

Oggetti raccontano la storia dell'industria

Mostra. Cinquantuno simboli, dal cavallo giocattolo della Chicco del 1986, alla sedia "Louis Ghost" di Kartell del 2002. Nel nuovo Spazio Folli 50.0 a Milano pezzi unici che seppero rivoluzionare il mercato, gli usi delle persone, i costumi

GIULIO MASPERI

È uno dei quartieri più legati all'industria di Milano, dove le fabbriche, fino a un passato nemmeno troppo remoto, scandivano il tempo del lavoro e del riposo. Incastonato tra il Lambro (che vi dà il nome) e la tangenziale est, è una zona sì periferica, ma sempre più al centro di un recupero che intreccia urbanistica e arte (le recenti edizioni del "Fuori Salone" lo hanno ampiamente dimostrato). Lambrate, per Milano e la Lombardia tutta, è un quartiere dal passato glorioso e insieme un luogo dal sapore speciale ancora oggi. Qui nell'anno di Expo nasce lo Spazio Folli 50.0, stupefacente tentativo di trasformare la storica fabbrica della ditta chimico-farmaceutica Bracco in una fucina d'idee e creatività a misura di giovani.

Pezzi unici

In questo edificio di via Eugenio Folli 50 è ospitata la mostra iconografica "Il grande gioco dell'industria. 50+1 oggetti che hanno fatto la storia dell'impresa italiana" (fino a domani), curata da Francesca Molteni, organizzata da Museimpresa - Associazione Italiana dei Musei e degli Archivi d'Impresa, con la collaborazione della Fondazione Bracco e il patrocinio di Asolombarda. Un evento che rientra nel palinsesto di Expo in Città che chiama a raccolta il pubblico nell'ultimo mese d'apertura dell'Esposizione Universale.

Possono 50+1 oggetti raccontare la storia industriale dell'Italia dalla Rivoluzione industriale tardo ottocentesca a oggi? Francesca Molteni (già autrice della rubrica "Oggetti d'impresa" sul Domenicale del Sole24Ore, e ideatrice di progetti di comunicazione) ha studiato attentamente diversi musei e archivi di grandi imprese italiane (da Campari a Pirelli, da Barilla a Piaggio a diverse case di moda e aziende tessili) andando a caccia di oggetti dal valore iconico. Veri e propri pezzi

unici che, al tempo della loro produzione, seppero rivoluzionare il mercato, gli usi delle persone, i costumi e quindi la società.

Numerosi gli oggetti capaci di scrivere nuovi brani di storia al centro della mostra a Milano. Dai campionari dei tessuti di Ermenegildo Zegna (1910) alla macchina del caffè "La Regina" di Rancilio (1927), dal velluto "Punteggiato" (disegnato da Gio Ponti per Rubelli nel 1934) alla "Vespa" Piaggio (1946), dalla "Schedina Sisal" del Totocalcio (1946) al manifesto pubblicitario firmato da Bob Norda ('59) e Ugo Mulas ('62) per il nuovo pneumatico "Cinturato" di Pirelli.

Una linea del tempo

Un caleidoscopio di pezzi unici, in rappresentanza di tanti comparti produttivi. Arrivando ai decenni del post boom industriale, la curatrice ha selezionato diversi oggetti di consumo: come la bicicletta senza raggi usata da Francesco Moser per il record dell'ora su pista a Città del Messico, un progetto di Antonio Dal Monte (1984); il cavallo giocattolo della Chicco "Rodeo" (1986); e la sedia "Louis Ghost" di Kartell (2002). Questi 51 oggetti riuniti allo Spazio Folli 50.0 tracciano, dunque, una linea del tempo della nostra industria ed anche della nostra società.

Il primo, l'oggetto-zero, è il simbolo della Rivoluzione industriale e della tessitura moderna: la "spoletta volante" (che meccanizzava il trasferimento della trama, a telaio, rendendo la fase di tessitura decisamente più rapida: un'innovazione ben legata al nostro territorio) inventata da John Kay nel 1733.

Tessere "magiche"

Nei 7000 mila metri quadrati tra interni ed esterni della vecchia fabbrica Bracco (il patron Fulvio Bracco comprò i terreni nel 1946, inaugurando l'azienda nel '56: fino a una decina d'anni fa il quartier generale Bracco,

con gli uffici, rimase proprio al civico 50 di via Folli), oltre 2000 sono occupati dalla mostra. Pannelli di legno raccontano (grazie a immagini e testi) la storia dell'industria italiana. Il percorso è inoltre affiancato dall'esposizione di alcuni oggetti, che danno spessore e concretezza alla mostra, portando sotto gli occhi del pubblico alcuni di queste tessere "magiche" del nostro mosaico industriale.

«Vediamo una serie di oggetti che hanno una relazione con la nostra storia e il nostro presente - ha commentato la curatrice Francesca Molteni, inaugurando la mostra -. Dietro ogni oggetto abbiamo una piccola rivoluzione, un passo in avanti, da un punto di vista tecnico-scientifico piuttosto che della comunicazione, come nel caso del packaging ideato da Barilla (la "Blue Box" del 1956, ndr) con la quale siamo passati dall'acquistare la pasta sfusa, alla scelta del contenitore del marchio preferito».

Uno spazio per giovani creativi

La mostra "Il grande gioco dell'industria. 50+1 oggetti che hanno fatto la storia dell'impresa italiana" è aperta fino a domani, (ingresso gratuito) allo Spazio Folli 50.0 di Milano (via Egidio Folli 50; quartiere Lambrate). Lo spazio espositivo, ricavato nell'ex storica fabbrica dell'azienda chimico-farmaceutica Bracco (la produzione ebbe sede in questa fabbrica dal 1953; gli uffici direzionali fino ai primi anni Zero), è raggiungibile dalla tangenziale est di Milano (parcheggio gratuito) o con la metropolitana linea 2, fermata Lambrate.

Per informazioni: museimpresa.com e folli50.it. Lo Spazio Mostrami Factory @Folli 50.0 è un nuovo punto di riferimento per giovani creativi. ■ G.MAS.





La mostra allo spazio Folli 50.0, nel quartiere milanese di Lambrate, è aperta fino a domani

La scheda

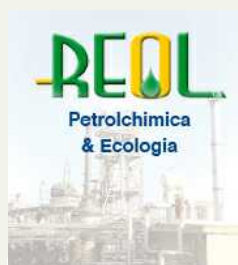


L'ex azienda Bracco

[Home](#) | [Chi Siamo](#) | [Contatti](#) | [Ultima Newsletter](#)

Cerca nel sito...

Cerca



ekoJournal

edizione on-line

news ed eventi del nord-ovest

Il Sole sorge alle 6:59 e tramonta alle 17:14
Il santo del giorno: **San Marcianno di Siracusa**

[EDITORIALE](#) | [E...VENTI CULTURALI \(Arte e Dintorni\)](#)

ASSOCIAZIONI | ATTUALITÀ | CINEMA | COMUNI | CRONACA | ECO DI SAN CARLO | ECOLOGIA / AMBIENTE | ECONOMIA | EXPO | FIERA RHO-PERO |
GLI STEMMI DEI COMUNI | LE RICETTE DI NONNA ANNA... | LETTERE DAI LETTORI | LETTI PER VOI | PARROCCHIE / ORATORI | POLITICA | PRIMO PIANO |
PROVERBI | RASSEGNA STAMPA | SOCIETÀ / COSTUME | SPETTACOLI / EVENTI | SPORT | TEMPO LIBERO

ekoJournal – Free Press – News ed Eventi del Nord Ovest » COMUNI, Milano » XIV Settimana della Cultura d'Impresa

XIV Settimana della Cultura d'Impresa

L'impresa va in scena dal 10 al 20 novembre 2015



10 giorni consecutivi con 51 eventi diffusi su territorio nazionale per valorizzare, attraverso il patrimonio culturale custodito all'interno dei Musei e Archivi delle imprese, la storia del nostro Paese

In occasione della XIV edizione della Settimana della Cultura d'Impresa promossa da Confindustria, **Museimpresa** – Associazione Italiana Archivi e Musei d'Impresa – organizza e promuove sull'intero territorio nazionale un articolato calendario di eventi per leggere, attraverso il patrimonio culturale custodito all'interno dei Musei e Archivi delle imprese, la storia del nostro Paese.

La manifestazione, dal 10 al 20 novembre 2015, offre un ricco calendario di eventi e di iniziative originali che sposano i gusti più trasversali e che sottolineano l'impegno delle imprese per valorizzare saperi e competenze conservati all'interno dei propri archivi e musei: dagli incontri di approfondimento, ai convegni, visite guidate, mostre, rassegne cinematografiche e – particolarità di quest'anno – anche rappresentazioni teatrali.

Molte sono le città coinvolte nell'iniziativa: **Milano, Monza, Como, Genova, Ancona, Macerata, Modena, Torino, Venezia, Verona, Firenze, Roma, Napoli, Cosenza** oltre a città storiche e distretti dell'impresa italiana come **Bergamo, Biella e Pontedera**, per un totale di 53 aziende associate, con tre new entry di quest'anno: Museo del Gruppo Molteni, Fondazione Mansutti e Fondazione Basis.

Novità della XIV edizione, come evidenziato dal titolo **"L'impresa va in scena"**, è il teatro e la volontà di avvicinare il mondo dell'industria al mondo teatrale facendo così vivere al pubblico, in modo inusuale attraverso reading e rappresentazioni – la storia delle imprese, dei loro protagonisti e dei loro prodotti. Tanti sono i musei e gli archivi di impresa che hanno colto l'invito con entusiasmo proponendo interessanti e originali eventi.

Gli eventi proposti da Museimpresa, nella città di Milano, spaziano da incontri di approfondimento, a presentazioni letterarie, cinema e teatro.

Tra gli appuntamenti segnaliamo la rassegna **"Dietro le quinte del cinema industriale"**, in collaborazione con Archivio del cinema industriale e della comunicazione d'impresa LIUC – Università Cattaneo. Come nasce un documentario industriale? Qual è la sua funzione e quale è stata nel passato? Con che strumenti linguistici è possibile esprimere la realtà dell'impresa? (Museo Nazionale della Scienza e della Tecnologia; Milano, 15 novembre); segue mercoledì 18 novembre all'Archivio di Stato di Milano, l'incontro **"Bottiglie e flaconi: conservazione, catalogazione, valorizzazione"** per discutere del valore storico e documentario di flaconi e bottiglie, delle principali raccolte museali esistenti in Italia, delle tecniche di conservazione e delle modalità di catalogazione. Giovedì 19 novembre all'Università Iulm di Milano si terrà la presentazione del libro **"La comunicazione di musei e archivi d'impresa. Metodologie dell'informazione e strategie mediatiche"**, di Domenico Liggeri, un volume che analizza il modo in cui questo mondo comunica con l'esterno e prospetta come potrebbe farlo in maniera più efficace.

L'appuntamento conclusivo della Settimana della Cultura d'Impresa, organizzato da Museimpresa in collaborazione con l'Associazione Sesto Spazio si terrà venerdì 20 novembre alle ore 20.30 al Teatro Arsenale di Milano con lo spettacolo teatrale **"Grand tour d'Impresa. Storie e scoperte made in Italy"**. Una visita guidata sui generis attraverso il tempo e lo spazio durante la quale gli attori accompagneranno lo spettatore in un viaggio dell'immaginazione che darà voce a oggetti, documenti, brevetti, sogni nel cassetto e memorabili scoperte del mondo dell'industria italiana.

Il programma dettagliato dell'intera manifestazione è pubblicato sul sito di Museimpresa al seguente link www.museimpresa.com <<http://www.museimpresa.com>> e, novità di quest'anno, sarà anche possibile scaricare l'APP **"Musei d'Impresa"** con il dettaglio degli eventi.

Museimpresa – Associazione Italiana Archivi e Musei d'Impresa -, nata nel 2001 e promossa da Assolombarda e Confindustria, si propone di promuovere la politica culturale dell'impresa attraverso la valorizzazione del museo e dell'archivio d'impresa. E' impegnata anche nell'ambito della promozione del turismo industriale e svolge, altresì, attività di ricerca, formazione, sviluppo e approfondimento nel campo della museologia e dell'archivistica d'impresa.



EKOJOURNAL NELLA TUA LINGUA...



JavaScript is required to use **GTranslate** website translator, site translator, automatic translation, translation delivery network.

SEGUICI ANCHE SU...



Segui @ekoJournal

UN PIZZICO DELL'ANTICA SAGGEZZA POPOLARE

"Quando una persona ti racconta la sua storia, diventa più difficile per te cacciarlo via e diventa più facile dialogare e costruire un cammino insieme" di Slavoj Zizek (filosofo slovacco)

Traduzione letterale:

Significato:

INVIA IL TUO PROVERBIO

ALTRI PROVERBI

OGGI FOTOGRAFO IO...

Procurati il Flash Player per vedere la presentazione.

STUDIO DI CERBO
DOTTORI COMMERCIALISTI - REVISORI LEGALI

DETTAGLIO EVENTI dal 10 al 20 novembre 2015

TEATRO

In scena *"Roberto Rancilio racconta"*: in occasione del nuovo allestimento espositivo dedicato alla storia della famiglia Rancilio, **Officina Rancilio 1926** propone tre serate per scoprire racconti e aneddoti sulla vita di Roberto Rancilio, della sua famiglia e della Parabiago in cui è cresciuto e ha vissuto per tutta la sua vita (Officina Rancilio 1926; Parabiago, 10, 15, 19 novembre).

Fondazione Pirelli organizza un'apertura straordinaria con visita guidata animata con attori professionisti lungo un percorso in 3 tappe: l'Head Quarter Pirelli, la Bicocca degli Arcimboldi e la Fondazione Pirelli con il suo Archivio Storico (Fondazione Pirelli; Milano, 14 novembre).

Mumac – Museo della macchina per caffè di Gruppo Cimbali offre una visita guidata alla scoperta della nascita della macchina per caffè espresso con la collaborazione della compagnia teatrale *"Eco di Fondo"* (Mumac; Binasco, 14 novembre).

Zambon organizza *"Il Respiro dell'Innovazione"*, un reading con accompagnamento musicale (Oxy.gen Zone; Bresso, 13 e 14 novembre).

Assolombarda Confindustria Milano Monza e Brianza, in collaborazione con il Teatro Franco Parenti, propone lo spettacolo teatrale *"Letteratura e industria. La fabbrica, il paesaggio, l'umanità"*, un reading di Enrico Ianniello, la cui voce fa da guida tra luoghi, gesti e segni che raccontano la realtà e l'immaginario della parola impresa.

Fondazione Fiera Milano propone lo spettacolo *"Bella e Fiera"*. L'**Archivio Storico di Fondazione Fiera Milano** è ricco di documenti preziosi, attraverso lo spettacolo il pubblico avrà accesso a quella miniera di storie e di volti, di percorsi, significati, invenzioni e prodotti che si intrecciano con la Storia italiana dagli anni '20 a oggi (Piccolo Teatro Grassi; Milano, dal 18 al 29 novembre).

Museimpresa e l'Associazione SestoSpazio organizzano lo spettacolo *"Grand tour d'impresa"*, un viaggio nell'immaginazione che porta il Museo e l'Archivio d'impresa a teatro e lo racconta dando voce a oggetti, documenti, brevetti, sogni nel cassetto e scoperte memorabili del passato e del presente del mondo della cultura d'impresa (Teatro Arsenale; Milano, 20 novembre).

CINEMA

Museimpresa organizza la rassegna *"Dietro le quinte del cinema industriale"*, in collaborazione con Archivio del cinema industriale e della comunicazione d'impresa LIUC – Università Cattaneo. Come nasce un documentario industriale? Qual è la sua funzione e quale è stata nel passato? Con che strumenti linguistici è possibile esprimere la realtà dell'impresa? (Museo Nazionale della Scienza e della Tecnologia; Milano, 15 novembre);

Museo della Calzatura di Villa Foscari Rossi con la proiezione sulla facciata esterna di Villa Foscari Rossi per raccontare le numerose fasi caratterizzanti il processo di realizzazione di una calzatura femminile di lusso: dalla sua progettazione, all'approvvigionamento delle materie prime fino al confezionamento del prodotto finito (Museo della Calzatura di Villa Foscari Rossi; Stra, 17 e 18 novembre).

E, ancora, **Federturismo** con *"L'Hotel e il Cinema"*. Come i sentimenti, le vite, le emozioni possono influire sulle esperienze del soggiorno in Hotel e come l'Hotel le trasforma. La tradizionale ospitalità italiana rappresentata dal cinema (Novotel Milano Ca' Granda, dal 9 all'11 novembre).

MOSTRE ed ESPOSIZIONI

Segnaliamo *"Jump into the RED"*, un percorso multisensoriale attraverso la mostra *"I Colori del Rosso"* (**Galleria Campari**; Sesto San Giovanni, dal 20 al 20 novembre).

"Martini va in scena col Grand Prix", mostra dedicata al mondo dei bartender (**Casa Martini**; Chieri-Pessione, dal 10 al 20 novembre).

"MI – BG 40 km visti dall'autostrada", un racconto tra storia, territori e architetture (**Fondazione Dalmine**; Dalmine, 10-13 e 16-20 novembre).

"Genius Cinque, omaggio al design industriale": il Museo della Liguirizia *"Giorgio Amarelli"* ospita allo showroom di Napoli, la mostra personale di Mary Cinque, un omaggio all'imprenditorialità illuminata che ha prodotto, attraverso i propri marchi, il senso del bello, della comunicazione, dell'estetica, della funzionalità (**Amarelli showroom**; Napoli, 19 novembre).

"Giuseppe Viviani. Mostra antologica, opere uniche, dipinti e altre tecniche" (**Museo Piaggio**; Pontedera, dal 10 al 20 novembre), la mostra rende omaggio al più importante degli artisti pisani con un centinaio di opere provenienti da raccolte private.

Mostra fotografica *"Genius Loci. Luoghi e identità tra Lanificio e Oasi Zegna"* (**Casa Zegna**; Trivero, 15 novembre), un viaggio del fotografo Giovanni Caccamo nei luoghi e nelle identità del Lanificio e dell'Oasi Zegna.

CONVEGNI e PRESENTAZIONI

Museimpresa propone due incontri: il primo si intitola *"Bottiglie e flaconi – conservazione, catalogazione, valorizzazione"* per discutere del valore storico e documentario di flaconi e bottiglie, delle principali raccolte museali esistenti in Italia, delle tecniche di conservazione e delle modalità di catalogazione (Archivio di Stato di Milano, 18 novembre); il secondo è la presentazione del libro *"La comunicazione di musei e archivi d'impresa. Metodologie dell'informazione e strategie mediatiche"* di Domenico Liggeri. Un volume che analizza il modo in cui questo mondo comunica con l'esterno e prospetta come potrebbe farlo in maniera più efficace (Università Iulm Milano, 19 novembre).

Il **Museo Nazionale della Scienza e della Tecnologia Leonardo da Vinci** ha in programma due eventi degni di nota: *"Quarta rivoluzione industriale: sta succedendo davvero?"*, incontro sul cambiamento in atto nel mondo della produzione e dei suoi processi (Museo Nazionale della Scienza e della Tecnologia; Milano, 12 novembre); *"Il polline e la ruggine. Memoria, lavoro, deindustrializzazione a Sesto San Giovanni 1985-2015"*. Una prima nazionale che si pone l'obiettivo di evidenziare il ruolo delle metodologie visuali nella ricerca sociale e nella valorizzazione del patrimonio immateriale dell'industria e della tecnica (Museo Nazionale della Scienza e della Tecnologia; Milano, 17 novembre).

L'**Archivio Storico e Museo Birra Peroni** invita al convegno *"L'archivio necessario"* nel quale si parlerà di come il mondo economico e imprenditoriale italiano si sia finalmente reso conto della necessità della conservazione della memoria e di quanto sia reale, in azienda, il beneficio apportato dall'archivio storico e dalle sue attività (Birra Peroni; Roma, 20 novembre).

L'**Archivio storico di Intesa Sanpaolo** inaugura la sezione multimediale e il proprio canale YouTube con l'incontro *"Mille Piccoli Rivoli. Le collezioni multimediali al plurale dell'Archivio storico di Intesa Sanpaolo"* volto a illustrare al pubblico un materiale assai eterogeneo per tipologia, storia e qualità, prodotto dagli istituti confluiti nel Gruppo

Alfredo Di Cerbo

Dottore Commercialista - Revisore Legale dei Conti

Via Serra, 7 - 20017 Rho (Milano) - Tel. 02.93505880 - Fax 02.9309734
www.studiodicerbo.com - e-mail: alfredo.dicerbo@studiodicerbo.com



TECH IN PLUS S.r.l.
Piazza San Pietro in Gessate, 2 - 20122 Milano
Tel.: 02.93563754 - Fax: 02.93218251 -
E-mail: techinplus@gmail.com

Ristorante

La Confina

di Miro

Specialità Pesce e Carne

di Maiani Miro
Via Imperiale n. 8/a - 44011 Traghetti (Fe)
Tel 051.881455 - Cell. 338.4539922
P.IVA 01929060380

Ristorante
EXO'
Pizzeria

Cortesia Bonà Qualità

Piazza Visconti 16 - 20017 Rho (Mi)
Tel. +39 02 93213513 - Tel/Fax +39 02 93508409
www.exoristorante.it
mail: exoristorante@live.it



(Palazzo Besana; Milano, 19 novembre).

Il Museo della Liquirizia Giorgio Amarelli invita al convegno *“Da Expo 2015 a Matera 2019. La cultura d’impresa antidoto alla solitudine del sud”*. Come può il Mezzogiorno uscire dalla solitudine, suscitare fiducia tra le forze produttive e rientrare tra le priorità del Paese? (Auditorium Alessandro Amarelli a Rossano, 20 novembre).

Federturismo organizza la serata enogastronomica: *“Lo Sherry cultura e tradizione”* con la degustazione di diverse tipologie di Sherry (Novotel Venezia a Mestre, 19 novembre).

Fondazione Fila Museum dedica l’incontro *“White line – oltrepassare la linea dello sport”* alle similitudini tra l’allenamento fisico e quello mentale, ovvero la costanza e l’impegno, indispensabili in entrambi i casi (Fondazione Fila Museum a Biella, 13 novembre).

La **Fondazione Isec** invita alla *presentazione dei volumi* di Massimiliano Musina, *Giovanni Pintori, la severa tensione tra riserbo ed estro* (Bologna, Fausto Lupetti editore, 2013) e di Marta Sironi, *Giovanni Pintori* (Moleskine, 2015). L’uscita dei due libri è l’occasione per tornare a riflettere sul senso e l’eccellenza dell’esperienza olivettiana per la storia della grafica e della comunicazione di impresa (Fondazione Isec a Sesto San Giovanni, 16 novembre).

Il Paesaggio dell’Eccellenza ha in programma *“La parola all’oggetto. 50 anni di scuola in 50 anni di industria”*. Un viaggio attraverso 8 oggetti, simboli della produzione industriale della regione Marche e risultato della cultura tecnica professionale cresciuta in 50 anni nelle aule dell’Istituto Tecnico Industriale Statale “E. Mattei” di Recanati (Aula Magna del Comune di Recanati, 20 novembre).

VISITE GUIDATE

Collezione Branca organizza la visita guidata *“Da 170 anni sulle ali dell’eccellenza”*. Per la prima volta all’interno di un museo d’impresa, a guardia degli oggetti della collezione e della botte madre di Stravecchio Branca da 83.000 litri, le opere d’arte contemporanea della Craking Art Group, movimento artistico internazionale (Collezione Branca; Milano, 10-19 novembre).

Poli Museo della Grappa invita alla visita *“La grappa in prima serata: quando una distilleria artigianale diventa set cinematografico”*. Il regista Riccardo Milani ha infatti scelto le Poli Distillerie come location per la serie tv *“Di Padre in Figlia”* che andrà in onda su Rai1 nel 2016 (Poli Distillerie, Schiavon Vicenza – dal 10 al 123 novembre e dal 16 al 20 novembre)

Il Museo Salvatore Ferragamo dedica una mostra dal titolo *“Un Palazzo e la città”* alla storia di Palazzo Spini-Feroni, sede dell’azienda e del suo museo (Museo Salvatore Ferragamo; Firenze, 10-20 novembre).

I musei Kartell e Mumac offrono una visita guidata congiunta per visitare la collezione permanente del **Museo Kartell**, arricchita dall’installazione artistica *“Fra gli Alberi”* di Stefano Arienti, e il **Museo Mumac** con lo spettacolo teatrale *“Ho misurato la mia vita a cucchiaini di caffè”* (Museo Kartell, Museo Mumac; Noviglio e Binasco, 14 novembre).

Fondazione AEM – Gruppo A2a offre la visita *“Immagini in cerca di autore. Caccia ai tesori di AEM”*. Una giornata da ricercatore nel cuore di questo prezioso archivio attraverso una divertente caccia al tesoro tra documenti inediti e immagini d’autore (Archivio storico fotografico di fondazione Aem – Gruppo A2a a Milano, 10 e 17 novembre).

Eni *“History-telling”* apertura straordinaria dell’Archivio storico Eni. 5,2 chilometri di documenti, 500 mila immagini, oltre 5 mila pellicole (Archivio Storico Eni a Pomezia, 14 novembre).

Fondazione G. Fedrigoni ISTOCARTA *“Un video di carta: luoghi, volti e produzione della cartiera Fabrianese degli anni ‘50”*. Un salto indietro nel tempo, tra carta, cartiere e cartai della Fabriano degli anni ‘50, con l’apertura straordinaria al pubblico dell’Archivio delle Cartiere Miliani Fabriano – primo archivio d’Impresa riconosciuto di “notevole interesse storico” in Italia (20 luglio 1964), oggi curato dalla Fondazione G. Fedrigoni ISTOCARTA (Fondazione G. Fedrigoni Istocarta a Fabriano, dal 10 al 20 novembre).

E ancora, il **Museo Nicolis** offre la visita guidata *“La storia dell’ingegno umano e delle grandi invenzioni che hanno cambiato la nostra vita”* alla scoperta di un patrimonio di cultura che è stato conservato, tutelato, valorizzato e tramandato, anche attraverso gli oggetti (Museo Nicolis; Villafranca di Verona, 14 novembre).

Musa, il primo museo del salume in Italia, offre al pubblico la visita guidata *“Viaggio nella storia dei salumi e dell’arte salumiera”*. Un percorso multi-sensoriale e multimediale alla scoperta della storia, della tecnica e della passione di uomini e donne che hanno dato vita a un patrimonio gastronomico apprezzato in tutto il mondo (Musa Museo della Salumeria; Castelnuovo Rangone, 10-20 novembre).

L’**Archivio aziendale Rubelli** con *“Rosso Reale, Rosso Rubelli”* espone una selezione delle sue preziose sete antiche per delineare un percorso sulla storia del rosso nell’Arte della tessitura della seta (Archivio Rubelli; Venezia, dal 10 al 20 novembre).

Archivio Storico e Museo SAME organizza la visita guidata *“Dalla trattatrice Cassani 40HP ai trattori di ultima generazione”*. Trattori e motori con più di 80 anni di storia, insieme a fotografie, riviste, cataloghi pubblicitari, pubblicazioni tecniche e oltre 400 filmati, ripercorrono la storia di SAME e le tappe più importanti dello sviluppo della meccanizzazione agricola italiana (Same; Treviglio, dal 10 al 13 e dal 16 al 20 novembre).

LABORATORI

Il Museo del Cavallo Giocattolo offre due laboratori: il primo è *“Teddy Horse – un cavallino di stoffa”*, laboratorio creativo per bambini da 6 a 8 anni di età (Museo del Cavallo Giocattolo; Grandate, 14 novembre); il secondo *“Clippity Clop”*, laboratorio sensoriale per i piccoli amici del Museo dai 18 ai 36 mesi di età (Museo del Cavallo Giocattolo; Grandate, 21 novembre).

Il Museo della Scienza e della Tecnologia organizza *“Tinkering Zone – Maker Space. Il bar del cucito”*. Il Museo propone ad adulti e ragazzi un’attività nel nuovo Maker space per esplorare strumenti e materiali da cucito vecchi e nuovi: sensori, fili conduttivi, led, batterie, macchine da cucito e ricamo digitali. Usando la tecnologia con competenza e creatività sarà realizzato un accessorio fashion (Museo Nazionale della Scienza e della Tecnologia; Milano, 14 e 15 novembre).

Fondazione Fila Museum *“White Line – Limited Edition”*. Protagonisti dell’evento sono i ragazzi del corso Sistema Moda – Tessile Abbigliamento Moda dell’IIS “Q. Sella” di Biella che, attraverso lo studio razionale di colori, di tendenze, di tecniche di stampa e di nobilitazione, ma soprattutto grazie alla loro creatività e fantasia, propongono ai visitatori la trasformazione di una T-shirt bianca in un pezzo unico, mai banale, ricco di significati (Fondazione Fila Museum; Biella, 16 novembre).

Associazione Archivio Storico Olivetti *“Stile Olivetti: lingua d’autore nella pubblicità”*. Partendo dalla documentazione conservata presso l’Associazione Archivio Storico Olivetti, Daniela Cacia e Elena Papa ripercorrono l’evoluzione del linguaggio della pubblicità italiana, mettendo in luce la peculiarità della comunicazione Olivetti (Palazzo Nuovo Università di Torino, 18 novembre).

Nuovi associati di Museimpresa

Nasce il **Museo del Gruppo Molteni**. Il museo ripercorre gli 80 anni di storia, innovazione, ricerca e qualità,



attraverso 45 prodotti-icona e prototipi originali delle aziende del Gruppo: Molteni&C, Dada, Unifor e Citterio. Un percorso che si arricchisce di nuovi ritrovamenti, arredi e documenti inediti, disegni e progetti, materiali di comunicazione e grafica, per un allestimento multimediale in costante aggiornamento (Museo del Gruppo Molteni; Giussano, 20 novembre).

L'**Archivio Storico del Gruppo Sisal** offre un concerto jazz a cura di Enrico Intra con aperitivo placée nel Chiostro Nina Vinchi del Piccolo Teatro Grassi di Milano, restituito alla città grazie al sostegno di **Sisal** (Chiostro Piccolo Teatro Grassi; Milano, 14 novembre).

La **Fondazione Mansutti** offre la visita guidata “*Alle radici della storia assicurativa*” mettendo a disposizione del pubblico quattro importanti collezioni librerie, museali e archivistiche dedicate esclusivamente alla storia dell'assicurazione (Fondazione Mansutti; Milano, 18 novembre).

La **Fondazione BASIS** invita all'incontro “*La tutela della salute attraverso la storia delle società di mutuo soccorso*”, che ripercorre l'evoluzione socio-culturale del fenomeno mutualistico (Museo del Mutuo Soccorso; Formello, 19 novembre).

 pdf

 doc

 txt

 print

30 ottobre 2015















Argomenti

arese Arte biblioteca **Bollate** Bologna cai
cinema como comune concerto cornaredo
cremona cultura donne estate eventi
expo festa festival Fidenza film
garbagnate ginnastica GSO jazz **linate**
legnano milan **milano** monza mostra
musica National novara ospedale Passaparola
Pavia **proverbi Rho** Scuola senago
spettacoli sport **teatro** villa burba

Il Santo del giorno

San Marciano di Siracusa



L'arte del manufatto

Il Trivial Pursuit degli oggetti-simbolo

Dalla Vespa alla pressa di Fellini: una mostra trasforma i nostri marchi in un gioco

■ ■ ■ ALESSANDRA PARLA

■ ■ ■ «Una storia attraverso gli oggetti sarebbe impossibile senza i poeti». Su questo, il direttore del British Museum, Neil MacGregor, non transige. Ma se è vero che i poeti siamo anche noi che leggiamo, una storia attraverso gli oggetti non solo è possibile, ma la si può pure rivivere. Giocandoci. Con i ricordi, con la fantasia, con degli indovinelli. A Milano, allo spazio Folli 50.0 (zona Lambrate), **Francesca Molteni** ci ha provato con la mostra **Il grande gioco dell'industria**, promossa da Museimpresa e visitabile fino al 31 ottobre. E ci è riuscita. In quella che è stata la storica sede dell'azienda farmaceutica Bracco, la giornalista del *Sole 24 Ore* ha curato un'esposizione iconografica di 50 +1 oggetti che hanno fatto la storia dell'impresa italiana. E il bello è che ci si può anche giocare.

Proprio così, giocare. Avete presente le domande trabocchetto del *Trivial Pursuit* che infiammano gli amici attorno a un tavolo, quegli indovinelli da azzeccare per tirare ancora il dado e portarsi avanti sulle caselle? Ecco, nel «grande gioco dell'industria» funziona esattamente così. In una sorta di macchina del tempo stampata su dei pannelli rettangolari, il visitatore si diverte a

viaggiare a ritroso nel tempo tra bottiglie di Campari, Vespe, confezioni di pasta Barilla e magliette Fila indossate da campioni del calibro di Borg.

Il «quizzettone» è concepito come un racconto amarcord del *made in Italy*, come un'esplorazione nel mondo delle invenzioni che hanno segnato il progresso del Belpaese. Si parte dal 1733, con: «La spoletta è il simbolo della Rivoluzione industriale, perché: a) incrementa la tessitura, b) incrementa la filatura, c) incrementa la finissaggio», per arrivare al 1998 con «L'elmetto giallo Aem è stato realizzato in occasione: a) della quotazione in Borsa, b) del cinquantesimo anniversario, c) dell'ottantesimo anniversario». I quesiti continuano via via tessendo il *fil rouge* della cronologia e poi, attraverso un percorso multidisciplinare e interattivo, si ripercorre la storia, l'arte, il design e la tecnologia di alcuni prodotti più o meno *vintage* e simbolici.

La mostra si guarda e si tocca. Su due tavoli al centro della sala campeggiano le top ten del passato, quelle che riportano alla memoria l'Italia che più Italia non si può. Sono le bottiglie di Martini e Campari, le regine degli aperitivi davanti alle quali sono nate e finite storie d'amo-

re; sono le caffettiere, e come non pensare a De André sulle note di *Don Raffae*; sono le «Bionde Peroni», chiamate e saranno le vostre birre. Sono le prime schedine **Sisal**, genialata di tre giornalisti e croce e delizia di tutti gli uomini (ma non solo). Sono i sandali brevettati da Ferragamo, le Cenerentole ringraziano: «Una scarpa può cambiarti la vita». E infine c'è la grande protagonista, la pressa Catozzo, la rivoluzione che ha fatto il cinema italiano. Federico Fellini la utilizzò nel montaggio del capolavoro che gli valse un Oscar e una Palma d'oro, *La dolce vita*. Pensate alla sensuale camminata di Anita Ekberg dentro la Fontana di Trevi: quel «Marcello come here» senza quella pressa non avrebbe girato la storia.

Sono tutti figli dell'industria italiana, grandi traguardi raggiunti che racchiudono l'essenza stessa della nostra società: la cultura. Francesca Molteni sostiene che dietro tutti questi oggetti ci sia «qualcosa che ha rappresentato un passo avanti, un salto di qualità». In realtà a comporre i pezzi di questo puzzle hanno contribuito musei, aziende e fondazioni che, sulle pagine de *Il Domenicale* del *Sole 24 Ore*, hanno raccolto la sfida lanciata da Museimpresa e per l'occasione hanno tirato fuori la carta d'identità dei loro manufatti per metterli in mostra.



La Lancia Astura Mille Miglia (1938) [Giorgio Oppici]



«IL GRANDE GIOCO DELL'INDUSTRIA»

«Le cose» che raccontano la nostra vita

Gian Marco Walch

■ MILANO

UMILE, MA DEGNA del posto d'onore: la "flying shuttle", la spoletta volante, inventata nel 1733 da John Kay. Simbolo di quella rivoluzione industriale che fece fare un balzo decisivo all'umanità, almeno in Occidente, innesto della civiltà capitalistica e insieme, con le prime analisi scientifiche di Marx, del suo contrappunto critico. È la "flying shuttle" l'oggetto in più rispetto ai cinquanta che hanno fatto la storia del made in Italy: sottotitolo de "Il grande gioco dell'industria", la mostra rivelatrice in cartellone sino al 31 ottobre allo spazio Mostra Factory@Folli 50.0, progetto voluto dalla Fondazione Bracco, cantiere artistico, culturale, sociale, che nella storica Lambrate ospita sino all'ultimo giorno di Expo esposizioni d'arte, installazioni, performance teatrali, musicali, laboratori per bambini. Racconta la curatrice della mostra, Francesca Molteni, che nel 2009 Neil MacGregor, direttore del mitico British Museum, raccolse in un volume "La storia del mondo in cento oggetti". Una *mission impossible*, dalla Mummia di Hornedjitef alla carta di credito islamica, fanatici sanguinari permettendo. Un tentativo di catalogazione dell'universo che sarebbe piaciuto a Bor-

ges: d'altronde "una storia attraverso gli oggetti sarebbe impossibile senza i poeti", si affrettò a precisare MacGregor.

PIÙ MODESTAMENTE, ma a ben guardare neppure tanto, Francesca Molteni ha ricostruito la storia dei "nostri" oggetti, non sacri ma domestici, non da teca museale, piuttosto da mensola casalinga. O da utilità quotidiana. Oggetti che, plasmati da un designer da Compasso d'Oro o da un artigiano sconosciuto, hanno a loro volta plasmato l'immaginario di una nazione, attraverso innovazioni tecnologiche sempre più rapide e inattese. Giustamente la mostra vanta il marchio di Museimpresa, l'Associazione italiana dei Musei e degli Archivi d'Impresa, e il patrocinio di Assolombarda. Su grandi pannelli di legno, affiancati da alcuni oggetti, sfilano così una memoria minima e storica. La cinematografica "Vespa 98" figlia nel 1946 del geniale Corradino d'Ascanio e il coetaneo meno famoso "Cucciolo". Il toro rampante in campo azzurro di una bottiglia di Martini Rosso degli anni Cinquanta, anticipata, vent'anni prima, dall'artistico Camparissoda di Depero. Anche la schedina Sisal del 1947: qualcuno sognava, qualcun altro disegnava la cartolina dei sogni.

Spazio Folli 50.0, Milano, via Egidio Folli 50. Fino al 31 ottobre. Ingresso gratuito. Info: www.folli50.it.



Su grandi pannelli di legno sfilano la memoria storica: ecco la cinematografica «Vespa 98»



Mercoledì 07 Ottobre 2015

Abbonamenti | Rss | Newsletter | Carattere ⌵ ⌶ ⌷ | Segui su fb tw 8+ yt in

prima **ONLINE**
Comunicazione

Cerca

HOME MUY PRIMA PAGINA MERCATO DATI E CIFRE DOCUMENTI NOTIZIE DI AGENZIA MANAGER VIDEO AGENDA LAVORO

IN EDICOLA EDITORIA TELEVISIONE TLC CINEMA NEW MEDIA COMUNICAZIONE PUBBLICITÀ

RADIO

**INTESA SANPAOLO
A EXPO MILANO 2015**


[1]
{{GETFIRSTCALINTERACTIONFORCONTENT(CONTENT)
[0]}}

Questa è la prima interazione per il contenuto (content[2])
{{contentExtra["name"]}}
{{contentExtra["description"]}}

CREA PDF  STAMPA  SEGNALA
AD UN AMICO 

Mercato

07 ottobre 2015 | 11:29

Gruppo Sisal: la storia della schedina in mostra per ‘Il grande gioco dell’industria - 50+1 oggetti che hanno fatto la storia dell’impresa italiana’

La schedina Sisal – nata nel dopoguerra dall’idea di tre giornalisti sportivi – si mette in mostra. Dall’9 ottobre è in esposizione nello spazio dedicato agli oggetti che raccontano la storia della cultura e della società italiana. La collezione sarà aperta al pubblico fino al 31 ottobre presso lo Spazio Mostrami Factory@Folli50 – via Egidio Folli 50 – Milano.

Come riportato dal comunicato stampa diffuso dal Gruppo Sisal, a 70 anni dalla sua nascita, la storia della Schedina Sisal viene raccontata nell’ambito dell’iniziativa ‘Il grande gioco dell’industria – 50+1 oggetti che hanno fatto la storia dell’impresa italiana’. La memoria settantennale del Gruppo Sisal si intreccia con l’evoluzione della cultura del Paese, dal secondo dopoguerra ad oggi. Grazie al progetto Meic, acronimo di Memoria, Evoluzione e Identità Condivisa, è stato possibile recuperare il patrimonio storico dell’Azienda e renderlo fruibile nelle sue trasformazioni, per un’elaborazione del proprio percorso storico che possa accompagnare la spinta verso l’innovazione che da sempre ha caratterizzato Sisal. L’archivio storico d’impresa diventa oggi un’inedita chiave di lettura della storia del nostro Paese stesso attraverso fotografie, riviste, rassegne stampa che raccontano l’evoluzione della società italiana. “Il grande gioco dell’industria” in fondo parla di come un’industria – la Sisal – ha fatto diventare grande un gioco, rendendo più semplice e divertente la vita di molti italiani.

Inserita nel calendario degli eventi di Expo in Città, la mostra “Il grande gioco dell’industria”, curata da Francesca Molteni, è organizzata da Museimpresa – Associazione Italiana dei Musei e degli Archivi d’Impresa – con il patrocinio di Assolombarda: un racconto che narra la storia di cinquanta oggetti scelti dalle collezioni degli archivi e dei musei associati a Museimpresa, con la collaborazione dei loro curatori.

Video



In video bendata dopo essere stata colpita al viso da una granata stordente

[TUTTI I VIDEO](#)

Annunci di lavoro

Roma nord-nord/est – Promoter, procacciatori per la raccolta pubblicitaria »

Roma – Agente commerciale per vendita spazi pubblicitari in ambito web »

Milano – Stagista in redazione »

Milano – Redattore e controllo grafico »

[TUTTI GLI ANNUNCI](#)

Dati e cifre

Ads, Audiweb, Audiweb, Audimovie, Radiomonitor, Nielsen, Fcp, Vivaki...

La pubblicità online in crescita del 6,4% ad agosto. +50% per l’adv su mobile, +100% per quella su tablet. I dati Fcp- Assointernet (TABELLA) »

La pubblicità sulla stampa nei primi otto mesi dell’anno cala del 6,2%. I nuovi dati Fcp gennaio-agosto 2015 »

La raccolta pubblicitaria in radio in agosto cresce del 12%. I dati Fcp Assoradio »

Lo scenario del lettorato e della fedeltà dei lettori della stampa italiana cartacea e digitale. I dati Audiweb »

[TUTTI GLI ARTICOLI](#)

Documenti

I Millennials sono disposti a pagare per i contenuti, ma non per le news. E chi si informa continua a preferire la carta (INFOGRAFICA) »

La pubblicità più efficace? Passaparola, social network, quotidiani e periodici. I risultati della

Il nostro network: News e Eventi | Ultim'ora e Politica | Hotels e Alloggi



Martedì 06 Ottobre 2015 | Meteo:

[NEWS & EVENTI](#) | [ULTIM'ORA](#) | [CRONACA](#) | [POLITICA](#) | [ATTUALITÀ](#) | [COMUNI](#) | [ECONOMIA](#) | [CULTURA E SPETTACOLO](#) | [SPORT](#)

[Home Page](#) | [Pubblicità con noi](#) | [Disclaimer](#) | [Copyright](#) | [Galleria fotografica](#) | [Redazione](#) | [Newsletter](#) | [Contattaci](#)

Siete su: » [Home page](#) » [Ultim'ora](#) » Gruppo **Sisal**: la storia della Schedina in mostra per "Il grande gioco dell'industria 50+1 oggetti che hanno fatto la storia dell'impresa italiana"

Gruppo Sisal: la storia della Schedina in mostra per "Il grande gioco dell'industria 50+1 oggetti che hanno fatto la storia dell'impresa italiana"

Sisal S.p.A.

Oggi, 15:42

Milano -

La famosa schedina **Sisal**, nata nel dopoguerra dall'idea di tre giornalisti sportivi, è oggi in **esposizione alla mostra dedicata agli oggetti che raccontano la storia della cultura e della società italiana, dal 9 al 31 ottobre 2015, presso lo Spazio Mostrami Factory@Folli50 - via Egidio Folli 50 - Milano.**

Erano in pochi a credere a **Massimo della Pergola** e ai colleghi **Fabio Jegher** e **Geo Molo**, quando, nel lontano **1945**, raccontavano di come un gioco avrebbe aiutato a ricostruire stadi, impianti sportivi e a ridare serenità a molti italiani. Un sogno concepito durante la prigionia in un campo di lavoro da Della Pergola, ebreo triestino, divenuto realtà il **5 maggio 1946**, giorno dell'avvio del gioco, poi diventato Totocalcio. **A 70 anni dalla sua nascita**, la storia della Schedina **Sisal** è oggi in mostra dal 9 al 31 ottobre nell'ambito dell'iniziativa "Il grande gioco dell'industria - 50+1 oggetti che hanno fatto la storia dell'impresa italiana", allestita allo Spazio Mostrami Factory@Folli50.0 di Milano.

La memoria settantennale del Gruppo **Sisal** si intreccia con l'evoluzione della cultura del Paese, dal secondo dopoguerra ad oggi. Grazie al **progetto MEIC**, acronimo di **Memoria, Evoluzione e Identità Condivisa**, è stato possibile recuperare il patrimonio storico dell'Azienda e renderlo fruibile nelle sue trasformazioni, per un'elaborazione del proprio percorso storico che possa accompagnare la spinta verso l'innovazione che da sempre ha caratterizzato **Sisal**.

L'archivio storico d'impresa diventa oggi un'inedita chiave di lettura della storia del nostro Paese stesso attraverso fotografie, riviste, rassegne stampa che raccontano l'evoluzione della società italiana. "Il grande gioco dell'industria" in fondo parla di come un'industria - la **Sisal** - ha fatto diventare grande un gioco, rendendo più semplice e divertente la vita di molti italiani.

Inserita nel calendario degli eventi di **Expo in Città**, la mostra "Il grande gioco dell'industria", curata da **Francesca Molteni**, è organizzata da **Museimpresa** | **Associazione Italiana dei Musei e degli Archivi d'Impresa** | con il patrocinio di Assolombarda: un racconto che narra la storia di cinquanta oggetti scelti dalle collezioni degli archivi e dei musei associati a Museimpresa, con la collaborazione dei loro curatori.

INFORMAZIONI

Il grande gioco dell'industria
50 + 1 oggetti che hanno fatto la storia dell'impresa italiana
Per info:

www.museimpresa.com
www.folli50.it

Inaugurazione mostra: Giovedì 8 ottobre 2015, ore 19.00 - Spazio Folli 50.0, Via Egidio Folli, 50 - Milano

Apertura al pubblico: dal 9 al 31 ottobre 2015 - Spazio Folli 50.0, Via Egidio Folli, 50 - Milano

Orari mostra

Giovedì: 15.00 - 21.00

Venerdì: 15.00 - 23.00

Sabato: 11.00 - 23.00

Domenica: 11.00 - 21.00

INGRESSO GRATUITO

Per informazioni: **Sisal** Comunicazione | Tel. 02 8868.971 | sisalcomunicazione@sisal.it | www.sisal.com

DISCLAIMER: Questo contenuto è stato pubblicato da **Sisal S.p.A.** il giorno 2015-10-06 ed è stato originariamente pubblicato qui www.sisal.com. Il contenuto è stato distribuito senza modifiche o alterazioni da parte di nodels il 2015-10-06 13:42:13 UTC. La fonte è la sola responsabile per l'accuratezza delle informazioni riportate nel contenuto.

Cronaca

Cavalieri di Vittorio Veneto, Senago

Cronaca

Ambiente - A Milano il 15 e 16 ottobre X Tavolo nazionale dei Contratti di Fiume, Milano

Cronaca

La Corea del Nord firma la tessera di Costellazione, Rho

Cronaca

Città del Gusto di Milano e Lombardia, Milano

Cronaca

Protezione civile, Bordonali: capire messaggi allerta per prevenire pericoli, Milano

Cronaca

[Visualizza tutti](#)

Politica

Lombardia: riforme costituzionali, Mantovani: sosteniamo strada autonomia e libertà, Milano

Comunicati

Lombardia: riforme costituzionali, Mantovani: DIFENDERE MODELLO Regione, Milano

Comunicati

Diritto alla casa - 10 ottobre quarta GIORNATA NAZIONALE "sfratto zero", Milano

Comunicati

Carsharing a monza. approvata la nostra Mozione, Milano

Comunicati

Comunicato Stampa - Economia: in Lombardia si pagano meno tasse locali, Milano

Comunicati

[Visualizza tutti](#)

Attualità

Programmazione dei Circoli Arci per la Notte Rossa 2015, Milano

Attualità

Cine Expo 2015, Milano

Attualità

Convegno internazionale "Educazione alimentare. Progetti e buone pratiche nell'anno di Expo 2015", Milano

Attualità

Sabato 10 l'aperitivo letterario con musica Live, Solero

Attualità

22/10 L'Orfeo di Monteverdi in Duomo, Milano

Attualità

[Visualizza tutti](#)

Economia

Banzai MEDIA ACQUISISCE il 100% di ADKAORA, Milano

Economia

[Comunicato stampa](#) - 1

Inviaci un comunicato stampa o una dichiarazione

Cerca

[Visualizza archivio storico](#)

 Seleziona la categoria
 Seleziona il comune

Cerca

Comuni

 Seleziona il comune

Cerca



[Cerca un Hotel a Milano e visita EXPO 2015 >>](#)

Ricerca Alloggi

[Ricerca per nome](#)

Seleziona la tua destinazione

Milano

Data check-in

6 Ottobre '15

Data check-out

7 Ottobre '15

☐ Visualizza solo alloggi disponibili

Camere

1

Adulti

2

Bambini

0

Tipo di alloggio

[Visualizza ricerca avanzata](#)

Cerca

[Tutte le Destinazioni](#)

Connettiti

Seguici su



SEI PRONTO PER ENADA ROMA ?

Newslet & Vlt Scommesse Online Lotterie Casinò Bingo Poker Ippica

PressGiochi.it
the new style of gaming information



06 ottobre 2015 |
17:33

HOME POLITICA CRONACA DIRITTO FISCO ESTERO **MERCATO** ASSOCIAZIONI EVENTI

Cerca su pressgiochi...

Svezia. Si apre oggi la grande fiera dell'amusement europeo

Ticket redemption e giochi online. La Lega Nord presenta in Liguria una mo

Cerca

Home > In evidenza > Totocalcio. La storia della Schedina in mostra a Milano per "Il grande gioco dell'industria"

Totocalcio. La storia della Schedina in mostra a Milano per "Il grande gioco dell'industria"

6 OTTOBRE 2015 - 15:45
Stampa Articolo

SHARE f t g+ p



La famosa schedina **Sisal**, nata nel dopoguerra dall'idea di tre giornalisti sportivi, è oggi in esposizione alla mostra dedicata agli oggetti che raccontano la storia della cultura e della società italiana, dal 9 al 31 ottobre 2015, presso lo Spazio Mostrami Factory@Folli50 - via Egidio Folli 50 - Milano.

Erano in pochi a credere a Massimo della Pergola e ai colleghi Fabio Jegher e Geo Molo, quando, nel lontano 1945, raccontavano di come un gioco avrebbe aiutato a ricostruire stadi, impianti sportivi e a ridare serenità a molti italiani. Un sogno concepito durante la prigionia in un campo di lavoro

da Della Pergola, ebreo triestino, divenuto realtà il 5 maggio 1946, giorno dell'avvio del gioco, poi diventato Totocalcio. A 70 anni dalla sua nascita, la storia della Schedina **Sisal** è oggi in mostra dal 9 al 31 ottobre nell'ambito dell'iniziativa "Il grande gioco dell'industria - 50+1 oggetti che hanno fatto la storia dell'impresa italiana", allestita allo Spazio Mostrami Factory@Folli50.0 di Milano.

La memoria settantennale del Gruppo **Sisal** si intreccia con l'evoluzione della cultura del Paese, dal secondo dopoguerra ad oggi. Grazie al progetto MEIC, acronimo di Memoria, Evoluzione e Identità Condivisa, è stato possibile recuperare il patrimonio storico dell'Azienda e renderlo fruibile nelle sue trasformazioni, per un'elaborazione del proprio percorso storico che possa accompagnare la spinta verso l'innovazione che da sempre ha caratterizzato **Sisal**.

L'archivio storico d'impresa diventa oggi un'inedita chiave di lettura della storia del nostro Paese stesso attraverso fotografie, riviste, rassegne stampa che raccontano l'evoluzione della società italiana. "Il grande gioco dell'industria" in fondo parla di come un'industria - la **Sisal** - ha fatto diventare grande un gioco, rendendo più semplice e divertente la vita di molti italiani.

Inserita nel calendario degli eventi di Expo in Città, la mostra "Il grande gioco dell'industria", curata da Francesca Molteni, è organizzata da Museimpresa l'Associazione Italiana dei Musei e degli Archivi d'Impresa con il patrocinio di Assolombarda: un racconto che narra la storia di cinquanta oggetti scelti dalle collezioni degli archivi e dei musei associati a Museimpresa, con la collaborazione dei loro curatori.

INFORMAZIONI

Il grande gioco dell'industria

50 + 1 oggetti che hanno fatto la storia dell'impresa italiana

Per info:

www.museimpresa.com

www.folli50.it

Inaugurazione mostra: Giovedì 8 ottobre 2015, ore 19.00 - Spazio Folli 50.0, Via Egidio Folli, 50 - Milano

Apertura al pubblico: dal 9 al 31 ottobre 2015 - Spazio Folli 50.0, Via Egidio Folli, 50 - Milano

Orari mostra

Giovedì: 15.00 - 21.00

Venerdì: 15.00 - 23.00

Sabato: 11.00 - 23.00

Domenica: 11.00 - 21.00

INGRESSO GRATUITO



Newslet & Vlt

Scommesse

Online

Lotterie

Casinò

Bingo

Poker

Ippica

DALL'EUROPA

Giochi online. La Lituania invia a Bruxelles le norme per il rilascio delle licenze



Vola in questi giorni a Bruxelles la norma della Repubblica della Lituania relativa al contrasto dell'offerta illegale dei giochi online e al rilascio delle ...

Giochi online. Fjellner (PPE): "La Commissione europea intervenga contro gli Stati membri che non rispettano le norme comunitarie"



Giochi online e procedure d'infrazione avviate dalla commissione europea nei confronti di alcuni Stati Membri. A chiedere informazioni circa l'avanzamento dei lavori è l'eurodeputato ...

Eduardo Antoja nel 2016 porterà il vertice Euromat a Barcellona



Si terrà a Barcellona, il 26 maggio del prossimo anno il vertice Euromat dedicato al gioco. Eduardo Antoja, attuale presidente dell'associazione, porterà per questa ...



AGIMEG
Agenzia Giornalistica sul Mercato del Gioco



la Repubblica.it



Prima Pagina	Scommesse Sportive	Scommesse Ippiche	Poker	Poker on line	Casinò	Casinò on line	Giochi on line	Totocalcio e Totogol						
GrattaeVinci	Lotterie	Lotto	SuperEnalotto	WinForLife	VLT	News slot	Bingo	Diritto	Personaggi	Politica	Eventi	Estero	Quote	Dati

Focus

Eventi: Tavecchio, Basso e Zenga tra i protagonisti della "Notte delle Stelle" al Casinò di Campione

6 ott 2015 - 15:13



Walter Zenga, Ivan Basso, Meo Sacchetti e numerosi altri personaggi dello sport italiano, fra cui il Presidente della Federcalcio, Carlo [...]



Premier: Klopp al Liverpool, per i bookie è praticamente fatta

6 ott 2015 - 14:48



Manca solamente l'ufficialità, ma il nuovo tecnico del Liverpool sarà Jurgen Klopp. In 24 ore, dopo l'addio di Brendan Rodgers [...]



MotoGp: l'infortunio di Lorenzo lancia Rossi, il decimo titolo in lavagna a 1,40

6 ott 2015 - 14:28



In MotoGp in arrivo tre gare cruciali in chiave titolo iridato. Tre corse in altrettante settimane tra Giappone, Australia e [...]



Sisal, la storia della schedina in mostra per "Il grande gioco dell'industria - 50+1 oggetti che hanno fatto la storia dell'impresa italiana"

6 ott 2015 - 13:14



Erano in pochi a credere a Massimo della Pergola e ai colleghi Fabio Jegher e Geo Molo, quando, nel lontano [...]



Win for Life, 3.000 euro al mese per 20 anni a Piombino (LI)

6 ott 2015 - 13:06



Oggi la fortuna ha baciato un giocatore di Piombino (LI) presso il punto vendita Sisal [...]

Sisal, la storia della schedina in mostra per "Il grande gioco dell'industria - 50+1 oggetti che hanno fatto la storia dell'impresa italiana"

In: Focus, Totocalcio e Totogol
6 ottobre 2015 - 13:14



Erano in pochi a credere a Massimo della Pergola e ai colleghi Fabio Jegher e Geo Molo, quando, nel lontano 1945, raccontavano di come un gioco avrebbe aiutato a ricostruire stadi, impianti sportivi e a ridare serenità a molti italiani. Un sogno concepito durante la prigionia in un campo di lavoro da Della Pergola, ebreo triestino, divenuto realtà il 5 maggio 1946, giorno

dell'avvio del gioco, poi diventato Totocalcio. A 70 anni dalla sua nascita, la storia della Schedina Sisal è oggi in mostra dal 9 al 31 ottobre nell'ambito dell'iniziativa "Il grande gioco dell'industria - 50+1 oggetti che hanno fatto la storia dell'impresa italiana", allestita allo Spazio Mostrami Factory@Folli50.0 di Milano. La memoria settantennale del Gruppo Sisal si intreccia con l'evoluzione della cultura del Paese, dal secondo dopoguerra ad oggi. Grazie al progetto MEIC, acronimo di Memoria, Evoluzione e Identità Condivisa, è stato possibile recuperare il patrimonio storico dell'Azienda e renderlo fruibile nelle sue trasformazioni, per un'elaborazione del proprio percorso storico che possa accompagnare la spinta verso l'innovazione che da sempre ha caratterizzato Sisal. L'archivio storico d'impresa diventa oggi un'inedita chiave di lettura della storia del nostro Paese stesso attraverso fotografie, riviste, rassegne stampa che raccontano l'evoluzione della società italiana. "Il grande gioco dell'industria" in fondo parla di come un'industria - la Sisal - ha fatto diventare grande un gioco, rendendo più semplice e divertente la vita di molti italiani. Inserita nel calendario degli eventi di Expo in Città, la mostra "Il grande gioco dell'industria", curata da Francesca Molteni, è organizzata da Museimpresa l'Associazione Italiana dei Musei e degli Archivi d'Impresa con il patrocinio di Assolombarda: un racconto che narra la storia di cinquanta oggetti scelti dalle collezioni degli archivi e dei musei associati a Museimpresa, con la collaborazione dei loro curatori. Ip/AGIMEG



Articoli recenti

Eventi: Tavecchio, Basso e Zenga tra i protagonisti della "Notte delle Stelle" al Casinò di Campione

Giochi, Scientific Games sigla accordo di otto anni con lotterie tedesche

Premier: Klopp al Liverpool, per i bookie è praticamente fatta

MotoGp: l'infortunio di Lorenzo lancia Rossi, il decimo titolo in lavagna a 1,40

Sisal, la storia della schedina in mostra per "Il grande gioco dell'industria - 50+1 oggetti che hanno fatto la storia dell'impresa italiana"

Win for Life, 3.000 euro al mese per 20 anni a Piombino (LI)

Pensioni: Polverini (FI) deposita nuovo ddl, i giochi fanno da cassa

Lotterie, il PowerBall cambia regole e il jackpot negli Stati Uniti adesso punta al miliardo di dollari

SuperEnalotto, 17 anni fa nasceva il primo ed unico "FAN CLUB DEL SUPERENALOTTO". Fabrizio Broccoletti (ideatore dell'iniziativa): "Con le novità annunciate pronti a rilanciare il fan club"

Fisco: Orlandi (Agenzia Entrate) "Inviata 220 mila contestazioni di presunte irregolarità. Tra i presunti evasori anche gli esercenti slot"

Scommesse Sportive



Scommesse: nel mondo superato il trilione di puntate

illegali

Il mercato mondiale delle scommesse non autorizzate, secondo le ultime stime, fattura almeno un...



Scommesse, sequestrato un Ctd in provincia di Siena

Colle Val d'Elsa, Siena. La Guardia di Finanza ha sequestrato un bar al cui interno era stato...



Scommesse, Betalandshop approda in Romania acquisendo World Games
Betalandshop approda in Romania. Dopo i 100 negozi aperti in Italia a seguito della sanatoria...



Scommesse, Stanleybet "Per far collassare la rete

parallela non c'è bisogno di condoni ma solo di accettare la correttezza della nostra posizione. Particolare il ricorso di Obiettivo 2016"
"Obiettivo 2016, rappresentato da Maurizio Ughi, promotore del ricorso al TAR Lazio avverso il...



HOME CHI SIAMO COPERTINE ANNUARIO PARTNERS CONTENUTI ULTIMA ORA FOTO SPORT TWEET CONTATTI

Tutto sul giornalismo sportivo, i media e lo sport in Italia



6 Ottobre 2015 Speciale Scommesse

Sisal, la storia della schedina in mostra per "Il grande gioco dell'industria - 50+1 oggetti che hanno fatto la storia dell'impresa italiana"

Erano in pochi a credere a Massimo della Pergola e ai colleghi Fabio Jegher e Geo Molo, quando, nel lontano 1945, raccontavano di come un gioco avrebbe aiutato a ricostruire stadi, impianti sportivi e a ridare serenità a molti italiani. Un sogno concepito durante la prigionia in un campo di lavoro da Della Pergola, ebreo triestino, divenuto realtà il 5 maggio 1946, giorno dell'avvio del gioco, poi diventato Totocalcio. A 70 anni dalla sua nascita, la storia della Schedina Sisal è oggi in mostra dal 9 al 31 ottobre nell'ambito dell'iniziativa "Il grande gioco dell'industria - 50+1 oggetti che hanno fatto la storia dell'impresa italiana", allestita allo Spazio Mostrami Factory@Folli50.0 di Milano. La memoria settantennale del Gruppo Sisal si intreccia con l'evoluzione della cultura del Paese, dal secondo dopoguerra ad oggi. Grazie al progetto MEIC, acronimo di Memoria, Evoluzione e Identità Condivisa, è stato possibile recuperare il patrimonio storico dell'Azienda e renderlo fruibile nelle sue trasformazioni, per un'elaborazione del proprio percorso storico che possa accompagnare la spinta verso l'innovazione che da sempre ha caratterizzato Sisal. L'archivio storico d'impresa diventa oggi un'inedita chiave di lettura della storia del nostro Paese stesso attraverso fotografie, riviste, rassegne stampa che raccontano l'evoluzione della società italiana. "Il grande gioco dell'industria" in fondo parla di come un'industria - la Sisal - ha fatto diventare grande un gioco, rendendo più semplice e divertente la vita di molti italiani. Inserita nel calendario degli eventi di Expo in Città, la mostra "Il grande gioco dell'industria", curata da Francesca Molteni, è organizzata da Museimpresa l'Associazione Italiana dei Musei e degli Archivi d'Impresa con il patrocinio di Assolombarda: un racconto che narra la storia di cinquanta oggetti scelti dalle collezioni degli archivi e dei musei associati a Museimpresa, con la collaborazione dei loro curatori. Ip/AGIMEG

Fonte: AGIMEG

Categorie

- Primo Piano
- Rassegna Sport
- Speciale scommesse
- Speciale motori
- Rassegna Comunicazione
- News dalle Federazioni
- Sport&Business
- Caribe Sounds Fitness
- Interventi
 - Autorità
 - Campioni
 - Giornalisti
- Video

Ultime notizie

- Kostner: "Ho sbagliato ma in buona fede"
- Serie D, 6.a giornata: Parma-Correggese 5-1
- Milan, tutti i motivi della crisi
- Dalle piste alla strada, Verstappen: finalmente la patente
- Italrugby, Castrogiovanni lascia il ritiro azzurro

Cerca nel sito



Iscrizione newsletter



FLASH NEWS

LOGIN REGISTRATI

HOME

LOTTO E LOTTERIE

TORNEI

CORSE IPPICHE

SCOMMESSE

CASINO GAMES

ONLINE E MOBILE

VIDEOGIOCHI

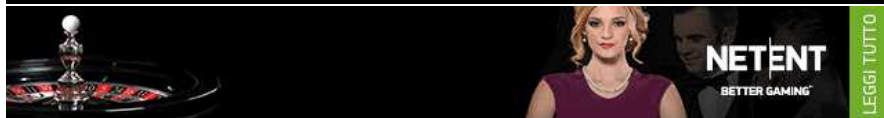
VIDEO

LOCATOR

FLIPPER | FOTOGALLERY | PROMO | GOSSIP | SPORT | SOCIAL GAMES | GIOCHI DA VIP | VINCITE | SFOGLIA RIVISTA | SONDAGGI

www.gioconesnews player.it

guarda le probabilità di vincita su www.aams.it



GRUPPO SISAL: LA STORIA DELLA SCHEDINA IN MOSTRA

Creato Martedì, 06 Ottobre 2015 13:10 Data pubblicazione Scritto da Redazione



Meic
Memoria Evoluzione Identità Condivisa in Sisal

La Schedina si mette in mostra nell'ambito de 'Il grande gioco dell'industria - 50+1 oggetti che hanno fatto la storia dell'impresa italiana'.

Erano in pochi a credere a Massimo della Pergola e ai colleghi Fabio Jegher e Geo Molo, quando, nel lontano 1945, raccontavano di come un gioco avrebbe aiutato a ricostruire stadi, impianti sportivi e a ridare serenità a molti italiani. Un sogno concepito durante la prigionia in un campo di lavoro da Della Pergola, ebreo triestino, divenuto realtà il 5 maggio 1946, giorno dell'avvio del gioco, poi diventato Totocalcio. A 70 anni dalla sua nascita, la storia della Schedina Sisal è oggi in mostra dal 9 al 31 ottobre nell'ambito dell'iniziativa "Il grande gioco dell'industria - 50+1 oggetti che hanno fatto la storia dell'impresa italiana", allestita allo Spazio Mostrami Factory@Folli50.0 di Milano.

La memoria settantennale del Gruppo Sisal si intreccia con l'evoluzione della cultura del Paese, dal secondo dopoguerra ad oggi. Grazie al progetto MEIC, acronimo di Memoria, Evoluzione e Identità Condivisa, è stato possibile recuperare il patrimonio storico dell'Azienda e renderlo fruibile nelle sue trasformazioni, per un'elaborazione del proprio percorso storico che possa accompagnare la spinta verso l'innovazione che da sempre ha caratterizzato Sisal.

L'archivio storico d'impresa diventa oggi un'inedita chiave di lettura della storia del nostro Paese stesso attraverso fotografie, riviste, rassegne stampa che raccontano l'evoluzione della società italiana. 'Il grande gioco dell'industria' in fondo parla di come un'industria - la Sisal - ha fatto diventare grande un gioco, rendendo più semplice e divertente la vita di molti italiani.

Inserita nel calendario degli eventi di Expo in Città, la mostra 'Il grande gioco dell'industria', curata da Francesca Molteni, è organizzata da Museimpresa - Associazione Italiana dei Musei e degli Archivi d'Impresa - con il patrocinio di Assolombarda: un racconto che narra la storia di cinquanta oggetti scelti dalle collezioni degli archivi e dei musei associati a Museimpresa, con la collaborazione dei loro curatori.

CALCIO

CALCIO

MOTOGP

Calcio - Brasile 2
Bragantino - Criciuma

06/10
Ziplay

1,90 X 2
3,25 3,65

>> Tutte le quote

IL GIOCO E' VIETATO AI MINORI DI 18 ANNI
IL GIOCO PUO' CAUSARE DIPENDENZA
Note informative sulla probabilità di vincita disponibili
su <http://www.cogitech.it/probabilita-di-vincita>

GIOCA CON MISURA 18+
Concessione GAD n.15113

Ziplay casinò Scarica l'app

