

Rassegna del 30/11/2016

SISAL

AGIMEG.IT	1 Sisal Group si conferma nella Top 10 della graduatoria Webranking: best performer nel settore Media & Telecommunications	...	1
BUSINESSPEOPLE.IT	1 Non quotate, ma trasparenti: ecco le migliori aziende italiane	...	2
GIOCONEWS.IT	1 Consiglio (Sisal Group): 'Sisal.com miglior sito Media & Telecommunications'	...	3
SOCIALMEDIAMANAGER.IT	1 Il sito corporate Sisal.com è, per il terzo anno consecutivo, nella Top 10 della graduatoria Webranking, confermandosi come best performer nel settore Media & Telecommunications	...	5



Prima Pagina	Scommesse Sportive	Scommesse Ippiche	Poker	Poker on line	Casinò	Casinò on line	Giochi on line	Totocalcio e Totogol	GrattaeVinci	Lotterie	Lotto
SuperEnalotto	WinForLife	VLT	Newslot	Bingo	Diritto	Personaggi	Politica	Eventi	Estero	Quote	Dati

Sisal Group si conferma nella Top 10 della graduatoria Webranking: best performer nel settore Media & Telecommunications

29/11/2016

Sisal Group, storica azienda italiana leader nell'intrattenimento e nei servizi, si conferma nella Top 10 all'interno dell'autorevole classifica Webranking condotta da Lundquist in collaborazione con Comprend, che annualmente valuta la qualità dell'informazione online delle società non quotate sui listini. La terza edizione della ricerca dedicata alle aziende non quotate ha considerato 60 tra le maggiori società per fatturato, numero dipendenti, peso sul sistema Paese e rappresentatività (icone del made in Italy), posizionando **Sisal** al 6° posto nella classifica generale e al 1° posto nel settore Media & Telecommunications. "Un risultato importante – commenta **Simonetta Consiglio**, VP Marketing & Communication **Sisal** Group – che valorizza il lavoro del Gruppo nel mantenere una relazione di fiducia con i propri stakeholder sulla base di valori quali trasparenza e accessibilità, e che trova nel mondo digitale un canale privilegiato. Siamo dunque felici che autorevoli esperti e analisti di settore abbiano riconosciuto questo nostro impegno". Al primato sancito da Webranking, si uniscono quelli sui canali Social, dove il Gruppo

vanta complessivamente oltre 1 milione di follower: su Facebook, **Sisal** è leader, tra i brand italiani, nel settore Lottery (784K likers) e Betting (160k likers), mentre su LinkedIn, **Sisal** è leader nel mercato gaming (21,2K followers). "Il 70esimo anniversario di Gruppo – spiega **Alessandro Moretti**, Head of Digital Marketing & Communication, **Sisal** Group – ha contraddistinto la strategia di comunicazione corporate digital lungo tutto il 2016. Da sempre **Sisal** innova per tradizione e, anche in questa occasione in cui vi è un così prezioso patrimonio da raccontare, lo abbiamo voluto confermare. Abbiamo puntato sull'user experience, migliorando significativamente l'esperienza mobile sul sito, e sullo storytelling, rafforzando l'area media mettendo al centro i contenuti fotografici e video. Abbiamo, infine, lanciato un nuovo canale (unastorianatapergioco.**sisal.com**) che propone il nostro percorso attraverso le voci e i volti di coloro che l'hanno vissuto in prima persona e nativamente pensato per integrarsi perfettamente coi social media". dar/AGIMEG

Condividi



Articolo precedente

Scommesse, Francia: François Fillon favorito per la vittoria nelle elezioni presidenziali

Prossimo articolo

Giochi, Pascual (a.d. Codere): "Siamo alla resa dei conti, governo dia risposte certe a operatori"

SEGUI AGIMEG!



4,780 Fans

MI PIACE



1,332 Follower

SEGUI

ARTICOLI RECENTI

Scommesse, Coppa Italia: prosegue la scia positiva dell'Atalanta, a 1,45 con il Pescara su Sisal Matchpoint

29/11/2016

Atalanta e Pescara si incontrano per i sedicesimi di Coppa Italia, una sfida secca che decreterà chi delle due sfiderà la Juventus nel prossimo...

Scommesse, Ligue 1: il "2" tra Paris Saint-Germain e Angers si gioca a 16,00 su Scommettendo

29/11/2016

Continuano domani gli appuntamenti con la Ligue 1 di Francia. Infatti tra oggi e domani le formazioni scenderanno in campo per fronteggiarsi nella quindicesima...

Casinò, Sanremo: Martedì Letterari inseriti nel piano formativo del Corpo docenti

29/11/2016

I Martedì Letterari del Casinò di Sanremo con i loro diversi cicli: Grandi Autori "La Cultura della legalità" "Arte e Letteratura" "Musica e Letteratura"...

Giochi: in Italia 17 milioni di giocatori, ma puntate in calo

29/11/2016

BUSINESSPEOPLE.IT

Non quotate, ma trasparenti: ecco le migliori aziende italiane

Sace, Pirelli e Ferrovie dello Stato. È questo il podio delle aziende italiane non quotate in Borsa più trasparenti nei confronti dei clienti e degli investitori. È quanto emerge dalla terza edizione della classifica realizzata da Webranking sulle società non quotate, una sorta di stress test della trasparenza e dell'apertura sui canali digitali da parte delle aziende. L'edizione 2016 della ricerca, che quest'anno comprende 62 aziende (erano 50 nel 2015), individua alcuni segnali di miglioramento. Quest'anno hanno passato il test quattro società (erano solo due lo scorso anno) che hanno ottenuto più della metà del punteggio massimo (40 punti su 80), considerato la soglia minima da raggiungere per soddisfare le esigenze degli stakeholder. Sace (53,2 punti su 80) mantiene salda la prima posizione, seguita da Pirelli (49,1) e da Ferrovie dello Stato (43) che sale dalla sesta alla terza posizione. Granarolo, scesa alla quarta posizione, si mantiene sopra la metà del punteggio massimo. PIÙ TRASPARENZA, PIÙ FINANZIAMENTI. Da un lato l'avvento di internet ha aumentato la richiesta di informazioni facilmente accessibili, dall'altro sempre più persone, e in particolare i più giovani, spingono per capire meglio cosa sta dietro ai prodotti. Questo ha spinto anche le aziende non quotate a considerare la trasparenza e l'apertura sui canali digitali importanti per guadagnare la fiducia dei consumatori e della società. Sebbene le società non quotate non abbiano gli stessi obblighi informativi delle società quotate, una maggiore trasparenza dimostra l'abilità di governare la propria reputazione sui canali digitali, poiché permette di ottenere una maggiore credibilità nei confronti degli stakeholder. Questa si traduce in un migliore accesso al mercato dei capitali, una maggiore fiducia presso i consumatori e una maggiore capacità di attrarre i talenti o di definire i temi chiave in un particolare settore. COSA MANCA ALLE AZIENDE ITALIANE. La presentazione dell'azienda e del business è spesso superficiale e manca di informazioni su come l'azienda si prepara ad affrontare il futuro (strategia, investimenti, innovazione). Da notare inoltre che solo due aziende su cinque rendono disponibile sul sito il bilancio annuale, un documento fondamentale per capire l'azienda. L'etica di business e la sostenibilità nella gestione dell'azienda sono diventati temi sempre più significativi per i clienti e gli stakeholder. Ma a oggi solo un terzo delle aziende considerate pubblica un bilancio di sostenibilità. Top10 Webranking Italy Non listed 2016 1. Sace (Punteggio: 53,2) 2. Pirelli (49,1) 3. Ferrovie dello Stato (43) 4. Granarolo (41,1) 5. Sea Milano (39) 6. Sisal (37,7) 7. Anas (36,1) 8. Gse (35,5) 9. Barilla (33,5) 10. Wind (32,8) © RIPRODUZIONE RISERVATA



Cerca...

gioco NEWS.IT

Il gioco con vincita è vietato ai minori di 18 anni e può causare dipendenza. Consulta probabilità di vincita su www.aams.gov.it

HOME

SCOMMESSE

ONLINE

LOTTERIE

POLITICA

VIDEO

MOBILE GAMING

NEWSLOT / VLT

GIOCONEWS ENGLISH

LOGIN/REGISTER

EDITORIALI • SFOGLIA RIVISTA • FOTOGALLERY • SENTENZE/EXTRA • CRONACHE • ESTERI • IPPICA • VIDEOGIOCHI • **BINGO** • NORMATIVA • CALENDARIO EVENTI

CONSIGLIO: 'SISAL.COM MIGLIOR SITO MEDIA & TELECOMMUNICATIONS'

Categoria principale: Cronache Creato Martedì, 29 Novembre 2016 10:40 Data pubblicazione Scritto da Redazione

REGISTRATI CON FACEBOOK-TWITTER-G+



joomclub.net

The screenshot shows the Sisal.com website interface. At the top, there's a navigation bar with 'GRUPPO SISAL', 'GIOCHI', 'SERVIZI DI PAGAMENTO', 'MOBILE', 'PUNTI VENDITA', and 'PARTNER'. Below this is a large banner celebrating the 70th anniversary of Sisal (1946-2016) featuring a chess knight and the text 'Carlo Dinelli, il genio creativo del Totip'. Below the banner is a grid of four service categories: 'Online Gaming' (Sisal.it), 'Retail Gaming' (Win Chef), 'Payments and Services' (PAY), and 'Lottery' (SuperEnalotto). At the bottom, there are four news snippets: 'In evidenza' (Un viaggio alla scoperta di Carlo Dinelli), 'News Corporate' (Gruppo Sisal: visita all'Archivio Storico), 'News Giochi e Servizi' (Sisal Matchpoint scende in campo), and 'Calendario Eventi' (a calendar for November 2016).

Il sito Sisal.com è, per il terzo anno consecutivo, nella Top 10 della graduatoria Webranking, come best performer nel settore Media & Telecommunications.

"Un risultato importante, che valorizza il lavoro del Gruppo nel mantenere una relazione di fiducia con i propri stakeholder sulla base di valori quali trasparenza e accessibilità, e che trova nel mondo digitale un canale privilegiato. Siamo dunque felici che autorevoli esperti e analisti di settore abbiano riconosciuto questo nostro impegno". Così [Simonetta Consiglio](#), VP Marketing & Communication [Sisal](#) Group, commenta la conferma della presenza della storica azienda italiana, leader nell'intrattenimento e nei servizi, nella Top 10 della classifica Webranking condotta da Lundquist in collaborazione con Comprend, che annualmente valuta la **qualità dell'informazione online delle società non quotate sui listini**.

La terza edizione della ricerca dedicata alle aziende non quotate ha considerato 60 tra le maggiori società per fatturato, numero dipendenti, peso sul sistema Paese e rappresentatività (icone del made in Italy), posizionando [Sisal](#) al 6° posto nella classifica generale e al 1° posto nel settore Media & Telecommunications.

PRIMATO SOCIAL - Al primato sancito da Webranking, si uniscono quelli sui canali Social, dove il Gruppo vanta complessivamente oltre 1 milione di follower: su Facebook, [Sisal](#) è leader, tra i brand italiani, nel settore Lottery (784K likers) e Betting (160k likers), mentre su LinkedIn, [Sisal](#) è leader nel mercato gaming (21,2K followers).

INNOVATORI PER TRADIZIONE - "Il 70esimo anniversario di Gruppo - spiega Alessandro Moretti, Head of Digital Marketing & Communication, [Sisal](#) Group - ha contraddistinto la strategia di comunicazione corporate digital lungo tutto il 2016. Da sempre [Sisal](#) innova per tradizione e, anche in questa occasione in cui vi è un così prezioso patrimonio da raccontare, lo abbiamo voluto confermare. **Abbiamo puntato sull' user experience, migliorando significativamente l'esperienza mobile sul sito, e sullo storytelling**, rafforzando l'area media mettendo al centro i contenuti fotografici e video. Abbiamo, infine, lanciato un nuovo canale ([unastorianatapergioco.sisal.com](#)) che propone il nostro percorso attraverso le voci e i volti di coloro che l'hanno vissuto in prima persona e nativamente pensato per integrarsi perfettamente coi social media".

Tweet

[Pin it](#)

[Share](#)

SCOPRI ANCHE

- [GIOCONEW.S POKER](#)
- [GIOCONEW.S CASINÒ](#)
- [GIOCONEW.S PLAYER \(NUOVO!\)](#)

SITI UTILI

- [AAMS.IT - MONOPOLI DI STATO](#)
- [GOVERNO.IT](#)
- [IFPAITALIA.IT](#)

SERVIZI

- [CONTENUTI EXTRA](#)
- [SCOPRI I LOCALI DI GIOCO](#)
- [CALENDARIO EVENTI](#)

MULTIMEDIA

- [I MIGLIORI VIDEO](#)
- [FOTOGALLERY](#)
- [I SONDAGGI DI GIOCONEW.S](#)

[Eventi](#) • [Mobile version](#) • [Chi siamo](#) • [Contatti](#) • [Termini e](#)

I cookie ci aiutano a fornire i nostri servizi. Utilizzando tali servizi, accetti l'utilizzo dei cookie da parte nostra.

Ok

Informazioni



Cerca nel sito...



Menu

Home / Buzz / Il sito corporate Sisal.com...

Il sito corporate Sisal.com è, per il terzo anno consecutivo, nella Top 10 della graduatoria Webranking, confermandosi come best performer nel settore Media & Telecommunications

M MediaKey 29 novembre 2016 11:24

29
novembre
2016

Sisal Group, storica azienda italiana leader

Buzz **Più lette**

Caricamento in corso...

nell'intrattenimento e nei servizi, si conferma nella Top 10 all'interno dell'autorevole classifica Webraking condotta da Lundquist in collaborazione con Comprend, che annualmente valuta la qualità dell'informazione online delle società non quotate sui listini.

La terza edizione della ricerca dedicata alle aziende non quotate ha considerato 60 tra le maggiori società per fatturato, numero dipendenti, peso sul sistema Paese e rappresentatività (ic[...])

Questo è solo un estratto, per leggere il testo completo **vai all'articolo originale** →

Categorie

- > Social Media Marketing
- > Web Marketing
- > Design
- > Tech
- > Buzz

LinkedIn Report Gratuito

*** LinkedIn ***

3 STRUMENTI INDISPENSABILI
Per Ottimizzare il Tuo Profilo Professionale

Aumenta la visibilità del tuo profilo **LinkedIn** utilizzando questi **3 strumenti** conosciuti solo da pochi professionisti

Inserisci la tua email e scarica subito

Nome

Indirizzo email **Scarica!**

Fallo sapere a tutti!



Correlate

Caricamento in corso...

Lascia un commento
