



Memoria Evoluzione Identità Condivisa in Sisal

SISAL SPONSOR DEL GIRO D'ITALIA 1999



LXXXII° Giro d'Italia, la strada di Sisal torna a incontrarsi con il più importante evento ciclistico italiano. È già trascorso mezzo secolo dal 1948, quando l'azienda associò per la prima volta il proprio nome alla manifestazione sportiva. Molte cose sono cambiate da allora, tanto per Sisal, che nel frattempo ha visto una notevole crescita, quanto per il Giro, divenuto ormai una competizione di risonanza internazionale. Proprio nel 1999 infatti, la corsa fu trasmessa per la prima volta nei cinque continenti attraverso i canali televisivi e radiofonici RAI, dando così visibilità internazionale anche al marchio Sisal.

Il Giro, disputato dai 162 concorrenti tra il 15 maggio e il 6 giugno 1999, partì da Agrigento e arrivò a Milano, con un percorso di 3780 km. Sisal fu sempre presente, in ognuna delle 22 tappe, con striscioni, distribuzione di gadget (oltre 116.000) e volantini (oltre 95.000), mezzi personalizzati nella carovana che precede e segue i corridori e aree hospitality dove si svolgevano quotidianamente interviste e collegamenti televisivi.



Rassegna Stampa
Fotografica 82° Giro
d'Italia,
Archivio Storico del
Gruppo Sisal



Carovana del Giro d'Italia,
Archivio Storico del Gruppo Sisal



Ogni anno sono milioni gli appassionati che seguono il Giro d'Italia ed è notevole lo spazio che i principali mass media dedicano alla competizione. In quanto sponsor ufficiale, Sisal beneficiò di grande visibilità sui maggiori mezzi di comunicazione: dai collegamenti giornalieri con la RAI per la comunicazione delle quote, agli spazi pubblicitari sulle testate giornalistiche sportive (Gazzetta dello Sport, Gazzetta dello Sport magazine, Gazzetta dello Sport online). Strettissima fu, in particolare, la collaborazione tra Sisal e la Gazzetta dello Sport, dove per l'intero svolgimento della gara furono pubblicate otto pagine di approfondimenti riportanti anche il logo aziendale.



*Intervista a un corridore nell'area hospitality Sisal
Archivio Storico del Gruppo Sisal*



Maglia Rosa 82° Giro d'Italia



Maglia Rosa 82° Giro d'Italia

Archivio Storico del Gruppo Sisal

Al Giro d'Italia l'azienda associò non soltanto il proprio nome ma anche uno dei prodotti di punta: il Totip+. L'iniziativa «Gioca Totip+, Vinci la maglia rosa!», se da un lato fu in grado di avvicinare i giocatori del totalizzatore ippico al mondo del ciclismo, dall'altro incuriosì attraverso i premi Totip+ gli appassionati delle due ruote. Ogni settimana infatti furono messi in palio, per ogni sistema, maglie ufficiali del giro e cappellini originali. Nel corso dell'Operazione Totip+ Giro d'Italia, iniziata il 12 maggio 1999, Sisal distribuì in premio 8.000 maglie e 48.000 cappellini e stampò ben 1.500.000 schedine dedicate al Giro.



In tutto ciò, Sisal non dimenticò i propri dipendenti e la propria rete, tanto che organizzò numerosi eventi dedicati ai ricevitori in concomitanza con le tappe e un grande rinfresco presso la sede milanese in occasione della fine del Giro d'Italia.

Dall'anno 1999 al vincitore è consegnato il cosiddetto trofeo senza fine, costituito da una barra di rame, piegata a spirale, che si eleva in cerchi sempre più ampi, sui quali sono incisi i nomi di tutti i vincitori. La consegna di tale premio non fu tuttavia priva di colpi di scena: il campione Marco Pantani, indiscusso favorito, fu fermato a poche tappe dalla fine, dopo la frazione di Madonna di Campiglio, per valori di ematocrito fuori della norma. Il Giro andò quindi a Ivan Gotti, che replicò il successo del 1997.

Ancora oggi, l'82° Giro d'Italia è di grande attualità. A distanza di 15 anni infatti, mentre le Procure di Rimini e Forlì hanno ripreso le indagini rispettivamente sulla morte di Marco Pantani e sulla sua esclusione dal Giro nel 1999, Mercatone uno, suo team dell'epoca, ha avanzato la richiesta di restituzione del Giro all'indimenticato pirata¹.

¹ Marco Pantani, gli avvocati: "Ridategli il Giro d'Italia del 1999", in *Libero Quotidiano*.it, 29 ottobre 2014.



*Immagini inedite di Marco Pantani durante il Giro d'Italia '99
Archivio Storico del Gruppo Sisal*



Concept e testi

Cristiana Schiopu

Livia Rettore

Progettazione grafica

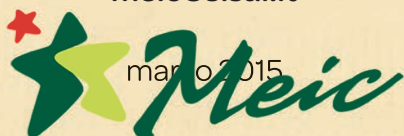
Matteo Scandurra





Il materiale fotografico del presente approfondimento
è conservato presso l'Archivio storico del Gruppo Sisal.

meic@sisal.it



marzo 2015