



Strategia di Sostenibilità 2021-2023

Linee di sviluppo e iniziative chiave

Luglio 2021

Sisal Responsible culture



Agenda

- 1 Il percorso di Sostenibilità
- 2 L'evoluzione della Strategia di Sostenibilità
- 3 I KPI's pubblici della nuova Strategia di Sostenibilità

Agenda

1 Il percorso di Sostenibilità

- a Il modello di Sostenibilità 2020 - 2021
- b La Governance della Sostenibilità
- c L'assessment della Sostenibilità
- d La sostenibilità come leva reputazionale

2 L'evoluzione della Strategia di Sostenibilità

3 I KPI's pubblici della nuova Strategia di Sostenibilità

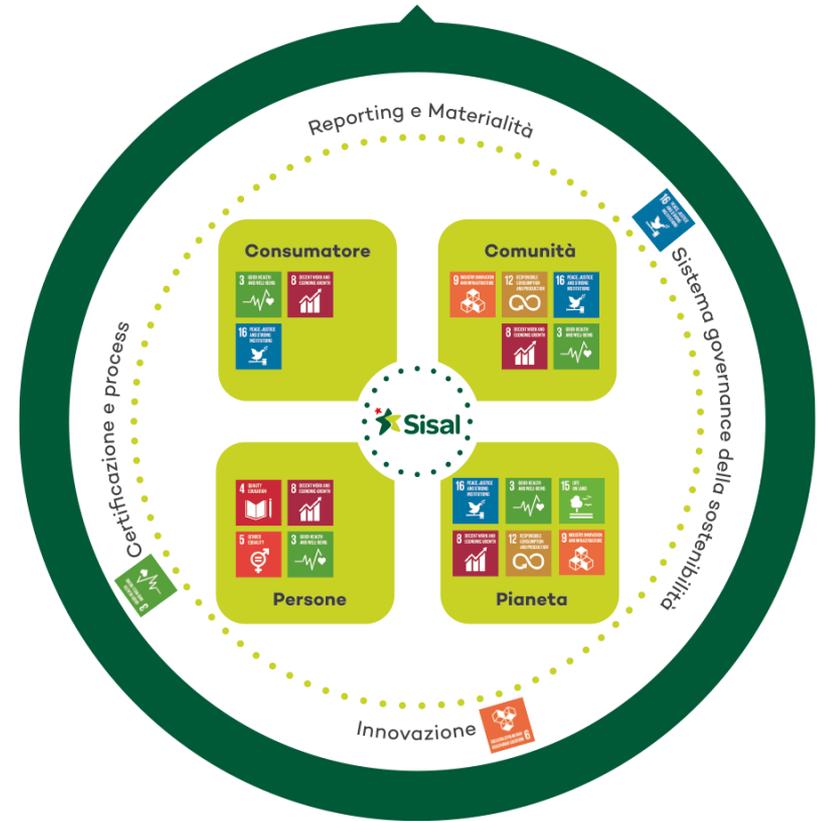
Il percorso di sostenibilità

Da un modello di responsabilità sociale basato su donazioni a singole progettualità, con un programma di Gioco Responsabile e un Report di Sostenibilità effettuati su base volontaria, ci siamo strutturati nel tempo per raggiungere passo dopo passo un approccio sempre più integrato.



Il modello di sostenibilità 2020-2021

Il modello di Sostenibilità è costruito attorno a 4 pilastri - per ognuno sono stati identificati dei temi di materialità, agganciati agli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile (SDGs).



Il modello di sostenibilità 2020-2021

		Salute e benessere 3 GOOD HEALTH AND WELL-BEING	Istruzione di qualità 4 QUALITY EDUCATION	Uguaglianza di genere 5 GENDER EQUALITY	Lavoro dignitoso e crescita economica 8 DECENT WORK AND ECONOMIC GROWTH	Industria, innovazione e infrastrutture 9 INDUSTRY, INNOVATION AND INFRASTRUCTURE	Consumo e produzione responsabili 12 RESPONSIBLE CONSUMPTION AND PRODUCTION	Salvaguardia della biodiversità 15 LIFE ON LAND	Pace, giustizia e istituzioni forti 16 PEACE, JUSTICE AND STRONG INSTITUTIONS
Consumatore	Custom Experience	●			●				●
	Promozione di un modello di gioco legale ed equilibrato	●			●				●
	Protezione e tutela dei giocatori	●							
	Supporto e aiuto ai giocatori problematici	●							
	Tutela della privacy e information security								●
Comunità	Impegno verso la comunità	●			●		●		●
	Promozione dell'innovazione e dello sviluppo digitale					●			
People	Salute e sicurezza sui luoghi di lavoro	●							
	Sviluppo professionale		●		●				
	Welfare e work-life balance				●				
	Inclusione, diversità e parità di genere				●				
Planet	Impegno verso l'ambiente					●	●	●	
	Gestione sostenibile della Filleria	●			●				●

La Governance della Sostenibilità

La nostra governance della sostenibilità è presidiata a 3 livelli:

- 1 Consiglio di Amministrazione**
Approvazione Strategia e Bilancio di Sostenibilità
- 2 Comitato per il Controllo, Rischi e Sostenibilità**
Approvazione Strategia e Bilancio di Sostenibilità
- 3 Comitato interno di Sostenibilità**
Comitato manageriale costituito dall'AD e dai Managing Director / Chief Officer dei diversi Business, Mercati e Direzioni di Sisal coordinato dal Chief Institutional Affairs & Communication Officer.

Focal Points Gioco Responsabile working Group



Dal 2021 è stato creato un tavolo di lavoro trasversale unicamente dedicato al Gioco Responsabile e costituito da rappresentanti di BU's e channels.



L'assessment della Sostenibilità (EcoVadis)



L'obiettivo dell'Assessment di Sostenibilità (ESG) effettuato da EcoVadis è di valutare il sistema di gestione della RSI (Responsabilità Sociale di Impresa) messo in atto da Sisal, attraverso l'analisi di risposte a un questionario e i rispettivi documenti giustificativi sottoposti.

Ogni tema è stato valutato secondo 3 indicatori chiave: **politiche in essere, azioni intraprese e reporting e condivisione dei risultati.**

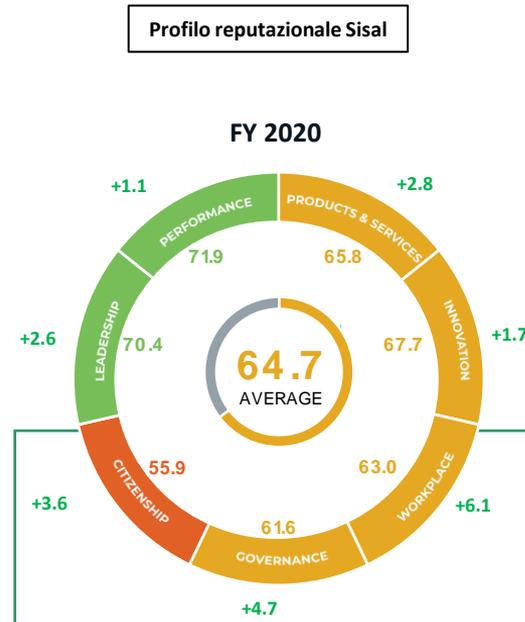
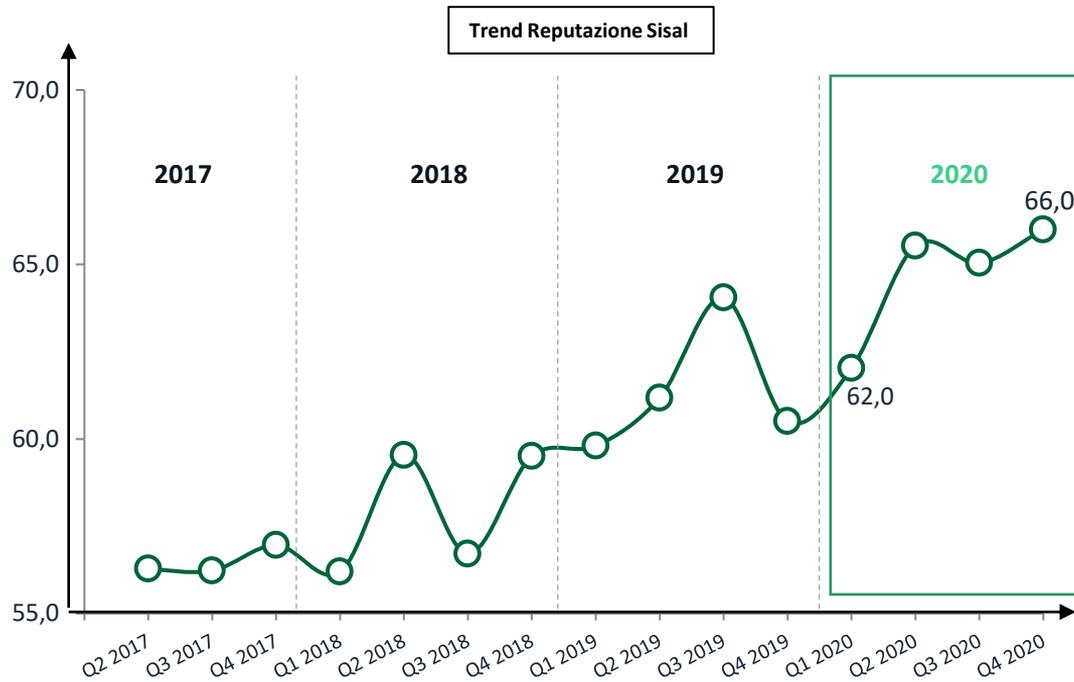
Sisal si colloca all'89° percentile: il punteggio è maggiore o uguale a quello di tutte le aziende valutate da EcoVadis (Marzo 2021)



Obiettivo: Gold (5% delle migliori aziende - punteggio complessivo tra 66 e 72)

La Sostenibilità come leva reputazionale

Nel corso del tempo la reputazione di Sisal si sta rafforzando in maniera strutturale, con un consolidamento soprattutto nella percezione dei driver legati alla Sostenibilità (Citizenship, Governance e Workplace).



Δ vs Full year 2019
n = 2.042

Fonte: The RepTrak®Company – tracking continuativo della reputazione presso General Public Italia (campione rappresentativo popolazione italiana 18-64)



Agenda

- 1 Il percorso di Sostenibilità
- 2 **L'evoluzione della Strategia di Sostenibilità**
 - a Il ruolo centrale del Corporate Purpose nella nuova strategia
 - b L'evoluzione del percorso di Sostenibilità
 - c Vision 2030
 - d La Strategia di Sostenibilità 2021-2023
 - e La comunicazione a supporto della Strategia di Sostenibilità
 - f I network e le associazioni da presidiare
- 3 I KPI's pubblici della nuova Strategia di Sostenibilità

Il ruolo centrale del Corporate Purpose nella nuova strategia

Purpose «*Costruire un futuro più responsabile*»

Vision

«Essere l'azienda leader a livello internazionale nel gioco responsabile, guidando l'innovazione digitale»

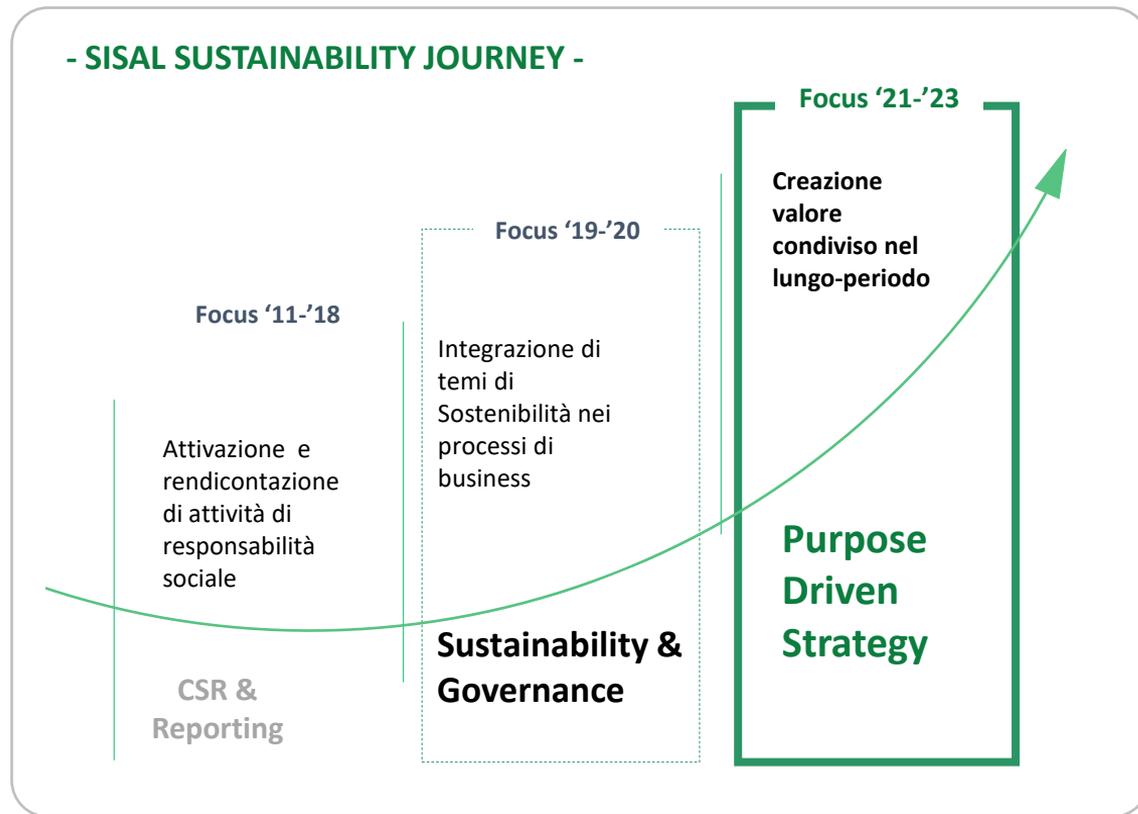
Mission

«Offrire la miglior esperienza di gioco responsabile, generando valore per la società e le persone»

Valori

1. La **Responsabilità** è al centro delle nostre azioni.
Guida la nostra strategia assicurando uno sviluppo consapevole, sostenibile e di lungo periodo
2. Le **Persone** sono il cuore della nostra azienda.
Ci impegniamo ad ascoltare, valorizzare e premiare ciascuno affinché possa contribuire alla realizzazione del nostro Purpose
3. L'**Innovazione** ispira la nostra azienda.
Stimola la capacità creativa, sostiene l'evoluzione e la crescita e contribuisce a generare valore nel tempo

L'evoluzione del percorso di Sostenibilità



L'evoluzione del percorso di Sostenibilità prevede una progressiva e forte accelerazione verso la definizione e misurazione delle performance ESG



Evoluzione dell'approccio: da compliance a commitment

- passare da una logica di adeguamento normativo e rendicontazione delle azioni a un forte coinvolgimento rispetto alle performance ESG

Creazione di valore condiviso di lungo periodo

- integrare in maniera strutturale le performance ESG negli obiettivi strategici definiti a Piano e nel sistema di performance management (MBO)

Vision 2030



The Leader in Responsible Gaming



An Innovative Sustainable Company



An Exemplary Employer of Choice

Zero Giocatori Problematici

Zero emissioni nette di CO2

Zero Gender Pay Gap

La Strategia di Sostenibilità 2021-2023

1.

Costruire un Programma di
Gioco Responsabile Innovativo

2.

Rafforzare la gestione della **Sostenibilità ambientale**

3.

Consolidare il **sostegno della comunità**

4.

Creare un **ambiente di lavoro inclusivo** e attento
al **benessere delle persone**

5.

Integrare la **governance dei temi ESG**
all'interno del Risk Management aziendale

**Obiettivi e azioni
Italia e internazionale**

Agenda

- 1 Il percorso di Sostenibilità
- 2 L'evoluzione della Strategia di Sostenibilità
- 3 **I KPI's pubblici della nuova Strategia di Sostenibilità**

✓ I KPI's pubblici della nuova Strategia di Sostenibilità



The Leader in Responsible Gaming



An Innovative Sustainable Company



An Exemplary Employer of Choice

Numero e ricavi da giocatori problematici

Il numero giocatori problematici e la quota di ricavi a loro imputabili

Impatto ambientale

Il livello di emissioni prodotte dall'azienda che impattano sull'ambiente

Gender Pay Gap

Il divario retributivo tra salario delle donne e degli uomini all'interno dell'Azienda

Grazie