

Articoli Selezionati

SISAL

Repubblica
Affari&Finanza

51 Rapporto sistemi di pagamento - Banche, hi-tech e giochi gli specialisti del business *l.d.o.*

1

RAPPORTO SISTEMI DI PAGAMENTO

[I SISTEMI]

Banche, hi-tech e giochi gli specialisti del business

IL MERCATO DEI PAGAMENTI È AL CENTRO DI UNA TRASFORMAZIONE EPOCALE, CON LA COMPARSA SUL MERCATO DI NUOVI OPERATORI INTERESSATI A COGLIERE PER TEMPO LE NUOVE OPPORTUNITÀ

Milano

Da una parte c'è la spinta delle normative comunitarie indirizzate a omogenizzare i sistemi di pagamento in tutta l'Ue, dall'altra le innovazioni offerte dall'evoluzione tecnologica soprattutto grazie all'ampia diffusione degli smartphone, che sempre più si presentano come portafogli virtuali. Il mercato dei pagamenti è al centro di una trasformazione epocale, con la comparsa sul mercato di nuovi operatori interessati a cogliere per tempo le nuove opportunità.

Non si tratta solo di aziende che arrivano dal comparto dell'hi-tech o, all'opposto, di società di derivazione bancaria, ma anche di realtà che a vario titolo hanno maturato esperienza sul fronte dei pagamenti. Come dimostra il caso di **Sisal**, azienda che nei decenni

ha costruito il suo successo su alcuni dei giochi più amati dagli italiani (come il **SuperEnalotto**), e che da quelle basi è partita per costruire una rete con circa 45 mila SisalPay e 350 servizi di pagamento. Un'innovazione che è passata anche attraverso il progressivo *roll-out* di un terminale — ridotto ingombro e con design e tecnologia italiani — dedicato ai soli servizi di pagamento, oltre a una piattaforma digitale per la gestione dei pagamenti personali (come bollette e ricariche telefoniche) disponibile tutti i giorni e a tutte le ore. In termini di volume d'affari questa strategia ha portato a una trasformazione dell'azienda, che ha affiancato al suo tradizionale business del gioco, quello dei servizi di pagamento, che rappresentano ormai quasi il 50% del volume d'affari.

Dieci anni fa il business dei pagamenti non esisteva ancora e cinque anni fa valeva per Sisal un miliardo di euro; oggi è arrivato a quota sei miliardi.

(l.d.o.)

© RIPRODUZIONE RISERVATA



Il mercato dei sistemi di pagamento trova nuovi operatori disposti a investire sulla rete

