

Rassegna del 05/07/2013

SISAL

Mondo

46 App e Pos 2.0, Sisal al servizio del cliente

E.T.

1



IMPRESE



Squadra A fianco, Gianfranco Allocca, senior marketing manager. Al centro, **Maurizio Santacroce**, direttore. A sinistra, Camilla Folladori, responsabile servizi Digital games and services di **Sisal**

Pagamenti elettronici Il gruppo di gaming fa leva sulla tecnologia

App e Pos 2.0, **Sisal** al servizio del cliente

L'ultimo accordo riguarda gli incassi per Agos Ducato, una delle principali società finanziarie italiane (prestiti personali, carte di credito, leasing e finanziamenti finalizzati agli acquisti specifici, dalle auto ai viaggi all'arredamento fino all'informatica) con 9 milioni di clienti che fa capo ai gruppi Crédit Agricole e Banco Popolare. Ma la lista dei servizi di SisalPay, il brand del gruppo dedicato ai pagamenti già arrivati a quota 350, è destinata a crescere esponenzialmente. Ricevuta, nel 2011, dalla Banca d'Italia l'autorizzazione a trasformarsi in istituto di pagamento e ascoltando clienti e rivenditori, **Sisal** ha sviluppato un nuovo modo di operare, comodo, semplice e sicuro, attraverso la rete distributiva che oggi conta oltre 45 mila punti vendita, ai quali se ne aggiungeranno 5 mila dedicati ai servizi di pagamento. Nel caso di Agos Ducato, i clienti potranno pagare il bollettino al bar, dal tabaccaio o all'edicola sette giorni su sette dalle 6 del mattino a mezzanotte. Come possono già fare gli utenti interessati a bollette, ricariche telefoniche, abbonamento tv, resoconti Telepass e perfino ticket sanitari, dal refilling delle carte prepagate ai biglietti ferroviari e così via (i partner sono un centinaio). Non si tratta solo della flessibilità di orario che consente di rispettare le scadenze, anche all'ultimo momento, ma di una opportunità di socializzazione che trasforma per 10 milioni di utenti SisalPay il pagamento in una operazione friendly. Ne è convinto **Maurizio Santacroce**, direttore della business unit Digital games & services di **Sisal**, che ha guidato l'espansione dell'azienda in questo settore, raggiungendo circa metà del volume di affari del gruppo: 6 miliardi (grafico a fianco): «Una impennata senza precedenti ottenuta in un anno e mezzo con una crescita a doppia cifra». La piattaforma digitale dei pagamenti dà al consumatore la certezza del buon fine dell'operazione (effettuata per il momento in contanti) e un reporting immediato all'azienda partner, per esempio i gestori telefonici o le multiutility. Una tracciabilità che contribuisce anche a un miglior servizio della pubblica amministrazione e, quindi, a un ammodernamento del sistema Paese. Già disponibile anche la piattaforma digitale per la gestione dei pagamenti personali, fruibile 7 giorni su 7, 24 ore su 24, con servizi personalizzati quali la pianificazione delle scadenze e l'archivio elettronico delle ricevute. E una app (Trova SisalPay), che consente all'utente di individuare il punto vendita più vicino con una guida dedicata per raggiungerlo. Per il team guidato da Santacroce, «il riscontro positivo del mercato di SisalPay è legato, da una parte, alla capacità di ascolto costante di consumatori e aziende partner in modo da anticipare i modelli di consumo richiesti e, dall'altra, all'implementazione di una strategia di affiancamento e non di sostituzione ai canali tradizionali di pagamento». Tra le novità tecnologiche lanciate dal Gruppo **Sisal**, guidato dall'ad **Emilio Petrone**, un nuovo terminale, sviluppato internamente dal team SisalPay (giovane e con una forte presenza femminile) e affidato per ingegnerizzazione e produzione a un'azienda italiana leader nel settore dei terminali, dedicato ai soli servizi di pagamento.

E.T.



Circa **6 MILIARDI DI EURO** di volume d'affari nel 2012 (circa il **50%** del fatturato Sisal)
Oltre **10 MILIONI** di consumatori serviti
Oltre **350** servizi offerti
Oltre **100** aziende partner italiane e internazionali
Dal 2011 Istituto di Pagamento autorizzato dalla Banca d'Italia



L'IMPENNATA DEI RICAVI

Il volume d'affari di **Sisal Servizi**, in miliardi di euro