

Articoli Selezionati

SISAL

AFFARITALIANI.IT	1	Sisal Group due volte sul podio della digital communication	...	1
Corriere della Sera Economia	18	Siti web Sace e Granarolo le migliori non quotate	<i>Sideri Massimo</i>	2
PRESSGIOCHI.IT	1	A Sisal due prestigiosi riconoscimenti nell'ambito della digital communication	...	5
GIOCONEWS.IT	1	Sisal Group premiata per la digital communication e GoBeyond	...	7
AGIMEG.IT	1	Giochi, Sisal Group si aggiudica due prestigiosi riconoscimenti nell'ambito della Digital Communication	...	8

Mi piace 93mila RSS
REGISTRAZIONE CERCA

METEO OROSCOPO SHOPPING CASA MUTUI GIOCHI

affaritaliani.it

il primo quotidiano online

Fondatore e direttore
Angelo Maria Perrino

Il blog

POLITICA ESTERI ECONOMIA CRONACHE CULTURE COSTUME SPETTACOLI SPORT MILANO ROMA REGIONI

FATTI E CONTI LAVORO MARKETING **MEDIATECH** FOOD SALUTE IL SOCIALE MOTORI MISTERI VIAGGI MODA FOTO aiTV

Home > Mediatech > Sisal Group due volte sul podio della digital communication

Sisal Group due volte sul podio della digital communication

Il sito corporate sisal.com si conferma nella top 10 della classifica dei migliori siti italiani di aziende non quotate stilata da Lundquist. Il progetto GoBeyond, il contest per il supporto alla nascita di nuove imprese di successo, si aggiudica il primo posto agli NC Digital Awards

Di @Andrea_Radic

Mercoledì, 2 dicembre 2015 - 14:38:00

Sisal Group: Innovazione per tradizione: il Gruppo si aggiudica due prestigiosi riconoscimenti nell'ambito della digital communication

Il sito corporate sisal.com si conferma nella top 10 della classifica dei migliori siti italiani di aziende non quotate stilata da Lundquist. Il progetto GoBeyond, il contest per il supporto alla nascita di nuove imprese di successo, si aggiudica il primo posto agli NC Digital Awards.

Due importanti riconoscimenti alla strategia digitale del Gruppo guidato dall'AD Emilio Petrone. L'ormai "tradizionale" capacità di innovare, infatti, porta a Sisal due nuovi prestigiosi riconoscimenti.

Per il secondo anno consecutivo www.sisal.com, il sito corporate del Gruppo, è stato premiato come uno dei migliori dieci siti tra le aziende non quotate. La ricerca Webranking, realizzata da Lundquist, in collaborazione con **Comprend**, ha valutato **50 grandi aziende non listed e rappresentative di differenti settori, pubblici e privati** e ha giudicato il sito Sisal nella **top 10 per la qualità della comunicazione corporate online, la usability del sito e la chiarezza e alta fruibilità dei contenuti proposti**.

La ricerca Webranking ha inoltre evidenziato gli ottimi risultati raggiunti da Sisal per amplificare l'equity story del Gruppo, con l'obiettivo di entrare in contatto con tutti gli stakeholder di riferimento, ampliando il patrimonio informativo e potenziando la multicanalità.

Un riconoscimento che si somma al premio ricevuto agli NC Digital Awards dove Sisal si aggiudica il primo premio nella categoria "Non Profit / Sociale / CSR" per l'utilizzo integrato e armonico di owned e social media in occasione del contest "GoBeyond". GoBeyond, infatti, è la rappresentazione concreta della volontà del Gruppo di creare occasioni per la valorizzazione dei talenti e favorire l'imprenditorialità. Il premio, inoltre, è stato assegnato per l'approccio e la capacità di utilizzo dei corretti canali e strumenti digitali nell'intercettare il target di riferimento.

Alessandro Moretti, Head of Digital Communication di Sisal Group, così commenta i due importanti risultati

"La comunicazione digitale è diventata **un driver cruciale nella costituzione di una solida reputazione aziendale**. Sono particolarmente soddisfatto di questi due riconoscimenti poiché evidenziano la capacità di Sisal di entrare efficacemente in dialogo sia con i nostri stakeholder istituzionali sia con altri portatori d'interesse, quali i giovani manager e imprenditori".

NON MI PIACE MI È INDIFFERENTE
MI PIACE MI PIACE TANTO!

In vetrina

COP21 in versione glamour: le star impegnate per l'ambiente

Zurich Connect ti permette di risparmiare sull'assicurazione auto senza compromessi sulla qualità del servizio. Scopri la polizza auto e fai un preventivo

Trova LAVORO

immobiliare.it MIGLIAIA DI ANNUNCI! **ENTRA**

Il video più apprezzato

aiTV

Tiki Taka, rissa Mentana Auriemma

Shopping con **Ciao!**

SMARTPHONE MANIA **VEDI+**

RICHIEDI ONLINE IL TUO MUTUO

Finalità del mutuo: -- Seleziona --

Importo del mutuo: Euro Durata del mutuo: -- anni

in collaborazione con **MutuiOnline.it** **CONFRONTA >**

Shopping

SISAL

Comunicazione Comprend-Lundquist: in pochi sopra il punteggio minimo

Siti web Sace e Granarolo le migliori non quotate

Sul podio anche Poste (che poi ha debuttato in Borsa)
Deludono lusso e «food». E il pubblico batte il privato

DI MASSIMO SIDERI

Promosse Sace, Granarolo e Poste italiane, le tre aziende che hanno conquistato il podio. Bocciate, più in generale, le aziende del cosiddetto Made in Italy, dal food alla moda con la M maiuscola, quelle che sulla carta dovrebbero averne più bisogno. È il risultato della seconda edizione dello studio Comprend-Lundquist sulla trasparenza delle informazioni online delle società non quotate, la classifica che segue quella più rilevante delle compagnie che hanno scelto la via della Borsa. Non deve stupire che Poste sia in questa classifica, visto che i rilievi fanno riferimento al periodo precedente. Anzi: il salto di Poste che risulta essere anche la società *best improver*, cioè quella che ha migliorato maggiormente la propria posizione rispetto all'anno precedente, è da considerare come la preparazione alla quotazione che, come previsto dalla legge, ha dei riflessi importanti anche nell'utilizzo dei canali online per comunicare i dati finanziari.

La ragione

In un momento in cui i tassi di interesse al minimo storico portano anche le non quotate a dialogare all'esterno, questo aspetto di trasparenza diventa sempre più centrale anche se non si considerano gli obblighi derivanti dalle norme.

Lo studio Webranking, condotto da Lundquist in collaborazione con la svedese Comprend, valuta difatti la trasparenza e l'apertura sul digitale di alcune tra le più importanti

realità in Italia a livello di dipendenti, ricavi o brand. Soprattutto di fronte agli investitori esteri — che hanno maggiori problemi a raccogliere le informazioni dalle varie fonti — lo spaccato che si offre della propria società è un po' la cartina tornasole anche della cultura aziendale.

Ecco, dunque, le aziende più brave a soddisfare le esigenze del mercato, dei giornalisti, degli investitori, di chi cerca lavoro e della comunità degli affari nel 2015: Sace ha vinto con 41,4 punti su un massimo di 80 prendendo il posto di Sea scesa, quest'anno, in quarta posizione. Granarolo (40,7 punti) emerge come il *best rookie* (cioè la migliore nuova entrata nella classifica) Mentre Poste Italiane (39), che a momento del ranking non era ancora quotata, balza al terzo posto guadagnando il prestigioso riconoscimento di *best improver*, aumentando il proprio punteggio di 22 punti (anche se la vera prova la dovrà superare il prossimo anno giocando nella serie A delle quotate). Le altre società che hanno migliorato di più il proprio posizionamento sono state Fedrigoni (+9,5), Sace (+9) Cremonini (+8,5) e Marcegaglia (+7,8).

Il quadro

Fuori dalle posizioni più in vista emerge tuttavia un quadro fatto di luci ma anche tante ombre. Nonostante la media sia risultata in crescita del 13% rispetto all'anno scorso, solo 2 società su 50 hanno superato lo «stress test» della comuni-

cazione, andando oltre la metà del punteggio massimo, soglia che definisce quando un sito è in grado di soddisfare le richieste degli *stakeholder*. Ben 35 società sono state «bocciate» avendo riportato un punteggio sotto il 30% mentre le rimanenti 13, che si trovano a metà classifica, vengono «rimandate» a settembre.

Delude il *Made in Italy*: le aziende alimentari e della moda si confermano i settori peggiori in assoluto. «In particolare, la moda, nonostante le tante crisi finanziarie e di *reputation*, e nonostante sia il portavalori dell'italianità in tutti i principali mercati del mondo, continua a permettersi il lusso di non comunicare» commenta Joakim Lundquist, fondatore dell'omonima società di consulenza.

La reputazione e la cultura della trasparenza si costruiscono piano piano. Per questo è importante cominciare a lavorare per tempo, per non arrivare impreparati alle sfide che possono emergere: da una crisi aziendale alla necessità di finanziamenti per crescere, dalla privatizzazione all'esigenza di internazionalizzare il business aziendale, sono tanti gli eventi che possono essere affrontati meglio se non si parte da zero. Interessante notare che le aziende a partecipazione pubblica risultano avere una migliore performance, mentre si sarebbe portati a pensare esattamente il contrario. Un segnale che anche nel mondo di derivazione statale le cose stanno cambiando in termini di apertura e capacità di affrontare il mercato.

© RIPRODUZIONE RISERVATA



L'appuntamento al «Corriere»

I premi del 14° Webranking Awards verranno consegnati nel corso del seminario «Unlocking success in digital corporate communications», organizzato da Lundquist in collaborazione con Corriere Economia.

L'appuntamento è fissato per giovedì 3 dicembre in Sala Buzzati (Via Balzan 3 a Milano dalle 10,30 alle 18). Il programma prevede numerosi interventi e discussioni con relatori nazionali ed internazionali tra cui il keynote speaker di San Francisco Shel Israel, tra i massimi esperti dell'impatto della tecnologia sulla società.

Iscrizione obbligatoria: laura.cappelli@lundquist.it (02/36.75.41.26).

L'Oscar dell'informazione societaria

LE SOCIETÀ' NON QUOTATE CHE COMUNICANO MEGLIO SUL WEB

Il punteggio massimo corrisponde a 80 punti.
 La ricerca ha valutato la versione italiana dei siti corporate tra il 21 settembre e il 5 ottobre

2015	2014	SOCIETÀ	PUNTI	2015	2014	SOCIETÀ	PUNTI
1	3	SACE	41,4	26	18	Lavazza	19,5
2	new	Granarolo	40,7	27	17	Bracco	19,0
3	22	Poste Italiane*	39,0	28	14	Mapei	18,6
4	2	SEA Aeroporti Milano	38,9	29	23	Ferrero	18,1
5	new	GSE	37,0	30	new	Stevanato Group	18,0
6	4	Ferrovie Stato Italiane	36,0	31	new	IBL Banca	17,0
7	new	Anas	34,1	32	new	Veneto Banca	16,5
8	6	Sisal	33,5	33	new	Versace	14,6
9	5	Wind	32,6	34	32	Perfetti Van Melle	14,2
10	10	BNL	27,1	35	30	Gruppo ILVA	14,0
11	20	Gruppo Cremonini	26,7	36	32	Coop Italia	13,9
12	new	AVIO	25,9	37	new	Valvitalia	13,1
13	9	Gruppo Menarini	25,6	38	new	Rigoni di Asiago	13,0
14	8	Chiesi	25,1	39	35	Api	12,7
15	11	ENAV	24,8	40	new	Banca. Pop. di Vicenza	12,5
16	27	Fedrigoni	23,9	41	28	Esselunga	12,4
17	new	Dompé	23,5	42	37	Rai	12,1
18	new	Reale Mutua	22,8	43	40	Bolton Group	11,7
19	26	Marcegaglia	22,3	44	38	Artsana	11,1
20	12	Sky Italia	22,0	45	41	Gruppo Illy	9,6
21	13	SIA	21,9	46	new	Ferrari*	9,2
22	15	Barilla	21,2	47	new	Eataly	9,1
23	new	Birra Peroni	20,4	48	39	Calzedonia	8,9
24	new	TechnoGym	20,3	49	42	Dolce & Gabbana	6,1
25	15	Alitalia	19,9	50	43	Gruppo Armani	5,8

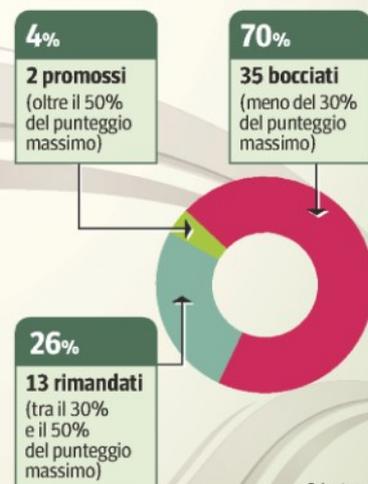
* Poste Italiane e Ferrari sono state valutate prima della loro quotazione (avvenuta rispettivamente il 27 e il 21 ottobre)

IN ASCESA
 +22,2 punti
 Le società che hanno migliorato di più il loro punteggio in classifica



Fonte: Webranking by Comprend in collaborazione con Lundquist

CHI SUPERA LO STRESS TEST
 Le società che raggiungono gli standard minimi



S. Avalorini



Sace Alessandro Castellano,
amministratore delegato



Granarolo Il presidente
Gianpiero Calzolari

Newslet & Vlt Scommesse Online Lotterie Casinò Bingo Poker Ippica



30 novembre 2015 | 18:47

HOME POLITICA CRONACA DIRITTO FISCO ESTERO **MERCATO** ASSOCIAZIONI EVENTI

Cerca su pressgiochi...



Bordighera: polemiche per una nuova sala scommesse. Il sindaco: "Inutile una battaglia in proposito"

Acogi: si conclude l'attività di sensibilizzazione

Home > Mercato > [A Sisal](#) due prestigiosi riconoscimenti nell'ambito della digital communication

A [Sisal](#) due prestigiosi riconoscimenti nell'ambito della digital communication

30 NOVEMBRE 2015 - 16:42
Stampa Articolo

SHARE



Due importanti riconoscimenti alla strategia digitale del Gruppo guidato dall'AD [Emilio Petrone](#). L'ormai "tradizionale" capacità di innovare, infatti, porta a [Sisal](#) due nuovi prestigiosi riconoscimenti.

Per il secondo anno consecutivo [www.sisal.com](#), il sito corporate del Gruppo, è stato premiato come uno dei migliori dieci siti tra le aziende non quotate. La ricerca Webranking, realizzata da Lundquist, in collaborazione con Comprend, ha valutato 50 grandi aziende non listed e rappresentative di differenti settori, pubblici e privati e ha giudicato il sito [Sisal](#) nella top 10 per la qualità della comunicazione corporate online, la usability del sito e la chiarezza e alta fruibilità dei contenuti proposti.

La ricerca Webranking ha inoltre evidenziato gli ottimi risultati raggiunti da [Sisal](#) per amplificare l'equity story del Gruppo, con l'obiettivo di entrare in contatto con tutti gli stakeholder di riferimento, ampliando il patrimonio informativo e potenziando la multicanalità.

Un riconoscimento che si somma al premio ricevuto agli NC Digital Award dove [Sisal](#) si aggiudica il primo premio nella categoria "Non Profit / Sociale / CSR" per l'utilizzo integrato e armonico di owned e social media in occasione del contest "GoBeyond". GoBeyond, infatti, è la rappresentazione concreta della volontà del Gruppo di creare occasioni per la valorizzazione dei talenti e favorire l'imprenditorialità. Il premio, inoltre, è stato assegnato per l'approccio e la capacità di utilizzo dei corretti canali e strumenti digitali nell'intercettare il target di riferimento.

Alessandro Moretti, Head of Digital Communication di [Sisal Group](#), così commenta i due importanti risultati

"La comunicazione digitale è diventata un driver cruciale nella costituzione di una solida reputazione aziendale. Sono particolarmente soddisfatto di questi due riconoscimenti poiché evidenziano la capacità di [Sisal](#) di entrare efficacemente in dialogo sia con i nostri stakeholder istituzionali sia con altri portatori d'interesse, quali i giovani manager e imprenditori".

[Ulteriori informazioni e approfondimenti sulla ricerca Webranking realizzata da Lundquist](#)

PressGiochi

TAG: [SISAL](#)



ARTICOLI CORRELATI

20 LUGLIO 2015 - 09:48



3 APRILE 2015 - 09:30



23 GIUGNO 2015 - 11:36



SISAL



Newslet & Vlt

Scommesse

Online

Lotterie

Casinò

Bingo

Poker

Ippica

DALL'EUROPA

UE. Le eurodeputate Bilde e Montel presentano al Parlamento una risoluzione sulla [ludopatia](#)



Le eurodeputate francesi del Fronte nazionale appartenenti all'eurogruppo ENF (Europa delle Nazioni e della Libertà), Dominique Bilde and Sophie Montel (nella foto), hanno presentato ...

Uk: la Gambling Commission avvia consultazione sugli apparecchi da gioco



Dopo la consultazione pubblica che si è tenuta in primavera sulla quinta edizione della Guida per le autorità di licenza (GLA), la Gambling commission ...

Spagna: in Andalusia aumentano del 57% i controlli al gioco illegale



La polizia andalusa ha aumentato del 57% le azioni di controllo del gioco illegale nel corso dell'anno. Sono stati sequestrati da gennaio 325mila cartelle ...

“ PressGiochi

ISCRIVITI ALLA NEWSLETTER

Volpe (ADM): "BPlus è ancora commissariata"

Serie A. Con Roma-Napoli e Fiorentina-Samp scontri diretti in chiave champions, Lazio favorita per il secondo posto

Europeo U21, Italia sfavorita con l'Inghilterra. Azzurri a rischio eliminazione.



Artico precedente

Sicilia: in Regione approda una nuova proposta per la regolamentazione delle sale giochi

Prossimo articolo

Acogi: si conclude l'attività di sensibilizzazione dell'Osservatorio sul Gap



Nome *

Email *

Privacy

Accenso al trattamento dei dati personali



Hai un articolo da proporre?
Potresti pubblicarlo su PressGiochi

[Chi siamo](#) | [Newsletter](#) | [Privacy](#) | [Copyright](#) | [Pubblica su PressGiochi](#) | [Contatti](#)

PressGiochi.it è un quotidiano d'informazione online dedicato al settore del gioco pubblico italiano, registrato presso il Tribunale di Viterbo al n. 1 del 02-02-2015

Direttore Responsabile Cristina Doganini - ©2015 pressgiochi.it



gioco NEWS POKER

gioco NEWS CASINO

segui su

Cerca...

gioco NEWS.IT

FLASH NEWS

HOME

POLITICA

NEWSLOT / VLT

SCOMMESSE

ONLINE

LOTTERIE

VIDEO

MOBILE GAMING

GIOCONES ENGLISH

LOGIN/REGISTER

CRONACHE • ESTERI • IPPICA • VIDEOGIOCHI • BINGO • NORMATIVA • FOTOGALLERY • NEWSLETTER • CALENDARIO EVENTI • NEWS SENTENZE

SISAL GROUP PREMIATA PER LA DIGITAL COMMUNICATION E GOBEYOND

Categoria principale: Newslet e Vlt Creato Lunedì, 30 Novembre 2015 12:25 Data pubblicazione
Scritto da Redazione GiocoNews

REGISTRATI CON FACEBOOK-TWITTER-G+



joomclub.net



Sisal.com è nella top 10 dei migliori siti italiani di aziende non quotate stilata da Lundquist, il contest GoBeyond vince gli NC Digital Awards

Due importanti riconoscimenti alla strategia digitale del Gruppo guidato dall'Ad Emilio Petrone. L'ormai tradizionale capacità di innovare, infatti, porta a Sisal due nuovi prestigiosi riconoscimenti. **Per il secondo anno consecutivo www.sisal.com, il sito corporate del Gruppo, è stato premiato come uno dei migliori dieci siti tra le aziende non quotate.** La ricerca Webranking, realizzata da Lundquist, in collaborazione con Comprend, ha valutato 50 grandi aziende non listed e rappresentative di differenti settori, pubblici e privati e ha giudicato il sito Sisal nella top 10 per la qualità della comunicazione corporate online, la usability del sito e la chiarezza e alta fruibilità dei contenuti proposti.

La ricerca Webranking ha inoltre evidenziato gli ottimi risultati raggiunti da Sisal per amplificare l'equity story del Gruppo, con l'**obiettivo di entrare in contatto con tutti gli stakeholder di riferimento**, ampliando il patrimonio informativo e potenziando la multicanalità.

Un riconoscimento che si somma al premio ricevuto agli NC Digital Award dove Sisal si aggiudica il **primo premio nella categoria 'Non Profit / Sociale / CSR'** per l'utilizzo integrato e armonico di owned e social media in occasione del contest "GoBeyond". GoBeyond, infatti, è la rappresentazione concreta della volontà del Gruppo di creare occasioni per la valorizzazione dei talenti e favorire l'imprenditorialità.

Il premio, inoltre, è stato assegnato per l'approccio e la capacità di utilizzo dei corretti canali e strumenti digitali nell'intercettare il target di riferimento.

Alessandro Moretti, Head of Digital Communication di Sisal Group, così commenta i due importanti risultati: "La comunicazione digitale è diventata un driver cruciale nella costituzione di una solida reputazione aziendale. Sono particolarmente soddisfatto di questi due riconoscimenti poiché evidenziano la capacità di Sisal di entrare efficacemente in dialogo sia con i nostri stakeholder istituzionali sia con altri portatori d'interesse, quali i giovani manager e imprenditori".

Tweet

Pin it

Share

ULTIMI EVENTI

Nessun evento



AGIMEG
Agenzia Giornalistica sul Mercato del Gioco



Prima Pagina	Scommesse Sportive	Scommesse Ippiche	Poker	Poker on line	Casinò	Casinò on line	Giochi on line	Totocalcio e Totogol						
GrattaeVinci	Lotterie	Lotto	SuperEnalotto	WinForLife	VLT	News slot	Bingo	Diritto	Personaggi	Politica	Eventi	Estero	Quote	Dati

Focus

Giochi, Sisal Group si aggiudica due prestigiosi riconoscimenti nell'ambito della Digital Communication

30 nov 2015 - 12:31



Due importanti

riconoscimenti alla strategia digitale del Gruppo guidato dall'a.d. **Emilio Petrone**. L'ormai "tradizionale" capacità di innovare, infatti, porta a [...]



UE, via libera di Bruxelles alle regole tecniche per il sistema di connessione slot in Romania

30 nov 2015 - 12:11



Via libera di Bruxelles all'ordinanza che la Romania

aveva notificato a agosto per regolamentare il sistema di connessione delle slot machine a un [...]



10eLotto: a Caserta colpo da 160 mila euro con una giocata da 4 euro

30 nov 2015 - 11:50



Finisce a Maddaloni, in provincia di Caserta, la

più alta vincita ottenuta con il 10eLotto nell'ultimo concorso di novembre. Qui [...]



SuperEnalotto ed Eurojackpot augurano buone feste con speciali Sistemi della Bacheca e con Quick Pick tematici dedicati alle feste natalizie

30 nov 2015 - 11:00



Appositamente ideati per le festività natalizie i Sistemi Bacheca speciali e i Quick Pick tematici di **SuperEnalotto** ed **Eurojackpot**, sono [...]



Palinsesti Totocalcio-i19-Totogol e Big Match del 5 - 6 - 8 e 9 dicembre 2015

30 nov 2015 - 10:45



AAMS -

Giochi, Sisal Group si aggiudica due prestigiosi riconoscimenti nell'ambito della Digital Communication

In: Focus, Giochi On line
30 novembre 2015 - 12:31



Due importanti riconoscimenti alla strategia digitale del Gruppo guidato dall'a.d. **Emilio Petrone**. L'ormai "tradizionale" capacità di innovare, infatti, porta a Sisal due nuovi prestigiosi riconoscimenti. Per il secondo anno consecutivo

www.sisal.com, il sito corporate del Gruppo, è stato premiato come uno dei migliori dieci siti tra le aziende non quotate. La ricerca Webranking, realizzata da Lundquist, in collaborazione conComprend, ha valutato 50 grandi aziende non listed e rappresentative di differenti settori, pubblici e privati e ha giudicato il sito **Sisal** nella top 10 per la qualità della comunicazione corporate online, la usability del sito e la chiarezza e alta fruibilità dei contenuti proposti. La ricerca Webranking ha inoltre evidenziato gli ottimi risultati raggiunti da **Sisal** per amplificare l'equity story del Gruppo, con l'obiettivo di entrare in contatto con tutti gli stakeholder di riferimento, ampliando il patrimonio informativo e potenziando la multicanalità. Un riconoscimento che si somma al premio ricevuto agli NC Digital Award dove **Sisal** si aggiudica il primo premio nella categoria "Non Profit / Sociale / CSR" per l'utilizzo integrato e armonico di owned e social media in occasione del contest "GoBeyond". GoBeyond, infatti, è la rappresentazione concreta della volontà del Gruppo di creare occasioni per la valorizzazione dei talenti e favorire l'imprenditorialità. Il premio, inoltre, è stato assegnato per l'approccio e la capacità di utilizzo dei corretti canali e strumenti digitali nell'intercettare il target di riferimento. "La comunicazione digitale è diventata un driver cruciale nella costituzione di una solida reputazione aziendale - ha commentato Alessandro Moretti, Head of Digital Communication di **Sisal** Group -. Sono particolarmente soddisfatto di questi due riconoscimenti poiché evidenziano la capacità di **Sisal** di entrare efficacemente in dialogo sia con i nostri stakeholder istituzionali sia con altri portatori d'interesse, quali i giovani manager e imprenditori". dar/AGIMEG



Articoli recenti

Slot, tassa 500 milioni: domani i ricorsi al Consiglio di Stato. Concessionarie chiedono di bloccare le prossimi annualità

Stabilità, Faenzi (Al): "Ripristinare i fondi tagliati al settore ippico"

Scommesse, ordinanza "storica" per Bet1128. Avvocato Scarano: "Dal Tribunale di Milano primo riconoscimento del contrasto con i principi comunitari con lo schema di convenzione del Bando 2012"

Giochi, **Sisal** Group si aggiudica due prestigiosi riconoscimenti nell'ambito della Digital Communication

Giochi, i Paperon de Paperoni del gambling: Sheldon Adelson il più ricco con 31,4 miliardi di dollari. Nella Top Ten anche i tre fondatori di Novomatic, Pokerstars e Playtech

UE, via libera di Bruxelles alle regole tecniche per il sistema di connessione slot in Romania

Totocalcio, a novembre giocate in calo dell'11,6%. Ma il Totogol torna a crescere

10eLotto: a Caserta colpo da 160 mila euro con una giocata da 4 euro

Giochi, online e mercati britannico e italiano trainano la crescita del gruppo Gala Coral

Scommesse, Sk365 "Le dichiarazioni di Stanleybet in contraddizione con il loro operato"

Scommesse Sportive



Scommesse, ordinanza "storica" per Bet1128. Avvocato

Scarano: "Dal Tribunale di Milano primo riconoscimento del contrasto con i principi comunitari con lo schema di convenzione del Bando 2012"

Non c'è alcuna giustificazione alla clausola della convenzione che impone ai concessionari di...



Scommesse, Sk365 "Le dichiarazioni di Stanleybet in contraddizione con il loro operato"

"Un anno può essere tanto lungo e complesso da annebbiare i ricordi e anche le migliori..."



Scommesse, lanciata in Inghilterra nuova piattaforma social WantMyBet

Una nuova piattaforma social di scommesse è stata lanciata questa settimana in Inghilterra. Si...



Scommesse, Ginestra (pres. Agisgo) "L'annuncio di

partecipazione alla gara di Stanleybet ci lascia perplessi per i problemi ancora aperti con la Magistratura e per il rispetto di chi ha aderito alla Sanatoria"

"Potrebbe essere la fine di una storia infinita, ma voglio vedere che succede ai fatti". Francesco...

Amministrazione autonoma dei monopoli di Stato – comunica i palinsesti e gli orari di accettazione del gioco dei [...]

  [Print PDF](#)

Archivio News

Archivio News

Scrivi

Collegati



AGIMEG, Agenzia Giornalistica sul Mercato del Gioco

Riproduzione riservata

JEA srl - Via del Lavoro, 5 - 01100 Viterbo - Italy ♦ Tel.+39 0761 354602 - Fax +39 0761 273035
 Partita IVA: 01972230567 ♦ REA 142795 ♦ Reg. Tribunale di Viterbo N. 11 del 03/12/2012 ♦ Reg. ROC n. 23856
 Direttore Responsabile FABIO FELICI ♦ SpazioWeb.com - ALICOM S.r.l.
redazione@agimeg.it

I diritti relativi ai video, ai testi firmati ed alle foto sono dei rispettivi autori. La riproduzione con qualsiasi mezzo analogico o digitale non è consentita senza il consenso scritto dell'editore. E' possibile la copia per uso esclusivamente personale. Sono consentite citazioni a titolo di cronaca, critica o recensione, purché accompagnate dal nome dell'autore e dall'indicazione della fonte "AGIMEG.IT" compreso l'indirizzo Web <http://www.agimeg.it>. L'editore si riserva il diritto di riprodurre i testi in altre pubblicazioni collegate. Sono consentiti i link da altri siti purché venga specificato che si tratta di link verso "AGIMEG.IT".

Realizzazione sito