

Sisal: Sisalpay si aggiudica premio Radio Key Award e premio Aiip

12/12/2014 17.17

[Tweet](#) [Commenta](#)

MILANO (MF-DJ)--Sisal con il brand SisalPay, dedicato ai pagamenti e servizi, si aggiudica il premio Radio Key Award e il premio Aiip (Associazione Italiana Istituti di Pagamento) per la Best Customer Experience.

Due importanti riconoscimenti, si legge in una nota, a testimonianza dell'approccio strategico dell'azienda che, in pochi anni, ascoltando clienti e rivenditori ha saputo cogliere la sfida del cambiamento sviluppando un nuovo modo di pagare - comodo, semplice e sicuro - che oggi, con il brand SisalPay, rappresenta un best case nel panorama italiano.

In occasione, infatti, della 46 edizione del Key Award, il Festival del Film pubblicitario che per la prima volta quest'anno introduce una sezione interamente dedicata alla Radio, lo spot "Favola" di SisalPay, firmato dall'agenzia Publicis Italia, conquista il premio Radio Key Award. Il messaggio chiave della Campagna "SisalPay, comodo pagare così" si concentra sul main benefit di prossimità del servizio, sottolineando il concetto di "Fast lane" come corsia preferenziale per dare valore al tempo. Un valore aggiunto per tutti gli italiani che oggi, con SisalPay, possono pagare utenze e tributi, ricaricare il cellulare o le carte prepagate comodamente sotto casa presso uno degli oltre 40mila punti SisalPay. Un messaggio che trova, in questo caso, nella radio - "che ascolti mentre fai altro così non perdi tempo" - il suo media privilegiato.

Un altro importante riconoscimento è arrivato con "SisalPay Cashless Payments", in occasione dei Payment Awards di AIIP, categoria Best Customer Experience. Attraverso il progetto, avviato nel 2013, infatti, Sisal ha contribuito allo sviluppo del Sistema Paese, investendo sulla digitalizzazione e realizzando una delle più ampie reti di accettazione di moneta elettronica, che oggi conta 40mila punti di vendita tutti dotati di POS NFC di nuova generazione e certificati.

Questi ultimi riconoscimenti si aggiungono al premio che Sisal, con il progetto "Time Angels SisalPay", si era già aggiudicata, a ottobre, in occasione della cerimonia di premiazione della 11 edizione dei Press & Outdoor Key Award, evento organizzato da Media Key Events.

com/fch

(fine)

Diventa fan di Tiscali su Facebook [Mi piace](#) 113mila

Per accedere ai servizi **effettua il login**
Sei un nuovo utente? **Registrati**



Segui Tiscali Finanza su:

[Mobile](#)
[RSS](#)
[Newsletter](#)
[Facebook](#)
[Twitter](#)

MUTUI ASSICURAZIONI PRESTITI

Confronta più assicurazioni e risparmia

Marca auto Marca

[segugio.it](#)

MUTUI ASSICURAZIONI PRESTITI

Richiedi online il tuo mutuo e risparmia

Valore immobile Euro

[mutui prima casa by MutuiOnline.it](#) [CONFRONTA >](#)

MUTUI ASSICURAZIONI PRESTITI

Richiedi online il tuo prestito e risparmi

Importo da finanziare €

[prestiti by PrestitiOnline.it](#) [CONFRONTA >](#)

Cerca: [Trova](#)

.....

.....

.....

.....

12 dicembre 2014

Sisal: il brand SisalPay si aggiudica due importanti premi “Radio Key Award” e “AIIP per la Best Customer Experience”

Categoria: Sponsorship, Eventi e Award



Sisal con il brand **SisalPay**, dedicato ai pagamenti e servizi, si aggiudica il premio Radio Key Award e il premio AIIP (Associazione Italiana Istituti di Pagamento) per la Best Customer Experience. Due importanti riconoscimenti a testimonianza dell'approccio strategico dell'azienda che, in pochi anni, ascoltando clienti e rivenditori ha saputo cogliere la sfida del cambiamento sviluppando un nuovo modo di pagare - comodo, semplice e sicuro - che oggi, con il brand **SisalPay**, rappresenta un best case nel panorama italiano. In occasione, infatti, della 46° edizione del Key Award, il Festival del Film pubblicitario che per la prima volta quest'anno introduce una sezione interamente dedicata alla Radio, lo spot “Favola” di **SisalPay**, firmato dall'agenzia Publicis Italia, conquista il premio Radio Key Award. Il messaggio chiave della Campagna “**SisalPay**, comodo pagare così” si concentra sul main benefit di prossimità del servizio, sottolineando il concetto di “Fast lane” come corsia preferenziale per dare valore al tempo. Un valore aggiunto per tutti gli italiani che oggi, con **SisalPay**, possono pagare utenze e tributi, ricaricare il cellulare o le carte prepagate comodamente sotto casa presso uno degli oltre 40mila punti **SisalPay**. Un messaggio che trova, in questo caso, nella radio – “che ascolti mentre fai altro così non perdi tempo” – il suo media privilegiato. Un altro importante riconoscimento è arrivato con “**SisalPay** Cashless Payments”, in occasione dei Payment Awards di AIIP, categoria Best Customer Experience. Attraverso il progetto, avviato nel 2013, infatti, **Sisal** ha contribuito allo sviluppo del Sistema Paese, investendo sulla digitalizzazione e realizzando una delle più ampie reti di accettazione di moneta elettronica, che oggi conta 40mila punti di vendita tutti dotati di POS NFC di nuova generazione e certificati. “Sicurezza e velocità, flessibilità e capillarità del servizio, è ciò che desiderano i consumatori quando si parla di pagamenti e servizi - ha dichiarato Maurizio Santacroce, Direttore Payments and Services di **Sisal Group** -. Per questo negli ultimi anni con **SisalPay** abbiamo investito oltre 10 milioni di euro nello sviluppo di un'infrastruttura tecnologica dedicata e nell'ampliamento della rete per rendere sempre più semplice l'esperienza di pagamento dei nostri consumatori”. “Due risultati di cui siamo soddisfatti, frutto di una strategia che trova nell'identità di marca e in una brand personality chiara e distintiva un importante elemento di contatto con i consumatori - ha sottolineato Simonetta Consiglio, Direttore Marketing e Comunicazione di **Sisal Group** -. Merito anche di un approccio ben integrato, dal marketing di prodotto alla strategia di comunicazione che attraverso il concetto di “Fast lane”, corsia preferenziale per i pagamenti, orienta il consumatore rendendo **SisalPay** un brand riconoscibile e di forte impatto”. Questi ultimi riconoscimenti si aggiungono al premio che **Sisal**, con il progetto “Time Angels **SisalPay**”, si era già aggiudicata, a ottobre, in occasione della la cerimonia di premiazione della 11° edizione dei Press & Outdoor Key Award, evento organizzato da Media Key Events.

GLI OPERATORI DELLA COMUNICAZIONE

AGENZIE COMUNICAZIONE

ADMCOM

CATONI ASSOCIATI

COOEE ITALIA

DM3 DIGITAL MEDIA

ENFANTS TERRIBLES

EXPANSION GROUP

FLUID COMUNICAZIONE

GRAND UNION

GRUPPO AIPEM-VODU

GRUPPO TBWAITALIA

HEADS

HOMINA PDC

LA FABBRICA

LIFECIRCUS

CLICCA QUI PER VEDERE TUTTI GLI OPERATORI

« [CheBanca! trasforma la matematica...](#) [Prende il volo online il nuovo...](#)»

<- [Indietro a: News](#)

CORRIERE DELLA SERA / FLASH NEWS 24

HOME **CORRIERE TV** ECONOMIA SPORT CULTURA SCUOLA SPETTACOLI SALUTE SCIENZE INNOVAZIONE TECH MOTORI VIAGGI CASA CUCINA IODONNA 27ORA MODA



Paolina,
«l'immorale
costituzionale»
Dagli archivi,



Discovery
Sport,
fuoristrada
comodo



Discovery
Sport,
fuoristrada
comodo



Gerusalemme,
acido contro
bambine
ebree: sette

ECONOMIA

Sisal: Sisalpay si aggiudica premio Radio Key Award e premio Aiip

17:18 MILANO (MF-DJ)--Sisal con il brand SisalPay, dedicato ai pagamenti e servizi, si aggiudica il premio Radio Key Award e il premio Aiip (Associazione Italiana Istituti di Pagamento) per la Best Customer Experience. Due importanti riconoscimenti, si legge in una nota, a testimonianza dell'approccio strategico dell'azienda che, in pochi anni, ascoltando clienti e rivenditori ha saputo cogliere la sfida del cambiamento sviluppando un nuovo modo di pagare - comodo, semplice e sicuro - che oggi, con il brand SisalPay, rappresenta un best case nel panorama italiano. In occasione, infatti, della 46 edizione del Key Award, il Festival del Film pubblicitario che per la prima volta quest'anno introduce una sezione interamente dedicata alla Radio, lo spot "Favola" di SisalPay, firmato dall'agenzia Publicis Italia, conquista il premio Radio Key Award. Il messaggio chiave della Campagna "SisalPay, comodo pagare così" si concentra sul main benefit di prossimità del servizio, sottolineando il concetto di "Fast lane" come corsia preferenziale per dare valore al tempo. Un valore aggiunto per tutti gli italiani che oggi, con SisalPay, possono pagare utenze e tributi, ricaricare il cellulare o le carte prepagate comodamente sotto casa presso uno degli oltre 40mila punti SisalPay. Un messaggio che trova, in questo caso, nella radio - "che ascolti mentre fai altro così" non perdi tempo" - il suo media privilegiato. Un altro importante riconoscimento è arrivato con "SisalPay Cashless Payments", in occasione dei Payment Awards di AIIP, categoria Best Customer Experience. Attraverso il progetto, avviato nel 2013, infatti, Sisal ha contribuito allo sviluppo del Sistema Paese, investendo sulla digitalizzazione e realizzando una delle più ampie reti di accettazione di moneta elettronica, che oggi conta 40mila punti di vendita tutti dotati di POS NFC di nuova generazione e certificati. Questi ultimi riconoscimenti si aggiungono al premio che Sisal, con il progetto "Time Angels SisalPay", si era già aggiudicata, a ottobre, in occasione della cerimonia di premiazione della 11 edizione dei Press & Outdoor Key Award, evento organizzato da Media Key Events. com/fch (fine) MF-DJ NEWS 1217:17 dic 2014

Indietro

indice

Avanti



I PIÙ LETTI

OGGI

SETTIMANA

MESE

1 Fedez: 8

Da Bruce l'olimpionico ad Heidi l'ex Ddr Tutti gli atleti che hanno cambiato sesso

3 I 17 trucchi che cambieranno le vostre ricerche su Google

4 Omicidio di Loris, trovato il telefonino «segreto» di Veronica

5 Tutto il «Mondo di mezzo» I boss, i gregari e i politici

6 Ucciso bambino di 9 mesi, la madre confessa: «L'ho affogato al largo»

7 Sciopero generale, trasporti bloccati 54 cortei: scontri a Milano e Torino

8 Paura per Athina Onassis La miliardaria cade da cavallo

9 Buzzi, «Buon anno pieno di profughi e sfollati»: l'sms dello scandalo - Corriere.it

10 Dai depistaggi al telefonino segreto Ecco Veronica secondo i pm

CORRIERE DELLA SERA

powered by

MILANO FINANZA

MilanoFinanza

ItaliaOggi

MF Fashion

Class Life

Class Meteo

CCeC

VENDEREALCINESIT

articoli, quotazioni, video.

Cerca

MF ONLINE

MILANO FINANZA

Class CNBC

Venerdì 12 Dicembre 2014 - Ore 18:03

Login | Per registrarsi

Per abbonarsi

Newsletter

Status Utente

Home

Italia

Europa

Mondo

MF Dow Jones

Mercati

Strumenti & Analisi

Video

Motori

Tecnologia

Lifestyle

Opinioni

Investimenti

NEWS 12/12/2014 17.17

TUTTE LE NEWS

INDIETRO

MF DOW JONES

Sisal: Sisalpay si aggiudica premio Radio Key Award e premio Aiip

f t in g+

VOTA ★★★★★ 0 VOTI

MILANO (MF-DJ)--Sisal con il brand SisalPay, dedicato ai pagamenti e servizi, si aggiudica il premio Radio Key Award e il premio Aiip (Associazione Italiana Istituti di Pagamento) per la Best Customer Experience.

Due importanti riconoscimenti, si legge in una nota, a testimonianza dell'approccio strategico dell'azienda che, in pochi anni, ascoltando clienti e rivenditori ha saputo cogliere la sfida del cambiamento sviluppando un nuovo modo di pagare - comodo, semplice e sicuro - che oggi, con il brand SisalPay, rappresenta un best case nel panorama italiano.

In occasione, infatti, della 46 edizione del Key Award, il Festival del Film pubblicitario che per la prima volta quest'anno introduce una sezione interamente dedicata alla Radio, lo spot "Favola" di SisalPay, firmato dall'agenzia Publicis Italia, conquista il premio Radio Key Award. Il messaggio chiave della Campagna "SisalPay, comodo pagare così" si concentra sul main benefit di prossimità del servizio, sottolineando il concetto di "Fast lane" come corsia preferenziale per dare valore al tempo. Un valore aggiunto per tutti gli italiani che oggi, con SisalPay, possono pagare utenze e tributi, ricaricare il cellulare o le carte prepagate comodamente sotto casa presso uno degli oltre 40mila punti SisalPay. Un messaggio che trova, in questo caso, nella radio - "che ascolti mentre fai altro così non perdi tempo" - il suo media privilegiato.

Un altro importante riconoscimento è arrivato con "SisalPay Cashless Payments", in occasione dei Payment Awards di AIIP, categoria Best Customer Experience. Attraverso il progetto, avviato nel 2013, infatti, Sisal ha contribuito allo sviluppo del Sistema Paese, investendo sulla digitalizzazione e realizzando una delle più ampie reti di accettazione di moneta elettronica, che oggi conta 40mila punti di vendita tutti dotati di POS NFC di nuova generazione e certificati.

Questi ultimi riconoscimenti si aggiungono al premio che Sisal, con il progetto "Time Angels SisalPay", si era già aggiudicata, a ottobre, in occasione della cerimonia di premiazione della 11 edizione dei Press & Outdoor Key Award, evento organizzato da Media Key Events.

(fine)

MF-DJ NEWS

f t in g+

VOTA ★★★★★ 0 VOTI

SISAL

cerca case e appartamenti

TROVA

Le News più lette		Tutte
1.	FtseMib future: spunti operativi per venerdì 12 dicembre	12/12/2014
2.	Saipem, aumento di capitale più probabile	12/12/2014
3.	Ftse Mib in calo, il giorno della verità per Mps	12/12/2014
4.	Le 10 previsioni shock di Saxo Bank per il 2015	11/12/2014
5.	Exane promuove Ubi Banca, nozze con Mps occasione unica nella vita	12/12/2014

Regalati una Crociera

Promozioni

crociere milanofinanza.it by ticketcrociere

Le News più commentate		Tutte
1.	Eurostoxx50 future: positivo il supermento di 3.245	27/11/2014
2.	Dax future: sfiorata la soglia psicologica dei 10.000 punti	28/11/2014
3.	Eurostoxx50 future: un nuovo spunto rialzista	26/11/2014
4.	Dax future: una brusca e improvvisa correzione	10/12/2014
5.	Dax future: respinto dalla soglia psicologica dei 10.000 punti	02/12/2014

Il nostro network: News e Eventi | Ultim'ora e Politica | Hotels e Alloggi

Venerdì 12 Dicembre 2014 | **Meteo:**
[NEWS & EVENTI](#) | [ULTIM'ORA](#) | [CRONACA](#) | [POLITICA](#) | [ATTUALITÀ](#) | [COMUNI](#) | [ECONOMIA](#) | [CULTURA E SPETTACOLO](#) | [SPORT](#)

[Home Page](#) | [Pubblicità con noi](#) | [Disclaimer](#) | [Copyright](#) | [Galleria fotografica](#) | [Redazione](#) | [Newsletter](#) | [Contattaci](#)

Siete su: » [Home page](#) » [Ultim'ora](#) » **Sisal: il brand SisalPay si aggiudica due importanti premi "Radio Key Award" e "AIIP per la Best Customer Experience".**

Sisal: il brand SisalPay si aggiudica due importanti premi "Radio Key Award" e "AIIP per la Best Customer Experience".

Sisal S.p.A.

Oggi, 14:17

Milano -

Sisal: il brand SisalPay si aggiudica due importanti premi "Radio Key Award" e "AIIP per la Best Customer Experience".

Sisal con il brand **SisalPay**, dedicato ai pagamenti e servizi, si aggiudica il premio Radio Key Award e il premio AIIP (Associazione Italiana Istituti di Pagamento) per la Best Customer Experience. Due importanti riconoscimenti a testimonianza dell'approccio strategico dell'azienda che, in pochi anni, ascoltando clienti e rivenditori ha saputo cogliere la sfida del cambiamento sviluppando un nuovo modo di pagare - comodo, semplice e sicuro - che oggi, con il brand **SisalPay**, rappresenta un best case nel panorama italiano.

In occasione, infatti, della 46° edizione del Key Award, il Festival del Film pubblicitario che per la prima volta quest'anno introduce una sezione interamente dedicata alla Radio, lo spot "Favola" di **SisalPay**, firmato dall'agenzia Publicis Italia, conquista il premio Radio Key Award. Il messaggio chiave della Campagna "**SisalPay**, comodo pagare così" si concentra sul main benefit di prossimità del servizio, sottolineando il concetto di "Fast lane" come corsia preferenziale per dare valore al tempo. Un valore aggiunto per tutti gli italiani che oggi, con **SisalPay**, possono pagare utenze e tributi, ricaricare il cellulare o le carte prepagate comodamente sotto casa presso uno degli oltre 40mila punti **SisalPay**. Un messaggio che trova, in questo caso, nella radio - "che ascolti mentre fai altro così non perdi tempo" - il suo media privilegiato.

Un altro importante riconoscimento è arrivato con "**SisalPay** Cashless Payments", in occasione dei Payment Awards di AIIP, categoria Best Customer Experience. Attraverso il progetto, avviato nel 2013, infatti, **Sisal** ha contribuito allo sviluppo del Sistema Paese, investendo sulla digitalizzazione e realizzando una delle più ampie reti di accettazione di moneta elettronica, che oggi conta 40mila punti di vendita tutti dotati di POS NFC di nuova generazione e certificati.

"Sicurezza e velocità, flessibilità e capillarità del servizio, è ciò che desiderano i consumatori quando si parla di pagamenti e servizi - ha dichiarato Maurizio Santacroce, Direttore Payments and Services di **Sisal Group** -. Per questo negli ultimi anni con **SisalPay** abbiamo investito oltre 10 milioni di euro nello sviluppo di un'infrastruttura tecnologica dedicata e nell'ampliamento della rete per rendere sempre più semplice l'esperienza di pagamento dei nostri consumatori".

"Due risultati di cui siamo soddisfatti, frutto di una strategia che trova nell'identità di marca e in una brand personality chiara e distintiva un importante elemento di contatto con i consumatori - ha sottolineato Simonetta Consiglio, Direttore Marketing e Comunicazione di **Sisal Group** -. Merito anche di un approccio ben integrato, dal marketing di prodotto alla strategia di comunicazione che attraverso il concetto di "Fast lane", corsia preferenziale per i pagamenti, orienta il consumatore rendendo **SisalPay** un brand riconoscibile e di forte impatto".

Questi ultimi riconoscimenti si aggiungono al premio che **Sisal**, con il progetto "Time Angels **SisalPay**", si era già aggiudicata, a ottobre, in occasione della cerimonia di premiazione della 11° edizione dei Press & Outdoor Key Award, evento organizzato da Media Key Events.

Per informazioni: **Sisal** Comunicazione | Tel. 02 8868.971 | sisalcomunicazione@sisal.it | www.sisal.com

Cronaca

Importanti novità nella raccolta differenziata, Lainate

» Cronaca

Daverio, è il collezionismo l'intimo motore dell'umanità, Milano

» Cronaca

Da Tiepolo a Carrà: evento speciale con i giovani, Milano

» Cronaca

La bocca dice tutto: screening del cavo orale per prevenire la celiachia, Segrate

» Cronaca

ING e UNICEF di nuovo insieme con "LUNA": una campagna interattiva per garantire l'istruzione a migliaia di bambini nel mondo, Milano

» Cronaca

[Visualizza tutti](#) »

Politica

Ln- lombardia. Salute, Mantovani: più rispetto per la nostra sanità' assessore Salute: 500 MILIONI in MENO per la sanità' DEL 2015, Milano

» Comunicati

Convocazione Consiglio Comunale, Abbiategrasso

» Politica

Consiglio Comunale, Arese

» Politica

Consiglio Comunale, Arese

» Politica

Contributi ALLE FAMIGLIE CON FIGLI ISCRITTI al PRIMO ANNO di università', Canegrate

» Politica

[Visualizza tutti](#) »

Attualità

Sistema notifiche telematiche penali, Milano

» Attualità

Legalità a Milano e in Lombardia, al via gli Sportelli "Riemergo" delle Camere di commercio (in formato docx 1 MB), Milano

» Attualità

45° Anniversario della strage di piazza Fontana, Milano

» Attualità

Minocin® (minociclina) e rischio di comparsa di sindrome di DRESS (drug reaction with eosinophilia and systemic symptoms), covalenza in pazienti con fototipo elevato, Milano

» Attualità

Eligard (iniezione di leuporelina acetato): rischio di mancanza di efficacia a causa del processo non corretto di ricostituzione e somministrazione, Milano

» Attualità

Inviaci un comunicato stampa o una dichiarazione

Cerca

[Visualizza archivio storico](#)

 Seleziona la categoria
 Seleziona il comune

Comuni

Ricerca Alloggi

[Ricerca per nome](#)

Seleziona la tua destinazione

Data check-in

Data check-out

☐ Visualizza solo alloggi disponibili

Camere	Adulti	Bambini

Tipo di alloggio

[Visualizza ricerca avanzata](#)

[Tutte le Destinazioni](#)

Connettiti

Seguici su



Facebook Twitter Google+ Feed RSS Email



Newsletter

Iscriviti alla nostra newsletter

[Privacy](#)

Inviaci un comunicato stampa o una dichiarazione