

Rassegna del 07/12/2016

SISAL

ADVERTISER.IT	1	Il calcio, senza pregiudizi: Sisal e AS Roma lanciano We All Football, firma Publicis Italia	...	1
AFFARITALIANI.IT	1	Scommettere sul calcio non è più da maschi. Sisal e As Roma per le donne	...	2
AGIMEG.IT	1	Eventi, Sisal Matchpoint e As Roma insieme per "We all football": la passione per il calcio non ha pregiudizi	...	3
AGIMEG.IT	1	Giochi, Durante (Sisal): "Roma e Sisal sono due società innovative. Con l'iniziativa "We All Football" puntiamo a superare pregiudizi"	...	4
BLITZQUOTIDIANO.IT	1	We all Football, Durante (Sisal): "No ai pregiudizi nel calcio"	...	5
GIOCONES.IT	1	Durante (Sisal): 'Partnership con Roma, successo oltre le attese'	...	7
SOCIALMEDIAMANAGER.IT	1	Sisal Matchpoint e AS Roma WE ALL FOOTBALL. La passione per il calcio non ha pregiudizi. Un progetto firmato da Publicis Italia	...	9
YOUARK.IT	1	Sisal Matchpoint e AS Roma, We All Football. Essere esperti di calcio non è una questione di genere. Un progetto firmato Publicis Italia	...	10



Advertiser

COMMUNICATION STRATEGIES

CERCA IN ADVERTISER.IT

BRAND | MEDIA | MOBILE | RICERCHE | AZIENDE | AGENZIE | PEOPLE

/ aziende/partnership

IL CALCIO, SENZA PREGIUDIZI: SISAL E AS ROMA LANCIANO WE ALL FOOTBALL, FIRMA PUBLICIS ITALIA

6 Dicembre 2016



DALL'AZIENDA

Sisal Matchpoint e **AS Roma** valorizzano l'accordo di partnership, rinnovato anche per questa stagione, lanciando un innovativo progetto integrato di consumer engagement ideato da **Publicis Italia** e rivolto a tutti gli appassionati di calcio con l'obiettivo di combattere ogni pregiudizio e stereotipo nello sport. We All Football è l'iniziativa che rientra

nell'ambito della virtuosa collaborazione per la stagione calcistica 2016-2017 e che mette in scena, a partire da oggi, l'inusuale e divertente sfida a suon di pronostici tra l'universo maschile e quello femminile, per dimostrare che la passione e la competenza non hanno pregiudizi.

Accedendo al sito dedicato, WeAllFootball.it, sarà possibile fare il proprio pronostico, in maniera totalmente gratuita, sulle partite della AS Roma provando così che essere esperti di calcio non è una questione di genere e che lo sport è per tutti.

Il sito, inaugurato durante la conferenza stampa dai due ambassador del progetto Elenoire Casalegno e Pierluigi Pardo con le loro previsioni, sarà sempre aggiornato con il risultato dei pronostici, confrontando le percentuali di uomini e donne che hanno indovinato l'esito della partita. We All Football partirà in occasione del Match Day Roma - Milan, in programma il prossimo 12 dicembre che riserverà molte sorprese agli spettatori presenti allo Stadio Olimpico, e si concluderà con la trasferta della Roma sul campo del Crotona, il 12 febbraio 2017. **Sisal Matchpoint** e AS Roma, dallo scorso anno, lavorano fianco a fianco, per creare un legame emotivo e passionale con i tifosi e con tutti gli appassionati di calcio. Con WE ALL FOOTBALL **Sisal Matchpoint** e AS Roma coinvolgono l'universo femminile in un ambiente prettamente maschile, promuovono i valori positivi dello sport e combattono i pregiudizi nel mondo del calcio.

Dallo scorso anno un filo comune unisce tutte le iniziative che **Sisal Matchpoint** ha intrapreso con la AS Roma, fatto di emozioni e novità. La prima iniziativa è stata "The UnexpectedBet", sempre a firma Publicis Italia, progetto che ha visto giocatori della AS Roma protagonisti di sfide divertenti ed inaspettate. I video hanno fatto registrare in totale circa 4 milioni di visualizzazioni su Youtube e sui social network Facebook e Twitter sono stati registrati migliaia di contatti. Oltre a questo progetto, grazie anche alla collaborazione di Roma Cares (la fondazione del club giallorosso), **Sisal Matchpoint** ha sostenuto l'Associazione Liberi Nantes - l'unica Associazione Sportiva Dilettantistica in Italia riconosciuta dall'UNHCR - attraverso le attività di restauro dello storico Campo XXV Aprile nel quartiere Pietralata di Roma.

Il progetto è stato sostenuto su internet dall'iniziativa "Pardononperde", dove il giornalista Pierluigi Pardo ha presentato ogni settimana, prendendo anche spunto dalle tante proposte che arrivano sul sito dedicato, una scommessa legata al calcio. Qualsiasi sia stato l'esito della scommessa, è stata effettuata una donazione a Liberi Nantes: in caso di esito positivo è stato donato tutto il ricavato della vincita, in caso di esito negativo **Sisal Matchpoint** ha devoluto la somma puntata.



Mi piace 105 mila

RSS

ACCEDI FULLSCREEN CERCA



METEO OROSCOPO
GIOCHI SHOPPING
CASA

affaritaliani.it

Il primo quotidiano digitale, dal 1996



Fondatore e direttore
Angelo Maria Perrino

POLITICA ESTERI ECONOMIA CRONACHE CULTURE COSTUME SPETTACOLI SPORT MILANO ROMA REGIONI
PALAZZI & POTERE LAVORO MARKETING MEDIATECH FOOD SALUTE IL SOCIALE MOTORI VIAGGI FOTO aiTV

Home > Romaitalia > Scommettere sul calcio non è più da maschi. Sisal e As Roma per le donne

Martedì, 6 dicembre 2016 - 15:28:00

Scommettere sul calcio non è più da maschi. Sisal e As Roma per le donne

Elenoire Casalegno apre per prima le scommesse su Roma-Milan

di Massimiliano Martinelli



[Guarda la gallery](#)

Roma calcio e Sisal insieme per sfatare il tabù: il calcio non è uno sport per soli uomini. Dall'iniziativa congiunta della Roma e di Sisal Matchpoint nasce "We all Football", un progetto finalizzato a combattere i pregiudizi riguardanti le donne e lo sport.

Tramite il sito dedicato (WEALLFOOTBALL.IT) sarà infatti possibile dare, gratuitamente, il proprio pronostico sulle partite dell'AS Roma, nel tentativo di dimostrare che la parità

dei generi esiste anche in ambito sportivo. Il sito sarà aggiornato con i risultati reali, confrontando le percentuali di uomini e donne che hanno indovinato l'esito della partita.

Attraverso una sorta di sfida sarà così possibile misurare la competenza calcistica di maschi e femmine, in maniera divertente e innovativa. L'obiettivo è quello di provare che il calcio non è una questione di genere, ma un patrimonio di tutti.

Il sito è stato inaugurato durante presentazione al centro sportivo di Trigatoria, alla quale hanno partecipato l'amministratore delegato di Sisal Francesco Durante e l'amministratore delegato dei giallorossi Mauro Baldissoni. Un rapporto, quello tra le due società, che si rinnova dopo la partnership della scorsa stagione, definita molto positiva: "E' una collaborazione che ci sta a cuore - sottolinea Durante - con la Roma condividiamo valori importanti, siamo entusiasti di continuare con loro".

Toni appassionati anche quelli di Mauro Baldissoni, che ha spiegato: "E' l'occasione per consolidare il rapporto con Sisal, lanciando una sfida che speriamo si riveli positiva".

In pista anche Luigi Pardo ed Elenoire Casalegno, che, per primi, si sono cimentati nel pronostico di Roma-Milan.

L'attrice, ex pallavolista, ha pronosticato il successo dei capitolini per 2-1, dichiarando poi: "Sono sempre stata appassionata di calcio, sono andata anche in curva. Credo sia una bella iniziativa, lo sport deve unire e non dividere". Il giornalista di Mediaset si è invece contraddistinto per un paio di divertenti siparietti con Radja Nainggolan, protagonista del derby di domenica e ospite d'eccezione dell'evento.

▶ AITV

IT TAXI

L'app gratuita di URI e 3570 per richiedere un taxi in tutta Italia

5 € DI BONUS SULLA CORSA DALL'AEROPORTO DI FIUMICINO. COME? USA IT TAXI E INSERISCI QUESTO CODICE F3570



Semplicemente la migliore tradizione culinaria italiana

Via di Colle Rosato 8/b (P.le della Radio)
345 47 28 755 • 06 45 47 79 84



In Vetrina



📷 **Martina, il lato B del Milan che vince. Ecco le foto della regina di Instagram**

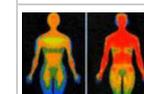
NEWS	FOTO	VIDEO
Più letti del giorno	Più letti della settimana	Più letti del mese



Maria Elena Boschi, 1000 giorni al governo: i look della ministra sexy. FOTO



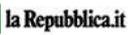
Agnese Renzi, dal papa a Michelle: mille giorni da first lady. Foto e video



Ecco che cosa c'è dopo la morte. La tesi choc dello scienziato

NON MI PIACE MI È INDIFFERENTE
MI PIACE MI PIACE TANTO!

SISAL



Prima Pagina	Scommesse Sportive	Scommesse Ippiche	Poker	Poker on line	Casinò	Casinò on line	Giochi on line	Totocalcio e Totogol	GrattaeVinci	Lotterie	Lotto
SuperEnalotto	WinForLife	VLT	News slot	Bingo	Diritto	Personaggi	Politica	Eventi	Estero	Quote	Dati

Eventi, Sisal Matchpoint e As Roma insieme per “We all football”: la passione per il calcio non ha pregiudizi

06/12/2016

Sisal Matchpoint e AS Roma valorizzano l'accordo di partnership, rinnovato anche per questa stagione, lanciando un innovativo progetto integrato di consumer engagement rivolto a tutti gli appassionati di calcio con l'obiettivo di combattere ogni pregiudizio e stereotipo nello sport. WE ALL FOOTBALL è l'iniziativa che rientra nell'ambito della virtuosa collaborazione per la

stagione calcistica 2016-2017 e che mette in scena, a partire da oggi, l'inusuale e divertente sfida a suon di pronostici tra l'universo maschile e quello femminile, per dimostrare che la passione e la competenza non hanno pregiudizi. Accedendo al sito dedicato, WEALLFOOTBALL.IT, sarà possibile fare il proprio pronostico, in maniera totalmente gratuita, sulle partite della AS Roma provando così che essere esperti di calcio non è una questione di genere e che lo sport è per tutti. Il sito, inaugurato durante la conferenza stampa dai due ambassador del progetto Elenoire Casalegno e Pierluigi Pardo con le loro previsioni, sarà sempre aggiornato con il risultato dei pronostici, confrontando le percentuali di uomini e donne che hanno indovinato l'esito della partita. WE ALL FOOTBALL partirà in occasione del Match Day Roma - Milan, in programma il prossimo 12 dicembre che riserverà molte sorprese agli spettatori presenti allo Stadio Olimpico, e si concluderà con la trasferta della Roma sul campo del Crotona, il 12 febbraio 2017. Sisal Matchpoint e AS Roma, dallo scorso anno, lavorano fianco a fianco, per creare un legame emotivo e passionale con i tifosi e con tutti gli appassionati di calcio. Con WE ALL FOOTBALL Sisal Matchpoint e AS Roma coinvolgono l'universo femminile in un ambiente prettamente maschile, promuovono i valori positivi dello sport e combattono i pregiudizi nel mondo del calcio. Dallo scorso anno un filo comune unisce tutte le iniziative che Sisal Matchpoint ha intrapreso con la AS Roma, fatto di emozioni e novità. La prima iniziativa è stata “The UnexpectedBet”, progetto che ha visto giocatori della AS Roma protagonisti di sfide divertenti ed inaspettate. I video hanno fatto registrare in totale circa 4 milioni di visualizzazioni su Youtube e sui social network Facebook e Twitter sono stati registrati migliaia di contatti. Oltre a questo progetto, grazie anche alla collaborazione di Roma Cares (la fondazione del club giallorosso), Sisal Matchpoint ha sostenuto l'Associazione Liberi Nantes - l'unica Associazione Sportiva Dilettantistica in Italia riconosciuta dall'UNHCR - attraverso le attività di restauro dello storico Campo XXV Aprile nel quartiere Pietralata di Roma. Il progetto è stato sostenuto su internet dall'iniziativa “Pardononperde”, dove il giornalista Pierluigi Pardo ha presentato ogni settimana, prendendo anche spunto dalle tante proposte che arrivano sul sito dedicato, una scommessa legata al calcio. Qualsiasi sia stato l'esito della scommessa, è stata effettuata una donazione a Liberi Nantes: in caso di esito positivo è stato donato tutto il ricavato della vincita, in caso di esito negativo Sisal Matchpoint ha devoluto la somma puntata. Ip/AGIMEG

SEGUI AGIMEG!



4,782 Fans

MI PIACE



1,360 Follower

SEGUI

ARTICOLI RECENTI

Scommesse, Champions League: **Benfica-Napoli**, per **Intralot** l'1-1 è in lavagna a 6,25

06/12/2016

Servirà un match perfetto questa sera al Napoli per avere la meglio sul Benfica e assicurarsi primo posto e passaggio agli ottavi di finale...

Ippica:

Sant'Ambrogio con il Gran Criterium di trotto all'ippodromo del trotto La Maura

06/12/2016

Il mercoledì di Sant'Ambrogio, patrono di Milano, è tutto da vivere all'ippodromo del trotto La Maura con il Gran Criterium, corsa di Gruppo 1...

Casinò, Sanremo: il 7 dicembre nel teatro dell'Opera Flavio Oreglio presenta il libro “Catachico”

06/12/2016

Domani 7 dicembre nel teatro dell'Opera alle ore 16.30, vigilia della festa dell'Immacolata, un momento per sorridere e riflettere con Flavio Oreglio e il...

Gioco online: pubblicato nuovo protocollo di comunicazione dei giochi di abilità, carte, sorte a quota fissa

Condividi



Facebook



Twitter



Mi piace



0 tweet

Articolo precedente

Eventi, Pardo: “Dopo Ranieri un altro italiano sarà campione all'estero: Conte e Ancelotti, per me, vincono entrambi”

Prossimo articolo

Giochi, Binetti (Ap): “Riordino del settore resta tra gli obiettivi incompiuti del governo”



Prima Pagina	Scommesse Sportive	Scommesse Ippiche	Poker	Poker on line	Casinò	Casinò on line	Giochi on line	Totocalcio e Totogol	GrattaeVinci	Lotterie	Lotto
SuperEnalotto	WinForLife	VLT	Newslot	Bingo	Diritto	Personaggi	Politica	Eventi	Estero	Quote	Dati

Giochi, Durante (Sisal): "Roma e Sisal sono due società innovative. Con l'iniziativa "We All Football" puntiamo a superare pregiudizi"

06/12/2016

"Roma e Sisal sono due società innovative. Noi ci siamo legati ad una realtà importante con iniziative che hanno portato 4 milioni di visualizzazioni su Youtube con unexpetecd bet", sono le parole di Francesco Durante, Amministratore Delegato di Sisal Entertainment, durante la presentazione di "We All Football". "Abbiamo ristrutturato il campo di Pietralata. Il progetto PardoNonPerde e Liberi Nantes sono stati altri successi. La nuova iniziativa - spiega Durante- si chiama "We All Football". Donne e uomini si confronteranno su pronostici su un sito dedicato. Vogliamo dimostrare che il calcio è per

tutti e superare i pregiudizi. In palio ci saranno premi e i vincitori parteciperanno a iniziative con la Roma. Siamo rimasti colpiti dalla partecipazione dei tifosi alle iniziative - ha aggiunto Durante - con i tifosi che sono stati protagonisti. La scelta della Roma nasce da condivisioni di valori. Disponibilita' ad affrontare sfide e lanciare progetti". cz/AGIMEG

Condividi



0 tweet

Articolo precedente

Giochi, Baldissoni (A.s. Roma): "Rinnovata partnership con Sisal. Orgogliosi di condividere idee e progetti con azienda leader"

Prossimo articolo

Eventi, Casalegno: "Lo sport deve unire e non dividere, anche le donne possono essere molto competenti"

ARTICOLI CORRELATI

ALTRO DALL'AUTORE

Eventi, Sisal da sempre a sostegno dello sport: obiettivo diffondere e promuovere valori positivi e sani e coinvolgere appassionati

Legge Bilancio, Santini (Pd): "Chiederemo di fare il più resto possibile, testo in Aula già domani"

Giochi, Durante (Sisal): "Pronti a iniziative anche con sport meno popolari"

SEGUI AGIMEG!



4,782 Fans

MI PIACE



1,360 Follower

SEGUI

ARTICOLI RECENTI

Scommesse, Champions League: Benfica-Napoli, per Intralot l'1-1 è in lavagna a 6,25

06/12/2016

Servirà un match perfetto questa sera al Napoli per avere la meglio sul Benfica e assicurarsi primo posto e passaggio agli ottavi di finale...

Ippica:

Sant'Ambrogio con il Gran Criterium di trotto all'ippodromo del trotto La Maura

06/12/2016

Il mercoledì di Sant'Ambrogio, patrono di Milano, è tutto da vivere all'ippodromo del trotto La Maura con il Gran Criterium, corsa di Gruppo 1...

Casinò, Sanremo: il 7 dicembre nel teatro dell'Opera Flavio Oreglio presenta il libro "Catarchico"

06/12/2016

Domani 7 dicembre nel teatro dell'Opera alle ore 16.30, vigilia della festa dell'Immacolata, un momento per sorridere e riflettere con Flavio Oreglio e il...

Gioco online: pubblicato nuovo protocollo di comunicazione dei giochi di abilità, carte, sorte a quota fissa



HOME CRONACA POLITICA ECONOMIA SHOW SPORT OROSCOPO

We all Football, Durante (Sisal): "No ai pregiudizi nel calcio. Oltre il 55% delle donne segue il campionato"

di Redazione Blitz

Pubblicato il 6 dicembre 2016 14:58



We all Football, presentazione a Trigoria

ROMA – **Sisal Matchpoint** e **AS Roma** valorizzano l'accordo di partnership, rinnovato anche per questa stagione, lanciando un innovativo progetto integrato di consumer engagement, **We All Football**, rivolto a tutti gli appassionati di calcio con l'obiettivo di combattere ogni pregiudizio e stereotipo nello sport.

We All Football è l'iniziativa che rientra nell'ambito della virtuosa collaborazione per la stagione calcistica

2016-2017 e che mette in scena, a partire da oggi 6 dicembre, l'inusuale e divertente sfida a suon di pronostici tra l'universo maschile e quello femminile, per dimostrare che la passione e la competenza non hanno pregiudizi. Accedendo al sito dedicato weallfootball.it, sarà possibile fare il proprio pronostico, in maniera totalmente gratuita, sulle partite della AS Roma provando così che essere esperti di calcio non è una questione di genere e che lo sport è per tutti.

We All Football partirà in occasione del Match Day **Roma – Milan**, in programma il prossimo 12 dicembre che riserverà molte sorprese agli spettatori presenti allo Stadio Olimpico, e si concluderà con la trasferta della Roma sul campo del Crotona, il 12 febbraio 2017.

"Siamo entusiasti di continuare questa partnership con la Roma – ha detto **Francesco Durante**, amministratore delegato di **Sisal**, durante la conferenza stampa di presentazione nel centro sportivo dell'As Roma -. I risultati sono andati anche oltre le aspettative. Il prossimo progetto? In questi mesi ci siamo posti l'obiettivo di fare qualcosa di importante. Abbiamo deciso di lavorare su un tema importante, ovvero quello di consentire l'accesso e le pari opportunità al mondo femminile. Oltre il 55% delle donne si interessa di calcio e segue il campionato. I pregiudizi che vedono le donne ai margini del calcio sono assolutamente infondati. Abbiamo deciso di raccogliere questa sfida. Ci siamo dati l'obiettivo di superare i pregiudizi sulle competenze calcistiche delle donne. Oggi lanciamo questo sito in cui chiederemo a donne e uomini di effettuare un pronostico sulle partite della Roma".

Presente alla conferenza anche **Elenoire Casalegno** che per prima ha fatto il suo pronostico su Roma-Milan: "Sono sempre stata un'appassionata di calcio, andavo anche in curva. Non credo che il calcio non sia uno sport per signore. La Roma vanta parecchie donne competenti di calcio. Credo sia una bella iniziativa quella di abbattere questo pregiudizio sulle donne. E' un modo per condividere la passione, per unire. Ho sempre avuto una simpatia per la Roma. Pronostico per Roma-Milan? 2-1".



TAG CORRELATI: [AS ROMA](#), [CALCIO](#), [SCOMMESSE](#)





gioco NEWS POKER

gioco NEWS CASINO

segui su

Cerca...

gioco NEWS.IT

Il gioco con vincita è vietato ai minori di 18 anni e può causare dipendenza. Consulta probabilità di vincita su www.aams.gov.it

HOME

SCOMMESSE

ONLINE

LOTTERIE

POLITICA

VIDEO

MOBILE GAMING

NEWSLOT / VLT

GIOCONES ENGLISH

LOGIN/REGISTER

EDITORIALI • SFOGLIA RIVISTA • FOTOGALLERY • SENTENZE/EXTRA • CRONACHE • ESTERI • IPPICA • VIDEOGIOCHI • BINGO • NORMATIVA • CALENDARIO EVENTI

DURANTE (SISAL): 'PARTNERSHIP CON ROMA, SUCCESSO OLTRE LE ATTESE'

REGISTRATI CON FACEBOOK-TWITTER-G+



joomclub.net

Creato Martedì, 06 Dicembre 2016 11:54 Data pubblicazione Scritto da Cesare Antonini

- **We all football: Sisal e As Roma 'Passione per calcio non ha pregiudizi'**

- **Nainggolan: 'Uomini e donne, diverse opportunità nel calcio'**

- **Sisal Matchpoint: nuovi settori per il betting italiano**



Sisal Matchpoint rinnova l'accordo con As Roma per la nuova stagione di calcio: tutti gli interventi di presentazione di We all football.

Roma - "Siamo entusiasti di proseguire questa partnership con la Roma. È iniziata 14 mesi fa ed ha avuto un successo anche oltre le aspettative". Queste le parole con cui **Francesco Durante, Ad di Sisal Entertainment**, saluta il rinnovo dell'accordo con **As Roma** e il lancio dell'iniziativa **We all Football**. "Abbiamo molto in comune con la As Roma per quello che tutti e due abbiamo rappresentato nel calcio, per i valori che condividiamo e per l'innovazione sui social network: parliamo di 7 milioni di contatti su Facebook e 1 milione di follower. Unexpectedbet ha raggiunto 4 milioni di utenti sui social, abbiamo fatto beneficenza sul campo di Pietralata e con 'Pardo non perde' abbiamo raccolto altri fondi raggiungendo 8 milioni di contatti.

Grazie ai 300esimo gol di Totti - aggiunge Durante - abbiamo anche offerto **scommesse** molto interessanti per i giocatori. La nuova iniziativa parla di pari opportunità perché le stats dicono che oltre il 50 per cento delle donne segue tantissimo il campionato: per questo abbiamo scelto We all football con un sito che chiederà a uomini e donne di sfidarsi sulla base delle partite della Roma. In palio premi ad alto coinvolgimento con trasferte con la squadra e anche la trasformazione dei tifosi e degli scommettitori in opinionisti. Vogliamo dimostrare che le competenze calcistiche non sono solo appannaggio degli uomini. I primi a sfidarsi saranno Pierluigi Pardo ed Elenoire Casalegno".

L'INTERVENTO DI BALDISSONI - Mauro Baldissoni, Ceo dell'As Roma, aggiunge: "Questa è una partnership che si rinnova e che si evolve nella condivisione delle idee. **Sisal** è un partner che si è sposato perfettamente con i messaggi che vogliamo veicolare. Il nostro ruolo va anche oltre quello di stare sul campo. Liberi Nantes era un'emergenza che abbiamo affrontato e risolto oggi ci occupiamo dell'altra parte del cielo. Un messaggio che va oltre quello che rappresentiamo nello sport.

Roma società global? Il calcio è globale e il nostro mercato di riferimento è sempre più social. Abbiamo investito molto per raggiungere più fans possibili in tanti mercati del mondo. Abbiamo una proprietà internazionale e rappresentiamo Roma, abbiamo un mix potentissimo".



FANTASYTEAM
always have fun. win

ULTIMI EVENTI

06 DIC "EL Innovation Workshop"
Decoded, Londra, Regno Unito

Visualizza Calendario Completo

PARDO E CASALEGNO - Il giornalista e conduttore televisivo Pierluigi Pardo commenta: "L'iniziativa Pardo non perde è stata un successo, con Sisal abbiamo raccolto il doppio delle scommesse", mentre da parte sua la showgirl Elenoire Casalegno rivela: "Sono ed ero tifosa, andavo anche in curva! La Roma ha tante donne competenti di calcio. L'importante è che il calcio unisca e non divida.

A me piace andare allo Stadio, magari anche sfogarsi seppur nel rispetto fuori e dentro il campo dell'avversario. Sono un'ex pallavolista so come funziona. Gli stadi mi affasciano, come l'Olimpico e San Siro".

Tweet

[Pin.it](#)

[Share](#)

STAY CONNECTED



SCOPRI ANCHE

- GIOCONEWS POKER
- GIOCONEWS CASINÒ
- GIOCONEWS PLAYER (NUOVO!)

SITI UTILI

- AAMS.IT - MONOPOLI DI STATO
- GOVERNO.IT
- IFPAITALIA.IT

SERVIZI

- CONTENUTI EXTRA
- SCOPRI I LOCALI DI GIOCO
- CALENDARIO EVENTI

MULTIMEDIA

- I MIGLIORI VIDEO
- FOTOGALLERY
- I SONDAGGI DI GIOCONEWS

[Eventi](#) • [Mobile version](#) • [Chi siamo](#) • [Contatti](#) • [Termini e](#)

I cookie ci aiutano a fornire i nostri servizi. Utilizzando tali servizi, accetti l'utilizzo dei cookie da parte nostra.

Ok

Informazioni



Cerca nel sito...



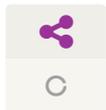
Menu

Home / Buzz / Sisal Matchpoint e AS Roma WE...

Sisal Matchpoint e AS Roma WE ALL FOOTBALL. La passione per il calcio non ha pregiudizi. Un progetto firmato da Publicis Italia

MediaKey 6 dicembre 2016 14:29

6
dicembre
2016



Sisal Matchpoint e AS Roma valorizzano l'accordo di partnership, rinnovato anche per questa stagione, lanciando un innovativo progetto integrato di consumer engagement ideato da Publicis Italia e

rivolto a tutti gli appassionati di calcio con l'obiettivo di combattere ogni pregiudizio e stereotipo nello sport. WE ALL FOOTBALL è l'iniziativa che rientra nell'ambito della virtuosa collaborazione per la stagione calcistica 2016-2017 e che mette in scena, a partire da oggi, l'inusuale e divert[...] Questo è solo un estratto, per leggere il testo completo [vai all'articolo originale](#) →

Buzz
Più lette

Caricamento in corso...

■ ■ ■ ■ ■ ■ ■ ■

Categorie

- > Social Media Marketing
- > Web Marketing
- > Design
- > Tech
- > Buzz

LinkedIn Report Gratuito

*** LinkedIn ***

3 STRUMENTI INDISPENSABILI

Per Ottimizzare il Tuo Profilo Professionale

Business Rocket

Aumenta la visibilità del tuo profilo **LinkedIn** utilizzando questi **3 strumenti** conosciuti solo da pochi professionisti

Inserisci la tua email e scarica subito

Fallo sapere a tutti!



Correlate

Caricamento in corso...

■ ■ ■ ■ ■ ■ ■ ■

Lascia un commento

YOU**MARK!**

Cerca Tutto il sito

YOU**MARK**

RUBRICHE

VIDEOPAGINE DELLA COMUNICAZIONE

SOCIAL MAP

DOMANDE E OFFERTE

AGENDA

BELOW E DINTORNI COSA CAMBIA DATI E MERCATO ENGAGEMENT IMMAGINI, VIDEO, SUONO INTERVISTE MEDIA E PIANIFICAZIONE GLI EBOOK DI YOU**MARK**

RUBRICHE / ENGAGEMENT

06
DEC

ISCRIVITI ALLA NEWSLETTER

la tua mail

VAI >

PRINTING ADDICTED pixartprinting



Dallo scorso anno un filo comune unisce le iniziative che [Sisal Matchpoint](#) ha intrapreso con la AS Roma.

La prima iniziativa è stata **The UnexpectedBet**, sempre a firma Publicis Italia, progetto che ha visto giocatori della AS Roma protagonisti di sfide divertenti ed inaspettate. I video hanno fatto registrare in totale circa 4 milioni di visualizzazioni su Youtube e sui social network Facebook e Twitter sono stati registrati migliaia di contatti. Oltre a questo progetto, grazie anche alla collaborazione di Roma Cares (la fondazione del club giallorosso), [Sisal Matchpoint](#) ha sostenuto l'Associazione Liberi Nantes – Associazione Sportiva Dilettantistica in Italia riconosciuta dall'Unhcr – attraverso le attività di restauro del Campo XXV Aprile nel quartiere Pietralata di Roma.

Il progetto è stato sostenuto su internet dall'iniziativa Pardononperde, dove il giornalista Pierluigi Pardo ha presentato ogni settimana, prendendo anche spunto dalle tante proposte che arrivano sul sito dedicato, una scommessa legata al calcio. Qualsiasi sia stato l'esito della scommessa, è stata effettuata una donazione a Liberi Nantes: in caso di esito positivo è stato donato tutto il ricavato della vincita, in caso di esito negativo [Sisal Matchpoint](#) ha devoluto la somma puntata.

