



CAPRI DIGITAL SUMMIT 2017

# EY Capri Digital Summit

4-5-6 ottobre 2017

**RASSEGNA STAMPA**



**TV**





# QUOTIDIANI

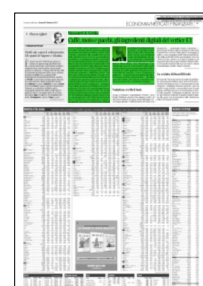


## Sussurri &amp; Grida

## Caffè, moto e pacchi, gli ingredienti digitali del vertice EY

(m.d.b.) Cimbali, storico produttore di macchine per il caffè, controlla a distanza la durezza dell'acqua e la pressione del vapore per aiutare i baristi in tutto il mondo a mantenere alta la qualità del servizio. Harley Davidson riesce in sei ore a personalizzare, assemblare e a consegnare le proprie motociclette. Ups non solo spedisce pacchi, ma con stampa 3d realizza di notte ricambi pronti la mattina dopo. [Sisal](#) usa la propria rete di Pos nelle edicole per aiutare i cittadini a comunicare con la Pa. Telepass pensa di ampliare il proprio sistema di pagamento a officine meccaniche, gommisti e, addirittura, tintorie. Tutti fanno tutto, nell'economia digitale. E la gara è arrivare, attraverso la lettura della crescente mole di dati a disposizione, per primi al cliente finale. Alla seconda giornata del Capri Digital Summit di EY, la parola d'ordine è stata «convergenza». «Assistiamo a un evidente fenomeno di ibridazione fra servizi e produzioni e il rischio è che i grandi gruppi internazionali cannibalizzino il made in Italy. Ecco perché le nostre aziende devono rivedere i processi produttivi e di vendita per adattarsi in questo nuovo scenario», ha spiegato il Ceo di EY Italia Donato Iacovone (foto). Una questione di competenze, tecniche e manageriali, «ma anche di infrastrutture affidabili per abilitare il cambiamento senza latenze», ha ricordato il presidente di Open Fiber Franco Basanini. Oro, per una manifattura sempre più digitalizzata che però, ha sottolineato il presidente della Piccola Industria di Confindustria, Alberto Baban, «deve abbandonare il suo tradizionale ruolo di mera fornitrice delle grandi aziende tedesche per avvicinarsi al prodotto finito e quindi al vero valore aggiunto del mercato: la riconoscibilità del marchio». Come? «Puntando su quello che — ha detto il docente di Filosofia dell'informazione a Oxford, Luciano Floridi — gli italiani sanno fare meglio e che è davvero convergente, perché accomuna servizi e manifattura: il design».

© RIPRODUZIONE RISERVATA



**il caso** Le sfide dell'e-commerce

# Sisal e Telepass puntano sulla moneta virtuale

*Lo sviluppo dei pagamenti elettronici ha tenuto banco al Digital Summit EY*

**Massimo Malpica**  
**nostro inviato a Capri**

■ Quale moneta? Il mondo dei pagamenti che cambia raccontato dai suoi protagonisti. Succede a Capri, all'hotel Quisisana, dove oggi si chiude la decima edizione dell'EY Capri digital summit, l'annuale convention sull'innovazione digitale organizzato da EY. E se i riflettori quest'anno erano puntati sull'e-commerce, inevitabilmente tra i temi caldi trattati nei tre giorni di dibattiti e confronti c'è stato spazio per la rivoluzione in atto sistemi di pagamento digitali. Uno dei segni che il mondo nel settore sia cambiato - ricorda Maurizio Pimpinella, presidente dell'associazione Prestatori servizi di pagamento - è la fine dell'oligopolio dei tradizionali circuiti delle carte di credito, e oggi nei sistemi di pagamento ci sono attori italiani e internazionali come il colosso cinese Alibaba con Alipay, ma anche Amazon e Facebook. «Lo scenario competitivo è completamente cambiato - spiega Pimpinella - e gli *over the top* gestiscono le nostre informazioni, i nostri comportamenti d'acquisto e, adesso, anche il processo di pagamento». Uno scenario con tinte non solo rosa, con rischi di egemonia - e per la sicurezza, perché anche il terrorismo vive e si finanzia attraverso sistemi di pagamento digitali -

di fronte al quale per le imprese italiane, e per la pubblica amministrazione è necessario fare sistema.

Proprio il pubblico, d'altra parte, potrebbe con lo sviluppo dei pagamenti elettronici trovare un volano sia per accelerare l'innovazione che l'efficienza dei pagamenti, tasto dolente come sanno i fornitori della Pa, come ricorda Pasquale Ferro, capo servizio della Tesoreria di Bankitalia, al lavoro insieme al Mef su Siope+, sistema informativo sulle operazioni degli enti pubblici a regime dal prossimo anno. Intanto affilano le armi Sisal e Telepass.

Sisal, spiega l'ad **Emilio Petrone**, vanta già 13 milioni di italiani che nell'ultimo anno hanno utilizzato **Sisalpay** e 40mila punti vendita da rafforzare con 20 milioni di euro di investimento.

Telepass, conclude il Ceo Gabriele Benedetto, intende sfruttare i dati accumulati dai 10 milioni di transponder per offrire servizi mirati. Proponendo, per esempio, all'automobilista, nel momento in cui sta entrando in autostrada al casello, l'acquisto di una polizza kasko per quel singolo viaggio.



**Emilio Petrone**  
ad di Sisal



## focus innovazione

# Non solo bar e tabacchi Sisal punta sull'hi-tech “E la rete del futuro”

### [L'AZIENDA]

IL GRUPPO OGGI VANTA 16,6 MILIARDI DI GIRO D'AFFARI, OLTRE 13 MILIONI DI CLIENTI, PIÙ DI 40MILA PUNTI VENDITA E CIRCA 200 MILIONI DI TRANSAZIONI GESTITE ALL'ANNO. IL CEO EMILIO PETRONE ANNUNCIA L'INVESTIMENTO DA OLTRE 20 MILIONI DI EURO PER L'INNOVAZIONE

Roma

Essere oggi un'azienda che opera nel settore dei pagamenti digitali significa avere un peso rilevante nella trasformazione digitale di un Paese. In virtù della capacità di rendere evidenti e concreti i benefici offerti dall'evoluzione tecnologica e di favorire una cultura digitale diffusa fra cittadini e imprese, l'e-payment è oggi incluso di diritto tra i driver fondamentali delle nuove economie 4.0. Ne sa qualcosa il gruppo Sisal che, con 16,6 miliardi di euro di giro d'affari, oltre 13 milioni di clienti, più di 40mila punti vendita e circa 200 milioni di transazioni gestite all'anno, sente la pesante e sfidante responsabilità di dover stimolare una transizione efficiente, efficace e rapida. E lo dimostra l'investimento da oltre 20 milioni di euro per l'innovazione tecnologica della rete dei servizi al cittadino, annunciato dal ceo di Sisal Group, Emilio Petrone, durante l'EY Capri Digital Summit 2017.

«La rete per i servizi di pagamento rappresenta uno degli asset più importanti del nostro

gruppo. La crescita nel tempo è stata non solo numerica ma anche tecnologica, attraverso stanziamenti mirati per garantire una rete sempre all'avanguardia. Ora inizia una fase di innovazione tecnologica del nostro canale, con una serie di servizi evoluti capace di rispondere sempre meglio alle esigenze dei cittadini», spiega Petrone che ci tiene

a ricordare il contributo di Sisal allo sviluppo del canale di prossimità in Italia, e mai entrato nelle abitudini degli italiani e a pace di spingere l'utilizzo della moneta elettronica nel Paese. Di questo approccio fu re-oriented del gruppo italiano è comunque difficile stupirsi, se non altro perché stia parlando di una realtà che ha un'esperienza diretta della svolta digitale e dei suoi vantaggi. La metamorfosi di Sisal Group dallo scoppio della crisi dei mercati internazionali oggi, e in particolare la crescita esponenziale del brand SisalPay, è infatti uno degli esempi di quanto l'incontro tra lo shock della recessione e l'avvento dei nuovi paradigmi d'impresa in chiave digitale abbia cambiato le regole della competizione, spingendo le aziende verso ambiti inesplorati o a grediti solo marginalmente.

La società entrata nel mondo dei pagamenti nel 2003 con un focus sulle ricariche telefoniche, spintasi 5 anni dopo nel segmento delle carte prepagate, è infatti oggi un'anima trainante del gruppo. Offre servizi innovati al cittadino tramite la sua rete di esercizi commerciali sparsi in tutta Italia, si pone come partner di tabacchi, bar ed edicole con l'obiettivo di farne delle micro-imprese digitali e partecipa attivamente alla strategia cashless per la Pubblica amministrazione avviata dall'Agid e supportata dal Team per la trasformazione digitale. Un modello ibrido fisico-digitale che vale oggi oltre il 50% del business di gruppo e che vanta numeri non indifferenti. I 500 servizi offerti, i 13,5 milioni di

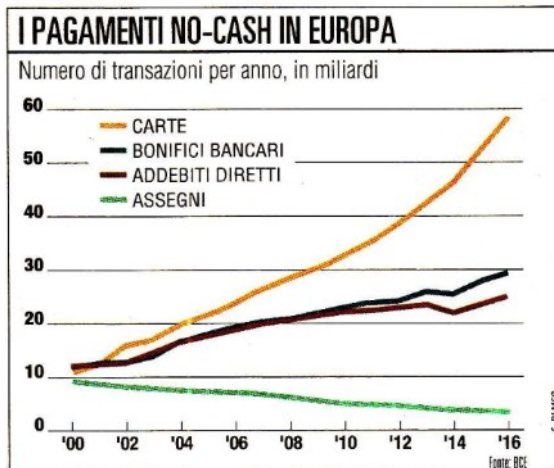
consumatori raggiunti e gli 8,7 miliardi di euro di giro d'affari nel segmento dei pagamenti (erano 200 milioni nel 2008) proiettano SisalPay tra i player più importanti del settore. Ma evidentemente non è abbastanza. O meglio, ci sono ulteriori margini di crescita. Specialmente in termini di evoluzione hi-tech di quella rete di punti vendita che negli ultimi 8 anni ha guadagnato 16mila esercizi commerciali. «L'investimento sulla rete di prossimità — sottolinea il ceo di Sisal — testimonia un'ulteriore accelerazione che vogliamo imprimere al business dei servizi di pagamento SisalPay e all'evoluzione della dotazione tecnologica presente nella nostra rete. Un'evoluzione che stimolerà ulteriormente lo sviluppo della moneta digitale nel nostro Paese». A dimostrazione di quest'ultimo effetto traino Petrone ricorda quanto già ottenuto: «Grazie agli strumenti cashless la nostra rete ha già contribuito a un cambiamento delle abitudini di consumo delle persone dal contante a strumenti tracciabili, raggiungendo un volume di transazioni digitali pari al 20% del totale, in continua crescita a doppia cifra anno su anno. Stiamo contribuendo in modo significativo allo sviluppo del Paese e alla realizzazione dell'Agenda Digitale».

Questo impegno cashless è particolarmente evidente nell'ecosistema pubblico, come testimonia il recente accordo con l'Agid nell'ambito del progetto PagoPA, che punta a digitalizzare i pagamenti verso la Pubblica amministrazione di tributi, multe, ticket sanitari, bolli auto e rette scolastiche puntando sul tandem sicurezza-semplificazione. Iniziative di cui viene spesso sottovalutato il peso in termini di educazione e cultura digitale. «Stiamo mettendo a disposizione la nostra esperienza nell'utilizzo e nella fruizione semplificata dei servizi di pagamento per sostenere l'evoluzione digitale del Paese e semplificare il rapporto tra cittadini e amministrazione. Siamo orgogliosi — conclude Petrone — di essere al fianco della PA come partner di innovazione tecnologica». (a.f.)

© RIPRODUZIONE RISERVATA



SisalPay è entrata nel mondo dei pagamenti nel 2003 con le ricariche telefoniche



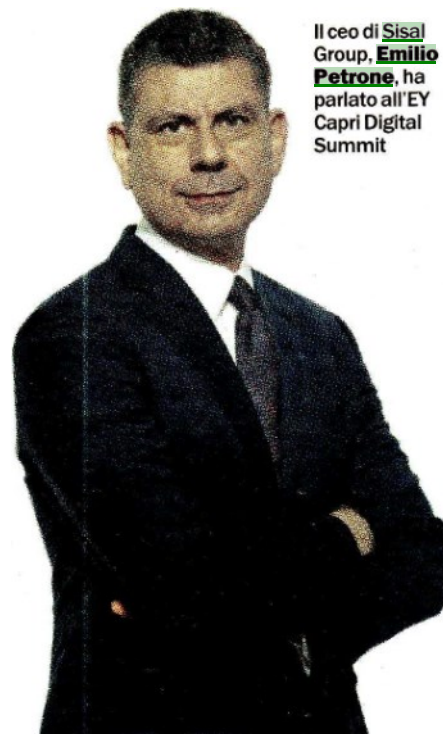
## [LA RIFORMA]

### Pagamenti elettronici, entro gennaio la revisione della direttiva: l'Europa si attrezza

Entro gennaio 2018 gli Stati membri dell'UE dovranno recepire nei propri ordinamenti la cosiddetta Psd2, cioè la revisione della Payment Services Directive, che aprirà nuovi scenari per i pagamenti digitali. Le banche, i player del settore, le startup fintech e gli Over-the-top si stanno preparando a quella che gli addetti ai lavori non esitano a definire una rivoluzione. «La Psd2 sta per rivoluzionare l'intera catena del valore — avverte **Emilio Petrone**, ceo di **Sisal Group** — I driver sono chiari: innovazione, competizione e sicurezza. Nuovi attori come Amazon, Facebook e altri stanno per arrivare. **Sisal** è una storica azienda italiana ed è pronta a cogliere la sfida di un mercato ancor più competitivo, nella piena tutela degli interessi dei consumatori». Il nuovo quadro regolamentare punta a ridefinire il contesto normativo, adeguandolo al dinamico contesto digitale tramite una

precisa distinzione delle categorie di prestatori di servizi di pagamento, degli obblighi e dei diritti di utenti imprese, delle regole in materia di trasparenza dei servizi e dell'ambito di applicazione che sarà notevolmente esteso. In attesa del testo definitivo, permangono ancora alcuni punti da chiarire. Sarà importante, secondo Petrone, che «il recepimento della direttiva possa avvenire senza distorsioni e con l'obiettivo di sostenere l'e-payment in Italia nel pieno rispetto dei principi di innovazione, competizione e sicurezza». La ricetta di **Sisal** è comunque già scritta: «Sfrutteremo la nostra profonda conoscenza dei consumatori italiani e la nostra esperienza di successo legata alla rete fisica. La diffusione della moneta elettronica è un'evoluzione indispensabile e i nostri investimenti in tecnologia vanno in questa direzione». (a.fi)

© RIPRODUZIONE RISERVATA



Il ceo di **Sisal Group**, **Emilio Petrone**, ha parlato all'EY Capri Digital Summit

## Brevi

### SISALPAY

#### Petrone: 20 milioni per innovare rete di pagamenti

Sisal Group investe oltre 20 milioni di euro per l'innovazione tecnologica del canale dei pagamenti, «con una serie di servizi evoluti capace di rispondere sempre meglio alle esigenze dei cittadini». L'annuncio l'ha fatto l'ad **Emilio Petrone** all'Ey Digital Summit di Capri.



# TESTATE ONLINE



NAVIGA HOME RICERCA

Il Sole 24 ORE

ABBONATI ACCEDI

## IMPRESA &amp; TERRITORI

INDUSTRIA SERVIZI CONSUMI LAVORO EXPORT MONDO &amp; MERCATI STORIE D'IMPRESA AGRICOLTURA TURISMO MARITTIMA

< Ad agosto consumi in frenata: vendite in calo dello 0,5% Cresce la produzione di auto ma restano i nodi a Melfi,... Sisal investe 20 milioni di euro per innovare la rete dei... Grimaldi assumerà nuove navi in. >

PAGAMENTI ELETTRONICI

# Sisal investe 20 milioni di euro per innovare la rete dei punti vendita

-di Andrea Biondi | 06 ottobre 2017

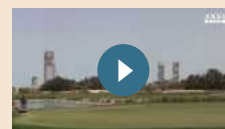


Un investimento di oltre 20 milioni di euro per l'innovazione tecnologica del canale dei pagamenti «con una serie di servizi evoluti capace di rispondere sempre meglio alle esigenze dei cittadini».

Sisal accelera sullo sviluppo della sua rete per i servizi di pagamento che, come ha spiegato ieri il ceo di Sisal Group Emilio Petrone, intervenendo all'EY Capri Digital Summit, «rappresenta uno degli asset più importanti del gruppo Sisal e oggi conta oltre 40mila punti vendita in tutta Italia».

L'investimento annunciato ieri da Sisal, ha aggiunto Petrone che è alla guida di un gruppo da 16,6 miliardi di euro di giro d'affari con oltre 13,5 milioni di clienti, oltre 40mila punti vendita e circa 200 milioni di transazioni gestite ogni anno, «testimonia un'ulteriore accelerazione che vogliamo imprimere al business dei servizi di pagamento di SisalPay (il brand dei servizi di pagamento del gruppo Sisal, ndr) e all'evoluzione della dotazione tecnologica presente nella nostra rete di punti vendita. Un'evoluzione che stimolerà ulteriormente lo sviluppo della moneta digitale nel nostro Paese. Grazie a strumenti cashless, infatti, la nostra rete ha già contribuito a

## VIDEO

06 ottobre 2017  
Ance, record fatturato all'estero

## I PIÙ LETTI DI IMPRESA &amp; TERRITORI

## ULTIME NOVITÀ

Dal catalogo del Sole 24 Ore

SCOPRI ALTRI PRODOTTI &gt;

## LE GALLERY PIÙ VISTE

**MODA** | 4 ottobre 2017  
Borse & co., 120 accessori "wow" dalle passerelle**DOMENICA** | 5 ottobre 2017  
Il grande ritorno di Blade Runner**MONDO** | 23 settembre 2017  
L'uragano Maria si abbatte su Porto Rico**TECNOLOGIA** | 4 ottobre 2017  
Pixel 2, il nuovo corso di Google**VIAGGI** | 3 ottobre 2017  
I mercatini di Natale da Bolzano a Rango

un cambiamento delle abitudini di consumo delle persone dal contante a strumenti tracciabili, raggiungendo un volume di transazioni tramite moneta elettronica pari al 20% del totale, in continua crescita a doppia cifra anno su anno: un contributo significativo allo sviluppo del Paese e alla realizzazione dell'Agenda digitale».



FINANZA E HI-TECH | 03 giugno 2017

La moneta digitale «scaccia» quella reale

Il settore dei pagamenti elettronici nel 2016 è cresciuto, quanto a numero di transazioni, dell'8,7% secondo i dati dell'ultimo Osservatorio sulle carte di credito, realizzato da Assofin, Crif e Gfk. Il tutto per un valore dei pagamenti salito ben oltre i 60 miliardi di euro.

Sul tema dell'e-payment si è concentrato del dibattito «Il denaro è informazione» cui hanno preso parte, oltre all'ad Sisal Petrone, anche Maurizio Pimpinella, presidente di Apsp (Associazione Prestatori dei Servizi di Pagamento), l'ad di Eviva Carlo Bagnasco, l'ad di Telepass Gabriele Benedetto e il capo Tesoreria dello Stato in Banca d'Italia, Pasquale Ferro.

Proprio Ferro dall'EY Capri Digital Summit ha annunciato la partenza, a gennaio, della nuova piattaforma Siope+, per il monitoraggio dei pagamenti delle diverse amministrazioni pubbliche che dovrebbe anche accorciare i tempi di pagamento. «Partiranno le Regioni – ha spiegato – poi ad aprile i grandi Comuni, seguiranno quelli piccoli e le Asl, con l'obiettivo di arrivare a regime nel 2019». Lo strumento consentirà «un'abbreviazione dei tempi e una gestione più corretta». Va ricordato, infatti, che l'Italia è sotto procedura d'infrazione europea per la direttiva sui tempi dei pagamenti della Pa e questa, ha detto Ferro, «è parte della risposta all'Europa».

© Riproduzione riservata

**ARGOMENTI:** [Digital Summit](#) | [Eviva](#) | [Apsp](#) | [Emilio Petrone](#) | [Gfk](#) | [Associazione Prestatori](#) | [Telepass](#) | [Asl](#) | [Pubblica Amministrazione](#) | [Banca d'Italia](#) | [Maurizio Pimpinella](#) | [Gabriele Benedetto](#) | [Carlo Bagnasco](#) | [Associazione Italiana del Credito al Consumo e Immobiliare \(Assofin\)](#) | [Pasquale Ferro](#) | [Sport Italia Società A responsabilità Limitata \(SISAL\)](#) | [Investimenti delle imprese](#)



0 COMMENTI

Partecipa alla discussione

Scrivi un commento...

Disclaimer

**Pubblica**

0 Commenti | [Aggiorna](#)

[VEDI TUTTI I COMMENTI](#)



[Carica altri commenti](#)

**MILANO FINANZA**  
GIORNALE & TV PRIMI IN BUSINESS & FINANZA

Accedi |  Cerca

Newsletter |  Status Libero

Venerdì 6 Ottobre 2017 - Ore 10:25

Sfoglia online il numero di oggi

[Home](#)
[Editoriale](#)
[Italia](#)
[Europa](#)
[Mondo](#)
[MF Dow Jones](#)
[Mercati](#)
[Strumenti & Asset](#)
[In Credito](#)
[Tecnologie](#)
[Lifestyle](#)
[Opinioni](#)
[Investimenti Personal](#)
[Linea TV](#)

IN UN MONDO CHE CAMBIA,  
LA SCELTA GIUSTA  
DOVREBBE ESSERE SEMPLICE.

BNP PARIBAS  
BANCA INTERNAZIONALE DI PARIGI

NEWS

05/10/2017 16:54

TUTTE LE NEWS

INDIETRO

MF DOW JONES

## Sisal: Petrone, 20 mln investimenti per innovare punti vendita



VOTA ★★★★★ 0 VOTI

**LA STAMPA  
TUTTODIGITALE**

LA STAMPA CON TE,  
DOVE, QUANDO E COME VUOI.

**SCOPRI I VANTAGGI**

CAPRI (MF-DJ) - "La rete per i servizi di pagamento rappresenta uno degli asset più importanti del Gruppo Sisal e oggi conta oltre 40.000 punti vendita in tutta Italia. Oggi, grazie ad un nuovo investimento di oltre 20 milioni di euro, inizia una fase di innovazione tecnologica del nostro canale, con una serie di servizi evoluti capace di rispondere sempre meglio alle esigenze dei cittadini". Lo ha annunciato Emilio Petrone, Ceo di Sisal Group, intervenendo all'FEY Capri Digital Summit 2017. "L'importante investimento che annunciamo oggi sulla rete di prossimità", testimonia un'ulteriore accelerazione che vogliamo imprimere al business dei servizi di pagamento SisalPay e all'evoluzione della dotazione tecnologica presente nella nostra rete di punti vendita", ha spiegato Petrone. "Un'evoluzione che stimolerà ulteriormente lo sviluppo della moneta digitale nel nostro Paese. Grazie a strumenti cashless, infatti, la nostra rete ha già contribuito ad un cambiamento delle abitudini di consumo delle persone dal contante a strumenti tracciabili, raggiungendo un volume di transazioni tramite moneta elettronica pari al 20% del totale, in continua crescita a doppia cifra anno su anno: un contributo significativo allo sviluppo del Paese e alla realizzazione dell'Agenda Digitale", ha concluso. *pev (fine)* MF-DJ NEWS



### Vuoi investire con la leva?

| Strumento        | Leva massima | Compra  | Vendi   |
|------------------|--------------|---------|---------|
| FTSE MIB         | 200          | 17261   | 17086   |
| Salpem           | 20           | 0.4030  | 0.3880  |
| Monte dei Paschi | 10           | 0.3060  | 0.2494  |
| Fiat Chrysler    | 20           | 612.6   | 5.601   |
| Oro              | 400          | 1276.29 | 1276.21 |

**Scopri le tue opportunità qui**

I prezzi di mercato sono solo a scopo illustrativo | Il capitale è a rischio | IPDREXX

cerca case e opportunità

**TROVA**

Le News più lette

tutte

#EYCAPRI

## #EYCAPRI E-payment, Pimpinella: "Servono marketplace italiani"

**Il presidente di Apsp: "Ott monopolisti delle vendite e anche nelle procedure di incasso. In Italia tutte le condizioni per limitare il fenomeno"**

di **Mila Fiordalisi**



"L'azione degli Over The Top sta portando a un mercato no brand in cui i colossi oscurano i marchi delle imprese assumendo un ruolo tendenzialmente monopolistico nelle vendite, nella gestione delle informazioni e nelle procedure d'incasso e pagamento". Lo ha detto **Maurizio Pimpinella, presidente di Apsp (Associazione Prestatori dei Servizi di Pagamento)** in occasione dell'EY Capri Digital Summit 2017.

"Esistono oggi in Italia tutte le condizioni per limitare questo fenomeno creando marketplace che valorizzino meglio e con migliori condizioni i prodotti e i servizi dell'imprenditoria nazionale", ha detto Pimpinella puntualizzando che "l'industria dei servizi di pagamento può dare un contributo importante". "Sembra assurdo - ha continuato Pimpinella - che mentre queste tendenze si consolidano rivoluzionando l'economia, in Italia si discuta delle commissioni, peraltro minime, sui pagamenti fatti con carta di credito".

Ci sono le capacità imprenditoriali, le competenze e il quadro normativo per creare marketplace verticali alternativi che supportino il nostro sistema imprenditoriale. L'industria italiana dei sistemi di pagamento è stata capace negli ultimi anni d'innovare profondamente l'offerta di servizi e si colloca oggi su livelli eccellenti anche sul piano del confronto internazionale. Questa industria può dare il supporto necessario alla nascita di nuovi marketplace. L'Italia è ancora in tempo per farlo.

Il tema e-payment è stato al centro del dibattito "Il denaro è informazione" a cui hanno preso parte, oltre a Pimpinella, l'Ad di Eviva **Carlo Bagnasco**, l'Ad di Telepass **Gabriele Benedetto**, l'Ad di Sisal **Emilio Petrone** e il capo Tesoreria dello Stato, Banca d'Italia, **Pasquale Ferro**.



**Innovazione nella PA: cosa fanno i comuni italiani per sostenere la digitalizzazione dei servizi pubblici? Clicca qui per saperlo**

Link Sponsorizzato

"La rete per i servizi di pagamento rappresenta uno degli asset più importanti del Gruppo Sisal e oggi conta oltre 40mila punti vendita in tutta Italia. La crescita nel tempo è stata non solo numerica, ma anche tecnologica, attraverso stanziamenti mirati per garantire una rete sempre all'avanguardia. Oggi, grazie ad un nuovo investimento di oltre 20 milioni di euro, inizia una fase di innovazione tecnologica del nostro canale, con una serie di servizi evoluti capace di rispondere

sempre meglio alle esigenze dei cittadini”, ha annunciato **Emilio Petrone, ceo di Sisal Group**.

“L'importante investimento che annunciamo oggi sulla rete di prossimità, testimonia un'ulteriore accelerazione che vogliamo imprimere al business dei servizi di pagamento SisalPay e all'evoluzione della dotazione tecnologica presente nella nostra rete di punti vendita – ha spiegato Petrone - Un'evoluzione che stimolerà ulteriormente lo sviluppo della moneta digitale nel nostro Paese. Grazie a strumenti cashless, infatti, la nostra rete ha già contribuito ad un cambiamento delle abitudini di consumo delle persone dal contante a strumenti tracciabili, raggiungendo un volume di transazioni tramite moneta elettronica pari al 20% del totale, in continua crescita a doppia cifra anno su anno: un contributo significativo allo sviluppo del Paese e alla realizzazione dell'Agenda Digitale.

Da parte sua **Valerio Camerano, Amministratore Delegato del Gruppo A2A** ha evidenziato “una convergenza perfetta fra gli obiettivi strategici di A2A e quelli delle amministrazioni cittadine: impiegare ed implementare le tecnologie disponibili nell'interesse comune di migliorare la qualità della vita dei cittadini. Per questo abbiamo creato A2A Smart City, la società del Gruppo attiva nella ideazione e realizzazione di applicazioni evolute a servizio dei territori”. Mobilità elettrica, efficienza energetica, sicurezza e temi ambientali sono alcuni dei temi a cui lavora la società. “La volontà di A2A è quella di ricoprire un ruolo sempre più importante come open innovator e costruire le città del futuro” afferma “Disponiamo di importanti infrastrutture cittadine, dalle reti intelligenti alla fibra ottica, grazie alle quali siamo in grado di sviluppare servizi e prodotti a disposizione della cittadinanza. Le capacità di A2A si coniugano con le esigenze delle metropoli.

Tra i comparti interessati dal mutamento c'è anche quello dell'energia, come hanno sottolineato a Capri durante l'EY Capri digital summit alcuni dei protagonisti del settore in Italia.

“Anche nel settore Energy i sistemi di pagamento online sono ormai imprescindibili se si vuole migliorare la qualità del servizio e la customer experience, assicurandosi al tempo stesso riduzione dei costi - afferma **Carlo Bagnasco** - Il Digital Payment presenta, infatti, doppi vantaggi. Dalla parte del consumatore, grazie a pagine online di self care e applicazioni ad hoc, è oggi possibile consultare e pagare in qualsiasi momento e in qualsiasi luogo le bollette, inviare l'autolettura del contatore, controllare i consumi e contattare direttamente l'assistenza clienti tramite chat. Elementi che consentono risparmi di tempo e riducono il rischio di malcontento del cliente che difficilmente si troverà di fronte a bollette che non si aspettava”.

“Questi vantaggi, per ovvi motivi, si ripercuotono sulle aziende - prosegue Bagnasco - che possono così assicurarsi una tempistica nei pagamenti molto più stabile e una riduzione nella quantità dei solleciti da inviare. Basti pensare alla semplificazione dei processi di riconciliazione contabile o alla riduzione dei tempi di riscossione o ancora alla possibilità di raggiungere più utenti online. Si riducono, infine, i costi dei call center di circa il 20%, dal momento che i consumatori possono facilmente espletare le pratiche di pagamento online e ricevere la bolletta o comunque tutte le informazioni di cui hanno bisogno direttamente via mail o consultando un'App”.

“Il mondo delle utility in pochi anni si è radicalmente trasformato, grazie a tre rivoluzioni: energie rinnovabili, comportamento dei consumatori e digitale - **Gianfilippo Mancini**, Ad di Sorgenia - Le tecnologie digitali hanno radicalmente migliorato il modo in cui possiamo produrre e consumare energia, così come hanno cambiato anche comportamento e aspettative di noi consumatori. Oggi si impone alle energy company un cambio di passo, che favorisca rapidità, innovazione e orientamento al cliente”.

## Ceo Sisal Group: oltre 20 mln investimenti per innovare rete punti vendita

Petrone, 40 mila punti vendita al servizio dei cittadini

Roma, 5 ott. (askanews) – “La rete per i servizi di pagamento rappresenta uno degli asset più importanti del Gruppo Sisal e oggi conta oltre 40mila punti vendita in tutta Italia. La crescita nel tempo è stata non solo numerica, ma anche tecnologica, attraverso stanziamenti mirati per garantire una rete sempre all'avanguardia. Oggi, grazie ad un nuovo investimento di oltre 20 milioni di euro, inizia una fase di innovazione tecnologica del nostro canale, con una serie di servizi evoluti capace di rispondere sempre meglio alle esigenze dei cittadini”. È quanto annunciato quest'oggi da Emilio Petrone, CEO di Sisal Group, durante il proprio intervento nell'ambito del EY Capri Digital Summit 2017, in cui ha sottolineato il contributo di Sisal allo sviluppo del canale di prossimità in Italia, ormai entrato nelle abitudini degli italiani e capace di incrementare l'uso della moneta elettronica nel Paese.

Un giro d'affari di 8,7 miliardi di euro, oltre 13,5 milioni di clienti, più di 40.000 punti vendita, circa 200 milioni di transazioni gestite all'anno: sono i numeri di SisalPay, il brand dei Servizi di pagamento del Gruppo Sisal, che ha sviluppato un modello di servizi digitale per il retail, che prevede la possibilità di erogare servizi di pagamento, tra cui alcuni legati all'e-commerce in modalità online, con il connubio tra la tecnologia digitale e la fisicità dei punti vendita, rappresentando un'evoluzione dei modelli di consumo e un'importante opportunità per Imprese e PA per accorciare la distanza con utenti e cittadini.

“L'importante investimento che annunciamo oggi sulla rete di prossimità, testimonia un'ulteriore accelerazione che vogliamo imprimere al business dei servizi di pagamento SisalPay e all'evoluzione della dotazione tecnologica presente nella nostra rete di punti vendita – ha spiegato Emilio Petrone -. Un'evoluzione che stimolerà ulteriormente lo sviluppo della moneta digitale nel nostro Paese. Grazie a strumenti cashless, infatti, la nostra rete ha già contribuito ad un cambiamento delle abitudini di consumo delle persone dal contante a strumenti tracciabili, raggiungendo un volume di transazioni tramite moneta elettronica pari al 20% del totale, in continua crescita a doppia cifra anno su anno: un contributo significativo

---

vendita, circa 200 milioni di transazioni gestite all'anno: sono i numeri di SisalPay, il brand dei Servizi di pagamento del Gruppo Sisal, che ha sviluppato un modello di servizi digitale per il retail, che prevede la possibilità di erogare servizi di pagamento, tra cui alcuni legati all'e-commerce in modalità online, con il connubio tra la tecnologia digitale e la fisicità dei punti vendita, rappresentando un'evoluzione dei modelli di consumo e un'importante opportunità per Imprese e PA per accorciare la distanza con utenti e cittadini.

“L'importante investimento che annunciamo oggi sulla rete di prossimità, testimonia un'ulteriore accelerazione che vogliamo imprimere al business dei servizi di pagamento SisalPay e all'evoluzione della dotazione tecnologica presente nella nostra rete di punti vendita – ha spiegato Emilio Petrone -. Un'evoluzione che stimolerà ulteriormente lo sviluppo della moneta digitale nel nostro Paese. Grazie a strumenti cashless, infatti, la nostra rete ha già contribuito ad un cambiamento delle abitudini di consumo delle persone dal contante a strumenti tracciabili, raggiungendo un volume di transazioni tramite moneta elettronica pari al 20% del totale, in continua crescita a doppia cifra anno su anno: un contributo significativo allo sviluppo del Paese e alla realizzazione dell'Agenda Digitale.”

Per raggiungere questi obiettivi Sisal Group ha inoltre recentemente stretto accordi con aziende italiane leader per la fornitura di soluzioni all'avanguardia che andranno a migliorare l'offerta e la fruizione dei servizi del canale rivolti al cittadino. Tutti gli esercizi convenzionati con il canale di prossimità possono già contare su moderne dotazioni tecnologiche – come ad es. POS di ultima generazione che consentono ai cittadini di pagare tramite strumenti di moneta digitale.

Un impegno e una forte partecipazione attiva nell'evoluzione digitale del Paese, a favore della Pubblica Amministrazione, testimoniato dal recente importante accordo tra Sisal Group e l'Agenzia per l'Italia Digitale, nell'ambito del progetto PagoPA. Si tratta di un'iniziativa strategica dell'Agenda Digitale del Paese, che consente a cittadini e imprese di effettuare e gestire pagamenti in modalità elettronica (tributi, multe, ticket sanitari, bolli auto, rette scolastiche etc.) verso la Amministrazioni locali e centrali, con estrema sicurezza e semplicità. “Siamo orgogliosi – commenta Emilio Petrone – di essere al fianco della Pubblica Amministrazione, come partner di innovazione tecnologica, per partecipare al cambiamento, sostenere l'evoluzione digitale del Paese semplificando il rapporto tra cittadini e amministrazione, mettendo a disposizione della collettività la nostra esperienza nell'utilizzo e nella fruizione semplificata dei servizi di pagamento.”

---

Mi piace 108 mila RSS ACCEDI FULLSCREEN CERCA

METEO OROSCOPO GIOCHI SHOPPING CASA

**affaritaliani.it** 21 ANNI ONLINE  
Il primo quotidiano digitale, dal 1996

Fondatore e direttore  
Angelo Maria Perrino

POLITICA ESTERI ECONOMIA CRONACHE CULTURE COSTUME SPETTACOLI SPORT MILANO ROMA  
PALAZZI & POTERE LAVORO MARKETING **MEDIATECH** FOOD SALUTE MOTORI VIAGGI FOTO aiTV

Home > Mediatech > Sisal Group: oltre 20 milioni di euro per l'innovazione tecnologica della rete

Martedì, 17 ottobre 2017 - 14:28:00

## Sisal Group: oltre 20 milioni di euro per l'innovazione tecnologica della rete

All'EY Capri Digital Summit 2017 il ceo di Sisal Group, Emilio Petrone, annuncia oltre 20 mln per l'innovazione tecnologica della rete dei servizi di pagamento



Il ceo di Sisal Group, Emilio Petrone: all'EY Capri Digital Summit 2017 annuncia oltre 20 mln per l'innovazione tecnologica della rete dei servizi di pagamento.



Sisal Group: oltre 20 milioni di euro per l'innovazione tecnologica della rete

All'EY Capri Digital Summit 2017 il ceo di Sisal Group, Emilio Petrone, annuncia oltre 20 mln per l'innovazione tecnologica della rete dei servizi di pagamento. Ne parla un articolo di Affari e Finanza, supplemento economico di Repubblica. Che dà la dimensione assunta dal gruppo: 16,6 miliardi di euro di giro d'affari, oltre 13 milioni di clienti, più di 40mila punti vendita e circa 200 milioni di transazioni gestite all'anno. Una dimensione che dà a Sisal la responsabilità di dover stimolare una "transizione efficiente, efficace e rapida" verso la digitalizzazione del Paese. Oggi Sisal "offre

servizi innovativi al cittadino tramite la sua rete di esercizi commerciali sparsi in tutta Italia, si pone come partner di tabacchi, bar ed edicole con l'obiettivo di farne delle micro-imprese digitali e partecipa attivamente alla strategia cashless per la Pubblica amministrazione avviata dall'Agid e supportata dal Team per la trasformazione digitale".

Sisal Group: oltre 20 milioni di euro per l'innovazione tecnologica della rete. Le parole del ceo di Sisal Group, Emilio Petrone

Ad Affaritaliani.it, il ceo di Sisal Group, Emilio Petrone, aggiunge: "In Sisal siamo da sempre orientati all'innovazione: oggi stiamo investendo in modo considerevole per rendere l'azienda, tradizionalmente solo fisica, anche un'importante Gruppo digitale italiano. Continuiamo a crescere a doppia cifra nel business digitale e sicuramente

aiTV

### In Vetrina



**Weinstein, vittima accusa: "Claudia Gerini mi propose sesso a tre". La replica**

| NEWS                                 | FOTO                                                                                         | VIDEO              |
|--------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------|
| <a href="#">Più visti del giorno</a> | Più visti della settimana                                                                    | Più visti del mese |
|                                      | <b>Nel video "Flowers" di Giovanni Allevi anche Trump e Kim Jong Un</b>                      |                    |
|                                      | <b>VIDEO: Roberta Gemma cerca uomini. Casting aperto per 48 ore</b>                          |                    |
|                                      | <b>Le star che sono arrivate vergini al matrimonio</b>                                       |                    |
|                                      | <b>Berlusconi shock: con i bidet comprati da me ho insegnato i preliminari agli africani</b> |                    |
|                                      | <b>Carolyn Smith: la danza mi ha aiutato a sconfiggere il cancro</b>                         |                    |
|                                      | <b>Fratelli di Crozza: Renzi commenta la legge elettorale</b>                                |                    |

quest'area è diventata una priorità e un elemento chiave, per continuare ad innovare, al servizio dei cittadini e dei clienti".

TAGS: [SISAL GROUP](#) [EMILIO PETRONE](#) [SISAL GROUP EMILIO PETRONE](#)



Ricevi tutte le notizie su Facebook



Attiva Aggiornamenti



Ricevi le notizie su Whatsapp  
3357591208

I GIOCHI DEL MOMENTO:



Gioca



Gioca



Gioca



Gioca

SHOPPING PER VOI



Incidente aereo in Costa d'Avorio, le immagini dalla spiaggia



La ministra Fedeli sullo Ius Culturæ: "se passa mi tolgono la cittadinanza"



A Torino Arturo Brachetti apre il suo teatro: ecco "Le Musichall"



Palinsesto Discovery, Saviano: "Vi racconto King of Crime". Video di Affari

In evidenza



"FIRST GIRLFRIEND" D'AUSTRIA  
Bella, giovanissima e anti mondanità. Ecco Susanne



Zurich Connect ti permette di risparmiare sull'assicurazione auto senza compromessi sulla qualità del servizio. Scopri la polizza auto e fai un preventivo

immobiliare.it

MIGLIAIA DI ANNUNCI

ENTRA

Motori



... e 100% Brumotti viaggia verso EICMA 2017

Mi piace 108 mila

RSS

ACCEDI

FULLSCREEN

CERCA

METEO

OROSCOPO

GIOCHI

SHOPPING

CASA

affaritaliani.it

Il primo quotidiano digitale, dal 1996

21 ANNI ONLINE

f

Fondatore e direttore

Angelo Maria Perrino

POLITICA

ESTERI

ECONOMIA

CRONACHE

CULTURE

COSTUME

SPETTACOLI

SPORT

MILANO

ROMA

PALAZZI & POTERE

LAVORO

MARKETING

MEDIATECH

FOOD

SALUTE

MOTORI

VIAGGI

FOTO

aiTV

Home > Economia > Petrone, Ceo Sisal Group: oltre 20 milioni di investimenti per innovare rete

Lunedì, 9 ottobre 2017 - 17:50:00

aiTV

# Petrone, Ceo Sisal Group: oltre 20 milioni di investimenti per innovare rete

Petrone, Ceo Sisal Group: oltre 20 mln di investimenti per innovare la rete di 40 mila punti vendita al servizio dei cittadini e rafforzare servizi di Sisalpay



Emilio Petrone, Ceo Sisal Group: oltre 20 milioni di investimenti per innovare la rete di 40 mila punti vendita al servizio dei cittadini e rafforzare i servizi di Sisalpay.

**Petrone, Ceo Sisal Group: oltre 20 milioni di investimenti per innovare rete. Le parole di Emilio Petrone, CEO di Sisal Group**

"La rete per i servizi di pagamento rappresenta uno degli asset più importanti del Gruppo Sisal e oggi conta oltre 40mila punti vendita in tutta Italia. La crescita nel tempo è stata non solo numerica, ma anche tecnologica, attraverso stanziamenti mirati per garantire una rete sempre all'avanguardia. Oggi, grazie ad un nuovo investimento di oltre 20 milioni di euro, inizia una fase di innovazione tecnologica del nostro canale, con una serie di servizi evoluti capace di rispondere sempre meglio alle esigenze dei cittadini". È quanto annunciato da Emilio Petrone, CEO di Sisal Group, durante il proprio intervento nell'ambito del EY Capri Digital Summit 2017, in cui

ha sottolineato il contributo di Sisal allo sviluppo del canale di prossimità in Italia, ormai entrato nelle abitudini degli italiani e capace di incrementare l'uso della moneta elettronica nel Paese.

**Petrone, Ceo Sisal Group: oltre 20 milioni di investimenti per innovare rete. I numeri di SisalPay**

|                                                                                                           |                           |                    |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------|--------------------|
| NEWS                                                                                                      | FOTO                      | VIDEO              |
| Più visti del giorno                                                                                      | Più visti della settimana | Più visti del mese |
| <div> <div>Fratelli di Crozza: il commento del CT Ventura sul pareggio della Nazionale</div> </div>       |                           |                    |
| <div> <div>Milano ama lo Swing, ballerini in Darsena per Swing'n'Milan</div> </div>                       |                           |                    |
| <div> <div>"Io ci sto" - Lo spot trash della direttrice di filiale Intesa Sanpaolo</div> </div>           |                           |                    |
| <div> <div>Fratelli di Crozza: la ministra Fedeli commenta l'alternanza scuola-lavoro</div> </div>        |                           |                    |
| <div> <div>Rai, Fazio va ko e ammette che si è ispirato a Costanzo: ha ragione Anzaldi...</div> </div>    |                           |                    |
| <div> <div>Denis Verdini canta Bob Dylan per lo ius soli: "Atto di civiltà"</div> </div>                  |                           |                    |
| <div> <div>Fratelli di Crozza: Feltri commenta a modo suo i fatti in Catalogna</div> </div>               |                           |                    |
| <div> <div>Giustizia, Orlando: Riforma non sufficiente, in Italia ancora troppi tribunali</div> </div>    |                           |                    |
| <div> <div>Bimbo nasce con un occhio solo: realtà o fake?</div> </div>                                    |                           |                    |
| <div> <div>Catalogna, Gentiloni: crisi sia risolta senza violenza e rispettando Costituzione</div> </div> |                           |                    |

In evidenza

Un giro d'affari di 8,7 miliardi di euro, oltre 13,5 milioni di clienti, più di 40.000 punti vendita, circa 200 milioni di transazioni gestite all'anno: sono i numeri di **SisalPay**, il brand dei Servizi di pagamento del Gruppo **Sisal**, che ha sviluppato un modello di servizi digitale per il retail, che prevede la possibilità di erogare servizi di pagamento, tra cui alcuni legati all'e-commerce in modalità online, con il connubio tra la tecnologia digitale e la fisicità dei punti vendita, rappresentando un'evoluzione dei modelli di consumo e un'importante opportunità per Imprese e PA per accorciare la distanza con utenti e cittadini. "L'importante investimento che annunciamo oggi sulla rete di prossimità, testimonia un'ulteriore accelerazione che vogliamo imprimere al business dei servizi di pagamento **SisalPay** e all'evoluzione della dotazione tecnologica presente nella nostra rete di punti vendita - ha spiegato **Emilio Petrone** -. Un'evoluzione che stimolerà ulteriormente lo sviluppo della moneta digitale nel nostro Paese. Grazie a strumenti cashless, infatti, la nostra rete ha già contribuito ad un cambiamento delle abitudini di consumo delle persone dal contante a strumenti tracciabili, raggiungendo un volume di transazioni tramite moneta elettronica pari al 20% del totale, in continua crescita a doppia cifra anno su anno: un contributo significativo allo sviluppo del Paese e alla realizzazione dell'Agenda Digitale".

**Petrone, Ceo **Sisal** Group: oltre 20 milioni di investimenti per innovare rete. L'accordo con l'Agenzia per l'Italia Digitale**

Per raggiungere questi obiettivi **Sisal** Group ha inoltre recentemente stretto accordi con aziende italiane leader per la fornitura di soluzioni all'avanguardia che andranno a migliorare l'offerta e la fruizione dei servizi del canale rivolti al cittadino. Tutti gli esercizi convenzionati con il canale di prossimità possono già contare su moderne dotazioni tecnologiche - come ad es. POS di ultima generazione che consentono ai cittadini di pagare tramite strumenti di moneta digitale.

**Un impegno e una forte partecipazione attiva nell'evoluzione digitale del Paese, a favore della Pubblica Amministrazione, testimoniato dal recente importante accordo tra **Sisal** Group e l'Agenzia per l'Italia Digitale, nell'ambito del progetto PagoPA.** Si tratta di un'iniziativa strategica dell'Agenda Digitale del Paese, che consente a cittadini e imprese di effettuare e gestire pagamenti in modalità elettronica (tributi, multe, ticket sanitari, bolli auto, rette scolastiche etc.) verso la Amministrazioni locali e centrali, con estrema sicurezza e semplicità. "Siamo orgogliosi - commenta **Emilio Petrone** - di essere al fianco della Pubblica Amministrazione, come partner di innovazione tecnologica, per partecipare al cambiamento, sostenere l'evoluzione digitale del Paese semplificando il rapporto tra cittadini e amministrazione, mettendo a disposizione della collettività la nostra esperienza nell'utilizzo e nella fruizione semplificata dei servizi di pagamento."

**Petrone, Ceo **Sisal** Group: oltre 20 milioni di investimenti per innovare rete. **Sisalpay**, il brand per i Servizi di pagamento del Gruppo **Sisal****

**Il Gruppo **Sisal** è presente sul mercato italiano da oltre 70 anni e attraverso la propria strategia di crescita, incentrata sullo sviluppo dei canali distributivi di prossimità, sulla diversificazione dei servizi offerti e sull'ampio impiego di tecnologia, è oggi leader anche nel settore dei Servizi di Pagamento.** **Sisal** Group è un Istituto di Pagamento autorizzato da Banca d'Italia ed ha contribuito nel corso degli ultimi anni allo sviluppo di un canale di prossimità per i servizi di pagamento che, da un lato, è ormai entrato nelle abitudini di consumo degli italiani, grazie ad elementi di innovazione rispetto ai canali tradizionali quali prossimità e flessibilità di orario senza perdere le caratteristiche di sicurezza delle transazioni, dall'altro ha contribuito all'efficientamento dei sistemi di pagamento, partecipando anche al progressivo passaggio dal contante alla moneta elettronica. In particolare il canale di prossimità per i servizi di pagamento è caratterizzato da tutti quegli esercizi commerciali, come tabacchi, bar, edicole, in cui **Sisal** è storicamente presente e dove è oggi possibile recarsi per semplici operazioni che riguardano principalmente le incombenze dei cittadini relative al pagamento di bollette, tributi etc. Grazie al costante confronto con clienti e rivenditori il Gruppo **Sisal** ha saputo pertanto cogliere la sfida del cambiamento sviluppando un nuovo modo di pagare - comodo, semplice e sicuro - che oggi, con il brand **SisalPay**, si configura come best practice nel panorama nazionale e rappresenta per i consumatori un punto di riferimento per le proprie incombenze legate ai pagamenti, oltre ad aver sviluppato un nuovo modello di



SPORT

**Leotta, la foto dei 100mila like  
Ecco "Dilettiamoci". Gallery**



**Zurich Connect** ti permette di risparmiare sull'assicurazione auto senza compromessi sulla qualità del servizio. [Scopri la polizza auto e fai un preventivo](#)



Motori



**EICMA 2017: esca dai Padiglioni della Fiera per il Fuori Salone**



Dal 1934 Canali realizza raffinati abiti da uomo di alta moda sartoriale. Scopri la nuova collezione **Canali**.

**Trova casa su**  
**immobiliare.it**

Provincia

Tipologia

**TROVA**

business per tutti gli esercizi convenzionati, che si sono evoluti e continuano ad evolversi sempre più come punti di servizio per i cittadini.

TAGS: [PETRONE](#) [PETRONE CEO SISAL GROUP](#) [SISALPAY](#) [PETRONE SISALPAY](#)



Ricevi tutte le notizie su Facebook



Attiva Aggiornamenti



Ricevi le notizie su Whatsapp  
3357591208



## SHOPPING PER VOI



### POLITICA

Palazzi & Potere

Europa

### ESTERI

### ECONOMIA

### CRONACHE

### CULTURE

### SPORT

### MILANO

### ROMA

### LAVORO

### PUGLIA

### COSTUME

### SALUTE

Malattie rare

### SERVIZI

Meteo

Oroscopo

Shopping

Casa

Mutui

Giochi

WeChat

### SPETTACOLI

### MARKETING

### MEDIATECH

### FOOD

Affari di Birra

### MOTORI

### VIAGGI

### FOTO

### aiTV

### IL SOCIALE

### I BLOG

Cinque alle cinque

Al lavoro

#avvocatonline

#LoveAndDogs

#houzzitalia

#SocialFactor

Acrostico

Action Woman

Adelante a los 60

Affari...di intimità

Alla salute

Belli miei

Bit Economy

Buonasanità

Cassandra

Coaching

Controvento

Comunicazione e separazione

Coppie di... fato

Criminalmente

Dei delitti e delle pene

Destinazione Sud

Eppur si muove

Fisco e Dintorni

Gocce di Legalità

I puntini sulle i

Il Campione

Il futuro in pillole

### I BLOG

In punta di gesso

Il mondo è rotondo

Il motivatore

Il notaio conferma?

Il Palazzo delle Meraviglie.

Luoghi e genti della società

Il suono dei soldi

I tre obsoleti

Impara l'arte e mettila da parte

Imprese e Professioni

Inbound Marketing

Io Uomo tu Robot

La biblioteca di Babele

La Colonna infame

La nuda verità

Lettere allo Psicologo

Milano - Lecce

Paese che vai.. Affari che trovi

Pillole d'Europa

Politicamente scorretto

Privacy, diritto e rovescio

PsicoForense

Quello che i numeri non dicono

Questioni internazionali

Società e politica

Smaschera

Sportivi si nasce e poi si diventa

SudxSud

SudxSud

Tasse & Pensioni

Tv convergente

Under 30 e dintorni

Welfare e Salute



Il gioco con vincita è vietato ai minori di 18 anni e può causare dipendenza. Consulta probabilità di vincita su [www.aams.gov.it](http://www.aams.gov.it)

HOME

POLITICA

NEWSLOT / VLT

SCOMMESSE

LOTTERIE

ONLINE

MOBILE GAMING

VIDEO

ENGLISH



POKER



PLAYER



CASINO

LOG IN

## PETRONE: 'SISALPAY, 20 MILIONI DI INVESTIMENTI PER INNOVARE RETE'

Ottobre 6, 2017 Scritto da Redazione



Stampa



Email

Categoria

principale:

Cronache



All'EY Capri Digital Summit 2017, Emilio Petrone (Ceo Sisal Group) annuncia 20 milioni di investimenti per innovare i 40mila punti vendita della rete SisalPay.

"La rete per i servizi di pagamento rappresenta uno degli asset più importanti del Gruppo Sisal e oggi conta oltre 40mila punti vendita in tutta Italia. La crescita nel tempo è stata non solo numerica, ma anche tecnologica, attraverso stanziamenti mirati per garantire una rete sempre all'avanguardia. Oggi, grazie ad un nuovo investimento di oltre 20 milioni di euro, inizia **una fase di innovazione tecnologica del nostro canale**, con una serie di servizi evoluti capace di rispondere sempre meglio alle esigenze dei cittadini".

È quanto annuncia quest'oggi, 6 ottobre, da Emilio Petrone, **Ceo di Sisal Group**, durante il proprio intervento nell'ambito del EY Capri Digital Summit 2017, in cui sottolinea il contributo di Sisal allo sviluppo del canale di prossimità in Italia, ormai entrato nelle abitudini degli italiani e capace di incrementare l'uso della moneta elettronica nel Paese.

Follow us



Ultimi eventi

**06 OTT** "Convegno: 'L'azzardo non è un gioco'"

Palazzo Capitano del Popolo "Sala dei 400",  
Orvieto (TR)

**12 OTT** "Riga Gaming Congress"  
Bellevue Park Hotel Riga, Slokas iela 1,  
Riga LV-1048, Lituania

[Visualizza Calendario Completo](#)

Area Agenzia Stampa | Editore | Pubblicità | Introduzione all'Area | Lavora con noi | Contatti |

Venerdi, 06 Ottobre 2017 11:29

L'edizione online di

TRIBUNA ECONOMICA

GIORNALE DI ECONOMIA FINANZA

Area Agenzia Stampa

...dal 1986

HOME

AREA AGENZIA STAMPA

EDICOLA

AREA AMBASCIATE

AREA MINISTERI ESTERI

EBA - Risk Dashboard shows s

TRIBUNA ECONOMICA

Un giornale internazionale

entra ed ascolta

I FOCUS PAESE

del nostro direttore su

Radio Monte Carlo

PROSSIMO RAPPORTO

Turismo

PROSSIMO RAPPORTO

ENERGIA OIL & GAS

PROSSIMO RAPPORTO-PAESE

Ungheria

NOTIZIE PER CATEGORIA

Istituzioni nazionali

Agroalimentare

Istituzioni estere

Istituzioni locali

Aziende diverse

Finanza/Bilanci

Banche/Assicurazioni

Motori

Informatica/Tecnologia

Energia/Ambiente

Chimica/Farmaceutica

Compagnie aeree

Altre notizie

Turismo

Cultura

Inglese/Francese

Cerca...

Language

Seleziona

Credito d'imposta per investimenti pubblicitari su giornali cartacei

Dal 2018 credito fino al 75%

Tribuna Economica taglia il 50% dell'Iva

SCOPRI DI PIÙ

L'EDICOLA DI TRIBUNA ECONOMICA

ULTIME PUBBLICAZIONI

Entra nell'Area e leggi le notizie di cinema, musica, lifestyle, moda e viaggi firmate RMC

RADIO MONTE CARLO

Settimana

- A settembre Superenalotto raccoglie oltre 110 milioni di euro
- Linea di credito pari a 35mln di euro da UniCredit e Sace per l'internazionale di Ferretti Group
- IMA-GIMA: prezzo di offerta pari a 12,50 euro per azione e capitalizzazione della Società per 1.100 milioni
- 4 nuove rotte per Volotea da

Sisal Group: investimenti per oltre 20mln di euro per rinnovo punti vendita e servizi SisalPay

Pubblicato: 06 Ottobre 2017

La rete per i servizi di pagamento rappresenta uno degli asset più importanti del Gruppo Sisal e oggi conta oltre 40mila punti vendita in tutta Italia. La crescita nel tempo è stata non solo numerica, ma anche tecnologica, attraverso stanziamenti mirati per garantire una rete sempre all'avanguardia.

Oggi, grazie ad un nuovo investimento di oltre 20 milioni di euro, inizia una fase di innovazione tecnologica del nostro canale, con una serie di servizi evoluti capace di rispondere sempre meglio alle esigenze dei cittadini". È quanto annunciato quest'oggi da Emilio Petrone, CEO di Sisal Group, durante il proprio intervento nell'ambito del EY Capri Digital Summit 2017, in cui ha sottolineato il contributo di Sisal allo sviluppo del canale di prossimità in Italia, ormai entrato nelle abitudini degli italiani e capace di incrementare l'uso della moneta elettronica nel Paese.

Un giro d'affari di 8,7 miliardi di euro, oltre 13,5 milioni di clienti, più di 40.000 punti vendita, circa 200 milioni di transazioni gestite all'anno: sono i numeri di SisalPay, il brand dei Servizi di pagamento del Gruppo Sisal, che ha sviluppato un modello di servizi digitale per il retail, che prevede la possibilità di erogare servizi di pagamento, tra cui alcuni legati all'e-commerce in modalità online, con il connubio tra la tecnologia digitale e la fisicità dei punti vendita, rappresentando un'evoluzione dei modelli di consumo e un'importante opportunità per Imprese PA per accorciare la distanza con utenti e cittadini.

"L'importante investimento che annunciamo oggi sulla rete di prossimità, testimonia un'ulteriore accelerazione che vogliamo imprimere al business dei servizi di pagamento SisalPay e all'evoluzione della dotazione tecnologica presente nella nostra rete di punti vendita – ha spiegato Emilio Petrone -. Un'evoluzione che stimolerà ulteriormente lo sviluppo della moneta digitale nel nostro Paese. Grazie a strumenti cashless, infatti, la nostra rete ha già contribuito ad un cambiamento delle abitudini di consumo delle persone dal contante a strumenti tracciabili, raggiungendo un volume di transazioni tramite moneta elettronica pari al 20% del totale, in continua crescita a doppia cifra anno su anno: un contributo significativo allo sviluppo del Paese e alla realizzazione dell'Agenda Digitale."

Per raggiungere questi obiettivi Sisal Group ha inoltre recentemente stretto accordi con aziende italiane leader per la fornitura di soluzioni all'avanguardia che andranno a migliorare l'offerta e la fruizione dei servizi del canale rivolti al cittadino. Tutti gli esercizi convenzionati con il canale di prossimità possono già contare su moderne dotazioni tecnologiche – come ad es. POS di ultima generazione che consentono ai cittadini di pagare tramite strumenti di moneta digitale.

Un impegno e una forte partecipazione attiva nell'evoluzione digitale del Paese, a favore della Pubblica Amministrazione, testimoniato dal recente importante accordo tra Sisal Group e l'Agenzia per l'Italia Digitale, nell'ambito del progetto PagoPA. Si tratta di un'iniziativa strategica dell'Agenda Digitale del Paese, che consente a cittadini e imprese di effettuare e gestire pagamenti in modalità elettronica (tributi, multe, ticket sanitari, bolli auto, rette scolastiche etc.) verso la Amministrazioni locali e centrali, con estrema sicurezza e semplicità. "Siamo orgogliosi – commenta Emilio Petrone - di essere al fianco della Pubblica Amministrazione, come partner di innovazione tecnologica, per partecipare al cambiamento, sostenere l'evoluzione digitale del Paese semplificando il rapporto tra cittadini e amministrazione, mettendo a disposizione della collettività la nostra esperienza nell'utilizzo e nella fruizione semplificata dei servizi di pagamento."

Share

Twitter

Prec

Succ

SISAL

35

CAPRI (NAPOLI) - Sisal Group investe oltre 20 milioni di euro per l'innovazione tecnologica del canale dei pagamenti, "con una serie di servizi evoluti capace di rispondere sempre meglio alle esigenze dei cittadini". Lo ha annunciato l'ad Emilio Petrone, intervenendo all'EY Digital Summit. "La rete per i servizi di pagamento - ha spiegato Petrone - rappresenta uno degli asset più importanti del gruppo Sisal e oggi conta oltre 40mila punti vendita in tutta Italia". L'investimento annunciato oggi, ha aggiunto, "testimonia un'ulteriore accelerazione che vogliamo imprimere al business dei servizi di pagamento di SisalPay e all'evoluzione della dotazione tecnologica presente nella nostra rete di punti vendita. Un'evoluzione che stimolerà ulteriormente lo sviluppo della moneta digitale nel nostro Paese. Grazie a strumenti cashless, infatti, la nostra rete ha già contribuito a un cambiamento delle abitudini di consumo delle persone dal contante a strumenti tracciabili, raggiungendo un volume di transazioni tramite moneta elettronica pari al 20% del totale, in continua crescita a doppia cifra anno su anno: un contributo significativo allo sviluppo del Paese e alla realizzazione dell'Agenda Digitale". Petrone partecipava a un panel di discussione sui pagamenti elettronici, tema sul quale si è soffermato anche il Capo Servizio della Tesoreria dello Stato in Banca d'Italia, Pasquale Ferro, che ha annunciato la partenza, a gennaio, della nuova piattaforma Siope+, per il monitoraggio dei pagamenti delle diverse amministrazioni pubbliche che dovrebbe anche accorciare i tempi di pagamento. L'ad di Telepass, Gabriele Benedetto, ha invece annunciato l'obiettivo di trasferire sulla mobilità cittadina (ha fatto l'esempio di Milano, dove tra taxi, car sharing, bike sharing eccetera, si contano 16 diverse applicazioni per i pagamenti) quello che è stato fatto sulle autostrade: "Ci sono 26 concessionarie - ha ricordato - ma gli utenti Telepass non se ne accorgono nemmeno, perché la suddivisione del pagamento viene effettuata dall'azienda e non dall'utente a ogni barriera". "Anche nel settore Energy i sistemi di pagamento online sono ormai imprescindibili se si vuole migliorare la qualità del servizio e la customer experience, assicurandosi al tempo stesso riduzione dei costi", ha sottolineato invece Carlo Bagnasco, amministratore delegato di Eviva, secondo cui il digital payment presenta doppi vantaggi. Dalla parte del consumatore è oggi possibile consultare e pagare in qualsiasi momento e in qualsiasi luogo le bollette, inviare l'autolettura del contatore, controllare i consumi e contattare direttamente l'assistenza clienti tramite chat. Si tratta di vantaggi che si ripercuotono sulle aziende, che possono così assicurarsi una tempistica nei pagamenti molto più stabile ed una riduzione nella quantità dei solleciti da inviare.

**CAPRI** – *«La rete per i servizi di pagamento rappresenta uno degli asset più importanti del Gruppo Sisal e oggi conta oltre 40mila punti vendita in tutta Italia. La crescita nel tempo è stata non solo numerica, ma anche tecnologica, attraverso stanziamenti mirati per garantire una rete sempre all'avanguardia. Oggi, grazie ad un nuovo investimento di oltre 20 milioni di euro, inizia una fase di innovazione tecnologica del nostro canale, con una serie di servizi evoluti capace di rispondere sempre meglio alle esigenze dei cittadini».* È questo quanto annunciato quest'oggi da Emilio Petrone, CEO di Sisal Group, durante il proprio intervento nell'ambito del EY Capri Digital Summit 2017, in cui ha sottolineato il contributo di Sisal allo sviluppo del canale di prossimità in Italia, ormai entrato nelle abitudini degli italiani e capace di incrementare l'uso della moneta elettronica nel Paese.

### **L'investimento di Sisal**

Un giro d'affari di 8,7 miliardi di euro, oltre 13,5 milioni di clienti, più di 40.000 punti vendita, circa 200 milioni di transazioni gestite all'anno: sono i numeri di SisalPay, il brand dei Servizi di pagamento del Gruppo Sisal, che ha sviluppato un modello di servizi digitale per il retail, che prevede la possibilità di erogare servizi di pagamento, tra cui alcuni legati all'e-commerce in modalità online, con il connubio tra la tecnologia digitale e la fisicità dei punti vendita, rappresentando un'evoluzione dei modelli di consumo e un'importante opportunità per Imprese e PA per accorciare la distanza con utenti e cittadini.

Viaggia con eDreams A partire da 5€ Partì ora eDreams

RETAIL

## Sisal Group investirà 20 milioni di euro per innovare il retail

«L'importante investimento che annunciamo oggi sulla rete di prossimità, testimonia un'ulteriore accelerazione che vogliamo imprimere al business dei servizi di pagamento SisalPay»

REDAZIONE (AFV)

GIOVEDÌ 5 OTTOBRE 2017



INNOVAZIONE >>

ora con google play edicola vi siamo ancora più vicini.

DIARIO DEL WEB

CLICCA QUI

### I PIÙ VISTI...

- 1 Sicurezza e scalabilità, come il Cloud può proteggere i tuoi dati
- 2 «Le startup si fanno online», il TAR rigetta il ricorso dei notai (per l'ultima volta)
- 3 Industria 4.0, così Torino digitalizzerà le imprese (puntando sulla formazione)
- 4 Nasce il fondo dei fondi, con Lazio Venture 56 milioni per le startup della Regione

## Una Storia Straordinaria



### INNOVAZIONE

## Il Gruppo Sisal investe 20 milioni per i servizi di pagamento



Adeguarsi alla velocità dei tempi significa tener testa a un progresso inarrestabile. È all'insegna di questo flusso di trasformazioni che temi come l'innovazione, la digitalizzazione dei servizi per il potenziamento della *userexperience*, gli evoluti sistemi di pagamento e le ultime creazioni della robotica sono stati protagonisti dell'**EY Capri Digital Summit**, dal 4 al 6 ottobre.

Tre giorni densi di dibattiti, oltre **450 partecipanti**, **80 relatori** provenienti da diverse realtà aziendali, esponenti del mondo accademico, dell'industria e delle Istituzioni: un piacevole clima di confronto ha animato una platea curiosa e attivamente stimolata attraverso vere e proprie *isole digitali*, spazi in cui i partecipanti hanno avuto la possibilità di testare le **soluzioni digitali all'avanguardia** già presenti sul mercato. Gli interventi hanno toccato punti di interesse comuni come l'incalzante trasformazione che coinvolge il settore dei media, la mobilità, il turismo e le città 'intelligenti', attraverso tavole rotonde e interviste, con una continua interazione.

Tra i relatori protagonisti è intervenuto anche **Emilio Petrone**, Ceo del **Gruppo Sisal**, sottolineando il contributo all'innovazione e alla digitalizzazione del Paese e dichiarando la volontà dell'azienda di compiere un **importante investimento** per innovare la rete di pagamenti del brand **SisalPay**. **Un giro d'affari di 8,7 miliardi di euro, oltre 13,5 milioni di clienti, più di 40.000 punti vendita, circa 200 milioni di transazioni gestite all'anno:** sono questi i numeri del brand dei **servizi di pagamento** del Gruppo **Sisal**, che ha sviluppato un modello di servizi digitale per il *retail*, che prevede la possibilità di erogare servizi di pagamento, tra cui alcuni legati all'e-commerce in modalità online, con il connubio tra la tecnologia digitale e la fisicità dei punti vendita, rappresentando un'evoluzione dei modelli di consumo e un'importante opportunità per Imprese e PA per accorciare la distanza con utenti e cittadini.

"La rete per i servizi di pagamento rappresenta uno degli asset più importanti del Gruppo **Sisal** e oggi conta oltre 40mila punti vendita in tutta Italia. La crescita nel tempo è stata non solo numerica, ma anche tecnologica, attraverso stanziamenti mirati per garantire una rete sempre all'avanguardia. Oggi, grazie ad un **nuovo investimento di oltre**

**20 milioni di euro**, inizia una fase di **innovazione tecnologica** del nostro canale, con una serie di servizi evoluti capace di rispondere sempre meglio alle esigenze dei cittadini”, ha affermato il Ceo **Sisal** durante il proprio intervento sottolineando il contributo allo sviluppo del canale di prossimità in Italia, ormai entrato nelle abitudini degli italiani e capace di incrementare l'uso della moneta elettronica nel Paese.

“L'importante investimento che annunciamo sulla rete di prossimità, testimonia **un'ulteriore accelerazione che vogliamo imprimere al business dei servizi di pagamento**, **SisalPay** e all'evoluzione della dotazione tecnologica presente nella nostra rete di punti vendita – ha spiegato **Emilio Petrone** -. Un'evoluzione che stimolerà ulteriormente lo sviluppo della **moneta digitale** nel nostro Paese. Grazie a strumenti *cashless*, infatti, la nostra rete ha già contribuito ad un cambiamento delle abitudini di consumo delle persone dal contante a strumenti tracciabili, raggiungendo un volume di **transazioni tramite moneta elettronica pari al 20% del totale**, in continua crescita a doppia cifra anno su anno: un contributo significativo allo sviluppo del Paese e alla realizzazione dell'Agenda Digitale”.

Per raggiungere questi obiettivi **Sisal** ha inoltre recentemente stretto **accordi con aziende italiane leader per la fornitura di soluzioni all'avanguardia** che miglioreranno l'offerta e la fruizione dei servizi del canale rivolti al cittadino. Tutti gli esercizi convenzionati con il canale di prossimità possono già contare su moderne dotazioni tecnologiche – come ad esempio **POS di ultima generazione** che consentono ai cittadini di pagare tramite strumenti di moneta digitale.

I tratti, questi, di una strategia aziendale che traduce un impegno e una forte partecipazione attiva nell'evoluzione digitale del Paese, a favore della Pubblica Amministrazione, testimoniati dal recente **importante accordo tra Sisal Group e l'Agenzia per l'Italia Digitale**, nell'ambito del progetto **PagoPA**. Si tratta di un'iniziativa strategica dell'Agenda Digitale del Paese, che consente a cittadini e imprese di effettuare e gestire pagamenti in modalità elettronica (tributi, multe, ticket sanitari, bolli auto, rette scolastiche etc.) verso le Amministrazioni locali e centrali, con estrema sicurezza e semplicità.

“Siamo orgogliosi – commenta **Emilio Petrone** – di essere al fianco della Pubblica Amministrazione, come **partner** di innovazione tecnologica, per partecipare al cambiamento, sostenere l'evoluzione digitale del Paese semplificando il rapporto tra cittadini e amministrazione, mettendo a disposizione della collettività la nostra esperienza nell'utilizzo e nella fruizione semplificata dei servizi di pagamento”.

Nella cornice pionieristica dell'EY Capri Digital Summit si è così delineato un sentiero in ascesa pronto ad essere percorso da un gruppo che, per sua mission, innova per tradizione.

SimTur

## Articoli correlati



Tributi e ticket si pagano al bar e in tabaccheria



Il mito di AstroSamantha viaggiatrice spaziale



Italiani nella morsa dei pagamenti ma c'è un concorso a premi...



L'Italia "vola" con Modugno, l'ippica s'infiamma per Ribot



Così fu "sdoganata" la donna al volante

EMILIO PETRONE

GRUPPO SISAL

PAGOPA

SERVIZI PAGAMENTO SISALPAY

SISALPAY

< SHARE THIS



Cerca ...



Sannioportale.it

amazon.it  
Scopri

Buoni regalo Amazon.it

NEWS LAVORO SPORT DAL WEB GOSSIP TECNOLOGIA SALUTE CINEMA E TV + AMATE + VISTE

Cerca nel Sito

## Giochi e servizi, Petrone (Ceo Sisal Group): "Oltre 20 milioni di investimenti per innovare la rete di 40mila punti vendita al servizio dei cittadini e rafforzare i servizi offerti dal brand SisalPay"

ID Articolo: 1615050 venerdì 6 ottobre 2017 fonte Agimeg.it 1254



Facebook



Twitter



Google Plus

PUBBLICITÀ

"La rete per i servizi di pagamento rappresenta uno degli asset più importanti del Gruppo Sisal e oggi conta oltre 40mila punti vendita in tutta Italia. La crescita nel tempo è stata non solo numerica, ma anche tecnologica, attraverso stanziamenti mirati per garantire una rete sempre all'avanguardia. Oggi, grazie ad un nuovo investimento di oltre 20 milioni di euro, inizia una fase di innovazione tecnologica del nostro canale, con una serie di servizi evoluti capace di rispondere sempre meglio alle esigenze dei cittadini". È quanto annunciato quest'oggi da Emilio Petrone, CEO di Sisal Group, durante il proprio intervento nell'ambito del EY Capri Digital Summit 2017, in cui ha sottolineato il contributo di Sisal allo sviluppo del canale di prossimità in Italia, ormai entrato nelle abitudini degli italiani e capace di incrementare l'uso della moneta elettronica nel Paese. Un giro d'affari di 8,7 miliardi di euro, oltre 13,5 milioni di clienti, più di 40.000 punti vendita, circa 200 milioni di transazioni gestite all'anno: sono i numeri di SisalPay, il brand dei Servizi di pagamento del Gruppo Sisal, che ha sviluppato un modello di servizi digitale per il retail, che prevede la possibilità di erogare servizi di pagamento, tra cui alcuni legati all'e-commerce in modalità online, con il connubio tra la tecnologia digitale e la fisicità dei punti vendita, rappresentando un'evoluzione dei modelli di consumo e un'importante opportunità per Imprese e PA per accorciare la distanza con utenti e cittadini. "L'importante ...

LEGGI L'ARTICOLO COMPLETO SU AGIMEG.IT

## LEGGI L'ARTICOLO COMPLETO SU AGIMEG.IT

Tutto il materiale presente in questo articolo è coperto da Copyright Agimeg.it e ne è vietata la riproduzione, anche parziale.



Categoria:

News



Facebook



Twitter



Google Plus

### ATICOLI CORRELATI

News

**Netflix, il prezzo salirà anche in Italia: previsto un aumento dei piani Standard e Premium**

venerdì 6 ottobre 2017 fonte Repubblica.it

News

**"Sono nata in un campo profughi, ora volo da sola": il record di Shaesta per tutte le ragazze**

venerdì 6 ottobre 2017 fonte Repubblica.it

News

**Quanto conosci la lingua di Internet?**

venerdì 6 ottobre 2017 fonte Repubblica.it

News

**Ilva: nei piani di Am investco ci sono 4mila esuberi, 600 a Genova**

venerdì 6 ottobre 2017 fonte Repubblica.it

News

**«La bonifica di Bagnoli pericolosa per i cittadini», la Procura chiede la condanna per i vertici di Bagnolifutura**

News

**Giochi, Fondazione Codere: "La regolazione della pubblicità, chiave della scommessa per un gioco responsabile"**

venerdì 6 ottobre 2017 fonte Agimeg.it

News

**Avellino| Punto da un insetto, muore 36enne di Forino**

venerdì 6 ottobre 2017 fonte Labtv.net

News

**I 4 tesori di Gubbio, la "città grigia" dell'Umbria**

venerdì 6 ottobre 2017 fonte Siviaggia.it

News

**Volley Coppa Campania, sconfitta per l'SG Volley contro lo Sportland Montesarchio**

venerdì 6 ottobre 2017 fonte Ntr24.tv

News

**Tagli Province, la protesta dei dipendenti: "Senza fondi non resisteremo a lungo"**

### BEPPEGRILLO.IT

**Banche: Casini mantenga le promesse per dare un minimo di dignità alla Commissione d'inchiesta (05-10-2017)**

giovedì 5 ottobre 2017

fonte Beppegrillo.it

1247

**Apriscatole M5S, ecco i soldi pubblici regalati a Ryanair e alle altre low cost! (05-10-2017)**

giovedì 5 ottobre 2017

fonte Beppegrillo.it

1248

**Ema: conflitto interessi ex Ad Alfa ostacolerà candidatura italiana? (04-10-2017)**

mercoledì 4 ottobre 2017

fonte Beppegrillo.it

1252

**Federconsorzi, si paghino solo dipendenti e si chiuda caso (04-10-2017)**

mercoledì 4 ottobre 2017

fonte Beppegrillo.it

1257

TENDENZE

EY Capri: Petrone "Oltre 20 milioni di investimenti per innovazione rete" 6 ottobre 2017

DIGITAL VOICE  
La gazzetta della business innovationUna iniziativa di NetConsulting<sup>3</sup>

PRIMO PIANO AZIENDE PA FINANZA PROGETTI REPORTS CONTATTI ARCHIVIO GIORNALE ▾



## EY Capri: Petrone "Oltre 20 milioni di investimenti per innovazione rete"

PRIMO PIANO 6 ottobre 2017 digitalvoice

emilio petrone 1 sisal 1

Global Cloud Data Center  
Il data center campus più grande d'Italia

- Milano PSP
- 200.000 m<sup>2</sup> di area
- Rating 4 (former Tier 4)
- 100% energia rinnovabile

Scopri aruba.it

"La rete per i servizi di pagamento rappresenta uno degli asset più importanti del Gruppo Sisal e oggi conta oltre 40 mila punti vendita in tutta Italia. La crescita nel tempo è stata non solo numerica, ma anche tecnologica, attraverso stanziamenti mirati per garantire una rete sempre all'avanguardia. Oggi, grazie ad un nuovo investimento di oltre 20 milioni di euro, inizia una fase di innovazione tecnologica del nostro canale, con una serie di servizi evoluti capaci di rispondere sempre meglio alle esigenze dei cittadini".

È quanto annunciato da Emilio Petrone, Ceo di Sisal Group, durante il proprio intervento nell'ambito di EY Capri Digital Summit 2017, in cui ha sottolineato il contributo di Sisal allo sviluppo del canale di prossimità in Italia, ormai entrato nelle abitudini degli italiani e capace di incrementare l'uso della moneta elettronica nel Paese.

I numeri di SisalPay sono i seguenti: 8,7 miliardi di euro di giro d'affari, oltre 13,5 milioni di clienti, più di 400.000 punti vendita, circa 200 milioni di transazioni gestite all'anno.

Nella foto Emilio Petrone, Ceo di Sisal Group

search here

ThinkPad 25

Versatilità a 360° per una maggiore produttività.



Lenovo

VI RAGGIUNGIAMO TUTTI I MARTEDÌ!

SEGUITE LE NEWSLETTER DI DIGITALVOICE



# il Giornale.it economia

Home Politica Mondo Cronache Blog **Economia** Sport Cultura Milano LifeStyle Speciali Motori Video

Condividi:



Commenti:

0

## Sisal e Telepass puntano sulla moneta virtuale

Lo sviluppo dei pagamenti elettronici ha tenuto banco al Digital Summit EY

Massimo Malpica - Ven, 06/10/2017 - 06:00



Massimo Malpica

nostro inviato a Capri

Quale moneta? Il mondo dei pagamenti che cambia raccontato dai suoi protagonisti. Succede a Capri, all'hotel Quisisana, dove oggi si chiude la decima edizione dell'EY Capri digital summit, l'annuale convention sull'innovazione digitale organizzato da EY. E se i riflettori quest'anno erano puntati sull'e-commerce, inevitabilmente tra i temi caldi trattati nei tre giorni di dibattiti e confronti c'è stato spazio per la rivoluzione in atto sistemi di pagamento digitali. Uno dei segni che il mondo nel settore sia cambiato - ricorda Maurizio Pimpinella, presidente dell'associazione Prestatori servizi di pagamento - è la fine dell'oligopolio dei tradizionali circuiti delle carte di credito, e oggi nei sistemi di pagamento ci sono attori italiani e internazionali come il colosso cinese Alibaba con Alipay, ma anche Amazon e Facebook. «Lo scenario competitivo è completamente cambiato - spiega Pimpinella - e gli over the top gestiscono le nostre informazioni, i nostri comportamenti d'acquisto e, adesso, anche il processo di pagamento». Uno scenario con tinte non solo rosa, con rischi di egemonia - e per la sicurezza, perché anche il terrorismo vive e si finanzia attraverso sistemi di pagamento digitali - di fronte al quale per le imprese italiane, e per la pubblica amministrazione è necessario fare sistema.

Proprio il pubblico, d'altra parte, potrebbe con lo sviluppo dei pagamenti elettronici trovare un volano sia per accelerare l'innovazione che l'efficienza dei pagamenti, tasto dolente come fanno i fornitori della Pa, come ricorda Pasquale Ferro, capo servizio della Tesoreria di Bankitalia, al lavoro insieme al Mef su Siope+, sistema informativo sulle operazioni degli enti pubblici a regime dal prossimo anno. Intanto affilano le armi **Sisal** e Telepass.

**Sisal**, spiega l'ad **Emilio Petrone**, vanta già 13 milioni di italiani che nell'ultimo anno hanno utilizzato **Sisalpay** e 40mila punti vendita da rafforzare con 20 milioni di euro di investimento.

Telepass, conclude il Ceo Gabriele Benedetto, intende sfruttare i dati accumulati dai 10 milioni di transponder per offrire servizi mirati. Proponendo, per esempio, all'automobilista, nel momento in cui sta entrando in autostrada al casello, l'acquisto di una polizza kasko per quel singolo viaggio.

Inserisci le chiavi di ricerca

Cerca

### Info e Login



login



registrazione



edicola

### Annunci

#### Editoriali

Chi guarda il dito, chi la Luna e chi Woodcock

di **Alessandro Sallusti**



### Calendario eventi



30 Ago - 09 Set Festival di Venezia 2017

14 Set - 24 Set Salone di Francoforte

24 Set Elezioni federali in Germania

01 Ott Referendum per l'indipendenza in Catalogna

22 Ott Referendum sulle Autonomie

05 Nov Elezioni Regionali in Sicilia

09 Nov - 12 Nov EICMA 2017

03 Gen - 31 Gen Calciomercato invernale 2018

09 Feb - 25 Feb Pyeongchang 2018

Tutti gli eventi ➕

## L'ALT RIGHT USA

LA DESTRA  
ALTERNATIVA  
DIETRO TRUMP



54%

€2,720  
Raccolti su €5,000

49

Sostenitori

Sostieni

Vogliamo scoprire il cuore profondo a stelle e strisce che ha cambiato lo scenario politico internazionale

### L'opinione



Home of the Private Investor  
06/10/2017 11:40:19

0422 1695358

Iscrizione Gratuita

Login

Titoli di Stato

Materie Prime

Forex

₿

Panoramica

CFD

Rating

Ricerca Quotazioni



Monitor

Quotazioni

Grafici

Book

Desktop

Portafoglio

Notifiche

Toplist

Notizie

Follow Feed

Forum

## Sisal: Petrone, 20 mln investimenti per innovare punti vendita

Data : 05/10/2017 @ 17:09

Fonte : MF Dow Jones (Italiano)

### Sisal: Petrone, 20 mln investimenti per innovare punti vendita

"La rete per i servizi di pagamento rappresenta uno degli asset più importanti del Gruppo Sisal e oggi conta oltre 40.000 punti vendita in tutta Italia. Oggi, grazie ad un nuovo investimento di oltre 20 milioni di euro, inizia una fase di innovazione tecnologica del nostro canale, con una serie di servizi evoluti capace di rispondere sempre meglio alle esigenze dei cittadini". Lo ha annunciato Emilio Petrone, Ceo di Sisal Group, intervenendo all'EY Capri Digital Summit 2017.

"L'importante investimento che annunciamo oggi sulla rete di prossimità, testimonia un'ulteriore accelerazione che vogliamo imprimere al business dei servizi di pagamento SisalPay e all'evoluzione della dotazione tecnologica presente nella nostra rete di punti vendita", ha spiegato Petrone. "Un'evoluzione che stimolerà ulteriormente lo sviluppo della moneta digitale nel nostro Paese. Grazie a strumenti cashless, infatti, la nostra rete ha già contribuito ad un cambiamento delle abitudini di consumo delle persone dal contante a strumenti tracciabili, raggiungendo un volume di transazioni tramite moneta elettronica pari al 20% del totale, in continua crescita a doppia cifra anno su anno: un contributo significativo allo sviluppo del Paese e alla realizzazione dell'Agenda Digitale", ha concluso.

pev

(END) Dow Jones Newswires

October 05, 2017 10:54 ET (14:54 GMT)

Copyright (c) 2017 MF-Dow Jones News Srl.

#### La tua Cronologia



Le azioni che visualizzerai appariranno in questo riquadro, così potrai facilmente tornare alle quotazioni di tuo interesse.

Registrati ora per creare la tua watchlist personalizzata in tempo reale streaming.

**CREA LA TUA WATCHLIST PERSONALIZZATA >**

Per accedere al tempo reale push di Borsa è necessario registrarsi.

Accedendo ai servizi offerti da ADVFN, ne si accettano le condizioni generali [Termini & Condizioni](#)

[Suggerimenti](#) [Avvertimenti per gli Investitori](#) [Copyright © 1999 - 2017](#) [Cookie e Politica sulla Privacy](#)

[ADVFN UK](#)

[Investors Hub](#)

[ADVFN Italy](#)

[ADVFN Australia](#)

[ADVFN Brazil](#)

Venerdì, 6 Ottobre 2017 - Ultimo aggiornamento alle 15:51



Home

Cronaca

Economia

Politica

Cultura e Spettacoli

Sport

Rubriche

Italia • Esteri • Varese • Busto Valle Olona • Gallarate Malpensa • Saronno Tradate • Valli e Laghi • Legnano Alto Milanese

Roma | 05-10-2017

Ceo **Sisal** Group

## Ceo **Sisal** Group: oltre 20 mln investimenti per innovare rete punti vendita

Petrone, 40 mila punti vendita al servizio dei cittadini

Roma, 5 ott. (askanews) - "La rete per i servizi di pagamento rappresenta uno degli asset più importanti del Gruppo **Sisal** e oggi conta oltre 40mila punti vendita in tutta Italia. La crescita nel tempo è stata non solo numerica, ma anche tecnologica, attraverso stanziamenti mirati per garantire una rete sempre all'avanguardia. Oggi, grazie ad un nuovo investimento di oltre 20 milioni di euro, inizia una fase di innovazione tecnologica del nostro canale, con una serie di servizi evoluti capace di rispondere sempre meglio alle esigenze dei cittadini". È quanto annunciato quest'oggi da **Emilio Petrone**, CEO di **Sisal** Group, durante il proprio intervento nell'ambito del EY Capri Digital Summit 2017, in cui ha sottolineato il contributo di **Sisal** allo sviluppo del canale di prossimità in Italia, ormai entrato nelle abitudini degli italiani e capace di incrementare l'uso della moneta elettronica nel Paese.

Un giro d'affari di 8,7 miliardi di euro, oltre 13,5 milioni di clienti, più di 40.000 punti vendita, circa 200 milioni di transazioni gestite all'anno: sono i numeri di **SisalPay**, il brand dei Servizi di pagamento del Gruppo **Sisal**, che ha sviluppato un modello di servizi digitale per il retail, che prevede la possibilità di erogare servizi di pagamento, tra cui alcuni legati all'e-commerce in modalità online, con il connubio tra la tecnologia digitale e la fisicità dei punti vendita, rappresentando un'evoluzione dei modelli di consumo e un'importante opportunità per imprese e PA per accorciare la distanza con utenti e cittadini.

"L'importante investimento che annunciamo oggi sulla rete di prossimità, testimonia un'ulteriore accelerazione che vogliamo imprimere al business dei servizi di pagamento **SisalPay** e all'evoluzione della dotazione tecnologica presente nella nostra rete di punti vendita - ha spiegato **Emilio Petrone** -. Un'evoluzione che stimolerà ulteriormente lo sviluppo della moneta digitale nel nostro Paese. Grazie a strumenti cashless, infatti, la nostra rete ha già contribuito ad un cambiamento delle abitudini di consumo delle persone dal contante a strumenti tracciabili, raggiungendo un volume di transazioni tramite moneta elettronica pari al 20% del totale, in continua crescita a doppia cifra anno su anno: un contributo significativo allo sviluppo del Paese e alla realizzazione dell'Agenda Digitale."

Per raggiungere questi obiettivi **Sisal** Group ha inoltre recentemente stretto accordi con aziende italiane leader per la fornitura di soluzioni all'avanguardia che andranno a migliorare l'offerta e la fruizione dei servizi del canale rivolti al cittadino. Tutti gli esercizi convenzionati con il canale di prossimità possono già contare su moderne dotazioni tecnologiche - come ad es. POS di ultima generazione che consentono ai cittadini di pagare tramite strumenti di moneta digitale.

Un impegno e una forte partecipazione attiva nell'evoluzione digitale del Paese, a favore della Pubblica Amministrazione, testimoniato dal recente importante accordo tra **Sisal** Group e l'Agenzia per l'Italia Digitale, nell'ambito del progetto PagoPA. Si tratta di un'iniziativa strategica dell'Agenda Digitale del Paese, che consente a cittadini e imprese di effettuare e gestire pagamenti in modalità elettronica (tributi, multe, ticket sanitari, bolli auto, rette scolastiche etc.) verso la Amministrazioni locali e centrali, con estrema sicurezza e semplicità. "Siamo orgogliosi - commenta **Emilio Petrone** - di essere al fianco della Pubblica Amministrazione, come partner di innovazione tecnologica, per partecipare al cambiamento, sostenere l'evoluzione digitale del Paese semplificando il rapporto tra cittadini e amministrazione, mettendo a disposizione della collettività la nostra esperienza nell'utilizzo e nella fruizione semplificata dei servizi di pagamento."

askanews

© RIPRODUZIONE RISERVATA

## ULTIM'ORA

- 11:29 Rosy Bindi aderisce a staffetta...
- 11:23 Roma, il Bancomat diventa...
- 11:11 Di Maio riprende tour Sicilia...
- 10:18 L.Bilancio, Casero: aiuti...
- 10:13 In Germania pioniere di ordini...
- 10:12 Def, Padoan: siamo a fine...
- 10:09 Ala pronta a riaprire su lus...
- 10:05 Commercio, Istat: ad agosto...
- 09:37 Gp Giappone, Vettel il più...
- 09:32 Elezioni Giappone, Koike sfida...

## I PIU' LETTI

TOP 25 &gt;&gt;

- 1° Ferno si sveglia con Fedez
- 2° Carrozzina senza freno: anziana nel fiume
- 3° Tre giorni di ciclismo e strade chiuse
- 4° Tutte le strade della Tre Valli
- 5° Camping, via i sigilli

Leggi gli Articoli più letti &gt;&gt;

## LE NOSTRE RUBRICHE

ANIMALI

ARTE E MOSTRE

CUCINA

MOTORI

SALUTE

TEMPO LIBERO

EVENTI

STYLE

Necrologie | Annunci | Eventi | Immobiliari | Lavoro | Legali | Economici | Oroscopo | Meteo | Cinema e teatro

Chi siamo:

La Prealpina

La Prealpina del Lunedì

Lombardia Oggi

Edizioni:

Italia

Esteri

Varese

Busto Valle Olona

Rubriche:

Animali

Arte e Mostre

Cucina

Motori

La Prealpina:

Pubblicità

Redazioni

Contatti

ABBONATI al giornale

CONSULTA il quotidiano online

ACQUISTA inserzioni

ACQUISTA necrologia

Venerdì, 6 Ottobre 2017 - Ultimo aggiornamento alle 11:40

[Home](#)[Cronaca](#)[Economia](#)[Politica](#)[Cultura e Spettacoli](#)[Sport](#)[Rubriche](#)[Italia](#) • [Esteri](#) • [Varese](#) • [Busto Valle Olona](#) • [Gallarate Malpensa](#) • [Saronno Tradate](#) • [Valli e Laghi](#) • [Legnano Alto Milanese](#)[Roma](#) | 05-10-2017

Cyber Security

## Innovazione, a Capri il Digital Summit di EY

Focus su AI, robotica, Industria 4.0, mobilità e smart cities



Roma, 5 ott. (askanews) - Intelligenza artificiale, digitalizzazione dei servizi e delle imprese, pagamenti e robotica: sono questi alcuni degli argomenti che si affrontano durante la decima edizione del Digital Summit di EY (4-5-6 ottobre) in corso a Capri.

L'EDIZIONE 2017 Quest'anno, evidenziano gli organizzatori, la manifestazione avrà un taglio molto operativo e un focus su innovazioni già in corso e iniziative che le aziende stanno per avviare. L'obiettivo, si sottolinea, è dare testimonianza di come nuove tecnologie e la trasformazione digitale stiano creando valore per le compagnie italiane.

I NUMERI Al summit partecipano oltre 450 persone e 80 relatori provenienti dall'accademia, dalla ricerca, dalle istituzioni e dall'industria. Una novità dell'edizione 2017 è costituita dalle 'isole digitali', ovvero spazi in cui i partecipanti potranno tastare alcune delle migliori soluzioni digitali già presenti sul mercato. Ieri, in apertura del summit (4 ottobre) è intervenuto il ministro per la semplificazione e la Pubblica amministrazione, Marianna Madia. Oggi e domani (5 e 6 ottobre) spazio al dibattito e al confronto su alcuni dei temi chiave della trasformazione digitale: convergenza dei settori, nuovi scenari nel settore dei media, mobilità, turismo, città 'intelligenti', intelligenza artificiale, robotica.

CONVERGENZA Dopo una fase introduttiva svoltasi ieri che ha visto l'intervento del ministro per la Semplificazione e la Pubblica amministrazione Marianna Madia, l'edizione 2017 - aperta dal Ceo di EY Italia e managing partner Italia Spagna e Portogallo di EY, Donato Iacovone - prende il via col tema de Le nuove frontiere della convergenza, con gli interventi di Fabio Gasperini, Italy Financial Services Advisory Leader, EY e del professor Giuliano Noci, Prorettore del Polo territoriale cinese, Politecnico di Milano. Seguono i keynote speech di Arnaud De Puyfontaine, Presidente Esecutivo Telecom Italia, Jeffrey Hedberg, Ceo Wind Tre, e Naguib Sawiris, Presidente Orascom TMT Investments.

MARTECH Di martech (tecnologie per il marketing) parlano invece Alessandro Araimo, EVP General Manager Discovery Italia, Massimo Beduschi, Chief Operating Officer, WPP Italia, Giovanni Ciarliello, Executive Vice President Operations & Business Sky, Rodrigo Cipriani Foresio, Managing Director per il Sud Europa Alibaba Group, Luca Colombo, Country Manager Facebook Italy, Silvia Candiani, Amministratore Delegato Microsoft Italia.

MOBILITÀ Del nuovo ecosistema della mobilità nell'era dell'IOT discutono Gion Baker, AD Vodafone Automotive, Barbara Covilli, General Manager MyTaxi Italia, Pietro Innocenti, Direttore Generale Porsche Italia, Gianni Martino, Managing Director Italy & Country Manager Europe South car2go, Antonio Samaritani, Direttore Agenzia per l'Italia Digitale.

SMART CITIES Il tema delle città intelligenti e delle piattaforme urbane per lo sviluppo è al centro degli interventi di Francesca Brià, Chief Technology and Innovation Officer, Città di Barcellona, Maria Ludovica Agrò, Direttore Agenzia per la Coesione Territoriale, Massimiliano Bianco, Amministratore Delegato Iren, Valerio Camerano, Amministratore Delegato A2A, Ludovica Carla Ferrari, Assessore Attività Produttive, Turismo e Smart City Comune di Modena, Marco Icardi, Regional Vice Presidente SAS e C7eo?SAS Italia, Franco Bassanini, Presidente CDA Open Fiber, Maurizio Declina, Presidente Infratel, Stefano Donnarumma, Amministratore Delegato Acea, Piercarlo Giannattasio, C7eo?CommsCon e Director DAS-Small Cells Business Unit Cellnex Europe, Stefano Venier, Amministratore Delegato Gruppo Hera . E-COMMERCE L'edizione 2017 dell'EY Capri Digital Summit vede un focus particolare sul tema dell'e-commerce. Di qui il grande sviluppo dei sistemi di pagamenti digitale e l'esperienza di alcune grandi aziende. Su questo raccontano la propria esperienza Carlo Bagnasco, Amministratore Delegato Eviva, Gabriele Benedetto, Amministratore Delegato Telepass, Pasquale Ferro, Capo Servizio Tesoreria dello Stato Banca d'Italia, Emilio Petrone, Amministratore Delegato Sisal, Maurizio Pimpinella, Presidente Associazione Prestatori Servizi di Pagamento (A.P.S.P.).

TURISMO Ma uno degli ambiti in cui la customer experience digitale mostra tutta la sua portata è quello del turismo e, in particolare, della promozione dei territori. A confrontarsi su questo Dorina Bianchi, Sottosegretario di Stato al Ministero dei Beni e delle Attività Culturali e del Turismo, Valeria Sandel, Amministratore Delegato Almawave, Elena David,

### ULTIM'ORA

11:29 Rosy Bindi aderisce a staffetta...

11:23 Roma, il Bancomat diventa...

11:11 Di Maio riprende tour Sicilia...

10:18 L.Bilancio, Casero: aiuti...

10:13 In Germania pioniere di ordini...

10:12 Def, Padoan: siamo a fine...

10:09 Ala pronta a riaprire su lus...

10:05 Commercio, Istat: ad agosto...

09:37 Gp Giappone, Vettel il più...

09:32 Elezioni Giappone, Koike sfida...

### ARTICOLI CORRELATI

[Cyber Security](#) | 28-04-2016  
Sicurezza informatica, Verizon:...[Cyber security](#) | 22-09-2016  
Attacchi cyber a satelliti...[Cyber security](#) | 28-09-2016  
Europol: in crescita abusi...[Cyber Security](#) | 02-03-2017  
Usa, Grace Koh assistente...[Cyber Security](#) | 02-03-2017  
Tutti i dettagli nuovo Cyber...[Cyber Security](#) | 03-03-2017  
Droni, tutti i rischi di un...[Cyber Security](#) | 07-03-2017  
Leonardo, Moretti: cyber security...[Cyber Security](#) | 07-03-2017  
Cyberbullismo, nasce nuovo...[Cyber Security](#) | 08-03-2017  
IsItYou, l'ex numero uno del...[Cyber Security](#) | 08-03-2017  
Wikileaks, Mele: ultime rivelazioni...

### I PIU' LETTI

TOP 25 &gt;&gt;

- 1° Ferno si sveglia con Fedez
- 2° Carrozzina senza freno: anziana nel fiume
- 3° Tre giorni di ciclismo e strade chiuse
- 4° Tutte le strade della Tre Valli
- 5° Camping, via i sigilli

[Leggi gli Articoli più letti >>](#)

Amministratore Delegato Valtur, Cristiano Musillo, Consigliere Direzione Generale per la Promozione del Sistema Paese del Ministero degli Esteri, Marco Ferraris, Country Enterprise Leader Italia di Adobe, Andrea Lecce, Responsabile Direzione Marketing, Divisione Banca dei Territori di Intesa Sanpaolo, Giorgio Palmucci, Presidente Confindustria Alberghi e Vice Presidente Federturismo.

I PROCESSI PRODUTTIVI Nella quarta rivoluzione industriale il tema centrale è quello della trasformazione dei processi produttivi. A discutere della qualità dell'efficienza sono Alberto Baban, Presidente Piccola Industria di Confindustria, Alberto Bombassei, Presidente e fondatore Brembo, Gerhard Dambach, Amministratore Delegato Bosch, Claudio Marani, Direttore Generale SACMI, Paolo Scudieri, Presidente Adler Pelzer Group, Luisa Arienti, Amministratore Delegato SAP Italia, con il keynote speech di Luciano Floridi, Professor of Philosophy and Ethics of Information della Oxford University.

LE COMPETENZE A cambiare sono anche le dinamiche del lavoro, dalla necessità di nuove figure e nuove competenze allo smart working. Del futuro delle competenze: visione ed esperienze di People transformation parleranno Gianfilippo Mancini, Amministratore Delegato Sorgenia, Pasquale Natella, Amministratore Delegato EXS Executive Selection, Angelo Ruggetti, Sottosegretario per il Governo al Ministero della Semplificazione e Pubblica Amministrazione, Roberto Sgalla, Direttore Centrale per la Polizia Stradale, Ferroviaria, delle Comunicazioni e per i Reparti Speciali della Polizia di Stato, Marco Bentivogli, Segretario Generale FIM CISL, Giovanni Bocchieri, Direttore Generale Istruzione, Formazione e Lavoro di Regione Lombardia, Enza Bruno Bossio, Intergruppo Parlamentare per l'Innovazione Tecnologica, Michele Campione, HR Director EMEA Industrial Operations Electrolux, Marco Gay, Vice Presidente Esecutivo Digital Magics.

INNOVAZIONE La giornata di venerdì inizierà con l'intervento del Ministro Padoan e quelli di Antonio Marcegaglia, Presidente e Amministratore Delegato Gruppo Marcegaglia, Eugenio Aringhieri, Amministratore Delegato Dompé, Lucia Chierchia, Open Innovation Director Electrolux Group, Nicoletta Luppi, Presidente e Amministratore Delegato MSD Italia, Carlo Masseroli, General Manager Project Milanosesto, Giovanni Ronca, Co-Head Italy Unicredit, Angelo Trocchia, Presidente Unilever Italia. Porteranno poi la loro testimonianza alcuni enabler dell'innovazione, come Domenico Arcuri, Amministratore Delegato Invitalia, Paolo Boccadelli, Direttore LUISS Business School, Fabrizio Gea, Coordinatore Nazionale Digital Innovation Hub Confindustria, Maximo Ibarra, Direttore Master in Management and Technology Università LUISS, Alessio Rossi, Presidente Giovani Imprenditori di Confindustria. BLOCKCHAIN I due temi che chiuderanno la convention sono quello della blockchain e del corporate venture capital, con interventi di Giuseppe Perrone, Blockchain Hub Mediterranean Leader EY, Nicola Losito, Director of IBM Digital Business Group Italy and Ceo of InTeSA (an IBM Company, Fabio Gallia, Amministratore Delegato e Direttore Generale Cassa Depositi e Prestiti, Anna Gervasoni, Direttore Generale AIFI, Pietro Sella, Amministratore Delegato Gruppo Banca Sella, Stefano Soliano, Direttore Generale ComoNEXt, Michele Barbera, Amministratore Delegato Spaziodati, Nicola Drago, Amministratore Delegato De Agostini Publishing, Federico Leproux, Amministratore Delegato Teamsystem, Marco Nespole, Amministratore Delegato Cerved.

(Fonte: Cyber Affairs)

| LE NOSTRE RUBRICHE                                                                  |               |
|-------------------------------------------------------------------------------------|---------------|
|  | ANIMALI       |
|  | ARTE E MOSTRE |
|  | CUCINA        |
|  | MOTORI        |
|  | SALUTE        |
|  | TEMPO LIBERO  |
|  | EVENTI        |
|  | STYLE         |

askanews

© RIPRODUZIONE RISERVATA



Necrologie | Annunci | Eventi | Immobiliari | Lavoro | Legali | Economici | Oroscopo | Meteo | Cinema e teatro

Chi siamo:

La Prealpina

La Prealpina del Lunedì

Lombardia Oggi

Edizioni:

Italia

Esteri

Varese

Busto Valle Olona

Gallarate Malpensa

Saronno Tradate

Valli e Laghi

Legnano Alto Milanese

Rubriche:

Animali

Arte e Mostre

Cucina

Motori

Salute

Tempo Libero

Eventi

Style

La Prealpina:

Pubblicità

Redazioni

Contatti

≡ **ABBONATI** al giornale

≡ **CONSULTA** il quotidiano online

≡ **ACQUISTA** inserzioni

≡ **ACQUISTA** necrologia

Dati societari - © Copyright La Prealpina Srl - Tutti i diritti riservati - C.F. e P.IVA 01620270122 - [Privacy Policy](#) - [Cookie Policy](#)

Realizzazione sito **SoftPlace** S.r.l.



Orche, i giganti a New York... negli abissi...



Paul Andrew, nuovo direttore artistico Ferrarino Donna



I 40 sono i nuovi 20? Si se ci si rimette in gioco. Clip esclusiva



I 40 sono i nuovi 20? Si se ci si rimette in gioco. Clip esclusiva



0 COMMENTI



STAMPA

DIMENSIONE TESTO

LIFE STYLE

HOME > LIFE STYLE > SISAL: PETRONE, OLTRE 20 MLN PER INNOVARE RETE PAGAMENTI

## Sisal: Petrone, oltre 20 mln per innovare rete pagamenti

05 Ottobre 2017



Emilio Petrone, amministratore delegato del Gruppo Sisal

© ANSA

CAPRI (NAPOLI) - Sisal Group investe oltre 20 milioni di euro per l'innovazione tecnologica del canale dei pagamenti, "con una serie di servizi evoluti capace di rispondere sempre meglio alle esigenze dei cittadini". Lo ha annunciato l'ad Emilio Petrone, intervenendo all'EY Digital Summit. "La rete per i servizi di pagamento - ha spiegato Petrone - rappresenta uno degli asset più importanti del gruppo Sisal e oggi conta oltre 40mila punti vendita in tutta Italia". L'investimento annunciato oggi, ha aggiunto, "testimonia un'ulteriore accelerazione che vogliamo imprimere al business dei servizi di pagamento di SisalPay e all'evoluzione della dotazione tecnologica presente nella nostra rete di punti vendita. Un'evoluzione che stimolerà ulteriormente lo sviluppo della moneta digitale nel nostro Paese. Grazie a strumenti cashless, infatti, la nostra rete ha già contribuito a un cambiamento delle abitudini di consumo delle persone dal contante a strumenti tracciabili, raggiungendo un volume di transazioni tramite moneta elettronica pari al 20% del totale, in continua crescita a doppia cifra anno su anno: un contributo significativo allo sviluppo del Paese e alla realizzazione dell'Agenda Digitale". Petrone partecipava a un panel di discussione sui pagamenti elettronici, tema sul quale si è soffermato anche il Capo Servizio della Tesoreria dello Stato in Banca d'Italia, Pasquale Ferro, che ha annunciato la partenza, a gennaio, della nuova piattaforma Siope+, per il monitoraggio dei pagamenti delle diverse amministrazioni pubbliche che

[Giornale di Sicilia su Facebook](#)

I PIÙ LETTI

OGGI



Rinaldo, Rigato stop ai voli a Birgi?  
Rinaldo, Rigato stop ai voli a Birgi?



Regionali, ecco le prime liste presentate  
in tutte le province



Falso dentista a Palermo, una denuncia e  
studio chiuso



Le «spese pazzes» all'Ars, Giulia Adamo  
condannata anche in appello



Palermo, posteggiatore abusivo  
aggredito da un poliziotto

ISCRIVITI ALLA **NEWSLETTER**  
DEL GIORNALE DI SICILIA.  
Sempre aggiornato, ovunque.

dovrebbe anche accorciare i tempi di pagamento. L'ad di Telepass, Gabriele Benedetto, ha invece annunciato l'obiettivo di trasferire sulla mobilità cittadina (ha fatto l'esempio di Milano, dove tra taxi, car sharing, bike sharing eccetera, si contano 16 diverse applicazioni per i pagamenti) quello che è stato fatto sulle autostrade: "Ci sono 26 concessionarie - ha ricordato - ma gli utenti Telepass non se ne accorgono nemmeno, perché la suddivisione del pagamento viene effettuata dall'azienda e non dall'utente a ogni barriera". "Anche nel settore Energy i sistemi di pagamento online sono ormai imprescindibili se si vuole migliorare la qualità del servizio e la customer experience, assicurandosi al tempo stesso riduzione dei costi", ha sottolineato invece Carlo Bagnasco, amministratore delegato di Eviva, secondo cui il digital payment presenta doppi vantaggi. Dalla parte del consumatore è oggi possibile consultare e pagare in qualsiasi momento e in qualsiasi luogo le bollette, inviare l'autolettura del contatore, controllare i consumi e contattare direttamente l'assistenza clienti tramite chat. Si tratta di vantaggi che si ripercuotono sulle aziende, che possono così assicurarsi una tempistica nei pagamenti molto più stabile ed una riduzione nella quantità dei solleciti da inviare.

Inserisci la tua email

☐ Ho letto l'informativa sulla tutela della privacy e presto il consenso al trattamento dei miei dati personali inseriti.

ISCRIVITI

© Riproduzione riservata

CONTRIBUISCI ALLA NOTIZIA:

 **INVIA  
FOTO O VIDEO**

**SCRIVI  
ALLA REDAZIONE**

FTSE MIB

22.376,36  
-189,67 (-0,84%)

Dow Jones

22.775,39  
+113,75 (+0,50%)

Nasdaq

6.585,36  
+50,73 (+0,78%)



## Ceo Sisal Group: oltre 20 mln investimenti per innovare rete punti vendita

asknews red

Asknews 5 ottobre 2017

Roma, 5 ott. (askanews) - "La rete per i servizi di pagamento rappresenta uno degli asset più importanti del Gruppo Sisal e oggi conta oltre 40mila punti vendita in tutta Italia. La crescita nel tempo è stata non solo numerica, ma anche tecnologica, attraverso stanziamenti mirati per garantire una rete sempre all'avanguardia. Oggi, grazie ad un nuovo investimento di oltre 20 milioni di euro, inizia una fase di innovazione tecnologica del nostro canale, con una serie di servizi evoluti capace di rispondere sempre meglio alle esigenze dei cittadini". È quanto annunciato quest'oggi da Emilio Petrone, CEO di Sisal Group, durante il proprio intervento nell'ambito del EY Capri Digital Summit 2017, in cui ha sottolineato il contributo di Sisal allo sviluppo del canale di prossimità in Italia, ormai entrato nelle abitudini degli italiani e capace di incrementare l'uso della moneta elettronica nel Paese.

Un giro d'affari di 8,7 miliardi di euro, oltre 13,5 milioni di clienti, più di 40.000 punti vendita, circa 200 milioni di transazioni gestite all'anno: sono i numeri di SisalPay, il brand dei Servizi di pagamento del Gruppo Sisal, che ha sviluppato un modello di servizi digitale per il retail, che prevede la possibilità di erogare servizi di pagamento, tra cui alcuni legati all'e-commerce in modalità online, con il connubio tra la tecnologia digitale e la fisicità dei punti vendita, rappresentando un'evoluzione dei modelli di consumo e un'importante opportunità per Imprese e PA per accorciare la distanza con utenti e cittadini.

"L'importante investimento che annunciamo oggi sulla rete di prossimità, testimonia un'ulteriore accelerazione che vogliamo imprimere al business dei servizi di pagamento SisalPay e all'evoluzione della dotazione tecnologica presente nella nostra rete di punti vendita - ha spiegato Emilio Petrone -. Un'evoluzione che stimolerà ulteriormente lo sviluppo della moneta digitale nel nostro Paese. Grazie a strumenti cashless, infatti, la nostra rete ha già contribuito ad un cambiamento delle abitudini di consumo delle persone dal contante a strumenti tracciabili, raggiungendo un volume di transazioni tramite moneta elettronica pari al 20% del totale, in continua crescita a doppia cifra anno su anno: un contributo significativo allo sviluppo del Paese e alla realizzazione dell'Agenda Digitale."

Per raggiungere questi obiettivi Sisal Group ha inoltre recentemente stretto accordi con aziende italiane leader per la fornitura di soluzioni all'avanguardia che andranno a migliorare l'offerta e la fruizione dei servizi del canale rivolti al cittadino. Tutti gli esercizi convenzionati con il canale di prossimità possono già contare su moderne dotazioni tecnologiche - come ad es. POS di ultima generazione che consentono ai cittadini di pagare tramite strumenti di moneta digitale.

Un impegno e una forte partecipazione attiva nell'evoluzione digitale del Paese, a favore della Pubblica Amministrazione, testimoniato dal recente importante accordo tra Sisal Group e l'Agenzia per l'Italia Digitale, nell'ambito del progetto PagoPA. Si tratta di un'iniziativa strategica dell'Agenda Digitale del Paese, che consente a cittadini e imprese di effettuare e gestire pagamenti in modalità elettronica (tributi, multe, ticket sanitari, bolli auto, rette scolastiche etc.) verso la Amministrazioni locali e centrali, con estrema sicurezza e semplicità. "Siamo orgogliosi - commenta Emilio Petrone - di essere al fianco della Pubblica Amministrazione, come partner di innovazione tecnologica, per partecipare al cambiamento, sostenere l'evoluzione digitale del Paese semplificando il rapporto tra cittadini e amministrazione, mettendo a disposizione della collettività la nostra esperienza nell'utilizzo e nella fruizione semplificata dei servizi di pagamento."

Cerca quotazioni



Visualizzazioni recenti >

La tua lista è vuota.

Leggi altri articoli



**Canone Rai: ecco chi ha pagato e chi non ha pagato in bolletta**

Yahoo Finanza



**Solo alcuni click per guadagnare 642€ l'ora**

Toropton Pubblicità





web | immagini | news | mappe | shopping

istella\*

Cerca



Offerte Tiscali: 19,95€ al mese

ultimora

cronaca

esteri

economia

politica

scienze

interviste

autori

eunews

photostory

strano ma vero

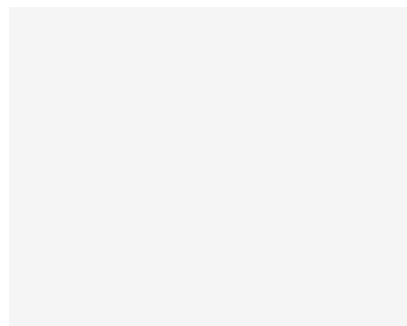
## Innovazione, a Capri il Digital Summit di EY



Tweet

di Asknews

Roma, 5 ott. (askanews) - Intelligenza artificiale, digitalizzazione dei servizi e delle imprese, pagamenti e robotica: sono questi alcuni degli argomenti che si affrontano durante la decima edizione del Digital Summit di EY (4-5-6 ottobre) in corso a Capri. L'EDIZIONE 2017 Quest'anno, evidenziano gli organizzatori, la manifestazione avrà un taglio molto operativo e un focus su innovazioni già in corso e iniziative che le aziende stanno per avviare. L'obiettivo, si sottolinea, è dare testimonianza di come nuove tecnologie e la trasformazione digitale stiano creando valore per le compagnie italiane. I NUMERI Al summit partecipano oltre 450 persone e 80 relatori provenienti dall'accademia, dalla ricerca, dalle istituzioni e dall'industria. Una novità dell'edizione 2017 è costituita dalle 'isole digitali', ovvero spazi in cui i partecipanti potranno tastare alcune delle migliori soluzioni digitali già presenti sul mercato. Ieri, in apertura del summit (4 ottobre) è intervenuto il ministro per la semplificazione e la Pubblica amministrazione, Marianna Madia. Oggi e domani (5 e 6 ottobre) spazio al dibattito e al confronto su alcuni dei temi chiave della trasformazione digitale: convergenza dei settori, nuovi scenari nel settore dei media, mobilità, turismo, città 'intelligenti', intelligenza artificiale, robotica. CONVERGENZA Dopo una fase introduttiva svoltasi ieri che ha visto l'intervento del ministro per la Semplificazione e la Pubblica amministrazione Marianna Madia, l'edizione 2017 - aperta dal Ceo di EY Italia e managing partner Italia Spagna e Portogallo di EY, Donato Iacovone - prende il via col tema de Le nuove frontiere della convergenza, con gli interventi di Fabio Gasperini, Italy Financial Services Advisory Leader, EY e del professor Giuliano Noci, Prorettore del Polo territoriale cinese, Politecnico di Milano. Seguono i keynote speech di Arnaud De Puyfontaine, Presidente Esecutivo Telecom Italia, Jeffrey Hedberg, Ceo Wind Tre, e Naguib Sawiris, Presidente Orascom TMT Investments. MARTECH Di martech (tecnologie per il marketing) parlano invece Alessandro Araimo, EVP General Manager Discovery Italia, Massimo Beduschi, Chief Operating Officer, WPP Italia, Giovanni Ciarliariello, Executive Vice President Operations & Business Sky, Rodrigo Cipriani Foresio, Managing Director per il Sud Europa Alibaba Group, Luca Colombo, Country Manager Facebook Italy, Silvia Candiani, Amministratore Delegato Microsoft Italia. MOBILITÀ Del nuovo ecosistema della mobilità nell'era dell'IOT discutono Gion Baker, AD Vodafone Automotive, Barbara Covili, General Manager MyTaxi Italia, Pietro Innocenti, Direttore Generale Porsche Italia, Gianni Martino,



### I più recenti



Taglia su Igor, si valuta proroga taglia



Cade dal tetto di un'azienda, muore operaio



Violentata da un amico a Roma: trovata ferita e seminuda dall'ex



Papa: scuola diffonda il senso del vero



Beverly Hills 90210: i protagonisti ieri e oggi

Managing Director Italy & Country Manager Europe South car2go, Antonio Samaritani, Direttore Agenzia per l'Italia Digitale. SMART CITIES Il tema delle città intelligenti e delle piattaforme urbane per lo sviluppo è al centro degli interventi di Francesca Bria, Chief Technology and Innovation Officer, Città di Barcellona, Maria Ludovica Agrò, Direttore Agenzia per la Coesione Territoriale, Massimiliano Bianco, Amministratore Delegato Iren, Valerio Camerano, Amministratore Delegato A2A, Ludovica Carla Ferrari, Assessore Attività Produttive, Turismo e Smart City Comune di Modena, Marco Icardi, Regional Vice Presidente SAS e C?eo?SAS Italia, Franco Bassanini, Presidente CDA Open Fiber, Maurizio Dècina, Presidente Infratel, Stefano Donnarumma, Amministratore Delegato Acea, Piercarlo Giannattasio, C?eo?CommsCon e Director DAS-Small Cells Business Unit Cellnex Europe, Stefano Venier, Amministratore Delegato Gruppo Hera. E-COMMERCE L'edizione 2017 dell'EY Capri Digital Summit vede un focus particolare sul tema dell'e-commerce. Di qui il grande sviluppo dei sistemi di pagamenti digitale e l'esperienza di alcune grandi aziende. Su questo raccontano la propria esperienza Carlo Bagnasco, Amministratore Delegato Eviva, Gabriele Benedetto, Amministratore Delegato Telepass, Pasquale Ferro, Capo Servizio Tesoreria dello Stato Banca d'Italia, Emilio Petrone, Amministratore Delegato Sisal, Maurizio Pimpinella, Presidente Associazione Prestatori Servizi di Pagamento (A.P.S.P.). TURISMO Ma uno degli ambiti in cui la customer experience digitale mostra tutta la sua portata è quello del turismo e, in particolare, della promozione dei territori. A confrontarsi su questo Dorina Bianchi, Sottosegretario di Stato al Ministero dei Beni e delle Attività Culturali e del Turismo, Valeria Sandei, Amministratore Delegato Almare, Elena David, Amministratore Delegato Valtur, Cristiano Musillo, Consigliere Direzione Generale per la Promozione del Sistema Paese del Ministero degli Esteri, Marco Ferraris, Country Enterprise Leader Italia di Adobe, Andrea Lecce, Responsabile Direzione Marketing, Divisione Banca dei Territori di Intesa Sanpaolo, Giorgio Palmucci, Presidente Confindustria Alberghi e Vice Presidente Federturismo. I PROCESSI PRODUTTIVI Nella quarta rivoluzione industriale il tema centrale è quello della trasformazione dei processi produttivi. A discutere della qualità dell'efficienza sono Alberto Baban, Presidente Piccola Industria di Confindustria, Alberto Bombassei, Presidente e fondatore Brembo, Gerhard Dambach, Amministratore Delegato Bosch, Claudio Marani, Direttore Generale SACMI, Paolo Scudieri, Presidente Adler Pelzer Group, Luisa Arienti, Amministratore Delegato SAP Italia, con il keynote speech di Luciano Floridi, Professor of Philosophy and Ethics of Information della Oxford University. LE COMPETENZE A cambiare sono anche le dinamiche del lavoro, dalla necessità di nuove figure e nuove competenze allo smart working. Del futuro delle competenze: visione ed esperienze di People transformation parleranno Gianfilippo Mancini, Amministratore Delegato Sorgenia, Pasquale Natella, Amministratore Delegato EXS Executive Selection, Angelo Rughetti, Sottosegretario per il Governo al Ministero della Semplificazione e Pubblica Amministrazione, Roberto Sgalla, Direttore Centrale per la Polizia Stradale, Ferroviaria, delle Comunicazioni e per i Reparti Speciali della Polizia di Stato, Marco Bentivogli, Segretario Generale FIM CISL, Giovanni Bocchieri, Direttore Generale Istruzione, Formazione e Lavoro di Regione Lombardia, Enza Bruno Bossio, Intergruppo Parlamentare per l'Innovazione Tecnologica, Michele Campione, HR Director EMEA Industrial Operations Electrolux, Marco Gay, Vice Presidente Esecutivo Digital Magics. INNOVAZIONE La giornata di venerdì inizierà con l'intervento del Ministro Padoa-Schioppa e quelli di Antonio Marcegaglia, Presidente e Amministratore Delegato Gruppo Marcegaglia, Eugenio Aringhieri, Amministratore Delegato Dompé, Lucia Chierchia, Open Innovation Director Electrolux Group, Nicoletta Luppi, Presidente e Amministratore Delegato MSD Italia, Carlo Masseroli, General Manager Project Milanosesto, Giovanni Ronca, Co-Head Italy Unicredit, Angelo Trocchia, Presidente Unilever Italia. Porteranno poi la loro testimonianza alcuni enabler dell'innovazione, come Domenico Arcuri, Amministratore Delegato Invitalia, Paolo Boccadelli, Direttore LUISS Business School, Fabrizio Gea, Coordinatore Nazionale Digital Innovation Hub Confindustria, Maximo Ibarra, Direttore Master in Management and Technology Università LUISS, Alessio Rossi, Presidente Giovani Imprenditori di Confindustria. BLOCKCHAIN I due temi che chiuderanno la convention sono quello della blockchain e del corporate venture capital, con interventi di Giuseppe Perrone, Blockchain Hub Mediterranean Leader EY, Nicola Losito, Director of IBM Digital Business Group Italy and Ceo of InTeSA (an IBM Company, Fabio Gallia, Amministratore Delegato e Direttore Generale Cassa Depositi e Prestiti, Anna Gervasoni, Direttore Generale AIFI, Pietro Sella, Amministratore Delegato Gruppo Banca Sella, Stefano Soliano, Direttore Generale ComoNEXt, Michele Barbera, Amministratore Delegato Spaziadati, Nicola Drago, Amministratore Delegato De Agostini Publishing, Federico Leproux, Amministratore Delegato Teamsystem, Marco Nespolo, Amministratore Delegato Cerved.

## Shopping

istella\*



Monitor led BENQ GW2270 - 21.5"



Held Avolo 3.0 L Pantaloni in pelle da donna



Sony KDL32WD753 32" Full HD Wi-Fi Nero



nove Custodia in pelle Google Pixel XL Tentation TropÀ@zienne Arange clouquiÀ@

incontri powered by mestic

Sono  Cerco

Età   Regione

(Fonte: Cyber Affairs)

5 ottobre 2017

Diventa fan di Tiscali su Facebook  Mi piace 254 mila

Commenti

[Leggi la Netiquette](#)

## DISRUPTIVE INNOVATION

## Emilio Petrone, CEO Sisal Group: con SisalPay pagamenti digitali declinati in oltre 500 servizi di prossimità e a oggi valgono il 50% del business

*Il modello ibrido fisico/digitale relativo ai servizi di pagamento lanciato nel 2003 dal Gruppo oggi vale 8,7 miliardi di euro. Negli ultimi 8 anni sono cresciuti i servizi ed è cresciuto il canale, che ha guadagnato 16mila ulteriori esercizi commerciali, per un totale di 40mila punti vendita tra edicole, bar e tabacchi, che garantiscono servizi di prossimità a 13,5 milioni di consumatori*

di [Redazione](#)

17 Ottobre 2017



Emilio Petrone, CEO Sisal Group

SisalPay è tra i più importanti player nel settore dei servizi di pagamento. Entrata nel mercato nel 2003 la società è riuscita a saper vedere nella rete di tabaccherie, edicole e bar distribuite capillarmente sul territorio l'efficacia di un nuovo modello di business incentrato sui pagamenti digitali per l'erogazione di nuovi servizi di prossimità dedicati ai cittadini. E la società dei numeri racconta il suo successo coi numeri: oggi il giro di affari del [Gruppo Sisal](#) è pari a 8,7 miliardi di euro, con 13,5 milioni di clienti e una rete di oltre 40mila punti vendita.

Dall'idea iniziale di offrire nel 2003 il servizio associato alle carte telefoniche prepagate, infatti, i servizi cashless si sono diversificati permettendo ai cittadini di pagare bollette e bollettini, ma anche di acquistare biglietti per eventi e manifestazioni, con una movimentazione che supera i 200 milioni di transazioni l'anno.

«Grazie agli strumenti cashless - ha raccontato Emilio Petrone, CEO di Sisal Group in occasione dell'EY Capri Digital Summit 2017 - la nostra rete sta contribuendo a cambiare le abitudini degli italiani rispetto all'uso del contante, a favore di una trasparenza e di una tracciabilità che piace perché è comoda e funzionale, oltre che sicura. Parliamo di un volume di transazioni digitali pari al 20% del totale e in continua crescita: registriamo una doppia cifra, anno su anno. Insomma, grazie ai nostri servizi, stiamo contribuendo concretamente allo sviluppo del Paese e alla realizzazione dell'Agenda Digitale».

### SisalPay partner dell'Agid nell'ambito del progetto PagoPA

In questo contesto virtuoso si inserisce il recente accordo con l'Agid nell'ambito del **progetto PagoPA**, che punta a digitalizzare i pagamenti verso la Pubblica amministrazione di tributi, multe, ticket sanitari, bolli auto e rette scolastiche all'insegna della velocità, della

semplificazione ma anche della massima sicurezza relativa alla qualità delle transazioni.

*«Essere oggi un'azienda che opera nel settore dei pagamenti digitali - ha proseguito **Petrone** in un'intervista rilasciata ad **Affari&Finanza** del quotidiano Repubblica - significa avere un peso rilevante nella trasformazione digitale di un Paese. In virtù della capacità di rendere evidenti e concreti i benefici offerti dall'evoluzione tecnologica e di favorire una cultura digitale diffusa fra cittadini e imprese, l'e-payment è oggi incluso di diritto tra i driver fondamentali delle nuove economie 4.0. Per questo abbiamo stanziato investimenti pari a 20 milioni di euro in innovazione tecnologica, finalizzati a potenziare la nostra rete di servizi al cittadino offrendo una prossimità che si basa su una collaborazione strategica con una rete di esercizi commerciali costituita da tabacchi, edicole e bar che per noi sono partner importanti. Negli ultimi 8 anni, infatti, sono cresciuti i servizi ed è cresciuto il canale, che ha guadagnato 16mila ulteriori esercizi commerciali».*

Fondando un nuovo modello ibrido, che unisce il mondo fisico con il mondo dei **pagamenti digitali**, e un catalogo di oltre 500 servizi, SisalPay oggi movimentata oltre il 50% del business di gruppo, pari a quasi 9 miliardi di euro.

# **AGENZIE DI STAMPA**



# Lifestyle

ANSA.it

Cerca in Ansa Lifestyle

cerca

Moda People Lusso Beauty Passioni Kids In Cartellone Società

## Sisal: Petrone, oltre 20 mln per innovare rete pagamenti

A.d a Digital forum, già più di 40 mila i punti vendita

Indietro Stampa



CAPRI (NAPOLI) - **Sisal** Group investe oltre 20 milioni di euro per l'innovazione tecnologica del canale dei pagamenti, "con una serie di servizi evoluti capace di rispondere sempre meglio alle esigenze dei cittadini". Lo ha annunciato l'ad **Emilio Petrone**, intervenendo all'EY Digital Summit. "La rete per i servizi di pagamento - ha spiegato Petrone - rappresenta uno degli asset più importanti del gruppo **Sisal** e oggi conta oltre 40mila punti vendita in tutta Italia". L'investimento annunciato oggi, ha aggiunto, "testimonia un'ulteriore accelerazione che vogliamo imprimere al business dei servizi di pagamento di **SisalPay** e all'evoluzione della dotazione tecnologica presente nella nostra rete di punti vendita. Un'evoluzione che stimolerà ulteriormente lo sviluppo della moneta digitale nel nostro Paese. Grazie a strumenti cashless, infatti, la nostra rete ha già contribuito a un cambiamento delle abitudini di consumo delle persone dal contante a strumenti tracciabili, raggiungendo un volume di transazioni tramite moneta elettronica pari al 20% del totale, in continua crescita a doppia cifra anno su anno: un contributo significativo allo sviluppo del Paese e alla realizzazione dell'Agenda Digitale". Petrone partecipava a un panel di discussione sui pagamenti elettronici, tema sul quale si è soffermato anche il Capo Servizio della Tesoreria dello Stato in Banca d'Italia, Pasquale Ferro, che ha annunciato la partenza, a gennaio, della nuova piattaforma Siope+, per il monitoraggio dei pagamenti delle diverse amministrazioni pubbliche che dovrebbe anche accorciare i tempi di pagamento. L'ad di Telepass, Gabriele Benedetto, ha invece annunciato l'obiettivo di trasferire sulla mobilità cittadina (ha fatto l'esempio di Milano, dove tra taxi, car sharing, bike sharing eccetera, si contano 16 diverse applicazioni per i pagamenti) quello che è stato fatto sulle autostrade: "Ci sono 26 concessionarie - ha ricordato - ma gli utenti Telepass non se ne accorgono nemmeno, perché la suddivisione del pagamento viene effettuata dall'azienda e non dall'utente a ogni barriera". "Anche nel settore Energy i sistemi di pagamento online sono ormai imprescindibili se si vuole migliorare la qualità del servizio e la customer experience, assicurandosi al tempo stesso riduzione dei costi", ha sottolineato invece Carlo Bagnasco, amministratore delegato di Eviva, secondo cui il digital payment presenta doppi vantaggi. Dalla parte del consumatore è oggi possibile consultare e pagare in qualsiasi momento e in qualsiasi luogo le bollette, inviare l'autolettura del contatore, controllare i consumi e contattare direttamente l'assistenza clienti tramite chat. Si tratta di vantaggi che si ripercuotono sulle aziende, che possono così assicurarsi una tempistica nei pagamenti molto più stabile ed una riduzione nella quantità dei solleciti da inviare.

## Speciali ed Eventi

### Sisal: Petrone, oltre 20 mln per innovare rete pagamenti

A.d a Digital forum, già più di 40 mila i punti vendita



### Venezia: esclusività e lusso, Lounge Diners alla Mostra Dg Del Borgo, segnale di rilancio generale



### Cosmetica Italiana stimati 11 mld fatturato, export +9,5%

Numeri positivi e in crescita in indagine congiunturale



vai alla rubrica >>

## Più lette

- PEOPLE** | 29 Settembre 2017  
**La Tata, i 60 anni di Fran Drescher, fashion icon della tv**  
Tailleur e colore rosso, abiti firmati e una passione per lo shopping
- PEOPLE** | 29 Settembre 2017  
**Principino George fa i capricci, non vuole andare a scuola/VIDEO**  
Alla Thomas's school di Londra preferisce mamma Kate e papà William
- MODA** | 04 Ottobre 2017  
**Lauren Hutton, 75 anni in copertina su Vogue Italia, è la mia più importante**  
'Timeless issue' tutta dedicata alle

## Press Release

**Kallistè: successo veneto-marchigiano per Cleto Sagripanti**  
Pagine Sii SpA



**Montecristo Moon: una serie speciale limitata di 300 orologi Locman**  
Pagine Sii SpA



**Cortonantiquaria, al via l'edizione numero 55: parlano gli antiquari**  
Pagine Sii SpA



**Francesca Basanieri, sindaco di Cortona, presenta Cortonantiquaria**  
Pagine Sii SpA



**Torna Cortonantiquaria, la più antica mostra di antiquariato d'Italia**  
Pagine Sii SpA



vai alla rubrica >>

**ANSA** Video

Fai la ricerca

[Cronaca](#) [Politica](#) [Economia](#) [Regioni+](#) [Mondo](#) [Cultura](#) [Tecnologia](#) [Sport](#)

PRIMOPIANO - VIDEOGIORNALE - ITALIA - MONDO - SPORT - CALCIO - SPETTACOLO - ECONOMIA - TUTTI

[ANSA.it](#) [Video](#) [Spettacolo](#) [Sisal: Petrone, con tecnologia pagamenti piu' rapidi e sicuri](#)

95 ottobre, 19:45

SPETTACOLO

**Sisal: Petrone, con tecnologia pagamenti piu' rapidi e sicuri**

'Investimento su punti vendita, anche in formazione'

Video



[Condividi](#) [Suggerisci](#) [Codice da incorporare](#)

RIPRODUZIONE RISERVATA © Copyright ANSA

CHI SIAMO LA REDAZIONE



CERCA



LOGIN AREA CLIENTI

asknews

Giovedì 5 Ottobre 2017

HOME POLITICA ECONOMIA ESTERI CRONACA REGIONI SPORT CULTURA SPETTACOLO NUOVA EUROPA VIDEO ALTRE SEZIONI :

SPECIALI Cyber Affairs Libia-Siria Corea del Nord Salone Francoforte

Home > Cronaca > Innovazione, a Capri il Digital Summit di EY

CYBER SECURITY

Giovedì 5 ottobre 2017 - 11:40

## Innovazione, a Capri il Digital Summit di EY

Focus su AI, robotica, Industria 4.0, mobilità e smart cities



Roma, 5 ott. (askanews) – Intelligenza artificiale, digitalizzazione dei servizi e delle imprese, pagamenti e robotica: sono questi alcuni degli argomenti che si affrontano durante la decima edizione del Digital Summit di EY (4-5-6 ottobre) in corso a Capri.

L'EDIZIONE 2017 Quest'anno, evidenziano gli organizzatori, la manifestazione avrà un taglio molto operativo e un focus su innovazioni già in corso e iniziative che le aziende stanno per avviare. L'obiettivo, si sottolinea, è dare testimonianza di come nuove tecnologie e la trasformazione digitale stiano creando valore per le compagnie italiane.

I NUMERI Al summit partecipano oltre 450 persone e 80 relatori provenienti dall'accademia, dalla ricerca, dalle istituzioni e dall'industria. Una novità dell'edizione 2017 è costituita dalle 'isole digitali', ovvero spazi in cui i partecipanti potranno tastare alcune delle migliori soluzioni digitali già presenti sul mercato. Ieri, in apertura del summit (4 ottobre) è intervenuto il ministro per la semplificazione e la Pubblica amministrazione, Marianna Madia. Oggi e domani (5 e 6 ottobre) spazio al dibattito e al confronto su alcuni dei temi chiave della trasformazione digitale: convergenza dei settori, nuovi scenari nel settore dei media, mobilità, turismo, città 'intelligenti', intelligenza artificiale, robotica.

CONVERGENZA Dopo una fase introduttiva svoltasi ieri che ha visto l'intervento del ministro per la Semplificazione e la Pubblica amministrazione Marianna Madia, l'edizione 2017 – aperta dal Ceo di EY Italia e managing partner Italia Spagna e Portogallo di EY, Donato Iacovone – prende il via col tema de Le nuove frontiere della convergenza, con gli interventi di Fabio Gasperini, Italy Financial Services Advisory Leader, EY e del professor Giuliano Noci, Rettore del Polo territoriale cinese, Politecnico di Milano. Seguono i keynote speech di Arnaud De Puyfontaine, Presidente Esecutivo Telecom Italia, Jeffrey Hedberg, Ceo Wind Tre, e Naguib

TUTTI I VIDEO DAL SALONE DI FRANCOFORTE

Si è verificato un errore.

Prova a guardare il video su [www.youtube.com](http://www.youtube.com) oppure attiva JavaScript se è disabilitato nel browser.



Consiglio Regionale

TG Web Lombardia

VIDEO



Il Nobel della letteratura a Kazuo Ishiguro: l'annuncio



L'ad di Subito Librarian: nostra forza è far incontrare le persone



Sawiris, Presidente Orascom TMT Investments.

**MARTECH** Di martech (tecnologie per il marketing) parlano invece Alessandro Araimo, EVP General Manager Discovery Italia, Massimo Beduschi, Chief Operating Officer, WPP Italia, Giovanni Ciarlariello, Executive Vice President Operations & Business Sky, Rodrigo Cipriani Foresio, Managing Director per il Sud Europa Alibaba Group, Luca Colombo, Country Manager Facebook Italy, Silvia Candiani, Amministratore Delegato Microsoft Italia.

**MOBILITÀ** Del nuovo ecosistema della mobilità nell'era dell'IOT discutono Gion Baker, AD Vodafone Automotive, Barbara Covili, General Manager MyTaxi Italia, Pietro Innocenti, Direttore Generale Porsche Italia, Gianni Martino, Managing Director Italy & Country Manager Europe South car2go, Antonio Samaritani, Direttore Agenzia per l'Italia Digitale.

**SMART CITIES** Il tema delle città intelligenti e delle piattaforme urbane per lo sviluppo è al centro degli interventi di Francesca Bria, Chief Technology and Innovation Officer, Città di Barcellona, Maria Ludovica Agrò, Direttore Agenzia per la Coesione Territoriale, Massimiliano Bianco, Amministratore Delegato Iren, Valerio Camerano, Amministratore Delegato A2A, Ludovica Carla Ferrari, Assessore Attività Produttive, Turismo e Smart City Comune di Modena, Marco Icardi, Regional Vice Presidente SAS e C?eo?SAS Italia, Franco Bassanini, Presidente CDA Open Fiber, Maurizio Dècina, Presidente Infratel, Stefano Donnarumma, Amministratore Delegato Acea, Piercarlo Giannattasio, C?eo?CommsCon e Director DAS-Small Cells Business Unit Cellnex Europe, Stefano Venier, Amministratore Delegato Gruppo Hera .

**E-COMMERCE** L'edizione 2017 dell'EY Capri Digital Summit vede un focus particolare sul tema dell'e-commerce. Di qui il grande sviluppo dei sistemi di pagamenti digitale e l'esperienza di alcune grandi aziende. Su questo raccontano la propria esperienza Carlo Bagnasco, Amministratore Delegato Eviva, Gabriele Benedetto, Amministratore Delegato Telepass, Pasquale Ferro, Capo Servizio Tesoreria dello Stato Banca d'Italia, Emilio Petrone, Amministratore Delegato Sisal, Maurizio Pimpinella, Presidente Associazione Prestatori Servizi di Pagamento (A.P.S.P.).

**TURISMO** Ma uno degli ambiti in cui la customer experience digitale mostra tutta la sua portata è quello del turismo e, in particolare, della promozione dei territori. A confrontarsi su questo Dorina Bianchi, Sottosegretario di Stato al Ministero dei Beni e delle Attività Culturali e del Turismo, Valeria Sandei, Amministratore Delegato Almare, Elena David, Amministratore Delegato Valtur, Cristiano Musillo, Consigliere Direzione Generale per la Promozione del Sistema Paese del Ministero degli Esteri, Marco Ferraris, Country Enterprise Leader Italia di Adobe, Andrea Lecce, Responsabile Direzione Marketing, Divisione Banca dei Territori di Intesa Sanpaolo, Giorgio Palmucci, Presidente Confindustria Alberghi e Vice Presidente Federturismo.

**I PROCESSI PRODUTTIVI** Nella quarta rivoluzione industriale il tema centrale è quello della trasformazione dei processi produttivi. A discutere della qualità dell'efficienza sono Alberto Baban, Presidente Piccola Industria di Confindustria, Alberto Bombassei, Presidente e fondatore Brembo, Gerhard Dambach, Amministratore Delegato Bosch, Claudio Marani, Direttore Generale SACMI, Paolo Scudieri, Presidente Adler Pelzer Group, Luisa Arienti, Amministratore Delegato SAP Italia, con il keynote speech di Luciano Floridi, Professor of Philosophy and Ethics of Information della Oxford University.

**LE COMPETENZE** A cambiare sono anche le dinamiche del lavoro, dalla necessità di nuove figure e nuove competenze allo smart working. Del futuro delle competenze: visione ed esperienze di People transformation parleranno Gianfilippo Mancini, Amministratore Delegato Sorgenia, Pasquale Natella, Amministratore Delegato EXS Executive Selection, Angelo Rughetti,

Il musical Flashdance torna in scena con Valeria Belleudi



Google sfida Apple e Amazon con nuovi smartphone e casse



50 anni fa la morte del "Che", parla il ranger che lo catturò



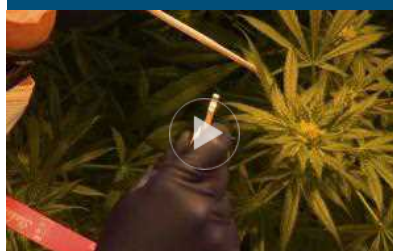
Da Siracusa un progetto contro traffici illeciti tabacchi

**VEDI TUTTI I VIDEO**

**VIDEO PIÙ POPOLARI**



Invictus games 2017, a Toronto l'Italia chiude con 9 medaglie



Sottosegretario per il Governo al Ministero della Semplificazione e Pubblica Amministrazione, Roberto Sgalla, Direttore Centrale per la Polizia Stradale, Ferroviaria, delle Comunicazioni e per i Reparti Speciali della Polizia di Stato, Marco Bentivogli, Segretario Generale FIM CISL, Giovanni Bocchieri, Direttore Generale Istruzione, Formazione e Lavoro di Regione Lombardia, Enza Bruno Bossio, Intergruppo Parlamentare per l'Innovazione Tecnologica, Michele Campione, HR Director EMEA Industrial Operations Electrolux, Marco Gay, Vice Presidente Esecutivo Digital Magics.

INNOVAZIONE La giornata di venerdì inizierà con l'intervento del Ministro Padoan e quelli di Antonio Marcegaglia, Presidente e Amministratore Delegato Gruppo Marcegaglia, Eugenio Aringhieri, Amministratore Delegato Dompé, Lucia Chierchia, Open Innovation Director Electrolux Group, Nicoletta Luppi, Presidente e Amministratore Delegato MSD Italia, Carlo Masseroli, General Manager Project Milanosesto, Giovanni Ronca, Co-Head Italy Unicredit, Angelo Trocchia, Presidente Unilever Italia. Porteranno poi la loro testimonianza alcuni enabler dell'innovazione, come Domenico Arcuri, Amministratore Delegato Invitalia, Paolo Boccadelli, Direttore LUISS Business School, Fabrizio Gea, Coordinatore Nazionale Digital Innovation Hub Confindustria, Maximo Ibarra, Direttore Master in Management and Technology Università LUISS, Alessio Rossi, Presidente Giovani Imprenditori di Confindustria.

BLOCKCHAIN I due temi che chiuderanno la convention sono quello della blockchain e del corporate venture capital, con interventi di Giuseppe Perrone, Blockchain Hub Mediterranean Leader EY, Nicola Losito, Director of IBM Digital Business Group Italy and Ceo of InTeSA (an IBM Company, Fabio Gallia, Amministratore Delegato e Direttore Generale Cassa Depositi e Prestiti, Anna Gervasoni, Direttore Generale AIFI, Pietro Sella, Amministratore Delegato Gruppo Banca Sella, Stefano Soliano, Direttore Generale ComoNExT, Michele Barbera, Amministratore Delegato Spaziodati, Nicola Drago, Amministratore Delegato De Agostini Publishing, Federico Leproux, Amministratore Delegato Teamsystem, Marco Nespolo, Amministratore Delegato Cerved.

(Fonte: Cyber Affairs)

Cannabis, ambiguità legge fa esplodere mercato fiori di canapa



Al Villaggio Coldiretti di Milano la più grande fattoria in città



askanews

Mi piace questa Pagina 74 mila "M



Tweet di @askanews\_ita

VEDI TUTTE LE NEWS

Cerca un articolo

Home

Cronaca

Spettacolo

Meteo

Disclaimer e Privacy

Pubblicità

Politica

Regioni

Nuova Europa

La redazione

Informativa Cookie

Sitemap

Economia

Sport

Video

Chi siamo

Esteri

Cultura

Servizi PCM

Area clienti

SEGUICI SU





|               |                    |                   |         |               |         |                |                |                      |              |          |       |
|---------------|--------------------|-------------------|---------|---------------|---------|----------------|----------------|----------------------|--------------|----------|-------|
| Prima Pagina  | Scommesse Sportive | Scommesse Ippiche | Poker   | Poker on line | Casinò  | Casinò on line | Giochi on line | Totocalcio e Totogol | GrattaeVinci | Lotterie | Lotto |
| SuperEnalotto | WinForLife         | VLT               | Newslet | Bingo         | Diritto | Personaggi     | Politica       | Eventi               | Estero       | Quote    | Dati  |

## Giochi e servizi, Petrone (Ceo Sisal Group): “Oltre 20 milioni di investimenti per innovare la rete di 40mila punti vendita al servizio dei cittadini e rafforzare i servizi offerti dal brand SisalPay”

06/10/2017

“La rete per i servizi di pagamento rappresenta uno degli asset più importanti del Gruppo Sisal e oggi conta oltre 40mila punti vendita in tutta Italia. La crescita nel tempo è stata non solo numerica, ma anche tecnologica, attraverso stanziamenti mirati per garantire una rete sempre all'avanguardia. Oggi, grazie ad un nuovo investimento di oltre 20 milioni di euro, inizia una fase di innovazione tecnologica del nostro canale, con una serie di servizi evoluti capace di

rispondere sempre meglio alle esigenze dei cittadini”. È quanto annunciato quest'oggi da Emilio Petrone, CEO di Sisal Group, durante il proprio intervento nell'ambito del EY Capri Digital Summit 2017, in cui ha sottolineato il contributo di Sisal allo sviluppo del canale di prossimità in Italia, ormai entrato nelle abitudini degli italiani e capace di incrementare l'uso della moneta elettronica nel Paese.

Un giro d'affari di 8,7 miliardi di euro, oltre 13,5 milioni di clienti, più di 40.000 punti vendita, circa 200 milioni di transazioni gestite all'anno: sono i numeri di SisalPay, il brand dei Servizi di pagamento del Gruppo Sisal, che ha sviluppato un modello di servizi digitale per il retail, che prevede la possibilità di erogare servizi di pagamento, tra cui alcuni legati all'e-commerce in modalità online, con il connubio tra la tecnologia digitale e la fisicità dei punti vendita, rappresentando un'evoluzione dei modelli di consumo e un'importante opportunità per Imprese e PA per accorciare la distanza con utenti e cittadini.

“L'importante investimento che annunciamo oggi sulla rete di prossimità, testimonia un'ulteriore accelerazione che vogliamo imprimere al business dei servizi di pagamento SisalPay e all'evoluzione della dotazione tecnologica presente nella nostra rete di punti vendita – ha spiegato Emilio Petrone -. Un'evoluzione che stimolerà ulteriormente lo sviluppo della moneta digitale nel nostro Paese. Grazie a strumenti cashless, infatti, la nostra rete ha già contribuito ad un cambiamento delle abitudini di consumo delle persone dal contante a strumenti tracciabili, raggiungendo un volume di transazioni tramite moneta elettronica pari al 20% del totale, in continua crescita a doppia cifra anno su anno: un contributo significativo allo sviluppo del Paese e alla realizzazione dell'Agenda Digitale.”

Per raggiungere questi obiettivi Sisal Group ha inoltre recentemente stretto accordi con aziende italiane leader per la fornitura di soluzioni all'avanguardia che andranno a migliorare l'offerta e la fruizione dei servizi del canale rivolti al cittadino. Tutti gli esercizi convenzionati con il canale di prossimità possono già contare su moderne dotazioni tecnologiche – come ad es. POS di ultima generazione che consentono ai cittadini di pagare tramite strumenti di moneta digitale.

Un impegno e una forte partecipazione attiva nell'evoluzione digitale del Paese, a favore della Pubblica Amministrazione, testimoniato dal recente importante accordo tra Sisal Group e l'Agenzia per l'Italia Digitale, nell'ambito del progetto PagoPA. Si tratta di un'iniziativa strategica dell'Agenda Digitale del Paese, che consente a cittadini e imprese di effettuare e

SISAL

### Articoli recenti

Mondiali, Argentina a rischio eliminazione. La quota sulla Coppa del Mondo a Messi sale a 10,00

Nba: Golden State altro pianeta, il trionfo bis è a 1,60 su Snai

Giochi, Fondazione Codere: “La regolazione della pubblicità, chiave della scommessa per un gioco responsabile”

Qualificazioni Mondiali: sfida da Over tra Andorra e Portogallo. NoGol offerto a 1,23

Ippica, BetFlag: Qipco Champion Stakes, le quote informative in anteprima. Grande favorito il cavallo di Mr Oppenheimer, Cracksman

Qualificazioni Mondiali: Svezia favorita a 1,03 con il Lussemburgo su GoldBet

Win for Life: “Grattacieli”, centrato a Gozzano (NO) un “5” da 11.973 euro

Serie B: la capolista Frosinone favorita a 1,45 sul Novara sulla lavagna Scommesseitalia

Serie B, Palermo–Parma: su Sisal Matchpoint favoriti i rosanero a 2.45

Giochi e servizi, Petrone (Ceo Sisal Group): “Oltre 20 milioni di investimenti per innovare la rete di 40mila punti vendita al servizio dei cittadini e rafforzare i servizi offerti dal brand SisalPay”

gestire pagamenti in modalità elettronica (tributi, multe, ticket sanitari, bolli auto, rette scolastiche etc.) verso la Amministrazioni locali e centrali, con estrema sicurezza e semplicità. "Siamo orgogliosi – commenta [Emilio Petrone](#) – di essere al fianco della Pubblica Amministrazione, come partner di innovazione tecnologica, per partecipare al cambiamento, sostenere l’evoluzione digitale del Paese semplificando il rapporto tra cittadini e amministrazione, mettendo a disposizione della collettività la nostra esperienza nell’utilizzo e nella fruizione semplificata dei servizi di pagamento." cdn/AGIMEG

Condividi

f

Facebook

tw

Twitter

G+

p

MI place 0

tweet

Articolo precedente

F1: in Giappone Hamilton favorito, la vittoria di Vettel si gioca a 2,50 su Betaland

Prossimo articolo

Serie B, Palermo–Parma: su [Sisal Matchpoint](#) favoriti i rosanero a 2.45

ARTICOLI CORRELATI

ALTRO DALL'AUTORE

Giochi, Fondazione Codere: "La regolazione della pubblicità, chiave della scommessa per un gioco responsabile"

Giochi, Casciari (Cons. Reg. Umbria): "Diffondere consapevolezza nella cittadinanza sui rischi del gioco"

Giochi, controlli dei carabinieri nella provincia di Crotone: sequestrate due [slot machine](#) non autorizzate





|               |                    |                   |           |               |         |                |                |                      |              |          |       |
|---------------|--------------------|-------------------|-----------|---------------|---------|----------------|----------------|----------------------|--------------|----------|-------|
| Prima Pagina  | Scommesse Sportive | Scommesse Ippiche | Poker     | Poker on line | Casinò  | Casinò on line | Giochi on line | Totocalcio e Totogol | GrattaeVinci | Lotterie | Lotto |
| SuperEnalotto | WinForLife         | VLT               | News slot | Bingo         | Diritto | Personaggi     | Politica       | Eventi               | Estero       | Quote    | Dati  |

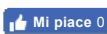
## Giochi e servizi: Sisal punta sulla moneta virtuale. Pronti 20 milioni di euro da investire in 40mila punti vendita

06/10/2017

Si chiude la decima edizione dell'EY Capri digital summit, l'annuale convention sull'innovazione digitale organizzato da EY. Tra i temi trattati, si legge nell'edizione odierna de Il Giornale, nei tre giorni di dibattiti e confronti anche i sistemi di pagamento digitali. Tale settore è protagonista di un importante mutamento, è necessario per le imprese italiane, e per la pubblica amministrazione quindi fare sistema in quanto "gli over the top gestiscono le nostre informazioni, i nostri

comportamenti d'acquisto e, adesso, anche il processo di pagamento", ha spiegato Maurizio Pimpinella, presidente dell'associazione Prestatori servizi di pagamento. Nelle mani del pubblico la possibilità di accelerare innovazione e efficienza dei pagamenti a scapito dei fornitori della Pa. Proprio per questo anche Sisal ha deciso di rafforzare il proprio sistema di pagamento. Sisal, ha spiegato l'ad Emilio Petrone, vanta già 13 milioni di italiani che nell'ultimo anno hanno utilizzato Sisalpay e 40mila punti vendita da rafforzare con 20 milioni di euro di investimento. cdn/AGIMEG

Condividi



tweet

Articolo precedente

USA: dopo la condanna di Tipton, i giocatori chiedono alle lotterie i jackpot dimezzati dalle truffe

Prossimo articolo

Giochi, Tar Campania accoglie ricorso contro rivendita speciale in sala Bingo: "Distanza deve essere calcolata in base alla lunghezza del percorso minore"

### Articoli recenti

Mondiali, Argentina a rischio eliminazione. La quota sulla Coppa del Mondo a Messi sale a 10,00

Nba: Golden State altro pianeta, il trionfo bis è a 1,60 su Snai

Giochi, Fondazione Codere: "La regolazione della pubblicità, chiave della scommessa per un gioco responsabile"

Qualificazioni Mondiali: sfida da Over tra Andorra e Portogallo. NoGol offerto a 1,23

Ippica, BetFlag: Qipco Champion Stakes, le quote informative in anteprima. Grande favorito il cavallo di Mr Oppenheimer, Cracksman

Qualificazioni Mondiali: Svezia favorita a 1,03 con il Lussemburgo su GoldBet

Win for Life: "Grattacieli", centrato a Gozzano (NO) un "5" da 11.973 euro

Serie B: la capolista Frosinone favorita a 1,45 sul Novara sulla lavagna Scommesseitalia

Serie B, Palermo-Parma: su Sisal Matchpoint favoriti i rosanero a 2.45

Giochi e servizi, Petrone (Ceo Sisal Group): "Oltre 20 milioni di investimenti per innovare la rete di 40mila punti vendita al servizio dei cittadini e rafforzare i servizi offerti dal brand SisalPay"

ARTICOLI CORRELATI

ALTRO DALL'AUTORE

Giochi, Fondazione Codere: "La regolazione della pubblicità, chiave della scommessa per un gioco responsabile"

Giochi e servizi, Petrone (Ceo Sisal Group): "Oltre 20 milioni di investimenti per innovare la rete di 40mila punti vendita al servizio dei cittadini..."

Giochi, Casciari (Cons. Reg. Umbria): "Diffondere consapevolezza nella cittadinanza sui rischi del gioco"



Ultimo aggiornamento il 06/10/2017 alle ore 15:21

Cerca...

Seguici su:

Home > Attualità E Politica > Petrone (Ad Sisal): "Investimento di 20 milioni sul settore dei servizi di pagamento" (2)

ATTUALITÀ E POLITICA

06/10/2017 | 12:22

## Petrone (Ad Sisal): "Investimento di 20 milioni sul settore dei servizi di pagamento" (2)



ROMA - "La rete per i servizi di pagamento rappresenta uno degli asset più importanti del Gruppo Sisal e oggi conta oltre 40mila punti vendita in tutta Italia. La crescita nel tempo è stata non solo numerica, ma anche tecnologica, attraverso stanziamenti mirati per garantire una rete sempre all'avanguardia. Oggi, grazie ad un nuovo investimento di oltre 20 milioni di euro, inizia una fase di innovazione tecnologica del nostro canale, con una serie di servizi evoluti capace di rispondere sempre meglio alle esigenze dei cittadini", ha detto ancora Petrone, Ceo di Sisal Group, durante il proprio intervento nell'ambito del EY Capri Digital Summit 2017, in cui ha sottolineato il contributo di Sisal allo sviluppo del canale di prossimità in Italia, ormai entrato nelle abitudini degli italiani e capace di incrementare l'uso della moneta elettronica nel Paese. Un giro d'affari di 8,7 miliardi di euro, oltre 13,5 milioni di clienti, più di 40.000 punti vendita, circa 200 milioni di transazioni gestite all'anno: sono i numeri di SisalPay, il brand dei Servizi di pagamento del Gruppo Sisal, che ha sviluppato un modello di servizi digitale per il retail, che prevede la possibilità di erogare servizi di pagamento, tra cui alcuni legati all'e-commerce in modalità online, con il connubio tra la tecnologia digitale e la fisicità dei punti vendita, rappresentando un'evoluzione dei modelli di consumo e un'importante opportunità per Imprese e PA per accorciare la distanza con utenti e cittadini.

"L'importante investimento che annunciamo oggi sulla rete di prossimità, testimonia un'ulteriore accelerazione che vogliamo imprimere al business dei servizi di pagamento SisalPay e all'evoluzione della dotazione tecnologica presente nella nostra rete di punti vendita - ha spiegato Emilio Petrone -. Un'evoluzione che stimolerà ulteriormente lo sviluppo della moneta digitale nel nostro Paese. Grazie a strumenti cashless, infatti, la nostra rete ha già contribuito ad un cambiamento delle abitudini di consumo delle persone dal contante a strumenti tracciabili, raggiungendo un volume di transazioni tramite moneta elettronica pari al 20% del totale, in continua crescita a doppia cifra anno su anno: un contributo significativo allo sviluppo del Paese e alla realizzazione dell'Agenda Digitale". Per raggiungere questi obiettivi Sisal Group ha inoltre recentemente stretto accordi con aziende italiane leader per la fornitura di soluzioni all'avanguardia che andranno a migliorare l'offerta e la fruizione dei servizi del canale rivolti al cittadino. Tutti gli esercizi convenzionati con il canale di prossimità possono già contare su moderne dotazioni tecnologiche - come ad es. POS di ultima generazione che consentono ai

### BREAKING NEWS

#### ESTERO

#### Gioco online, Kindred Group ritira il marchio Stan James dal mercato Uk

06/10/2017 | 15:21 ROMA - Il marchio Stan James verrà presto ritirato dal mercato di gioco online in Uk: è quanto ha fatto sapere Kindred Group, azienda che detiene i...

#### ATTUALITÀ E POLITICA

#### Giochi, controlli in provincia di Crotone: sequestrate slot illegali

06/10/2017 | 15:04 ROMA - Controlli dei carabinieri in provincia di Crotone, con la collaborazione del personale dei Monopoli di Stato. Nel mirino tre locali di Mesoraca e Petilla...

#### ALTRI SPORT

#### Nba: Golden State, il trionfo bis è a 1,60 su Snai

06/10/2017 | 14:50 ROMA - È arrivato, puntualissimo, il pronostico dei General Manager delle trenta franchigie NBA, in vista della partenza della nuova stagione, prevista per...

#### IPPICA & EQUITAZIONE

#### Ippica, Qipco Champion Skates: le quote di BetFlag sui favoriti

06/10/2017 | 13:41 ROMA - Mancano ancora diversi giorni al Qipco Champion Stakes in programma ad Ascot il 21 ottobre ma gli esperti di BetFlag considerano già come grande favorito...



cittadini di pagare tramite strumenti di moneta digitale.

Un impegno e una forte partecipazione attiva nell'evoluzione digitale del Paese, a favore della Pubblica Amministrazione, testimoniato dal recente importante accordo tra Sisal Group e l'Agenzia per l'Italia Digitale, nell'ambito del progetto PagoPA. Si tratta di un'iniziativa strategica dell'Agenda Digitale del Paese, che consente a cittadini e imprese di effettuare e gestire pagamenti in modalità elettronica (tributi, multe, ticket sanitari, bolli auto, rette scolastiche etc.) verso la Amministrazioni locali e centrali, con estrema sicurezza e semplicità. "Siamo orgogliosi - commenta Emilio Petrone - di essere al fianco della Pubblica Amministrazione, come partner di innovazione tecnologica, per partecipare al cambiamento, sostenere l'evoluzione digitale del Paese semplificando il rapporto tra cittadini e amministrazione, mettendo a disposizione della collettività la nostra esperienza nell'utilizzo e nella fruizione semplificata dei servizi di pagamento."

RED/Agipro

TI POTREBBE INTERESSARE...



### Giochi, controlli in provincia di Crotone: sequestrate slot illegali

**06/10/2017 | 15:04** ROMA - Controlli dei carabinieri in provincia di Crotone, con la collaborazione del personale dei Monopoli di Stato. Nel mirino tre locali di Mesoraca e Pettilia Policastro, dove i militari hanno scoperto tre pc che consentivano...



### Giochi, Baretta (MEF): «L'obiettivo è ridurre e qualificare l'offerta»

**06/10/2017 | 12:18** ROMA - "L'obiettivo del Governo è ridurre e qualificare l'offerta di gioco. Lo facciamo dimezzando i punti gioco e riducendo del 35% le slot e chiedendo a tutti gli operatori di certificare la loro professionalità"....



### Petrone (ad Sisal): "Investimento di 20 milioni sul settore dei servizi di pagamento"

**06/10/2017 | 12:05** ROMA - Un investimento di 20 milioni di euro per l'innovazione del canale dei pagamenti è stato annunciato ieri da Emilio Petrone, ad di Sisal Group, nel corso dell'EY Capri Digital Summit. Un ulteriore sforzo su un...

HOME

Contatti  
Partners

BINGO

Regolamento

LOTTERIE

Gratta E Vinci  
Lotteria Italia

POKER & CASINÒ

SCOMMESSE

Calcio  
Gossip  
Altri sport  
Quote a confronto  
Come si scommette  
Come riscuotere le vincite

SLOT & VLT

RASSEGNA STAMPA

LOTTO

Ultima estrazione  
Estrazioni ruota nazionale  
Ritardi e frequenze  
Regolamento  
Come riscuotere le vincite

IPPICA E EQUITAZIONE

Regolamenti  
Come riscuotere le vincite  
Calendario FEI 2014 salto  
Calendario FEI 2014 dressage  
Ranking list

SUPERENALOTTO

Vinci casa  
Win For Life  
Ultima estrazione  
Ultime 16 estrazioni  
Numeri frequenti e ritardatari  
Regolamento  
Come riscuotere le vincite

ESTERO

ATTUALITÀ E POLITICA

©2002 - 2014 AGIPRO - vietata la riproduzione  
Via A.Bargoni, 78 - 00153 Roma - Tel: +39 06 68308712

Informativa sui Cookie

Testata giornalistica registrata al tribunale di Roma - Autorizzazione N. 584 del 31.10.2002

POWERED BY  
damicom

ATTUALITÀ E POLITICA

06/10/2017 | 12:05

# Petrone (ad Sisal): "Investimento di 20 milioni sul settore dei servizi di pagamento"



ROMA - Un investimento di 20 milioni di euro per l'innovazione del canale dei pagamenti è stato annunciato ieri da Emilio Petrone, ad di Sisal Group, nel corso dell'EY Capri Digital Summit. Un ulteriore sforzo su un settore che, ha detto Petrone, «rappresenta uno degli asset più importanti del gruppo Sisal e oggi conta oltre 40mila punti vendita in tutta Italia». L'investimento «testimonia un'ulteriore accelerazione che vogliamo imprimere al business dei servizi di pagamento di SisalPay e all'evoluzione della dotazione tecnologica presente nella nostra rete di punti vendita».

RED/Agipro

## BREAKING NEWS

## ESTERO

## Gioco online, Kindred Group ritira il marchio Stan James dal mercato Uk

**06/10/2017 | 15:21** ROMA - Il marchio Stan James verrà presto ritirato dal mercato di gioco online in Uk: è quanto ha fatto sapere Kindred Group, azienda che detiene i...

## ATTUALITÀ E POLITICA

## Giochi, controlli in provincia di Crotone: sequestrate slot illegali

**06/10/2017 | 15:04** ROMA - Controlli dei carabinieri in provincia di Crotone, con la collaborazione del personale dei Monopoli di Stato. Nel mirino tre locali di Mesoraca e Petilla...

## ALTRI SPORT

## Nba: Golden State, il trionfo bis è a 1,60 su Snai

**06/10/2017 | 14:50** ROMA - È arrivato, puntualissimo, il pronostico dei General Manager delle trenta franchigie NBA, in vista della partenza della nuova stagione, prevista per...

## IPPICA &amp; EQUITAZIONE

## Ippica, Qipco Champion Skates: le quote di BetFlag sui favoriti

**06/10/2017 | 13:41** ROMA - Mancano ancora diversi giorni al Qipco Champion Stakes in programma ad Ascot il 21 ottobre ma gli esperti di BetFlag considerano già come grande favorito...



## TI POTREBBE INTERESSARE...



SISAL

19