

Award Il test Comprend-Lundquist per la prima volta esce da Piazza Affari

Siti web Edison vince l'oro tra le aziende non quotate

Prima con 51 punti. La seguono Sea, Sace, Fs, Wind, Sisa
Mercoledì 10 dicembre per tutti la premiazione al «Corriere»

DI MASSIMO SIDERI

Edison, Sea, Sace, Ferrovie dello Stato, Wind, Sisa, Expo 2015, Chiesi, gruppo Menarini e Bnl. Ecco le dieci migliori società, tra quelle non quotate, in termini di comunicazione finanziaria online. Per la prima volta la ricerca Webranking Comprend-Lundquist — nota per quello che potremmo definire lo «stress test» sull'utilizzo del web e dei social media per la comunicazione con gli stakeholder — ha allargato il proprio campo di analisi, finora limitato alle maggiori società quotate in Europa, fino alle aziende non quotate.

L'obiettivo è capire come queste rispondano alla crescente richiesta di presa di responsabilità da parte dei clienti e della comunità interessati a conoscere cosa sta dietro a prodotti e servizi. Edison, dunque, che è stata considerata tra le società non quotate poiché in Borsa con sole azioni di risparmio pari al 2% del capitale sociale, ha ottenuto un punteggio pari a 51, un risultato che le avrebbe permesso di superare lo stress test delle cugine maggiori, quelle quotate (guarda la classifica su *CorriereEconomia* del primo dicembre). Ma già dalla seconda posizione, quella di Sea, si scende a 39,5 punti mentre la terza si ferma a 32,4.

Dimensioni

In Italia le aziende fuori dal circuito di Piazza Affari rappresentano una parte fondamentale dell'economia. E pur non avendo gli obblighi di trasparenza delle società quotate va considerato che, avendo un ruolo vitale per il territorio, hanno stakeholder simili alle società presenti sul li-

stino. «Spesso competono sugli stessi mercati, devono attrarre dipendenti qualificati, hanno la necessità

di mantenere buoni rapporti con i media, viene loro richiesto di dare conto dell'impatto sul territorio, devono attrarre finanziatori ed eventualmente investitori. E dunque — spiega Joakim Lundquist, fondatore dell'omonima società di consulenza — una maggiore trasparenza dimostra l'abilità di governare la propria reputazione sui canali digitali, poiché permette di ottenere una maggiore credibilità nei confronti degli stakeholder. Questa si traduce in un migliore accesso al mercato dei capitali, una maggiore fiducia presso i consumatori e una maggiore capacità di attrarre i talenti o di definire i temi chiave in un particolare settore».

In termini di risultati medi le aziende non quotate italiane mostrano poca trasparenza sui canali digitali. Il campione comprende grandi aziende con un peso importante per l'economia del Paese, società a partecipazione pubblica ma anche realtà che hanno mostrato in questi anni di considerare la quotazione nel loro orizzonte temporale.

Numeri

In media queste aziende che sono state valutate sulla base di 78 criteri (contro i 100 delle quotate) hanno ottenuto il 23% del punteggio massimo totale, contro il 42% delle altre. In generale mancano informazioni un po' su tutto il range di elementi messi sotto la lente, tranne che per la sezione *about us*: almeno è rispettata la tradizionale capacità della cultura italiana di saper parlare di se stessi.

La sostenibilità, al contrario, non è, evidentemente, considerata un fattore distintivo e l'84% delle aziende non presenta il bilancio di quest'area per il 2013. Maggiore attenzione, se si confronta il risultato pari al 23% delle aziende contro il 30% delle quotate, sembra esserci per i siti responsive, cioè con la capacità di adattarsi al tipo di device da cui l'utente si collega. Una caratteristica che in piena migrazione al «mobile» riveste una particolare importanza in termini di soddisfazione e accessibilità.

Passando all'analisi per settori merceologici colpiscono gli scarsi risultati ottenuti dai classici cavalli di battaglia del made in Italy: moda e food, i due fanalini di coda con punteggi molto bassi. Nemmeno le società che hanno espresso l'intenzione di collocarsi in Borsa negli ultimi due anni (alcune hanno poi interrotto l'iter di quotazione) hanno ottenuto punteggi significativamente superiori al resto del campione (21,8 punti rispetto a 18,3). La comunicazione digitale non viene utilizzata da queste società come strumento per creare reputazione in vista di una possibile quotazione, per attirare investitori e per far conoscere l'azienda a un pubblico più ampio. Sono proprio le aree relative alle informazioni finanziarie e alla governance ad aver ottenuto i punteggi più bassi.

Mercoledì 10 dicembre, presso la Sala Buzzati del *Corriere della Sera*, si terrà l'annuale appuntamento dell'Italian Webranking Award, durante il quale, oltre alla premiazione delle migliori società, si discuterà del settore per condividere esperienze, risultati e obiettivi della comunicazione finanziaria online.

© RIPRODUZIONE RISERVATA



La classifica

Le pagelle ai siti istituzionali delle 43 maggiori società non quotate¹. Il punteggio massimo corrisponde a 80 punti

2014	Società	Punti ²	% ⁴	2014	Società	Punti	% ⁴
1°	Edison ³	51,0	63,8%	23°	Ferrero	15,8	19,8%
2°	Sea	39,5	49,4%	24°	Intercos	15,6	19,5%
3°	Sace	32,4	40,5%	25°	Gruppo Grimaldi	15,5	19,4%
4°	Ferrovie Stato Italiano	28,3	35,4%	26°	Marcegaglia	14,5	18,1%
5°	Wind	27,2	34,0%	27°	Fedrigoni	14,4	18,0%
6°	Sisal	25,9	32,4%	28°	Esselunga	14,3	17,9%
7°	Expo 2015	25,3	31,6%	29°	Ermengildo Zegna	13,9	17,4%
8°	Chiesi	23,5	29,4%	30°	Gruppo Coin	12,9	16,1%
9°	Gruppo Menarini	23,4	29,3%	30°	Ilva	12,9	16,1%
10°	BNL	23,0	28,8%	32°	Coop Italia	12,3	15,4%
11°	Enav	22,1	27,6%	32°	Perfetti Van Melle	12,3	15,4%
12°	Sky Italia	21,4	26,8%	34°	Segafredo Zanetti	12,1	15,1%
13°	Sia	20,8	26,0%	35°	Api	12,0	15,0%
14°	Mapei	19,3	24,1%	36°	Favini	11,6	14,5%
15°	Alitalia	19,2	24,0%	37°	Rai	11,3	14,1%
15°	Barilla	19,2	24,0%	38°	Artsana	11,2	14,0%
17°	Bracco	19,0	23,8%	39°	Calzedonia	10,8	13,5%
18°	Lavazza	18,5	23,1%	40°	Bolton Group	9,5	11,9%
19°	Costa Crociere	18,3	22,9%	41°	Gruppo Illy	9,3	11,6%
20°	Gruppo Cremonini	18,2	22,8%	42°	Dolce & Gabbana	8,4	10,5%
20°	De Agostini	18,2	22,8%	43°	Gruppo Armani	5,0	6,3%
22°	Poste Italiane	16,8	21,0%				

Fonte: Webranking by Comprend in collaborazione con Lundquist

Edison 1°
Bruno Lescoeur, amministratore delegato Edison

Sea 2°
Pietro Modiano, presidente Sea

Sace 3°
Alessandro Castellano, amministratore delegato Sace

1) Le 43 società sono state selezionate in base al fatturato, il numero di dipendenti, la rappresentatività del marchio nell'ambito del «Made in Italy» e il peso sul sistema Paese, così come l'essere prossime a quotazione o averla considerata in passato. 2) Il protocollo per le società non quotate considera 78 criteri per un totale di 80 punti, ed è stato ottenuto eliminando criteri specifici delle aziende quotate (informazioni sul titolo, informazioni per gli analisti, dettagli sul debito, ecc.) dal protocollo Webranking 2014, che contiene 100 criteri per un totale di 100 punti. La «percentuale sul punteggio massimo» permette di raffrontare il punteggio delle non quotate agli 80 punti totali e di confrontarlo con quello delle società quotate (calcolato su 100 punti massimi). 3) Edison è considerata tra le società non quotate poiché quotata solo con azioni di risparmio (che corrispondono al 2% del capitale sociale). 4) Percentuale sul punteggio massimo

L'energia va in 3D

Comunicare per far capire. Edison punta sulla tecnologia 3D per condividere con il mondo del web cosa ci sia dietro la parola «energia», dall'estrazione del petrolio e del gas a centinaia di metri sotto la superficie del mare, fino alla lavorazione del greggio per arrivare alla raffinazione dei prodotti entrati nell'uso quotidiano.

Il nuovo sito web della società di Foro Bonaparte (www.edison.it) è probabilmente il primo sito di questo genere in Italia, che guida gli utenti alla scoperta e alla conoscenza dell'energia elettrica e degli idrocarburi, approfondendo aspetti tecnici e ambientali. Le particolarità legate all'education, dall'esplorazione delle centrali termoelettriche e idroelettriche e della piattaforma petrolifera offshore Vega1 al largo di Pozzallo, in Sicilia, sono preponderanti in questa nuova versione del sito.

Edison.it presenta poi la mappa interattiva di tutti gli impianti di produzione elettrica e le attività di esplorazione e produzione di idrocarburi in Italia e all'estero che andrà però prossimamente aggiornata, visto che a fine novembre sono stati firmati due memorandum con Qalaa e Egyptian General Petroleum Corporation per la costruzione di una centrale termoelettrica di 180 MW (Ciclo combinato a gas), che produrrà energia elettrica efficiente e sostenibile per la clientela egiziana.

S. RIG.

© RIPRODUZIONE RISERVATA



gioco NEWS POKER

gioco NEWS CASINO

segui su

Cerca...

gioco NEWS.IT

FLASH NEWS

HOME

POLITICA

NEWSLOT / VLT

SCOMMESSE

ONLINE

LOTTERIE

MOBILE GAMING

VIDEO

GIOCONEWS ENGLISH

LOGIN/REGISTER

CRONACHE

ESTERI

IPPICA

VIDEOGIOCHI

BINGO

NORMATIVA

FOTOGALLERY

NEWSLETTER

CALENDARIO EVENTI

SENTENZE/EXTRA

CONCESSIONE ANCI N° 152/45
+18 DIVIETO DI GIOCO AI MINORI DI 18 ANNI



SCOMMESSE SPORTIVE, POKER ON LINE, BINGO,
SCOPA, BURRACO, CASINO, CASINO' LIVE,
GRATTA E VINCI E VIRTUAL GAMES

TERRYBET

SCOMMESSE

SISAL GROUP AL SESTO POSTO NELLA CLASSIFICA WEBRANKING PER LE AZIENDE NON QUOTATE

REGISTRATI CON FACEBOOK-TWITTER-G+



joonclub.net

Creato Giovedì, 11 Dicembre 2014 17:46 Data pubblicazione Scritto da Ca



Per la prima volta **Webranking**, l'autorevole ricerca che valuta la qualità della comunicazione corporate sui canali digitali, allarga il proprio campo di analisi alle aziende non quotate e classifica al 6° posto **Sisal Group**, storica azienda italiana leader nell'intrattenimento e nei servizi.

Un importante riconoscimento per il Gruppo guidato dal CEO **Emilio Petrone**, che da alcuni anni ha investito sullo sviluppo e potenziamento della propria identità e posizionamento digitale corporate, tramite nuovi canali e strumenti: il portale **www.sisal.com**, che ha registrato una crescita del 25% di **unique visitor nel 2014**, dei quali circa il 30% da mobile; il blog

"Storyboard", per condividere e dialogare sui valori che ispirano **Sisal**; un nuovo canale **YouTube**; la brand page su Facebook e i profili corporate di Twitter e LinkedIn, che ha aggregato una community di oltre 13mila followers, con tassi di engagement superiori rispetto alla media italiana.

"Sono felice di vedere che il nostro impegno sia stato riconosciuto da autorevoli esperti e analisti del settore. **Sisal** oggi è nei fatti una digital company, con una piattaforma tecnologica all'avanguardia" ha commentato **Emilio Petrone**, CEO di **Sisal Group**.

La ricerca **Webranking** ha inoltre evidenziato gli ottimi risultati raggiunti da **Sisal** per amplificare l'**equity story del Gruppo**, con l'obiettivo di entrare in contatto con tutti gli stakeholder di riferimento, ampliando il patrimonio informativo e potenziando la multicanalità.

Alessandro Moretti, Head of Digital Communication di **Sisal Group**, è intervenuto alla serata di premiazione delle migliori aziende dell'edizione 2014 di **Webranking Italy**, illustrando la declinazione digitale della strategia di employer branding e social responsibility a favore dei collaboratori **Sisal**, identificando in LinkedIn un importante canale e social media, in grado di diffondere internamente i valori e le strategie aziendali, incrementare l'engagement dei collaboratori e attrarre nuovi talenti.

"In **Sisal** crediamo che la creazione di valore non sia solo frutto della capacità di generare business e profitto, ma che nasca anche dal riconoscimento delle qualità personali e professionali di ogni collega e partner" ha sottolineato Moretti durante la sua presentazione. "La nostra piattaforma di comunicazione digitale corporate si è ulteriormente rafforzata, includendo in un piano editoriale integrato anche tutti i contenuti e i programmi dedicati ai collaboratori, attuali e futuri".

La ricerca **Webranking**, realizzata da **Lundquist** in collaborazione con **Comprend (ex KW Digital)**, da diciotto anni è la ricerca più riconosciuta in Europa nella valutazione della comunicazione corporate online. La ricerca ha valutato 43 grandi aziende non quotate e rappresentative di differenti settori, pubblici e privati.

Tweet

Pin it

Share

Tweet

ULTIMI EVENTI

25 DIC "Natale 2014!"



Cerca nel blog

Cerca

Home

Classifica Webranking: Sisal Group al 6° posto nella per le non quotate

Scritto il 11 dicembre 2014 alle 18:05 da redazione



Per la prima volta Webranking, l'autorevole ricerca che valuta la qualità della comunicazione corporate sui canali digitali, allarga il proprio campo di analisi alle aziende non quotate e classifica al 6° posto Sisal Group, storica azienda italiana leader nell'intrattenimento e nei servizi.

Un importante riconoscimento per il Gruppo guidato dal CEO Emilio Petrone, che da alcuni anni ha investito sullo sviluppo e potenziamento della propria identità e posizionamento digitale corporate, tramite nuovi canali e strumenti: il portale internet, che ha registrato una crescita del 25% di visitatori unici nel 2014, dei quali circa il 30% da mobile; il blog "Storyboard", per condividere e dialogare sui valori che ispirano Sisal: un nuovo canale YouTube; la brand page su Facebook e i profili corporate di Twitter e LinkedIn, che ha aggregato una community di oltre 13mila followers, con tassi di engagement superiori rispetto alla media italiana.

"Sono felice di vedere che il nostro impegno sia stato riconosciuto da autorevoli esperti e analisti del settore. Sisal oggi è nei fatti una digital company, con una piattaforma tecnologica all'avanguardia" ha commentato l'esito della ricerca Emilio Petrone, CEO di Sisal Group.

La ricerca Webranking ha inoltre evidenziato gli ottimi risultati raggiunti da Sisal per amplificare l'equity story del Gruppo, con l'obiettivo di entrare in contatto con tutti gli stakeholder di riferimento, ampliando il patrimonio informativo e potenziando la multicanalità.

Alessandro Moretti, Head of Digital Communication di Sisal Group, è intervenuto alla premiazione delle migliori aziende dell'edizione 2014 di Webranking Italy, illustrando la declinazione digitale della strategia di employer branding e social responsibility a favore dei collaboratori Sisal, identificando in LinkedIn un importante canale e social media, in grado di diffondere internamente i valori e le strategie aziendali, incrementare l'engagement dei collaboratori e attrarre nuovi talenti.

"In Sisal crediamo che la creazione di valore non sia solo frutto della capacità di generare business e profitto, ma che nasca anche dal riconoscimento delle qualità personali e professionali di ogni collega e partner" ha sottolineato il manager di Sisal Group durante la presentazione, evidenziando come "la nostra piattaforma di comunicazione digitale corporate si è ulteriormente rafforzata, includendo in un piano editoriale integrato anche tutti i contenuti e i programmi dedicati ai collaboratori, attuali e futuri".

La ricerca Webranking, realizzata da Lundquist in collaborazione con Comprend (ex KW Digital), da diciotto anni è la ricerca più riconosciuta in Europa nella valutazione della comunicazione corporate online. La ricerca ha valutato 43 grandi aziende non quotate e rappresentative di differenti settori, pubblici e privati.



Articoli dal Network

Classifica Webranking: Sisal Group al 6° posto nella per le non quotate

Per la prima volta Webranking, l'autorevole ricerca che valuta la qualità della comunicazione corporate sui canali digit

Asta TLTRO: flop complessivo. Un assist per il quantitative easing

L'appuntamento di oggi era quanto mai importante per poter meglio capire le prossime mosse della BCE. Premessa: gli ultimi

Ftse Mib pull-back a 19.346, poi tornano le vendite. Telecom Italia verso chiusura gap rialzista

L'indice Ftse Mib ha tentato in mattinata il recupero della trendline rialzista risalente dai minimi del 16 ottobre e 13 nove

Aggiornamento Grafici Ciclici Brevi Intraday: INVERSO FTSE MIB Future 11 Dicembre 2014

T-1 Inverso [3-5 Giorni] (h. xx)[Base Dati: 15 minuti] T-1 Inverso [3-5 Giorni] (h. yy)[Base Dati: 15 minuti]

Aggiornamento Grafici Ciclici Brevi Intraday: FTSE MIB Future 11 Dicembre 2014

T-1 [3-5 Giorni] (h. xx)[Base Dati: 15 minuti] T-1 [3-5 Giorni] (h. yy)[Base Dati: 15 minuti] Velocità T+2

Tra taglio di tassi, TLTRO e gestione della politica monetaria, l'attenzione degli investitori è puntata sulle banche

Oggi le negoziazioni sui mercati dei cambi sono contraddistinte fortemente dalle decisioni delle banche centrali. La RBNZ h

Il calo del petrolio vale più di un anno di QE

dall'Outlook di East Capital per il 2015 Un più basso prezzo del petrolio è uno stimolo a livello globale Il prezzo de

Intermarket Groove: cambia il sentiment. Macro Risk Index segnala RISK OFF

La borsa USA ieri sera ha avuto una seduta difficile, in Europa continuano a vedersi alti e bassi degli indici. Forse è megl

Il licenziamento può diventare un affare, il lato oscuro del Jobs Act

Ancora poche settimane e dal 1 gennaio la riforma del mercato del lavoro sarà operativa. Il Jobs Act, abbinato alle agevolazio

Battleplan: INVERSO FTSE MIB Future 11 Dicembre 2014

T-1 Inverso [3-5 Giorni] (h. xx)[Base Dati: 15 minuti] T-1 Inverso [3-5 Giorni] (h. yy)[Base Dati: 15 minuti]

Rating: 0.0/10 (0 votes cast)

  Rating: 0 (from 0 votes)

Related Posts:

 [Le banche di tutto il mondo investiranno 16 miliardi di dollari nella trasformazione delle filiali](#)

Lascia un Commento

Occorre aver fatto il [login](#) per inviare un commento

Il nostro network: News e Eventi | Ultim'ora e Politica | Hotels e Alloggi

MILANO[®]

Ultim'ora ONLINE

Giovedì 11 Dicembre 2014 | **Meteo:**
[NEWS & EVENTI](#) | [ULTIM'ORA](#) | [CRONACA](#) | [POLITICA](#) | [ATTUALITÀ](#) | [COMUNI](#) | [ECONOMIA](#) | [CULTURA E SPETTACOLO](#) | [SPORT](#)

[Home Page](#) | [Pubblicità con noi](#) | [Disclaimer](#) | [Copyright](#) | [Galleria fotografica](#) | [Redazione](#) | [Newsletter](#) | [Contattaci](#)
Siete su: » [Home page](#) » [Ultim'ora](#) » **Sisal Group al 6° posto nella classifica Webranking per le non quotate.**

Sisal Group al 6° posto nella classifica Webranking per le non quotate.

Sisal S.p.A.

Oggi, 18:43

Milano -

Sisal Group al 6° posto nella classifica Webranking per le non quotate.

Il sito corporate [sisal.com](#) ha registrato nel 2014 una forte crescita in termini di utenti unici e pagine viste; significativamente rafforzata anche la presenza sui social media

Per la prima volta Webranking, l'autorevole ricerca che valuta la qualità della comunicazione corporate sui canali digitali, allarga il proprio campo di analisi alle aziende non quotate e classifica al 6° posto [Sisal Group](#), storica azienda italiana leader nell'intrattenimento e nei servizi.

Un importante riconoscimento per il Gruppo guidato dal CEO [Emilio Petrone](#), che da alcuni anni ha investito sullo sviluppo e potenziamento della propria identità e posizionamento digitale corporate, tramite nuovi canali e strumenti: il portale [www.sisal.com](#), che ha registrato una crescita del 25% di unique visitor nel 2014, dei quali circa il 30% da mobile; il blog "Storyboard", per condividere e dialogare sui valori che ispirano [Sisal](#); un nuovo canale YouTube; la brand page su Facebook e i profili corporate di Twitter e LinkedIn, che ha aggregato una community di oltre 13mila followers, con tassi di engagement superiori rispetto alla media italiana.

"Sono felice di vedere che il nostro impegno sia stato riconosciuto da autorevoli esperti e analisti del settore. [Sisal](#) oggi è nei fatti una digital company, con una piattaforma tecnologica all'avanguardia" ha commentato [Emilio Petrone](#), CEO di [Sisal Group](#).

La ricerca Webranking ha inoltre evidenziato gli ottimi risultati raggiunti da [Sisal](#) per amplificare l'equity story del Gruppo, con l'obiettivo di entrare in contatto con tutti gli stakeholder di riferimento, ampliando il patrimonio informativo e potenziando la multicanalità.

Alessandro Moretti, Head of Digital Communication di [Sisal Group](#), è intervenuto alla serata di premiazione delle migliori aziende dell'edizione 2014 di Webranking Italy, illustrando la declinazione digitale della strategia di employer branding e social responsibility a favore dei collaboratori [Sisal](#), identificando in LinkedIn un importante canale e social media, in grado di diffondere internamente i valori e le strategie aziendali, incrementare l'engagement dei collaboratori e attrarre nuovi talenti.

"In [Sisal](#) crediamo che la creazione di valore non sia solo frutto della capacità di generare business e profitto, ma che nasca anche dal riconoscimento delle qualità personali e professionali di ogni collega partner" ha sottolineato Moretti durante la sua presentazione. "La nostra piattaforma di comunicazione digitale corporate si è ulteriormente rafforzata, includendo in un piano editoriale integrato anche tutti i contenuti e i programmi dedicati ai collaboratori, attuali e futuri".

La ricerca Webranking, realizzata da Lundquist in collaborazione con Comprend (ex KW Digital), da diciotto anni è la ricerca più riconosciuta in Europa nella valutazione della comunicazione corporate online. La ricerca ha valutato 43 grandi aziende non quotate e rappresentative di differenti settori, pubblici e privati.

Cronaca

Inaugurato a Milano, in Piazza Portello, il Primo Pet Food Store di Iper. La grande i, uno spazio interamente dedicato agli animali domestici, Milano

Cronaca

Sci, Rossi: open day Amsi promuove la nostra montagna, Milano

Cronaca

Suinicoltura, Fava a Martina: convocare tavolo filiera a Milano, Milano

Cronaca

Mantovani: Sistema sanitario sosterrà nuove cure contro Epatite C, Milano

Cronaca

Svelato il progetto del Padiglione Russia per Expo, Milano

Cronaca

[Visualizza tutti](#)

Politica

Orari apertura uffici periodo natalizio, Cesano Boscone

Politica

Sciopero generale!!, Milano

Comunicati

Versamento SALDO i.m.u. e TASI 2014 SCADENZA 16 DICEMBRE 2014, Canegrate

Politica

Avviso asta pubblica per alienazione di due immobili comunali, Basiglio

Politica

Dalle zone ai municipi della città' di Milano, Milano

Comunicati

[Visualizza tutti](#)

Attualità

I bambini e gli adolescenti 25 anni dopo la convenzione sui diritti dell'infanzia e dell'adolescenza, Milano

Attualità

Bisogna uscire dalla logica dell'emergenza per eliminare la corruzione, Milano

Attualità

Posti disponibili Per il Convegno: BENI PUBBLICI ed ESECUZIONE CIVILE CONTRO la PUBBLICA amministrazione, Milano

Attualità

Posti disponibili Per il Convegno: AFFIDAMENTO LEGITTIMO e BUONA FEDE NEL RAPPORTO TRIBUTARIO, Milano

Attualità

ADR1FT: ecco il primo trailer, Milano

Attualità

[Visualizza tutti](#)

Inviaci un comunicato stampa o una dichiarazione

Cerca

[Visualizza archivio storico](#)

 Seleziona la categoria
 Seleziona il comune

Comuni

 Seleziona il comune

Ricerca Alloggi

[Ricerca per nome](#)
 Seleziona la tua destinazione

 Data check-in

 Data check-out

 Visualizza solo alloggi disponibili
 Camere Adulti Bambini
 Tipo di alloggio

[Visualizza ricerca avanzata](#)
 [Tutte le Destinazioni](#)

Connettiti

Seguici su



Facebook | Twitter | Google+ | Feed RSS | Email



Newsletter

Iscriviti alla nostra newsletter

 [Privacy](#)

Inviaci un comunicato stampa o una dichiarazione

Per informazioni: [Sisal Comunicazione](mailto:sisalcomunicazione@sisal.it) | Tel. 02 8868.971 | [sisalcomunicazione@sisal.it](http://www.sisal.com) | www.sisal.com

DISCLAIMER: Questo noodl è stato emesso da [Sisal S.p.A.](http://www.sisal.com) ed è stato inizialmente pubblicato su www.sisal.com. E' stato distribuito da noodls, senza alterarne il contenuto, il 2014-12-11 17:43:42 UTC. L'emittente è il solo responsabile delle informazioni in esso contenute.

[Fonte: Milano OnLine]

Ultim'ora, Economia Milano

Mi piace Tweet

Condividi su: [f](#) [g+](#) [t](#) [v](#) [p](#) [e](#) [n](#) [o](#) [i](#)

Ultime notizie

- [Combattere la disoccupazione imparando a programmare, Economia, Milano](#)
- [17/01 Irina Zingg, masterclass di arpa classica, Cultura e Spettacolo, Milano](#)
- [20 e 21/12 I Civici Cori - Concerti di Natale, Cultura e Spettacolo, Milano](#)
- [18, 19 e 21/12 - Orchestra dei Giovani della Civica Claudio Abbado e Coro Akses, Cultura e Spettacolo, Milano](#)
- [13/12 Giampiero Spina Trio, Cultura e Spettacolo, Milano](#)
- [13/12 Vivaldi, il maestro de' concerti - Sala della Balla, Castello Sforzesco, Cultura e Spettacolo, Milano](#)
- [Turismo. Sbarcano in aeroporto tutte le informazioni su cosa fare e come muoversi in città' in vista di EXPO, Sport, Milano](#)
- [Inaugurato a Milano, in Piazza Portello, il Primo Pet Food Store di Iper, La grande i, uno spazio interamente dedicato agli animali domestici, Cronaca, Milano](#)

[Altre notizie](#)

Mappa

[Calcola percorso in auto](#)

Milano OnLine pubblicità

SCG AdNetwork

Fai pubblicità con gli annunci **SCG AdNetwork** nella sezione Banner sponsorizzati [a fianco](#) o [all'interno](#) degli articoli del portale per aumentare il traffico e le vendite sul tuo sito. Modalità **Pay per Click**, **Pay per Impressions**, **Pay per Day**. Fatti trovare. **Contattaci per un preventivo.**

Economia

[Combattere la disoccupazione imparando a programmare, Milano](#)

[Quando il brand entra nel film, Milano](#)

[Sisal Group al 6° posto nella classifica Webranking per le non quotate., Milano](#)

[11 dicembre 2014 Comitato per la Corporate Governance, Milano](#)

[Ingram Micro distribuisce CAT, Milano](#)

[Economia](#)

[Visualizza tutti](#)

Cultura e Spettacolo

[17/01 Irina Zingg, masterclass di arpa classica, Milano](#)

[Cultura e Spettacolo](#)

[20 e 21/12 I Civici Cori - Concerti di Natale, Milano](#)

[Cultura e Spettacolo](#)

[18, 19 e 21/12 - Orchestra dei Giovani della Civica Claudio Abbado e Coro Akses, Milano](#)

[Cultura e Spettacolo](#)

[13/12 Giampiero Spina Trio, Milano](#)

[Cultura e Spettacolo](#)

[13/12 Vivaldi, il maestro de' concerti - Sala della Balla, Castello Sforzesco, Milano](#)

[Cultura e Spettacolo](#)

[Visualizza tutti](#)

Sport

[Turismo. Sbarcano in aeroporto tutte le informazioni su cosa fare e come muoversi in città' in vista di EXPO, Milano](#)

[Sport](#)

[Uisp Lombardia: cominciata la preparazione del bilancio sociale, Milano](#)

[Sport](#)

[Sport, Rossi: da Regione 600.000 euro a Progetti speciali, Pregnana Milanese](#)

[Sport](#)

[Milan-napoli: il timing dei gol Rossoneri degli ultimi anni, Milano](#)

[Calcio](#)

[Il grande Hockey a Milano vieni a viverlo con noi, Milano](#)

[Sport](#)

[Visualizza tutti](#)

Salute

[Violenza sulle donne: premiati gli ospedali italiani. Menzione speciale per l'Ospedale di Treviglio, Milano](#)

[Salute](#)

[Non sei da sola: fermiamo insieme la violenza, Milano](#)

[Salute](#)

[Non sei da sola, Milano](#)

[Salute](#)

[Campagna "Non sei sola", Milano](#)

[Salute](#)

[Seminario Biobanche aspetti etici 19 settembre 2014, Milano](#)

[Salute](#)

[Visualizza tutti](#)

Cofanetti Viaggio Regalo

Ideali come idee regalo, sono la soluzione ideale per vivere tante esperienze in posti meravigliosi ed unici! Scopri le offerte. Spedizione gratuita in tutta Italia.

Paddy Power

.info by Lo Sprint Edizioni
ANNUARIOUSSI
[HOME](#) [CHI SIAMO](#) [COPERTINE](#) [ANNUARIO](#) [PARTNERS](#) [CONTENUTI](#) [ULTIMA ORA](#) [FOTO](#) [SPORT TWEET](#) [CONTATTI](#)

Tutto sul giornalismo sportivo, i media e lo sport in Italia

Speciale scommesse

a cura di



11 Dicembre 2014

Speciale Scommesse

Giochi, Sisal Group al 6° posto nella classifica Webranking per le non quotate

Un importante riconoscimento per il Gruppo guidato dal CEO Emilio Petrone, che da alcuni anni ha investito sullo sviluppo e potenziamento della propria identità e posizionamento digitale corporate, tramite nuovi canali e strumenti: il portale www.sisal.com, che ha registrato una crescita del 25% di unique visitor nel 2014, dei quali circa il 30% da mobile; il blog "Storyboard", per condividere e dialogare sui valori che ispirano Sisal; un nuovo canale YouTube; la brand page su Facebook e i profili corporate di Twitter e LinkedIn, che ha aggregato una community di oltre 13mila followers, con tassi di engagement superiori rispetto alla media italiana. "Sono felice di vedere che il nostro impegno sia stato riconosciuto da autorevoli esperti e analisti del settore. Sisal oggi è nei fatti una digital company, con una piattaforma tecnologica all'avanguardia" ha commentato Emilio Petrone, CEO di Sisal Group. La ricerca Webranking ha inoltre evidenziato gli ottimi risultati raggiunti da Sisal per amplificare l'equity story del Gruppo, con l'obiettivo di entrare in contatto con tutti gli stakeholder di riferimento, ampliando il patrimonio informativo e potenziando la multicanalità. Alessandro Moretti, Head of Digital Communication di Sisal Group, è intervenuto alla serata di premiazione delle migliori aziende dell'edizione 2014 di Webranking Italy, illustrando la declinazione digitale della strategia di employer branding e social responsibility a favore dei collaboratori Sisal, identificando in LinkedIn un importante canale e social media, in grado di diffondere internamente i valori e le strategie aziendali, incrementare l'engagement dei collaboratori e attrarre nuovi talenti. "In Sisal crediamo che la creazione di valore non sia solo frutto della capacità di generare business e profitto, ma che nasca anche dal riconoscimento delle qualità personali e professionali di ogni collega e partner" ha sottolineato Moretti durante la sua presentazione. "La nostra piattaforma di comunicazione digitale corporate si è ulteriormente rafforzata, includendo in un piano editoriale integrato anche tutti i contenuti e i programmi dedicati ai collaboratori, attuali e futuri". La ricerca Webranking, realizzata da Lundquist in collaborazione con Comprend (ex KW Digital), da diciotto anni è la ricerca più riconosciuta in Europa nella valutazione della comunicazione corporate online. La ricerca ha valutato 43 grandi aziende non quotate e rappresentative di differenti settori, pubblici e privati. mdc/AGIMEG

Fonte: AGIMEG

Categorie

- Primo Piano
- Rassegna Sport
- Speciale scommesse
- Speciale motori
- Rassegna Comunicazione
- News dalle Federazioni
- Sport&Business
- Caribe Sounds Fitness
- Interventi
 - Autorità
 - Campioni
 - Giornalisti
- Video

Ultime notizie

- SAN: Bianchi festeggia il 130° anniversario con la GF Felice Gimondi
- Napoli-Slovan Bratislava 2-0: la partita in diretta
- Atalanta: Cigarini chiede scusa ai tifosi
- Copenaghen-Torino 1-5, i granata volano ai sedicesimi
- Europa League: Torino ai sedicesimi

Cerca nel sito



Iscrizione newsletter

il tuo nome

il tuo indirizzo email

Vai



Mostra gli altri comunicati

Sisal Group al 6° posto nella classifica Webranking per le non quotate

Comunicato del: 12-12-2014 di [Ad Maiora](#)

Se vuoi pubblicare notizie e comunicati, [registrarli subito](#). E' semplice e gratuito.



Per la prima volta Webranking, l'autorevole ricerca che valuta la qualità della comunicazione corporate sui canali digitali, allarga il proprio campo di analisi alle aziende non quotate e classifica al 6° posto [Sisal Group](#), storica azienda italiana leader nell'intrattenimento e nei servizi.

Un importante riconoscimento per il Gruppo guidato dal CEO [Emilio Petrone](#), che da alcuni anni ha investito sullo sviluppo e potenziamento della propria identità e posizionamento digitale corporate, tramite nuovi canali e strumenti: il portale [www.sisal.com](#), che ha registrato una crescita del 25% di unique visitor nel 2014, dei quali circa il 30% da mobile; il blog "Storyboard", per condividere e dialogare sui valori che ispirano

[Sisal](#); un nuovo canale YouTube; la brand page su Facebook e i profili corporate di Twitter e LinkedIn, che ha aggregato una community di oltre 13mila followers, con tassi di engagement superiori rispetto alla media italiana.

"Sono felice di vedere che il nostro impegno sia stato riconosciuto da autorevoli esperti e analisti del settore. [Sisal](#) oggi è nei fatti una digital company, con una piattaforma tecnologica all'avanguardia" ha commentato [Emilio Petrone](#) CEO di [Sisal Group](#). La ricerca Webranking ha inoltre evidenziato gli ottimi risultati raggiunti da [Sisal](#) per amplificare l'equity story del Gruppo, con l'obiettivo di entrare in contatto con tutti gli stakeholder di riferimento, ampliando il patrimonio informativo e potenziando la multicanalità.

Alessandro Moretti, Head of Digital Communication di [Sisal Group](#), è intervenuto alla serata di premiazione delle migliori aziende dell'edizione 2014 di Webranking Italy, illustrando la declinazione digitale della strategia di employer branding e social responsibility a favore dei collaboratori [Sisal](#), identificando in LinkedIn un importante canale e social media, in grado di diffondere internamente i valori e le strategie aziendali, incrementare l'engagement dei collaboratori e attrarre nuovi talenti. "In [Sisal](#) crediamo che la creazione di valore non sia solo frutto della capacità di generare business e profitto, ma che nasca anche dal riconoscimento delle qualità personali e professionali di ogni collega e partner" ha sottolineato Moretti durante la sua presentazione. "La nostra piattaforma di comunicazione digitale corporate si è ulteriormente rafforzata, includendo in un piano editoriale integrato anche tutti i contenuti e i programmi dedicati ai collaboratori, attuali e futuri".

La ricerca Webranking, realizzata da Lundquist in collaborazione con Comprend (ex KW Digital), da diciotto anni è la ricerca più riconosciuta in Europa nella valutazione della comunicazione corporate online. La ricerca ha valutato 43 grandi aziende non quotate e rappresentative di differenti settori, pubblici e privati.

Link proposto: [Sisal Group](#)

Segui i tag!

In questo comunicato si è parlato di: [sisal.com](#), [alessandro moretti](#), [emilio petrone](#)

Contatti - Note legali - A-Zeta.it, di Officine Informatiche - P.Iva 01928990603

SERVIZIO DI DIFFUSIONE PROFESSIONALE DI COMUNICATI STAMPA

ONLINE

FOLLOW US



PIÙ LETTI

Il Gruppo Sisal di Petrone acquisisce con Sisal Entertainment il 60% di Friulgames - 2.239 views

Master in Comunicazione di Moda, l'Alta Formazione dell'Accademia di Costume e di Moda di Roma - 2.110 views

L'arte provocatoria di Cesare Inzerillo sbarca con Fructan alla Galleria Alberto Sordi - 1.697 views

Si aprono le porte di VinciCasa, il nuovo gioco di Sisal che ti premia con una casa - 1.686 views

Nuova home page per poste.it, più semplice la navigazione con tablet e smartphone - 1.655 views

BLOGROLL

[Ad Maiora Blog](#)

[Ad Maiora Magazine](#)

[Ad Maiora Site](#)

ULTIMI COMUNICATI

SISAL GROUP AL 6° POSTO NELLA CLASSIFICA WEBRANKING PER LE NON QUOTATE
Per la prima volta Webranking, l'autorevole ricerca che valuta la qualità della comunicazione corporate sui canali digitali, [...]

SISAL MATCHPOINT INSIEME A TELETHON: SOSTEGNO ALLA CAMPAGNA TRA STADI E SOCIAL NETWORK
Sisal Matchpoint al fianco di Telethon: anche quest'anno l'azienda si lega alla fondazione per la ricerca contro le malattie [...]

ARRIVA SISAL LIVE CHANNEL IL 1° CANALE TV IN ITALIA DI SCOMMESSE LIVE E INTRATTENIMENTO DEDICATO AGLI APPASSIONATI DELLO SPORT



Sisal Live Channel, il primo canale TV in Italia dedicato interamente alle scommesse live e che trasmette in esclusiva [...]

AL VIA IL CHRISTMAS SHOW ALLA GALLERIA COMMERCIALE PORTA DI ROMA

HOME » AZIENDE

17/12

SISAL GROUP AL 6° POSTO NELLA CLASSIFICA WEBRANKING PER LE NON QUOTATE



Per la prima volta **Webranking**, l'autorevole ricerca che valuta la qualità della comunicazione corporate sui canali digitali, allarga il proprio campo di analisi alle aziende non quotate e **classifica al 6° posto Sisal Group**, storica azienda italiana leader nell'intrattenimento e nei servizi.

Un importante riconoscimento per il **Gruppo guidato dal CEO Emilio Petrone**, che da alcuni anni ha investito sullo sviluppo e potenziamento della propria identità e posizionamento digitale corporate, tramite nuovi canali e strumenti: il portale www.sisal.com, che ha registrato una crescita del 25% di unique visitor nel 2014, dei quali circa il 30% da mobile; il blog "Storyboard", per condividere e dialogare sui valori che ispirano Sisal; un nuovo canale YouTube; la brand page su Facebook e i profili corporate di Twitter e LinkedIn, che ha aggregato una community di oltre 13mila followers, con tassi di engagement superiori rispetto alla media italiana.

"Sono felice di vedere che il nostro impegno sia stato riconosciuto da autorevoli esperti e analisti del settore. Sisal oggi è nei fatti una digital company, con una piattaforma tecnologica all'avanguardia" ha commentato **Emilio Petrone CEO di Sisal Group**. La ricerca Webranking ha inoltre evidenziato gli **ottimi risultati raggiunti da Sisal** per amplificare l'equity story del Gruppo, con l'obiettivo di entrare in contatto con tutti gli stakeholder di riferimento, ampliando il patrimonio informativo e potenziando la multicanalità.

Alessandro Moretti, Head of Digital Communication di Sisal Group, è intervenuto alla serata di premiazione delle migliori aziende dell'edizione 2014 di Webranking Italy, illustrando la declinazione digitale della strategia di employer branding e social responsibility a favore dei collaboratori Sisal, identificando in LinkedIn un importante canale e social media, in grado di diffondere internamente i valori e le strategie aziendali, incrementare l'engagement dei collaboratori e attrarre nuovi talenti. "In Sisal crediamo che la creazione di valore non sia solo frutto della capacità di generare business e profitto, ma che nasca anche dal riconoscimento delle qualità personali e professionali di ogni collega e partner" ha sottolineato **Moretti** durante la sua presentazione. "La nostra piattaforma di comunicazione digitale corporate si è ulteriormente rafforzata, includendo in un piano editoriale integrato anche tutti i contenuti e i programmi dedicati ai collaboratori, attuali e futuri".

La **ricerca Webranking, realizzata da Lundquist in collaborazione con Comprend** (ex KW Digital), da diciotto anni è la ricerca più riconosciuta in Europa nella valutazione della comunicazione corporate online. La ricerca ha valutato 43 grandi aziende non quotate e rappresentative di differenti settori, pubblici e privati.

LETTO: 17 | CATEGORIA: [AZIENDE](#) | TAG: [ALESSANDRO MORETTI](#), [EMILIO PETRONE](#), [LUNDQUIST](#), [SISAL.COM](#), [WEBRANKING](#)

TWEET

← [Precedente](#)