

# POSITIVE IMPACT REPORT 2025

Making sustainability happen, together





## Lettera agli Stakeholder

La pubblicazione del primo Positive Impact Report di Flutter SEA segna un momento importante nell'evoluzione della nostra organizzazione e testimonia l'impegno condiviso a creare valore in modo sostenibile e orientato al lungo termine.

Flutter Southern Europe & Africa (SEA) nasce nel 2025 come naturale evoluzione del percorso avviato con l'ingresso di Sisal nel gruppo Flutter Entertainment nel 2022, successivamente ampliato con PokerStars Italia e ulteriormente rafforzato dall'acquisizione di Snai.

Oggi siamo una realtà che conta circa 5.000 persone in Italia, Albania, Turchia, Marocco e, dal 2026, Francia, Spagna e Portogallo, con hub operativi a Tirana e Istanbul. Un'organizzazione che valorizza identità, esperienze e competenze sviluppate nel tempo da brand iconici che insieme contribuiscono a guidare l'evoluzione del settore nei rispettivi mercati, beneficiando della loro complementarità.

Questo Report va oltre la semplice sintesi delle iniziative promosse dai singoli brand, rappresentando la visione condivisa di Flutter SEA come ecosistema multi-brand e multi-mercato, capace di coniugare scala globale

e profonda conoscenza locale, con l'obiettivo di generare un impatto positivo e duraturo per persone, comunità e territori.

Viviamo una fase di profonda trasformazione e crescente discontinuità, segnata dall'accelerazione tecnologica, dall'evoluzione delle aspettative sociali e da sfide ambientali sempre più complesse. In questo scenario, riteniamo che la responsabilità delle imprese non si misuri solo nella capacità di crescere, ma anche nel contributo concreto all'evoluzione dei mercati e delle comunità.

Crediamo che crescita e responsabilità debbano procedere insieme. Questo significa guidare il cambiamento con ambizione e visione di lungo periodo, investire continuamente nelle persone, nelle competenze e nell'innovazione, e trasformare le sfide in opportunità di sviluppo sostenibile. Significa anche valorizzare la forza dell'integrazione di esperienze e prospettive diverse, nella convinzione che i risultati più solidi si costruiscano insieme.

In questo contesto, la sostenibilità rappresenta una leva strategica che orienta le nostre scelte e il nostro modo di operare: creare valore duraturo, rafforzare la fiducia dei nostri

stakeholder e contribuire a generare un impatto positivo nei contesti in cui operiamo. Un impegno che affonda le proprie radici nella storia e nell'identità dei brand che oggi compongono Flutter SEA e che continua a guidare il nostro percorso comune.

Questo impegno prende forma nel Positive Impact Plan, il programma che definisce l'approccio del gruppo Flutter nel promuovere benefici concreti per le persone e i territori in cui è presente, individuando le aree in cui possiamo generare il maggiore valore.

All'interno di questo percorso, il Gioco Responsabile rappresenta una priorità assoluta. Attraverso il pilastro **Play Well** lavoriamo per garantire un'esperienza di gioco positiva, consapevole e orientata al divertimento, facendo leva su tecnologia, ricerca e formazione. Nel 2025, il 97% dei nostri giocatori ha utilizzato strumenti di tutela come il limite di deposito, a conferma dell'efficacia di un modello in continua evoluzione. Un esempio concreto è l'impiego dell'intelligenza artificiale, con soluzioni proprietarie come A.D.A. e T.E.S.S.A., che ci consentono di identificare precocemente situazioni di rischio e intervenire in modo mirato.

Le nostre persone sono il cuore di Flutter SEA: una comunità composta da 44 nazionalità, la cui diversità rappresenta un fattore chiave per stimolare il confronto, rafforzare la collaborazione e sostenere la nostra capacità di evolvere. Crediamo che talento e inclusione siano leve essenziali per l'innovazione, ed è per questo che continuiamo a investire nel loro sviluppo e benessere. Con il pilastro **Work Better**, promuoviamo un ambiente inclusivo, equo e orientato allo sviluppo, basato sull'ascolto e sulla valorizzazione del talento. I risultati più recenti della engagement survey, in crescita di quattro punti percentuali, confermano la solidità di questo percorso.

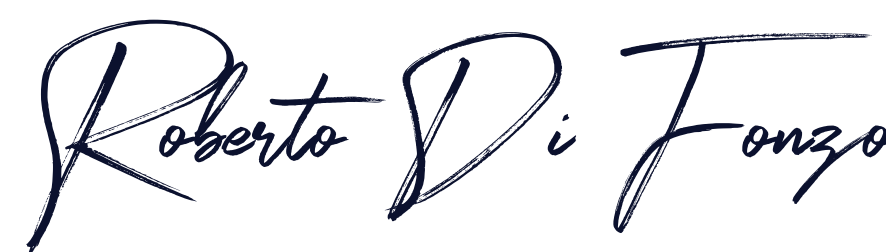
Parallelamente, attraverso **Do More**, rafforziamo il nostro contributo alle comunità in cui operiamo sostenendo innovazione, imprenditorialità e Terzo Settore, promuovendo il coinvolgimento diretto delle nostre persone in iniziative di volontariato. Dal 2022 sono state dedicate oltre 6.900 ore a progetti a impatto sociale.

Infine, con **Go Zero** proseguiamo nel nostro impegno di riduzione dell'impatto ambientale, accompagnando la crescita del business con azioni concrete verso la decarbonizzazione

e un utilizzo più efficiente delle risorse. Quest'anno abbiamo in particolare lanciato il Piano di decarbonizzazione 2025-2035, ulteriore evoluzione del nostro approccio di gestione delle performance ambientali che identifica con ancora maggior chiarezza e determinazione le leve strategiche e le iniziative per la riduzione delle emissioni lungo la catena del valore.

Guardando al futuro, abbiamo l'ambizione di continuare a far evolvere il nostro modo di fare impresa, guidando il cambiamento con responsabilità, investendo nell'innovazione e mettendo le persone al centro delle nostre scelte per generare un impatto positivo e duraturo.

Alle colleghe e ai colleghi, ai partner e agli stakeholder va il mio ringraziamento per la fiducia e il contributo continuo.



CEO di Flutter SEA

# Highlights 2025

## Offerta

**\$2.772  
milioni**

ricavi<sup>1</sup>

**35 milioni  
di clienti<sup>2</sup>**

**Oltre  
58.000**

punti vendita in Italia,  
Turchia e Marocco

## Play Well

**97%**

tasso di adozione  
del limite di  
deposito<sup>3</sup>

**Oltre  
32.500**

clienti coinvolti  
nelle attività di  
ricerca attraverso  
survey online

**3.532**

ore di formazione  
erogate ai  
dipendenti sul  
Gioco Responsabile

## Work Better

**4.734**

dipendenti (+36% rispetto al 2024,  
anche grazie all'ingresso di Snai)

**3.326** Italia

**844** Albania

**379** Turchia

**185** Marocco



**44**

nazionalità

**857**

dipendenti in ruoli  
ICT e sviluppo  
software

## Innovazione

**Oltre 800**

persone coinvolte in  
attività di formazione su AI  
attraverso corsi ed eventi  
online e in presenza

**44**

realità innovative supportate  
nell'ambito della strategia di  
Open Innovation<sup>5</sup>

**505**

application ricevute per le call  
for ideas di GoBeyond in Italia  
e in Turchia

## Do More

**€7,9  
milioni**

investimenti per  
la comunità

**3.311**

ore di volontariato  
(+96% rispetto al  
2024)

**+33%**

dipendenti coinvolti in  
attività di volontariato  
(rispetto al 2024)

## Go Zero

**-8,8%**

emissioni GHG  
(rispetto al  
2024)<sup>4</sup>

**100%**

data center alimentati da  
fonti rinnovabili certificate  
da Energy Attribute  
Certificates (EACs)

**-27%**

consumi  
di carta (rispetto  
al 2024)

<sup>1</sup> Il dato si riferisce ai ricavi Flutter SEA come riportati nel "Directors' Report and Financial Statements" di Flutter Entertainment per l'anno 2025.

<sup>2</sup> Dato basato su elaborazioni interne.

<sup>3</sup> Percentuale di giocatori che mantengono un limite di deposito auto-imposto inferiore al limite massimo di sistema e uguale o inferiore a quello del mese precedente. Il dato si riferisce al brand Sisal in Italia.

<sup>4</sup> Ai fini della comparabilità, i dati 2024 sono stati ricalcolati includendo gli effetti delle variazioni del perimetro societario intervenute nel 2025, con l'acquisizione di Snai e PokerStars. In particolare, le emissioni 2024 sarebbero pari a 114.565 tonCO<sub>2</sub>e. Rispetto al valore 2024 non ricalcolato, pari a 67.384 tonCO<sub>2</sub>e, la variazione 2025 equivarrebbe a +70%.

<sup>5</sup> Si intendono: grant erogati, servizi offerti all'interno di programmi di open innovation (mentorship, premi partner GoBeyond ecc.), collaborazioni (PoCs/venture clienting).

# Indice

## Flutter SEA

Flutter SEA	<b>p. 6</b>
Modello organizzativo	<b>p. 7</b>
L'unione di tre brand iconici: Sisal, Snai, PokerStars	<b>p. 8</b>
Strategia di business	<b>p. 11</b>
Struttura del Gruppo	<b>p. 12</b>
Presenza internazionale e mercato del gioco	<b>p. 13</b>

## Positive Impact Plan

Positive Impact Plan	<b>p. 16</b>
Play Well	<b>p. 18</b>
Work Better	<b>p. 30</b>
Do More	<b>p. 46</b>
Go Zero	<b>p. 55</b>
Innovazione	<b>p. 71</b>

## Governance e business ethics

Sistema di governance	<b>p. 85</b>
Gestione dei rischi e controllo interno	<b>p. 86</b>
Business integrity	<b>p. 93</b>
Privacy e data ethics	<b>p. 97</b>
Cybersecurity	<b>p. 99</b>
Gestione responsabile della catena di fornitura	<b>p. 101</b>

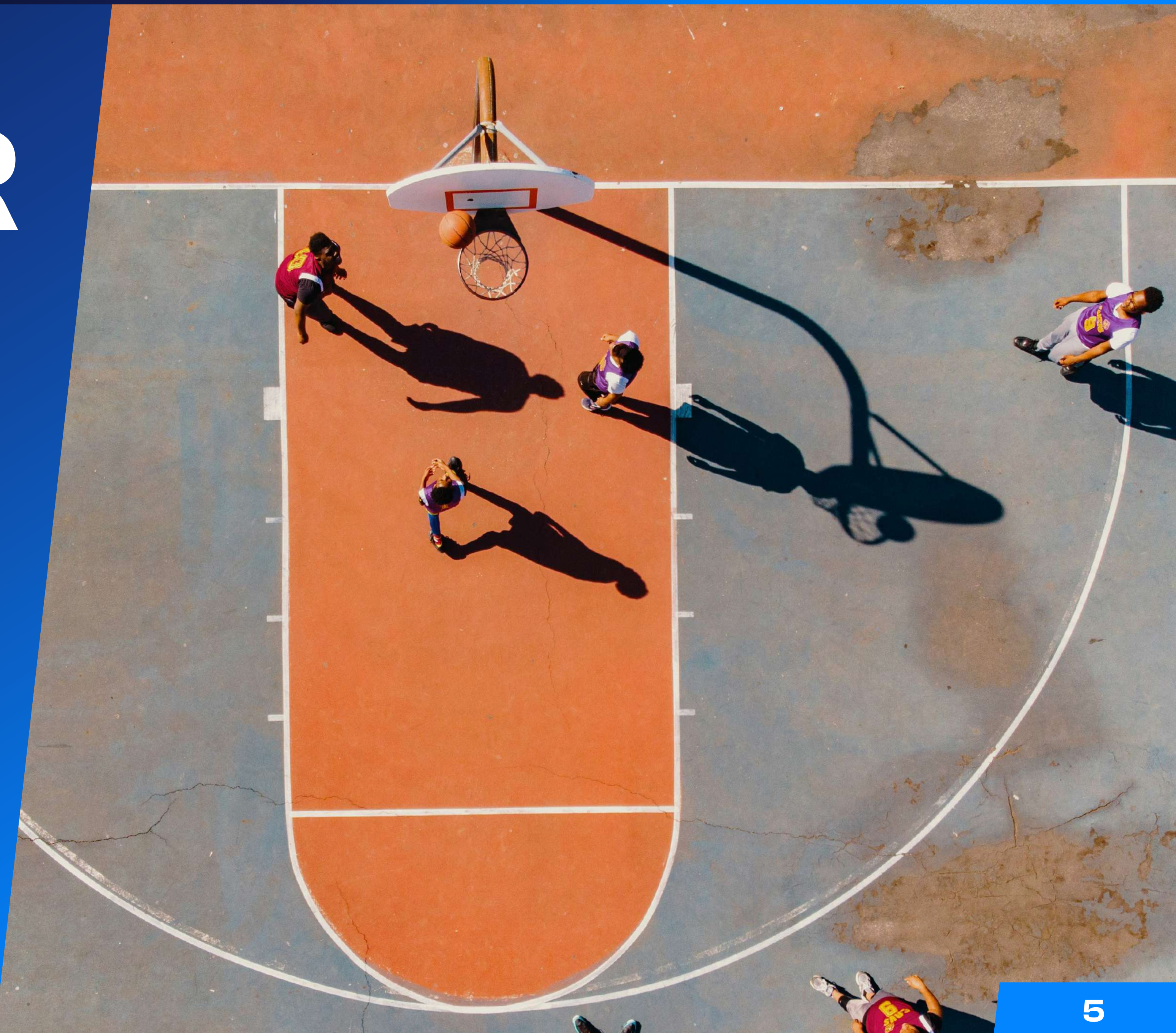
## Appendici

Nota metodologica	<b>p. 104</b>
Engagement e materialità	<b>p. 105</b>
Tabelle performance 2023-2025	<b>p. 110</b>
GRI Content Index	<b>p. 123</b>
Relazione di revisione limitata	<b>p. 129</b>

# FLUTTER SEA

## In questo capitolo

Flutter SEA	p. 6
Modello organizzativo	p. 7
L'unione di tre brand iconici: Sisal, Snai, PokerStars	p. 8
Strategia di business	p. 11
Struttura del Gruppo	p. 12
Presenza internazionale e mercato del gioco	p. 13



# Flutter SEA

L'unione di tre brand iconici per guidare l'evoluzione del gioco

## Flutter SEA (Southern Europe & Africa)

Flutter SEA è una delle regioni che compongono la **divisione International di Flutter Entertainment** (di seguito Flutter), il più grande operatore al mondo di scommesse sportive e iGaming in base ai ricavi, quotato alle Borse di New York e di Londra. Nata a gennaio 2025, la regione SEA guida la strategia di crescita di Flutter nei mercati chiave del Sud Europa e dell'Africa grazie a **una presenza multi-brand e multi-country**, con circa 5.000 persone<sup>6</sup>.

In **Italia**, Flutter SEA è presente con i brand **Sisal, Snai e PokerStars** attraverso un'ampia gamma di prodotti: lotterie, scommesse e gaming, sia online che retail. In **Marocco** Flutter SEA è presente con un'offerta per lotterie e scommesse (online e retail), mentre in **Turchia** con lotterie (online e retail). La struttura organizzativa è stata progettata per riconoscere e valorizzare l'unicità di ciascun brand, favorendo al contempo la collaborazione e lo scambio di competenze tra i diversi team grazie ai vantaggi offerti da Flutter Edge, garantendo così un accesso condiviso a tecnologie, prodotti e risorse trasversali.

Da gennaio 2026 la regione SEA è presente anche nei mercati di Francia, Spagna e Portogallo con il brand PokerStars.

### ASSET STRATEGICI A SUPPORTO DELLE ATTIVITÀ OPERATIVE

Per supportare il business, Flutter SEA dispone di **hub operativi e di sviluppo tecnologico a Tirana, Istanbul, Napoli e Palermo**.

Dopo l'acquisizione di Snai, completata il 30 aprile 2025, anche gli **Ippodromi Snai San Siro (Milano) e Snai Sesana (Montecatini Terme)** sono diventati asset immobiliari strategici di Flutter SEA: impianti di eccellenza per gli sport ippici che si configurano anche come spazi di aggregazione e intrattenimento. Entrambi comprendono centri di allenamento e strutture dedicate ai cavalli.

Con **EQUtv**, infine, Flutter SEA porta l'ippica e lo sport a un pubblico sempre più vasto con tre canali televisivi e tre web tv, a cui si aggiungono cinque canali tv dedicati agli eventi virtuali, un canale dedicato ai grandi eventi ippici internazionali e un canale radio. Grazie a format innovativi, un linguaggio diretto e un'estetica moderna, EQUtv racconta il mondo del cavallo a 360°, dagli sport equestri alle tradizioni culturali fino alla sostenibilità delle filiere produttive.

## Vision

**SHAPE THE FUTURE OF ENTERTAINMENT**

## Mission

**DELIGHT OUR PLAYERS, POWER OUR BRANDS AND EMPOWER OUR PEOPLE**

## Values

### ➤ LEAD THE WAY

We lead with ambition and create sustainable impact.

### ➤ BE OUR BEST

We invest in our growth and take opportunities to make a difference.

### ➤ PLAY BIG

We take responsibility, innovate with purpose and move at pace.

### ➤ WIN TOGETHER

We value every voice and combine our strengths as one team.

<sup>6</sup> I dati e le informazioni contenuti nel presente documento si riferiscono al perimetro consolidato di Sisal S.p.A., identificato nel presente documento come Flutter Southern Europe & Africa (o, in forma abbreviata, 'Flutter SEA').

# Modello organizzativo

Con l'obiettivo di rafforzare la propria posizione di leadership nella regione in ottica multi-country e multi-brand, la struttura organizzativa di Flutter SEA si articola su tre macro-livelli:

➤ **Struttura Commerciale**, ideata per consolidare le posizioni di leadership nei mercati con focus su brand e Paesi.

➤ **Struttura Shared Services**, ideata per offrire prodotti, tecnologie e supporto operativo trasversale per i diversi brand e Paesi, è composta da: Technology, Product e Operation & Distribution.

➤ **Struttura Corporate**, ideata per garantire il coordinamento e la supervisione delle funzioni a supporto del business, ed è composta da: Finance, People, Legal & Risk e Strategy.

## Competenze trasversali

La struttura Product ha lo scopo di partire dalle esigenze specifiche dei consumatori per definire con i mercati la migliore offerta, in termini sia di prodotto che di esperienza di gioco, implementarla in collaborazione con IT e metterla a disposizione dei brand e dei mercati.

### LOTTERY

Si occupa della gestione e dello sviluppo dei giochi di Lotteria in Italia, Turchia e Marocco.

### BETTING

Gestisce e sviluppa le scommesse a quota fissa e a totalizzatore, e i tradizionali concorsi a pronostici sportivi. L'offerta include scommesse su circa 500.000 eventi ogni anno, oltre 200 corse ippiche e quasi 3.000 eventi virtuali al giorno.

### GAMING

Gestisce e sviluppa i prodotti online slot, table games, instant, poker, giochi di carte e bingo in Italia, Turchia e Marocco, con un portfolio di oltre 3.000 giochi e oltre 60 content providers, due piattaforme proprietarie (D-Box e Next) e oltre 55 giochi proprietari.

La struttura Product è completata da tre aree trasversali: **Product Innovation & Transformation**, che supporta tutte le categorie di prodotto nello scouting e nella progettazione delle innovazioni, **Customer & Data**, che garantisce un'esperienza cliente fluida, sicura e coinvolgente ed **Experience Design**, che ha l'obiettivo di creare la migliore esperienza di gioco omnicanale, scalabile e coerente all'interno dell'ecosistema Flutter SEA.



## Profilo

Fondata nel 1945 dall'intuizione di tre giornalisti sportivi, Sisal è tra i protagonisti storici del settore del gioco regolamentato. Prima azienda italiana a operare come Concessionario dello Stato, accompagna da oltre 80 anni l'evoluzione del mercato attraverso innovazione, competenza e un dialogo costante con istituzioni, partner e consumatori. Dal 2022 è parte di Flutter Entertainment.

Nel tempo ha diversificato il proprio business, consolidando una presenza internazionale in Italia, Marocco e Turchia. Opera nel mercato dei giochi con vincite in denaro sulla base di concessioni rilasciate da ADM (Agenzia delle Dogane e dei Monopoli) in Italia, SGLN (Société de Gestion de la Loterie Nationale) e MDJS (La Marocaine des Jeux et des Sports) in Marocco e TWF (Türkiye Wealth Fund) in Turchia.

## Offerta

### LOTTERY

Sisal detiene in Italia la concessione esclusiva per i Giochi Numerici a Totalizzatore Nazionale, con un portafoglio che include brand iconici come SuperEnalotto, Win for Life, VinciCasa e WinBox. È inoltre tra i soci fondatori di Eurojackpot, l'unica lotteria in Italia con jackpot condiviso a livello europeo. In Marocco e Turchia gestisce l'intero portafoglio delle lotterie nazionali, comprendente giochi numerici a totalizzatore e a quota fissa, lotterie istantanee e passive, come la Milli Piyango, legata alla tradizione turca e particolarmente nota per l'estrazione di Capodanno, che assegna il jackpot più alto dell'anno.

### BETTING

L'offerta di scommesse include sport, ippica e virtual, con prodotti esclusivi per il mercato italiano come Scommesse On Demand e Tipster. Sisal è attiva anche in Marocco nel comparto sport betting, con un'offerta che integra scommesse sportive, virtuali e a totalizzatore, e in Turchia con le scommesse virtuali.

### GAMING

Nel canale retail Sisal gestisce apparecchi da intrattenimento AWP e VLT, mentre online propone un catalogo completo che comprende slot, table games, instant games, poker e giochi di carte. L'offerta è sviluppata in un ecosistema omnicanale regolamentato e orientato alla sicurezza del giocatore.

## Canali

### RETE DI VENDITA

Il brand Sisal è presente sul territorio italiano con una rete di oltre 36.000 punti vendita, suddivisi tra Branded e Affiliati:

→ 1.482 punti vendita Branded, 64 dei quali gestiti direttamente da Sisal (negozi diretti) e 1.418 gestiti da terze parti e collegate telematicamente con i sistemi informatici di Sisal.

→ 35.500 punti vendita affiliati gestiti da terze parti, tra cui bar, tabaccherie ed edicole che, grazie alla loro diffusione capillare, permettono di raggiungere un'ampia platea di consumatori.

All'estero Sisal è presente con oltre 8.600 punti vendita in Turchia e oltre 1.500 in Marocco.

### CANALE ONLINE

Sisal propone oggi una delle più ampie offerte del mercato, con oltre 1.500 giochi raggiungibili da desktop, smartphone e app: scommesse sportive, virtuali e ippiche; lotterie numeriche e istantanee; poker e altri giochi di carte; casinò, slot, instant games e bingo.





## Profilo

Nata nel 1990 come società per la gestione di impianti ippici e fornitura di servizi amministrativi e logistici per la raccolta telefonica delle relative scommesse, è oggi uno dei principali operatori omnicanale di gioco in Italia, frutto di un percorso di sviluppo che ha unito competenze complementari e generato importanti sinergie industriali e tecnologiche. Dal 30 aprile 2025 è parte di Flutter Entertainment.

## Offerta

### BETTING

Snai opera nelle scommesse sportive, ippiche e su eventi virtuali con un modello integrato tra rete fisica e digitale.

### GAMING

Nel canale retail Snai gestisce apparecchi da intrattenimento AWP e VLT, mentre l'offerta online comprende slot, giochi da casinò tradizionali come roulette e blackjack, videopoker, live games con croupier in streaming e bingo digitale con jackpot dedicati. A questo si aggiungono tornei di skill games che includono poker e giochi della tradizione italiana come burraco e scopa.

### SERVIZI DI PAGAMENTO

L'ecosistema si estende oltre il gioco attraverso Snaipay, piattaforma di servizi di pagamento e ricarica attiva su una rete capillare di punti vendita.

## Canali

### RETE DI VENDITA

Il brand Snai è presente sul territorio italiano con oltre 11.000 punti vendita, suddivisi tra Branded e Affiliati:

→ 2.098 punti vendita Branded, 35 dei quali gestiti direttamente da Snai ("Punti vendita diretti") e 2.063 gestiti da terze parti e collegati telematicamente con i sistemi informatici di Snai ("Punti Vendita Branded Partner"), di cui 1.629 con concessione scommesse Snai e 434 di concessionari terzi ai quali Snai fornisce il servizio di providing.

→ 8.926 punti vendita affiliati gestiti da terze parti.

### CANALE ONLINE

Il canale online è pienamente integrato con la rete fisica e permette agli utenti di usufruire di un'offerta di gioco completamente personalizzata accessibile dal sito mobile o dalle app dedicate: skill games, slot online, live games in diretta streaming, casino games e bingo.

In più, l'app gratuita Snaifun premia la cultura sportiva con quiz, giochi, articoli d'attualità, approfondimenti e rubriche sul fair play e i valori dello sport.





## Profilo

PokerStars, brand leader nel poker online in Italia per ricavi lordi da gioco, secondo i dati ADM, opera all'interno della regione Flutter SEA dal 2025, attraverso un'esperienza multicanale che integra piattaforme digitali, eventi live e contenuti dedicati alle community. Sempre nel 2025 il brand ha rafforzato la propria presenza nel live italiano con l'apertura della PokerStars Live Room presso il Casinò di Campione d'Italia, consolidando il ruolo della location come hub europeo del poker e contribuendo alla valorizzazione del territorio e all'attrazione di player internazionali.

## Offerta

### BETTING

PokerStars propone scommesse online e live su diverse discipline, tra cui calcio, tennis e basket, con funzionalità come Cash Out e strumenti informativi dedicati.

### GAMING

PokerStars propone numerose varianti di poker tra cui Texas Hold'em, Omaha, Omaha Hi/Lo, Razz, Five Card Draw e formule di gioco miste. L'offerta include tornei online su larga scala, eventi live, Home Games private e programmi fedeltà dedicati come PokerStars Rewards.

La sezione casinò comprende anche slot online, giochi da tavolo come roulette e blackjack e tavoli live con croupier in streaming.

## Canali

PokerStars opera prevalentemente attraverso un'infrastruttura tecnologica proprietaria interamente digitale. Le piattaforme sono accessibili da desktop, smartphone e applicazioni dedicate per i principali sistemi operativi, assicurando un'esperienza fluida e integrata su tutti i dispositivi.

Dal 2025 è inoltre presente anche nell'offline, grazie alla PokerStars Live Room presso il Casinò di Campione d'Italia, con eventi quali il PokerStars Open Campione e l'Italian Poker Masters (lanciato nel 2026).



# Strategia di business

Le nostre priorità strategiche si articolano attorno a **tre pilastri** che rappresentano la continuità rispetto all'impegno portato avanti negli anni da Sisal, Snai e PokerStars e, al contempo, si configurano come l'espressione della nuova direzione condivisa all'interno di Flutter SEA.

## CHANGE THE GAME

Offrire ai clienti la migliore esperienza di gioco, contribuendo a ridefinire gli standard di mercato e sfruttando appieno Flutter Edge.

Contribuire agli obiettivi di sostenibilità del Gruppo attraverso il Positive Impact Plan, con un focus prioritario sul Gioco Responsabile.

## WIN THE GAME

Ampliare la posizione di leadership attraverso investimenti in innovazione, tecnologie e competenze digitali e garantendo la migliore offerta di mercato ai nostri clienti, facendo leva anche sull'approccio omnichannel.

## UNLOCK TRANSFORMATIVE GROWTH

Cogliere le opportunità per accelerare la creazione di valore nel lungo periodo, attivando iniziative strategiche di trasformazione tra cui l'integrazione di Snai e PokerStars nell'ecosistema Flutter SEA.

A guidare tutte le nostre azioni strategiche vi è il concetto di **cultura**: cultura dell'innovazione, dell'inclusione e della responsabilità, verso i giocatori e le comunità in cui operiamo.

Un impegno collettivo che ci permette di contribuire in modo significativo alla costruzione di un futuro più responsabile e di generare un impatto positivo sulle persone.

## Flutter | EDGE

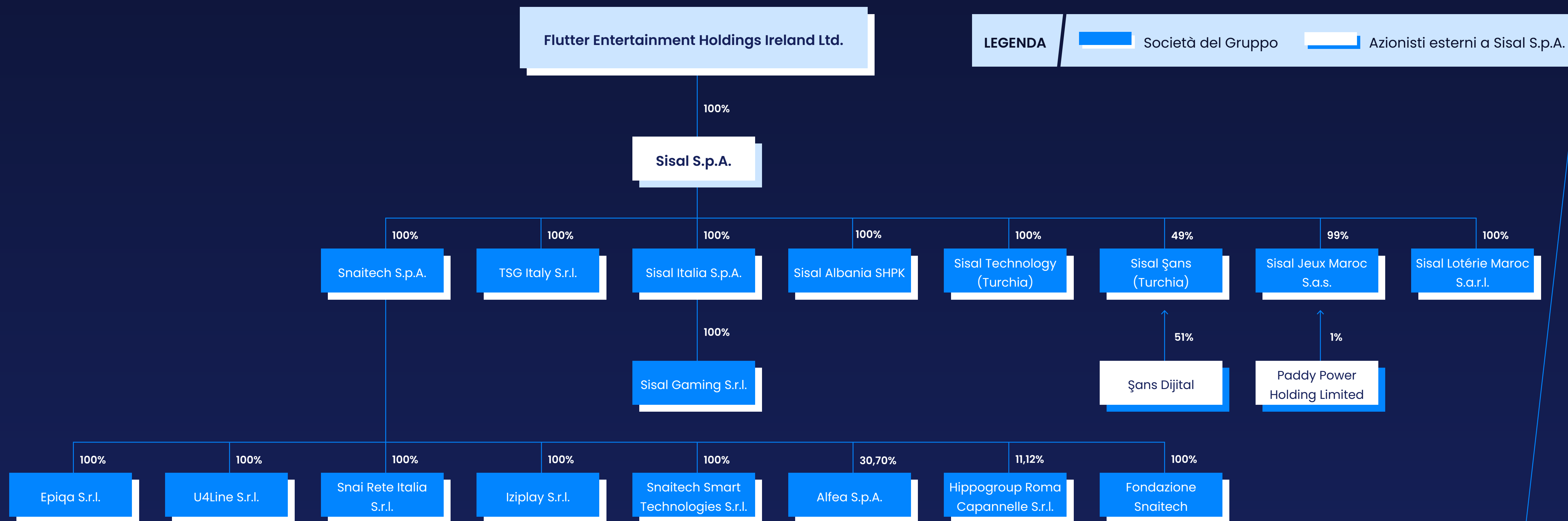
Flutter Edge è il **framework strategico distintivo di Flutter** che combina scala globale, tecnologia proprietaria, competenze e innovazione. Attraverso il Flutter Edge, il Gruppo mette a disposizione dei propri brand un patrimonio di prodotti, piattaforme tecnologiche avanzate, soluzioni basate su AI e know-how specialistico, consentendo ai marchi locali di mantenere una forte focalizzazione sui mercati di riferimento, beneficiando al contempo dell'efficienza e della potenza di una leadership globale.

Esempi concreti dell'efficacia del Flutter Edge includono il lancio di My Combo da parte di Sisal in Italia, che ha introdotto una tecnologia avanzata di personalizzazione dell'offerta di betting, e l'integrazione della piattaforma di PokerStars in Italia, che contribuiscono a rafforzare l'ecosistema tecnologico e l'offerta complessiva, confermando il ruolo del Flutter Edge come leva chiave per la creazione di valore nel lungo periodo.

**Flutter Edge favorisce rapida innovazione, accelerazione del time-to-market e miglioramento continuo dell'esperienza del cliente, sempre più personalizzata e coinvolgente.**

# Struttura del Gruppo

Sisal S.p.A. è la capogruppo della divisione Flutter Southern Europe & Africa. Dal 4 agosto 2022 è parte di Flutter Entertainment plc<sup>7</sup>.



<sup>7</sup> Il societogramma fa riferimento all'assetto societario al 31 dicembre 2025. Si segnala che non è riportata nel societogramma Sisal Technology South Africa PTY Ltd, società non attiva costituita nell'ambito della partecipazione alla gara indetta dall'Autorità della National Lottery della Repubblica Sudafricana. Per maggiori dettagli sulla struttura societaria si rimanda al [sito web](#).

# Presenza internazionale e mercato del gioco

Nel 2025 il settore del gioco registra ricavi lordi (Gross Gaming Revenue - GGR) superiori ai **747 miliardi di dollari** tra tutti gli operatori e un tasso di crescita medio annuo (CAGR) del 10% sul quadriennio 2022-2025. Coinvolge inoltre una base ampia di utenti: si stima che circa **1,6 miliardi di persone** giochino regolarmente, con livelli di partecipazione in costante aumento negli ultimi anni.

Tale crescita progressiva risulta sostenuta da fattori strutturali quali la digitalizzazione, l'espansione della regolamentazione in numerosi Paesi e l'aumento della penetrazione di internet e dei pagamenti digitali. In particolare, il canale online ha assunto un ruolo sempre più centrale, rappresentando oltre la metà delle attività di gioco e trainando l'innovazione dell'offerta<sup>8</sup>.

## Italia



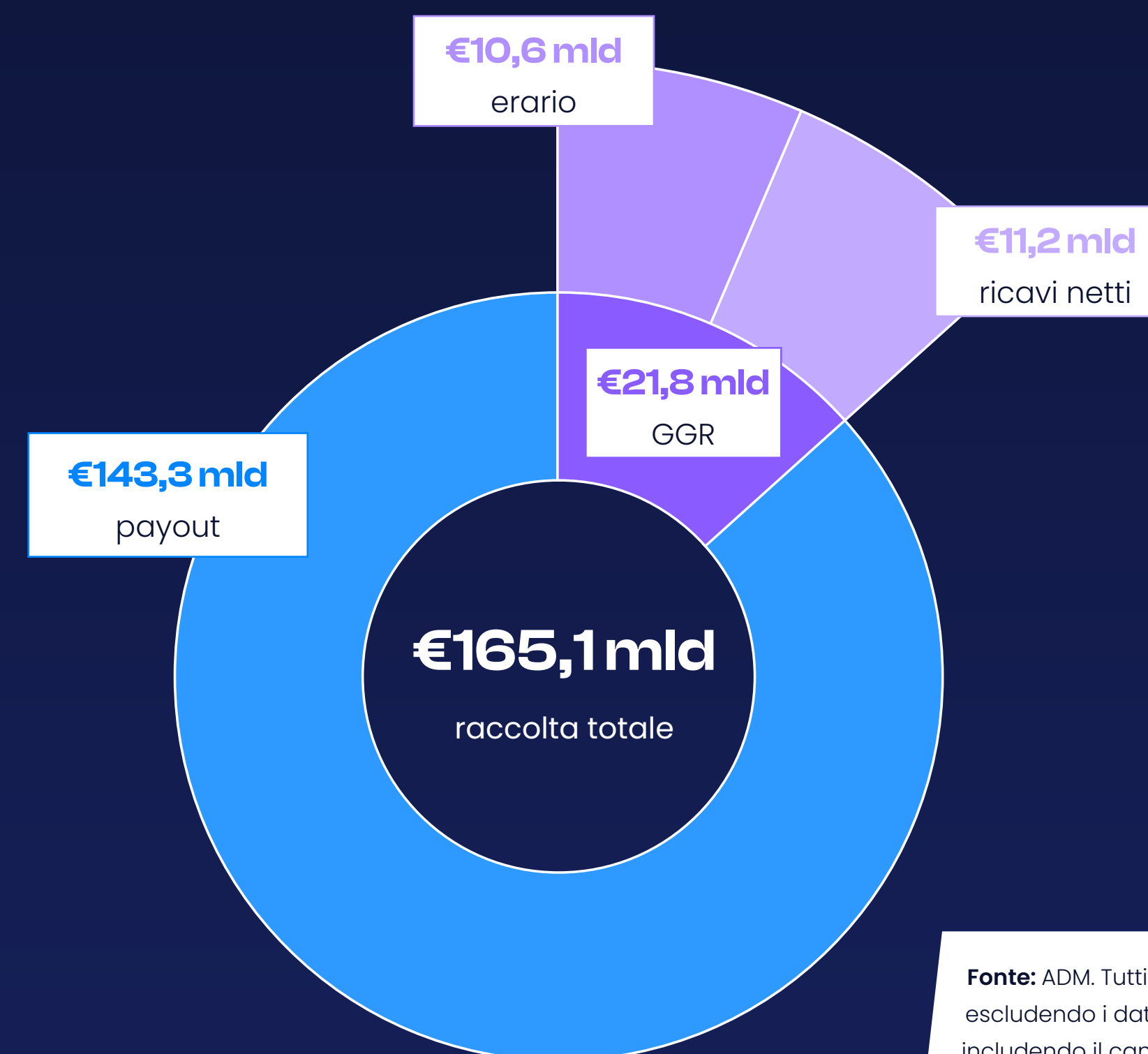
L'Italia rappresenta il **mercato storico di riferimento per Sisal e Snai** ed è **presidiata dal 2008 anche da PokerStars**. I tre brand operano in regime regolamentato sotto licenza ADM e coprono in modo complementare l'intero ecosistema del gioco.

### LO SCENARIO DI MERCATO

Il mercato dei giochi in Italia prosegue nel suo trend di crescita, raggiungendo la cifra record di 165 miliardi di euro di raccolta totale tra tutti gli operatori presenti sul territorio nazionale, con un tasso di crescita medio annuo del +6,7%, e un GGR di 21,8 miliardi di euro, calcolato come raccolta totale meno vincite realizzate dai giocatori (payout).

Tale crescita è guidata principalmente dal comparto Online, che copre il 61% del mercato complessivo con un CAGR del +11,3%, seguito dal Betting retail (+7,7%) e delle Lotterie e Bingo retail (+2,7%).

### Il valore del mercato in Italia nel 2025



**Fonte:** ADM. Tutti i dati sono presentati escludendo i dati relativi al comma 7 e includendo il canone concessorio ADI e la Legge di Stabilità 2015.

<sup>8</sup> H2 Gambling Capital (2025), Global Gambling Market Data & Forecasts; Mordor Intelligence (2025), Gambling Market – Size, Share & Growth Outlook (2025–2030).

# Presenza internazionale e mercato del gioco

## Turchia

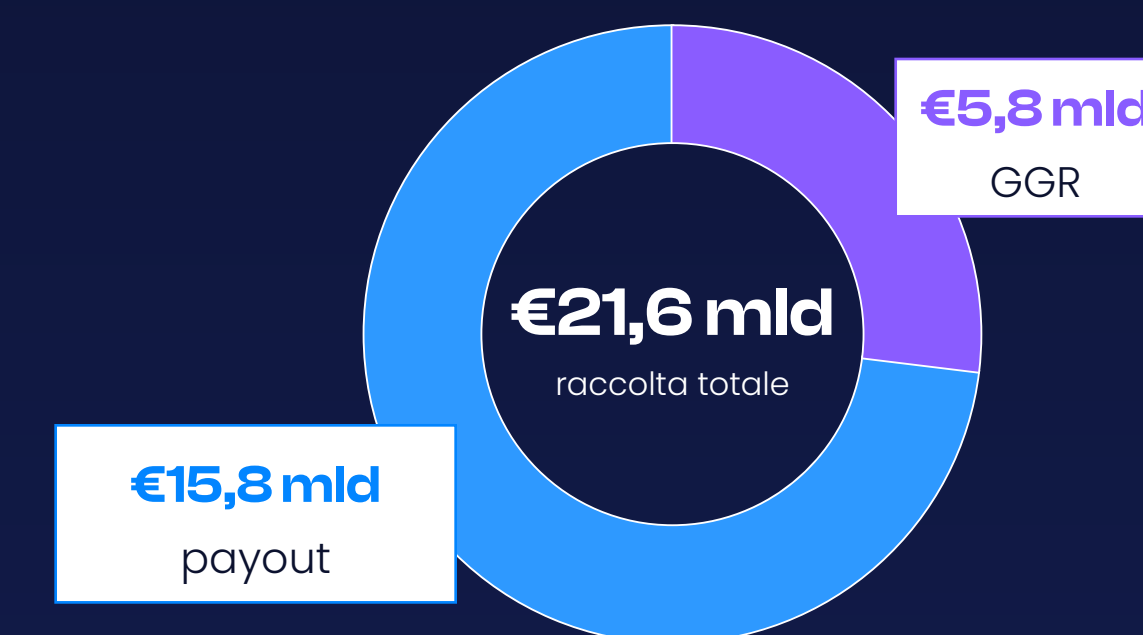


**Sisal opera in Turchia dal 2020**, a seguito dell'aggiudicazione della gara di TWF per la gestione decennale della Turkish National Lottery (Milli Piyango), in partnership con Şans Dijital ve Interaktif Hizmetler Teknoloji Yatırım A.S. (Gruppo Demirören). Le attività riguardano giochi numerici, lotterie istantanee, virtual races e giochi online. Nel 2022 il contratto è stato esteso fino al 30 giugno 2031.

### LO SCENARIO DI MERCATO

Lotterie, scommesse sportive e ippiche sono tutte regolamentate tramite monopoli statali o affiliati: il Turkish Wealth Fund (TWF) per le lotterie; IDDAA, sotto il Ministero dello Sport, per le scommesse sportive (operate da Şans Girişim Ortak Girişimi A.S.); e il Turkish Jockey Club (TJC) per le scommesse ippiche. Secondo la società H2 Gambling Capital, la crescita recente è stata trainata dal canale online, oggi pari a circa il 40% del Gross Gaming Revenue (GGR) del mercato complessivo e in costante sviluppo, mentre il segmento offshore rimane presente ma relativamente contenuto. La crescita nell'online è guidata anche dagli Electronic Dealer Providers che per la prima volta hanno avuto la possibilità di vendere non solo prodotti betting ma anche lottery sulle loro piattaforme. Il 93% del GGR del mercato è generato dal Betting mentre il restante è generato dai prodotti Lottery (incluso E-Instant).

### Il valore del mercato in Turchia nel 2025



## Marocco



**Sisal opera in Marocco dal 2019**, a seguito dell'aggiudicazione della gara di SGLN per la gestione decennale di giochi numerici, lotterie istantanee, online, Virtual Race e VLT. Nel 2022, in consortium con Paddy Power, si è aggiudicata anche la gara di MDJS per lo sport betting, nell'ambito di una concessione di otto anni rinnovabile per ulteriori due.

### LO SCENARIO DI MERCATO

Il mercato è regolato da tre detentori di licenze: Sorec, sotto il Ministero dell'Agricoltura, con monopolio sulle scommesse ippiche; la Marocaine des Jeux et des Sports (MDJS), sotto il Ministero dello Sport, per le scommesse sportive; e la Société de Gestion de la Loterie Nationale (SGLN), sotto la Cassa Depositi e Gestione del Ministero delle Finanze, per le lotterie nazionali e le VLT. Sono inoltre disponibili licenze commerciali per casinò fisici. Secondo la società H2 Gambling Capital, la maggior parte dei ricavi del mercato è generata attraverso il canale di vendita al dettaglio, soprattutto grazie all'attività di scommessa. Negli ultimi anni il mercato marocchino si è aperto anche al gioco Online, ma questo canale risulta ancora sottosviluppato. In termini di prodotto, è ancora una volta il segmento Betting a rappresentare la fonte di ricavi primaria (62%), seguita dal Gaming (30%).

### Il valore del mercato in Marocco nel 2025



# POSITIVE IMPACT PLAN

## In questo capitolo

Positive Impact Plan p. 16

Play Well p. 18

Work Better p. 30

Do More p. 46

Go Zero p. 55

Innovazione p. 71



# Strategia di sostenibilità

Come Flutter SEA ci impegniamo a promuovere **un futuro più responsabile e sostenibile**, guidando l'evoluzione del settore verso un modello di gioco che consenta di vivere **un'esperienza di intrattenimento più sicura e consapevole**. Mettiamo al centro la **tutela delle persone**, valorizziamo il talento, favoriamo la **crescita individuale** e sosteniamo lo **sviluppo delle comunità** in cui operiamo. Agiamo per **prevenire e ridurre gli impatti ambientali**, diretti e indiretti, connessi alle nostre attività e per sensibilizzare l'intera catena del valore a far proprio questo stesso impegno. **Investiamo costantemente in innovazione**, ricerca e sviluppo e **puntiamo a promuovere trasparenza e affidabilità nei confronti di tutti gli stakeholder**.

## Il Positive Impact Plan

Il **Positive Impact Plan**, lanciato nel 2022, è il programma attraverso cui Flutter ha definito il proprio impegno di lungo periodo in materia di sostenibilità. Si tratta di un quadro strategico che orienta le scelte, le priorità e le attività di tutte le società che ne fanno parte. Il Piano nasce con l'obiettivo di contribuire a fissare nuovi standard di sostenibilità nel settore del gioco, promuovendo un modello di crescita sostenibile, capace di generare valore nel tempo per le persone, le comunità e l'ambiente.

Il Positive Impact Plan si articola in **quattro pilastri strategici** che individuano le principali aree di impatto del Gruppo. Flutter SEA ha definito i propri obiettivi e le proprie azioni di sostenibilità in linea con esso, contribuendo in modo integrato al percorso di Flutter Entertainment.

## LA NOSTRA GOVERNANCE DELLA SOSTENIBILITÀ

Il modello di Sostenibilità di Flutter SEA e le linee guida strategiche sono definite e presidiate dal **Positive Impact Plan Committee**, un comitato manageriale costituito dall'Amministratore Delegato e dal Leadership Team (Managing Director / Chief Officer dei diversi Business, Mercati e Direzioni di Flutter SEA), sotto il coordinamento del Chief Legal & Risk Officer.

## POSITIVE **IMPACT** PLAN

### PLAY WELL

Attraverso Play Well mettiamo il benessere dei clienti al centro di tutto ciò che facciamo.

### WORK BETTER

Con Work Better creiamo una cultura aziendale in cui ogni persona possa esprimere al meglio il proprio potenziale.

### DO MORE

Do More rappresenta il nostro supporto alle comunità in cui siamo presenti.

### GO ZERO

Attraverso Go Zero intendiamo agire per ridurre il nostro impatto sul clima e sull'ambiente.

### Essential foundations

Etica e compliance

Anticorruzione

Antiriciclaggio

Governance e data protection

Cybersecurity

# ESG scorecard

## Il contributo di Flutter SEA al Positive Impact Plan

### LEGENDA



Target raggiunto



Progresso in linea con il target



Piano di decarbonizzazione in corso



Nuovo target


### Play Well

	Valore obiettivo	Anno di riferimento	Progress 2025	Status
Tasso di Gioco Responsabile – Limite di Deposito* (Sisal)	96,6%	2025	97,0%	
Rivenditori specializzati che hanno ricevuto training (Sisal)	100%	2025	100%	
Tasso di Gioco Responsabile – Limite di Deposito* (Flutter SEA)	96,1%	2026	n.a.	
Operatori Customer Care che hanno ricevuto training (Flutter SEA)	93%	2026	n.a.	
Rivenditori dei punti vendita Branded Diretti e Partner formati sul Gioco Responsabile (Flutter SEA**)	80%	2026	n.a.	
Punti vendita certificati "Gioco Sicuro" (Sisal)	96%	2026	n.a.	

\* Percentuale di giocatori che mantengono un limite di deposito auto-imposto inferiore al limite massimo di sistema e uguale o inferiore a quello del mese precedente. L'obiettivo 2025 si riferisce al perimetro del brand Sisal in Italia, l'obiettivo 2026 si riferisce ai brand Flutter SEA in Italia.


\*\* L'obiettivo 2025 si riferisce al perimetro del brand Sisal in Italia, l'obiettivo 2026 si riferisce ai brand Flutter SEA in Italia. È in corso il processo di integrazione della rete Snai. Il target potrebbe essere rivisto nel corso dell'anno.

### Do More

	Valore obiettivo	Anno di riferimento	Progress 2025	Status
Ore di volontariato aziendale nel periodo 2022-2025	2.500	2025	6.945	
Ore di volontariato aziendale nel periodo 2026-2030	17.000	2030	n.a.	
Partecipazioni al volontariato aziendale nel periodo 2022-2025*	1.000	2025	2.348	
Partecipazioni al volontariato aziendale nel periodo 2026-2030*	6.000	2030	n.a.	


\* Il dato si riferisce al totale delle partecipazioni alle attività di volontariato e non al totale dei singoli individui partecipanti.

### Work Better

	Valore obiettivo	Anno di riferimento	Progress 2025	Status
Gender Pay Gap - media	5%	2025	7,7%*	
Donne in ruoli di top leadership	40%	2026	38,5%	
Ore medie annuali di formazione per dipendente	16	2025	17,8	
Dipendenti che hanno svolto formazione su business ethics, data privacy e security	20	2030	17,8	
Dipendenti che hanno svolto formazione su business ethics, data privacy e security	95%	Ogni anno	97%	

\* Il target non è stato raggiunto nel 2025 a causa dell'estensione del perimetro aziendale.

### Go Zero

	Valore obiettivo	Anno di riferimento	Progress 2025	Status
Riduzione delle emissioni GHG - scope 1, 2 market based e 3*	-50%	2030	6%	
Emissioni GHG - scope 1, 2 market based e 3 (CO <sub>2</sub> e)*	0	2035	114.565	
Riduzione dei consumi energetici di sedi, hub e punti vendita diretti**	-15%	2030	-8%	
Transizione della flotta aziendale a veicoli ibridi ed elettrici***	100%	2027	76%	

\* Ai fini della comparabilità, la baseline 2022 è stata ricalcolata a parità di perimetro, includendo gli impatti di Snai e PokerStars: le emissioni 2022 sarebbero quindi pari a 107.935 tonCO<sub>2</sub>e. Rispetto alla baseline 2022 non ricalcolata, pari a 55.362 tonCO<sub>2</sub>e, la variazione 2025 risulterebbe pari a +107%.

\*\* Ai fini della comparabilità, la baseline 2022 è stata ricalcolata a parità di perimetro, includendo gli impatti di Snai e PokerStars: i consumi di energia elettrica 2022 sarebbero quindi pari a 79.896 GJ. Rispetto alla baseline 2022 non ricalcolata, pari a 52.451 GJ, la variazione 2025 risulterebbe pari a +40%.

\*\*\* I veicoli furgonati a motorizzazione diesel sono attualmente esclusi dal perimetro di transizione.

# PLAY WELL

Il Gioco Responsabile rappresenta il cuore della nostra strategia di sostenibilità. Ci impegniamo a costruire il futuro dell'intrattenimento rafforzando un approccio sicuro e consapevole che supporti il divertimento e promuova un'esperienza di gioco positiva.

## Highlights 2025

Oltre  
**32.500**

clienti coinvolti  
nelle attività di ricerca.

**96%**

punti vendita certificati  
"Gioco Sicuro" sul totale  
della rete certificabile.

**7.278**

punti vendita che hanno  
completato la formazione  
sul Gioco Responsabile.

**100%**

di interazioni via chat analizzate dal modello AI  
T.E.S.S.A. per identificare i giocatori a rischio.

### A.D.A.: l'AI a supporto del Gioco Responsabile

L'Anti Dependence Algorithm è un sistema di Intelligenza Artificiale sviluppato da Sisal che integra innovazione tecnologica e ricerca comportamentale per aiutare a individuare precocemente segnali di potenziale vulnerabilità dei giocatori con l'obiettivo di prevenire derive problematiche.

# La nostra strategia di Gioco Responsabile

Il Gioco Responsabile è al centro della nostra strategia e trova espressione nel pilastro **Play Well**.

Agiamo in modo proattivo, coinvolgendo l'intera struttura aziendale, al fine di identificare gli elementi e le azioni per un **modello di Gioco Responsabile che si pone l'obiettivo di prevenire i rischi di derive problematiche**, rafforzando la **sicurezza dei giocatori** e favorendo **comportamenti di gioco sani e consapevoli**. Questo ci permette, da un lato, di tutelare i consumatori in ottica di sostenibilità di medio-lungo termine e, dall'altro, di impattare direttamente sulla reputazione stessa di Flutter SEA e dell'intero settore, riportando il gioco al concetto di divertimento.

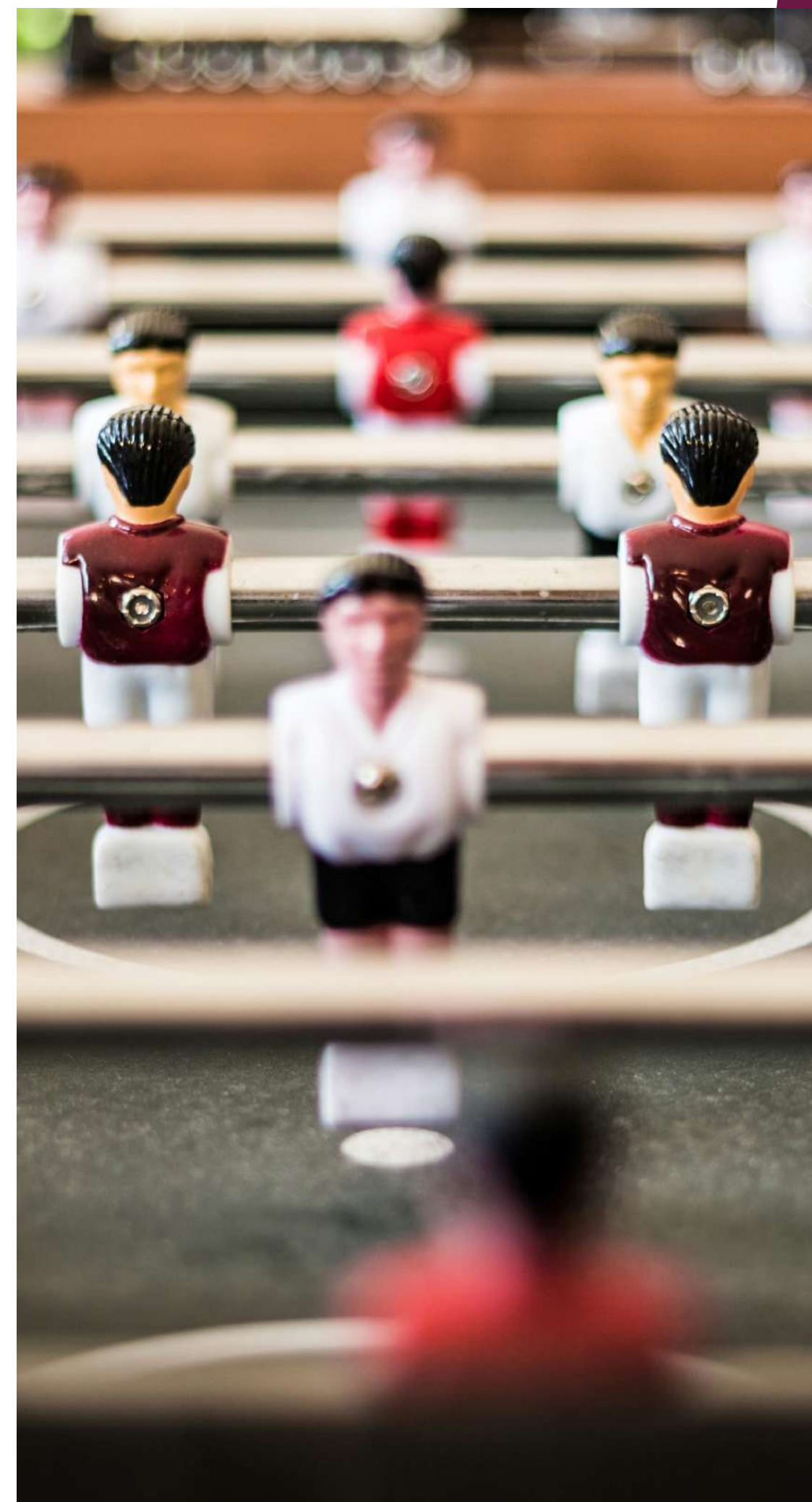
Per realizzare questo percorso, è stata negli anni creata e rafforzata una **struttura organizzativa dedicata**, che si occupa della definizione della strategia di Gioco Responsabile e del relativo sviluppo,

implementazione, monitoraggio nonché del continuo aggiornamento del **Programma di Gioco Responsabile**.

Sulla base dei risultati delle ricerche e dei rischi identificati, attuali e potenziali, abbiamo istituito **working group operativi e cross-funzionali**, guidati da una governance centrale e cross-country, con l'obiettivo di integrare il Gioco Responsabile nelle attività di business. Ciascun gruppo, nell'ambito della propria area di competenza, sviluppa e implementa iniziative dedicate, inclusa la sperimentazione di soluzioni pilota per rafforzare gli strumenti di tutela dei giocatori.

Il monitoraggio degli indicatori di performance e delle principali azioni intraprese avviene con cadenza trimestrale nell'ambito del Positive Impact Plan Committee, alla presenza del Leadership Team, oltre che attraverso incontri periodici con i working group.

**A conferma del nostro impegno, il 97% dei giocatori nel 2025 ha utilizzato il limite di deposito come strumento di tutela, superando l'obiettivo che ci eravamo prefissati.**



## Let's Play Responsibly: la nuova piattaforma di comunicazione

Il gioco consapevole come risultato di **una responsabilità condivisa tra operatore, giocatore e stakeholder rilevanti**: da questa ambizione nasce **"Let's Play Responsibly"**, la piattaforma di comunicazione integrata in tutte le aree di business e tutti i canali attraverso cui rendiamo concreto il nostro impegno per promuovere contenuti informativi a supporto di un'esperienza equilibrata e consapevole.

Questa nuova cornice, introdotta nel 2025 e coerente con i principali standard internazionali e volontari di settore, valorizza la responsabilità come impegno condiviso, e si traduce nell'obiettivo di garantire una comunicazione trasparente sui prodotti e sugli strumenti a disposizione dei giocatori per favorire comportamenti di gioco senza eccessi, nel coinvolgimento attivo della comunità e degli altri stakeholder rilevanti, nell'accesso a servizi di supporto psicologico, in sistemi di alert intelligenti e in programmi di formazione mirati: elementi che rafforzano la credibilità e la fiducia dei nostri brand.

# Il programma di Gioco Responsabile

L'attuale evoluzione normativa spinge il settore a rivedere profondamente le strategie adottate fino ad ora, ponendo maggiore attenzione nei confronti dei giocatori. Questo deve avvenire sia attraverso nuovi strumenti di protezione, sia tramite attività di informazione e sensibilizzazione per promuovere un'idea di gioco responsabile.

Il nostro Programma di Gioco Responsabile è alla base della nostra stessa strategia di business: ha l'obiettivo di tutelare i giocatori,

in particolare i più vulnerabili, promuovendo **informazione e consapevolezza**, favorendo la prevenzione di comportamenti di gioco a rischio e offrendo supporto in caso di difficoltà. **Promuoviamo il nostro approccio al Gioco Responsabile in tutti i Paesi in cui operiamo**, adattandolo ai diversi contesti normativi e culturali. Per questo coinvolgiamo attivamente i **team locali**, chiamati a contribuire allo sviluppo di iniziative coerenti con la strategia di Flutter SEA e con le specificità dei mercati di riferimento.



## Un programma di gioco certificato

Dal 2011 certifichiamo il nostro programma di Gioco Responsabile attraverso un valutatore esterno, in linea con i massimi **standard di European Lotteries (EL) e World Lottery Association (WLA)**. Tali framework individuano e articolano in undici aree i temi prioritari su cui gli operatori del settore sono chiamati a impegnarsi per promuovere pratiche sostenibili e attente ai giocatori. **Per il triennio 2023-2026 Sisal ha conseguito il rinnovo delle certificazioni sul Gioco Responsabile di EL e WLA** confermandole per la quinta volta consecutiva. In particolare, per EL è stato ottenuto il massimo punteggio in sette sezioni: governance del gioco responsabile, punti vendita, game design, educazione dei giocatori, ingaggio degli stakeholder, ricerca e apparecchi da intrattenimento.

Nel 2025 Sisal ha inoltre concluso il processo di Partial Assessment volto a valutare i progressi conseguiti nell'allineamento volontario agli European responsible Gaming Standards, parte del

Framework di Gioco Responsabile di EL. Questo passaggio rappresenta una tappa intermedia in vista del rinnovo delle attestazioni complete previsto per ottobre 2026.

Un percorso di miglioramento continuo che coinvolge anche le controllate estere, progressivamente allineate alle stesse linee guida del Gruppo in coerenza con i principali standard internazionali. In questo ambito, Sisal Şans in Turchia ha conseguito a novembre 2024 il Livello 3 del WLA Responsible Gaming Framework, avviando nel 2025 l'iter per il raggiungimento del Livello 4.

Sisal Loterie Maroc e Sisal Jeux Maroc in Marocco contribuiscono, nell'ambito delle rispettive attività, all'attuazione delle iniziative di Gioco Responsabile dei concessionari SGLN (Société de Gestion de la Loterie Nationale) e di MDJS (Marocaine des Jeux et des Sports), anch'essi allineati agli standard EL.

# Investimento nella ricerca scientifica

In partnership con enti universitari, noi di Flutter SEA analizziamo la percezione e la sensibilità sulle tematiche del Gioco Responsabile, al fine sia di comprendere profondamente come cambiano i **modelli di comportamento dei giocatori**, sia di proporre **risposte adeguate al fenomeno del gioco problematico**.

Dal 2022 Flutter SEA porta avanti un **progetto integrato di monitoraggio dei comportamenti di gioco problematico**, con l'obiettivo di tracciare su base continuativa il comportamento di gioco online e offline ed effettuare una profilazione in base ai livelli di rischio, all'atteggiamento e al vissuto verso il gioco, oltre alla compresenza di eventuali patologie. Questo grazie alla somministrazione a tutta la customer-base di un questionario basato sulle rigorose indicazioni internazionali del Problem Gambling Severity Index (PGSI)<sup>9</sup>, integrate con un setting di domande sociodemografiche. Abbiamo coinvolto oltre 32.500 clienti in diverse fasi di analisi per costruire un database ricco e articolato.

**Oltre 32.500 clienti coinvolti nelle attività di ricerca nel 2025**

Questo patrimonio di dati ha permesso di approfondire le caratteristiche dei giocatori di Flutter SEA e di definire azioni di protezione coerenti con il loro livello di rischio.

I dataset raccolti alimentano i working group con le diverse funzioni aziendali e rappresentano l'ossatura del Programma di Gioco Responsabile, supportando l'evoluzione degli algoritmi di Intelligenza Artificiale A.D.A. (**Anti Dependence Algorithm**) e del nuovo tool T.E.S.S.A. (**Text Extraction for Semantic Screening & Addiction**)<sup>10</sup> e contribuendo al miglioramento continuo delle performance.

Il dialogo con i giocatori si rafforza anche attraverso un **processo continuo di feedback** che contribuisce a consolidarne la fiducia. L'80% dei partecipanti alla ricerca, sceglie infatti di ricevere i risultati delle analisi sui propri comportamenti e sui rischi associati, segno di una crescente consapevolezza rispetto alle possibili criticità.

Anche in **Turchia e Marocco** sono stati rafforzati i processi di monitoraggio e valutazione dei risultati, basati sull'analisi di dati di gioco, sondaggi di soddisfazione e raccolta di feedback interni, così da individuare aree di miglioramento e buone pratiche.

## Dottorato di ricerca: insight innovativi per prevenire il gioco problematico

In collaborazione con l'Università Cattolica del Sacro Cuore di Milano, nel 2023 abbiamo avviato il primo dottorato di ricerca dedicato al Gioco Responsabile, interamente finanziato dall'azienda e approvato dal Comitato Etico dell'Ateneo.

Il programma, che ha già dato vita a una pubblicazione sottoposta a revisione tra pari (mentre una seconda è prevista per il 2026), è finalizzato allo sviluppo di analisi comportamentali comparative tra l'Italia e gli altri Paesi, con particolare attenzione ai modelli di gioco, alle iniziative di tutela adottate e alla loro efficacia.

Nell'ambito di questo percorso, nel 2025 è stato pubblicato sulla rivista Journal of Gambling Studies l'articolo scientifico "Financial Literacy and Economic Attitudes as Protective Factors Against Pathological Gambling? A Systematic Review". Il paper vuole fornire una chiave di lettura diversa al tema del gioco d'azzardo, fortemente attenzionato a livello globale per le sue possibili conseguenze a livello economico, sociale e psicologico sulle persone. L'obiettivo, infatti, non è quello di promuovere una più tradizionale analisi dei fattori di rischio, bensì approfondire quali possano essere i fattori protettivi utili a prevenire il gioco problematico, soprattutto tra i più giovani.

Ciò che emerge è il ruolo chiave che un più alto livello di istruzione su decision-making e gestione del rischio svolge nella prevenzione della dipendenza da gioco, riflettendo una correlazione diretta tra alfabetizzazione finanziaria e comportamenti di gioco. L'iniziativa rappresenta un passo significativo per rafforzare il contributo scientifico del settore e per dialogare con le istituzioni e con l'opinione pubblica con maggiore autorevolezza.

<sup>9</sup> Il Problem Gambling Severity Index (PGSI) è uno strumento standardizzato utilizzato per valutare la gravità del gioco d'azzardo problematico e patologico, ampiamente riconosciuto come il principale riferimento nel campo del gioco d'azzardo responsabile a livello internazionale. Fornisce una misurazione affidabile e oggettiva dei comportamenti legati al gioco d'azzardo e consente agli operatori e agli enti di regolamentazione di identificare i giocatori che potrebbero necessitare di supporto o intervento. La sua importanza deriva dalla sua validità scientifica e dalla sua capacità di fornire dati utili per la progettazione e l'implementazione di programmi efficaci di prevenzione e trattamento del gioco problematico.

<sup>10</sup> Si veda approfondimento dedicato a [pagina 24](#).

# Sviluppo di strumenti di player protection

## Valutazione del rischio nello sviluppo dei giochi

Dal 2010 monitoriamo il livello di rischio dei nostri prodotti attraverso GAM-GaRD, uno strumento che consente di valutare preventivamente l'impatto sociale di ogni nuova proposta prima della sua eventuale introduzione sul mercato.

Sviluppato dal team di psicologi e ricercatori internazionali della società canadese GamRes, il tool analizza le caratteristiche strutturali del prodotto, come la durata, le vincite massime, la frequenza delle estrazioni, nonché gli elementi di contesto, quali accessibilità e orari, sulla base di criteri definiti e validati da un panel di esperti.

Abbiamo inoltre **aggiornato la procedura di Game Design** introducendo fin dalla prima fase di ideazione una classificazione del rischio associato a ciascun prodotto, coerente con i principi e fattori previsti dal nostro Programma di Gioco Responsabile.

## Presidi nei canali online

Ci impegniamo a migliorare costantemente l'esperienza di gioco sui nostri portali e applicazioni digitali, attraverso tecnologie avanzate che garantiscono modalità di utilizzo sicure, riservate ai maggiorenni e orientate a promuovere comportamenti consapevoli ed equilibrati.

In particolare, adottiamo soluzioni tecnologiche volte a prevenire **l'accesso dei minori all'offerta di gioco online**, integrandola con controlli interni sin dalla fase di registrazione e apertura del conto. Le verifiche vengono effettuate anche tramite i sistemi centrali dell'Agenzia delle Dogane e dei Monopoli, che consentono il riscontro in tempo reale dei dati anagrafici dei giocatori (comprensivi di data di nascita e codice fiscale). L'accesso è automaticamente negato se non si è maggiorenni e in possesso di un codice fiscale valido. Il processo di registrazione e la validazione dei dati sono inoltre conformi alle disposizioni della nuova Concessione per il Gioco a Distanza, in vigore da novembre 2025.



Offriamo inoltre un'esperienza di gioco sempre più sicura ed equilibrata sui nostri canali digitali anche grazie a:

→ **Il test di autovalutazione "Che giocatore sei?"**, aggiornato nel 2022 in collaborazione con l'Hub EngageMid dell'Università Cattolica del Sacro Cuore di Milano, che integra nuove aree di indagine e variabili socio comportamentali e psicologiche per offrire ai clienti un riscontro puntuale in tempo reale su eventuali situazioni di rischio.

→ **Strumenti per fronteggiare l'utilizzo fraudolento di dati personali e carte di credito per prevenire possibili azioni di riciclaggio di denaro**, garantendo così un livello elevato di sicurezza dei nostri siti web.

→ **Strumenti di prevenzione**, come una procedura, inizialmente sviluppata per il network Sisal e in fase di estensione agli altri brand di Flutter SEA, basata su indicatori specifici per aumentare le possibilità di intercettare e prevenire comportamenti potenzialmente problematici.

→ **Strumenti di autolimitazione e autoesclusione** temporanea o permanente, accompagnati da un'attività interna di analisi del profilo di ciascun cliente, per individuare il livello di esposizione e suggerire eventuali interventi coerenti. Questo approccio ha contribuito ad una significativa riduzione dei limiti di deposito e del livello di rischio complessivo. Sono stati introdotti e monitorati anche in Turchia e Marocco limiti di deposito giornalieri e/o settimanali, strumenti di autoesclusione e controlli per identificare e assistere i giocatori con comportamenti problematici.

→ **I consigli utili per un gioco responsabile**, finalizzati a promuovere un approccio consapevole e a informare sui sistemi di tutela disponibili.

→ **Strumenti di controllo** che consentono di monitorare entrate e uscite fino agli ultimi tre mesi nella sezione "Il mio conto" dell'area personale.

In aggiunta, nel corso del 2025, è stato avviato lo sviluppo delle misure previste dall'art. 15 del d. lgs. n. 41/2024 e dall'art. 20, comma 3, dello schema di convenzione relativa al rapporto di concessione per l'esercizio e la raccolta dei giochi di cui all'articolo 6, comma 3, del d. lgs. n. 41/2024, come ad esempio:

→ **Strumenti di autolimitazione in termini di deposito**, tempo e spesa che il cliente deve obbligatoriamente impostare in fase di registrazione sulla base della propria fascia d'età.

→ **Strumenti di autolimitazione in termini di perdita** che il cliente può attivare all'interno della propria Area Riservata.

→ **Avvisi sul tempo trascorso sulla piattaforma di gioco** che il cliente visualizza ogni 60 minuti.

→ **Strumenti di autoesclusione dal gioco**, anche per singole categorie di prodotto, per un arco temporale definito dallo stesso giocatore e anche per singolo Concessionario di gioco.

Tutti i nuovi strumenti di protezione dei giocatori saranno operativi a partire da novembre 2026, ad eccezione dell'autoesclusione per singole categorie di prodotto e per singolo Concessionario di gioco, operativa già dal 1° febbraio 2026.

## Strumenti predittivi a supporto del Gioco Responsabile

Abbiamo investito nello sviluppo di strumenti di Intelligenza Artificiale per analizzare i comportamenti dei nostri clienti e identificare i profili omogenei, intercettando in modo predittivo eventuali situazioni di rischio.

### A.D.A.

Basato sul nostro modello socio-comportamentale definito in collaborazione con l'Università Cattolica del Sacro Cuore e alimentato da dati reali di oltre 600.000 clienti, **A.D.A. (Anti Dependence Algorithm)** è in grado di **analizzare i comportamenti di gioco, individuare segnali di problematicità e prevedere profili di rischio** con elevata precisione. Questo metodo di riconoscimento automatico e mitigazione dei comportamenti di gioco problematico ha ottenuto il **brevetto per l'Italia dall'Ufficio Brevetti e Marchi**, a conferma dell'inventività e dell'efficacia dell'approccio adottato. Il sistema integra l'analisi delle transazioni effettuate in un determinato periodo, la valutazione comportamentale tramite algoritmo di Intelligenza Artificiale e l'eventuale attivazione di azioni di mitigazione definite con il supporto di esperti.

L'evoluzione del modello prevederà l'introduzione di un sistema di analisi testuale automatica delle conversazioni via chat tra clienti e operatori del Contact Center, ampliando ulteriormente la capacità di intercettare e prevenire eventuali problematicità. A questo concorre il **sistema T.E.S.S.A.** sviluppato in collaborazione con l'Università Cattolica del Sacro Cuore<sup>11</sup>.

### T.E.S.S.A.

Il nuovo modello AI T.E.S.S.A. è un **sistema di intelligenza artificiale predittivo e multimodale** progettato per identificare in modo proattivo giocatori potenzialmente a rischio attraverso l'analisi delle interazioni via chat con il servizio di assistenza clienti. Il sistema **combina l'analisi del linguaggio scritto**, esaminato sia sul piano semantico sia su quello sintattico, **per individuare pattern ricorrenti, segnali di vulnerabilità ed elementi espressivi** che, secondo la letteratura scientifica, possono essere associati a condizioni di maggiore problematicità.

Il modello è stato sviluppato a partire dalle analisi qualitative condotte dal Dipartimento di Psicologia dell'Università Cattolica del Sacro Cuore (EngageMinds HUB - Consumer, Food & Health Engagement Research Center), che hanno integrato lo studio delle conversazioni con i risultati di una ricerca realizzata e somministrata da Sisal alla customer base, nella quale è stato utilizzato anche il PGSI (Problem Gambling Severity Index), strumento validato per la misurazione del livello di problematicità del comportamento di gioco.

L'integrazione tra evidenze psicologiche e analisi linguistica, sviluppata con il contributo del Dipartimento di Linguistica Computazionale (CIRCSE - Centro Interdisciplinare di Ricerche per la Computerizzazione dei Segni dell'Espressione), ha consentito di sviluppare un algoritmo capace di attribuire alle chat un punteggio di rischio e di individuare quelle

potenzialmente riconducibili a situazioni di vulnerabilità, con finalità di prevenzione e tutela.

Il modello in sintesi:

- 1. Analisi tematica:** il sistema identifica temi ricorrenti riconducibili al gioco problematico e relativi indicatori linguistici
- 2. Macrocategorie e marker linguistici:** i temi emersi vengono organizzati in macrocategorie, utili a intercettare le parti di conversazione rilevanti
- 3. Pesi e score di problematicità:** sono definiti pesi per le categorie, integrati nell'algoritmo per calcolare uno score di problematicità. Questo score varia da -1 a 1, con soglie interpretative su quattro livelli: **Non problematic** (valori < 0), **Slightly problematic** (0 - 0.4), **Moderately problematic** (0.4 - 0.8), **Compulsive** (> 0.8).
- 4. Aggiornamento dei marker:** i marker linguistici e i pesi sono soggetti a un aggiornamento continuo per garantirne la massima affidabilità.

I risultati di questa ricerca sono confluiti nell'articolo "Detecting gambling addiction: how text mining of customer-operator online chats reveals behavioral risks", pubblicato a inizio 2026 sulla rivista Journal of Gambling Studies<sup>12</sup>.

<sup>11</sup> Si veda paragrafo dedicato in Investimento nella ricerca scientifica (pagina 21).

<sup>12</sup> Barone, C., Paleologo, M., Moretti G., Sesini G., Cesti B., Attisani V., Losi R., De Vita S., Passarotti M. C., Graffigna G. Detecting gambling addiction: how text mining of customer-operator online chats reveals behavioral risks. Journal of gambling studies (2026).

## Presidi nei canali retail

Aspiriamo ai più elevati standard di tutela anche nel canale retail, valorizzando il ruolo dei nostri punti vendita nella promozione di comportamenti consapevoli. All'interno degli store sono esposti in modo visibile **materiali informativi** sul divieto di accesso ai minori, sui regolamenti e sulle probabilità di vincita, sui rischi legati al gioco e sui servizi di supporto, oltre ai riferimenti per effettuare il test "Che giocatore sei?", con rimandi alle relative sezioni di approfondimento sui canali digitali.

Sui terminali del network retail è inoltre attivo il "**Safety Button**", che facilita l'accesso alle informazioni e ai servizi dedicati alla clientela a rischio. L'intera rete dei rivenditori partecipa a **percorsi formativi specifici**, finalizzati a rafforzare la consapevolezza dei rischi legati al gioco e a fornire strumenti utili per riconoscere e gestire situazioni di gioco problematico.

La formazione del personale, la corretta esposizione dei materiali informativi e l'applicazione degli strumenti di player protection rappresentano requisiti essenziali per l'ottenimento della **Certificazione "Gioco Sicuro"**, che costituisce uno standard

di riferimento per la rete specializzata e promuove un percorso di miglioramento continuo orientato alla tutela dei giocatori e allo sviluppo di buone pratiche.

Nel corso del 2024 abbiamo introdotto, per i punti vendita a gestione diretta della rete Sisal, una procedura interna volta a **monitorare i tentativi di accesso dei minori agli store**, tramite un meccanismo di segnalazione obbligatorio per tutto il personale. Questa iniziativa è proseguita per tutto il 2025 e ha costituito la base per la progettazione di un corso di formazione dedicato alla tutela dei minori ed erogato all'intera rete di vendita. I contenuti sono stati definiti a partire dalle segnalazioni raccolte, così da sviluppare percorsi coerenti con le esigenze operative dei rivenditori e includere scenari pratici su cui misurarsi.

Avendo riconosciuto il potenziale del progetto nella tutela di questa fascia di popolazione, nel corso del 2026 lavoreremo alla sua estensione all'intera rete di vendita, sia in termini di formazione che di monitoraggio.

### Sisal: la Certificazione "Gioco Sicuro" dei nostri store

La tutela dei clienti è un elemento centrale dell'identità Flutter SEA: per questo motivo, Sisal è stato il primo concessionario a introdurre un progetto di Certificazione dei propri store, con l'obiettivo di renderli riconoscibili dall'opinione pubblica e dai consumatori come punti vendita che operano nel rispetto della normativa e dei principi di Gioco Responsabile.

Il progetto prevede l'adozione di standard e best practice che comprendono la corretta esposizione delle informazioni obbligatorie, la formazione dei responsabili e la piena conoscenza degli strumenti di Player Protection. La certificazione è rilasciata da un Ente di Certificazione esterno accreditato, che verifica annualmente il rispetto dei requisiti previsti dal Disciplinare Tecnico e l'efficacia del sistema di controllo interni<sup>13</sup>.

**Ad aprile 2025 sono stati certificati 561 punti vendita diretti e specializzati, il 96% della nostra rete certificabile.**



<sup>13</sup> Per maggiori informazioni è possibile consultare il **Regolamento della Certificazione nella sezione Certificazioni Settoriali - Docs di Settore. Certificati rilasciati da ITALCERT** in base al Disciplinare Tecnico di Sisal per la certificazione Gioco Responsabile dei Punti di Vendita Sisal.

# Educazione a un gioco bilanciato e consapevole

## L'educazione dei giocatori

Il nostro primo impegno di responsabilità è verso la **diffusione di una cultura del gioco come divertimento consapevole**. Per questo pianifichiamo e strutturiamo momenti di informazione ed educazione sull'utilizzo dei nostri prodotti, promuovendo comportamenti di gioco consapevoli ed equilibrati in tutti i canali di gioco. Le attività di sensibilizzazione vengono svolte a diversi livelli e in modo coordinato tra la rete distributiva fisica e i canali digitali, allo scopo di assicurarci che il messaggio sia diffuso capillarmente su tutto il territorio, arrivando così ai nostri clienti e ai potenziali giocatori.

La nostra rete di punti vendita svolge quindi un ruolo centrale nella diffusione delle informazioni e nella promozione di comportamenti consapevoli. I rivenditori Sisal dispongono di un kit dedicato al Gioco Responsabile che include materiali informativi presenti sui supporti di gioco, sui customer display (lo schermo del terminale rivolto ai clienti) e negli allestimenti. A partire dal 2026 implementeremo nuove campagne informative e iniziative di comunicazione sul Gioco Responsabile, in ottemperanza con quanto previsto dall'art.15, comma 2 del d. lgs. n. 41/2024. Sempre in conformità con il medesimo Decreto, svilupperemo campagne di promozione, comunicazione e diffusione di messaggi coerenti con l'esigenza di potenziare le attività di prevenzione e il contrasto del gioco patologico (art. 15, comma 3, d.lgs. n. 41/2024).

## Formazione: gaming e nuove tecnologie per creare consapevolezza

Nel 2025 abbiamo realizzato presso il Wincity Green di Corso San Gottardo a Milano un **edugame interattivo sui temi della sostenibilità e del gioco responsabile**. I partecipanti hanno potuto accedere a informazioni utili per un approccio consapevole ed equilibrato, tra cui indicazioni su dove reperire materiali informativi, sui canali disponibili, sulle modalità per effettuare il test di autovalutazione "Che giocatore sei?" e su come impostare limiti di tempo e spesa su Slot e VLT. Il gioco aveva esclusivamente finalità informative ed educative e non prevedeva alcuna vincita in denaro. I risultati di ingaggio sono stati estremamente positivi, registrando nelle prime settimane dall'attivazione la partecipazione di circa **870 utenti unici**.

Abbiamo inoltre rilasciato il programma formativo **Retailer Excellence in Responsible Gaming (RG Excellence)**, rivolto al personale dei punti vendita. L'iniziativa è progettata per rafforzare la capacità dei retailer, manager e addetti a contatto con il pubblico di riconoscere e gestire comportamenti a rischio gioco problematico, in un'ottica di massima tutela del giocatore. Il programma introduce un percorso immersivo in Realtà Virtuale, sviluppato attraverso l'utilizzo di visori di ultima generazione e basato su simulazioni di casi reali con quattro possibili scenari che possono verificarsi all'interno del punto vendita, garantendo un apprendimento esperienziale ad alto impatto. Durante la Safer Gambling Week, abbiamo esteso la possibilità di partecipare alla simulazione immersiva anche ai dipendenti dell'headquarter di Milano.

## "Le Regole del Gioco"

### Un progetto editoriale di Gioco Responsabile

Realizzato dalla testata giornalistica online Open, in collaborazione con Sisal, Le Regole del Gioco è un'iniziativa editoriale che analizza il fenomeno del gioco digitale in modo chiaro e accessibile, con l'obiettivo di sensibilizzare il pubblico più giovane sulle implicazioni psicologiche, economiche e sociali degli eccessi e sul ruolo di un operatore responsabile.

Articolato in cinque capitoli, ciascuno composto da un articolo e da un contenuto multimediale (video interviste, video infografiche e test) il progetto affronta il tema attraverso tre prospettive differenti:

- Cervello, per approfondire i meccanismi cognitivi che si attivano durante l'esperienza di gioco;
- Piattaforma, per comprendere come riconoscere dinamiche che possono orientare scelte poco consapevoli e quali caratteristiche rendano un ambiente digitale trasparente;
- Portafogli, per analizzare l'impatto economico del settore a livello nazionale.

L'iniziativa, arricchita dal contributo di docenti, ricercatori ed esperti, è disponibile sul sito Open.online ed è stata presentata anche all'interno dell'intranet aziendale Flutter SEA, nella sezione dedicata alla strategia e alle attività di Gioco Responsabile.

## La formazione dei punti vendita

Promuoviamo programmi di formazione per la rete su tematiche relative al gioco, con particolare riguardo agli aspetti normativi e alla tutela dei clienti.

La rete Sisal dispone di una piattaforma di e-learning che consente a tutti i nostri punti vendita italiani di accedere ai corsi online in qualsiasi momento (24 ore al giorno, 7 giorni su 7). A inizio 2025 la piattaforma è stata rinnovata con il lancio di **MySisalBusiness**, accompagnato da un aggiornamento e una revisione dei contenuti dedicati al Gioco Responsabile, coerentemente con l'evoluzione del programma aziendale.

## Nel 2025 abbiamo introdotto due nuovi percorsi di formazione obbligatoria per tutto il network di vendita Sisal.

I corsi si differenziano in termini di contenuti erogati sulla base del target di riferimento:

il corso "Tutela dei minori: divieto di gioco e le responsabilità degli operatori" è rivolto ai titolari dei punti vendita generalisti e corner; il corso "Tutela dei minori: controllo accessi e le responsabilità degli operatori" è destinato invece a tutto lo staff dei punti vendita diretti nonché ai titolari dei punti vendita specializzati, partner e gaming hall. I corsi hanno ad oggetto:

- il profilo degli under 18, i fattori emotivi e cognitivi che li qualificano come cluster particolarmente vulnerabile e da attenzionare con un maggior livello di tutela su tutti i canali, compreso il retail, per rispettare il divieto di gioco per i minori;
- la normativa di riferimento e le sanzioni applicabili in caso di violazione della stessa;
- le procedure applicabili in termini di monitoraggio della clientela e intercettazione del minore;
- le corrette modalità di comportamento e di approccio anche sotto il profilo psico-comportamentale, con la presentazione di scenari concreti che i rivenditori potrebbero dover affrontare nella quotidianità.

Con l'obiettivo di sviluppare percorsi formativi effettivamente in linea con le reali esigenze dei nostri rivenditori, ci siamo basati sui feedback dei nostri colleghi dei punti vendita diretti per predisporre i contenuti del corso e implementare gli scenari con i quali i rivenditori devono mettersi alla prova per il superamento dell'attività.

## 7.278 punti vendita formati sul Gioco Responsabile

I nuovi corsi di formazione seguono innovative meccaniche di **gamification**, ossia un approccio educativo che usa dinamiche interattive come giochi, sfide e quiz per rendere l'apprendimento più coinvolgente, motivante ed efficace. Questa metodologia, attraverso il superamento di sfide e missioni, l'ottenimento di punti, l'utilizzo di classifiche e il riscontro immediato, aumenta la motivazione, favorisce la partecipazione attiva, riduce la paura dell'errore e migliora la memorizzazione grazie all'esperienza pratica.

Restano inoltre tutti i corsi introdotti negli anni precedenti, con l'obbligo di completamento per i nuovi assunti e per i nuovi partner commerciali che entrano a far parte della nostra rete di vendita.

Anche nella **rete Snai** la formazione rappresenta un elemento centrale per una gestione responsabile dei punti vendita e del rapporto con i clienti. Attraverso il portale "Snaitech Academy", infatti, il network di vendita accede a moduli online dedicati ai rischi legati al gioco, alle strategie di prevenzione, alla normativa di settore e ad approfondimenti tecnici, di business e sicurezza. La piattaforma contribuisce così a mantenere allineata la rete commerciale ai valori e agli standard del Gruppo.

Nel corso del 2026 erogheremo il percorso di formazione a livello Flutter SEA, rivolto quindi a tutti i nostri rivenditori Sisal e Snai.

## La sensibilizzazione del personale

La sensibilizzazione e la formazione di colleghe e colleghi sul Gioco Responsabile e sui rischi connessi sono centrali nella nostra strategia.

Per questo eroghiamo una formazione obbligatoria sul programma di Gioco Responsabile a tutto il personale di Flutter SEA, con l'obiettivo di creare consapevolezza condivisa sul programma, sui recenti sviluppi normativi e sul modello A.D.A. Ogni percorso si conclude con una verifica finale dell'apprendimento, pensata per accertare la comprensione dei contenuti e l'effettiva

assimilazione dei principi trattati. Sono inoltre previsti aggiornamenti periodici sulle principali aree di intervento e sulle novità introdotte, diffusi attraverso i canali di comunicazione interna, così da mantenere costante l'attenzione sul programma e sui suoi valori di riferimento.

Nello sviluppo dei contenuti formativi ci avvaliamo anche del supporto di esperti ed esperte in ambito clinico e psicologico con specializzazione sul tema della prevenzione e della cura del gioco patologico.

## 2.049 dipendenti formati nel 2025

La diffusione interna della strategia di Gioco Responsabile è monitorata attraverso una ricerca annuale che ne misura il livello di conoscenza e consapevolezza: circa l'85% delle persone Sisal dichiara di conoscere le iniziative adottate.



## La formazione degli operatori della Customer Operation

Nel 2025 abbiamo realizzato un percorso formativo dedicato agli operatori del Customer Operation Flutter SEA, focalizzato sull'identificazione dei segnali di gioco problematico. La formazione ha approfondito sia i cambiamenti nei comportamenti di gioco (come l'aumento della frequenza e della durata delle sessioni di gioco e/o un incremento della spesa di denaro), sia gli elementi emergenti dal contenuto e dal tono delle interazioni scritte e verbali con il servizio clienti. Una parte rilevante del programma è stata dedicata alle modalità di gestione della relazione, con indicazioni operative su tecniche di ascolto attivo, validazione dei sentimenti ed orientamento verso le risorse di supporto disponibili, includendo esempi concreti su cosa dire, quali termini utilizzare e quale tono adottare nell'interazione con i giocatori stessi. L'iniziativa, erogata in presenza e tramite webinar Zoom, ha coinvolto 192 operatori del Customer Care Sisal, Snai e PokerStars. Nel corso del 2026 è previsto un nuovo corso di formazione rivolto all'intera popolazione aziendale Flutter SEA e un'attività formativa specifica rivolta agli operatori del Customer Operation.

## Responsible Gaming Champions

**Nel corso dell'anno è proseguito anche il programma di employee ambassadorship Responsible Gaming Champions**, che ha coinvolto 15 persone in percorsi dedicati e incontri mensili di aggiornamento sulle evoluzioni del Gioco Responsabile in Italia e nel mondo, con approfondimenti su ricerche, iniziative e tendenze di settore. L'obiettivo è promuovere attraverso i colleghi i principi del programma sia all'interno che all'esterno dell'azienda e stimolare momenti di confronto e progettazione su iniziative di prevenzione del gioco problematico. Nel 2025, i Champions hanno organizzato l'evento Educazione finanziaria e giovani: nuovi linguaggi, strategia e responsabilità per colmare il gap generazionale: un'occasione di sintesi e approfondimento grazie al contributo di esperti provenienti dal mondo della ricerca, dei media e del settore bancario.

## Supporto ai giocatori

La nostra responsabilità verso i giocatori accompagna tutte le fasi della loro esperienza, dalla progettazione dei prodotti fino alla gestione di eventuali situazioni di gioco problematico, offrendo supporto qualificato a chi ne abbia bisogno. Due sono i canali principali in Italia:

→ **il servizio di terapia online totalmente anonimo e gratuito a cura di FeDerSerD** (Federazione Italiana degli Operatori dei Dipartimenti e dei Servizi delle Dipendenze), disponibile al sito [www.gioca-responsabile.it](http://www.gioca-responsabile.it), sostenuto interamente da Flutter SEA. Grazie al supporto di terapeuti esperti, è possibile intraprendere un percorso di cura concordato in base alle esigenze individuali, che nel 2025 ha consentito di programmare 3.363 sedute (in crescita rispetto all'anno precedente), di cui 2.497 erogate.

→ **il Numero Verde Nazionale per le problematiche legate al gioco d'azzardo (TVNGA) dell'Istituto Superiore di Sanità**, attraverso il quale un team di professionisti

offre, nel rispetto dell'anonimato, consulenza e orientamento alle persone che hanno sviluppato problemi dovuti agli eccessi da gioco e ai loro familiari. È attivo al numero **800.558.822**, da telefono fisso e cellulare, dal lunedì al venerdì dalle ore 10:00 alle ore 16:00.

In tutte le nostre comunicazioni informative legate al Gioco Responsabile sono inoltre indicati i **centri di supporto** e i riferimenti per verificare il proprio profilo di rischio con il test "Che giocatore sei?".

In Turchia e Marocco sono inoltre state avviate collaborazioni con organizzazioni locali per sviluppare partnership a supporto della prevenzione e dell'assistenza, attraverso il coinvolgimento di centri di consulenza e istituti di ricerca. In questo contesto, la controllata Sisal Şans ha avviato un dialogo preliminare con organizzazioni non-profit per offrire supporto psicologico a persone con dipendenza e rafforzare le iniziative di sensibilizzazione e prevenzione sul Gioco Responsabile.

## Sistema di misurazione della performance

Sulla base dei nostri studi e dell'esperienza nel settore, abbiamo definito una **scorecard per la misurazione periodica dei risultati**, potendo così valutare i progressi raggiunti rispetto agli obiettivi di Gioco Responsabile. I principali KPI sono aggiornati attraverso una rilevazione mensile delle performance e riportati al Leadership Team Flutter SEA per valutare l'efficacia del Programma e attivare eventuali azioni correttive. Flutter SEA, in linea con la policy di Flutter, prevede inoltre una metrica ESG integrata nella politica di remunerazione variabile, relativa al Gioco Responsabile, come illustrato nella sezione Performance Management.

### Fondazione FAIR

Costituita nel 2024 su iniziativa di Sisal insieme ad altri protagonisti del settore, la **Fondazione FAIR** (Fondazione per l'Ascolto, l'Innovazione e la Ricerca sul Gioco Responsabile) nasce con l'obiettivo di promuovere una cultura della responsabilità nel gioco e contribuire allo sviluppo sostenibile del comparto.

La Fondazione opera per individuare e sviluppare soluzioni concrete a tutela dei giocatori attraverso studi e ricerche sulla prevenzione dei rischi legati al gioco e sulle relative strategie di intervento; attività di advocacy e dialogo istituzionale; iniziative educative e diffusione di contenuti a supporto della prevenzione; promozione di innovazioni tecnologiche orientate alla riduzione del rischio; confronto e collaborazione con operatori, istituzioni e realtà del terzo settore.

# WORK BETTER

Ci impegniamo a costruire un ambiente di lavoro in cui ogni persona si senta valorizzata, rappresentata e libera di esprimere appieno il proprio potenziale. Sviluppo, benessere e inclusione sono leve trasversali per favorire innovazione, sostenibilità e crescita condivisa.

## Highlights 2025

**4.734**  
dipendenti

in 4 Paesi, in aumento del 36% rispetto al 2024, anche grazie all'ingresso di Snai.

**44**  
nazionalità

per un mix di culture che rafforza il dialogo, la collaborazione e la capacità di innovare.

**41%**  
donne

in aumento di 3 punti percentuali rispetto al 2024.

**17,8 ore**  
di formazione

in media a dipendente per accompagnare ogni persona nel proprio percorso di crescita, valorizzando i talenti.

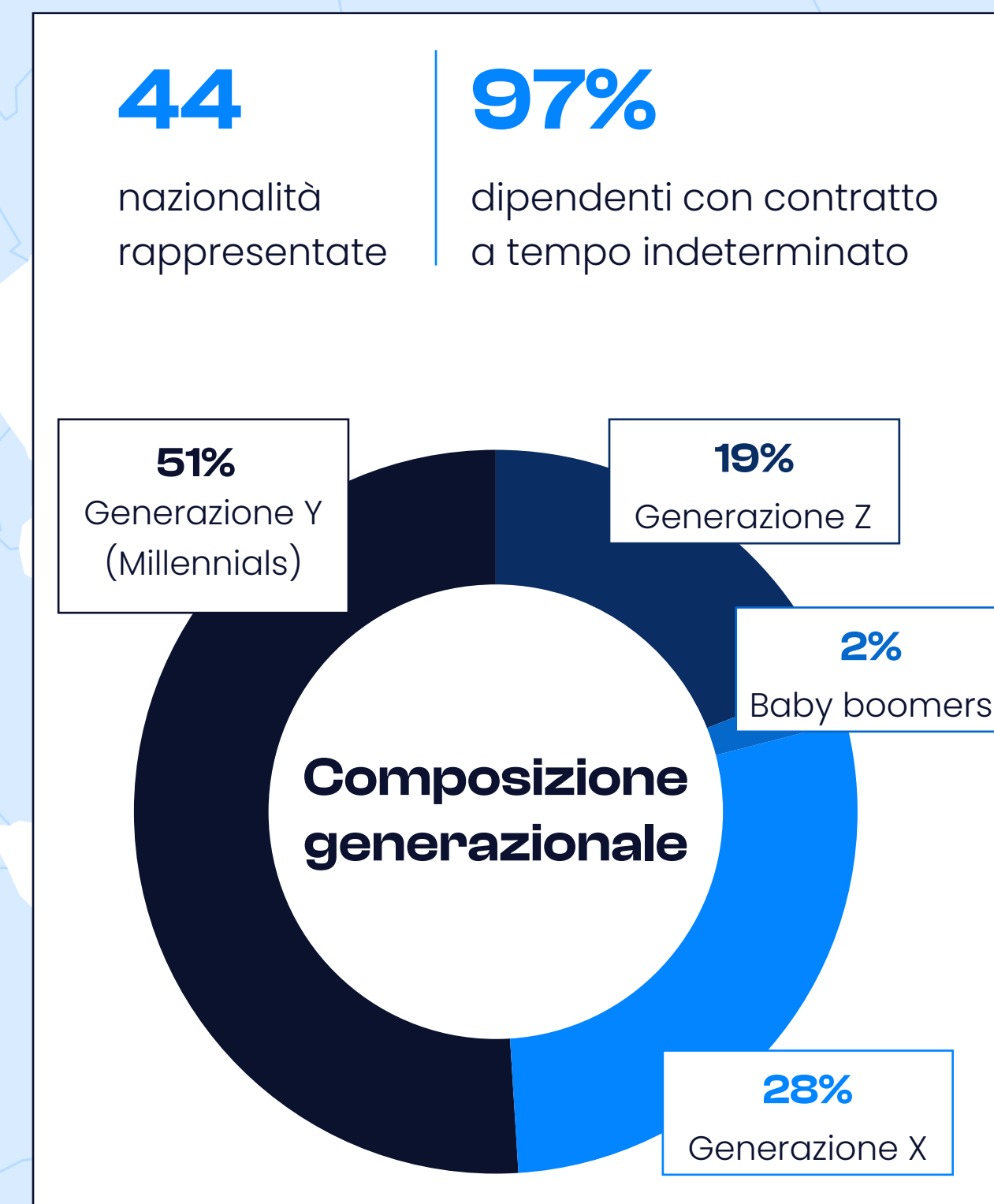
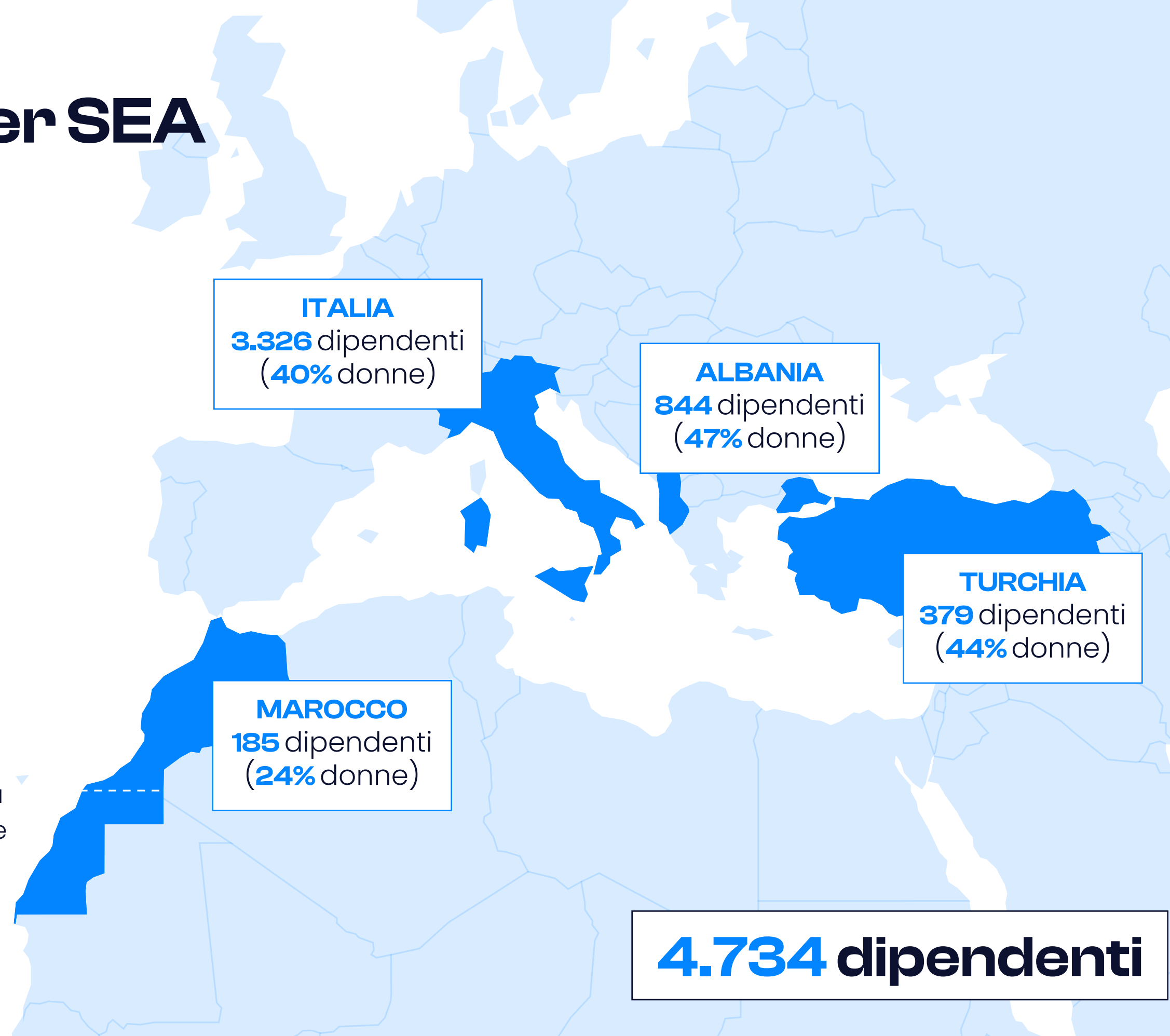
## Most Attractive Companies 2026

Flutter SEA è stata riconosciuta tra le aziende più attrattive per i giovani secondo Joinrs, piattaforma online che supporta gli under 35 nella ricerca del lavoro. La ricerca ha valutato 2.600 aziende italiane, di cui 290 sono state inserite nella classifica, sulla base dei dati e delle preferenze di 1 milione di utenti, tenendo conto di dimensioni chiave come crescita e formazione, cultura aziendale e work-life balance, reputazione e sostenibilità.

# Le persone di Flutter SEA

Il nostro organico riflette la diversità dei mercati e delle comunità in cui operiamo. Al 31 dicembre 2025 contiamo 4.734 dipendenti, di cui 1.929 donne (41%), con 44 nazionalità rappresentate. La composizione generazionale è equilibrata, con una prevalenza dei Millennials (51%), seguiti dalla Generazione X (28%), dalla Generazione Z (19%) e dai Baby Boomer (2%), che favorisce il combinarsi di nuove idee e punti di vista con l'esperienza e la solidità che da sempre ci caratterizzano. A questo contribuisce anche un'anzianità aziendale media di 8,03 anni, equamente distribuita tra le diverse fasce: 30% tra 0-2 anni, 33% tra 3-7 anni, 15% tra 8-15 anni e 22% oltre i 15 anni.

Questa pluralità è per noi una risorsa strategica: la diversità di prospettive, background e competenze alimenta l'innovazione e rafforza il vantaggio competitivo nel lungo periodo.



## Il rispetto e la valorizzazione delle persone al centro delle nostre policy

In linea con il Codice Etico e di Comportamento e il Codice di Condotta per le Terze Parti, ogni rapporto di lavoro si basa su contratti con condizioni eque e trasparenti, equità salariale, retribuzioni allineate al salario minimo e rispetto degli orari di lavoro, inclusi congedi parentali e flessibilità. Privilegiamo forme di impegno regolare, limitiamo il ricorso a contratti non stabili e

garantiamo il rispetto delle normative su orari di lavoro e diritto al riposo. Sosteniamo inoltre la libertà di associazione e di contrattazione collettiva, promuovendo un ambiente meritocratico, non discriminatorio e basato su criteri oggettivi di selezione e sviluppo. Investiamo infine nella formazione e nello sviluppo professionale, offrendo percorsi di crescita, pari opportunità e sistemi di valutazione delle competenze per supportare l'avanzamento di carriera e la piena realizzazione del talento.

# La nostra strategia per valorizzare le persone e il talento

Vogliamo dare vita a un ambiente di lavoro in cui le persone possano sentirsi valorizzate, rappresentate e libere di esprimere il proprio potenziale. È questo il senso del pilastro strategico **Work Better**.

Sviluppo, benessere e inclusione sono leve trasversali per favorire **innovazione, sostenibilità e crescita condivisa**.

Prestiamo grande attenzione al benessere complessivo delle persone, con **investimenti mirati nella salute fisica e mentale, nella sicurezza e nella costruzione di un contesto lavorativo accessibile e accogliente per tutti**. Questo approccio si traduce in politiche, strumenti e iniziative misurabili, progettati per agire a tutti i livelli dell'organizzazione e favorire la partecipazione attiva delle persone.

Crediamo che il **senso di appartenenza nasca da un ambiente inclusivo, rispettoso e aperto alla diversità in tutte le sue forme**. Per questo adottiamo sistemi e processi basati sui dati e sull'ascolto attivo, con l'obiettivo di attrarre

e valorizzare i migliori talenti, riflettendo allo stesso tempo anche la pluralità delle comunità in cui operiamo. La nostra ambizione è essere un punto di riferimento per chi cerca un contesto in cui crescere professionalmente: promuoviamo autonomia, responsabilità e formazione continua come leve fondamentali per sostenere l'occupabilità nel tempo e accompagnare ogni persona nel proprio percorso di sviluppo.

In questo contesto, la **trasformazione digitale** rappresenta un fattore abilitante fondamentale. Le tecnologie supportano lo sviluppo delle competenze, facilitano l'accesso alle informazioni e rafforzano la collaborazione tra team, rendendo l'organizzazione più efficiente e connessa.

A completare questo approccio, le iniziative di co-creazione "bottom-up" valorizzano le idee e le competenze delle nostre persone, contribuendo a costruire una cultura aziendale sempre più partecipativa e condivisa.

## FLUTTER FOCUS

### Every Voice Matters

Creare una cultura in cui il dialogo si fonda su rispetto, ascolto attivo ed empatia, permettendo a ogni voce di essere ascoltata e accolta.

### Inclusive Colleague Experience

Integrare l'inclusione nei nostri processi, pratiche e comportamenti, affinché tutte le persone si sentano supportate e valorizzate in ogni fase della loro carriera.

### Belonging Through Action

Promuovere un ambiente psicologicamente sicuro, coltivare un forte senso di appartenenza e alleanza attraverso azioni concrete.

# Inclusione

Abbiamo adottato un approccio sempre più strutturato alla valorizzazione della diversità, che si traduce in politiche orientate alle pari opportunità e nella promozione di un ambiente di lavoro aperto e rispettoso, in cui le differenze rappresentano una risorsa per la crescita dell'organizzazione. Per dare attuazione alle politiche di inclusione, abbiamo strutturato un piano d'azione concreto e duraturo che prevede obiettivi, programmi di formazione e sensibilizzazione, strumenti di ascolto e monitoraggio, tra cui survey, index e certificazioni.

Il modello di governance dell'inclusione è pensato per assicurare un presidio solido e coinvolge diversi attori con responsabilità chiare:

- **People Team**, alla guida della strategia e della governance.
- **Leadership Team**, sponsor delle iniziative e promotore dell'ingaggio degli stakeholder interni ed esterni.
- **Inclusion Network**, comunità di interesse sui temi della diversità e dell'inclusione, favorendo la partecipazione, anche a livello locale.

## Dalla visione all'azione: il nostro percorso di inclusione

L'attenzione al benessere e alla valorizzazione delle persone si è sviluppata progressivamente negli anni, anche grazie all'esperienza maturata dai diversi brand di Flutter SEA. Un passaggio chiave è stato compiuto nel 2021, con la creazione dell'**Inclusion Team di Sisal**, il coinvolgimento del **Leadership Team e l'avvio di iniziative dedicate ai bisogni emergenti, come la diversità generazionale, il supporto alla genitorialità e l'attenzione alla salute mentale**. Nel 2022 sono state approvate le **Inclusion Guideline**, volte a indicare azioni e comportamenti virtuosi per favorire un ambiente equo e collaborativo, seguite dalla definizione di obiettivi specifici.

Nel 2025 questo percorso si è ulteriormente consolidato con l'introduzione di una nuova **DEI Policy** e di un modello di **Governance**, pienamente integrati nella strategia aziendale. Tra gli elementi più rilevanti vi è la formalizzazione degli Employee Resource Group (ERG) denominati **Inclusion Network**, che favoriscono il dialogo tra le persone

e l'organizzazione, raccolgono esigenze e contribuiscono a sviluppare iniziative concrete. Il piano 2026 punta ad ampliare l'impatto delle iniziative anche a livello internazionale e a rendere questi temi un tratto sempre più distintivo della cultura aziendale.

Promuovere una cultura inclusiva significa ripensare **processi e comportamenti per offrire esperienze accessibili e prive di barriere**. Con questo obiettivo, Flutter Southern Europe & Africa ha definito una roadmap articolata di policy e linee guida, pensate per generare un impatto positivo sia all'interno dell'organizzazione, sia nei contesti in cui opera.

- **Procedure PEOPLE**: garantiscono l'integrazione dei principi di equità e rappresentanza nei processi HR, ad esempio attraverso l'attenzione all'equilibrio di genere nei percorsi di selezione.
- **Policy DEI**: aggiorna il quadro di riferimento per la promozione della diversità in coerenza con il modello di governance.

→ **Policy sull'Accessibilità**: favorisce l'abbattimento delle barriere fisiche e tecnologiche e garantisce esperienze accessibili, indipendentemente dal luogo di lavoro e dalle esigenze individuali.

→ **Inclusion Guideline**: indicano comportamenti e azioni concrete per favorire un ambiente di lavoro aperto, rispettoso e collaborativo.

→ **Linee Guida sulla Multiculturalità**: forniscono indicazioni pratiche per valorizzare le differenze culturali e promuovere relazioni rispettose in un contesto sempre più internazionale.

→ **Il Codice Etico e di Comportamento e la Policy Whistleblowing** di Flutter SEA rappresentano due ulteriori presidi fondamentali per la tutela delle persone e la promozione di un ambiente di lavoro rispettoso<sup>14</sup>.

<sup>14</sup> Per maggiori dettagli sul sistema di segnalazione delle violazioni si rimanda al capitolo Business ethics alla [pagina 92](#).

## Ascolto, formazione, sensibilizzazione e attrazione

Flutter SEA promuove una cultura inclusiva con un'offerta formativa ampia e diffusa, pensata per sensibilizzare, coinvolgere e responsabilizzare, partendo dall'ascolto delle persone. In particolare, proponiamo percorsi orientati a ridurre stereotipi e pregiudizi, garantire pari opportunità di accesso e rafforzare la responsabilità individuale nello sviluppo professionale. Questo approccio si articola in:

- **ascolto attivo** attraverso canali dedicati;
- **sensibilizzazione**, attraverso iniziative come i **DEI Talk e corsi dedicati**;
- **formazione dedicata per i manager**, agenti di cambiamento e promotori di una leadership che valorizza le differenze e favorisce un ambiente equo e rispettoso;
- **responsabilità condivisa**, incoraggiando ogni persona a essere protagonista del proprio percorso di crescita, nel rispetto delle specificità e dei bisogni individuali;
- **monitoraggio**, volto a valutare l'efficacia delle azioni intraprese e individuare eventuali aree di miglioramento.

Gli **Inclusion Network** sono un tassello fondamentale di questo percorso, contribuendo alle attività formative interne ed esterne. Si tratta di comunità di interesse di dipendenti che volontariamente dedicano tempo a temi di inclusione specifici, selezionati con una survey rivolta a tutti i dipendenti.

L'ascolto attivo dei colleghi e delle colleghe avviene attraverso numerosi strumenti, tra cui l'eNPS, indicatore utilizzato per misurare il livello di soddisfazione e di engagement delle persone. A fine 2025 il valore registrato con la nuova engagement survey di Flutter SEA è stato pari a 21%, in aumento di quattro punti percentuali rispetto al trimestre precedente. Un risultato compreso tra 20 e 30 è considerato soddisfacente.

Il Leadership Roadshow e i Site Representative sono ulteriori occasioni di dialogo tra management e collaboratori. Nel 2025, sono stati organizzati 2 Leadership Roadshow e diversi incontri coinvolgendo il management a diversi livelli sia nelle sedi italiane sia in quelle internazionali.

## Oltre 1.370 persone hanno preso parte ad attività di formazione in materia di Inclusione nel 2025.

### Un ecosistema di iniziative per promuovere la cultura dell'inclusione

Per rendere questi ambienti parte integrante della vita in azienda, Flutter SEA ha sviluppato un ecosistema di iniziative formative accessibili a tutte e tutti, che comprende:

→ **DEI Talk – Awareness Program**: avviato nel 2022 in collaborazione con DiverCity, il programma propone webinar tematici guidati da esperti e figure autorevoli del panorama DEI nazionale e internazionale. Ad oggi, sono stati realizzati oltre 15 appuntamenti, con una partecipazione media tra i 300 e i 400 iscritti per ciascun evento. Nel 2026, l'iniziativa evolverà con un percorso dedicato allo sviluppo di Inclusion Skills, con l'obiettivo di tradurre questi temi in comportamenti quotidiani.

→ **Includere Per Crescere**: nel 2022 è stato avviato un corso obbligatorio sui temi di diversità, equità e inclusione, già seguito da oltre 2.000 persone. Il percorso formativo è strutturato in moduli che aiutano a comprendere il valore della diversità attraverso video ed esempi concreti di comportamenti da adottare o evitare per un ambiente di lavoro più equo e rispettoso.

→ **LEARN Inclusion Catalogue**: oltre 60 pillole formative disponibili sulla piattaforma di apprendimento aziendale LEARN, accessibili a tutte le persone dell'organizzazione e pensate per favorire percorsi di apprendimento autonomi, in linea con interessi e bisogni individuali.

→ **Inclusive Leadership Program**: percorso che fornisce strumenti concreti per tradurre i principi di inclusione in comportamenti manageriali e pratiche organizzative attraverso un approccio collaborativo, sviluppando competenze utili a gestire team eterogenei e a promuovere una cultura organizzativa aperta alla diversità, con particolare attenzione ai temi della disabilità, della multiculturalità e delle diverse generazioni.

→ **Advocacy LGBTQIA+**: oltre 300 persone hanno partecipato ad attività aziendali durante il mese del Pride a Milano e Roma. Attraverso desk informativi presso le sedi di Milano, Roma e Peschiera Borromeo sono inoltre stati attivati momenti di confronto e di approfondimento sul tema.

## Parità di genere

Promuovere la parità di genere e rafforzare la presenza femminile nei diversi ambiti professionali rappresenta una priorità per Flutter SEA. Per questo, adottiamo politiche strutturali orientate a garantire pari opportunità di accesso, sviluppo professionale e trattamento retributivo tra uomini e donne, anche nelle posizioni manageriali e apicali, e sviluppiamo iniziative dedicate alla crescita professionale delle donne e alla valorizzazione della leadership femminile.

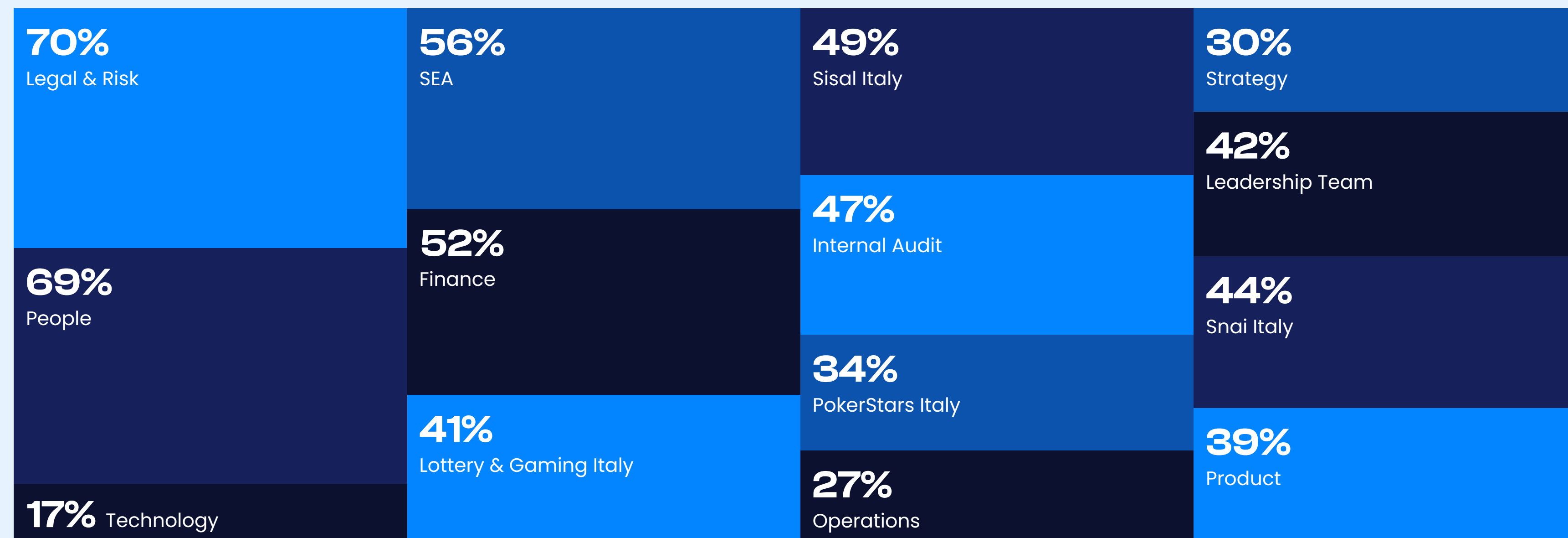
### Il 43% delle promozioni nel 2025 ha riguardato donne

In linea con l'obiettivo di azzerare il Gender Pay Gap entro il 2030 monitoriamo costantemente l'andamento delle retribuzioni e delle promozioni, intervenendo con eventuali azioni correttive a parità di ruolo e merito. Questo approccio consente di rafforzare l'equità nei percorsi di carriera e di garantire pari opportunità di crescita e rappresentanza all'interno dell'organizzazione.

Nel 2025, con l'acquisizione di Snai, il target sul Gender Pay Gap 2025 pari al 5% non è stato raggiunto, ma l'obiettivo di azzeramento del divario retributivo entro il 2030 continua ad essere perseguito grazie alle politiche in essere che verranno estese all'intero nuovo perimetro.

Gender Pay Gap - Roadmap				
2023	2024	2025	Target 2025	Target 2030
3,4% <sup>15</sup>	3,8% <sup>16</sup>	7,7%	5%	0

### % di donne per area professionale



<sup>15</sup> Il dato 2023 è stato calcolato con la precedente metodologia e non include Snai.

<sup>16</sup> Nel 2024 abbiamo adottato una nuova metodologia nel calcolo del gender pay gap che prevede l'inclusione della remunerazione del CEO e quella degli stagisti nel calcolo del divario retributivo. Il dato calcolato con la precedente metodologia sarebbe stato pari a 2,9%. Il dato 2024 non include Snai.

## Programmi e iniziative

Abbiamo strutturato diversi programmi e iniziative di formazione, mentoring e networking, oltre a percorsi di supporto alla genitorialità pensati per accompagnare le persone nelle diverse fasi della vita. Tra i più significativi:

→ **Women Empowerment Program:** programma dedicato alla crescita professionale, attivo dal 2022, che ha coinvolto oltre 400 donne con workshop di apprendimento e sensibilizzazione.

→ **Female Mentoring Program:** programma dedicato alle donne in momenti chiave della carriera, focalizzato su visione strategica, leadership e consapevolezza organizzativa (**oltre 40 partecipanti**).

→ **Allyship Program:** percorso formativo che coinvolge uomini e donne in conversazioni su leadership e inclusione di genere per costruire alleanze concrete e favorire un cambiamento culturale condiviso.

→ **RISE Collective:** programma di sponsorship in cui colleghe ad alto potenziale vengono affiancate da leader senior, impegnati a sostenerne e promuoverne lo sviluppo professionale (**oltre 60 partecipanti** coinvolte).

→ **Tutele integrative per donne vittime di violenza:** congedo di 2 mesi aggiuntivi previsto da Snai rispetto a quanto disciplinato dall'art. 24 del d. lgs. n. 80/2015, interamente retribuito dall'azienda, e possibilità di trasformare il proprio rapporto di lavoro da tempo pieno a tempo parziale.

Grazie all'approccio e alle misure adottate abbiamo ottenuto la certificazione UNI/PdR 125 sulla parità di genere, rinnovata nel 2023, 2024 e nel dicembre 2025. Lo standard attesta l'adozione di pratiche organizzative misurabili e di indicatori di performance per promuovere e monitorare nel tempo la parità di genere.

## Impegni e partnership

→ **Global Compact delle Nazioni Unite:** nel 2025 l'Amministratore Delegato di Flutter SEA ha sottoscritto i **Women Empowerment Principles (WEPs)**, promossi da UN Women e dal Global Compact, un insieme di linee guida per aiutare le aziende a promuovere la parità di genere e l'empowerment femminile nel mondo del lavoro. Un impegno assunto dopo aver partecipato al programma Target Gender Equality (TGE) promosso dal Global Compact, un acceleratore internazionale finalizzato a supportare le imprese nella definizione di obiettivi ambiziosi e misurabili in materia di uguaglianza di genere, in linea con l'SDG 5 dell'Agenda 2030. In questo ambito, abbiamo inoltre aderito alla campagna **Orange The World** (25 novembre - 10 dicembre 2025), iniziativa globale promossa da UN Women che, attraverso i 16 giorni di attivismo contro la violenza di genere, richiama l'attenzione sulla necessità di costruire ambienti - fisici, digitali e sociali - in cui ogni persona possa sentirsi al sicuro, rispettata e valorizzata.

→ **STEM by Women:** iniziativa che promuove l'accesso e la crescita delle donne nelle discipline scientifiche e tecnologiche. Flutter SEA ha rinnovato la propria adesione anche nel 2025.

→ **Valore D:** associazione italiana impegnata nella promozione dell'equilibrio di genere e di una cultura organizzativa inclusiva. La collaborazione con Valore D consente all'azienda di offrire ulteriori opportunità di confronto, formazione e sensibilizzazione alla propria popolazione aziendale.

→ **CoderSpace:** il Sisal Hub Türkiye ha avviato una collaborazione con CoderSpace, piattaforma dedicata allo sviluppo di carriera nel settore tecnologico, organizzando un evento presso la propria sede focalizzato sull'empowerment femminile nelle professioni STEM. L'iniziativa ha combinato attività di networking, workshop e mentoring, offrendo alle partecipanti l'opportunità di sviluppare competenze specialistiche e costruire relazioni professionali nel settore tecnologico.

→ **DonneXStrada:** nel 2025 è stata avviata una collaborazione con l'Associazione con l'obiettivo di sviluppare una rete di Punti Viola, luoghi sicuri per dipendenti e clienti, a partire dal punto vendita Wincity Green, in cui è presente personale formato contro la violenza di genere.

→ **WeWorld:** Sisal ha avviato nel 2023 una partnership con l'ONG WeWorld, supportando l'attivazione di una help line dedicata alle donne in situazioni di difficoltà nella città di Firenze e sostenendo lo Spazio Donna di Giambellino, in periferia di Milano, un luogo di accoglienza e di aggregazione per restituire autostima, progettualità e autonomia.

## Accessibilità

**Promuoviamo un ambiente di lavoro accessibile ed inclusivo**, in cui tutte le persone possano partecipare pienamente alla vita aziendale e sviluppare il proprio potenziale, indipendentemente da eventuali disabilità e/o bisogni specifici. Per sostenere questo impegno, abbiamo strutturato un piano strategico allineato al **Disability Index**, analisi sviluppata con il supporto di Mercer<sup>17</sup>, che interviene su diverse dimensioni: rappresentanza e occupazione delle persone con disabilità, sviluppo di una cultura organizzativa consapevole, accessibilità degli spazi e degli strumenti di lavoro, oltre al coinvolgimento della catena di fornitura e della comunità. Questo approccio si traduce in azioni concrete tra cui **All Access**, campagna di self-disclosure volta a incoraggiare le persone a segnalare eventuali esigenze o necessità legate all'accessibilità, permettendo così all'organizzazione di attivare forme di supporto dedicate, **programmi di formazione e sensibilizzazione, verifiche periodiche** sull'accessibilità fisica e digitale, l'aiuto di un **Disability Manager** esterno e politiche inclusive globali.

In particolare, il programma **Inclusive Hiring**, rivolto a HR e hiring manager, prevede moduli dedicati ai temi della disabilità, degli accomodamenti ragionevoli e della selezione inclusiva. Nel 2026 prevediamo di estendere alcuni moduli del programma in tutti i Paesi.

Particolare attenzione è dedicata anche all'**accessibilità digitale**, considerata un elemento essenziale per garantire un'esperienza di lavoro inclusiva, equa e universale. In quest'ottica, **abbiamo rivisitato il nostro catalogo interno di software e hardware** per assicurare di poter disporre di device accessibili per tutti.

Grazie alle misure adottate nel 2025 abbiamo ottenuto la **certificazione UNI/PdR 159** relativa all'inclusione lavorativa delle persone con disabilità. Lo standard definisce le linee guida e prevede verifiche annuali da parte di un ente certificatore esterno, consentendo di monitorare i progressi e individuare eventuali ambiti di miglioramento.



<sup>17</sup> Mercer è una società globale di consulenza strategica specializzata in risorse umane, previdenza, sanità e investimenti. Il Disability Index è basato sul framework Disability Equality Index, promosso da Disability:IN.

# Crescita e valorizzazione delle persone

## Performance management

In Flutter SEA ci impegniamo a creare un ambiente in cui ogni persona possa esprimere in pieno il proprio potenziale, valorizzando competenze, aspirazioni e risultati in un'ottica di crescita continua e sostenibile.

Attraverso un approccio trasparente e inclusivo, promuoviamo pratiche coerenti di identificazione, valutazione e sviluppo dei talenti, offrendo percorsi di formazione e di carriera equi e allineati alle esigenze strategiche dell'organizzazione. I nostri processi rappresentano un punto di riferimento per manager e collaboratori, supportandoli nella costruzione di dialoghi di sviluppo efficaci e nella definizione di piani personalizzati, favorendo così il benessere professionale delle persone e la loro crescita in azienda.

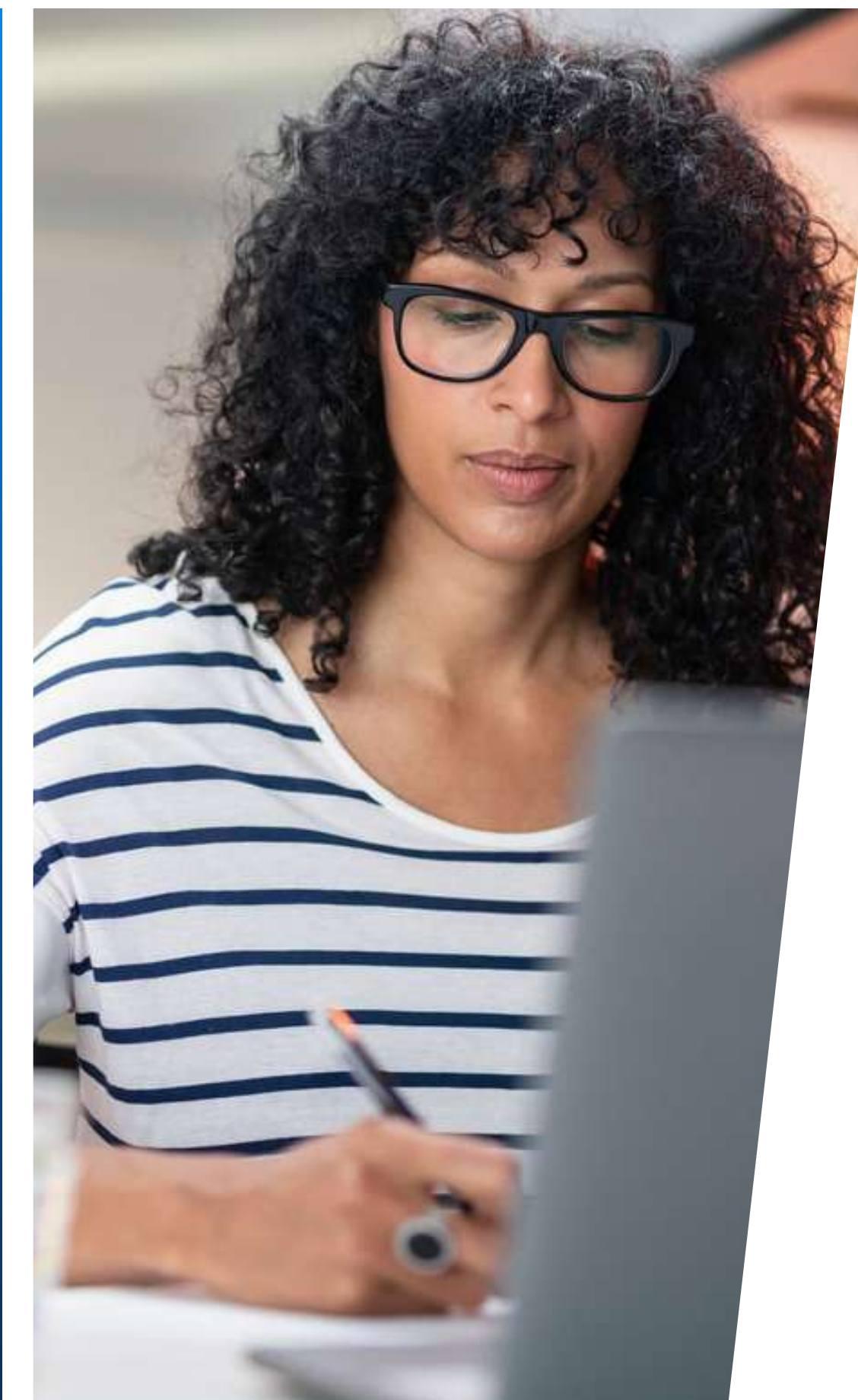
Il sistema di valutazione della performance è uno strumento chiave per guidare la crescita professionale in modo trasparente e basato su criteri oggettivi. Avviato nel 2021, promuove una cultura del miglioramento e del feedback continuo, permettendo di monitorare annualmente i risultati raggiunti e le competenze agite, in coerenza con il Modello delle Competenze di Flutter SEA.

Alla base del sistema di incentivazione, il Performance Management coinvolge tutta la popolazione aziendale collegando i risultati a bonus e management by objectives (MBO), anche in funzione degli obiettivi di sostenibilità. In linea con la policy Flutter, è prevista infatti una metrica ESG integrata nella politica di remunerazione variabile del management con MBO relativa al Gioco Responsabile, misurata come percentuale della media mensile dei giocatori che utilizzano strumenti di gioco responsabile. Tale metrica ha un peso percentuale sul totale della remunerazione

variabile definito annualmente, che varia in base al livello organizzativo. Per maggiori dettagli si rimanda al Flutter Proxy Statement pubblicato con cadenza annuale da Flutter Group. La politica di remunerazione viene comunicata e illustrata alla popolazione target attraverso la intranet aziendale e i webinar dedicati.

Per chi non accede all'MBO, è previsto invece il Recognition Program, che premia i collaboratori distintisi nel corso dell'anno per performance eccellenti.

Il programma prevede iniziative come giorni di ferie extra, voucher personalizzati, esperienze di team building e partecipazione a eventi internazionali, valorizzando il merito e rafforzando il senso di appartenenza. La valutazione del potenziale, che viene effettuata su base annuale, rappresenta inoltre uno strumento utile per definire piani di successione a medio e lungo termine.



## Gestione del talento e delle carriere

Il nostro **Talent Framework-Flutter First Talent** rappresenta l'impegno dell'azienda nel promuovere percorsi di crescita professionale interni prima di ricorrere al mercato esterno. Il framework mette al centro le persone e mira a creare un contesto in cui ciascun collega possa evolvere nel tempo, sviluppare nuove competenze e aspirare a ruoli di maggiore responsabilità, in coerenza con le proprie capacità e esigenze dell'organizzazione.

In base alla valutazione del potenziale è possibile individuare diversi profili, che riflettono combinazioni di capacità, performance e aspirazioni professionali:

- **High Potential:** persone capaci di combinare alta abilità, agilità e aspirazione;
  - **Mastery Potential:** talenti con alta abilità e prestazioni eccellenti in un'area specifica;
  - **Growth Potential:** persone con prestazioni positive e un potenziale di crescita ancora da sviluppare pienamente;
  - **Refocus:** persone che necessitano di interventi per migliorare le prestazioni.
- Per ciascuno di questi gruppi vengono definiti, insieme ai responsabili, piani

di sviluppo individuali o percorsi di apprendimento di gruppo, integrati da opportunità formative esperienziali pensate per favorire la crescita professionale delle persone. Le principali leve di sviluppo si articolano lungo quattro direttrici:

- **Engage:** coinvolgere i talenti ad alto potenziale attraverso momenti di confronto su ambizioni, punti di forza, motivazioni e aree di sviluppo;
- **Educate:** offrire opportunità di apprendimento per sviluppare competenze utili ad affrontare contesti nuovi e sfidanti, attraverso esperienze formative, community of practice e supporti individuali come mentoring o coaching;
- **Experience:** individuare opportunità di sviluppo in linea con le aspirazioni dei singoli (incarichi extra-mansione, affiancamenti, partecipazione a progetti trasversali alle funzioni).
- **Expose:** favorire relazioni, occasioni di esposizione, apprendimento e confronto, come la partecipazione a riunioni strategiche o il supporto di sponsor e mentori.

Flutter SEA promuove un **processo** strutturato e trasparente di **Career Assessment**, volto a sostenere lo sviluppo professionale delle persone all'interno dell'organizzazione. Attraverso strumenti dedicati e piani di sviluppo personalizzati, l'azienda favorisce l'esplorazione delle opportunità di carriera, la consapevolezza delle proprie competenze e la costruzione di percorsi evolutivi coerenti sia con le aspirazioni individuali, sia con le esigenze strategiche dell'organizzazione. All'interno di questo sistema, la crescita professionale può svilupparsi lungo **due percorsi di carriera distinti**, progettati per rispondere alle diverse inclinazioni e aspirazioni professionali delle persone: il **Technical Path**, dedicato a chi sviluppa competenze tecniche e specialistiche e un elevato expertise professionale, e il **Managerial Path**, un percorso rivolto a chi assume responsabilità di coordinamento e guida dei team, includendo la definizione della strategia, la gestione di budget, obiettivi e performance, oltre allo sviluppo di competenze chiave di leadership, comunicazione ed empowerment. Per garantire un processo di avanzamento di carriera equo e trasparente, l'organizzazione

prevede il rispetto di alcuni criteri chiave:

- **Valutazione della posizione:** attraverso il Banding System, adottato nel 2024 in coerenza con l'approccio di Flutter e basato sulla metodologia di Willis Towers Watson, le posizioni vengono classificate in base a diversi fattori, tra cui responsabilità, complessità del ruolo, impatto sull'organizzazione, competenze richieste e livello di seniority. Questo sistema consente di identificare possibili evoluzioni di ruolo a livello organizzativo e di valutare eventuali passaggi di banda individuali.
- **Solidità professionale (Performance Management):** l'avanzamento richiede un livello adeguato di performance: è necessario ottenere almeno una valutazione "Well" per i passaggi fino al ruolo di Lead Specialist e almeno "High" per i passaggi verso ruoli di responsabilità superiore. È inoltre richiesto almeno un anno di permanenza nel ruolo.
- **Career Assessment:** per le posizioni di responsabilità (da Manager in su) è previsto un processo di Career Assessment, finalizzato a valutare le competenze manageriali e il livello di preparazione della persona ad assumere il nuovo ruolo.

## Formazione continua

Flutter SEA promuove lo sviluppo delle competenze e la crescita professionale attraverso un'offerta formativa innovativa ed accessibile. L'obiettivo è rafforzare l'**employability** delle persone e diffondere una **cultura dell'apprendimento continuo**, valorizzando iniziative individuali e sviluppo personale. L'organizzazione mette a disposizione un ambiente formativo dinamico e inclusivo, supportato da piattaforme digitali che offrono percorsi flessibili, personalizzabili e internazionali. In questo contesto, le attività di apprendimento combinano modalità autonome e collaborative, favorendo il dialogo tra le persone e i loro responsabili e accompagnando lo sviluppo professionale nel tempo. Dal 2023 questo approccio è sostenuto dalle **linee guida FLEXILEARNING**, che indicano il tempo minimo da dedicare all'apprendimento individuale e le modalità più efficaci per integrare l'apprendimento nella quotidianità lavorativa, in coerenza con i principi della **People Strategy** di Flutter SEA.

**17,8 ore medie di formazione erogate per dipendente**

**100% delle nostre persone hanno accesso a programmi di formazione**

**84.313 ore totali di formazione erogate**

Tra i principali programmi e iniziative di formazione si segnalano in particolare:

→ **Learn**: la piattaforma digitale dedicata all'apprendimento, con più di 1.750 pillole formative asincrone e oltre 350 corsi live.

→ **GoFluent**: lo spazio digitale dedicato all'apprendimento linguistico e che propone corsi in oltre 20 lingue, accessibili via web e app. Grazie a un sistema di gamification viene premiato l'impegno degli utenti più attivi e costanti nel percorso di apprendimento. Annualmente, vengono messi a disposizione oltre 400 pacchetti di lezioni individuali.

→ **Learning Days**: momenti di ispirazione e confronto con relatori di rilievo dedicati al valore dell'apprendimento continuo. Gli incontri offrono spunti di riflessione, strumenti concreti per lo sviluppo delle competenze e occasioni di confronto sul proprio percorso professionale. Nel 2025 si sono svolte tre edizioni, dedicate ai temi della crescita professionale, della gestione del cambiamento e dell'approccio alla complessità coinvolgendo oltre 1.000 partecipanti.

→ **Leadership program**: corsi, eventi e momenti di confronto rivolti ai manager per supportare lo sviluppo della leadership. Le iniziative rafforzano la consapevolezza del ruolo di guida e offrono strumenti utili per affrontare le sfide organizzative e gestire team sempre più complessi. Tra i programmi più apprezzati rientrano le "LEAD Breakfast", incontri virtuali in cui i manager condividono esperienze, prospettive e best practice.

→ **LevelUp School**: programma dedicato ai professionisti nelle prime fasi della loro carriera, per sviluppare competenze chiave utili alla crescita professionale. Il percorso offre strumenti pratici per orientarsi nel contesto aziendale e affrontare la complessità del mondo del lavoro, incoraggiando i partecipanti a gestire attivamente il proprio sviluppo professionale e a costruire percorsi di carriera in un contesto internazionale e dinamico. Dopo il successo delle edizioni 2023 e 2024 in Italia, LevelUp School 2025 è stato esteso anche ai dipendenti in Marocco, Albania e Turchia, coinvolgendo nelle tre edizioni 115 persone.

## Programma di riqualificazione delle competenze

Per favorire l'occupabilità delle persone e sostenere il miglioramento delle performance, abbiamo attivato il **programma Reskilling** rivolto alle persone la cui performance necessita un miglioramento. Si attiva a valle dell'Annual Review, ha una durata di un anno e mira a valorizzare il potenziale individuale attraverso un percorso strutturato di riqualificazione e sviluppo professionale. All'interno del percorso vengono attivati diversi interventi volti a rafforzare la collaborazione tra la persona coinvolta, il proprio responsabile e i referenti delle Risorse Umane. Questo approccio integrato consente di individuare le principali aree di miglioramento, valorizzare le potenzialità individuali e definire percorsi di sviluppo personalizzati, coerenti con la cultura aziendale.

Il programma prevede **due percorsi distinti**, rivolti a persone con differenti livelli di performance:

→ **Soft Reskilling**. Percorso dedicato alle persone che hanno ricevuto una valutazione "Low" per il primo anno. In questo caso,

la persona e il proprio manager, con il supporto del People Partner, definiscono un piano di miglioramento, per individuare le competenze da sviluppare e/o gli obiettivi da raggiungere.

→ **Reskilling**. Percorso rivolto a chi ha ottenuto una valutazione "Low" per due anni consecutivi oppure una valutazione "Bottom" per il primo anno. Il programma prevede una piattaforma esperienziale dedicata a manager e collaboratore, composta da diversi moduli formativi, e una Discovery Session finalizzata alla costruzione del proprio piano di miglioramento. Il percorso consente inoltre ai manager di sviluppare una maggiore consapevolezza del proprio stile di leadership e di rafforzare le competenze di people management, così da accompagnare in modo più efficace il processo di miglioramento.



# Benessere delle persone

Ci impegniamo a dar vita ad un contesto di lavoro in cui ciascuna persona possa stare bene, esprimere il proprio potenziale e crescere nel tempo, contribuendo attivamente alla costruzione di una cultura organizzativa positiva e di una performance sostenibile nel lungo periodo. Il benessere delle persone rappresenta inoltre una leva strategica per rafforzare l'engagement e il senso di appartenenza, migliorare la produttività e la qualità delle relazioni, promuovendo un clima positivo.

In questo contesto, il wellbeing non viene considerato come un insieme di iniziative isolate, ma come una componente strutturale della strategia di sviluppo sostenibile dell'azienda. Per questo abbiamo sviluppato **un framework avanzato, supportato da strumenti di ascolto e monitoraggio**, che consentono di rilevare nel tempo il livello di soddisfazione e il sentiment delle nostre persone attraverso survey di engagement periodiche. Le informazioni raccolte permettono di orientare le priorità di intervento, adattare le iniziative ai bisogni emergenti e sviluppare azioni sempre più mirate.

## Work life balance

### Flessibilità lavorativa

Per Flutter SEA, lo **smart working** e le **soluzioni di flessibilità legate ai contratti part-time** rappresentano elementi chiave per favorire un migliore equilibrio tra lavoro e vita privata e contribuire a ridurre i tempi di spostamento. Queste modalità organizzative permettono di rispondere in modo più efficace alle diverse esigenze individuali, sostenendo il benessere complessivo e promuovendo un ambiente di lavoro più inclusivo e responsabile.

### Supporto per genitori e caregiver

Flutter SEA dedica particolare attenzione ai temi della genitorialità e della conciliazione tra vita professionale e familiare. Questo impegno si è progressivamente strutturato in un insieme di iniziative e strumenti pensati per accompagnare le persone nelle diverse fasi della vita.

Il percorso si è evoluto nel tempo fino a consolidarsi in un programma organico di **Genitorialità Sostenibile in azienda**, che integra misure di supporto economico, strumenti di flessibilità e momenti di formazione e confronto tra colleghi.

## Le principali iniziative di supporto per genitori e caregiver si articolano in:

### Congedi Parentali e permessi

L'azienda promuove soluzioni migliorative rispetto a quanto previsto dalla normativa contrattuale, con l'obiettivo di rispondere in modo più efficace ai bisogni delle persone. Tra le misure introdotte rientrano l'estensione **fino a 20 giorni del congedo parentale per i neopapà e il sostegno alla retribuzione durante il periodo di maternità facoltativa**. Nel 2025 il congedo parentale è stato utilizzato da 209 dipendenti, di cui 60% uomini e 40% donne.

### Formazione e supporto

Pensiamo che diventare genitori sia una sfida, anche nell'ottica di conciliare famiglia e lavoro, che debba essere supportata con strumenti concreti e attraverso la condivisione di esperienze. Per questo promuoviamo momenti di formazione, di accrescimento di competenze genitoriali e di confronto, molto apprezzati dai colleghi. Tra queste il Parental Empowerment Program (PEP), un percorso multidisciplinare a supporto della genitorialità, rivolto a entrambi i genitori, con oltre 450 partecipanti dal 2023.

### Contributi economici e servizi per la famiglia

Sono previsti contributi dedicati a supportare le famiglie nelle diverse fasi di crescita dei figli: dal rientro al lavoro delle neomamme, con contributi a sostegno delle spese per la gestione dei figli (tra cui baby-sitting e asili nido), al supporto durante il percorso scolastico, attraverso il rimborso dei libri di testo, l'offerta di campus estivi e l'assegnazione di borse di studio universitarie.

Nel 2025 sono state introdotte apposite sezioni della piattaforma di flexible benefit dedicate a:

- **genitori con figli da 0 a 18 anni**, con servizi quali: sostegno allo studio, orientamento per le grandi scelte del futuro, formazione alla genitorialità, consulenza pedagogica, informazioni su aiuti economici e bonus, iniziative e corsi per il tempo libero dei figli, campus e vacanze studio.
- **caregiver**, con servizi utili a prendersi cura di familiari anziani non autosufficienti, tra cui: affiancamento personalizzato di un Care Manager, consulenze finanziarie gratuite, ricerca di badanti qualificati, formazione per migliorare le competenze nella cura del familiare, oltre a una rete di strutture e servizi convenzionati.

Sono oltre 200 i colleghi e le colleghe che hanno beneficiato dei servizi di caregiving nel 2025.

## Benessere fisico e mentale

In Flutter SEA gestiamo in modo integrato salute, energia personale, equilibrio vita-lavoro e gestione dello stress.

La promozione della salute fisica si sviluppa attraverso un approccio preventivo e inclusivo, volto a favorire stili di vita equilibrati e la cura del proprio benessere psicofisico. In questa prospettiva, tutte le persone possono accedere, tramite convenzioni dedicate, a una rete diffusa di servizi per la salute e il benessere sul territorio italiano, che comprende oltre 500 attività pensate per rispondere a esigenze diverse e contribuire al mantenimento di una buona qualità della vita.

Nell'headquarter di Milano, attraverso la Flutter SEA Gym e la wellness room, offriamo servizi di prossimità con la presenza di osteopati, fisioterapisti, medici e nutrizionisti. Sono oltre 500 gli iscritti, con una media di 180 frequentatori regolari. Nel 2026 è prevista l'estensione del servizio ai colleghi Snai.

Flutter SEA riconosce la salute mentale come un elemento chiave per il benessere

individuale, la qualità delle relazioni e il coinvolgimento sul lavoro. Dal 2021, è attiva in Italia una collaborazione con una piattaforma online per il benessere psicologico per offrire a ciascun dipendente fino a cinque colloqui psicologici individuali online all'anno, completamente coperti dall'azienda. Il servizio, molto apprezzato, ha registrato un alto tasso di utilizzo, con numerosi colleghi che hanno scelto di proseguire il percorso terapeutico autonomamente. Nel corso del 2025 il programma è stato rinnovato e ampliato a tutta la regione Flutter SEA.

Promuoviamo inoltre trimestralmente webinar dedicati alla salute psicologica, con il contributo di esperti e momenti di confronto aperto. Per il terzo anno consecutivo, l'azienda ha aderito alla Giornata Mondiale della Salute Mentale (10 ottobre), promuovendo l'impegno verso una cultura del benessere psicologico in azienda. Inoltre, in Marocco è stato organizzato il workshop "Mental Health at work", condotto da un medico specializzato e dedicato alla gestione dello stress e dell'equilibrio tra dimensione professionale e personale.



## WePlay 2025

### Il torneo sportivo di Flutter SEA

WePlay è il torneo sportivo aziendale pensato per unire le persone attraverso i valori di inclusione intrinseci dello sport. Il torneo, tenutosi da settembre a novembre 2025, ha visto sfidarsi oltre 300 colleghi e colleghe di Milano, Roma e Porcari nelle discipline di tennis, calcetto, beach volley e padel. La finalissima si è tenuta il 22 novembre a Varese, in una giornata che ha coinvolto anche 31 colleghi e colleghe da Marocco, Turchia e Albania.

Il tema del benessere mentale è ulteriormente valorizzato con un servizio a supporto della rete degli oltre 30mila rivenditori affiliati a MySisal sul territorio italiano. Attraverso una piattaforma di assistenza psicologica, i rivenditori possono accedere a un pacchetto di 4 sedute annue, individuali o di coppia, con professionisti qualificati del network, interamente sostenute dall'azienda.

Nel 2026 andremo a investire sul tema della consapevolezza con il nuovo servizio di **Wellbeing coach**, un professionista qualificato a supporto dello sviluppo e del mantenimento di obiettivi e abitudini salutari sostenibili nel tempo, con un approccio preventivo, personalizzato e olistico al benessere.

### MIRAGE: il benessere mentale in Mixed Reality

MIRAGE è una nuova applicazione di Mixed Reality sviluppata dall'XR & Web3 Competence Center per introdurre ambienti immersivi e rilassanti nei contesti retail e negli spazi aziendali. Attraverso visori disponibili in anteprima in Europa, l'utente può interagire con un sistema di intelligenza artificiale, dialogando sul proprio stato di benessere e venendo guidato in scenari di realtà mista che integrano ambiente fisico e digitale. L'esperienza è progettata per ridurre il carico cognitivo e favorire momenti di pausa di qualità, contribuendo al benessere mentale delle persone. Grazie a un approccio immersivo, MIRAGE consente di creare spazi di decompressione accessibili e innovativi, sia per i dipendenti sia per la rete dei punti vendita.

Completata nella sua prima versione nel 2025, l'applicazione è stata rilasciata nel 2026 in continuità con il progetto Wincity Green, rafforzando l'impegno di Flutter SEA nello sviluppo di soluzioni tecnologiche a supporto del benessere.

In Italia, Flutter SEA offre una **copertura assicurativa sanitaria integrativa** a quella contrattuale per tutte le proprie persone. A seconda della banda manageriale, la copertura è estesa al nucleo familiare e offre la possibilità di usufruire di un pacchetto prevenzione, con esami senza la necessità di prescrizione medica, così da monitorare lo stato di salute generale e prevenire eventuali patologie in fase di insorgenza.

Sempre in tema di prevenzione, è anche possibile prenotare **visite con altri specialisti della salute**, come osteopata, fisioterapista e nutrizionista, con lo sviluppo di piani personalizzati per le diverse esigenze di benessere. Dal 2025 è a disposizione di tutti i dipendenti una sezione della piattaforma di flexible benefit dedicata a salute e prevenzione, nella quale i dipendenti possono accedere ad una rete di strutture mediche convenzionate nonché a televisite specialistiche a tariffe agevolate.

### Benessere mentale e finanziario: un percorso integrato

Dal 2024, a completamento del nostro impegno per il benessere mentale e personale, abbiamo introdotto l'app Nudge, una piattaforma di educazione finanziaria promossa di Flutter e accessibile a tutte le persone dell'organizzazione. L'app supporta lo sviluppo di una maggiore consapevolezza nella gestione delle risorse economiche, un aspetto spesso trascurato ma strettamente legato al benessere psicologico.

Attraverso percorsi personalizzati, strumenti intuitivi e contenuti formativi mirati, Nudge aiuta a pianificare le proprie finanze, riducendo lo stress e rafforzando il senso di stabilità. Offre inoltre un'esperienza flessibile e accessibile, con oltre 30 aree tematiche, storie di educazione finanziaria, notifiche personalizzate e contenuti adattabili alle esigenze individuali, rendendo il percorso di crescita personale più concreto ed efficace.

# Salute e sicurezza

La salute e la sicurezza delle persone sono per noi fattori imprescindibili e obiettivi di primaria importanza nella conduzione del business, in coerenza con i nostri valori aziendali e i codici di condotta.

Per questo ci impegniamo a **migliorare continuamente le nostre pratiche e a sviluppare e promuovere una solida cultura della sicurezza**, che garantisca un ambiente di lavoro sano e privo di pericoli per tutti coloro che lavorano con e per Flutter SEA, investendo in formazione, sensibilizzazione e sistemi di gestione certificati.

Monitoriamo costantemente gli infortuni e ne analizziamo le cause per definire azioni correttive e migliorare continuamente i nostri sistemi di prevenzione. Nel 2025 si sono registrati in totale 15 infortuni di cui 10 uomini e 5 donne.

**52% di collaboratori nel perimetro aziendale coperto da sistemi di gestione certificati ISO 45001 (74% in Italia)**

## Politiche e Pratiche Aziendali

Elementi fondanti della nostra cultura della sicurezza sono l'impegno costante di tutte le persone di Flutter SEA, l'integrazione della sicurezza nei processi e nella formazione, la segnalazione e l'analisi degli eventi, il rigore nella selezione e nella gestione delle ditte appaltatrici, i continui controlli sulla qualità, la condivisione delle esperienze e il confronto con le migliori pratiche internazionali.

In linea con quanto espresso nella **Politica Salute e Sicurezza**, ci impegniamo quindi a gestire le attività nel rispetto delle prescrizioni legali e della normativa vigente, a ottimizzare i processi aziendali e a efficientare il consumo delle risorse, anche attraverso l'adozione dei più elevati standard. Abbiamo quindi implementato **politiche e pratiche aziendali mirate a tutelare la sicurezza nei nostri luoghi di lavoro e ad assicurare il benessere delle persone**. Queste includono:

→ Sviluppo e adozione di un **Sistema di Gestione per la Salute e la Sicurezza sui luoghi di lavoro, in conformità agli standard UNI EN ISO 45001**, che definisce le procedure per la gestione dei rischi, l'adempimento alle normative e il miglioramento continuo, anche attraverso verifiche periodiche.

→ **Programmi di formazione e iniziative di informazione periodiche**, al fine di sensibilizzare colleghi e colleghe sui rischi specifici della loro mansione e sulle misure preventive da adottare.

→ Effettuazione regolare di **sopralluoghi**, identificazione e costante **analisi dei rischi** e definizione delle opportune **azioni di mitigazione** dei pericoli sui luoghi di lavoro, attraverso un approccio risk-based.

## Coinvolgimento degli stakeholders

Coinvolgiamo attivamente la popolazione aziendale e le parti interessate nel processo di gestione della salute e sicurezza attraverso:

→ **consultazioni regolari con i rappresentanti del personale**, per raccogliere opinioni e suggerimenti, identificare eventuali problematiche e collaborare alla risoluzione delle stesse;

→ **campagne di sensibilizzazione e iniziative di coinvolgimento**, per promuovere comportamenti sicuri nei luoghi di lavoro e favorire la segnalazione di incidenti/quasi incidenti.

# DO MORE

Crediamo nel valore delle comunità in cui operiamo e ci impegniamo a generare un impatto positivo e duraturo, contribuendo al loro sviluppo e al benessere collettivo. Un percorso articolato in tre ambiti chiave, Sport & Play, Tech4Good e Health & Wellbeing, che fa leva sul volontariato aziendale per coinvolgere attivamente le persone.

## Highlights 2025

### €7,9 milioni

in donazioni e investimenti nella comunità, che hanno supportato 48 realtà.

### +338%

dipendenti coinvolti in attività di volontariato rispetto al 2022, anche grazie all'ingresso di Snai.

### 6.945 ore

dedicate alle nostre comunità dal 2022 (di cui 3.311 nel 2025), grazie ad un programma di volontariato attivo che cresce di anno in anno.

## GoBeyond: Social Return on Investment

GoBeyond, il programma con cui sosteniamo da nove anni il sistema delle startup, ha generato valore sociale fino a €5 per ogni euro investito nel periodo 2022-2024.

## Do More Together

La campagna globale di Flutter dedicata al volontariato che mette a fattor comune l'impegno di tutte le società del Gruppo attraverso una campagna di attivazione collettiva a favore del benessere delle comunità. Oltre 250 persone di Flutter SEA hanno partecipato all'iniziativa, che si aggiunge a tutti gli altri progetti di volontariato sviluppati durante l'anno.

# La nostra strategia di impatto sociale

La strategia di solidarietà di Flutter SEA, al centro del pilastro Do More, ha l'obiettivo di **creare valore e generare un impatto positivo sulle comunità** in cui viviamo e operiamo.

Ci impegniamo a comprenderne i bisogni e a intervenire in modo efficace, concentrandoci su tre ambiti specifici: Sport & Play, Tech4Good e Health & Wellbeing. Promuoviamo il coinvolgimento delle nostre persone attraverso attività di volontariato e ci attiviamo tempestivamente per fornire aiuto alle comunità e alle persone colpite in caso di disastri ed emergenze.

Non consideriamo la solidarietà un semplice sistema di "giving back", ma un modo concreto per rimanere connessi alle comunità

in cui operiamo e costruire relazioni di valore con i nostri stakeholder, contribuendo alla crescita inclusiva e al benessere collettivo.

La solidarietà aziendale è un principio riconosciuto anche dalle nostre persone: rafforza il senso di appartenenza e la condivisione, arrivando a incidere sulla scelta di entrare a far parte del Gruppo e di rimanervi. Per questo valorizziamo iniziativa, dedizione e creatività di colleghi e colleghe, attraverso un approccio che ci permette di rispondere in modo efficace ai bisogni e alle specificità culturali locali, oltre a collaborare con organizzazioni non profit riconosciute e affidabili per garantire che i programmi e le cause che sosteniamo siano realmente capaci di generare un impatto positivo.

## FLUTTER FOCUS

### Sport & Play

Promuovere un cambiamento sociale positivo per creare comunità attive e prospere attraverso il potere dello sport.

### Tech4Good

Promuovere e sostenere tecnologie in grado di trasformare la vita delle persone creando connessioni, sviluppando nuove competenze e risolvendo problemi sociali.

### Health & Wellbeing

Creare le condizioni per un successo sostenibile a lungo termine in tutti gli aspetti della vita.

# Generare valore per la comunità

Ci impegniamo a supportare cause sociali, ambientali ed emergenziali attraverso volontariato aziendale, donazioni, iniziative di fundraising e partnership con organizzazioni non profit.

Nel 2025, abbiamo destinato circa 7,9 milioni di euro a progetti e iniziative dedicate alla comunità, supportando 48 realtà<sup>18</sup>.

## Investimenti per ambito

€121.000	Sport & Play
€80.396	Tech4Good
€7.597.248	Health & Wellbeing
€108.276	Altro

**€7,9 milioni destinati a progetti e iniziative a supporto della comunità<sup>19</sup>**

## Investimenti per tipologia

€7.794.359	Liberalità
€71.055	Investimenti per la comunità
€41.506	Quote associative e altri costi

## Crescita sociale attraverso lo sport

**Fondazione Snaitech** - Ente Filantropico ETS iscritto al RUNTS - è stata istituita nel 2013 con l'obiettivo di trasformare i valori e la visione dell'azienda in azioni concrete, mettendo al centro le persone e i territori in cui opera.

La Fondazione promuove un dialogo capace di unire le generazioni, contribuendo ad abbattere barriere e a creare opportunità di crescita sociale. Ogni iniziativa si inserisce in un ampio mosaico progettuale volto a sostenere chi è in difficoltà e a favorire l'inclusione.

Nel 2025 Fondazione Snaitech ha continuato a sostenere progetti di responsabilità sociale dedicati allo sport, alla tutela dell'ambiente e alla salute e benessere. Un ruolo centrale è in particolare ricoperto proprio dalla **promozione dello sport**, inteso come momento di aggregazione, condivisione, competizione sana e crescita individuale e collettiva.

Lo sport non rappresenta infatti solo una leva di benessere fisico, ma è da sempre anche uno strumento di sviluppo personale e sociale, nonché un potente fattore di inclusione.

## Empowerment e capacity building per il Terzo Settore

Nel 2025, in partnership con Rete del Dono, Sisal ha lanciato la seconda edizione di **"WeDo 4 Social Inclusion"**, l'iniziativa pensata per supportare organizzazioni non profit italiane attraverso un percorso formativo su digitale e fundraising, finalizzato a rafforzarne autonomia e sostenibilità economica. L'iniziativa ha coinvolto attivamente i dipendenti e favorito nuove relazioni territoriali, creando le basi per future collaborazioni e attività di volontariato.

Le quattro organizzazioni finaliste - La Casa del Giocattolo Solidale Odv, Agape ETS, Mani Tese ETS e Cooperativa Sociale Atypica - hanno completato il percorso di formazione e ricevuto un contributo di €1.000 ciascuna. Le prime due, votate come vincitrici dai dipendenti e focalizzate entrambe nel contrasto alle disuguaglianze attraverso l'inclusione attiva, hanno inoltre beneficiato di un matching di €8.000 per le rispettive campagne di raccolta fondi (erogato nel 2026).

<sup>18</sup> Include organizzazioni non profit, università e altre associazioni.

<sup>19</sup> Il dato 2025 ha beneficiato principalmente del progetto supportato da Sisal Şans per la costruzione di nuovi edifici scolastici, descritto a [pagina 51](#).

# Il programma di volontariato

WeDo è lo storico programma di volontariato aziendale di Sisal, dal 2026 esteso a tutte le società di Flutter SEA, che offre alle nostre persone la possibilità di dedicare fino a 4 ore lavorative al mese a iniziative a supporto di progetti di enti non profit, rispondendo al loro desiderio di contribuire attivamente al benessere della comunità.

Ciascun dipendente può partecipare ad attività di volontariato, sia individuali che di gruppo, sostenere raccolte fondi, segnalare associazioni o cause da supportare e restare aggiornato sulle principali iniziative di solidarietà.

Nel tempo, abbiamo costruito un **ampio network di organizzazioni non profit attive nei territori in cui operiamo** e coinvolto direttamente le nostre persone nei progetti sociali, contribuendo a rafforzare il senso di appartenenza all'azienda e alla comunità.

**+374%**

**aumento delle ore di volontariato rispetto al 2022**

## Una piattaforma dedicata al volontariato

Grazie ad un portale mobile e user friendly, le nostre persone possono scoprire tutte le iniziative sostenute dall'azienda, supportare raccolte fondi e donazioni attive, restare aggiornate sulle principali notizie dal mondo della solidarietà e segnalare nuove associazioni o cause da sostenere.

La piattaforma rappresenta quindi uno spazio condiviso in cui ogni collega può attivarsi in prima persona, contribuendo concretamente ai progetti sostenuti da Flutter SEA e rafforzando l'impegno dell'azienda verso le comunità.

A conferma della centralità del volontariato nella strategia di sostenibilità e del nostro impegno nel promuovere iniziative capaci di generare un impatto positivo e duraturo, da maggio a giugno 2025 si è svolta la **campagna globale Do More Together**. Con questa iniziativa tutte le persone di Flutter sono state invitate a partecipare ad attività di volontariato, attraverso diverse modalità di coinvolgimento: iniziative organizzate dall'azienda, attività individuali, azioni quotidiane ad alto impatto sociale e partecipazione a raccolte fondi. I risultati hanno confermato l'efficacia della campagna e l'ampia adesione a livello globale: **2.462 volontari da 20 Paesi**, con il coinvolgimento di **60 brand Flutter**. I volontari Flutter SEA sono stati oltre 250, e hanno contribuito a un impegno diffuso e condiviso a tutti i livelli. A dicembre abbiamo inoltre avviato, nelle principali sedi italiane, l'iniziativa **"Scegli bene come fare la differenza"**, organizzando presso le nostre sedi mercatini solidali in collaborazione con 8 organizzazioni non profit. Attraverso l'acquisto dei loro prodotti, le nostre persone hanno sostenuto concretamente le attività e i progetti delle

associazioni. I mercatini hanno rappresentato anche un'occasione di incontro e confronto: le organizzazioni coinvolte hanno potuto raccontare le proprie attività e presentare opportunità di volontariato a chi desiderasse mettere a disposizione tempo e competenze. La partecipazione è stata straordinaria: circa 270 colleghi hanno accolto con entusiasmo l'iniziativa, dimostrando attenzione e sensibilità verso il sociale. Tra le organizzazioni coinvolte: Fondazione Francesca Rava, Special Olympics Italia, Fondazione IBVA, Fondazione AISM, Infinito Amore, Agape ETS, Comunità Oklahoma e Save The Dogs. Infine, in occasione del Natale, abbiamo scelto una stenna solidale per tutti i dipendenti delle sedi italiane, sostenendo il Progetto Matilde che affianca l'Istituto di Candiolo IRCCS nella ricerca sui sarcomi dei tessuti molli. Una parte delle stenne è stata inoltre donata a due associazioni che si occupano di sostenere nuclei familiari in condizioni di disagio economico, per essere rese disponibili presso i loro market solidali.

# Le principali iniziative di solidarietà

## Sport & Play

### Sport inclusivo

I colleghi e le colleghe Flutter SEA hanno aderito alla campagna #PlayUnified di **Special Olympics Italia**, volta ad abbattere barriere, superare stereotipi e favorire l'incontro tra atleti con e senza disabilità intellettive. I dipendenti delle sedi di Porcari (LU), Roma e Milano sono scesi in campo al fianco degli atleti Special Olympics, partecipando a tre eventi all'insegna del divertimento e della condivisione con mini-match di calcio, basket, pallavolo, padel e scherma, oppure hanno sostenuto gli atleti dalle tribune. L'iniziativa ha coinvolto 80 atleti e 106 persone di Flutter SEA.

In collaborazione con **Fondazione Francesca Rava**, abbiamo sostenuto diverse iniziative rivolte a cinque case-famiglia e a CAS (Centri di Accoglienza Straordinaria) presenti nei nostri territori di riferimento in Italia. La donazione ha contribuito in primo luogo al miglioramento degli spazi dedicati al tempo libero, rendendoli più sicuri e adatti al gioco e alla socializzazione, oltre a favorire l'accesso ad attività sportive. Nel mese di dicembre abbiamo inoltre supportato l'organizzazione delle feste di

Natale in tre case-famiglia, contribuendo alle attività di animazione e ai doni natalizi. La Fondazione Francesca Rava è stata coinvolta anche nelle attività dedicate ai più piccoli durante quattro giornate all'Ippodromo Snai San Siro. Il progetto ha raggiunto 208 persone accolte nelle cinque case-famiglia e nei CAS coinvolti.

Nel 2025 è stata presentata la nona edizione del "Premio Costruiamo il Futuro", iniziativa ideata e promossa dalla **Fondazione Costruiamo il Futuro**. La Fondazione Snaitech, al fianco del Premio dal 2018, ha ricoperto il ruolo di Main Partner e ha inoltre assegnato un premio speciale all'associazione **A.S.D. Disabili Lombardia Mettiamoci in Gioco** di Lainate, attiva da oltre dieci anni nel supporto agli atleti con disabilità e nella promozione del tennis in sedia a rotelle. Durante la cerimonia sono state premiate 77 associazioni, selezionate tra oltre 400 candidature. Il supporto a questo progetto ha generato un impatto positivo verso 2.500 persone.

Infine, attraverso il coinvolgimento dei dipendenti nelle maratone solidali di Roma,

Milano, Tirana, Istanbul e Casablanca, abbiamo sostenuto cause sociali e organizzazioni non profit che utilizzano lo sport come leva di inclusione, tra cui **Sport Senza Frontiere**, **PlayMore!** e **Nabda Foundation**, oltre a **Comunità Oklahoma**, **Down Syndrome Albania Foundation** e **Tohum Autism Foundation**.



### Lotta alla violenza nello sport

Con l'obiettivo di contrastare abusi e violenze nel mondo dello sport, tramite Fondazione Snaitech abbiamo sostenuto **ChangeTheGame**, la prima associazione italiana di volontari e volontarie che combatte ogni forma di violenza sessuale, emotiva e fisica all'interno del contesto sportivo. Da questa collaborazione, e in partnership con Vero Volley, è nata l'app "ChangeTheGame" che, grazie a un'interfaccia intuitiva e a contenuti educativi sviluppati da professionisti esperti, supporta i giovani atleti nel riconoscere situazioni di disagio e comportamenti inappropriati. Tra le principali funzionalità è presente il pulsante HELP che consente di segnalare immediatamente episodi di abuso o violenza: per gli utenti sotto i 14 anni le segnalazioni vengono inviate ai genitori, mentre dai 14 anni in poi è possibile indicare fino a cinque contatti di fiducia.

## Health & Wellbeing

### Il futuro dell'istruzione in Turchia

Sisal Şans contribuisce allo sviluppo della società dando priorità all'istruzione, un tema chiave in Turchia. L'iniziativa si inserisce nella tradizione del marchio Milli Piyango, che nel tempo ha sostenuto il sistema educativo realizzando scuole e strutture moderne.

In questo contesto, la società ha avviato un **progetto pluriennale di donazioni per la costruzione di nuovi edifici scolastici**, con l'obiettivo di realizzare 112 aule tra il 2025 e il 2031. Si stima che, entro il 2031, l'iniziativa coinvolgerà direttamente 3.360 studenti e genererà benefici indiretti per circa 13.440 persone. La prima scuola prevista dal progetto è un istituto tecnico superiore a Istanbul.

### Clean up e sensibilizzazione alla tutela ambientale

Il 5 giugno, in occasione della Giornata Mondiale dell'Ambiente, abbiamo partecipato a un'importante iniziativa di volontariato ambientale in collaborazione con **Plastic Free Onlus**, una delle associazioni italiane più attive nella lotta contro l'inquinamento da plastica. L'iniziativa si è articolata in cinque

appuntamento, durante i quali abbiamo ripulito da plastica e rifiuti diverse aree nelle città in cui sono presenti i nostri uffici. Il progetto è partito da Milano, Roma e Porcari (LU) ed è proseguito con ulteriori giornate a Lecco e Napoli.

Complessivamente 236 persone hanno partecipato all'iniziativa, raccogliendo 1.256 kg di rifiuti, che si sommano ai 4.000 kg da noi "adottati" sostenendo con una donazione le attività di clean up organizzate da Plastic Free in Lombardia sempre nel corso del 2025. I dipendenti di Sisal Loterie Maroc si sono inoltre mobilitati per pulire dai rifiuti la Madame Chaoual Beach di Casablanca con l'associazione **Bahri**. Sisal Jeux Maroc si è successivamente unita alla causa, con un'iniziativa sempre di raccolta dei rifiuti alla Sidi Bouzid Beach, in prossimità di Casablanca.

Sono stati coinvolti anche colleghi e colleghe della sede di Guidonia Montecelio (RM), che hanno partecipato con l'associazione **Worldrise** a una bio-passeggiata: un momento di sensibilizzazione sulle tematiche ambientali e marittime nella Riserva Naturale di Macchiatonda a Santa Marinella (RM).





## Contrasto alla fame

Anche nel 2025 abbiamo rinnovato la collaborazione pluriennale con **Rise Against Hunger Italia**, organizzazione internazionale non profit impegnata nella lotta contro la fame e la malnutrizione attraverso la distribuzione di pasti nutrienti e il supporto a programmi educativi e agricoli. Sono stati realizzati tre eventi di volontariato in Italia che hanno coinvolto 329 dipendenti Flutter SEA delle sedi di Milano, Roma e Porcari, durante i quali i colleghi e le colleghe hanno confezionato più di 112.000 razioni alimentari, che sono state successivamente distribuite nelle scuole coinvolte nel Progetto di Scolarizzazione e Uguaglianza di Genere promosso da Rise Against Hunger in Africa subsahariana, garantendo così ogni giorno un pasto a 520 bambine e bambini per un intero anno scolastico.

Inoltre, il Sisal Hub Türkiye ha collaborato con **Çorbada Tuzun Olsun**, associazione impegnata nel supporto alle persone senza dimora attraverso soluzioni sostenibili, assistenza ai bisogni primari e attività di sensibilizzazione. Le nostre persone hanno contribuito fornendo cibo a 150 persone, e la donazione ha coperto alcuni costi dell'associazione per l'erogazione di servizi sociali e attività di salute pubblica.

## Empowerment femminile e gender inclusion

A partire dal 2023 supportiamo **WeWorld**, non profit impegnata nella tutela dell'ambiente e dei diritti fondamentali di ogni essere umano, in particolare di donne e bambini. La collaborazione ha permesso di attivare a Firenze una helpline dedicata alle donne in situazioni di difficoltà, che possono parlare con una psicologa che valuta le richieste e le indirizza in base alle diverse esigenze. Sisal ha inoltre sostenuto economicamente le attività dello Spazio Donna di WeWorld nel quartiere Giambellino di Milano, un luogo di accoglienza e di aggregazione per restituire autostima, progettualità e autonomia alle donne in difficoltà. Complessivamente, 166 donne hanno avuto accesso ai servizi e ai percorsi offerti.

Nel 2025 è stata avviata una collaborazione con **DonneXStrada** con l'obiettivo di sviluppare una rete di Punti Viola, spazi sicuri per dipendenti e clienti. Il progetto è partito dal punto vendita Wincity di Corso San Gottardo a Milano, dove è presente personale Sisal formato sul contrasto alla violenza di genere.

In occasione del Sexual Assault Awareness Month (aprile) e del mese del Pride (giugno), il Sisal Hub Türkiye ha collaborato con **Kaos GL Association**, organizzazione impegnata nella

tutela dei diritti delle persone LGBTI+, nella lotta alla discriminazione e nella promozione di uguaglianza, libertà e inclusione. Sono stati condotti dei webinar per i dipendenti, per aumentare la consapevolezza su questi temi e contribuire a creare un ambiente di lavoro ancora più sicuro e inclusivo.

In occasione del **Pride di Milano e Roma**, sono stati allestiti presso le sedi di Milano, Roma e Peschiera Borromeo dei desk informativi e degli spazi dedicati a offrire momenti di confronto e approfondimento per diffondere i valori di rispetto e inclusione<sup>20</sup>.

### Inclusione delle persone con disabilità

Nel 2025 abbiamo rinnovato il sostegno all'**Associazione Arte nel Cuore** e al suo percorso formativo di recitazione, rivolto a ragazze e ragazzi con e senza disabilità. Il progetto utilizza l'arte come linguaggio universale, con l'obiettivo di migliorare la qualità della vita e promuovere l'inclusione sociale e lavorativa. Nel corso dell'anno sono stati supportati 85 ragazzi.

In Turchia, Sisal Şans ha supportato **Türkiye Down Sendromu Derneği**, organizzazione impegnata nella sensibilizzazione e nel supporto alle persone con sindrome di Down.

Nell'ambito della collaborazione sono state promosse attività con le persone del team locale, tra cui un seminario esperienziale sulla comunicazione e il lavoro di squadra, realizzato con la partecipazione di persone con sindrome di Down e che ha portato alla preparazione di pacchetti "Hello to Life" destinati a neonati con la stessa condizione. L'iniziativa ha coinvolto 21 dipendenti e contribuito a migliorare la qualità della vita di 190 beneficiari.

Il Sisal Hub Türkiye ha infine sostenuto la **Turkish Spinal Cord Injury Association** con l'acquisto di due sedie a rotelle elettriche per persone con lesioni al midollo spinale.

### Donazioni del sangue

Gli uffici Sisal di Milano, Roma, Tirana e Casablanca hanno organizzato giornate dedicate alla donazione del sangue, in collaborazione con associazioni locali specializzate. L'iniziativa, promossa negli spazi aziendali, ha facilitato la partecipazione delle persone rendendo semplice e accessibile un gesto di grande valore sociale. Tali giornate hanno inoltre rafforzato la cultura aziendale della solidarietà e dell'impegno verso la comunità, promuovendo consapevolezza sull'importanza della donazione come atto di responsabilità collettiva.

## Tech4Good

### Supporto all'ecosistema delle startup

Attraverso il programma **GoBeyond** sosteniamo l'ecosistema delle startup con l'obiettivo di creare valore condiviso per la comunità. Oggi GoBeyond è un punto di riferimento sia all'esterno, confermandosi tra le startup competition più conosciute in Italia, sia all'interno di Flutter SEA, dove crea nuove opportunità di collaborazione e innovazione. In nove edizioni in Italia e due internazionali, in Marocco e Turchia, il programma ha coinvolto oltre 2.600 startup e destinato oltre 570mila euro verso l'ecosistema<sup>21</sup>. Nel solo 2025, GoBeyond ha registrato circa 350 candidature, con un incremento significativo delle startup

già attive sul mercato, a conferma della crescente attrattività del programma anche per progetti imprenditoriali più maturi<sup>22</sup>.

### Sostenere i talenti digitali del futuro

In Turchia abbiamo sostenuto il Club di Informatica SKY LAB della Yıldız Technical University e l'evento Yıldız Jam, promuovendo la crescita dei giovani talenti nel digitale. L'iniziativa ha favorito creatività, collaborazione e innovazione, valori condivisi anche in azienda, contribuendo al benessere dei colleghi, rafforzando senso di scopo e promuovendo una cultura orientata all'apprendimento continuo.



<sup>20</sup> Maggiori informazioni sui progetti dedicati a Diversità, equità e inclusione al capitolo Work Better (pagina 32).

<sup>21</sup> Comprende grant equity-free, valore premi in servizi messi a disposizione da GoBeyond e coperti da Flutter SEA (Innovit, Startup Geeks, Impact Hub) e donazioni a favore dell'ecosistema (Politecnico di Torino – SIM Report).

<sup>22</sup> Si rimanda per maggiori informazioni riguardo l'ecosistema GoBeyond alla trattazione dedicata all'interno del capitolo Innovazione (pagina 75).

## SROI (Social Return on Investment)

Nel 2025 GoBeyond ha completato la sua prima **valutazione esterna di impatto sociale** applicando la metodologia SROI al periodo 2020-2024. L'analisi, svolta da Promos Srl SB in collaborazione con Social Innovation Monitor e Social Innovation Teams del Politecnico di Torino, ha coinvolto attivamente stakeholder interni ed esterni (startup, partner, università, team Sisal) per misurare il valore sociale effettivamente generato dal programma rispetto alle risorse investite.

GoBeyond è stato analizzato nella sua articolazione complessiva, con particolare attenzione alla Call for Ideas e alle attività di supporto alle startup ad essa collegate. Sono stati presi in considerazione gli elementi qualificanti emersi nelle diverse edizioni ed è stata sviluppata un'attività partecipata di mappatura degli stakeholder della piattaforma, che ha portato all'individuazione di quattro macrocategorie, ciascuna caratterizzata da specifiche modalità di coinvolgimento e da benefici differenti. Per ogni categoria è stata stimata la generazione di valore sociale sulla base dei cambiamenti effettivamente osservati nel quinquennio di riferimento. L'analisi ha considerato la

Teoria del cambiamento e l'utilizzo di proxy economiche rappresentative dei benefici generati, tra cui: la partecipazione a percorsi di formazione, l'accesso a network qualificati, l'incremento della visibilità, il miglioramento delle competenze e delle opportunità di sviluppo professionale e imprenditoriale.

I risultati dimostrano che **ogni euro investito nel programma ha generato un valore sociale positivo nel quinquennio**, con un picco di **€ 5,19 nel 2024** e una media relativa al periodo 2020-2024 pari a € 3,55. L'analisi evidenzia benefici concreti come crescita imprenditoriale, sviluppo di competenze, aumento delle opportunità di networking e rafforzamento della reputazione e dell'attrattività. **Il programma contribuisce inoltre a quattro SDG (4, 8, 9, 17)** e si conferma un acceleratore di impatto per l'ecosistema. La valutazione offre inoltre una base solida per orientare le future strategie di GoBeyond verso un impatto ancora più strutturato, trasparente e duraturo e rappresenta la prima parte di un percorso che proseguirà attraverso la somministrazione di un questionario dedicato a verificare se le startup beneficiarie del programma stiano generando a loro volta un impatto positivo sull'ambiente e sulla società<sup>23</sup>.

### Ecosistema aziendale

- Azionisti
- Team comunicazione
- Team sostenibilità
- Comitato di valutazione Sisal
- Innovation community
- Amministrazione Delegato
- Comitati manageriali

### Partecipanti al programma

- Startup candidate alla Call for Ideas
- Network startup supportate
- Iscritti all'Academy

### Partner di programma

- Partner Call for Ideas
- Esperti giuria finale
- Esperti Academy e Community
- Collaborazioni con associazioni ed enti

### Accademia

- Studenti universitari

<sup>23</sup> Si rimanda al **report dedicato** per maggiori dettagli.

# GO ZERO

Riconosciamo il cambiamento climatico come una priorità strategica e ne integriamo la gestione nel nostro modello di business e nei processi decisionali. Ci impegniamo inoltre a rafforzare la gestione responsabile delle risorse naturali, a promuovere modelli di economia circolare e a coinvolgere la filiera per generare un impatto positivo e duraturo anche oltre i confini delle nostre operation.

## Highlights 2025

**-8,8%**  
**emissioni GHG**

rispetto al 2024<sup>24</sup>, grazie al miglioramento dell'efficienza energetica e all'ottimizzazione dei consumi.

**100%**

energia rinnovabile certificata da Garanzie d'Origine, un impegno ad abbattere il nostro impatto emissivo che portiamo avanti da oltre 15 anni.

**-27%**

di consumi di carta conseguito mediante iniziative di digitalizzazione e layout dei contenuti, rispetto al 2024.

**6.366 tonnellate  
di CO<sub>2</sub> e evitate**

grazie ad acquisto di certificati di Garanzia d'Origine (GO) ed Energy Attribute Certificates (EACs).

**Piano di decarbonizzazione  
2025-2035**

Nel 2025 abbiamo definito e avviato il nostro Piano di Decarbonizzazione, identificando leve strategiche e iniziative concrete per la riduzione delle emissioni lungo la catena del valore.

<sup>24</sup> Ai fini della comparabilità, i dati 2024 sono stati ricalcolati includendo gli effetti delle variazioni del perimetro societario intervenute nel 2025, includendo gli impatti di Snai e PokerStars. Le emissioni 2024 sarebbero quindi pari a 125.465 tonCO<sub>2</sub>e. Rispetto al dato 2024 non ricalcolato, pari a 67.384 tonCO<sub>2</sub>e, la variazione 2025 risulterebbe pari a +70%.

# La nostra strategia di decarbonizzazione

La lotta al cambiamento climatico è per Flutter SEA una priorità strategica, integrata nel modello di business e nei processi decisionali, che si traduce in impegni concreti, misurabili e scientificamente fondati. Al centro di questa visione si colloca il pilastro Go Zero. Gli obiettivi del Gruppo e di Flutter SEA sono allineati al raggiungimento di **zero emissioni nette entro il 2035**, in linea con il percorso 1,5°C dell'Accordo di Parigi.

La nostra strategia climatica **non si limita alla gestione degli impatti diretti, ma abbraccia una prospettiva sistemica che attraversa l'intera catena del valore**: dalle operation interne al coinvolgimento attivo di fornitori e partner, dalla transizione energetica al finanziamento di soluzioni innovative di rimozione del carbonio. Questo percorso si articola su tre priorità interconnesse e complementari: **ridurre le emissioni, rimuovere quelle residue e supportare la transizione climatica**.

Il nostro percorso si sviluppa in coerenza con quello di Flutter, il cui obiettivo di riduzione

delle emissioni GHG è stato validato dalla Science Based Targets initiative (SBTi) nel 2024, confermando un percorso di decarbonizzazione solido e basato su evidenze scientifiche.

L'approccio nella gestione degli impatti ambientali si fonda sui principi di **prevenzione, protezione, informazione e partecipazione**, riconoscendo nella strategia di mitigazione e adattamento ai cambiamenti climatici un elemento di resilienza strutturale e tutela del capitale naturale.

Il nostro impegno ambientale si traduce in un approccio integrato che valorizza tutte le leve disponibili: dalla **digitalizzazione dei processi**, alla promozione dell'**economia circolare**, fino a una **gestione efficiente e responsabile delle risorse naturali**. Un ruolo centrale è ricoperto dal coinvolgimento attivo della **catena del valore**: abbiamo intrapreso un percorso strutturato per rafforzare la collaborazione con fornitori e partner, **promuovendo una cultura condivisa orientata alla sostenibilità**.

## FLUTTER FOCUS

### Ridurre le nostre emissioni

Ci impegniamo ad azzerare le emissioni agendo su fonti emissive dirette e indirette, utilizzando energia da fonti rinnovabili e coinvolgendo la nostra catena del valore.

### Rimuovere le nostre emissioni residue

Stiamo elaborando una strategia per garantire misure di assorbimento del carbonio durature e altamente affidabili, con l'obiettivo di neutralizzare le nostre emissioni residue.

### Supportare la transizione climatica

Sosteniamo progetti e iniziative oltre la catena del valore, che generano benefici ambientali e sociali più ampi.

# Il Piano di decarbonizzazione 2025-2035

Nel 2025, Flutter SEA ha definito e avviato un **Piano di decarbonizzazione** con orizzonte di medio-lungo termine (2025-2035), volto a **ridurre in modo strutturato le emissioni di gas a effetto serra lungo l'intera catena del valore** (Scope 1, 2 e 3), coerentemente con l'obiettivo Net Zero di Flutter e con i principali standard internazionali, tra cui la Science Based Targets initiative.

Il Piano definisce la traiettoria e le priorità da perseguire e individua le leve di intervento a maggiore efficacia, identificando le soluzioni con il miglior rapporto tra impatto emissivo e investimento.

**10 mln di euro di investimenti in progetti e iniziative di riduzione delle emissioni GHG in 10 anni**

**20 progetti e iniziative che coinvolgono stakeholder interni ed esterni nei Paesi in cui Flutter SEA opera**

Grazie a un approccio fondato sulla metodologia Marginal Abatement Cost Curve (MACC), il Piano traduce gli obiettivi climatici in azioni concrete e misurabili. Si estende all'intero ecosistema energetico e operativo, includendo:

- interventi di efficientamento energetico su sedi e asset operativi;
- transizione verso l'approvvigionamento di energia da fonti rinnovabili;
- elettrificazione di sistemi e infrastrutture aziendali;
- ottimizzazione dei viaggi di lavoro e della logistica;
- coinvolgimento della filiera, con particolare attenzione alle emissioni Scope 3, che rappresentano la quota prevalente dell'impronta carbonica.

Il Piano rappresenta inoltre un'evoluzione del modello organizzativo e di pianificazione finanziaria: da iniziative puntuali di sostenibilità a un approccio continuo di gestione delle performance, supportato da indicatori che collegano obiettivi, implementazione e rendicontazione.

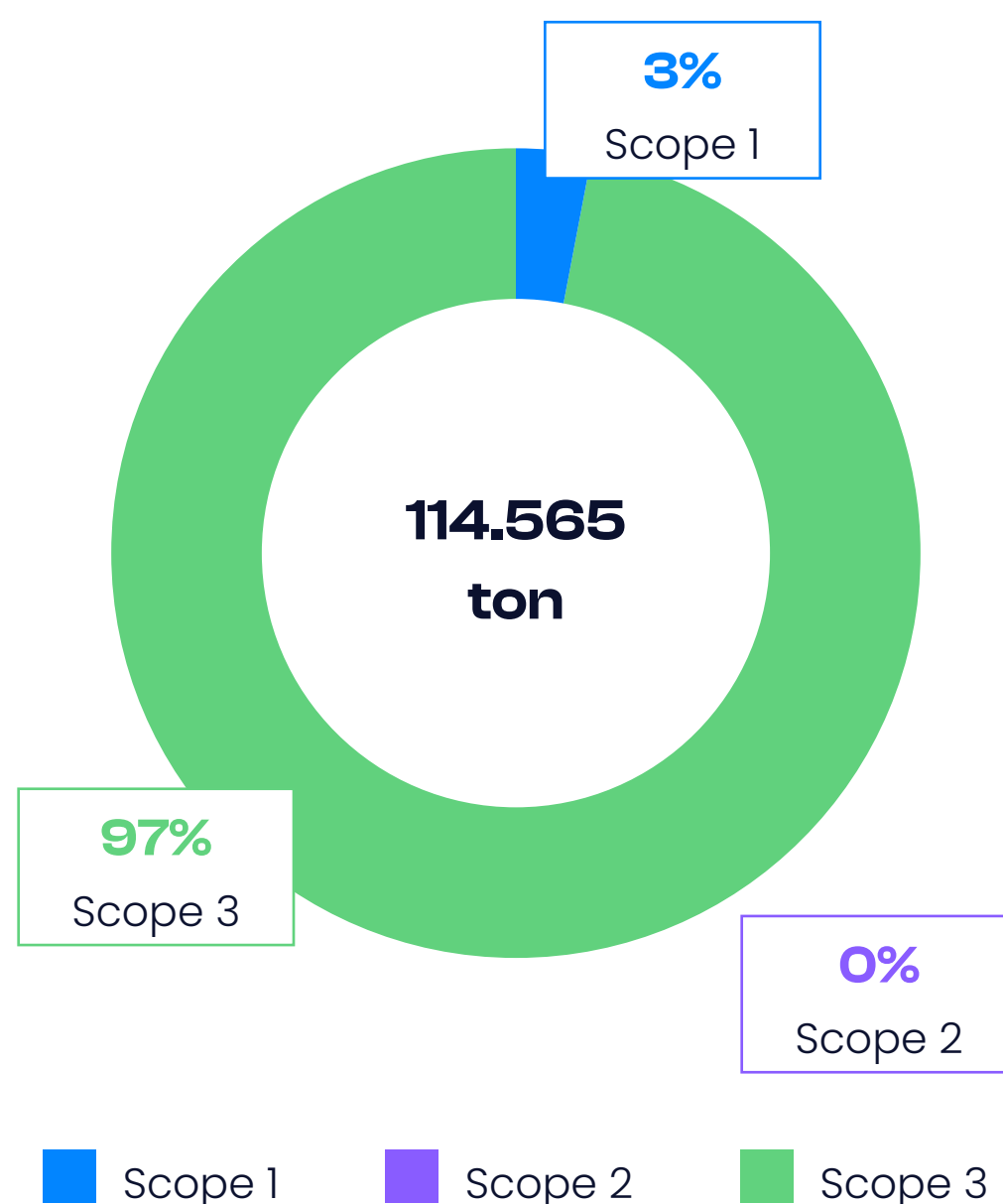
Aree impattate	Scope	Macro ambito	Leve di decarbonizzazione
Flotta aziendale	Scope 1	Consumi energetici	Auto elettriche
Gas naturale per riscaldamento			GO termiche (energia termica da fonti rinnovabili)
Carburante per gruppi elettrogeni			Biocarburanti
Gas refrigeranti		Emissioni fuggitive	Riduzione fughe, manutenzione avanzata e sostituzione gas ad alto GWP
Sedi, Hub, PV diretti	Scope 2	Consumi di energia elettrica	GO/AECs (energia elettrica da fonti rinnovabili) Autoproduzione energetica
Servizi di gioco Multicanale (Online e Retail)	Scope 3	Supply Chain	Supplier program Logistica sostenibile
		Data Center	EACs (energia elettrica da fonti rinnovabili)
		Consumo materiali	Digitalizzazione e layout ricevute di gioco
		Punti Vendita Partner	100% Energia Rinnovabile
		Modalità sostenibile	Uso voli con Sustainable Aviation Fuel, agevolazione per uso mezzi pubblici e a basso impatto per viaggi casa-lavoro dei dipendenti

# Emissioni e consumi energetici

## Emissioni GHG

Per il calcolo delle emissioni dei gas a effetto serra, ci basiamo sul **GHG Protocol Corporate Standard**, con applicazione di fattori di emissione specifici per geografia e attività.

### Emissioni totali GHG



Nel 2025, con l'entrata nel perimetro di rendicontazione dei brand **Snai e PokerStars**, sono state allineate le metodologie di calcolo e ulteriormente affinato il processo di rendicontazione, estendendo la copertura dello Scope 3.

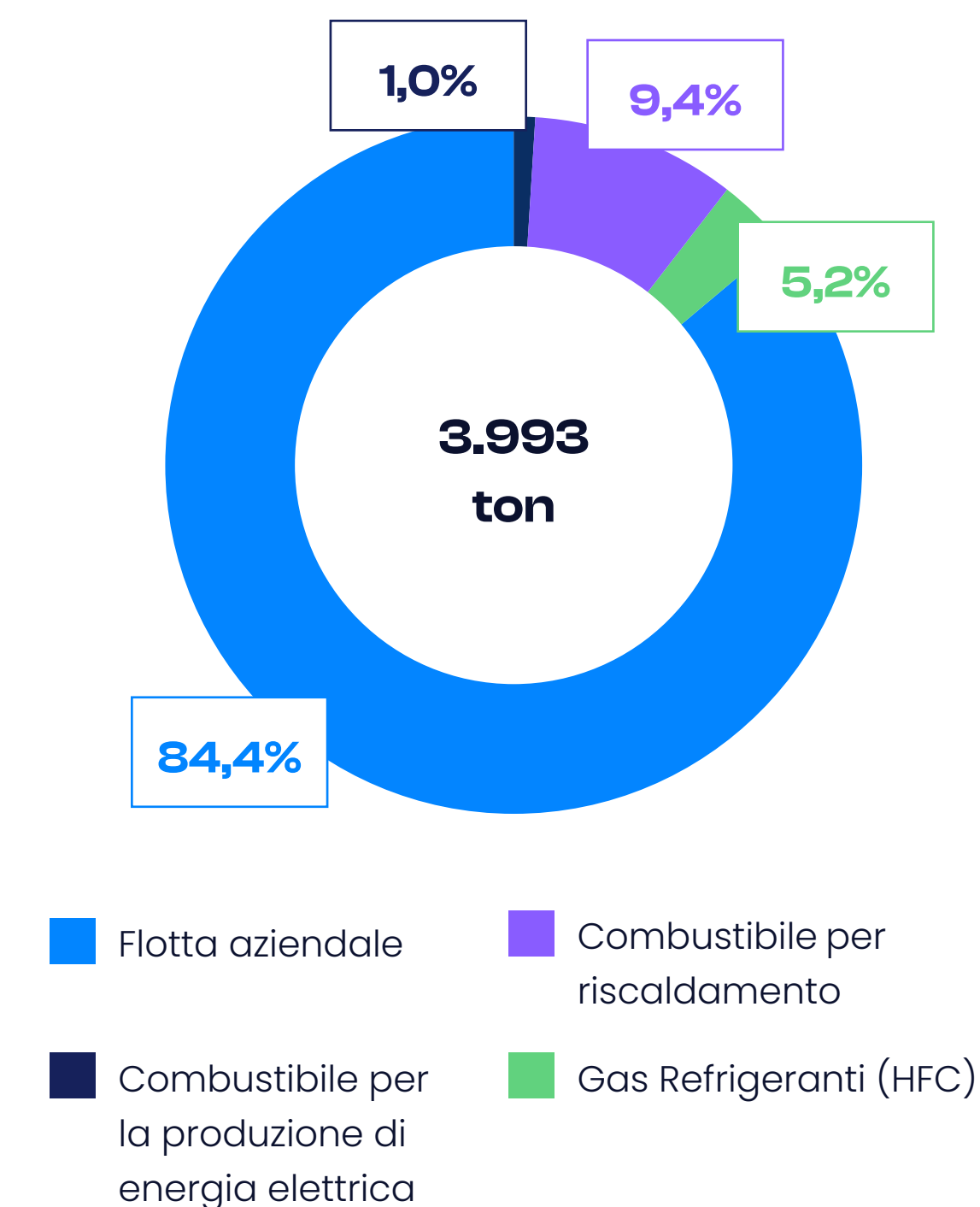
Le nostre emissioni indirette lungo la catena del valore costituiscono il 97%, ossia la quota più significativa del profilo emissivo. In particolare, le emissioni relative a Purchased Goods & Services (acquisto di beni e servizi, incluse le infrastrutture IT e i data center) e Capital Goods (beni capitalizzati) rappresentano le categorie più rilevanti dello Scope 3, richiedendo un coinvolgimento strutturato dei fornitori come leva primaria di decarbonizzazione. **Le emissioni GHG totali sono pari a 114.565 t di CO<sub>2</sub>e (+70% rispetto al 2024)<sup>25</sup>**, di cui il 3% emissioni dirette (Scope 1) e il 97% emissioni indirette (Scope 3). L'incremento rispetto all'anno precedente è attribuibile principalmente all'estensione del perimetro di rendicontazione, a seguito

dell'acquisizione di Snai e PokerStars. Al fine di implementare la nostra strategia climatica stiamo attuando le iniziative ricomprese nel piano di decarbonizzazione a supporto della transizione climatica.

**Le emissioni dirette Scope 1, pari a 3.993 t di CO<sub>2</sub>e (+17% rispetto al 2024)<sup>26</sup>**, risultano originate principalmente dalle emissioni associate al consumo di carburante della flotta aziendale (84,4%), dal consumo di gas naturale per il riscaldamento (9,4%). Il consumo di gas naturale del 2025 è pari a 7.059 GJ (+369% rispetto al 2024)<sup>27</sup>. Il consumo di gas refrigeranti contribuisce invece per il 5,2% e il gasolio per la produzione di energia elettrica contribuisce per l'1%.

**Le emissioni indirette Scope 2 market-based** associate ai consumi di energia elettrica **sono pari allo 0%**, in quanto il 100% dell'energia acquistata è coperta da Certificati di Garanzia d'Origine (GO) per l'Italia ed Energy Attribute Certificates (EACs)<sup>28</sup> per le controllate estere.

### Emissioni Scope 1 per fonte



<sup>25</sup> Per favorire la comparabilità dei dati a parità di perimetro sono stati ricalcolati anche i dati relativi agli anni precedenti includendo l'impatto di Snai e PokerStars: le emissioni sarebbero quindi pari a 125.465 tonCO<sub>2</sub>e nel 2024, 119.862 tonCO<sub>2</sub>e nel 2023 e 107.935 tonCO<sub>2</sub>e nel 2022. La variazione 2025 in questo caso sarebbe pari a -8,8% rispetto al 2024.

<sup>26</sup> Per favorire la comparabilità dei dati a parità di perimetro sono stati ricalcolati anche i dati relativi agli anni precedenti includendo l'impatto di Snai e PokerStars: le emissioni scope 1 sarebbero quindi pari a 4.208 tonCO<sub>2</sub>e nel 2024, 4.156 tonCO<sub>2</sub>e nel 2023 e 4.339 tonCO<sub>2</sub>e nel 2022. La variazione 2025 in questo caso sarebbe pari a -5% rispetto al 2024.

<sup>27</sup> Per favorire la comparabilità dei dati a parità di perimetro sono stati ricalcolati anche i dati relativi agli anni precedenti includendo l'impatto di Snai e PokerStars: i consumi di gas naturale sarebbero quindi pari a 6.200 GJ nel 2024, 8.173 GJ nel 2023 e 11.657 GJ nel 2022. La variazione 2025 in questo caso sarebbe pari a 14% rispetto al 2024.

<sup>28</sup> Gli Energy Attribute Certificates (EACs) sono certificati che attestano l'origine da fonti rinnovabili dell'energia elettrica consumata. Ogni EAC corrisponde a 1 MWh di elettricità prodotta da fonti rinnovabili (come solare, eolico, idroelettrico o biomassa) ed è separato fisicamente dall'energia stessa.

### Le emissioni indirette Scope 3 sono pari a 110.571 ton di CO<sub>2</sub>e (+73% rispetto al 2024)<sup>29</sup>.

L'incremento rispetto all'anno precedente è attribuibile principalmente all'estensione del perimetro di rendicontazione, a seguito dell'acquisizione di Snai e PokerStars. Le emissioni indirette Scope 3 sono state oggetto di un ulteriore rafforzamento nel perimetro e nella metodologia di rendicontazione, includendo le seguenti nove categorie:

#### → cat. 1 - Purchased goods and services:

acquisto di beni e servizi, inclusi carta e consumi energetici delle infrastrutture IT (Data center) affidate a fornitori esterni.

#### → cat. 2 - Capital goods:

acquisto di asset a lungo ciclo di vita utilizzati nelle attività operative (es. attrezzature, beni, licenze, ecc.).

#### → cat. 3 - Fuel and energy-related activities:

consumi non già inclusi in Scope 1 e 2, correlati al trasporto e distribuzione dell'energia.

#### → cat. 4 - Upstream transportation & distribution:

servizi di logistica affidati a fornitori esterni.

#### → cat. 5 - Waste generated in operations:

produzione di rifiuti speciali, inclusi i Rifiuti di Apparecchiature Elettriche ed Elettroniche (RAEE), e di rifiuti urbani.

#### → cat. 6 - Business travel:

viaggi di lavoro effettuati con mezzi non aziendali (treni, aerei, taxi) e utilizzo di hotel.

#### → cat. 7 - Employee commuting:

spostamenti casa-lavoro del personale dipendente.

#### → cat. 13 - Downstream leased assets:

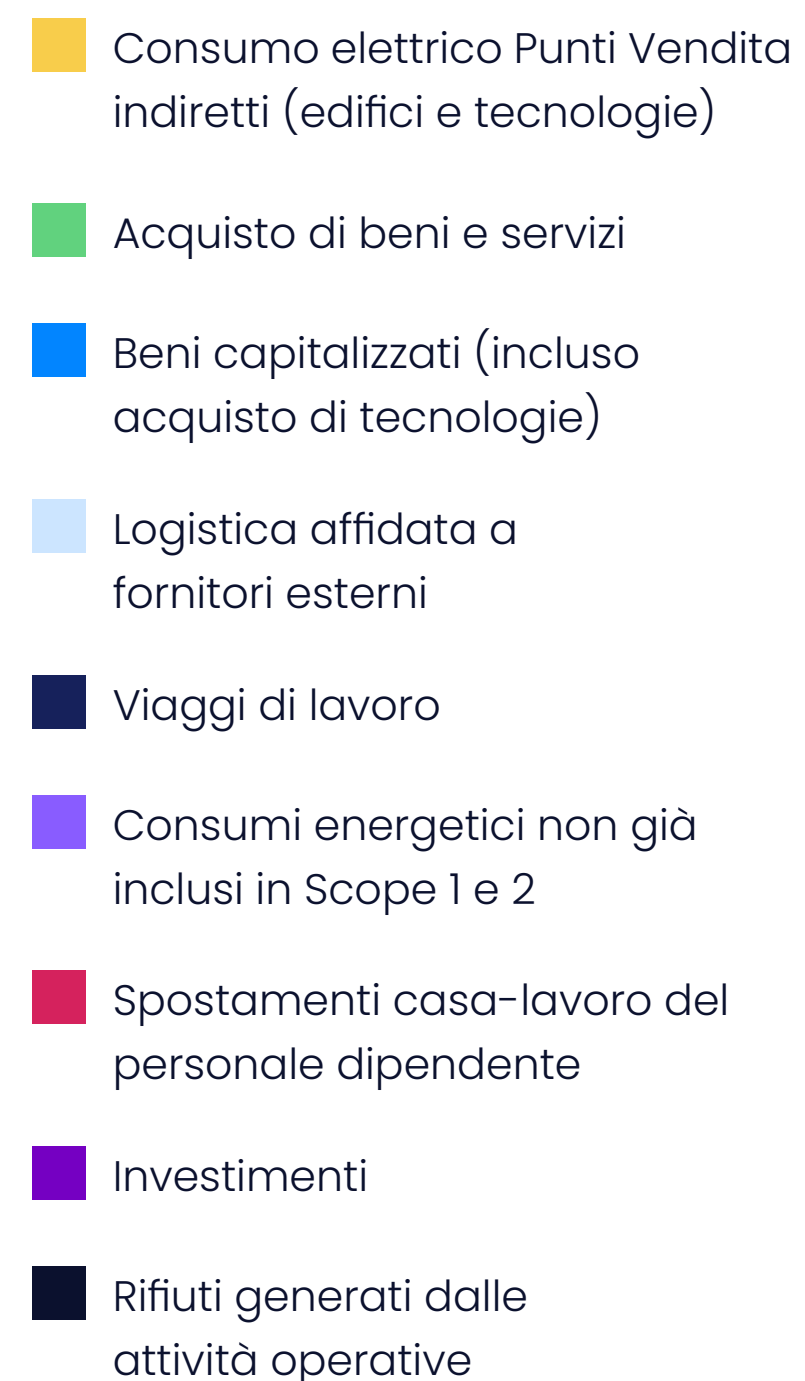
consumi energetici degli edifici e delle tecnologie presenti nei punti vendita indiretti.

#### → cat. 15 - Investments:

include le emissioni indirette derivanti dagli investimenti e dalle attività finanziarie dell'azienda, in relazione alle partecipazioni e agli strumenti finanziari detenuti.

In particolare, la categoria 15 - Investments risulta applicabile esclusivamente a Snai che detiene il 30,70% di ALFEA e l'11,12% di Hippogroup Roma Capannelle, per le quali non è disponibile la raccolta di dati primari relativi alle emissioni. Pertanto, in conformità allo standard GHG Protocol, l'impatto emissivo associato a tali partecipazioni viene calcolato utilizzando il dato sugli investimenti, applicando la metodologia "investor approach".

Emissioni Scope 3 per fonte



<sup>29</sup> Per favorire la comparabilità dei dati a parità di perimetro sono stati ricalcolati anche i dati relativi agli anni precedenti includendo l'impatto di Snai e PokerStars: le emissioni scope 3 sarebbero quindi pari a 121.264 tonCO<sub>2</sub>e nel 2024, 115.692 tonCO<sub>2</sub>e nel 2023 e 103.567 tonCO<sub>2</sub>e nel 2022. La variazione 2025 in questo caso sarebbe pari a -9% rispetto al 2024.



## Supplier Program

Consapevole della rilevanza delle emissioni legate agli acquisti – pari al 29,4% per lo Scope 3.1 e al 24,5% per lo Scope 3.2 delle emissioni complessive – nel 2026 Flutter SEA ha avviato un programma strutturato di decarbonizzazione della supply chain, a supporto del percorso verso il Net Zero.

Il programma è governato da un Project Team integrato tra le funzioni Sustainability e Procurement, a garanzia di un approccio trasversale e strutturato, e si sviluppa lungo una roadmap progressiva fino al 2035. L'obiettivo è estendere gradualmente il coinvolgimento all'intera base fornitori, contribuendo alla riduzione delle emissioni lungo tutta la catena del valore. L'iniziativa adotta un modello di engagement progressivo dei fornitori,

articolato in più fasi: una Zero Wave iniziale di pre-ingaggio con un gruppo selezionato di fornitori pilota, seguita da una Prima Wave che coinvolgerà fornitori rappresentativi di circa il 25% delle emissioni Scope 3.1, e una Seconda Wave che porterà la copertura fino a circa il 50%. A partire dal 2027, il perimetro sarà progressivamente ampliato, con un contestuale innalzamento degli obiettivi richiesti ai fornitori fino al 2035. Le categorie di acquisto prioritarie, identificate sulla base della materialità emissiva, includono: servizi di gambling & betting (25%), attività di affiliazione e marketing (14%), produzione di carta (9%), servizi di produzione audiovisiva (9%) e servizi professionali e tecnici (9%).

Il programma si articola in quattro fasi operative:

→ mappatura della carbon footprint lungo la catena del valore;

→ raccolta di dati primari dai fornitori tramite interviste strutturate e piattaforme dedicate;

→ definizione di target di riduzione delle emissioni;

→ attivazione di leve di decarbonizzazione differenziate, tra cui webinar e workshop tematici, accordi per l'approvvigionamento di energia rinnovabile e meccanismi di incentivazione.

Lungo l'intero arco temporale del piano, attività ricorrenti – tra cui formazione, workshop, webinar e iniziative di engagement – accompagneranno il percorso dei fornitori, supportate da un monitoraggio continuo dei risultati, con l'obiettivo di generare impatti concreti e misurabili nella riduzione delle emissioni entro il 2035.

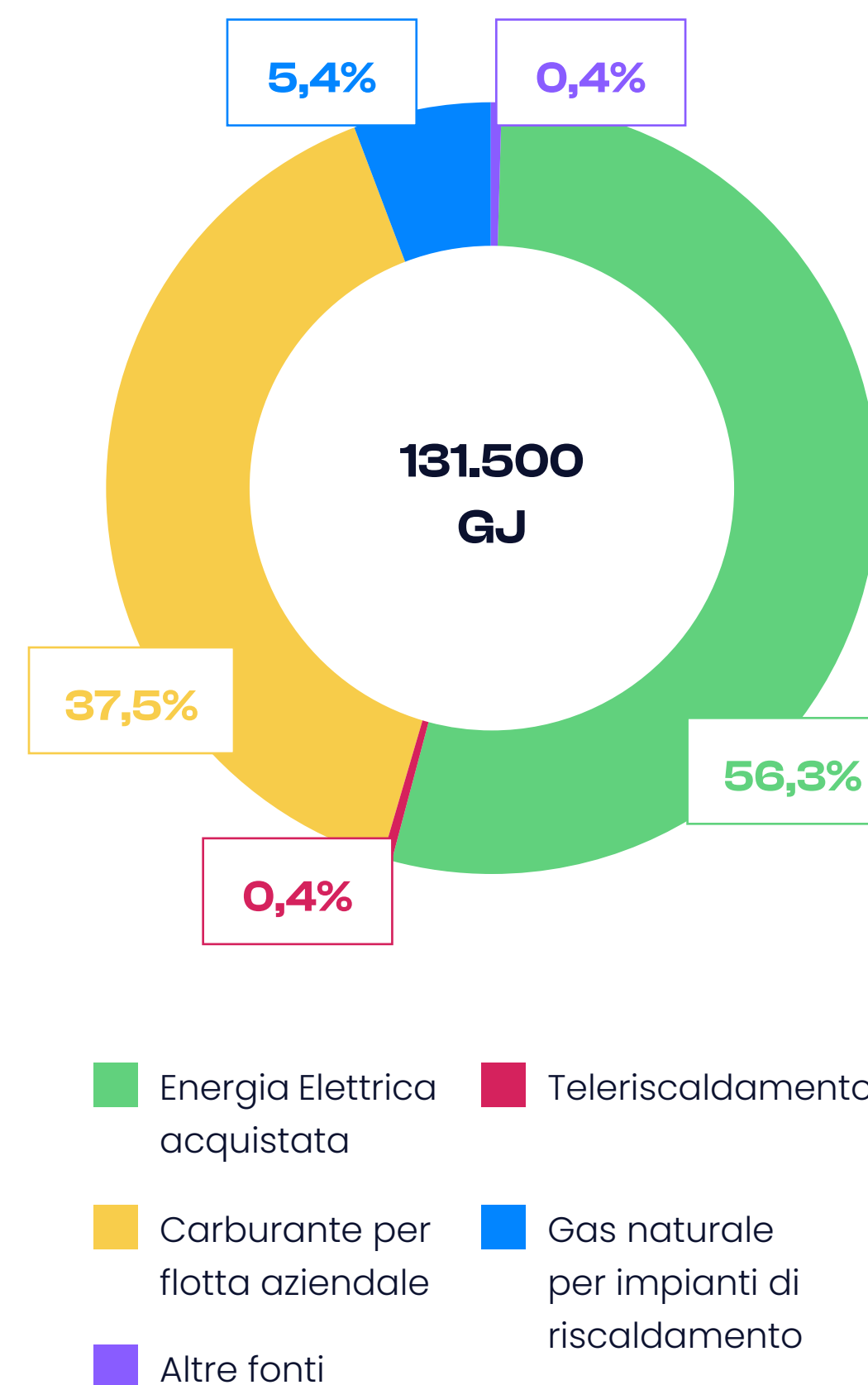
## Consumi energetici

Flutter SEA adotta un approccio strutturato alla gestione dell'energia, finalizzato al miglioramento continuo delle performance e alla riduzione dei consumi lungo la catena del valore. In questo contesto, Sisal – in qualità di capogruppo – ha implementato e certificato **un sistema di gestione dell'energia conforme alla norma ISO 50001**, diventando così un riferimento per l'evoluzione delle pratiche a livello di regione. A supporto di tale approccio, è attivo un **Energy Team multidisciplinare** responsabile del monitoraggio continuo dei consumi, dell'analisi dei principali driver energetici e dell'individuazione di interventi di efficientamento. Il team assicura inoltre la verifica periodica dei risultati, contribuendo al miglioramento progressivo delle performance in linea con i nostri obiettivi ambientali.

## 100% energia elettrica da fonti rinnovabili

**I consumi energetici totali del 2025 sono pari a 131.500 GJ (+42% rispetto al 2024)<sup>30</sup>.** Quelli diretti derivano principalmente dalla **gestione degli edifici e delle infrastrutture operative**, inclusi illuminazione, tecnologie e dispositivi IT, nonché sistemi di climatizzazione delle sedi e dei punti vendita gestiti direttamente. Una quota significativa è inoltre associata ai **consumi di carburante della flotta aziendale**. Nel corso del periodo, sono state implementate iniziative di efficientamento sugli immobili e sulle tecnologie dei punti vendita, oltre ad azioni mirate alla riduzione dei consumi legati alla mobilità aziendale, con un aumento del 42% dei consumi energetici totali rispetto al 2024.<sup>30</sup> L'incremento rispetto all'anno precedente è attribuibile principalmente all'estensione del perimetro di rendicontazione, a seguito dell'acquisizione di Snai e PokerStars.

### Consumi energetici per fonte



### Iniziative di Autoproduzione Energetica

Nel 2025 gli **impianti fotovoltaici di Roma e Peschiera Borromeo**, attivati nel corso del 2024, hanno permesso di produrre rispettivamente oltre 76.000 kWh e oltre 100.000 kWh di energia elettrica, di cui circa il 22% reimmessa nella rete.

A marzo 2026 è stato avviato anche l'**impianto fotovoltaico di un punto vendita di proprietà di Firenze**. L'impianto ha una potenza installata di 20 kW e contribuirà a coprire i consumi dell'edificio e delle apparecchiature elettriche ed elettroniche asservite alle attività di business.

Presso la **sede di Milano** è in corso la messa in esercizio dell'impianto già esistente, la cui attivazione sarà finalizzata nel corso del 2026.

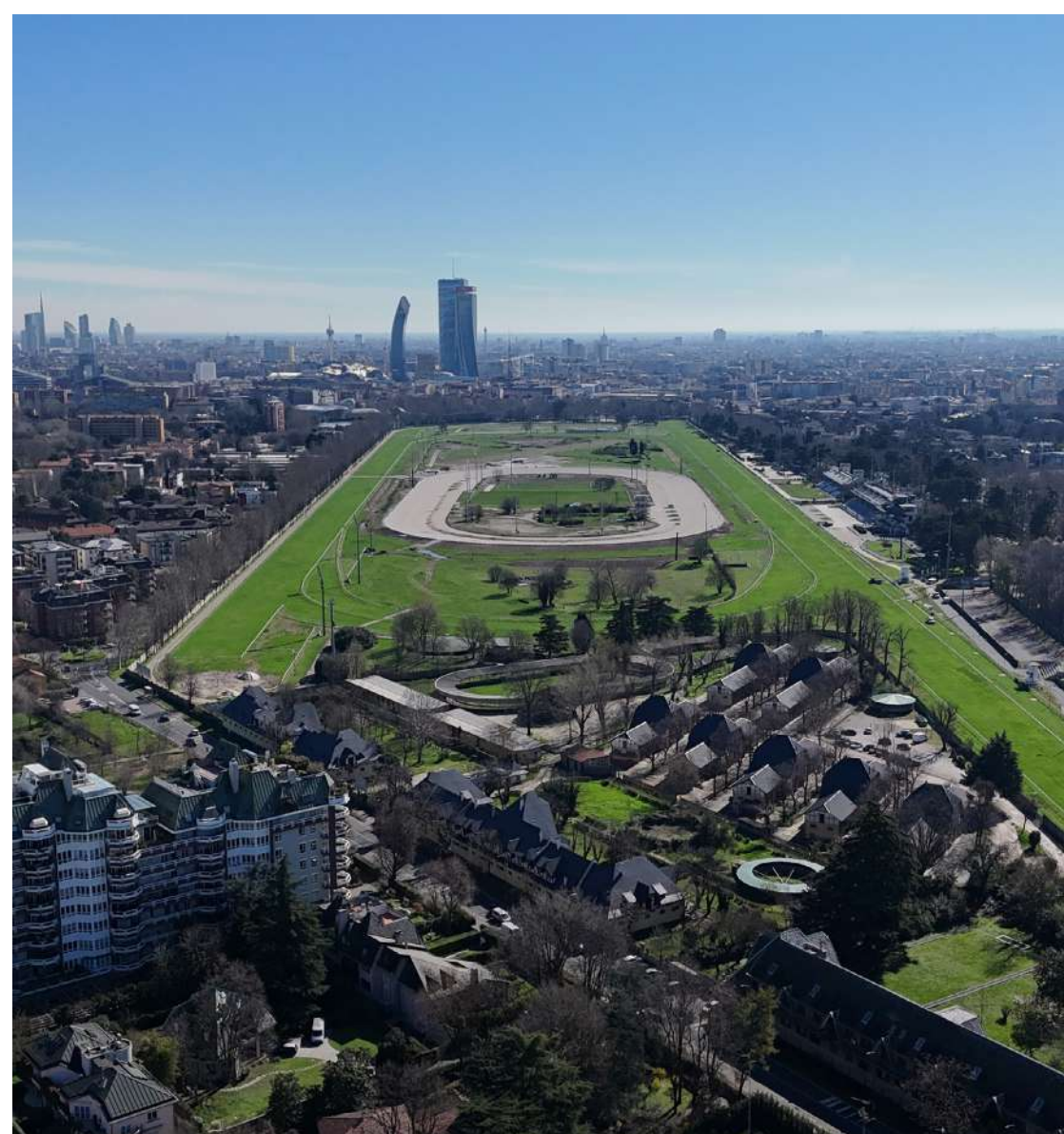
<sup>30</sup> Per favorire la comparabilità dei dati a parità di perimetro sono stati ricalcolati anche i dati relativi agli anni precedenti includendo l'impatto di Snai e PokerStars: i consumi energetici sarebbero pari a 134.693 GJ nel 2024, 131.704 GJ nel 2023 e 140.464 GJ nel 2022. La variazione 2025 in questo caso sarebbe pari a -2% rispetto al 2024.

## Iniziative di efficientamento energetico negli ippodromi

Nel corso degli ultimi anni nei nostri ippodromi sono stati realizzati interventi di riqualificazione orientati a migliorare l'efficienza e la qualità delle strutture, integrando criteri di sostenibilità ambientale fin dalle fasi di progettazione e realizzazione. In particolare, queste iniziative sono state sviluppate ponendo attenzione all'ottimizzazione dei consumi energetici, all'utilizzo efficiente delle risorse e alla riduzione degli impatti ambientali, in coerenza con gli obiettivi di sostenibilità aziendali.

Nello specifico, dal 2022 è stata avviata un'importante iniziativa di valorizzazione dell'impianto di Milano, l'Ippodromo Snai San Siro. Il **progetto "Snai San Siro Horse Arena"**, nasce con l'obiettivo di potenziare la funzione sportiva e trasformare l'ippodromo in un moderno stadio dedicato agli sport equestri, integrando al contempo cultura, arte, musica e intrattenimento. L'iniziativa ha portato alla realizzazione di tre interventi di rilievo: l'inaugurazione, nel 2024, della nuova pista del trotto; il restauro della tribuna secondaria, oggi denominata Tribuna del Trotto; e, nel 2025, la rigenerazione della pista circolare in sabbia.

Il percorso si articola lungo due direttrici principali: da un lato, la multidisciplinarietà, con azioni volte a rendere l'Ippodromo Snai San Siro un punto di riferimento per tutte le discipline equestri; dall'altro, l'attenzione all'eco-sostenibilità. In questa ottica, sono state adottate soluzioni orientate alla sostenibilità e alla circolarità, tra cui la riduzione dell'inquinamento luminoso attraverso impianti LED di ultima generazione e l'ottimizzazione dell'uso idrico grazie a sistemi di irrigazione automatizzati.



## Gestione energetica dei data center

Utilizziamo prevalentemente data center gestiti da terze parti, selezionando fornitori con un profilo ambientale avanzato, tra cui Aruba, che impiegano energia da fonti rinnovabili e adottano pratiche di efficienza energetica. Per quanto concerne le prestazioni energetiche, collaboriamo con fornitori i cui data center sono progettati secondo i più avanzati criteri di eco-sostenibilità, efficienza energetica, affidabilità e sicurezza. Questi requisiti sono integrati nei criteri di selezione e nei contratti con i fornitori. In particolare, uno dei nostri principali provider, Aruba, ha definito come obiettivo il raggiungimento di un PUE (Power Usage Effectiveness) inferiore a 1,3 per i propri data center (1,4 per quelli situati in zone a clima caldo).

**100% dei data center utilizzati è alimentato da energia rinnovabile attestata da certificati di attribuzione energetica (Energy Attribute Certificates)**

## Digital Clean Up Day

Nel 2026 Flutter SEA ha aderito al Digital Clean Up Day, l'iniziativa globale promossa da Let's Do It World dedicata alla pulizia degli spazi digitali. I team di tutta l'organizzazione sono stati coinvolti in un'attività di sensibilizzazione volta a eliminare file obsoleti, e-mail non necessarie e contenuti ridondanti dai propri ambienti di lavoro digitali, con l'obiettivo di ridurre l'impronta carbonica generata dallo stoccaggio e dalla gestione dei dati. L'iniziativa, realizzata garantendo al contempo il pieno rispetto di tutte le normative vigenti e dei requisiti in materia di protezione dei dati, si inserisce nel più ampio impegno di Flutter SEA in materia di Corporate Digital Responsibility - che include la gestione di data center alimentati da energia rinnovabile, l'adozione di pratiche di green coding e il supporto a progetti di compensazione delle emissioni digitali - e rappresenta un esempio concreto di come la cultura della sostenibilità si traduca in comportamenti quotidiani consapevoli, contribuendo a dare vita ai principi del pilastro Go Zero del Positive Impact Plan di Flutter Entertainment.

## Decarbonizzazione della flotta aziendale

La nostra flotta aziendale in Italia si compone di **oltre 600 veicoli**, utilizzati prevalentemente per tratte miste, urbane ed extraurbane, di cui il **76% full-hybrid, plug-in hybrid o full electric**. La riduzione dell'impatto ambientale legato alla mobilità del personale dipendente rappresenta una priorità strategica, considerando che la flotta contribuisce per circa 84% alle emissioni dirette (Scope 1). L'obiettivo è avere il 100% della flotta italiana Flutter SEA composta da modelli ibridi e full electric entro il 2027<sup>31</sup>.

In questo ambito, Sisal ha avviato nel 2022 un percorso di progressiva transizione della flotta, con l'obiettivo di sostituire i veicoli a motore termico con modelli ibridi ed elettrici.

**100% della flotta italiana di Flutter SEA composta da modelli ibridi e full electric entro il 2027**

Ad oggi, la flotta di Sisal e PokerStars include **oltre 480 veicoli, di cui 91% full-hybrid, plug-in hybrid o full electric**, mentre per Snai, la cui flotta include 127 veicoli, è in corso un percorso di allineamento con la strategia di decarbonizzazione di Flutter SEA che già dal 2025 incentiva l'adozione di veicoli a basse emissioni. L'impegno verso una mobilità più sostenibile si estende anche allo sviluppo delle infrastrutture di ricarica: a partire dal 2022 è stata attivata una partnership con un operatore specializzato che ha consentito **l'installazione di punti di ricarica presso le principali sedi aziendali e di soluzioni domestiche per i dipendenti** che hanno scelto veicoli elettrici.

### Programma Ecodriving

Nel 2025 abbiamo avviato un programma di Ecodriving, un'iniziativa volta a **ridurre i consumi di carburante e le emissioni legate alla flotta aziendale** che coinvolge il personale tecnico e commerciale. Il programma ha combinato misurazione personalizzata degli stili di guida attraverso un sistema di eco-rating, formazione dedicata e un periodo di sperimentazione sul campo. I risultati della

prima fase, rivolta al personale Sisal, hanno registrato **una riduzione dei consumi fino al 5,6%, pari a circa 20.500 litri di carburante risparmiati e a 47,6 tonnellate di CO<sub>2</sub> evitate rispetto al 2024**, con livelli di engagement elevati e un forte apprezzamento dei contenuti formativi.

Sulla base di questi risultati, intendiamo consolidare e ampliare il programma, estendendolo all'intera popolazione di driver, avviando il roll-out su Snai, introducendo sessioni di coaching mirate, e integrando gli eco-rating nella car policy aziendale, anche attraverso meccanismi di gamification che favoriscano l'adozione di comportamenti di guida sostenibili nel lungo periodo.

### Energia rinnovabile per la rete dei Punti Vendita indiretti

Dal 2023 coinvolgiamo i punti vendita indiretti nel nostro percorso di decarbonizzazione attraverso iniziative di sensibilizzazione e accesso a tariffe di fornitura di energia elettrica da fonti rinnovabili a condizioni economiche vantaggiose.

Nel 2026, abbiamo rafforzato il nostro impegno con un programma di coinvolgimento della rete, sviluppato in partnership con Acea Energia, che offre ai rivenditori l'accesso a una **fornitura di energia elettrica 100% rinnovabile** attraverso una convenzione dedicata a condizioni preferenziali e un servizio di consulenza riservato.

Per i punti vendita che non aderissero alla convenzione diretta, è prevista **una soluzione alternativa basata sull'acquisto di certificati di Garanzie di Origine** – certificati che attestano la provenienza dell'energia da fonti rinnovabili – per annullare l'impatto emissivo. Il successo dell'iniziativa si fonda su un approccio integrato che coinvolge attivamente l'intera rete commerciale, con un piano strutturato di formazione e affiancamento sul campo, e meccanismi di ingaggio dedicati per incentivare l'adesione capillare dei punti vendita.

Il monitoraggio dell'iniziativa avviene attraverso un sistema di reportistica dedicato, a garanzia della tracciabilità e della misurabilità dei risultati nel tempo.

<sup>31</sup> I veicoli furgonati a motorizzazione diesel sono attualmente esclusi dal perimetro di transizione, in assenza di alternative tecnologiche disponibili sul mercato che garantiscano prestazioni equivalenti in termini di dimensioni e capacità.

## Riduzione e compensazione delle emissioni digitali

Dal 2022, è stato avviato uno studio annuale per misurare la **Digital Carbon Footprint** della piattaforma sisal.it, ovvero le emissioni prodotte per l'utilizzo del sito web, con l'obiettivo di coniugare sostenibilità e innovazione digitale. Lo studio ha permesso di quantificare le tonnellate di CO<sub>2</sub> prodotte per l'utilizzo del sito web, che Sisal ha compensato attraverso l'acquisto di crediti di carbonio certificati a supporto di tre progetti:

→ **Progetto di regolazione dei flussi d'acqua nella valle da pesca a Valle Cà Dogà, nella laguna veneta:** permette all'acqua salmastra di catturare naturalmente grandi quantità di CO<sub>2</sub> dall'atmosfera. La manutenzione regolare garantisce la salubrità dell'ambiente, prevenendo fenomeni di intasamento e anossia che potrebbero compromettere l'allevamento ittico e la biodiversità.

→ **Progetto di Biodiversità e Tutela dell'Ambiente che coinvolge l'Italia (Campo dei Fiori, Varese) e l'India:** questo progetto combinato contribuisce al finanziamento di un progetto certificato di tutela del clima in India e, in aggiunta, sostiene la conservazione di alcune aree di Parco Campo dei Fiori (Varese), devastate da una tempesta nel 2020.

Il progetto climatico in India consente alle donne locali di acquistare prodotti a energia pulita, come lampade solari e filtri per l'acqua.

### → Progetto "SunCulture – Irrigazione solare per i piccoli agricoltori africani":

SunCulture è una startup con sede in Kenya che sviluppa kit di irrigazione a goccia alimentati a energia solare, pensati per i piccoli coltivatori dell'Africa subsahariana. Il sistema, acquistabile tramite finanziamenti agevolati con logica "pay as you grow", rende le tecnologie agricole accessibili anche a chi ha risorse limitate. Il progetto punta ad aumentare la produttività dei campi, migliorare la qualità del cibo prodotto e contribuire alla riduzione della povertà rurale attraverso l'agricoltura sostenibile.

Nel 2025 abbiamo esteso significativamente il perimetro di misurazione della Digital Carbon Footprint, includendo per la prima volta - oltre alla piattaforma Sisal.it - anche le piattaforme Pokerstars.it e Snai.it. La misurazione, condotta secondo la metodologia SCI (Software Carbon Intensity) e in conformità con le norme internazionali ISO 14064-1 e ISO 14067, nonché con le linee guida del Sustainable Web Design, ha quantificato le emissioni digitali complessive dell'intero perimetro in 119,5 ton di CO<sub>2</sub> equivalente per l'anno 2025, valore assunto come nuovo anno base di riferimento

per il perimetro allargato. Le analisi condotte hanno inoltre consentito di identificare le priorità su cui concentrare i futuri interventi di ottimizzazione.

### Progetto OlivaMi

Per compensare le emissioni prodotte dalle piattaforme di gioco, abbiamo supportato il progetto OlivaMi, un'associazione non profit che promuove la riforestazione degli uliveti del Salento, in Italia attraverso crediti di carbonio certificati. I crediti sostengono direttamente aziende agricole italiane impegnate nella rigenerazione del territorio colpito dal batterio Xylella, che negli ultimi anni ha distrutto oltre 21 milioni di ulivi. Nel 2025 abbiamo compensato 121 tonnellate di CO<sub>2</sub> attraverso crediti di carbonio certificati Carborea, verificati da Climate Standard secondo la norma ISO 14064-2 e validati da RINA, che garantiscono tracciabilità, misurabilità e integrità ambientale, generando al contempo benefici sociali ed economici per le comunità del territorio.



Compensazione CO<sub>2</sub> verificata tramite crediti di carbonio Carborea

# Consumo responsabile delle risorse naturali e modelli di economia circolare

L'adozione di modelli ispirati ai principi dell'economia circolare rappresenta un riferimento imprescindibile per Flutter SEA nel proprio percorso di transizione ecologica, con un approccio che abbraccia l'intero ciclo di vita dei prodotti e dei materiali - dalla fase di approvvigionamento fino al fine vita - e che si declina in diverse aree di intervento tra loro integrate e complementari. Sul fronte della

gestione dei rifiuti e delle apparecchiature, abbiamo strutturato processi dedicati al corretto smaltimento e alla valorizzazione dei materiali, con particolare attenzione ai RAEE, privilegiando il recupero, il riutilizzo e il riciclo rispetto allo smaltimento. La digitalizzazione dei processi interni costituisce un ulteriore asse di intervento, riducendo significativamente il ricorso alla carta e ottimizzando i flussi

documentali lungo tutta l'organizzazione. Sul fronte degli approvvigionamenti, vengono privilegiati materiali certificati e fornitori che adottano standard ambientali riconosciuti. La gestione responsabile delle risorse idriche ed energetiche nelle sedi operative completa il quadro, attraverso il monitoraggio continuo dei consumi e l'individuazione di interventi mirati di efficientamento. Queste

iniziative si inseriscono in un percorso di miglioramento continuo, orientato a integrare i criteri di circolarità nelle decisioni operative e strategiche quotidiane, contribuendo concretamente alla riduzione della nostra impronta ambientale complessiva.

## Materie prime

- Utilizzo di energia elettrica certificata da fonti rinnovabili
- Utilizzo di carta certificata FSC per schedine di gioco e carta termica delle ricevute
- Riduzione del QR code ed eliminazione Hollerit code sulle ricevute di gioco per ridurre il consumo di carta termica
- Utilizzo di materiali e imballaggi riutilizzabili e compostabili
- Integrazione di criteri ambientali nei processi di selezione dei fornitori

## Progettazione e design sostenibile

- Sviluppo app secondo principi di green design
- Ottimizzazione energetica di cabinet e dei terminali di gioco
- Schedina digitale compilabile sul proprio smartphone, eliminando l'uso del supporto cartaceo
- Miglioramento continuo dell'efficienza energetica delle piattaforme di gioco online

## Distribuzione ed erogazione dei servizi

- Ottimizzazione degli strumenti di gestione della logistica
- Partnership con provider logistici con impegni di riduzione delle emissioni GHG verificati

## Consumo, uso, riutilizzo e rigenerazione

- Promozione del remanufacturing: acquisto di cabinet usati, ricondizionati e customizzati, estendendo il ciclo di vita delle attrezzature

## Economia circolare

## Rifiuti residui

### Recupero di materiali

- Recupero di materiali da rifiuti speciali, inclusi i RAEE, in collaborazione con partner autorizzati
- Recupero delle deiezioni equine prodotte negli ippodromi, utilizzate come substrato fertilizzante per la coltivazione dei funghi

### Raccolta e gestione dei rifiuti

- Raccolta e gestione dei rifiuti speciali in collaborazione con operatori autorizzati
- Monitoraggio e sensibilizzazione dei dipendenti sulla differenziazione dei rifiuti urbani grazie all'utilizzo dell'AI

## Il consumo della carta e la tutela della biodiversità

La carta rappresenta uno dei materiali a maggiore impatto ambientale lungo la nostra catena del valore, con implicazioni dirette su biodiversità, deforestazione e cambiamento climatico. Per questo motivo, la riduzione e la gestione responsabile del suo consumo costituiscono una priorità concreta e continuativa, perseguita attraverso un approccio integrato che agisce su più livelli.

Sul fronte dell'approvvigionamento, privilegiamo l'**utilizzo esclusivo di carta certificata FSC®** (Forest Stewardship Council), l'organizzazione internazionale no profit fondata nel 1993 per promuovere una gestione forestale responsabile, capace di bilanciare esigenze ambientali, sociali ed economiche, garantendo che ogni supporto cartaceo provenga da foreste gestite secondo rigorosi criteri di sostenibilità. Questa scelta rappresenta un atto concreto di tutela della biodiversità e protezione degli habitat naturali, sempre più minacciati dallo sfruttamento intensivo delle risorse.

Parallelamente, spingiamo con decisione verso la **digitalizzazione dei processi e dei servizi**, riducendo progressivamente il ricorso al supporto cartaceo negli uffici e nelle operation, e promuovendo tra le nostre persone comportamenti quotidiani orientati alla responsabilità ambientale.

Un risultato rilevante riguarda la **certificazione FSC al 100% della carta da gioco e della carta termica** utilizzata dal brand Sisal, già consolidata negli anni. A partire dal 2026, tale standard è stato esteso anche ai supporti cartacei del brand Snai, consentendo di raggiungere una copertura completa e coerente su tutto il nostro perimetro italiano. È in corso, inoltre, un percorso di progressiva estensione della certificazione anche alle controllate estere, in particolare su Turchia e Marocco.

**Il consumo di carta nel 2025 è stato pari 2.610 ton (-27% rispetto al 2024)<sup>32</sup>.**

## Ridurre gli sprechi partendo dal design: l'evoluzione sostenibile delle ricevute Sisal

L'attenzione al design sostenibile si traduce in Flutter SEA in azioni concrete e misurabili. Un esempio arriva dal progetto di **ottimizzazione del QR code** sulle ricevute dei GNTN Sisal, avviato in produzione ad aprile 2025. Grazie alla riduzione del QR code, è stato possibile accorciare ogni ricevuta di 1 cm, ottenendo **una riduzione del 10% nel consumo di carta**. Con circa 800 milioni di biglietti stampati ogni anno, il risparmio quantificato è pari a **55 tonnellate di carta, a circa 75 tonnellate di CO<sub>2</sub>e e 224mila euro l'anno**. L'iniziativa, realizzata nel rispetto del quadro normativo che in Italia richiede ancora il supporto cartaceo per la riscossione dei premi, è stata accolta positivamente da più funzioni aziendali ed è stata riconosciuta dalla European Lotteries Association come caso di riferimento per il settore. Oltre ai benefici ambientali, il progetto ha contribuito a diffondere una cultura orientata al design responsabile e all'efficienza.

Sulla stessa linea si inserisce **The Herman Project**, lanciato da Flutter SEA per ridurre ulteriormente il consumo di carta termica nelle ricevute Sisal.

Eliminando il codice Hollerith e ottimizzando il datamatrix, **la lunghezza di ogni ricevuta è stata ridotta di 2,5 cm, pari al 15% del totale della carta utilizzata**. Considerando un consumo annuo di circa 84.000 km di carta, l'iniziativa comporta un risparmio di 12.000 km l'anno, **pari a 48.000 rotoli e a circa 113 tonnellate di CO<sub>2</sub>e, con benefici economici stimati in 450mila euro annui** tra materiali e logistica.

Anche questo progetto conferma che efficienza operativa e sostenibilità possono andare di pari passo, rafforzando una cultura aziendale attenta alla riduzione degli sprechi lungo l'intera catena del valore.

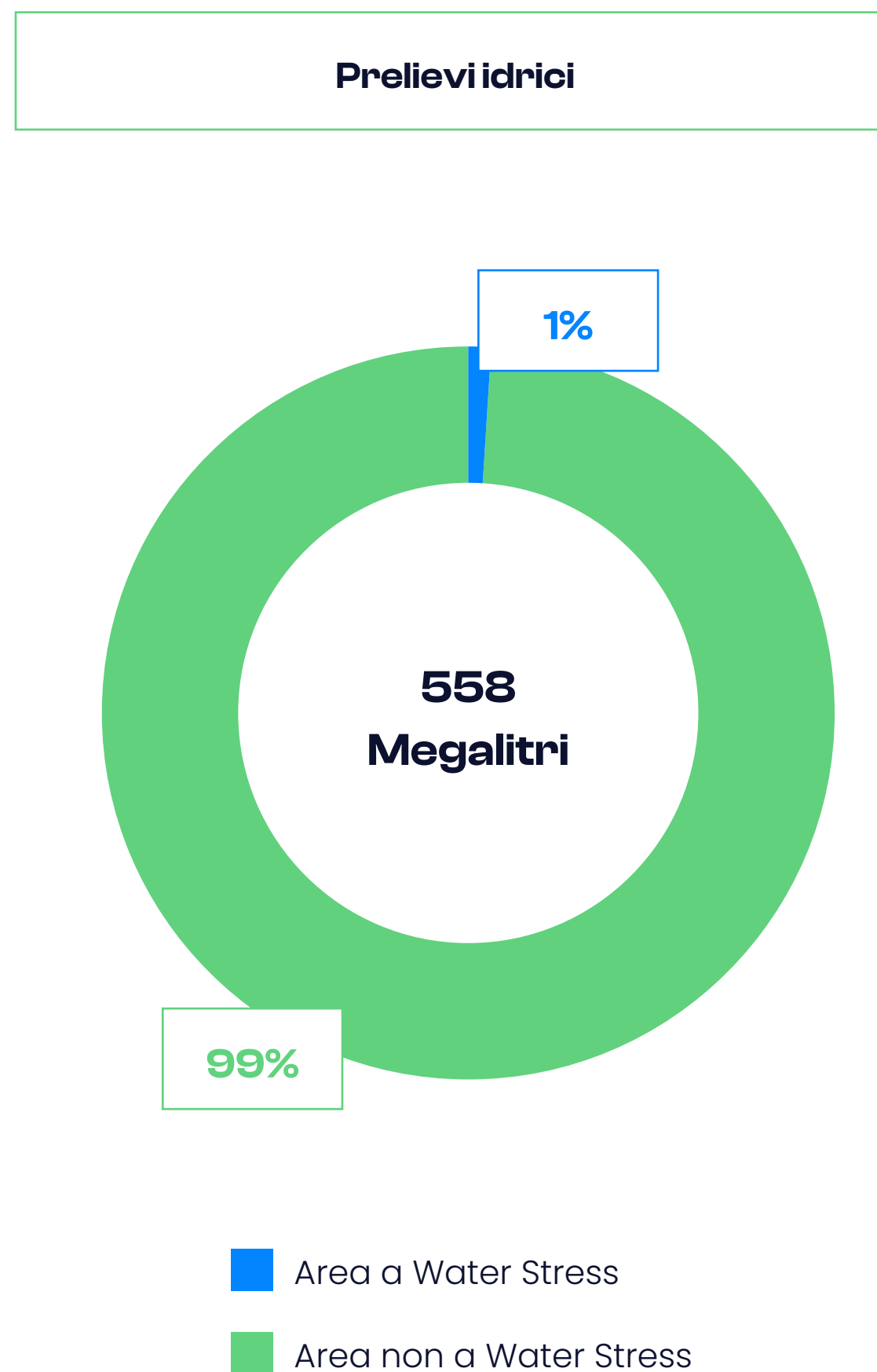
<sup>32</sup> Per favorire la comparabilità dei dati a parità di perimetro sono stati ricalcolati anche i dati relativi agli anni precedenti includendo l'impatto di Snai e PokerStars: i consumi di carta sarebbero pari a ton 3.695 ton nel 2024. La variazione 2025 in questo caso sarebbe pari a -29% rispetto al 2024.

## Gestione delle risorse idriche

In un contesto globale in cui i cambiamenti climatici esercitano una pressione crescente sulla disponibilità delle risorse idriche, **Flutter SEA adotta un approccio consapevole e responsabile nella gestione dell'acqua**, riconoscendone il valore strategico, in particolare nelle aree geografiche esposte a condizioni di stress idrico. Monitoriamo puntualmente questa risorsa essenziale, in coerenza con i principi del nostro Sistema di Gestione Ambientale certificato ISO 14001.

Nel 2025, il volume idrico prelevato è stato pari a **558 megalitri** (+99% rispetto al 2024)<sup>33</sup>, di cui il **9% da acquedotti pubblici**, il **90% da falda sotterranea** e l'**1% da acque superficiali**. I prelievi da falda e acque superficiali, legati alle attività degli ippodromi, sono approfonditi nel paragrafo seguente.

Solo l'**1% dei prelievi totali** è avvenuto in aree classificate a stress idrico secondo la metodologia del Water Risk Filter del WWF. Nel corso del 2025 il perimetro di rendicontazione è stato ulteriormente ampliato, includendo per la prima volta anche il **totale degli scarichi idrici**, a testimonianza di un impegno crescente per un reporting sempre più completo e trasparente del ciclo dell'acqua.



### Gestione delle risorse idriche negli Ippodromi

La quasi totalità dei consumi idrici è concentrata nei comprensori ippici di Milano e Montecatini Terme che nel 2025 hanno rappresentato il **95% del consumo idrico complessivo**. Di questi, **circa il 90%** proviene da due pozzi privati autorizzati a Milano e prelievi da corsi d'acqua naturali a Montecatini Terme, il cui utilizzo è destinato prevalentemente alla bagnatura

e all'irrigazione delle piste. I restanti consumi provengono dalle reti acquedottistiche locali. Nel 2024 Snai ha commissionato a una società specializzata un progetto esecutivo per la modernizzazione del sistema di irrigazione degli impianti ippici, introducendo un sistema automatizzato con software dedicato per il monitoraggio puntuale dei volumi d'acqua distribuiti sul terreno, un intervento che pone le basi per una gestione progressivamente più efficiente e misurabile della risorsa idrica nei comprensori.



<sup>33</sup> Per favorire la comparabilità dei dati a parità di perimetro sono stati ricalcolati anche i dati relativi agli anni precedenti includendo l'impatto di Snai e PokerStars: i consumi energetici sarebbero pari a 387 ML nel 2024, 389 ML nel 2023 e 412 ML nel 2022. La variazione 2025 in questo caso sarebbe pari a +44% rispetto al 2024.

## Gestione dei rifiuti

Per Flutter SEA, una gestione responsabile dei rifiuti non si esaurisce nel rispetto degli obblighi normativi, ma si iscrive in una visione più ampia di economia circolare, in cui **ogni scarto rappresenta una potenziale risorsa da valorizzare e reimmettere nei cicli produttivi**.

L'approccio adottato si ispira ai principi della gerarchia europea<sup>34</sup> nella gestione dei rifiuti, privilegiando in ordine di priorità la prevenzione, la riduzione, il riutilizzo e il riciclo, e integrandoli sistematicamente nelle pratiche operative quotidiane.

Data la natura prevalentemente digitale dei servizi erogati, il perimetro di maggiore rilevanza ambientale è quello dei **RAEE**, che comprende tanto le dotazioni informatiche del personale quanto i terminali e le apparecchiature di gioco dislocati presso la rete dei punti vendita.

Gestiamo questo ambito attraverso laboratori interni specializzati, presenti in tutte le principali sedi operative, in cui tecnici qualificati effettuano interventi di riparazione, remanufacturing e aggiornamento su una vasta gamma di dispositivi - dai display ai

computer, dalle stampanti alle tastiere - prolungandone concretamente il ciclo di vita. Le attività includono configurazione software, riparazione hardware con componentistica dedicata, operazioni di saldatura, test di funzionalità e pratiche di retrofit e cannibalizzazione, in un processo circolare che riduce la generazione di rifiuti elettronici e limita il ricorso a nuovi acquisti. Le apparecchiature non recuperabili vengono affidate a operatori specializzati e regolarmente autorizzati per il corretto smaltimento.

Un'attenzione particolare è riservata ai dispositivi che, pur conservando piena validità tecnologica, non soddisfano più i requisiti operativi interni: questi vengono donati ad associazioni, scuole e comunità locali, oppure messi a disposizione dei dipendenti a condizioni agevolate. Un gesto concreto di inclusione digitale, che trasforma un potenziale rifiuto in uno strumento di accesso alla tecnologia per le fasce più vulnerabili della popolazione, riducendo al contempo il divario digitale.

## AEE (Apparecchiature Elettriche ed Elettroniche)

### Oltre 43.400

apparecchiature elettriche ed elettroniche sono state riparate o ricondizionate per essere riutilizzate

### 80%

degli apparecchi elettronici danneggiati sono stati riparati e ricondizionati

### 140

dispositivi sono stati donati a enti non profit e privati (oltre 560 dal 2020)

### 100%

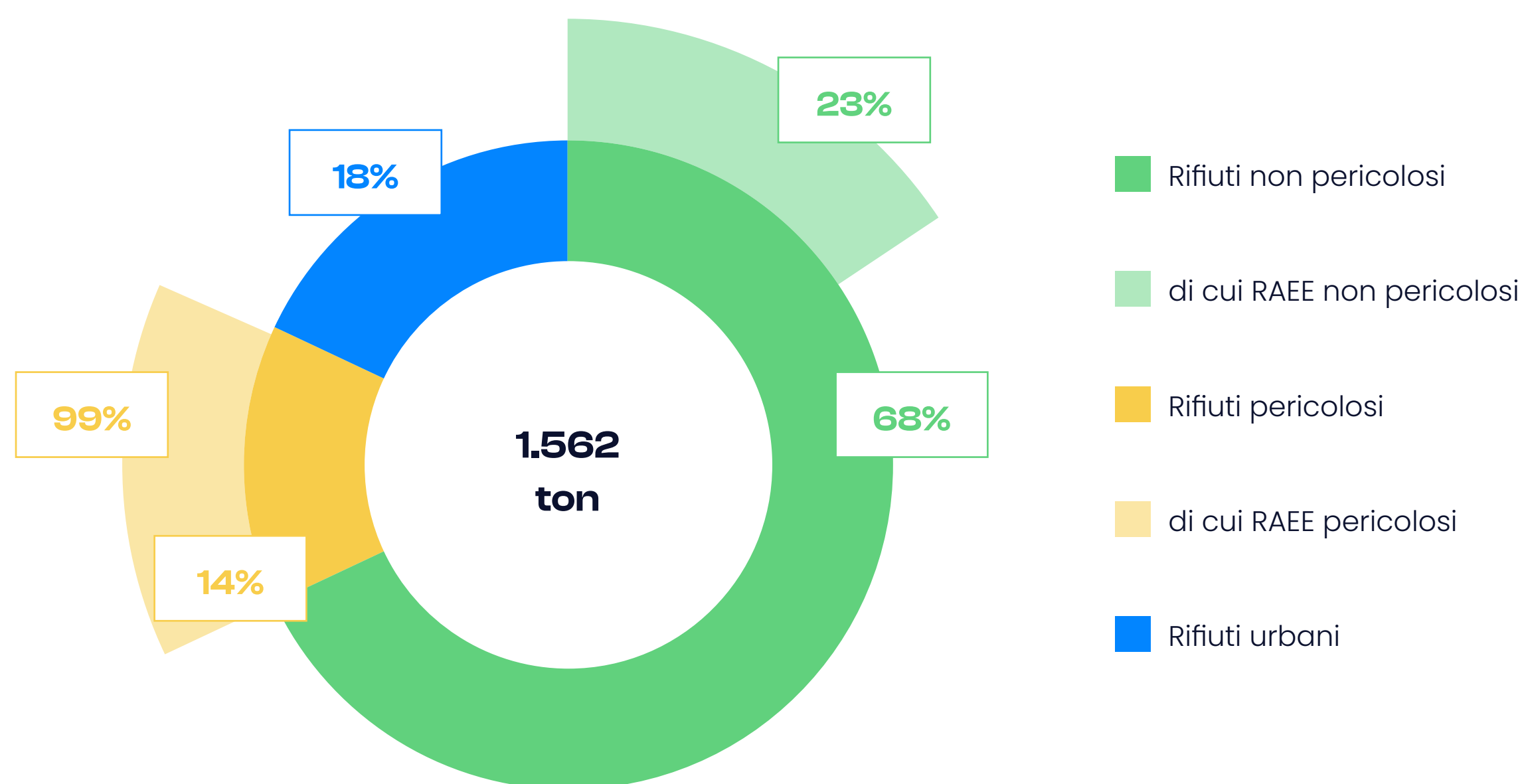
di rifiuti rifiuti da Apparecchiature Elettriche ed Elettroniche gestiti mediante operazioni di recupero, grazie alla collaborazione con aziende partner

<sup>34</sup>La gerarchia dei rifiuti, introdotta dalla direttiva quadro sui rifiuti emanata dall'Unione Europea (Direttiva 2008/98/CE), ha l'obiettivo di ridurre al minimo gli impatti negativi della produzione e della gestione dei rifiuti e migliorare l'efficienza delle risorse.

**Nel 2025, abbiamo generato 1.562 tonnellate di rifiuti complessivi (+61% rispetto al 2024)<sup>35</sup>**, suddivisi in 1.062 tonnellate di rifiuti speciali non pericolosi, 218 tonnellate di rifiuti speciali pericolosi e 282 tonnellate di rifiuti urbani. Il 100% dei rifiuti RAEE è stato gestito tramite operazioni di recupero, a conferma dell'approccio orientato all'economia

circolare, mentre solo lo 0,3% è stato avviato a smaltimento. Il 15% del totale dei rifiuti speciali prodotti proviene dalla gestione degli ippodromi ed è costituito principalmente di rifiuti non pericolosi. Di questi, una frazione importante deriva dalla manutenzione della vegetazione del parco dei comprensori ippici.

#### Rifiuti prodotti



#### Gestione delle deiezioni equine

Presso gli ippodromi adottiamo un approccio orientato all'economia circolare nella gestione delle deiezioni equine, promuovendone il recupero e la valorizzazione. In particolare, **il letame è destinato a filiere agricole specializzate** ed è riutilizzato come sottoprodotto di origine animale di categoria 2, in conformità alla normativa vigente.

Tra gli utilizzi principali rientra l'impiego nelle fungaie, dove viene utilizzato come substrato per la coltivazione dei funghi. Questa pratica consente di trasformare un residuo organico in risorsa, riducendo gli impatti ambientali legati allo smaltimento e contribuendo a modelli produttivi più sostenibili.

#### Recupero e riciclo dei mozziconi di sigaretta

Abbiamo avviato una collaborazione con Re-Cig, società specializzata nel recupero e riciclo dei mozziconi di sigarette, attivando punti di raccolta presso il Wincity Green di Milano.

Il servizio, attivo da giugno 2025, consente di intercettare un rifiuto altamente impattante e di avviarlo a un processo di riciclo che trasforma i filtri in Re-CA, una materia prima seconda riutilizzabile, contribuendo concretamente ai principi di economia circolare e alla riduzione dell'inquinamento da microplastiche.

Dalla sua attivazione fino a dicembre 2025, grazie a questa collaborazione abbiamo recuperato oltre 29mila mozziconi di sigarette, evitando che sostanze nocive come nicotina e metalli pesanti possano inquinare l'ecosistema.



<sup>35</sup> Per favorire la comparabilità dei dati a parità di perimetro sono stati ricalcolati anche i dati relativi agli anni precedenti includendo l'impatto di Snai e PokerStars: i rifiuti totali prodotti (speciali pericolosi, non pericolosi, e rifiuti urbani) sarebbero pari a 1.596 ton nel 2024, 1.215 ton nel 2023 e 1.649 ton nel 2022. La variazione 2025 in questo caso sarebbe pari a -2% rispetto al 2024.

# Certificazioni ambientali ed energetiche

Il presidio e la certificazione dei Sistemi di Gestione Ambientale ed Energetica, in conformità agli standard internazionali ISO 14001 e ISO 50001, rappresentano per Flutter SEA un pilastro fondamentale nella governance della sostenibilità e uno strumento operativo concreto per tradurre gli impegni strategici in miglioramenti misurabili e continuativi<sup>36</sup>.



## SISTEMA DI GESTIONE AMBIENTALE (UNI EN ISO 14001)

Perimetro: Sisal S.p.A., Sisal Italia S.p.A., Epicq S.r.l.

Il Sistema di Gestione Ambientale di Flutter SEA si fonda su una visione integrata e sistemica, che colloca la gestione del rischio ambientale al centro dei processi decisionali e operativi. Attraverso iniziative mirate e un percorso strutturato di sensibilizzazione, lavoriamo per radicare una cultura della responsabilità ecologica a tutti i livelli dell'organizzazione, accrescendo la consapevolezza delle nostre persone rispetto alle sfide ambientali del nostro tempo e generando valore tangibile per clienti, stakeholder e per le comunità in cui operiamo.

La certificazione **ISO 14001** rappresenta in questo percorso molto più di un riconoscimento formale: è lo strumento attraverso cui formalizziamo e consolidiamo il nostro impegno nella tutela delle risorse naturali, nella prevenzione dell'inquinamento e nel miglioramento continuo delle performance ambientali, garantendo rigore metodologico, trasparenza e accountability nel tempo.

## SISTEMA DI GESTIONE DELL'ENERGIA (UNI CEI EN ISO 50001)

Perimetro: Sisal S.p.A., Sisal Italia S.p.A.

La gestione efficiente dell'energia rappresenta per Flutter SEA una priorità strategica, strettamente connessa agli obiettivi di decarbonizzazione definiti nell'ambito del pilastro Go Zero di Flutter Entertainment. L'implementazione del Sistema di Gestione dell'Energia, certificato secondo lo standard **ISO 50001**, richiede una conoscenza approfondita e aggiornata dei propri impianti, consumi e processi: è proprio a partire da questa consapevolezza che sviluppiamo interventi mirati di ottimizzazione energetica, capaci di generare al contempo benefici ambientali ed economici. Il monitoraggio sistematico dei flussi energetici consente di individuare inefficienze, definire priorità di intervento e misurare i progressi nel tempo, contribuendo concretamente al raggiungimento dei target di riduzione delle emissioni di gas serra assunti dall'organizzazione nell'ambito del proprio percorso di decarbonizzazione.

<sup>36</sup> Le sedi certificate ISO 14001 e ISO 50001 sono sei e il numero di collaboratori operanti in tali sedi è pari a 1.423 (pari al 41% dell'organico Italia e 29% dell'organico totale).

# INNOVAZIONE

L'innovazione rappresenta un valore fondativo per Flutter SEA e un driver fondamentale per rafforzare il nostro impegno nei quattro pilastri del Positive Impact Plan.

Abbiamo strutturato un approccio che unisce visione strategica e concretezza operativa, valorizzando gli asset interni, favorendo la collaborazione e le sinergie con l'ecosistema esterno e sperimentando in modo responsabile le tecnologie emergenti.

Questo si traduce anche nella diffusione di una cultura dell'innovazione partecipata e scalabile nei Paesi in cui operiamo, adattandosi ai diversi contesti locali e mantenendo allo stesso tempo una chiara coerenza a livello di Flutter SEA.

## 479 progetti d'innovazione

mappati dal 2021.

## Oltre 800 persone

coinvolte in attività di formazione su AI nel 2025, attraverso corsi ed eventi (online e in presenza).

## 857 persone

in ruoli ICT in Flutter SEA nel 2025.

## 88 progetti gestiti

nel 2025, di cui 45 rilasciati.

## GoBeyond

**Il programma di Flutter SEA per sostenere l'ecosistema delle startup**

Giunto alla sua nona edizione, GoBeyond è la piattaforma d'innovazione e startup competition che crea nuove opportunità di collaborazione e innovazione in azienda.

## La nostra strategia di innovazione

La nostra strategia di innovazione si basa su **un modello “dual speed”**, che combina iniziative orientate al breve periodo con una prospettiva di innovazione di medio-lungo termine.

Accanto a progetti a rapido rilascio, finalizzati al **miglioramento continuo di prodotti e processi** attraverso tecnologie consolidate ed emergenti, come l'intelligenza artificiale e le tecnologie immersive, Flutter SEA sviluppa attività strutturate di **analisi delle principali traiettorie evolutive e delle tendenze di innovazione del settore**, anche grazie a metodologie avanzate come il future foresight. Questo ci permette di **anticipare l'evoluzione del contesto competitivo e regolatorio** e di orientare in modo consapevole le scelte di innovazione.

Alla base di questo approccio vi è una **governance dell'innovazione strutturata e trasversale**, che coordina tutte le fasi del ciclo di vita dell'innovazione: dall'identificazione delle opportunità alla loro validazione, fino all'adozione operativa e alla misurazione dei risultati, favorendo un flusso continuo di innovazione e la creazione di valore sostenibile nel tempo.

## La governance dell'innovazione

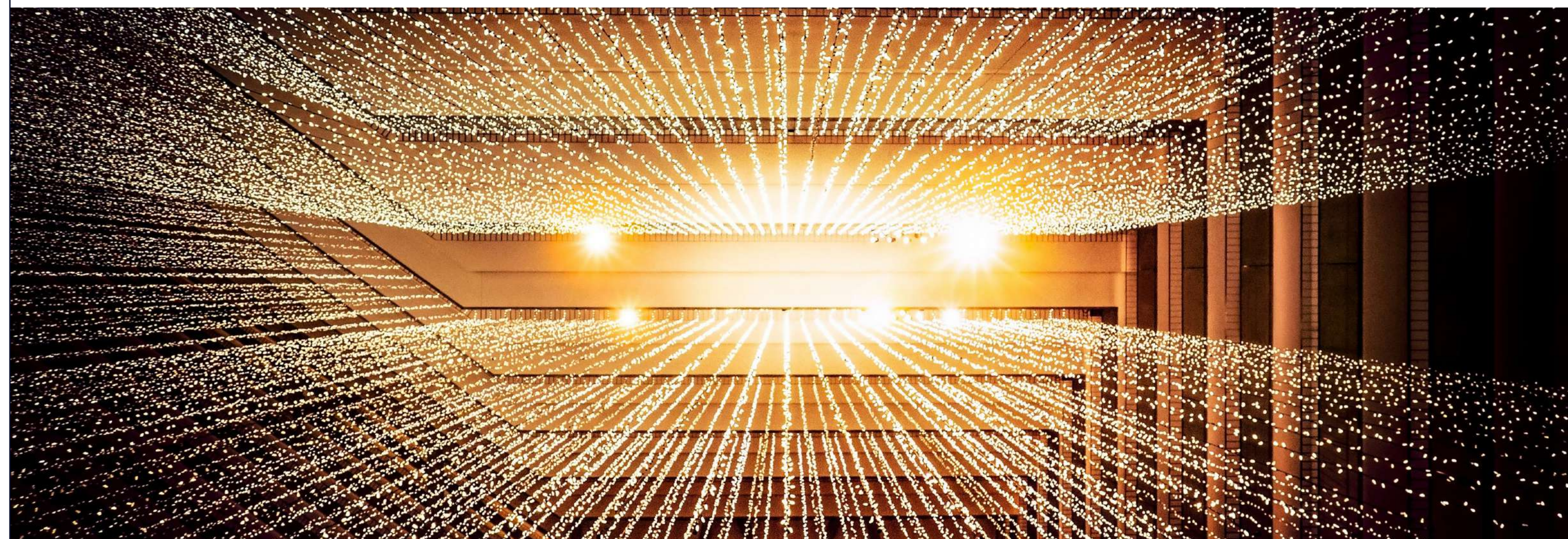
Flutter SEA adotta un modello di governance dell'innovazione progettato per favorire la collaborazione tra team, funzioni e competenze diverse tra i vari brand e Paesi. Questo approccio

consente di **valorizzare le specificità delle singole realtà locali, mantenendo al tempo stesso un coordinamento strategico**.

### Modello dell'innovazione

Il modello di innovazione di Flutter SEA si fonda su **tre strutture distinte e complementari**, che operano in sinergia all'interno di una struttura di governance condivisa. Questa organizzazione

consente di individuare, sviluppare e valorizzare le migliori soluzioni innovative su scala internazionale, favorendo la crescita sostenibile e l'impatto positivo sull'intero Gruppo.



## Innovation Strategy

La funzione di **Innovation Strategy** riveste un ruolo chiave all'interno di Flutter SEA, articolato in tre principali ambiti di intervento:

→ **Funzione di governance e coordinamento**, con l'obiettivo di prioritizzare le iniziative di innovazione attraverso i brand e i diversi Paesi e garantire un'allocazione efficiente delle risorse. La funzione contribuisce a coordinare gli sforzi di innovazione nel breve periodo e a definire una strategia condivisa di medio-lungo periodo termine, monitorandone l'adozione e facilitandone l'implementazione. In coerenza con gli obiettivi di business Flutter SEA, valuta gli impatti delle iniziative e definisce linee guida strategiche comuni, operando in costante collaborazione con le funzioni di business, IT e con le diverse realtà locali.

→ **Attore dell'innovazione**, con un ruolo attivo lungo l'intero ciclo di vita delle iniziative: dalla definizione di una visione condivisa, basata sull'analisi delle tendenze tecnologiche emergenti e delle opportunità di scalabilità, alla generazione e incubazione delle idee, fino al supporto allo sviluppo tecnologico e alla successiva diffusione delle soluzioni nei diversi contesti operativi.

→ **Promotore di iniziative di open innovation**, sia interne che esterne, a beneficio dell'intero ecosistema Flutter SEA. Le iniziative di open Innovation esterna favoriscono la collaborazione con start up, università e centri di ricerca, anche attraverso programmi come GoBeyond, con l'obiettivo di intercettare e sviluppare nuove idee e tecnologie. Le iniziative di open innovation interna, tra cui corporate Intrapreneurship e hackaton, coinvolgono l'intera popolazione aziendale nel percorso di innovazione, contribuendo a diffondere un mindset innovativo che rappresenta uno dei principali motori di sviluppo di Flutter SEA

## Product Innovation

La funzione **Product Innovation** presidia e guida l'evoluzione dell'offerta, adottando un modello integrato che combina visione strategica, sviluppo tecnologico e creazione di contenuti attraverso le seguenti strutture:

→ **Product Innovation Management & Transformation Governance**: collabora con i team di prodotto e i brand per individuare le principali esigenze di innovazione, analizzare i feedback dei clienti e monitorare i trend globali relativi a prodotti, tecnologie ed esperienze di gioco. Coordina la progettazione di concept innovativi e l'implementazione di soluzioni compliant nei diversi mercati, in linea con le normative e agli standard tecnologici. Supervisiona inoltre la roadmap di innovazione e i progetti speciali, coordinando i team cross-funzionali, supportando la definizione dei business case e monitorando i risultati post-lancio.

→ **AI Product & Solution Studio**: identifica e valuta le opportunità di applicazione dell'intelligenza artificiale nei prodotti e nei brand. Analizza i business case e la disponibilità dei dati, progetta le soluzioni AI e ne supervisiona lo sviluppo per garantire accuratezza, scalabilità e coerenza con gli obiettivi aziendali, monitorandone la performance e l'impatto dopo il rilascio

→ **SEA Game Studio**: il Game Studio interno, progetta e realizza giochi innovativi, gestisce la delivery dei contenuti proprietari, inclusi quelli PlayNext, e coordina team cross-funzionali per assicurare l'allineamento tra strategie di prodotto e preferenze dei diversi mercati.

## Innovation Lab

L'**Innovation Lab** è la struttura dedicata allo sviluppo e alla sperimentazione di tecnologie innovative applicate sia ai prodotti, sia ai processi aziendali. Attraverso centri di competenza specializzati, si concentra in particolare sulle tecnologie immersive e sulle soluzioni avanzate di intelligenza artificiale, favorendo lo scambio di competenze tra diversi ambiti tecnologici e promuovendo l'adozione di soluzioni innovative.

Accanto alle strutture centrali dedicate all'innovazione, Flutter SEA può contare anche su **team tecnologici specializzati**, che svolgono un ruolo chiave nell'evoluzione dell'infrastruttura IT aziendale e nell'abilitare l'adozione di nuove soluzioni.

### IT Innovation

L'**IT System Innovation** guida l'aggiornamento continuo dei sistemi gestionali e delle piattaforme di supporto alla rete, inclusi i servizi di customer care, in sinergia con l'**IT Strategy**, la funzione che assicura l'evoluzione dell'architettura dei sistemi aziendali. A questo contribuiscono i **Digital Hub** di Flutter SEA, centri di competenza tecnologica presenti in Italia (Napoli e Palermo), Albania e Turchia, che si occupano dello sviluppo di soluzioni software, piattaforme e sistemi di business.

### AI Center of Excellence

Il **centro di eccellenza dedicato all'AI** promuove l'adozione dell'intelligenza artificiale attraverso attività di ricerca, sperimentazione e diffusione delle soluzioni AI, favorendo l'evoluzione delle competenze e l'integrazione delle tecnologie AI nei processi e nei prodotti di Flutter SEA.

## Open Innovation

L'Open Innovation rappresenta un elemento centrale della strategia di innovazione di Flutter SEA, creando **un ponte tra il know-how interno del Gruppo e l'ecosistema esterno dell'innovazione tecnologica**, che include startup, università e centri di ricerca. Questo approccio favorisce la connessione tra idee, talenti ed ecosistemi innovativi, permettendo di intercettare tendenze emergenti, accedere a competenze complementari e co-sviluppare soluzioni ad alto impatto, in grado di **generare valore per l'azienda, la società e i territori**.

Il modello di Open Innovation di Flutter SEA prevede due principali direttrici:

→ **Sviluppo dell'ecosistema e collaborazioni esterne (outside-in)**: attraverso **GoBeyond** abbiamo sviluppato un ecosistema di innovazione aperto, che favorisce la collaborazione con università, centri di ricerca, aziende, investitori e startup. Grazie alla sperimentazione tramite proof of concept (PoC), modelli di venture clienting e programmi di supporto dedicati, tra cui grant, mentorship e advisory, collaboriamo con le startup per validare e scalare

soluzioni innovative, riducendo i rischi legati all'adozione di nuove tecnologie e accedendo a competenze complementari. Questo modello contribuisce ad alimentare un circolo virtuoso di idee e collaborazioni nei mercati in cui Flutter SEA opera. Nel 2025 il programma ha compiuto un ulteriore passo nel percorso di internazionalizzazione, con la conclusione della prima edizione in Marocco e l'avvio delle attività nel mercato turco.

→ **Sviluppo progetti innovativi interni (inside-out)**: accanto alla collaborazione con l'ecosistema esterno, promuoviamo l'innovazione interna attraverso iniziative dedicate alla valorizzazione delle competenze e delle idee che nascono all'interno dell'azienda. In questo contesto è stato sviluppato un programma di **Corporate Intrapreneurship** volto a stimolare lo spirito imprenditoriale di colleghe e colleghi e a diffondere una cultura della sperimentazione. Nel corso del 2025 è stata completata la fase di progettazione e impostazione operativa del nostro primo programma di intrapreneurship, denominato All Innovators, lanciato a inizio 2026.

**682 startup, PMI e idee innovative mappate attraverso le attività di scouting (+16% vs 2024)**

**44 startup innovative supportate (+13% vs 2024)**

## GoBeyond

### La piattaforma di Open Innovation

GoBeyond è il programma di Flutter SEA per sostenere l'ecosistema delle startup, oggi giunto alla sua nona edizione, si conferma una startup competition riconosciuta in Italia, oltre che una piattaforma interna capace di creare **nuove opportunità di collaborazione e innovazione**.

Il programma svolge un ruolo chiave nel connettere le proposte di valore provenienti dall'ecosistema esterno con i percorsi di innovazione interna. Attraverso il Comitato di Screening, che coinvolge le principali funzioni di innovazione dell'azienda, vengono valutate le possibili sinergie e opportunità di collaborazioni con le startup candidate, in funzione della strategia di Open Innovation di Flutter SEA. In questo contesto, vengono attivate anche collaborazioni mirate con startup innovative per rafforzare i processi di valutazione e generare impatto concreto.

Nel corso degli anni, GoBeyond ha costruito **un solido network di partner prestigiosi**, tra cui Carter & Benson, Mamacrowd, Google, Zest, Startup Geeks, K&L Gates, FoundationC, frog (Capgemini Invent), Social Innovation

Teams, NTT DATA, A4W (Angels for Women), Fondazione Giacomo Brodolini, Innovit, Chiomenti, SheTech, Alkemy e StartupItalia. Queste organizzazioni hanno sostenuto il programma contribuendo allo sviluppo dell'ecosistema e assegnando menzioni speciali alle startup più meritevoli.

All'interno della nostra strategia di Open Innovation, GoBeyond è oggi un asset strategico per generare valore, accelerare l'adozione di soluzioni innovative e rafforzare il nostro posizionamento come attore attivo nell'ecosistema imprenditoriale e delle startup a impatto.

**+2.600 startup  
partecipanti**

**Circa €570.000  
investiti<sup>37</sup>**

**36 partner ingaggiati**

**12 PoCs sviluppati**



<sup>37</sup> Comprende grant equity-free, valore premi in servizi messi a disposizione da GoBeyond e coperti da Flutter SEA (Innovit, Startup Geeks, Impact Hub) e donazioni a favore dell'ecosistema (Politecnico di Torino – SIM Report).

## GoBeyond: tre componenti

## Call for Ideas

La Call for ideas è il motore di scouting e validazione di nuove soluzioni ad alto impatto. Grazie a una solida rete di partner e a un modello che combina finanziamenti (grant), venture clienting e Proof of Concept (PoC), trasformiamo le idee più promettenti in collaborazioni reali e concrete<sup>38</sup>.

Nel 2025 GoBeyond ha registrato circa 350 candidature, con un incremento significativo delle startup già attive sul mercato, a conferma della crescente attrattività del programma anche per i progetti più maturi. Il grant equity-free da 50.000 euro è stato assegnato alla startup vincitrice AgreeNet, attiva nello sviluppo di biomateriali avanzati per la protezione degli alimenti freschi, contribuendo alla riduzione degli sprechi alimentari e a un uso più efficiente delle risorse.

Nel 2025 il Premio per l'Internazionalizzazione "Emilio Petrone" è stato rafforzato attraverso la collaborazione con INNOVIT ed è stato assegnato a Fluid Wire Robotics, startup che sviluppa manipolatori robotici per ambienti estremi, inclusi contesti spaziali.

**9 edizioni**

**338 candidature di cui**

**36% startup guidate da donne**

**29% startup già presenti sul mercato (+7% vs 2024)**

## Academy e Community

Nel 2025 GoBeyond ha rafforzato le attività di Academy & Community come leva strutturale per lo sviluppo dell'ecosistema imprenditoriale, offrendo accesso a competenze chiave, connessioni di qualità e opportunità di crescita.

L'Academy propone contenuti formativi pratici (Lightning Talks) su temi strategici come go-to-market, dal fundraising alla governance, favorendo l'apprendimento continuo. La Community promuove momenti di confronto diretto e mentoring, tra cui Office Hours, Ask Me Anything, Mentor Speed-Dating, creando opportunità concrete di feedback, networking qualificato e supporto peer-to-peer.

Queste iniziative contribuiscono a rafforzare nel tempo un ecosistema interconnesso che unisce startup, expert, aziende, investitori e key opinion leader.

**3 eventi**

**346 iscritti**

## Espansione internazionale

Nel 2025 GoBeyond ha avviato la prima edizione del programma in Turchia. Sviluppato con il partner locale Viveka, il programma si concentra su Sustainability ed Enterprise AI e ha registrato una partecipazione superiore alle attese, confermando la solidità del modello già sperimentato con successo in Italia e, nel 2024, in Marocco. La call ha infatti superato gli obiettivi iniziali in termini di candidature, evidenziando un forte coinvolgimento dell'ecosistema locale.

Nel corso dell'anno si sono svolte le attività di scouting, screening e prima selezione delle startup, ponendo le basi per le fasi successive - tra cui pitch, percorsi di accompagnamento e selezione finale - svolte nel primo trimestre del 2026.

L'iniziativa ha inoltre contribuito a rafforzare il posizionamento di GoBeyond come piattaforma capace di connettere ecosistemi, promuovere inclusione e diversità imprenditoriale e generare opportunità concrete di collaborazione e sviluppo sostenibile.

**167 applicazioni completate (+67% vs target)**

**49% startup guidate da donne**

**31% startup con un prodotto già sul mercato**

<sup>38</sup> Si rimanda per maggiori dettagli sull'edizione 2024 di GoBeyond alla trattazione dedicata nel capitolo Do More (pagina 54).

## Gestione del ciclo di vita dell'innovazione

**Gestiamo l'intero deal flow di innovazione**, dall'identificazione delle opportunità fino alla loro esecuzione e al monitoraggio dei risultati, con l'obiettivo di garantire che ogni iniziativa generi un impatto concreto e sostenibile. Attraverso questo **ecosistema integrato**, identifichiamo ed esploriamo tecnologie avanzate, creando un circolo virtuoso tra innovazione interna ed esterna e consolidando il nostro ruolo di catalizzatore della trasformazione e dello sviluppo sostenibile.

## 142 progetti di innovazione rilasciati al 2025

Il modello si articola in **tre momenti chiave e complementari**:

- idea generation;
- mappatura della progettualità;
- iniziative di contaminazione e dissemination.

## Idea generation

La fase di generazione delle idee in **Flutter SEA** è abilitata da iniziative strutturate di innovazione, tra cui workshop ed eventi dedicati, con un ruolo centrale svolto dagli **Envisioning Days**. Nati come momenti di ispirazione tecnologica, gli Envisioning Days sono diventati oggi veri e propri spazi di confronto strategico e workshop operativi, capaci di coinvolgere diverse prospettive e ambiti di innovazione dell'organizzazione. Questi eventi interni sono progettati per diffondere una visione condivisa sul futuro, aumentare la consapevolezza sulle tecnologie emergenti e favorire il dialogo tra esperti di settore, innovatori e colleghi. L'obiettivo è promuovere un'innovazione partecipata, consapevole e orientata al lungo periodo.

Nel tempo, gli Envisioning Days hanno affrontato tematiche chiave legate all'evoluzione del settore e della tecnologia. Nel 2025 l'attenzione si è concentrata in modo sistemico sull'Intelligenza Artificiale, esplorata nelle sue diverse dimensioni – tecnologica, di prodotto, di processo, organizzativa ed etica – come leva trasformativa per il futuro di Flutter SEA. Nello stesso anno l'iniziativa ha inoltre superato per la prima volta i confini

nazionali, con la realizzazione dell'Envisioning Day a Istanbul, segnando un ulteriore passo nel percorso di apertura e confronto su scala internazionale.

Accanto agli Envisioning Days, Flutter SEA ha introdotto un nuovo format complementare: le **Envisioning Capsule**, momenti fortemente focalizzati sui trend emergenti, progettati per:

- diffondere una **future-ready culture** in modo continuo e accessibile;
- abilitare decisioni strategiche attraverso analisi di **scenario**;
- rendere l'innovazione ancora più **fruibile e inclusiva** per un pubblico più ampio.

Questo approccio modulare consente di affiancare ai grandi momenti di visione iniziative più agili e mirate, rafforzando la capacità dell'organizzazione di interpretare i segnali di cambiamento e tradurli in azione. Nel corso del 2025, gli Envisioning Days hanno generato **12 idee e concept innovativi**, molti dei quali sono stati valorizzati attraverso attività esplorative o progettuali all'interno delle diverse aree aziendali.

## 4 Envisioning Days tenuti nel 2025

**12** idee generate

**600** persone coinvolte

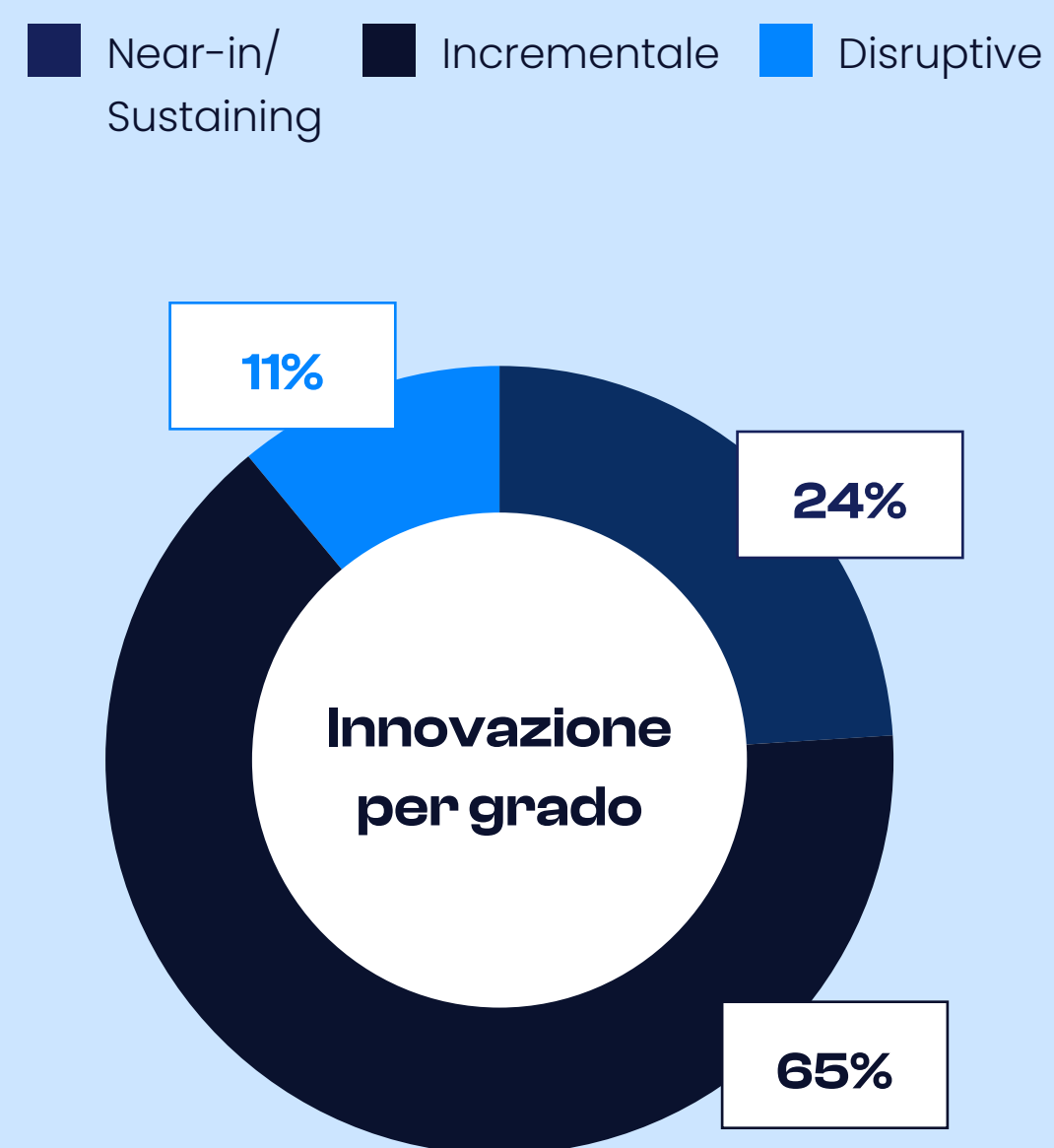
### Hackathon Mobile (Sisal)

Tra le iniziative dedicate alla generazione di nuove idee, nel 2025 il brand Sisal ha promosso un Hackathon Mobile. L'evento, pensato come spazio informale di confronto e co-creazione, ha coinvolto diversi colleghi nello sviluppo rapido di soluzioni digitali volte al miglioramento dei processi interni, con un focus particolare sull'onboarding dei neoassunti. L'iniziativa ha rappresentato un momento agile di sperimentazione e creatività condivisa, contribuendo ad arricchire il flusso di idee innovative all'interno dell'organizzazione.

## Mappatura della progettualità

Per assicurare coerenza strategica e sostenibilità degli investimenti, Flutter SEA ha implementato un sistema di mappatura e qualificazione delle iniziative di innovazione in base al grado di innovazione (Near-in/Sustaining, Incremental, Disruptive), al relativo posizionamento strategico e ad altri parametri rilevanti, tra cui investimenti, impatti attesi

e orizzonte temporale. Questo processo ha consentito al Management di acquisire una visione più chiara e strutturata dell'insieme delle iniziative e di individuare le principali linee guida su cui basare l'attuale strategia d'innovazione.



## Iniziative di contaminazione e dissemination

Promuoviamo una cultura dell'innovazione che va oltre lo sviluppo di nuovi prodotti e tecnologie. Il nostro obiettivo è trasformare in profondità il modello di business, rendendolo sempre più flessibile, sostenibile e capace di anticipare i cambiamenti del settore del gaming.

L'**Osservatorio Tecnologico**, parte integrante della funzione **Innovation Strategy**, svolge un ruolo cruciale nel monitoraggio continuo delle traiettorie evolutive delle tecnologie emergenti e consolidate, nello scouting di soluzioni all'avanguardia e nell'analisi dei trend della trasformazione digitale. Questo approccio proattivo consente di identificare tempestivamente opportunità e rischi, generando un patrimonio di conoscenze condivise che alimenta un ecosistema di innovazione continuo e diffuso.

Per sostenere e amplificare questo percorso, Flutter SEA promuove numerose iniziative dedicate alla sensibilizzazione e alla disseminazione della cultura dell'innovazione all'interno dell'organizzazione, attraverso linguaggi, format e strumenti capaci di avvicinare concretamente i colleghi alle tecnologie del futuro:

→ **Tech Trend Report:** pubblicazioni di taglio divulgativo ed esplorativo che analizzano scenari tecnologici emergenti, delineano i principali trend e propongono nuovi concept e possibili applicazioni per il contesto Sisal. Dal 2021 al 2025 sono stati pubblicati 18 report, di cui 3 nel 2025, dedicati a tematiche quali l'AI generativa, gli agenti AI e un approfondimento su Copilot Studio.

→ **Smart Corner:** incontri formativi e di approfondimento pensati per avvicinare le diverse funzioni aziendali a tematiche innovative, con un focus verticale sulle rispettive aree di attività. Le sessioni, altamente interattive, permettono di comprendere non solo i contesti tecnologici ma anche gli impatti concreti dell'innovazione sul lavoro quotidiano. Nel 2025 il programma si è concentrato sull'AI Generativa e sugli agenti AI. Complessivamente 70 colleghi hanno partecipato a nove sessioni formative, svolte sia in Italia sia in Albania e arricchite da workshop pratici e linee guida operative, con l'obiettivo di promuovere un uso consapevole e strategico della tecnologia in applicazioni concrete.

→ **TechRadar:** la newsletter settimanale che propone una selezione curata di novità provenienti dall'ecosistema tecnologico globale. Ogni edizione offre una panoramica sintetica e accessibile sui principali trend dell'innovazione, con contenuti che spaziano dall'intelligenza artificiale alla cybersecurity, dalle nuove applicazioni digitali all'evoluzione dell'ecosistema startup. Il format registra una media di oltre 1.000 lettori settimanali e un open rate globale intorno al 40%, a conferma dell'interesse e del coinvolgimento della community interna. Disponibile in italiano e inglese, la newsletter favorisce la condivisione della conoscenza tra colleghi di Paesi diversi.

→ **Demolab:** il primo spazio interamente dedicato all'innovazione di Flutter SEA, realizzato nel 2023 all'interno della sede di Milano. Demolab è concepito come uno spazio logico e culturale progettato per abilitare la sperimentazione, la contaminazione e la diffusione dell'innovazione. Si tratta di un luogo aperto alla popolazione aziendale e, in specifici contesti, anche a interlocutori esterni, dove è possibile conoscere, esplorare e testare nuove tecnologie, soluzioni e concept innovativi, favorendo un approccio concreto e partecipato all'innovazione. Nel corso del 2025 sono stati presentati 3 progetti ed è stato frequentato da 69 persone nell'arco di 11 aperture.

**18 Tech Trend Report**  
pubblicati dal 2021

**9 sessioni formative**  
nel 2025

**70 colleghi coinvolti**  
nel 2025

**182 edizioni dal 2021**

**Oltre 1.000 lettori**  
settimanali

**3 progetti nel 2025**

**69 persone**  
frequentanti nell'arco  
di 11 aperture

## Principali eventi e collaborazioni

### Master HumanAlze del Politecnico di Torino

Dal 2022 supportiamo l'associazione **STEM by Women**, realtà che promuove la parità di genere e contribuisce alla riduzione del gender gap nei percorsi formativi e professionali in ambito STEM<sup>39</sup>.

In qualità di membro dell'associazione, abbiamo contribuito alla progettazione della prima e della seconda edizione del **Master universitario di II livello "HumanAlze"** del Politecnico di Torino, un percorso di formazione rivolto a laureati in discipline umanistiche e progettato per sviluppare profili professionali "ibridi" grazie alla combinazione di competenze umanistiche, digitali e di intelligenza artificiale.

### DIGITHON

Attraverso il programma GoBeyond, anche nel 2025 Sisal è stato partner di DigithON, una delle principali **digital marathon per startup** organizzate nel Sud Italia. Oltre a partecipare al Comitato Scientifico incaricato di valutare le startup, Sisal ha assegnato una menzione speciale del valore di 1.000 euro a BlendX, il progetto imprenditoriale ritenuto più in linea con i valori del programma GoBeyond.

### YILDIZ JAM

Dopo aver sostenuto l'edizione del 2024, Sisal Hub Türkiye ha sponsorizzato per il secondo anno YILDIZ JAM, una **maratona di sviluppo di videogiochi** organizzata dal club SKY LAB della Yıldız Teknik Üniversitesi (Università Tecnica di Yıldız) a Istanbul. L'evento annuale riunisce sviluppatori, designer e appassionati del settore per creare videogiochi in un tempo limitato. L'iniziativa nasce con l'obiettivo di valorizzare i giovani talenti e incoraggiare lo sviluppo di soluzioni tecnologiche creative e innovative, contribuendo in maniera reale alla crescita dell'ecosistema tecnologico locale.

### Istituto Italiano di Tecnologia (IIT)

Sisal ha avviato una collaborazione con IIT – Istituto Italiano di Tecnologia attraverso l'**Industrial Liaison Program**, un'iniziativa che crea un ponte strutturato tra ricerca avanzata e mondo industriale. Il programma facilita l'accesso delle aziende alle tecnologie emergenti, promuove connessioni strategiche e sostiene lo sviluppo di competenze innovative, con l'obiettivo di trasformare le scoperte scientifiche in vantaggi competitivi concreti.

### Italian Tech Week

Nel 2025 Flutter SEA ha partecipato all'Italian Tech Week, contribuendo al **confronto sul ruolo dell'innovazione nelle grandi organizzazioni** e sottolineando l'importanza di un modello di governance strutturato e partecipativo come leva per trasformare le idee in un'innovazione efficace e sostenibile.

### SMAU

Nel 2025 Sisal ha partecipato a **SMAU Milano**, il principale evento italiano dedicato all'open innovation, rafforzando la presenza dell'azienda nei contesti chiave dell'ecosistema nazionale. La partecipazione ha favorito networking qualificato e lo scouting di startup, imprese e stakeholder nel campo dell'innovazione, contribuendo alla creazione di nuove opportunità concrete di collaborazione e crescita.

### Osservatori Politecnico di Milano

Nel 2025 Flutter SEA ha rafforzato il proprio coinvolgimento negli **Osservatori Digital Innovation della School of Management del Politecnico di Milano**, network di ricerca e confronto sui principali trend della digital innovation e della trasformazione digitale in Italia. L'azienda collabora con gli Osservatori **Design Thinking for Business, Platform Thinking HUB, Center for Digital Envisioning, Startup Thinking e Artificial Intelligence**. Questa partecipazione consente di integrare evidenze di ricerca e trend di mercato nelle attività Innovation di Flutter SEA, rafforzandone qualità e rilevanza.

<sup>39</sup> Per approfondimenti sulle iniziative dedicate all'empowerment di genere, si veda anche il capitolo Work Better (pagina 35).

# Innovazione digitale e AI

L'intero percorso di innovazione è guidato dai principi di Corporate Digital Responsibility (CDR), che rappresentano un riferimento trasversale per tutte le iniziative. Attraverso un utilizzo consapevole, etico e responsabile delle tecnologie, miriamo a generare un impatto positivo e

misurabile sull'ambiente, sulle persone e sulla società, assicurando che l'innovazione contribuisca in modo concreto allo sviluppo sostenibile di Flutter SEA nel suo insieme.

## Innovazione digitale per la valorizzazione del patrimonio storico d'impresa

A partire dall'Archivio Storico e dal Museo Diffuso, nel 2025 Sisal ha rafforzato l'impegno nella valorizzazione della propria storia con progetti che integrano tecnologie digitali, accessibilità e nuovi linguaggi narrativi per raccontare l'evoluzione dell'azienda e dei suoi giochi, all'origine di un fenomeno di costume legato alla passione per lo sport e la schedina.

La valorizzazione si sviluppa intorno all'idea di esperienza, in ambito fisico e digitale.

Un esempio è il **Sisal Immersive Museum**, che, mediante visori, combina l'interazione con oggetti digitali, la ricostruzione di ambienti scomparsi, come una ricevitoria

del dopoguerra, e la presenza dello Human Performer – attore e guida – permettendo ai visitatori di diventare protagonisti del racconto. Il progetto è stato presentato nel 2025 in contesti nazionali e internazionali, attivando un dialogo con i settori museale e archivistico e risultando finalista ai Corporate Heritage Awards e al Premio Spina dell'Osservatorio Innovazione Digitale per la Cultura. In continuità con questo approccio, il percorso si sviluppa anche attraverso collaborazioni con il mondo accademico: con NABA e il progetto **"Attiva l'Archivio!"**, volto alla creazione di uno strumento di AI a supporto dell'archivio digitale; con la Scuola di Restauro di Botticino – Valore Italia e il progetto **"Memorie di Carta, Sport Italia e gli 80 anni di Sisal"**.

In questo ambito è stato avviato il restauro dei primi numeri della testata Sport Italia,

pubblicata dal maggio 1946 come organo ufficiale del Totocalcio e giornale sportivo. L'intervento di cura e celebrazione si è posto tre obiettivi: restituire integrità e leggibilità a documenti di valore identitario; offrire agli studenti un'opportunità formativa; far conoscere la storia di Sisal e la professione del restauratore, anche attraverso visite ai laboratori durante iniziative come la Settimana della Cultura d'Impresa.

Nella stessa direzione si colloca anche **l'Archivio Storico degli Ippodromi Snai**, un progetto che ripercorre oltre 135 anni di storia per rievocare le profonde radici storiche e identitarie degli ippodromi e costruire un ponte ideale tra passato, presente e futuro degli impianti sportivi ippici. L'archivio si configura come uno spazio digitale di memoria e racconto, capace di restituire valore a documenti, immagini

e testimonianze che hanno segnato l'evoluzione dell'ippica italiana e del suo ruolo nel contesto culturale e sociale del Paese.

A questo percorso di valorizzazione si affianca anche una dimensione fisica e immersiva: sotto il colonnato della Tribuna del Trotto dell'Ippodromo Snai San Siro è nata la **GAMI – Galleria Archivio Multimediale dell'Ippodromo**, uno spazio espositivo e interattivo dedicato alla storia e alla cultura dell'ippica. Attraverso installazioni multimediali, contenuti audiovisivi e soluzioni digitali, la GAMI accompagna il visitatore in un'esperienza di scoperta che restituisce il fascino degli ippodromi e del mondo dei cavalli, rafforzando il legame tra tradizione, innovazione e fruizione contemporanea del patrimonio culturale.

## Uso consapevole dell'intelligenza artificiale

L'intelligenza artificiale sta trasformando rapidamente il mondo del lavoro e la società, offrendo opportunità senza precedenti in termini di efficienza, innovazione e competitività. Tuttavia, la sua adozione può comportare rischi significativi, tra cui bias algoritmici, perdita di trasparenza nei processi decisionali, utilizzo improprio dei dati personali e potenziali impatti etici e sociali. Il 2 agosto 2024, inoltre, è entrato in vigore il regolamento europeo sull'intelligenza artificiale (AI Act), con lo scopo di introdurre nell'Unione europea un quadro normativo e giuridico comune, pienamente applicabile dal 2 agosto 2026.

Per questo motivo, riteniamo fondamentale definire regole chiare e implementare strumenti di governance adeguati, affinché l'AI venga utilizzata in modo responsabile, trasparente e conforme alle normative vigenti. Nel 2025 è stato consolidato un approccio che integra innovazione e conformità:

→ È stato definito e implementato il **Responsible AI Framework**, che riunisce principi, policy e strumenti operativi, comprendendo attività strutturate quali l'AI Inventory, l'Inherent RAI Risk Assessment e i relativi requisiti di mitigazione, oltre al

potenziamento del programma di AI Literacy e alla pubblicazione di linee guida per l'uso sicuro dei sistemi di AI, inclusi quelli generativi.

→ È stato sviluppato un **AI Operating Model** centralizzato che assicura un'adeguata governance lungo l'intero ciclo di vita degli use case, dalla fase di design al monitoraggio post-rilascio, con particolare attenzione alla sicurezza dei dati e all'allineamento al nuovo EU AI Act **integrando tutte le guideline del RAI Framework**.

L'adozione di tali strumenti si traduce in:

→ **Valutazione approfondita dell'impatto dell'Intelligenza Artificiale sul business aziendale**, che analizza in modo strutturato i benefici generati dalle soluzioni AI, tra cui maggiore efficienza operativa, riduzione dei costi e nuove opportunità di crescita, attraverso KPI e strumenti analitici avanzati. Particolare attenzione è dedicata anche al change management per favorire una transizione responsabile e inclusiva verso modelli operativi sempre più digitali.

→ **Monitoraggio dell'adozione degli strumenti di Intelligenza Artificiale**, che

prevede la raccolta e l'analisi sistematica dei dati di utilizzo delle soluzioni AI, al fine di valutarne efficacia, livelli di engagement ed eventuali criticità. Questo monitoraggio continuo consente di attivare azioni correttive, iniziative formative e attività di sensibilizzazione, garantendo un'integrazione sostenibile e trasparente delle tecnologie.

→ **AI literacy**, iniziative di formazione e comunicazione rivolte a tutta la popolazione aziendale, management incluso, per sviluppare competenze sull'uso consapevole dell'AI. L'obiettivo è rafforzare la comprensione di rischi, opportunità e implicazioni etiche, sia per chi utilizza sia per chi sviluppa soluzioni basate sull'intelligenza artificiale, promuovendo un uso responsabile e prevenendo potenziali impatti negativi o discriminatori.

A presidio di questo approccio è stato istituito l'**AI Strategy Center**, una struttura dedicata alla governance complessiva dell'Intelligenza Artificiale. La funzione definisce e coordina la roadmap dei progetti AI, ne **valuta l'impatto su business, persone e processi e promuove un'adozione consapevole** all'interno dell'organizzazione, assicurando l'allineamento tra iniziative tecnologiche, priorità strategiche e principi di responsabilità.

Lo **sviluppo e l'industrializzazione delle soluzioni di Intelligenza Artificiale** sono invece affidati all'**AI Center of Excellence (CoE)**, istituito nel 2024 come centro di competenza specializzato. Il CoE consolida competenze avanzate in ambiti quali architetture dati, machine learning, Intelligenza Artificiale generativa, analisi predittiva e Large Language Models (LLM), operando lungo direttrici complementari:

→ progettazione, sviluppo e messa in produzione di soluzioni AI scalabili e ad alte prestazioni;

→ sperimentazione e prototipazione di tecnologie ad alto potenziale, con particolare attenzione alla sostenibilità e all'integrazione nell'ecosistema aziendale.

L'interazione continua tra AI Strategy Center e AI CoE abilita un **modello olistico di gestione dell'Intelligenza Artificiale**, in cui strategia, sviluppo tecnologico e adozione organizzativa procedono in modo coordinato, valorizzando il potenziale trasformativo dell'AI e mitigandone i rischi.

## 34 iniziative AI rilasciate nel 2025

Nel 2025 sono state realizzate, grazie a questo approccio, 34 iniziative di intelligenza artificiale. Tra queste rientrano iniziative strettamente connesse al business, come **A.D.A.**, il modello proprietario per l'individuazione precoce dei comportamenti di rischio tra i giocatori<sup>40</sup>, ma anche quelle più trasversali come l'**AI Hub**, uno spazio centralizzato che raccoglie strumenti, contenuti e assistenti sviluppati internamente per supportare il lavoro quotidiano e favorire

un'adozione consapevole dell'Intelligenza Artificiale. L'AI Hub rappresenta un elemento chiave del modello operativo, poiché abilita un accesso controllato alle soluzioni, facilita la condivisione della conoscenza e garantisce l'allineamento con le linee guida aziendali.

All'interno dell'AI Hub è poi disponibile anche **Orbit AI**, l'ambiente che ospita chatbot e assistenti virtuali sviluppati in Flutter SEA, insieme ad altri strumenti pensati per accompagnare l'organizzazione nell'utilizzo diffuso e responsabile dell'Intelligenza Artificiale. Tra gli assistenti disponibili:

→ **Orbit AI Assistant**, un assistente conversazionale basato su modelli GPT che supporta le attività quotidiane di scrittura,

analisi, sintesi e generazione di idee, oltre alla possibilità di creare agenti personalizzati a supporto di compiti specifici;

→ **GAIA**, la chatbot dedicata alla consultazione delle informazioni sull'Intelligenza Artificiale in azienda, che consente di accedere in modo semplice e centralizzato a policy, linee guida, licenze e al modello operativo AI;

→ **Norman**, l'assistente per la consultazione delle policy aziendali, progettato per facilitare un accesso rapido e puntuale ai contenuti normativi e regolamentari;

→ **Angie**, l'assistente a supporto di PromoEngine, che fornisce informazioni

aggiornate su configurazione delle promozioni, gestione dei premi e reportistica.

Accanto agli assistenti, l'AI Hub mette a disposizione ulteriori strumenti per supportare le persone nell'utilizzo responsabile delle tecnologie:

→ **Flutter Prompts Library**, una raccolta di prompt selezionati e validati per attività di sviluppo, testing e documentazione, pensata per migliorare qualità, coerenza ed efficienza;

→ **Playbook Flutter**, un repository di articoli, video e contenuti di knowledge che raccoglie approcci, casi d'uso e buone pratiche sviluppate all'interno del Gruppo.

## AI Literacy e gestione del cambiamento: una strategia di innovazione sostenibile

Nell'ambito delle iniziative di formazione e sensibilizzazione, **Flutter SEA** ha investito in modo significativo sul tema dell'**intelligenza artificiale**, riconoscendone il potenziale trasformativo nel migliorare l'efficienza operativa, supportare i processi quotidiani e rafforzare le competenze e l'employability delle persone. In particolare, sono state promosse **iniziative ad ampio spettro**, con

un focus progressivamente crescente su **Generative AI e Agentic AI**, articolate lungo tre direttrici principali che guidano la diffusione della cultura dell'innovazione:

→ **Eventi di ispirazione**, come gli Envisioning Days – dedicati all'Intelligenza Artificiale, alla Generative AI e all'Agentic AI nel 2025 – e gli Envisioning Capsule;

→ **Formazione tecnica**, attraverso sessioni mirate su strumenti di Generative AI;

→ **Produzione di contenuti di approfondimento**, progettati per accompagnare un'adozione consapevole, responsabile e diffusa delle soluzioni di Generative AI. Grazie a questo approccio **integrato e**

**progressivo**, il 2025 ha rappresentato un **punto di svolta** nell'adozione della Generative AI e nell'utilizzo di soluzioni di Agentic AI all'interno dell'azienda. Il numero di colleghi che utilizzano attivamente questi strumenti è cresciuto in modo significativo rispetto al 2024, passando da circa 350 licenze AI attive a **oltre 1.050 licenze attive** nel 2025.

<sup>40</sup> Si rimanda al capitolo Play Well per approfondimenti (pagina 18).

# GOVERNANCE E BUSINESS ETHICS

## In questo capitolo

Sistema di governance **p. 85**

Gestione dei rischi e controllo interno **p. 86**

Business integrity **p. 93**

Privacy e data ethics **p. 97**

Cybersecurity **p. 99**

Gestione responsabile della catena di fornitura **p. 101**



# Sistema di governance

**Il sistema di governo societario è orientato alla creazione di valore per tutti gli stakeholder, consapevoli dell'importanza della trasparenza sulle scelte e nei processi decisionali, nonché della necessità di disporre di un efficace sistema di controllo interno.**

L'organizzazione di Sisal S.p.A., che svolge il ruolo di capogruppo del perimetro societario ricompreso nella regione Flutter SEA, è basata sul modello di amministrazione e controllo previsto dagli articoli 2380-bis e seguenti del Codice Civile ed è così articolata:

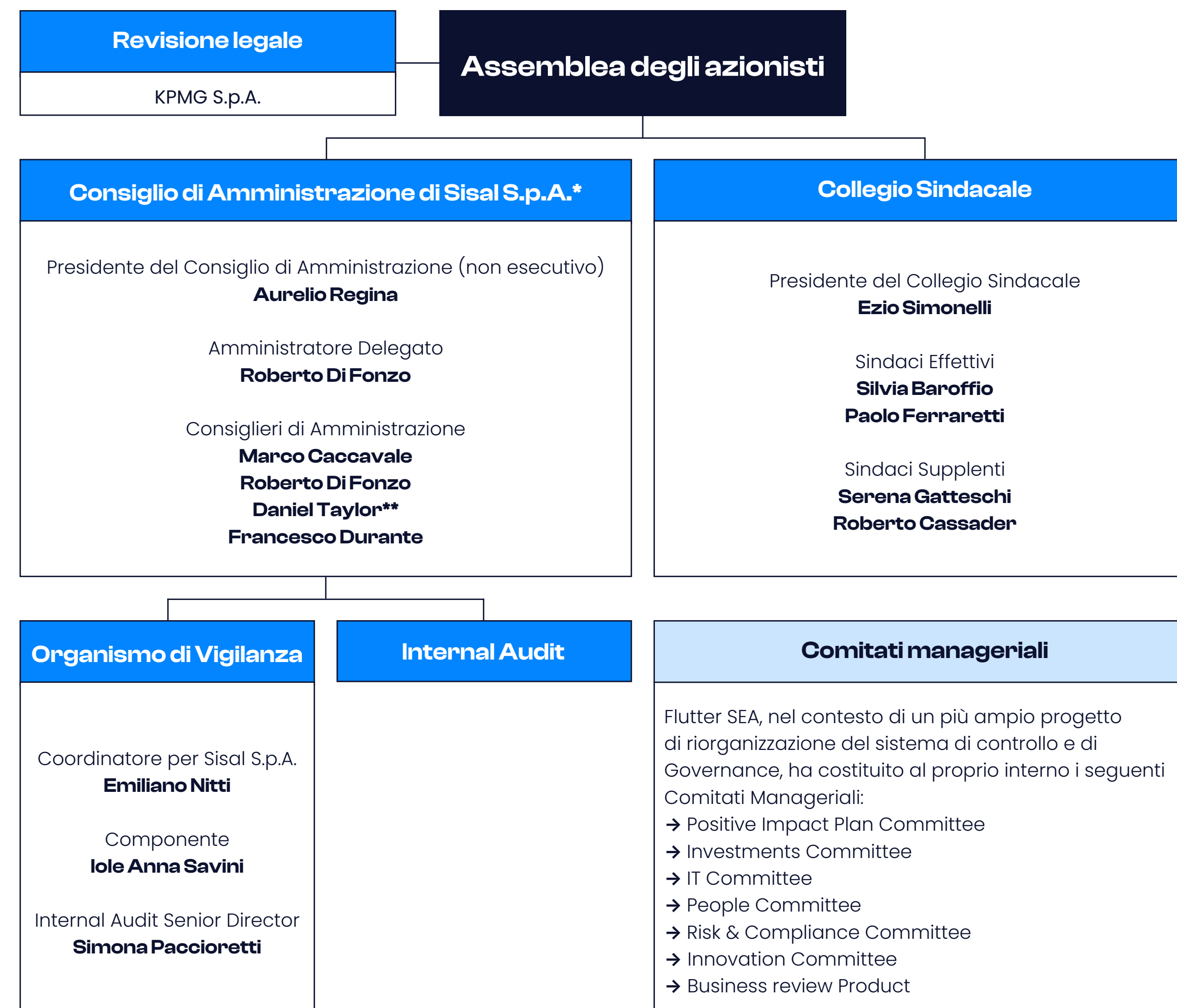
→ **Assemblea degli azionisti:** è competente a deliberare, in sede ordinaria e straordinaria, sulle materie ad essa riservate dalla legge o dallo statuto sociale.

→ **Consiglio di Amministrazione:** è investito dei più ampi poteri per la gestione ordinaria e straordinaria della Società, con facoltà di compiere tutti gli atti ritenuti opportuni per l'attuazione e il perseguimento degli scopi sociali, ad esclusione di quanto di competenza dell'Assemblea.

→ **Collegio Sindacale:** vigila sull'osservanza della legge e dello statuto, sul rispetto dei principi di corretta amministrazione e sull'adeguatezza dell'assetto organizzativo, amministrativo e contabile della Società, nonché sul suo concreto funzionamento. Requisiti, funzioni e responsabilità del Collegio Sindacale sono regolati dalla legge.

→ **Società di Revisione:** l'attività di revisione legale dei conti è svolta da una società specializzata, ai sensi di legge, appositamente nominata dall'Assemblea degli azionisti su proposta motivata del Collegio Sindacale.

→ **Organismo di Vigilanza:** la Società ha adottato un Modello di Organizzazione, Gestione e Controllo ai sensi dell'art. 6 del D. Lgs. 231/01, finalizzato ad assicurare condizioni di correttezza e trasparenza nella conduzione delle attività aziendali. A tal fine è stato istituito un Organismo di Vigilanza (OdV), composto da due membri esterni e da un membro interno (Internal Audit Director), con il compito di vigilare sull'osservanza e sul funzionamento del Modello, sulla sua conoscenza all'interno della Società e sul relativo aggiornamento.



\* Il Consiglio di Amministrazione è stato nominato dall'Assemblea degli Azionisti in data 29 aprile 2025 e il suo mandato è triennale. Nessun membro risulta indipendente, con riferimento ai requisiti previsti in materia da leggi, regolamenti o codici di comportamento. In seguito all'uscita dal Gruppo Sisal di Francesco Durante, il Consiglio di Amministrazione, con delibera del 29 gennaio 2026, ha individuato tra i propri membri un nuovo Amministratore Delegato a cui sono state attribuite le deleghe e i poteri di ordinaria amministrazione necessari o utili per lo svolgimento dell'attività sociale. Francesco Durante rimane Consigliere della Società.

\*\* Daniel Taylor rappresenta Flutter all'interno del CdA di Sisal.

# Gestione dei rischi e controllo interno

## Sistema di gestione dei rischi

Flutter SEA ha adottato l'**Enterprise Risk Management (ERM) framework** come sistema di gestione integrata dei rischi aziendali **secondo le linee guida emesse dal Committee of Sponsoring Organizations of the Treadway Commission (CoSO)**.

Il framework è costituito dall'insieme di **strutture, processi, metodologie e strumenti** adatti a perseguire i seguenti obiettivi:

→ identificare i rischi aziendali attuali e prospettici cui Flutter SEA risulta esposta e valutarli secondo una metodologia omogenea e strutturata;

→ monitorare il livello di rischio accettato e l'adozione dei presidi definiti;

→ allineare la strategia aziendale al rischio accettabile;

→ rafforzare la cultura del rischio a tutti i livelli dell'organizzazione;

→ misurare gli impatti degli scenari di rischio identificati;

→ comunicare i risultati con reporting periodici al Leadership Team, al Consiglio di Amministrazione e ai Comitati Manageriali Interni, oltre ad attivare gli opportuni processi di escalation;

→ definire le strategie e i presidi a mitigazione di tali rischi per assicurare un'adeguata e completa risposta;

→ assicurare il raggiungimento degli obiettivi strategici.

## Governance dei rischi

Il modello di governance dei rischi si basa su **tre linee di difesa**:

→ **la funzione Internal Audit** con compiti di assurance dell'adeguatezza, efficacia e affidabilità del sistema di controllo interno;

→ **la funzione Risk Management** con un ruolo di coordinamento nella gestione complessiva del processo di governo del rischio in Flutter SEA, definendo strategie, politiche e processi univoci per i vari presidi;

→ **i singoli Risk Owner** con specifiche responsabilità nell'identificazione e valutazione dei rischi connessi alle loro attività e nell'individuazione delle eventuali azioni a mitigazione di tali rischi.

Infine, il **Consiglio di Amministrazione** emana le linee di indirizzo del processo di gestione e approva la matrice di valutazione dei rischi.

La funzione Risk Management fornisce un **reporting periodico delle attività svolte** sia al Comitato Risk & Compliance, composto dal Leadership Team e dal Chief Executive Officer, sia al Collegio Sindacale.

## Processo di gestione dei rischi

Il processo di Enterprise Risk Management di Flutter SEA si articola in quattro fasi principali – identificazione, valutazione, gestione e monitoraggio dei rischi – che consentono di individuare, analizzare e gestire in modo strutturato i rischi cui l'organizzazione è esposta.



### Risk Identification



### Risk Assessment



### Risk Response



### Risk Monitoring & Reporting

**Risk Identification:** alla base dell'intero processo di gestione del rischio, ha l'obiettivo di individuare gli eventi che potrebbero incidere sul raggiungimento degli obiettivi strategici, operativi e di sostenibilità dell'azienda. L'attività di identificazione considera sia il contesto interno, attraverso il coinvolgimento dei Risk Owner e delle principali funzioni aziendali, sia il contesto esterno, mediante il monitoraggio dell'evoluzione del quadro economico, normativo, tecnologico e competitivo in cui l'organizzazione opera. Particolare attenzione è dedicata all'individuazione dei rischi emergenti, anche in relazione ai principali trend globali, quali l'innovazione tecnologica, le evoluzioni normative, le dinamiche macroeconomiche e gli effetti dei cambiamenti climatici.

I rischi individuati vengono classificati all'interno della tassonomia dei rischi di Flutter SEA, periodicamente aggiornata dalla funzione Risk Management per riflettere l'evoluzione del contesto operativo e del profilo di rischio dell'organizzazione, anche alla luce delle migliori pratiche di settore.

**Risk Assessment:** prevede l'analisi e la valutazione dei rischi identificati secondo la probabilità di accadimento e il potenziale impatto sull'organizzazione, in termini economico-finanziari, operativi, legali, reputazionali e ESG. Il processo consente di determinare il livello di rischio residuo cui Flutter SEA risulta esposta, tenendo conto dei presidi di controllo esistenti, e di individuare le principali priorità di intervento nell'ambito delle attività di gestione del rischio.

**Risk Response:** sulla base dei risultati della valutazione, la funzione Risk Management, in collaborazione con i Risk Owner, definisce le più opportune strategie di gestione e trattamento dei rischi, con l'obiettivo di ridurre l'esposizione a livelli coerenti con il risk appetite definito. Vengono considerate anche le opportunità derivanti dalla gestione proattiva dei fattori ESG e dall'adozione di modelli di business più sostenibili e resilienti nel lungo periodo.

**Risk Monitoring & Reporting:** prevede attività continue di monitoraggio dell'evoluzione del profilo di rischio di Flutter SEA e dell'efficacia delle azioni di mitigazione adottate. A tal fine, la funzione Risk Management cura l'aggiornamento periodico del risk register, nel quale sono documentati i principali rischi identificati, le relative azioni di mitigazione e lo stato di avanzamento delle iniziative di gestione.

Il monitoraggio del profilo di rischio è inoltre supportato da un sistema di Key Risk Indicators (KRI), che consente di individuare tempestivamente eventuali segnali di rischio e di attivare, ove necessario, adeguate azioni preventive o correttive. Le soglie di attenzione associate agli indicatori sono definite tenendo conto di fattori quali vincoli normativi, parametri operativi e il livello di tolleranza al rischio, in coerenza con il sistema di governance e con gli obiettivi strategici e di sostenibilità.

Gli esiti delle attività di monitoraggio sono infine oggetto di reporting periodico agli organi di governance e ai comitati competenti, tra cui il Risk & Compliance Committee, presieduto dal Chief Executive Officer e composto dal Leadership Team, contribuendo a garantire un presidio continuo del profilo di rischio e a supportare processi decisionali informati e responsabili.

## Valutazione dei rischi ESG

Flutter SEA promuove il **rispetto dell'etica, dell'integrità e della trasparenza** definiti dall'organizzazione nel Codice Etico e nell'insieme di policy, processi e procedure interne. Per questo, è prevista la valutazione dei rischi ESG all'interno del più ampio framework di Enterprise Risk Management (ERM), che identifica, valuta, monitora e gestisce in

modo organico l'insieme di tutti i rischi aziendali. L'integrazione dei rischi connessi a fattori ambientali, sociali e di governance, inclusi i rischi etici, risulta fondamentale per una sempre migliore comprensione del contesto in cui l'organizzazione opera, una più diffusa e consapevole assunzione del rischio e, in definitiva, una maggiore capacità di dare risposta alle esigenze di tutti i nostri stakeholder.

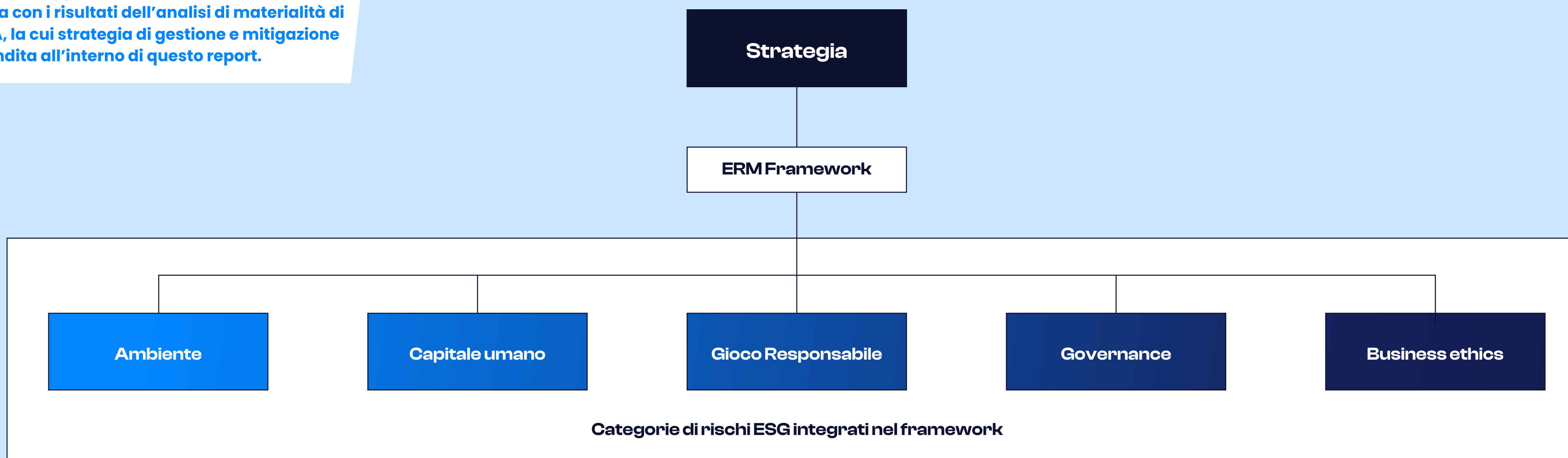
La mancata gestione di tali rischi può infatti incidere negativamente:

→ **sulla performance aziendale di lungo periodo** (e.g. maggiori costi di recruitment, costi derivanti dall'adozione di politiche climatiche e ambientali a livello nazionale o sovranazionale);

→ **sulla reputazione aziendale esterna** (e.g. riduzione della brand awareness e della soddisfazione dei clienti o danno nei rapporti con i fornitori con conseguenti impatti economici sull'azienda).

Più in generale, i **principali fattori di rischio ESG** sono raggruppati in cinque categorie:

Di seguito sono approfonditi solo i rischi di natura ESG in linea con i risultati dell'analisi di materialità di Flutter SEA, la cui strategia di gestione e mitigazione è approfondita all'interno di questo report.



## Rischi Ambiente

La gestione dei rischi ambientali ed energetici si fonda su un approccio sistematico e basato sull'evidenza. Attraverso valutazioni periodiche delle potenziali criticità, condotte secondo una logica risk-based, abbiamo identificato le vulnerabilità dei processi, definito le misure di mitigazione e monitorato nel tempo il livello di rischio residuo, assicurando che rimanga entro soglie controllate e coerenti con gli obiettivi di miglioramento continuo assunti.

La rilevanza che i cambiamenti climatici stanno assumendo nel contesto economico, sociale e regolamentare ha evidenziato la necessità di garantire una maggiore resilienza agli eventi imprevisti di diversa origine e di monitorare i possibili rischi connessi, nell'ottica di una transizione verso un'economia a basse emissioni di carbonio. Per questo Flutter SEA ha integrato la gestione dei rischi fisici e di transizione legati ai cambiamenti climatici all'interno del framework ERM e adottato azioni di mitigazione per la loro gestione e monitoraggio. Flutter SEA monitora inoltre l'evoluzione dei rischi climatici attraverso analisi periodiche e valutazioni di scenario per comprendere i potenziali impatti derivanti dai cambiamenti climatici e dalla transizione verso un'economia a basse emissioni.

Rischi fisici	Presidi di mitigazione
Minori ricavi a causa dell'interruzione dell'attività di business dovuta ad eventi climatici estremi che impattano gli asset aziendali IT, le sedi aziendali, i punti vendita e il personale.	<ul style="list-style-type: none"> <li>→ Business Impact Analysis (BIA);</li> <li>→ Business Continuity Plan;</li> <li>→ Analisi dell'ubicazione geografica di sedi e punti vendita;</li> <li>→ Piani di evacuazione e procedure di emergenza;</li> <li>→ Polizze assicurative dedicate;</li> <li>→ Protezione infrastrutture critiche (es. sensori antiallagamento, gruppi di continuità UPS, gruppi elettrogeni).</li> </ul>
Minori ricavi dovuti all'interruzione dell'attività di business per danneggiamento dei sistemi IT dei data provider.	<ul style="list-style-type: none"> <li>→ Clausole contrattuali su Business Continuity e Disaster Recovery;</li> <li>→ Risk Assessment pre e post contrattuale;</li> <li>→ Valutazione del possesso della certificazione ISO 22301 da parte dei fornitori.</li> </ul>
Aumento dei costi assicurativi relativi agli asset.	→ Governance centrale dedicata alla gestione dei costi assicurativi di Flutter SEA.
Danni a dipendenti come conseguenza di un fenomeno atmosferico acuto.	→ Polizze di employee benefit definite in funzione dell'inquadramento contrattuale, comprensive di coperture per infortuni, spese mediche, vita e invalidità permanente.
Rischi di transizione	Presidi di mitigazione
Aumento dei costi operativi dovuti ad un incremento dei prezzi dell'energia.	→ Efficientamento energetico e utilizzo di energia da fonti rinnovabili. Per maggiori dettagli si rimanda ai par. "La nostra strategia di decarbonizzazione" ( <b>pagina 56</b> ) e "Emissioni e consumi energetici" ( <b>pagina 58</b> )
Investimenti elevati per iniziative/progetti strategici da attuare per l'efficientamento energetico e la riduzione delle emissioni GHG, ai fini del raggiungimento degli obiettivi ambientali fissati.	→ Presenza di budget stanziato per le iniziative volte a ridurre le emissioni GHG e per l'efficientamento energetico. Per maggiori dettagli si rimanda ai par. "La nostra strategia di decarbonizzazione" ( <b>pagina 56</b> ) e "Emissioni e consumi energetici" ( <b>pagina 58</b> ).
Evoluzione della normativa di riferimento applicabile al business, con particolare riferimento all'inserimento di obblighi ambientali più stringenti (es. normative di gestione delle emissioni di gas a effetto serra).	→ Struttura centrale dedicata alla governance delle tematiche di sostenibilità, finalizzata a garantire la conformità normativa, promuovere le best practice ambientali e anticipare l'evoluzione normativa e di mercato.
Perdita di quote di mercato per incapacità di anticipare il Market Sentiment su temi ambientali.	

Per maggiori dettagli si rimanda al capitolo Go Zero.

## Rischi Capitale umano

La popolazione aziendale rappresenta la risorsa chiave per l'evoluzione del business in ottica futura, partendo da nuove modalità di apprendimento, di collaborazione e di innovazione. Nella valutazione dei rischi legati alle risorse umane, sono stati individuati come principali quelli in merito a:

- Diversity, Equity & Inclusion
- Human Capital Development
- Gender Pay Equality
- Culture & Training
- Health & Safety

Per limitare tali rischi, Flutter SEA ha adottato azioni volte a promuovere la **Diversità, Equità e Inclusione (DEI), la formazione, la crescita e lo sviluppo dei talenti e il benessere delle persone in azienda**, nonché lo sviluppo e l'adozione di un Sistema di Gestione per la Salute e la Sicurezza sui luoghi di lavoro, in conformità agli standard UNI EN ISO 45001.

[Per maggiori dettagli si rimanda al capitolo Work Better.](#)

## Rischi Gioco Responsabile

Il Gioco Responsabile rappresenta uno degli elementi portanti della strategia di sostenibilità di Flutter SEA. La valutazione dei **rischi connessi alla mancata tutela dei giocatori e all'inosservanza delle normative in materia** è integrata nei processi di definizione degli obiettivi dell'azienda ed è stata effettuata sia per il canale online che retail. Per contrastare tali rischi, ci siamo dotati di un **programma strutturato di Gioco Responsabile** che ambisce a supportare la tutela dei giocatori, in particolare delle fasce più vulnerabili, attraverso iniziative di informazione, prevenzione dei fenomeni di gioco problematico, educazione a comportamenti di gioco responsabile e supporto per i giocatori a rischio, nonché di gruppi di lavoro operativi che coinvolgono le diverse funzioni aziendali e del Comitato Prodotti per verificare il rispetto dei requisiti di responsabilità e sicurezza by design.

[Per maggiori dettagli si rimanda al capitolo Play Well.](#)

## Rischi Governance

La presenza di un sistema di governo societario adeguato risulta fondamentale sia per predisporre un **efficace sistema di controllo interno**, sia per assicurare la **creazione di valore per gli azionisti**, massimizzando trasparenza ed efficienza nell'intero processo decisionale. Per tale ragione, il nostro sistema di governo societario, nel rispetto delle disposizioni normative e dei regolamenti vigenti, tiene conto delle best practice internazionali.

La Società ha inoltre adottato un **Modello di Organizzazione, Gestione e Controllo ai sensi dell'art. 6 del D. Lgs. 231/01**, volto ad assicurare condizioni di correttezza e di trasparenza nella conduzione delle attività aziendali, ed è dotata di un **Organismo di Vigilanza**.

[Per maggiori dettagli si rimanda alla pagina Sistema di governance.](#)

## Rischi Business ethics

Flutter SEA effettua una specifica valutazione dei rischi di tipo etico che considera **sia aspetti di natura legislativa/regolamentare, sia i valori e gli impegni espressi nel Codice Etico e nell'insieme delle sue policy e procedure** che promuovono il rispetto dei valori etici, di integrità, di trasparenza e di accountability. I principali rischi analizzati riguardano il rispetto delle norme fondamentali per la sicurezza di consumatori e dipendenti, in particolare:

- Privacy
- Anticorruption
- Anti Financial Crime
- Whistleblowing
- Antitrust
- Security
- Third Party Risk
- Human Rights

[Per maggiori dettagli si rimanda al capitolo Business ethics.](#)

## Controllo interno

L'**Internal Audit** è un'attività indipendente e obiettiva di assurance e consulenza, finalizzata al miglioramento dell'efficacia, dell'efficienza e dell'integrità dell'organizzazione. Assiste il Consiglio di Amministrazione, il Collegio Sindacale, l'Organismo di Vigilanza e il Leadership Team nel perseguimento degli obiettivi aziendali tramite un approccio professionale sistematico, attraverso la **valutazione e il miglioramento continuo dei processi di controllo, di gestione dei rischi e di Corporate Governance**.

In linea con il modello operativo dell'analoga funzione di Flutter, la funzione Internal Audit di Flutter SEA è composta da un team trasversale per brand (Sisal, Snai e PokerStars) e per area geografica (Italia, Albania, Turchia, Marocco, Spagna, Francia e Portogallo).

Nel corso del 2025, in coerenza con la riorganizzazione che ha definito il perimetro Flutter SEA, la funzione Internal Audit è stata strutturata nei seguenti ambiti:

→ un team dedicato alle attività di Internal Audit Corporate, Shared Services & SEA, che svolge attività di assurance ed advisory nei processi impattanti le relative funzioni;

→ un team dedicato alle attività di Internal Audit Commercial & Retail, che svolge controlli in ambito Retail presso i punti vendita di Sisal e Snai e attività di assurance e advisory nei processi impattanti le funzioni del macro livello Commercial.

Data la natura internazionale del Team, la funzione Internal Audit di Flutter SEA ha sviluppato un **Piano di audit risk-based per l'esercizio 2025**, articolato in 32 progetti da realizzare in quattro diversi Paesi (Italia, Marocco, Turchia, Albania), comprensivo di due attività specifiche per il brand Snai, introdotte a seguito dell'ingresso in Flutter SEA.

L'Internal Audit ha inoltre fornito supporto all'Organismo di Vigilanza per le attività previste dal D.Lgs. 231/01 e per la gestione delle segnalazioni ricevute tramite il canale dedicato al Whistleblowing

Infine, la funzione SEA Assurance Internal Audit ha svolto visite ispettive in 419 punti vendita Sisal, con un focus prioritario sulla conformità alle politiche e procedure interne e al quadro normativo nazionale di riferimento in materia di gioco.

## Sistema di gestione integrato

Flutter SEA adotta un **Sistema di Gestione Integrato**, al fine di assicurare un miglioramento continuo dei processi e dei servizi e la creazione di valore per dipendenti, clientela e parti interessate. Nei Paesi nei quali opera, si impegna costantemente nell'implementazione di best practice internazionali **in tema di Gioco Responsabile, Qualità, Prevenzione della Corruzione, Sicurezza e Privacy delle Informazioni, Business Continuity, Salute e Sicurezza sul Lavoro, Ambiente, Energia, responsabilità sociale e lavoro inclusivo**.

Nell'ambito del Sistema di Gestione Integrato è svolta **periodicamente una valutazione dei rischi e delle opportunità, attività di monitoraggio dei processi tramite indicatori specifici (KPIs) e verifiche interne**

finalizzati a verificare l'aderenza ai requisiti degli standard di riferimento, sviluppando piani di miglioramento qualora necessario. Inoltre, l'Ente di Certificazione esterno conduce annualmente verifiche indipendenti per verificare la conformità e l'idoneità al mantenimento delle certificazioni ottenute. Le risultanze delle attività svolte vengono portate all'attenzione del Leadership Team nell'ambito dei riesami di direzione.

**Per Flutter SEA, il Sistema di Gestione Integrato rappresenta un impegno e una responsabilità dell'intera organizzazione:**

per questo coinvolgiamo costantemente le persone di ogni livello e grado nelle attività quotidiane e promuoviamo la consapevolezza e il rispetto dei principi contenuti nelle diverse Politiche in materia<sup>41</sup>.

### Le certificazioni dei nostri sistemi di gestione

→ ISO 9001 – Gestione della Qualità  
 → ISO 27001 e WLA-SCS – Gestione della Sicurezza delle Informazioni  
 → ISO 14001 – Gestione Ambientale  
 → ISO 50001 – Gestione dell'Energia  
 → ISO 27701 – Gestione della Privacy delle Informazioni  
 → ISO 27035 – Gestione degli Incidenti di Sicurezza delle Informazioni  
 → ISO 22301 – Gestione della Continuità Operativa

→ ISO 37001 – Gestione Anticorruzione  
 → ISO 18295-1 – Gestione della Qualità dei Centri di Contatto  
 → ISO 45001 – Gestione della Salute e Sicurezza sul Lavoro  
 → EL e WLA – Certificazioni del programma di Gioco Responsabile  
 → ISO 26000 – Responsabilità sociale  
 → UNI/PdR 125 – Parità di Genere  
 → UNI/PdR 159 – Lavoro inclusivo delle persone con disabilità.

<sup>41</sup>Per ulteriori dettagli sulle certificazioni e le Politiche in essere, si rimanda alle pagine dedicate disponibili sul sito **Sisal** e **Snai**.

# BUSINESS ETHICS

**La creazione di valore nel medio e lungo termine e il raggiungimento degli obiettivi strategici si fondano sull'adozione di un approccio etico e responsabile al business.**

Questo impegno si traduce in un sistema articolato di regole, presidi e controlli volto a garantire l'integrità delle pratiche aziendali, la prevenzione e il contrasto alla corruzione, al riciclaggio e al finanziamento del terrorismo, la tutela dei diritti umani e la gestione trasparente dei conflitti di interesse, la promozione di pratiche commerciali corrette, la protezione dei dati personali e la sicurezza delle informazioni e delle infrastrutture tecnologiche.

Ci impegniamo ad estendere questo approccio **lungo tutta la filiera e in tutti i Paesi dove operiamo**, per promuovere una cultura della responsabilità diffusa e generare fiducia tra tutti i nostri stakeholder di riferimento.

## Business integrity

Il sistema articolato di regole, presidi e controlli volto a garantire l'integrità delle pratiche aziendali, la prevenzione e il contrasto alla corruzione, al riciclaggio e al finanziamento del terrorismo, la tutela dei diritti umani e la gestione trasparente dei conflitti di interesse.

## Privacy e data ethics

I principi e le linee guida che orientano la gestione e protezione dei dati personali, sia all'interno dell'organizzazione sia nei rapporti con terzi, per assicurare la conformità alla normativa vigente e un approccio responsabile e orientato alla qualità.

## Cybersecurity

L'impegno nella protezione del patrimonio informativo e nella gestione dei rischi ICT e cyber, per assicurare la tutela dei consumatori e un'esperienza digitale sicura, trasparente, affidabile e pienamente conforme agli standard di settore.

## Gestione responsabile della catena di fornitura

Un modello strutturato e proattivo di valutazione e collaborazione con la catena del valore fondato sui principi ESG.

# Business integrity

## Lotta alla corruzione

Flutter SEA si impegna a prevenire e contrastare ogni forma di illecito nello svolgimento delle proprie attività, nel pieno rispetto delle leggi, dei regolamenti e degli standard internazionali. **La corruzione rappresenta infatti un ostacolo inaccettabile allo sviluppo sostenibile: per questo contribuiamo attivamente alla sua prevenzione** attraverso un **sistema di regole, modelli, controlli e attività di formazione** costantemente sviluppato e promosso a tutti i livelli dell'organizzazione.

### Modello e strumenti

→ **Codice Etico e di Comportamento**, che esprime i principi a cui deve uniformarsi tutto il personale di Flutter SEA e tutti coloro che hanno rapporti con la Società.

→ **Politica per la Prevenzione della Corruzione**, che definisce l'impegno di Flutter SEA nel raggiungere gli obiettivi di contrasto alla corruzione e individua un quadro sistematico di riferimento dei principi etici-comportamentali e delle regole di prevenzione

e contrasto alla corruzione (attiva e passiva, pubblica e privata).

→ **Procedure e strumenti operativi** per disciplinare ruoli, responsabilità e modalità di gestione delle aree più esposte al rischio di corruzione, tra cui rapporti con la PA e altri soggetti rilevanti (enti certificatori, agenzie di rating, società di revisione), conflitti di interesse, omaggi e liberalità.

→ **Codice di Condotta per le Terze Parti**, allineato al Codice Etico e di Comportamento e sottoscritto da tutti i soggetti che vogliono intrattenere relazioni commerciali con Flutter SEA, e specifiche clausole contrattuali finalizzate a garantire l'adozione di presidi anticorruzione analoghi a quelli di Flutter SEA.

→ **Modello Organizzativo ai sensi del D. Lgs. 231/01 e relativo Organismo di Vigilanza**, che definisce l'insieme delle regole e procedure organizzative interne per prevenire la commissione di reati, tra i quali quelli di corruzione, e ne garantisce l'osservanza, il funzionamento e il relativo aggiornamento.

→ **Sistema dei controlli interni**, per prevenire, contrastare e individuare atti corruttivi esterni e interni, e misure disciplinari atte a colpire le violazioni del sistema di controllo.

→ **Sistema di segnalazione (whistleblowing)** dedicato a ogni sospetto di atto corruttivo, certo o presunto, con regole a protezione del soggetto segnalante.

→ **Funzione di Conformità per la Prevenzione della Corruzione (FCPC) di Sisal S.p.A.**, con il compito di supervisionare e garantire l'attuazione e il funzionamento del sistema di gestione per la prevenzione della corruzione ai sensi della ISO 37001.

→ **Attività di formazione, informazione e comunicazione** per garantire la conoscenza e l'applicazione delle misure e degli strumenti di segnalazione adottati.

Tutte le persone di Flutter SEA sono responsabili del rispetto della normativa anticorruzione. Le politiche e le procedure sono facilmente accessibili tramite il sito web e la intranet

aziendale e sono supportate da attività di formazione e comunicazione, con particolare attenzione alle aree più esposte al rischio.

Il sistema è ulteriormente rafforzato dall'adozione di strumenti specifici, tra cui attività di due diligence, e dalla **certificazione ISO 37001:2016 del Sistema di gestione per la prevenzione della corruzione**, ottenuta da Sisal S.p.A. quale prima in Italia nel settore. L'insieme di queste misure consolida il sistema di controlli interni, rendendolo idoneo a prevenire e limitare comportamenti illeciti e fenomeni di malagestione, che possono generare danni economici e reputazionali.

**29% di collaboratori nel perimetro aziendale coperto da sistemi di gestione certificati ISO 37001 (41% in Italia)**

## Gestione del conflitto di interessi

Per “conflitto di interessi” si intende qualsiasi situazione in cui un interesse personale o di parte potrebbe compromettere direttamente o indirettamente il giudizio, le decisioni o le azioni di un soggetto<sup>42</sup>, rendendo potenzialmente difficile svolgere l'attività per conto di Flutter SEA in modo efficace e obiettivo.

Per questo, ci siamo dotati di politiche e procedure atte a **garantire l'individuazione, la comunicazione, la gestione e il monitoraggio dei conflitti di interesse**, siano essi potenziali o effettivi, e della **Funzione di Conformità per la Prevenzione della Corruzione**, che si occupa della gestione e monitoraggio dei conflitti di interesse e della comunicazione di quelli identificati come critici all'Amministratore Delegato, con l'eventuale coinvolgimento dell'Organismo di Vigilanza.

**Tutti i dipendenti sono inoltre tenuti a sottoscrivere una dichiarazione annuale che attesti l'assenza di conflitti di interesse o la loro corretta comunicazione alla funzione deputata.**

## Gestione di omaggi e ospitalità

Nell'ambito delle ordinarie relazioni professionali, Flutter SEA riconosce che omaggi e ospitalità possano costituire pratiche di cortesia, purché conformi ai suoi principi etici e alle regole anticorruzione. Le policy interne vietano l'offerta o l'accettazione di omaggi inappropriati, denaro o equivalenti e prevedono limiti economici chiari, differenziati per Paese, nonché processi strutturati di approvazione e due diligence, in particolare nei casi che coinvolgono pubblici ufficiali.

Nel 2025 le società italiane del perimetro Flutter SEA hanno inoltre implementato il tool informatico GAN Integrity per la gestione degli omaggi, che consente la registrazione e l'approvazione centralizzata sia di quelli offerti che ricevuti. L'adozione presso le società estere è pianificata per il 2026.

## Rispetto dei diritti umani e non discriminazione

Sisal ha adottato una **Human Rights & Anti-Discrimination Policy** allineata con i maggiori accordi internazionali, tra cui la Dichiarazione Universale dei Diritti Umani, la Dichiarazione dell'Organizzazione Internazionale del Lavoro sui principi e i diritti fondamentali nel lavoro e i principi del Global Compact delle Nazioni Unite. Nel gennaio 2025 è stata anche approvata la **policy sulla Diversity, Equity & Inclusion (DEI)**, che rafforza l'impegno nel promuovere un ambiente di lavoro equo, inclusivo e rispettoso delle differenze. Entrambe le policy si applicano a tutte le persone di Sisal, indipendentemente dal Paese di operatività e dalla tipologia contrattuale.

Più in generale, Flutter SEA **garantisce il diritto a condizioni di lavoro rispettose della persona e della sua dignità** lungo tutta la filiera, attraverso codici di condotta, policy e procedure interne. In particolare:

→ il **rispetto dei diritti umani fondamentali** e dell'integrità fisica e psicologica di ogni persona;

→ l'ottenimento di una **equa retribuzione** e di **orari e condizioni di lavoro sostenibili, la piena accessibilità** sia dei luoghi che degli strumenti di lavoro, il **divieto di lavoro forzato o minorile** (verificando l'età prima dell'assunzione);

→ il **contrasto a ogni forma di discriminazione o molestia**, in relazione a sesso, età, disabilità, nazionalità, orientamento sessuale, etnia, religione, opinioni politiche e altre forme di diversità individuale;

→ la **libertà di espressione e di associazione**, inclusa la rappresentanza sindacale nel rispetto delle normative e delle prassi locali.

→ la tutela **dei dati personali**, come illustrato nel paragrafo Privacy e Data Ethics.

Sono inoltre attivi canali di ascolto e segnalazione, affiancati da **Survey periodiche** (survey sulla DEI, NPE, Culture survey) per monitorare il clima aziendale e intercettare eventuali criticità.

<sup>42</sup> Sono inclusi tutti i membri del Consiglio di Amministrazione, del Collegio Sindacale e dell'Organismo di Vigilanza, dipendenti di ogni grado, qualifica e livello, a tempo indeterminato o determinato, gli stagisti, lavoratori interinali e assimilabili, e i soggetti terzi in genere che intrattengano rapporti negoziali con la società.

## Pratiche commerciali etiche e trasparenti

Flutter SEA riconosce che la tutela della concorrenza e dei consumatori è essenziale per garantire mercati corretti, innovativi e orientati alla qualità. Per questo opera nel pieno rispetto delle **normative vigenti in materia di concorrenza e protezione dei consumatori**, promuovendo pratiche commerciali etiche e trasparenti.

Sono vietati e fermamente condannati comportamenti **anticoncorrenziali** quali accordi illeciti, abusi di posizione dominante o altre condotte che possano alterare la libera competizione sul mercato.

A supporto di questo impegno, è promossa un'attività di **formazione continua** per favorire la conoscenza e il rispetto della normativa antitrust e dei principi inerenti alla concorrenza leale.

## Contrasto al riciclaggio e al finanziamento del terrorismo

Per Flutter SEA è prioritario garantire sistemi efficaci di prevenzione e contrasto del gioco illegale, del riciclaggio di denaro e del finanziamento del terrorismo.

La relativa **policy** disciplina l'organizzazione della **Funzione Anti-Money Laundering** e definisce i principi vincolanti per tutte le società italiane ed estere, attuati attraverso **procedure e istruzioni operative specifiche per ciascuna entity**, nel rispetto delle normative nazionali applicabili.

In coerenza con il concetto di **risk-based approach**, vengono utilizzati sistemi automatizzati, sviluppati internamente e integrati con database esterni, per svolgere le attività di verifica. Questi strumenti consentono di effettuare **screening reputazionali** su giocatori e gestori della rete, sia in fase di avvio del rapporto sia nel continuo, di

realizzare attività di **transaction-monitoring e profilazione** della clientela, di gestire la conservazione della documentazione obbligatoria, monitorare le operazioni di gioco e attivare l'eventuale processo di segnalazione alle Autorità competenti.

**È inoltre promossa una formazione obbligatoria in materia**, rivolta a ogni dipendente, a collaboratori e collaboratrici, e al personale dei punti vendita con l'obiettivo di accrescere la **consapevolezza dei rischi** legati al riciclaggio e al finanziamento del terrorismo.

## Politica in materia fiscale

Flutter SEA adotta un approccio alla fiscalità basato sulla conformità alle regole stabilite dalle singole giurisdizioni fiscali in cui opera. La gestione è ripartita tra la **funzione fiscale**

**della Capogruppo Sisal S.p.A. e i CFO delle controllate estere**. Per determinate tematiche fiscali di particolare complessità e/o rilevanza vengono coinvolti consulenti fiscali appartenenti a studi/network di primaria importanza con il coordinamento da parte della funzione fiscale.

Infine, il Leadership Team prima e il Consiglio di Amministrazione successivamente sono periodicamente informati dell'andamento dell'attività di monitoraggio, gestione e mitigazione dei rischi fiscali identificati.

Le società del Gruppo non pongono in essere operazioni motivate esclusivamente da ragioni fiscali (e.g. erosione della base imponibile o elusione fiscale) ma sempre avendo riguardo allo sviluppo del business, aderendo alle Linee guida dell'Organizzazione per la Cooperazione e lo Sviluppo Economico (OCSE) per la

gestione del Transfer Pricing in tutti i Paesi in cui il Gruppo opera.

In ogni operazione viene effettuata una **rigorosa analisi delle potenziali ricadute fiscali** e, nel caso in cui la normativa non fosse chiara o soggetta a diverse interpretazioni, si procede con un'adeguata valutazione del rischio, supportata da un'attività di consulenza e assistenza fiscale, al fine di ottenere il maggior grado di certezza possibile in merito alle posizioni fiscali adottate.

Per garantire la massima trasparenza, integrità, affidabilità e correttezza nella gestione fiscale, sono inoltre adottati processi interni strutturati e rigorosi, sui quali vengono applicati specifici controlli SOX (Sarbanes-Oxley). Parallelamente, la funzione fiscale opera in stretta collaborazione con quella di Flutter e con le altre funzioni centrali, partecipando a regolari momenti di aggiornamento e condivisione di informazioni. Questo costante scambio informativo favorisce un elevato livello di coordinamento e permette una pronta individuazione e

valutazione dei potenziali rischi che potrebbero impattare le società del Gruppo, contribuendo così a una gestione e mitigazione efficace degli stessi.

Dal 2021 è stato inoltre avviato **un percorso per la definizione ed implementazione di un sistema di rilevazione, gestione e controllo del rischio fiscale.**

Flutter SEA, tramite apposita struttura all'interno della funzione Compliance, collabora con le autorità fiscali fornendo le informazioni richieste in caso di accertamenti.

## Segnalazione delle violazioni

Tutte **le persone di Flutter SEA sono tenute e incoraggiate a segnalare** comportamenti, anche omissivi, che possano costituire violazione di leggi e regolamenti o dei principi contenuti nel Codice Etico e di Comportamento, nel Modello Organizzativo ai sensi del D. Lgs. 231/01 (ove applicabile) e nelle policy e procedure aziendali. Rientrano

tra le materie oggetto di segnalazione: **frodi interne, trattamento scorretto dei dipendenti** (e.g. discriminazione, mobbing, molestie, ritorsioni), **salute e sicurezza sul luogo di lavoro, corruzione, conflitto di interessi, falsificazione di documenti, salvaguardia dei beni aziendali** (e.g. uso illecito di beni o informazioni aziendali), **violazioni della privacy, sicurezza dei sistemi informativi**, integrità dell'organizzazione in materia fiscale, ecc.

È stata definita la **Policy Whistleblowing**, che garantisce un sistema di segnalazione sicuro, confidenziale e protetto. La Policy tutela l'identità di segnalante e segnalato (nei limiti e secondo le modalità previste dalla normativa vigente), vieta ogni forma di ritorsione e assicura la gestione delle segnalazioni attraverso canali dedicati e processi strutturati.

**Ogni persona di Flutter SEA riceve una formazione dedicata e comunicazioni periodiche** in merito a quanto sia materia di segnalazione e ai canali preposti. In particolare, dipendenti e soggetti terzi possono

utilizzare la Piattaforma Speak Up!, disponibile in tutte le lingue parlate in Flutter SEA. In linea con quanto previsto dalla normativa in essere, le segnalazioni sono anche consentite tramite il canale esterno attivato dall'Autorità Nazionale Anticorruzione ("ANAC").

I canali di segnalazione sono **sempre disponibili e gestiti da un organo indipendente, il Comitato Segnalazioni**, formato dall'Internal Audit Senior Director e dal Chief Legal & Risk Officer. In caso di segnalazioni afferenti al Modello D. Lgs. 231/01 il Comitato Segnalazioni garantisce il coinvolgimento dell'**Organismo di Vigilanza**, formato da due membri esterni e l'Internal Audit Senior Director. **Sono accettate anche le segnalazioni in forma anonima. Nel 2025 Flutter SEA ha ricevuto 55 segnalazioni;** rispetto a quelle sostanziate sono state avviate le opportune azioni di mitigazione.

# Privacy e data ethics

Per Flutter SEA, la protezione dei dati, la gestione della privacy e l'offerta di servizi online trasparenti rappresentano tre elementi centrali della **strategia Privacy e data ethics**. Tale strategia definisce i principi e le linee guida generali che orientano la gestione e il trattamento dei dati personali, sia all'interno dell'organizzazione sia nei rapporti con terzi, con l'obiettivo di assicurare la conformità alla normativa vigente e un approccio responsabile e orientato alla qualità.

Il sistema di gestione della privacy è conforme allo **standard ISO/IEC 27701 - Sistema di Gestione della Privacy delle informazioni**, che assicura il rispetto della normativa e dei più elevati standard internazionali in materia. Assicura l'adozione dei presidi, processi e controlli necessari per la conformità, la sicurezza e il monitoraggio dei dati e la tutela degli stakeholder e favorisce una cultura aziendale basata su trasparenza, responsabilità e sicurezza.

La strategia di Privacy e data ethics di Flutter SEA si ispira e concretizza nei seguenti **principi**:

→ **Accountability**: adozione di un modello di governance che delinea ruoli e responsabilità in materia di protezione dei dati, integrando

i principi di privacy by design e privacy by default nello sviluppo di prodotti e servizi.

→ **Etica e Correttezza**: utilizzo dei dati in modo leale e non discriminatorio, prevenendo trattamenti penalizzanti o non imparziali.

→ **Tutela della privacy**: trattamento dei dati nel rispetto dei principi di liceità, minimizzazione, limitazione della conservazione, controllabilità e utilizzo per finalità determinate e trasparenti.

→ **Qualità e accuratezza**: perseguimento di un elevato livello di qualità dei dati in termini di accuratezza, esattezza e aggiornamento, adottando tutte le misure per consentirne la tempestiva rettifica o cancellazione.

→ **Trasparenza**: garanzia di un elevato livello di trasparenza su modalità, tipologia e finalità della raccolta e del trattamento dei dati personali sui suoi canali e in riferimento ai prodotti e servizi erogati alla clientela.

→ **Data sharing responsabile**: adozione delle misure tecniche e organizzative necessarie ad assicurare la protezione dei dati personali trattati anche dalle terze parti che agiscono in nome e per conto della società.

## Presidi di privacy e data ethics

Alla luce dei principi di Privacy e Data Ethics definiti, Flutter SEA ha adottato specifici presidi secondo tre principali linee d'intervento:

**97% dei dipendenti ha completato i percorsi formativi su business ethics, privacy e security, superando il target annuale (95%)<sup>43</sup>**

### Eminence & strategy

→ **Awareness e training**: con cadenza almeno annuale vengono svolte attività di formazione e sensibilizzazione rivolte a dipendenti e a soggetti terzi che trattano dati per conto di Flutter SEA. L'obiettivo è rafforzare la consapevolezza sui temi della protezione dei dati, promuovere un modello di compliance diffusa e assicurare il corretto governo dei

processi aziendali in termini di Privacy e Data Ethics. Flutter SEA promuove iniziative dedicate anche alla clientela, al fine di accrescere la consapevolezza sull'importanza della protezione dei dati personali e della sicurezza degli account di gioco. In particolare, Snai mette a disposizione sul proprio sito una landing page dedicata, con informazioni e suggerimenti utili per la tutela del conto di gioco. Sisal Italia S.p.A. e TSG Italy S.r.l., invece, inviano periodicamente comunicazioni alla propria customer base online per informare sui rischi legati a tentativi di phishing e social engineering e per condividere raccomandazioni pratiche volte a migliorare la protezione del loro account.

→ **Control framework**: è previsto un monitoraggio continuo attraverso ispezioni simulate e controlli di secondo livello, svolti anche dal Responsabile della Protezione dei Dati Personali (DPO). Le verifiche riguardano il rispetto dei principi di liceità, correttezza, trasparenza, minimizzazione e limitazione della conservazione dei dati e accountability del titolare del trattamento.

→ **Transparency**: sono predisposte e regolarmente aggiornate informative e documenti pubblici che illustrano l'impegno di

<sup>43</sup>Tutti i dipendenti devono obbligatoriamente completare i corsi in tema di business ethics e data privacy entro un periodo definito dalla data di assunzione.

Flutter SEA in materia di Privacy e data ethics e le modalità di gestione delle richieste di esercizio dei diritti da parte degli interessati, anche adottando l'approccio del "legal design", per renderli più chiari, comprensibili e accessibili agli utenti.

→ **Cookie management e compliance:** è attivo un processo strutturato di gestione e di monitoraggio periodico dei cookie presenti sui siti web e sulle applicazioni mobili di Flutter SEA, al fine di assicurarne la conformità alle normative vigenti in materia.

### Privacy & accountability

→ **Modello di governance:** è stato implementato un modello di governance interno a garanzia della protezione dei dati personali, integrato con l'attività di business. Sono stati definiti ruoli e responsabilità dei soggetti coinvolti nel garantire la conformità dei trattamenti dei dati personali alla normativa applicabile, in primis al Regolamento (UE) 2016/679 (GDPR), e nel migliorare l'impegno e la consapevolezza aziendale in questo ambito. Per le società a cui si applica il GDPR e in conformità alla normativa, è nominato un DPO interno con esperienza ventennale, avente il compito di

fornire consulenza al titolare del trattamento e verificare l'allineamento dei processi interni alla legislazione vigente.

→ **Policy e procedure:** sono predisposte e costantemente aggiornate policy e procedure in materia di protezione dei dati personali, volte a garantire il rispetto dei requisiti normativi e dei principi di Privacy e Data Ethics. Tali documenti disciplinano, tra l'altro, la gestione dei data breach e la conservazione dei dati personali.

→ **Registro dei trattamenti:** è implementato un processo di gestione, monitoraggio e aggiornamento del registro dei trattamenti al fine di garantire il tracciamento delle attività svolte da Flutter SEA sui dati personali trattati.

→ **Esercizio dei diritti degli interessati:** è definito un processo per la ricezione e il tempestivo riscontro delle richieste di esercizio dei diritti pervenute dagli interessati, in un tempo medio pari a 8 giorni.

→ **Privacy by design e by default:** per nuove iniziative, prodotti o servizi viene utilizzata una checklist che valuta i presidi di privacy "by design" e "by default", al fine di integrare la protezione dei dati fin dalla progettazione.

#### → **Data Protection Impact Assessment:**

è adottata una metodologia di analisi del rischio e valutazione d'impatto sui trattamenti che presentano un rischio elevato per i diritti e le libertà degli interessati, in linea con la metodologia aziendale adottata e con le adeguate misure di sicurezza e prevenzione.

→ **Legitimate Interest Assessment:** sono effettuate analisi per valutare se l'interesse del titolare del trattamento (le società di Flutter SEA) è legittimo e se è possibile utilizzare tale base giuridica per specifiche finalità aziendali, assicurando al contempo la tutela dei diritti degli interessati.

→ **Privacy Survey:** Sisal Italia S.p.A. conduce periodicamente una survey per misurare la soddisfazione dei clienti sui temi di privacy, quali facilità di accesso ai canali di contatto, qualità delle risposte ricevute e chiarezza delle informative, raccogliendo anche suggerimenti di miglioramento. La quarta edizione, svolta a luglio 2025, ha coinvolto circa 12.000 clienti: la maggioranza si è dichiarata soddisfatta del supporto e delle informazioni ricevute. Dal 2026 l'iniziativa sarà estesa ai clienti degli altri brand Flutter SEA.

### Responsible data sharing

#### → **Gestione contrattuale delle terze parti:**

al fine di gestire le terze parti coinvolte nel trattamento dei dati personali, sono predisposte e negoziate clausole di privacy nei contratti e specifici accordi di data protection, oltre che verificate le garanzie prestate.

#### → **Analisi e monitoraggio delle terze parti:**

sono eseguite due diligence ex ante sulle terze parti, nonché verifiche periodiche ex post su stakeholder selezionati che trattano dati personali per conto di Flutter SEA, al fine di garantire il rispetto dei requisiti di privacy e security e il corretto trattamento dei dati personali lungo tutta la filiera.

#### → **Transfer Impact Assessment (TIA):**

ogniquale volta sia necessario effettuare un trasferimento di dati personali verso Paesi al di fuori dello Spazio Economico Europeo (SEE), Flutter SEA valuta l'impatto e i rischi associati ad esso tramite uno specifico TIA.

→ **Formazione:** sono organizzati training periodici dedicati alle terze parti, customizzati in funzione delle attività gestite dalle stesse in nome e per conto di Flutter SEA, così da garantire la conoscenza dei processi aziendali, delle procedure da seguire e dei requisiti normativi applicabili.

# Cybersecurity

Nel 2025 Flutter SEA ha ulteriormente consolidato il proprio impegno nella protezione del patrimonio informativo e nella **gestione dei rischi ICT e cyber**, riconoscendoli come centrali per la creazione di valore sostenibile e per il mantenimento della fiducia degli stakeholder.

In un contesto altamente regolamentato come quello del gioco, la cybersecurity rappresenta infatti un elemento strutturale della governance aziendale e un abilitatore essenziale della continuità operativa, della tutela dei consumatori e dell'affidabilità dei servizi digitali. La protezione di giocatori, clienti e partner è al centro del nostro modo di agire, al fine di assicurare un'esperienza digitale sicura, trasparente e pienamente conforme agli standard di settore.

**L'approccio adottato integra la sicurezza informatica nel modello di Enterprise Risk Management**, orientato al miglioramento continuo e al rafforzamento della resilienza organizzativa e della capacità di risposta all'evoluzione delle minacce<sup>44</sup>.

## Una strategia orientata alla resilienza

Nel corso del 2025 Sisal ha proseguito l'evoluzione della propria strategia di cybersecurity, rafforzando la tutela di riservatezza, integrità e disponibilità delle informazioni e adottando tecnologie di nuova generazione per la gestione del rischio.

I sistemi di gestione certificati — ISO/IEC 27001, ISO 22301 e WLA-SCS — sono stati confermati da enti terzi indipendenti e supportati da programmi continuativi di verifica e miglioramento.

Parallelamente, è stata anche intensificata l'adozione di soluzioni avanzate per la prevenzione, la rilevazione e la risposta agli incidenti, rendendo il modello di sicurezza sempre più orientato ad anticipare e contenere gli impatti potenziali delle minacce emergenti. In tale percorso, sono in fase di adozione linee guida per una governance responsabile dell'intelligenza artificiale, con specifici presidi in materia di qualità e governance dei dati, trasparenza dei modelli, valutazioni di rischio e meccanismi di supervisione umana.

## Una governance forte e integrata

La governance della cybersecurity è guidata dal Chief Information Security Officer (CISO) Flutter SEA, che assicura una visione strategica integrata della sicurezza e un coordinamento efficace con tutte le funzioni aziendali coinvolte: Business, People, Internal Audit, Risk Management e Compliance.

Alcuni dei processi e controlli sono stati sottoposti a verifiche indipendenti da parte di auditor esterni, contribuendo a confermare la solidità dei presidi e l'efficacia del modello di gestione della sicurezza. Questa collaborazione ha anche permesso di consolidare un sistema di controllo adeguato alla crescente complessità del perimetro tecnologico, in linea con gli standard internazionali e con le evoluzioni regolamentari.

## Allineamento normativo e framework di riferimento

Nel 2025 sono state avviate le iniziative di preparazione alla direttiva NIS2 con interventi mirati al rafforzamento delle misure tecniche,

dei processi di gestione del rischio e dei presidi di incident reporting, con particolare attenzione agli impatti sui servizi digitali essenziali.

Le pratiche di sicurezza di Sisal restano inoltre allineate ai principali framework internazionali, tra cui il NIST Cybersecurity Framework e il CIS Controls, a supporto di un approccio strutturato e orientato al miglioramento continuo.

## Cultura della sicurezza

Sempre nel 2025 è stata ulteriormente rafforzata l'attenzione al ruolo delle persone nella protezione del patrimonio informativo. Sono stati potenziati programmi di formazione e sensibilizzazione sulla cybersecurity, con percorsi differenziati per ruolo, sessioni dedicate ai rischi emergenti, simulazioni di attacco e iniziative periodiche di awareness.

Queste attività hanno contribuito a consolidare una cultura della sicurezza ancora più radicata

<sup>44</sup>Le attività descritte si applicano all'intero perimetro organizzativo del Gruppo Sisal, incluse le società operative nazionali e internazionali ricomprese nel perimetro di consolidamento del presente bilancio.

e responsabile, rafforzando comportamenti consapevoli e buone pratiche di cyber hygiene a tutti i livelli dell'organizzazione. L'impegno per la protezione del consumatore si integra inoltre con i presidi di Responsible Gaming, a beneficio della tutela dei giocatori e della fiducia nell'ecosistema.

## Tecnologie e processi

Nel corso dell'anno sono stati potenziati i processi e gli strumenti di monitoraggio, gestione delle identità digitali, protezione dei dati e sicurezza applicativa. L'adozione progressiva del modello Zero Trust ha rafforzato il controllo degli accessi, mentre l'aggiornamento del framework di classificazione delle informazioni e l'evoluzione degli strumenti di Data Loss Prevention hanno consolidato la tutela dei dati lungo l'intero ciclo di vita.

Questi interventi contribuiscono alla protezione dei dati personali e delle informazioni sensibili di giocatori e clienti, assicurando che i servizi digitali siano erogati in un ambiente affidabile, sicuro e coerente con le aspettative degli stakeholder. Nei contesti cloud, il modello di

shared responsibility è formalizzato nei rapporti con i provider, con specifici requisiti in materia di localizzazione e trasferimenti dei dati e con controlli di sicurezza armonizzati al perimetro aziendale.

Nel dominio dello sviluppo software, la sicurezza è garantita in tutte le fasi del ciclo di vita applicativo attraverso un Secure SDLC consolidato e arricchito con strumenti di controllo più evoluti.

## Monitoraggio continuo e resilienza operativa

Il Security Operation Center (SOC), operativo 24 ore su 24, ha assicurato un presidio costante dell'intero perimetro aziendale. Le attività di vulnerability management, i test di sicurezza e le simulazioni di scenari di attacco hanno consentito di individuare tempestivamente le possibili vulnerabilità e di attivare le necessarie azioni di miglioramento.

Nel 2025 Sisal ha avviato un percorso di evoluzione del modello di Incident Detection & Response, introducendo automazioni, funzionalità avanzate di

correlazione degli eventi e capacità di analisi comportamentale. Contestualmente, è stato rafforzato il framework di Governance, Risk & Compliance, migliorando l'integrazione fra cybersecurity, gestione dei rischi e compliance regolamentare e rendendo il reporting verso gli stakeholder più strutturato e trasparente. In aggiunta, specifici piani di business continuity e disaster recovery garantiscono la continuità e la disponibilità dei servizi digitali per clienti e partner anche in situazioni di emergenza. Tali presidi sono supportati da esercitazioni periodiche e dalla valorizzazione delle lesson learned.

## Sicurezza della supply chain

Nel 2025 è stato ulteriormente rafforzato il programma di sicurezza delle terze parti, attraverso la valutazione sistematica dei rischi cyber dei fornitori critici, l'integrazione dei requisiti di sicurezza nei contratti e l'adozione di modelli di monitoraggio continuo sui partner strategici.

I contratti con le terze parti più rilevanti prevedono infatti specifici obblighi in materia di sicurezza, meccanismi di remediation e, ove

opportuno, verifiche periodiche.

Queste attività, essenziali per mitigare rischi operativi e reputazionali, hanno contribuito ad accrescere la resilienza complessiva della catena del valore.

**100% di disponibilità dei sistemi ICT a supporto delle piattaforme di gioco nel 2025.**  
L'alto livello di disponibilità dei sistemi ICT conferma l'efficacia dei presidi di monitoraggio continuo, business continuity e disaster recovery adottati da Flutter SEA<sup>45</sup>.

<sup>45</sup> Calcolato come media della disponibilità dei diversi business e servizi.

# Gestione responsabile della catena di fornitura

In Flutter SEA promuoviamo una **gestione responsabile** della nostra catena del valore, adottando un modello di collaborazione fondato sui principi ESG. L'obiettivo è rafforzare le partnership con i fornitori, favorire pratiche virtuose lungo tutta la filiera e perseguire obiettivi di medio e lungo

## Analisi dei rischi e gestione degli impatti lungo la catena del valore

In Flutter SEA adottiamo un **approccio strutturato e proattivo per la gestione sostenibile della supply chain**, attraverso un sistema multidimensionale di analisi del rischio e valutazione dei fornitori<sup>46</sup>. Per questo è stato definito un framework che consente di **raccogliere e monitorare indicatori di rischio e di performance** legati a sostenibilità, trasparenza e affidabilità lungo l'intera catena di fornitura. L'obiettivo è individuare e mitigare eventuali criticità ambientali e sociali, prevenendo possibili impatti reputazionali ed economici sull'azienda e sulla filiera del gioco.

Per assicurare un monitoraggio efficace della supply chain utilizziamo **strumenti digitali avanzati**. Nel 2024 abbiamo implementato sulla **piattaforma SAP Ariba** un processo di **Vendor Management** che consente di

valutare i fornitori in fase di due diligence, sulla base delle aree di rischio rilevanti per il servizio o per il prodotto offerto. Valutiamo, in particolare, i rischi reputazionali e finanziari, la tutela della privacy, la prevenzione della corruzione, la salute e la sicurezza, la cybersecurity, la continuità operativa e gli aspetti sociali e ambientali.

In aggiunta, richiediamo ai fornitori l'adesione a standard etici e normativi, tra cui il **Codice Etico, il Codice di Condotta per le Terze Parti e le disposizioni del Modello Organizzativo ai sensi del D. Lgs. 231/01**, promuovendo principi fondamentali come il rispetto dei diritti umani, la tutela ambientale e la prevenzione della corruzione. Chiediamo infine ai partner di adottare misure analoghe anche all'interno delle proprie organizzazioni.

termine. Abbiamo dato vita ad un **ecosistema aperto** che comprende aziende, startup, realtà imprenditoriali emergenti e organizzazioni non profit che condividono i nostri valori di eccellenza e responsabilità.

## Processo di qualifica, selezione e monitoraggio dei fornitori

In Flutter SEA integriamo i **criteri ESG nei processi di acquisto e di selezione dei partner**, attribuendo punteggi premianti alle aziende che dimostrano una gestione efficace degli aspetti di sostenibilità.

Nei processi di gara, la sostenibilità rappresenta un elemento strategico sia all'interno dei capitolati tecnici che nella valutazione complessiva dell'offerta e nella decisione di assegnazione, in particolare per le categorie merceologiche e i servizi con maggiore impatto ambientale o sociale. Nello specifico, monitoriamo le performance ESG attraverso:

→ un **questionario di valutazione**, che permette di misurare il livello di maturità ESG dei fornitori;

→ l'**assessment EcoVadis**, nell'ambito della partnership attiva a livello di Gruppo<sup>47</sup>;

→ il **possesso di certificazioni riconosciute o attestazioni di terze parti**, a garanzia della conformità agli standard in materia ambientale, sociale, qualità e salute e sicurezza sul lavoro.

Le attività di qualifica e monitoraggio si concentrano prioritariamente sui fornitori con un maggiore impatto potenziale in termini di business e rischio, individuati tramite uno specifico processo di segmentazione.

Nel 2025, Flutter SEA ha in particolare avviato una collaborazione con il Politecnico di Milano per progettare una piattaforma dedicata a efficientare le principali attività di ricerca e selezione dei fornitori attraverso l'utilizzo dell'intelligenza artificiale. L'iniziativa ha l'obiettivo di migliorare l'accesso alle informazioni, supportare i processi decisionali e aumentare l'efficacia complessiva delle attività di approvvigionamento.

<sup>46</sup> La direttiva impone alle imprese di identificare, prevenire, mitigare e rimediare agli impatti negativi sui diritti umani e sull'ambiente all'interno della catena di fornitura.

<sup>47</sup> L'analisi EcoVadis consente di ottenere la valutazione delle proprie performance ESG e delle policy di sostenibilità, nonché benchmark e suggerimenti per migliorare. In considerazione degli oneri di compilazione e sottoscrizione alla piattaforma, Sisal mette anche a disposizione un'alternativa accessibile costituita da una survey sviluppata internamente, che permette di misurare il livello di maturità dei fornitori sui temi ESG.

## La qualifica con la piattaforma SAP Ariba

Flutter SEA ha strutturato e rafforzato il proprio processo di **vendor management** attraverso una piattaforma digitale dedicata alla gestione e qualifica dei fornitori<sup>48</sup>. Questo strumento ci consente di rafforzare il presidio dei rischi lungo la catena di fornitura, la tracciabilità e l'affidabilità del parco fornitori e di raccogliere in modo integrato le informazioni chiave, costruendo un **profilo completo e aggiornato di ciascun fornitore**, garantendo l'adesione alle nostre policy e ai nostri standard e promuovendo un percorso strutturato di miglioramento continuo delle rispettive performance ESG.

La piattaforma permette inoltre un **dialogo trasparente e continuo** con i fornitori, rispondendo efficacemente alla crescente complessità dell'ecosistema Flutter SEA. In particolare, il sistema supporta il **vendor management** attraverso:

- la definizione di una **"carta d'identità" del fornitore**, basata su percorsi di qualifica differenziati per tipologia di fornitura;
- processi di **self-assessment** in ambito ESG;

→ strumenti di **valutazione, gestione e mitigazione del rischio** lungo la catena di fornitura.

### Il questionario di qualifica

Il questionario di qualifica è progettato per misurare in modo sistematico il livello di maturità dei fornitori in relazione ai principali temi ESG e ai nostri valori ed è sviluppato in coerenza con i principali standard e riferimenti internazionali in materia di sostenibilità aziendale. Il sistema di valutazione ESG copre tre aree chiave:

- **Tutela ambientale e cambiamento climatico**
- **Diritti umani e Condizioni di lavoro**
- **Governance**

Al termine della compilazione, il sistema restituisce una **scheda di valutazione** sintetica, che riporta:

- i punteggi per ciascuna area tematica;
- un **punteggio complessivo**.



## RATING ESG

### Sisal ottiene il Rating di legalità di AGCM con il punteggio massimo previsto

A gennaio 2025, Sisal S.p.A. ha ricevuto il punteggio massimo di 3 stelle nel rating di legalità dall'Autorità Garante della Concorrenza e del Mercato (AGCM). La valutazione, condotta direttamente da AGCM, esamina numerosi parametri a cui l'azienda si sottopone volontariamente. Il punteggio massimo, attribuito solo a poco più dell'8% delle quasi 15.000 aziende valutate, certifica il rispetto di elevati standard etici, di correttezza e di legalità.

### Sisal ottiene il punteggio "B-" del rating ISS ESG e lo status "Prime"

A dicembre 2025, Sisal S.p.A. ha ottenuto dall'agenzia di rating ISS ESG, tra i principali leader di mercato a livello globale nella valutazione dei fattori ESG, un rating pari a "B-", con status "Prime", riconoscimento assegnato alle aziende best in class di ciascun settore. Il Rating ISS ESG, che copre oltre 8.000 aziende a livello globale, fornisce a investitori e stakeholder dati e analisi sulle performance di sostenibilità attraverso un modello riconosciuto a livello internazionale.

<sup>48</sup> Nel 2025 sono circa 1.370 i fornitori di Sisal Italia e delle controllate estere.

# APPENDICI

## In questo capitolo

Nota metodologica **p. 104**

Engagement e materialità **p. 105**

Tabelle performance 2023-2025 **p. 110**

GRI Content Index **p. 123**

Relazione di revisione limitata **p. 129**



# Nota metodologica

Il Positive Impact Report rappresenta il più importante strumento di comunicazione con tutti gli stakeholder delle tante attività di responsabilità sociale, ambientale ed economica sviluppate dal Gruppo Sisal, che nel presente documento è identificato come Flutter SEA – Southern Europe & Africa (o, in forma abbreviata, 'Flutter SEA').

Il Positive Impact Report 2025 è stato redatto in accordo ai Sustainability Reporting Standards (di seguito anche "GRI Standards") pubblicati dalla Global Reporting Initiative (GRI) nel 2016 e aggiornati al 2021, secondo l'opzione "in accordance with" ed è pubblicato con frequenza annuale.

## Perimetro e processo di reporting

Il Positive Impact Report 2025 rappresenta Flutter SEA sia nella narrativa che nell'identità visiva, enfatizzando le caratteristiche chiave del marchio, pur mantenendo Sisal S.p.A. come entità giuridica di riferimento. Pertanto, il perimetro del presente documento è allineato al perimetro consolidato di Sisal S.p.A. (di seguito anche "Gruppo Sisal"), che nell'ambito del gruppo Flutter è identificato come Flutter SEA.

Tutti i dati, le iniziative e i progetti si riferiscono al periodo compreso tra il 01/01/2025 e il 31/12/2025, includendo i dati delle società Snaitech (Snai), entrate nel perimetro di consolidamento post integrazione dal 30/04/2025, e TSG Italy S.r.l. (PokerStars Italia) salvo diversamente indicato.

Fanno eccezione:

- alcuni indicatori sociali che si riferiscono al solo perimetro Italia, come specificato nelle relative note;
- gli indicatori ambientali per cui i dati Snai sono integrati dal 01/01/2025;
- policy, procedure e certificazioni specifiche delle legal entity del Gruppo Sisal, per cui è attualmente in corso un processo di integrazione, come indicato dalle relative note all'interno del testo a riguardo.

La funzione responsabile della redazione di questo documento è Flutter SEA Sustainability, nell'ambito della Direzione Legal & Risk.

## Principi di rendicontazione e materialità

Il documento è redatto secondo i principi di equilibrio, comparabilità, accuratezza, tempestività, chiarezza e affidabilità.

Nel 2023, la società ha determinato la "materialità d'impatto", in accordo a quanto previsto dai GRI Standards 2021. Nel 2025, a seguito dell'acquisizione di Snaitech S.p.A. e TSG Italy S.r.l., è stata condotta un'attività di assessment finalizzata a verificare l'allineamento e a valutare l'eventuale necessità di includere nuovi impatti rilevanti. La metodologia adottata e le attività realizzate sono riportate all'interno dell'appendice dedicata, in coda alla seguente nota metodologica.

I contenuti del Positive Impact Report 2025 sono quindi stati definiti in base alle risultanze della nuova

materialità d'impatto. Sono considerati anche altri principi di rendicontazione indicati dalle linee guida dei GRI Standards, in particolare: inclusività degli stakeholder, contesto di sostenibilità e completezza.

Il Positive Impact Report 2025 descrive l'approccio allo stakeholder engagement e considera le risultanze delle attività sviluppate annualmente. I contenuti si concentrano sui temi materiali e forniscono una rappresentazione completa del contesto di sostenibilità in cui opera il Gruppo Sisal. Offre una visione delle performance, sia positive sia negative, garantendo equilibrio nella rappresentazione dei contenuti che sono espressi attraverso un linguaggio il più possibile chiaro e comprensibile.

Al fine di garantire affidabilità, accuratezza e tempestività dei contenuti, per la raccolta dei dati e l'elaborazione del documento è stato utilizzato il sistema informativo interno che ha visto coinvolti, ciascuno per il proprio ruolo e competenze, i referenti delle diverse funzioni aziendali competenti.

I contenuti del Positive Impact Report 2025 vengono integrati, nel corso dell'anno, con informazioni aggiuntive pubblicate nelle sezioni dedicate alle informazioni di Sostenibilità dei siti internet ufficiali delle società del Gruppo.

## Comparabilità dei dati

In accordo con il GRI, per i soli dati ambientali rilevanti, sono state incluse informazioni di contesto

utili a comprendere gli effetti dell'estensione del perimetro per agevolare l'interpretazione delle informazioni. Pertanto, ove necessario, sono stati esposti anche i dati comparativi a parità di perimetro. Tale informazione viene puntualmente segnalata all'interno del documento in aggiunta ai dati storici.

Inoltre, è stata condotta un'analisi completa degli hotspot emissivi con riferimento al nuovo perimetro ai fini di una più corretta identificazione e prioritizzazione delle azioni di riduzione delle emissioni di gas a effetto serra (GHG) nell'ambito del Piano di Decarbonizzazione, soggetto a formale approvazione da parte del Positive Impact Committee<sup>49</sup>.

## Revisione e approvazione

Il Positive Impact Report 2025 è sottoposto a revisione limitata da parte della società indipendente KPMG.

La relazione di revisione che descrive il dettaglio dei principi adottati, le attività svolte e le relative conclusioni è riportata in Appendice.

Infine, il presente documento è stato approvato dal Consiglio di Amministrazione di Sisal S.p.A. in data 28 maggio 2026.

<sup>49</sup> Per maggiori dettagli, si rimanda alle Tabelle performance, sezione Impatti ambientali (pagina 120).

# Engagement e materialità

**È attraverso un dialogo costante con gli stakeholder che definiamo le priorità strategiche per lo sviluppo del nostro business e del contesto in cui operiamo e orientiamo il nostro impegno di sostenibilità.**

## Analisi del contesto (2023)

Sono stati individuati e analizzati i principali megatrend in ambito ESG caratterizzanti il più ampio contesto di sostenibilità a livello nazionale e internazionale. Da tale analisi sono emerse 15 tematiche di interesse per il settore Gaming, di riferimento per il Gruppo Sisal.

## Percorso di engagement (2023)

Allo scopo di definire la rilevanza strategica delle tematiche di sostenibilità precedentemente individuate e gli impatti connessi (positivi e negativi, attuali e potenziali) a ciascuna di esse, è stato portato avanti uno strutturato processo di coinvolgimento diretto degli stakeholder di riferimento, secondo tre principali step:

→ 3 survey, rivolte rispettivamente a dipendenti, stakeholder esterni e top management, per valutare la rilevanza dei temi;

→ focus group multistakeholder, per approfondire opinioni e aspettative in merito alla rilevanza strategica dei temi, al livello degli impatti connessi e al presidio attivato per ciascuno di essi;

→ interviste one-to-one con figure manageriali con competenze relative all'ambito finance e risk management, per identificare i possibili impatti positivi e/o negativi connessi ai temi giudicati materiali.

## Revisione della materialità a livello Flutter SEA (2025)

Per il ciclo di rendicontazione 2025, Flutter SEA si è basata sulle valutazioni di materialità precedentemente effettuate da Sisal S.p.A. e Snaitech S.p.A., incorporando al contempo TSG Italy S.r.l. nell'ambito di applicazione. La precedente materialità d'impatto di Sisal è stata quindi armonizzata e consolidata in un quadro unificato per garantire l'allineamento e la coerenza tra tutti i marchi di Flutter SEA.

La funzione Flutter SEA Sustainability ha rivisto i temi identificati negli scorsi anni per verificare se si fossero verificati cambiamenti nelle attività e nelle relazioni commerciali dell'organizzazione comportanti variazioni rilevanti negli impatti dei temi materiali.

Ha inoltre verificato i range delle scale di valutazione e le soglie utilizzate, accertandone l'adeguatezza ai fini della misurazione della rilevanza e della criticità dei temi materiali.

Dall'attività di assessment condotta per la verifica dei temi materiali non sono emerse variazioni significative nella tipologia di business e nei mercati e stakeholder di riferimento. Infatti, dal confronto tra le valutazioni di materialità di Sisal e Snai è emerso come i temi identificati fossero in gran parte sovrapponibili. I temi rilevanti per un solo marchio sono stati inclusi nell'ambito dei temi rilevanti di Flutter SEA (e.g. Gestione della risorsa idrica) per garantire la coerenza con i periodi precedenti e le specificità di ogni brand.

In riferimento all'integrazione di PokerStars, data la sua natura di operatore di gioco esclusivamente online, si è accertato come le tematiche rilevanti già individuate nell'ambito delle analisi di materialità di Sisal e Snai coprissero l'intera gamma di temi rilevanti per il brand. Per verificarne la corretta comprensione e mettere alla prova le tematiche rilevanti individuate, è stato inoltre coinvolto il top management di PokerStars.

Come risultato di questo approccio, l'elenco dei temi rilevanti per Flutter SEA è il seguente:

<b>Gioco Responsabile</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>→ Promozione di un modello di Gioco Responsabile e tutela delle categorie vulnerabili</li> <li>→ Formazione dello staff sul Gioco Responsabile</li> <li>→ Qualità dei servizi e relazioni con i consumatori</li> </ul>
<b>Persone</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>→ Sviluppo del capitale umano</li> <li>→ Diversità, pari opportunità e inclusione</li> <li>→ Salute e sicurezza dei dipendenti</li> </ul>
<b>Comunità</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>→ Impegno verso la comunità</li> </ul>
<b>Ambiente</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>→ Riduzione di consumi energetici ed emissioni</li> <li>→ Gestione responsabile delle risorse naturali</li> <li>→ Gestione responsabile delle risorse idriche</li> <li>→ Gestione responsabile dei rifiuti ed economia circolare</li> </ul>
<b>Governance ed Etica</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>→ Tutela dei dati sensibili (privacy &amp; security)</li> <li>→ Cultura della legalità</li> <li>→ Governance responsabile</li> <li>→ Etica di business</li> </ul>
<b>Catena del valore</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>→ Gestione responsabile della catena di fornitura</li> </ul>
<b>Innovazione</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>→ Innovazione tecnologica, ricerca e sviluppo</li> </ul>

# Materialità d'impatto

Ambiti strategici	Temi materiali	Impatti
Gioco Responsabile	Promozione di un modello di Gioco Responsabile e tutela delle categorie vulnerabili	Effetti sul benessere sociale complessivo, connessi alla capacità del gioco di generare valore ricreativo quando praticato in modo responsabile o, al contrario, di produrre effetti sociali negativi se non adeguatamente governato, anche attraverso partnership e iniziative di sistema.
		Implicazioni sulla conformità normativa e sull'integrità del modello di business, derivanti dal rispetto delle regole sul gioco legale, dalla gestione della rete di vendita e dall'adozione di adeguati presidi di controllo e responsabilità.
		Ricadute sulla reputazione aziendale, sulla fiducia degli stakeholder e sulla competitività di mercato, influenzate dal livello di responsabilità dimostrato nella tutela dei giocatori e delle categorie vulnerabili.
		Conseguenze sulla salute psicologica, finanziaria e sociale dei giocatori, legate alla capacità dell'azienda di prevenire, intercettare e mitigare comportamenti di gioco problematico o patologico, con effetti diretti anche su famiglie e comunità.
		Possibilità di protezione dei minori da pratiche di gioco d'azzardo, connessa all'efficacia dei controlli di accesso, della formazione della rete e dell'enforcement dei protocolli, e alle conseguenze sociali, legali e reputazionali di eventuali violazioni.
		Impatto sul benessere, sulla tutela e sulla possibilità di recupero dei giocatori che presentano comportamenti di gioco problematico o patologico, determinato dalla capacità dell'azienda di offrire supporto concreto, accesso a strumenti di aiuto e percorsi di presa in carico adeguati.
	Formazione dello staff sul Gioco Responsabile	Effetti sulla salute e sicurezza dei clienti nei punti vendita, grazie alla formazione dello staff sulle procedure operative, di sicurezza e di gestione delle situazioni critiche.
		Ricadute sul benessere psicologico e finanziario dei giocatori, connesse alla capacità dello staff di applicare correttamente strumenti, politiche e pratiche di protezione del giocatore.
		Capacità dell'organizzazione di prevenire e gestire situazioni di gioco problematico, determinata dal livello di competenza, consapevolezza e responsabilizzazione dello staff a contatto con i giocatori.
		Impatto sulla sostenibilità economica e reputazionale del business, determinato dalla qualità della formazione dello staff e dalla sua capacità di tradurre le politiche di gioco responsabile in pratiche operative efficaci.

Ambiti strategici	Temi materiali	Impatti
Gioco Responsabile	Qualità dei servizi e relazioni con i consumatori	Influenza sulla qualità dell'esperienza del cliente e sulla fiducia nel punto vendita, determinata dalla capacità dello staff di gestire in modo appropriato le interazioni, in particolare con clienti a maggiore rischio.
		Effetti sul benessere dei consumatori e delle comunità, derivanti dall'innovazione responsabile nei prodotti e nei servizi, orientata a ridurre i rischi e migliorare la sicurezza del gioco.
		Impatto sul comportamento e sulle aspettative dei consumatori, legato al modo in cui il gioco viene rappresentato e comunicato, con effetti diretti sul rischio di indebitamento, dipendenza e danni sociali.
		Capacità di protezione dei consumatori più vulnerabili, in particolare minori e soggetti a rischio, attraverso pratiche di comunicazione e marketing etiche, inclusive e non discriminatorie.
		Incidenza sulla qualità della relazione con i consumatori e sul livello di fiducia nel brand, determinato dalla coerenza tra comunicazione, offerta di servizio e impegni di responsabilità sociale.
		Ricadute sulla reputazione e sulla conformità dell'azienda, connesse al rispetto delle regole e delle aspettative sociali in materia di pubblicità, marketing e tutela dei consumatori.
Persone	Sviluppo del capitale umano	Incidenza sul livello di competenze e sull'aggiornamento professionale della forza lavoro, determinato dalla capacità dell'organizzazione di offrire percorsi formativi continui e coerenti con le esigenze del business.
		Impatto sul coinvolgimento, sulla motivazione e sul senso di appartenenza dei dipendenti, legato alle opportunità di crescita, allo sviluppo di carriera e alla condivisione dei valori aziendali.
		Capacità di attrarre, trattenere e sviluppare talenti chiave, con effetti diretti sulla stabilità dell'organico, sulla continuità operativa e sulla competitività di lungo periodo.
		Ripercussioni sull'equilibrio organizzativo e sulla sostenibilità dei carichi di lavoro, dovute alla capacità di pianificare correttamente le risorse e garantire strutture adeguate alle esigenze operative.
		Ricadute sulla performance economica, sull'innovazione e sulla continuità del business, determinate dalla qualità, dalla disponibilità e dallo sviluppo del capitale umano.

Ambiti strategici	Temi materiali	Impatti
Persone	Diversità, pari opportunità e inclusione	Rispetto dei diritti umani, dell'uguaglianza di trattamento e della dignità delle persone, conseguente alla capacità dell'organizzazione di prevenire la discriminazione (sulla base di genere, religione, età, orientamento sessuale, provenienza geografica e altre caratteristiche individuali).
		Ricadute sul benessere psicologico, sulla motivazione e sul senso di appartenenza dei dipendenti, determinate dal livello di inclusività e rispetto delle diversità all'interno dell'ambiente di lavoro.
		Capacità di attrarre, sviluppare e trattenere talenti, con effetti positivi sulla qualità del capitale umano e sulla competitività dell'organizzazione, con particolare riferimento a manager donna e figure femminili grazie alle politiche di carriera loro dedicate.
	Salute e sicurezza dei dipendenti	Influenza sulla cultura aziendale e sui comportamenti organizzativi, legata alla promozione di consapevolezza, rispetto delle individualità e valorizzazione delle differenze.
		Incidenza sulla performance economica e reputazionale dell'organizzazione, connesse alla credibilità e all'efficacia delle politiche di Diversity, Equity & Inclusion.
		Capacità di diffondere pratiche eque e inclusive lungo la catena del valore, attraverso l'integrazione di criteri di diversità, equità e inclusione nei rapporti con i fornitori.
		Conseguenze in materia di sicurezza degli ambienti di lavoro, determinate dalla qualità delle infrastrutture, dalla manutenzione e dalla conformità degli edifici agli standard di salute e sicurezza.
		Ricadute sulla salute fisica e mentale dei dipendenti, determinato dalla capacità dell'organizzazione di prevenire infortuni, malattie professionali e situazioni di stress, e di promuovere il benessere complessivo della forza lavoro.
		Effetti sui comportamenti individuali e collettivi in materia di sicurezza, conseguenti al livello di formazione, consapevolezza e responsabilizzazione dei dipendenti.
		Capacità dell'azienda di governare in modo strutturato i rischi per la salute e la sicurezza, attraverso sistemi di gestione efficaci, certificati e integrati nei processi aziendali.

Ambiti strategici	Temi materiali	Impatti
Comunità	Impegno verso la comunità	Influsso sullo sviluppo socio-economico dei territori di riferimento, legato alla capacità dell'azienda di contribuire in modo positivo e concreto alla crescita e al benessere delle comunità locali.
		Effetti sulla qualità della relazione e sul livello di fiducia tra l'azienda e le comunità locali, determinati dalla capacità di ascoltare, dialogare e rispondere alle necessità del territorio.
		Licenza sociale a operare e sulla reputazione territoriale, connesso all'accettabilità dell'attività aziendale da parte delle comunità locali.
		Capacità di prevenire e mitigare le esternalità sociali negative, in particolare quelle legate al gioco d'azzardo, attraverso la collaborazione con enti locali e attori del territorio.
Ambiente	Riduzione di consumi energetici ed emissioni	Influenza sulla sostenibilità economica e sul rapporto con le istituzioni locali, dovuta alla correttezza dei comportamenti aziendali, alla trasparenza fiscale e alla gestione dei rapporti con il territorio.
		Ripercussioni sul cambiamento climatico, in termini di volume complessivo di emissioni di gas serra generate dall'azienda lungo le proprie operazioni e l'intera catena del valore, grazie alla capacità dell'organizzazione di contribuire in modo positivo o negativo agli obiettivi globali di mitigazione climatica.
		Possibilità di riduzione delle emissioni di gas serra lungo la catena del valore, determinata dalla capacità dell'azienda di influenzare fornitori, partner e rete di vendita attraverso politiche climatiche, criteri di acquisto responsabile e iniziative di coinvolgimento volte a ridurre le emissioni indirette (Scope 3).
		Conseguenze sulla continuità operativa e sulla resilienza dell'azienda, legate all'esposizione a rischi fisici derivanti dal cambiamento climatico (e.g. uragani, inondazioni, terremoti, etc.).
		Impatti sulla conformità normativa, sulla reputazione e sull'accesso a risorse finanziarie, connessi al livello di allineamento dell'azienda alle politiche climatiche e agli standard ambientali nazionali e internazionali.
		Peso sulla decarbonizzazione del mix energetico, frutto dell'adozione di fonti rinnovabili e a scelte di approvvigionamento energetico più sostenibili.
		Effetti sul consumo di risorse energetiche e sull'efficienza operativa, determinati dalla capacità dell'organizzazione di ridurre i fabbisogni energetici e utilizzare l'energia in modo più efficiente.
		Incidenza sull'impronta ambientale delle infrastrutture digitali, determinata dalle scelte tecnologiche e dall'adozione di soluzioni IT a minore intensità energetica.

Ambiti strategici	Temi materiali	Impatti
Ambiente	Gestione responsabile delle risorse naturali	Uso efficiente delle risorse naturali, in particolare della carta e della plastica, determinato dalla capacità dell'organizzazione di ridurre i consumi, evitare sprechi e ottimizzare l'utilizzo dei materiali in uffici e punti vendita.
		Impatto sulla riduzione dell'utilizzo di materiali non sostenibili, legato all'adozione di soluzioni alternative di prodotti monouso.
		Implicazioni sulla possibilità di conservazione degli ecosistemi naturali, connesse al livello di utilizzo di materie prime vergini e alla capacità dell'azienda di limitare la pressione ambientale associata.
		Ricadute sulla performance economica e sull'accesso a risorse finanziarie, connesse alla gestione efficiente e responsabile delle risorse naturali.
	Gestione responsabile delle risorse idriche	Incidenza sulla disponibilità di acqua nei territori di riferimento, conseguente al livello di prelievo idrico dell'azienda per il soddisfacimento delle esigenze igienico-sanitarie e di acqua potabile all'interno delle sedi e degli ippodromi.
		Ripercussioni sullo stress idrico locale, connesse all'utilizzo di volumi significativi di acqua, in particolare in contesti territoriali riconosciuti come a rischio idrico e/o soggetti agli effetti del cambiamento climatico.
Gestione responsabile dei rifiuti e economia circolare	Effetti sull'ambiente e sulle comunità locali, legati ai volumi di rifiuti generati dall'azienda (uffici, data center, punti vendita, ippodromi) e alla loro gestione, in particolare in caso di smaltimento inefficiente o non conforme, con impatti diretti in termini di emissioni, uso del suolo e conservazione ambientale.	
	Incidenza sulla riduzione del consumo di risorse, determinato dalla capacità dell'azienda di ridurre i rifiuti prodotti e di promuovere modelli di economia circolare, destinandoli a processi di recupero di materia o di energia.	
	Influenza sulla gestione sostenibile dei rifiuti elettronici, grazie alla capacità dell'azienda di collaborare con fornitori e partner per il corretto recupero e trattamento dei RAEE lungo la catena del valore.	

Ambiti strategici	Temi materiali	Impatti
Governance e etica	Tutela dei dati sensibili (privacy & security)	Impatto sulla protezione dei dati personali e sulla privacy degli utenti, frutto della capacità dell'organizzazione di prevenire utilizzi illeciti, perdite, intercettazioni o accessi non autorizzati ai dati, in particolare a dati sensibili e finanziari dei clienti.
		Ricadute sulla sicurezza delle informazioni e sull'integrità dei dati aziendali, connesse all'adeguatezza delle misure tecniche e organizzative adottate per prevenire attacchi informatici, perdite, cancellazioni accidentali o compromissioni dei dati aziendali.
		Incidenza sulla continuità operativa e sull'affidabilità dei sistemi informativi, legata al rischio di indisponibilità, blocco o malfunzionamento di infrastrutture hardware e software critiche, con conseguente interruzione delle attività operative e perdita di clienti.
		Ripercussioni sulla salute, sicurezza e sulla capacità di tutela dei giocatori, in particolare dei soggetti più vulnerabili, connesse a violazioni dei dati personali e delle informazioni di gioco che possono esporre i clienti a rischi psicologici, finanziari, di stigma o di sfruttamento.
	Cultura della legalità	Implicazioni economiche, legali e reputazionali, connesse al rispetto o meno della normativa in materia di privacy e cybersecurity e alla capacità di assicurare elevati standard di sicurezza informatica, che in caso negativo può comportare sanzioni, contenziosi, perdite economiche e riduzione della fiducia nel brand.
		Influenza sull'integrità e sulla legalità del mercato del gioco, grazie alla capacità dell'organizzazione di operare in modo responsabile, contribuendo al contrasto del gioco illegale e alla tutela del sistema regolato.
Cultura della legalità	Impatti economici e legali, connesso al rispetto o meno delle normative vigenti, incluse quelle fiscali, che può comportare sanzioni, multe, contenziosi e danni economici per l'organizzazione.	
	Ricadute sulla trasparenza dei processi operativi e decisionali e sulla fiducia di investitori, clienti e mercati, determinate dal livello di chiarezza, correttezza e responsabilità con cui l'azienda opera e comunica.	
Cultura della legalità	Capacità dell'azienda di promuovere una cultura della legalità e della sostenibilità nel settore, attraverso attività di engagement, advocacy e contributo alla produzione e diffusione di conoscenza, anche in dialogo con istituzioni e altri attori economici.	

Ambiti strategici	Temi materiali	Impatti
Governance e etica	Governance responsabile	Effetti in termini di efficacia degli organi di governo e qualità delle decisioni strategiche, derivanti dalla corretta strutturazione, alla composizione e all'eterogeneità del Consiglio di Amministrazione e dei Comitati (in termini di indipendenza, competenze, genere e pluralità di esperienze).
		Ripercussioni sulla trasparenza, sulla cultura aziendale e sulla qualità delle relazioni con stakeholder interni ed esterni (dipendenti, fornitori, clienti), determinate dall'efficacia del sistema di governance e dal ruolo del Consiglio di Amministrazione nel promuovere comportamenti responsabili e coerenti con i valori aziendali.
		Capacità d'integrazione della sostenibilità nella strategia e nei processi aziendali, legata all'adozione volontaria di buone pratiche di governance che garantiscano il presidio e la diffusione trasversale della strategia di sostenibilità.
		Ricadute sulla reputazione, sul posizionamento competitivo e sull'attrattività nei confronti del mercato finanziario, connesse alla qualità della governance, alla leadership del top management e all'ottenimento o rinnovo delle certificazioni (e.g. ISO 27001, WLA-SCS, ISO 9001, etc.)
	Etica di business	Rispetto delle norme e prevenzione di comportamenti illeciti, frutto della capacità dell'organizzazione di prevenire e contrastare violazioni in materia di anticorruzione, antiriciclaggio, concorrenza e responsabilità amministrativa (D.Lgs. 231/2001).
		Implicazioni economiche e legali, connesse a sanzioni, contenziosi, responsabilità pecuniarie e contrattuali derivanti dalla violazione di normative, policy interne e sistemi di autoregolamentazione.
		Possibilità di tutela degli stakeholder ed efficacia dei sistemi di whistleblowing, determinata dalla corretta definizione, implementazione e gestione delle politiche di segnalazione, nonché dalla protezione dei segnalanti da ritorsioni o conseguenze negative.
		Diffusione di una cultura etica avente un impatto diretto sulla reputazione dell'azienda e sulla fiducia degli stakeholder, attraverso la capacità dell'organizzazione di promuovere comportamenti corretti, equi e coerenti con i principi etici dichiarati, sia all'interno che all'esterno del perimetro aziendale.

Ambiti strategici	Temi materiali	Impatti
Catena del valore	Gestione responsabile della catena di fornitura	Capacità dell'organizzazione di governare e mitigare i rischi lungo la catena di fornitura (reputazionali, finanziari ed ESG), determinata dall'efficacia dei sistemi di monitoraggio, valutazione e due diligence.
		Incidenza sulla sostenibilità ambientale e sociale della catena di fornitura, determinata dall'integrazione sistematica di criteri ESG nelle politiche di acquisto, nei processi di selezione e nei rapporti con i fornitori.
		Ripercussioni sulla sicurezza delle informazioni lungo la supply chain, connessa alla gestione dei rischi digitali e di cybersecurity nei rapporti con fornitori e partner.
		Influenza sulla resilienza e solidità della catena di fornitura, riferite sia alle aziende sia ai loro dipendenti, grazie alla qualità delle relazioni, allo sviluppo di una cultura della responsabilità condivisa e all'implementazione di processi di ascolto e miglioramento continuo delle performance di sostenibilità.
Innovazione	Innovazione tecnologica, ricerca e sviluppo	Capacità dell'azienda di innovare in modo responsabile, attraverso lo sviluppo di soluzioni tecnologiche volte a ridurre le conseguenze negative del gioco e a rafforzare la tutela dei consumatori.
		Impatto sullo sviluppo delle competenze e del capitale tecnologico nel contesto di riferimento, legato agli investimenti in innovazione, formazione e collaborazione con il mondo accademico e della ricerca, nonché alla promozione dell'imprenditorialità e alla crescita del sistema Paese.
		Ricadute su competitività e crescita del business, determinate dalla capacità dell'organizzazione di innovare prodotti e servizi, mantenendo un posizionamento distintivo rispetto ai competitor.

# Tabelle performance 2023-2025

## Impatti sociali

### GRI 2-7 Lavoratori dipendenti

Dipendenti per genere e tipologia di contratto										
Parametro	Unità	2023			2024			2025		
		D	I	Totale	D	I	Totale	D	I	Totale
Uomini	n.	77	1.891	<b>1.968</b>	70	2.077	<b>2.147</b>	85	2.720	<b>2.805</b>
Donne	n.	42	1.195	<b>1.237</b>	52	1.292	<b>1.344</b>	56	1.873	<b>1.929</b>
<b>Totale</b>	<b>n.</b>	<b>119</b>	<b>3.086</b>	<b>3.205</b>	<b>122</b>	<b>3.369</b>	<b>3.491</b>	<b>141</b>	<b>4.593</b>	<b>4.734</b>

Dipendenti per genere e tipologia di contratto										
Parametro	Unità	2023			2024			2025		
		FT	PT	Totale	FT	PT	Totale	FT	PT	Totale
Uomini	n.	1.922	46	<b>1.968</b>	2.097	50	<b>2.147</b>	2.720	85	<b>2.805</b>
Donne	n.	1.101	136	<b>1.237</b>	1.217	127	<b>1.344</b>	1.685	244	<b>1.929</b>
<b>Totale</b>	<b>n.</b>	<b>3.023</b>	<b>182</b>	<b>3.205</b>	<b>3.314</b>	<b>177</b>	<b>3.491</b>	<b>4.405</b>	<b>329</b>	<b>4.734</b>

Dipendenti per Paese e tipologia di contratto										
Parametro	Unità	2023			2024			2025		
		D	I	Totale	D	I	Totale	D	I	Totale
Italia	n.	118	2.064	<b>2.182</b>	120	2.126	<b>2.246</b>	138	3.188	<b>3.326</b>
Marocco	n.	0	76	<b>76</b>	0	170	<b>170</b>	1	184	<b>185</b>
Albania	n.	0	697	<b>697</b>	0	730	<b>730</b>	1	843	<b>844</b>
Turchia	n.	1	249	<b>250</b>	2	343	<b>345</b>	1	378	<b>379</b>
<b>Totale</b>	<b>n.</b>	<b>119</b>	<b>3.086</b>	<b>3.205</b>	<b>122</b>	<b>3.369</b>	<b>3.491</b>	<b>141</b>	<b>4.593</b>	<b>4.734</b>

D = contratto a tempo determinato  
I = contratto a tempo indeterminato

Dipendenti per Paese e tipologia di contratto										
Parametro	Unità	2023			2024			2025		
		FT	PT	Totale	FT	PT	Totale	FT	PT	Totale
Italia	n.	2.000	182	<b>2.182</b>	2.069	177	<b>2.246</b>	2.997	329	<b>3.326</b>
Marocco	n.	76	0	<b>76</b>	170	0	<b>170</b>	185	0	<b>185</b>
Albania	n.	697	0	<b>697</b>	730	0	<b>730</b>	844	0	<b>844</b>
Turchia	n.	250	0	<b>250</b>	345	0	<b>345</b>	379	0	<b>379</b>
<b>Totale</b>	<b>n.</b>	<b>3.023</b>	<b>182</b>	<b>3.205</b>	<b>3.314</b>	<b>177</b>	<b>3.491</b>	<b>4.405</b>	<b>329</b>	<b>4.734</b>

FT = full-time  
PT = part-time

## GRI 2-8 Lavoratori non dipendenti

Lavoratori non dipendenti per genere							
Parametro	Unità	2023		2024		2025	
		Uomini	Donne	Uomini	Donne	Uomini	Donne
Interinali	n	14	5	52	37	48	29
Stagisti	n	10	9	4	4	10	11
<b>Totale</b>	<b>n</b>	<b>24</b>	<b>14</b>	<b>56</b>	<b>41</b>	<b>58</b>	<b>40</b>

Lavoratori non dipendenti per Paese										
Parametro	Unità	2023			2024			2025		
		Interinali	Stagisti	Totale	Interinali	Stagisti	Totale	Interinali	Stagisti	Totale
Italia	n	19	16	35	87	7	94	76	13	89
Marocco	n	0	0	0	1	0	1	0	0	0
Albania	n	0	0	0	1	0	1	1	3	4
Turchia	n	0	3	3	0	1	1	0	5	5
<b>Totale</b>	<b>n</b>	<b>19</b>	<b>19</b>	<b>38</b>	<b>89</b>	<b>8</b>	<b>97</b>	<b>77</b>	<b>21</b>	<b>98</b>

## GRI 401-1 Nuove assunzioni e turnover dei dipendenti

Nuove assunzioni per Paese e fascia d'età													
Parametro	Unità	2023				2024				2025			
		< 30	30-50	> 50	Totale	< 30	30-50	> 50	Totale	< 30	30-50	> 50	Totale
Italia	n.	142	214	12	368	119	178	22	319	138	213	12	363
Marocco	n.	12	8	0	20	38	74	4	116	33	24	1	58
Albania	n.	159	159	0	318	90	130	1	221	139	178	1	318
Turchia	n.	43	50	1	94	97	48	0	145	70	57	0	127
<b>Totale</b>	<b>n.</b>	<b>356</b>	<b>431</b>	<b>13</b>	<b>800</b>	<b>344</b>	<b>430</b>	<b>27</b>	<b>801</b>	<b>380</b>	<b>472</b>	<b>14</b>	<b>866</b>

Tasso d'assunzione per Paese e fascia d'età													
Parametro	Unità	2023				2024				2025			
		< 30	30-50	> 50	Totale	< 30	30-50	> 50	Totale	< 30	30-50	> 50	Totale
Italia	%	51	14	3	17	44	11	6	14	45	10	1	11
Marocco	%	60	15	0	26	88	60	100	68	66	19	14	31
Albania	%	56	38	0	46	40	26	33	30	58	30	50	38
Turchia	%	60	29	13	38	75	24	0	42	62	22	0	34
<b>Totale</b>	<b>%</b>	<b>55</b>	<b>20</b>	<b>3</b>	<b>25</b>	<b>51</b>	<b>18</b>	<b>7</b>	<b>23</b>	<b>53</b>	<b>15</b>	<b>2</b>	<b>18</b>

## Nuove assunzioni per Paese e genere

Parametro	Unità	2023			2024			2025		
		Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale
Italia	n.	223	145	<b>368</b>	210	109	<b>319</b>	221	142	<b>363</b>
Marocco	n.	16	4	<b>20</b>	90	26	<b>116</b>	35	23	<b>58</b>
Albania	n.	180	138	<b>318</b>	119	102	<b>221</b>	153	165	<b>318</b>
Turchia	n.	59	35	<b>94</b>	53	92	<b>145</b>	43	84	<b>127</b>
<b>Totale</b>	<b>n.</b>	<b>478</b>	<b>322</b>	<b>800</b>	<b>472</b>	<b>329</b>	<b>801</b>	<b>452</b>	<b>414</b>	<b>866</b>

## Turnover per Paese e fascia d'età

Parametro	Unità	2023				2024				2025			
		< 30	30-50	> 50	Totale	< 30	30-50	> 50	Totale	< 30	30-50	> 50	Totale
Italia	n.	59	165	33	<b>257</b>	62	154	38	<b>254</b>	84	106	63	<b>253</b>
Marocco	n.	4	11	1	<b>16</b>	8	13	1	<b>22</b>	11	30	1	<b>42</b>
Albania	n.	108	125	0	<b>233</b>	76	112	0	<b>188</b>	80	123	2	<b>205</b>
Turchia	n.	10	22	1	<b>33</b>	24	26	0	<b>50</b>	56	37	0	<b>93</b>
<b>Totale</b>	<b>n.</b>	<b>181</b>	<b>323</b>	<b>35</b>	<b>539</b>	<b>170</b>	<b>305</b>	<b>39</b>	<b>514</b>	<b>231</b>	<b>296</b>	<b>66</b>	<b>593</b>

## Tasso d'assunzione per Paese e genere

Parametro	Unità	2023			2024			2025		
		Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale
Italia	%	17	17	<b>17</b>	15	13	<b>14</b>	11	11	<b>11</b>
Marocco	%	27	25	<b>26</b>	66	76	<b>68</b>	25	52	<b>31</b>
Albania	%	45	46	<b>46</b>	28	33	<b>30</b>	34	42	<b>38</b>
Turchia	%	35	44	<b>38</b>	27	63	<b>42</b>	20	51	<b>34</b>
<b>Totale</b>	<b>%</b>	<b>24</b>	<b>26</b>	<b>25</b>	<b>22</b>	<b>24</b>	<b>23</b>	<b>16</b>	<b>21</b>	<b>18</b>

## Tasso di turnover per Paese e fascia d'età

Parametro	Unità	2023				2024				2025			
		< 30	30-50	> 50	Totale	< 30	30-50	> 50	Totale	< 30	30-50	> 50	Totale
Italia	%	21	11	9	<b>12</b>	23	10	10	<b>11</b>	27	5	8	<b>8</b>
Marocco	%	20	20	100	<b>21</b>	19	11	25	<b>13</b>	22	23	14	<b>23</b>
Albania	%	38	30	0	<b>33</b>	33	22	0	<b>26</b>	33	20	100	<b>24</b>
Turchia	%	14	13	13	<b>13</b>	18	13	0	<b>14</b>	50	15	0	<b>25</b>
<b>Totale</b>	<b>%</b>	<b>28</b>	<b>15</b>	<b>9</b>	<b>17</b>	<b>25</b>	<b>13</b>	<b>9</b>	<b>15</b>	<b>32</b>	<b>9</b>	<b>8</b>	<b>13</b>

## Turnover per Paese e genere

Parametro	Unità	2023			2024			2025		
		Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale
Italia	n.	146	111	257	155	99	254	151	102	253
Marocco	n.	14	2	16	14	8	22	30	12	42
Albania	n.	136	97	233	99	89	188	122	83	205
Turchia	n.	25	8	33	26	24	50	30	63	93
<b>Totale</b>	<b>n.</b>	<b>321</b>	<b>218</b>	<b>539</b>	<b>294</b>	<b>220</b>	<b>514</b>	<b>333</b>	<b>260</b>	<b>593</b>

## Tasso di turnover per Paese e genere

Parametro	Unità	2023			2024			2025		
		Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale
Italia	%	11	13	12	11	12	11	8	8	8
Marocco	%	23	13	21	10	24	13	21	27	23
Albania	%	34	32	33	24	29	26	27	21	24
Turchia	%	15	10	13	13	17	14	14	38	25
<b>Totale</b>	<b>%</b>	<b>16</b>	<b>18</b>	<b>17</b>	<b>14</b>	<b>16</b>	<b>15</b>	<b>12</b>	<b>13</b>	<b>13</b>

## GRI 401-3 Congedo parentale

## Dipendenti che hanno avuto diritto al congedo parentale, per genere

Parametro	Unità	2023			2024			2025		
		Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale
Italia	n.	1.339	843	2.182	1.393	853	2.246	2.000	1.326	3.326
Marocco	n.	60	16	76	136	34	170	141	44	185
Albania	n.	398	299	697	418	312	730	450	394	844
Turchia	n.	171	79	250	200	145	345	214	165	379
<b>Totale</b>	<b>n.</b>	<b>1.968</b>	<b>1.237</b>	<b>3.205</b>	<b>2.147</b>	<b>1.344</b>	<b>3.491</b>	<b>2.805</b>	<b>1.929</b>	<b>4.734</b>

## Dipendenti che hanno usufruito del congedo parentale, per genere

Parametro	Unità	2023			2024			2025		
		Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale
Italia	n.	9	73	82	13	68	81	111	48	159
Marocco	n.	3	1	4	2	0	2	10	1	11
Albania	n.	1	13	14	1	24	25	0	30	30
Turchia	n.	4	1	5	6	4	10	4	5	9
<b>Totale</b>	<b>n.</b>	<b>17</b>	<b>88</b>	<b>105</b>	<b>22</b>	<b>96</b>	<b>118</b>	<b>125</b>	<b>84</b>	<b>209</b>

## Dipendenti che sono tornati al lavoro nel periodo di riferimento dopo la fine del congedo parentale, per genere

Parametro	Unità	2023			2024			2025		
		Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale
Italia	n.	9	28	37	13	20	33	110	43	153
Marocco	n.	3	1	4	2	0	2	9	0	9
Albania	n.	0	11	11	0	3	3	1	27	28
Turchia	n.	4	0	4	6	3	9	4	2	6
<b>Totale</b>	<b>n.</b>	<b>16</b>	<b>40</b>	<b>56</b>	<b>21</b>	<b>26</b>	<b>47</b>	<b>124</b>	<b>72</b>	<b>196</b>

## GRI 403-9 Infortuni sul lavoro

## Infortuni sul lavoro per Paese

Totale				
Parametro	Unità	2023	2024	2025
Ore di lavoro totali	Ore	5.454.718	5.940.659	7.331.612
Tasso d'infortunio	%	2,0	0,3	2,0
Totale infortuni registrati	n.	11	2	15
Incidenti con gravi conseguenze (esclusi quelli mortali)	n.	0	0	0
Incidenti mortali	n.	0	0	0
Italia				
Parametro	Unità	2023	2024	2025
Ore di lavoro totali	Ore	3.454.200	3.604.459	4.651.513
Tasso d'infortunio	%	2,9	0,6	2,6
Totale infortuni registrati	n.	10	2	12
Incidenti con gravi conseguenze (esclusi quelli mortali)	n.	0	0	0
Incidenti mortali	n.	0	0	0

## Marocco

Parametro	Unità	2023	2024	2025
Ore di lavoro totali	Ore	175.909	296.480	332.614
Tasso d'infortunio	%	0	0	9,0
Totale infortuni registrati	n.	0	0	3
Incidenti con gravi conseguenze (esclusi quelli mortali)	n.	0	0	0
Incidenti mortali	n.	0	0	0

## Albania

Parametro	Unità	2023	2024	2025
Ore di lavoro totali	Ore	1.309.977	1.502.000	1.598.893
Tasso d'infortunio	%	0,8	0	0
Totale infortuni registrati	n.	1	0	0
Incidenti con gravi conseguenze (esclusi quelli mortali)	n.	0	0	0
Incidenti mortali	n.	0	0	0

## Turchia

Parametro	Unità	2023	2024	2025
Ore di lavoro totali	Ore	514.632	537.720	748.593
Tasso d'infortunio	%	0	0	0
Totale infortuni registrati	n.	0	0	0
Incidenti con gravi conseguenze (esclusi quelli mortali)	n.	0	0	0
Incidenti mortali	n.	0	0	0

## GRI 404-1 Ore medie di formazione per dipendente

Ore medie di formazione per dipendente, per genere				
Italia				
Parametro	Unità	2023*	2024*	2025
Uomini	n.	13,0	10,9	15,6
Donne	n.	20,1	17,2	20,1
Marocco				
Parametro	Unità	2023	2024	2025
Uomini	n.	1,4	4,0	7,2
Donne	n.	2,1	8,9	13,3
Albania				
Parametro	Unità	2023	2024	2025
Uomini	n.	7,0	6,1	10,1
Donne	n.	8,6	8,8	10,6
Turchia				
Parametro	Unità	2023	2024	2025
Uomini	n.	18,9	36,6	38,7
Donne	n.	23,3	56,2	46,8

\* I dati per il 2023 e 2024 sono calcolati al netto della formazione obbligatoria.

Ore medie di formazione per dipendente, per categoria professionale				
Italia				
Parametro	Unità	2023*	2024*	2025
Apprendisti	n.	/	/	/
Operai	n.	0,4	1,8	10,5
Impiegati	n.	16,3	12,0	16,0
Quadri	n.	33,7	24,7	34,1
Dirigenti	n.	29,5	28,3	21,2

Ore medie di formazione per dipendente, per Paese (NON GRI)				
Italia				
Parametro	Unità	2023	2024	2025
Italia	n.	19,2	20,1	17,4
Marocco	n.	3,0	6,0	8,6
Albania	n.	9,4	9,7	10,4
Turchia	n.	23,7	53,2	42,2
<b>Totale</b>	<b>n.</b>	<b>17,1</b>	<b>20,5</b>	<b>17,8</b>

\* Il dato si riferisce al personale a tempo pieno al 31.12.25, esclusi i lavoratori a tempo determinato e i tirocinanti.

## Formazione erogata per ambito (NON GRI)

Categoria	Unità	2023*	2024		2025	
		Dipendenti coinvolti	Dipendenti coinvolti	Ore erogate	Dipendenti coinvolti	Ore erogate
Health and Safety (sicurezza dei lavoratori)	n.	332	2.175	11.788	2.153	10.723
Business ethics, integrity and anticorruption (D.Lgs. 231/2001 Modelli Organizzativi)	n.	914	2.320	4.126	3.314	3.250
Anti-Money Laundering (antiriciclaggio)	n.	763	521	515	1.829	1.866
Gioco Responsabile	n.	418	1.799	3.308	2.293	3.532
Data privacy	n.	419**	1.264	1.129	2.986	2.474
Security	n.	1.775**	594	330	1.312	529
DEI e Antidiscriminazione (non obbligatoria)	n.	478	1.362	5.796	1.365	3.511
Digital Skills	n.	/	97	567	508	1.806
IT & Programming	n.	/	132	837	133	1.952

\* Il dato si riferisce solo alla quota parte di formazione online erogata in Italia, ad eccezione di alcune attività di formazione in presenza relative all'ambito Business ethics, integrity and anticorruption (D.Lgs. 231/2001 Modelli Organizzativi).

\*\*Il dato include dipendenti delle country estere del Gruppo Sisal.

## GRI 405-1 Diversità degli organi di governo e dei dipendenti

## Diversità degli organi di governo - Consiglio di Amministrazione

Parametro	Unità	2023				2024				2025			
		<30	30-50	>50	Totale	<30	30-50	>50	Totale	<30	30-50	>50	Totale
Uomini	n.	0	1	4	5	0	1	4	5	0	1	4	5
	%	0	20	80	100	0	20	80	100	0	20	80	100
Donne	n.	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	%	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0

## Dipendenti per genere e fascia d'età

Parametro	Unità	2023				2024				2025			
		<30	30-50	>50	Totale	<30	30-50	>50	Totale	<30	30-50	>50	Totale
Uomini	n.	386	1.355	227	1.968	370	1.527	250	2.147	377	1.962	466	2.805
	%	12	42	7	61	11	44	7	62	8	41	10	59
Donne	n.	265	827	145	1.237	299	882	163	1.344	334	1.236	359	1.929
	%	8	26	5	39	9	25	5	38	7	26	8	41
Totale	n.	651	2.182	372	3.205	669	2.409	413	3.491	711	3.198	825	4.734
	%	20	68	12	100	19	69	12	100	15	68	17	100

## Dipendenti per Paese e genere

Parametro	Unità	2023			2024			2025		
		Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale
Italia	n.	1339	843	2.182	1393	853	2.246	2000	1326	3.326
	%	42	26	68	40	24	64	42	28	70
Marocco	n.	60	16	76	136	34	170	141	44	185
	%	2	0	2	4	1	5	3	1	4
Albania	n.	398	299	697	418	312	730	450	394	844
	%	12	9	22	12	9	21	10	8	18
Turchia	n.	171	79	250	200	145	345	214	165	379
	%	5	2	8	6	4	10	5	3	8
Totale	n.	1.968	1.237	3.205	2.147	1.344	3.491	2.805	1.929	4.734
	%	61	39	100	62	38	100	59	41	100

## Dipendenti per Paese e fascia d'età

Parametro	Unità	2023				2024				2025			
		<30	30-50	>50	Totale	<30	30-50	>50	Totale	<30	30-50	>50	Totale
Italia	n.	276	1.544	362	<b>2.182</b>	269	1.582	395	<b>2.246</b>	308	2.214	804	<b>3.326</b>
	%	9	48	11	<b>68</b>	8	45	11	<b>64</b>	7	47	17	<b>70</b>
Marocco	n.	20	55	1	<b>76</b>	43	123	4	<b>170</b>	50	128	7	<b>185</b>
	%	1	2	0	<b>2</b>	1	4	0	<b>5</b>	1	3	0	<b>4</b>
Albania	n.	283	413	1	<b>697</b>	227	500	3	<b>730</b>	240	602	2	<b>844</b>
	%	9	13	0	<b>22</b>	7	14	0	<b>21</b>	5	13	0	<b>18</b>
Turchia	n.	72	170	8	<b>250</b>	130	204	11	<b>345</b>	113	254	12	<b>379</b>
	%	2	5	0	<b>8</b>	4	6	0	<b>10</b>	2	5	0	<b>8</b>
<b>Totale</b>	<b>n.</b>	<b>651</b>	<b>2.182</b>	<b>372</b>	<b>3.205</b>	<b>669</b>	<b>2.409</b>	<b>413</b>	<b>3.491</b>	<b>711</b>	<b>3.198</b>	<b>825</b>	<b>4.734</b>
	<b>%</b>	<b>20</b>	<b>68</b>	<b>12</b>	<b>100</b>	<b>19</b>	<b>69</b>	<b>12</b>	<b>100</b>	<b>15</b>	<b>68</b>	<b>17</b>	<b>100</b>

## Dipendenti per categoria professionale e genere

Italia										
Parametro	Unità	2023			2024			2025		
		Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale
Apprendisti	n.	0	0	<b>0</b>	0	0	<b>0</b>	0	0	<b>0</b>
	%	0	0	<b>0</b>	0	0	<b>0</b>	0	0	<b>0</b>
Operai	n.	255	118	<b>373</b>	102	6	<b>108</b>	124	5	<b>129</b>
	%	12	5	<b>17</b>	5	0	<b>5</b>	4	0	<b>4</b>
Impiegati	n.	910	633	<b>1.543</b>	1097	743	<b>1.840</b>	1628	1192	<b>2.820</b>
	%	42	29	<b>71</b>	49	33	<b>82</b>	49	36	<b>85</b>
Quadri	n.	141	74	<b>215</b>	155	87	<b>242</b>	178	96	<b>274</b>
	%	6	3	<b>10</b>	7	4	<b>11</b>	5	3	<b>8</b>
Dirigenti	n.	33	18	<b>51</b>	39	17	<b>56</b>	70	33	<b>103</b>
	%	2	1	<b>2</b>	2	1	<b>2</b>	2	1	<b>3</b>
<b>Totale</b>	<b>n.</b>	<b>1.339</b>	<b>843</b>	<b>2.182</b>	<b>1.393</b>	<b>853</b>	<b>2.246</b>	<b>2.000</b>	<b>1.326</b>	<b>3.326</b>
	<b>%</b>	<b>61</b>	<b>39</b>	<b>100</b>	<b>62</b>	<b>38</b>	<b>100</b>	<b>60</b>	<b>40</b>	<b>100</b>

## Dipendenti per categoria professionale e genere

Marocco										
Parametro	Unità	2023			2024			2025		
		Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale
Apprendisti	n.	0	0	<b>0</b>	0	0	<b>0</b>	0	0	<b>0</b>
	%	0	0	<b>0</b>	0	0	<b>0</b>	0	0	<b>0</b>
Operai	n.	2	1	<b>3</b>	24	3	<b>27</b>	27	5	<b>32</b>
	%	3	1	<b>4</b>	14	2	<b>16</b>	15	3	<b>17</b>
Impiegati	n.	53	12	<b>65</b>	100	21	<b>121</b>	103	28	<b>131</b>
	%	70	16	<b>86</b>	59	12	<b>71</b>	56	15	<b>71</b>
Quadri	n.	2	3	<b>5</b>	9	7	<b>16</b>	8	7	<b>15</b>
	%	3	4	<b>7</b>	5	4	<b>9</b>	4	4	<b>8</b>
Dirigenti	n.	3	0	<b>3</b>	3	3	<b>6</b>	3	4	<b>7</b>
	%	4	0	<b>4</b>	2	2	<b>4</b>	2	2	<b>4</b>
<b>Totale</b>	<b>n.</b>	<b>60</b>	<b>16</b>	<b>76</b>	<b>136</b>	<b>34</b>	<b>170</b>	<b>141</b>	<b>44</b>	<b>185</b>
	<b>%</b>	<b>89</b>	<b>11</b>	<b>100</b>	<b>79</b>	<b>21</b>	<b>100</b>	<b>80</b>	<b>20</b>	<b>100</b>

Albania										
Parametro	Unità	2023			2024			2025		
		Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale
Apprendisti	n.	0	0	<b>0</b>	0	0	<b>0</b>	0	0	<b>0</b>
	%	0	0	<b>0</b>	0	0	<b>0</b>	0	0	<b>0</b>
Operai	n.	149	105	<b>254</b>	116	99	<b>215</b>	162	155	<b>317</b>
	%	21	15	<b>36</b>	16	14	<b>29</b>	19	18	<b>38</b>
Impiegati	n.	240	189	<b>429</b>	292	206	<b>498</b>	277	232	<b>509</b>
	%	34	27	<b>62</b>	40	28	<b>68</b>	33	27	<b>60</b>
Quadri	n.	8	5	<b>13</b>	10	7	<b>17</b>	11	7	<b>18</b>
	%	1	1	<b>2</b>	1	1	<b>2</b>	1	1	<b>2</b>
Dirigenti	n.	1	0	<b>1</b>	0	0	<b>0</b>	0	0	<b>0</b>
	%	0	0	<b>0</b>	0	0	<b>0</b>	0	0	<b>0</b>
<b>Totale</b>	<b>n.</b>	<b>398</b>	<b>299</b>	<b>697</b>	<b>418</b>	<b>312</b>	<b>730</b>	<b>450</b>	<b>394</b>	<b>844</b>
	<b>%</b>	<b>57</b>	<b>43</b>	<b>100</b>	<b>57</b>	<b>43</b>	<b>100</b>	<b>53</b>	<b>47</b>	<b>100</b>

## Dipendenti per categoria professionale e genere

Turchia										
Parametro	Unità	2023			2024			2025		
		Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale
Apprendisti	n.	0	0	<b>0</b>	0	0	<b>0</b>	0	0	<b>0</b>
	%	0	0	<b>0</b>	0	0	<b>0</b>	0	0	<b>0</b>
Operai	n.	1	2	<b>3</b>	13	53	<b>66</b>	19	58	<b>77</b>
	%	0	1	<b>1</b>	4	15	<b>19</b>	5	15	<b>20</b>
Impiegati	n.	140	50	<b>190</b>	143	67	<b>210</b>	148	77	<b>225</b>
	%	56	20	<b>76</b>	41	19	<b>61</b>	39	20	<b>59</b>
Quadri	n.	22	16	<b>38</b>	40	20	<b>60</b>	42	24	<b>66</b>
	%	9	6	<b>15</b>	12	6	<b>17</b>	11	6	<b>17</b>
Dirigenti	n.	8	11	<b>19</b>	4	5	<b>9</b>	5	6	<b>11</b>
	%	3	4	<b>8</b>	1	1	<b>3</b>	1	2	<b>3</b>
<b>Totale</b>	<b>n.</b>	<b>171</b>	<b>79</b>	<b>250</b>	<b>200</b>	<b>145</b>	<b>345</b>	<b>214</b>	<b>165</b>	<b>379</b>
	<b>%</b>	<b>68</b>	<b>32</b>	<b>100</b>	<b>58</b>	<b>42</b>	<b>100</b>	<b>56</b>	<b>44</b>	<b>100</b>

## Dipendenti per categoria professionale e fascia d'età

Marocco													
Parametro	Unità	2023				2024				2025			
		<30	30-50	>50	Totale	<30	30-50	>50	Totale	<30	30-50	>50	Totale
Apprendisti	n.	0	0	0	<b>0</b>	0	0	0	<b>0</b>	0	0	0	<b>0</b>
	%	0	0	0	<b>0</b>	0	0	0	<b>0</b>	0	0	0	<b>0</b>
Operai	n.	0	3	0	<b>3</b>	12	15	0	<b>27</b>	17	15	0	<b>32</b>
	%	0	4	0	<b>4</b>	7	9	0	<b>16</b>	9	8	0	<b>17</b>
Impiegati	n.	19	45	1	<b>65</b>	31	86	4	<b>121</b>	32	92	7	<b>131</b>
	%	25	59	1	<b>86</b>	18	51	2	<b>71</b>	17	50	4	<b>71</b>
Quadri	n.	1	4	0	<b>5</b>	0	16	0	<b>16</b>	1	14	0	<b>15</b>
	%	1	5	0	<b>7</b>	0	9	0	<b>9</b>	1	8	0	<b>8</b>
Dirigenti	n.	0	3	0	<b>3</b>	0	6	0	<b>6</b>	0	7	0	<b>7</b>
	%	0	4	0	<b>4</b>	0	4	0	<b>4</b>	0	4	0	<b>4</b>
<b>Total</b>	<b>n.</b>	<b>20</b>	<b>55</b>	<b>1</b>	<b>76</b>	<b>43</b>	<b>123</b>	<b>4</b>	<b>170</b>	<b>50</b>	<b>128</b>	<b>7</b>	<b>185</b>
	<b>%</b>	<b>26</b>	<b>72</b>	<b>1</b>	<b>100</b>	<b>25</b>	<b>72</b>	<b>2</b>	<b>100</b>	<b>27</b>	<b>69</b>	<b>4</b>	<b>100</b>

## Dipendenti per categoria professionale e fascia d'età

Italia													
Parametro	Unità	2023				2024				2025			
		<30	30-50	>50	Totale	<30	30-50	>50	Totale	<30	30-50	>50	Totale
Apprendisti	n.	0	0	0	<b>0</b>	0	0	0	<b>0</b>	0	0	0	<b>0</b>
	%	0	0	0	<b>0</b>	0	0	0	<b>0</b>	0	0	0	<b>0</b>
Operai	n.	44	232	97	<b>373</b>	10	71	27	<b>108</b>	9	70	50	<b>129</b>
	%	2	11	4	<b>17</b>	0	3	1	<b>5</b>	0	2	2	<b>4</b>
Impiegati	n.	231	1089	223	<b>1.543</b>	258	1269	313	<b>1.840</b>	299	1863	658	<b>2.820</b>
	%	11	50	10	<b>71</b>	11	57	14	<b>82</b>	9	56	20	<b>85</b>
Quadri	n.	1	189	25	<b>215</b>	1	204	37	<b>242</b>	0	223	51	<b>274</b>
	%	0	9	1	<b>10</b>	0	9	2	<b>11</b>	0	7	2	<b>8</b>
Dirigenti	n.	0	34	17	<b>51</b>	0	38	18	<b>56</b>	0	58	45	<b>103</b>
	%	0	2	1	<b>2</b>	0	2	1	<b>2</b>	0	2	1	<b>3</b>
<b>Totale</b>	<b>n.</b>	<b>276</b>	<b>1.544</b>	<b>362</b>	<b>2.182</b>	<b>269</b>	<b>1.582</b>	<b>395</b>	<b>2.246</b>	<b>308</b>	<b>2.214</b>	<b>804</b>	<b>3.326</b>
	<b>%</b>	<b>13</b>	<b>71</b>	<b>17</b>	<b>100</b>	<b>12</b>	<b>70</b>	<b>18</b>	<b>100</b>	<b>9</b>	<b>67</b>	<b>24</b>	<b>100</b>

Albania													
Parametro	Unità	2023				2024				2025			
		<30	30-50	>50	Totale	<30	30-50	>50	Totale	<30	30-50	>50	Totale
Apprendisti	n.	0	0	0	<b>0</b>	0	0	0	<b>0</b>	0	0	0	<b>0</b>
	%	0	0	0	<b>0</b>	0	0	0	<b>0</b>	0	0	0	<b>0</b>
Operai	n.	97	157	0	<b>254</b>	69	146	0	<b>215</b>	106	211	0	<b>317</b>
	%	14	23	0	<b>36</b>	9	20	0	<b>29</b>	13	25	0	<b>38</b>
Impiegati	n.	186	243	0	<b>429</b>	158	338	2	<b>498</b>	134	374	1	<b>509</b>
	%	27	35	0	<b>62</b>	22	46	0	<b>68</b>	16	44	0	<b>60</b>
Quadri	n.	0	13	0	<b>13</b>	0	16	1	<b>17</b>	0	17	1	<b>18</b>
	%	0	2	0	<b>2</b>	0	2	0	<b>2</b>	0	2	0	<b>2</b>
Dirigenti	n.	0	0	1	<b>1</b>	0	0	0	<b>0</b>	0	0	0	<b>0</b>
	%	0	0	0	<b>0</b>	0	0	0	<b>0</b>	0	0	0	<b>0</b>
<b>Totale</b>	<b>n.</b>	<b>283</b>	<b>413</b>	<b>1</b>	<b>697</b>	<b>227</b>	<b>500</b>	<b>3</b>	<b>730</b>	<b>240</b>	<b>602</b>	<b>2</b>	<b>844</b>
	<b>%</b>	<b>41</b>	<b>59</b>	<b>0</b>	<b>100</b>	<b>31</b>	<b>68</b>	<b>0</b>	<b>100</b>	<b>28</b>	<b>71</b>	<b>0</b>	<b>100</b>

## Dipendenti per categoria professionale e fascia d'età

Turchia													
Parametro	Unità	2023				2024				2025			
		<30	30-50	>50	Totale	<30	30-50	>50	Totale	<30	30-50	>50	Totale
Apprendisti	n.	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	%	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Operai	n.	2	1	0	3	48	18	0	66	46	31	0	77
	%	1	0	0	1	14	5	0	19	12	8	0	20
Impiegati	n.	69	120	1	190	80	128	2	210	66	157	2	225
	%	28	48	0	76	23	37	1	61	17	41	1	59
Quadri	n.	1	35	2	38	2	53	5	60	0	61	5	66
	%	0	14	1	15	1	15	1	17	0	16	1	17
Dirigenti	n.	0	14	5	19	0	5	4	9	1	5	5	11
	%	0	6	2	8	0	1	1	3	0	1	1	3
Totale	n.	72	170	8	250	130	204	11	345	113	254	12	379
	%	29	68	3	100	38	59	3	100	30	67	3	100

## Dipendenti con disabilità per categoria professionale

Parametro	Unità	2023	2024	2025
Apprendisti	n.	0	5	0
	%	0	7	0
Operai	n.	3	3	2
	%	5	4	3
Impiegati	n.	56	60	71
	%	93	87	96
Quadri	n.	1	1	1
	%	2	1	1
Dirigenti	n.	0	0	0
	%	0	0	0
Totale	n.	60	69	74
	%	100	100	100

## GRI 405-2 Rapporto tra lo stipendio base delle donne e quello degli uomini

## Rapporto tra lo stipendio base delle donne e quello degli uomini per ogni categoria di dipendenti

Italia				
Parametro	Unità	2023	2024	2025
Blue collars (Operai)	%	-8,3	-16,4	-21,1
White collars (Impiegati)	%	-4,7	-5,1	-6,3
Middle managers (Quadri)	%	-1,5	-0,6	-1,9
Senior managers (Dirigenti)	%	-10,3	-6,3	-7,3
Marocco				
Parametro	Unità	2023	2024	2025
Blue collars (Operai)	%	-1	12	5,3
White collars (Impiegati)	%	20	27	17,7
Middle managers (Quadri)	%	130	40	4,0
Senior managers (Dirigenti)	%	-100	-4	-5,4
Albania				
Parametro	Unità	2023	2024	2025
Blue collars (Operai)	%	-8	-4	-4,5
White collars (Impiegati)	%	-9	-5	-6,1
Middle managers (Quadri)	%	-6	-8	2,4
Senior managers (Dirigenti)	%	100	NA	NA
Turchia				
Parametro	Unità	2023	2024	2025
Blue collars (Operai)	%	-23	-16	-12
White collars (Impiegati)	%	-24	-8	-20
Middle managers (Quadri)	%	13	1	0
Senior managers (Dirigenti)	%	-34	-24	-42

## Impatti ambientali

I dati 2023 e 2024 si riferiscono al perimetro Sisal S.p.A. antecedente all'integrazione di Snai e PokerStars nel perimetro di rendicontazione. I dati 2025 riflettono il nuovo perimetro consolidato Flutter SEA, che include anche Snai e PokerStars.

In caso di non disponibilità del dato consuntivo, i dati ambientali sono soggetti a stime.

### GRI 305 Emissioni

Emissioni (GRI 305-1/2/3)	Unità	2023	2024	2025
Emissioni dirette (Scope 1)	t	4.156	3.402	3.993
Emissioni indirette (Scope 2 - market based)	t	/	/	/
Emissioni indirette (Scope 2 - location based)	t	3.338	4.219	5.485
Altre emissioni indirette (Scope 3)	t	66.098	63.982	110.571
<b>Totale Scope 1, 2 market-based, 3</b>	<b>t</b>	<b>69.453</b>	<b>67.384</b>	<b>114.565</b>
<b>Totale Scope 1, 2 location-based, 3</b>	<b>t</b>	<b>72.791</b>	<b>68.151</b>	<b>120.050</b>

Emissioni biogeniche (CO <sub>2</sub> e)	Unità	2023	2024	2025
Emissioni biogeniche derivanti dal consumo di biocarburante (HVO)	t	/	3	12
<b>Totale emissioni biogeniche</b>	<b>t</b>	<b>/</b>	<b>3</b>	<b>12</b>

### GRI 302 Energia

Consumi Energetici all'interno dell'organizzazione (GRI 302-1)	Unità	2023	2024	2025
<b>Energia non rinnovabile consumata</b>	<b>GJ</b>	<b>2.841</b>	<b>1.548</b>	<b>7.608</b>
Metano	GJ	2.826	1.506	7.059
Gasolio per produzione di energia e/o calore	GJ	15	42	549
<b>Energia elettrica</b>	<b>GJ</b>	<b>47.652</b>	<b>46.884</b>	<b>74.027</b>
Energia elettrica da fonte rinnovabile	GJ	47.652	46.582	73.652
Energia elettrica da fonte convenzionale	GJ	/	/	/
Energia elettrica flotta da fonti convenzionali	GJ	/	/	/
Energia elettrica flotta da fonti rinnovabili	GJ	/	302	375
<b>Teleriscaldamento</b>	<b>GJ</b>	<b>/</b>	<b>/</b>	<b>500</b>
<b>Combustibili per flotta aziendale</b>	<b>GJ</b>	<b>42.689</b>	<b>44.653</b>	<b>49.364</b>
Consumo di Benzina	GJ	6.107	16.544	26.554
Consumo di Gasolio	GJ	36.582	28.044	22.580
Biocarburante (HVO)	GJ	/	39	189
GPL	GJ	/	25	41
<b>Totale</b>	<b>GJ</b>	<b>93.182</b>	<b>93.085</b>	<b>131.500</b>

## GRI 306 Rifiuti

Rifiuti prodotti (GRI 306-3)	Unità	2023	2024	2025
<b>Non pericolosi</b>	<b>t</b>	<b>233</b>	<b>623</b>	<b>1.062</b>
di cui RAEE Non Pericolosi	t	36	213	244
<b>Pericolosi</b>	<b>t</b>	<b>149</b>	<b>119</b>	<b>218</b>
di cui RAEE Pericolosi	t	148	119	216
<b>Totale dei rifiuti prodotti (pericolosi e non pericolosi)</b>	<b>t</b>	<b>382</b>	<b>742</b>	<b>1.280</b>

Rifiuti Urbani	Unità	2023	2024	2025
<b>Totale</b>	<b>t</b>	<b>183*</b>	<b>231*</b>	<b>282</b>
Totale Rifiuti Urbani	t	183*	231*	282

Rifiuti non destinati a smaltimento (GRI 306-4)	Unità	2023	2024	2025
<b>Totale</b>	<b>t</b>	<b>372</b>	<b>569</b>	<b>1.090</b>
Totale rifiuti inviati ad operazioni di recupero*	t	372	569	1.090

Rifiuti destinati allo smaltimento (GRI 306-5)	Unità	2023	2024	2025
<b>Totale</b>	<b>t</b>	<b>10</b>	<b>174</b>	<b>189</b>
Totale rifiuti destinati allo smaltimento*	t	10	174	189

\* Nel 2023 e 2024 Snai non ha rendicontato i propri rifiuti urbani.

## GRI 301 Materiali

Materiali utilizzati (GRI 301-1)	Unità	2023	2024	2025
<b>Materiali rinnovabili utilizzati</b>	<b>t</b>	<b>3.527</b>	<b>3.561</b>	<b>2.610</b>
Carta normale per stampanti	t	31	39	27
Carta termica	t	1.831	1.979	1.778
Carta per advertising nei PV diretti e indiretti	t	29	148	92
Carta da gioco	t	1.637	1.396	696
Altro	t	/	/	16
<b>Materiali non rinnovabili utilizzati</b>	<b>t</b>	<b>n.a.</b>	<b>n.a.</b>	<b>n.a.</b>

## GRI 303 Acqua

Prelievo idrico (GRI 303-3)	Unità	2023	2024	2025
<b>Totale</b>	<b>Megalitri</b>	<b>13</b>	<b>14</b>	<b>558</b>
Risorse idriche di terze parti	Megalitri	13	14	52
Acque sotterranee	Megalitri	/	/	503
Acque superficiali	Megalitri	/	/	2
Acqua per irrigazione	Megalitri	/	/	506
Prelievi da aree a stress idrico	Megalitri	5	5	5
Prelievi da aree non a stress idrico	Megalitri	8	9	553

Scarichi 303-4	Unità	2023	2024	2025
<b>Totale</b>	<b>Megalitri</b>	<b>13</b>	<b>14</b>	<b>52</b>

Consumi idrici (GRI 303-5)	Unità	2023	2024	2025
<b>Totale</b>	<b>Megalitri</b>	<b>13</b>	<b>14</b>	<b>522</b>

## Impatti di business ethics

### GRI 2-16 Communication of critical concerns

Segnalazioni ricevute per ambito	Unità	2023	2024	2025
Conflitto di interessi	n.	1	4	6
Corruzione	n.	0	1	0
Privacy / Data Security	n.	2	1	0
Discriminazione	n.	0	9	1
Molestie	n.	0	0	4
Violazione Procedure Interne	n.	2	2	7
HSE	n.	1	0	0
Selezione, gestione e sviluppo del personale	n.	0	0	6
Relazioni con i fornitori	n.	0	0	0
Codice Etico / Codice di Condotta	n.	9	5	15
Altro (reclami di giocatori non rilevanti ai sensi 231/01)*	n.	22	27	16
<b>TOTALE</b>	<b>n.</b>	<b>37</b>	<b>49</b>	<b>55</b>

\*La maggior parte delle segnalazioni ricevute riguardavano giocatori che lamentavano malfunzionamenti dei giochi online e retail (inoltrate alle funzioni di competenza per essere gestite tramite i canali aziendali preposti per tali segnalazioni).

# GRI Content Index

<b>Statement of use</b>	<b>Flutter SEA rendiconta in accordance with GRI Standards per il periodo dal 1° gennaio 2025 al 31 dicembre 2025</b>
<b>GRI 1 used</b>	GRI 1: Foundation 2021
<b>Applicable GRI Sector Standard(s)</b>	Nessuno standard GRI di settore

Standard Disclosure	Page reference	Comments / Omissions
<b>INFORMATIVA GENERALE – GRI 2</b>		
2-1 Organizational details	Struttura del Gruppo (pag. 12)	
2-2 Entities included in the organization's sustainability reporting	Struttura del Gruppo (pag. 12) Nota metodologica (pag. 104)	
2-3 Reporting period, frequency and contact point	Nota metodologica (pag. 104)	
2-4 Restatements of information	Nota metodologica (pag. 104) Tabelle di performance 2023-2025 (pag. 110)	
2-5 External assurance	Relazione di revisione limitata (pag. 129)	
2-6 Activities, value chain and other business relationships	Flutter SEA (pag. 6)	
2-7 Employees	Work Better (pag. 30) Tabelle performance 2023-2025 - Impatti sociali (pag. 110)	
2-8 Workers who are not employees	Tabelle performance 2023-2025 - Impatti sociali (pag. 110)	
2-9 Governance structure and composition		All'interno del CdA non sono presenti membri facenti parte di gruppi sociali sottorappresentati. Per i Consiglieri di Amministrazione è possibile ricercare sul Registro Imprese – tramite visura camerale – gli incarichi quali Consiglieri e/o membri del Collegio Sindacale che dovessero avere in altre società italiane. OMISSION: Informazione non disponibile ("Competencies relevant to the impacts of the organization").

Standard Disclosure	Page reference	Comments / Omissions
2-10 Nomination and selection of the highest governance body	Sistema di Governance (pag. 85)	In quanto società non quotata, la nomina dei membri del Consiglio di Amministrazione spetta all'azionista (Flutter Entertainment Holdings Ireland Limited - "FEHIL") che comunica a Sisal SpA la lista dei nominativi designati al momento del rinnovo delle cariche.
2-11 Chair of the highest governance body		Il Presidente del Consiglio di Amministrazione non è anche un senior executive.
2-12 Role of the highest governance body in overseeing the management of impacts	Sistema di Governance (pag. 85)	Il Consiglio di Amministrazione riceve periodicamente comunicazioni e reportistica in materia di sostenibilità, oltre ad approvare formalmente l'analisi di materialità e il Bilancio di Sostenibilità (Positive Impact Report). Si rimanda anche al ruolo del Positive Impact Plan Committee.
2-13 Delegation of responsibility for managing impacts	Sistema di Governance (pag. 85)	Flutter SEA, nel contesto di un più ampio progetto di riorganizzazione del sistema di controllo e di Governance, ha approvato la costituzione di Comitati Manageriali, tra cui il Positive Impact Plan Committee che si occupa formalmente di definire e presidiare la Strategia di sostenibilità e riferire periodicamente al Consiglio di Amministrazione sulle attività implementate e sull'avanzamento rispetto agli obiettivi prefissati.
2-14 Role of the highest governance body in sustainability reporting	Nota metodologica (pag. 104)	
2-15 Conflicts of interest	Gestione del conflitto di interessi (pag. 94)	
2-16 Communication of critical concerns	Segnalazione delle violazioni (pag. 96) Tabelle performance 2023-2025 - Impatti di business ethics (pag. 122)	
2-17 Collective knowledge of the highest governance body		L'Amministratore Delegato presenta a cadenza mensile al CdA una presentazione sulle Performance di Business che include KPI ESG, aspetti di Gioco Responsabile e Key Strategic Initiatives.
2-18 Evaluation of the performance of the highest governance body		In quanto società non quotata e in assenza di formale richiesta da parte dell'azionista (Flutter), non viene ad oggi effettuata alcuna attività di autovalutazione.

Standard Disclosure	Page reference	Comments / Omissions
2-19 Remuneration policies		In quanto società non quotata e controllata da Flutter al 100%, non abbiamo obblighi legislativi in merito e non è stata quindi redatta una specifica Policy in materia di remunerazione né pubblicata disclosure in merito alla retribuzione dei principali organi di Governo. Inoltre, le policy Flutter in materia prevedono che i manager che rivestono la carica di Amministratore nei board delle società del Gruppo non ricevano compensi.
2-20 Process to determine remuneration		In quanto società non quotata e controllata da Flutter al 100%, non abbiamo obblighi legislativi in merito e non è stata quindi redatta una specifica Policy in materia di remunerazione né pubblicata disclosure in merito alla retribuzione dei principali organi di Governo. Inoltre, le policy Flutter in materia prevedono che i manager che rivestono la carica di Amministratore nei board delle società del Gruppo non ricevano compensi.
2-21 Annual total compensation ratio		In quanto società non quotata e controllata da Flutter al 100%, non abbiamo obblighi legislativi in merito e non è stata quindi redatta una specifica Policy in materia di remunerazione né pubblicata disclosure in merito alla retribuzione dei principali organi di Governo. Inoltre, le policy Flutter in materia prevedono che i manager che rivestono la carica di Amministratore nei board delle società del Gruppo non ricevano compensi.
2-22 Statement on sustainable development strategy	Lettera agli stakeholder (pag. 1) Strategia di sostenibilità (pag. 16)	
2-23 Policy commitments	Sistema di gestione dei rischi, in particolare Rischi Business Ethics (pag. 90) Sistema di gestione integrato (pag. 91) Business Integrity (pag. 93) Privacy e Data Ethics (pag. 97)	
2-24 Embedding policy commitments	Sistema di gestione dei rischi, in particolare Rischi Business Ethics (pag. 90) Sistema di gestione integrato (pag. 91) Business Integrity (pag. 93) Privacy e Data Ethics (pag. 97)	
2-25 Processes to remediate negative impacts	Sistema di gestione dei rischi (pag. 86) Sviluppo di strumenti di player protection (pag. 22) Salute e sicurezza (pag. 45) Business Integrity (pag. 93) Cybersecurity (pag. 99)	Flutter SEA ha sviluppato numerosi strumenti per prevenire possibili impatti negativi controllabili dall'azienda legati ai propri prodotti di gioco, di player protection e supporto ai giocatori problematici e di segnalazione e gestione delle altre criticità legate a impatti negativi dovuti alle pratiche di business.
2-26 Mechanisms for seeking advice and raising concerns	Segnalazione delle violazioni (pag. 96)	

Standard Disclosure	Page reference	Comments / Omissions
2-27 Compliance with laws and regulations		Flutter SEA, nel corso del 2025, non ha ricevuto sanzioni materiali a causa di non conformità a leggi e regolamenti.
2-28 Membership associations		Le principali associazioni di categoria con cui Flutter SEA si relaziona sono: <ul style="list-style-type: none"> <li>• European Lotteries (EL) e World Lottery Association (WLA);</li> <li>• Associazione Gioco e Intrattenimento in Concessione (AGIC) - Confindustria;</li> <li>• Federazione Italiana Esercenti Gioco Legale (FIEGL) - Confesercenti;</li> <li>• Assotrattenimento - (As.Tro) - Confindustria servizi innovativi e tecnologici;</li> <li>• Associazione Nazionale Costruttori Macchine Intrattenimento - ACMI - Confindustria servizi innovativi e tecnologici.</li> </ul> <p>Le principali associazioni di cui Flutter SEA è membro, impegnate in ambiti connessi alla sostenibilità e alla promozione del patrimonio storico-culturale, sono: United Nations Global Compact, Parks Liberi e Uguali, Valore D, Donna Professione STEM, Donnestrada, COTEC, Civita, Museimpresa.</p>
2-29 Approach to stakeholder engagement	Engagement e materialità (pag. 105)	
2-30 Collective bargaining agreements		Il 100% dei dipendenti in Italia sono coperti da contratto collettivo nazionale. Negli altri Paesi non sono presenti accordi collettivi vigenti.
TEMI MATERIALI - GRI 3		
3-1 Process to determine material topics	Engagement e materialità (pag. 105)	
3-2 List of material topics	Engagement e materialità (pag. 105)	
Promozione di un modello di Gioco Responsabile e tutela delle categorie vulnerabili		
3-3 Management of material topics	La nostra strategia di Gioco Responsabile (pag. 19)	
Customer health and safety - GRI 416		
416-1 Assessment of the health and safety impacts of product and service categories	Sviluppo di strumenti di player protection (pag. 22)	
Altri criteri non GRI		
Certificazioni sul Gioco Responsabile ottenute dalla Società	Il Programma di Gioco Responsabile (pag. 20)	
Attività di monitoraggio del punto vendita	Sviluppo di strumenti di player protection (pag. 22)	

Standard Disclosure	Page reference	Comments / Omissions
Numero di nuovi giochi per cui è stata effettuata una valutazione di rischio sul totale di nuovi giochi prodotti dalla Società	Sviluppo di strumenti di player protection (pag. 22)	Tutti i giochi sono valutati tramite GAM-GaRD.
Numero di nuovi giochi che hanno ottenuto la certificazione Game Gard sul totale nuovi giochi prodotti dalla Società	Sviluppo di strumenti di player protection (pag. 22)	Tutti i giochi sono valutati tramite GAM-GaRD.
Tipologia di meccanismi previsti per il contenimento dei rischi connessi al gioco	Sviluppo di strumenti di player protection (pag. 22)	
<b>Formazione dello staff sul Gioco Responsabile</b>		
3-3 Management of material topics	Educazione ad un gioco bilanciato e consapevole (pag. 26)	
<b>Altri criteri non GRI</b>		
Modalità di comunicazione al personale dei punti vendita dei servizi offerti dalla Società per l'assistenza/gestione delle patologie connesse al gioco	Educazione ad un gioco bilanciato e consapevole (pag. 26)	
Tipologia di informazioni sul Gioco Responsabile veicolate dalla Società	Educazione ad un gioco bilanciato e consapevole (pag. 26)	
Numero e tipologia di attività informative e formative rivolte ai punti vendita	Educazione ad un gioco bilanciato e consapevole (pag. 26)	
<b>Servizi di qualità e relazioni con i consumatori</b>		
3-3 Management of material topics	Educazione ad un gioco bilanciato e consapevole (pag. 26) Supporto ai giocatori (pag. 29)	
<b>Customer health and safety - GRI 417</b>		
417-1 Requirements for product and service information and labeling	L'educazione dei giocatori (pag. 26) Presidi nei canali online (pag. 22) Presidi nel canale retail (pag. 25)	
417-2 Incidents of non-compliance concerning product and service information and labeling		Nessun incidente riscontrato nel 2025.
417-3 Incidents of non-compliance concerning marketing communications		Nessun incidente riscontrato nel 2025.
<b>Altri criteri non GRI</b>		
Numero e tipologia di Istituzioni/Organizzazioni per l'assistenza/gestione delle patologie connesse al gioco con cui la Società collabora	Supporto ai giocatori (pag. 29)	
Tipologia di servizi offerti per il contenimento delle patologie connesse al gioco	Supporto ai giocatori (pag. 29)	

Standard Disclosure	Page reference	Comments / Omissions
Modalità di accesso dei giocatori ai servizi forniti dalle Istituzioni/Organizzazioni con cui la Società collabora per l'assistenza/gestione delle patologie connesse al gioco	Supporto ai giocatori (pag. 29)	
Codici di condotta/Standard adottati dalla Società a regolamentazione della comunicazione/pubblicità sui giochi	Il Programma di Gioco Responsabile (pag. 20)	
Tipologia di materiale informativo distribuito presso i punti vendita	Presidi nel canale retail (pag. 25)	
Tipologia di informazioni presenti sulle piattaforme di gioco on-line	Presidi nel canale retail (pag. 25)	
Modalità di diffusione delle informazioni sul Gioco Responsabile	Presidi nei canali online (pag. 22) Presidi nel canale retail (pag. 25)	
Tipologia di iniziative per la diffusione della conoscenza in merito ai problemi causati dal gioco attivate nell'anno	Investimento nella ricerca scientifica (pag. 21)	
Modalità di diffusione e frequenza delle comunicazioni in merito al programma di Gioco Responsabile adottato dalla Società	L'educazione dei giocatori (pag. 26) Presidi nei canali online (pag. 22) Presidi nel canale retail (pag. 25)	
<b>Sviluppo del capitale umano</b>		
3-3 Management of material topics	Crescita e valorizzazione delle persone (pag. 38)	
<b>Employment - GRI 401</b>		
401-1 New employee hires and employee turnover	Tabelle performance 2023-2025 - Impatti sociali (pag. 110)	
401-2 Benefits provided to full-time employees that are not provided to temporary or part-time employees	Benessere delle persone (pag. 42)	
401-3 Parental leave	Tabelle performance 2023-2025 - Impatti sociali (pag. 110)	OMISSION: Informazione incompleta (disclosure non disponibile per: Total number of employees due to return to work in the reporting period after taking parental leave, by gender; Total number of employees that returned to work after parental leave ended that were still employed 12 months after their return to work, by gender; Return to work rate).
<b>Training and education - GRI 404</b>		
404-1 Average hours of training per year per employee	Tabelle performance 2023-2025 - Impatti sociali (pag. 110)	OMISSION: Informazione incompleta (dati sulle ore medie di formazione per categoria professionale disponibili solo per l'Italia). L'azienda si impegna a rendicontare il dato nei prossimi anni.
404-2 Programs for upgrading employee skills and transition assistance programs	Crescita e valorizzazione delle persone (pag. 38)	

Standard Disclosure	Page reference	Comments / Omissions
404-3 Percentage of employees receiving regular performance and career development reviews	Crescita e valorizzazione delle persone (pag. 38)	
<b>Labor/management relations - GRI 402</b>		
402-1 Minimum notice periods regarding operational changes		Flutter SEA rispetta i termini di preavviso contrattualmente previsti in Italia e all'estero. Ad integrazione, in caso di riorganizzazioni strutturali, l'azienda prevede dei piani per accompagnare e supportare i dipendenti.
<b>Diversità, pari opportunità e inclusione</b>		
3-3 Management of material topics	Inclusione (pag. 33)	
<b>Diversity and equal opportunity - GRI 405</b>		
405-1 Diversity of governance bodies and employees	Tabella performance 2023-2025 - Impatti sociali (pag. 110)	
405-2 Ratio of basic salary and remuneration of women to men	Tabella performance 2023-2025 - Impatti sociali (pag. 110)	OMISSION: Informazione incompleta (disclosure disponibile solo per basic salary e non per remuneration). L'azienda si impegna a integrare la disclosure nei prossimi anni.
<b>Non-discrimination - GRI 406</b>		
406-1 Incidents of discrimination and corrective actions taken	Rispetto dei diritti umani e non discriminazione (pag. 94) Tabella performance 2023-2025 - Impatti di business ethics (pag. 122)	Flutter SEA non ha ricevuto segnalazioni sostanziate relative ad atti di discriminazione.
<b>Salute e sicurezza dei dipendenti</b>		
3-3 Management of material topics	Salute e sicurezza (pag. 45)	
<b>Occupational health and safety - GRI 403</b>		
403-1 Occupational health and safety management system	Salute e sicurezza (pag. 45)	
403-2 Hazard identification, risk assessment, and incident investigation	Salute e sicurezza (pag. 45) Sistema di gestione dei rischi (pag. 86)	
403-3 Occupational health services	Benessere delle persone (pag. 42) Salute e sicurezza (pag. 45)	
403-4 Worker participation, consultation, and communication on occupational health and safety	Salute e sicurezza (pag. 45)	
403-5 Worker training on occupational health and safety	Salute e sicurezza (pag. 45) Tabella performance 2023-2025 - Impatti sociali (pag. 110)	

Standard Disclosure	Page reference	Comments / Omissions
403-6 Promotion of worker health	Benessere delle persone (pag. 42) Salute e sicurezza (pag. 45)	
403-7 Prevention and mitigation of occupational health and safety impacts directly linked by business relationships	Salute e sicurezza (pag. 45)	
403-8 Workers covered by an occupational health and safety management system	Salute e sicurezza (pag. 45)	
403-9 Work-related injuries	Tabella performance 2023-2025 - Impatti sociali (pag. 110)	
403-10 Work-related ill health	Salute e sicurezza (pag. 45)	Nel 2025 non sono stati rilevati casi di malattie professionali.
<b>Riduzione di consumi energetici ed emissioni</b>		
3-3 Management of material topics	La nostra strategia di decarbonizzazione (pag. 56) Emissioni e consumi energetici (pag. 58)	
<b>Energy - GRI 302</b>		
302-1 Energy consumption within the organization	Consumi energetici (pag. 61) Tabella performance 2023-2025 - Impatti ambientali (pag. 120)	
302-2 Energy consumption outside of the organization	Consumi energetici (pag. 61)	
302-3 Energy intensity	Consumi energetici (pag. 61) Tabella performance 2023-2025 - Impatti ambientali (pag. 120)	
302-4 Reduction of energy consumption	Consumi energetici (pag. 61)	
<b>Emissions - GRI 305</b>		
305-1 Direct (Scope 1) GHG emissions	Emissioni GHG (pag. 58)	Fonte dei fattori di emissione Flutter Group: Greenhouse Gas Protocol, UK Defra 2025
305-2 Energy indirect (Scope 2) GHG emissions	Tabella performance 2023-2025 - Impatti ambientali (pag. 120)	Fonte dei fattori di emissione: Carbon Database Initiatives (www.carbondi.com)
305-3 Other indirect (Scope 3) GHG emissions	Emissioni GHG (pag. 58) Tabella performance 2023-2025 - Impatti ambientali (pag. 120)	Fonte dei fattori di emissione Flutter Group: Carbon Database Initiatives (www.carbondi.com), UK DEFRA 2021 (Conversion factors per spent by SIC code), UK Defra 2025
305-4 GHG emissions intensity	Emissioni GHG (pag. 58) Tabella performance 2023-2025 - Impatti ambientali (pag. 120)	
305-5 Reduction of GHG emissions	Emissioni GHG (pag. 58)	

Standard Disclosure	Page reference	Comments / Omissions
305-6 Emissions of ozone-depleting substances (ODS)		Tipologia di emissioni non presente.
305-7 Nitrogen oxides (NOx), sulfur oxides (SOx), and other significant air emissions		Tipologia di emissioni non presente.
<b>Gestione responsabile delle risorse naturali</b>		
3-3 Management of material topics	Consumo responsabile delle risorse naturali e modelli di economia circolare (pag. 65)	
<b>Materials - GRI 301</b>		
301-1 Materials used by weight or volume	Consumo responsabile delle risorse naturali e modelli di economia circolare (pag. 65) Tabelle performance 2023-2025 - Impatti ambientali (pag. 120)	
301-2 Recycled input materials used	Consumo responsabile delle risorse naturali e modelli di economia circolare (pag. 65)	
<b>Gestione responsabile delle risorse idriche</b>		
3-3 Management of material topics	Gestione delle risorse idriche (pag. 67)	
<b>Water and effluents - GRI 303</b>		
303-1 Interactions with water as a shared resource	Gestione delle risorse idriche (pag. 67)	
303-2 Management of water discharge-related impacts	Gestione delle risorse idriche (pag. 67)	
303-3 Water withdrawal	Tabelle performance 2023-2025 - Impatti ambientali (pag. 120)	OMISSION: Informazione non disponibile (classificazione dei prelievi idrici per freshwater / other water). L'azienda si impegna a rendicontare il dato entro 2030.
303-4 Water discharge	Tabelle performance 2023-2025 - Impatti ambientali (pag. 120)	OMISSION: Informazione non disponibile (classificazione dei prelievi idrici per freshwater / other water). L'azienda si impegna a rendicontare il dato entro 2030.
303-5 Water consumption	Tabelle performance 2023-2025 - Impatti ambientali (pag. 120)	OMISSION: Informazione non disponibile (classificazione dei prelievi idrici per freshwater / other water). L'azienda si impegna a rendicontare il dato entro 2030.
<b>Gestione responsabile dei rifiuti ed economia circolare</b>		
3-3 Management of material topics	Gestione dei rifiuti (pag. 68)	
<b>Waste - GRI 306</b>		
306-1 Waste generation and significant waste-related impacts	Gestione dei rifiuti (pag. 68)	

Standard Disclosure	Page reference	Comments / Omissions
306-2 Management of significant waste-related impacts	Gestione dei rifiuti (pag. 68)	
306-3 Waste generated	Tabelle performance 2023-2025 - Impatti ambientali (pag. 120)	
306-4 Waste diverted from disposal	Tabelle performance 2023-2025 - Impatti ambientali (pag. 120)	
306-5 Waste directed to disposal	Tabelle performance 2023-2025 - Impatti ambientali (pag. 120)	
<b>Sostegno alla comunità</b>		
3-3 Management of material topics	La nostra strategia di impatto sociale (pag. 47)	
<b>Indirect economic impacts - GRI 203</b>		
203-2 Significant indirect economic impacts	Generare valore per la comunità (pag. 48)	
<b>Innovazione tecnologica, ricerca e sviluppo</b>		
3-3 Management of material topics	La nostra strategia di innovazione (pag. 72) La governance dell'innovazione (pag. 72)	
<b>Altri criteri non GRI</b>		
Attività d'innovazione sviluppate	La nostra strategia di innovazione (pag. 72) Innovazione digitale e AI (pag. 81)	
Attività di promozione dell'innovazione e dello sviluppo digitale sul territorio	Tech4Good (pag. 53) GoBeyond: la piattaforma di Open Innovation (pag. 75)	
<b>Tutela dei dati sensibili (privacy &amp; security)</b>		
3-3 Management of material topics	Privacy e Data Ethics (pag. 97)	
<b>Customer privacy - GRI 418</b>		
418-1 Substantiated complaints concerning breaches of customer privacy and losses of customer data		Flutter SEA, nel corso del 2025, non ha registrato eventi di data breach che hanno comportato una fuga di dati di clienti.
<b>Cultura della legalità</b>		
3-3 Management of material topics	Business Integrity (pag. 93)	
<b>Tax - GRI 207</b>		
207-1 Approach to tax	Politica in materia fiscale (pag. 95)	
207-2 Tax governance, control, and risk management	Politica in materia fiscale (pag. 95)	
207-3 Stakeholder engagement and management of concerns related to tax	Politica in materia fiscale (pag. 95)	

Standard Disclosure	Page reference	Comments / Omissions
<b>Public policy - GRI 415</b>		
415-1 Political contributions		Flutter SEA proibisce l'erogazione di contributi, diretti o indiretti e sotto qualsiasi forma, a partiti, movimenti, comitati e organizzazioni politiche e sindacali, ai loro rappresentanti e candidati e richiede ai suoi dipendenti e collaboratori di evitare il coinvolgimento politico per conto di Flutter SEA, come previsto dalla Politica per la Prevenzione della Corruzione. Nessun contributo politico è stato versato.
<b>Governance Responsabile</b>		
3-3 Management of material topics	Sistema di Governance (pag. 85)	
<b>Etica di business</b>		
3-3 Management of material topics	Business Integrity (pag. 93)	
<b>Anti-corruption - GRI 205</b>		
205-1 Operations assessed for risks related to corruption	Lotta alla corruzione (pag. 93)	Come previsto dalla Politica per la Prevenzione della Corruzione, l'azienda ha identificato e mappato 10 aree potenzialmente esposte al rischio di corruzione. Tali aree sono oggetto di monitoraggio continuo attraverso specifici processi di valutazione applicati a tutte le controllate presenti nei quattro Paesi in cui opera.
205-2 Communication and training about anti-corruption policies and procedures	Lotta alla corruzione (pag. 93) Formazione erogata per ambito (pag. 116)	Tutte le policy e procedure sono pubblicate sulla intranet aziendale e quindi a disposizione del 100% della popolazione Flutter SEA. Ogni nuova pubblicazione o aggiornamento è inoltre comunicato tramite e-mail dal team Policy library.
205-3 Confirmed incidents of corruption and actions taken		Nessun incidente confermato in materia di corruzione.
<b>Anti-competitive behavior - GRI 206</b>		
206-1 Legal actions for anti-competitive behavior, anti-trust, and monopoly practices	Pratiche commerciali etiche e trasparenti (pag. 95)	Flutter SEA non è incorsa nel 2025 in azioni legali, riferite a concorrenza sleale, antitrust e pratiche monopolistiche.

Standard Disclosure	Page reference	Comments / Omissions
<b>Gestione responsabile della catena di fornitura</b>		
3-3 Management of material topics	Gestione responsabile della catena di fornitura (pag. 101)	
<b>Supplier environmental assessment - GRI 308</b>		
308-1 New suppliers that were screened using environmental criteria	Gestione responsabile della catena di fornitura (pag. 101)	
<b>Supplier social assessment - GRI 414</b>		
414-1 New suppliers that were screened using social criteria	Gestione responsabile della catena di fornitura (pag. 101)	

# Relazione di revisione limitata



## Gruppo Sisal

**Positive Impact Report 2025 al 31 dicembre 2025**  
(con relativa relazione della società di revisione)

KPMG S.p.A.  
4 giugno 2026



KPMG S.p.A.  
Revisione e organizzazione contabile  
Via Giovanni Battista Pirelli, 38  
20124 MILANO MI  
Telefono +39 02 6763.1  
Email it-fmaudit@kpmg.it  
PEC kpmgspa@pec.kpmg.it

### Relazione della società di revisione indipendente sul Positive Impact Report 2025

Al Consiglio di Amministrazione della  
Sisal S.p.A.

Siamo stati incaricati di effettuare l'esame limitato ("limited assurance engagement") del Positive Impact Report 2025 (di seguito anche "il bilancio di sostenibilità") del Gruppo Sisal (di seguito anche "il Gruppo") relativo all'esercizio chiuso al 31 dicembre 2025.

#### Responsabilità degli Amministratori per il bilancio di sostenibilità

Gli Amministratori della Sisal S.p.A. (di seguito anche "la capogruppo") sono responsabili per la redazione del bilancio di sostenibilità in conformità ai "Global Reporting Initiative Sustainability Reporting Standards" definiti dal GRI - Global Reporting Initiative ("GRI Standards").

Gli Amministratori sono altresì responsabili per quella parte del controllo interno da essi ritenuta necessaria al fine di consentire la redazione di un bilancio di sostenibilità che non contenga errori significativi dovuti a frodi o a comportamenti o eventi non intenzionali.

Gli Amministratori sono inoltre responsabili per la definizione degli obiettivi del Gruppo Sisal in relazione alla performance di sostenibilità, nonché per l'identificazione degli stakeholder e degli aspetti significativi da rendicontare.

#### Indipendenza della società di revisione e gestione della qualità

Siamo indipendenti in conformità ai principi in materia di etica e di indipendenza dell'International Code of Ethics for Professional Accountants (including International Independence Standards) (IESBA Code) emesso dall'International Ethics Standards Board for Accountants, basato su principi fondamentali di integrità, obiettività, competenza e diligenza professionale, riservatezza e comportamento professionale.

La nostra società di revisione applica il Principio Internazionale sulla Gestione della Qualità (ISQM Italia 1) in base al quale è tenuta a configurare, mettere in atto e rendere operativo un sistema di gestione della qualità che includa direttive o procedure sulla conformità ai principi etici, ai principi professionali e alle disposizioni di legge e regolamentari applicabili.

KPMG S.p.A.  
è una società per azioni  
a diritto italiano  
a fa parte del network KPMG  
di entità indipendenti affiliate a  
KPMG International Limited,  
società di diritto inglese.



Arcona Bari Bergamo  
Bologna Bolzano Brescia  
Catania Como Firenze Genova  
Lecce Milano Napoli Novara  
Padova Palermo Parma Perugia  
Pescara Roma Torino Treviso  
Trieste Varese Verona

Società per azioni  
Capitale sociale  
Euro 10.416.000,00 i.v.  
Registro Imprese Milano Monza Brianza Lodi  
e Codice Fiscale N. 00709900159  
R.E.A. Milano N. 512667  
Partita IVA 00739000159  
VAT number 100709900159  
Sede legale: Via Giovanni Battista Pirelli, 38  
20124 Milano MI ITALIA

# Relazione di revisione limitata



Gruppo Sisal  
Relazione della società di revisione  
31 dicembre 2025

## Responsabilità della società di revisione

E' nostra la responsabilità di esprimere, sulla base delle procedure svolte, una conclusione circa la conformità del bilancio di sostenibilità rispetto a quanto richiesto dai GRI Standards. Il nostro lavoro è stato svolto secondo quanto previsto dal principio "International Standard on Assurance Engagements ISAE 3000 (Revised) - Assurance Engagements Other than Audits or Reviews of Historical Financial Information" (di seguito anche "ISAE 3000 Revised"), emanato dall'International Auditing and Assurance Standards Board (IAASB) per gli incarichi di *limited assurance*. Tale principio richiede la pianificazione e lo svolgimento di procedure al fine di acquisire un livello di sicurezza limitato che il bilancio di sostenibilità non contenga errori significativi.

Pertanto, il nostro esame ha comportato un'estensione di lavoro inferiore a quella necessaria per lo svolgimento di un esame completo secondo l'ISAE 3000 Revised ("*reasonable assurance engagement*") e, conseguentemente, non ci consente di avere la sicurezza di essere venuti a conoscenza di tutti i fatti e le circostanze significativi che potrebbero essere identificati con lo svolgimento di tale esame.

Le procedure svolte sul bilancio di sostenibilità si sono basate sul nostro giudizio professionale e hanno compreso colloqui, prevalentemente con il personale della Società responsabile per la predisposizione delle informazioni presentate nel bilancio di sostenibilità, nonché analisi di documenti, ricalcoli e altre procedure volte all'acquisizione di evidenze ritenute utili.

In particolare, abbiamo svolto le seguenti procedure:

- 1 analisi del processo di definizione dei temi rilevanti rendicontati nel bilancio di sostenibilità, con riferimento alle modalità di analisi e comprensione del contesto di riferimento, identificazione, valutazione e prioritizzazione degli impatti effettivi e potenziali e alla validazione interna delle risultanze del processo;
- 2 comprensione dei processi che sottendono alla generazione, rilevazione e gestione delle informazioni qualitative e quantitative significative incluse nel bilancio di sostenibilità.

In particolare, abbiamo svolto interviste e discussioni con il personale della Direzione della capogruppo e abbiamo svolto limitate verifiche documentali, al fine di raccogliere informazioni circa i processi e le procedure che supportano la raccolta, l'aggregazione, l'elaborazione e la trasmissione dei dati e delle informazioni di carattere non finanziario alla funzione responsabile della predisposizione del bilancio di sostenibilità.

Inoltre, per le informazioni significative, tenuto conto delle attività e delle caratteristiche del Gruppo:

- a livello di capogruppo, Sisal Italia S.p.A., Sisal Gaming S.r.l. e Snaitech S.p.A.:
  - a) con riferimento alle informazioni qualitative, abbiamo effettuato interviste e acquisito documentazione di supporto per verificarne la coerenza con le evidenze disponibili;
  - b) con riferimento alle informazioni quantitative, abbiamo svolto sia procedure analitiche che limitate verifiche per accertare su base campionaria la corretta aggregazione dei dati;
- per il punto vendita Sisal Wincity (Torino) e per l'Ippodromo San Siro (Milano), che abbiamo selezionato sulla base delle loro attività, del loro contributo agli indicatori di prestazione a livello consolidato e della loro ubicazione, abbiamo effettuato visite in loco nel corso delle quali ci siamo confrontati con i responsabili e abbiamo acquisito riscontri documentali su base campionaria circa la corretta applicazione delle procedure e dei metodi di calcolo utilizzati per gli indicatori.

2



Gruppo Sisal  
Relazione della società di revisione  
31 dicembre 2025

## Conclusioni

Sulla base del lavoro svolto, non sono pervenuti alla nostra attenzione elementi che ci facciano ritenere che il Positive Impact Report 2025 del Gruppo Sisal relativo all'esercizio chiuso al 31 dicembre 2025 non sia stato redatto, in tutti gli aspetti significativi, in conformità a quanto richiesto dai GRI Standards.

Milano, 4 giugno 2026

KPMG S.p.A.

Alessandra Carlino  
Socio

3

# Disclaimer

Il presente report contiene informazioni di natura prospettica ("forward-looking"), anche ai sensi della Sezione 27A del Securities Act del 1933, come modificato, e della Sezione 21E del Securities Exchange Act del 1934, come modificato. Le dichiarazioni prospettiche includono tutte le dichiarazioni che non costituiscono fatti storici. In alcuni casi, è possibile identificare tali dichiarazioni prospettiche attraverso l'uso di termini quali "previsione", "ritenere", "attendarsi", "potenziale", "continuare", "potrebbe", "sarà", "dovrebbe", "potrebbe", "sarebbe", "cercare", "prevedere", "intendere", "trend", "pianificare", "stimare", "anticipare", "proiezione", "obiettivo", "target", "aspirare", "è probabile che comporti", e/o le versioni negative di tali termini o altri termini analoghi di natura prospettica.

Non si deve fare eccessivo affidamento sulle dichiarazioni prospettiche, che si riferiscono esclusivamente alla data in cui sono rese, non costituiscono garanzia di performance o risultati futuri e sono soggette a rischi, incertezze e assunzioni difficili da prevedere o quantificare. Di conseguenza, vi sono o vi saranno importanti fattori che potrebbero determinare risultati o esiti effettivi significativamente diversi da quelli indicati in tali dichiarazioni. Tali fattori non devono essere considerati esaustivi. Non assumiamo alcun obbligo di aggiornare o riesaminare pubblicamente le dichiarazioni prospettiche, a seguito di nuove informazioni, sviluppi futuri o altro, salvo quanto richiesto dalla legge.

Alcune informazioni contenute nel presente documento relative a obiettivi o target, inclusi il nostro obiettivo di neutralità climatica (net zero) e altri obiettivi climatici, nonché le relative tempistiche, sono soggette a modifiche. Gli obiettivi e i target hanno natura aspirazionale e non costituiscono garanzia o promessa del loro raggiungimento. Inoltre, i nostri obiettivi relativi alle emissioni di gas

a effetto serra (GHG) possono subire modifiche in caso di cambiamenti rilevanti o strutturali della Società, tra cui acquisizioni, dismissioni, fusioni, internalizzazioni o esternalizzazioni, modifiche nelle metodologie degli indicatori chiave di performance (KPI), oppure variazioni nei dati rendicontati dovute al miglioramento delle metodologie di calcolo o alla maggiore disponibilità di dati.

Inoltre, termini quali "ESG", "impatto", "green", "transizione", "transizione energetica", "net zero", "decarbonizzazione", "sostenibile" e "sostenibilità" possono avere una natura soggettiva, e non viene fornita alcuna dichiarazione o garanzia che tali termini, così come utilizzati nel presente documento, riflettano le convinzioni, i valori, le politiche, i principi, i framework o le pratiche preferite di uno specifico investitore o di altri terzi, né che riflettano le tendenze di mercato. Le statistiche e le metriche relative a tematiche di sostenibilità, incluse le metriche sulle emissioni di GHG, sono stime e possono basarsi su ipotesi e assunzioni (che potrebbero rivelarsi inesatte) o su standard in evoluzione (inclusi i nostri standard e le nostre politiche interne).

Non vi è alcuna garanzia che le politiche e le procedure descritte nel presente report continueranno a essere adottate; tali politiche e procedure potrebbero subire modifiche, anche rilevanti. Ci riserviamo il diritto di valutare discrezionalmente la non fattibilità o non praticabilità dell'implementazione o del completamento di alcune iniziative, politiche e procedure, in base a considerazioni di costo, tempistiche o altri fattori.

I riferimenti a casi studio presenti nel report hanno finalità illustrative e non devono essere considerati indicativi delle performance attuali o future. Nulla in questo report deve essere interpretato come indicazione della futura performance dei titoli del Gruppo.

**Flutter SEA**

Via Ugo Bassi, 6  
20159 Milano, Italia

[positiveimpactreport.fluttersea.com](https://positiveimpactreport.fluttersea.com)

**Flutter**<sup>TM</sup>  
SOUTHERN EUROPE  
& AFRICA