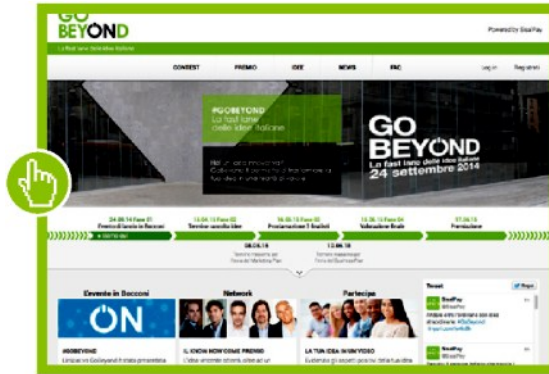


Contest SisalPay si schiera a fianco delle startup con il progetto GoBeyond

È iniziata ieri la fase di raccolta delle idee di business. I tre team finalisti verranno annunciati nella seconda metà di maggio. Al progetto vincitore verranno assegnati un contributo economico e un aiuto da prestigiose aziende che operano all'interno del territorio italiano



Ambizione, idee, coraggio e le capacità tecniche in grado di concretizzare i primi tre elementi, sono le armi che le startup possiedono per farsi largo nella selva del mercato. L'Università Commerciale Luigi Bocconi e SisalPay hanno ideato GoBeyond, un progetto che si schiera dalla parte delle nuove realtà imprenditoriali italiane. È stata inaugurata mercoledì, con un evento all'Università Bocconi, la prima fase del progetto, ovvero la raccolta delle iniziative imprenditoriali tramite un contest online che si rivolge a chiunque abbia un'idea di business innovativa e l'aspirazione di guidare un'impresa solida in un orizzonte temporale di lungo periodo. Oltre a un contributo economico iniziale, GoBeyond metterà a disposizione del proget-

to selezionato l'esperienza e il know-how di realtà d'eccezione quali Google, Gruppo Condé Nast, RTL 102.5 e di una rete di partner selezionati tra le più prestigiose aziende che operano sul territorio italiano. Il contest GoBeyond si svilupperà in diverse fasi che porteranno alla selezione del progetto vincitore. A partire da oggi sarà possibile candidarsi registrandosi al sito www.gobeyond.info, compilando la scheda di dettaglio e caricando un video che descriva l'idea di business proposta. Nella seconda metà di maggio, durante l'edizione 2015 del Wired Next Fest, verranno annunciati i tre team finalisti che saranno chiamati a produrre un business plan. Il 17 giugno verrà decretato il vincitore.



CHI SIAMO CONTATTI LA TUA PUBBLICITA' SU MILLIONAIRE GLI SPOT

millionaire.it

il sito di business più letto

NEWS BUSINESS STARTUP LAVORO MOLLO TUTTO SFIDE HI TECH FRANCHISING LA RIVISTA

HOME / CONTEST PER NUOVE IDEE DI BUSINESS: 50MILA EURO IN PALIO

Contest per nuove idee di business: 50mila euro in palio

26 SET 2014 di REDAZIONE in BUSINESS, MILLIONAIRE, STARTUP con 1 COMMENTO



Un sostegno alle idee innovative e brillanti con l'obiettivo di farle diventare imprese di successo. Questo lo scopo di [GoBeyond](#), iniziativa ideata da SisalPay, che offre la chance a studenti, imprenditori, talenti, giovani e meno giovani, di vincere 50mila euro e un periodo di affiancamento nei primi sei mesi dell'avvio del progetto.

Quali idee presentare. I partecipanti possono inviare idee di business in qualsiasi settore, seguendo alcune regole. Verranno premiate infatti le idee innovative, utili, fattibili e scalabili. [Qui puoi scaricare il regolamento.](#)

Come partecipare. Se vuoi provare devi realizzare un video (massimo un minuto) dove descrivere l'idea in modo originale, raccontandone i benefici, il bisogno a cui risponde, il target a cui si rivolge, e presentando infine il gruppo di lavoro. Ogni video dovrà essere corredato da una scheda in cui indicare il titolo e la descrizione. Ogni team può essere composto da una a un massimo di cinque persone. Tutto il materiale va inviato sul sito dell'iniziativa. Puoi inviare la tua domanda dal 24 settembre 2014 al 15 aprile 2015. Il vincitore verrà proclamato il 17 giugno 2015 a Roma.

Modelli da cui trarre ispirazione. L'iniziativa è stata inaugurata qualche giorno fa all'Università Luigi Bocconi di Milano. Per l'occasione giovani imprenditori di successo hanno raccontato la loro esperienza. Storie come quella di [Benedetta Bruzichies](#). Fashion designer, 28 anni, dopo aver studiato e lavorato a Roma, Milano e all'estero (India, Cina e Brasile) è tornata a Viterbo per produrre borse di lusso a Viterbo servendosi della manodopera del posto (abbiamo parlato di lei su Millionaire di marzo 2014).



- > **ABBONATI** > iPad edition
- > Le copertine > I contenuti del mese
- > Google Play

LA NEWSLETTER DI MILLIONAIRE



IL BUONGIORNO DI MILLIONAIRE



IBM Cloud (k)Now

14 ottobre: il cloud per il tuo business lo costruisci tu.



Vieni a IBM Cloud (k)Now

WIRED.IT

ATTUALITÀ INTERNET GADGET MOBILE SCIENZA **ECONOMIA** LIFESTYLE PLAY LOL IDEE MORE ▾



HOT TOPIC

ARDUINO VIDEOGAME EBOLA SOCIAL NETWORK

VEDI TUTTI ▾

HOME ECONOMIA **START-UP**



GoBeyond, idee italiane alla sfida dell'innovazione

Un progetto per creare una connessione più stretta tra aziende di successo e talenti emergenti



Maria Rosaria Iovinella
Pubblicato settembre 25, 2014



Milano – Si chiama **GoBeyond** ed è la chance per chi vuole trasformare un'idea in una **realtà imprenditoriale** che possa consolidarsi sul lungo periodo: non l'ennesimo **incubatore di start up** ma un'iniziativa concreta, con tempi e criteri chiari, che porteranno al progetto vincitore del contest un **finanziamento da 50.000 euro** e la possibilità di essere affiancato nei primi sei mesi dell'avvio del progetto dai partner dell'iniziativa.

SEGUI WIRED SU

f 293k t 166k g+ 152k i 8k r

41 Nuovo su Wired

Lacrime e dolore: prenotare un viaggio col sito di Trenitalia

10:49



TOP GALLERY



Il progetto, ideato da **Sisal Pay**, è stato presentato a Milano all'**Università Luigi Bocconi**: come dimostra il mondo dell'**innovazione americana**, spesso le grandi idee nascono all'università, nelle stanzette dei campus. Nulla vieta di pensare che potrebbe essere uno studente o un team a imporsi nel progetto che dal **24 settembre 2014** al **15 aprile 2015** vedrà la sua prima fase di attuazione, ovvero quella della **raccolta delle candidature** sul **sito dedicato**. Singoli partecipanti e team sono chiamati quindi a registrarsi, descrivere l'idea e fornire, attraverso un video, la descrizione dei benefici che la stessa apporterebbe nel settore merceologico preso in considerazione. Entro maggio 2015 invece andranno presentati i marketing plan che, visionati dalla commissione, ridurranno a **tre il numero dei finalisti** che concorreranno alla vittoria.

Per ispirarsi a idee vincenti non c'è sempre bisogno di oltrepassare l'Oceano: all'evento milanese erano presenti **Luca Morena**, fondatore di **ICoolHunt**, **Federico Kluzer**, co-fondatore di **ONE.TRAY**, **Claudio Cubito**, ceo di **Growish**, **Benedetta Bruzziches**, designer e fondatrice del **brand** che porta il suo nome. Quattro storie molto diverse ma da cui trarre ispirazione per chi vuole scalare **GoBeyond**: tanta attenzione al reale, come nel caso di Kluzer, creatore di una start up che vuole snellire e rendere fluido il faticoso momento del controllo sicurezza in aeroporto, oppure al territorio, come evidenzia la storia di Benedetta Bruzziches, che, oltre a aver creato il suo brand omonimo, di fatto compie un lavoro di **recupero di competenze** e saperi artigianali che stanno per scomparire, proiettandoli, con le sue creazioni, in un mercato che continua a premiare l'Italia, ovvero il **design** e i **beni di lusso**.

Si può arrivare al successo attraverso **cambi di percorso**, rispetto alla aspirazioni di partenza, o anche grazie all'intelligente **capitalizzazione di esperienze** precedenti, che si sono tradotte anche in una solida base economica, un **asset** non indifferente per chi decide di svoltare e passare alla realizzazione di progetti propri.

Osservare il resto del mondo e capire come collocarsi è un dovere, data la congiuntura; e se è vero, come sottolineato da **Fabio Vaccarone**, managing director di **Google Italia**, che certi ambiti, anche dell'economia digitale, non sono alla nostra portata, e difficilmente potranno ispirare una riconversione del nostro sistema industriale, per il resto non ci sono scuse. La rete è il gigante dalle spalle larghe, sulle quali anche i nani possono issarsi in un mondo dove i colossi, anche del **web**, fanno una gara a parte.

Bastassero le idee, sarebbe quasi fatta: la sfida, per chi vincerà il contest, sarà **superare la fase di lancio** ed è qui che il progetto di **Sisal** traduce sul campo il bisogno, non solo teorico, di un **servizio civile degli imprenditori**, espressione di un discorso più ampio sulla necessità di **restituire ai giovani** e al Paese idee e stimoli da



10 cibi orribili che non mangeresti mai (forse)



Costruzioni da capogiro

WIRED PROMOTION



WIRED AUDI INNOVATION AWARD

Scopri chi sono gli Under 35 e le imprese più promettenti d'Italia

WIRED PROMOTION



NH HOTELS

NH, una nuova esperienza che ti sorprenderà

WIRED PROMOTION



Doctor Plus

Da oggi la medicina è di casa. Il monitoraggio remoto sempre vicino alla tua salute.

WIRED LIVE!



Endoscopic Sleeve Gastroplasty

TECH

La pratica meno invasiva per rimpicciolire lo stomaco



HOT SU WIRED



parte di chi ha già vinto la sfida del successo e dell'innovazione. Per la start up che si aggiudicherà il concorso la *mentorship* si tradurrà in supporto e diffusione di competenze ma anche in una guida costante per strutturare il **networking** e il **setting** del progetto da parte dei tutor delle aziende coinvolte.

A fianco di Sisal ci sono infatti **Wired Italia**, **Google**, **Gruppo Condé Nast** ed **RTL102.5** e altri partner progressivamente si uniranno al progetto, come sottolineato da **Maurizio Santacroce**, Direttore Payments and service Sisal Group.



This opera is licensed under a Creative Commons Attribution-NonCommercial-NoDerivs 3.0 Unported License.

TOPIC **MAKER WIRED** [VEDI TUTTI](#)



0 commenti

8 persone in ascolto

		+ Segui	
			Condividi
			Commenta

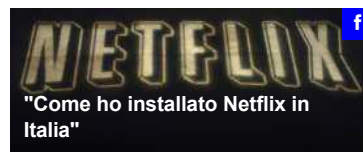
Nuovi | Vecchi



TOP VIDEO



HOT SU FACEBOOK



WIRED

ATTUALITÀ MEDIA AMBIENTE TECH SOCHI 2014 / **INTERNET** REGOLE WEB TLC / **GADGET** OUTDOOR AUDIO E TV ACCESSORI FOTO E VIDEO COMPUTER VIDEOGIOCHI ELETTRODOMESTICI / **MOBILE** TABLET APP / **SCIENZA** ECOLOGIA BIOTECH MEDICINA LAB SPAZIO / **ECONOMIA** START-UP FINANZA BUSINESS / **LIFESTYLE** VIAGGI MOBILITÀ FOOD DESIGN / **PLAY** MUSICA TV LIBRI FUMETTI CULTURA / **LOL** / **IDEE** / **MORE** ▾ /

TOPFIVE Le migliori sit-com della storia • 10 gadget per sciare alla grande • I 10 più brillanti sviluppatori di app sotto i 30 anni • I 50 luoghi più pericolosi del mondo

VANITYFAIR.IT • VOGUE.IT • GQ.COM • GLAMOUR.IT • STYLE.IT WIRED INTERNATIONAL EDITIONS: UK • USA • JAPAN • GERMANY • TAIWAN
 ©EDIZIONI CONDÉ NAST S.P.A. - P.ZZA CASTELLO 27 - 20121 MILANO CAP.SOC. 2.700.000 EURO I.V. C.F.E.P.IVA REG.IMPRESSE TRIB. MILANO N. 00834980153 SOCIETÀ CON SOCIO UNICO
 Pubblicità • Redazione • Privacy • Condizioni d'utilizzo

Condé Nast

IN EDICOLA



Abbonati e Regala Wired! **edizione digitale inclusa**

ESPANDI ^

BENVENUTO | Login | Registrati | RSS

Ricerca Avanzata CERCA



Economia e Finanza


Fatti | **Ultim'ora** | Milano | Roma | Motori | Donna² | Energia e Ambiente | L'Assaggio di... | English

DOSSIER | **SPECIALI** | **AUTORI** | **INTERVISTATI**

 Cronaca | Politica | **Economia e Finanza** | Impresa e Artigiani | Lavoro | Esteri | Educazione | Cultura | Scienze | Cinema e TV

 Musica | Calcio e altri Sport | **ATLANTIDE** | EMMECIQUADRO | LINEATEMPO | LIBERTA' DI EDUCAZIONE

ECONOMIA E FINANZA



SisalPay: un contest per sostenere nuove idee imprenditoriali

Pubblicazione: mercoledì 24 settembre 2014

Milano, 24 set. (Adnkronos) - Meno del 20% delle startup riesce a superare la fase di lancio diventando impresa solida e profittevole. Il dato, confermato dalla fondazione californiana Mind the Bridge, che si occupa di promuovere una nuova imprenditorialità innovativa in Italia, è il punto di partenza di un nuovo progetto ideato da SisalPay per dare un impulso concreto allo sviluppo e al consolidamento di nuove idee imprenditoriali. Si chiama 'Go Beyond' ed è stato presentato a Milano, all'Università Bocconi. "GoBeyond - spiega Maurizio Santacroce, direttore Payments and Services **Sisal** Group - rappresenta il desiderio di investire sul talento e di offrire l'opportunità ai partecipanti di replicare il successo di SisalPay, un business che undici anni fa non esisteva, che fino a sei anni fa generava un volume d'affari di 1 miliardo di euro e che oggi vale oltre 6 miliardi". Oltre a un contributo economico iniziale, GoBeyond mette a disposizione del progetto selezionato l'esperienza e il know-how di aziende come Google, Condé Nast e Rtl102.5 e di una rete di partner selezionati. "Abbiamo aggregato - aggiunge Santacroce - aziende leader che detengono elementi vincenti, per offrire ai partecipanti un percorso caratterizzato non solo dalla formazione, ma anche dal supporto di chi è stato capace di trasformare un'idea in un caso di successo".

NEWS Economia e Finanza

[Petrolio: futures Wti chiudono in rialzo](#)
[SisalPay: un contest per sostenere nuove idee imprenditoriali \(3\)](#)
[SisalPay: un contest per sostenere nuove idee imprenditoriali \(2\)](#)
[SisalPay: un contest per sostenere nuove idee imprenditoriali](#)
[Lavoro: Fiom, l'8 ottobre a Milano mobilitazione contro summit ministri \(2\)](#)
[Internet: Chehadé \(Icann\), per Italia occasione straordinaria nuova governance](#)
[LEGGI TUTTE LE NOTIZIE ECONOMIA E FINANZA](#)

ULTIM'ORA

21.52 Calcio e altri Sport Pagelle/ Fiorentina-Sassuolo: Fantacalcio, i voti della partita (Serie A 4^ giornata, primo ...

21.50 Inter Pagelle/ Inter-Atalanta: Fantacalcio, i voti della partita (Serie A 4^ giornata, primo tempo)

21.50 Calcio e altri Sport Pagelle/ Juventus-Cesena: Fantacalcio, i voti della partita (Serie A 2014-2015 quarta ...

21.49 Calcio e altri Sport Pagelle/ Cagliari-Torino: Fantacalcio, i voti della partita (Serie A 4^ giornata, primo tempo)

21.46 Calcio e altri Sport Pagelle/ Parma-Roma: Fantacalcio, i voti della partita (Serie A 2014-2015 quarta giornata, ...

21.29 Esteri Terrorismo: Onu approva risoluzione contro combattenti stranieri

[TUTTE LE ULTIM'ORA](#)
[Privacy Policy](#)
[Aiuto](#)
[Redazione](#)
[Chi Siamo](#)
[Pubblicità](#)
[Versione Mobile](#)

P.IVA: 06859710961

powered by