

NETWORK ▾

L'Espresso

LE INCHIESTE

LAVORO ANNUNCI ASTE



Tecnologia

News

App

Social Network

Mobile

Videogiochi

Sicurezza

Prodotti

Video

Interattivi

E meteo scavalcò Facebook. Le parole più cercate su Yahoo!

Cambio della guardia al top dei Zeitgeist italiani del motore di ricerca di Sunnyvale. Il social network passa in seconda posizione seguito da Calciomercato che, a sua volta, ha spodestato il veterano Oroscopo, sceso in sesta posizione

di SARA FICOCELLI

29 novembre 2013



ROMA - Cambia l'approccio al web e al suo immenso potenziale. E la maggior consapevolezza di come utilizzare i motori di ricerca porta a risultati più legati alle abitudini quotidiane. Questo quanto si deduce da uno studio sulle tendenze della rete, sui fatti e sui personaggi che hanno conquistato le [classifiche di ricerca su Yahoo nel 2013](#). Lo zeitgeist di Yahoo, svelato nello speciale "Fatti dell'anno 2013", live dal 29 novembre, rivela che ormai abbiamo la possibilità di accedere al web attraverso qualsiasi device in qualsiasi luogo: di giorno viviamo davanti al laptop, non appena ci allontaniamo dal laptop abbiamo in

mano lo smartphone, la sera accediamo a internet attraverso il tablet. E in ogni momento abbiamo bisogno di risposte. E le abbiamo sempre disponibili: a portata di click o di touch.

"La grande differenza rispetto agli anni passati - spiega Matteo Failla, Head Of Media & Audience Italy e responsabile del progetto editoriale I Fatti dell'anno 2013 - è nella ricerca mobile in contrapposizione alla ricerca desktop. Il mobile è più diretto, alla luce delle dimensioni dello schermo e della fluidità di utilizzo, e soprattutto è qui e ora. Sto cercando risposte a qualcosa di cui solitamente ho bisogno immediato: cerco un ristorante, dei mezzi, un taxi, una mostra, oppure dei risultati di calcio. La ricerca tramite desktop invece ha un raggio d'azione più ampio, più rilassato e specifico".

Ma vediamo in concreto quali sono le parole più cercate dagli utenti nel 2013. Meteo è la keyword che meglio rispecchia le abitudini giornaliere degli utenti e conquista il primo posto scalzando Facebook, in seconda posizione, seguito da Calciomercato che, a sua volta, ha spodestato il veterano Oroscopo, sceso in sesta posizione. Gli intramontabili Giochi, Programmi TV, **SUPERENALOTTO** e Borsa Italiana si confermano a centro classifica, mentre chiudono in 9° e 10° posizione Traduttore e Dizionario di Italiano, chiaro segnale di una società sempre più multilingue o, forse, solo più studiosa.

I PIÙ
LETTII PIÙ
CONDIVISI

Il Senato vota sã alla decadenza. Berlusconi Æ fuori dal Parlamento

Berlusconi tenta l'ultima difesa: "Ho sette nuove testimonianze per rivedere il processo". E scrive ai senatori Pd e M5S

Berlusconi non Æ piã senatore, il Senato approva la decadenza

Stabilitã, addio Trise arriva la luc. "Il governo porrã la fiducia"

Berlusconi: "Decadenza colpo di Stato". E chiama la piazza a reagire

Stabilitã, 750 mln per la casa I soldi dei partiti per le calamitã

Decadenza, primo giorno fuori dal parlamento per Berlusconi. Forza Italia da Napolitano: "Aprire subito la crisi"

Berlusconi: "Domani in piazza Æ solo l'inizio". Pd replica: "E' strategia tensione anti-Stato"

Crozza, puntata solidale per la Sardegna. E risponde a Lara Comi

Berlusconi non Æ piã senatore, il Senato approva la decadenza

Il Senato vota sã alla decadenza. Berlusconi Æ fuori dal Parlamento

Quel che resta del Ventennio

Terra dei fuochi, chi ha bruciato la Campania felix