

Articoli Selezionati

SISAL

AFFARITALIANI.IT	1	Era digitale per SisalPay: Santacroce: "interagire con i clienti"	...	1
JAMMA.IT	1	Sisal non scioglie la riserva su quotazione in Borsa. Sempre più probabile joint venture con IGT?	...	2
Secolo XIX Levante	15	Augias: «Più festival ci sono meglio è»	Galeotti Rossella	3
LETTERA43.IT	1	Sisal offrirà ai consumatori nuovi servizi di pagamento	...	5
ASKANEWS.IT	1	Sisal offrirà ai consumatori nuovi servizi di pagamento	...	6
NOTIZIE.TISCALI.IT	1	Sisal offrirà ai consumatori nuovi servizi di pagamento	...	7
AFFARITALIANI.IT	1	Petrone (a.d. Sisal): "Capaci di innovare mantenendo la tradizione"	...	8
ASKANEWS.IT	1	Sisal tra tradizione e innovazione compie 70 anni	...	10
ASKANEWS.IT	1	Sisal tra tradizione e innovazione compie 70 anni-VIDEO	...	11
CONTATTONES.IT	1	Sisal tra tradizione e innovazione compie 70 anni	...	12
GIOCONES.IT	1	Petrone (Sisal): 'Puntiamo su nuovo Superenalotto e allargamento punti vendita'	...	13
LETTERA43.IT	1	Sisal tra tradizione e innovazione compie 70 anni - La notizia	...	14
NOTIZIE.TISCALI.IT	1	Sisal tra tradizione e innovazione compie 70 anni	...	15
GIOCONES.IT	1	Petrone (Sisal): 'Servizi, digitale e crescere rimanendo in Italia'	...	16
VIDEO.ILSOLE24ORE.COM	1	Sisal tra tradizione e innovazione compie 70 anni	...	18
LEVANTENES.IT	1	Camogli. Festival della Comunicazione: il programma di domani (7)	...	19
BORSAITALIANA.IT	1	ECONOMIA E FINANZA: GLI AVVENIMENTI DI SABATO 12 SETTEMBRE	...	29
BLOGSTREETWIRE.IT	1	Sisal al Festival della Comunicazione: innovare per tradizione	...	30
COMUNICATI-STAMPA.NET	1	Sisal al Festival della Comunicazione: innovare per tradizione	...	31
AGIMEG.IT	1	Eventi, Sisal al Festival della Comunicazione: innovare per tradizione	...	32
ANNUARIOMEDIASPORT.IT	1	Eventi, Sisal al Festival della Comunicazione: innovare per tradizione	...	34
GENOVAONLINE.COM	1	Sisal al Festival della Comunicazione: innovare per tradizione	...	35
ASSOTRATTENIMENTO.IT	1	SISAL AL FESTIVAL DELLA COMUNICAZIONE: INNOVARE PER TRADIZIONE	...	36
COMUNICATI-STAMPA.COM	1	Sisal al Festival della Comunicazione: innovare per tradizione	...	37
DATAMANAGER.IT	1	Sisal al Festival della Comunicazione: innovare per tradizione	...	38
GIOCONES.IT	1	Sisal al Festival della Comunicazione: innovare per tradizione	...	39
INFO-NETWORK.NET	1	Sisal al Festival della Comunicazione: innovare per tradizione	...	40
PRESSGIOCHI.IT	1	Petrone (Ad Sisal) al Festival della Comunicazione: innovare per tradizione	...	41
LIGURIANOTIZIE.IT	1	Al via il Festival della Comunicazione a Camogli	...	42
GENOVATODAY.IT	1	Festival della comunicazione a Camogli tra arte e cultura	...	46
LEVANTENES.IT	1	Camogli: da giovedì il Festival della Comunicazione; il programma	...	49
LETTERATITUDINENES.WORDPRESS.COM	1	FESTIVAL DELLA COMUNICAZIONE 2015	...	54
AFFARITALIANI.IT	1	Il linguaggio? E' filosofia, arte e sportEco al Festival della comunicazione	...	57
GENOVA.MENTELOCALE.IT	1	Festival della Comunicazione 2015: il programma completo	...	60
GENOVAPOST.COM	1	A Camogli dal 10 al 13 settembre il Festival della Comunicazione	...	63
LEVANTENES.IT	1	Camogli. Festival della Comunicazione: il programma (2) Levante News	...	65

Mi piace

90mila

RSS

REGISTRAZIONE

CERCA

METEO

OROSCOPO

SHOPPING

CASA

MUTUI

GIOCHI

affaritaliani.it

il primo quotidiano online

Fondatore e direttore

Angelo Maria Perrino

Il blog

POLITICA

ESTERI

ECONOMIA

CRONACHE

CULTURE

COSTUME

SPETTACOLI

SPORT

MILANO

ROMA

REGIONI

FATTI E CONTI

LAVORO

MARKETING

MEDIATECH

FOOD

SALUTE

IL SOCIALE

MOTORI

MISTERI

VIAGGI

MODA

FOTO

aiTV

Home > Economia > Era digitale per SisalPay: Santacroce:"interagire con i clienti"

Era digitale per SisalPay: Santacroce:"interagire con i clienti"

Maurizio Santacroce, Direttore Payments&Services del Gruppo Sisal ad Affaritaliani.it " combinando i benefici dei due canali, le imprese possono mantenere e aumentare la qualità della relazione e le occasioni di consumo"

Di @Andrea_Radic

Lunedì, 14 settembre 2015 - 10:29:00

Oggi i consumatori vogliono poter interagire con le aziende attraverso un modello ibrido, fisico e online. Solo combinando i benefici dei due canali, le imprese possono mantenere e aumentare la qualità della relazione e le occasioni di consumo: un approccio innovativo, digital hybrid, interpretato e reso efficace da SisalPay, il brand per i servizi di pagamento del Gruppo Sisal.

Maurizio Santacroce, Direttore Payments&Services del Gruppo Sisal, è il principale artefice del lancio e sviluppo di SisalPay. Durante l'incontro-conversazione che abbiamo seguito al Festival della Comunicazione di Camogli, Santacroce ha condiviso con gli ospiti e i partecipanti del Festival la case-history di successo di SisalPay: **un business che partendo dalla centralità del cliente, attraverso la rete di 40 mila punti vendita e le proprie digital properties, ha creato occasioni di crescita e sviluppo in un contesto economico complesso, sviluppando in pochi anni 100 partnership con oltre 500 servizi**, arrivando a servire oltre 12 milioni di consumatori e registrando, nel 2014, 200 milioni di transazioni.



Il manager ha descritto anche il prossimo futuro di SisalPay con nuovi servizi ed estensione della rete di punti di pagamento.

GUARDA LA VIDEOINTERVISTA A MAURIZIO SANTACROCE

Chi è Maurizio Santacroce

Maurizio Santacroce è Direttore Payments & Services del Gruppo Sisal, responsabile delle attività di Istituto di Pagamento di Sisal Group e, dal 2015, membro del Consiglio di Amministrazione del Gruppo.

Dal 2009 è alla guida di SisalPay, il brand dedicato ai servizi di pagamento e ricariche, diventato best case nazionale grazie ad uno sviluppo incentrato sulla sicurezza, accessibilità e partnership di alto livello. In precedenza ha maturato significative esperienze in Vodafone Omnitel Italy, Bain&Company e Lottomatica-Gtech.

Maurizio è inoltre membro del comitato Direttivo AIIP - Associazione Italiana Istituti di Pagamento, è socio di IAG - Italian Angels for Growth, la più rilevante community di angel investors italiana, e Docente di Digital Marketing&Innovation al Master in Comunicazione d'Impresa dell'Università Cattolica di Milano.

In vetrina

Matri favola Lazio: entra e fa doppietta. La Nargi esulta: "Dajeeeeee"

Zurich connect

Zurich Connect ti permette di risparmiare sull'assicurazione auto senza compromessi sulla qualità del servizio. [Scopri la polizza auto e fai un preventivo](#)

Trova **LAVORO**

Immobiliare.it

MIGLIAIA DI ANNUNCI!

ENTRA

Il video più apprezzato

aiTV

Albanese a Venezia dopo l'ultimo ciak con Verdone

Shopping

con Ciao!

SMARTPHONE MANIA

VEDI+

RICHIEDI ONLINE IL TUO MUTUO

Finalità del mutuo

-- Seleziona --

Importo del mutuo

Durata del mutuo

NAZIONALE ELETTRONICA

NUOVI SUPER MULTIGAME POSSIBILITÀ DI CONVERSIONE DEI MULTIGAME A MENO DI **100 €**

da 14 anni il quotidiano del gioco pubblico

Nome utente

Cerca nel sito

[f](#) [t](#) [YouTube](#) [RSS](#)

[Password dimenticata»](#)

Home Notizie Apparecchi Scommesse Online Poker Bingo Casinò Lotterie Eventi Mercatino Gallerie Newsletter Europe Contatti

43° Mostra Internazionale degli Apparecchi da Intrattenimento e da Gioco **OTTOBRE 2015**

ENADA ROMA Expo Centre **13 14 15**

MARTEDÌ MERCOLEDÌ GIOVEDÌ

LOOKING4 PARKING

TROVA LA MIGLIORE OFFERTA IN ASSOLUTO PER I PARCHEGGI

Compara i prezzi di tutto il mondo

Ricerca veloce e facile

Parcheggi per tutti i gusti e budget

Trova la migliore offerta in assoluto per i parcheggi

LOOKING4 PARKING

Sisal non scioglie la riserva su quotazione in Borsa. Sempre più probabile joint venture con IGT?

In: Aziende, Primopiano2
14 settembre 2015 - 11:11



«La situazione del Paese è migliorata» ma Sisal non ha ancora sciolto la riserva sulla quotazione in Borsa, dopo la frenata decisa nel luglio 2014. «Non abbiamo ancora deciso, ci stiamo lavorando», ha detto oggi l'amministratore delegato Emilio

Petrone, alla guida del gruppo dei giochi e dei servizi dal 2008, in un'intervista pubblica al Festival della comunicazione in corso a Camogli. Il dossier della crescita è comunque ancora sul tavolo dell'ad di Sisal. «Non so se ci sarà la quotazione o una joint venture», anche con un gruppo internazionale, ha aggiunto Petrone, intervistato dal vicedirettore de La Stampa, Francesco Manacorda. Il dato positivo, secondo Petrone, è un «ritrovato interesse degli investitori internazionali sull'Italia, non solo per comprare a sconto i nostri grandi marchi, ma per investire in Italia». Sarebbe invece, secondo indiscrezioni, ormai imminente l'annuncio dell'acquisizione da parte del colosso IGT. Petrone ha raccontato la strategia per lo sviluppo dell'offerta di scommesse e giochi anche nell'epoca digitale del gruppo vicino a festeggiare i settant'anni. Il comparto online vale circa 15% del giro d'affari di Sisal, che nel 2014 ha registrato ricavi per 823,4 milioni di euro.

- Articoli correlati:
- Lottomatica sta rilanciando con l'acquisizione di Sisal?
 - Sisal, nel primo semestre 2015 fatturato in crescita dell'8,9%
 - Sisal Group nel mirino dei fondi USA
 - Scommesse. Ad agosto giocati 159,3 milioni di euro nelle agenzie autorizzate
 - Lavoratori Sisal protestano a Roma, in 240 rischiano posto

Valutazione online gratuita della tua auto - Senza registrazione

Marca

Seleziona la marca

Ultime Notizie

Lotto. Sarà una gara in solitaria, Sisal rinuncia alla gara: "Costo troppo alto" 14 settembre 2015

Sisal non scioglie la riserva su quotazione in Borsa. Sempre più probabile joint venture con IGT? 14 settembre 2015

Promotore finanziario perde al casinò tutti i risparmi degli investitori 14 settembre 2015

Agenzia Dogane e Monopoli. L'Ufficio per il Lazio si trasferisce a Piazza Mastai 14 settembre 2015

Germania. Corte di Giustizia Eu posticipa pronuncia su caso intermediazione raccolta scommesse 14 settembre 2015

Jamma - Il Quo...

371 "Mi piace"

Mi piace questa Pagina

Di' che ti piace prima di tutti i tuoi amici

NGS

By Asia for the world

17-19 Nov 2015 Macao

ENADA ROMA

2015

ROMA Expo Centre

43° Mostra Internazionale degli Apparecchi da Intrattenimento e da Gioco

11.11.2014 SHOPPING FESTIVAL

Millions of Products at **50% off** 24 HOURS ONLY!

SHOP NOW >

AliExpress

brussels airlines

A STAR ALLIANCE MEMBER

OGGI LA GIORNATA CONCLUSIVA DELL'EVENTO DEDICATO AL MONDO DELLA COMUNICAZIONE

Augias: «Più festival ci sono meglio è»

Pienone e code a Camogli per seguire gli interventi di Freccero e Fuksas**ROSSELLA GALEOTTI**

CAMOGLI. «Benvenuti, festival. Più ce ne sono e meglio è». Parola di Corrado Augias, al Festival della Comunicazione per parlare del suo libro «Le ultime diciotto ore di Gesù». Uno degli interventi clou della penultima giornata della rassegna che, a giudicare dalla risposta del pubblico, è già un successo. Per assistere alla lectio di Carlo Freccero, ieri pomeriggio, la gente si è messa disciplinatamente in coda già mezz'ora prima (situazione fotocopia per l'archistar Massimiliano Fuksas). Freccero ha spaziato dalla manipolazione dell'informazione alla cultura che diventa disvalore e all'avvento del marketing con Berlusconi. E si è parlato anche di giustizia e comunicazione: il magistrato Piercamillo Davigo ha espresso un giudizio molto duro - nel dibattito con Gherardo Colombo su Mani Pulite, moderato da David Parenzo - su giustizia e anticorruzione. Quindi Natalia Aspesi e la sua «posta del cuore» e un «appello» alle donne: «Devono abituarsi a vivere da sole e a esserne contente, non perché non possano avere una persona con cui stare bene ma per non ritrovarsi, nelle loro case, a essere soprattutto custodi della quotidianità». Chi, in serata, è salito, idealmente, sul treno di Pupi Avati, sul palco insieme a Orazio Carabini, non è rimasto deluso: il viaggio nella memoria proposto dal film-documentario «Un viaggio di cento anni» ha tenuto incollato alla sedia il pubblico delle grandi occasioni. «Un treno che racconta la grande storia, ma anche il quotidiano che poi è il mio approccio preferito», ha detto il regista.

La maratona dedicata al linguaggio si conclude oggi con l'ultimo parterre di ospiti e il consueto corredo di iniziative. In città palpabile il fermento di idee e scambi tra i relatori anche al di là del contesto ufficiale. Ieri

mattina Piero Angela - maglioncino sportivo e berretto crema con visiera - passeggiava in via Garibaldi e parlava con un amico camogliese, Egidio Leonardi mentre il biologo Stefano Angelini, dopo aver tenuto la sua lectio sulle abitudini di consumo che contribuiscono a conservare le risorse del «Pianeta Blu», ha condotto i laboratori dedicati ai bambini sulla Terrazza delle Fantasie Marine. Tra i fortune cookie di carta distribuiti da gentili fanciulle da parte di Wingage, start up milanese, e il profumo di fiori d'arancio respirato a metà mattina in Comune dove il musicista Andrea Masone ha sposato Anna, due eventi del Gruppo **Sisal** hanno catturato l'attenzione, protagonisti l'ad Emilio Patrone, intervistato dal vice direttore de La Stampa, Francesco Manacorda, e **Maurizio Santacroce**, direttore Paymentes&Services, conversando con Federico Ferrazza, neo-direttore di Wired Italia. Alberto Girani, direttore del Parco di Portofino, ha approfondito il linguaggio della natura: «Esiste nel senso comune, anche se è associato in molti casi a eventi negativi, dalla pioggia alle alluvioni, dai movimenti della Terra a terremoti distruttivi. Galileo Galilei l'ha studiato ma non è stato apprezzato dal potere del tempo e anche in epoca contemporanea gli interessi dominanti fanno della natura e del suo linguaggio elementi da sfruttare ciecamente o strumenti per vendere oggetti di consumo, servizi, viaggi». Cancellata per il meteo l'escursione di whalewatching con i battellieri della Golfo Paradiso e il professor Maurizio Wurtz, prevista per oggi alle 13. Costretta al forfait la «regina del gossip» Concita De Gregorio, vittima di un incidente a Venezia. Alle 16, in piazza Colombo, confermata la premiazione di «Un click sul Santuario dei Cetacei», contest fotografico «costola» del pro-



getto Life-Arion (1000 partecipanti), in serata il White Party, cena itinerante organizzata dall'Ascot.

AGENDA

ECCO una selezione degli eventi di domenica, giornata conclusiva

Alle 9.30: Cenobio Dogi, Nicola Costa, Francesco Profumo, Vincenzo Roppo con Alessandro Cassinis, "La responsabilità sociale delle imprese nei confronti del territorio"; Terrazza Idee, Patrizia Violi, "Il linguaggio del femminile. Perché la differenza fa paura?"; Terrazza Comunicazione, Antonella Di Lazzaro, "Twitter Zapping: la televisione che vuoi tu, in 140 caratteri"; largo Battistone, Mario Tozzi, "Il linguaggio delle catastrofi";

Alle 10.45: Terrazza Idee, Luna Orlando, "#Frammenti di TwitSofia"; alle 10.45, Terrazza Comunicazione, Rasa Strumskyte

"Collaborare per crescere"; in largo Battistone, Daniele Doesn't Matter, "I Millennials: i linguaggi e i contenuti dei nuovi media";

Alle 11: Cenobio Dogi, Luigi De Siervo, Salvatore Ippolito e Fedele Usai, "Re, Regina e tanti

fanti: la complicata relazione tra contenuto e distribuzione";

Alle 12: Terrazza Idee, Giuseppe Maurizio Arduino

"Il linguaggio di chi non ha parole e altre forme di comunicazione nel caso dell'autismo"; Terrazza Comunicazione, Roberto Cotroneo, "I prigionieri delle immagini";

Largo Battistone, Beppe Severgnini e Stefania Chiale, Lezione pubblica di Twitter;

Alle 12.30: Cenobio Dogi, Massimo Mucchetti, Elisabetta Rubini, Umberto Tombari, "Le fondazioni bancarie escono dai salotti e parlano con i cittadini";

Alle 16: Cenobio Dogi, Andrea Riccardi, "Il linguaggio della pace"; Terrazza Idee, Maria Pia Pozzato, "La pubblicità di oggi fra vintage e avanguardia";

Alle 17.30: Terrazza Idee, Matteo Bordone, "E smettita con quel libro"; Terrazza Comunicazione, Anna Venere, "Moda e web. La parola ai non addetti ai lavori"; Cenobio Dogi, Enrico Ghezzi, "Il blob come forma di comunicazione politica"; largo Battistone, Uto Ughi con David Parenzo "Il linguaggio della musica";

Alle 18: piazza Colombo,

Andrea De Carlo. Reading musicale

"Tra parole e musica";

Alle 19: in largo Battistone, Umberto Eco, "Tu, lei, la memoria e l'insulto".

Spettacolo

Alle 22: largo Battistone, "All you need is love. L'economia spiegata con i Beatles", di e con Federico Rampini.

Cinema

Alle 21: all'arena estiva bocciolina Corzetto, il fim di Marco Tullio Giordana "Romanzo di una strage".

Laboratori per bambini e ragazzi

Dalle 10 alle 12: alla biblioteca civica Nicolò Cuneo, Corderdojo, con Talent Garden Genova.

Dalle 10 alle 12 e dalle 16 alle 18: al nautico Colombo: "Robot plantomorfi e nuove tecnologie", con IIT.

Alle 11, alle 15.30 e alle 17: sul lungomare, all'Isola, nell'area del porticciolo e al museo marinaro Gio Bono Ferrari, laboratorio itinerante "Lupi di mare al mare".

Alle 11, alle 15.30 e alle 17: in via della Repubblica, "Smidollati o vertebrati al microscopio - Ma tu le vertebre ce l'hai?".



Carlo Freccero

CIOTTI



Corrado Augias

CIOTTI



Gad Lerner

CIOTTI



Maxischermo in piazza Colombo per permettere a tutti di seguire gli intervent



FOTO

VIDEO

FIRME

BLOG

CERCA

LOGIN



Domenica, 13 Settembre 2015 - 14.19

Lettera 43
 QUOTIDIANO ONLINE INDIPENDENTE
 Direttore responsabile: Paolo Madron

TEMI CALDI

CINA, MERCATI NEL CAOS

EMERGENZA MIGRANTI

CRISI GRECA

TERRORISMO ISIS

DIRITTI GAY E TRANS

Home » attualità » Sisal offrirà ai consumatori nuovi servizi di pagamento - La notizia

Sisal offrirà ai consumatori nuovi servizi di pagamento - La notizia

Maurizio Santacroce Direttore Payments & Services di Sisal Group

13 Settembre 2015

Genova - 'I servizi a pagamento rappresentano ormai oltre il 50% del nostro business. Questa è stata una precisa scelta strategica, mirata a soddisfare le esigenze dei consumatori. Gli sviluppi saranno coerenti con questo, continueremo a investire in questo senso'. Lo ha detto Maurizio Santacroce Direttore Payments & Services di Sisal Group a margine di un evento organizzato nell'ambito del Festival della comunicazione di Camogli, di cui Sisal è partner. 'In quest'anno abbiamo voluto portare i nostri consumatori a conoscenza delle iniziative e della nostra offerta. Abbiamo sviluppato momenti di contatto con il territorio, e in particolare crediamo che si sia ampio spazio per sviluppare ulteriormente i servizi di pagamento portando i cittadini sempre più a contatto con la pubblica amministrazione che già oggi è uno degli assi della nostra offerta. Si possono già pagare molte cose in futuro il servizio sarà più ampio' ha concluso Maurizio Santacroce.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

TAG: Economia interna

Multimedia correlati

1 video
VIDEO

Sisal offrirà ai
consumatori nuovi
servizi di pagamento

Commenti

Non sono ancora presenti commenti sulla notizia, vuoi essere il primo?

LASCIA UN COMMENTO

Lettera43 Facebook Twitter

Per scrivere un commento è necessario registrarsi oppure accedere con Twitter o Facebook: [Loggati](#) - [Registrati](#)

Articoli correlati



ECONOMIA INTERNA

Sisal offrirà ai consumatori
nuovi servizi di pagamento - Il
video



ECONOMIA INTERNA

Al via Homi il salone degli stili
di Vita a Fieramilano Rho - Il
video



Ultima ora

Le TOP 5 di oggi

14:13 Dopo Venezia, uscita in sala è scommessa

13:18 Papa saluta docenti precari Sardegna

12:55 Scuola, domani al via per quasi 9 milioni

12:39 Cina: aumentano rischi crisi bancaria

12:19 San Marino: Moto 3, vittoria a Bastianini

» [Tutte le Ultime ore](#)

Dalla nostra HomePage



NUOVE FRONTIERE

Mls, così il calcio ha conquistato l'America

Nel 1996 nasceva il campionato Usa. Tra strane regole e presidenti improvvisati. Oggi attira investitori. Fa 6

INTERVISTA

Casapound, Di Stefano: «Lista unica con la

Simone Di Stefano, vicepresidente di Casapound, al raduno nazionale di Castano Primo: «Lista unica con la

STIMOLO

Cina, +10% di spesa pubblica: un'idea per il

Niente svalutazione dello yuan. Ma soldi in beni e servizi. Per curare l'economia. Pechino prepara la

LA FINALE

Flavia Pennetta vince gli Us open 2015

Nella storica finale tutta italiana, la brindisina si impone 7-6 6-2 sulla tarantina. Trionfa agli Us Open

PREMIO

A Venezia vince Desde allà, che racconta

Il Leone d'oro va al venezuelano per Desde allà, quello d'argento all'argentino Traperio con El clan. Golino fa bis

TIM Impresa Semplice

Su Nuvola Store scegli gli ingredienti
per organizzare al meglio il tuo lavoro.

SCOPRI

TIM



Chi siamo La redazione | AREA CLIENTI

asknews

domenica 13 settembre | 14:14

- POLITICA ECONOMIA ESTERI CRONACA REGIONI SPORT CULTURA SPETTACOLO NUOVA EUROPA VIDEO EXPO 2015 | ALTRE SEZIONI |
- SPECIALI MINACCIA ISIS SALONE AUTO FRANCOFORTE POLVERIERA UCRAINA

Home / Economia / Sisal offrirà ai consumatori nuovi servizi di pagamento

pubblicato il 13/set/2015 10:01

Sisal offrirà ai consumatori nuovi servizi di pagamento

Maurizio Santacroce Direttore Payments & Services di Sisal Group

facebook twitter google+ e-mail

Sisal offrirà ai consumatori nuovi servizi di pagamento

Genova (askanews) - "I servizi a pagamento rappresentano ormai oltre il 50% del nostro business. Questa è stata una precisa scelta strategica, mirata a soddisfare le esigenze dei consumatori. Gli sviluppi saranno coerenti con questo, continueremo a investire in questo senso". Lo ha detto Maurizio Santacroce Direttore Payments & Services di Sisal Group a margine di un evento organizzato nell'ambito del Festival della comunicazione di Camogli, di cui Sisal è partner.

"In quest'anno abbiamo voluto portare i nostri consumatori a conoscenza delle iniziative e della nostra offerta. Abbiamo sviluppato momenti di contatto con il territorio, e in particolare crediamo che si sia ampio spazio per sviluppare ulteriormente i servizi di pagamento portando i cittadini sempre più a contatto con la pubblica amministrazione che già oggi è uno degli assi della nostra offerta. Si possono già pagare molte cose in futuro il servizio sarà più ampio" ha concluso Maurizio Santacroce.

Gli articoli più letti

- 

1 **Fisco**
Padoan: voluntary disclosure, i termini restano quelli fissati
- 

2 **Pensioni**
Cgil: no rinvio pensioni a 2018, dramma Paese disoccupati giovani
- 

3 **Contratti**
Squinzi a sindacati: serve coraggio, ora nuove regole contratti
- 

4 **Contratti**
Cgil a Squinzi: noi coraggiosi ma rinnovare contratti in scadenza

Video

videonews | tiscali | web

istella

Cerca in Videonews

tiscali: videonews

tiscali

Videonews

Regioni

Finanza

Sport

Spettacoli

Lifestyle

Ambiente

Tecnologia

Motori

Viaggi

Giochi

Vacanze

Ultimissime

Expo2015

TG

Interviste

Meteo

Italia

Politica

Esteri

Economia

Cultura

Ambiente

Salute

Spettacolo

Sport

Tech

Curiosità

Sisal offrirà ai consumatori nuovi servizi di pagamento

Video correlati

Tfr: consulenti, flop busta paga

Al via Homi il salone degli stili di Vita a Fieramilano Rho

Sisal tra tradizione e innovazione compie 70 anni

tiscali: RASSEGNA STAMPA

Commenta

Invia

Informazioni sul video

Pubblicato il 13/09/15

Genova (askanews) - "I servizi a pagamento rappresentano ormai oltre il 50% del nostro business. Questa è stata una precisa scelta strategica, mirata a soddisfare le esigenze dei consumatori. Gli sviluppi saranno coerenti con questo, continueremo a investire in questo senso". Lo ha detto Maurizio Santacroce Direttore Payments & Services di Sisal Group a margine di un evento organizzato nell'ambito del Festival della comunicazione di Camogli, di cui Sisal è partner. "In quest'anno abbiamo voluto portare i nostri consumatori a conoscenza delle iniziative e della nostra offerta. Abbiamo sviluppato momenti di contatto con il territorio, e in particolare crediamo che si sia ampio spazio per sviluppare ulteriormente i servizi di pagamento portando i cittadini sempre più a contatto con la pubblica amministrazione che già oggi è uno degli assi della nostra offerta. Si possono già pagare molte cose in futuro il servizio sarà più ampio" ha concluso Maurizio Santacroce.

Embed: `<object width="630" height="360"><param name="allowScriptAccess" value="always" /><param name="movie" value="http://www.youtube.com/watch?v=..." /></object>`

tiscali: VIDEONEWS

tiscali: FLASH NEWS

tiscali: RASSEGNA STAMPA

tiscali: Meteo

Mi piace

90mila

RSS

REGISTRAZIONE

CERCA

METEO

OROSCOPO

SHOPPING

CASA

MUTUI

GIOCHI

affaritaliani.it

il primo quotidiano online

Fondatore e direttore

Angelo Maria Perrino

Il blog

POLITICA

ESTERI

ECONOMIA

CRONACHE

CULTURE

COSTUME

SPETTACOLI

SPORT

MILANO

ROMA

REGIONI

FATTI E CONTI

LAVORO

MARKETING

MEDIATECH

FOOD

SALUTE

IL SOCIALE

MOTORI

MISTERI

VIAGGI

MODA

FOTO

aiTV

Home > Economia > Petrone (a.d. Sisal): "Capaci di innovare mantenendo la tradizione"

Petrone (a.d. Sisal): "Capaci di innovare mantenendo la tradizione"

Emilio Petrone racconta al Festival della Comunicazione di Camogli passato, presente e futuro del primo gruppo italiano di Gaming e servizi di pagamento. Finanza in crescita e nuovi giochi e servizi in arrivo

Sabato, 12 settembre 2015 - 09:46:00

Di Andrea Radic

Innovazione e tradizione per compiere 70 anni di Sisal. Il passato e il futuro si intrecciano nell'incontro con l'amministratore delegato del Gruppo Emilio Petrone, che traccia un quadro positivo e in crescita del sistema di giochi e servizi di pagamento dell'azienda italiana dal totocalcio al digitale e ai sistemi di pagamento.

"Il futuro è anche di crescita finanziaria - accenna Petrone - e non esclude una quotazione o joint venture importanti. La nostra concisione di azienda - aggiunge - è legata ai territori, alle comunità e allo sport".

La sisal nasce nel 1955 e compie oggi 70 anni. Idea nata da tre giornalisti sportivi per scommettere e giocare sul gioco del calcio dando un enorme slancio allo sport e soprattutto alla ricostruzione degli stadi nel periodo del dopoguerra. "Ancora oggi - sottolinea l'amministratore delegato - SISAL contribuisce allo sport olimpico italiano con contributi al CONI".

Anche nella comunicazione, tema del Festival dove si svolge il dibattito c'è stata evoluzione e grande creatività in particolare con il marchio Totip.

Nella boxe ad esempio e grazie ai campioni come Lorenzo Zanoni il marchio Totip arrivò al Cesar Palace di Las Vegas per la finale dei pesi massimi nella sfida con Holmes.

Un'idea innovativa, nata dalle menti creative e visionarie di tre giornalisti sportivi, ha dato vita settant'anni orsono alla Sisal, una realtà che da sempre ha saputo accompagnare il tempo libero degli italiani, innovando e proponendo momenti di intrattenimento, tramite prodotti iconici e uno stile comunicativo sempre al passo coi tempi, in grado sovente di anticipare i più innovativi macro-trend della comunicazione d'impresa.

GUARDA LA VIDEO-INTERVISTA

Chi è Emilio Petrone

Emilio Petrone è Amministratore Delegato del Gruppo Sisal dal 2008. A lui si deve il rilancio del Gruppo, l'estensione di settori come Entertainment e Payment Services e l'attuazione di un piano di sviluppo e ammodernamento. La formazione di Petrone ha radici in grandi gruppi internazionali come Telecom Italia, Ferrero, Unilever e Sara Lee Corporation. Nel 2001 è stato chiamato in Mattel dove ha rivestito la carica di Presidente e AD di Mattel Italia, Grecia e Manufacturing Europe fino a quando è stato nominato Senior Vice President di Mattel Corporation. Ricopre inoltre la carica di Vice Presidente e membro del Consiglio di Amministrazione dell'American Chamber of Commerce in Italy e partecipa al Consiglio Direttivo di Centromarca e Valore D.

In vetrina

 **Letizia, la regina di Spagna diventa una Barbie. Le foto**



Zurich Connect ti permette di risparmiare sull'assicurazione auto senza compromessi sulla qualità del servizio. [Scopri la polizza auto e fai un preventivo](#)



Trova **LAVORO**



MIGLIAIA DI ANNUNCI! **ENTRA**

 **Il video più apprezzato**

aiTV

 **Il video della polizia ungherese che lancia il cibo ai migranti**

Shopping : Scegli il tuo Smartphone con Ciao!



Il tuo tempo è prezioso con Ciao!



Si è verificato un errore.

[Prova a guardare il video su \[www.youtube.com\]\(#\)](#) oppure attiva JavaScript se è disabilitato nel browser.



SISAL

RICHIEDI ONLINE IL TUO MUTUO

Finalità del mutuo

-- Seleziona --

Importo del mutuo Euro

Durata del mutuo -- anni

Emilio Petrone, AD di Sisal Group, alla guida dell'Azienda dal 2008, ha saputo valorizzare, rafforzare e reinterpretare l'heritage di un Gruppo industriale italiano che ha come tratto distintivo l'innovazione: durante l'incontro-conversazione con Francesco Manacorda vicedirettore de La Stampa al Festival di Camogli ha descritto un patrimonio culturale e industriale unico nel suo genere, che si traduce in un'inedita e stimolante chiave di lettura della storia della società, delle espressioni di comunicazione e dell'imprenditoria del Paese.

in collaborazione con  [CONFRONTA >](#)



 **NON MI PIACE**
 **MI PIACE**
 **MI È INDIFFERENTE**
 **MI PIACE TANTO!**

Shopping



219 € [Vedi](#)
Cioffi shop



138 € [Vedi](#)
drudd



22,55 € [Vedi](#)
RelaxsanShop



Scegli l'intimo per la tua estate [Vedi](#)

POLITICA

Europa
TribunaPoliticaWeb

ESTERI

ECONOMIA

Fatti e Conti
Green

CRONACHE

CULTURE

Libri & Editori
Cafè Philo

SPORT

MILANO

Expo 2015

ROMA

REGIONI

Puglia
Campania

COSTUME

Moda

SERVIZI

Meteo
Oroscopo
Shopping
Casa
Mutui
Giochi
Lavoro

SPETTACOLI

Cinefestival
Musica
I BLOG
Cinque alle cinque

MARKETING

MEDIATECH
FOOD
SALUTE
IL SOCIALE
MOTORI
MISTERI
VIAGGI
MODA
FOTO
aiTV
RUBRICHE

TIM Impresa Semplice

Su Nuvola Store scegli gli ingredienti
per organizzare al meglio il tuo lavoro.

SCOPRI

TIM



Chi siamo La redazione AREA CLIENTI

asknews

sabato 12 settembre | 15:48

POLITICA ECONOMIA ESTERI CRONACA REGIONI SPORT CULTURA SPETTACOLO NUOVA EUROPA VIDEO EXPO 2015 ALTRE SEZIONI

SPECIALI

MINACCIA ISIS

SALONE AUTO FRANCOFORTE

POLVERIERA UCRAINA

APP BANCOPOSTA
PER FARE TUTTO
SEMPLICEMENTE CON UN DITO

SCARICALA SUBITO GRATUITAMENTE

SCARICALA SUBITO GRATUITAMENTE

Messaggio pubblicitario con finalità promozionale

Home / Economia / **Sisal** tra tradizione e innovazione compie 70 anni

pubblicato il 12/set/2015 15:10

Sisal tra tradizione e innovazione compie 70 anni

Il gruppo guarda al futuro e sta lavorando a tanti nuovi prodotti

facebook twitter google+ e-mail

Sisal tra tradizione e innovazione compie 70 anni

Genova (askanews) - Coniugare tradizione e innovazione. E' il segreto del successo di **Sisal** che nel 2014 ha registrato la crescita maggiore nei suoi 70 anni di storia e nel 2015 sta confermando questo trend virtuoso. Sono oltre 14 milioni infatti gli italiani che nell'ultimo anno hanno usufruito dei suoi servizi di pagamento e dei suoi giochi on line ed off line. E proprio di tradizione ed innovazione ha parlato l'amministratore delegato del gruppo, **Emilio Petrone**, durante un evento organizzato nell'ambito del Festival della comunicazione di Camogli, di cui **Sisal** è partner. "Sisal è una azienda di grandissima tradizione ma nata sulla base dell'innovazione, la prima idea fu di rilanciare lo sport dopo la Seconda Guerra Mondiale e poi tante altre idee come il Totip, legato al mondo dei cavalli, il **Superenalotto** e tanti altri giochi che hanno fatto storia".

Sisal guarda al futuro e sta lavorando a tanti nuovi progetti. "Stiamo lavorando sui nostri giochi tradizionali come il **Superenalotto** e sui prodotti digitali, abbiamo appena lanciato un nuovo sito per le scommesse on line. E c'è poi l'innovazione a livello dei servizi di pagamento".

Per **Sisal**, prima azienda italiana ad operare nel settore del gioco come concessionario dello Stato, è particolarmente importante puntare sulla comunicazione. "Comunicare un marchio è fondamentale, bisogna saperlo comunicare per rafforzarlo e per informare i consumatori sulle novità di prodotto".

Video

APP BANCOPOSTA
— PER FARE TUTTO —
SEMPLICEMENTE
— CON UN DITO —

SCARICALA SUBITO GRATUITAMENTE

SCARICALA SUBITO GRATUITAMENTE

Messaggio pubblicitario con finalità promozionale

Gli articoli più letti

- 1 Finmeccanica**
Finmeccanica, maxi-commessa in Kuwait per 28 Eurofighter
- 2 Ict**
Smartwatch come spie: possono riferire cosa scrive il possessore
- 3 Expo 2015**
Effetto Expo su turismo, da maggio ad agosto +100 milioni di euro
- 4 Grecia**
S&P conferma rating CCC+, outlook stabile, rischio Grexit sotto 30%

TIM Impresa Semplice

Su Nuvola Store scegli gli ingredienti
per organizzare al meglio il tuo lavoro.

SCOPRI

TIM



Chi siamo La redazione | AREA CLIENTI

asknews

sabato 12 settembre | 18:05

POLITICA ECONOMIA ESTERI CRONACA REGIONI SPORT CULTURA SPETTACOLO NUOVA EUROPA VIDEO EXPO 2015 | ALTRE SEZIONI |

SPECIALI MINACCIA ISIS SALONE AUTO FRANCOFORTE POLVERIERA UCRAINA

Home / Regioni / Liguria / Sisal tra tradizione e innovazione compie 70 anni-VIDEO

pubblicato il 12/set/2015 15:38

Sisal tra tradizione e innovazione compie 70 anni-VIDEO

Il gruppo guarda al futuro e sta lavorando a tanti nuovi prodotti

facebook twitter google+ e-mail

Milano, 12 set. (askanews) - Coniugare tradizione e innovazione. E' il segreto del successo di Sisal che nel 2014 ha registrato la crescita maggiore nei suoi 70 anni di storia e nel 2015 sta confermando questo trend virtuoso. Sono oltre 14 milioni infatti gli italiani che nell'ultimo anno hanno usufruito dei suoi servizi di pagamento e dei suoi giochi on line ed off line. E proprio di tradizione ed innovazione ha parlato l'amministratore delegato del gruppo, Emilio Petrone, durante un evento organizzato nell'ambito del Festival della comunicazione di Camogli, di cui Sisal è partner. "Sisal è una azienda di grandissima tradizione ma nata sulla base dell'innovazione, la prima idea fu di rilanciare lo sport dopo la Seconda Guerra Mondiale e poi tante altre idee come il Totip, legato al mondo dei cavalli, il Superenalotto e tanti altri giochi che hanno fatto storia".

Sisal guarda al futuro e sta lavorando a tanti nuovi progetti. "Stiamo lavorando sui nostri giochi tradizionali come il Superenalotto e sui prodotti digitali, abbiamo appena lanciato un nuovo sito per le scommesse on line. E c'è poi l'innovazione a livello dei servizi di pagamento".

Per Sisal, prima azienda italiana ad operare nel settore del gioco come concessionario dello Stato, è particolarmente importante puntare sulla comunicazione. "Comunicare un marchio è fondamentale, bisogna saperlo comunicare per rafforzarlo e per informare i consumatori sulle novità di prodotto".

Il video su asknews.it

TAG CORRELATI

#giochi

Video

Gli articoli più letti

- 

1 **Governo**
Emiliano: Renzi a New York e no Bari? No polemiche, buon viaggio
- 

2 **Sud**
Renzi: non esiste un solo Sud, mai detto che Emiliano è nemico
- 

3 **Incidenti stradali**
A1, si ribalta furgone tra Fiorenzuola e Piacenza sud: un morto
- 

4 **Expo 2015**
Bagno di folla per Super Mario e i Teletubbies in visita a Expo

ALTRE SEZIONI

- SALUTE

Farmaci generici, Made in Italy sconosciuto che vale 3 miliardi
- MOTORI

Fca, Altavilla: nel 2018 fabbriche italiane almeno al 100% capacità
- ENOGASTRONOMIA

Vino, Cia: produzione sale ma inopportuno fare stime su
- TURISMO

Effetto Expo su turismo, da maggio ad agosto +100 milioni di
- LIFESTYLE E DESIGN

A Verona con Cosmobike passione e business della bici

SISAL

Home > Economia > Sisal tra tradizione e innovazione compie 70 anni

ECONOMIA

Sisal tra tradizione e innovazione compie 70 anni

Autore: **Redazione** - 12 settembre 2015

CONDIVIDI



Genova – Coniugare tradizione e innovazione. È il segreto del successo di Sisal che nel 2014 ha registrato la crescita maggiore nei suoi 70 anni di storia e nel 2015 sta confermando questo trend virtuoso. Sono oltre 14 milioni infatti gli italiani che nell'ultimo anno hanno usufruito dei suoi servizi di pagamento e dei suoi giochi on line ed off line. E proprio di tradizione ed innovazione ha parlato l'amministratore delegato del gruppo, Emilio Petrone, durante un evento organizzato nell'ambito del Festival della comunicazione di Camogli, di cui Sisal è partner. "Sisal è una azienda di grandissima tradizione ma nata sulla base dell'innovazione, la prima idea fu di rilanciare lo sport dopo la Seconda Guerra Mondiale e poi tante altre idee come il Totip, legato al mondo dei cavalli, il Superenalotto e tanti altri giochi che hanno fatto storia".

Sisal guarda al futuro e sta lavorando a tanti nuovi progetti. "Stiamo lavorando sui nostri giochi tradizionali come il Superenalotto e sui prodotti digitali, abbiamo appena lanciato un nuovo sito per le scommesse on line. E c'è poi l'innovazione a livello dei servizi di pagamento".

Per Sisal, prima azienda italiana ad operare nel settore del gioco come concessionario dello Stato, è particolarmente importante puntare sulla comunicazione. "Comunicare un marchio è fondamentale, bisogna saperlo comunicare per rafforzarlo e per informare i consumatori sulle novità di prodotto".

Qui trovi le ultime notizie aggiornate sul mondo dell'economia.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

f 3,366 Fans COME

g+ 646 Abbonati +1

t 998 Seguito SEGUIRE

y 13 Abbonati ABBONARSI

World Cup, l'Italvolley cede 3-0 agli Stati Uniti

12 settembre 2015

Berlusconi da Putin in Crimea, oggi ancora in giro per musei

12 settembre 2015

Quelli che il calcio, anticipazioni e novità della nuova edizione dal...

12 settembre 2015

Serie A: Lazio-Udinese domenica 13 settembre alle 18. Le probabili formazioni,...

12 settembre 2015

Tennis U.S. Open: Renzi vola a New York per finale Vinci-Pennetta

12 settembre 2015



GIOCONES.IT

Petrone (Sisal): 'Puntiamo su nuovo Superenalotto e allargamento punti vendita'

- Servizi, digitale e crescere restando in Italia: il futuro di Sisal L'amministratore delegato di Sisal, Emilio Petrone, annuncia i progetti in itinere: al lavoro per una nuova versione del Superenalotto. Camogli – "Abbiamo lavorato molto sotto l'aspetto della comunicazione. abbiamo introdotto grosse novità nel settore digitale. Ma soprattutto abbiamo ampliato una struttura che ora offre servizi utilissimi, come il pagamento di bollettini, bollette e multe. Basti pensare che in certi paesini non c'è più un Ufficio Postale, ma c'è un punto Sisal". Così Emilio Petrone, amministratore delegato di Sisal, racconta, a margine dell'incontro organizzato nell'ambito del Festival della Comunicazione in corso a Camogli, la storia più recente della società, con particolare riferimento al suo mandato. Avete in serbo novità di particolare interesse per i prossimi mesi? "Continueremo a investire costantemente nella comunicazione, perché è importante sostenere il brand e far conoscere le novità, prodotti che, come sapete, sono legati a un iter autorizzativo non sempre prevedibile. Stiamo lavorando da parecchio a una nuova versione del Superenalotto, vedremo se sarà lanciata già nel corso del 2015". In queste ultime settimane il settore del gioco, a livello internazionale, ha registrato una serie di fusioni e acquisizioni di spicco tra varie società. E ora si parla di possibili acquisizioni che riguardano Sisal. In particolare si parlava di un interesse da parte di Lottomatica. C'è un reale movimento in questo senso? "Su questo veramente non posso fare alcun commento. Per il momento comunque non c'è nulla di concreto". Lei ha parlato di molte novità, soprattutto a livello di offerta digitale, mantenendo parallelamente le vostre attività analogiche. Su questo fronte che novità ha in programma Sisal? "Sì, come anticipato stiamo lavorando molto su questa nuova versione del Superenalotto, ma soprattutto puntiamo all'allargamento della nostra rete vendita sul territorio, con tutti i prodotti e servizi ad essa legati".

Sabato, 12 Settembre 2015 - 18.08



TEMI CALDI
[CINA, MERCATI NEL CAOS](#) |
 [EMERGENZA MIGRANTI](#) |
 [CRISI GRECA](#) |
 [TERRORISMO ISIS](#) |
 [DIRITTI GAY E TRANS](#)

Home » attualità » [Sisal](#) tra tradizione e innovazione compie 70 anni - La notizia

Sisal tra tradizione e innovazione compie 70 anni - La notizia

Il gruppo guarda al futuro e sta lavorando a tanti nuovi prodotti

12 Settembre 2015

Genova - Coniugare tradizione e innovazione. E' il segreto del successo di [Sisal](#) che nel 2014 ha registrato la crescita maggiore nei suoi 70 anni di storia e nel 2015 sta confermando questo trend virtuoso. Sono oltre 14 milioni infatti gli italiani che nell'ultimo anno hanno usufruito dei suoi servizi di pagamento e dei suoi giochi on line ed off line. E proprio di tradizione ed innovazione ha parlato l'amministratore delegato del gruppo, [Emilio Petrone](#), durante un evento organizzato nell'ambito del Festival della comunicazione di Camogli, di cui [Sisal](#) è partner. 'Sisal è una azienda di granidissima tradizione ma nata sulla base dell'innovazione, la prima idea fu di rilanciare lo sport dopo la Seconda Guerra Mondiale e poi tante altre idee come il Totip, legato al mondo dei cavalli, il [Superenalotto](#) e tanti altri giochi che hanno fatto storia'. [Sisal](#) guarda al futuro e sta lavorando a tanti nuovi progetti. 'Stiamo lavorando sui nostri giochi tradizionali come il [Superenalotto](#) e sui prodotti digitali, abbiamo appena lanciato un nuovo sito per le scommesse on line. E c'è poi l'innovazione a livello dei servizi di pagamento'. Per [Sisal](#), prima azienda italiana ad operare nel settore del gioco come concessionario dello Stato, è particolarmente importante puntare sulla comunicazione. 'Comunicare un marchio è fondamentale, bisogna saperlo comunicare per rafforzarlo e per informare i consumatori sulle novità di prodotto'.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

TAG: Economia interna

Multimedia correlati



1 video
VIDEO

Sisal tra tradizione e
innovazione compie 70
anni

Commenti

Non sono ancora presenti commenti sulla notizia, vuoi essere il primo?

LASCIA UN COMMENTO

[Lettera43](#)
[Facebook](#)
[Twitter](#)

Per scrivere un commento è necessario registrarsi oppure accedere con Twitter o Facebook: [Loggati](#) - [Registrati](#)

Articoli correlati



ECONOMIA INTERNA

[Sisal](#) tra tradizione e
innovazione compie 70 anni -
Il video



ECONOMIA INTERNA

Compral presenta a Expo la
carne "moderna" di Razza
Piemontese - Il video

Ultima ora

Le TOP 5 di oggi

- 18:02** Meteo, allerta temporali Nord e Toscana
 - 17:50** Vuelta: Aru si riprende la maglia rossa
 - 17:37** In Ungheria 'porta' blocca ferroviaria
 - 17:20** De Vincenti, Renzi? Polemica ridicola
 - 17:05** Nesbo, mando Hole a Bangkok
 - 16:41** Migranti: attesi 10.000 oggi a
- » [Tutte le Ultime ore](#)

Dalla nostra HomePage



IMPRESA

Us Open, storica finale italiana: Pennetta-Vinci

Pennetta e Vinci. Due italiane si giocano lo Us Open. Battute Halep e Williams. Flushing Meadows è azzurra.

LETTERA APERTA

Cari fanatici religiosi, anche i disabili sono

Testimoni di Geova, super cattolici e sacerdoti evangelici, mettetevi in testa: chi è in carrozzina non

TENSIONE

Polonia-Russia, una escalation che fa paura

Tensione Varsavia-Mosca sul gas. Dalle basi militari ai movimenti di confine: tra i due Paesi si susseguono le

ALBUM

Migranti, le foto più significative dell'esodo

Aylan il simbolo. Petra la cattiva. Dolore, lacrime, disperazione. E solidarietà. L'emergenza profughi

CENSURA

Cina, le star bandite per il supporto al Tibet

L'ultimo in ordine di tempo è Bon Jovi. Prima di lui Bjork, Oasis e Linkin Park: sempre più cantanti si

CRIMINALITÀ

Napoli, i «bambini di paranza» ultima piaga

I primi furtarelli. L'addestramento sui tetti. Le scorribande armate. E gli omicidi. Nel rione Sanità



Sisal tra tradizione e innovazione compie 70 anni



Commenta

Invia

Video correlati

Compral presenta a Expo la carne "moderna" di Razza ...



Farmaci generici, Made in Italy sconosciuto che vale 3 ...



Cresce produzione industriale a luglio



tiscali:

RASSEGNA STAMPA



Informazioni sul video

Pubblicato il 12/09/15

Genova (askanews) - Coniugare tradizione e innovazione. E' il segreto del successo di Sisal che nel 2014 ha registrato la crescita maggiore nei suoi 70 anni di storia e nel 2015 sta confermando questo trend virtuoso. Sono oltre 14 milioni infatti gli italiani che nell'ultimo anno hanno usufruito dei suoi servizi di pagamento e dei suoi giochi on line ed off line. E proprio di tradizione ed innovazione ha parlato l'amministratore delegato del gruppo, Emilio Petrone, durante un evento organizzato nell'ambito del Festival della comunicazione di Camogli, di cui Sisal è partner. "Sisal è una azienda di grandissima tradizione ma nata sulla base dell'innovazione, la prima idea fu di rilanciare lo sport dopo la Seconda Guerra Mondiale e poi tante altre idee come il Totip, legato al mondo dei cavalli, il Superenalotto e tanti altri giochi che hanno fatto storia". Sisal guarda al futuro e sta lavorando a tanti nuovi progetti. "Stiamo lavorando sui nostri giochi tradizionali come il Superenalotto e sui prodotti digitali, abbiamo appena lanciato un nuovo sito per le scommesse on line. E c'è poi l'innovazione a livello dei servizi di pagamento". Per Sisal, prima azienda italiana ad operare nel settore del gioco come concessionario dello Stato, è particolarmente importante puntare sulla comunicazione. "Comunicare un marchio è fondamentale, bisogna saperlo comunicare per rafforzarlo e per informare i consumatori sulle novità di prodotto".

Embed: `<object width="630" height="360"><param name="allowScriptAccess" value="always" /><param nar`

tiscali:
VIDEONWS

tiscali:
FLASH NEWS

tiscali:
RASSEGNA STAMPA

tiscali:
Meteo





gioco NEWS POKER

gioco NEWS CASINO

seguici su



Cerca...



FLASH NEWS

HOME

POLITICA

NEWSLOT / VLT

SCOMMESSE

ONLINE

LOTTERIE

VIDEO

MOBILE GAMING

GIOCONES ENGLISH

LOGIN/REGISTER

CRONACHE • ESTERI • IPPICA • VIDEOGIOCHI • BINGO • NORMATIVA • FOTOGALLERY • NEWSLETTER • CALENDARIO EVENTI • NEWS SENTENZE

PETRONE (SISAL): 'SERVIZI, DIGITALE E CRESCERE RIMANENDO IN ITALIA'

Categoria principale: Cronache Creato Sabato, 12 Settembre 2015 12:50 Data pubblicazione
Scritto da nostro inviato Daniele Duso

REGISTRATI CON FACEBOOK-TWITTER-G+



joomclub.net



Servizi, digitale e nuovi investimenti. L'amministratore delegato del Gruppo Sisal, Emilio Petrone, a tutto campo al Festival della Comunicazione di Camogli.

Camogli - Il settore dei servizi è diventato, per Sisal, più grande di quello del gioco. Abbiamo ottimizzato i tempi e gli spazi, dando la possibilità, oltre che giocare, anche di pagare bollettini, multe, etc. Puntiamo al supportare la pubblica amministrazione che avrebbe molto bisogno di avere un servizio come il nostro. Per noi sarebbe un nuovo introito, per il cittadino sarebbe una comodità e un ottimo servizio". Lo sottolinea l'amministratore delegato del concessionario Sisal, Emilio Petrone, durante l'incontro/dialogo con Francesco Manacorda, Vice Direttore de La Stampa al Festival della Comunicazione a Camogli, in Liguria.

"Potremmo avere, quindi – prosegue l'Ad - la possibilità di richiedere il certificato di nascita al bar o in tabaccheria".

IL DIGITALE - Ma Sisal punta anche sui nuovi canali. "Più del 20 - 25% del nostro fatturato lo facciamo tramite smartphone. Non è stato facile, per noi, diventare un'azienda digitale, eravamo un'azienda molto 'cartacea', ma con 'un elettroshock' abbiamo introdotto questa innovazione. Abbiamo creato una business unit per il digitale, con l'aiuto dei grandi marchi, come Google. Così abbiamo trasformato un'azienda analogica come era Sisal in quello che è ora. Siamo riusciti a sviluppare il digitale, che è il 15% del profitto totale, salvaguardando l'analogico. Dobbiamo entrare in altre aree, come il front big data. Qui c'è margine per fare grossi passi avanti".

BANCA DATI - "Oltre 12 milioni di italiani utilizzano ogni anno i nostri sistemi. I dati vengono aggiornati ogni 5 minuti. Abbiamo già terminali self service. Con terminali che danno molte opportunità, ad esempio fare simulazioni di gioco e di vincita. Non è per penalizzare il punto vendita, ma per dare un servizio aggiuntivo all'utente in coda. Investiamo molto per far capire che non siamo semplicemente una società che vuole vendere un prodotto, ma che puntiamo a proporre servizi".

I SOCIAL - Nella gamma dei social media abbiamo una buona comunità attiva, tra 800 e 1 milione di persone. Siamo forti su Twitter, ma anche su Facebook e LinkedIn. Siamo legati a doppio filo anche all'editoria tradizionale, ricordiamoci di quello che era SportItalia per Sisal. Ma non dobbiamo dimenticare che l'evoluzione ce la chiede la gente. Speriamo di raccogliere nuovi capitali, per il prossimo futuro. Questo permetterebbe di fare ulteriori passi in avanti".

IL FUTURO - "Occorre puntare a nuove acquisizioni, anche con un occhio all'estero. Siamo tre volte più grandi di quel che eravamo fino a 5 anni fa e speriamo di raccogliere nuovi capitali, per il prossimo futuro. La migliorata situazione del Paese, il fatto che il 2014 sia stato il migliore anno in 70 anni di storia ci lascia sperare bene per il

futuro. Non so se sarà una quotazione, una joint venture, ma qualcosa probabilmente accadrà. Siamo una bella realtà tutta italiana".
E sulla **possibile vendita di Sisal all'estero**, l'Ad aggiunge: "Mi auguro che non avvenga. I segnali sono positivi per crescere rimanendo italiani".

Tweet



SCOPRI ANCHE

- GIOCONES POKER
- GIOCONES CASINÒ
- GIOCONES PLAYER (NUOVO!)

SITI UTILI

- AAMS.IT - MONOPOLI DI STATO
- GOVERNO.IT
- IFPAITALIA.IT

SERVIZI

- CONTENUTI EXTRA
- SCOPRI I LOCALI DI GIOCO
- CALENDARIO EVENTI

MULTIMEDIA

- I MIGLIORI VIDEO
- FOTOGALLERY
- I SONDAGGI DI GIOCONES

I cookie ci aiutano a fornire i nostri servizi. Utilizzando tali servizi, accetti l'utilizzo dei cookie da parte nostra.

Ok

Informazioni

domenica24 casa24 moda24 plus24 motori24 job24 stream24 viaggi24 salute24 shopping24 radio24 + altri

Cerca

MY Accedi

Abbonati subito!

Il Sole 24 ORE BUSINESS CLASS

Il Sole 24 ORE

STREAM24

Sabato - 12 Settembre 2015

How To Spend It

Professioni e

Bepiheadati

Versione digitale

NEW! Italy24

Business School ed eventi

Strumenti di lavoro

f e g s

HOME

ITALIA

MONDO

NORME & TRIBUTI

FINANZA & MERCATI

IMPRESA & TERRITORI

NOVA24 TECH

PLUS24 RISPARMIO

COMMENTI & INCHIESTE

STORE24

Acquista & abbonati

ECONOMIA

RICERCA LIBERA

SCEGLI CANALE

Tutti i canali

RICERCA

HOME

VIDEO

FOTO

CANALI

24ORE.TV

Economia Italia Mondo Norme e Tributi Finanza e Mercati Tecnologie Cultura Sport

Il Sole 24 Ore ▶ Stream24 ▶ Archivio ▶ Economia

Sisal

 tra tradizione e innovazione compie 70 anni

12 Settembre 2015

DESCRIZIONE

Genova (askanews) - Coniugare tradizione e innovazione. E' il segreto del successo di Sisal che nel 2014 ha registrato la crescita maggiore nei suoi 70 anni di storia e nel 2015 sta confermando questo trend virtuoso. Sono oltre 14 milioni infatti gli italiani che nell'ultimo anno hanno usufruito dei suoi servizi di pagamento e dei suoi giochi on line ed off line. E proprio di tradizione ed innovazione ha parlato l'amministratore delegato del gruppo, Emilio Petrone, durante un evento organizzato nell'ambito del Festival della comunicazione di Camogli, di cui Sisal è partner. Sisal è una azienda di granididima tradizione ma nata sulla base dell'innovazione, la prima idea fu di rilanciare lo sport dopo la Seconda Guerra Mondiale e poi tante altre idee come il Totip, legato al mondo dei cavalli, il Superenalotto e tanti altri giochi che hanno fatto storia". Sisal guarda al futuro e sta lavorando a tanti nuovi progetti. Siamo lavorando sui nostri giochi tradizionali come il Superenalotto e sui prodotti digitali, abbiamo appena lanciato un nuovo sito per le scommesse on line. E c'è poi l'innovazione a livello dei servizi di pagamento". Per Sisal, prima azienda italiana ad operare nel settore del gioco come concessionario dello Stato, è particolarmente importante puntare sulla comunicazione. Comunicare un marchio è fondamentale, bisogna saperlo comunicare per rafforzarlo e per informare i consumatori sulle novità di prodotto".

PARTECIPA

ULTIMI MEDIA

ULTIMI VIDEO DI ECONOMIA

Sisal tra tradizione e innovazione compie 70 anni

Durata: 00:00

Compral presenta a Expo la carne "moderna" di Razza Piemontese

Durata: 00:00

Farmaci generici, Made in Italy sconosciuto che vale 3 miliardi

Durata: 00:00

Cresce produzione industriale a luglio

Durata: 00:42

In 7 mesi 787mila assunti con decontribuzione

Durata: 01:21

SISAL

18

"In questo sito utilizziamo dei cookies per aiutare la navigazione dei nostri lettori. Cliccando sul link "Informazioni" qui di fianco, puoi trovare informazioni aggiuntive. Questo sito non usa cookie di profilazione. Potrebbero essere presenti cookie di terzi parti." Continuando a navigare in questo sito acconsenti alla nostra Policy. [Informazioni](#)



[Home](#)
[Video](#)
[Redazione](#)
[Amministrazione](#)
[INFORMAZIONI](#)
[Pubblicità](#)
[GIORNALI](#)
[WEBCAM](#)
[METEO](#)

ARCHIVIO

[CHIESA](#)
[CINQUE TERRE](#)
[CULTURA](#)
[ENTROTERRA](#)
[GOLFO PARADISO](#)
[LIGURIA](#)
[SALUTE](#)
[SCUOLA](#)
[SPETTACOLI](#)
[SPORT](#)

[TEMPO LIBERO](#)
[TIGULLIO](#)

Home » GOLFO PARADISO » Camogli. Festival della Comunicazione: il programma di domani (7)

Collegati

Camogli. Festival della Comunicazione: il programma di domani (7)

11 set 2015

Festival della Comunicazione a Camogli. Il programma di domani.



LOGO Festival della Comunicazione Camogli_02

Sabato 12 settembre

30

ore 9.30_Terrazza delle Idee

Cristina Demaria

Comunicare la memoria dei conflitti e i conflitti della memoria

Come si comunicano oggi eventi traumatici collettivi come i conflitti? Soprattutto, come è cambiato il modo di raccontarli e trasmetterli? Il modo in cui oggi si comunica "ciò che è stato" non solo dal punto di vista della vittima-testimone, ma anche di chi ha inflitto pene e dolore, è al centro di un dibattito sulle forme di ri-mediazione e di pre-mediazione degli eventi che questo intervento proverà a illustrare.

Cristina Demaria: docente di Semiotica presso il Dipartimento di Filosofia e Comunicazione, Scuola di Lettere e Beni Culturali dell'Università di Bologna. Ha lavorato sulle teorie di genere e post-coloniali, sulle rappresentazioni dei conflitti, sugli studi sul trauma e la memoria e sui generi della testimonianza, con particolare attenzione al film documentario.

31

ore 9.30_Piazza Ido Battistone

Gherardo Colombo e Piercamillo Davigo con David Parenzo

Giustizia e comunicazione. Prima, durante e dopo Mani Pulite

Gherardo Colombo: magistrato italiano, attualmente ritiratosi dal servizio, noto per aver condotto o contribuito a inchieste quali la scoperta della Loggia P2, l'omicidio Giorgio Ambrosoli, Mani pulite. Da allora si impegna nell'educazione alla legalità nelle scuole, attraverso incontri con studenti di tutta Italia. Presidente di Garzanti Libri, nel 2012 è stato eletto nel consiglio di amministrazione della Rai. Piercamillo Davigo: magistrato. Nei primi anni Novanta ha fatto parte del pool Mani Pulite, insieme ai colleghi Antonio Di Pietro, Francesco Saverio Borrelli, Gerardo D'Ambrosio, Ilda Boccassini e Gherardo Colombo. Ricopre il ruolo di Consigliere alla Corte Suprema di Cassazione, II Sezione Penale, dal 28 giugno 2005.

David Parenzo: Giornalista, scrittore, conduttore radiofonico e televisivo. Conduce con Giuseppe Cruciani La Zanzara, su Radio 24; in tv collabora con Matrix (Canale 5), in passato con In onda (La7). Dal 2014 contribuisce al progetto LIVEonTIM, dove realizza interviste a personaggi d'attualità e di cultura. Da maggio 2015 è protagonista di una nuova web serie di Corriere.it "Alter ego. Le mille vite di David Parenzo", una scanzonata presa diretta sui protagonisti della vita politica italiana, uno sguardo inedito su che cosa fanno tutti i giorni e come passano le loro giornate.

32

ore 9.30_Terrazza della Comunicazione

Stefano Angelini

Buono per il mare, buono per tutti

Com'è la situazione degli stock di pesce nei nostri mari? Cosa si intende per sovrasfruttamento delle risorse ittiche? Com'è possibile utilizzare in modo più razionale e sostenibile le risorse della pesca? In compagnia di Stefano Angelini, Biologo Responsabile dei Servizi Educativi di Costa Edutainment, il pubblico potrà approfondire questa tematica e la conoscenza di specie ittiche meno conosciute, imparando ad adottare abitudini di consumo che contribuiscono a conservare le risorse del Pianeta Blu.

Stefano Angelini: laureato in Biologia Marina presso l'Università degli Studi di Genova nel 1991, da oltre 20 anni si occupa di programmi educativi e progetti di sensibilizzazione e divulgazione scientifica

No Banner to display



ADNKronos

Servizi Utili

- Previsioni Mare
- Situazione allerta METEO
- Traffico in tempo reale
- Viaggiatreno

DLS

in qualità di Responsabile dei Servizi Educativi di Costa Edutainment, società di gestione dell'Acquario di Genova.

33

ore 10.00_Salone a Mare, Cenobio dei Dogi

Furio Colombo

Le parole nella politica, sulla politica, contro la politica

Il linguaggio politico, alternativamente incomprensibile o banalizzato secondo modelli di volta in volta imprenditoriali, di show business e di metafora medica, viene a configurarsi come una lingua morta, che non può organizzarsi come testo perché non corrisponde a eventi reali, oppure li nasconde, oppure li ignora. Diventa patetico ma credibile solo nel caso in cui subentrano confessioni. Il linguaggio politico esiste solo come linguaggio prepolitico dei non ancora addetti ai lavori, durante la prima campagna elettorale (e in questo senso i Cinque Stelle sono un modello di estraneità che, una volta ottenuto il seggio, precipita nell'afasia e tenta di risalire attraverso l'incidente e la ribellione continua) e come memoriale post-politico. Qual è la ragione di questa impossibilità di avere e usare un linguaggio politico serio e credibile come quello di ogni altro linguaggio professionale? Il fatto è che, in condizioni di camuffamento continuo, nel quale devono sempre essere perdute le tracce di qualunque percorso (per precauzione, per protezione o per imitazione), risulta impossibile da un lato partecipare a una realtà narrabile, e, dall'altro, dare un linguaggio a una realtà non narrabile. Il che non significa che ogni atto politico sia estraneo alla trasparenza e all'onesto rendiconto. Ma tutto è compiuto come se lo fosse. E la non realtà non può avere un linguaggio. Ci si chiede allora: esistono modelli di un possibile e tollerabile linguaggio politico, esempi concreti di una radicale trasformazione?

Furio Colombo: giornalista, scrittore e politico, presidente del Comitato Diritti Umani della Camera dei Deputati. È stato corrispondente per La Stampa e La Repubblica dagli Stati Uniti. Ha diretto la New York Review of Books (edizione italiana) e "Architettura: Croniche e Storia" fondata da Bruno Zevi. Ha insegnato giornalismo alla Columbia University. È stato direttore dell'Istituto Italiano di Cultura a New York. Dal 2001 al 2005 direttore de L'Unità, deputato e senatore del Partito Democratico. Dirige con Dacia Maraini "Nuovi Argomenti".

34

ore 11.00_Terrazza delle Idee

Annalisa Galardi e Carlo Turati

Storydoing: storie da raccontare, catturare, agire

"Come faccio a sapere ciò che penso se non ascolto ciò che dico?", diceva Karl Weick: raccontare aiuta a capire, capire aiuta a imparare, imparare aiuta ad agire. Ma, per indirizzare l'azione, è necessario che i racconti siano veri o possono essere anche sogni, speranze, abbellimenti della realtà? L'innovazione è eclettica e pesca spesso in un serbatoio di idee e di stimoli "nell'aria": veri o falsi – e in che percentuale – poco importa a chi li frulla e li rende concreti. E' un circolo virtuoso che parte da idee disseminate attraverso storie e, proprio dalle storie che le incorporano, legittimate. Una volta nell'aria possono essere catturate, adattate a nuovi contesti, ibridate con altre idee-storie, agite e, infine, re-immesse nel circuito delle idee, attraverso un ulteriore momento di innovazione narrativa. La vita delle imprese è ricca di storie che sono semi di futuri possibili: da chi racconta una start-up a chi gioca con nuove soluzioni e tecniche manageriali. Nessuna è completamente falsa, molte non sono completamente vere ma il punto è che senza quelle storie visionarie non ci sarebbe mai stata innovazione organizzativa

Annalisa Galardi: insegna Comunicazione Pubblica e d'Impresa all'Università Cattolica di Milano, è Consigliere della Fondazione Adriano Olivetti, e partner di Wingage (Gso Company). Ha da sempre lavorato sia all'interno che all'esterno dell'ambito accademico, privilegiando esperienze professionali caratterizzate dalla tensione all'innovazione e dalla contaminazione tra le diverse discipline.

Carlo Turati: è un autore teatrale e televisivo con un passato da professore universitario e un presente da storyteller nei processi di apprendimento e di innovazione organizzativa. Collabora con Wingage (Gso Company). Da 57 anni il suo motto è "Se l'uomo fosse perfetto, cambierebbe mestiere", ragion per cui continua ad essere un uomo.

35

ore 11.00_Terrazza della Comunicazione

Carola Frediani

Il linguaggio dei social media

Social network e giornalismo: rapporto di amore-odio, creazione di comunità o continuazione dell'informazione con altri mezzi?

Carola Frediani: giornalista a La Stampa. Nel 2010 ha co-fondato l'agenzia Effecinque, impegnata nella realizzazione di nuovi format giornalistici e nello studio dei social media. Ha scritto soprattutto di nuove tecnologie e cultura digitale per L'Espresso, Wired, Il Secolo XIX, Sky.it, TechPresident.

36

ore 11.00_Piazza Ido Battistone

Marco Tullio Giordana con David Parenzo

Il linguaggio del cinema

Marco Tullio Giordana: regista. Dopo il debutto nel 1980 con Maledetti vi amerò ha proseguito la sua opera affrontando temi impegnati quali il terrorismo (La meglio gioventù, 2003) e il potere mafioso (I cento passi, 2000). Tra le sue regie successive: Quando sei nato non puoi più nasconderti (2005); Sanguepazzo (2008); Romanzo di una strage (2012), sull'attentato di Piazza Fontana.

David Parenzo: Giornalista, scrittore, conduttore radiofonico e televisivo. Conduce con Giuseppe Cruciani La Zanzara, su Radio 24; in tv collabora con Matrix (Canale 5), in passato con In onda (La7). Dal 2014 contribuisce al progetto LIVEonTIM, dove realizza interviste a personaggi d'attualità e di cultura. Da maggio 2015 è protagonista di una nuova web serie di Corriere.it "Alter ego. Le mille vite di David Parenzo", una scanzonata presa diretta sui protagonisti della vita politica italiana, uno sguardo inedito su che cosa fanno tutti i giorni e come passano le loro giornate.

37

ore 11.30_Salone a Mare, Cenobio dei Dogi

Emilio Petrone con Francesco Manacorda

Innovare per tradizione

Emilio Petrone: Amministratore Delegato del gruppo Sisal dal 2008. A lui si deve il rilancio del gruppo, l'estensione di settori come Entertainment e Services e l'attuazione di un piano di sviluppo e ammodernamento. La formazione di Petrone ha radici in grandi gruppi come Telecom Italia, Ferrero, Unilever e Sara Lee Corporation. Nel 2001 è stato chiamato in Mattel dove ha rivestito la carica di presidente e ad di Mattel Italia, Grecia e Manufacturing Europe fino a quando è stato nominato Senior Vice President di Mattel Corporation.

Francesco Manacorda: è vicedirettore del quotidiano La Stampa. Nato a Napoli nel 1965, si è laureato in Scienze Politiche alla "Cesare Alfieri" di Firenze. Per La Stampa si è occupato in prevalenza di economia e finanza, seguendo le principali vicende degli ultimi venti anni. Per lo stesso quotidiano è stato anche corrispondente da Bruxelles.

38

ore 12.15_Terrazza delle Idee

Alberto Girani

Lingua Natura

Non solo l'uomo ha codici comunicativi complessi, ma in natura esistono sistemi di comunicazione articolati, diffusi in numerosi contesti e rispondenti a regole, alcune delle quali utilizzate anche dall'uomo stesso.

Alberto Girani: laureato in Scienze Naturali si occupa di divulgazione ambientale da 40 anni, fotografo e autore di libri e pubblicazioni di carattere scientifico e geografico, è direttore del Parco di Portofino dal 2003, dopo la precedente esperienza di direzione dal 1997 nel Parco dell'Aveto. Da oltre un decennio collabora con l'Università di Genova, attualmente è docente di Turismo, tutela dell'ambiente e sviluppo locale al Dipartimento di Scienze Politiche dell'Università di Genova.

39

ore 12.15_Terrazza della Comunicazione

Silvio Gulizia

Il blog come strumento di storytelling ed emancipazione

Nati come diari online, i blog si sono evoluti in siti web, testate giornalistiche e column. Con la diffusione di Internet e l'affermazione del modello startup, il blog si sta ora trasformando in strumento di emancipazione dal tradizionale mondo del lavoro. Oggi chiunque può avviare un'attività attraverso la produzione e distribuzione di contenuti originali. Esempi di business e modelli di successo.

Silvio Gulizia: giornalista, blogger e consulente di comunicazione. Collabora con diverse testate e lavora con alcune delle principali realtà del mondo dell'innovazione, come LUISS ENLABS, Pi Campus e InnovAction Lab. Ha lanciato e fatto crescere diversi blog con Bloglo, Blogosfere, Huffington Post, Leonardo, Republic&Queen e Wired.

40

ore 12.15_Piazza Ido Battistone

Massimiliano Fuksas

Savoir-faire et faire savoir, che non vuol dire faire savoir et savoir-faire

Massimiliano Fuksas: architetto, è tra i principali protagonisti della scena architettonica contemporanea. Visting professor presso numerose università, tra le quali: la Columbia University di New York, l'École Spéciale d'Architecture di Parigi, la Akademie der Bildenden Künste di Vienna e la Staatliche Akademie der Bildenden Künste di Stoccarda, dal 1998 al 2000 ha diretto la "VII Mostra Internazionale di Architettura di Venezia": "Less Aesthetics, More Ethics". Dal 2000 al 2015 è autore della rubrica di architettura fondata da Bruno Zevi del settimanale "L'Espresso", e dal 2014 al 2015 cura insieme a Doriana Fuksas la rubrica di Design del quotidiano "La Repubblica". Il suo lavoro è rivolto allo studio dei problemi urbani nelle grandi aree metropolitane.



40 bis

ore 12.30 Salone a Mare Cenobio dei Dogi Pierluigi Pardo con David Parenzo "Comunicare lo sport, il linguaggio del calcio"

41

ore 16.00_Salone a Mare, Cenobio dei Dogi

Giovanna Cosenza

Corpi politici: da Bersani a Renzi, da Berlusconi a Salvini, da Bindi a Boschi

La personalizzazione della politica mette al centro della scena mediatica il corpo degli uomini e delle donne che sono leader di partito o di coalizione. Negli ultimi anni si è assistito a un trasferimento sempre più massiccio alla comunicazione politica di codici e linguaggi visivi tipici di una certa estetica pubblicitaria. I risultati sono a volte interessanti, a volte divertenti, non sempre efficaci.

Giovanna Cosenza: professore associato presso il Dipartimento di Filosofia e Comunicazione dell'Università di Bologna, insegna Semiotica e Semiotica dei nuovi media per la laurea triennale in

Scienze della Comunicazione e Semiotica dei consumi per la laurea Magistrale in Semiotica.

42

ore 16.00_Terrazza delle Idee

Gilberto Corbellini

Comunicare la scienza nell'età del relativismo: informazione, disinformazione e percezione

La scienza è stata il motore principale del benessere conquistato dalla nostra specie negli ultimi duecento anni, e ha creato le condizioni per l'espansione delle libertà e dei diritti. Per secoli la scienza ha goduto di indiscussa autorevolezza, che non è stata scalfita neppure dal coinvolgimento di alcuni scienziati in pratiche criminali. Da alcuni decenni la percezione pubblica della scienza è peggiorata soprattutto negli ambienti sociali più istruiti, e in Italia accade con frequenza preoccupante che scienza e pseudoscienza siano messe sullo stesso piano. Da cosa dipende? Quali sono le conseguenze? Perché è difficile essere ottimisti?

Gilberto Corbellini: professore ordinario di storia della medicina e docente di bioetica presso l'Università di Roma – Sapienza. Ha studiato diversi aspetti dello sviluppo storico, epistemologico ed etico delle scienze biomediche nel XX secolo. Ha pubblicato numerosi articoli su riviste e una decina di libri. Collabora con il supplemento Domenica de Il Sole 24 Ore.

43

ore 16.00_Terrazza della Comunicazione

Istituto Italiano di Tecnologia

Talk sulla tecnologia bio-ispirata e sulle ultime ricerche nel campo dei nuovi materiali

Roberto Cingolani,

L'innovazione tecnologica umano-centrica bioispirata

Nel prossimo futuro un numero sempre maggiore di macchine intelligenti entrerà nella nostra quotidianità, creando un ecosistema di tecnologie connesse. La robotica rappresenta l'attuale agone scientifico su cui queste tecnologie stanno prendendo forma e si stanno testando. Accanto a questo lo studio dei nuovi materiali dovrebbe consentirci di avere macchine sempre più performanti ma al tempo stesso con un ridotto – se non assente – impatto sull'ambiente e sulle risorse energetiche.

Roberto Cingolani: Direttore scientifico dell'IIT (Istituto Italiano di Tecnologia). Laureato in Fisica all'Università di Bari, è autore e co-autore di circa 700 pubblicazioni su riviste internazionali e ha al suo attivo circa 30 brevetti nei seguenti ambiti di ricerca: bio-nanotecnologie, sistemi biomimetici, nanochimica, materiali intelligenti nanocompositi.

Alberto Diaspro

La medicina del futuro con la microscopia portatile

Lo sviluppo tecnologico ha permesso alla medicina di osservare il corpo umano nei dettagli dei suoi tessuti, ossa e strutture di base; radiografie, scansioni con TAC, analisi del sangue e lettura del genoma sono stati i passaggi tecnologici rivoluzionari. Nel prossimo futuro, la medicina avrà a disposizione un kit di microscopi portatili che permetterà di osservare le patologie nel loro evolversi, a partire dagli stadi iniziali, intervenendo in modo tempestivo. Il Microscopio ottico, infatti, ha superato i limiti che impedivano di osservare direttamente le molecole all'interno delle cellule che compongono il corpo umano. Ora queste tecnologie si stanno miniaturizzando verso veri e propri Lab on chip. L'era del microscopio 2.0 è già iniziata. L'obiettivo è quello di portarlo direttamente nell'uomo.

Alberto Diaspro: È il Direttore del Dipartimento di Nanofisica dell'Istituto Italiano di Tecnologia e Professore di Fisica applicata al Dipartimento di Fisica dell'Università di Genova. È coordinatore di numerosi progetti europei, ha pubblicato oltre 300 articoli su riviste scientifiche internazionali. Il suo team di ricerca è tra i leader mondiali nel campo della microscopia ottica avanzata. È molto attivo nella divulgazione scientifica su periodici e quotidiani e vanta numerose partecipazioni a festival e manifestazioni scientifiche di rilevanza internazionale.

Vittorio Pellegrini

Il grafene: oggi e nel futuro

Il grafene è 200 volte più robusto del ferro, 70 volte più leggero del silicio, 20 volte più conduttivo del rame, il più sottile al mondo: è considerato una delle scoperte più importanti degli ultimi anni. Il grafene, da solo o mescolato con altri materiali, è impiegato in numerosi dispositivi tecnologici e prodotti commerciali, dai touch screen dei telefoni alle racchette da tennis, e sta cambiando il panorama tecnologico del futuro.

Vittorio Pellegrini: Direttore dei Graphene Labs all'Istituto Italiano di Tecnologia. È il referente italiano dell'European flagship project sul grafene. Vittorio Pellegrini è autore di oltre 130 pubblicazioni su riviste scientifiche internazionali, inoltre è attivo nel campo della divulgazione scientifica: è autore di numerosi articoli rivolti ad un pubblico non scientifico su periodici e quotidiani, ha tenuto numerose conferenze a festival scientifici ed altri eventi pubblici

44

ore 16.00_Piazza Ido Battistone

Carlo Freccero

Il missionario: il manipolatore manipolato

Ho spesso l'impressione che questo sia il periodo di maggiore manipolazione dell'informazione in tutte le sue forme. Il giornalismo d'inchiesta, che ha rappresentato uno dei miti hollywoodiani, è definitivamente tramontato. Il giornalismo non ha più lo scopo di informare, ma di formare l'opinione pubblica. La manipolazione dell'informazione può essere una scelta lucida e studiata, ma può essere uno dei sintomi della fine del pensiero critico. Intendo dire che i manipolatori, prima di manipolare, rischiano di essere manipolati a loro volta dall'opinione della maggioranza. E tutti sanno che un missionario è più intransigente di un cinico nella sua opera di conversione o di persuasione.

Carlo Freccero: autore, dirigente televisivo ed esperto di comunicazione. Dal 2003 si dedica all'insegnamento universitario al corso di laurea DAMS. Tiene corsi di Linguaggi della televisione generalista, Teoria e tecniche del linguaggio radiotelevisivo e Linguaggi della televisione generalista.

45

ore 17.15_Salone a Mare, Cenobio dei Dogi

Andrea Prandi con Federico Ferrazza

Qual è la ricetta per comunicare l'innovazione?

Andrea Prandi: direttore Comunicazione e Relazioni Esterne di Edison e membro del cda della fondazione Edison, Andrea Prandi ha diretto precedentemente le Relazioni Esterne di Merloni

Elettrodomestici (Indesit) e l'Ufficio Stampa di Omnitel. È stato anche giornalista al Resto del Carlino e direttore divisione corporate di Edelman dove ha lavorato per aziende come Tezas Instruments, UPS, Ericsson e Walt Disney. È stato presidente Ferpi e nel 2013/14 ha fatto parte dell'unità di missione di Palazzo Chigi per l'agenda digitale. Per la promozione del digital nel 2012 ha fondato Smartitaly. Federico Ferrazza: direttore di Wired Italia dal giugno 2015. Già vicedirettore di Wired dal 2013, in precedenza ha fondato, nel 2004, la media company Galileo Servizi Editoriali, azienda che si occupa di produzione e sviluppo di contenuti scientifici e di consulenza strategica nel campo della comunicazione. Ha scritto di scienza e tecnologia per diverse testate, tra cui La Repubblica, Il Sole 24 Ore e L'Espresso. Ha insegnato Nuovi Media e Giornalismo Online presso l'Università La Sapienza e l'Università Tor Vergata di Roma. Dal 2000 al 2002 è stato tra gli autori dei programmi televisivi Greed e 100%, due quiz rispettivamente in onda su Rai Due e La7.

46

ore 17.15_Terrazza delle Idee

Marco Delmastro

Si può spiegare il bosone di Higgs?

Se chiedete a un fisico delle particelle di spiegarvi che cosa sia il meccanismo di Higgs, e perché mai esista un bosone con lo stesso nome, otterrete con tutta probabilità due tipi di risposte. Alcuni vi proporranno la loro analogia preferita: il campo di Higgs è come una melassa cosmica, o come la sabbia di un campo di bocce, la massa delle particelle appare come le bolle in una mousse al cioccolato, e così via. Se lo scienziato è un buon affabulatore vi sembrerà persino di capire, ma ne siete veramente sicuri? Altri invece taglieranno corto: senza le equazioni e le basi teoriche non è proprio possibile comprendere. Chi ha ragione? È possibile comunicare a chi non ne sa nulla una disciplina che si basa su concetti che spesso cozzano con il senso comune, che studia oggetti che non si possono facilmente visualizzare, e che fa uso di strutture matematiche complicate? Se sì, come? E in caso negativo, che cosa comunica in realtà il fisico delle particelle che prova a raccontare il suo mestiere?

Marco Delmastro: fisico delle particelle, collabora all'esperimento ATLAS al CERN di Ginevra. Fa parte del team che nel luglio 2012 ha annunciato la scoperta di una nuova particella che assomiglia molto al bosone di Higgs. Tiene il blog "Borborismi di un fisico renitente". Autore del libro Particelle Familiari. Le avventure della fisica e del bosone di Higgs, con Pulce al seguito (Laterza, 2014).

47

ore 17.15_Piazza Ido Battistone

Natalia Aspesi con David Parenzo

Il linguaggio della posta del cuore

Natalia Aspesi: giornalista e scrittrice. Dai primi anni Novanta cura la rubrica Questioni di cuore sul settimanale Il Venerdì di Repubblica. Scrittrice di romanzi, pubblica tra gli altri Questioni di amore. Amori e sentimenti degli italiani all'ombra del Duemila (1994), Festival e funerali. Dai costumi ai malcostumi. Una storia italiana (2011).

David Parenzo: Giornalista, scrittore, conduttore radiofonico e televisivo. Conduce con Giuseppe Cruciani La Zanzara, su Radio 24; in tv collabora con Matrix (Canale 5), in passato con In onda (La7). Dal 2014 contribuisce al progetto LIVEonTIM, dove realizza interviste a personaggi d'attualità e di cultura. Da maggio 2015 è protagonista di una nuova web serie di Corriere.it "Alter ego. Le mille vite di David Parenzo", una scanzonata presa diretta sui protagonisti della vita politica italiana, uno sguardo inedito su che cosa fanno tutti i giorni e come passano le loro giornate.

48

ore 18.30_Salone a Mare, Cenobio dei Dogi

Gianni Canova, Angela Vettese, Severino Salvemini

Quanto e come l'arte contamina l'economia?

Quando le arti contemporanee contaminano l'economia. Dove l'economia post-industriale prende spunti per una creatività fresca e per una innovazione più radicale? Sicuramente non nell'ambiente tradizionale e canonico del business, che spesso imprigiona continuamente a pensare in modo paradigmatico e convenzionale. Occorre invece spingersi fuori dal seminato e un buon suggerimento è lo stimolo che può provenire dalle arti contemporanee (dico arti, al plurale, e pertanto quelle figurative, ma anche quelle musicali, cinematografiche, letterarie, teatrali e così via). La prima riflessione deriva dalla sintonia con la contemporaneità della cultura. L'arte contemporanea produce nuovi linguaggi espressivi, che poi dovrebbero introiettarsi nei prodotti economici, che mai come oggi necessitano di contributi simbolici ed evocativi, tipici della stagione della post-modernità. La seconda riflessione riguarda la responsabilità della classe imprenditoriale e manageriale (come elemento fondamentale della classe dirigente) nel saper riconoscere queste nuove onde di senso. La classe imprenditoriale italiana (e i massimi responsabili delle aziende di alta gamma sono proprio la punta di diamante di questo ceto sociale) dovrebbe sostenere il più possibile i breakthrough dei prodotti, uscendo il più possibile dal contesto consolidato del proprio settore, attraverso una orizzontalizzazione delle conoscenze. La frequentazione e il sostegno delle arti contemporanee hanno l'obiettivo non solo di sponsorizzare l'evoluzione artistica e/o di trarre personale godimento dalla fruizione intellettuale, ma anche lo scopo di mantenere alta una curiosità nei confronti dell'avanguardia che – molto più di quanto superficialmente si possa pensare – può essere integrata nel prodotto e nel servizio di alta qualità. Un esempio significativo si legge nella recente biografia dell'imprenditore Steve Jobs, quando racconta l'impressione che gli fece una visita ad una mostra di Andy Warhol a New York negli anni '70: i colori psichedelici dei quadri di Warhol e dell'inizio della Pop Art se li portò dietro fino a tramutarli poi in una delle caratteristiche più rilevanti dell'Ipod alla fine degli anni Novanta. Probabilmente senza quello stimolo culturale avvenuto trent'anni prima, oggi non avremmo gli Ipod con quei colori così identificabili.

Gianni Canova: insegna Storia del cinema e Filmologia, ed è Preside della Facoltà di Comunicazione presso l'International University of Languages and Media di Milano. Dal 2005 è autore e conduttore del programma Il Cinemaniaco su Sky Cinema e dal 2014 del programma I film liberano la testa su Sky Arte. Direttore della rivista 8 1/2, edita da Cinecittà/Istituto Luce, collabora con il Domenicale de Il Sole 24 ore, Vogue e Economia & Management. Il suo saggio più recente analizza i modi e le forme di rappresentazione del potere nel cinema italiano.

Angela Vettese: critica d'arte e professore associato di teoria e critica dell'arte contemporanea

presso l'Università Iuav di Venezia. Ha insegnato all'Università Bocconi di Milano e dal 1986 scrive per il supplemento Domenica de Il Sole 24 Ore.

Severino Salvemini: economista dell'Università Bocconi. Attualmente è presidente operativo di Telecom Italia Media e collaboratore del Corriere della Sera. La sua attività principale si colloca nella gestione delle istituzioni culturali e nell'economia dei settori creativi.

49

ore 18.30_Terrazza delle Idee

Gad Lerner

Comunicare in tempo di guerra

Il linguaggio umano, spesso in maniera poco consapevole, utilizza la natura per esprimere concetti pregnanti, una sorta di lingua natura.

Gad Lerner: giornalista, scrittore e conduttore televisivo. Per oltre dieci anni ha condotto su La7 il programma di approfondimento L'infedele. Presidente del Comitato editoriale di Laeffe, televisione del gruppo Feltrinelli, collabora al quotidiano La Repubblica.

50

ore 18.30_Terrazza della Comunicazione

Pierluigi Battista

Gli insulti politici a corrente alternata

Pierluigi Battista: giornalista, scrittore e conduttore televisivo. Dal 2005 al 2009 è vicedirettore del Corriere della Sera, con delega per le pagine culturali. Ha condotto tre edizioni della trasmissione televisiva di LA7 Altra Storia. Attualmente è editorialista del Corriere della Sera.

51

ore 18.30_Piazza Ido Battistone

Corrado Augias

Il profeta deve morire

Tutto si è svolto in un pugno d'ore, da diciotto a venti. Dal tramonto di un giorno, al primo pomeriggio del successivo. In modo convulso. Per lo più nottetempo o alle deboli luci dell'alba. Un processo celebrato in base a quali accuse? Secondo quale rito? Chi aveva ordinato l'arresto e perché? Soprattutto chi aveva il potere di convalidare il provvedimento emettendo la sentenza finale?

Mettendo insieme i suoi più recenti studi teologici e una splendida penna di narratore, Augias dà vita a un'originale indagine sulle ultime ore di vita di Gesù di Nazareth viste –probabilmente per la prima volta – dall'inedita prospettiva degli occupanti romani. Che effetto facevano quei profeti esaltati di Dio agli occhi disincantati dei padroni del mondo? I personaggi: un Ponzio Pilato politicamente debole, collerico e incerto, la misteriosa e tormentata moglie Claudia Procula, Caio Quinto Lucilio intellettuale deluso, acuto testimone degli eventi, il fariseo Nicodemo discepolo di Gesù e membro del Sinedrio, Giuda forse vittima predestinata di un disegno divino, ingiustamente colpevolizzato, Maddalena la discepola donna, Erode Antipa un re fantoccio nelle mani dei romani, l'adultera senza nome che Gesù salva dalla lapidazione, Giuseppe e Maria che assistono disperati alla morte del figlio amato, la mutevole folla di Gerusalemme. Corrado Augias racconterà una vicenda che crediamo, non sempre a ragione, di conoscere. E sintetizza in modo affascinante decenni di discussioni storiche e teologiche, lasciando aperte delle domande ma fornendo insieme nuovi e inaspettati punti fermi da cui, ancora e ancora una volta, ripartire.

Corrado Augias: giornalista, scrittore, autore televisivo. È stato corrispondente da Parigi e da New York per La Repubblica, e per alcuni settimanali. Oggi è opinionista del quotidiano La Repubblica.

52

ore 18.30_Piazza Colombo

Angela Scipioni e Julie Scipioni

Reading musicale

Donne che si raccontano: il nuovo femminismo

Nella loro presentazione/performance, Angela e Julie Scipioni, due sorelle e autrici americane che hanno scritto a quattro mani, con un oceano in mezzo, la saga familiare Iris & Lily riprendono il filo conduttore del loro romanzo: come raccontare le nostre storie può far allentare la presa del passato sulla nostra vita, aiutarci a determinare come reagire al presente, e a capire come raggiungere la nostra visione del futuro.

Iris & Lily è un romanzo che esplora i rapporti di famiglia, di amore. E' anche una storia di autorealizzazione, del superamento delle limitazioni, reali e immaginarie, imposte a due donne dalla loro provenienza, dai loro matrimoni, dalla società in cui vivono. E' storia della liberazione del loro potenziale femminile.

Nel corso della presentazione Julie Scipioni canterà alcuni brani di Rick McKown, accompagnata dai musicisti Maurizio Cassinelli e Giorgio Usai.

Angela Scipioni: nata e cresciuta a Rochester, nello stato di New York, vive attualmente sulla costa ligure. Insieme alla sorella Julie, nel 2014 ha pubblicato per Bompiani il romanzo d'esordio, scritto "a distanza" e a quattro mani, Iris & Lily.

Julie Scipioni: vive a Rochester, New York. Insieme alla sorella Angela, che vive in Liguria, ha scritto "a distanza" il romanzo d'esordio, Iris & Lily, pubblicato per Bompiani nel 2014.

53

ore 20.00_Piazza Colombo

Pupi Avati con Michele Elia e Orazio Carabini

Mediometraggio Un viaggio di cento anni

Il film-documentario narra un secolo della storia del nostro Paese attraverso il viaggio di un treno che parte nel 1915 e arriva nel 2015 all'EXPO di Milano. Nel 2015 il nostro Paese si trova in una straordinaria circostanza: l'EXPO si inaugura esattamente a cento anni di distanza dall'ingresso dell'Italia nella Grande Guerra e Ferrovie dello Stato Italiane lancia il nuovo treno superveloce Frecciarossa 1000. Per queste ragioni FS ha sposato il grande progetto, firmato da Pupi Avati, di produrre un mediometraggio che narra un viaggio nel tempo all'interno di un convoglio che, di vagone in vagone, ci farà vivere eventi salienti o quotidiani degli ultimi cento anni della nostra storia. Viaggio affiancato dall'evolversi tecnologico di questo straordinario mezzo di trasporto che ha accompagnato e in parte prodotto lo sviluppo socioculturale del Paese.

Pupi Avati regista, sceneggiatore, produttore cinematografico e scrittore. Nel 1968 realizza il suo

primo lungometraggio Balsamus; da allora ha realizzato una cinquantina di lungometraggi fra film e fiction televisive ed una serie di spot commerciali. È stato in giuria al Festival di Cannes e al Festival di Venezia. Commendatore della Repubblica Italiana (02-06-95). Nomination Golden Globe L.A. 1997 con Il Testimone dello sposo: film italiano nominato all'Oscar 1997/98. Il suo ultimo libro: Il ragazzo in soffitta (2015).

Michele Mario Elia: amministratore delegato del Gruppo Ferrovie dello Stato Italiane Spa. È anche Commissario per la realizzazione delle opere relative agli assi ferroviari Napoli – Bari e Palermo – Catania – Messina, Presidente di Grandi Stazioni Spa e membro del Consiglio di Amministrazione della Fondazione FS. A livello internazionale, è Presidente Rail System Forum della Union internationale des chemins de fer (UIC) e membro del Board Amministrativo di European Railway Agency (ERA).

54

ore 22.00_Terrazza della Comunicazione

Luca De Biase

Il linguaggio dell'innovazione

Ispirazione e metafora, tifoseria ed edeologia, tra globish e gergo tecnico: come se l'italiano non fosse sufficiente all'Italia che spera di rinnovarsi.

Luca De Biase: giornalista e scrittore. Si occupa di innovazione tecnologica e prospettive sociali ed economiche dei nuovi media. Editor di innovazione per Il Sole 24 Ore e Nova24, editor della Vita Nòva, magazine per tablet.

Una sera a teatro

ore 19.30 Fondazione Remotti

Cosa vuoi che sia, siamo state bambine anche noi di e con Laura Anzani, Margherita Remotti, Lisa Vampa, in collaborazione con Fernando Coratelli.

Lo spettacolo, che ha debuttato nel 2014 al Teatro Libero di Milano, racconta vita, passioni, drammi e la radicalità di donne comuni e di eroine della Storia, come Celia della Cerna (madre di Che Guevara), Virginia Woolf, Anna Achmatova, Filumena Marturano.

Laura Anzani Nata e cresciuta a Milano,dopo un percorso nel cinema ed in pubblicità come producer prima e costumista poi, parte alla volta di New York, dove si ferma alcuni anni studiando presso la New York Film Academy e lo studio diretto da Susan Batson. È stata diretta dalla regista australiana Gabriella Rose-Carter in spettacoli a Milano e New York dove ha anche partecipato a diverse produzioni indipendenti.

Nel 2013 comincia la collaborazione con Teatro Libero portando in scena il premiato testo Speaking In Tongues di Andrew Bovell, diretto da Michael Rodgers.Cosa vuoi che sia nasce poco dopo, in collaborazione con Margherita Remotti e Lisa Vampa. Da gennaio 2014 è membro della nota compagnia australiana Q44 con sede a Melbourne.

Margherita Remotti: attrice professionista diplomata presso il Centro Teatro Attivo di Milano, perfeziona i suoi studi presso l'Actor's Center di Roma, celebre luogo di formazione di numerosi talenti del cinema e del teatro italiano, diretto da Michael Margotta (membro a vita dell'Actors Studio).

Nel 2012 diviene membro a vita dell'Actor's Center. In passato ha pubblicato testi e racconti sulla rivista letteraria europea «Sud» e nel 2013 è uscito il suo primo romanzo: Vetro (Lite Editions). Nel luglio 2014, insieme a Laura Anzani e Lisa Vampa, debutta sempre al Teatro Libero con Cosa vuoi che sia, spettacolo ideato e diretto dalle tre attrici, e scritto con la collaborazione di Fernando Coratelli. È tuttora tra gli attori delle compagnie stabili del Teatro Libero con la compagnia Merenda.

Lisa Vampa: nata e cresciuta a Napoli, si trasferisce presto a Londra dove, dopo aver lavorato per anni come medico ricercatore, riscopre la sua vena artistica e decide di voltare pagina, lasciandosi alle spalle la carriera universitaria per intraprendere quella di attrice. Negli ultimi anni ha partecipato a diverse produzioni teatrali lavorando tra gli altri con John Peter Sloan sul palco dello Zelig a Milano.

Nel 2014 debutta al Teatro Manzoni di Milano con la pièce, inedita in Italia, Dolores dell'autore americano contemporaneo Edward A. Baker. Con la compagnia Merenda ha debuttato nel luglio del 2014 con lo spettacolo Cosa vuoi che sia di cui è anche co-autrice.

Spettacolo

ore 22.00_Pzza Ido Battistone

Marco Travaglio

Slurp! Lecchini, cortigiani & penne alla bava. La stampa al servizio dei potenti che ci hanno rovinati di e con Marco Travaglio.

Marco Travaglio torna a teatro con un nuovo, graffiante e irriverente spettacolo. con la consueta ironia e acutezza, analizza il rapporto fra l'universo dei mezzi di comunicazione e gli organi di potere, un rapporto che, come dimostrerà il protagonista, si rivela spesso poco trasparente.

Marco Travaglio: giornalista, scrittore e saggista, direttore de Il Fatto Quotidiano. Ha lavorato con Indro Montanelli, prima a Il Giornale e poi a La Voce. Ha collaborato con diverse testate, fra cui Sette, Cuore, Il Borghese, La Repubblica e L'Unità

Cinema

ore 21.30_Arena Corsetto

La meglio gioventù atto 2° di Marco Tullio Giordana

Workshop e approfondimenti per ragazzi e adulti

dalle 10 alle 12, dalle 16 alle 18_Meeting Point

Temporary Coworking Space. In collaborazione con Talent Garden Genova

Durante tutta la manifestazione, TAG allestirà un temporary coworking caratterizzato da 4 postazioni scrivania ed un'area lounge dove il pubblico, i giornalisti e gli speaker che parteciperanno all'evento, potranno sostare per lavorare e intrattenersi facendo networking, vivendo pienamente l'esperienza TAG.

ore 18.00_Via della Repubblica

Degustazione sostenibile. In collaborazione con Costa Edutainment

Lo chef Alessandro Dentone insegnerà ai partecipanti a riconoscere alcune specie ittiche meno

conosciute, dimostrando come sfilatarle e cucinarle secondo ricette che ne esaltano le qualità e come, anche con una minima spesa, si possano preparare piatti sfiziosi e gustosissimi.

Un'occasione per i partecipanti di imparare come attraverso piccoli gesti quotidiani, come la spesa, si possa contribuire alla conservazione delle specie ittiche. Alla fine della dimostrazione, i partecipanti potranno assaggiare le specialità preparate dallo chef.

L'attività si inserisce nell'ambito del progetto europeo Sea for Society, finanziato dalla DG Ricerca e Innovazione (<http://seaforsociety.eu>). Il progetto coinvolge tutte le parti interessate, i cittadini e i giovani in un dialogo aperto e partecipativo, per condividere conoscenze e stringere rapporti di cooperazione sul tema della salvaguardia degli oceani e sull'utilizzo sostenibile delle risorse.

Alessandro Dentone, chef. Proviene da una delle più antiche famiglie di pescatori liguri, ha lavorato in hotel di prima categoria sia in Italia che all'estero dedicandosi, per alcuni periodi, anche all'attività accademica presso la scuola alberghiera di Lavagna. Fiduciario per la Liguria dell'associazione Mare in Italy (Confcoperative Federcoopesca) con la quale collabora da molti anni, ha lavorato alla realizzazione di alcune puntate di Tg5 Gusto e Eat Parade, Linea Blu e Pianeta Mare.

Laboratori per bambini e ragazzi

dalle 10.00 alle 12.00_Biblioteca Civica

Coderdojo. In collaborazione con Talent Garden Genova

Incontri per insegnare l'informatica ai più piccoli, attraverso la creazione di videogiochi.

Bambini e ragazzi tra i 7 e i 15 anni, potranno scegliere tra due incontri, uno dedicato al mondo software e alla realizzazione di videogame attraverso la piattaforma Scratch (<https://scratch.mit.edu/>) e l'altro orientato al mondo makers, sfruttando le tecnologie Raspberry PI (<http://www.raspberrypi.org/>).

dalle 10.00 alle 12.00; dalle 16.00 alle 18.00_ Istituto Nautico San Giorgio

Robot plantomorfi e nuove tecnologie. In collaborazione con Istituto Italiano di Tecnologia di Genova (IIT)

Un incontro ravvicinato con i ricercatori di IIT e con alcune delle tecnologie più promettenti che l'istituto sta sviluppando, in un percorso che vi racconta il mondo di domani.

Tre tecnologie innovative, uno sguardo al futuro nel segno della sostenibilità, efficienza energetica, attenzione alla sicurezza.

Plantoide

La robotica prende ispirazione dal mondo vivente per produrre tecnologie adattabili all'ambiente umano e capaci di riprodurre vantaggi propri della natura: eco-sostenibilità ed efficienza energetica. Esempio unico al mondo di robot ispirato all'intelligenza delle piante è il Plantoide, il robot replica con soluzioni ingegneristiche innovative alcune caratteristiche delle radici delle piante e troverà la sua principale applicazione nel monitoraggio e nella bonifica dei suoli inquinati.

DualCam

E' la prima telecamera ottico-acustica che integra in unico dispositivo tutti i requisiti di un sistema di sorveglianza. E' stata sviluppata nei laboratori dell'IIT di Genova. Inseribile in una rete di sensori eterogenei, DualCam è capace di eseguire analisi di segnali audio e video, a costi contenuti e in condizioni ambientali proibitive per altri sensori.

Grafene

Il campo delle sue potenziali applicazioni è ancora da esplorare completamente. Grazie alla bassissima resistenza che offre al fluire della corrente, il grafene può essere sfruttato per realizzare transistori ad alta efficienza, oppure batterie dalle dimensioni estremamente contenute e dalla straordinaria capacità. Essendo un materiale praticamente bidimensionale, la sua flessibilità potrebbe essere sfruttata per realizzare interfacce, come schermi o superfici tattili interattive, sottili e pieghevoli.

3 volte al giorno alle ore 11.00, 15.30, 17.00_ Lungomare, Isola, area porticciolo, Museo Marinaro (durata: 1h 30')

Lupi di mare al mare

Laboratorio itinerante alla scoperta dei mestieri legati al mare. Tra storie di pirati raccontate sull'Isola, all'ombra di Castel Dragone, pescherecci e reti, stese sul molo ad asciugare, e avventure di generazioni di uomini di mare, da rivivere tra i modelli e gli strumenti del Museo Marinaro.

Sabato 12 settembre

3 volte al giorno alle ore 11.00, 15.30, 17.00_ Via della Repubblica (durata: 1h 30')

Smidollati o vertebrati al microscopio

"Ma tu le vertebre ce l'hai"? Piccoli scienziati osservano, disegnano e poi toccano, ragionano, aprono, guardano e... osservano al microscopio! Imparano a distinguere i vertebrati dagli affascinanti e variegati invertebrati che popolano il mare ma anche la nostra cucina. Con l'aiuto di un microscopio collegato ad un computer, curiosano tra squame, lisce, esoscheletri e antenne.

Venerdì 11 settembre – Sabato 12 settembre – Domenica 13 settembre

3 volte al giorno alle ore 11.00, 15.30, 17.00_ Terrazza delle Fantasie Marine (durata 1h)

Pesca il pesce giusto. In collaborazione con Costa Edutainment

Il gioco "Pesca il pesce giusto" consente di conoscere tutti i passaggi della filiera che i pesci fanno dal mare fino alla nostra tavola.

I partecipanti hanno così l'occasione – sotto la guida di un esperto dell'Acquario di Genova – di vestire i panni dei diversi attori della filiera, diventando prima pescatori, poi rivenditori ed infine consumatori.

Per i più piccoli.

alle 11.00 e alle 17.00_ Piazza Schiaffino

Eco Enigmistica. In collaborazione con IREN

Evento di piazza in cui il pubblico sarà invitato a compilare gli schemi di tre maxi-cruciverba sulla sostenibilità declinata sulle diverse tematiche ambientali. In orari prefissati, saranno proposti anche momenti di gioco e spettacolo: tre eco-rebus sull'acqua, l'energia e l'ambiente, recitati da mimi, proporranno in modo non convenzionale messaggi e comportamenti ecosostenibili.

Escursioni nei fondali del Golfo Paradiso e sul Monte di Portofino

ore 13_ Porticciolo di Camogli

Che succede là sotto? Alla scoperta dei fondali dell'Area Marina Protetta del Promontorio di Portofino.

In collaborazione con Battellieri Golfo Portofino

I partecipanti si imbarcheranno a bordo di un battello della società Golfo Paradiso e potranno osservare direttamente la straordinaria ricchezza della vita sottomarina tramite un collegamento audio-video via cavo con operatori subacquei. A bordo, un esperto commenterà le immagini trasmesse sugli schermi e il pubblico potrà dialogare con gli operatori in immersione.

ore 10.00_ Piazzale della Chiesa di San Rocco

Bossi, ligustri o acanti: passeggiate tra poesia e natura. Letture di Mario Peccerini. In collaborazione con Ente Parco Portofino

Escursione che porta alla scoperta dei diversi ambienti del Parco di Portofino. Dai boschi freschi e umidi del versante a nord, alla macchia mediterranea e agli splendidi scorci panoramici del versante marittimo. Un leggìo lungo il percorso, e un viaggio incantato attraverso letteratura e fiori, poesie ed alberi.

Durata: mezza giornata

Difficoltà: facile

Partecipazione gratuita

Percorso: ad anello da San Rocco di Camogli

L'escursione, pur non presentando particolari difficoltà, deve comunque essere affrontata con abbigliamento comodo e calzature da trekking leggero.

Mario Peccerini, diplomato presso la scuola di recitazione del Teatro Campopisano di Genova, è stato a lungo comandante di navi mercantili e militari e dirigente di una primaria compagnia di navigazione genovese. Attualmente è direttore artistico, regista e attore della Compagnia del Teatro Stabile "San Giuseppe" di Ruta di Camogli, da lui fondata nel 1997, a un anno dall'inaugurazione della Scuola di Teatro costituita e diretta da lui stesso.

ore 15.00_ Piazzale Chiesa di San Rocco

Il Parco di Portofino e il percorso delle Batterie. In collaborazione con Ente Parco Portofino

Il Centro Visita del Parco di Portofino e il percorso delle Batterie Da San Rocco di Camogli alle

Batterie scoprendo gli straordinari panorami di questo tratto di costa e i nuovi sistemi di comunicazione ed informazione utilizzati dall'Ente Parco per promuovere e valorizzare la biodiversità e la fruizione sostenibile del territorio e delle sue risorse.

Durata: mezza giornata

Difficoltà: facile

Partecipazione gratuita

Percorso: San Rocco – Mortola – Fornelli – Batterie. Rientro a San Rocco in autonomia.

L'escursione, pur non presentando particolari difficoltà, deve comunque essere affrontata con abbigliamento comodo e calzature da trekking leggero.

Mostre

Dal 7 al 13 settembre 2015_Via della Repubblica e Via Garibaldi

Danzando con la mente, ritratti di Leonardo Céndamo.

Foto di solo scrittori di Leonardo Céndamo. Nelle vie di Camogli, ritratti di Roberto Saviano, Alessandro Baricco, Andrea Camilleri, Alberto Moravia, Umberto Eco, ma anche Andrea De Carlo, Natalia Ginzburg, Camilla Cederna, Isabel Allende, Banana Yoshimoto, Daniel Pennac e tanti altri.

Leonardo Céndamo: Fotografo di solo scrittori da più di 30 anni, molto noto a livello internazionale.

Nel suo archivio ritratti di Roberto Saviano, Alessandro Baricco, Andrea Camilleri, Alberto Moravia, Umberto Eco, ma anche Luis Sepúlveda, Isabel Allende, John Grisham e tanti altri.

Dal 11 al 13 settembre 2015 _dalle 11.00 alle 23.00_Fondazione Remotti

Zoom – Fotografia Italiana, a cura di Francesca Pasini.

Zoom è un termine specifico che segnala una modalità per ampliare la messa a fuoco, nel linguaggio corrente può essere sinonimo di attenzione particolare sia su particolari specifici, sia su un insieme di immagini.

Pier Luigi e Natalina Remotti hanno dato grande attenzione alla fotografia nell'arte e, nella loro collezione, ci sono opere storiche come quelle di Luigi Ghirri, Ugo Mulas, Gianni Berengo Gardin, Franco Vaccari, Gabriele Basilico, Mimmo Jodice, Olivo Barbieri. Ma anche di altre generazioni come Maria Mulas, Marina Ballo, Mariella Bettineschi, Stefano Arienti, per arrivare alle più recenti, Luisa Lambri, Francesco Jodice, Andrea Botto, Rà Di Martino, Linda Fregni Nagler. Sono solo alcune delle personalità in mostra. Mentre Cesare Viel e Nico Vascellari, due artisti che hanno focalizzato la loro opera sulla performance, testimoniano l'intreccio quotidiano con la fotografia che entra con spontaneità nelle loro opere.

Dal 10 al 13 settembre 2015_dalle 10.00 alle 13.00 e dalle 16.00 alle 19.00_Galleria P46

Cibo 2.0 e comunicazione (installazioni e video) a cura della galleria P46.

Dal 10 al 13 settembre 2015 _ dalle 10.00 alle 13.00 e dalle 16.00 alle 19.00_Castel Dragone

Quei pesci che vengono da lontano, a cura di Carlo Rognoni. Olii, inchiostri di china, fotomontaggi.

Installazioni

dalle 10.00 alle 18.00_Spiaggia di Camogli

Salviamo il Mediterraneo, a cura di Maurizio Wurtz di Artescienza

Durante le giornate del Festival saranno posizionati, sulla spiaggia di Camogli e nello specchio di mare antistante, alcuni (almeno 10) modelli di cetacei in scala 1:1 in modo da simulare uno spiaggiamento di massa. I modelli riprodurranno fedelmente un cetaceo residente nelle acque del mar Ligure, lo zifio (*Ziphius cavirostris*), specie particolarmente sensibile all'inquinamento acustico e di cui sono documentati spiaggiamenti anche lungo le nostre coste. L'obiettivo dell'installazione è sensibilizzare il pubblico alla protezione dell'ambiente marino tramite un coinvolgimento emotivo, le spiegazioni di esperti e il coinvolgimento del pubblico in una simulazione di salvataggio degli animali

arenati.

Extra

ore 17.00_Piazza Schiaffino
Milk Point
Merenda a base di latte per grandi e piccini offerta da Centro Latte Rapallo

Advertisement

Testata giornalistica
registrata con
autorizzazione del
Tribunale di Chiavari del
10 Aprile 2009 num.
332/09



Su questo sito utilizziamo cookie tecnici e, previo tuo consenso, cookie di profilazione di terze parti per proporti pubblicità e servizi in linea con le tue preferenze. Per maggiori informazioni, ti invitiamo a consultare la nostra [cookie policy](#). Cliccando su "Continua" o proseguendo nella navigazione acconsenti all'utilizzo di tali cookie.

Continua

SITI DI GRUPPO

Follow @BorsaitalianaIT

REGISTRATI

ACCEDI



Borsa Italiana

CERCA



Home

Azioni

ETF

ETC e ETN

Fondi

Derivati

CW e Certificati

Obbligazioni

Notizie e Finanza

Borsa Italiana

Sei in: [Home page](#) > [Notizie e Finanza](#) > [Radiocor](#) > [Finanza](#)

NOTIZIE RADIOCOR - FINANZA



ECONOMIA E FINANZA: GLI AVVENIMENTI DI SABATO 12 SETTEMBRE

ECONOMIA - Milano: nell'ambito degli appuntamenti di Intesa Sanpaolo 'Ecco la mia impresa' incontro con Martinelli Ginetto. Presso spazio espositivo The Waterstone di Intesa Sanpaolo - Expo Milano 2015

- Rovereto (Tn): giornata evento "Il cibo di domani" sui temi dell'Expo. Organizzata da Fondazione Mach. Presso il Mart

- Parma: Salone del Camper 2015. Alle ore 11,00 inaugurazione con Antonio Cellie, a.d. Fiere di Parma; Jan De Haas, presidente Apc. Presso Fiere di Parma

- Camogli (Ge): intervento dell'amministratore delegato di **Sisal** al Festival della Comunicazione. Ore 11,30. Salone a Mare, Cenobio dei Dogi

- Grosseto: festa dell'Unità, Export Made in Italy. Ore 21,00. Partecipa, tra gli altri, Lisa Ferrarini, vice presidente per l'Europa di Confindustria. Presso Parco di via Giotto

- Lussemburgo: riunione dei ministri delle Finanze della Zona Euro (Eurogruppo). Partecipano, tra gli altri, Mario Draghi, presidente Bce; Benoit Coeure, membro comitato esecutivo Bce

--In collaborazione con Borsa Italiana www.borsaitaliana.it

Red-

(RADIOCOR) 11-09-15 13:35:29 (0245) NNNN

Titoli citati nella notizia

	Nome	Prezzo Ultimo Contratto	Var %	Ora	Min oggi	Max oggi	Apertura	Fase di Mercato
	Intesa Sanpaolo	3,164	- 1,25	17.20.55	3,15	3,232		Negoziazione Continua
	Intesa Sanpaolo Rsp	2,864	- 1,85	17.20.38	2,852	2,938	2,938	Negoziazione Continua

Dati ritardati 15 min

TAG: [Intermediazione Monetaria E Finanziaria](#) , [Intermediazione Monetaria](#), [Banche](#) , [Italia](#) , [Europa](#) , [Intesa Sanpaolo](#) , [Organi Societari](#) , [Finanza](#) , [Consiglio Amministrazione O Gestione](#) , [Ita](#)

Notizie Radiocor - Finanza

INFO MERCATO

Listino ufficiale
Calendario eventi e dividendi
Regolamento

SERVIZI

Formazione
Pubblicità
Market Connect
Dati in tempo reale

STRUMENTI

Alert
Percorso Studenti
Glossario
Calendario e orari

CHI SIAMO

Ufficio stampa
Storia
Lavora con noi
Foto e riprese video

IL GRUPPO

London Stock Exchange
Investor relations
CC&G
Monte Titoli

INFO LEGALI

Disclaimer
Copyright
Privacy
Cookie policy

Pubblica i tuoi comunicati stampa online. Gratis!



HOME

CHI SIAMO

CATEGORIE

CONTATTI

INVIA COMUNICATO

Settembre 11, 2015
 Eventi

Sisal al Festival della Comunicazione: innovare per tradizione

Paolo Carta



Emilio Petrone, Amministratore Delegato di Sisal Group, a dialogo con Francesco Manacorda, Vice Direttore de La Stampa al Festival della Comunicazione

Un'idea innovativa, nata dalle menti creative e visionarie di tre giornalisti sportivi, ha dato vita settant'anni orsono alla Sisal, una realtà che da sempre ha saputo accompagnare il tempo libero degli italiani, innovando e proponendo momenti di intrattenimento, tramite prodotti iconici e uno stile comunicativo sempre al passo coi tempi, in grado sovente di anticipare i più innovativi macro-trend della comunicazione d'impresa.

Emilio Petrone, AD di Sisal Group, alla guida dell'Azienda dal 2008, ha saputo valorizzare, rafforzare e reinterpretare l'heritage di un Gruppo industriale italiano che ha come tratto distintivo l'innovazione: attraverso un incontro-conversazione con Francesco Manacorda, Vice Direttore del quotidiano La Stampa, Petrone condividerà con gli ospiti e i partecipanti del Festival di Camogli un patrimonio culturale e industriale unico nel suo genere, che si traduce in un'inedita e stimolante chiave di lettura della storia della società, delle espressioni di comunicazione e dell'imprenditoria del Paese.

L'appuntamento con l'evento Festival della Comunicazione 2015 è a Camogli il 12 settembre ore 11:30 presso il Salone a Mare, Cenobio dei Dogi

Condividi:



camogli

Festival della Comunicazione

liguria

sisal

[« Le bici elettriche Wayel al CosmoBike Show di Verona](#)
[Essence cosmetics per il quarto anno consecutivo è partner internazionale agli MTV European Music Awards 2015 »](#)

Cerca comunicato stampa...

ULTIMI INSERITI

Essence cosmetics per il quarto anno consecutivo è partner internazionale agli MTV European Music Awards 2015 11 settembre 2015

Sisal al Festival della Comunicazione: innovare per tradizione 11 settembre 2015

Le bici elettriche Wayel al CosmoBike Show di Verona 11 settembre 2015

I più letti

Essence cosmetics per il quarto anno consecutivo è partner internazionale agli MTV European Music Awards 2015

Sisal al Festival della Comunicazione: innovare per tradizione

Le bici elettriche Wayel al CosmoBike Show di Verona

ARCHIVI

CATEGORIE

Aziende

Cultura

Enti e P.A.

Eventi

Flash

No profit

Non categorizzato

Politica e diritti

Professionisti

Senza categoria

Servizi pubblici

Spettacoli

Utenti registrati: 40050 - Testi pubblicati: 256628

Segui
@ComunicatiS



- Home
- Registrati
- Login
- Blog
- Aziende



COMUNICATI-STAMPA.NET è anche notizie, articoli e miniguide. **Gratis!**

CAT: **EVENTI**

[Leggi tutte le news della categoria](#)

SCHEDA AUTORE COMUNICATO

Informazioni sull'autore del testo:

Autore: Generoso Spagnuolo
Azienda: Eva Group
Web: <http://www.admaiora.com/it/>

- [Scheda completa di questo autore](#)
- [Altri testi di questo autore](#)
- [Feed RSS utente](#)

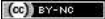
REGISTRAZIONE UTENTI

Richiedi l'**accredito stampa gratuito**, ti darà diritto all'invio di illimitati comunicati stampa e news, che vedrai pubblicati qui e sul network di siti affiliati a comunicati-stampa.net.

[Accedi al modulo di registrazione](#)

© Pensi che questo testo violi qualche norma sul copyright, contenga abusi di qualche tipo?
[Leggi come procedere](#)

COMUNICATO STAMPA



Sisal al Festival della Comunicazione: innovare per tradizione

Pubblicato il 11/09/15 | da Generoso Spagnuolo

Emilio Petrone, Amministratore Delegato di **Sisal** Group, a dialogo con Francesco Manacorda, Vice Direttore de La Stampa



Un'idea innovativa, nata dalle menti creative e visionarie di tre giornalisti sportivi, ha dato vita settant'anni orsono alla **Sisal**, una realtà che da sempre ha saputo accompagnare il tempo libero degli italiani, innovando e proponendo momenti di intrattenimento,

tramite prodotti iconici e uno stile comunicativo sempre al passo coi tempi, in grado sovente di anticipare i più innovativi macro-trend della comunicazione d'impresa.

Emilio Petrone, AD di **Sisal** Group, alla guida dell'Azienda dal 2008, ha saputo valorizzare, rafforzare e reinterpretare l'heritage di un Gruppo industriale italiano che ha come tratto distintivo l'innovazione: attraverso un incontro-conversazione con Francesco Manacorda, Vice Direttore del quotidiano La Stampa, Petrone condividerà con gli ospiti e i partecipanti del Festival di Camogli un patrimonio culturale e industriale unico nel suo genere, che si traduce in un'inedita e stimolante chiave di lettura della storia della società, delle espressioni di comunicazione e dell'imprenditoria del Paese.

L'appuntamento con l'evento Festival della Comunicazione 2015 è a Camogli il 12 settembre ore 11:30 presso il Salone a Mare, Cenobio dei Dogi

Autore della pubblicazione:
Generoso Spagnuolo
Ufficio stampa
[Eva Group](#)

Email
Preferiti
Crea PDF

Twitter
Facebook
Linkedin
Delicious
Digg
FriendFeed
Evernote
OKNOTizie
Informazione
Bit.ly
Scoopit
UpNews
ZicZac

Altri servizi

Vai alla versione stampabile di questa news - Crea PDF di questa news

- [Info su chi ha pubblicato questo testo](#)
- [Leggi altri testi dello stesso autore](#)
- [Leggi altre news che trattano lo stesso argomento \(EVENTI\)](#)

» [Clicca per leggere le ultime notizie pubblicate](#)

ID: 256566



AGIMEG
Agenzia Giornalistica sul Mercato del Gioco



Prima Pagina	Scommesse Sportive	Scommesse Ippiche	Poker	Poker on line	Casinò	Casinò on line	Giochi on line	Totocalcio e Totogol						
GrattaeVinci	Lotterie	Lotto	SuperEnalotto	WinForLife	VLT	News slot	Bingo	Diritto	Personaggi	Politica	Eventi	Estero	Quote	Dati

Focus

Scommesse: serie B, Pescara a 2,45 contro il Perugia

10 set 2015- 17:44



Seconda giornata della Serie B italiana di

calcio con anticipo tra Pescara e Perugia che fu anche la semifinale play [...]



Giochi. A luglio 146 nuove partite Iva nel settore giochi e scommesse

10 set 2015- 16:35



Sono 146 le nuove partite Iva aperte nel mese di luglio e inerenti l'attività di giochi e scommesse. Rispetto allo [...]



Scommesse, Better: Inter favorita a quota 2,30 nel derby di Milano

10 set 2015- 16:30



Dopo la sosta per le partite della Nazionale torna la "serie A" con la

terza giornata di campionato. In lavagna [...]



Giochi, Codere Italia scende in campo al fianco di MediCinema

10 set 2015- 16:23



In occasione della 72esima edizione della Mostra

Internazionale d'arte cinematografica di Venezia, Codere Italia scende in campo al fianco di [...]



Lotterie, in Illinois i vincitori in stand-by avviano la class action. Congelato un tesoretto da 288 milioni

10 set 2015- 13:13



Illinois, due vincitori della lotteria hanno avviato una

class action dopo aver appreso che il pagamento dei loro premi è rinviato [...]



Archivio News

Archivio News

Scrivi

Collegati

Eventi, Sisal al Festival della Comunicazione: innovare per tradizione

In: Eventi, In Evidenza
10 settembre 2015 - 15:52



Un'idea innovativa, nata dalle menti creative e visionarie di tre giornalisti sportivi, ha dato vita settant'anni orsono alla Sisal, una realtà che da sempre ha saputo accompagnare il tempo libero degli italiani, innovando e proponendo momenti di intrattenimento, tramite prodotti iconici e uno stile comunicativo sempre al passo coi tempi, in

grado sovente di anticipare i più innovativi macro-trend della comunicazione d'impresa.

Emilio Petrone, AD di Sisal Group, alla guida dell'Azienda dal 2008, ha saputo valorizzare, rafforzare e reinterpretare l'heritage di un Gruppo industriale italiano che ha come tratto distintivo l'innovazione: attraverso un incontro-conversazione con Francesco Manacorda, Vice Direttore del quotidiano La Stampa, Petrone condividerà con gli ospiti e i partecipanti del Festival di Camogli un patrimonio culturale e industriale unico nel suo genere, che si traduce in un'inedita e stimolante chiave di lettura della storia della società, delle espressioni di comunicazione e dell'imprenditoria del Paese. Ip/AGIMEG



Articoli recenti

Scommesse: serie B, Pescara a 2,45 contro il Perugia

Giochi. A luglio 146 nuove partite Iva nel settore giochi e scommesse

Scommesse, Better: Inter favorita a quota 2,30 nel derby di Milano

Giochi, Codere Italia scende in campo al fianco di MediCinema

Giochi, Sistema Gioco Italia: "Il mancato riordino della normativa del settore mette a rischio il gettito erariale"

Eventi, Sisal al Festival della Comunicazione: innovare per tradizione

Scommesse, domani sul settimanale L'Espresso inchiesta sulle organizzazioni criminali e riciclo di denaro tramite gioco online

Giochi, Hill (Gambling Commission UK) "Gli operatori devono costruire un rapporto più responsabile con i giocatori"

Tassa 500 milioni, Curcio (Sapar): "Prosegue il percorso giuridico. Chiederemo tavolo di confronto con i concessionari e Baretta"

Lotterie, "Premio Louis Braille 2015": il primo premio da 500 mila euro in provincia di Salerno

Scommesse Sportive



Scommesse in agenzia, la provincia di Napoli leader della raccolta: 287 milioni di euro puntati nelle 1.222 sale

Circa 1,64 miliardi di euro di raccolta per le scommesse sportive giocate in agenzia nei primi otto...



Scommesse, accordo tra AdmiralYes (Gruppo Novomatic) ed una rete di oltre 200 ctd

Sono già in corso le grandi manovre tra le aziende che si preparano ad affrontare la nuova gara...



Scommesse, rapinata sala a Molfetta

Ieri pomeriggio due uomini hanno fatto irruzione in una sala scommesse di Molfetta, intimando il...



Calcio, Cassazione: "Mondo sommerso ha screditato calcio più delle scommesse clandestine"

Un "vero e proprio mondo sommerso", la cui "carica intrinseca di offensività" degli interessi...



AGIMEG, Agenzia Giornalistica sul Mercato del Gioco
Riproduzione riservata

JEA srl - Via del Lavoro, 5 - 01100 Viterbo - Italy ♦ Tel. +39 0761 354602 - Fax +39 0761 273035
Partita IVA: 01972230567 ♦ REA 142795 ♦ Reg. Tribunale di Viterbo N. 11 del 03/12/2012 ♦ Reg. ROC n. 23856
Direttore Responsabile FABIO FELICI ♦ SpazioWeb.com - ALICOM S.r.l.
redazione@agimeg.it

I diritti relativi ai video, ai testi firmati ed alle foto sono dei rispettivi autori. La riproduzione con qualsiasi mezzo analogico o digitale non è consentita senza il consenso scritto dell'editore. E' possibile la copia per uso esclusivamente personale. Sono consentite citazioni a titolo di cronaca, critica o recensione, purché accompagnate dal nome dell'autore e dall'indicazione della fonte "AGIMEG.it" compreso l'indirizzo Web <http://www.agimeg.it>. L'editore si riserva il diritto di riprodurre i testi in altre pubblicazioni collegate. Sono consentiti i link da altri siti purché venga specificato che si tratta di link verso "AGIMEG.it".

Realizzazione sito



HOME CHI SIAMO COPERTINE ANNUARIO PARTNERS CONTENUTI ULTIMA ORA FOTO SPORT TWEET CONTATTI

Tutto sul giornalismo sportivo, i media e lo sport in Italia



10 Settembre 2015 Speciale Scommesse

Eventi, Sisal al Festival della Comunicazione: innovare per tradizione

Un'idea innovativa, nata dalle menti creative e visionarie di tre giornalisti sportivi, ha dato vita settant'anni orsono alla Sisal, una realtà che da sempre ha saputo accompagnare il tempo libero degli italiani, innovando e proponendo momenti di intrattenimento, tramite prodotti iconici e uno stile comunicativo sempre al passo coi tempi, in grado sovente di anticipare i più innovativi macro-trend della comunicazione d'impresa.

Emilio Petrone, AD di Sisal Group, alla guida dell'Azienda dal 2008, ha saputo valorizzare, rafforzare e reinterpretare l'heritage di un Gruppo industriale italiano che ha come tratto distintivo l'innovazione: attraverso un incontro-conversazione con Francesco Manacorda, Vice Direttore del quotidiano La Stampa, Petrone condividerà con gli ospiti e i partecipanti del Festival di Camogli un patrimonio culturale e industriale unico nel suo genere, che si traduce in un'inedita e stimolante chiave di lettura della storia della società, delle espressioni di comunicazione e dell'imprenditoria del Paese. Ip/AGIMEG

Fonte: AGIMEG

Categorie

- Primo Piano
- Rassegna Sport
- Speciale scommesse
- Speciale motori
- Rassegna Comunicazione
- News dalle Federazioni
- Sport&Business
- Caribe Sounds Fitness
- Interventi
 - Autorità
 - Campioni
 - Giornalisti
- Video

Ultime notizie

- Vale Rossi, pensiero Mondiale
- Vuelta, Aru vuole la rossa: Dumoulin difende tre secondi
- Basket, Europei: Italia ko con la Serbia, niente primo posto
- Juventus, Hernanes e Alex Sandro: con il Chievo è l'ora delle novità
- Towers Watson: Edoardo Cesarini nominato nuovo Amministratore Delegato per l'Italia

Cerca nel sito



Iscrizione newsletter

il tuo nome

il tuo indirizzo email

Vai

Il nostro network: Ultim'ora e Politica | Hotels e Alloggi

GENOVA

Ultim'ora online

Giovedì 10 Settembre 2015 | **Meteo:**
[ULTIM'ORA](#) | [CRONACA](#) | [POLITICA](#) | [ATTUALITÀ](#) | [COMUNI](#) | [ECONOMIA](#) | [CULTURA E SPETTACOLO](#) | [SPORT](#)

[Home Page](#) | [Pubblicità con noi](#) | [Disclaimer](#) | [Copyright](#) | [Galleria fotografica](#) | [Redazione](#) | [Newsletter](#) | [Contattaci](#)
Siete su: » [Home page](#) » [Ultim'ora](#) » **Sisal al Festival della Comunicazione: innovare per tradizione**

Sisal al Festival della Comunicazione: innovare per tradizione

Sisal S.p.A.

Oggi, 16:26

Camogli -

Emilio Petrone, Amministratore Delegato di Sisal Group, a dialogo con Francesco Manacorda, Vice Direttore de La Stampa.
**Camogli - Festival della Comunicazione 2015
12 settembre ore 11:30 - Salone a Mare, Cenobio dei Dogi**

Un'idea innovativa, nata dalle menti creative e visionarie di tre giornalisti sportivi, ha dato vita settant'anni orsono alla **Sisal**, una realtà che da sempre ha saputo accompagnare il tempo libero degli italiani, innovando e proponendo momenti di intrattenimento, tramite prodotti iconici e uno stile comunicativo sempre al passo coi tempi, in grado sovente di anticipare i più innovativi macro-trend della comunicazione d'impresa.

Emilio Petrone, AD di **Sisal Group**, alla guida dell'Azienda dal 2008, ha saputo valorizzare, rafforzare e reinterpretare l'heritage di un Gruppo industriale italiano che ha come tratto distintivo l'innovazione: attraverso un incontro-conversazione con Francesco Manacorda, Vice Direttore del quotidiano La Stampa, Petrone condividerà con gli ospiti e i partecipanti del Festival di Camogli un patrimonio culturale e industriale unico nel suo genere, che si traduce in un'inedita e stimolante chiave di lettura della storia della società, delle espressioni di comunicazione e dell'imprenditoria del Paese.

Emilio Petrone è Amministratore Delegato del Gruppo Sisal dal 2008. A lui si deve il rilancio del Gruppo, l'estensione di settori come Entertainment e Payment Services e l'attuazione di un piano di sviluppo e ammodernamento. La formazione di Petrone ha radici in grandi gruppi internazionali come Telecom Italia, Ferrero, Unilever e Sara Lee Corporation. Nel 2001 è stato chiamato in Mattel dove ha rivestito la carica di Presidente e AD di Mattel Italia, Grecia e Manufacturing Europe fino a quando è stato nominato Senior Vice President di Mattel Corporation. Ricopre inoltre la carica di Vice Presidente e membro del Consiglio di Amministrazione dell'American Chamber of Commerce in Italy e partecipa al Consiglio Direttivo di Centromarca e Valore D.

Per informazioni: [Sisal Comunicazione](#) | Tel. 02 8868.971 | sisalcomunicazione@sisal.it | www.sisal.com

DISCLAIMER: Questo contenuto è stato pubblicato da **Sisal S.p.A.** il giorno 2015-09-10 ed è stato originariamente pubblicato qui www.sisal.com. Il contenuto è stato distribuito senza modifiche o alterazioni da parte di noddis il 2015-09-10 16:26:09 UTC. La fonte è la sola responsabile per l'accuratezza delle informazioni riportate nel contenuto.

[Fonte: [Genova OnLine](#)]
 Ultim'ora, Economia
Camogli

Mi piace Tweet

Condividi su:

Ultime notizie

- [Calendario delle attività del Centro Sociale Auser di Sestri, Genova. Mese di Settembre 2015 | Torna il laboratorio teatrale!](#), Cronaca, Genova
- [Sisal al Festival della Comunicazione: innovare per tradizione](#), Economia, Camogli
- [Lavoro](#), Cronaca, Genova
- [Anteprime Archivotto al Festivalletteratura](#), Cultura e Spettacolo, Genova
- [Le vie del gusto: inaugurazione l'11 settembre alle 18](#), Comuni, Recco

Cronaca

Calendario delle attività del Centro Sociale Auser di Sestri, Genova. Mese di Settembre 2015 | Torna il laboratorio teatrale!, Genova

Cronaca

Lavoro, Genova

Cronaca

Gli animali del parco, Portofino

Cronaca

Lunedì 14 settembre parte il servizio invernale. Nuovo capolinea della linea 47 in corrispondenza della stazione inferiore dell'ascensore di Quezzi, Genova

Cronaca

Per funghi... nel Parco dell'Aveto!, Borzonasca

Cronaca

[Visualizza tutti](#) ➔

Politica

De Vincenti: 'Dopo vent'anni l'Italia cresce come la Germania e più della Francia', Genova

Comunicati

Cirinnà: 'Non accetterò svedite e ribassi sui diritti', Genova

Comunicati

Doria: 'Non pensiamo oggi alle candidature tra due anni. Occupiamoci dei problemi della città', Genova

Comunicati

Pinotti: 'Salvare vite umane vale di più di qualsiasi voto si voglia conquistare', Genova

Comunicati

Trasporti: Idv Genova, Doria convochi tavolo su sicurezza, Genova

Comunicati

[Visualizza tutti](#) ➔

Attualità

Street - Food Truck FESTIVAL, Genova

Attualità

Attività di controllo del territorio. Un arresto, Genova

Attualità

Sarzana: La Polizia di Stato denuncia due incensurati per spaccio di droga, Genova

Attualità

Prosegue l'attività di prevenzione della Polizia, Genova

Attualità

Save THE DATE, Portofino

Attualità

[Visualizza tutti](#) ➔

Economia

Sisal al Festival della Comunicazione: innovare per tradizione, Camogli

Economia

Accordo Amt Organizzazioni sindacali per la sicurezza del

Inviaci un comunicato stampa o una dichiarazione

Cerca

[Visualizza archivio storico](#)

 Seleziona la categoria
 Seleziona il comune
Cerca

Comuni

Cerca

Connettiti

Seguici su



Iscriviti alla nostra newsletter

 Invia [Privacy](#)
Inviaci un comunicato stampa o una dichiarazione



Know your limit. Play within it.

[Chi siamo](#) | [Associarsi](#) | [Organigramma](#) | [Contatti](#)



astro

Assotracenimento 2007

ADERENTE A
CONFINDUSTRIA SERVIZI
INNOVATIVI E TECNOLOGICI

 *Non mi piace quando dicono che il futuro è dei giovani.
io dico che il presente è dei giovani.*
- José Mourinho

[Home](#) | [Comunicati](#) | [Normativa](#) | [Fisco e Impresa](#) | [Centro Studi](#) | [Servizi associativi](#) | [Confindustria](#) | [Video](#)

Cerca

SISAL AL FESTIVAL DELLA COMUNICAZIONE: INNOVARE PER TRADIZIONE

10 SETTEMBRE 2015 DA UFFICIO STAMPA IN FLASH NEWS

Un'idea innovativa, nata dalle menti creative e visionarie di tre giornalisti sportivi, ha dato vita settant'anni orsono alla Sisal, una realtà che da sempre ha saputo accompagnare il tempo libero degli italiani, innovando e proponendo momenti di intrattenimento, tramite prodotti iconici e uno stile comunicativo sempre al passo coi tempi, in grado sovente di anticipare i più innovativi macro-trend della comunicazione d'impresa.

Emilio Petrone, AD di Sisal Group, alla guida dell'Azienda dal 2008, ha saputo valorizzare, rafforzare e reinterpretare l'heritage di un Gruppo industriale italiano che ha come tratto distintivo l'innovazione: attraverso un incontro-conversazione con Francesco Manacorda, Vice Direttore del quotidiano La Stampa, Petrone condividerà con gli ospiti e i partecipanti del Festival di Camogli un patrimonio culturale e industriale unico nel suo genere, che si traduce in un'inedita e stimolante chiave di lettura della storia della società, delle espressioni di comunicazione e dell'imprenditoria del Paese.



[Tweet](#)

PARTNER COMMERCIALI



OFFERTE CHIARE
PROGETTI
CONCRETI



Chiamala il
848.885.544



"Forse usiamo i cookie, se li usiamo non per tracciare visto che non ne conosciamo le funzionalit\u00e0e0 e non vendiamo prodotti"

Comunicati Stampa

Pubblica (introduci) gratis comunicati stampa nel primo blog italiano dedicato Comunicati-Stampa.com

AboutI serviziI libriLa StoriaSuggerimentiNews

REGALA LINK • PUBBLICHIAMO NOI • NETWORK • CANCELLARE CS • REGOLAMENTO • REGISTRARSI • LOGIN

SUPPORTACI!

Donation Amount:(Currency: EUR)

Donate

Comunicati Stampa su Internet e SEO per le immagini sono i due [ebook](#) che L'Internet Marketer deve leggere! :)

Comunicati-Stampa.com \u00e8 stato il primo blog italiano completamente dedicato ai comunicati stampa. Per registrarsi in Comunicati-Stampa.com leggi [QUI](#) I comunicati stampa di questo blog possono essere ripubblicati solo integralmente e con link diretto al CS o al sito.

Comunicati-Stampa.com in [Google News](#)
Comunicati-Stampa.com in [Google News mobile](#)

[facebook](#), [twitter](#), [friendfeed](#), [tumblr](#), [pinterest](#), [News di Comunicati-Stampa.com](#)

SUBSCRIBE TO BLOG VIA EMAIL

Enter your email address to subscribe to this blog and receive notifications of new posts by email.

Email Address

Subscribe

ARCHIVES

Archives

Select Month

Sisal al Festival della Comunicazione: innovare per tradizione

by [carta78](#) • 10 September 2015

[Tweet](#)



Un'idea innovativa, nata dalle menti creative e visionarie di tre giornalisti sportivi, ha dato vita settant'anni orsono alla **Sisal**, una realt\u00e0 che da sempre ha saputo accompagnare il tempo libero degli italiani, innovando e proponendo momenti di intrattenimento, tramite prodotti iconici e uno stile comunicativo sempre al passo coi tempi, in grado sovente di anticipare i pi\u00f9 innovativi macro-trend della comunicazione d'impresa.

Emilio Petrone, AD di **Sisal Group**, alla guida dell'Azienda dal 2008, ha saputo valorizzare, rafforzare e reinterpretare l'heritage di un Gruppo industriale italiano che ha come tratto distintivo l'innovazione: attraverso un incontro-conversazione con **Francesco Manacorda**, Vice Direttore del quotidiano La Stampa, Petrone condivider\u00e0 con gli ospiti e i partecipanti del **Festival di Camogli** un patrimonio culturale e industriale unico nel suo genere, che si traduce in un'inedita e stimolante chiave di lettura della storia della societ\u00e0, delle espressioni di comunicazione e dell'imprenditoria del Paese.

L'appuntamento con l'evento Festival della Comunicazione 2015 \u00e8 a **Camogli il 12 settembre ore 11:30** presso il Salone a Mare, Cenobio dei Dogi

Share

Facebook

Twitter

LinkedIn

Google

Pinterest

Tags: [emilio petrone](#)

← Confrontare tariffe di gas e luce per risparmiare \u00e8 un'arte!

Sisal al Festival della Comunicazione: innovare per tradizione



essence cosmetics per il quarto anno consecutivo \u00e8 partner internazionale



NEWS ▾ EVENTI WHITE PAPERS RIVISTA DATA MANAGER ▾ TOP100 DEL SOFTWARE NEWSLETTER PUBBLICITÀ E SERVIZI ▾ CANALE ICT

BREAKING NEWS

Amazon: più di 300 nuovi posti di lavoro in Italia nei primi sei mesi del 2015 ! Telecom, ricavi per 10 Miliardi di Euro, -3,3% rispetto al primo semestre 2014 !

Sisal al Festival della Comunicazione: innovare per tradizione



di Redazione Data Manager Online, 10 settembre 2015

Emilio Petrone, Amministratore Delegato di **Sisal** Group, a dialogo con **Francesco Manacorda**, Vice Direttore de La Stampa

Un'idea innovativa, nata dalle menti creative e visionarie di tre giornalisti sportivi, ha dato vita settant'anni orsono alla **Sisal**, una realtà che da sempre ha saputo accompagnare il tempo libero degli italiani, innovando e proponendo momenti di intrattenimento, tramite prodotti iconici e uno stile comunicativo sempre al passo coi tempi, in grado sovente di anticipare i più innovativi macro-trend della comunicazione d'impresa.

Emilio Petrone, AD di **Sisal Group**, alla guida dell'Azienda dal 2008, ha saputo valorizzare, rafforzare e reinterpretare l'heritage di un Gruppo industriale italiano che ha come tratto distintivo l'innovazione: attraverso un incontro-conversazione con **Francesco Manacorda**, Vice Direttore del quotidiano La Stampa, Petrone condividerà con gli ospiti e i partecipanti del **Festival di Camogli** un patrimonio culturale e industriale unico nel suo genere, che si traduce in un'inedita e stimolante chiave di lettura della storia della società, delle espressioni di comunicazione e dell'imprenditoria del Paese.

L'appuntamento con l'evento Festival della Comunicazione 2015 è a **Camogli il 12 settembre ore 11:30** presso il Salone a Mare, Cenobio dei Dogi.

CATEGORIE: [DALLE AZIENDE](#)

TAGS: [FESTIVAL DELLA COMUNICAZIONE](#), [FESTIVAL DI CAMOGLI](#), [SISAL](#)

ARTICOLI CORRELATI



SISAL



ACCEDI CON FACEBOOK

Login with Facebook

TROVA ARTICOLI

cerca qui

CERCA

ULTIME DAL MONDO STARTUP



RE/MAX Italia entra in WIKIRE, startup innovativa per gli agenti immobiliari

8 SETTEMBRE 2015



L'Ovale Blu premia le idee di StartupBus

4 SETTEMBRE 2015



A Smau oltre 50 investitori stranieri per incontrare l'ecosistema italiano delle Startup

1 SETTEMBRE 2015

[MORE ARTICLES](#)

I PIÙ LETTI



Il business ridefinito dal software: l'application economy di CA Technologies

25 GIUGNO 2014



La smart energy secondo IDC con Oracle, Panasonic e TIBCO

13 GIUGNO 2014



Massimo Fubini, ContactLab: il digital direct marketing come la leva strategica per la crescita del business

3 GIUGNO 2014



Info-Network.net

NETWORK D'INFORMAZIONE ONLINE - PUBBLICAZIONE WEB DI NEWS E NOTIZIE D'ATTUALITÀ

HOME PAGE



Letto: 0

Sisal al Festival della Comunicazione: innovare per tradizione

Posted by admin on 10 settembre 2015 in Aziende



Un'idea innovativa, nata dalle menti creative e visionarie di tre giornalisti sportivi, ha dato vita settant'anni orsono alla Sisal, una realtà che da sempre ha saputo accompagnare il tempo libero degli italiani, innovando e proponendo momenti di intrattenimento, tramite prodotti iconici e uno stile comunicativo sempre al passo coi tempi, in grado sovente di anticipare i più innovativi macro-trend della comunicazione d'impresa.

Emilio Petrone, AD di Sisal Group, alla guida dell'Azienda dal 2008, ha saputo valorizzare, rafforzare e reinterpretare l'heritage di un Gruppo industriale italiano che ha come tratto distintivo l'innovazione: attraverso un incontro-conversazione con **Francesco Manacorda**, Vice Direttore del quotidiano La Stampa, Petrone condividerà con gli ospiti e i partecipanti del **Festival di Camogli** un patrimonio culturale e industriale unico nel suo genere, che si traduce in un'inedita e stimolante chiave di lettura della storia della società, delle espressioni di comunicazione e dell'imprenditoria del Paese.

L'appuntamento con l'evento Festival della Comunicazione 2015 è a **Camogli il 12 settembre ore 11:30** presso il Salone a Mare, Cenobio dei Dogi

[Aziende](#) [emilio petrone](#)[← Antifurto wireless: la soluzione ideale per la tua sicurezza](#)

Lascia una risposta

L'indirizzo email non verrà pubblicato. I campi obbligatori sono contrassegnati *

Nome *

Email *

Sito web

Commento

SEI PRONTO PER ENADA ROMA ?

Newslet & Vlt Scommesse Online Lotterie Casinò Bingo Poker Ippica



10 settembre 2015 | 16:18

HOME POLITICA CRONACA DIRITTO FISCO ESTERO **MERCATO** ASSOCIAZIONI EVENTI

Cerca su pressgiochi...



Lotteria "Premio Louis Braille 2015": distribuiti premi per oltre 1 milione e 200 mila euro

Passamonti (SGI): "Senza riordino del settore a r... **Cerca** ... di j

Home > In evidenza > Petrone (Ad Sisal) al Festival della Comunicazione: innovare per tradizione

Petrone (Ad Sisal) al Festival della Comunicazione: innovare per tradizione

10 SETTEMBRE 2015 - 11:55
Stampa Articolo

SHARE



Un'idea innovativa, nata dalle menti creative e visionarie di tre giornalisti sportivi, ha dato vita settant'anni orsono alla Sisal, una realtà che da sempre ha saputo accompagnare il tempo libero degli italiani, innovando e proponendo momenti di intrattenimento, tramite prodotti iconici e uno stile comunicativo sempre al passo coi tempi, in grado sovente di anticipare i più innovativi macro-trend della comunicazione d'impresa.

Emilio Petrone, AD di Sisal Group, alla guida dell'Azienda dal 2008, ha saputo valorizzare, rafforzare e reinterpretare

l'heritage di un Gruppo industriale italiano che ha come tratto distintivo l'innovazione: attraverso un incontro-conversazione con Francesco Manacorda, Vice Direttore del quotidiano La Stampa, Petrone condividerà con gli ospiti e i partecipanti del Festival di Camogli un patrimonio culturale e industriale unico nel suo genere, che si traduce in un'inedita e stimolante chiave di lettura della storia della società, delle espressioni di comunicazione e dell'imprenditoria del Paese.

Emilio Petrone è Amministratore Delegato del Gruppo Sisal dal 2008. A lui si deve il rilancio del Gruppo, l'estensione di settori come Entertainment e Payment Services e l'attuazione di un piano di sviluppo e ammodernamento. La formazione di Petrone ha radici in grandi gruppi internazionali come Telecom Italia, Ferrero, Unilever e Sara Lee Corporation. Nel 2001 è stato chiamato in Mattel dove ha rivestito la carica di Presidente e AD di Mattel Italia, Grecia e Manufacturing Europe fino a quando è stato nominato Senior Vice President di Mattel Corporation. Ricopre inoltre la carica di Vice Presidente e membro del Consiglio di Amministrazione dell'American Chamber of Commerce in Italy e partecipa al Consiglio Direttivo di Centromarca e Valore D.

PressGiochi

TAG:PETRONE, SISAL



ARTICOLI CORRELATI

29 GENNAIO 2015 - 14:23



Sanatoria scommesse: i Ctd

29 MAGGIO 2015 - 10:32



Studi di settore per le aziende del gioco: on line i modelli ed il software di controllo congruità

26 FEBBRAIO 2015 - 08:45



L'agenzia di rating Moody's declassa Gamenet Spa



Newslet & Vlt

Scommesse

Online

Lotterie

Casinò

Bingo

Poker

Ippica

DALL'EUROPA

Nella settimana europea per lo sport, Fisas avverte: "Rimane molto da fare contro combine e scommesse illegali"



Ha preso il via a Bruxelles la settimana europea per lo sport. Questa nuova iniziativa spinta dalla relazione dal deputato spagnolo di centro destra ...

Uk. La Gambling commission chiama gli operatori al rispetto delle norme antiriciclaggio



La britannica Gambling Commission proprio oggi ha invitato l'industria di gioco a tenere alta l'attenzione sull'applicazione delle norme antiriciclaggio in particolare su alcuni aspetti ...

Match fixing. Il PE denuncia: per l'entrata in vigore della Convenzione Ue serve la ratifica da parte di tre Stati membri



L'Istituto di Ricerca del Parlamento europeo ha realizzato a fine agosto 2015 e pubblicato oggi una analisi della politica europea nello sport facendo una ...



PressGiochi

Network Pubblicità Contatti

Cerca

Cerca



Facebook



Twitter



Google+



Feed



LIGURIA
NOTIZIE.it

Giovedì 10 Settembre 2015, 16:11

CRONACA

POLITICA

SPORT

ECONOMIA

CONSUMATORI

SPETTACOLO

CULTURA

HI-TECH

GOSSIP

AL VIA IL FESTIVAL DELLA COMUNICAZIONE A CAMOGLI

10 settembre 2015 11:53



Dopo il successo della 1^a edizione, torna a Camogli da giovedì 10 a domenica 13 settembre il Festival della Comunicazione.

La manifestazione, ideata e diretta da **Rosangela Bonsignorio** e **Danco Singer**, è promossa da **Regione Liguria** e dal **Comune di Camogli**, in collaborazione con Istituto Italiano di Tecnologia di Genova, Talent Garden di Genova, Ente Parco di Portofino, Area Marina Protetta di Portofino.

Quest'anno l'appuntamento è prolungato a **quattro giornate**, ricche come sempre di **conferenze, tavole rotonde, laboratori, spettacoli, escursioni, mostre** e un'**installazione ambientale**.

L'iniziativa si avvale ancora una volta della "guida" di **Umberto Eco**, la cui lectio magistralis "**Tu, Lei, la memoria e l'insulto**" chiude il festival, e vedrà la partecipazione di oltre **120 ospiti**, tra esperti di comunicazione, blogger, manager, musicisti, linguisti, scrittori, direttori di giornali cartacei, digitali e della tv, filosofi, social media editor, economisti, semiologi, artisti, fisici, psicologi, scienziati e registi.

«Alla luce del progresso tecnologico e informatico che ha sconvolto sistemi di comunicazione e interazione tra le persone, ci vogliamo preparare a leggere i futuri

possibili e le novità rilevanti della comunicazione nei servizi, nell'educazione, nella diffusione della scienza e delle arti, nella finanza, nei sistemi produttivi» spiegano Rosangela Bonsignorio e Danco Singer.

Cambieranno i modi, i mezzi e i tempi del comunicare, ma quel che è certo è che non smetteremo di parlare e interagire con gli altri. Dopo aver affrontato lo scorso anno un primo tratto del cammino per prepararci a ciò che ci riserverà il futuro, il festival alla sua seconda edizione si vuole concentrare su uno degli aspetti fondanti di ogni comunicazione: **il linguaggio**.

Ciascuno degli ospiti declinerà il macrotema del linguaggio attraverso una prospettiva diversa, offrendo sguardi inediti e spunti di riflessione. Quanti e quali modi di fare narrazione si svilupperanno? Si parlerà dei cambiamenti nel linguaggio degli italiani, della politica, della menzogna, dei fumetti, dell'architettura, dei giornali, della TV, delle imprese, del gossip, dell'economia, della pubblicità, della divulgazione scientifica, della "posta del cuore", della ricerca, dei social network, del cinema, della musica, dell'alimentazione, della moda, della giustizia, del gioco, delle catastrofi.

GENOVA. 10 SET. Dopo il successo della prima edizione con 20.000 presenze di pubblico e un coinvolgimento ben più ampio sui social network, torna a **Camogli da giovedì 10 a domenica 13 settembre 2015 il Festival della Comunicazione**.

ARTICOLI RECENTI



LOANO RICORDA MONSIGNOR GIUSSANI
SAVONA. 10 SETT. Prose [...]



PRESENTATA LA 72A EDIZIONE DEL MIGLIO MARINO
GENOVA. 10 SET. Sono 3 [...]



SAMP, MURIEL "BOLOGNA NON VA' SOTTOVALUTATO"
GENOVA 10 SET. La sost [...]



UFO. UNA CONVENTION NEL WEEKEND A TORRIGLIA
GENOVA. 10 SET. Sabato [...]



EXPO 2015. SALA: "VERSO I 20 MLN DI VISITATORI"
MILANO. 10 SET. Presen [...]

PIÙ COMMENTATI

1. Segnaliamo truffa Telefonica tramite invio di Cartolina Postale 49 COMMENTI
2. Samp, quando alcuni tifosi esultano al Gol del Genoa 28 COMMENTI
3. Autopattuglia della Polizia Municipale si schianta contro un palo in Corso Europa: feriti due "Cantune" 21 COMMENTI
4. Leviathan, pellicola severa che conferma eccellenza cinema Russo 20 COMMENTI

Gli interventi, cui darà il via la lectio del linguista **Tullio De Mauro** ([“Il linguaggio degli italiani dall'Unità d'Italia a oggi”](#)), si articoleranno in quattro grandi aree: il linguaggio della cultura digitale; il linguaggio scientifico; il linguaggio delle arti e il linguaggio delle imprese.

LINGUAGGIO DELLA CULTURA DIGITALE

L'utilizzo pervasivo dei nuovi media, i suoi effetti e le sue ricadute, la condivisione e il trasferimento di contenuti ed emozioni saranno solo alcuni degli argomenti sviluppati dai relatori, tra cui gli esperti di semiotica **Daniele Barbieri** ([“L'immagine e il racconto, da Giotto a Zerocalcare”](#)), **Giovanna Cosenza** ([“Corpi politici: da Bersani a Renzi, da Berlusconi a Salvini, da Bindi a Boschi”](#)), **Cristina Demaria** ([“Comunicare la memoria dei conflitti e i conflitti della memoria”](#)), **Maria Pia Pozzato** ([“La pubblicità di oggi fra vintage e avanguardia”](#)) e **Patrizia Violi** ([“Il linguaggio del femminile. Perché la differenza fa paura?”](#)); i blogger **Matteo Bordone** ([“E smettila con quel libro!”](#)), **Silvio Gulizia** ([“Il blog come strumento di storytelling ed emancipazione”](#)) e **Anna Venere** ([“Moda e web. La parola ai non addetti ai lavori”](#)); lo youtuber **Daniele Doesn't Matter** ([“I Millennials: i linguaggi e i contenuti dei nuovi media”](#)); il giornalista **Luca De Biase** ([“Il linguaggio dell'innovazione”](#)); l'esperta di cultura digitale **Carola Frediani** ([“Il linguaggio dei social media”](#)); **Luna Orlando** di #Twitsofia ([“#Frammenti di TwitSofia”](#)).

LINGUAGGIO SCIENTIFICO

Come comunicare le nuove frontiere della ricerca e diffondere la cultura scientifica e come affrontare i grandi temi della tecnologia per l'uomo: ne parleranno il giornalista **Piero Angela** ([“Il linguaggio degli oggetti”](#)); il biologo **Stefano Angelini** ([“Buono per il mare, buono per tutti”](#)); lo psicologo **Giuseppe Maurizio Arduino** ([“Il linguaggio di chi non ha parole e altre forme di comunicazione nel caso dell'autismo”](#)); il matematico **Claudio Bartocci** ([“Inventare analogie tra analogie: creatività e pensiero matematico”](#)); l'esperto di bioetica **Gilberto Corbellini** ([“Comunicare la scienza nell'età del relativismo: informazione, disinformazione e percezione”](#)); il fisico del CERN **Marco Delmastro** ([“Si può spiegare il bosone di Higgs?”](#)); il direttore del Parco di Portofino **Alberto Girani** ([“Lingua Natura”](#)); il geologo **Mario Tozzi** ([“Il linguaggio delle catastrofi”](#)).

LINGUAGGIO DELLE ARTI

Con la scrittura giornalistica, le melodie, il cinema, la recitazione, la giustizia, l'architettura, le immagini e i cibi si possono realizzare infinite narrazioni. Ne porteranno alcuni esempi i giornalisti **Natalia Aspesi** ([“Il linguaggio della posta del cuore”](#)), **Corrado Augias** ([“Il profeta deve morire”](#)), **Pierluigi Battista** ([“Gli insulti politici a corrente alternata”](#)), **Mario Calabresi** ([“Una foto può cambiare la storia”](#)), **Aldo Cazzullo** ([“Raccontare le guerre”](#)), **Stefania Chiale** con **Beppe Severgnini** ([“Lezione pubblica di Twitter”](#)), **Furio Colombo** ([“Le parole nella politica, sulla politica, contro la politica”](#)), **Roberto Cotroneo** ([“I prigionieri delle immagini”](#)), **Concita De Gregorio** ([“Il linguaggio del gossip”](#)), **Aldo Grasso** con l'autore televisivo **Carlo Freccero** ([“La Rai fa servizio pubblico?”](#)), **Gad Lerner** ([“Comunicare in tempo di guerra”](#)); **Pierluigi Pardo** e **David Parenzo** ([“Comunicare lo sport: il linguaggio del calcio”](#)); il direttore letterario di RCS Libri **Mario Andreose** e l'esperta di semiotica **Anna Maria Lorusso** ([“Linguaggi dell'editoria e comunicazione”](#)); gli storici **Alessandro Barbero** ([“Il linguaggio dei papi”](#)) e **Andrea Riccardi** ([“Il linguaggio della pace”](#)); l'enigmista **Stefano Bartezzaghi** ([“Le parole da gioco”](#)); i filosofi **Maria Tilde Bettetini** ([“Il linguaggio della bugia”](#)), **Riccardo Fedriga** ([“Metis: piccoli esercizi di intelligenza pratica”](#)), **Maurizio Ferraris** ([“Atti scritti”](#)) e **Maria Teresa Fumagalli** ([“Lettere d'amore e di filosofia: Abelardo e Diderot”](#)); gli studiosi del mondo classico **Maurizio Bettini** ([“Gli indovini e il linguaggio degli animali”](#)) e **Ivano Dionigi** ([“Il latino nell'era di Twitter”](#)); il critico cinematografico **Gianni Canova** con l'economista **Severino Salvemini** e la critica d'arte **Angela Vettese** ([“Quanto e come l'arte contamina l'economia?”](#)); l'ex magistrato **Gherardo Colombo** con il magistrato **Piercamillo Davigo** ([“Giustizia e comunicazione. Prima, durante e dopo Mani Pulite”](#)) e il magistrato **Edmondo Bruti Liberati** ([“Comunicazione sulla giustizia e comunicazione della giustizia”](#)); l'autore televisivo **Carlo Freccero** ([“Il missionario: il manipolatore manipolato”](#)); il semiologo **Paolo Fabbri** ([“Figure dell'Orrore: l'attualità dello Zombi”](#)); l'architetto **Massimiliano Fuksas** ([“Savoir-faire et faire savoir, che non vuol dire faire savoir et savoir-faire”](#)); il critico cinematografico **Enrico Ghezzi** ([“Il blob come forma di comunicazione politica”](#)); i registi **Pupi Avati** ([“Un viaggio di cento anni”](#)), mediometraggio che narra un secolo di storia italiana attraverso il viaggio di un treno e che il Gruppo FS ha affidato al regista) e **Marco Tullio Giordana** ([“Il linguaggio del cinema”](#)); l'esperto di semiotica dell'alimentazione **Gianfranco Marrone** ([“Stupidità del linguaggio, linguaggio della stupidità”](#)) e lo storico dell'alimentazione **Massimo Montanari** ([“Il linguaggio della cucina”](#)); la specialista di musica antica **Eleonora Rocconi** ([“Comunicare la musica, comunicare in musica: la lezione degli antichi greci”](#)); il musicista **Uto Ughi** ([“Il linguaggio della musica”](#)); lo scrittore **Andrea De Carlo** (reading musicale [“Tra parole e musica”](#)) e le scrittrici **Angela e Julie Scipioni** (reading musicale [“Donne che si raccontano: il nuovo femminismo”](#)).

LINGUAGGIO DELLE IMPRESE

Si approfondirà in che modo le imprese stanno rinnovando il loro “raccontarsi” per costruire un contesto narrativo coinvolgente ed efficace, quali nuove professioni stanno nascendo e che modalità di cooperazione e condivisione saranno messe in atto. A parlare del **linguaggio delle imprese**, tra gli ospiti, ci saranno anche manager ed economisti: il cofondatore di Storyfactory **Andrea Fontana** ([“Narrare l'impresa. Il ruolo dello storytelling nella comunicazione aziendale e politica”](#)); **Annalisa Galardi** di Wingage con l'autore teatrale e televisivo **Carlo Turati** ([“Storydoing: storie da raccontare, catturare, agire”](#)); il ministro della difesa **Roberta**

Pinotti verrà intervistata da **Carlo Rognoni** (["Afghanistan, Libano, Libia... Isis. La parola alla Difesa"](#)); la chief marketing officer di Talent Garden **Rasa Strumskyte** (["Collaborare per crescere"](#)); **Umberto Tombari** presidente della Fondazione "Ente Cassa di Risparmio di Firenze" con l'avvocato **Elisabetta Rubini** e il senatore **Massimo Mucchetti** (["Le fondazioni bancarie escono dai salotti e parlano con i cittadini"](#)); il presidente di Assicurazioni Generali **Gabriele Galateri di Genola**, il manager **Luigi Gubitosi**, il presidente del Gruppo ERG **Edoardo Garrone**, insieme alla giornalista **Annalisa Bruchi**, (["Governance aziendale, competitività, innovazione"](#)); l'ad di Unicredit **Federico Ghizzoni**, **Mauro Moretti**, amministratore delegato e direttore generale del gruppo Finmeccanica, e la presidente Rai **Monica Maggioni** con il giornalista **Ferruccio De Bortoli** (["Executive, cultura e classi dirigenti per l'Italia di domani"](#)); **Alessandra Perrazzelli**, country manager di Barclays Bank, **Giovanni Tamburi**, presidente e amministratore delegato di TIP, coordinati dall'economista **Severino Salvemini** (["Fine della crisi, fine della finanza?"](#)); i responsabili della comunicazione di Unicredit, **Maurizio Beretta** e di Telecom Italia, **Carlotta Ventura**, con il manager **Francesco Delzio**, il direttore comunicazione Rai **Costanza Esclapon** e il giornalista **Massimo Russo** (["La fiducia può essere comunicata?"](#)); **Alessandro Miliati**, vice president of marketing & sales di Fox International Channels Italy (["Le parole giuste valgono molto e costano poco: la comunicazione come chiave di successo della leadership"](#)); **Bruno Guglielmini**, **Paolo Baldo** e **Diego Molinari** di Amico & Co (["Alleanze innovative per rafforzare il legame tra territorio, aree produttive e professioni"](#)).

La cultura delle organizzazioni, l'innovazione, i nuovi linguaggi dei giovani e della pubblicità, questi e altri temi coinvolgeranno **Orazio Carabini**, Direttore Centrale Comunicazione Esterna e Media di Ferrovie dello Stato; **Emilio Petrone**, ad **Sisal** Group con il giornalista **Francesco Manacorda** (["Innovare per tradizione"](#)); **Maurizio Santacroce**, direttore business unit di **Sisal**, con il giornalista **Federico Ferrazza** (["L'era del Digital Hybrid"](#)); **Fedele Usai**, deputy managing director Condé Nast, **Luigi de Siervo**, ad Rai Com e **Salvatore Ippolito**, country manager di Twitter Italia (["Re, Regina e tanti fanti: la complicata relazione tra contenuto e distribuzione"](#)); **Nicola Costa** di Costa Edutainment, **Francesco Profumo**, presidente Iren, l'esperto di diritto dell'informazione **Vincenzo Roppo** con il giornalista **Alessandro Cassinis** (["La responsabilità sociale delle imprese nei confronti del territorio"](#)); **Andrea Prandi**, direttore Comunicazione di Edison, con **Federico Ferrazza** (["Qual è la ricetta per comunicare l'innovazione?"](#)) e **Antonella Di Lazzaro**, direttore media di Twitter Italia (["Twitter zapping: la televisione che vuoi tu, in 140 caratteri"](#)).

Oltre alle conferenze e alle tavole rotonde, il festival prevede **laboratori** studiati appositamente per le diverse fasce d'età.

Per ragazzi e adulti le proposte sono realizzate in collaborazione con l'IIT (Istituto Italiano di Tecnologia di Genova): una giornata di talk che affronterà insieme al direttore scientifico dell'IIT **Roberto Cingolani** e agli scienziati **Alberto Diaspro** e **Vittorio Pellegrini** il tema della tecnologia bio-ispirata, e inoltre laboratori su ["Robot plantomorfi e nuove tecnologie"](#), in cui sarà utilizzato anche il plantoide, il primo robot ispirato al mondo vegetale.

Nell'ambito del progetto europeo Sea for Society e in collaborazione con Costa Edutainment, sarà possibile imparare a riconoscere e ad usare in cucina alcune specie ittiche meno conosciute, sotto la guida dello chef **Alessandro Dentone**.

In collaborazione con **Twitter Italia**, verranno organizzate lezioni avanzate sull'uso dell'app Periscope (Periscope Masterclass con la manager di Twitter Italia **Livia Iacolare**) per imparare a sfruttarne appieno tutte le potenzialità. Sarà inoltre a disposizione, per tutta la durata del Festival, un Temporary Coworking Space, in cui intrattenersi e fare network sulle best practices organizzative e gestionali dei social media, in collaborazione con il Talent Garden di Genova.

Si arricchisce quest'anno il programma dedicato ai più piccoli, con diversi appuntamenti: ["Lupi di mare al mare"](#), per scoprire i mestieri legati a questo ambiente; ["Smidollati o vertebrati al microscopio"](#), per conoscere da vicino gli abitanti del mare; ["Coderdojo"](#), per imparare a programmare con il computer divertendosi, con la collaborazione della community Talent Garden; ["Tra cielo e mare: atelier di pittura"](#) per creare tutti insieme un paesaggio immaginario sotto la guida dell'artista **Pietro Spica**; ["Pesca il pesce giusto"](#), per imparare a conoscere tutti i passaggi della filiera che i pesci fanno dal mare fino alla nostra tavola; ["Eco Enigmistica"](#) per giocare con maxi-cruciverba e rebus sulla sostenibilità.

Quattro spettacoli sono previsti a conclusione delle giornate di giovedì, venerdì, sabato e domenica, per esplorare il mondo della comunicazione attraverso il linguaggio della musica e del teatro con artisti quali **Gianni Coscia** con **Gianluigi Trovesi**, **Giorgio Conte** in ["Cascina Piovannotto"](#), i giornalisti **Federico Rampini** con ["All you need is love! L'economia spiegata con i Beatles"](#) e **Marco Travaglio** con ["Slurp! Lecchini, cortigiani & penne alla bava"](#).

Tornano le serate di **cinema sotto le stelle**: un'occasione per rivedere in compagnia del regista Marco Tullio Giordana tre sue celebri pellicole: *I cento passi*, *La meglio gioventù* e *Romanzo di una strage*.

Appuntamento anche per **una notte a teatro** con lo spettacolo dal titolo ["Cosa vuoi che sia, siamo state bambine anche noi"](#), di e con Laura Anzani, Margherita Remotti, Lisa Vampa, in collaborazione con Fernando Coratelli.

In programma **tre escursioni in mare** alla scoperta dei fondali e della vita subacquea dell'Area Marina Protetta del Promontorio di Portofino e con avvistamento cetacei, **quattro passeggiate** tra natura, storia e cultura sul Monte di Portofino.

Quattro le mostre collaterali: "[Danzando con la mente, ritratti di Leonardo Céndamo](#)"; "[Zoom – Fotografia Italiana dalla Collezione Remotti](#)", a cura di **Francesca Pasini**; "[Cibo 2.0 e comunicazione](#)" a cura della galleria **P46**; "[Quei pesci che vengono da lontano](#)", olii, inchiostri di china, fotomontaggi di **Carlo Rognoni**.

Grande importanza avrà lo scambio con il pubblico del web attraverso il sito del festival, una **piattaforma multimediale e multicanale** che consentirà di connettersi al festival live o in modalità on demand. Tramite i social network come **Facebook, Twitter, Instagram e Pinterest**, i partecipanti potranno inoltre condividere immagini e commenti visibili a tutti sul sito del festival.

Infine, sulla spiaggia di Camogli sarà allestita l'**installazione ambientale** "[Salviamo il Mediterraneo](#)" a cura del biologo **Maurizio Wurtz**: dieci modelli a grandezza naturale dello zifio, un cetaceo del mar Ligure, simuleranno uno spiaggiamento di massa, per sensibilizzare il pubblico alla tutela dell'ambiente marino.

Partner tecnologico dell'evento sarà TIM, che proporrà anche numerose iniziative su temi digital.

Tutte le iniziative sono **gratuite e aperte** al pubblico fino ad esaurimento posti. Sarà possibile prenotare online l'accesso agli spazi delle conferenze a partire da agosto.

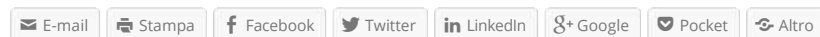
Informazioni: www.festivalcomunicazione.it

Facebook: FestivalComunicazione

Twitter: FestivalCom

Instagram: <https://instagram.com/festivalcomcamogli>

Pinterest: festivalcom



RISPONDI



E-mail (necessario)

(L'indirizzo non verrà pubblicato)

Nome (necessario)

Sito web

Commento all'articolo

[← Tutti gli eventi](#)

Festival della comunicazione a Camogli tra arte e cultura



Redazione · 9 Settembre 2015

Presso Dal 10/09/2015 Al 13/09/2015



INFORMAZIONI

DOVE

, Camogli

QUANDO

Dal 10/09/2015 Al 13/09/2015

17:30

COSTO

ingresso libero

[Vai al sito](#)

TI PIACE?



È necessario attivare Javascript per poter visualizzare correttamente questa sfida.

Dopo il successo della prima edizione con 20.000 presenze di pubblico e un coinvolgimento ben più ampio sui social network, torna a **Camogli da giovedì 10 a domenica 13 settembre 2015 il Festival della Comunicazione** (www.festivalcomunicazione.it).

La manifestazione, ideata e diretta da Rosangela Bonsignorio e Danco Singer, è promossa da Regione Liguria (che l'ha inserita tra i Grandi Eventi in concomitanza con EXPO 2015) e dal Comune di Camogli, in collaborazione con Istituto Italiano di Tecnologia di Genova, Talent Garden di Genova, Ente Parco di Portofino, Area Marina Protetta di Portofino.

PROGRAMMA

Quest'anno l'appuntamento è prolungato a quattro giornate, ricche come sempre di conferenze, tavole rotonde, laboratori, spettacoli, escursioni, mostre e un'installazione ambientale. L'iniziativa si avvale ancora una volta della "guida" di Umberto Eco, la cui lectio magistralis "Tu, Lei, la memoria e l'insulto" chiude il festival, e vedrà la partecipazione di oltre 120 ospiti, tra esperti di comunicazione, blogger, manager, musicisti, linguisti, scrittori, direttori di giornali cartacei, digitali e della tv, filosofi, social media editor, economisti, semiologi, artisti, fisici, psicologi, scienziati e registi.

Ciascuno degli ospiti – alcuni già presenti la scorsa edizione e ormai fedeli compagni di viaggio del festival, altri coinvolti per il primo anno – declinerà il macrotema del linguaggio attraverso una prospettiva diversa, offrendo sguardi inediti e spunti di riflessione. Quanti e quali modi di fare narrazione si svilupperanno?

Si parlerà dei cambiamenti nel linguaggio degli italiani, della politica, della menzogna, dei fumetti, dell'architettura, dei giornali, della TV, delle imprese, del gossip, dell'economia, della pubblicità, della divulgazione scientifica, della "posta del cuore", della ricerca, dei social network, del cinema, della musica, dell'alimentazione, della moda, della giustizia, del gioco, delle catastrofi. Gli interventi, cui darà il via la lectio del linguista Tullio De Mauro "Il linguaggio degli italiani dall'Unità d'Italia a oggi", si articoleranno in quattro grandi aree: il linguaggio della cultura digitale; il linguaggio scientifico; il linguaggio delle arti e il linguaggio delle imprese.

LINGUAGGIO DELLA CULTURA DIGITALE L'utilizzo pervasivo dei nuovi media, i suoi effetti e le sue ricadute, la condivisione e il trasferimento di contenuti ed emozioni saranno solo alcuni degli argomenti sviluppati dai relatori, tra cui gli esperti di semiotica Daniele Barbieri ("L'immagine e il racconto, da Giotto a Zerocalcare"), Giovanna Cosenza ("Corpi politici: da Bersani a Renzi, da Berlusconi a Salvini, da Bindi a Boschi"), Cristina Demaria ("Comunicare la memoria dei conflitti e i conflitti della memoria"), Maria Pia Pozzato ("La pubblicità di oggi fra vintage e avanguardia") e Patrizia Violi ("Il linguaggio del femminile. Perché la differenza fa paura?"); i blogger Matteo Bordone ("E smettita con quel libro!"), Silvio Gulizia ("Il blog come strumento di storytelling ed emancipazione") e Anna Venere ("Moda e web. La parola ai non addetti ai lavori"); lo youtuber Daniele Doesnt' Matter ("I Millennials: i linguaggi e i contenuti dei nuovi media"); il giornalista Luca De Biase ("Il linguaggio dell'innovazione"); l'esperta di cultura

digitale Carola Frediani ("Il linguaggio dei social media"); Luna Orlando di #Twitsofia ("#Frammenti di TwitSofia"). **LINGUAGGIO SCIENTIFICO** Come comunicare le nuove frontiere della ricerca e diffondere la cultura scientifica e come affrontare i grandi temi della tecnologia per l'uomo: ne parleranno il giornalista Piero Angela ("Il linguaggio degli oggetti"); il biologo Stefano Angelini ("Buono per il mare, buono per tutti"); lo psicologo Giuseppe Maurizio Arduino ("Il linguaggio di chi non ha parole e altre forme di comunicazione nel caso dell'autismo"); il matematico Claudio Bartocci ("Inventare analogie tra analogie: creatività e pensiero matematico"); l'esperto di bioetica Gilberto Corbellini ("Comunicare la scienza nell'età del relativismo: informazione, disinformazione e percezione"); il fisico del CERN Marco Delmastro ("Si può spiegare il bosone di Higgs?"); il direttore del Parco di Portofino Alberto Girani ("Lingua Natura"); il geologo Mario Tozzi ("Il linguaggio delle catastrofi").

LINGUAGGIO DELLE ARTI Con la scrittura giornalistica, le melodie, il cinema, la recitazione, la giustizia, l'architettura, le immagini e i cibi si possono realizzare infinite narrazioni. Ne porteranno alcuni esempi i giornalisti Natalia Aspesi ("Il linguaggio della posta del cuore"), Corrado Augias ("Il profeta deve morire"), Pierluigi Battista ("Gli insulti politici a corrente alternata"), Mario Calabresi ("Una foto può cambiare la storia"), Aldo Cazzullo ("Raccontare le guerre"), Stefania Chiale con Beppe Severgnini ("Lezione pubblica di Twitter"), Furio Colombo ("Le parole nella politica, sulla politica, contro la politica"), Roberto Cotroneo ("I prigionieri delle immagini"), Concita De Gregorio ("Il linguaggio del gossip"), Aldo Grasso con l'autore televisivo Carlo Freccero ("La Rai fa servizio pubblico?"), Gad Lerner ("Comunicare in tempo di guerra"); Pierluigi Pardo e David Parenzo ("Comunicare lo sport: il linguaggio del calcio"); il direttore letterario di RCS Libri Mario Andreose e l'esperta di semiotica Anna Maria Lorusso ("Linguaggi dell'editoria e comunicazione"); gli storici Alessandro Barbero ("Il linguaggio dei papi") e Andrea Riccardi ("Il linguaggio della pace"); l'enigmista Stefano Bartezzaghi ("Le parole da gioco"); i filosofi Maria Tilde Bettetini ("Il linguaggio della bugia"), Riccardo Fedriga ("Metis: piccoli esercizi di intelligenza pratica"), Maurizio Ferraris ("Atti scritti") e Maria Teresa Fumagalli ("Lettere d'amore e di filosofia: Abelardo e Diderot"); gli studiosi del mondo classico Maurizio Bettini ("Gli indovini e il linguaggio degli animali") e Ivano Dionigi ("Il latino nell'era di Twitter"); il critico cinematografico Gianni Canova con l'economista Severino Salvemini e la critica d'arte Angela Vettese ("Quanto e come l'arte contamina l'economia?"); l'ex magistrato Gherardo Colombo con il magistrato Piercamillo Davigo ("Giustizia e comunicazione. Prima, durante e dopo Mani Pulite") e il magistrato Edmondo Bruti Liberati ("Comunicazione sulla giustizia e comunicazione della giustizia"); l'autore televisivo Carlo Freccero ("Il missionario: il manipolatore manipolato"); il semiologo Paolo Fabbri ("Figure dell'Orrore: l'attualità dello Zombi"); l'architetto Massimiliano Fuksas ("Savoir-faire et faire savoir, che non vuol dire faire savoir et savoir-faire"); il critico cinematografico Enrico Ghezzi ("Il blob come forma di comunicazione politica"); i registi Pupi Avati ("Un viaggio di cento anni", mediometraggio che narra un secolo di storia italiana attraverso il viaggio di un treno e che il Gruppo FS ha affidato al regista) e Marco Tullio Giordana ("Il linguaggio del cinema"); l'esperto di semiotica dell'alimentazione Gianfranco Marrone ("Stupidità del linguaggio, linguaggio della stupidità") e lo storico dell'alimentazione Massimo Montanari ("Il linguaggio della cucina"); la specialista di musica antica Eleonora Rocconi ("Comunicare la musica, comunicare in musica: la lezione degli antichi greci"); il musicista Uto Ughi ("Il linguaggio della musica"); lo scrittore Andrea De Carlo (reading musicale "Tra parole e musica") e le scrittrici Angela e Julie Scipioni (reading musicale "Donne che si raccontano: il nuovo femminismo").

LINGUAGGIODELLEIMPRESE Si approfondirà in che modo le imprese stanno rinnovando il loro "raccontarsi" per costruire un contesto narrativo coinvolgente ed efficace, quali nuove professioni stanno nascendo e che modalità di cooperazione e condivisione saranno messe in atto. A parlare del linguaggio delle imprese, tra gli ospiti, ci saranno anche manager ed economisti: il cofondatore di Storyfactory Andrea Fontana ("Narrare l'impresa. Il ruolo dello storytelling nella comunicazione aziendale e politica"); Annalisa Galardi di Wingage con l'autore teatrale e televisivo Carlo Turati ("Storydoing: storie da raccontare, catturare, agire"); il ministro della difesa Roberta Pinotti verrà intervistata da Carlo Rognoni ("Afghanistan, Libano, Libia... Isis. La parola alla Difesa"); la chief marketing officer di Talent GardenRasa Strumskyte ("Collaborare per crescere"); Umberto Tombari presidente della Fondazione "Ente Cassa di Risparmio di Firenze" con l'avvocato Elisabetta Rubini e il senatore Massimo Mucchetti ("Le fondazioni bancarie escono dai salotti e parlano con i cittadini"); il presidente di Assicurazioni Generali Gabriele Galateri di Genola, il manager Luigi Gubitosi, il presidente del Gruppo ERG Edoardo Garrone, insieme alla giornalista Annalisa Bruchi, ("Governance aziendale, competitività, innovazione"); l'ad di Unicredit Federico Ghizzoni, Mauro Moretti, amministratore delegato e direttore generale del gruppo Finmeccanica, e la presidente Rai Monica Maggioni con il giornalista Ferruccio De Bortoli ("Executive, cultura e classi dirigenti per l'Italia di domani"); Alessandra Perrazzelli, country manager di Barclays Bank, Giovanni Tamburi, presidente e amministratore delegato di TIP, coordinati dall'economista Severino Salvemini ("Fine della crisi, fine della finanza?"); i responsabili della comunicazione di Unicredit, Maurizio Beretta e di Telecom Italia, Carlotta Ventura, con il manager Francesco Delzio, il direttore comunicazione Rai Costanza Esclapon e il giornalista Massimo Russo ("La fiducia può essere comunicata?"); Alessandro Militi, vice president of marketing & sales di Fox International Channels Italy ("Le parole giuste valgono molto e costano poco: la comunicazione come chiave di successo della leadership"); Bruno Guglielmini, Paolo Baldo e Diego Molinari di Amico & Co ("Alleanze innovative per rafforzare il legame tra territorio, aree produttive e professioni"). La cultura delle

organizzazioni, l'innovazione, i nuovi linguaggi dei giovani e della pubblicità, questi e altri temi coinvolgeranno Orazio Carabini, Direttore Centrale Comunicazione Esterna e Media di Ferrovie dello Stato; Emilio Petrone, ad Sisal Group con il giornalista Francesco Manacorda ("Innovare per tradizione"); Maurizio Santacroce, direttore business unit di Sisal, con il giornalista Federico Ferrazza ("L'era del Digital Hybrid"); Fedele Usai, deputy managing director Condé Nast, Luigi de Siervo, ad Rai Com e Salvatore Ippolito, country manager di Twitter Italia ("Re, Regina e tanti fanti: la complicata relazione tra contenuto e distribuzione"); Nicola Costa di Costa Edutainment, Francesco Profumo, presidente Iren, l'esperto di diritto dell'informazione Vincenzo Roppo con il giornalista Alessandro Cassinis ("La responsabilità sociale delle imprese nei confronti del territorio"); Andrea Prandi, direttore Comunicazione di Edison, con Federico Ferrazza ("Qual è la ricetta per comunicare l'innovazione?") e Antonella Di Lazzaro, direttore media di Twitter Italia ("Twitter zapping: la televisione che vuoi tu, in 140 caratteri").

Oltre alle conferenze e alle tavole rotonde, il festival prevede **laboratori** studiati appositamente per le diverse fasce d'età. Per ragazzi e adulti le proposte sono realizzate in collaborazione con l'IIT (Istituto Italiano di Tecnologia di Genova): una giornata di talk che affronterà insieme al direttore scientifico dell'IIT Roberto Cingolani e agli scienziati Alberto Diaspro e Vittorio Pellegrini il tema della tecnologia bio-ispirata, e inoltre laboratori su "Robot plantomorfi e nuove tecnologie", in cui sarà utilizzato anche il plantoide, il primo robot ispirato al mondo vegetale. Nell'ambito del progetto europeo Sea for Society e in collaborazione con Costa Edutainment, sarà possibile imparare a riconoscere e ad usare in cucina alcune specie ittiche meno conosciute, sotto la guida dello chef Alessandro Dentone.

In collaborazione con Twitter Italia, verranno organizzate lezioni avanzate sull'uso dell'**app Periscope** (Periscope Masterclass con la manager di Twitter Italia Livia Iacolare) per imparare a sfruttarne appieno tutte le potenzialità. Sarà inoltre a disposizione, per tutta la durata del Festival, un Temporary Coworking Space, in cui intrattenersi e fare network sulle best practices organizzative e gestionali dei social media, in collaborazione con il Talent Garden di Genova. Si arricchisce quest'anno il programma dedicato ai più piccoli, con diversi appuntamenti: "Lupi di mare al mare", per scoprire i mestieri legati a questo ambiente; "Smidollati o vertebrati al microscopio", per conoscere da vicino gli abitanti del mare; "Coderdojo", per imparare a programmare con il computer divertendosi, con la collaborazione della community Talent Garden; "Tra cielo e mare: atelier di pittura" per creare tutti insieme un paesaggio immaginario sotto la guida dell'artista Pietro Spica; "Pesca il pesce giusto", per imparare a conoscer tutti i passaggi della filiera che i pesci fanno dal mare fino alla nostra tavola; "Eco Enigmistica" per giocare con maxi-cruciverba e rebus sulla sostenibilità. Quattro spettacoli sono previsti a conclusione delle giornate di giovedì, venerdì, sabato e domenica, per esplorare il mondo della comunicazione attraverso il linguaggio della musica e del teatro con artisti quali Gianni Coscia con Gianluigi Trovesi, Giorgio Conte in "Cascina Piovanotto", i giornalisti iFederico Rampini con "All you need is love! L'economia spiegata con i Beatles" e Marco Travaglio con "Slurp! Lecchini, cortigiani & penne alla bava".

Tornano le serate di **cinema sotto le stelle**: un'occasione per rivedere in compagnia del regista Marco Tullio Giordana tre sue celebri pellicole: I cento passi, La meglio gioventù e Romanzo di una strage. Appuntamento anche per una notte a teatro con lo spettacolo dal titolo "Cosa vuoi che sia, siamo state bambine anche noi", di e con Laura Anzani, Margherita Remotti, Lisa Vampa, in collaborazione con Fernando Coratelli. In programma tre escursioni in mare alla scoperta dei fondali e della vita subacquea dell'Area Marina Protetta del Promontorio di Portofino e con avvistamento cetacei, quattro passeggiate tra natura, storia e cultura sul Monte di Portofino.

Quattro le **mostre collaterali**: "Danzando con la mente, ritratti di Leonardo Céndamo"; "Zoom – Fotografia Italiana dalla Collezione Remotti", a cura di Francesca Pasini; "Cibo 2.0 e comunicazione" a cura della galleria P46; "Quei pesci che vengono da lontano", olii, inchiostri di china, fotomontaggi di Carlo Rognoni. Grande importanza avrà lo scambio con il pubblico del web attraverso il sito del festival, una piattaforma multimediale e multicanale che consentirà di connettersi al festival live o in modalità on demand. Tramite i social network come Facebook, Twitter, Instagram e Pinterest, i partecipanti potranno inoltre condividere immagini e commenti visibili a tutti sul sito del festival. Infine, sulla spiaggia di Camogli sarà allestita l'installazione ambientale "Salviamo il Mediterraneo" a cura del biologo Maurizio Wurtz: dieci modelli a grandezza naturale dello zifio, un cetaceo del mar Ligure, simuleranno uno spiaggiamento di massa, per sensibilizzare il pubblico alla tutela dell'ambiente marino. Partner tecnologico dell'evento sarà TIM, che proporrà anche numerose iniziative su temi digital. Tutte le iniziative sono gratuite e aperte al pubblico fino ad esaurimento posti.

Sarà possibile prenotare online l'accesso agli spazi delle conferenze a partire da agosto.

Foto gallery

N/D

"In questo sito utilizziamo dei cookies per aiutare la navigazione dei nostri lettori. Cliccando sul link "Informazioni" qui di fianco, puoi trovare informazioni aggiuntive. Questo sito non usa cookie di profilazione. Potrebbero essere presenti cookie di terzi parti." Continuando a navigare in questo sito acconsenti alla nostra Policy. [Informazioni](#)



[Home](#)
[Video](#)
[Redazione](#)
[Amministrazione](#)
[INFORMAZIONI](#)
[Pubblicità](#)
[GIORNALI](#)
[WEBCAM](#)
[METEO](#)

[CHIESA](#)
[CINQUE TERRE](#)
[CULTURA](#)
[ENTROTERRA](#)
[GOLFO PARADISO](#)
[LIGURIA](#)
[SALUTE](#)
[SCUOLA](#)
[SPETTACOLI](#)
[SPORT](#)

[TEMPO LIBERO](#)
[TIGULLIO](#)

Home » TEMPO LIBERO » Camogli: da giovedì il Festival della Comunicazione; il programma

Camogli: da giovedì il Festival della Comunicazione; il programma

07 set 2015

Dall'ufficio stampa Delos riceviamo e pubblichiamo

Camogli – Festival della Comunicazione (10-13 settembre)

Dopo il successo della prima edizione con 20.000 presenze di pubblico e un coinvolgimento ben più ampio sui social network, torna a Camogli da giovedì 10 a domenica 13 settembre 2015 il Festival della Comunicazione (www.festivalcomunicazione.it). La manifestazione, ideata e diretta da Rosangela Bonsignorio e Danco Singer, è promossa da Regione Liguria (che l'ha inserita tra i Grandi Eventi in concomitanza con EXPO 2015) e dal Comune di Camogli, in collaborazione con Istituto Italiano di Tecnologia di Genova, Talent Garden di Genova, Ente Parco di Portofino, Area Marina Protetta di Portofino.

Quest'anno l'appuntamento è prolungato a quattro giornate, ricche come sempre di conferenze, tavole rotonde, laboratori, spettacoli, escursioni, mostre e un'installazione ambientale. L'iniziativa si avvale ancora una volta della "guida" di Umberto Eco, la cui lectio magistralis "Tu, Lei, la memoria e l'insulto" chiude il festival, e vedrà la partecipazione di oltre 120 ospiti, tra esperti di comunicazione, blogger, manager, musicisti, linguisti, scrittori, direttori di giornali cartacei, digitali e della tv, filosofi, social media editor, economisti, semiologi, artisti, fisici, psicologi, scienziati e registi.

«Alla luce del progresso tecnologico e informatico che ha sconvolto sistemi di comunicazione e interazione tra le persone, ci vogliamo preparare a leggere i futuri possibili e le novità rilevanti della comunicazione nei servizi, nell'educazione, nella diffusione della scienza e delle arti, nella finanza, nei sistemi produttivi» spiegano Rosangela Bonsignorio e Danco Singer.

Cambieranno i modi, i mezzi e i tempi del comunicare, ma quel che è certo è che non smetteremo di parlare e interagire con gli altri. Dopo aver affrontato lo scorso anno un primo tratto del cammino per prepararci a ciò che ci riserverà il futuro, il festival alla sua seconda edizione si vuole concentrare su uno degli aspetti fondanti di ogni comunicazione: il linguaggio. Ciascuno degli ospiti – alcuni già presenti la scorsa edizione e ormai fedeli compagni di viaggio del festival, altri coinvolti per il primo anno – declinerà il macrotema del linguaggio attraverso una prospettiva diversa, offrendo sguardi inediti e spunti di riflessione. Quanti e quali modi di fare narrazione si svilupperanno? Si parlerà dei cambiamenti nel linguaggio degli italiani, della politica, della menzogna, dei fumetti, dell'architettura, dei giornali, della TV, delle imprese, del gossip, dell'economia, della pubblicità, della divulgazione scientifica, della "posta del cuore", della ricerca, dei social network, del cinema, della musica, dell'alimentazione, della moda, della giustizia, del gioco, delle catastrofi.

Gli interventi, cui darà il via la lectio del linguista Tullio De Mauro "Il linguaggio degli italiani dall'Unità d'Italia a oggi", si articoleranno in quattro grandi aree: il linguaggio della cultura digitale; il linguaggio scientifico; il linguaggio delle arti e il linguaggio delle imprese.

LINGUAGGIO DELLA CULTURA DIGITALE

L'utilizzo pervasivo dei nuovi media, i suoi effetti e le sue ricadute, la condivisione e il trasferimento di contenuti ed emozioni saranno solo alcuni degli argomenti sviluppati dai relatori, tra cui gli esperti di semiotica Daniele Barbieri ("L'immagine e il racconto, da Giotto a Zerocalcare"), Giovanna Cosenza ("Corpi politici: da Bersani a Renzi, da Berlusconi a Salvini, da Bindi a Boschi"), Cristina Demaria ("Comunicare la memoria dei conflitti e i conflitti della memoria"), Maria Pia Pozzato ("La pubblicità di oggi fra vintage e avanguardia") e Patrizia Violi ("Il linguaggio del femminile. Perché la differenza fa paura?"); i blogger Matteo Bordone ("E smettiti con quel libro!"), Silvio Gulizia ("Il blog come strumento di storytelling ed emancipazione") e Anna Venere ("Moda e web. La parola ai non addetti ai lavori"); lo youtuber Daniele Doesnt Matter ("I Millennials: i linguaggi e i contenuti dei nuovi media"); il giornalista Luca De Biase ("Il linguaggio dell'innovazione"); l'esperta di cultura digitale Carola Frediani ("Il linguaggio dei social media"); Luna Orlando di #Twitsofia ("Frammenti di TwitSofia").

LINGUAGGIO SCIENTIFICO

Come comunicare le nuove frontiere della ricerca e diffondere la cultura scientifica e come affrontare i grandi temi della tecnologia per l'uomo: ne parleranno il giornalista Piero Angela ("Il linguaggio degli oggetti"); il biologo Stefano Angelini ("Buono per il mare, buono per tutti"); lo psicologo Giuseppe Maurizio Arduino ("Il linguaggio di chi non ha parole e altre forme di comunicazione nel caso dell'autismo"); il matematico Claudio Bartocci ("Inventare analogie tra analogie: creatività e pensiero matematico"); l'esperto di bioetica Gilberto Corbellini ("Comunicare la scienza nell'età del relativismo: informazione, disinformazione e percezione"); il fisico del CERN Marco Delmastro ("Si può spiegare il

Collegati



ADNKronos

Servizi Utili

- Previsioni Mare
- Situazione allerta METEO
- Traffico in tempo reale
- Viaggiatreno

DLS

bosone di Higgs?"); il direttore del Parco di Portofino Alberto Girani ("Lingua Natura"); il geologo Mario Tozzi ("Il linguaggio delle catastrofi").

LINGUAGGIO DELLE ARTI

Con la scrittura giornalistica, le melodie, il cinema, la recitazione, la giustizia, l'architettura, le immagini e i cibi si possono realizzare infinite narrazioni. Ne porteranno alcuni esempi i giornalisti Natalia Aspesi ("Il linguaggio della posta del cuore"), Corrado Augias ("Il profeta deve morire"), Pierluigi Battista ("Gli insulti politici a corrente alternata"), Mario Calabresi ("La fatica di raccontare, unico antidoto all'estinzione"), Aldo Cazzullo ("Raccontare le guerre"), Stefania Chiale con Beppe Severgnini ("Lezione pubblica di Twitter"), Furio Colombo ("Le parole nella politica, sulla politica, contro la politica"), Roberto Cotroneo ("I prigionieri delle immagini"), Concita De Gregorio ("Il linguaggio del gossip"), Aldo Grasso con l'autore televisivo Carlo Freccero ("La Rai fa servizio pubblico?"), Gad Lerner ("Comunicare in tempo di guerra"); il direttore letterario di RCS Libri Mario Andreose e l'esperta di semiotica Anna Maria Lorusso ("Linguaggi dell'editoria e comunicazione"); gli storici Alessandro Barbero ("Il linguaggio dei papi") e Andrea Riccardi ("Il linguaggio della pace"); l'enigmista Stefano Bartezzaghi ("Le parole da gioco"); i filosofi Maria Tilde Bettetini ("Il linguaggio della bugia"), Riccardo Fedriga ("Metis: piccoli esercizi di intelligenza pratica"), Maurizio Ferraris ("Atti scritti") e Maria Teresa Fumagalli ("Lettere d'amore e di filosofia: Abelardo e Diderot"); gli studiosi del mondo classico Maurizio Bettini ("Gli indovini e il linguaggio degli animali") e Ivano Dionigi ("Il latino nell'era di Twitter"); il critico cinematografico Gianni Canova con l'economista Severino Salvemini e la critica d'arte Angela Vettese ("Quanto e come l'arte contamina l'economia?"); l'ex magistrato Gherardo Colombo con il magistrato Piercamillo Davigo ("Giustizia e comunicazione. Prima, durante e dopo Mani Pulite") e il magistrato Edmondo Bruti Liberati ("Comunicazione sulla giustizia e comunicazione della giustizia"); l'autore televisivo Carlo Freccero ("Il missionario: il manipolatore manipolato"); il semiologo Paolo Fabbri ("Figure dell'Orrore: l'attualità dello Zombi"); l'architetto Massimiliano Fuksas ("Savoir-faire et faire savoir, che non vuol dire faire savoir et savoir-faire"); il critico cinematografico Enrico Ghezzi ("Il blob come forma di comunicazione politica"); i registi Pupi Avati ("Un viaggio di cento anni", medimetraggio che narra un secolo di storia italiana attraverso il viaggio di un treno e che il Gruppo FS ha affidato al regista) e Marco Tullio Giordana ("Il linguaggio del cinema"); l'esperto di semiotica dell'alimentazione Gianfranco Marrone ("Stupidità del linguaggio, linguaggio della stupidità") e lo storico dell'alimentazione Massimo Montanari ("Il linguaggio della cucina"); la specialista di musica antica Eleonora Rocconi ("Comunicare la musica, comunicare in musica: la lezione degli antichi greci"); il musicista Uto Ughi ("Il linguaggio della musica"); lo scrittore Andrea De Carlo (reading musicale "Tra parole e musica") e le scrittrici Angela e Julie Scipioni (reading musicale "Donne che si raccontano: il nuovo femminismo").

LINGUAGGIO DELLE IMPRESE

Si approfondirà in che modo le imprese stanno rinnovando il loro "raccontarsi" per costruire un contesto narrativo coinvolgente ed efficace, quali nuove professioni stanno nascendo e che modalità di cooperazione e condivisione saranno messe in atto. A parlare del linguaggio delle imprese, tra gli ospiti, ci saranno anche manager ed economisti: il cofondatore di Storyfactory Andrea Fontana ("Narrare l'impresa. Il ruolo dello storytelling nella comunicazione aziendale e politica"); Annalisa Galardi di Wingage con l'autore teatrale e televisivo Carlo Turati ("Storydoing: storie da raccontare, catturare, agire"); il ministro della difesa Roberta Pinotti verrà intervistata da Carlo Rognoni ("Afghanistan, Libano, Libia... Isis. La parola alla Difesa"); la chief marketing officer di Talent Garden Rasa Strumskyte ("Collaborare per crescere"); Umberto Tombari presidente della Fondazione "Ente Cassa di Risparmio di Firenze" con l'avvocato Elisabetta Rubini e il senatore Massimo Mucchetti ("Le fondazioni bancarie escono dai salotti e parlano con i cittadini"); il presidente di Assicurazioni Generali Gabriele Galateri di Genola, il manager Luigi Gubitosi, il presidente del Gruppo ERG Edoardo Garrone, insieme alla giornalista Annalisa Bruchi, ("Governance aziendale, competitività, innovazione"); l'ad di Unicredit Federico Ghizzoni, Mauro Moretti, amministratore delegato e direttore generale del gruppo Finmeccanica, e la presidente Rai Monica Maggioni con il giornalista Ferruccio De Bortoli ("Executive, cultura e classi dirigenti per l'Italia di domani"); Alessandra Perrazzelli, country manager di Barclays Bank, Giovanni Tamburi, presidente e amministratore delegato di TIP, coordinati dall'economista Severino Salvemini ("Fine della crisi, fine della finanza?"); i responsabili della comunicazione di Unicredit, Maurizio Beretta e di Telecom Italia, Carlotta Ventura, con il manager Francesco Delzio, il direttore comunicazione Rai Costanza Esclapon e il giornalista Massimo Russo ("La fiducia può essere comunicata?"); Alessandro Militi, vice president of marketing & sales di Fox International Channels Italy ("Le parole giuste valgono molto e costano poco: la comunicazione come chiave di successo della leadership"); Bruno Guglielmini, Paolo Baldo e Diego Molinari di Amico & Co ("Alleanze innovative per rafforzare il legame tra territorio, aree produttive e professioni"). La cultura delle organizzazioni, l'innovazione, i nuovi linguaggi dei giovani e della pubblicità, questi e altri temi coinvolgeranno Michele Elia, ad delle Ferrovie dello Stato; Emilio Petrone, ad Sisal Group con il giornalista Francesco Manacorda ("Innovare per tradizione"); Fedele Usai, deputy managing director Condé Nast, Luigi de Siervo, ad Rai Com e Salvatore Ippolito, country manager di Twitter Italia ("Re, Regina e tanti fanti: la complicata relazione tra contenuto e distribuzione"); Nicola Costa di Costa Edutainment, Francesco Profumo, presidente Iren, l'esperto di diritto dell'informazione Vincenzo Roppo con il giornalista Alessandro Cassinis ("La responsabilità sociale delle imprese nei confronti del territorio"); Andrea Prandi, direttore Comunicazione di Edison, con il giornalista Federico Ferrazza ("Qual è la ricetta per comunicare l'innovazione?") e Antonella Di Lazzaro, direttore media di Twitter Italia ("Twitter zapping: la televisione che vuoi tu, in 140 caratteri").

Oltre alle conferenze e alle tavole rotonde, il festival prevede laboratori studiati appositamente per le diverse fasce d'età.

Per ragazzi e adulti le proposte sono realizzate in collaborazione con l'IIT (Istituto Italiano di Tecnologia di Genova): una giornata di talk che affronterà insieme al direttore scientifico dell'IIT Roberto Cingolani e agli scienziati Alberto Diaspro e Vittorio Pellegrini il tema della tecnologia bio-ispirata, e inoltre laboratori su "Robot plantomorfi e nuove tecnologie", in cui sarà utilizzato anche il plantoide, il primo robot ispirato al mondo vegetale.

Nell'ambito del progetto europeo Sea for Society e in collaborazione con Costa Edutainment, sarà possibile imparare a riconoscere e ad usare in cucina alcune specie ittiche meno conosciute, sotto la

guida dello chef Alessandro Dentone.

In collaborazione con Twitter Italia, verranno organizzate lezioni avanzate sull'uso dell'app Periscope (Periscope Masterclass con la manager di Twitter Italia Livia Iacolare) per imparare a sfruttarne appieno tutte le potenzialità. Sarà inoltre a disposizione, per tutta la durata del Festival, un Temporary Coworking Space, in cui intrattenersi e fare network sulle best practices organizzative e gestionali dei social media, in collaborazione con il Talent Garden di Genova.

Si arricchisce quest'anno il programma dedicato ai più piccoli, con diversi appuntamenti: "Lupi di mare al mare", per scoprire i mestieri legati a questo ambiente; "Smidollati o vertebrati al microscopio", per conoscere da vicino gli abitanti del mare; "Coderdojo", per imparare a programmare con il computer divertendosi, con la collaborazione della community Talent Garden; "Tra cielo e mare: atelier di pittura" per creare tutti insieme un paesaggio immaginario sotto la guida dell'artista Pietro Spica; "Pesca il pesce giusto", per imparare a conoscere tutti i passaggi della filiera che i pesci fanno dal mare fino alla nostra tavola; "Eco Enigmistica" per giocare con maxi-cruciverba e rebus sulla sostenibilità.

Quattro spettacoli sono previsti a conclusione delle giornate di giovedì, venerdì, sabato e domenica, per esplorare il mondo della comunicazione attraverso il linguaggio della musica e del teatro con artisti quali Gianni Coscia con Gianluigi Trovesi, Giorgio Conte in "Cascina Piovanotto", i giornalisti Federico Rampini con "All you need is love! L'economia spiegata con i Beatles" e Marco Travaglio con "Slurp! Lecchini, cortigiani & penne alla bava".

Tornano le serate di cinema sotto le stelle: un'occasione per rivedere in compagnia del regista Marco Tullio Giordana tre sue celebri pellicole: I cento passi, La meglio gioventù e Romanzo di una strage. Appuntamento anche per una notte a teatro con lo spettacolo dal titolo "Cosa vuoi che sia, siamo state bambine anche noi", di e con Laura Anzani, Margherita Remotti, Lisa Vampa, in collaborazione con Fernando Coratelli.

In programma tre escursioni in mare alla scoperta dei fondali e della vita subacquea dell'Area Marina Protetta del Promontorio di Portofino e con avvistamento cetacei, quattro passeggiate tra natura, storia e cultura sul Monte di Portofino.

Quattro le mostre collaterali: "Danzando con la mente, ritratti di Leonardo Céndamo"; "Zoom – Fotografia Italiana dalla Collezione Remotti", a cura di Francesca Pasini; "Cibo 2.0 e comunicazione" a cura della galleria P46; "Quei pesci che vengono da lontano", olii, inchiostri di china, fotomontaggi di Carlo Rognoni.

Grande importanza avrà lo scambio con il pubblico del web attraverso il sito del festival, una piattaforma multimediale e multicanale che consentirà di connettersi al festival live o in modalità on demand. Tramite i social network come Facebook, Twitter, Instagram e Pinterest, i partecipanti potranno inoltre condividere immagini e commenti visibili a tutti sul sito del festival.

Infine, sulla spiaggia di Camogli sarà allestita l'installazione ambientale "Salviamo il Mediterraneo" a cura del biologo Maurizio Wurtz: dieci modelli a grandezza naturale dello zifio, un cetaceo del mar Ligure, simuleranno uno spiaggiamento di massa, per sensibilizzare il pubblico alla tutela dell'ambiente marino.

Partner tecnologico dell'evento sarà TIM, che proporrà anche numerose iniziative su temi digital. Tutte le iniziative sono gratuite e aperte al pubblico fino ad esaurimento posti. Sarà possibile prenotare online l'accesso agli spazi delle conferenze a partire da agosto.

Informazioni: www.festivalcomunicazione.it

Facebook: FestivalComunicazione

Twitter: FestivalCom

Instagram: <https://instagram.com/festivalcomcamogli>

Pinterest: festivalcom

II edizione: i numeri e le location del festival

4 le giornate del festival dal 10 al 13 settembre

4 le aree tematiche: linguaggio della cultura digitale, linguaggio scientifico, linguaggio delle arti, linguaggio delle imprese

122 ospiti

113 eventi gratuiti per adulti, ragazzi e bambini: conferenze, tavole rotonde, laboratori, spettacoli, mostre ed escursioni

45 volontari impegnati nella manifestazione

1 canale youtube dedicato

15 location: Piazza Ido Battistone, Terrazza delle Idee (via XX Settembre), Terrazza delle Fantasie Marine (via Garibaldi), Terrazza della Comunicazione (Lido), Cenobio dei Dogi, Piazza Colombo, Gazebo arte e cultura (Rivo Giorgio), Piazza Schiaffino, Castel Dragone, Lungomare Museo Marinaro, Arena Corsetto, Fondazione Remotti, Istituto Nautico San Giorgio, Biblioteca Civica, Galleria P46

I social media al Festival della Comunicazione 2015

1 hashtag ufficiale: #festivalcom15

1 pagina Facebook: 14,053 fan al 31/08/2015

1 profilo Twitter @festivalcom: per la diretta live e per il servizio informazioni

1 profilo Periscope @festivalcom: Camogli sarà il primo esperimento su larga scala di copertura live di un evento culturale tramite Periscope

1 account Instagram: valorizzazione turistica del territorio in collaborazione con Igersliguria e la community Instagramers Italia

1 redazione "SQcuola di Blog": messa a disposizione da LEN – Learning Education Network per la copertura social del festival





PROGRAMMA seconda edizione Festival della Comunicazione 2015

Giovedì 10 settembre

Apertura settembre 2015_ ore 17.30_ Piazza Ido Battistone
Tullio De Mauro

Il linguaggio degli italiani dall'Unità d'Italia a oggi

Con l'unificazione politica del 1861 popolazioni immerse, tranne piccole aree, in un mondo misero e arcaico rispetto al resto d'Europa, all'80 per cento ignare di scrittura e lettura e consegnate per il 98 per cento a saper parlare e capire bene solo le parlate locali, i dialetti, si incamminarono verso l'acquisizione di modi di vita meno miseri e la conquista di livelli maggiori di scolarità, conoscenza, uso della lingua nazionale. Nell'età della Repubblica il cammino si è fatto più rapido. Ma il passato sopravvive in ostacoli culturali e linguistici, sottovalutati o ignorati, che limitano gravemente le possibilità di sviluppo del paese.

Tullio De Mauro: professore emerito di Linguistica generale. È stato direttore del Dipartimento di scienze del linguaggio e successivamente del Dipartimento di Studi Filologici Linguistici e Letterari nella Facoltà di Scienze Umanistiche dell'Università la Sapienza di Roma che ha contribuito a fondare, insieme ad Alberto Asor Rosa. Da vari anni si occupa di teoria e analisi della comprensione del linguaggio, con ricerche e sperimentazioni anche pratico-applicative.

Giovedì 10 settembre 2015

1

Giovedì 10 settembre 2015_ ore 19.00_ Terrazza delle Idee

Mario Andreose e Anna Maria Lorusso

Linguaggi dell'editoria e comunicazione

Il mondo dell'editoria può essere considerato una sfera della comunicazione e dei media, come il mondo della televisione, di internet, del cinema, etc? O è invece una sfera della cultura che in qualche modo li sussume? Quali sono le sue caratteristiche particolari? Sono cambiate nel corso degli anni e come? Partendo dalla testimonianza rappresentata dal libro "Uomini e libri", Mario Andreose e Anna Maria Lorusso dialogano sui linguaggi dell'editoria e su come stiano cambiando le sue logiche.

Mario Andreose: veneziano, è attivo da alcuni decenni nell'editoria. Ha partecipato all'avventura del Saggiatore di Alberto Mondadori in vesti successive di correttore di bozze, traduttore, redattore, redattore capo, direttore editoriale. Passato alla Mondadori si è occupato del settore nascente delle coedizioni dei libri per ragazzi e dei libri illustrati. È stato direttore editoriale del Gruppo Fabbri, comprendente le case editrici Bompiani, Sonzogno, Etas e le edizioni scolastiche. Attualmente è direttore letterario della RCS Libri e collaboratore della Domenica de "Il Sole 24 Ore". Nel 2015 ha pubblicato Uomini e libri.

Anna Maria Lorusso: è Professore Associato presso il Dipartimento di Filosofia e Comunicazione dell'Università di Bologna, dove insegna Semiotica. Tra le sue pubblicazioni: Semiotica del testo giornalistico (con P. Violi, 2009), Metafora e conoscenza (a cura di, 2004); La trama del testo (2006); Umberto Eco. Temi, problemi e percorsi semiotici (2008), Semiotica della cultura (2009). È membro del Centro di Studi interdisciplinare su Memorie e Traumi Culturali. Dal 1998 svolge attività di consulenza per la casa editrice Bompiani.

2

Giovedì 10 settembre 2015_ ore 19.00_ Piazza Ido Battistone

Alessandro Barbero

Il linguaggio dei papi

Dalla violenza verbale dei papi del Medioevo, alle grandi encicliche del Novecento, come è cambiato il linguaggio con cui la chiesa di Roma si rivolge al mondo nei momenti difficili.

Alessandro Barbero: storico e scrittore. Professore ordinario di Storia Medievale presso l'Università del Piemonte Orientale, collabora con le pagine culturali de "La Stampa", con il supplemento dello stesso quotidiano "Tuttolibri", e con i programmi televisivi Superquark, A.C.D.C. e Il tempo e la storia.

3

Giovedì 10 settembre 2015_ ore 19.00_ Salone a Mare, Cenobio dei Dogi

Maurizio Ferraris

Atti scritti

Nella metà del secolo scorso il filosofo inglese John L. Austin ha parlato di "atti linguistici", cioè di quei casi in cui il linguaggio, invece di designare, chiedere, ordinare, produce delle cose: un matrimonio, un contratto, una condanna, sono prodotti da delle parole. Ma da qualche decennio a questa parte questi atti si sono moltiplicati in modo esponenziale, ma il più delle volte hanno luogo per iscritto: biglietti, appuntamenti, promesse, adesioni, transazioni finanziarie hanno luogo sul web e attraverso apparati di scrittura – e persino quegli atti che, un tempo, erano principalmente frutto del linguaggio parlato: sembra infatti che in alcuni paesi islamici si possa divorziare mandando un sms.

Maurizio Ferraris: professore ordinario di filosofia teoretica presso la Facoltà di Lettere e Filosofia dell'Università di Torino. Dal 1989 al 2010 ha collaborato al supplemento culturale de Il Sole 24 Ore; dal 2010 scrive per le pagine culturali del quotidiano La Repubblica. Le sue aree di competenza sono l'ermeneutica, l'estetica e l'ontologia.

Spettacolo

Giovedì 10 settembre 2015_ ore 22.30_ Piazza Colombo

Concerto

Gianni Coscia e Gianluigi Trovesi

Cinema

Giovedì 10 settembre 2015 _ ore 21.30 _ Arena Corzetto

I Cento Passi di Marco Tullio Giordana

Workshop e approfondimenti per ragazzi e adulti

Giovedì 10 settembre_ dalle 10 alle 12, dalle 16 alle 18_Meeting Point
Temporary Coworking Space. In collaborazione con Talent Garden Genova
Durante tutta la manifestazione, TAG allestirà un temporary coworking space caratterizzato da 4 postazioni scrivania ed un'area lounge dove il pubblico, i giornalisti e gli speaker che parteciperanno all'evento, potranno sostare per lavorare e intrattenersi facendo networking, vivendo pienamente l'esperienza TAG.

Laboratori per bambini e ragazzi

Giovedì 10 settembre_ dalle 10.00 alle 12.00; dalle 16.00 alle 18.00_ Istituto Nautico San Giorgio
Robot plantomorfi e nuove tecnologie. In collaborazione con Istituto Italiano di Tecnologia di Genova (IIT)

Un incontro ravvicinato con i ricercatori di IIT e con alcune delle tecnologie più promettenti che l'istituto sta sviluppando, in un percorso che vi racconta il mondo di domani.
Tre tecnologie innovative, uno sguardo al futuro nel segno della sostenibilità, efficienza energetica, attenzione alla sicurezza.

Plantoide

La robotica prende ispirazione dal mondo vivente per produrre tecnologie adattabili all'ambiente umano e capaci di riprodurre vantaggi propri della natura: eco-sostenibilità ed efficienza energetica. Esempio unico al mondo di robot ispirato all'intelligenza delle piante è il Plantoide, il robot replica con soluzioni ingegneristiche innovative alcune caratteristiche delle radici delle piante e troverà la sua principale applicazione nel monitoraggio e nella bonifica dei suoli inquinati.

DualCam

E' la prima telecamera ottico-acustica che integra in unico dispositivo tutti i requisiti di un sistema di sorveglianza. E' stata sviluppata nei laboratori dell'IIT di Genova. Inseribile in una rete di sensori eterogenei, DualCam è capace di eseguire analisi di segnali audio e video, a costi contenuti e in condizioni ambientali proibitive per altri sensori.

Grafene

Il campo delle sue potenziali applicazioni è ancora da esplorare completamente. Grazie alla bassissima resistenza che offre al fluire della corrente, il grafene può essere sfruttato per realizzare transistori ad alta efficienza, oppure batterie dalle dimensioni estremamente contenute e dalla straordinaria capacità. Essendo un materiale praticamente bidimensionale, la sua flessibilità potrebbe essere sfruttata per realizzare interfacce, come schermi o superfici tattili interattive, sottili e pieghevoli.

Giovedì 10 settembre_ alle ore 17.00_Piazza Schiaffino

Eco Enigmistica. In collaborazione con IREN

Evento di piazza in cui il pubblico sarà invitato a compilare gli schemi di tre maxi-cruciverba sulla sostenibilità declinata sulle diverse tematiche ambientali. In orari prefissati, saranno proposti anche momenti di gioco e spettacolo: tre eco-rebus sull'acqua, l'energia e l'ambiente, recitati da mimi, proporranno in modo non convenzionale messaggi e comportamenti ecosostenibili.

Mostre

Dal 7 al 13 settembre 2015_Per le vie di Camogli

Danzando con la mente, ritratti di Leonardo Céndamo.

Foto di solo scrittori di Leonardo Céndamo. Nelle vie di Camogli, ritratti di Roberto Saviano, Alessandro Baricco, Andrea Camilleri, Alberto Moravia, Umberto Eco, ma anche Andrea De Carlo, Natalia Ginzburg, Camilla Cederna, Isabel Allende, Banana Yoshimoto, Daniel Pennac e tanti altri.
Leonardo Céndamo: Fotografo di solo scrittori da più di 30 anni, molto noto a livello internazionale. Nel suo archivio ritratti di Roberto Saviano, Alessandro Baricco, Andrea Camilleri, Alberto Moravia, Umberto Eco, ma anche Luis Sepúlveda, Isabel Allende, John Grisham e tanti altri.

Dal 10 al 13 settembre 2015_dalle 16.00 alle 18.00_Galleria P46

Cibo 2.0 e comunicazione (installazioni e video) a cura della galleria P46.

Dal 10 al 13 settembre 2015 _ore 18.00_Inaugurazione Castel Dragone

Quei pesci che vengono da lontano, a cura di Carlo Rognoni. Olii, inchiostri di china, fotomontaggi.

Extra

Giovedì 10 settembre_ ore 17.00_Piazza Schiaffino

Milk Point

Merenda a base di latte per grandi e piccini offerta da Centro Latte Rapallo

Venerdì 11 settembre

4

Venerdì 11 settembre 2015_ore 9.30_Salone a Mare, Cenobio dei Dogi

Paolo Baldo, Bruno Guglielmini, Diego Molinari

Alleanze innovative per rafforzare il legame tra territorio, aree produttive e professioni

Paolo Baldo: Logistics and Senior Project Manager, Amico & Co. Da 10 anni con Amico & Co, genovese, ha conseguito la laurea in Ingegneria Navale nella sua città. Ha anche lavorato da Fincantieri nella costruzione delle navi da crociera.

Bruno Guglielmini: Amministratore Delegato del cantiere Amico & Co. Amico & Co opera nel settore della riparazione e manutenzione di yacht dai 30 ai 140 metri con i suoi due cantieri, con Amico & Co a Genova e Amico Loano.

Diego Molinari, Senior Project Manager, Amico & Co. Originario di Albenga, laureato in Ingegneria Navale a Genova, ha lavorato nel Quality Department di Azimut Benetti prima di approdare ad Amico nel 2008

5

Venerdì 11 settembre 2015_ore 9.30_Terrazza delle Idee

Maria Tilde Bettetini

Il linguaggio della bugia

Da Omero ai Clinton. Bugia, inganno, fiction, finzione giuridica, incredulità sospesa: filosofia e

letteratitudinenews

libri, fatti ed eventi segnalati speciali dal blog LETTERATITUDINE di Massimo Maugeri - letteratitudine.blog.kataweb.it

Letteratitudine è... Cookie Policy

Home > Eventi > FESTIVAL DELLA COMUNICAZIONE 2015

FESTIVAL DELLA COMUNICAZIONE 2015

settembre 7, 2015 letteratitudinenews

Sotto l'alto Patronato del Presidente della Repubblica



FESTIVAL DELLA COMUNICAZIONE

II edizione - Camogli, 10-13 settembre 2015

Dopo il successo della prima edizione con 20.000 presenze di pubblico e un coinvolgimento ben più ampio sul social network, torna a **Camogli da giovedì 10 a domenica 13 settembre 2015 il Festival della Comunicazione**. La manifestazione, ideata e diretta da **Rosangela Bonsignorio** e **Danco Singer**, è promossa da **Regione Liguria** (che l'ha inserita tra i Grandi Eventi in concomitanza con EXPO 2015) e dal **Comune di Camogli**, in collaborazione con Istituto Italiano di Tecnologia di Genova, Talent Garden di Genova, Ente Parco di Portofino, Area Marina Protetta di Portofino.

Quest'anno l'appuntamento è prolungato a **quattro giornate**, ricche come sempre di **conferenze, tavole rotonde, laboratori, spettacoli, escursioni, mostre** e un'**installazione ambientale**.

L'iniziativa si avvale ancora una volta della "guida" di **Umberto Eco**, la cui lectio magistralis "**Tu, Lei, la memoria e l'insulto**" chiude il festival, e vedrà la partecipazione di oltre **120 ospiti**, tra esperti di comunicazione, blogger, manager, musicisti, linguisti, scrittori, direttori di giornali cartacei, digitali e della tv, filosofi, social media editor, economisti, semiologi, artisti, fisici, psicologi, scienziati e registi.

«Alla luce del progresso tecnologico e informatico che ha sconvolto sistemi di comunicazione e interazione tra le persone, ci vogliamo preparare a leggere i futuri possibili e le novità rilevanti della comunicazione nei servizi, nell'educazione, nella diffusione della scienza e delle arti, nella finanza, nei sistemi produttivi» spiegano Rosangela Bonsignorio e Danco Singer.

Cambieranno i modi, i mezzi e i tempi del comunicare, ma quel che è certo è che non smetteremo di parlare e interagire con gli altri. Dopo aver affrontato lo scorso anno un primo tratto del cammino per prepararci a ciò che ci riserverà il futuro, il festival alla sua seconda edizione si vuole concentrare su uno degli aspetti fondanti di ogni comunicazione: **il linguaggio**.

Ciascuno degli ospiti - alcuni già presenti la scorsa edizione e ormai fedeli compagni di viaggio del festival, altri coinvolti per il primo anno - declinerà il macrotema del linguaggio attraverso una prospettiva diversa, offrendo sguardi inediti e spunti di riflessione. Quanti e quali modi di fare narrazione si svilupperanno? Si parlerà dei cambiamenti nel linguaggio degli italiani, della politica, della menzogna, dei fumetti, dell'architettura, dei giornali, della TV, delle imprese, del gossip, dell'economia, della pubblicità, della divulgazione scientifica, della "posta del cuore", della ricerca, dei social network, del cinema, della musica, dell'alimentazione, della moda, della giustizia, del gioco, delle catastrofi.

Gli interventi, cui darà il via la lectio del linguista **Tullio De Mauro** "**Il linguaggio degli italiani dall'Unità d'Italia a oggi**", si articoleranno in quattro grandi aree: il linguaggio della cultura digitale; il linguaggio scientifico; il linguaggio delle arti e il linguaggio delle imprese.



IL PROGRAMMA - GLI OSPITI

* * *

LINGUAGGIO DELLA CULTURA DIGITALE

L'utilizzo pervasivo dei nuovi media, i suoi effetti e le sue ricadute, la condivisione e il trasferimento di contenuti ed emozioni saranno solo alcuni degli argomenti sviluppati dai relatori, tra cui gli esperti di semiotica **Daniele Barbieri** ("**L'immagine e il racconto, da Giotto a Zerocalcare**"), **Giovanna Cosenza** ("**Corpi politici: da Bersani a Renzi, da Berlusconi a Salvini, da Bindi a Boschi**"), **Cristina Demaria** ("**Comunicare la memoria dei conflitti e i conflitti della memoria**"), **Maria Pia Pozzato** ("**La pubblicità di oggi fra vintage e**



Follow letteratitudinenews on WordPress.com

LetteratitudineNews: in English language, en français, en español, in Deutsch, em Português, на русском, 在中国 (简体), 在中国 (繁体), 日本語で (con il supporto di google translate)



Letteratitudine su Facebook

Letteratitudine su Facebook

CAMILLERI e MONTALBÁN



un video per i 90 anni di Andrea Camilleri



MIGRANTI



(Ferdinando Camon a Letteratitudine)

OMAGGIO A SEBASTIANO VASSALLI



(clicca sull'immagine)

In radio con ANTONIO SCURATI





avanguardia”) e **Patrizia Violi** (“Il linguaggio del femminile. Perché la differenza fa paura?”); i blogger **Matteo Bordone** (“E smettita con quel libro!”), **Silvio Gulizia** (“Il blog come strumento di storytelling ed emancipazione”) e **Anna Venere** (“Moda e web. La parola ai non addetti ai lavori”); lo youtuber **Daniele Doesnt’ Matter** (“I Millennials: i linguaggi e i contenuti dei nuovi media”); il biologo **Luca De Biase** (“Il linguaggio dell’innovazione”); l’esperta di cultura digitale **Carola Frediani** (“Il linguaggio dei social media”); **Luna Orlando** di #Twitsofia (“#Frammenti di TwitSofia”).

LINGUAGGIO SCIENTIFICO

Come comunicare le nuove frontiere della ricerca e diffondere la cultura scientifica e come affrontare i grandi temi della tecnologia per l’uomo: ne parleranno il giornalista **Piero Angela** (“Il linguaggio degli oggetti”); il biologo **Stefano Angelini** (“Buono per il mare, buono per tutti”); lo psicologo **Giuseppe Maurizio Arduino** (“Il linguaggio di chi non ha parole e altre forme di comunicazione nel caso dell’autismo”); il matematico **Claudio Bartocci** (“Inventare analogie tra analogie: creatività e pensiero matematico”); l’esperto di bioetica **Gilberto Corbellini** (“Comunicare la scienza nell’età del relativismo: informazione, disinformazione e percezione”); il fisico del CERN **Marco Delmastro** (“Si può spiegare il bosone di Higgs?”); il direttore del Parco di Portofino **Alberto Girani** (“Lingua Natura”); il geologo **Mario Tozzi** (“Il linguaggio delle catastrofi”).

LINGUAGGIO DELLE ARTI

Con la scrittura giornalistica, le melodie, il cinema, la recitazione, la giustizia, l’architettura, le immagini e i cibi si possono realizzare infinite narrazioni. Ne porteranno alcuni esempi i giornalisti **Natalia Aspesi** (“Il linguaggio della posta del cuore”), **Corrado Augias** (“Il profeta deve morire”), **Pierluigi Battista** (“Gli insulti politici a corrente alternata”), **Mario Calabresi** (“La fatica di raccontare, unico antidoto all’estinzione”), **Aldo Cazzullo** (“Raccontare le guerre”), **Stefania Chiale** con **Beppe Severgnini** (“Lezione pubblica di Twitter”), **Furio Colombo** (“Le parole nella politica, sulla politica, contro la politica”), **Roberto Cotroneo** (“I prigionieri delle immagini”), **Concita De Gregorio** (“Il linguaggio del gossip”), **Aldo Grasso** con l’autore televisivo **Carlo Freccero** (“La Rai fa servizio pubblico?”), **Gad Lerner** (“Comunicare in tempo di guerra”); il direttore letterario di RCS Libri **Mario Andreose** e l’esperta di semiotica **Anna Maria Lorusso** (“Linguaggi dell’editoria e comunicazione”); gli storici **Alessandro Barbero** (“Il linguaggio dei papi”) e **Andrea Riccardi** (“Il linguaggio della pace”); l’enigmista **Stefano Bartezzaghi** (“Le parole da gioco”); i filosofi **Maria Tilde Bettetini** (“Il linguaggio della bugia”), **Riccardo Fedriga** (“Metis: piccoli esercizi di intelligenza pratica”), **Maurizio Ferraris** (“Atti scritti”) e **Maria Teresa Fumagalli** (“Lettere d’amore e di filosofia: Abelardo e Diderot”); gli studiosi del mondo classico **Maurizio Bettini** (“Gli indovini e il linguaggio degli animali”) e **Ivano Dionigi** (“Il latino nell’era di Twitter”); il critico cinematografico **Gianni Canova** con l’economista **Severino Salvemini** e la critica d’arte **Angela Vettese** (“Quanto e come l’arte contamina l’economia?”); l’ex magistrato **Gherardo Colombo** con il magistrato **Piercamillo Davigo** (“Giustizia e comunicazione. Prima, durante e dopo Mani Pulite”) e il magistrato **Edmondo Bruti Liberati** (“Comunicazione sulla giustizia e comunicazione della giustizia”); l’autore televisivo **Carlo Freccero** (“Il missionario: il manipolatore manipolato”); il semiologo **Paolo Fabbri** (“Figure dell’Orrore: l’attualità dello Zombi”); l’architetto **Massimiliano Fuksas** (“Savoir-faire et faire savoir, che non vuol dire faire savoir et savoir-faire”); il critico cinematografico **Enrico Ghezzi** (“Il blob come forma di comunicazione politica”); i registi **Pupi Avati** (“Un viaggio di cento anni”, medimetraggio che narra un secolo di storia italiana attraverso il viaggio di un treno e che il Gruppo FS ha affidato al regista) e **Marco Tullio Giordana** (“Il linguaggio del cinema”); l’esperto di semiotica dell’alimentazione **Gianfranco Marrone** (“Stupidità del linguaggio, linguaggio della stupidità”) e lo storico dell’alimentazione **Massimo Montanari** (“Il linguaggio della cucina”); la specialista di musica antica **Eleonora Rocconi** (“Comunicare la musica, comunicare in musica: la lezione degli antichi greci”); il musicista **Uto Ughi** (“Il linguaggio della musica”); lo scrittore **Andrea De Carlo** (reading musicale “Tra parole e musica) e le scrittrici **Angela e Julie Scipioni** (reading musicale “Donne che si raccontano: il nuovo femminismo”).

LINGUAGGIO DELLE IMPRESE

Si approfondirà in che modo le imprese stanno rinnovando il loro “raccontarsi” per costruire un contesto narrativo coinvolgente ed efficace, quali nuove professioni stanno nascendo e che modalità di cooperazione e condivisione saranno messe in atto. A parlare del **linguaggio delle imprese**, tra gli ospiti, ci saranno anche manager ed economisti: il cofondatore di Storyfactory **Andrea Fontana** (“Narrare l’impresa. Il ruolo dello storytelling nella comunicazione aziendale e politica”); **Annalisa Galardi** di Wingage con l’autore teatrale e televisivo **Carlo Turati** (“Storydoing: storie da raccontare, catturare, agire”); il ministro della difesa **Roberta Pinotti** verrà intervistata da **Carlo Rognoni** (“Afghanistan. Libano. Libia... Isis. La parola alla Difesa”); la chief marketing officer di Talent Garden **Rasa Strumskyte** (“Collaborare per crescere”); **Umberto Tombari** presidente della Fondazione “Ente Cassa di Risparmio di Firenze” con l’avvocato **Elisabetta Rubini** e il senatore **Massimo Mucchetti** (“Le fondazioni bancarie escono dai salotti e parlano con i cittadini”); il presidente di Assicurazioni Generali **Gabriele Galateri di Genola**, il manager **Luigi Gubitosi**, il presidente del Gruppo ERG **Edoardo Garrone**, insieme alla giornalista **Annalisa Bruchi**, (“Governance aziendale, competitività, innovazione”); l’ad di Unicredit **Federico Ghizzoni**, **Mauro Moretti**, amministratore delegato e direttore generale del gruppo Finmeccanica, e la presidente Rai **Monica Maggioni** con il giornalista **Ferruccio De Bortoli** (“Executive, cultura e classi dirigenti per l’Italia di domani”); **Alessandra Perrazzelli**, country manager di Barclays Bank, **Giovanni Tamburi**, presidente e amministratore delegato di TIP, coordinati dall’economista **Severino Salvemini** (“Fine della crisi, fine della finanza?”); i responsabili della comunicazione di Unicredit, **Maurizio Beretta** e di Telecom Italia, **Carlotta Ventura**, con il manager **Francesco Delzio**, il direttore comunicazione Rai **Costanza Esclapon** e il giornalista **Massimo Russo** (“La fiducia può essere comunicata?”); **Alessandro Miliati**, vice president of marketing & sales di Fox International Channels Italy (“Le parole giuste valgono molto e costano poco: la comunicazione come chiave di successo della leadership”); **Bruno Guglielmini**, **Paolo Baldo** e **Diego Molinari** di Amico & Co (“Alleanze innovative per rafforzare il legame tra territorio, aree produttive e professioni”).

La cultura delle organizzazioni, l’innovazione, i nuovi linguaggi dei giovani e della pubblicità, questi e altri temi coinvolgeranno **Michele Elia**, ad delle Ferrovie dello Stato;

Ascolta la puntata radiofonica di "Letteratitudine in Fm"

In radio con CONCITA DE GREGORIO



Concita De Gregorio (+)
speciale su "Tutto potrebbe andare molto peggio" di Richard Ford) - Ascolta la puntata radiofonica di "Letteratitudine in Fm"

NICOLA LAGIOIA VINCE IL PREMIO STREGA 2015



speciale di Letteratitudine

In radio con ANTONELLA CILENTO e VANNI SANTONI



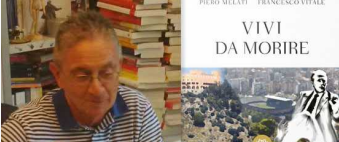
Ascolta la puntata radiofonica di "Letteratitudine in Fm"

I CINQUE FINALISTI DEL



PREMIO STREGA 2015

In radio con PIERO MELATI



Emilio Petrone, ad **Sisal** Group con il giornalista **Francesco Manacorda** ("Innovare per tradizione"); **Fedele Usai**, deputy managing director Condé Nast, **Luigi de Siervo**, ad Rai Com e **Salvatore Ippolito**, country manager di Twitter Italia ("Re, Regina e tanti fanti: la complicata relazione tra contenuto e distribuzione"); **Nicola Costa** di Costa Edutainment, **Francesco Profumo**, presidente Iren, l'esperto di diritto dell'informazione **Vincenzo Roppo** con il giornalista **Alessandro Cassinis** ("La responsabilità sociale delle imprese nei confronti del territorio"); **Andrea Prandi**, direttore Comunicazione di Edison, con il giornalista **Federico Ferrazza** ("Qual è la ricetta per comunicare l'innovazione?") e **Antonella Di Lazzaro**, direttore media di Twitter Italia ("Twitter zapping: la televisione che vuoi tu, in 140 caratteri").

Oltre alle conferenze e alle tavole rotonde, il festival prevede **laboratori** studiati appositamente per le diverse fasce d'età.

Per ragazzi e adulti le proposte sono realizzate in collaborazione con l'IIT (Istituto Italiano di Tecnologia di Genova): una giornata di talk che affronterà insieme al direttore scientifico dell'IIT **Roberto Cingolani** e agli scienziati **Alberto Diaspro** e **Vittorio Pellegrini** il tema della tecnologia bio-ispirata, e inoltre laboratori su "Robot plantomorfi e nuove tecnologie", in cui sarà utilizzato anche il plantoide, il primo robot ispirato al mondo vegetale.

Nell'ambito del progetto europeo Sea for Society e in collaborazione con Costa Edutainment, sarà possibile imparare a riconoscere e ad usare in cucina alcune specie ittiche meno conosciute, sotto la guida dello chef **Alessandro Dentone**.

In collaborazione con Twitter Italia, verranno organizzate lezioni avanzate sull'uso dell'app Periscope (Periscope Masterclass con la manager di Twitter Italia **Livia Iacolare**) per imparare a sfruttarne appieno tutte le potenzialità. Sarà inoltre a disposizione, per tutta la durata del Festival, un Temporary Coworking Space, in cui intrattenersi e fare network sulle best practices organizzative e gestionali dei social media, in collaborazione con il Talent Garden di Genova.

Si arricchisce quest'anno il programma dedicato ai più piccoli, con diversi appuntamenti: "Lupi di mare al mare", per scoprire i mestieri legati a questo ambiente; "Smidollati o vertebrati al microscopio", per conoscere da vicino gli abitanti del mare; "Coderdojo", per imparare a programmare con il computer divertendosi, con la collaborazione della community Talent Garden; "Tra cielo e mare: atelier di pittura" per creare tutti insieme un paesaggio immaginario sotto la guida dell'artista **Pietro Spica**; "Pesca il pesce giusto", per imparare a conoscere tutti i passaggi della filiera che i pesci fanno dal mare fino alla nostra tavola; "Eco Enigmistica" per giocare con maxi-cruciverba e rebus sulla sostenibilità.

Quattro spettacoli sono previsti a conclusione delle giornate di giovedì, venerdì, sabato e domenica, per esplorare il mondo della comunicazione attraverso il linguaggio della musica e del teatro con artisti quali **Gianni Coscia** con **Gianluigi Trovesi**, **Giorgio Conte** in "Cascina Piovano", i giornalisti **Federico Rampini** con "All you need is love! L'economia spiegata con i Beatles" e **Marco Travaglio** con "Slurp! Lecchini, cortigiani & penne alla bava".

Tornano le serate di **cinema sotto le stelle**: un'occasione per rivedere in compagnia del regista Marco Tullio Giordana tre sue celebri pellicole: *I cento passi*, *La meglio gioventù* e *Romanzo di una strage*.

Appuntamento anche per **una notte a teatro** con lo spettacolo dal titolo "Cosa vuoi che sia, siamo state bambine anche noi", di e con Laura Anzani, Margherita Remotti, Lisa Vampa, in collaborazione con Fernando Coratelli.

In programma **tre escursioni in mare** alla scoperta dei fondali e della vita subacquea dell'Area Marina Protetta del Promontorio di Portofino e con avvistamento cetacei, **quattro passeggiate** tra natura, storia e cultura sul Monte di Portofino.

Quattro le mostre collaterali: "Danzando con la mente, ritratti di Leonardo Céndamo"; "Zoom - Fotografia Italiana dalla Collezione Remotti", a cura di **Francesca Pasini**; "Cibo 2.0 e comunicazione" a cura della galleria **P46**; "Quei pesci che vengono da lontano", olii, inchiostrati di china, fotomontaggi di **Carlo Rognoni**.

Grande importanza avrà lo scambio con il pubblico del web attraverso il sito del festival, una **piattaforma multimediale e multicanale** che consentirà di connettersi al festival live o in modalità on demand. Tramite i social network come **Facebook**, **Twitter**, **Instagram** e **Pinterest**, i partecipanti potranno inoltre condividere immagini e commenti visibili a tutti sul sito del festival.

Infine, sulla spiaggia di Camogli sarà allestita l'**installazione ambientale** "Salviamo il Mediterraneo" a cura del biologo **Maurizio Wurtz**: dieci modelli a grandezza naturale dello zifio, un cetaceo del mar Ligure, simuleranno uno spiaggiamento di massa, per sensibilizzare il pubblico alla tutela dell'ambiente marino.

Partner tecnologico dell'evento sarà TIM, che proporrà anche numerose iniziative su temi digital.

Tutte le iniziative sono **gratuite e aperte** al pubblico fino ad esaurimento posti. Sarà possibile prenotare online l'accesso agli spazi delle conferenze a partire da agosto.

* * *

© **Letteratitudine**

LetteratitudineBlog / LetteratitudineNews / LetteratitudineRadio / LetteratitudineVide

Share this:



Caricamento...

Eventi



In radio con **MAURIZIO DE GIOVANNI**



(Speciale su "Tutta la luce che non vediamo") di Anthony Doerr - Premio Pulitzer "Letteratitudine in Fm"

FABIO GENOVESI (vincitore del PREMIO STREGA GIOVANI - tra i cinque finalisti del Premio Strega 2015)



Ascolta la puntata radiofonica di "Letteratitudine in Fm"

I 50 ANNI DI OSCAR MONDADORI E CARLO CASSOLA



Intervista a Elisabetta Risari (Responsabile Editoriale Classici Mondadori)

In radio con **MAURIZIO TORCHIO**



(Speciale su "Perfidia" di James Ellroy) "Letteratitudine in Fm"

In radio con **ANTONIO DI GRADO e MASSIMO ONOFRI**



analogie: creatività e pensiero matematico"); l'esperto di bioetica Gilberto Corbellini ("Comunicare la scienza nell'età del relativismo: informazione, disinformazione e percezione"); il fisico del CERN Marco Delmastro ("Si può spiegare il bosone di Higgs?"); il direttore del Parco di Portofino Alberto Girani ("Lingua Natura"); il geologo Mario Tozzi ("Il linguaggio delle catastrofi").

LINGUAGGIO DELLE ARTI

Con la scrittura giornalistica, le melodie, il cinema, la recitazione, la giustizia, l'architettura, le immagini e i cibi si possono realizzare infinite narrazioni. Ne porteranno alcuni esempi i giornalisti Natalia Aspesi ("Il linguaggio della posta del cuore"), Corrado Augias ("Il profeta deve morire"), Pierluigi Battista ("Gli insulti politici a corrente alternata"), Mario Calabresi ("La fatica di raccontare, unico antidoto all'estinzione"), Aldo Cazzullo ("Raccontare le guerre"), Stefania Chiale con Beppe Severgnini ("Lezione pubblica di Twitter"), Furio Colombo ("Le parole nella politica, sulla politica, contro la politica"), Roberto Cotroneo ("I prigionieri delle immagini"), Concita De Gregorio ("Il linguaggio del gossip"), Aldo Grasso con l'autore televisivo Carlo Freccero ("La Rai fa servizio pubblico?"), Gad Lerner ("Comunicare in tempo di guerra"), Pierluigi Pardo e David Parenzo ("Comunicare lo sport: il linguaggio del calcio"); il direttore letterario di RCS Libri Mario Andreose e l'esperta di semiotica Anna Maria Lorusso ("Linguaggi dell'editoria e comunicazione"); gli storici Alessandro Barbero ("Il linguaggio dei papi") e Andrea Riccardi ("Il linguaggio della pace"); l'enigmista Stefano Bartezzaghi ("Le parole da gioco"); i filosofi Maria Tilde Bettegini ("Il linguaggio della bugia"), Riccardo Fedriga ("Metis: piccoli esercizi di intelligenza pratica"), Maurizio Ferraris ("Atti scritti") e Maria Teresa Fumagalli ("Lettere d'amore e di filosofia: Abelardo e Diderot"); gli studiosi del mondo classico Maurizio Bettini ("Gli indovini e il linguaggio degli animali") e Ivano Dionigi ("Il latino nell'era di Twitter"); il critico cinematografico Gianni Canova con l'economista Severino Salvemini e la critica d'arte Angela Vettese ("Quanto e come l'arte contamina l'economia?"); l'ex magistrato Gherardo Colombo con il magistrato Piercamillo Davigo ("Giustizia e comunicazione. Prima, durante e dopo Mani Pulite") e il magistrato Edmondo Bruti Liberati ("Comunicazione sulla giustizia e comunicazione della giustizia"); l'autore televisivo Carlo Freccero ("Il missionario: il manipolatore manipolato"); il semiologo Paolo Fabbri ("Figure dell'Orrore: l'attualità dello Zombi"); l'architetto Massimiliano Fuksas ("Savoir-faire et faire savoir, che non vuol dire faire savoir et savoir-faire"); il critico cinematografico Enrico Ghezzi ("Il blob come forma di comunicazione politica"); i registi Pupi Avati ("Un viaggio di cento anni", medimetraggio che narra un secolo di storia italiana attraverso il viaggio di un treno e che il Gruppo FS ha affidato al regista) e Marco Tullio Giordana ("Il linguaggio del cinema"); l'esperto di semiotica dell'alimentazione Gianfranco Marrone ("Stupidità del linguaggio, linguaggio della stupidità") e lo storico dell'alimentazione Massimo Montanari ("Il linguaggio della cucina"); la specialista di musica antica Eleonora Rocconi ("Comunicare la musica, comunicare in musica: la lezione degli antichi greci"); il musicista Uto Ughi ("Il linguaggio della musica"); lo scrittore Andrea De Carlo (reading musicale "Tra parole e musica") e le scrittrici Angela e Julie Scipioni (reading musicale "Donne che si raccontano: il nuovo femminismo").

LINGUAGGIO DELLE IMPRESE

Si approfondirà in che modo le imprese stanno rinnovando il loro "raccontarsi" per costruire un contesto narrativo coinvolgente ed efficace, quali nuove professioni stanno nascendo e che modalità di cooperazione e condivisione saranno messe in atto. A parlare del linguaggio delle imprese, tra gli ospiti, ci saranno anche manager ed economisti: il cofondatore di Storyfactory Andrea Fontana ("Narrare l'impresa. Il ruolo dello storytelling nella comunicazione aziendale e politica"); Annalisa Galardi di Wingage con l'autore teatrale e televisivo Carlo Turati ("Storydoing: storie da raccontare, catturare, agire"); il ministro della difesa Roberta Pinotti verrà intervistata da Carlo Rognoni ("Afghanistan, Libano, Libia... Isis. La parola alla Difesa"); la chief marketing officer di Talent Garden Rasa Strumskyte ("Collaborare per crescere"); Umberto Tombari presidente della Fondazione "Ente Cassa di Risparmio di Firenze" con l'avvocato Elisabetta Rubini e il senatore Massimo Mucchetti ("Le fondazioni bancarie escono dai salotti e parlano con i cittadini"); il presidente di Assicurazioni Generali Gabriele Galateri di Genola, il manager Luigi Gubitosi, il presidente del Gruppo ERG Edoardo Garrone, insieme alla giornalista Annalisa Bruchi, ("Governance aziendale, competitività, innovazione"); l'ad di Unicredit Federico Ghizzoni, Mauro Moretti, amministratore delegato e direttore generale del gruppo Finmeccanica, e la presidente Rai Monica Maggioni con il giornalista Ferruccio De Bortoli ("Executive, cultura e classi dirigenti per l'Italia di domani"); Alessandra Perrazzelli, country manager di Barclays Bank, l'economista Lucrezia Reichlin e Giovanni Tamburi, presidente e amministratore delegato di TIP, coordinati dall'economista Severino Salvemini ("Fine della crisi, fine della finanza?"); i responsabili della comunicazione di Unicredit, Maurizio Beretta e di Telecom Italia, Carlotta Ventura, con il manager Francesco Delzio, il direttore comunicazione Rai Costanza Esclapon e il giornalista Massimo Russo ("La fiducia può essere comunicata?"); Alessandro Militi, vice president of marketing & sales di Fox International Channels Italy ("Le parole giuste valgono molto e costano poco: la comunicazione come chiave di successo della leadership"); Bruno Guglielmini, Paolo Baldo e Diego Molinari di Amico & Co ("Alleanze innovative per rafforzare il legame tra territorio, aree produttive e professioni").

La cultura delle organizzazioni, l'innovazione, i nuovi linguaggi dei giovani e della pubblicità, questi e altri temi coinvolgeranno Michele Elia, ad delle Ferrovie dello Stato; Emilio Petrone, ad Sisal, Group con il giornalista Francesco Manacorda ("Innovare per tradizione"); Fedele Usai, deputy managing director Condé Nast, Luigi de Siervo, ad Rai Com e Salvatore Ippolito, country manager di Twitter Italia ("Re, Regina e tanti fanti: la complicata relazione tra contenuto e distribuzione"); Nicola Costa di Costa Edutainment, Francesco Profumo, presidente Iren, l'esperto di diritto dell'informazione Vincenzo Roppo con il giornalista Alessandro Cassinis ("La responsabilità sociale delle imprese nei confronti del territorio"); Andrea Prandi, direttore Comunicazione di Edison, con il giornalista Federico Ferrazza ("Qual è la ricetta per comunicare l'innovazione?") e Antonella Di Lazzaro, direttore media di Twitter Italia ("Twitter zapping: la televisione che vuoi tu, in 140 caratteri").

Oltre alle conferenze e alle tavole rotonde, il festival prevede laboratori studiati appositamente per le diverse fasce d'età.

Per ragazzi e adulti le proposte sono realizzate in collaborazione con l'IIT (Istituto Italiano di Tecnologia di Genova): una giornata di talk che affronterà insieme al direttore scientifico dell'IIT

-- Seleziona --

Importo del mutuo
 Euro

Durata del mutuo
 -- anni

in collaborazione con

CONFRONTA >

Roberto Cingolani e agli scienziati Alberto Diaspro e Vittorio Pellegrini il tema della tecnologia bio-ispirata, e inoltre laboratori su ""Robot plantomorfi e nuove tecnologie", in cui sarà utilizzato anche il plantoide, il primo robot ispirato al mondo vegetale.

Nell'ambito del progetto europeo Sea for Society e in collaborazione con Costa Edutainment, sarà possibile imparare a riconoscere e ad usare in cucina alcune specie ittiche meno conosciute, sotto la guida dello chef Alessandro Dentone.

In collaborazione con Twitter Italia, verranno organizzate lezioni avanzate sull'uso dell'app Periscope (Periscope Masterclass con la manager di Twitter Italia Livia Iacolare) per imparare a sfruttarne appieno tutte le potenzialità. Sarà inoltre a disposizione, per tutta la durata del Festival, un Temporary Coworking Space, in cui intrattenersi e fare network sulle best practices organizzative e gestionali dei social media, in collaborazione con il Talent Garden di Genova. Si arricchisce quest'anno il programma dedicato ai più piccoli, con diversi appuntamenti: "Lupi di mare al mare", per scoprire i mestieri legati a questo ambiente; "Smidollati o vertebrati al microscopio", per conoscere da vicino gli abitanti del mare; "Coderdojo", per imparare a programmare con il computer divertendosi, con la collaborazione della community Talent Garden; "Tra cielo e mare: atelier di pittura" per creare tutti insieme un paesaggio immaginario sotto la guida dell'artista Pietro Spica; "Pesca il pesce giusto", per imparare a conoscere tutti i passaggi della filiera che i pesci fanno dal mare fino alla nostra tavola; "Eco Enigmistica" per giocare con maxi-cruciverba e rebus sulla sostenibilità.

Quattro spettacoli sono previsti a conclusione delle giornate di giovedì, venerdì, sabato e domenica, per esplorare il mondo della comunicazione attraverso il linguaggio della musica e del teatro con artisti quali Gianni Coscia con Gianluigi Trovesi, Giorgio Conte in "Cascina Piovanotto", i giornalisti Federico Rampini con "All you need is love! L'economia spiegata con i Beatles" e Marco Travaglio con "Slurp! Lecchini, cortigiani & penne alla bava".

Tornano le serate di cinema sotto le stelle: un'occasione per rivedere in compagnia del regista Marco Tullio Giordana tre sue celebri pellicole: I cento passi, La meglio gioventù e Romanzo di una strage.

Appuntamento anche per una notte a teatro con lo spettacolo dal titolo "Cosa vuoi che sia, siamo state bambine anche noi", di e con Laura Anzani, Margherita Remotti, Lisa Vampa, in collaborazione con Fernando Coratelli.

In programma tre escursioni in mare alla scoperta dei fondali e della vita subacquea dell'Area Marina Protetta del Promontorio di Portofino e con avvistamento cetacei, quattro passeggiate tra natura, storia e cultura sul Monte di Portofino.

Quattro le mostre collaterali: "Danzando con la mente, ritratti di Leonardo Céndamo"; "Zoom - Fotografia Italiana dalla Collezione Remotti", a cura di Francesca Pasini; "Cibo 2.0 e comunicazione" a cura della galleria P46; "Quei pesci che vengono da lontano", olii, inchiostri di china, fotomontaggi di Carlo Rognoni.

Grande importanza avrà lo scambio con il pubblico del web attraverso il sito del festival, una piattaforma multimediale e multicanale che consentirà di connettersi al festival live o in modalità on demand. Tramite i social network come Facebook, Twitter, Instagram e Pinterest, i partecipanti potranno inoltre condividere immagini e commenti visibili a tutti sul sito del festival.

Infine, sulla spiaggia di Camogli sarà allestita l'installazione ambientale "Salviamo il Mediterraneo" a cura del biologo Maurizio Wurtz: dieci modelli a grandezza naturale dello zifio, un cetaceo del mar Ligure, simuleranno uno spiaggiamento di massa, per sensibilizzare il pubblico alla tutela dell'ambiente marino.

Partner tecnologico dell'evento sarà TIM, che proporrà anche numerose iniziative su temi digital. Tutte le iniziative sono gratuite e aperte al pubblico fino ad esaurimento posti. Sarà possibile prenotare online l'accesso agli spazi delle conferenze a partire da agosto.


NON MI PIACE


MI PIACE


MI È INDIFFERENTE


MI PIACE TANTO!

Shopping


219 €
COPPI shop


138 €
drudd


22,55 €
RelaxsanShoo


Scegli l'intimo per la tua estate
Vedi

POLITICA Europa TribunaPoliticaWeb ESTERI ECONOMIA Fatti e Conti Green CRONACHE	COSTUME Moda SERVIZI Meteo Oroscopo Shopping Casa Mutui	SPETTACOLI Cinefestival Musica	MARKETING MEDIATECH FOOD SALUTE IL SOCIALE MOTORI MISTERI
--	--	---	---



Cerca nel sito



HOME

MILANO

GENOVA

SV

IM

SP

SPETTACOLI

CULTURA

SOCIETÀ & TENDENZE

TEMPO LIBERO

BERE & MANGIARE

RISTORANTI

LOCALI

EXPO 2015

REGISTRATI

PUBBLICITÀ

CERCA RISTORANTI

CERCA LOCALI

AGENDA EVENTI

OGGI AL CINEMA

AGENDA TEATRALE

MULTIMEDIA

BLOG

REDAZIONE

Genova / Società & Tendenze

Festival della Comunicazione 2015: il programma completo

Genova - Martedì 1 settembre 2015

Giovedì 10 settembre 2015

Ore 17.30_Piazza Ido Battistone

Tullio De Mauro

Il linguaggio degli italiani dall'Unità d'Italia a oggi

Con l'unificazione politica del 1861 popolazioni immerse, tranne piccole aree, in un mondo misero e arcaico rispetto al resto d'Europa, all'80 per cento ignare di scrittura e lettura e consegnate per il 98 per cento a saper parlare e capire bene solo le parlate locali, i dialetti, si incamminarono verso l'acquisizione di modi di vita meno miseri e la conquista di livelli maggiori di scolarità, conoscenza, uso della lingua nazionale. Nell'età della Repubblica il cammino si è fatto più rapido. Ma il passato sopravvive in ostacoli culturali e linguistici, sottovalutati o ignorati, che limitano gravemente le possibilità di sviluppo del paese.

Tullio De Mauro: professore emerito di Linguistica generale. È stato direttore del Dipartimento di scienze del linguaggio e successivamente del Dipartimento di Studi Filologici Linguistici e Letterari nella Facoltà di Scienze Umanistiche dell'Università la Sapienza di Roma che ha contribuito a fondare, insieme ad Alberto Asor Rosa. Da vari anni si occupa di teoria e analisi della comprensione del linguaggio, con ricerche e sperimentazioni anche pratico-applicative.

Giovedì 10 settembre 2015

Ore 19.00_Terrazza delle Idee

Mario Andreose e Anna Maria Lorusso

Linguaggi dell'editoria e comunicazione

Il mondo dell'editoria può essere considerato una sfera della comunicazione e dei media, come il mondo della televisione, di internet, del cinema, etc? O è invece una sfera della cultura che in qualche modo li sussume? Quali sono le sue caratteristiche particolari? Sono cambiate nel corso degli anni e come? Partendo dalla testimonianza rappresentata dal libro "Uomini e libri", Mario Andreose e Anna Maria Lorusso dialogano sui linguaggi dell'editoria e su come stiano cambiando le sue logiche.

Mario Andreose: veneziano, è attivo da alcuni decenni nell'editoria. Ha partecipato all'avventura del Saggiatore di Alberto Mondadori in vesti successive di correttore di bozze, traduttore, redattore, redattore capo, direttore editoriale. Passato alla Mondadori si è occupato del settore nascente delle coedizioni dei libri per ragazzi e dei libri illustrati. È stato direttore editoriale del Gruppo Fabbri, comprendente le case editrici Bompiani, Sonzogno, Etas e le edizioni scolastiche. Attualmente è direttore letterario della RCS Libri e collaboratore della Domenica de "Il Sole 24 Ore". Nel 2015 ha pubblicato *Uomini e libri*.

Anna Maria Lorusso: è Professore Associato presso il Dipartimento di Filosofia e Comunicazione dell'Università di Bologna, dove insegna Semiotica. Tra le sue pubblicazioni: *Semiotica del testo giornalistico* (con P. Violi, 2009), *Metafora e conoscenza* (a cura di, 2004); *La trama del testo* (2006); *Umberto Eco. Temi, problemi e percorsi semiotici* (2008), *Semiotica della cultura* (2009). È membro del Centro di Studi interdisciplinari su Memorie e Traumi Culturali. Dal 1998 svolge attività di consulenza per la casa editrice Bompiani.

Ore 19.00_Piazza Ido Battistone

Alessandro Barbero

Il linguaggio dei papi

Dalla violenza verbale dei papi del Medioevo, alle grandi encicliche del Novecento, come è cambiato il linguaggio con cui la chiesa di Roma si rivolge al mondo nei momenti difficili.

Alessandro Barbero: storico e scrittore. Professore ordinario di Storia Medievale presso l'Università del Piemonte Orientale, collabora con le pagine culturali de "La Stampa", con il supplemento dello stesso quotidiano "Tuttolibri", e con i programmi televisivi *Superquark*, *A.C.D.C.* e *Il tempo e la storia*.

Ore 19.00_Salone a Mare, Cenobio dei Dogi

Maurizio Ferraris

Atti scritti

Nella metà del secolo scorso il filosofo inglese John L. Austin ha parlato di "atti linguistici", cioè di quei casi in cui il linguaggio, invece di designare, chiedere, ordinare, produce delle cose: un matrimonio, un contratto, una condanna, sono prodotti da delle parole. Ma da qualche decennio a questa parte questi atti si sono moltiplicati in modo esponenziale, ma il più delle volte hanno luogo per iscritto: biglietti, appuntamenti, promesse, adesioni, transazioni finanziarie hanno luogo sul web e attraverso apparati di scrittura - e persino quegli atti che, un tempo, erano principalmente frutto del linguaggio parlato: sembra infatti che in alcuni paesi islamici si possa divorziare mandando un sms.

Maurizio Ferraris: professore ordinario di filosofia teoretica presso la Facoltà di Lettere e Filosofia dell'Università di Torino. Dal 1989 al 2010 ha collaborato al supplemento culturale de *Il Sole 24 Ore*; dal 2010 scrive per le pagine culturali del quotidiano *La Repubblica*. Le sue aree di competenza sono l'ermeneutica, l'estetica e l'ontologia.

Giovedì 10 settembre 2015 _ ore 22.30_Piazza Colombo

Concerto

Gianni Coscia e Gianluigi Trovesi

Cinema

ore 21.30 _ Arena Corzetto

I Cento Passi di Marco Tullio Giordana

Workshop e approfondimenti per ragazzi e adulti

Giovedì 10 settembre_dalle 10 alle 12, dalle 16 alle 18_Meeting Point

Temporary Coworking Space. In collaborazione con Talent Garden Genova

Durante tutta la manifestazione, TAG allestirà un temporary coworking space caratterizzato da 4 postazioni scrivania ed un'area lounge dove il pubblico, i giornalisti e gli speaker che parteciperanno all'evento, potranno sostare per lavorare e intrattenersi facendo networking, vivendo pienamente l'esperienza TAG.

Laboratori per bambini e ragazzi

Giovedì 10 settembre_dalle 10.00 alle 12.00; dalle 16.00 alle 18.00_Istituto Nautico San Giorgio

Robot plantomorfi e nuove tecnologie. In collaborazione con Istituto Italiano di Tecnologia di Genova (IIT)

Un incontro ravvicinato con i ricercatori di IIT e con alcune delle tecnologie più promettenti che l'istituto sta sviluppando, in un percorso che vi racconta il mondo di domani.

Tre tecnologie innovative, uno sguardo al futuro nel segno della sostenibilità, efficienza energetica, attenzione alla sicurezza.

Giovedì 10 settembre_alle ore 17.00_Piazza Schiaffino

Eco Enigmistica. In collaborazione con IREN

Evento di piazza in cui il pubblico sarà invitato a compilare gli schemi di tre maxi-cruciverba sulla sostenibilità declinata sulle diverse tematiche ambientali. In orari prefissati, saranno proposti anche momenti di gioco e spettacolo: tre eco-rebus sull'acqua, l'energia e l'ambiente, recitati da mimi, proporranno in modo non convenzionale messaggi e comportamenti ecosostenibili.

Mostre

Dal 7 al 13 settembre 2015_Per le vie di Camogli

Danzando con la mente, ritratti di Leonardo Céndamo.

Foto di solo scrittori di Leonardo Céndamo. Nelle vie di Camogli, ritratti di Roberto Saviano, Alessandro Baricco, Andrea Camilleri, Alberto Moravia, Umberto Eco, ma anche Andrea De Carlo, Natalia Ginzburg, Camilla Cederna, Isabel Allende, Banana Yoshimoto, Daniel Pennac e tanti altri.

Leonardo Céndamo: Fotografo di solo scrittori da più di 30 anni, molto noto a livello internazionale. Nel suo archivio ritratti di Roberto Saviano, Alessandro Baricco, Andrea Camilleri, Alberto Moravia, Umberto Eco, ma anche Luis Sepúlveda, Isabel Allende, John Grisham e tanti altri.

Dal 10 al 13 settembre 2015_dalle 16.00 alle 18.00_Galleria P46

Cibo 2.0 e comunicazione (installazioni e video) a cura della galleria P46.

Dal 10 al 13 settembre 2015 _ore 18.00_Inaugurazione Castel Dragone

Quei pesci che vengono da lontano, a cura di Carlo Rognoni. Olii, inchiostri di china, fotomontaggi.

Extra

Giovedì 10 settembre _ore 17.00_Piazza Schiaffino

Milk Point

Merenda a base di latte per grandi e piccini offerta da Centro Latte Rapallo

Venerdì 11 settembre 2015

Ore 9.30_Salone a Mare, Cenobio dei Dogi

Paolo Baldo, Bruno Guglielmini, Diego Molinari**Alleanze innovative per rafforzare il legame tra territorio, aree produttive e professioni**

Paolo Baldo: Logistics and Senior Project Manager, Amico & Co. Da 10 anni con Amico & Co, genovese, ha conseguito la laurea in Ingegneria Navale nella sua città. Ha anche lavorato da Fincantieri nella costruzione delle navi da crociera.

Bruno Guglielmini: Amministratore Delegato del cantiere Amico & Co. Amico & Co opera nel settore della riparazione e manutenzione di yacht dai 30 ai 140 metri con i suoi due cantieri, con Amico & Co a Genova e Amico Loano.

Diego Molinari, Senior Project Manager, Amico & Co. Originario di Albenga, laureato in Ingegneria Navale a Genova, ha lavorato nel Quality Department di Azimut Benetti prima di approdare ad Amico nel 2008

Ore 9.30_Terrazza delle Idee

Maria Tilde Bettetini**Il linguaggio della bugia**

Da Omero ai Clinton. Bugia, inganno, fiction, finzione giuridica, incredulità sospesa: filosofia e letteratura per definire la menzogna, le sue condizioni, le possibili classificazioni.

Maria Tilde Bettetini: è professore ordinario di Storia della Filosofia, insegna Storia delle Idee ed Estetica all'Università IULM di Milano. Ha insegnato Storia della Filosofia Medievale all'Università Ca' Foscari di Venezia. Collabora alle pagine culturali del Sole24ore. Ha tradotto e commentato opere di Agostino di Ippona, tra queste le *Confessioni* e il trattato *Sulla bugia*. Tra le pubblicazioni: *Breve storia della bugia* (Raffaello Cortina, 20083, tradotto in molte lingue, anche in giapponese e coreano), *Figure di verità, la finzione nel medioevo occidentale* (Einaudi 2004), *Contro le immagini: alle radici dell'iconoclastia* (Laterza, 2013), *Introduzione a Agostino* (Laterza, 2011), *Quattro modi dell'amore* (Laterza, 2012).

Ore 9.30_Terrazza della Comunicazione

Eleonora Rocconi**Comunicare la musica, comunicare in musica: la lezione degli antichi greci**

In tutte le lingue occidentali, la parola 'musica' (music, musique, Musik) deriva dal greco. Nella civiltà degli antichi la parola poetica era indissolubilmente legata a ritmo e melodia, che le conferivano un potere comunicativo straordinario e, ancora oggi, per noi paradigmatico

Eleonora Rocconi: dopo un percorso di studi classici e musicali compiuti presso l'Università degli studi di Urbino, si è specializzata nel campo della musica greca antica. Dal 1999 lavora presso la Facoltà di Musicologia di Cremona (Università degli studi di Pavia), dove è attualmente ricercatore in Lingua e Letteratura greca.

Ore 9.30_Piazza Ido Battistone

LIGURIA NEWS
L'INFORMAZIONE DELLA RIVIERA LIGURE

LA REDAZIONE

☎ 010 8935042

☎ 010 8934973

PUBBLICITÀ

Sfoglia brochure

✉ Richiedi contatto

GENOVAPOST

SANREMO

RIVIERA SPORT

SAVONA

SPORT

CITTÀ DELLA SPEZIA

blue

ULTIMO AGGIORNAMENTO ORE 15.30 DEL 1 SETTEMBRE 2015

GENOVAPOST

PARTNER DI:
LIGURIA
blue

f t g+

redazione@genovapost.com

QUOTIDIANO ON LINE D'INFORMAZIONE

HOME PRIMO PIANO CRONACA POLITICA ECONOMIA CULTURA SPORT GENOA SAMPDORIA

Google Ricerca personalizzata Cerca

ALTRE CALCIO ALTRI SPORT RUBRICHE FOTOGALLERY VIDEOGALLERY

CULTURA E SPETTACOLO



A Camogli dal 10 al 13 settembre il Festival della Comunicazione



Genova - Dopo il successo della prima edizione con 20.000 presenze di pubblico e un coinvolgimento ben più ampio sui social network, torna a Camogli da giovedì 10 a domenica 13 settembre 2015 il Festival della Comunicazione (www.festivalcomunicazione.it). La manifestazione, ideata e diretta da Rosangela Bonsignorio e Danco Singer, è promossa da Regione Liguria e dal Comune di Camogli.

Quattro giornate dedicate ad approfondire uno degli aspetti fondanti di ogni comunicazione, il linguaggio, vedranno la partecipazione di oltre 120 ospiti, che si alterneranno tra conferenze, tavole rotonde, laboratori, mostre, escursioni, spettacoli e un'installazione ambientale.

Gli interventi saranno suddivisi in quattro grandi aree: il linguaggio della cultura digitale; il linguaggio scientifico; il linguaggio delle arti e il linguaggio delle imprese. L'iniziativa si avvale ancora una volta della "guida" di Umberto Eco, la cui lectio magistralis "Tu, Lei, la memoria e l'insulto" chiuderà il festival.

Cambieranno i modi, i mezzi e i tempi del comunicare, ma quel che è certo è che non smetteremo di parlare e interagire con gli altri. Quanti e quali modi di fare narrazione si svilupperanno? Si parlerà dei cambiamenti nel linguaggio degli italiani, della politica, della menzogna, dei fumetti, dell'architettura, dei giornali, della TV, delle imprese, del gossip, dell'economia, della pubblicità, della divulgazione scientifica, della "posta del cuore", della ricerca, dei social network, del cinema, della musica, dell'alimentazione, della moda, della giustizia, del gioco, delle catastrofi.

A dare il via alle quattro giornate sarà la lectio del linguista Tullio De Mauro "Il linguaggio degli italiani dall'Unità d'Italia a oggi": con l'unificazione politica del 1861 popolazioni immerse, tranne piccole aree, in un mondo misero e arcaico rispetto al resto d'Europa, si incamminarono verso l'acquisizione di modi di vita meno miseri e la conquista di livelli maggiori di scolarità, conoscenza, uso della lingua nazionale. Ma il passato sopravvive in ostacoli culturali e linguistici, sottovalutati o ignorati, che limitano gravemente le possibilità di sviluppo del paese.

A parlare di linguaggio della cultura digitale ci sarà, tra gli altri, lo Youtuber Daniele Does't Matter ("I Millennials: i linguaggi e i contenuti dei nuovi media"), in un intervento che spiegherà come Youtube è inserito nella costruzione del palinsesto personale degli utenti e come viene utilizzato. Gli appuntamenti fissi, l'interazione diretta, la disponibilità ondemand dei contenuti sia da computer sia da tv o mobile e la possibilità di commentare sono delle caratteristiche che i nativi digitali iniziano a richiedere anche agli altri media.

La blogger Anna Venere interverrà su "Moda e web. La parola ai non addetti ai lavori": il web ha permesso una rivoluzione nel mondo della moda. Le regole non sono più solo imposte dall'alto, attraverso riviste, sfilate e televisione, ma le opinioni e il modo di interpretare la moda dei non addetti ai lavori hanno avuto sempre più spazio fino a ribaltare la catena di produzione.

Nati come diari online, i blog si sono evoluti in siti web, testate giornalistiche e column. Con la diffusione di Internet e l'affermazione del modello startup, il blog si sta ora trasformando in strumento di emancipazione dal tradizionale mondo del lavoro. Oggi chiunque può avviare un'attività attraverso la produzione e distribuzione di contenuti originali. Il blogger Silvio Gulizia nell'intervento "Il blog come strumento di storytelling ed emancipazione" porterà esempi di business e modelli di successo.

Come comunicare la ricerca e le novità in abito scientifico? Cercherà di dare risposta a questo interrogativo, tra gli altri, Roberto Cingolani, direttore scientifico dell'Istituto Italiano di Tecnologia, nel talk "L'innovazione tecnologica umano-centrica bioispirata" dedicato alle macchine intelligenti che nel futuro entreranno a far parte della nostra quotidianità e allo studio dei nuovi materiali.

A partire dalle sue esperienze nel campo della divulgazione scientifica e culturale, Piero Angela svelerà le diverse tecniche per rendere gli argomenti più complessi non solo comprensibili ma attraenti ("Il linguaggio degli oggetti").

Da sempre gli uomini sono attratti dalle catastrofi: guardano film e televisione, leggono libri e ne parlano. Eppure le catastrofi naturali non esistono, esiste solo la nostra incapacità di rapportarci al mondo naturale, questa l'idea che esporrà il geologo Mario Tozzi nell'intervento "Il linguaggio delle catastrofi".

Uno sguardo sui molteplici linguaggi delle arti e sulle loro trasformazioni sarà dato da ospiti come lo studioso del mondo classico Ivano Dionigi, che rifletterà su "Il latino nell'era di Twitter": per la sua brevitas il latino è lingua ideale per la comunicazione rapida, lo slogan, la battuta. Anzi i 140 caratteri di Twitter sono eccessivi ed eccedenti rispetto alle esigenze e alle potenzialità della lingua di Seneca. Ma la rigidità, la linearità, e la sincronia di Twitter non possono contenere la ricchezza etimologica, la pluralità semantica e la profondità diacronica della parola latina.

Come stanno cambiando il giornalismo e i modi di fare informazione saranno i temi degli interventi dell'autore televisivo Carlo Freccero, che tratterà la figura de "Il missionario: il manipolatore manipolato", e, insieme al giornalista Aldo Grasso si interrogherà sul quesito "La Rai fa servizio pubblico?".

Si parlerà anche di cinema con i registi Marco Tullio Giordana ("Il linguaggio del cinema") e Pupi Avati, che insieme all'amministratore delegato del Gruppo Ferrovie dello Stato Italiane Michele Mario Elia presenterà il mediometraggio "Un viaggio di cento anni", film-documentario che narra un viaggio nel tempo all'interno di un convoglio che, di vagone in vagone, ci farà vivere eventi salienti o quotidiani degli ultimi cento anni della nostra storia.

Come cambierà il modo di raccontarsi delle imprese? Le tecniche del racconto dominano sempre di più le dinamiche della comunicazione pubblica: sociale, economica, politica, istituzionale. Come non rimanerne vittime è il tema affrontato dal cofondatore di Storyfactory Andrea Fontana in "Narrare l'impresa. Il ruolo dello storytelling nella comunicazione aziendale e politica".

Annalisa Galardi di Wingage e Carlo Turati, autore teatrale e televisivo, spiegheranno invece nell'intervento "Storydoing: storie da raccontare, catturare, agire" che la vita delle imprese è ricca di storie che sono semi di futuri possibili: da chi racconta una start-up a chi gioca con nuove soluzioni e tecniche manageriali.

L'analisi degli elementi cardine della comunicazione dei leader saranno oggetto dello speech di Alessandro Militi, vice president of marketing & sales di Fox International Channels Italy, dal titolo "Le parole giuste valgono molto e costano poco: la comunicazione come chiave di successo della leadership". Ciò che ha fatto la differenza tra i grandi leader contemporanei e le persone comuni non sono state soltanto le loro idee ma anche e soprattutto il modo in cui sapevano comunicarle e trasmetterle agli altri. Mentre parlavano delle loro idee e dei loro pensieri, usavano il linguaggio delle emozioni e dei desideri delle persone.

Gli altri ospiti: Mario Andreose e Anna Maria Lorusso; Stefano Angelini; Giuseppe Maurizio Arduino; Natalia Aspesi con David Parenzo; Corrado Augias; Paolo Baldo, Bruno Guglielmini e Diego Molinari; Alessandro Barbero; Daniele Barbieri; Stefano Bartezzaghi; Claudio Bartocci; Pierluigi Battista; Maurizio Beretta, Francesco Delzio, Costanza Esclapon, Carlotta Ventura con Massimo Russo; Maria Tilde Bettetini; Maurizio Bettini; Matteo Bordone; Edmondo Bruti Liberati; Mario Calabresi; Gianni Canova, Angela Vettese e Severino Salvemini; Aldo Cazzullo con Mario Peccerini; Leonardo Cendamo; Furio Colombo; Gherardo Colombo e Piercamillo Davigo; Gilberto Corbellini; Giovanna Cosenza; Nicola Costa, Francesco Profumo, Vincenzo Roppo con Alessandro Cassinis; Roberto Cotroneo; Luca De Biase; Andrea De Carlo; Concita De Gregorio; Luigi De Siervo, Salvatore Ippolito e Fedele Usai; Marco Delmastro; Cristina Demaria; Antonella Di Lazzaro; Alberto Diaspro; Paolo Fabbri; Riccardo Fedriga; Maurizio Ferraris; Carola Frediani; Massimiliano Fuksas; Maria Teresa Fumagalli; Gabriele Galateri di Genola, Edoardo Garrone, Luigi Gubitosi con Annalisa Bruchi; Enrico Ghezzi; Federico Ghizzoni, Monica Maggioni, Mauro Moretti con Ferruccio De Bortoli; Alberto Girani; Livia Iacolare; Gad Lerner; Gianfranco Marrone; Massimo Montanari; Massimo Mucchetti, Elisabetta Rubini, Umberto Tombari; Luna Orlando; Pierluigi Pardo; Vittorio Pellegrini; Alessandra Perrazzelli, Lucrezia Reichlin e Giovanni Tamburi; Emilio Petrone con Francesco Manacorda; Roberta Pinotti intervistata da Carlo Rognoni; Maria Pia Pozzato; Andrea Prandi con Federico Ferrazza; Andrea Riccardi; Eleonora Rocconi; Angela e Julie Scipioni; Beppe Severgnini e Stefania Chiale; Rasa Strumskyte; Uto Ughi; Patrizia Violi.

Oltre alle conferenze e alle tavole rotonde, il festival prevede laboratori studiati appositamente per le diverse fasce d'età.

Per ragazzi e adulti le proposte sono realizzate in collaborazione con l'IIT (Istituto Italiano di Tecnologia di Genova), Talent Garden e Twitter Italia. In collaborazione con Costa Edutainment sarà la "Degustazione sostenibile" con lo chef Alessandro Dentone.

Si arricchisce quest'anno il programma dedicato ai più piccoli, con vari appuntamenti: "Lupi di mare al mare", "Smidollato o vertebrato al microscopio", "Coderdojo", "Tra cielo e mare: atelier di pittura" con l'artista Pietro Spica, "Pesca il pesce giusto" e "Eco Enigmistica".

Quattro spettacoli sono previsti a conclusione delle quattro giornate con artisti quali Gianni Coscia con Gianluigi Trovesi, Giorgio Conte in "Cascina Piovannotto", i giornalisti Federico Rampini con "All you need is love! L'economia spiegata con i Beatles" e Marco Travaglio con "Slurp! Lecchini, cortigiani & penne alla bava. La stampa al servizio dei potenti che ci hanno rovinati".

In programma tre escursioni in mare nell'Area Marina Protetta del Promontorio di Portofino e quattro passeggiate sul Monte di Portofino.

Infine, sulla spiaggia di Camogli sarà allestita l'installazione ambientale "Salviamo il Mediterraneo" a cura del biologo Maurizio Wurtz.

Martedì 1 settembre 2015 alle 13:00:53

REDAZIONE

© RIPRODUZIONE RISERVATA

[TI POTREBBE INTERESSARE ANCHE](#)

"In questo sito utilizziamo dei cookies per aiutare la navigazione dei nostri lettori. Cliccando sul link "Informazioni" qui di fianco, puoi trovare informazioni aggiuntive. Questo sito non usa cookie di profilazione. Potrebbero essere presenti cookie di terzi parti."Continuando a navigare in questo sito acconsenti alla nostra Policy." [Informazioni](#)



[Home](#) | [Video](#) | [Redazione](#) | [Amministrazione](#) | [INFORMAZIONI](#) | [Pubblicità](#) | [GIORNALI](#) | [WEBCAM](#) | [METEO](#)

Search...

[CHIESA](#) | [CINQUE TERRE](#) | [CULTURA](#) | [ENTROTERRA](#) | [GOLFO PARADISO](#) | [LIGURIA](#) | [SALUTE](#) | [SCUOLA](#) | [SPETTACOLI](#) | [SPORT](#)

[TEMPO LIBERO](#) | [TIGULLIO](#)

Home » TEMPO LIBERO » Camogli. Festival della Comunicazione: il programma (2)

Camogli. Festival della Comunicazione: il programma (2)

01 set 2015

Dall'ufficio stampa Delos riceviamo e pubblichiamo

Camogli – Festival della Comunicazione

Il edizione: i numeri e le location del festival

4 le giornate del festival dal 10 al 13 settembre

4 le aree tematiche: linguaggio della cultura digitale, linguaggio scientifico, linguaggio delle arti, linguaggio delle imprese

122 ospiti

113 eventi gratuiti per adulti, ragazzi e bambini: conferenze, tavole rotonde, laboratori, spettacoli, mostre ed escursioni

45 volontari impegnati nella manifestazione

1 canale youtube dedicato

15 location: Piazza Ido Battistone, Terrazza delle Idee (via XX Settembre), Terrazza delle Fantasie Marine (via Garibaldi), Terrazza della Comunicazione (Lido), Cenobio dei Dogi, Piazza Colombo, Gazebo arte e cultura (Rivo Giorgio), Piazza Schiaffino, Castel Dragone, Lungomare Museo Marinaro, Arena Corzetto, Fondazione Remotti, Istituto Nautico San Giorgio, Biblioteca Civica, Galleria P46



PROGRAMMA seconda edizione Festival della Comunicazione 2015

Giovedì 10 settembre 2015

Apertura settembre 2015_ore 17.30_Piazza Ido Battistone

Tullio De Mauro

Il linguaggio degli italiani dall'Unità d'Italia a oggi

Con l'unificazione politica del 1861 popolazioni immerse, tranne piccole aree, in un mondo misero e arcaico rispetto al resto d'Europa, all'80 per cento ignare di scrittura e lettura e consegnate per il 98 per cento a saper parlare e capire bene solo le parlate locali, i dialetti, si incamminarono verso l'acquisizione di modi di vita meno miseri e la conquista di livelli maggiori di scolarità, conoscenza, uso della lingua nazionale. Nell'età della Repubblica il cammino si è fatto più rapido. Ma il passato sopravvive in ostacoli culturali e linguistici, sottovalutati o ignorati, che limitano gravemente le possibilità di sviluppo del paese.

Tullio De Mauro: professore emerito di Linguistica generale. È stato direttore del Dipartimento di scienze del linguaggio e successivamente del Dipartimento di Studi Filologici Linguistici e Letterari nella Facoltà di Scienze Umanistiche dell'Università la Sapienza di Roma che ha contribuito a fondare, insieme ad Alberto Asor Rosa. Da vari anni si occupa di teoria e analisi della comprensione del linguaggio, con ricerche e sperimentazioni anche pratico-applicative.

Giovedì 10 settembre 2015

1

Giovedì 10 settembre 2015_ ore 19.00_ Terrazza delle Idee

Mario Andreose e Anna Maria Lorusso

Linguaggi dell'editoria e comunicazione

Il mondo dell'editoria può essere considerato una sfera della comunicazione e dei media, come il mondo della televisione, di internet, del cinema, etc? O è invece una sfera della cultura che in qualche modo li assume? Quali sono le sue caratteristiche particolari? Sono cambiate nel corso degli anni e come? Partendo dalla testimonianza rappresentata dal libro "Uomini e libri", Mario Andreose e Anna Maria Lorusso dialogano sui linguaggi dell'editoria e su come stiano cambiando le sue logiche.

Mario Andreose: veneziano, è attivo da alcuni decenni nell'editoria. Ha partecipato all'avventura del Saggiatore di Alberto Mondadori in vesti successive di correttore di bozze, traduttore, redattore, redattore capo, direttore editoriale. Passato alla Mondadori si è occupato del settore nascente delle

Collegati



ADNKronos

Servizi Utili

- Previsioni Mare
- Situazione allerta METEO
- Traffico in tempo reale
- Viaggiatreno

DLS

coedizioni dei libri per ragazzi e dei libri illustrati. È stato direttore editoriale del Gruppo Fabbri, comprendente le case editrici Bompiani, Sonzogno, Etas e le edizioni scolastiche. Attualmente è direttore letterario della RCS Libri e collaboratore della Domenica de "Il Sole 24 Ore". Nel 2015 ha pubblicato Uomini e libri.

Anna Maria Lorusso: è Professore Associato presso il Dipartimento di Filosofia e Comunicazione dell'Università di Bologna, dove insegna Semiotica. Tra le sue pubblicazioni: Semiotica del testo giornalistico (con P. Violi, 2009), Metafora e conoscenza (a cura di, 2004); La trama del testo (2006); Umberto Eco. Temi, problemi e percorsi semiotici (2008), Semiotica della cultura (2009). È membro del Centro di Studi interdisciplinare su Memorie e Traumi Culturali. Dal 1998 svolge attività di consulenza per la casa editrice Bompiani.

2

Giovedì 10 settembre 2015_ ore 19.00_ Piazza Ido Battistone

Alessandro Barbero

Il linguaggio dei papi

Dalla violenza verbale dei papi del Medioevo, alle grandi encicliche del Novecento, come è cambiato il linguaggio con cui la chiesa di Roma si rivolge al mondo nei momenti difficili.

Alessandro Barbero: storico e scrittore. Professore ordinario di Storia Medievale presso l'Università del Piemonte Orientale, collabora con le pagine culturali de "La Stampa", con il supplemento dello stesso quotidiano "Tuttolibri", e con i programmi televisivi Superquark, A.C.D.C. e Il tempo e la storia.

3

Giovedì 10 settembre 2015_ ore 19.00_ Salone a Mare, Cenobio dei Dogi

Maurizio Ferraris

Atti scritti

Nella metà del secolo scorso il filosofo inglese John L. Austin ha parlato di "atti linguistici", cioè di quei casi in cui il linguaggio, invece di designare, chiedere, ordinare, produce delle cose: un matrimonio, un contratto, una condanna, sono prodotti da delle parole. Ma da qualche decennio a questa parte questi atti si sono moltiplicati in modo esponenziale, ma il più delle volte hanno luogo per iscritto: biglietti, appuntamenti, promesse, adesioni, transazioni finanziarie hanno luogo sul web e attraverso apparati di scrittura – e persino quegli atti che, un tempo, erano principalmente frutto del linguaggio parlato: sembra infatti che in alcuni paesi islamici si possa divorziare mandando un sms.

Maurizio Ferraris: professore ordinario di filosofia teoretica presso la Facoltà di Lettere e Filosofia dell'Università di Torino. Dal 1989 al 2010 ha collaborato al supplemento culturale de Il Sole 24 Ore; dal 2010 scrive per le pagine culturali del quotidiano La Repubblica. Le sue aree di competenza sono l'ermeneutica, l'estetica e l'ontologia.

Spettacolo

Giovedì 10 settembre 2015_ ore 22.30_ Piazza Colombo

Concerto

Gianni Coscia e Gianluigi Trovesi

Cinema

Giovedì 10 settembre 2015 _ ore 21.30 _ Arena Corsetto

I Cento Passi di Marco Tullio Giordana

Workshop e approfondimenti per ragazzi e adulti

Giovedì 10 settembre_ dalle 10 alle 12, dalle 16 alle 18_ Meeting Point

Temporary Coworking Space. In collaborazione con Talent Garden Genova

Durante tutta la manifestazione, TAG allestirà un temporary coworking space caratterizzato da 4 postazioni scrivania ed un'area lounge dove il pubblico, i giornalisti e gli speaker che parteciperanno all'evento, potranno sostare per lavorare e intrattenersi facendo networking, vivendo pienamente l'esperienza TAG.

Laboratori per bambini e ragazzi

Giovedì 10 settembre_ dalle 10.00 alle 12.00; dalle 16.00 alle 18.00_ Istituto Nautico San Giorgio

Robot plantomorfi e nuove tecnologie. In collaborazione con Istituto Italiano di Tecnologia di Genova (IIT)

Un incontro ravvicinato con i ricercatori di IIT e con alcune delle tecnologie più promettenti che l'istituto sta sviluppando, in un percorso che vi racconta il mondo di domani.

Tre tecnologie innovative, uno sguardo al futuro nel segno della sostenibilità, efficienza energetica, attenzione alla sicurezza.

Plantoide

La robotica prende ispirazione dal mondo vivente per produrre tecnologie adattabili all'ambiente umano e capaci di riprodurre vantaggi propri della natura: eco-sostenibilità ed efficienza energetica. Esempio unico al mondo di robot ispirato all'intelligenza delle piante è il Plantoide, il robot replica con soluzioni ingegneristiche innovative alcune caratteristiche delle radici delle piante e troverà la sua principale applicazione nel monitoraggio e nella bonifica dei suoli inquinati.

DualCam

E' la prima telecamera ottico-acustica che integra in unico dispositivo tutti i requisiti di un sistema di sorveglianza. E' stata sviluppata nei laboratori dell'IIT di Genova. Inseribile in una rete di sensori eterogenei, DualCam è capace di eseguire analisi di segnali audio e video, a costi contenuti e in condizioni ambientali proibitive per altri sensori.

Grafene

Il campo delle sue potenziali applicazioni è ancora da esplorare completamente. Grazie alla bassissima resistenza che offre al fluire della corrente, il grafene può essere sfruttato per realizzare transistori ad alta efficienza, oppure batterie dalle dimensioni estremamente contenute e dalla straordinaria capacità. Essendo un materiale praticamente bidimensionale, la sua flessibilità potrebbe essere sfruttata per realizzare interfacce, come schermi o superfici tattili interattive, sottili e pieghevoli.

Giovedì 10 settembre_ alle ore 17.00_ Piazza Schiaffino

Eco Enigmistica. In collaborazione con IREN

Evento di piazza in cui il pubblico sarà invitato a compilare gli schemi di tre maxi-cruciverba sulla sostenibilità declinata sulle diverse tematiche ambientali. In orari prefissati, saranno proposti anche momenti di gioco e spettacolo: tre eco-rebus sull'acqua, l'energia e l'ambiente, recitati da mimi, proporranno in modo non convenzionale messaggi e comportamenti ecosostenibili.

Mostre

Dal 7 al 13 settembre 2015_Per le vie di Camogli

Danzando con la mente, ritratti di Leonardo Céndamo.

Foto di solo scrittori di Leonardo Céndamo. Nelle vie di Camogli, ritratti di Roberto Saviano, Alessandro Baricco, Andrea Camilleri, Alberto Moravia, Umberto Eco, ma anche Andrea De Carlo, Natalia Ginzburg, Camilla Cederna, Isabel Allende, Banana Yoshimoto, Daniel Pennac e tanti altri. Leonardo Céndamo: Fotografo di solo scrittori da più di 30 anni, molto noto a livello internazionale. Nel suo archivio ritratti di Roberto Saviano, Alessandro Baricco, Andrea Camilleri, Alberto Moravia, Umberto Eco, ma anche Luis Sepúlveda, Isabel Allende, John Grisham e tanti altri.

Dal 10 al 13 settembre 2015_dalle 16.00 alle 18.00_Galleria P46

Cibo 2.0 e comunicazione (installazioni e video) a cura della galleria P46.

Dal 10 al 13 settembre 2015_ore 18.00_Inaugurazione Castel Dragone

Quei pesci che vengono da lontano, a cura di Carlo Rognoni. Olii, inchiostri di china, fotomontaggi.

Extra

Giovedì 10 settembre_ore 17.00_Piazza Schiaffino

Milk Point

Merenda a base di latte per grandi e piccini offerta da Centro Latte Rapallo

Venerdì 11 settembre 2015

4

Venerdì 11 settembre 2015_ore 9.30_Salone a Mare, Cenobio dei Dogi

Paolo Baldo, Bruno Guglielmini, Diego Molinari

Alleanze innovative per rafforzare il legame tra territorio, aree produttive e professioni

Paolo Baldo: Logistics and Senior Project Manager, Amico & Co. Da 10 anni con Amico & Co, genovese, ha conseguito la laurea in Ingegneria Navale nella sua città. Ha anche lavorato da Fincantieri nella costruzione delle navi da crociera.

Bruno Guglielmini: Amministratore Delegato del cantiere Amico & Co. Amico & Co opera nel settore della riparazione e manutenzione di yacht dai 30 ai 140 metri con i suoi due cantieri, con Amico & Co a Genova e Amico Loano.

Diego Molinari, Senior Project Manager, Amico & Co. Originario di Albenga, laureato in Ingegneria Navale a Genova, ha lavorato nel Quality Department di Azimut Benetti prima di approdare ad Amico nel 2008

5

Venerdì 11 settembre 2015_ore 9.30_Terrazza delle Idee

Maria Tilde Bettetini

Il linguaggio della bugia

Da Omero ai Clinton. Bugia, inganno, fiction, finzione giuridica, incredulità sospesa: filosofia e letteratura per definire la menzogna, le sue condizioni, le possibili classificazioni.

Maria Tilde Bettetini: è professore ordinario di Storia della Filosofia, insegna Storia delle Idee ed Estetica all'Università IULM di Milano. Ha insegnato Storia della Filosofia Medievale all'Università Ca' Foscari di Venezia. Collabora alle pagine culturali del Sole24ore. Ha tradotto e commentato opere di Agostino di Ippona, tra queste le Confessioni e il trattato Sulla bugia. Tra le pubblicazioni: Breve storia della bugia (Raffaello Cortina, 20083, tradotto in molte lingue, anche in giapponese e coreano), Figure di verità, la finzione nel medioevo occidentale (Einaudi 2004), Contro le immagini: alle radici dell'iconoclastia (Laterza, 2013), Introduzione a Agostino (Laterza, 2011), Quattro modi dell'amore (Laterza, 2012).

6

Venerdì 11 settembre 2015_ore 9.30_Terrazza della Comunicazione

Eleonora Rocconi

Comunicare la musica, comunicare in musica: la lezione degli antichi greci

In tutte le lingue occidentali, la parola 'musica' (music, musique, Musik) deriva dal greco. Nella civiltà degli antichi la parola poetica era indissolubilmente legata a ritmo e melodia, che le conferivano un potere comunicativo straordinario e, ancora oggi, per noi paradigmatico

Eleonora Rocconi: dopo un percorso di studi classici e musicali compiuti presso l'Università degli studi di Urbino, si è specializzata nel campo della musica greca antica. Dal 1999 lavora presso la Facoltà di Musicologia di Cremona (Università degli studi di Pavia), dove è attualmente ricercatore in Lingua e Letteratura greca.

7

Venerdì 11 settembre 2015_ore 9.30_Piazza Ido Battistone

Gianfranco Marrone

Linguaggio della stupidità, stupidità del linguaggio

Non ci sono più i bei cretini di una volta. Un tempo c'era lo scemo del villaggio, figura ai margini della società, un po' dentro e un po' fuori di essa, incapace di capirne le dinamiche ma bravissimo nel coglierne le insensatezze. L'idiota del paese, nel folklore tradizionale, è sciocco da un lato ma furbo dall'altro: indicherà, di lì a poco, il re nudo. Poi il villaggio s'è fatto globale, anche e soprattutto grazie alla comunicazione di massa che, allargandone i confini, ne ha frantumato le forme; e lo stupido ha preso il potere, insinuandosi nella parola mediatica ma soprattutto nelle regole di funzionamento sociale. Oggi il villaggio s'è trasferito in rete, caricando sofisticate tecnologie comunicative della responsabilità sociale di essere sempre più smart, e lasciando agli umani lo spazio per esprimersi con immediatezza, cioè con insensatezza. Il problema, allora, non è che Internet renda più o meno stupidi, o che al suo interno l'imbecille possa esprimersi – e farsi ascoltare – con maggiore agio e facilità. Ma che la stupidità, in rete, s'è fatta collettiva, super-individuale, confondendosi sempre più con il suo