



Comodo pagare così



Rassegna stampa

Lancio di Bill

Settembre – Novembre 2018

INDICE

Tv

[Magazine 7](#)

Rilevazioni Audio

Radio 24 – Radio Next

Radio24 – Radio Next

Quotidiani

Arena - Giornale di Vicenza

Azienda Banca (2 articoli)

Brescia Oggi

Business People (2 articoli)

Class Magazine

Corriere della Sera

Corriere delle Alpi

Corriere Innovazione (2 uscite)

Economy

Gazzetta di Mantova

Gazzetta di Modena Reggio-Nuova Ferrara

Gazzetta di Parma

Giorno-Carlino-Nazione (4 articoli)

Il Giorno

Italia Oggi (2 articoli)

Messaggero

Messaggero Veneto

Milano Finanza

Nuova Sardegna

Nuova Venezia-Mattino di Padova-Tribuna di Treviso

Pc Professionale

Piccolo

Provincia - Pavese

Repubblica Affari&Finanza (3 articoli)

Resto del Carlino

Tirreno

Online

29ru.net

Adnkronos.it

Affaritaliani.it (2 articoli)

Agenziarepubblica.it (2 articoli)

Agimeg.it (2 articoli)

Agipronews.it

Altoadige.it

Ansa.it (2 articoli)

Bitcity.it

Bitmat.it (3 articoli)

Blitzquotidiano.it

Bresciaoggi.it (3 articoli)

Businesspeolple.it

Challengerbanks.net (2 articoli)

Corrierecomunicazioni.it

Corriereinnovazione.corriere.it

Datamanager.it (2 articoli)

Economymag.it

Economyup.it

Edotto.com

Elettronicain.it

Eurogiornale.com

Gazzettadiparma.it

Gioconews.it

Giornaletrentino.it

Ilgiornale.it (3 articoli)

Ilgiornaledivicenza.it

Ilsole24ore.com (2 articoli)

Impresamia.it (3 articoli)

It.finanze.yahoo.com

Itespreso.it

Jamma.tv

Key4biz.it

Lagazzettadelmezzogiorno.it

Lamescolanza.com

Lamezialive.it

Larena.it (2 articoli)

Lettera43.it

Libero.it

Mediakey.tv

Mondopressing.com

Msn.com (2 articoli)

Notizie.tiscali.it

Notizieoggi.com

Nova.ilsole24ore.com

Pagosmart.eu

Persemprenews.it

Player.gioconews.it

Pmi.it (3 articoli)

Puglialive.net

Puntoinformatico.it

Quotidiano.net

Smartmoney.startupitalia.eu

Techfromthenet.it

Tomshw.it

Tmnotizie.com

tomshw.it

Wired.it

Wwwra.ansa.it

Youmark.it

Zazoom.info

Zon.it

FOCUS

Bill, il portafoglio che abbatte i costi “Conviene a tutti”

IL CASO

IL GRUPPO SISAL LANCIA UN SERVIZIO DISPONIBILE PER GLI SMARTPHONE CHE CONSENTE DI EFFETTUARE PAGAMENTI DIRETTAMENTE DAL CELLULARE E SI PUÒ RICARICARE DAL CONTO CORRENTE. PARLA L'AD EMILIO PETRONE: "BENEFICI PER I CONSUMATORI"

Milano

«Vogliamo garantire lo sviluppo di nuovi servizi di pagamento a valore aggiunto, a beneficio dei consumatori, dei nostri rivenditori e degli altri retailer che aderiranno al nostro progetto». È questa la rotta di **Sisal** tracciata da **Emilio Petrone**, amministratore delegato del Gruppo. «Non è solo una questione culturale, con i consumatori che faticano ad abbandonare le vecchie abitudini. C'è anche un problema di inefficienza dei sistemi cashless, che risultano ancora costosi sia per gli esercenti, che per i consumatori» sottolinea Francesco Maldari, responsabile dell'unità pagamenti di **Sisal**, analizza così il ritardo italiano nella diffusione dei pagamenti digitali. «Lo scenario resta comunque molto promettente, a guardare la diffusione nel nostro Paese degli strumenti digitali. Basti pensare agli smartphone, con i quali abbiamo grande dimestichezza e che possono consentire di svolgere cose fino a poco tempo fa difficili da immaginare».

È in questo contesto che si inserisce il lancio — da parte di **SisalPay**, brand del gruppo focalizzato sui servizi di pagamento — di **Bill**, parola che in lingua inglese indica il conto. Un portafoglio digitale disponibile per gli smartphone Android e iOS che

consente di effettuare pagamenti direttamente dallo smartphone (senza contanti, né carta di credito), in modo da acquistare i prodotti presenti negli esercizi convenzionati o per scambiare denaro. Con l'App è possibile infatti inviare denaro direttamente ai contatti della rubrica telefonica (a condizione che siano anch'essi registrati), così come pagare la propria quota per una cena di gruppo oppure per un regalo di compleanno.

Bill utilizza il codice Iban per ricaricare dal proprio conto corrente il budget settimanale preimpostato (fino a 250 euro), fatta salva la possibilità di farlo in contanti presso i punti **SisalPay**, rappresentando così il primo modello di *proximity banking* digitale in Italia. «La priorità nello sviluppo di questa soluzione è stata la volontà di eliminare le commissioni degli attori intermediari, come le banche», prosegue Maldari.

Così non ci sono costi per l'utente finale, mentre il tariffario fissato per gli esercenti prevede un costo di 10 centesimi per ogni transazione, solo se di importo superiore ai 10 euro (al di sotto di questa cifra, ad esempio se viene utilizzato per l'acquisto di un caffè e di una brioche, è gratuito). La registrazione al servizio per le attività commerciali è gratuita e i movimenti possono essere controllati in tempo reale attraverso un portale dedicato.

Un'altra funzionalità prevista dalla soluzione è la possibilità risparmiare pagando, grazie alle offerte speciali riservate agli utenti e alle promozioni *cashback* che consentono di recuperare una percentuale dell'importo speso.

Questa mossa evidenzia quello che è un trend destinato a rafforzarsi sul mercato: il ricorso alla tecnologia per trovare nuovi spazi di mercato che non vanno a sostituiri-

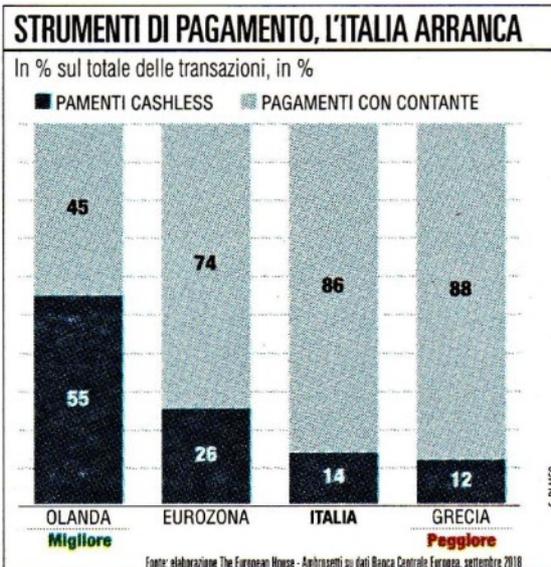
si, bensì ad affiancarsi a quelli già esistenti. **SisalPay** oggi conta 13 milioni di clienti e 200 milioni di operazioni all'anno per un ammontare di transato pari a 9 miliardi e mezzo di euro tra pagamento di bollette, trasporti, multe e tributi, abbonamenti tv, ticket sanitari, polizze e donazioni, con 40mila punti vendita convenzionati, oltre al sito Internet e alla app. «In un mercato altamente competitivo e con numerosi player internazionali, ci siamo affermati puntando su soluzioni innovative, semplici e accessibili — dice ancora l'a.d. **Emilio Petrone** — La nascita di **Bill** è frutto dell'impegno e della competenza di un team di giovani professionisti, con i quali intendiamo continuare a guidare l'evoluzione dei pagamenti digitali».

«Già oggi il 20% delle transazioni avviene tramite moneta elettronica — sottolinea **Monica Del Naja**, head of digital payments di **SisalPay** — L'obiettivo è crescere in questo segmento, favorendo l'evoluzione a livello di sistema verso una cashless society».

In questa direzione il gruppo guidato da Petrone si muove puntando non solo sull'innovazione dei processi interni (**Bill** è frutto di un lavoro di dieci mesi messo in campo da una startup interna a **SisalPay** composta da 20 talenti con un'età media di 31 anni), ma anche attraverso una strategia di open innovation, espressione utilizzata per indicare le piattaforme aziendale che si aprono a stimoli e contaminazioni in arrivo dall'esterno, che siano altre imprese già esistenti da tempo, startup innovative o centri di ricerca in ambito accademico. «L'obiettivo è tenere sempre aperta la finestra sulle novità», spiega Maldari, che indica qualche esempio di iniziative supportate. «Insieme a Digital Magics sosteniamo Magic Wand, il primo acceleratore di startup in ambito fintech, collaboriamo con realtà tecnologiche come Talent Garden e Digital 360, oltre a sviluppare studi e ricerche sull'evoluzione del mercato con Bocconi e Politecnico di Milano». (L.d.o.)

© RIPRODUZIONE RISERVATA





[IL CASO]

Scatta l'allarme sui giganti del web: "Possono presto sostituire anche i grandi player"

Da una parte la necessità di non imbrigliare la capacità innovativa degli operatori, dall'altra il timore che senza una cornice normativa il mercato possa evolvere in direzione contraria agli interessi dei consumatori, con la creazione di oligopoli. Come per ogni nuovo mercato, l'evoluzione della tecnologia legata al mercato della finanza pone quesiti nell'ambito della regolamentazione. "L'insieme delle normative che governano il fintech è ancora largamente incompleto", secondo un'analisi della vigilanza di Bankitalia. Che ha segnalato anche il sopravvenire di dubbi "sull'interpretazione delle regole esistenti, poiché le attività di fintech sono spesso difficili da classificare secondo i vecchi concetti". Così come non è facile stabilire secondo le regole tradizionali quando l'accesso a informazioni privilegiate rientra nelle regole di mercato e quando invece si

esonda. "I giganti del web potrebbero sostituire molti istituti attuali", è l'analisi recente di Francisco González, presidente della spagnola Bbva, che ha chiesto al G20 un intervento per non "mettere a rischio la stabilità finanziaria". Un dibattito sul tema è in corso anche sul Financial Times, con diversi economisti che mettono in guardia sull'arrivo nel business dei grandi player dell'Internet economy per il rischio di un'eccessiva concentrazione di potere. Giganti come Amazon, Google, Facebook e Alibaba vanno estendo sempre più la loro operatività e questo consente loro di avere a disposizione una mole enorme di dati, da sfruttare per offrire e suggerire agli utenti servizi (come prestiti e investimenti) su misura. Un vantaggio che potrebbe — secondo alcuni analisti — rendere impari la competizione.

© RIPRODUZIONE RISERVATA



Nella foto in basso a sinistra **Emilio Petrone**, amministratore delegato di **Sisal**



MONICA DEL NAJA

SisalPay lancia il servizio Bill
Un'app per scambiare denaro

SisalPay scommette su Bill, l'app per scambiare denaro. Lo smartphone diventa portafoglio

Paolo Franci
■ ROMA

«**L**A VITA non dovrebbe essere stampata su una banconota». Sul potere del danaro, la vedeva così a cavallo degli anni '40 e '50, il drammaturgo e regista teatrale americano Clifford Odets.

Certo non poteva immaginare che una volta scavalcato il secondo millennio, quella banconota sarebbe via via finita dietro le quinte per lasciare il posto alla moneta elettronica. E se in Italia il 2017 è stato l'anno cruciale per il digital payment, con un incremento del 9%, un mercato da 190 miliardi e l'impennata dei pagamenti mobile pari al 63% e del contactless oltre il muro del 700%, il triennio 2018-20 potrebbe rappresentare la corsia di sorpasso definitivo della moneta digitale sulla vecchia banconota.

NELLA SFIDA dei servizi a pagamento, SisalPay è all'avanguardia da oltre un decennio e certo non è un caso che nel 2017 il volume d'affari di questo segmento sia stato pari al 53% dell'intero fatturato del Gruppo Sisal, con l'asticella fissata a quota 9,5 miliardi di euro. Di più: la crescita media annua di SisalPay si è attestata sul 26%, passando dagli 1,4 miliardi di euro del 2008 ai 9,5 miliardi del 2017.

In questo contesto e nelle lussuose vesti di leader nel settore dei pagamenti di prossimità, il Gruppo guidato da Emilio Petrone non poteva che non entrare nel 'digital world' più caldo del momento e cioè il payment via smartphone. E lo ha fatto con il lancio dell'app 'Bill', nata per semplifica-

re gli acquisti di tutti i giorni; in grado di trasferire denaro dallo smartphone ai propri contatti e concepita attraverso dieci mesi di duro lavoro della startup interna guidata da Monica Del Naja, head of digital Payments di Sisal e composta da 20 talenti digitali con competenze e background eterogenei.

L'OBIETTIVO di SisalPay, è quello di diventare il portafoglio virtuale degli italiani grazie all'estrema semplicità di utilizzo e alle diverse opzioni messe a disposizione dei propri clienti. Che non sono pochi: la base è composta da 13 milioni di italiani che già oggi utilizzano i canali di payment SisalPay - i numeri aiutano a capire le dimensioni: 40mila punti vendita, 200 milioni di transazioni gestite l'anno, circa 500 servizi di pagamento e 100 partner - e la sfida è nel proporre Bill per acquistare qualsiasi tipo di prodotto presso gli esercizi convenzionati e scambiare danaro peer to peer con un tap sullo smartphone.

PER il consumatore, Bill è completamente gratuito, mentre per l'esercente SisalPay offre costi più convenienti dei tradizionali strumenti cashless presenti sul mercato.

Si ma come funziona Bill? Innanzitutto, non è richiesto collegamento alla carta di credito ma l'app è collegata direttamente all'Iban bancario. Poi, si può decidere un budget di spesa con un semplice tap e il wallet di spesa, una volta consumato, si ricaricherà automaticamente sulla cifra stabilita ogni sette giorni direttamente dal conto corrente bancario.

E SE DURANTE la settimana, prima dell'autoricarica di danaro si

vuole utilizzare egualmente Bill? Nei 40mila punti vendita di SisalPay si può ricaricare l'app usando denaro cash, un sistema di utilizzo che rappresenta il primo modello in Italia di proximity banking.

Bill, inoltre, fornisce un servizio di ricerca cashback più conveniente nei negozi affiliati e nel caso si debba fare una colletta per un regalo di compleanno, sarà possibile il trasferimento immediato di danaro ai contatti presenti sulla rubrica Bill.

Alla fine, Clifford Odets aveva ragione: la vita non deve essere stampata su una banconota. Meglio, molto meglio, passare per un'app che risolva i problemi.

© RIPRODUZIONE RISERVATA



**Chi raccoglie i soldi?
Ci pensa la rubrica**

L'app, che si ricarica nei 40mila punti vendita di SisalPay, permette anche di fare una raccolta di denaro di gruppo (ad esempio per un regalo) trasferendo danaro ai contatti sulla rubrica.



**ESPERTA
DEL
SETTORE**

In alto la responsabile dei pagamenti digitali di SisaPAY Monica Del Naja (che è diretto riporto del responsabile payments and services del Gruppo Sisa, Francesco Maldari). «Quello che immaginiamo è un utilizzo quotidiano con cui pagare le spese di tutti i giorni»

Il nostro Paese è tra i primi nel Continente per capillarità di infrastrutture e diffusione del numero di Pos, eppure il ricorso alle transazioni elettroniche è ancora poco diffuso, il che facilita l'evasione fiscale

Ma qualcosa sta cambiando: secondo uno studio Ambrosetti le nuove app stanno crescendo più che altrove

ALTRO CHE FINE DEL CONTANTE

Chi vuole fare a meno del contante? In Italia il *cash* è ancora molto diffuso in confronto a quanto accade negli altri Paesi, anche senza scomodare la Svezia dove ormai quasi non si usano più le banconote. Da un lato la resistenza alle nuove tecnologie, nonostante la diffusione di Pos e app, dall'altro un ricorso al *cash* che facilita i pagamenti in nero — e quindi l'evasione fiscale, come non manca di sottolineare un esperto del settore come l'economista ed ex ministro delle Finanze, Vincenzo Visco, da ultimo nel suo libro *Colpevoli evasioni* — frenano la diffusione dei sistemi *cashless*.

Come risultato, nel 2018 l'Italia è terzultimo Paese in Ue per quote di pagamento senza ricorso al contante, secondo uno studio «Cashless Society - The European House Ambrosetti», una community fondata nel 2015 che raccoglie banche e operatori di sistemi di pagamento, come Poste, Mastercard, Visa, Nexi, Intesa Sanpaolo, [Sisal](#), Paypal, Sia.

Solo la Grecia mostra un 88% di pagamenti in contante e solo un 12% *cashless*; in Italia si sale al 14%, rispetto a una media dell'Eurozona del 26%

e ai primi della classe, i Paesi Bassi, con il 55%. In valori assoluti l'Italia ha 55,8 miliardi di pagamenti *cashless* (di cui 46,2 miliardi con carte di debito e credito) superiore alla Grecia ma — in valore assoluto — anche alla Germania.

Secondo i dati aggiornati da Ambrosetti a giugno 2018, in Italia circolavano 201 miliardi di euro in contanti, pari all'11,6% del Pil, oltre la media eurozona del 10,5% e ad appena l'1,5% della Svezia. È anche frutto dell'allentamento del divieto dei pagamenti in contanti — portati a tremila euro dal governo Renzi dopo la stretta a mille euro del governo Monti — se i prelievi da bancomat sono aumentati in Italia dell'8,1% medio in dieci anni (da 98 a 198 miliardi), la quota più alta tra Germania, Regno Unito, Francia e Spagna.

Eppure gli strumenti di pagamento alternativi esistono. Ci sono quelli via Internet e via smartphone — le carte di credito elettroniche, le tante app di pagamento come Apple Pay, Google Pay, Paypal, Satispay, Tinaba, o [Bill](#), appena presentata da [Sisal](#). E ci sono i Pos, che in Italia — quarto Paese in Ue per capillarità in proporzio-

ne ai cittadini — sono cresciuti più che altrove (+5,1% nel quinquennio 2013-2017) con 40,7 macchinette ogni mille abitanti.

La presenza dei Pos ha comunque stimolato i pagamenti con carte, cresciuti in valore medio del 4,9% nel periodo 2008-2017 con un'accelerazione negli ultimi cinque anni dell'8,5%. A fine 2017 ammontavano a 179,8 miliardi. Sono esplosi invece gli acquisti con moneta elettronica (sia essa hardware, cioè le carte prepagate, o software) da 4,6 miliardi di dieci anni fa ai 24,9 miliardi di euro del 2017. L'Italia è il secondo Paese in Ue, dopo il Lussemburgo, per transazioni con moneta elettronica, grazie alla diffusione di carte prepagate (per esempio quelle di Poste Italiane).

«L'Italia è tra i primi Paesi per capillarità delle infrastrutture, penetrazione dei *digital device* e numero di Pos — commenta [Francesco Malda](#), responsabile Payments and Services del gruppo [Sisal](#) — . Dobbiamo ora unire gli sforzi, noi privati, il governo, la Pubblica amministrazione per fare percepire i reali benefici di una *cashless society*».

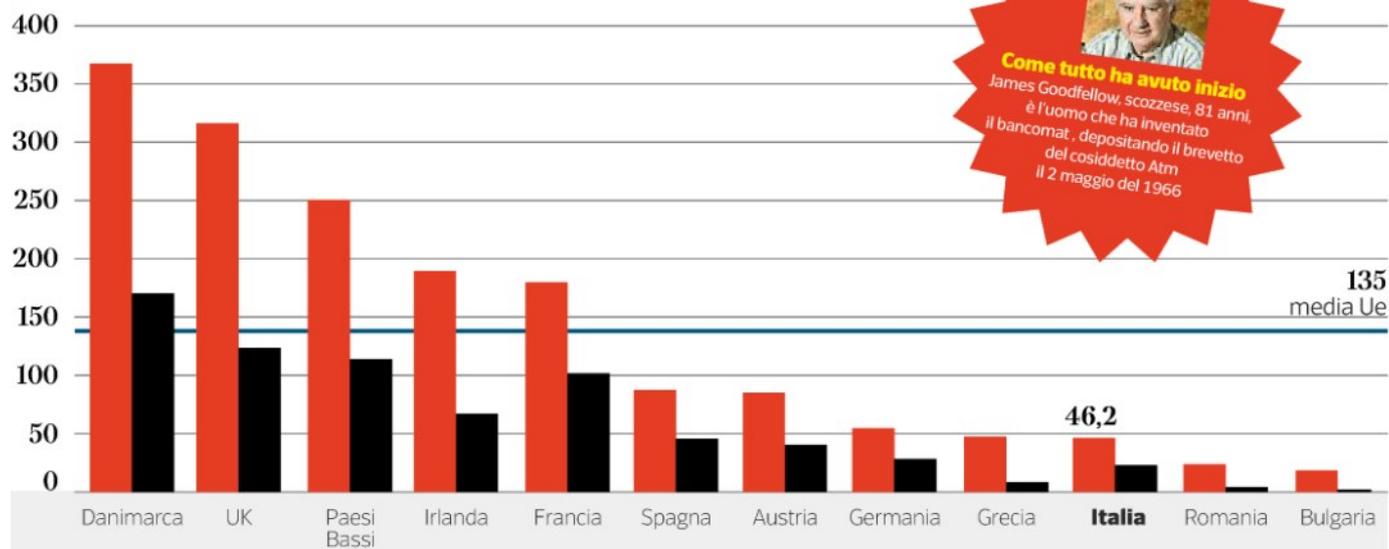
F.Mas.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

L'utilizzo delle carte di pagamento in Europa

Numero di transazioni pro-capite

■ 2017 ■ 2008



Fonte: elaborazione The European House - Ambrosetti su dati Banca Centrale Europea, settembre 2018

CdS

Chi controlla i sistemi di pagamento? L'Europa ha bisogno dei propri campioni

Il commento

di **FABRIZIO MASSARO**



C'è ormai l'imbarazzo della scelta sugli strumenti di pagamento da usare, online o nei negozi. Una volta c'era solo Paypal, che garantiva gli acquisti via Internet dal furto dei dati delle carte di credito. Da lì è stato un crescendo, grazie alla diffusione degli smartphone più sofisticati. Così ormai siamo nella fase della totale dematerializzazione della carta di pagamento, bancomat o carta di credito.

Su un taxi a Milano o a Roma si può pagare con Tinaba, l'ecosistema di pagamento messo in piedi dalla Sator di Matteo Arpe; sono ormai migliaia i negozi che accettano Satispay, forse la società fintech più ramificata in Italia; Apple Pay si fa strada appoggiandosi alle banche, in testa Mediolanum e Unicredit; Google Pay è appena arrivato; [SisalPay](#) ha appena lanciato il suo sistema, [Bill](#); con Soldo le aziende possono verificare e contabilizzare in tempo reale le spese dei dipendenti.

Quindi tutto bene? Certo. Con il digitale si hanno più modi per pagare, quindi in un modo o nell'altro — pin, contactless, impronta digitale, riconoscimento vocale o facciale o banalmente, ancora, strisciando una carta — la transazione verrà chiusa. Ma i rischi, come si dice in questi casi, sono dietro l'angolo.

Ci sono quelli noti — e da non sottovalutare — come il trattamento dei dati personali e la tracciabilità dei nostri gusti che questi colossi

possono effettuare sapendo in tempo reale che cosa, quando e dove compriamo. C'è il rischio dei costi, occulti, per i commercianti sui pos e per vendere loro servizi aggiuntivi come per esempio la profilazione dei clienti (così da offrire sconti o promozioni su misura). Nei giorni scorsi Visa e Mastercard hanno chiuso con un colossale accordo da 6,2 miliardi di dollari una class action promossa dai commercianti Usa per le elevate commissioni.

Ma ci sono almeno altri due rischi importanti. Uno è quello della confusione: non essendosi affermato uno standard, la concorrenza ci costringerà ad avere più app sul telefonino, con sistemi che non si parlano tra di loro (occhio al bilancio familiare, alla fine del mese...). Ma c'è quello più inquietante, con implicazioni addirittura geopolitiche: chi controlla i sistemi di pagamento, a cominciare dalle carte, usati in Ue?

Se lo è chiesto di recente il membro del consiglio esecutivo della Bce, Yves Mersch. Esì è dato una risposta: li controllano altri Paesi. In Europa sistemi come il tedesco Girocard o il francese Cartes Bancaires non parlano con quelli degli altri Paesi Ue, nonostante infrastrutture comuni come il Sepa. Paypal, Visa, Mastercard dipendono da legislazioni extra-Ue che, nel peggiore degli scenari, potrebbero persino interrompere i pagamenti tra controparti europee. «Nel contesto geopolitico attuale, questi rischi non sono così remoti come una volta», ha messo sull'avviso Mersch. Invece servirebbero «operatori europei attivi a livello globale». L'affermazione geopolitica passa anche dai micropagamenti.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

SERVIZI DIGITALI

Pagamenti col cellulare

Arriva l'app di SisalPay

Daniele Lettig / MILANO

Pagare anche gli acquisti più piccoli usando lo smartphone, senza commissioni aggiuntive: è la possibilità offerta da Bill, un nuovo sistema di pagamento digitale sviluppato da SisalPay, il brand del gruppo Sisal che si occupa dei servizi di pagamento. Grazie all'app, da ieri, è possibile comprare ogni tipo di prodotto nei negozi convenzionati, ma anche trasferire denaro peer to peer ad altri utenti: basterà digitare l'importo sullo smartphone, senza necessità di un tramite fisico.

Forte della sua rete capillare – 40 mila punti vendita in tutt'Italia, us da 13 milioni di persone – Sisal con questo prodotto sbarca nel mondo dei pagamenti digitali «con l'obiettivo di diventarne il leader», ha spiegato la responsabile dei servizi digitali di SisalPay, Monica Del Naja, che ha coordinato lo sviluppo del progetto, realizzato in 10 mesi. «I valori su cui si basa Bill sono tre – ha aggiunto Comodità, sicurezza, economicità»: tutte le transazioni saranno infatti garantite da SisalPay in conformità agli standard di sicurezza e rispetto della privacy stabiliti dall'Autorità bancaria europea. Il sistema non prevede costi per i clienti, mentre gli esercenti non pagheranno commissioni sulle transazioni fino a 10 euro, e 10 centesimi per quelle di importo superiore. Entro fine anno Bill sarà attivo nei punti vendita SisalPay. Per usare l'app occorre collegarla a un codice Iban e impostare un accredito settimanale con tetto massimo di 250 euro. È possibile anche ricaricarla in contanti, pagando 1 euro. —



SERVIZI DIGITALI

Pagamenti col cellulare Arriva l'app di **SisalPay**

Daniele Lettig / MILANO

Pagare anche gli acquisti più piccoli usando lo smartphone, senza commissioni aggiuntive: è la possibilità offerta da Bill, un nuovo sistema di pagamento digitale sviluppato da **SisalPay**, il brand del gruppo **Sisal** che si occupa dei servizi di pagamento. Grazie all'app, da ieri, è possibile comprare ogni tipo di prodotto nei negozi convenzionati, ma anche trasferire denaro peer to peer ad altri utenti: basterà digitare l'importo sullo smartphone, senza necessità di un tramite fisico.

Forte della sua rete capillare – 40 mila punti vendita in tutt'Italia, us da 13 milioni di persone – **Sisal** con questo prodotto sbarca nel mondo dei pagamenti digitali «con l'obiettivo di diventarne il leader», ha spiegato la responsabile dei servizi digitali di **SisalPay**, **Monica Del Naja**, che ha coordinato lo sviluppo del progetto, realizzato in 10 mesi. «I valori su cui si basa **Bill** sono tre – ha aggiunto Comodità, sicurezza, economicità»: tutte le transazioni saranno infatti garantite da **SisalPay** in conformità agli standard di sicurezza e rispetto della privacy stabiliti dall'Autorità bancaria europea. Il sistema non prevede costi per i clienti, mentre gli esercenti non pagheranno commissioni sulle transazioni fino a 10 euro, e 10 centesimi per quelle di importo superiore. Entro fine anno **Bill** sarà attivo nei punti vendita **SisalPay**. Per usare l'app occorre collegarla a un codice Iban e impostare un accredito settimanale con tetto massimo di 250 euro. È possibile anche ricaricarla in contanti, pagando 1 euro. —



**SISALPAY**

Lancia **Bill**, app di pagamento digitale

■ ■ **SisalPay** entra nel mercato dei pagamenti digitali con lo smartphone e lancia l'app **Bill**, un portafoglio virtuale attraverso il quale fare pagamenti e trasferire denaro. Basterà un clic sullo smartphone per fare acquisti in negozi convenzionati o addebitare una somma a chi utilizza la stessa applicazione. Il portafoglio digitale potrà essere ricaricato nei punti **SisalPay**.



SERVIZI DIGITALI

Pagamenti col cellulare

Arriva l'app di **SisalPay**

Daniele Lettig / MILANO

Pagare anche gli acquisti più piccoli usando lo smartphone, senza commissioni aggiuntive: è la possibilità offerta da **Bill**, un nuovo sistema di pagamento digitale sviluppato da **SisalPay**, il brand del gruppo **Sisal** che si occupa dei servizi di pagamento. Grazie all'app, da ieri, è possibile comprare ogni tipo di prodotto nei negozi convenzionati, ma anche trasferire denaro peer to peer ad altri utenti: basterà digitare l'importo sullo smartphone, senza necessità di un tramite fisico.

Forte della sua rete capillare – 40 mila punti vendita in tutt'Italia, us da 13 milioni di persone – **Sisal** con questo prodotto sbarca nel mondo dei pagamenti digitali «con l'obiettivo di diventarne il leader», ha spiegato la responsabile dei servizi digitali di **SisalPay**, **Monica Del Naja**, che ha coordinato lo sviluppo del progetto, realizzato in 10 mesi. «I valori su cui si basa **Bill** sono tre – ha aggiunto Comodità, sicurezza, economicità»: tutte le transazioni saranno infatti garantite da **SisalPay** in conformità agli standard di sicurezza e rispetto della privacy stabiliti dall'Autorità bancaria europea. Il sistema non prevede costi per i clienti, mentre gli esercenti non pagheranno commissioni sulle transazioni fino a 10 euro, e 10 centesimi per quelle di importo superiore. Entro fine anno **Bill** sarà attivo nei punti vendita **SisalPay**. Per usare l'app occorre collegarla a un codice Iban e impostare un accredito settimanale con tetto massimo di 250 euro. È possibile anche ricaricarla in contanti, pagando 1 euro. —



SISALPAY

PAGAMENTI DIGITALI CON UNA NUOVA APP

SisalPay entra nel mercato dei pagamenti digitali con lo smartphone e lancia l'app **Bill**, un portafoglio virtuale attraverso il quale fare pagamenti e trasferire denaro. Basterà un clic sullo smartphone per fare acquisti in negozi convenzionati o addebitare una somma a chi utilizza la medesima applicazione. Il portafoglio digitale potrà essere ricaricato nei punti SisalPay.



SERVIZI DIGITALI

Pagamenti col cellulare

Arriva l'app di SisalPay

Daniele Lettig / MILANO

Pagare anche gli acquisti più piccoli usando lo smartphone, senza commissioni aggiuntive: è la possibilità offerta da Bill, un nuovo sistema di pagamento digitale sviluppato da SisalPay, il brand del gruppo Sisal che si occupa dei servizi di pagamento. Grazie all'app, da ieri, è possibile comprare ogni tipo di prodotto nei negozi convenzionati, ma anche trasferire denaro peer to peer ad altri utenti: basterà digitare l'importo sullo smartphone, senza necessità di un tramite fisico.

Forte della sua rete capillare – 40 mila punti vendita in tutt'Italia, us da 13 milioni di persone – Sisal con questo prodotto sbarca nel mondo dei pagamenti digitali «con l'obiettivo di diventarne il leader», ha spiegato la responsabile dei servizi digitali di SisalPay, **Monica Del Naja**, che ha coordinato lo sviluppo del progetto, realizzato in 10 mesi. «I valori su cui si basa Bill sono tre – ha aggiunto Comodità, sicurezza, economicità»: tutte le transazioni saranno infatti garantite da SisalPay in conformità agli standard di sicurezza e rispetto della privacy stabiliti dall'Autorità bancaria europea. Il sistema non prevede costi per i clienti, mentre gli esercenti non pagheranno commissioni sulle transazioni fino a 10 euro, e 10 centesimi per quelle di importo superiore. Entro fine anno Bill sarà attivo nei punti vendita SisalPay. Per usare l'app occorre collegarla a un codice Iban e impostare un accredito settimanale con tetto massimo di 250 euro. È possibile anche ricaricarla in contanti, pagando 1 euro. —



SISALPAY PAGAMENTI DIGITALI CON UNA NUOVA APP

SisalPay entra nel mercato dei pagamenti digitali con lo smartphone e lancia l'app **Bill**, un portafoglio virtuale attraverso il quale fare pagamenti e trasferire denaro. Basterà un clic sullo smartphone per fare acquisti in negozi convenzionati o addebitare una somma a chi utilizza la medesima applicazione. Il portafoglio digitale potrà essere ricaricato nei punti SisalPay.



SERVIZI DIGITALI

Pagamenti col cellulare Arriva l'app di **SisalPay**

Daniele Lettig / MILANO

Pagare anche gli acquisti più piccoli usando lo smartphone, senza commissioni aggiuntive: è la possibilità offerta da **Bill**, un nuovo sistema di pagamento digitale sviluppato da **SisalPay**, il brand del gruppo **Sisal** che si occupa dei servizi di pagamento. Grazie all'app, da ieri, è possibile comprare ogni tipo di prodotto nei negozi convenzionati, ma anche trasferire denaro peer to peer ad altri utenti: basterà digitare l'importo sullo smartphone, senza necessità di un tramite fisico.

Forte della sua rete capillare – 40 mila punti vendita in tutt'Italia, us da 13 milioni di persone – **Sisal** con questo prodotto sbarca nel mondo dei pagamenti digitali «con l'obiettivo di diventarne il leader», ha spiegato la responsabile dei servizi digitali di **SisalPay**, **Monica Del Naja**, che ha coordinato lo sviluppo del progetto, realizzato in 10 mesi. «I valori su cui si basa **Bill** sono tre – ha aggiunto Comodità, sicurezza, economicità»: tutte le transazioni saranno infatti garantite da **SisalPay** in conformità agli standard di sicurezza e rispetto della privacy stabiliti dall'Autorità bancaria europea. Il sistema non prevede costi per i clienti, mentre gli esercenti non pagheranno commissioni sulle transazioni fino a 10 euro, e 10 centesimi per quelle di importo superiore. Entro fine anno **Bill** sarà attivo nei punti vendita **SisalPay**. Per usare l'app occorre collegarla a un codice Iban e impostare un accredito settimanale con tetto massimo di 250 euro. È possibile anche ricaricarla in contanti, pagando 1 euro. —



SERVIZI DIGITALI

Pagamenti col cellulare

Arriva l'app di SisalPay

Daniele Lettig / MILANO

Pagare anche gli acquisti più piccoli usando lo smartphone, senza commissioni aggiuntive: è la possibilità offerta da **Bill**, un nuovo sistema di pagamento digitale sviluppato da **SisalPay**, il brand del gruppo **Sisal** che si occupa dei servizi di pagamento. Grazie all'app, da ieri, è possibile comprare ogni tipo di prodotto nei negozi convenzionati, ma anche trasferire denaro peer to peer ad altri utenti: basterà digitare l'importo sullo smartphone, senza necessità di un tramite fisico.

Forte della sua rete capillare – 40 mila punti vendita in tutt'Italia, us da 13 milioni di persone – **Sisal** con questo prodotto sbarca nel mondo dei pagamenti digitali «con l'obiettivo di diventarne il leader», ha spiegato la responsabile dei servizi digitali di **SisalPay**, **Monica Del Naja**, che ha coordinato lo sviluppo del progetto, realizzato in 10 mesi. «I valori su cui si basa **Bill** sono tre – ha aggiunto Comodità, sicurezza, economicità»: tutte le transazioni saranno infatti garantite da **SisalPay** in conformità agli standard di sicurezza e rispetto della privacy stabiliti dall'Autorità bancaria europea. Il sistema non prevede costi per i clienti, mentre gli esercenti non pagheranno commissioni sulle transazioni fino a 10 euro, e 10 centesimi per quelle di importo superiore. Entro fine anno **Bill** sarà attivo nei punti vendita **SisalPay**. Per usare l'app occorre collegarla a un codice Iban e impostare un accredito settimanale con tetto massimo di 250 euro. È possibile anche ricaricarla in contanti, pagando 1 euro. —



Sussurri & Grida

L'app **Sisal** per i minipagamenti

(m.d.b.) Si chiama «**Bill**», come il conto, in inglese, ed è la nuova app per fare acquisti e micro acquisti lanciata ieri da **Sisal**-Pay, che fa capo al gruppo **Sisal** guidato da **Emilio Petrone** (foto). Creata per disintermediare l'epayment tagliando le commissioni sia per gli utenti che per gli esercenti, **Bill** punta a proporsi come nuovo standard dell'epayment.

© RIPRODUZIONE RISERVATA/



SERVIZI DIGITALI

Pagamenti col cellulare Arriva l'app di SisalPay

Daniele Lettig / MILANO

Pagare anche gli acquisti più piccoli usando lo smartphone, senza commissioni aggiuntive: è la possibilità offerta da **Bill**, un nuovo sistema di pagamento digitale sviluppato da **SisalPay**, il brand del gruppo **Sisal** che si occupa dei servizi di pagamento. Grazie all'app, da ieri, è possibile comprare ogni tipo di prodotto nei negozi convenzionati, ma anche trasferire denaro peer to peer ad altri utenti: basterà digitare l'importo sullo smartphone, senza necessità di un tramite fisico.

Forte della sua rete capillare – 40 mila punti vendita in tutt'Italia, us da 13 milioni di persone – **Sisal** con questo prodotto sbarca nel mondo dei pagamenti digitali «con l'obiettivo di diventarne il leader», ha spiegato la responsabile dei servizi digitali di **SisalPay**, **Monica Del Naja**, che ha coordinato lo sviluppo del progetto, realizzato in 10 mesi. «I valori su cui si basa **Bill** sono tre – ha aggiunto Comodità, sicurezza, economicità»: tutte le transazioni saranno infatti garantite da **SisalPay** in conformità agli standard di sicurezza e rispetto della privacy stabiliti dall'Autorità bancaria europea. Il sistema non prevede costi per i clienti, mentre gli esercenti non pagheranno commissioni sulle transazioni fino a 10 euro, e 10 centesimi per quelle di importo superiore. Entro fine anno **Bill** sarà attivo nei punti vendita **SisalPay**. Per usare l'app occorre collegarla a un codice Iban e impostare un accredito settimanale con tetto massimo di 250 euro. È possibile anche ricaricarla in contanti, pagando 1 euro. —





Il portafoglio virtuale di Sisal

SisalPay, il servizio di pagamento di Sisal (nella foto l'ad Emilio Petrone), annuncia la nascita di Bill, il nuovo sistema digitale punta a diventare un portafoglio virtuale



Arriva **Bill**, la nuova app di **SisalPay** per pagare basta un clic dal telefono

L'INIZIATIVA

MILANO Pagare la colazione al bar, una cena al ristorante o un nuovo paio di scarpe con un clic. **SisalPay** lancia **Bill**, la nuova applicazione per effettuare pagamenti direttamente dallo smartphone, senza contanti né carta di credito.

«E' il portafoglio del futuro, il nostro obiettivo è cambiare il modo di pagare degli italiani», afferma **Emilio Petrone**, ceo di **Sisal**.

Basta fissare il tetto di spesa settimanale e inserire il codice iban: **Bill** ricarica automaticamente il budget sul portafoglio digitale, senza numeri di carte di credito, né dati sensibili o personali aggiuntivi. Massima sicurezza assicurata, dunque, anche perché tutte le transazioni sono garantite da **Sisal** e autorizzate da Banca d'Italia.

LA NOVITA'

«Non solo. **Bill** può essere ricaricato anche in contanti presso gli esercenti **SisalPay** ed è quindi il primo modello di "banca di prossimità" grazie ai suoi oltre 40 mila punti vendita attivi», spiega **Monica Del Naja**, a capo del ramo dei pagamenti digitali. La società parte da una base di 13 milioni di clienti, 200 milioni di transazioni all'anno per oltre 9,5 miliardi di euro e 20 milioni investiti in tecnologie nel 2017. «Con **Bill** abbiamo fatto un balzo in avanti», afferma il responsabile del pagamento di **Sisal** **Francesco Maldari**.

Perché la nuova app mette in contatto diretto acquirente e venditore, eliminando carte di credito e pos e riducendo dunque i costi di ogni transazione.

Collegato al proprio iban, ogni utente può ricaricare fino a 250 euro alla settimana e gestire dal telefono tutte le transazioni. Il denaro digitale può anche essere scambiato da un utente all'altro, con una tecnologia molto simile a quella dei messaggi. L'idea è quella di muoversi prima sui micropagamenti e poi ampliare i servizi anche a cifre superiori ai 1000 euro.

STRATEGIA

«La nostra grande innovazione - spiega **Monica Del Naja** - è quella di mettere in stretto contatto compratore e venditore, eliminando ogni commissione delle banche. Infatti nelle transazioni inferiori a 10 euro non sono previsti costi, nelle altre invece c'è un costo fisso di 10 centesimi, cifra comunque molto alla portata». **Bill** segue il modello cinese di «We Chat», diffusissimo in oriente: sullo schermo del telefono compaiono tutti i negozi con tecnologia **SisalPay** e l'elenco, grazie ai numerosi accordi in fase conclusiva anche con le grandi catene, è in continuo aggiornamento.

La sfida è entrare nella quotidianità e rendere più semplice la vita delle persone, sconfiggendo di fatto i contanti che sono ancora il mezzo più diffuso: «Il nostro progetto - spiega Maldari - è educare gli italiani ai pagamenti digitali portandoli così nel futuro. **Bill** è un valido sostituto del portafoglio, uno strumento che riflette i massimi standard di sicurezza e rispetto della privacy, in linea con le disposizioni dell'autorità bancaria europea».

C.Gu.

© RIPRODUZIONE RISERVATA



SERVIZI DIGITALI

Pagamenti col cellulare arriva l'app di SisalPay

MILANO

Pagare anche gli acquisti più piccoli usando lo smartphone, senza commissioni aggiuntive: è la possibilità offerta da **Bill**, un nuovo sistema di pagamento digitale sviluppato da **SisalPay**, il brand del gruppo **Sisal** che si occupa dei servizi di pagamento. Grazie all'app, da ieri, è possibile comprare ogni tipo di prodotto nei negozi convenzionati, ma anche trasferire denaro peer to peer ad altri utenti: basterà digitare l'importo sullo smartphone, senza necessità di un tramite fisico.

Forte della sua rete capillare – 40 mila punti vendita in tutt'Italia, us da 13 milioni di persone – **Sisal** con questo prodotto sbarca nel mondo dei pagamenti digitali «con l'obiettivo di diventare il leader», ha spiegato la responsabile dei servizi digitali di **SisalPay**, **Monica Del Naja**, che ha coordinato lo sviluppo del progetto, realizzato in 10 mesi. «I valori su cui si basa **Bill** sono tre – ha aggiunto Comodità, sicurezza, economicità»: tutte le transazioni saranno infatti garantite da **SisalPay** in conformità agli standard di sicurezza e rispetto della privacy stabiliti dall'Autorità bancaria europea. —





Tria, Di Maio e la battaglia sui risparmi degli italiani



Ristrutturazioni, proroga per bonus casa e ipotesi ecoprestiti di Stato



Perché è sbagliato aumentare il deficit per spingere l'economia



Trump: «Il presidente Usa», risat

MONETA ELETTRONICA

SisalPay lancia Bill, la nuova app per pagamenti digitali

di R.Fi. | 26 settembre 2018



SisalPay entra nel mercato dei pagamenti digitali con lo smartphone e lancia l'app Bill, un portafoglio virtuale attraverso cui fare pagamenti negli esercizi convenzionati e trasferire denaro tra utenti. I pagamenti fino a 10 euro saranno esenti da commissioni, quelli per importi superiori avranno un costo fisso di 10 centesimi a carico del commerciante e non dell'utente.

Il portafoglio digitale deve essere collegato a un conto corrente o a una carta prepagata con Iban, e può essere ricaricato (fino ad un massimo di 250euro a settimana) anche in contanti presso i punti [SisalPay](#). «Un modo che favorisce l'utilizzo graduale di nuovi strumenti di pagamento», spiega [Francesco Maldari](#), responsabile Payments and Services del Gruppo [Sisal](#).

L'obiettivo, aggiunge Maldari, è «creare un'abitudine rispetto all'utilizzo di strumenti tradizionali come le carte» e di «portare la digitalizzazione dei pagamenti a un nuovo livello». «Quello che immaginiamo - spiega Monica Del Naja, Head of Digital Payment di

VIDEO



25 settembre 2018
Perché i fondatori di Instagram hanno lasciato Facebook

I PIÙ LETTI DI FINANZA & MERCATI

ULTIME NOVITÀ

Dal catalogo del Sole 24 Ore

SCOPRI ALTRI PRODOTTI >

LE GALLERY PIÙ VISTE



MODA | 24 settembre 2018
La bellezza in passerella alla Milano Fashion week



ITALIA | 25 settembre 2018
Calci, gli effetti dell'incendio nel Pisano



MOTORI24 | 24 settembre 2018
Auto elettriche all'europea, ecco i modelli di ultima generazione



MODA | 13 settembre 2018
New York, sfilate fra i grattacieli e big in passerella



MODA | 21 settembre 2018
Versace, vulnerabilità scultorea

SisalPay - è un utilizzo quotidiano con cui pagare le spese di tutti i giorni».



di tulle e pelle

Bill sarà attivo negli oltre 40mila punti vendita SisalPay entro la fine dell'anno e l'attività commerciale, già in corso, punta ad ampliare rapidamente la rete di accettazione ad altre categorie merceologiche e grandi catene. Bill ha l'ambizione di raggiungere tutti i cittadini che posseggono uno smartphone ed essere il valido e sicuro sostituto del portafoglio.

© Riproduzione riservata

ARGOMENTI: Sport Italia Società A responsabilità Limitata (SISAL) | Monica Del Naja | Francesco Maldari | Esercizi commerciali

0 COMMENTI
Partecipa alla discussione

Scrivi un commento...

Disclaimer

Pubblica

0 Commenti | [Aggiorna](#)

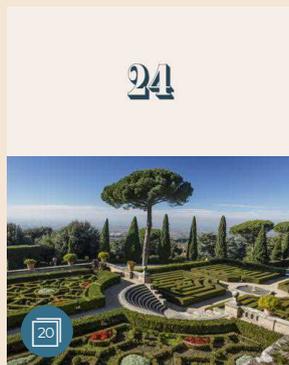
[VEDI TUTTI I COMMENTI](#) ▲

[Carica altri commenti](#)

FOTO



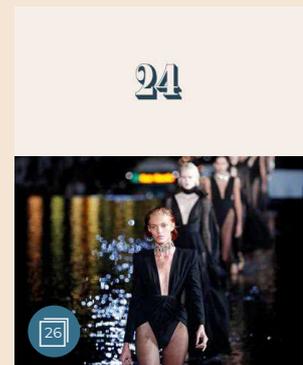
USA | 26 settembre 2018
I leader all'Assemblea dell'Onu



ATTUALITA | 26 settembre 2018
I giardini del Belpaese a portata di treno



SPECIALE-SFILATE | 26 settembre 2018
Etam, lingerie e popstar in passerella

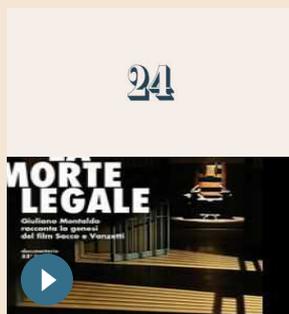


SPECIALE-SFILATE | 26 settembre 2018
Saint Laurent, passerella supersexy sotto la Tour Eiffel

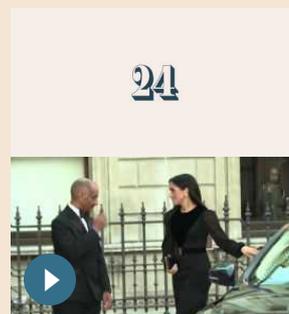
VIDEO



SPETTACOLO | 26 settembre 2018



CINEMA | 26 settembre 2018



MONDO | 26 settembre 2018



ECONOMIA | 26 settembre 2018



BankingUp > Instant Payments

Smart payment

Pagamenti digitali, SisalPay lancia Bill e il primo modello di proximity banking in Italia

27 Set 2018

Aziende

S SisalPay

Altri Argomenti

C Cashless Society

P pagamenti digitali

P proximity banking

La nuova app è la prima che si può ricaricare in contante nei 40mila punti vendita SisalPay, che diventano di fatto una rete bancaria dove saranno proposti in futuro nuovi servizi digitali. I merchant pagano 10 centesimi per ogni transazione sopra i 10 euro. L'app è il prodotto di una startup interna all'azienda

SisalPay entra con decisione nel mercato dei pagamenti digitali di nuova generazione e affida a un'app di nome Bill il compito di conquistare una posizione di rilievo. Il nuovo sistema punta a diventare il "portafoglio" virtuale degli italiani. Il Gruppo guidato da Emilio Petrone può contare su una base di oltre 13 milioni di italiani che già oggi utilizzano i canali di pagamento SisalPay su una rete di oltre 40.000 punti vendita capillarmente distribuiti in Italia. Bill, Guglielmino ma anche conto, è destinato a crescere in una dimensione bancaria: da subito l'app si può "ricaricare" in contanti nei punti vendita SisalPay e nel futuro prossimo saranno possibili altre operazioni che configurano un modello di proximity banking digitale.

Indice degli argomenti

- Bill fuori dalla rete SisalPay
- Come è nata Bill
- SisalPay a sostegno dell'Italia cashless
- SisalPay e Bill, un modello di proximity banking digitale

Bill fuori dalla rete SisalPay

Bill uscirà presto dalla rete SisalPay. "Stiamo siglando diverse partnership con grandi operatori del settore", anticipa Francesco Maldari, Responsabile Payments and Services del Gruppo Sisal. "Bill ha l'ambizione di raggiungere tutti i cittadini che posseggono uno smartphone ed essere il valido e sicuro sostituto del portafoglio. Bill è infatti sinonimo di sicurezza: uno strumento che riflette i massimi standard di sicurezza e rispetto della privacy, in linea con le disposizioni

dell'Autorità Bancaria Europea"

Con Bill è possibile acquistare qualsiasi tipo di prodotto presso tutti gli esercizi convenzionati e scambiare denaro in modalità peer to peer con un semplice click. **Molto aggressiva la politica commerciale** decisa per affrontare la concorrenza che in questo segmento di mercato comincia a essere agguerrita: Bill è completamente gratuito per i consumatori, mentre i merchant pagheranno 10 centesimi per ogni transazione superiore ai 10 euro. Costi evidentemente molto più bassi di qualsiasi tradizionale sistema cashless.

Come è nata Bill

Bill nasce da 10 mesi di lavoro di una startup interna a SisalPay, nata nell'autunno dello scorso anno e guidata da **Monica Del Naja**, Head of Digital Payments di SisalPay. Del team fanno parte 20 giovani talenti, con competenze e background eterogenei.

SisalPay, come accelerare la trasformazione digitale in azienda con una startup interna

SisalPay a sostegno dell'Italia cashless

SisalPay ha l'ambizione di contribuire alla **transizione dell'Italia verso una cashless society**, sul modello dei Paesi del nord Europa. Già adesso nella propria rete di 40.000 punti vendita, oltre il 20% di operazioni di pagamento è effettuato tramite moneta elettronica. Con Bill ci sarà un'accelerazione verso le nuove modalità di pagamento tramite smartphone e per gli importi più bassi. L'app, che ha un tetto settimanale di 250 euro, è stata sviluppata all'interno della "startup" costituita in SisalPay, grazie anche agli investimenti tecnologici fatti dalla società. Solo nel 2017 sono stati stanziati oltre 20 milioni di euro per innovare il canale dei punti vendita al servizio dei cittadini e rafforzare l'ecosistema dei servizi offerti dal brand SisalPay.



SisalPay e Bill, un modello di proximity banking digitale

Bill è la prima piattaforma di digital payment che è possibile ricaricare anche in contanti presso gli esercenti SisalPay: è così di fatto il primo modello di proximity banking digitale in Italia, per facilitare il processo di transizione dall'uso del contante a strumenti cashless. Bill offre la possibilità di trasferire denaro direttamente sul proprio conto corrente in modo tracciato e sicuro, aprendo di fatto oltre 40.000 "sportelli bancari di prossimità", in un momento in cui si verifica una contrazione dell'offerta retail delle banche. E altri servizi verranno presto aggiunti. "Bill è una tappa importante di un percorso di evoluzione digitale dell'azienda, a supporto della crescente esigenza di pagare in modo smart e sicuro", spiega Maldari. "La nostra strategia prevede lo sviluppo di nuove soluzioni, funzioni e servizi a valore aggiunto, per guidare il futuro digitale del mercato, al servizio dei clienti e degli esercenti. SisalPay entra così in una industry in cui punta a investire ulteriormente nei prossimi anni, in termini di persone e di tecnologia".



HOME » MAPPAMONDO



CASHLESS



Pagamenti digitali, SisalPay lancia Bill

SisalPay, il brand dei servizi di pagamento del Gruppo Sisal, annuncia la nascita di Bill, il nuovo sistema di pagamenti digitali.



di Redazione | @Key4biz | 26 settembre 2018, ore 16:30



SisalPay, il brand dei servizi di pagamento del Gruppo Sisal, annuncia la nascita di **Bill**, il nuovo sistema di pagamenti digitali. Attraverso il nuovo prodotto, il Gruppo guidato da **Emilio Petrone** entra dunque nel mercato dei pagamenti digitali e degli scambi di denaro peer to peer (P2P), forte della propria solidità, esperienza e conoscenza del consumatore, con una base di oltre 13 milioni di italiani che già oggi utilizzano i canali di pagamento SisalPay su una rete di oltre 40.000 punti vendita capillarmente distribuiti in Italia.

Sicuro, comodo e veloce, con Bill è possibile acquistare qualsiasi tipo di prodotto presso tutti gli esercizi convenzionati e scambiare denaro P2P con un semplice click. Bill è completamente gratuito per i consumatori e offre un modello tariffario per l'esercente estremamente semplice e a costi più convenienti dei tradizionali strumenti cashless presenti sul mercato.

Bill sarà attivo negli oltre 40.000 punti vendita SisalPay entro la fine dell'anno e l'attività [redi?sid=4301732&kid=2680400&bid=8618358](#) ta ad ampliare rapidamente la rete di accettazione ad altre

BUSINESSPEOPLE

STORIE ▾ BUSINESS ▾ PEOPLE ▾ LAVORO ▾ LIFESTYLE ▾ HI TECH ▾

SisalPay presenta Bill: l'app per i pagamenti digitali via smartphone

IL BRAND DEI SERVIZI DI PAGAMENTO DEL GRUPPO SISAL ANNUNCIA LA NASCITA DI UN NUOVO SERVIZIO, CHE PUNTA A DIVENTARE IL "PORTAFOGLIO" VIRTUALE DEGLI ITALIANI: GIÀ DISPONIBILI ANCHE LO SCAMBIO DI DENARO PEER-TO-PEER TRA GLI UTENTI. UN VANTAGGIO PER I CONSUMATORI, MA ANCHE PER GLI ESERCENTI

MERCOLEDÌ, 26 SETTEMBRE 2018 MATTEO T.

MOMBELLI



Immagine da bill.it

ULTIMI ARTICOLI

- Economia** - Innovazione: il 70% delle aziende italiane a rischio disruption
- Economia** - Sisal debutta nel mercato dei pagamenti via smartphone: ecco Bill
- Finanza** - Allianz compra l'11,5% di Italo e diventa il secondo socio dopo Gip
- Economia** - Quasi la metà delle imprese italiane investe nell'innovazione
- Finanza** - Apple compra Shazam: operazione da 400 milioni di dollari
- Economia** - Meetings & Events: Londra resta la più ambita dalle aziende
- Economia** - Istat, rivisto al rialzo il Pil 2017. Ma per il 2018, stime negative
- Media** - Sky: Comcast supera 21st Century Fox
- Marketing** - Eu5 RepTrank 2018: Lego, Bosch e Rolex sul podio
- Economia** - In Turchia il bitcoin spopola. Nonostante la crisi della lira turca



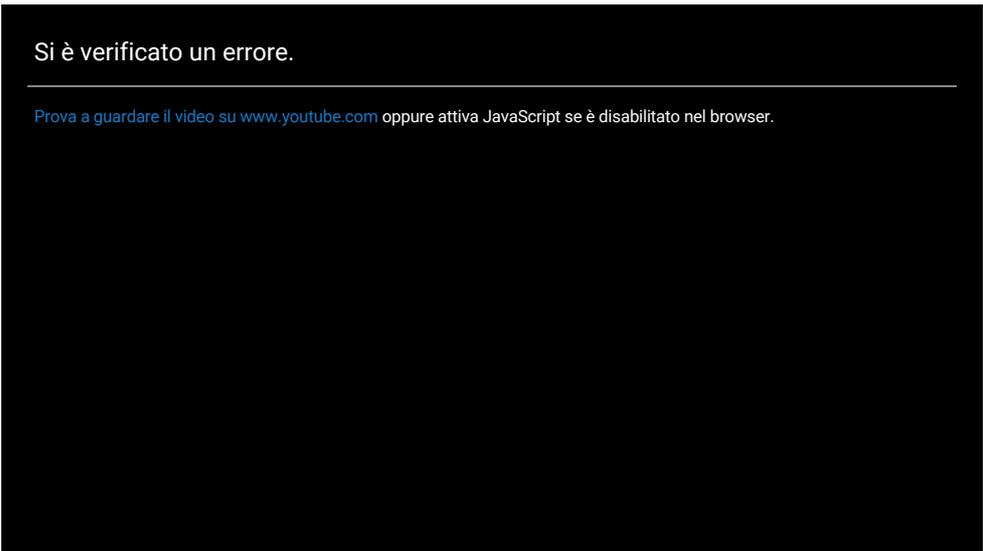


Una nuova **app di pagamento** a supporto della crescente esigenza da parte delle persone di effettuare transazioni in modo smart e sicuro, un passo fondamentale di una strategia per garantire nuove soluzioni e servizi a valore aggiunto. È questo, in breve, **Bill**, il nuovo sistema di **pagamento digitale** realizzato da **SisalPay** e che punta a diventare il portafoglio virtuale degli italiani.

Bill: il portafoglio digitale di **SisalPay**

Frutto di un anno di lavoro da parte di un team interno al brand dei servizi di pagamento del gruppo **Sisal** che – un gruppo di circa 20 persone che ha lavorato come una vera e propria startup – **Bill** debutta in Italia potendo contare sulla capillare rete di servizi di pagamento **SisalPay**; una realtà composta da **40 mila punti vendita** e 13 milioni di clienti, per un transato totale pari a 9,5 miliardi di euro, di cui il 20% tramite **moneta elettronica**. L'obiettivo di **Bill** – già disponibile al **download su App Store e Google Play** e che sarà attivo nei punti vendita **SisalPay** entro fine anno – è di ampliare rapidamente – raddoppiare entro fine 2019 – la rete di accettazione del servizio ad altre categorie merceologiche e grandi catene. A oggi è già possibile pagare con **Bill** nei negozi **Eataly**, **MyChef** e **ParkingGo**.

Come funziona Bill



Il servizio di pagamento via smartphone **Bill** è **completamente gratuito** per il consumatore ed estremamente **conveniente per l'esercente**, che non dovrà corrispondere nessun pagamento per le transazioni fino a 10 euro, mentre per quelle superiori è previsto un costo fisso di 10 centesimi a operazione. Non servono carte di credito. Per usufruire di **Bill** è **necessario un Iban italiano** (un conto corrente italiano o una carta prepagata con Iban) per ricaricare direttamente il **budget settimanale** impostato dall'utente. I nuovi utenti potranno usufruire anche di un welcome bonus di 5 euro, ma sono previste anche promozioni e cashback che permettono di recuperare una percentuale dell'importo speso. Tutte le transazioni vengono garantite da **SisalPay** e riflettono i massimi standard di sicurezza e rispetto della privacy.

Attraverso **Bill** è possibile anche inviare denaro a un conoscente (a condizione che sia anch'esso registrato) per pagare, ad esempio, la quota per una cena o un regalo di compleanno. È possibile **ricaricare Bill anche in contanti** tramite la rete **SisalPay**, ma per questa operazione, che richiede un importo minimo di 10 euro e un massimo di 1000 euro (pari al limite del portafoglio digitale), sarà necessario corrispondere un euro. Non è escluso che un domani **Bill** permetta anche il prelievo di contanti agli utenti o nuove funzioni come un servizio di pagamenti digitali per i minori (sotto il controllo dei genitori) o di transazioni a livello corporate. Sicuramente, con **Bill** il gruppo **Sisal** entra in una industry in cui punta a investire ulteriormente nei prossimi anni, in termini di persone e tecnologia, rispondendo alle esigenze del mercato e intercettando i trend del domani.



Tecnologia



Lorenzo Grighi

Set 29, 2018

Bill, come funziona il portafoglio digitale di SisalPay

SisalPay presenta Bill ed entra nel mercato dei pagamenti digitali via smartphone. Il nuovo sistema semplifica i pagamenti di tutti i giorni e permette di trasferire denaro con i propri contatti

Bill è il nuovo sistema di pagamenti digitali che punta a diventare il "portafoglio" virtuale degli italiani. L'idea è nata grazie a SisalPay, il brand dei servizi di pagamento del gruppo: attraverso il nuovo prodotto, Sisal entra così nel mercato dei pagamenti digitali. Ad oggi, oltre 13 milioni di italiani utilizzano i canali di pagamento SisalPay, su una rete di oltre 40.000 punti vendita distribuiti in Italia.



Cosa puoi fare con Bill

[Link al Sito Web](#)

Con Bill è possibile acquistare qualsiasi tipo di prodotto in tutti gli esercizi convenzionati e scambiare denaro P2P con un semplice click. È completamente gratuito per i consumatori e offre un modello tariffario per l'esercente estremamente semplice e conveniente rispetto ai tradizionali strumenti cashless presenti sul mercato. Entro la fine dell'anno il nuovo sistema sarà attivo in tutti i punti vendita SisalPay e ambisce a raggiungere tutti i cittadini che hanno uno smartphone, per essere un valido e sicuro sostituto del portafoglio. Bill, fanno sapere dall'azienda, offre anche garanzie fondamentali, rispettando i massimi standard di sicurezza e rispetto della privacy, in linea con le disposizioni dell'Autorità Bancaria Europea.

Bill nasce dopo 10 mesi di lavoro di Head of Digital Payments, una startup interna a SisalPay guidata da Monica Del Naja. Del team fanno parte venti giovani talenti, con competenze e background eterogenei, molti dei quali assunti grazie agli investimenti di Sisal Group nel 2017. Bill rientra nel percorso di evoluzione digitale dell'azienda, a supporto della crescente esigenza di pagare in modo smart e sicuro.

SisalPay

Già oggi, attraverso il proprio canale nei suoi punti vendita, oltre il 20% di operazioni di pagamento di SisalPay avviene tramite moneta elettronica. Un risultato reso possibile dai costanti investimenti sull'asset strategico della rete per i servizi: solo nel 2017 sono stati stanziati oltre 20 milioni di euro per innovare il canale dei punti vendita al servizio dei cittadini e rafforzare l'ecosistema dei servizi offerti dal brand.

Bill offre la possibilità di trasferire denaro direttamente sul proprio conto corrente in modo tracciato e sicuro, aprendo di fatto oltre **40.000 "sportelli bancari di prossimità"**, in un momento in cui si verifica una contrazione dell'offerta retail delle banche.

SisalPay entra così in un'industria in cui punta a investire ulteriormente nei prossimi anni, in termini di persone e di tecnologia, rispondendo alle esigenze dell'oggi e intercettando i trend del domani. L'obiettivo è continuare ad **accompagnare gli italiani verso nuove esperienze di pagamento innovative**, proponendo un modello che coniughi in modo efficace il digitale con il fisico. Tale caratteristica si trova anche in Bill, che rappresenta il primo modello di proximity banking digitale in Italia, per facilitare il processo di transizione dall'uso del contante a strumenti cashless.

Rimani sempre aggiornato sui
temi di StartupItalia!
iscriviti alla newsletter

Iscriviti

Ti potrebbe interessare anche





26.9.2018

SISALPAY LANCIA BILL, NUOVA APP DI PAGAMENTO DIGITALE

Portafoglio virtuale per acquisti o trasferimenti denaro

Per scrivere un commento occorre registrarsi...

Attenzione: L'intervento non verrà pubblicato fino a quando il moderatore non lo avrà letto ed approvato. I commenti ritenuti inadatti o offensivi non saranno pubblicati.

Informativa privacy: L'invio di un commento richiede l'utilizzo di un "cookie di dominio" secondo quanto indicato in [Informazioni sulla Privacy](#) del sito; l'invio del commento costituisce pertanto consenso informato allo scarico del cookie sul terminale utilizzato.

INVIÀ

PAGINE 1 DI 1



TUTTI

1 2 3 4 5 6 AVANTI



28.9.2018
Boccia: "Questione industriale centrale per ridurre divari"



28.9.2018
Deficit/Pil al 2,4%: cosa rischia l'Italia



28.9.2018
Materie prime aumentano, stangata su luce e gas



28.9.2018
'Deficit al 2,4%', Di Maio e Salvini esultano



28.9.2018
Musk nel mirino dell'autorità di Borsa



27.9.2018
A Cernobbio la Davos del manifatturiero



27.9.2018
"Arancia Meccanica" su migranti



27.9.2018
Ryanair rischia un venerdì nero



27.9.2018
Consulta: illegittima indennità licenziamento Jobs Act



27.9.2018
Salvataggio record, dal Fmi 57 miliardi dollari all'Argentina



26.9.2018

SISALPAY LANCIA BILL, NUOVA APP DI PAGAMENTO DIGITALE

Portafoglio virtuale per acquisti o trasferimenti denaro

Per scrivere un commento occorre registrarsi...

Attenzione: L'intervento non verrà pubblicato fino a quando il moderatore non lo avrà letto ed approvato. I commenti ritenuti inadatti o offensivi non saranno pubblicati.
Informativa privacy: L'invio di un commento richiede l'utilizzo di un "cookie di dominio" secondo quanto indicato in [Informazioni sulla Privacy](#) del sito; l'invio del commento costituisce pertanto consenso informato allo scarico del cookie sul terminale utilizzato.

INVI

PAGINE 1 DI 1



TUTTI

1 2 3 4 5 6 AVANTI



28.9.2018
'Deficit al 2,4%', Di Maio e Salvini esultano



28.9.2018
Musk nel mirino dell'autorità di Borsa



27.9.2018
A Cernobbio la Davos del manifatturiero



27.9.2018
'Arancia Meccanica' su migranti



27.9.2018
Ryanair rischia un venerdì nero



27.9.2018
Consulta: illegittima indennità licenziamento Jobs Act



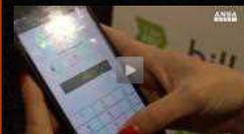
27.9.2018
Salvataggio record, dal Fmi 57 miliardi dollari all'Argentina



26.9.2018
Guai per Fb, lasciano co-fondatori Instagram



26.9.2018
Lavazza presenta primo caffè per la casa biologico



26.9.2018
SisalPay lancia Bill, nuova app di pagamento digitale



OGGI:
27 SETTEMBRE 2018, 12:37:54



Abbonati

Accedi

Ricerca



SisalPay Presenta Bill, Il Portafoglio Digitale Del Futuro Per Tutti Gli Italiani

SisalPay entra nel mercato dei pagamenti digitali via smartphone, forte della propria posizione di leadership nei pagamenti di prossimità e dell'esperienza e conoscenza del consumatore. Sicuro, comodo e veloce, Bill è il wallet digitale più conveniente del mercato, che semplifica i pagamenti di tutti i giorni e permette di trasferire denaro con i propri contatti. SisalPay indirizza l'evoluzione del settore dei pagamenti digitali e propone il primo modello di proximity banking in Italia che sarà presente in oltre 40 mila punti vendita sul territorio entro la fine dell'anno.

Categorie

Affari Internazionali

Agenda AGIR Della Settimana

Agroalimentare

Ambiente

Anteprima

Brevi

Costume

Cronaca

Cultura

Economia

Edilizia & Costruzioni

Editoriale

Energia

Esclusiva

Esteri

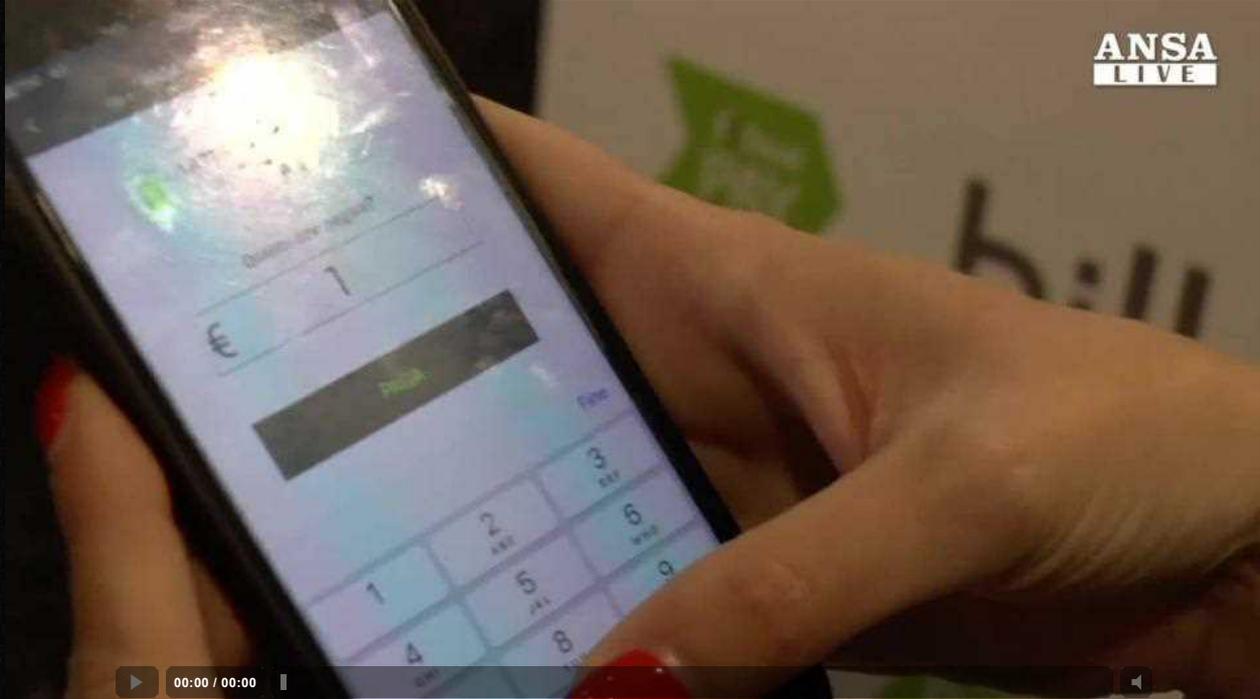
Eventi

Farmaceutica

Finanza

Giochi & Scommesse

Indiscreto



26.9.2018

SISALPAY LANCIA BILL, NUOVA APP DI PAGAMENTO DIGITALE

Portafoglio virtuale per acquisti o trasferimenti denaro

Per scrivere un commento occorre registrarsi...

Attenzione: L'intervento non verrà pubblicato fino a quando il moderatore non lo avrà letto ed approvato. I commenti ritenuti inadatti o offensivi non saranno pubblicati.

Informativa privacy: L'invio di un commento richiede l'utilizzo di un "cookie di dominio" secondo quanto indicato in [Informazioni sulla Privacy](#) del sito; l'invio del commento costituisce pertanto consenso informato allo scarico del cookie sul terminale utilizzato.

INVI

PAGINE 1 DI 1



TUTTI

1 2 3 4 5 6 AVANTI



27.9.2018
"Arancia Meccanica" su migranti



27.9.2018
Ryanair rischia un venerdì nero



27.9.2018
Consulta: illegittima indennità licenziamento Jobs Act



27.9.2018
Salvataggio record, dal Fmi 57 miliardi dollari all'Argentina



26.9.2018
Guai per Fb, lasciano co-fondatori Instagram



26.9.2018
Lavazza presenta primo caffè per la casa biologico



26.9.2018
SisalPay lancia Bill, nuova app di pagamento digitale



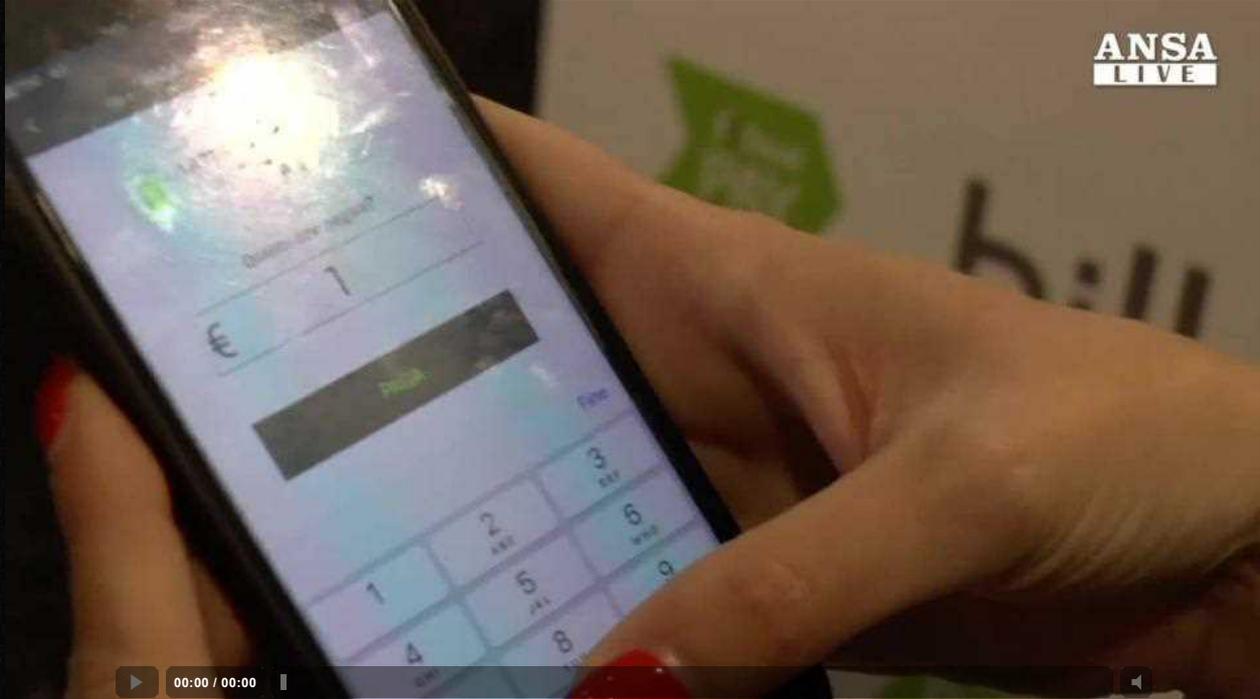
26.9.2018
Di Maio: senza reddito cittadinanza non voteremo def



25.9.2018
Reddito di cittadinanza anche per gli stranieri?



25.9.2018
Lasciano i co-fondatori di Instagram



26.9.2018

SISALPAY LANCIA BILL, NUOVA APP DI PAGAMENTO DIGITALE

Portafoglio virtuale per acquisti o trasferimenti denaro

Per scrivere un commento occorre registrarsi...

Attenzione: L'intervento non verrà pubblicato fino a quando il moderatore non lo avrà letto ed approvato. I commenti ritenuti inadatti o offensivi non saranno pubblicati.
 Informativa privacy: L'invio di un commento richiede l'utilizzo di un "cookie di dominio" secondo quanto indicato in [Informazioni sulla Privacy](#) del sito; l'invio del commento costituisce pertanto consenso informato allo scarico del cookie sul terminale utilizzato.

IN VIA

PAGINE 1 DI 1



TUTTI

1 2 3 4 5 6 AVANTI



27.9.2018
"Arancia Meccanica" su migranti



27.9.2018
Ryanair rischia un venerdì nero



27.9.2018
Consulta: illegittima indennità licenziamento Jobs Act



27.9.2018
Salvataggio record, dal Fmi 57 miliardi dollari all'Argentina



26.9.2018
Guai per Fb, lasciano co-fondatori Instagram



26.9.2018
Lavazza presenta primo caffè per la casa biologico



26.9.2018
SisalPay lancia Bill, nuova app di pagamento digitale



26.9.2018
Di Maio: senza reddito cittadinanza non voteremo def



25.9.2018
Reddito di cittadinanza anche per gli stranieri?



25.9.2018
Lasciano i co-fondatori di Instagram

CHALLENGERBANKS.NET

Sisal scommette ancora sui pagamenti digitali - Challenger banks

Il mondo dei pagamenti digitali si arricchisce di un nuovo prodotto. SisalPay è appena entrata in questo mercato lanciando l'app Bill, un portafoglio virtuale attraverso cui fare pagamenti negli esercizi convenzionati e trasferire denaro tra utenti. I pagamenti fino a 10 euro saranno esenti da commissioni, quelli per importi superiori avranno un costo fisso di 10 centesimi a carico del commerciante e non dell'utente. Il portafoglio digitale deve essere collegato a un conto corrente o a una carta prepagata con Iban, e può essere ricaricato (fino ad un massimo di 250euro a settimana) anche in contanti presso i punti SisalPay. «Un modo che favorisce l'utilizzo graduale di nuovi strumenti di pagamento», spiega Francesco Maldari, responsabile Payments and Services del Gruppo Sisal (in foto). L'obiettivo, aggiunge Maldari, è «creare un'abitudine rispetto all'utilizzo di strumenti tradizionali come le carte» e di «portare la digitalizzazione dei pagamenti a un nuovo livello». «Quello che immaginiamo – spiega Monica Del Naja, Head of Digital Payment di SisalPay – è un utilizzo quotidiano con cui pagare le spese di tutti i giorni». Bill sarà attivo negli oltre 40mila punti vendita SisalPay entro la fine dell'anno e l'attività commerciale, già in corso, punta ad ampliare rapidamente la rete di accettazione ad altre categorie merceologiche e grandi catene. Bill ha l'ambizione di raggiungere tutti i cittadini che posseggono uno smartphone ed essere il valido e sicuro sostituto del portafoglio.

Come funziona Bill, l'app di SisalPay per i pagamenti digitali

Lettera 43 | 2 ore fa | Davide Gangale



Il **denaro** contante è ancora oggi lo **strumento di pagamento** più diffuso al mondo, anche nei Paesi tecnologicamente più avanzati. In Italia viene utilizzato per l'86% delle transazioni, in Spagna per l'87%, in Germania per l'80%. Fa eccezione la Svezia, dove oltre l'80% dei pagamenti avviene ormai tramite **smartphone**. **SisalPay**, brand dei servizi di pagamento del gruppo **Sisal**, si è chiesto perché e si è dato una risposta: al di là della forza dell'abitudine, i sistemi cashless sono generalmente considerati ancora troppo costosi, sia per i consumatori, sia per gli esercenti. Da questa consapevolezza è nata **Bill**, un'app che punta a diventare il "portafoglio" virtuale degli italiani. Con questo nuovo prodotto **Sisal** entra ufficialmente nel mercato dei **pagamenti digitali** e degli **scambi di denaro peer to peer**, facendo leva su oltre 13 milioni di persone che già oggi utilizzano i canali **SisalPay** e su una rete di oltre 40 mila punti vendita sparsi su tutto il territorio nazionale.

I punti di forza di **Bill**, disponibile su **iOS** e **Android** dal 26 settembre, per il momento sono due: il servizio è **completamente gratuito per l'utente** e **molto conveniente per l'esercente**. Quest'ultimo, infatti, non deve pagare alcuna commissione per transazioni **fino a 10 euro**, mentre per quelle superiori il costo fisso è di 10 centesimi. Non sono necessarie carte di credito. Per usare l'app servono soltanto uno smartphone e un **codice Iban**, riferibile a un conto corrente oppure a una carta prepagata, tramite il quale **ricaricare** direttamente e senza alcun costo il **budget settimanale** impostato dall'utente, entro il limite massimo di 250 euro a settimana. Ai nuovi arrivati **SisalPay** regala anche un **bonus di benvenuto** di 5 euro e sono previste **promozioni, offerte speciali** e **cashback** che permettono di recuperare una parte di quanto si spende. **Bill** mostra agli utenti i **negozi più vicini** che accettano l'app e tutte le transazioni sono garantite da **SisalPay**, riflettendo i massimi standard di **sicurezza** e rispetto della **privacy**, in linea con le disposizioni dell'Autorità bancaria europea.

DIETRO L'APP IL LAVORO DI UN PICCOLO TEAM DI GIOVANI TALENTI

Bill consente inoltre di **inviare denaro ad amici e conoscenti**, purché siano registrati, e il budget si può **ricaricare anche in contanti** tramite la rete **SisalPay**. Per questa operazione, che richiede un importo minimo di 10 euro e ha un limite massimo di mille euro, è necessario tuttavia pagare 1 euro, che va a remunerare l'attività dell'esercente. **Bill** sarà attiva negli oltre 40 mila punti vendita **SisalPay** entro la fine del 2018 e l'attività commerciale, già in corso, punta ad ampliare rapidamente la **rete di accettazione** ad altre **categorie merceologiche** e **grandi catene**. L'app stessa, del resto, è nata a tempo di record: 10 mesi di lavoro e passione di una **startup** interna a **SisalPay**, guidata da **Monica Del Naja**, Head of digital payments di **SisalPay**, a diretto riporto del responsabile Payments and Services del gruppo **Sisal**, **Francesco Maldari**. Del team fanno parte **20 giovani talenti**, con competenze e background eterogenei, molti dei quali assunti grazie agli investimenti fatti da **Sisal** nel corso del 2017.

ALTRO SU MSN:

Trump: "Cina non interferisca nelle elezioni Usa" (CorriereTv)

Vai alla Home page MSN

RICERCHE POPOLARI

FTSE MIB Total Return Index		-270,75
!FTSEMIB	21.375,59 ▼	-1,25%

FTSE IT ALL-SHARE INDEX		-287,34
!ITLMS	23.607,34 ▼	-1,20%

FTSE All-Share Capped		-310,14
ITLMSC	25.978,45 ▼	-1,18%

FTSE Italia MidCap		-313,88
ITMC	41.161,78 ▼	-0,76%

ALTRO DA LETTERA 43



Home > Business

Bill: il portafoglio virtuale che ricarichi in tabaccheria

di **Dario D'Elia** @dariodelia74 · 27 Settembre 2018, 10:40 · fonte **Bill**

🕒 2 min · 💬 Commenti

SisalPay, la piattaforma di pagamento di Sisal, ha presentato "**Bill**", un'app per smartphone Android e iOS che consente di inviare e ricevere denaro nonché **pagare in oltre 50.000 negozi fra cui i Eataly, MyChef e ParkingGO**. In pratica un vero e proprio portafoglio digitale collegato al proprio conto corrente o a una carta prepagata con IBAN.

"Bill è collegato al tuo IBAN per cui, dovrai innanzitutto impostare un budget settimanale (tetto massimo 250 euro, Ndr.), che puoi modificare quando vuoi, ed ogni lunedì vedrai il saldo allinearsi a quanto da te impostato", spiega la società. "L'importo ricaricato verrà prelevato tramite addebito diretto (Sepa Direct Debit) sul conto corrente che hai indicato in fase di registrazione. Puoi spendere dal tuo wallet accedendo dalla Home Page ai Merchant convenzionati e facendo un pagamento (P2B), oppure selezionando dalla rubrica il contatto a cui vuoi mandare dei soldi (P2P)".



L'app Bill è gratuita, mentre **il servizio di ricarica in contanti ha un costo di commissione di 1 euro**. Il vantaggio principale rispetto a servizi concorrenti è sicuramente legato alla possibilità di ricarica in contanti presso le 40.000 ricevitorie Sisalpay - in pratica molti bar, edicole e le tabaccherie.

"Apple Pay e Samsung Pay sono Applicazioni fornite da Apple e Samsung per facilitare l'utilizzo della carta di credito sul cellulare dell'utente: non sono veri strumenti di pagamento, ma soluzioni che offrono una nuova modalità di utilizzo della carta di credito. Bill invece è un vero e proprio strumento di pagamento", puntualizza SisalPay.

**Veloce come un messaggio...
Invia denaro ai tuoi amici!**

Stai facendo la colletta per un regalo di compleanno? Devi pagare la tua parte di conto in pizzeria ma non hai l'importo esatto? Oggi con Bill il problema è risolto! **Trasferisci anche piccole somme ai tuoi contatti in rubrica**. Riceveranno il denaro in pochi secondi e senza costi aggiuntivi. Utilizzare Bill è semplice e immediato!



SISAL

L'obiettivo è di affiliare tutti i punto vendita Sisal e stipulare il maggior numero di accordi con gli operatori della grande distribuzione, benzinai e mondo della moda.

"Pagare con Bill è completamente gratuito per gli utenti, mentre lato esercente solo le transazioni sopra i dieci euro prevedono una commissione, che è comunque bassa e fissa, di 10 centesimi ", ha spiegato spiega Monica del Naja, head of digital payment di SisalPay".

PUBBLICITÀ

AREE TEMATICHE

BUSINESS

tom'sHARDWARE
THE COMPANY OF THE FUTURE

[Advertising](#) [Privacy](#) [Chi siamo](#) [Contattaci](#) [Newsletter](#) [Feed RSS](#)



✉ ISCRIVITI ALLA NEWSLETTER



Copyright © 2018 - 3Labs Srl. Tutti i diritti riservati. P.Iva 04146420965
Testata giornalistica associata all'USPI Unione Stampa Periodica Italiana, registrata presso il Tribunale di Milano, nr. 285 del 9/9/2013, Direttore Responsabile Pino Bruno

< **ECONOMIA** **CONSUMI**

Anche Sisal Pay entra nel mercato dei pagamenti via smartphone

Il gruppo Sisal, con la sua piattaforma di servizi SisalPay, lancia sul mercato Bill, il nuovo metodo di digital payment con cui sarà possibile operare transazioni direttamente da smartphone



di **Andrea Pitozzi**
27 SET, 2018



Mancano 1 giorni al Wired Next Fest Firenze 2018. [Scopri il programma](#)

pagamenti digitali (Getty Images)

VIDEO

Il servizio di pagamenti Sisal Pay, attivo in Italia in oltre **40mila punti vendita** e con oltre **200 milioni** di transazioni l'anno, lancia **Bill**, un innovativo **sistema di pagamento tramite smartphone**. I servizi di pagamento del marchio del gruppo Sisal guidato da Emilio Petrone, sono oggi già usati da 13 milioni di italiani per saldare bollette, trasporti, multe e tributi, abbonamenti tv, ticket sanitari, polizze e donazioni grazie ai suoi oltre cento partner. Con la nuova app, Sisal entra anche nel settore dei **pagamenti peer to peer**, semplificando gli acquisti e le spese di tutti i giorni grazie al primo modello di **proximity banking in Italia**.

Con questo sistema, grazie al proprio smartphone sarà possibile acquistare ogni tipo di prodotto negli esercizi convenzionati e scambiare denaro. L'utente può ricaricare fino a **250 euro** a settimana direttamente da **conto corrente** oppure **in contanti** dai punti Sisal Pay. L'app nasce per *“fornire un servizio completo e smart per i nostri cliente sul fronte dei consumatori e dei venditori **eliminando ogni commissione delle banche**. Infatti per le transizioni inferiori a **10 euro** non sono previsti*



ARTIFICIAL INTELLIGENCE



14 H

L'AI può identificare la personalità tracciando i movimenti degli occhi

costi, in quelle superiori il costo fisso è solo **10 centesimi**", spiega Monica Del Naja, a capo della divisione pagamenti digitali di Sisal Pay e coordinatrice della startup composta da 20 giovani che in 10 mesi di lavoro e ricerca hanno realizzato Bill.

Questo servizio è solo l'ultimo passo nel percorso di evoluzione digitale di Sisal e si inserisce nel processo di transizione verso **modelli di pagamento cashless** che cominciano a diffondersi sempre di più anche in Italia.

LEGGI ANCHE

FINANZA - 19 SET

Google Pay sbarca in Italia: ecco come funziona

FINANZA - 21 AGO

Tasse rimborsate via smartphone: la rivoluzione della cinese Alipay

Già oggi nei punti vendita serviti da Sisal Pay oltre il **20% di operazioni** di pagamento avviene con moneta elettronica, e solo nel 2017 Sisal ha stanziato oltre 20 milioni di euro per potenziare e innovare il canale dei suoi punti vendita riguardo ai servizi pagamento digitale.

TOPIC

PAGAMENTI DIGITALI

POTREBBE INTERESSARTI ANCHE

This opera is licensed under a Creative Commons Attribution-NonCommercial-NoDerivs 3.0 Unported License.

Le tecnologie di eye tracking hanno raccolto ultimamente l'interesse di colossi come Google, Facebook e...

IN COLLABORAZIONE CON



IL FUTURO DEI MEDIA



6 AUG

Dove sta andando il mondo della ricerca online

L'industria della ricerca online nell'ultimo decennio ha subito una rapida evoluzione dal testo alla voce e ancora alle immagini grazie ai...



PUGLIA SVILUPPO



Ehi Bill, paga il conto!

Mario De Ascentiis, 27 settembre 2018, 8:07

E-PAYMENT MARKETING

f
1
Twitter
G+
in
M
Comment



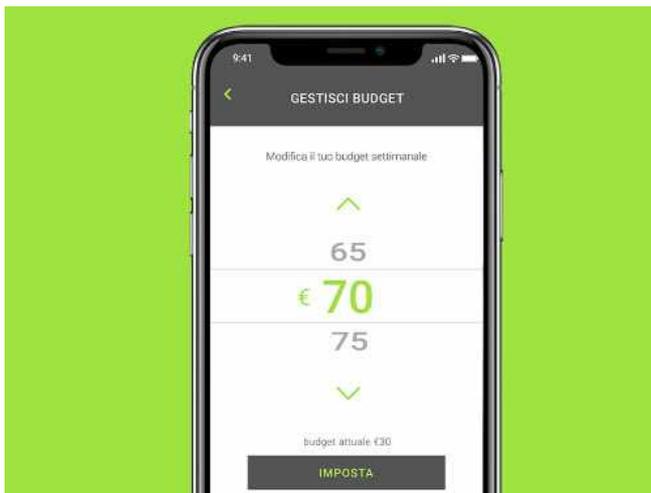
SisalPay entra nel business dei pagamenti digitali via smartphone con **Bill**, il suo Wallet digitale che semplifica i pagamenti e permette di trasferire denaro tra i contatti

SisalPay è il brand dei servizi di pagamento del **Gruppo Sisal** guidato da **Emilio Petrone**. In questi giorni ha presentato **Bill**, che è un'app di pagamento che rientra in un percorso di evoluzione digitale dell'azienda e offre la possibilità di pagare già in oltre 30.000 esercizi tra Bar, Ristoranti, Negozi ed esercizi commerciali.

Il servizio si attiva semplicemente avendo a disposizione un codice IBAN e il documento di identità, in meno di dieci minuti. E il funzionamento è decisamente assimilabile a quello offerto dall'esperienza con **Satispay**, che può considerarsi a tutti gli effetti un diretto "competitor".

L'utente stabilisce un budget che viene prelevato dal conto IBAN e assegnato a **Bill** e ogni volta poi che viene pagato un servizio **Bill** è autorizzato a ricaricarsi di nuovo dall'IBAN per il budget assegnato. Se mancano soldi l'utente in ogni momento può decidere di ricaricare direttamente il suo portafoglio elettronico in uno dei punti **Sisal**

E' importante aggiungere che questi servizi o riescono a raggiungere una massa critica di esercizi convenzionati, oppure saranno destinati a cannibalizzarsi, favorendo il ritorno all'utilizzo della carta, universale in tutti i negozi.



SisalPay Bill

Non solo, i portafogli elettronici potrebbero rappresentare un ottimo strumento anche per favorire ulteriormente la scomparsa del contante e quindi incrementare la tracciabilità di tutti i pagamenti, purtroppo però sembra che ancora una volta non si vada in quella direzione.

Con **Bill** è possibile acquistare qualsiasi tipo di prodotto presso tutti gli esercizi convenzionati e scambiare denaro P2P con un semplice clic.



WHITEPAPERS

- Sicurezza di rete per il cloud in tutte le sue sfaccettature
- Cosa si intende per Multi-Cloud? Opportunità e nuove sfide per la sicurezza
- Mai più perdite di dati per i Digital Workspace



Come funziona Bill

Bill è completamente gratuito per i consumatori e offre un modello tariffario per l'esercente semplice e a costi più convenienti dei tradizionali strumenti cashless presenti sul mercato. C'è un punto di forza nella proposta ed è la base già presente e attiva sul territorio. Infatti Bill sarà attivo negli oltre 40mila punti vendita SisalPay entro la fine dell'anno e l'attività commerciale, già in corso, punta ad ampliare rapidamente la rete di accettazione ad altre categorie merceologiche e grandi catene.

Il nuovo portafoglio elettronico rientra nella strategia SisalPay che propone un modello che coniuga in modo efficace il digitale con il fisico. **Bill** infatti è la prima piattaforma di digital payment che è possibile ricaricare anche in contanti presso gli esercenti SisalPay, rappresentando un vero modello di proximity banking digitale in Italia, per facilitare il processo di transizione dall'uso del contante a strumenti cashless.

Non ci sono commenti

Commento

Nome *

Email *

Commento all'articolo



Autore:

Mario De Ascentiis



Clicca per leggere la biografia dell'autore ↓

RESTA CONNESSO

Rimani in contatto ▼

NEWSLETTER

LOGIN

Servizi

- 4G - Verifica la tua copertura
- Quiz
- Il mio indirizzo IP
- Testa la tua banda

Siti

- Silicon
- ChannelBiz
- Download
- Ubergizmo
- ITweb.tv

Normativa

- Privacy
- Condizioni per l'utilizzo

Contatti

- Contatti
- Pubblicità

NETMEDIAEUROPE

- Brasile
- Germania
- France
- Italia
- Portugal
- Spagna
- Regno Unito
- Mondo



SisalPay lancia Bill, il portafogli del futuro per i pagamenti digitali

Il portafogli del futuro prossimo venturo è digitale ed è uno smartphone che cambierà il modo di pagare degli italiani quando faranno gli acquisti senza utilizzare il contante - anche per un semplice caffè - rendendolo facile e immediato. Non solo, consente anche di trasferire denaro peer to peer con pochi clic. Per questo fare questo salto nel futuro - anche culturale - arriva Bill, il nuovo sistema di pagamenti digitali lanciato da SisalPay, il brand dei servizi di pagamento del Gruppo Sisal. Una App che fa dialogare direttamente compratori e venditori eliminando carte di credito e pos, riducendo i costi di ogni transazione.

[Читать полностью...](#)

Загрузка...

☰ Заголовки



La regina del Belgio Paola colpita da un ictus: è grave



Atalanta, Percassi: "Mai pensato di cedere il club, piena fiducia in Gasperini"



Dopo la lite tv, le scuse "Bianca sono maleducato"



Volley, debutto deludente dell'Italia alle Final Six: vince la Serbia 3-0



Juventus, Allegri: "Bene nel primo tempo, meno nel secondo. L'intesa Dybala-Ronaldo migliora"



Lady Diana era incinta di Dody al Fayed al momento dell'incidente mortale?



L'artista urla mentre disegna: la performance in tv è virale



"Ho giurato sull'interesse della Nazione. Manovra? Serve stare attenti"



L'Italia vince e convince: battuta in amichevole la Svizzera con i gol di Berti e Anghileri



Sassuolo, De Zerbi: "Boateng e Berardi da valutare, Magnanelli gioca. Troppi gol? Dobbiamo lavorarci"



Così hanno preso le belve di Lanciano. Si cerca il quarto, forse anche lui rumeno



Se il lavoro dei nonni fosse pagato varrebbe quasi 2.000 euro al mese

☰ Заголовки



Parla il figlio di Marina Ripa di Meana: "Io rimasto senza soldi e lavoro"



Roma, Di Francesco: "Questo è un nuovo inizio. Dichiarazioni di Pallotta? Può dire quel che vuole"



Giornalista Die Welt: "bisogna sciogliere l'UE e crearne una nuova senza Orban e Salvini"



Volley, Mondiali: Italia-Serbia in diretta



Amnesty International accusa Slovacchia di export "illegale" di armi



"Non sforate", "No lezioni": lite Moscovici-Di Maio

ALTOADIGE.IT

SisalPay lancia Bill, nuova app di pagamento digitale

Tutti

sisalPay lancia Bill, nuova app di pagamento digitale

To view this video please enable JavaScript, and consider upgrading to a web browser that supports HTML5 video

Portafoglio virtuale per acquisti o trasferimenti denaro

Adnkronos | Economia

Sisal punta sulla moneta digitale con 'Bill'

26 settembre 2018

0

Condividi su Facebook

Tweet su Twitter

G+

P

SEGUICI



9,655 Fans

MI PIACE



1,564 Follower

SEGUI



8,263 Follower

SEGUI



2,243 Follower

SEGUI

POPOLARE



Polonia, Brzeczek: "Basta pensare al Mondiale, pronti a una grande gara..."

6 settembre 2018



Kiki Challenge, gioco pericoloso diventa tormentone estivo

8 agosto 2018



Tesla, dopo la California, la Cina: la seconda fabbrica delle elettriche...

10 luglio 2018



Factorympresa Turismo, al via call per 'Food&Wine Tourism'

12 luglio 2018

Carica altro v

RACCOMANDATA



Adnkronos

Cibi di qualità, arriva il marchio 'Prodotto di montagna'



Sport

Ivan Zaytsev e i suoi tatuaggi: una storia scritta sul corpo



Bellezza

Capelli ricci. I consigli per mantenerli sempre al top

Benessere

Per il clostridium difficile le recidive sotto controllo



(Afp)

Pubblicato il: 26/09/2018 15:49

Cambiare il modo di pagare degli italiani, presentando il portafoglio del futuro. Questa la missione di **"Bill"**, il nuovo sistema di pagamento digitale lanciato da **Sisal**. Una nuova applicazione che permetta a compratori e venditori di dialogare direttamente, eliminando quindi carte di credito e pos e riducendo, contemporaneamente, i costi di ogni transizione. Attraverso Bill infatti è possibile **trasferire denaro semplicemente digitando la cifra sull'app, senza bisogno di un tramite fisico** che realizzi il pagamento. Collegato direttamente al proprio codice iban, ogni utente può ricaricare, settimanalmente, un massimo di 250 euro e gestire con un dito tutte le transizioni. Bill rende possibile anche ricaricare in contanti nei punti vendita **Sisal**. **Il denaro digitale può anche passare da tra un utente all'altro**, in una tecnologia che richiama quella dei messaggi istantanei.

"Con Bill - dice **Monica Del Naja, responsabile dei pagamenti digitali**, in un incontro con la stampa a Milano - vogliamo entrare nel settore e prendere subito un ruolo di leadership. Vogliamo abbracciare in maniera completa i nostri clienti". **Sisal** rende già possibile usare Bill in

tutti i suoi punti vendita e prossimamente ufficializzerà accordi anche con altri negozi, come conferma **Francesco Maldari, responsabile dell'unità pagamenti di Sisal**. L'idea è quella di muoversi prima sui micropagamenti e poi ampliare i servizi anche a cifre superiori ai 1000 euro.

“La nostra grande innovazione – spiega Del Naja – è quella di **mettere in stretto contatto compratore e venditore, eliminando ogni commissione delle banche**. Infatti nelle transizioni inferiori a 10 euro non sono previsti costi, nelle altre invece un costo fisso di 10 centesimi, cifre comunque molto alla portata”. Bill vuole portare **Sisal** nel modo di pagare del domani, seguendo il modello cinese di “We Chat”, ormai diffusissimo in oriente. Sull'applicazione sarà possibile vedere quali negozi abbracciano la tecnologia Bill. **La sfida è quella di entrare nella quotidianità, sconfiggendo di fatto i contanti**, ancora molto in uso: “Per farlo – afferma Maldari – puntiamo su tutti i nostri punti vendita e su una campagna di marketing. Il nostro progetto è quello di educare gli italiani ai pagamenti digitali portandoli così nel futuro”.

[**Fonte articolo:** [ADNKRONOS](#)]

Post Views: 7

CONDIVIDI  Facebook  Twitter  G+  P  Mi piace 0  Tweet

Articolo precedente

Rivolta nel carcere di Busto Arsizio, bombole di gas contro gli agenti: 8 feriti

Prossimo articolo

Concluso con successo 100° lancio Ariane 5

Articoli correlati Di più dello stesso autore



Economia
Argentina, nuovo accordo con il **Fondo** monetario internazionale da 57 miliardi di dollari



Economia
Standard & Poor's: giù le stime di crescita dell'eurozona, Pil al 2% per il 2018



Economia
L'Italia è il primo Paese europeo per evasione di Iva: nel 2016 ammanco per 36 miliardi



LASCIA UN COMMENTO

Commento:

Nome:*

Email:*



Versione Digitale
Trentino



giovedì, 27 settembre 2018



TRENTINO

Comuni: Trento Rovereto Riva Arco [Altre località](#) ▾

Vai sul sito **ALTO ADIGE**

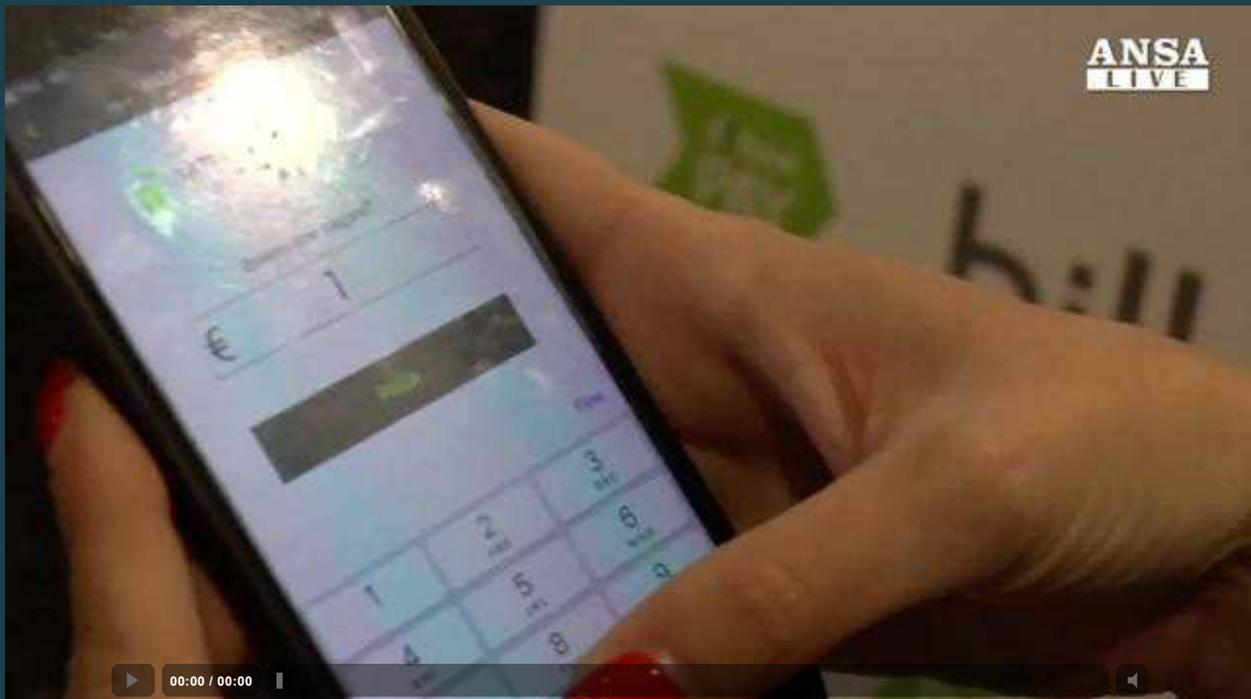
- Cronaca
- Sport
- Cultura e Spettacoli
- Economia
- Italia-Mondo
- Foto
- Video
- Prima pagina
- Salute e Benessere
- Viaggiare
- Scienza e Tecnica
- Ambiente ed Energia
- Terra e Gusto
- Qui Europa

Sei in: [Video](#) » [SisalPay](#) lancia Bill, nuova app di...

Video

Categorie: [Locale](#) [Video Giornale](#) [Italia](#) [Mondo](#) [Sport](#) [Calcio](#) [Spettacolo](#) [Economia](#) [Tutti](#)

SisalPay lancia Bill, nuova app di pagamento digitale



Portafoglio virtuale per acquisti o trasferimenti denaro

economia



Video

Ansatz delle 21

GENERALE



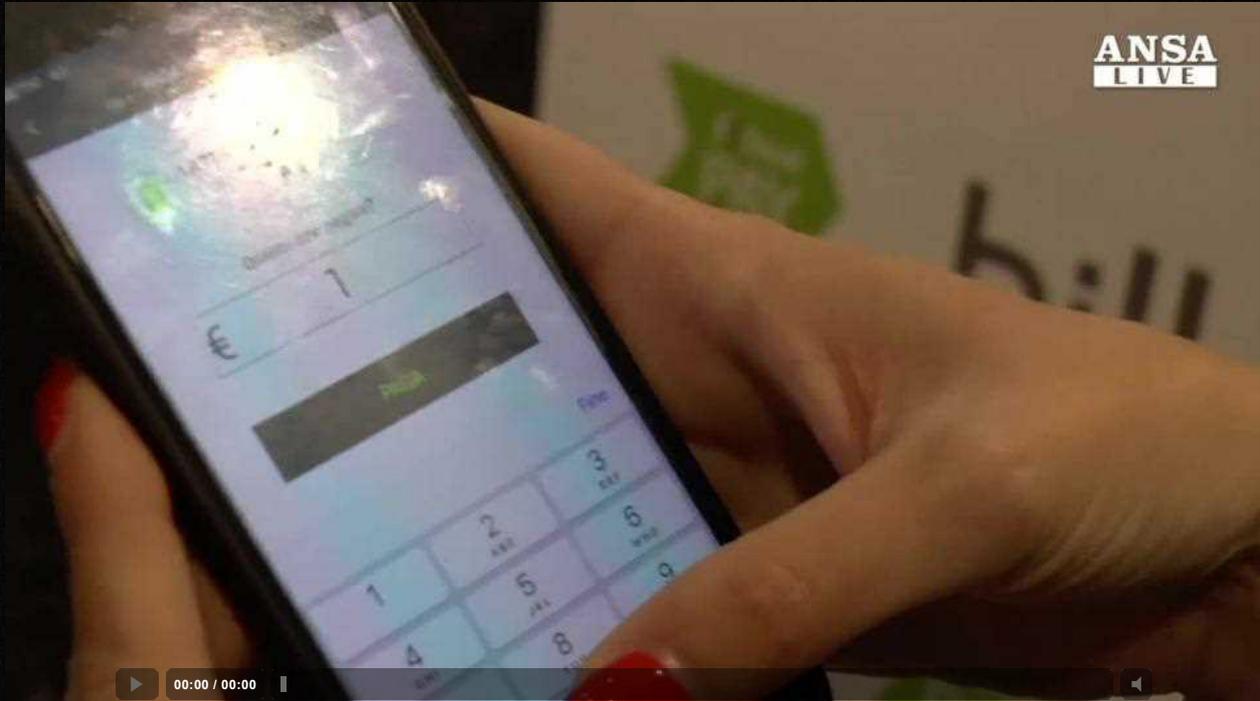
**Guai per Fb, lasciano
co-fondatori Instagram**

ECONOMIA



I più letti

Beccato in autostrada mentre
va a 338 all'ora



26.9.2018

SISALPAY LANCIA BILL, NUOVA APP DI PAGAMENTO DIGITALE

Portafoglio virtuale per acquisti o trasferimenti denaro

Per scrivere un commento occorre registrarsi...

Attenzione: L'intervento non verrà pubblicato fino a quando il moderatore non lo avrà letto ed approvato. I commenti ritenuti inadatti o offensivi non saranno pubblicati.

Informativa privacy: L'invio di un commento richiede l'utilizzo di un "cookie di dominio" secondo quanto indicato in [Informazioni sulla Privacy](#) del sito; l'invio del commento costituisce pertanto consenso informato allo scarico del cookie sul terminale utilizzato.

INVIA

PAGINE 1 DI 1



TUTTI +VISTI

1 2 3 4 5 6 AVANTI



26.9.2018
Vicenza-Rimini, mister Colella nel dopo gara



26.9.2018
La video anteprima del GdV



26.9.2018
Guai per Fb, lasciano co-fondatori Instagram



26.9.2018
Molinari: nel 2022 il valore aggiunto sarà 'la città' di Roma



26.9.2018
Lavazza presenta primo caffè per la casa biologico



26.9.2018
SisalPay lancia Bill, nuova app di pagamento digitale



26.9.2018
Homo Faber, se l'artigianato corre in Ferrari



26.9.2018
Homo Faber, la Moda in scena



26.9.2018
Marte, nel sottosuolo altre prove di vita passata



26.9.2018
Firenze, l'aggressione a Marina Abramovic: un uomo le spacca

E-PAYMENT

Che cos'è «Bill», il nuovo «borsellino digitale» lanciato da SisalPay

È gratuito per gli utenti, si appoggia al conto corrente e permette scambi di denaro anche fra privati. Sisal: «Diverremo lo standard dei pagamenti digitali in Italia»

Massimiliano Del Barba



Il team di Sisal che ha sviluppato Bill

Si chiama «Bill», come il conto, in inglese, ed è la nuova app per fare acquisti — anche micro-acquisti, come il caffè al bar — lanciata mercoledì 26 settembre da SisalPay.

La novità

Creata per disintermediare l'e-payment tagliando le commissioni sia per gli utenti che per gli esercenti, Bill si candida — anche grazie alla rete di punti vendita Sisal (quasi 50 mila con 13 milioni di clienti) — a diventare uno dei principali strumenti per innovare i metodi di pagamento che, in Italia e a differenza del Nord Europa, sono ancora per la maggior parte effettuati in

cartamoneta.

Come funziona

«Pagare con Bill è completamente gratuito per gli utenti — spiega Monica del Naja, head of digital payment di [SisalPay](#) —, mentre lato esercente solo le transazioni sopra i dieci euro prevedono una commissione, che è comunque bassa e fissa, di 10 centesimi». La nuova app è stata sviluppata in un anno da un team [Sisal](#) dedicato: venti persone con un'età media di 31 anni — praticamente una start up — che lavora in stile Google al terzo piano della storica sede [Sisal](#) di Milano.

Lo standard

L'obiettivo è ambizioso: proporsi come il nuovo standard dell'e-payment (un po' come è avvenuto per Swish in Svezia), [in un paese e in un momento storico in cui molti altri player si stanno affacciando al nuovo modello digitale di spesa](#). «È un vero e proprio *wallet* digitale che sta nello smartphone — puntualizza [Francesco Maldari](#), responsabile payments & services di [Sisal](#) — la cui tecnologia è semplice ma sicura: si basa infatti sull'Iban bancario dell'utente, il quale può caricare su Bill una cifra settimanale (per il momento il tetto è di 250 euro, *ndr*). Permette di pagare qualsiasi prodotto ma anche di trasferire denaro fra utenti. Inoltre è possibile ricaricare il conto nei nostri punti [Sisal](#) con cartamoneta, il che trasforma il nostro network fisico-digitale in una vera banca di prossimità».

Il mercato

Ora il responso dovrà venire, ovviamente, dal mercato, ma in [Sisal](#) sono ottimisti: «I primi test sono stati molto positivi — prosegue il team dell'azienda guidata da [Emilio Petrone](#) —. Anche da parte degli esercenti c'è stata una buona accoglienza: l'obiettivo è affiliare entro fine anno tutti i nostri punti vendita, mentre stiamo definendo accordi con importanti player sia della moda che della gdo che del petrolifero».

26 settembre 2018 | 17:07
© RIPRODUZIONE RISERVATA

TI POTREBBERO INTERESSARE

Raccomandato da  outbrain | ▶



SISAL

GAZZETTA DI PARMA

7° 19°

IL MIO COMUNE EVENTI FILM RISTORANTI SPORT IL PARMA GAZZAREPORTER GAZZAFUN

TUTTE LE SEZIONI

sei in » News » Italia/Mondo

ECONOMIA

SisalPay lancia Bill, nuova app di pagamento digitale

Portafoglio virtuale per acquisti o trasferimenti denaro



Ricevi gratis le news

0

26 Settembre 2018 - 18:40

© RIPRODUZIONE RISERVATA

CONDIVIDI

Clicca qui per leggere e commentare >>

Lealtrenotizie



SISAL

Video

INGHILTERRA

Balena Beluga avvistato nel Tamigi



NECROLOGI
Consulta on line tutti gli annunci >

AGENZIE E SERVIZI
Fai una ricerca per territorio >

Meteo&webcam

oggi 	domani
----------	------------

IL METEO NEL TUO COMUNE

Gossip, Fun, Spettacoli

DECISIONE

Carlotta Maggiorana mantiene il titolo di Miss Italia. "Quelle foto osé erano rubate"



Carlotta Maggiorana è la nuova Miss Italia. Terza Chiara, reginetta con la protesi **Foto**

Miss Italia, spuntano foto di nudo, Carlotta rischia il titolo

RIMINI

Malore fatale con una ragazza: è morto "Zanza", re dei playboy



Mirco Levati "paparazzato" con Belen **Foto**

GOSSIP

Mirco Levati "paparazzato" con Belen **Foto**



Belen ha lasciato Iannone: sul web impazza il gossip

SERIE A

Zielinski, alto: Napoli vicinissimo al 2-0



Napoli-Parma: turnover leggero per i crociati, confermati Gervinho e Inglese **Diretta dalle 21**

D'Aversa: "Napoli fortissimo, ma nella vita niente è impossibile" **Video**

SICUREZZA

Stranieri irregolari nel mirino dei poliziotti: città al setaccio **Video**



OPERAZIONE "FIORI DI LOTO"

Chiusi i centri massaggi cinesi, ma ora la domanda si "sposta" in Sudamerica **Video**



Prostituzione: sequestrati 22 centri massaggi cinesi, 34 denunce **Foto**

Prostituzione: 22 centri massaggi sequestrati a Parma

Blitz nei centri massaggi, dalle tenutarie ai personaggi tuttofare: ecco i retroscena

ANTEPRIMA GAZZETTA

Ricoverato per un'ulcera, morì per una pancreatite: chiuse le indagini



FIDENZA

Stazione, 23enne aggredita da un extracomunitario



Violenza sessuale: 16enne vittima di abusi vicino a una stazione i provincia di Varese

LAUREA

La farfalla Giulia è diventata dottoressa



Giulia: «Volate oltre l'odio»

Le offese a Giulia e l'odiato che è in noi

Commenti beceri verso Giulia Ghiretti: denuncia (e tanto sostegno) via Facebook

FONTEVIO

Choc anafilattico, vivo per miracolo. La farmacista: "Ecco come l'ho salvato" **Video**



LUTTO

Addio ad Armido Guareschi, ex patron della Lampogas



UNIVERSITÀ

IL GIORNALE DI OGGI



SFOGLIA



ABBONATI

EDITORIALE

I «like», la morte e il valore della vita

di **Patrizia Ginepri**



CHICHIBIO

Borgo Casale - Chef giovane, con qualità ed equilibrio



ITALIA/MONDO

RAI

Foa presidente, è arrivato il sì della Commissione di vigilanza



SALUTE

Influenza, 5 milioni di persone a rischio, ma dipenderà anche dal meteo



SPORT

VULCANO ZAMPARINI

Palermo (ri) esonerato Tedino, ricco Stellone



PROCURA

Moto, Fenati ora è indagato per violenza privata

Fenati si scusa: "Non sono stato un uomo". Ma resta senza ingaggio

Ora è ufficiale: la Fim ritira a Fenati la licenza per il 2018

Furto in auto ex di Belen Andrea Iannone, aperta inchiesta

Malore fatale con una ragazza: è morto "Zanza", re dei playboy

Notizie più lette



MODENA

[Pugni e testate alla capotreno sul Bologna-Parma: denunciata 26enne](#)



FIAMME GIALLE

[Prostituzione: sequestrati 22 centri massaggi cinesi, 34 denunciati **Foto**](#)



INSTAGRAM

[Laura Pausini ferma la canzone: "Le ha chiesto di sposarla!"](#)



Fontevio

[Choc anafilattico, vivo per miracolo. La farmacista: "Ecco come l'ho salvato" **Video**](#)



CALCIO GIOVANILE

[«Mio figlio col braccio rotto, ma nessuno ferma l'azione»](#)

Ultime notizie

UniRankings 2019: l'ateneo di Parma 501esimo nella classifica mondiale



PARMA

Scontro auto-bici in via Zarotto: un ferito

Fuga di gas nella notte: vigili del fuoco in via Gobetti



Autocisa, un'auto si ribalta in galleria: i soccorsi arrivano (anche) elicottero **Foto**

PARMA

Lavori in Cittadella: arrivano operai e ponteggi **Foto**



LANGHIRANO

Castello di Torrechiara chiuso, rabbia e proteste



Polemica a Torrechiara: ancora fermate dei bus in posizioni pericolose **Foto**

FIDENZA

Vandalismo: distrutto il lunotto di una Lancia Y



Audi nel mirino dei ladri: da una rubato anche il volante

CORNIGLIO

Sesta diventa un set per il film di Giovanni Martinelli



12 TG PARMA

Rifugiati: il Ciac lancia una petizione sul web contro il decreto Salvini

Video



Decreto sicurezza: un acceso confronto a "Parma Europa"

EXPORT

A Parma boom nel secondo trimestre: +13%



Follia Fenati a Misano: preme il freno dell'avversario a 200 km/h



SOCIETA'

PAURA

Malore a Venezia per Paola del Belgio: non è in pericolo di vita



GUSTO LIGHT

La ricetta "green" - Vellutata delicata ai cannellini



MOTORI

ANTEPRIMA

Finalmente e-Tron: l'elettrico secondo Audi **Fotogallery**

Il Suv e-Tron, la prima Audi elettrica



RETYLING

Mazda CX-3 dà ancora fiducia al diesel

Honda, il nuovo CR-V. Come va **in 5 mosse**



12 TV PARMA

Previsioni meteo per giovedì 27 settembre

12 TV PARMA

L'oroscopo di giovedì 27 settembre

CICLISMO

Mondiale, Dumoulin è eterno secondo

SPORT

Molinari: nel 2022 il valore aggiunto sarà la città di Roma

SPETTACOLO

Homo Faber, se l'artigianato corre in Ferrari

NOSTRE INIZIATIVE

Il Cammino dei sapori: dall'Appennino al mare tra natura e gastronomia



TECNOLOGIA

SisalPay lancia Bill, la nuova app per pagamenti digitali

🕒 3 ore fa

Attualità Nòva24 Tech

SisalPay entra nel mercato dei pagamenti digitali con lo smartphone e lancia l'app Bill, un portafoglio virtuale attraverso cui fare pagamenti negli esercizi convenzionati e trasferire denaro tra utenti. I pagamenti fino a 10 euro saranno esenti da commissioni, quelli per importi superiori avranno un costo fisso di 10 centesimi.

Il portafoglio digitale deve essere collegato a un conto corrente o a una carta prepagata con Iban, e può essere ricaricato (fino ad un massimo di 250euro a settimana) anche in contanti presso i punti SisalPay. «Un modo che favorisce l'utilizzo graduale di nuovi strumenti di pagamento», spiega Francesco Maldari, responsabile Payments and Services del Gruppo Sisal.

L'obiettivo, aggiunge Maldari, è «creare un'abitudine rispetto all'utilizzo di strumenti tradizionali come le carte» e di «portare la digitalizzazione dei pagamenti a un nuovo livello». «Quello che immaginiamo – spiega Monica Del Naja, Head of Digital Payment di SisalPay – è un utilizzo quotidiano con cui pagare le spese di tutti i giorni».

Bill sarà attivo negli oltre 40mila punti vendita SisalPay entro la fine dell'anno e l'attività commerciale, già in corso, punta ad ampliare rapidamente la rete di accettazione ad altre categorie merceologiche e grandi catene. Bill ha l'ambizione di raggiungere tutti i cittadini che posseggono uno smartphone ed essere il valido e sicuro sostituto del portafoglio.

PIÙ POPOLARI



Indiegogo lancia un'assicurazione anti-truffa

🕒 07/12/2014



Lavorare nei videogiochi? Ecco dove e...

🕒 10/07/2016



Dalla Juve al Psg all'8217;Uefa: quando...

🕒 22 ore fa



Crowdfunding, quando si rischia la truffa

🕒 07/12/2014

TI POTREBBE INTERESSARE ANCHE



SisalPay lancia Bill, la nuova app per



Pagamenti, Sia lancia piattaforma



Arriva il robot che ricarica da solo

QUOTIDIANO.NET

SisalPay lancia Bill, nuova app di pagamento digitale - QuotidianoNet

Economia 26 settembre 2018 SisalPay lancia Bill, nuova app di pagamento digitale
Portafoglio virtuale per acquisti o trasferimenti denaro

CORRIEREINNOVAZIONE.CORRIERE.IT

Che cos'è «Bill», il nuovo «borsellino digitale» lanciato da SisalPay

Il team di Sisal che ha sviluppato Bill Si chiama «Bill», come il conto, in inglese, ed è la nuova app per fare acquisti — anche micro-acquisti, come il caffè al bar — lanciata mercoledì 26 settembre da SisalPay. La novità Creata per disintermediare l'e-payment tagliando le commissioni sia per gli utenti che per gli esercenti, Bill si candida — anche grazie alla rete di punti vendita Sisal (quasi 50 mila con 13 milioni di clienti) — a diventare uno dei principali strumenti per innovare i metodi di pagamento che, in Italia e a differenza del Nord Europa, sono ancora per la maggior parte effettuati in cartamoneta. Come funzina «Pagare con Bill è completamente gratuito per gli utenti — spiega Monica del Naja, head of digital payment di SisalPay — , mentre lato esercente solo le transazioni sopra i dieci euro prevedono una commissione, che è comunque bassa e fissa, di 10 centesimi». La nuova app è stata sviluppata in un anno da un team Sisal dedicato: venti persone con un'età media di 31 anni — praticamente una start up — che lavora in stile Google al terzo piano della storica sede Sisal di Milano. Lo standard L'obiettivo è ambizioso: proporsi come il nuovo standard dell'e-payment (un po' come è avvenuto per Swish in Svezia), in un paese e in un momento storico in cui molti altri player si stanno affacciando al nuovo modello digitale di spesa. «È un vero e proprio wallet digitale che sta nello smartphone — puntualizza Francesco Maldari, responsabile payments & services di Sisal — la cui tecnologia è semplice ma sicura: si basa infatti sull'Iban bancario dell'utente, il quale può caricare su Bill una cifra settimanale (per il momento il tetto è di 250 euro, ndr). Permette di pagare qualsiasi prodotto ma anche di trasferire denaro fra utenti. Inoltre è possibile ricaricare il conto nei nostri punti Sisal con cartamoneta, il che trasforma il nostro network fisico-digitale in una vera banca di prossimità». Il mercato Ora il responso dovrà venire, ovviamente, dal mercato, ma in Sisal sono ottimisti: «I primi test sono stati molto positivi — prosegue il team dell'azienda guidata da Emilio Petrone —. Anche da parte degli esercenti c'è stata una buona accoglienza: l'obiettivo è affiliare entro fine anno tutti i nostri punti vendita, mentre stiamo definendo accordi con importanti player sia della moda che della gdo che del petrolifero». 26 settembre 2018 | 17:07 © RIPRODUZIONE RISERVATA

ANSA.it Video



Fai la ricerca



Il mondo in immagini



Vai alla Borsa



Vai al Meteo



Corporate Prodotti

- Cronaca
- Politica
- Economia
- Regioni +
- Mondo
- Cultura
- Tecnologia
- Sport
- FOTO
- VIDEO
- Tutte le sezioni +

PRIMOPIANO • VIDEOGIORNALE • ITALIA • MONDO • SPORT • CALCIO • SPETTACOLO • ECONOMIA • TUTTI

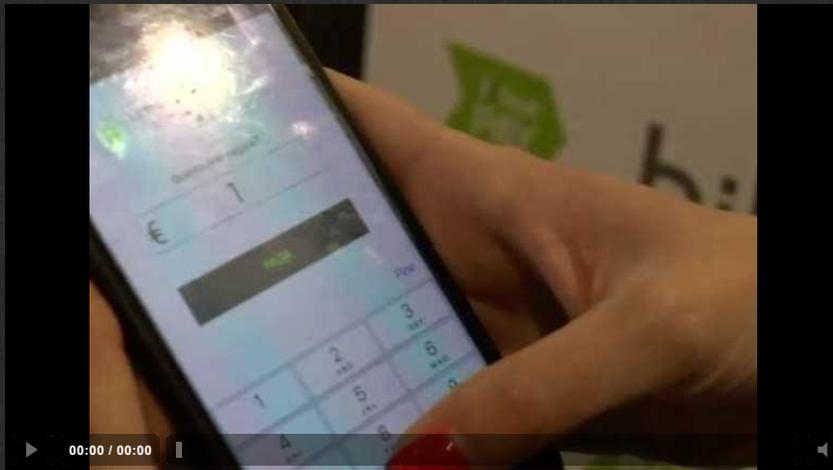
ANSA.it > Video > Economia > [SisalPay lancia Bill, nuova app di pagamento digitale](#)

26 settembre, 17:53
ECONOMIA

SisalPay lancia Bill, nuova app di pagamento digitale

Portafoglio virtuale per acquisti o trasferimenti denaro

Video



- Condividi
- Suggestisci
- Codice da incorporare

RIPRODUZIONE RISERVATA © Copyright ANSA

TUTTI I VIDEO [+recenti](#) [+visti](#) [+suggeriti](#)

TOP VIDEO [+ visti](#) [+ suggeriti](#)



1 ITALIA - 2018-09-23
IL VIDEO DELL'AGGRESSIONE A MARINA ABRAMOVIC

YAHOO!

Aol.

YAHOO!

l'HUFFPOST

TC TechCrunch

engadget

autoblog

Oath:
BY ORACLE

Prima di continuare...

Yahoo è ora parte della [Famiglia Oath](#). Noi (Oath) e i nostri partner abbiamo bisogno del tuo consenso per accedere al tuo dispositivo, impostare i cookie e utilizzare i tuoi dati, inclusi i tuoi dati di posizione, per comprendere i tuoi interessi, fornirti annunci pertinenti e valutarne l'efficacia. Oath ti fornirà anche annunci pertinenti sui prodotti dei suoi partner. Scopri di più

In che modo Oath e i suoi partner migliorano le esperienze relative agli annunci pubblicitari

Per offrirti un'esperienza migliore, desideriamo fornirti annunci pertinenti che siano più utili per te. Ad esempio, quando cerchi un film, utilizziamo le informazioni della tua ricerca e la tua posizione per mostrarti i cinema più pertinenti vicini a te. Utilizziamo queste informazioni anche per mostrarti annunci relativi a film simili che potresti voler vedere in futuro. Come Oath, anche i suoi partner potrebbero mostrarti annunci che ritengono corrispondenti ai tuoi interessi.

Scopri di più su come [Oath raccoglie e utilizza i dati](#) e su come i suoi [partner raccolgono e utilizzano i dati](#).

Seleziona OK per consentire a Oath e ai suoi partner di utilizzare i tuoi dati o su Gestisci opzioni per controllare i suoi partner e le tue scelte. Suggerimento: [Registrati](#) per salvare queste scelte ed evitare di ripetere l'operazione su tutti i dispositivi. Puoi sempre aggiornare le tue preferenze nel [Centro per la Privacy](#).

OK

[Gestisci opzioni](#)



INTERNET e TELEFONO
da **24,95 €** al mese

ultimora cronaca esteri **economia** politica salute scienze interviste autori eunews photostory strano ma vero

SisalPay lancia Bill, nuova app di pagamento digitale

Condividi Tweet

di Ansa

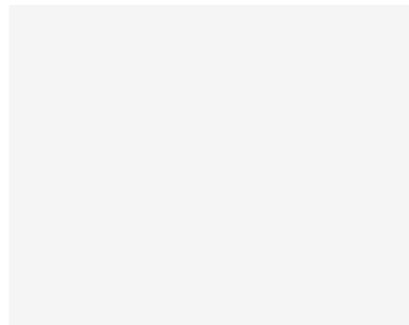
Intervista a Francesco Maldari, responsabile Payments and Services Gruppo SisalPay 2, e a Monica Del Naja, Head of Digital Payments SisalPay

26 settembre 2018

Diventa fan di Tiscali su Facebook Mi piace 254.906

Commenti

Leggi la Netiquette



Taglia le bollette

Confronta tutte le Offerte:
Luce da 0,039€ e Gas da 0,251€

ComparaSemplice.it



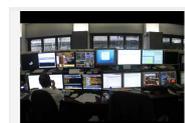
I più recenti



Pensioni, Fornero su confronto tv
Salvini: "prima studi un pochino"



Di Maio: sarà manovra del popolo. I soldi li abbiamo trovati



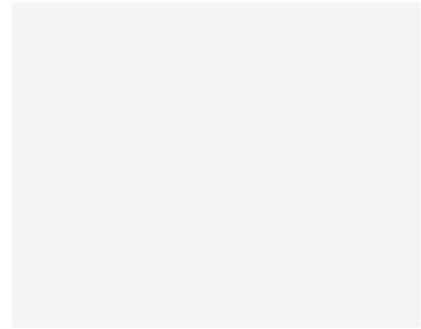
Borsa Milano in calo (-0,1%), attesa Def



Guai per Fb, lasciano co-fondatori Instagram



Rogo doloso nel Pisano: centinaia di sfollati, "lo scenario è apocalittico"



incontri powered by **mestic**

Sono: Uomo | Cerco: Donna

Età: 25 | 45 | Regione: Indifferente

Cerca

Attualità

- Autori
- Interviste
- Photostory
- Meteo
- Motori
- Ultimora
- Regioni
- Sport
- Tecnologia
- Videonews

Intrattenimento

- Cinema
- Gamesurf
- Giochi
- Incontri
- Milleunadonna
- Moda
- Musica
- Shopping
- Spettacoli
- Televisione

Servizi

- Fax
- Mail
- Stampa foto
- Comparatore prezzi

Prodotti e Assistenza

- Internet e chiamate
- Mobile
- Aziende
- Hosting e Domini
- Negozi
- Social Wifi
- Streamera
- MyTiscali
- Assistenza
- Pubblicità

UPDATING

SisalPay presenta Bill, portafoglio digitale per gli italiani

26 settembre 2018



SisalPay, brand dei servizi di pagamento del Gruppo **Sisal**, annuncia la nascita di **Bill**, nuovo sistema di **pagamenti digitali** che punta a diventare il portafoglio virtuale degli italiani.

Attraverso il nuovo prodotto, il Gruppo guidato da **Emilio Petrone** entra dunque nel mercato dei pagamenti digitali e degli scambi di denaro peer to peer (P2P), con una base di oltre 13 milioni di italiani che già oggi utilizzano i canali di pagamento **SisalPay** su una rete di oltre 40.000 punti vendita distribuiti in Italia.

Con Bill è possibile acquistare qualsiasi tipo di prodotto presso gli esercizi convenzionati e scambiare denaro P2P con un click. **E' gratuito per i consumatori e offre un modello tariffario per l'esercente semplice e a costi più convenienti dei tradizionali strumenti cashless presenti sul mercato.**

Bill sarà attivo negli **oltre 40.000 punti vendita SisalPay** entro la fine dell'anno e l'attività commerciale, già in corso, punta ad ampliare la rete di accettazione ad altre categorie merceologiche e grandi catene. Bill ha l'ambizione di raggiungere tutti i cittadini che posseggono uno smartphone ed essere il valido e sicuro sostituto del portafoglio.

Bill nasce da 10 mesi di lavoro e passione di una startup interna a **SisalPay**, nata nell'autunno dello scorso anno e guidata da Monica Del Naja, Head of Digital Payments di **SisalPay**, a diretto riporto del Responsabile Payments and Services del Gruppo **Sisal**, **Francesco Maldari**. Del team fanno parte venti giovani talenti, con competenze e background eterogenei, molti dei quali assunti grazie agli investimenti di **Sisal** Group nel 2017.

METEO
Milano



SEGUI IL TUO OROSCOPO



Home . Soldi . Economia . [Sisal punta sulla moneta digitale con 'Bill'](#)

Sisal punta sulla moneta digitale con 'Bill'

ECONOMIA
[Tweet](#)



(Afp)

Publicato il: 26/09/2018 15:49

Cambiare il modo di pagare degli italiani, presentando il portafoglio del futuro. Questa la missione di "Bill", il nuovo sistema di pagamento digitale lanciato da Sisal. Una nuova applicazione che permetta a compratori e venditori di dialogare direttamente, eliminando quindi carte di credito e pos e riducendo, contemporaneamente, i costi di ogni transizione. Attraverso Bill infatti è possibile **trasferire denaro semplicemente digitando la cifra sull'app, senza bisogno di un tramite fisico** che realizzi il pagamento. Collegato direttamente al proprio codice iban, ogni utente può ricaricare,

settimanalmente, un massimo di 250 euro e gestire con un dito tutte le transizioni. Bill rende possibile anche ricaricare in contanti nei punti vendita [Sisal](#). **Il denaro digitale può anche passare da tra un utente all'altro**, in una tecnologia che richiama quella dei messaggi istantanei.

"Con Bill - dice **Monica Del Naja, responsabile dei pagamenti digitali**, in un incontro con la stampa a Milano - vogliamo entrare nel settore e prendere subito un ruolo di leadership. Vogliamo abbracciare in maniera completa i nostri clienti". [Sisal](#) rende già possibile usare Bill in tutti i suoi punti vendita e prossimamente ufficializzerà accordi anche con altri negozi, come conferma **Francesco Maldari, responsabile dell'unità pagamenti di Sisal**. L'idea è quella di muoversi prima sui micropagamenti e poi ampliare i servizi anche a cifre superiori ai 1000 euro.

"La nostra grande innovazione - spiega Del Naja - è quella di **mettere in stretto contatto compratore e venditore, eliminando ogni commissione delle banche**. Infatti nelle transizioni inferiori a 10 euro non sono previsti costi, nelle altre invece un costo fisso di 10 centesimi, cifre comunque molto alla portata". Bill vuole portare [Sisal](#) nel modo di pagare del domani, seguendo il modello cinese di "We Chat", ormai diffusissimo in oriente. Sull'applicazione sarà possibile vedere quali negozi abbracciano la tecnologia Bill. **La sfida è quella di entrare nella quotidianità, sconfiggendo di fatto i contanti**, ancora molto in uso: "Per farlo - afferma Maldari - puntiamo su tutti i nostri punti vendita e su una campagna di marketing. Il nostro progetto è quello di educare gli italiani ai pagamenti digitali portandoli così nel futuro".

RIPRODUZIONE RISERVATA © Copyright Adnkronos.

[Tweet](#)

TAG: [sisal](#), [bill](#), [pagamenti digitali](#), [tecnologia](#), [contante](#), [app](#), [moneta digitale](#)

adnkronosTV

Tg Adnkronos, 26 settembre 2018

Cerca nel sito

Notizie Più Cliccate

1. Botta e risposta Fornero-Di Maio sulle pensioni
2. Atac licenzia la 'pasionaria' Micaela
3. 16enne nel pozzo, confessa l'amico
4. Inferno sul Monte Serra, 700 sfollati
5. Gino Strada stronca il decreto Salvini

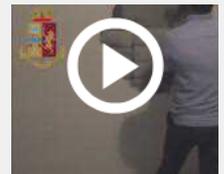
Video



Monte Serra, altra giornata di fuoco



E' record, in bici a 240 Km/h



Il muro della droga



Malika Ayane: "Ora so che non esiste la strada giusta"

ANSA.it > Sisal > **SisalPay lancia Bill, nuova app di pagamento digitale**

ANSACOM
In collaborazione con:
SISALPAY

ANSAcom

SisalPay lancia Bill, nuova app di pagamento digitale

Portafoglio virtuale per acquisti o trasferimenti denaro

26 settembre 2018 18:04 ANSACOM



SisalPay lancia Bill, nuova app di pagamento digitale © ANSA/Ansa

CORRELATI

- Video**
SisalPay lancia Bill, nuova app di pagamento digitale
- Bill, la nuova app Sisalpay per pagamenti digitali**
Portafoglio virtuale ricaricabile anche in contanti

Scrivi alla redazione | Stampa

MILANO - SisalPay entra nel mercato dei pagamenti digitali con lo smartphone e lancia l'app Bill, un portafoglio virtuale attraverso cui fare pagamenti e trasferire denaro. Basterà un clic sul cellulare per fare acquisti nei negozi convenzionati o per addebitare una somma a chi utilizza la stessa applicazione. Il portafoglio digitale dovrà essere collegato a un conto corrente o a una carta prepagata con Iban, e potrà essere ricaricato (fino ad un massimo di 250euro a settimana) anche in contanti presso i punti SisalPay, "un modo che favorisce l'utilizzo graduale di nuovi strumenti di pagamento", spiega Francesco Maldari, responsabile Payments and Services del Gruppo Sisal.

L'obiettivo, aggiunge Maldari, è "creare un'abitudine rispetto all'utilizzo di strumenti tradizionali come le carte" e di "portare la digitalizzazione dei pagamenti a un nuovo livello". "Quello che immaginiamo - spiega Monica Del Naja, Head of Digital Payments di SisalPay - è un utilizzo quotidiano con cui pagare le spese di tutti i giorni".

In collaborazione con:
SisalPay

Condividi | Suggestisci



POLITICA CRONACA OPINIONI EUROPA 7 ECONOMIA SPORT GOSSIP VIDEO OROSCOPO TUTTO CRONACA LADY

POWERED BY [aroba.it](#)

Bill, il wallet digitale di SisalPay: la app economica per pagare cashless senza carta di credito

di redazione Blitz

Publicato il 26 settembre 2018 16:18 | Ultimo aggiornamento: 26 settembre 2018 16:34



Bill, il wallet digitale di SisalPay: la app economica per pagare cashless senza carta di credito

MILANO – Si chiama **Bill** il nuovo portafogli digitale tutto italiano lanciato da SisalPay, il brand dei servizi di pagamento del Gruppo Sisal. Si tratta di una app che non solo elimina i normali intermediari presenti dei pagamenti cashless (banche, carte di credito, terminali pos), ma che lo fa a costi bassi: le commissioni per gli esercenti, infatti, sono pari a zero per pagamenti fino ai 10 euro e di 10 centesimi per transazioni superiori ai 10 euro. Per i consumatori, invece, Bill è gratuito.

Con questa app è possibile acquistare qualsiasi tipo di prodotto presso tutti gli esercizi convenzionati e scambiare denaro peer to peer (P2P) con un semplice click. La app funzionerà anche negli oltre 40mila punti vendita SisalPay entro la fine dell'anno. In questi punti vendita sarà anche possibile ricaricare in contanti il proprio wallet: in questo modo SisalPay rappresenta il primo

modello di proximity banking digitale in Italia, con l'obiettivo di facilitare il processo di transizione dall'uso del contante a strumenti cashless.

La app permette anche di trasferire denaro tra utenti, come dei bonifici rapidi, sempre a costo zero. A livello di sicurezza può far piacere che non sia più necessario inserire il proprio numero di carta di credito: Bill è infatti collegato al conto in banca, e richiede solo l'Iban.

Questo portafogli digitale nasce da 10 mesi di lavoro di una startup interna a SisalPay, sorta nell'autunno dello scorso anno e guidata da **Monica Del Naja**, Head of Digital Payments di SisalPay, a diretto riporto del Responsabile Payments and Services del Gruppo Sisal, **Francesco Maldari**. Del team fanno parte venti giovani talenti, con competenze e background eterogenei, molti dei quali assunti grazie agli investimenti di Sisal Group nel 2017. Tra di loro, anche coloro che hanno testato Bill sui potenziali consumatori, monitorando persino il battito cardiaco per assicurarsi che questa app, in un mondo sempre più frenetico e a volte complicato, non creasse ansia. E dai test pare sia così.

BLITZ DICE

Di Maio l'onnipotente: "Aboliremo la povertà". Neanche Gesù Cristo
ROMA – Di Maio l'onnipotente: "Aboliremo la povertà" ha comunicato in televisione. Non una televisione qualsiasi, la Rai, Bruno Vespa, [...]

BLITZ BLOG

La nemesi di Beppe Grillo. Genova, gli sfollati: "Andremo sotto casa sua"



OROSCOPO



I PIÙ LETTI



Il fonico alla regina Elisabetta: "Maestà, può rifarla? la può rileggere?" VIDEO



E-PAYMENT

Portafogli virtuali, nasce Bill il wallet firmato SisalPay

Home > Digital Economy

Condividi questo articolo



Già attivo il nuovo sistema di pagamenti digitali lanciato dal brand del Gruppo Sisal. Entro fine anno debutto in tutti i 40mila punti vendita

26 Set 2018



Nuovo portafoglio digitale a disposizione degli italiani. Lo lancia SisalPay, il brand dei servizi di pagamento del Gruppo Sisal. Si chiama Bill e permette di acquistare prodotti presso gli esercizi convenzionati e scambiare denaro P2P con un click. Il modello tariffario alla base viene garantito come "estremamente semplice per gli esercenti e a costi più convenienti dei tradizionali strumenti cashless presenti sul mercato".

Attraverso il nuovo prodotto il Gruppo guidato da Emilio Petrone entra dunque nel mercato dei pagamenti digitali a partire da una base clienti di oltre 13 milioni di italiani che già oggi utilizzano i canali di pagamento SisalPay su una rete di oltre 40mila punti vendita capillarmente distribuiti in Italia.

Argomenti trattati

Approfondimenti



Articoli correlati

STRATEGIE

Digital transformation, SisalPay in prima linea per la "cashless society"

01 Giu 2018

LA RICERCA

Finanza e innovazione: sfida all'ultimo cliente tra banche e fintech

02 Nov 2016

CONVEGNO EY CAPRI

Santacroce: "Canale fisico e online, l'approccio deve essere ibrido"

08 Ott 2015

TREND MICRO

Spam, Italia Italia nella top ten: "ransomware" all'attacco

22 Mag 2015

La soluzione, già attiva, sarà presente in oltre 40 mila punti vendita sul territorio entro la fine dell'anno.

Bill nasce da 10 mesi di lavoro e passione di una startup interna a [SisalPay](#), nata nell'autunno dello scorso anno e guidata da **Monica Del Naja, Head of Digital Payments di [SisalPay](#)**, a diretto riporto del Responsabile Payments and Services del Gruppo [Sisal](#), **Francesco Maldari**. Del team fanno parte venti giovani talenti, con competenze e background eterogenei, molti dei quali assunti grazie agli investimenti di [Sisal Group](#) nel 2017.

[SisalPay](#) propone un modello che coniuga digitale e fisico. Tale caratteristica rimane in Bill, **la prima piattaforma di digital payment che è possibile ricaricare anche in contanti** presso gli esercenti [SisalPay](#), rappresentando il primo modello di **proximity banking digitale in Italia**, per facilitare il processo di transizione dall'uso del contante a strumenti cashless. Bill offre la possibilità di trasferire denaro direttamente sul proprio conto corrente in modo tracciato e sicuro, aprendo di fatto oltre 40.000 "sportelli bancari di prossimità", in un momento in cui si verifica una contrazione dell'offerta retail delle banche.

@RIPRODUZIONE RISERVATA

Articolo 1 di 5

CORCOM

Seguici 



[About](#)

[Rss Feed](#)

[Privacy](#)

[Cookie](#)

NETWORK **DIGITAL 360**

DIGITAL 360 | Group

Testate orizzontali

[AGENDA DIGITALE](#)
[CORCOM](#)
[DIGITAL4EXECUTIVE](#)
[DIGITAL4TRADE](#)
[ECONOMYUP](#)
[FORUM PA](#)
[STARTUPBUSINESS](#)
[ZEROONO](#)
[UNIVERSITY2BUSINESS](#)

About

[Digital360](#) aiuta imprese e pubbliche amministrazioni nella comprensione e nell'attuazione della trasformazione digitale e open innovation

Indirizzo

Via Copernico, 38
Milano - Italia
CAP 20125

Contatti

info@digital360.it

[P4I - Partners4Innovation](#) è la società del Gruppo Digital360 che offre servizi di Advisory e Coaching

il Giornale.it **economia**

Home | Politica | Mondo | Cronache | Blog | Economia | Sport | Cultura | Milano | LifeStyle | Speciali | Motori | Abbonamento



Condividi:



Commenti:



SisalPay lancia Bill, il portafogli del futuro per i pagamenti digitali

La nuova App facilita gli acquisti di tutti i giorni: bastano pochi click sullo smartphone, il servizio è gratuito per i consumatori e abbatte i costi per gli esercenti. È possibile effettuare ricariche in contanti e trasferire denaro. Si parte con la rete dei 40mila punti vendita del Gruppo in Italia ma si punta al raddoppio entro il 2019

Alberto Taliani - Mer, 26/09/2018 - 16:52



Inserisci le chiavi di ricerca

Cerca

Info e Login



login



registrazione



edicola



Editoriali

Il deficit sfiora il limite ma a differenza nostra per tagliare le tasse
di Alessandro Sallusti



Sgarbi quotidiani

Se la censura mette a nudo
di Vittorio Sgarbi



Il portafogli del futuro prossimo venturo è digitale ed è uno **smartphone** che cambierà il modo di **pagare** degli italiani quando faranno gli acquisti senza utilizzare il contante - anche per un semplice caffè - rendendolo facile e immediato. Non solo, consente anche di trasferire denaro *peer to peer* con pochi clic. Per questo fare questo salto nel futuro - anche culturale - arriva **Bill**, il nuovo sistema di pagamenti digitali lanciato da **SisalPay**, il brand dei servizi di pagamento del **Gruppo Sisal**.

Una App che fa dialogare direttamente compratori e venditori eliminando carte di credito e pos, riducendo i costi di ogni transizione. Evoluzione con cui il Gruppo **Sisal**, guidato da **Emilio Petrone**, entra nel mercato dei pagamenti digitali e degli scambi di denaro con una "base" di oltre 13 milioni di italiani che utilizzano già i canali di pagamento **SisalPay** su una rete di oltre 40.000 punti vendita in Italia che si punta ad attivare entro la fine dell'anno. E si lavora ad allargare la rete a negozi, pubblici esercizi e grandi catene raddoppiando la rete entro il 2019.

Bill consente di **trasferire denaro** semplicemente digitando la cifra sull'App, senza bisogno di un tramite fisico che realizzi il pagamento. Collegato direttamente al proprio **codice iban**, l'utente può **ricaricare** settimanalmente un massimo di 250 euro (mille euro in totale) e gestire tutte le transizioni usando lo smartphone. Ed è la prima piattaforma di **digital payment** che è possibile **ricaricare anche in contanti** presso gli esercenti **SisalPay** creando così un innovativo modello di *proximity banking* digitale in Italia, per facilitare il processo di transizione dall'uso del contante a strumenti *cashless*. Tutto questo rispettando i massimi standard di sicurezza e rispetto della privacy, in linea con le disposizioni dell'autorità bancaria europea.

"È il wallet digitale più conveniente del mercato e rende più semplice la vita delle persone riducendo anche l'uso dei contanti ancora molto alto - spiega **Francesco Maldari**, responsabile Payments & Services del Gruppo -. Per farlo puntiamo su tutti i nostri punti vendita e su una campagna di marketing. Il nostro progetto è quello di educare gli italiani ai pagamenti digitali portandoli così nel futuro. L'utilizzo sul mercato degli strumenti di pagamento digitali nel 2106 è aumentato del 60% rispetto al 2015. E il trend è in ascesa. In Europa c'è l'esempio della Svezia, dove l'80% dei pagamenti è fatto con smartphone, a Oriente quello della App cinese We Chat che è diffusissima. Oggi io contante è ancora lo



Calendario eventi



29 Ago - 08 Set Festival di Venezia 2018

18 Ott - 28 Ott Festival del Cinema di Roma

06 Nov - 11 Nov EICMA

07 Dic Prima della Scala

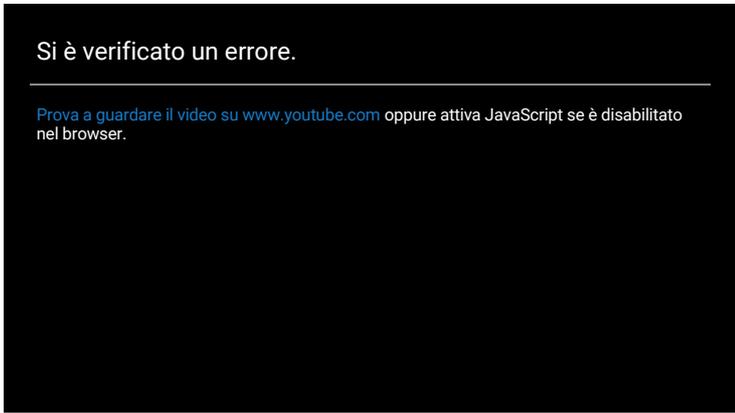
01 Gen Matera 2019

strumento di pagamento più diffuso in Europa, anche in economie come quella tedesca o austriaca. Eliminare gli attori intermedi della catena dei pagamenti digitali puntando su un unico player, permette all' esercente di avere **costi molto inferiori**. E questo speriamo possa aiutare a fare un salto dal contante al digitale".

"Con Bill vogliamo entrare nel settore e prendere subito un ruolo di leadership - dice **Monica Del Naja**, head of digital payments di **SisalPay** - vogliamo entrare nel settore e prendere subito un ruolo di leadership. Fornire un servizio completo e smart per i nostri cliente sul fronte dei **consumatori** e dei **venditori** eliminando ogni commissione delle banche. Infatti per le transizioni inferiori a 10 euro non sono previsti costi, in quelle superiori il costo fisso è solo 10 centesimi. E la App indica anche i punti vendita più vicini, prevede promozioni e *chashback* come strumento di marketing per il venditore. Per chi si registra (su App Store e Google Pay) c'è anche un welcome bonus di cinque euro".

20 Dic - 06 Gen	Vacanze di Natale
22 Gen - 27 Gen	Giornata Mondiale della Gioventù
27 Gen	Giornata della memoria
10 Feb	Giorno del ricordo
14 Feb	San Valentino

Tutti gli eventi ➕



Bill è stata concepita in dieci mesi da una nuova struttura interna di **SisalPay**, pensata come una startup, formata da **venti giovani talenti** con diverse competenze che oltre a sviluppare il progetto ne hanno anche testato le funzionalità d'uso con gli utenti. Un risultato reso possibile dai costanti investimenti sull'asset strategico della rete per i servizi, che hanno permesso una crescita nel tempo non solo numerica, ma anche tecnologica. Solo nel 2017 sono stati stanziati oltre 20 milioni di euro per innovare il canale dei punti vendita al servizio dei cittadini e rafforzare l'ecosistema dei servizi offerti dal brand **SisalPay**; in cifre, oltre 200 milioni di transazioni l'anno per un totale di oltre 9,5 miliardi di euro, il 20% dei quali in **moneta elettronica**.

Tag: pagamenti digitali cashless app pagamenti Bill Sisalpay Gruppo Sisal.

L'opinione

il Giornale.it ABBONAMENTI

Abbonati a ilGiornale PDF Premium potrai consultarlo su PC e su iPad:
25 euro per il mensile
120 euro per il semestrale
175 euro per l'annuale



SOCIAL



INFO E LOGIN

- Login
- Registrati
- Hai perso la password?

News

- Politica
- Cronache
- Mondo
- Economia
- Sport
- Cultura
- Spettacoli
- Salute
- Motori
- Milano
- Feed Rss

Opinioni

Leggi i blog de ilgiornale.it

Editoriali

Alessandro Sallusti
Nicola Porro

Rubriche

L'articolo del lunedì
di Francesco Alberoni

Speciali

Viaggi
Salute

App e Mobile

App iPad
App iPhone
App Windows

Versione mobile

Community

Facebook
Twitter
Google+

Assistenza

Supporto Clienti
Supporto Abbonati

Archivio

- Notizie '18
- Notizie '17
- Notizie '16
- Notizie '15
- Notizie '14
- Notizie '13
- Notizie '12
- Notizie '11
- Notizie '10
- Notizie '09

Informazioni

- Chi siamo
- Contatti
- Codice Etico
- Modello 231
- Disclaimer
- Privacy policy
- Uso dei cookie
- Lavora con noi
- Crediti
- Rettifiche

Abbonamenti

- Edizione cartacea
- Edizione digitale
- Termini e condizioni

Pubblicità

- Pubblicità su ilGiornale.it
- Pubblicità elettorale

MEDIATECH

A⁻ A⁺

Mercoledì, 26 settembre 2018 - 13:49:00

Sisal presenta Bill, il portafoglio digitale per tutti gli italiani

Sicuro, comodo e veloce, Bill è il wallet digitale più conveniente del mercato che semplifica i pagamenti e permette di trasferire denaro con i contatti



SisalPay, il brand dei servizi di pagamento del Gruppo **Sisal**, annuncia la nascita di **Bill**, il nuovo sistema di pagamenti digitali che punta a diventare il "portafoglio" virtuale degli italiani.

Attraverso il nuovo prodotto, il Gruppo **Sisal** guidato da **Emilio Petrone** entra nel mercato dei pagamenti digitali e degli scambi di denaro peer to peer (P2P), forte della propria solidità, esperienza e conoscenza del consumatore, con una base di oltre 13 milioni di italiani che già oggi utilizzano i canali di pagamento **SisalPay** su

una rete di oltre **40mila punti vendita** capillarmente distribuiti in Italia.

Sicuro, comodo e veloce, con **Bill** è possibile acquistare qualsiasi tipo di prodotto presso tutti gli esercizi convenzionati e scambiare denaro P2P con un semplice click. Bill è completamente gratuito per i consumatori e offre un modello tariffario per l'esercente estremamente semplice e a costi più convenienti dei tradizionali strumenti cashless presenti sul mercato.

Bill sarà attivo negli oltre **40mila punti vendita SisalPay** entro la fine dell'anno e l'attività commerciale, già in corso, punta ad ampliare rapidamente la rete di accettazione ad altre categorie merceologiche e grandi catene, come spiega ad **Affaritaliani.it** **Stefano Parlato, Direttore Commerciale di Sisal Group**: "Puntiamo sugli oltre 40mila punti vendita di **Sisal**. Il secondo step della nostra strategia commerciale è chiudere i contratti con le grandi catene". Dal punto di vista degli esercenti Bill è un sistema di pagamento conveniente perché abbatte i costi delle transizioni: "L'accettazione da parte delle rete dei merchant è alta perché grazie all'assenza di disintermediazione si abbattano i costi. Anche i clienti ne beneficiano perché le transizioni sono sicure. La rete capillare dei nostri punti vendita, anche nei piccoli comuni, ci dà l'opportunità di mettere in contatto con il digitale anche chi non vive nelle grandi città italiane".



VIDEO - Parlato, **Sisal Group**: il wallet digitale Bill ci apre nuove grandi prospettive

SISAL

Ti potrebbe interessare



Raggi: "Da Governo ok a poteri speciali per Roma"



DI Genova, Toti: "Ci aspettiamo aiuti sostanziosi"



Delfini nel golfo di Napoli danzano tra le barche a capo Posillipo



Palermo, da Turandot a My Fair Lady: le novità del Teatro Massimo

Raccomandato da **Outbrain**

in evidenza



Gossip

Silvia Provedi va giù duro "Fabrizio Corona? E' un uomo..."

f t g+ in

Bill ha l'ambizione di raggiungere tutti i cittadini che posseggono uno smartphone ed essere il valido e sicuro sostituto del portafoglio: uno strumento che riflette i massimi standard di sicurezza e rispetto della privacy, in linea con le disposizioni dell'Autorità Bancaria Europea.

Bill nasce da **10 mesi di lavoro e passione di una startup interna a SisalPay**, nata nell'autunno dello scorso anno e **guidata da Monica Del Naja, Head of Digital Payments di SisalPay**, a diretto riporto del **Responsabile Payments and Services del Gruppo Sisal, Francesco Maldari**. Del team fanno parte **venti giovani talenti**, con competenze e background eterogenei, molti dei quali assunti grazie agli investimenti di **Sisal Group** nel 2017.

SisalPay è protagonista del processo di transizione al cashless dell'Italia: già oggi, attraverso il proprio canale di oltre 40mila punti vendita, oltre il 20% di operazioni di pagamento è tramite **moneta elettronica**. Un risultato reso possibile dai costanti investimenti sull'asset strategico della rete per i servizi, che hanno permesso una crescita nel tempo non solo numerica, ma anche tecnologica. **Solo nel 2017 sono stati stanziati oltre 20 milioni di euro per innovare il canale dei punti vendita** al servizio dei cittadini e rafforzare l'ecosistema dei servizi offerti dal brand **SisalPay**.

Con l'obiettivo di continuare ad accompagnare gli italiani verso nuove esperienze di pagamento innovative, **SisalPay** propone un modello che coniuga in modo efficace il digitale con il fisico. Tale caratteristica rimane in **Bill, la prima piattaforma di digital payment che è possibile ricaricare anche in contanti presso gli esercenti SisalPay**, rappresentando il **primo modello di proximity banking digitale in Italia**, per facilitare il processo di transizione dall'uso del contante a strumenti cashless.

Bill offre infatti la possibilità di trasferire denaro direttamente sul proprio conto corrente in modo tracciato e sicuro, aprendo di fatto oltre 40mila "sportelli bancari di prossimità", in un momento in cui si verifica una contrazione dell'offerta retail delle banche, come spiega ad **Affaritaliani.it Francesco Maldari, Responsabile Payments and Services del Gruppo Sisal**: "Bill è uno strumento che nasce principalmente per il Retail e quindi **nasce prima di tutto per la nostra rete distributiva**, i nostri 40mila punti vendita che hanno già dimostrato un elevato grado di accettazione dello strumento per il pagamento digitale. **Una delle caratteristiche di Bill è la possibilità di essere completamente gratuito anche per gli esercenti per i micro pagamenti, ossia sotto i dieci euro**, che sono quelli che avvengono nella nostra rete distributiva. Siamo sicuri che partendo dai nostri punti vendita potremo facilmente portare questo strumento anche in quei negozi che appartengono ad altre categorie mercilogiche".



VIDEO - Sisal presenta Bill, il portafoglio digitale per tutti gli italiani

La nuova App di pagamento rientra in un percorso di evoluzione digitale dell'azienda, a supporto della crescente esigenza di pagare in modo smart e sicuro. Si tratta di un tassello cruciale di una strategia che garantirà nel tempo lo sviluppo di nuove soluzioni, funzioni e servizi a valore aggiunto, per **guidare il futuro digitale del mercato**, al servizio dei clienti e degli esercenti.

SisalPay entra così in una industry in cui punta a investire ulteriormente nei prossimi anni, in termini di persone e di tecnologia, rispondendo alle esigenze dell'oggi e intercettando i trend del domani.

Commenti (0)

Per poter **inserire un commento** devi essere un utente registrato.

[Clicca qui per accedere al tuo profilo o crearne uno nuovo](#)

i più visti

NEWS	FOTO	VIDEO
Più visti del giorno	Più visti della settimana	Più visti del mese
	<p>Extracomunitario nudo aggredisce i passanti. Paura in un parco milanese. Video</p> <p>Ufo, primo avvistamento del 2018 sopra il cielo di Roma. Ecco il video</p> <p>Alleanza Assicurazioni, l'ad Passero: record storico di crescita nel 120° anno</p> <p>Atac choc, licenziata sindacalista pasionaria Micaela Quintavalle. E' rivolta</p> <p>Trump all'Onu: "Fatto meglio di chiunque mi abbia preceduto", risate</p> <p>Fratelli di Crozza, Maurizio Crozza è Leone Lucia Ferragni</p> <p>Emily Ratajkowski ospite a E poi c'è Cattelan a teatro. VIDEO</p> <p>X Factor 2018, Manuel Agnelli difende Asia Argento. Guarda il video</p> <p>Ponte Morandi, ecco il camion che avrebbe causato il crollo</p> <p>Come liberarsi dalle dipendenze "usando" il proprio cervello</p>	

Ti potrebbe interessare

-  **Novità: Italo: Roma-Napoli da soli 9,90€**
italotreno.it
-  **Casinò Leovegas: registrati e puoi ricevere fino a 1.000€ di bonus!**
leovegas.it
-  **Ecco la Nuova Gamma Abarth 595. Tua da 259€ al mese con anticipo 0.**
Abarth
-  **Bed&Breakfast? Scopri**

 Al via il torneo "TIM Asphalt 9: Legends" per accedere alla sfida finale Videogiochi e Film	 SisalPay entra nel mercato dei pagamenti digitali via smartphone Smartphone e App	 Nuova NIKON D3500, la reflex entry level dall'anima premium Fotografia	 Ristoranti stellati e prodotti tipici: ecco la classifica dei migliori tra Social Media	 Da Archos ecco Safe-T Touch il portafogli hardware per cripto- e-Book & Tablet	 Runscanner Download
--	--	---	---	---	--



SisalPay entra nel mercato dei pagamenti digitali via smartphone

SisalPay lancia Bill, il portafoglio digitale per gli italiani, completamente gratuito e che sarà attivo negli oltre 40.000 punti vendita SisalPay.

Publicato: 26/09/2018 15:45

di: Redazione BitCity.it

Smartphone e App

Follow @bitcityit

SisalPay, il brand dei servizi di pagamento del Gruppo **Sisal**, ha annunciato la nascita di **Bill**, il nuovo sistema di **pagamenti digitali** che punta a diventare il "portafoglio" virtuale degli italiani. Attraverso il nuovo prodotto, il **Gruppo guidato da Emilio Petrone** entra dunque nel mercato dei pagamenti digitali e degli scambi di denaro peer to peer (P2P), forte della propria solidità, esperienza e conoscenza del consumatore, con una base di oltre 13 milioni di italiani che già oggi utilizzano i canali di pagamento **SisalPay** su una rete di oltre 40.000 punti vendita capillarmente distribuiti in Italia.

Con Bill è possibile acquistare qualsiasi tipo di prodotto presso tutti gli esercizi convenzionati e scambiare denaro P2P con un semplice click.

Bill è **completamente gratuito** per i consumatori e offre un modello tariffario per l'esercente estremamente semplice e a costi più convenienti dei tradizionali strumenti cashless presenti sul mercato.

Bill sarà attivo negli **oltre 40.000 punti vendita SisalPay** entro la fine dell'anno e l'attività commerciale, già in corso, punta ad ampliare rapidamente la rete di accettazione ad altre categorie merceologiche e grandi catene.

Ultime News



Da Archos ecco Safe-T Touch il portafogli hardware per cripto-risorse

Safe-T Touch è dotato di un'interfaccia Android e consente una gamma completa di servizi...



Kaspersky Lab: una infezione su 10 da dispositivi USB è un cryptominer

Anche se la gamma e il numero di attacchi di questo tipo resta relativamente basso, la quantità...



SisalPay entra nel mercato dei pagamenti digitali via smartphone

SisalPay lancia Bill, il portafoglio digitale per gli italiani, completamente gratuito e che sarà...



Smartphone: ecco come gli italiani rompono il cellulare

Le donne sono responsabili del 58,7% delle cause di rottura contro il 41,7% degli uomini.



DropPay: il conto di pagamento su smartphone

DropPay è un conto di pagamento autonomo: non si appoggia ad alcun conto corrente o carta esterna.



Motorola festeggia i suoi primi 90 anni

Il 25 settembre del 1928 nacque la società fondatrice da cui è nata Motorola (Galvin...

I piu' letti

Per Voi

Smartphone: ecco come gli italiani rompono il cellulare

Kaspersky Lab: una infezione su 10 da dispositivi USB è un cryptominer

Torna alla Home

Torna alla sezione

Pagina precedente

Please enable JavaScript to view the [comments powered by Disqus.](#)



ECONOMIA

26 settembre 2018



Come funziona Bill, l'app di SisalPay per i pagamenti digitali

Il nuovo servizio punta sulle piccole transazioni. Fino a 10 euro è totalmente gratuito sia per i consumatori, sia per gli esercenti. Possibili anche la ricarica cash e lo scambio di denaro tra utenti registrati.

DAVIDE GANGALE

Twitter

Il denaro contante è ancora oggi lo **strumento di pagamento** più diffuso al mondo, anche nei Paesi tecnologicamente più avanzati. In Italia viene utilizzato per l'86% delle transazioni, in Spagna per l'87%, in Germania per l'80%. Fa eccezione la Svezia, dove oltre l'80% dei pagamenti avviene ormai tramite **smartphone**. **SisalPay**, brand dei servizi di pagamento del gruppo **Sisal**, si è chiesto perché e si è dato una risposta: i sistemi cashless sono considerati ancora troppo costosi, sia per i consumatori, sia per gli esercenti. Da questa consapevolezza è nata **Bill**, un'app per iOS e Android che punta a diventare il "portafoglio" virtuale degli italiani. **Sisal** è entrata così nel mercato dei **pagamenti digitali** e degli **scambi di denaro peer to peer**, facendo leva su oltre 13 milioni di persone che già oggi utilizzano i canali **SisalPay** e su una rete di oltre 40 mila punti vendita sparsi su tutto il territorio nazionale.

Si è verificato un errore.

Prova a guardare il video su www.youtube.com oppure attiva JavaScript se è disabilitato nel browser.

I punti di forza di Bill, per il momento, sono due: il servizio è **completamente gratuito per l'utente** e **molto conveniente per l'esercente**. Quest'ultimo non deve pagare alcuna commissione per transazioni **fino a 10 euro**, mentre per quelle superiori il costo fisso è di 10 centesimi. Non sono necessarie carte di credito. Per usare l'app servono soltanto uno smartphone e un **codice Iban**, riferibile a un conto corrente oppure a una carta prepagata, tramite il quale **ricaricare** direttamente e senza alcun costo il **budget settimanale** impostato dall'utente, entro il limite di 250 euro a settimana. Ai nuovi arrivati **SisalPay** regala anche un **bonus di benvenuto** di 5 euro e sono previste **promozioni, offerte speciali e cashback** che permettono di recuperare una parte di quanto si spende. Bill mostra agli utenti i **negozi più vicini** che accettano l'app e tutte le transazioni sono garantite da SisalPay, riflettendo i massimi standard di **sicurezza** e rispetto della **privacy** in linea con le disposizioni dell'Autorità bancaria europea.

DIETRO L'APP IL LAVORO DI UN PICCOLO TEAM DI GIOVANI TALENTI

Bill consente inoltre di **inviare denaro ad amici e conoscenti**, purché siano registrati, e il budget si può **ricaricare anche in contanti** tramite la rete **SisalPay**. Per questa operazione, che richiede un importo minimo di 10 euro e ha un limite massimo di mille euro, è necessario tuttavia pagare 1 euro, che va a remunerare l'attività dell'esercente. Bill sarà attivo negli oltre 40 mila punti vendita **SisalPay** entro la fine del 2018 e l'attività commerciale, già in corso, punta ad ampliare rapidamente la **rete di accettazione** ad altre **categorie merceologiche** e **grandi catene**. L'app stessa, del resto, è nata a tempo di record: 10 mesi di lavoro e passione di una **startup** interna a **SisalPay**, guidata da **Monica Del Naja**, Head of digital payments di SisalPay, a diretto riporto del responsabile Payments and Services del gruppo Sisal, **Francesco Maldari**. Del team fanno parte **20 giovani talenti**, con competenze e background eterogenei, molti dei quali assunti grazie agli investimenti fatti da **Sisal** nel corso del 2017.

43

- settore professionale - ▾

- zona di lavoro - ▾

CERCA

Powered by Lavoratorio.it

© RIPRODUZIONE RISERVATA



Please enable JavaScript to view the [comments powered by Disqus](#).

CORRELATI



REGISTRATI

ACCEDI

LAVORO FISCO DIRITTO ECONOMIA E FINANZA PROFESSIONISTI

SOLUZIONI

CERCA

28 settembre 2018

Riscatti, ricongiunzioni e rendite. Nuovo canale di pagamento SisalPay

L'INPS, con comunicato del 27 settembre 2018, ha reso noto che, a seguito della convenzione Reti Amiche tra INPS e Sisal Group SpA, dal 24 settembre 2018 è disponibile su tutto il territorio nazionale un nuovo canale SisalPay per il pagamento dei contributi per riscatti, ricongiunzioni e...

Contenuto riservato! Accedi o registrati gratuitamente.

Condividi l'articolo:    



SCARICA GRATIS



CHI SIAMO \ SOLUZIONI \ FORMAZIONE
LAVORA CON NOI \ PARTNER \ CONTATTI



© 2018 eDotto srl - Autorizzazione Tribunale di Perugia n°23/2008 | P.I. 03025860549

[Informativa sulla privacy](#)



ARCHIVIO

- ▶ settembre 2018
- ▶ agosto 2018
- ▶ luglio 2018
- ▶ giugno 2018
- ▶ maggio 2018
- ▶ aprile 2018
- ▶ marzo 2018
- ▶ febbraio 2018
- ▶ gennaio 2018
- ▶ dicembre 2017
- ▶ novembre 2017
- ▶ ottobre 2017
- ▶ settembre 2017
- ▶ agosto 2017
- ▶ luglio 2017
- ▶ giugno 2017
- ▶ maggio 2017
- ▶ aprile 2017
- ▶ marzo 2017
- ▶ febbraio 2017
- ▶ gennaio 2017
- ▶ dicembre 2016
- ▶ novembre 2016
- ▶ ottobre 2016
- ▶ settembre 2016
- ▶ agosto 2016
- ▶ luglio 2016
- ▶ giugno 2016
- ▶ maggio 2016
- ▶ aprile 2016
- ▶ aprile 2013
- ▶ febbraio 2013
- ▶ gennaio 2013
- ▶ dicembre 2012
- ▶ novembre 2012
- ▶ ottobre 2012
- ▶ settembre 2012
- ▶ agosto 2012
- ▶ luglio 2012
- ▶ giugno 2012
- ▶ maggio 2012
- ▶ aprile 2012
- ▶ marzo 2012
- ▶ febbraio 2012
- ▶ gennaio 2012
- ▶ dicembre 2011
- ▶ novembre 2011
- ▶ ottobre 2011
- ▶ settembre 2011

Riscatti, ricongiunzioni e rendite: nuovo canale di pagamento SisalPay

SETTEMBRE 27, 2018

A seguito della convenzione Reti Amiche tra INPS e Sisal Group SpA, dal 24 settembre 2018 è disponibile su tutto il territorio nazionale un **nuovo canale SisalPay** per il pagamento dei contributi per **riscatti, ricongiunzioni e rendite**.

Grazie a questo servizio è possibile effettuare il pagamento delle rate del proprio piano di ammortamento in contanti, in modo veloce e sicuro, in 32mila bar, tabacchi ed edicole. Senza dover utilizzare alcun bollettino o altro supporto cartaceo, basta comunicare all'operatore il codice fiscale e il numero della pratica. A versamento effettuato sarà rilasciata una ricevuta contenente tutti i dati utili che attestino il pagamento.

Posted in: [news informazioni](#)

Libero-News



CALENDARIO

SETTEMBRE: 2018

L	M	M	G	V	S	D
						1 2
3	4	5	6	7	8	9
10	11	12	13	14	15	16
17	18	19	20	21	22	23
24	25	26	27	28	29	30

« Ago

LOGIN-LOGOUT

- ▶ Accedi
- ▶ [RSS degli articoli](#)
- ▶ [RSS dei commenti](#)
- ▶ [WordPress.org](#)

CATEGORIE

- ▶ #105ddmlive, danielle doesn't matter, maurizio merluzzo
- ▶ -
- ▶ 25 aprile,corteo 25 aprile,milano,brigata ebraica,eyal mizrhai,manifestanti,comunisti
- ▶ 25 aprile,festa,marcello veneziani
- ▶ 25 aprile,festeggiare
- ▶ 5 SOS, Ashton Irwin, alum Hood, Luke Hemmings, Michael Clifford, Rock Out With Your Socks Out Tour 2015
- ▶ adriano galliani,galliani,milan,cessione milan
- ▶ aereo,turkish airlines,milano malpensa,istanbul,atterraggio d'emergenza,atterraggio,motore
- ▶ africa,libia,immigrazione,mediterraneo,sbarchi immigrati,unione europea immigrazione,missione alba,missione atalanta,missione ue libia mediterraneo,alfano,renzi,sicilia,canale di sicilia
- ▶ agenzia delle entrate,fisco,rossella orlandi,dati bancari,privacy,blitz cortina,grande fratello fiscale
- ▶ airbus,asiana airlines,hirosima,fuori pista
- ▶ alessandra sardone,forza italia,big,televisione,lettera,tensioni
- ▶ alessandro di battista,maria latella,l'intervista,skytg24,libero
- ▶ alessandro di battista,renato brunetta,maria elena boschi,daniela santanchè,matteo renzi,minacce mafiose,movimento cinque stelle,Facebook
- ▶ alessia marcuzzi,marcuzzi,marcuzzi in cucina,marcuzzi autoreggenti,alessia marcuzzi autoreggenti
- ▶ alessia rotta,andrea scanzi,rissa tv,il fatto quotidiano
- ▶ Alex Schwazer,Carolina Kostner,valeria molin



CARGLASS
CAMPIONI A TUTTA VITA

Da oggi Carglass* ripara anche la carrozzeria!

SCOPRI TUTTI I VANTAGGI

sei in » Multimedia » Ansa.TV » **Economia TV**

Seleziona lingua ▼

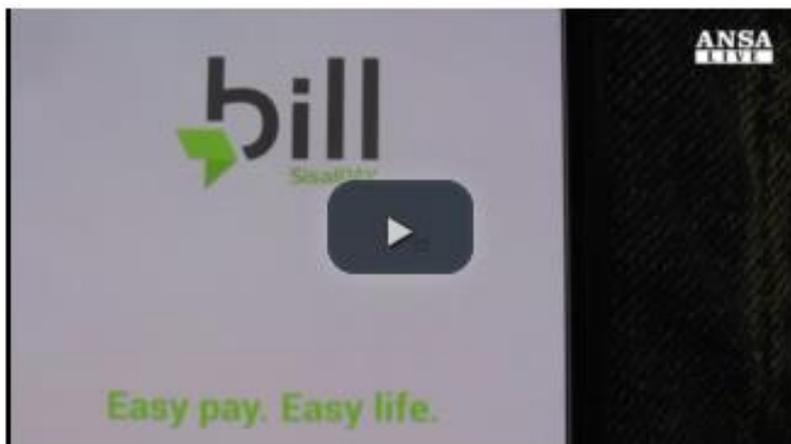
— ECONOMIA —

SisalPay lancia Bill, nuova app di pagamento digitale

Portafoglio virtuale per acquisti o trasferimenti denaro

26 Settembre 2018

Like 0 Tweet G+ Condividi



bill
SisalPay

Easy pay. Easy life.

ANSA NEWS

Ascolta ▶

aaa



NISSAN
INTELLIGENT MOBILITY

JUST DRIVE NISSAN

NISSAN MICRA
FINO A € 5.400* DI BONUS
CON INTELLIGENT DRIV
E PERIBILITÀ DI ROTTAMAZIONE

SCOPRI DI PIÙ ▶

199.500€ 1940.817€

NEWS DALLA SEZIONE

ECONOMIA



S&P conferma il rating
l'outlook è negativo

S&P conferma il rating, l'outlook è negativo

condividi



Scarica il nuovo Google News

Scarica

GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO



Incontriautore



30/09/2018 RADIO 24

RADIO NEXT

Conduttore: MODER PEPE

Finanza. Evoluzione del mercato del Fintech in Italia. - Nuovo pagamento digitale SisalPay. Intervista a Monica del Naja, Head of digital Payment SisalPay, Fabrizio Milano D'Aragona, Finscience, Paolo Galvani, Moneyfarm.

[Clicca qui per vedere il video](#)

[Qui per salvare il video in locale](#)

Ehi Bill, paga il conto!

Mario De Ascentis, 27 settembre 2018, 8:07

E-PAYMENT

MARKETING



Sisalpay entra nel business dei pagamenti digitali via smartphone con Bill, il suo Wallet digitale che semplifica i pagamenti e permette di trasferire denaro tra i contatti

SisalPay è il brand dei servizi di pagamento del Gruppo Sisal guidato da Emilio Petrone. In questi giorni ha presentato Bill, che è un'app di pagamento che rientra in un percorso di evoluzione digitale dell'azienda e offre la possibilità di pagare già in oltre 30.000 esercizi tra Bar, Ristoranti, Negozi ed esercizi commerciali.

Il servizio si attiva semplicemente avendo a disposizione un codice IBAN e il documento di identità, in meno di dieci minuti. E il funzionamento è decisamente assimilabile a quello offerto dall'esperienza con Satispay, che può considerarsi a tutti gli effetti un diretto "competitor".

Brand Discovery

Fatturazione elettronica: arriva il primo sistema all-inclusive

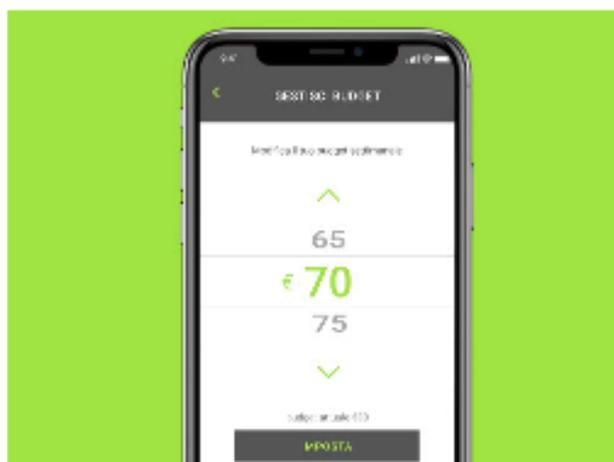
Tutto il processo, dall'applicazione della firma digitale, alla trasmissione fino alla sua conservazione, è gestito dal programma ed è pienamente integrato nel normale ciclo attivo.



Sponsorizzato da Passaportout

L'utente stabilisce un budget che viene prelevato dal conto IBAN e assegnato a Bill e ogni volta poi che viene pagato un servizio Bill è autorizzato a ricaricarsi di nuovo dall'IBAN per il budget assegnato. Se mancano soldi l'utente in ogni momento può decidere di ricaricare direttamente il suo portafoglio elettronico in uno dei punti Sisal

E' importante aggiungere che questi servizi o riescono a raggiungere una massa critica di esercizi convenzionati, oppure saranno destinati a cannibalizzarsi, favorendo il ritorno all'utilizzo della carta, universale in tutti i negozi.



SisalPay Bill

Non solo, i portafogli elettronici potrebbero rappresentare un ottimo strumento anche per favorire ulteriormente la scomparsa del contante e quindi incrementare la tracciabilità di tutti i pagamenti, purtroppo però sembra che ancora una volta non si vada in quella direzione.



WHITEPAPERS

Dati e Analytics per migliorare i tuoi Prodotti e Processi >

Guida le tue decisioni come Mercedes-AMG Petronas Motorsport >

Cosa si intende per Multi-Cloud? Opportunità e nuove sfide per la sicurezza >

Programmi SDABocconi

SDABocconi: Area Strategia. Formazione manageriale d'eccellenza sdabocconi.it

Home > Finanza > SisalPay lancia Bill, la nuova app per pagamenti digitali

FINANZA

SisalPay lancia Bill, la nuova app per pagamenti digitali

Publicato il 20 settembre, 2018



SisalPay entra nel mercato dei pagamenti digitali con lo smartphone e lancia l'app Bill, un portafoglio virtuale attraverso cui fare pagamenti negli esercizi convenzionati e trasferire denaro tra utenti. I pagamenti fino a 10 euro saranno esenti da commissioni, quelli per importi superiori avranno un costo fisso di 10 centesimi.

Il portafoglio digitale deve essere collegato a un conto corrente o a una carta prepagata con Iban, e può essere ricaricato (fino ad un massimo di 250euro a settimana) anche in contanti presso i punti SisalPay. «Un modo che favorisce l'utilizzo graduale di nuovi strumenti di pagamento», spiega Francesco Maldari, responsabile Payments and Services del Gruppo Sisal.



Software Fatturazione e Fatturazione Elettronica (PA e B2B)

Ann. Danea Easyfatt

Scopri di più

L'obiettivo, aggiunge Maldari, è «creare un'abitudine rispetto all'utilizzo di strumenti tradizionali come le carte» e di «portare la digitalizzazione dei pagamenti a un nuovo livello». «Quello che immaginiamo – spiega Monica Del Naja, Head of Digital Payment di SisalPay – è un utilizzo quotidiano con cui pagare le spese di tutti i giorni».

Bill sarà attivo negli oltre 40mila punti vendita SisalPay entro la fine dell'anno e l'attività commerciale, già in corso, punta ad ampliare rapidamente la rete di accettazione ad altre categorie merceologiche e grandi catene. Bill ha l'ambizione di raggiungere tutti i cittadini che posseggono uno smartphone ed essere il valido e sicuro sostituto del portafoglio.



SISALPAY SVELA BILL, L'APP DI
PAGAMENTO NATA IN 10 MESI
DA UNA STARTUP INTERNA

Home > Tech2ON > Bill, la nuova app di SisalPay per pagare e trasferire denaro

BILL, LA NUOVA APP DI SISALPAY PER PAGARE E TRASFERIRE DENARO

Di **Corrado Malatesta** - 27 settembre 2018 - 14:31



La SisalPay ha rilasciato la sua nuova app Bill per pagare e trasferire denaro semplicemente con un click sul proprio smartphone

La SisalPay, la piattaforma per i pagamenti di Sisal, ha rilasciato "Bill", la nuova app per pagare e ricevere denaro. Sarà tutto molto più semplice e si potranno fare varie transazioni con un semplice click sul proprio **smartphone**. Sono già 50000 i negozi che aderiranno a questa nuova modalità di pagamento direttamente collegata al proprio conto bancario. Per questo, sarà necessario associare il conto bancario tramite **IBAN** ed impostare un **tezzo massimo mensile**.

Ha dichiarato la Sisal: *"Bill è collegato al tuo IBAN per cui, dovrai innanzitutto impostare un budget settimanale, che puoi modificare quando vuoi, ed ogni lunedì vedrai il saldo allinearsi a quanto da te impostato"*.

Ha, inoltre, aggiunto: *"L'importo ricaricato verrà prelevato tramite addebito diretto sul conto corrente che hai indicato in fase di registrazione. Puoi spendere dal tuo wallet accedendo dalla Home Page ai Merchant convenzionati e facendo un pagamento (P2B), oppure selezionando dalla rubrica il contatto a cui vuoi mandare dei soldi (P2P)"*.

Link Sponsorizzati

Link Sponsorizzati

Link Sponsorizzati

Tag

- AC Milan
- Anticipazioni
- Arte
- AS Roma
- Calciomercato
- Canale 5
- Champions League
- Cinema
- Europa
- Facebook
- FC Inter
- Festival di Sanremo
- Film
- fotografia
- Francia
- Giffoni Film Festival
- Governo
- Juventus
- La Prova del Cuoco
- Le Iene
- Luigi Di Maio
- Maria De Filippi
- Matteo Renzi
- Matteo Salvini
- Milano
- Mondiali di Calcio
- Mostre
- Movimento 5 Stelle
- Musica
- Netflix
- PD
- Rai
- Recensione
- Salerno
- Serie A
- Silvio Berlusconi
- Sky
- SSC Napoli
- Superenalotto
- Terrorismo
- Trailer
- Una Vita
- Uomini e Donne
- USA
- Video

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

RAPPORTO SMAU

A cura di Gian Marco Giura ed Emanuele Elli

Si apre domani a Fieramilanocity Smau, l'appuntamento per imprese e professionisti dell'hi-tech

LO SHOW DEL DIGITALE

Nell'edizione milanese focus sull'Open Innovation

TESTI DI ENRICO SBANDI

Tre giorni di manifestazione, circa 400 espositori e altrettanti workshop e incontri, qualificano Smau come l'evento di riferimento nei settori innovazione e digitale per le imprese e i professionisti italiani. In Fieramilanocity, che ospiterà l'appuntamento dal 23 al 25 ottobre, sono attesi oltre 30mila visitatori fra imprenditori, manager di aziende e delle pubbliche amministrazioni, professionisti. Focus dell'esposizione è la Open Innovation, ovvero la collaborazione fra imprese e startup, enti e centri di ricerca, spinta dai numeri, che vedono l'Italia sempre più protagonista di questo fenomeno, e dalla crescente dimensione internazionale dell'iniziativa.

La stessa storia di Smau è paradigmatica: la fiera è cresciuta ed evoluta seguendo i tempi e spesso anticipandoli, dalla originaria missione, del 1964, di essere il Salone per le macchine e attrezzature da ufficio, attraversando gli anni del boom dell'informatica e dell'elettronica di consumo, fino alle straordinarie opportunità oggi costituite dalle tecnologie digitali e dal cloud. L'innovazione viene declinata in ogni settore di attività: la produzione in piena corsa verso l'industry 4.0, lo sviluppo di settori rivoluzionati dalla rete come commercio e turismo, sanità, agrifood, smart communities, le esperienze più importanti di trasformazione digitale messe in atto dalle imprese private e



Alcuni momenti dell'edizione bolognese di Smau, svoltasi lo scorso giugno

pubbliche.

In fiera si confronteranno sigle di primo piano: Aruba, Register.it, Seeweb, Cisco, GData, iGenius, Intel, Arxivar, Elo Digital Office, HevoLus, Oracle, Sap con i business partner InformEtica Consulting e Datalab. Agli eventi di Italia RestartsUp, organizzati da Istituto commercio estero e Ministero dello Sviluppo economico, parteciperanno imprese internazionali (estere o multinazionali con sede principale non in Italia) da 30 Paesi diversi, a partire dall'incontro inaugurale del 23 ottobre alle 10, nell'ambito di un programma che prevede incontri one-to-one con oltre 60 imprese e investitori internazionali.

«Interranno a questa 55ma edizione di Smau anche realtà che si stanno affermando nell'ecosistema dell'innovazione in settori diversi dall'Ict: mobility, retail, pharma, pagamenti digitali», anticipa il presidente **Pierantonio Macola**. «In questi casi possiamo parlare di veri e propri abilitatori di innovazione: snodi vitali per le imprese che hanno bisogno di servizi innovativi, ma anche di ispirazione e modelli di successo, come SisalPay, Qvc, Mytaxi e Dompé, perché abbinano al successo sul mercato un'apertura privilegiata alle aziende interessate alla frontiera dell'innovazione».

Tredici Regioni italiane presenteranno le loro startup: Lombar-

dia, Liguria, Veneto, Trentino, Valle d'Aosta, Emilia-Romagna, Marche, Abruzzo, Lazio, Campania, Calabria, Basilicata, Sicilia. Smau quest'anno accoglierà anche le startup gemmate dalla iOS Academy, la realtà di Napoli, diretta da Giorgio Ventre, in cui Apple e Università di Napoli - unica realtà europea con il marchio della mela - sfornano programmatori di «app». In particolare, interverranno i gruppi che stanno lavorando ai temi legati alle app per la disabilità, sulla base delle esigenze dell'Ospedale milanese di Niguarda. Formazione e aggiornamento sono ulteriori parole chiave di Smau, declinate in una quindicina di aree tematiche, con

incontri e seminari specifici (circa 300 in totale): Realtà aumentata, Intelligenza artificiale, Cybersecurity, Gdpr, Internet of Things, Lean production e Industry 4.0, Seo, Internazionalizzazione, innovazione nell'Agrifood, Startup e Open Innovation, Cloud e big data, oltre a tutte le tematiche legate al marketing digitale e ai social media per il business. Fra gli appuntamenti, spiccano l'Intel summit e la presentazione del terzo Osservatorio Open Innovation e Corporate Venture Capital (il 23 ottobre); il giorno 24 sarà presentato l'Assintel Report sull'andamento del mercato Ict nel 2018 e le previsioni per il 2019. (riproduzione riservata)



SPECIALE SMAU

Innovazione, il futuro è tra noi
L'abito si scalda con il cellulare

L'innovazione in vetrina

«Dal fintech all'e-commerce Spinta digitale alle imprese»

Da domani a giovedì a Milano c'è Smau, vetrina dell'innovazione che, quest'anno di occuperà anche di digital payment ed e-commerce.

Francesca Conti
■ MILANO

SCIARE SULLE DOLOMITI dal divano di casa, monitorare il battito cardiaco con una maglietta e ricevere consigli per lo shopping in base al proprio umore. Quelli che possono sembrare spezzoni di fantascienza sono invece realtà già attive, sviluppate da startup e aziende che hanno puntato sull'innovazione. E sono tutte *made in Italy*. Conto alla rovescia per Smau Milano, l'evento che fa conoscere a imprenditori, manager e professionisti queste e altre tendenze dell'*open innovation* italiana. Grandi *player* e *startup* presenteranno da domani a giovedì a Fieramilanocity, nuove idee e soluzioni per rispondere alle esigenze di sviluppo dei retailer e degli operatori di tutto il mondo. Un'occasione per incontrare gli ultimi *trend* in ambito industria 4.0, commercio e turismo, sanità, agrifood, *smart communities* e fintech.

NON SOLO, «quest'anno incontrerete realtà che si stanno affermando nell'ecosistema dell'innovazione anche in settori diversi dall'Ict: parliamo di *mobility*, *retail*, *pharma* o il settore dei pagamenti digitali», anticipa Pierantonio Macola, presidente di Smau. «Queste realtà – sottolinea il presidente – sono diventate veri e pro-

pri abilitatori di innovazione: snodi vitali per le imprese che hanno bisogno di servizi innovativi, ma anche di ispirazione e modelli di successo, come SisalPay, Qvc, My-taxi e Dompé, perché abbinano al successo sul mercato un'apertura privilegiata alle aziende interessate alla frontiera dell'innovazione». Tra le tendenze presentate nell'edizione di quest'anno, che attirerà oltre 30mila visitatori internazionali, sarà dato grande spazio all'*e-commerce*. Il settore è cresciuto a un ritmo straordinario negli ultimi anni. Basta pensare a quante volte le nostre scelte sono passate prima dai canali digitali che tramite negozi fisici: dall'organizzazione delle vacanze, allo *shopping* per la casa, alla spesa. Netcomm, l'associazione che riunisce 340 *player* del settore in Italia, ha stimato che in tutto il 2018 nel mondo ci saranno acquisti digitali per 2.842 miliardi di dollari e che ora del 2021 questo volume quasi raddoppierà con 4.870 miliardi di spesa. Un fenomeno inarrestabile che i *retailer* italiani devono imparare a dominare e non subire per recuperare il ritardo sulla tabella di marcia internazionale. Ancora Netcomm, infatti, ha calcolato che il commercio elettronico partecipa al Pil del Regno Unito con l'8%, a quello cinese con il 5,8%, al tedesco con 2,5%, allo spa-

gnolo con il 2,7%, mentre a quello italiano con solo il 1,6%. Inarrestabile è inoltre la diffusione delle soluzioni *digital pay*, che stanno mandando in pensione bancomat e carte di credito. Una crescita che si sta affermando anche in Italia, Paese tradizionalmente legato all'uso dei contanti.

NELLA TRE GIORNI di Smau si moltiplicheranno le occasioni di incontro fra chi cerca e chi offre innovazione, attraverso il fitto calendario di Smau Live Show, tavoli di lavoro tematici e Startup Safari. Novità quest'ultima molto apprezzata già l'anno scorso: le imprese in visita all'evento verranno accompagnate a conoscere startup e aziende *digital* nel settore di riferimento e i loro progetti di innovazione. Ma gli *startupper* avranno anche la possibilità di incontrare singolarmente oltre 60 imprese e investitori internazionali con gli *speed pitching*. Importanti eventi di *matching* sono, infine, i tavoli di lavoro tematici, eventi a porte chiuse dove si incontrano aziende della domanda con startup selezionate e *player* digitali.

© RIPRODUZIONE RISERVATA



TUTTI I NUMERI DELLA KERMESSE

30MILA
visitatori fra imprenditori,
manager e professionisti



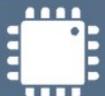
30 PAESI
diversi di provenienza
delle aziende partecipanti



250 STARTUP
selezionate
per partecipare all'evento



30,5 MILIARDI
il valore degli investimenti in
ICT fatti dalle imprese nel 2018



TRE GIORNI DI EVENTI E NOVITÀ

SisalPay, in arrivo la nuova app

SisalPay, il brand dei servizi di pagamento del Gruppo Sisal, presenterà 'Bill', il sistema di pagamento digitale via smartphone, realizzata da 20 giovani digital talent.

Premio in vista per l'app Mytaxi

Mytaxi (gruppo Daimler) riceverà il Premio Innovazione per aver inventato l'e-hailing, cioè la chiamata di un taxi tramite applicazione. Di fatto ha tracciato la strada.

Il tour virtuale delle Dolomiti

A Smau, Trentino Sviluppo di presenta con una serie di startup, tra cui Digital Mosaik, che ha realizzato 'Trentino VR': vivere una giornata sulle Dolomiti stando sul divano di casa.



«Quest'anno incontrerete realtà che si stanno affermando in settori come mobility, retail, pharma o pagamenti digitali. Sono ormai snodi vitali per le imprese»

PIERANTONIO MACOLA
Presidente Smau



Fieramilanocity

Startup, Pmi e grandi aziende **Smau** vetrina del mondo con la pubblica amministrazione

In scena la 55ª edizione della manifestazione che ogni anno attira 30mila visitatori. Oltre 300 workshop gratuiti. Gli eventi più interessanti sulla piattaforma Academy

Sostenere e consolidare lo sviluppo dell'open innovation italiana, sia favorendo l'incontro tra startup, Pmi, grandi aziende, investitori e PA, sia puntando su un approccio sempre più internazionale. Sarà questo il doppio binario che nei prossimi giorni animerà **Smau** Milano, l'evento B2b dedicato all'innovazione a tutto campo organizzato da **Smau**. Da domani fino a giovedì, nella cornice di Fieramilanocity, andrà in scena la 55ª edizione della manifestazione che ogni anno attira 30mila visitatori fra imprenditori, manager pubblici, dirigenti privati e professionisti. E che quest'anno ospiterà anche aziende straniere e multinazionali provenienti da 30 Paesi sparsi nel mondo, coinvolte dall'Agenzia per la promozione all'estero e l'internazionalizzazione delle imprese italiane (Ice).

Le agende dei visitatori attesi nel capoluogo lombardo si preannunciano piuttosto fitte tra conferenze, presentazioni, workshop e conferenze. In tandem con i nume-

rosi partner (Aruba, Register.it, Seeweb, Cisco, GData, iGenius, Intel, Arxivar, Elo Digital Office, Helvolus, Oracle, Sap), **Smau** ha infatti organizzato una tre giorni di confronto continuo, incentrato sui settori più importanti del sistema produttivo italiano. Industria 4.0, commercio, turismo, sanità, agroalimentare e altri ambiti scandiranno un programma in cui troveranno spazio anche alcuni premi: dal classico Premio Innovazione **Smau** al Premio Lamark, organizzato in collaborazione con il Gruppo Giovani di Confindustria. «Quest'anno saranno protagoniste anche le aziende che si stanno affermando nell'ecosistema dell'innovazione in settori diversi dall'Ict: mobilità, retail, pharma e pagamenti digitali – preannuncia Pierantonio Macola, presidente di **Smau** – Realtà come SisalPay, Qvc, Mytaxi, Dompé e altre sono diven-

tate dei veri e propri abilitatori di innovazione, abbinando al successo sul mercato un'apertura privilegiata alle aziende interessate ad innovare».

Smau Milano si aprirà domattina con una sessione plenaria sull'open innovation che sarà seguita dall'Intel Summit, durante il quale il colosso americano illustrerà la propria visione tecnologica. Il doppio evento sarà comunque solo il preludio delle occasioni di confronto che fino a giovedì scanderanno il calendario. Tra i vari eventi spiccano innanzitutto gli **Smau Live Show**: sessioni da 50 minuti di dibattito tra startup, imprese, incubatori ed esperti, in cui saranno coinvolte direttamente le 85 aziende che riceveranno il Premio innovazione **Smau** (tra queste Axa, Carrefour, Enel, Danieli, Generali, Lago, Parmalat, Paglieri e altre grandi realtà). Anche quest'anno andranno in scena gli Startup Safari: le aziende in visita a **Smau** Milano saranno cioè accompagnate tra le startup con delle vere e proprie visite guidate, organizzate da **Smau** con il supporto dell'Università Bocconi. Torneranno a Milano pure i tavoli di lavoro tematici (gli eventi a porte chiuse dove si incontrano aziende, startup e player digitali) con tanti temi caldi sul piatto: sanità, fintech, open innovation, mobilità, commercio e turismo.

La cinquantacinquesima edizione di **Smau** avrà tra i suoi protagonisti anche la Pubblica amministrazione, chiamata come tanti altri attori a dare una scossa all'open innovation italiana favorendo l'attività di impresa, assecondando l'innovazione e promuovendo l'internazionalizzazione. L'evento sarà l'occasione per misurare la temperatura dei Punti impresa digitale (Pid), le strutture nate sulla scia del piano Impresa 4.0, localizzate nelle Camere di commercio e dedicate alla diffusione della cul-

tura digitale fra imprese e professionisti. Come da tradizione non mancheranno le Regioni: Lombardia, Veneto, Emilia-Romagna, La-

zio, Campania, Calabria e altre presenteranno i propri progetti a sostegno dell'ecosistema innovativo dei territori, in particolare a supporto delle startup. Sarà presente anche Invitalia, l'Agenzia nazionale per l'attrazione degli investimenti e lo sviluppo d'impresa che negli ultimi anni ha finanziato circa 900 startup innovative, puntando sulla contaminazione tra giovani aziende, imprese e stakeholder.

Confermatissimo lo spazio dedicato alla formazione e all'aggiornamento, tutt'altro che secondari in un'era di scarsità di competenze digitali. A **Smau** Milano sono in programma fino a giovedì oltre 300 workshop gratuiti. Gli eventi più interessanti andranno ad arricchire l'offerta della **Smau** Academy, la piattaforma gratuita di for-

mazione e aggiornamento professionale permanente di **Smau** che si indirizza a imprenditori, manager e professionisti.

Gli incontri in programma, nemmeno a dirlo, saranno focalizzati sui trend tecnologici più evidenti: dalla realtà aumentata all'intelligenza artificiale, passando per la cybersecurity, la privacy, l'Internet of Things, l'industria 4.0 e i big data. — a.fr.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

Il personaggio



Pierantonio Macola
presidente di **Smau**

L'opinione

Quest'anno saranno protagoniste anche le realtà che si stanno affermando in settori come mobilità, retail pharma e pagamenti

PIERANTONIO MACOLA
PRESIDENTE **SMAU**



La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

Il premio

Dai farmaci alla cassa veloce una scommessa sulle idee

e aziende sono sempre più orientate alla collaborazione con le startup in un'ottica di open innovation, anche in Italia. Nel nostro Paese le iniziative di questo tipo si stanno moltiplicando, espandendosi a qualunque settore produttivo. E tra progetti in rampa di lancio ed esperienze di successo inizia ad esserci una certa varietà di scelta.

Ad esempio, sul contributo delle giovani imprese innovative è tornata recentemente a scommettere l'azienda biofarmaceutica Dompé con il contest SideBySide4Innovation. Si tratta di una caccia che mette in palio un contributo fino a 20mila euro per le idee più innovative di startup e gruppi di ricerca, in due specifiche aree di ricerca: oftalmologia da un lato, nutrizione e benessere dall'altro. «Da diversi anni abbiamo avviato un programma di open innovation che mira a stabilire un rapporto di scambio tra i luoghi dell'innovazione – spiega l'amministratore delegato di Dompé farmaceutici, Sergio Dompé – Vogliamo contribuire a creare un ecosistema virtuoso per sviluppare le soluzioni terapeutiche del domani». Le candidature potranno essere presentate anche in occasione di Smau Milano, dove da martedì a giovedì l'azienda sarà presente per ritirare un premio ad hoc per i piani di innovazione aperta.

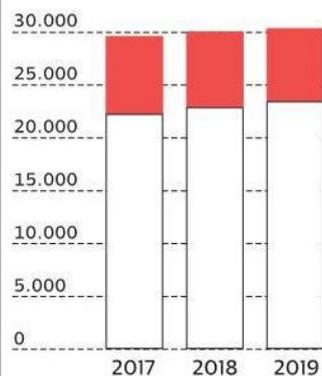
Lo stesso premio dato con la stessa motivazione spingerà a Milano anche SisalPay, che presenterà una soluzione innovativa figlia proprio dell'open innova-

tion. A Smau il brand dei servizi di pagamento del Gruppo Sisal metterà in mostra EasyCassa, un terminale gratuito di dimensioni ridotte pensato per migliorare l'esperienza di vendita di esercenti e commercianti. Una soluzione espressione del paradigma dell'open innovation, in quanto sviluppata grazie all'acquisizione di un ramo d'azienda di una software house avvenuta un anno fa. Sempre nel capoluogo lombardo SisalPay porterà con sé un secondo esempio di innovazione aperta: Bill, un sistema di pagamento digitale via smartphone che ricalca il concetto di banca di prossimità, ideato da una startup interna alla compagnia creata alla fine del 2017 e composta da un team di 20 giovani. **-a.fr.**

I numeri

IL MERCATO DELL'ICT
IN MILIONI DI EURO (ICT PER ASSINTEL)

■ SERVIZI TELECOMUNICAZIONI
□ IT



La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

TUTTI I NUMERI DELLA KERMESSE

30MILA visitatori fra imprenditori, manager e professionisti



30 PAESI diversi di provenienza delle aziende partecipanti



250 STARTUP selezionate per partecipare all'evento



30,5 MILIARDI il valore degli investimenti in ICT fatti dalle imprese nel 2018



TRE GIORNI DI EVENTI E NOVITÀ

SisalPay, in arrivo la nuova app

SisalPay, il brand dei servizi di pagamento del Gruppo Sisal, presenterà 'Bill', il sistema di pagamento digitale via smartphone, realizzata da 20 giovani digital talent.

Premio in vista per l'app Mytaxi

Mytaxi (gruppo Daimler) riceverà il Premio Innovazione per aver inventato l'e-hailing, cioè la chiamata di un taxi tramite applicazione. Di fatto ha tracciato la strada.

Il tour virtuale delle Dolomiti

A Smau, Trentino Sviluppo di presenta con una serie di startup, tra cui Digital Mosaik, che ha realizzato 'Trentino VR': vivere una giornata sulle Dolomiti stando sul divano di casa.

L'innovazione in vetrina «Dal fintech all'e-commerce Spinta digitale alle imprese»

Da domani a giovedì a Milano c'è Smau, vetrina dell'innovazione che, quest'anno di occuperà anche di digital payment ed e-commerce.

Francesca Conti
MILANO

SCIARE SULLE DOLOMITI dal divano di casa, monitorare il battito cardiaco con una maglietta e ricevere consigli per lo shopping in base al proprio umore. Quelli che possono sembrare spezzoni di fantascienza sono invece realtà già attive, sviluppate da startup e aziende che hanno puntato sull'innovazione. E sono tutte *made in Italy*. Conto alla rovescia per Smau Milano, l'evento che fa conoscere a imprenditori, manager e professionisti queste e altre tendenze dell'*open innovation* italiana. Grandi *player* e *startup* presenteranno da domani a giovedì a Fieramilano

nocità, nuove idee e soluzioni per rispondere alle esigenze di sviluppo dei retailer e degli operatori di tutto il mondo. Un'occasione per incontrare gli ultimi *trend* in ambito industria 4.0, commercio e turismo, sanità, agrifood, *smart communities* e fintech.

NON SOLO, «quest'anno incontrerete realtà che si stanno affermando nell'ecosistema dell'innovazione anche in settori diversi dall'Ict: parliamo di *mobility, retail, pharma* o il settore dei pagamenti digitali», anticipa Pierantonio Macola, presidente di Smau. «Queste realtà - sottolinea il presidente - sono diventate veri e propri abilitatori di innovazione: snodi vitali per le imprese che hanno bisogno di servizi innovativi, ma anche di ispirazione e modelli di successo, come SisalPay, Qvc, Mytaxi e Dompé, perché abbinano al successo sul mercato un'apertura privilegiata alle aziende interessate alla frontiera dell'innovazione». Tra le tendenze presentate nell'edizione di quest'anno, che



«Quest'anno incontrerete realtà che si stanno affermando in settori come *mobility, retail, pharma* o pagamenti digitali. Sono ormai snodi vitali per le imprese»

PIERANTONIO MACOLA
Presidente Smau

attirerà oltre 30mila visitatori internazionali, sarà dato grande spazio all'*e-commerce*. Il settore è cresciuto a un ritmo straordinario negli ultimi anni. Basta pensare a quante volte le nostre scelte sono passate prima dai canali digitali che tramite negozi fisici: dall'organizzazione delle vacanze, allo *shopping* per la casa, alla spesa. Netcomm, l'associazione che riunisce 340 *player* del settore in Italia, ha stimato che in tutto il 2018 nel mondo ci saranno acquisti digitali per 2.842 miliardi di dollari e che ora del 2021 questo volume quasi raddoppierà con 4.870 miliardi di spesa. Un fenomeno inarrestabile che i *retailer* italiani devono imparare a dominare e non subire per recuperare il ritardo sulla tabella di marcia internazionale. Ancora Netcomm, infatti, ha calcolato che il commercio elettronico partecipa al Pil del Regno Unito con l'8%, a quello cinese con il 5,8%, al tedesco con 2,5%, allo spagnolo con il 2,7%, mentre a quello italiano con solo il 1,6%. Inarrestabile è inoltre la diffusione delle so-

luzioni *digital pay*, che stanno mandando in pensione bancomat e carte di credito. Una crescita che si sta affermando anche in Italia, Paese tradizionalmente legato all'uso dei contanti.

NELLA TRE GIORNI di Smau si moltiplicheranno le occasioni di incontro fra chi cerca e chi offre innovazione, attraverso il fitto calendario di Smau Live Show, tavoli di lavoro tematici e Startup Safari. Novità quest'ultima molto apprezzata già l'anno scorso: le imprese in visita all'evento verranno accompagnate a conoscere startup e aziende *digital* nel settore di riferimento e i loro progetti di innovazione. Ma gli *startupper* avranno anche la possibilità di incontrare singolarmente oltre 60 imprese e investitori internazionali con gli *speed pitching*. Importanti eventi di *matching* sono, infine, i tavoli di lavoro tematici, eventi a porte chiuse dove si incontrano aziende della domanda con startup selezionate e *player* digitali.

© RIPRODUZIONE RISERVATA



TUTTI I NUMERI DELLA KERMESSA

30MILA visitatori fra imprenditori, manager e professionisti



30 PAESI diversi di provenienza delle aziende partecipanti



250 STARTUP selezionate per partecipare all'evento



30,5 MILIARDI il valore degli investimenti in ICT fatti dalle imprese nel 2018



TRE GIORNI DI EVENTI E NOVITÀ

SisalPay, in arrivo la nuova app

SisalPay, il brand dei servizi di pagamento del Gruppo Sisal, presenterà 'Bill', il sistema di pagamento digitale via smartphone, realizzata da 20 giovani digital talent.

Premio in vista per l'app Mytaxi

Mytaxi (gruppo Daimler) riceverà il Premio Innovazione per aver inventato l'e-hailing, cioè la chiamata di un taxi tramite applicazione. Di fatto ha tracciato la strada.

Il tour virtuale delle Dolomiti

A Smau, Trentino Sviluppo di presenta con una serie di startup, tra cui Digital Mosaik, che ha realizzato 'Trentino VR': vivere una giornata sulle Dolomiti stando sul divano di casa.

L'innovazione in vetrina «Dal fintech all'e-commerce Spinta digitale alle imprese»

Da domani a giovedì a Milano c'è Smau, vetrina dell'innovazione che, quest'anno di occuperà anche di digital payment ed e-commerce.

Francesca Conti
MILANO

SCIARE SULLE DOLOMITI dal divano di casa, monitorare il battito cardiaco con una maglietta e ricevere consigli per lo shopping in base al proprio umore. Quelli che possono sembrare spezzoni di fantascienza sono invece realtà già attive, sviluppate da startup e aziende che hanno puntato sull'innovazione. E sono tutte *made in Italy*. Conto alla rovescia per Smau Milano, l'evento che fa conoscere a imprenditori, manager e professionisti queste e altre tendenze dell'*open innovation* italiana. Grandi *player* e *startup* presenteranno da domani a giovedì a Fieramilano

nocità, nuove idee e soluzioni per rispondere alle esigenze di sviluppo dei retailer e degli operatori di tutto il mondo. Un'occasione per incontrare gli ultimi *trend* in ambito industria 4.0, commercio e turismo, sanità, agrifood, *smart communities* e fintech.

NON SOLO, «quest'anno incontrerete realtà che si stanno affermando nell'ecosistema dell'innovazione anche in settori diversi dall'Ict: parliamo di *mobility, retail, pharma* o il settore dei pagamenti digitali», anticipa Pierantonio Macola, presidente di Smau. «Queste realtà - sottolinea il presidente - sono diventate veri e propri abilitatori di innovazione: snodi vitali per le imprese che hanno bisogno di servizi innovativi, ma anche di ispirazione e modelli di successo, come SisalPay, Qvc, Mytaxi e Dompé, perché abbinano al successo sul mercato un'apertura privilegiata alle aziende interessate alla frontiera dell'innovazione». Tra le tendenze presentate nell'edizione di quest'anno, che



«Quest'anno incontrerete realtà che si stanno affermando in settori come *mobility, retail, pharma* o pagamenti digitali. Sono ormai snodi vitali per le imprese»

PIERANTONIO MACOLA
Presidente Smau

attirerà oltre 30mila visitatori internazionali, sarà dato grande spazio all'*e-commerce*. Il settore è cresciuto a un ritmo straordinario negli ultimi anni. Basta pensare a quante volte le nostre scelte sono passate prima dai canali digitali che tramite negozi fisici: dall'organizzazione delle vacanze, allo *shopping* per la casa, alla spesa. Netcomm, l'associazione che riunisce 340 *player* del settore in Italia, ha stimato che in tutto il 2018 nel mondo ci saranno acquisti digitali per 2.842 miliardi di dollari e che ora del 2021 questo volume quasi raddoppierà con 4.870 miliardi di spesa. Un fenomeno inarrestabile che i *retailer* italiani devono imparare a dominare e non subire per recuperare il ritardo sulla tabella di marcia internazionale. Ancora Netcomm, infatti, ha calcolato che il commercio elettronico partecipa al Pil del Regno Unito con l'8%, a quello cinese con il 5,8%, al tedesco con 2,5%, allo spagnolo con il 2,7%, mentre a quello italiano con solo il 1,6%. Inarrestabile è inoltre la diffusione delle so-

luzioni *digital pay*, che stanno mandando in pensione bancomat e carte di credito. Una crescita che si sta affermando anche in Italia, Paese tradizionalmente legato all'uso dei contanti.

NELLA TRE GIORNI di Smau si moltiplicheranno le occasioni di incontro fra chi cerca e chi offre innovazione, attraverso il fitto calendario di Smau Live Show, tavoli di lavoro tematici e Startup Safari. Novità quest'ultima molto apprezzata già l'anno scorso: le imprese in visita all'evento verranno accompagnate a conoscere startup e aziende *digital* nel settore di riferimento e i loro progetti di innovazione. Ma gli *startupper* avranno anche la possibilità di incontrare singolarmente oltre 60 imprese e investitori internazionali con gli *speed pitching*. Importanti eventi di *matching* sono, infine, i tavoli di lavoro tematici, eventi a porte chiuse dove si incontrano aziende della domanda con startup selezionate e *player* digitali.

© RIPRODUZIONE RISERVATA



La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

TUTTI I NUMERI DELLA KERMESSE

30MILA
visitatori fra imprenditori, manager e professionisti



30 PAESI
diversi di provenienza delle aziende partecipanti



250 STARTUP
selezionate per partecipare all'evento



30,5 MILIARDI
il valore degli investimenti in ICT fatti dalle imprese nel 2018



TRE GIORNI DI EVENTI E NOVITÀ

SisalPay, in arrivo la nuova app

SisalPay, il brand dei servizi di pagamento del Gruppo Sisal, presenterà 'Bill', il sistema di pagamento digitale via smartphone, realizzata da 20 giovani digital talent.

Premio in vista per l'app Mytaxi

Mytaxi (gruppo Daimler) riceverà il Premio Innovazione per aver inventato l'e-hailing, cioè la chiamata di un taxi tramite applicazione. Di fatto ha tracciato la strada.

Il tour virtuale delle Dolomiti

A Smau, Trentino Sviluppo di presenta con una serie di startup, tra cui Digital Mosaik, che ha realizzato 'Trentino VR': vivere una giornata sulle Dolomiti stando sul divano di casa.

L'innovazione in vetrina «Dal fintech all'e-commerce Spinta digitale alle imprese»

Da domani a giovedì a Milano c'è Smau, vetrina dell'innovazione che, quest'anno di occuperà anche di digital payment ed e-commerce.

Francesca Conti
MILANO

SCIARE SULLE DOLOMITI dal divano di casa, monitorare il battito cardiaco con una maglietta e ricevere consigli per lo shopping in base al proprio umore. Quelli che possono sembrare spezzoni di fantascienza sono invece realtà già attive, sviluppate da startup e aziende che hanno puntato sull'innovazione. E sono tutte *made in Italy*. Conto alla rovescia per Smau Milano, l'evento che fa conoscere a imprenditori, manager e professionisti queste e altre tendenze dell'*open innovation* italiana. Grandi *player* e *startup* presenteranno da domani a giovedì a Fieramilano

nocità, nuove idee e soluzioni per rispondere alle esigenze di sviluppo dei retailer e degli operatori di tutto il mondo. Un'occasione per incontrare gli ultimi *trend* in ambito industria 4.0, commercio e turismo, sanità, agrifood, *smart communities* e fintech.

NON SOLO, «quest'anno incontrerete realtà che si stanno affermando nell'ecosistema dell'innovazione anche in settori diversi dall'Ict: parliamo di *mobility*, *retail*, *pharma* o il settore dei pagamenti digitali», anticipa Pierantonio Macola, presidente di Smau. «Queste realtà - sottolinea il presidente - sono diventate veri e propri abilitatori di innovazione: snodi vitali per le imprese che hanno bisogno di servizi innovativi, ma anche di ispirazione e modelli di successo, come SisalPay, Qvc, Mytaxi e Dompé, perché abbinano al successo sul mercato un'apertura privilegiata alle aziende interessate alla frontiera dell'innovazione». Tra le tendenze presentate nell'edizione di quest'anno, che



«Quest'anno incontrerete realtà che si stanno affermando in settori come *mobility*, *retail*, *pharma* o pagamenti digitali. Sono ormai snodi vitali per le imprese»

PIERANTONIO MACOLA
Presidente Smau

attirerà oltre 30mila visitatori internazionali, sarà dato grande spazio all'*e-commerce*. Il settore è cresciuto a un ritmo straordinario negli ultimi anni. Basta pensare a quante volte le nostre scelte sono passate prima dai canali digitali che tramite negozi fisici: dall'organizzazione delle vacanze, allo *shopping* per la casa, alla spesa. Netcomm, l'associazione che riunisce 340 *player* del settore in Italia, ha stimato che in tutto il 2018 nel mondo ci saranno acquisti digitali per 2.842 miliardi di dollari e che ora del 2021 questo volume quasi raddoppierà con 4.870 miliardi di spesa. Un fenomeno inarrestabile che i *retailer* italiani devono imparare a dominare e non subire per recuperare il ritardo sulla tabella di marcia internazionale. Ancora Netcomm, infatti, ha calcolato che il commercio elettronico partecipa al Pil del Regno Unito con l'8%, a quello cinese con il 5,8%, al tedesco con 2,5%, allo spagnolo con il 2,7%, mentre a quello italiano con solo il 1,6%. Inarrestabile è inoltre la diffusione delle so-

luzioni *digital pay*, che stanno mandando in pensione bancomat e carte di credito. Una crescita che si sta affermando anche in Italia, Paese tradizionalmente legato all'uso dei contanti.

NELLA TRE GIORNI di Smau si moltiplicheranno le occasioni di incontro fra chi cerca e chi offre innovazione, attraverso il fitto calendario di Smau Live Show, tavoli di lavoro tematici e Startup Safari. Novità quest'ultima molto apprezzata già l'anno scorso: le imprese in visita all'evento verranno accompagnate a conoscere startup e aziende *digital* nel settore di riferimento e i loro progetti di innovazione. Ma gli *startupper* avranno anche la possibilità di incontrare singolarmente oltre 60 imprese e investitori internazionali con gli *speed pitching*. Importanti eventi di *matching* sono, infine, i tavoli di lavoro tematici, eventi a porte chiuse dove si incontrano aziende della domanda con startup selezionate e *player* digitali.

© RIPRODUZIONE RISERVATA



LINK: <https://www.pmi.it/tecnologia/prodotti-e-servizi-ict/282392/sisalpay-nuovi-business-dalopen-innovation.html>

SisalPay, nuovi business dall'open innovation

di **Barbara Weisz**
scritto il 26 ottobre 2018



Per il tuo business,
scegli Bill

Il sistema EasyCassa nato dall'acquisto di una software house, che si abbina al sistema di pagamento Bill, presentato a Smau Milano 2018: SisalPay punta sull'open innovation, tre nuovi investimenti entro fine anno.



Retail digitale con Sisalpay
16 ottobre 2018

SisalPay spinge sulla leva dell'innovazione e ottiene risultati importanti. Li racconta a PMI.it **Antonio Iannitti**, strategy manager dell'azienda ledaer nei **pagamenti di prossimità**, nel corso di SMAU Milano, dove ha presentato anche la nuova app per i pagamenti digitali "Bill". Ma non solo; con il percorso di **open innovation** che ha portato alla creazione del nuovo servizio "EasyCassa", SisalPay è stata fra i casi di successo del

Premio innovazione SMAU 2018.

La strategia di **open innovation** intrapresa si poneva tre obiettivi, spiega Iannitti: identificare nuove linee di **business**, accelerare quelle attuali e potenziare l'aspetto culturale: «Le Startup sono spesso piccole società

potenziare l'aspetto culturale: «le Startup sono spesso piccole società, create da giovani o da manager, che hanno una **cultura** che affascina un po' tutti noi, ad esempio per la passione di lavorare in team».

" La contaminazione con questo approccio, proprio delle startup, può agevolare la cultura aziendale. "

EasyCassa

Open innovation non vuol dire solo Startup, ma anche PMI: **EasyCassa** nasce proprio dall'acquisizione di una piccola impresa. «Siamo partiti da una selezione di imprese **fintech** in linea con il nostro modello di business e una serie di obiettivi che ci eravamo dati. Attraverso la collaborazione con diverse realtà (Digital Magics, Digital 360, Talent Garden, Politecnico di Milano e Università Bocconi) abbiamo esplorato il mondo delle PMI e delle Startup dei pagamenti digitali.



NUOVA MINI 3 E 5 PORTE BAKER STREET EDITION.

TUA A PARTIRE DA 17.400 EURO CON CONTRIBUTO ECOBONUS, OVE APPLICABILE. SCOPRILA IN TUTTE LE CONCESSIONARIE MINI.

MINI

[Scopri di più](#)

Alla fine di questo percorso di **scouting**, «il primo gennaio abbiamo acquisito un ramo d'azienda di una PMI che faceva software per i registratori di cassa. Abbiamo inglobato nel nostro team i ragazzi che lavoravano in questa PMI, e abbiamo creato una nuova squadra per sviluppare un nuovo sistema per i registratori di casa. In pratica:

" abbiamo comprato software e know how e abbiamo integrato il tema con competenze che mancavano. "

Risultato; siamo riusciti a lanciare in sei mesi il prodotto EasyCassa», che oggi viene offerto ai clienti delle **48mila ricevitorie**. Si tratta di un sistema evoluto di **registratore di cassa**, basato su un'interfaccia semplice e intuitiva, un lettore ottico, l'integrazione fra diverse tipologie di pagamento, la compatibilità con la fatturazione elettronica (obbligatoria dal 2019). Nel 2018 il servizio è stato lanciato all'interno delle rete di clienti SisalPay, dal **2019** sarà disponibile anche per altri **esercizi commerciali** (ristoranti, alimentari, abbigliamento).

Bill

Il sistema EasyCassa, oltre ad essere compatibile con i principali strumenti di pagamento (carte di credito e di debito, ticket), è predisposto per accettare anche quelli effettuati tramite specifica **app**, che si chiama **Bill**, presentata nel corso di SMAU e nata da una **startup interna**, creata a fine 2017.

*“ Abbiamo costruito da zero un team di giovani under 30, oggi guidato da **Monica Del Naia**, che ha dato via al sistema di pagamenti.*

”



Molto brevemente, si tratta di un **software** che consente pagamenti digitali fra persone fisiche e verso i **negozi convenzionati**. C'è un **wallet** dal quale in modo molto semplice e intuitivo si invia

denaro (un meccanismo molto simile a quello delle principali app di messaggistica istantanea).

Le operazioni si possono verificare attraverso una lista movimenti. La app si

Le operazioni si possono verificare attraverso una nota movimenti, ed app si può utilizzare anche per effettuare pagamenti in negozio.

*" La convenzione per il commerciante è **conveniente** sul fronte dei costi (transazione gratuita fino a 10 euro, 10 centesimi per importi superiori). "*

E può diventare strumento di marketing, ad esempio facendo delle campagne di sconti.

Strategia

In «entrambi i casi siamo partiti da un nostro asset e ci siamo aperti verso l'esterno. E l'open innovation ci ha consentito di accelerare i tempi; il progetto EasyCassa non si sarebbe chiuso in sei mesi con modalità tradizionali. Il secondo **vantaggio**, che probabilmente è il più importante, è che l'idea ci è venuta dall'esterno, grazie allo scouting di mercato. Non è stata una risorsa interna ad avere l'idea, che è uscita da un'analisi strutturata, strategica e mirata del mercato.

*" La **difficoltà** maggiore consiste nello scegliere l'idea più adatta ai propri asset e implementarla. "*

Per SisalPay, il risultato è stato un servizio in più e una nuova linea di business. E ora la strategia di open innovation prosegue:

" entro fine anno finalizzeremo ulteriori investimenti in tre diverse startup, sempre nell'ottica di esplorare nuovi modelli e nuovi business. "

E' una classica **strategia di open innovation**: investimento nel capitale della startup, contaminazione e sperimentazione, se il business cresce il contributo aumenta. In questo modo diversifichiamo l'innovazione. Prima

riuscivamo a seguire uno o due progetti, ora ne seguiamo di più perché lavoriamo con team esterni.

Se vuoi aggiornamenti su *Digitalizzazione, pagamenti elettronici, retail* inserisci la tua e-mail nel box qui sotto:

inserisci la tua mail...



Iscriviti

- SI NO Ho letto e acconsento l'[informativa sulla privacy](#)
- SI NO Acconsento al trattamento dei dati per attività di marketing

LINK: <https://www.giornaledellepmi.it/le-tecnologie-emergenti-spingono-il-mercato-ict-che-vale-30-miliardi/>

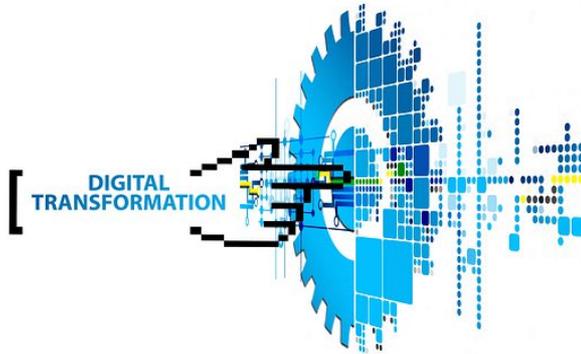
IL GIORNALE DELLE PMI

Una redazione di oltre 50 collaboratori, esperti delle tematiche che stanno a cuore alle imprese

CRESCIMPRESA INFOIMPRESA INNOVAZIONE EXPORT IN DIGITALE INTERNAZIONALIZZAZIONE
INTERVISTE TECNOLOGIA Q

Le tecnologie emergenti spingono il mercato ICT, che vale 30 miliardi

Redazione · # La rassegna dell'una # TECNOLOGIA · 25 ottobre 2018



La trasformazione digitale spinge il mercato ICT, che nel 2018 ha raggiunto i **30 miliardi di euro** (+0,7% sul 2017), di cui 18 rappresentati dalle sole tecnologie della cosiddetta “terza piattaforma” e degli “acceleratori di innovazione”. Tecnologie queste ultime che crescono tutte a doppia cifra: cloud +25%, internet of things +18%, intelligenza artificiale +31%, realtà virtuale e aumentata +72%, wearable + 43%, big data e analytics +26%. E per il 2019 si prevede per il mercato ICT un raddoppio, con un +1,6% degli investimenti delle aziende. Sono questi i dati principali che emergono dalla presentazione oggi a Smau Milano 2018 del nuovo **Assintel Report 2019**, la ricerca sul mercato ICT e digitale in Italia, realizzato da Assintel (associazione nazionale delle imprese ICT e digitali) con il **Centro di Formazione Management del Terziario** (CFMT) insieme alla società di ricerca indipendente **IDC Italia**.

NEWS B2B

Su RAI economia si parla di Export Digitale, [guarda il video](#).

IMPARA A VALUTARE E DEFINIRE LA TUA STRATEGIA DI WEB MARKETING

Scopri il primo percorso di formazione e consulenza sul Visual Communication Planner. [Clicca qui](#).

IL PRIMO LIBRO SULL'EXPORT DIGITALE 4.0

«Sia le piccole medie imprese che le grandi aziende dovrebbero sfruttare i vantaggi del web marketing, e dovrebbero leggere questo libro per comprendere il potenziale dell'export digitale». Philip Kotler



L'Assintel Report, patrocinato dall'Agenzia per l'Italia Digitale e con la partnership di Confcommercio e Smau, conferma anche il quadro di come le aziende investono in base alla loro dimensione: **fra le medie e le grandi imprese, una su tre aumenterà gli investimenti** in tecnologia. In particolare circa **il 15% delle grandi imprese ha in corso collaborazioni attive di Open Innovation con startup innovative**. Il ritardo è manifestato dalle piccole e micro imprese: quasi il 30% non ha in atto o in progetto nessuna strategia di trasformazione digitale. Considera **Giorgio Rapari, Presidente Assintel**: *«Per cogliere in pieno i benefici macro-economici della trasformazione digitale occorre creare condizioni di contesto che incentivino sia la collaborazione, sia una governance del processo: penso alla creazione di sinergie e reti fra gli Operatori dell'Offerta – come ad esempio la collaborazione fra PMI e Startup innovative, ma anche all'innovazione delle filiere del Made in Italy che coinvolga anche le micro e piccole imprese, ed infine alla grande criticità della digitalizzazione mancata della Pubblica Amministrazione».*

Sono soprattutto l'industria 4.0 e il settore commercio e turismo a investire nelle tecnologie emergenti. Un ambito in pieno sviluppo è quello dei pagamenti digitali che, tra i protagonisti presenti a Smau, vede SisalPay. L'azienda in questi tre giorni ha presentato le proprie soluzioni, tra cui il portafoglio digitale Bill. *“Bill rappresenta un tassello cruciale di una strategia che garantirà nel tempo lo sviluppo di nuove soluzioni a valore aggiunto a cui stiamo già lavorando, per guidare il futuro digitale del mercato, rispondendo alle esigenze dell'oggi e intercettando i trend del domani”* ha dichiarato **Monica del Naja**, Head of Digital Payment di SisalPay.

SisalPay è stata una delle aziende in ambito retail ad aver ricevuto il **premio Innovazione Smau**, insieme a **Gruppo Natuzzi, Premiata e SisalPay**. In ambito industria 4.0 hanno ricevuto il premio **Paglieri, Came e Lago arredamenti**. Mentre nel turismo **Viaggiart e Trentino Sviluppo**. Le altre realtà che hanno ricevuto il riconoscimento per aver attuato esperienze di innovazione sono **Recaplast, Cassa Forense, AgileLab, DG CAL, Pigmento, Monclick, Bnp Paribas, BCC di Busto Garolfo e Buguggiate, Gruppo Bedeschi, Diatech, Porto Felloni, Parmalat, Castello di Piovera, Hortus dell'innovazione, Agrisophia, Monterosa ski, Cluster TAV**.

Un importante appuntamento per tutto l'ecosistema dell'innovazione presente a Smau è stato il **Laboratorio Nazionale sulle Politiche di Ricerca e Innovazione istituito dall'Agenzia per la Coesione Territoriale**. Sono stati tre i tavoli di lavoro organizzati, per favorire il **confronto tra le amministrazioni regionali in tema di S3** (Smart Specialization Strategy), per costruire sinergie tra il sistema della ricerca e quello dell'industria e per supportare il rafforzamento dei sistemi innovativi regionali, nell'ottica generale di migliorare la qualità della spesa dei programmi. Stimolate dall'Agenzia per la Coesione Territoriale Valle D'Aosta, Liguria, Lombardia, Trentino Sviluppo, Veneto, Emilia-Romagna, Marche, Campania, Basilicata, Calabria e Sicilia si sono confrontate quindi sui temi dell'**internazionalizzazione dei sistemi regionali dell'innovazione**, e dell'attuazione delle strategie di specializzazione intelligente con un focus sui settori **agrifood e salute**. L'ultimo tavolo di lavoro è stato dedicato alle **piccole e medie imprese** e focalizzato alla **partecipazione ai percorsi regionali di specializzazione intelligente, per vedere le problematiche** che accompagnano i percorsi di innovazione delle imprese e l'adeguatezza del modello della specializzazione

ACQUISTA SU AMAZON

ACQUISTA SU HOEPLI

INDUSTRIA 4.0



IL GIORNALE



Scopri il nostro
Native Advertising

[Leggi tutto](#)



Entra nella
redazione

[Leggi tutto](#)



Dalle aziende

[Leggi tutto](#)

SEGUICI SUI SOCIAL



I PIÙ POPOLARI



Come aprire un
B&B con
l'imprenditoria
rosa

© 21 gennaio 2016



Equitalia e
pignoramento ex
art. 72 bis: come
fare opposizione

© 25 settembre 2015



5 consigli
antispam per le

intelligente. «Abbiamo scelto di realizzare questi incontri proprio in Smau in quanto l'evento è la cornice ideale per dare continuità al Laboratorio, sia in termini di temi trattati, sia per la presenza dei principali attori dell'ecosistema dell'innovazione», ha detto **Giorgio Martini**, Dirigente dell'Agenzia per la Coesione Territoriale.

Se vuoi ricevere gratuitamente notizie su **Le tecnologie emergenti spingono il mercato ICT, che vale 30 miliardi** lascia il tuo indirizzo email nel box sotto e iscriviti:

Powered by **News@me**

Condividi l'articolo:

- LinkedIn
- Facebook
- Twitter
- E-mail
- Pocket
- Stampa

Correlati

Assintel Report: l'Information Technology in Italia cresce del +3,1%, conferme anche per il 2018
24 novembre 2017
In "DIGITAL DIVIDE"

Assintel Report: nel 2018 imprese e Amministrazioni pubbliche del Centro Italia investiranno 8 miliardi di euro in ICT, ma la fiducia maggiore arriva dal Sud
29 novembre 2017
In "La rassegna dell'una"

L'economia digitale taglia in due il mercato
10 gennaio 2018
In "DIGITAL DIVIDE"

- TAGS
- ASSINTEL
- ICT
- INDUSTRIA 4.0
- TECNOLOGIA
- TRASFORMAZIONE DIGITALE

vostre email

© 4 novembre 2014

I termini per la notifica della cartella esattoriale

© 25 settembre 2014

Che cos'è e come si calcola il Break Even Point

© 26 maggio 2014

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

PREVIOUS POST

NEXT POST



REDAZIONE

Partecipa alla discussione

Scrivi qui il tuo commento...

LINK: <https://www.impresamia.com/innovazione-smau-le-tecnologie-emergenti-spingono-il-mercato-ict-che-vale-30-miliardi/>

Cerca nel sito... 

25 ottobre 2018
Comments Off on INNOVAZIONE-Smau: Le tecnologie emergenti spingono il mercato ICT, che vale 30 miliardi
Dalla home page

INNOVAZIONE-SMAU: LE TECNOLOGIE EMERGENTI SPINGONO IL MERCATO ICT, CHE VALE 30 MILIARDI



Sono le medie e grandi imprese a credere nella trasformazione digitale, come conferma l'Assintel Report 2019 presentato oggi a Smau Milano. In questa seconda giornata di fiera Regioni, imprese e startup si sono confrontate sulle strategie di innovazione nel Laboratorio Nazionale sulle Politiche di Ricerca e Innovazione istituito dall'Agenzia per la Coesione Territoriale

La trasformazione digitale spinge il mercato ICT, che nel 2018 ha raggiunto i **30 miliardi di euro** (+0,7% sul 2017), di cui 18 rappresentati dalle sole tecnologie della cosiddetta "terza piattaforma" e degli "acceleratori di innovazione". Tecnologie queste ultime che crescono tutte a doppia cifra: cloud +25%, internet of things +18%, intelligenza artificiale +31%, realtà virtuale e aumentata +72%, wearable +43%, big data e analytics +26%. E per il 2019 si prevede per il mercato ICT un raddoppio, con un +1,6% degli investimenti delle aziende. Sono questi i dati principali che emergono dalla presentazione oggi a Smau Milano 2018 del nuovo **Assintel Report 2019**, la ricerca sul mercato ICT e digitale in Italia, realizzato da Assintel (associazione nazionale delle imprese ICT e digitali) con il **Centro di Formazione Management del Terziario** (CFMT) insieme alla società di ricerca indipendente **IDC Italia**.

L'Assintel Report, patrocinato dall'Agenzia per l'Italia Digitale e con la partnership di Confcommercio e Smau, conferma anche il quadro di come le aziende investono in base alla loro dimensione: **fra le medie e le grandi imprese, una su tre aumenterà gli investimenti** in tecnologia. In particolare circa **il 15% delle grandi imprese ha in corso collaborazioni attive di Open Innovation con startup innovative**. Il ritardo è manifestato dalle piccole e micro imprese: quasi il 30% non ha in atto o in progetto nessuna strategia di trasformazione digitale. Considera **Giorgio Rapari (foto), Presidente Assintel**: «Per cogliere in pieno i benefici macro-economici della trasformazione digitale occorre creare condizioni di contesto che incentivino sia la collaborazione, sia una governance del processo: penso alla creazione di sinergie e reti fra gli Operatori dell'Offerta - come ad esempio la collaborazione fra PMI e Startup innovative, ma anche all'innovazione delle filiere del Made in Italy che coinvolga anche le micro e piccole imprese, ed infine alla grande criticità della digitalizzazione mancata della Pubblica Amministrazione».

Sono soprattutto l'industria 4.0 e il settore commercio e turismo a investire nelle tecnologie emergenti. Un ambito in pieno sviluppo è quello dei pagamenti digitali che, tra i protagonisti presenti a Smau, vede **SisalPay**. L'azienda in questi tre giorni ha presentato le proprie soluzioni, tra cui il portafoglio digitale **Bill**. «*Bill rappresenta un tassello cruciale di una strategia che garantirà nel tempo lo sviluppo di nuove soluzioni a valore aggiunto a cui stiamo già lavorando, per guidare il futuro digitale del mercato, rispondendo alle esigenze dell'oggi e intercettando i trend del domani*» ha dichiarato **Monica del Naja**, Head of Digital Payment di SisalPay.

SisalPay è stata una delle aziende in ambito retail ad aver ricevuto il **premio Innovazione Smau**, insieme a **Gruppo Natuzzi, Premiata e SisalPay**. In ambito industria 4.0 hanno ricevuto il premio **Pagliari, Came e Lago arredamenti**. Mentre nel turismo **Viaggiart e Trentino Sviluppo**. Le altre realtà che hanno ricevuto il riconoscimento per aver attuato esperienze di innovazione sono **Recaplast, Cassa Forense, AgileLab, DG CAL, Pigmento, Mondlick, Bnp Paribas, BCC di Busto Garolfo e Buguggiate, Gruppo Bedeschi, Diatech, Porto Felloni, Parmalat, Castello di Plovera, Hortus dell'Innovazione, Agrisophia, Monterosa ski, Cluster TAV**.

CERCA IN ARCHIVIO

Cerca nel sito... 

Popolari Recenti Casuali



IMPRESE - Navale: forum verticale a Carrara giovedì 16 dicembre

13 dicembre 2010



CONSUMI - Made in Italy: l'83% degli italiani mangia nazionale

28 febbraio 2010



IMPRESE - Italia e Romania: Camere di commercio alleate per...

8 febbraio 2012



CLASS ACTION - Berlusconi: per P.a. parere Consiglio di...

15 maggio 2009

ADVERTISEMENT

Trauma Kit
Wedding Videos Toronto



SEGNALA TED DA
energ-elico.com

Annunci



Un importante appuntamento per tutto l'ecosistema dell'innovazione presente a Smau è stato il **Laboratorio Nazionale sulle Politiche di Ricerca e Innovazione istituito dall'Agenzia per la Coesione Territoriale**. Sono stati tre i tavoli di lavoro organizzati, per favorire il **confronto tra le amministrazioni regionali in tema di S3** (Smart Specialization Strategy), per costruire sinergie tra il sistema della ricerca e quello dell'industria e per supportare il rafforzamento dei sistemi innovativi regionali, nell'ottica generale di migliorare la qualità della spesa dei programmi. Stimolate dall'Agenzia per la Coesione Territoriale Valle D'Aosta, Liguria, Lombardia, Trentino Sviluppo, Veneto, Emilia-Romagna, Marche, Campania, Basilicata, Calabria e Sicilia si sono confrontate quindi sui temi dell'**internazionalizzazione dei sistemi regionali dell'innovazione**, e dell'attuazione delle strategie di specializzazione intelligente con un focus sui settori **agrifood e salute**. L'ultimo tavolo di lavoro è stato dedicato alle **piccole e medie imprese** e focalizzato alla **partecipazione ai percorsi regionali di specializzazione intelligente, per vedere le problematiche** che accompagnano i percorsi di innovazione delle imprese e l'adeguatezza del modello della specializzazione intelligente. «*Abbiamo scelto di realizzare questi incontri proprio in Smau in quanto l'evento è la cornice ideale per dare continuità al Laboratorio, sia in termini di temi trattati, sia per la presenza dei principali attori dell'ecosistema dell'innovazione*», ha detto **Giorgio Martini**, Dirigente dell'Agenzia per la Coesione Territoriale.

Smau si chiude oggi, giovedì 25 ottobre, con un'altra giornata ricca di workshop e Smau Live Show, e l'assegnazione del Premio Lamarck, il riconoscimento dei Giovani di Confindustria alle startup ritenute più pronte a incontrare il mercato.

» Dalla home page » INNOVAZIONE-Smau: Le tecnologie emergenti spingono il mercato ICT, che vale 30 miliardi

ABOUT THE AUTHOR: ADMIN

ARTICOLI CORRELATI

careerJET

Lavoriamo per il tuo business:
Contattaci a info@inncantiere.com
per avere servizi e consulenze
Il preventivo è gratuito!



Vieni a trovarci su inncantiere.com

CATEGORIE

- Approfondimenti
- Commerciale
- Dalla home page
- Formazione
- L'Intervista
- News

IM-IMPRESA MIA

Fondato e diretto da **Laura Cherubini**: direttore@impresamia.it
Redazione: redazione@impresamia.it
Pubblicità: commerciale@impresamia.it

TWEET RECENTI

GOVERNO: MANOVRA. Testo integrale del maxiemendamento del 07.09.11. Su cui a posto la fiducia: <http://t.co/1MLTWPK> via @AddThis
over a year ago

FISCO-Agosto: le scadenze dalle imposte al bollo auto: <http://t.co/ziP0t1z> via @AddThis
over a year ago

REGIONI-Lazio: il piano casa è legge: <http://t.co/URp40b7> via @AddThis
over a year ago

GLI ULTIMI ARTICOLI

 DIGITALE- Assintel Report, tutti i dati dell'ICT: un mercato da 30...
25 ottobre 2018

 FORMAZIONE-COSTRUIRE COMPETENZE: primo corso di formazione in Italia per progettare...
25 ottobre 2018

 LIBRO-"Pianifica, organizza e agisci" di Matteo Salvo e di Elisabetta Galli...
25 ottobre 2018

SEGUICI SU...



CERCA

Cerca nel sito...

Questo sito utilizza cookie, anche di terze parti, per offrirti servizi in linea con le tue preferenze. Se vuoi saperne di più [clicca qui](#).
Chiudendo questo banner, scorrendo questa pagina o cliccando qualunque suo elemento accetti l'uso dei cookie.

Accetto

LINK: <https://www.gioconews.it/cronache/70-generale20/58577-smau-sisalpay-premiata-per-l-innovazione-nei-pagamenti-online>

NOVOMATIC ITALIA La nuova creatura dell'oceano NOVOMATIC in esclusiva su tutte le VLT



Il Partner Unico per la tua VLT [Clicca qui](#)

Il gioco con vincita è vietato ai minori di 18 anni e può causare dipendenza. Consulta probabilità di vincita su www.aams.gov.it

- HOME
- POLITICA
- NEWSLOT / VLT
- SCOMMESSE
- ONLINE
- LOTTERIE
- MOBILE GAMING
- VIDEO
- ENGLISH
- POKER
- PLAYER
- CASINO
- LOG IN



18+ Gioca Senza Esagerare
 PUOI GIOCARE SOLO SE SEI MAGGIORENNE - IL GIOCO PUÒ CAUSARE DIPENDENZA
 CONSULTA LE PROBABILITÀ DI VINCITA DEI GIOCHI SU WWW.AAMS.GOV.IT



Follow us



SMAU, SISALPAY PREMIATA PER L'INNOVAZIONE NEI PAGAMENTI ONLINE

Ottobre 24, 2018 Scritto da Redazione

- Stampa
- Email
- Categoria principale: Cronache



- Del Naja (SisalPay): 'Guidiamo la digitalizzazione dei pagamenti'

Alla fiera Smau di Milano SisalPay ha ricevuto il Premio Innovazione per gli investimenti nelle tecnologie emergenti e nell'ambito dei pagamenti digitali.

Milano - Il Premio Innovazione Smau: lo ha ricevuto SisalPay in occasione dell'edizione 2018 della fiera Smau, in corso a Milano.

L'azienda di retail italiana è stata premiata per i suoi investimenti nelle tecnologie emergenti e nell'ambito dei pagamenti digitali.

In questi tre giorni SisalPay ha presentato le proprie soluzioni, tra cui il portafoglio digitale Bill. "Bill rappresenta un tassello cruciale di una strategia che



WELCOME BONUS hitstars.it ONLINE CASINO
50€ per te GRATIS
 Il gioco è vietato ai minori e può causare dipendenza patologica. Consulta le probabilità di vincita sul sito AAMS. Commissione GAO 1505.

Ultimi eventi

24 OTT "ICE Africa"
 Sandton Convention Centre ,
 Sandton, Gauteng, Sudafrica

[Visualizza Calendario Completo](#)

garantirà nel tempo lo sviluppo di nuove soluzioni a valore aggiunto a cui stiamo già lavorando, per guidare il futuro digitale del mercato, rispondendo alle esigenze dell'oggi e intercettando i trend del domani", ha dichiarato **Monica del Naja, Head of Digital Payment di SisalPay.**

Like 1

Share

Tweet

G+

in Share

Salva

Share



Play with the Playmakers

SCOPRI DI PIÙ

GIOCARRE PUÒ CAUSARE DIPENDENZA PATOLOGICA.
Consulta le probabilità di vincita dei giochi con vincita in denaro su www.aams.gov.it, www.snai.it o presso il tuo Punto SNAI. È vietato il gioco ai minori di anni 18.
SNAI S.p.A. concessione n°4028-4311-4801-4501-15216

^ BACK TO TOP

[Eventi](#) | [Chi siamo](#) | [Contatti](#) | [Termini e Condizioni](#) | [Privacv](#) | [Registrati](#) | [FAO](#) | [Abbonamenti](#) | [Newsletter](#)

I cookie ci aiutano a fornire i nostri servizi. Utilizzando tali servizi, accetti l'utilizzo dei cookie da parte nostra.

Ok

Informazioni

LINK: <http://www.mondopressing.com/la-trasformazione-digitale-allo-smau/>

Home Chi siamo Info Contatti Archivio Newsletter

MONDO PRESSING

Periodico di notizie e attualità registrato nel Luglio 2009 presso il Tribunale di Milano

HOME ATTUALITÀ ARTE SALUTE - NEW! ECONOMIA SPETTACOLO MEDICINA SPORT TURISMO SCIENZE E TECH

Home Archivio Informativa cookies

News 24 ottobre 2018 in Scienze & Tecnologie: **La trasformazione digitale allo Smau**

Home » Scienze & Tecnologie » La trasformazione digitale allo Smau

La trasformazione digitale allo Smau

Inserito su 24 ottobre 2018 da Redazione in Scienze & Tecnologie



Milano, 24 ottobre – La trasformazione digitale spinge il mercato ICT, che nel 2018 ha raggiunto i 30 miliardi di euro (+0,7% sul 2017), di cui 18 rappresentati dalle sole tecnologie della cosiddetta "terza piattaforma" e degli "acceleratori di innovazione". Tecnologie queste ultime che crescono tutte a doppia cifra: cloud +25%, internet of things +18%, intelligenza artificiale +31%, realtà virtuale e aumentata +72%, wearable + 43%, big data e analytics +26%. E per il 2019 si prevede per il mercato ICT un raddoppio, con un +1,6% degli investimenti delle aziende.

Sono questi i dati principali che emergono dalla presentazione oggi a Smau Milano 2018 del nuovo Assintel Report 2019, la ricerca sul mercato ICT e digitale in Italia, realizzato da Assintel (associazione nazionale delle imprese ICT e digitali) con il Centro di Formazione Management del Terziario (CFMT) insieme alla società di ricerca indipendente IDC Italia.

L'Assintel Report, patrocinato dall'Agenzia per l'Italia Digitale e con la partnership di Confcommercio e Smau, conferma anche il quadro di come le aziende investono in base alla loro dimensione: fra le medie e le grandi imprese, una su tre aumenterà gli investimenti in tecnologia. In particolare circa il 15% delle grandi imprese ha in corso collaborazioni attive di Open Innovation con startup innovative. Il ritardo è manifestato dalle piccole e micro imprese: quasi il 30% non ha in atto o in progetto nessuna strategia di trasformazione digitale. Considera Giorgio Rapari, Presidente Assintel: «Per cogliere in pieno i benefici macro-economici della trasformazione digitale occorre creare condizioni di contesto che incentivino sia la collaborazione, sia una governance del processo: penso alla creazione di sinergie e reti fra gli Operatori dell'Offerta – come ad esempio la collaborazione fra PMI e Startup innovative, ma anche all'innovazione delle filiere del Made in Italy che coinvolga anche le micro e piccole imprese, ed infine alla grande criticità della digitalizzazione mancata della Pubblica Amministrazione».

Sono soprattutto l'industria 4.0 e il settore commercio e turismo a investire nelle tecnologie emergenti. Un ambito in pieno sviluppo è quello dei pagamenti digitali che, tra i protagonisti presenti a Smau, vede SisalPay. L'azienda in questi tre giorni ha presentato le proprie soluzioni, tra cui il portafoglio digitale Bill. "Bill rappresenta un tassello cruciale di una strategia che garantirà nel tempo lo sviluppo di nuove soluzioni a valore aggiunto a cui stiamo già lavorando, per guidare il futuro digitale del mercato, rispondendo alle esigenze dell'oggi e intercettando i trend del domani" ha dichiarato Monica del Naja, Head of Digital Payment di SisalPay.

SisalPay è stata una delle aziende in ambito retail ad aver ricevuto il premio Innovazione Smau, insieme a Gruppo Natuzzi, Premiata e SisalPay. In ambito industria 4.0 hanno ricevuto il premio Paglieri, Came e Lago arredamenti. Mentre nel turismo Viaggiart e Trentino Sviluppo. Le altre

Categorie

Categorie

Cerca...

Per cercare, scrivere e premere Invio

Facebook

Multiverso milano
3,562 likes
Promo E-book
Antologia dei Racconti Vincitori
del Concorso Letterario Multiverso
2017/2018

Like Page Learn More

amazon
Sconti
Fino al **-60%**
Scopri >



amazon.it
Libri: scegli fra oltre 3 milioni
di titoli a prezzi scontati
>Scopri

realtà che hanno ricevuto il riconoscimento per aver attuato esperienze di innovazione sono Recaplast, Cassa Forense, AgileLab, DG CAL, Pigmento, Monclick, Bnp Paribas, BCC di Busto Garolfo e Buguggiate, Gruppo Bedeschi, Diatech, Porto Felloni, Parmalat, Castello di Piovera, Hortus dell'innovazione, Agrisophia, Monterosa ski, Cluster TAV.



Un importante appuntamento per tutto l'ecosistema dell'innovazione presente a Smau è stato il Laboratorio Nazionale sulle Politiche di Ricerca e Innovazione istituito dall'Agenzia per la Coesione Territoriale. Sono stati tre i tavoli di lavoro organizzati, per favorire il confronto tra le amministrazioni regionali in tema di S3 (Smart Specialization Strategy), per costruire sinergie tra il sistema della ricerca e quello dell'industria e per supportare il rafforzamento dei sistemi innovativi regionali, nell'ottica generale di migliorare la qualità della spesa dei programmi. Stimolate dall'Agenzia per la Coesione Territoriale Valle D'Aosta, Liguria, Lombardia, Trentino Sviluppo, Veneto, Emilia-Romagna, Marche, Campania, Basilicata, Calabria e Sicilia si sono confrontate quindi sui temi dell'internazionalizzazione dei sistemi regionali dell'innovazione, e dell'attuazione delle strategie di specializzazione intelligente con un focus sui settori agrifood e salute. L'ultimo tavolo di lavoro è stato dedicato alle piccole e medie imprese e focalizzato alla partecipazione ai percorsi regionali di specializzazione intelligente, per vedere le problematiche che accompagnano i percorsi di innovazione delle imprese e l'adeguatezza del modello della specializzazione intelligente. «Abbiamo scelto di realizzare questi incontri proprio in Smau in quanto l'evento è la cornice ideale per dare continuità al Laboratorio, sia in termini di temi trattati, sia per la presenza dei principali attori dell'ecosistema dell'innovazione», ha detto Giorgio Martini, Dirigente dell'Agenzia per la Coesione Territoriale.

Smau si chiude domani, giovedì 25 ottobre, con un'altra giornata ricca di workshop e Smau Live Show, e l'assegnazione del Premio Lamarck, il riconoscimento dei Giovani di Confindustria alle startup ritenute più pronte a incontrare il mercato.



Mondo Pressing Network	Facebook	Chi siamo	Area Riservata
Mondo Pressing Turismo Mondo Pressing Salute		Periodico di notizie e attualità. Direttore: Annamaria Demartini Sede legale: Milano, Via Lagrange 6 Registrazione n. 359 in data 28 luglio 2009 presso il tribunale di milano.	Accedi

Utilizziamo i cookie per assicurarvi la migliore esperienza sul nostro sito. Continuando a navigare su questo sito, cliccando sui link al suo interno o semplicemente scorrendo la pagina verso il basso, accetti il servizio e gli stessi cookie. [Accetta](#) [Maggiori informazioni](#)

LINK: <https://player.gioconews.it/promo/41384-del-naja-sisalpay-guidiamo-la-digitalizzazione-dei-pagamenti>



Home Lotto e Lotterie Corse Ippiche Scommesse Casino Games eSports Online e Mobile Videogiochi Video Locator GNEWS POKER CASINO LOG IN

gioconews "il gioco fa notizia!" Scarica la nuova App gioconews.it App Store Google play



LOTTOMATICA.IT BONUS PROGRESSIVI accreditati al raggiungimento delle SOGLIE DI SBLOCCO previste su www.lottomatica.it

di Riccardo Zerbetto // Un manuale per suscitare una riflessione sul tema della dipendenza, delle politiche di gioco responsabile e sul ruolo dell'industria: in modo scientifico e sicuramente accurato, ma a scopo puramente divulgativo //

DEL NAJA (SISALPAY): 'GUIDIAMO LA DIGITALIZZAZIONE DEI PAGAMENTI'

Ottobre 24, 2018 Scritto da Ac

B2B MARKETING CONFERENCE 2019 IL FUTURO E L'INNOVAZIONE DEL MARKETING B2B 13 FEBBRAIO 2019 - MILANO AUDITORIUM GIO' PONTI, ASSOLOMBARDA

Follow us



Ultimi eventi

24 OTT "Tracce al SisalArtPlace" Palazzo Drago - Palermo

Visualizza Calendario Completo

CASH STATION 3 MAGELETRONICA

CALCIO CALCIO TENNIS

Calcio - Serie A Juventus - Genoa

20/10 1 X 2

SNAI 1,20 6,75 14,0



La responsabile di SisalPay, Monica Del Naja, racconta le attività di Open Innovation, che concorrono al Premio Innovazione Smau.

Milano - Una rivoluzione tecnologica, ma anche culturale. È quella che intende assecondare il gruppo Sisal attraverso i nuovi servizi di pagamento messi a disposizione degli utenti attraverso la propria unit SisalPay, messi in risalto in queste ore alla fiera Smau di Milano. Dopo la presentazione di ieri in occasione dell'apertura dei lavori della kermesse, SisalPay torna protagonista anche nella seconda giornata di lavori, intervenendo alla tavola rotonda dedicata a: "La sfida per il retail 4.0: utilizzo di tecnologie e servizi bancari per rispondere nel modo più efficace alle esigenze del consumatore", con la responsabile di SisalPay, Monica Del Naja, che racconta le attività di Open Innovation, che concorrono al Premio Innovazione Smau, al fianco delle novità di prodotto, tra cui: **Bill, il portafoglio digitale del futuro, e EasyCassa, la nuova soluzione di cassa per la gestione personalizzata del punto vendita.**

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

“Oggi il 72 per cento delle transazioni avvengono ancora cash. Per questo in tutti i punti vendita Sisal Pay è possibile ricaricare tramite cash il proprio portafoglio digitale. In questo modo avviamo un **percorso di digitalizzazione dei pagamenti** guidando l'utente in questa conversione”, spiega Del Naja.

Non solo. “Abbiamo instaurato un **sistema di commissioni che è il più basso in assoluto** rispetto agli altri prodotti simili e abbiamo introdotto nella nostra App di servizi anche la possibilità per il punto vendita di inserire bonus o campagne promozionali che può gestire anche autonomamente”.

[Tweet](#) [Like 1](#) [Share](#) [G+](#) [in Share](#) [@ Salva](#) [Share](#)



Tutte le quote

3-ITIS 18+ | www.snai.it

Play with the Playmakers

SCOPRI DI PIÙ

GIOCARE PUÒ CAUSARE DIPENDENZA PATOLOGICA. Consulta le probabilità di vincita dei giochi con vincita in denaro su www.aams.gov.it, www.snai.it o presso il tuo Punto SNAI. È vietato il gioco ai minori di anni 18. SNAI S.p.A. concessione n°4028-4311-4801-4501-15215

[^](#) BACK TO TOP

[Sitaman](#) | [Chi siamo](#) | [Contatti](#) | [Termini e Condizioni](#) | [Privacy](#) | [Registrati](#) | [Rivista](#) | [Inserzionisti](#)

I cookie ci aiutano a fornire i nostri servizi. Utilizzando tali servizi, accetti l'utilizzo dei cookie da parte nostra.

Ok

Informazioni

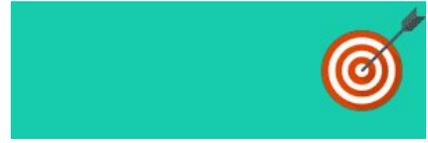
La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

LINK: <https://www.tmnnotizie.com/apre-domani-lo-smau-dal-23-al-25-ottobre-innovazione-italiana-si-incontra-a-milano/>

Contatti

Cerca nel sito

CENA CON DELITTO



CRONACA SPORT CULTURA E SPETTACOLI POLITICA ECONOMIA CONTATTI VIDEO

ASCOLI PICENO SAN BENEDETTO DEL TRONTO GROTTAMMARE FERMO ANCONA MACERATA PESARO-URBINO



ECONOMIA

Aprire domani lo Smau: dal 23 al 25 ottobre, l'innovazione italiana si incontra a Milano

Redazione — 22 ottobre 2018



Lecture: 50

MILANO – Apre domani la 55ma edizione di Smau Milano, l'evento B2B dedicato all'innovazione a 360° che ogni anno attira a Fieramilanocity imprenditori, manager di aziende e delle pubbliche amministrazioni, professionisti.

Un'edizione **fortemente internazionalizzata** con la partecipazione, grazie anche a ICE – Italian Trade Agency, di imprese internazionali da 30 paesi diversi e che vuole dimostrare come l'**Open Innovation** sia la strada giusta per le imprese per crescere e rimanere competitive: lo testimoniano i **79 casi di successo** che riceveranno il Premio Innovazione Smau e i dati dell'Osservatorio Open Innovation. Un'edizione che con **le 400 aziende presenti**, tra realtà consolidate e startup e dimostrerà ancora una volta quanto vivace sia la proposta di innovazione nel nostro Paese.

“Smau è un laboratorio di sperimentazione e di incontro dell'ecosistema italiano dell'innovazione” anticipa **Pierantonio Macola**, Presidente di Smau. “Un luogo in cui ispirarsi attraverso la condivisione di alcune tra le più significative esperienze di

RICAMBI AUTO



ULTIME NOTIZIE



Lighea a Grottammare per la terza tappa di Music Gallery
22 ottobre 2018



Aprire domani lo Smau: dal 23 al 25 ottobre, l'innovazione italiana si incontra a Milano
22 ottobre 2018



San Savino: La Madonna lauretana torna al suo posto dopo il furto, donata dalla famiglia Illuminati
22 ottobre 2018



Un martedì ricco di impegni della U.S. Acli in provincia di Ascoli Piceno
22 ottobre 2018



San Benedetto: make up, body painting and hair style while, reading alla libreria Mondadori
22 ottobre 2018

innovazione di imprese ed enti locali e in cui stringere la mano a questi campioni d'innovazione: realtà come Carrefour, Enel, Eni, Danieli, Generali, Lago, Natuzzi, Parmalat, Paglieri e molte altre che rappresentano dei veri e propri modelli per le nostre imprese. Smau è anche il luogo dove scegliere i migliori partner in grado di guidare i processi di trasformazione digitale: attori già affermati a livello internazionale; nuovi player che seguono le imprese passo passo, costruendo per loro progetti sartoriali; startup, che grazie alla rapidità d'azione, alla creatività e al talento che le contraddistinguono, possono rappresentare il partner ideale per le imprese che cercano prodotti finiti da implementare rapidamente al proprio interno.

Non solo, quest'anno incontrerete realtà che si stanno affermando nell'ecosistema dell'innovazione anche in settori diversi dall'ICT: parliamo di mobility, retail, pharma. Aziende come SisalPay, QVC, mytaxi e Dompé, sono modelli importanti per le imprese perché abbinano al successo sul mercato un'apertura privilegiata alle aziende interessate alla frontiera dell'innovazione. Ed è proprio quest'apertura all'innovazione proveniente dall'esterno, l'Open Innovation, sarà uno dei temi centrali di questa edizione di Smau: un'opportunità che molte imprese già hanno colto o si apprestano a cogliere al volo come dimostrano i dati dell'Osservatorio Open Innovation e Corporate Venture Capital che sarà presentato proprio in questi tre giorni di Smau“.

L'evento di quest'anno evidenzierà anche il ruolo fondamentale che enti locali e pubblici in genere giocano nel promuovere innovazione nei loro territori, fra le varie agenzie di sviluppo e i recenti **Punti Impresa Digitale** (ubicati nelle Camere di Commercio) che a Smau presenteranno i risultati del loro primo anno di vita.

Sono **undici** le Regioni che hanno scelto l'appuntamento a Fieramilanocity per presentare le loro politiche di innovazione, mostrandone anche i risultati con la partecipazione di decine di startup da loro sostenute: **Valle D'Aosta, Liguria, Lombardia, Trentino, Veneto, Emilia-Romagna, Marche, Campania, Basilicata, Calabria e Sicilia**. E la rappresentanza territoriale si allarga ulteriormente anche con le 15 startup di Invitalia l'agenzia nazionale per lo sviluppo, che amplia il viaggio nell'innovazione "made in Italy" ad **Abruzzo, Lazio, Puglia e Sardegna** e che, durante i tre giorni presenterà le diverse opportunità messe in campo a favore delle imprese e in particolare delle startup più innovative.

[GUARDA LA MAPPA INTERATTIVA DELLE STARTUP PRESENTI](#)

Testimoni che l'innovazione che funziona non ha confini sono i partner di questa edizione in grado di guidare i processi di trasformazione digitale delle imprese di tutti i settori: **Aruba, Register.it, Seeweb, Cisco, GData, Edissoftware, iGenius, Intel, Kaspersky, Arxivar, Elo Digital Office, Hevolus, Oracle, SAP** e i suoi business partner InformEtica Consulting e Datalab saranno a disposizione per presentare la propria offerta e supportare i visitatori nella scelta delle soluzioni migliori per la propria impresa.

A dare il via alla tre giorni dedicata all'innovazione, l'evento di apertura di ItaliaRestartsUp, in programma alle ore 10 in Sala Plenaria in cui importanti imprese internazionali presenteranno il loro approccio al tema dell'Open Innovation. Dopo gli interventi introduttivi di **Pierantonio Macola**, Presidente di Smau, **Piergiorgio Borgogelli**, Direttore Generale ITA – **Italian Trade Agency** e di **Stefano Nigro**, FDI Department Director ITA – **Italian Trade Agency** si presenteranno tre testimonianze importanti di come aziende italiane, multinazionali ma anche Pubbliche

Amministrazioni stanno approcciando i temi dell'open innovation.

Saranno infatti chiamati sul palco Sergio Dompé, Presidente di **Dompé Farmaceutici**, Maurits Tichelman, Vice President Sales & Marketing Group, Global Market Reseller Channel Organisation **INTEL Corporation** e Valeria Fascione, Regional Minister for Startup, Innovation, Internationalization **Regione Campania**.

Italia RestartsUp proseguirà per tutta la giornata del 23 ottobre e del 24 ottobre con un programma serratissimo di **incontri di matching one-to-one** con oltre 60 imprese e investitori internazionali e con gli speed pitching delle startup, realizzati in lingua inglese e dedicati agli ospiti internazionali.

Alle 11:30 il programma degli eventi prosegue con l'**Intel Summit 2018**. Con questo appuntamento, Intel illustrerà la sua visione sui principali trend tecnologici che riguardano oggi le aziende e parlerà della sua strategia e delle sfide per il futuro. In un contesto dove il business delle aziende è sempre più guidato dai dati, con una riduzione dei costi del computing da un lato e un aumento delle prestazioni dall'altro, Intel spiegherà le aree principali su cui si concentrerà l'innovazione tecnologica a supporto delle imprese.

Il pomeriggio del 23 ottobre sarà dedicato alla presentazione dei dati dell'Osservatorio sui modelli italiani di Open Innovation e di Corporate Venture Capital, promosso da Assolombarda, Italia Startup e Smau, in partnership con Cerved e in collaborazione con Confindustria e Piccola Industria Confindustria. Durante il pomeriggio sarà dato spazio anche alle esperienze più significative di Open Innovation in Italia. Dopo i saluti introduttivi di Alvise Biffi, delegato nazionale Startup **Piccola Industria Confindustria e Assolombarda**, Angelo Coletta, Presidente **Italia Startup**, Pierantonio Macola, Presidente **SMAU**.

Interverranno Sergio Buonanno, Amministratore Delegato **Invitalia Venture** e Agostino Santoni, Amministratore Delegato **Cisco** per poi dare parola a Gianluca Giovannetti, Direttore Centrale Innovazione e Servizi Business di **Amadori**, Silvano Mottura, Direttore Generale di **Ebano SpA**, Giuseppe Iacobelli, Consigliere Delegato **JCube – Gruppo Maccaferri**, Leonardo Raineri, Innovation Manager di **Miroglio**, Davide Pandini, Advanced CMOS Technology Technical Director di **STMicroelectronics**.

Il confronto sull'innovazione, declinato nei singoli segmenti del processo di impresa proseguirà durante l'arco delle tre giornate e riguarderà i settori più importanti del sistema produttivo italiano: **industria 4.0, commercio e turismo, sanità, agrifood, smart communities**, per evidenziare, attraverso un programma di Smau Live Show, le esperienze più importanti di **trasformazione digitale** messe in atto dalle imprese private e pubbliche che, nei tre giorni riceveranno il **Premio Innovazione Smau**. **AXA, Carrefour, Enel, Danieli, Generali, Lago, Parmalat, Paglieri** sono alcune delle 79 realtà premiate.

Novità molto apprezzata dello scorso anno, tornano anche nel 2018 **gli Startup Safari**, in collaborazione con l'Università Bocconi: durante i tre giorni le imprese in visita sono accompagnate a conoscere startup e aziende digital nel settore di riferimento presenti a Smau e i loro progetti di innovazione, che possono sposarsi con le esigenze delle imprese stesse nell'ottica della trasformazione digitale.

Importanti eventi di matching sono, infine, i **tavoli di lavoro tematici**, eventi a porte chiuse dove si incontrano aziende della domanda con startup selezionate e player

digitali. A Smau, infatti, si terrà l'appuntamento nazionale con il **Laboratorio sulle Politiche di Ricerca e Innovazione** istituito dall'**Agenzia per la Coesione Territoriale** per favorire il confronto tra le amministrazioni regionali in tema di S3, per costruire sinergie tra il sistema della ricerca e quello dell'industria e per supportare il rafforzamento dei sistemi innovativi regionali, nell'ottica generale di migliorare la qualità della spesa dei Programmi.

Il 23 ottobre appuntamento anche con il **Tavolo organizzato da Dompé** proprio con l'obiettivo di entrare in contatto con nuovi partner nel mondo dell'innovazione. Sarà inoltre realizzato un tavolo di lavoro dedicato al mondo del **Commercio e Turismo**, proprio con l'obiettivo di facilitare l'incontro tra il mondo della domanda e l'offerta di innovazione presente in fiera.

Smau è da sempre anche spazio di formazione e aggiornamento per chi vuole restare al passo con le innovazioni che interessano il proprio settore: il programma degli oltre **300 workshop** gratuiti darà spazio a contenuti formativi che parleranno di **Realtà Aumentata, Intelligenza Artificiale, cyber security, GDPR, IoT, lean production e Industry 4.0, SEO, Internazionalizzazione, innovazione nell'Agri-food, startup e Open Innovation, cloud e big data, oltre a tutte le tematiche legate al marketing digitale e ai social media per il business.**

10 INNOVAZIONI DA NON PERDERE A SMAU. Sono più di 400 le novità in mostra presentate da startup e imprese, molte le innovazioni e le tecnologie disruptive che permetteranno ai visitatori di avere un'anticipazione su un futuro, ormai prossimo. Smau Sarà anche l'occasione per fare nuove e coinvolgenti esperienze in Realtà Virtuale, Realtà Aumentata e Mixed Reality.

Presso lo stand dell'azienda **Hevolus** sarà possibile vivere un'emozionante esperienza di Mixed Reality: indossati i visori di realtà mista, il visitatore potrà navigare all'interno di un ambiente da arredare, scegliere i modelli d'arredo, provarne colori e materiali, e sperimentandone la disposizione nell'ambiente.

Digital Mosaik ci farà vivere una giornata sulle Dolomiti, ammirando un'alba da un rifugio o provando sport come parapendio, snowboard, climbing, trekking, canoa e molto altro. **Immersio** invece ci trasporterà in una sala operatoria, mostrando come, attraverso la realtà virtuale scuole di chirurgia e ospedali simulano interventi delicatissimi, riducendo così i margini di errore.

Un filo conduttore che accomuna alcune delle proposte presenti è quello della tecnologia indossabile: dagli smartwatch dallo stile classico di **Epochè** alla linea di giacche termoregolabili dal proprio smartphone di **EB-HI TECH**, dalla T-Shirt intelligente dotata di sensori per il monitoraggio dei parametri vitali di **LET'S**, fino agli occhiali anti luce blu di **Nowave**.

Per gli amanti delle due ruote sarà presente **Vins** è una casa costruttrice nonché startup nata nel cuore della Motor Valley, specializzata nella costruzione di motociclette sportive, in serie limitata. Grazie alle ultime tecnologie e alle competenze del personale altamente qualificato, nasce una moto leggera e prestazionale. L'innovazione tecnologica insita in essa unita ai diversi brevetti depositati ne fanno un esempio di qualità ed ingegno made in Italy.

Le innovazioni a Smau spaziano su ogni fronte, anche in ambito agri-food: **Revoilution** presenterà EVA il primo mini frantoio domestico, capace di rendere ogni piatto più gustoso e salutare, grazie al suo Olio Fresco in ogni momento

dell'anno e in qualsiasi luogo, 100% naturale e personalizzato. Questo è possibile grazie all'innovativo elettrodomestico EVA e alle Polpe di Olive, ovvero olive raccolte, denocciolate e abbattute.

Molte le idee anche in ambito sport-tech, come ad esempio quella di **MediaClinics** Italia, startup innovativa che si occupa della progettazione e dello sviluppo di soluzioni IT per i settori della salute, del benessere e dello sport. La startup sfrutta le tecnologie basate su sensori indossabili, per realizzare applicazioni nel campo della wearable health.

Diversi i prodotti realizzati, tra cui, ad esempio, in ambito sportivo, Sports Biometrics, un progetto che ha l'obiettivo di creare un prodotto, rivolto ai giocatori di tennis, che mira a fornire uno strumento tecnologico per il monitoraggio e il miglioramento delle prestazioni sportive. Il focus di Sports Biometrics è il movimento esatto da compiere durante il servizio del tennis. L'atleta avrà la possibilità di monitorare i suoi progressi e comparare in tempo reale le sue performance con quelle dei più grandi campioni della disciplina

Appuntamento quindi a Milano, padiglione 4 di Fieramilanocity, il 23, 24, 25 ottobre dalle ore 9.30 alle 17.30. Iscrizioni sul sito <https://www.smau.it/milano18/>

Commenti

0 commenti

Commenti: 0

Ordina per **Meno recenti** ↕



Aggiungi un commento...

Plug-in Commenti di Facebook

• milano • pierantonio macola • san benedetto del tronto • smau

Articoli Correlati



Regione Marche ad alto tasso di innovazione, presente allo Smau di Milano



Migliaia di golosi ad Eurochocolate in tutta sicurezza: la giornata delle sculture di cioccolato



Coldiretti Marche, cibo illegale sulle tavole dei marchigiani: + 20% di import agroalimentare da Paesi con sfruttamento minorile e uso di pesticidi proibiti

by mgid

ARTICOLI CORRELATI



La pancia e i fianchi sono spariti in 3 giorni!



Basta ai problema in camera da letto se fate questo ogni giorno



Pesavo 89 kg e adesso ne peso 55. Lo bevo ogni giorno!



Questo trucco strano migliora la qualità dell'udito



Arriva la Privacy Card, la carta prepagata anonima



Con questo puoi fare un sacco di soldi, senza laurea

TURISMO

[Hotel San Benedetto del Tronto](#)

[Hotel ad Alba Adriatica](#)

[Cena con delitto](#)

[Agriturismo Marche](#)

[Hotel Porto San Giorgio](#)

[Agriturismo Marche](#)

[Hotel Alba Adriatica](#)

SEGUICI SU FACEBOOK



LINK UTILI

[Contatti](#)

[Area Riservata](#)

[Cultura e spettacoli](#)

[Sport](#)

[VIDEO](#)

SEGUICI SUI SOCIAL

[Seguici su Facebook](#)

[Seguici su Twitter](#)

[Seguici su Youtube](#)

[Seguici su Google +](#)

[Seguici su Pinterest](#)

Utilizziamo i cookie per essere sicuri che tu possa avere la migliore esperienza sul nostro sito. Se continui ad utilizzare questo sito noi assumiamo che tu ne sia felice. [Ok](#)

[Leggi di più](#)

LINK: <http://www.datamanager.it/2018/10/apre-domani-smau-gli-appuntamenti-e-le-novita-da-non-perdere/>

Informativa



Questo sito o gli strumenti terzi da questo utilizzati si avvalgono di cookie necessari al funzionamento ed utili alle finalità illustrate nella cookie policy. Se vuoi saperne di più o negare il consenso a tutti o ad alcuni cookie, consulta la [cookie policy](#).
Chiudendo questo banner, scorrendo questa pagina, cliccando su un link o proseguendo la navigazione in altra maniera, acconsenti all'uso dei cookie.

il portale dell'ICT professionale

SOFTWARE ▾ HARDWARE ▾ WEB E SOCIAL MERCATO ▾ IT TOP100 WHITE PAPERS #WECHANGEIT EVENTI



BREAKING NEWS

rtà la nuova strategia di Carrefour ! Deutsche Bank: liberi di essere, liberi di lavorare ! Think declarative! La sfida del business data driven all'IT !

Aprire domani Smau: gli appuntamenti e le novità da non perdere

SEGUICI SU



TROVA ARTICOLI

cerca qui

CERCA

di Redazione Data Manager Online , 22 ottobre 2018



La prima giornata della 55ma edizione di Smau è caratterizzata da tre appuntamenti speciali: l'evento internazionale Italia RestartsUp dedicato all'Open Innovation, l'Intel Summit 2018 e la presentazione del terzo Osservatorio Open Innovation e Corporate Venture Capital in Italia. I temi caldi di questa edizione: pagamenti digitali e applicazione di tecnologie disruptive soprattutto nei settori commercio&turismo, sanità e industria 4.0

Aprire domani la 55ma edizione di Smau Milano, l'evento B2B dedicato all'innovazione a 360° che ogni anno attira a Fieramilanocity imprenditori, manager di aziende e delle pubbliche amministrazioni, professionisti. Un'edizione fortemente internazionalizzata con la partecipazione, grazie anche a ICE - Italian Trade Agency, di imprese internazionali da 30 paesi diversi e che vuole dimostrare come l'Open Innovation sia la strada giusta per le imprese

ULTIME DAL MONDO STARTUP

per crescere e rimanere competitive: lo testimoniano i 79 casi di successo che riceveranno il Premio Innovazione Smau e i dati dell'Osservatorio Open Innovation. Un'edizione che con le 400 aziende presenti, tra realtà consolidate e startup e dimostrerà ancora una volta quanto vivace sia la proposta di innovazione nel nostro Paese.



GAMMA ABARTH 124

IN PIÙ, OPTIONAL A METÀ PREZZO SU VETTURE IN PRONTA CONSEGNA.

Ann. Abarth

"Smau è un laboratorio di sperimentazione e di incontro dell'ecosistema italiano dell'innovazione" Anticipa **Pierantonio Macola, Presidente di Smau**. "Un luogo in cui ispirarsi attraverso la condivisione di alcune tra le più significative esperienze di innovazione di imprese ed enti locali e in cui stringere la mano a questi campioni d'innovazione: realtà come Carrefour, Enel, Eni, Danieli, Generali, Lago, Natuzzi, Parmalat, Paglieri e molte altre che rappresentano dei veri e propri modelli per le nostre imprese. Smau è anche il luogo dove scegliere i migliori partner in grado di guidare i processi di trasformazione digitale: attori già affermati a livello internazionale; nuovi player che seguono le imprese passo passo, costruendo per loro progetti sartoriali; startup, che grazie alla rapidità d'azione, alla creatività e al talento che le contraddistinguono, possono rappresentare il partner ideale per le imprese che cercano prodotti finiti da implementare rapidamente al proprio interno. Non solo, quest'anno incontrerete realtà che si stanno affermando nell'ecosistema dell'innovazione anche in settori diversi dall'ICT: parliamo di mobility, retail, pharma. Aziende come SisalPay, QVC, mytaxi e Dompé, sono modelli importanti per le imprese perché abbinano al successo sul mercato un'apertura privilegiata alle aziende interessate alla frontiera dell'innovazione. Ed è proprio quest'apertura all'innovazione proveniente dall'esterno, l'Open Innovation, sarà uno dei temi centrali di questa edizione di Smau: un'opportunità che molte imprese già hanno colto o si apprestano a cogliere al volo come dimostrano i dati dell'Osservatorio Open Innovation e Corporate Venture Capital che sarà presentato proprio in questi tre giorni di Smau".

L'evento di quest'anno evidenzierà anche il ruolo fondamentale che enti locali e pubblici in genere giocano nel promuovere innovazione nei loro territori, fra le varie agenzie di sviluppo e i recenti Punti Impresa Digitale (ubicati nelle Camere di Commercio) che a Smau presenteranno i risultati del loro primo anno di vita. Sono undici le Regioni che hanno scelto l'appuntamento a Fieramilanocity per presentare le loro politiche di innovazione, mostrandone anche i risultati con la partecipazione di decine di startup da loro sostenute: Valle D'Aosta, Liguria, Lombardia, Trentino, Veneto, Emilia-Romagna, Marche, Campania, Basilicata, Calabria e Sicilia. E la rappresentanza territoriale si allarga ulteriormente anche con le 15 startup di Invitalia l'agenzia nazionale per lo sviluppo, che amplia il viaggio nell'innovazione "made in Italy" ad Abruzzo, Lazio, Puglia e Sardegna e che, durante i tre giorni presenterà le diverse opportunità messe in campo a favore delle imprese e in particolare delle startup più innovative.

Leggi anche: Getronics: Paul Fox nuovo Global Head of Sales e membro del CdA

GUARDA LA MAPPA INTERATTIVA DELLE STARTUP PRESENTI

Testimoni che l'innovazione che funziona non ha confini sono i partner di questa edizione in grado di guidare i processi di trasformazione digitale delle imprese di tutti i settori: Aruba, Register.it, Seeweb, Cisco, GData, Edisofware, iGenius, Intel, Kaspersky, Arxivar, Elo Digital Office, Hevolus, Oracle, SAP e i suoi business partner InformEtica Consulting e Datalab saranno a disposizione per presentare la propria offerta e supportare i visitatori nella scelta delle soluzioni migliori per la propria impresa.

A dare il via alla tre giorni dedicata all'innovazione, l'evento di apertura di ItaliaRestartsUp, in programma alle ore 10 in Sala Plenaria in cui importanti imprese internazionali presenteranno il loro approccio al tema dell'Open Innovation. Dopo gli interventi introduttivi di Pierantonio Macola, Presidente di Smau, Piergiorgio Borgogelli, Direttore Generale ITA - Italian Trade Agency e di Stefano Nigro, FDI Department Director ITA - Italian Trade Agency si presenteranno tre testimonianze importanti di come aziende italiane, multinazionali ma anche Pubbliche Amministrazioni stanno approcciando i temi dell'open innovation. Saranno infatti chiamati sul palco Sergio Dompé, Presidente di Dompé Farmaceutici, Maurits Tichelman, Vice President Sales & Marketing Group, Global Market Reseller Channel Organisation INTEL Corporation e Valeria Fascione, Regional Minister for Startup, Innovation, Internationalization Regione Campania.

Italia RestartsUp proseguirà per tutta la giornata del 23 ottobre e del 24 ottobre con un programma serratissimo di incontri di matching one-to-one con oltre 60 imprese e investitori internazionali e con gli speed pitching delle startup, realizzati in lingua inglese e dedicati agli ospiti internazionali.

Alle 11:30 il programma degli eventi prosegue con l'Intel Summit 2018. Con questo appuntamento, Intel illustrerà la sua visione sui principali trend tecnologici che riguardano oggi le aziende e parlerà della sua strategia e delle sfide per il futuro. In un contesto dove il business delle aziende è sempre più guidato dai dati, con una riduzione dei costi del computing da un lato e un aumento delle prestazioni dall'altro, Intel spiegherà le aree principali su cui si concentrerà l'innovazione tecnologica a supporto delle imprese.



Test aperti ODONTOIATRIA

Ann. Con IUG hai ancora tre possibilità per superare il test di ingresso in...

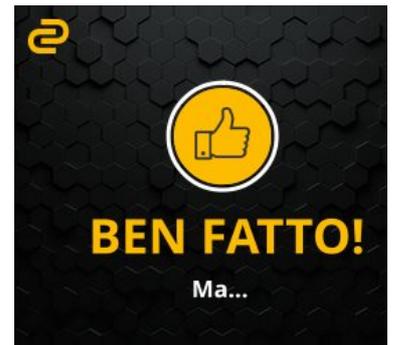
IUG - Goražde University

Digitalizzazione dei beni artistici. A imperitura Memoria
18 OTTOBRE 2018

Immerso cambia le operazioni di neurochirurgia: a SMAU la realtà aumentata per le sale operatorie
16 OTTOBRE 2018

Var Group investe nella startup Commerc.io
16 OTTOBRE 2018

[MORE ARTICLES](#)



[I PIÙ LETTI](#)

L'azienda si sposta
7 LUGLIO 2015

GDPR: per cambiare, invochiamo la privacy
24 NOVEMBRE 2017

Videointervista a Massimo Biagi, CIO InfoCert: le soluzioni abilitanti la trasformazione IT
28 APRILE 2016



Scopri di più

Il Pomeriggio del 23 ottobre sarà dedicato alla presentazione dei dati dell'Osservatorio sui modelli italiani di Open Innovation e di Corporate Venture Capital, promosso da Assolombarda, Italia Startup e Smau, in partnership con Cerved e in collaborazione con Confindustria e Piccola Industria Confindustria. Durante il pomeriggio sarà dato spazio anche alle esperienze più significative di Open Innovation in Italia. Dopo i saluti introduttivi di Alvise Biffi, delegato nazionale Startup Piccola Industria Confindustria e Assolombarda, Angelo Coletta, Presidente Italia Startup, Pierantonio Macola, Presidente SMAU. Interverranno Sergio Buonanno, Amministratore Delegato Invitalia Venture e Agostino Santoni, Amministratore Delegato Cisco per poi dare parola a Gianluca Giovannetti, Direttore Centrale Innovazione e Servizi Business di Amadori, Silvano Mottura, Direttore Generale di Ebano SpA, Giuseppe Iacobelli, Consigliere Delegato JCube – Gruppo Maccaferri, Leonardo Raineri, Innovation Manager di Miroglio, Davide Pandini, Advanced CMOS Technology Technical Director di STMicroelectronics.

Il confronto sull'innovazione, declinato nei singoli segmenti del processo di impresa proseguirà durante l'arco delle tre giornate e riguarderà i settori più importanti del sistema produttivo italiano: industria 4.0, commercio e turismo, sanità, agrifood, smart communities, per evidenziare, attraverso un programma di Smau Live Show, le esperienze più importanti di trasformazione digitale messe in atto dalle imprese private e pubbliche che, nei tre giorni riceveranno il Premio Innovazione Smau. AXA, Carrefour, Enel, Danieli, Generali, Lago, Parmalat, Paglieri sono alcune delle 79 realtà premiate.

Leggi anche: [AppQuality valutata come la migliore startup da 70 CIO italiani nella categoria Mobile Business](#)

Novità molto apprezzata dello scorso anno, tornano anche nel 2018 gli Startup Safari, in collaborazione con l'Università Bocconi: durante i tre giorni le imprese in visita sono accompagnate a conoscere startup e aziende digital nel settore di riferimento presenti a Smau e i loro progetti di innovazione, che possono sposarsi con le esigenze delle imprese stesse nell'ottica della trasformazione digitale.

Importanti eventi di matching sono, infine, i tavoli di lavoro tematici, eventi a porte chiuse dove si incontrano aziende della domanda con startup selezionate e player digitali. A Smau, infatti, si terrà l'appuntamento nazionale con il Laboratorio sulle Politiche di Ricerca e Innovazione istituito dall'Agenzia per la Coesione Territoriale per favorire il confronto tra le amministrazioni regionali in tema di S3, per costruire sinergie tra il sistema della ricerca e quello dell'industria e per supportare il rafforzamento dei sistemi innovativi regionali, nell'ottica generale di migliorare la qualità della spesa dei Programmi. Il 23 ottobre appuntamento anche con il Tavolo organizzato da Dompé proprio con l'obiettivo di entrare in contatto con nuovi partner nel mondo dell'innovazione. Sarà inoltre realizzato un tavolo di lavoro dedicato al mondo del Commercio e Turismo, proprio con l'obiettivo di facilitare l'incontro tra il mondo della domanda e l'offerta di innovazione presente in fiera.

Smau è da sempre anche spazio di formazione e aggiornamento per chi vuole restare al passo con le innovazioni che interessano il proprio settore: il programma degli oltre 300 workshop gratuiti darà spazio a contenuti formativi che parleranno di Realtà Aumentata, Intelligenza Artificiale, cyber security, GDPR, IoT, lean production e Industry 4.0, SEO, Internazionalizzazione, innovazione nell'Agrifood, startup e Open Innovation, cloud e big data, oltre a tutte le tematiche legate al marketing digitale e ai social media per il business.

10 INNOVAZIONI DA NON PERDERE A SMAU

Sono più di 400 le novità in mostra presentate da startup e imprese, molte le innovazioni e le tecnologie disruptive che permetteranno ai visitatori di avere un'anticipazione su un futuro, ormai prossimo. Smau Sarà anche l'occasione per fare nuove e coinvolgenti esperienze in Realtà Virtuale, Realtà Aumentata e Mixed Reality. Presso lo stand dell'azienda Hevolus sarà possibile vivere un'emozionante esperienza di Mixed Reality: indossati i visori di realtà mista, il visitatore potrà navigare all'interno di un ambiente da arredare, scegliere i modelli d'arredo, provandone colori e materiali, e sperimentandone la disposizione nell'ambiente. Digital Mosaik ci farà vivere una giornata sulle Dolomiti, ammirando un'alba da un rifugio o provando sport come parapendio, snowboard, climbing, trekking, canoa e molto altro. Immerso invece ci trasporterà in una sala operatoria, mostrando come, attraverso la realtà virtuale scuole di chirurgia e ospedali simulano interventi delicatissimi, riducendo così i margini di errore. Un filo conduttore che accomuna alcune delle proposte presenti è quello della tecnologia indossabile: dagli smartwatch dallo stile classico di Epochè alla linea di giacche termoregolabili dal proprio smartphone di EB-HI TECH, dalla T-Shirt intelligente dotata di sensori per il monitoraggio dei parametri vitali di LET'S, fino agli occhiali anti luce blu di Nowave. Per gli amanti delle due ruote sarà presente Vins è una casa costruttrice nonché startup nata nel cuore della Motor Valley, specializzata nella costruzione di motociclette sportive, in serie limitata.

Leggi anche: [Carbon Black espande la presenza in EMEA e sbarca sul mercato italiano](#)

Grazie alle ultime tecnologie e alle competenze del personale altamente qualificato, nasce una moto leggera e prestazionale. L'innovazione tecnologica insita in essa unita ai diversi brevetti depositati ne fanno un esempio di qualità ed ingegno made in Italy. Le innovazioni a Smau spaziano su ogni fronte, anche in ambito agrifood: Revoilution presenterà EVA il primo mini frantoio domestico, capace di rendere ogni piatto più gustoso e salutare, grazie al suo Olio Fresco in ogni momento dell'anno e in qualsiasi luogo, 100% naturale e personalizzato. Questo è possibile grazie all'innovativo elettrodomestico EVA e alle Polpe di Olive, ovvero olive raccolte, denocciolate e abbattute. Molte le idee anche in ambito sport-tech, come ad esempio quella di MediaClinics Italia, startup innovativa che si occupa della progettazione e dello sviluppo di soluzioni IT per i settori della salute, del benessere e dello sport. La startup sfrutta le tecnologie basate su sensori indossabili, per realizzare applicazioni nel campo della wearable health. Diversi i prodotti realizzati, tra cui, ad esempio, in ambito sportivo, Sports Biometrics, un progetto che ha

l'obiettivo di creare un prodotto, rivolto ai giocatori di tennis, che mira a fornire uno strumento tecnologico per il monitoraggio e il miglioramento delle prestazioni sportive. Il focus di Sports Biometrics è il movimento esatto da compiere durante il servizio del tennis. L'atleta avrà la possibilità di monitorare i suoi progressi e comparare in tempo reale le sue performance con quelle dei più grandi campioni della disciplina

Appuntamento quindi a Milano, padiglione 4 di Fieramilanocity, il 23, 24, 25 ottobre dalle ore 9.30 alle 17.30. Iscrizioni sul sito <https://www.smau.it/milano18/>

Se vuoi ricevere gratuitamente notizie su **Apri domani Smau: gli appuntamenti e le novità da non perdere** lascia il tuo indirizzo email nel box sotto e iscriviti:

Powered by **News@me**



CATEGORIE: [MERCATO](#)

TAGS: [COMUNICATI STAMPA](#), [FACT](#), [HOOT](#), [SMAU](#)

LINK: <https://www.impresamia.com/innovazione-apre-domani-smau-gli-appuntamenti-e-le-novita-da-non-perdere-lunedì-22-ottobre-2018/>

🕒 22 ottobre 2018
🗨 Comments Off on INNOVAZIONE- Apre domani Smau: gli appuntamenti e le novità da non perdere lunedì 22 ottobre 2018
📄 Dalla home page

INNOVAZIONE- APRE DOMANI SMAU: GLI APPUNTAMENTI E LE NOVITÀ DA NON PERDERE LUNEDÌ 22 OTTOBRE 2018



Aprire **domani** la 55ma edizione di Smau Milano, **l'evento B2B dedicato all'innovazione a 360°** che ogni anno attira a Fieramilanocity imprenditori, manager di aziende e delle pubbliche amministrazioni, professionisti. Un'edizione **fortemente internazionalizzata** con la partecipazione, grazie anche a ICE - Italian Trade Agency, di imprese internazionali da 30 paesi diversi e che vuole dimostrare come **l'Open Innovation** sia la strada giusta per le imprese per crescere e rimanere competitive: lo testimoniano i **79 casi di successo** che riceveranno il Premio Innovazione Smau e i dati dell'Osservatorio Open Innovation. Un'edizione che con **le 400 aziende presenti**, tra realtà consolidate e startup e dimostrerà ancora una volta quanto vivace sia la proposta di innovazione nel nostro Paese.

*"Smau è un laboratorio di sperimentazione e di incontro dell'ecosistema italiano dell'innovazione" Anticipa **Pierantonio Macola**, Presidente di Smau. "Un luogo in cui ispirarsi attraverso la condivisione di alcune tra le più significative esperienze di innovazione di imprese ed enti locali e in cui stringere la mano a questi campioni d'innovazione: realtà come Carrefour, Enel, Eni, Danieli, Generali, Lago, Natuzzi, Parmalat, Paglieri e molte altre che rappresentano dei veri e propri modelli per le nostre imprese. Smau è anche il luogo dove scegliere i migliori partner in grado di guidare i processi di trasformazione digitale: attori già affermati a livello internazionale; nuovi player che seguono le imprese passo passo, costruendo per loro progetti sartoriali; startup, che grazie alla rapidità d'azione, alla creatività e al talento che le contraddistinguono, possono rappresentare il partner ideale per le imprese che cercano prodotti finiti da implementare rapidamente al proprio interno. Non solo, quest'anno incontrerete realtà che si stanno affermando nell'ecosistema dell'innovazione anche in settori diversi dall'ICT: parliamo di mobility, retail, pharma. Aziende come SisalPay, QVC, mytaxi e Dompè, sono modelli importanti per le imprese perché abbinano al successo sul mercato un'apertura privilegiata alle aziende interessate alla frontiera dell'innovazione. Ed è proprio quest'apertura all'innovazione proveniente dall'esterno, l'Open Innovation, sarà uno dei temi centrali di questa edizione di Smau: un'opportunità che molte imprese già hanno colto o si apprestano a cogliere al volo come dimostrano i dati dell'Osservatorio Open Innovation e Corporate Venture Capital che sarà presentato proprio in questi tre giorni di Smau".*

L'evento di quest'anno evidenzierà anche il ruolo fondamentale che enti locali e pubblici in genere giocano nel promuovere innovazione nei loro territori, fra le varie agenzie di sviluppo e i recenti **Punti Impresa Digitale** (ubicati nelle Camere di Commercio) che a Smau presenteranno i risultati del loro primo anno di vita. Sono **undici** le Regioni che hanno scelto l'appuntamento a Fieramilanocity per presentare le loro politiche di innovazione, mostrandone anche i risultati con la partecipazione di decine di startup da loro sostenute: **Valle D'Aosta, Liguria, Lombardia, Trentino, Veneto, Emilia-Romagna, Marche, Campania, Basilicata, Calabria e Sicilia**. E la rappresentanza territoriale si allarga ulteriormente anche con le 15 startup di Invitalia l'agenzia nazionale per lo sviluppo, che amplia il viaggio nell'innovazione "made in Italy" ad **Abruzzo, Lazio, Puglia e Sardegna** e che, durante i tre giorni presenterà le diverse opportunità messe in campo a favore delle imprese e in particolare delle startup più innovative.

GUARDA LA MAPPA INTERATTIVA DELLE STARTUP PRESENTI

CERCA IN ARCHIVIO

Cerca nel sito... 

Popolari Recenti Casuali

 **IMPRESE - Navale:** forum verticale a Carrara giovedì 16 dicembre
13 dicembre 2010

 **CONSUMI - Made in Italy:** l'83% degli italiani mangia nazionale
28 febbraio 2010

 **IMPRESE - Italia e Romania:** Camere di commercio alleate per...
8 febbraio 2012

 **CLASS ACTION - Berlusconi:** per P.a. parere Consiglio di...
15 maggio 2009

ADVERTISEMENT

Trauma Kit
Wedding Videos Toronto



SEGNALATO DA **energ-elico.com**

Annunci



careerJET

Testimoni che l'innovazione che funziona non ha confini sono i partner di questa edizione in grado di guidare i processi di trasformazione digitale delle imprese di tutti i settori: **Aruba, Register.it, Seeweb, Cisco, GData, Edissoftware, iGenius, Intel, Kaspersky, Arxivar, Elo Digital Office, Hevolus, Oracle, SAP** e i suoi business partner InformEtica Consulting e Datalab saranno a disposizione per presentare la propria offerta e supportare i visitatori nella scelta delle soluzioni migliori per la propria impresa.

A dare il via alla tre giorni dedicata all'innovazione, l'evento di apertura di ItaliaRestartsUp, in programma alle ore 10 in Sala Plenaria in cui importanti imprese internazionali presenteranno il loro approccio al tema dell'Open Innovation. Dopo gli interventi introduttivi di **Pierantonio Macola**, Presidente di Smau, **Piergiorgio Borgogelli**, Direttore Generale **ITA - Italian Trade Agency** e di **Stefano Nigro**, FDI Department Director **ITA - Italian Trade Agency** si presenteranno tre testimonianze importanti di come aziende italiane, multinazionali ma anche Pubbliche Amministrazioni stanno approcciando i temi dell'open innovation. Saranno infatti chiamati sul palco Sergio Dompé, Presidente di **Dompé Farmaceutici**, Maurits Tichelman, Vice President Sales & Marketing Group, Global Market Reseller Channel Organisation **INTEL Corporation** e Valeria Fascione, Regional Minister for Startup, Innovation, Internationalization **Regione Campania**.

Italia RestartsUp proseguirà per tutta la giornata del 23 ottobre e del 24 ottobre con un programma serratissimo di **incontri di matching one-to-one** con oltre 60 imprese e investitori internazionali e con gli speed pitching delle startup, realizzati in lingua inglese e dedicati agli ospiti internazionali.

Alle 11:30 il programma degli eventi prosegue con l'**Intel Summit 2018**. Con questo appuntamento, Intel illustrerà la sua visione sui principali trend tecnologici che riguardano oggi le aziende e parlerà della sua strategia e delle sfide per il futuro. In un contesto dove il business delle aziende è sempre più guidato dai dati, con una riduzione dei costi del computing da un lato e un aumento delle prestazioni dall'altro, Intel spiegherà le aree principali su cui si concentrerà l'innovazione tecnologica a supporto delle imprese.

Il Pomeriggio del 23 ottobre sarà dedicato alla presentazione dei dati dell'Osservatorio sui modelli italiani di Open Innovation e di Corporate Venture Capital, promosso da Assolombarda, Italia Startup e Smau, in partnership con Cerved e in collaborazione con Confindustria e Piccola Industria Confindustria. Durante il pomeriggio sarà dato spazio anche alle esperienze più significative di Open Innovation in Italia. Dopo i saluti introduttivi di Alvise Biffi, delegato nazionale Startup **Piccola Industria Confindustria e Assolombarda**, Angelo Coletta, Presidente **Italia Startup**, Pierantonio Macola, Presidente **SMAU**. Interverranno Sergio Buonanno, Amministratore Delegato **Invitalia Venture** e Agostino Santoni, Amministratore Delegato **Cisco** per poi dare parola a Gianluca Giovannetti, Direttore Centrale Innovazione e Servizi Business di **Amadori**, Silvano Mottura, Direttore Generale di **Ebano SpA**, Giuseppe Iacobelli, Consigliere Delegato **JCube - Gruppo Maccaferri**, Leonardo Raineri, Innovation Manager di **Miroglio**, Davide Pandini, Advanced CMOS Technology Technical Director di **STMicroelectronics**.

Il confronto sull'innovazione, declinato nei singoli segmenti del processo di impresa proseguirà durante l'arco delle tre giornate e riguarderà i settori più importanti del sistema produttivo italiano: **Industria 4.0, commercio e turismo, sanità, agrifood, smart communities**, per evidenziare, attraverso un programma di Smau Live Show, le esperienze più importanti di **trasformazione digitale** messe in atto dalle imprese private e pubbliche che, nei tre giorni riceveranno il **Premio Innovazione Smau**. **AXA, Carrefour, Enel, Danieli, Generali, Lago, Parmalat, Paglieri** sono alcune delle 79 realtà premiate.

Novità molto apprezzata dello scorso anno, tornano anche nel 2018 **gli Startup Safari**, in collaborazione con l'Università Bocconi: durante i tre giorni le imprese in visita sono accompagnate a conoscere startup e aziende digital nel settore di riferimento presenti a Smau e i loro progetti di innovazione, che possono sposarsi con le esigenze delle imprese stesse nell'ottica della trasformazione digitale.

Importanti eventi di matching sono, infine, i **tavoli di lavoro tematici**, eventi a porte chiuse dove si incontrano aziende della domanda con startup selezionate e player digitali. A Smau, infatti, si terrà l'appuntamento nazionale con il **Laboratorio sulle Politiche di Ricerca e Innovazione** istituito dall'**Agenzia per la Coesione Territoriale** per favorire il confronto tra le amministrazioni regionali in tema di S3, per costruire sinergie tra il sistema della ricerca e quello dell'industria e per supportare il rafforzamento dei sistemi innovativi regionali, nell'ottica generale di migliorare la qualità della spesa dei Programmi. Il 23 ottobre appuntamento anche con il **Tavolo organizzato da Dompé** proprio con l'obiettivo di entrare in contatto con nuovi partner nel mondo dell'innovazione. Sarà inoltre realizzato un tavolo di lavoro dedicato al mondo del **Commercio e Turismo**, proprio con l'obiettivo di facilitare l'incontro tra il mondo della domanda e l'offerta di innovazione presente in fiera.

Smau è da sempre anche spazio di formazione e aggiornamento per chi vuole restare al passo con le innovazioni che interessano il proprio settore: il programma degli oltre **300 workshop** gratuiti darà spazio a contenuti formativi che parleranno di **Realtà Aumentata, Intelligenza Artificiale, cyber security, GDPR, IoT, lean production e Industry 4.0, SEO, Internazionalizzazione, innovazione nell'Agrifood, startup e Open Innovation, cloud e big data, oltre a tutte le tematiche legate al marketing digitale e ai social media per il business**.

10 INNOVAZIONI DA NON PERDERE A SMAU

Sono più di 400 le novità in mostra presentate da startup e imprese, molte le innovazioni e le tecnologie disruptive che permetteranno ai visitatori di avere un'anticipazione su un futuro, ormai prossimo. Smau Sarà anche l'occasione per fare nuove e coinvolgenti esperienze in Realtà Virtuale, Realtà Aumentata e Mixed Reality. Presso lo stand dell'azienda **Hevolus** sarà possibile vivere un'emozionante esperienza di Mixed Reality: indossati i visori di realtà mista, il visitatore potrà navigare all'interno di un ambiente da arredare, scegliere i modelli d'arredo, provarne colori e materiali, e sperimentandone la disposizione nell'ambiente. **Digital Mosalk** ci farà vivere una giornata sulle Dolomiti, ammirando un'alba da un rifugio o provando sport come parapendio, snowboard, climbing, trekking, canoa e molto altro. **Immersio** invece ci trasporterà in una sala operatoria, mostrando come, attraverso la realtà virtuale scuole di chirurgia e ospedali simulano interventi delicatissimi, riducendo così i margini di errore. Un filo conduttore che accomuna alcune delle proposte presenti è quello della tecnologia indossabile: dagli smartwatch dallo stile classico di **Epoche** alla linea di giacche termoregolabili dal proprio smartphone di **EB-HI TECH**, dalla T-Shirt intelligente dotata di sensori per il monitoraggio dei parametri vitali di **LET'S**, fino agli occhiali anti luce blu di **Nowave**. Per gli amanti delle due ruote sarà presente **Vins** è una casa costruttrice nonché startup nata nel cuore della Motor Valley, specializzata nella costruzione di motociclette sportive, in serie limitata. Grazie alle ultime tecnologie e alle competenze del personale altamente qualificato, nasce una moto leggera e prestazionale. L'innovazione tecnologica insita in essa unita ai diversi brevetti depositati ne fanno un esempio di qualità ed ingegno made in Italy. Le innovazioni a Smau spaziano su ogni fronte, anche in ambito agrifood: **Revolution** presenterà EVA il primo mini frantoio domestico, capace di rendere ogni piatto più gustoso e salutare, grazie al suo Olio Fresco in ogni momento dell'anno e in qualsiasi luogo, 100% naturale e personalizzato. Questo è possibile grazie all'innovativo elettrodomestico EVA e alle Polpe di Olive, ovvero olive raccolte, denocciolate e abbattute. Molte le idee anche in ambito sport-tech, come ad esempio quella di **Mediaclinics** Italia, startup innovativa che si occupa della progettazione e dello sviluppo di soluzioni IT per i settori della salute, del benessere e dello sport. La startup sfrutta le tecnologie basate su sensori indossabili, per realizzare applicazioni nel campo della wearable health. Diversi i prodotti realizzati, tra cui, ad esempio, in ambito sportivo, **Sports Biometrics**, un progetto che ha l'obiettivo di creare un prodotto, rivolto ai giocatori di tennis, che mira a fornire uno strumento tecnologico per il monitoraggio e il miglioramento delle prestazioni sportive. Il focus di **Sports Biometrics** è il movimento esatto da compiere durante il servizio del tennis. L'atleta avrà la possibilità di monitorare i suoi progressi e comparare in tempo reale le sue performance con quelle dei più grandi campioni della disciplina.

Appuntamento quindi a Milano, padiglione 4 di Fieramilanocity, il 23, 24, 25 ottobre dalle ore 9.30 alle 17.30. Iscrizioni sul sito <https://www.smau.it/milano18/>

Lavoriamo per il tuo business:
 Contattaci a info@inncantiere.com
 per avere servizi e consulenze
 Il preventivo è gratuito!



Vieni a trovarci su inncantiere.com

CATEGORIE

- Approfondimenti
- Commerciale
- Dalla home page
- Formazione
- L'Intervista
- News

» Dalla home page » INNOVAZIONE- Apre domani Smau: gli appuntamenti e le novità da non perdere lunedì 22 ottobre...

ABOUT THE AUTHOR: ADMIN

ARTICOLI CORRELATI

IM-IMPRESA MIA

Fondato e diretto da **Laura Cherubini**: direttore@impresamia.it
Redazione: redazione@impresamia.it
Pubblicità: commerciale@impresamia.it

TWEET RECENTI

GOVERNO: MANOVRA. Testo integrale del maxi emendamento del 07.09.11. Su cui a posto la fiducia: <http://t.co/1MLTWPK> via @AddThis
over a year ago

FISCO-Agosto: le scadenze dalle imposte al bollo auto: <http://t.co/ziP0t1z> via @AddThis
over a year ago

REGIONI-Lazio: il piano casa è legge: <http://t.co/URp40b7> via @AddThis
over a year ago

GLI ULTIMI ARTICOLI



GOVERNO-
22 ottobre
2018



INNOVAZIONE-
Al via la campagna di equity crowdfunding di SkyAccounting



INNOVAZIONE-
Apre domani Smau: gli appuntamenti e le novità da...

SEGUICI SU...



CERCA

Cerca nel sito...



Questo sito utilizza cookie, anche di terze parti, per offrirti servizi in linea con le tue preferenze.

Se vuoi saperne di più [clicca qui](#).

Chiudendo questo banner, scorrendo questa pagina o cliccando qualunque suo elemento acconsenti all'uso dei cookie.

Accetto

LINK: http://www.pugliaLive.net/home/news_det.php?nid=125600

I cookie ci aiutano a fornire i nostri servizi. Utilizzando tali servizi, accetti l'utilizzo dei cookie. [Ulteriori informazioni](#)

Ho Capito



Home | Archivio | Appuntamenti | Rubriche | Vetrine | Redazioni | Collaboratori | Links | Contatti
Redazione di Bari

Cerca nel sito

Data

Ok

APRE DOMANI SMAU: DAL 23 AL 25 OTTOBRE L'INNOVAZIONE ITALIANA SI INCONTRA A MILANO E SI MOSTRA A INVESTITORI DI 30 PAESI

22/10/2018

OLTRE 400 LE AZIENDE PRESENTI, FRA REALTÀ CONSOLIDATE E STARTUP, 79 I CASI DI SUCCESSO CHE SARANNO PREMIATI

La prima giornata della 55ma edizione di Smau è caratterizzata da tre appuntamenti speciali: l'evento internazionale Italia RestartsUp dedicato all'Open Innovation, l'Intel® Summit 2018 e la presentazione del terzo Osservatorio Open Innovation e Corporate Venture Capital in Italia. I temi caldi di questa edizione: pagamenti digitali e applicazione di tecnologie disruptive soprattutto nei settori commercio&turismo, sanità e industria 4.0



Milano, 22 ottobre 2018. Apre domani la 55ma edizione di Smau Milano, l'evento B2B dedicato all'innovazione a 360° che ogni anno attira a Fieramilanocity imprenditori, manager di aziende e delle pubbliche amministrazioni, professionisti. Un'edizione fortemente internazionalizzata con la partecipazione, grazie anche a ICE - Italian Trade Agency, di imprese internazionali da 30 paesi diversi e che vuole dimostrare come l'Open Innovation sia la strada giusta per le imprese per crescere e rimanere competitive: lo testimoniano i 79 casi di successo che riceveranno il Premio Innovazione Smau e i dati dell'Osservatorio Open Innovation. Un'edizione che con le 400 aziende presenti, tra realtà consolidate e startup e dimostrerà ancora una volta quanto vivace sia la proposta di innovazione nel nostro Paese.

"Smau è un laboratorio di sperimentazione e di incontro dell'ecosistema italiano dell'innovazione" Anticipa Pierantonio Macola, Presidente di Smau. "Un luogo in cui ispirarsi attraverso la condivisione di alcune tra le più significative esperienze di innovazione di imprese ed enti locali e in cui stringere la mano a questi campioni d'innovazione: realtà come Carrefour, Enel, Eni, Danieli, Generali, Lago, Natuzzi, Parmalat, Paglieri e molte altre che rappresentano dei veri e propri modelli per le nostre imprese. Smau è anche il luogo dove scegliere i migliori partner in grado di guidare i processi di trasformazione digitale: attori già affermati a livello internazionale; nuovi player che seguono le imprese passo passo, costruendo per loro progetti sartoriali; startup, che grazie alla rapidità d'azione, alla creatività e al talento che le contraddistinguono, possono rappresentare il partner ideale per le imprese che cercano prodotti finiti da implementare rapidamente al proprio interno. Non solo, quest'anno incontrerete realtà che si stanno affermando nell'ecosistema dell'innovazione anche in settori diversi dall'ICT: parliamo di mobility, retail, pharma. Aziende come SisalPay, QVC, mytaxi e Dompé, sono modelli importanti per le imprese perché abbinano al successo sul mercato un'apertura privilegiata alle aziende interessate alla frontiera dell'innovazione. Ed è proprio quest'apertura all'innovazione proveniente dall'esterno, l'Open Innovation, sarà uno dei temi centrali di questa edizione di Smau: un'opportunità che molte imprese già hanno colto o si apprestano a cogliere al volo come dimostrano i dati dell'Osservatorio Open Innovation e Corporate Venture Capital che sarà presentato proprio in questi tre giorni di Smau".

L'evento di quest'anno evidenzierà anche il ruolo fondamentale che enti locali e pubblici in genere giocano nel promuovere innovazione nei loro territori, fra le varie agenzie di sviluppo e i recenti Punti Impresa Digitale (ubicati nelle Camere di Commercio) che a Smau presenteranno i risultati del loro primo anno di vita. Sono undici le Regioni che hanno scelto l'appuntamento a Fieramilanocity per presentare le loro politiche di innovazione, mostrandone anche i risultati con la partecipazione di decine di startup da loro sostenute: Valle D'Aosta, Liguria, Lombardia, Trentino, Veneto, Emilia-Romagna, Marche, Campania, Basilicata, Calabria e Sicilia. E la rappresentanza territoriale si allarga ulteriormente anche con le 15 startup di Invitalia l'agenzia nazionale per lo sviluppo, che amplia il viaggio nell'innovazione "made in Italy" ad Abruzzo, Lazio, Puglia e Sardegna e che, durante i tre giorni presenterà le diverse opportunità messe in campo a favore delle imprese e in particolare delle startup più innovative.

GUARDA LA MAPPA INTERATTIVA DELLE STARTUP PRESENTI

Testimoni che l'innovazione che funziona non ha confini sono i partner di questa edizione in grado di guidare i processi di trasformazione digitale delle imprese di tutti i settori: Aruba, Register.it, Seeweb, Cisco, GData, Edisoftware, iGenius, Intel, Kaspersky, Arxivar, Elo Digital Office, Hevolus, Oracle, SAP e i suoi business partner InformEtica Consulting e Datalab saranno a disposizione per presentare la propria offerta e supportare i visitatori nella scelta delle soluzioni migliori per la propria impresa.

A dare il via alla tre giorni dedicata all'innovazione, l'evento di apertura di ItaliaRestartsUp, in programma alle ore 10 in Sala Plenaria in cui importanti imprese internazionali presenteranno il loro approccio al tema dell'Open Innovation. Dopo gli interventi introduttivi di Pierantonio Macola, Presidente di Smau, Piergiorgio Borgogelli, Direttore Generale ITA - Italian Trade Agency e di Stefano Nigro, FDI Department Director ITA - Italian Trade Agency si presenteranno tre testimonianze importanti di come aziende italiane, multinazionali ma anche Pubbliche Amministrazioni stanno approcciando i temi dell'open innovation. Saranno infatti chiamati sul palco Sergio Dompé, Presidente di Dompé Farmaceutici, Maurits Tichelman, Vice President Sales & Marketing Group, Global Market Reseller Channel Organisation INTEL Corporation e Valeria Fascione, Regional Minister for Startup, Innovation, Internationalization Regione Campania.

Italia RestartsUp proseguirà per tutta la giornata del 23 ottobre e del 24 ottobre con un programma serratissimo di incontri di matching one-to-one con oltre 60 imprese e investitori internazionali e con gli speed pitching delle startup, realizzati in lingua inglese e dedicati agli ospiti internazionali.

Alle 11:30 il programma degli eventi prosegue con l'Intel Summit 2018. Con questo appuntamento, Intel illustrerà la sua visione sui principali trend tecnologici che riguardano oggi le aziende e parlerà della sua strategia e delle sfide per il futuro. In un contesto dove il business delle aziende è sempre più guidato dai dati, con una riduzione dei costi del computing da un lato e un aumento delle prestazioni dall'altro, Intel spiegherà le aree principali su cui si concentrerà l'innovazione tecnologica a supporto delle imprese.

Il pomeriggio del 23 ottobre sarà dedicato alla presentazione dei dati dell'Osservatorio sui modelli italiani di Open Innovation e di Corporate Venture Capital, promosso da Assolombarda, Italia Startup e Smau, in partnership con Cerved e in collaborazione con Confindustria e Piccola Industria Confindustria. Durante il pomeriggio sarà dato spazio anche alle esperienze più significative di Open Innovation in Italia. Dopo i saluti introduttivi di Alvise Biffi, delegato nazionale Startup Piccola Industria Confindustria e Assolombarda, Angelo Coletta, Presidente Italia Startup, Pierantonio Macola, Presidente SMAU. Interverranno Sergio Buonanno, Amministratore Delegato Invitalia Venture e Agostino Santoni, Amministratore Delegato Cisco per poi dare parola a Gianluca Giovannetti, Direttore Centrale Innovazione e Servizi Business di Amadori, Silvano Mottura, Direttore Generale di Ebanò SpA, Giuseppe Iacobelli, Consigliere Delegato JCube - Gruppo Maccaferri, Leonardo Raineri, Innovation Manager di Miroglio, Davide Pandini, Advanced CMOS Technology Technical Director di STMicroelectronics.

Il confronto sull'innovazione, declinato nei singoli segmenti del processo di impresa proseguirà durante l'arco delle tre giornate e riguarderà i settori più importanti del sistema produttivo italiano: industria 4.0, commercio e turismo, sanità, agrifood, smart communities, per evidenziare, attraverso un programma di Smau Live Show, le esperienze più importanti di trasformazione digitale messe in atto dalle imprese private e pubbliche che, nei tre giorni riceveranno il Premio Innovazione Smau. AXA, Carrefour, Enel, Danieli, Generali, Lago, Parmalat, Paglieri sono alcune delle 79 realtà premiate.

Novità molto apprezzata dello scorso anno, tornano anche nel 2018 gli Startup Safari, in collaborazione con l'Università Bocconi: durante i tre giorni le imprese in visita sono accompagnate a conoscere startup e aziende digital nel settore di riferimento presenti a Smau e i loro progetti di innovazione, che possono sposarsi con le esigenze delle imprese stesse nell'ottica della trasformazione digitale.

Importanti eventi di matching sono, infine, i tavoli di lavoro tematici, eventi a porte chiuse dove si incontrano aziende della domanda con startup selezionate e player digitali. A Smau, infatti, si terrà l'appuntamento nazionale con il Laboratorio sulle Politiche di Ricerca e Innovazione istituito dall'Agenzia per la Coesione Territoriale per favorire il confronto tra le amministrazioni regionali in tema di S3, per costruire sinergie tra il sistema della ricerca e quello dell'industria e per supportare il rafforzamento dei sistemi innovativi regionali, nell'ottica generale di migliorare la qualità della spesa dei Programmi. Il 23 ottobre appuntamento anche con il Tavolo organizzato da Dompè proprio con l'obiettivo di entrare in contatto con nuovi partner nel mondo dell'innovazione. Sarà inoltre realizzato un tavolo di lavoro dedicato al mondo del Commercio e Turismo, proprio con l'obiettivo di facilitare l'incontro tra il mondo della domanda e l'offerta di innovazione presente in fiera.

Smau è da sempre anche spazio di formazione e aggiornamento per chi vuole restare al passo con le innovazioni che interessano il proprio settore: il programma degli oltre 300 workshop gratuiti darà spazio a contenuti formativi che parleranno di Realtà Aumentata, Intelligenza Artificiale, cyber security, GDPR, IoT, lean production e Industry 4.0, SEO, Internazionalizzazione, innovazione nell'Agrifood, startup e Open Innovation, cloud e big data, oltre a tutte le tematiche legate al marketing digitale e ai social media per il business.

10 INNOVAZIONI DA NON PERDERE A SMAU

Sono più di 400 le novità in mostra presentate da startup e imprese, molte le innovazioni e le tecnologie disruptive che permetteranno ai visitatori di avere un'anticipazione su un futuro, ormai prossimo. Smau Sarà anche l'occasione per fare nuove e coinvolgenti esperienze in Realtà Virtuale, Realtà Aumentata e Mixed Reality. Presso lo stand dell'azienda Hevolus sarà possibile vivere un'emozionante esperienza di Mixed Reality: indossati i visori di realtà mista, il visitatore potrà navigare all'interno di un ambiente da arredare, scegliere i modelli d'arredo, provandone colori e materiali, e sperimentandone la disposizione nell'ambiente. Digital Mosaik ci farà vivere una giornata sulle Dolomiti, ammirando un'alba da un rifugio o provando sport come parapendio, snowboard, climbing, trekking, canoa e molto altro. Immersio invece ci trasporterà in una sala operatoria, mostrando come, attraverso la realtà virtuale scuole di chirurgia e ospedali simulano interventi delicatissimi, riducendo così i margini di errore. Un filo conduttore che accomuna alcune delle proposte presenti è quello della tecnologia indossabile: dagli smartwatch dallo stile classico di Epochè alla linea di giacche termoregolabili dal proprio smartphone di EB-HI TECH, dalla T-Shirt intelligente dotata di sensori per il monitoraggio dei parametri vitali di LET'S, fino agli occhiali anti luce blu di Nowave. Per gli amanti delle due ruote sarà presente Vins è una casa costruttrice nonché startup nata nel cuore della Motor Valley, specializzata nella costruzione di motociclette sportive, in serie limitata. Grazie alle ultime tecnologie e alle competenze del personale altamente qualificato, nasce una moto leggera e prestazionale. L'innovazione tecnologica insita in essa unita ai diversi brevetti depositati ne fanno un esempio di qualità ed ingegno made in Italy. Le innovazioni a Smau spaziano su ogni fronte, anche in ambito agrifood: Revoilution presenterà EVA il primo mini frantoio domestico, capace di rendere ogni piatto più gustoso e salutare, grazie al suo Olio Fresco in ogni momento dell'anno e in qualsiasi luogo, 100% naturale e personalizzato. Questo è possibile grazie all'innovativo elettrodomestico EVA e alle Polpe di Olive, ovvero olive raccolte, denocciolate e abbattute. Molte le idee anche in ambito sport-tech, come ad esempio quella di MediaClinics Italia, startup innovativa che si occupa della progettazione e dello sviluppo di soluzioni IT per i settori della salute, del benessere e dello sport. La startup sfrutta le tecnologie basate su sensori indossabili, per realizzare applicazioni nel campo della wearable health. Diversi i prodotti realizzati, tra cui, ad esempio, in ambito sportivo, Sports Biometrics, un progetto che ha l'obiettivo di creare un prodotto, rivolto ai giocatori di tennis, che mira a fornire uno strumento tecnologico per il monitoraggio e il miglioramento delle prestazioni sportive. Il focus di Sports Biometrics è il movimento esatto da compiere durante il servizio del tennis. L'atleta avrà la possibilità di monitorare i suoi progressi e comparare in tempo reale le sue performance con quelle dei più grandi campioni della disciplina. Appuntamento quindi a Milano, padiglione 4 di Fieramilanocity, il 23, 24, 25 ottobre dalle ore 9.30 alle 17.30. Iscrizioni sul sito <https://www.smau.it/milano18/>

Testata giornalistica PugliaLive.net - Reg. n.3/2007 del 11/01/2007 Tribunale di Bari
Direttore Responsabile - Nicola Morisco
Editore - Associazione Culturale PugliaLive - codice fiscale n.93385210724 - Reg.n.8135 del 25/05/2010

Powered by studiolamanna.it

LINK: <https://www.lamezialive.it/apre-domani-smau-gli-appuntamenti-le-novita-non-perdere/>



- HOME
- ATTUALITÀ ▾
- CULTURA E SOCIETÀ ▾
- STORIA LOCALE ▾
- POLITICA
- ESTERI
- ECONOMIA
- SPORT ▾



Alfredo Serrao: Via Lucrezia della valle. La casa dei



Tirocinanti giustizia a rischio 1000 posti di lavoro



Annunciate ai ragazzi la vita eterna!



COBERTINA ECONOMIA EVENTI SEGNALAZIONI

Apri domani Smau: gli appuntamenti e le novità da non perdere

DINO TIMOTEO, 22 OTTOBRE 2018 62 0 COMMENTI

Milano, 22 ottobre 2018. Apre domani la 55ma edizione di Smau Milano, l'evento B2B dedicato all'innovazione a 360° che ogni anno attira a Fieramilanocity imprenditori, manager di aziende e delle pubbliche amministrazioni, professionisti. Un'edizione fortemente internazionalizzata con la partecipazione, grazie anche a ICE – Italian Trade Agency, di imprese internazionali da 30 paesi diversi e che vuole dimostrare come l'Open Innovation sia la strada giusta per le imprese per crescere e rimanere competitive: lo testimoniano i 79 casi di successo che riceveranno il Premio Innovazione Smau e i dati dell'Osservatorio Open Innovation. Un'edizione che con le 400 aziende presenti, tra realtà consolidate e startup e dimostrerà ancora una volta quanto vivace sia la proposta di innovazione nel nostro Paese.

“Smau è un laboratorio di sperimentazione e di incontro dell'ecosistema italiano dell'innovazione” Anticipa Pierantonio Macola, Presidente di Smau. “Un luogo in cui ispirarsi attraverso la condivisione di alcune tra le più significative esperienze di innovazione di imprese ed enti locali e in cui stringere la mano a questi campioni d'innovazione: realtà come Carrefour, Enel, Eni, Danieli, Generali, Lago, Natuzzi, Parmalat, Paglieri e molte altre che rappresentano dei veri e propri modelli per le nostre imprese. Smau è anche il luogo dove scegliere i migliori partner in grado di guidare i processi di trasformazione digitale: attori già affermati a livello internazionale; nuovi player che seguono le imprese passo passo, costruendo per loro progetti sartoriali; startup, che grazie alla rapidità d'azione, alla creatività e al talento che le contraddistinguono, possono rappresentare il partner ideale per le imprese che cercano prodotti finiti da implementare rapidamente al proprio interno. Non solo, quest'anno incontrerete realtà che si stanno affermando nell'ecosistema dell'innovazione anche in settori diversi dall'ICT: parliamo di mobility, retail, pharma. Aziende come SisalPay, QVC, mytaxi e Dompé, sono modelli importanti per le imprese perché abbinano al successo sul mercato un'apertura privilegiata alle aziende interessate alla frontiera dell'innovazione.

Cittadino agricoltura s.r.l.
2 ROTOLONI CARTA ASCIUGATUTTO 1.700 STRAPPI
€4,69
fino ad esaurimento scorte
Via del progresso, 426 - Lamezia Terme
Tel. 0968 453972

ULTIMI ARTICOLI



Alfredo Serrao: Via Lucrezia della valle. La casa dei desideri politici...e non

22 OTTOBRE 2018



Catanzaro,

Ed è proprio quest'apertura all'innovazione proveniente dall'esterno, l'Open Innovation, sarà uno dei temi centrali di questa edizione di Smau: un'opportunità che molte imprese già hanno colto o si apprestano a cogliere al volo come dimostrano i dati dell'Osservatorio Open Innovation e Corporate Venture Capital che sarà presentato proprio in questi tre giorni di Smau".

L'evento di quest'anno evidenzierà anche il ruolo fondamentale che enti locali e pubblici in genere giocano nel promuovere innovazione nei loro territori, fra le varie agenzie di sviluppo e i recenti Punti Impresa Digitale (ubicati nelle Camere di Commercio) che a Smau presenteranno i risultati del loro primo anno di vita. Sono undici le Regioni che hanno scelto l'appuntamento a Fieramilanocity per presentare le loro politiche di innovazione, mostrandone anche i risultati con la partecipazione di decine di startup da loro sostenute: Valle D'Aosta, Liguria, Lombardia, Trentino, Veneto, Emilia-Romagna, Marche, Campania, Basilicata, Calabria e Sicilia. E la rappresentanza territoriale si allarga ulteriormente anche con le 15 startup di Invitalia l'agenzia nazionale per lo sviluppo, che amplia il viaggio nell'innovazione "made in Italy" ad Abruzzo, Lazio, Puglia e Sardegna e che, durante i tre giorni presenterà le diverse opportunità messe in campo a favore delle imprese e in particolare delle startup più innovative.

GUARDA LA MAPPA INTERATTIVA DELLE STARTUP PRESENTI

Testimoni che l'innovazione che funziona non ha confini sono i partner di questa edizione in grado di guidare i processi di trasformazione digitale delle imprese di tutti i settori: Aruba, Register.it, Seeweb, Cisco, GData, Edissoftware, iGenius, Intel, Kaspersky, Arxivar, Elo Digital Office, Hevolus, Oracle, SAP e i suoi business partner InformEtica Consulting e Datalab saranno a disposizione per presentare la propria offerta e supportare i visitatori nella scelta delle soluzioni migliori per la propria impresa.

A dare il via alla tre giorni dedicata all'innovazione, l'evento di apertura di ItaliaRestartsUp, in programma alle ore 10 in Sala Plenaria in cui importanti imprese internazionali presenteranno il loro approccio al tema dell'Open Innovation. Dopo gli interventi introduttivi di Pierantonio Macola, Presidente di Smau, Piergiorgio Borgogelli, Direttore Generale ITA – Italian Trade Agency e di Stefano Nigro, FDI Department Director ITA – Italian Trade Agency si presenteranno tre testimonianze importanti di come aziende italiane, multinazionali ma anche Pubbliche Amministrazioni stanno approcciando i temi dell'open innovation. Saranno infatti chiamati sul palco Sergio Dompé, Presidente di Dompé Farmaceutici, Maurits Tichelman, Vice President Sales & Marketing Group, Global Market Reseller Channel Organisation INTEL Corporation e Valeria Fascione, Regional Minister for Startup, Innovation, Internationalization Regione Campania.

Italia RestartsUp proseguirà per tutta la giornata del 23 ottobre e del 24 ottobre con un programma serratissimo di incontri di matching one-to-one con oltre 60 imprese e investitori internazionali e con gli speed pitching delle startup, realizzati in lingua inglese e dedicati agli ospiti internazionali.

Alle 11:30 il programma degli eventi prosegue con l'Intel Summit 2018. Con questo appuntamento, Intel illustrerà la sua visione sui principali trend tecnologici che riguardano oggi le aziende e parlerà della sua strategia e delle sfide per il futuro. In un contesto dove il business delle aziende è sempre più guidato dai dati, con una riduzione dei costi del computing da un lato e un aumento delle prestazioni dall'altro, Intel spiegherà le aree principali su cui si concentrerà l'innovazione tecnologica a supporto delle imprese.

Il Pomeriggio del 23 ottobre sarà dedicato alla presentazione dei dati dell'Osservatorio sui modelli italiani di Open Innovation e di Corporate Venture Capital, promosso da Assolombarda, Italia Startup e Smau, in partnership con Cerved e in collaborazione con Confindustria e Piccola Industria Confindustria. Durante il pomeriggio sarà dato spazio anche alle esperienze più significative di Open Innovation in Italia. Dopo i saluti introduttivi di Alvise Biffi, delegato nazionale Startup Piccola Industria Confindustria e Assolombarda, Angelo Coletta, Presidente Italia Startup, Pierantonio Macola, Presidente SMAU. Interverranno Sergio Buonanno, Amministratore Delegato Invitalia



**Granato (M5S):
Dal capoluogo della
Calabria l'esempio
di una scuola
realmente aperta**

22 OTTOBRE 2018



**Apri domani
Smau: gli
appuntamenti e le
novità da non
perdere**

22 OTTOBRE 2018



**Tirocinanti
giustizia a rischio
1000 posti di
lavoro**

22 OTTOBRE 2018



**L'agribibita
calabrese con il 20
per cento di vero
succo di
clementine vince
l'Oscar Green
2018**

22 OTTOBRE 2018

SEGUICI SU

 556
TWITTER

 4.3K
FACEBOOK

 0
YOUTUBE

 0
GOOGLE+



**ASSORTIMENTO
ULMI INNESTATI**



Via del progresso, 426 - Lamezia Terme
Tel. 0968 453972  

Venture e Agostino Santoni, Amministratore Delegato Cisco per poi dare parola a Gianluca Giovannetti, Direttore Centrale Innovazione e Servizi Business di Amadori, Silvano Mottura, Direttore Generale di Ebanco SpA, Giuseppe Iacobelli, Consigliere Delegato JCube – Gruppo Maccaferri, Leonardo Raineri, Innovation Manager di Miroglio, Davide Pandini, Advanced CMOS Technology Technical Director di STMicroelectronics.

Il confronto sull'innovazione, declinato nei singoli segmenti del processo di impresa proseguirà durante l'arco delle tre giornate e riguarderà i settori più importanti del sistema produttivo italiano: industria 4.0, commercio e turismo, sanità, agrifood, smart communities, per evidenziare, attraverso un programma di Smau Live Show, le esperienze più importanti di trasformazione digitale messe in atto dalle imprese private e pubbliche che, nei tre giorni riceveranno il Premio Innovazione Smau. AXA, Carrefour, Enel, Danieli, Generali, Lago, Parmalat, Paglieri sono alcune delle 79 realtà premiate.

Novità molto apprezzata dello scorso anno, tornano anche nel 2018 gli Startup Safari, in collaborazione con l'Università Bocconi: durante i tre giorni le imprese in visita sono accompagnate a conoscere startup e aziende digital nel settore di riferimento presenti a Smau e i loro progetti di innovazione, che possono sposarsi con le esigenze delle imprese stesse nell'ottica della trasformazione digitale.

Importanti eventi di matching sono, infine, i tavoli di lavoro tematici, eventi a porte chiuse dove si incontrano aziende della domanda con startup selezionate e player digitali. A Smau, infatti, si terrà l'appuntamento nazionale con il Laboratorio sulle Politiche di Ricerca e Innovazione istituito dall'Agenzia per la Coesione Territoriale per favorire il confronto tra le amministrazioni regionali in tema di S3, per costruire sinergie tra il sistema della ricerca e quello dell'industria e per supportare il rafforzamento dei sistemi innovativi regionali, nell'ottica generale di migliorare la qualità della spesa dei Programmi. Il 23 ottobre appuntamento anche con il Tavolo organizzato da Dompé proprio con l'obiettivo di entrare in contatto con nuovi partner nel mondo dell'innovazione. Sarà inoltre realizzato un tavolo di lavoro dedicato al mondo del Commercio e Turismo, proprio con l'obiettivo di facilitare l'incontro tra il mondo della domanda e l'offerta di innovazione presente in fiera.

Smau è da sempre anche spazio di formazione e aggiornamento per chi vuole restare al passo con le innovazioni che interessano il proprio settore: il programma degli oltre 300 workshop gratuiti darà spazio a contenuti formativi che parleranno di Realtà Aumentata, Intelligenza Artificiale, cyber security, GDPR, IoT, lean production e Industry 4.0, SEO, Internazionalizzazione, innovazione nell'Agrifood, startup e Open Innovation, cloud e big data, oltre a tutte le tematiche legate al marketing digitale e ai social media per il business.

“ le 10 innovazione da non perdere

Sono più di 400 le novità in mostra presentate da startup e imprese, molte le innovazioni e le tecnologie disruptive che permetteranno ai visitatori di avere un'anticipazione su un futuro, ormai prossimo. Smau Sarà anche l'occasione per fare nuove e coinvolgenti esperienze in Realtà Virtuale, Realtà Aumentata e Mixed Reality.

Presso lo stand dell'azienda Hevolus sarà possibile vivere un'emozionante esperienza di Mixed Reality: indossati i visori di realtà mista, il visitatore potrà navigare all'interno di un ambiente da arredare, scegliere i modelli d'arredo, provarne colori e materiali, e sperimentandone la disposizione nell'ambiente.

Digital Mosaik ci farà vivere una giornata sulle Dolomiti, ammirando un'alba da un rifugio o provando sport come parapendio, snowboard, climbing, trekking, canoa e molto altro.

Immersio invece ci trasporterà in una sala operatoria, mostrando come, attraverso la realtà virtuale scuole di chirurgia e ospedali simulano interventi delicatissimi, riducendo così i margini di errore. Un filo conduttore che accomuna alcune delle proposte presenti è

quello della tecnologia indossabile: dagli smartwatch dallo stile classico di Epochè alla la linea di giacche termoregolabili dal proprio smartphone di EB-HI TECH, dalla T-Shirt intelligente dotata di sensori per il monitoraggio dei parametri vitali di LET'S, fino agli occhiali anti luce blu di Nowave.

Per gli amanti delle due ruote sarà presente Vins è una casa costruttrice nonché startup nata nel cuore della Motor Valley, specializzata nella costruzione di motociclette sportive, in serie limitata. Grazie alle ultime tecnologie e alle competenze del personale altamente qualificato, nasce una moto leggera e prestazionale.

“ *L'innovazione tecnologica insita in essa unita ai diversi brevetti depositati ne fanno un esempio di qualità ed ingegno made in Italy.*

Le innovazioni a Smau spaziano su ogni fronte, anche in ambito agrifood: Revoilution presenterà EVA il primo mini frantoio domestico, capace di rendere ogni piatto più gustoso e salutare, grazie al suo Olio Fresco in ogni momento dell'anno e in qualsiasi luogo, 100% naturale e personalizzato. Questo è possibile grazie all'innovativo elettrodomestico EVA e alle Polpe di Olive, ovvero olive raccolte, denocciolate e abbattute.

Molte le idee anche in ambito sport-tech, come ad esempio quella di MediaClinics Italia, startup innovativa che si occupa della progettazione e dello sviluppo di soluzioni IT per i settori della salute, del benessere e dello sport.

La startup sfrutta le tecnologie basate su sensori indossabili, per realizzare applicazioni nel campo della wearable health. Diversi i prodotti realizzati, tra cui, ad esempio, in ambito sportivo, Sports Biometrics, un progetto che ha l'obiettivo di creare un prodotto, rivolto ai giocatori di tennis, che mira a fornire uno strumento tecnologico per il monitoraggio e il miglioramento delle prestazioni sportive.

Il focus di Sports Biometrics è il movimento esatto da compiere durante il servizio del tennis. L'atleta avrà la possibilità di monitorare i suoi progressi e comparare in tempo reale le sue performance con quelle dei più grandi campioni della disciplina

ARTICOLI CORRELATI

LA REDAZIONE, 17 APRILE 2015



Ancora una volta l'agricoltura cenerentola nel bilancio regionale

PASQUALE MATERAZZO, 27 MAG...

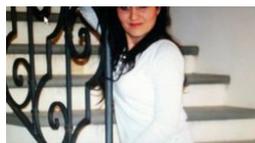
LA REDAZIONE, 4 MAGGIO 2016



I grandi protagonisti della storia dell'arte del Novecento in mostra a Lamezia Terme

LA REDAZIONE, 16 MAGGIO 2016

STEFANIA, 22 APRILE 2017



CIRO' MARINA: Antonella Lettieri uccisa da Salvatore Fuscaldo. Confessa il vicino di casa, ma il racconto è lacunoso

LA REDAZIONE, 10 DICEMBRE 2016



Regione Calabria: Si sciomotta per non lavorare



"FATTI DI MUSICA 2016": a Reggio Calabria, domani sera, il concerto di Ezio Bosso



La rassegna letteraria Contemporanea, torna con due imperdibili appuntamenti

ARTICOLO PRECEDENTE

< **Tirocinanti giustizia a rischio 1000 posti di lavoro**

ARTICOLO SUCCESSIVO

Catanzaro, Granato (M5S): Dal capoluogo della Calabria l'esempio di una scuola realmente aperta >



Dino Timoteo

Timoteo , di me ? combatto la buona battaglia ... Che penso ? La forza della fede è più forte della goccia che scava la roccia. Una fede che non diventa cultura è una fede non pienamente accolta, non interamente pensata, non fedelmente vissuta"



0 Commenti

Lamezia Live

1 Accedi ▾

Consiglia



Ordina dal più recente ▾



Inizia la discussione...

Commenta per primo.

SEMPRE SU LAMEZIA LIVE

Emergenza rifiuti a Lamezia : proprio al limite della vergogna !

3 commenti · un mese fa

Alessandro Gabriele — Ma ancora ci sono i cassonetti???La raccolta differenziata non è partita?????

SACAL: perché Lamezia era assente.

1 commento · un mese fa

Scalise Francesco — da quando nato l'aeroporto che Lamezia non conta nulla

Fra rabbia (tanta) e speranze (tantissime) ha inizio per la " Vigor ...

1 commento · 2 mesi fa

Francesco Butera — Ha inizio per lo stalletti Il calcio che conta casomai. .

Spopola il "personaggio Robertino" nella mitica estate al Villaggio Santa ...

1 commento · 2 mesi fa

Marianna E Gennaro Ricciardi — "lo volevo fa Bruck!!"

✉ Iscriviti

➦ Aggiungi Disqus al tuo sito web

🔒 Privacy Policy di Disqus

DISQUS

© 2014 - Lamezia Live testata online di MediaCalabria, pubblicata in ottemperanza al DL 63 art 3bis del

[Chi siamo](#) / [Redazione](#)

Questo sito utilizza i cookie. Proseguendo nella navigazione acconsenti al loro utilizzo. [Ulteriori Informazioni](#)

[Accetta](#)

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

LINK: <https://www.bitmat.it/blog/news/79549/tutti-i-vincitori-del-premio-innovazione-smau>

BitMAT BitMATv Top Trade LineaEdp ItisMagazine Data Center Industry 4.0 Redazione Contattaci

f G+ in RSS Twitter YouTube

BitMAT 🔍

NEWS INTERNET MERCATI NOMINE TECNOLOGIE DEVICE APP .ING FINANCETECH

Dal Cloud all'Edge Computing: la gestione degli assi connessi
6 Novembre alle 11:30
Ne discuteremo in un webinar gratuito, iscriviti adesso.

Life Is On APC Schneider Electric

l'intelligenza distribuita nella fabbrica del futuro

Home > News > Tutti i vincitori del Premio Innovazione Smau

Tutti i vincitori del Premio Innovazione Smau

Da Redazione BitMAT - 22/10/2018

smau
MILANO, 23-24-25 OTTOBRE 2018
fieramilanocity

DOVE TROVI L'INNOVAZIONE PER LA TUA AZIENDA

BUSINESS MATCHING
STARTUP SAFARI
INNOVAZIONE ACADEMY
OPEN INNOVATION
FORMAZIONE ICT
NETWORKING

f t in y

GDPR DAY
La conferenza sul GDPR per le imprese

BOLOGNA
19 Ottobre 2018

Newsletter

Iscriviti alla Newsletter per ricevere gli aggiornamenti dai portali di BitMAT Edizioni.

Iscriviti Adesso

BitMATv - I video di BitMAT

forum Software Industriale
05 febbraio 2018
Milano Palazzo della Borsa e Palazzo Leonardo Da Vinci

L'evoluzione delle tecnologie software nell'industria
Forum con partecipazione gratuita

IL SOFTWARE INDUSTRIALE PROTAGONISTA A MILANO

Redazione - 18/10/2018

Il **Premio Innovazione Smau** promuove la contaminazione delle buone pratiche di innovazione, in un processo virtuoso di confronto e imitazione che spinge imprese ed enti pubblici ad essere sempre più competitivi nel mercato ed a offrire servizi sempre migliori ed efficienti. Meglio se in ottica **Open Innovation**.

Sono 79 i casi di successo selezionati che riceveranno il riconoscimento in occasione degli Smau Live Show dedicati ai settori più importanti del sistema produttivo italiano e cioè industria 4.0, commercio e turismo, sanità, agrifood, smart communities. A volte basta intervenire su un solo segmento del processo di impresa per generare miglioramenti tangibili, come vedremo in molti dei casi di successo che saranno premiati a Fieramilanocity dal 23 al 25 ottobre.

Iscriviti a Smau Milano: potrai vedere tutto questo con i tuoi occhi!

Le migliori esperienze di innovazione di impresa e Industria 4.0

Per ogni esigenza c'è una soluzione ICT adeguata. La multinazionale dell'energia Enel ha scelto il sistema di intelligenza artificiale Crystal di iGenius (startup attiva dal 2016) per rivoluzionare il modo di lavorare in tutto il mondo degli operatori della divisione Generazione Termica. Mentre la web agency Quix ha trovato nei servizi cloud di Aruba

xer TTG 15 OTTOBRE 2018
15/10/2018

VERSALINK C405, LA MULTIFUNZIONE CHE TRADUCE
10/10/2018

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

il partner ideale per realizzare l'ottimizzazione del portale di Manpower: gli accessi al sito sono triplicati. Per gestire meglio le comunicazioni interne, e averle registrate in un databas, l'azienda Lago arredamenti ha adottato il servizio messaggistica Telegram: ha risparmiato 10 risme di carta e circa 300 ore l'anno per compilare il "vecchio cartaceo". Punta alla sicurezza nei luoghi di lavoro la soluzione che combina machine learning e intelligenza artificiale AIM2 (analisi video in streaming e l'invio in real-time di alert), sviluppato da Agile Lab con il partner tecnologico Criticalcase. ABB ha attivato ABB AbilityTM Collaborative Operations Center, un centro che monitora da remoto, grazie alle tecnologie digitali, impianti e navi riducendo i costi di manutenzione.

Sul fronte delle tecnologie disruptive, Würth, il colosso mondiale nella distribuzione di prodotti e sistemi per il fissaggio e il montaggio, grazie alla collaborazione con Hevolus, partner italiano di Microsoft per la Mixed Reality, ha introdotto HoloWarehouse e HoloMaintenance: applicazioni di realtà mista per innovare i settori chiave del retail e della logistica. E Leonardo (ex Finmeccanica) si è dotata di MORPHEUS VR, piattaforma di realtà virtuale e mista e di comunicazione che consente di effettuare attività di training manutentivo e operativo, e di supporto tecnico locale e remoto per la manutenzione. E ancora il Gruppo Bedeschi, con il sistema Regiverse di Airlapp (per fruire di contenuti in realtà virtuale tramite smartphone), ora può mostrare nel dettaglio e ovunque nel mondo gli enormi macchinari che produce, da crusher a shiploader etc. Mentre FED - Future Environemmental Design ha sviluppato una piattaforma che utilizza AR e VR per realizzare progetti digitali di opere civili, edifici o grandi infrastrutture

Andando su esempi di miglioramento dei processi produttivi, con il supporto di partner tecnologici quali Cisco, Alleantia e Tesar, il gruppo Paglieri (proprietario del marchio Felce Azzurra) ha effettuato il retrofitting di un impianto esistente e ha costruito un nuovo stabilimento, ottimizzando il lavoro degli operatori. Mentre Personal Factory ha ideato Origami CORE2, un impianto per produrre premiscelati per l'edilizia che occupa solo 6 metriquadri: uno stabilimento edile a km 0 altamente personalizzabile. Poi Elettric80, che insieme alla gemella BEMA crea soluzioni automatizzate per aziende produttrici di beni di largo consumo, ha implementato la logistica con due magazzini automatizzati Smart Store.

Un esempio di miglioramento del prodotto grazie alla tecnologia, invece, è quello di Suex, leader nell'ambito della underwater mobility: ha integrato i suoi scooter subacquei con dispositivi IoT che dialogano con un software gestionale in funzione predittiva per la manutenzione: tutto questo grazie a Datalab, gold partner di SAP Business One. Mentre Carpisa ha aperto un proprio Carpisa Lab per la progettazione 3D, supportata dalla realtà virtuale, e il collaudo delle valigie. Sul fronte del miglioramento dei processi aziendali, l'esempio è quello di Danieli: l'azienda siderurgica, coinvolgendo il team ICT a livello mondiale, ha iniziato un profondo processo di trasformazione interna "culturale" ai fini di avere una unica strategia tra Business e IT, la "One Common Strategy", e migliorare la gestione aziendale con anche monitoraggi costanti. Ha creato invece un Technical Staff dedicato all'Open Innovation, aprendosi a Università, le startup, clienti e fornitori e gli enti pubblici, STMicronics.

Fra i casi di successo, è anche da segnalare l'esperienza nella chimica di Pigmento, poi Ansaldo Energia, HP Composites, HSD, Recaplast.

Commercio&turismo: settore strategico dove l'innovazione meglio incontra la creatività. Tutti i casi di successo



ITG 10 OTTOBRE 2018
10/10/2018



TTG 1° OTTOBRE 2018
01/10/2018



I più letti



Mobile



Microsoft acquista Acomplì
Redazione BitMAT - 02/12/2014



Il mobile: il vero volto della trasformazione digitale
Redazione BitMAT - 30/05/2017



e-commerce: Mobile, Desktop e Browser in Europa
Redazione BitMAT - 27/07/2017

Digital Communication



11. Come costruire il Personal Branding

Negozi fisici, e-commerce e tutti i partner della filiera del retail hanno un unico obiettivo: accontentare il cliente e offrirgli il meglio. Ed è in questa direzione che si muove l'innovazione.

Un esempio di utilizzo "customer centered" delle tecnologie disruptive vede ancora Hevolus, stavolta partner del Gruppo Natuzzi, grande nome dell'arredamento: le soluzioni di realtà mista sono alla base del progetto "NNCE – Natuzzi New Customer Experience", che consente all'acquirente la possibilità di vedere come sarà la sua casa con i mobili scelti, sperimentandone la collocazione. Mentre Premiata, storica azienda calzaturiera, sta realizzando con Emoji (specialisti nell'Emotional Analytics e Intelligence) il Tunnel Emozionale Evoque, uno spazio di interazione multisensoriale per raccontare il brand al cliente.

La tecnologia viene in aiuto anche per verificare il corretto comportamento dei clienti: Sky si è affidata all'innovativa soluzione di datacertazione e geolocalizzazione di fotografie di Tolemaica per consentire ai propri ispettori di raccogliere prove contro quegli esercizi pubblici che usano in modo inadeguato l'abbonamento privato.

Sul fronte e-commerce DG CAL, società IT, ha sviluppato grazie al cloud computing e hosting provider Keliweb il servizio YCE: una soluzione per l'ottimizzazione delle immagini perfetta per i retailer digitali. E Monclick presenterà i progetti sviluppati con Intel. E a Smau ci sarà la conferma che il futuro dei pagamenti digitali è già presente: SisalPay che nel 2017 ha definito la strategia di Open Innovation per accelerare la digital transformation del proprio business, presenterà la nuova app Bill, il portafoglio digitale del futuro, e EasyCassa, la nuova soluzione di cassa per la gestione personalizzata del punto vendita. Mentre sarà disponibile proprio a ottobre il nuovo SmartPOS sviluppato da Nexi, basato su tecnologia Android e in grado di accettare qualsiasi tipo di pagamento con oltre 100 app integrate.

Di promozione del made in Italy si può parlare per la piattaforma QVC Next, attraverso cui QVC Italia, il retailer multimediale dello shopping e intrattenimento, offre un'opportunità di go-to market per i brand di fashion, beauty, casa ed elettronica selezionati con una call specifica. Mentre la tecnologia entra "nei" prodotti con My ClemBox: Clementoni ha realizzato la prima console educativa per bambini in età prescolare.

Soddisfare sì i clienti, che qui sono viaggiatori e turisti, ma anche saper valorizzare al massimo il territorio e la sua offerta culturale, artistica e paesaggistica sono le direzioni che guidano l'innovazione in campo turistico. Come Trentino Sviluppo e il progetto cicloturistico integrato Bike Economy, che mette in rete infrastrutture già presenti (piste ciclabili, bike park, bici grill etc) con progetti di mobility sostenibile stimolando anche l'industria sport tech del territorio.

A Smau vedremo anche come le soluzioni ICT più "tradizionali", WiFi e cloud, sono capaci di cambiamenti importanti: Aeroporti di Roma (gestore degli scali di Ciampino e Fiumicino) ha implementato nella propria rete la piattaforma di WiFi Engagement & Marketing di MobiMesh per erogare servizi a valore per i viaggiatori (connessione semplice, informazioni, advertising e marketing di prossimità etc). Boscolo Tours con Oracle Consulting e PwC ha messo in cloud tutta l'infrastruttura informatica per ottimizzare i tempi, potenziare i servizi e dialogare direttamente con il consumatore finale.

L'ottimizzazione delle risorse è il filo conduttore di ViaggiArt della software house Altrama: la piattaforma mette a valore gli Open Data del Ministero dei Beni Culturali per valorizzare l'offerta artistica del territorio con contenuti aggiornati. Ma anche, in settore completamente diverso, di Monterosa SpA: con "Procedura Web" l'intero



Redazione BitMAT - 23/04/2018



10. Comunicare nell'Era Digitale – Gli Influencer

Redazione BitMAT - 16/04/2018



8. Comunicare nell'Era Digitale – Gli Influencer

Redazione BitMAT - 09/04/2018

comprendorio sciistico Monterosa è connesso con gestione automatica dei magazzini, degli skipass e dei soccorsi. Il tutto con risparmio di costi e miglioramento dei servizi.

L'innovazione di diretto impatto sociale: i casi di successo nei settori della sanità e salute

La sanità e tutto l'ambito delle azioni per la promozione della salute trovano naturalmente nell'innovazione tecnologica lo strumento principale per offrire servizi sempre migliori ed efficienti agli utenti. A Smau sono molte le case history di grande impatto.

Cluster TAV, la Fondazione Cluster regionale Lombardo delle Tecnologie per gli Ambienti di Vita, sarà premiata per il progetto europeo HEALPS: nato dalla collaborazione tra Italia, Svizzera e Austria, l'obiettivo è fornire delle linee guida per a promuovere il turismo della salute nell'arco alpino.

La trasmissione e il monitoraggio veloce di dati sono alla base delle innovazioni introdotte da UniSalute, assicurazione sanitaria in Italia che assiste 7 milioni di persone: si è rivolta alla Società H&S per adottare una piattaforma di gestione e monitoraggio delle patologie croniche e dei servizi di domiciliarità. Ma anche Fondazione Gimema (per la promozione e lo sviluppo della ricerca scientifica sulle malattie ematologiche), che promuove la rete di medici e laboratori LabNet per la diagnosi e il monitoraggio di diverse leucemie: la rete è stata implementata con i servizi cloud e data center di Seeweb. E poi ancora Apoteca Natura: ha sviluppato un'app attraverso la quale farmacista e paziente possono interagire e condividere le informazioni. Infine Baxter, che ha sviluppato Homechoice Claria: questo dispositivo domiciliare di dialisi peritoneale automatizzata consente al medico nefrologo di accedere alle informazioni sui trattamenti eseguiti a casa dal paziente da pc, tablet o smartphone.

L'applicazione delle tecnologie immersive come strumenti di cura è sempre più una realtà. A Smau vedremo gli esempi di Villa delle Ginestre, centro di riabilitazione a Volla (Napoli), che ha puntato sulla realtà immersiva di Protom Group come strumento di riabilitazione rivolto soprattutto ai bambini: la seduta diventa un gioco, immersi in scenari 3D. Poi, utilizzare la realtà virtuale nella psicoterapia cognitiva comportamentale: questa la sfida da cui è partita la scommessa di CBT Clinic Center, che oggi ha un ambulatorio nell'aeroporto di Capodichino per la terapia della fobia del volo e non solo.

Anche il soccorso può essere più efficace implementando nuovi strumenti: la Croce Rossa Italiana – comitato di Napoli appoggiandosi a LINUP s.r.l. e SHAA s.r.l. ha dotato le squadre di bodycam con trasmissione di video in streaming, di sistemi di geolocalizzazione e di droni. Mentre sul fronte diagnostico c'è l'esempio di Diatech Pharmacogenetics, della Diatech (azienda impegnata nel settore dell'infettivologia): realizza kit diagnostici in grado di eseguire centinaia di indagini in tempo reale sullo stesso paziente, fra cui analizzare il DNA. La tecnologia applicata a nuove cure è rappresentata da Nanosilical Device, che sviluppa nanofarmaci contro il mieloma.

Per quanto riguarda il potenziamento delle reti commerciali, l'esempio è quello di Baldan Group, leader nel settore della consulenza in campo estetico e nel business delle farmacie: ha scelto la soluzione CRM ForceManager (che integra intelligenza artificiale e design intuitivo) per ottimizzare il lavoro degli oltre 250 agenti dislocati capillarmente sul territorio europeo.

Ma a Smau conosceremo anche la digitalizzazione delle cartelle cliniche attivata dal

Centro Nazionale di Adroterapia Oncologica (Cnao) grazie a Able Tech; l'esperienza di Soresa; i progetti per i pazienti cronici messi in campo dalla Direzione Generale Welfare della Regione Lombardia.

L'innovazione nel settore agrifood è costante

Ottimizzazione dei processi produttivi e trasparenza nei confronti del consumatore: l'innovazione nel settore agrifood percorre queste strade. Fra le esperienze di successo di miglioramento dei processi aziendali troviamo niente meno che Parmalat, che per migliorare la pianificazione commerciale nel suo complesso ha adottato la soluzione integrata tra la suite SYNTONIA e le componenti software di ELO Digital Office. Invece per The Bridge, azienda di prodotti biologici e vegetali, SAP Business One e InformEtica Consulting si sono rivelati i partner ideali per riorganizzare risorse e strumenti, sui fronti gestionale e produttivo, come risposta a una rapida crescita.

Per la fase produttiva è interessante la soluzione di Agrisophia, che sta realizzando un software per aiutare la gestione degli allevamenti monitorando in tempo reale la salute degli animali. Mentre l'azienda agricola Porto Felloni ha intrapreso la strada dell'agricoltura di precisione utilizzando tecnologie che vanno dai sensori ai trattori intelligenti. Un premio per l'innovazione del prodotto e per il modello di business andrà Tropic dei Colli, rete di aziende agricole specializzata nella produzione di frutti nuovi, esotici e biologici, in Nord Italia.

Con l'obiettivo di garantire al consumatore la sicurezza del prodotto che acquista nasce la decisione di Carrefour di utilizzare la tecnologia blockchain nella tracciabilità degli alimenti, primo operatore della GDO a farlo in Italia: si parte in autunno con il tracciamento della filiera dei prodotti avicoli per poi proseguire in altri settori. Poi l'azienda vinicola Terre Cortesi Moncaro, in collaborazione con una software house, ha creato una soluzione informatica per mantenere un costante e continuo controllo dell'intera filiera produttiva, per averne anche una tracciabilità integrale da mostrare. In questa direzione lavora anche il progetto Hortus, che mette in rete i Giovani di Confagricoltura (Anga), scuole e imprese: le iniziative didattico-conoscitive sono finalizzate alla "tracciabilità delle colture" e "tracciabilità del prodotto"

Nel settore sarà premiata anche Oasis, il Labirinto del Castello di Pivera e la Pasta di Gagnano.

Insurtech e Fintech: l'innovazione che segue il mercato

I casi di successo che saranno premiati nel settore bancario hanno un filo conduttore: l'ottimizzazione delle comunicazioni aziendali con soluzioni rapide e integrate, per fornire anche un servizio migliore alla clientela. BNP Paribas Leasing Solutions ha adottato l'applicazione mailDocPRO di Studio Informatica, mentre la BCC di Busto Garolfo e Buguggiate ha scelto la piattaforma UC di Voismart Orchestra NG.

Fra le assicurazioni, dalla collaborazione tra Reale Mutua Assicurazioni e l'azienda di software GDATA è nata Privacy & Cyber Risk, la soluzione insurtech dedicata alle PMI per mitigare l'impatto economico degli incidenti informatici (es. leaking di dati, ransomware etc) che possono verificarsi. Mentre Generali Italia ha attivato il progetto Advanced Assistance: il sistema, con intelligenza artificiale e robotica, intercetta le richieste che arrivano agli operatori (800.000 l'anno), riconosce quelle che possono essere processate dal robot e ne abilita l'intervento. In area fintech troviamo l'esperienza di Agos, società leader nel settore del credito al consumo: ha aperto un Innovation Lab con l'obiettivo di svolgere l'attività di facilitatore per l'innovazione in azienda.

Smart Communities e servizi: l'innovazione a favore del cittadino

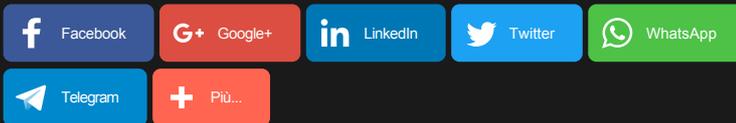
Sono principalmente soggetti pubblici, ma non solo, quelli impegnati nell'innovazione per fornire un servizio sempre più rapido, completo ed efficace all'utenza.

L'esperienza consolidata di SuperAbile dell'Inail, la piattaforma di informazione sulle tematiche della disabilità composta da portale, magazine e call center, ora si è aperta ai social network. Nello stesso ambito sarà premiata l'esperienza del sito Lombardia Facile, aperto dalla Direzione Generale Politiche Sociali, Abitative e Disabilità della Regione Lombardia. La Cassa Forense ha attivato una convenzione con ASG Automotive Service Group per il noleggio a lungo termine delle auto come valida alternativa all'acquisto per i professionisti legali. Parla soprattutto ai professionisti, alle partite Iva e alle piccole aziende MySecretary App, un assistente personale qualificato attivabile con un click: la soluzione è stata sviluppata da Linetech Digital, spinoff del contact center Linetech.

Fra le utilities Duferco Energia, tra i principali operatori nazionali di mobilità elettrica, è l'unico service provider a permettere l'attivazione di una sessione di ricarica di auto elettrica (100% da fonti rinnovabili) via SMS con pagamento con credito telefonico. Mentre Eni ha lanciato nel 2016 Eni Data Lab che, tramite attività di data analysis, ha lo scopo di contribuire alla realizzazione di una strategia di comunicazione, misurandone l'efficacia e guidando la produzione di contenuti specifici.

E poi, la sicurezza: CAME ha sviluppato CAME Connect che, grazie al sistema IoT, consente il controllo completo dei servizi di automazione in un click, ma anche interventi da remoto dell'installatore. Mentre è già in uso all'aeroporto di Tokyo Gipstech, spinoff dell'Università di Calabria, che si definisce "gps per spazi chiusi": sviluppato in collaborazione con NTT DATA, e basandosi su geomagnetismo e i sensori degli smartphone, è possibile tracciare oggetti e persone negli spazi interni con applicazioni interessanti anche in altri ambiti. Una "centrale unica dei pagamenti", poi, è quella che si pone di diventare la piattaforma Labiria, proposta da Vilas Italia e sviluppata con Concorde Advanced Network. Con Labiria nei negozi di prossimità (ma anche in studi professionali o associazioni) i cittadini potranno pagare utenze, spedizioni, ricariche, visure, acquistare prodotti assicurativi e finanziari etc.

A Smau, infine, il Comune di Torino presenterà la sua collaborazione con Intel; la Camera di Commercio di Lecco il suo progetto Ecosistema Innovazione Lecco rivolto alle PMI; l'Acquedotto Lucano i suoi servizi smart. E ancora il Comune di Genova, Etna Hitech, la Città Metropolitana di Napoli e l'Aeroporto di Napoli.



TAGS Open Innovatlon Premio Innovazione Smau Smau Milano Startup

Articolo precedente

Business leader di successo: come bilanciare le esigenze degli stakeholder?

Prossimo articolo

Nuove nomine per Sopra Steria



Redazione BitMAT

<https://www.bitmat.it/>

BitMAT Edizioni è una casa editrice che ha sede a Milano con una copertura a 360° per quanto riguarda la comunicazione rivolta agli specialisti

dell'Information & Communication Technology.



Articoli correlati

Di più dello stesso autore



Presente e futuro della connettività
Wi-Fi: Cambium Networks a SMAU



Incontra i campioni
dell'innovazione a Smau Live Show



A tre anni dalla nascita Aruba
Business presenta risultati e
novità a Smau Milano



NAVIGAZIONE

- News
- Tecnologie
- Internet
- Mercati
- Nomine
- App
- Device
- Rubriche
- .ing
- FinanceTech

ARTICOLI PIÙ LETTI



Amazon aprirà 3.000 negozi
Amazon Go entro il 2021: quale
futuro...
22/10/2018



Nuove nomine per Sopra Steria
22/10/2018



Tutti i vincitori del Premio
Innovazione Smau
22/10/2018

CATEGORIE PIÙ LETTE

News	12061
Portale News	4216
Portale Focus On	3203
Portale Slider	3141
Annunci di lavoro	2720
Portale Evidenza	2495
Internet	2159
Mercati	1850
Portale Mercati e Nomine	1561

CHI SIAMO



BitMAT Edizioni è una casa editrice che ha sede a Milano con una copertura a 360° per quanto riguarda la comunicazione online ed offline rivolta agli specialisti dell'Information & Communication Technology.

Contattaci: redazione.bitmat@bitmat.it

SEGUICI



LINK: http://www.mediakey.tv/index.php?id=leggi-news&tx_ttnews%5Btt_news%5D=85759&cHash=d4f47428515579081ff1c4c5ab1c904a

mediakey.tv



VUOI MOLTIPLICARE I TUOI CLIENTI E PAGARE MENO TASSE?
FAI PUBBLICITÀ SULLA STAMPA SPECIALIZZATA

Nel 2018 potrai beneficiare di un credito d'imposta dal 75% al 90% sugli investimenti incrementali

ANES ASSOCIAZIONE NAZIONALE EDITORIALE DI SETTORE

LOGIN

Cerca

HOME TESTATE NEWS AWARDS VIDEO OPERATORI SHOP IL GRUPPO CONTATTI AREA UTENTI JOB OPPORTUNITIES

NEWSLETTER ARCHIVIO NEWS

22 ottobre 2018

Apri domani SMAU: dal 23 al 25 ottobre l'innovazione italiana si incontra a Milano

Categoria: Sponsorship, partnership, eventi e award



Apri il 23 ottobre la 55ma edizione di Smau Milano, l'evento B2B dedicato all'innovazione a 360° che ogni anno attira a Fieramilanocity imprenditori, manager di aziende e delle pubbliche amministrazioni, professionisti. Un'edizione fortemente internazionalizzata con la partecipazione, grazie anche a ICE – Italian Trade Agency, di imprese internazionali da 30 paesi diversi e che vuole dimostrare come l'Open Innovation sia la strada giusta per le imprese per crescere e rimanere competitive: lo testimoniano i 79 casi di successo che riceveranno il Premio Innovazione Smau e i dati dell'Osservatorio Open Innovation. Un'edizione che con le 400 aziende presenti, tra realtà consolidate e startup e dimostrerà ancora una volta quanto vivace sia la proposta di innovazione nel nostro Paese.

"Smau è un laboratorio di sperimentazione e di incontro dell'ecosistema italiano dell'innovazione" Anticipa Pierantonio Macola, Presidente di Smau. "Un luogo in cui ispirarsi attraverso la condivisione di alcune tra le più significative esperienze di innovazione di imprese ed enti locali e in cui stringere la mano a questi campioni d'innovazione: realtà come Carrefour, Enel, Eni, Danieli, Generali, Lago, Natuzzi, Parmalat, Paglieri e molte altre che rappresentano dei veri e propri modelli per le nostre imprese. Smau è anche il luogo dove scegliere i migliori partner in grado di guidare i processi di trasformazione digitale: attori già affermati a livello internazionale; nuovi player che seguono le imprese passo passo, costruendo per loro progetti sartoriali; startup, che grazie alla rapidità d'azione, alla creatività e al talento che le contraddistinguono, possono rappresentare il partner ideale per le imprese che cercano prodotti finiti da implementare rapidamente al proprio interno. Non solo, quest'anno incontrerete realtà che si stanno affermando nell'ecosistema dell'innovazione anche in settori diversi dall'ICT: parliamo di mobility, retail, pharma. Aziende come SisalPay, QVC, mytaxi e Dompé, sono modelli importanti per le imprese perché abbinano al successo sul mercato un'apertura privilegiata alle aziende interessate alla frontiera dell'innovazione. Ed è proprio quest'apertura all'innovazione proveniente dall'esterno, l'Open Innovation, sarà uno dei temi centrali di questa edizione di Smau: un'opportunità che molte imprese già hanno colto o si apprestano a cogliere al volo come dimostrano i dati dell'Osservatorio Open Innovation e Corporate Venture Capital che sarà presentato proprio in questi tre giorni di Smau".

L'evento di quest'anno evidenzierà anche il ruolo fondamentale che enti locali e pubblici in genere giocano nel promuovere innovazione nei loro territori, fra le varie agenzie di sviluppo e i recenti Punti Impresa Digitale (ubicati nelle Camere di Commercio) che a Smau presenteranno i risultati del loro primo anno di vita. Sono undici le Regioni che hanno scelto l'appuntamento a Fieramilanocity per presentare le loro politiche di innovazione, mostrandone anche i risultati con la partecipazione di decine di startup da loro sostenute: Valle D'Aosta, Liguria, Lombardia, Trentino, Veneto, Emilia-Romagna, Marche, Campania, Basilicata, Calabria e Sicilia. E la rappresentanza territoriale si allarga ulteriormente anche con le 15 startup di Invitalia l'agenzia nazionale per lo sviluppo, che amplia il viaggio nell'innovazione "made in Italy" ad Abruzzo, Lazio, Puglia e Sardegna e che, durante i tre giorni presenterà le diverse opportunità messe in campo a favore delle imprese e in particolare delle startup più innovative.

GUARDA LA MAPPA INTERATTIVA DELLE STARTUP PRESENTI

Testimoni che l'innovazione che funziona non ha confini sono i partner di questa edizione in grado di guidare i processi di trasformazione digitale delle imprese di tutti i settori: Aruba, Register.it, Seeweb, Cisco, GData, Edissoftware, iGenius, Intel, Kaspersky, Arxivar, Elo Digital Office, Hevolus, Oracle, SAP e i suoi business partner InformEtica Consulting e Datalab saranno a disposizione per presentare la propria offerta e supportare i visitatori nella scelta delle soluzioni migliori per la propria impresa.

A dare il via alla tre giorni dedicata all'innovazione, l'evento di apertura di ItaliaRestartsUp, in programma alle ore 10 in Sala Plenaria in cui importanti imprese internazionali presenteranno il loro approccio al tema dell'Open Innovation. Dopo gli interventi introduttivi di Pierantonio Macola, Presidente di Smau, Piergiorgio Borgogelli, Direttore Generale ITA – Italian Trade Agency e di Stefano Nigro, FDI Department Director ITA – Italian Trade Agency si presenteranno tre testimonianze importanti di come aziende italiane, multinazionali ma anche Pubbliche Amministrazioni stanno approcciando i temi dell'open innovation. Saranno infatti chiamati sul palco Sergio Dompé, Presidente di Dompé Farmaceutici, Maurits Tichelman, Vice President Sales & Marketing Group, Global Market Reseller Channel Organisation INTEL Corporation e Valeria Fascione, Regional Minister for Startup, Innovation, Internationalization Regione Campania.

Italia RestartsUp proseguirà per tutta la giornata del 23 ottobre e del 24 ottobre con un programma serratissimo di incontri di matching one-to-one con oltre 60 imprese e investitori internazionali e con gli speed pitching delle startup, realizzati in lingua inglese e dedicati agli ospiti internazionali.

Alle 11:30 il programma degli eventi prosegue con l'Intel Summit 2018. Con questo appuntamento, Intel illustrerà la sua visione sui principali trend tecnologici che riguardano oggi le aziende e parlerà della sua strategia e delle sfide per il futuro. In un contesto dove il business delle aziende è sempre più guidato dai dati, con una riduzione dei costi del computing da un lato e un aumento delle prestazioni dall'altro, Intel spiegherà le aree principali su cui si concentrerà l'innovazione tecnologica a supporto delle imprese.

Il pomeriggio del 23 ottobre sarà dedicato alla presentazione dei dati dell'Osservatorio sui modelli italiani di Open Innovation e di Corporate Venture Capital, promosso da Assolombarda, Italia Startup e Smau, in partnership con Cerved e in collaborazione con Confindustria e Piccola Industria Confindustria. Durante il pomeriggio sarà dato spazio anche alle esperienze più significative di Open Innovation in Italia. Dopo i saluti introduttivi di Alvise Biffi, delegato nazionale Startup Piccola Industria Confindustria e Assolombarda, Angelo Coletta, Presidente Italia

GLI OPERATORI DELLA COMUNICAZIONE

- BLINK #MillennialCommunic
- CATONI ASSOCIATI
- EARLYMORNING
- EXPANSION GROUP
- FULLBRAND
- HOMINA
- INCENTIVE PROMOMEDIA
- INSIDE
- LEO BURNETT COMPANY
- OTTOSUNOVE
- PI&C
- PIANO B
- PUBLICIS
- PUBLIONE
- SANGALLI M&C

CLICCA QUI PER VEDERE TUTTI GLI OPERATORI

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

Startup, Pierantonio Macola, Presidente SMAU. Interverranno Sergio Buonanno, Amministratore Delegato Invitalia Ventures e Agostino Santoni, Amministratore Delegato Cisco per poi dare parola a Gianluca Giovannetti, Direttore Centrale Innovazione e Servizi Business di Amadori, Silvano Mottura, Direttore Generale di Ebanco SpA, Giuseppe Iacobelli, Consigliere Delegato JCube – Gruppo Maccaferri, Leonardo Raineri, Innovation Manager di Miroglio, Davide Pandini, Advanced CMOS Technology Technical Director di STMicroelectronics.

Il confronto sull'innovazione, declinato nei singoli segmenti del processo di impresa proseguirà durante l'arco delle tre giornate e riguarderà i settori più importanti del sistema produttivo italiano: industria 4.0, commercio e turismo, sanità, agrifood, smart communities, per evidenziare, attraverso un programma di Smau Live Show, le esperienze più importanti di trasformazione digitale messe in atto dalle imprese private e pubbliche che, nei tre giorni riceveranno il Premio Innovazione Smau.AXA, Carrefour, Enel, Danieli, Generali, Lago, Parmalat, Paglieri sono alcune delle 79 realtà premiate.

Novità molto apprezzata dello scorso anno, tornano anche nel 2018 gli Startup Safari, in collaborazione con l'Università Bocconi: durante i tre giorni le imprese in visita sono accompagnate a conoscere startup e aziende digital nel settore di riferimento presenti a Smau e i loro progetti di innovazione, che possono sposarsi con le esigenze delle imprese stesse nell'ottica della trasformazione digitale.

Importanti eventi di matching sono, infine, i tavoli di lavoro tematici, eventi a porte chiuse dove si incontrano aziende della domanda con startup selezionate e player digitali. A Smau, infatti, si terrà l'appuntamento nazionale con il Laboratorio sulle Politiche di Ricerca e Innovazione istituito dall'Agenzia per la Coesione Territoriale per favorire il confronto tra le amministrazioni regionali in tema di S3, per costruire sinergie tra il sistema della ricerca e quello dell'industria e per supportare il rafforzamento dei sistemi innovativi regionali, nell'ottica generale di migliorare la qualità della spesa dei Programmi. Il 23 ottobre appuntamento anche con il Tavolo organizzato da Dompé proprio con l'obiettivo di entrare in contatto con nuovi partner nel mondo dell'innovazione. Sarà inoltre realizzato un tavolo di lavoro dedicato al mondo del Commercio e Turismo, proprio con l'obiettivo di facilitare l'incontro tra il mondo della domanda e l'offerta di innovazione presente in fiera.

Smau è da sempre anche spazio di formazione e aggiornamento per chi vuole restare al passo con le innovazioni che interessano il proprio settore: il programma degli oltre 300 workshop gratuiti darà spazio a contenuti formativi che parleranno di Realtà Aumentata, Intelligenza Artificiale, cyber security, GDPR, IoT, lean production e Industry 4.0, SEO, Internazionalizzazione, innovazione nell'Agrifood, startup e Open Innovation, cloud e big data, oltre a tutte le tematiche legate al marketing digitale e ai social media per il business.

10 INNOVAZIONI DA NON PERDERE A SMAU

Sono più di 400 le novità in mostra presentate da startup e imprese, molte le innovazioni e le tecnologie disruptive che permetteranno ai visitatori di avere un'anticipazione su un futuro, ormai prossimo. Smau Sarà anche l'occasione per fare nuove e coinvolgenti esperienze in Realtà Virtuale, Realtà Aumentata e Mixed Reality. Presso lo stand dell'azienda Hevolus sarà possibile vivere un'emozionante esperienza di Mixed Reality: indossati i visori di realtà mista, il visitatore potrà navigare all'interno di un ambiente da arredare, scegliere i modelli d'arredo, provandone colori e materiali, e sperimentandone la disposizione nell'ambiente. Digital Mosaik ci farà vivere una giornata sulle Dolomiti, ammirando un'alba da un rifugio o provando sport come parapendio, snowboard, climbing, trekking, canoa e molto altro. Immerso invece ci trasporterà in una sala operatoria, mostrando come, attraverso la realtà virtuale scuole di chirurgia e ospedali simulano interventi delicatissimi, riducendo così i margini di errore. Un filo conduttore che accomuna alcune delle proposte presenti è quello della tecnologia indossabile: dagli smartwatch dallo stile classico di Epochè alla linea di giacche termoregolabili dal proprio smartphone di EB-HI TECH, dalla T-Shirt intelligente dotata di sensori per il monitoraggio dei parametri vitali di LET'S, fino agli occhiali anti luce blu di Nowave. Per gli amanti delle due ruote sarà presente Vins è una casa costruttrice nonché startup nata nel cuore della Motor Valley, specializzata nella costruzione di motociclette sportive, in serie limitata. Grazie alle ultime tecnologie e alle competenze del personale altamente qualificato, nasce una moto leggera e prestazionale. L'innovazione tecnologica insita in essa unita ai diversi brevetti depositati ne fanno un esempio di qualità ed ingegno made in Italy. Le innovazioni a Smau spaziano su ogni fronte, anche in ambito agrifood: Revoilution presenterà EVA il primo mini frantoio domestico, capace di rendere ogni piatto più gustoso e salutare, grazie al suo Olio Fresco in ogni momento dell'anno e in qualsiasi luogo, 100% naturale e personalizzato. Questo è possibile grazie all'innovativo elettrodomestico EVA e alle Polpe di Olive, ovvero olive raccolte, denocciolate e abbattute. Molte le idee anche in ambito sport-tech, come ad esempio quella di MediaClinics Italia, startup innovativa che si occupa della progettazione e dello sviluppo di soluzioni IT per i settori della salute, del benessere e dello sport. La startup sfrutta le tecnologie basate su sensori indossabili, per realizzare applicazioni nel campo della wearable health. Diversi i prodotti realizzati, tra cui, ad esempio, in ambito sportivo, Sports Biometrics, un progetto che ha l'obiettivo di creare un prodotto, rivolto ai giocatori di tennis, che mira a fornire uno strumento tecnologico per il monitoraggio e il miglioramento delle prestazioni sportive. Il focus di Sports Biometrics è il movimento esatto da compiere durante il servizio del tennis. L'atleta avrà la possibilità di monitorare i suoi progressi e comparare in tempo reale le sue performance con quelle dei più grandi campioni della disciplina

Appuntamento quindi a Milano, padiglione 4 di Fieramilanocity, il 23, 24, 25 ottobre dalle ore 9.30 alle 17.30. Iscrizioni sul sito <https://www.smau.it/milano18/>

« Conversion firma il nuovo spot web... Nuova nomina in Hexagon S&I... »
<- Indietro a: News

Questo sito utilizza cookie, anche di terze parti, per gestire e migliorare la tua esperienza di navigazione. Cliccando in un punto qualsiasi dello schermo, effettuando un'azione di scroll o chiudendo questo banner, presti il consenso all'uso di tutti i cookie. Per maggiori informazioni su come utilizziamo i cookie e su come rimuoverli, consulta la nostra [Informativa sui Cookie](#).

OK

Privacy - Note legali - Aiuto - Credits

LINK: <https://challengerbanks.net/sisalpay-entra-nelopen-banking-con-due-soluzioni/>



Challenger banks

Italian banking sector between innovation and disruption

Home

La filiale che verrà

Professioni

Informazioni ▾

Pionieri digitali

Anche SisalPay si avvicina all'open banking

« Previous

[lucagualtieri81](#) / [20 ottobre 2018](#) / [Generale](#)



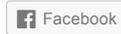
SisalPay, il brand dei servizi di pagamento del Gruppo Sisal, si affaccia al mondo dell'open banking, l'ecosistema finanziario creato dalla direttiva europea PSD2 che avvicina vecchi e nuovi player. La divisione guidata da **Francesco Maldari** (in foto) parteciperà infatti Smau 2018 dal 23 al 25 ottobre a Fieramilanocity, con un nuovi servizi sviluppati sia per i rivenditori che per i consumatori.

Nel dettaglio a Smau, SisalPay presenterà Bill, il nuovo sistema di pagamento digitale via smartphone, che nasce da una start up interna creata alla fine del 2017 e composta da 20 giovani digital talent. Con Bill è possibile pagare qualsiasi tipo di prodotto presso i punti vendita convenzionati. Lo strumento semplifica infatti i pagamenti di tutti i giorni e consente di trasferire denaro anche tra contatti privati.

Novità importanti riguardano anche l'esperienza di vendita dei rivenditori: per rispondere alle loro esigenze di semplificazione, velocità e ottimizzazione degli spazi, SisalPay ha annunciato il lancio della nuova soluzione di cassa EasyCassa. Adatto a diversi ambiti commerciali, EasyCassa integra servizi innovativi e sistemi di pagamento digitali come Bill e semplifica la gestione del punto vendita grazie a un portale Cloud dedicato. Anche EasyCassa nasce da un approccio Open Innovation, in quanto sviluppato grazie all'acquisizione di un ramo d'azienda di una software house alla fine del 2017.

Le diverse iniziative sul tavolo testimoniano l'attenzione del gruppo per il mondo dell'innovazione digitale. Basti pensare che nel 2017 Sisalpay ha visto un giro d'affari di 9,5 miliardi (+9,7% rispetto al 2016, arrivando a rappresentare il 53,4% del giro d'affari di Sisal), e ha così irrobustito la propria posizione nel bilancio della casa madre. Sono saliti anche i ricavi, cresciuti da 180 milioni nel 2016 a 183 milioni nel 2017 e il margine operativo, passato da 65 milioni nel 2016 a 69 milioni nel 2017, con un'incidenza sui ricavi pari al 37,6% (in aumento di circa 1,3 punti percentuali rispetto all'anno precedente). I risultati confermano la strategia di innovazione, diversificazione e investimento del gruppo tenendo anche conto che oltre 20 milioni sono stati investiti in nuove tecnologie.

Condividi:



Di' per primo che ti piace.

Mi piace:

[« Previous](#)

[Dopo la quotazione Adyen fa rotta sull'Italia](#)

Publicato da **lucagualtieri81**

Da 11 reporter finanziario del quotidiano Milano Finanza. Mi occupo di banche e servizi finanziari [Mostra tutti gli articoli di lucagualtieri81](#)

Rispondi

Ricerca

Powered by [WordPress.com](#).

LINK: <https://www.techfromthenet.it/201810187044/News-attualita/smau-2018-le-tendenze-dell-e-commerce-e-del-digital-payment.html>

Cerca...

Pronto per la nuova normativa UE?

Scopri i servizi Cloud per il GDPR

- ✓ Cloud Backup
- ✓ Disaster Recovery as a Service
- ✓ Business Continuity

SCOPRI



HOME HARDWARE MERCATO ▾ MOBILE ▾ NETWORKING SICUREZZA ▾ SOFTWARE ▾ STORAGE CLOUD FOCUS

INTERVISTE

Smau 2018, le tendenze dell'e-commerce e del digital payment

19 Ottobre 2018 Scritto da Cristiano Sala



Kingston TECHNOLOGY
SSD DCP1000
Prestazioni estreme per i data center.
Acquista ora

F-SECURE, LEGGI LO SPECIALE:

F-Secure
tech FromTheNet

ULTIMI ARTICOLI



Smau 2018, le tendenze dell'e-commerce e del digital payment



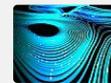
Lenovo e Microsoft, insieme a Fiera Didacta Italia 2018



WatchGuard Authpoint, autenticazione cloud per le PMI



Arrow ECS Cloud Experience, il successo della nuvola



IBM, l'AI di Watson è ora disponibile per Cloud Private

FOCUS



GDPR: privacy e compliance, oltre la data security

Le tecnologie digitali hanno cambiato il modo di fare acquisiti e quello di viaggiare; a **Smau Milano** grandi player e startup presenteranno le loro soluzioni.

E il mondo dell'e-commerce in questi anni è cresciuto costantemente con percentuali a doppia cifra: Netcomm, l'associazione che riunisce 340 player del settore in Italia, ha stimato che in tutto il 2018 nel mondo ci saranno acquisti digitali per 2.842 miliardi di dollari, e ora del 2021 questo volume quasi raddoppierà con 4.870 miliardi di spesa. Un fenomeno inarrestabile che i retailer italiani devono imparare a dominare e non subire per recuperare il ritardo. Ancora Netcomm, infatti, ha calcolato che il commercio elettronico partecipa al Pil inglese con l'8%, a quello cinese con il 5,8%, al tedesco con 2,5%, allo spagnolo con il 2,7%, mentre a quello italiano con solo il 1,6%.

È di settembre il lancio di Bill, il nuovo sistema di pagamento digitale nato in casa **SisalPay** che punta a diventare il "portafoglio" virtuale di tutti gli italiani e che a Smau Milano sarà presentata approfonditamente. Sicuro, comodo e veloce, Bill è il wallet digitale più conveniente del mercato, che consente di effettuare direttamente dallo smartphone i pagamenti di tutti i giorni e di trasferire denaro con i propri contatti. Con Bill, SisalPay è pronta a indirizzare l'evoluzione del settore dei pagamenti digitali e, attraverso la ricarica in contanti, a proporre il primo modello di proximity banking in Italia. A Smau, SisalPay presenterà anche EasyCassa, un sistema evoluto di registratore di cassa capace di offrire agli esercenti - a partire dai 40.000 punti vendita SisalPay - una soluzione in grado di integrare qualsiasi servizio a valore aggiunto, tra cui i pagamenti digitali.

Payplug, invece, offre la prima soluzione di pagamento online al 100% pensata per le PMI con l'obiettivo di semplificare l'e-commerce sia per i retailer che per i clienti. Fra le funzionalità offerte, ogni azienda ha una pagina di pagamento integrata e personalizzata, un sistema di 3-D Secure intelligente che si attiva solamente in caso di rischio, e l'opzione di salvataggio dei dati della carta per permettere ai clienti ricorrenti

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

di ordinare in un solo click.

Sarà disponibile proprio a ottobre il nuovo **SmartPOS** sviluppato da Nexi, che è anche un caso di successo presentato nell'ambito del Premio Innovazione Smau. SmartPOS è un nuovo POS per i pagamenti digitali basato su tecnologia Android e in grado di accettare qualsiasi tipo di pagamento. Questo strumento consente agli esercenti di semplificare la gestione dell'attività commerciale e offre servizi grazie a più di 100 app integrate.

A Smau sarà presente **QVC**, il retailer multimediale dello shopping e intrattenimento, per incontrare startup innovative da inserire nel programma QVC Next, il piano di accelerazione che sostiene le aziende italiane. QVC, infatti, in sinergia con alcuni partner dell'ecosistema innovazione, seleziona su tutto il territorio nazionale imprese italiane appena nate, piccole e medie, che sviluppino prodotti innovativi e di qualità. Un team dedicato valuta ogni singolo progetto imprenditoriale secondo le sue potenzialità e specificità. I prodotti ritenuti maturi e validi vengono acquistati da QVC e venduti all'interno di spazi dedicati sulle piattaforme QVC, nei quali innovatori emergenti possono presentarsi e raccontare l'iter di crescita. Le startup, una volta selezionate, hanno la possibilità di usufruire del sito, dei social network e delle iniziative speciali create ad hoc. La multicanalità di QVC è in grado di lanciarle in modo efficace, garantendo visibilità su tutto il territorio nazionale. QVC è sul Digitale Terrestre, tivùsat (canale 32), tivùsat HD (canale 132), Sky e Sky HD (canale 475) e sul web www.qvc.it.

A Smau l'artificial intelligence company iGenius presenta Crystal.ai, il primo advisor virtuale per la business intelligence personalizzabile con qualsiasi tipo di dati (CRM, sales, marketing, IoT e operations, per menzionarne alcuni) per interpretare e rendere disponibili questi ultimi tramite linguaggio naturale, semplificandone al massimo l'accesso per chiunque operi in azienda.

E' dedicata al mondo del retail e della ristorazione Vivaldi la piattaforma di Intelligenza Artificiale per la Robotica Sociale presentata da Omitech. I robot infatti sono studiati per offrire assistenza, alla vendita oppure supporto nel ricevimento dei clienti di un albergo o di un ufficio pubblico, interagendo in modo naturale con i clienti e rispondendo correttamente alle loro richieste.

Poi, ci sarà l'esperienza di **K BRAND**, software house lombarda principalmente orientata al mercato B2B con una forte predisposizione alla realizzazione di progetti legati alla semplificazione e gestione dei processi aziendali e al trattamento e raccolta dei Big Data.

SendinBlue, invece, presenta la propria innovativa soluzione di marketing relazionale che permette di creare, automatizzare e gestire l'invio di campagne e-mail, e-mail transazionali ed SMS. SendinBlue, che offre un piano gratuito con tutte le funzionalità incluse fino a 9000 e-mail mensili, aiuta già ogni giorno più di 25.000 aziende ed organizzazioni nel mondo.

Fra le startup presenti a Smau che operano nel settore del digital marketing, segnaliamo Leevia (Trento), la prima piattaforma italiana che consente di creare contest online legali senza la necessità di saper programmare. Poi Touchware (Aosta), che offre soluzioni di software e app (digital marketing, gestione workflow, incentivazione rivenditori etc) personalizzate per l'azienda impegnata nella digital transformation nella fase di interazione con gli utenti finali.

Nelle Marche dalla collaborazione tra Olivia Monteforte, Massimiliano Camillucci e Federico Broceni, nasce il progetto "360° Storytelling": l'obiettivo è raccontare i processi produttivi artigianali con una storia video-narrata attraverso l'ausilio di tecnologie a 360°, telecamere e visore di Realtà Virtuale, permettendo così ai potenziali clienti di entrare nel cuore di un'azienda manifatturiera o artigianale. Local living (Cosenza) ha realizzato due app: Localiving e Localiving for Business, basate sulla geolocalizzazione degli utenti e degli esercenti e prevedono al loro interno l'utilizzo di una chat. La mission dell'azienda è quella di stravolgere il marketing locale delle piccole imprese e renderlo accessibile, facile e low cost. Infine, la startup napoletana Postino.social intende affermarsi fra le piattaforme utili a gestire più account social: non è necessario scaricare o installare nessuna app o programma. Gli utenti, una volta registrati al portale e collegati i loro account social, possono selezionare ed importare i loro contenuti da pc, Google Drive e Dropbox.

Sono molte, diverse, e personalizzabili per ogni esigenza le idee presenti a Smau, che retailer e operatori turistici possono mettere in pratica per aumentare la propria platea di clienti. Partendo da un esempio concreto: Natuzzi, la più grande azienda italiana nel settore dell'arredamento, ha fatto squadra con Hevolus, per sviluppare Natuzzi Photoplanner, l'innovativo servizio dedicato ai clienti. Basta scattare una foto dell'ambiente domestico da arredare per recarsi nello store Natuzzi e vivere la propria emozionante esperienza di Mixed Reality: indossati i visori di realtà mista, il cliente potrà "visitare" la propria casa, scegliendo i modelli d'arredo, provandone colori e materiali, e sperimentandone la disposizione nell'ambiente.

Oppure **Carrefour**, che ha deciso di utilizzare la tecnologia blockchain nella tracciabilità degli alimenti, primo operatore della GDO a farlo in Italia. Carrefour sarà quindi in grado di rendere trasparente e consultabile per i clienti la filiera dei prodotti agroalimentari: si parte nell'autunno 2018 con la filiera avicola, per poi portare la tecnologia anche in quella degli agrumi a marchio proprio e proseguire nel 2019.



NAS, lo storage centralizzato per le piccole e medie imprese



Stampa e dematerializzazione, la tecnologia cambia le imprese



Network scanner, l'automazione velocizza il business



Il PC in ufficio, le soluzioni compatte e i miniPC

TEST



Asus ZenBook S: l'ultraportable veloce, abbordabile e silenzioso



Crucial BX500, storage SSD veloce per upgrade economici



Asus VivoBook S15, il tuttofare per il lavoro e il tempo libero



Buffalo TeraStation WS5020N6, i vantaggi di Windows Server



CAT S61, smartphone rugged con thermal imaging FLIR

⇒ **TUTTI I TEST DI TECHFROMTHENET**



TECH



WatchGuard Authpoint, autenticazione cloud per le PMI



Proofpoint indaga sulla sicurezza dei cloud aziendali



DATA4 investe in Italia, quarto building in arrivo a Cornaredo



Intel: Core 9 gen, Core serie X, Xeon e molte altre novità

Fra le startup segnaliamo **Hooro** (Imola), che propone soluzioni digitali per migliorare la gestione dei negozi. Hooro raccoglie dati in tempo reale dai consumatori nel negozio fisico e prima del check out elaborandoli con algoritmi di Machine Learning, generando metriche sia per il retailer che per il consumatore. Ne derivano l'aumento della redditività dello scaffale, l'ottimizzazione delle attività di rifornimento dei prodotti a scaffale, un maggiore coinvolgimento del consumatore durante la spesa e il pagamento in-app. Emojlab (Ancona), invece, propone soluzioni tecnologiche HW/SW non-invasive che, con il sistema di Emotional Analytics e Intelligence, abilitano una connessione empatica con il cliente per ottimizzare il tasso di conversione ed aumentare le vendite sia online (app e e-commerce) che in store. Ubisive (Macerata), infine, utilizza soluzioni di mobile e pervasive computing per creare app di gestione e marketing su tutte le piattaforme e sistemi di interconnettività fra utente e ambiente, come esperimenti di realtà immersiva e sistemi di omnicanalità.

Tagged under:

[analisi](#) [pagamento](#) [mobile payment](#) [digitalizzazione](#) [viaggio](#)

[SMAU 2018](#)



F-Secure, risposta agli attacchi informatici a tempo di record

TI POTREBBE INTERESSARE ANCHE...

[London City Airport, la carta d'imbarco è sullo smartphone](#)

[MasterCard analizza il mobile payment e le abitudini dei consumatori](#)

[Pagamenti digitali, Slimpay scommette sulla subscription economy](#)

[Software AG, la digitalizzazione globale e il futuro](#)

[CA Technologies, la direttiva europea PSD 2 e le opportunità di crescita](#)

SEZIONI

[Hardware](#)

[Mercato](#)

[Mobile](#)

[Networking](#)

[Sicurezza](#)

[Software](#)

[Storage](#)

[Cloud](#)

[Focus](#)

CONTATTACI

[About](#)

[Contatti/feedback](#)

[Pubblicità](#)

[Redazione](#)

[Privacy](#)

[Cookie Policy](#)

NETWORK

[EnergMagazine](#)

[Rinnovabili&Risparmio](#)

Questo sito utilizza cookie tecnici e di profilazione propri e di terze parti per le sue funzionalità e per inviarti pubblicità e servizi in linea con le tue preferenze. Chiudendo questo banner, scorrendo questa pagina o cliccando qualunque suo elemento acconsenti all'uso dei cookie. [Clicca qui per altre informazioni.](#)

Accetto

LINK: <https://www.msn.com/it-it/notizie/tecnologia/scienza/pagamenti-digitali-a-smau-le-novita-C3%A0-bill-e-easycassa-lanciate-da-sisalpay/ar-BBOxY...>

 Questo sito utilizza cookie per analisi, contenuti personalizzati e pubblicità. Continuando a navigare questo sito, accetti tale utilizzo. [Scopri di più](#)

Notizie [Meteo](#) [Intrattenimento](#) [Sport](#) [Money](#) [Lifestyle](#) [Altro >](#)

 notizie

[cerca nel Web](#)

Pagamenti digitali, a Smau le novità Bill e EasyCassa lanciate da SisalPay

 Il Giornale | 23 ore fa | ATal



L' **e-commerce** e i **pagamenti digitali** sono in crescita continua con percentuali a doppia cifra. Netcomm stima infatti che nel 2018 nel mondo ci saranno acquisti digitali per 2.842 miliardi di dollari ed entro il 2021 questo volume arriverà a 4.870 miliardi di spesa. Un fenomeno inarrestabile che i retailer e i consumatori, l'innovazione e le competenze tecnologiche. devono imparare a dominare e non subire. Il fenomeno della diffusione del digitale pay è uno dei temi al centro di **SMAU** in programma nei padiglioni di **fieramilanocity dal 23 al 25 ottobre** con molte novità da scoprire. A partire da una delle più importanti a livello nazionale, **Bill** il nuovo sistema di pagamento digitale lanciato da **Sisalpay** - leader nei pagamenti di prossimità con oltre 13 milioni di italiani, 500 servizi e una rete di oltre 40.000 punti vendita - nato da una start up interna composta da 20 giovani digital talent, creata alla fine del 2017.

Con **Bill** è possibile **pagare** qualsiasi tipo di prodotto presso qualsiasi punto vendita convenzionato utilizzando la app e i device. Sicuro e veloce, semplifica i pagamenti di tutti i giorni e permette di trasferire denaro anche tra contatti privati. **Bill**, il **wallet digitale** più conveniente del mercato, utilizza il codice Iban per la ricarica del proprio budget settimanale, fino ad un massimo 250 euro. Con l'esperienza indirizzata al mondo cashless, quello di SisalPay è anche il primo modello di **proximity banking** in Italia, grazie all'esclusiva funzione di ricarica in contanti. Il servizio **Bill** sarà attivo in tutti i punti di ristoro di Smau.

Novità importanti riguardano anche l'esperienza dei **rivenditori**: per rispondere alle loro esigenze di semplificazione, velocità e ottimizzazione degli spazi, SisalPay annuncia il lancio della **nuova soluzione** di cassa **EasyCassa**. Adatto a diversi ambiti commerciali, EasyCassa integra servizi innovativi e sistemi di pagamento digitali come **Bill** e semplifica ulteriormente la gestione del punto vendita grazie a un portale Cloud dedicato. Anche EasyCassa nasce da un approccio Open Innovation, sviluppato grazie all'acquisizione di un ramo d'azienda di una software house alla fine del 2017.

SisalPay concorre al **Premio Innovazione SMAU 2018**, per il proprio percorso di Open Innovation frutto di una strategia in cui idee, tecnologie e organizzazioni esterne rafforzano e promuovono l'innovazione in tutti i processi dell'azienda. Nell'ambito della strategia di Open Innovation, insieme a Digital Magics, SisalPay sostiene il primo acceleratore di start up fintech in Italia. Il brand collabora anche con Talent Garden, Digital360 e con le più autorevoli università e centri di ricerca italiani nello sviluppo di studi e ricerche come, ad esempio, Politecnico di Milano e Bocconi. E quest'anno SisalPay ha rilanciato la call for ideas per l'innovazione sociale e i servizi al cittadino, **GoBeyond** (www.gobeyond.info), che testimonia l'impegno a incoraggiare il talento facilitando la trasformazione di idee in realtà imprenditoriali.

Monica Del Naja, head of Digital Payments di SisalPay e **Alberto Argiolas**, project manager Cash Register, terranno un **workshop** dedicato ai pagamenti digitali il 23 ottobre alle 15.30 in Arena Commercio e Turismo. Monica Del Naja interverrà anche agli attesi **SMAU Live Show** il 24 ottobre alle 11.30 nel Main Stage.

SisalPay è presente al **Padiglione 4, stand G04**, di SMAU 2018.

[Vai alla Home page MSN](#)

ALTRO DA IL GIORNALE



[Sulla panchina Real l'ombra di Conte](#)

 [Il Giornale](#)





[L'alcol uccide più della droga e del fumo](#)



[Il Giornale](#)



[Gf Vip. spunta il video di Giulia Salemi mentre fa sesso in tv](#)



[Il Giornale](#)



[Il Giornale](#)

[Vai al sito de Il Giornale](#)

[Notizie](#) [Meteo](#) [Intrattenimento](#) [Sport](#) [Money](#) [Lifestyle](#) [Benessere](#) [Video](#) [Cucina](#) [Oroscopo](#) [Motori](#) [Tecnologia](#) [Incontri](#)

© 2018 Microsoft [Privacy e cookie](#) [Condizioni per l'utilizzo](#) [Info inserzioni](#) [Commenti e suggerimenti](#) [Guida](#) [MSN nel mondo](#)

LINK: <http://www.affaritaliani.it/mediatech/sisal-pay-alla-fiera-smau-portera-bill-567199.html>

POLITICA PALAZZI & P. ESTERI ECONOMIA CRONACHE CULTURE COSTUME SPETTACOLI SALUTE MEDIATECH MOTORI SPORT MILANO ROMA

affaritaliani.it

Il primo quotidiano digitale, dal 1996



Riace

Pace fiscale

Spread

Manovra

ATTIVA LE NOTIFICHE

FONDATORE E DIRETTORE: ANGELO MARIA PERRINO

Home > Mediatech > SisalPay alla fiera Smau porterà Bill

MEDIATECH

A⁻ A⁺

Giovedì, 18 ottobre 2018 - 14:28:00

SisalPay alla fiera Smau porterà Bill

SisalPay concorre al Premio Innovazione SMAU. In fiera con Bill, il portafoglio digitale del futuro, e EasyCassa per la gestione del punto vendita



SisalPay, il brand dei servizi di pagamento del Gruppo Sisal, è protagonista a SMAU 2018 dal 23 al 25 ottobre a Fieramilanocity, con un nuovo ecosistema di servizi sviluppati sia per i rivenditori che per i consumatori.

Da oltre 50 anni **SMAU è il laboratorio dell'innovazione a supporto di aziende** e pubbliche amministrazioni per sviluppare competenze e tecnologie. È quindi l'occasione ideale per presentare le **attività di Open Innovation**, che rivestono un ruolo importante anche nelle novità commerciali di SisalPay, oggi leader nei pagamenti di prossimità con oltre **13 milioni di italiani, 500 servizi offerti** e una rete di oltre **40.000 punti**



vendita capillarmente distribuiti in Italia.

A SMAU, **SisalPay presenterà Bill**, il nuovo sistema di pagamento digitale via smartphone, che nasce da una start up interna creata alla fine del 2017 e composta da 20 giovani digital talent.

Con Bill è possibile pagare qualsiasi tipo di prodotto presso qualsiasi punto vendita convenzionato. Sicuro e veloce, Bill semplifica i pagamenti di tutti i giorni e permette di trasferire denaro anche tra contatti privati. Bill, il wallet digitale più conveniente del mercato, utilizza il codice IBAN per la ricarica del proprio budget settimanale, fino ad un massimo 250 euro.

Pensato per accompagnare la transizione verso un sistema cashless, portando gli italiani verso nuove esperienze di pagamento innovative, Bill è di fatto **il primo modello di proximity banking in Italia**, grazie all'esclusiva funzione di ricarica in contanti. Il servizio Bill sarà attivo in tutti i punti di ristoro di SMAU.

Novità importanti riguardano anche l'esperienza di vendita dei rivenditori: per rispondere alle loro esigenze di semplificazione, velocità e ottimizzazione degli spazi, **SisalPay annuncia oggi il lancio della nuova soluzione di cassa EasyCassa**. Adatto a diversi ambiti commerciali, EasyCassa integra servizi innovativi e sistemi di pagamento digitali come Bill e semplifica ulteriormente la gestione del punto

vendita grazie a un portale Cloud dedicato. Anche EasyCassa nasce da un approccio Open Innovation, in quanto sviluppato grazie all'acquisizione di un ramo d'azienda di una software house alla fine del 2017.

SisalPay concorre quest'anno al **Premio Innovazione SMAU 2018**, per il proprio percorso di Open Innovation frutto di strutturata ed efficace strategia in cui idee, tecnologie e organizzazioni esterne vanno a rafforzare e promuovere l'innovazione in tutti i processi dell'azienda.

Nell'ambito della strategia di Open Innovation, insieme a **Digital Magics**, SisalPay sostiene il primo acceleratore di start up fintech in Italia. Il brand collabora, inoltre, con Talent Garden, Digital360 e con le più autorevoli università e centri di ricerca italiani nello sviluppo di studi e ricerche (a esempio Politecnico di Milano e Bocconi).

Quest'anno SisalPay ha inoltre rilanciato la call for ideas per l'innovazione sociale e i servizi al cittadino, **GoBeyond**, che testimonia l'impegno a incoraggiare il talento facilitando la trasformazione di idee in realtà imprenditoriali.

Commenti (0)

Per poter **inserire un commento** devi essere un utente registrato.

[Clicca qui per accedere al tuo profilo o crearne uno nuovo](#)

TAGS:

[sisal](#) [sial pay](#) [fiera](#) [smau](#) [bill](#)

[Articolo successivo >](#)

TI POTREBBE INTERESSARE



Editoria, Avvenire piange e batte cassa. Tarquinio: sbagliato...



Tv, il pluralismo della "magnifica" La7: Salvaio fuori dal...



Bollo auto e moto, ora si paga con lo smartphone



Panorama, la protesta della redazione: no



DIABETE E MANDORLE? I benefici delle mandorle contro...



Renzi accerchiato, il Pd lo vuole mandare via. E lui lancia la...



Urbano Cairo, entra in politica. E' arrivato il momento



Banche, per colpa di Lega e 5Stelle si vendicheranno sui...



Dalle nostre mani alle tue. Scopri tutte le scarpe artigianali...
Velasca



Ecco l'apparecchio acustico che sta cambiando le vite...
Clinic Compare



Su Uwell puoi ricevere a casa farmaci in libera vendita e con...
Uwell.it



Ecco quanto dovrebbe costare il tuo apparecchio acustico
Hear Clear



Condono, scontro Lega-M5s: "Tutti d'accordo". "Non è...



Pd, arriva l'effetto Piazza del Popolo. Sondaggio Vox Popu...



Le amnesie di Graziano (Delrio)



Paolo Savona a testa bassa contro il Corriere della Sera

LINK: <http://www.ilgiornale.it/news/tecnologia/pagamenti-digitali-smau-novit-bill-e-easycassa-lanciate-1589764.html>

il Giornale.it tecnologia

Presti pay
Il credito veloce e trasparente

Fino a **50.000€**
sul tuo conto **in poche ore**
dall'approvazione.

CALCOLA LA RATA

Messaggio pubblicitario con finalità promozionale

Home [Politica](#) [Mondo](#) [Cronache](#) [Blog](#) [Economia](#) [Sport](#) [Cultura](#) [Milano](#) [LifeStyle](#) [Speciali](#) [Motori](#) [Abbonamento](#) [Cerca](#)



Condividi:



Commenti:



Pagamenti digitali, a Smau le novità Bill e EasyCassa lanciate da SisalPay

Dal 23 al 25 ottobre nei padiglioni di fieramilanocity tutte le novità del digital pay per rivenditori e consumatori. Il fenomeno del cashless in crescita a doppia cifra nel mondo. Esperienza di start up, open innovation, workshop e live show

AItal - Gio, 18/10/2018 - 12:32



commenta



Mi piace 0

L' **e-commerce** e i **pagamenti digitali** sono in crescita continua con percentuali a doppia cifra.



Netcomm stima infatti che nel 2018 nel mondo ci saranno acquisti digitali per 2.842 miliardi di dollari ed entro il 2021 questo volume arriverà a 4.870 miliardi di spesa. Un fenomeno inarrestabile che i retailer e i consumatori, l'innovazione e le competenze tecnologiche. devono imparare a dominare e non subire. Il fenomeno della diffusione del digitale pay è uno dei temi al centro di **SMAU** in programma nei padiglioni di **fieramilanocity dal 23 al 25 ottobre** con molte novità da scoprire. A partire da una delle più importanti a livello nazionale, **Bill** il nuovo sistema di pagamento digitale lanciato da **Sisalpay** - leader nei pagamenti di prossimità con oltre 13 milioni di italiani, 500 servizi e una rete di oltre 40.000 punti vendita - nato da una start up interna composta da 20 giovani digital talent, creata alla fine del 2017.

Con **Bill** è possibile **pagare** qualsiasi tipo di prodotto presso qualsiasi punto vendita convenzionato utilizzando la app e i device. Sicuro e veloce, semplifica i pagamenti di tutti i giorni e permette di trasferire denaro anche tra contatti privati. **Bill**, il **wallet digitale** più conveniente del mercato, utilizza il codice Iban per la ricarica del proprio budget settimanale, fino ad un massimo 250 euro. Con l'esperienza indirizzata al mondo cashless, quello di SisalPay è anche il primo modello di **proximity banking** in Italia, grazie all'esclusiva funzione di ricarica in contanti. Il servizio **Bill** sarà attivo in tutti i punti di ristoro di Smau.

Novità importanti riguardano anche l'esperienza dei **rivenditori**: per rispondere alle loro esigenze di semplificazione, velocità e ottimizzazione degli spazi, SisalPay annuncia il lancio della **nuova soluzione** di cassa **EasyCassa**. Adatto a diversi ambiti commerciali, EasyCassa integra servizi innovativi e sistemi di pagamento digitali come **Bill** e semplifica ulteriormente la gestione del punto vendita grazie a un portale Cloud dedicato. Anche EasyCassa nasce da un approccio Open Innovation, sviluppato grazie all'acquisizione di un ramo d'azienda di una software house alla fine del 2017.

SisalPay concorre al **Premio Innovazione SMAU 2018**, per il proprio percorso di

Reggia di Venaria
FATEVI RAPIRE

Residenze Reali Sabaude.
Extra Reali.

#La Venaria Reale

Inserisci le chiavi di ricerca

Cerca

Info e Login



login



registrazione



edicola

Open Innovation frutto di una strategia in cui idee, tecnologie e organizzazioni esterne rafforzano e promuovono l'innovazione in tutti i processi dell'azienda. Nell'ambito della strategia di Open Innovation, insieme a Digital Magics, SisalPay sostiene il primo acceleratore di start up fintech in Italia. Il brand collabora anche con Talent Garden, Digital360 e con le più autorevoli università e centri di ricerca italiani nello sviluppo di studi e ricerche come, ad esempio, Politecnico di Milano e Bocconi. E quest'anno SisalPay ha rilanciato la call for ideas per l'innovazione sociale e i servizi al cittadino, **GoBeyond** (www.gobeyond.info), che testimonia l'impegno a incoraggiare il talento facilitando la trasformazione di idee in realtà imprenditoriali.

Monica Del Naja, head of Digital Payments di SisalPay e **Alberto Argiolas**, project manager Cash Register, terranno un **workshop** dedicato ai pagamenti digitali il 23 ottobre alle 15.30 in Arena Commercio e Turismo. Monica Del Naja interverrà anche agli attesi **SMAU Live Show** il 24 ottobre alle 11.30 nel Main Stage. SisalPay è presente al **Padiglione 4, stand G04**, di SMAU 2018.

Tag:

Smau Milano 2018 pagamenti digitali app Bill EasyCassa Sisalpay open innovation

Editoriali

Non si sa chi ha vinto ma è certo chi ha perso

di **Alessandro Sallusti**



Sgarbi quotidiani

Quando l'utopia cancella la Storia

di **Vittorio Sgarbi**



Calendario eventi



18 Ott - 28 Ott	Festival del Cinema di Roma
31 Ott	Halloween
06 Nov - 11 Nov	EICMA
23 Nov	Black Friday
07 Dic	Prima della Scala
01 Gen	Matera 2019
20 Dic - 06 Gen	Vacanze di Natale
03 Gen - 18 Gen	Calciomercato
22 Gen - 27 Gen	Giornata Mondiale della Gioventù
27 Gen	Giornata della memoria
24 Feb	Premio Oscar
07 Mar - 17 Mar	Salone di Ginevra

Tutti gli eventi

POTREBBE INTERESSARTI ANCHE



Ecco tutti i prodotti in offerta da Unieuro. Che aspetti? Solo fino al **21/10** (Unieuro)



Su Uwell puoi ricevere a casa farmaci in libera vendita e con ricetta (Uwell.it)



Viaggia sicuro tutto l'anno con in pneumatici Kleber All Season (kleber.it)



Double-Serum: il siero anti-tà che è giusto per te. (Clarins)



L'opinione



Se "frocio" lo dice la...

Emanuele Ricucci

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

LINK: <https://www.bitmat.it/blog/news/79443/una-settimana-a-smau-milano-tutte-le-proposte-da-non-perdere>

BitMAT BitMATv Top Trade LineaEdp ItisMagazine Data Center Industry 4.0 Redazione Contattaci

f G+ in RSS Twitter V



NEWS INTERNET MERCATI NOMINE TECNOLOGIE DEVICE APP .ING FINANCETECH

I tuoi dati e le tue applicazioni in Cloud sono sicuri?
Scopriilo con il webinar di Lutech e Check Point
Iscriviti per ricevere il link del video

GUARDALO ORA

**l'intelligenza distribuita
nella fabbrica del futuro**

Home > News > Una settimana a Smau Milano: tutte le proposte da non perdere

Una settimana a Smau Milano: tutte le proposte da non perdere

Da **Redazione BitMAT** - 17/10/2018



Newsletter

Iscriviti alla Newsletter per ricevere gli aggiornamenti dai portali di BitMAT Edizioni.

Iscriviti Adesso

BitMATv - I video di BitMAT



VERSALINK C405, LA MULTIFUNZIONE CHE TRADUCE
10/10/2018



ITG 10 OTTOBRE 2018
10/10/2018

Smau Milano aprirà i battenti tra una settimana, martedì 23 ottobre. Il principale appuntamento dedicato all'innovazione e alla trasformazione digitale delle imprese offrirà l'opportunità di partecipare gratuitamente a oltre 300 workshop formativi, e di scoprire le novità presentate da imprese digital, startup e laboratori e centri di ricerca!

Inoltre sarà possibile prendere ispirazione dalle case history delle più innovative aziende italiane raccontate in un panel di Smau Live Show!

Iscriviti a Smau Milano, il 23, 24 e 25 ottobre al Pad 4 di Fieramilanocity!

Le proposte da non perdere in Fiera

1. **Gli Startup Safari** sono un'originale proposta di visita attraverso un fitto programma di tour guidati gratuiti tra le innovazioni di Smau per incontrare le soluzioni più interessanti in diversi settori: dall'agrifood all'industria, dalle smart communities alla sanità, dall'ict al settore del commercio e turismo.
2. Dedicati alle aziende dei diversi settori, gli **Smau Live Show** saranno l'occasione per incontrare le aziende del Centro Italia, farsi ispirare dai loro progetti di innovazione e raccogliere spunti per promuovere la trasformazione digitale della

propria azienda. Si potranno incontrare Dompé, Enel, Generali, Natuzzi, Parmalat, SisalPay e molti altri e ascoltare come stanno realizzando l'innovazione nelle loro aziende.

3. Smau è da sempre un appuntamento irrinunciabile per chi vuole aggiornarsi professionalmente. Più di 300 relatori si alterneranno in un programma serratissimo di workshop dove i temi saranno quelli di più stretta attualità: dall'information security all'industria 4.0 e, ancora, startup e open innovation, cloud e big data, oltre a tutte le tematiche legate al marketing digitale e ai social media per le imprese.
4. Smau è anche il luogo in cui conoscere e vedere da vicino come aziende e startup collaborano insieme secondo il modello dell'Open Innovation: una dinamica sempre più diffusa in Italia che coinvolge 7.653 imprese nel capitale di 2.329 startup. Durante l'evento saranno presentati tutti i dati del Terzo Osservatorio Open Innovation e Corporate Venture Capital promosso da Smau Italia Startup, in partnership con Cerved e con la collaborazione di Confindustria e Piccola Industria Confindustria, con oltre 20 case history di Open Innovation.
5. Sarà possibile scoprire la visione di Intel sui principali trend tecnologici che riguardano oggi le aziende e conoscere la sua strategia e le sfide per il futuro. Il 23 ottobre alle ore 11.30 l'appuntamento è con l'Intel Summit 2018.
6. Attraverso la presentazione dell'Assintel Report sarà possibile conoscere l'andamento del mercato ICT nel 2018, le previsioni di spesa per il 2019 delle imprese italiane per classe dimensionale, settore e area geografica e avere una fotografia dello stato dell'arte dei processi di trasformazione digitale nelle aziende italiane.
7. Non solo formazione e aggiornamento: la visita a Smau è una vera e propria esperienza, un'immersione nelle innovazioni più dirompenti e coinvolgenti. Sarà possibile assaggiare il primo olio fresco prodotto dal mini frantoio domestico presentato dalla startup REVOILUTION; sarà possibile provare gli occhiali protettivi anti luce blu, la luce emessa dagli schermi a LED presentati dalla startup Nowave o indossare gli smartwatch dal modello classico e super elegante di Epochè, provare le giacche termoregolabili di EB-HiTech e scegliere il proprio grado di calore con lo smartphone. Queste sono solo alcune delle esperienze proposte dagli oltre 400 espositori presenti
8. Smau sarà anche l'occasione per fare nuove e coinvolgenti esperienze in Realtà Virtuale, Realtà Aumentata e Mixed Reality. Presso lo stand dell'azienda Hevolus sarà possibile vivere un'emozionante esperienza di Mixed Reality: indossati i visori di realtà mista, il visitatore potrà navigare all'interno di un ambiente da arredare, scegliere i modelli d'arredo, provarne colori e materiali, e sperimentandone la disposizione nell'ambiente. Digital Mosaik ci farà vivere una giornata sulle Dolomiti, ammirando un'alba da un rifugio o provando sport come parapendio, snowboard, climbing, trekking, canoa e molto altro. Immersio invece ci trasporterà in una sala operatoria, mostrando come, attraverso la realtà virtuale scuole di chirurgia e ospedali simulano interventi delicatissimi, riducendo così i margini di errore.
9. A Smau si potranno conoscere le esperienze concrete, con i primi risultati, di alcuni PID e conoscere le iniziative di formazione, aggiornamento professionale e le attività a supporto della trasformazione digitale delle imprese. Allo stand di Invitalia, inoltre, sarà possibile conoscere i bandi, gli strumenti finanziari e le attività a supporto della nascita e dello sviluppo di startup e imprese.
10. Per le imprese che sono interessate ad avviare partnership commerciali con operatori internazionali e scoprire le opportunità di avviare relazioni con i principali mercati esteri torna l'appuntamento con Italia RestartsUp che si aprirà 23 ottobre alle 10.00 con un evento in cui importanti imprese internazionali presenteranno il loro approccio al tema dell'Open Innovation. Italia RestartsUp proseguirà per tutta la giornata del 23 ottobre e del 24 ottobre con un programma serratissimo di incontri di matching one-to-one con oltre 60 imprese e investitori internazionali con gli speed pitching delle startup, realizzati in lingua inglese e dedicati agli ospiti



TTTG 1° OTTOBRE 2018
01/10/2018



FORUM MECCATRONICA,
APPUNTAMENTO A TORINO
21/09/2018



I più letti



Mobile



Microsoft acquista Acomplì

Redazione BitMAT - 02/12/2014



Il mobile: il vero volto della trasformazione digitale

Redazione BitMAT - 30/05/2017



e-commerce: Mobile, Desktop e Browser in Europa

Redazione BitMAT - 27/07/2017

Digital Communication



11. Come costruire il Personal Branding

internazionali.

- TAGS
- Intel
- Mixed Reality
- realtà aumentata
- realtà virtuale
- RestartsUp
- Smau Live Show
- Smau Milano

Articolo precedente

Monclick for Smau: ottieni uno sconto per il tuo nuovo dispositivo Intel

Prossimo articolo

A tre anni dalla nascita Aruba Business presenta risultati e novità a Smau Milano



Redazione BitMAT - 23/04/2018



10. Comunicare nell'Era Digitale – Gli Influencer
Redazione BitMAT - 16/04/2018



8. Comunicare nell'Era Digitale – Gli Influencer
Redazione BitMAT - 09/04/2018



Redazione BitMAT

<https://www.bitmat.it/>

BitMAT Edizioni è una casa editrice che ha sede a Milano con una copertura a 360° per quanto riguarda la comunicazione rivolta agli specialisti dell'Information & Communication Technology.

- f
- G+
- 📡
- 🐦
- 📺

Articoli correlati Di più dello stesso autore



Monclick for Smau: ottieni uno sconto per il tuo nuovo dispositivo Intel



Hybrid IT: L'impresa integrata connessa e data-driven



La mixed reality di Hevolus vince il Premio Innovazione SMAU 2018



NAVIGAZIONE

- News
- Tecnologie
- Internet
- Mercati
- Nomine
- App
- Device
- Rubriche
- .ing
- FinanceTech

ARTICOLI PIÙ LETTI



Giulia: il nuovo chatbot di rendimax assicurazioni a disposizione dei clienti...
17/10/2018



A tre anni dalla nascita Aruba Business presenta risultati e novità...
17/10/2018



Una settimana a Smau Milano: tutte le proposte da non perdere
17/10/2018

CATEGORIE PIÙ LETTE

News	12028
Portale News	4216
Portale Focus On	3183
Portale Slider	3129
Annunci di lavoro	2720
Portale Evidenza	2489
Internet	2158
Mercati	1849
Portale Mercati e Nomine	1557

CHI SIAMO

SEGUICI



BitMAT Edizioni è una casa editrice che ha sede a Milano con una copertura a 360° per quanto riguarda la comunicazione online ed offline rivolta agli specialisti dell'Information & Communication Technology.

Contattaci: redazione.bitmat@bitmat.it



LINK: <https://www.pmi.it/tecnologia/prodotti-e-servizi-ict/280993/retail-digitale-con-sisalpay.html>

TRENDING NOW

- Legge di Bilancio
- Quota 100
- Flat tax
- Reddito di Cittadinanza
- Pace fiscale
- Pensioni
- Fatturazione elettronica



Impresa

Professioni

PA

Tecnologia



Eventi

Esperto risponde
Documenti

Uffici pubblici



Servizi



Video



L'opinione

Storie d'Impresa

cerca informazioni su...

[PMI.it](#) ▶ [Tecnologia](#) ▶ [Prodotti e Servizi](#) ▶ Retail digitale con Sisalpay

Tratto dallo speciale:

[Digitale Business](#) [SMAU](#)

Retail digitale con Sisalpay

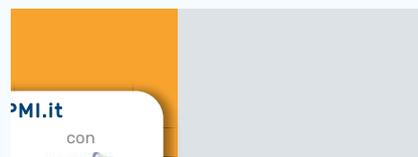
di [Redazione PMI.it](#)
scritto il 16 ottobre 2018



Presente a SMAU Milano 2018, SisalPay porta le sue innovazioni in tema di pagamenti digitali: l'App Bill e EasyCassa.

Presente all'edizione 2018 di SMAU Business Milano 2018 anche SisalPay – circuito di pagamenti e ricariche del Gruppo Sisal – che all'evento dedicato al digital business (Fieramilanocity, 23-25 ottobre) presenta prodotti innovativi nel campo dei **pagamenti elettronici**, quali **Easycassa**, esito di un'attività di Open Innovation, e **Bill**, per negozi e uffici pubblici.

SPECIALI PMI



Bill



Il noto brand commerciale dedicato ai servizi di pagamento ha infatti ampliato la propria offerta con una nuova **App** che semplifica i pagamenti digitali, Bill, consentendo di pagare gli acquisti quotidiani direttamente dallo smartphone.

Pagamenti INPS con SisalPay

1 ottobre 2018

Tra i vantaggi per i punti vendita quello di poter accettare i pagamenti direttamente dalla propria cassa o attraverso

l'**App Bill Business**, senza alcun canone, abbattendo così i costi delle transazioni.

EasyCassa



Agli esercenti, Sisal presenta anche il suo sistema evoluto di registratore di cassa, **EasyCassa**, che offre agli esercenti una soluzione semplice da usare e in grado di ottimizzare il punto cassa, integrando qualsiasi servizio a valore aggiunto, tra cui i pagamenti digitali.

Carte di credito prepagate: guida alle tipologie

28 agosto 2018

Il **portale Cloud** dedicato al servizio consente, in ogni momento e ovunque, di avere accesso ai propri dati e monitorare la propria attività commerciale, dal magazzino

alle statistiche di vendita.

Il servizio offre **garanzia di continuità** del servizio anche in assenza di connessione.

Eventi SisalPay

Due gli eventi presentati a SMAU Milano 2018 da SisalPay:

- martedì 23 - ore 15:30 presso l'Arena Commercio & Turismo "L'innovazione nel punto vendita tradizionale";
- mercoledì 24 - ore 11:30, Main Stage, lo Smau Live Show "La sfida per il Retail 4.0: utilizzo di tecnologie e servizi bancari per rispondere nel modo più efficace alle esigenze del consumatore".

Ricordiamo che l'**ingresso** a SMAU Milano è **gratuito** per i lettori di PMI.it ([registrati qui](#)).

Se vuoi aggiornamenti su *pagamenti elettronici*, SMAU inserisci la tua e-mail nel box qui sotto:

Speciale Internazionalizzazione



inserisci la tua mail...

 **Iscriviti**

SI NO

Ho letto e acconsento l'[informativa sulla privacy](#)

SI NO

Acconsento al trattamento dei dati per attività di marketing

Temi trattati nell'articolo:

-  [Digitale Business](#)
-  [Pagamenti Elettronici](#)
-  [SMAU](#)

Fonte:

[SMAU - SisalPay](#) 

Approfondimenti:

- [Digital Business & GDPR: i workshop di PMI.it e Triboo Academy](#)
- [Logistica e realtà aumentata, binomio vincente](#)
- [Email e PEC integrate con mailDocPRO](#)

Condividi su:  Stampa



QUELLO CHE DOVRESTI LEGGERE ORA

SMAU

Supporto gestionale cloud per imprese

I servizi business della startup Arealavoro presentati a SMAU Milano: supporto gestionale in Cloud per le imprese.

CLOUD COMPUTING

Le sfide della Cloud Transformation

L'evoluzione delle imprese verso il cloud, che fa da traino per la digital transformation, e raggiunge nel 2018 un valore di 2,3 miliardi di euro, con una crescita del +19%.

DIGITALE BUSINESS

PMI e professionisti digitali e sostenibili

Cosa prevede il nuovo accordo TIM-Sorgenja per favorire la digital transformation di

DIGITALE BUSINESS



Digital Business & GDPR: i workshop di PMI.it e Triboo Academy

Due seminari formativi a SMAU Business Milano 2018 su due temi chiave dell'anno, digitale business e GDPR, a cura di PMI.it e Triboo Academy, con la partecipazione di Aruba.

 **Retail digitale con Sisalpay**

 **Finanza e assicurazioni: come adattarsi alle sfide globali**

LOMBARDIA

LE RISPOSTE DELL'ESPERTO



Patrizio
chiede

DIGITALE BUSINESS

Voucher digitalizzazione: imprese e spese ammesse

risponde [Barbara Weisz](#)



Antonio
chiede

PAGAMENTI ELETTRONICI

POS senza partita IVA è possibile?

risponde [Barbara Weisz](#)



Davide
chiede

DIGITALE BUSINESS

Voucher digitalizzazione con variazione progetto

risponde [Barbara Weisz](#)



DIGITALE BUSINESS

imprese e Partite IVA.

DIGITALE BUSINESS

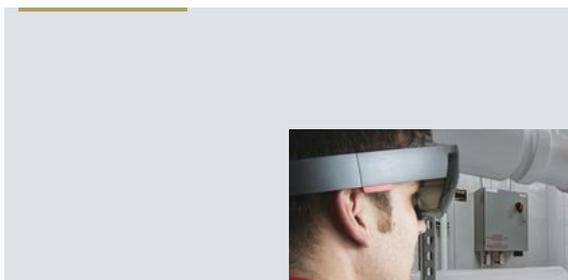
Autofattura elettronica per mettersi in regola online

Come regolarizzare la mancata emissione delle fatture e la ricezione di fatture errate in caso di fatturazione elettronica, ricorrendo alla trasmissione allo SdI dell'autofattura elettronica.

DIGITALE BUSINESS

Binario F e la rivincita digitale di Roma

Facebook ha inaugurato a Roma il suo Binario F, uno spazio fisico per la formazione in chiave digital che fa da sponda ad un ambizioso progetto di sviluppo delle competenze: community, training, opportunità e strumenti per talenti e imprese.

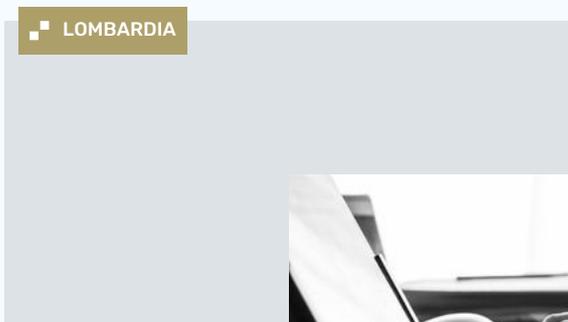


Logistica e realtà aumentata, binomio vincente

Hevolus presenta a SMAU Milano le sue soluzioni di tecnologia olografica e realtà aumentata per la logistica, la manutenzione e il retail.

Digital Business & GDPR: i workshop di PMI.it e Triboo Academy

Milano: focus sullo Smart Working



Email e PEC integrate con mailDocPRO

Studio Informatica presenta a SMAU la soluzione integrata mailDocPRO per agevolare la gestione della comunicazione aziendale, dalle fatture elettroniche alle PEC con l'INPS.

Fattura elettronica: conservazione a norma

Logistica e realtà aumentata, binomio vincente



Calcolo ISEE



Calcolo Mutuo



Calcolo Pensione

Antonio
chiede

Voucher digitalizzazione: fatture e contributo

risponde [Barbara Weisz](#)

Roberto
chiede

FATTURAZIONE ELETTRONICA
Scheda carburanti per agenti di commercio

risponde [Barbara Weisz](#)

Patrizia
chiede

PAGAMENTI ELETTRONICI
Obbligo POS: quali sanzioni

risponde [Barbara Weisz](#)

Giuliana P.
chiede

DIGITALE BUSINESS
Voucher digitalizzazione PMI, spese ammissibili

risponde [Barbara Weisz](#)

A.S.D.
chiede

DIGITALE BUSINESS
Sito web aziendale: regole e casi particolari

risponde [Noemi Ricci](#)

Chiedi all'esperto



Calcolo TASI



Dichiarazione dei redditi 2018



Calcolo Codice Fiscale

na

LINK: <http://www.datamanager.it/2018/10/il-digitale-come-opportunita-per-il-mondo-del-commercio-e-turismo-a-smau-le-innovazioni-piu-significative/>

Informativa

Questo sito o gli strumenti terzi da questo utilizzati si avvalgono di cookie necessari al funzionamento ed utili alle finalità illustrate nella cookie policy. Se vuoi saperne di più o negare il consenso a tutti o ad alcuni cookie, consulta la [cookie policy](#).
Chiudendo questo banner, scorrendo questa pagina, cliccando su un link o proseguendo la navigazione in altra maniera, acconsenti all'uso dei cookie.

il portale dell'ICT professionale

SOFTWARE ▾ HARDWARE ▾ WEB E SOCIAL MERCATO ▾ IT TOP100 WHITE PAPERS #WECHANGEIT EVENTI



BREAKING NEWS

il ruolo dell'e-commerce ! Work 4.0 - Il futuro del lavoro ! Corsi Soft Skill - Comunicazione: al via il corso organizzato da Data Manager ! Christian

Il digitale come opportunità per il mondo del commercio e turismo: a Smau le innovazioni più significative

SEGUICI SU



TROVA ARTICOLI

cerca qui

CERCA

di Redazione Data Manager Online , 7 ottobre 2018



Le tecnologie digitali hanno cambiato e stanno cambiando sia il modo di fare acquisiti che quello di viaggiare. I segmenti di vendita, acquisto e prenotazioni online crescono annualmente a doppia cifra. Ma il digitale è sempre più fondamentale anche per migliorare la customer experience nei luoghi "fisici", per agganciare e fidelizzare nuova clientela. A Smau Milano, in programma a Fieramilanocity dal 23 al 25 ottobre, grandi player e startup presenteranno le loro idee e soluzioni

Lo sviluppo del settore commercio e turismo viaggia sempre di più su canali digitali: è principalmente attraverso di loro, infatti, che avviene il **primo contatto fra il cliente e il prodotto o servizio offerto**, anche grazie a campagne di **digital marketing** ben costruite. E il mondo dell'**e-commerce** in questi anni è cresciuto costantemente con

ULTIME DAL MONDO STARTUP

Vodafone: 2,5 mln per Action for 5G, al via il secondo bando

percentuali a doppia cifra: Netcomm, l'associazione che riunisce 340 player del settore in Italia, ha stimato che in tutto il 2018 nel mondo ci saranno acquisti digitali per 2.842 miliardi di dollari, e ora del 2021 questo volume quasi raddoppierà con 4.870 miliardi di spesa. Un fenomeno inarrestabile che i retailer italiani devono imparare a dominare e non subire per recuperare il ritardo. Ancora Netcomm, infatti, ha calcolato che il commercio elettronico partecipa al Pil inglese con l'8%, a quello cinese con il 5,8%, al tedesco con 2,5%, allo spagnolo con il 2,7%, mentre a quello italiano con solo il 1,6%. Come è inarrestabile la diffusione delle soluzioni **digital pay** che stanno mandando in pensione bancomat e carte di credito. Una crescita che si sta affermando anche in una realtà come quella italiana, tradizionalmente legata all'uso dei contanti.

Tutti questi aspetti del settore commercio e turismo avranno ampio spazio a **Smau Milano**, in programma a **Fieramilanocity dal 23 al 25 ottobre**: grandi player e startup da tutta Italia presenteranno nuove idee e soluzioni per rispondere alle esigenze di sviluppo dei retailer e degli operatori. Ma Smau è anche un momento di formazione: sono molti gli workshop in programma per approfondire queste tematiche.

SISALPAY, PAYPLUG, NEXI: LE NUOVE FRONTIERE DEL DIGITAL PAYMENT

È di settembre il lancio di **Bill**, il nuovo sistema di pagamento digitale nato in casa SisalPay che punta a diventare il "portafoglio" virtuale di tutti gli italiani e che a Smau Milano sarà presentata approfonditamente. Sicuro, comodo e veloce, Bill è il wallet digitale più conveniente del mercato, che consente di effettuare direttamente dallo smartphone i pagamenti di tutti i giorni e di trasferire denaro con i propri contatti. Con Bill, SisalPay è pronta a indirizzare l'evoluzione del settore dei pagamenti digitali e, attraverso la ricarica in contanti, a proporre il primo modello di proximity banking in Italia. A Smau, SisalPay presenterà anche **EasyCassa**, un sistema evoluto di registratore di cassa capace di offrire agli esercenti - a partire dai 40.000 punti vendita SisalPay - una soluzione in grado di integrare qualsiasi servizio a valore aggiunto, tra cui i pagamenti digitali.

Payplug, invece, offre la prima soluzione di pagamento online al 100% pensata per le PMI con l'obiettivo di semplificare l'e-commerce sia per i retailer che per i clienti. Fra le funzionalità offerte, ogni azienda ha una pagina di pagamento integrata e personalizzata, un sistema di 3-D Secure intelligente che si attiva solamente in caso di rischio, e l'opzione di salvataggio dei dati della carta per permettere ai clienti ricorrenti di ordinare in un solo click.

Sarà disponibile proprio a ottobre il nuovo SmartPOS sviluppato da **Nexi**, che è anche un caso di successo presentato nell'ambito del Premio Innovazione Smau. SmartPOS è un nuovo POS per i pagamenti digitali basato su tecnologia Android e in grado di accettare qualsiasi tipo di pagamento. Questo strumento consente agli esercenti di semplificare la gestione dell'attività commerciale e offre servizi grazie a più di 100 app integrate.

Leggi anche: Sabbia ed edilizia: perché è un binomio destinato a fallire

QVC: UN SERVIZIO MULTIPIATTAFORMA PER LE PICCOLE E MEDIE IMPRESE TOP QUALITY

A Smau sarà presente QVC, il retailer multimediale dello shopping e intrattenimento, per incontrare startup innovative da inserire nel programma **QVC Next**, il piano di accelerazione che sostiene le aziende italiane. QVC, infatti, in sinergia con alcuni partner dell'ecosistema innovazione, seleziona su tutto il territorio nazionale imprese italiane appena nate, piccole e medie, che sviluppino prodotti innovativi e di qualità. Un team dedicato valuta ogni singolo progetto imprenditoriale secondo le sue potenzialità e specificità. I prodotti ritenuti maturi e validi vengono acquistati da QVC e venduti all'interno di spazi dedicati sulle piattaforme QVC, nei quali innovatori emergenti possono presentarsi e raccontare l'iter di crescita. Le start up, una volta selezionate, hanno la possibilità di usufruire del sito, dei social network e delle iniziative speciali create ad hoc. La multicanalità di QVC è in grado di lanciarle in modo efficace, garantendo visibilità su tutto il territorio nazionale. QVC è sul Digitale Terrestre, tivùsat (canale 32), tivùsat HD (canale 132), Sky e Sky HD (canale 475) e sul web www.qvc.it.

IL RUOLO DEI BIG DATA PER UN DIGITAL MARKETING SEMPRE PIÙ INCISIVO

Il digital marketing è un tassello fondamentale della strategia di comunicazione per ampliare il proprio pubblico e, quindi, raggiungere potenziali clienti. L'utilizzo e l'analisi dei Big Data consente alle imprese e agli enti di costruire in modo sempre più incisivo le campagne, rendendole più efficaci e aumentando il ritorno di investimento.



Nuovo Stelvio B-Tech

Ann. Stelvio B-Tech da 250€ al mese. Stile, connettività e sicurezza attiva, tutto di serie.

Alfa Romeo

4 OTTOBRE 2018

Mastercard punta sulle Startup italiane: parte anche in Italia Call4Ideas

27 LUGLIO 2018

Le startup del primo semestre 2018 da tenere d'occhio secondo AWS

13 LUGLIO 2018

[MORE ARTICLES](#)

I PIÙ LETTI

L'azienda si sposta

7 LUGLIO 2015

Videointervista a Massimo Biagi, CIO InfoCert: le soluzioni abilitanti la trasformazione IT

28 APRILE 2016

Dell, il Solutions Tour torna alla grande

14 DICEMBRE 2015



SCOPRI DI PIÙ

A Smau l'artificial intelligence company **iGenius** presenta Crystal.ai, il primo advisor virtuale per la business intelligence personalizzabile con qualsiasi tipo di dati (CRM, sales, marketing, IoT e operations, per menzionarne alcuni) per interpretare e rendere disponibili questi ultimi tramite linguaggio naturale, semplificandone al massimo l'accesso per chiunque operi in azienda. E' dedicata al mondo del retail e della ristorazione. Vivaldi la piattaforma di Intelligenza Artificiale per la Robotica Sociale presentata da **Omitech**. I robot infatti sono studiati per offrire assistenza, alla vendita oppure supporto nel ricevimento dei clienti di un albergo o di un ufficio pubblico, interagendo in modo naturale con i clienti e rispondendo correttamente alle loro richieste.

Poi, ci sarà l'esperienza di **K BRAND**, software house lombarda principalmente orientata al mercato B2B con una forte predisposizione alla realizzazione di progetti legati alla semplificazione e gestione dei processi aziendali e al trattamento e raccolta dei Big Data. K BRAND realizza internamente piattaforme, app, web application e sistemi di data integration: la collaborazione in Open Innovation con IMA Italia è valse il Premio Innovazione Smau 2017.

SendinBlue, invece, presenta la propria innovativa soluzione di marketing relazionale che permette di creare, automatizzare e gestire l'invio di campagne email, email transazionali ed SMS. SendinBlue, che offre un piano gratuito con tutte le funzionalità incluse fino a 9000 email mensili, aiuta già ogni giorno più di 25.000 aziende ed organizzazioni nel mondo.

Fra le startup presenti a Smau che operano nel settore del digital marketing, segnaliamo **Leevia** (Trento), la prima piattaforma italiana che consente di creare contest online legali senza la necessità di saper programmare. Poi **Touchware** (Aosta), che offre soluzioni di software e app (digital marketing, gestione workflow, incentivazione rivenditori etc) personalizzate per l'azienda impegnata nella digital transformation nella fase di interazione con gli utenti finali. Nelle Marche dalla collaborazione tra **Olivia Monteforte**, Massimiliano Camillucci e Federico Brociani, nasce il progetto "360° Storytelling": l'obiettivo è raccontare i processi produttivi artigianali con una storia video-narrata attraverso l'ausilio di tecnologie a 360°, telecamere e visore di Realtà Virtuale, permettendo così ai potenziali clienti di entrare nel cuore di un'azienda manifatturiera o artigianale. **Local living** (Cosenza) ha realizzato due app: Localiving e Localiving for Business, basate sulla geolocalizzazione degli utenti e degli esercenti e prevedono al loro interno l'utilizzo di una chat. La mission dell'azienda è quella di stravolgere il marketing locale delle piccole imprese e renderlo accessibile, facile e low cost. Infine, la startup napoletana **Postino.social** intende affermarsi fra le piattaforme utili a gestire più account social: non è necessario scaricare o installare nessuna app o programma. Gli utenti, una volta registrati al portale e collegati i loro account social, possono selezionare ed importare i loro contenuti da pc, Google Drive e Dropbox.

Leggi anche: IDC Real Time Economy Webinar 2018: il tempo come fattore produttivo

UNA BUONA CUSTOMER EXPERIENCE AUMENTA I CLIENTI E GENERA FATTURATO

Sono molte, diverse, e personalizzabili per ogni esigenza le idee presenti a Smau, che retailer e operatori turistici possono mettere in pratica per aumentare la propria platea di clienti. Partendo da un esempio concreto: **Natuzzi**, la più grande azienda italiana nel settore dell'arredamento, ha fatto squadra con Hevolus, per sviluppare **Natuzzi Photoplanner**, l'innovativo servizio dedicato ai clienti. Basta scattare una foto dell'ambiente domestico da arredare per recarsi nello store Natuzzi e vivere la propria emozionante esperienza di Mixed Reality: indossati i visori di realtà mista, il cliente potrà "visitare" la propria casa, scegliendo i modelli d'arredo, provandone colori e materiali, e sperimentandone la disposizione nell'ambiente.

Oppure **Carrefour**, che ha deciso di utilizzare la tecnologia blockchain nella tracciabilità degli alimenti, primo operatore della GDO a farlo in Italia. Carrefour sarà quindi in grado di rendere trasparente e consultabile per i clienti la filiera dei prodotti agroalimentari: si parte nell'autunno 2018 con la filiera avicola, per poi portare la tecnologia anche in quella degli agrumi a marchio proprio e proseguire nel 2019.

Fra le startup segnaliamo **Hooro** (Imola), che propone soluzioni digitali per migliorare la gestione dei negozi. Hooro raccoglie dati in tempo reale dai consumatori nel negozio fisico e prima del check out elaborandoli con algoritmi di Machine Learning, generando metriche sia per il retailer che per il consumatore. Ne derivano l'aumento della redditività dello scaffale, l'ottimizzazione delle attività di rifornimento dei prodotti a scaffale, un maggiore coinvolgimento del consumatore durante la spesa e il pagamento in-app. **Emojlab** (Ancona), invece, propone soluzioni tecnologiche HW/SW non-invasive che, con il sistema di Emotional Analytics e Intelligenza, abilitano una connessione empatica con il cliente per ottimizzare il tasso di conversione ed aumentare le vendite sia online (app e e-commerce) che in store. **Ubisive** (Macerata), infine, utilizza soluzioni di mobile e pervasive computing per creare app di gestione e marketing su tutte le piattaforme e sistemi di interconnettività fra utente e ambiente, come esperimenti di realtà immersiva e sistemi di omnicanalità.

COME IL DIGITALE TRASFORMA L'OFFERTA TURISTICA, ANCHE IN SENSO SOCIAL

Già collabora con l'agenzia di promozione turistica del Trentino **Digital Mosaik**, realtà specializzata nella creazione di video VR e degli strumenti di marketing per la loro diffusione. Il loro obiettivo è trasformare lo storytelling in storyliving. Trentino VR - Virtual Reality è il **primo catalogo virtuale ed esperienziale di un intero territorio**: facendo uso di uno **smartphone** e di un **piccolo visore di cartone** (il Cardboard Trentino VR) ogni persona può essere trasportata direttamente sul territorio, nel mezzo dell'azione, e resa protagonista di una storia che si sviluppa a 360 gradi, intorno a lei. È di Eboli, invece, **Tripmetoo**, startup innovativa sociale che opera nel settore turistico e che, grazie all'innovazione tecnologica, favorisce la personalizzazione dei servizi e il superamento dell'offerta turistica

standardizzata. Tripmetoo consente agli operatori turistici di valorizzare i loro servizi comunicando informazioni sull'accessibilità e intercettare anche i viaggiatori (compresi disabili motori, anziani etc.) che, a causa della carenza di informazioni dettagliate, hanno difficoltà ad organizzare la propria vacanza. Di accessibilità si occupa anche la bolognese **IT Cares**, che ha realizzato PharoArt, applicazione dedicata al mondo dell'arte: musei, gallerie, biblioteche, teatri, parchi archeologici, monumenti possono essere visitati con audioguide 2.0, smart e accessibili con numerose funzionalità. Avere l'app pronta per una nuova mostra o disponibile per altre lingue richiede pochissimo tempo. L'interazione smart, poi, permette agli utenti di ricevere notifiche per le opere di interesse più vicine o di passeggiare con il proprio dispositivo in tasca e, tramite il controllo auricolare, ascoltare l'audiodescrizione di ciò che hanno vicino senza distogliere l'attenzione. Da Caserta, arriva invece **Toonado**, un sistema di prenotazione di attività sportive all'aperto, dal trekking all'arrampicata, al pilates o lo yoga, guidate da coach professionisti. La trentina **Ecobnb** si occupa invece di promuovere il Turismo Sostenibile, incentivando modi di viaggiare rispettosi della natura, dei luoghi e delle persone. Ecobnb propone soggiorni regalo eco-friendly in oltre 3000 destinazioni in Italia e nel mondo: agriturismi biologici, bio hotel, glamping immersi nella natura, alberghi diffusi e bed & breakfast a zero emissioni. Di promozione e autopromozione del territorio si occupa, poi, **Hearth** (Avellino): la piattaforma digitale offre vari tool di self publishing e consente a enti pubblici e a imprese di promuoversi (es. eventi, attività, luoghi di interesse etc), mentre tramite geolocalizzazione l'utente finale può scoprire cosa c'è da "fare" o "vedere" attorno a lui. Un'idea che unisce cultura e risparmio è, infine, quella di **Mycircle**, startup di Napoli che si configura come community di acquisti di gruppo per vivere eventi culturali ed esperienze con nuovi amici e godere di incredibili sconti. Il business model è simile a un'agenzia di viaggio: la piattaforma trattiene una commissione su ogni biglietto acquistato in base agli accordi con le singole strutture partner (parchi a tema, musei, etc).

Leggi anche: [Amazon e Walmart si sfidano per l'acquisizione di Flipkart](#)

Un'esperienza pubblica da sottolineare è quella del Trentino attraverso il progetto **Bikeconomy**, che coinvolge più attori del territorio con l'obiettivo di offrire ai visitatori, ma anche agli stessi trentini come primi fruitori, un'offerta cicloturistica integrata e sicura. Si parte dalle infrastrutture: il Trentino ha 410 chilometri di piste ciclabili, 500 itinerari, 23 grandi salite per la mountain bike, 8 bike park e 14 bicigrill. Poi i servizi di mobilità integrata: il "Bicibus Trek", l'autobus che traghetta i ciclisti e il loro mezzo da una località turistica all'altra, oppure "Evvai E-bike", il programma provinciale per il noleggio e la ricarica delle bici a pedalata assistita. Infine, l'investimento nella ricerca e sviluppo di soluzioni tecnologiche e innovative per il miglioramento delle performance e della sicurezza dei ciclisti, concretizzato in SPIN Lab: il primo acceleratore industriale per startup sportive del continente europeo, nato in Progetto Manifattura dalla collaborazione tra Trentino Sviluppo, l'Università degli studi di Trento e la fondazione israeliana Hype.

LA FORMAZIONE FIRMATA SMAU DEDICATA AI TEMI DEL COMMERCIO E TURISMO

Nel calendario dei **300 workshop** che caratterizzeranno l'offerta di formazione a Smau Milano, ampio spazio sarà dedicato al settore commercio&turismo con incontri, **anche dal taglio molto pratico**, che approfondiranno molti temi legati alle nuove strategie di digital marketing ma non solo. Si spiegherà, ad esempio, come vendere su Amazon e quali errori evitare, come funzionano i sistemi di raccomandazione e come utilizzarli al meglio nella propria strategia di e-commerce, come sfruttare al meglio le tecnologie per creare una customer journey efficace nel proprio e-commerce, le strategie per posizionare il food come traino per il turismo etc.

Appuntamento quindi dal 23 al 25 ottobre a Smau per incontrare i partner più adatti, scoprire i segreti e conoscere le esperienze di innovazione di imprese italiane e internazionali e fare innovazione nel mondo del commercio e del turismo.

Se vuoi ricevere gratuitamente notizie su **Il digitale come opportunità per il mondo del commercio e turismo: a Smau le innovazioni più significative** lascia il tuo indirizzo email nel box sotto e iscriviti:

Powered by [News@me](#)

LINK: <https://www.impresamia.com/169681-2/>

Cerca nel sito...



5 ottobre 2018

Comments Off on INNOVAZIONE-IL DIGITALE COME OPPORTUNITÀ PER IL MONDO DEL COMMERCIO E TURISMO: A SMAU LE INNOVAZIONI PIÙ SIGNIFICATIVE (FIERAMILANOCITY DAL 23 AL 25 OTTOBRE)

News

INNOVAZIONE-IL DIGITALE COME OPPORTUNITÀ PER IL MONDO DEL COMMERCIO E TURISMO: A SMAU LE INNOVAZIONI PIÙ SIGNIFICATIVE (FIERAMILANOCITY DAL 23 AL 25 OTTOBRE)



Le tecnologie digitali hanno cambiato e stanno cambiando sia il modo di fare acquisti che quello di viaggiare. I segmenti di vendita, acquisto e prenotazioni online crescono annualmente a doppia cifra. Ma il digitale è sempre più fondamentale anche per migliorare la customer experience nei luoghi "fisici", per agganciare e fidelizzare nuova clientela. A Smau Milano, in programma a Fieramilanocity dal 23 al 25 ottobre, grandi player e startup presenteranno le loro idee e soluzioni.

Milano, 4 ottobre. Lo sviluppo del settore commercio e turismo viaggia sempre di più su canali digitali: è principalmente attraverso di loro, infatti, che avviene **il primo contatto fra il cliente e il prodotto o servizio offerto**, anche grazie a campagne di **digital marketing** ben costruite. E il mondo dell'**e-commerce** in questi anni è cresciuto costantemente con percentuali a doppia cifra: Netcomm, l'associazione che riunisce 340 player del settore in Italia, ha stimato che in tutto il 2018 nel mondo ci saranno acquisti digitali per 2.842 miliardi di dollari, e ora del 2021 questo volume quasi raddoppierà con 4.870 miliardi di spesa. Un fenomeno inarrestabile che i retailer italiani devono imparare a dominare e non subire per recuperare il ritardo. Ancora Netcomm, infatti, ha calcolato che il commercio elettronico partecipa al Pil inglese con l'8%, a quello cinese con il 5,8%, al tedesco con 2,5%, allo spagnolo con il 2,7%, mentre a quello italiano con solo il 1,6%. Come è inarrestabile la diffusione delle soluzioni **digital pay** che stanno mandando in pensione bancomat e carte di credito. Una crescita che si sta affermando anche in una realtà come quella italiana, tradizionalmente legata all'uso dei contanti.

Tutti questi aspetti del settore commercio e turismo avranno ampio spazio a **Smau Milano**, in programma a **Fieramilanocity dal 23 al 25 ottobre**: grandi player e startup da tutta Italia presenteranno nuove idee e soluzioni per rispondere alle esigenze di sviluppo dei retailer e degli operatori. Ma Smau è anche un momento di formazione: sono molti gli workshop in programma per approfondire queste tematiche.

SISALPAY, PAYPLUG, NEXI: LE NUOVE FRONTIERE DEL DIGITAL PAYMENT

CERCA IN ARCHIVIO

Cerca nel sito...



Popolari

Recenti

Casuali



IMPRESE - Navale: forum verticale a Carrara giovedì 16 dicembre

13 dicembre 2010



CONSUMI - Made in Italy: l'83% degli italiani mangia nazionale

28 febbraio 2010



IMPRESE - Italia e Romania: Camere di commercio alleate per...

8 febbraio 2012



CLASS ACTION - Berlusconi: per P.a. parere Consiglio di...

15 maggio 2009

ADVERTISEMENT

Trauma Kit
Wedding Videos Toronto



SEGNALATO DA
energ-elico.com

Annunci



È di settembre il lancio di **Bill**, il nuovo sistema di pagamento digitale nato in casa SisalPay che punta a diventare il "portafoglio" virtuale di tutti gli italiani e che a Smau Milano sarà presentata approfonditamente. Sicuro, comodo e veloce, Bill è il wallet digitale più conveniente del mercato, che consente di effettuare direttamente dallo smartphone i pagamenti di tutti i giorni e di trasferire denaro con i propri contatti. Con Bill, SisalPay è pronta a indirizzare l'evoluzione del settore dei pagamenti digitali e, attraverso la ricarica in contanti, a proporre il primo modello di proximity banking in Italia. A Smau, SisalPay presenterà anche **EasyCassa**, un sistema evoluto di registratori di cassa capace di offrire agli esercenti - a partire dai 40.000 punti vendita SisalPay - una soluzione in grado di integrare qualsiasi servizio a valore aggiunto, tra cui i pagamenti digitali.

Payplug, invece, offre la prima soluzione di pagamento online al 100% pensata per le PMI con l'obiettivo di semplificare l'e-commerce sia per i retailer che per i clienti. Fra le funzionalità offerte, ogni azienda ha una pagina di pagamento integrata e personalizzata, un sistema di 3-D Secure intelligente che si attiva solamente in caso di rischio, e l'opzione di salvataggio dei dati della carta per permettere ai clienti ricorrenti di ordinare in un solo click.

Sarà disponibile proprio a ottobre il nuovo SmartPOS sviluppato da **Nexi**, che è anche un caso di successo presentato nell'ambito del Premio Innovazione Smau. SmartPOS è un nuovo POS per i pagamenti digitali basato su tecnologia Android e in grado di accettare qualsiasi tipo di pagamento. Questo strumento consente agli esercenti di semplificare la gestione dell'attività commerciale e offre servizi grazie a più di 100 app integrate.

QVC: UN SERVIZIO MULTIPIATTAFORMA PER LE PICCOLE E MEDIE IMPRESE TOP QUALITY

A Smau sarà presente QVC, il retailer multimediale dello shopping e intrattenimento, per incontrare startup innovative da inserire nel programma **QVC Next**, www.qvcnext.it, il piano di accelerazione che sostiene le aziende italiane. QVC, infatti, in sinergia con alcuni partner dell'ecosistema innovazione, seleziona su tutto il territorio nazionale imprese italiane appena nate, piccole e medie, che sviluppino prodotti innovativi e di qualità. Un team dedicato valuta ogni singolo progetto imprenditoriale secondo le sue potenzialità e specificità. I prodotti ritenuti maturi e validi vengono acquistati da QVC e venduti all'interno di spazi dedicati sulle piattaforme QVC, nei quali innovatori emergenti possono presentarsi e raccontare l'iter di crescita. Le start up, una volta selezionate, hanno la possibilità di usufruire del sito, dei social network e delle iniziative speciali create ad hoc. La multicanalità di QVC è in grado di lanciarle in modo efficace, garantendo visibilità su tutto il territorio nazionale. QVC è sul Digitale Terrestre, tivùsat (canale 32), tivùsat HD (canale 132), Sky e Sky HD (canale 475) e sul web www.qvc.it.

IL RUOLO DEI BIG DATA PER UN DIGITAL MARKETING SEMPRE PIÙ INCISIVO

Il digital marketing è un tassello fondamentale della strategia di comunicazione per ampliare il proprio pubblico e, quindi, raggiungere potenziali clienti. L'utilizzo e l'analisi dei Big Data consente alle imprese e agli enti di costruire in modo sempre più incisivo le campagne, rendendole più efficaci e aumentando il ritorno di investimento.

A Smau l'artificial intelligence company **iGenius** presenta Crystal.ai, il primo advisor virtuale per la business intelligence personalizzabile con qualsiasi tipo di dati (CRM, sales, marketing, IoT e operations, per menzionarne alcuni) per interpretare e rendere disponibili questi ultimi tramite linguaggio naturale, semplificandone al massimo l'accesso per chiunque operi in azienda. È dedicata al mondo del retail e della ristorazione Vivaldi la piattaforma di Intelligenza Artificiale per la Robotica Sociale presentata da **Omitech**. I robot infatti sono studiati per offrire assistenza, alla vendita oppure supporto nel ricevimento dei clienti di un albergo o di un ufficio pubblico, interagendo in modo naturale con i clienti e rispondendo correttamente alle loro richieste.

Poi, ci sarà l'esperienza di **K BRAND**, software house lombarda principalmente orientata al mercato B2B con una forte predisposizione alla realizzazione di progetti legati alla semplificazione e gestione dei processi aziendali e al trattamento e raccolta dei Big Data. K BRAND realizza internamente piattaforme, app, web application e sistemi di data integration: la collaborazione in Open Innovation con IMA Italia è valse il Premio Innovazione Smau 2017.

SendinBlue, invece, presenta la propria innovativa soluzione di marketing relazionale che permette di creare, automatizzare e gestire l'invio di campagne email, email transazionali ed SMS. SendinBlue, che offre un piano gratuito con tutte le funzionalità incluse fino a 9000 email mensili, aiuta già ogni giorno più di 25.000 aziende ed organizzazioni nel mondo.

Fra le startup presenti a Smau che operano nel settore del digital marketing, segnaliamo **Leevia** (Trento), la prima piattaforma italiana che consente di creare contest online legali senza la necessità di saper programmare. Poi **Touchware** (Aosta), che offre soluzioni di software e app (digital marketing, gestione workflow, incentivazione rivenditori etc) personalizzate per l'azienda impegnata nella digital transformation nella fase di interazione con gli utenti finali. Nelle Marche dalla collaborazione tra **Olivia Monteforte**, Massimiliano Camillucci e Federico Brocchi, nasce il progetto "360° Storytelling": l'obiettivo è raccontare i processi produttivi artigianali con una storia video-narrata attraverso l'ausilio di tecnologie a 360°, telecamere e visore di Realtà Virtuale, permettendo così ai potenziali clienti di entrare nel cuore di un'azienda manifatturiera o artigianale. **Local living** (Cosenza) ha realizzato due app: Localiving e Localiving for Business, basate sulla geolocalizzazione degli utenti e degli esercenti e prevedono al loro interno l'utilizzo di una chat. La mission dell'azienda è quella di stravolgere il marketing locale delle piccole imprese e renderlo accessibile, facile e low cost. Infine, la startup napoletana **Postino.social** intende affermarsi fra le piattaforme utili a gestire più account social: non è necessario scaricare o installare nessuna app o programma. Gli utenti, una volta registrati al portale e collegati i loro account social, possono selezionare ed importare i loro contenuti da pc, Google Drive e Dropbox.

UNA BUONA CUSTOMER EXPERIENCE AUMENTA I CLIENTI E GENERA FATTURATO

Sono molte, diverse, e personalizzabili per ogni esigenza le idee presenti a Smau, che retailer e operatori turistici possono mettere in pratica per aumentare la propria platea di clienti. Partendo da un esempio concreto: **Natuzzi**, la più grande azienda italiana nel settore dell'arredamento, ha fatto squadra con Hevolus, per sviluppare **Natuzzi Photoplanner**, l'innovativo servizio dedicato ai clienti. Basta scattare una foto dell'ambiente domestico da arredare per recarsi nello store Natuzzi e vivere la propria emozionante esperienza di Mixed Reality: indossati i visori di realtà mista, il cliente potrà "visitare" la propria casa, scegliendo i modelli d'arredo, provandone colori e materiali, e sperimentandone la disposizione nell'ambiente.

Oppure **Carrefour**, che ha deciso di utilizzare la tecnologia blockchain nella tracciabilità degli alimenti, primo operatore della GDO a farlo in Italia. Carrefour sarà quindi in grado di rendere trasparente e consultabile per i clienti la filiera dei prodotti agroalimentari: si parte nell'autunno 2018 con la filiera avicola, per poi portare la tecnologia anche in quella degli agrumi a marchio proprio e proseguire nel 2019.

Fra le startup segnaliamo **Hooro** (Imola), che propone soluzioni digitali per migliorare la gestione dei negozi. Hooro raccoglie dati in tempo reale dai consumatori nel negozio fisico e prima del check out elaborandoli con algoritmi di Machine Learning, generando metriche sia per il retailer che per il consumatore. Ne derivano l'aumento della redditività dello scaffale, l'ottimizzazione delle attività di rifornimento dei prodotti a scaffale, un maggiore coinvolgimento del consumatore durante la spesa e il pagamento in-app. **Emojlab** (Ancona), invece, propone soluzioni tecnologiche HW/SW non-invasive che, con il sistema di Emotional Analytics e Intelligence, abilitano una connessione empatica con il cliente per ottimizzare il tasso di conversione ed aumentare le vendite sia online (app e e-commerce) che in store. **Ubisive** (Macerata), infine, utilizza soluzioni di mobile e pervasive computing per creare app di gestione e marketing su tutte le piattaforme e sistemi di interconnettività fra utente e ambiente, come esperimenti di realtà immersiva e sistemi di omnicanalità.

COME IL DIGITALE TRASFORMA L'OFFERTA TURISTICA, ANCHE IN SENSO SOCIAL



Lavoriamo per il tuo business:
 Contattaci a info@inncantiere.com
 per avere servizi e consulenze
 Il preventivo è gratuito!



Vieni a trovarci su inncantiere.com

CATEGORIE

- Approfondimenti
- Commerciale
- Dalla home page
- Formazione
- L'Intervista
- News

Già collabora con l'agenzia di promozione turistica del Trentino **Digital Mosaik**, realtà specializzata nella creazione di video VR e degli strumenti di marketing per la loro diffusione. Il loro obiettivo è trasformare lo storytelling in storyliving. Trentino VR – Virtual Reality è **il primo catalogo virtuale ed esperienziale di un intero territorio**: facendo uso di uno **smartphone e di un piccolo visore di cartone** (il Cardboard Trentino VR) ogni persona può essere trasportata direttamente sul territorio, nel mezzo dell'azione, e resa protagonista di una storia che si sviluppa a 360 gradi, intorno a lei. È di Eboli, invece, **Tripmetoo**, startup innovativa sociale che opera nel settore turistico e che, grazie all'innovazione tecnologica, favorisce la personalizzazione dei servizi e il superamento dell'offerta turistica standardizzata. Tripmetoo consente agli operatori turistici di valorizzare i loro servizi comunicando informazioni sull'accessibilità e intercettare anche i viaggiatori (compresi disabili motori, anziani etc.) che, a causa della carenza di informazioni dettagliate, hanno difficoltà ad organizzare la propria vacanza. Di accessibilità si occupa anche la bolognese **IT Cares**, che ha realizzato PharoArt, applicazione dedicata al mondo dell'arte: musei, gallerie, biblioteche, teatri, parchi archeologici, monumenti possono essere visitati con audioguide 2.0, smart e accessibili con numerose funzionalità. Avere l'app pronta per una nuova mostra o disponibile per altre lingue richiede pochissimo tempo. L'interazione smart, poi, permette agli utenti di ricevere notifiche per le opere di interesse più vicine o di passeggiare con il proprio dispositivo in tasca e, tramite il controllo auricolare, ascoltare l'audiodescrizione di ciò che hanno vicino senza distogliere l'attenzione. Da Caserta, arriva invece **Toonado**, un sistema di prenotazione di attività sportive all'aperto, dal trekking all'arrampicata, al pilates o lo yoga, guidate da coach professionisti. La trentina **Ecobnb** si occupa invece di promuovere il Turismo Sostenibile, incentivando modi di viaggiare rispettosi della natura, dei luoghi e delle persone. Ecobnb propone soggiorni regalo eco-friendly in oltre 3000 destinazioni in Italia e nel mondo: agriturismi biologici, bio hotel, glamping immersi nella natura, alberghi diffusi e bed & breakfast a zero emissioni. Di promozione e autopromozione del territorio si occupa, poi, **Hearth** (Avellino): la piattaforma digitale offre vari tool di self publishing e consente a enti pubblici e a imprese di promuoversi (es. eventi, attività, luoghi di interesse etc), mentre tramite geolocalizzazione l'utente finale può scoprire cosa c'è da "fare" o "vedere" attorno a lui. Un'idea che unisce cultura e risparmio è, infine, quella di **Mycircle**, startup di Napoli che si configura come community di acquisti di gruppo per vivere eventi culturali ed esperienze con nuovi amici e godere di incredibili sconti. Il business model è simile a un'agenzia di viaggio: la piattaforma trattiene una commissione su ogni biglietto acquistato in base agli accordi con le singole strutture partner (parchi a tema, musei, etc).

Un'esperienza pubblica da sottolineare è quella del Trentino attraverso il progetto **Bikeconomy**, che coinvolge più attori del territorio con l'obiettivo di offrire ai visitatori, ma anche agli stessi trentini come primi fruitori, un'offerta cicloturistica integrata e sicura. Si parte dalle infrastrutture: il Trentino ha 410 chilometri di piste ciclabili, 500 itinerari, 23 grandi salite per la mountain bike, 8 bike park e 14 bicigrill. Poi i servizi di mobilità integrata: il "Bicibus Trek", l'autobus che traghetta i ciclisti e il loro mezzo da una località turistica all'altra, oppure "Evvai E-bike", il programma provinciale per il noleggio e la ricarica delle bici a pedalata assistita. Infine, l'investimento nella ricerca e sviluppo di soluzioni tecnologiche e innovative per il miglioramento delle performance e della sicurezza dei ciclisti, concretizzato in SPIN Lab: il primo acceleratore industriale per startup sportive del continente europeo, nato in Progetto Manifattura dalla collaborazione tra Trentino Sviluppo, l'Università degli studi di Trento e la fondazione israeliana Hype.

LA FORMAZIONE FIRMATA SMAU DEDICATA AI TEMI DEL COMMERCIO E TURISMO

Nel calendario dei **300 workshop** che caratterizzeranno l'offerta di formazione a Smau Milano, ampio spazio sarà dedicato al settore commercio&turismo con incontri, **anche dal taglio molto pratico**, che approfondiranno molti temi legati alle nuove strategie di digital marketing ma non solo. Si spiegherà, ad esempio, come vendere su Amazon e quali errori evitare, come funzionano i sistemi di raccomandazione e come utilizzarli al meglio nella propria strategia di e-commerce, come sfruttare al meglio le tecnologie per creare una customer journey efficace nel proprio e-commerce, le strategie per posizionare il food come traino per il turismo etc.

Appuntamento quindi dal 23 al 25 ottobre a Smau per incontrare i partner più adatti, scoprire i segreti e conoscere le esperienze di innovazione di imprese italiane e internazionali e fare innovazione nel mondo del commercio e del turismo

🏠 » News » INNOVAZIONE-Il digitale come opportunità per il mondo del commercio e turismo: a Smau le innovazioni...

ABOUT THE AUTHOR: ADMIN

ARTICOLI CORRELATI

IM-IMPRESA MIA

Fondato e diretto da **Laura**

Cherubini: direttore@impresamia.it

Redazione: redazione@impresamia.it

Pubblicità: commerciale@impresamia.it

TWEET RECENTI

GOVERNO: MANOVRA. Testo

integrale del

maxiemendamento del

07.09.11. Su cui a posto la

fiducia: <http://t.co/1MLTWPK>

via @AddThis

over a year ago

FISCO-Agosto: le scadenze dalle

imposte al bollo auto:

GLI ULTIMI ARTICOLI



STUDIO World Smile Day, oggi nel mondo si celebrano i...

5 ottobre 2018



NUOVA

PROGRAMMAZIONE UE-UNCHEM: tavolo nazionale nuova

SEGUICI SU...



CERCA

Cerca nel sito...



SMAU: i pionieri dell'innovazione

1 ottobre 2018

grande opportunità, ma anche un grande cambiamento da affrontare, per le imprese di tutti i settori e, con l'e-commerce ed il **digital payment** che crescono in maniera esponenziale, le aziende del **commercio** e del **turismo** devono necessariamente trovare nuove idee e soluzioni innovative per rimanere al passo.

Ad aiutare i retailer ed operatori a trovare ispirazione e restare competitivi torna anche quest'anno **SMAU Business Milano**, in programma a Fieramilanocity dal 23 al 25 ottobre. **L'ingresso è gratuito** per i lettori di PMI.it, media partner SMAU ([registrati qui](#)).

Qui, oltre ai numerosi momenti formativi formazione offerti dai **300 workshop** in programma, grandi player e startup presenteranno le loro idee e soluzioni per andare incontro alle mutate esigenze degli utenti, il cui modo di fare acquisiti che quello di viaggiare è ormai profondamente cambiato e si affida sempre di più su canali digitali.

Pagamenti digitali



Iniziano ad affermarsi anche in Italia le soluzioni **digital pay**, destinate a mandare in pensione bancomat e carte di credito. SMAU Business Milano sarà l'occasione per conoscerle più da vicino, ad esempio:

Come pagare senza contante: POS, app e transazioni elettroniche

4 ottobre 2018

■ **Bill**, il nuovo sistema di pagamento digitale appena lanciato da **SisalPay**, candidato a diventare il portafoglio virtuale di tutti gli italiani per comodità ed economicità, consentendo di effettuare pagamenti direttamente dallo smartphone;

■ **EasyCassa**, che verrà presentato da SisalPay a SMAU: un sistema evoluto di registratore di cassa capace di offrire agli esercenti - a partire dai 40.000 punti vendita SisalPay - una soluzione in grado di integrare qualsiasi servizio a valore aggiunto, tra cui i pagamenti digitali;

■ **Payplug**, la prima soluzione di pagamento online al 100% volta a semplificare l'e-commerce sia per i retailer che per i clienti;

■ **SmartPOS** di Nexi, il nuovo POS per i pagamenti digitali basato su tecnologia Android e in grado di accettare qualsiasi tipo di pagamento volto a semplificare la gestione dell'attività commerciale degli esercenti.

E-commerce

La diffusione dell'e-commerce appare ormai inarrestabile e se, secondo le stime Netcomm, nel mondo gli acquisti digitali effettuati in tutto il 2018 avranno un valore di 2.842 miliardi di dollari, nel 2021 questo volume quasi raddoppierà con 4.870 miliardi di spesa. A fronte di questi numeri appare cruciale che i retailer italiani imparino a dominare questo fenomeno.



Per sostenere la crescita delle giovani **startup** del **Made in Italy**, a SMAU sarà presente anche quest'anno QVC, il noto retailer multimediale dello shopping e intrattenimento, per incontrare startup innovative da inserire nel **programma**

con
Global
VOICES
Speciale internazionalizzazione

PMI.it
con
BANCA
IFIS
Speciale banca IFIS Impresa

Sostegno ai talenti del Made in Italy

4 giugno 2018

QVC Next, il piano di accelerazione che sostiene le aziende italiane.

Digital marketing

In questo contesto, è fondamentale avviare campagne di **digital marketing** ben costruite, per ampliare il proprio pubblico e raggiungere potenziali clienti. Un tassello che passa inevitabilmente per un'accurata analisi dei **Big Data**, garantendo un sicuro ritorno di investimento.



Tanti gli spunti da cogliere a SMAU in questo ambito:

Trend del marketing per piccole aziende

1 ottobre 2018

■ L'artificial intelligence company iGenius presenta **Crystal.ai**, il primo advisor virtuale per la business intelligence personalizzabile con qualsiasi tipo di dati (CRM, sales, marketing, IoT e operations, etc.) per interpretare e rendere disponibili questi ultimi tramite linguaggio naturale, semplificandone al massimo l'accesso per chiunque operi in azienda;

- **Vivaldi**, la piattaforma di Intelligenza Artificiale per la Robotica Sociale presentata da Omitech, dedicata al mondo del retail e della ristorazione, con Robot studiati per offrire assistenza, alla vendita oppure supporto nel ricevimento dei clienti di un albergo o di un ufficio pubblico, interagendo in modo naturale con i clienti e rispondendo correttamente alle loro richieste;
- **K BRAND**, software house lombarda principalmente orientata al mercato B2B, porterà la propria esperienza nella realizzazione di piattaforme, app, web application e sistemi di data integration;
- **SendinBlue**, invece, presenta la propria innovativa soluzione di marketing relazionale che permette di creare, automatizzare e gestire l'invio di campagne email, email transazionali ed SMS;
- numerose inoltre le startup presenti a SMAU che operano nel settore del digital marketing.

Customer experience

La trasformazione digitale non riguarda più solo i segmenti di vendita, acquisto e prenotazioni online – che continuano a crescere annualmente a doppia cifra – ma ormai è divenuta fondamentale anche per gestire e migliorare la **customer experience** nei **luoghi fisici**, per riuscire a coinvolgere e fidelizzare nuova clientela.

Tra le storie di successo dalle quali retailer e operatori turistici possono trarre spunto a SMAU per migliorare la **customer experience** troviamo:

- **Natuzzi**, la più grande azienda italiana nel settore dell'arredamento, ha fatto squadra con Hevolus, per sviluppare Natuzzi Photoplanner, l'innovativo servizio dedicato ai clienti che partendo dalla foto scattata nell'ambiente domestico da arredare prima di recarsi nello store Natuzzi consente poi grazie ad una soluzione di Mixed Reality di "visitare" la propria casa, scegliendo i modelli d'arredo, provandone colori e materiali, e sperimentandone la disposizione nell'ambiente;
- **Carrefour**, che è stato il primo operatore della GDO a decidere di

utilizzare in Italia la tecnologia blockchain nella tracciabilità degli alimenti;

- la startup Hooro (Imola), che propone soluzioni digitali per migliorare la gestione dei negozi raccogliendo dati in tempo reale dai consumatori nel negozio fisico e prima del check out elaborandoli con algoritmi di Machine Learning, generando metriche sia per il retailer che per il consumatore;
- la startup **Emojlab** (Ancona) che propone soluzioni tecnologiche HW/SW non-invasive che, con il sistema di Emotional Analytics e Intelligence, abilitano una connessione empatica con il cliente per ottimizzare il tasso di conversione ed aumentare le vendite sia online (app e e-commerce) che in store;
- **Ubisive** (Macerata), startup che utilizza soluzioni di mobile e pervasive computing per creare app di gestione e marketing su tutte le piattaforme e sistemi di interconnettività fra utente e ambiente, come esperimenti di realtà immersiva e sistemi di omnicanalità.

Se vuoi aggiornamenti su *Commercio e Turismo: le opportunità del digitale* inserisci la tua e-mail nel box qui sotto:

inserisci la tua mail...



Iscriviti

SI NO

Ho letto e acconsento l'[informativa sulla privacy](#)

SI NO

Acconsento al trattamento dei dati per attività di marketing

Temi trattati nell'articolo:

- ◆ [Business](#)
- ◆ [Digitale Business](#)
- ◆ [e-Commerce](#)
- ◆ [Imprese Commercio](#)
- ◆ [Innovazione](#)
- ◆ [Pagamenti Elettronici](#)
- ◆ [PMI Turismo](#)
- ◆ [SMAU](#)

Approfondimenti:

- ◆ [Incentivo quotazione PMI: istruzioni e termini della domanda](#)
- ◆ [Scaleup Italia: necessario un piano Marshall](#)
- ◆ [Manifatturiero italiano sempre più 4.0](#)

Condividi su:  Stampa



QUELLO CHE DOVRESTI LEGGERE ORA

STORIE D'IMPRESA

Amazon Business, le funzionalità per le PMI

Marketplace per imprese dell'e-commerce e rivenditori terzi, il punto a tre mesi dal lancio in Italia di Amazon Business: strumenti su misura, fatturazione automatica e mercato internazionale.

E-COMMERCE

PMI e-commerce: logistica digitale con Nexive

Nasce il nuovo portale Nexive pensato per semplificare la gestione logistica delle imprese attive nel commercio elettronico: ecco tutte le funzionalità.

DIGITALE BUSINESS

PostePay: nuovo IBAN

Un nuovo IBAN per PostePay Evolution ed Evolution Business: ecco cosa cambia per i titolari di carte prepagate di Poste Italiane.

BUSINESS

Italia Venture III: il fondo contro la delocalizzazione

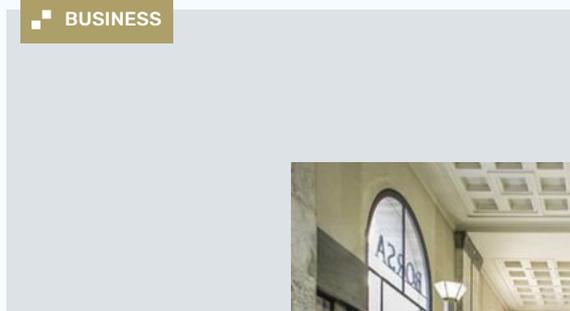
Ufficiale il lancio del nuovo fondo di investimento mobiliare per il contrasto alla delocalizzazione delle attività industriali denominato Italia Venture III: risorse e dettagli.

BUSINESS

Business lunch: regole e location per fare affari a tavola

Consigli su come organizzare un perfetto business lunch.

BUSINESS



Incentivo quotazione PMI: istruzioni e termini della domanda

Sono aperti dal primo ottobre i termini per presentare la domanda di credito d'imposta sulle spese di consulenza per la quotazione delle PMI: invio telematico fino a 30 marzo 2019.

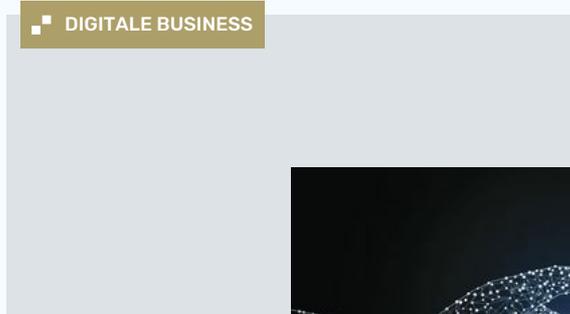


L'Elite va a mille



AIM Italia: identikit della PMI quotata

DIGITALE BUSINESS



Scaleup Italia: necessario un piano Marshall

Le startup e le scaleup italiane hanno bisogno di un'iniezione importante di fondi per poter esprimere al meglio il proprio potenziale e colmare il gap con gli altri Paesi europei.



Commercio e Turismo: le opportunità del digitale



SMAU: i pionieri dell'innovazione

DIGITALE BUSINESS



LE RISPOSTE DELL'ESPERTO



Antonio chiede

PAGAMENTI ELETTRONICI
POS senza partita IVA è possibile?

risponde [Barbara Weisz](#)



Filomena chiede

BUSINESS
Bonus Investimenti Sud: vendita macchinari

risponde [Barbara Weisz](#)



Davide chiede

DIGITALE BUSINESS
Voucher digitalizzazione con variazione progetto

risponde [Barbara Weisz](#)



Antonio chiede

DIGITALE BUSINESS
Voucher digitalizzazione: fatture e contributo

risponde [Barbara Weisz](#)



Roberto chiede

ASSUNZIONI
Trasformazione contratto e tutele crescenti

risponde [Redazione PMI.it](#)



Roberto chiede

FATTURAZIONE ELETTRONICA
Scheda carburanti per agenti di commercio

risponde [Barbara Weisz](#)



Marco chiede

E-COMMERCE
DPIA per gli e-commerce?

risponde [Barbara Weisz](#)



D.
chiede

BUSINESS

**Srls con socio
minorenne**

risponde **Noemi Ricci**



Chiedi all'esperto

Manifatturiero italiano sempre più 4.0

Si evolve in ottica industria 4.0 il manifatturiero italiano, sempre più consapevole dell'importanza di investire in nuove tecnologie abilitanti, ma anche di investire in formazione e competenze.



**Digitalizzazione 4.0 per PMI di
eccellenza**



PMI eccellenti 2018: cliente al centro



Calcolo ISEE



Calcolo Mutuo



Calcolo Pensione



Calcolo TASI



Dichiarazione dei redditi 2018



Calcolo Codice Fiscale

LINK: <https://www.pmi.it/tecnologia/prodotti-e-servizi-ict/279232/smau-i-pionieri-dellinnovazione.html>

TRENDING NOW

- Legge di Bilancio
- Quota 100
- Flat tax
- Reddito di Cittadinanza
- Pace fiscale
- Pensioni
- ISEE
- Spesometro



PMI.it **Economia** ▾

Impresa ▾

Professioni ▾

PA ▾

Tecnologia ▾



Eventi

Esperto risponde

Documenti

Uffici pubblici

Servizi

Video

L'opinione

cerca informazioni su...



[PMI.it](#) ▸ [Tecnologia](#) ▸ [Prodotti e Servizi](#) ▸ SMAU: i pionieri dell'innovazione

Tratto dallo speciale:

Digitale Business

SMAU

SMAU: i pionieri dell'innovazione

di **Redazione PMI.it**
scritto il **1 ottobre 2018**



A SMAU Business Milano 2018 i protagonisti saranno i player del digitale, tra le novità la sempre maggiore presenza di innovatori in settori diversi dall'ICT.

SPECIALI PMI



Manca poco all'arrivo di SMAU Business Milano 2018, la tre giorni dedicata all'innovazione business giunta alla 55esima edizione che si terrà dal 23 al 25 ottobre presso Fieramilanocity. Un evento che accompagna da oltre 50



**SMAU Milano
2018 scalda i
motori**
21 settembre 2018

anni imprenditori e professionisti italiani nei loro processi di trasformazione digitale.
L'ingresso è **gratuito** per i lettori di PMI.it, media partner SMAU ([registrati qui](#)).

Innovazione a 360°

Di anno in anno SMAU è diventato sempre più **internazionale** e l'edizione 2018 conterà la presenza di imprese provenienti da 30 Paesi tutte con un fattore comune: la vocazione all'open innovation e allo sviluppo tecnologico, con focus sui settori industria 4.0, commercio e turismo, sanità, agrifood, smart communities e del fintech.

Tra le novità più significative dell'edizione di quest'anno è la maggiore presenza di nuovi **player** che rappresentano degli innovatori, a volte proprio **pionieri dell'innovazione**, in altri settori come Sisal Pay, Dompé, My Taxi, QVC, come spiega Pierantonio Macola, Presidente di SMAU:

" Soddisfare le esigenze del cliente e anticipare il mercato: è questo il motore che spinge oggi l'evoluzione delle aziende italiane. Agenti primi protagonisti di questa trasformazione sono da un lato i player del digitale che a Fieramilanocity, dal 23 al 25 ottobre, presenteranno servizi innovativi e casi di successo sui temi caldi quali il cloud computing, big data analytics, IoT e fatturazione elettronica. Dall'altro, emergono nuovi attori chiave dell'ecosistema dell'innovazione: realtà come il colosso del retail QVC, della mobility Mytaxi, del pharma Dompé Farmaceutici, dei pagamenti digitali Sisal, in grado di fornire servizi innovativi ma anche condividere modelli di trasformazione vincenti.



**Pagamenti INPS
con SisalPay**
1 ottobre 2018

I player del digitale sono i protagonisti di questa evoluzione: realtà già affermate a livello internazionale ma anche nuovi player che seguono passo passo le imprese nella loro trasformazione digitale costruendo per loro progetti sartoriali. Accanto a loro si stanno affermando, nell'ecosistema dell'innovazione, realtà attive anche in settori diversi dall'ICT,

come la mobility, il retail, il pharma o il settore dei pagamenti digitali.

Queste realtà sono diventate veri e propri **abilitatori di innovazione: snodi vitali per le imprese che hanno bisogno di servizi innovativi, ma anche di ispirazione e modelli di successo. Mi riferisco ad esempio a Sisal, QVC e Mytaxi, che abbinano al successo sul mercato un'apertura privilegiata alle aziende interessate alla frontiera dell'innovazione. Questa è anche la strada intrapresa da Dompé, che sarà presente a SMAU con un ruolo strategico per gli emergenti player in ambito healthcare.**

"

Global
FIRE
speciale internazionalizzazione

PMI.it
con
BANCA
IFIS
IMPRESA
speciale banca IFIS Impresa

FATTURAZIONE
ELETTRONICA

Fattura elettronica differita: ecco le regole per il 2019

Fatturazione differita: cosa prevede la disciplina attuale e cosa cambierà dal 1° gennaio 2019 con l'entrata in vigore dell'obbligo di fattura elettronica anche tra privati.

BUSINESS

Innovare in azienda: definizioni e modelli di business

Innovare in azienda vuol dire intraprendere un percorso strutturato, con obiettivi definiti e modelli di business adeguati: Adriano La Vopa (Smartangle)* ce lo racconta passo dopo passo.

ACCESSO AL CREDITO

Come ottenere un mutuo: procedura e tempi

Guida alla richiesta del mutuo: documentazione, tempistiche, procedure, iter burocratico e consigli per non perdere la caparra versata in fase di compromesso.

BUSINESS

Indice ROS: calcolo, significato, utilizzo

Cosa è il ROS, come si calcola, come si utilizza e quali sono le principali caratteristiche di questo indicatore di bilancio.

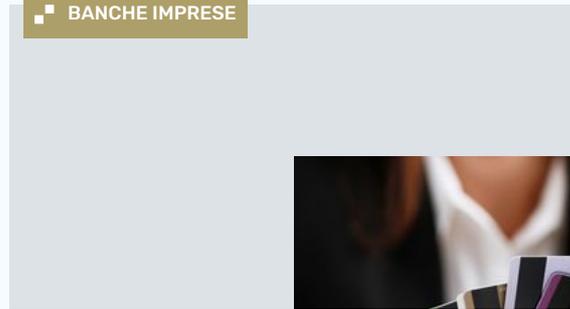
Bollette energia e gas: aumenti in arrivo

I rincari in arrivo sulle bollette di luce e gas del prossimo trimestre: previsti aumenti per circa 100 euro a famiglia.

 **Mercato libero Energia a rischio**

 **Detrazione 65%: requisiti per l'agevolazione bis**

BANCHE IMPRESE



Pagamenti digitali: meno carte aziendali, più bancomat

Pagamenti elettronici, bene bancomat e carte prepagate, in calo le aziendali: i dati dell'Osservatorio Carte di Credito e Digital Payments.

 **POS senza partita IVA è possibile?**

 **Come cancellare un protesto bancario**

ACCESSO AL CREDITO



Credito IFIS alle PMI meritevoli: convenzione con SGA

Iniziativa di Banca IFIS ed SGA rivolta alle PMI meritevoli per facilitare l'accesso ai servizi di factoring per ottenere liquidità.

 **BPER Banca: crowdfunding per giovani innovatori**

 **Come ottenere un mutuo: procedura e tempi**


Davide
chiede

DIGITALE BUSINESS

Voucher digitalizzazione con variazione progetto

risponde [Barbara Weisz](#)


Antonio
chiede

DIGITALE BUSINESS

Voucher digitalizzazione: fatture e contributo

risponde [Barbara Weisz](#)


Roberto
chiede

ASSUNZIONI

Trasformazione contratto e tutele crescenti

risponde [Redazione PMI.it](#)


D.
chiede

BUSINESS

Srls con socio minorenni

risponde [Noemi Ricci](#)


Alessan...
chiede

BONUS PUBBLICITÀ

Bonus pubblicità per il digital signage?

risponde [Barbara Weisz](#)


Assunta
chiede

ASSUNZIONI AGEVOLATE

Licenziamento dopo assunzione agevolata

risponde [Noemi Ricci](#)


Marco
chiede

BILANCIO AZIENDALE

E-commerce: come avviarlo

risponde [Noemi Ricci](#)

 **Chiedi all'esperto**



Calcolo ISEE

Ultimo: TI presenta i primi processori multi-protocollo gigabit con supporto TSN

Eventi [Eventi e manifestazioni](#)

Apri domani SMAU Milano

📅 22/10/2018 📄 Redazione 👁️ 208 Views 💬 0 Commenti 📍 Fieramilanocity, SMAU, SMAU 2018, SMAU Milano



Dal 23 al 25 Ottobre l'innovazione italiana si incontra a Milano e si mostra a investitori di 30 paesi esteri. Oltre 400 le aziende presenti, fra realtà consolidate e startup, 79 i casi di successo che saranno premiati.

La prima giornata della 55^a edizione di Smau è caratterizzata da tre appuntamenti speciali: l'evento internazionale Italia RestartsUp dedicato all'Open Innovation, l'Intel Summit 2018 e la presentazione del terzo Osservatorio Open Innovation e Corporate Venture Capital in Italia. I temi caldi di questa edizione: pagamenti digitali e applicazione di tecnologie disruptive soprattutto nei settori commercio & turismo, sanità e industria 4.0.

Smau Milano è l'evento B2B dedicato all'innovazione a 360° che ogni anno attira a Fieramilanocity imprenditori, manager di aziende e delle pubbliche amministrazioni, professionisti. Un'edizione fortemente internazionalizzata con la partecipazione, grazie anche a ICE - Italian Trade Agency, di imprese internazionali da 30 paesi diversi e che vuole dimostrare come l'Open Innovation sia la strada giusta per le imprese per crescere e rimanere competitive: lo testimoniano i 79 casi di successo che riceveranno il Premio Innovazione Smau e i dati dell'Osservatorio Open Innovation. Un'edizione che con le 400 aziende presenti, tra realtà consolidate e startup e dimostrerà ancora una volta quanto vivace sia la proposta di innovazione nel nostro Paese.

"Smau è un laboratorio di sperimentazione e di incontro dell'ecosistema italiano dell'innovazione" Anticipa Pierantonio Macola, Presidente di Smau. "Un luogo in cui ispirarsi attraverso la condivisione di alcune tra le più significative esperienze di innovazione di imprese ed enti locali e in cui stringere la mano a questi campioni d'innovazione: realtà come Carrefour, Enel, Eni, Danieli, Generali, Lago, Natuzzi, Parmalat, Paglieri e molte altre che rappresentano dei veri e propri modelli per le nostre imprese. Smau è anche il luogo dove scegliere i migliori partner in grado di guidare i processi di trasformazione digitale: attori già affermati a livello internazionale; nuovi player che seguono le imprese passo passo, costruendo per loro progetti sartoriali; startup, che grazie alla rapidità d'azione, alla creatività e al talento che le contraddistinguono, possono rappresentare il partner ideale per le imprese che cercano prodotti finiti da implementare rapidamente al proprio interno. Non solo, quest'anno incontrerete realtà che si stanno affermando nell'ecosistema dell'innovazione anche in settori diversi dall'ICT: parliamo di mobility, retail, pharma. Aziende come SisalPay, QVC, mytaxi e Dompé, sono modelli importanti per le imprese perché abbinano al successo sul mercato un'apertura privilegiata alle aziende interessate alla frontiera dell'innovazione. Ed è proprio quest'apertura all'innovazione proveniente dall'esterno, l'Open Innovation, sarà uno dei temi centrali di questa edizione di



Pagamenti digitali, a Smau le novità Bill e EasyCassa lanciate da SisalPay

Il Giornale | 1 | Crea Alert | 18-10-2018

Scienza e Tecnologia - Dal 23 al 25 ottobre nei padiglioni di fieramilanocity tutte le novità del digital pay per rivenditori e consumatori. Il fenomeno del cashless in crescita a doppia cifra nel mondo. Esperienza di start up, open innovation, workshop e live show. Un ...

[Leggi la notizia](#)



Startzai RT @SisalPay: Open Innovation, nuovi business e cultura aziendale. Ne ha parlato a @PML_it Antonio Iannitti, Strategy Manager di @Sisal_Gro...

Persone: [bill monica del naja](#)
Organizzazioni: [sisalpay easycassa](#)
Prodotti: [open smau live show](#)
Luoghi: [italia milano](#)
Tags: [pagamenti novità](#)



NEWS Fashion Red Carpet III di Vincenzo Maiorano il 9 novembre ...



Mi piace 21.346

Pagamenti digitali | a Smau le novità Bill e EasyCassa lanciate da SisalPay

BPER:
Banca

Vuoi più di una
carta prepagata?

Fai tutto online.

Non solo una carta,
tanti servizi innovativi.

Apri Carta Conto →



Con l'esperienza indirizzata al mondo cashless, quello di SisalPay è anche il primo modello di proximity ...

Segnalato da: **ilgiornale**

Commenta

Annuncio chiuso da Google

Segnala questo annuncio

Perché questo annuncio? ▶

Pagamenti digitali, a Smau le novità Bill e EasyCassa lanciate da SisalPay (Di giovedì 18 ottobre 2018) Con l'esperienza indirizzata al mondo cashless, quello di **SisalPay** è anche il primo modello di proximity banking in Italia, grazie all'esclusiva funzione di ricarica in contanti. Il servizio **Bill** ...

ILGIORNALE

LOGIN

AFFARI INTERNAZIONALI ▾

ECONOMIA ▾

ENERGIA ▾

EVENTI ▾

FARMACEUTICA ▾

INDUSTRIA ▾

POLITICA ▾

TELECOMUNICAZIONI ▾

ALTRE ▾

sisalpay smau - Risultati della ricerca

sisalpay smau

Cerca

Se non sei stato felice di questa ricerca, riprova con un'altra ricerca con differenti parole chiave



SisalPay protagonista a Smau 2018

Agir - 18 ottobre 2018 13:35

0

SisalPay, il brand dei servizi di pagamento del Gruppo Sisal, è protagonista a SMAU 2018 dal 23 al 25 ottobre a Fieramilanocity, con un nuovo ecosistema di...

RAPPORTO SALONE PAGAMENTI

SisalPay presenta l'app Bill. Per pagare e scambiarsi denaro con un «tap»

Si chiama **Bill** e si propone come il portafoglio digitale del futuro. È la nuova app lanciata da **SisalPay**, il brand dei servizi di pagamento del Gruppo **Sisal**, un sistema completamente gratuito, riservato a chiunque possieda uno smartphone, che permette di acquistare qualsiasi tipo di prodotto presso gli esercizi convenzionati e scambiare denaro P2P con un semplice click.

Entro la fine dell'anno, l'applicazione - frutto di 10 mesi di lavoro di un team composto da 20 giovani talenti con competenze e background eterogenei e guidato da **Monica Del Naja**, Head of Digital Payments di **SisalPay** - sarà attiva negli oltre 40 mila punti vendita **SisalPay** diffusi sul territorio nazionale e la sua attività commerciale, già in corso, punta ad ampliare la rete di accettazione ad altre categorie merceologiche e grandi catene. Sotto il profilo della sicurezza la nuova app sembra offrire le necessarie garanzie, in quanto riflette i massimi standard di rispetto della privacy, in linea con le disposizioni dell'Autorità Bancaria Europea. Inoltre, si propone come la prima piattaforma di digital payment ricaricabile in contanti presso gli esercenti convenzionati, consentendo di trasferire denaro direttamente sul proprio conto corrente in modo

tracciato e sicuro e aprendo di fatto, come fa rilevare la società, «oltre 40 mila "sportelli bancari di prossimità" in un momento in cui si verifica una contrazione dell'offerta retail delle banche».

Ma non è tutto. «Questo strumento è anche molto utile a livello merchant, quindi relativamente all'altro lato della catena», segnala **Monica Del Naja**. «Il commerciante potrà infatti accettare i pagamenti che verranno effettuati via **Bill** in modalità semplice e sicura dal proprio registratore di cassa oppure mediante un'app specifica a lui dedicata. E, soprattutto, questi pagamenti risulteranno particolarmente economici in quanto all'esercente vengono offerte le condizioni attualmente più vantaggiose sul mercato dei pagamenti digitali». Ultimo elemento da considerare», specifica la manager di **SisalPay**, «è che la transazione è resa del tutto sicura dal fatto di essere legata all'Iban dell'utente consumatore, escludendo così la necessità di inserire il numero della propria

carta di credito».

In sostanza, con questo prodotto il gruppo guidato da **Emilio Petrone** entra nel mercato dei pagamenti digitali e degli scambi di denaro peer to peer, forte della propria esperienza e conoscenza del consumatore, grazie a una base di oltre 13 milioni di italiani che già oggi utilizzano i canali di pagamento **SisalPay**, ponendosi l'obiettivo di supportare l'esigenza sempre più diffusa, soprattutto tra le giovani generazioni, di pagare in modo smart e sicuro. Si tratta, secondo l'azienda, di un tassello cruciale di una strategia che garantirà nel tempo lo sviluppo di nuove soluzioni, funzioni e servizi a valore aggiunto, permettendo a **SisalPay** di essere sempre più protagonista del processo di transizione al cashless dell'Italia: già oggi, oltre il 20% delle operazioni di pagamento attraverso il proprio canale di punti vendita avviene infatti tramite moneta elettronica. Un risultato reso possibile dai cospicui investimenti sull'asset strategico della rete per i servizi - solo nel 2017 sono stati stanziati oltre 20 milioni di euro per innovare il canale dei punti vendita e rafforzare l'ecosistema dei servizi offerti - che hanno permesso al brand una crescita nel tempo non solo numerica, ma anche tecnologica. (riproduzione riservata)

Roberto Carcano



Francesco Maldari, responsabile Payments and Services del Gruppo **Sisal**, e **Monica Del Naja**, Head of Digital Payments di **SisalPay**



RAPPORTO SALONE PAGAMENTI

SisalPay presenta l'app **Bill**. Per pagare e scambiarsi denaro con un «tap»

Si chiama **Bill** e si propone come il portafoglio digitale del futuro. È la nuova app lanciata da **SisalPay**, il brand dei servizi di pagamento del Gruppo **Sisal**, un sistema completamente gratuito, riservato a chiunque possieda uno smartphone, che permette di acquistare qualsiasi tipo di prodotto presso gli esercizi convenzionati e scambiare denaro P2P con un semplice click.

Entro la fine dell'anno, l'applicazione - frutto di 10 mesi di lavoro di un team composto da 20 giovani talenti con competenze e background eterogenei e guidato da **Monica Del Naja**, Head of Digital Payments di **SisalPay** - sarà attiva negli oltre 40 mila punti vendita **SisalPay** diffusi sul territorio nazionale e la sua attività commerciale, già in corso, punta ad ampliare la rete di accettazione ad altre categorie merceologiche e grandi catene. Sotto il profilo della sicurezza la nuova app sembra offrire le necessarie garanzie, in quanto riflette i massimi standard di rispetto della privacy, in linea con le disposizioni dell'Autorità Bancaria Europea. Inoltre, si propone come la prima piattaforma di digital payment ricaricabile in contanti presso gli esercenti convenzionati, consentendo di trasferire denaro direttamente sul proprio conto corrente in modo tracciato e sicuro e aprendo di fatto,

come fa rilevare la società, «oltre 40 mila "sportelli bancari di prossimità" in un momento in cui si verifica una contrazione dell'offerta retail delle banche».

Ma non è tutto. «Questo strumento è anche molto utile a livello merchant, quindi relativamente all'altro lato della catena», segnala **Monica Del Naja**. «Il commerciante potrà infatti accettare i pagamenti che verranno effettuati via **Bill** in modalità semplice e sicura dal proprio registratore di cassa oppure mediante un'app specifica a lui dedicata. E, soprattutto, questi pagamenti risulteranno particolarmente economici in quanto all'esercente vengono offerte le condizioni attualmente più vantaggiose sul mercato dei pagamenti digitali». Ultimo elemento da considerare», specifica la manager di **SisalPay**, «è che la transazione è resa del tutto sicura dal fatto di essere legata all'Iban dell'utente consumatore, escludendo così la necessità di inserire il numero della propria carta di credito».

In sostanza, con questo prodotto il gruppo guidato da **Emilio Petrone** entra nel mercato dei pagamenti digitali e degli scambi di denaro peer to peer, forte della propria esperienza e conoscenza del consumatore, grazie a una base di oltre 13 milioni di italiani che già oggi utilizzano i canali di pagamento **SisalPay**, ponendosi l'obiettivo di supportare l'esigenza sempre più diffusa, soprattutto tra le giovani generazioni, di pagare in modo smart e sicuro. Si tratta, secondo l'azienda, di un tassello cruciale di una strategia che garantirà nel tempo lo sviluppo di nuove soluzioni, funzioni e servizi a valore aggiunto, permettendo a **SisalPay** di essere sempre più protagonista del processo di transizione al cashless dell'Italia: già oggi, oltre il 20% delle operazioni di pagamento attraverso il proprio canale di punti vendita avviene infatti tramite moneta elettronica. Un risultato reso possibile dai cospicui investimenti sull'asset strategico della rete per i servizi - solo nel 2017 sono stati stanziati oltre 20 milioni di euro per innovare il canale dei punti vendita e rafforzare l'ecosistema dei servizi offerti - che hanno permesso al brand una crescita nel tempo non solo numerica, ma anche tecnologica. (riproduzione riservata)

Roberto Carcano



Francesco Maldari, responsabile Payments and Services del Gruppo **Sisal**, e **Monica Del Naja**, Head of Digital Payments di **SisalPay**



GLI ITALIANI SI SCOPRONO SEMPRE PIÙ ATTIVI SUL FRONTE DEI PAGAMENTI VIA SMARTPHONE. MERITO DI UNA SERIE DI SERVIZI SEMPLICI, VELOCI E DI TENDENZA, CHE STANNO CONTRIBUENDO A RIVOLUZIONARE UN'ECONOMIA CON LA NECESSITÀ DI RIDURRE DRASTICAMENTE L'UTILIZZO DEL CONTANTE

testo di **Matteo T. Mombelli**

VERSO UNA CASHLESS SOCIETY (O QUASI)



In un'Italia sempre più digitale, dove si arriva a preferire un social network alla lettura di un quotidiano e dove sono sempre più in voga piattaforme online come Netflix e SkyGo, fa specie leggere questo dato: l'86% dei pagamenti viene ancora effettuato in contanti, siamo terzi in Europa per utilizzo di carte e bancomat. A fine 2017, secondo un'analisi condotta dall'Osservatorio della Community Cashless Society, il contante in circolazione in Italia ammontava a 197,7 miliardi di euro. Non solo: nonostante un rallentamento nell'ultimo biennio, monete e banconote continuano ad aumentare anno dopo anno dal 2008. Tra i Big-5 dell'Unione Europea, siamo il Paese con più alto incremento del valore dei prelievi allo sportello (+8,9% tra 2008 e 2016 contro il -0,6% del Regno Unito) e la scelta del governo italiano di innalzare la soglia delle operazioni in contan-

te da 1.000 a 3.000 euro non ha certo favorito la diffusione di strumenti di pagamento innovativi. Tuttavia, siamo anche uno dei Paesi con la maggior diffusione di smartphone. Ed è da qui che può partire la rivoluzione cashless dell'Italia.

Dopo anni di lento movimento, il recente rapporto dell'Osservatorio Mobile Payment & Commerce del Politecnico di Milano ha registrato un trend di crescita nell'utilizzo dei pagamenti elettronici. Il 2017 ha segnato un momento di svolta per le abitudini degli italiani: le transazioni digitali hanno toccato i 220 miliardi di euro, pari al 28% dei consumi delle famiglie, mentre gli acquisti via mobile hanno raggiunto i 6,7 miliardi (+60% rispetto all'anno precedente). Merito di un'infrastruttura che è andata consolidandosi, ma soprattutto di un nuovo approccio di consumatori ed esercenti: i pri-





L'INTERVISTA

IL CONTANTE NON VA ELIMINATO

IL PUNTO DI VISTA DI FRANCESCO LUONGO,
PRESIDENTE DELLA NEONATA C4DIP

Informare i cittadini su sicurezza e comodità dei pagamenti elettronici. È l'obiettivo del Consumer For Digital Payments (C4DiP), progetto frutto della coalizione di tre associazioni - Movimento Difesa del Cittadino, Assoconsum e U.Di.Con - unite nella lotta al sommerso e per rendere più agevole l'uso della moneta elettronica. «L'intento», spiega il presidente Francesco Luongo «è di essere d'aiuto ai consumatori, colmando un enorme gap di educazione bancaria e finanziaria».



resistono strenuamente al Pos, pur perdendo clienti che vorrebbero, invece, pagare con la carta.

Cosa possono contribuire le istituzioni?

La Pubblica Amministrazione ha un ruolo fondamentale: deve garantire la più ampia diffusione di sistemi che già esistono. Come il famoso PagoPa, che permette di sfruttare i pagamenti digitali per tributi, utenze, rette scolastiche, bolli... Aumentare Pos e questi canali di pagamento resta fondamentale, soprattutto per combattere l'evasione.

Si può pensare a un futuro senza contante?

I pagamenti digitali sono stati troppo spesso messi in competizione con il contante, intendiamo abbattere questo luogo comune. Il problema non è abolire monete e banconote, ma riequilibrare un sistema troppo orientato al contante, che costa ogni anno quasi 10 miliardi allo Stato e dove si nasconde tanta evasione.

Come vi muoverete?

Oltre a una comunicazione chiara e costante sui nuovi sistemi di pagamento avviata sul nostro sito (c4dip.it) e i principali social network, entro l'anno avvieremo un programma di convegni e workshop per far comprendere a tutte le fasce d'età in cosa consistono e che vantaggi ci sono nei digital payments.

Quali sono i principali ostacoli alla loro diffusione?

Partiamo da una premessa: in Italia i pagamenti digitali non sono più un'utopia, ma una realtà. Non ci sono grandi ostacoli normativi o tecnologici: lo smartphone ce l'hanno tutti. Serve colmare quel gap informativo di alcune fasce della popolazione - causato dal digital divide - e di quei vendor che

mi più propensi a preferire i pagamenti elettronici (pari al 75% degli italiani, fonte Osservatorio Findomestic) anche per acquisti sotto i 5 euro (il 40%); i secondi, soprattutto i retailer più grandi, sembrano aver compreso il valore dei nuovi sistemi di pagamento. «La crescita dei New Digital Payment proseguirà nei prossimi anni, superando nel 2020 il valore di 100 miliardi di euro», ha affermato, presentando i dati, Valeria Portale, direttore dell'Osservatorio Mobile Payment & Commerce. «Il contributo maggiore a questa crescita sarà probabilmente riconducibile ai Contactless Payment e ai Mobile Proximity Payment (pagamenti presso i punti vendita attraverso il cellulare, ndr), finalmente in fase di decollo».

Sicuramente, il fatto che l'Italia sia stata uno dei primi Paesi a recepire la direttiva Ue sui servizi di pagamento, la cosiddetta PSD2 (*Payment Services Directive*), ha contribuito ad accelerare un fenomeno già in evoluzione, consacrando il 2018 come l'anno dei pagamenti digitali. «Ma i nuovi mercati e il gradimento dei consumatori non nascono per legge», ammette Francesco Luongo, presidente di C4DiP, nuova coalizione di associazioni che punta a informare sulla sicurezza e comodità dei pagamenti elettronici (vedi intervista in pagina). «Il provvedimento europeo ha avuto, però, il merito di rompere il monopolio bancario, aprendo il mercato ad al-

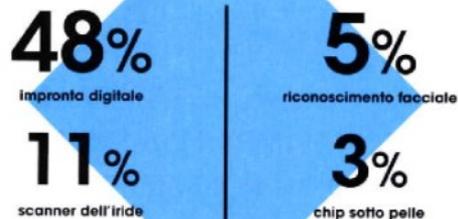


tri soggetti», numerose fintech e tante multinazionali attratte dal mercato, non solo per la gestione delle transazioni ma anche per l'ampia mole di dati e informazioni in gioco. Parliamo di sistemi di pagamento come Satispay, realtà italiana che si sta facendo largo tra le soluzioni dei colossi hi tech come Apple Pay, Samsung Pay e il recente Google Pay, senza dimenticare Poste Mobile e il più recente **Bill** di **Sisal** che, come il già citato Satispay, non richiede l'utilizzo di una carta di credito, utilizzando l'Iban dell'utente, e che può davvero rappresentare il punto di svolta per il *Mobile Proximity Payment* in Italia, potendo contare su rete di oltre 40 mila punti vendita già convenzionati e un bacino potenziale di 13 milioni di italiani (leggi di più a pag. 74).

Un ruolo principale per l'affermazione di questi strumenti di pagamento va attribuita senza dubbio agli smartphone, ormai punto di riferimento per accedere a qualsiasi tipo di servizio. «Da un'indagine su più di 7 mila utilizzatori dei mobile wallet, emerge che gli utenti ne apprezzano l'esperienza d'uso», commenta Leda Riva, Director Customer Experience della società di ricerca Kantar Tns. «Si evidenzia ancora una volta la propensione a trasformare lo smartphone in un vero e proprio portafoglio in grado di contenere, oltre alle altre carte di pagamento, tutta una serie di servizi accessori come l'accesso a sconti e promozioni e a programmi di incentivi e rewarding». Ma i servizi di Mobile Payment hanno successo anche perché rispondono a quelle esigenze di semplicità, velocità e *appealing* richieste dai consumatori ed evidenziate in un recente studio condotto da Assofin, Nomisma Crif e GfK. «Gli italiani sono ancora in una fase di esplorazione di questi nuovi strumenti», aggiunge Francesco Luongo, «ma abbiamo veri-

**CHI HA GIÀ PROVATO
I PAGAMENTI MOBILE
RISCONTRA UN LIVELLO
DI SICUREZZA ELEVATO**

IL SOGNO DEGLI ITALIANI SE FOSSE POSSIBILE COME SCEGLIEREBBE DI PAGARE I SUOI ACQUISTI?*



*E 29% NON SA.
FONTE: OSSERVATORIO FIDDOMESTIC IN COLLABORAZIONE CON DOXA

ficato in chi li ha già utilizzati una user experience più agevole e con livelli di sicurezza più elevati», rispetto ai pagamenti con carta, anche per l'introduzione dei sistemi di verifica biometrica. «L'integrazione di un lettore di impronte digitali o del viso su uno smartphone è quella garanzia in più che mancava, forse decisiva per il successo di questa tipologia di pagamento», aggiunge il presidente di C4DiP. Non è un caso che negli ultimi mesi la categoria dei *Mobile Proximity Payment*, pur rappresentando una piccola frazione sul valore totale dei pagamenti in mobilità, stia facendo passi da gigante: nel 2017, secondo l'Osservatorio del Politecnico di Milano, il transato registrava poco più di 70 milioni di euro, ma in crescita del 600% rispetto all'anno precedente. Un'accelerazione che induce a pensare che entro il 2020 questa tipologia di pagamenti avrà un valore compreso tra i 3,2 e i 6,5 miliardi di euro.

In un'Italia dove il numero delle carte di credito è sempre risultato sotto la media Europea – secondo il già citato rapporto Assofin, Nomisma Crif e GfK, è addirittura in calo – il canale mobile si candida a ruolo di protagonista per lo sviluppo cashless. Un po' come è avvenuto in Cina, dove applicazioni come AliPay e WeChat hanno portato a una rivoluzione nei pagamenti digitali con 695 milioni di utenti attivi, più della somma di Ue (343 milioni) e Stati Uniti (262 milioni). La speranza è che anche l'Italia imbocchi questa strada che, attenzione, non deve portare alla fine del contante, ma a un riequilibrio nei pagamenti. Cancellare monete e banconote contribuirebbe sicuramente ad abbattere evasione fiscale e criminalità, ma potrebbe avere anche conseguenze negative. Un po' come sta accadendo in Svezia, dove il contante viene utilizzato solo per l'1-2% delle transazioni e anche la questa in chiesa avviene via carta o smartphone. La banca centrale svedese ha lanciato l'allarme: in assenza di contante e, di conseguenza, sportelli per i prelievi, in caso di catastrofe naturale o tecnologica i cittadini potrebbero trovarsi senza la possibilità di acquistare beni di prima necessità indispensabili per la sopravvivenza. 

ANCHE **SISALPAY** DEBUTTA NEL MERCATO DEI PAGAMENTI VIA SMARTPHONE CON IL PRIMO MODELLO DI PROXIMITY BANKING DIGITALE IN ITALIA

CHIEDETE DI BILL, IL NUOVO PORTAFOGLIO DIGITALE



Sicura, comoda e veloce, gratuita per i consumatori ed estremamente conveniente per gli esercenti. Si presenta così **Bill**, la nuova piattaforma di digital payment che punta a diventare il portafoglio del futuro per gli italiani. Il servizio entra in un mercato affollato di competitor, quello dei pagamenti digitali e degli scambi di denaro tra utenti (il cosiddetto peer to peer), forte però della solidità, esperienza e conoscenza del consumatore del gruppo **Sisal**, che può contare su una base di oltre 13 milioni di italiani, abituata a utilizzare i servizi di pagamento **SisalPay** su una rete di oltre 40 mila punti vendita. Per farsi un'idea: se anche solo un decimo degli utenti **SisalPay** iniziasse a utilizzare regolarmente la nuova app di pagamento, ci troveremmo davanti a una realtà due volte superiore ad Apple Pay, tre volte più grande dell'italiana Satispay.



UNA START UP IN AZIENDA



L'agilità di una start up unita alle competenze di una realtà affermata nei pagamenti digitali. È questo il mix che ha portato alla nascita di **Bill**. Al lavoro sul servizio di pagamento di **SisalPay** un team composto da circa 20 persone, con un'età media di 31 anni, guidato da **Monica Del Naja**, Head of Digital Payments di **SisalPay**, a diretto riporto del responsabile della Business Unit, **Francesco Maldari**. La start

up ha lavorato per circa un anno al terzo piano della sede storica della società in via de Tocqueville a Milano, contaminando, di fatto, tutto l'ambiente **Sisal**. Il contesto della start up ha consolidato in azienda nuove competenze - user experience, marketing digitale, Crm, Sales e Digital It - al fianco di nuovi approcci al lavoro. Se già da tempo in **Sisal** lo smart working era una prassi, ora è insito nella cultura aziendale.

A differenza della maggior parte dei servizi disponibili sul mercato, il wallet di **Bill** è collegato direttamente a un codice Iban di un conto corrente o di una carta prepagata abilitata agli addebiti via Sdd, e non richiede alcun numero di carta di credito, né dati sensibili o personali aggiuntivi. Per gli esercenti l'offerta non ha eguali: nessun costo di attivazione o commissione mensile, nessuna spesa per transazioni minori di 10 euro, solo 10 centesimi a transazione per importi superiori o uguali a 10 euro. Tutte le operazioni sono garantite dal circuito **SisalPay** e riflettono i massimi standard di sicurezza e privacy. In più, oltre a un welcome bonus di 5 euro, il servizio prevede offerte speciali riservate agli utenti e promozioni cashback nei negozi convenzionati, che consentono di recuperare una percentuale dell'importo speso.

Bill sarà attivo per i pagamenti entro fine anno negli oltre 40 mila punti vendita **SisalPay**, ma l'obiettivo è di ampliare

rapidamente - raddoppiare entro fine 2019 - la rete di accettazione del servizio ad altre categorie merceologiche e grandi catene. Il team **Sisal** è già al lavoro per estendere i servizi di un'app che punta a guidare il futuro digitale del mercato: non è un segreto che presto con **Bill** si potrà acquistare online, rateizzare i pagamenti e attivare un account per le spese dei figli. Ma la vera rivoluzione è un'altra: la novità introdotta da **Sisal** rappresenta anche il primo modello di proximity banking digitale in Italia, per facilitare il processo di transizione dal contante a strumenti cashless. Questa piattaforma di digital payment è la prima a poter essere ricaricata anche in contanti attraverso la rete **SisalPay** (per questo servizio opzionale, è richiesto un euro di commissione) ma offre anche la possibilità di trasferire denaro direttamente sul proprio conto corrente in modo tracciato e sicuro, aprendo di fatto decine di migliaia di sportelli bancari di prossimità in un momento in cui si verifica una contrazione dell'offerta retail delle banche. 

Cashless
society
L'INGRESSO
DI SISAL
NELLO "SMART"
PAYMENT

INNOVATIVI PER VOCAZIONE

SOTTO LA GUIDA DEL CEO **EMILIO PETRONE**, IL GRUPPO **SISAL** HA CAMBIATO PELLE E GUIDATO L'EVOLUZIONE DEI SERVIZI DI PAGAMENTO NEL NOSTRO PAESE. COME? LEGGENDO IN ANTICIPO I BISOGNI DEGLI ITALIANI, UN'ATTITUDINE CHE ORA SI CONFERMA CON **BILL**

testo di **Alessio Mariani**

Ricavi in crescita del 6,5% sopra gli 830 milioni di euro, un fatturato sempre più vicino ai 18 miliardi (+7,8%) e un Ebitda che cresce a doppia cifra e supera i 215 milioni. Quelli che avete appena letto sono gli ultimi dati sul bilancio annuale del gruppo **Sisal**; numeri relativi al 2017, ma che con ogni probabilità saranno aggiornati in rialzo tra qualche mese. Sì, perché i risultati del primo semestre 2018 fanno pensare che quello che si sta per concludere sarà un altro anno positivo per una delle aziende più floride del panorama italiano. Quale può essere la chiave del successo di un gruppo che, dal 2008 a oggi, proprio negli anni più difficili della crisi economica, è riuscito quasi triplicare il proprio fatturato? Una risposta si può trovare in un altro dato a segno più del bilancio: quello relativo agli investimenti in innovazione, saliti a circa 60 milioni di euro. È la costante spinta al rinnovamento che ha portato **Sisal** a una forte diversificazione del business, aggiungendo alla voce "gaming" quella dei servizi di pagamento, che ora rappresentano il business principale del gruppo (il 53,4% del fatturato). Una trasformazione avvenuta con il Ceo **Emilio Petrone**, al vertice di **Sisal** dal 2008, che ha saputo guidare l'azienda nel suo percorso di evoluzione digitale e che ora, con la novità rappresentata da **Bill**, si prepara a un nuovo capitolo.

È il suo decimo anno al vertice di un gruppo che, sotto la sua guida, ha affrontato una trasformazione non indifferente. Com'è cambiata la società contemporanea, il consumatore in questi dieci anni?

In questo ultimo decennio la digital transformation ha rivoluzionato, più di ogni altra cosa, le nostre vite, le nostre abitudini e aspettative. E oggi siamo di fronte a un consumatore divenuto un soggetto proattivo, che si muove agevolmente tra il mondo virtuale e quello fisico per fare scelte di acquisto consapevoli e informate.

Nel 2008 avrebbe mai immaginato che **Sisal, oltre al gaming, si sarebbe specializzata nei servizi di pagamento?**

Abbiamo capito in anticipo che il consumatore stava cambiando le sue abitudini e, attraverso un'attenta strategia di diversificazione, abbiamo risposto con la creazione di un nuovo modello di pagamento al servizio del cittadino. Attraverso la nostra rete di punti vendita – bar, tabacchi ed edicole – abbiamo dato la possibilità di effettuare pagamenti per oltre 500 servizi. In questo modo, assolvere alle incombenze quotidiane è diventato più semplice e comodo. **SisalPay** oggi conta più di 40 mila punti vendita ed è preferito da oltre 13 milioni di italiani. **Cos'è per voi l'innovazione?**

Un tratto distintivo che ci caratterizza da sempre: un'attitudine che ha dato vita nel tempo a prodotti iconici, come Totocalcio, **SuperEnalotto**, **WinForLife**. Oggi stiamo acceleran-



➔ Classe 1969, ex Mattel, Sara Lee Corporation, Unilever e Ferrero, Emilio Petrone è al vertice del gruppo Sisal dal 2008. Sotto la sua guida, la società ha diversificato il business, inizialmente incentrato sul gaming



STIAMO ACCELERANDO LA TRASFORMAZIONE DEL GRUPPO DANDO VITA A UNA DIGITAL FACTORY

plicità. Propono un approccio che coniuga il digitale con il fisico: **Bill** rappresenta l'unica piattaforma per i pagamenti digitali ricaricabile anche in contanti, nel punto vendita. In questo senso, è quasi come avere uno sportello bancario in tasca.

Per arrivare a **Bill, un team interno a **Sisal** ha lavorato un anno...**

È vero, la nascita di **Bill** è frutto dell'impegno e della competenza di un team di giovani professionisti, con i quali intendiamo continuare a guidare l'evoluzione dei pagamenti digitali in Italia. La creazione di una vera e propria start up interna all'azienda è frutto del nostro percorso di sviluppo.

L'evoluzione digitale del Paese è un tema all'ordine del giorno. Siete partner dell'Agenzia per l'Italia digitale nel progetto PagoPa. Che ruolo giocate in questo processo?

Da sempre abbiamo scelto di essere al fianco della Pubblica Amministrazione, come partner di innovazione tecnologica con progetti importanti come PagoPA. Un'iniziativa strategica che consente a cittadini e imprese di effettuare e gestire pagamenti in modalità elettronica verso la PA, con estrema sicurezza e semplicità. Un progetto in cui abbiamo messo a disposizione della collettività l'esperienza nell'utilizzo e nella fruizione semplificata dei servizi di pagamento, testimoniando il contributo del gruppo **Sisal** alla trasformazione del Paese.

Già attraverso **SisalPay avete dato un forte contributo al processo di transizione al cashless dell'Italia. A che punto siamo, secondo lei?**

Il percorso verso una società con meno contante è in corso. I trend globali e italiani lo dimostrano. Le nostre soluzioni rispondono alla lettura attenta di questi dati. Siamo un Paese dal forte potenziale inespresso, dove se è vero che siamo ancora fortemente dipendenti dal contante, si nota che qualcosa sta cambiando: crescita dell'uso delle carte di pagamento ed esplosione dei pagamenti tramite mobile. L'Italia è inoltre tra i primi Paesi in Europa per capillarità delle infrastrutture, penetrazione dei digital device e per numero di Pos per milione di abitanti. Gli strumenti quindi ci sono e la nostra ultima soluzione, **Bill**, ne è un esempio. Dobbiamo ora necessariamente unire gli sforzi per fare cultura e far percepire i reali benefici, quali la riduzione del costo del contante, l'emersione dell'economia sommersa e il recupero dell'Iva, l'incremento dei consumi e più in generale lo stimolo all'innovazione. 

do la trasformazione del gruppo: ad esempio, abbiamo creato una vera e propria Digital Factory coinvolgendo 100 giovani talenti specialisti in Information Technology. Un'evoluzione verso una tech-company che ci ha permesso di guadagnare la leadership nel gioco online e nei servizi di pagamento. E ora puntiamo ai pagamenti digitali.

Per lo sviluppo di **Bill quanto saranno importanti il brand **Sisal** e i 13 milioni di clienti che già utilizzano **SisalPay** in Italia?**

SisalPay ha creato negli anni un legame emotivo molto forte con gli italiani e su questo abbiamo fatto leva per il lancio del nuovo servizio. Con **Bill** garantiremo nel tempo lo sviluppo di soluzioni a valore aggiunto a beneficio dei consumatori, dei nostri rivenditori e degli altri retailer che aderiranno al progetto.

Quali sono le caratteristiche distintive di una soluzione che rappresenta il primo modello di proximity banking digitale in Italia?

Con **Bill** è possibile acquistare qualsiasi tipo di prodotto negli esercizi convenzionati e scambiare denaro, con grande sem-

Anche Sisal partecipa al gran ballo dei pagamenti

L'azienda guidata da **Emilio Petrone** ha presentato **Bill**, un portafoglio virtuale che sarà presente in 40mila punti vendita

Si chiama **Bill**, e promette di cambiare la vita degli italiani e di rivoluzionare il sistema dei pagamenti. Elaborato da **SisalPay**, il nuovo brand del gruppo guidato da **Emilio Petrone** si rivolge a una platea potenziale di oltre 13 milioni di italiani che già oggi utilizzano i canali di pagamento di **SisalPay** su una rete di oltre 40.000 punti vendita in tutta Italia.

Con **Bill**, l'offerta del mercato dei pagamenti digitali e degli scambi di denaro peer to peer si arricchisce di un nuovo player che promette di coniugare sicurezza e affidabilità. Con questo prodotto sarà possibile acquistare qualsiasi tipo di prodotto presso tutti gli esercizi convenzionati e scambiare denaro con un clic. Al momento **Bill** è attivo nei punti vendita **SisalPay**, ma l'intenzione è di ampliare il servizio e la rete di accettazione entro la fine dell'anno ad altre categorie merceologiche e grandi catene.

Il nuovo strumento di pagamento digitale di **Sisal** ha raggiunto i massimi standard continentali in materia di sicurezza e di rispetto per la privacy ed è nato dopo dieci mesi di lavoro di una startup interna al gruppo guidata da **Monica Del Naja**, head of digital payments di **SisalPay**. Del team fanno parte venti giovani talenti.

L'azienda guidata da **Emilio Petrone**, attraverso i propri canali, ha effettuato oltre il 20% di transazioni con moneta elettronica, quasi il doppio di quanto avviene in Italia. Per mantenersi sempre all'avanguardia, **Sisal** ha investito oltre venti milioni di euro per innovare il canale dei punti vendita al servizio dei cittadini e rafforzare l'ecosistema dei servizi offerti.





Bill, il portafoglio digitale di SisalPay

Bill, la rivoluzione nel settore dei pagamenti digitali via smartphone passa per il proximity banking.

Nel panorama dei pagamenti digitali il segmento del *Mobile Proximity Payment* (ovvero i pagamenti con lo smartphone presso i punti vendita) è ancora una nicchia, ma ha potenzialità davvero esplosive. Secondo i dati dell'*Osservatorio Mobile Payment & Commerce* del Politecnico di Milano questa forma di pagamento nel 2017 ha fatto registrare oltre 70 milioni di euro

di transato, in netta crescita rispetto ai 10 milioni scarsi del 2016. E le stime prevedono che nel 2020 il transato del *Mobile Proximity Payment* potrebbe valere dai 3,2 ai 6,5 miliardi di euro.

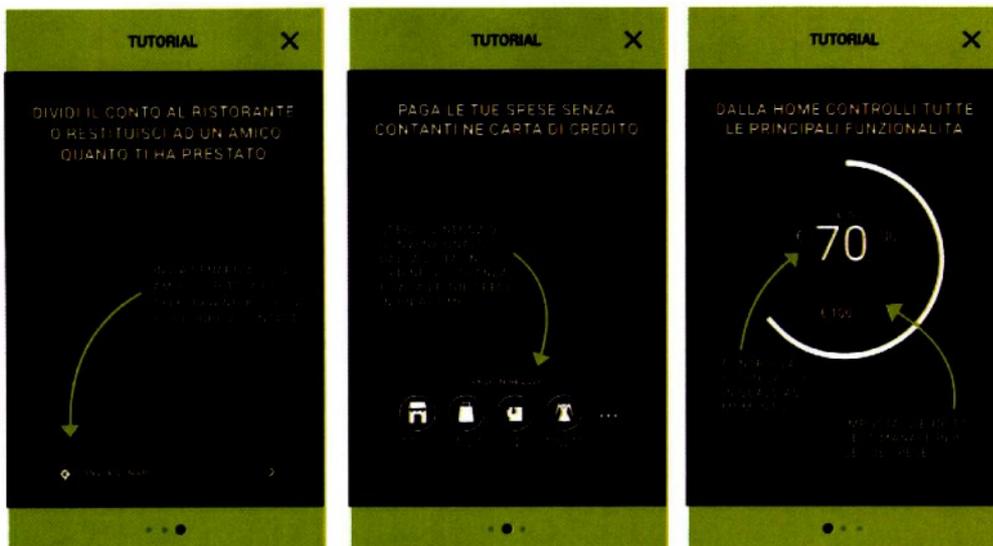
Con queste premesse (e queste previsioni), l'evoluzione inevitabile per *SisalPay*, brand del gruppo *Sisal* e leader nel settore dei servizi di pagamento, era di entrare nell'agguerrito mercato dei pagamenti digitali via smartphone. Ed è successo a ottobre con l'introduzione di *Bill*, una piattaforma che ha un obiettivo ambizioso, diventare il "portafoglio" virtuale degli italiani.

COME FUNZIONA

Registrarsi a *Bill* è semplicissimo: basta scaricare l'app (disponibile per terminali Android e iOS), inserire i vostri dati e il numero di IBAN di un conto a voi intestato e stabilire un budget settimanale. A inizio settimana l'importo impostato (che è ovviamente modificabile a seconda delle proprie necessità ed esigenze) viene prelevato dal conto corrente tramite addebito diretto (SDD o *Sepa Direct Debit*) e diventa disponibile sul vostro portafoglio virtuale. In alternativa al conto corrente è possibile utilizzare anche una carta prepagata, basta che sia compatibile con gli addebiti mediante SDD (ad esempio una *PostePay*). *Bill* è un wallet personale, ma *SisalPay* è al lavoro per rendere possibile aprire un account anche per i propri figli (in questo modo diventerebbe una soluzione praticissima per gestire la loro "paghetta" settimanale). La semplicità della procedura di registrazione è però solo uno dei tanti punti di forza di questa piattaforma. Un altro aspetto da

bill
SisalPAY





Bill è utilizzabile negli oltre 40.000 punti vendita **SisalPay** e per scambiare denaro con gli altri utenti.

evidenziare è la capillarità dei negozi che accettano questo tipo di pagamento: entro la fine dell'anno **Bill** potrà contare su tutta la rete di oltre 40.000 punti vendita che già utilizzano i canali di pagamento **SisalPay**. Al momento includono tabaccherie, edicole, bar e altri esercizi commerciali, ma **SisalPay** punta ad ampliare al più presto la rete di accettazione ad altre categorie merceologiche, alle grandi catene e ai siti di e-commerce. A breve sarà inoltre possibile utilizzare **Bill** anche per effettuare le ricariche telefoniche.

MENO COSTI PER GLI ESERCENTI

Un altro fattore che differenzia **Bill** sono i costi: non tanto per i consumatori (come altre soluzioni è completamente gratuito) quanto per gli esercenti. Per i punti vendita che accettano **Bill** c'è un modello tariffario estremamente semplice, con i costi più convenienti degli altri strumenti cashless presenti sul mercato. Nessuna commissione è prevista per le transazioni sotto i 10 euro, mentre per cifre superiori si paga un costo fisso di appena 10 centesimi di euro. Il consumatore non solo non paga, ma in alcuni casi può



Bill nasce da una startup interna a **SisalPay** ed è una startup giovane, in tutti i sensi. È nata appena 10 mesi fa e l'età media dei suoi dipendenti è di 31 anni.

addirittura risparmiare. Grazie alle offerte speciali e alle promozioni cashback riservate agli utenti è possibile recuperare una percentuale delle somme spese. È inoltre attivo un "welcome bonus" per i nuovi iscritti pari a 5 euro, disponibili da subito sul proprio **Bill**; inoltre, con la promozione "Bonus Member get Member", per ogni amico presentato avrete entrambi un bonus omaggio di 5 euro.

Bill è utilizzabile non solo per i pagamenti nei punti vendita (peer-to-business o P2B) ma anche per transazioni tra i suoi clienti (peer-to-peer o P2P). Se dovete pagare la vostra quota di una cena di gruppo o di un regalo di compleanno, vi basta selezionare dall'app gli amici e la cifra da inviare. E anche in questo caso il servizio è completamente gratuito.

IL PROXIMITY BANKING

Il flusso tra **Bill** e il conto corrente è bidirezionale ed è possibile trasferire somme di denaro dal proprio wallet al conto corrente. Quello che però rende unico **Bill** è la possibilità di ricaricare il wallet (o fare versamenti verso il conto corrente) anche tramite contanti. Basta andare in uno dei punti **SisalPay** e "versare" i contanti, in modo tracciato e sicuro. Si tratta del primo modello di "proximity banking" che può contare, di fatto, su oltre 40.000 "sportelli bancari di prossimità". È il primo vero trait-d'union tra il nuovo modo di pagare digitale e il "vecchio" mondo analogico, basato sui contanti. Insomma, con **Bill** (e i suoi vantaggi) il passaggio verso le transazioni cashless non ha più nessuna scusante.

Il POS evolve con la user experience

SOFISTICATO E PERFETTAMENTE INTEGRATO IN UN'ESPERIENZA D'ACQUISTO ESCLUSIVA. OPPURE AGILE E TECNOLOGICO, AL CENTRO DI UN ECOSISTEMA DI SERVIZI PER IL MERCHANT. O, ANCORA, MINIMALE E TASCABILE, PER GLI ESERCIZI PIÙ PICCOLI, OCCASIONALI E PER QUELLI MENO ESIGENTI. IL TERMINALE POS SI EVOLVE DIVENTANDO "SMART"

Il pagamento è un momento cruciale di tutta l'esperienza d'acquisto, online come in negozio: tutto deve funzionare perfettamente, lasciando il cliente soddisfatto. È quindi naturale che il POS, terminale per accettare i pagamenti digitali, sia al centro di questa strategia di evoluzione, in cui oggi vediamo due direttrici: una verso i terminali (e le esperienze d'uso) di fascia alta, ricchi di servizi e funzionalità a valore aggiunto; l'altra verso dispositivi low end, economici e pratici.

Smart POS: forte interesse (ma prezzo ancora elevato)

La convergenza di servizi e funzionalità porta sicuramente un forte

Lo smart POS consente di svincolarsi dai sistemi di cassa legacy

interesse verso i cosiddetti Smart POS: terminali evoluti che integrano terminale di pagamento e registro di cassa, offrendo tutta

una serie di servizi a valore aggiunto. «L'interesse per gli Smart POS è molto forte in questo periodo – racconta Ivano Asaro, Direttore dell'Osservatorio Mobile Payment & Commerce del Politecnico di Milano – e, nonostante il pricing non ancora ottimale per gli esercenti più piccoli, offre un vantaggio importante: permette di fare un salto tecnologico e di svincolarsi dai vecchi sistemi di cassa. Vediamo possibili applicazioni in molti settori, con esperienze interessanti in corso nella ristorazione, ad esempio. Abbiamo censito a livello internazionale le app sviluppate per Smart POS e ne abbiamo contate oltre 500: si va da soluzioni per gestire le consegne a domicilio alla fatturazione digitale, fino a integrazioni del magazzino fisico con le piattaforme di e-commerce per vendere anche online».

Lo smart POS tra software e design

Al di là della realizzazione di dispositivi hardware all'avanguardia e di design, c'è un problema aperto per quanto riguarda il software, ancora prima dell'offerta commerciale. «Nel progettare un terminale di questo tipo – spiega Enrico Trovati, Merchant Services BU Director di Nexi – ci si trova a sviluppare app per un sistema operativo che è

Lo Smart POS deve offrire valore aggiunto al merchant

aperto, ma di complessa integrazione con i sistemi preesistenti del negozio. Mancano poi le opportune competenze: per sviluppare la

nostra attuale offerta abbiamo reclutato sviluppatori e persone con skill diverse da quelle di chi storicamente in azienda si occupava di POS. L'obiettivo finale è creare un oggetto che genera un valore aggiunto, altrimenti il merchant non lo acquisterà mai. Un bel dispositivo rende sicuramente più attraente e piacevole un negozio, ma è l'abbinamento con la cassa e con la fiscalità, con tutta una serie di servizi, a fare la differenza».

Una novità da spiegare

La capacità di generare valore aggiunto per il merchant è essenziale per portare gli Smart POS in negozio, vincendo le resistenze sul pricing, anche secondo Marco Monti di Sinergia. «Il merchant spesso ancora fatica a capire i vantaggi del terminale, ne vede solo i costi – afferma Marco Monti, Direttore Area Monetica di Sinergia. Bisogna in primis formare il personale delle banche, spiegare la logica di questi nuovi prodotti, in modo che possano poi raccontarla agli esercenti loro clienti. L'esercente adotta subito le soluzioni di cui comprende il valore, se portano un effettivo vantaggio alla sua attività».

Offerta differenziata per fascia di prezzo

La stessa offerta di hardware, d'altronde, differenzierà l'offerta su diversi target di clientela, tanto che «esistono già Smart-POS di diversi modelli – racconta Cristia-



Marco Monti,
Direttore Area
Monetica di
Sinergia

no Viganò, Managing Director di

Ingenico Italia. Abbiamo sviluppato sia soluzioni top di gamma, completamente integrate ai sistemi di cassa, pensate per negozi che vogliono offrire esperienze distintive ai loro clienti, sia terminali con funzionalità smart ma più simili a POS tradizionali. La principale sfida per l'industria è quella di creare un ecosistema di applicazioni in grado di generare valore per il merchant, attirando sviluppatori e integratori, anche indipendenti, senza perdere d'occhio gli aspetti cruciali della sicurezza. Con la nostra linea Axiom, ad esempio, abbiamo creato una soluzione unica sul mercato, si tratta infatti di due ambienti che convivono: il primo, con sistema operativo proprietario, per il pagamento; il secondo, basato su un ambiente Android aperto, per le funzionalità aggiuntive».

I servizi conquistano il merchant

Il mondo dei piccoli esercenti è particolarmente vicino a chi ha sviluppato il proprio modello di business sull'idea di prossimità. «Un vantaggio degli Smart POS è legato alla convergenza – commenta Enrico Noviello, Responsabile Marketing di Banca 5, Gruppo Intesa Sanpaolo – perché un unico dispositivo, che permette di eseguire una serie di servizi e accettare tutti i metodi di pagamento, fa risparmiare al punto vendita tempo, denaro e anche spazio».

E facilitano la gestione della cassa

Anche **SisalPay**, nei centri convenzionati, ha scelto di utilizzare POS tradizionali, «ma con Ingenico abbiamo avviato una partnership – aggiunge **Monica Del Naja**, Head of Digital Payments di **Sisal** – per rinnovare i dispositivi installati e abilitarli all'integrazione di tutti i servizi collegati a **Bill**, abbinandoli

al tempo stesso anche alla cassa».

Nuovi servizi anche alle casse tradizionali

Presso i grandi retailer, lo Smart POS potrebbe ritagliarsi delle nicchie interessanti. «Le app degli smart POS permettono agli operatori di cassa di velocizzare e rendere più "piacevole" la fase di checkout – spiega Antonio Semeraro, Country Payment Manager Italy, IKEA Italia – abilitando anche servizi nuovi, come la prenotazione della data di consegna a domicilio della merce acquistata direttamente dalla cassa. Stiamo testando alcuni dispositivi in business paralleli: ad esempio in alcuni showroom, nei chioschi o nei punti di ristorazione dello store».

Smart POS e GDO

In Carrefour, invece «ci vorrà sicuramente del tempo prima di installare uno Smart POS – afferma Tiziano De Paoli, Direttore Finanza e Servizi Finanziari di Carrefour Italia – ma molto dipenderà da come l'esperienza di acquisto e di pagamento verrà ripensata da tutti i retailer nei prossimi anni. Vedo sicuramente delle applicazioni interessanti nelle nostre stazioni di servizio, oppure nelle aree specializzate dei nostri negozi, ad esempio nel reparto elettronica. A patto però che siano integrati nel punto cassa e portino effettivamente dei servizi a valore aggiunto».

Il PIN sullo smartphone (del retailer)

Il secondo fronte di evoluzione dei POS riguarda invece il segmento "low end". Terminali più "essenziali", che interagiscono con smartphone e tablet, dando il valore aggiunto dei pagamenti sicuri a tutte le app eseguite su di essi, proseguendo l'esperienza del primi mobile POS. Un'evoluzione ne-

cessaria anche nell'ottica di rispondere a potenziali nuovi competitor che si presentano sul mercato con offerte commerciali particolarmente aggressive. «I POS portatili con connessione bluetooth si sono notevolmente evoluti – racconta Cristiano Viganò – e oggi stiamo testando soluzioni PIN-on-Mobile, in cui il PIN della carta viene digitato direttamente sullo schermo dello smartphone o del tablet del commerciante, mantenendo comunque un elevatissimo grado di sicurezza. Io credo che il vero problema, lato merchant, non sia legato esclusivamente al costo ma al mix di servizi e al valore che si trova nella soluzione: per questo non vedo dei veri competitor in chi cerca di fare del POS una commodity, perché il nostro impegno è sempre quello di dare del valore aggiunto mediante l'integrazione e la progettualità».

Distinguere annunci e veri competitor

Su questi valori concorda anche Marco Monti di Sinergia, che ricorda come «già in passato, parlando di mobile POS, erano arrivati sul nostro mercato altri player che oggi sono completamente scomparsi. Certo, questi attori disturbano il mercato ma si rivolgono soprattutto a merchant con livelli molto bassi di transazioni, peraltro con offerte commerciali che, se guardate con attenzione nella combinazione di canoni fissi e commissioni, per molti merchant non risultano neppure particolarmente convenienti».

Appuntamento al 2019

Dell'evoluzione dello "store", compresa la sua integrazione in una strategia multicanale, continueremo a parlare nel prossimo appuntamento di PayLab.

S.R.

Il PIN-on-Mobile mantiene un elevatissimo livello di sicurezza venendo incontro alle esigenze dei piccoli merchant

PayLab XVI. Mobile payment e innovazione: quale ruolo per la banca?

COLLABORARE CON GLI XPAY EMERGENTI OPPURE FARE SISTEMA PUNTANDO SU NUOVE SOLUZIONI CONDIVISE DAL SETTORE BANCARIO? SE L'INNOVAZIONE NEI PAGAMENTI DIGITALI RETAIL È SPINTA DA BIGTECH E GRANDI PLAYER INTERNAZIONALI, L'ECOSISTEMA ITALIANO SI CHIEDE COME MANTENERE LA BANCA COME PUNTO DI RIFERIMENTO PER I PAGAMENTI

Il mercato dei pagamenti digitali si fa sempre più complesso. Ora che tutti i tre principali "XPay" (i wallet dei big della tecnologia: gli OTT – Over The Top Apple, Samsung, Google) sono disponibili anche nel nostro Paese, l'offerta rischia di dividersi in due. Da un lato il mondo legato all'NFC e alle carte contactless, che innova il modello tradizionale; dall'altro i servizi di P2P e P2B, tutti basati su app per il "mo-

bile", wallet e bonifici istantanei (instant payments). Un proliferare di soluzioni che sono spesso promosse da attori lontani dal settore bancario e fuori dal nostro Paese. Ne abbiamo parlato alla XVI edizione di PayLab, la tavola rotonda permanente sui sistemi di pagamento creata da AziendaBanca e Ingenico Italia.

Le nuove frontiere del mobile payment

Il dispositivo mobile resta al centro dello scenario dei pagamenti digitali, come ha confermato Ivano Asaro, Direttore dell'Osservatorio Mobile Payment & Commerce del Politecnico di Milano. «Google Pay ha debuttato in Italia, aggiungendosi agli altri wallet dei giganti hi-tech, Apple e Samsung. Il funzionamento dei tre servizi è molto simile, anche se Google ha portato come novità la possibilità di pagare via NFC senza nemmeno sbloccare lo schermo, almeno per i piccoli importi, con un impatto positivo sulla user experience. Ma ci sono iniziative anche da parte di attori italiani, come [Bill](#) di [SisalPay](#) e il lancio di [Bancomat Pay](#)».

Pagamenti e messaggistica

A livello internazionale, invece, diverse iniziative riguardano i pagamenti integrati nei sistemi di messaggistica. «Negli USA – prosegue Asaro – Apple ha lanciato Pay Cash, integrato su iMessage, per l'invio di denaro via chat. Il binomio pagamenti - instant messaging è destinato a crescere. Osserviamo con attenzione Facebook Messenger, WeChat, Snapchat e Skype: quest'ultimo permette già di scambiare denaro grazie all'integrazione con PayPal. Il successo cinese di Alipay, testimoniato anche dalla crescita dell'87% dei consumi dei turisti cinesi in Italia nel 2017, potrebbe essere replicato con Whatsapp – qualora decidesse di lanciare il suo servizio di pagamento –, un'applicazione usata letteralmente da tutti».



Ivano Asaro,
Direttore
dell'Osservatorio
Mobile Payment
& Commerce del
Politecnico di
Milano



Su quali tecnologie investire?

Nella partita per la conquista del cliente, i punti di forza sono noti. OTT e FinTech possono contare su una user experience distintiva, le banche sulla fiducia della clientela in un brand riconosciuto. «Stare al passo con l'innovazione non è semplice – commenta Alessandro Bragazzi, Responsabile Sistemi di Pagamento di UBI Banca – anche perché c'è il rischio di investire in trend che, dopo poco tempo, vengono scalzati da altre tecnologie come è successo, ad esempio nel campo dei mobile payments, con l'NFC SIM based, prima, e come sta succedendo con



Alessandro Bragazzi,
Responsabile
Sistemi di
Pagamento di
UBI Banca

l'HCE. Oggi ci confrontiamo con brand tecnologici forti e con una forte diffusione tra il pubblico: in questi casi la collaborazione è fondamentale per una strategia di successo. Al proposito, UBI Banca non ha ancora integrato gli XPay ma ci saranno novità a brevissimo. Massa critica e velocità di innovazione sono fattori critici per offrire un wallet di successo e sono difficilmente perseguibili da una singola azienda. Le banche godono ancora di un vantaggio in termini di fiducia, soprattutto quando si parla di "soldi": vantaggio che bisogna però essere in grado di valorizzare e mantenere nel tempo. E non sarà semplice».

Richieste del cliente e rischio confusione

In un mercato sempre più aperto, in cui il cliente interagisce con la banca anche tramite i social, il giusto equilibrio tra collaborazione con altri player e autonomia non è banale. «I clienti ci chiedono di stringere partnership



Tiziana Natale,
Payments
Operation
and Business
Development di
Intesa Sanpaolo

con i big del mondo wallet – spiega Tiziana Natale, Payments Operation and Business Development di Intesa Sanpaolo – e come banca contiamo di soddisfare le richieste dei clienti, perché sono ormai lontani gli anni in cui il sistema bancario era protetto. Il rischio, però, è di creare confusione. Nel mobile proximity payment, ad esempio, un nostro cliente ha due soluzioni a disposizione: la app proprietaria della banca e gli XPay. È normale chiedersi quale sia sicuro, quale convenga utilizzare maggiormente. Per il momento, la banca gode della fiducia del cliente più dei giganti della tecnologia, anche tra i Millennials».

Con gli XPay migliorano retention e transato

Dal mercato, qualche certezza arriva. I numeri delle transazioni attivate da dispositivo mobile, ad esempio, sono in crescita e stanno trainando i volumi dei pagamenti digitali in generale, senza apparentemente cannibalizzare i pagamenti con carta. «Integrare le soluzioni degli OTT ha il vantaggio della semplicità – afferma Alessandro Bottalico, Head of Customers Digital Channels Management and Mobile Payments di Banca Mediolanum –, soprattutto se pensiamo alla complessità delle prime sperimentazioni condotte dalle banche sui mobile payments, dalle SIM telefoniche all’HCE. C’è sicuramente un tema legato ai costi, per Apple Pay, mentre il modello di business di Google e Samsung si basa sulla gestione dei big data. Ma queste soluzioni piacciono ai clienti: abbiamo circa 100mila utenti attivi sui principali wallet che transano almeno il 5% in più di chi usa solo le carte, per un transato mensile di circa 4 milioni di euro per i tre wallet principali. Il rischio disintermediazione c’è quando la banca resta indietro sul fronte dell’innovazione: chi ha adottato gli XPay ha una retention migliore, perché il cliente con la sua banca di fiducia trova



*Cristiano Viganò,
Managing
Director di
Ingenico Italia*

un’ottima user experience integrata grazie al suo brand tecnologico preferito».

La banca punta sulla fiducia

La fiducia è l’asset fondamentale su cui fare leva, a livello di sistema, per mantenere la banca tra i protagonisti dei servizi di pagamento digitale. «Il cliente si fida delle banche – commenta Cristiano Viganò, Managing Director di Ingenico Italia – e proprio sul tema del trust le banche possono contrastare gli OTT. Alcuni fatti di attualità, anche recenti, mettono sicuramente in difficoltà attori come Google, Facebook e Whatsapp quando si parla di sicurezza dei dati e, ancora di più, del denaro. Tuttavia l’innegabile facilità d’uso di alcune soluzioni e l’appeal di questi player sul mercato non possono essere sottovalutati soprattutto considerando l’enorme portafoglio utenti di cui dispongono».

La passione per il cash

Nonostante il grande interesse del mercato per i pagamenti digitali, l’Italia resta un Paese a elevata presenza del contante. «Anche in una città evoluta dal punto di vista del cashless come Milano – afferma Enrico Noviello, Responsabile Marketing di Banca 5, Gruppo Intesa



*Enrico Noviello,
Responsabile
Marketing di
Banca 5, Gruppo
Intesa Sanpaolo*

Sanpaolo –, in cui si può accedere alla metropolitana tappando la propria carta contactless, l’uso del contante è comunque molto diffuso. E nel resto del Paese il contante rimane una componente importante, anche a causa del digital divide e della concentrazione dell’innovazione in determinate aree. Il prelievo di contante, ad esempio, è un’operazione che il cliente pretende in molte zone d’Italia: Banca 5 permette di ritirare cash presso i tabaccai e in soli 3 mesi abbiamo già avuto 100mila operazioni».

Dai wallet al P2B centrato sul conto corrente

A opporsi a questa realtà e proporsi come alternativa al contante sono anche i servizi di pagamento digitale basati su app (P2P, P2B, P2G) che puntano sul modello account to account. «SIA ha aperto un tavolo di lavoro con le banche per condividere la strategia sul futuro dei digital payments e creare un nuovo



*Alessandro
Bottalico, Head
of Customers
Digital Channels
Management
and Mobile
Payments
di Banca
Mediolanum*



*Roberta Gobbi,
Direttore della
Divisione
Financial
Institutions di
SIA*

standard non più basato sulle carte ma sul conto corrente – racconta Roberta Gobbi, Direttore della Divisione Financial Institutions di SIA. Il recente accordo tra Bancomat e SIA ne è la conferma: unisce il servizio Jiffy, che associa il numero di cellulare all'IBAN del conto corrente, alla carta di pagamento più popolare in Italia, digitalizzando di fatto il bancomat. Siamo anche convinti che un sistema di pagamento da conto a conto consenta alle banche di mantenere la relazione diretta con il cliente, escludendo il rischio di disintermediazione».

Il P2B targato Bancomat Pay

Un approccio che è alla base del recente accordo con Bancomat per creare Bancomat Pay, nuovo servizio che integra Jiffy per i pagamenti online e offline dei 37 milioni di titolari di carte PagoBancomat. «Il nostro brand è conosciuto da tutti – commenta Oscar Occhipinti, Direttore Marketing e Commerciale di Bancomat – tanto che viene usato come sinonimo della carta di debito o dell'ATM. L'obiettivo di Bancomat Pay è creare una user experience all'insegna di semplicità, velocità e sicurezza, anche se sappiamo che su questo campo la sfida agli OTT non è banale. Un altro obiettivo importante è la red-



Oscar Occhipinti, Direttore Marketing e Commerciale di Bancomat



Sergio Moggia, Condirettore Generale di Bancomat

ditività: un pagamento con Bancomat Pay è una transazione su carta, dal punto di vista dei margini. Crediamo nella strategia del modello di pagamento account to account, imitando le soluzioni di alcuni Paesi in via di sviluppo, come India e Cina, che hanno così evitato al costo di creazione di un'infrastruttura di accettazione tradizionale».

Valorizzare il circuito domestico

Il circuito di pagamento domestico, d'altronde, con la trasformazione in SpA ha avviato un «un percorso di valorizzazione, con il recente Piano Industriale – aggiunge Sergio Moggia, Condirettore Generale di Bancomat. Le nostre carte sono nelle tasche di quasi tutti gli italiani, che usano prevalentemente ormai da tempo il circuito di debito domestico. Il nostro obiettivo rimane in questa fase quello accelerare sulla tecnologia "contactless", attraverso l'ampliamento della rete di accettazione e indirizzando verso una user experience semplice, condivisa e "one tap"».

Un wallet account based

Punta sul modello account to account anche Bill, un servizio lanciato da poche settimane da SisalPay, facendo leva sugli oltre 13 milioni



Monica Del Naja, Head of Digital Payments di Sisal

di clienti e i 40mila punti vendita abilitati. «Bill è un'app di mobile payment – spiega Monica Del Naja, Head of Digital Payments di Sisal – che permette agli utenti di scambiare denaro tra loro, in modalità P2P, e di fare acquisti presso i negozi convenzionati, con la possibilità di ricevere un cashback. L'account Bill è ricaricabile sia da un conto corrente, prevedendo anche un meccanismo di versamenti automatici, oppure in contanti presso i punti SisalPay. Abbiamo quindi puntato sui micropagamenti affinché la digitalizzazione diventi un percorso chiaro, semplice e sicuro per tutti gli utenti che a oggi ancora non si sono avvicinati a questo mondo. Puntiamo oggi a essere presenti sulla nostra rete di bar, tabacchi e edicole ed in molti altri negozi di prossimità in tutto il territorio nazionale».

Comunicare sulla sicurezza

Di fronte alla presenza di numerose soluzioni per i pagamenti digitali da mobile, il ruolo degli attori del settore è anche comunicare e spiegare ai consumatori le caratteristiche delle varie opzioni. «Fare education – precisa Enrico Trovati, Merchant Services BU Director di Nexi – significa però anche fare capire al cliente qual è il servizio più sicuro, fargli prendere coscienza



Enrico Trovati,
Merchant
Services BU
Director di Nexi

successo consiste nella semplicità d'uso: qualunque altro sistema di mobile payment che voglia confrontarsi con gli XPay deve adeguarsi, perché anche un solo click in più favorirebbe i concorrenti o addirittura il contante».



Antonio
Semeraro,
Country
Payment
Manager Italy,
IKEA Italia

di aspetti che possono rinsaldare la fiducia verso le banche. Pensiamo allo scetticismo di alcuni utenti per le transazioni mobile di alcuni operatori, che non richiedono né autorizzazioni né lo sblocco della app per le transazioni inferiori ai 25 euro. E condivido l'attenzione al tema dei dati: la privacy sta diventando una preoccupazione forte per il consumatore e questo danneggia i BigTech».

Adeguarsi alla UX degli OTT

Se il tema della fiducia avvantaggia le banche, il confronto con gli OTT diventa davvero arduo quando si guarda alla user experience. «Gli XPay piacciono moltissimo e abilitano i micropagamenti – commenta Eugenio Tornaghi, General Manager di P4cards, Gruppo SIA – Apple Pay, infatti, registra una transazione media inferiore ai 50 euro, indice del suo utilizzo anche per i pagamenti di piccolo importo al posto del contante. La chiave del

C-less il 50% delle transazioni

Un percorso di semplificazione in cui l'utilizzo della carta contactless ha fatto scuola. «Sono innegabili i risultati che tutti insieme abbiamo raggiunto negli ultimi anni – spiega Luca Corti, Director Business Development di Mastercard Italia. Oggi abbiamo raggiunto, sul nostro circuito, il traguardo di 1 transazione c-less su 2 in Italia. Guardando ai dati, è evidente che gli XPay hanno dato un contributo importante a raggiungere questo obiettivo. Anche in futuro dobbiamo continuare a fare sistema: noi lavoriamo sia con le banche, offrendo la tecnologia necessaria all'innovazione, sia con gli OTT, per i servizi di tokenizzazione che hanno permesso il decollo degli XPay, proteggendo il PAN delle carte».

C'è ancora spazio per l'innovazione

XPay, wallet e nuovi servizi di mobile payment non devono confrontarsi solo con il consumatore. Ma

anche con i merchant, che devono spesso intraprendere progetti importanti per abilitare l'accettazione di un nuovo metodo di pagamento. «Negli ultimi anni in IKEA abbiamo registrato un incremento importante nell'utilizzo dei pagamenti elettronici – racconta Antonio Semeraro, Country Payment Manager Italy, IKEA Italia – con percentuali di crescita anche più alte rispetto ad altri retailers. È importante fare una distinzione in base all'importo delle transazioni. Per i piccoli pagamenti vediamo un forte ruolo del digitale, con l'uso di carte e wallet mobile, soprattutto presso la bottega svedese, dove sono in vendita i nostri prodotti alimentari, e in tutte le altre aree Food. Per transazioni di importo più elevato, pensiamo ai mobili, il cliente sceglie spesso l'assegno. Non c'è solo un tema di abitudini del cliente, quindi, ma anche dei limiti posti dalle caratteristiche stesse del sistema di pagamento. Un aspetto su cui certamente le banche potrebbero innovare ancora, cercando di offrire delle soluzioni di pagamento semplici e veloci per i nostri clienti».

Contante e carte nella GDO

La situazione cambia, vista la categoria merceologica, guardando a



Eugenio
Tornaghi,
General
Manager di
P4cards, Gruppo
SIA



Luca Corti,
Director
Business
Development di
Mastercard Italia



Tiziano De Paoli, Direttore Finanza e Servizi Finanziari di Carrefour Italia

Carrefour, dove l'accelerazione dei pagamenti digitali non è stata così forte. «Negli ultimi 5 anni, – chiarisce Tiziano De Paoli, Direttore Fi-

nanza e Servizi Finanziari di Carrefour Italia – si è passati dal 50% a un 55%, con numeri leggermente più alti, intorno al 60%, solo nell'area di Milano. Rispetto ai mobile wallet, in Carrefour Italia i clienti prediligono i pagamenti tramite carte contactless che permettono di procedere all'acquisto in modo pratico, tramite il semplice tap sul POS, mentre l'esperienza con il wallet alla cassa risulta meno utilizzata. In Carrefour Italia, il contante risulta

essere il metodo di pagamento più diffuso rispetto al pagamento elettronico, infatti alcuni clienti prelevano i contanti tramite gli sportelli ATM posti all'ingresso dei punti vendita, per pagare cash alla cassa. Ritengo che per fare crescere i pagamenti digitali, sia necessario intraprendere attività di fidelizzazione del cliente, anche attraverso operazioni di sconti e offerte».

A.G.



BILL, E PAGHI CON UN TAP

Si chiama **Bill** ed è l'app per i pagamenti digitali di **SisalPay**, il brand dei servizi di pagamento del Gruppo **Sisal**. Il portafoglio virtuale che è stato presentato dal gruppo guidato da **Emilio Petrone** consente di pagare direttamente dallo smartphone senza contanti né carta di credito e di poter acquistare qualsiasi tipo di prodotto presso gli esercizi convenzionati. **Bill** sarà attivo negli oltre 40mila punti vendita **SisalPay** entro la fine dell'anno, ma c'è da credere che la rete di accettazione si estenderà rapidamente ad altre categorie merceologiche e a grandi catene. **Bill** infatti è gratuito per i consumatori e offre un modello tariffario per l'esercente più semplice e conveniente rispetto ad altri strumenti cashless presenti sul mercato. Con **Bill**, il Gruppo **Sisal** entra dunque nel mercato dei pagamenti digitali e degli scambi di denaro peer to peer (P2P) sfruttando la forza di un servizio semplice e sicuro, frutto della lunga esperienza con oltre 13 milioni di italiani che già oggi utilizzano i canali **SisalPay**. **Info:** www.sisal.com

Francesco Maldari, responsabile Payments and Services del Gruppo **Sisal**, e **Monica Del Naja**, Head of Digital Payments di **SisalPay**.



La mescoLanza

HOME PAGELLE & CLASSIFICHE EDITORIALE ALLE 5 DELLA SERA IL DECODER L'ATTIMO FUGGENTE SOCRATE COMPLEANNI MERCATINI OROSCOPI CONTATTI

HOT TOPICS 17/11/2018 | PAGAMENTI DIGITALI, SISAL LANCIA UNA CALL FOR IDEAS PER MILLENNIALS AL MAF

CERCA ...

CERCA

HOME EDITORIALE

Pagamenti digitali, Sisal lancia una call for ideas per millennials al Maf

17/11/2018



Iniziativa lanciata dal ceo del gruppo Emilio Petrone al "Job fair 4.0". Il vincitore avrà la possibilità lavorare per un anno nella Digital Factory di Sisal



Una **call for ideas** per il futuro dei **sistemi di pagamento** con la possibilità, per il vincitore, di lavorare per un anno nella **Digital Factory** di Sisal.

Il ceo di Sisal Group Emilio Petrone, ha lanciato la nuova call intervenendo in qualità di **Ambassador** al Millennials Ambassadors Forum (MAF), presso la Nuvola Lavazza a Torino, parlando dei trend che caratterizzeranno il futuro e i sistemi di pagamento

in Italia, e rendendosi disponibile per dialogare con i giovani presenti al forum.

"L'universo dei Sistemi di Pagamento è affascinante e in continua evoluzione – spiega Emilio Petrone – con SisalPay, attraverso la nuova app **Bill**, abbiamo fortemente sviluppato la nostra presenza digitale e ora stiamo valutando nuove opportunità sfruttando le **applicazioni di intelligenza artificiale**. È proprio questa la sfida che lanciamo ai millennials del MAF: come si può integrare l'esperienza di pagamento attraverso le tecnologie del futuro. Al termine della call for ideas, selezioneremo 5 progetti e al vincitore offriremo un contratto di un anno per lavorare nella nostra Digital Factory".

Il MAF, **Millennials Ambassadors Forum**, nasce dall'esigenza di dare risposte concrete sui temi dell'occupazione per la generazione dei Millennials. Il programma si articola in una giornata in cui amministratori delegati, top manager di aziende e rappresentanti delle istituzioni diventano mentori dei più giovani, mettendo disposizione le loro idee, esperienze, e visione sui principali trend che contraddistinguono i prossimi anni.

Il Gruppo Sisal, società storica nel panorama nazionale con oltre 70 anni di attività, è oggi **leader nei sistemi di pagamento** con il brand SisalPay e si configura come **best case** nel panorama nazionale. L'offerta di SisalPay, disponibile in oltre 40 mila bar, tabacchi ed edicole, online e da smartphone, conta oltre 13,5 milioni di clienti, 200 milioni di transazioni gestite all'anno, 500 servizi di pagamento e accordi con oltre 100 partner tra cui le principali aziende italiane ed internazionali.

Il Giornale

TOPICS: Digital Factory Emilio Petrone MAF Sisal Sistemi Di Pagamento

< Articolo precedente



ARTICOLI CORRELATI



SISAL

Home > Rubriche > FinanceTech > La diffusione dei pagamenti virtuali in Italia: a che punto siamo?

La diffusione dei pagamenti virtuali in Italia: a che punto siamo?

Da Redazione BitMAT - 16/11/2018



Newsletter

Iscriviti alla Newsletter per ricevere gli aggiornamenti dai portali di BitMAT Edizioni.

Iscriviti Adesso

BitMATv - I video di BitMAT

A cura della Dott.ssa Anna Capuano, Blogger Marketing & Comunicazione

In un'Italia sempre più digitale, dove si arriva a preferire un social network alla lettura di un quotidiano e dove sono sempre più in voga piattaforme online come Netflix e SkyGo, fa specie leggere questo dato: l'86% dei pagamenti viene ancora effettuato in contanti, siamo terziultimi in Europa per utilizzo di carte e bancomat. A fine 2017, secondo un'analisi condotta dall'Osservatorio della Community Cashless Society, il contante in circolazione in Italia ammontava a 197,7 miliardi di euro. Non solo: nonostante un rallentamento nell'ultimo biennio, monete e banconote continuano ad aumentare anno dopo anno dal 2008. Tra i Big-5 dell'Unione Europea, siamo il Paese con più alto incremento del valore dei prelievi allo sportello (+8,9% tra 2008 e 2016 contro il -0,6% del Regno Unito) e la scelta del governo italiano di innalzare la soglia delle operazioni in contante da 1.000 a 3.000 euro non ha certo favorito la diffusione di strumenti di pagamento innovativi. Tuttavia, siamo anche uno dei Paesi con la maggior diffusione di smartphone. Ed è da qui che può partire la rivoluzione cashless dell'Italia.

Dopo anni di lento movimento, il recente rapporto dell'Osservatorio Mobile Payment & Commerce del Politecnico di Milano ha registrato un trend di crescita nell'utilizzo dei pagamenti elettronici. Il 2017 ha segnato un momento di svolta per le abitudini degli italiani: le transazioni digitali hanno toccato i 220 miliardi di euro, pari al 28% dei consumi delle famiglie, mentre gli acquisti via mobile hanno raggiunto i 6,7 miliardi (+60% rispetto all'anno precedente). Merito di un'infrastruttura che è andata consolidandosi, ma soprattutto di un nuovo approccio di consumatori ed esercenti: i primi più propensi a preferire i pagamenti elettronici (pari al 75% degli italiani, fonte Osservatorio Findomestic) anche per acquisti sotto i 5 euro (il 40%); i secondi, soprattutto i retailer più grandi, sembrano aver compreso il valore dei nuovi sistemi di pagamento. «La crescita dei New Digital Payment proseguirà nei prossimi anni, superando nel 2020 il valore di 100 miliardi di euro», ha affermato, presentando i dati, Valeria Portale, direttore dell'Osservatorio Mobile Payment & Commerce. «Il contributo maggiore a questa crescita sarà probabilmente riconducibile ai Contactless Payment e ai Mobile Proximity Payment (pagamenti presso i punti vendita attraverso il cellulare, ndr), finalmente in fase di decollo».

Sicuramente, il fatto che l'Italia sia stata uno dei primi Paesi a recepire la direttiva Ue sui

TTG 15 NOVEMBRE 2018

Redazione - 15/11/2018

ITG 10 NOVEMBRE 2018

10/11/2018

TTG 1° NOVEMBRE 2018

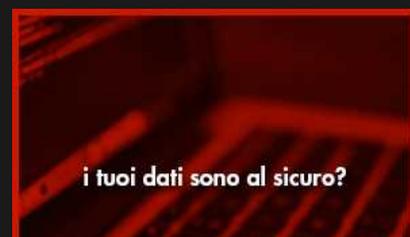
01/11/2018

IL SOFTWARE INDUSTRIALE
PROTAGONISTA A MILANO

18/10/2018

TTG 15 OTTOBRE 2018

15/10/2018



servizi di pagamento, la cosiddetta PSD2 (Payment Services Directive), ha contribuito ad accelerare un fenomeno già in evoluzione, consacrando il 2018 come l'anno dei pagamenti digitali. «Ma i nuovi mercati e il gradimento dei consumatori non nascono per legge», ammette Francesco Luongo, presidente di C4DiP, nuova coalizione di associazioni che punta a informare sulla sicurezza e comodità dei pagamenti elettronici (vedi intervista in pagina). «Il provvedimento europeo ha avuto, però, il merito di rompere il monopolio bancario, aprendo il mercato ad altri soggetti», numerose fintech e tante multinazionali attratte dal mercato, non solo per la gestione delle transazioni ma anche per l'ampia mole di dati e informazioni in gioco. Parliamo di sistemi di pagamento come Satispay, realtà italiana che si sta facendo largo tra le soluzioni dei colossi hi tech come Apple Pay, Samsung Pay e il recente Google Pay, senza dimenticare Poste Mobile e il più recente Bill di Sisal che, come il già citato Satispay, non richiede l'utilizzo di una carta di credito, utilizzando l'Iban dell'utente, e che può davvero rappresentare il punto di svolta per il Mobile Proximity Payment in Italia, potendo contare su rete di oltre 40 mila punti vendita già convenzionati e un bacino potenziale di 13 milioni di italiani (leggi di più a pag. 74).

Un ruolo principale per l'affermazione di questi strumenti di pagamento va attribuita senza dubbio agli smartphone, ormai punto di riferimento per accedere a qualsiasi tipo di servizio. «Da un'indagine su più di 7 mila utilizzatori dei mobile wallet, emerge che gli utenti ne apprezzano l'esperienza d'uso», commenta Leda Riva, Director Customer Experience della società di ricerca Kantar Tns. «Si evidenzia ancora una volta la propensione a trasformare lo smartphone in un vero e proprio portafoglio in grado di contenere, oltre alle altre carte di pagamento, tutta una serie di servizi accessori come l'accesso a sconti e promozioni e a programmi di incentivi e rewarding». Ma i servizi di Mobile Payment hanno successo anche perché rispondono a quelle esigenze di semplicità, velocità e appealing richieste dai consumatori ed evidenziate in un recente studio condotto da Assofin, Nomisma Crif e Gfk. «Gli italiani sono ancora in una fase di esplorazione di questi nuovi strumenti», aggiunge Francesco Luongo, «ma abbiamo verificato in chi li ha già utilizzati una user experience più agevole e con livelli di sicurezza più elevati», rispetto ai pagamenti con carta, anche per l'introduzione dei sistemi di verifica biometrica. «L'integrazione di un lettore di impronte digitali o del viso su uno smartphone è quella garanzia in più che mancava, forse decisiva per il successo di questa tipologia di pagamento», aggiunge il presidente di C4DiP. Non è un caso che negli ultimi mesi la categoria dei Mobile Proximity Payment, pur rappresentando una piccola frazione sul valore totale dei pagamenti in mobilità, stia facendo passi da gigante: nel 2017, secondo l'Osservatorio del Politecnico di Milano, il transato registrava poco più di 70 milioni di euro, ma in crescita del 600% rispetto all'anno precedente. Un'accelerazione che induce a pensare che entro il 2020 questa tipologia di pagamenti avrà un valore compreso tra i 3,2 e i 6,5 miliardi di euro.

In un'Italia dove il numero delle carte di credito è sempre risultato sotto la media Europea – secondo il già citato rapporto Assofin, Nomisma Crif e Gfk, è addirittura in calo – il canale mobile si candida a ruolo di protagonista per lo sviluppo cashless. Un po' come è avvenuto in Cina, dove applicazioni come AliPay e WeChat hanno portato a una rivoluzione nei pagamenti digitali con 695 milioni di utenti attivi, più della somma di Ue (343 milioni) e Stati Uniti (262 milioni). La speranza è che anche l'Italia imbocchi questa strada che, attenzione, non deve portare alla fine del contante, ma a un riequilibrio nei pagamenti. Cancellare monete e banconote contribuirebbe sicuramente ad abbattere evasione fiscale e criminalità, ma potrebbe avere anche conseguenze negative. Un po' come sta accadendo in Svezia, dove il contante viene utilizzato solo per l'1-2% delle transazioni e anche la questa in chiesa avviene via carta o smartphone. La banca centrale svedese ha lanciato l'allarme: in assenza di contante e, di conseguenza, sportelli per i prelievi, in caso di catastrofe naturale o tecnologica i cittadini potrebbero trovarsi senza la possibilità di acquistare beni di prima necessità indispensabili per la sopravvivenza.



I più letti

Mobile

Microsoft acquista Acompli

Redazione BitMAT - 02/12/2014

Il mobile: il vero volto della trasformazione digitale

Redazione BitMAT - 30/05/2017

e-commerce: Mobile, Desktop e Browser in Europa

Redazione BitMAT - 27/07/2017

Digital Communication

11. Come costruire il Personal Branding

Redazione BitMAT - 23/04/2018

10. Comunicare nell'Era Digitale – Gli Influencer

Redazione BitMAT - 16/04/2018

8. Comunicare nell'Era Digitale – Gli Influencer

Redazione BitMAT - 09/04/2018

TAGS **FinanceTech** **Payment**

Articolo precedente

Prossimo articolo

Sinergy (Lutech Group) è Gold Sponsor al Dell Technologies Forum

Gli italiani e il Black Friday



ABBONATI

ECONOMYMag

ECONOMIA

BUSINESS

STARTUP

TECNOLOGIA

MOTORI

EDITORIALI

CONTACTS



Forum per la
Finanza Sostenibile

Settimana SRI

13 > 22 novembre 2018

ECONOMIA

COVERSTORY

Anche Sisal partecipa al gran ballo dei pagamenti

L'azienda guidata da Emilio Petrone ha presentato Bill, un portafoglio virtuale che sarà presente in 40mila punti vendita

15 NOVEMBRE 2018



DI REDAZIONE WEB

ECONOMIA



SISAL

Si chiama Bill, e promette di cambiare la vita degli italiani e di rivoluzionare il sistema dei pagamenti. Elaborato da SisalPay, il nuovo brand del gruppo guidato da Emilio Petrone si rivolge a una platea potenziale di oltre 13 milioni di italiani che già oggi utilizzano i canali di pagamento di SisalPay su una rete di oltre 40.000 punti vendita in tutta Italia. Con Bill, l'offerta del mercato dei pagamenti digitali e degli scambi di denaro peer to peer si...

FINO AL 20% DI SCONTO

CON IL NOSTRO PROGRAMMA DEDICATO ALLE PICCOLE E MEDIE IMPRESE **REGISTRATI!**

TNH | HOTEL GROUP COMPANIES

E ECONOMY MAG

Philip Morris riceve la certificazione Top Employer Italia 2018

Continua a leggere i tuoi articoli con

Economy
MODELLI OPPORTUNITÀ SOLUZIONI

ABBONATI ALLA RIVISTA!

RSM World Day 2018

Innovazione e rispetto...

THE POWER OF BEING UNDERSTOOD
AUDIT | TAX | CONSULTING

RSM

CI VO

VADO E TORNO AL VOLO, NON È PIÙ UN MODO DI DIRE.

ALITALIA SHUTTLE
LINATE - LONDON CITY

Scopri di più

Alitalia

LASCIA IL TUO COMMENTO

Testo

Caratteri rimanenti: 400

INVIA

E ECONOMY MAG

LEGGI CONTENUTI EXTRA

NOVEMBRE 2018

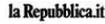
ECONOMIA

Nella guerra al contante ci guadagnano tutti

TRASPORTI E LOGISTICA

Paese a pezzi e cantieri chiusi, l'Italia del

LE CARTE DEL DENARO DIGITALE IN ITALIA	
IMPIEGHI MEDIO TRIMESTRE IN UN ANNO	
SPESA MEDIA PER TRANSAZIONE	EURO 1,591
QUOTA MEDIA PER TRANSAZIONE	EURO 80
SUI TOTALE	
AUMENTO NUMERO TRANSAZIONI DELLE OPERAZIONI	3,11
POTENZIALI UTENTI	2,413
PAGAMENTI VIA MOBILE	3,212
INCONTRO PAGAMENTI VIA MOBILE ENTRO IL 2020	MILIONI 18
	MILIARDI 100
	MILIARDI 100



Prima Pagina	Scommesse Sportive	Scommesse Ippiche	eSport	Poker	Poker on line	Casinò	Casinò on line	Giochi on line	Totocalcio e Totogol	GrattaeVinci	MillionDAY				
Lotterie	Lotto	SuperEnalotto	WinForLife	VLT	Newslot	Bingo	Diritto	Personaggi	Politica	Eventi	Estero	Quote	Dati	Esercenti e Giocatori	Agimeg Europe

Sisal lancia Bill, il nuovo portafoglio digitale

07/11/2018

Sicura, veloce, gratuita per i consumatori ed estremamente conveniente per gli esercenti. Si presenta così Bill, la nuova piattaforma di digital payment di **Sisal** che punta a diventare il portafoglio del futuro per gli italiani. Il servizio entra nel mercato dei pagamenti digitali e degli scambi di denaro tra utenti forte della solidità ed esperienza del Gruppo **Sisal** su una rete di oltre 40

mila punti vendita. A differenza della maggior parte dei servizi disponibili sul mercato, il portafoglio Bill è collegato direttamente a un codice Iban di un conto corrente o di una carta prepagata abilitata agli addebiti e non richiede alcun numero di carta di credito. Tutte le operazioni sono garantite dal circuito **SisalPay** e riflettono i massimi standard di sicurezza e privacy. Bill sarà attivo entro fine anno ma l'obiettivo è ampliare – raddoppiare entro fine 2019 – la rete di accettazione del servizio ad altre categorie merceologiche e grandi catene. Ip/AGIMEG

👍 Mi piace 3

Articolo precedente

Taverna di Montalto Uffugo (CS): furto in un bar-tabacchi, portati via il registratore di cassa e una slot

Prossimo articolo

X Factor 2018: Martina Attili favorita per la vittoria, l'eliminazione di Renza Castelli nel terzo live show si gioca a 2,00

Articoli recenti

Europa League, Betis Siviglia-Milan: il trionfo rossonero vale 3,35, il Gol di Cutrone si gioca a 3,50

Decreto Sicurezza, Puglia (M5S): "Governo ha ottenuto tanti successi, come quello per il contrasto al gioco patologico"

Europa League, Lazio-Marsiglia: biancocelesti favoriti a 1,70, l'Over 2,5 si gioca a 1,43

Easyworld, presentato ricorso al Consiglio di Stato contro interruzione del rapporto concessorio

Superenalotto: jackpot oltre 61 milioni di euro, secondo premio più alto d'Europa

X Factor 2018: Martina Attili favorita per la vittoria, l'eliminazione di Renza Castelli nel terzo live show si gioca a 2,00

Sisal lancia Bill, il nuovo portafoglio digitale

Taverna di Montalto Uffugo (CS): furto in un bar-tabacchi, portati via il registratore di cassa e una slot

VinciCasa: nessun "5", ma centrati sette "4" da 456,86 euro

Superenalotto: centrati a Riva del Garda (TN) e a Palermo due "5" da 69.621 euro

ARTICOLI CORRELATI

ALTRO DALL'AUTORE

Scommesse, Champions: le reti del trio Dzeko, Ronaldo e Aguero, si giocano a 9.00

Serie A, Milan-Genoa per il quarto posto. Rossoneri favoriti, a 1,45 su **Sisal Matchpoint**

Sisal a Enada, Sala (Ad Acme): "Continueremo a investire nello sviluppo di nuovi prodotti"





Prima Pagina	Scommesse Sportive	Scommesse Ippiche	eSport	Poker	Poker on line	Casinò	Casinò on line	Giochi on line	Totocalcio e Totogol	GrattaVinci	MillionDAY				
Lotterie	Lotto	SuperEnalotto	WinForLife	VLT	Newslot	Bingo	Diritto	Personaggi	Politica	Eventi	Estero	Quote	Dati	Esercenti e Giocatori	Agimeg Europe

Sisal Group: il CEO Emilio Petrone protagonista al MAF 2018, lanciata call for ideas per futuro dei sistemi di pagamento

07/11/2018

Questa mattina, il CEO di Sisal Group Emilio Petrone è intervenuto in qualità di Ambassador al Millennials Ambassadors Forum (MAF), presso la Nuvola Lavazza a Torino, intervenendo sui trend che caratterizzeranno il futuro e i sistemi di pagamento in Italia, e rendendosi disponibile per dialogare con i giovani presenti al forum.

“L’universo dei Sistemi di Pagamento è affascinante e in continua evoluzione – commenta Emilio Petrone, CEO Sisal Group – con SisalPay, attraverso la nuova app Bill, abbiamo fortemente sviluppato la nostra presenza digitale e ora stiamo valutando nuove opportunità sfruttando le applicazioni di intelligenza artificiale. E’ proprio questa la sfida che lanciamo ai millennials del MAF: come si può integrare l’esperienza di pagamento attraverso le tecnologie del futuro. Al termine della call for ideas, selezioneremo 5 progetti e al vincitore offriremo un contratto di 1 anno per lavorare nella nostra Digital Factory”.

Il MAF, Millennials Ambassadors Forum, nasce dall’esigenza di dare risposte concrete alle problematiche occupazionali alla generazione dei Millennials. Il programma si articola in una giornata in cui Amministratori Delegati, Top Manager di aziende e rappresentanti delle istituzioni diventano mentori dei più giovani, mettendo disposizione le loro idee, esperienze, e visione sui principali trend che contraddistinguono i prossimi anni.

Il Gruppo Sisal, società storica nel panorama nazionale con oltre 70 anni di attività, è oggi leader nei sistemi di pagamento con il brand SisalPay e si configura come best case nel panorama nazionale. L’offerta di SisalPay, disponibile in oltre 40 mila bar, tabacchi ed edicole, online e da smartphone, conta oltre 13,5 milioni di clienti, 200 milioni di transazioni gestite all’anno, 500 servizi di pagamento e accordi con oltre 100 partner tra cui le principali aziende italiane ed internazionali. [cdn/AGIMEG](#)

Articoli recenti

Manovra: slitta al 15 novembre il termine per gli emendamenti in Commissione Bilancio alla Camera

Casinò, Saint Vincent: procura di Aosta chiede il fallimento

Champions: Napoli favorito per gli ottavi. I bookie “eliminano” il Liverpool

Europa League: Betis-Milan da Under e Goal, su Betitaly l’1-1 si gioca a 6,00

Europa League: Lazio favorita sul Marsiglia, un altro 4-1 a 22,00 sulla lavagna Replatz

Sisal Group: il CEO Emilio Petrone protagonista al MAF 2018, lanciata call for ideas per futuro dei sistemi di pagamento

Serie A: cambio di casacca per Chiesa sempre più vicino. Juve a quota 3,50 per i bookie

Superenalotto, 20 anni fa lo storico ‘6’ di Peschici di cui parlò tutta Italia

Palese (Pres. AGCAI): “Rivendichiamo i nostri nulla osta, nei prossimi giorni incontro al MEF”

Giochi online: LeoVegas chiude il terzo trimestre 2018 con un incremento del fatturato del 41%

Mi piace 0

Articolo precedente

Serie A: cambio di casacca per Chiesa sempre più vicino. Juve a quota 3,50 per i bookie

Prossimo articolo

Europa League: Lazio favorita sul Marsiglia, un altro 4-1 a 22,00 sulla lavagna Replatz

ARTICOLI CORRELATI ALTRO DALL'AUTORE

 IL GIOCO PUÒ CAUSARE DIPENDENZA PATOLOGICA
18+ IL GIOCO È VIETATO AI MINORI DI 18 ANNI

SCOPRI I MILIARDARI. CON UNA RIGA IN PIÙ DA GRATTARE.

   **Scopri ora >**

ATTUALITÀ E POLITICA

07/11/2018 | 16:54

Sisal Group, il CEO Emilio Petrone protagonista al MAF 2018



ROMA - Questa mattina, il CEO di Sisal Group Emilio Petrone è intervenuto in qualità di Ambassador al Millennials Ambassadors Forum (MAF), presso la Nuvola Lavazza a Torino, intervenendo sui trend che caratterizzeranno il futuro e i sistemi di pagamento in Italia, e rendendosi disponibile per dialogare con i giovani presenti al forum.

«L'universo dei Sistemi di Pagamento è affascinante e in continua evoluzione con SisalPay, attraverso la nuova app Bill, abbiamo fortemente sviluppato la nostra presenza digitale e ora stiamo valutando nuove opportunità sfruttando le applicazioni di intelligenza artificiale. È proprio questa la sfida che lanciamo ai millennials del MAF: come si può integrare l'esperienza di pagamento attraverso le tecnologie del futuro. Al termine della call for ideas, selezioneremo 5 progetti e al vincitore offriremo un contratto di 1 anno per lavorare nella nostra Digital Factory», commenta Emilio Petrone, CEO Sisal Group. Il MAF, Millennials Ambassadors Forum, nasce dall'esigenza di dare risposte concrete alle problematiche occupazionali alla generazione dei Millennials. Il programma si articola in una giornata in cui Amministratori Delegati, Top Manager di aziende e rappresentanti delle istituzioni diventano mentori dei più giovani, mettendo disposizione le loro idee, esperienze, e visione sui principali trend che contraddistinguono i prossimi anni. Il Gruppo Sisal, società storica nel panorama nazionale con oltre 70 anni di attività, è oggi leader nei sistemi di pagamento con il brand SisalPay e si configura come best case nel panorama nazionale. L'offerta di SisalPay, disponibile in oltre 40 mila bar, tabacchi ed edicole, online e da smartphone, conta oltre 13,5 milioni di clienti, 200 milioni di transazioni gestite all'anno, 500 servizi di pagamento e accordi con oltre 100 partner tra cui le principali aziende italiane ed internazionali. RED/Agipro

BREAKING NEWS

SUPERENALOTTO

SiVinceTutto SuperEnalotto: a Merano e Torino due "6" da 43mila euro

07/11/2018 | 20:57 ROMA - Festa a Torino e Merano, in provincia di Bolzano, nel primo concorso di novembre di "SiVinceTutto SuperEnalotto". Con l'estrazione di mercoledì...

ATTUALITÀ E POLITICA

Casinò di Saint-Vincent: Procura chiede fallimento

07/11/2018 | 19:15 ROMA - La procura di Aosta ha chiesto il fallimento del Casinò di S.Vincent. L'istanza - riporta l'agenzia Ansa - è motivata, secondo la magistratura,...

ATTUALITÀ E POLITICA

Legge giochi in Emilia-Romagna, Bertani (M5S): "Effetti della norma prorogati al 2022, stop al contrasto al gioco patologico"

07/11/2018 | 18:26 ROMA - «La Giunta ha gettato finalmente la maschera ammettendo di fatto di derogare alla legge contro l'azzardo patologico che avrebbe dovuto tutelare...

CALCIO

Europa League: Lazio ok contro il Marsiglia. Betis-Milan, ribaltone Gattuso a 3,40 su Snai

07/11/2018 | 16:05 ROMA - La Lazio ha ritrovato forma e risultati e può approfittare del periodo di appioppamento degli...



Casinò di Saint-Vincent: Procura chiede fallimento

07/11/2018 | 19:15 ROMA - La procura di Aosta ha chiesto il fallimento del Casinò di S.Vincent. L'istanza - riporta l'agenzia Ansa - è motivata, secondo la magistratura, dalla grave insolvenza, dalla situazione debitoria, dalle...



Manovra, Camera: rinviato al 15 novembre termine emendamenti in Commissione Bilancio

07/11/2018 | 18:54 ROMA - Slitta di un giorno il termine per la presentazione degli emendamenti alla manovra in Commissione Bilancio della Camera. La nuova scadenza, ha specificato il presidente della Commissione Claudio Borghi, è stata fissata...



Legge giochi in Emilia-Romagna, Pucci (Astro): "Nessuna proroga, chiederemo alla Regione lo stato di crisi per aziende del settore"

07/11/2018 | 18:34 ROMA - «Non c'è alcuna proroga, a differenza di quanto sostiene il consigliere Bertani del Movimento 5Stelle. Se fosse vero, sarebbe una grande notizia per imprese e lavoratori, ma purtroppo non lo è. La verità...

HOME

Contatti
Partners

BINGO

Regolamento

LOTTERIE

Gratta E Vinci
Lotteria Italia

POKER & CASINÒ

SCOMMESSE

Calcio
Gossip
Altri sport
Quote a confronto
Come si scommette
Come riscuotere le vincite

SLOT & VLT

RASSEGNA STAMPA

LOTTO

Ultima estrazione
Estrazioni ruota nazionale
Ritardi e frequenze
Regolamento
Come riscuotere le vincite

IPPICA E EQUITAZIONE

Regolamenti
Come riscuotere le vincite
Calendario FEI 2014 salto
Calendario FEI 2014 dressage
Ranking list

SUPERENALOTTO

Vinci casa
Win For Life
Ultima estrazione
Ultime 16 estrazioni
Numeri frequenti e ritardatari
Regolamento
Come riscuotere le vincite

ESTERO

ATTUALITÀ E POLITICA

©2002 - 2014 AGIPRO - vietata la riproduzione
Via A.Bargoni, 78 - 00153 Roma - Tel: +39 06 68308712

Informativa sui Cookie

Testata giornalistica registrata al tribunale di Roma - Autorizzazione N. 584 del 31.10.2002

POWERED BY
damicom



- Home
- Lotto e Lotterie
- Corse Ippiche
- Scommesse
- Casino Games
- eSports
- Online e Mobile
- Videogiochi
- Video
- Locator
- GNEWS
- POKER
- CASINO
- LOG IN

SISALPAY LANCIA BILL, IL PORTAFOGLIO DIGITALE DEL FUTURO

Novembre 7, 2018 Scritto da Redazione



Stampa



Email



SisalPay entra nel mercato dei pagamenti digitali via smartphone con Bill, il wallet digitale che permette di trasferire denaro con i propri contatti.

SisalPay, il brand dei servizi di pagamento del Gruppo Sisal, annuncia la nascita di **Bill**, il nuovo sistema di pagamenti digitali che punta a diventare il "portafoglio" virtuale degli italiani. Attraverso il nuovo prodotto, il Gruppo guidato da Emilio Petrone entra dunque nel mercato dei pagamenti digitali e degli scambi di denaro peer to peer (P2P), forte della propria solidità, esperienza e conoscenza del consumatore, con una base di oltre 13 milioni di italiani che già oggi utilizzano i canali di pagamento SisalPay su una rete di oltre 40.000 punti vendita capillarmente distribuiti in Italia.

Sicuro, comodo e veloce, con **Bill è possibile acquistare qualsiasi tipo di prodotto presso tutti gli esercizi convenzionati e scambiare denaro P2P** con un semplice click. Bill è completamente gratuito per i consumatori e offre un modello tariffario per l'esercente estremamente semplice e a costi più convenienti dei tradizionali strumenti cashless presenti sul mercato.

Bill sarà attivo negli oltre 40.000 punti vendita SisalPay entro la fine dell'anno e l'attività commerciale, già in corso, punta ad ampliare rapidamente la rete di accettazione ad altre categorie merceologiche e grandi catene. Bill ha l'ambizione di raggiungere tutti i cittadini che posseggono uno smartphone ed essere il valido e sicuro sostituto del portafoglio. Bill è infatti sinonimo di sicurezza: uno strumento che riflette i massimistandard di sicurezza e rispetto della privacy, in linea con le disposizioni dell'Autorità Bancaria Europea.

Follow us



Ultimi eventi

11 NOV "Omaggio a padre Semeria al Casinò di Sanremo"
Casinò di Sanremo

[Visualizza Calendario Completo](#)

CALCIO CALCIO TENNIS

Calcio - Champions League
Viktoria Plzen - Real Madrid

7/11	1	X	2
	9,50	5,50	1,30

Tutte le quote



Bill nasce da 10 mesi di lavoro e passione di una startup interna a SisalPay nata nell'autunno dello scorso anno e guidata da Monica Del Naja, Head of Digital Payments di SisalPay, a diretto riporto del Responsabile Payments and Services del Gruppo Sisal.Francesco Maldari. Del team fanno parte venti giovani talenti, con competenze e background eterogenei, molti dei quali assunti grazie agli investimenti di Sisal Group nel 2017.

SisalPay è protagonista del processo di transizione al cashless dell'Italia: già oggi, attraverso il proprio canale di oltre 40.000 punti vendita, oltre il 20 per cento di operazioni di pagamento è tramite moneta elettronica. Un risultato reso possibile dai costanti investimenti sull'asset strategico della rete per i servizi, che hanno permesso una crescita nel tempo non solo numerica, ma anche tecnologica. Solo nel 2017 sono stati stanziati oltre 20 milioni di euro per innovare il canale dei punti vendita al servizio dei cittadini e rafforzare l'ecosistema dei servizi offerti dal brand SisalPay.

Con l'obiettivo di continuare ad accompagnare gli italiani verso nuove esperienze di pagamento innovative, da sempre SisalPay propone un modello che coniuga in modo efficace il digitale con il fisico. Tale caratteristica rimane in Bill, la prima piattaforma di digital payment che **è possibile ricaricare anche in contanti presso gli esercenti SisalPay** rappresentando il primo modello di proximity banking digitale in Italia, per facilitare il processo di transizione dall'uso del contante a strumenti cashless. Bill offre la possibilità di trasferire denaro direttamente sul proprio conto corrente in modo tracciato e sicuro, aprendo di fatto oltre 40.000 "sportelli bancari di prossimità", in un momento in cui si verifica una contrazione dell'offerta retail delle banche.

Bill è la nuova App di pagamento che **rientra in un percorso di evoluzione digitale dell'azienda**, a supporto della crescente esigenza di pagare in modo smart e sicuro. Si tratta di un tassello cruciale di una strategia che garantirà nel tempo lo sviluppo di nuove soluzioni, funzioni e servizi a valore aggiunto, per guidare il futuro digitale del mercato, al servizio dei clienti e degli esercenti. SisalPay entra così in una industry in cui punta a investire ulteriormente nei prossimi anni, in termini di persone e di tecnologia, rispondendo alle esigenze dell'oggi e intercettando i trend del domani.

PETRONE: "PRONTI A SFRUTTARE INTELLIGENZA ARTIFICIALE"- Questa mattina, il Ceo di Sisal Group Emilio Petrone è intervenuto in qualità di Ambassador **al Millennials Ambassadors Forum** (Maf), presso la Nuvola Lavazza a Torino, intervenendo sui trend che caratterizzeranno il futuro e i sistemi di pagamento in Italia, e rendendosi disponibile per dialogare con i giovani presenti al forum. "L'universo dei sistemi di pagamento è affascinante e in continua evoluzione - commenta Emilio Petrone, Ceo Sisal Group - con SisalPay, attraverso la nuova app Bill, abbiamo fortemente sviluppato la nostra presenza digitale e ora stiamo valutando nuove opportunità sfruttando le applicazioni di intelligenza artificiale. E' proprio questa la sfida che lanciamo ai millennials del Maf: come si può integrare l'esperienza di pagamento attraverso le tecnologie del futuro. Al termine della call for ideas, selezioneremo 5 progetti e al vincitore offriremo **un contratto di 1 anno per lavorare nella nostra Digital Factory**". Il Maf, Millennials Ambassadors Forum, nasce dall'esigenza di dare risposte concrete alle problematiche occupazionali alla generazione dei Millennials. Il programma si articola in una giornata in cui amministratori delegati, top manager di aziende e rappresentanti delle istituzioni diventano mentori dei più giovani, mettendo disposizione le loro idee, esperienze, e visione sui principali trend che contraddistinguono i prossimi anni. Il Gruppo Sisal, società storica nel panorama nazionale con oltre 70 anni di attività, è oggi leader nei sistemi di pagamento con il brand SisalPay e si configura come best case nel panorama nazionale. L'offerta di SisalPay, disponibile **in oltre 40 mila bar, tabacchi ed edicole, online e da smartphone**, conta oltre 13,5 milioni di clienti, 200 milioni di transazioni gestite all'anno, 500 servizi di pagamento e accordi con oltre 100 partner tra cui le principali aziende italiane ed internazionali.

Tweet

Pin it

Share

^ BACK TO TOP

NOVOMATIC
ITALIA

Playbox 5 Vegas è la nuova multigame realizzata con i migliori titoli per un'esperienza di gioco piena di novità e grande divertimento!

NAZIONALE ELETTRONICA
Italian Gaming

NOVITÀ

CAMBIA

"ALL CHANGE"

CAMBIA TICKET VLT



Accedi / Registrati Fiere e Convegni Servizi Area Riservata Contratto Privacy Storico Contatti

f G+ in ✉ p 📶 🐦 📺



JAMMA.it
IL PRIMO QUOTIDIANO DEL GIOCO PUBBLICO



HOME ADI SCOMMESSE ONLINE ALTRI GIOCHI MAGAZINE MERCATINO EUROPE VIDEO NUMERI&CIFRE



Home > Prodotti > [SisalPay](#) presenta Bill: il portafoglio digitale del futuro, per tutti gli italiani

Prodotti

SisalPay presenta Bill: il portafoglio digitale del futuro, per tutti gli italiani

7 novembre 2018

SisalPay, il brand dei servizi di pagamento del Gruppo Sisal, annuncia la nascita di Bill, il nuovo sistema di pagamenti digitali che punta a diventare il "portafoglio" virtuale degli italiani.

Attraverso il nuovo prodotto, il Gruppo guidato da Emilio Petrone entra dunque nel mercato dei pagamenti digitali e degli scambi di denaro peer to peer (P2P), forte della propria solidità, esperienza e conoscenza del consumatore, con una base di oltre 13 milioni di italiani che già oggi utilizzano i canali di pagamento SisalPay su una rete di oltre 40.000 punti vendita capillarmente distribuiti in Italia.

Sicuro, comodo e veloce, con Bill è possibile acquistare qualsiasi tipo di prodotto presso tutti gli esercizi convenzionati e scambiare denaro P2P con un semplice click. Bill è completamente gratuito per i consumatori e offre un modello tariffario per l'esercente estremamente semplice e a costi più convenienti dei tradizionali strumenti cashless presenti sul mercato.

Prossimi eventi

NOV 13 mar 2018	giorno intero MGS Entertainment Show @ Macau
NOV 21 mer 2018	giorno intero BEGE @ Sofia, Bulgaria giorno intero EECS @ Sofia, Bulgaria
NOV 28 mer 2018	giorno intero AGE Cambodia 2018 @ Sokha Phnom Penh Hotel, Cambogia giorno intero SIGMA 2018 @ Malta
NOV 29 gio 2018	giorno intero China (Zhongshan) International ... @ Zhongshan Expo Center
GEN 6 dom 2019	giorno intero Affiliate Summit West 2019 @ Paris, Las Vegas, USA
GEN 15 mar 2019	8:12 EAG & VAE 2019 @ ExCel London Exhibition Centre
GEN 24 gio 2019	6:51 China Int'l Vending Machines & S... @ Guangzhou
MAG 9 gio 2019	giorno intero Asia Amusement&Attractions Expo ... @ China Import&Export Fair Complex

Visualizza Calendario. →

Bill sarà attivo negli oltre 40.000 punti vendita SisalPay entro la fine dell'anno e l'attività commerciale, già in corso, punta ad ampliare rapidamente la rete di accettazione ad altre categorie merceologiche e grandi catene. Bill ha l'ambizione di raggiungere tutti i cittadini che posseggono uno smartphone ed essere il valido e sicuro sostituto del portafoglio. Bill è infatti sinonimo di sicurezza: uno strumento che riflette i massimi standard di sicurezza e rispetto della privacy, in linea con le disposizioni dell'Autorità Bancaria Europea.

Bill nasce da 10 mesi di lavoro e passione di una startup interna a SisalPay, nata nell'autunno dello scorso anno e guidata da Monica Del Naja, Head of Digital Payments di SisalPay, a diretto riporto del Responsabile Payments and Services del Gruppo Sisal, Francesco Maldari. Del team fanno parte venti giovani talenti, con competenze e background eterogenei, molti dei quali assunti grazie agli investimenti di Sisal Group nel 2017.

SisalPay è protagonista del processo di transizione al cashless dell'Italia: già oggi, attraverso il proprio canale di oltre 40.000 punti vendita, oltre il 20% di operazioni di pagamento è tramite moneta elettronica. Un risultato reso possibile dai costanti investimenti sull'asset strategico della rete per i servizi, che hanno permesso una crescita nel tempo non solo numerica, ma anche tecnologica. Solo nel 2017 sono stati stanziati oltre 20 milioni di euro per innovare il canale dei punti vendita al servizio dei cittadini e rafforzare l'ecosistema dei servizi offerti dal brand SisalPay.

Con l'obiettivo di continuare ad accompagnare gli italiani verso nuove esperienze di pagamento innovative, da sempre SisalPay propone un modello che coniuga in modo efficace il digitale con il fisico. Tale caratteristica rimane in Bill, la prima piattaforma di digital payment che è possibile ricaricare anche in contanti presso gli esercenti SisalPay, rappresentando il primo modello di proximity banking digitale in Italia, per facilitare il processo di transizione dall'uso del contante a strumenti cashless. Bill offre la possibilità di trasferire denaro direttamente sul proprio conto corrente in modo tracciato e sicuro, aprendo di fatto oltre 40.000 "sportelli bancari di prossimità", in un momento in cui si verifica una contrazione dell'offerta retail delle banche.

Bill è la nuova App di pagamento che rientra in un percorso di evoluzione digitale dell'azienda, a supporto della crescente esigenza di pagare in modo smart e sicuro. Si tratta di un tassello cruciale di una strategia che garantirà nel tempo lo sviluppo di nuove soluzioni, funzioni e servizi a valore aggiunto, per guidare il futuro digitale del mercato, al servizio dei clienti e degli esercenti. SisalPay entra così in una industry in cui punta a investire ulteriormente nei prossimi anni, in termini di persone e di tecnologia, rispondendo alle esigenze dell'oggi e intercettando i trend del domani.

[Commenta su Facebook](#)

TAGS **bill** **sisal**

Mi piace 5

Articolo precedente

L'Istituto Tedesco di Qualità e Finanza premia PlanetWin365 come Miglior Servizio Clienti

Articolo successivo

Distanziometro ad Avellino, Tar Campania respinge ricorso contro mancato rilascio licenza raccolta scommesse

ARTICOLI CORRELATI ALTRO DALL'AUTORE

novembre: 2018

L	M	M	G	V	S	D
			1	2	3	4
5	6	7	8	9	10	11
12	13	14	15	16	17	18
19	20	21	22	23	24	25
26	27	28	29	30		

« Ott

ALTRE NOTIZIE DI OGGI

Manovra, Servizio Bilancio: da incremento Preu maggiori incassi per 239 milioni nel 2019 e 238 milioni nel 2020 e seguenti

7 novembre 2018

"Per quanto riguarda i mezzi di finanziamento previsti nel triennio 2019-2021, il disegno legge di bilancio reca maggiori entrate per circa 11,6 miliardi di euro nel 2019, 11,9 miliardi...

SisalPay presenta Bill: il portafoglio digitale del futuro, per tutti gli italiani

7 novembre 2018

SisalPay, il brand dei servizi di pagamento del Gruppo Sisal, annuncia la nascita di Bill, il nuovo sistema di pagamenti digitali che punta a diventare il "portafoglio" virtuale degli...

Senato, Puglia (M5S): ereditato Paese dove gioco d'azzardo è ormai piaga sociale

7 novembre 2018

"Abbiamo ereditato un Paese dove il gioco d'azzardo è ormai una piaga sociale e noi abbiamo adottato provvedimenti contro l'azzardopatia. In pochi mesi, seguendo semplicemente i valori fondamentali del...

Carrara (MS), Comune al lavoro su regolamento giochi: l'intento è aggiungere altri luoghi sensibili rispetto a quelli previsti da legge regionale

7 novembre 2018

Il Comune di Carrara (MS) è al lavoro su un regolamento sul gioco d'azzardo che aggiungerà nuovi luoghi sensibili (quelli che non potranno avere slot machines nel raggio di...

Merkur supera le aspettative ad Ice Africa

7 novembre 2018

Alla conclusione del recente ICE Africa Merkur Gaming ha dichiarato che, sia nel settore dei giochi da casinò sia in quelli da intrattenimento LPM (AWP), l'evento ha avuto un...