

## Articoli Selezionati

### SISAL

|                       |   |                                                                                                                  |     |    |
|-----------------------|---|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|----|
| BUSINESSPEOPLE.IT     | 1 | Sisal, oltre un gruppo da 14 mld di fatturato                                                                    | ... | 1  |
| ANNUARIOMEDIASPORT.IT | 1 | Giochi, Petrone (Sisal): "Abbiamo continuato ad investire nella promozione di una cultura di gioco consapevole"  | ... | 3  |
| AGIMEG.IT             | 1 | Giochi, Petrone (Sisal): "Abbiamo continuato ad investire nella promozione di una cultura di gioco consapevole"  | ... | 5  |
| GIOCONESWS.IT         | 1 | Sisal presenta Rapporto di sostenibilità: 'Sosteniamo talento e ricerca'                                         | ... | 7  |
| JAMMA.IT              | 1 | Presentato il Rapporto di Sostenibilità 2014: innovare per tradizione                                            | ... | 9  |
| PRESSGIOCHI.IT        | 1 | Sisal, Rapporto di Sostenibilità 2014. Petrone (Ad): "Coniugare l'espansione del business con la Responsabilità" | ... | 11 |


[Login](#) | [Registrati](#) | [Mappa del sito](#)
 [Cerca](#)
**mipcom.**
**Turkey**  
country of honour 2015

 THE STORYBOARD  
for your success

# BUSINESSPEOPLE


[Le opinioni](#) | [Società](#) | [Business](#) | [People](#) | [Marketing](#) | [Women](#) | [Ambiente](#) | [Lifestyle](#) | [Vino & Ristoranti](#) | [Motori](#) | [Hi Tech](#) | [Tempo Libero](#)
[Società](#) | [Attualità](#) | [Mondo del lavoro](#) | [No profit](#)

## Sisal, oltre un gruppo da 14 mld di fatturato

Matteo T. Mombelli 22/09/2015 15:09


[Mi piace](#) | [Iscriviti per vedere cosa piace ai tuoi amici.](#)

Presentato il Rapporto di sostenibilità 2014 dove, insieme ai risultati economici, si sottolinea l'impegno dell'azienda a creare valore, non solo per clienti e dipendenti, ma per la comunità in generale



Più di duemila dipendenti, una rete superiore a 45 mila punti vendita e un fatturato, in crescita, di 13,9 miliardi di euro. Sono solo alcuni dei numeri

contenuti all'interno del **Rapporto di sostenibilità 2014 di Sisal**, appena presentato all'interno della cornice del Chiostro Nina Vinchi del Teatro Grassi di Milano, e che delineano un quadro dettagliato sul **mercato dei giochi e dei servizi in Italia** tra il 2010 e il 2014.

**IMPEGNO PER IL SOCIALE.** Accanto ai risultati economici del gruppo, positivi anche grazie all'opera di ampliamento e diversificazione dell'offerta e all'ottimizzazione delle strutture, si delinea l'impegno del gruppo a creare innovazione (47 milioni di euro investiti per il rinnovamento delle infrastrutture) e valore oltre l'azienda e i suoi dipendenti. "Oggi il nostro impegno di sostenibilità", conferma l'amministratore delegato di Sisal **Emilio Petrone**, "è estendere progressivamente il processo di innovazione di Sisal anche all'ambito sociale, contribuendo alla generazione di soluzioni in grado di **portare valore diffuso e condiviso** per le persone di Sisal, i nostri clienti e la comunità più in generale".

### Mondo Sisal

- [Il Rapporto di sostenibilità 2014](#)
- [Intervista all'a.d. Emilio Petrone](#)

**DA FLEXILIFE A GOBEYOND.** Da qui il lancio di iniziative come **Flexilife**, nuovo progetto dedicato ai dipendenti Sisal e che ha favorito l'introduzione di formule di lavoro più flessibili; l'impegno dell'azienda a sviluppare un **gioco responsabile** tra le persone, per un'attività legale, sicura, equilibrata e incentrata al divertimento, ha trovato nuovo slancio con **Mr. Smart**, una web series a puntate che sensibilizza i milioni di clienti a comportamenti di gioco consapevoli. Da ultima l'attenzione alla

comunità. "Siamo convinti", spiega Petrone, "che la nostra azienda debba diventare promotore e volano d'innovazione, trasformandosi in un facilitatore di sviluppo di nuove progettualità, condividendo e rendendo accessibili i propri asset, tangibili e intangibili, in percorsi di open innovation". Anche per questo lo scorso anno è stato lanciato GoBeyond, un contest ideato e promosso da **SisalPay** per sostenere l'avvio di start up e garantire così la trasformazione di un'idea a in un'impresa di successo. "Abbiamo messo a disposizione del progetto vincitore (**DbGlove**, ndr) non solo un contributo economico ma anche know-how e capabilities aziendali in **partnership** con aziende di rilievo nel settore della consulenza, dei media e del digitale, per accompagnare nei primi mesi di attività, il percorso di crescita della giovane impresa".

### SISAL IN CIFRE

|                                                  |                                    |
|--------------------------------------------------|------------------------------------|
| <b>70</b> anni di storia                         | <b>45.587</b> punti vendita        |
| <b>14 milioni</b> di clienti di giochi e servizi | <b>500</b> servizi <b>SisalPay</b> |

Per saperne di più

#### ECONOMIA

**Sisal, boom di fatturato: 5,6 miliardi nelle casse dello Stato**

#### ECONOMIA

**I valori di un'azienda? Il motore per continuare a crescere**

#### PROTAGONISTI

**Emilio Petrone** amministratore delegato **Sisal** Group intervista

#### PEOPLE MOVING

**Emilio Petrone** nel consiglio direttivo di **Valore D**

#### PROTAGONISTI

**Adesso Sisal** fa i negozi



Articoli più letti

#### MONDO DEL LAVORO

**Pensioni, Renzi punta alla flessibilità in uscita**

#### ATTUALITÀ

**Italia, 4.800 dipendenti pubblici hanno bruciato 3 miliardi di euro**

#### MONDO DEL LAVORO

**I 5 dipendenti dannosi per l'azienda**

#### ATTUALITÀ

**Elezioni in Grecia, Alexis Tsipras ancora premier**

#### MONDO DEL LAVORO

**Soft skills e competenze digitali: ecco le armi per trovare lavoro**

#### MONDO DEL LAVORO

**Woffice porta Anonymous in azienda**

#### MONDO DEL LAVORO

**Quintetto e gli impiegati virtuali**

#### MONDO DEL LAVORO

**Lavoro: tra i profili più richiesti ingegneri e Sales Engineer**

#### MONDO DEL LAVORO

**Job rotation: formati e contenti**

#### NO PROFIT

**Renzo Rosso rimette a nuovo il Ponte di Rialto**

**Per ricostruire le vite di mamme e bambini, c'è bisogno di costruire CasArché.**

Cristiana Capotondi

 FONDAZIONE  
**ARCHE**  
ONLINE


|                                   |                                         |
|-----------------------------------|-----------------------------------------|
| 13,9 miliardi di euro di turnover | 187 milioni di transazioni di pagamenti |
| Oltre 2000 dipendenti             | 335 giochi online                       |

© RIPRODUZIONE RISERVATA

Articoli correlati

Sisal - Rapporto di sostenibilità 2014

Commenti

Se siete iscritti alla community di Business People effettuate il [login](#) per pubblicare un commento. Se non siete iscritti, [registratevi](#) alla community di Business People.



Business People  
23.987 "Mi piace"

Mi piace questa Pagina

Condividi

Di' che ti piace prima di tutti i tuoi amici



Business People

La rivista  
Advertising guide  
Le app di Business People Magazine  
Contatta Business People Magazine

businesspeople.it

Abbonamenti  
Newsletter  
Advertising guide  
Contatta businesspeople.it  
La redazione

Editoriale Duesse

Chi siamo  
Le riviste  
I nostri siti  
Privacy Policy

Editoriale Duesse S.p.A. Via Donatello, 5/B 20131 Milano - PI 12777410155 - N. REA 1584599 - N. Reg. Imp. MI-1999/96457 Capitale sociale € 1.000.000  
Iscrizione al Registro Nazionale della Stampa n.9380 del 11/4/2001 ROC n.6794  
businesspeople.it è una testata registrata al Tribunale di Milano - Registro Stampa - n.109 del 5/3/2010 - Direttore Responsabile Vito Sinopoli

Copyright © 2015 Editoriale Duesse S.p.a. - Tutti i diritti riservati - Credits: Macro Web Media





HOME CHI SIAMO COPERTINE ANNUARIO PARTNERS CONTENUTI ULTIMA ORA FOTO SPORT TWEET CONTATTI

Tutto sul giornalismo sportivo, i media e lo sport in Italia



22 Settembre 2015

Speciale Scommesse

## Giochi, Petrone (Sisal): "Abbiamo continuato ad investire nella promozione di una cultura di gioco consapevole"

L'impegno alla responsabilità, il valore delle persone, il gioco di squadra, la cura e il rispetto dei consumatori e lo slancio all'innovazione per continuare a crescere: sono questi i Valori che guidano il Gruppo Sisal nel suo approccio al business, attraverso una strategia integrata di Responsabilità Sociale d'impresa.

Un grande Gruppo italiano che ha come tratto distintivo l'innovazione per tradizione: una caratteristica che ha dato vita a prodotti iconici come la Schedina SISAL, il Totip, fino a veri e propri fenomeni di costume come SuperEnalotto, Win for Life, al mercato moderno delle scommesse sportive e, con SisalPay, il brand dedicato ai servizi di pagamento.

Un tratto distintivo, quello della capacità di innovare, che quest'anno ha ispirato la rendicontazione delle attività del Programma di Responsabilità Sociale dell'Azienda, presentato ieri a Milano presso la splendida cornice del Chiostro Nina Vinchi al Piccolo Teatro di via Rovello, con un allestimento scenotecnico e una originale galleria multimediale sull'heritage del Gruppo, attraverso immagini storiche tratte dall'Archivio d'Impresa di Sisal (Meic).

Una storia di innovazione e responsabilità cominciata settant'anni orsono da un'idea nata per gioco nelle menti visionarie di tre giornalisti sportivi e che oggi è parte integrante dell'identità del Gruppo, in coerenza con la forte eredità storica che la contraddistingue, conciliando una visione responsabile a lungo termine, con azioni concrete e obiettivi di business.

"La prima responsabilità di un'Azienda è quella di essere sana e solida nei confronti dei suoi dipendenti e dei principali stakeholders - ha sottolineato Emilio Petrone, Amministratore Delegato del Gruppo Sisal durante il suo intervento -. Un obiettivo che abbiamo potuto garantire attraverso un costante impegno volto a consolidare una strategia di crescita che coniuga l'espansione del business con la Responsabilità. Siamo cresciuti con una presenza capillare sul territorio di oltre 45mila punti vendita e 14 milioni di clienti, diventando un "corporate citizen" rispettato e credibile, che intende investire su progetti di innovazione sociale a favore della comunità e del Paese".

In primo piano l'impegno di Sisal nell'ambito della Sostenibilità Sociale verso la Comunità. "Abbiamo rinnovato il nostro impegno verso la Comunità con un Piano di intervento volto a sostenere la il talento, la cultura e la ricerca - ha evidenziato Simonetta Consiglio, Direttore Marketing, Comunicazione, Innovazione e CSR del Gruppo - Abbiamo continuato ad investire nella promozione di una cultura di gioco consapevole ed equilibrato, estendendo all'intera offerta di gioco le certificazioni internazionali European Lotteries e World Lottery Association, già conseguite, in tema di Gioco Responsabile. Un impegno che, oggi, è davvero parte integrante della strategia aziendale e che crede, sempre di più, nella necessità di coniugare la dimensione economica con i pilastri della Responsabilità Sociale, la premessa alla base della creazione di valore condiviso".

Tanti i progetti sviluppati sul territorio e a sostegno della comunità. Dal focus sull'innovazione sociale, sulla formazione e sulla promozione del talento con ItaliaCamp, ColorYourLife e tramite l'iniziativa di sostegno all'imprenditorialità GoBeyond, ai programmi di sostegno all'arte e la cultura al fianco - tra gli altri - di Piccolo Teatro di Milano, Teatro Olimpico di Roma e Museo del '900, dove proprio stasera, 22 settembre, alle ore 20,30, il noto critico Philippe Daverio condurrà una lezione d'arte collettiva per tutti i milanesi. Grazie al coinvolgimento attivo della rete distributiva dell'Azienda, che ogni anno identifica specifici progetti di ricerca ai quali destinare i fondi raccolti, Sisal anche nel 2014 si è messa a servizio della solidarietà insieme con AIRC e Telethon - con i quali collabora da oltre un decennio - Fondazione Vialli e Mauro, Associazione Italiana Lotta al Neuroblastoma e Fondazione Umberto Veronesi. Ip/AGIMEG

### Categorie

- Primo Piano
- Rassegna Sport
- Speciale scommesse
- Speciale motori
- Rassegna Comunicazione
- News dalle Federazioni
- Sport&Business
- Caribe Sounds Fitness
- Interventi
  - Autorità
  - Campioni
  - Giornalisti
- Video

### Ultime notizie

- Vettel presenta il circuito di Suzuka: "Tecnico e difficile"
- Lorenzo-Rossi, la sfida si rinnova nel GP d'Aragona
- ESCLUSIVA TMW - Roma, rinnovo quinquennale per il giovane Ndj
- Allegri: "Credo nella rimonta, siamo un cavallo da rincorsa"
- Fiorentina, Sousa: "Il gioco? Mi tengo stretti i risultati"

### Cerca nel sito

Fonte: AGIMEG



Iscrizione newsletter

il tuo nome

il tuo indirizzo email

Vai

ANNUARIO MEDIA & SPORT

è una testata edita da Lo Sprint srl  
P.I. 00976280107 - Autorizzazione  
Tribunale di Genova n. 15/1989  
Redazione: Via Monte Zovetto 21a -  
16145 Genova

Mail: annuarioussi@losprint.com  
Tel.: 0103626961  
Direttore Resp.: Gian Luigi Corti.  
Direttore: Michele Corti.  
Redazione: Marco Callai, Cristina Cambi

SEGUICI ANCHE SU



Copyright © 2015 - Lo Sprint srl

[Notizie](#) | [Enti](#) | [Giornalisti](#) | [Media](#) | [Partners](#) | [Sport Tweet](#) | [Contatti](#)



**AGIMEG**  
Agenzia Giornalistica sul Mercato del Gioco



|              |                    |                   |               |               |        |                |                |                      |            |          |        |        |       |      |
|--------------|--------------------|-------------------|---------------|---------------|--------|----------------|----------------|----------------------|------------|----------|--------|--------|-------|------|
| Prima Pagina | Scommesse Sportive | Scommesse Ippiche | Poker         | Poker on line | Casinò | Casinò on line | Giochi on line | Totocalcio e Totogol |            |          |        |        |       |      |
| GrattaeVinci | Lotterie           | Lotto             | SuperEnalotto | WinForLife    | VLT    | News slot      | Bingo          | Diritto              | Personaggi | Politica | Eventi | Estero | Quote | Dati |

## Focus

**Casinò, Sanremo: al via l'esposizione di dipinti e sculture "Colori del Sud"**

22 set 2015- 14:20



Domani Il 23 settembre alle ore 18.00 verrà

inaugurata l'esposizione di dipinti e sculture "Colori del Sud" organizzata con l'associazione [...]



**Scommesse: Inter verso la quinta vittoria, il 93% punta sui nerazzurri**

22 set 2015- 11:33



Tutti in campo per il primo turno

infrasettimanale di questo campionato. Alla 5ª giornata comanda l'Inter a punteggio pieno, frutto di un [...]



**Scommesse, i bookie frenano l'entusiasmo del Napoli: Juve, Roma e Inter per la prossima Champions. Ottavi fatali in Europa League**

22 set 2015- 11:10



Il Napoli di Sarri ritrova l'entusiasmo grazie alle goleade in Europa

League e in campionato, ma nonostante gli ottimi risultati, [...]



**Slot e Vlt, giovedì sospensione dei servizi telematici per l'iscrizione al Ries**

22 set 2015- 11:08



Giovedì prossimo dalle 9 alle 19 non sarà possibile

accedere ai servizi telematici per l'iscrizione nell'elenco Ries dei soggetti che operano nel [...]



**Scommesse: il Milan ci prova a Udine, vittoria in trasferta a 2,25**

21 set 2015- 19:04



L'anticipo della quinta giornata di serie A tra Udinese e Milan non è tra i più semplici da pronosticare: i [...]



**Archivio News**

# Giochi, Petrone (Sisal): "Abbiamo continuato ad investire nella promozione di una cultura di gioco consapevole"

In: Eventi, In Evidenza  
22 settembre 2015 - 14:07



L'impegno alla responsabilità, il valore delle persone, il gioco di squadra, la cura e il rispetto dei consumatori e lo slancio all'innovazione per continuare a crescere: sono questi i Valori che guidano il Gruppo Sisal nel suo approccio al business, attraverso una strategia integrata di Responsabilità Sociale d'impresa. Un grande Gruppo italiano che ha

come tratto distintivo l'innovazione per tradizione: una caratteristica che ha dato vita a prodotti iconici come la Schedina SISAL, il Totip, fino a veri e propri fenomeni di costume come SuperEnalotto, Win for Life, al mercato moderno delle scommesse sportive e, con SisalPay, il brand dedicato ai servizi di pagamento.

Un tratto distintivo, quello della capacità di innovare, che quest'anno ha ispirato la rendicontazione delle attività del Programma di Responsabilità Sociale dell'Azienda, presentato ieri a Milano presso la splendida cornice del Chiostro Nina Vinchi al Piccolo Teatro di via Rovello, con un allestimento scenotecnico e una originale galleria multimediale sull'heritage del Gruppo, attraverso immagini storiche tratte dall'Archivio d'Impresa di Sisal (Meic). Una storia di innovazione e responsabilità cominciata settant'anni orsono da un'idea nata per gioco nelle menti visionarie di tre giornalisti sportivi e che oggi è parte integrante dell'identità del Gruppo, in coerenza con la forte eredità storica che la contraddistingue, conciliando una visione responsabile a lungo termine, con azioni concrete e obiettivi di business.

"La prima responsabilità di un'Azienda è quella di essere sana e solida nei confronti dei suoi dipendenti e dei principali stakeholders – ha sottolineato Emilio Petrone, Amministratore Delegato del Gruppo Sisal durante il suo intervento -. Un obiettivo che abbiamo potuto garantire attraverso un costante impegno volto a consolidare una strategia di crescita che coniuga l'espansione del business con la Responsabilità. Siamo cresciuti con una presenza capillare sul territorio di oltre 45mila punti vendita e 14 milioni di clienti, diventando un "corporate citizen" rispettato e credibile, che intende investire su progetti di innovazione sociale a favore della comunità e del Paese".

In primo piano l'impegno di Sisal nell'ambito della Sostenibilità Sociale verso la Comunità. "Abbiamo rinnovato il nostro impegno verso la Comunità con un Piano di intervento volto a sostenere la la talento, la cultura e la ricerca – ha evidenziato Simonetta Consiglio, Direttore Marketing, Comunicazione, Innovazione e CSR del Gruppo – Abbiamo continuato ad investire nella promozione di una cultura di gioco consapevole ed equilibrato, estendendo all'intera offerta di gioco le certificazioni internazionali European Lotteries e World Lottery Association, già conseguite, in tema di Gioco Responsabile. Un impegno che, oggi, è davvero parte integrante della strategia aziendale e che crede, sempre di più, nella necessità di coniugare la dimensione economica con i pilastri della Responsabilità Sociale, la premessa alla base della creazione di valore condiviso".

Tanti i progetti sviluppati sul territorio e a sostegno della comunità. Dal focus sull'innovazione sociale, sulla formazione e sulla promozione del talento con ItaliaCamp, ColorYourLife e tramite l'iniziativa di sostegno all'imprenditorialità GoBeyond, ai programmi di sostegno all'arte e la cultura al fianco – tra gli altri – di Piccolo Teatro di Milano, Teatro Olimpico di Roma e Museo del '900, dove proprio stasera, 22 settembre, alle ore 20,30, il noto critico Philippe Daverio condurrà una lezione d'arte collettiva per tutti i milanesi. Grazie al coinvolgimento attivo della rete distributiva dell'Azienda, che ogni anno identifica specifici progetti di ricerca ai quali destinare i fondi raccolti, Sisal anche nel 2014 si è messa a servizio della solidarietà insieme con AIRC e Telethon – con i quali collabora da oltre un decennio – Fondazione Vialli e Mauro, Associazione Italiana Lotta al Neuroblastoma e Fondazione Umberto Veronesi. Ip/AGIMEG



## Articoli recenti

Casinò, Sanremo: al via l'esposizione di dipinti e sculture "Colori del Sud"

Giochi, oggi a Roma presentazione del libro "Chi non gioca è malato"

Giochi, Petrone (Sisal): "Abbiamo continuato ad investire nella promozione di una cultura di gioco consapevole"

Giochi: per gli analisti internazionali necessarie le fusioni tra i grandi operatori. Ci sarà comunque spazio per chi ha prodotti di nicchia

Slot, Tar Latina bacchetta nuovamente il Comune di Formia: "Prima autorizza l'apertura delle sale, poi adotta le fasce orarie"

Giochi, Sts "Regioni e Comuni stanno conducendo alla forza la rete legale terrestre. Amministrazione e Governo trovino soluzione in tempi brevi"

Scommesse: Inter verso la quinta vittoria, il 93% punta sui nerazzurri

Scommesse, i bookie frenano l'entusiasmo del Napoli: Juve, Roma e Inter per la prossima Champions. Ottavi fatali in Europa League

Slot e Vlt, giovedì sospensione dei servizi telematici per l'iscrizione al Ries

Scommesse, Lecce: sequestrata un'agenzia di scommesse e altri beni per 1 milione di euro a clan Padovano

## Scommesse Sportive



**Giochi: per gli analisti**

**internazionali necessarie le fusioni tra i grandi operatori. Ci sarà comunque spazio per chi ha prodotti di nicchia**  
"Da un lato l'aumento dei costi e degli investimenti - in particolare l'inasprimento della..."



**Scommesse, Lecce: sequestrata un'agenzia di**

**scommesse e altri beni per 1 milione di euro a clan Padovano**

C'è anche una sala giochi nella massa di beni - del valore complessivo di 1 milione di euro - che...



**Scommesse, Singapore, pugno duro contro il match fixing:**

**4 anni di carcere**

Quattro anni di carcere per Rajendran Kurusamy, considerato uno dei principali criminali legati al...



**Scommesse, con la possibile**

**regolarizzazione di Bet1128, rimarrà isolata la posizione di Stanleybet**  
Dopo Betaland, Goldbet e Planetwin 365, che hanno regolarizzato la propria posizione sul mercato...

Archivio News

Scrivi

Collegati



AGIMEG, Agenzia Giornalistica sul Mercato del Gioco

Riproduzione riservata

JEA srl - Via del Lavoro, 5 - 01100 Viterbo - Italy ♦ Tel. +39 0761 354602 - Fax +39 0761 273035  
Partita IVA: 01972230567 ♦ REA 142795 ♦ Reg. Tribunale di Viterbo N. 11 del 03/12/2012 ♦ Reg. ROC n. 23856  
Direttore Responsabile FABIO FELICI ♦ SpazioWeb.com - ALICOM S.r.l.  
redazione@agimeg.it

I diritti relativi ai video, ai testi firmati ed alle foto sono dei rispettivi autori. La riproduzione con qualsiasi mezzo analogico o digitale non è consentita senza il consenso scritto dell'editore. E' possibile la copia per uso esclusivamente personale. Sono consentite citazioni a titolo di cronaca, critica o recensione, purché accompagnate dal nome dell'autore e dall'indicazione della fonte "AGIMEG.it" compreso l'indirizzo Web <http://www.agimeg.it>. L'editore si riserva il diritto di riprodurre i testi in altre pubblicazioni collegate. Sono consentiti i link da altri siti purché venga specificato che si tratta di link verso "AGIMEG.IT".

Realizzazione sito



gioco NEWS POKER

gioco NEWS CASINO

seguici su



Cerca...



FLASH NEWS

HOME

POLITICA

NEWSLOT / VLT

SCOMMESSE

ONLINE

LOTTERIE

VIDEO

MOBILE GAMING

GIOCONESWS ENGLISH

LOGIN|REGISTER

CRONACHE • ESTERI • IPPICA • VIDEOGIOCHI • BINGO • NORMATIVA • FOTOGALLERY • NEWSLETTER • CALENDARIO EVENTI • NEWS SENTENZE

## RAPPORTO SOSTENIBILITÀ SISAL, PETRONE: 'INVESTIAMO IN CULTURA E RICERCA'

Categoria principale: NewsSlot e Vlt Creato Martedì, 22 Settembre 2015 13:09 Data pubblicazione  
Scritto da Redazione GiocoNews

REGISTRATI CON FACEBOOK-TWITTER-G+



joomclub.net



*Il Gruppo Sisal presenta il Rapporto di sostenibilità: ecco i progetti sviluppati sul territorio e a sostegno della comunità.*

"La prima responsabilità di un'Azienda è quella di essere sana e solida nei confronti dei suoi dipendenti e dei principali stakeholders. Un obiettivo che abbiamo potuto garantire attraverso un costante impegno volto a consolidare una **strategia di crescita che coniuga l'espansione del business con la Responsabilità**. Siamo cresciuti con una presenza capillare sul territorio di oltre 45mila punti vendita e 14 milioni di clienti, diventando un 'corporate citizen' rispettato e credibile, che intende investire su **progetti di innovazione sociale a favore della comunità e del Paese**". Così Emilio Petrone, amministratore delegato del Gruppo Sisal, nel suo intervento durante la rendicontazione delle attività del Programma di Responsabilità Sociale dell'azienda, presentata ieri a Milano nella cornice del Chiostro Nina Vinchi al Piccolo Teatro di via Rovello. Con un allestimento scenotecnico e una originale galleria multimediale sull'heritage del Gruppo, attraverso immagini storiche tratte dall'Archivio d'Impresa di Sisal (Meic).

**SOSTENIAMO LA CULTURA E LA RICERCA** - In primo piano l'impegno di Sisal nell'ambito della Sostenibilità Sociale verso la Comunità. "Abbiamo rinnovato il nostro impegno verso la Comunità con un Piano di intervento volto a sostenere il talento, la cultura e la ricerca – ha evidenziato Simonetta Consiglio, Direttore Marketing, Comunicazione, Innovazione e CSR del Gruppo – **Abbiamo continuato ad investire nella promozione di una cultura di gioco consapevole ed equilibrato**, estendendo all'intera offerta di gioco le certificazioni internazionali European Lotteries e World Lottery Association, già conseguite, in tema di Gioco Responsabile. Un impegno che, oggi, è davvero parte integrante della strategia aziendale e che crede, sempre di più, nella necessità di coniugare la

dimensione economica con i pilastri della Responsabilità Sociale, la premessa alla base della creazione di valore condiviso".

**I PROGETTI SUL TERRITORIO** - Tanti i progetti sviluppati sul territorio e a sostegno della comunità. Dal focus sull'innovazione sociale, sulla formazione e sulla promozione del talento con **ItaliaCamp**, **ColorYourLife** e tramite l'iniziativa di sostegno all'imprenditorialità **GoBeyond**, ai programmi di sostegno all'arte e la cultura al fianco – tra gli altri – di Piccolo Teatro di Milano, Teatro Olimpico di Roma e Museo del '900, dove proprio stasera, 22 settembre, alle ore 20,30, il noto critico Philippe Daverio condurrà una lezione d'arte collettiva per tutti i milanesi. Grazie al coinvolgimento attivo della rete distributiva dell'Azienda, che ogni anno identifica specifici progetti di ricerca ai quali destinare i fondi raccolti, **Sisal** anche nel 2014 si è messa a servizio della solidarietà insieme con **AIRC** e **Telethon** – con i quali collabora da oltre un decennio – **Fondazione Vialli e Mauro**, **Associazione Italiana Lotta al Neuroblastoma** e **Fondazione Umberto Veronesi**.

**INNOVAZIONE E CURA DI CONSUMATORI** - L'impegno alla responsabilità, il valore delle persone, il gioco di squadra, la cura e il rispetto dei consumatori e lo slancio all'innovazione per continuare a crescere: sono questi i valori che guidano il Gruppo **Sisal** nel suo approccio al business, attraverso una **strategia integrata di Responsabilità Sociale d'impresa**. Un grande Gruppo italiano che ha come tratto distintivo l'innovazione per tradizione: una caratteristica che ha dato vita a prodotti iconici come la Schedina **SISAL**, il Totip, fino a veri e propri fenomeni di costume come **SuperEnalotto**, Win for Life, al mercato moderno delle scommesse sportive e, con **SisalPay**, il brand dedicato ai servizi di pagamento. Una storia di innovazione e responsabilità cominciata settant'anni orsono da un'idea nata per gioco nelle menti visionarie di tre giornalisti sportivi e che oggi è parte integrante dell'identità del Gruppo, in coerenza con la forte eredità storica che la contraddistingue, conciliando una visione responsabile a lungo termine, con azioni concrete e obiettivi di business.

Il Rapporto di sostenibilità **Sisal** è **disponibile in versione integrale sfogliabile** mentre l'abstract online è presente **[all'indirizzo](#)**.

Tweet



ULTIMI EVENTI

- 22  
SET

**"Expojoc 2015 "**  
Feria de Valencia, Valencia, Spagna
- 29  
SET

**"Ukrainian Gaming Congress"**  
RADISSON BLU HOTEL, Kiev, Ucraina
- 29  
SET

**"Global Gaming Expo – G2E - 2012"**  
Las Vegas Sands Expo & Convention Center, Las Vegas, Nevada, Usa
- [Visualizza Calendario Completo](#)

STAY CONNECTED



SCOPRI ANCHE

- GIOCONESWS POKER
- GIOCONESWS CASINÒ
- GIOCONESWS PLAYER (NUOVO!)

SITI UTILI

- AAMS.IT - MONOPOLI DI STATO
- GOVERNO.IT
- IFPAITALIA.IT

SERVIZI

- CONTENUTI EXTRA
- SCOPRI I LOCALI DI GIOCO
- CALENDARIO EVENTI

MULTIMEDIA

- I MIGLIORI VIDEO
- FOTOGALLERY
- I SONDAGGI DI GIOCONESWS

I cookie ci aiutano a fornire i nostri servizi. Utilizzando tali servizi, accetti l'utilizzo dei cookie da parte nostra.

Ok

Informazioni

**NUOVI SUPER MULTIGAME**

**POSSIBILITÀ DI CONVERSIONE DEI MULTIGAME A MENO DI 100 €**

**Jamma.it**

da 14 anni il quotidiano del gioco pubblico

Nome utente  Cerca nel sito

Password dimenticata»

[Home](#)
[Notizie](#)
[Apparecchi](#)
[Scommesse](#)
[Online](#)
[Poker](#)
[Bingo](#)
[Casinò](#)
[Lotterie](#)
[Eventi](#)
[Mercatino](#)
[Gallerie](#)
[Newsletter](#)
[Europe](#)
[Contatti](#)

43° Mostra Internazionale degli Apparecchi da Intrattenimento e da Gioco

**ENADA ROMA** - Expo Centre

**OTTOBRE 2015**  
 13 14 15  
 MARTEDÌ MERCOLEDÌ GIOVEDÌ

**LOOKING4 PARKING**

TROVA LA MIGLIORE OFFERTA IN ASSOLUTO PER I PARCHEGGI

Compara i prezzi di tutto il mondo

Ricerca veloce e facile

Parcheggi per tutti i gusti e budget

Trova la migliore offerta in assoluto per i parcheggi

**LOOKING4 PARKING**

## Gruppo Sisal. Presentato il Rapporto di Sostenibilità 2014: innovare per tradizione

In: Aziende, Primopiano2  
22 settembre 2015 - 14:04



(Jamma) L'impegno alla responsabilità, il valore delle persone, il gioco di squadra, la cura e il rispetto dei consumatori e lo slancio all'innovazione per continuare a crescere: sono questi i Valori che guidano il Gruppo Sisal nel suo approccio al business,

attraverso una strategia integrata di Responsabilità Sociale d'impresa. Un grande Gruppo italiano che ha come tratto distintivo l'innovazione per tradizione: una caratteristica che ha dato vita a prodotti iconici come la Schedina SISAL, il Totip, fino a veri e propri fenomeni di costume come SuperEnalotto, Win for Life, al mercato moderno delle scommesse sportive e, con SisalPav, il brand dedicato ai servizi di pagamento.

Un tratto distintivo, quello della capacità di innovare, che quest'anno ha ispirato la rendicontazione delle attività del Programma di Responsabilità Sociale dell'Azienda, presentato ieri a Milano presso la splendida cornice del Chiostro Nina Vinchi al Piccolo Teatro di via Rovello, con un allestimento scenotecnico e una originale galleria multimediale sull'heritage del Gruppo, attraverso immagini storiche tratte dall'Archivio d'Impresa di Sisal (Meic).

Una storia di innovazione e responsabilità cominciata settant'anni orsono da un'idea nata per gioco nelle menti visionarie di tre giornalisti sportivi e che oggi è parte integrante dell'identità del Gruppo, in coerenza con la forte eredità storica che la contraddistingue, conciliando una visione responsabile a lungo termine, con azioni concrete e obiettivi di business.

"La prima responsabilità di un'Azienda è quella di essere sana e solida nei confronti dei suoi dipendenti e dei principali stakeholders - ha sottolineato Emilio Petrone, Amministratore Delegato del Gruppo Sisal durante il suo intervento -. Un obiettivo che abbiamo potuto garantire attraverso un costante impegno volto a consolidare una strategia di crescita che coniuga l'espansione del business con la Responsabilità. Siamo cresciuti con una presenza capillare sul territorio di oltre 45mila punti vendita e 14 milioni di clienti, diventando un "corporate citizen" rispettato e credibile, che intende investire su progetti di innovazione sociale a favore della comunità e del Paese".

In primo piano l'impegno di Sisal nell'ambito della Sostenibilità Sociale verso la Comunità. "Abbiamo rinnovato il nostro impegno verso la Comunità con un Piano di intervento volto a sostenere la talento, la cultura e la ricerca - ha evidenziato Simonetta Consiglio, Direttore Marketing, Comunicazione, Innovazione e CSR del Gruppo - Abbiamo

SISAL

**Ultime Notizie**

SNAI. Fondi azionisti pronti a valorizzare? 22 settembre 2015

Pescara: dopo audizione con AS.TRO si può sperare che si affermano i valori della formazione e dell'informazione 22 settembre 2015

Gruppo Sisal. Presentato il Rapporto di Sostenibilità 2014: innovare per tradizione 22 settembre 2015

Slot, Tar Latina contro il Comune di Formia: "Prima autorizza l'apertura delle sale, poi adotta le fasce orarie" 22 settembre 2015

Sale slot a Formia, Consulta Arcidiocesi: "Dal Tar sentenza sbalorditiva" 22 settembre 2015

**Jamma - Il Quo...**  
 378 "Mi piace"

Mi piace questa Pagina

Di' che ti piace prima di tutti i tuoi amici

**By Asia**  
 for the world  
 17-19 Nov 2015 Macao

**11.11.2014 SHOPPING FESTIVAL**

**ENADA ROMA**  
 2015  
 ROMA Expo Centre  
 43° Mostra Internazionale degli Apparecchi da Intrattenimento e da Gioco

Millions of Products at  
**50% off**  
 24 HOURS ONLY!  
 SHOP NOW >  
 AliExpress

A STAR ALLIANCE MEMBER

continuato ad investire nella promozione di una cultura di gioco consapevole ed equilibrato, estendendo all'intera offerta di gioco le certificazioni internazionali European Lotteries e World Lottery Association, già conseguite, in tema di Gioco Responsabile. Un impegno che, oggi, è davvero parte integrante della strategia aziendale e che crede, sempre di più, nella necessità di coniugare la dimensione economica con i pilastri della Responsabilità Sociale, la premessa alla base della creazione di valore condiviso".

Tanti i progetti sviluppati sul territorio e a sostegno della comunità. Dal focus sull'innovazione sociale, sulla formazione e sulla promozione del talento con ItaliaCamp, ColorYourLife e tramite l'iniziativa di sostegno all'imprenditorialità GoBeyond, ai programmi di sostegno all'arte e la cultura al fianco – tra gli altri – di Piccolo Teatro di Milano, Teatro Olimpico di Roma e Museo del '900, dove proprio stasera, 22 settembre, alle ore 20,30, il noto critico Philippe Daverio condurrà una lezione d'arte collettiva per tutti i milanesi. Grazie al coinvolgimento attivo della rete distributiva dell'Azienda, che ogni anno identifica specifici progetti di ricerca ai quali destinare i fondi raccolti, Sisal anche nel 2014 si è messa a servizio della solidarietà insieme con AIRC e Telethon – con i quali collabora da oltre un decennio – Fondazione Vialli e Mauro, Associazione Italiana Lotta al Neuroblastoma e Fondazione Umberto Veronesi.

Il Rapporto di sostenibilità Sisal è disponibile in versione integrale sfogliabile all'indirizzo <http://rapportosociale.sisal.com/2014/>



Discover our  
new reduced  
fares from  
Bologna

find flights

**Articoli correlati:**

- Snai, pubblicato il quarto Rapporto di responsabilità sociale
- Sisal non scioglie la riserva su quotazione in Borsa. Sempre più probabile joint venture con IGT?
- Presentato il report di sostenibilità 2014 di GTECH: "Gioco responsabile e supporto alle comunità locali alla base della strategia di sostenibilità"
- Sisal Group nel mirino dei fondi USA
- Lottomatica sta rilanciando con l'acquisizione di Sisal?

**Valutazione online gratuita della  
tua auto - Senza registrazione**

**Marca**

**Modello**

**Prima**

**immatricolazione**

**Valuta ora GRATIS**

Chi siamo  
Contratto

Disclaimer  
Privacy

Jamma Magazine  
Jamma YouTube

Calendario Fiere e Convegni

**Jamma, il quotidiano del gioco pubblico**  
**Riproduzione riservata**

JAMMA srl - Via del Lavoro, 5 - 01100 Viterbo - Italy • Tel.+39 0761 354602 - Fax +39 0761 273035  
Partita IVA: 01682480569 • REA 121158 • Reg. Tribunale di Viterbo N° 534 del 21/09/2004  
Direttore Responsabile MONICA CUPRIFI • SpazioWeb.com - ALICOM S.r.l.  
Iscrizione al Registro degli Operatori della Comunicazione (ROC) n. 16476  
redazione@jamma.it

I diritti relativi ai video, ai testi firmati ed alle foto sono dei rispettivi autori. La riproduzione con qualsiasi mezzo analogico o digitale non è consentita senza il consenso scritto dell'editore. E' possibile la copia per uso esclusivamente personale. Sono consentite citazioni a titolo di cronaca, critica o recensione, purché accompagnate dal nome dell'autore e dall'indicazione della fonte "Jamma.it" compreso l'indirizzo Web <http://www.jamma.it>

L'editore si riserva il diritto di riprodurre i testi in altre pubblicazioni collegate. Sono consentiti i link da altri siti purché venga specificato che si tratta di link verso "Jamma.it". (<http://www.jamma.it>)

Realizzazione sito

SEI PRONTO PER **E N A D A** ROMA ?
[Newslet & Vlt](#)
[Scommesse](#)
[Online](#)
[Lotterie](#)
[Casinò](#)
[Bingo](#)
[Poker](#)
[Ippica](#)
**PressGiochi.it**  
 the new style of gaming information


22 settembre 2015 | 15:23

[HOME](#)
[POLITICA](#)
[CRONACA](#)
[DIRITTO](#)
[FISCO](#)
[ESTERO](#)
[MERCATO](#)
[ASSOCIAZIONI](#)
[EVENTI](#)

Cerca su pressgiochi...



[Sisal](#), Rapporto di Sostenibilità 2014. Petrone (Ad): "Coniugare l'espansione del business con la Responsabilità"

[Home](#) > [Mercato](#) > [Sisal](#), Rapporto di Sostenibilità 2014. Petrone (Ad): "Coniugare l'espansione del business con la Responsabilità"

## Sisal, Rapporto di Sostenibilità 2014. Petrone (Ad): "Coniugare l'espansione del business con la Responsabilità"

22 SETTEMBRE 2015 - 14:15  
Stampa ArticoloSHARE [f](#) [t](#) [g+](#) [p](#)

L'impegno alla responsabilità, il valore delle persone, il gioco di squadra, la cura e il rispetto dei consumatori e lo slancio all'innovazione per continuare a crescere: sono questi i Valori che guidano il Gruppo Sisal nel suo approccio al business, attraverso una strategia integrata di Responsabilità Sociale d'impresa. Un grande Gruppo italiano che ha come tratto distintivo l'innovazione per tradizione: una caratteristica che ha dato vita a prodotti iconici come la Schedina SISAL, il Totip, fino a veri e propri fenomeni di costume come SuperEnalotto, Win for Life, al mercato moderno delle scommesse sportive e, con SisalPay, il

brand dedicato ai servizi di pagamento.

Un tratto distintivo, quello della capacità di innovare, che quest'anno ha ispirato la rendicontazione delle attività del Programma di Responsabilità Sociale dell'Azienda, presentato ieri a Milano presso la splendida cornice del Chiostro Nina Vinchi al Piccolo Teatro di via Rovello, con un allestimento scenotecnico e una originale galleria multimediale sull'heritage del Gruppo, attraverso immagini storiche tratte dall'Archivio d'Impresa di Sisal (Meic). Una storia di innovazione e responsabilità cominciata settant'anni orsono da un'idea nata per gioco nelle menti visionarie di tre giornalisti sportivi e che oggi è parte integrante dell'identità del Gruppo, in coerenza con la forte eredità storica che la contraddistingue, conciliando una visione responsabile a lungo termine, con azioni concrete e obiettivi di business.

"La prima responsabilità di un'Azienda è quella di essere sana e solida nei confronti dei suoi dipendenti e dei principali stakeholders - ha sottolineato Emilio Petrone, Amministratore Delegato del Gruppo Sisal durante il suo intervento -. Un obiettivo che abbiamo potuto garantire attraverso un costante impegno volto a consolidare una strategia di crescita che coniuga l'espansione del business con la Responsabilità. Siamo cresciuti con una presenza capillare sul territorio di oltre 45mila punti vendita e 14 milioni di clienti, diventando un "corporate citizen" rispettato e credibile, che intende investire su progetti di innovazione sociale a favore della comunità e del Paese".

In primo piano l'impegno di Sisal nell'ambito della Sostenibilità Sociale verso la Comunità. "Abbiamo rinnovato il nostro impegno verso la Comunità con un Piano di intervento volto a sostenere la il talento, la cultura e la ricerca - ha evidenziato Simonetta Consiglio, Direttore Marketing, Comunicazione, Innovazione e CSR del Gruppo - Abbiamo continuato ad investire nella promozione di una cultura di gioco consapevole ed equilibrato, estendendo all'intera offerta di gioco le certificazioni internazionali European Lotteries e World Lottery Association, già conseguite, in tema di Gioco Responsabile. Un impegno che, oggi, è davvero parte integrante della strategia aziendale e che crede, sempre di più, nella necessità di coniugare la dimensione economica con i pilastri della Responsabilità Sociale, la premessa alla base della creazione di valore condiviso".

Tanti i progetti sviluppati sul territorio e a sostegno della comunità. Dal focus sull'innovazione sociale, sulla formazione e sulla promozione del talento con ItaliaCamp, ColorYourLife e tramite l'iniziativa di sostegno all'imprenditorialità GoBeyond, ai programmi di sostegno all'arte e la cultura al fianco - tra gli altri - di Piccolo Teatro di Milano, Teatro Olimpico di Roma e Museo del '900, dove proprio stasera, 22 settembre, alle ore 20,30, il noto critico Philippe Daverio condurrà una lezione d'arte collettiva per tutti i milanesi. Grazie al coinvolgimento attivo della rete distributiva dell'Azienda, che ogni anno identifica specifici progetti di ricerca ai quali destinare i fondi raccolti, Sisal anche nel 2014 si è messa a servizio della solidarietà insieme con AIRC e Telethon - con i quali collabora da oltre un decennio - Fondazione Vialli e Mauro, Associazione Italiana Lotta al Neuroblastoma e Fondazione Umberto Veronesi.

PressGiochi


 Elenco operatori. Servizio [Cerca](#) file per
[Newslet & Vlt](#)[Scommesse](#)[Online](#)[Lotterie](#)[Casinò](#)[Bingo](#)[Poker](#)[Ippica](#)

### DALL'EUROPA

#### Spagna. Prende il via a Valencia la terza edizione di EXPOJOC 2015



L'evento ha generato grande attesa nel settore dei giochi. EXPOJOC 2015 è già una realtà e inizia oggi, 22 settembre, generando grande entusiasmo nel ...

#### Uk. Giochi e pubblicità: una revisione a 360 gradi



Il Governo britannico sta continuando a lavorare per la sua revisione a 360 gradi della normativa in materia di pubblicità dei giochi. Come fa ...

#### Repubblica Ceca. Il Parlamento discute di regolamentazione del gioco d'azzardo



Oltre ad accordi bilaterali si discuterà anche di regolamentazione del gioco d'azzardo. Si tiene oggi, infatti, la terza giornata di discussioni prevista dal parlamento ...



PressGiochi

## **Giochi: rapporto sostenibilita' Sisal, innovazione e rispetto** **ANSA**

Per una cultura del gioco consapevole ed equilibrato (ANSA) - ROMA, 22 SET - L'impegno alla "responsabilita', il valore delle persone, il gioco di squadra, la cura e il rispetto dei consumatori e lo slancio all'innovazione per continuare a crescere": sono questi i valori che guidano il Gruppo Sisal, presentati nel Rapporto di responsabilita' sociale d'impresa. "La prima responsabilita' di un'azienda e' quella di essere sana e solida nei confronti dei suoi dipendenti e dei principali stakeholders - ha sottolineato Emilio Petrone, amministratore delegato del Gruppo Sisal -. Un obiettivo che abbiamo potuto garantire attraverso un costante impegno volto a consolidare una strategia di crescita che coniuga l'espansione del business con la Responsabilita'. Siamo cresciuti con una presenza capillare sul territorio di oltre 45 mila punti vendita e 14 milioni di clienti, diventando un "corporate citizen" rispettato e credibile, che intende investire su progetti di innovazione sociale a favore della comunita' e del Paese". "Abbiamo rinnovato il nostro impegno verso la Comunita' con un Piano di intervento volto a sostenere il talento, la cultura e la ricerca - ha evidenziato Simonetta Consiglio, direttore marketing e comunicazione - Abbiamo continuato ad investire nella promozione di una cultura di gioco consapevole ed equilibrato, estendendo all'intera offerta di gioco le certificazioni internazionali European Lotteries e World Lottery Association, gia' conseguite, in tema di Gioco Responsabile". (ANSA). COM-VN 22-SET-15 16:23 NNNN

## Rapporto di sostenibilità Sisal: innovare per tradizione, una storia lunga 70 anni



ROMA - "L'impegno alla responsabilità, il valore delle persone, il gioco di squadra, la cura e il rispetto dei consumatori e lo slancio all'innovazione per continuare a crescere: sono questi i Valori che guidano il Gruppo Sisal nel suo approccio al business, attraverso una strategia integrata di Responsabilità Sociale d'impresa". E' quanto sottolinea in una nota Sisal, che ieri a Milano ha presentato la rendicontazione delle attività del Programma di Responsabilità Sociale dell'Azienda. Sisal è "un grande Gruppo italiano che ha come tratto distintivo l'innovazione per tradizione: una caratteristica che ha dato vita a prodotti iconici come la Schedina Sisal, il Totip, fino a veri e propri fenomeni di costume come SuperEnalotto, Win for Life, al mercato moderno delle scommesse sportive e, con SisalPay, il brand dedicato ai servizi di pagamento", spiegano dall'azienda. Una storia, si legge ancora nella nota, "di innovazione e responsabilità cominciata settant'anni fa da un'idea nata per gioco nelle menti visionarie di tre giornalisti sportivi e che oggi è parte integrante dell'identità del Gruppo, in coerenza con la forte eredità storica che la contraddistingue, conciliando una visione responsabile a lungo termine, con azioni concrete e obiettivi di business".

RED/Agipro

## Rapporto di sostenibilità Sisal, Petrone (Ad): "Strategia di crescita coniugata a responsabilità sociale"



ROMA - "La prima responsabilità di un'azienda è quella di essere sana e solida nei confronti dei suoi dipendenti e dei principali stakeholders – ha sottolineato Emilio Petrone, Amministratore Delegato del Gruppo Sisal durante il suo intervento alla presentazione del Programma di Responsabilità Sociale dell'azienda – Un obiettivo che abbiamo potuto garantire attraverso un costante impegno volto a consolidare una strategia di crescita che coniuga l'espansione del business con la responsabilità. Siamo cresciuti con una presenza capillare sul territorio di oltre 45mila punti vendita e 14 milioni di clienti, diventando un 'corporate citizen' rispettato e credibile, che intende investire su progetti di innovazione sociale a favore della comunità e del Paese". In primo piano l'impegno di Sisal nell'ambito della Sostenibilità Sociale verso la Comunità. "Abbiamo rinnovato il nostro impegno verso la Comunità con un Piano di intervento volto a sostenere la il talento, la cultura e la ricerca – ha evidenziato Simonetta Consiglio, Direttore Marketing, Comunicazione, Innovazione e CSR del Gruppo – Abbiamo continuato ad investire nella promozione di una cultura di gioco consapevole ed equilibrato, estendendo all'intera offerta di gioco le certificazioni internazionali European Lotteries e World Lottery Association, già conseguite, in tema di Gioco Responsabile. Un impegno che, oggi, è davvero parte integrante della strategia aziendale e che crede, sempre di più, nella necessità di coniugare la dimensione economica con i pilastri della Responsabilità Sociale, la premessa alla base della creazione di valore condiviso".

Tanti i progetti sviluppati sul territorio e a sostegno della comunità. Dal focus sull'innovazione sociale, sulla formazione e sulla promozione del talento con ItaliaCamp, ColorYourLife e tramite l'iniziativa di sostegno all'imprenditorialità GoBeyond, ai programmi di sostegno all'arte e la cultura al fianco – tra gli altri – di Piccolo Teatro di Milano, Teatro Olimpico di Roma e Museo del '900, dove proprio questa sera, alle ore 20,30, il noto critico Philippe Daverio condurrà una lezione d'arte collettiva per tutti i milanesi. Grazie al coinvolgimento attivo della rete distributiva dell'azienda, che ogni anno identifica specifici progetti di ricerca ai quali destinare i fondi raccolti, Sisal anche nel 2014 si è messa a servizio della solidarietà insieme con AIRC e Telethon – con i quali collabora da oltre un decennio – Fondazione Viali e Mauro, Associazione Italiana Lotta al Neuroblastoma e Fondazione Umberto Veronesi.

RED/Agipro

## Rapporto di sostenibilità Sisal: nel 2014 volume d'affari a 13,9 miliardi di euro, 14 milioni di utenti raggiunti



ROMA - Il volume di affari di Sisal per il 2014 è stato di 13,9 miliardi di euro (+4,7%) grazie all'ulteriore crescita del comparto servizi (circa 6,8 miliardi +9,9%) a fronte di una raccolta del comparto gioco rimasta sostanzialmente in linea con quella dell'anno precedente (circa 7 miliardi di euro). E' quanto si legge nel Rapporto di Sostenibilità sociale dell'azienda. "Il forte legame fra innovazione e crescita ha trasformato l'Azienda in un Gruppo diversificato che opera nel mercato dei giochi e in quello dei servizi di pagamento". Nel 2014 il volume di gioco totale in Italia è stato da 84,2 miliardi di euro, mentre i servizi di pagamento hanno toccato i 96,3 miliardi.

I ricavi consolidati di Sisal ammontano nel 2014 a 820.978 migliaia di euro, in aumento del 6,3% rispetto ai 772.337 migliaia di euro del 2013. Il margine operativo lordo è stato di 188.843 migliaia di euro, il 7,6% in più sui 175.470 del 2013. L'azienda, che festeggia nel 2015 i 70 anni di storia, ha raggiunto 14 milioni di utenti grazie a una rete di oltre 45 mila punti vendita. Negli ultimi otto anni di attività, tra il 2006 e il 2014, Sisal ha più che raddoppiato la sua rete di vendita, passata da 19.753 a 41.520 punti sul territorio. I dipendenti di Sisal sono circa 2 mila (in crescita del 25% rispetto al 2012). Sisal ha sviluppato diverse pratiche "sostenibili" nella sua attività, che passano dalla trasparenza e integrità nella Corporate Governance, al gioco responsabile, al sostegno della comunità, fino alle iniziative di sostenibilità ambientale ed economica. Nel 2014 le entrate erariali complessive derivanti dai giochi si sono assestate a circa 7,9 miliardi di euro con un tasso di decrescita medio negli ultimi 5 anni di circa il 2,7%. Di questi 7,9 miliardi di euro, circa 1,0 miliardi di euro derivano dalla raccolta di giochi Sisal e di questi circa 0,5 miliardi sono relativi ai prodotti della famiglia dei Giochi numerici (SuperEnalotto, Vinci per la vita - Win for Life, SiVinceTutto, EuroJackpot e dal VinciCasa partito nel 2014).



## **Giochi, Petrone (Sisal): “Abbiamo continuato ad investire nella promozione di una cultura di gioco consapevole”/Rpt**

L'impegno alla responsabilità, il valore delle persone, il gioco di squadra, la cura e il rispetto dei consumatori e lo slancio all'innovazione per continuare a crescere: sono questi i Valori che guidano il Gruppo Sisal nel suo approccio al business, attraverso una strategia integrata di Responsabilità Sociale d'impresa.

Un grande Gruppo italiano che ha come tratto distintivo l'innovazione per tradizione: una caratteristica che ha dato vita a prodotti iconici come la Schedina SISAL, il Totip, fino a veri e propri fenomeni di costume come SuperEnalotto, Win for Life, al mercato moderno delle scommesse sportive e, con SisalPay, il brand dedicato ai servizi di pagamento.

Un tratto distintivo, quello della capacità di innovare, che quest'anno ha ispirato la rendicontazione delle attività del Programma di Responsabilità Sociale dell'Azienda, presentato ieri a Milano presso la splendida cornice del Chiostro Nina Vinchi al Piccolo Teatro di via Rovello, con un allestimento scenotecnico e una originale galleria multimediale sull'heritage del Gruppo, attraverso immagini storiche tratte dall'Archivio d'Impresa di Sisal (Meic).

Una storia di innovazione e responsabilità cominciata settant'anni orsono da un'idea nata per gioco nelle menti visionarie di tre giornalisti sportivi e che oggi è parte integrante dell'identità del Gruppo, in coerenza con la forte eredità storica che la contraddistingue, conciliando una visione responsabile a lungo termine, con azioni concrete e obiettivi di business.

“La prima responsabilità di un'Azienda è quella di essere sana e solida nei confronti dei suoi dipendenti e dei principali stakeholders – ha sottolineato Emilio Petrone, Amministratore Delegato del Gruppo Sisal durante il suo intervento –. Un obiettivo che abbiamo potuto garantire attraverso un costante impegno volto a consolidare una strategia di crescita che coniuga l'espansione del business con la Responsabilità. Siamo cresciuti con una presenza capillare sul territorio di oltre 45mila punti vendita e 14 milioni di clienti, diventando un

“corporate citizen” rispettato e credibile, che intende investire su progetti di innovazione sociale a favore della comunità e del Paese”.

In primo piano l’impegno di Sisal nell’ambito della Sostenibilità Sociale verso la Comunità. “Abbiamo rinnovato il nostro impegno verso la Comunità con un Piano di intervento volto a sostenere la il talento, la cultura e la ricerca – ha evidenziato Simonetta Consiglio, Direttore Marketing, Comunicazione, Innovazione e CSR del Gruppo – Abbiamo continuato ad investire nella promozione di una cultura di gioco consapevole ed equilibrato, estendendo all’intera offerta di gioco le certificazioni internazionali European Lotteries e World Lottery Association, già conseguite, in tema di Gioco Responsabile. Un impegno che, oggi, è davvero parte integrante della strategia aziendale e che crede, sempre di più, nella necessità di coniugare la dimensione economica con i pilastri della Responsabilità Sociale, la premessa alla base della creazione di valore condiviso”.

Tanti i progetti sviluppati sul territorio e a sostegno della comunità. Dal focus sull’innovazione sociale, sulla formazione e sulla promozione del talento con ItaliaCamp, ColorYourLife e tramite l’iniziativa di sostegno all’imprenditorialità GoBeyond, ai programmi di sostegno all’arte e la cultura al fianco – tra gli altri – di Piccolo Teatro di Milano, Teatro Olimpico di Roma e Museo del ‘900, dove proprio stasera, 22 settembre, alle ore 20,30, il noto critico Philippe Daverio condurrà una lezione d’arte collettiva per tutti i milanesi. Grazie al coinvolgimento attivo della rete distributiva dell’Azienda, che ogni anno identifica specifici progetti di ricerca ai quali destinare i fondi raccolti, Sisal anche nel 2014 si è messa a servizio della solidarietà insieme con AIRC e Telethon – con i quali collabora da oltre un decennio – Fondazione Vialli e Mauro, Associazione Italiana Lotta al Neuroblastoma e Fondazione Umberto Veronesi.

Ip/AGIMEG