



PROGRAMMA PASSWORD - 17.00 - Durata: 00.02.20

Conduttore: CALOGIURI SARA E PLATINETTE

Società. Accordo tra Sisal e l'Agenzia per l'Italia Digitale per pagare alcune incombenze al bar – tabaccheria

LINK DELL'AUDIO:

http://bancadati.datavideo.it/media/20170124/20170124-RTL-PASSWORD_1700-190908570m.mp4



PROGRAMMA GR1 ECONOMIA - 17.45 - Durata: 00.01.32
CONDUTTORE: TREBBI ANNA

FISCO. AUMENTA IL NUMERO DI ADEMPIMENTI FISCALI CHE SARA' POSSIBILE EFFETTUARE ONLINE. GRAZIE ALL'ACCORDO CON SISAL SARA' POSSIBILE EFFETTUARE PAGAMENTI ELETTRONICI.

[Clicca qui per vedere il video](#)

I SERVIZI

Sisal, patto con Agid

“Cresce la più grande infrastruttura italiana per fare versamenti”

“PIAZZIAMO UN PRIMO TASSELLO PER LA PIENA IMPLEMENTAZIONE DELL'AGENDA DIGITALE” SPIEGA EMILIO PETRONE, AD DEL GRUPPO CHE PERMETTE AI CITTADINI DI FARE PAGAMENTI IN 40MILA TRA BAR, EDICOLE E TABACCHI

Roma

Mixare il potenziale di crescita del business digitale con la capillarità della rete di esercenti, puntando così su un modello ibrido che tiene insieme consumatori, imprese e pubblica amministrazione. L'essenza dell'intesa siglata da Sisal con l'Agenzia per l'Italia digitale segna un tassello tutt'altro che secondario nel mosaico di un gruppo che non scopre certo ora il mondo dei pagamenti online. Se il 2015 era stato l'anno della consacrazione per la vetrata intrapresa da tempo verso l'universo dei servizi e-payment, il 2016 è servito a dare conferme ai piani di crescita firmati SisalPay.

Il suo ingresso nel Nodo dei Pagamenti, l'architettura tecnologica messa in piedi dall'Agid per connettere PA e prestatori di servizi di pagamento, è solo l'ultima novità ma spiega molto. I cittadini italiani possono effettuare versamenti alle Regioni, ai Comuni e ad altre pubbliche amministrazioni in oltre 40mila Sisal punti fra bar, tabacchi ed edicole. Una rete fisica che connette circa 15mila soggetti pubblici con un esercito di consumatori alle prese con tributi, multe, ticket sanitari, bolli auto, rette scolastiche e altri versamenti alla PA. Volendo parafrasare la pubblicità di un famoso cioccolatino, verrebbe da dire la carica del digitale e l'energia del corner fisico. Esattamente il motore che sempre più muove il business di Sisal.

Qualche mese fa il gruppo ha festeggiato i 70 anni di attività ricordando gli iconici fasti degli 1X2 targati Totocalcio, oggi evoluti in un portafoglio giochi ben più ampio e dall'anima online.

E la firma dell'accordo con l'Agid è senz'altro una degna ciliegina sulla torta. «Stiamo partecipando allo sviluppo della più grande infrastruttura dei pagamenti mai realizzata in Italia, piazzando un primo tassello per la piena implementazione dell'Agenda Digitale del Paese», commenta Emilio Petrone, amministratore delegato di Sisal che, ricordando l'evoluzione vissuta dalla compagnia negli ultimi anni, sottolinea il viaggio parallelo di tradizione e innovazione: «Abbiamo colto la sfida del cambiamento e le nuove opportunità di mercato attraverso un'attenta strategia di diversificazione, che ci ha permesso di affermarci come leader nel mercato dei servizi di pagamento con il brand SisalPay».

Know-how ed esperienza del management, costante ascolto di clienti e rivenditori, asset tecnologici e continui investimenti in ricerca e sviluppo i fattori che secondo Petrone stanno guidando la crescita della “nuova” Sisal. I numeri sono lì a testimoniare: circa 200 milioni di transazioni gestite all'anno, 500 servizi di pagamento, oltre 12 milioni di clienti, più di 40mila punti vendita e accordi con oltre 100 partner. Un ecosistema che nel 2015 ha permesso a SisalPay di generare un volume affari da oltre 8 miliardi di euro, il 17% in più rispetto all'anno precedente e quasi il doppio rispetto ai 4,2 miliardi del 2010. Questa crescita fulminea degli ultimi anni ha fatto della divisione pagamenti, arrivata oggi a coprire il 54% dell'intero turnover, il core business del gruppo. Segno di una diversificazione dalle intenzioni lungimiranti che sta dando i risultati attesi, forse anche qualcosa di più.

Il segreto, evidenzia l'ad Petrone, «è la proposta omnicanale, che crea una continuità di esperienza di acquisto e di servizio semplice e sicura, tanto online quanto offline, ed è l'espressione da un lato dell'evoluzione dei modelli di consumo e dall'altro di un'importante opportunità per imprese e Pubblica amministrazione di accorciare la distanza con utenti e cittadini».

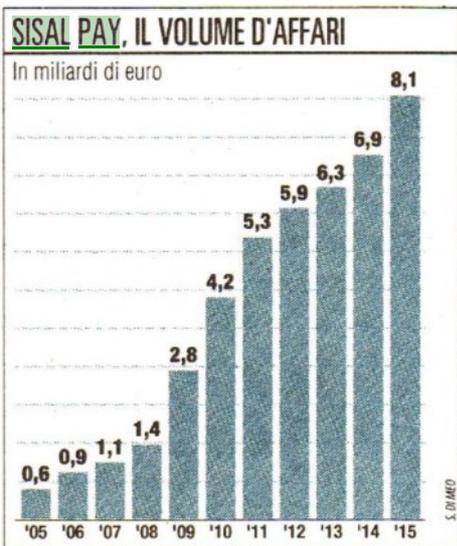
L'asse con l'Agenzia per l'Italia digitale è probabilmente la prova più evidente della vision descritta dall'ad di Sisal, proiettata ora più che mai fra i

partner di primissimo rilievo della PA digitale del futuro. Di esperienza tecnologica e conoscenza del mercato e-payment ce n'è bisogno: «I pagamenti sono un asset strategico e un emblema di fiducia nel digitale perché creano abitudini nel cittadino che possono essere portate anche verso il commercio elettronico», spiega il direttore dell'Agid, Antonio Samaritani, secondo cui il valore del tandem con Sisal risiede nella spinta verso una multicanalità che favorisce la crescita digitale della PA, lasciando comunque aperta la via tradizionale al cittadino. «La Pubblica amministrazione è una macchina complessa, ci sono 22mila entità con diversi livelli di responsabilità. Ecco perché — sottolinea Samaritani — serve avere dei canali ibridi per fare graduale accompagnamento: si inizia dal bar, poi si passa all'home banking e così via. Con una rete capillare come quella di Sisal è più facile generare un meccanismo positivo di inclusione digitale.

A dimostrazione del fatto che il binomio crescita digitale e prossimità di contatto sia oggi diventato il grande driver di Sisal ci sono pure la creazione dei SisalPay cashless payments, un'ampia rete di accettazione di moneta elettronica abilitata ai pagamenti contactless, e il progetto Progetto Stand Alone, ossia la rete fisica esclusivamente dedicata a pagamenti e servizi che conta oggi di oltre 6mila punti vendita. Ulteriori esempi di quanto i pagamenti digitali siano destinati ad animare il futuro di Sisal. (a.fr.)

© RIPRODUZIONE RISERVATA





[LA TECNOLOGIA]

Da novembre in Europa i bonifici istantanei

Effettuare un pagamento alla stessa velocità dell'invio di messaggi su Whatsapp o della conferma e-mail di un acquisto online. In qualunque momento della giornata e anche in mobilità. Dal prossimo novembre fra le 34 nazioni che oggi compongono l'Area unica dei pagamenti in euro (Sepa) inizieranno a viaggiare i bonifici istantanei, in grado di far passare denaro fra due conti correnti nell'arco di 10 secondi. Sarà lo schema predisposto da Bruxelles a governare il sistema degli instant payment: velocità e interoperabilità le parole d'ordine. Si tratta di un vecchio pallino dello Euro Retail Payments Board, tavolo di lavoro presieduto dalla Bce che punta a portare a casa il risultato di oltre due anni di incontri e discussioni. Dopo la consultazione pubblica, a luglio la palla passerà agli intermediari di pagamento chiamati a decidere se sposare questa ennesima evoluzione dell'e-payment. (a.fr.)



Nella foto qui sopra **Emilio Petrone** amm. del Sisal Group



Secondo **Emilio Petrone**, ad di **Sisal**, "la rete dei punti di pagamento è occasione per imprese e Pubblica amministrazione di accorciare la distanza con utenti e cittadini"

Sisal e Agid lanciano il sistema per pagare la Pa

DI GIANFRANCO FERRONI

Pagare la pubblica amministrazione sarà più facile. Con oltre 12 milioni di clienti, più di 40 mila punti vendita, circa 200 milioni di transazioni gestite all'anno, oltre 500 servizi di pagamento e accordi con oltre 100 partner, SisalPay, partita da 100 milioni di euro di pochi anni fa e arrivata a oltre 8 miliardi di euro, oggi aumenta l'offerta grazie a un accordo siglato da Sisal Group e l'Agenzia per l'Italia Digitale, «benedetto» dal direttore generale dell'Agid Antonio Samaritani, presente ieri all'incontro con i vertici Sisal (la prima azienda italiana a operare nel settore del gioco come concessionario dello stato). Con pagoPa sarà possibile effettuare pagamenti elettronici verso regioni, comuni e pubbliche amministrazioni aderenti al sistema tramite il circuito SisalPay.

Con l'avvio del servizio nei punti SisalPay presenti in bar, tabacchi, edicole, il canale del brand per i servizi di pagamento del gruppo guidato dall'amministratore delegato Emilio Petrone, «rappresenta la rete distributiva più estesa e capillare a disposizione del cittadino in cui poter pagare, in modo agevole e sicuro, tributi, multe, ticket sanitari, bolli auto, rette scolastiche o qualsiasi altro versamento per servizi attivi verso le pubbliche amministrazioni aderenti», si legge in una nota.

Per il direttore payments & services di Sisal Group Maurizio Santacroce «lo sviluppo digitale ha modificato il modo di essere consumatori e cittadini. Ed è proprio grazie al costante ascolto delle persone, clienti e rivenditori, che abbiamo colto la sfida del cambiamento, sviluppando un nuovo modo di pagare attraverso un approccio «digital-hybrid», che prevede il connubio tra la tecnologia digitale e la prossimità dei punti vendita. Una proposta omni-canale, capace di fornire una continuità di esperienza di acquisto e di servizio semplice e sicura, che rappresenta da un lato un'innovazione dei modelli di consumo, dall'altro un'importante opportunità per imprese e pubblica amministrazione per accorciare la distanza con utenti e cittadini».

Sia per Sisal che per Agid «l'utilizzo di pagoPa può apportare una serie di benefici al mercato dei pagamenti elettronici in Italia. Attualmente si stima che i pagamenti verso la Pa siano oltre il 50% del volume complessivo a livello nazionale».

—© Riproduzione riservata—

Il Sole 24 ORE NORME & TRIBUTI

pubblica amministrazione

Sisal-Agid, da oggi si possono pagare le tasse al bar

—di [Enrico Bronzo](#)

24 gennaio 2017



Da oggi diventa possibile in tutta Italia pagare le tasse, le multe, il bollo auto (questo è già possibile) o il ticket sanitario in tabaccheria o al bar, sfruttando il canale digitale. È questa la novità che scaturisce dall'accordo siglato da Sisal con l'Agid, l'Agenzia per l'Italia digitale.

Il gruppo ha infatti deciso di aderire al sistema PagoPa, la piattaforma che consente di saldare i conti con le pubbliche amministrazioni in via telematica, con standard di velocità e trasparenza uguali su tutto il territorio. Oggi sul sistema sono operativi circa 10mila enti pubblici e 172 tra banche, Poste, circuiti di carte di credito e altri intermediari.

Ora, su questa sorta di mercato invisibile degli scambi elettronici, arriva anche Sisal, gruppo attivo oltre che nel settore dei giochi anche nei pagamenti, mettendo a disposizione le sue ricevitorie, oltre 40mila punti, tra bar, tabacchi ed edicole. Con un valore aggiunto rispetto a quel che finora è stato, perché la transazione avviene in un locale, un negozio, tra un giornale e un caffè.

Per spiegare la portata dell'intesa appena siglata, il direttore generale dell'Agid, Antonio Samaritani, dà qualche cifra: «Oggi il 50% dei pagamenti che vengono effettuati sono pagamenti verso la Pa, si tratta di 150-200 milioni di transazioni». L'obiettivo è far migrare tutto sul digitale. Resta ancora del lavoro da fare, ma, ricorda Samaritani, c'è un obbligo da rispettare che impone un'accelerazione: «Entro l'anno tutte le amministrazioni pubbliche dovranno aderire a PagoPa».

Al momento sono in rete tutte le Regioni, quasi tutte le scuole, 5.543 Comuni, 11 ministeri, Equitalia. E questo significa che sono aperti al pagamento elettronico tutti i rispettivi servizi, dal bollo auto, agli abbonamenti per il trasporto, la sosta, l'accesso Ztl, le cartelle e servizi di pagamento di riscossione, le tasse per le mense scolastiche e così via.

Mi piace < 107 mila
RSS
ACCEDI
FULLSCREEN
CERCA

METEO
OROSCOPO
GIOCHI
SHOPPING
CASA

affaritaliani.it
20 ANNI ONLINE dal 1996
Fondatore e direttore Angelo Maria Perrino

POLITICA
ESTERI
ECONOMIA
CRONACHE
CULTURE
COSTUME
SPETTACOLI
SPORT
MILANO
ROMA
REGIONI
aiTV

PALAZZI & POTERE
LAVORO
MARKETING
MEDIATECH
FOOD
SALUTE
IL SOCIALE
MOTORI
VIAGGI
FOTO

Home > Economia > SisalPay lancia sul proprio circuito pagoPA, per pagamenti sempre più facili

Martedì, 24 gennaio 2017 - 17:00:00

SisalPay lancia sul proprio circuito pagoPA, per pagamenti sempre più facili

Sisal Pay da oggi attiva pagoPA nei suoi 40mila punti fisici, per fare pagamenti in contanti e elettronici verso Regioni, Comuni e pubbliche amministrazioni



Maurizio Santacroce, Direttore SisalPay.

SisalPay porta sulla sua rete capillare pagoPA, nato grazie all'accordo con l'Agenzia per l'Italia Digitale

SisalPay lancia sulla propria rete pagoPA, facendone il più diffuso e capillare canale di pagamento fisico verso la PA, grazie agli oltre 40mila punti presenti in bar, tabacchi, edicole in tutta Italia. Grazie all'accordo siglato con l'Agenzia per l'Italia Digitale nell'ambito del progetto "pagoPA" nasce il più diffuso e capillare canale di

pagamento fisico verso la PA, capace di concretizzare un ulteriore passo avanti nel percorso di semplificazione del rapporto tra cittadini e amministrazione. Con pagoPA sarà possibile effettuare pagamenti elettronici verso Regioni, Comuni e pubbliche amministrazioni aderenti al sistema tramite il circuito SisalPay.

SisalPay, con pagoPA una rete capillare per pagare la pubblica amministrazione

Il canale del brand per i Servizi di Pagamento del Gruppo guidato dall'AD Emilio Petrone rappresenta la **rete distributiva più estesa e capillare a disposizione del cittadino in cui poter pagare, in modo agevole e sicuro, tributi, multe, ticket sanitari, bolli auto, rette scolastiche** o qualsiasi altro versamento per servizi attivi verso le PA aderenti. L'iniziativa nasce nell'ambito del progetto "pagoPA", hub nazionale e iniziativa strategica nel percorso di digitalizzazione della pubblica amministrazione che consente a cittadini e imprese di effettuare pagamenti in modalità elettronica verso la PA garantendo sicurezza, semplicità e flessibilità. Ad oggi, il progetto conta 10.581 amministrazioni attive.

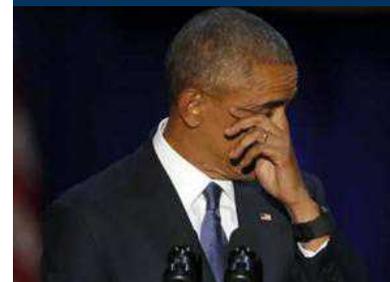
SisalPay, con pagoPA al servizio dell'Agenda Digitale Italiana

Sisal Group si pone dunque al fianco della Pubblica Amministrazione, come **partner di innovazione tecnologica**, per partecipare al cambiamento e sostenere l'evoluzione digitale del Paese, mettendo a disposizione della collettività l'esperienza

AITV



In evidenza



CULTURE

In un libro tutti i discorsi di Barack Obama (Garzanti)

Zurich Connect ti permette di risparmiare sull'assicurazione auto senza compromessi sulla qualità del servizio. Scopri la polizza auto e fai un preventivo

immobiliare.it
MIGLIAIA DI ANNUNCI
ENTRA

Motori



A Ginevra 2017 debutta la nuova Subaru XV

-5%

Body modellante (nero) ...

nell'utilizzo e nella fruizione semplificata dei servizi di pagamento. Con l'attivazione di questo servizio Sisal partecipa allo sviluppo della più grande infrastruttura dei pagamenti mai realizzata in Italia e primo tassello per la piena implementazione dell'Agenda Digitale Italiana. L'accordo siglato con AGID testimonia nei fatti l'impegno di SisalPay verso la PA e la capacità del Gruppo di innovare costantemente e rispondere concretamente ai bisogni mutevoli di consumatori e cittadini. In particolare, il Gruppo Sisal, attraverso il brand per i Servizi di Pagamento SisalPay, la sua rete fisica e le sue digital properties, si pone come punto di contatto privilegiato fra imprese, PA e cittadini fruitori di servizi.

SisalPay, pagoPA si rivolge a oltre 12 milioni di clienti

Oltre 12 milioni di clienti, più di 40.000 punti vendita, circa 200 milioni di transazioni gestite all'anno, oltre 500 servizi di pagamento e accordi con oltre 100 Partner: sono i numeri di un modello di successo capace di portare il volume d'affari del solo marchio SisalPay dagli iniziali 100 milioni di euro di pochi anni fa agli oltre 8 miliardi di euro del 2015 (54% dell'intero fatturato del Gruppo Sisal). Ciò è stato possibile anche grazie a forti investimenti (oltre 100 milioni di euro) per sviluppare la propria rete di servizi e consentire i pagamenti cashless. L'attivazione e la concretizzazione del percorso di integrazione con il nodo digitale dei pagamenti, che consentirà di migliorare e semplificare maggiormente il dialogo tra Nodo pagoPA, cittadini e Pubblica Amministrazione è solo l'ultimo tassello di un mosaico di attività che posiziona il brand per i Servizi di Pagamento del Gruppo Sisal quale best practice al servizio del Paese.



SHOPPING PER VOI



24.99 € **21.99 €**

Bonprix Italia

VEDI

SHOPPING con Ciao!

CANALI

Dal 1934 Canali realizza raffinati abiti da uomo di alta moda sartoriale. Scopri la nuova collezione **Canali**.

Trova casa su

immobiliare.it

Provincia

Tipologia

TROVA

Il video del giorno



Rossi (Toscana): Governo invita a cena e poi pagano le Regioni

immobiliare.it

MIGLIAIA DI ANNUNCI!

CERCA

dottori.it

Cerchi un bravo dottore?

Prenota e Risparmia su

CaseVacanza.it

SCOPRI DI PIÙ

LUXURY ESTATE .COM

Oltre 250.000 immobili di lusso

Mi piace < 107 mila

RSS

ACCEDI FULLSCREEN CERCA



METEO OROSCOPO
GIOCHI SHOPPING
CASA

affaritaliani.it

Il primo quotidiano digitale, dal 1996



Fondatore e direttore
Angelo Maria Perrino

TEMI DEL GIORNO

MATTEO RENZI

SILVIO BERLUSCONI

MATTEO SALVINI

M5S

ECONOMIA

POLITICA ESTERI ECONOMIA CRONACHE CULTURE COSTUME SPETTACOLI SPORT MILANO ROMA REGIONI
PALAZZI & POTERE LAVORO MARKETING MEDIATECH FOOD SALUTE IL SOCIALE MOTORI VIAGGI FOTO aiTV

Home > Economia > [SisalPay](#) lancia oggi pagoPA, per pagare in modo facile multe, ticket, bolli...

Martedì, 24 gennaio 2017 - 17:00:00

SisalPay lancia oggi pagoPA, per pagare in modo facile multe, ticket, bolli...

[Sisal Pay](#): attivo da oggi pagoPA, oltre 40mila punti fisici per effettuare pagamenti in contanti e elettronici verso Regioni, Comuni e pubbliche amministrazioni



Maurizio Santacroce, Direttore [SisalPay](#).

[SisalPay](#), al via pagoPA, nato grazie all'accordo con l'Agenzia per l'Italia Digitale

[SisalPay](#) lancia pagoPA, il più diffuso e capillare canale di pagamento fisico verso la PA, con oltre 40mila punti presenti in bar, tabacchi, edicole in tutta Italia. Grazie all'accordo siglato con l'Agenzia per l'Italia Digitale nell'ambito del progetto "pagoPA" nasce il più diffuso e capillare canale di pagamento fisico verso la PA, capace di concretizzare un ulteriore passo avanti

nel percorso di semplificazione del rapporto tra cittadini e amministrazione. Con pagoPA sarà possibile effettuare pagamenti elettronici verso Regioni, Comuni e pubbliche amministrazioni aderenti al sistema tramite il circuito [SisalPay](#).

[SisalPay](#), con pagoPA una rete capillare per pagare la pubblica amministrazione

Il canale del brand per i Servizi di Pagamento del Gruppo guidato dall'AD [Emilio Petrone](#) rappresenta la rete distributiva più estesa e capillare a disposizione del cittadino in cui poter pagare, in modo agevole e sicuro, tributi, multe, ticket sanitari, bolli auto, rette scolastiche o qualsiasi altro versamento per servizi attivi verso le PA aderenti. L'iniziativa nasce nell'ambito del progetto "pagoPA", hub nazionale e iniziativa strategica nel percorso di digitalizzazione della pubblica amministrazione che consente a cittadini e imprese di effettuare pagamenti in modalità elettronica verso la PA garantendo sicurezza, semplicità e flessibilità. Ad oggi, il progetto conta 10.581 amministrazioni attive.

[SisalPay](#), con pagoPA al servizio dell'Agenda Digitale Italiana

[Sisal Group](#) si pone dunque al fianco della Pubblica Amministrazione, come partner di innovazione tecnologica, per partecipare al cambiamento e sostenere l'evoluzione digitale del Paese, mettendo a disposizione della collettività l'esperienza nell'utilizzo e nella fruizione semplificata dei servizi di pagamento. Con l'attivazione di

AITV



In evidenza



COSTUME

Una traccia "verde" negli slip Victoria's Secret pro-ambiente



Zurich Connect ti permette di risparmiare sull'assicurazione auto senza compromessi sulla qualità del servizio. [Scopri la polizza auto e fai un preventivo](#)

immobiliare.it

MIGLIAIA DI ANNUNCI!

ENTRA

Motori



Nuova Mini Countryman: adatta per ogni occasione - VIDEO

SHOPPING PER VOI



questo servizio Sisal partecipa allo sviluppo della più grande infrastruttura dei pagamenti mai realizzata in Italia e primo tassello per la piena implementazione dell'Agenda Digitale Italiana. L'accordo siglato con AGID testimonia nei fatti l'impegno di SisalPay verso la PA e la capacità del Gruppo di innovare costantemente e rispondere concretamente ai bisogni mutevoli di consumatori e cittadini. In particolare, il Gruppo Sisal, attraverso il brand per i Servizi di Pagamento SisalPay, la sua rete fisica e le sue digital properties, si pone come punto di contatto privilegiato fra imprese, PA e cittadini fruitori di servizi.

SisalPay, pagoPA si rivolge a oltre 12 milioni di clienti

Oltre 12 milioni di clienti, più di 40.000 punti vendita, circa 200 milioni di transazioni gestite all'anno, oltre 500 servizi di pagamento e accordi con oltre 100 Partner: sono i numeri di un modello di successo capace di portare il volume d'affari del solo marchio SisalPay dagli iniziali 100 milioni di euro di pochi anni fa agli oltre 8 miliardi di euro del 2015 (54% dell'intero fatturato del Gruppo Sisal). Ciò è stato possibile anche grazie a forti investimenti (oltre 100 milioni di euro) per sviluppare la propria rete di servizi e consentire i pagamenti cashless. L'attivazione e la concretizzazione del percorso di integrazione con il nodo digitale dei pagamenti, che consentirà di migliorare e semplificare maggiormente il dialogo tra Nodo pagoPA, cittadini e Pubblica Amministrazione è solo l'ultimo tassello di un mosaico di attività che posiziona il brand per i Servizi di Pagamento del Gruppo Sisal quale best practice al servizio del Paese.

TAGS: [SISALPAY PAGO PA](#)



SHOPPING PER VOI



CANALI
 Dal 1934 Canali realizza raffinati abiti da uomo di alta moda sartoriale. Scopri la nuova collezione **Canali**.

Trova casa su **immobiliare.it**

Provincia

Tipologia

TROVA

Il video del giorno



Cina risponde agli Usa: difenderemo nostri diritti nel Mar cinese

immobiliare.it

MIGLIAIA DI ANNUNCI!

CERCA

dottori.it

Cerchi un bravo dottore?

Prenota e Risparmia su **CaseVacanza.it**

SCOPRI DI PIÙ

SisalPay, da oggi attivo pagoPA in oltre 40.000 punti fisici

askanews Da Red/Cip | Askanews - 18 ore fa

Roma, 24 gen. (askanews) - Da oggi, grazie all'accordo siglato da Sisal Group e l'Agenzia per l'Italia Digitale, con pagoPA sarà possibile effettuare pagamenti elettronici verso Regioni, Comuni e pubbliche amministrazioni aderenti al sistema tramite il circuito SisalPay.

Con l'avvio del servizio negli oltre 40mila punti fisici SisalPay presenti in bar, tabacchi, edicole, il canale del brand per i Servizi di Pagamento del gruppo guidato dall'ad Emilio Petrone, "rappresenta la rete distributiva più estesa e capillare a disposizione del cittadino in cui poter pagare, in modo agevole e sicuro, tributi, multe, ticket sanitari, bolli auto, rette scolastiche o qualsiasi altro versamento per servizi attivi verso le PA aderenti", si legge in una nota.

L'iniziativa nasce nell'ambito del progetto "pagoPA", hub nazionale e iniziativa strategica nel percorso di digitalizzazione della pubblica amministrazione che consente a cittadini e imprese di effettuare pagamenti in modalità elettronica verso la PA garantendo sicurezza, semplicità e flessibilità. Ad oggi, il progetto conta 10.581 amministrazioni attive.

"Lo sviluppo digitale - ha voluto sottolineare Maurizio Santacroce, Direttore Payments & Services di Sisal Group - ha modificato il modo di essere consumatori e cittadini. Ed è proprio grazie al costante ascolto delle persone, clienti e rivenditori, che abbiamo colto la sfida del cambiamento, sviluppando un nuovo modo di pagare attraverso un approccio "digital-hybrid", che prevede il connubio tra la tecnologia digitale e la prossimità dei punti vendita. Una proposta omni-canale, capace di fornire una continuità di esperienza di acquisto e di servizio semplice e sicura, che rappresenta da un lato un'innovazione dei modelli di consumo, dall'altro un'importante opportunità per Imprese e Pubblica Amministrazione per accorciare la distanza con utenti e cittadini".



Prima Pagina	Scommesse Sportive	Scommesse Ippiche	Poker	Poker on line	Casinò	Casinò on line	Giochi on line	Totocalcio e Totogol	GrattaeVinci	Lotterie	Lotto
SuperEnalotto	WinForLife	VLT	News slot	Bingo	Diritto	Personaggi	Politica	Eventi	Estero	Quote	Dati

Giochi e servizi, SisalPay: da oggi attivo canale pagoPA in oltre 40.000 punti fisici

24/01/2017

Da oggi, grazie all'accordo siglato da Sisal Group e l'Agencia per l'Italia Digitale, con pagoPA sarà possibile effettuare pagamenti elettronici verso Regioni, Comuni e pubbliche amministrazioni aderenti al sistema tramite il circuito SisalPay. Con l'avvio del servizio negli oltre 40mila punti fisici SisalPay presenti in bar, tabacchi, edicole, il canale del brand per i Servizi di Pagamento del Gruppo guidato dall'AD Emilio Petrone, rappresenta la rete distributiva più estesa e capillare a disposizione del

ciudadino in cui poter pagare, in modo agevole e sicuro, tributi, multe, ticket sanitari, bolli auto, rette scolastiche o qualsiasi altro versamento per servizi attivi verso le PA aderenti. L'iniziativa nasce nell'ambito del progetto "pagoPA", hub nazionale e iniziativa strategica nel percorso di digitalizzazione della pubblica amministrazione che consente a cittadini e imprese di effettuare pagamenti in modalità elettronica verso la PA garantendo sicurezza, semplicità e flessibilità. Ad oggi, il progetto conta 10.581 amministrazioni attive.

Sisal Group si pone dunque al fianco della Pubblica Amministrazione, come partner di innovazione tecnologica, per partecipare al cambiamento e sostenere l'evoluzione digitale del Paese, mettendo a disposizione della collettività l'esperienza nell'utilizzo e nella fruizione semplificata dei servizi di pagamento. Con l'attivazione di questo servizio Sisal partecipa allo sviluppo della più grande infrastruttura dei pagamenti mai realizzata in Italia e primo tassello per la piena implementazione dell'Agenda Digitale Italiana. L'accordo siglato con AGID testimonia nei fatti l'impegno di SisalPay verso la PA e la capacità del Gruppo di innovare costantemente e rispondere concretamente ai bisogni mutevoli di consumatori e cittadini. In particolare, il Gruppo Sisal, attraverso il brand per i Servizi di Pagamento SisalPay, la sua rete fisica e le sue digital properties, si pone come punto di contatto privilegiato fra imprese, PA e cittadini fruitori di servizi.

Oltre 12 milioni di clienti, più di 40.000 punti vendita, circa 200 milioni di transazioni gestite all'anno, oltre 500 servizi di pagamento e accordi con oltre 100 Partner: sono i numeri di un modello di successo capace di portare il volume d'affari del solo marchio SisalPay dagli iniziali 100 milioni di euro di pochi anni fa agli oltre 8 miliardi di euro del 2015 (54% dell'intero fatturato del Gruppo Sisal). Ciò è stato possibile anche grazie a forti investimenti (oltre 100 milioni di euro) per sviluppare la propria rete di servizi e consentire i pagamenti cashless. L'attivazione e la concretizzazione del percorso di integrazione con il nodo digitale dei pagamenti, che consentirà di migliorare e semplificare maggiormente il dialogo tra Nodo pagoPA, cittadini e Pubblica Amministrazione è solo l'ultimo tassello di un mosaico di attività che posiziona il brand per i Servizi di Pagamento del Gruppo Sisal quale best practice al servizio del Paese.

Da gennaio 2017 i cittadini italiani potranno effettuare con pagoPA qualsiasi pagamento verso la Pubblica Amministrazione presso uno dei 40mila punti fisici di prossimità SisalPay, presenti in modo capillare e diffuso in tutta Italia presso bar, tabacchi ed edicole.

In modo rapido, semplice e sicuro, i versamenti potranno essere effettuati in modalità automatica grazie alla lettura dei codici posti sugli avvisi di pagamento recapitati ai cittadini. Il servizio è abilitato al pagamento in contanti, con Carte di credito /debito e con PagoBancomat. In particolare, l'utilizzo della moneta elettronica non prevede alcun costo aggiuntivo rispetto all'operazione in contanti, né per il cittadino né per l'esercente: Sisal incentiva la diffusione dei pagamenti cashless, in linea con il recente indirizzo governativo,

SEGUI AGIMEG!

f 4,793 Fans

MI PIACE

1,438 Follower

SEGUI

ARTICOLI RECENTI

Giochi, Ricchiuti (PD): "Necessario rafforzare norme contro interessi della criminalità organizzata"

24/01/2017

"Bisogna rafforzare le barriere all'ingresso del settore dei giochi per evitare che esponenti della criminalità organizzata possano partecipare in vari modi alle gare per..."

Giochi, Consiglio (Lega): "Percolpire la criminalità organizzata il settore dei giochi va disciplinato ma non impedito"

24/01/2017

"L'industria del gioco d'azzardo è una macchina economica molto importante. Il gioco non va impedito ma disciplinato, visto che sono ben i 23 miliardi..."

Giochi, Vaccari (PD): "Urgente accordo Governanti locali e la lotta alle transazioni non tracciabili"

24/01/2017

"Il settore del gioco e delle scommesse richiede un legislatore capace di seguire sia l'aspetto legale, sia quello illegale. Un legislatore capace di seguire..."

Giochi, Torino: sospeso limite di 8 ore al giorno per il funzionamento delle slot fino a pronunciamento

facendosi carico di tutti i costi bancari nonché dei costi di dotazione tecnologica annessa. Una campagna di informazione e comunicazione volta a promuovere il progetto "PagoPA" sarà, infine, protagonista all'interno del punto vendita, attraverso vetrofanie, locandine e brochure informative realizzate ad hoc. Ip/AGIMEG

del Tar Piemonte

24/01/2017

Sospesa, fino al pronunciamento del Tar del Piemonte, la limitazione di orario per il funzionamento delle slot machine nei locali e esercizi commerciali di...

Condividi Facebook Twitter Mi piace 0 tweet

Articolo precedente

Giochi, Russia: quintuplicate aliquote fiscali su gioco d'azzardo

Prossimo articolo

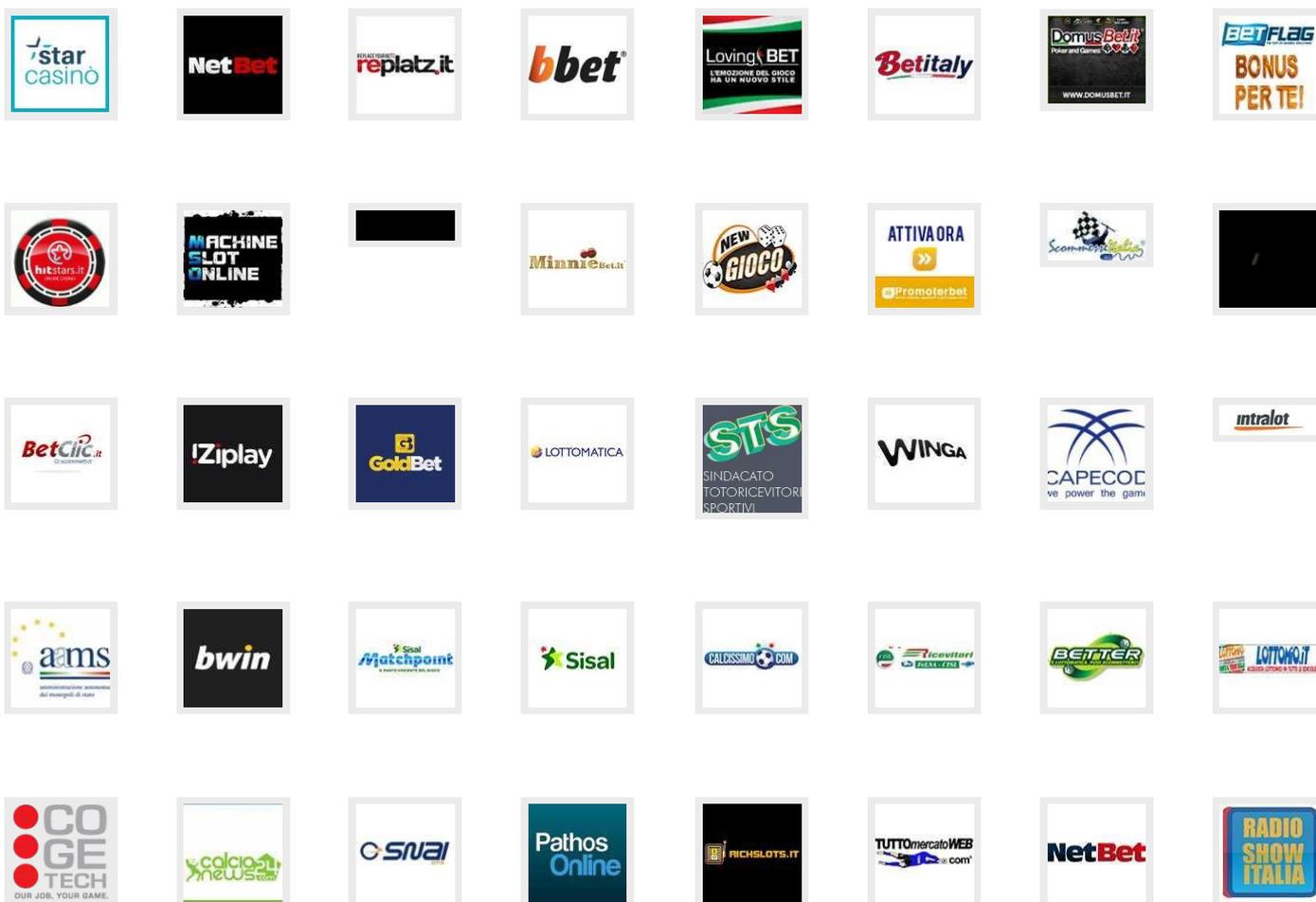
Copa del Rey: il Real rischia l'eliminazione con il Celta. Barça favorito per il titolo

ARTICOLI CORRELATI **ALTRO DALL'AUTORE**

Scommesse, Miss Universo 2017: sulla lavagna GoldBet Miss Colombia favorita per la vittoria, a quota 3,25

Giochi, operazione congiunta Gambling Commission UK e Polizia Scozia su betting shop

Scommesse, Serie A: Napoli e Inter volano sulle quote Betpoint



Martedì 24 Gennaio 2017

Direttore Responsabile: **Gildo Campesato**

PA DIGITALE	INDUSTRIA 4.0	DIGITALI L'EUROPA CHE	TLC	IT WORLD MEDIA	F-PAYMENT SMART	CLOUD PROTAGONISTI	JOB & SKILL ICT&LAW	TECH ZONE PUNTI DI	F-HFAITH	START UP
----------------	------------------	--------------------------	-----	----------------------	--------------------	-----------------------	---------------------------	--------------------------	----------	-------------

HOME » **DIGITAL** » Samaritani "scommette" su Sisal, sarà svolta e-payment?

ACCORDO CON AGID

Samaritani "scommette" su Sisal, sarà svolta e-payment?

La società entra a far parte dei "circuiti" PagoPA. Oltre 40mila fra bar, tabacchi ed edicole predisposti al pagamento di multe, tributi, ticket sanitari, bolli auto e rette scolastiche. Il direttore generale di Agid: "Così aiuteremo i cittadini a prendere confidenza con il digitale"

di **Mila Fiorcalisi**



Sisal scende al fianco della PA "digitale" italiana. E prova a giocare un ruolo da protagonista nella difficile quando ambiziosa partita che vede impegnata l'Agid - l'Agenzia per l'Italia digitale capitanata da **Antonio Samaritani** - nella diffusione dei pagamenti digitali attraverso la piattaforma **PagoPA**, l'hub nazionale nel percorso di digitalizzazione della pubblica amministrazione che consente a cittadini e imprese di pagare tributi, multe, ticket sanitari, bolli auto, rette scolastiche o qualsiasi altro versamento per **servizi attivi** verso le PA aderenti (ad oggi, il progetto conta 10.581 amministrazioni attive sulle 15.000 che hanno aderito per oltre 170 prestatori di servizi).

Con l'avvio del servizio negli oltre 40mila punti fisici SisalPay presenti in bar, tabacchi, edicole - tre volte tanto gli sportelli di Poste, per farsi un'idea dell'ordine di grandezza - il canale del brand per i servizi di pagamento del Gruppo guidato da **Emilio Petrone**, si configura di fatto come la rete distributiva più estesa e capillare a disposizione del cittadino in cui poter pagare, tributi, multe, ticket sanitari, bolli auto, rette scolastiche o qualsiasi altro versamento per servizi attivi verso le PA aderenti. "I pagamenti digitali sono fondamentali nel processo di digitalizzazione del Paese - ha commentato il direttore generale dell'Agid Antonio Samaritani - Creare l'abitudine al digitale è un processo importante anche per favorire lo sviluppo, ad esempio, del **commercio elettronico**. E il mix fra digitale e punti fisici, quelli di Sisal, rappresenta il giusto "ibrido" per gestire la fase di transizione e guidare il processo di education".

Da parte sua Maurizio Santacroce, general manager Payments and Services di Sisal Group, ha evidenziato come "questo modello possa rappresentare uno step importante per coinvolgere i consumatori nella partita digitale e spingere l'uso dei pagamenti digitali".

Il fatto di avere a disposizione una rete così capillare sul territorio rappresenta anche una chiave per la semplificazione. "In Italia le PA sono 22mila e i rapporti con i cittadini sono tanti e variegati - ha puntualizzato Samaritani -. Avere la possibilità di una rete sul territorio aiuta il cittadino a interfacciarsi, seppur non direttamente, con la Pubblica amministrazione e anche a rendersi conto dei vari servizi già disponibili".

© RIPRODUZIONE RISERVATA

24 Gennaio 2017

TAG: [pago pa](#), [pagamenti digitali](#), [sisal](#), [pagamenti bollette](#), [scat](#), [multe](#)

ARTICOLI CORRELATI





gioco NEWS.IT POKER

gioco NEWS.IT CASINO

segui su

Cerca...

gioco NEWS.IT

Il gioco con vincita è vietato ai minori di 18 anni e può causare dipendenza. Consulta probabilità di vincita su www.aams.gov.it

HOME

SCOMMESSE

ONLINE

LOTTERIE

POLITICA

VIDEO

MOBILEGAMING

NEWSLOT/VLT

GiocoNews ENGLISH

LOGIN/REGISTER

EDITORIALI

SFOGLIA RIVISTA

FOTOGALLERY

SENTENZE/EXTRA

CRONACHE

ESTERI

IPPICA

VIDEOGIOCHI

BINGO

NORMATIVA

CALENDARIO EVENTI

SisalPay: al via pagoPA in oltre 40.000 punti fisici

Categoria principale: News Lotterie Creato Martedì, 24 Gennaio 2017 16:04 Data pubblicazione Scritto da Ca



REGISTRATI CON FACEBOOK-TWITTER-G+



joomclub.net

Accordo Sisal con l'Agenzia per l'Italia Digitale nell'ambito del progetto 'pagoPA', nasce il più diffuso canale di pagamento fisico verso la PA.

Dal 24 gennaio, grazie all'accordo siglato da Sisal Group e l'Agenzia per l'Italia Digitale, con pagoPA sarà possibile effettuare pagamenti elettronici verso Regioni, Comuni e pubbliche amministrazioni aderenti al sistema tramite il circuito SisalPay.

Con l'avvio del servizio negli oltre 40mila punti fisici SisalPay presenti in bar, tabacchi, edicole, il canale del brand per i Servizi di Pagamento del Gruppo guidato dall'AD Emilio Petrone, rappresenta la rete distributiva più estesa e capillare a disposizione del cittadino in cui poter pagare, in modo agevole e sicuro, tributi, multe, ticket sanitari, bolli auto, rette scolastiche o qualsiasi altro versamento per servizi attivi verso le PA aderenti.

L'iniziativa nasce nell'ambito del progetto "pagoPA", hub nazionale e iniziativa strategica nel percorso di digitalizzazione della pubblica amministrazione che consente a cittadini e imprese di effettuare pagamenti in modalità elettronica verso la PA garantendo sicurezza, semplicità e flessibilità. Ad oggi, il progetto conta 10.581 amministrazioni attive.

Sisal Group si pone dunque al fianco della Pubblica Amministrazione, come partner di innovazione tecnologica, per partecipare al cambiamento e sostenere l'evoluzione digitale del Paese, mettendo a disposizione della collettività l'esperienza nell'utilizzo e nella fruizione semplificata dei servizi di pagamento. Con l'attivazione di questo servizio Sisal partecipa allo sviluppo della più grande infrastruttura dei pagamenti mai realizzata in Italia e primo tassello per la piena implementazione dell'Agenda Digitale Italiana. L'accordo siglato con AGID testimonia nei fatti l'impegno di SisalPay verso la PA e la capacità del Gruppo di innovare costantemente e rispondere concretamente ai bisogni mutevoli di consumatori e cittadini. In particolare, il Gruppo Sisal, attraverso il brand per i Servizi di Pagamento SisalPay, la sua rete fisica e le sue digital properties, si pone come punto di contatto privilegiato fra imprese, PA e cittadini fruitori di servizi.

Oltre 12 milioni di clienti, più di 40.000 punti vendita, circa 200 milioni di transazioni gestite all'anno, oltre 500 servizi di pagamento e accordi con oltre 100 Partner: sono i numeri di un modello di successo capace di portare il volume d'affari del solo marchio SisalPay dagli iniziali 100 milioni di euro di pochi anni fa agli oltre 8 miliardi di euro del 2015 (54% dell'intero fatturato del Gruppo Sisal). Ciò è stato possibile anche grazie a forti investimenti

concretizzazione del percorso di integrazione con il nodo digitale dei pagamenti, che consentirà di migliorare e semplificare maggiormente il dialogo tra Nodo pagoPA, cittadini e Pubblica Amministrazione è solo l'ultimo tassello di un mosaico di attività che posiziona il brand per i Servizi di Pagamento del Gruppo [Sisal](#) quale best practice al servizio del Paese.

Da gennaio 2017 i cittadini italiani potranno effettuare con pagoPA qualsiasi pagamento verso la Pubblica Amministrazione presso uno dei 40mila punti fisici di prossimità [SisalPay](#), presenti in modo capillare e diffuso in tutta Italia presso bar, tabacchi ed edicole.

In modo rapido, semplice e sicuro, i versamenti potranno essere effettuati in modalità automatica grazie alla lettura dei codici posti sugli avvisi di pagamento recapitati ai cittadini.

Il servizio è abilitato al pagamento in contanti, con Carte di credito /debito e con PagoBancomat. In particolare, l'utilizzo della moneta elettronica non prevede alcun costo aggiuntivo rispetto all'operazione in contanti, né per il cittadino né per l'esercente: [Sisal](#) incentiva la diffusione dei pagamenti cashless, in linea con il recente indirizzo governativo, facendosi carico di tutti i costi bancari nonché dei costi di dotazione tecnologica annessa.

Una campagna di informazione e comunicazione volta a promuovere il progetto "PagoPA" sarà, infine, protagonista all'interno del punto vendita, attraverso vetrofanie, locandine e brochure informative realizzate ad hoc.

Tweet



Share

SCOPRI ANCHE

- GIOCONEWS POKER
- GIOCONEWS CASINÒ
- GIOCONEWS PLAYER (NUOVO!)

SITI UTILI

- AAMS.IT - MONOPOLI DI STATO
- GOVERNO.IT
- IFPAITALIA.IT

SERVIZI

- CONTENUTI EXTRA
- SCOPRI I LOCALI DI GIOCO
- CALENDARIO EVENTI

MULTIMEDIA

- I MIGLIORI VIDEO
- FOTOGALLERY
- I SONDAGGI DI GIOCONEWS

Eventi

Mobile version

Chi siamo

Contatti

I cookie ci aiutano a fornire i nostri servizi. Utilizzando tali servizi, accetti l'utilizzo dei cookie da parte nostra.

©

Copyright 2012
riservati

GiocoNews.it

powered by

GNMedia s.r.l. P.iva

01419700552, Tutti i diritti

Informazioni



Cerca tra smartphone, tablet, recensioni e notizie

Cerca su Pianetacellulare

Cerca

NOTIZIE	SCHEDA TECNICHE	TROVA CELLULARE	CONFRONTA	TARIFFE	DUAL SIM	TABLET	SMARTWATCH	VIDEO		
ANDROID	IOS	WINDOWS	GUIDE	RECENSIONI	APPLICAZIONI	CONFRONTO TARIFFE	IFA	CES 2017	MWC	TECNOLOGIA

Home / Articoli / Produttori / pagoPA disponibile tramite il circuito [SisalPay](#)

pagoPA disponibile tramite il circuito [SisalPay](#)



pagoPA che consente a cittadini e imprese di pagare in modalità elettronica la Pubblica Amministrazione.

Scritto da [Simone Ziggio](#), il 24/01/17



Add to Flipboard Magazine.

Da gennaio 2017 i cittadini italiani possono effettuare con pagoPA pagamenti elettronici verso Regioni, Comuni e pubbliche amministrazioni aderenti al sistema tramite il circuito [SisalPay](#) disponibile presso oltre 40mila punti fisici.

pagoPA è un ecosistema di regole, standard e strumenti definiti dall'Agenzia per l'Italia Digitale e accettati dalla Pubblica Amministrazione, dalle Banche, Poste ed altri istituti di pagamento (Prestatori di servizi di pagamento - PSP) aderenti all'iniziativa.

Grazie all'accordo tra [Sisal Group](#) e l'[Agenzia per l'Italia Digitale](#), pagoPA è ora disponibile presso gli oltre 40mila punti fisici [SisalPay](#) che si possono trovare in bar, tabacchi, edicole per pagare tributi, multe, ticket sanitari, bolli auto, rette scolastiche o altri versamenti per servizi attivi verso le PA aderenti, che sono oltre 10.500 in tutto il Paese.

COME PAGARE NEI PUNTI [SISALPAY](#). La prima cosa da fare è consegnare il proprio documento di pagamento al rivenditore ed effettuare il pagamento dovuto, controllando anche i dati stampati sul pre-scontrino mostrato al fine di confermare la transizione. E' inoltre consigliato conservare la ricevuta del pagamento.

Ultime notizie

- 

Instagram lancia Dirette Video e Foto che scompaiono
3 ore fa
- 

iPhone con riconoscimento volti e lettore impronte digitali ottico in futuro
3 ore fa
- 

Galaxy S8, Samsung pianifica lancio in Aprile dopo il MWC
6 ore fa
- 

[pagoPA disponibile tramite il circuito \[SisalPay\]\(#\)](#)
6 ore fa
- 

Fastweb Mobile, disponibili nuove SIM 4G
8 ore fa

Con [SisalPay](#) è possibile pagare in qualsiasi giorno della settimana e in qualsiasi orario d'apertura del punto vendita. Il servizio è disponibile per importi inferiori a 1.000 euro. Il servizio è abilitato al pagamento rapido, semplice e sicuro in contanti, con carte di credito /debito e con PagoBancomat. In particolare, l'utilizzo della moneta elettronica non prevede costi aggiuntivi rispetto all'operazione in contati, né per il cittadino né per l'esercente.

pagoPA - realizzato da AgID in attuazione dell'art. 5 del Codice dell'Amministrazione Digitale e dal D.L. 179/2012 - garantisce a privati e aziende sicurezza e affidabilità nei pagamenti, semplicità e flessibilità nella scelta delle modalità di pagamento, trasparenza nei costi di commissione. Alle pubbliche amministrazioni, pagoPA garantisce automazione nella riscossione degli incassi, riduzione dei costi e standardizzazione dei processi interni, semplificazione e digitalizzazione dei servizi.

[Sisal](#) Group diventa dunque partecipe al cambiamento verso l'evoluzione digitale dell'Italia, mettendo a disposizione dei cittadini un sistema semplificato di pagamento.

[SisalPay](#) conta 12 milioni di clienti in oltre 40mila punti vendita, circa 200 milioni di transazioni gestite all'anno, oltre 500 servizi di pagamento e accordi con oltre 100 partner.

Condividi questa notizia



Ogni Mercoledì Tutte le novità su smartphone, tablet e tariffe nella tua Email

Inserisci la Tua Email

iscriviti

Iscriviti al nostro Feed Rss per non perdere nessuna notizia

Live e anteprime sul Canale Telegram

Video recensioni e unboxing su Youtube



Asus ZenPad 3S 10 LTE, nuovo tablet della famiglia ZenPad 3
11 ore fa



Galaxy S7 edge, utenti segnalano problema al display: linea rosa fissa. Ecco come provare a risolverlo
11 ore fa



Snapdragon 835 non su LG G6 e HTC U Ultra: ecco il motivo
13 ore fa



Recensione Sony Xperia XZ con Android 7 Nougat
16 ore fa



Samsung Galaxy Tab S3, nuove specifiche aspettando debutto al MWC
18 ore fa

Fastweb Mobile, disponibili nuove SIM 4G



Htc U Ultra

Lg G5 Smart Edition

Apple Watch Series 2



Snapdragon 835 non su LG G6 e HTC U Ultra: ecco il motivo

Produttori - 24/01/2017 14:00



Recensione Canon PowerShot G7X Mark II

Produttori - 24/01/2017 08:00

SISAL



STUDIO TRIBUTARIO SRL

ELABORAZIONE DATI CONTABILI E PAGHE

HOME | LO STUDIO | SERVIZI | CONTATTI | NEWS

Sei qui: **Sisal-Agid, da oggi si possono pagare le tasse al bar**

« L'80% delle aziende venete pronte a investire nella fabbrica intelligente

Taranto: scelti i vincitori del concorso per il recupero della città vecchia »



SISAL-AGID, DA OGGI SI POSSONO PAGARE LE TASSE AL BAR

Pubblicato 24 gennaio 2017 | Da Studio Tributario Srl

By *Enrico Bronzo*

Da oggi diventa possibile in tutta Italia pagare le tasse, le multe, il bollo auto (questo è già possibile) o il ticket sanitario in tabaccheria o al bar, sfruttando il canale...

Continua a leggere qui: [Sisal-Agid, da oggi si possono pagare le tasse al bar](#)



Pubblicato in NORMEE TRIBUTI

CONTATTI

STUDIO TRIBUTARIO S.R.L.
Via Pontida 14 - 28100 Novara Tel:
0321.626157 Fax: 0321.629975

MODULO DI CONTATTO

CERCA



LINK UTILI:

- › [Agenzia delle Entrate](#)
- › [Camera di commercio Novara](#)
- › [Comune di Novara](#)
- › [Regione Piemonte](#)
- › [ANCI](#)
- › [INPS](#)
- › [INAIL](#)
- › [ISTAT](#)
- › [Il Sole 24 Ore](#)
- › [Milano finanza](#)
- › [Safepick.it](#)

PagoPA: multe e tributi li puoi pagare elettronicamente così



di Redazione Blitz

Publicato il 25 gennaio 2017 11:22



PagoPA: multe e tributi li puoi pagare elettronicamente così

ROMA – **Pagare multe e tributi** non piace a nessuno, è vero. Ma pagarli è necessario quindi perché non farlo comodamente evitando le lunghe file?

Grazie all'accordo siglato da **Sisal Group e dall'Agencia per l'Italia Digitale**, è nato **pagoPA** e sarà possibile effettuare pagamenti elettronici verso Regioni, Comuni e pubbliche amministrazioni aderenti al sistema tramite il circuito SisalPay.

Formazione gratuita Google

Registrati e impara il marketing digitale con i corsi ufficiali Google

eccellenzeindigitale.withgo...



o del servizio negli oltre 40mila punti fisici presenti in bar, tabacchi, edicole, il canale per i Servizi di Pagamento del Gruppo all'AD Emilio Petrone, rappresenta la rete a più estesa e capillare a disposizione del cittadino per poter pagare, in modo agevole e sicuro, multe, ticket sanitari, bolli auto, rette scolastiche e altro versamento per servizi attivi verso le amministrazioni.

L'iniziativa nasce nell'ambito del progetto "pagoPA", hub nazionale e iniziativa strategica nel percorso di digitalizzazione della pubblica amministrazione che consente a cittadini e imprese di effettuare pagamenti in modalità elettronica verso la PA garantendo sicurezza, semplicità e flessibilità. Ad oggi, il progetto conta 10.581 amministrazioni attive.

Sisal Group si pone dunque al fianco della Pubblica Amministrazione, come partner di innovazione tecnologica, per partecipare al cambiamento e sostenere l'evoluzione digitale del Paese, mettendo a disposizione della collettività l'esperienza nell'utilizzo e nella fruizione semplificata dei servizi di pagamento. Con l'attivazione di questo servizio Sisal partecipa allo sviluppo della più grande infrastruttura dei pagamenti mai realizzata in Italia e primo tassello per la piena implementazione dell'Agenda Digitale Italiana. L'accordo siglato con AGID testimonia nei fatti l'impegno di SisalPay verso la PA e la capacità del Gruppo di innovare costantemente e rispondere concretamente ai bisogni mutevoli di consumatori e cittadini. In particolare, il Gruppo Sisal, attraverso il brand per i Servizi di Pagamento SisalPay, la sua rete fisica e le sue digital properties, si pone come punto di contatto privilegiato fra imprese, PA e cittadini fruitori di servizi.

BLITZ DICE

Pensionati ricchi: un'altra bufala. Stavolta non social

ROMA – Pensionati ricchi, ieri in qualche punto della catena è partito questo titolo. E per molte ore questo titolo si è riproposto a valle del punto da cui era partito. Il titolo diceva che Tito Boeri capo Inps aveva attaccato il governo colpevole di favorire "i pensionati ricchi". Già proprio così, i "pensionati ricchi". Il titolo di chi?

PIÙ LETTI

SPORT

Girone C Lega Pro: classifica, risultati e calendario

SPORT

Girone B Lega Pro: classifica, risultati e calendario

SPORT

Girone A Lega Pro: classifica, risultati e calendario



SPORT

Lega Pro-Sportube: dirette streaming e highlights su Blitz

SisalPay: da oggi attivo pagoPA in oltre 40.000 punti fisici



ROMA - Da oggi, grazie all'accordo siglato da Sisal Group e l'Agenzia per l'Italia Digitale, con pagoPA sarà possibile effettuare pagamenti elettronici verso Regioni, Comuni e pubbliche amministrazioni aderenti al sistema tramite il circuito SisalPay.

Con l'avvio del servizio negli oltre 40mila punti fisici SisalPay presenti in bar, tabacchi, edicole, il canale del brand per i Servizi di Pagamento del Gruppo guidato dall'AD Emilio Petrone, rappresenta la rete distributiva più estesa e capillare a disposizione del cittadino in cui poter pagare, in modo agevole e sicuro, tributi, multe, ticket sanitari, bolli auto, rette scolastiche o qualsiasi altro versamento per servizi attivi verso le PA aderenti.

L'iniziativa nasce nell'ambito del progetto "pagoPA", hub nazionale e iniziativa strategica nel percorso di digitalizzazione della pubblica amministrazione che consente a cittadini e imprese di effettuare pagamenti in modalità elettronica verso la PA garantendo sicurezza, semplicità e flessibilità. Ad oggi, il progetto conta 10.581 amministrazioni attive.

Sisal Group si pone dunque al fianco della Pubblica Amministrazione, come partner di innovazione tecnologica, per partecipare al cambiamento e sostenere l'evoluzione digitale del Paese, mettendo a disposizione della collettività l'esperienza nell'utilizzo e nella fruizione semplificata dei servizi di pagamento. Con l'attivazione di questo servizio Sisal partecipa allo sviluppo della più grande infrastruttura dei pagamenti mai realizzata in Italia e primo tassello per la piena implementazione dell'Agenda Digitale Italiana. L'accordo siglato con AGID testimonia nei fatti l'impegno di SisalPay verso la PA e la capacità del Gruppo di innovare costantemente e rispondere concretamente ai bisogni mutevoli di consumatori e cittadini. In particolare, il Gruppo Sisal, attraverso il brand per i Servizi di Pagamento SisalPay, la sua rete fisica e le sue digital properties, si pone come punto di contatto privilegiato fra imprese, PA e cittadini fruitori di servizi.

Oltre 12 milioni di clienti, più di 40.000 punti vendita, circa 200 milioni di transazioni gestite all'anno, oltre 500 servizi di pagamento e accordi con oltre 100 Partner: sono i numeri di un modello di successo capace di portare il volume d'affari del solo marchio SisalPay dagli iniziali 100 milioni di euro di pochi anni fa agli oltre 8 miliardi di euro del 2015 (54% dell'intero fatturato del Gruppo Sisal). Ciò è stato possibile anche grazie a forti investimenti (oltre 100 milioni di euro) per sviluppare la propria rete di servizi e consentire i pagamenti cashless. L'attivazione e la concretizzazione del percorso di integrazione con il nodo digitale dei pagamenti, che consentirà di migliorare e semplificare maggiormente il dialogo tra Nodo pagoPA, cittadini e Pubblica Amministrazione è solo l'ultimo tassello di un mosaico di attività che posiziona il brand per i Servizi di Pagamento del Gruppo Sisal quale best practice al servizio del Paese.

RED/Agpro

BREAKING NEWS

CALCIO

Calciomercato, i bookmaker: Niang va da Mazzarri

25/01/2017 | 16:07 ROMA - Ha rotto con Montella e in Premier League è corteggiatissimo: M'Baye Niang in partenza dal Milan con destinazione Watford. Accordo vicino tra le...

ATTUALITÀ E POLITICA

Slot e Vlt, Astro: "Stop limiti orari a Torino: serve dialogo tra operatori e istituzioni"

25/01/2017 | 16:00 ROMA - L'associazione Astro chiede "al più presto un tavolo di discussione e confronto attorno al tema della regolamentazione del gioco sia a livello...

SCOMMESSE

Uk, "spread betting": rischi eccessivi, dagli operatori un limite alle offerte

25/01/2017 | 15:15 ROMA - Il giro di vite annunciato dalle autorità del Regno Unito sullo "spread betting", proposte che offrono a semplici consumatori delle scommesse...

SUPERENALOTTO

Euromillions: centrato in Irlanda jackpot da 88,5 milioni di euro, il SuperEnalotto di nuovo sul tetto d'Europa

25/01/2017 | 13:55 ROMA - C'è un nuovo milionario in Irlanda grazie al concorso statale Euromillions: la combinazione vincente nel concorso di ieri sera ha premiato un...



24 gennaio 2017

SisalPay: da oggi attivo pagoPA in oltre 40.000 punti fisici

Categoria: Comunicazione, produzione e concorsi



Da oggi, grazie all'accordo siglato da Sisal Group e l'Agenzia per l'Italia Digitale, con pagoPA sarà possibile effettuare pagamenti elettronici verso Regioni, Comuni e pubbliche amministrazioni aderenti al sistema tramite il circuito SisalPay.

Con l'avvio del servizio negli oltre 40mila punti fisici SisalPay presenti in bar, tabacchi, edicole, il canale del brand per i Servizi di Pagamento del Gruppo guidato dall'AD Emilio Petrone, rappresenta la rete distributiva più estesa e capillare a disposizione del cittadino in cui poter pagare, in modo agevole e sicuro, tributi, multe, ticket sanitari, bolli auto, rette scolastiche o qualsiasi altro versamento per servizi attivi verso le PA aderenti.

L'iniziativa nasce nell'ambito del progetto "pagoPA", hub nazionale e iniziativa strategica nel percorso di digitalizzazione della pubblica amministrazione che consente a cittadini e imprese di effettuare pagamenti in modalità elettronica verso la PA garantendo sicurezza, semplicità e flessibilità. Ad oggi, il progetto conta 10.581 amministrazioni attive.

Sisal Group si pone dunque al fianco della Pubblica Amministrazione, come partner di innovazione tecnologica, per partecipare al cambiamento e sostenere l'evoluzione digitale del Paese, mettendo a disposizione della collettività l'esperienza nell'utilizzo e nella fruizione semplificata dei servizi di pagamento. Con l'attivazione di questo servizio Sisal partecipa allo sviluppo della più grande infrastruttura dei pagamenti mai realizzata in Italia e primo tassello per la piena implementazione dell'Agenda Digitale Italiana. L'accordo siglato con AGID testimonia nei fatti l'impegno di SisalPay verso la PA e la capacità del Gruppo di innovare costantemente e rispondere concretamente ai bisogni mutevoli di consumatori e cittadini. In particolare, il Gruppo Sisal, attraverso il brand per i Servizi di Pagamento SisalPay, la sua rete fisica e le sue digital properties, si pone come punto di contatto privilegiato fra imprese, PA e cittadini fruitori di servizi.

Oltre 12 milioni di clienti, più di 40.000 punti vendita, circa 200 milioni di transazioni gestite all'anno, oltre 500 servizi di pagamento e accordi con oltre 100 Partner: sono i numeri di un modello di successo capace di portare il volume d'affari del solo marchio SisalPay dagli iniziali 100 milioni di euro di pochi anni fa agli oltre 8 miliardi di euro del 2015 (54% dell'intero fatturato del Gruppo Sisal). Ciò è stato possibile anche grazie a forti investimenti (oltre 100 milioni di euro) per sviluppare la propria rete di servizi e consentire i pagamenti cashless. L'attivazione e la concretizzazione del percorso di integrazione con il nodo digitale dei pagamenti, che consentirà di migliorare e semplificare maggiormente il dialogo tra Nodo pagoPA, cittadini e Pubblica Amministrazione è solo l'ultimo tassello di un mosaico di attività che posiziona il brand per i Servizi di Pagamento del Gruppo Sisal quale best practice al servizio del Paese.

Sisal e pagoPA, un nuovo modo di pagare la Pubblica Amministrazione

Da gennaio 2017 i cittadini italiani potranno effettuare con pagoPA qualsiasi pagamento verso la Pubblica Amministrazione presso uno dei 40mila punti fisici di prossimità SisalPay, presenti in modo capillare e diffuso in tutta Italia presso bar, tabacchi ed edicole.

In modo rapido, semplice e sicuro, i versamenti potranno essere effettuati in modalità automatica grazie alla lettura dei codici posti sugli avvisi di pagamento recapitati ai cittadini.

Il servizio è abilitato al pagamento in contanti, con Carte di credito /debito e con PagoBancomat. In particolare, l'utilizzo della moneta elettronica non prevede alcun costo aggiuntivo rispetto all'operazione in contanti, né per il cittadino né per l'esercente: Sisal incentiva la diffusione dei pagamenti cashless, in linea con il recente indirizzo governativo, facendosi carico di tutti i costi bancari nonché dei costi di dotazione tecnologica annessa.

Una campagna di informazione e comunicazione volta a promuovere il progetto "PagoPA" sarà, infine, protagonista all'interno del punto vendita, attraverso vetrofanie, locandine e brochure informative realizzate ad hoc.

Per maggiori informazioni: www.sisal.com, www.sisalpay.it, www.rivenditorisisal.it e <http://www.agid.gov.it/>

GLI OPERATORI DELLA COMUNICAZIONE

AGENZIE COMUNICAZIONE

AND COMMUNICATION

ARTEFICE GROUP

BLINK

CATONI ASSOCIATI

COOEE

EXPANSION GROUP

FULLBRAND

GBM ITALIA

HOMINA

ICENTO

INKOUT

LEO BURNETT COMPANY

ON

OTTOSUNOVE

CLICCA QUI PER VEDERE TUTTI GLI OPERATORI

Privacy settings



Venerdì 24 febbraio
9.30 / 11.15

FREE
ENTRANCE

Ariosto
spazioCinema



HOME CHI SIAMO CONTATTI ABBONAMENTI AGENDA IL MAGAZINE GLI SPECIALI    

Advertiser

COMMUNICATION STRATEGIES

CERCA IN ADVERTISER.IT

BRAND | MEDIA | MOBILE | RICERCHE | AZIENDE | AGENZIE | PEOPLE

/ aziende/sviluppo

AL VIA NEI PUNTI SISALPAY IL SERVIZIO PAGOPA, FRUTTO DELL'ACCORDO CON AGID

25 Gennaio 2017



DAL WEB

Grazie all'accordo siglato da **Sisal Group** e **l'Agenzia per l'Italia Digitale** da gennaio 2017 i cittadini italiani potranno effettuare con **pagoPA** qualsiasi pagamento verso la pubblica amministrazione presso uno dei 40mila punti fisici di prossimità **SisalPay**, presenti in tutta Italia presso bar, tabacchi ed edicole.

Il servizio è abilitato al pagamento in contanti, con Carte di credito /debito e con PagoBancomat. In particolare, l'utilizzo della moneta elettronica non prevede alcun costo aggiuntivo rispetto all'operazione in contanti, né per il cittadino né per l'esercente: Sisal incentiva la diffusione dei pagamenti cashless, in linea con il recente indirizzo governativo, facendosi carico di tutti i costi bancari nonché dei costi di dotazione tecnologica annessa.

Con l'avvio del servizio il canale del brand per i Servizi di Pagamento del Gruppo guidato dall'AD **Emilio Petrone**, rappresenta la rete distributiva più estesa e capillare a disposizione del cittadino in cui poter pagare, in modo agevole e sicuro, tributi, multe, ticket sanitari, bolli auto, rette scolastiche o qualsiasi altro versamento per servizi attivi verso le PA aderenti.

L'iniziativa nasce nell'ambito del progetto "pagoPA", hub nazionale e iniziativa strategica nel percorso di digitalizzazione della pubblica amministrazione che consente a cittadini e imprese di effettuare pagamenti in modalità elettronica verso la PA garantendo sicurezza, semplicità e flessibilità. Ad oggi, il progetto conta 10.581 amministrazioni attive.

L'accordo siglato con **AGID** testimonia nei fatti l'impegno di SisalPay verso la PA e la capacità del Gruppo di innovare costantemente e rispondere concretamente ai bisogni mutevoli di consumatori e cittadini.

Oltre 12 milioni di clienti, circa 200 milioni di transazioni gestite all'anno, oltre 500 servizi di pagamento e accordi con oltre 100 Partner: sono i numeri di un modello di successo capace di portare il volume d'affari del solo marchio SisalPay dagli iniziali 100 milioni di euro di pochi anni fa agli oltre 8 miliardi di euro del 2015 (54% dell'intero fatturato del Gruppo Sisal). Ciò è stato possibile anche grazie a forti investimenti (oltre 100 milioni di euro) per sviluppare la propria rete di servizi e consentire i pagamenti cashless.

L'attivazione e la concretizzazione del percorso di integrazione con il nodo digitale dei pagamenti, che consentirà di migliorare e semplificare maggiormente il dialogo tra Nodo pagoPA, cittadini e Pubblica Amministrazione è solo l'ultimo tassello di un mosaico di attività che posiziona il brand per i Servizi di Pagamento del Gruppo Sisal quale best practice al servizio del Paese.



25/01/2017 - 16:12

[Borsa: Milano amplia rialzi a +1% in scia Wall Street \(RCOP\)](#)

25/01/2017 - 16:05

[Studi legali: Tremonti vince in Cassazione su tassazione libro giornale banche -2-](#)

25/01/2017 - 16:04

[Studi legali: Tremonti vince in Cassazione su tassazione libro giornale banche](#)

25/01/2017 - 16:04

[Inail: chiarimenti su sospensione versamenti Comuni colpiti dal sisma](#)

25/01/2017 - 15:36

[***Mediaset: Agcom pronta a sentire societa' su caso Vivendi a inizio febbraio](#)

25/01/2017 - 14:59

[Cassazione: il deposito delle principali sentenze del giorno -10-](#)

25/01/2017 - 14:59

ITALIA DIGITALE: SISALPAY, DA OGGI 40MILA PUNTI PER PAGAMENTI 'PAGOPA' -2-

(Il Sole 24 Ore Radiocor Plus) - Roma, 24 gen - Il progetto 'pagoPA' e' l'hub nazionale della digitalizzazione della pubblica amministrazione affidato ora ai servizi di pagamento offerti dal Gruppo Sisal guidato dall'Ad Emilio Petrone. Sono 10.581 a oggi le amministrazioni attive nel sistema. Sisal Group si pone al fianco della Pa, come partner di innovazione tecnologica, e partecipa allo sviluppo della piu' grande infrastruttura dei pagamenti mai realizzata in Italia e primo tassello per la piena implementazione dell'Agenda Digitale italiana'. Con l'attivazione del nodo digitale pagoPA, che connette cittadini e Pa, da gennaio 2017 si potranno effettuare ogni tipo di pagamento in modalita' automatica, cioe' con la lettura dei codici posti sugli avvisi di pagamento. Il servizio e' abilitato al pagamento in contanti, con carte di credito /debito e con PagoBancomat. Nessun costo aggiuntivo nell'utilizzo della moneta elettronica ne' per il cittadino ne' per l'esercente.

com-Par

(RADIOCOR) 24-01-17 17:24:13 (0528)PA 5 NNNN



HOT TOPICS:

VGA

PS4 PRO

SMART TV

HTC VIVE

FIBRA

RYZEN

FORUM

INTEL KABY LAKE

AUTO E MOTO

NINTENDO SWITCH

Home > E-Gov > Tasse, multe e mensa scolastica? SisalPay adotta PagoPA

E-GOV

15 commenti

2 minuti

7 condivisioni

Tasse, multe e mensa scolastica? SisalPay adotta PagoPA

Sisal supporta PagoPA e grazie a SisalPay consentirà in 40mila bar, tabacchi ed edicole il pagamento di multe, ticket sanitari, bolli auto, rette scolastiche e altre tasse.

di **Dario D'Elia** @dariodelia74 - 25 Gennaio 2017, 12:08 - (Fonte **ANSA**)



Da oggi i **dispositivi SisalPay** dislocati in più di **40mila bar, tabacchi ed edicole** consentono i **pagamenti verso un maggior numero di strutture della pubblica amministrazione**. La società milanese leader nel settore del gioco e nei servizi di pagamento **ha siglato un accordo con la PA nell'ambito del progetto PAGOPA**, lo sportello unico per saldare **multe, ticket sanitari, bolli auto, rette scolastiche e altre tasse**.

Fino ad ora questa possibilità era condizionata da singoli accordi tra enti locali e Sisal. Adesso invece vale potenzialmente per tutti.



In pratica la rete distributiva più estesa per il cittadino consentirà di agevolare le **transazioni verso 10.581 amministrazioni** (Comuni, Regioni, ASL, etc.). Attualmente SisalPay gestisce circa 200 milioni di transazioni all'anno e offre 500 servizi di pagamento grazie a oltre 100 partner.

Prestiti INPDAP 2017

Richiedi Subito Preventivo in 1 Minuto!

Vai a preventivo.presti-finanziamenti.it

Prestito in Convenzione INPS	▼
Quanto Costa Rifare un Bagno	▼
{Keyword:Visura Targhe PRA Online}	▼

PIATTAFORMA DIGITALE

Imu e bollo auto si pagano al bar

Accordo **Sisal**-Pubblica amministrazione. Attive 40mila ricevitoriedi **Michele Di Branco**

► ROMA

Caffè, cornetto e Imu, grazie. Nell'Italia che invecchia facendo la fila agli sportelli per pagare tasse, multe, il bollo auto o il ticket sanitario arriva la svolta dei versamenti al bar. O anche presso tabaccherie ed edicole.

È questa la novità che scaturisce dall'accordo siglato da **Sisal** con l'Agid, l'Agenzia per l'Italia digitale. Il gruppo ha infatti deciso di aderire al sistema PagoPa, la piattaforma digitale che consente di saldare i debiti con le pubbliche amministrazioni in via telematica, con standard di velocità e trasparenza uguali su tutto il territorio. Oggi sul sistema sono operativi circa 10mila enti pubblici e 172 tra banche, Poste, circuiti di carte di credito e altri intermediari. Adesso, su questa sorta di mercato invisibile degli scambi elettronici piomba anche **Sisal**, gruppo attivo oltre che nel settore dei giochi anche nei pagamenti, mettendo a disposizione le sue ricevitorie: oltre 40mila punti. Con un valore aggiunto rispetto a quel che c'è stato finora, perché la transazione avviene in un locale, un negozio, tra un giornale e un caffè.

Il direttore payments e services di **Sisal**, **Maurizio Santacro-**

ce, parla di un approccio ibrido al digitale, che «prevede il connubio tra la tecnologia e la prossimità dei punti vendita». Con questa operazione si punta ad arrivare anche a quanti al momento non usano la moneta elettronica.

Per spiegare la portata dell'intesa appena siglata, il direttore generale dell'Agid, Antonio Samaritani, dà qualche cifra: «Oggi il 50% dei pagamenti che vengono effettuati sono pagamenti verso la Pubblica amministrazione, si tratta di 150-200 milioni di transazioni». L'obiettivo è far migrare tutto sul digitale. Resta ancora del lavoro da fare, ma, ricorda Samaritani, c'è un obbligo da rispettare che impone un'accelerazione: «Entro l'anno tutte le amministrazioni pubbliche dovranno aderire a PagoPa».

Al momento sono in rete tutte le Regioni, quasi tutte le scuole, 5.543 comuni, 11 ministeri, Equitalia. E questo significa che sono aperti al pagamento elettronico (ma in futuro prossimo sarà possibile anche recarsi al bar per incassare un credito dallo Stato) tutti i servizi, dal bollo auto, agli abbonamenti per il trasporto, la sosta, l'accesso Ztl, le cartelle e servizi di pagamento di riscossione, le tasse per le mense scolastiche e così via.

© RIPRODUZIONE RISERVATA



Imu e bollo auto si pagano al bar Accordo con Sisal

Nell'Italia che invecchia facendo la fila agli sportelli per pagare tasse, multe, il bollo auto o il ticket sanitario arriva la svolta dei versamenti al bar. O anche presso tabaccherie ed edicole. È la novità che scaturisce dall'accordo siglato da Sisal con l'Agid, l'Agenzia per l'Italia digitale. Il gruppo ha infatti deciso di aderire al sistema PagoPa, la piattaforma digitale che consente di saldare i debiti con le pubbliche amministrazioni in via telematica, con standard di velocità e trasparenza uguali su tutto il territorio. Oggi sul sistema sono operativi circa 10mila enti pubblici e 172 tra banche, Poste, circuiti di carte di credito e altri intermediari. Adesso, su questa sorta di mercato invisibile degli scambi elettronici piomba anche Sisal con le sue oltre 40mila ricevitorie.



PIATTAFORMA DIGITALE

Imu e bollo auto si pagano al bar

Accordo **Sisal**-Pubblica amministrazione. Attive 40mila ricevitorie

di Michele Di Branco

► ROMA

Caffè, cornetto e Imu, grazie. Nell'Italia che invecchia facendo la fila agli sportelli per pagare tasse, multe, il bollo auto o il ticket sanitario arriva la svolta dei versamenti al bar. O anche presso tabaccherie ed edicole.

È questa la novità che scaturisce dall'accordo siglato da **Sisal** con l'Agid, l'Agenzia per l'Italia digitale. Il gruppo ha infatti deciso di aderire al sistema PagoPa, la piattaforma digitale che consente di saldare i debiti con le pubbliche amministrazioni in via telematica, con standard di velocità e trasparenza uguali su tutto il territorio. Oggi sul sistema sono operativi circa 10mila enti pubblici e 172 tra banche, Poste, circuiti di carte di credito e altri intermediari. Adesso, su questa sorta di mercato invisibile degli scambi elettronici piomba anche **Sisal**, gruppo attivo oltre che nel settore dei giochi anche nei pagamenti, mettendo a disposizione le sue ricevitorie: oltre 40mila punti. Con un valore aggiunto rispetto a quel che c'è stato finora, perché la transazione avviene in un locale, un negozio, tra un giornale e un caffè.

Il direttore payments e services di **Sisal**, **Maurizio Santacroce**, parla di un approccio ibrido al digitale, che «prevede il connubio tra la tecnologia e la prossimità dei punti vendita.

Una proposta capace di fornire continuità di esperienza di acquisto e di servizio, semplice e sicura». Con questa operazione si punta ad arrivare anche a quanti al momento non usano la moneta elettronica, basti pensare ai più anziani, ma anche a tutti coloro per cui la tabaccheria rappresenta una comodità.

Per spiegare la portata dell'intesa appena siglata, il direttore generale dell'Agid, Antonio Samaritani, dà qualche cifra: «Oggi il 50% dei pagamenti che vengono effettuati sono pagamenti verso la Pubblica amministrazione, si tratta di 150-200 milioni di transazioni». L'obiettivo è far migrare tutto sul digitale. Resta ancora del lavoro da fare, ma, ricorda Samaritani, c'è un obbligo da rispettare che impone un'accelerazione: «Entro l'anno tutte le amministrazioni pubbliche dovranno aderire a PagoPa».

Al momento sono in rete tutte le Regioni, quasi tutte le scuole, 5.543 comuni, 11 ministeri, Equitalia. E questo significa che sono aperti al pagamento elettronico (ma in futuro prossimo sarà possibile anche recarsi al bar per incassare un credito dallo Stato) tutti i servizi, dal bollo auto, agli abbonamenti per il trasporto, la sosta, l'accesso Ztl, le cartelle e servizi di pagamento di riscossione, le tasse per le mense scolastiche e così via.

© RIPRODUZIONE RISERVATA



Un terminale della **Sisal**





IL TIRRENO TOSCANA

Cerca nel sito



EDIZIONI: LIVORNO CECINA-ROSIGNANO EMPOLI GROSSETO LUCCA MASSA-CARRARA MONTECATINI PIOMBINO-ELBA PISA PISTOIA PONTEDERA PRATO VERSILIA TOSCANA

Sei in: HOME > ITALIA MONDO > ACCORDO SISAL-AGID, LE TASSE SI...

Accordo Sisal-Agid, le tasse si pagano al bar

Grazie all'accordo siglato da Sisal con l'Agid, l'Agenzia per l'Italia digitale, sarà possibile effettuare i versamenti al bar o anche presso tabaccherie ed edicole. Il gruppo ha infatti deciso di aderire al sistema PagoPa, la piattaforma digitale che consente di saldare i debiti con le pubbliche amministrazioni in via telematica
di Michele Di Branco

26 gennaio 2017



Caffè, cornetto e Imu, grazie. Nell'Italia che invecchia facendo la fila agli sportelli per pagare tasse, multe, il bollo auto o il ticket sanitario arriva la svolta dei versamenti al bar. O anche presso tabaccherie ed edicole. E' questa la novità che scaturisce dall'accordo siglato da Sisal con l'Agid, l'Agenzia per l'Italia digitale. Il gruppo ha infatti deciso di aderire al sistema PagoPa, la piattaforma digitale che consente di saldare i debiti con le pubbliche amministrazioni in via telematica, con standard di velocità e trasparenza uguali su tutto il territorio.

Oggi sul sistema sono operativi circa 10 mila enti pubblici e 172 tra banche, Poste, circuiti di carte di credito e altri intermediari. Adesso, su questa sorta di mercato invisibile degli scambi elettronici piomba anche Sisal, gruppo attivo oltre che nel settore dei giochi anche nei pagamenti, mettendo a disposizione le sue ricevitorie: oltre 40 mila punti. Con un valore aggiunto rispetto a quel che c'è stato finora, perché la transazione avviene in un locale, un negozio, tra un giornale e un caffè. Il direttore payments e services di Sisal, Maurizio Santacroce, parla di un approccio ibrido al digitale, che "prevede il connubio tra la tecnologia e la prossimità dei punti vendita. Una proposta capace di fornire continuità di esperienza di acquisto e di servizio, semplice e sicura".

Con questa operazione si punta ad arrivare anche a quanti al momento non usano la moneta elettronica, basti pensare ai più anziani, ma anche a tutti coloro per cui la tabaccheria rappresenta una comodità. Per spiegare la portata dell'intesa appena siglata, il direttore generale dell'Agid, Antonio Samaritani, dà qualche cifra: "oggi il 50% dei pagamenti che vengono effettuati sono pagamenti verso la P.a, si tratta di 150-200 milioni di transazioni". L'obiettivo è far migrare tutto sul digitale. Resta ancora del lavoro da fare, ma, ricorda Samaritani, c'è un obbligo da rispettare che impone un'accelerazione: "entro l'anno tutte le amministrazioni pubbliche dovranno aderire a PagoPa".

Al momento sono in rete tutte le Regioni, quasi tutte le scuole, 5.543 comuni, 11 ministeri, Equitalia. E questo significa che sono aperti al pagamento elettronico (ma in futuro prossimo sarà possibile anche recarsi al bar per incassare un

SISAL

NECROLOGIE

**Paoli Maurizio**

Firenze, 26 gennaio 2017

**Di San Sebastiano Vittorio**

CASE

MOTORI

LAVORO

CERCA UNA CASA

 Vendita Affitto Asta Giudiziaria

Provincia

IL TIRRENO

**Risparmia sulla spesa
Stampa ora i tuoi Buoni Sconto!**

STAMPA I TUOI BUONI

credito dallo Stato) tutti i servizi, dal bollo auto, agli abbonamenti per il trasporto, la sosta, l'accesso Ztl, le cartelle e servizi di pagamento di riscossione, le tasse per le mense scolastiche e così via. Ecco che il cittadino sarà sempre più messo nella condizione di potersi sdebitare in via telematica (con homebanking, carta di credito, atm) o in per il canale ibrido offerto da **Sisal**, dove il cittadino tira fuori dal portafoglio i contanti ma dietro al bancone si attiva la piattaforma tecnologica, per cui all'amministrazione il versamento giunge in via digitale, con ciò che ne consegue in fatto di velocità e tracciabilità.

26 gennaio 2017

TrovaCinema [Tutti i cinema »](#)

BOX OFFICE
Si afferma "The Conjuring 2"

Scegli la città o la provincia
Solo città Solo provincia

Scegli

Scegli per film o per cinema
oppure trova un film

oppure inserisci un cinema **Cerca**

tvzap **la social TV** Seguici su

STASERA IN TV

Rai 1 20:30 - 21:25
Affari tuoi 25/100

Rai 2 21:20 - 23:20
Italia

5 21:10 - 23:30
Cado dalle nubi

1 21:10 - 23:45
Iron Man 2

[Guida Tv completa »](#)

CLASSIFICA TVZAP SOCIALSCORE

1. Gazebo 82/100

ILMIOLIBRO

LE GUIDE

Corso di scrittura, tutte le novità

[Pubblicare un libro](#) | [Corso di scrittura](#)

IL TIRRENO

Risparmia sulla spesa
Stampa ora i tuoi Buoni Sconto!

STAMPA I TUOI BUONI

TrovaRistorante a Livorno

PROPOSTA DI OGGI
Pizzeria Flash
Via Le Della Vittoria 101, 57023 Cecina (LI)

Scegli una città

Scegli un tipo di locale

Inserisci parole chiave (facoltativo)

Cerca

TUTTI I BLOG D'AUTORE

In cucina con il Bocca di A. Giovannini e S. De Vanni

Sportello previdenza di Felice Silvestri

Contropiede di Dino Amenduni

Stile quotidiano di Elisabetta Arrighi

Palle di carta di Carlo Martinelli

SPORT

Stop a Borghese, c'è un buco dietro

Picchi e Pro Livorno, il fascino dei viaggi

Non è un Parmacotto e Livorno fa indigestione

La volata vincente di Giulia Morelli

Come nei guai, l'asta va deserta

TEMPO LIBERO

Gara di murales e il più bello conquista il muro di viale Nazario Sauro

Modà e quella Passione maledetta cantata ai livornesi

Panariello, Conti, Pieraccioni a Livorno "Il tour" fa il bis

Musica: a Livorno i concerti di

ITALIA E MONDO

Accordo Sisal-Agid, le tasse si pagano al bar

Lavoro, nuovi lustrascarpe di Palermo: "Ecco perchè ci proviamo"

Cronaca italiana, le storie del 26 gennaio 2017

Anno giudiziario, "più riserbo dalle

LA NOVITÀ - Sarà possibile saldare i conti col Fisco e la pubblica amministrazione sfruttando il canale digitale delle ricevitorie

Tasse, ticket e bollo auto si pagano al bar con Sisal

«Un'opzione semplice e sicura nei nostri tanti punti-vendita»

ROMA - Da ieri è diventato possibile in tutta Italia pagare le tasse, le multe, il bollo auto o il ticket sanitario in tabaccheria o al bar, sfruttando il canale digitale.

È questa la novità che scaturisce dall'accordo siglato da Sisal con l'Agid, l'Agenzia per l'Italia digitale. Il gruppo ha infatti deciso di aderire al sistema PagoPa, la piattaforma che consente di saldare i conti con le pubbliche amministrazioni in via telematica, con standard di velocità e trasparenza uguali su tutto il territorio. Oggi sul sistema sono operativi circa 10 mila enti pubblici e 172 tra banche, Poste, circuiti di carte di credito e altri intermediari.

Ora arriva su questa sorta di mercato "invisibile" degli scambi elettronici anche Sisal, gruppo attivo oltre che nel settore dei giochi anche nei pagamenti, mettendo a disposizione le sue ricevitorie, oltre 40 mila punti, tra bar, tabacchi ed edicole. Con un valore aggiunto rispetto a quel che finora è stato, perché la transazione avviene in un locale, un negozio, tra un giornale e un caffè.

Il direttore payments e services di Sisal, Maurizio Santacroce, parla di un approccio ibrido al digitale, che prevede il connubio tra la tecnologia e la prossi-

mità dei punti vendita. Una proposta amni-canale, capace di fornire continuità di esperienza di acquisto e di servizio, semplice e sicura». Si punta quindi ad arrivare anche a quanti al momento non usano la moneta elettronica, basti pensare ai più anziani, ma anche a tutti coloro per cui la tabaccheria rappresenta una comodità. Per spiegare la portata dell'intesa appena siglata, il direttore generale dell'Agid, Antonio Samaritani, dà qualche cifra: «Oggi il 50% dei pagamenti che vengono effettuati sono pagamenti verso la P.a, si tratta di 150-200 milioni di transazioni».

L'obiettivo è far migrare tutto sul digitale.

Resta ancora del lavoro da fare, ma, ricorda Samaritani, c'è un obbligo da rispettare che impone un'accelerazione: «entro l'anno tutte le amministrazioni pubbliche dovranno aderire a PagoPa».

Al momento sono in rete tutte le Regioni, quasi tutte le scuole, 5.543 comuni, 11 ministeri, Equitalia. E questo significa che sono aperti al pagamento elettronico tutti i rispettivi servizi, dal bollo auto, agli abbonamenti per il trasporto, la sosta, l'accesso Ztl, le cartelle e servizi di pagamento di riscossione, le tasse per le mense

scolastiche e così via.

Ecco che il cittadino sarà sempre più messo nella condizione di potersi sdebitare in via telematica (con homebanking, carta di credito, atm) o in per il canale ibrido offerto da Sisal, dove il cittadino tira fuori dal portafoglio i contanti ma dietro al bancone si attiva la piattaforma tecnologica, per cui all'amministrazione in questione il versamento giunge in via digitale, con ciò che ne consegue in fatto di velocità e tracciabilità.

PER IL SITO DI EQUITALIA È BOOM DI ACCESSI

Intanto continua il boom degli accessi sul sito Equitalia per la rottamazione delle cartelle prevista dal dl fisco. A tutto dicembre sono stati 1,2 milioni gli utenti che hanno visitato il sito della società di riscossione, dove è stato pubblicato il modulo per la definizione agevolata. Circa 25mila sono invece gli iscritti al servizio di avviso sms "Se Mi Scordo". I dati sono stati resi noti dall'amministratore delegato Ernesto Maria Ruffini, durante un convegno alla Luiss.

Ruffini ha sottolineato la necessità di creare con il contribuente un rapporto di fiducia: «solo creando fiducia si può richiedere lealtà».





In coda a una ricevitoria Sisal: da ieri anche per pagare tasse, bollo auto, ticket

PIATTAFORMA DIGITALE

Imu e bollo auto si pagano al bar

Accordo **Sisal**-Pubblica amministrazione. Attive 40mila ricevitorie

di Michele Di Branco

ROMA

Caffè, cornetto e Imu, grazie. Nell'Italia che invecchia facendo la fila agli sportelli per pagare tasse, multe, il bollo auto o il ticket sanitario arriva la svolta dei versamenti al bar. O anche presso tabaccherie ed edicole.

È questa la novità che scaturisce dall'accordo siglato da **Sisal** con l'Agid, l'Agenzia per l'Italia digitale. Il gruppo ha infatti deciso di aderire al sistema PagoPa, la piattaforma digitale che consente di saldare i debiti con le pubbliche amministrazioni in via telematica, con standard di velocità e trasparenza uguali su tutto il territorio. Oggi sul sistema sono operativi circa 10mila enti pubblici e 172 tra banche, Poste, circuiti di carte di credito e altri intermediari. Adesso, su questa sorta di mercato invisibile degli scambi elettronici piomba anche **Sisal**, gruppo attivo oltre che nel settore dei giochi anche nei pagamenti, mettendo a disposizione le sue ricevitorie: oltre 40mila punti. Con un valore aggiunto rispetto a quel che c'è stato finora, perché la transazione avviene in un locale, un negozio, tra un giornale e un caffè.

Il direttore payments e services di **Sisal**, **Maurizio Santacroce**, parla di un approccio ibrido al digitale, che «prevede il connubio tra la tecnologia e la prossimità dei punti vendita.

Una proposta capace di fornire continuità di esperienza di acquisto e di servizio, semplice e sicura». Con questa operazione si punta ad arrivare anche a quanti al momento non usano la moneta elettronica, basti pensare ai più anziani, ma anche a tutti coloro per cui la tabaccheria rappresenta una comodità.

Per spiegare la portata dell'intesa appena siglata, il direttore generale dell'Agid, Antonio Samaritani, dà qualche cifra: «Oggi il 50% dei pagamenti che vengono effettuati sono pagamenti verso la Pubblica amministrazione, si tratta di 150-200 milioni di transazioni». L'obiettivo è far migrare tutto sul digitale. Resta ancora del lavoro da fare, ma, ricorda Samaritani, c'è un obbligo da rispettare che impone un'accelerazione: «Entro l'anno tutte le amministrazioni pubbliche dovranno aderire a PagoPa».

Al momento sono in rete tutte le Regioni, quasi tutte le scuole, 5.543 comuni, 11 ministeri, Equitalia. E questo significa che sono aperti al pagamento elettronico (ma in futuro prossimo sarà possibile anche recarsi al bar per incassare un credito dallo Stato) tutti i servizi, dal bollo auto, agli abbonamenti per il trasporto, la sosta, l'accesso Ztl, le cartelle e servizi di pagamento di riscossione, le tasse per le mense scolastiche e così via.



Un terminale della **Sisal**

© RIPRODUZIONE RISERVATA





SEMPLIFICAZIONI
Accordo con la **Sisal**:
le tasse si pagano al bar

■ A PAGINA 5

PIATTAFORMA DIGITALE

Imu e bollo auto si pagano al bar

Accordo **Sisal**-Pubblica amministrazione. Attive 40mila ricevitorie

di Michele Di Branco

► ROMA

Caffè, cornetto e Imu, grazie. Nell'Italia che invecchia facendo la fila agli sportelli per pagare tasse, multe, il bollo auto o il ticket sanitario arriva la svolta dei versamenti al bar. O anche presso tabaccherie ed edicole.

È questa la novità che scaturisce dall'accordo siglato da **Sisal** con l'Agid, l'Agenzia per l'Italia digitale. Il gruppo ha infatti deciso di aderire al sistema PagoPa, la piattaforma digitale che consente di saldare i debiti con le pubbliche amministrazioni in via telematica, con standard di velocità e trasparenza uguali su tutto il territorio. Oggi sul sistema sono operativi circa 10mila enti pubblici e 172 tra banche, Poste, circuiti di carte di credito e altri intermediari. Adesso, su questa sorta di mercato invisibile degli scambi elettronici piomba anche **Sisal**, gruppo attivo oltre che nel settore dei giochi anche nei pagamenti, mettendo a disposizione le sue ricevitorie: oltre 40mila punti. Con un valore aggiunto rispetto a quel che c'è stato finora, perché la transazione avviene in un locale, un negozio, tra un giornale e un caffè.

Il direttore payments e services di **Sisal**, **Maurizio Santacroce**, parla di un approccio ibrido al digitale, che «prevede il connubio tra la tecnologia e la prossimità dei punti vendita. Una proposta capace di fornire continuità di esperienza di acquisto e di servizio, semplice e sicura». Con questa operazione si punta ad arrivare anche a quanti al momento non

usano la moneta elettronica, basti pensare ai più anziani, ma anche a tutti coloro per cui la tabaccheria rappresenta una comodità.

Per spiegare la portata dell'intesa appena siglata, il direttore generale dell'Agid, Antonio Samaritani, dà qualche cifra: «Oggi il 50% dei pagamenti che vengono effettuati sono pagamenti verso la Pubblica amministrazione, si tratta di 150-200 milioni di transazioni». L'obiettivo è far migrare tutto sul digitale. Resta ancora del lavoro da fare, ma, ricorda Samaritani, c'è un obbligo da rispettare che impone un'accelerazione: «Entro l'anno tutte le amministrazioni pubbliche dovranno aderire a PagoPa».

Al momento sono in rete tutte le Regioni, quasi tutte le scuole, 5.543 comuni, 11 ministeri, Equitalia. E questo significa che sono aperti al pagamento elettronico (ma in futuro prossimo sarà possibile anche recarsi al bar per incassare un credito dallo Stato) tutti i servizi, dal bollo auto, agli abbonamenti per il trasporto, la sosta, l'accesso Ztl, le cartelle e servizi di pagamento di riscossione, le tasse per le mense scolastiche e così via.

© RIPRODUZIONE RISERVATA



Un terminale della **Sisal**



PIATTAFORMA DIGITALE

Imu e bollo auto si pagano al barAccordo **Sisal**-Pubblica amministrazione. Attive 40mila ricevitoriedi **Michele Di Branco**

► ROMA

Caffè, cornetto e Imu, grazie. Nell'Italia che invecchia facendo la fila agli sportelli per pagare tasse, multe, il bollo auto o il ticket sanitario arriva la svolta dei versamenti al bar. O anche presso tabaccherie ed edicole.

È questa la novità che scaturisce dall'accordo siglato da **Sisal** con l'Agid, l'Agenzia per l'Italia digitale. Il gruppo ha infatti deciso di aderire al sistema PagoPa, la piattaforma digitale che consente di saldare i debiti con le pubbliche amministrazioni in via telematica, con standard di velocità e trasparenza uguali su tutto il territorio. Oggi sul sistema sono operativi circa 10mila enti pubblici e 172 tra banche, Poste, circuiti di carte di credito e altri intermediari. Adesso, su questa sorta di mercato invisibile degli scambi elettronici piomba anche **Sisal**, gruppo attivo oltre che nel settore dei giochi anche nei pagamenti, mettendo a disposizione le sue ricevitorie: oltre 40mila punti. Con un valore aggiunto rispetto a quel che c'è stato finora, perché la transazione avviene in un locale, un negozio, tra un giornale e un caffè.

Il direttore payments e services di **Sisal**, **Maurizio Santacro-**

ce, parla di un approccio ibrido al digitale, che «prevede il connubio tra la tecnologia e la prossimità dei punti vendita». Con questa operazione si punta ad arrivare anche a quanti al momento non usano la moneta elettronica.

Per spiegare la portata dell'intesa appena siglata, il direttore generale dell'Agid, Antonio Samaritani, dà qualche cifra: «Oggi il 50% dei pagamenti che vengono effettuati sono pagamenti verso la Pubblica amministrazione, si tratta di 150-200 milioni di transazioni». L'obiettivo è far migrare tutto sul digitale. Resta ancora del lavoro da fare, ma, ricorda Samaritani, c'è un obbligo da rispettare che impone un'accelerazione: «Entro l'anno tutte le amministrazioni pubbliche dovranno aderire a PagoPa».

Al momento sono in rete tutte le Regioni, quasi tutte le scuole, 5.543 comuni, 11 ministeri, Equitalia. E questo significa che sono aperti al pagamento elettronico (ma in futuro prossimo sarà possibile anche recarsi al bar per incassare un credito dallo Stato) tutti i servizi, dal bollo auto, agli abbonamenti per il trasporto, la sosta, l'accesso Ztl, le cartelle e servizi di pagamento di riscossione, le tasse per le mense scolastiche e così via.

© RIPRODUZIONE RISERVATA





HOME OROSCOPO STASERA IN TV LOTTO ARTE FILM DA VEDERE NEWS AUTO CASA



Home > News > Economia & Finanza > Nasce pagoPA: è possibile effettuare il pagamento fisico verso la PA

NEWS ECONOMIA & FINANZA

Nasce pagoPA: è possibile effettuare il pagamento fisico verso la PA

SisalPay: da ieri è attivo pagoPA in oltre 40.000 punti fisici. Grazie all'accordo siglato con l'Agenzia per l'Italia Digitale, nasce il più diffuso e capillare canale di pagamento fisico verso la PA.

Da Redazione University.it - 26 gennaio 2017 15 0

CONDIVIDI



Sisal

Da ieri, grazie all'accordo siglato da Sisal Group e l'Agenzia per l'Italia Digitale, con **pagoPA** sarà possibile effettuare pagamenti elettronici verso **Regioni, Comuni e pubbliche amministrazioni** aderenti al sistema tramite il circuito SisalPay.

Con l'avvio del servizio negli oltre **40mila punti fisici SisalPay** presenti in **bar, tabacchi, edicole**, il canale del brand per i Servizi di Pagamento del Gruppo guidato dall'AD Emilio Petrone, rappresenta la rete distributiva più estesa e capillare a disposizione del cittadino in cui poter pagare, in modo agevole e sicuro, tributi, multe, ticket sanitari, bolli auto, rette scolastiche o qualsiasi altro versamento per servizi attivi verso le PA aderenti.

L'iniziativa nasce nell'ambito del progetto "pagoPA", hub nazionale e iniziativa strategica nel percorso di digitalizzazione della pubblica amministrazione che consente a cittadini e imprese di effettuare pagamenti in modalità elettronica verso la PA garantendo sicurezza, semplicità e flessibilità. Ad oggi, il progetto conta **10.581 amministrazioni attive**.

Sisal Group si pone dunque al fianco della Pubblica Amministrazione, come partner di innovazione tecnologica, per partecipare al cambiamento e sostenere l'evoluzione digitale del Paese, mettendo a disposizione della collettività l'esperienza nell'utilizzo e nella fruizione semplificata dei servizi di pagamento. Con l'attivazione di questo servizio Sisal partecipa allo sviluppo della più grande infrastruttura dei pagamenti mai realizzata in Italia e primo tassello per la piena implementazione dell'Agenda Digitale Italiana. L'accordo siglato con AGID testimonia nei fatti l'impegno di SisalPay verso la PA e la capacità del Gruppo di innovare costantemente e rispondere concretamente ai bisogni mutevoli di consumatori e cittadini. In particolare, il Gruppo Sisal, attraverso il brand per i Servizi di Pagamento SisalPay, la sua rete fisica e le sue digital properties, si pone come punto di contatto privilegiato fra imprese, PA e cittadini fruitori di servizi.

Oltre **12 milioni di clienti**, più di **40.000 punti vendita**, circa **200 milioni di transazioni** gestite all'anno, oltre **500 servizi di pagamento** e accordi con oltre **100 Partner**: sono i

Ultime News

Nasce pagoPA: è possibile effettuare il pagamento fisico verso la PA

26 gennaio 2017

163,5 Milioni di euro: accredito della seconda vincita di sempre al...

26 gennaio 2017

Terminate le operazioni di soccorso su Rigopiano

26 gennaio 2017

Estrazioni del lotto

163,5 Milioni di euro: accredito della seconda vincita di sempre al...

26 gennaio 2017

Estrazioni del Lotto e Superenalotto del 24 gennaio 2017

24 gennaio 2017

Seguici su Google+

Seguici su Facebook



Mi piace questa Pagina

Condividi

Di' che ti piace prima di tutti i tuoi amici



numeri di un modello di successo capace di portare il volume d'affari del solo marchio [SisalPay](#) dagli iniziali 100 milioni di euro di pochi anni fa agli oltre 8 miliardi di euro del 2015 (54% dell'intero fatturato del Gruppo [Sisal](#)). Ciò è stato possibile anche grazie a forti investimenti (oltre 100 milioni di euro) per sviluppare la propria rete di servizi e consentire i pagamenti cashless. L'attivazione e la concretizzazione del percorso di integrazione con il nodo digitale dei pagamenti, che consentirà di migliorare e semplificare maggiormente il dialogo tra Nodo pagoPA, cittadini e Pubblica Amministrazione è solo l'ultimo tassello di un mosaico di attività che posiziona il brand per i Servizi di Pagamento del Gruppo [Sisal](#) quale best practice al servizio del Paese.

[Sisal](#) e pagoPA, un nuovo modo di pagare la Pubblica Amministrazione

Da gennaio 2017 i cittadini italiani potranno effettuare con pagoPA qualsiasi pagamento verso la Pubblica Amministrazione presso uno dei 40mila punti fisici di prossimità [SisalPay](#), presenti in modo capillare e diffuso in tutta Italia presso bar, tabacchi ed edicole.

In modo rapido, semplice e sicuro, i versamenti potranno essere effettuati in modalità automatica grazie alla lettura dei codici posti sugli avvisi di pagamento recapitati ai cittadini.

Il servizio è abilitato al pagamento in contanti, con Carte di credito /debito e con PagoBancomat. In particolare, l'utilizzo della moneta elettronica non prevede alcun costo aggiuntivo rispetto all'operazione in contanti, né per il cittadino né per l'esercente: [Sisal](#) incentiva la diffusione dei pagamenti cashless, in linea con il recente indirizzo governativo, facendosi carico di tutti i costi bancari nonché dei costi di dotazione tecnologica annessa.

Una campagna di informazione e comunicazione volta a promuovere il progetto "PagoPA" sarà, infine, protagonista all'interno del punto vendita, attraverso vetrofanie, locandine e brochure informative realizzate ad hoc.

TAGS PAGOPA SISALPAY

CONDIVIDI



Articolo precedente

163,5 Milioni di euro: accreditato della seconda vincita di sempre al [SuperEnalotto](#)

Redazione University.it

Articoli correlati Altri articoli dell'autore



Terminate le operazioni di soccorso su Rigopiano

Gli studenti del "Cariteo-Italico" a lezione con la Polizia Ferroviaria

Taranto: sorpresa con quasi un etto e mezzo di cocaina



University.it

Testata giornalistica on line - Registrazione

Pagine

Chi Siamo
Collabora con noi
Informativa Cookie
Inviaci un Articolo
Note legali

Ultime News

Nasce pagoPA: è possibile effettuare il pagamento fisico verso la PA

163,5 Milioni di euro: accreditato della seconda vincita di sempre al [SuperEnalotto](#)

Terminate le operazioni di soccorso su Rigopiano



26 gennaio 2017



SisalPay promuove pagoPA

L'accordo tra Sisal Group e l'Agenzia per l'Italia Digitale agevola i pagamenti elettronici verso le pubbliche amministrazioni grazie alla nuova piattaforma digitale.

Un altro passo in avanti nel percorso di semplificazione del rapporto tra cittadini e pubblica amministrazione è stato appena mosso, grazie all'avvio del servizio pagoPA: negli oltre 40.000 punti fisici di SisalPay, presenti in edicole, tabaccherie e bar, su tutto il territorio italiano da gennaio 2017 sarà possibile effettuare qualsiasi pagamento verso la pubblica amministrazione tra cui tributi, tickets sanitari, bolli auto, multe e rette scolastiche. Tutto questo in modo rapido, sicuro e semplice.



PAGOPA E SISALPAY: PAGAMENTI INNOVATIVI VERSO LE PA. Sisal Group entra in azione a fianco di Agid, Agenzia per l'Italia Digitale, nella difficile mission che ha come obiettivo quello della diffusione dei pagamenti digitali, sfruttando la piattaforma pagoPA, l'hub nazionale che permette a cittadini privati e a imprese di effettuare pagamenti verso la pubblica amministrazione.

Diventato il mezzo esclusivo tramite cui le istituzioni pubbliche possono percepire pagamenti elettronici, pagoPA ha realizzato un sistema semplificato e unitario di pagamento verso le PA, ognuna delle quali prima proponeva una sua modalità di riscossione.

Sono oltre 15.000 (di cui 10.581 permettono già di effettuare pagamenti con pagoPA) gli enti aderenti a questo progetto di innovazione tecnologica che anche Sisal Group ha deciso di sostenere potendo contare su un'esperienza consolidata nell'ambito dei servizi di pagamento semplificato e su una presenza capillare a livello nazionale.

L'accordo siglato con Agid per lo sviluppo della più grande infrastruttura di pagamenti mai realizzata in Italia è prova dell'impegno che Sisal Group, attraverso il suo brand per i servizi di pagamento SisalPay, mette in campo per rispondere alle mutevoli esigenze dei cittadini da una parte e della pubblica amministrazione dall'altra.

In concreto, presso i punti fisici di prossimità SisalPay è da oggi possibile effettuare versamenti verso le PA in modo facile ed immediato grazie alla lettura automatica dei codici riportati sull'avviso di pagamento.

Il cittadino può scegliere tra il pagamento in contanti e quello con moneta elettronica, considerando che quest'ultimo non prevede costi aggiuntivi né per il pagatore né per l'esercente.

I costi bancari e quelli relativi alla dotazione tecnologica, provenienti dai pagamenti elettronici, sono a carico del Gruppo Sisal che risponde così, in modo responsabile, al recente indirizzo governativo che promuove e incentiva i pagamenti cashless.

RCA Temporanee auto moto

La tua assicurazione temporanea online immediata e economica.

by assipuntodrive



by assipuntodrive



SCARICA L'APP



SCARICA L'APP



SCARICA L'APP



CEI SUM.



PUBB ANN



PUBB ANN



CEI SUM.



PUBB ANN

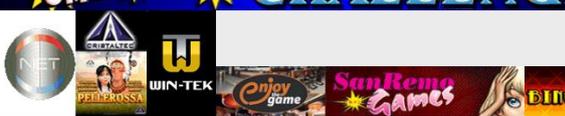
AIMnews.it
News dalla Redazione

26/01/2017 - 18:22
MILANO (AIMnews.it) - Battuta d'arresto per il Ftse Aim. In forte rialzo Gambero Rosso e Visibilia

26/01/2017 - 17:35
MILANO (AIMnews.it) - Cfo Sim conferma il Buy su PIt Energia, target price a 3.80 euro

26/01/2017 - 13:03
MILANO (AIMnews.it) - Siti BeT Group si...

...COSTRUIAMO
INSIEME
PER VINCERE



27 Gen 2017 10:55 Accedi / Registrati Fiere e Convegni Servizi Area Riservata Contratto Newsletter Contatti



JAMMA.it
IL PRIMO QUOTIDIANO DEL GIOCO PUBBLICO

HOME ADI SCOMMESSE ONLINE ALTRI GIOCHI MERCATINO MAGAZINE JAMMA EURO

Mercato

SisalPay: da oggi attivo pagoPA in oltre 40.000 punti fi

24 gennaio 2017 - 15:57



Primo cibo che danneggia

È la causa di diarrea e malattie intestinali

consiglioraintestinale...



Grazie all'accordo siglato con l'Agenzia per l'Italia Digitale nell'ambito del progetto "pagoPA", nasce il più diffuso e capillare canale di pagamento fisico verso la PA, capace di concretizzare un ulteriore passo avanti nel percorso di semplificazione del rapporto tra cittadini e amministrazione

(Jamma) - Da oggi, grazie all'accordo siglato da Sisal Group e l'Agenzia per l'Italia Digitale, con pagoPA sarà possibile effettuare pagamenti elettronici verso Regioni, Comuni e pubbliche amministrazioni aderenti al sistema tramite il circuito SisalPay.

Con l'avvio del servizio negli oltre 40mila punti fisici SisalPay presenti in bar, tabacchi, edicole, il canale del brand per i Servizi di Pagamento del Gruppo guidato dall'AD Emilio Petrone, rappresenta la rete distributiva più estesa e capillare a disposizione del cittadino in cui poter pagare, in modo agevole e sicuro, tributi, multe, ticket sanitari, bolli auto, rette scolastiche o qualsiasi altro versamento per servizi attivi verso le PA aderenti.

L'iniziativa nasce nell'ambito del progetto "pagoPA", hub nazionale e iniziativa strategica nel percorso di digitalizzazione della pubblica amministrazione che consente a cittadini e imprese di effettuare pagamenti in modalità elettronica verso la PA garantendo sicurezza, semplicità e flessibilità. Ad oggi, il progetto conta 10.581 amministrazioni attive.

Sisal Group si pone dunque al fianco della Pubblica Amministrazione, come partner di innovazione tecnologica, per partecipare al cambiamento e sostenere l'evoluzione digitale del Paese, mettendo a disposizione della collettività l'esperienza nell'utilizzo e nella fruizione semplificata dei servizi di pagamento. Con l'attivazione di questo servizio Sisal partecipa allo sviluppo della più grande infrastruttura dei pagamenti mai realizzata in Italia e primo tassello per la piena implementazione dell'Agenda Digitale Italiana. L'accordo siglato con AGID testimonia nei fatti l'impegno di SisalPay verso la PA e la capacità del Gruppo di innovare costantemente e rispondere concretamente ai bisogni mutevoli di consumatori e cittadini. In particolare, il Gruppo Sisal, attraverso il brand per i Servizi di Pagamento SisalPay, la sua rete fisica e le sue digital properties, si pone come punto di contatto privilegiato fra imprese, PA e cittadini fruitori di servizi.

Oltre 12 milioni di clienti, più di 40.000 punti vendita, circa 200 milioni di transazioni gestite all'anno, oltre 500 servizi di pagamento e accordi con oltre 100 Partner: sono i numeri di un modello di successo capace di portare il volume d'affari del solo marchio SisalPay dagli iniziali 100 milioni di euro di pochi anni fa agli oltre 8 miliardi di euro del 2015 (54% dell'intero fatturato del Gruppo Sisal). Ciò è stato possibile anche grazie a forti investimenti (oltre 100 milioni di euro) per sviluppare la propria rete di servizi e consentire i pagamenti cashless. L'attivazione e la concretizzazione del percorso di integrazione con il nodo digitale dei pagamenti, che consentirà di migliorare e semplificare maggiormente il dialogo tra Nodo pagoPA, cittadini e Pubblica Amministrazione è solo l'ultimo tassello di un mosaico di attività che posiziona il brand per i Servizi di Pagamento del Gruppo Sisal quale best practice al servizio del Paese.

ULTIME NOTIZIE



Milleproroghe, in Commissione Affari Costituzionali Senato improponibili alcuni emendamenti su giochi

27 gennaio 2017 - 09:46



Eurespes, Meloni (FdI): "Perdita del lavoro e dipendenza da gioco d'azzardo..."

27 gennaio 2017 - 09:29

"Perdita del lavoro e dipendenza da gioco d'azzardo le vere priorità"



Milleproroghe, in Commissione Affari Costituzionali Senato improponibili alcuni emendamenti su giochi

27 gennaio 2017 - 09:46



Eurespes, Meloni (FdI): "Perdita del lavoro e dipendenza da gioco d'azzardo..."

27 gennaio 2017 - 09:29

(Jamma) - Due uomini sono entrati in una sala giochi del quartiere di...
armati di pistole...
consegnare



Milleproroghe, in Commissione Affari Costituzionali Senato improponibili alcuni emendamenti su giochi

27 gennaio 2017 - 09:46



Eurespes, Meloni (FdI): "Perdita del lavoro e dipendenza da gioco d'azzardo..."

27 gennaio 2017 - 09:29

gennaio: 2017

L	M
2	3
9	10
16	17
23	24
30	31

quarti di finale
sui canali Rai

Rai

24, 25 e 31 gennaio
e 1 febbraio

YOU**MARK!**

Cerca

Tutto il sito



YOU**MARK**

RUBRICHE

VIDEOPAGINE DELLA COMUNICAZIONE

SOCIAL MAP

DOMANDE E OFFERTE

AGENDA

BELOW E DINTORNI

COSA CAMBIA

DATI E MERCATO

ENGAGEMENT

IMMAGINI, VIDEO, SUONO

INTERVISTE

MEDIA E PIANIFICAZIONE

GLI EBOOK DI YOU**MARK**



RUBRICHE / *COSA CAMBIA*

25
JAN

ISCRIVITI ALLA NEWSLETTER

la tua mail

VAI >

SISALPAY, ATTIVO PAGOPA IN OLTRE 40.000 PUNTI FISICI

Publicato nel 2017

Grazie all'accordo siglato da Sisal Group e l'Agenzia per l'Italia Digitale, con pagoPA sarà possibile effettuare pagamenti elettronici verso Regioni, Comuni e pubbliche amministrazioni aderenti al sistema tramite il circuito SisalPay.

L'iniziativa nasce nell'ambito del progetto pagoPA, hub nazionale e iniziativa che si inserisce nel percorso di digitalizzazione della pubblica amministrazione, consentendo a cittadini e imprese di effettuare pagamenti in modalità elettronica verso la PA. Ad oggi, il progetto conta 10.581 amministrazioni attive.



THE FAMILY

opri l'offerta su
ipubblicita.it

Tweet

Share

Send

U I?

Agenzie di stampa accordo Sisal-Agid

MARTEDÌ 24 GENNAIO 2017 16.29.57

P.a: Sisal-Agid, da oggi pagare le tasse al bar si puo'

ZCZC6039/SXA XEF22312_SXA_QBxB U ECO S0A QBXB P.a: Sisal-Agid, da oggi pagare le tasse al bar si puo' Da multe a bolli, possibile in via digitale in 40mila ricevitori (ANSA) - ROMA, 24 GEN - Da oggi diventa possibile in tutta Italia pagare le tasse, le multe, il bollo auto o il ticket sanitario in tabaccheria o al bar, sfruttando il canale digitale. E' questa la novita' che scaturisce dall'accordo siglato da Sisal con l'Agid, l'Agenzia per l'Italia digitale. Il gruppo ha infatti deciso di aderire al sistema PagoPa, la piattaforma che consente di saldare i conti con le pubbliche amministrazioni in via telematica, con standard di velocita' e trasparenza uguali su tutto il territorio. Oggi sul sistema sono operativi circa 10 mila enti pubblici e 172 tra banche, Poste, circuiti di carte di credito e altri intermediari. Ora arriva su questa sorta di mercato 'invisibile' degli scambi elettronici anche Sisal, gruppo attivo oltre che nel settore dei giochi anche nei pagamenti, mettendo a disposizione le sue ricevitorie, oltre 40 mila punti, tra bar, tabacchi ed edicole. Con un valore aggiunto rispetto a quel che finora e' stato, perche' la transazione avviene in un locale, un negozio, tra un giornale e un caffe'. (ANSA). Y08 24-GEN-17 16:28 NNNN

MARTEDÌ 24 GENNAIO 2017 16.35.15

P.a: Sisal-Agid, da oggi pagare le tasse al bar si puo' (2)

ZCZC6132/SXA XEF22573_SXA_QBxB R ECO S0A QBXB P.a: Sisal-Agid, da oggi pagare le tasse al bar si puo' (2) (ANSA) - ROMA, 24 GEN - Il direttore payments e services di Sisal, Maurizio Santacroce, parla di un approccio ibrido al digitale, che "prevede il connubio tra la tecnologia e la prossimita' dei punti vendita. Una proposta amni-canale, capace di fornire continuita' di esperienza di acquisto e di servizio, semplice e sicura". Si punta quindi ad arrivare anche a quanti al momento non usano la moneta elettronica, basti pensare ai piu' anziani, ma anche a tutti coloro per cui la tabaccheria rappresenta una comodita'. Per spiegare la portata dell'intesa appena siglata, il direttore generale dell'Agid, Antonio Samaritani, da' qualche cifra: "oggi il 50% dei pagamenti che vengono effettuati sono pagamenti verso la P.a, si tratta di 150-200 milioni di transazioni". L'obiettivo e' far migrare tutto sul digitale. Resta ancora del lavoro da fare, ma, ricorda Samaritani, c'e' un obbligo da rispettare che impone un'accelerazione: "entro l'anno tutte le amministrazioni pubbliche dovranno aderire a PagoPa". Al momento sono in rete tutte le Regioni, quasi tutte le scuole, 5.543 comuni, 11 ministeri, Equitalia. E questo significa che sono aperti al pagamento elettronico tutti i rispettivi servizi, dal bollo auto, agli abbonamenti per il trasporto, la sosta, l'accesso Ztl, le cartelle e servizi di pagamento di riscossione, le tasse per le mense scolastiche e cosi' via. Ecco che il cittadino sara' sempre piu' messo nella condizione di potersi sdebitare in via telematica (con homebanking, carta di credito, atm) o in per il canale ibrido offerto da Sisal, dove il cittadino tira fuori dal portafoglio i contanti ma dietro al bancone si attiva la piattaforma tecnologica, per cui all'amministrazione in questione il versamento giunge in via digitale, con cio' che ne consegue in fatto di velocita' e tracciabilita'. (ANSA). Y08 24-GEN-17 16:33 NNNN

MARTEDÌ 24 GENNAIO 2017 16.13.17

SisalPay, da oggi attivo pagoPAin oltre 40.000 punti fisici

SisalPay, da oggi attivo pagoPAin oltre 40.000 punti fisici Siglato accordo con l'Agenzia per l'Italia Digitale Roma, 24 gen. (askanews) - Da oggi, grazie all'accordo siglato da Sisal Group e l'Agenzia per l'Italia Digitale, con pagoPA sarà possibile effettuare pagamenti elettronici verso Regioni,

Comuni e pubbliche amministrazioni aderenti al sistema tramite il circuito **SisalPay**. Con l'avvio del servizio negli oltre 40mila punti fisici **SisalPay** presenti in bar, tabacchi, edicole, il canale del brand per i Servizi di Pagamento del gruppo guidato dall'ad Emilio Petrone, "rappresenta la rete distributiva più estesa e capillare a disposizione del cittadino in cui poter pagare, in modo agevole e sicuro, tributi, multe, ticket sanitari, bolli auto, rette scolastiche o qualsiasi altro versamento per servizi attivi verso le PA aderenti", si legge in una nota. L'iniziativa nasce nell'ambito del progetto "pagoPA", hub nazionale e iniziativa strategica nel percorso di digitalizzazione della pubblica amministrazione che consente a cittadini e imprese di effettuare pagamenti in modalità elettronica verso la PA garantendo sicurezza, semplicità e flessibilità. Ad oggi, il progetto conta 10.581 amministrazioni attive. "Lo sviluppo digitale - ha voluto sottolineare Maurizio Santacroce, Direttore Payments & Services di Sisal Group - ha modificato il modo di essere consumatori e cittadini. Ed è proprio grazie al costante ascolto delle persone, clienti e rivenditori, che abbiamo colto la sfida del cambiamento, sviluppando un nuovo modo di pagare attraverso un approccio "digital-hybrid", che prevede il connubio tra la tecnologia digitale e la prossimità dei punti vendita. Una proposta omni-canale, capace di fornire una continuità di esperienza di acquisto e di servizio semplice e sicura, che rappresenta da un lato un'innovazione dei modelli di consumo, dall'altro un'importante opportunità per Imprese e Pubblica Amministrazione per accorciare la distanza con utenti e cittadini". Red/Cip 20170124T161303Z

MARTEDÌ 24 GENNAIO 2017 17.24.24

Italia digitale: SisalPay, da oggi 40mila punti per pagamenti 'pagoPa'

9010E1314 (PMI) Italia digitale: SisalPay, da oggi 40mila punti per pagamenti 'pagoPa' (Il Sole 24 Ore Radiocor Plus) - Roma, 24 gen - Da oggi, si legge nel comunicato stampa diffuso dalla Sisal Group, grazie all'accordo siglato con l'Agid (Agenzia per l'Italia Digitale) nell'ambito del progetto 'pagoPa', nasce il più diffuso e capillare canale di pagamento fisico verso la pubblica amministrazione. Sarà possibile effettuare pagamenti elettronici verso Regioni, Comuni e pubbliche amministrazioni aderenti al sistema del circuito SisalPay. Con l'avvio del servizio negli oltre 40mila punti fisici SisalPay presenti in bar, tabacchi, edicole, rappresenta la rete distributiva più estesa e capillare a disposizione del cittadino in cui poter pagare, in modo agevole e sicuro, tributi, multe, ticket sanitari, bolli auto, rette scolastiche o qualsiasi altro versamento per servizi attivi verso le pubbliche amministrazioni aderenti. com-Par (RADIOCOR) 24-01-17 17:23:44 (0527)PA 5 NNNN

MARTEDÌ 24 GENNAIO 2017 17.24.54

Italia digitale: SisalPay, da oggi 40mila punti per pagamenti 'pagoPa' -2-

9010E1314 (PMI) Italia digitale: SisalPay, da oggi 40mila punti per pagamenti 'pagoPa' -2- (Il Sole 24 Ore Radiocor Plus) - Roma, 24 gen - Il progetto 'pagoPa' è l'hub nazionale della digitalizzazione della pubblica amministrazione affidato ora ai servizi di pagamento offerti dal Gruppo Sisal guidato dall'Ad Emilio Petrone. Sono 10.581 a oggi le amministrazioni attive nel sistema. Sisal Group si pone al fianco della Pa, come partner di innovazione tecnologica, e partecipa allo sviluppo della più grande infrastruttura dei pagamenti mai realizzata in Italia e primo tassello per la piena implementazione dell'Agenda Digitale italiana'. Con l'attivazione del nodo digitale **pagoPa**, che connette cittadini e Pa, da gennaio 2017 si potranno effettuare ogni tipo di pagamento in modalità automatica, cioè con la lettura dei codici posti sugli avvisi di pagamento. Il servizio è abilitato al pagamento in contanti, con carte di credito /debito e con PagoBancomat. Nessun costo aggiuntivo nell'utilizzo della moneta elettronica né per il cittadino né per l'esercente. com-Par (RADIOCOR) 24-01-17 17:24:13 (0528)PA 5 NNNN

Sisalpay: Da oggi attivo pagoPA in oltre 40.000 punti fisici

Roma, 24 gen. **(LaPresse)** - Da oggi, grazie all'accordo siglato da Sisal Group e l'Agenzia per l'Italia Digitale, con pagoPA sarà possibile effettuare pagamenti elettronici verso Regioni, Comuni e pubbliche amministrazioni aderenti al sistema tramite il circuito sisalpay. Con l'avvio del servizio negli oltre 40mila punti fisici sisalpay presenti in bar, tabacchi, edicole, il canale del brand per i Servizi di Pagamento del Gruppo guidato dall'Ad Emilio Petrone, rappresenta la rete distributiva più estesa e capillare a disposizione del cittadino in cui poter pagare, in modo agevole e sicuro, tributi, multe, ticket sanitari, bolli auto, rette scolastiche o qualsiasi altro versamento per servizi attivi verso le PA aderenti.

L'iniziativa nasce nell'ambito del progetto 'pagoPA', hub nazionale e iniziativa strategica nel percorso di digitalizzazione della pubblica amministrazione che consente a cittadini e imprese di effettuare pagamenti in modalità elettronica verso la PA garantendo sicurezza, semplicità e flessibilità. Ad oggi, il progetto conta 10.581 amministrazioni attive.

Sisal Group si pone dunque al fianco della Pubblica amministrazione, come partner di innovazione tecnologica, per partecipare al cambiamento e sostenere l'evoluzione digitale del Paese, mettendo a disposizione della collettività l'esperienza nell'utilizzo e nella fruizione semplificata dei servizi di pagamento. Con l'attivazione di questo servizio Sisal partecipa allo sviluppo della più grande infrastruttura dei pagamenti mai realizzata in Italia e primo tassello per la piena implementazione dell'Agenda Digitale Italiana. L'accordo siglato con Agid testimonia nei fatti l'impegno di sisalpay verso la Pa e la capacità del gruppo di innovare costantemente e rispondere concretamente ai bisogni mutevoli di consumatori e cittadini. In particolare, il Gruppo Sisal, attraverso il brand per i Servizi di Pagamento sisalpay, la sua rete fisica e le sue digital properties, si pone come punto di contatto privilegiato fra imprese, PA e cittadini fruitori di servizi.