

lamiafinanza

PER DECIDERE COME INVESTIRE



mercoledì 11/12/2013 Anno 8° n.345 Direttrice: Silvia Sindaco



HOME CHI SIAMO NEWSLETTER CERCA SUL SITO LE VOSTRE DOMANDE RSS

Le obbligazioni su EURTLX

Tutte le quotazioni di oggi

COLPO D'OCCHIO

Lamiafinanza ospita gli scatti di alcuni "narratori visivi" della realtà del nostro tempo.

Oggi le fotografie accanto agli articoli sono di [Dario Tettamanzi](#)

IN PRIMO PIANO

IN BORSA

LE MATRICOLE

TITOLI & ANALISI

OBBLIGAZIONI E DINTORNI

FONDI - SICAV - ETF

FONDI A RAGGI X

PELO & CONTROPELO

SOTTO LALENTE

SOLDI E DIRITTI

L'INTERVISTA

TREND & TRADING

ASSICURAZIONI E PREVIDENZA

FINANZA IMMOBILIARE

FINANZA ETICA

LE REGOLE DEL RISPARMIO

FISCO E FINANZA

LE RISPOSTE AI VOSTRI QUESTIONI

LA CASSETTA DEGLI ATTREZZI



SALA STAMPA

comunicati stampa 11/12/2013

ItaliaCamp - SISAL - Luiss

Prosegue l'iniziativa "Scuola d'Impresa": pubblicati i nuovi bandi



"Scuola d'Impresa", un'idea nata da ItaliaCamp e SISAL, grazie al supporto dell'Università LUISS di Roma, rinnova la Call for Ideas rivolta ai laureandi. Due i temi: "Il gioco socialmente responsabile" e "La piattaforma digitale dei pagamenti", strettamente coerenti con l'identità del Gruppo SISAL, leader nel mercato dei servizi di pagamento che ha messo a punto un articolato programma di Gioco Responsabile.

Il progetto, partito come pilota ad aprile di quest'anno, ha come obiettivo quello di avvicinare in modo concreto il mondo universitario a quello del lavoro attraverso le tesi di laurea. In linea con specifiche aree di interesse dell'Azienda, i giovani laureandi LUISS avranno la possibilità di conoscere più da vicino il mondo dell'impresa, applicando gli studi svolti a casi concreti, che diventano così oggetto della tesi di laurea

Per questa seconda edizione di Call for Ideas, SISAL metterà a disposizione degli studenti le competenze di professionisti e manager dell'Azienda: un'occasione per i laureandi di entrare in contatto con le dinamiche aziendali e per l'Azienda di diventare incubatore di idee innovative e attrarre nuovi talenti. I bandi per candidarsi al progetto Scuola d'Impresa sono disponibili sul sito della LUISS alle pagine del Placement office.

"Scuola d'Impresa rappresenta sicuramente un'opportunità per entrambi i soggetti coinvolti - sottolinea Gennaro Olivieri, Direttore del Dipartimento di Impresa e Management della LUISS Guido Carli e primo docente a sperimentare con un tesista il progetto "Scuola d'Impresa" - e, allo stesso tempo, il giusto equilibrio tra teoria e pratica. Lo studente, abituato ad approfondimenti teorici - continua Olivieri - può entrare concretamente nell'ambito aziendale, confrontandosi con studenti provenienti da altri dipartimenti, con i business tutor e con il docente di riferimento e abituarsi a lavorare in team e a sfruttare competenze trasversali. Allo stesso tempo l'azienda trae beneficio dall'approccio inclusivo del progetto, sperimentando punti di vista alternativi provenienti da attori esterni e generando nuovi output di valore."

ItaliaCamp nasce nel 2009, come primo think tank universitario italiano, per creare un modello di confronto e partecipazione rivolto alla società civile e favorire il dialogo tra i diversi attori. Dal 2011 SISAL sostiene l'Associazione, che ha come obiettivo la promozione dell'innovazione sociale quale strumento per rispondere a bisogni reali e colmare la distanza tra la nascita di un'idea e la sua realizzazione. Un grande patrimonio al servizio del rinnovamento e della modernizzazione del Paese, accessibile attraverso il portale www.italiacamp.it. La collaborazione tra SISAL e ItaliaCamp, network che ad oggi accorpa 70 Università Italiane, Istituzioni e Imprese, ha portato in tre anni alla raccolta di oltre 4mila idee e progetti a sostegno della crescita economica, sociale e civile del Paese, emerse grazie al concorso "La tua idea per il Paese", giunto quest'anno alla 3° edizione.

Archivio articoli

prospettive di investimento di Invesco

Perché l'Italia è a rischio deflazione

Si stanno verificando le stesse condizioni di bassa inflazione e scarsa crescita che nel 1990 hanno portato il Giappone nel tunnel della stagnazione per due decenni. "Per scongiurarlo occorre un intervento di sostegno da parte della Bce", afferma John Greenwood, capo economista di Invesco

[tutti gli articoli](#)

il focus di Fidelity

Piazza Affari: tante opportunità per chi le saprà cogliere

Secondo Alberto Chiandetti, da cinque anni gestore del FF Italy Fund, un'attenta selezione dei titoli può consentire di cavalcare al meglio la fase iniziale della ripresa dell'economia italiana

[tutti gli articoli](#)

capire i mercati con PIONEER Investments

Oltre la diversificazione: la reversibilità

Il concetto di investimenti alternativi liquidi si sta affermando come modo innovativo e originale di gestire il rischio di portafoglio, sfruttando la possibilità di annullare le decisioni prese

[tutti gli articoli](#)

cercare valore in Europa con Aberdeen

Per la selezione, ricerca e lavoro di squadra

Un approccio basato su un'analisi "bottom up" e un team senza "star manager" sono alla base del metodo di Aberdeen. Ce ne parla Jeremy Whitley, gestore dell'azionario europeo

[tutti gli articoli](#)

centrare gli obiettivi con ANIMA

Emotività e irrazionalità: gli errori da evitare

La finanza comportamentale mostra come l'amministrazione del patrimonio risponda a motivazioni psicologiche profonde. E riformula radicalmente le modalità di costruzione dei portafogli

[tutti gli articoli](#)

il mondo dei bond EURTLX

Mercato in crescita del 6% nel primo semestre

Il controvalore scambiato su EuroTlx ha toccato i 53,5 miliardi, per 1,8 milioni di contratti. Ma è boom soprattutto per i