



Memoria **E**voluzione **I**dentità **C**ondivisa



Archivio storico del Gruppo Sisal

Il “Sisalismo”

“Non fu così facile l’istituzione del Totalizzatore Calcistico in Italia: il lancio del totalizzatore fu preceduto da anni di studi, spesi alla ricerca di una formula organizzativa nuova ed originale che si adattasse alle particolarità della situazione. Ricordo che la ricerca delle innovazioni da apportare allo schema abituale dei totalizzatori calcistici in voga all’estero richiese laboriosissime sedute da parte dei dirigenti della S.I.S.A.L., cui ascende il merito di aver saputo risolvere tutti i problemi e tutte le difficoltà che ostacolavano il lancio del Totalizzatore Calcistico in Italia (...).

Uscivamo da una guerra disastrosa e lo Stato aveva problemi più urgenti e più importanti da risolvere e le sue finanze non permettevano di provvedere alla sovvenzione dello sport. Vivacchiava miseramente, lo sport. Per questo la S.I.S.A.L. pensò di sottoporre il suo progetto al Comitato Olimpico Nazionale Italiano (...).

La parte propriamente tecnica del giuoco era risolta con ritrovati che sono autentico patrimonio della S.I.S.A.L. Innanzitutto la S.I.S.A.L. diede vita ad una scheda inconfondibile, tipica per il suo marchio e per il numero e la disposizione delle colonne. Altra importante innovazione creata dalla S.I.S.A.L.: il bollino di convalida del versamento della giocata. Altra interessante particolarità i famosi simboli “1”, “X”, “2” che servono per la designazione del pronostico e che rispettivamente significano: vittoria della squadra prima nominata, pareggio, vittoria della squadra seconda nominata (...).

La S.I.S.A.L. è oggi un grandioso cronometro che funziona a battito regolare mercè il preciso lavoro dei suoi piccoli e innumerevoli ingranaggi (...).”

Estratto da “Il Sisalismo” di Massimo Della Pergola, co-fondatore di Sisal. L’autore descrive lo spirito innovativo, l’efficacia organizzativa e l’approccio di responsabilità sociale che hanno guidato l’invenzione e il lancio della Schedina Sisal che diventerà poi Totocalcio, tra i prodotti di gioco più popolari e longevi dei nostri tempi.

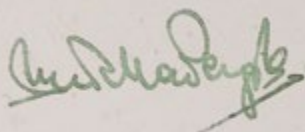
La Storia

Sisal è la prima azienda italiana a operare nel settore del gioco come concessionario dello Stato.

Viene fondata a Milano, il 3 settembre 1945, qualche mese dopo la fine della Seconda Guerra Mondiale, con il nome **Sport Italia s.r.l. S.I.S.A.L.**. Il giornalista sportivo triestino per la Gazzetta dello Sport, Massimo Della Pergola, il radiocronista per la Svizzera italiana, Geo Molo, e lo scrittore e comproprietario dell'ippodromo di Trieste, Fabio Jegher, versano un capitale sociale pari a 900 mila lire per avviare, il 5 maggio dell'anno dopo, il concorso pronostici sulle partite di calcio, consacrato poi con il nome **Totocalcio**. Rimettere in moto lo sport italiano indebolito dalla guerra attraverso la ricostruzione degli impianti sportivi è l'obiettivo che Sisal deve affrontare su mandato del Ministero dell'Interno e del CONI (Comitato Olimpico Nazionale Italiano). Ai timidi inizi segue il successo nazionale. "Vincere alla Sisal" diventa sinonimo di fortuna e, dopo solo un anno di attività, la Schedina si trova in ben 12 mila ricevitorie sparse in tutta l'Italia. Con il passare degli anni, Sisal costantemente accompagna la vita degli italiani, rispecchiando le loro abitudini, costumi e passioni. Dopo il passaggio del Totocalcio al CONI, è la volta di **Totip**, il totalizzatore abbinato alle corse dei cavalli al servizio dell'ippica italiana per quasi 60 anni. Con Totip nascono le prime grandi sponsorizzazioni: Giro d'Italia, Totip Boxing Team, Totip Jolly Club, Totip Racing Team, Festival di Sanremo, Sanremissimo, Giro Mike etc.

E sempre con Totip, Sisal irrompe nel mondo pubblicitario con un'identità forte, innovativa e memorabile. Fu il grafico Carlo Dinelli a dare il benvenuto al totalizzatore ippico sulle pagine delle testate più importanti del dopoguerra, plasmando con la sua creatività un brand che in breve tempo diventa da elitario a popolare. Con "Totip: la fortuna arriva al galoppo!". E poi, "Totip è la SISAL sui cavalli!", dove SISAL stava per eccellenza organizzativa, accuratezza dei dati e prossimità.

La pubblicità televisiva arriva nel 1980 con Fra Simone sulla sua



immaneabile bicicletta e con lo slogan "Felici e vincenti".

Nel '91 la scommessa **Tris** si aggiunge al **Totip+**, mentre qualche anno più tardi Sisal vince la gara per l'**Enalotto**; ne rinnova la formula, dando vita al **SuperEnalotto**, il gioco con il Jackpot più grande al mondo. Ed è subito un fenomeno che fa tanto scalpore; la sua fama scavalca perfino i confini nazionali. Sempre all'inizio degli anni '90 arriva la grande innovazione tecnologica: l'introduzione dei terminali di gioco nella capillare rete delle ricevitorie Sisal. E' il tramonto della manualità - fatta di spogliatori, fiduciari, avventizi, strappaschedine, bollini, scrutinio domenicale etc. - e l'alba dell'automatizzazione del lavoro che porterà a un'accelerazione dei processi innovativi e dell'offerta di gioco. I terminali **Max**, **Extrema**, **Leonardo**, **Microlot** e i **Sisal Smartpoint** di oggi, che permettono di accedere a tutti i servizi Sisal da un tablet - sono traccia ed evidenza dell'incessante spinta innovativa dell'azienda che, pur crescendo, è rimasta fedele allo spirito originale che la anima.

Il primo servizio ai cittadini risale al 1995 quando Sisal sigla un accordo con Ferrovie dello Stato per consentire l'acquisto di biglietti ferroviari presso le sue ricevitorie.

Oggi, con il brand **SisalPay**, sono oltre 500 i servizi offerti sia nei punti vendita sia online, sul portale www.sisalpay.it.

A settembre 2010 Sisal lancia una nuova sfida: **Sisal Wincity**, il concept retail che unisce intrattenimento e ristorazione, contando venti sale nelle principali città italiane con il motto "Eat. Drink. Play."

SiVinceTutto SuperEnalotto, Vinci per la Vita - Win for Life ed Eurojackpot hanno arricchito il portafoglio del gaming insieme alle scommesse su eventi sportivi con **Sisal Matchpoint**.

La spinta innovativa e la strategia di diversificazione hanno



portato il Gruppo Sisal ad essere leader nei mercati del **gaming** - tra i primi dieci operatori nella classifica mondiale - e dei **servizi di pagamento** con oltre 45.000 punti vendita capillarmente distribuiti sul territorio nazionale.

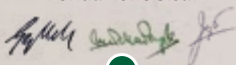
La storia di Sisal è una storia di successo fatta di passione, intuito e grande spirito imprenditoriale; un'azienda al servizio dello Stato, dei ricevitori e dei consumatori, che offre gioco e servizi in modo legale, sicuro e responsabile.



Timeline

1945

Fondazione Sisal



1946

Nasce la schedina Sisal diventata poi **Totocalcio**



1948

Nasce **Totip**, la prima scommessa ippica italiana



1993

Introduzione del **Terminale MAX 2000T** segnando l'informatizzazione della rete Sisal

1991

La **Tris** entra nelle ricevitorie Sisal



1995

Primo **servizio al cittadino**: vendita biglietti FS



1997

Lancio **SuperEnalotto**

Nasce **Sisal TV**, il canale satellitare presente nelle ricevitorie Sisal, dedicato interamente al mondo dei giochi

1998

Rebranding Sisal



Introduzione del **Terminale Extrema**, basato sulla tecnologia online - real time, segnando la seconda informatizzazione di Sisal



2002

Lancio offerta **servizi al cittadino** (pagamenti, ricariche etc.) nelle ricevitorie



2004

Acquisizione **Matchpoint**
e della rete di agenzie scommesse

Lancio del **gioco online**



2008

Rebranding **Sisal**

Introduzione del **Terminale Leonardo**
la massima evoluzione del terminale di gioco



2010

Nasce **Sisal Vincicity**

Introduzione **Terminale Microlot**



2012

Certificazione Responsible Gaming
World Lottery Association

Lancio di **Eurojackpot**

Nasce **Sisal Holding Istituto di Pagamento**



2014

Nasce **VinciCasa**

il primo gioco al mondo
che ti premia con una casa

Nasce **Sisal Smartpoint**,
un nuovo concept di ricevitoria
innovativo e tecnologico

Nasce **Sisal Live Channel**,
il primo canale TV in Italia dedicato
interamente alle scommesse live

2003

Totocalcio
torna a casa

2005



Sisal Slot sviluppa le attività
di Sisal nel settore degli apparecchi
di intrattenimento



2009



Nasce **Win for Life**, il primo gioco in Italia
che ti premia con una rendita

Avvio campagna di **Gioco Responsabile**

Lancio del **Poker online**



2011

Certificazione **European Lottery**
e lancio di due nuovi prodotti:

SiVinceTutto e **Casinò**

2013



Lancio nuova **vision**, nuovi **valori**
e una rinnovata identità viva per Sisal

Nasce **SisalPay**, la rete di servizi per
effettuare pagamenti e ricariche in modo
comodo e veloce

2015

Lancio di **Smart**,
la prima AWP by Sisal



Valorizzazione dell'heritage: il progetto Meic

I 70 anni di Sisal sono un'importante heritage che testimonia la sua capacità di stare al passo con i tempi, di stabilire con il territorio un legame duraturo con vantaggi reciproci.

Recuperare la Memoria, l'Evoluzione e l'Identità aziendali e renderle conoscenza Condivisa è l'obiettivo del progetto Meic. Progetto nato per valorizzare un patrimonio unico nel suo genere e per contribuire al grande racconto dell'imprenditoria italiana.

Nel 2012 il Meic team ha iniziato a raccogliere la memorabilia aziendale, a ordinare, selezionare e catalogare quanto di più rilevante nella storia di Sisal, mettendo le basi dell'Archivio storico del Gruppo. Un importante passo verso la preservazione e la valorizzazione dell'heritage aziendale attraverso attività mirate come la partecipazione a mostre collettive, a seminari e incontri che attingono alla cultura d'impresa, oppure la pubblicazione sulla intranet aziendale del progetto Meic.

Lontano perciò dall'essere un progetto orientato al passato, Meic si propone quale strumento per rendere la memoria aziendale fruibile nelle sue trasformazioni, per un'elaborazione del proprio percorso storico che possa accompagnare la spinta verso l'innovazione che da sempre ha caratterizzato Sisal. Una proiezione verso il futuro senza mai perdere di vista i valori della tradizione e delle proprie radici.

Raccolta



Archivio Storico
del Gruppo Sisal



Sistema Aziendale
di Archiviazione



Software Meic per
catalogazione e consultazione

Condivisione



Spazio studio e
approfondimento



Meic sulla
Intranet aziendale



Tavoli di recupero della
Memoria Aziendale



Sisal
History Film



Associato a
Museimpresa

Archivio Storico del Gruppo Sisal

Il primo grande traguardo raggiunto dal progetto Meic è la creazione dell'Archivio storico del Gruppo. Ubicato nella storica sede Sisal di Peschiera Borromeo, nei pressi di Milano - in passato adibita al lavoro di spoglio delle schedine di gioco Totip, Totip+, Tris - l'Archivio oggi accoglie gran parte del patrimonio documentale delle Società del Gruppo: oltre 6.000 documenti fotografici, la collezione del giornale Sport Italia, rassegne stampa, bilanci, circolari, concessioni e regolamenti dei prodotti gestiti negli anni, 700 affissioni, oltre 3.000 schedine di gioco, le prime matricole dei terminali presenti dagli anni Novanta a oggi nella rete delle ricevitorie Sisal, bozzetti, oggettistica e libri di settore, nonché 800 nastri video.



Lo Spazio espositivo Meic invece, che ospita l'Archivio storico, si sviluppa su una superficie di oltre 160 mq e racconta vari momenti della storia aziendale. La Lottery Wall con circa 2.000 schedine di gioco permette di ripercorrere l'evoluzione del logo aziendale, delle pubblicità in esse presenti e delle attività di Responsabilità Sociale sostenute da Sisal. Nello spazio espositivo trova collocazione la scrivania Totip che evoca l'epoca della raccolta manuale del gioco fatta di spogliatori, notai e avvocati con strappaschede e bagnabollini. Le insegne luminose dei prodotti e dei marchi del Gruppo fanno da specchio al pannello che ripercorre l'evoluzione del brand Sisal e dei suoi prodotti; mentre cinque monitor raccontano l'Azienda attraverso altrettante categorie di video comunicazione: CSR, corporate communication, corporate films, comunicazione interna e il mondo delle ricevitorie/Sisal TV; la passione Totip per la sponsorship viene richiamata dai protagonisti del Totip Boxing Team, Totip Jolly Club, Totip Racing Team, Festival di Sanremo e Giro Mike.

Un patrimonio culturale che offre un'inedita chiave di lettura dell'evoluzione del mondo del Gioco e della storia del Paese.



Totocalcio

DATI E STATISTICHE SUL GIRONE D'ANDATA
DEL CAMPIONATO 1946-47 E SUL
* TOTALIZZATORE C.O.N.I. - S.I.S.A.L. *

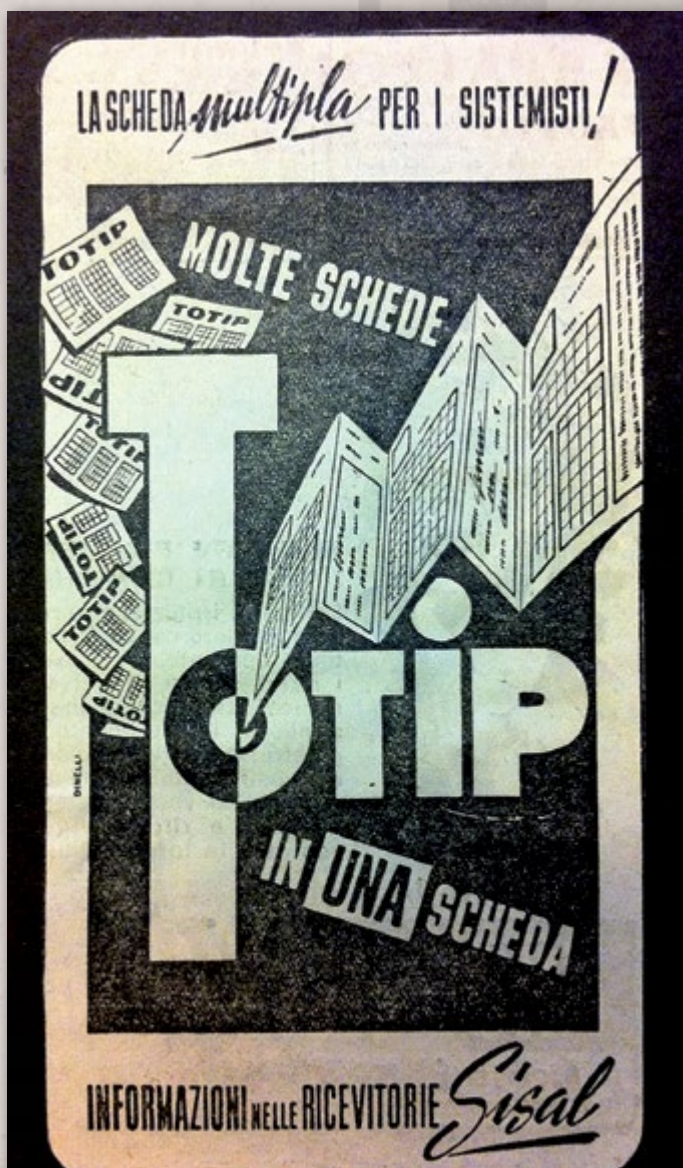
lire
30



NUMERO UNICO
di *Sport Italia*

Il totalizzatore calcistico si impone con il nome Totocalcio già durante la gestione Sisal. Nel febbraio del 1947, Massimo Della Pergola pubblica un supplemento Sport Italia con il nome "Totocalcio".

Carlo Dinelli, importante grafico milanese,
dà il benvenuto al Totip con un inserto di giornale.
Maggio 1948



Carlo Dinelli (1902-1971) firma le affissioni Totip degli anni '50.

Il suo fantino a cavallo sarà presente sulle schede di gioco per vent'anni, dal 1948 al 1968.

CONCORSO PRONOSTICI U.N.I.R.E. - SISAL

TOTIP

3 categorie di vincitori.

PUNTI 12 11 10

ORGANIZZAZIONE **SISAL**

1
X
2

Small text at the bottom: Edizione Giochi e Pronostici Giovedì 14/10/81

TOTIP

SISAL



*date scacco
alla fortuna...*



X 2
1

con un 12, un 11 o un 10





totip

**é un posto per voi
nel mondo
dei cavalli**

11 mila esemplari furono stampati e distribuiti in tutte le ricevitorie Sisal nel giugno del 1968. Questa campagna pubblicitaria vinse il premio nella categoria "Sport e pubblicità" organizzato da OPUS Proclama e da Società pubblicitaria editoriale.

zabberlikka **totip**pa totippa



aah!

IMMAGINE DI GIOVANNI BIANCHI - FOTOGRAFIA DI GIOVANNI BIANCHI - FOTOGRAFIA DI GIOVANNI BIANCHI

Con oltre 15 mila copie stampate, l'indovina Totippa fu una presenza dominante nelle ricevitorie Sisal per tutti gli anni '70.

ENALOTTO



Enalotto, Tris e Totip+ vengono affidati alla Dea della Fortuna:
Nancy Brilli negli spot pubblicitari firmati Armando Testa.
Novembre 1996

SuperEnalotto arriva alla
"Corte del Re" magistralmente
orchestrata dal regista premio
Oscar, Gabriele Salvatores.
Giugno 2000



Super
Enalotto 

I Brand del Gruppo Sisal

Per oltre 40 anni Sisal ha legato il suo nome esclusivamente al mondo dei cavalli, promuovendo il brand Totip attraverso campagne pubblicitarie, sponsorizzazioni, partnership. Un'eredità che oggi rappresenta gran parte del patrimonio custodito nell'Archivio storico del Gruppo.

La diversificazione dell'offerta di gioco e dei servizi di pagamento, avvenuta in tempi più recenti, ha portato Sisal a ideare campagne pubblicitarie articolate, cross-mediali, dove le affissioni sono una piccola parte della strategia di comunicazione.

LOTTERY

SUPERENALOTTO

Uno dei jackpot più alti del mondo, SuperEnalotto è la lotteria storica di Sisal con un bacino di circa 5 milioni di Clienti e circa 600 mila fan su FB.

SiVINCE TUTTO SUPERENALOTTO

L'unico concorso in cui tutto il montepremi viene vinto in una sera.

VINCI PER LA VITA - WIN FOR LIFE

Il primo gioco in Italia a offrire in premio una rendita mensile.

VINCICASA

Lanciato nel 2014, è il primo gioco italiano che mette in palio una casa.

EUROJACKPOT

Il primo e unico gioco di lotteria in Italia con un jackpot milionario realizzato in collaborazione con 16 Paesi europei.



RETAIL

SISAL WINCITY

Modello retail innovativo basato sul concept "Eat. Drink. Play.", che coniuga gioco, ristorazione e intrattenimento. Oggi conta 20 sale nelle principali città italiane, tra cui Milano, Roma, Torino, Brescia, Pescara, Firenze, Catania, Bologna.

SISAL MATCHPOINT

È il canale dedicato all'offerta completa dei prodotti Sisal, con un focus speciale sulle scommesse ippiche e sportive.

SISAL SMARTPOINT

È il canale lanciato nel 2014 per offrire un'esperienza di intrattenimento innovativa basata sulle tecnologie più moderne. Propone il portafoglio completo dei prodotti Lottery e tutta la gamma dei servizi di pagamento.



ONLINE GAMING

SISAL.IT

È la piattaforma del Gruppo che offre 335 giochi online proposti in un ambiente sicuro e consumer friendly, disponibili anche sui dispositivi mobili con applicazioni dedicate (250.000 giocatori circa).



PAYMENTS & SERVICES

SISALPAY

È il brand del Gruppo, lanciato nel 2013 con l'obiettivo di rispondere all'esigenza degli Italiani di eseguire in modo sicuro, comodo e veloce i pagamenti personali. I Clienti di SisalPay sono attualmente oltre 12 milioni.



Le principali categorie di materiali conservate nell'Archivio

FOTOTECA

Comprende il patrimonio fotografico aziendale a partire dal 1946. La raccolta è composta da circa 6.000 immagini in vari formati: cartaceo, diapositive, negativi, positivi.

RASSEGNA STAMPA

In 1.073 buste sono raccolti gli articoli, le interviste e i servizi giornalistici comparsi sulla stampa quotidiana e periodica dal 1946 che riguardano Sisal, i suoi prodotti e le sue iniziative.

BIBLIOTECA

La biblioteca dell'archivio possiede circa 300 volumi concernenti principalmente il mondo dei giochi, dello sport e dell'ippica, nonché pubblicazioni dedicate al mondo dell'arte e della pittura, di cui Sisal è stata sponsor e promotrice. Cospicuo è anche il numero dei testi di carattere legale e dei regolamenti di gioco.

VIDEOTECA

La sezione accoglie i video realizzati per la formazione e la comunicazione interna, i video celebrativi o creati in occasione di eventi speciali (feste aziendali, convention, riunioni, presentazioni di prodotti e iniziative sociali), e i giornalieri delle registrazioni degli spots e i relativi backstages.

EMEROTECA

All'interno di questa sezione sono catalogati i periodici e i quotidiani presenti nell'archivio. Particolare rilevanza assume la collezione Sport Italia, l'organo ufficiale della Schedina Sisal, edito dal 1946 al 2002, convertito poi in un house organ.

ONORIFICENZE

La sezione conserva attestati, medaglie, coppe e targhe, testimonianze dei risultati raggiunti in campo sportivo e imprenditoriale e delle numerose attività di Responsabilità Sociale che Sisal ha conseguito nel corso della sua storia. Citiamo ad esempio l'Oscar del Pugilato e la Medaglia d'argento di Riconoscenza civica.



BILANCI

La raccolta è costituita dai documenti finanziari del Gruppo Sisal e delle sedi di zona distribuite su tutto il territorio nazionale. Trovano spazio in questa sezione i libri cassa, i libri giornale, i dati degli esercizi finanziari, e i registri delle fatture.

TARGHE E TIMBRI

Varie targhe, timbri e matrici utilizzati negli uffici di Sisal e anche nelle ricevitorie sono qui catalogate e permettono di dare un rapido sguardo all'evoluzione del brand Sisal.

MODULISTICA

Comprende i moduli preformati fatti stampare da Sisal. Essendo l'azienda un concessionario dello Stato, molti moduli sono rappresentati da borderò dagli anni '50 agli anni '90, come ad esempio le prime innovative griglie e tabelle utilizzate per registrare il numero delle giocate e il relativo incasso.

CONCESSIONI E CERTIFICAZIONI

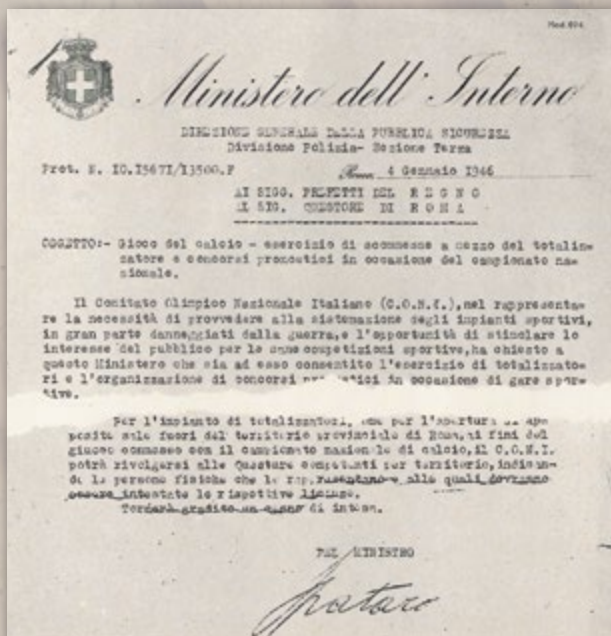
I documenti ufficiali rilasciati dagli enti pubblici hanno all'interno dell'archivio uno spazio dedicato per via della loro importanza. Partendo dal primo regolamento di gioco del 1946 e arrivando ai giorni nostri è possibile avere un panorama completo dei rapporti tra Stato e gli operatori del settore giochi.

DOCUMENTI

La sezione destinata ai documenti comprende i moduli compilati, i risultati delle competizioni ippiche, gli appunti, i piani tecnici, gli studi e i progetti, materiali eterogenei adatti per tracciare sia le linee del funzionamento dell'azienda, sia del suo sviluppo a livello di organizzazione e di prodotto.

IMMAGINE COORDINATA

In questa sezione troviamo gli oggetti, gli strumenti, i kit che riportano il marchio Sisal o di uno dei suoi prodotti. Hanno dunque scopo esplicativo, pubblicitario e promozionale.



AFFISSIONI

L'archivio possiede più di 700 affissioni tra locandine e manifesti che restituiscono l'evoluzione dell'immagine del brand aziendale e dei suoi prodotti dalla fondazione ad oggi. Nondimeno, ci danno preziose informazioni sull'allestimento delle ricevitorie che li espongono.

TV

Spots, servizi giornalistici e interviste trovano spazio in questa categoria. Di particolare interesse è il Documentario della trasmissione TV "Storie vere" - "La nascita della schedina", in onda su Raitre il 2 marzo 1993, dove possiamo sentire la storia della Sisal direttamente dalla voce di Massimo Della Pergola, uno dei padri fondatori.

SCHEDINE E BOLLINI

E' la sezione più distintiva dell'archivio, composta da oltre 3000 schedine di tutti i giochi che Sisal ha inventato oppure ha gestito lungo i suoi 70 anni di storia: dalla prima schedina Sisal fino alla recentissima VinciCasa.

TERMINALI

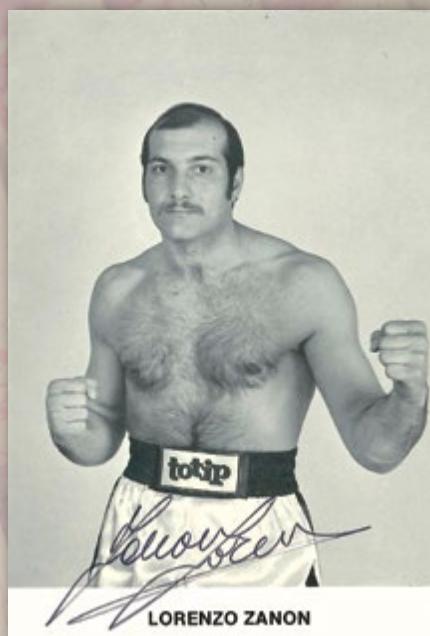
L'archivio comprende le prime matricole dei terminali di gioco e di servizi di pagamento introdotti dal 1993 ad oggi nella capillare rete delle ricevitorie Sisal.

OGGETTI PROMOZIONALI E GADGET

Qui rientra l'oggettistica creata per promuovere l'azienda e per essere distribuita al pubblico: da oggetti preziosi e di design, ai più svariati e comuni omaggi aziendali.

DEPLIANT, ESPOSITORI E FOLDER

Si tratta di una categoria archivistica molto vasta che oggi conta più di 1.000 esemplari tra flyer, dépliant, espositori etc., nonché tutto il materiale P.O.P che non può essere classificato come affissione.



Consistenza e arco cronologico dei principali materiali catalogati

Aggiornato al 2015

MATERIALE	CONSISTENZA	DATA
Schedine di gioco	oltre 3.000	1946-
Materiale Fotografico	circa 6.000 immagini (cartaceo, diapositive, negativi, positivi)	1946-
Pubblicità	712 affissioni	1950-
Oggetti Promozionali e Gadget	129 oggetti	1981-
Materiale POP	circa 1.200 oggetti	1949-
Rassegna Stampa	1.073 buste	1946-
Biblioteca	261 volumi: 7 tesi di laurea 6 rapporti sociali (dal 2009)	1942-
Bilanci	77 volumi	1945-
Emeroteca House Organ	3 raccoglitori (SI bollettino interno 1989-2006) 133 volumi SI (1946-2002) 7 scatoloni SI supplemento TRIS e SE circa 20 altre testate	1946-
Macchinari	5 terminali 1 totem multifunzione	1993-
Onorificenze	33	1951-
Documenti	circa 51 faldoni + 30 buste	1946-

Informazioni

Archivio storico del Gruppo Sisal

Via IV Novembre, 11

20068 Peschiera Borromeo (MI)

Referente: Cristiana Schioppa

www.sisal.com/storia

Apertura al pubblico

Visite guidate solo su appuntamento

Tel. 02 55371847

meic@sisal.it

Ingresso

Gratuito

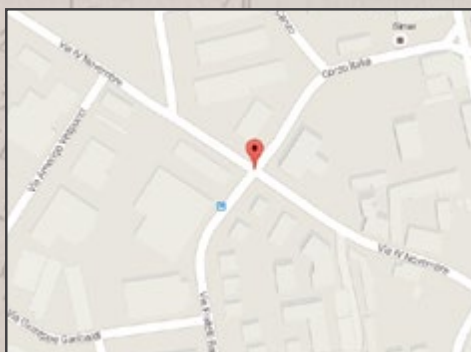
Servizi aggiuntivi

Disponibilità fotocopie e riproduzioni; assistenza tesi di laurea;
accesso disabili.

Come arrivare

Con i mezzi pubblici: metropolitana linea MM3 (gialla) fino a San Donato, autobus linea 901 fino a fermata via F.lli Bandiera via IV novembre.

In auto: da Milano, si segue l'indicazione per l'aeroporto di Linate, Forlanini, poi si prosegue per Peschiera Borromeo, costeggiando l'Idroscalo lungo la strada provinciale Rivoltana.



Concept e testi, Cristiana Schioppa
Progettazione grafica, Luca Aloia

Novembre 2015

