

## Rassegna del 07/10/2016

### SISAL

<b>AFFARITALIANI.IT</b>	1 Sisal: "Digital Transformation": evoluzione, non rivoluzione	...	<b>1</b>
<b>AGIMEG.IT</b>	1 Giochi, Santacroce (Sisal): "La digital transformation segue un percorso evolutivo, nel primo semestre 2016 per SisalPay giro d'affari da 4,2 miliardi"	...	<b>3</b>
<b>ANSA.IT</b>	1 Sisal: Petrone, possibili acquisizioni in gaming e pagamenti	...	<b>4</b>
<b>IT.FINANCE.YAHOO.COM</b>	1 Sisal, Santacroce: futuro è digitale ma negozi non spariranno	...	<b>5</b>
<b>IT.FINANCE.YAHOO.COM</b>	1 Sisal, Petrone: pronti a consolidamento in gaming e pagamenti	...	<b>6</b>

Mi piace < 102 mila RSS ACCEDI FULLSCREEN CERCA

METEO OROSCOPO GIOCHI SHOPPING CASA

# affaritaliani.it

Il primo quotidiano digitale, dal 1996

20 ANNI ONLINE dal 1996

Fondatore e direttore Angelo Maria Perrino

POLITICA ESTERI ECONOMIA CRONACHE CULTURE COSTUME SPETTACOLI SPORT MILANO ROMA REGIONI

PALAZZI & POTERE LAVORO MARKETING **MEDIATECH** FOOD SALUTE IL SOCIALE MOTORI VIAGGI FOTO aiTV

Home > Mediatech > **Sisal**: "Digital Transformation": evoluzione, non rivoluzione

Giovedì, 6 ottobre 2016 - 16:16:00

## Sisal: "Digital Transformation": evoluzione, non rivoluzione

Il modello vincente? Ibrido: canale fisico e online, insieme"

Di @Andrea\_Radic



**Digital Transformation: evoluzione, non rivoluzione**

Maurizio Santacroce, Direttore Payments & Services Gruppo Sisal: "Un reale sviluppo digitale del Paese sarà possibile solo attraverso un impegno congiunto di Imprese e PA ad evolvere come sistema. Il modello vincente? Ibrido: canale fisico e online, insieme"

"In Italia, la digital transformation segue un percorso evolutivo, più che rivoluzionario, che interessa ed impatta noi tutti. Non si impone con cambiamenti radicali e distruttivi ma attraverso un percorso costante e continuativo. Per poter sostenere tale processo,

Imprese e Pubblica Amministrazione devono proseguire con impegno congiunto, per infondere energia e risorse in uno sviluppo che possa essere tecnologico e infrastrutturale, ma anche culturale e sociale. E che possa essere attrattivo tanto per gli investimenti pubblici e privati, quanto per gli operatori italiani ed internazionali." E' la riflessione e l'invito a operare come "sistema" che Maurizio Santacroce, Direttore Payments & Services del Gruppo Sisal, ha rivolto questa mattina al mondo dell'Impresa e delle Istituzioni durante l'evento promosso da EY, "Accelerare X Competere X Crescere".

"L'evoluzione in atto - spiega Santacroce, davanti a una platea composta da esponenti dell'imprenditoria, dei media e delle istituzioni - sta modificando il modo di essere consumatori e cittadini, con nuovi bisogni e aspettative, che impongono a Imprese e Pubblica Amministrazione di evolvere verso modelli sempre più digitali e spingono la creazione di nuove tipologie di Impresa. Ma il futuro non è esclusivamente virtuale e gli sportelli e negozi fisici non saranno destinati a scomparire. Ad avere successo nel nostro Paese, come in altre parti del mondo, saranno modelli ibridi: il consumatore e il cittadino vogliono poter interagire, sempre più frequentemente, con imprese e PA attraverso un modello che integra offline e online. Questa peculiarità, tutta italiana, rappresenta un'importante opportunità per il settore sia privato che pubblico: entrambe dovranno reagire, con resilienza e velocità, per accorciare la distanza con consumatori e cittadini e per rispondere davvero ai loro bisogni."

In questo contesto, SisalPay, il brand per i Servizi di Pagamento del Gruppo Sisal, grazie alla sua rete fisica di oltre 42.000 punti di vendita e alle sue digital properties, intende porsi come punto di contatto fra imprese, PA e cittadini fruitori di servizi. Per SisalPay, infatti, il futuro non può che essere omni-canale, capace di creare touch point nuovi ed innovativi con il consumatore, gestendo in modo integrato i dati dei clienti, attraverso una proposizione di un'unica brand experience lungo l'intero processo di vendita, on e off-line.

Oltre 12 milioni di clienti, più di 42.000 punti vendita, circa 200 milioni di transazioni gestite all'anno, oltre 500 servizi di pagamento e accordi con oltre 100 Partner: sono i numeri di un modello di successo capace di portare il volume d'affari del solo marchio SisalPay dagli iniziali 100 milioni di euro di pochi anni fa agli oltre 8 miliardi di euro del 2015. Un business ancora in forte sviluppo: nel primo semestre del 2016, SisalPay, ha fatto registrare un giro d'affari di 4,2 miliardi di Euro (+4,5% rispetto al 30 Giugno 2015), confermandosi come principale business unit del Gruppo sotto questo indicatore.

Ciò è stato possibile grazie a 100 milioni di euro investiti negli ultimi cinque anni per sviluppare la propria rete di servizi, di cui 10 milioni nel 2014 per consentire i pagamenti cashless. Ed entro la fine dell'anno si concretizzerà anche il percorso di integrazione con il nodo digitale dei pagamenti, che consentirà di migliorare e semplificare maggiormente il dialogo tra Nodo pagoPA, cittadini e Pubblica Amministrazione. Investimenti e impegni concreti che posizionano la realtà SisalPay quale best practice al servizio del Paese.

AITV

In Vetrina



Amazon, polemiche sui costumi: ecco la bimba sexy dopo i profughi di Carnevale

NEWS	FOTO	VIDEO
Più letti del giorno	Più letti della settimana	Più letti del mese
	<b>Grande Fratello Vip, Ilary Blasi attacca Bettarini e Russo. FOTO</b>	
	<b>Grande Fratello, Clemente Russo è fuori. Bettarini, i nomi delle amanti: video</b>	
	<b>Cristina Buccino Le lene choc. La Buccino provoca, foto sexy. Che bomba!</b>	
	<b>Diletta Leotta, foto sexy sul web. Tutte le vip hackerate (anche Pippa). FOTO</b>	
	<b>Ben Stiller: "Cancro alla prostata sconfitto. Ecco come ho battuto il cancro"</b>	

Zurich Connect ti permette di risparmiare sull'assicurazione auto senza compromessi sulla qualità del servizio. Scopri la polizza auto e fai un preventivo

immobiliare.it MIGLIAIA DI ANNUNCI! ENTRA

SUN

Materasso Per Doppio Letto e Sedia

Materasso 160x200 per D...

124.00 €

EVERGREEN WEB

Sisal, attiva dal 1946, è stata la prima Azienda italiana a operare nel settore del gioco come concessionario dello Stato. E da 70 anni è protagonista della storia dell'Italia e degli italiani. Oggi Sisal Group, guidato dall'Amministratore Delegato Emilio Petrone, è leader nei mercati dei giochi e dei servizi di pagamento, con oltre 42 mila punti vendita capillarmente distribuiti sul territorio nazionale. Sisal Group gestisce i giochi SuperEnalotto, SiVinceTutto-SuperEnalotto, Vinci per la Vita-Win for Life, Eurojackpot e VinciCasa. È presente anche nel settore delle scommesse su eventi sportivi con Sisal Matchpoint, online attraverso il canale internet www.sisal.it e le applicazioni mobili dedicate. Nel settembre 2010 l'Azienda ha lanciato il nuovo concept retail Sisal Wincity, che unisce intrattenimento e ristorazione, con ventidue punti vendita nelle principali città italiane. Inoltre, con il brand SisalPay l'innovazione è al servizio del consumatore con modalità di pagamento comode, semplici e sicure per bollette, ricariche telefoniche, carte prepagate e molto altro. Sin dalle sue origini la storia di Sisal è pervasa da un forte senso di responsabilità. Un impegno tradotto in un'articolata strategia di Responsabilità Sociale declinata in ambito educativo, culturale, sportivo e scientifico con progetti che mirano alla valorizzazione del talento, alla formazione dei giovani e alla ricerca scientifica, insieme ad un programma di Gioco Responsabile che rappresenta l'elemento centrale e distintivo della strategia di sostenibilità sociale di Sisal Group

VEDI

SUN

SHOPPING con Ciao!



Dal 1934 Canali realizza raffinati abiti da uomo di alta moda sartoriale. Scopri la nuova collezione Canali.

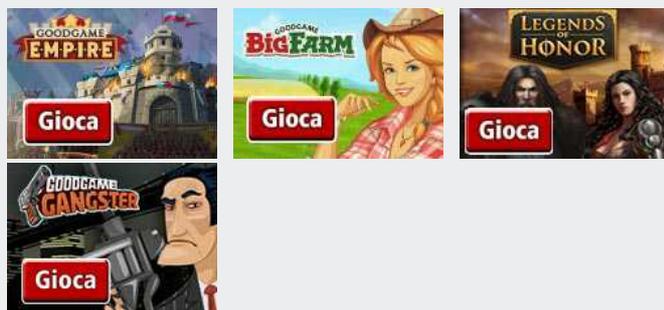
Trova casa su **immobiliare.it**

Provincia

Tipologia

**TROVA**

I GIOCHI DEL MOMENTO:



Il video del giorno



Il bar a Parigi che indovina da 90 anni chi vince le elezioni Usa

SHOPPING PER VOI





Prima Pagina	Scommesse Sportive	Scommesse Ippiche	Poker	Poker on line	Casinò	Casinò on line	Giochi on line	Totocalcio e Totogol	GrattaeVinci	Lotterie	Lotto
SuperEnalotto	WinForLife	VLT	Newslot	Bingo	Diritto	Personaggi	Politica	Eventi	Estero	Quote	Dati

## Giochi, Santacroce (Sisal): "La digital transformation segue un percorso evolutivo, nel primo semestre 2016 per SisalPay giro d'affari da 4,2 miliardi"

06/10/2016

"In Italia, la digital transformation segue un percorso evolutivo, più che rivoluzionario, che interessa ed impatta noi tutti. Non si impone con cambiamenti radicali e distruttivi ma attraverso un percorso costante e continuativo. Per poter sostenere tale processo, Imprese e Pubblica Amministrazione devono proseguire con impegno congiunto, per infondere energia e risorse in uno sviluppo che possa essere tecnologico e infrastrutturale, ma anche culturale e sociale. E

che possa essere attrattivo tanto per gli investimenti pubblici e privati, quanto per gli operatori italiani ed internazionali." E' la riflessione e l'invito a operare come "sistema" che Maurizio Santacroce, Direttore Payments & Services del Gruppo Sisal, ha rivolto questa mattina al mondo dell'Impresa e delle Istituzioni durante l'evento promosso da EY, "Accelerare X Competere X Crescere". "L'evoluzione in atto - spiega Santacroce, davanti a una platea composta da esponenti dell'imprenditoria, dei media e delle istituzioni - sta modificando il modo di essere consumatori e cittadini, con nuovi bisogni e aspettative, che impongono a Imprese e Pubblica Amministrazione di evolvere verso modelli sempre più digitali e spingono la creazione di nuove tipologie di Impresa. Ma il futuro non è esclusivamente virtuale e gli sportelli e negozi fisici non saranno destinati a scomparire. Ad avere successo nel nostro Paese, come in altre parti del mondo, saranno modelli ibridi: il consumatore e il cittadino vogliono poter interagire, sempre più frequentemente, con imprese e PA attraverso un modello che integra offline e online. Questa peculiarità, tutta italiana, rappresenta un'importante opportunità per il settore sia privato che pubblico: entrambe dovranno reagire, con resilienza e velocità, per accorciare la distanza con consumatori e cittadini e per rispondere davvero ai loro bisogni." In questo contesto, SisalPay, il brand per i Servizi di Pagamento del Gruppo Sisal, grazie alla sua rete fisica di oltre 42.000 punti di vendita e alle sue digital properties, intende porsi come punto di contatto fra imprese, PA e cittadini fruitori di servizi. Per SisalPay, infatti, il futuro non può che essere omni-canale, capace di creare touch point nuovi ed innovativi con il consumatore, gestendo in modo integrato i dati dei clienti, attraverso una proposizione di un'unica brand experience lungo l'intero processo di vendita, on e off-line. Oltre 12 milioni di clienti, più di 42.000 punti vendita, circa 200 milioni di transazioni gestite all'anno, oltre 500 servizi di pagamento e accordi con oltre 100 Partner: sono i numeri di un modello di successo capace di portare il volume d'affari del solo marchio SisalPay dagli iniziali 100 milioni di euro di pochi anni fa agli oltre 8 miliardi di euro del 2015. Un business ancora in forte sviluppo: nel primo semestre del 2016, SisalPay, ha fatto registrare un giro d'affari di 4,2 miliardi di Euro (+4,5% rispetto al 30 Giugno 2015), confermandosi come principale business unit del Gruppo sotto questo indicatore. Ciò è stato possibile grazie a 100 milioni di euro investiti negli ultimi cinque anni per sviluppare la propria rete di servizi, di cui 10 milioni nel 2014 per consentire i pagamenti cashless. Ed entro la fine dell'anno si concretizzerà anche il percorso di integrazione con il nodo digitale dei pagamenti, che consentirà di migliorare e semplificare maggiormente il dialogo tra Nodo pagoPA, cittadini e Pubblica Amministrazione. Investimenti e impegni concreti che posizionano la realtà SisalPay quale best practice al servizio del Paese. cdn/AGIMEG

SEGUI AGIMEG!



4,958 Fans

MI PIACE



1,068 Follower

SEGUI

ARTICOLI RECENTI

### Scommesse, Qualificazioni Mondiali: match da Over per Belgio e Bosnia-Erzegovina. NoGol in Grecia-Cipro si gioca a 1,55

06/10/2016

Spazio alle Qualificazioni Mondiali di Russia 2018. Domani scendono in campo Belgio e Bosnia-Erzegovina. I bookmaker fanno pendere la bilancia a favore del Belgio...

### Giochi, Danimarca: Mørch Koch nuovo amministratore delegato di Danske Spil

06/10/2016

L'operatore statale di giochi e scommesse danese Danske Spil ha nominato Susanne Mørch Koch come nuovo amministratore delegato. Mørch Koch sostituirà Christian Madsen, che nel...

### Scommesse, Qualificazioni Mondiali: sulla lavagna LovingBet, Francia favorita a 1,13 contro la Bulgaria. Il pari vale 8,00

06/10/2016

Domani si gioca per i gironi di qualificazione per i mondiali di calcio in Russia nel 2018. Scendono in campo Francia e Bulgaria. Sulla...

Slot: bilancio positivo per la 44a edizione di Enada. Curcio (Sapar): "Attendiamo una legge di Stabilità

ANSA.it > [Sisal](#) > [Sisal: Petrone, possibili acquisizioni in gaming e pagamenti](#)

POST-IT

**SISAL**

Post-it

## Sisal: Petrone, possibili acquisizioni in gaming e pagamenti

Continuare sviluppo azienda, essere catalizzatori consolidamento mercati

06 ottobre 2016 16:47 POST-IT



Emilio Petrone, Ad di Sisal © ANSA/ANSA

**CORRELATI****Sisal: Santacroce, giro affari SisalPay +4,5% primo semestre**

Bene sviluppo digitale, ma sportelli non scompariranno



Scrivi alla redazione Stampa

CAPRI (NAPOLI) - **Sisal** "può essere un elemento di concentrazione, un catalizzatore per la creazione di un gruppo più grande acquisendo alcuni degli operatori che oggi sono su questo settore", vale a dire il gaming e i pagamenti. Lo ha detto l'ad di **Sisal Emilio Petrone**, a margine del convegno EY 'Accelerare x competere x crescere'.

"Le opportunità per il gruppo - ha detto - sono di due tipi: da una parte continuare a sviluppare l'azienda così come abbiamo fatto: oggi è metà presente nel gaming e metà nei pagamenti. Vogliamo continuare a crescere e innovare in queste due aree". E poi "vogliamo fungere da catalizzatore di un consolidamento di questi mercati" che "oggi in Italia sono ancora molto frammentati, molto frazionati". "Innovare - ha concluso - ci ha permesso di sviluppare l'azienda e in questo di creare nuovi posti di lavoro e attrarre nuovi investimenti, italiani e stranieri".

Condividi Suggestisci

Nuovo utente? Registrati | Entra | Aiuto

Download the new Yahoo Mail app

Mail | Yahoo

YAHOO! FINANZA  
ITALIA



Cerca sul web

HOME

QUOTAZIONI

MIO PORTAFOGLIO

NOTIZIE

VIDEO

FINANZA PERSONALE

CAMBIIVALUTE

TUTTI I TEMI

ULTIME NOTIZIE

SOLO SU YAHOO FINANZA

INFOGRAFICHE

LOBBY D'ITALIA

CLASSIFICHE E FOTO

VIDEONews

Inserisci simbolo

Cerca quotazioni

## Sisal, Santacroce: futuro è digitale ma negozi non spariranno

askanews

Da Rbr | Askanews - 56 minuti fa

Capri, 6 ott. (askanews) - La trasformazione digitale in Italia ha bisogno di un impegno congiunto tra imprese e pubblica amministrazione. A sottolinearlo è stato Maurizio Santacroce, direttore payments e services del gruppo Sisal intervenuto al convegno di EY a Capri.

Per Santacroce "il futuro non è esclusivamente virtuale e gli sportelli e negozi fisici non saranno destinati a scomparire". In questo contesto, SisalPay grazie alla sua rete fisica di oltre 42.000 punti di vendita e alle sue digital properties, "intende porsi come punto di contatto fra imprese, pa e cittadini fruitori di servizi. Per SisalPay, infatti, il futuro non può che essere omni-canale".

Sisal Pay conta su 12 milioni di clienti, più di 42.000 punti vendita, circa 200 milioni di transazioni gestite all'anno, oltre 500 servizi di pagamento e accordi con oltre 100 partner. Nel primo semestre del 2016, SisalPay, ha fatto registrare un giro d'affari di 4,2 miliardi di Euro (+4,5% rispetto al 30 giugno 2015), confermandosi come principale business unit del gruppo sotto questo indicatore. Ciò è stato possibile grazie a 100 milioni di euro investiti negli ultimi cinque anni per sviluppare la propria rete di servizi, di cui 10 milioni nel 2014 per consentire i pagamenti cashless. Ed entro la fine dell'anno si concretizzerà anche il percorso di integrazione con il nodo digitale dei pagamenti,

### PIATTAFORMA DI TRADING



Fai trading ora

Navigazione intuitiva con una piattaforma di trading pluripremiata. Maggiori informazioni su IG.com [Altro >](#)



Visualizza foto

Le 10 frasi più famose di Steve Jobs



"Schedate gli stranieri nelle aziende", in Gran Bretagna il governo accusato di razzismo



Riproduci video

Carni straniere e bresaola Valtellina Igp: così nasce la qualità



Legge di Bilancio, il piano per dare ai poveri le case delle imprese fallite



Visualizza foto

Apple o Coca Cola? La classifica dei marchi che valgono di più



Bce, monito Praet: tapering "manderebbe in stallo la ripresa" -2- Askanews - 6 minuti fa

Roma, 6 ott. (askanews) - Al tempo stesso però, secondo Praet "dobbiamo fare attenzione alla possibilità di effetti collaterali negativi del contesto di bassi tassi di interesse, e tenerne conto nella calibrazione della nostra politica monetaria, in ... [Altro >](#)

Bce, monito Praet: tapering "manderebbe in stallo la ripresa" Askanews - 6 minuti fa

Ma bisogna tenere presenti gli effetti collaterali di tassi bassi ... [Altro >](#)

Def, Morando: integrazioni a Upb, noi convinti su nostre... -3- Askanews - 10 minuti fa

Roma, 6 ott. (askanews) - Rispondendo poi a chi chiedeva se le integrazioni che il governo sta inviando all'Ufficio parlamentare di bilancio saranno consegnate anche alle commissioni Bilancio di Camera e Senato che stanno esaminando il Def, Morando ... [Altro >](#)

Nuovo utente? [Registrati](#) | [Entra](#) | [Aiuto](#)

Download the new Yahoo Mail app

[Mail](#) | [Yahoo](#)YAHOO! FINANZA  
ITALIA

Cerca sul web

HOME

QUOTAZIONI

MIO PORTAFOGLIO

NOTIZIE

VIDEO

FINANZA PERSONALE

CAMBIAVALUTE

TUTTI I TEMI

ULTIME NOTIZIE

SOLO SU YAHOO FINANZA

INFOGRAFICHE

LOBBY D'ITALIA

CLASSIFICHE E FOTO

VIDEONWS

Inserisci simbolo

Cerca quotazioni

## Sisal, Petrone: pronti a consolidamento in gaming e pagamenti

asknews

Da Rbr | Asknews - 33 minuti fa

Roma, 6 ott. (askanews) - **Sisal** vuole avere un ruolo nel consolidamento del mercato dei pagamenti e del gaming. Lo ha detto l'ad di **Sisal, Emilio Petrone**, a margine del convegno EY 'Accelerare x competere x crescere'.

**Sisal** ha detto, "può essere un elemento di concentrazione, un catalizzatore per la creazione di un gruppo più grande acquisendo alcuni degli operatori che oggi sono su questo settore", vale a dire il gaming e i pagamenti.

"Le opportunità per il gruppo - ha spiegato - sono di due tipi: continuare a sviluppare l'azienda così come abbiamo fatto: oggi è metà presente nel gaming e metà nei pagamenti. Vogliamo continuare a crescere e innovare in queste due aree". E poi "vogliamo fungere da catalizzatore di un consolidamento di questi mercati" che "oggi in Italia sono ancora molto frammentati, molto frazionati".

"Innovare - ha concluso - ci ha permesso di sviluppare l'azienda e in questo di creare nuovi posti di lavoro e attrarre nuovi investimenti, italiani e stranieri".

### PIATTAFORMA DI TRADING

**Fai trading ora**Navigazione intuitiva con una piattaforma di trading pluripremiata. Maggiori informazioni su IG.com [Altro](#) »

Visualizza foto

[Le 10 frasi più famose di Steve Jobs](#)["Schedate gli stranieri nelle aziende", in Gran Bretagna il governo accusato di razzismo](#)

Riproduci video

[Carni straniere e bresaola Valtellina Igp: così nasce la qualità](#)[Legge di Bilancio, il piano per dare ai poveri le case delle imprese fallite](#)

Visualizza foto

[Apple o Coca Cola? La classifica dei marchi che valgono di più](#)**Bce, monito Praet: tapering "manderebbe in stallo la ripresa"** -2- Asknews - 5 minuti fa

Roma, 6 ott. (askanews) - Al tempo stesso però, secondo Praet "dobbiamo fare attenzione alla possibilità di effetti collaterali negativi del contesto di bassi tassi di interesse, e tenerne conto nella calibrazione della nostra politica monetaria, in ... [Altro](#) »

**Bce, monito Praet: tapering "manderebbe in stallo la ripresa"** Asknews - 5 minuti fa

Ma bisogna tenere presenti gli effetti collaterali di tassi bassi ... [Altro](#) »

**Def, Morando: integrazioni a Upb, noi convinti su nostre...** -3- Asknews - 9 minuti fa

Roma, 6 ott. (askanews) - Rispondendo poi a chi chiedeva se le integrazioni che il governo sta inviando all'Ufficio parlamentare di bilancio saranno consegnate anche alle commissioni Bilancio di Camera e Senato che stanno esaminando il Def, Morando ... [Altro](#) »