

art NICHOLAS BLECHMAN ■

Io non ti pago più (con i soldi)

L'ITALIA È PRONTA
A FARE A MENO DEL
CONTANTE. ANCHE PER
LE SPESE PIÙ PICCOLE.
AVVISATE GLI EVASORI

COSA VOGLIAMO

Secondo una ricerca [Sisal](#), se si parla di innovazione, gli italiani sanno cosa chiedere alle aziende e alla pubblica amministrazione. Servizi più accessibili, certo, ma anche anagrafe unica e identità digitale, fatturazione elettronica, pagamenti tracciabili e veloci e acquisti a portata di clic.

Stiamo uscendo dall'autostrada. File interminabili al casello dei contanti. Nelle auto ferme bambini urlanti e coppie che litigano. Alla corsia dei pagamenti elettronici (e ovviamente in quella con Telepass) si va lisci come l'olio. In Italia quella di non pagare in contanti è una questione duplice: culturale e di infrastrutture. Ecco perché il 2014 sarà l'anno dei micropagamenti digitali. Anche da noi. — D.C.

0 1 .

La rete? C'è già. Passare al pagamento senza contanti è una delle tante facce della digitalizzazione dei servizi pubblici in Italia. Un'infrastruttura esiste già e i suoi terminali sono in tutti i bar e le ricevitorie d'Italia. Anche nelle zone più sperdute. È la rete di pagamento [Sisal](#), l'azienda italiana del gioco e delle scommesse e uno dei principali protagonisti nello scenario dei servizi di pagamento.

0 2 .

Gli obiettivi. Entro il 2014 la rete di SisalPay sarà rafforzata con 40mila nuovi pos nfc. Nfc sta per *Near Field Communication*, ed è la tecnologia che permette micropagamenti immediati appoggiando il telefonino a un apposito lettore. «Per noi si tratta di raddoppiare il numero di terminali esistenti», dice [Maurizio Santacroce](#) di [Sisal](#). «E l'Italia è un caso di innovazione rispetto ad altri paesi europei nell'ambito della semplificazione dei pagamenti». In totale per l'azienda si tratterà di un investimento da 10 milioni di euro.

0 3 .

Capire i cittadini. Uno dei punti di forza del progetto è la lettura continua dei grandi flussi di dati provenienti dagli utenti. L'evoluzione della rete senza contanti infatti avviene di pari passo con il cambio di abitudini degli italiani che, gradualmente, stanno imparando a fidarsi dei mezzi di pagamento digitali.

0 4 .

Gli altri. Con SisalPay si muovono altre realtà. Fra queste Postecom, il sistema di pagamenti digitali di Poste Italiane, anche lei dotata di infrastruttura già esistente. C'è chi entra in gioco usando infrastrutture virtuali: Google si sta affacciando con Google Wallet che sempre di più sta integrando sistemi di pagamento via mobile.

PAGAMENTI

PARLIAMO DI SOLDI 5,8 MLD LA CRESCITA DEL VOLUME IN EURO DI PAGAMENTI EFFETTUATI ATTRAVERSO LA RETE [SISAL](#) DAL 2003 AL 2012. **35%** GLI ITALIANI ABITUATI A USARE LA CARTA DI CREDITO. **34%** GLI ITALIANI CHE NON USANO ALCUN TIPO DI CARTA. **31%** GLI UTENTI SALTUARI.