

Articoli Selezionati

SISAL

SPORTBUSINESSMANAGEMENT.IT	1	Sisal Matchpoint Top Sponsor della AS Roma per la stagione 2015/16	...	1
Totoguida Scommesse	4	Sisal sponsor della Roma	...	2
CORRIEREDELLOSPORT.IT	1	AS Roma e Sisal Matchpoint insieme nella prossima stagione	...	3
INSIDEROMA.COM	1	Gli sponsor vero "motore" del calcio moderno	...	5
CALCIOEFINANZA.IT	1	Gli sponsor vero veicolo del calcio moderno	...	7
CANALEROMA.IT	1	Sisal Matchpoint annuncia la partnership con As Roma	...	9
FIorentinANEWS.COM	1	Gli sponsor vero veicolo del calcio moderno. E la Fiorentina...	...	10
I-BOKMAKERS.IT	1	Il bookmaker Sisal Match Point annuncia una nuova partnership con la Roma	...	11
ROMANORDNEWS.IT	1	Sisal nuovo top partner AS Roma	...	12
SPORTECONOMY.IT	1	Sisal nuovo top partner AS Roma. Partnership per fare engagement con i tifosi.	...	13
AGIPRONEWS.IT	1	AS Roma e Sisal Matchpoint insieme nella prossima stagione	...	14
CALCIOEFINANZA.IT	1	Roma, partnership annuale con Sisal. Sarà nuovo top sponsor	...	15
GUIDASICILIA.IT	1	sport Calcio: As Roma, Sisal Matchpoint nuovo top sponsor	...	17
ILSUSSIDIARIO.NET	1	Calcio: As Roma, Sisal Matchpoint nuovo top sponsor	...	18
LAROMA24.IT	1	Sisal, annunciata nuova partnership con la Roma	...	19
ROMACLUBLAURENTINO.COM	1	Sisal, annunciata nuova partnership con la Roma	...	21
SARDEGNAOGGI.IT	1	Calcio: As Roma, Sisal Matchpoint nuovo top sponsor	...	22
TRIBUNACALCIO.IT	1	Roma, nuova partnership con Sisal Matchpoint	...	23
VOGLIADIROMA.COM	1	Sisal,nasce una nuova partnership con la Roma	...	24
ANNUARIOMEDIASPORT.IT	1	Scommesse: AS Roma e Sisal Matchpoint insieme nella prossima stagione	...	25
BETTINGMAGAZINE.IT	1	AS ROMA, SISAL MATCHPOINT NUOVO TOP SPONSOR	...	26
BORSA.CORRIERE.IT	1	As Roma: Sisal Matchpoint sara' top sponsor stagione 2015-16	...	27
CORRIERE.IT	1	As Roma: Sisal Matchpoint sara' top sponsor stagione 2015-16	...	28
GIOCONES.IT	1	AS Roma e Sisal Matchpoint insieme nella prossima stagione: il nuovo top sponsor dei giallorossi	...	29
ILTEMPO.IT	1	Calcio: As Roma, Sisal Matchpoint nuovo top sponsor	...	30
INSIDEROMA.COM	1	Sisal nuovo "Top Sponsor" di AS Roma	...	31
MILANOFINANZA.IT	1	As Roma: Sisal Matchpoint sara' top sponsor stagione 2015-16	...	32
ROMAFOREVER.IT	1	Sisal, annunciata nuova partnership con la Roma	...	34
ROMATODAY.IT	1	Roma, Sisal Matchpoint nuovo top sponsor dei giallorossi	...	35
AREZZOWEB.IT	1	Calcio: As Roma, Sisal Matchpoint nuovo top sponsor	...	36
NETSONS.ORG	1	Sisal: partnership commerciale con la Roma	...	37
ROMANEWS.EU	1	Sisal nuovo partner della Roma	...	38
VOCEGIALLOROSSA.IT	1	Partnership fra la Roma e Sisal Matchpoint	...	39
ASROMACHANNEL.EU	1	Sisal: partnership commerciale con la Roma	...	40
CORRIEREGIALLOROSSO.COM	1	AS Roma e Sisal Matchpoint insieme nella prossima stagione	...	41
FORZAROMA.INFO	1	AS Roma e Sisal Matchpoint insieme nella prossima stagione	...	42
AGIMEG.IT	1	Scommesse: AS Roma e Sisal Matchpoint insieme nella prossima stagione	...	43
ASROMALIVE.IT	1	Sisal nuovo sponsor per la stagione 2015/16	...	45
GAZZETTAGIALLOROSSA.IT	1	AS ROMA Con Sisal Matchpoint insieme nella prossima stagione	...	46
PAGINEROMANISTE.COM	1	Roma, nuova partnership con Sisal Matchpoint	...	47



Home page | Profilo | Contatti | Approfondimenti | Interviste | Centro Studi | Bilanci Club | Biblioteca | Newsletter
 News | Marketing | Finance | Sponsorship | Management | Broadcasting Rights | Stadium | Legal | Data Center | Events | Social Media | Feed RSS

Home | News | Sponsorship | **Sisal Matchpoint Top Sponsor della AS Roma per la stagione 2015/16**

Sisal Matchpoint Top Sponsor della AS Roma per la stagione 2015/16

19/08/15 0 commenti



Sisal Matchpoint ha annunciato di aver siglato un accordo di partnership con l'AS Roma per la stagione 2015/16. In virtù del contratto Matchpoint, del Gruppo **Sisal**, diventa Top Sponsor dei giallorossi.

La collaborazione garantirà a **Sisal Matchpoint** visibilità all'interno dello Stadio Olimpico per le gare di campionato della Roma e associare il suo nome a quello del club capitolino in tutta una serie di iniziative ed eventi che verranno presentati durante la stagione.

"In questa stagione volevamo affiancare il nostro brand a quello di un grande club e la scelta è ricaduta immediatamente sull'AS Roma" ha dichiarato con soddisfazione Francesco Durante, AD di **Sisal Entertainment**. "È un club che in questi anni ha saputo innovare e crescere, per affrontare presente e futuro da protagonista. Uno sguardo rivolto in avanti senza però tagliare i ponti col passato, anzi traendo forza dalla storia e dalla tradizione di questa società. Un'evoluzione che rispecchia in pieno quella di **Sisal**, che nel dopoguerra diede vita alla mitica schedina e che oggi, con il brand Matchpoint, rappresenta uno dei più importanti operatori sul mercato delle scommesse sportive, forte di un'offerta sempre all'avanguardia e strumenti di gioco innovativi".

Giuseppe Berardi
 Segui @Berardi_SBM

Share this article :



Menu News, Sponsorship

Posta un commento

Home page

Next Post »



VOTATECI



Vota per Sport business management su Blog dell'Anno



NOVITÀ!



PARTNER

Sisal sponsor della Roma

Nuova partnership tra Sisal Matchpoint e l'AS Roma per la stagione 2015/16. Il brand del gruppo Sisal sarà top sponsor dei giallorossi. La partnership, oltre a garantire a Sisal Matchpoint una forte visibilità all'interno dello Stadio Olimpico per le gare di campionato della Roma, permetterà all'azienda di associare il suo nome a quello dei giallorossi in una lunga serie di iniziative ed eventi che verranno svelati nel

corso della stagione e che coinvolgeranno tutti i tifosi romanisti. «In questa stagione volevamo affiancare il nostro brand a quello di un grande club e la scelta è ricaduta immediatamente sull'AS Roma», ha dichiarato con soddisfazione Francesco Durante, ad di Sisal Entertainment. «È un club che in questi anni ha saputo innovare e crescere, per affrontare presente e futuro da protagonista. Uno sguardo rivolto in

avanti senza però tagliare i ponti col passato, anzi traendo forza dalla storia e dalla tradizione di questa società. Un'evoluzione che rispecchia in pieno quella di Sisal, che nel dopoguerra diede vita alla mitica schedina e che oggi, con il brand Matchpoint, rappresenta uno dei più importanti operatori sul mercato delle scommesse sportive, forte di un'offerta sempre all'avanguardia e di strumenti di gioco innovativi».





L'edizione digitale è su tablet e smartphone.
Provala gratis



HOME	CALCIO	F1	MOTO	BASKET	VOLLEY	TENNIS	ALTRI SPORT	MOTORI	DUE RUOTE	SCOMMESSE	STADIO	VIDEO	FOTO		
Serie A TIM	Serie B	Lega Pro, Serie D	Calciomercato	Coppa Italia	Champions League	Europa League	Calcio estero	Dilettanti	Italia						

Roma

→ Vedi Tutte



ROMA
AS Roma e Sisal
Matchpoint insieme nella
prossima stagione



ROMA
Roma, Gerson pensa in
grande e posa con la 10



ROMA
Dzeko
uffici



© AS Roma via Getty Images

ROMA

AS Roma e Sisal Matchpoint insieme nella prossima stagione

Il brand del Gruppo Sisal rivestirà il ruolo di Top Sponsor dei giallorossi.

Twitta

GIOVEDÌ 13 AGOSTO 2015 10:05

ROMA – Sisal Matchpoint annuncia una nuova partnership con l'AS Roma per la stagione 2015/16, nel corso della quale il brand del Gruppo Sisal rivestirà il ruolo di Top Sponsor dei giallorossi. La partnership, oltre a garantire a Sisal Matchpoint la visibilità all'interno dello Stadio Olimpico per le gare di campionato della Roma, permetterà all'azienda di associare il suo nome a quello dei giallorossi in una lunga serie di iniziative ed eventi che verranno svelati nel corso della stagione e che coinvolgeranno tutti i tifosi romanisti.

"In questa stagione volevamo affiancare il nostro brand a quello di un grande club e la scelta è andata sulla AS Roma" ha dichiarato Francesco Durante, AD di Sisal Entertainment. "E' un club che in questi anni ha saputo innovare e crescere, per affrontare presente e futuro da protagonista. Uno sguardo rivolto in avanti senza però tagliare i ponti col passato, anzi traendo forza dalla storia e dalla

SISAL

Potrebbero interessarti

CLASSIFICA		RISULTATI	
SQUADRA	PT	SQUADRA	PT
Atalanta	0	Lazio	0
Bologna	0	Milan	0
Carpi	0	Napoli	0
Chievo	0	Palermo	0
Empoli	0	Roma	0
Fiorentina	0	Sampdoria	0
Frosinone	0	Sassuolo	0
Genoa	0	Torino	0
Inter	0	Udinese	0
Juve	0	Verona	0

→ Vai alla pagina delle classifiche

In Edicola



tradizione di questa società. Un'evoluzione che rispecchia in pieno quella di Sisal, che nel dopoguerra diede vita alla mitica schedina e che oggi, con il brand Matchpoint, rappresenta uno dei più importanti operatori sul mercato delle scommesse sportive, forte di un'offerta sempre all'avanguardia e strumenti di gioco innovativi”.

Per Approfondire



ROMA

Roma, Gerson pensa in grande e posa con la 10



ROMA

Dzeko alla Roma, ora è ufficiale DZEKO



ROMA

Balzaretti si commuove: «Mi ritiro, farò il dirigente»



ROMA

Roma: l'Inter propone Ranocchia-Juan Jesus



ROMA

Roma, dopo Dzeko tocca a Digne e Gerson



ROMA

Doubbia: «Roma, grazie ai tifosi che mi hanno sostenuto»

Commenti

Calcio

- Notizie
- Serie A
- Classifica Serie A
- Calendario Serie A
- Statistiche Serie A
- Serie B
- Lega Pro, Serie D
- Calciomercato
- Champions League
- Europa League
- Coppa Italia
- Calcio Estero
- Dirette

Formula 1

- Notizie
- Confronto Piloti
- Classifica Piloti
- Classifica Costruttori
- Calendario Gare
- Circuiti
- Race Center

Moto

- Notizie
- Classifica Piloti MotoGP
- Classifica Piloti Moto2
- Classifica Piloti Moto3
- Calendario Gare
- Circuiti Motomondiale
- Race center

Basket

- Notizie
- Serie A
- LNP
- Eurocup
- Eurolega
- NBA

Altri Sport

- Volley
- Rugby
- Rally
- Ciclismo
- Tennis
- Sondaggi

Motori

- Notizie
- Due Ruote
- Prove
- Annunci Usato
- Pneumatici
- Video Motori
- Foto Motori
- Listino Auto nuove

Video

- Rubriche
- Calcio Estero
- Calcio
- Scommesse
- Mister Calcio Cup
- Basket
- Altri Sport
- Curiosità

Altro

- Mister Calcio Cup
- Edicola
- Blog
- Il Tempo
- Meteo Web
- Stretto Web

Utility

- Site Map
- Abbonamenti
- La Redazione
- Contatti
- FAQ
- Pubblicità
- Cond. Generali di Utilizzo
- Privacy
- Disclaimer
- Cookie policy


[HOME](#) [NEWS](#) [RUBRICHE](#) [MULTIMEDIA](#) [SONDAGGI](#) [STAGIONE](#) [SQUADRA](#) [SOCIETÀ](#) [BIGLIETTI](#)


CROWDFUNDING

L'EDITORIA PARTECIPATA
We are insiders. E tu?
[All News](#) | [La Squadra](#) | [Calciomercato](#) | [Comunicati Ufficiali](#) | [Rassegna Stampa](#) | [Infermeria](#) | [Breaking News](#) | [Calcio Internazionale](#) | [Altri Sport](#) | [Marketing](#) | [Scommesse](#)

MARKETING

Gli sponsor vero "motore" del calcio moderno



Redazione 12-08-2015 - Ore 21:56



Gli sponsor vero veicolo del calcio moderno. Ormai da qualche anno il calcio si è trasformato sempre di più in un **business dove per poter essere competitivi**, soprattutto a livello europeo, **è necessario poter incrementare il fatturato** e stipulare partnership il più possibile redditizie. **Trovare sponsor accattivanti è quindi un aspetto di rilievo** ed è per questo che se un club non ha alcun marchio da mettere sulla maglia quasi ci allarmiamo perché si pensa che inevitabilmente ci sia poco appeal da parte delle aziende.

In Italia alcune lacune sono ancora presenti visto che, a pochi giorni di distanza dall'inizio della nuova stagione, **sono diverse le squadre che non hanno uno sponsor**, mentre situazioni di questo tipo non si verificano in campionati ben più redditizi come Liga, Premier League e Bundesliga. Molte volte, però, la decisione di non avere un "main sponsor" viene presa in modo consapevole perché ci sono circostanze in cui lo sponsor tecnico (quello che cura le divise di una squadra) finisce per pagare di più se è l'unico a comparire.

Ottenere l'interesse di uno sponsor, indipendentemente dall'ambito in cui l'azienda occupa, **è fondamentale**: il calcio di oggi, infatti, è fatto di grandi spostamenti di denaro e **gli introiti derivanti dai biglietti o dai diritti TV non possono essere certo sufficienti**. Proprio per questo sono soprattutto le multinazionali a sponsorizzare le nostre big, permettendo di spostare capitali che noi potremmo solo sognare.

Sulle maglie delle nostre squadre ritroviamo così **case automobilistiche importanti** (es. Volkswagen per la Fiorentina o Jeep per la Juventus), ma non mancano nemmeno **società di scommesse** (sempre in casa viola troviamo Betclick o il recente accordo stipulato dalla Roma con [Sisal](#)).

Tra le altre categorie impegnate a sponsorizzare il calcio non si può non citare, ovviamente, **le aziende di abbigliamento sportivo**. Nike, Adidas, la già citata Le Coq Sportif e molte altre, da sempre si contendono le squadre più importanti. Nike, ad esempio, sponsorizza niente meno che il Barcellona, l'Atletico Madrid, il Manchester City, l'Inter, il Paris Saint-Germain, il Galatasaray, lo Spartak Mosca, il Corinthians, e questo solo per citare alcuni dei nomi maggiori. Sempre più spesso poi i contratti che si stipulano ad momento in cui si raggiunge un accordo di partnership prevedono, come per i calciatori, **una cifra di base che può crescere al raggiungimento di alcuni bonus che dipendono dai risultati ottenuti** (questo ha fatto negli ultimi mesi il Milan con Fly Emirates grazie a Barbara Berlusconi che ha curato in prima persona la trattativa). Un modo non solo per aumentare le entrate, ma anche per spingere gli atleti a dare di più.

Inevitabilmente a volte gli sponsor finiscono anche con il **condizionare anche le scelte di mercato di un club**: non è un caso, ad esempio, che **Pep Guardiola una volta approdato sulla panchina del Bayern Monaco sia diventato un volto di Adidas**, colosso tedesco, mentre da calciatore e precedentemente nella

CERCA NEL SITO

NEWS CORRELATE

Con Romagnoli e Bertolacci il Milan sistema il bilancio giallorosso

Redazione 10-08-2015 - Ore 10:29

CALCIO&FINANZA - JOHN STOCK - Il calciomercato della Roma non è ancora concluso, ma grazie...

[Vai alla notizia →](#)

La Lega calcio precisa: "La produzione e la regia televisiva dell'evento erano fornite da società cinese"

Redazione 08-08-2015 - Ore 20:05

«In relazione alla qualità delle immagini televisive della Supercoppa TIM 2015,...

[Vai alla notizia →](#)

TV - Partono Premier League e Eredivisie su Fox Sports HD

Redazione 07-08-2015 - Ore 21:15

Nel weekend partono Premier League e Eredivisie su Fox Sports HD. In attesa della partenza...

[Vai alla notizia →](#)

In Serie A sono 8 su 20, le squadre senza "Main Sponsor"

Redazione 07-08-2015 - Ore 21:00

Allarme in Serie A, otto squadre su venti sono senza sponsor. Mancano ormai poco più...

[Vai alla notizia →](#)

Arriva l'acqua della Roma con marchio Fiuggi

Redazione 07-08-2015 - Ore 17:44

L'acqua della fonte Tesorino del parco Alpi Apuane sarà distribuita con l'etichetta...

[Vai alla notizia →](#)


sua carriera da allenatore sia stato sempre legato a Nike. Il rapporto tra tifosi e sponsor, invece, può essere a volte conflittuale: molti sostenitori, infatti, a volte ritengono la presenza dei brand legati alle maglie solo superficiale, ma ormai è **un aspetto che deve essere sempre preso in grande considerazione soprattutto se si "pretende" che a fine stagione i risultati siano corrispondenti alle attese.**

Fonte: [calcioefinanza](#)

[Tweet](#)

 **LASCIA UN COMMENTO**

Nome:

INVIA COMMENTO



HOME Chi siamo Contatti SQUADRA Rosa Staff tecnico Primavera	SOCIETÀ Organigramma Storia Albo d'oro Stadio Olimpico STAGIONE Calendario Classifica	RUBRICHE Borsino giallorosso Cool Tura Dietro la lavagna Do You Remember Il bostoniano Il buco nel muro Il giornalista del giorno Inside International Football Inside Kitchen La Roma in cifre Lupo solitario Pasquino Pillole di saggezza Romaeconomy Secondotestomale Senti chi parla Sex and Magica Social Football Storytelling	NEWS Altri Sport Breaking News Calcio Internazionale Calciomercato Comunicati Ufficiali Infermeria La Squadra Marketing Rassegna Stampa BIGLIETTI	MULTIMEDIA Video Foto Download SONDAGGI
---	---	--	--	--



Home > Notizie > Gli sponsor vero veicolo del calcio moderno

NOTIZIE

PRIMO PIANO

Gli sponsor vero veicolo del calcio moderno

di Ilaria Macchi - 12 agosto 2015

SHARE



Facebook



Twitter



g+



Pinterest



Mi piace



tweet



Gli sponsor vero veicolo del calcio moderno. Ormai da qualche anno il calcio si è trasformato sempre di più in un **business dove per poter essere competitivi**, soprattutto a livello europeo, **è necessario poter incrementare il fatturato** e stipulare partnership il più possibile redditizie. **Trovare sponsor accattivanti è quindi un aspetto di rilievo** ed è per questo che se un club non ha alcun marchio da mettere sulla maglia quasi ci allarmiamo perché si pensa che inevitabilmente ci sia poco appeal da parte delle aziende.

In Italia alcune lacune sono ancora presenti visto che, a pochi giorni di distanza dall'inizio della nuova stagione, **sono diverse le squadre che non hanno uno sponsor**, mentre situazioni di questo tipo non si verificano in campionati ben più redditizi come Liga, Premier League e Bundesliga. Molte volte, però, la decisione di non avere un "main sponsor" viene presa in modo consapevole perché ci sono circostanze in cui lo sponsor tecnico (quello che cura le divise di una squadra) finisce per pagare di più se è l'unico a comparire.

Ottenere l'interesse di uno sponsor, indipendentemente dall'ambito in cui l'azienda occupa, **è fondamentale**: il calcio di oggi, infatti, è fatto di grandi spostamenti di denaro e **gli introiti derivanti dai biglietti o dai diritti TV non possono essere certo sufficienti**. Proprio per questo sono soprattutto le multinazionali a sponsorizzare le nostre big, permettendo di spostare capitali che noi potremmo solo sognare.

Sulle maglie delle nostre squadre ritroviamo così **case automobilistiche importanti** (es. Volkswagen per la Fiorentina o Jeep per la Juventus), ma non mancano nemmeno **società di scommesse** (sempre in casa viola troviamo Betclick o il recente accordo stipulato dalla Roma con Sisal).

Notizie

Supercoppa di Spagna

Supercoppa di Spagna, Athletic - Barcellona su La7

Marco Di Nardo - 12 agosto 2015

Supercoppa di Spagna, è questo il prossimo trofeo che il Barcellona vuole conquistare dopo la Supercoppa europea vinta ieri a discapito del Siviglia. Attorno...

MSC Crociere nuovo main sponsor del Sorrento
12 agosto 2015

Empoli, presentato progetto di restyling del 'Castellani' da 11 milioni
12 agosto 2015

Gli sponsor vero veicolo del calcio moderno
12 agosto 2015

Barcellona e Allianz lanciano uno spot con l'hashtag #OnMyTeam
12 agosto 2015

Il Barcellona diventa il club europeo con più titoli internazionali
12 agosto 2015

Calcioscommesse: Ascoli, Gubbio e Forlì ammesse come parti terze
12 agosto 2015

La Exor della famiglia Agnelli diventa prima azionista di The Economist
12 agosto 2015

Stadio Pavia, chiesto il tavolo tecnico per il Fortunati
12 agosto 2015

Tra le altre categorie impegnate a sponsorizzare il calcio non si può non citare, ovviamente, **le aziende di abbigliamento sportivo**. Nike, Adidas, la già citata Le Coq Sportif e molte altre, da sempre si contendono le squadre più importanti. Nike, ad esempio, sponsorizza niente meno che il Barcellona, l'Atletico Madrid, il Manchester City, l'Inter, il Paris Saint-Germain, il Galatasaray, lo Spartak Mosca, il Corinthians, e questo solo per citare alcuni dei nomi maggiori. Sempre più spesso poi i contratti che si stipulano al momento in cui si raggiunge un accordo di partnership prevedono, come per i calciatori, **una cifra di base che può crescere al raggiungimento di alcuni bonus che dipendono dai risultati ottenuti** (questo ha fatto negli ultimi mesi il Milan con Fly Emirates grazie a Barbara Berlusconi che ha curato in prima persona la trattativa). Un modo non solo per aumentare le entrate, ma anche per spingere gli atleti a dare di più.

Inevitabilmente a volte gli sponsor finiscono anche con il **condizionare anche le scelte di mercato di un club**: non è un caso, ad esempio, che **Pep Guardiola una volta approdato sulla panchina del Bayern Monaco sia diventato un volto di Adidas**, colosso tedesco, mentre da calciatore e precedentemente nella sua carriera da allenatore sia stato sempre legato a Nike. Il rapporto tra tifosi e sponsor, invece, può essere a volte conflittuale: molti sostenitori, infatti, a volte ritengono la presenza dei brand legati alle maglie solo superficiale, ma ormai è **un aspetto che deve essere sempre preso in grande considerazione soprattutto se si "pretende" che a fine stagione i risultati siano corrispondenti alle attese**.

Nessuno

SHARE



Ilaria Macchi

Giornalista, laureata in Linguaggi dei media all'Università Cattolica di Milano. Esperienza soprattutto in siti internet e qualche incursione in TV e sulla carta stampata.



NESSUN COMMENTO

LASCIA UNA RISPOSTA:

Nome:

Email:

Website:

Commento:

Commenta

Nuove scarpe Cristiano Ronaldo, ecco le Nike Mercurial Superfly rosa

12 agosto 2015

Più popolari di sempre



Il Gala si gioca tutto con la Juve ma il bilancio...

10 dicembre 2013

Allianz Arena

La Lombardia si ispira all'Allianz Arena per il nuovo

Gli argomenti più discussi



Bilancio Juventus 2013 - 2014, le plusvalenze riducono il rosso a...

23 settembre 2014

Bilancio Milan 2014, i ricavi scendono a 224 mln la

Ricerca

Questa settimana

Polemiche Supercoppa, il calcio tra business e Immagine

Giovanni Armanini - 10 agosto 2015



NEWS +

CALCIOMERCATO

PARTITE +

RUBRICHE +

BLOG +

MEDIA E
RETE +

ULTIME NOTIZIE

Sisal MATCHPOINT ANNUNCIA LA PARTNERSHIP CON AS ROMA

Home > In evidenza



LA VIGNETTA



Sisal Matchpoint annuncia la partnership con As Roma

0
SHARES

f Condividi su Facebook

t Condividi su Twitter

Attraverso un comunicato pubblicato sul proprio [sito internet](#), Sisal Matchpoint annuncia la **partnership con As Roma**:

"Sisal Matchpoint annuncia una nuova partnership con l'AS Roma per la stagione 2015/16, nel corso della quale il brand del Gruppo Sisal rivestirà il ruolo di Top Sponsor dei giallorossi. La partnership, oltre a garantire a Sisal Matchpoint una forte visibilità all'interno dello Stadio Olimpico per le gare di campionato della Roma, permetterà all'azienda di associare il suo nome a quello dei giallorossi in una lunga serie di iniziative ed eventi che verranno svelati nel corso della stagione e che coinvolgeranno tutti i tifosi romanisti."

#ASRoma e @SisalMatchpoint insieme nella prossima stagione:
<http://t.co/LwnjHkV7sU> [pic.twitter.com/sdsT1f8juM](http://t.co/LwnjHkV7sU)

— AS Roma (@OfficialASRoma) 12 Agosto 2015

pubblicato il: 12 agosto 2015

Shorturl: <http://www.canaleroma.it/?p=61855>

As
Roma

partnership

sisal
matchpoint

CONDIVIDI:



Tweet

ULTIMI ARTICOLI



Sisal Matchpoint annuncia la
partnership con As Roma



Balzaretti dalla A alla Z: la carriera di
Federico in lettere



Lotito non "libera" il canale tematico



Per Balzaretti messaggi da Iturbe,
Castan, Strootman e...la Juve



La Roma ha chiuso per Gyomber



Balzaretti dalla A alla Z: la carriera di
Federico in lettere

NESSUN'ALTRA STORIA

FiorentinaNews
in ritiro a Moena
grazie a

FiorentinaNews
Il primo quotidiano on line viola al 100%

QUI
news

ESCLUSIVE CALCIO MERCATO GIOVANILI LETTERE AL DIRETTORE SHOP ON LINE CALCIO & GOSSIP CALENDARIO CLASSIFICA

Seguici su: f t s y+ s+

Mercoledì 12 agosto 2015

Osteria Bar Kortile

Siamo a Firenze
in Via Masaccio, 26/R
Tel: 055 58.16.98
www.osteriakortile.com

IL RESONTE

BORSE E PELLETERIA DAL 1970
ILBISONTE.COM

Soccer Town

SOCCER
PASSION
STORE

SOCCER
TOWN.IT

Home » News

Gli sponsor vero veicolo del calcio moderno. E la Fiorentina...

12 agosto 2015

Redazione

Gli sponsor vero veicolo del calcio moderno. Ormai da qualche anno il calcio si è trasformato sempre di più in un business dove per poter essere competitivi, soprattutto a livello europeo, è necessario poter incrementare il fatturato e stipulare partnership il più possibile redditizie. Trovare sponsor accattivanti è quindi un aspetto di rilievo ed è per questo che se un club non ha alcun marchio da mettere sulla maglia quasi ci allarmiamo perché si pensa che inevitabilmente ci sia poco appeal da parte delle aziende. In Italia alcune lacune sono ancora presenti visto che, a pochi giorni di distanza dall'inizio della nuova stagione, sono diverse le squadre che non hanno uno sponsor, mentre situazioni di questo tipo non si verificano in campionati ben più redditizi come **Liga**, **Premier League** e **Bundesliga**. Molte volte, però, la decisione di non avere un "main sponsor" viene presa in modo consapevole perché ci sono circostanze in cui lo sponsor tecnico (quello che cura le divise di una squadra) finisce per pagare di più se è l'unico a comparire. Ottenere l'interesse di uno sponsor, indipendentemente dall'ambito in cui l'azienda occupa, è fondamentale: il calcio di oggi, infatti, è fatto di grandi spostamenti di denaro e gli introiti derivanti dai biglietti o dai diritti TV non possono essere certo sufficienti. Proprio per questo sono soprattutto le multinazionali a sponsorizzare le nostre big, permettendo di spostare capitali che noi potremmo solo sognare. Sulle maglie delle nostre squadre ritroviamo così case automobilistiche importanti (es. **Volkswagen** per la **Fiorentina** o **Jeep** per la **Juventus**), ma non mancano nemmeno società di scommesse (sempre in casa viola troviamo **Betclic** o il recente accordo stipulato dalla **Roma** con **Sisal**). Tra le altre categorie impegnate a sponsorizzare il calcio non si può non citare, ovviamente, le aziende di abbigliamento sportivo. **Nike**, **Adidas**, la già citata **Le Coq Sportif** e molte altre, da sempre si contendono le squadre più importanti. **Nike**, ad esempio, sponsorizza niente meno che il **Barcellona**, l'**Atletico Madrid**, il **Manchester City**, l'**Inter**, il **Paris Saint-Germain**, il **Galatasaray**, lo **Spartak Mosca**, il **Corinthians**, e questo solo per citare alcuni dei nomi maggiori. Sempre più spesso poi i contratti che si stipulano ad momento in cui si raggiunge un accordo di partnership prevedono, come per i calciatori, una cifra di base che può crescere al raggiungimento di alcuni bonus che dipendono dai risultati ottenuti (questo ha fatto negli ultimi mesi il **Milan** con **Fly Emirates** grazie a **Barbara Berlusconi** che ha curato in prima persona la trattativa). Un modo non solo per aumentare le entrate, ma anche per spingere gli atleti a dare di più. A riportarlo è calciofinanza.it

© RIPRODUZIONE RISERVATA

<< Articolo precedente

Articolo successivo >>

4WNET

0,99€ Prova Sky Online a 0,99€
Con Sky Online guardi Film,
Serie Tv e Show a soli 0,99€!
Registrati Ora!

È l'antidoto all'obesità.
1 dose stimola il metabolismo.
Perderai peso per sempre!
medicreporter.com

Gioca e vinci con mytop11
Premi ad estrazione e la
maglia ufficiale della tua
squadra
mytop11.sky.it

VIOLAPPOINT.com
Official Fan Store



Tutta la nuova collezione
JOMA ACF pronta per te
La puoi trovare nei punti vendita di
via Mameli 7/8 e via Riccardi 25r
Oppure direttamente su
violapoint.com

**La Fiorentina
torna in
VAL DI FASSA**

**PASSIONE
VIOLA.IT**



Bookmakers Home | Confronto Bookmakers | Notizie Bookmakers | Unibet

I migliori bookmakers

Confronto Bookmakers

Unibet

Paddy Power

William Hill

Bet-at-home

Bwin

Tipico

Betclic

Betfair

Altri bookmakers

Info sulle scommesse

Notizie e pronostici

Scommesse sportive per principianti

Bonus bookmakers

Glossario delle scommesse sportive

Articoli sulle scommesse sportive

Statistiche sul calcio

Notizie sportive

Pronostici per scommesse

Scommesse live

Altri informazioni

Siti sulle scommesse sportive

Credits

Contatti

Notizie di Scommesse

Bookmakers Home > Notizie di Scommesse > Il bookmaker **Sisal** Match Point annuncia una...

Il bookmaker **Sisal** Match Point annuncia una nuova partnership con la Roma

12 agosto 2015 / Alice

Il bookmaker **Sisal Match Point** ha annunciato sul proprio una nuova partnership con l'**AS Roma** per la stagione 2015/16, durante la quale questo marchio del Gruppo **Sisal** sarà uno degli top sponsor dei "Giallorossi".

Questa partnership non soltanto garantirà a **Sisal** Match Point la visibilità all'interno dello stadio Olimpico in occasione delle partite casalinghe della Roma, ma consentirà anche all'azienda di collegare il proprio nome a quello della società capitolina in una lunga serie di iniziative ed eventi che saranno resi noti durante l'intera stagione e delle quali potranno usufruire tutti i tifosi romanisti.

L'Amministratore Delegato di **Sisal** Entertainment, Francesco Durante, ha dichiarato: "In questa stagione volevamo affiancare il nostro brand a quello di un grande club e la scelta è andata sulla AS Roma. Si tratta di un club che in questi anni ha saputo innovare e crescere, per affrontare presente e futuro da protagonista. Uno sguardo rivolto in avanti senza però tagliare i ponti col passato, anzi traendo forza dalla storia e dalla tradizione di questa società. Un'evoluzione che rispecchia in pieno quella di **Sisal**, che nel dopoguerra diede vita alla mitica schedina e che oggi, con il brand Matchpoint, rappresenta uno dei più importanti operatori sul mercato delle scommesse sportive, forte di un'offerta sempre all'avanguardia e strumenti di gioco innovativi."

Leggi le notizie più recenti:

➔

Paddy Power offre un Power Bonus sulla finale di Supercoppa Europea fra Barcellona e Siviglia

➔

Betfair offre bonus fino a 25 Euro sul MotoGP di Indianapolis

➔

Unibet rimborsa le scommesse sulla Champions League, la Premier League e la Liga dopo gol nel recupero

➔

Paddy Power propone un Power Bonus sulla finale di Supercoppa Italiana fra Juventus e Lazio

➔

Paddy Power propone bonus anche per le gare di ritorno del terzo turno dei preliminari di Champions League

Categoria: [Notizie di Scommesse](#)

Tag:[AS Roma](#), [Roma](#), [Sisal](#), [Sisal Match Point](#)

Categorie

➔ [Notizie di Scommesse](#)

➔ [Scommesse sportive](#)

BONUS

U

Unibet

€50

PP

Paddy Power

€30

HILL

William Hill

€50

at-ho

Bet-at-home

€

bwin

Bwin

€25

t

Tipico

€10

Clic

Betclic

€100

fair

Betfair

€50

Tutti i bonus bookmaker

Archivio mensile

➔ [agosto 2015](#)

➔ [luglio 2015](#)

➔ [giugno 2015](#)

➔ [maggio 2015](#)

➔ [aprile 2015](#)

➔ [marzo 2015](#)

➔ [febbraio 2015](#)

➔ [gennaio 2015](#)

➔ [2014](#)

➔ [2013](#)

➔ [2012](#)

Ricerca Notizie

Ricerca

i-bookmakers.it valuta e confronta con costante aggiornamento tutti gli importanti bookmakers autorizzati in Italia.

Bookmakers | Bookmaker online | Scommesse sportive | Scommesse calcistiche | Scommesse live | Siti di scommesse | Scommesse Online | Bookmaker

SISAL

11

Questa pagina è aggiornata alle 18:38 di mercoledì 12 agosto 2015



RomaNord

news

FATTI, NOTIZIE E CURIOSITÀ DI ROMA NORD



RomaNordAureliaCassiaFlaminiaFlaminioFlemingParioliPonte MilvioPratiTrionfaleVigna ClaraCentro

Cerca nel sito...

Ambiente

Appuntamenti

Attualità

Cronaca

Cultura

Internet

Itinerari

Persone

Politica

Scuole

Sport

Viabilità

PROMUOVI LA TUA ATTIVITÀ A ROMANORD

3.000 VISITATORI AL GIORNO

Sisal nuovo top partner AS Roma

di Redazione | 12 agosto 2015 | 0

Sisal Matchpoint annuncia una nuova partnership con l'AS Roma per la stagione 2015/16, nel corso della quale il brand del Gruppo **Sisal** rivestirà il ruolo di Top Sponsor dei giallorossi.

La partnership, oltre a garantire a **Sisal Matchpoint** una forte visibilità all'interno dello Stadio Olimpico per le gare di campionato della Roma, permetterà all'azienda di associare il suo nome a quello dei giallorossi in una lunga serie di iniziative ed eventi che verranno svelati nel corso della stagione e che coinvolgeranno tutti i tifosi romanisti.

"In questa stagione volevamo affiancare il nostro brand a quello di un grande club e la scelta è ricaduta immediatamente sull'AS Roma" ha dichiarato con soddisfazione Francesco Durante, AD di **Sisal Entertainment**. "È un club che in questi anni ha saputo innovare e

crescere, per affrontare presente e futuro da protagonista. Uno sguardo rivolto in avanti senza però tagliare i ponti col passato, anzi traendo forza dalla storia e dalla tradizione di questa società. Un'evoluzione che rispecchia in pieno quella di **Sisal**, che nel dopoguerra diede vita alla mitica schedina e che oggi, con il brand Matchpoint, rappresenta uno dei più importanti operatori sul mercato delle scommesse sportive, forte di un'offerta sempre all'avanguardia e strumenti di gioco innovativi".

f

t

g

i

e

by



Categorie: Attualità, Roma, Sport

Tag: CALCIORomaSisal Matchpointsponsor

Vuoi far parlare della tua attività?

Contattaci

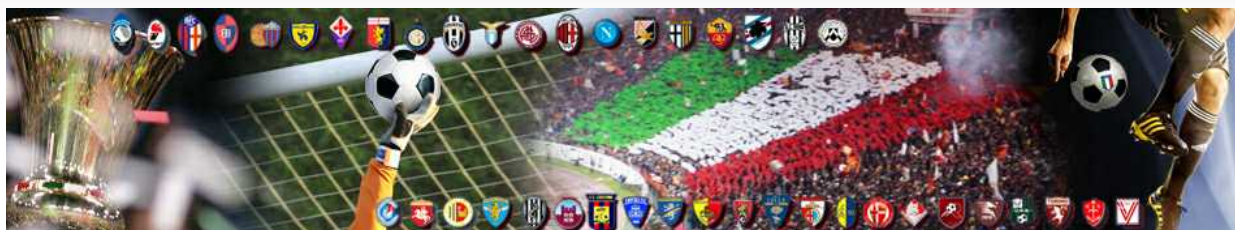


HomeContattiInformazioni Legali e di CopyrightMappa del sito

© 2011 RomaNordNews.it | Quotidiano di informazione locale | Reg. Stampa n. 351/11 del 5/12/11 Tribunale di Roma | Direttore Responsabile Massimiliano Morelli | Editore: [EdiWebRoma srl](#)

SISAL

12


[Home Page](#) » [Sport.Business](#) » [Serie A - Serie B](#)


18:24 - mercoledì 12 agosto 2015

Sisal nuovo top partner AS Roma. Partnership per fare engagement con i tifosi.



Sisal Matchpoint annuncia una nuova partnership con l'AS Roma per la stagione 2015/16, nel corso della quale il brand del Gruppo **Sisal** rivestirà il ruolo di **Top Sponsor** dei giallorossi.

La partnership, oltre a garantire a **Sisal Matchpoint** una forte visibilità all'interno dello **Stadio Olimpico** per le gare di campionato della Roma, permetterà all'azienda di associare il suo nome a quello dei giallorossi in una lunga serie di iniziative ed eventi che verranno svelati nel corso della stagione e che coinvolgeranno tutti i tifosi romanisti.

"In questa stagione volevamo affiancare il nostro brand a quello di un grande club e la scelta è ricaduta immediatamente sull'AS Roma" ha dichiarato con soddisfazione **Francesco Durante, AD di Sisal Entertainment**. "È un club che in questi anni ha saputo innovare e crescere, per affrontare presente e futuro da protagonista. Uno sguardo rivolto in avanti senza però tagliare i ponti col passato, anzi traendo forza dalla storia e dalla tradizione di questa società. Un'evoluzione che rispecchia in pieno quella di **Sisal**, che nel dopoguerra diede vita alla mitica schedina e che oggi, con il brand Matchpoint, rappresenta uno dei più importanti operatori sul mercato delle scommesse sportive, forte di un'offerta sempre all'avanguardia e strumenti di gioco innovativi".



Sport.Business

Serie A - Serie B

SERIE B

Calcio.Internazionale

EURO 2008

GERMANIA 2006

BRASILE 2014

EURO 2012

Motori

Vela - Nautica

Sport.Invernali

Rugby

Altri.Sport

Olimpiadi

LONDRA 2012

RIO 2016

SOCHI 2014

Sport e Scommesse

Poker Sportivo e Games

Roma 2009 Nuoto

Mondiali di Baseball 2009

VANCOUVER 2010

MONDIALE SUDAFRICA 2010

Champions League

Diritti Televisivi

GUERRILLA SPORT

Osservatorio.Politico

Formazione&Convegni

Aziende

Istituzioni e Attualità

Bet & Law

Sport.Federazioni

Federazioni Italiane

Federazioni Estere

FIFA - UEFA

Sport.Dilettantistico - Ass. Sportive

CALCIO

12/08/2015 | 10:33

AS Roma e Sisal Matchpoint insieme nella prossima stagione



ROMA – Sisal Matchpoint annuncia una nuova partnership con l'AS Roma per la stagione 2015/16, nel corso della quale il brand del Gruppo Sisal rivestirà il ruolo di Top Sponsor dei giallorossi. La partnership, oltre a garantire a Sisal Matchpoint la visibilità all'interno dello Stadio Olimpico per le gare di campionato della Roma, permetterà all'azienda di associare il suo nome a quello dei giallorossi in una lunga serie di iniziative ed eventi che verranno svelati nel corso della stagione e che coinvolgeranno tutti i tifosi romanisti.

"In questa stagione volevamo affiancare il nostro brand a quello di un grande club e la scelta è andata sulla AS Roma" ha dichiarato Francesco Durante, AD di Sisal Entertainment. "E' un club che in questi anni ha saputo innovare e crescere, per affrontare presente e futuro da protagonista. Uno sguardo rivolto in avanti senza però tagliare i ponti col passato, anzi traendo forza dalla storia e dalla tradizione di questa società. Un'evoluzione che rispecchia in pieno quella di Sisal, che nel dopoguerra diede vita alla mitica schedina e che oggi, con il brand Matchpoint, rappresenta uno dei più importanti operatori sul mercato delle scommesse sportive, forte di un'offerta sempre all'avanguardia e strumenti di gioco innovativi". RED/Agipro

BREAKING NEWS

ALTRI SPORT

Golf, PGA Championship: McIlroy pronto al rientro, il trionfo a 10,00

12/08/2015 | 14:00 ROMA - Occhi puntati, questo weekend, sull'US PGA Championship, che conclude la serie dei major e prenderà il via domani al Whistling Straits di Sheboygan...

ALTRI SPORT

Ciclismo, Vuelta: Quintana cerca il riscatto, Froome insegue in quota

12/08/2015 | 12:44 ROMA - Ora è ufficiale: Chris Froome è pronto a tornare in sella e parteciperà alla Vuelta di Spagna, al via il prossimo 22 agosto a Puerto...

ATTUALITÀ E POLITICA

Giochi, Sala (ad IGT): «Crescita stabile nel mercato mondiale nel secondo trimestre 2015»

11/08/2015 | 16:56 ROMA - «I risultati del secondo trimestre riflettono la crescita stabile delle nostre attività di lotterie a livello mondiale e un miglioramento sequenziale...

ATTUALITÀ E POLITICA

Giochi, IGT: in Italia ricavi a 390 milioni di euro nel secondo trimestre 2015, raccolta del Lotto a 1,7 miliardi di euro (+11%)

11/08/2015 | 16:55 ROMA - I ricavi di IGT in Italia, nel secondo trimestre 2015, sono stati pari a 432 milioni di dollari (circa 390



TI POTREBBE INTERESSARE...



SISAL

14

Home > Primo Piano > Roma, partnership annuale con Sisal. Sarà nuovo top sponsor

PRIMO PIANO

Roma, partnership annuale con Sisal. Sarà nuovo top sponsor

di Marco Di Nardo - 12 agosto 2015

SHARE



Roma, non si ha mai poche partnership commerciali per migliorare il proprio brand e per aumentare il proprio floor di ricavi. A dieci giorni dall'inizio del campionato, la società giallorossa ha annunciato un nuovo sodalizio commerciale con l'agenzia di scommesse Sisal Matchpoint.

Ad annunciare questa nuova partnership con la Roma è stata la stessa agenzia di scommesse. L'accordo è per la stagione 2015/16, nel corso della quale il brand del gruppo Sisal rivestirà il ruolo di top sponsor per i giallorossi.

La partnership oltre a garantire a Sisal Matchpoint la visibilità all'interno dello stadio Olimpico per le gare di campionato della Roma, permetterà all'azienda di associare il suo nome a quello dei giallorossi in una lunga serie di iniziative ed eventi.

"In questa stagione volevamo affiancare il nostro brand a quello di un grande club e la scelta è andata sulla Roma", ha dichiarato **Francesco Durante**, ad di Sisal Entertainment. "E' un club che in questi anni ha saputo innovare e crescere, per affrontare presente e futuro da protagonista. Uno sguardo rivolto in avanti senza però tagliare i ponti col passato, anzi traendo forza dalla storia e dalla tradizione di questa società", ha aggiunto il massimo dirigente di Sisal.

Negli ultimi anni la nuova proprietà della Roma è riuscita a siglare accordi commerciali interessanti come Nike e Disney, solo per citarne qualcuno, e ciò le ha permesso, e le permetterà in futuro, di aumentare i propri ricavi e di aumentare la valorizzazione del proprio brand sia in Italia che nel mondo.

Il successo della Roma nel raggiungere tali accordi viene dimostrato non solo dai risultati sportivi ottenuti nelle ultime due stagioni ma anche dalla passione che i tifosi annualmente riversano sia a Trigoria, che all'Olimpico che in trasferta. Tale passione verso i colori giallorossi viene testimoniata anche dal raggiungimento di quota 22 mila abbonati a 10

Notizie

Calcioscommesse, Dirty soccer

Calcioscommesse: Ascoli, Gubbio e Forlì ammesse come parti terze

Ilaria Macchi - 12 agosto 2015

Calcioscommesse, Ascoli, Gubbio e Forlì ammesse come parti terze. Manca ormai poco all'inizio ufficiale della nuova stagione calcistica, ma nonostante questo continua a essere...

La Exor della famiglia Agnelli diventa prima azionista di The Economist

12 agosto 2015

Stadio Pavia, chiesto il tavolo tecnico per il Fortunati

12 agosto 2015

Nuove scarpe Cristiano Ronaldo, ecco le Nike Mercurial Superfly rosa

12 agosto 2015

torino stadio

Suzuki main sponsor del Torino, con la Juve è derby dell'auto

12 agosto 2015

Calcio su Mtv, idea vintage: partite di serie A in differita

12 agosto 2015

Lazio Style Channel dice no a Sky, non andrà in chiaro

12 agosto 2015

Rcs, in arrivo Gazzanet: un network di siti sportivi verticali e...

12 agosto 2015

giorni dall'inizio del campionato e ciò non può far altro che facilitare il compito del club capitolino nel trovare nuovi sponsor.

Nessuno

TAGSROMASISAL

SHARE

Facebook

Twitter

g+

pin

Mi piace

10

tweet



Marco Di Nardo

Laureato in scienze politiche, ha frequentato il master in 'Informazioni multimediali e giornalismo economico' presso il Sole24Ore.

✉

NESSUN COMMENTO

LASCIA UNA RISPOSTA:

Nome:

Email:

Website:

Commento:

Commenta

Collegio Garanzia, San Marino e Forlì in Serie D. Respinto il...

11 agosto 2015

Mancini prova la nuova Lexus RX Hybrid

11 agosto 2015

Più popolari di sempre



Il Gala si gioca tutto con la Juve ma il bilancio...

10 dicembre 2013



La Lombardia si ispira all'Allianz Arena per il nuovo stadio di...

17 dicembre 2013



Stipendi, ecco la classifica dei calciatori più pagati al mondo

21 febbraio 2014



Messi, per Gerardo Molina il fuoriclasse argentino vale più di molti...

6 gennaio 2014



Bilancio Juventus 2013 – 2014, le plusvalenze riducono il rosso a...

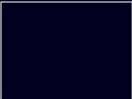
23 settembre 2014

Gli argomenti più discussi



Bilancio Juventus 2013 – 2014, le plusvalenze riducono il rosso a...

23 settembre 2014



Bilancio Milan 2014, i ricavi scendono a 224 mln la perdita...

25 aprile 2015



Juventus, una Champions da 100 mln. Ecco quanto incasseranno i bianconeri

14 maggio 2015



Bilancio Inter, senza plusvalenze i conti (per ora) non tornano

25 giugno 2015



Milan, ecco le nuove stime di C&F sul valore del club

16 febbraio 2015

Questa settimana

Adidas, +5,4 % di utile netto nel primo semestre 2015

Marco Di Nardo - 7 agosto 2015

Calcio su Mtv, Idea vintage: partite di serie A in differita

Redazione - 12 agosto 2015

Nuovi stadi Serie A, lavori in corso in 14 città

Ilaria Macchi - 6 agosto 2015

Bilancio Barcellona, obiettivo 1 miliardo entro il 2021

Fabio Colosimo - 9 agosto 2015

© 2013-2015 - Calcio e Finanza

HomeChi siamoCollabora con C&FDisclaimer

SISAL

16

Controlla la posta o registrati

Username *****

Registra il tuo nome

www. .it



Network

in Sicilia

Turismo e svago

Lavoro

Shopping

Casa

Auto e moto

Sposi

Myhome

Annunci

OkMail

RSS

www.guidasicilia.it

Agrigento

Caltanissetta

Catania

Enna

Messina

Palermo

Ragusa

Siracusa

Trapani

ricerca

Google



guidasicilia

web

SHOPPING

Aziende

Prodotti

Servizi

Giorno per giorno

Conoscere l'isola

Affari e servizi

Guide utili

Così per gioco

In provincia

myhome

Login

user

pass

Registrati

Vai

Comunica

Strumenti

Impostazioni

MyWeb

News

Ambiente - Attualità - Cinema - Costume - Cronaca - Cultura - Dall'estero - Economia - Impegno civile e solidarietà - Lavoro - Musica e spettacolo - Politica - Scienza e tecnologia - Sport - Trasporti - Turismo - Ultim'ora

Ultim'ora

sport | Calcio: As Roma, Sisal Matchpoint nuovo top sponsor

Condividi questo articolo su

Partecipa al forum

Roma, 12 ago. (AdnKronos) - Sisal Matchpoint ha annunciato una nuova partnership con l'As Roma per la stagione 2015/16, nel corso della quale il brand del Gruppo Sisal rivestirà il ruolo di Top Sponsor dei giallorossi. La partnership, oltre a garantire a Sisal Matchpoint una forte visibilità all'interno dello Stadio Olimpico per le gare di campionato della Roma, permetterà all'azienda di associare il suo nome a quello dei giallorossi in una lunga serie di iniziative ed eventi che verranno svelati nel corso della stagione e che coinvolgeranno tutti i tifosi romanisti.

"In questa stagione volevamo affiancare il nostro brand a quello di un grande club e la scelta è ricaduta immediatamente sull'AS Roma -ha dichiarato con soddisfazione Francesco Durante, AD di Sisal Entertainment-. E' un club che in questi anni ha saputo innovare e crescere, per affrontare presente e futuro da protagonista. Uno sguardo rivolto in avanti senza però tagliare i ponti col passato, anzi traendo forza dalla storia e dalla tradizione di questa società. Un'evoluzione che rispecchia in pieno quella di Sisal, che nel dopoguerra diede vita alla mitica schedina e che oggi, con il brand Matchpoint, rappresenta uno dei più importanti operatori sul mercato delle scommesse sportive, forte di un'offerta sempre all'avanguardia e strumenti di gioco innovativi".

12/08/15

I forum consigliati da Guida Sicilia

Le altre notizie in **Ultim'ora**

12/08/15 16:39

economia | Spagna: in primi 7 mesi 28,5 mld di investimenti esteri in aziende

12/08/15 16:26

sport | Calcio: Dnipro, Kalinic alla Fiorentina

12/08/15 16:26

sport | Calcio: Bundesliga vicina a superare quota 300 milioni per acquisti

12/08/15 15:26

economia | Cpl Concordia: al min. Lavoro incontro su utilizzabilità ammortizzatori sociali (3)

12/08/15 15:26

economia | Cpl Concordia: al min. Lavoro incontro su utilizzabilità ammortizzatori sociali

12/08/15 15:13

sport | Tennis: il croato Karlovic supera la 'barriera' dei 10.000 aces

12/08/15 15:13

cronaca | Matrimoni: Istat, in 10 anni crollano i 'si' (-26,5%), boom unioni civili

12/08/15 14:26

sport | Motomondiale: Lorenzo, a Brno per ridurre il gap da Rossi

12/08/15 16:26

economia | Cpl Concordia: al min. Lavoro incontro su utilizzabilità ammortizzatori sociali (4)

12/08/15 15:26

economia | Cpl Concordia: al min. Lavoro incontro su utilizzabilità ammortizzatori sociali (2)

12/08/15 15:26

sport | Sergio Ramos rinnova con il Real Madrid fino al 2020

12/08/15 15:13

cronaca | Matrimoni: Istat, in 10 anni crollano sì (-26,5%), boom unioni civili (2)

12/08/15 14:26

economia | Ambiente: domani il Pianeta avrà consumato tutte le risorse a disposizione

12/08/15 13:39

economia | Spazio: al via Ariane 6, per Elv (Avio) contratto da 395 mln per Vega-C (3)

SISAL

17

BENVENUTO | Login | Registrati | RSS

Ricerca Avanzata CERCA



Calcio e altri Sport

Fatti | **Ultim'ora** | Milano | Roma | Motori | Donna² | Energia e Ambiente | L'Assaggio di... | English

DOSSIER | **SPECIALI** | **AUTORI** | **INTERVISTATI**

Cronaca | Politica | Economia e Finanza | Impresa e Artigiani | Lavoro | Esteri | Educazione | Cultura | Cinema e TV | Scienze

Musica | **Calcio e altri Sport** | **ATLANTIDE** | EMMECIQUADRO | LINEATEMPO | LIBERTA' DI EDUCAZIONE

In questo canale: Calciomercato | Inter | Juventus | Milan | Napoli | A.S. Roma | S.S. Lazio | Altre squadre | Formula 1 | Moto Gp | Basket |

Calcio: As Roma, Sisal Matchpoint nuovo top sponsor

Pubblicazione: mercoledì 12 agosto 2015

NEWS Calcio e altri Sport

Calcio: Dnipro, Kalinic alla Fiorentina

Calcio: Bundesliga vicina a superare quota 300 milioni per acquisti

Calciomercato Milan/ News, L'Atalanta vuole Paletta Notizie 12 e 11 agosto 2015 (aggiornamenti ...

Video / Barcellona-Siviglia (risultato finale 5-4): highlights e gol. La diretta: voci dei ...

Calciomercato Milan/ News, Poli: indossiamo una maglia leggendaria. Notizie 12 agosto 2015 ...

Calciomercato Napoli/ News, Urbani: Maksimovic-Vrsaljko, cifre esagerate. Notizie 12 agosto ...

[LEGGI TUTTE LE NOTIZIE CALCIO E ALTRI SPORT](#)

Roma, 12 ago. (AdnKronos) - Sisal Matchpoint ha annunciato una nuova partnership con l'As Roma per la stagione 2015/16, nel corso della quale il brand del Gruppo Sisal rivestirà il ruolo di Top Sponsor dei giallorossi. La partnership, oltre a garantire a Sisal Matchpoint una forte visibilità all'interno dello Stadio Olimpico per le gare di campionato della Roma, permetterà all'azienda di associare il suo nome a quello dei giallorossi in una lunga serie di iniziative ed eventi che verranno svelati nel corso della stagione e che coinvolgeranno tutti i tifosi romanisti. "In questa stagione volevamo affiancare il nostro brand a quello di un grande club e la scelta è ricaduta immediatamente sull'AS Roma -ha dichiarato con soddisfazione Francesco Durante, AD di Sisal Entertainment-. E' un club che in questi anni ha saputo innovare e crescere, per affrontare presente e futuro da protagonista. Uno sguardo rivolto in avanti senza però tagliare i ponti col passato, anzi traendo forza dalla storia e dalla tradizione di questa società. Un'evoluzione che rispecchia in pieno quella di Sisal, che nel dopoguerra diede vita alla mitica schedina e che oggi, con il brand Matchpoint, rappresenta uno dei più importanti operatori sul mercato delle scommesse sportive, forte di un'offerta sempre all'avanguardia e strumenti di gioco innovativi".

MI POTREBBE INTERESSARE ANCHE...

ULTIM'ORA

16.25 Cinema, Televisione e Media La moglie in vacanza...l'amante in città/ Su Rete 4 il film con Lino Banfi e Renzo Montagnani

16.24 Esteri NEONATA MORTA/ La madre "abborda" un uomo: si ubriaca con lui per nove ore e dimentica la ...

16.09 Calciomercato Calciomercato Milan/ News, L'Atalanta vuole Paletta Notizie 12 e 11 agosto 2015 (aggiornamenti ...

16.06 Cinema, Televisione e Media ANT-MAN / Oggi l'uscita nei cinema del film Marvel Comics. Video trailer del nuovo capitolo e ...

16.05 Roma GAMBA MOZZATA/ Arto amputato trovato a Roma: sul polpaccio un tatuaggio della Lazio

16.05 Motori ALPHABET/ Bmw o Google: di chi è il marchio?

[TUTTE LE ULTIM'ORA](#)

SEGNALA

STAMPA

ARTIMONDO
RT
ARTIGIANO IN FIERA


Gioielli nichel free: come scongiurare le fastidiose reazioni cutanee


Imprenditoria giovanile: la Sicilia che non sta ferma


I vasi marocchini cotti nei forni a copertoni

TUTTE LE NOTIZIE DAL MONDO DELL'ARTIGIANATO

Privacy Policy

Aiuto

Redazione

Chi Siamo

Pubblicità

Versione Mobile

P.IVA: 06859710961

powered by 



Cerca in LaRoma24.it



HOME NEWS TRIGORIA MERCATO ESCLUSIVE APPROFONDIMENTI EVENTI RUBRICHE STAGIONE

Collabora con noi

Sisal, annunciata nuova partnership con la Roma

12/08/2015 alle 10:44.

ALTRE



Un nuova partnership per la Roma. La **Sisal** attraverso il proprio sito ha annunciato una nuova partnership con l'AS Roma per la stagione 2015/16, nel corso della quale il brand del Gruppo **Sisal** rivestirà il ruolo di Top Sponsor dei giallorossi. Questa la nota apparsa sul sito:

*"Sisal Matchpoint annuncia una nuova partnership con l'AS Roma per la stagione 2015/16, nel corso della quale il brand del Gruppo **Sisal** rivestirà il ruolo di Top Sponsor dei giallorossi. La partnership, oltre a garantire a **Sisal Matchpoint** una forte **visibilità all'interno dello Stadio Olimpico** per le gare di campionato della Roma, permetterà all'azienda di associare il suo nome a quello dei giallorossi in una lunga serie di iniziative ed eventi che verranno svelati nel corso della stagione e che coinvolgeranno tutti i tifosi romanisti."*

(sisal.com)

VAI ALLA NOTA

ALTRE

ALTRI ARGOMENTI...



Balzaretti si ritira: "Mai più al 100%". Ora un incarico nella dirigenza



UFFICIALE, Romagnoli al Milan per 25 mln: "Garcia non mi voleva vendere"



Dombia torna ufficialmente in prestito al Cska. Fatta per Digne: entro 2 giorni è atteso a Roma. Romagnoli, ai giallorossi 25 milioni senza bonus



UFFICIALE, Sanabria in prestito al Gijon: "Dispiace, ma qui potrò giocare"



Mapou-Lione, la Roma temporeggia. Digne e Gerson, domani niente visite

NOTIZIE PIÙ LETTE...

Video Foto Audio



Baldissoni accoglie Balzaretti in società, 12.08.15



Conferenza stampa Balzaretti, 12.08.15



Mercato Roma, Aulas (pres. Lione): "Yanga-Mbiwa vicino, speriamo di chiudere a breve"

TMW - Mapou Yanga-Mbiwa è sempre più vicino al Lione. Il presidente del club francese Jean-Michel Aulas è tornato infatti a confermare l'interesse p...





UFFICIALE, contratto di cinque anni per Romagnoli al Milan. Il difensore: "Garcia non voleva vendermi. Vorrei la 13 di Nesta" (COMUNICATO)



AUSTINI: "Per la difesa non mi aspetto un colpo costoso ma intelligente" - ZUCHELLI: "La Roma ha l'attacco più forte del campionato"



Mercato Roma, dal Brasile: il Barcellona tentò di convincere i giallorossi a farsi da parte per Gerson



Mercato Roma, tentazione Iturbe per la Fiorentina

ULTIME NOTIZIE...



Balzaretti, il saluto della Juventus: "Hai dato il massimo per ogni maglia che hai indossato"



Mercato Roma, incontro tra gli agenti di Destro e Corvino. Si tratta sull'ingaggio



Mercato Roma, tarda l'ufficialità di Dzeko. Manca un documento per chiudere



Mercato Roma, Aulas (pres. Lione): "Yanga-Mbiwa vicino, speriamo di chiudere a breve"

Mercato Roma, il PSG non libera Digne: slitta l'arrivo in Italia

Si dovrà aspettare ancora per l'arrivo in Italia di Lucas Digne . Secondo le ultime indiscrezioni infatti il terzino francese non arriverà domani ...



HI-PRESS: 'Oikonomou è il nome nuovo per la difesa' - 'Proposto alla Roma Alexander Milosevic del Besiktas' - 'Paredes in uscita, in arrivo un nuovo centrocampista'

LAROMA24.IT - Dopo la cessione di Romagnoli al Milan, la Roma è in attesa di trovare un sostituto di Yanga-Mbiwa , prima di lasciar partire il ca...

Roma Club fondato in data 2 Gennaio 2014

Sito Ufficiale



Home | News AS Roma | Chi Siamo | Convenzioni | Tesseramento | Cultura | Beneficenza | Socializzando | Servizio Alfieri | Trasferte | Merchandising

Sisal, annunciata nuova partnership con la Roma

12 agosto 2015 / floriana / No comments



Un nuova partnership per la Roma. La **Sisal** attraverso il proprio sito ha annunciato una nuova partnership con l'AS Roma per la stagione 2015/16, nel corso della quale il brand del Gruppo **Sisal** rivestirà il ruolo di Top Sponsor dei giallorossi. Questa la nota apparsa sul sito:

*"Sisal Matchpoint annuncia una nuova partnership con l'AS Roma per la stagione 2015/16, nel corso della quale il brand del Gruppo **Sisal** rivestirà il ruolo di Top Sponsor dei giallorossi. La partnership, oltre a garantire a **Sisal Matchpoint** una forte visibilità all'interno dello Stadio Olimpico per le gare di campionato della Roma, permetterà all'azienda di associare il suo nome a quello dei giallorossi in una lunga serie di iniziative ed eventi che verranno svelati nel corso della stagione e che coinvolgeranno tutti i tifosi romanisti."*

(sisal.com)

Category: News AS Roma /

Lascia una risposta

Occorre aver fatto il [login](#) per inviare un commento



Seguici anche su



Compleanni del 12 agosto 2015

Nessun compleanno oggi

- Registrati
- Accedi

- Utenti Online: 0
- Visite Oggi: 6.745
- Visite Totali: 1.792.990

- Forum
- Siti Amici

I Sondaggi [Archivio Sondaggi](#)

Nessun sondaggio attivo

Ultimi risultati Serie A

Classifica Serie A

#	Squadra	PG	V	P	S	GF	GC	DG	Pts.
1	Atalanta	0	0	0	0	0	0	+0	0
2	Bologna	0	0	0	0	0	0	+0	0
3	Carpi	0	0	0	0	0	0	+0	0
4	Chievo	0	0	0	0	0	0	+0	0
5	Empoli	0	0	0	0	0	0	+0	0
6	Fiorentina	0	0	0	0	0	0	+0	0
7	Frosinone	0	0	0	0	0	0	+0	0
8	Genoa	0	0	0	0	0	0	+0	0
9	Hellas Verona	0	0	0	0	0	0	+0	0
10	Internazionale	0	0	0	0	0	0	+0	0
11	Juventus	0	0	0	0	0	0	+0	0
12	Lazio	0	0	0	0	0	0	+0	0
13	Milan	0	0	0	0	0	0	+0	0
14	Napoli	0	0	0	0	0	0	+0	0
15	Palermo	0	0	0	0	0	0	+0	0
16	Roma	0	0	0	0	0	0	+0	0
17	Sampdoria	0	0	0	0	0	0	+0	0
18	Sassuolo	0	0	0	0	0	0	+0	0
19	Torino	0	0	0	0	0	0	+0	0
20	Udinese	0	0	0	0	0	0	+0	0

Prossime partite Serie A



mercoledì, 12 agosto 2015 ore 16:40
Aggiornato Alle 16:32



Dall'Italia | Politica | Cronaca | Economia e Lavoro | Costume | Spettacolo E Cultura | Sport

sport

12-08-2015 11:28

Calcio: As Roma, Sisal Matchpoint nuovo top sponsor

Roma, 12 ago. (AdnKronos) - Sisal Matchpoint ha annunciato una nuova partnership con l'As Roma per la stagione 2015/16, nel corso della quale il brand del Gruppo Sisal rivestirà il ruolo di Top Sponsor dei giallorossi. La partnership, oltre a garantire a Sisal Matchpoint una forte visibilità all'interno dello Stadio Olimpico per le gare di campionato della Roma, permetterà all'azienda di associare il suo nome a quello dei giallorossi in una lunga serie di iniziative ed eventi che verranno svelati nel corso della stagione e che coinvolgeranno tutti i tifosi romanisti.

"In questa stagione volevamo affiancare il nostro brand a quello di un grande club e la scelta è ricaduta immediatamente sull'AS Roma -ha dichiarato con soddisfazione Francesco Durante, AD di Sisal Entertainment-. E' un club che in questi anni ha saputo innovare e crescere, per affrontare presente e futuro da protagonista. Uno sguardo rivolto in avanti senza però tagliare i ponti col passato, anzi traendo forza dalla storia e dalla tradizione di questa società. Un'evoluzione che rispecchia in pieno quella di Sisal, che nel dopoguerra diede vita alla mitica schedina e che oggi, con il brand Matchpoint, rappresenta uno dei più importanti operatori sul mercato delle scommesse sportive, forte di un'offerta sempre all'avanguardia e strumenti di gioco innovativi".

Ultimo aggiornamento: 12-08-2015 11:28



16:33 - Spagna: in primi 7 mesi 28,5 mld di investimenti esteri in aziende
16:18 - Calcio: Dnipro, Kalinic alla Fiorentina
16:17 - Calcio: Bundesliga vicina a superare quota 300 milioni per acquisti
15:14 - Cpl Concordia: al min. Lavoro incontro su utilizzabilità ammortizzatori sociali (4)
15:14 - Cpl Concordia: al min. Lavoro incontro su utilizzabilità ammortizzatori sociali (3)
15:14 - Cpl Concordia: al min. Lavoro incontro su utilizzabilità ammortizzatori sociali (2)
15:14 - Cpl Concordia: al min. Lavoro incontro su utilizzabilità ammortizzatori sociali
15:13 - Sergio Ramos rinnova con il Real Madrid fino al 2020
14:59 - Tennis: il croato Karlovic supera la 'barriera' dei 10.000 aces
14:57 - Matrimoni: Istat, in 10 anni crollano si (-26,5%), boom unioni civili (2)
14:57 - Matrimoni: Istat, in 10 anni crollano i 'si' (-26,5%), boom unioni civili
14:23 - Ambiente: domani il Pianeta avrà consumato tutte le risorse a disposizione
14:19 - Motomondiale: Lorenzo, a Brno per ridurre il gap da Rossi
13:28 - Spazio: al via Ariane 6, per Elv (Avio) contratto da 395 mln per Vega-C (3)
13:28 - Spazio: al via Ariane 6, per Elv (Avio) contratto da 395 mln per Vega-C (2)

Rubriche

- Viaggi e Tradizioni
- Scienza e Tecnologia
- Sostenibilità



Di' che ti piace prima di tutti i tuoi amici



©2015 ilMeteo.it

Cagliari



Poco nuvoloso

Temperatura: **31°C**

Umidità: 52%

Vento: moderato - ESE 24 km/h

Situazione alle ore 16:20

Cagliari Carbonia Iglesias Sanluri Villacidro
Nuoro Lanusei Tortolì Olbia Tempio
Pausania Oristano Sassari

Click e Gusta



Da oggi a Cagliari la pizza si ordina così:

1. inserisci l'indirizzo
2. scegli la pizzeria (o il ristorante)
3. decidi cosa mangiare
4. attendi la consegna a domicilio

www.clickegusta.it





- HOME
- ITALIA
- ESTERO
- CALCIOMERCATO
- SERIE A
- SERIE B
- LEGA PRO
- CALCIO E STORIA
- NAZIONALI
- CALCIO A 5

Roma, nuova partnership con Sisal Matchpoint



Annunciata una nuova partnership per la Roma. Sarà con **Sisal Matchpoint**. Il Gruppo Sisal vestirà i panni di **top sponsor** e oltre ad avere grande visibilità allo stadio permetterà all'azienda di associare il suo nome a quello dei giallorossi in una lunga serie di iniziative ed eventi.

Queste le parole dell'ad **Sisal**, **Francesco Durante**: *"In questa stagione volevamo affiancare il nostro brand a quello di un grande club e la scelta è ricaduta immediatamente sull'AS Roma. È un club che in questi anni ha saputo innovare e crescere, per affrontare presente e futuro da protagonista. Uno sguardo rivolto in avanti senza però tagliare i ponti col passato, anzi traendo forza dalla storia e dalla tradizione di questa società. Un'evoluzione che rispecchia in pieno quella di Sisal, che nel dopoguerra diede vita alla mitica schedina e che oggi, con il brand Matchpoint, rappresenta uno dei più importanti operatori sul mercato delle scommesse sportive, forte di un'offerta sempre all'avanguardia e strumenti di gioco innovativi".*



Roma, nuova partnership con Sisal Matchpoint, pubblicato su Pagine Romaniste il 12/08/2015

© Redazione per Pagine Romaniste, 2015. | [Commenta!](#)
Tag: Roma, roma sisal, roma sisal matchpoint, roma sponsor, roma top sponsor

Pagine Romaniste - Redazione

CALCIO NEWS

- 

Milan, numeri di maglia: Romagnoli avrà la 13. Con la benedizione di Nesta
🕒 12 agosto 2015
- 

RSL svizzera: Young Boys-Lugano, le formazioni probabili
🕒 12 agosto 2015
- 

STORIE DI BIDONI – JOHN ALOISI
🕒 12 agosto 2015
- 

Balotelli, doccia di champagne aspettando una nuova squadra
🕒 12 agosto 2015
- 

Marsiglia, toto allenatore: Mazzarri favorito
🕒 12 agosto 2015
- 

Halilovic verso l'Amburgo ma il Barça vuole che giochi (quasi) sempre
🕒 12 agosto 2015

- UFFICIALE – Como, colpo Ebagua per l'attacco
🕒 12 agosto 2015
- Fantacalcio Serie A 2015/16: alla scoperta di... Edoardo Goldaniga
🕒 12 agosto 2015
- Milan superato, è il Barcellona il club più titolato al mondo
🕒 12 agosto 2015
- Coppa Italia, gli orari degli incontri del 3° turno
🕒 12 agosto 2015



Mercato Giallorosso

Aulas (pres. Lione): "Yanga-Mbiwa è la nostra priorità. Speriamo di chiudere a breve"

• 12 agosto 2015



Yanga-Mbiwa è sempre più vicino al Lione. Come riporta tuttomercatoweb.com, il presidente del club francese, Aulas, ha ribadito la volontà di riportare il centrale francese in Ligue1. Queste le sue parole: "E' possibile che Yanga-Mbiwa diventi un nostro giocatore - ha dichiarato il presidente dell'OL - Non voglio parlare di costi perché siamo in trattativa ma confermo la nostra volontà di prendere il giocatore e speriamo di chiudere entro breve, magari prima della fine della settimana. E' lui la nostra priorità". [Continua a leggere..](#)

Sisal, nasce una nuova partnership con la Roma

• 12 agosto 2015 • Commenti disabilitati su [Sisal, nasce una nuova partnership con la Roma](#)



Attraverso il proprio sito ufficiale, la [Sisal](#) ha annunciato una nuova partnership con l'AS Roma per la stagione 2015/16, nel corso della quale il brand del Gruppo [Sisal](#) rivestirà il ruolo di Top Sponsor dei giallorossi. Questa la nota: "

"Sisal Matchpoint annuncia una nuova partnership con l'AS Roma per la stagione 2015/16, nel corso della quale il brand del Gruppo [Sisal](#) rivestirà il ruolo di Top Sponsor dei giallorossi. La partnership, oltre a garantire a [Sisal Matchpoint](#) una forte visibilità all'interno dello Stadio Olimpico per le gare di campionato della Roma, permetterà all'azienda di associare il suo nome a quello dei giallorossi in una lunga serie di iniziative ed eventi che verranno svelati nel corso della stagione e che coinvolgeranno tutti i tifosi romanisti."

([sisal.com](#))

Tags: [Asr](#) [asroma](#) [nuova partnership](#) [partnership](#) [Roma](#) [sisal](#)
[sisal matchpoint](#) [sponsor](#)

← [Addio Doumbia "ceduto" dai tifosi](#)

[Adriano rifiuta il rinnovo con il Barcellona](#)

Seguiteci anche su:



Risultati AS Roma offerti da
Livescore.it

Classifiche Roma offerti da Livescore.it

Trigoria

Trigoria, squadra in campo: Dzeko si allena con i compagni (FOTO)

• 11 agosto 2015



A Trigoria sono ripresi gli allenamenti in vista dell'Open Day del 14 all'Olimpico, per oggi sono previste due sedute di allenamento. La squadra è in campo e sta svolgendo la fase di riscaldamento, di stretching e di leggero risveglio muscolare, dopo una prima parte di lavoro svolto in palestra. In gruppo anche Edin Dzeko, per il suo primo allenamento in maglia giallorossa. Per l'AS Roma prima parte della seduta del mattino in palestra: ecco i primi scatti con @22mosalah e @13Szczesny13! [pic.twitter.com/W7rlm3T2YK](#) — AS Roma (@OfficialASRoma)

August 11, 2015 [Continua a leggere..](#)



A.S. ROMA MAGLIA
NIKE HOME RAGAZZO



2014-2015 AS Roma
Away Nike Football...

Nike

Prezzo: EUR 64,68



HOME CHI SIAMO COPERTINE ANNUARIO PARTNERS CONTENUTI ULTIMA ORA FOTO SPORT TWEET CONTATTI

Tutto sul giornalismo sportivo, i media e lo sport in Italia



12 Agosto 2015

Speciale Scommesse

Scommesse: AS Roma e Sisal Matchpoint insieme nella prossima stagione

Sisal Matchpoint annuncia una nuova partnership con l'AS Roma per la stagione 2015/16, nel corso della quale il brand del Gruppo Sisal rivestirà il ruolo di Top Sponsor dei giallorossi. La partnership, oltre a garantire a Sisal Matchpoint una forte visibilità all'interno dello Stadio Olimpico per le gare di campionato della Roma, permetterà all'azienda di associare il suo nome a quello dei giallorossi in una lunga serie di iniziative ed eventi che verranno svelati nel corso della stagione e che coinvolgeranno tutti i tifosi romanisti. "In questa stagione volevamo affiancare il nostro brand a quello di un grande club e la scelta è ricaduta immediatamente sull'AS Roma" ha dichiarato con soddisfazione Francesco Durante, AD di Sisal Entertainment. "E' un club che in questi anni ha saputo innovare e crescere, per affrontare presente e futuro da protagonista. Uno sguardo rivolto in avanti senza però tagliare i ponti col passato, anzi traendo forza dalla storia e dalla tradizione di questa società. Un'evoluzione che rispecchia in pieno quella di Sisal, che nel dopoguerra diede vita alla mitica schedina e che oggi, con il brand Matchpoint, rappresenta uno dei più importanti operatori sul mercato delle scommesse sportive, forte di un'offerta sempre all'avanguardia e strumenti di gioco innovativi". Ip/AGIMEG

Fonte: AGIMEG

Categorie

- Primo Piano
- Rassegna Sport
- Speciale scommesse
- Speciale motori
- Rassegna Comunicazione
- News dalle Federazioni
- Sport&Business
- Caribe Sounds Fitness
- Interventi
 - Autorità
 - Campioni
 - Giornalisti
- Video

Ultime notizie

- Perisic-Inter, il Wolfsburg non fa sconti: è muro contro muro
- Torino, voci su Hernandez ma si punta tutto su Belotti
- Tutte le trattative: il punto su Juve, Inter, Roma e Napoli
- Balzaretti: "Costretto a ritirarmi, ma lavorerò per la Roma"
- Barcellona sogna il 'sestete' nel segno di Pedro: "Ma voglio giocare di più"

Cerca nel sito



Iscrizione newsletter

il tuo nome

il tuo indirizzo email

Vai



12/08/2015 | 15:46



BETTING

Magazine

HOME

CALCIO

ALTRI SPORT

QUOTE E PRONOSTICI

LIVE SCORE

GAMING

WORLD FUN

MEDIA & GALLERY

FULLSCREEN

BLOG

SEI IN > Serie A

SPONSORSHIP

AS ROMA, SISAL MATCHPOINT NUOVO TOP SPONSOR

12/08/2015



0

La partnership, oltre a garantire a Sisal Matchpoint una forte visibilità all'interno dello Stadio Olimpico per le gare di campionato della squadra giallorossa, permetterà all'azienda di associare il suo nome a quello della squadra capitolina in una lunga serie di iniziative ed eventi che verranno svelati nel corso della stagione.

Sisal Matchpoint ha annunciato una nuova partnership con l'**AS Roma** per la stagione 2015/16, nel corso della quale il brand del Gruppo Sisal rivestirà il ruolo di Top Sponsor dei giallorossi.

La partnership, oltre a garantire a Sisal Matchpoint una forte visibilità all'interno dello Stadio Olimpico per le gare di campionato della Roma, permetterà all'azienda di associare il suo nome a quello dei giallorossi in una lunga serie di iniziative ed eventi che verranno svelati nel corso della stagione e che coinvolgeranno tutti i tifosi romanisti.

«In questa stagione volevamo affiancare il nostro brand a quello di un grande club e la scelta è ricaduta immediatamente sull'AS Roma - ha dichiarato con soddisfazione **Francesco Durante**, AD di Sisal Entertainment -. È un club che in questi anni ha saputo innovare e crescere, per affrontare presente e futuro da protagonista. Uno sguardo rivolto in avanti senza però tagliare i ponti col passato, anzi traendo forza dalla storia e dalla tradizione di questa società. Un'evoluzione che rispecchia in pieno quella di Sisal, che nel dopoguerra diede vita alla mitica schedina e che oggi, con il brand Matchpoint, rappresenta uno dei più importanti operatori sul mercato delle scommesse sportive, forte di un'offerta sempre all'avanguardia e strumenti di gioco innovativi».

Scrivi il tuo commento

Caratteri rimanenti: 1000

INVIA



[Sky Bet pronta al mercato italiano: una sede a Roma nel 2016](#)



[Scommesse sportive: a luglio Bet365 leader con il 30% del mercato!](#)



[Al via il campionato 2015/2016: Chelsea favorito davanti al Manchester United e al City](#)



[Roberta Gemma e Nikita Bellucci](#)



[Al via la Coppa di Germania: favorite tutte le "big" impegnate in trasferta](#)



[Fox Sports HD aumenta il calcio in diretta con il canale Plus 205 di Sky Sport HD!](#)



[La multipla del campionato islandese a quota 6.29](#)



[Fox Sports HD aumenta il calcio in diretta con il canale Plus 205 di Sky Sport HD!](#)

PIÙ COMMENTATI

Napoli, altra occasione persa
Cesena ormai in "B"
di [Mauro Grimaldi](#)



Con "Scarface" arrivano



As Roma: Sisal Matchpoint sara' top sponsor stagione 2015-16

ROMA (MF-DJ) -- Sisal Matchpoint annuncia una nuova partnership con l'AS Roma per la stagione 2015/16, nel corso della quale il brand del Gruppo Sisal rivestira' il ruolo di top sponsor dei giallorossi. La partnership, oltre a garantire a Sisal Matchpoint una forte visibilita' all'interno dello Stadio Olimpico per le gare di campionato della Roma, permettera' all'azienda di associare il suo nome a quello dei giallorossi in una lunga serie di iniziative ed eventi che verranno svelati nel corso della stagione e che coinvolgeranno tutti i tifosi romanisti. "In questa stagione volevamo affiancare il nostro brand a quello di un grande club e la scelta e' ricaduta immediatamente sull'AS Roma" ha dichiarato con soddisfazione Francesco Durante, a.d. di Sisal Entertainment. "E' un club che in questi anni ha saputo innovare e crescere, per affrontare presente e futuro da protagonista. Uno sguardo rivolto in avanti senza pero' tagliare i ponti col passato, anzi traendo forza dalla storia e dalla tradizione di questa societa'. Un'evoluzione che rispecchia in pieno quella di Sisal, che nel dopoguerra diede vita alla mitica schedina e che oggi, con il brand Matchpoint, rappresenta uno dei piu' importanti operatori sul mercato delle scommesse sportive, forte di un'offerta sempre all'avanguardia e strumenti di gioco innovativi", conclude. com/pev (fine) MF-DJ NEWS 1212:51 ago 2015

12/08/2015 12:52

CORRIERE DELLA SERA

Questo sito utilizza cookie tecnici e di profilazione propri e di terze parti per le sue funzionalità e per inviarti pubblicità e servizi in linea con le tue preferenze. Se vuoi saperne di più o negare il consenso a tutti o ad alcuni cookie [clicca qui](#). Chiudendo questo banner, scorrendo questa pagina o cliccando qualunque suo elemento acconsenti all'uso dei cookie.

Accetto

Servizi > Digital Edition | Mobile | Abbonamenti | Corriere Store



CORRIERE DELLA SERA / FLASH NEWS 24

HOME **CORRIERE TV** ECONOMIA SPORT LA LETTURA SCUOLA SPETTACOLI SALUTE SCIENZE INNOVAZIONE TECH MOTORI VIAGGI CASA CUCINA I DONNE 27ORA MODA

ECONOMIA

As Roma: Sisal Matchpoint sara' top sponsor stagione 2015-16

12:52 ROMA (MF-DJ)--Sisal Matchpoint annuncia una nuova partnership con l'AS Roma per la stagione 2015/16, nel corso della quale il brand del Gruppo Sisal rivestira' il ruolo di top sponsor dei giallorossi. La partnership, oltre a garantire a Sisal Matchpoint una forte visibilita' all'interno dello Stadio Olimpico per le gare di campionato della Roma, permettera' all'azienda di associare il suo nome a quello dei giallorossi in una lunga serie di iniziative ed eventi che verranno svelati nel corso della stagione e che coinvolgeranno tutti i tifosi romanisti. "In questa stagione volevamo affiancare il nostro brand a quello di un grande club e la scelta e' ricaduta immediatamente sull'AS Roma" ha dichiarato con soddisfazione Francesco Durante, a.d. di Sisal Entertainment. "E' un club che in questi anni ha saputo innovare e crescere, per affrontare presente e futuro da protagonista. Uno sguardo rivolto in avanti senza pero' tagliare i ponti col passato, anzi traendo forza dalla storia e dalla tradizione di questa societa'. Un'evoluzione che rispecchia in pieno quella di Sisal, che nel dopoguerra diede vita alla mitica schedina e che oggi, con il brand Matchpoint, rappresenta uno dei piu' importanti operatori sul mercato delle scommesse sportive, forte di un'offerta sempre all'avanguardia e strumenti di gioco innovativi", conclude. com/pev (fine) MF-DJ NEWS 1212:51 ago 2015

Indietro

indice

Avanti

CORRIERE DELLA SERA

Gazzetta | Corriere Mobile | El Mundo | Marca | RCS Mediagroup | Fondazione Corriere | Fondazione Cutuli
Copyright 2015 © RCS Mediagroup S.p.A. Tutti i diritti sono riservati | Per la pubblicità: RCS Mediagroup S.p.A. - Dir. Communication Solutions
RCS Mediagroup S.p.A. - Direzione Media Sede legale: via Angelo Rizzoli, 8 - 20132 Milano | Capitale sociale: Euro 4.75.134.602,10
Codice Fiscale: Partita I.V.A. e Iscrizione al Registro delle Imprese di Milano n.12086540155 | R.E.A. di Milano: 1524326

I PIÙ LETTI

OGGI

SETTIMANA

MESE

- 1 La giovane morta a Messina «Ilaria ha sciolto la droga e poi l'ha bevuta»
- 2 Doppia svalutazione dello yuan In calo le principali Borse europee
- 3 Da «Lupo di Wall Street» a senzatetto Scoperto per le foto «anti vagabondi»
- 4 Grecia, migranti soccorsi da una barca di turisti italianiNuovo naufragio al largo della Libia: «Almeno cinquanta dispersi»
- 5 Dubai, «Padre lascia annegare la figlia per non farla disonorare»
- 6 Il mistero della porta segretaNella tomba di Tutankhamon anche la regina Nefertiti
- 7 Violento nubifragio in Calabria: auto trascinate dal fango Video
- 8 La Cina svaluta lo Yuan, cosa può cambiare per i marchi del lusso
- 9 Migranti, Grillo difende la linea dura: «Niente gerarchie nel movimento»Grecia, scontri profughi-polizia Foto
- 10 Le urla inutili sui migranti

Servizi | Scrivi | Cookie policy e privacy | Codici Sconto



PASSAPAROLA

COSA DICE IL PAESE

30% si sente



ACCEDI





FLASH NEWS

- HOME
- POLITICA
- NEWSLOT / VLT
- SCOMMESSE
- ONLINE
- LOTTERIE
- VIDEO
- MOBILE GAMING
- GIOCONES ENGLISH
- LOGIN/REGISTER

CRONACHE • ESTERI • IPPICA • VIDEOGIOCHI • BINGO • NORMATIVA • FOTOGALLERY • NEWSLETTER • CALENDARIO EVENTI • NEWS SENTENZE

AS ROMA E SISAL MATCHPOINT INSIEME NELLA PROSSIMA STAGIONE: IL NUOVO TOP SPONSOR DEI GIALLOROSSI

Creato Mercoledì, 12 Agosto 2015 12:09 Data pubblicazione Scritto da Ca

REGISTRATI CON FACEBOOK-TWITTER-G+



joomclub.net



Sisal Matchpoint annuncia una nuova partnership con l'**AS Roma** per la stagione 2015/16, nel corso della quale il brand del Gruppo **Sisal** rivestirà il ruolo di Top Sponsor dei giallorossi.

La partnership, oltre a garantire a **Sisal Matchpoint** una forte visibilità all'interno dello Stadio Olimpico per le gare di campionato della Roma, permetterà all'azienda di associare il suo nome a quello dei giallorossi in una lunga serie di iniziative ed eventi che verranno svelati nel corso della stagione e che coinvolgeranno tutti i tifosi romanisti.

"In questa stagione volevamo affiancare il nostro brand a quello di un grande club e la scelta è ricaduta immediatamente sull'AS Roma" ha dichiarato con soddisfazione **Francesco Durante, AD di Sisal Entertainment**. "E' un club che in questi anni ha saputo innovare e crescere, per affrontare presente e futuro da protagonista. Uno sguardo rivolto in avanti senza però tagliare i ponti col passato, anzi traendo forza dalla storia e dalla tradizione di questa società. Un'evoluzione che rispecchia in pieno quella di **Sisal**, che nel dopoguerra diede vita alla mitica schedina e che oggi, con il brand Matchpoint, rappresenta uno dei più importanti operatori sul mercato delle scommesse sportive, forte di un'offerta sempre all'avanguardia e strumenti di gioco innovativi".

Tweet

Pin it

Share



ULTIMI EVENTI

13 AGO "Fun&Biz Africa Expo"
Johannesburg Expo Centre, Sud Africa
Visualizza Calendario Completo




[HOME](#) [NEWS](#) [RUBRICHE](#) [MULTIMEDIA](#) [SONDAGGI](#) [STAGIONE](#) [SQUADRA](#) [SOCIETÀ](#) [BIGLIETTI](#)


CROWDFUNDING

L'EDITORIA PARTECIPATA
We are insiders. E tu?
[All News](#) | [La Squadra](#) | [Calciomercato](#) | [Comunicati Ufficiali](#) | [Rassegna Stampa](#) | [Infermeria](#) | [Breaking News](#) | [Calcio Internazionale](#) | [Altri Sport](#) | [Marketing](#) | [Scommesse](#)

MARKETING

Sisal nuovo "Top Sponsor" di AS Roma


[Redazione](#) 12-08-2015 - Ore 12:20


Attraverso il proprio sito ufficiale, la **Sisal** ha annunciato una nuova partnership con l'**AS Roma** per la stagione 2015/16, nel corso della quale il brand del Gruppo **Sisal** rivestirà il ruolo di **Top Sponsor** dei giallorossi. Questa la nota: *"Sisal Matchpoint annuncia una nuova partnership con l'AS Roma per la stagione 2015/16, nel corso della quale il brand del Gruppo **Sisal** rivestirà il ruolo di Top Sponsor dei giallorossi. La partnership, oltre a garantire a **Sisal Matchpoint** una forte **visibilità all'interno dello Stadio Olimpico** per le gare di campionato della Roma, permetterà all'azienda di associare il suo nome a quello dei giallorossi in una lunga serie di iniziative ed eventi che verranno svelati nel corso della stagione e che coinvolgeranno tutti i tifosi romanisti."*

Fonte: [sisal.com](#)
[Tweet](#)


LASCIA UN COMMENTO

Nome:

INVIA COMMENTO



CERCA NEL SITO

NEWS CORRELATE

Con Romagnoli e Bertolacci il Milan sistema il bilancio giallorosso

[Redazione](#) 10-08-2015 - Ore 10:29

CALCIO&FINANZA - JOHN STOCK - II calciomercato della Roma non è ancora concluso, ma grazie...

[Vai alla notizia →](#)

La Lega calcio precisa: "La produzione e la regia televisiva dell'evento erano fornite da società cinese"

[Redazione](#) 08-08-2015 - Ore 20:05

«In relazione alla qualità delle immagini televisive della Supercoppa TIM 2015,...

[Vai alla notizia →](#)

TV - Partono Premier League e Eredivisie su Fox Sports HD

[Redazione](#) 07-08-2015 - Ore 21:15

Nel weekend partono Premier League e Eredivisie su Fox Sports HD. In attesa della partenza...

[Vai alla notizia →](#)

In Serie A sono 8 su 20, le squadre senza "Main Sponsor"

[Redazione](#) 07-08-2015 - Ore 21:00

Allarme in Serie A, otto squadre su venti sono senza sponsor. Mancano ormai poco più...

[Vai alla notizia →](#)

Arriva l'acqua della Roma con marchio Fiuggi

[Redazione](#) 07-08-2015 - Ore 17:44

L'acqua della fonte Tesorino del parco Alpi Apuane sarà distribuita con l'etichetta...

[Vai alla notizia →](#)


powered by

MILANO FINANZA

MilanoFinanza

ItaliaOggi

MF Fashion

Class Life

CCeC

VENDEREACINESIT

6 sicuro

articoli, quotazioni, video...

Cerca

MF ONLINE

MILANO FINANZA

Class CNBC

Mercoledì 12 Agosto 2015 - Ore 15:46

Login | Per registrarsi

Per abbonarsi

Newsletter

Status Utente

Home

Italia

Europa

Mondo

MF Dow Jones

Mercati

Strumenti & Analisi

Video

Motori

Tecnologia

Lifestyle

Opinioni

Investimenti

NEWS 12/08/2015 12:51

TUTTE LE NEWS

INDIETRO

MF DOW JONES

As Roma: Sisal Matchpoint sara' top sponsor stagione 2015-16

f t in g+

A

A

VOTA ★★★★★ 0 VOTI

ROMA (MF-DJ)--Sisal Matchpoint annuncia una nuova partnership con l'AS Roma per la stagione 2015/16, nel corso della quale il brand del Gruppo Sisal rivestira' il ruolo di top sponsor dei giallorossi.

La partnership, oltre a garantire a Sisal Matchpoint una forte visibilita' all'interno dello Stadio Olimpico per le gare di campionato della Roma, permettera' all'azienda di associare il suo nome a quello dei giallorossi in una lunga serie di iniziative ed eventi che verranno svelati nel corso della stagione e che coinvolgeranno tutti i tifosi romanisti.

"In questa stagione volevamo affiancare il nostro brand a quello di un grande club e la scelta e' ricaduta immediatamente sull'AS Roma 📺📺" ha dichiarato con soddisfazione Francesco Durante, a.d. di Sisal Entertainment. "E' un club che in questi anni ha saputo innovare e crescere, per affrontare presente e futuro da protagonista. Uno sguardo rivolto in avanti senza pero' tagliare i ponti col passato, anzi traendo forza dalla storia e dalla tradizione di questa societa'. Un'evoluzione che rispecchia in pieno quella di Sisal, che nel dopoguerra diede vita alla mitica schedina e che oggi, con il brand Matchpoint, rappresenta uno dei piu' importanti operatori sul mercato delle scommesse sportive, forte di un'offerta sempre all'avanguardia e strumenti di gioco innovativi", conclude.

com/pev

(fine)

MF-DJ NEWS

f t in g+

A

A

Sisal Matchpoint top Gruppo Sisal sponsor stagione Sisal Entertainment

Annunci Premium Publisher Network



Sky football scanner
Segui gli spostamenti del calciomercato in tempo reale.
footballscanner.sky.it



Gioca e vinci con mytop11
Mettili alla prova e dimostra di essere un vero manager.
mytop11.sky.it

cerca case e appartamenti

TROVA

Le News più lette

Tutte

1.

Ftse Mib future: spunti operativi per mercoledì 12 agosto

12/08/2015

2.

La Cina svaluta ancora, yuan ai minimi da 4 anni

12/08/2015

3.

Schroders, le vere ragioni dietro la svalutazione dello yuan

12/08/2015

4.

Opec: calo petrolio più lento del previsto. Eni e Saipem a due velocità in borsa

11/08/2015

5.

Unicredit: il titolo conserva lo slancio positivo oltre 6,25 euro

10/08/2015

Acquista una Crociera

Noi Ti Regaliamo l'Expo



crociere.milanofinanza.it by ticketcrociere

Le News piu' commentate

Tutte

1.

Dax future: fallito il breakout di 11.670 punti

07/08/2015

2.

Dax future: una fisiologica correzione

20/07/2015

3.

Dax future: i prezzi strappano al rialzo

17/07/2015

4.

Dax future: i prezzi provano un allungo

14/07/2015

5.

Dax future: i prezzi provano un nuovo allungo

06/08/2015

Le News piu' votate		Tutte
1.	FtseMib future: spunti operativi per giovedì 6 agosto	06/08/2015
2.	FtseMib future: spunti operativi per mercoledì 5 agosto	05/08/2015
3.	FtseMib future: spunti operativi per lunedì 10 agosto	10/08/2015
4.	Ftse Mib future: spunti operativi per martedì 11 agosto	11/08/2015
5.	FtseMib future: spunti operativi per mercoledì 15 luglio	15/07/2015

Annunci Premium Publisher Network



Sky football scanner
Segui gli spostamenti del calciomercato in tempo reale.
footballscanner.sky.it



Gioca e vinci con mytop11
Mettili alla prova e dimostra di essere un vero manager.
mytop11.sky.it



Super ADSL Family
Con Vodafone ADSL e Telefono senza Limiti a 30€/mese.
[Attiva Subito!](#)



Class Editori	MFfashion	Video Center MF	Class Abbonamenti	Supporto
MFU	Fashion Summit	Video Center IO	Classpubblicità	Norme
ItaliaOggi	Class Life	RadioClassica	Salone dello studente	Help
ClassHorse.TV	Guide di Class	Eccellenza Italia	Campus.it	Faq
ClassMeteo	Class 25	MFConference	Immobiliare.it	Contattaci
Global Finance				Note sull'utilizzo dei dati
				Info panieri MF ITALY

Milano Finanza Interattivo © Milano Finanza Partita IVA 08931350154



Mercoledì - 12 agosto 2015

Mappa Cerca English Spanish



Home	News	Forum	La Squadra	Campionato	Champions League	Europa League	Coppa Italia
Foto	Amichevoli	Calciomercato	Le Formazioni	Palmarés	Supercoppa italiana	Contattaci	Lavoro

Segui @romaforever.it Tweet

< Tutte >



Mer. 12 ago. 2015

Sisal, annunciata nuova partnership con la Roma



Un nuova partnership per la Roma. La Sisal attraverso il proprio sito ha annunciato una nuova partnership con l'AS Roma per la stagione 2015/16, nel corso della quale il brand del Gruppo Sisal rivestirà il ruolo di Top Sponsor dei giallorossi. Questa la nota apparsa sul sito:

"Sisal Matchpoint annuncia una nuova partnership con l'AS Roma per la stagione 2015/16, nel corso della quale il brand del Gruppo Sisal rivestirà il ruolo di Top Sponsor dei giallorossi. La partnership, oltre a garantire a Sisal Matchpoint una forte visibilità all'interno dello Stadio Olimpico per le gare di campionato della Roma, permetterà all'azienda di associare il suo nome a quello dei giallorossi in una lunga serie di iniziative ed eventi che verranno svelati nel corso della stagione e che coinvolgeranno tutti i tifosi romanisti."

Fonte: sisal.com

Mi piace < 117

< Tutte >

R
o
m
a

F
o
r
e
v
e
r



R
o
m
a

F
o
r
e
v
e
r

Segnala ad un Amico

Il tuo nome
e-mail amico

Roma, Sisal Matchpoint nuovo top sponsor dei giallorossi

La partnership permetterà all'azienda di associare il suo nome a quello dei giallorossi in una lunga serie di iniziative ed eventi che verranno svelati nel corso della stagione

RT Redazione · 12 Agosto 2015

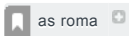


Sisal Matchpoint ha annunciato una nuova partnership con l'As Roma per la stagione 2015/16, nel corso della quale il brand del Gruppo Sisal rivestirà il ruolo di **top sponsor** dei giallorossi.

Annuncio promozionale

"La Roma è un club che in questi anni ha saputo innovare e crescere, per affrontare presente e futuro da protagonista. - **ha dichiarato con soddisfazione Francesco Durante, AD di Sisal Entertainment** - Uno sguardo rivolto in avanti senza però tagliare i ponti col passato, anzi traendo forza dalla storia e dalla tradizione di questa società. Un'evoluzione che rispecchia in pieno quella di Sisal".

La partnership permetterà a Sisal Matchpoint di associare il suo nome a quello dei giallorossi in una lunga serie di **iniziative ed eventi** che verranno svelati nel corso della stagione e che coinvolgeranno tutti i tifosi romanisti.



Questa funzionalità richiede un browser con la tecnologia **JavaScript** attivata.

Commenti

LA SETTIMANA



Ferragosto 2015 a Roma, ecco gli



Impressionisti. Tête-à-tête - Mostra al



Lungo il Tevere Roma 2015



I concerti nel parco a villa Pamphili



Notte Europea dei Ricercatori 2015: a



VIDEO | "Non sarai mai solo": Don

[Home](#) | [All News](#) | [WebMail](#) | [Redazione](#) | [Informativa Cookie](#) | [Privacy](#)

Powered By ArezzoWeb S.r.l.

ArezzoWeb

[Prima Pagina](#) | [Cronaca](#) | [Politica](#) | [Economia](#) | [Attualità](#) | [Sport](#) | [Spettacoli](#) | [Eventi](#) | [Giostra Saracino](#) | [Tutte le Sezioni](#) ▾[Home](#) / [Nazionali](#) / Calcio: As Roma, [Sisal](#) Matchpoint nuovo top sponsor

Calcio: As Roma, [Sisal](#) Matchpoint nuovo top sponsor

Posted on 12 agosto 2015 by Adnkronos in Nazionali, Sport-adn

Roma, 12 ago. (AdnKronos) – [Sisal](#) Matchpoint ha annunciato una nuova partnership con l'As Roma per la stagione 2015/16, nel corso della quale il brand del Gruppo [Sisal](#) rivestirà il ruolo di Top Sponsor dei giallorossi. La partnership, oltre a garantire a [Sisal](#) Matchpoint una forte visibilità all'interno dello Stadio Olimpico per le gare di campionato della Roma, permetterà all'azienda di associare il suo nome a quello dei giallorossi in una lunga serie di iniziative ed eventi che verranno svelati nel corso della stagione e che coinvolgeranno tutti i tifosi romanisti.

"In questa stagione volevamo affiancare il nostro brand a quello di un grande club e la scelta è ricaduta immediatamente sull'AS Roma -ha dichiarato con soddisfazione Francesco Durante, AD di [Sisal](#) Entertainment-. E' un club che in questi anni ha saputo innovare e crescere, per affrontare presente e futuro da protagonista. Uno sguardo rivolto in avanti senza però tagliare i ponti col passato, anzi traendo forza dalla storia e dalla tradizione di questa società. Un'evoluzione che rispecchia in pieno quella di [Sisal](#), che nel dopoguerra diede vita alla mitica schedina e che oggi, con il brand Matchpoint, rappresenta uno dei più importanti operatori sul mercato delle scommesse sportive, forte di un'offerta sempre all'avanguardia e strumenti di gioco innovativi".

Tag [Calcio](#) [Storia](#) [Tifosi](#)[Tweet](#)[Pinit](#)

Post collegati

- Messi cuore di pietra, niente autografo al tifoso anziano /Video
- Ue: indice CB eurozona scende ad agosto -0,6%
- Cinema: Cast all star per nuova commedia dei fratelli Coen "Hail, Caesar!"
- Asem: incontro tra Renzi e Putin, presente Mogherini
- Israele: procura chiede pena fra 5 e 7 anni per ex premier Olmert
- Governo: la prima volta di Franceschini al Mibact



Cerca nel sito

Cerca

Pagine Si!

Cerchiamo giovani.

Inviare curriculum
arezzo@paginesi.it

Pagine Si! s.p.a., azienda leader operante nel settore dell'editoria pubblicitaria e nello sviluppo di servizi internet, cerca personale da inserire nella propria rete commerciale.

chimet®
REFINING AND FINE CHEMICALS



Si è verificato un errore.

[Prova a guardare il video su](#)
www.youtube.com oppure attiva JavaScript
se è disabilitato nel browser.



1/12

[Successivo »](#)

By PoseLab

[Vai al canale YouTube](#)

EUROPA LEAGUE SERIE B

Calcio Italiano

Atalanta Bologna Cagliari Catania Chievo Verona Fiorentina Genoa Inter Juventus Milan Napoli
Parma Roma Sampdoria Sassuolo Torino Udinese

Sisal: partnership commerciale con la Roma

Posted on 12/08/2015 by redazione

[ASRomaRadio.it](#)



La **Sisal** attraverso il proprio sito ha annunciato una nuova partnership con l'**AS Roma** per la stagione 2015/16, nel corso della quale il brand del Gruppo **Sisal** rivestirà il ruolo di **Top Sponsor** dei giallorossi. Questa la nota apparsa sul sito:

"**Sisal** Matchpoint annuncia una nuova partnership con l'AS Roma per la stagione 2015/16, nel corso della quale il brand del Gruppo **Sisal** rivestirà il ruolo di Top Sponsor dei giallorossi. La partnership, oltre a garantire a **Sisal** Matchpoint una forte visibilità all'interno dello Stadio Olimpico per le gare di campionato della Roma, permetterà all'azienda di associare il suo nome a quello dei giallorossi in una lunga serie di iniziative ed eventi che verranno svelati nel corso della stagione e che coinvolgeranno tutti i tifosi romanisti".

[Clicca qui per leggere l'articolo](#)

Commenti disabilitati Posted in [Roma](#), [Serie A](#)

Comments are closed.

Contatti

Tutte le immagini, marchi e testi riprodotti in questo sito sono copyright dei rispettivi proprietari. Qualora i soggetti detentori fossero contrari alla loro pubblicazione, i contenuti saranno immediatamente rimossi. [Contattami](#)

Diretta Partite

Livescore calcio offerto da [Livescore.it](#)

Categorie

- [Champions League](#) (6)
- [Europa League](#) (4)
- [Gossip](#) (19)
- [Lecce](#) (18)
- [Lega Pro](#) (9)
- [Senza categoria](#) (2)
- [Serie A](#) (432)
 - [Atalanta](#) (14)
 - [Bologna](#) (4)
 - [Cagliari](#) (2)
 - [Catania](#) (18)
 - [Pulvirenti](#) (2)
 - [Chievo Verona](#) (13)
 - [Fiorentina](#) (8)
 - [Genoa](#) (4)
 - [Inter](#) (60)
 - [Juventus](#) (72)
 - [Lazio](#) (43)
 - [Biglia](#) (1)
 - [Hernanes](#) (1)
 - [Klose](#) (1)
 - [Lotito](#) (1)
 - [Milan](#) (22)
 - [Napoli](#) (57)
 - [Parma](#) (7)
 - [Roma](#) (57)
 - [Sampdoria](#) (10)
 - [Sassuolo](#) (2)
 - [Torino](#) (16)
 - [Cerci](#) (1)
 - [Udinese](#) (4)
- [Serie B](#) (42)



HOME NOTIZIE ▾ ESCLUSIVE LA SQUADRA ▾ STAGIONE 15/16 ▾ SOCIETÀ ▾ GIOVANILI ▾ APPROFONDIMENTI ▾ RUBRICHE ▾ ARCHIVIO ▾



12.08.2015 11:28

Sisal nuovo partner della Roma

NOTIZIE AS ROMA – La **Sisal** attraverso il proprio sito ha annunciato una nuova partnership con l'AS Roma per la stagione 2015/16, nel corso della quale il brand del Gruppo **Sisal** rivestirà il ruolo di Top Sponsor dei giallorossi. Questa la nota apparsa sul proprio sito: *“Sisal Matchpoint annuncia una nuova partnership con l'AS Roma per la stagione 2015/16, nel corso della quale il brand del Gruppo **Sisal** rivestirà il ruolo di Top Sponsor dei giallorossi. La partnership, oltre a garantire a **Sisal** Matchpoint una forte **visibilità all'interno dello Stadio Olimpico** per le gare di campionato della Roma, permetterà all'azienda di associare il suo nome a quello dei giallorossi in una lunga serie di iniziative ed eventi che verranno svelati nel corso della stagione e che coinvolgeranno tutti i tifosi romanisti.”*

0 0 3 1 0 0

Articoli Correlati

12 Agosto 2015 Ore 12:06



Balzaretti: “La prima notizia da dare è che smetterò con il calcio giocato”

CONFERENZA STAMPA - L'ormai ex terzino giallorosso aggiunge: "Dentro di me ho pensato che la soluzione migliore è questa"

12 Agosto 2015 Ore 11:52



Nardo: “Io sono convinto che la Roma una sorpresa la farà”

SENTI CHI PARLA... ALLE RADIO. La rubrica di Romanews.eu che raccoglie le voci di opinionisti e tifosi intervenuti nelle emittenti radiofoniche capolinee...

12 Agosto 2015 Ore 11:50



Calciomercato Roma. Per la difesa si guarda in Francia

Piste francesi per il ruolo del difensore, anche se Sabatini sta valutando anche diverse ipotesi...

12 Agosto 2015 Ore 11:49



Ag. Milosevic: “Tutti sognano la serie A”

Si infittisce sempre di più la lista dei futuri difensori che potrebbero vestire la casacca giallorossa il prossimo anno...

12 Agosto 2015 Ore 11:30



Valdiserri: “La Roma ha in cassa ancora quei 20-25 milioni per tentare un vero colpo in difesa”

SENTI CHI PARLA A... RETE SPORT – Ogni giorno, in questo spazio, potete leggere i commenti sul

Disponibile su
App Store

Scarica la nostra APP su
Google play

IL MURO
di Romanews.eu
Vieni a trovarci presso
il nostro stand di PINZOLO
e scrivi la tua frase
sulla Roma!
Tutti i messaggi saranno
pubblicati sul sito!!!

LA TUA OPINIONE

**Preoccupati per
l'immobilismo della
Roma sul mercato?**

☐ No
☐ Sì

Vota

Risultati

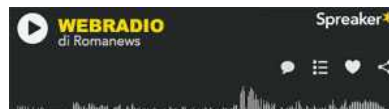
EDITORIALE



ALLENAMENTI



CERCA



CLASSIFICA SERIE A

SERIE A

Pos.	Squadra	PT	G	V	N	P	GFGS
1	Juventus	87	38	26	9	3	71 23
2	Roma	70	38	19	13	6	54 31
3	Lazio	69	38	23	6	11	71 38
4	Fiorentina	64	38	18	10	10	61 46
5	Napoli	63	38	18	9	11	70 54
6	Genoa	59	38	16	11	11	63 47
7	Sampdoria	56	38	13	17	8	48 42
8	Inter	55	38	14	13	11	59 48
9	Torino	54	38	14	12	12	48 45
10	Milan	52	38	13	13	12	56 50
11	Palermo	49	38	12	13	13	53 55
12	Sassuolo	49	38	11	14	13	49 57
13	Hellas Verona	46	38	11	13	14	49 65
14	Chievo Verona	43	38	10	13	15	28 41
15	Empoli	42	38	8	18	12	45 51
16	Udinese	41	38	10	11	17	43 56

HOME | NEWSLETTER | NEWS TICKER | NETWORK | RADIO ROMANE | GRUPPI ULTRAS ROMA

ROMA CLUBS | CALENDARIO | CONTATTI | MOBILE | RSS TUTTOmercatoWEB.com

VOCEGIALLOROSSA

la Roma 24H

Mercoledì 12 Agosto 2015

ALTRE NOTIZIE

HOME

- Approfondimenti
- Pagelle
- Top&Flop
- Scacco Matto
- I numeri di...
- Tabellini
- Giovanili
- Roma Club
- TV GialloRossa
- Fan su Facebook
- CALCIOMERCATO 24H



Vignetta

PROSSIMA PARTITA

22 Ago 2015 18:00
Serie A TIM 2015-2016



VS



[Precedenti]

ALTRE NOTIZIE

Partnership fra la Roma e Sisal Matchpoint

12.08.2015 11:38 di [Danilo Magnani](#) articolo letto 4872 volte

Fonte: [sisal.com](#)



Vocegiallorossa.it

La **SISAL**, famosa azienda italiana che opera nel settore dei giochi a pronostico, ha annunciato tramite il proprio sito ufficiale una **nuova partnership con la Roma per la stagione 2015/2016**. Questo il comunicato apparso sul sito dell'azienda: "La partnership, oltre a garantire a **Sisal Matchpoint** una forte visibilità all'interno dello Stadio Olimpico per le gare di campionato della Roma, permetterà all'azienda di associare il suo nome a quello dei giallorossi in una lunga serie di iniziative ed eventi che verranno svelati nel corso della stagione e che coinvolgeranno tutti i tifosi romanisti".

SISAL.COM - AS ROMA E SISAL MATCHPOINT INSIEME NELLA PROSSIMA STAGIONE

- **TMW Magazine: Online il nuovo numero! Scaricalo ora!**

Stampa la notizia

Invia ad un amico

Accesso mobile

Altre notizie - Altre notizie



12.08.2015 11:38
Partnership fra la Roma e Sisal Matchpoint



12.08.2015 10:36
Scommesse, via a processo Savona-Teramo



12.08.2015 09:56
C.Italia: Catania-Spal 3-0 a tavolino



11.08.2015 23:21
Al Barcellona la Supercoppa Europea 2015



11.08.2015 23:11
Calcio: Klopp dice no al Marsiglia



11.08.2015 22:29
Calcio: Mourinho fa fuori la Carneiro



11.08.2015 21:53
CSKA Mosca, Slutsky: "Dumbia? Va valutato fisicamente,..."



11.08.2015 21:09
Milan, Romagnoli subito convocato per il Trofeo Tim



11.08.2015 20:30
Twitter, Nesta su Romagnoli: "I romani hanno sempre..."



11.08.2015 19:29
Russia, top club vogliono tetto salariale

Altre notizie

12.08.2015 11:55 - **LIVE TRIGORIA** - Balzaretti: "Lascio il calcio giocato, soffro ancora di pubalgia. Ora inizia un nuovo percorso". Baldissini: "Entrerà nella direzione sportiva". FOTO! 📷

12.08.2015 11:38 - **Partnership fra la Roma e Sisal Matchpoint**

12.08.2015 11:20 - **Destro-Bologna, ecco cosa manca per la chiusura. Insiste il Norwich**

12.08.2015 10:43 - **È sempre caccia al centrale di difesa**

12.08.2015 10:36 - **Scommesse, via a processo Savona-Teramo**

12.08.2015 09:56 - **C.Italia: Catania-Spal 3-0 a tavolino**

12.08.2015 09:21 - **Garay vicino al Valencia: Mendes informa la Roma**

12.08.2015 08:46 - **Adriano rifiuta il rinnovo col Barcellona**

12.08.2015 08:29 - **Nainggolan, macchina danneggiata e messaggio su Twitter:**

"Sempre disponibili. Ma il rispetto?"

12.08.2015 08:24 - **La Fiorentina torna su Ljajic**

12.08.2015 08:09 - **Bruno Peres, si continua a trattare**

EDITORIALE di Gabriele Chiochio

BENTORNATA INTENSITÀ, CERCANDO L'EQUILIBRIO



Se contro Sporting Lisbona e Barcellona si era vista una Roma povera sotto tanti punti di vista, la serata del Trofeo Naranja restituisce una squadra più vicina alla forma-campionato. Il principale merito dei giallorossi è stato quello di aver tenuto testa al Valenc...



Eventi live!

Arrivo a Roma di Edin Dzeko



PIÙ LETTE:

OGGI IERI

- È sempre caccia al centrale di difesa
- Destro-Bologna, ecco cosa manca per la chiusura. Insiste il
- Nainggolan, macchina danneggiata e messaggio su
- Adriano rifiuta il rinnovo col Barcellona
- La Fiorentina torna su Ljajic

ESCLUSIVE

ESCLUSIVA VG - AG. SALAH: "FARÀ MEGLIO CHE A FIRENZE, ATMOSFERA POSITIVA"



La redazione di Vocegiallorossa.it ha contattato, a poche ore dal match Valencia-Roma, gara che vedrà l'esordio in...

YOUTUBE

CATAN: "INIZIALMENTE NON ERA PREVISTO CHE GIOCASSI". VIDEO!



Uno stralcio delle parole di Leandro Castan al termine dell'amichevole contro il Gyrimot Gyor

CALCIOMERCATO

ADRIANO RIFIUTA IL RINNOVO COL BARCELONA



Secondo quanto raccolto da calciomercato.it, Adriano Correia Claro avrebbe rifiutato il rinnovo propostogli dal Barcellona...

NUOVO STADIO

IL DOSSIER SUL PROGETTO DEL NUOVO STADIO CONSEGNA TO DAL COMUNE ALLA REGIONE



Il progetto del nuovo stadio della Roma, consegnato lo scorso 15 giugno, è stato vagliato dai tecnici comunali e...

ALLA SCOPERTA DI...

IL MERCATO DELLA ROMA: ALLA SCOPERTA DI...



HOME ESCLUSIVE RUBRICHE MERCATO RASSEGNA STAMPA STAGIONE GIOVANILI CLASSIFICA AS ROMA RADIO AS ROMA TV

BREAKING NEWS



Sisal: partnership commerciale con la Roma

12 agosto 2015 | 10:58

NOTIZIE



La **Sisal** attraverso il proprio sito ha annunciato una nuova partnership con l'**AS Roma** per la stagione 2015/16, nel corso della quale il brand del Gruppo **Sisal** rivestirà il ruolo di **Top Sponsor** dei giallorossi. Questa la nota apparsa sul sito:

"**Sisal Matchpoint** annuncia una nuova partnership con l'**AS Roma** per la stagione 2015/16, nel corso della quale il brand del Gruppo **Sisal** rivestirà il ruolo di Top Sponsor dei giallorossi. La partnership, oltre a garantire a **Sisal Matchpoint** una forte visibilità all'interno dello Stadio Olimpico per le gare di campionato della Roma, permetterà all'azienda di associare il suo nome a quello dei giallorossi in una lunga serie di iniziative ed eventi che verranno svelati nel corso della stagione e che coinvolgeranno tutti i tifosi romanisti".

© RIPRODUZIONE RISERVATA

APPLICAZIONE ANDROID ASROMACHANNEL.EU

APPLICAZIONE IPHONE/IPAD ASROMACHANNEL.EU

Articoli Correlati:



Guberti: "La Roma è forte e compatta."



Serie A: senza errori arbitrali, Genoa da



On This Day, 7 giugno 1927: "Italo



Raul: "Totti è un giocatore



Roma, nessun ricorso contro la



Roma-Parma: Gervinho partirà dal



Ibarbo sarà presente al Roma



La Roma aspetta Gervinho e



SISAL

Search here ...



ASCOLTA ASROMARADIO.IT



AS Roma Radio
LA PRIMA WEB RADIO DI ROMA

CHATTA IN DIRETTA

AS Roma Radio Chat

Aug 12 2015, 9:39 AM
ociolotti: romagnoli è la dimostrazione che una serpe in seno puoi trovartela quando meno te l'aspetti. vabbe'. non ci mancherà

Aug 12 2015, 9:39 AM
asromaradio: Abbiamo 30 pippi in più

Aug 12 2015, 9:39 AM
ociolotti: eheh

Aug 12 2015, 9:40 AM
ociolotti: spero che 21 online

Type a message and press enter

PILLOLE GIALLOSSE

Si è verificato un errore.

Prova a guardare il video su www.youtube.com oppure attiva JavaScript se è disabilitato nel browser.

FACEBOOK



HOME RASSEGNA STAMPA TRIGORIA MERCATO ROMA ESCLUSIVE CGR NEWS SOCIETÀ SETTORE GIOVANILE
LE INTERVISTE RUBRICHE STADIO AS ROMA ARCHIVIO STORICO



Home > Ultime Notizie > AS Roma e Sisal Matchpoint insieme nella prossima stagione

ULTIME NOTIZIE

AS Roma e Sisal Matchpoint insieme nella prossima stagione

By **federico danella** - ago 12, 2015 41 0

SHARE



Sisal Matchpoint annuncia una nuova partnership con l'AS Roma per la stagione 2015/16, nel corso della quale il brand del Gruppo Sisal rivestirà il ruolo di Top Sponsor dei giallorossi.

La partnership, oltre a garantire a Sisal Matchpoint una forte visibilità all'interno dello Stadio Olimpico per le gare di campionato della Roma, permetterà all'azienda di associare il suo nome a quello dei giallorossi in una lunga serie di iniziative ed eventi che verranno svelati nel corso della stagione e che coinvolgeranno tutti i tifosi romanisti.

"In questa stagione volevamo affiancare il nostro brand a quello di un grande club e la scelta è ricaduta immediatamente sull'AS Roma" ha dichiarato con soddisfazione Francesco Durante, AD di Sisal Entertainment. "È un club che in questi anni ha saputo innovare e crescere, per affrontare presente e futuro da protagonista. Uno sguardo rivolto in avanti senza però tagliare i ponti col passato, anzi traendo forza dalla storia e dalla tradizione di questa società. Un'evoluzione che rispecchia in pieno quella di Sisal, che nel dopoguerra diede vita alla mitica schedina e che oggi, con il brand Matchpoint, rappresenta uno dei più importanti operatori sul mercato delle scommesse sportive, forte di un'offerta sempre all'avanguardia e strumenti di gioco innovativi".

(comunicato Sisal)

SONDAGGIO CGR

Quale tridente schierereste a Verona contro l'Hellas?

- ☐ Gervinho, Dzeko, Salah
- ☐ Salah, Totti, Dzeko
- ☐ Gervinho, Totti, Salah
- ☐ Iturbe, Dzeko, Salah
- ☐ Gervinho, Totti, Dzeko
- ☐ Iturbe, Dzeko, Gervinho
- ☐ Gervinho, Dzeko, Iago Falque

[Vote](#)

[View Results](#)

[Polls Archive](#)

STAY CONNECTED

43,360 Fans
[LIKE](#)

14,407 Followers
[FOLLOW](#)

5 Subscribers
[SUBSCRIBE](#)

PRIME PAGINE

Nessun giornale trovato

NEWS AS ROMA

AS Roma e Sisal Matchpoint insieme nella prossima stagione

Nella prossima stagione il brand del Gruppo Sisal rivestirà il ruolo di Top Sponsor dei giallorossi

di **Redazione**, @forzaroma 12/08/2015, 10:36

☐ 0 commenti



Sisal Matchpoint annuncia una **nuova partnership** con l'**AS Roma** per la **stagione 2015/16**, nel corso della quale il brand del Gruppo Sisal rivestirà il ruolo di **Top Sponsor** dei giallorossi.

La partnership, oltre a garantire a Sisal Matchpoint una forte **visibilità all'interno dello Stadio Olimpico** per le gare di campionato della Roma, permetterà all'azienda di associare il suo nome a quello dei giallorossi in una lunga serie di iniziative ed eventi che verranno svelati nel corso della stagione e che coinvolgeranno tutti i tifosi romanisti.

*"In questa stagione volevamo affiancare il nostro brand a quello di un grande club e la scelta è ricaduta immediatamente sull'AS Roma" ha dichiarato con soddisfazione **Francesco Durante**, AD di Sisal Entertainment. "È un club che in questi anni ha saputo innovare e crescere, per affrontare presente e futuro da protagonista. Uno sguardo rivolto in avanti senza però tagliare i ponti col passato, anzi traendo forza dalla storia e dalla tradizione di questa società. **Un'evoluzione che rispecchia in pieno quella di Sisal**, che nel dopoguerra diede vita alla mitica schedina e che oggi, con il brand Matchpoint, rappresenta uno dei più importanti operatori sul mercato delle scommesse sportive, forte di un'offerta sempre all'avanguardia e strumenti di gioco innovativi".*

(Comunicato Sisal)

Redazione

☐ @forzaroma ☐ Email



☐ NEWSLETTER

Resta sempre aggiornato con le news della tua squadra del cuore e commenta i nostri articoli!

Indirizzo Email

OK

Video Top

☐ AUTORI



Bruno Di Benedetto

Tifosi danneggiano la macchina di Nainggolan. Lui: "Sempre disponibile. Ma il rispetto?"



Jacopo Aliprandi

Aulas (pres. Lione): "Le trattative con la Roma per Mapou sono a buon punto. Lunedì o martedì la fase finale dei negoziati"



Melania Giovannetti

Szczesny: "Con De Sanctis è dura giocare ma la concorrenza sarà utile a entrambi. Sono qui per vincere" - FOTO - AUDIO - VIDEO



Marco Cantagalli

Mercato, Babaev (dg CSKA): "Faremo ogni sforzo per acquistare Doumbia"



Giovanni Gallo

EuroPoussins, Totti in Bretagna per incoraggiare suo figlio nel più grande torneo dei Pulcini



Gianluca Lengua



Massimo Limiti

Totti e Rogerio Ceni sono le uniche 'bandiere' al mondo ancora in attività



AGIMEG
Agenzia Giornalistica sul Mercato del Gioco



Prima Pagina	Scommesse Sportive	Scommesse Ippiche	Poker	Poker on line	Casinò	Casinò on line	Giochi on line	Totocalcio e Totogol						
GrattaeVinci	Lotterie	Lotto	SuperEnalotto	WinForLife	VLT	News slot	Bingo	Diritto	Personaggi	Politica	Eventi	Estero	Quote	Dati

Focus

Scommesse: Messi verso il Pallone d'Oro. La quota crolla a 1,10

12 ago 2015, 11:30



Tra le tante magie della serata della Supercoppa Europea, spicca la prima

punizione di Leo Messi, quella dell'1-1. Un sinistro [...]

Giochi online, norme più severe contro la pubblicità: Ungheria segue modello italiano

12 ago 2015, 11:18



L'Ungheria ha presentato all'Unione Europea una notifica che aggiorna le nuove norme sul gioco online. Si tratta di una serie [...]

Print PDF

Superenalotto: jackpot a 10,5 milioni, il "6" manca dal 16 luglio

12 ago 2015, 09:00



Ancora in crescita il jackpot del Superenalotto, sfuggito anche al

concorso di ieri sera. Sul piatto per l'appuntamento di giovedì [...]

Print PDF

Calciomercato: Balotelli compie gli anni, come regalo per i bookie c'è la Serie A

12 ago 2015, 08:21



Venticinque anni e un futuro tutto da scrivere, ma la paura che il meglio sia già stato dato. Oggi è [...]

Print PDF

Scommesse: in Supercoppa prova di forza del Barcellona, la Champions scende a 3,75

12 ago 2015, 08:00



Come da pronostico, anche se con qualche brivido, il

Barcellona si è aggiudicato la Supercoppa europea contro il Siviglia e [...]

Print PDF

Archivio News

Archivio News

Scrivi

Scommesse: AS Roma e Sisal Matchpoint insieme nella prossima stagione

In: Ansa, Eventi, Primo Piano, Repubblica, SportMediaset
12 agosto 2015 - 10:30



Sisal Matchpoint annuncia una nuova partnership con l'AS Roma per la stagione 2015/16, nel corso della quale il brand del Gruppo Sisal rivestirà il ruolo di Top Sponsor dei giallorossi. La partnership, oltre a garantire a Sisal Matchpoint una forte visibilità all'interno dello Stadio Olimpico per le gare di campionato della Roma, permetterà all'azienda di associare il suo nome a quello dei

giallorossi in una lunga serie di iniziative ed eventi che verranno svelati nel corso della stagione e che coinvolgeranno tutti i tifosi romanisti. "In questa stagione volevamo affiancare il nostro brand a quello di un grande club e la scelta è ricaduta immediatamente sull'AS Roma" ha dichiarato con soddisfazione Francesco Durante, AD di Sisal Entertainment. "E' un club che in questi anni ha saputo innovare e crescere, per affrontare presente e futuro da protagonista. Uno sguardo rivolto in avanti senza però tagliare i ponti col passato, anzi traendo forza dalla storia e dalla tradizione di questa società. Un'evoluzione che rispecchia in pieno quella di Sisal, che nel dopoguerra diede vita alla mitica schedina e che oggi, con il brand Matchpoint, rappresenta uno dei più importanti operatori sul mercato delle scommesse sportive, forte di un'offerta sempre all'avanguardia e strumenti di gioco innovativi". Ip/AGIMEG

Print PDF

Articoli recenti

Scommesse: Messi verso il Pallone d'Oro. La quota crolla a 1,10

Giochi online, norme più severe contro la pubblicità: Ungheria segue modello italiano

Vit, Consiglio di Stato su confisca sala a Reggio Emilia: "Vietata da regolamento edilizio comunale"

Scommesse: AS Roma e Sisal Matchpoint insieme nella prossima stagione

Lotterie, MegaMillions: è un messicano il vincitore del jackpot da 25 milioni centrato il 3 agosto in Missouri

Giochi: operazione dei Carabinieri ad Alba contro gioco d'azzardo, controlli in 37 esercizi pubblici

Gratta e Vinci: a Brescia colpo record da 5 milioni di euro con "MaxiMiliardario"

Superenalotto: jackpot a 10,5 milioni, il "6" manca dal 16 luglio

Calciomercato: Balotelli compie gli anni, come regalo per i bookie c'è la Serie A

Scommesse: in Supercoppa prova di forza del Barcellona, la Champions scende a 3,75

Scommesse Sportive



Calcioscommesse, Palazzi: "Catania in Lega Pro a -5"
Cinque anni di inibizione per Antonino Pulvirenti e retrocessione in Lega Pro con cinque punti di...



Scommesse: Betfair nuovo betting partner dell'Arsenal
Betfair è il nuovo betting partner dell'Arsenal. La sponsorizzazione è valida per le partite del'...



Scommesse online: la Gaming Authority maltese rilascia licenza a Bet365
La Gaming Authority di Malta (MGA) ha rilasciato una licenza di scommesse sportive (Classe 2 Remote...



collegamento con il Totalizzatore nazionale per la società Bet for Bet
L'Agenzia delle Dogane e dei Monopoli ha diposto l'immediato distacco del collegamento con il...

Collegati



AGIMEG, Agenzia Giornalistica sul Mercato del Gioco

Riproduzione riservata

JEA srl - Via del Lavoro, 5 - 01100 Viterbo - Italy ♦ Tel. +39 0761 354602 - Fax +39 0761 273035
Partita IVA: 01972230567 ♦ REA 142795 ♦ Reg. Tribunale di Viterbo N. 11 del 03/12/2012 ♦ Reg. ROC n. 23856
Direttore Responsabile FABIO FELICI ♦ SpazioWeb.com - ALICOM S.r.l.

redazione@agimeg.it

I diritti relativi ai video, ai testi firmati ed alle foto sono dei rispettivi autori. La riproduzione con qualsiasi mezzo analogico o digitale non è consentita senza il consenso scritto dell'editore. E' possibile la copia per uso esclusivamente personale. Sono consentite citazioni a titolo di cronaca, critica o recensione, purché accompagnate dal nome dell'autore e dall'indicazione della fonte "AGIMEG.it" compreso l'indirizzo Web <http://www.agimeg.it>. L'editore si riserva il diritto di riprodurre i testi in altre pubblicazioni collegate. Sono consentiti i link da altri siti purché venga specificato che si tratta di link verso "AGIMEG.IT".

Realizzazione sito

[← Articolo Precedente](#)[AsRomalive.it](#)[Roma Calcio](#) » [AS Roma News](#) » [AS ROMA](#) [Sisal](#) nuovo sponsor per la stagione 2015/16

2015/08/12

AS ROMA [Sisal](#) nuovo sponsor per la stagione 2015/16

INSTALL THE LATEST VERSION
OF FLASH TO WATCH FREE
DAILY SPORT VIDEOS ONLINE[CLICK HERE TO INSTALL FLASH](#)

Risultati Roma offerti da Livescore.it

Classifica Roma offerta da www.Livescore.it

[Sisal](#)

[Sisal Matchpoint](#) annuncia una **nuova partnership con l'AS Roma per la stagione 2015/16**, nel corso della quale il brand del Gruppo [Sisal](#) rivestirà il ruolo di **Top Sponsor** dei giallorossi.

La partnership, oltre a garantire a [Sisal Matchpoint](#) una forte **visibilità all'interno dello Stadio Olimpico** per le gare di campionato della Roma, permetterà all'azienda di associare il suo nome a quello dei giallorossi in una lunga serie di iniziative ed eventi che verranno svelati nel corso della stagione e che coinvolgeranno tutti i tifosi romanisti.

"In questa stagione volevamo affiancare il nostro brand a quello di un grande club e la scelta è ricaduta immediatamente sull'AS Roma" ha dichiarato con soddisfazione **Francesco Durante, AD di [Sisal Entertainment](#)**. "È un club che in questi anni ha saputo innovare e crescere, per affrontare presente e futuro da protagonista. Uno sguardo rivolto in avanti senza però tagliare i ponti col passato, anzi traendo forza dalla storia e dalla tradizione di questa società. **Un'evoluzione che rispecchia in pieno quella di [Sisal](#)**, che nel dopoguerra diede vita alla mitica schedina e che oggi, con il brand Matchpoint, rappresenta uno dei più importanti operatori sul mercato delle scommesse sportive, forte di un'offerta sempre all'avanguardia e strumenti di gioco innovativi".

Fonte: [sisal.com](#)INSTALL THE LATEST VERSION
OF FLASH TO WATCH FREE
DAILY SPORT VIDEOS ONLINE[CLICK HERE TO INSTALL FLASH](#)

I cookie ci aiutano ad offrirti la migliore esperienza di navigazione possibile. Utilizzando il nostro sito accetti i cookie. [Privacy Policy](#) | [Ok](#)

Abbonati gratis /

Cerca nel Giornale



[HOME](#) [PRIMO PIANO](#) [NEWS](#) [TRIGORIA](#) [RASS. STAMPA](#) [RUBRICHE](#) [CALCIOMERCATO](#) [SETT. GIOVANILE](#)

[CHI SIAMO](#) [LIVESCORE](#) [REDAZIONE](#) [APP STORE, ANDROID](#) [SERIE A 2014-15](#) [STAGIONE 2014-15](#) [GAZZETTA SERIE A](#) [SOCIAL & FAN](#) [PRIME PAGINE](#)

AS ROMA Con Sisal Matchpoint insieme nella prossima stagione

mercoledì 12 agosto 2015, 10:52 La Redazione



Sisal

Sisal Matchpoint annuncia una **nuova partnership con l'AS Roma per la stagione 2015/16**, nel corso della quale il brand del Gruppo **Sisal** rivestirà il ruolo di **Top Sponsor** dei giallorossi.

La partnership, oltre a garantire a **Sisal Matchpoint** una forte **visibilità all'interno dello Stadio Olimpico** per le gare di campionato della Roma, permetterà all'azienda di associare il suo nome a quello dei giallorossi in una lunga serie di iniziative ed eventi che verranno svelati nel corso della stagione e che coinvolgeranno tutti i tifosi romanisti. "In questa stagione volevamo affiancare il nostro brand a quello di un grande club e la scelta è ricaduta immediatamente sull'AS Roma" ha dichiarato con soddisfazione **Francesco Durante, AD di Sisal Entertainment**. "È un club che in questi anni ha saputo innovare e crescere, per affrontare presente e futuro da protagonista. Uno sguardo rivolto in avanti senza però tagliare i ponti col passato, anzi traendo forza dalla storia e dalla tradizione di questa società. **Un'evoluzione che rispecchia in pieno quella di Sisal**, che nel dopoguerra diede vita alla mitica schedina e che oggi, con il brand Matchpoint, rappresenta uno dei più importanti operatori sul mercato delle scommesse sportive, forte di un'offerta sempre all'avanguardia e strumenti di gioco innovativi".

Fonte: [sisal.com](#)

© Riproduzione Riservata

CLICCA SULL'ICONA PER CONDIVIDERE SUI SOCIAL



Tweet [Mi piace](#) <



SOCIALE
NETWORK Julio Sergio: "Arrivederci Roma, grazie ai tifosi, alla famiglia Sensi e all'attuale proprietà" (FOTO)



AS ROMA
Delvecchio: "Sulle fasce servono rinforzi. Ieri Nainggolan mi è piaciuto molto"



UDINESE-ROMA
Totti: "Abbiamo due palle così. Siamo la Roma!"



AS ROMA La mostra "Roma Ti Amo" aperta fino al 20 Luglio 2014

Risultati Roma offerti da Livescore.it



ARTICOLI RECENTI

- AS ROMA Alle 12:00 conferenza stampa di Balzaretti
- MERCATO LIVE Destro e Bologna trattano. Bruno Peres e Garay per puntellare la difesa. Fiorentina su Ljajic
- MERCATO ROMA Adriano rifiuta il rinnovo proposto dal Barcellona
- MERCATO ROMA I francesi Umtiti e Sakho per la difesa
- AS ROMA Con Sisal Matchpoint insieme nella prossima stagione
- MERCATO ROMA Continua il dialogo tra Destro e Bologna: mancano 300.000 euro
- GAZZETTA DELLO SPORT Il flop Doumbia e l'ironia sul web «Torna presto»
- GAZZETTA DELLO SPORT Dzeko subito in gol. Intesa con Totti e Roma già sogna
- CORRIERE DELLA SERA Dzeko e Digne alla festa dei tifosi
- LA REPUBBLICA Viola su Ljajic ma è ancora gelo. Idea Oikonomou

ARCHIVIO ARTICOLI

Seleziona mese ▼

[Home](#) » [News](#) » Roma, nuova partnership con [Sisal Matchpoint](#)

Roma, nuova partnership con [Sisal Matchpoint](#)

Redazione
12 agosto 2015



Annunciata una nuova partnership per la Roma. Sarà con [Sisal Matchpoint](#). Il Gruppo [Sisal](#) vestirà i panni di **top sponsor** e oltre ad avere grande visibilità allo stadio permetterà all'azienda di associare il suo nome a quello dei giallorossi in una lunga serie di iniziative ed eventi.

Queste le parole dell'ad [Sisal](#), Francesco Durante: "In questa stagione volevamo affiancare il nostro brand a quello di un grande club e la scelta è ricaduta immediatamente sull'**AS Roma**. È un club che in questi anni ha saputo innovare e crescere, per affrontare presente e futuro da protagonista. Uno sguardo rivolto in avanti senza però tagliare i ponti col passato, anzi traendo forza dalla storia e dalla tradizione di questa società. Un'evoluzione che rispecchia in pieno quella di [Sisal](#), che nel dopoguerra diede vita alla mitica schedina e che oggi, con il brand **Matchpoint**, rappresenta uno dei più importanti operatori sul mercato delle scommesse sportive, forte di un'offerta sempre all'avanguardia e strumenti di gioco innovativi".



12 ago, 2015 di Redazione

Categorie: [News](#), [Primo piano](#)

Tags: [Roma](#), [roma](#), [sisal](#), [roma sisal matchpoint](#), [roma sponsor](#), [roma top sponsor](#)

Articoli Correlati



COMUNICATO UFFICIALE AS ROMA, annunciata la partnership con Getty Image

Getty Images e A.S. Roma hanno annunciato oggi una partnership strategica grazie alla quale Getty Images acquisirà i diritti globali di vendita di una nuova serie di immagini che racconteranno [...]



Manchester City-Roma, per i bookmaker inglesi favoriti

La Roma si presenta al match contro il Manchester City con il morale alle stelle,

E' NATA LA NUOVA APP DI PAGINE
ROMANISTE



Disponibile su
App Store



Disponibile su
Google play

Rassegna Stampa



La Lazio dice di no a Sky e non «libera» il canale tematico



Roma, dopo Dzeko tocca a Digne e Gerson

Il Corriere dello Sport (G.D'Ubaldo) – È il giorno di Digne e Gerson. I due [...] [Continua →](#)



Il flop Doumbia e l'ironia sul web «Torna presto»

La Gazzetta dello Sport (M.Calabresi – D.Stoppini) – «Tutto a posto, sei mesi e torno». [...] [Continua →](#)

[Tutta la Rassegna Stampa](#)