



RASSEGNA STAMPA

Innovazione

CHI COMUNICA MEGLIO

TRASPARENZA DIGITALE SORPRESA, IL PUBBLICO BATTE I PRIVATI

Le Ferrovie conquistano il primo posto tra le società non quotate, seguite da Anas e **Sisal** a pari merito. Poi Sace e Sea Bene l'alimentare. Male la moda che resta fanalino di coda
di **Giulia Cimpanelli**

Sorpresa. Le aziende pubbliche sono più trasparenti di quelle private. Almeno sui canali digitali. È quanto emerge da Webranking 2017, la classifica che ogni anno analizza la qualità e la trasparenza della comunicazione corporate e dedicata, questa settimana, alle società non quotate. L'analisi sulle società presenti sul listino di Piazza Affari è stata pubblicata lunedì scorso.

A guadagnare il primo gradino del podio sono infatti le Ferrovie dello Stato, che hanno recuperato due posizioni rispetto al 2016. La quarta edizione della ricerca condotta da Lundquist, in collaborazione con la società svedese Comprend, vede ai primi posti anche Anas e **Sisal** (a pari merito al secondo posto), Sace e Sea. Predominio pubblico, insomma.

La conquista delle prime posizioni da parte di imprese a controllo pubblico testimonia l'attenzione alla trasparenza digitale da parte dello «Stato azionista» e la volontà di allinearsi a standard internazionali. Quasi tutte le 77 aziende prese in considerazione, comunque, hanno migliorato le performance rispetto allo scorso anno. Ma a crescere in maniera importante, di oltre 20 punti, sono state soprattutto Ilva, Anas, **Sisal** e ancora Ferrovie dello Stato. «Raccontare non solo i prodotti ma anche l'azienda, essere trasparenti verso i propri clienti e partner, i possibili investitori e il mondo dei media è un'occasione per differenziarsi e costruire la propria reputazione in un contesto di mercato sempre più competitivo — commenta Joakim Lundquist, ceo di Lundquist e responsabile Webranking Italia, Svizzera e Austria —. Cresce il numero delle aziende che si presentano brevemente in homepage, aiutando i visitatori a comprendere di che cosa si occupano».

Buona parte delle società considerate (74%) fornisce informazioni sulle aree geografiche in cui operano, mentre è meno comune dare indicazioni sul posizionamento rispetto ai concorrenti (29%). Positivi gli esempi di Anas, Ferrovie, Granarolo e Bracco che accompagnano la presentazione della società con numeri chiave, struttura aziendale e progetti.

Le aziende sono invece poco inclini a rivelare i dati economici: sebbene il bilancio sia un documento pubblico solo il 39% del



campione lo rende disponibile sul proprio sito (era il 42% lo scorso anno). Diminuiscono anche le realtà che presentano la proprietà sul sito. Ma rendere noto se si è parte di un grande gruppo, se si è controllati da un fondo di private equity oppure da una realtà familiare è importante per capire come un'azienda opera sul mercato. Sono in aumento, invece, quelle che presentano i propri manager, di cui spesso, però, vengono forniti solo i nomi, senza profilo.

Il settore delle infrastrutture e quello finanziario crescono più del resto del campione. Un altro ambito in forte crescita è quello industriale ed energetico. In analogia con quanto emerso tra le aziende quotate, dove i settori che hanno ottenuto i punteggi migliori si trovano fra quelli maggiormente regolamentati, costantemente sotto i riflettori per via del loro impatto ambientale o sociale.

I comparti chiave del made in Italy non brillano per trasparenza: l'alimentare conferma il buon punteggio ottenuto già lo scorso anno, con Granarolo, Barilla e Ferrero ai primi posti, ma senza ulteriori passi in avanti. Anche quest'anno la moda si conferma fanalino di coda nonostante la crescente attenzione verso la trasparenza di molte aziende estere.

Molte società hanno giocato la carta della sostenibilità, ma solo una su tre presenta sul sito un bilancio di sostenibilità, dato in linea con lo scorso anno. Tuttavia, il sito e i social media sono lo strumento fondamentale per creare un rapporto di fiducia con un pubblico più ampio comunicando l'impegno dell'azienda e dando conto dei suoi progressi rispetto agli obiettivi di sostenibilità.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

L'Oscar del web Le società non quotate
con i migliori siti di comunicazione corporate
secondo il Webranking 2017

2017	2016	SOCIETÀ	PUNTI
1°	3°	Ferrovie dello Stato	65,3
2°	7°	Anas	62,0
2°	6°	Sisal	62,0
4°	1°	SACE	59,6
5°	5°	SEA	47,7
6°	4°	Granarolo	46,1
7°	8°	GSE	45,8
8°	NEW	Aquafil	44,2
9°	9°	Barilla	44,0
10°	20°	Sia	43,5
11°	52°	Ilva	38,8
12°	19°	BNL	38,7
13°	16°	Chiesi	35,0
14°	10°	Wind Tre	34,0
15°	15°	Ferrero	33,2
16°	NEW	Novamont	31,8
17°	13°	Reale Mutua	31,6
18°	11°	Cremonini	31,5
18°	22°	Invitalia	31,5
18°	NEW	Tenova	31,5
21°	14°	De Nora	31,2
22°	NEW	Burgo	30,6
23°	27°	Avio Aero	30,5
24°	NEW	AXA Italia	30,2
25°	NEW	Vodafone Italia	29,7
26°	36°	Ansaldo Energia	29,6
26°	31°	Perfetti Van Melle	29,6
28°	NEW	Italcementi	29,0
28°	24°	Dompé	29,0
28°	18°	Menarini	29,0
31°	NEW	Ram spa	27,9
32°	38°	Bracco	27,7
32°	NEW	Angelini	27,7
34°	42°	Illy	27,5
35°	55°	Valvitalia	27,3
36°	26°	Birra Peroni	27,2
36°	22°	Ibi Banca	27,2
38°	41°	Rai	26,6
39°	28°	Fedrigoni	26,3
40°	NEW	Gruppo Banca Sella	25,8
41°	NEW	Credit Agricole Italia	25,3
42°	NEW	Zambon	24,9
43°	33°	Lavazza	24,7
44°	49°	Banca pop. di Vicenza	24,2
45°	33°	Stevanato Group	24,1
45°	32°	Nexive	24,1
47°	47°	Bolton	22,9
48°	NEW	SO.G.I.N.	22,7
49°	39°	Marcegaglia	21,5
50°	29°	Coop Italia	20,8
51°	56°	Furla	20,7
52°	54°	Api	20,3
52°	21°	Mapei	20,3



Medaglia d'oro

Renato Mazzoncin alla guida di Fs: miglior sito di comunicazione finanziaria

2017	2016	SOCIETÀ	PUNTI
54°	45°	Percassi	20,1
55°	45°	Iper	19,4
56°	53°	Eataly	19,3
57°	33°	OTB-Diesel	19,1
58°	NEW	Fintecna	18,2
59°	39°	Veneto Banca	17,6
60°	48°	Egea	17,5
61°	57°	Max Mara	17,3
62°	NEW	Valentino	17,1
63°	NEW	Ermenegildo Zegna	16,8
63°	44°	Rigoni	16,8
65°	NEW	Sogesid	16,0
66°	50°	Versace	15,2
67°	59°	Lillo (LD e MD)	15,1
68°	43°	Esselunga	15,0
68°	58°	Artsana	15,0
70°	NEW	Alfa Sigma*	14,5
71°	51°	Calzedonia	13,6
72°	NEW	Save the Duck	13,2
73°	NEW	Veronesi	12,8
74°	62°	Armani	11,4
75°	61°	Dolce e Gabbana	10,7
76°	60°	Eurospin	10,4
77°	25°	Sky Italia	7,5

NOTE

Il punteggio massimo corrisponde a 80 punti

* Il nuovo sito di Alfa Sigma è stato pubblicato dopo la chiusura delle valutazioni



Focus

Il 22 novembre presso la Sala Buzzati del Corriere si discuterà della comunicazione corporate. Iscrizione obbligatoria: lucia.toietta@lundquist.it o 02/36754126

Fonte: Webranking by Compend in collaborazione con Lundquist

S.A.

AZIENDE

Comunicazione online: Sisal ai vertici per qualità e trasparenza

Sisal Group, storica azienda italiana leader nell'intrattenimento e nei servizi di pagamento, sale sul podio della classifica **Webranking 2017** - la ricerca che annualmente valuta la qualità della comunicazione e dell'informazione digitale delle società non quotate - posizionandosi al 1° posto tra le aziende private e seconda in assoluto (dopo Ferrovie dello Stato, ndr). La 4ª edizione della più importante indagine europea che misura la **trasparenza delle principali società quotate e non quotate sui canali digitali**, condotta in Italia da **Lundquist** in collaborazione con **Comprend**, ha considerato oltre 75 tra le maggiori società per fatturato, numero dipendenti, peso sul sistema Paese e prossimità alla quotazione. Il Gruppo guidato dal CEO **Emilio Petrone** risulta un caso d'eccellenza in Italia, secondo tutti gli indicatori di analisi, facendo registrare risultati di vertice nelle diverse categorie: 2° posto nella classifica generale, 1° posto tra le

aziende private e 2° posto tra le best improver, ovvero le società che hanno aumentato maggiormente il proprio punteggio. All'interno del report viene in particolare sottolineata l'attenzione del Gruppo verso programmi di innovazione e la capacità di distinguersi in merito a temi di responsabilità sociale. «Un risultato di cui siamo orgogliosi, che testimonia il costante impegno del Gruppo nella costruzione di una relazione di fiducia con i propri stakeholder, fondata su una comunicazione aperta e trasparente - commenta **Simonetta Consiglio**, VP Marketing **Sisal Group** -. All'interno di questo percorso, l'ecosistema digitale rappresenta uno strumento privilegiato per dialogare in modo efficace e continuativo tutti i portatori di interesse».

«La presenza digitale del Gruppo **Sisal** si è fortemente sviluppata negli ultimi anni, contribuendo a far evolvere positivamente l'engagement con clienti e consumatori - spiega **Alessandro Moretti**, Head

of Digital Marketing **Sisal Group** -. I siti del nostro Gruppo evidenziano tassi di crescita costanti. Overall il traffico sui nostri touchpoint digitali è cresciuto del 19% negli ultimi dodici mesi. Anche la strategia relativa ai social media ha prodotto trend in forte ascesa: solo su Facebook, **Sisal** ha incrementato le proprie community del 60% negli ultimi 2 anni che contano oltre 1,2M di follower».

Il protocollo di valutazione Webranking si basa su 9 sezioni di giudizio: presentazione dell'azienda (business, storia, R&D), comunicazione verso i Media (comunicati stampa, materiali multimediali), Informazioni finanziarie e reporting (bilanci, risultati, strategia), Governance (struttura societaria, management, CdA), Responsabilità Sociale/CSR (strategia e bilancio di sostenibilità), Employer branding/Carriere (informazioni per studenti, posizioni aperte e dati sul personale), Homepage del sito/Usability/User Experience & content efficacy/presenza sui social media.



Lunedì 20 Novembre 2017

Direttore Responsabile: **Gildo Campesato**
Condirettore: **Mila Fiordalisi**

PA DIGITALE	INDUSTRIA 4.0	DIGITAL L'EUROPA CHE	TLC MEDIA	IT WORLD SMART CITY	E-PAYMENT PROTAGONISTI	CLOUD	JOB & SKILL ICT & LAW	TECH ZONE PUNTI DI	E-HEALTH	START UP
----------------	------------------	-------------------------	--------------	------------------------------	---------------------------	-------	-----------------------------	--------------------------	----------	-------------

HOME » **DIGITAL** » Webranking 2017: Ferrovie, Anas e **Sisal** sul podio delle comunicazione "trasparente"

COR.COM

GOOGLE

LA CLASSIFICA

Webranking 2017: Ferrovie, Anas e **Sisal** sul podio delle comunicazione "trasparente"

Le performance migliori nelle imprese dove lo Stato è azionista: Sace al quarto posto. Ilva migliora di 20 punti. Ecco la classifica stilata da Lundquist in collaborazione con Comprend di F.Me.



Il calo della fiducia e le crescenti richieste dei clienti verso le imprese spingono la trasparenza sul digitale. Questo è emerso dalla quarta edizione della ricerca **Webranking** dedicata alle maggiori società non quotate in Italia. La ricerca è realizzata da Lundquist in collaborazione con la società svedese Comprend.

Al primo posto quest'anno troviamo **Ferrovie** seguita a parimerito da **Anas** e **Sisal** mentre **Sace** scende al quarto. La conquista delle prime posizioni da parte di imprese a controllo pubblico (**Ferrovie, Anas e Sace**) testimonia la fortissima attenzione alla trasparenza digitale da parte dello "Stato azionista".

Dalla prima edizione della ricerca dedicata alle aziende non quotate si è registrato un continuo miglioramento delle performance delle aziende italiane. Anche guardando ai best improver, vale a dire le società che hanno aumentato maggiormente il loro punteggio, notiamo un cambio di passo. **Ilva, Anas, Sisal e Ferrovie dello Stato** sono migliorate di oltre 20 punti.

La crescente importanza della comunicazione corporate sul digitale è dovuta al mutato contesto in cui le aziende operano. Il calo della fiducia verso istituzioni e imprese, unito alla crescente importanza degli impatti sociali e ambientali delle aziende per i consumatori e gli investitori, stanno influenzando la comunicazione corporate: gli stakeholder chiedono una sempre maggiore trasparenza e le aziende si mostrano più disponibili all'apertura.

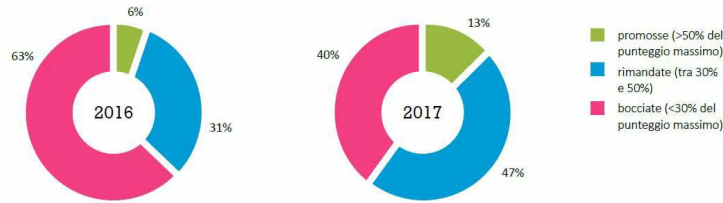
"La trasparenza, soprattutto sul digitale, non è un obbligo di legge ma diventa un modo per rispondere alle crescenti richieste dei propri interlocutori, in primis i clienti e per differenziarsi in un mercato sempre più competitivo", spiega **Sara Rusconi**, Content Strategist e Partner Lundquist.

Poiché i criteri della ricerca derivano dalle esigenze degli stakeholder, possiamo considerare la metà del punteggio massimo (40 punti su 80) la soglia minima per soddisfare le loro aspettative. La ricerca **Webranking** può essere considerato come uno stress test della trasparenza delle aziende e dell'apertura sui canali digitali.

Rispetto allo scorso anno non solo sono raddoppiate le società promosse (il 13% del campione contro il 6%) ma soprattutto sono fortemente diminuite le bocciate che non soddisfano i requisiti minimi (40% contro il 63%).

Quasi tutte le aziende hanno migliorato le performance rispetto allo scorso anno e questo ha portato a una crescita del punteggio medio, dal 27% del punteggio massimo l'anno scorso al 34% oggi, nonostante il campione sia passato da 62 a 77 aziende.

Chi supera lo stress test? _____



Fonte: Webranking by Comprend 2017-2018.
Il campione 2017-2018 comprende 77 società, mentre lo scorso anno erano solo 62.

Tra i settori rappresentati nella ricerca Non-Listed, sono i settori delle infrastrutture e quello finanziario che ottengono la migliore performance. Le aziende a partecipazione pubblica come Ferrovie dello Stato, Anas, e Sea che portano avanti la media di questo settore, come Sace del settore finanziario e Gse del settore energetico, sono soggetto ad uno standard più alto di trasparenza proprio perché sono pubbliche.

Tre i risultati chiave della ricerca. La digitalizzazione, la globalizzazione e il cambiamento climatico stanno portando evoluzioni repentine nei consumi, negli stili di vita e a un profondo calo di fiducia nei confronti di istituzioni e imprese. Essere trasparenti verso i propri clienti e business partner, possibili investitori e il mondo dei media è un'occasione per differenziarsi e costruire la propria reputazione in un contesto di mercato sempre più competitivo.

In secondo luogo la crescente attenzione da parte di consumatori e investitori per gli impatti di natura sociale e ambientale, nuova direttiva sulla trasparenza non finanziaria, avvento dei Sustainable Development Goals, crescita dell'Integrated Reporting (e Integrated Thinking) sono tra le tante novità in tema di sostenibilità degli ultimi anni, che richiedono a ciascuna azienda di formulare risposte. Tuttavia, solo una società su tre presenta sul sito un bilancio di sostenibilità, dato in linea con lo scorso anno.

“Per la sostenibilità, il digitale non è più un semplice ‘canale’ tra i tanti, spesso secondario, ma la leva strategica di dialogo e confronto con il mondo esterno. Per questo categorie tradizionali di sostenibilità, come reportistica, stakeholder engagement e comunicazione tendono a sovrapporsi e a integrarsi, diventando una cosa sola”, puntualizza James Osborne, head of sustainability, Lundquist.

Infine l'overdose di informazioni. Per conquistare visibilità e credibilità, le aziende devono sapersi distinguere. Per fare questo, dati e informazioni devono essere contestualizzati e narrati sfruttando gli strumenti digitali. “Quando si lancia un nuovo sito è importante non seguire le mode e le ultime innovazioni tecnologiche ma dedicare sufficiente tempo alla definizione di una content strategy che definisca obiettivi e messaggi chiave - conclude Caroline Becker, responsabile della ricerca Webranking Italia - Il rischio altrimenti è di fare un investimento con scarsi risultati”

©RIPRODUZIONE RISERVATA

20 Novembre 2017

TAG: [webranking 2017](#), [ferrovie](#), [anas](#), [sisal](#), [sace](#), [ilva](#)

ARTICOLI CORRELATI



WEBRANKING

Telecom Italia miglior sito europeo delle Tlc per comunicazione corporate



LA RICERCA

Webranking by Comprend, Telecom Italia tra le "regine" della comunicazione online



KWD WEBRANKING

Kwd Webranking, Eni e Telecom sul podio della comunicazione corporate online



KWD WEBRANKING

Eni miglior sito corporate dell'anno



il Giornale.it **economia**

Home Politica Mondo Cronache Blog Economia Sport Cultura Milano LifeStyle Speciali Motori Video

Condividi:
f t

Commenti:
0

Comunicazione online, il Gruppo **Sisal** al top per qualità e trasparenza

"Best in class" nella classifica dell'indagine europea Webranking 2017 delle società non quotate: prima tra le aziende private e seconda in assoluto. La società guidata dal ceo **Emilio Petrone** un caso di eccellenza

AlbTaliani - Lun, 20/11/2017 - 15:04



Simonetta Consiglio, vp marketing di **Sisal Group**



Alessandro Moretti, head of digital marketing **Sisal Group**

Qualità e trasparenza della **comunicazione** digitale. **Sisal Group**, la storica azienda italiana leader nell'intrattenimento e nei servizi di pagamento per i cittadini, sale sul **podio** della classifica **Webranking 2017**, la ricerca che ogni anno valuta questi importanti parametri delle società non quotate e conquista il primo posto fra le aziende private, il secondo in assoluto dopo le Ferrovie dello Stato. Il riconoscimento arriva in occasione della quarta edizione della più importante **indagine europea** che misura la trasparenza delle principali società quotate e non quotate sui canali digitali condotta in Italia da **Lundquist** in collaborazione con **Comprend**, che ha considerato oltre 75 tra le maggiori società per fatturato, numero dipendenti, peso sul sistema Paese e prossimità alla quotazione.

Così il Gruppo guidato dal ceo **Emilio Petrone** si distingue come un **caso d'eccellenza** in Italia, perché per tutti gli indicatori di analisi con **risultati top** nelle diverse categorie: secondo posto nella classifica generale, primo posto tra le aziende private e secondo posto tra le **best improver**, cioè le società che hanno aumentato in maniera significativa il proprio punteggio. Nel report viene anche sottolineata la particolare attenzione del Gruppo verso programmi di **innovazione** e la capacità di distinguersi sui temi della **responsabilità sociale**.

"È un risultato di cui siamo orgogliosi, testimonia il costante impegno del Gruppo nella costruzione di una relazione di fiducia con i propri stakeholder, fondata su una comunicazione aperta e trasparente - commenta **Simonetta Consiglio**, vp marketing di **Sisal Group** -. All'interno di questo percorso, l'ecosistema digitale rappresenta uno strumento privilegiato per dialogare in modo efficace e continuativo tutti i portatori di interesse".

"La presenza digitale del Gruppo **Sisal** si è fortemente sviluppata negli ultimi anni, contribuendo a far evolvere positivamente l'engagement con clienti e consumatori - spiega ancora **Alessandro Moretti**, head of digital marketing **Sisal Group** -. I siti del nostro Gruppo evidenziano **tassi di crescita costanti**. Overall il traffico sui nostri **touchpoint** digitali è cresciuto del 19% negli ultimi dodici mesi. Anche la strategia relativa ai **social media** ha prodotto trend in forte ascesa: solo su **Facebook**, **Sisal** ha incrementato le proprie community del 60% negli ultimi 2 anni che contano oltre **1,2 milioni di follower**".

Sono **nove** le **sezioni di giudizio** su cui si basa il protocollo di valutazione Webranking: presentazione dell'azienda (business, storia, r&d), comunicazione verso i media (comunicati stampa, materiali multimediali), informazioni finanziarie e reporting (bilanci,

Inserisci le chiavi di ricerca

Cerca

Info e Login

login

registrazione

edicola

Editoriali

Che non riposi in pace
di **Alessandro Sallusti**



Articolo della domenica

Chi vive in superficie e chi in profondità
di **Francesco Alberoni**



Annunci

Calendario eventi



22 Ott	Referendum sulle Autonomie
05 Nov	Elezioni Regionali in Sicilia
09 Nov - 12 Nov	EICMA 2017
20 Dic - 06 Gen	Vacanze di Natale
03 Gen - 31 Gen	Calciomercato invernale 2018
06 Feb - 10 Feb	Festival di Sanremo 2018
09 Feb - 25 Feb	Pyeongchang 2018
21 Feb - 27 Feb	Milano Fashion Week
08 Maggio - 12 Maggio	Eurovision Song Contest 2018

Tutti gli eventi ➤

L'opinione

risultati, strategia), governance (struttura societaria, management, cda), responsabilità sociale - csr (strategia e bilancio di sostenibilità), employer branding - carriere (informazioni per studenti, posizioni aperte e dati sul personale), homepage del sito - usability - user experience & content efficacy - presenza sui social media.

Tag:

Gruppo Sisal classifica Webranking 2017 qualità e trasparenza comunicazione digitale
Emilio Petrone

il Giornale.it

ABBONAMENTI

Abbonati a ilGiornale PDF Premium potrai consultarlo su PC e su iPad:
 25 euro per il mensile
 120 euro per il semestrale
 175 euro per l'annuale

SOCIAL

INFO E LOGIN

- Login
- Registrati
- Hai perso la password?

News

- Politica 📡
- Cronache 📡
- Mondo 📡
- Economia 📡
- Sport 📡
- Cultura 📡
- Spettacoli 📡
- Salute 📡
- Motori 📡
- Milano 📡
- Feed Rss 📡

Opinioni

Leggi i blog de ilgiorale.it

Editoriali

Alessandro Sallusti
Nicola Porro

Rubriche

L'articolo del lunedì di Francesco Alberoni

Speciali

Viaggi
Salute

App e Mobile

App iPad
App iPhone
App Windows

Versione mobile 📱

Community

Facebook
Twitter
Google+

Assistenza

Supporto Clienti
Supporto Abbonati

Archivio

Notizie '17
Notizie '16
Notizie '15
Notizie '14
Notizie '13
Notizie '12
Notizie '11
Notizie '10
Notizie '09

Informazioni

Chi siamo
Contatti
Codice Etico
Modello 231
Disclaimer
Privacy policy
Uso dei cookie
Lavora con noi
Crediti
Rettifiche

Abbonamenti

Edizione cartacea
Edizione digitale
Termini e condizioni

Pubblicità

Pubblicità su ilGiornale.it
Pubblicità elettorale

ilGiornale.it

© IL GIORNALE ON LINE S.R.L. - P.IVA 05524110961



Fondatore e direttore
Angelo Maria Perrino

POLITICA	ESTERI	ECONOMIA	CRONACHE	CULTURE	COSTUME	SPETTACOLI	SPORT	MILANO	ROMA	
PALAZZI & POTERE	LAVORO	MARKETING	MEDIATECH	FOOD	SALUTE	MOTORI	VIAGGI	FOTO	aiTV	

Home > Mediatech > Webranking 2017: Sisal Group ai vertici per qualità della comunicazione online

Lunedì, 20 novembre 2017 - 14:32:00

aiTV

Webranking 2017: Sisal Group ai vertici per qualità della comunicazione online

Webranking 2017, Sisal Group è 1° tra le aziende private e 2° in assoluto nella graduatoria che misura la comunicazione digitale delle società non quotate



Simonetta Consiglio, VP Marketing Sisal Group: Sisal Group è 1° tra le aziende private e 2° in assoluto nella graduatoria Webranking 2017 che misura la comunicazione digitale delle società non quotate.

Webranking 2017: Sisal Group ai vertici per qualità della comunicazione online

Sisal Group, storica azienda italiana leader nell'intrattenimento e nei servizi di pagamento, sale sul podio della classifica Webranking 2017 - la ricerca che annualmente valuta la qualità della comunicazione e dell'informazione digitale delle società non quotate - posizionandosi al primo posto tra le aziende private e seconda in assoluto (dopo Ferrovie dello Stato ndr.). La quarta

edizione della più importante indagine europea che misura la trasparenza delle principali società quotate e non quotate sui canali digitali, condotta in Italia da Lundquist in collaborazione con Comprend, ha considerato oltre 75 tra le maggiori società per fatturato, numero dipendenti, peso sul sistema Paese e prossimità alla quotazione. Il Gruppo guidato dal CEO Emilio Petrone risulta un caso d'eccellenza in Italia, secondo tutti gli indicatori di analisi, facendo registrare risultati di vertice nelle diverse categorie: 2° posto nella classifica generale, 1° posto tra le aziende private e 2° posto tra le best improver, ovvero le società che hanno aumentato maggiormente il proprio punteggio. All'interno del report viene in particolare sottolineata l'attenzione del Gruppo verso programmi di innovazione e la capacità di distinguersi in merito a temi di responsabilità sociale.

Webranking 2017: Sisal Group ai vertici per qualità della comunicazione online. Le parole di Simonetta Consiglio, VP Marketing Sisal Group, e di Alessandro Moretti, Head of Digital Marketing Sisal Group

"Un risultato di cui siamo orgogliosi, che testimonia il costante impegno del Gruppo nella costruzione di una relazione di fiducia con i propri stakeholder, fondata su una comunicazione aperta e trasparente - commenta Simonetta Consiglio, VP

In Vetrina



Grande Fratello Vip 2, Ignazio e Cecilia rischiano grosso. GF VIP 2 NEWS

NEWS	FOTO	VIDEO
Più visti del giorno	Più visti della settimana	Più visti del mese
	Banca Carige, Berneschi (ex Presidente Carige): ecco chi ha distrutto la banca	
	Molestie sessuali, Rocco Siffredi: "ecco il mio provino all'attrice porno"	
	Lato B hot su Instagram per Antonella Fiordellisi	
	Plácido Domingo ha festeggiato a Los Angeles 50 anni di carriera	
	VIDEO: Roberta Gemma cerca uomini. Casting aperto per 48 ore	
	Le star che sono arrivate vergini al matrimonio	

Marketing Sisal Group -. All'interno di questo percorso, l'ecosistema digitale rappresenta uno strumento privilegiato per dialogare in modo efficace e continuativo tutti i portatori di interesse". "La presenza digitale del Gruppo Sisal si è fortemente sviluppata negli ultimi anni, contribuendo a far evolvere positivamente l'engagement con clienti e consumatori - spiega **Alessandro Moretti, Head of Digital Marketing Sisal Group** -. I siti del nostro Gruppo evidenziano tassi di crescita costanti. Overall il traffico sui nostri touchpoint digitali è cresciuto del 19% negli ultimi dodici mesi. Anche la strategia relativa ai social media ha prodotto trend in forte ascesa: solo su Facebook, Sisal ha incrementato le proprie community del 60% negli ultimi 2 anni che contano oltre 1,2M di follower".

Webranking 2017: Sisal Group ai vertici per qualità della comunicazione online. Il protocollo di valutazione Webranking

Il protocollo di valutazione Webranking si basa su nove sezioni di giudizio: presentazione dell'azienda (business, storia, R&D), comunicazione verso i Media (comunicati stampa, materiali multimediali), Informazioni finanziarie e reporting (bilanci, risultati, strategia), Governance (struttura societaria, management, CdA), Responsabilità Sociale /CSR (strategia e bilancio di sostenibilità), Employer branding /Carriere (informazioni per studenti, posizioni aperte e dati sul personale), Homepage del sito /Usability /User Experience & content efficacy / presenza sui social media.

TAGS: **WEBRANKING 2017** **SISAL GROUP** **SISAL GROUP** **SISAL GROUP** **SIMONETTA CONSIGLIO**
SISAL GROUP ALESSANDRO MORETTI



Di Maio a festa dell'albero 'li abbiamo piantati, quando saremo al governo saranno già' cresciuti'



Farinetti, video choc: "Sarei un delinquente..."FICO Eataly e l'inceneritore



Crozza: Sacchi, Mourinho, Mancini e Conte commentano la disfatta dell'Italia



40mila euro per una start-up, per far rientrare romeni diaspora

In evidenza



SPETTACOLI
Ratajkowski doccia hot. FOTO E lancia una linea di lingerie

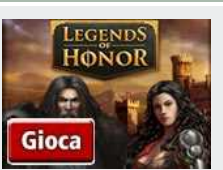
I GIOCHI DEL MOMENTO:



Gioca



Gioca



Gioca



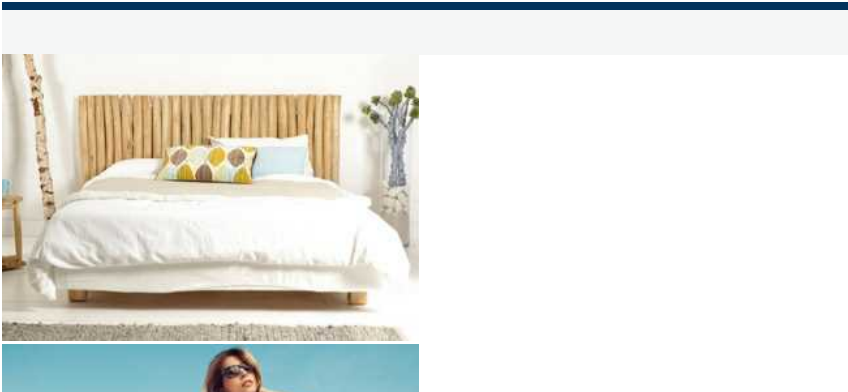
Gioca



Zurich Connect ti permette di risparmiare sull'assicurazione auto senza compromessi sulla qualità del servizio. [Scopri la polizza auto e fai un preventivo](#)



Immobiliare.it **MIGLIAIA DI ANNUNCI!** **ENTRA**



Motori



Tesla Semi: debutta il camion elettrico

ATTUALITÀ E POLITICA

20/11/2017 | 13:10

Webranking 2017: Sisal Group ai vertici per qualità e trasparenza della comunicazione online



ROMA – Sisal Group sale sul podio della classifica Webranking 2017 - la ricerca che annualmente valuta la qualità della comunicazione e dell'informazione digitale delle società non quotate - posizionandosi al primo posto tra le aziende private e seconda in assoluto dopo Ferrovie dello Stato.

La quarta edizione della più importante indagine europea che misura la trasparenza delle principali società quotate e non quotate sui canali digitali, condotta in Italia da Lundquist in collaborazione con Comprend, ha considerato oltre 75 tra le maggiori società per fatturato, numero dipendenti, peso sul sistema Paese e prossimità alla quotazione.

Il Gruppo guidato dal CEO Emilio Petrone «risulta un caso d'eccellenza in Italia, secondo tutti gli indicatori di analisi, facendo registrare risultati di vertice nelle diverse categorie» si legge in una nota di Sisal: secondo posto nella classifica generale, primo posto tra le aziende private e secondo posto tra le best improver, ovvero le società che hanno aumentato maggiormente il proprio punteggio. All'interno del report viene in particolare sottolineata l'attenzione del Gruppo verso programmi di innovazione e la capacità di distinguersi in merito a temi di responsabilità sociale. «Un risultato di cui siamo orgogliosi, che testimonia il costante impegno del Gruppo nella costruzione di una relazione di fiducia con i propri stakeholder, fondata su una comunicazione aperta e trasparente - commenta Simonetta Consiglio, VP Marketing Sisal Group – All'interno di questo percorso, l'ecosistema digitale rappresenta uno strumento privilegiato per dialogare in modo efficace e continuativo tutti i portatori di interesse».

«La presenza digitale del Gruppo Sisal si è fortemente sviluppata negli ultimi anni, contribuendo a far evolvere positivamente l'engagement con clienti e consumatori - spiega Alessandro Moretti, Head of Digital Marketing Sisal Group - I siti del nostro Gruppo evidenziano tassi di crescita costanti. Overall il traffico sui nostri touchpoint digitali è cresciuto del 19% negli ultimi dodici mesi. Anche la strategia relativa ai social media ha prodotto trend in forte ascesa: solo su Facebook, Sisal ha incrementato le proprie community del 60% negli ultimi 2 anni che contano oltre 1,2M di follower».

Il protocollo di valutazione Webranking si basa su nove sezioni di giudizio: presentazione dell'azienda (business, storia, R&D), comunicazione verso i Media (comunicati stampa, materiali

BREAKING NEWS

ATTUALITÀ E POLITICA

Scommesse abusive, Gdf Catania: "Doppio canale di raccolta, strategia frequente sul territorio"

20/11/2017 | 12:33 ROMA - "Oggi basta avere un locale, computer e una stampante per offrire del gioco illegale, non solo con punti collegati a operatori non autorizzati, ma sono...

CALCIO

Champions: Napoli-Shakhtar, è «1» per il 97% degli scommettitori

20/11/2017 | 11:08 ROMA - Serve una vittoria per tenere in piedi le speranze di qualificazione e almeno in quota l'obiettivo è alla portata del Napoli. Nella quinta giornata...

LOTTO

Lotto, a Casalecchio di Reno (Bo) doppio terno da 270mila euro

20/11/2017 | 10:57 ROMA - Tre numeri puntati su Firenze e due terni da 135mila euro l'uno, probabilmente riferibili allo stesso giocatore del Lotto che ha scelto l'identica...

VINCI CASA

VinciCasa, centrati 26 punti 4 da 246 euro

18/11/2017 | 17:31 ROMA - Non ci sono 5 nell'ultimo concorso VinciCasa, ma nell'estrazione numero 152 sono stati centrati 26 punti 4, ognuno da 246 euro. Realizzati anche...



multimediali), Informazioni finanziarie e reporting (bilanci, risultati, strategia), Governance (struttura societaria, management, CdA), Responsabilità Sociale /CSR (strategia e bilancio di sostenibilità), Employer branding /Carriere (informazioni per studenti, posizioni aperte e dati sul personale), Homepage del sito /Usability /User Experience & content efficacy / presenza sui social media. RED/Agipro

TI POTREBBE INTERESSARE...



Società Trenno: stipulato l'atto di fusione per incorporazione in Snaitech

20/11/2017 | 13:25 ROMA - Stipulato oggi l'atto di fusione per incorporazione in SNAITECH S.p.A. della controllata totalitaria Società Trenno S.r.l. E' quanto si legge in una nota dell'azienda. La fusione, avvenuto il deposito...



Scommesse abusive, Gdf Catania: "Doppio canale di raccolta, strategia frequente sul territorio"

20/11/2017 | 12:33 ROMA - "Oggi basta avere un locale, computer e una stampante per offrire del gioco illegale, non solo con punti collegati a operatori non autorizzati, ma sono sempre più frequenti i casi di esercizi che sfruttano un doppio...



Piemonte: stop a 20mila slot, sanzioni fino a 6mila euro per chi non rispetta il distanziometro

20/11/2017 | 10:08 ROMA - La legge della Regione Piemonte "per la prevenzione e il contrasto alla diffusione del gioco d'azzardo patologico" è stata approvata il 2 maggio 2016. Analogamente alle normative vigenti in altre regioni...

HOME

Contatti

Partners

BINGO

Regolamento

LOTTERIE

Gratta E Vinci

Lotteria Italia

POKER & CASINÒ

SCOMMESSE

Calcio

Gossip

Altri sport

Quote a confronto

Come si scommette

Come riscuotere le vincite

SLOT & VLT

RASSEGNA STAMPA

LOTTO

Ultima estrazione

Estrazioni ruota nazionale

Ritardi e frequenze

Regolamento

Come riscuotere le vincite

IPPICA E EQUITAZIONE

Regolamenti

Come riscuotere le vincite

Calendario FEI 2014 salto

Calendario FEI 2014 dressage

Ranking list

SUPERENALOTTO

Vinci casa

Win For Life

Ultima estrazione

Ultime 16 estrazioni

Numeri frequenti e ritardatari

Regolamento

Come riscuotere le vincite

ESTERO

ATTUALITÀ E POLITICA

©2002 - 2014 AGIPRO - vietata la riproduzione
Via A.Bargoni, 78 - 00153 Roma - Tel: +39 06 68308712

Informativa sui Cookie

Testata giornalistica registrata al tribunale di Roma - Autorizzazione N. 584 del 31.10.2002

POWERED BY
damicom

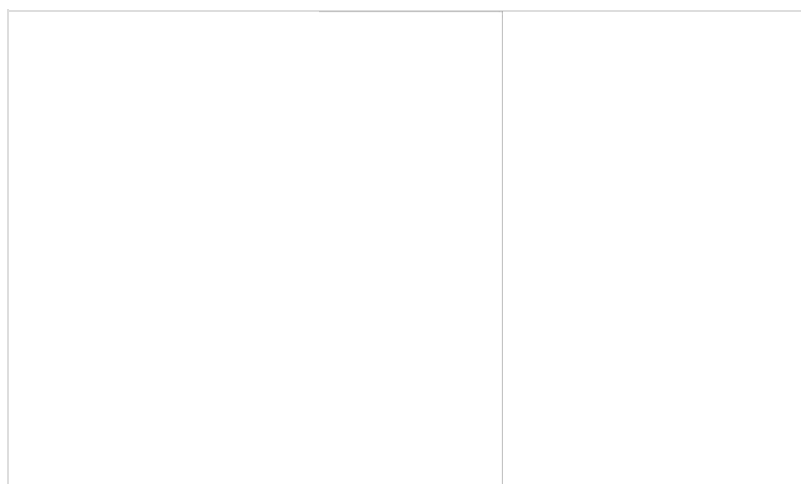
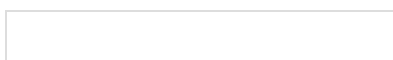


■ AZIENDE

Sisal Group sul podio della classifica Webranking 2017

Il Gruppo si è posizionato al primo posto tra le aziende private e secondo in assoluto dopo Ferrovie dello Stato

di **Caterina Varpi** 22 novembre 2017



Simonetta Consiglio

Sisal Group sale sul podio della classifica **Webranking 2017**, ricerca che annualmente valuta la qualità della comunicazione e dell'informazione digitale delle società non quotate, posizionandosi al **primo posto tra le aziende private e seconda in assoluto dopo Ferrovie dello Stato oltre al secondo posto tra le best improver**, ovvero le società che hanno aumentato maggiormente il proprio punteggio. All'interno del report, viene in particolare sottolineata l'attenzione del Gruppo verso programmi di innovazione e la capacità di distinguersi in merito a temi di responsabilità sociale.

“Un risultato di cui siamo orgogliosi, che testimonia il costante impegno del Gruppo nella costruzione di una relazione di fiducia con i propri stakeholder, fondata su una comunicazione aperta e trasparente – commenta **Simonetta Consiglio**, VP Marketing **Sisal Group**. – All'interno di questo percorso, l'ecosistema digitale rappresenta uno strumento privilegiato per raggiungere in modo efficace e continuativo tutti i portatori di interesse”.

“La presenza digitale del Gruppo **Sisal** si è fortemente sviluppata negli ultimi anni, contribuendo a far evolvere positivamente l'engagement con clienti e consumatori – spiega **Alessandro Moretti**, Head of Digital Marketing **Sisal Group**. – I siti del nostro Gruppo evidenziano tassi di crescita costanti. Overall il traffico sui nostri touchpoint digitali è cresciuto del 19% negli ultimi dodici mesi. Anche la strategia relativa ai social media ha prodotto trend in forte ascesa: solo su Facebook, **Sisal** ha incrementato le proprie community del 60% negli ultimi 2 anni che contano oltre 1,2M di follower”.

Alessandro Moretti

La quarta edizione dell'indagine europea che misura la trasparenza delle principali società quotate e non quotate sui canali digitali, condotta in Italia da **Lundquist** in collaborazione con **Comprend**, ha considerato oltre 75 tra le maggiori società per fatturato, numero dipendenti, peso sul sistema Paese e prossimità alla quotazione.

Il protocollo di valutazione Webranking si basa su nove sezioni di giudizio: presentazione dell'azienda (business, storia, R&D), comunicazione verso i Media (comunicati stampa, materiali multimediali), Informazioni finanziarie e reporting (bilanci, risultati, strategia), Governance (struttura societaria, management, CdA), Responsabilità Sociale /CSR (strategia e bilancio di sostenibilità), Employer branding /Carriere (informazioni per studenti, posizioni aperte e dati sul personale), Homepage del sito /Usability /User Experience & content efficacy / presenza sui social media.

Sullo Stesso Argomento:

TLC: Telecom Italia è il miglior sito europeo per la comunicazione corporate online, secondo la classifica Webranking by Comprend



Sisal festeggia i 70 anni con un nuovo sito e con Facebook Canvas

Engage nella tua e-mail. Gratis, ogni giorno

Nome *

Cognome *

Azienda *

Email *

☒ Engage La Prima

La nostra newsletter quotidiana, contenente le 10 notizie più impattanti della giornata, per rimanere sempre aggiornato sui trend del mercato.

☒ Engage Mag

Il nostro magazine periodico, con focus e speciali di approfondimento, distribuito anche in forma cartacea ai principali eventi di settore.

☒ Partner Messages

Messaggi periodici dai nostri partner. Se acconsenti alla ricezione di queste email, aiuterai Engage a mantenere i suoi canali fruibili gratuitamente, e, oltretutto, potresti trovare inviti e informazioni utili alla tua azienda.

BRAND-NEWS.IT

Sisal Group al top per qualità e trasparenza della comunicazione online secondo Webranking 2017

Email

First Share

Il gruppo italiano al primo posto tra le aziende private e secondo in assoluto nella graduatoria che misura la comunicazione digitale delle società non quotate

Webranking 2017 premia la qualità e la trasparenza della comunicazione digitale di sisal Group.

Secondo la più importante indagine europea che misura la qualità della comunicazione digitale delle società non quotate infatti, il gruppo guidato dal ceo emilio petrone è primo tra le aziende private e secondo nella classifica generale e tra le best improver, ovvero le società che hanno aumentato maggiormente il proprio punteggio.

Il report sottolinea in particolar modo l'attenzione del Gruppo verso programmi di innovazione e temi di responsabilità sociale.

D'altronde la capacità del gruppo di creare engagement con clienti e consumatori attraverso gli strumenti digitali è testimoniata anche dai numeri. «I siti del nostro Gruppo evidenziano tassi di crescita costanti – spiega Alessandro Moretti, Head of Digital Marketing sisal Group -. Overall il traffico sui nostri touchpoint digitali è cresciuto del 19% negli ultimi dodici mesi. Anche la strategia relativa ai social media ha prodotto trend in forte ascesa: solo su Facebook, sisal ha incrementato le proprie community del 60% negli ultimi 2 anni che contano oltre 1,2 milioni di follower”.

Alessandro Moretti, Head of Digital Marketing sisal Group

simonetta consiglio, VP Marketing sisal Group, aggiunge: «E' un risultato di cui siamo orgogliosi, che testimonia il costante impegno del Gruppo nella costruzione di una relazione di fiducia con i propri stakeholder, fondata su una comunicazione aperta e trasparente. All'interno di questo percorso, l'ecosistema digitale rappresenta uno strumento privilegiato per raggiungere in modo efficace e continuativo tutti i portatori di interesse».

simonetta consiglio, VP Marketing sisal Group

Il protocollo di valutazione Webranking si basa su nove sezioni di giudizio: presentazione dell'azienda (business, storia, R&D), comunicazione verso i Media (comunicati stampa, materiali multimediali), Informazioni finanziarie e reporting (bilanci, risultati, strategia), Governance (struttura societaria, management, CdA), Responsabilità Sociale /CSR (strategia e bilancio di sostenibilità), Employer branding /Carriere (informazioni per studenti, posizioni aperte e dati sul personale), Homepage del sito

/Usability /User Experience & content efficacy / presenza sui social media.

sisal Group al top per qualità e trasparenza della comunicazione online secondo Webranking 2017 ultima modifica: 2017-11-22T15:04:21+00:00 da editorbrand01

Tags:

HOME > DATI > WEBRANKING 2017: SISAL GROUP AI VERTICI PER QUALITÀ E TRASPARENZA



360COM.IT
RSS

- Il mondo scopre l'header bidding. Le impression consegnate con la tech sono 220% in più del 2016
- La coalizione europea EBX per il video programmatic dà il benvenuto a Channel 4
- Call to action da parte del marketer alle agenzie: più trasparenza ed efficienza nel programmatic
- The Marketing Group: ecco Truth, la prima media agency basata sulla blockchain
- Finacial Times, contrattacco al domain spoofing: 24 vendor su 25 hanno rimosso le inventory fraudolente

TAG

- AMAZON APPLE ARMANDO TESTA
- ASSOCOM AUDIWEB COMSCORE
- CONDÉ NAST CORRIERE DELLA SERA
- DAILYMEDIA DAILYNET
- DISCOVERY ITALIA ECOMMERCE
- EMARKETER FACEBOOK GOOGLE
- GROUPM GRUPPO MONDADORI
- INSTAGRAM IPG MEDIABRANDS
- LEO BURNETT MEC MEDIASET
- MICROSOFT MINDSHARE MOBILE
- MONDADORI NIELSEN OMD
- PROGRAMMATIC PUBLICIS
- PUBLICIS ITALIA RAI RAI PUBBLICITÀ
- SKY SNAPCHAT SOCIAL
- SOLE 24 ORE TIM TV TWITTER
- UPA WPP YAHOO YOUTUBE
- ZENITH

DATI 21/11/2017 Redazione 0

Webranking 2017: Sisal Group ai vertici per qualità e trasparenza

Il Gruppo è “best in class” nella graduatoria che misura la comunicazione digitale delle società non quotate: prima tra le aziende private e seconda in assoluto

Sisal Group, storica azienda italiana leader nell'intrattenimento e nei servizi di pagamento, sale sul podio della classifica **Webranking 2017** – la ricerca che annualmente valuta la qualità della comunicazione e dell'informazione digitale delle società non quotate – posizionandosi al primo posto tra le aziende private e seconda in assoluto (dopo **Ferrovie dello Stato**). La quarta edizione della più importante indagine europea che misura la trasparenza delle principali società quotate e non quotate sui canali digitali, condotta in Italia da **Lundquist** in collaborazione con **Comprend**, ha considerato oltre 75 tra le maggiori società per fatturato, numero dipendenti, peso sul sistema Paese e prossimità alla quotazione.

Innovazione e responsabilità sociale

Il Gruppo guidato dal CEO **Emilio Petrone** risulta un caso d'eccellenza in Italia, secondo tutti gli indicatori di analisi, facendo registrare risultati di vertice nelle diverse categorie: secondo posto nella classifica generale, primo posto tra le aziende private e secondo posto tra le best improver, ossia le società che hanno aumentato maggiormente il proprio punteggio. All'interno del report viene in particolare sottolineata l'attenzione del Gruppo verso programmi di innovazione e la capacità di distinguersi in merito a temi di responsabilità sociale.

Comunicazione aperta e trasparente



“Un risultato di cui siamo orgogliosi, che testimonia il costante impegno del Gruppo nella costruzione di una relazione di fiducia con i propri stakeholder, fondata su una comunicazione aperta e trasparente – commenta **Simonetta Consiglio**, VP



Simonetta Consiglio

Marketing Sisal Group -. All'interno di questo percorso, l'ecosistema digitale rappresenta uno strumento privilegiato per raggiungere in modo efficace e continuativo tutti i portatori di interesse".

Cresce la presenza digitale

"La presenza digitale del Gruppo Sisal si è fortemente sviluppata negli ultimi anni, contribuendo a far evolvere positivamente l'engagement con clienti e consumatori - spiega

Alessandro Moretti, Head of Digital Marketing Sisal Group -. I siti del nostro Gruppo evidenziano tassi di crescita costanti. Overall il traffico sui nostri touchpoint digitali è cresciuto del 19% negli ultimi dodici mesi. Anche la strategia relativa ai social media ha prodotto trend in forte ascesa: solo su Facebook, Sisal ha incrementato le proprie community del 60% negli ultimi due anni che contano oltre 1,2 milioni di follower".

La metodologia di Webranking

Il protocollo di valutazione Webranking si basa su nove sezioni di giudizio: presentazione dell'azienda (business, storia, R&D), comunicazione verso i Media (comunicati stampa, materiali multimediali), Informazioni finanziarie e reporting (bilanci, risultati, strategia), Governance (struttura societaria, management, CdA), Responsabilità Sociale /CSR (strategia e bilancio di sostenibilità), Employer branding /Carriere (informazioni per studenti, posizioni aperte e dati sul personale), Homepage del sito /Usability /User Experience & content efficacy / presenza sui social media.



Alessandro Moretti

Potrebbe Interessarti Anche:



La risposta delle aziende alla sfida



Sisal ha chiuso le gare dedicate a



Sisal si conferma nella Top 10 della



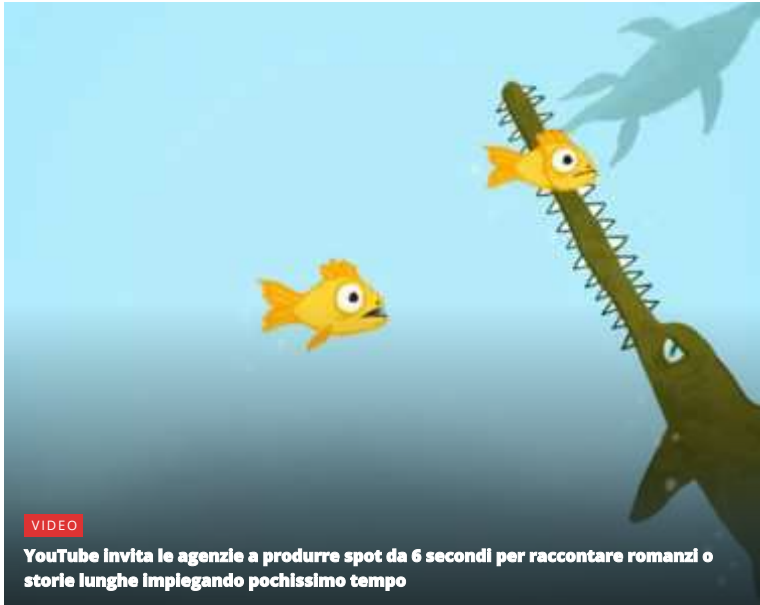
Sisal, l'intrattenimento



Webranking: migliora la



TAG: ALESSANDRO MORETTI COMPRED EMILIO PETRONE LUNDQUIST SIMONETTA CONSIGLIO SISAL SISAL GROUP
WEBRANKING 2017



VIDEO

YouTube invita le agenzie a produrre spot da 6 secondi per raccontare romanzi o storie lunghe impiegando pochissimo tempo



VIDEO

NBA trasmetterà le amichevoli preolimpiche di basket



- HOME
- TESTATE
- NEWS
- AWARDS
- VIDEO
- OPERATORI
- SHOP
- IL GRUPPO
- CONTATTI
- AREA UTENTI
- JOB OPPORTUNITIES
- NEWSLETTER
- ARCHIVIO NEWS

20 novembre 2017

Webranking 2017: Sisal Group ai vertici per qualità e trasparenza della comunicazione online

Categoria: Aziende, carriere e mercati



Sisal Group, storica azienda italiana leader nell'intrattenimento e nei servizi di pagamento, sale sul podio della classifica Webranking 2017 - la ricerca che annualmente valuta la qualità della comunicazione e dell'informazione digitale delle società non quotate - posizionandosi al primo posto tra le aziende private e seconda in assoluto (dopo Ferrovie dello Stato ndr.).

La quarta edizione della più importante indagine europea che misura la trasparenza delle principali società quotate e non quotate sui canali digitali, condotta in Italia da Lundquist in collaborazione con Comprend, ha considerato oltre 75 tra le maggiori società per fatturato, numero dipendenti, peso sul sistema Paese e prossimità alla quotazione.

Il Gruppo guidato dal CEO Emilio Petrone risulta un caso d'eccellenza in Italia, secondo tutti gli indicatori di analisi, facendo registrare risultati di vertice nelle diverse categorie: 2° posto nella classifica generale, 1° posto tra le aziende private e 2° posto tra le best improver, ovvero le società che hanno aumentato maggiormente il proprio punteggio. All'interno del report viene in particolare sottolineata l'attenzione del Gruppo verso programmi di innovazione e la capacità di distinguersi in merito a temi di responsabilità sociale.

"Un risultato di cui siamo orgogliosi, che testimonia il costante impegno del Gruppo nella costruzione di una relazione di fiducia con i propri stakeholder, fondata su una comunicazione aperta e trasparente - commenta Simonetta Consiglio, VP Marketing Sisal Group -. All'interno di questo percorso, l'ecosistema digitale rappresenta uno strumento privilegiato per dialogare in modo efficace e continuativo tutti i portatori di interesse".

"La presenza digitale del Gruppo Sisal si è fortemente sviluppata negli ultimi anni, contribuendo a far evolvere positivamente l'engagement con clienti e consumatori - spiega Alessandro Moretti, Head of Digital Marketing Sisal Group -. I siti del nostro Gruppo evidenziano tassi di crescita costanti. Overall il traffico sui nostri touchpoint digitali è cresciuto del 19% negli ultimi dodici mesi. Anche la strategia relativa ai social media ha prodotto trend in forte ascesa: solo su Facebook, Sisal ha incrementato le proprie community del 60% negli ultimi 2 anni che contano oltre 1,2M di follower".

Il protocollo di valutazione Webranking si basa su nove sezioni di giudizio: presentazione dell'azienda (business, storia, R&D), comunicazione verso i Media (comunicati stampa, materiali multimediali), Informazioni finanziarie e reporting (bilanci, risultati, strategia), Governance (struttura societaria, management, CdA), Responsabilità Sociale /CSR (strategia e bilancio di sostenibilità), Employer branding /Carriere (informazioni per studenti, posizioni aperte e dati sul personale), Homepage del sito /Usability /User Experience & content efficacy / presenza sui social media.

« [Italtel lancia un programma di... Global Authentic 100 Cohn & Wolfe...](#) »
[<- Indietro a: News](#)

GLI OPERATORI DELLA COMUNICAZIONE
AGENZIE COMUNICAZIONE
AND COMMUNICATION
ARTEFICE GROUP
BLINK
CATONI ASSOCIATI
COOEE
EXPANSION GROUP
FULLBRAND
GBM ITALIA
HOMINA
ICENTO
INKOUT
LEO BURNETT COMPANY
ON
OTTOSUNOVE
CLICCA QUI PER VEDERE TUTTI GLI OPERATORI

/brand/award

WEBRANKING 2017: SISAL GROUP AI VERTICI PER QUALITÀ E TRASPARENZA DELLA COMUNICAZIONE ONLINE

24 Novembre 2017



Sisal Group sale sul podio della classifica **Webranking 2017** posizionandosi al primo posto tra le aziende private e al secondo posto nella classifica assoluta (dopo **Ferrovie dello Stato ndr.**).

Da più di 20 anni la ricerca **Webranking** monitora la comunicazione corporate delle principali aziende europee sui canali digitali misurando il divario tra le aspettative degli stakeholder e le risposte delle aziende, in

termini di qualità e trasparenza.

I parametri di ricerca che Webranking prende in considerazione riguardano: presentazione dell'azienda, comunicazione verso i Media, informazioni finanziarie e reporting, Governance, responsabilità sociale, employer branding, homepage del sito/ usability/ user experience & content efficacy / presenza sui social media.

La quarta edizione di questa importante indagine europea – condotta da **Lundquist** in collaborazione con **Comprend** – ha considerato oltre 75 tra le maggiori società per fatturato, numero dipendenti, peso sul sistema Paese e prossimità alla quotazione.

Il **Gruppo Sisal** guidato dal CEO **Emilio Petrone** risulta un caso d'eccellenza in Italia, secondo tutti gli indicatori di analisi, facendo registrare risultati di vertice nelle diverse categorie:

- 1° posto tra le aziende private,
- 2° posto nella classifica generale,
- 2° posto tra le best improver, ovvero le società che hanno aumentato maggiormente il proprio punteggio.

Premiata in particolare l'attenzione che il Gruppo ha verso i programmi di innovazione e la capacità aziendale di distinguersi in merito a temi di responsabilità sociale:

“Un risultato di cui siamo orgogliosi, che testimonia il costante impegno del Gruppo nella costruzione di una relazione di fiducia con i propri stakeholder, fondata su una comunicazione aperta e trasparente”, commenta **Simonetta Consiglio**, VP Marketing Sisal Group. “All'interno di questo percorso, l'ecosistema digitale rappresenta uno strumento privilegiato per raggiungere in modo efficace e continuativo tutti i portatori di interesse”.

“La presenza digitale del Gruppo Sisal si è fortemente sviluppata negli ultimi anni, contribuendo a far evolvere positivamente l'engagement con clienti e consumatori”, conferma **Alessandro Moretti**, Head of Digital Marketing Sisal Group (*nella foto*). “I siti del nostro Gruppo evidenziano tassi di crescita costanti. Overall il traffico sui nostri touchpoint digitali è cresciuto del 19% negli ultimi dodici mesi. Anche la strategia relativa ai social media ha prodotto trend in forte ascesa: solo su Facebook, Sisal ha incrementato le proprie community del 60% negli ultimi 2 anni che contano oltre 1,2M di follower”.





Il gioco con vincita è vietato ai minori di 18 anni e può causare dipendenza. Consulta probabilità di vincita su www.aams.gov.it

HOME

POLITICA

NEWSLOT / VLT

SCOMMESSE

LOTTERIE

ONLINE

MOBILE GAMING

VIDEO

ENGLISH



POKER



PLAYER



CASINO

LOG IN

WEBRANKING 2017, SISAL GROUP AI VERTICI PER QUALITÀ E TRASPARENZA

Novembre 20, 2017 Scritto da Redazione Published in **Generale**



Stampa



Email



Il Gruppo Sisal è "best in class" nella graduatoria che misura la comunicazione digitale delle società non quotate: 1° tra le aziende private e 2° in assoluto.

Sisal Group, storica azienda italiana leader nell'intrattenimento e nei servizi di pagamento, sale sul podio della classifica *Webranking 2017* - la ricerca che annualmente valuta la qualità della comunicazione e dell'informazione digitale delle società non quotate - posizionandosi al primo posto tra le aziende private e seconda in assoluto (dopo Ferrovie dello Stato Ndr).

La quarta edizione della più importante indagine europea che **misura la trasparenza delle principali società quotate e non quotate sui canali digitali**, condotta in Italia da Lundquist in collaborazione con Comprend, ha considerato oltre 75 tra le maggiori società per fatturato, numero dipendenti, peso sul sistema Paese e prossimità alla quotazione.

Il Gruppo guidato dal **Ceo Emilio Petrone** risulta un caso d'eccellenza in Italia, secondo tutti gli indicatori di analisi, facendo registrare risultati di vertice nelle diverse categorie: 2° posto nella classifica generale, 1° posto tra le aziende private e 2° posto tra le best improver, ovvero le società che hanno aumentato maggiormente il proprio punteggio. All'interno del report viene in particolare sottolineata l'attenzione del Gruppo verso programmi di innovazione e la capacità di distinguersi in merito a temi di responsabilità sociale.

"Un risultato di cui siamo orgogliosi, che testimonia il costante impegno del Gruppo nella costruzione di una relazione di fiducia con i propri stakeholder, fondata su una comunicazione aperta e trasparente - commenta Simonetta Consiglio, VP Marketing Sisal Group -. All'interno di questo percorso, l'ecosistema digitale rappresenta uno strumento privilegiato per dialogare in modo efficace e continuativo tutti i portatori di interesse".

"La presenza digitale del Gruppo Sisal si è fortemente sviluppata negli ultimi anni,

Follow us



Ultimi eventi

20 NOV "Caribbean & Americas Gaming Regulator Forum"
Miami Beach, USA

20 NOV "Eastern European Gaming Summit adding (EEGS) 2017"
Inter Expo Center, Sofia, Bulgaria

21 NOV "VLT Academy"
Billions gaming hall, Via Larga 29, Bologna

[Visualizza Calendario Completo](#)

contribuendo a far evolvere positivamente l’engagement con clienti e consumatori - spiega **Alessandro Moretti, Head of Digital Marketing Sisal Group** -. I siti del nostro Gruppo evidenziano tassi di crescita costanti. Overall il traffico sui nostri touchpoint digitali è cresciuto del 19 per cento negli ultimi dodici mesi. Anche la strategia relativa ai social media ha prodotto trend in forte ascesa: solo su Facebook, Sisal ha incrementato le proprie community del 60 per cento negli ultimi due anni che contano oltre 1,2 milioni di follower”.

IL PROTOCOLLO DI VALUTAZIONE - Il protocollo di valutazione Webranking si basa su nove sezioni di giudizio: presentazione dell’azienda (business, storia, R&D), comunicazione verso i Media (comunicati stampa, materiali multimediali), Informazioni finanziarie e reporting (bilanci, risultati, strategia), Governance (struttura societaria, management, CdA), Responsabilità Sociale /CSR (strategia e bilancio di sostenibilità), Employer branding /Carriere (informazioni per studenti, posizioni aperte e dati sul personale), Homepage del sito /Usability /User Experience & content efficacy / presenza sui social media.

Tweet

Pin it

Share

^ BACK TO TOP

Eventi | Mobile version | Chi siamo | Contatti | Termini e Condizioni | Privacy | Registrati | FAQ | Abbonamenti
| Newsletter

I cookie ci aiutano a fornire i nostri servizi. Utilizzando tali servizi, accetti l'utilizzo dei cookie da parte nostra.

Ok

Informazioni

ECONOMIA FINANZA
Il Messaggero.it

HOME

ECONOMIA E FINANZA

FLASH NEWS

OBBLIGATI A CRESCERE

ECONOMIA 2017

BORSA ITALIANA

BORSE ESTERE

VALUTE

Sito fsitaliane.it al primo posto della classifica Webranking 2017-2018 per le società non quotate

CERCA 

(Teleborsa) - Il sito fsitaliane.it sale al primo posto della classifica Webranking 2017-2018 per le società non quotate, stilata dalla società di consulenza strategica Lundquist. Il sito ha ottenuto 65,3 punti su un massimo di 80, affermandosi su 77 aziende non quotate coinvolte nella selezione. Le società sono state selezionate in base al fatturato, al numero di dipendenti, alla rappresentatività del marchio, al rispettivo peso sul sistema Paese e infine alla prossimità della società alla quotazione. Lo scorso anno, tra le 62 aziende italiane esaminate, il sito corporate FS Italiane ha ottenuto 43,43 punti (su 80 potenziali) aggiudicandosi la terza posizione. La premiazione è avvenuta oggi a Milano in occasione della sedicesima edizione del Lundquist International Seminar in Digital Corporate Communications, ospitata nella sede del Corriere della Sera a Milano. Per la classifica Webranking sono stati considerati la presentazione dell'azienda (area di business, storia), la sezione media (comunicati stampa e materiali multimediali), le informazioni finanziarie (bilanci, principali risultati, strategia), la governance (la struttura societaria, il management e Consiglio di Amministrazione) ed employer branding (opportunità per neolaureati, posizioni aperte e dati sul personale). Significativo nella valutazione di FS Italiane il valore riconosciuto alla sezione dedicata alla responsabilità sociale (CSR) per cui, si legge nelle motivazioni che hanno portato il sito dell'azienda al primo posto della classifica: "Ferrovie non solo spiega la strategia di sostenibilità ma la collega anche al piano industriale del gruppo. La sezione dedicata alla sostenibilità include approfondimenti sulle persone, la tutela dell'ambiente e una presentazione degli stakeholder. L'ultimo bilancio e un archivio di sei anni completano le informazioni". A far compagnia sul podio a FS, ci sono Anas e Sisal, entrambe al secondo posto e SACE al quarto, a dimostrazione che le aziende a controllo pubblico (FS, Anas e SACE) hanno compreso l'importanza della massima trasparenza nella comunicazione digitale.

2017-11-22 20:00:01
© RIPRODUZIONE RISERVATA

CONDIVIDI NOTIZIA



L'INFORMAZIONE VIVE CONTE



3 mesi
a soli 15,99€

VAI SUBITO ALLA PROMO

PER POTER INVIARE UN COMMENTO DEVI ESSERE REGISTRATOSe sei già registrato inserisci username e password oppure **registrati ora**.Username: Password:

INVIA

0 commenti presenti

L'INFORMAZIONE VIVE CONTE



3 mesi
a soli 15,99€

VAI SUBITO ALLA PROMO

facile.it STRUMENTI DI RISPARMIO
RISPARMIARE È FACILE



Risparmia sulle
spese personali

Vai »

NOTIZIE TELEBORSA - ECONOMIA**SITO FSITALIANE.IT AL PRIMO POSTO DELLA CLASSIFICA WEBRANKING 2017-2018 PER LE SOCIETÀ NON QUOTATE**

(Teleborsa) - Il sito **fsitaliane.it** sale al **primo posto della classifica Webranking 2017-2018 per le società non quotate**, stilata dalla società di consulenza strategica Lundquist.

Il sito ha **ottenuto 65,3 punti su un massimo di 80**, affermandosi su 77 aziende non quotate coinvolte nella selezione.

Le **società** sono state **selezionate in base al fatturato**, al **numero di dipendenti**, alla **rappresentatività del marchio**, al rispettivo **peso sul sistema Paese** e infine alla **prossimità della società alla quotazione**. Lo scorso anno, tra le 62 aziende italiane esaminate, il sito corporate FS Italiane ha ottenuto 43,43 punti (su 80 potenziali) aggiudicandosi la terza posizione.

La premiazione è avvenuta oggi a Milano in occasione della sedicesima edizione del Lundquist International Seminar in Digital Corporate Communications, ospitata nella sede del Corriere della Sera a Milano.

Per la classifica Webranking sono stati **considerati la presentazione dell'azienda** (area di business, storia), la **sezione media** (comunicati stampa e materiali multimediali), le **informazioni finanziarie** (bilanci, principali risultati, strategia), la **governance** (la struttura societaria, il management e Consiglio di Amministrazione) ed **employer branding** (opportunità per neolaureati, posizioni aperte e dati sul personale).

Significativo nella valutazione di FS Italiane il **valore riconosciuto alla sezione dedicata alla responsabilità sociale (CSR)** per cui, si legge nelle motivazioni che hanno portato il sito dell'azienda al primo posto della classifica: "Ferrovie non solo spiega la strategia di sostenibilità ma la collega anche al piano industriale del gruppo. La sezione dedicata alla sostenibilità include approfondimenti sulle persone, la tutela dell'ambiente e una presentazione degli stakeholder. L'ultimo bilancio e un archivio di sei anni completano le informazioni".

A far compagnia sul podio a FS, ci sono **Anas** e **Sisal**, entrambe al secondo posto e **SACE** al quarto, a dimostrazione che le aziende a controllo pubblico (FS, Anas e SACE) hanno compreso l'importanza della massima trasparenza nella comunicazione digitale.

Servizi e Strumenti

| [Formazione](#) | [Glossario](#) | [Pubblicità](#) | [Dati in tempo reale](#) | [Avvisi di Borsa](#) | [Listino ufficiale](#)

Link utili

| [Ufficio stampa](#) | [Il gruppo](#) | [Lavora con noi](#) | [Eventi e dividendi](#) | [Comitato Corporate Governance](#) | [Calendario](#) | [Studenti](#)

Info legali

| [Disclaimer](#) | [Copyright](#) | [Privacy](#) | [Cookie policy](#) | [Credits](#) | [Bribery Act](#) | [Codice di Comportamento](#)

Fs: 1* posto in classifica Webranking 2017-2018

22 novembre 2017 18.33 

ROMA (MF-DJ)--Il sito fsitaliane.it sale al primo posto della classifica Webranking 2017-2018 per le società non quotate, stilata dalla società consulenza strategica Lundquist.

Il sito fsitaliane.it, informa una nota, ha ottenuto 65,3 punti su un massimo di 80, affermandosi su 77 aziende non quotate coinvolte nella selezione. Le società sono state selezionate in base al fatturato, al numero di dipendenti, alla rappresentatività del marchio, al rispettivo peso sul sistema Paese e infine alla prossimità della società alla quotazione. Lo scorso anno, tra le 62 aziende italiane esaminate, il sito corporate FS Italiane ha ottenuto 43,43 punti (su 80 potenziali) aggiudicandosi la terza posizione. La premiazione è avvenuta oggi a Mi in occasione della sedicesima edizione del Lundquist International Sem in Digital Corporate Communications, ospitata nella sede del Corriere della Sera a Milano.

Per la classifica Webranking sono stati considerati, la presentazione dell'azienda, (area di business, storia), la sezione media (comunicati stampa e materiali multimediali), le informazioni finanziarie (bilanci, principali risultati, strategia), la governance (la struttura societaria, il management e Consiglio di Amministrazione) ed employer branding (opportunità per neolaureati, posizioni aperte e dati sul personale).
Risultati della valutazione di Fs Italiane Business disponibili alla

Sito fsitaliane.it al primo posto della classifica Webranking 2017-2018 per le società non quotate

La classifica è stata stilata dalla società di consulenza strategica Lundquist

TELEBORSA

Pubblicato il 22/11/2017
Ultima modifica il 22/11/2017 alle ore 19:29

cerca un titolo



Il sito **fsitaliane.it** sale **al primo posto della classifica Webranking 2017-2018 per le società non quotate**, stilata dalla società di consulenza strategica Lundquist.

Il sito ha **ottenuto 65,3 punti su un massimo di 80**, affermandosi su 77 aziende non quotate coinvolte nella selezione.

Le **società** sono state **selezionate in base al fatturato**, al **numero di dipendenti**, alla **rappresentatività del marchio**, al rispettivo **peso sul sistema Paese** e infine alla **prossimità della società alla quotazione**. Lo scorso anno, tra le 62 aziende italiane esaminate, il sito corporate FS Italiane ha ottenuto 43,43 punti (su 80 potenziali) aggiudicandosi la terza posizione.

La premiazione è avvenuta oggi a Milano in occasione della sedicesima edizione del Lundquist International Seminar in Digital Corporate Communications, ospitata nella sede del Corriere della Sera a Milano.

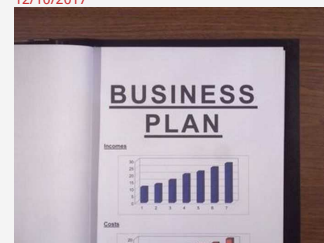
Per la **classifica Webranking** sono stati **considerati la presentazione dell'azienda** (area di business, storia), la **sezione media** (comunicati stampa e materiali multimediali), le **informazioni finanziarie** (bilanci, principali risultati, strategia), la **governance** (la struttura societaria, il management e Consiglio di Amministrazione) ed **employer branding** (opportunità per neolaureati, posizioni aperte e dati sul personale).

Significativo nella valutazione di FS Italiane il **valore riconosciuto alla sezione dedicata alla responsabilità sociale (CSR)** per cui, si legge nelle motivazioni che hanno portato il sito dell'azienda al primo posto della classifica: "Ferrovie non solo spiega la strategia di sostenibilità ma la collega anche al piano industriale del gruppo. La sezione dedicata alla sostenibilità include approfondimenti sulle persone, la tutela dell'ambiente e una presentazione degli stakeholder. L'ultimo bilancio e un archivio di sei anni completano le informazioni".

A far compagnia sul podio a FS, ci sono **Anas** e **Sisal**, entrambe al secondo posto e **SACE** al quarto, a dimostrazione che le aziende a controllo pubblico (FS, Anas e SACE) hanno compreso l'importanza della massima trasparenza nella comunicazione digitale.

LEGGI ANCHE

12/10/2017



Imprese, le Spa quotate valgono 45 miliardi in più

09/10/2017

Borsa: oltre la metà delle S.P.A. quotate in mano agli stranieri

15/11/2017

La priorità degli italiani nel 2018? Investire, prima di tutto

> Altre notizie

NOTIZIE FINANZA

22/11/2017



Nasce a Trieste il Consorzio di sviluppo economico locale dell'area giuliana

22/11/2017

M&C, Canetta Roeder nuovo Presidente e AD

22/11/2017

OPS Borgosesia, adesioni al 22 novembre 2017

22/11/2017

Wall Street pensa già al Giorno del Ringraziamento

> Altre notizie

CALCOLATORI

Casa

Calcola le rate del mutuo

Auto

Quale automobile posso permettermi?

Economia & Finanza con Bloomberg

HOME

MACROECONOMIA □

Sito fsitaliane.it al primo posto della classifica Webranking 2017-2018 per le società non quotate



La classifica è stata stilata dalla società di consulenza strategica Lundquist

22 novembre 2017 - 19.29

(Teleborsa) - Il sito **fsitaliane.it** sale **al primo posto della classifica**

Webranking 2017-2018 per le società non quotate, stilata dalla società di consulenza strategica Lundquist.

Il sito ha **ottenuto 65,3 punti su un massimo di 80**, affermandosi su 77 aziende non quotate coinvolte nella selezione.

Le **società** sono state **selezionate in base al fatturato**, al **numero di dipendenti**, alla **rappresentatività del marchio**, al rispettivo **peso sul sistema Paese** e infine alla **prossimità della società alla quotazione**. Lo scorso anno, tra le 62 aziende italiane esaminate, il sito corporate FS Italiane ha ottenuto 43,43 punti (su 80 potenziali) aggiudicandosi la terza posizione.

La premiazione è avvenuta oggi a Milano in occasione della sedicesima edizione del Lundquist International Seminar in Digital Corporate Communications, ospitata nella sede del Corriere della Sera a Milano.

Per la classifica Webranking sono stati **considerati la presentazione dell'azienda** (area di business, storia), la **sezione media** (comunicati stampa e materiali multimediali), le **informazioni finanziarie** (bilanci, principali risultati, strategia), la **governance** (la struttura societaria, il management e Consiglio di Amministrazione) ed **employer branding** (opportunità per neolaureati, posizioni aperte e dati sul personale).

Significativo nella valutazione di FS Italiane il **valore riconosciuto alla sezione dedicata alla responsabilità sociale (CSR)** per cui, si legge nelle motivazioni che hanno portato il sito dell'azienda al primo posto della classifica: "Ferrovie non solo spiega la strategia di sostenibilità ma la collega anche al piano industriale del gruppo. La sezione dedicata alla sostenibilità include approfondimenti sulle persone, la tutela dell'ambiente e una presentazione degli stakeholder. L'ultimo bilancio e un archivio di sei anni

completano le informazioni".

A far compagnia sul podio a FS, ci sono **Anas** e **Sisal**, entrambe al secondo posto e **SACE** al quarto, a dimostrazione che le aziende a controllo pubblico (FS, Anas e SACE) hanno compreso l'importanza della massima trasparenza nella comunicazione digitale.

powered by **teleborsa**

Bloomberg



**Uber's New CEO Faces Some
Big Challenges**

**Aston Martin's New \$150,000
Vantage Has Sold Out Its First
Year**

**`Sorry Lewis': Britain Asks
Richest Fliers to Foot Tax Bill
(1)**

**U.K. Predicts Worse Growth
and More Borrowing as Brexit
Looms**

MARKET OVERVIEW

MERCATI

MATERIE PRIME

TITOLI DI STATO

Descrizione

Ultimo Var %

DAX 13.015 **-1,16%**

Dow Jones 23.544 **-0,20%**

FTSE 100 7.419 **+0,10%**

FTSE MIB 22.315 **-0,05%**

Hang Seng 30.003 **+0,62%**

Nasdaq 6.872 **+0,15%**

Nikkei 225 22.681 **-0,82%**

Swiss Market 9.292 **-0,35%**



Home of the Private Investor

22/11/2017 21:03:45

0422 1695358

Iscrizione Gratuita

Login

Titoli di Stato

Materie Prime

Forex

B

Panoramica

CFD

Rating

Ricerca Quotazioni



Fs: 1* posto in classifica Webranking 2017-2018

Data : 22/11/2017 @ 18:48

Fonte : MF Dow Jones (Italiano)

Fs: 1* posto in classifica Webranking 2017-2018

Il sito fsitaliane.it sale al primo posto della classifica

Webranking 2017-2018 per le società non quotate, stilata dalla società di consulenza strategica Lundquist.

Il sito fsitaliane.it, informa una nota, ha ottenuto 65,3 punti su un massimo di 80, affermandosi su 77 aziende non quotate coinvolte nella selezione. Le società sono state selezionate in base al fatturato, al numero di dipendenti, alla rappresentatività del marchio, al rispettivo peso sul sistema Paese e infine alla prossimità della società alla quotazione. Lo scorso anno, tra le 62 aziende italiane esaminate, il sito corporate FS Italiane ha ottenuto 43,43 punti (su 80 potenziali) aggiudicandosi la terza posizione. La premiazione è avvenuta oggi a Milano in occasione della sedicesima edizione del Lundquist International Seminar in Digital Corporate Communications, ospitata nella sede del Corriere della Sera a Milano.

Per la classifica Webranking sono stati considerati, la presentazione dell'azienda, (area di business, storia), la sezione media (comunicati stampa e materiali multimediali), le informazioni finanziarie (bilanci, principali risultati, strategia), la governance (la struttura societaria, il management e Consiglio di Amministrazione) ed employer branding (opportunità per neolaureati, posizioni aperte e dati sul personale). Significativo nella valutazione di Fs Italiane il valore riconosciuto alla sezione dedicata alla responsabilità sociale (CSR). "Ferrovie non solo spiega la strategia di sostenibilità ma la collega anche al piano industriale del gruppo. La sezione dedicata alla sostenibilità include approfondimenti sulle persone, la tutela dell'ambiente e una presentazione degli stakeholder. L'ultimo bilancio e un archivio di sei anni completano le informazioni", si legge nelle motivazioni.

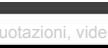
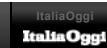
A far compagnia sul podio a Fs, ci sono Anas e Sisal, entrambe al secondo posto e Sace al quarto, a dimostrazione che le aziende a controllo pubblico (FS, Anas e Sace) hanno compreso l'importanza della massima trasparenza nella comunicazione digitale.

com/alu

(END) Dow Jones Newswires

November 22, 2017 12:33 ET (17:33 GMT)

Questo sito contribuisce alla audience di



articoli, quotazioni, video

Cerca



GIORNALE & TV PRIMI IN BUSINESS & FINANZA

Accedi

Registrati

Abbonati

Newsletter

Status Utente

Mercoledì 22 Novembre 2017 - Ore 21:03

Home

Edicola

Italia

Europa

Mondo

MF DJ

Mercati

Strumenti

In Gestione

Tecnologia

Lifestyle

MF AIM News

Investimenti

Live TV

NEWS

22/11/2017 18:33

TUTTE LE NEWS

INDIETRO

MF DOW JONES

Fs: 1* posto in classifica Webranking 2017-2018



VOTA ★★★★★ 0 VOTI



ROMA (MF-DJ)--Il sito fsitaliane.it sale al primo posto della classifica Webranking 2017-2018 per le società non quotate, stilata dalla società di consulenza strategica Lundquist. Il sito fsitaliane.it, informa una nota, ha ottenuto 65,3 punti su un massimo di 80, affermandosi su 77 aziende non quotate coinvolte nella selezione. Le società sono state selezionate in base al fatturato, al numero di dipendenti, alla rappresentatività del marchio, al rispettivo peso sul sistema Paese e infine alla prossimità della società alla quotazione. Lo

scorso anno, tra le 62 aziende italiane esaminate, il sito corporate FS Italiane ha ottenuto 43,43 punti (su 80 potenziali) aggiudicandosi la terza posizione. La premiazione è avvenuta oggi a Milano in occasione della sedicesima edizione del Lundquist International Seminar in Digital Corporate Communications, ospitata nella sede del Corriere della Sera a Milano. Per la classifica Webranking sono stati considerati, la presentazione dell'azienda, (area di business, storia), la sezione media (comunicati stampa e materiali multimediali), le informazioni finanziarie (bilanci, principali risultati, strategia), la governance (la struttura societaria, il management e Consiglio di Amministrazione) ed employer branding (opportunità per neolaureati, posizioni aperte e dati sul personale). Significativo nella valutazione di Fs Italiane il valore riconosciuto alla sezione dedicata alla responsabilità sociale (CSR). "Ferrovie non solo spiega la strategia di sostenibilità ma la collega anche al piano industriale del gruppo. La sezione dedicata alla sostenibilità include approfondimenti sulle persone, la tutela dell'ambiente e una presentazione degli stakeholder. L'ultimo bilancio e un archivio di sei anni completano le informazioni", si legge nelle motivazioni. A far compagnia sul podio a Fs, ci sono Anas e Sisal, entrambe al secondo posto e Sace al quarto, a dimostrazione che le aziende a controllo pubblico (FS, Anas e Sace) hanno compreso l'importanza della massima trasparenza nella comunicazione digitale. com/alu (fine) MF-DJ NEWS



classifica aziende posto Lundquist International Seminar Webranking sezione

Potrebbero interessarti anche

cerca case e appartamenti

Inserisci comune

TROVA

Le News più lette

Tutte

1. Carige, parte l'aumento. Le avvertenze della banca. Titolo in rosso 22/11/2017
2. Pensioni: Gentiloni a sindacati, pacchetto sostenibile 21/11/2017
3. FtseMib future: spunti operativi per mercoledì 22 novembre 22/11/2017
4. Crisi Mps, Banca d'Italia: Antonveneta non decisiva 22/11/2017
5. Societe Generale, le griffe da comprare e quelle da vendere 22/11/2017

Le News più commentate

Tutte

1. Dax future: rimbalzo da ipervenduto tecnico 21/11/2017
2. Dax future: supporto di breve termine a 12.850 punti 17/11/2017
3. Dax future: supporto di breve termine a 12.850 punti 16/11/2017
4. Dax future: resistenza grafica a 13.500 punti 09/11/2017
5. Dax future: un veloce spunto rialzista 22/11/2017

Le News più votate

Tutte

1. Ftse Mib: duro ostacolo a quota 22.550 punti 22/11/2017
2. In libreria: "L'analisi tecnica e i mercati finanziari"



Cerca in QuiFinanza



NOTIZIE E MERCATI SOLDI FISCO E TASSE DIRITTI LAVORO ASSICURAZIONI MUTUI CALCOLATORI

FINANZA

Sito fsitaliane.it al primo posto della classifica Webranking 2017-2018 per le società non quotate

Condividi su Facebook



22 Novembre 2017 - (Teleborsa) - Il sito fsitaliane.it sale al primo posto della classifica Webranking 2017-2018 per le società non quotate, stilata dalla società di consulenza strategica Lundquist.

Il sito ha ottenuto 65,3 punti su un massimo di 80, affermandosi su 77 aziende non quotate coinvolte nella selezione.

Le società sono state selezionate in base al fatturato, al numero di dipendenti, alla rappresentatività del marchio, al rispettivo peso sul sistema Paese e infine alla prossimità della società alla quotazione. Lo scorso anno, tra le 62 aziende italiane esaminate, il sito corporate FS Italiane ha ottenuto 43,43 punti (su 80 potenziali) aggiudicandosi la terza posizione.

La premiazione è avvenuta oggi a Milano in occasione della sedicesima edizione del Lundquist International Seminar in Digital Corporate Communications, ospitata nella sede del Corriere della Sera a Milano.

Per la classifica Webranking sono stati considerati la presentazione dell'azienda (area di business, storia), la sezione media (comunicati stampa e materiali multimediali), le informazioni finanziarie (bilanci, principali risultati, strategia), la governance (la struttura societaria, il management e Consiglio di Amministrazione) ed employer branding (opportunità per neolaureati, posizioni aperte e dati sul personale).

Significativo nella valutazione di FS Italiane il valore riconosciuto alla sezione dedicata alla responsabilità sociale (CSR) per cui, si legge nelle motivazioni che hanno portato il sito dell'azienda al primo posto della classifica: "Ferrovie non solo spiega la strategia di sostenibilità ma la collega anche al piano industriale del gruppo. La sezione dedicata alla sostenibilità include approfondimenti sulle persone, la tutela dell'ambiente e una presentazione degli stakeholder. L'ultimo bilancio e un archivio di sei anni completano le informazioni".

A far compagnia sul podio a FS, ci sono Anas e Sisal, entrambe al secondo posto e SACE al quarto, a dimostrazione che le aziende a controllo pubblico (FS, Anas e SACE) hanno compreso l'importanza della massima trasparenza nella comunicazione digitale.

Condividi su Facebook



Segugio



Tutti i segreti per risparmiare sulle polizze assicurative

Guida alla scelta della migliore compagnia di assicurazioni.

[LEGGI](#)

Titoli Italia →

A B C D E F G H I J K L M
N O P Q R S T U V W X Y Z

I temi caldi



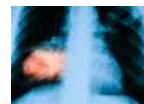
Scoperto il falso bio: una truffa che costa 8 milioni di euro agli italiani



Consigliera di Padoan vendeva segreti del governo



I conti in banca non saranno più protetti, rischio corsa agli sportelli



Arriva anche in Italia il farmaco che "scioglie" il tumore ai polmoni



Sei ricco? Allora la multa è proporzionale al reddito

Articoli recenti

Nasce a Trieste il Consorzio di sviluppo economico locale dell'area giuliana [LEGGI](#)

M&C, Canetta Roeder nuovo Presidente e AD [LEGGI](#)

OPS Borgosesia, adesioni al 22 novembre 2017 [LEGGI](#)

Mercoledì 22 Novembre 2017, ore 21.03

accedi ▶ registrati ▶ seguici su     feed rss teleborsa Cerca notizie, titoli o ISIN 

Azioni Milano A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z

[Home](#)
[NOTIZIE](#)
[QUOTAZIONI](#)
[RUBRICHE](#)
[AGENDA](#)
[VIDEO](#)
[ANALISI TECNICA](#)
[STRUMENTI](#)
[GUIDE](#)
[PRODOTTI](#)
[L'AZIENDA](#)
[Home Page](#) / [Notizie](#) / Sito fsitaliane.it al primo posto della classifica Webranking 2017-2018 per le società non quotate

Sito fsitaliane.it al primo posto della classifica Webranking 2017-2018 per le società non quotate

La classifica è stata stilata dalla società di consulenza strategica Lundquist

[commenta](#) ▶ [altre news](#) ▶

Economia, Trasporti · 22 novembre 2017 - 19.29



(Teleborsa) - Il sito **fsitaliane.it** sale al **primo posto** della classifica **Webranking 2017-2018 per le società non quotate**, stilata dalla società di consulenza strategica Lundquist.

Il sito ha **ottenuto 65,3 punti su un massimo di 80**, affermandosi su 77 aziende non quotate coinvolte nella selezione.

Le **società** sono state **selezionate in base al fatturato**, al **numero di dipendenti**, alla **rappresentatività del marchio**, al rispettivo **peso sul sistema Paese** e infine

alla **prossimità della società alla quotazione**. Lo scorso anno, tra le 62 aziende italiane esaminate, il sito corporate FS Italiane ha ottenuto 43,43 punti (su 80 potenziali) aggiudicandosi la terza posizione.

La premiazione è avvenuta oggi a Milano in occasione della sedicesima edizione del Lundquist International Seminar in Digital Corporate Communications, ospitata nella sede del Corriere della Sera a Milano.

Per la classifica **Webranking** sono stati **considerati** la **presentazione dell'azienda** (area di business, storia), la **sezione media** (comunicati stampa e materiali multimediali), le **informazioni finanziarie** (bilanci, principali risultati, strategia), la **governance** (la struttura societaria, il management e Consiglio di Amministrazione) ed **employer branding** (opportunità per neolaureati, posizioni aperte e dati sul personale).

Significativo nella valutazione di FS Italiana il **valore riconosciuto alla sezione dedicata alla responsabilità sociale** (CSR) per cui, si legge nelle motivazioni che hanno portato il sito dell'azienda al primo posto della classifica: "Ferrovie non solo spiega la strategia di sostenibilità ma la collega anche al piano industriale del gruppo. La sezione dedicata alla sostenibilità include approfondimenti sulle persone, la tutela dell'ambiente e una presentazione degli stakeholder. L'ultimo bilancio e un archivio di sei anni completano le informazioni".

A far compagnia sul podio a FS, ci sono **Anas e Sisal**, entrambe al secondo posto e **SACE** al quarto, a dimostrazione che le aziende a controllo pubblico (FS, Anas e SACE) hanno compreso l'importanza della massima trasparenza nella comunicazione digitale.

Leggi anche

- ▶ **La priorità degli italiani nel 2018? Investire, prima di tutto**
- ▶ **Focus sugli ETF 15 novembre 2017 - [video]**
- ▶ **Bruxelles alza le stime di crescita sull'Italia ma il nostro paese resta ultimo in UE**
- ▶ **NTV, Montezemolo: "Andreino in Borsa nel 2018"**

Commenti

Nessun commento presente.

[Scrivi un commento](#)

Altre notizie

- ▶ **Grecia rivede al rialzo previsioni economiche 2018**
- ▶ **Borsa, SIT medita il passaggio sul Mercato Telematico Azionario**
- ▶ **Borsa Italiana, l'Italian Equity Roadshow approda negli States e in Canada**
- ▶ **NTV, Cattaneo: "IPO nel 2018, non deciso se in prima o seconda metà"**
- ▶ **S7 Airlines sbarca in Sardegna da giugno 2018**
- ▶ **Aeroporto di Pisa, nel 2018 l'ampliamento del terminal**



Seguici su Facebook



Teleborsa su Google+

teleborsa Seguici su [Facebook](#) ▶ [Twitter](#) ▶ [Google+](#) ▶ [YouTube](#) ▶Cerca notizie, titoli o ISIN 

SEZIONI

Italia
Europa
Mondo
Ambiente
Costume e società

BORSA ITALIANA

Tutti i mercati
Azioni Italia
ETF ETFs ETC
Obbligazioni
Fondi

BORSE ESTERE

Gli Editoriali
Gli Speciali
Top Mind
Il Punto sulla Crisi
Accadde Oggi

ANALISI TECNICHE

Poste Italiane
Saipem
Paniere FTSE Mib
Paniere FTSE Mid Cap
Titoli EuroStoxx 50

LINK UTILI

Borsa Italiana
QuiFinanza
Telecom Italia
Pirelli Corporate
Gruppo Tsmec

ENGAGE.IT

No title

Aziende

sisal Group sul podio della classifica Webranking 2017

Il Gruppo si è posizionato al primo posto tra le aziende private e secondo in assoluto dopo Ferrovie dello Stato

di Caterina Varpi

Condividi questo articolo

simonetta consiglio

sisal Group sale sul podio della classifica Webranking 2017, ricerca che annualmente valuta la qualità della comunicazione e dell'informazione digitale delle società non quotate, posizionandosi al primo posto tra le aziende private e seconda in assoluto dopo Ferrovie dello Stato oltre al secondo posto tra le best improver, ovvero le società che hanno aumentato maggiormente il proprio punteggio. All'interno del report, viene in particolare sottolineata l'attenzione del Gruppo verso programmi di innovazione e la capacità di distinguersi in merito a temi di responsabilità sociale.

“Un risultato di cui siamo orgogliosi, che testimonia il costante impegno del Gruppo nella costruzione di una relazione di fiducia con i propri stakeholder, fondata su una comunicazione aperta e trasparente – commenta simonetta consiglio, VP Marketing sisal Group. – All'interno di questo percorso, l'ecosistema digitale rappresenta uno strumento privilegiato per raggiungere in modo efficace e continuativo tutti i portatori di interesse”.

“La presenza digitale del Gruppo sisal si è fortemente sviluppata negli ultimi anni, contribuendo a far evolvere positivamente l'engagement con clienti e consumatori – spiega Alessandro Moretti, Head of Digital Marketing sisal Group. – I siti del nostro Gruppo evidenziano tassi di crescita costanti. Overall il traffico sui nostri touchpoint digitali è cresciuto del 19% negli ultimi dodici mesi. Anche la strategia relativa ai social media ha prodotto trend in forte ascesa: solo su Facebook, sisal ha incrementato le proprie community del 60% negli ultimi 2 anni che contano oltre 1,2M di follower”.

Alessandro Moretti

La quarta edizione dell'indagine europea che misura la trasparenza delle principali società quotate e non quotate sui canali digitali, condotta in Italia da Lundquist in collaborazione con Comprend, ha considerato oltre 75 tra le maggiori società per fatturato, numero dipendenti, peso sul sistema Paese e prossimità alla quotazione.

Il protocollo di valutazione Webranking si basa su nove sezioni di giudizio: presentazione dell'azienda (business, storia, R&D), comunicazione verso i Media

(comunicati stampa, materiali multimediali), Informazioni finanziarie e reporting (bilanci, risultati, strategia), Governance (struttura societaria, management, CdA), Responsabilità Sociale /CSR (strategia e bilancio di sostenibilità), Employer branding /Carriere (informazioni per studenti, posizioni aperte e dati sul personale), Homepage del sito /Usability /User Experience & content efficacy / presenza sui social media.

Sullo stesso argomento:



NEWS

COS'È

SUGGERISCI UN
SITO

CONTATTI



Home / News Tech / Final Fantasy XV è l'Offerta d...

Final Fantasy XV è l'Offerta del Giorno su Amazon, in vendita a 22.49 euro

🕒 20/11/2017 16:17 / 🌐 Everyeye.it / 📁 News Tech / ID:145495



Immagine via: [Everyeye.it](#)

Final Fantasy XV Day One Edition è l'Offerta del Giorno su Amazon Italia! Alle numerose offerte videogiochi per il Black Friday si unisce dunque anche la quindicesima fantasia finale di Square-Enix, in promozione per PlayStation 4 e Xbox One. La Day One Edition del gioco può essere acquistata al prezzo speciale di

22.49 euro solo per oggi, lunedì 20 novembre: Compra Final Fantasy XV Day One Edition ... [continua](#) →

Questo post è stato estratto da [Everyeye.it](#), a cui sono riservati tutti i diritti di Copyright ©

← [Lush presenta un sapone in edizione limitata in occasione de...](#)

[Premio giornalistico Estra per lo Sport: una giuria di alto... →](#)

Approfondisci l'argomento:

Final Fantasy XV: il 70% del team è al lavoro su update, DLC ed esperienze VR

🕒 06/02/2017 21:34 / 🌐 Everyeye.it

Di solito, dopo l'uscita di un gioco gran parte del team passa a un nuovo progetto, lasciando solo u...

App4Italy. La recensione del giorno, Final Fantasy XV – A New Empire

🕒 18/09/2017 06:45 / 🌐 Key4biz

personaggi principali dell'episodio XV e li immerge in una nuova avventura pensata appositamente per...

Final Fantasy XV a confronto su PS4 e Xbox One

🕒 11/12/2016 15:36 / 🌐 Everyeye.it

Gaming Bolt ha pubblicato un video che mette a confronto la resa grafica

SISAL



Street Fighter V : le nuove abilità V-Trigger si mostrano in video



Veeam estende l'Availability a IBM AIX e Oracle Solaris



Xiaomi arriva su Amazon Italia, l'inizio della rivoluzione?



Da CTS soluzioni WiFi con protezione da KRACK



Audi stringe una partnership con il Team Astralis, sarà unico sponsor!



SEGA: Valkyria Chronicles 4 rappresenta un ritorno alle origini della serie

di Final Fantasy XV su Play...

Pokémon Sole e Luna e Final Fantasy XV i giochi più venduti su Amazon a Natale

🕒 29/12/2016 18:42 / 📧 Everyeye.it

In una recente conferenza stampa tenuta da Amazon, è stato rivelato che Pokémon Sole e Luna, nuovo e...

Final Fantasy XV: l'espansione Comrades è ora disponibile su PS4 e Xbox One

🕒 15/11/2017 16:03 / 📧 Everyeye.it

A partire da oggi, i giocatori di Final Fantasy XV potranno unire le forze e arruolarsi nella squadr...

Final Fantasy XV Pocket Edition potrebbe uscire su Nintendo Switch?

🕒 22/08/2017 12:57 / 📧 Everyeye.it

Final Fantasy XV arriverà su Nintendo Switch? Forse no, in compenso però i possessori della piattafo...



Lucasfilm appoggia la decisione di EA di rinviare le micro-transazioni



Humble Bundle: sconti fino al 70% sui titoli Rockstar Games



Black Friday 2017, fino al 50% di sconto su Unieuro



Gear.Club Unlimited arriva domani su Switch negli USA: ecco il trailer di lancio

SocialMediaManager.it si occupa di raccogliere e catalogare le notizie, i siti aziendali e i blog personali, specializzati nel Social Media Marketing, Web Marketing e Tecnologie del Web.

Il nostro obiettivo è aiutare gli utenti a conoscere meglio questi ambiti con l'aiuto di esperti e appassionati del settore e supportare questi ultimi nella diffusione della loro conoscenza e professionalità. Tutto gratuitamente. Leggi tutto →



Like us
on Facebook



Follow
@Social_Media_IT



Follow us
on G+



Subscribe
to RSS Feeds

NOTIZIE NELLE ULTIME 24H

Iscriviti alla nostra Newsletter per ricevere notizie e aggiornamenti esclusivi:

✉

Inserisci la tua Email

Iscriviti