

IMPRESA & TERRITORI

Gruppo Sisal: "Nostre priorità innovazione e digitalizzazione"

14 GIU 2017

Roma, (askanews) - Innovazione e digitalizzazione, per andare incontro sempre più alle esigenze dei cittadini: sono i due pilastri su cui punta il Gruppo Sisal, impresa storica nel panorama nazionale con oltre 70 anni di attività e leader nei mercati dei giochi e dei servizi di pagamento. Come spiega Emilio Petrone, amministratore delegato del Gruppo Sisal.

"Noi in Sisal siamo molto concentrati come sempre sull'innovazione, abbiamo investito in maniera importante per rendere l'azienda che era tradizionalmente un'azienda solo fisica, anche un'importante azienda digitale italiana. Quest'anno fattureremo circa 2 miliardi di euro digital, continuiamo a crescere a doppia cifra e sicuramente il digitale è diventata una priorità e un elemento chiave per l'azienda".

Petrone è intervenuto al Digital & Payment Summit 2017,

l'appuntamento annuale per la digital economy italiana, che si è svolta alla Luiss a Roma.

Quale la strategia alla base della nascita del business dedicato ai servizi di pagamento? "La strategia è quello di dare il miglior servizio possibile ai cittadini e ai nostri clienti italiani che nel nostro servizio **Sisal Pay** trovano sicurezza, praticità e comodità. Di fatto nei bar, nei tabacchi italiani si entra tutti i giorni, fa parte della nostra cultura, noi diamo anche l'opportunità di effettuare dei pagamenti quotidiani senza perdere tempo, in modo sicuro".

Il ruolo di **Sisal** nel mercato digitale del Paese è fondamentale: "E' un ruolo importante, noi in generale come **Sisal** siamo partner della pubblica amministrazione, siamo partner principali di Pago P.A., una iniziativa del governo italiano per digitalizzare e modernizzare la Pubblica amministrazione. Crediamo che un'industria privata di grande importanza come **Sisal** possa dare un importante contributo per modernizzare la P.A. italiana e anche far risparmiare dei costi per il governo".

E le priorità strategiche che guidano il Gruppo? "Sicuramente continuare a innovare, far crescere e sviluppare sempre più la digitalizzazione per servire i clienti e poi continuare a sviluppare i talenti e l'organizzazione dell'azienda".

PARTECIPA ALLA DISCUSSIONE

ULTIMI COMMENTI



I PIÙ VISTI DI IMPRESA & TERRITORI



Turismo, Jsh Hotels cresce e per l'estate è boom di prenotazioni

13 GIU 2017 | 2:04 min



Mercato del falso vale 7 mld, Napoli regina

13 GIU 2017 | 1:32 min



Autostrade, il patrimonio Unesco protagonista su Sky Arte Hd

12 GIU 2017 | 3:38 min



Pioggia di nuovi giochi e realtà virtuale: le novità Sony

13 GIU 2017 | 0:51 min

LE ULTIME NOTIZIE DI IMPRESA & TERRITORI DAL SOLE 24 ORE

Il sindacato dei bancari chiede una regia comune sulle crisi

di **Cristina Casadei** | 14 GIU 2017

La Bottero rilancia su innovazione e buyer stranieri

di **Filomena Greco** | 14 GIU 2017

I formaggi made in Italy volano all'estero

di **Roberto Iotti** | 14 GIU 2017

Corte Ue: per la soia non si usi la parola «latte»

di **Massimo Agostini** | 14 GIU 2017

Gruppo Sisal: "Nostre priorità innovazione e digitalizzazione"

Ad Petrone: Quest'anno 2 miliardi di euro digital di fatturato

14 Giugno 2017

Roma, (askanews) - Innovazione e digitalizzazione, per andare incontro sempre più alle esigenze dei cittadini: sono i due pilastri su cui punta il Gruppo Sisal, impresa storica nel panorama nazionale con oltre 70 anni di attività e leader nei mercati dei giochi e dei servizi di pagamento. Come spiega Emilio Petrone, amministratore delegato del Gruppo Sisal.

"Noi in Sisal siamo molto concentrati come sempre sull'innovazione, abbiamo investito in maniera importante per rendere l'azienda che era tradizionalmente un'azienda solo fisica, anche un'importante azienda digitale italiana. Quest'anno fattureremo circa 2 miliardi di euro digital, continuiamo a crescere a doppia cifra e sicuramente il digitale è diventata una priorità e un elemento chiave per l'azienda".

Petrone è intervenuto al Digital & Payment Summit 2017, l'appuntamento annuale per la digital economy italiana, che si è svolta alla Luiss a Roma.

Quale la strategia alla base della nascita del business dedicato ai servizi di pagamento?

"La strategia è quello di dare il miglior servizio possibile ai cittadini e ai nostri clienti italiani che nel nostro servizio Sisal Pay trovano sicurezza, praticità e comodità. Di fatto nei bar, nei tabacchi italiani si entra tutti i giorni, fa parte della nostra cultura, noi diamo anche l'opportunità di effettuare dei pagamenti quotidiani senza perdere tempo, in modo sicuro".

Il ruolo di Sisal nel mercato digitale del Paese è fondamentale: "E' un ruolo importante, noi in generale come Sisal siamo partner della pubblica amministrazione, siamo partner principali di Pago P.A., una iniziativa del governo italiano per digitalizzare e modernizzare

ILTEMPO RUBRICHE

AS ROMA



Di Francesco: "Sarei contento di lavorare con Totti"

SALUTE



Arriva il farmaco che abbronzava senza sole

GUSTO



Pasta nostra

TV NEWS



La sala giochi diventa virtuale

MULTIMEDIA



Bella Hadid seminuda fa impazzire i Roland Garros

la Pubblica amministrazione. Crediamo che un'industria privata di grande importanza come **Sisal** possa dare un importante contributo per modernizzare la P.A. italiana e anche far risparmiare dei costi per il governo".

E le priorità strategiche che guidano il Gruppo? "Sicuramente continuare a innovare, far crescere e sviluppare sempre più la digitalizzazione per servire i clienti e poi continuare a sviluppare i talenti e l'organizzazione dell'azienda".

Commenti

Titolo

Testo

INVIA

Caratteri rimanenti: 1500

MOTORI



Boom nella vendita di pneumatici su internet: è davvero conveniente?

HOME



Addio alla regina del cachemire, è morta Laura Biagiotti

CRONACHE



Gli alieni sono tra noi e c'è chi li ha visti **VIDEO**



Così cambia il bollo auto: più il veicolo è vecchio più si paga



Comunali, dove e come si vota



A scuola anche d'estate, esplose la polemica sul piano della Fedeli



Guardia giurata spara e uccide un collega, tragedia a Centocelle



Ecco il nuovo stadio della Roma



Bella Hadid seminuda fa impazzire i Roland Garros



Riparano la fognatura e spunta la grotta: via Gozzi chiusa al traffico



Tutti nudi in bici contro l'inquinamento

LETTERA 43

Potere e dintorni | Denari | Bussole | Frontiere | Visioni | Incontri e scontri

ELEZIONI AMMINISTRATIVE

ELEZIONI FRANCESI

LEGGE ELETTORALE

GUERRA IN SIRIA

Gruppo Sisal: "Nostre priorità innovazione e digitalizzazione"

Ad Petrone: Quest'anno 2 miliardi di euro digital di fatturato



Roma, (askanews) - Innovazione e digitalizzazione, per andare incontro sempre più alle esigenze dei cittadini: sono i due pilastri su cui punta il Gruppo Sisal, impresa storica nel panorama nazionale con oltre 70 anni di attività e leader nei mercati dei giochi e dei servizi di pagamento. Come spiega Emilio Petrone, amministratore delegato del Gruppo Sisal.

"Noi in Sisal siamo molto concentrati come sempre sull'innovazione, abbiamo investito in maniera importante per rendere l'azienda che era tradizionalmente un'azienda solo fisica, anche un'importante azienda digitale italiana. Quest'anno fattureremo circa 2 miliardi di euro digital, continuiamo a crescere a doppia cifra e sicuramente il digitale è

JUST EAT**Ogni desiderio
è servito****Scopri di più**

LETTERA 43

Potere e dintorni

Denari

Bussole

Frontiere

Visioni

Incontri e scontri

ELEZIONI AMMINISTRATIVE**ELEZIONI FRANCESI****LEGGE ELETTORALE**

abbiamo investito in maniera importante per rendere l'azienda che era tradizionalmente un'azienda solo fisica, anche un'importante azienda digitale italiana. Quest'anno fattureremo circa 2 miliardi di euro digital, continuiamo a crescere a doppia cifra e sicuramente il digitale è diventata una priorità e un elemento chiave per l'azienda".

Petrone è intervenuto al Digital & Payment Summit 2017, l'appuntamento annuale per la digital economy italiana, che si è svolta alla Luiss a Roma.

Quale la strategia alla base della nascita del business dedicato ai servizi di pagamento? "La strategia è quello di dare il miglior servizio possibile ai cittadini e ai nostri clienti italiani che nel nostro servizio Sisal Pay trovano sicurezza, praticità e comodità. Di fatto nei bar, nei tabacchi italiani si entra tutti i giorni, fa parte della nostra cultura, noi diamo anche l'opportunità di effettuare dei pagamenti quotidiani senza perdere tempo, in modo sicuro".

Il ruolo di Sisal nel mercato digitale del Paese è fondamentale: "E' un ruolo importante, noi in generale come Sisal siamo partner della pubblica amministrazione, siamo partner principali di Pago P.A., una iniziativa del governo italiano per digitalizzare e modernizzare la Pubblica amministrazione. Crediamo che un'industria privata di grande importanza come Sisal possa dare un importante contributo per modernizzare la P.A. italiana e anche far risparmiare dei costi per il governo".

E le priorità strategiche che guidano il Gruppo? "Sicuramente continuare a innovare, far crescere e sviluppare sempre più la digitalizzazione per servire i clienti e poi continuare a sviluppare i talenti e l'organizzazione dell'azienda".

Mi piace 108 mila

RSS

ACCEDI FULLSCREEN CERCA



affaritaliani.it



ECONOMIA

Gruppo **Sisal**: "Nostre priorità innovazione e digitalizzazione"

Mercoledì, 14 giugno 2017 - 16:20:09

Roma, (askanews) - Innovazione e digitalizzazione, per andare incontro sempre più alle esigenze dei cittadini: sono i due pilastri su cui punta il Gruppo **Sisal**, impresa storica nel panorama nazionale con oltre 70 anni di attività e leader nei mercati dei giochi e dei servizi di pagamento. Come spiega **Emilio Petrone**, amministratore delegato del Gruppo **Sisal**, "Noi in **Sisal** siamo molto concentrati come sempre sull'innovazione, abbiamo investito in maniera importante per rendere l'azienda che era tradizionalmente un'azienda solo fisica, anche un'importante azienda digitale italiana. Quest'anno fattureremo circa 2 miliardi di euro digital, continuiamo a crescere a doppia cifra e sicuramente il digitale è diventata una priorità e un elemento chiave per l'azienda". Petrone è intervenuto al Digital & Payment Summit 2017, l'appuntamento annuale per la digital economy italiana, che si è svolta alla Luiss a Roma. Quale la strategia alla base della nascita del business dedicato ai servizi di pagamento? "La strategia è quello di dare il miglior servizio possibile ai cittadini e ai nostri clienti italiani che nel nostro servizio **Sisal Pay** trovano sicurezza, praticità e comodità. Di fatto nei bar, nei tabacchi italiani si entra tutti i giorni, fa parte della nostra cultura, noi diamo anche l'opportunità di effettuare dei pagamenti quotidiani senza perdere tempo, in modo sicuro". Il ruolo di **Sisal** nel mercato digitale del Paese è fondamentale: "E' un ruolo importante, noi in generale come **Sisal** siamo partner della pubblica amministrazione, siamo partner principali di Pago P.A., una iniziativa del governo italiano per digitalizzare e modernizzare la Pubblica amministrazione. Crediamo che un'industria privata di grande importanza come **Sisal** possa dare un importante contributo per modernizzare la P.A. italiana e anche far risparmiare dei costi per il governo". E le priorità strategiche che guidano il Gruppo? "Sicuramente continuare a innovare, far crescere e sviluppare sempre più la digitalizzazione per servire i clienti e poi continuare a sviluppare i talenti e l'organizzazione dell'azienda".

ECONOMIA

VEDI TUTTI



Finanza, come funzionano i Pir (Piani Individuali di risparmio)



Con Wekiwi l'energia viaggia su web e social ed è low cost



Federico Sargenti, ad Supermercato 24: la spesa on line dal frigo Family Hub



Antonio Bosio, Product & Solutions Director Samsung: Family Hub, frigo smart

Shopping

-60 %

Abito operato colore blu ...

CHI SIAMO LA REDAZIONE



CERCA
 LOGIN AREA CLIENTI

Mercoledì 14 Giugno 2017

[HOME](#)
[POLITICA](#)
[ECONOMIA](#)
[ESTERI](#)
[CRONACA](#)
[REGIONI](#)
[SPORT](#)
[CULTURA](#)
[SPETTACOLO](#)
[NUOVA EUROPA](#)
[VIDEO](#)
[ALTRE SEZIONI :](#)
[SPECIALI](#)
[Cyber Affairs](#)
[Libia-Siria](#)
[Forum Economico San Pietroburgo](#)
[Pitti Uomo](#)
[Home](#) > [Economia](#) > Gruppo [Sisal](#): “Nostre priorità innovazione e digitalizzazione”

VIDEO

Gruppo [Sisal](#): “Nostre priorità innovazione e digitalizzazione”

Ad Petrone: Quest'anno 2 miliardi di euro digital di fatturato

Roma, (askanews) – Innovazione e digitalizzazione, per andare incontro sempre più alle esigenze dei cittadini: sono i due pilastri su cui punta il Gruppo [Sisal](#), impresa storica nel panorama nazionale con oltre 70 anni di attività e leader nei mercati dei giochi e dei servizi di pagamento. Come spiega [Emilio Petrone](#), amministratore delegato del Gruppo [Sisal](#).

“Noi in [Sisal](#) siamo molto concentrati come sempre sull'innovazione, abbiamo investito in maniera importante per rendere l'azienda che era tradizionalmente un'azienda solo fisica, anche un'importante azienda digitale italiana. Quest'anno fattureremo circa 2 miliardi di euro digital, continuiamo a crescere a doppia cifra e sicuramente il digitale è diventata una priorità e un elemento chiave per l'azienda”.

Petrone è intervenuto al Digital & Payment Summit 2017, l'appuntamento annuale per la digital economy italiana, che si è svolta alla Luiss a Roma.

Quale la strategia alla base della nascita del business dedicato ai servizi di pagamento? “La strategia è quello di dare il miglior servizio possibile ai cittadini e ai nostri clienti italiani che nel nostro servizio [Sisal Pay](#) trovano sicurezza, praticità e comodità. Di fatto nei bar, nei tabacchi italiani si entra tutti i giorni, fa parte della nostra cultura, noi diamo anche l'opportunità di effettuare dei pagamenti quotidiani senza perdere tempo, in modo sicuro”.

Il ruolo di [Sisal](#) nel mercato digitale del Paese è fondamentale: “E' un ruolo importante, noi in generale come [Sisal](#) siamo partner della pubblica amministrazione, siamo partner principali di Pago P.A., una iniziativa del governo italiano per digitalizzare e modernizzare la Pubblica amministrazione. Crediamo che un'industria privata di grande importanza come [Sisal](#) possa dare un importante contributo per modernizzare la P.A. italiana e anche far risparmiare dei costi per il governo”.

E le priorità strategiche che guidano il Gruppo? “Sicuramente continuare a innovare, far crescere e sviluppare sempre più la digitalizzazione per servire i clienti e poi continuare a sviluppare i talenti e l'organizzazione dell'azienda”.

CONDIVIDI SU:



VIDEO CORRELATI:



VIDEO



Gruppo [Sisal](#): “Nostre priorità innovazione e digitalizzazione”

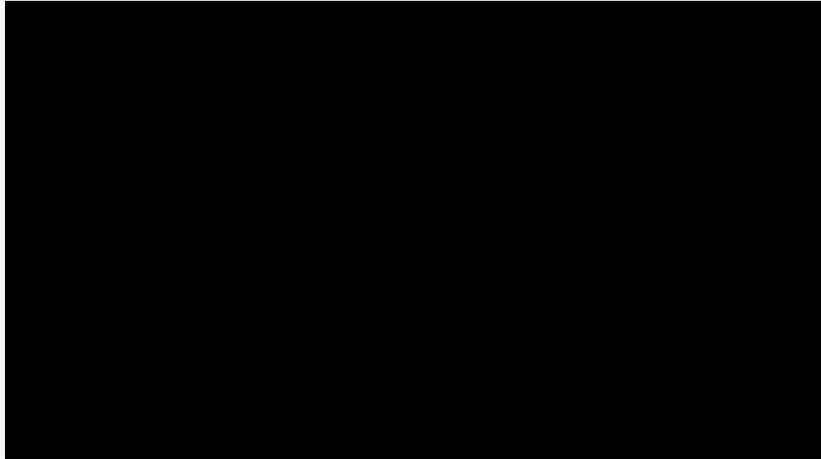


Usa, spari contro deputati repubblicani: ferito Steve Scalise



The Fork con Identità Golose per prenotare ristoranti gourmet





Gruppo Sisal: "Nostre priorità innovazione e digitalizzazione"

Ad Petrone: Quest'anno 2 miliardi di euro digital di fatturato

14.06.2017 - 16:30

Roma, (askanews) - Innovazione e digitalizzazione, per andare incontro sempre più alle esigenze dei cittadini: sono i due pilastri su cui punta il Gruppo Sisal, impresa storica nel panorama nazionale con oltre 70 anni di attività e leader nei mercati dei giochi e dei servizi di pagamento.

Come spiega Emilio Petrone, amministratore delegato del Gruppo Sisal,

"Noi in Sisal siamo molto concentrati come sempre sull'innovazione, abbiamo investito in maniera importante per rendere l'azienda che era tradizionalmente un'azienda solo fisica, anche un'importante azienda digitale italiana. Quest'anno fattureremo circa 2 miliardi di euro digital, continuiamo a crescere a doppia cifra e sicuramente il digitale è diventata una priorità e un elemento chiave per l'azienda".

Petrone è intervenuto al Digital & Payment Summit 2017, l'appuntamento annuale per la digital economy italiana, che si è svolta alla Luiss a Roma.

Quale la strategia alla base della nascita del business dedicato ai servizi di pagamento? "La strategia è quello di dare il miglior servizio possibile ai cittadini e ai nostri clienti italiani che nel nostro servizio Sisal Pay trovano sicurezza, praticità e comodità. Di fatto nei bar, nei tabacchi italiani si entra tutti i giorni, fa parte della nostra cultura, noi diamo anche l'opportunità di effettuare dei pagamenti quotidiani senza perdere tempo, in modo sicuro".

Il ruolo di Sisal nel mercato digitale del Paese è fondamentale: "E' un ruolo importante, noi in generale come Sisal siamo partner della pubblica amministrazione, siamo partner principali di Pago P.A., una iniziativa del governo italiano per digitalizzare e modernizzare la Pubblica amministrazione. Crediamo che un'industria privata di grande importanza come Sisal possa dare un importante contributo per modernizzare la P.A. italiana e anche far risparmiare dei costi per il governo".

CORRIERE
DELL'UMBRIA.it

TV



Emma Marrone si fa sensuale per un rossetto



Renzo Arbore presenta il concerto di Norcia



Il primo filmato dall'isola di Lesbo dopo il devastante sisma



In viaggio con Citroen C3 Aircross



Sesso sul volo Ryanair: il video che sta facendo il giro del web

PIÙ LETTI OGGI



Sesso su volo Ryanair: la promessa sposa scopre il tradimento dal video



Sesso sul volo Ryanair: il video che sta facendo il giro del web



Gioca 2 euro e ne vince più di 106.000

[Link al Sito Web](#)

E le priorità strategiche che guidano il Gruppo? "Sicuramente continuare a innovare, far crescere e sviluppare sempre più la digitalizzazione per servire i clienti e poi continuare a sviluppare i talenti e l'organizzazione dell'azienda".

Caratteri rimanenti: 400

Milleparole
La rubrica del direttore Anna Mossuto
su radio Onda Libera
VAI ALLA SEZIONE

5xmille
C.F. 97368390585
Il numero che sostiene le nostre Attività.
Sostenere i progetti della
Fondazione Silvana Paolini Angelucci onlus
significa intervenire concretamente sul presente
per trasformare il futuro.
www.fondazione-silvanapaolini.it

MEDIAGALLERY



Al cinema dal 15 giugno: Nerve

Milano (askanews) - Arriva nei cinema italiani dal 15 giugno "Nerve", il film di Henry Joost e Ariel Schulman tratto dall'omonimo bestseller di Jeanne Ryan. Il film racconta la storia di un gioco online, in cui i protagonisti vincono soldi partecipando a delle sfide nel mondo reale. Un gioco che si trasformerà in un incubo. Nel cast Dave Franco, fratello del più conosciuto James e Emma Roberts, ...



Lorenzin: su vaccini Veneto messo male, politica se... scienza



Al cinema dal 15 giugno: Corniche Kennedy



Gruppo Sisal: "Nostre priorità innovazione e digitalizzazione"

SPETTACOLI

Emma Marrone si fa sensuale per un rossetto

"Sono sempre me stessa. Con il mio rossetto rosso lo sono un po' di più". Così Emma si mostra senza veli nello spot di Yves Saint Laurent Beauty. La cantante salentina ...

14.06.2017

SCOOP DI "CHI"

Svelate le nozze segrete tra Laetitia Casta e Louis Garrel

Nozze segrete tra Laetitia Casta e Louis Garrel. È il settimanale "Chi" che pubblica in esclusiva mondiale nel numero in edicola mercoledì 14 giugno 2017 le immagini del ...

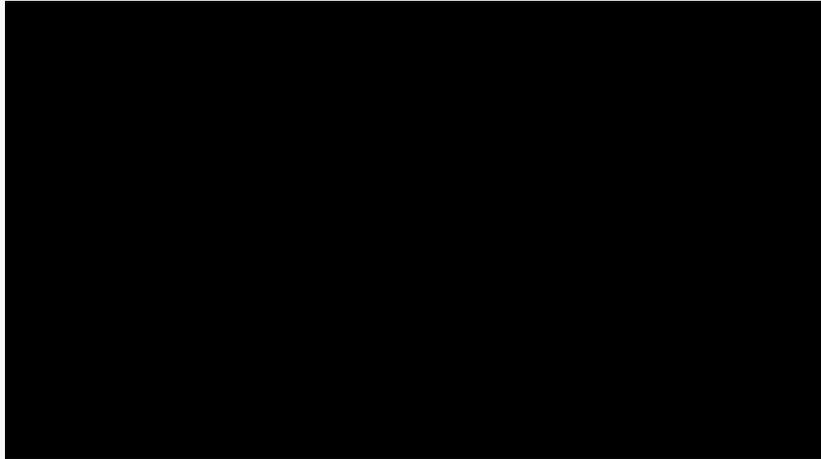
13.06.2017

MUSICA

Renzo Arbore presenta il concerto di Norcia

Nel video il presidente della Fondazione Umbria Jazz, Renzo Arbore, presenta il concerto che Umbria Jazz tributa alle popolazioni colpite dal terremoto. Il concerto si ...

13.06.2017



Gruppo Sisal: "Nostre priorità innovazione e digitalizzazione"

Ad Petrone: Quest'anno 2 miliardi di euro digital di fatturato

14.06.2017 - 16:30

Roma, (askanews) - Innovazione e digitalizzazione, per andare incontro sempre più alle esigenze dei cittadini: sono i due pilastri su cui punta il Gruppo Sisal, impresa storica nel panorama nazionale con oltre 70 anni di attività e leader nei mercati dei giochi e dei servizi di pagamento.

Come spiega Emilio Petrone, amministratore delegato del Gruppo Sisal,

"Noi in Sisal siamo molto concentrati come sempre sull'innovazione, abbiamo investito in maniera importante per rendere l'azienda che era tradizionalmente un'azienda solo fisica, anche un'importante azienda digitale italiana. Quest'anno fattureremo circa 2 miliardi di euro digital, continuiamo a crescere a doppia cifra e sicuramente il digitale è diventata una priorità e un elemento chiave per l'azienda".

Petrone è intervenuto al Digital & Payment Summit 2017, l'appuntamento annuale per la digital economy italiana, che si è svolta alla Luiss a Roma. Quale la strategia alla base della nascita del business dedicato ai servizi di pagamento? "La strategia è quello di dare il miglior servizio possibile ai cittadini e ai nostri clienti italiani che nel nostro servizio Sisal Pay trovano sicurezza, praticità e comodità. Di fatto nei bar, nei tabacchi italiani si entra tutti i giorni, fa parte della nostra cultura, noi diamo anche l'opportunità di effettuare dei pagamenti quotidiani senza perdere tempo, in modo sicuro".

Il ruolo di Sisal nel mercato digitale del Paese è fondamentale: "E' un ruolo importante, noi in generale come Sisal siamo partner della pubblica amministrazione, siamo partner principali di Pago P.A., una iniziativa del governo italiano per digitalizzare e modernizzare la Pubblica amministrazione. Crediamo che un'industria privata di grande importanza come Sisal possa dare un importante contributo per modernizzare la P.A. italiana e anche far risparmiare dei costi per il governo".



L'annuncio di Ferretti: "C'è un gruppo"



Emma Marrone si fa sensuale per un rossetto



Nube in azienda orafa, malori: video



Playboy, la bellezza non ha età: le modelle "aggiornano" le loro cover storiche



Eros Ramazzotti torna a suonare dopo l'intervento alla mano

PIÙ LETTI OGGI



Sesso su volo Ryanair: la promessa sposa scopre il tradimento dal video



Forte terremoto in Grecia: c'è una vittima, aumentano i feriti a Lesbo



San Zeno, oltre 20 persone con malore nella zona produttiva

Link al Sito Web

E le priorità strategiche che guidano il Gruppo? "Sicuramente continuare a innovare, far crescere e sviluppare sempre più la digitalizzazione per servire i clienti e poi continuare a sviluppare i talenti e l'organizzazione dell'azienda".

Testo

Caratteri rimanenti: 400

INVIA



MEDIAGALLERY



Al cinema dal 15 giugno: Nerve

Milano (askanews) - Arriva nei cinema italiani dal 15 giugno "Nerve", il film di Henry Joost e Ariel Schulman tratto dall'omonimo bestseller di Jeanne Ryan. Il film racconta la storia di un gioco online, in cui i protagonisti vincono soldi partecipando a delle sfide nel mondo reale. Un gioco che si trasformerà in un incubo. Nel cast Dave Franco, fratello del più conosciuto James e Emma Roberts, ...



Lorenzin: su vaccini Veneto messo male, politica se... scienza



Al cinema dal 15 giugno: Corniche Kennedy



Gruppo Sisal: "Nostre priorità innovazione e digitalizzazione"

SPETTACOLI

CASTIGLION FIORENTINO

Anticipazioni Sagra del Cinema: tra Lino Guanciale e Buster Keaton

Prime anticipazioni per la terza edizione della Sagra del Cinema a Castiglion Fiorentino, in provincia di Arezzo. L'originale kermesse cinegastronomica tornerà dal 27 al 30 ...

09.06.2017

AREZZO

Veronica Pivetti a Rondine per un'iniziativa dedicata ai giovani

Veronica Pivetti ospite d'eccezione a Rondine Cittadella della Pace per un confronto condiviso su argomenti di grande attualità che investono le giovani generazioni. Domenica ...

09.06.2017

IL LIBRO

"Alberto, il Cavaliere che rimò la Giostra" alla Camera dei Deputati

La bibliografia della Giostra del Saracino di Arezzo si arricchisce di un volume. "Alberto, il Cavaliere che rimò la Giostra" è il libro scritto da Alessandro Bindi e ...

04.06.2017



Gruppo Sisal: "Nostre priorità innovazione e digitalizzazione"

Ad Petrone: Quest'anno 2 miliardi di euro digital di fatturato

14.06.2017 - 16:30

Roma, (askanews) - Innovazione e digitalizzazione, per andare incontro sempre più alle esigenze dei cittadini: sono i due pilastri su cui punta il Gruppo Sisal, impresa storica nel panorama nazionale con oltre 70 anni di attività e leader nei mercati dei giochi e dei servizi di pagamento.

Come spiega Emilio Petrone, amministratore delegato del Gruppo Sisal,

"Noi in Sisal siamo molto concentrati come sempre sull'innovazione, abbiamo investito in maniera importante per rendere l'azienda che era tradizionalmente un'azienda solo fisica, anche un'importante azienda digitale italiana. Quest'anno fattureremo circa 2 miliardi di euro digital, continuiamo a crescere a doppia cifra e sicuramente il digitale è diventata una priorità e un elemento chiave per l'azienda".

Petrone è intervenuto al Digital & Payment Summit 2017, l'appuntamento annuale per la digital economy italiana, che si è svolta alla Luiss a Roma.

Quale la strategia alla base della nascita del business dedicato ai servizi di pagamento? "La strategia è quello di dare il miglior servizio possibile ai cittadini e ai nostri clienti italiani che nel nostro servizio Sisal Pay trovano sicurezza, praticità e comodità. Di fatto nei bar, nei tabacchi italiani si entra tutti i giorni, fa parte della nostra cultura, noi diamo anche l'opportunità di effettuare dei pagamenti quotidiani senza perdere tempo, in modo sicuro".

Il ruolo di Sisal nel mercato digitale del Paese è fondamentale: "E' un ruolo importante, noi in generale come Sisal siamo partner della pubblica amministrazione, siamo partner principali di Pago P.A., una iniziativa del governo italiano per digitalizzare e modernizzare la Pubblica amministrazione. Crediamo che un'industria privata di grande importanza come Sisal possa dare un importante contributo per modernizzare la P.A. italiana e anche far risparmiare dei costi per il governo".



Emma Marrone si fa sensuale per un rossetto



Playboy, la bellezza non ha età: le modelle "aggiornano" le loro cover storiche



Eros Ramazzotti torna a suonare dopo l'intervento alla mano



Belen e Cecilia Rodriguez sexy nello spot dei loro costumi



All'asta il palco di Tony Manero

PIÙ LETTI OGGI



Sesso su volo Ryanair: la promessa sposa scopre il tradimento dal video



Non aveva diritto alla casetta: prima Sae revocata ad Amatrice



Forte terremoto in Grecia: c'è una vittima, aumentano i feriti a Lesbos

[Link al Sito Web](#)

E le priorità strategiche che guidano il Gruppo? "Sicuramente continuare a innovare, far crescere e sviluppare sempre più la digitalizzazione per servire i clienti e poi continuare a sviluppare i talenti e l'organizzazione dell'azienda".

Caratteri rimanenti: 400

IL PORTALE DELL'EDITORIA ITALIANA



La ricerca migliora la vita.
Ci puoi mettere la firma.

C.F. 10636891003

MEDIAGALLERY



Lorenzin: su vaccini Veneto messo male, politica segue la scienza

Roma, (askanews) - "La Regione Veneto non sta messa bene: ha avuto negli anni un calo di vaccinazioni e di immunizzazioni molto forte, e per cui ieri l'Istituto superiore di sanità ha presentato un rapporto: c'è stato un leggero miglioramento, ma siamo sempre molto ai di sotto dei dati che l'Oms ritiene congrui. Quindi forse la Regione Veneto ha bisogno più di altri di questo decreto". Il ...



Al cinema dal 15 giugno: Nerve



Al cinema dal 15 giugno:
Corniche Kennedy



Gruppo Sisal: "Nostre priorità
innovazione e digitalizzazione"

SPETTACOLI

RIETI

Lorella Cuccarini ospite del "Rieti Sport Festival"

Il Rieti Sport Festival è felice di annunciare la consegna del Premio "Rieti Sport Festival 2017" a Lorella Cuccarini, che sarà ospite della manifestazione venerdì alle 20.30...

12.06.2017

RIETI

Argoh in uscita con il singolo "Funamboli distanti"

Cantante, produttore e discografico reatino, Riccardo Ingresso, in arte Argoh, è in uscita con il suo nuovo singolo (genere Pop) "Funamboli distanti", in vendita in tutti i ...

30.05.2017

RIETI

"Primavera in JAZZ": D'Inca in doppio concerto al teatro dei Condomini

Si terrà sabato 27 maggio 2017 con un doppio concerto alle ore 18.30 e alle ore 21.30 presso il Piccolo Teatro dei Condomini. L' appuntamento della rassegna musicale ...

23.05.2017



Gruppo Sisal: "Nostre priorità innovazione e digitalizzazione"

Ad Petrone: Quest'anno 2 miliardi di euro digital di fatturato

14.06.2017 - 16:30

Roma, (askanews) - Innovazione e digitalizzazione, per andare incontro sempre più alle esigenze dei cittadini: sono i due pilastri su cui punta il Gruppo Sisal, impresa storica nel panorama nazionale con oltre 70 anni di attività e leader nei mercati dei giochi e dei servizi di pagamento.

Come spiega Emilio Petrone, amministratore delegato del Gruppo Sisal,

"Noi in Sisal siamo molto concentrati come sempre sull'innovazione, abbiamo investito in maniera importante per rendere l'azienda che era tradizionalmente un'azienda solo fisica, anche un'importante azienda digitale italiana. Quest'anno fattureremo circa 2 miliardi di euro digital, continuiamo a crescere a doppia cifra e sicuramente il digitale è diventata una priorità e un elemento chiave per l'azienda".

Petrone è intervenuto al Digital & Payment Summit 2017, l'appuntamento annuale per la digital economy italiana, che si è svolta alla Luiss a Roma.

Quale la strategia alla base della nascita del business dedicato ai servizi di pagamento? "La strategia è quello di dare il miglior servizio possibile ai cittadini e ai nostri clienti italiani che nel nostro servizio Sisal Pay trovano sicurezza, praticità e comodità. Di fatto nei bar, nei tabacchi italiani si entra tutti i giorni, fa parte della nostra cultura, noi diamo anche l'opportunità di effettuare dei pagamenti quotidiani senza perdere tempo, in modo sicuro".

Il ruolo di Sisal nel mercato digitale del Paese è fondamentale: "E' un ruolo importante, noi in generale come Sisal siamo partner della pubblica amministrazione, siamo partner principali di Pago P.A., una iniziativa del governo italiano per digitalizzare e modernizzare la Pubblica amministrazione. Crediamo che un'industria privata di grande importanza come Sisal possa dare un importante contributo per modernizzare la P.A. italiana e anche far risparmiare dei costi per il governo".



Emma Marrone si fa sensuale per un rossetto



Playboy, la bellezza non ha età: le modelle "aggiornano" le loro cover storiche



Eros Ramazzotti torna a suonare dopo l'intervento alla mano



Belen e Cecilia Rodriguez sexy nello spot dei loro costumi



All'asta il palco di Tony Manero

PIÙ LETTI OGGI



Sesso su volo Ryanair: la promessa sposa scopre il tradimento dal video



Precipita dalla finestra e muore, disposta l'autopsia



"Corriamo il Palio con la Piazza vuota"

[Link al Sito Web](#)

E le priorità strategiche che guidano il Gruppo? "Sicuramente continuare a innovare, far crescere e sviluppare sempre più la digitalizzazione per servire i clienti e poi continuare a sviluppare i talenti e l'organizzazione dell'azienda".

Caratteri rimanenti: 400




C.F. 97368390585
Il numero che sostiene le nostre Attività.

Sostenere i progetti della
Fondazione Silvana Paolini Angelucci onlus
significa intervenire concretamente sul presente
per trasformare il futuro.

www.fondazione-silvanapaolini.it

MEDIAGALLERY



Al cinema dal 15 giugno: Nerve

Milano (askanews) - Arriva nei cinema italiani dal 15 giugno "Nerve", il film di Henry Joost e Ariel Schulman tratto dall'omonimo bestseller di Jeanne Ryan. Il film racconta la storia di un gioco online, in cui i protagonisti vincono soldi partecipando a delle sfide nel mondo reale. Un gioco che si trasformerà in un incubo. Nel cast Dave Franco, fratello del più conosciuto James e Emma Roberts, ...



Lorenzin: su vaccini Veneto messo male, politica se... scienza



Al cinema dal 15 giugno: Corniche Kennedy



Gruppo Sisal: "Nostre priorità innovazione e digitalizzazione"

SPETTACOLI

SIENA

Corsi estivi di musica per i più piccoli

A Siena al via i corsi estivi di musica del Franci dedicati ai più piccoli. C'è tempo fino a venerdì 26 maggio per iscriversi online sul sito www.istitutofranci.com ai due ...

22.05.2017

ARTE

Il sistema Smartify adottato da Banca Mps

Banca Monte dei Paschi di Siena sigla, per prima in Italia, un accordo con Smartify, la community interest company nata a Londra con la missione di promuovere l'accessibilità ...

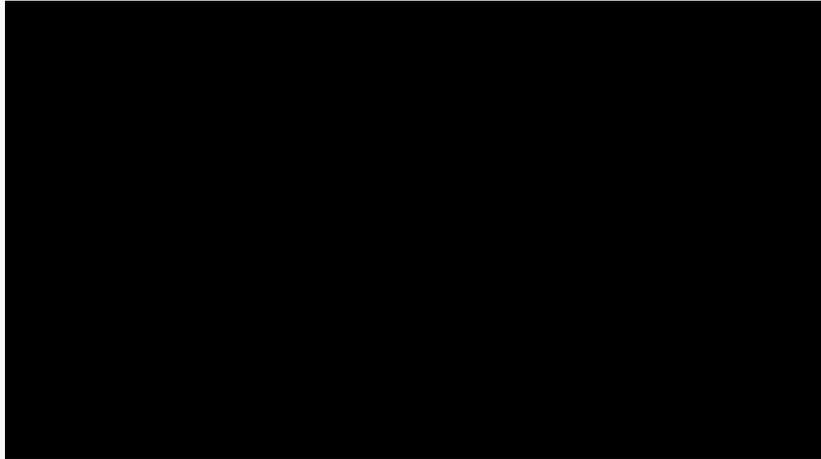
22.05.2017

SIENA

Mattuzzi e Mirra a Un Tubo, nuove forme nell'arte del duo

Appuntamento con la musica venerdì 26 maggio a Un Tubo. Alle 22 si esibiranno Gaia Mattuzzi (voce) e Pasquale Mirra (vibrafono). I due artisti si incontrano animati dal ...

22.05.2017



Gruppo Sisal: "Nostre priorità innovazione e digitalizzazione"

Ad Petrone: Quest'anno 2 miliardi di euro digital di fatturato

14.06.2017 - 16:30

Roma, (askanews) - Innovazione e digitalizzazione, per andare incontro sempre più alle esigenze dei cittadini: sono i due pilastri su cui punta il Gruppo Sisal, impresa storica nel panorama nazionale con oltre 70 anni di attività e leader nei mercati dei giochi e dei servizi di pagamento.

Come spiega Emilio Petrone, amministratore delegato del Gruppo Sisal,

"Noi in Sisal siamo molto concentrati come sempre sull'innovazione, abbiamo investito in maniera importante per rendere l'azienda che era tradizionalmente un'azienda solo fisica, anche un'importante azienda digitale italiana. Quest'anno fattureremo circa 2 miliardi di euro digital, continuiamo a crescere a doppia cifra e sicuramente il digitale è diventata una priorità e un elemento chiave per l'azienda".

Petrone è intervenuto al Digital & Payment Summit 2017, l'appuntamento annuale per la digital economy italiana, che si è svolta alla Luiss a Roma. Quale la strategia alla base della nascita del business dedicato ai servizi di pagamento? "La strategia è quello di dare il miglior servizio possibile ai cittadini e ai nostri clienti italiani che nel nostro servizio Sisal Pay trovano sicurezza, praticità e comodità. Di fatto nei bar, nei tabacchi italiani si entra tutti i giorni, fa parte della nostra cultura, noi diamo anche l'opportunità di effettuare dei pagamenti quotidiani senza perdere tempo, in modo sicuro".

Il ruolo di Sisal nel mercato digitale del Paese è fondamentale: "E' un ruolo importante, noi in generale come Sisal siamo partner della pubblica amministrazione, siamo partner principali di Pago P.A., una iniziativa del governo italiano per digitalizzare e modernizzare la Pubblica amministrazione. Crediamo che un'industria privata di grande importanza come Sisal possa dare un importante contributo per modernizzare la P.A. italiana e anche far risparmiare dei costi per il

SISAL



Emma Marrone si fa sensuale per un rossetto



Playboy, la bellezza non ha età: le modelle "aggiornano" le loro cover storiche



Eros Ramazzotti torna a suonare dopo l'intervento alla mano



Belen e Cecilia Rodriguez sexy nello spot dei loro costumi



All'asta il palco di Tony Manero

PIÙ LETTI OGGI



Sesso su volo Ryanair: la promessa sposa scopre il tradimento dal video



Forte terremoto in Grecia: c'è una vittima, aumentano i feriti a Lesbo



E' morto Salvatore Lucentini

governo".

E le priorità strategiche che guidano il Gruppo? "Sicuramente continuare a innovare, far crescere e sviluppare sempre più la digitalizzazione per servire i clienti e poi continuare a sviluppare i talenti e l'organizzazione dell'azienda".

Testo

Caratteri rimanenti: 400

INVIA

IL PORTALE DELL'EDITORIA ITALIANA

editoria tv



IRCCS San Raffaele
Pisana

La ricerca migliora la vita.
Ci puoi mettere la firma.

C.F. 10636891003

MEDIAGALLERY



Al cinema dal 15 giugno: Nerve

Milano (askanews) - Arriva nei cinema italiani dal 15 giugno "Nerve", il film di Henry Joost e Ariel Schulman tratto dall'omonimo bestseller di Jeanne Ryan. Il film racconta la storia di un gioco online, in cui i protagonisti vincono soldi partecipando a delle sfide nel mondo reale. Un gioco che si trasformerà in un incubo. Nel cast Dave Franco, fratello del più conosciuto James e Emma Roberts, ...



Lorenzin: su vaccini Veneto messo male, politica se... scienza



Al cinema dal 15 giugno: Corniche Kennedy



Gruppo Sisal: "Nostre priorità innovazione e digitalizzazione"

SPETTACOLI

ORTE

Bianca Atzei al capezzale di Max: salta il concerto. Lunedì arriva Pupo

E' stato annullato il concerto di Bianca Atzei previsto per la serata di sabato 10 giugno 2017 nell'ambito delle feste patronali di Orte. L'artista, che è la compagna di Max ...

10.06.2017

VITERBO

Va a sposarsi senza saperlo: nozze con agguato per lo scultore

All'inizio è rimasto senza parole, anything to say, parafrasando una sua celebre scultura, ma alla fine il "faticoso sì" lo ha pronunciato, eccome. Davide Dormino, noto ...

02.06.2017

CAPRAROLA

Tutto pronto per l'Eco Sound Fest: ci saranno anche i Planet Funk

Sono stati annunciati tutti gli artisti della quinta edizione dell'Eco Sound Fest, in programma dal 28 al 30 luglio al parco delle ex Scuderie Farnese di Caprarola. Il ...

30.05.2017

INNOVAZIONE-DIGITAL & PAYMENT SUMMIT 2017: LO STATO DELL'ARTE DELLA DIGITAL ECONOMY ITALIANA



Lo scenario e le tendenze, le ultime tecnologie e le nuove pratiche al centro del dibattito di fronte a una platea di oltre 700 persone

Dire le cose in modo chiaro sullo **stato del digitale in Italia delineandone i futuri sviluppi**: è stato questo l'obiettivo del **Digital & Payment Summit 2017**, appuntamento annuale per gli esperti del settore e per il grande pubblico, giunto alla quattordicesima edizione. Un esteso panel di professionisti, rappresentanti delle istituzioni, startupper e Over The Top ha dato vita al confronto svoltosi alla LUISS Guido Carli di Roma, con il Patrocinio dell'Unione Europea, davanti a una platea di **oltre 700 partecipanti**.

Il convegno è stato articolato in **nove sessioni**:

- **Digital disruption o digital revolution? Startup e FinTech come acceleratori del sistema produttivo;**
- **Un ecosistema in cambiamento: istruzioni per l'uso;**

CERCA IN ARCHIVIO

Cerca nel sito...



Popolari

Recenti

Casuali



IMPRESE - Navale: forum verticale a Carrara giovedì 16 dicembre

13 dicembre 2010



CONSUMI - Made in Italy: l'83% degli italiani mangia nazionale

28 febbraio 2010



IMPRESE - Italia e Romania: Camere di commercio alleate per...

8 febbraio 2012

NEWS - Milleproroghe: tasse, incentivi, Sistri e obbligo Pos (...)

28 febbraio 2014



INNOVAZIONE-Digital & Payment Summit 2017: lo stato dell'arte della digital...

14 giugno 2017



INNOVAZIONE-L'Italia che non crede nei ricercatori, non sa quanto si...

14 giugno 2017



ENERGIA-I-Cor: boom nell'innovazione (+138%). L'Italia fanalino di coda...

14 giugno 2017



INTERNAZIONALIZZAZIONE-Roadshow "Italia per le Imprese, con le PMI verso i..."

14 giugno 2017



GOVERNO-Cdm: dalla golden share a al sovraindebitamento

9 marzo 2012



COMMERCIO-Easyselling, it: facile vendere, acquistare sicuro

10 marzo 2012

- **70 anni di blackout: da dove parte l'Italia e come può recuperare il digital gap;**
- **Digital e cashless: una società che fa bene a tutti;**
- **L'innovazione: come la tecnologia sta trasformando i comportamenti d'acquisto...ma le regole?**
- **Le banche nel nuovo ecosistema: che cosa offriranno e come dialogheranno con i clienti;**
- **La competizione: chi sono e cosa offrono gli attori del nuovo scenario;**
- **Normative italiane o normative europee: come sono oggi, come stanno cambiando e come impatteranno sui modelli di business. Dalla IV Direttiva Antiriciclaggio alla PSD2;**
- **L'Amministrazione Pubblica: quanto possono migliorare i servizi e il rapporto con i cittadini attraverso il digitale.**

"Accelerare l'evoluzione dei pagamenti è un'urgenza per l'economia del Paese. Bisogna capire che il sistema di pagamenti è l'infrastruttura che abilita tutte le nuove forme d'impresa, in massima parte originate dalla trasformazione dell'economia in senso digitale. Costruire questo sistema richiede un impegno collettivo: devono impegnarsi la politica e le authority ascoltando di più il mercato e disegnando un quadro normativo regolamentare chiaro e non penalizzante; devono impegnarsi banche e imprese investendo con più fiducia; devono impegnarsi le università formando professionalità adeguate al nuovo scenario" ha commentato **Maurizio Pimpinella, Presidente Associazione Italiana Istituti di Pagamento e di Moneta Elettronica (A.I.I.P.)**, in veste di Chairman.

Al Digital Payment Summit sono intervenuti **75 relatori**. Di seguito alcune delle dichiarazioni espresse nel corso del



IMPRESE – Speedline:
all'estero la tecnologia
d'eccellenza

19 febbraio 2010



CASA – Catasto: le mappe
sono acquistabili online

11 aprile 2014

ADVERTISEMENT

Trauma Kit
Wedding Videos Toronto



SEGNALATO DA
energ-elico.com



Lavoriamo per il tuo business:
Contattaci a info@inncantiere.com
per avere servizi e consulenze
Il preventivo è gratuito!



Vieni a trovarci su inncantiere.com



ADVERTISEMENT

373 listeners
BY FEEDBURNER

CATEGORIE

- Approfondimenti
- Commerciale

confronto.

- Dalla home page
- Formazione
- News

Antonio Samaritani, Direttore Generale AgID

“I pagamenti digitali verso la pubblica amministrazione, che rappresentano circa il 50% del volume complessivo dei pagamenti a livello nazionale sono uno strumento fondamentale nel processo di digitalizzazione del Paese. Per avvicinare i cittadini alla PA è necessario permettere loro di usare gli strumenti a cui sono abituati”.

Antonio Catricalà, Presidente OAM

“Il principio cardine che sta ispirando il legislatore europeo credo sia quello della trasparenza. Viene così tutelato il consumatore che può affidarsi alle nuove tecnologie senza timori”.

Giovanni Parascandolo, Colonnello Nucleo Frodi della Guardia di Finanza

“Il Bitcoin è estremamente attraente per i criminali perché muove velocemente e in modo sicuro grosse quantità di danaro ed offre un sistema intrinseco di anonimizzazione. In conclusione, la stabilità e la crescita del sistema Bitcoin ha portato alla nascita di servizi di terze parti estremamente attraenti per ogni tipo di cliente e quindi anche per i criminali”.

Giovanni Calabrò, Direttore Generale AGCM

“L’Antitrust vede in maniera positiva lo sviluppo dei pagamenti digitali. Vigila a tal fine con gli strumenti antitrust, ma anche tutelando il consumatore, con la salvaguardia della completezza informativa e il controllo dell’applicazione di costi impropri. La diffusione dei pagamenti digitali passa infatti dalla crescita della fiducia dei consumatori. Non manca anche l’attenzione alle forme più innovative quali PayPal o criptomonete”.

Marco Gay, Vicepresidente Esecutivo Digital Magics

“L’economia digitale può rappresentare oltre 4 punti di PIL in Italia e creare oltre 500.000 posti di lavoro in Europa. Può quindi essere un driver straordinario di crescita per il nostro sistema imprenditoriale, da *startup* a *scaleup*, da PMI a grandi imprese, tutte possono godere dell’accelerazione del digitale diventando sempre più interconnesse e competitive. I talenti hanno bisogno di supporto e fiducia per crescere, ma anche di competenza e visione”.

Elio Catania, Presidente Confindustria Digitale

“Due fattori impediscono principalmente all’Italia di essere tra i Paesi più avanzati nella digitalizzazione: da una parte le peculiarità del nostro tessuto produttivo, dall’altra una PA che non riesce a modernizzarsi. A differenza di altri paesi, giocano a sfavore sia la scarsità di grandi imprese che, invece avrebbero un ruolo fondamentale nella trasformazione dell’indotto, sia la prevalenza delle piccole imprese le cui caratteristiche dimensionali non facilitano lo sviluppo di capacità e visione necessari per cavalcare in proprio l’innovazione. D’altro canto le inefficienze della PA finiscono per frenare l’innovazione, impendendo alla macchina pubblica di diventarne un traino. Ma qualcosa è cambiato negli ultimi mesi. Con Industria 4.0 per la prima volta il Paese si è dotato di una politica industriale basata sull’innovazione. E gli imprenditori stanno rispondendo positivamente. Ora ci attendiamo che la stessa mobilitazione verso l’innovazione si manifesti anche nella PA”.

Massimo Tessitore, Head Multichannel Intesa Sanpaolo

“Per soddisfare le aspettative di una generazione che padroneggia le tecnologie digitali, privilegia i social, ed è pronta al cambiamento, le Banche devono saper allineare la propria *customer experience* a quella degli *Over The Top*. Intesa Sanpaolo sta ampliando la propria offerta a partire dal canale digitale con sistemi di pagamento trasversali e interoperabili e servizi nativi digitali per l’apertura del conto online e per la gestione del risparmio”.

Donato Vadruccio, Responsabile Divisione Governance e Gestione Servizi Bancari Mediolanum

"La PSD2 introdurrà nuovi soggetti terzi rispetto alla banca; gli "Aggregatori" di conti (AISP) e gli "Inizializzatori" di pagamenti (PISP) aprono a nuovi ecosistemi. Per le banche questo contesto sarà una concreta opportunità poiché si potrà investire non solo nell'infrastruttura tecnologica, ma anche in nuovi approcci nella relazione con la clientela. Mediolanum ha avviato l'adeguamento alla PSD2 raccogliendo l'opportunità con la filosofia di sempre: la tecnologia non deve essere fine a stessa ma semplice nell'uso e valore per il Cliente".

Marco Rizzoli, Country Manager Ingenico

"In prospettiva dell'evoluzione digitale, riteniamo che il terminale POS debba diventare il punto di accettazione per qualsiasi transazione *cashless*, sia essa generata dalle tradizionali carte di credito e debito, sia da *mobile wallet* o altri strumenti innovativi (basati su *NFC*, *bluetooth*, *beacon*, *QRcode*, ecc), facilitando la *user-experience* di esercenti e consumatori nel pieno rispetto della sicurezza e delle regole internazionali".

Emilio Petrone, CEO Sisal Group

"Per poter sostenere il processo di evoluzione digitale del Paese, l'Italia deve puntare su un Patto tra Pubblico e Privato. Imprese e Pubblica Amministrazione devono proseguire con impegno congiunto, per infondere energia e risorse in uno sviluppo che possa essere tecnologico e infrastrutturale, ma anche culturale e sociale".

Angelo Meregalli - Senior Director Commercial Solutions Continental Europe Middle East and Africa PayPal

"La moneta sta cambiando grazie all'adozione di massa di smartphones e alla digitalizzazione del contante. La nuova moneta dovrà permettere al consumatore di poter fare acquisti, pagare servizi e scambiare denaro in un mondo digitale sempre più sociale, condiviso e omni-canale".

Valentino Bravi, CEO TAS Group

"Semplicità di utilizzo e percezione di basso rischio sono i due fattori chiave per un *digital payment* dall'adozione rapida e massiva. Recenti studi hanno rilevato che per ogni 10 secondi in meno nella transazione di pagamento le vendite aumentano del 2%. Saper governare il *trade-off* tra *customer experience* e sicurezza adeguata a contenere le frodi richiede l'uso di tecnologia sempre più avanzata, ma soprattutto grandissima esperienza nel settore".

Eric Marini, Ufficio Commerciale Ambasciata di Svezia

"Durante il 2016 solo il 15% dei pagamenti in Svezia sono stati fatti in contanti, scendendo di oltre il 50% rispetto al 33% del 2012. In Italia la situazione è diametralmente opposta, con un totale dei pagamenti effettuati in contanti pari all'85%".

» News » INNOVAZIONE-Digital & Payment Summit 2017: lo stato dell'arte della digital economy italiana

ABOUT THE AUTHOR: ADMIN

ARTICOLI CORRELATI

IM-IMPRESA MIA

Fondato e diretto da **Laura Cherubini**: direttore@impresamia.it
Redazione: redazione@impresamia.it
Pubblicità: commerciale@impresamia.it

TWEET RECENTI

GOVERNO: MANOVRA. Testo integrale del maxi emendamento del 07.09.11. Su cui a posto la fiducia: <http://t.co/1MLTWPK> via @AddThis
over a year ago

GLI ULTIMI ARTICOLI



INNOVAZIONE-Digital & Payment Summit 2017: lo stato dell'arte della digital...

14 giugno 2017

SEGUICI SU...



CERCA

Cerca nel sito...



FISCO-Agosto: le scadenze dalle
imposte al bollo auto:
<http://t.co/ziP0t1z> via @AddThis
over a year ago



INNOVAZIONE-L'Italia
che non crede nei
ricercatori, non sa
quanto si...

14 giugno 2017

REGIONI-Lazio: il piano casa è legge:
<http://t.co/URp40b7> via @AddThis
over a year ago



ENERGIA-I-Com: boom
nell'innovazione
(+138%). L'Italia
fanalino di coda...

14 giugno 2017

« Previous
Story



è una testata giornalistica indipendente, registrata
abile: Laura Cherubini - Reg. Tribunale di Roma N° 4/2009 del 16 gennaio 2009
re@ S.r.l. - Via Girolamo Dandini 1/A, 00154 Roma - P.IVA 09515761006



© 2014 impresamia.com

FTSE MIB

20.960,55
-128,23 (-0,61%)

Dow Jones

21.347,12
+18,65 (+0,09%)

Nasdaq

6.224,95
+4,58 (+0,07%)

Gruppo Sisal: "Nostre priorità innovazione e digitalizzazione"

[asknews](#) [Askanews](#) 14 giugno 2017

Roma, (askanews) - Innovazione e digitalizzazione, per andare incontro sempre più alle esigenze dei cittadini: sono i due pilastri su cui punta il Gruppo Sisal, impresa storica nel panorama nazionale con oltre 70 anni di attività e leader nei mercati dei giochi e dei servizi di pagamento. Come spiega Emilio Petrone, amministratore delegato del Gruppo Sisal.

"Noi in Sisal siamo molto concentrati come sempre sull'innovazione, abbiamo investito in maniera importante per rendere l'azienda che era tradizionalmente un'azienda solo fisica, anche un'importante azienda digitale italiana. Quest'anno fattureremo circa 2 miliardi di euro digital, continuiamo a crescere a doppia cifra e sicuramente il digitale è diventata una priorità e un elemento chiave per l'azienda".

Petrone è intervenuto al Digital & Payment Summit 2017, l'appuntamento annuale per la digital economy italiana, che si è svolta alla Luiss a Roma.

Quale la strategia alla base della nascita del business dedicato ai servizi di pagamento? "La strategia è quello di dare il miglior servizio possibile ai cittadini e ai nostri clienti italiani che nel nostro servizio Sisal Pay trovano sicurezza, praticità e comodità. Di fatto nei bar, nei tabacchi italiani si entra tutti i giorni, fa parte della nostra cultura, noi diamo anche l'opportunità di effettuare dei pagamenti quotidiani senza perdere tempo, in modo sicuro".

Il ruolo di Sisal nel mercato digitale del Paese è fondamentale: "E' un ruolo importante, noi in generale come Sisal siamo partner della pubblica amministrazione, siamo partner principali di Pago P.A., una iniziativa del governo italiano per digitalizzare e modernizzare la Pubblica amministrazione. Crediamo che un'industria privata di grande importanza come Sisal possa dare un importante contributo per modernizzare la P.A. italiana e anche far risparmiare dei costi per il governo".

E le priorità strategiche che guidano il Gruppo? "Sicuramente continuare a innovare, far crescere e sviluppare sempre più la digitalizzazione per servire i clienti e poi continuare a sviluppare i talenti e l'organizzazione dell'azienda".

Potrebbe interessarti anche...



Fabrizio Corona evita il carcere ma non il matrimonio

Trend Online



Il Marito la Lascia. Lei Diventa Ricca!

Forexexclusiv Sponsored



Banco BPM: analisti positivi dopo cessione di 693 mln di Npl

Trend Online



Gruppo Sisal: "Nostre priorità innovazione e digitalizzazione"

Pubblicate: [libero-economia](#) Aggiornato al: Oggi Fonte: [Leggi Tutto »](#)

Roma, (askanews) - Innovazione e digitalizzazione, per andare incontro sempre più alle esigenze dei cittadini: sono i due pilastri su cui punta il Gruppo Sisal, impresa storica nel panorama nazionale

Pubblicate: libero-economia - Oggi - 4

[notizie correlati libero-economia](#)

Older News

Inaugurato a Singapore il Ferrero Innovation Center -

libero-politica (Oggi) - Milano, 14 giu. (askanews) Inaugurato a Singapore il Ferrero Innovation Centre, il primo centro di innovazione asiatico del gruppo di Alba. Situato nel cuore di uno dei più importanti ecosistemi...

ISCHIA FILM FEST, A JOHN TURTURRO IQOS INNOVATION AWARD CARRIERA

Ferrero apre, a Singapore, il primo centro innovazione dell'Asia

Singapore Prime Minister's Siblings Say They Feel Threatened, Have Lost Confidence in Him

La sfida della digitalizzazione. Imprese e servizi si incontrano a Confindustria

libero-economia (Ieri) - Domanda e offerta a confronto. Per trovare la strada adatta ad ogni impresa per costruire un efficiente processo di digitalizzazione. Così il mondo dei servizi si è presentato alle imprese...

L'assemblea di Confindustria promuove l'amministrazione di Rimini e "rimanda" quella di Ravenna

Gruppo Sisal: "Nostre priorità innovazione e digitalizzazione"

Giacomelli: "Piano ultrabroadband non si cambia. Andiamo avanti"

Ferrandelli scalda i motori per le regionali: 'E' partita un'onda inarrestabile' (FOTO)

libero-politica (Ieri) - Altri avevano il compito della distruzione dell'apparato, la nostra proposta era l'innovazione con un gruppo dirigente che sapesse navigare all'interno della politica. Saremo costruttori di futuro

Sicilia, Venturino: dopo regionali subito congresso socialisti -

Ok in Regione alle nuove deroghe per manifestazioni sportive di motori fuori strada

F1, il Daily Mail rivela: "McLaren con motori Mercedes nel 2018"

G7 Ambiente: Usa non firmano testo su clima e banche per lo sviluppo

libero-economia (2 giorni fa) - Gli Stati Uniti continueranno a impegnarsi con i partner internazionali chiave in un modo che sia coerente con le nostre priorità nazionali, preservando sia una forte economia che un ambiente...

Tutela ambiente e valorizzazione risorse culturali in Umbria

comitato sorveglianza fesr e fse umbria 2014-2020, paparelli: "decisa sterzata verso ricerca, innovazione, occupazione stabile e inclusione ..."

Big data e sviluppo sostenibile: un binomio possibile?

G7 ambiente, Usa rompono su clima, finanziamento sviluppo sostenibile

libero-economia (2 giorni fa) - "Gli Stati Uniti continueranno ad collaborare con i partner internazionali chiave secondo le nostre priorità interne, preservando sia un'economia forte che un ambiente in salute".

Questo mese il

Tutela ambiente e valorizzazione risorse culturali in Umbria

comitato sorveglianza fesr e fse umbria 2014-2020, paparelli: "decisa sterzata verso ricerca, innovazione, occupazione stabile e inclusione ..."

Lorenzin: Cappadocia, mi manda mia sorella

Al G-7 ambiente gli Stati Uniti si sfilano dagli impegni sul clima

libero-economia (2 giorni fa) - Gli Stati Uniti continueranno a impegnarsi con i partner internazionali chiave in un modo che sia coerente con le nostre priorità nazionali, preservando sia una forte economia che un ambiente...

Ondata di caldo/ Quando finirà? Clima bollente ma temporali in arrivo al Nord (ultime notizie)

Clima, Juncker assicura: avanti tutta sull'accordo di Parigi

Siria: Onu, coalizione anti-Isis ha provocato numero enorme morti

G7 Ambiente, unanimità sulla dichiarazione finale. Ok dagli Usa, ma c'è una postilla

libero-economia (2 giorni fa) - Gli Stati Uniti continueranno a impegnarsi con i partner internazionali chiave in un modo che sia coerente con le nostre priorità nazionali, preservando sia una forte economia che un ambiente...

Pazzesco Capello, Suning è una furia. Presentazione al veleno: "ecco cosa è successo alla mia Juventus"

Trump fuori dagli accordi sul clima? Meglio

G7 ambiente approva dichiarazione finale, Usa si sfilano su clima

Annuncio(X)

Articoli più popolari

Balotelli "paparizzato" sull'isola di Cavallo con la sua nuova fiamma Serena

Blitz del Las Palmas per Gabriel Barbosa: accordo con l'Inter, ora la palla passa al brasiliano

Sudafrica: indagine contro Roche

Stefano De Martino paparazzato a Capri: "Ma sono single"

Nicolò: 'Alle elezioni comunali nel Reggino è stata dimostrata la vitalità di Forza Italia'

Oggi nasce la prima Interprofessione della carne bovina. Dentro ci sono Cia, Confagricoltura, Uniceb e Assocarni

Openjobmetis, Wise Venture lima la propria quota sotto il 3%

zero politica A Bruxelles made in Italy senza difese

Hull City: il nuovo allenatore Slutsky chiede un difensore al Chelsea

Processo all'omeopatia. Fuorilegge un farmaco su 2

Sudafrica: indagine contro Roche per prezzi abusivi

Aprilia premiata come azienda italiana più innovativa nel settore "moto e scooter"

Soluzione vicina per le venete

Dalla Spagna: N'Zonzi ha comunicato al Siviglia di voler andare alla Juve

MotoGP test Catalunya, Rossi: "Non abbiamo ancora risolto i problemi"

Leggi le ultime notizie dei principali giornali e quotidiani direttamente online e gratis.
Scegli le notizie e le news dei tuoi giornali preferiti e crea il tuo quotidiano personale!



web | immagini | news | mappe | shopping

istella*

Cerca



Offerte Tiscali: 19.95€ al mese

ultimora | cronaca | esteri | **economia** | politica | sociale | scienze | interviste | autori | eunews | photostory | strano ma vero

news | video

Gruppo Sisal: "Nostre priorità innovazione e digitalizzazione"

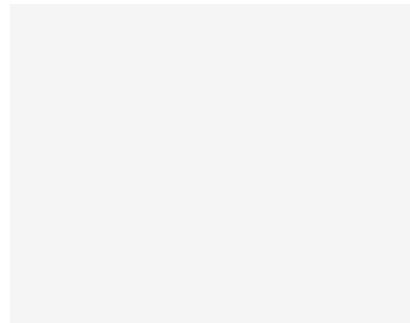
Tweet

di **Askaneews**

Roma, (askaneews) - Innovazione e digitalizzazione, per andare incontro sempre più alle esigenze dei cittadini: sono i due pilastri su cui punta il Gruppo Sisal, impresa storica nel panorama nazionale con oltre 70 anni di attività e leader nei mercati dei giochi e dei servizi di pagamento. Come spiega Emilio Petrone, amministratore delegato del Gruppo Sisal, "Noi in Sisal siamo molto concentrati come sempre sull'innovazione, abbiamo investito in maniera importante per rendere l'azienda che era tradizionalmente un'azienda solo fisica, anche un'importante azienda digitale italiana. Quest'anno fattureremo circa 2 miliardi di euro digital, continuiamo a crescere a doppia cifra e sicuramente il digitale è diventata una priorità e un elemento chiave per l'azienda". Petrone è intervenuto al Digital & Payment Summit 2017, l'appuntamento annuale per la digital economy italiana, che si è svolta alla Luiss a Roma. Quale la strategia alla base della nascita del business dedicato ai servizi di pagamento? "La strategia è quello di dare il miglior servizio possibile ai cittadini e ai nostri clienti italiani che nel nostro servizio Sisal Pay trovano sicurezza, praticità e comodità. Di fatto nei bar, nei tabacchi italiani si entra tutti i giorni, fa parte della nostra cultura, noi diamo anche l'opportunità di effettuare dei pagamenti quotidiani senza perdere tempo, in modo sicuro". Il ruolo di Sisal nel mercato digitale del Paese è fondamentale: "E' un ruolo importante, noi in generale come Sisal siamo partner della pubblica amministrazione, siamo partner principali di Pago P.A., una iniziativa del governo italiano per digitalizzare e modernizzare la Pubblica amministrazione. Crediamo che un'industria privata di grande importanza come Sisal possa dare un importante contributo per modernizzare la P.A. italiana e anche far risparmiare dei costi per il governo". E le priorità strategiche che guidano il Gruppo? "Sicuramente continuare a innovare, far crescere e sviluppare sempre più la digitalizzazione per servire i clienti e poi continuare a sviluppare i talenti e l'organizzazione dell'azienda".

14 giugno 2017

Diventa fan di Tiscali su Facebook Mi piace 250 mila



I più recenti



Ecco la Ferrari 812 Superfast



Orsini (Federlegno): serve manovra elettroshock per l'edilizia



Orbetello, un'estate in musica con il Jazz Festival



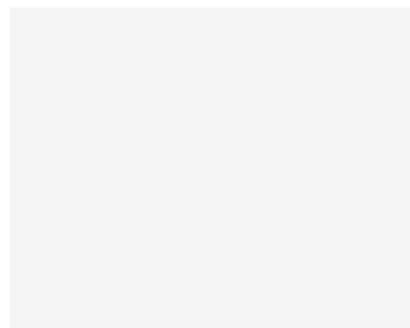
Castiglione della Pescaia, il bello e il buono della Toscana



Grattacielo di Londra divorato dalle fiamme, cosa non ha funzionato?

Commenti

Leggi la Netiquette



Shopping

istella*



Kyocera "KYOCERA ECOSYS M3540dn"



CORRADO E ANNA
(dalle 09:00 - alle 12:00)

ASCOLTA LA DIRETTA ▶

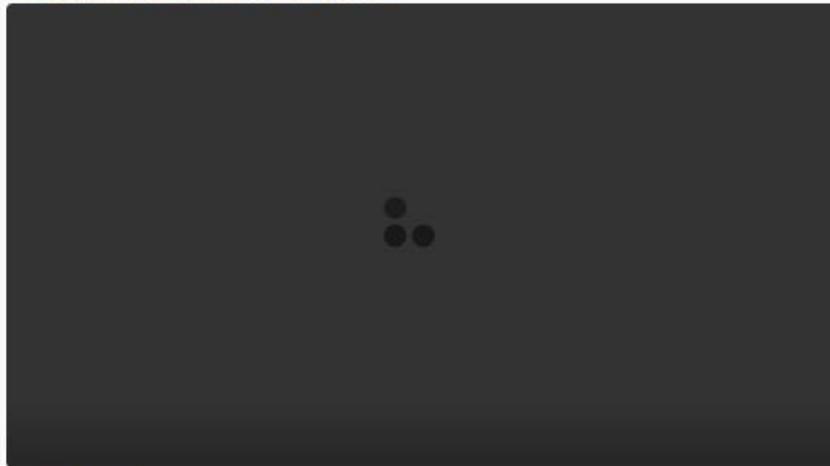


ENTRA nella
COMMUNITY
non hai un account?
ISCRIVITI



RDS/Video/Video News/Gruppo Sisal: "Nostre priorità innovazione e digitalizzazione"

GRUPPO SISAL: "NOSTRE PRIORITÀ INNOVAZIONE E DIGITALIZZAZIONE"



[Codice da incorporare](#)

Roma - Innovazione e digitalizzazione, per andare incontro sempre più alle esigenze dei cittadini: sono i due pilastri su cui punta il Gruppo Sisal, impresa storica nel panorama nazionale con oltre 70 anni di attività e leader nei mercati dei giochi e dei servizi di pagamento. Come spiega Emilio Petrone, amministratore delegato del Gruppo Sisal.

"Noi in Sisal siamo molto concentrati come sempre sull'innovazione, abbiamo investito in maniera importante per rendere l'azienda che era tradizionalmente un'azienda solo fisica, anche un'importante azienda digitale italiana. Quest'anno fattureremo circa 2 miliardi di euro digital, continuiamo a crescere a doppia cifra e sicuramente il digitale è diventata una priorità e un elemento chiave per l'azienda".

Petrone è intervenuto al Digital & Payment Summit 2017,

SHOWCASE



LUCIANO LIGABUE

Per un evento unico nel nostro Auditorium multimediale, Ligabue come...



MARIO BIONDI

Mario Biondi dal vivo nel nostro Auditorium Multimediale per un...



LAURA PAUSINI

Laura Pausini dal vivo nel nostro Auditorium Multimediale per un...

RDS LIVE

[Codice da incorporare](#)

Roma – Innovazione e digitalizzazione, per andare incontro sempre più alle esigenze dei cittadini: sono i due pilastri su cui punta il Gruppo Sisal, impresa storica nel panorama nazionale con oltre 70 anni di attività e leader nei mercati dei giochi e dei servizi di pagamento. Come spiega Emilio Petrone, amministratore delegato del Gruppo Sisal.

“Noi in Sisal siamo molto concentrati come sempre sull’innovazione, abbiamo investito in maniera importante per rendere l’azienda che era tradizionalmente un’azienda solo fisica, anche un’importante azienda digitale italiana. Quest’anno fattureremo circa 2 miliardi di euro digital, continuiamo a crescere a doppia cifra e sicuramente il digitale è diventata una priorità e un elemento chiave per l’azienda”.

Petrone è intervenuto al Digital & Payment Summit 2017, l’appuntamento annuale per la digital economy italiana, che si è svolta alla Luiss a Roma.

Quale la strategia alla base della nascita del business dedicato ai servizi di pagamento? “La strategia è quello di dare il miglior servizio possibile ai cittadini e ai nostri clienti italiani che nel nostro servizio Sisal Pay trovano sicurezza, praticità e comodità. Di fatto nei bar, nei tabacchi italiani si entra tutti i giorni, fa parte della nostra cultura, noi diamo anche l’opportunità di effettuare dei pagamenti quotidiani senza perdere tempo, in modo sicuro”.

Il ruolo di Sisal nel mercato digitale del Paese è fondamentale: “E’ un ruolo importante, noi in generale come Sisal siamo partner della pubblica amministrazione, siamo partner principali di Pago P.A., una iniziativa del governo italiano per digitalizzare e modernizzare la Pubblica amministrazione. Crediamo che un’industria privata di grande importanza come Sisal possa dare un importante contributo per modernizzare la P.A. italiana e anche far risparmiare dei costi per il governo”.

E le priorità strategiche che guidano il Gruppo? “Sicuramente continuare a innovare, far crescere e sviluppare sempre più la digitalizzazione per servire i clienti e poi continuare a sviluppare i talenti e l’organizzazione dell’azienda”.



MARIO BIONDI

Mario Biondi dal vivo nel nostro Auditorium Multimediale per un...



LAURA PAUSINI

Laura Pausini dal vivo nel nostro Auditorium Multimediale per un...

RDS LIVE



LEI LUI LORO ESSI

RDS ha celebrato un grande artista italiano dal voce roca...



ALESSANDRA AMOROSO – SE...

Per un evento unico nel nostro Auditorium Multimediale, Alessandra Amoroso come...