

TRADIZIONE ITALIANA

Da settant'anni Sisal fa giocare la Penisola: oggi innova con la app SisalPay, un sistema digitale di pagamento che completa l'esperienza dei punti vendita



L'AD
Emilio Petrone,
dal 2008
Amministratore
Delegato del
Gruppo Sisal.
Emilio Petrone,
CEO of the Sisal
Group since 2008.



Tutti ricordano la schedina e il Totocalcio, quei famosi simboli "1X2" entrati nell'immaginario collettivo come icone di gioia, divertimento, sogno e partecipazione. Si tratta di una tradizione tutta italiana, nata dal genio di Massimo della Pergola oltre 70 anni fa con la volontà di ricostruire gli stadi distrutti dalla guerra, che diede vita a una delle più importanti aziende italiane dal dopoguerra: la Sisal, che ancora oggi, grazie a un costante processo di innovazione, è protagonista nella vita degli italiani con una vasta offerta di Giochi e Servizi di pagamento per il cittadino. «La nostra attenzione all'innovazione ha guidato l'evoluzione continua dell'azienda in molte

aree differenti», sottolinea Emilio Petrone, dal 2008 Amministratore Delegato del Gruppo Sisal. «Partendo da un business focalizzato sul gaming, Sisal ha vinto la sfida della trasformazione attraverso una strategia di diversificazione che ha portato l'azienda ad essere leader anche nei servizi di pagamento, con il brand SisalPay». E grazie, infatti, a un'attenta strategia di crescita, incentrata sullo sviluppo del canale di vendita, sulla differenziazione dei servizi offerti e sull'ampio impiego di tecnologia che il Gruppo ha saputo cogliere la sfida del cambiamento sviluppando un nuovo modo di pagare, comodo, semplice e sicuro. Presente in oltre 40 mila bar, tabacchi ed edicole, online – attraverso il sito sisalpay.it – e da smartphone, SisalPay consente a tutti gli italiani di pagare utenze e tributi, ricaricare il cellulare e carte di credito prepagate, in modo comodo e sicuro. «Oggi la grande sfida è riuscire a soddisfare esigenze dei consumatori che richiedono una presenza sia fisica che digitale», aggiunge Petrone. «Stiamo investendo molto per rafforzare ulteriormente la nostra rete di punti vendita e, allo stesso tempo, fare di Sisal uno dei gruppi digitali più importanti d'Italia. Per questo abbiamo creato una Digital Factory, assumendo oltre 100 giovani talenti qualificati e investendo oltre 20 milioni di euro in tecnologia e servizi innovativi». Tra le prime realizzazioni del team digitale Sisal c'è la nuova App SisalPay, un sistema digitale di pagamento capace di completare l'esperienza dei punti vendita. Con l'app di SisalPay è possibile ricaricare le carte prepagate ancora più velocemente tramite QRcode, pagare i bollettini con una semplice foto, archiviare le ricevute cartacee, tenere sotto controllo i propri pagamenti. «Tutte funzionalità utili, semplici e immediate, fruibili dovunque e sempre», commenta Petrone. «Per noi la vera innovazione sta nel rendere la quotidianità degli italiani più semplice, attraverso il digitale: meno tempo da dedicare ai pagamenti e alle incombenze di tutti i giorni, per avere più tempo per la propria vita. La nuova App va in questa direzione e rappresenta solo un primo tassello di un prossimo futuro ricco di novità».

ITALIAN TRADITION

Sisal has been making Italy play for 70 years and today launches the innovative SisalPay app, a digital payment system that completes the sales point experience

Everyone in Italy remembers the Totocalcio football coupon, and the three possible choices of "1", "X" and "2" that are now universally recognized symbols of the joy, fun, participation and the thrill of risk involved in playing this gambling

game. This all-Italian tradition was first conceived over 70 years ago, with the aim of rebuilding the football stadiums that had been destroyed in the Second World War, and it led to the founding of one of the most important Italian post-war companies: Sisal, which today, thanks to a constant process of innovation, is still a protagonist in Italian daily life, offering a wide range of games and payment services to the general public. «Our focus on innovation has guided the company's ongoing evolution in many different areas», emphasizes Emilio Petrone, who was appointed CEO of the Sisal Group in 2008. «Starting from a business focused on gambling and gaming, Sisal has taken up the

challenge of transformation thanks to a strategy of diversification, by means of which the company has become a leader in payment services, with the SisalPay brand». Thanks to a careful growth strategy, focused on the development of the sales channel, on the differentiation of services and on the wide-ranging use of technology, the Sisal Group has been able to take on the challenge of change by developing a new convenient, simple and secure modality of payment. Available in over 40 thousand bars, tobacconists and news-stands, as well as online – via the sisalpay.it website and Smartphone apps – SisalPay allows Italians to pay utility bills and taxes, and to top up their mobile phones and prepaid credit

cards, in a convenient and secure way. «Today the great challenge is to succeed in satisfying the needs of consumers who need and request a presence that is both physical and digital», continues Petrone. «We are making substantial investments to further strengthen our sales network and to make Sisal one of the most important digital groups in Italy. This is why we have created a digital factory, hiring over 100 qualified and talented young employees and investing over 20 million Euros in innovative technology and new services». One of the first creations of the digital team at Sisal is the new SisalPay App, a digital payment system that complements and completes the experience of the sales points. With

the SisalPay app it is possible to top up prepaid cards even faster using a QR code, pay bills with the use of a simple photo, create an archive of paper receipts, and monitor payments. «These are all useful, simple and immediate functions that can be used anywhere and at any time», comments Petrone. «For us, the real innovation consists in facilitating the chores and obligations of everyday life for Italians, through digital means, so that they spend less time on making payments and doing routine tasks, and have more time to dedicate to their own lives. The new app represents a step in this direction and is a first move towards a near future that is full of new developments».



LA NUOVA SFIDA
App SisalPay, sistema digitale di servizi di pagamento capace di completare l'esperienza dei punti vendita.

SisalPay app is a digital payment service system that complements and completes the experience of the sales points.