



SISAL WINCITY INAUGURA IL PUNTO VENDITA DI VIA VESPASIANO A ROMA

**CLAUDIO AMENDOLA ED EMANUELA AURELI
PROTAGONISTI D'ECCEZIONE IN UNA "SFIDA DEL GUSTO"
ALL'INSEGNA DELLA TRADIZIONE CULINARIA ROMANA**

**SARÀ LO CHEF STELLATO ANGELO TROIANI
A DECRETARE IL VINCITORE DEL CONTEST**

PRESENTA LA SERATA MONICA SOMMA

Roma, 25 febbraio 2015 – Con una "Sfida del Gusto" il Gruppo Sisal apre a Roma il suo secondo punto di vendita Sisal Wincity.

In uno scenario d'eccellenza, in Via Vespasiano 19/23, si celebra oggi l'inaugurazione di Sisal Wincity, l'innovativo spazio dedicato all'intrattenimento a 360° e alla socializzazione. Infatti, integrandosi perfettamente con un'offerta di gioco completa e impareggiabile, Sisal Wincity propone spettacoli di intrattenimento musicali e comici, eventi sportivi e momenti legati a degustazioni nel rispetto delle tradizioni e dei sapori del territorio.

Sisal Wincity deve il successo all'unicità del concept riassunto nel claim "Eat. Drink. Play." in grado di garantire una customer experience davvero impareggiabile. Un format d'intrattenimento che rappresenta un'eccellenza del retail gaming nel panorama nazionale ed europeo e che oggi conta, a più di 4 anni dall'inaugurazione della prima sala a Milano, ben 19 punti vendita in tutta Italia.

In occasione dell'inaugurazione del suo secondo punto vendita a Roma, Sisal Wincity, per testimoniare la sua attenzione all'intrattenimento e alla cucina di qualità ha pensato di animare la serata con una inedita "Live cooking performance". A sfidarsi due noti personaggi del grande e piccolo schermo - **Claudio Amendola** alle prese con la pasta alla amatriciana e Emanuela **Aureli**, la regina delle imitazioni, che sfiderà in noto attore con spaghetti tonno e limone.

La sfida del gusto, concepita per valorizzare e reinterpretare i prodotti locali all'insegna del divertimento, sarà giudicata da **Angelo Troiani**, chef stellato e proprietario del tempio del gusto "Il Convivio". Il piatto vincitore verrà inserito a pieno titolo nel menu del ristorante di Sisal Wincity.

Per rendere ancora più frizzante e coinvolgente l'atmosfera di intrattenimento che caratterizza Sisal Wincity, a presentare la serata sarà la conduttrice di programmi sportivi **Monica Somma**.

"Sono molto orgoglioso di essere qui a Roma per inaugurare il nostro secondo punto vendita nella città capitolina. Un'avventura partita nel settembre 2010, con l'apertura della prima sala a Milano, che ha rappresentato il desiderio del Gruppo di proporre un concept innovativo che ha anticipato le tendenze del retail gaming in Italia posizionando Sisal Wincity come un ambiente polifunzionale e un punto di aggregazione dove la dimensione del gioco sposa l'intrattenimento e la socializzazione." - Ha sottolineato **Marco Bedendo – Responsabile Business VLT e Sisal Wincity** - *"Ancora una volta, siamo partiti dall'idea che più di tutte abbiamo a cuore: quella di integrarci con la città in maniera armonica e costruttiva cogliendone gli elementi più caratterizzanti. Claudio Amendola e Emanuela Aureli – insieme allo chef stellato Angelo Troiani - con la loro*

naturale simpatia ed esperienza, ci hanno aiutato in questo percorso romano indirizzando gli sforzi al comune desiderio di soddisfare allegria e palato, ingredienti indispensabili per garantire lo spirito di leggerezza e divertimento che è proprio delle nostre sale. Sono certo che Sisal Wincity diventerà uno spazio a disposizione dei romani, dove saranno proposte manifestazioni e spettacoli di grande interesse”.

Sisal Wincity basa la propria distintività grazie a soluzioni innovative per la sua clientela e per il mercato. Infatti, oltre alla possibilità di fruire di tutta l'offerta Sisal - da SuperEnalotto e EuroJackpot a VinciCasa e SiVinceTutto, alle scommesse Sisal Matchpoint - vi è un'area dedicata in cui è possibile giocare con la più ampia offerta del mercato di Slot machine e Videolotteries. E a fianco delle nuove scommesse su eventi virtuali “Virtual Races”, si è appena affacciato per gli appassionati dello sport globale Sisal Live Channel, il primo canale TV in Italia dedicato interamente alle scommesse live e che trasmette in esclusiva contenuti sportivi in diretta live streaming da tutto il mondo.

Il gioco e l'intrattenimento per Sisal non possono prescindere dalla sicurezza e tutela dei giocatori. Per questo, grazie al supporto dei “Personal Player” presenti in sala è possibile, in modo sano e divertente, intrattenersi con i giochi proposti. I “Personal Player” sono figure chiave degli spazi Sisal Wincity, professionisti selezionati e formati per assistere i clienti, per spiegare le procedure e modalità di gioco e guidare gli ospiti in sala verso un gioco responsabile, sano e divertente. Inoltre, tutte gli ADI prevedono una schermata iniziale di accesso in cui viene illustrato il “decalogo” Gioca il Giusto, la campagna di sensibilizzazione sul Gioco Responsabile di Sisal.

Infine, dato che lo spirito che anima Sisal Wincity va oltre il gioco e l'intrattenimento, con l'obiettivo di integrarsi con le Città che la ospitano, Wincity Sisal ha deciso di sostenere “**Arte nel Cuore**”, Onlus romana che - tramite l'arte e il teatro - supporta nell'integrazione e socialità ragazzi diversamente abili. Anche gli ospiti della serata potranno devolvere a favore della Onlus parte delle loro vincite o fare offerte libere.

Per informazioni: Sisal Comunicazione | Tel. 02 8868.971 | sisalcomunicazione@sisal.it | www.sisal.com

* * *

Sisal, nata nel 1946, è stata la prima Azienda italiana a operare nel settore del gioco come concessionario dello Stato. E da oltre 65 anni è protagonista della storia dell'Italia e degli italiani. Oggi **Sisal Group**, guidato dall'**Amministratore Delegato Emilio Petrone**, è leader nei mercati dei giochi e dei servizi di pagamento, con oltre 45 mila punti vendita capillarmente distribuiti sul territorio nazionale. Sisal Group gestisce i giochi **SuperEnalotto**, **SiVinceTutto**, **SuperEnalotto**, **Vinci per la Vita-Win for Life**, **Eurojackpot** e **VinciCasa**. È presente anche nel settore delle scommesse su eventi sportivi con **Sisal Matchpoint**, online attraverso il canale internet www.sisal.it e le applicazioni mobili dedicate. Nel settembre 2010 l'Azienda ha lanciato il nuovo *concept retail* **Sisal Wincity**, che unisce intrattenimento e ristorazione, con diciannove punti vendita nelle principali città italiane. Inoltre, con il brand **SisalPay** l'innovazione è al servizio del consumatore con modalità di pagamento comode, semplici e sicure per bollette, ricariche telefoniche, carte prepagate e molto altro. Sin dalle sue origini la storia di Sisal è pervasa da un forte senso di responsabilità. Un impegno tradotto in un'articolata strategia di **Responsabilità Sociale** declinata in ambito educativo, culturale, sportivo e scientifico con progetti che mirano alla valorizzazione del talento, alla formazione dei giovani e alla ricerca scientifica, insieme ad un programma di **Gioco Responsabile** che rappresenta l'elemento centrale e distintivo della strategia di sostenibilità sociale di Sisal Group.

* * *