

Al Wired Next Fest per sfatare i luoghi comuni

Dal 16 al 18 maggio i Giardini Indro Montanelli di Milano si trasformano in un luna park dell'innovazione, per la seconda edizione del festival organizzato da *Wired*, il mensile di Condé Nast



Questo weekend lasciate «a casa i luoghi comuni e portate con voi solo la voglia di meravigliarvi». È questo l'invito di **Massimo Russo**, direttore di *Wired Italia*, per tutti coloro che dal **16 al 18 maggio** parteciperanno a uno dei numerosi incontri del *Wired Next Fest*. Il festival dell'innovazione è arrivato alla seconda edizione e, come lo scorso anno, promette di radunare migliaia di persone ai giardini Indro Montanelli di Milano per ascoltare oltre 100 relatori, assistere a performance artistiche, partecipare a laboratori di stampa 3D e workshop per tutte le età.

Il tema di quest'anno è **Remixing Italy**, perché «rimescolando il Paese con l'innovazione si può tornare a crescere», spiega Russo. Le parole chiave intorno

alla quale si svilupperanno, rispettivamente, le giornate di venerdì, sabato e domenica sono “**velocità**”, “**visibilità**” e “**leggerezza**”, in omaggio alle *Lezioni americane* di Italo Calvino e per raccontare e vivere l’innovazione nella conoscenza, nell’economia, nell’intrattenimento, nella cultura.

L’obiettivo di quest’anno – oltre a quello di far ancora meglio della prima edizione che ha fatto registrare 30mila presenze – è **rovesciare i luoghi comuni**. Per esempio, spiega Russo, non sempre la cosiddetta “fuga dei cervelli” è negativa. Perché i “cervelli” a volte ritornano più intelligenti di prima. Come nel caso dell’astrofisica **Sandra Savaglio**, a cui il «Time» ha dedicato la copertina, che dopo un periodo al Max-Planck Institute di Garching in Germania ha deciso di tornare a casa, a Cosenza per insegnare all’astrofisica all’Università della Calabria.

Ma si cerca anche disinnescare la paura dell’immigrazione, dimostrando che spesso «i Paesi che sanno includere meglio gli stranieri sono quelli ad avere una marcia in più». Tra gli ospiti, infatti, ci sarà anche **Anna Pan**, una sedicenne di origini cinesi che rappresenterà l’Italia alle Olimpiadi delle neuroscienze. Un altro luogo comune è che, per cambiare la scuola, ci si scontra con un lungo iter di approvazioni e così un’altra ospite, l’insegnante **Dianora Bardi**, racconterà come ha deciso di abbandonare libri e banchi e dotare gli studenti solo di iPad ed EbookReaders. Di punto in bianco. E ha funzionato: oggi il suo metodo didattico è applicato in oltre 30 scuole. «Perché l’innovazione non chiede il permesso, si alza e comincia a fare», conclude il direttore di Wired. Oltre alle storie di persone come queste, che cambiano la realtà in sordina, ci sono **i grandi nomi dell’innovazione, dello spettacolo e dello sport**: dall’esperto di media digitali **Bruce Sterling** al compositore **Giorgio Moroder**, dallo scrittore **Evgeny Morozov** a **Elio e Rocco Tanica** di Elio e le Storie Tese,

dall'astronauta **Luca Parmitano** al regista **Gabriele Salvatores**, dallo chef **Davide Oldani** al portiere **Gianluigi Buffon**. Qui trovi una nostra selezione **delle star di questa edizione** e qui il **programma completo**.

All'evento partecipa la **Regione Lombardia con l'Assessorato all'Agricoltura**. Altri **Partner** dell'iniziativa sono **Google eSisalPay**. *«Wired è da sempre sinonimo di innovazione e SisalPay, che ha incentrato la sua strategia intorno a questo aspetto, investendo negli ultimi cinque anni sull'ampliamento della rete e sulla gestione di nuovi servizi per la semplificazione dei pagamenti, ha condiviso fin da subito lo spirito e il valore innovativo del progetto»*, commenta **Maurizio Santacroce**, direttore Business Unit Payments & Services Sisal.

I partner tecnici, invece, sono Autogrill, Calligaris, Freedomes, Italo, Lauretana, Timor&Sanz, Piano B e Puma.

Tutte le info su <http://nextfest.wired.it/> **Social:** #WNF14