali e all'adozione del modello Zero Trust** per la gestione degli accessi. La protezione è garantita anche dal SOC attivo h24, da attività di penetration testing, programmi di bug bounty e da un sistema potenziato di Cyber Threat Intelligence, che consente a Sisal di **anticipare le minacce e rispondere con tempestività ed efficacia**.

Traguardi in evidenza 2024 - 2025

Punteggio massimo nel rating di legalità dell'AGCM

A inizio 2025, Sisal ha ottenuto il **punteggio massimo di 3 stelle** nella valutazione del rating di legalità rilasciato dall'Autorità Garante della Concorrenza e del Mercato (AGCM), rientrando nell'8,6% delle imprese che sono riuscite a ottenere questo risultato, tra le oltre 14.000 valutate.

Tra i leader della diversità e inclusione 2025

Sisal è stata riconosciuta tra le aziende **“Leader in Diversità e Inclusione 2025”** nella prima edizione dell'indagine di Statista e Il Sole 24 Ore, che identifica le realtà maggiormente impegnate a rendere l'ambiente lavorativo sempre più inclusivo. Inoltre, è stata rinnovata la certificazione Uni/PdR125:2022 sulla parità di genere e ottenuta la UNI/PdR 159:2024 sul lavoro inclusivo delle persone con disabilità.

Italy's best employers 2025

Sisal è stata inserita tra le “Italy's Best Employers”, la classifica delle migliori aziende in cui lavorare in Italia stilata da Statista in collaborazione con il Corriere della Sera. L'indagine, condotta su un ampio campione di oltre 20.000 lavoratori appartenenti ad aziende con almeno 250 collaboratori, ha valutato diversi parametri legati alla qualità della vita professionale.

Nasce FutureS, incontri per stimolare il confronto sulle sfide del futuro

FutureS è il ciclo di incontri organizzato da Sisal per favorire un dialogo costruttivo tra aziende private e istituzioni sui cambiamenti che influenzano la competitività del Paese e delle imprese. L'obiettivo è quello di assumere un ruolo proattivo nell'**offrire soluzioni capaci di promuovere un futuro più digitale e inclusivo e garantire un progresso sostenibile per tutti.**

Global compact e UN Women per promuovere la sostenibilità sociale

A giugno 2024, **Sisal ha aderito al manifesto “Imprese per le persone e la società”** del Global Compact, che si pone l'obiettivo di diffondere un impegno crescente da parte del settore privato nella dimensione sociale della sostenibilità in azienda, lungo le catene di fornitura e nelle comunità. Nel 2025 inoltre l'Amministratore Delegato di **Sisal ha sottoscritto i Women Empowerment Principles (WEPs)**, un'iniziativa promossa da UN Women e dal Global Compact per la parità di genere nel mondo del lavoro e nella società.

Sisal leader in social sustainability secondo l'assessment di ReWorld

L'S-Assessment è uno strumento scientifico per la misurazione della sostenibilità sociale delle aziende che integra un mix di dimensioni che derivano dalle best practice internazionali, dall'Agenda 2030 e dagli indicatori europei ESRS-S. Sulla base del risultato globale l'S-Assessment posiziona l'azienda come Pioneer, Builder, Transformer o Leader in Social Sustainability. Nel 2025 Sisal ha ottenuto il livello di **Leader in Social Sustainability**, massimo risultato nel percorso di sviluppo della Sostenibilità Sociale in azienda.

Sisal

Headquarter
Sisal S.p.A.

Via Ugo Bassi, 6
20159 Milano, Italia
Tel. +39 02.8868534

[sisal.com](https://www.sisal.com)

Esplora il Bilancio
di Sostenibilità 2024

