

## Articoli Selezionati

### SISAL

Repubblica  
Affari&Finanza

60 Rapporti sistemi di pagamento - Tagli al cash sì alla moneta elettronica s.d.p.  
in arrivo 40mila Pos

1

# rapporti sistemi di pagamento

## Tagli al cash sì alla moneta elettronica in arrivo 40mila Pos

**LA SISAL DAL PROSSIMO ANNO ACCETTERÀ LE CARTE DI CREDITO E I BANCOMAT NEI SUOI CIRCA 40MILA PUNTI VENDITA. E SARÀ PREVISTO ANCHE L'USO DEGLI SMARTPHONE**

Milano

**G**li italiani, si sa, preferiscono il contante. Anche se qualcosa inizia a cambiare, complice la crescente diffusione dei dispositivi mobili e un mercato sempre più orientato a mandare in pensione il cash a favore dei pagamenti elettronici. Uno degli operatori che si sta muovendo in questa direzione è ad esempio Sisal, con l'annuncio che, a partire dal prossimo anno, sarà possibile utilizzare carte di credito, debito e bancomat per effettuare i pagamenti presso i circa 40mila punti vendita della rete SisalPay. L'azienda farà inoltre un passo in avanti anche sul fronte del contactless e del *mobile payment*, consentendo in un secondo momento di effettuare pagamenti anche con il proprio telefono cellulare.

Un processo che prevede un investimento complessivo da 10 milioni di euro, con l'installazione di 40mila nuovi terminali Pos Nfc. «Per noi investire sullo sviluppo di servizi di pagamento elettronico è una scelta strategica — sottolinea **Maurizio Santacroce**, direttore della business unit digital games & services di Sisal — In Italia vi è un'elevata diffusione di carte di debito e credito, ma l'utilizzo è ancora ridotto e spesso focalizzato sulle operazioni di prelievo. Solo il 15% dei pagamen-

ti avviene utilizzando moneta elettronica. Tuttavia sempre più consumatori sono propensi a un maggior utilizzo delle carte». Secondo una ricerca Ipsos/Ispo, infatti, l'87% degli italiani è favorevole alla moneta elettronica. In particolare, il 65% del campione dichiara di usarla ormai assiduamente (34%), o almeno saltuariamente (31%).

Dall'indagine emerge poi che sicurezza e velocità, flessibilità e capillarità del servizio sono gli aspetti che più desiderano i consumatori quando si parla di gestione dei pagamenti. In particolare, il 63% del campione utilizza bare tabacchi per pagare bollette, bollettini e ricariche. In coda si piazzano gli uffici postali (scelti dal 59% dei casi) e le banche alle quali si rivolgono il 35% dei consumatori. Inoltre, ai due terzi del campione intervistato piace molto (20%) o abbastanza (44%) utilizzare Internet per i propri pagamenti. Uno scenario che ha portato Sisal ad accelerare sul fronte del business dei servizi di pagamento che ad oggi rappresenta oltre il 40% del volume d'affari del gruppo, passando da un miliardo di euro di cinque anni fa ai sei miliardi di euro attuali.

(s. d. p.)

© RIPRODUZIONE RISERVATA

