



DIGITH 

RASSEGNA STAMPA

16 GIUGNO 2017

INDICE

QUOTIDIANI

GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO NORDBARESE
CORRIERE DEL MEZZOGIORNO BARI E PUGLIA

TESTATE ONLINE

ILSOLE24ORE.COM

LAGAZZETTADELMEZZOGIORNO.IT

KEY4BIZ.IT

CORRIEREDELLEPUGLIE.COM

BARLETTALIVE.IT

BARLETTAVIVA.IT

BISCEGLIELIVE.IT

TELEBARI.IT



DIGITHThe logo for DIGITH ON, where "DIGITH" is in a dark blue sans-serif font and "ON" is in white inside a green square.

MEDIA COVERAGE

QUOTIDIANI

BISCEGLIE DAL 22 AL 25 GIUGNO SI TERRÀ LA SECONDA EDIZIONE

«DigithON 2017» il digitale sale in cattedra Presentato il programma della «startup competition»

L'INCONTRO

«Sud al tempo del digitale»,
il direttore De Tomaso
intervisterà Emiliano

di LUCA DE CEGLIA

Riflettori puntati sulle idee digitali. Si terrà a Bisceglie, dal 22 al 25 giugno, la seconda edizione di DigithON 2017. È stato presentato dal presidente dell'associazione DigithON, l'on. Francesco Boccia, il programma della «startup competition», che prevede una serie di convegni con ospiti di rilievo. Per il vincitore con l'invenzione ritenuta più interessante c'è un premio di 10 mila euro. Alla maratona, che dura trenta ore, partecipano 100 startup, 350 giovani inventors, 50 investitori nazionali e internazionali, analisti, piccole e grandi imprese. Insomma un evento dedicato alle riflessioni sul futuro e sul digitale, che animerà il castello e le vecchie segherie come location. Con l'on. Boccia è intervenuto l'ing. Domenico De Bartolomeo, presidente di Confindustria Bari-Bat e principale partner di DigithON. Si inizierà il 22 giugno, alle ore 19, in piazza Castello con l'incontro sul tema «Connessioni future: il Ministero dell'Infosfera», in cui interviene Gian Luca Comandini, digital visionary e docente di Web e Social Media Marketing dell'Università La Sapienza. Myrta Merlino intervista il presidente di Mediaset, Fedele Confalonieri, su «La rivoluzione dell'editoria al tempo del digitale». In chiusura la giornalista Mikaela Calcagno incontra Giovanni Malagò, presidente del Coni per parlare de «Lo sport al tempo del digitale». Il 23 giugno Boccia e Raf-

faele Barberio, direttore di Key4Biz, introdurranno i focus su «Sanità e digitale» e «La rivoluzione nei sistemi di pagamenti». Il primo appuntamento sarà un confronto con Daniela Scaramuccia, direttore Health and Life Science IBM, Paolo Messa, giornalista fondatore «Formiche» e Barbara Carfagna, giornalista TgUno. Seguirà «Dalla moneta elettronica ai bitcoin. La rivoluzione nei sistemi di pagamenti» con: Giovanni Emilio Maggi, direttore relazioni Istituzionali SISAL; Paolo Bertoluzzo, ADICBPI-Cartasi; Massimo Tessitore, capo direzione multicanalità integrata della Divisione Banca dei Territori - Intesa San Paolo. Alle 10.30 Andrea Pezzi, CEO TheOutPlay, darà il via alla maratona. La giornata si chiuderà con l'incontro su «La cultura al tempo del digitale», in cui Giovanni Minoli intervisterà il ministro dei Beni e delle Attività Culturali, Dario Franceschini, e «La musica e i social nella rivoluzione digitale mondiale» con protagonisti «Il Volo», il giovane trio che veleggiando dall'opera al pop ha conquistato il mondo, nonché vinto il Festival di Sanremo 2015, intervistato da Paolo Giordano, critico musicale de «Il Giornale».

Il 24 giugno ci sarà una riflessione sul «Sud al tempo del digitale» con l'intervista di Giuseppe De Tomaso, direttore della Gazzetta del Mezzogiorno, al presidente della regione Puglia, Michele Emiliano. «L'industria al tempo del digitale» è il tema invece affrontato da Vincenzo Boccia, presidente di Confindustria, intervistato da Vincenzo Magistà, direttore della redazione giornalistica Gruppo Norba. Tra le novità di quest'anno: il progetto «A scuola di star-



tup», ideato e sostenuto da AuLab, vincitore della prima edizione di DigithON 2016. Durante la giornata di sabato, i ragazzi delle scuole secondarie che hanno aderito all'iniziativa, presenteranno i progetti selezionati.

Un'opportunità per i giovani inventor. In serata, nel castello Svevo di Barletta, Delphine Reyre, responsabile Public Policy Europa di Facebook, sarà intervistata da Tobias Piller, approfondendo il tema «Post verità e fake news». Si proseguirà con Paolo Del Brocco, AD di Rai Cinema, intervistato da Antonello Piroso con «La rivoluzione del digitale nel mercato cinematografico». Chiude la terza giornata Giuseppe Marotta, direttore Generale e AD Juventus FC con «Il calcio al tempo del digitale». Il 25 giugno DigithON si concluderà con Isabella Corradini, presidente del Centro Ricerche Themis Crime, per affrontare «sicurezza e digitale», a cui farà seguito l'intervento di Jens Redmer, responsabile product policy di Google che spiegherà come «Rendere l'intelligenza artificiale per tutti». Giovanni Legnini, il vice presidente CSM, interviene sui temi della giustizia al tempo del digitale. Prima della chiusura con la premiazione dei 5 progetti migliori si alterneranno sul palco il prof. Antonio Uricchio, rettore dell'Università di Bari e Eugenio Di Sciascio, rettore del Politecnico di Bari. I 100 giovani inventor provenienti da tutta l'Italia avranno 5 minuti a disposizione per il pitch ++++++

di presentazione della loro idea di business. «Chi è alla ricerca di un finanziamento troverà a DigithON un'occasione concreta e semplificata per accedere ai fondi necessari per attivare i progetti – dice l'on. Boccia - le idee, infatti, sono valutate direttamente dai comitati di investimento degli investitori presenti nella platea, superando, di fatto, il complesso iter di selezione per l'ammissione al finanziamento che vede come ultimo step proprio la valutazione del comitato investimenti e che di solito rappresenta, nella governance dei suddetti investitori, l'organismo decisionale ultimo, sarà poi il comitato scientifico di DigithON insieme alle votazioni che arriveranno dalla rete a decretare le idee vincitrici».



IL PROMOTORE Francesco Boccia, presidente di DigithON



Innovazione Torna «Digithon» la maratona delle idee

di **Angela Balenzano**
 a pagina 15

Digithon, la maratona delle idee

La manifestazione

Presentata l'iniziativa che si terrà dal 22 al 25 giugno tra Bisceglie e Barletta Fiera dei progetti innovativi che incontrano le aziende interessate a investire

La parola

START UP

Start-up è un termine che sta ad indicare un'azienda fondata da poco tempo, che generalmente – ma non sempre – lavora sul web, alla ricerca di un modello di business scalabile. Sono finanziate da imprenditori che credono nel progetto

di **Angela Balenzano**

BARI Piccole e grandi aziende italiane e internazionali del mondo digitale e investitori si incontreranno per avvicinare la comunità finanziaria alle realtà delle start up. È con questo spirito che parte la seconda edizione di DigithON, la maratona delle idee digitali che si terrà in Puglia, in terra d'Ofanto, dal 22 al 25 giugno prossimi. L'iniziativa è stata presentata ieri mattina nella sede del Politecnico dal presidente dell'associazione DigithON, l'onorevole Francesco Boccia, dal rettore del Politecnico, Eugenio Di Sciascio, dal rettore dell'università di Bari, Antonio Uricchio e dal presidente di Confindustria Bari-Bat, Domenico De Bartolomeo. Nel corso della conferenza hanno invitato tutti gli innovatori digitali a presentare i loro progetti entro il 30 aprile sulla nuova piattaforma digithon.it.

«Abbiamo spinto il tasto on lo scorso anno ottenendo una grande partecipazione da parte degli inventor - ha spiegato il fondatore Francesco Boccia - vogliamo che anche questa seconda edizione di DigithON si trasformi in un'occasione per tutti quelli che hanno un'idea da presentare alla platea di grandi investitori nazionali e

internazionali che si ritroveranno in Puglia per valutare i 100 progetti che selezioneremo nelle prossime settimane. L'anno scorso è stato un grande successo - aggiunge - oltre 100 startup hanno potuto presentare i loro progetti a tanti investitori».

Anche per quest'anno sono stati confermati gli stessi partner dello scorso anno: le imprese italiane come Poste, Mediaset, Sisal, Italo Treno NTV, Enel e alcune Over the Top, da Facebook a Google. Tra i sostenitori di questa edizione si aggiungono nuovi investitori: Azimut, Invitalia e alcune tra le principali banche italiane.

Le idee migliori saranno giudicate dal comitato scientifico, votate in rete e valutate dai relativi comitati di investimento che rappresentano l'organismo decisionale ultimo dei singoli investitori, superando in questo modo l'iter di selezione per l'accesso al finanziamento.

«L'obiettivo ambizioso di DigithON - è scritto in una nota - è quello di avvicinare in maniera diretta il mondo finanziario - rappresentato dalle venture capital, dai business angels ma anche degli investitori professionali "classici" che normalmente impiegano i loro asset in aziende del track-record consolidato - alla real-

tà delle start up in Italia e, in modo particolare, nel Mezzogiorno, che tradizionalmente faticano a raccogliere risorse necessarie al proprio sviluppo». Tra le novità di quest'anno il progetto «A scuola di startup» ideato e sostenuto da Aulab, il vincitore dell'edizione DigithON 2016. Si tratta di un percorso formativo diretto a insegnanti e studenti delle scuole secondarie di secondo grado con l'obiettivo di far scoprire le potenzialità di «intraprendenza produttiva che ognuno di noi possiede». Durante l'evento gli studenti potranno presentare i loro progetti con l'obiettivo di accompagnarli nello sviluppo dell'idea e nella creazione di «una identità digitale per aumentare l'uso più consapevole degli strumenti e del web anche per il futuro professionale. Un'opportunità che si trasformerà in un premio per i giovani inventor».

© RIPRODUZIONE RISERVATA





La scheda

● Una Maratona Digitale finalizzata a promuovere la creatività e le competenze economico-organizzative e tecnico scientifiche di cento partecipanti, aziende ma anche gruppi informali di persone purché portatori di idee innovative.



DIGITH **ON**

MEDIA COVERAGE

TESTATE ONLINE

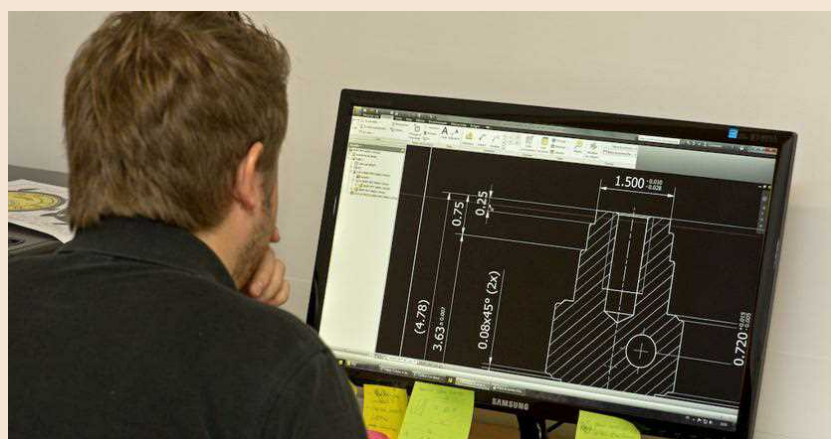
[NAVIGA](#) [HOME](#) [RICERCA](#)

 Il Sole
24 ORE
IMPRESA & TERRITORI
[ABBONATI](#) [ACCEDI](#)
[INDUSTRIA](#) [SERVIZI](#) [CONSUMI](#) [LAVORO](#) [EXPORT](#) [MONDO & MERCATI](#) [STORIE D'IMPRESA](#) [AGRICOLTURA](#) [TURISMO](#) [MARITTIMA](#)

[La produzione industriale non decolla: ad aprile aumenta...](#)
[Bonomi: «Avviare una riforma dell'Irpef e procedere con la...](#)
[Cento startup pronte al via per Digithon](#)
[Fondi Ue per i paesi senza frontiere](#)

HI-TECH

Cento startup pronte al via per Digithon

 -di **Andrea Biondi** | 12 giugno 2017


(Marka)

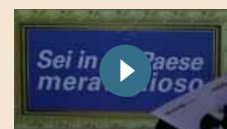


Sono 100 i progetti che parteciperanno alla seconda edizione di Digithon, la maratona delle idee digitali che si terrà in Puglia dal 22 al 25 giugno, a Bisceglie in piazza Castello e alle Vecchie Segherie Mastrototaro, e al Castello svevo di Barlett.

Per il secondo anno consecutivo le Terre d'Ofanto punteranno a essere il teatro in cui celebrare l'incontro fra startup e comunità finanziaria. Domanda e offerta, con l'idea di fare della Puglia un hub per startup digitali.

«Avremo 100 startup, 350 giovani inventors, 50 investitori, 30 ore di maratona. La Puglia è pronta ad accogliere la seconda edizione di Digithon e tutte le idee che verranno presentate alla platea di investitori nazionali e internazionali, analisti, piccole e grandi imprese, che arriveranno al sud, teatro della startup competition, dal 22 al 25 giugno. Una quattro giorni dedicata alle riflessioni sul futuro e sul digitale». Così Francesco Boccia, presidente dell'associazione Digithon che insieme con Domenico De Bartolomeo, presidente di Confindustria Bari-Bat e principale partner di Digithon, ha aperto la conferenza stampa di presentazione delle novità, del programma e degli ospiti della seconda edizione della maratona digitale.

VIDEO



12 giugno 2017
Autostrade, il patrimonio Unesco protagonista su Sky Arte Hd

I PIÙ LETTI DI IMPRESA & TERRITORI

ULTIME NOVITÀ
Dal catalogo del Sole 24 Ore

[SCOPRI ALTRI PRODOTTI >](#)

LE GALLERY PIÙ VISTE



MONDO | 7 giugno 2017
Spettacolo e paura all'America's Cup: si ribalta New Zealand



MOTORI24 | 6 giugno 2017
Jeep Compass, tutte le foto del debutto in strada



MODA | 22 maggio 2017
Cannes, l'eleganza del nero nei look più sensuali sul red carpet



MODA | 1 giugno 2017
Da Alessandro Michele a Chiara Ferragni: i professionisti della moda che ispirano gli studenti



MONDO | 7 giugno 2017
Doppio attacco a Teheran a Parlamento e Mausoleo Khomeini, morti e feriti

Link al Sito Web



ECONOMIA | 26 giugno 2016
Boccia: Brexit sia il trauma che impone la grande svolta all'Europa

Giovedì 22 giugno alle 19 l'apertura della manifestazione in Piazza Castello a Bisceglie è affidata a Francesco Boccia con conclusione domenica 25. In mezzo la maratona di idee – 5 minuti per ognuno dei 100 progetti per presentare la propria impresa o idea d'impresa – e vari ospiti, dal presidente Mediaset Fedele Confalonieri al presidente Coni Giovanni

Malagò, al ministro dei Beni e Attività Culturali Dario Franceschini, al trio "Il Volo", al presidente di Confindustria Vincenzo Boccia, all'ad di Rai Cinema Paolo Del Brocco al direttore Generale e ad Juventus Giuseppe Marotta al vicepresidente del Csm Giovanni Legnin.

Cinque i premi assegnati ai progetti migliori. Il primo premio, anche quest'anno offerto da Confindustria Bari-Bat è di 10mila euro, il secondo offerto da Evolvere Generazione Positiva, e il terzo da Italo. Tim offre l'opportunità di inserire un team selezionato nel percorso di accelerazione #Wcap, mentre Cisco darà il proprio supporto alle idee ritenute più adatte, attraverso la piattaforma mondiale di open innovation DevNet.



14 aprile 2016
Boccia: la Puglia capitale del digitale con Digithon

Tra i partner di Digithon ci sono sia imprese italiane, sia Over the Top, sia grandi investitori e alcune tra le principali banche del Paese: Aifi, Assilea, Assocall, Azimut, Banca Popolare Bari,

Banca Popolare Puglia e Basilicata, Cisco, Cnr, Confindustria Bari-Bat, Enel, Evolvere Spa, Facebook, Google, Green Energy, Gruppo Norba, Icbpi, Intesa Sanpaolo, Invitalia, Italo, Mediaset, Mediolanum farmaceutici, Ninja Marketing, Politecnico Bari, Poste italiane, Sisal, Tim, Unicredit, Università degli Studi di Bari e Ventureup. Tutte le novità di Digithon sono sul sito digithon.it, che ambisce a porsi come ecosistema delle startup italiane.

© Riproduzione riservata

ARGOMENTI: Azimut | Coni | Assocall | Aifi | Evolvere Generazione Positiva | Paolo Del Brocco | Giovanni Legnin | Giovanni Malagò | Giuseppe Marotta | Francesco Boccia | Italo | RAI | Poste | Mediaset | Cisco Systems | TIM | Fedele Confalonieri | Csm | Dario Franceschini | Domenico De Bartolomeo | Juventus | Google | Icbpi | Invitalia | Ninja Marketing | Unicredit | Ventureup | Green Energy | Banca Popolare di Bari (BPB) | Bisceglie | Sport Italia Società A responsabilità Limitata (SISAL) | Evolvere Spa | Gruppo Norba | Intesa Sanpaolo | Politecnico di Bari | Università degli studi di Bari | Consiglio nazionale delle ricerche | Enel | Confindustria | Digithon | Telecomunicazioni



0 COMMENTI

Partecipa alla discussione

Scrivi un commento...

Disclaimer

Pubblica

0 Commenti | **Aggiorna**

VEDI TUTTI I COMMENTI ▲



Carica altri commenti



NEWS

RUBRICHE

PICS

OROSCOPO

FINESTRA SUL MONDO



Quotidiano online sulla digital economy e la cultura del futuro, diretto da Raffaele Barbieri

key4biz
dal 2002

15/6/2017 - SS. Vito e CC. mm.

vetrya



HOME » INTERNET

MARATONA DIGITALE

Ascolta

DigithON 2017, anche il ministro Lorenzin alla maratona pugliese delle startup

La Puglia è pronta ad accogliere dal 22 al 25 giugno a Bisceglie e Barletta la seconda edizione di DigithON, 100 startup, 350 giovani inventors, 50 investitori, 30 ore di maratona. Anche quest'anno primo premio 10.000 euro.

di Redazione | @Key4biz | 15 giugno 2017, ore 17:28



Ci sarà anche il ministro della Salute **Beatrice Lorenzin** al DigithON 2017, la seconda edizione della maratona digitale "made in Puglia" delle startup ideata da **Francesco Boccia**, presidente della Commissione Bilancio della Camera e presidente di DigithON, che si terrà dal 22 al 25 giugno fra Bisceglie e Barletta. [Clicca qui per lo speciale video dell'edizione 2016 di DigithON](#)

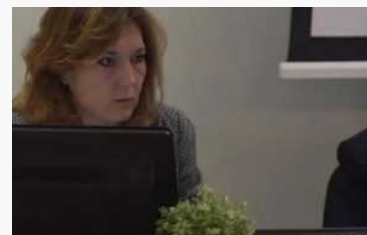
Tra la pietra dei castelli Svevi di Bisceglie e Barletta e quella delle Vecchie Segherie di Bisceglie, DigithON taglia il secondo nastro. Per quattro giorni la Puglia si appresta ad essere nuovamente il punto di riferimento per un confronto sul futuro ai tempi del digitale e un'opportunità per chi ha delle idee innovative da presentare.

Il programma

Giovedì 22 giugno alle 19 l'apertura della manifestazione in Piazza Castello a Bisceglie è affidata a **Francesco Boccia**. A seguire l'incontro "Connessioni future: il Ministero dell'Infosfera" in cui interviene **Gian Luca Comandini**, digital visionary e docente di Web e Social Media Marketing Università Sapienza. E il panel "La rivoluzione culturale al tempo del digitale" con **Myrta Merlino**, **Fedele Confalonieri** e il ministro dei Beni e le Attività Culturali **Dario Franceschini**. In chiusura la



Video



#SaveTheData, intervento di Gianna Barbieri (MIUR)



giornalista Mediaset **Mikaela Calcagno** incontra **Giovanni Malagò**, presidente CONI per parlare de "Lo sport al tempo del digitale".

Venerdì 23 la giornata alle Vecchie Segherie Mastrototaro inizia con **Andrea Pezzi**, CEO TheOutPlay, e l'incontro intitolato "Blockchain e moneta liquida". Subito dopo il via alla maratona. Segue l'incontro con il ministro della Salute **Beatrice Lorenzin**. Nell'appuntamento "Dalla moneta elettronica ai bitcoin", **Raffaele Barberio**, direttore di Key4biz, intervista **Giovanni Emilio Maggi** Direttore Relazioni Istituzionali **SISAL** e **Massimo Tessitore**, Capo Direzione Multicanalità integrata della Divisione Banca dei Territori – Intesa San Paolo.

La giornata si chiude in Piazza Castello a Bisceglie con "La musica e i social nella rivoluzione digitale mondiale" con **Il Volo**, il giovane trio che veleggiando dall'opera al pop ha conquistato il mondo, nonché vinto il Festival di Sanremo 2015, intervistati da **Paolo Giordano** critico musicale de Il Giornale.

L'apertura della terza giornata, sabato mattina alle Segherie Mastrototaro, è affidata a una riflessione sul "Sud al tempo del digitale" con l'intervista di **Giuseppe De Tomaso**, direttore della Gazzetta del Mezzogiorno, al Presidente della regione Puglia **Michele Emiliano**. "L'industria al tempo del digitale" è il tema affrontato da **Vincenzo Boccia**, presidente di Confindustria, intervistato da **Vincenzo Magistà**, Direttore Redazione Giornalistica Gruppo Norba. Tra le novità di quest'anno, il progetto "**A scuola di startup**", ideato e sostenuto da AuLab, vincitore della prima edizione di DigithON 2016. Durante la giornata di sabato, i ragazzi delle scuole secondarie che hanno aderito all'iniziativa, presentano i progetti selezionati all'interno della maratona. Un'opportunità che si trasformerà in un premio anche per i giovani inventor. In serata, al Castello Svevo di Barletta, **Delphine Reyre**, responsabile Public Policy Europa di Facebook intervistata da **Tobias Piller**, approfondisce il tema "Post verità e fake news". Segue **Paolo Del Brocco**, AD di Rai Cinema, intervistato da **Antonello Piroso** con "La rivoluzione del digitale nel mercato cinematografico". Chiude la terza giornata **Giuseppe Marotta**, direttore Generale e AD Juventus FC intervistato da **Giovanni Minoli** e la riflessione su "Il calcio al tempo del digitale".

L'ultima giornata di DigithON alle Vecchie Segherie si inaugura con **Isabella Corradini**, Presidente del Centro Ricerche Themis Crime, per affrontare "sicurezza e digitale", a cui fa seguito l'intervento di **Jens Redmer**, responsabile product policy di Google che spiega come "Rendere l'intelligenza artificiale per tutti". Si prosegue con **Antonio Uricchio** Rettore Università di Bari, **Eugenio Di Sciascio** Rettore Politecnico Bari e **Francesco Boccia** e il tavolo "Business, ricerca e innovazione tecnologica".

Giovanni Legnini, il vice presidente CSM, interviene sui temi della giustizia al tempo del digitale intervistato da **Barbara Carfagna**, giornalista TG1.

I 100 giovani inventor provenienti da tutta l'Italia sul palco delle Vecchie Segherie di Bisceglie hanno 5 minuti a disposizione per il *pitch* di presentazione della loro idea di business. Chi è in cerca di un

finanziamento troverà a DigithON un'occasione concreta e semplificata per accedere ai fondi necessari per attivare i progetti. Le idee, infatti, sono valutate direttamente dai comitati di investimento degli investitori presenti nella platea, superando, di fatto, il complesso iter di selezione per l'ammissione al finanziamento che vede come ultimo step proprio la valutazione del comitato investimenti e che di solito rappresenta, nella governance dei suddetti investitori, l'organismo decisionale ultimo.

Sarà poi il comitato scientifico di DigithON insieme alle votazioni che arriveranno dalla rete a decretare le idee vincitrici della seconda edizione.

Cinque sono i premi che verranno assegnati ai progetti migliori. Il primo premio anche quest'anno offerto da **Confindustria Bari-Bat** è di 10.000 euro, il secondo offerto da **Evolvere Generazione Positiva**, e il terzo da **Italo. TIM** offre l'opportunità di inserire un team selezionato nel percorso di accelerazione #Wcap, mentre **Cisco** darà il proprio supporto alle idee ritenute più adatte, attraverso la piattaforma mondiale di open innovation DevNet.

Tra i numerosi partner di DigithON troviamo i nomi delle più importanti imprese italiane, le Over the Top, i grandi investitori e alcune tra le principali banche del nostro Paese: **Aifi, Assilea, Assocall, Azimut, Banca Popolare Bari, Banca Popolare Puglia e Basilicata, Cisco, Cnr, Confindustria Bari-Bat, Enel, Evolvere SPA, Facebook, Google, Green Energy, Gruppo Norba, Icbpi, Intesa Sanpaolo, Invitalia, Italo, Mediaset, Mediolanum farmaceutici, Ninja Marketing, Politecnico Bari, Poste italiane, Sisal, Tim, Unicredit, Università degli Studi di Bari e Ventureup.**

Tutte le novità di DigithON sono sul sito digithon.it. La nuova piattaforma è un vero e proprio ecosistema delle startup italiane continuamente aggiornata con eventi virtuali e annunci di lavoro.



NEWS ▾

RUBRICHE ▾

PICS

OROSCOPO

FINESTRA SUL MONDO



Quotidiano online sulla digital economy e la cultura del futuro, diretto da Raffaele Barberio

key4biz
dal 2002

vetrya

12/6/2017 - S. Onofrio anacoreta



HOME » MAPPAMONDO

IDEE DIGITALI

Ascolta

DigithON, in Puglia la 2°edizione della maratona digitale

La Puglia è pronta ad accogliere dal 22 al 25 giugno a Bisceglie e Barletta la seconda edizione di digithON, 100 startup, 350 giovani inventors, 50 investitori, 30 ore di maratona. Anche quest'anno primo premio 10.000€

di Piero Boccellato | @pieroboccellato | 12 giugno 2017, ore 16:15



Tra la pietra dei castelli Svevi di Bisceglie e Barletta e quella delle Vecchie Segherie di Bisceglie, DigithON taglia il secondo nastro. Per quattro giorni la Puglia si appresta ad essere nuovamente il punto di riferimento per un confronto sul futuro ai tempi del digitale e un'opportunità per chi ha delle idee innovative da presentare.

Giovedì 22 giugno alle 19 l'apertura della manifestazione in Piazza Castello a Bisceglie è affidata a **Francesco Boccia**. A seguire l'incontro "Connessioni future: il Ministero dell'Infosfera" in cui interviene **Gian Luca Comandini**, digital visionary e docente di Web e Social Media Marketing Università Sapienza. **Myrta Merlino** intervista il presidente Mediaset **Fedele Confalonieri** su "La rivoluzione dell'editoria al tempo del digitale". In chiusura la giornalista Mediaset **Mikaela Calcagno** incontra **Giovanni Malagò**, presidente CONI per parlare de "Lo sport al tempo del digitale".

Venerdì 23 la giornata alle Vecchie Segherie Mastrototaro inizia con Francesco Boccia e **Raffaele Barberio**, direttore di Key4Biz, che introducono i focus su "Sanità e digitale" e "La rivoluzione nei sistemi di pagamenti". Il primo appuntamento vede un confronto con Daniela **Scaramuccia**, Direttore Health and Life Science IBM, Paolo **Messa**, giornalista fondatore "Formiche" e Barbara **Carfagna**, giornalista TG 1.

mailup
BE RELEVANT**Strategie di
Content Marketing**

ISCRIVITI AL VIDEO CORSO

con Francesco De Nobili

Video



#SaveTheData, intervista a Cristiano Cannarsa (SOGEI)



SEGUICI SU

Twitter

Al secondo incontro "Dalla moneta elettronica ai bitcoin. La rivoluzione nei sistemi di pagamenti" partecipano Giovanni Emilio **Maggi** Direttore Relazioni Istituzionali **SISAL**, Paolo **Bertoluzzo** AD ICBPI-Cartasi, Massimo **Tessitore**, Capo Direzione Multicanalità integrata della Divisione Banca dei Territori – Intesa San Paolo.

Alle 10.30 **Andrea Pezzi**, CEO TheOutPlay, dà il via alla maratona. La giornata si chiude in Piazza Castello a Bisceglie con l'incontro "La cultura al tempo del digitale" in cui **Giovanni Minoli** intervista il ministro dei Beni e le Attività Culturali **Dario Franceschini**, e "La musica e i social nella rivoluzione digitale mondiale" con protagonisti **Il Volo**, il giovane trio che veleggiando dall'opera al pop ha conquistato il mondo, nonché vinto il Festival di Sanremo 2015, intervistati da **Paolo Giordano** critico musicale de Il Giornale.

L'apertura della terza giornata, sabato mattina alle Segherie Mastrototaro, è affidata a una riflessione sul "Sud al tempo del digitale" con l'intervista di **Giuseppe De Tomaso**, direttore della Gazzetta del Mezzogiorno, al Presidente della regione Puglia **Michele Emiliano**. "L'industria al tempo del digitale" è il tema affrontato da **Vincenzo Boccia**, presidente di Confindustria, intervistato da Vincenzo **Magistà**, Direttore Redazione Giornalistica Gruppo Norba. Tra le novità di quest'anno, il progetto "**A scuola di startup**", ideato e sostenuto da AuLab, vincitore della prima edizione di DigithON 2016. Durante la giornata di sabato, i ragazzi delle scuole secondarie che hanno aderito all'iniziativa, presentano i progetti selezionati all'interno della maratona. Un'opportunità che si trasformerà in un premio anche per i giovani inventor. In serata, al Castello Svevo di Barletta, **Delphine Reyre**, responsabile Public Policy Europa di Facebook intervistata da **Tobias Piller**, approfondisce il tema "Post verità e fake news". Segue **Paolo Del Brocco**, AD di Rai Cinema, intervistato da **Antonello Piroso** con "La rivoluzione del digitale nel mercato cinematografico". Chiude la terza giornata **Giuseppe Marotta**, direttore Generale e AD Juventus FC con "Il calcio al tempo del digitale".

L'ultima giornata di DigithON alle Vecchie Segherie si inaugura con **Isabella Corradini**, Presidente del Centro Ricerche Themis Crime, per affrontare "sicurezza e digitale", a cui fa seguito l'intervento di **Jens Redmer**, responsabile product policy di Google che spiega come "Rendere l'intelligenza artificiale per tutti". **Giovanni Legnini**, il vice presidente CSM, interviene sui temi della giustizia al tempo del digitale. Prima della chiusura con la premiazione dei 5 progetti migliori si alterneranno sul palco **Antonio Uricchio**, Rettore Università di Bari e **Eugenio Di Sciascio**, rettore Politecnico Bari.

I 100 giovani inventor provenienti da tutta l'Italia sul palco delle Vecchie Segherie di Bisceglie hanno 5 minuti a disposizione per il *pitch* di presentazione della loro idea di business. Chi è in cerca di un finanziamento troverà a DigithON un'occasione concreta e semplificata per accedere ai fondi necessari per attivare i progetti. Le idee, infatti, sono valutate direttamente dai comitati di investimento degli investitori presenti nella platea, superando, di fatto, il complesso iter di selezione per l'ammissione al finanziamento che vede come ultimo step proprio la valutazione del comitato investimenti e che di solito rappresenta, nella governance dei suddetti investitori, l'organismo decisionale ultimo.

Sarà poi il comitato scientifico di DigithON insieme alle votazioni che arriveranno dalla rete a decretare le idee vincitrici della seconda edizione.

Cinque sono i premi che verranno assegnati ai progetti migliori. Il primo premio anche quest'anno offerto da **Confindustria Bari-Bat** è di **€10.000**, il secondo offerto da **Evolvere Generazione Positiva**, e il terzo da **Italo. TIM** offre l'opportunità di inserire un team selezionato nel percorso di accelerazione #Wcap, mentre **Cisco** darà il proprio supporto alle idee ritenute più adatte, attraverso la piattaforma mondiale di open innovation DevNet.

Tra i numerosi partner di DigithON troviamo i nomi delle più importanti imprese italiane, le Over the Top, i grandi investitori e alcune tra le principali banche del nostro Paese: **Aifi, Assilea, Assocall, Azimut, Banca Popolare Bari, Banca Popolare Puglia e Basilicata, Cisco, Cnr, Confindustria Bari-Bat, Enel, Evolvere SPA, Facebook, Google, Green Energy, Gruppo Norba, Icbpi, Intesa Sanpaolo, Invitalia, Italo, Mediaset, Mediolanum farmaceutici, Ninja Marketing, Politecnico Bari, Poste italiane, Sisal, Tim, Unicredit, Università degli Studi di Bari e Ventureup.**

Tutte le novità di DigithON sono sul sito digithon.it. La nuova piattaforma è un vero e proprio ecosistema delle startup italiane continuamente aggiornata con eventi virtuali e annunci di lavoro.



Associazione

 4
 CONDIVISIONE


DigithON: la maratona digitale italiana è pugliese

Dal 22 al 25 giugno le città di Bisceglie e Barletta faranno da cornice ad un evento unico nel panorama digitale del "Bel Paese"

Questo articolo è stato visualizzato 197 volte. Leggi altri articoli di: [Daniele D'Amico](#).

EVENTI

13 GIUGNO 2017



DANIELE D'AMICO

@1danyda

Nato a Taranto il 25/04/1980, da sempre appassionato di Digital Journalism, Social Network e Digital Marketing. SEO Editor e Social Media Strategist. In costante formazione.

ARGOMENTI CORRELATI

DIGITALE DIGITHON

EVENTO EVIDENZA

FRANCESCO BOCCIA



È stata presentata martedì 12 giugno, presso la sede di Confindustria Bari-Bat in via Amendola, la seconda edizione di DigithON, maratona delle idee digitali che si terrà in Puglia dal 22 al 25 giugno: a Bisceglie in piazza Castello e alle Vecchie Segherie Mastroianni, e al Castello Svevo di Barletta.

«Avremo 100 startup, 350 giovani inventors, 50 investitori, 30 ore di maratona. La Puglia è pronta ad accogliere la seconda edizione di

DigithON e tutte le idee che verranno presentate alla platea di investitori nazionali e internazionali, analisti, piccole e grandi imprese, che

arriveranno al sud, teatro della startup competition, dal 22 al 25 giugno. Una quattro giorni dedicata alle riflessioni sul futuro e sul digitale». Così **Francesco Boccia**, presidente dell'associazione Digithon che insieme con **Domenico De Bartolomeo**, Presidente di Confindustria Bari-Bat e principale partner di DigithON, ha aperto la conferenza stampa di presentazione delle novità, del programma e degli ospiti della seconda edizione della maratona digitale.



NUMEROSI PROGETTI E IDEE IN ARRIVO DA TUTTA ITALIA

Video presentazione DigithOn 2017

POPOLARE LATEST COMMENTI



Puglia: grande attesa per Bitonto Cortili Aperti

EVENTI 18 MAGGIO 2017



Lecce: al via la prima edizione di "INcoSCIENZA"

ARTE, CULTURA E SPETTACOLO 3 GIUGNO 2017



Medimex 2017: in Puglia la musica non è un optional

EVENTI 10 GIUGNO 2017



Il Consiglio Regionale della Puglia partecipa al Forum PA 2017

EVENTI 22 MAGGIO 2017



Piccolo Festival della Parola: a Noci fino all'11 giugno

EVENTI 9 GIUGNO 2017



DigithON: la maratona digitale italiana è pugliese

EVENTI 13 GIUGNO 2017



Medimex 2017: in Puglia la musica non è un optional

EVENTI 10 GIUGNO 2017



Piccolo Festival della Parola: a Noci fino all'11 giugno

EVENTI 9 GIUGNO 2017



Lecce: al via la prima edizione di "INcoSCIENZA"

ARTE, CULTURA E SPETTACOLO 3 GIUGNO 2017



Il Consiglio Regionale della Puglia partecipa al Forum PA 2017

EVENTI 22 MAGGIO 2017

Admin dice:

Il video di presentazione ufficiale dell'edizione 2017 di #DigithONBisceglie e Barletta sono pronte a ospitare la seconda edizione della maratona delle idee digitali. Programma completo su www.digithon.it/programma

Pubblicato da **Digithon** su Martedì 13 giugno 2017

La *call* destinata alle *startup*, anche quest'anno, si è chiusa con la presentazione di numerosi progetti e idee in arrivo da tutta Italia. Dei 100 progetti selezionati, 17 arrivano dal programma "A scuola di startup", ideato e sostenuto da AuLab, vincitore della prima edizione di DigithON, grazie al quale i ragazzi delle scuole secondarie che hanno aderito all'iniziativa avranno la possibilità di presentare i loro progetti all'interno della maratona. La maggior parte dei progetti arriva dal settore Cross Idea (19%), Cultura e Education (13%), Salute e Benessere (10%), Media e eCommerce (8%). Gli altri settori interessati sono: *Augmented & Virtual Reality*, *Finanza & ePayments*, *Food e Agricoltura*, *Game & Entertainment*, *Industry 4.0*, *Intelligenza Artificiale*, *Internet of Things*, *Musica*, *Robotica* e *Turismo*. DigithON permetterà quindi agli ideatori di presentare il proprio progetto a una platea di grandi investitori nazionali e internazionali.

10 MILA EURO AL VINCITORE



Il vincitore dell'edizione 2017, decretato dai voti del comitato scientifico e attraverso quelli arrivati dalla rete, si aggiudicherà

un primo premio di 10mila euro. I 100 giovani *inventor* avranno 5 minuti a disposizione per il *pitch* di presentazione della loro idea di *business*. Chi è in cerca di un finanziamento troverà a **DigithON** un'occasione concreta e semplificata per accedere ai fondi necessari per attivare i progetti. Le idee, infatti, sono valutate direttamente dai comitati di investimento degli investitori presenti nella platea, superando, di fatto, il complesso iter di selezione per l'ammissione al finanziamento che vede come ultimo step proprio la valutazione del comitato investimenti e che di solito rappresenta, nella *governance* dei suddetti investitori, l'organismo decisionale ultimo. Oltre al primo premio di 10mila euro, offerto da Confindustria Bari-Bat, verranno assegnati anche altri quattro riconoscimenti: il secondo offerto da Evolvere Generazione Positiva, e il terzo da Italo. TIM offre l'opportunità di inserire un team selezionato nel percorso di accelerazione #Wcap, mentre Cisco darà il proprio



Gianni, ci sapresti dire il nome della società privata in...



Gianni dice:

Non mi risulta che la "Sala Murat", si possa affittare....



carmine dice:

Può apparire più bella ai tuoi occhi, ma non a...



Nicola dice:

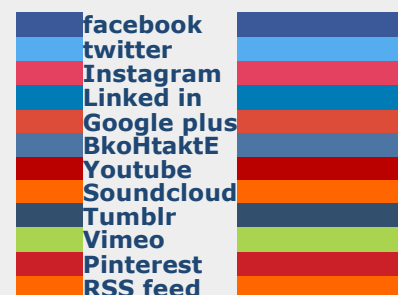
Felicissimo da pugliese per il risultato, lo meritavamo.



Paola dice:

Che dire.. E' stato talmente intenso ed emozionante che non...

WE ARE SOCIAL



[Link al Sito Web](#)

supporto alle idee ritenute più adatte, attraverso la piattaforma mondiale di open innovation DevNet.

PROGRAMMA E PARTNER

Giovedì 22 giugno alle ore 19.00 l'apertura della manifestazione in Piazza Castello a Bisceglie è affidata a **Francesco Boccia** con conclusione domenica 25. In mezzo la maratona di idee vari panel con ospiti illustri, dal presidente Mediaset **Fedele**

Confalonieri al

presidente Coni

Giovanni Malagò,

al ministro dei Beni

e Attività Culturali

Dario Franceschini,

ai trio "Il Volo", al

presidente di

Confindustria

Vincenzo Boccia, all'ad di Rai Cinema **Paolo Del Brocco** al

direttore Generale e ad Juventus **Giuseppe Marotta**

e al vicepresidente del Csm **Giovanni Legnin**.



Tra i numerosi partner di DigithON si trovano i nomi delle più importanti imprese italiane, le Over the Top, i grandi investitori e alcune tra le principali banche del nostro Paese: **Aifi**, **Assilea**, **Assocall**, **Azimut**, **Banca Popolare Bari**, **Banca Popolare Puglia e Basilicata**, **Cisco**, **Cnr**, **Confindustria Bari-Bat**, **Enel**, **Evolvere SPA**, **Facebook**, **Google**, **Green Energy**, **Gruppo Norba**, **Icbpi**, **Intesa Sanpaolo**, **Invitalia**, **Italo**, **Mediaset**, **Mediolanum farmaceutici**, **Ninja Marketing**, **Politecnico Bari**, **Poste italiane**, **Sisal**, **Tim**, **Unicredit**, **Università degli Studi di Bari** e **Ventureup**.



Piace a 3 persone. [Iscriviti](#) per vedere cosa piace ai tuoi amici.

AGGIUNGI UN COMMENTO

ALTRO IN EVENTI





ArtLab 17 Taranto – Matera: il sud in trasformazione

Daniele D'Amico 15 MAGGIO 2017



“Libando, viaggiare mangiando”: successo clamoroso in Puglia

Daniele D'Amico 7 MAGGIO 2017



Festival Internazionale del Giornalismo 2017: fake news ed engagement

Daniele D'Amico 12 MARZO 2017



I Maltesi omaggiano De Andrè ancora una volta

Francesco Tiberio 21 NOVEMBRE 2016



Nuovo convegno di bioetica: “I paradossi della libertà”

Francesco Tiberio 14 NOVEMBRE 2016

TOPNEWS

Il primo magazine online di informazione regionale, nazionale ed estera, libero ed indipendente.

Testata registrata n. 1093/2011, reg. 16, Tribunale di Bari.

Direttore responsabile: Antonio Cesare Catacchio

INVIA ARTICOLI

**Per scrivere
articoli con
ILCORRIEREDELLEPUGLIE**

© 2009-2016 Il corriere delle Puglie - Edito da Associazione InformAeticamente - <http://www.informaeticamente.it>





Martedì, 13 Giugno 2017

[News](#) [Sport](#) [Eventi](#) [Rubriche](#) [Media](#) [Utilità](#)

LIVE YOU

[Cronaca](#) [Politica](#) [Attualità](#) [Cultura](#) [Spettacolo](#) [Whatsapp](#) [LiveYou](#)

LiveYou

Cerca

Social

Il Network

L'evento tra Bisceglie e Barletta

commenti

f

tweet

google+

stampa

DigithOn, Boccia: «La Puglia è pronta ad accogliere la seconda edizione»

Il programma della quattro-giorni dedicata alle innovazioni digitali

CRONACA Barletta martedì 13 giugno 2017 di [La Redazione](#)

"100 startup, 350 giovani inventors, 50 investitori, 30 ore di maratona. La Puglia è pronta ad accogliere la seconda edizione di DigithON e tutte le idee che verranno presentate alla platea di investitori nazionali e internazionali, analisti, piccole e grandi imprese, che arriveranno al sud, teatro della startup competition, dal 22 al 25 giugno. Una quattro giorni dedicata alle riflessioni sul futuro e sul digitale".

Così **Francesco Boccia**, presidente dell'associazione DigithON, insieme a **Domenico De Bartolomeo**, presidente di Confindustria Bari-Bat e principale partner di DigithON, ha aperto ieri mattina a Bari la conferenza stampa di presentazione delle novità, del programma e degli ospiti della seconda edizione della maratona digitale.

Tra la pietra dei **castelli Svevi di Bisceglie** e **Barletta** e quella delle **Vecchie Segherie di Bisceglie**, DigithON taglia il secondo nastro. Per quattro giorni la Puglia si appresta ad essere nuovamente il punto di riferimento per un confronto sul futuro ai tempi del digitale e un'opportunità per chi ha delle idee innovative da presentare.

Giovedì 22 giugno alle 19 l'apertura della manifestazione in Piazza Castello a Bisceglie è affidata a **Francesco Boccia**. A seguire l'incontro "Connessioni future: il Ministero dell'Infosfera" in cui interviene **Gian Luca Comandini**, digital visionary e docente di Web e Social Media Marketing Università Sapienza. **Myrta Merlino** intervista il presidente Mediaset **Fedele Confalonieri** su "La rivoluzione dell'editoria al tempo del digitale". In chiusura la giornalista Mediaset **Mikaela Calcagno** incontra **Giovanni Malagò**, presidente CONI per parlare de "Lo sport al tempo del digitale".

Venerdì 23 la giornata alle Vecchie Segherie Mastrototaro inizia con Francesco Boccia e **Raffaele Barberio**, direttore di Key4Biz, che introducono i focus su "Sanità e digitale" e "La rivoluzione nei sistemi di pagamenti". Il primo appuntamento vede un confronto con Daniela **Scaramuccia**, Direttore Health and Life Science IBM, Paolo **Messa**, giornalista fondatore "Formiche" e Barbara **Carfagna**, giornalista TG 1.

Al secondo incontro "Dalla moneta elettronica ai bitcoin. La rivoluzione nei sistemi di pagamenti" partecipano Giovanni Emilio **Maggi** Direttore Relazioni Istituzionali **SISAL**, Paolo **Bertoluzzo** AD ICBPI-Cartasi, Massimo **Tessitore**, Capo Direzione Multicanalità integrata della Divisione Banca dei Territori – Intesa San Paolo.

Alle 10.30 **Andrea Pezzi**, CEO TheOutPlay, dà il via alla maratona. La giornata si chiude in Piazza Castello a Bisceglie con l'incontro "La cultura al tempo del digitale" in cui **Giovanni Minoli** intervista il ministro dei Beni e le Attività Culturali **Dario Franceschini**, e "La musica e i social nella rivoluzione digitale mondiale" con

Ristoranti e pescherie sotto controllo, blitz della Guardia costiera

CRONACA oggi, mar 13 giugno

Maxi sequestro di ricci di mare anche a Barletta

[f Condividi](#) [Tweet](#)

Protezione civile a scuola, Mennea (Pd): «La prevenzione parte dai più giovani»

POLITICA oggi, mar 13 giugno

Si è concluso a Barletta un percorso formativo

protagonisti **Il Volo**, il giovane trio che veleggiando dall'opera al pop ha conquistato il mondo, nonché vinto il Festival di Sanremo 2015, intervistati da **Paolo Giordano** critico musicale de Il Giornale.

L'apertura della terza giornata, sabato mattina alle Segherie Mastrototaro, è affidata a una riflessione sul "Sud al tempo del digitale" con l'intervista di **Giuseppe De Tomaso**, direttore della Gazzetta del Mezzogiorno, al Presidente della regione Puglia **Michele Emiliano**. "L'industria al tempo del digitale" è il tema affrontato da **Vincenzo Boccia**, presidente di Confindustria, intervistato da Vincenzo **Magistà**, Direttore Redazione Giornalistica Gruppo Norba. Tra le novità di quest'anno, il progetto "**A scuola di startup**", ideato e sostenuto da AuLab, vincitore della prima edizione di DigithON 2016. Durante la giornata di sabato, i ragazzi delle scuole secondarie che hanno aderito all'iniziativa, presentano i progetti selezionati all'interno della maratona. Un'opportunità che si trasformerà in un premio anche per i giovani inventor. In serata, al Castello Svevo di Barletta, **Delphine Reyre**, responsabile Public Policy Europa di Facebook intervistata da **Tobias Piller**, approfondisce il tema "Post verità e fake news". Segue **Paolo Del Brocco**, AD di Rai Cinema, intervistato da **Antonello Piroso** con "La rivoluzione del digitale nel mercato cinematografico". Chiude la terza giornata **Giuseppe Marotta**, direttore Generale e AD Juventus FC con "Il calcio al tempo del digitale".

L'ultima giornata di DigithON alle Vecchie Segherie si inaugura con **Isabella Corradini**, Presidente del Centro Ricerche Themis Crime, per affrontare "sicurezza e digitale", a cui fa seguito l'intervento di **Jens Redmer**, responsabile product policy di Google che spiega come "Rendere l'intelligenza artificiale per tutti". **Giovanni Legnini**, il vice presidente CSM, interviene sui temi della giustizia al tempo del digitale. Prima della chiusura con la premiazione dei 5 progetti migliori si alterneranno sul palco **Antonio Uricchio**, Rettore Università di Bari e **Eugenio Di Sciascio**, rettore Politecnico Bari.

I 100 giovani inventor provenienti da tutta l'Italia sul palco delle Vecchie Segherie di Bisceglie hanno 5 minuti a disposizione per il *pitch* di presentazione della loro idea di business. Chi è in cerca di un finanziamento troverà a DigithON un'occasione concreta e semplificata per accedere ai fondi necessari per attivare i progetti. Le idee, infatti, sono valutate direttamente dai comitati di investimento degli investitori presenti nella platea, superando, di fatto, il complesso iter di selezione per l'ammissione al finanziamento che vede come ultimo step proprio la valutazione del comitato investimenti e che di solito rappresenta, nella governance dei suddetti investitori, l'organismo decisionale ultimo.

Sarà poi il comitato scientifico di DigithON insieme alle votazioni che arriveranno dalla rete a decretare le idee vincitrici della seconda edizione.

Cinque sono i premi che verranno assegnati ai progetti migliori. Il primo premio anche quest'anno offerto da **Confindustria Bari-Bat** è di **€10.000**, il secondo offerto da **Evolvere Generazione Positiva**, e il terzo da **Italo. TIM** offre l'opportunità di inserire un team selezionato nel percorso di accelerazione #Wcap, mentre **Cisco** darà il proprio supporto alle idee ritenute più adatte, attraverso la piattaforma mondiale di open innovation DevNet.

Tra i numerosi partner di DigithON troviamo i nomi delle più importanti imprese italiane, le Over the Top, i grandi investitori e alcune tra le principali banche del nostro Paese: **Aifi, Assilea, Assocall, Azimut, Banca Popolare Bari, Banca Popolare Puglia e Basilicata, Cisco, Cnr, Confindustria Bari-Bat, Enel, Evolvere SPA, Facebook, Google, Green Energy, Gruppo Norba, Icbpi, Intesa Sanpaolo, Invitalia, Italo, Mediaset, Mediolanum farmaceutici, Ninja Marketing, Politecnico Bari, Poste italiane, Sisal, Tim, Unicredit, Università degli Studi di Bari e Ventureup.**

Tutte le novità di DigithON sono sul sito digithon.it. La nuova piattaforma è un vero e proprio ecosistema delle startup italiane continuamente aggiornata con eventi virtuali e annunci di lavoro.

del programma alternanza scuola-lavoro nel settore della Protezione Civile per i ragazzi del

[f Condividi](#) [Tweet](#)

Delibere di Giunta, altri 40 mila euro per l'Estate barlettana

POLITICA oggi, mar 13 giugno

Tutte le delibere approvate nella seduta del 12 giugno

[f Condividi](#) [Tweet](#)

 IN COLLABORAZIONE CON MAESTRO POWER YOGA ANTO...

Power Yoga, d'estate anche in spiaggia per il benessere del corpo e della mente

Spirito e corpo che si incontrano e si fondono nel dinamismo e nel benessere: un risultato possibile grazie alle tecniche Yoga. La

[f Condividi](#) [Tweet](#)





OGGI SOLEGGIATO E CALDO
MIN 16.8° MAX 31.5° A BARLETTA

NOTIZIE DA BARLETTA
DIRETTORE MARIO SCULCO



Cerca...



HOME NOTIZIE SPORT AGENDA RUBRICHE IREPORT METEO VIDEO VETRINE

EVENTI

Digithon 2017, la seconda edizione delle idee digitali scalda i motori

In programma dal 22 al 25 giugno tra Barletta e Bisceglie

BARLETTA - MARTEDÌ 13 GIUGNO 2017
COMUNICATO STAMPA

"100 startup, 350 giovani inventors, 50 investitori, 30 ore di maratona. La Puglia è pronta ad accogliere la seconda edizione di DigithON e tutte le idee che verranno presentate alla platea di investitori nazionali e internazionali, analisti, piccole e grandi imprese, che arriveranno al sud, teatro della startup competition, dal 22 al 25 giugno. Una quattro giorni dedicata alle riflessioni sul futuro e sul digitale". Così **Francesco Boccia**, presidente dell'associazione DigithON, insieme a **Domenico De Bartolomeo**, presidente di Confindustria Bari-Bat e principale partner di DigithON, ha aperto questa mattina la conferenza stampa di presentazione delle novità, del programma e degli ospiti della seconda edizione della maratona digitale.

Tra la pietra dei castelli Svevi di Bisceglie e Barletta e quella delle Vecchie Segherie di Bisceglie, DigithON taglia il secondo nastro. Per quattro giorni la Puglia si appresta ad essere nuovamente il punto di riferimento per un confronto sul futuro ai tempi del digitale e un'opportunità per chi ha delle idee innovative da presentare.

Giovedì 22 giugno alle 19 l'apertura della manifestazione in Piazza Castello a Bisceglie è affidata a **Francesco Boccia**. A seguire l'incontro "Conessioni future: il Ministero dell'Infosfera" in cui interviene **Gian Luca Comandini**, digital visionary e docente di Web e Social Media Marketing Università Sapienza. **Myrta Merlino** intervista il presidente Mediaset **Fedele Confalonieri** su "La rivoluzione dell'editoria al tempo del digitale". In chiusura la giornalista Mediaset **Mikaela Calcagno** incontra **Giovanni Malagò**, presidente CONI per parlare de "Lo sport al tempo del digitale".

Venerdì 23 la giornata alle Vecchie Segherie Mastrototaro inizia con **Francesco Boccia** e **Raffaele Barberio**, direttore di Key4Biz, che introducono i focus su "Sanità e digitale" e "La rivoluzione nei sistemi di pagamenti". Il primo appuntamento vede un confronto con **Daniela Scaramuccia**, Direttore Health and Life Science IBM, **Paolo Messa**, giornalista fondatore "Formiche" e **Barbara Carfagna**, giornalista TG 1.

Al secondo incontro "Dalla moneta elettronica ai bitcoin. La rivoluzione nei sistemi di pagamenti" partecipano **Giovanni Emilio Maggi** Direttore Relazioni Istituzionali **SISAL**, **Paolo Bertoluzzo** AD ICBPI-Cartasì, **Massimo Tessitore**, Capo Direzione Multicanalità integrata della Divisione Banca dei Territori - Intesa San Paolo. Alle 10.30 **Andrea Pezzi**, CEO TheOutPlay, dà il via alla maratona. La giornata si chiude in Piazza Castello a Bisceglie con l'incontro "La cultura al tempo del digitale" in cui **Giovanni Minoli** intervista il ministro dei Beni e le Attività Culturali **Dario Franceschini**, e "La musica e i social nella rivoluzione digitale mondiale" con protagonisti **Il Volo**, il giovane trio che veleggiando dall'opera al pop ha conquistato il mondo, nonché vinto il Festival di Sanremo 2015, intervistati da **Paolo Giordano** critico musicale de Il Giornale.

L'apertura della terza giornata, sabato mattina alle Segherie Mastrototaro, è affidata a una riflessione sul "Sud al tempo del digitale" con l'intervista di **Giuseppe De Tomaso**, direttore della Gazzetta del Mezzogiorno, al Presidente della regione Puglia **Michele Emiliano**. "L'industria al tempo del digitale" è il

PIÙ LETTI QUESTA SETTIMANA

- 44** VENERDÌ 9 GIUGNO
Disgrazia a Levante, perde la vita un giovane di Barletta
- 5** GIOVEDÌ 8 GIUGNO
Alla ricerca di Raffaella Daloiso, in campo "Chi l'ha visto"
- 40** DOMENICA 11 GIUGNO
Rumeno di 29 anni in carcere per tentato stupro
- 5** MERCOLEDÌ 7 GIUGNO
Corruzione e traffico di rifiuti, anche Barletta nel mirino della Finanza
- 5** SABATO 10 GIUGNO
Nuova 167, immondezzaio a cielo aperto
- 19** VENERDÌ 9 GIUGNO
Altro che molestie, Barletta è una città antirazzista

tema affrontato da **Vincenzo Boccia**, presidente di Confindustria, intervistato da **Vincenzo Magistà**, Direttore Redazione Giornalistica Gruppo Norba. Tra le novità di quest'anno, il progetto "**A scuola di startup**", ideato e sostenuto da AuLab, vincitore della prima edizione di DigithON 2016. Durante la giornata di sabato, i ragazzi delle scuole secondarie che hanno aderito all'iniziativa, presentano i progetti selezionati all'interno della maratona. Un'opportunità che si trasformerà in un premio anche per i giovani inventor. In serata, al Castello Svevo di Barletta, **Delphine Reyre**, responsabile Public Policy Europa di Facebook intervistata da **Tobias Piller**, approfondisce il tema "Post verità e fake news". Segue **Paolo Del Brocco**, AD di Rai Cinema, intervistato da **Antonello Piroso** con "La rivoluzione del digitale nel mercato cinematografico". Chiude la terza giornata **Giuseppe Marotta**, direttore Generale e AD Juventus FC con "Il calcio al tempo del digitale".

L'ultima giornata di DigithON alle Vecchie Segherie si inaugura con **Isabella Corradini**, Presidente del Centro Ricerche Themis Crime, per affrontare "sicurezza e digitale", a cui fa seguito l'intervento di **Jens Redmer**, responsabile product policy di Google che spiega come "Rendere l'intelligenza artificiale per tutti". **Giovanni Legnini**, il vice presidente CSM, interviene sui temi della giustizia al tempo del digitale. Prima della chiusura con la premiazione dei 5 progetti migliori si alterneranno sul palco **Antonio Uricchio**, Rettore Università di Bari e **Eugenio Di Sciascio**, rettore Politecnico Bari.

I 100 giovani inventor provenienti da tutta l'Italia sul palco delle Vecchie Segherie di Bisceglie hanno 5 minuti a disposizione per il pitch di presentazione della loro idea di business. Chi è in cerca di un finanziamento troverà a DigithON un'occasione concreta e semplificata per accedere ai fondi necessari per attivare i progetti. Le idee, infatti, sono valutate direttamente dai comitati di investimento degli investitori presenti nella platea, superando, di fatto, il complesso iter di selezione per l'ammissione al finanziamento che vede come ultimo step proprio la valutazione del comitato investimenti e che di solito rappresenta, nella governance dei suddetti investitori, l'organismo decisionale ultimo. Sarà poi il comitato scientifico di DigithON insieme alle votazioni che arriveranno dalla rete a decretare le idee vincitrici della seconda edizione.

Cinque sono i premi che verranno assegnati ai progetti migliori. Il primo premio anche quest'anno offerto da **Confindustria Bari-Bat** è di €10.000, il secondo offerto da **Evolvere Generazione Positiva**, e il terzo da **Italo**. **TIM** offre l'opportunità di inserire un team selezionato nel percorso di accelerazione #Wcap, mentre **Cisco** darà il proprio supporto alle idee ritenute più adatte, attraverso la piattaforma mondiale di open innovation DevNet.

Tra i numerosi partner di DigithON troviamo i nomi delle più importanti imprese italiane, le Over the Top, i grandi investitori e alcune tra le principali banche del nostro Paese: **Aifi**, **Assilea**, **Assocall**, **Azimut**, **Banca Popolare Bari**, **Banca Popolare Puglia e Basilicata**, **Cisco**, **Cnr**, **Confindustria Bari-Bat**, **Enel**, **Evolvere SPA**, **Facebook**, **Google**, **Green Energy**, **Gruppo Norba**, **Icbpi**, **Intesa Sanpaolo**, **Invitalia**, **Italo**, **Mediaset**, **Mediolanum farmaceutici**, **Ninja Marketing**, **Politecnico Bari**, **Poste italiane**, **Sisal**, **Tim**, **Unicredit**, **Università degli Studi di Bari** e **Ventureup**.

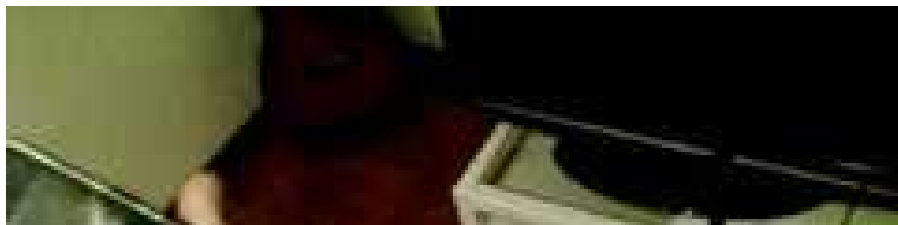
Tutte le novità di DigithON sono sul sito digithon.it. La nuova piattaforma è un vero e proprio ecosistema delle startup italiane continuamente aggiornata con eventi virtuali e annunci di lavoro.

CONCORSI NUOVE TECNOLOGIE

Altri contenuti a tema



"Miss Nonna Italiana" sul podio 3 nonne di Barletta





“Scatta e vinci”, Despar regala premi e sorrisi
Tra innovazione e divertimento: ecco il gioco di Despar





Martedì, 13 Giugno 2017

[News](#) [Sport](#) [Eventi](#) [Rubriche](#) [Media](#) [Gal](#) [Necrologi](#) [Utilità](#)

NECROLOGIWEB

LIVE YOU

[Cronaca](#) [Politica](#) [Attualità](#) [Cultura](#) [Spettacolo](#) [LiveYou](#)

LiveYou

Cerca

Social

Il Network

L'evento tra Bisceglie e Barletta

commenti

f

tweet

google+

stampa

Boccia: «La Puglia è pronta ad accogliere la seconda edizione di Digithon»

Il programma della quattro-giorni dedicata alle innovazioni digitali

CRONACA Bisceglie martedì 13 giugno 2017 di **La Redazione**

"100 startup, 350 giovani inventors, 50 investitori, 30 ore di maratona. La Puglia è pronta ad accogliere la seconda edizione di DigithON e tutte le idee che verranno presentate alla platea di investitori nazionali e internazionali, analisti, piccole e grandi imprese, che arriveranno al sud, teatro della startup competition, dal 22 al 25 giugno. Una quattro giorni dedicata alle riflessioni sul futuro e sul digitale".

Così **Francesco Boccia**, presidente dell'associazione DigithON, insieme a **Domenico De Bartolomeo**, presidente di Confindustria Bari-Bat e principale partner di DigithON, ha aperto ieri mattina a Bari la conferenza stampa di presentazione delle novità, del programma e degli ospiti della seconda edizione della maratona digitale.

Tra la pietra dei **castelli Svevi di Bisceglie** e **Barletta** e quella delle **Vecchie Segherie di Bisceglie**, DigithON taglia il secondo nastro. Per quattro giorni la Puglia si appresta ad essere nuovamente il punto di riferimento per un confronto sul futuro ai tempi del digitale e un'opportunità per chi ha delle idee innovative da presentare.

Giovedì 22 giugno alle 19 l'apertura della manifestazione in Piazza Castello a Bisceglie è affidata a **Francesco Boccia**. A seguire l'incontro "Connessioni future: il Ministero dell'Infosfera" in cui interviene **Gian Luca Comandini**, digital visionary e docente di Web e Social Media Marketing Università Sapienza. **Myrta Merlino** intervista il presidente Mediaset **Fedele Confalonieri** su "La rivoluzione dell'editoria al tempo del digitale". In chiusura la giornalista Mediaset **Mikaela Calcagno** incontra **Giovanni Malagò**, presidente CONI per parlare de "Lo sport al tempo del digitale".

Venerdì 23 la giornata alle Vecchie Segherie Mastrototaro inizia con Francesco Boccia e **Raffaele Barberio**, direttore di Key4Biz, che introducono i focus su "Sanità e digitale" e "La rivoluzione nei sistemi di pagamenti". Il primo appuntamento vede un confronto con Daniela **Scaramuccia**, Direttore Health and Life Science IBM, Paolo **Messa**, giornalista fondatore "Formiche" e Barbara **Carfagna**, giornalista TG 1.

Al secondo incontro "Dalla moneta elettronica ai bitcoin. La rivoluzione nei sistemi di pagamenti" partecipano Giovanni Emilio **Maggi** Direttore Relazioni Istituzionali **SISAL**, Paolo **Bertoluzzo** AD ICBPI-Cartasi, Massimo **Tessitore**, Capo Direzione Multicanalità integrata della Divisione Banca dei Territori – Intesa San Paolo.

Alle 10.30 **Andrea Pezzi**, CEO TheOutPlay, dà il via alla maratona. La giornata si chiude in Piazza Castello a Bisceglie con l'incontro "La cultura al tempo del digitale" in cui **Giovanni Minoli** intervista il ministro dei Beni e le Attività Culturali **Dario Franceschini**, e "La musica e i social nella rivoluzione digitale mondiale" con protagonisti **Il Volo**, il giovane trio che veleggiando dall'opera al pop ha conquistato il

Biscegliese, malato di Alzheimer di 77 anni scomparso da stamattina

CRONACA lun 12 giugno

I familiari sono molto preoccupati perché l'uomo deve prendere urgentemente una dose di insulina

[f Condividi](#) [Tweet](#)

Il 25enne colpito alla testa continua a lottare tra la vita e la morte

CRONACA lun 12 giugno

E' stato operato al cranio, i medici mantengono il riserbo sulla prognosi

mondo, nonché vinto il Festival di Sanremo 2015, intervistati da **Paolo Giordano** critico musicale de Il Giornale.

f Condividi t Tweet

L'apertura della terza giornata, sabato mattina alle Segherie Mastrototaro, è affidata a una riflessione sul "Sud al tempo del digitale" con l'intervista di **Giuseppe De Tomaso**, direttore della Gazzetta del Mezzogiorno, al Presidente della regione Puglia **Michele Emiliano**. "L'industria al tempo del digitale" è il tema affrontato da **Vincenzo Boccia**, presidente di Confindustria, intervistato da Vincenzo **Magistà**, Direttore Redazione Giornalistica Gruppo Norba. Tra le novità di quest'anno, il progetto "**A scuola di startup**", ideato e sostenuto da AuLab, vincitore della prima edizione di DigithON 2016. Durante la giornata di sabato, i ragazzi delle scuole secondarie che hanno aderito all'iniziativa, presentano i progetti selezionati all'interno della maratona. Un'opportunità che si trasformerà in un premio anche per i giovani inventor. In serata, al Castello Svevo di Barletta, **Delphine Reyre**, responsabile Public Policy Europa di Facebook intervistata da **Tobias Piller**, approfondisce il tema "Post verità e fake news". Segue **Paolo Del Brocco**, AD di Rai Cinema, intervistato da **Antonello Piroso** con "La rivoluzione del digitale nel mercato cinematografico". Chiude la terza giornata **Giuseppe Marotta**, direttore Generale e AD Juventus FC con "Il calcio al tempo del digitale".

L'ultima giornata di DigithON alle Vecchie Segherie si inaugura con **Isabella Corradini**, Presidente del Centro Ricerche Themis Crime, per affrontare "sicurezza e digitale", a cui fa seguito l'intervento di **Jens Redmer**, responsabile product policy di Google che spiega come "Rendere l'intelligenza artificiale per tutti". **Giovanni Legnini**, il vice presidente CSM, interviene sui temi della giustizia al tempo del digitale. Prima della chiusura con la premiazione dei 5 progetti migliori si alterneranno sul palco **Antonio Uricchio**, Rettore Università di Bari e **Eugenio Di Sciascio**, rettore Politecnico Bari.

I 100 giovani inventor provenienti da tutta l'Italia sul palco delle Vecchie Segherie di Bisceglie hanno 5 minuti a disposizione per il *pitch* di presentazione della loro idea di business. Chi è in cerca di un finanziamento troverà a DigithON un'occasione concreta e semplificata per accedere ai fondi necessari per attivare i progetti. Le idee, infatti, sono valutate direttamente dai comitati di investimento degli investitori presenti nella platea, superando, di fatto, il complesso iter di selezione per l'ammissione al finanziamento che vede come ultimo step proprio la valutazione del comitato investimenti e che di solito rappresenta, nella governance dei suddetti investitori, l'organismo decisionale ultimo.

Sarà poi il comitato scientifico di DigithON insieme alle votazioni che arriveranno dalla rete a decretare le idee vincitrici della seconda edizione.

Cinque sono i premi che verranno assegnati ai progetti migliori. Il primo premio anche quest'anno offerto da **Confindustria Bari-Bat** è di **€10.000**, il secondo offerto da **Evolvere Generazione Positiva**, e il terzo da **Italo**. **TIM** offre l'opportunità di inserire un team selezionato nel percorso di accelerazione #Wcap, mentre **Cisco** darà il proprio supporto alle idee ritenute più adatte, attraverso la piattaforma mondiale di open innovation DevNet.

Tra i numerosi partner di DigithON troviamo i nomi delle più importanti imprese italiane, le Over the Top, i grandi investitori e alcune tra le principali banche del nostro Paese: **Aifi, Assilea, Assocall, Azimut, Banca Popolare Bari, Banca Popolare Puglia e Basilicata, Cisco, Cnr, Confindustria Bari-Bat, Enel, Evolvere SPA, Facebook, Google, Green Energy, Gruppo Norba, Icbpi, Intesa Sanpaolo, Invitalia, Italo, Mediaset, Mediolanum farmaceutici, Ninja Marketing, Politecnico Bari, Poste italiane, Sisal, Tim, Unicredit, Università degli Studi di Bari e Ventureup.**

Tutte le novità di DigithON sono sul sito digithon.it. La nuova piattaforma è un vero e proprio ecosistema delle startup italiane continuamente aggiornata con eventi virtuali e annunci di lavoro.



Tari e rifiuti, il Sindaco Spina lancia una 'operazione-verità'

CRONACA lun 12 giugno

Per mettere fine alle strumentalizzazioni politiche ed alle polemiche inutili

f Condividi t Tweet



Psr, Coldiretti Puglia: «Siamo messi peggio delle regioni terremotate»

«In Puglia sul PSR siamo messi peggio delle regioni terremotate. In Umbria e Marche, per esempio, nonostante le difficoltà oggettive

f Condividi t Tweet

Bari, tutto pronto per DigithON 2017: dal 22 al 25 giugno 100 startup potranno bussare alle porte dei grandi investitori

La Redazione 12-06-2017 Visite: 240



READING MODE

aA

aA

-

+

CONDIVIDI!

È stata presentata questa mattina, presso la sede di Confindustria Bari-Bat in via Amendola, la seconda edizione di DigithON, maratona delle idee digitali che si terrà in Puglia dal 22 al 25 giugno: a Bisceglie in piazza Castello e alle Vecchie Segherie Mastrototaro, e al castello svevo di Barletta.

La call destinata alle startup, anche quest'anno, si è chiusa con la presentazione di numerosi progetti e idee in arrivo da tutta Italia. Dei 100 progetti selezionati, 17 arrivano dal programma "A scuola di startup", ideato e sostenuto da AuLab, vincitore della prima edizione di DigithON, grazie al quale i ragazzi delle scuole secondarie che hanno aderito all'iniziativa avranno la possibilità di presentare i loro progetti all'interno della maratona.

La maggior parte dei progetti arriva dal settore Cross Idea (19%), Cultura e Education (13%), Salute e Benessere (10%), Media e eCommerce (8%). Gli altri settori interessati sono: Augmented & Virtual Reality, Finanza & ePayments, Food e Agricoltura, Game & Entertainment, Industry 4.0, Intelligenza Artificiale, Internet of Things, Musica, Robotica e Turismo.

DigithOn permetterà quindi agli ideatori di presentare il proprio progetto a una platea di grandi investitori nazionali e internazionali. Il vincitore dell'edizione 2017, decretato dai

Articoli recenti



2017-06-12 11:43:13
Bari, tutto pronto per DigithON 2017: dal 22 al 25 giugno 100 startup potranno bussare alle porte dei grandi investitori



2017-06-12 11:04:05
Bari, Federalberghi su tassa di soggiorno: "Balzello insostenibile per il fragile mercato turistico della città"

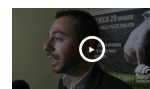


2017-06-12 10:44:15
Medimex, Solange ringrazia Bari: "Per una notte casa mia"

Guarda anche...



2017-05-25 13:44:59
Fc Bari, Sogliano: "Cerco un allenatore che sappia entusiasmare i tifosi" - VIDEO



2017-05-25 12:35:58
#NoRandagismoDay: promuovere la difesa dei cani randagi e incentivarne l'adozione



2017-05-23 07:32:18
Sanità: 118 tra quotidianità e grandi emergenze. Come risponde la rete pugliese?



2017-05-22 09:59:55
Finale Pink Bari - Roma CF - Partita completa



2017-05-17 08:05:08
I giudici di pace incrociano le braccia

voti del comitato scientifico e attraverso quelli arrivati dalla rete, si aggiudicherà un primo premio di 10mila euro. Alla presentazione di oggi hanno partecipato, tra gli altri, il presidente dell'associazione DigithON, Francesco Boccia, e il presidente di Confindustria Bari-Bat, Domenico De Bartolomeo.

"100 startup, 350 giovani inventors, 50 investitori e 30 ore di maratona – commentano in coro Boccia e De Bartolomeo -. La Puglia è pronta ad accogliere la seconda edizione di DigithON e tutte le idee che verranno presentate alla platea di investitori nazionali e internazionali, analisti, piccole e grandi imprese, che arriveranno al sud, teatro della startup competition, dal 22 al 25 giugno. Una quattro giorni dedicata alle riflessioni sul futuro e sul digitale".

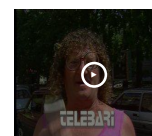
I 100 giovani inventor avranno 5 minuti a disposizione per il pitch di presentazione della loro idea di business. Chi è in cerca di un finanziamento troverà a DigithON un'occasione concreta e semplificata per accedere ai fondi necessari per attivare i progetti. Le idee, infatti, sono valutate direttamente dai comitati di investimento degli investitori presenti nella platea, superando, di fatto, il complesso iter di selezione per l'ammissione al finanziamento che vede come ultimo step proprio la valutazione del comitato investimenti e che di solito rappresenta, nella governance dei suddetti investitori, l'organismo decisionale ultimo.

Oltre al primo premio di 10mila euro, offerto da Confindustria Bari-Bat, verranno assegnati anche altri quattro riconoscimenti: il secondo offerto da Evolvere Generazione Positiva, e il terzo da Italo. TIM offre l'opportunità di inserire un team selezionato nel percorso di accelerazione #Wcap, mentre Cisco darà il proprio supporto alle idee ritenute più adatte, attraverso la piattaforma mondiale di open innovation DevNet.

Tra i numerosi partner di DigithON si trovano i nomi delle più importanti imprese italiane, le Over the Top, i grandi investitori e alcune tra le principali banche del nostro Paese: Aifi, Assilea, Assocall, Azimut, Banca Popolare Bari, Banca Popolare Puglia e Basilicata, Cisco, Cnr, Confindustria Bari-Bat, Enel, Evolvere SPA, Facebook, Google, Green Energy, Gruppo Norba, Icbpi, Intesa Sanpaolo, Invitalia, Italo, Mediaset, Mediolanum farmaceutici, Ninja Marketing, Politecnico Bari, Poste italiane, Sisal, Tim, Unicredit, Università degli Studi di Bari e Ventureup.

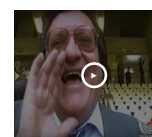
Please enable JavaScript to view the [comments powered by Disqus](#). [BLOG](#)
COMMENTS POWERED BY DISQUS

Top video



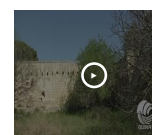
View: 25503

La linguaccia di Varichina per Telebari, ecco il filmato inedito dell'icona gay dall'archivio storico



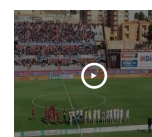
View: 13167

Quando Leone di Lernia impazzì per il Bari al San Siro



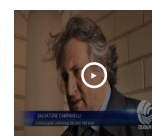
View: 10206

Bari, ecco villa Lamberti e il "bosco della fate": viaggio nei luoghi della prostituzione - IL VIDEO



View: 9565

Fc Bari, insinuazioni sulla sfida col Trapani. Giancaspro denuncia ignoti: ecco l'audio incriminato



View: 4903

Rilanciare Loseto trasformandola in un luogo di attrazione per i ragazzi. Questa mattina il sopralluogo del sindaco Decaro.



METEO

CERCA

GDM EDICOLA ARCHIVIO STORICO MEDIAGALLERY LAGAZZETTA.TV PROGRAMMI TV GIOCHI CONTATTI

LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO.it

HOME BARI BAT BRINDISI FOGGIA LECCE TARANTO MATERA POTENZA SPORT ITALIA MONDO ECONOMIA SPETTACOLO MODA ENGLISH ALTRO

LA «MARATONA» DI BISCEGLIE

«Digithon», ultimi giorni per la selezione di start up



24 Aprile 2017



LUCA DE CEGLIA

BISCEGLIE - Si chiuderà il 30 aprile la call dedicata alla selezione delle 100 startup che parteciperanno alla seconda edizione di DigithOn, la maratona delle idee digitali che si terrà in a Bisceglie dal 22 al 25 giugno. L'evento è stato presentato presso il Politecnico di Bari dall'on. Francesco Boccia, presidente dell'Associazione DigithOn. «Abbiamo spinto il tasto On lo scorso anno ottenendo una grande partecipazione da parte degli inventori digitali - spiega Boccia - vogliamo che anche questa la seconda edizione si trasformi in un'occasione per tutti quelli che hanno un'idea da presentare alla platea di grandi investitori che si ritroveranno in Puglia per valutare i 100 progetti che selezioneremo nelle prossime settimane». Confermati i partner dello scorso anno: Poste, Mediaset, Sisal, Italo Treno Ntv, Enel e alcune Over the Top, da Facebook a Google. Tra i sostenitori di questa edizione anche nuovi investitori: da Azimut a Invitalia, passando per le principali banche italiane.

L'obiettivo ambizioso di DigithOn è quello di avvicinare in maniera diretta il mondo finanziario - rappresentato dalle venture capital, dai business angels ma anche degli investitori professionali "classici" che normalmente impiegano i loro asset in aziende dal track-record consolidato alla realtà delle start up in Italia, e in particolar modo nel Mezzogiorno, che tradizionalmente faticano a raccogliere risorse necessarie al proprio sviluppo. Le idee più valide saranno valutate direttamente dal comitato scientifico, votate in rete e valutate dai relativi comitati di investimento che rappresentano l'organismo decisionale ultimo dei singoli investitori, superando di fatto il complesso iter di selezione per l'accesso al finanziamento. Tra le novità di quest'anno anche il progetto "A scuola di startup", ideato e sostenuto da AuLab, vincitore della prima edizione di DigithOn 2016.

Si tratta un percorso formativo diretto a insegnanti e studenti dalle scuole secondarie di secondo grado che intende far riscoprire le potenzialità di intraprendenza produttiva. Durante DigithOn i ragazzi delle scuole avranno la possibilità di presentare i loro progetti all'interno della maratona con l'obiettivo di accompagnarli nello sviluppo dell'idea e nella creazione di una identità digitale per aumentare l'uso più consapevole degli strumenti e del

Segui La Gazzetta del Mezzogiorno



Edicola digitale

SFOGLIA EDIZIONE

ACQUISTA EDIZIONE



16.04.2017
Fasano, si schianta con la moto
35enne muore come la sorella



18.04.2017
Bari, lite tra due medici
per l'uso della sala operatoria
Neonata morì per un ritardo



17.04.2017
Pasquetta a Matera
turisti a casa delle «Sorelle»



22.04.2017
Giovane donna muore in poche
ore
«È stata una infezione
fulminante»



21.04.2017
Torna dalla vacanza e muore
in ospedale: indaga la Procura



16.04.2017
Bari, sfregiata già una panchina
della «nuova» via Sparano



18.04.2017
Bari, cede ponteggio e finisce su
un'auto all'angolo di via Sparano



20.04.2017
Freddo e vento verso l'addio
Bel tempo per ponte 25 aprile



16.04.2017
Bitonto, vasto incendio distrugge
due capannoni



17.04.2017
Pasquetta in Puglia e Basilicata



29.09.2016
Rocco Siffredi presenta la
pornostar pugliese Malena



29.09.2016
Malena saluta i suoi fan



21.04.2017
Bari, i vigili urbani tra i banchi
di scuola
«Devono imparare a far meglio le

web. «Digithon.it rappresenterà un vero ecosistema delle startup – dice l'on. Boccia - le aziende, infatti, potranno pubblicare occasioni di lavoro che, per le startup in early-stage, potranno essere retribuiti in shares dell'azienda stessa».

Annunci PPN



Una scoperta scioccante!
Con questo imparerai qualsiasi lingua straniera in 14 giorni
[Scopri ora!](#)



Che show a Rio:
L'incredibile palleggio di due ragazze!
[Guarda ora!](#)



Vodafone Super ADSL
Super ADSL da 25€, chiamate illimitate verso Mobili incluse!
[Attiva subito!](#)

Lascia il tuo commento

Testo

Caratteri rimanenti: 400

INVIA

- 

18.04.2017
GdF di Foggia arresta tecnico Spesal per false perizie su incidenti di lavoro
- 

23.04.2017
Foggia ubriaca di gioia: è di nuovo in serie B
- 

17.04.2017
Potenza, affittacamere tutto in versione digitale
- 

17.04.2017
Bari sconfitto a Carpi 2-0 Tifosi contestano
- 

17.04.2017
Emiliano rilancia la sfida «Pronto a confronti in tivù»
- 

18.04.2017
Foggia, false perizie su incidenti arrestato tecnico Spesal -Vd
- 

18.04.2017
L'Eni ferma il centro di Viggiano Pittella: sospensione di 3 mesi
Inchiesta petrolio: 57 a processo
- 

21.04.2017
Tap, attivisti bloccano accessi Galletti: ribadita correttezza Emiliano: vicenda gestita male

media



Manfredonia, anziani travolti e uccisi all'uscita dall'abbazia



San Nicola, a Bari processione dei resti lignei della cassetta della traslazione



Foggia ubriaca di gioia: è di nuovo in serie B



Tifosi in tripudio a Fondi per il Foggia in B



In tremila a Bari per Vivicità



Foggia, una città in delirio per la sua squadra



Vivicità, a Bari la festa di corsa



Quel fascino un po' retrò A Bari raduno moto Guzzi
In contemporanea Vivicità



Foggia, manca un punto ed è serie B: la città si prepara



Armi, droga, giubbotti antiproiettile e telecomunicazioni nei feudi dei clan



Slide M5S: «Meningococco? Mangia le noci»



Martano, fanno saltare bancomat: via con 50mila euro



Bari, i vigili urbani tra i banchi di scuola
«Devono imparare a far meglio le multe»



Vittorio Sgarbi a Foggia per lo spettacolo sul grande Michelangelo



Accordo tra Politecnico e Usa la firma del laboratorio "PolySense"



Sabato, 22 Aprile 2017

[News](#) [Sport](#) [Eventi](#) [Rubriche](#) [Media](#) [Gal](#) [Necrologi](#) [Utilità](#)

NECROLOGIWEB

LIVE YOU

[Cronaca](#) [Politica](#) [Attualità](#) [Cultura](#) [Spettacolo](#) [LiveYou](#)

LiveYou

Cerca

Social

Il Network

La presentazione



Al via la seconda edizione di DigithOn. Tutte le novità

Fino al 30 aprile si possono presentare i progetti sulla piattaforma digithon.it

CRONACA Bisceglie sabato 22 aprile 2017 di **La Redazione**

Si chiuderà il **30 aprile** la **call dedicata alla selezione delle 100 startup** che parteciperanno alla seconda edizione di **DigithON**, la **maratona delle idee digitali** che si terrà in Puglia, in Terra D'Ofanto, dal **22 al 25 giugno**.

Francesco Boccia presidente dell'Associazione DigithON, **Eugenio Di Sciascio** Rettore del Politecnico di Bari, **Antonio Uricchio** Rettore dell'Università di Bari "Aldo Moro" e **Domenico De Bartolomeo** presidente di Confindustria Bari-BAT, nella conferenza che si è tenuta ieri mattina nella sede del Politecnico, invitano tutti gli innovatori digitali a presentare i loro progetti entro il 30 aprile sulla nuova piattaforma digithon.it

"Abbiamo spinto il tasto ON lo scorso anno ottenendo una grande partecipazione da parte degli inventori digitali", spiega Francesco Boccia. "Vogliamo che anche questa la seconda edizione di DigithON si trasformi in un'occasione per tutti quelli che hanno un'idea da presentare alla platea di grandi investitori che si ritroveranno in Puglia per valutare i 100 progetti che selezioneremo nelle prossime settimane".

Confermati i partner dello scorso anno insieme ad importanti novità: imprese italiane come **Poste**, **Mediaset**, **Sisal**, **Italo Treno NTV**, **Enel** e alcune Over the Top, da **Facebook** a **Google**. A cui si aggiungono, tra i sostenitori di questa edizione, anche nuovi investitori: da **Azimut** a **Invitalia**, passando per le principali **banche italiane**.

L'obiettivo ambizioso di DigithON è quello di avvicinare in maniera diretta il mondo finanziario – rappresentato dalle venture capital, dai business angels ma anche degli investitori professionali "classici" che normalmente impiegano i loro asset in aziende dal track-record consolidato - **alla realtà delle start up** in Italia, e in particolar modo nel Mezzogiorno, che tradizionalmente faticano a raccogliere risorse necessarie al proprio sviluppo.

Le idee più valide **saranno valutate direttamente dal comitato scientifico, votate in rete e valutate dai relativi comitati di investimento** che rappresentano l'organismo

Droga nella Bat: arrivano 13 condanne per un gruppo di narcotrafficienti. C'è Bisceglie

CRONACA oggi, sab 22 aprile

I fatti contestati dal gup del Tribunale di Bari risalgono al periodo 2008-2014

[f Condividi](#) [Tweet](#)

A Bisceglie debutta "historia de un amor" con Michele Placido, Vanna e Lisa Sasso

ATTUALITÀ oggi, sab 22 aprile

Questa sera al Politeama Italia la prima nazionale dello spettacolo

decisionale ultimo dei singoli investitori, superando di fatto il complesso iter di selezione per l'accesso al finanziamento.

Tra le novità di quest'anno anche il progetto **"A scuola di startup"**, ideato e sostenuto da **AuLab**, vincitore della prima edizione di DigithON 2016. Si tratta un percorso formativo diretto a insegnanti e studenti dalle scuole secondarie di secondo grado che intende far riscoprire le potenzialità di intraprendenza produttiva che ognuno di noi possiede.

Durante la nuova edizione di DigithON, i ragazzi delle scuole avranno la possibilità di presentare i loro progetti all'interno della maratona con l'obiettivo di accompagnarli nello sviluppo dell'idea e nella creazione di una identità digitale per aumentare l'uso più consapevole degli strumenti e del web anche per il futuro professionale. Un'opportunità che si trasformerà in un premio anche per i giovani inventor.

La nuova piattaforma **digithon.it** rappresenterà un vero e proprio ecosistema delle startup italiane con eventi virtuali tutto l'anno e annunci di lavoro. Le aziende, infatti, potranno pubblicare occasioni di lavoro che, per le startup in early-stage, potranno essere retribuiti in shares dell'azienda stessa. Inoltre, in questo luogo virtuale gli Investitori di tutte le edizioni di DigithON saranno disponibili alle domande degli startupper tramite un moderno sistema di videoconferenza che integra una chat in tempo reale.



Condividi Tweet

Rampa per disabili sulla spiaggia 'BiMarmi', ultimati i lavori

CRONACA oggi, sab 22 aprile

La precisazione del Sindaco Francesco Spina

Condividi Tweet

Lascia il tuo commento



Aggiungi un commento...

Le notizie più lette



Assalto armi in pugno all'ufficio postale, bottino da 150mila euro

CRONACA ven 31 marzo

L'indiscrezione è in attesa della conferma da parte delle forze dell'ordine

f

Tweet



Una Pasquetta alternativa: ecco l'idea del Camping La Batteria

ATTUALITÀ ven 7 aprile

Dodici ore di musica non stop per tutti i palati sia musicali che gastronomici

f

Tweet



Il 'bacio' fra Cristo e l'Addolorata. Un incontro che commuove i biscegliesi

CRONACA ven 14 aprile

La tradizionale doppia processione con incontro al Calvario

f

Tweet



Reddito di inclusione sociale: 485 euro mensili per circa due milioni di persone

Prosegue la lotta del governo contro lo stato di povertà che, secondo l'ISTAT, riguarda 4,6 milioni di persone: dopo il SIA (sostegno per

Condividi Tweet

